

# 2024 ANNUAL REPORT

## 毕业生就业质量 年度报告

Employment quality of graduates  
Annual report

郑州升达经贸管理学院是 1993 年由豫籍台湾教育家王广亚博士出资与郑州大学合作创办的本科高校，2011 年 4 月经教育部批准，成为一所独立设置的以经济学、管理学为主，工学、文学、法学、教育学、艺术学、理学等多学科协调发展的民办普通本科学校，现有 49 个本科专业、23 个专科专业，在校生 36497 人，其中本科生 30358 人、专科生 6139 人。

根据教育部和人力资源社会保障部的数据，2024 年中国高校毕业生人数达到 1179 万，创历史新高。郑州升达经贸管理学院作为独立本科学校，学校高度重视立德树人，致力于培养应用型高素质人才，服务地方经济发展，积极响应毕业生就业问题。为了解 2024 届毕业生的就业状况，学院对毕业生和用人单位进行了全面的问卷调查，旨在评估毕业生的职业适应性、教育教学质量与市场需求的匹配，以及满意度，同时编制《郑州升达经贸管理学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》。

报告显示，2024 届毕业生就业率稳定，平均薪酬水平良好，大多数毕业生能够迅速适应职场。此外，毕业生对学校的教育教学和就业支持服务表示高度认可，用人单位也对学校的人才培养质量给予了积极反馈。

总体而言，报告展示了郑州升达经贸管理学院在培养高素质人才方面取得的显著成就，体现了学院在就业指导和服务方面的优异表现。同时，报告也显示，通过持续的教育改革和创新，郑州升达经贸管理学院正不断提升教育水平，优化就业指导和服务，力求实现人才培养与社会需求的有效对接，为社会培养出更多的优秀毕业生，为实现更广泛的社会发展目标做出重要贡献。

通过对毕业生就业库数据和调研数据的分析，得出以下主要结论：

2024 届共有 11646 名毕业生，其中本科生 9537 人，占总人数的 81.89%，专科生 2109 人，占 18.11%。男生 4197 人，女生 7449 人，大致呈现 1:1.8 的男女比例。毕业生来自全国 25 个省份（包括直辖市和自治区），其中省内生源占比高达 96.56%。省外生源主要来自安徽省、山东省、吉林省、黑龙江省、河北省、山西省、天津市、福建省和四川省等地。在省内，周口市、郑州市和商丘市的生源数量最多。

2024 届毕业生的就业去向落实率为 86.10% (调研), 年终就业去向落实率为 90.93% (毕业生就业数据库)。其中, 本科生的就业去向落实率分别为 84.29% (调研) 和 89.98% (数据库), 专科生的落实率则为 93.83% (调研) 和 95.26% (数据库)。

不同学院和专业之间的就业去向落实率存在显著差异。规模较小的学院如文法学院表现出较高的就业落实率, 为 92.02%。管理学院和商学院的就业落实率也相对较高, 分别达到 89.68%和 89.22%, 均高于平均水平。相比之下, 建筑工程学院、金融贸易学院和外国语学院的就业落实率相对较低, 分别为 81.32%、79.77%和 78.48%。

在专业层面, 信息工程学院的“计算机应用技术”专业调研就业落实率高达 98.33%, 显示了该专业毕业生较高的市场需求。建筑工程学院的“建筑设计”专业和艺术学院的“空中乘务”专业的落实率分别为 96.77%和 95.56%, 反映了这些技术领域的强劲就业市场。艺术学院的多数专业、文法学院的“学前教育”(95.13%) 和“新闻学”(92.68%), 以及管理学院的“旅游管理”(92.05%)、“酒店管理与数字化运营”(93.85%) 和“人力资源管理”(92.02%) 专业, 落实率均超过 90%。特别值得一提的是, 艺术学院的“舞蹈表演”专业实现了 100%的就业率, 体现了这些领域特定专业的独特就业优势。具体情况如下:

### 一、毕业生概况

2024 届毕业生共有 11646 人, 男生 4197 人, 女生 7449 人, 总体男女比例为 1:1.8;

本届毕业生来自全国 25 个省(含直辖市及自治区), 省内生源占比 95.80%; 省内生源较多的前三个地市为周口市、郑州市和商丘市;

毕业生分布于 11 个学院; 其中会计学院毕业生人数最多, 占全校毕业生的 14.09%。

### 二、毕业去向及就业去向落实率

调查数据显示, 签就业协议/劳动合同/其他形式就业的毕业生最多, 占毕业生总体的 70.88%; 其中本科毕业生以签就业协议/劳动合同/其他形式就业为主, 占本科毕业生总体的 74.70%; 专科毕业生以签就业协议/劳动合同/其他形式就业、升学形式就业为主, 其中签就业协议/劳动合同/其他形式就业的比例为 54.60%, 升学比例为 34.45%;

调查数据显示, 2024 届毕业生总体调研就业去向落实率为 86.10%, 其中本科毕业生

调研就业去向落实率为 84.29%，专科毕业生调研就业去向落实率为 93.83%（调研就业去向落实率来源于学生网络问卷调研，答题样本为部分毕业生而非全量毕业生，抽样数据和全量数据可能存在误差；另外，问卷调研时间与年终就业去向落实时间之间存在时间差，存在部分学生就业状况发生变动的情况）；

调查数据显示，调研待就业率最高的为外国语学院（21.52%）；其次为金融贸易学院（20.23%）；文法学院待就业率最低（7.98%）；

就业数据库统计显示，2024 届毕业生年终就业去向落实率为 90.93%，与调研就业去向落实率相比相差 4.83%，本科毕业生年终就业去向落实率为 89.98%，专科毕业生年终就业去向落实率为 95.26%。

### 三、毕业去向相关分析

毕业去向的具体数值，包括数量和比例，是衡量学校教育成果和市场适应性的重要指标。毕业生就业行业、领域分布；毕业生地理分布，即就业地点的区域分布；毕业生职业类别和岗位类型等数据，可进一步对学校的教育质量和毕业生的市场竞争力进行评估。

71.95%的毕业生在毕业时选择就业，10.95%的毕业生选择国内升学；59.88%的已就业毕业生是在省内就业，省内首选郑州市作为主要工作地（占比 56.87%）；省外就业的毕业生主要集中在北京市、浙江省、上海市和江苏省等地；2024 届毕业生主要流向民营企业（占比 36.48%），就业单位规模主要集中在 300 人以下，就业行业主要集中在教育（19.57%）、信息传输、软件和信息技术服务业（10.44%）、批发和零售业（9.83%）和制造业（8.18%）等；

毕业生升学的主要目的是提升学历，占比为 66.78%；

对于创业的毕业生来说“经验”、“人脉”、“创业者的素质”、“项目或技术”“团队”、“市场资源”、等因素对创业起着关键性的作用；

29.43%的待就业毕业生“在准备国内公务员或事业单位考试”，30.29%待就业毕业生“想就业，但未找到合适工作”；待就业毕业生希望相关机构提供更多的就业岗位信息，并且希望得到“专业技能培训”；

在毕业季来临之际，49.55%的毕业生是“在准备求职找工作”；18.12%的毕业生是“在准备国内升学”。毕业生期望从事的行业排在前三位的依次是教育、金融业和信息传

输.软件和信息技术服务业;

81.03%的毕业生选择出国出境的目的是求学, 出国的首选国家是澳大利亚和美国, 39.66%的毕业生表示后续有回国发展的打算。

#### **四、就业质量评价**

2024 届毕业生就业工作与专业的对口度为 86.74%, 工作与专业不对口的主要原因是相关专业对应的工作机会少、工作收入待遇较低、工作环境不好等;

44.20%毕业生表示可以在一个月内胜任工作, 73.00%的毕业生表示能够很好的适应现在所从事的工作;

81.20%的毕业生参加工作后从未离职过, 离职人员大多数是主动离职, 离职的主要原因是个人发展空间不够和薪资福利偏低;

93.90%的毕业生对目前从事的工作表示满意, 对工作发展前景和工作内容表示满意。

#### **五、对母校教育教学的评价和反馈**

调查数据显示: 毕业生对母校总体满意度达到 98.10%, 98.74%的毕业生对母校任课教师表示满意, 其中毕业生对教师的教学态度、教学水平与方法的评价高于对教学目标与内容及教学效果的评价较高;

98.37%的毕业生对母校课程设置满意, 其中专业类课程在课程安排合理性、课程内容前沿性、课程理论与实践结合性、课程实用性等方面分值都较高;

毕业生对母校教育教学的满意度为 97.42%;

毕业生对母校的推荐度为 97.43%。

#### **六、用人单位对学校教育教学反馈**

调查数据显示, “校园公开招聘” “网络招聘”、“校园双选会” 是用人单位获取招聘会的主要途径;

学习能力、专业素质、沟通表达能力及团队合作能力是用人单位在招聘毕业生时比较看重的因素;

98.29%的用人单位对学校人才培养表示满意;

98.72%的用人单位对学校提供的就业指导与服务工作表示满意。

勤 儉 樸 實 自 力 更 生  
校 訓  
王 廣 亞



鄭州昇達經貿管理學院  
ZHENGZHOU SHENGDA UNIVERSITY



升达就业服务中心  
微信公众号