



2025 年

郑州升达经贸管理学院

毕业生就业质量年度报告



一 规模与结构

（一） 总体规模

学校 2025 届毕业生总人数为 11472 人。本科毕业生 9106 人，占比为 79.4%；专科毕业生 2366 人，占比为 20.6%。男生 4346 人，占比为 37.9%；女生 7126 人，占比为 62.1%。省内生源 10955 人，占比为 95.5%；省外生源 517 人，占比为 4.5%。

（二） 结构分布

1. 学历结构

学校 2025 届毕业生总人数为 11472 人。其中，本科毕业生 9106 人，占毕业生总人数的 79.4%；专科毕业生 2366 人，占毕业生总人数的 20.6%。

2. 性别结构

学校女生规模相对更高。性别结构来看，男生占比（37.9%）低于女生占比（62.1%）。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 35.6%，女生占 64.4%；专科毕业生中，男生占 46.6%，女生占 53.4%。

3. 生源结构

绝大多数毕业生为省内生源。学校 2025 届毕业生以河南（10955 人，95.5%）生源为主。其中，本科、专科来自于河南的比例分别为 94.5%、99.5%。

4. 学院及专业结构

学校坚持“经贸为优势、多学科协调”的办学定位，形成了以经济学、管理学为主体，融合法学、教育学、文学、理学、工学、艺术学等 8 个学科门类的专业体系。学校 2025 届本科毕业生分布在 11 个学院，其中规模较大的学院是会计学院、商学院、文法学院，规模较大的专业是电子商务（二年制）、会计学、工程管理（二年制）、学前教育（二年制）、会计学（二年制）；专科毕业生分布在 10 个学院，其中规模较大的学院是商学院、建筑工程学院、会计学院，规模较大的专业是大数据与会计、电子商务、学前教育。



二 毕业生去向落实情况

(一) 毕业去向落实率

1. 总体毕业去向落实率

毕业生就业落实情况整体较好。截至 2025 年 12 月 31 日，学校 2025 届毕业生的毕业去向落实率为 92.5%；其中本科、专科毕业生的毕业去向落实率分别为 91.9%、94.8%，毕业生就业落实较为充分。

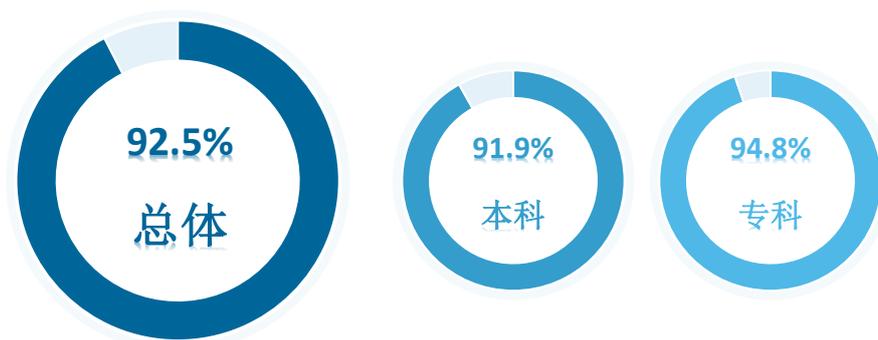


图 1 毕业去向落实率

数据来源：郑州升达经贸管理学院数据。

2. 各学院的毕业去向落实率

学校 2025 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是金融贸易学院、管理学院（均为 97%），毕业去向落实率较低的学院是建筑工程学院（76%）。专科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是文法学院、管理学院（均为 100%）；毕业去向落实率较低的学院是建筑工程学院（86%）。

表 1 各学院毕业去向落实率

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	91.9
	金融贸易学院	97
	管理学院	97
	艺术学院	96
	文法学院	96
	信息工程学院	94
	外国语学院	94
	会计学院	93
	商学院	89
	体育学院	88
	机电学院	85

学历	学院名称	比例
专科	建筑工程学院	76
	本校专科平均	94.8
	文法学院	100
	管理学院	100
	金融贸易学院	99
	艺术学院	98
	信息工程学院	98
	会计学院	96
	商学院	94
	外国语学院	89
	体育学院	88
	建筑工程学院	86

数据来源：郑州升达经贸管理学院数据。

（二） 毕业去向分布

本科毕业生以直接就业为主，专科毕业生升学意愿较强。学校 2025 届毕业生毕业去向以签就业协议形式就业（79.2%）为主，其次是境内升学（10.3%）。

本科毕业生毕业去向以签就业协议形式就业（84.5%）为主；专科毕业生毕业去向以签就业协议形式就业（59.0%）为主，其次是境内升学（31.7%）。

表 2 毕业去向分布

分类	毕业去向	总体		本科		专科	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
就业	签就业协议形式就业	9091	79.2	7696	84.5	1395	59.0
	签劳动合同形式就业	179	1.6	153	1.7	26	1.1
	应征义务兵	72	0.6	14	0.2	58	2.5
	自主创业	37	0.3	29	0.3	8	0.3
	其他录用形式就业	12	0.1	11	0.1	1	0.0
	国家基层项目	8	0.1	8	0.1	0	0.0
	地方基层项目	8	0.1	8	0.1	0	0.0
	自由职业	2	0.0	2	0.0	0	0.0
升学	境内升学	1182	10.3	433	4.8	749	31.7
	境外留学	15	0.1	10	0.1	5	0.2
未就业	待就业	866	7.5	742	8.1	124	5.2

注：图表中数据均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：郑州升达经贸管理学院数据。

三 就业流向

（一） 就业地区流向

毕业生主要服务于本地，为河南省经济发展做出积极贡献。学校 2025 届已就业的毕业生中，有 69.3%的人在河南就业。从就业城市分布来看，毕业生主要集中在郑州（38.1%），凸显出省会城市强大的就业吸纳力。此外，洛阳（4.3%）、杭州（3.7%）与北京（3.4%）等经济较发达地区也成为毕业生流向较为集中的城市。



图 2 本地就业比例

数据来源：麦可思-郑州升达经贸管理学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业流向

毕业生就业领域包括教育业、零售业、信息传输、软件和信息技术服务业等。学校 2025 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是教育业（21.1%）、零售业（11.6%）、信息传输/软件和信息技术服务业（11.4%）。



图 3 主要行业类分布

数据来源：麦可思-郑州升达经贸管理学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 职业流向

毕业生从事的职业相对多元，包括销售、中小学教育、行政/后勤、财务/审计/税务/统计等。学校 2025 届毕业生从事职业包括销售（14.4%）、中小学教育（9.4%）、行政/后勤（8.0%）、财务/审计/税务/统计（7.6%）等。



图 4 主要职业类分布

数据来源：麦可思-郑州升达经贸管理学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 用人单位流向

毕业生主要就业于民营企业/个体，积极服务中小型企业发展。学校 2025 届毕业生中，八成以上在民营企业/个体就业（84%）。从用人单位规模来看，学校毕业生在中小型企业的就业比例较高；毕业生在 50 人及以下规模用人单位就业的比例达到 41%，其次是 51-300 人规模的用人单位（31%）。

学校 2025 届有 14%的毕业生在行业一流企业就业。



图 5 行业一流企业就业比例

数据来源：麦可思-郑州升达经贸管理学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

四 工作与专业相关度

六成以上毕业生对口就业。学校 2025 届毕业生的工作与专业相关度为 62%。此外，也有部分毕业生选择从事与专业无关的工作，其原因主要在于专业工作的环境不好（26%）、迫于现实先就业再择业（26%）、专业工作不符合自己的职业期待（18%）、专业无关工作收入更高（11%）、达不到专业相关工作的要求（10%）、专业工作岗位招聘少（9%）。



图 6 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-郑州升达经贸管理学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业满意度

毕业生就业感受较好，对工作氛围、工作内容的认同度较高。学校 2025 届毕业生的就业满意度为 82%，毕业生对工作氛围（91%）、工作内容（85%）的满意度均较高。

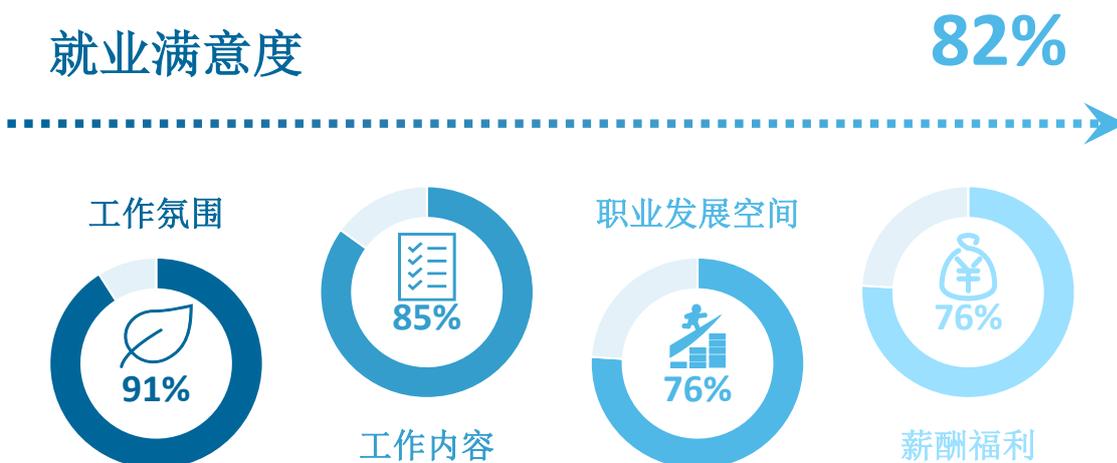


图 7 就业满意度

数据来源：麦可思-郑州升达经贸管理学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

六 对人才培养的反馈

（一）校友推荐度

毕业生对母校高度认可。校友推荐度是指在同等情况下，毕业生将母校推荐给他人就读的意愿，体现毕业生对母校的认可程度。学校 2025 届毕业生愿意推荐母校的比例为 86%，体现毕业生对母校社会声誉、学习生活体验等多方面的认可。



图 8 院校推荐度

数据来源：麦可思-郑州升达经贸管理学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

（二）校友满意度

毕业生对母校整体满意度较高。校友满意度反映了毕业生对母校的整体认可程度。学校 2025 届毕业生对母校的总体满意度为 98%，体现了毕业生对母校教育教学培养和服务效果的认可程度高。

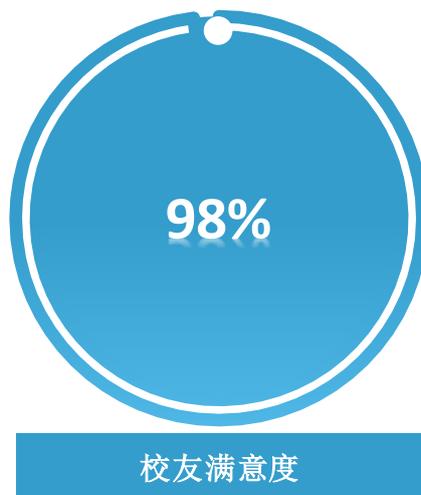


图 9 校友满意度

数据来源：麦可思-郑州升达经贸管理学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 教育教学评价

毕业生对母校教学工作认可度较高。教学满意度是毕业生对在校期间教师的教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面的综合评价。学校 2025 届毕业生对母校的教学满意度为 96%，毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出学校良好的教学培养效果。



图 10 教学满意度

数据来源：麦可思-郑州升达经贸管理学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

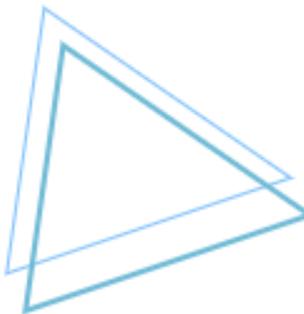
七 就业服务工作满意度

就业服务工作获得毕业生好评。学校 2025 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 94%，就业服务工作开展成效较好。



图 11 就业服务工作满意度

数据来源：麦可思-郑州升达经贸管理学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。



郑州升达经贸管理学院



勤俭朴实 自力更生