

2019

毕业生就业质量年度报告

The annual report

二零一九年十二月

郑州升达经贸管理学院

毕业生就业质量年度报告

(2019)

联合发布机构

郑州升达经贸管理学院

河南英才归来科技有限公司

目 录

报告说明	1
一、报告背景.....	1
二、报告内容.....	1
三、报告数据来源	1
四、问卷调查回收情况.....	1
第一部分：毕业生总体规模与结构	5
一、毕业生总体规模.....	6
二、毕业生生源地结构.....	7
三、毕业生学院分布.....	9
第二部分：就业率及毕业去向分析	11
一、就业率.....	12
二、就业情况.....	15
三、升学情况.....	22
四、自主创业情况	24
五、待就业情况	30
六、求职过程分析	32
第三部分：就业质量评价	40
一、薪酬福利.....	41
二、专业对口度.....	44
三、工作胜任和适应情况.....	45
四、工作稳定性.....	47

五、工作满意度	49
第四部分：对母校教育教学的评价和反馈	51
一、对母校满意度评价	52
二、对母校人才培养的反馈	53
三、对母校教育教学总体评价	59
第五部分：对母校就业指导与就业服务评价	61
一、对母校就业指导工作评价	62
二、对母校就业服务工作评价	63
三、母校精准就业帮扶情况	63
四、对母校创业指导服务工作反馈	65
五、对母校就业创业工作总体评价	67
第六部分：学校就业服务工作主要特点	68
第七部分：用人单位对学校教育教学反馈	72
一、调查样本分析	73
二、招聘市场需求分析	75
三、用人单位评价及反馈	79
第八部分：对学校相关建议	84
一、教育教学和人才培养方面	85
二、就业创业指导及服务方面	86

报告说明

一、报告背景

为全面系统反映学校毕业生就业工作实际，建立健全毕业生就业状况反馈机制，引导学校优化招生和专业结构，改进人才培养模式，及时回应社会关切、接受社会监督，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函[2013]25号)文件要求，委托河南英才归来科技有限公司展开毕业生就业质量调查及年报撰写工作。

二、报告内容

报告包括郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生学生规模与结构、就业率及毕业去向相关分析、就业质量评价、对母校教育教学的评价和反馈、对母校就业指导与就业服务的评价、学校开展就业服务工作的情况、用人单位对学校教育教学的反馈、对学校相关建议等八个部分。

三、报告数据来源

本次报告数据来源于两个方面：一是郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生数据库，主要涉及毕业生总体规模、生源地结构、学院专业分布等基本信息；二是郑州升达经贸管理学院 2019 年毕业生就业质量调查问卷数据，其中包括毕业生问卷数据和用人单位问卷数据。

四、问卷调查回收情况

(一) 调查目的

- 1、了解 2019 届毕业生离校半年后的就业、自主创业、升学、待就业等毕业去向状况。
- 2、了解 2019 届毕业生离校半年后的就业状况及职业发展。
- 3、通过毕业生在工作中的自我评价，了解 2019 届毕业生对自己毕业时掌握的基本能力或知识是否与其实际工作相适应的情况。
- 4、了解 2019 届毕业生对母校的教育教学、就业指导和服务等方面的满意度评价。

- 5、了解用人单位对学校就业服务工作的满意度评价。
- 6、了解用人单位对学校毕业生的能力、素质等方面的满意度评价。
- 7、了解用人单位对学校人才培养方面的评价。
- 8、通过用人单位招聘需求调查，做到人才培养与社会需求的有效对接。

(二) 调查对象

- 1、毕业生问卷调查对象为郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生。
- 2、用人单位问卷调查对象为 2018-2019 年度到学校进行招聘的用人单位相关领导或招聘负责人。

(三) 调查方式

1、学生问卷调查方式：向郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生以电子邮件的方式发放答题邀请函，并用短信通知学生答卷，毕业生点击邮箱里的链接作答；同时向郑州升达经贸管理学院发送问卷公共链接，毕业生通过学校官网或毕业生公共群得到链接后，输入身份证号（或学号）和姓名验证身份，验证成功后方可答题。

2、用人单位问卷调查方式：向 2018-2019 年度来校招聘的用人单位以电子邮件的方式发送答题邀请函，并用短信或其他通讯方式通知到用人单位联系人，单位联系人点击邮箱里的链接或通知的问卷链接即可作答。

(四) 问卷回收情况

1、毕业生问卷调查回收情况：调查从 2019 年 11 月 7 日开始，到 2019 年 12 月 15 日结束，共计 39 天，问卷调查分发数量 7173 份，回收问卷 5046 份，问卷回收率 70.35%，其中检测无效答卷 383 份，实际有效问卷 4663 份，总体有效问卷回收率为 65.01%。

2、用人单位问卷调查回收情况：调研时间从 2019 年 11 月 7 日开始，到 12 月 15 日结束，共计 39 天，共回收有效答卷 175 份。

(五) 回收样本信度

本次调查采取电子邮件及身份验证的方式进行答题，答卷统计时一方面通过 IP 检测规避代答的无效问卷，另一方面通过检验毕业生院系、专业、性别等基本信息与答题的一致性来判断问卷的有效性，从而进一步提高答卷结果的可信程度。

定义 σ 为计算样本与总体之间的均方误差，样本分布与毕业生信息分布的一致性水平 $=1-\sigma$ 。 σ 值越小，说明样本分布与毕业生基本信息分布一致性水平越高，调研数据的可信度越高。根据各学院各专业毕业生问卷回收情况计算问卷的回收率和样本信度。

表-1 郑州升达经贸管理学院 2019 届各学院毕业生回收问卷分布情况

学院	总人数	总占比	问卷数量	问卷占比
会计学院	2200	30.67%	1551	33.26%
金融贸易学院	1099	15.32%	735	15.76%
商学院	762	10.62%	311	6.67%
管理学院	743	10.36%	583	12.50%
建筑工程学院	693	9.66%	523	11.22%
艺术学院	659	9.19%	266	5.70%
信息工程学院	451	6.29%	272	5.83%
外国语学院	314	4.38%	270	5.79%
文法学院	207	2.89%	111	2.38%
体育学院	45	0.63%	41	0.88%
总计	7173	100.00%	4663	100.00%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生数据库和问卷调查

表-2 郑州升达经贸管理学院 2019 届分学历毕业生回收样本分布情况

学历	总人数	总占比	问卷数量	问卷占比
本科生毕业	5648	78.74%	3830	82.14%
专科生毕业	1525	21.26%	833	17.86%
总计	7173	100.00%	4663	100.00%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生数据库和问卷调查

表-3 郑州升达经贸管理学院 2019 届分性别毕业生回收样本分布情况

性别	总人数	总占比	问卷数量	问卷占比
男	2820	39.31%	1674	35.90%
女	4353	60.69%	2989	64.10%
总计	7173	100.00%	4663	100.00%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生数据库和问卷调查

通过计算 $\sigma_{\text{学院}} = (\sum(\text{各学院人数占比} - \text{各学院毕业生问卷占比})^2 / 10)^{1/2}$ 可得, $\sigma_{\text{学院}} = 2.10\%$, 分学院样本回收一致性水平为 97.90%。

通过计算 $\sigma_{\text{学历}} = (\sum(\text{各学历毕业生人数占比} - \text{各学历毕业生问卷占比})^2 / 2)^{1/2}$ 可得, $\sigma_{\text{学历}} = 3.40\%$, 分学历样本回收一致性水平为 96.60%。

通过计算 $\sigma_{\text{性别}} = (\sum(\text{各性别毕业生人数占比} - \text{各性别毕业生问卷占比})^2 / 2)^{1/2}$ 可得, $\sigma_{\text{性别}} = 3.41\%$, 分性别样本回收一致性水平为 96.59%。

整体而言, 样本回收数据一致性水平在 96% 以上, 整体样本信度较高。

第一部分：毕业生总体规模与结构

本部分将从毕业生总体规模、生源地结构、学院分布等几方面对学校 2019 届毕业生基本情况进行分析；

2019 届毕业生有 7173 人，男生 2820 人，女生 4353 人，总体男女比例为 1:1.5；

本届毕业生来自全国 18 个省（含直辖市及自治区），省内生源占比 97.63%；省内生源较多的前三个地市为郑州市、信阳市和周口市；

毕业生分布于 10 个学院；其中会计学院毕业生人数最多，占全校毕业生的 30.67%。

毕业生总体规模

毕业生生源地结构

毕业生学院分布

一、毕业生总体规模

郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生总人数为 7173 人，其中本科毕业生 5648 人，占毕业生总人数的 78.74%；专科毕业生 1525 人，占毕业生总人数的 21.26%；男生 2820 人，女生 4353 人，总体男女比例为 1:1.5。具体毕业生分布如图 1-1、图 1-2 所示。

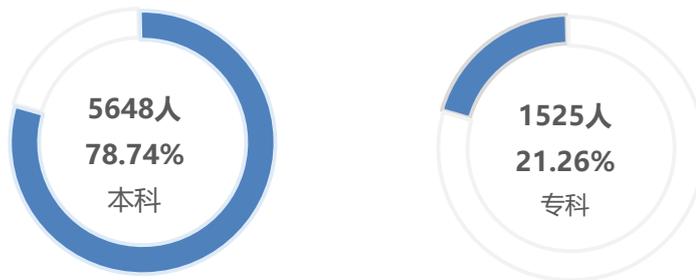


图 1-1 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生学历分布
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生数据库

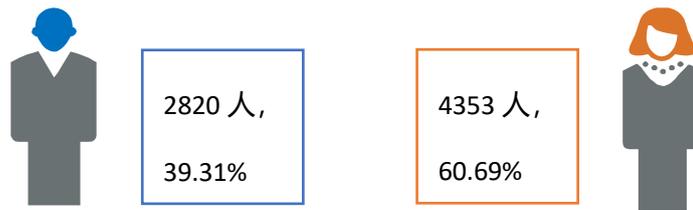


图 1-2 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生性别分布
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生数据库

从 2019 届不同学历毕业生的性别结构来看，专科生男女比例基本相当，本科生男女比例为 1:1.6。具体毕业生分学历性别结构如下图 1-3 所示。

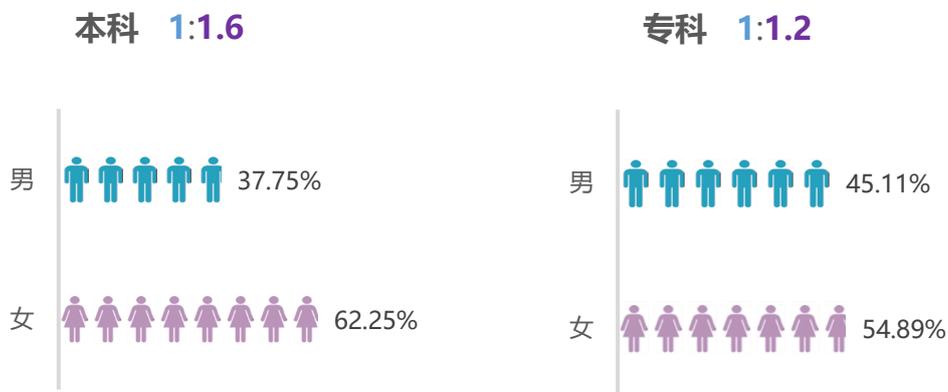


图 1-3 郑州升达经贸管理学院 2019 届不同学历毕业生性别结构
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生数据库

二、毕业生生源地结构

学校 2019 届毕业生来自全国 18 个省（含直辖市及自治区），其中省内毕业生人数最多，有 7003 人，占毕业生总人数的 97.63%。省外毕业生主要来自吉林省、安徽省、福建省等地区，具体毕业生生源地省份分布如下图 1-4 所示。



图 1-4 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生生源地分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生数据库

具体看省内毕业生生源分布前十可知，郑州市生源毕业生最多，占省内生源毕业生的 11.31%，其次是信阳市（11.17%）和周口市（10.62%）。具体省内各地市生源分布情况如下图 1-5 所示。

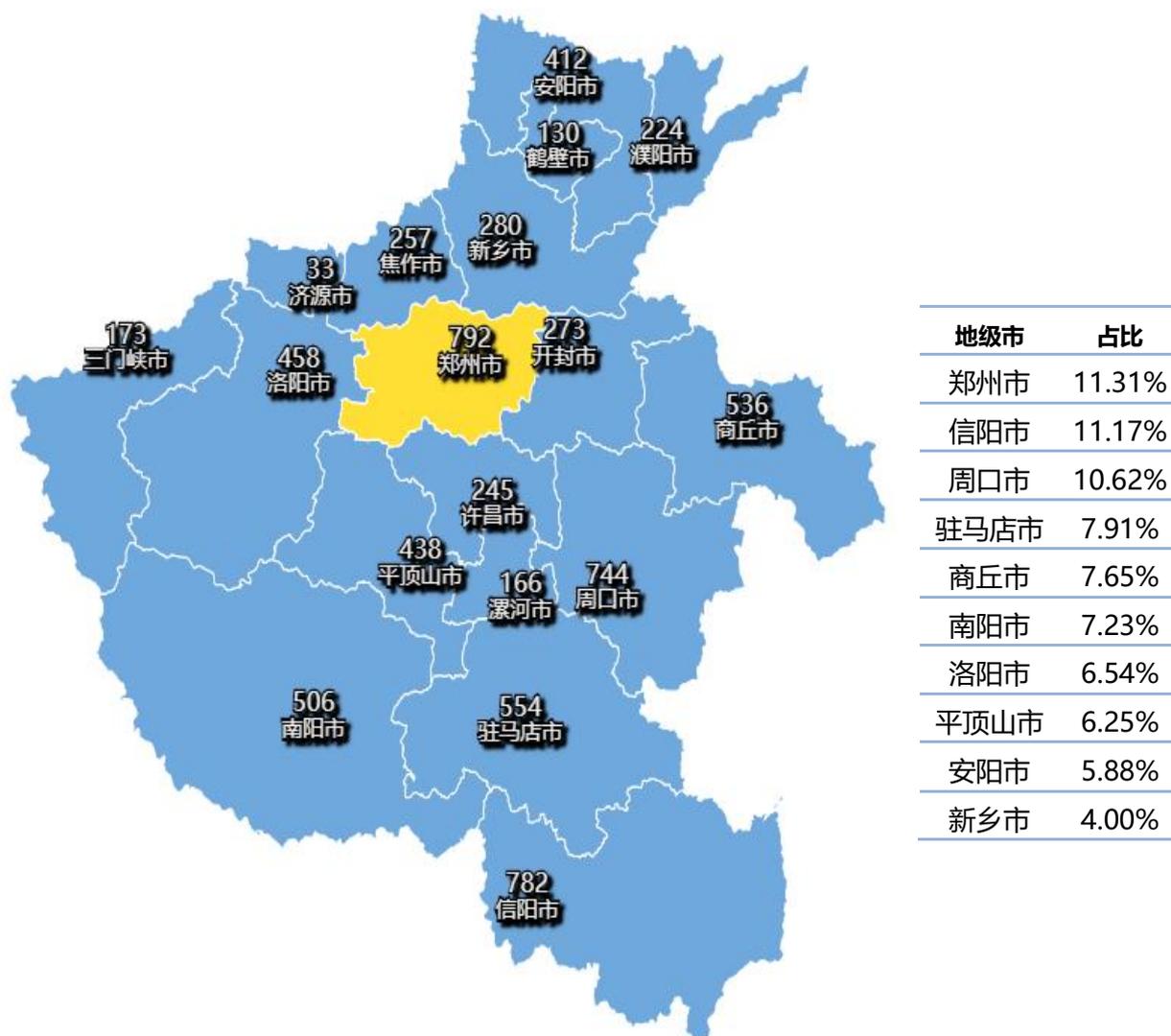


图 1-5 郑州升达经贸管理学院 2019 届省内生源毕业生各地级市分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生数据库

三、毕业生学院分布

郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生分布于 10 个学院，其中会计学院毕业生最多，有 2200 人，占毕业生总人数的 30.67%；其次是金融贸易学院，有 1099 人，占毕业生总人数的 15.32%。具体毕业生学院分布情况如下图 1-6 所示。

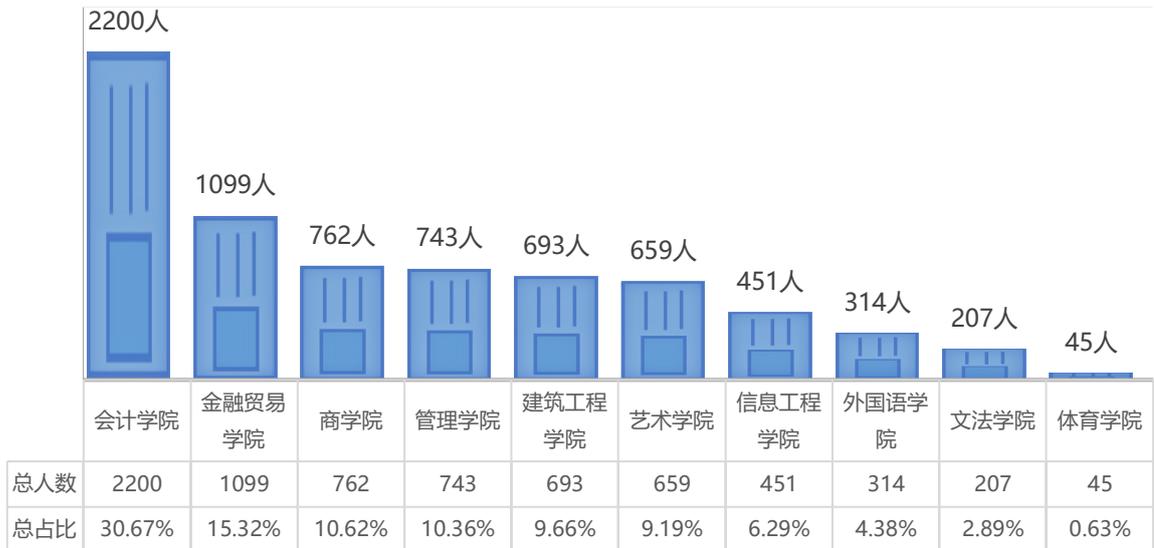


图 1-6 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生学院分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生数据库

各学历毕业生院系分布看，本科毕业生分布在学校 10 个学院，会计学院毕业生人数最多，有 1762 人，占本科总人数的 31.20%；专科毕业生分布在学校 7 个学院，其中会计学院专科毕业生最多，有 438 人，占专科总人数的 28.72%；具体毕业生学院分布情况如图 1-7、1-8 所示。

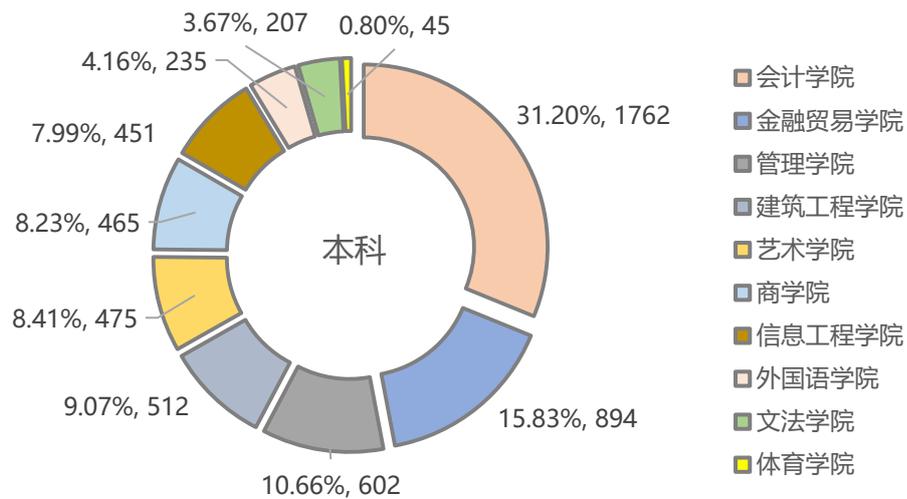


图 1-7 郑州升达经贸管理学院 2019 届本科毕业生学院分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生数据库

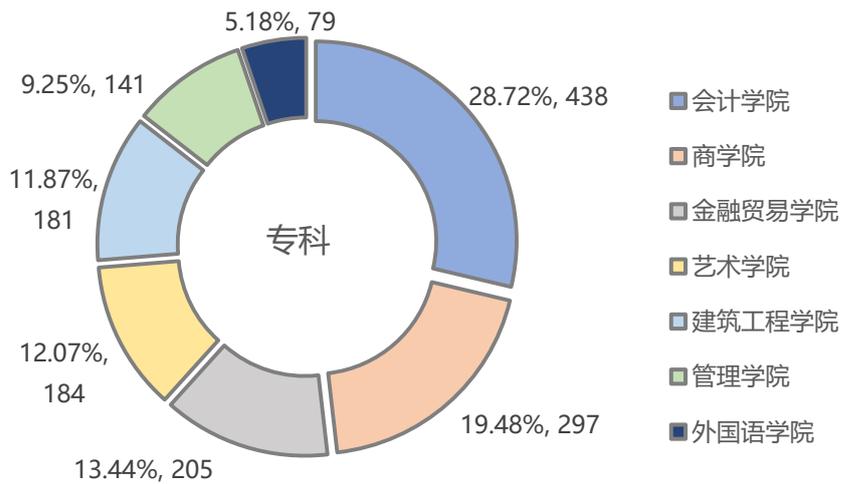


图 1-8 郑州升达经贸管理学院 2019 届专科毕业生学院分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生数据库

第二部分：就业率及毕业去向分析

调查数据显示，截止 12 月 19 日，2019 届毕业生年终就业率为 93.56%。本科毕业生年终就业率为 93.31%，专科毕业生年终就业率为 94.49%；

调查数据显示：78.51%的已就业毕业生是在省内就业，省外就业的毕业生主要集中在上海、广东、北京、浙江和江苏等地；

毕业生升学的主要目的是为了提升学历；

对于创业的毕业生来说“人脉”、“经验”、“市场资源”、“创业者的素质”、“资金”等因素对创业起着关键性的作用；

待就业毕业生目前多以备考状态待业，待就业毕业生希望在求职过程中获得岗位信息和技能培训的帮扶；

98.78%的毕业生对自己的职业生涯有规划；毕业生反馈没有仔细做职业规划的主要原因是对自身能力认知不足，或对社会职位认知不清。

就业情况

升学情况

自主创业情况

待就业情况

求职过程分析

一、就业率¹

(一) 分学历毕业生年终就业率

调查数据显示，截止 12 月 19 日，2019 届毕业生年终就业率为 93.56%。本科毕业生年终就业率为 93.31%，专科毕业生年终就业率为 94.49%。

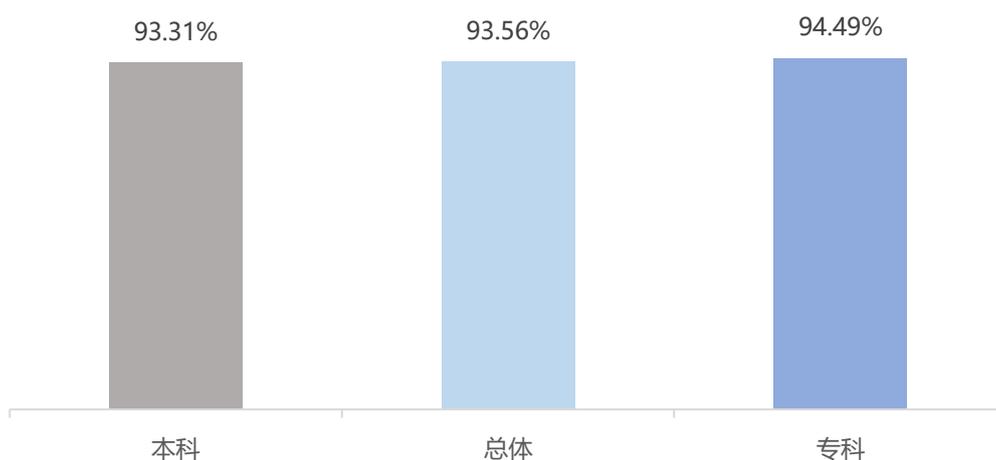


图 2-1 郑州升达经贸管理学院 2019 届不同学历毕业生年终就业率
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业数据库

(二) 分学院毕业生年终就业率

分学院看，年终就业率最高的为外国语学院（98.09%）；其次是体育学院（97.78%）；艺术学院毕业生年终就业率最低（90.44%）。

表 2-1 郑州升达经贸管理学院 2019 届各学院毕业生年终就业率（截止 12 月 19 日）

学院	总体	本科	专科
金融贸易学院	91.54% (1006/1099)	90.16% (806/894)	97.56% (200/205)
会计学院	92.36% (2032/2200)	92.00% (1621/1762)	93.84% (411/438)
管理学院	96.10% (714/743)	96.68% (582/602)	93.62% (132/141)
商学院	95.80% (730/762)	94.19% (438/465)	98.32% (292/297)
信息工程学院	95.57% (431/451)	95.57% (431/451)	-
外国语学院	98.09% (308/314)	97.45% (229/235)	100.00% (79/79)
文法学院	93.24% (193/207)	93.24% (193/207)	-

¹ 年终就业率是指学校就业数据库显示的毕业生年终就业情况

学院	总体	本科	专科
艺术学院	90.44% (596/659)	92.00% (437/475)	86.41% (159/184)
建筑工程学院	94.81% (657/693)	95.51% (489/512)	92.82% (168/181)
体育学院	97.78% (44/45)	97.78% (44/45)	-
总体	93.56% (6711/7173)	93.31% (5270/5648)	94.49% (1441/1525)

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业数据库

(三) 分专业毕业生年终就业率

表 2-2 郑州升达经贸管理学院 2019 届各专业毕业生年终就业率 (截止 12 月 19 日)

专业	总体	本科	专科
金融贸易学院	91.54% (1006/1099)	90.16% (806/894)	97.56% (200/205)
经济学	88.00% (44/50)	88.00% (44/50)	-
金融学	89.96% (502/558)	89.96% (502/558)	-
国际经济与贸易	90.91% (260/286)	90.91% (260/286)	-
证券与期货	100.00% (99/99)	-	100.00% (99/99)
国际经济与贸易	95.28% (101/106)	-	95.28% (101/106)
会计学院	92.36% (2032/2200)	92.00% (1621/1762)	93.84% (411/438)
会计学	92.93% (1157/1245)	92.93% (1157/1245)	-
财务管理	93.18% (328/352)	93.18% (328/352)	-
审计学	82.42% (136/165)	82.42% (136/165)	-
会计	93.76% (406/433)	-	93.76% (406/433)
会计电算化	100.00% (5/5)	-	100.00% (5/5)
管理学院	96.10% (714/743)	96.68% (582/602)	93.62% (132/141)
工程管理	96.27% (232/241)	96.27% (232/241)	-
工商管理	95.63% (175/183)	95.63% (175/183)	-
人力资源管理	97.48% (116/119)	97.48% (116/119)	-
旅游管理	100.00% (59/59)	100.00% (59/59)	-
旅游管理	93.02% (40/43)	-	93.02% (40/43)
酒店管理	93.88% (92/98)	-	93.88% (92/98)
商学院	95.80% (730/762)	94.19% (438/465)	98.32% (292/297)
广告学	100.00% (43/43)	100.00% (43/43)	-
市场营销	94.19% (146/155)	94.19% (146/155)	-
物流管理	95.04% (134/141)	95.04% (134/141)	-
电子商务	91.27% (115/126)	91.27% (115/126)	-
市场营销	99.09% (109/110)	-	99.09% (109/110)
电子商务	97.56% (80/82)	-	97.56% (80/82)
物流管理	98.10% (103/105)	-	98.10% (103/105)
信息工程学院	95.57% (431/451)	95.57% (431/451)	-
电子信息工程	94.55% (52/55)	94.55% (52/55)	-

专业	总体	本科	专科
通信工程	96.67% (58/60)	96.67% (58/60)	-
自动化	98.15% (53/54)	98.15% (53/54)	-
计算机科学与技术	94.92% (112/118)	94.92% (112/118)	-
软件工程	94.34% (50/53)	94.34% (50/53)	-
物联网工程	94.34% (50/53)	94.34% (50/53)	-
信息管理与信息系统	96.55% (56/58)	96.55% (56/58)	-
外国语学院	98.09% (308/314)	97.45% (229/235)	100.00% (79/79)
英语	97.22% (210/216)	97.22% (210/216)	-
日语	100.00% (19/19)	100.00% (19/19)	-
商务英语	100.00% (79/79)	-	100.00% (79/79)
文法学院	93.24% (193/207)	93.24% (193/207)	-
法学	80.95% (51/63)	80.95% (51/63)	-
汉语言文学	98.20% (109/111)	98.20% (109/111)	-
新闻学	100.00% (33/33)	100.00% (33/33)	-
艺术学院	90.44% (596/659)	92.00% (437/475)	86.41% (159/184)
音乐表演	90.41% (132/146)	90.41% (132/146)	-
视觉传达设计	96.32% (131/136)	96.32% (131/136)	-
环境设计	89.76% (149/166)	89.76% (149/166)	-
服装与服饰设计	92.59% (25/27)	92.59% (25/27)	-
艺术设计	83.33% (115/138)	-	83.33% (115/138)
音乐表演	95.65% (44/46)	-	95.65% (44/46)
建筑工程学院	94.81% (657/693)	95.51% (489/512)	92.82% (168/181)
土木工程	95.09% (271/285)	95.09% (271/285)	-
建筑学	90.00% (27/30)	90.00% (27/30)	-
工程造价	96.95% (191/197)	96.95% (191/197)	-
建筑工程技术	93.24% (69/74)	-	93.24% (69/74)
工程造价	92.52% (99/107)	-	92.52% (99/107)
体育学院	97.78% (44/45)	97.78% (44/45)	-
社会体育指导与管理	95.00% (19/20)	95.00% (19/20)	-
音乐表演	100.00% (25/25)	100.00% (25/25)	-
总体	93.56% (6711/7173)	93.31% (5270/5648)	94.49% (1441/1525)

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业数据库

二、就业情况

(一) 就业地域分布

调查数据显示，已就业毕业生中，78.51%的毕业生在河南省内就业，省外就业的毕业生主要集中在上海市、广东省、北京市、浙江省和江苏省等地，具体毕业生主要就业省份分布如下图 2-2 所示。

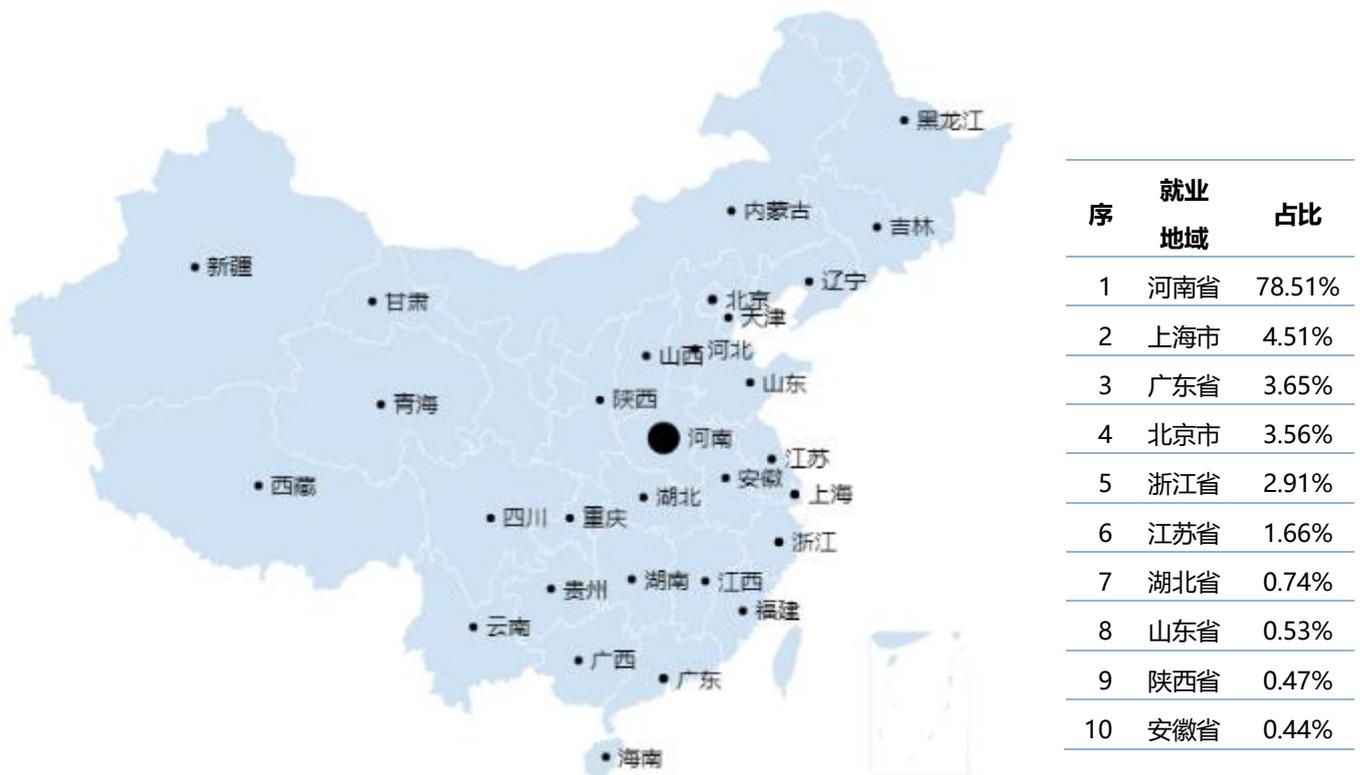


图 2-2 郑州升达经贸管理学院 2019 届已就业毕业生就业地域分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

从省内各地市就业分布来看，选择在郑州市就业的毕业生人数最多，占省内就业人数的 65.25%，其次是洛阳市（4.24%）和信阳市（3.15%）。

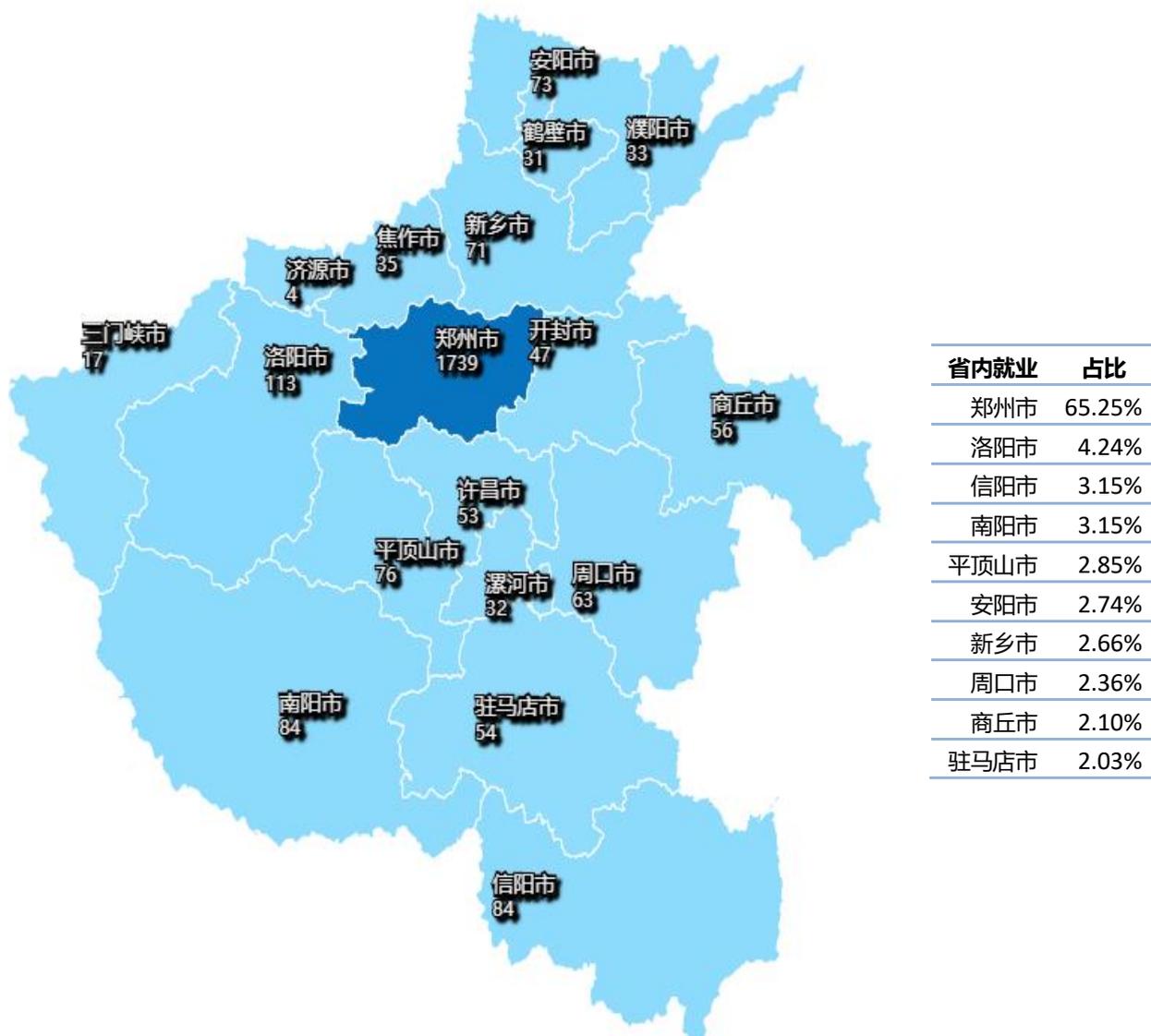


图 2-3 郑州升达经贸管理学院 2019 届已就业毕业生省内就业地市分布
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

分学院来看，体育学院 2019 届毕业生在省内就业的比率最高，占比为 90.32%；而信息工程学院毕业生选择在省内就业的比例最低，为 44.04%，该学院毕业生主要选择在上海、北京、浙江等地区就业，具体各学院毕业生主要就业地域分布如下表 2-3 所示。

表 2-3 郑州升达经贸管理学院 2019 届各学院已就业毕业生主要就业地域分布（前五位）

学院	河南省	上海市	广东省	北京市	浙江省
管理学院	80.67%	2.39%	3.82%	2.86%	2.15%
会计学院	85.13%	2.35%	2.70%	3.13%	1.91%
建筑工程学院	77.49%	5.37%	2.05%	2.05%	1.53%
金融贸易学院	76.58%	3.65%	4.99%	4.99%	4.80%
商学院	76.96%	2.30%	5.07%	2.76%	5.53%
体育学院	90.32%	0.00%	3.23%	0.00%	3.23%
外国语学院	80.56%	4.44%	3.89%	2.78%	2.22%
文法学院	86.36%	3.03%	1.52%	0.00%	1.52%
信息工程学院	44.04%	21.10%	6.42%	7.80%	7.80%
艺术学院	75.56%	7.78%	4.44%	5.56%	0.56%
总体	78.51%	4.51%	3.65%	3.56%	2.91%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

（二）就业单位性质、规模分布

1、就业单位性质分布²

2019 届毕业生主要流向民营企业，占总体就业毕业生的 53.21%，其次为其他企业和国有企业，占比分别为 17.06%和 11.45%，具体毕业生就业单位性质分布如下图 2-4 所示。

² 单位性质分类引用出处：依据教育部高校学生司、全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）文件。其中其他企业指非民营企业、国有企业、三资企业之外的企业类型，比如集体所有企业、国家非完全控股企业、混合所有企业、跨国公司等。

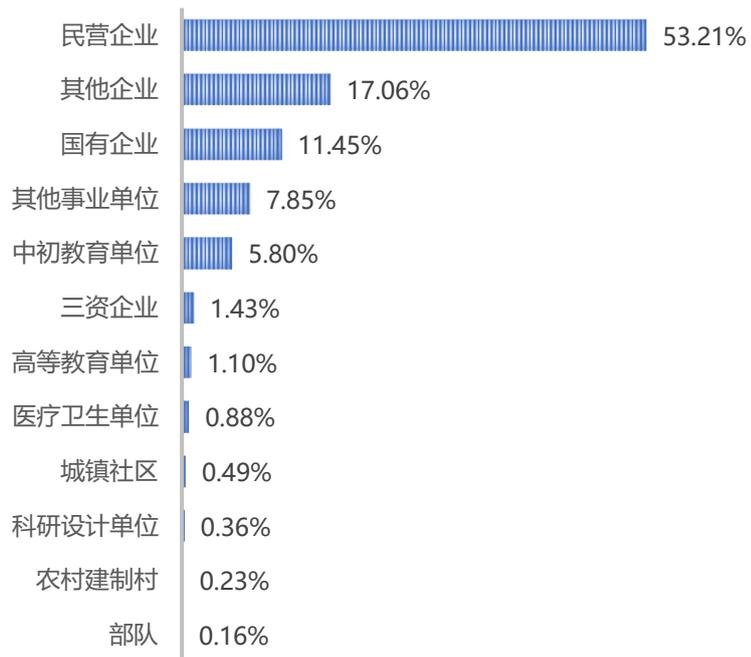


图 2-4 郑州升达经贸管理学院 2019 届已就业毕业生就业单位性质分布

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

分学院来看，各学院毕业生就业单位性质以民营企业为主，其中商学院毕业生流向民营企业的比例最高，占比高达 61.93%；文法学院毕业生流向民营企业的比例最低，为 23.33%，该学院毕业生流向中初教育单位或其他事业单位比例较高。具体各学院毕业生主要就业单位性质分布如下表 2-4 所示。

表 2-4 郑州升达经贸管理学院 2019 届各学院已就业毕业生主要就业单位性质（前五位）

学院	民营企业	其他企业	国有企业	其他事业单位	中初教育单位
管理学院	60.53%	13.95%	10.53%	6.84%	3.42%
会计学院	52.50%	21.31%	9.98%	7.77%	3.84%
建筑工程学院	57.87%	9.60%	21.07%	7.73%	0.80%
金融贸易学院	51.35%	16.36%	15.11%	7.25%	4.14%
商学院	61.93%	18.78%	7.61%	6.60%	1.52%
体育学院	32.00%	20.00%	0.00%	8.00%	36.00%
外国语学院	37.97%	14.56%	3.16%	10.13%	27.85%
文法学院	23.33%	16.67%	5.00%	18.33%	35.00%
信息工程学院	60.59%	14.29%	10.34%	8.37%	2.46%
艺术学院	44.72%	19.88%	8.07%	7.45%	13.04%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

2、就业单位规模分布

2019 届毕业生的就业单位规模主要集中在 300 人以下，其中 44.36% 的毕业生的就业单位规模主要集中在“100 人以下”，21.87% 的毕业生的就业单位规模为“101-300 人”。具体毕业生的就业单位规模分布如下图 2-5 所示。

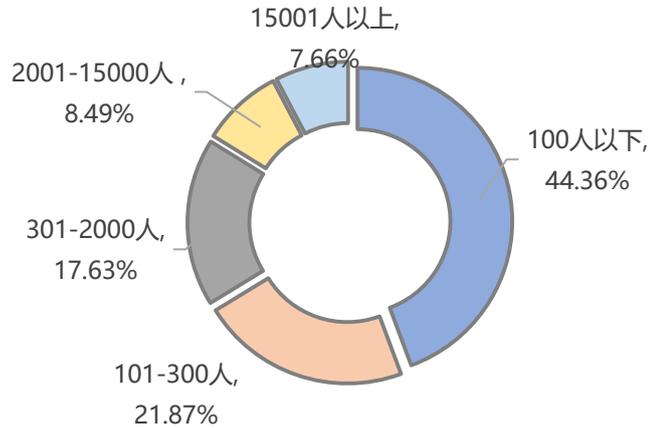


图 2-5 郑州升达经贸管理学院 2019 届已就业毕业生就业单位规模分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

从不同学院毕业生就业单位规模的分布情况来看，艺术学院和会计学院的毕业生在 100 人以下规模的单位就业比例较高，占比分别为 64.44% 和 50.17%；建筑工程学院的毕业生在 301-2000 人规模的单位就业的比例最高，为 25.58%。具体各学院毕业生就业单位规模分布如下表 2-5 所示。

表 2-5 郑州升达经贸管理学院 2019 届各学院已就业毕业生就业单位规模

学院	100 人以下	101-300 人	301-2000 人	2001-15000 人	15001 人以上
管理学院	36.04%	21.24%	19.57%	10.74%	12.41%
会计学院	50.17%	21.17%	15.85%	7.06%	5.75%
建筑工程学院	36.32%	21.48%	25.58%	10.74%	5.88%
金融贸易学院	38.39%	21.50%	16.70%	10.94%	12.48%
商学院	39.63%	20.74%	18.89%	9.68%	11.06%
体育学院	41.94%	35.48%	12.90%	6.45%	3.23%
外国语学院	47.22%	25.00%	18.89%	6.11%	2.78%
文法学院	48.48%	36.36%	12.12%	1.52%	1.52%
信息工程学院	43.32%	24.88%	17.97%	7.83%	5.99%
艺术学院	64.44%	16.67%	9.44%	5.00%	4.44%
总计	44.36%	21.87%	17.63%	8.49%	7.66%

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

(三) 就业行业分布

郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业行业的分布情况如下图 2-6 所示：65.83% 的毕业生主要集中在教育、建筑业、金融业、批发和零售业、信息传输软件和信息技术服务业等五个行业。

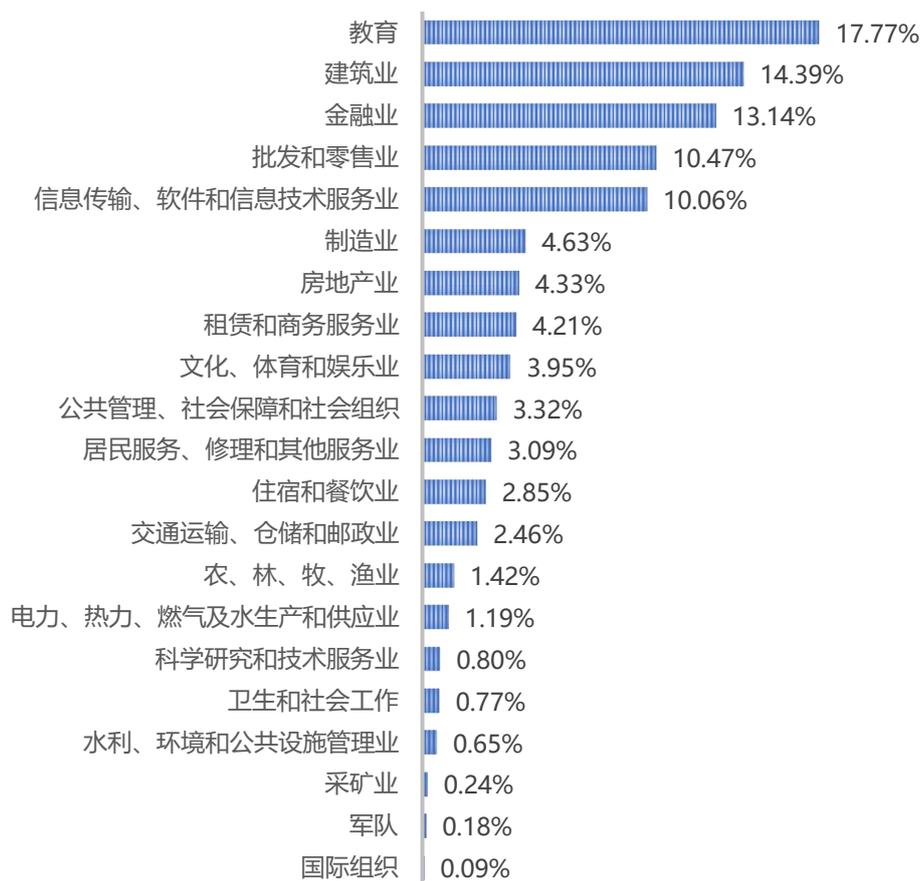


图 2-6 郑州升达经贸管理学院 2019 届已就业毕业生就业行业分布

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

从各学院毕业生就业行业来看，74.42%的建筑工程学院毕业生选择到建筑业就业；56.88%的信息工程学院毕业生选择到信息传输、软件和信息技术服务业就业；33.01%的金融贸易学院毕业生进入金融领域就业；而体育学院、文法学院、外国语学院毕业生流入教育行业的占比较高。具体各学院毕业生主要行业分布如下表 2-6 所示。

表 2-6 郑州升达经贸管理学院 2019 届各学院已就业毕业生主要就业行业分布（前五）

学院	教育	建筑业	金融业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
管理学院	13.88%	20.33%	4.31%	9.09%	8.61%
会计学院	12.35%	6.17%	19.39%	14.17%	6.26%
建筑工程学院	4.35%	74.42%	0.51%	1.53%	2.05%
金融贸易学院	14.78%	2.88%	33.01%	12.48%	9.60%
商学院	16.13%	2.30%	4.61%	20.28%	11.52%
体育学院	77.42%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
外国语学院	65.00%	1.11%	3.89%	9.44%	5.00%
文法学院	56.06%	0.00%	0.00%	4.55%	1.52%
信息工程学院	11.01%	0.46%	3.21%	3.67%	56.88%
艺术学院	37.99%	8.38%	2.23%	5.03%	7.82%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

(四) 就业职业分布

调查数据显示，除其他人员外，2019 届毕业生主要从事工程技术人员和教学人员，分别占就业人数的 13.82%和 12.84%。具体毕业生主要就业职业分布如下图 2-7 所示。

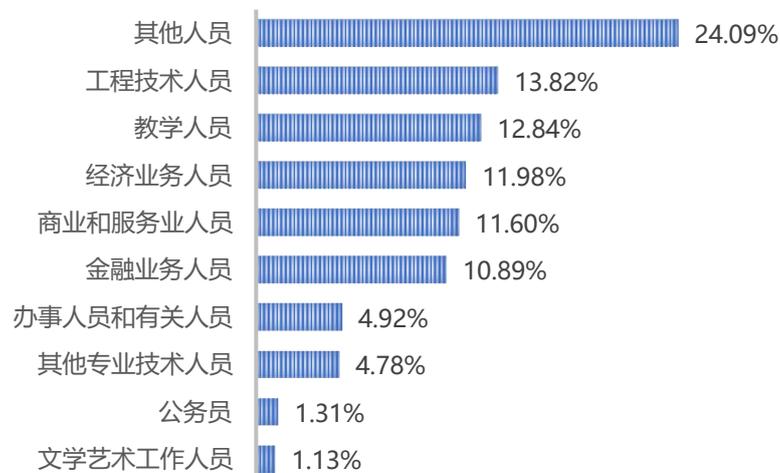


图 2-7 郑州升达经贸管理学院 2019 届已就业毕业生主要从事职位分布（前十）

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

从各学院毕业生就业职业看，除其他人员外，建筑工程学院毕业生从事工程技术人员的占比较高（69.05%）；体育学院毕业生从事教学人员的占比较高（58.06%）；商学院毕业生从事商业和服务业人员的占比较高（33.18%）；会计学院毕业生从事经济业务人员的占比较高（27.83%）。具体各学院毕业生主要从事职位分布如下表 2-7 所示。

表 2-7 郑州升达经贸管理学院 2019 届各学院已就业毕业生主要从事职位分布（前五）

学院	其他人员	工程技术人员	教学人员	经济业务人员	商业和服务业人员
管理学院	29.67%	16.99%	7.18%	3.11%	21.53%
会计学院	26.09%	0.78%	7.74%	27.83%	9.39%
建筑工程学院	14.07%	69.05%	3.32%	0.51%	1.79%
金融贸易学院	25.00%	1.54%	9.62%	9.04%	14.23%
商学院	27.19%	0.46%	8.76%	7.37%	33.18%
体育学院	19.35%	0.00%	58.06%	0.00%	3.23%
外国语学院	18.89%	0.56%	56.11%	2.78%	10.56%
文法学院	13.64%	0.00%	51.52%	1.52%	4.55%
信息工程学院	22.94%	45.41%	8.72%	0.00%	3.21%
艺术学院	25.00%	3.89%	33.33%	0.00%	5.56%
总计	24.09%	13.82%	12.84%	11.98%	11.60%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

三、升学情况

（一）升学率³

调查数据显示，2019 届毕业生总体升学率为 11.73%，其中本科毕业生升学率为 4.54%，专科毕业生升学率为 44.78%。具体分学历毕业生升学情况如下图 2-8 所示。

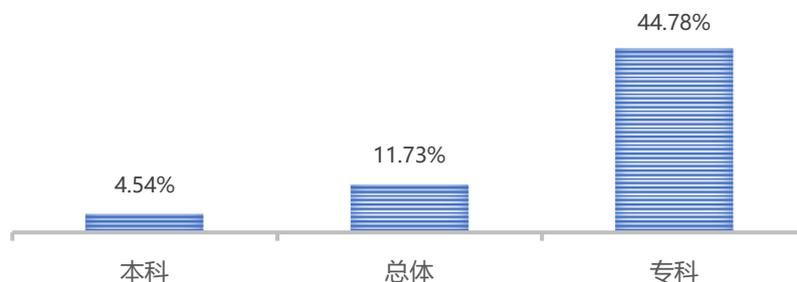


图 2-8 郑州升达经贸管理学院各学历毕业生升学率
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业数据库

³ 升学率=调研升学人数/调研总人数*100%。

(二) 升学专业一致性

调查数据显示, 88.67%的升学毕业生表示升学的专业与原专业一致或者相关。

对比不同学历毕业生在升学结果一致性的差异可知, 97.25%的专科毕业生表示升学专业与原专业完全一致或相关相近; 本科生有 79.84%的调查者表示升学专业与原专业一致或相关。具体毕业生升学专业一致性情况如下图 2-9 所示。

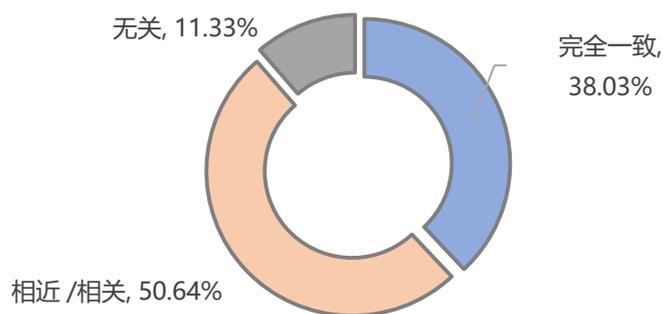


图 2-9 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生升学专业一致性
数据来源: 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

(三) 升学原因

调查数据显示, 毕业生升学的主要原因是为了“提升学历”。其中专科毕业生表现升学的目的更加明显。本科生则在“对专业感兴趣深入学习”“提升综合能力”和“增加择业资本/站在更高的求职点”原因选择上明显高于专科生。具体毕业生升学原因如下图 2-10 所示。

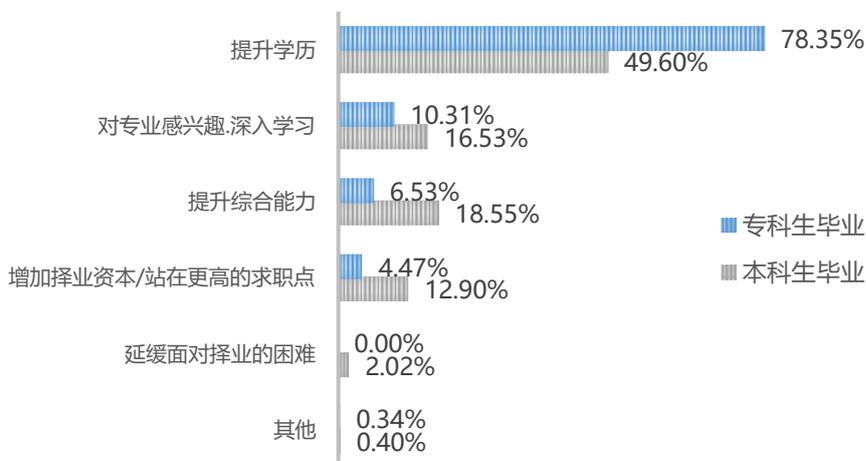


图 2-10 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生升学原因
数据来源: 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

(四) 升学满意度

调查数据显示，2019 届升学毕业生对升学录取结果的满意度为 61.97%。具体毕业生升学满意度情况如下图 2-11 所示。

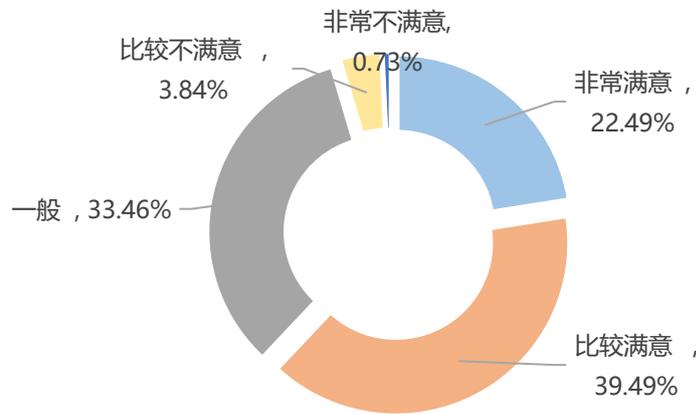


图 2-11 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生升学满意度
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

四、自主创业情况

(一) 创业的行业

调查数据显示，2019 届自主创业毕业生大多数选择在项目所需资金规模小、且容易启动的领域内创业。其中 28.24% 的创业毕业生表示是在“批发和零售业”领域内创业；20.00% 的创业毕业生表示是在“住宿和餐饮业”领域内创业。



图 2-12 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生创业行业
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

对自主创业的毕业生调查创业行业与所学专业的对口情况得知，17.64%的创业毕业生认为创业的行业与所学专业对口（含“很对口”和“比较对口”）。

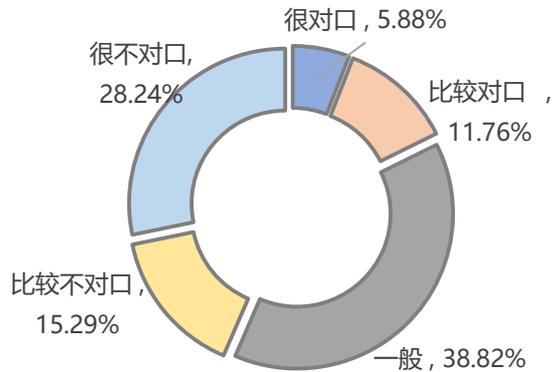


图 2-13 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生创业与专业对口情况
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

（二）创业的原因

调查数据显示，76.47%的创业毕业生表示自己是因为“希望通过创业实现个人理想”而选择创业；同时，68.24%的创业毕业生表示自己“对创业充满兴趣、激情”。具体毕业生创业的原因如下图 2-14 所示。

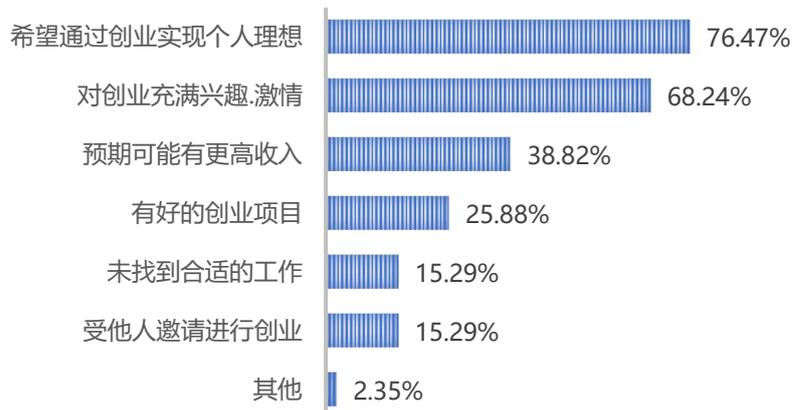


图 2-14 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生自主创业原因
注：多选题（最少选 1 项，最多选 3 项），选项占比之和不等于 100%。
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

调查数据显示，34.57%的创业者表示自己是“受他人邀请进行创业”；有 24.69%的创业者表示是通过假期实习/课外兼职发现商机进而创业，另有 9.88%的创业者表示通过母校提供的创业教育进行创业。

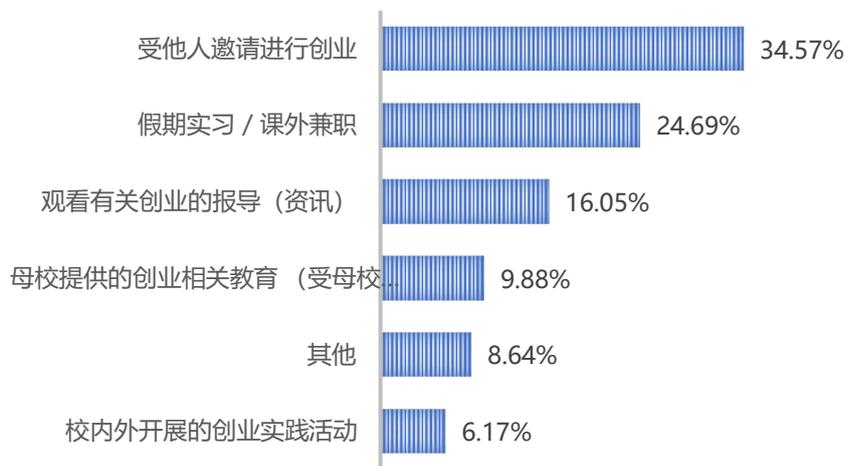


图 2-15 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生发现创业的途径
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

(三) 创业的形式

调查数据显示，自主创业毕业生创业的主要形式有注册公司、个体小型零售、网店、加盟店等形式，其中以注册公司形式创业的毕业生比例最高，为 37.88%。具体毕业生创业的形式如下图 2-16 所示。

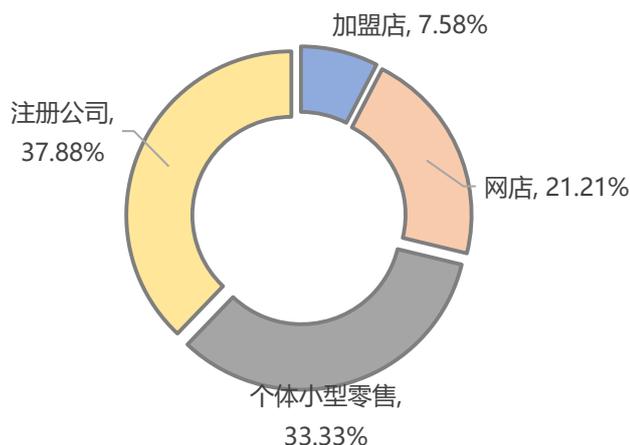


图 2-16 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生创业形式
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

(四) 创业资金来源及创业启动资金

调查数据显示，66.67%的创业毕业生表示创业资金来源是父母亲友的支持；同时有57.14%的毕业生表示创业资金是由个人赚取。具体毕业生创业的资金来源如下图 2-17 所示。

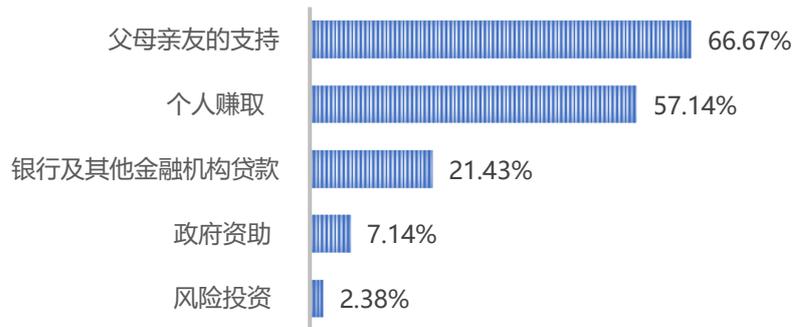


图 2-17 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生创业资金来源

注：多选题（最少选 1 项，最多选 3 项），选项占比之和不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

调查数据显示，88.24%创业毕业生自主创业的启动资金主要集中在 50 万元以下，其中 27.06%的创业毕业生表示自己创业启动资金为“1-5 万”，22.35%的创业毕业生表示自己创业的启动资金为“5-10 万”，17.65%的创业毕业生表示自己创业的启动资金为“10-50 万”。具体毕业生创业资金规模如下图 2-18 所示。

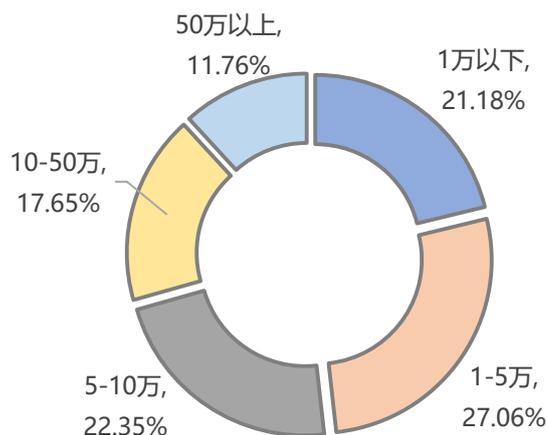


图 2-18 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生创业资金规模

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

(五) 创业团队成员来源及团队规模

调查数据显示，90.24%的创业毕业生的团队成员来自亲朋好友或同学的加入。团队规模主要集中在 10 人以下，其中 82.35%的创业毕业生的团队规模在 5 人以下，10.59%的创业毕业生的团队规模在 5-10 人，具体创业毕业生团队成员来源及团队规模如图 2-19 所示。

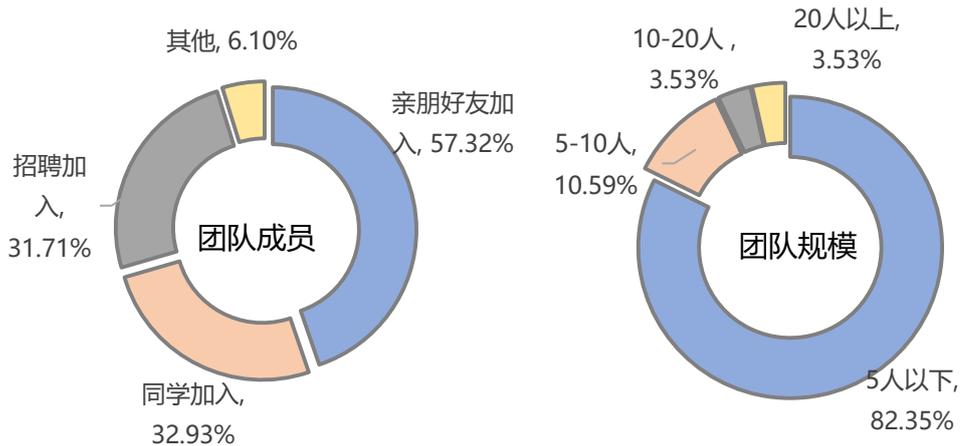


图 2-19 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生创业团队成员来源及团队规模
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

(六) 创业过程中遇到的困难

调查数据显示，51.19%的创业毕业生反馈“资金筹备”是其创业过程中遇到主要困难，此外“产品、服务的营销推广”和“创业团队组建”也是创业毕业生认为在创业过程遇到的主要困难，分别有 48.81%和 27.38%的创业毕业生选择此项。

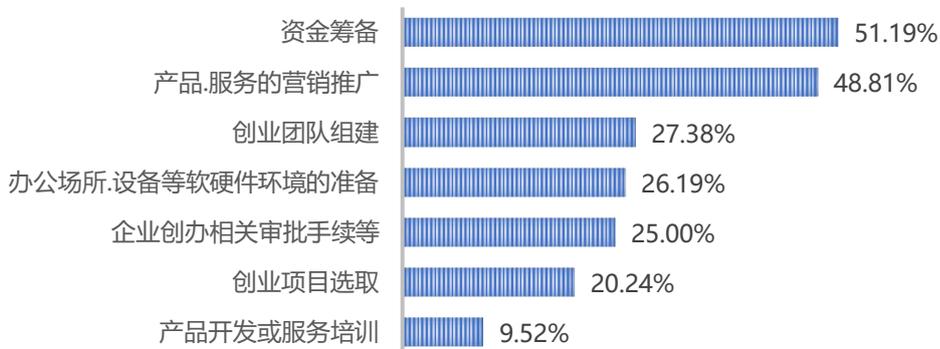


图 2-20 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生创业过程中遇到的困难
注：多选题（最少选 1 项，最多选 3 项），选项占比之和不等于 100%。
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

(七) 创业的影响因素

调查数据显示：对于创业的毕业生来说“人脉”、“经验”、“市场资源”、“创业者的素质”、“资金”等因素对创业起着关键性的作用。

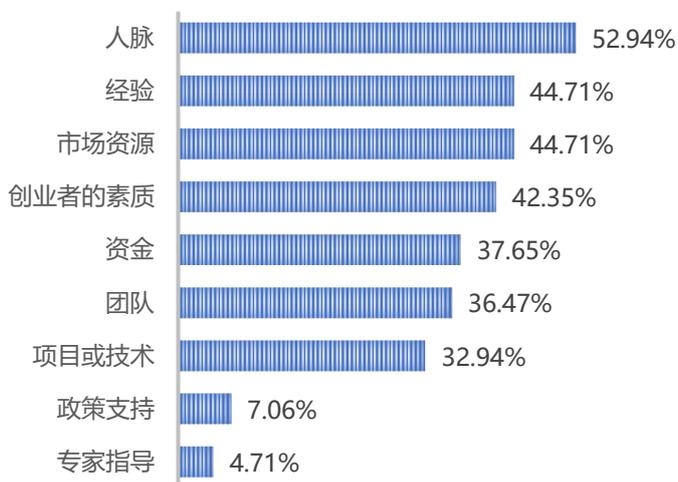


图 2-21 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生创业影响因素

注：多选题（最少选 1 项，最多选 3 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

(八) 创业所需知识与能力

调查数据显示，超过 50% 的创业毕业生认为对创业较为重要的知识和能力是“组织管理能力”、“思考、分析和解决问题的能力”、“语言表达和与人沟通能力”。

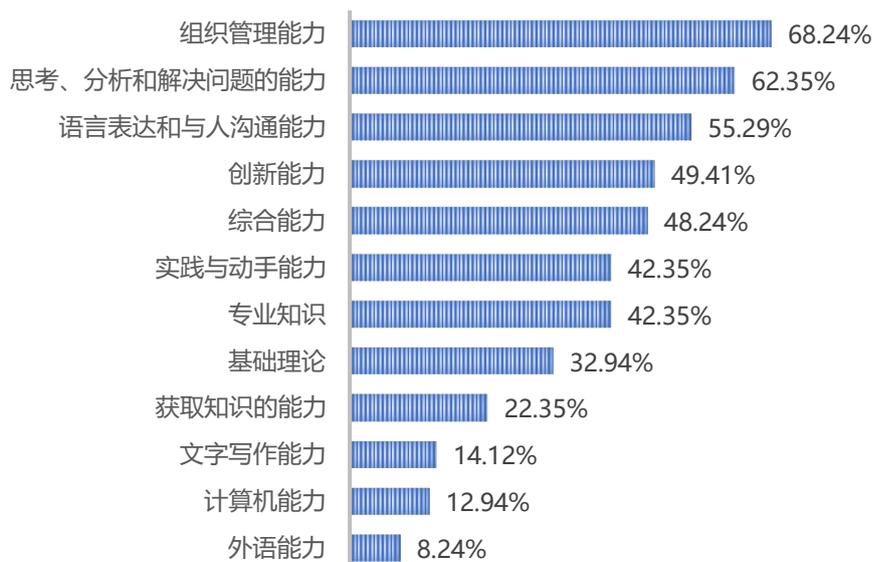


图 2-22 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生认为创业所需知识与能力

注：多选题（最少选 1 项，最多选 12 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

(九) 创业项目运营状态

调查数据显示, 37.65%的创业毕业生表示目前创业项目保持持续发展的势头; 36.47%的创业毕业生表示目前运营“还算正常”; 另有 25.88%创业毕业生表示自主创业的项目目前“有些吃力, 勉强维持”。

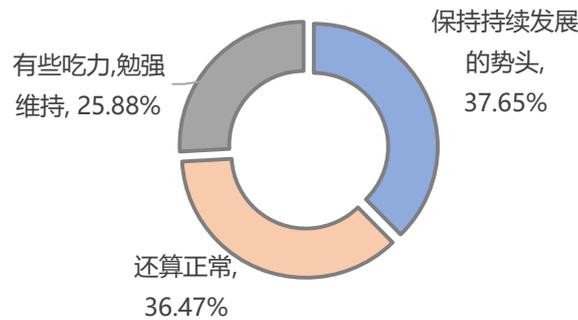


图 2-23 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生创业项目运营状态
数据来源: 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

五、待就业情况

(一) 待就业毕业生状态

调查数据显示, 分析待就业毕业生未就业的原因可知: 37.48%的待就业毕业生是“在准备国内升学”, 34.33%的待就业毕业生是“在准备国内公务员或事业单位考试”, 15.41%待就业毕业生是“想就业, 但未找到合适工作”。另有 2.28%的待就业毕业生是“暂不想就业”。具体待就业毕业生状态分布情况如下图 2-24 所示。

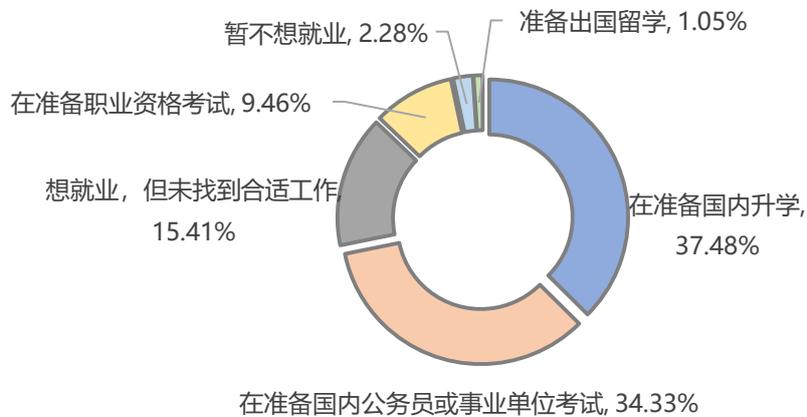


图 2-24 郑州升达经贸管理学院 2019 届待就业毕业生状态
数据来源: 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

(二) 待就业帮扶情况

调研待就业毕业生接受过的帮扶情况得知，有 49.67% 的待就业毕业生表示得到过来自高校和教育部门的帮助，部分待就业毕业生表示得到过社会专业机构、人社部门或其他地方政府的帮助。另有 41.69% 的待就业毕业生表示未得到以上任何的帮扶。

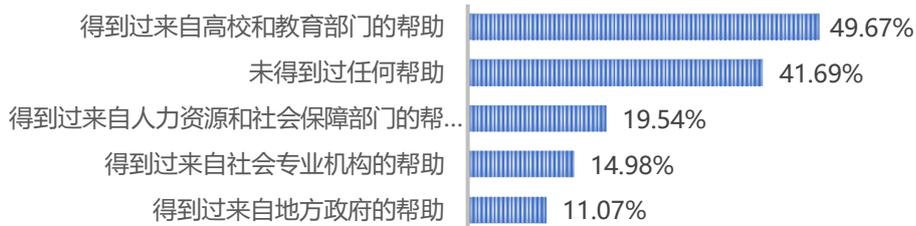


图 2-25 郑州升达经贸管理学院 2019 届待就业毕业生获得帮助情况

注：多选题（最少选 1 项，最多选 3 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

进一步分析选择未得到任何帮助（41.69%）的待就业毕业生现状可知，73.49% 的答题者目前不准备就业，是在准备升学、各类考试。

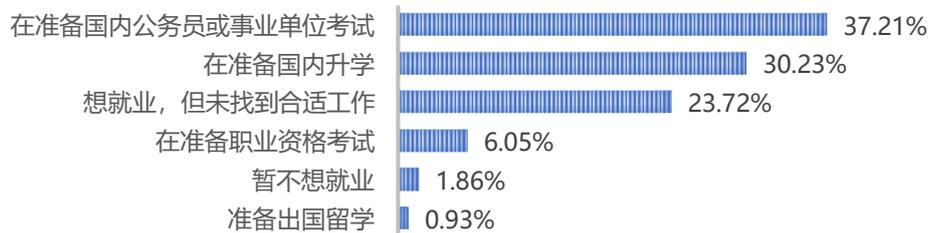


图 2-26 郑州升达经贸管理学院 2019 届待就业毕业生未获得帮助原因

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

通过调查待就业毕业生希望获得的帮助得知，74.21% 的待就业毕业生希望相关机构“提供更多的就业岗位信息”，56.24% 的待就业毕业生希望得到“专业技能培训”帮助。

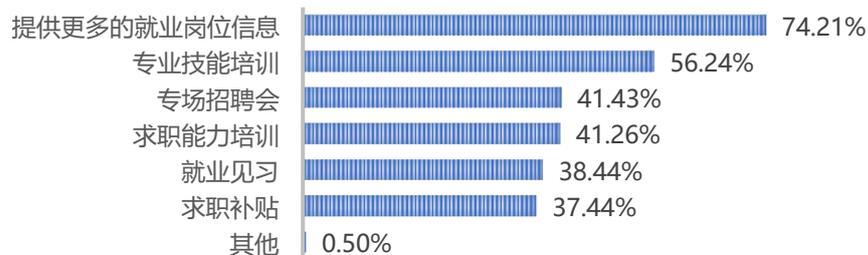


图 2-27 郑州升达经贸管理学院 2019 届待就业毕业生希望获得帮助情况

注：多选题（最少选 1 项，最多选 7 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

六、求职过程分析

调查数据显示, 56.77%的毕业生打算找工作; 19.79%的毕业生期望在国内升学; 15.59%的毕业生意向考公务员或事业单位。

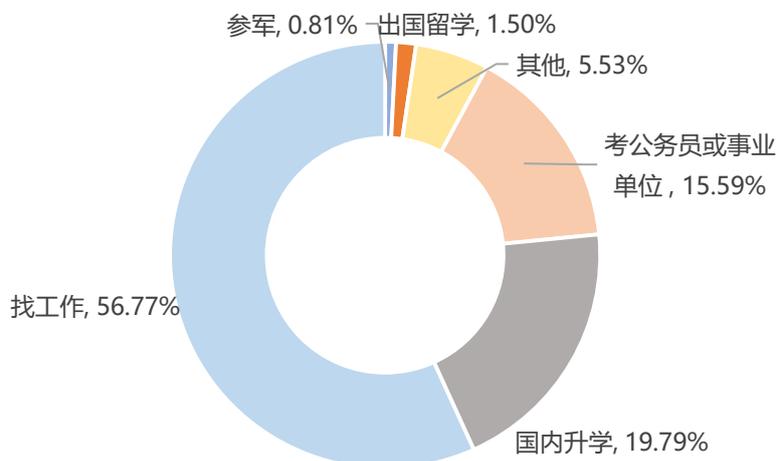


图 2-28 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生毕业来临之时的意向
数据来源: 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

（一）求职期望

1、期望工作行业

调查数据显示，毕业生期望从事的行业排在前三位的依次是金融业、教育业和建筑业，累计占期望行业总体的 53.35%。

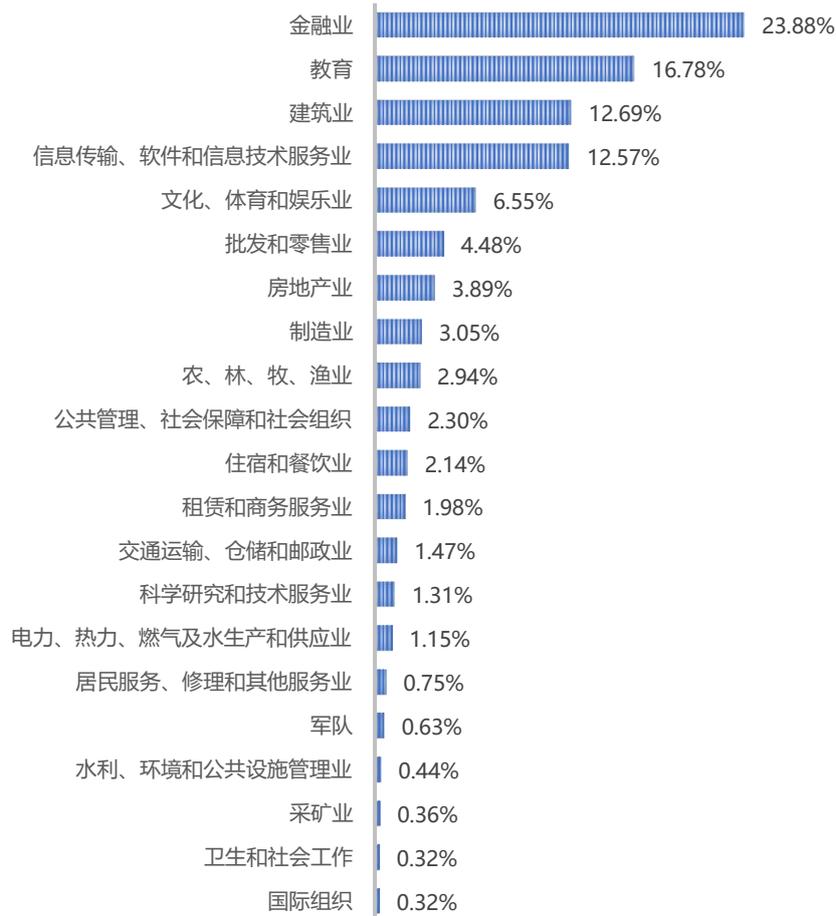


图 2-29 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生在求职之初期望就业行业

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

2、期望工作单位性质

调查数据显示，国有企业是毕业生意向就业单位的首选，占比 39.01%，其次是民营企业，占比 18.42%。

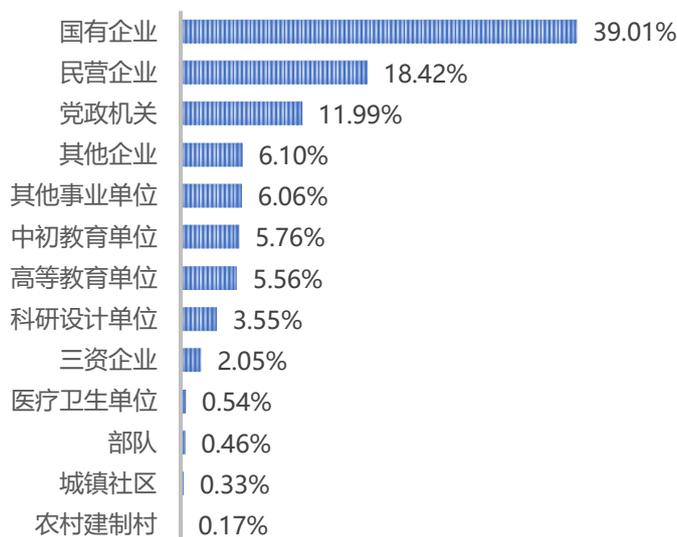


图 2-30 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生在求职之初意向就业单位性质

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

3、期望工作地域

调查数据显示，27.38%的毕业生有意向到“北、上、广、深”地区工作；25.24%的毕业生意向到“新晋一线城市”地区工作；19.41%的毕业生意向工作地区为“其他城市”；另有 15.85%的毕业生对期望工作地持“无所谓”的态度。

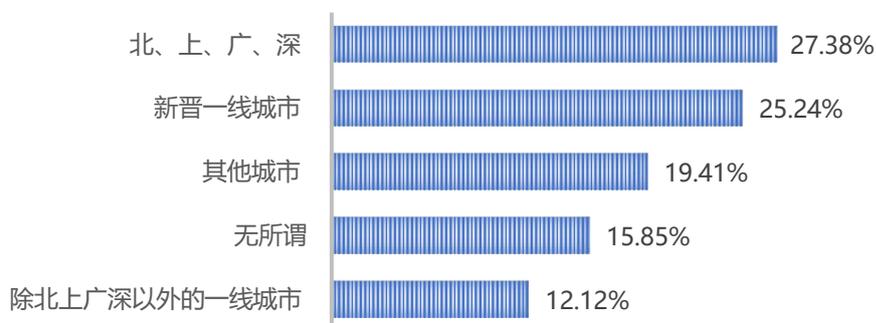


图 2-31 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生在求职之初意向工作地域

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

4、期望薪酬待遇

调查数据显示, 2019 届毕业生在求职之初对试用期的起薪(税前)平均期望为 6339 元/月, 53.07%的毕业生期望薪酬在 3000 元/月-6000 元/月之间。另有 17.94%的毕业生表示期望薪酬在 10000 元/月以上。

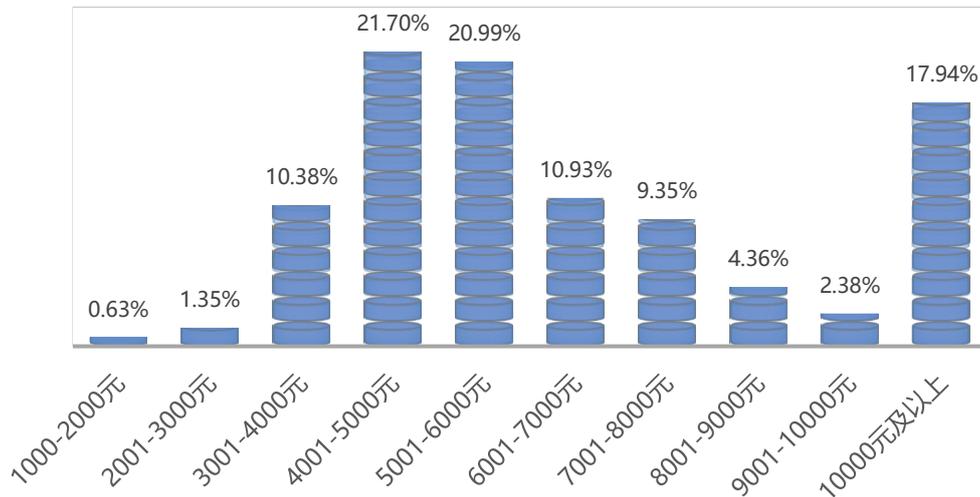


图 2-32 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生在求职之初期望月薪
数据来源: 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

进一步分析期望薪资是 10000 元以上的毕业生期望工作地分布, 数据显示, 75.06%的毕业生期望在一线城市就业, 这些地区属于经济较为发达, 平均薪资较高的区域, 毕业生期望薪资在 10000 元以上也较为正常。

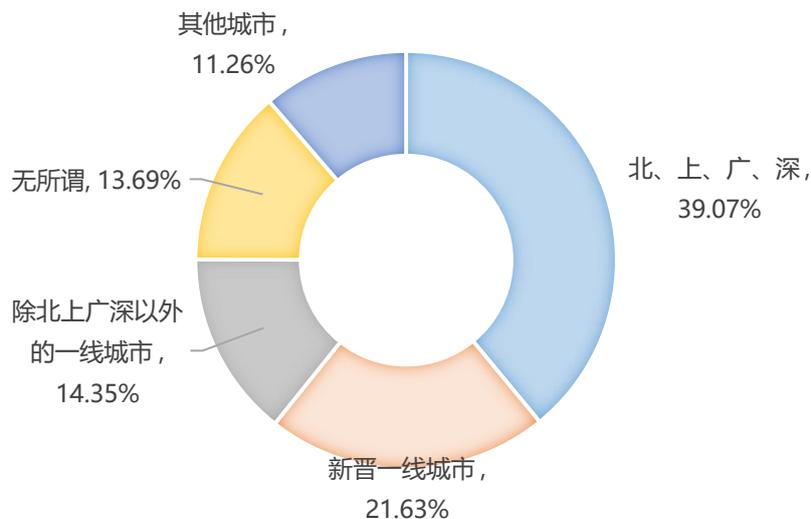


图 2-33 郑州升达经贸管理学院 2019 届期望 10000 元以上薪资的毕业生期望工作地
数据来源: 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

(二) 获得求职信息的渠道

调查数据显示，在求职的过程中，68.99%的毕业生表示自己通过“学校组织的现场招聘会”获得求职信息，其次是通过“专业化的招聘求职网站”和“学校网站发布的就业信息”，占比分别为43.24%和43.05%。

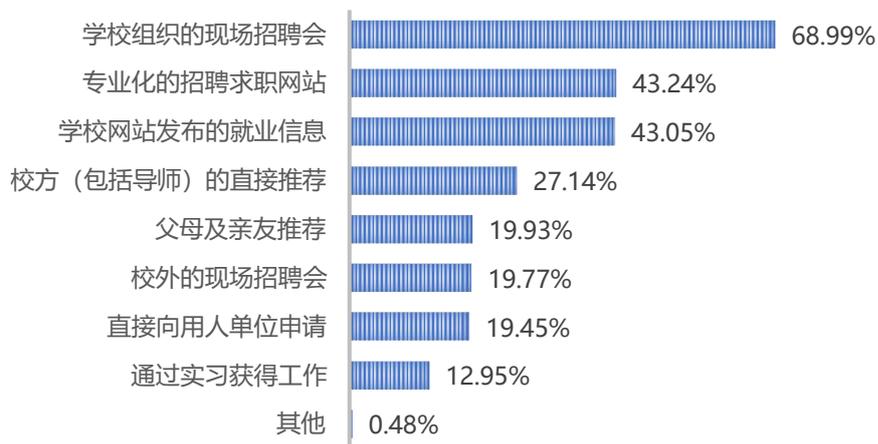


图 2-34 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生在求职过程中获得求职信息的渠道

注：多选题（最少选 1 项，最多选 3 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

(三) 投递简历数量

调查数据显示，24.14%的毕业生表示在求职过程中投递过 1-3 份简历，26.60%的毕业生表示投递过 4-6 份简历。只有 3.84%的毕业生表示从没有投递过简历。

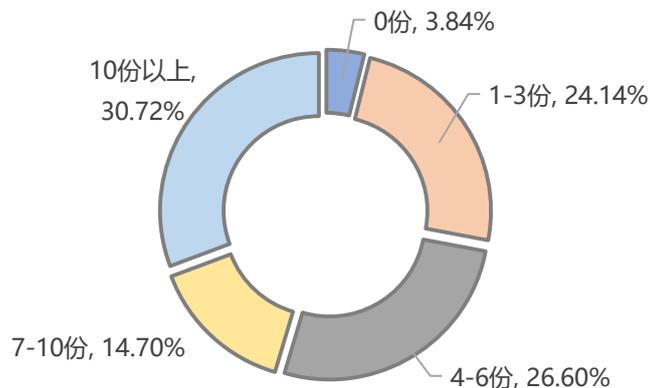


图 2-35 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生在求职过程中投递简历数量

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

(四) 获得面试机会

调查数据显示, 31.75%的毕业生表示在求职过程中收到过 1-3 次的面试机会, 31.43%的毕业生表示收到过 4-6 次的面试机会, 33.05%的毕业生表示收到过 7 次以上的面试机会, 另有 3.77%的毕业生表示从没有收到过面试机会。

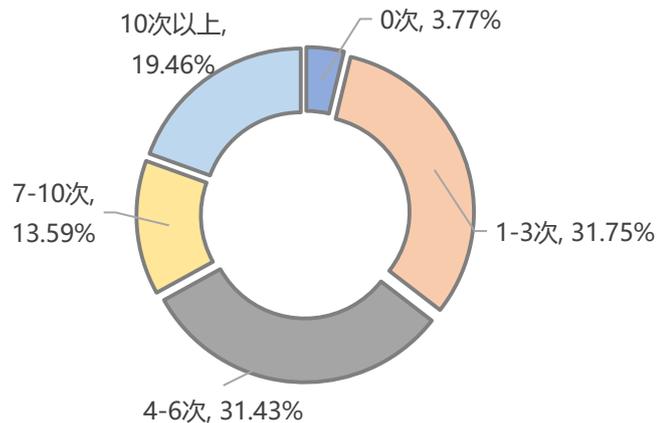


图 2-36 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生在求职过程中获得面试机会次数
数据来源: 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

(五) 接到职位邀请份数

调查数据显示, 42.31%的毕业生表示求职过程中收到过 1-3 份职位邀请, 28.83%的毕业生表示在求职过程中收到过 4-6 份职位邀请, 有少量毕业生 (4.80%) 表示没有获得过职位邀请。

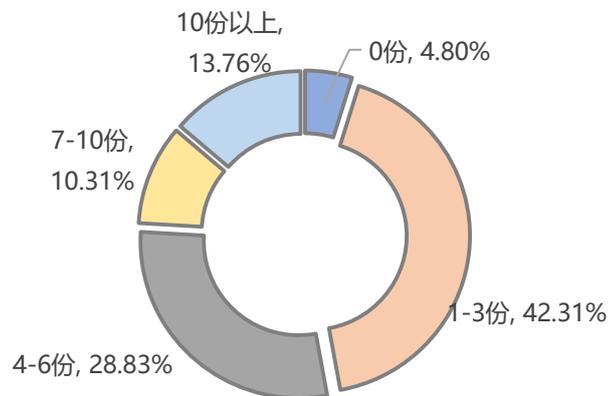


图 2-37 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生在求职过程中接收到职位邀请份数
数据来源: 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

(六) 接收学校推荐就业岗位情况

调查数据显示，54.18%的毕业生表示收到过学校推荐的就业岗位，其中 15.45%的毕业生表示收到过，并且推荐成功；进一步对推荐成功的毕业生调查用人单位提供的岗位情况可知，用人单位给毕业生提供的岗位主要是管培生岗、市场营销岗以及财务、人力、行政、法务等相关的职能岗。具体情况如下图 2-38 所示。

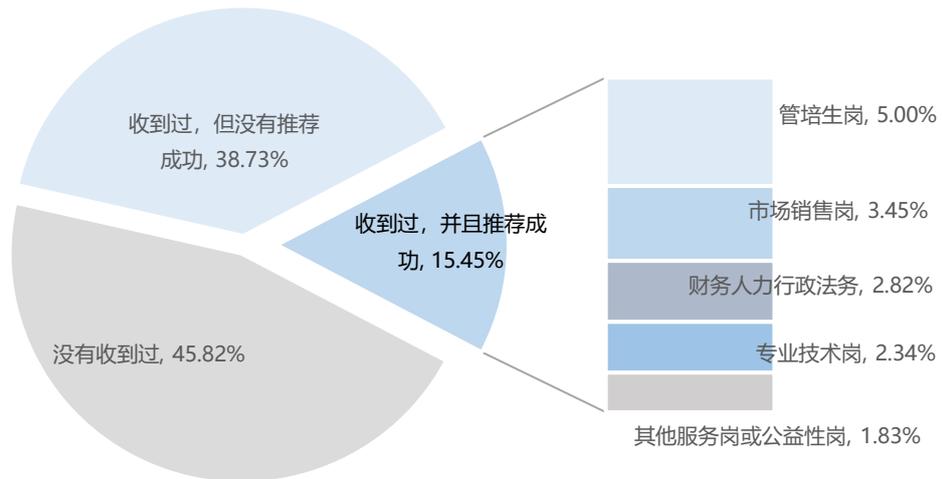


图 2-38 毕业生在求职过程中接受学校推荐职位情况

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

(七) 求职过程中最看中用人单位的因素

调查数据显示，超过 60%的毕业生表示在求职过程中最看重用人单位的因素是“薪酬福利”、“行业前景”、“职业发展机会”。

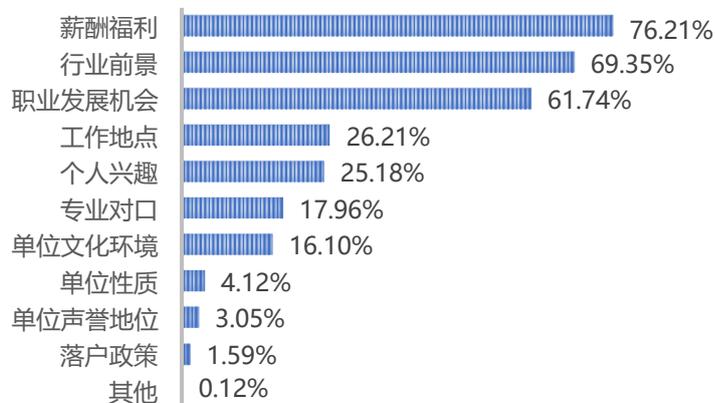


图 2-39 毕业生在求职过程中接受学校推荐职位情况

注：多选题（最少选 1 项，最多选 3 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

(八) 职业规划情况

调查数据显示, 98.78%的毕业生对自己的职业生涯有规划, 其中 47.82%的毕业生表示有清晰的近期规划; 29.44%的毕业生表示有非常清晰的短期、中期、长期规划; 21.51%的毕业生表示有职业规划, 但没有仔细考虑。仅有 1.22%的毕业生表示从来没有规划过自己的职业生涯。

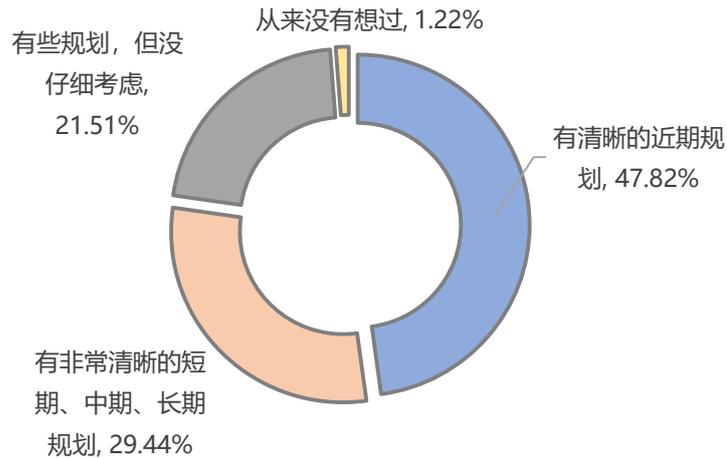


图 2-40 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生职业规划情况
数据来源: 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

进一步对没有仔细考虑或从未想过职业规划的毕业生调研其中原因得知, 49.24%的毕业生表示自己“对自己能力认识不清, 不知道毕业适合做什么”; 31.34%的毕业生表示“对社会职业不清晰, 不知道专业毕业后能做什么”。

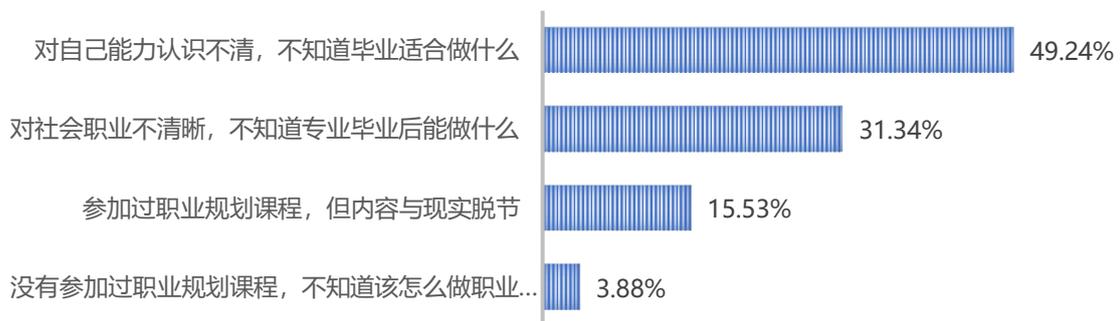


图 2-41 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生没有仔细做职业规划的原因
数据来源: 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

第三部分：就业质量评价

调查数据显示：

2019 届毕业生平均薪酬为 3671.4 元/月；
就业工作与专业的对口度为 51.62%；
67.09%毕业生表示可以在一个月内胜任工作；
76.60%的毕业生反馈在毕业后从来没有离过职；
53.54%的毕业生对目前从事的工作表示满意。

薪酬福利

专业对口度

工作胜任和适应情况

工作稳定性

工作满意度

一、薪酬福利

(一) 薪酬情况⁴

1、毕业生总体薪酬情况

通过对郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生中毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”、“应征义务兵”、“基层项目”的毕业生目前的工资水平进行调查统计得知，2019 届毕业生平均薪酬⁵为 3671.4 元/月。从薪酬区间分布来看，33.56%的毕业生月薪在 3001-4000 元之间，22.56%的毕业生月薪在 4001-6000 元之间。具体毕业生薪酬情况如下图 3-1 所示。

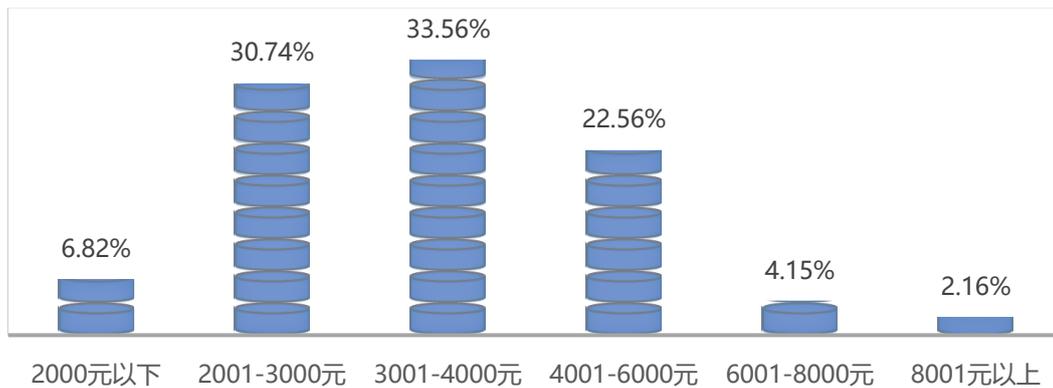


图 3-1 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

⁴薪酬情况：通过调查毕业生目前的月收入（每月的工资）的区间范围而得。

⁵平均薪酬：由毕业生月收入区间分布加权平均而得。

2、分性别毕业生薪酬情况

分性别毕业生的薪酬水平看，2019 届毕业生中男生平均薪酬为 3949.6 元/月，女生平均薪酬为 3512.8 元/月，男生平均薪酬比女生高 436.8 元。

从薪酬区间分布来看，在 2001-4000 元薪酬段位女生比例明显高于男生；在 4000 元及以上各薪酬段位，男生的比例均要高于女生。具体分性别毕业生薪酬情况如下图 3-2 所示。

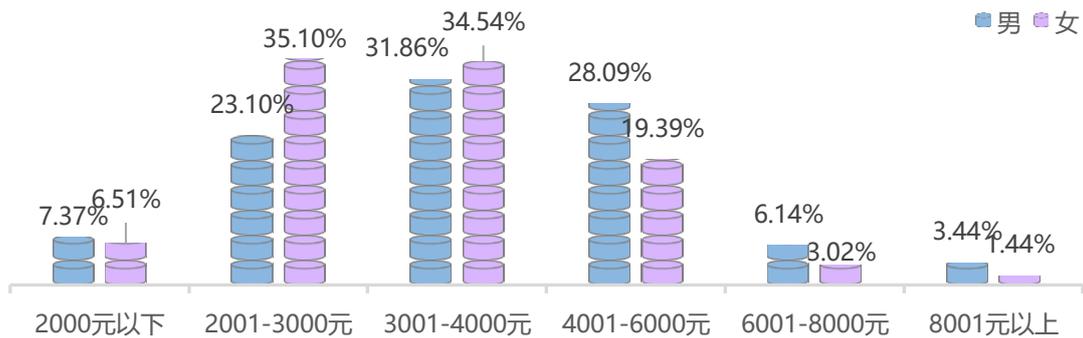


图 3-2 郑州升达经贸管理学院 2019 届分性别毕业生薪酬区间分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

3、分学历毕业生薪酬情况

分学历毕业生的薪酬水平看，2019 届本科毕业生平均薪酬为 3713.1 元/月,专科毕业生平均薪酬为 3344.2 元/月，本科毕业生平均薪酬比专科毕业生高 368.9 元。从薪酬区间分布来看，在 4001 元及以上各段位，本科毕业生比例高于专科生。具体分学历毕业生薪酬情况如下图 3-3 所示。

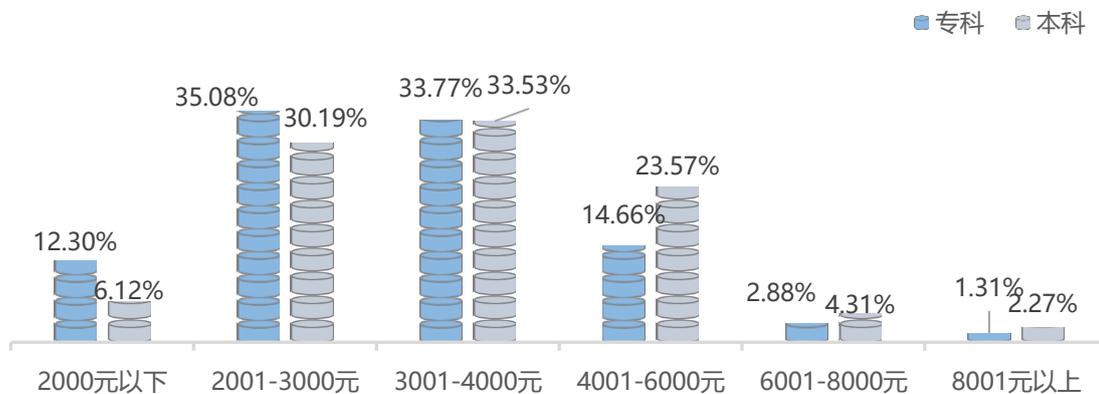


图 3-3 郑州升达经贸管理学院 2019 届分学历毕业生薪酬区间分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

(二) 福利待遇⁶

1、毕业生总体福利待遇情况

通过对毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”、“应征义务兵”、“基层项目”的毕业生调查现所在单位发放的福利构成得知，五险、法定节假日、住房公积金、带薪年假、补贴等福利是用人单位常见的福利形式，少量单位会给毕业生提供分红、期权激励的福利待遇。

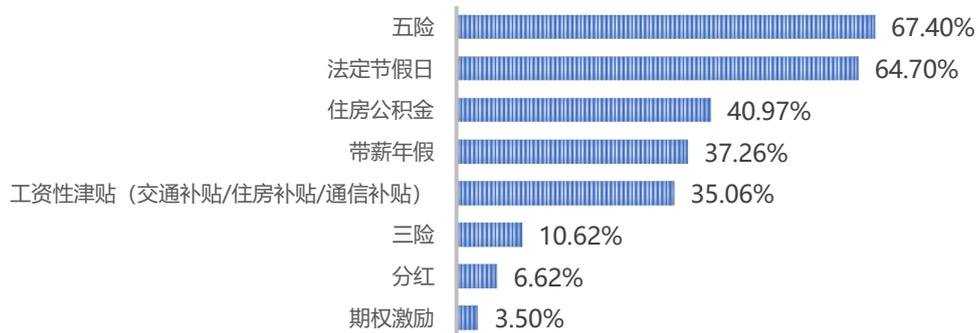


图 3-4 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生福利待遇构成情况

注：多选题（最少选 1 项，最多选 7 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

调查毕业生平均每年会得到的福利水平得知，82.53%的毕业生表示平均每年得到的福利待遇水平处于 0-5000 元段位（含“500 元以下”、“500-2000 元”、“2001-5000 元”），其中主要集中在 500-2000 元区间段，500 元以下及 2001-5000 元段位的也占有一定比重。

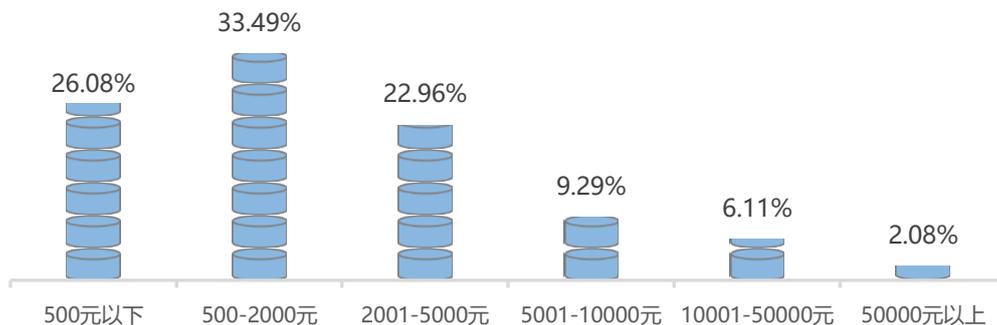


图 3-5 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生每年福利待遇情况

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

⁶福利待遇：由单位发给毕业生的各种津贴/现金激励/奖金。

二、专业对口度⁷

(一) 毕业生总体就业专业对口度

调查数据显示，2019 届毕业生就业专业对口度为 51.61%（含“很对口”和“比较对口”）。

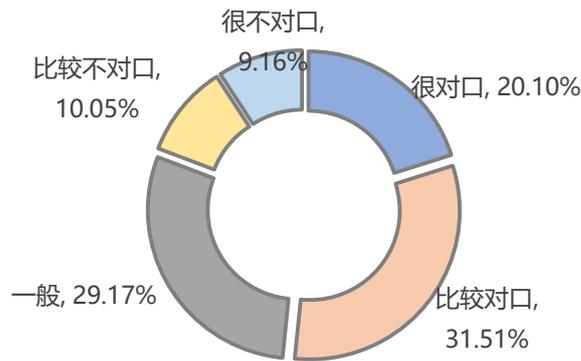


图 3-6 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生总体专业对口度

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

(二) 分学历毕业生就业专业对口度

调查数据显示，本科毕业生就业对口度（含“很对口”和“比较对口”）为 52.99%，高于专科生的就业对口度（40.84%），具体分学历毕业生就业专业对口度情况如下图 3-7 所示。

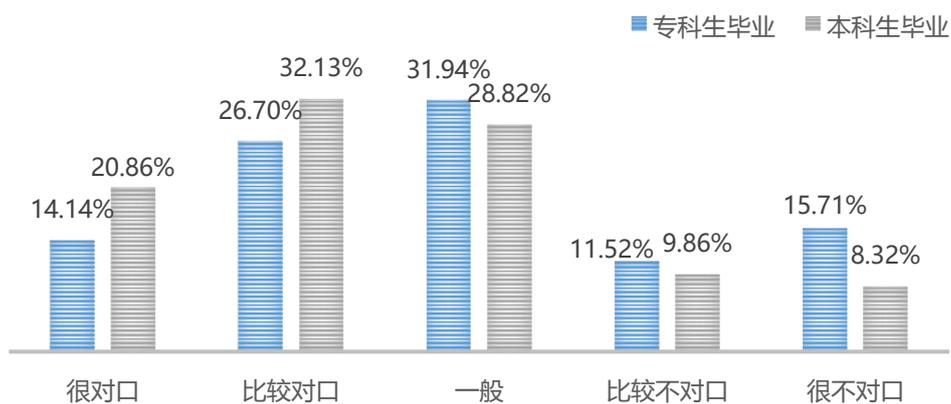


图 3-7 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生分学历专业对口度

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

⁷专业对口度：就业与专业对口度调查中选择“很对口”、“比较对口”的毕业生比例；不包含“一般”的毕业生比例。

(三) 毕业生从事工作与专业不对口的原因

调查数据显示，毕业生选择从事专业不对口的原因主要是“本专业对应的工作不符合兴趣”、“本专业对应的工作收入待遇较低”和“本专业对应的工作就业机会少”。

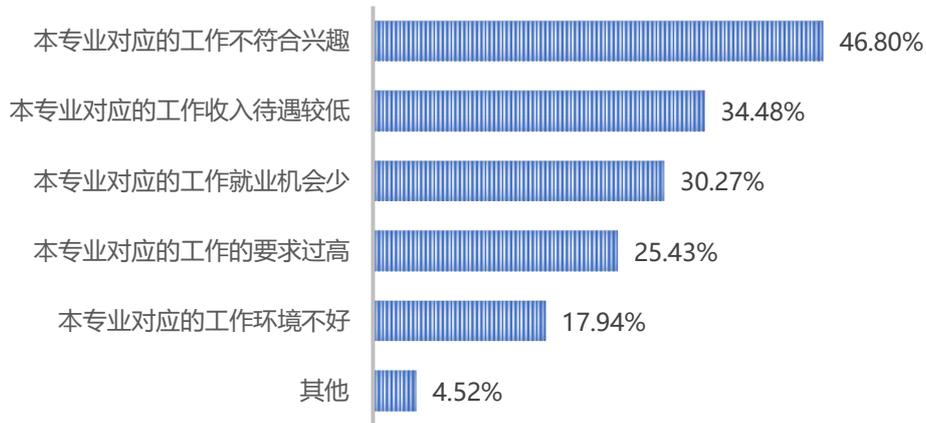


图 3-8 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生从事专业不对口工作的原因

注：多选题（最少选 1 项，最多选 3 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

三、工作胜任和适应情况

工作胜任和适应情况调查主要是了解已就业的毕业生在上岗后需要经历多长时间才能胜任工作和毕业生对目前工作的适应情况。毕业生上岗后能够胜任工作的历时越短，反映毕业生能够胜任工作的能力越强；反之越弱。

(一) 毕业生总体工作胜任情况

67.09%的毕业生表示能够在较短的时间内（含“上岗即可”和“一个月左右”）胜任所从事的工作，其中有 18.71%的毕业生表示上岗即可胜任工作，48.38%的毕业生表示在一个月左右能够胜任工作。

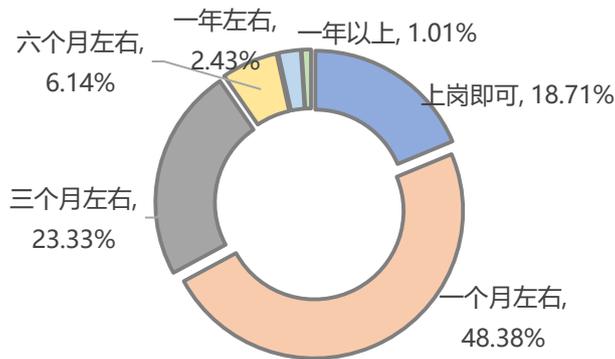


图 3-9 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生能够胜任工作的时长

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

(二) 毕业生对目前工作的适应情况

调查数据显示，72.50%的毕业生表示能够很好的适应现在所从事的工作（含“比较适应”和“很适应”）。

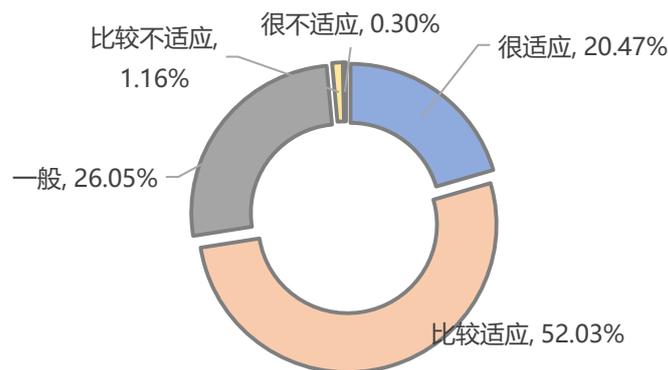


图 3-10 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生对目前工作的适应情况

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

四、工作稳定性

工作的稳定性通过毕业生的离职情况来反映，离职率越低，更换工作次数越少，表示毕业生的稳定性越好，反之则越差。

（一）毕业生总体工作稳定性

调查数据显示，有 79.60% 的毕业生反馈在毕业后从来没有离职过，20.40% 的毕业生表示有过离职行为，其中大多数是主动离职，也有少部分属于被解雇。具体毕业生工作稳定性情况如下图 3-11 所示。

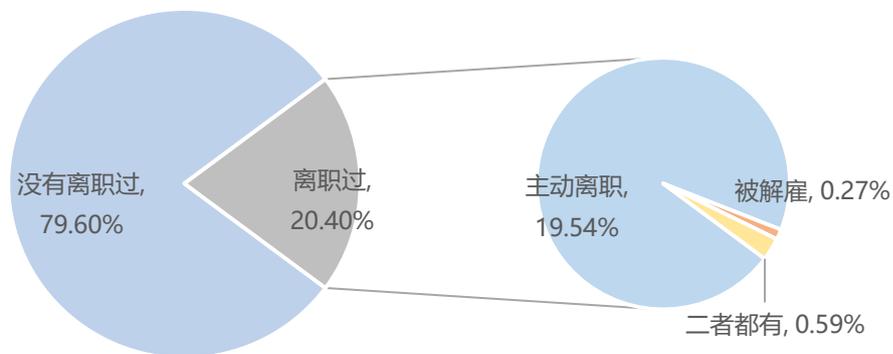


图 3-11 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生离职情况

注：由于四舍五入，可能会出现选项占比相加不闭合情况。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

调查毕业生主动离职的原因得知：59.18%的主动离职毕业生表示是因为“个人发展空间不够”，50.66%的主动离职毕业生表示是因为“薪资福利偏低”，具体毕业生主动离职的原因如下图 3-12 所示。

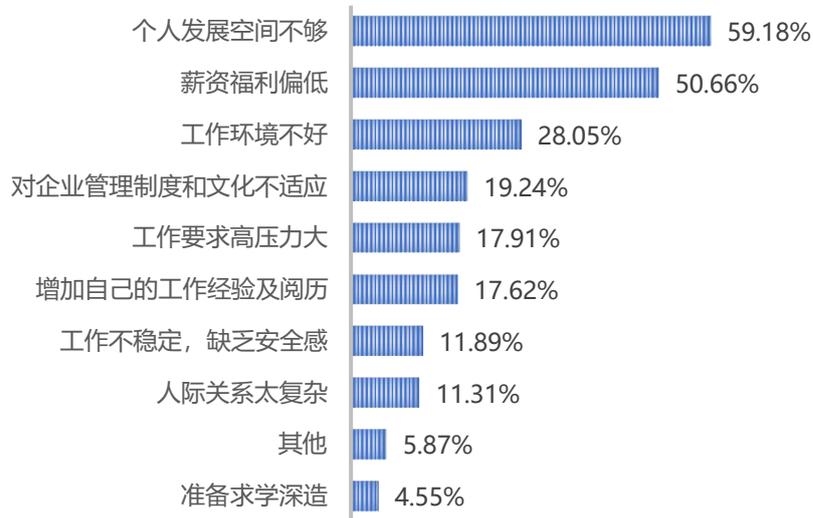


图 3-12 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生主动离职原因

注：多选题（最少选 1 项，最多选 3 项），选项之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

调查有过离职行为的毕业生更换工作的次数得知：有 61.53%的毕业生曾经更换过一次工作，30.83%的毕业生表示更换过两次工作，更换过 3 次及以上的毕业生占比较少。

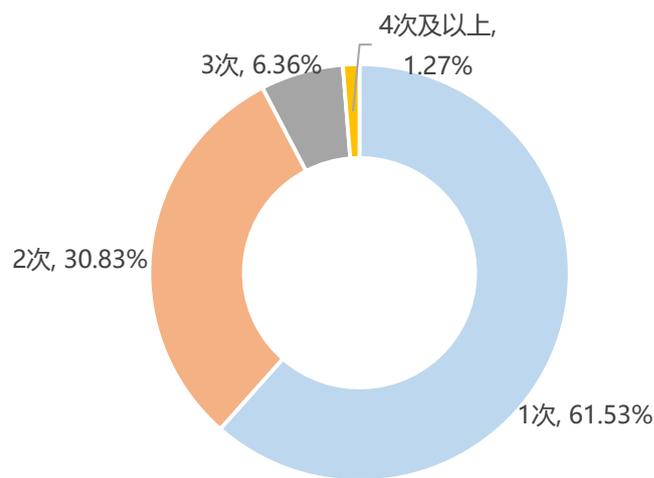


图 3-13 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生离职次数

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

(二) 分学历毕业生工作稳定性

分学历看，本科毕业生工作稳定性为 79.74%，比专科毕业生较为稳定。

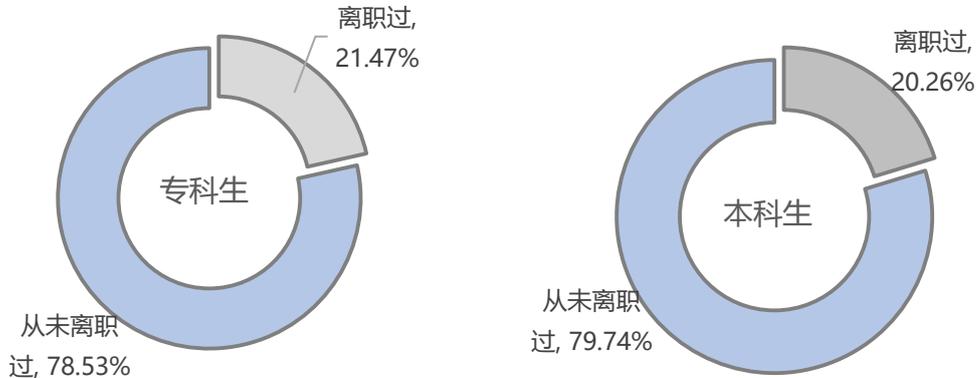


图 3-14 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生分学历工作稳定性
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

五、工作满意度

调查数据显示，毕业生对目前工作的总体满意度(含“很满意”和“比较满意”)为 53.54%。

具体毕业生对工作的满意度情况如下图 3-15 所示。

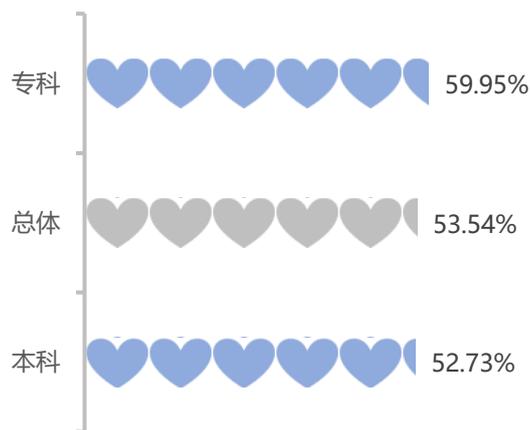


图 3-15 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生对工作总的满意度
注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

调查数据显示, 专科毕业生对目前工作各方面的满意度均比本科生高。具体毕业生对工作各方面的满意度情况如下图 3-16 所示。

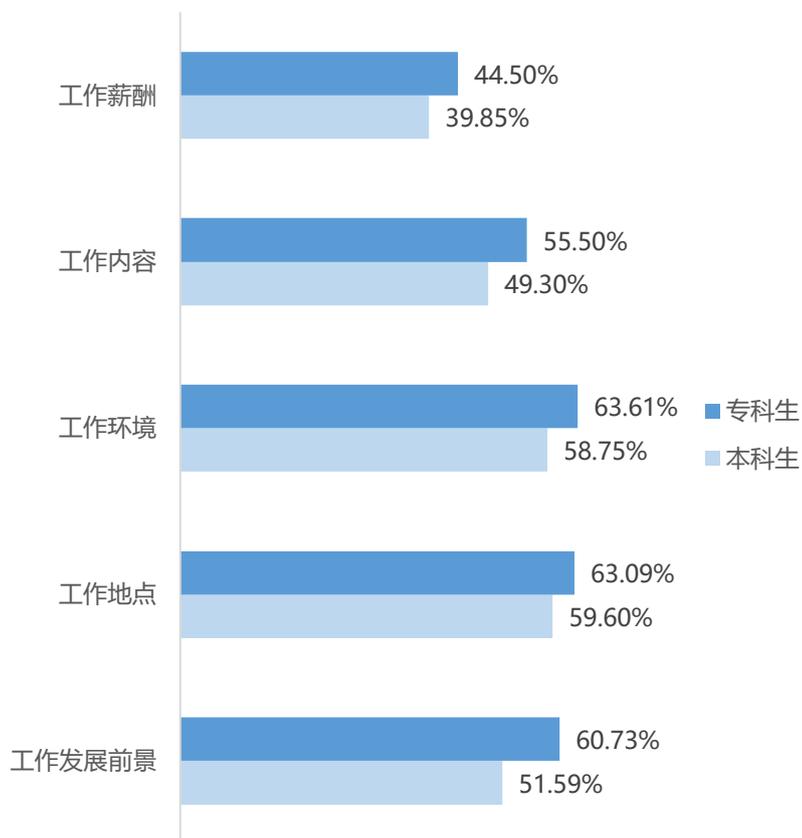


图 3-16 郑州升达经贸管理学院 2019 届分学历毕业生对工作的满意度
数据来源: 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

第四部分：对母校教育教学的评价和反馈

调查数据显示：

91.29%的毕业生对母校表示满意；

85.65%的毕业生表示愿意向他人推荐自己的母校；

88.05%的毕业生对母校任课教师表示满意，其中毕业生对教师的教学态度的评价最高，对教学效果的评价最低；

50%以上的毕业生认为专业知识或基础理论的学习对其工作很有帮助；

毕业生对母校教育教学各方面的满意度评价均在80%以上。

对母校满意度评价

对母校人才培养的反馈

对母校教育教学总体评价

一、对母校满意度评价

(一) 毕业生对母校满意度评价

调查数据显示，2019 届毕业生对母校总体满意度较高，91.29%的毕业生对母校表示满意（含“非常满意”和“比较满意”）。

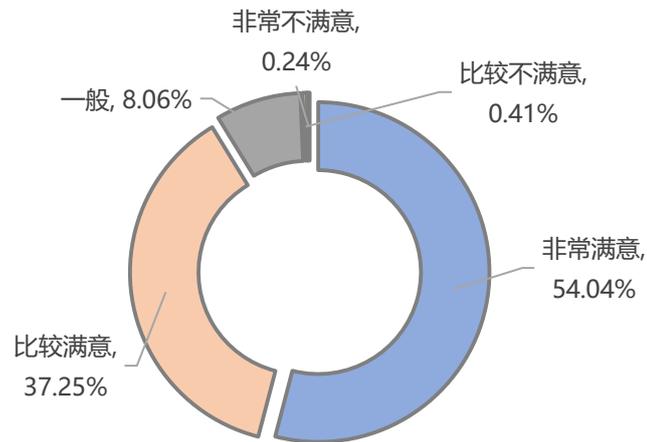


图 4-1 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生对母校满意度评价
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

(二) 毕业生对母校教师教学满意度评价

调查数据显示，88.05%的毕业生表示对母校任课教师感到满意（含“非常满意”和“比较满意”）。分学历层次看，专科毕业生对母校满意度（91.36%）高于本科毕业生对母校的满意度（87.34%）。

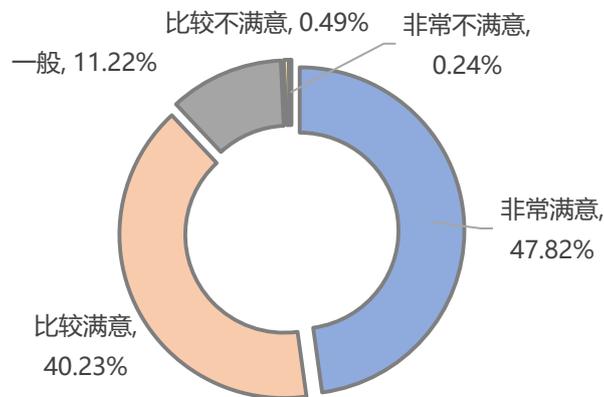


图 4-2 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生对母校教师教学的满意度评价
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

具体到教学的各个方面评价可以看出，毕业生对母校教师的教学态度满意度评价最高，有 89.27% 的毕业生表示满意，而对教学效果的满意度评价最低，为 84.14%（含“非常满意”和“比较满意”）。

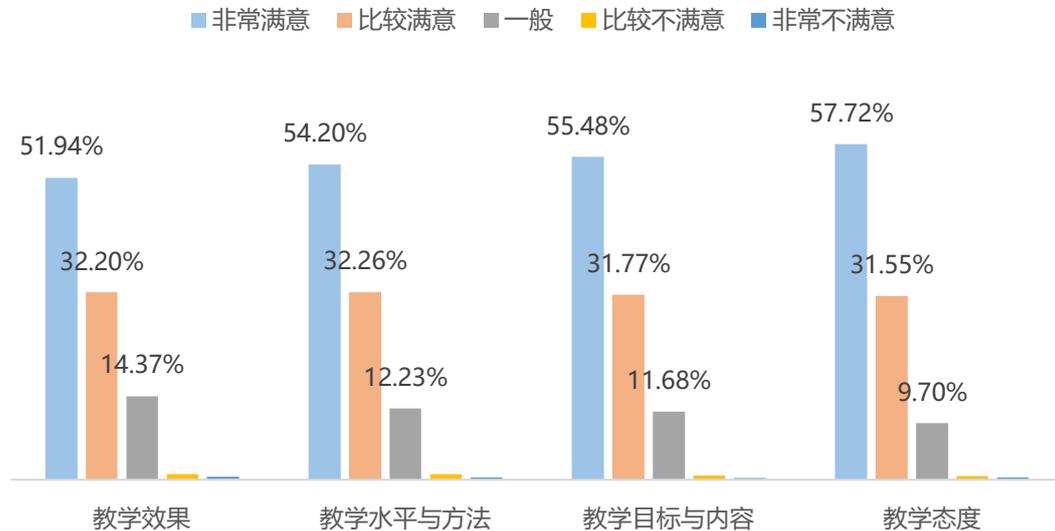


图 4-3 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生对母校教师各方面的满意度评价
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

二、对母校人才培养的反馈

（一）毕业生对母校课程设置评价

2019 届毕业生对母校课程设置的满意度情况如图 5-6 所示，84.86% 的毕业生对母校课程设置满意（含“非常满意”和“比较满意”）。

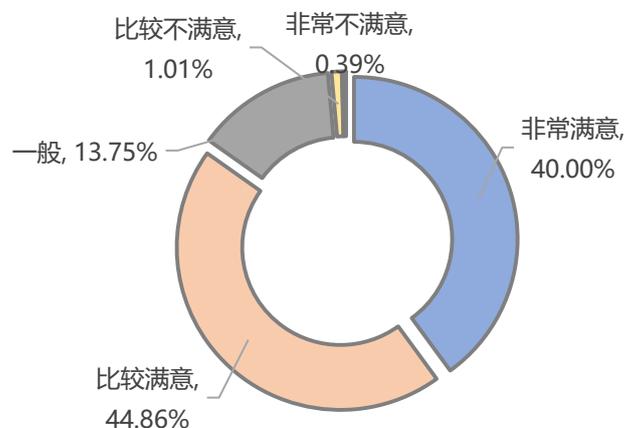


图 4-4 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生对母校课设置满意度评价
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

调查毕业生对母校课程设置不满意（含“一般”、“比较不满意”和“非常不满意”）的原因可知：“课程偏理论，与实践结合性不强”、“知识与应用联系不紧密”、“课程内容较陈旧，前沿性的知识太少”等方面是毕业生对母校课程设置不满意的主要原因。

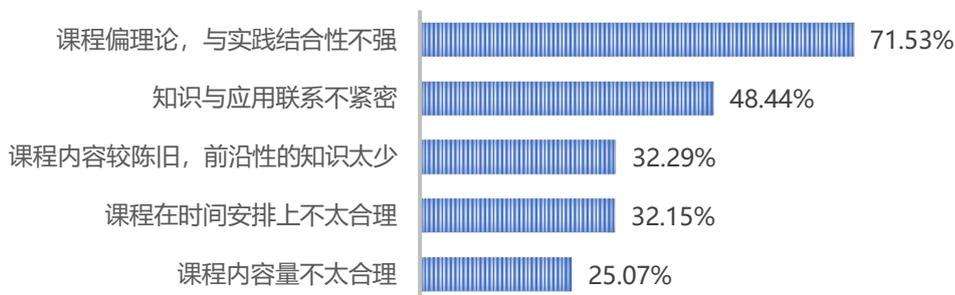


图 4-5 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生对母校课程设置不满意的原因

注：多选题（最少选 1 项，最多选 3 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

（二）毕业生对母校课程评分

毕业生对综合实践类课程、通用类课程和专业类课程的评价采取打分制，分为 1-5 分 5 个等级，分数越高，代表学生对该类课程越满意。调查从四个方面（课程安排合理性、课程内容前沿性、课程理论与实践结合性和课程实用性）获取毕业生对综合实践类课程、通用类课程和专业类课程的评价，数据显示：毕业生对专业类课程的安排合理性评价较高，对综合实践类课程的安排合理性评价较低。具体毕业生对各类课程的评价情况如下图 4-6 所示。

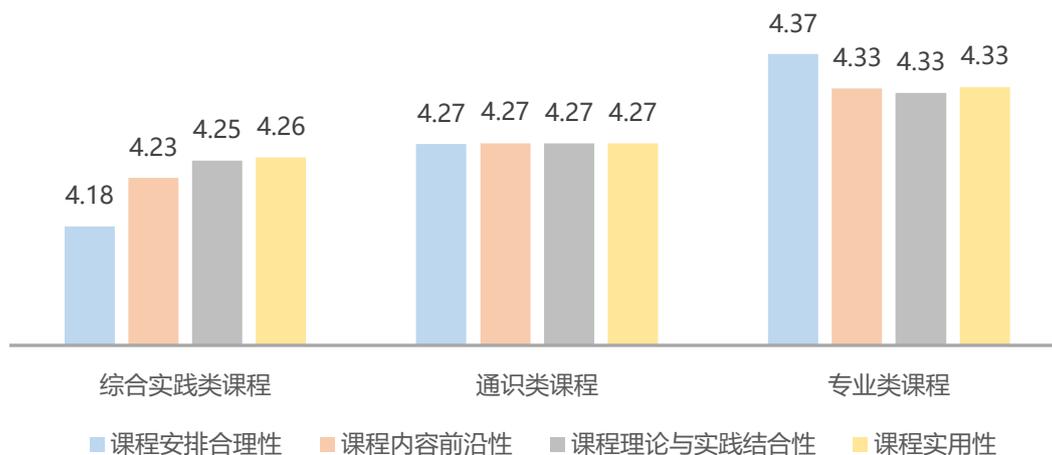


图 4-6 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生对母校课程评分

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

(三) 毕业生对母校实践教学评价

调查数据显示, 63.65%的毕业生反馈学校锻炼自己实践与动手能力的机会很多, 而有33.67%的毕业生反馈机会很少。具体毕业生对母校实践教学的评价如下图 4-7 所示。

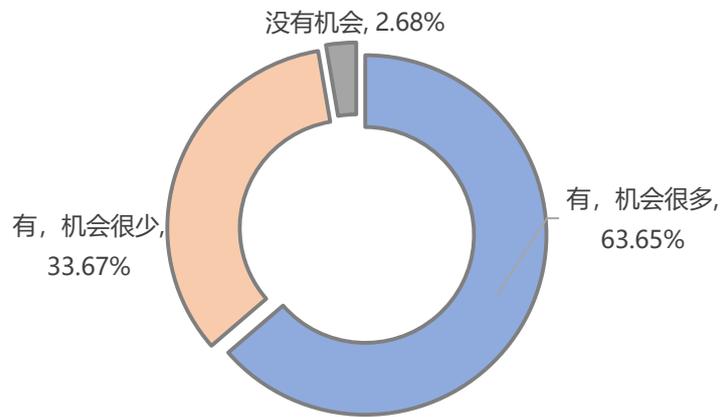


图 4-7 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生对母校实践教学评价
数据来源: 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

通过对上述反馈机会很少的毕业生调查其中原因得知, 45.19%的毕业生认为“学校实践类课程安排较少”是主要原因, 其次是反馈“学校没有组织相关实践活动”, 或者“学校实验室开放时间不够”。

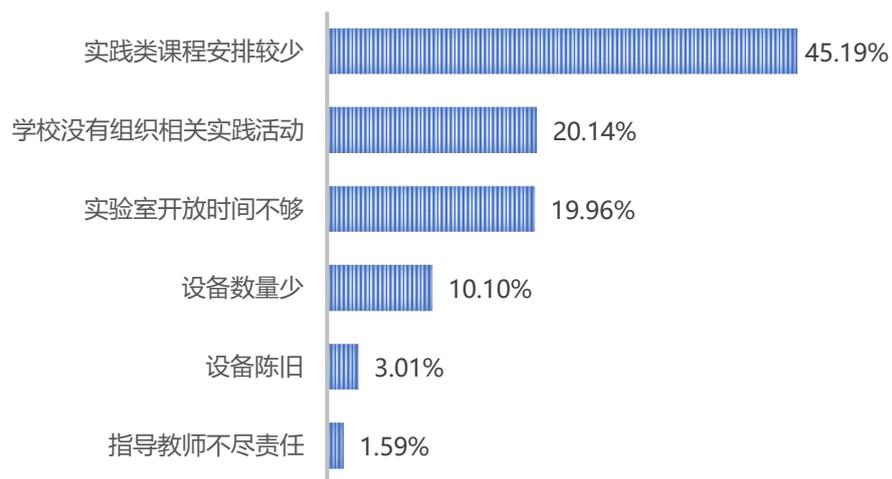


图 4-8 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生认为学校提供锻炼实践机会很少的原因
数据来源: 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

(四) 毕业生对母校学风建设评价

调查数据显示：91.94%的毕业生反馈学校的学风好（含“很好”和“好”）。仅有 0.80%的毕业生反馈学校学风很差或不好。具体毕业生对母校的学风评价如下图 4-9 所示。

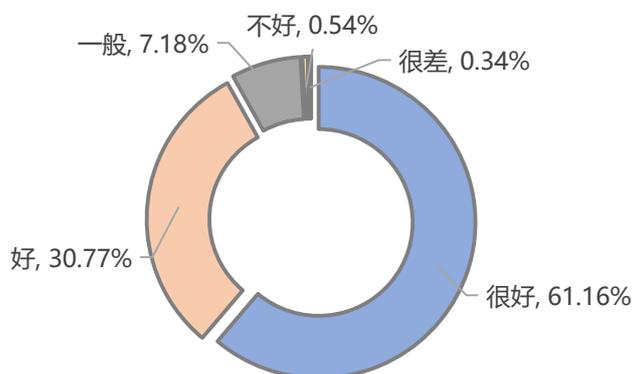


图 4-9 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生对母校学风的评价

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

对反馈学校学风不好的毕业生调查其中原因得知：毕业生反馈学校学风不好主要表现为学生自身原因，具体表现在在学生学习缺乏自觉性（38.93%）、学习态度不够端正（13.07%）和学生纪律性较差（10.93%）。

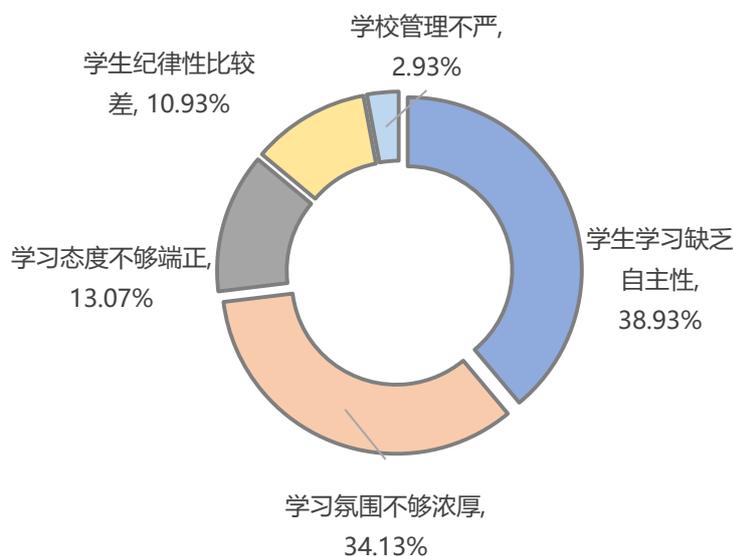


图 4-10 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生认为学校学风不好的表现

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

(五) 毕业生对母校毕业论文（设计）的指导评价

调查毕业生对母校毕业论文（设计）的指导的评价得知：91.55%的毕业生对学校毕业论文（设计）指导工作表示满意（含“非常满意”和“比较满意”）。具体情况如下图 4-11 所示。

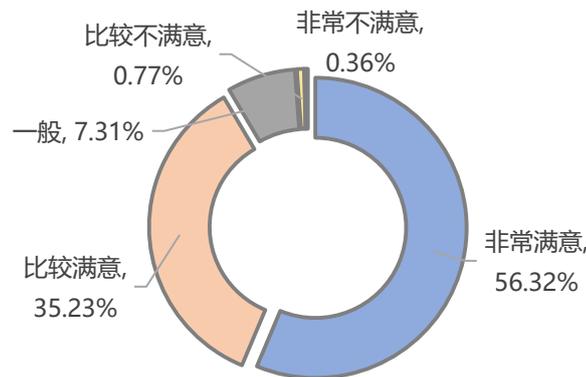


图 4-11 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生对母校毕业论文（设计）的指导评价

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

调查毕业生对母校毕业论文（设计）的指导评价不满意的原因得知：45.00%的毕业生反馈学校可提供参考文献的资源太少，43.89%的毕业生反馈导师在选题及完善过程中未能给予足够的指导。具体原因如下图 4-12 所示。

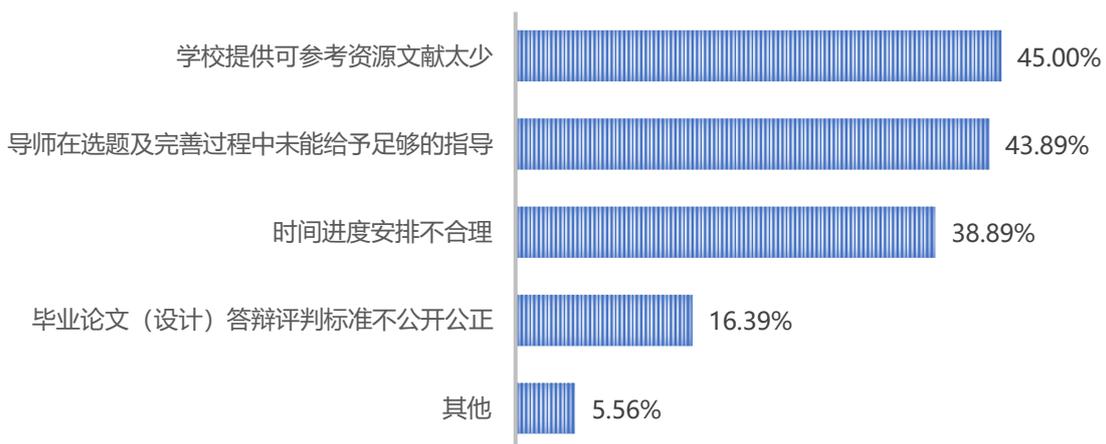


图 4-12 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生对毕业论文（设计）指导不满意的原因

注：多选题（最少选 1 项，最多选 3 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

(六) 毕业生对母校社团活动的评价

调查毕业生对母校社团活动的评价得知，84.43%的毕业生表示对母校社团活动感到满意。具体情况如下图 4-13 所示。

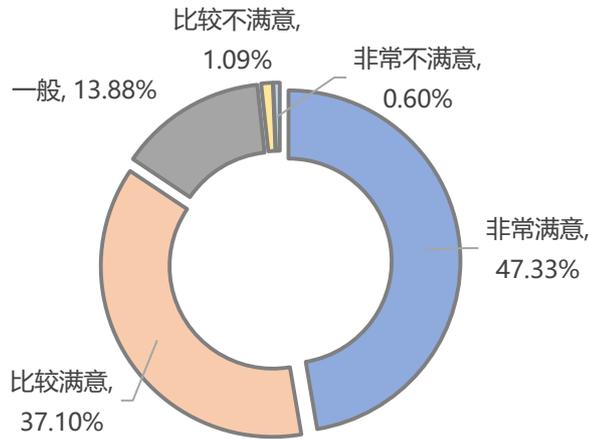


图 4-13 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生对学校社团活动的评价
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

调查数据显示，毕业生对社团活动不满意的原因主要是社团活动形式老套，内容单一，无聊，不能够吸引人。

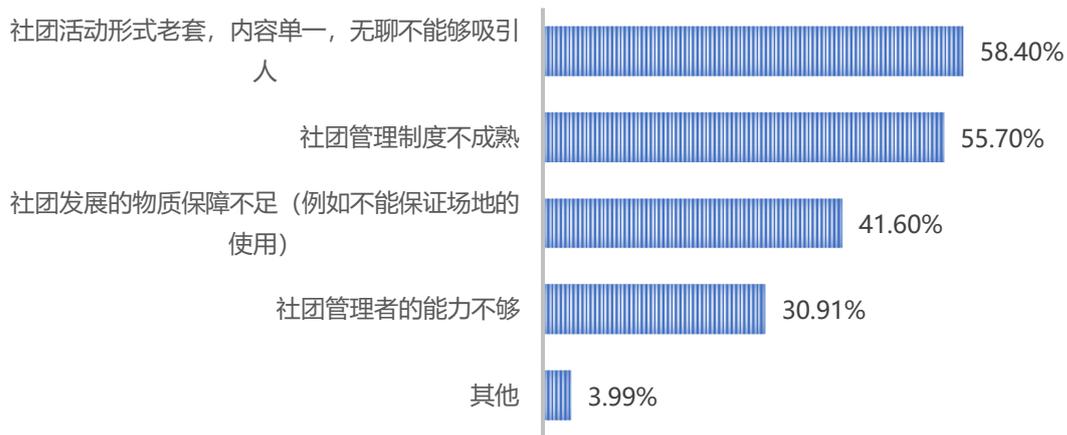


图 4-14 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生对母校社会活动不满意的原因
注：多选题（最少选 1 项，最多选 3 项），选项占比之和不等于 100%
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

(七) 毕业生对在校期间所学知识或能力评价的反馈

调查数据显示, 超过 50%的毕业生认为专业知识或基础理论的学习对其工作很有帮助, 同时, 30%以上的毕业生认为组织管理能力、获取知识的能力以及思考/分析和解决问题的能力对其工作也有较大帮助。

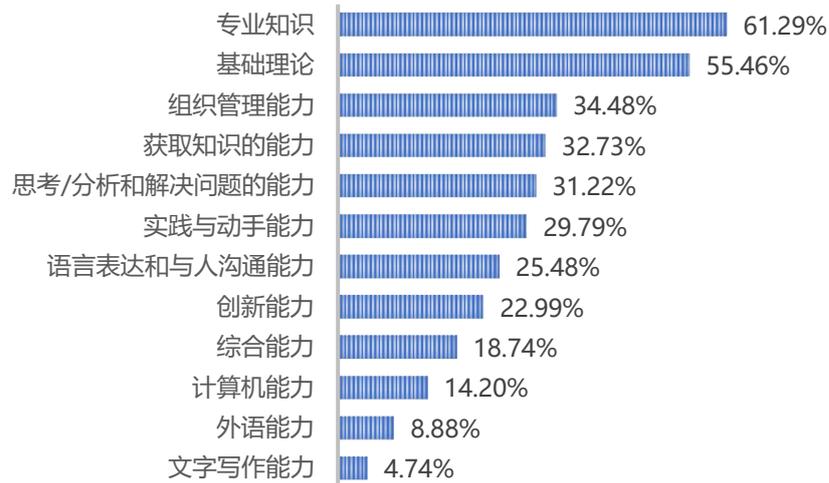


图 4-15 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生认为对工作最有帮助的知识或能力

注: 多选题 (最少选 1 项, 最多选 5 项), 选项之和不等于 100%。

数据来源: 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

三、对母校教育教学总体评价

(一) 对母校教育教学的满意度

调查数据显示, 90.59%的毕业生表示对母校教育教学表示满意。具体情况如下图 4-16 所示。

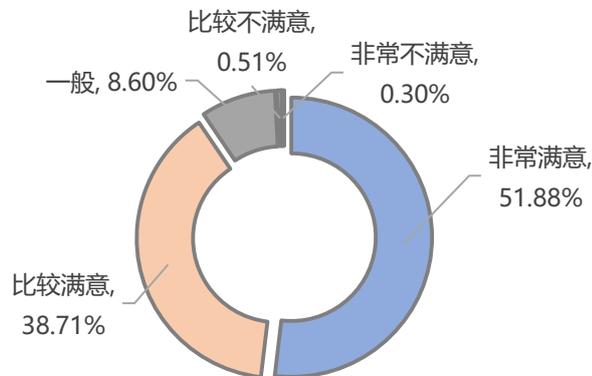


图 4-16 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生对母校教育教学总体评价

数据来源: 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

(二) 对母校的推荐度

调查数据显示, 85.65%的毕业生表示愿意向他人推荐自己的母校(含“非常愿意”和“比较愿意”)。

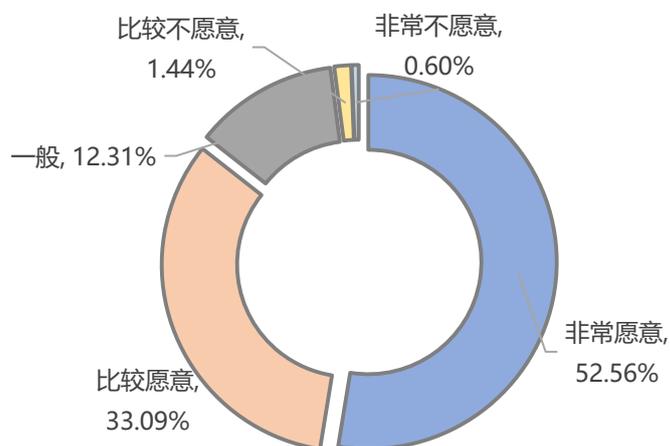


图 4-17 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生对母校的推荐度

数据来源: 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

第五部分：对母校就业指导与就业服务评价

调查数据显示：

2019 届 79.48%的毕业生对母校的就业工作表示满意。其中毕业生对学校辅导员（班主任）的就业指导、就业指导教师的专业素质这两个方面评价较高；

30.39%的毕业生接受过母校精准就业帮扶，其中 47.00%毕业生都接受过“升达冯老师就业工作坊”的简历指导、面试、求职技巧辅导等个性化指导。

对母校就业指导工作评价

对母校就业服务工作评价

母校就业帮扶情况

对母校创业指导服务工作反馈

对母校就业工作总体评价

一、对母校就业指导工作评价

调查数据显示，2019 届毕业生对母校就业指导工作的评价中满意度较高的前三项依次是母校“辅导员（班主任）在就业指导中所起的作用及效果”、“就业指导教师的专业素质”和“学校对就业指导工作的重视”。



图 5-1 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生对母校就业指导工作满意度评价

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

在调查毕业生对加强学生就业指导方面的建议时得知，63.80%的毕业生希望学院“更多搜集和整理用人单位需求信息”，54.63%的毕业生希望学校可以“介绍专业的就业方向、就业职位”。

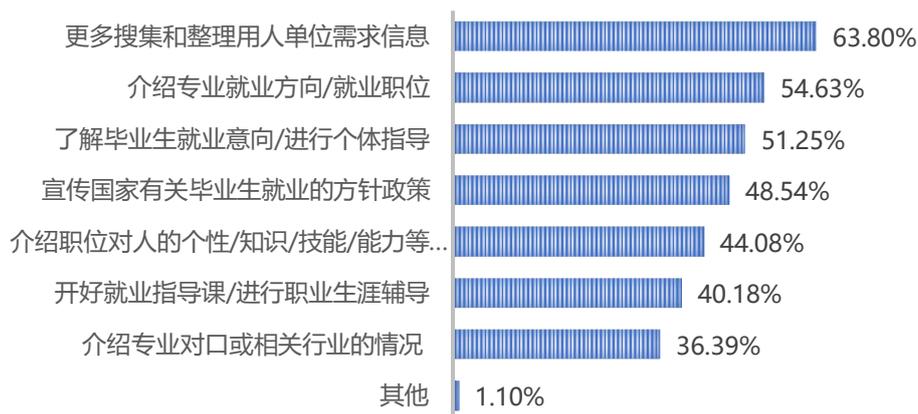


图 5-2 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生对母校加强学生就业指导方面建议

注：多选题（最少选 1 项，最多选 5 项），选项占比之和不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

二、对母校就业服务工作评价

调查数据显示, 2019 届毕业生对就业服务中的“工作人员服务态度和效率”、“学校提供的就业指导与服务场地设施”和“学校开展招聘活动的情况”等工作的满意度评价较高, 具体情况如下图 5-3 所示。

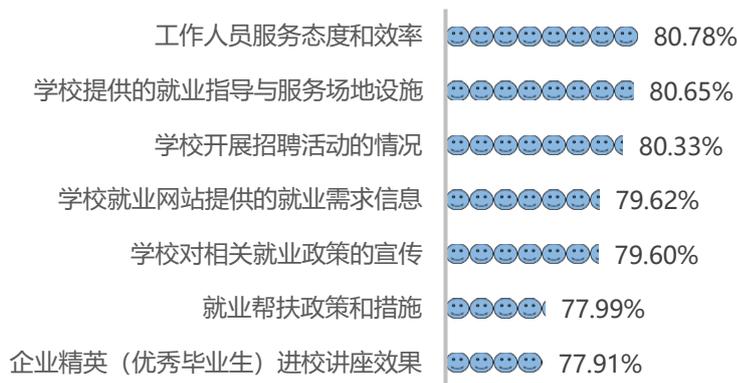


图 5-3 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生对母校就业服务满意度评价

注: 由于四舍五入, 选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源: 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

三、母校精准就业帮扶情况

调查数据显示, 30.39%的毕业生表示接受过母校的精准就业帮扶。进一步调查毕业生接受过母校精准就业帮扶的具体项目得知, 47.22%的毕业生都接受过“校友企业岗位推荐”, 其次是 47.00%的毕业生都接受过“升达冯老师就业工作坊”的个性化指导; “专业技能培训”项目也是大多数毕业生接受母校精准就业帮扶的主要形式。

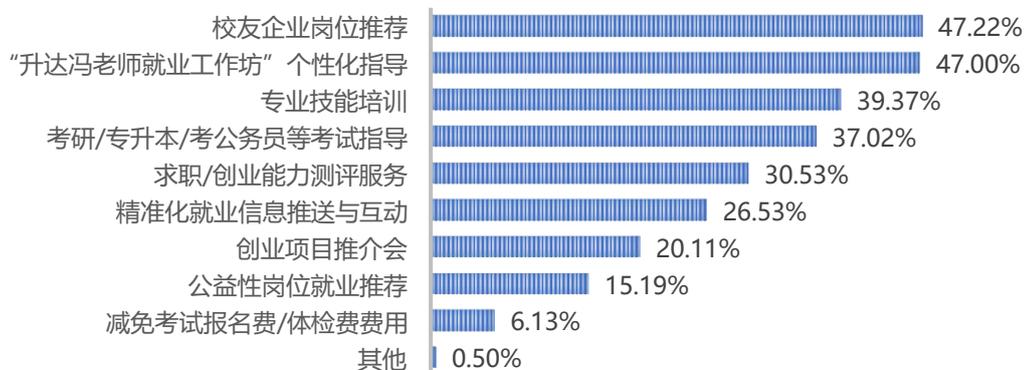


图 5-4 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生接受学校精准就业帮扶的情况

注: 多选题 (最少选 1 项, 最多选 10 项), 选项占比之和不等于 100%。

数据来源: 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

进一步调查毕业生在“升达冯老师就业工作坊”获得过哪些个性化就业指导得知，75.82%的毕业生反馈获得过“简历指导”，39.01%的毕业生反馈获得过“面试、求职技巧辅导”。

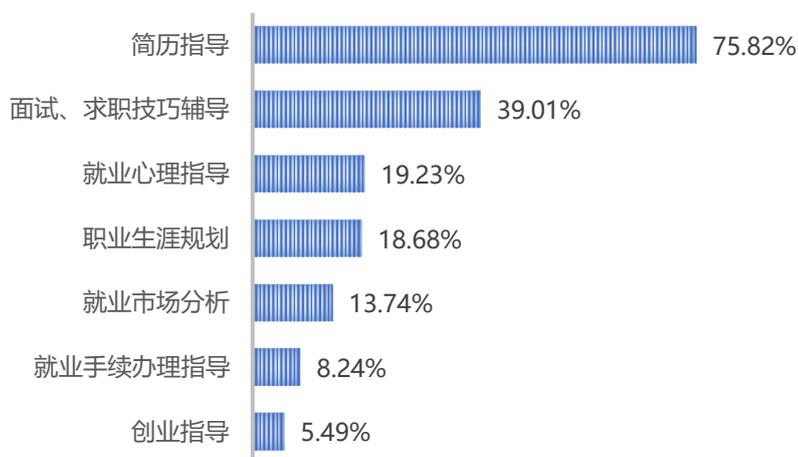


图 5-5 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生接受学校精准就业帮扶的情况

注：多选题（最少选 1 项，最多选 8 项），选项占比之和不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

调查学校精准就业帮扶效果情况得知，77.28%的毕业生表示从母校的精准就业帮扶活动中的主要收获是获得了更多的就业岗位信息。

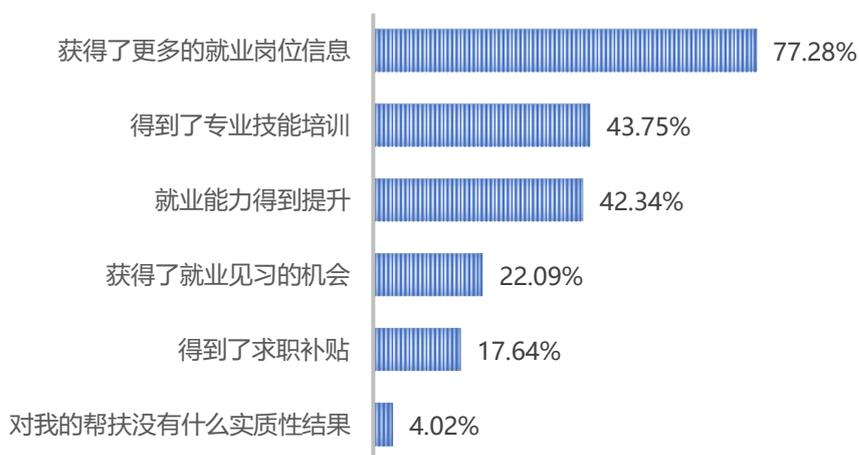


图 5-6 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生通过学校精准就业帮扶的收获

注：多选题（最少选 1 项，最多选 3 项），选项占比之和不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

调查毕业生对母校精准就业帮扶情况的满意度得知，68.41%的毕业生对母校的精准就业帮扶感到满意（含“非常满意”和“比较满意”），其中32.92%的毕业生表示非常满意，35.49%的毕业生表示比较满意。

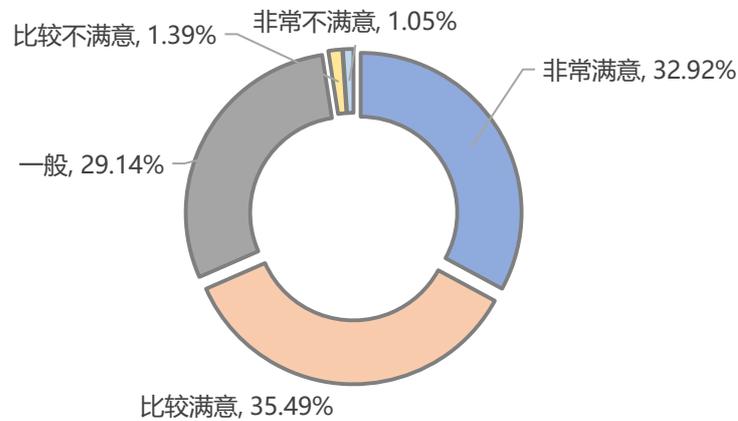


图 5-7 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生对学校精准就业帮扶的满意度
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

四、对母校创业指导服务工作反馈

调查数据显示，82.36%的毕业生接受过母校的创业教育，其中46.33%的毕业生表示修过母校的创业相关课程，30.44%的毕业生表示参加过创业培训，还有5.22%的毕业生表示参加过创新创业大赛。

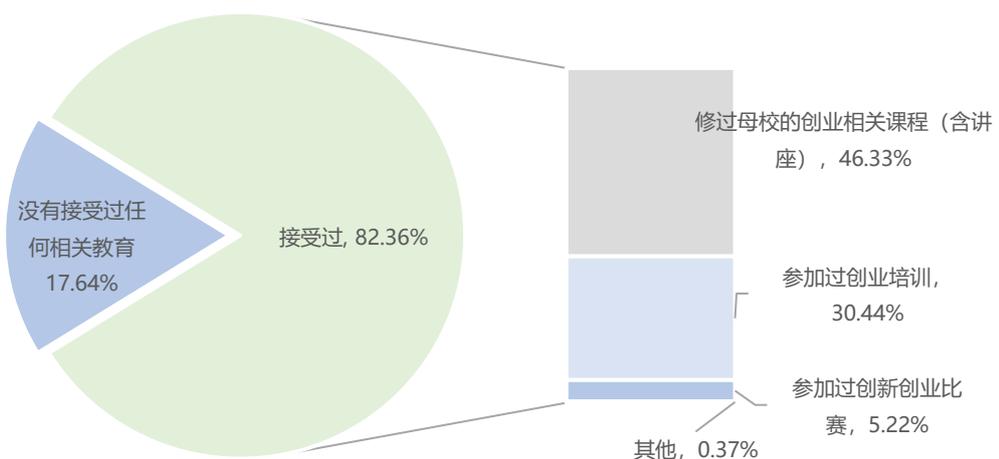


图 5-8 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生在校期间接受创业教育情况
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

调查毕业生参加创业教育的意愿来看,毕业生对参加创业教育的意愿比较强烈。73.58%的毕业生表示有意愿参加学校组织的创业教育相关活动,其中有 34.27%的毕业生表示很愿意参加, 39.31%的毕业生表示比较愿意参加。

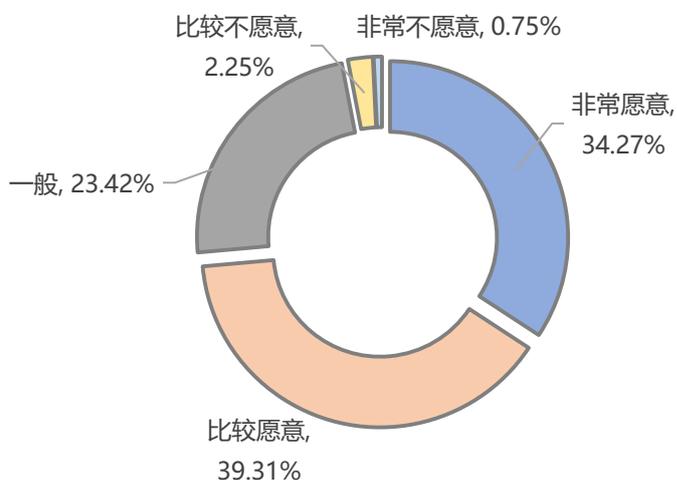


图 5-9 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生参加创业教育意愿情况
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

调查毕业生认为在校期间哪些活动对创业有促进作用, 54.67%的毕业生表示社会实践活动对大学生创业有帮助, 其次是创新创业大赛和模拟创业活动。

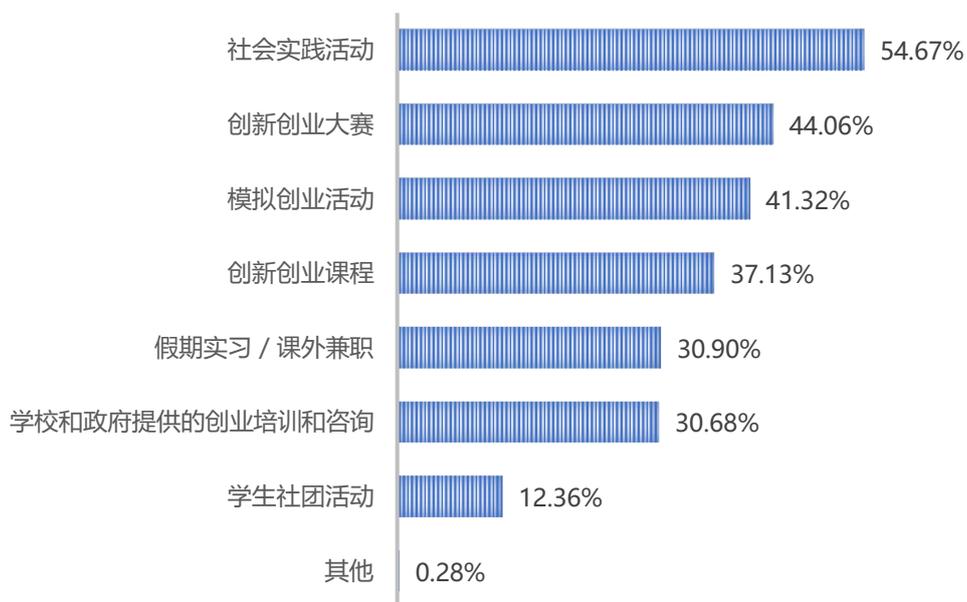


图 5-10 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生参加创业教育意愿情况
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

五、对母校就业创业工作总体评价

调查数据显示，毕业生对母校的就业工作的满意度 79.48%（含“非常满意”和“比较满意”），对创业工作的满意度为 73.92%。

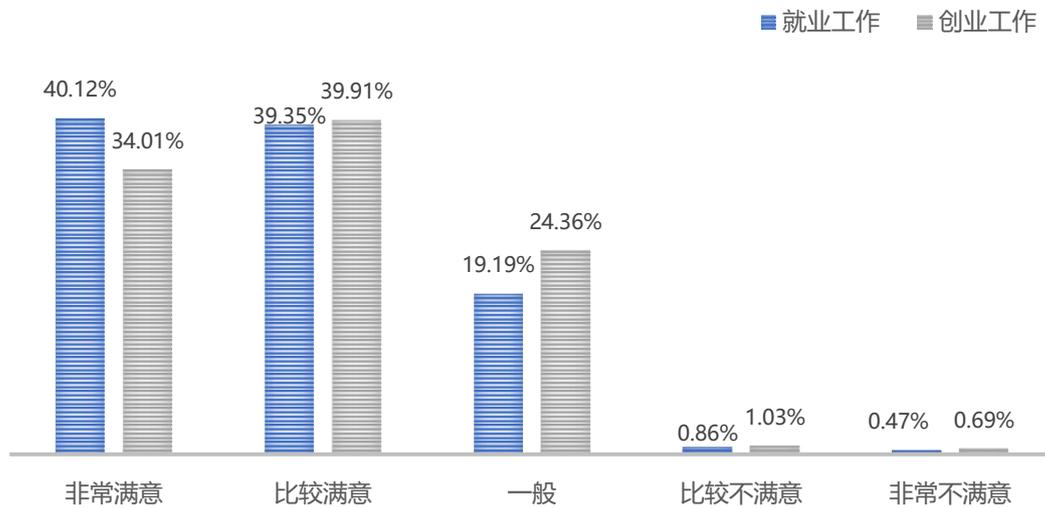


图 5-11 郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生对母校就业工作总体评价

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 届毕业生就业质量调查

第六部分：学校就业服务工作主要特点

就业是最大的民生。为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神和全国教育大会精神，促进高校毕业生多渠道就业创业，努力实现更高质量和更充分就业，学校领导深刻领会党的十九大以来党中央国务院以及省委省政府关于高校毕业生就业创业工作的重要部署，并结合学校实际，将文件精神层层传达贯彻，逐级明确工作任务。

学校认真落实就业“一把手”工程，严格落实就业工作责任制，将就业部门作为学校数据中心，以就业部门牵头，学工、招生、教学、创业等部门参与的工作机制，形成齐抓共管的工作格局。

就业服务工作方面

为全面贯彻落实各级政府和主管部门关于促进高校毕业生就业的决策部署,全面贯彻落实就业工作“一把手”工程,在学校形成“领导负责、部门协调、全校参与、上下联动、分工明确、责任到人”的毕业生就业工作格局,不断提高学校毕业生就业率和就业质量,学校采取了如下措施:

(一) 国家就业政策宣传通知到位, 全面保障毕业生就业

1、专题形式做好基层就业政策宣传及组织报名工作。结合国务院、教育部、省委省政府、省教育厅等部门分阶段下达的基层就业项目,学校就业处采取线上与线下结合的宣传手段,按不同类型的基层就业项目,以专题形式将相关招考条件、基本政策、福利待遇等信息及时传达至毕业生。同时学校就业处将根据学生实际需求,适时精准开展不少于4场的相关培训活动,助力学生考试;同时根据政策要求,适时协助组织毕业生完成报名工作。

2、大学生应征入伍各项工作开展。结合省、市征兵办相关要求及学校征兵工作实际情况,学校就业处将会重点推进兵役登记、征兵宣传工作,有序组织征兵报名、进站体检、征兵政审、征兵入伍及后续手续办理等各项工作,确保学校征兵事宜顺利推进,保质保量完成省、市征兵办交予的征兵任务。

(二) 加强就业指导, 提升就业能力

1、重点做好基层就业项目指导工作。要结合本学期选调生、西部计划、特岗教师、省考公务员考试等相关基层就业项目的开展,重点做好以指导讲座、专题培训、模拟演练为主要形式指导工作,确保相关专题指导讲座不少于4场。

2、做好经济形势与就业政策辅导工作。结合河南省教育厅《关于开展经济发展与就业促进形势政策辅导进校园活动的通知》,学校将结合省厅工作安排,主动联系,争取省厅宣讲组宣讲进校园活动,对2019届及2020届毕业生进行经济形势及就业政策辅导工作。

3、依托冯老师就业工作坊,深化精准就业指导工作。上学期,学校就业处依托冯老师就业工作坊开展10期简历制作训练营、面试特训营,学生反响良好。本学期结合精准就业帮扶的工作重点,学校就业处计划开展以个性化就业咨询为主的精准就业指导工作。届时学校就业处将通过宣传,接受全校学生“一对一”个性化就业咨询100人左右。同时结合学生

实际需求，冯老师就业工作坊将开展职业生涯规划训练营 3 期，根据预约情况，有条件性开展简历训练营及面试特训营各 1 期。

（三）开展精准就业，确保工作实效

为贯彻落实教育厅关于推进精准化就业工作的意见，学校根据实际情况，开展了包括专项就业培训、个性化就业指导、精准就业推荐、精准就业帮扶等在内的一系列精准就业工程。

1、重点推进精准化就业帮扶活动。根据河南省教育厅精准就业帮扶政策要求，学校就业处将对 2019 届家庭困难毕业生、少数民族毕业生、农村生源毕业生、残疾毕业生、离校未就业学生等各类就业困难群体进行重点关注，按照“一生一册”的原则建立就业帮扶学生档案库。同时按照“一生一策”的要求，通过智慧化就业信息平台、精准就业帮扶微信群等途径实现招聘岗位信息与求职信息“无缝对接”，做到帮扶精准到人、精准到岗。

2、推进就业基地建设，维护校企合作成果。本学期，学校就业处将重点推进就业基地建设，适时走访用人单位，一方面新建立 2-3 家校级就业基地；同时重点维护已有的校企合作基地，拓展合作方向，提升服务。

3、定期举行企业宣讲招聘会。结合本学期学生离校实习的特点，学校就业处将通过走访、线上预约、电话回访等形式接洽具有招聘需求的知名企业，约定招聘事宜。同时通过智慧化就业信息平台、建立名企招聘微信群等平台实现企业与毕业生的提前互动，增加双方的交流，提高学校学生应聘的成功率。预计，学校就业处将在学生返校高峰时段开展不少于 20 场的名优企业专场招聘活动。

（四）信息化水平持续提升，为毕业生提供更加优质、高效的就业服务

结合学校就业工作智慧化平台建设的实际情况，本学期学校就业处将从两个方面推动智慧化就业信平台建设相关工作：

1、固化、精研新媒体平台模块及内容。以升达就业信息服务平台微信公众号、升小业就业微信号、毕业生就业微信群为代表的自媒体就业信息化平台在历经近 3 年的运用之后，拥有了一定的粉丝量和关注度。本学期，为进一步方便新媒体平台用户，学校就业处将着重固化新媒体平台相关板块及进一步精研内容。以升达就业信息服务平台微信公众号为例，学

校就业处将形成周一至周五以冯老师就业工作坊为主推文，名企招聘及通知为副推文，周六日以冯老师就业工作坊线下活动宣传及一周招聘汇总的固定板块；同时内容上进一步贴近用户需求，加强内容精研。

2、加大[工作啦]网页端及移动端的推广及研发。上学期，学校就业处上线了智慧化就业信息平台【工作啦】，初步对该平台进行了推广及试用。本学期，结合学校学生在外实习，学校招聘工作内容均为线上推送的契机，学校就业处一方面将通过通知、软文等形式加大对平台的推广，增加学生试用黏性；另一方面，学校就业处将重点对其后台大数据系统进行深挖和研究，对上年形成的就业数据进行整理、研究、总结，形成相应就业数据库和研究成果，为后续平台高效运用打好基础。

(五) 加强就业科研研究，提高就业质量

1、依托就业工作实际做好河南省大学生就业创业课题申报工作。结合学校就业工作实际，学校就业处本学期将加强就业工作实操过程中存在问题的研究与相关经验总结，同时结合相关就业工作理论及河南省就业创业课题申报要求，做好就业研究课题申报工作，拟计划申报就业创业课题 1 个，就业创业研究论文不少于 2 篇。

2、加强就业质量年报大数据整理与研究。为切实为学校学科发展提供数据支撑，本学期，学校就业处将针对我校 15-18 年就业质量年报开展相关就业数据整理与研究，整理关键信息，深挖数据内涵，为学校专业设置及学科发展方向提供相关数据支撑，争取形成一到两项科研成果。

第七部分：用人单位对学校教育教学反馈

本部分统计的用人单位涉及了 15 个行业，覆盖
了全国 13 个省（含直辖市及自治区）；

调查数据显示，92.00%的用人单位表示招聘应届
毕业生的途径为校园双选会；

沟通表达能力、学习能力、团队合作能力等因素
是用人单位在招聘毕业生时比较看重的因素；

96.00%的用人单位对学校人才培养表示满意；

97.14%的用人单位对学校提供的就业指导与服务
工作表示满意，用人单位对学校招聘会组织工作的
满意度最高，为 97.14%。

调查样本

招聘市场需求分析

用人单位评价及反馈

一、调查样本分析

(一) 行业分布

本次调研的用人单位主要集中在批发和零售业 (15.43%)、教育 (14.86%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (13.14%)、房地产业 (13.14%)、建筑业 (9.71%) 等行业。详情如下图 7-1、图 7-2 所示。

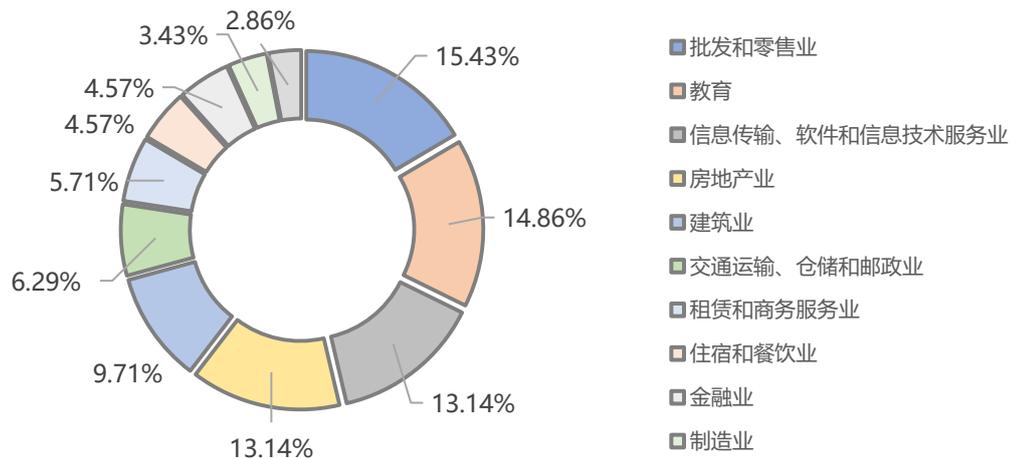


图 7-1 用人单位行业分布 (前十)

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 年用人单位调查

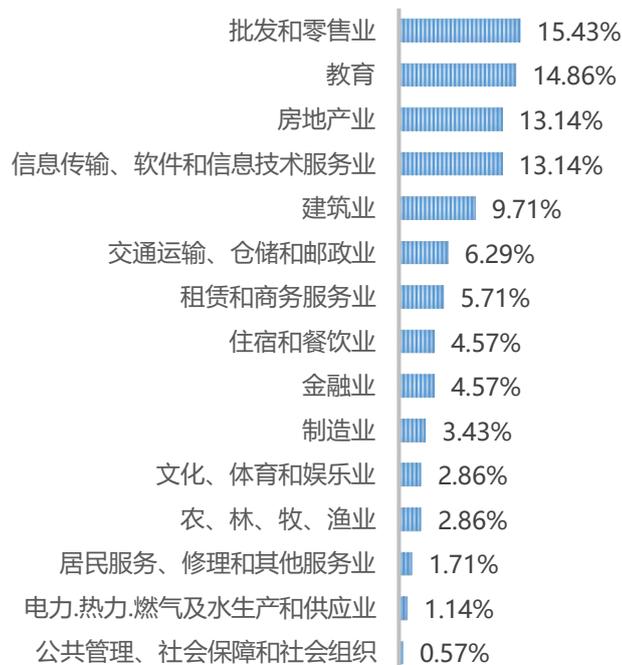


图 7-2 用人单位各行业占比

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 年用人单位调查

(二) 性质分布

本次调研的用人单位主要为民营企业 (82.86%)，其次是其他企业 (9.14%) 和国有企业 (4.00%) 等性质的企业。

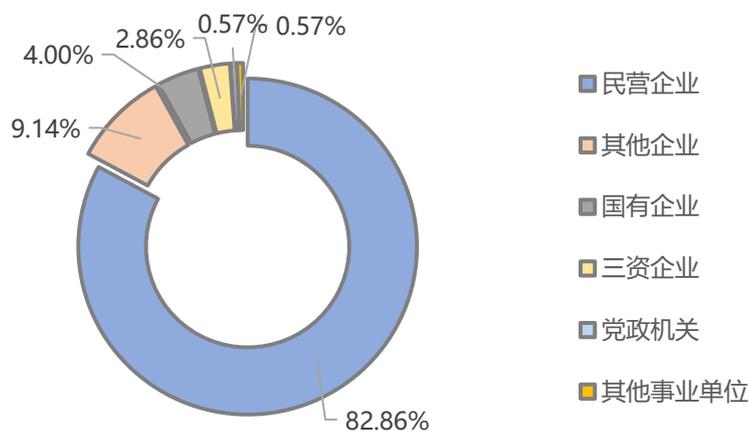


图 7-3 用人单位企业性质分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 年用人单位调查

(三) 规模分布

在本次调研的用人单位中，有 66.29% 的用人单位规模集中在 1000 人以下。其中 23.43% 的用人单位企业规模为 1-99 人，25.71% 的用人单位企业规模为 100-499 人，17.14% 的用人单位规模为 500-999 人。

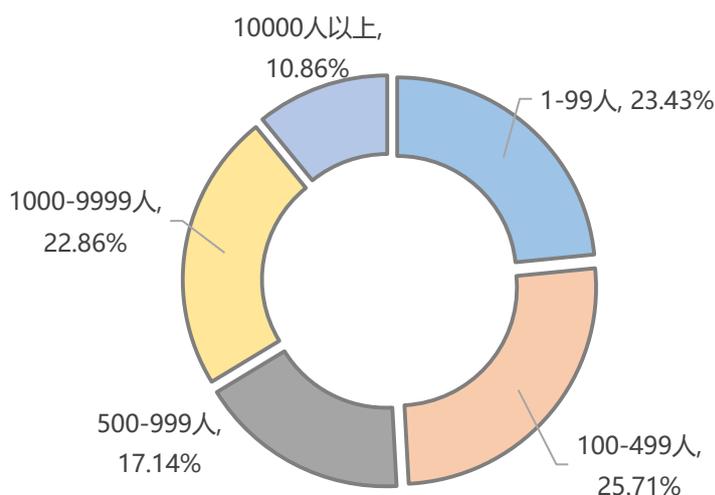


图 7-4 用人单位规模分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 年用人单位调查

(四) 地域分布

本次调研的用人单位来自全国 13 个省（含直辖市及自治区）。其中省内占比达到 81.14%；省外主要集中在北京（4.00%）、安徽（3.43%）、广东（3.43%）等地。

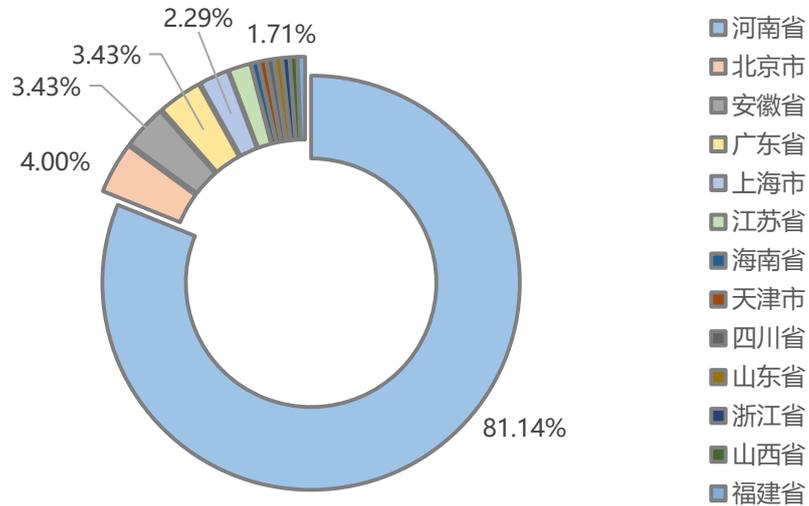


图 7-5 用人单位地域分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 年用人单位调查

二、招聘市场需求分析

(一) 招聘应届毕业生的途径

调查数据显示，“校园双选会”、“网络招聘”、“专场招聘会”是用人单位招聘应届毕业生的主要途径，其中 92.00% 的用人单位表示招聘应届毕业生的途径为校园双选会。

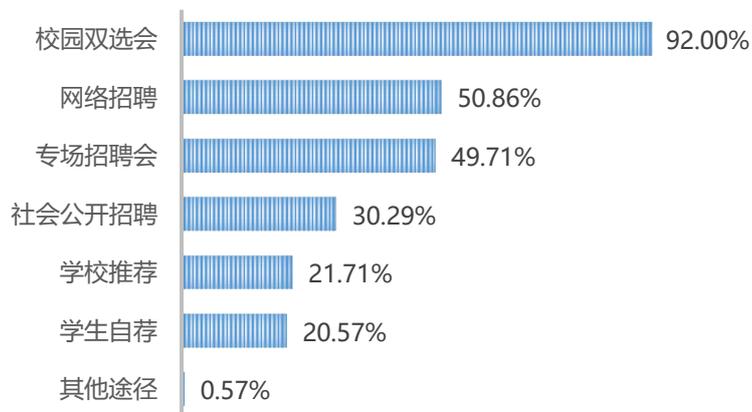


图 7-6 用人单位招聘学校毕业生主要途径

注：由于多选题（最多选 3 项），选项占比之和不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 年用人单位调查

(二) 招聘岗位

调查数据显示，“销售/客服人员”、“人力/行政人员”、“财务/金融人员”为企业招聘应届毕业生时提供的主要岗位，其中 60.12%的企业表示有销售/客服方向的招聘需求。

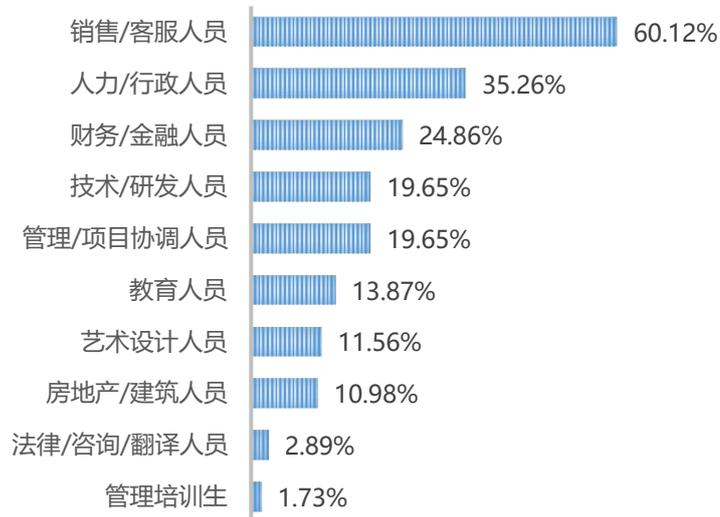


图 7-7 用人单位来学校招聘岗位 top10

注：多选题（最少选 1 项，最多选 3 项），选项占比之和不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 年用人单位调查

(三) 招聘要求

对用人单位发布岗位时对毕业生的学历限制情况进行调研得知，68.97%的用人单位表示其对毕业生学历最低要求为专科。

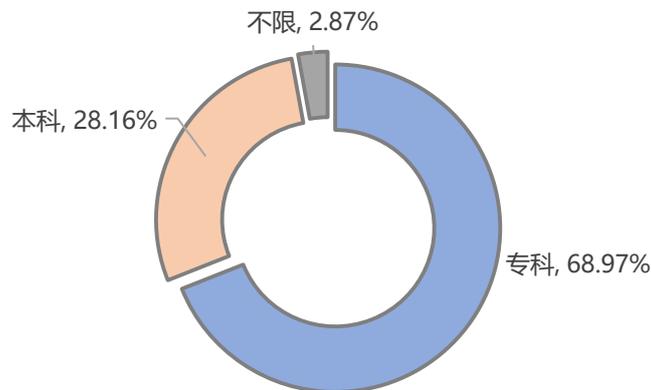


图 7-8 用人单位发布职位学历要求

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 年用人单位调查

调查数据显示,仅有 8.57%的用人单位表示要求毕业生的专业与岗位完全对口,46.86%的用人单位对毕业生的专业要求为基本对口,另有 44.57%的用人单位表示不限专业。

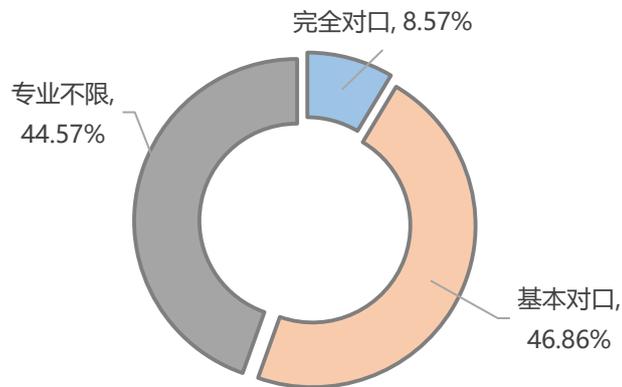


图 7-9 用人单位发布职位专业对口情况

数据来源: 郑州升达经贸管理学院 2019 年用人单位调查

(四) 职位薪资水平⁸

调查数据显示,用人单位招聘毕业生时提供的平均薪资为 3719.8 元/月。85.71%的用人单位提供薪资水平集中在 2000-6000 之间。其中 16.57%的用人单位提供薪资在 2001-3000 元之间, 31.43%的用人单位提供薪资在 3001-4000 元之间, 37.71%的用人单位提供薪资在 4001-6000 元之间, 14.29%的用人单位给出的薪资水平在 6000 元以上。

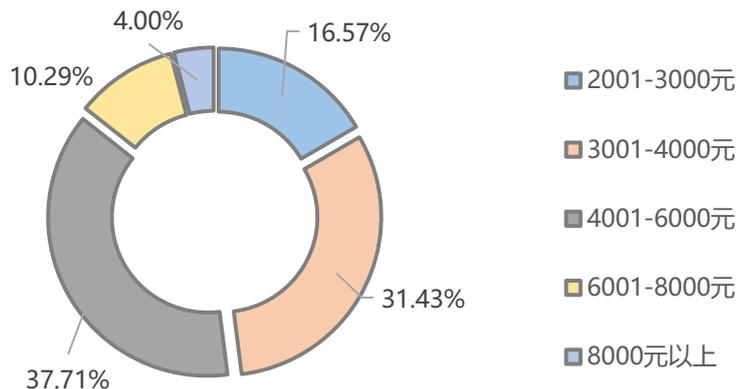


图 7-10 用人单位发布岗位提供起始薪资水平

注: 由于四舍五入, 选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源: 郑州升达经贸管理学院 2019 年用人单位调查

⁸ 此处提供薪资不做特别说明的均指月薪, 平均薪资为各区间中位值的加权平均结果。

(五) 招聘毕业生时看重的因素

调查数据显示，用人单位在招聘应届毕业生时比较看重沟通表达能力、学习能力、团队合作能力等因素。



图 7-11 用人单位招聘时比较看重的因素

注：多选题（最少选 1 项，最多选 11 项），选项占比之和不等于 100。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 年用人单位调查

调查数据显示，79.43%的用人单位在筛选毕业生简历时比较看重毕业生的工作/实习/兼职经历，其次是毕业生所学专业、学历层次、项目经验等条件。

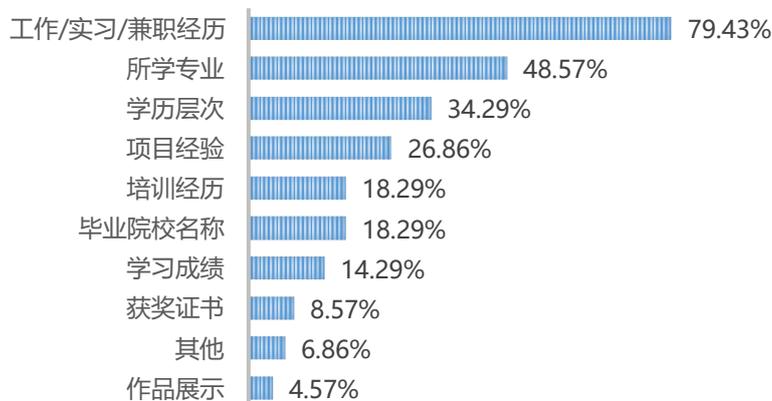


图 7-12 用人单位筛选简历时比较看重的因素

注：多选题（最少选 1 项，最多选 11 项），选项占比之和不等于 100。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 年用人单位调查

三、用人单位评价及反馈

(一) 对毕业生满意度评价

1、知识、能力、专业素养的满意度

用人单位对毕业生知识及专业素养的评价包括3个方面,分别是理论知识水平、专业知识结构、专业技能掌握。总体而言,用人单位对毕业生知识和专业素质的满意度(含“非常满意”和“比较满意”)为93.34%,其中用人单位对毕业生的“理论知识水平”评价最高,满意度(含“非常满意”和“比较满意”)为94.86%。具体调查情况如下图7-13所示。

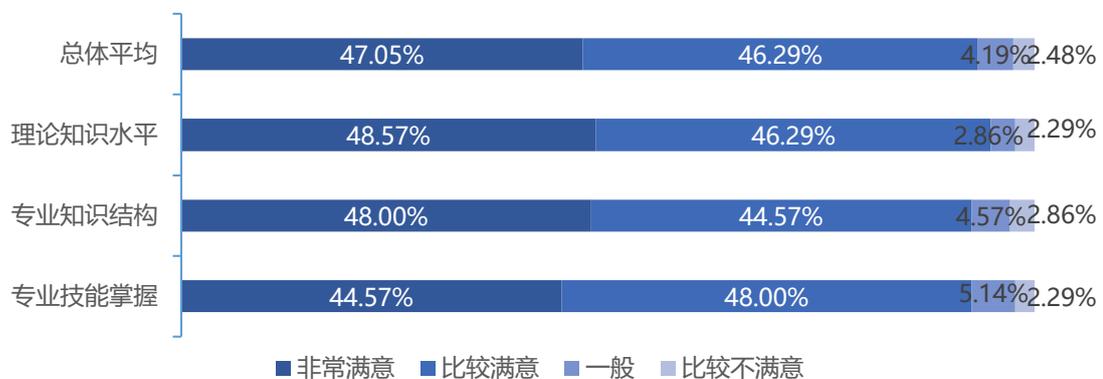


图 7-13 用人单位对毕业生专业素质满意度评价
注: 由于四舍五入, 选项占比之和可能会不等于 100%。
数据来源: 郑州升达经贸管理学院 2019 年用人单位调查

2、工作胜任情况的满意度

调研得知, 93.71%的用人单位对学校毕业生的工作胜任情况感到满意(含“非常满意”和“比较满意”), 具体调查情况如下图7-14所示。

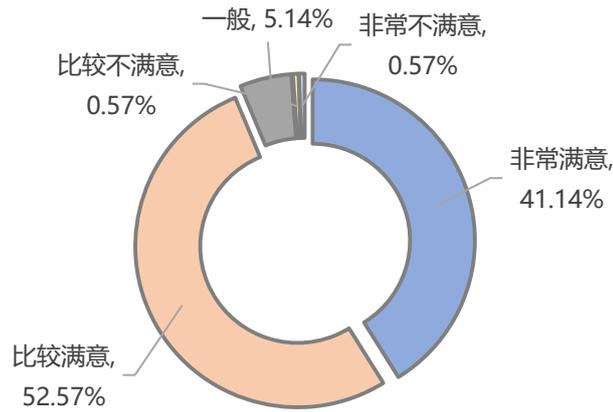


图 7-14 用人单位对毕业生工作胜任情况的满意度评价

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 年用人单位调查

3、综合能力

用人单位对毕业生综合能力的评价包括 5 个方面，分别是业务能力、创新能力、适应能力、沟通能力和组织管理能力。总体而言，用人单位对毕业生综合能力的满意度（含“非常满意”和“比较满意”）为 90.17%，其中用人单位对毕业生的“沟通能力”评价最高，满意度（含“非常满意”和“比较满意”）为 94.86%。具体调查情况如下图 7-15 所示。

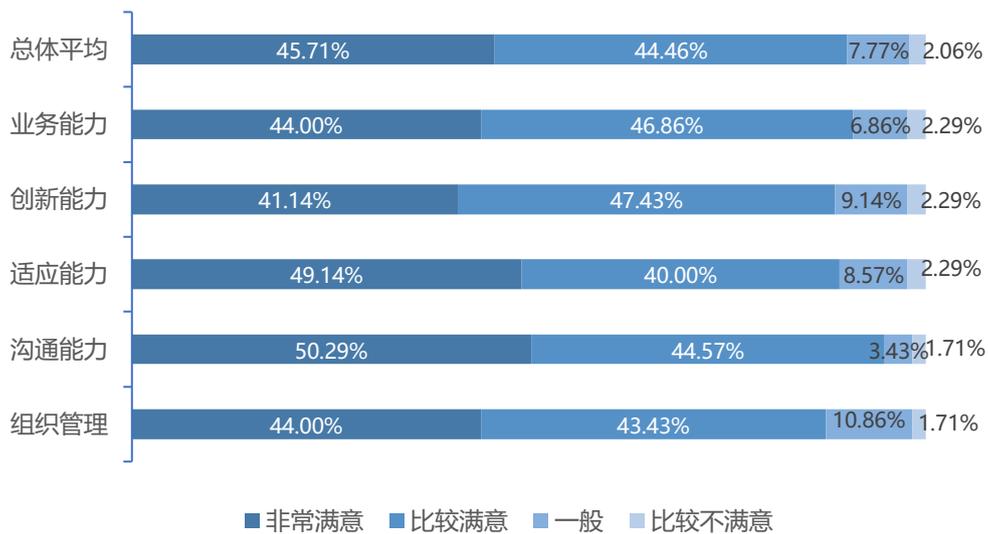


图 7-15 用人单位对毕业生综合能力满意度评价

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 年用人单位调查

对比其他高校毕业生，用人单位认为学校毕业生在“综合素质”、“学习能力”、“合作与协调能力”等方面较为突出，具体调查情况如下图 7-16 所示。

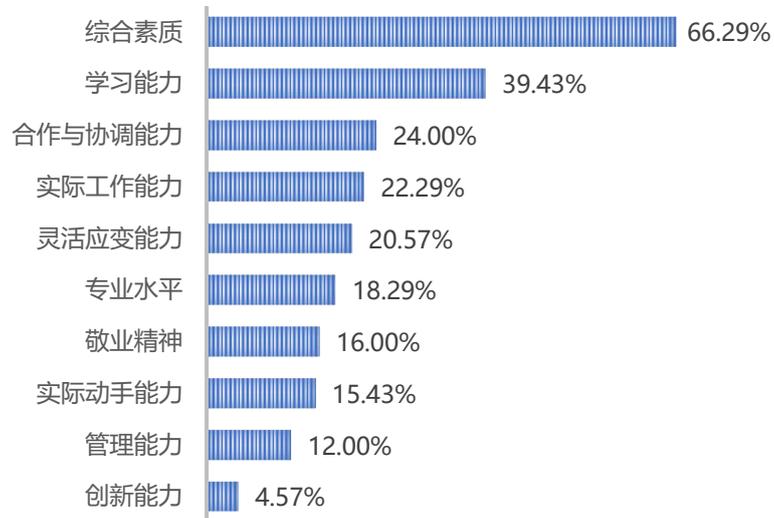


图 7-16 用人单位认为学校毕业生能力或素质较为突出方面
注：多选题（最少选 1 项，最多选 10 项），选项占比之不等于 100%。
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 年用人单位调查

4、对学校人才培养质量的整体评价

从用人单位对学校人才培养方面的总体评价来看，96.00%的用人单位对学校人才培养表示满意（含“非常满意”和“比较满意”），具体调查情况如下图 7-17 所示。

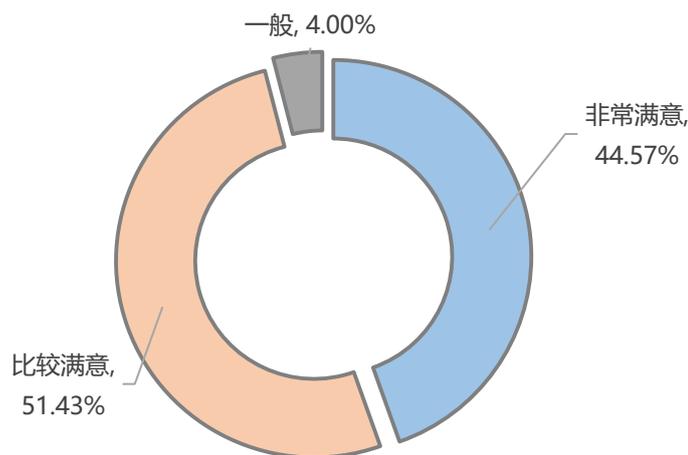


图 7-17 用人单位对学校人才培养质量的整体评价
注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 年用人单位调查

5、对学校人才培养的建议

调查收集了用人单位对学校人才培养的建议，用人单位认为学校在“职业生涯规划与设计”、“全面提高综合素质”、“实践动手能力”、“专业知识和能力提升”等人才培养方面需要加强，具体调查情况如下图 7-18 所示。

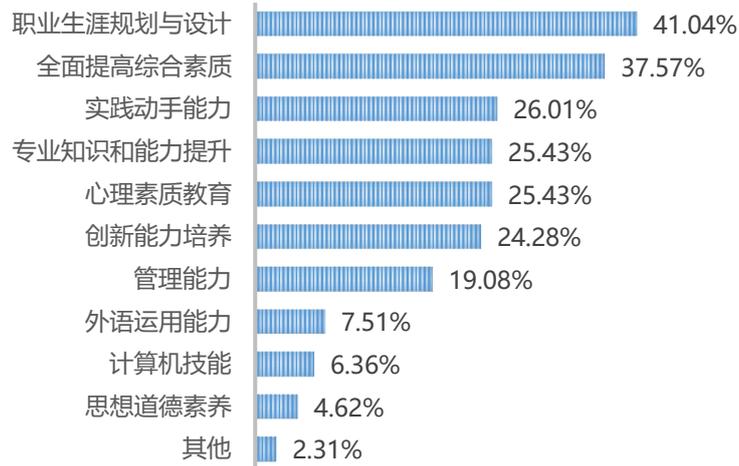


图 7-18 用人单位对学校人才培养建议

注：多选题（最少选 1 项，最多选 12 项），选项占比之不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 年用人单位调查

(二) 对学校就业服务工作评价

1、对学校就业服务工作的满意度评价

调查显示，用人单位对学校提供的就业指导与服务工作的满意度为 97.14%，其中有 64.57%的用人单位表示非常满意，32.57%的用人单位表示比较满意。

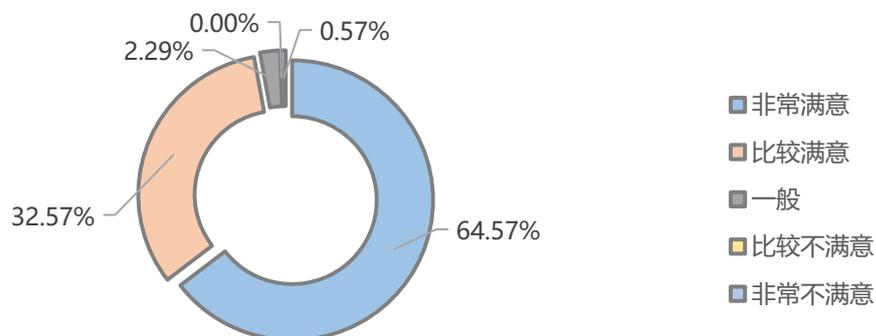


图 7-19 用人单位对学校就业服务总体满意度评价

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 年用人单位调查

对郑州升达经贸管理学院就业服务工作的五个方面（招聘信息发布、校园招聘会组织、对毕业生的推荐工作、就业派遣手续办理和校企合作情况）调研数据显示：用人单位对学校招聘会组织工作的满意度最高，为 97.14%。具体用人单位对学校就业服务各项工作的满意度情况如下表 7-1 所示。

表 7-1 用人单位对学校就业服务满意度评价

就业服务项目	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	满意度
招聘信息发布	69.14%	26.29%	3.43%	1.14%	69.14%
校园招聘会组织	71.43%	25.71%	1.71%	1.14%	71.43%
向毕业生推荐工作	64.57%	28.57%	5.14%	1.71%	64.57%
就业派遣手续办理	60.00%	34.29%	4.00%	1.71%	60.00%
校企合作情况	62.86%	29.14%	6.29%	1.71%	62.86%

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 年用人单位调查

2、对学校就业服务工作的建议

调查征集了用人单位对学校就业服务工作的建议，用人单位反馈比较集中的建议是加强校企沟通、开展校企活动。其中，51.15%的用人单位表示建议学校“加强校企沟通”；同时 32.18%的用人单位建议学校“开展校企活动”，另有 24.14%的用人单位表示应适当“增加招聘场次”。具体调查情况如下图 7-20 所示。

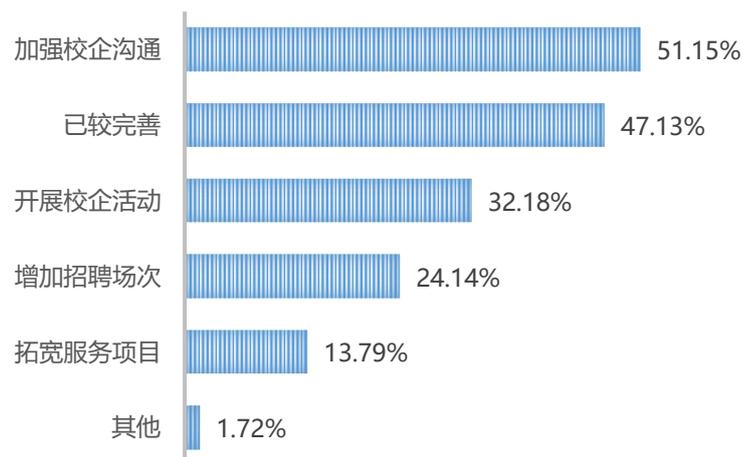


图 7-20 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：多选题（最少选 1 项，最多选 6 项），选项占比之不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2019 年用人单位调查

第八部分：对学校相关建议

本部分根据学校 2019 届毕业生就业相关数据，并结合毕业生和用人单位评价反馈，给出相关建议。

教育教学和人才培养方面

就业创业指导与服务方面

一、教育教学和人才培养方面

（一）不断优化课程设置

数据显示，毕业生对母校教师的评价整体较高，但从具体四个方面（教学目标与内容、教学态度、教学水平、教学效果）看，毕业生对母校教师的教学态度满意度评价最高，而对教学效果的满意度评价最低。从毕业生对学校三类课程的评价看出，毕业生对专业类课程的安排合理性评价最高，对综合实践类课程的实用性评价最高。学校应不断优化课程设置，改进教学内容，夯实学生的基础理论和专业知识。加强整体规划和政策引导，根据人才培养目标和学生的发展需要优化课程结构，开发内容丰富、形式多样的通识教育选修课，建立健全教师开展通识教育选修课教学的激励机制，将通识教育选修课作为教师课堂教学大赛的重要组成部分。对通识教育选修课从时间安排等方面给予倾斜支持。通过优化课程设置和教学内容改进，强化学生的基础理论和专业知识。

（二）加强实践教学环节

调查数据显示，一半以上的毕业生反馈学校锻炼自己实践与动手能力的机会很多，而有33.67%的毕业生反馈机会很少，建议学校加强实践教学环节，以学生社团活动为抓手，提高学生创新实践能力。注重学生能力培养始终是教育教学的一个重要方面。学校应加大对专业实习实训基地、实验室建设经费投入，满足学生实践能力培养的需要，强化专业实践教学。鼓励学生参加形式多样的社会实践活动，注重学生创新精神、实践动手能力的培养。使课内课外、教育指导、咨询与资助紧密结合，拓宽考核渠道，将项目、论文、操作、技能鉴定等融入实践教学。

（三）坚持需求为导向，提高人才培养质量

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时比较看重的因素为沟通表达能力、学习能力、团队合作能力等；“销售/客服人员”、“人力/行政人员”、“财务/金融人员”为企业招聘应届毕业生时提供的主要岗位。坚持需求导向，深入分析毕业生就业特点和社会人才需求状况，加快学科专业调整，建立起就业、招生和人才培养良性互动的多元就业反馈机制。围绕国家

“一带一路”、“中原经济区”等国家战略，大力加强专业建设，为经济发展提供人才支撑。结合产业结构调整，依托优势学科，加强传统特色专业的内涵建设，强化学科优势；推进需求旺盛学科专业创新发展。根据当前行业及用人单位人才需求状况，科学调整招生计划；结合未来行业发展趋势，为国家发展输送更多优秀专业人才。

学校注重就业质量对人才培养质量的反馈作用，根据毕业生就业质量及社会人才需求情况，对毕业生的职业发展及其社会、企业的贡献情况进行反馈，根据反馈结果优化人才培养，加速推进人才培养与社会需求的有效对接。学校以就业工作为载体，建立人才培养外部质量保障体系，从政府、行业、第三方等多个维度，对学校人才培养质量进行评价，将反馈结果作为学校本科教学评估及工程教育认证工作的重要参考，用于提升教学单位及相关部门工作质量。长期跟踪了解用人单位和毕业生的反馈意见，建立教师、学生与用人单位的定期交流机制，了解行业前沿与社会人才需求标准，为专业人才培养及教育教学改革提供参考依据。

二、就业创业指导及服务方面

（一）完善就业教育体系，不断提高毕业生就业质量

调研数据显示：2019 届毕业生对母校各项就业指导、服务的评价处于较高水平，对母校各项就业教育指导服务的满意度平均值在 80%以上，对各项创业教育指导服务的满意度平均值在 80%以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。学校要继续完善就业服务体系，加大就业指导工作力度。引导和鼓励学院毕业生到基层工作，发挥中小微企业“就业容纳器”作用，继续引导学院毕业生积极参加到基层就业项目。

（二）突出精准化，做优校园招聘市场

学校突出精准化就业市场服务的工作理念，持续提升就业信息服务水平、招聘现场服务水平以及市场服务跟踪调研水平，深入推进，一站式就业市场服务体系建设。线上、线下双管齐下，确保就业信息传递的准确及时、就业管理服务的精准到位，多层面实现就业服务信息的全覆盖。

一方面，规范市场招聘流程，严格用人单位的资质审核，不断提高岗位质量。另一方面，

创建以人为本的服务环境,不断提升市场服务窗口的服务质量和办事效率。从企业前期联络、入场引导,到单位布展、现场服务、后期跟踪,为参会企业提供一对一全程志愿者贴心服务。调研、分析齐头并进,注重市场服务的反馈调研,加强调研数据的分析研究。通过问卷调查等形式,即时收集、整理、统计、调研追踪用人单位和学生对就业工作的需求,为就业市场服务工作相关政策制定提供数据支持。

(三) 强化落实就业帮扶政策,提升就业服务质量

调查数据显示,仅有 30.39%的毕业生表示接受过母校的精准就业帮扶。学校要制订有效的就业帮扶政策和措施,完善创业扶持政策。完善的就业创业帮扶政策可以给毕业生提供支持和帮助,给毕业生带来温暖和希望。学校需要进一步出台相应措施,在就业过程中充分“以生为本”,不断地为毕业生提供帮扶。毕业生希望获得的就业帮扶主要方式有学校建立特殊群体毕业生档案,发放求职补贴,在办理就业手续过程中提供一站式服务,学校提供专人咨询、辅导,以及“一对一”精准帮扶,尽可能组织各种职业技能培训。

学校应加强就业服务质量,主动融入国家、地方发展战略,形成协调发展新格局一方面,把“产教融合、校企合作”作为培养应用型人才的必然路径,不断增强学校为区域经济社会发展服务的能力、为行业企业技术进步服务的能力、为学习者创造价值的能力。另一方面主动对接中原经济区和郑州国家中心城市建设,增强办学开放度,实现校内与校外、学科与专业、教学与科研、教师与学生等各种资源充分配置,自觉落实高教三十条,推进具有学校特色改革,强化学生技能训练,着力提升学生职业能力和综合素质,为河南省经济社会发展提供所需人才。

特别声明

本报告由郑州升达经贸管理学院委托河南英才归来科技有限公司完成问卷调查和报告撰写，由郑州升达经贸管理学院负责对社会公开发布。本团队对数据回收过程和指标计算方法的科学性和客观性负责。报告参考和引用的资料包括但不限于《国民经济行业分类(GBT4754-2011)》、《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录(试行)(2004)》(教育部)、《普通高等学校本科专业目录(2012年)》(教育部)、《学位授予和人才培养学科目录(2011年)》(教育部)、《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函〔2014〕1号]等国家标准和教育部文件。

意见反馈: dataservice@gowork.la



郑州升达经贸管理学院

工作啦
GOWORK.LA

河南英才归来科技有限公司

<http://job.shengda.edu.cn>

www.goworkla.cn