

2018

毕业生就业质量年度报告

The annual report

二零一八年十二月

郑州升达经贸管理学院

毕业生就业质量年度报告

(2018)

联合发布机构

郑州升达经贸管理学院

河南英才归来科技有限公司

目 录

报告说明	1
一、报告背景	1
二、报告内容	1
三、报告数据来源	1
四、问卷调查回收情况	1
第一部分：毕业生总体规模与结构	5
一、毕业生总体规模	6
二、毕业生生源地结构	7
三、毕业生学院分布	8
第二部分：毕业去向及就业率	10
一、调研毕业去向	11
二、调研就业率	14
三、年终就业率	17
第三部分：毕业去向相关分析	21
一、就业情况	22
二、升学情况	29
三、自主创业情况	32

四、待就业情况	38
五、求职过程分析	40
第四部分：就业质量评价	48
一、薪酬福利	49
二、专业对口度	53
三、工作胜任和适应情况	55
四、工作稳定性	57
五、工作满意度	59
第五部分：对母校教育教学的评价和反馈	61
一、对母校满意度评价	62
二、对母校人才培养的反馈	64
三、对母校教育教学总体评价	70
第六部分：对母校就业指导与就业服务评价	72
一、对母校就业指导工作评价	73
二、对母校就业服务工作评价	74
三、母校精准就业帮扶情况	74
四、对母校创业指导服务工作反馈	76
五、对母校就业创业工作总体评价	78

第七部分：学校就业创业服务工作主要特点79

一、就业工作方面 80

二、创业工作方面 82

第八部分：用人单位对学校教育教学反馈85

一、调查样本分析 86

二、招聘市场需求分析 88

三、用人单位评价及反馈 92

第九部分：对学校相关建议97

一、教育教学和人才培养方面 98

二、就业创业指导及服务方面 98

报告说明

一、报告背景

为全面系统反映学校毕业生就业工作实际，建立健全毕业生就业状况反馈机制，引导学校优化招生和专业结构，改进人才培养模式，及时回应社会关切、接受社会监督，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，委托河南英才归来科技有限公司展开毕业生就业质量调查及年报撰写工作。

二、报告内容

报告包括郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生学生规模与结构、就业率及毕业去向、毕业去向相关分析、就业质量评价、对母校教育教学的评价和反馈、对母校就业指导与就业服务的评价、学校开展就业创业服务工作的情况、用人单位对学校教育教学的反馈、对学校相关建议等九个部分。

三、报告数据来源

本次报告数据来源于两个方面：一是郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生数据库，主要涉及毕业生总体规模、生源地结构、学院专业分布等基本信息；二是郑州升达经贸管理学院 2018 年毕业生就业质量调查问卷数据，其中包括毕业生问卷数据和用人单位问卷数据。

四、问卷调查回收情况

（一）调查目的

- 1、了解 2018 届毕业生离校半年后的就业、自主创业、升学、待就业等毕业去向状况。
- 2、了解 2018 届毕业生离校半年后的就业状况及职业发展。
- 3、通过毕业生在工作中的自我评价，了解 2018 届毕业生对自己毕业时掌握的基本能力或知识是否与其实际工作相适应的情况。
- 4、了解 2018 届毕业生对母校的教育教学、就业指导和服务等方面的满意度评价。

- 5、了解用人单位对学校就业服务工作的满意度评价。
- 6、了解用人单位对学校毕业生的能力、素质等方面的满意度评价。
- 7、了解用人单位对学校人才培养方面的评价。
- 8、通过用人单位招聘需求调查，做到人才培养与社会需求的有效对接。

（二）调查对象

- 1、毕业生问卷调查对象为郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生。
- 2、用人单位问卷调查对象为 2017-2018 年度到学校进行招聘的用人单位相关领导或招聘负责人。

（三）调查方式

1、学生问卷调查方式：向郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生以电子邮件的方式发放答题邀请函，并用短信通知学生答卷，毕业生点击邮箱里的链接作答；同时向郑州升达经贸管理学院发送问卷公共链接，毕业生通过学校官网或毕业生公共群得到链接后，输入身份证号（或学号）和姓名验证身份，验证成功后方可答题。

2、用人单位问卷调查方式：向 2017-2018 年度来校招聘的用人单位以电子邮件的方式发送答题邀请函，并用短信或其他通讯方式通知到用人单位联系人，单位联系人点击邮箱里的链接或通知的问卷链接即可作答。

（四）问卷回收情况

1、毕业生问卷调查回收情况：调查从 2018 年 11 月 7 日开始，到 2018 年 12 月 15 日结束，共计 39 天，问卷调查分发数量 6290 份，回收问卷 4732 份，问卷回收率 75.23%，其中检测无效答卷 764 份，实际有效问卷 3968 份，总体有效问卷回收率为 63.08%。

2、用人单位问卷调查回收情况：调研时间从 2018 年 11 月 12 日开始，到 12 月 17 日结束，共计 35 天。采用电子邮件和群消息分发的方式，共分发 452 份问卷，回收问卷 168 份，问卷回收率 37.17%，实际有效问卷 139 份，有效问卷回收率 30.75%。

（五）回收样本信度

本次调查采取电子邮件及身份验证的方式进行答题，答卷统计时一方面通过 IP 检测规避代答的无效问卷，另一方面通过检验毕业生院系、专业、性别等基本信息与答题的一致性来判断问卷有效，从而进一步提高答卷结果的可信程度。

定义 σ 为计算样本与总体之间的均方误差，样本分布与毕业生信息分布的一致性水平 $=1-\sigma$ 。 σ 值越小，说明样本分布与毕业生基本信息分布一致性水平越高，调研数据的可信度越高。根据各学院各专业毕业生问卷回收情况计算问卷的回收率和样本信度。

表-1 郑州升达经贸管理学院 2018 届各学院毕业生回收问卷分布情况

学院	总人数	总占比	问卷数量	问卷占比
金融贸易学院	1014	16.12%	652	16.43%
会计学院	2122	33.74%	1409	35.51%
管理学院	643	10.22%	418	10.53%
商学院	741	11.78%	443	11.16%
信息工程学院	252	4.01%	135	3.40%
外国语学院	169	2.69%	112	2.82%
文法学院	190	3.02%	118	2.97%
艺术学院	670	10.65%	356	8.97%
建筑工程学院	423	6.72%	282	7.11%
体育学院	66	1.05%	43	1.08%
总计	6290	100.00%	3968	100.00%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生数据库和问卷调查

表-2 郑州升达经贸管理学院 2018 届分学历毕业生回收样本分布情况

学历	总人数	总占比	问卷数量	问卷占比
本科生	5018	79.78%	3159	79.61%
专科生	1272	20.22%	809	20.39%
总计	6290	100.00%	3968	100.00%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生数据库和问卷调查

表-3 郑州升达经贸管理学院 2018 届分性别毕业生回收样本分布情况

性别	总人数	总占比	问卷数量	问卷占比
男	2548	40.52%	1570	39.57%
女	3742	59.48%	2398	60.43%
总计	6290	100.00%	3968	100.00%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生数据库和问卷调查

通过计算 $\sigma_{\text{学院}} = (\sum(\text{各学院人数占比} - \text{各学院毕业生问卷占比})^2 / 10)^{1/2}$ 可得， $\sigma_{\text{学院}} = 0.10\%$ ，分学院样本回收一致性水平为 99.9%。

通过计算 $\sigma_{\text{学历}} = (\sum(\text{各学历毕业生人数占比} - \text{各学历毕业生问卷占比})^2 / 2)^{1/2}$ 可得， $\sigma_{\text{学历}} = 2.8\%$ ，分学历样本回收一致性水平为 99.8%。

通过计算 $\sigma_{\text{性别}} = (\sum(\text{各性别毕业生人数占比} - \text{各性别毕业生问卷占比})^2 / 2)^{1/2}$ 可得， $\sigma_{\text{性别}} = 2.2\%$ ，分性别样本回收一致性水平为 99.3%。

整体而言，样本回收数据一致性水平在 99% 以上，整体样本信度较高。

第一部分：毕业生总体规模与结构

本部分将从毕业生总体规模、生源地结构、学院分布等几方面对学校 2018 届毕业生基本情况进行分析。

2018 届毕业生有 6290 人，本科生男女比例 1:1.6，专科生男女比例基本相当；

本届毕业生来自全国 19 个省（含直辖市及自治区），省内生源占比 97.52%；省内生源较多前三个地市为信阳市、周口市和郑州市。

毕业生分布于学校 10 个学院；其中会计学院毕业生人数最多，占全校毕业生的 33.76%。

毕业生总体规模

毕业生生源地结构

毕业生学院分布

一、毕业生总体规模

郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生总人数为 6290 人，其中本科毕业生 5018 人，占毕业生总人数的 79.78%；专科毕业生 1272 人，占毕业生总人数的 20.22%；男生 2548 人，女生 3742 人，总体男女比例为 1:1.5。具体毕业生分布如图 1-1、图 1-2 所示。

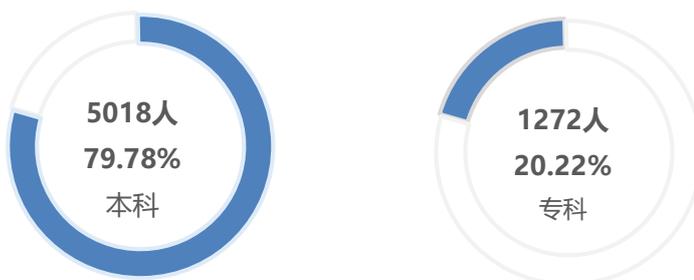


图 1-1 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生学历分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生数据库



图 1-2 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生性别分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生数据库

从 2018 届不同学历毕业生的性别结构来看，专科生男女比例基本相当，本科生男女比例为 1:1.6。具体毕业生分学历性别结构如下图 1-3 所示。

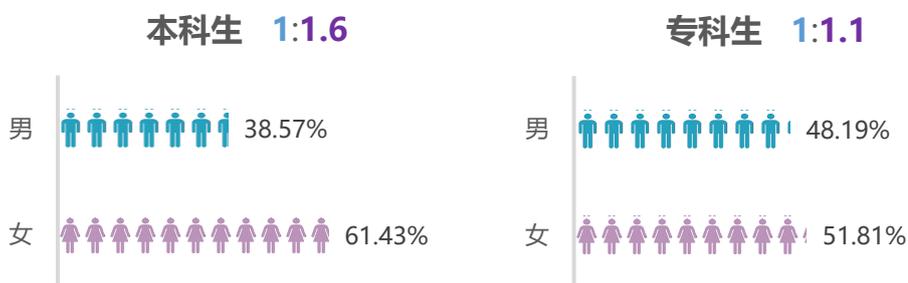


图 1-3 郑州升达经贸管理学院不同学历毕业生性别结构

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生数据库

二、毕业生生源地结构

学校 2018 届毕业生来自全国 19 个省（含直辖市及自治区），其中省内毕业生人数最多，有 6134 人，占比毕业生总人数的 97.52%。省外毕业生主要来自河北省、黑龙江、山西省等地区，具体毕业生生源地省份分布如下图 1-4 所示。



图 1-4 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生生源地分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生数据库

具体看省内毕业生生源分布前十可知，信阳市生源毕业生最多，占省内生源毕业生的 12.01%，其次是周口市（11.64%）和郑州市（11.28%）。具体省内各地市生源分布情况如下图 1-5 所示。

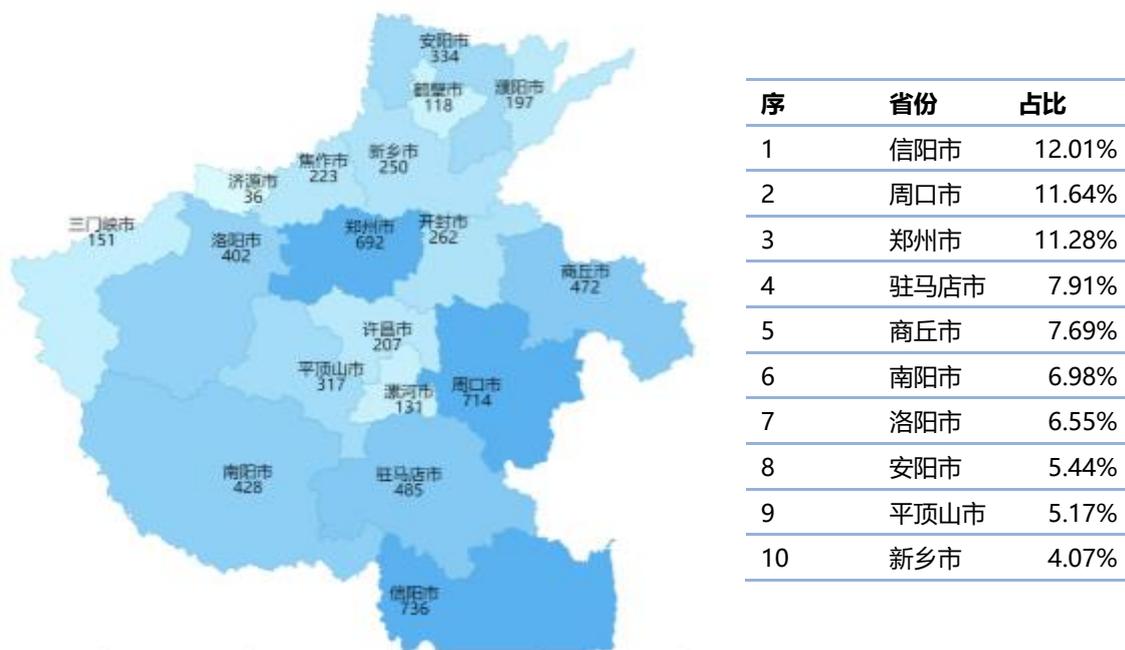


图 1-5 郑州升达经贸管理学院 2018 届省内生源毕业生各地级市分布 TOP10

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生数据库

三、毕业生学院分布

郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生分布于 10 个学院，其中会计学院毕业生最多，有 2122 人，占毕业生总人数的 33.76%；其次是金融贸易学院，有 1014 人，占毕业生总人数的 16.12%。具体毕业生学院分布情况如下图 1-6 所示。

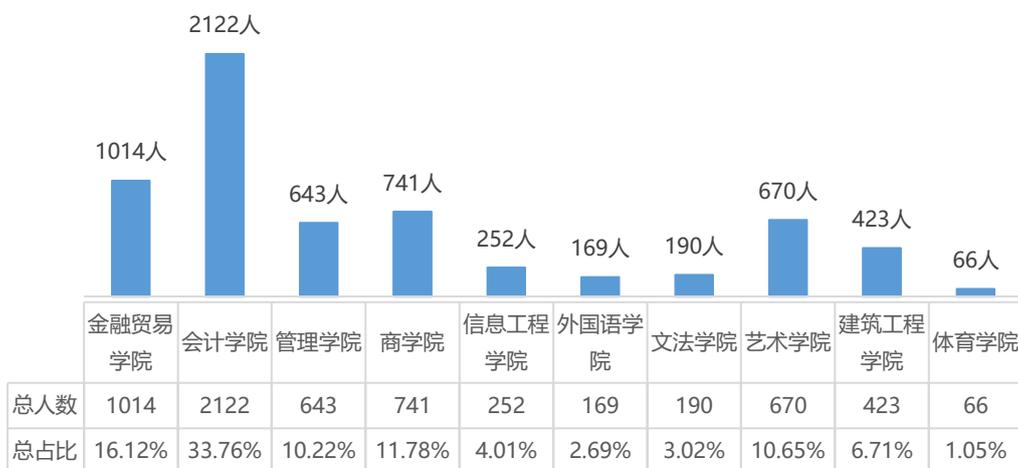


图 1-6 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生学院分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生数据库

分学历毕业生学院分布看，本科毕业生分布在学校 10 个学院，会计学院毕业生人数最多，有 1672 人，占本科总人数的 33.31%；专科毕业生分布在学校 6 个学院，其中会计学院专科毕业生最多，有 452 人，占专科总人数的 35.53%；具体毕业生学院分布情况如 1-7、图 1-8 所示。

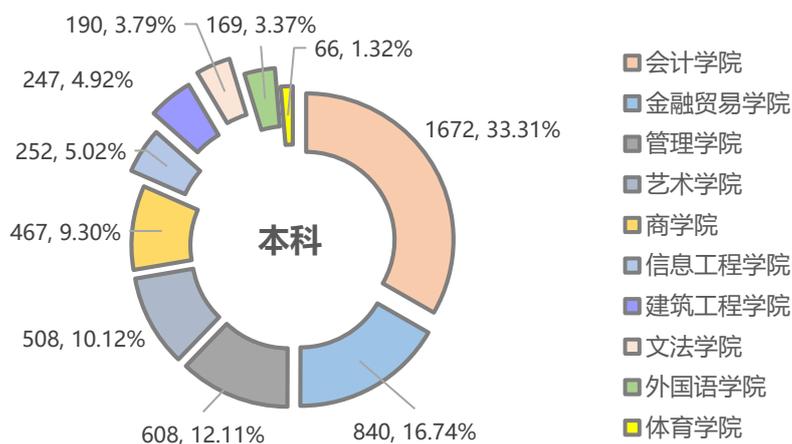


图 1-7 郑州升达经贸管理学院 2018 届本科毕业生学院分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生数据库

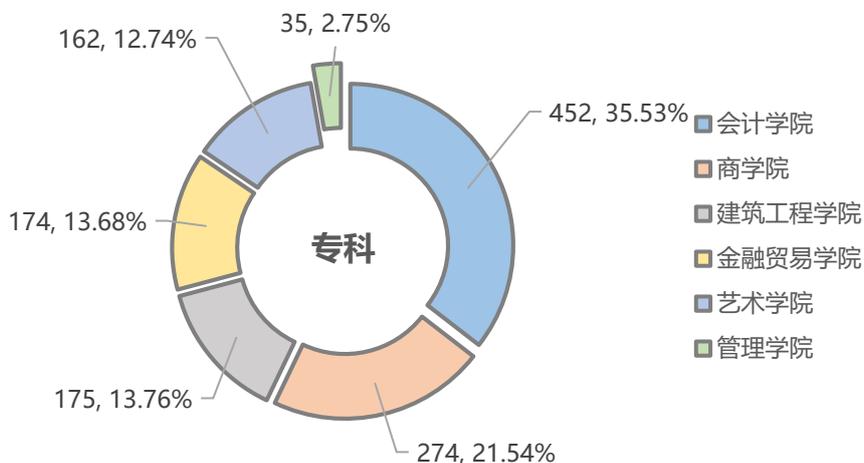


图 1-8 郑州升达经贸管理学院 2018 届专科毕业生学院分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生数据库

第二部分：毕业去向及就业率

调查数据显示,签就业协议或劳动合同形式就业的毕业生最多,占毕业生总体的 75.33%;其中本科毕业生以签就业协议或劳动合同形式就业为主,占本科毕业生总体的 82.68%。而专科毕业生则以签就业协议或劳动合同就业、升学形式就业为主,其中签就业协议或劳动合同就业比例为 46.60%,升学比例为 41.53%。

调查数据显示,2018 届毕业生总体就业率为 91.89%,其中本科毕业生调研就业率为 90.66%,专科毕业生调研就业率为 96.66%。

就业数据库显示,2018 届毕业生就业率为 95.80%,与调研就业率相比相差 3.91%。本科生就业率为 95.85%,专科生就业率为 95.60%

调研毕业去向

调研就业率

年终就业率

一、调研毕业去向

(一) 总体毕业生毕业去向

调研得知，2018 届毕业生主要以签就业协议、劳动合同形式就业，占比为 75.33%。其次是国内升学，占比为 12.42%，具体调研毕业生去向如下图 2-1 所示。

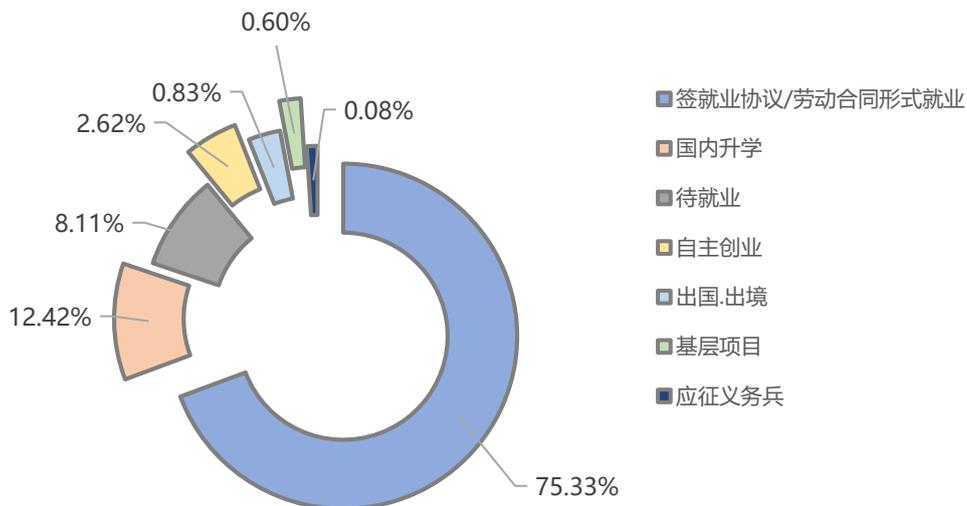


图 2-1 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生毕业去向
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

(二) 分学历毕业生毕业去向

分学历看，本科毕业生以签就业协议/劳动合同形式就业为主要去向，占调研总体的 82.68%；而专科毕业生除了以签就业协议/劳动合同形式就业以外，升学也是专科毕业生毕业去向的主要形式。数据显示，专科毕业生升学去向占比为 41.53%，与签就业协议/劳动合同形式就业的去向比例（46.60%）基本相当。具体 2018 届分学历毕业生毕业去向情况如下图 2-2、图 2-3 所示。

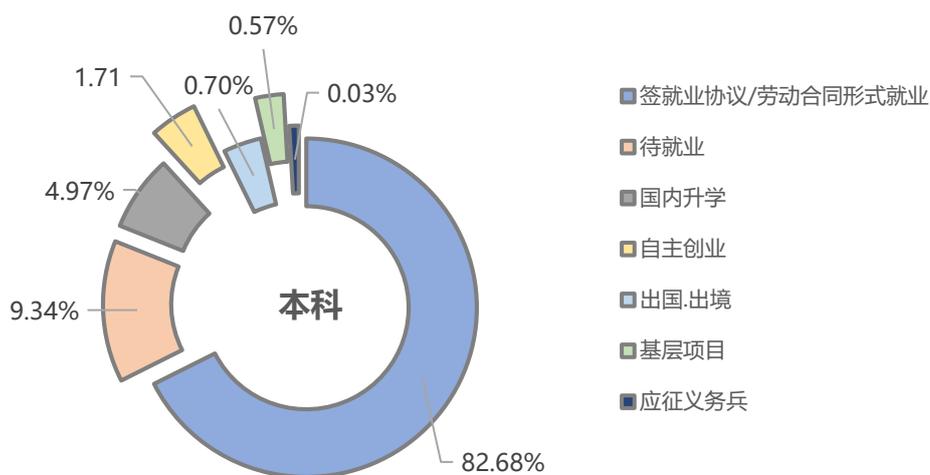


图 2-2 郑州升达经贸管理学院 2018 届本科毕业生毕业去向
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

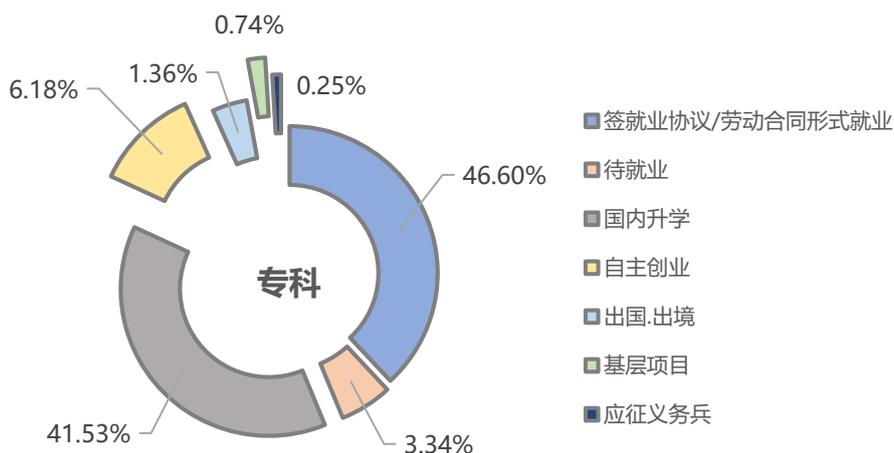


图 2-3 郑州升达经贸管理学院 2018 届专科毕业生毕业去向
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

(三) 分学院毕业生毕业去向

分学院看，签就业协议/劳动合同形式就业比例最高的为信息工程学院，该学院 85.19% 的毕业生选择以签就业协议或劳动合同形式就业；升学比例最高的为外国语学院，该学院 21.43% 的毕业生选择以升学形式毕业。具体各学院毕业生毕业去向情况如下表 2-1 所示。

表 2-1 郑州升达经贸管理学院 2018 届各学院毕业生毕业去向人数占比

学院	签就业协议/劳动合同形式就业	国内升学	待就业	自主创业	出国出境	基层项目	应征义务兵
金融贸易学院	74.39%	8.13%	10.28%	4.75%	1.38%	0.92%	0.15%
会计学院	73.74%	15.33%	8.52%	1.56%	0.43%	0.43%	0.00%
管理学院	81.10%	7.18%	8.37%	2.39%	0.48%	0.48%	0.00%
商学院	74.94%	16.93%	2.93%	4.51%	0.23%	0.23%	0.23%
信息工程学院	85.19%	4.44%	7.41%	2.22%	0.00%	0.74%	0.00%
外国语学院	64.29%	21.43%	6.25%	1.79%	6.25%	0.00%	0.00%
文法学院	73.73%	6.78%	16.95%	0.00%	0.85%	1.69%	0.00%
艺术学院	78.93%	8.43%	7.58%	2.25%	1.40%	1.12%	0.28%
建筑工程学院	72.70%	17.38%	7.09%	1.42%	0.71%	0.71%	0.00%
体育学院	79.07%	4.65%	6.98%	9.30%	0.00%	0.00%	0.00%
总体	75.33%	12.42%	8.11%	2.62%	0.83%	0.60%	0.08%

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

(四) 分学院分学历毕业生毕业去向

分析各学院不同学历毕业生毕业去向分布可知，本科生毕业生以签就业协议或劳动合同形式就业比例最高的是商学院（90.75%）；升学比例最高的是外国语学院，为 21.43%。具体各学院本科毕业生毕业去向情况如下表 2-2 所示。

表 2-2 郑州升达经贸管理学院 2018 届各学院本科毕业生毕业去向人数占比

学院	签就业协议/劳动合同形式就业	国内升学	待就业	自主创业	出国出境	基层项目	应征义务兵
金融贸易学院	82.23%	4.16%	11.34%	1.13%	0.38%	0.76%	0.00%
会计学院	83.24%	3.98%	10.56%	1.39%	0.37%	0.46%	0.00%
管理学院	82.82%	5.38%	8.72%	2.05%	0.51%	0.51%	0.00%
商学院	90.75%	3.42%	3.08%	2.40%	0.34%	0.00%	0.00%
信息工程学院	85.19%	4.44%	7.41%	2.22%	0.00%	0.74%	0.00%
外国语学院	64.29%	21.43%	6.25%	1.79%	6.25%	0.00%	0.00%
文法学院	73.73%	6.78%	16.95%	0.00%	0.85%	1.69%	0.00%
艺术学院	83.85%	3.78%	7.56%	2.06%	1.37%	1.03%	0.34%
建筑工程学院	81.66%	5.92%	9.47%	1.78%	0.59%	0.59%	0.00%
体育学院	82.68%	4.97%	9.34%	1.71%	0.70%	0.57%	0.03%

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

从各学院专科毕业生毕业去向分布看,专科毕业生以签就业协议或劳动合同形式就业的比例最高的是建筑工程学院(59.29%);升学比例最高的是会计学院,为52.58%。具体各学院专科毕业生毕业去向情况如下表 2-3 所示。

表 2-3 郑州升达经贸管理学院 2018 届各学院专科毕业生毕业去向人数占比

学院	签就业协议/劳动合同形式就业	国内升学	待就业	自主创业	出国出境	基层项目	应征义务兵
金融贸易学院	40.65%	25.20%	5.69%	20.33%	5.69%	1.63%	0.81%
会计学院	42.55%	52.58%	1.82%	2.13%	0.61%	0.30%	0.00%
管理学院	57.14%	32.14%	3.57%	7.14%	0.00%	0.00%	0.00%
商学院	44.37%	43.05%	2.65%	8.61%	0.00%	0.66%	0.66%
艺术学院	56.92%	29.23%	7.69%	3.08%	1.54%	1.54%	0.00%
建筑工程学院	59.29%	34.51%	3.54%	0.88%	0.88%	0.88%	0.00%

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生毕业生就业质量调查

二、调研就业率¹

调研数据显示,2018 届毕业生就业率为 91.89%。本科生就业率为 90.66%;专科生就业率为 96.66%。具体各学历层次毕业生调研就业率如下图 2-4 所示。

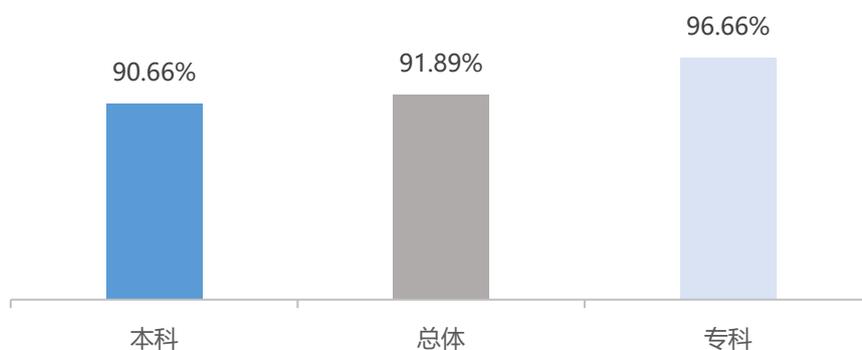


图 2-4 郑州升达经贸管理学院 2018 届不同学历毕业生调研就业率

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

¹调研就业率 = (1 - 调研待就业人数 / 调研总人数) * 100%。

（一）分学院毕业生调研就业率

分学院看，调研就业率最高的为商学院，就业率为 97.07%；其次为外国语学院，为 93.75%；文法学院毕业生就业率最低，为 83.05%。其中本科毕业生中商学院就业率最高，为 96.92%，而专科毕业生中会计学院就业率最高，为 98.18%。具体各学院调研就业率如下表 2-4 所示。

表 2-4 郑州升达经贸管理学院 2018 届各学院毕业生调研就业率

学院	调研总人数	调研就业人数	调研就业率 (总体)	调研就业率 (本科)	调研就业率 (专科)
金融贸易学院	652	585	89.72%	88.66%	94.31%
会计学院	1409	1289	91.48%	89.44%	98.18%
管理学院	418	383	91.63%	91.28%	96.43%
商学院	443	430	97.07%	96.92%	97.35%
信息工程学院	135	125	92.59%	92.59%	-
外国语学院	112	105	93.75%	93.75%	-
文法学院	118	98	83.05%	83.05%	-
艺术学院	356	329	92.42%	92.44%	92.31%
建筑工程学院	282	262	92.91%	90.53%	96.46%
体育学院	43	40	93.02%	93.02%	-
总体	3968	3646	91.89%	90.66%	96.66%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

（二）分专业毕业生调研就业率²

分专业毕业生就业率看，有 6 个专业毕业生的就业率为 100%，其中本科毕业生就业率为 100%的专业包括会计学(会计电算化)、采购管理、物联网工程、信息管理与信息系统、建筑学；专科毕业生就业率为 100%的专业是市场营销专业。

表 2-5 郑州升达经贸管理学院 2018 届各专业毕业生调研就业率

专业	调研就业人数	调研总人数	就业率
金融贸易学院	469	529	88.66%
国际经济与贸易(专科)	60	61	98.36%
国际经济与贸易	98	108	90.74%

² 该处分专业就业率按照学校毕业生类别分本科、专科分别统计，专业名称相同但学历层次不同的专业按不同专业统计。

专业	调研就业人数	调研总人数	就业率
金融与证券(专科)	56	62	90.32%
经济学	33	38	86.49%
金融学	340	385	88.31%
会计学院	966	1080	89.44%
会计学(会计电算化)	51	51	100.00%
会计电算化(专科)	323	329	98.18%
财务管理	164	179	91.62%
会计学(涉外会计)	82	90	91.11%
会计学	626	706	88.67%
审计学	42	53	79.25%
管理学院	356	390	91.28%
酒店管理(专科)	27	28	96.43%
工商管理	82	86	95.35%
人力资源管理	63	68	92.65%
工程管理	177	197	89.85%
旅游管理	34	39	87.18%
商学院	283	292	96.92%
市场营销(专科)	49	49	100.00%
采购管理	34	34	100.00%
市场营销	76	77	98.70%
电子商务	56	57	98.25%
广告学	29	30	96.67%
物流管理	88	94	93.62%
物流管理(专科)	25	26	96.15%
电子商务(专科)	73	76	96.05%
信息工程学院	125	135	92.59%
物联网工程	15	15	100.00%
信息管理与信息系统	10	10	100.00%
软件工程	26	27	96.30%
电子信息工程	24	26	92.31%
计算机科学与技术	23	25	92.00%
通信工程	27	32	84.38%
外国语学院	105	112	93.75%
英语	63	67	94.03%
英语(商用英语)	42	45	93.33%
文法学院	98	118	83.05%

专业	调研就业人数	调研总人数	就业率
汉语言文学	62	65	95.38%
新闻学	14	19	73.68%
法学	22	34	64.71%
艺术学院	269	291	92.44%
艺术设计(专科)	45	46	97.83%
环境设计	115	122	94.26%
服装与服饰设计	15	16	93.75%
视觉传达设计	79	90	87.78%
音乐表演(专科)	15	19	78.95%
建筑工程学院	153	169	90.53%
建筑学	17	17	100.00%
工程造价(专科)	83	86	96.51%
建筑工程技术(专科)	26	27	96.30%
土木工程	136	152	89.47%
体育学院	40	43	93.02%
社会体育指导与管理	31	32	96.88%
音乐表演	69	74	93.24%
总体	3968	3646	91.89%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

三、年终就业率³

(一) 分学历毕业生年终就业率

就业数据库显示,2018 届毕业生年终就业率为 95.80%,与调研就业率相比相差 3.91%。
本科生年终就业率为 95.85%，专科生年终就业率为 95.60%。

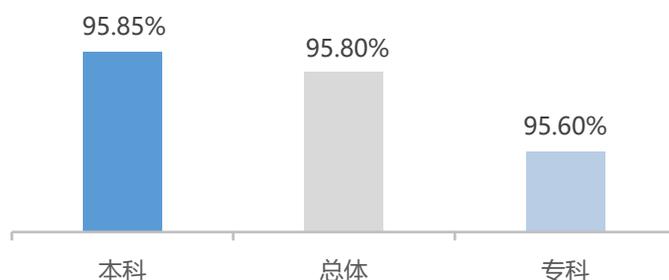


图 2-5 郑州升达经贸管理学院 2018 届不同学历毕业生年终就业率

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业数据库

³ 年终就业率是指学校就业数据库显示的毕业生年终就业情况

(二) 分学院毕业生年终就业率

分学院看, 年终就业率最高的为体育学院, 就业率为 100.00%; 其次为外国语学院, 为 99.41%; 会计学院毕业生年终就业率最低, 为 95.05%。

表 2-6 郑州升达经贸管理学院 2018 届各学院毕业生年终就业率

学院	总体	本科	专科
金融贸易学院	95.46% (967/1013)	95.23% (799/839)	96.55% (168/174)
会计学院	95.05% (2018/2123)	94.67% (1582/1671)	96.46% (436/452)
管理学院	95.96% (617/643)	95.89% (583/608)	97.14% (34/35)
商学院	97.03% (719/741)	98.07% (458/467)	95.26% (261/274)
信息工程学院	96.03% (242/252)	96.03% (242/252)	-
外国语学院	99.41% (168/169)	99.41% (168/169)	-
文法学院	95.26% (181/190)	95.26% (181/190)	-
艺术学院	95.67% (641/670)	98.23% (499/508)	87.65% (142/162)
建筑工程学院	96.22% (407/423)	93.55% (232/248)	100.00% (175/175)
体育学院	100.00% (66/66)	100.00% (66/66)	-
合计	95.80% (6026/6290)	95.85% (4810/5018)	95.60% (1216/1272)

数据来源: 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业数据库

(三) 分专业毕业生年终就业率

表 2-7 郑州升达经贸管理学院 2018 届各专业毕业生年终就业率

专业	总体	本科	专科
金融贸易学院	95.46% (967/1014)	95.23% (799/840)	96.55% (168/174)
经济学	98.04% (50/51)	98.04% (50/51)	-
国际经济与贸易	95.98% (239/249)	95.98% (239/249)	-
金融学	94.62% (510/539)	94.62% (510/539)	-
金融与证券	98.78% (81/82)	-	98.78% (81/82)
国际经济与贸易	94.57% (87/92)	-	94.57% (87/92)
会计学院	95.05% (2018/2122)	94.67% (1582/1670)	96.46% (436/452)
会计学	93.53% (969/1036)	93.53% (969/1036)	-
会计学(会计电算化)	98.20% (109/111)	98.20% (109/111)	-
会计学(涉外会计)	100.00% (107/107)	100.00% (107/107)	-
财务管理	94.98% (284/299)	94.98% (284/299)	-
审计学	95.73% (112/117)	95.73% (112/117)	-
会计电算化	96.46% (436/452)	-	96.46% (436/452)
管理学院	95.96% (617/643)	95.89% (583/608)	97.14% (34/35)
工程管理	95.99% (287/299)	95.99% (287/299)	-

专业	总体	本科	专科
工商管理	97.01% (130/134)	97.01% (130/134)	-
人力资源管理	95.00% (114/120)	95.00% (114/120)	-
旅游管理	94.55% (52/55)	94.55% (52/55)	-
酒店管理	97.14% (34/35)	-	97.14% (34/35)
商学院	97.03% (719/741)	98.07% (458/467)	95.26% (261/274)
广告学	100.00% (40/40)	100.00% (40/40)	-
市场营销	95.89% (140/146)	95.89% (140/146)	-
电子商务	100.00% (80/80)	100.00% (80/80)	-
物流管理	98.06% (152/155)	98.06% (152/155)	-
采购管理	100.00% (46/46)	100.00% (46/46)	-
市场营销	92.11% (105/114)	-	92.11% (105/114)
电子商务	100.00% (100/100)	-	100.00% (100/100)
物流管理	93.33% (56/60)	-	93.33% (56/60)
信息工程学院	96.03% (242/252)	96.03% (242/252)	-
电子信息工程	85.42% (41/48)	85.42% (41/48)	-
通信工程	98.08% (51/52)	98.08% (51/52)	-
计算机科学与技术	98.25% (56/57)	98.25% (56/57)	-
软件工程	98.08% (51/52)	98.08% (51/52)	-
物联网工程	100.00% (20/20)	100.00% (20/20)	-
信息管理与信息系统	100.00% (23/23)	100.00% (23/23)	-
外国语学院	99.41% (168/169)	99.41% (168/169)	-
英语	100.00% (103/103)	100.00% (103/103)	-
英语(商用英语)	98.48% (65/66)	98.48% (65/66)	-
文法学院	95.26% (181/190)	95.26% (181/190)	-
法学	96.67% (58/60)	96.67% (58/60)	-
汉语言文学	95.10% (97/102)	95.10% (97/102)	-
新闻学	92.86% (26/28)	92.86% (26/28)	-
艺术学院	95.67% (641/670)	98.23% (499/508)	87.65% (142/162)
音乐表演	97.99% (146/149)	97.99% (146/149)	-
视觉传达设计	98.53% (134/136)	98.53% (134/136)	-
环境设计	98.01% (197/201)	98.01% (197/201)	-
服装与服饰设计	100.00% (22/22)	100.00% (22/22)	-
艺术设计	84.62% (110/130)	-	84.62% (110/130)
音乐表演	100.00% (32/32)	-	100.00% (32/32)
建筑工程学院	96.22% (407/423)	93.55% (232/248)	100.00% (175/175)
建筑学	100.00% (33/33)	100.00% (33/33)	-
土木工程	92.56% (199/215)	92.56% (199/215)	-
建筑工程技术	100.00% (60/60)	-	100.00% (60/60)
工程造价	100.00% (115/115)	-	100.00% (115/115)
体育学院	100.00% (66/66)	100.00% (66/66)	-

专业	总体	本科	专科
社会体育指导与管理	100.00% (40/40)	100.00% (40/40)	-
音乐表演	100.00% (26/26)	100.00% (26/26)	-
合计	95.80% (6026/6290)	95.85% (4810/5018)	95.60% (1216/1272)

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业数据库

第三部分：毕业去向相关分析

调查数据显示：78.45%的已就业毕业生是在省内就业，省外就业的毕业生主要集中在北京市、上海市、广东省、浙江省和江苏省等地；

毕业生升学的主要目的是为了提升学历，专科毕业生升学是为了提升学历的目的更加明确；

对于创业的毕业生来说“人脉”、“经验”、“创业者的素质”、“团队”、“资金”等因素对创业起着关键性的作用。

待就业毕业生目前多以备考状态待业，待就业毕业生希望在求职过程中获得岗位信息和技能培训的帮扶。

就业情况

升学情况

自主创业情况

待就业情况

求职过程分析

毕业去向相关分析主要根据问卷调研数据整理分析而得,根据问卷中毕业生的去向相关问题回收结果,分析毕业生的就业⁴、升学、出国、自主创业、待就业等情况,以及在求职之初毕业生的就业意向。具体 2018 届毕业生问卷回收中各类毕业去向的样本分布如下图 3-1 所示。

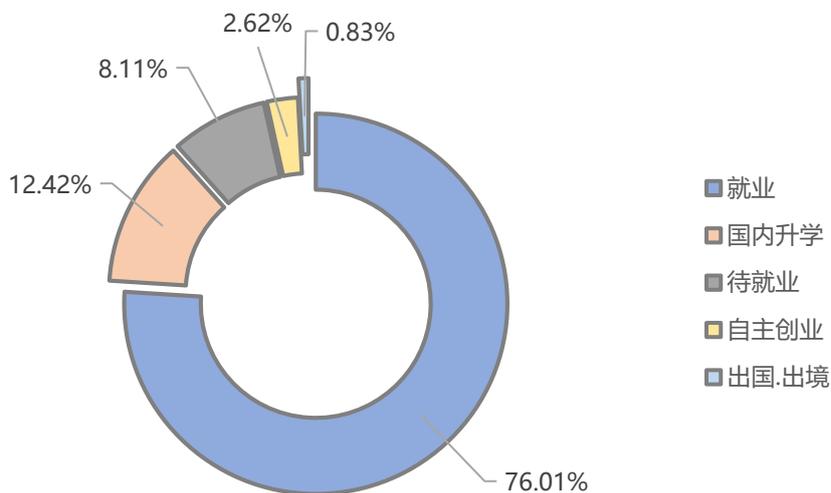


图 3-1 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生毕业去向相关分析样本情况

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

一、就业情况

(一) 就业地域分布

从郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业地域分布情况来看,78.45%的毕业生在河南省内就业,省外就业的毕业生主要集中在北京市、上海市、广东省、浙江省和江苏省等地,具体毕业生主要就业地域分布如下图 3-2 所示。

⁴ 就业,此处是将问卷中毕业去向选择“签就业协议”、“签劳动合同”、“科研助理”、“基层项目”、“灵活就业”、“自由职业”、“其他录用形式就业”合并之后的结果。

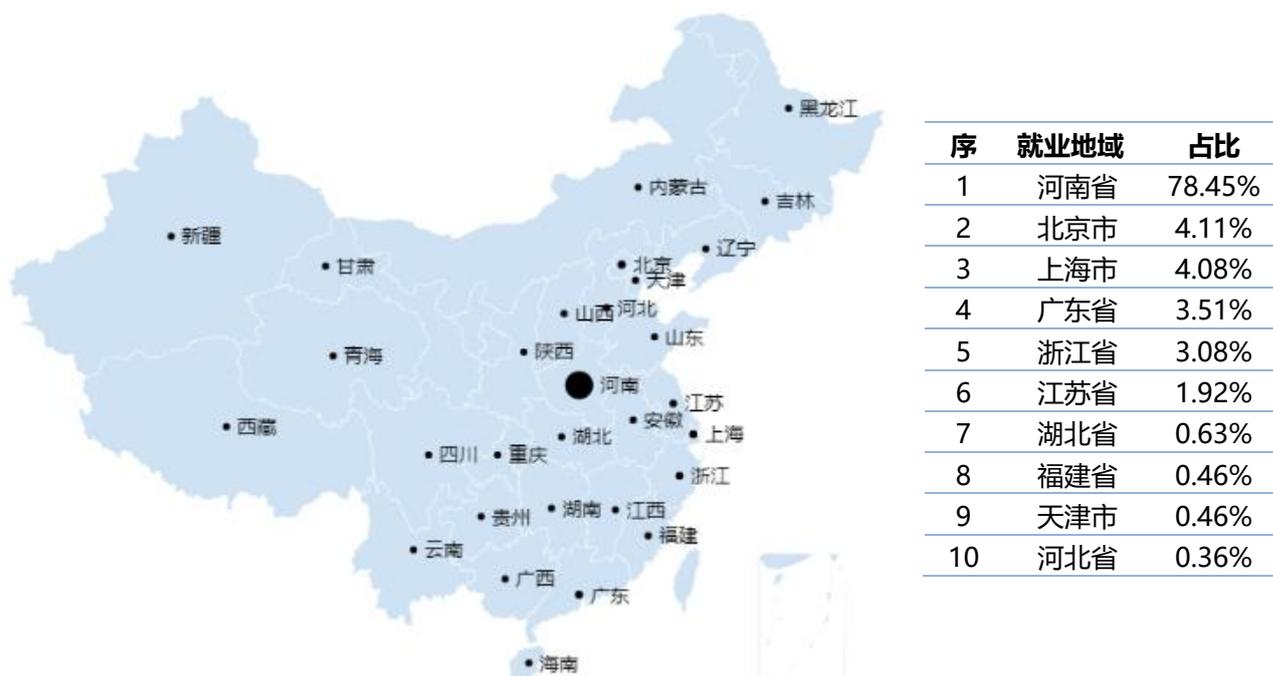


图 3-2 郑州升达经贸管理学院 2018 届已就业毕业生就业地域分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

从省内各地市就业分布来看，选择在郑州市就业的毕业生人数最多，占省内就业人数的 65.85%，其次是洛阳市（4.52%）和南阳市（2.75%）。

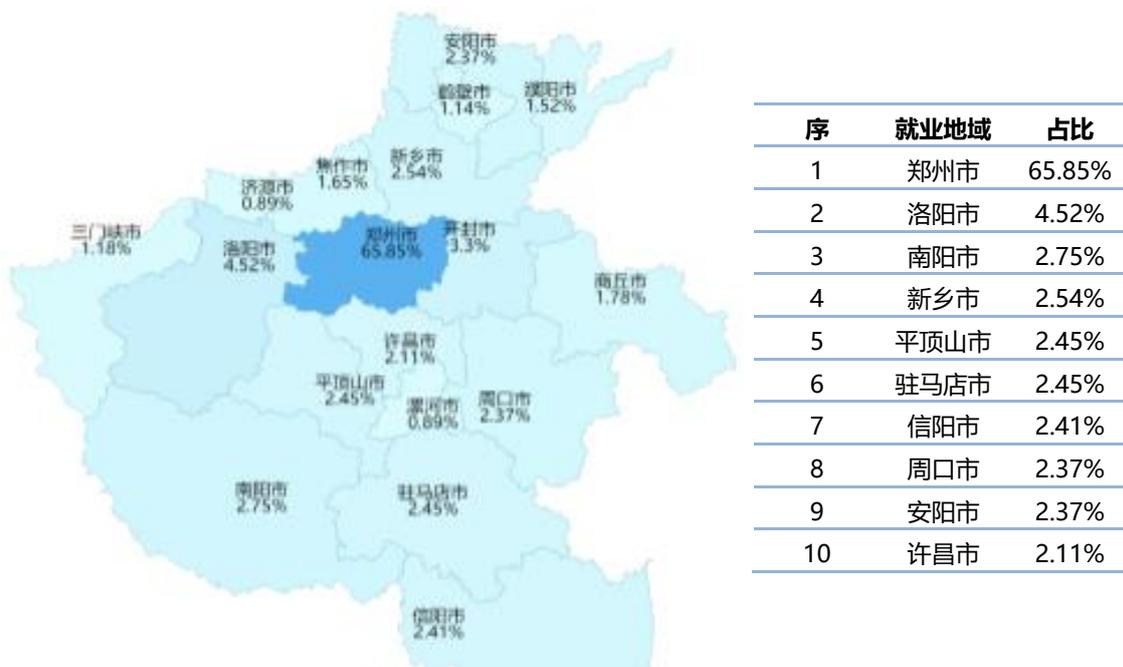


图 3-3 郑州升达经贸管理学院 2018 届已就业毕业生省内就业地市分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

分学院来看，文法学院 2018 届毕业生在省内就业的比率最高，占比为 94.38%；而信息工程学院毕业生选择在省内就业的比例最低，为 30.17%，该学院毕业生主要选择在上海、北京、浙江等地区就业，具体各学院毕业生主要就业地域分布如下表 3-1 所示。

表 3-1 郑州升达经贸管理学院 2018 届各学院已就业毕业生主要就业地域分布（前五位）

学院	河南省	北京市	上海市	广东省	浙江省
金融贸易学院	75.20%	3.46%	5.49%	4.67%	3.25%
会计学院	84.98%	3.35%	2.39%	2.20%	1.44%
管理学院	79.47%	2.93%	4.11%	3.23%	3.23%
商学院	74.85%	4.79%	3.59%	4.49%	4.79%
信息工程学院	30.17%	11.21%	22.41%	9.48%	10.34%
外国语学院	75.00%	6.94%	6.94%	5.56%	2.78%
文法学院	94.38%	2.25%	0.00%	0.00%	0.00%
艺术学院	80.42%	3.50%	3.85%	3.85%	4.55%
建筑工程学院	75.85%	7.25%	1.45%	2.90%	2.42%
体育学院	79.41%	2.94%	0.00%	5.88%	8.82%
总体	78.45%	4.11%	4.08%	3.51%	3.08%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

（二）就业单位性质、规模分布

1、就业单位性质分布⁵

2018 届毕业生主要流向民营企业就业，占总体就业毕业生的 56.43%，其次为其他企业和国有企业，占比分别为 14.42%和 10.11%，具体毕业生就业单位分布如下图 3-4 所示。

⁵ 单位性质分类引用出处：依据教育部高校学生司、全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1 号）文件。其中其他企业指非民营企业、国有企业、三资企业之外的企业类型，比如集体所有企业、国家非完全控股企业、混合所有企业、跨国公司。

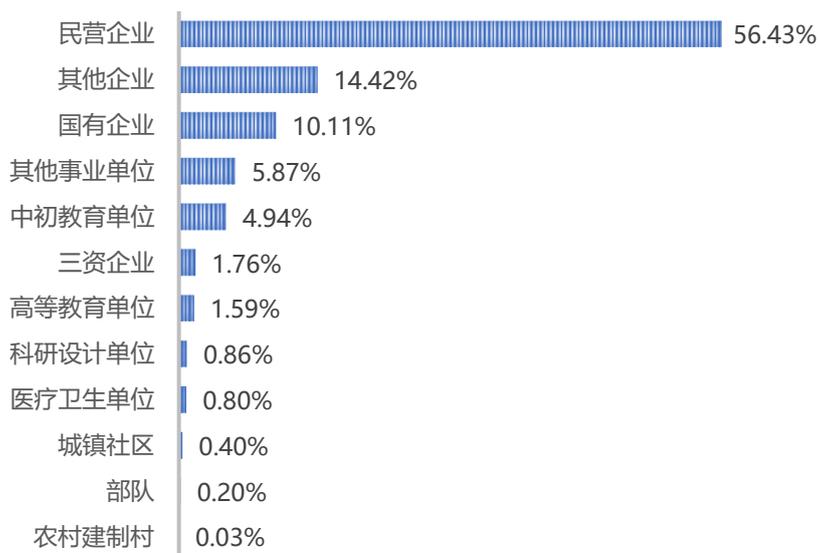


图 3-4 郑州升达经贸管理学院 2018 届已就业毕业生就业单位性质分布

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

分学院来看，各学院毕业生就业单位性质以民营企业为主，其中信息工程学院毕业生流向民营企业的比例最高，占比高达 68.97%；文法学院毕业生流向民营企业的比例最低，为 30.34%，该学院毕业生流向中初教育单位或其他企业比例较高。具体各学院毕业生主要就业单位性质分布如下表 3-2 所示。

表 3-2 郑州升达经贸管理学院 2018 届各学院已就业毕业生主要就业单位性质（前五位）

学院	民营企业	其他企业	国有企业	其他事业单位	中初教育单位
金融贸易学院	48.17%	12.80%	16.67%	6.71%	5.89%
会计学院	57.13%	18.56%	9.57%	6.03%	2.11%
管理学院	60.12%	11.44%	11.14%	5.87%	3.81%
商学院	63.77%	12.87%	5.69%	5.09%	2.69%
信息工程学院	68.97%	8.62%	8.62%	3.45%	0.86%
外国语学院	63.89%	12.50%	1.39%	5.56%	12.50%
文法学院	30.34%	15.73%	3.37%	12.36%	25.84%
艺术学院	58.74%	12.59%	5.59%	3.85%	11.89%
建筑工程学院	54.59%	11.59%	16.91%	5.80%	1.45%
体育学院	47.06%	8.82%	2.94%	5.88%	17.65%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

2、就业单位规模分布

2018 届毕业生主要集中在 300 人以下规模的单位就业，其中 41.41%的毕业生主要集中在“100 人以下”规模的单位就业，24.20%的毕业生在“101-300 人”规模的单位就业。具体毕业生就业单位规模分布如下图 3-5 所示。

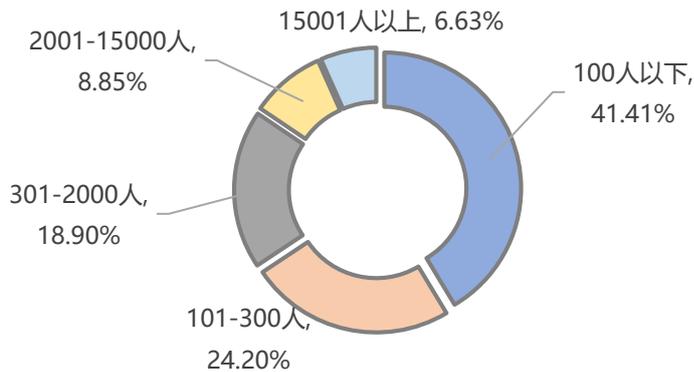


图 3-5 郑州升达经贸管理学院 2018 届已就业毕业生就业单位规模分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

从不同学院毕业生就业单位规模的分布情况来看，体育学院和艺术学院的毕业生在 100 人以下规模的单位就业比例较高，占比分别为 55.88%和 55.24%，管理学院的毕业生在 301-2000 人规模的单位就业的比例最高，为 27.27%。具体各学院毕业生就业单位规模分布如下表 3-3 所示。

表 3-3 郑州升达经贸管理学院 2018 届各学院已就业毕业生就业单位规模

学院	100 人以下	101-300 人	301-2000 人	2001-15000 人	15001 人以上
金融贸易学院	34.76%	23.37%	19.51%	11.79%	10.57%
会计学院	44.98%	25.55%	17.32%	6.79%	5.36%
管理学院	33.43%	19.94%	27.27%	12.02%	7.33%
商学院	38.02%	22.46%	18.26%	10.18%	11.08%
信息工程学院	39.66%	29.31%	22.41%	5.17%	3.45%
外国语学院	44.44%	26.39%	15.28%	6.94%	6.94%
文法学院	44.94%	25.84%	21.35%	6.74%	1.12%
艺术学院	55.24%	24.48%	12.59%	4.90%	2.80%
建筑工程学院	34.78%	24.15%	20.29%	14.98%	5.80%
体育学院	55.88%	26.47%	14.71%	2.94%	0.00%
总体	41.41%	24.20%	18.90%	8.85%	6.63%

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

(三) 就业行业分布

郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业行业的分布情况如下图 3-6 所示：62.87% 的毕业生主要集中在金融业、教育、建筑业、批发和零售业、信息传输软件和信息技术服务业等五个行业。

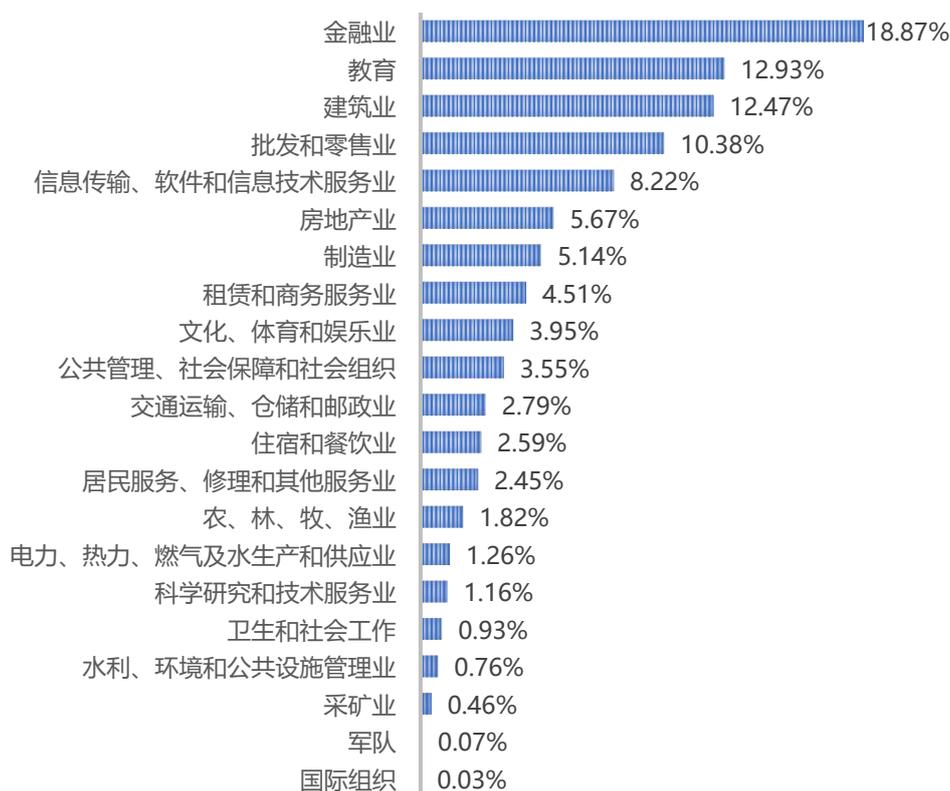


图 3-6 郑州升达经贸管理学院 2018 届已就业毕业生就业行业分布

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

从各学院毕业生就业行业来看，68.64% 的信息工程学院毕业生选择到信息传输、软件和信息技术服务业就业；50.41% 的金融贸易学院毕业生进入金融领域就业；而文法学院、体育学院、外国语学院毕业生流入教育行业的占比较高。具体各学院毕业生主要行业分布如下表 3-4 所示。

表 3-4 郑州升达经贸管理学院 2018 届各学院已就业毕业生主要就业行业分布（前五）

学院	金融业	教育	建筑业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
金融贸易学院	50.41%	11.38%	1.42%	8.74%	3.66%
会计学院	23.25%	8.13%	6.79%	13.49%	5.45%
管理学院	7.02%	10.23%	28.95%	8.77%	6.14%

学院	金融业	教育	建筑业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
商学院	7.16%	11.34%	3.88%	19.40%	10.15%
文法学院	3.37%	43.82%	2.25%	4.49%	2.25%
艺术学院	3.85%	26.92%	12.94%	3.85%	9.79%
建筑工程学院	1.45%	2.42%	70.05%	1.93%	1.45%
体育学院	8.82%	55.88%	0.00%	0.00%	5.88%
信息工程学院	3.39%	3.39%	1.69%	2.54%	68.64%
外国语学院	6.94%	45.83%	1.39%	15.28%	4.17%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

(四) 就业职业分布

调查数据显示,除其他人员外,2018 届毕业生主要从事经济业务人员和金融业务人员,分别占就业人数的 15.92%和 15.45%。具体毕业生主要就业职业分布如下图 3-7 所示。

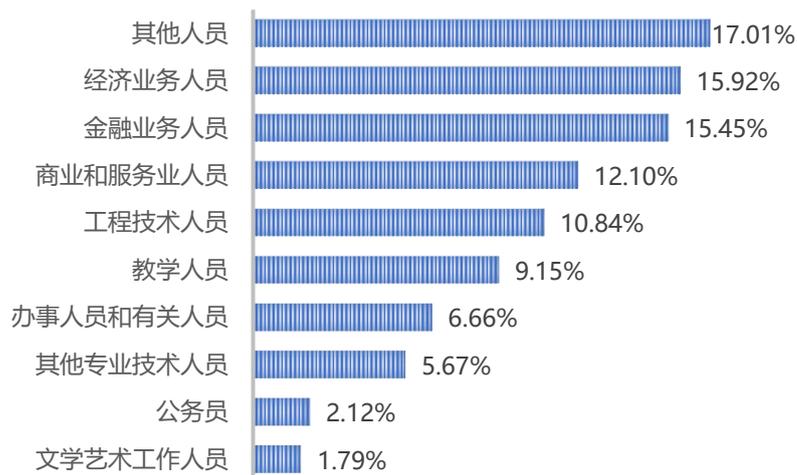


图 3-7 郑州升达经贸管理学院 2018 届已就业毕业生主要从事职位分布 (前十)

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

从各学院毕业生就业职业看,金融贸易学院毕业生从事最多的职业是金融业务人员,有 40.65%的毕业生选择此项;会计学院从事经济业务人员占比较高(34.93%);信息工程学院 51.69%的毕业生从事了工程技术人员。具体各学院毕业生主要从事职位分布如下表 3-5 所示。

表 3-5 郑州升达经贸管理学院 2018 届各学院已就业毕业生主要从事职位分布 (前五)

学院	其他人员	经济业务人员	金融业务人员	商业和服务业人员	工程技术人员
金融贸易学院	12.40%	10.16%	40.65%	14.43%	0.81%
会计学院	17.89%	34.93%	19.90%	7.46%	0.67%
管理学院	18.42%	4.39%	5.85%	17.25%	26.02%

学院	其他人员	经济业务人员	金融业务人员	商业和服务业人员	工程技术人员
商学院	24.78%	8.96%	5.37%	29.55%	2.39%
信息工程学院	11.02%	1.69%	2.54%	1.69%	51.69%
文法学院	19.10%	2.25%	2.25%	5.62%	0.00%
艺术学院	17.83%	1.75%	1.75%	11.54%	6.99%
建筑工程学院	10.63%	3.38%	1.45%	0.97%	67.15%
体育学院	8.82%	0.00%	5.88%	8.82%	2.94%
外国语学院	19.44%	5.56%	5.56%	18.06%	0.00%
合计	17.02%	15.89%	15.40%	12.09%	10.89%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

二、升学情况

(一) 升学率⁶

调查数据显示,2018 届毕业生总体升学率为 12.42% ,其中本科毕业生升学率为 4.97% ,专科毕业生升学率为 41.53%。具体分学历毕业生升学情况如下图 3-8 所示。

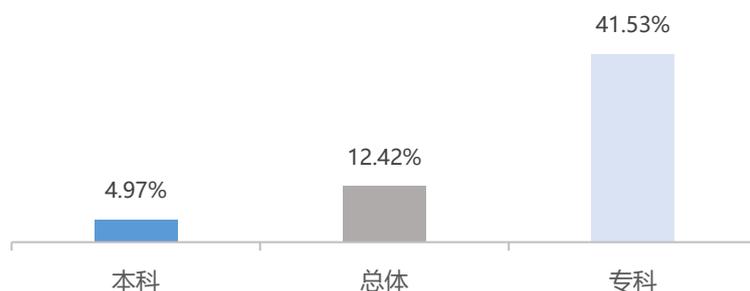


图 3-8 郑州升达经贸管理学院各学历毕业生升学率
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业数据库

⁶ 升学率=调研升学人数/调研总人数*100%。

(二) 升学专业一致性

调研数据显示，90.47%的升学毕业生表示升学的专业与原专业一致或者相关。

对比不同学历毕业生在升学结果一致性的差异可知，97.92%的专科毕业生表示升学专业与原专业完全一致或相关相近；而本科生只有 74.53%的调查者表示升学专业与原专业一致或相关。总体来看专科生升学专业的一致性高于本科生，本科毕业生相对专科生有更多的深造专业选择。具体毕业生升学专业一致性情况如下图 3-9、图 3-10 所示。

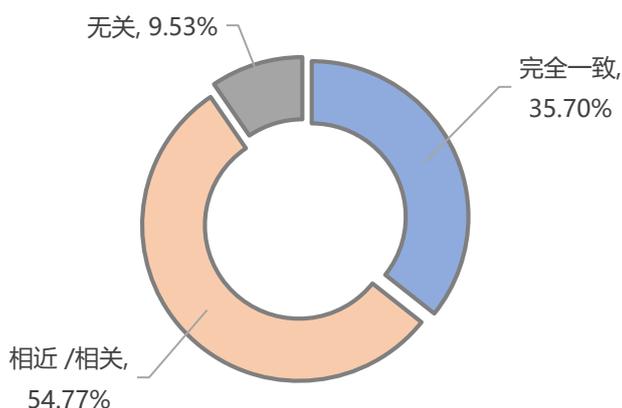


图 3-9 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生升学专业一致性
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

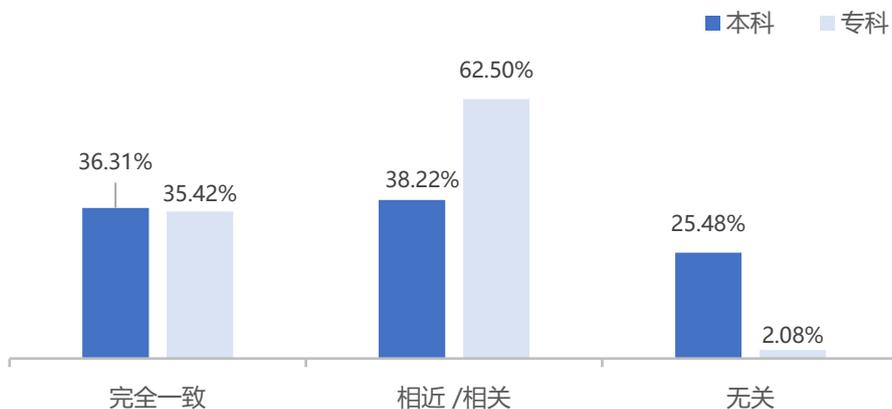


图 3-10 郑州升达经贸管理学院 2018 届分学历毕业生升学专业一致性
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

(三) 升学原因

调查 2018 届不同学历毕业生升学的原因可知，毕业生升学的主要原因是为了“提升学历”。其中专科毕业生为了提升学历而升学的目的更加明显。本科生则在“提升综合实力”和“增加择业资本/站在更高的求职点”原因选择上明显高于专科生。具体毕业生升学原因如下图 3-11 所示。

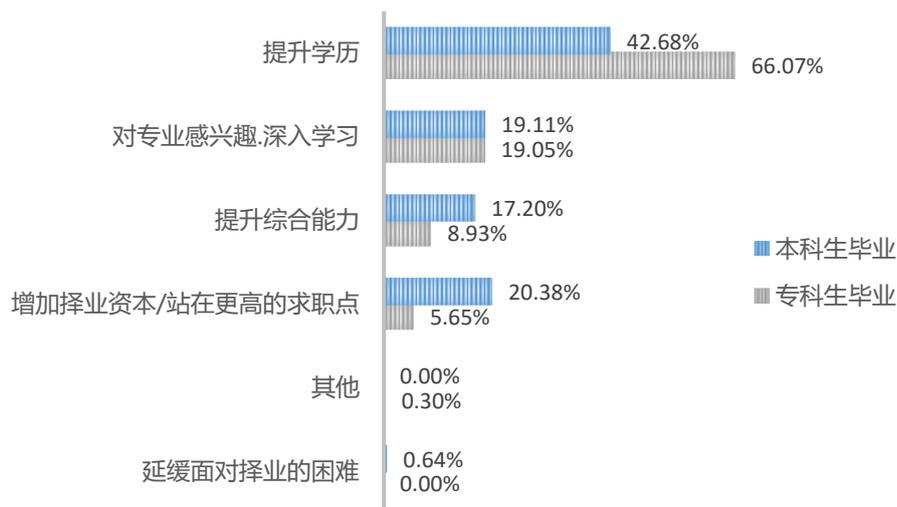


图 3-11 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生升学原因
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

(四) 升学满意度

调查数据显示，2018 届升学毕业生对升学录取结果的满意度为 68.76%；其中专科升学毕业生对升学录取结果的满意度（含“非常满意”和“比较满意”）为 68.75%；本科升学毕业生对升学录取结果的满意度为 68.79%，两者基本无差异。具体毕业生升学满意度情况如下图 3-12 所示。

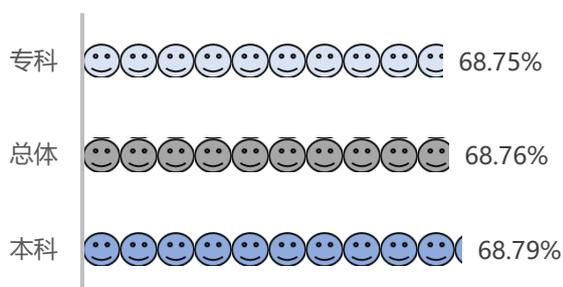


图 3-12 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生升学满意度
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

三、自主创业情况

(一) 创业的行业

调查数据显示，2018 届自主创业毕业生大多数选择在项目所需资金规模小、且容易启动的领域内创业。其中 25.00% 的创业毕业生表示是在“批发和零售业”领域内创业；12.50% 的创业毕业生表示是在“住宿和餐饮业”领域内创业。

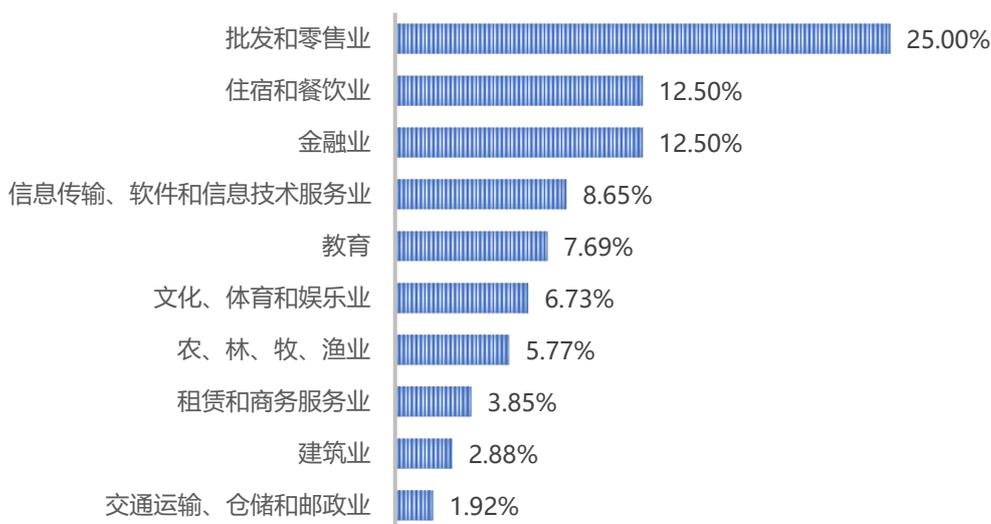


图 3-13 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生创业行业
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

对自主创业的毕业生调查创业行业与所学专业的对口情况得知，37.50% 的创业毕业生认为创业的行业与所学专业对口（含“很对口”和“比较对口”）。

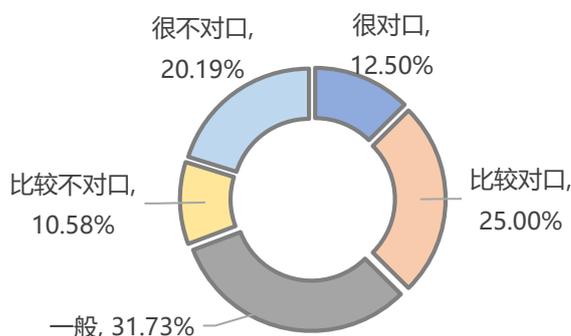


图 3-14 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生创业与专业对口情况
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

(二) 创业的原因

调查数据显示, 71.15%的创业毕业生表示自己是因为“对创业充满兴趣、激情”而选择创业; 同时, 69.23%的创业毕业生表示自己“希望通过创业实现个人理想”。具体毕业生创业的原因如下图 3-15 所示。

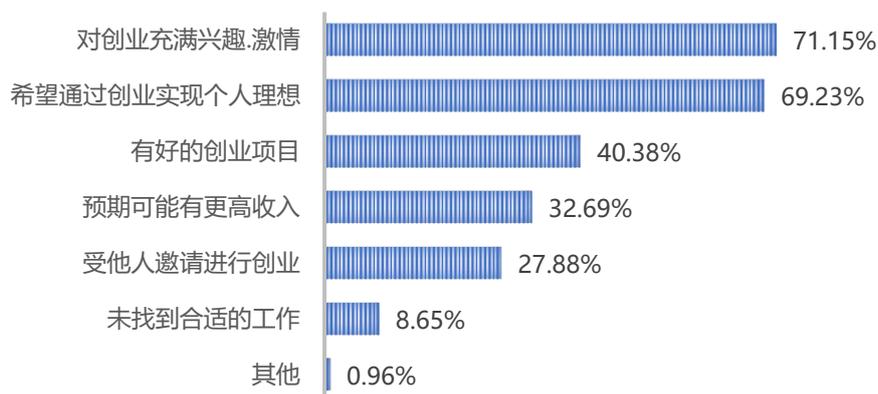


图 3-15 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生自主创业原因
注: 多选题 (最少选 1 项, 最多选 3 项), 选项占比之和不等于 100%。
数据来源: 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

调查数据显示, 34.62%的创业者表示自己是“受他人邀请进行创业”; 有 22.12%的创业者表示是通过校内外开展的创业实践活动形式进行创业, 另有 12.5%的创业者表示通过母校提供的创业教育进行创业。

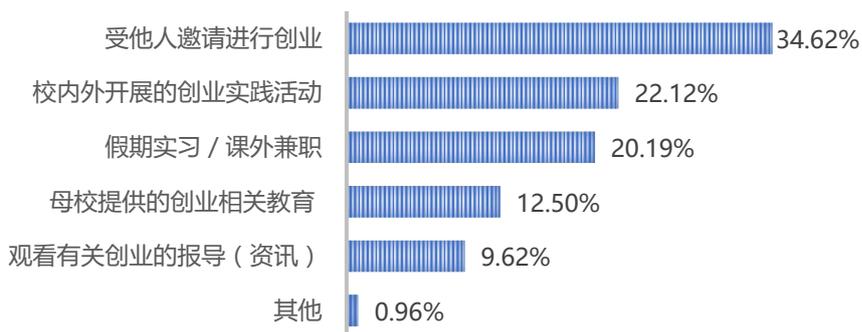


图 3-16 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生发现创业的途径
数据来源: 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

(三) 创业的形式

调查数据显示，自主创业毕业生创业的主要形式有注册公司、个体小型零售、网店、加盟店等形式，其中以注册公司形式创业的毕业生比例最高，为 39.42%。具体毕业生创业的形式如下图 3-17 所示。

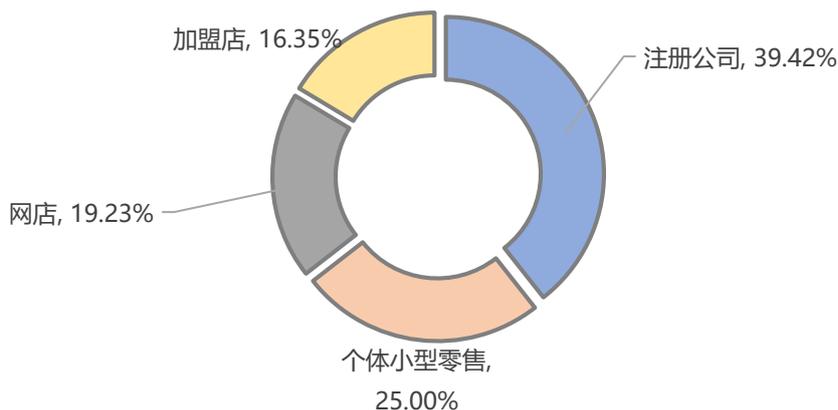


图 3-17 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生创业形式
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

(四) 创业资金来源及创业启动资金

调查数据显示，72.12%的创业毕业生表示创业资金来源是父母亲友的支持；同时有 43.27%的毕业生表示创业资金是由个人赚取。具体毕业生创业的资金来源如下图 3-18 所示。

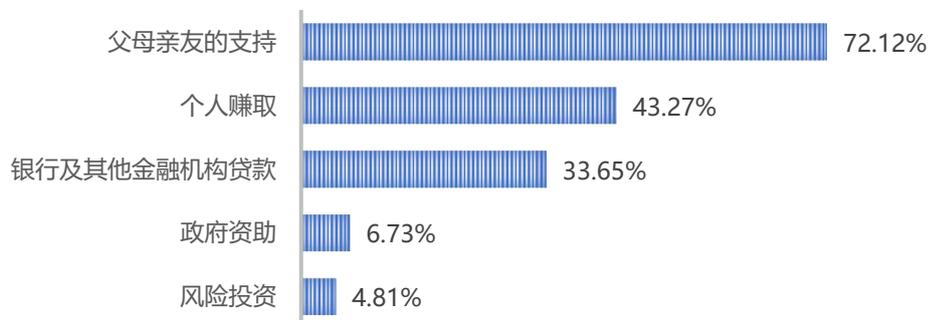


图 3-18 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生创业资金来源
注：多选题（最少选 1 项，最多选 3 项），选项占比之和不等于 100%。
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

调查数据显示, 91.35%创业毕业生自主创业的启动资金主要集中在 50 万元以下, 其中 29.81%的创业毕业生表示自己创业启动资金为“1-5 万”, 30.77%的创业毕业生表示自己创业的启动资金为“5-10 万”, 23.08%的创业毕业生表示自己创业的启动资金为“10-50 万”。具体毕业生创业资金规模如下图 3-19 所示。

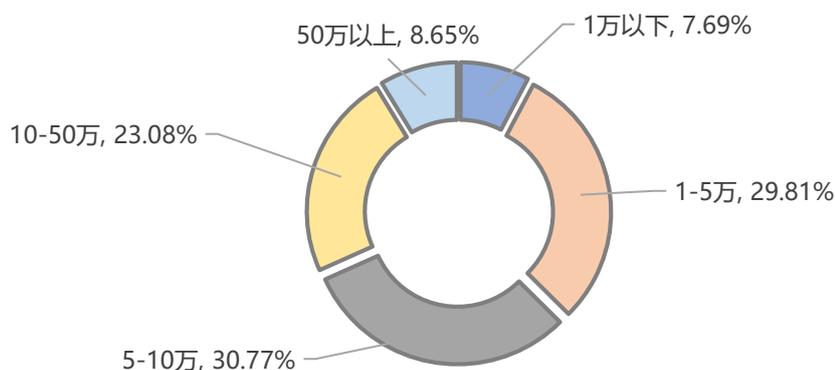


图 3-19 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生创业资金规模
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

(五) 创业团队成员来源及团队规模

调查数据显示, 72.08%的创业毕业生的团队成员来自亲朋好友或同学的加入。团队规模主要集中在 10 人以下。具体毕业生创业团队成员来源及团队规模如下图 3-20 所示。

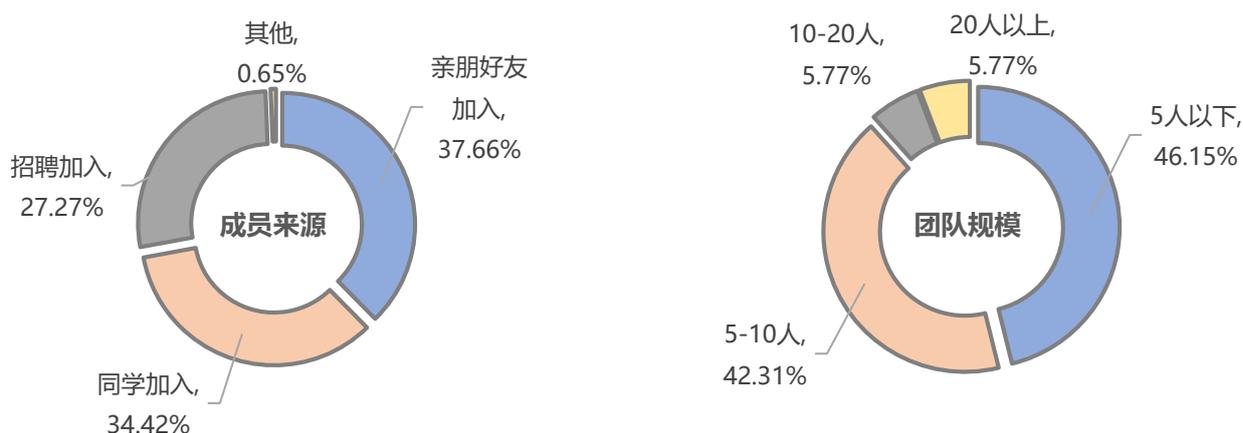


图 3-20 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生创业团队成员来源及团队规模
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

(六) 创业过程中遇到的困难

调查数据显示,51.92%的创业毕业生反馈“资金筹备”是其创业过程中遇到主要困难,此外“产品、服务的营销推广”和“创业团队组建”也是创业毕业生认为在创业过程遇到的主要困难,分别有46.15%和38.46%的创业毕业生选择此项。

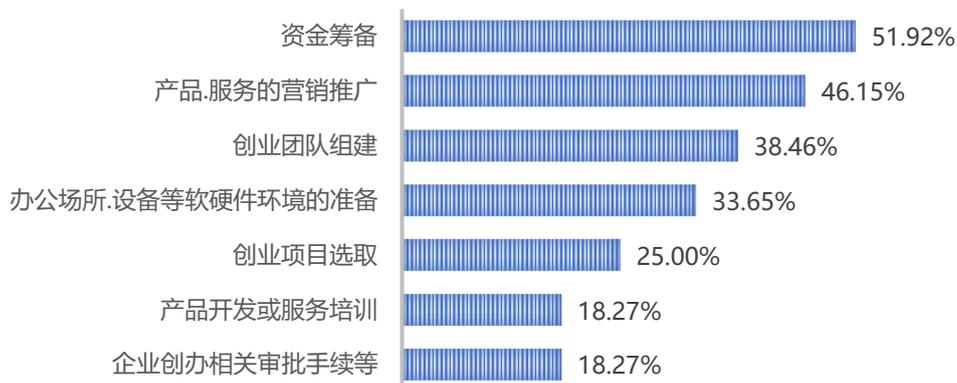


图 3-21 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生创业过程中遇到的困难

注：多选题（最少选 1 项，最多选 3 项），选项占比之和不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

(七) 创业的影响因素

调查数据显示：对于创业的毕业生来说“人脉”、“经验”、“创业者的素质”、“团队”、“资金”等因素对创业起着关键性的作用。

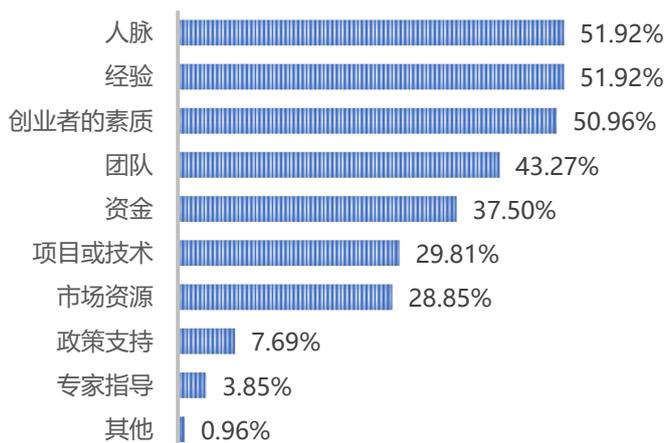


图 3-22 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生创业影响因素

注：多选题（最少选 1 项，最多选 3 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

（八）创业所需知识与能力

调查数据显示，超过 50%的创业毕业生认为对创业较为重要的知识和能力有“组织管理能力”、“思考、分析和解决问题的能力”、“创新能力”、“语言表达和与人沟通能力”和“专业知识”。

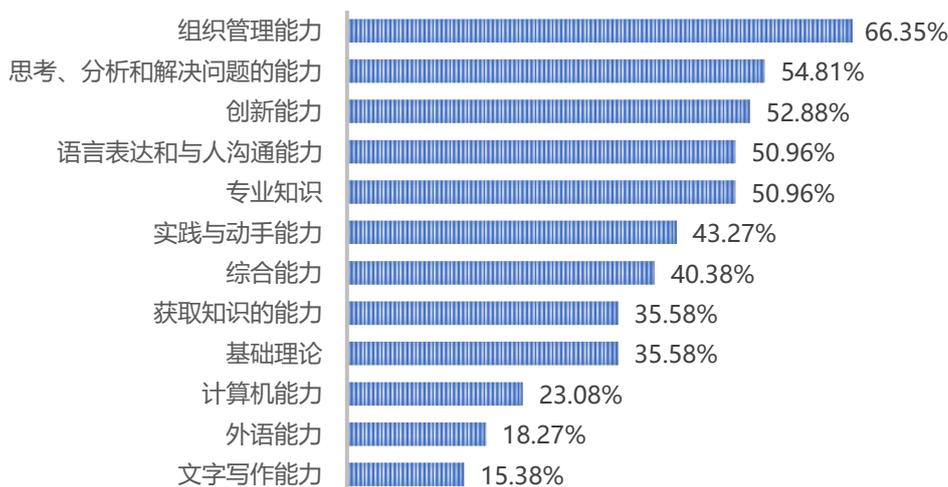


图 3-23 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生认为创业所需知识与能力

注：多选题（最少选 1 项，最多选 12 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

（九）创业项目运营状态

调查数据显示，30.77%的创业毕业生表示目前创业项目保持持续发展的势头；一半的创业毕业生表示目前运营“还算正常”；另有 19.23%创业毕业生表示自主创业的项目目前“有些吃力，勉强维持”。

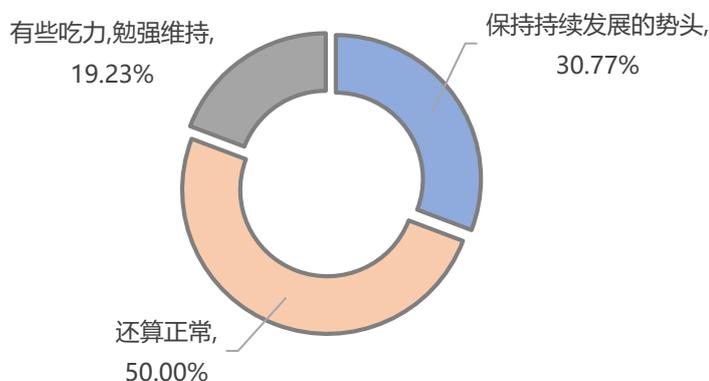


图 3-24 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生创业项目运营状态

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

四、待就业情况

(一) 待就业毕业生状态

调研得知，2018 届毕业生待就业率为 8.11%。分析待就业毕业生未就业的原因可知：32.61%的待就业毕业生是“在准备国内升学”，31.37%的待就业毕业生是“在准备国内公务员或事业单位考试”，17.70%待就业毕业生是“想就业，但未找到合适工作”。另有 3.42%的待就业毕业生是“暂不想就业”。具体待就业毕业生分布情况如下图 3-25 所示。

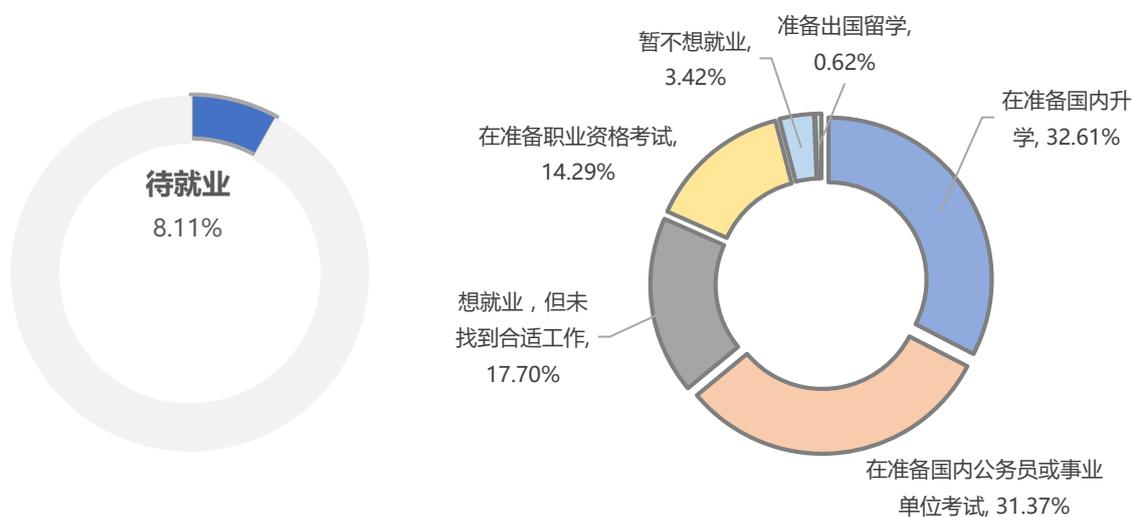


图 3-25 郑州升达经贸管理学院 2018 届待就业毕业生状态
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

（二）待就业帮扶情况

调研待就业毕业生接收过的帮扶情况得知，有 49.38% 的待就业毕业生表示得到过来自高校和教育部门的帮助，部分待就业毕业生表示得到过社会专业机构、人社部门或其他地方政府的帮助。另有 40.06% 的待就业毕业生表示未得到以上任何的帮扶。

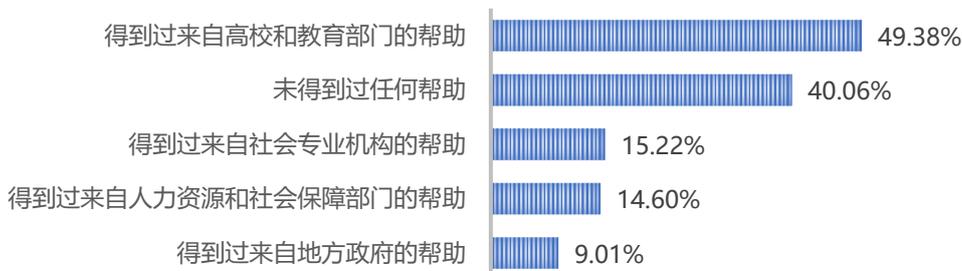


图 3-26 郑州升达经贸管理学院 2018 届待就业毕业生获得帮助情况

注：多选题（最少选 1 项，最多选 3 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

进一步分析选择未得到任何帮助（40.06%）的待就业毕业生的现状可知，74.42% 的答题者目前不准备就业，是在准备升学、各类考试或不想就业。

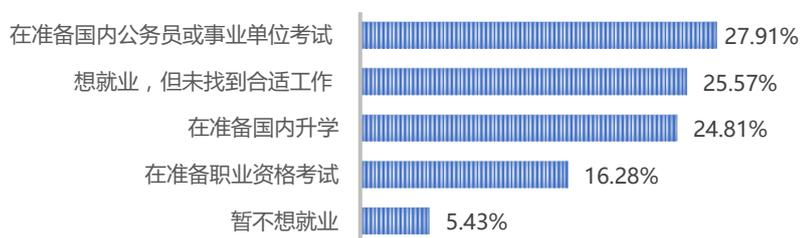


图 3-27 郑州升达经贸管理学院 2018 届待就业毕业生未获得帮助原因

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

通过调查待就业毕业生希望获得的帮助得知，72.05% 的待就业毕业生希望相关机构“提供更多的就业岗位信息”，50.93% 的待就业毕业生希望得到“专业技能培训”帮助。

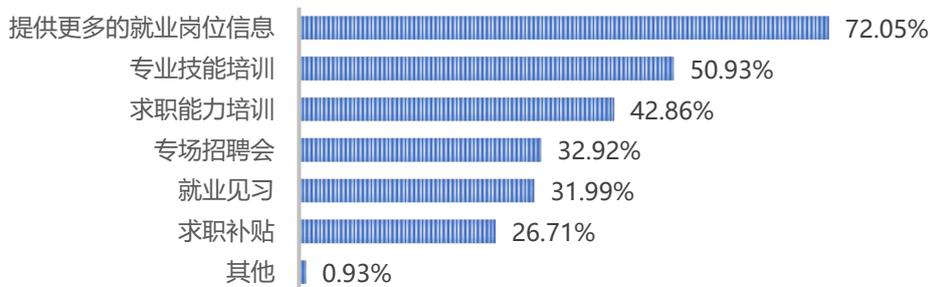


图 3-28 郑州升达经贸管理学院 2018 届待就业毕业生希望获得帮助情况

注：多选题（最少选 1 项，最多选 7 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

五、求职过程分析

调查毕业生在毕业季来临之际的就业意向可知，59.75%的毕业生打算求职找工作；19.15%的毕业生期望在国内升学；14.02%的毕业生意向考公务员或事业单位。

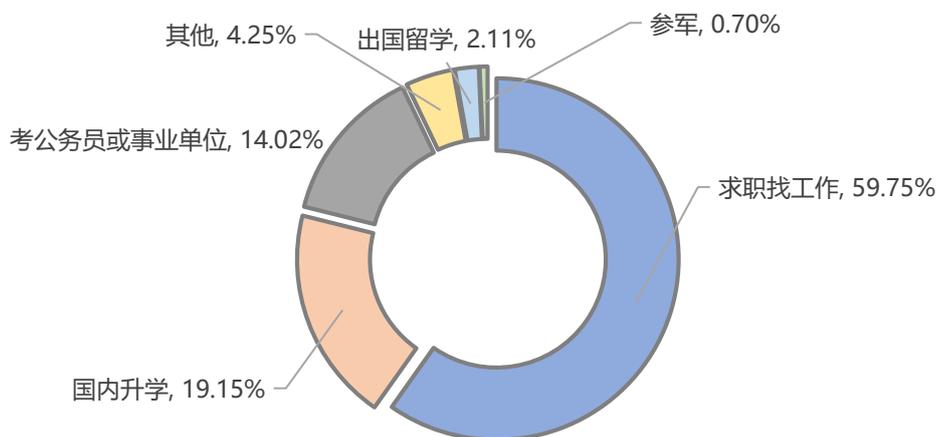


图 3-29 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生毕业来临之际的意向

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

（一）求职期望

1、期望工作行业

调研数据显示，毕业生期望从事的行业排在前三位的依次是金融业、教育业和建筑业，累积占期望行业总体的 50.11%。

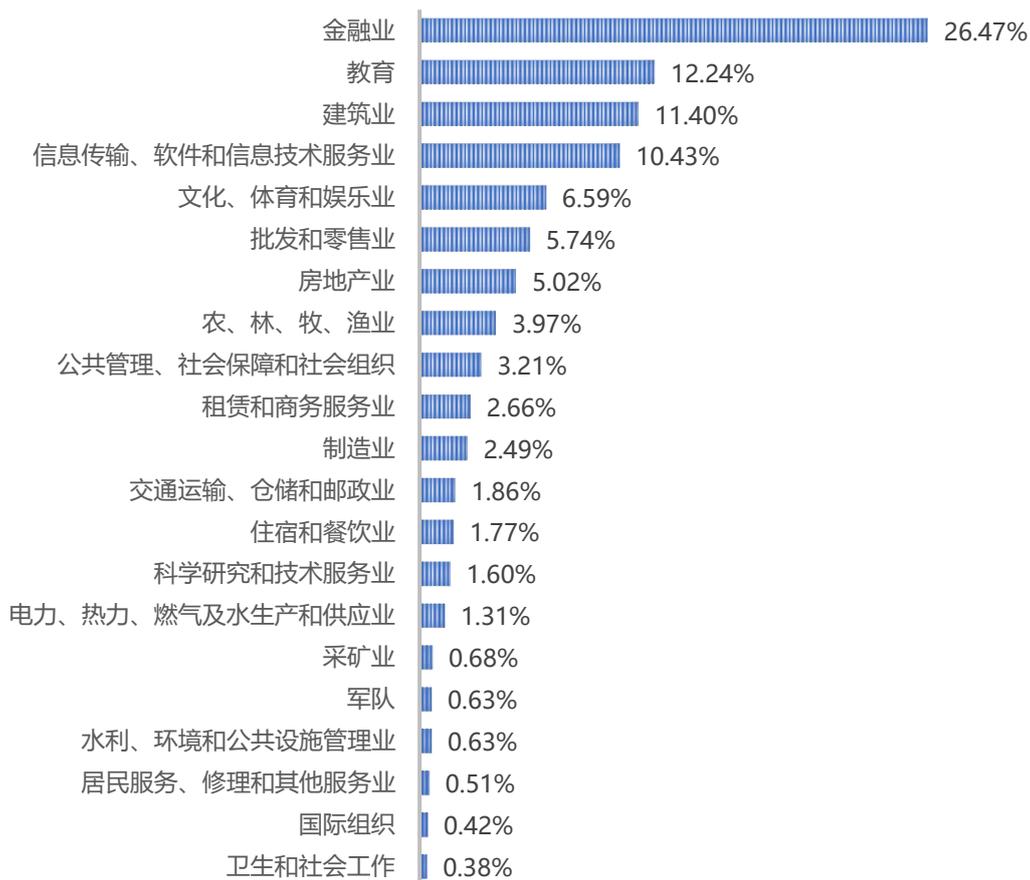


图 3-30 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生在求职之初期望就业行业

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

2、期望工作单位性质

调查数据显示，国有企业是毕业生意向就职单位的首选，占比为 34.91%，其次是民营企业，占比为 24.36%。

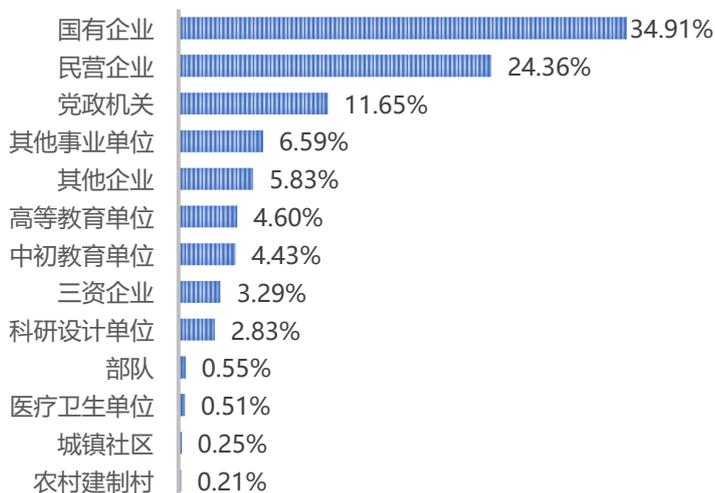


图 3-31 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生在求职之初意向工作单位性质
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

3、期望工作地域

调查数据显示，35.08%的毕业生意向工作地域为“除北上广深以外的一线城市”；31.03%的毕业生意向到“北、上、广、深”地区工作；19.97%的毕业生意向工作地域为“其他城市”；另有 13.93%的毕业生对期望工作地持“无所谓”的态度。

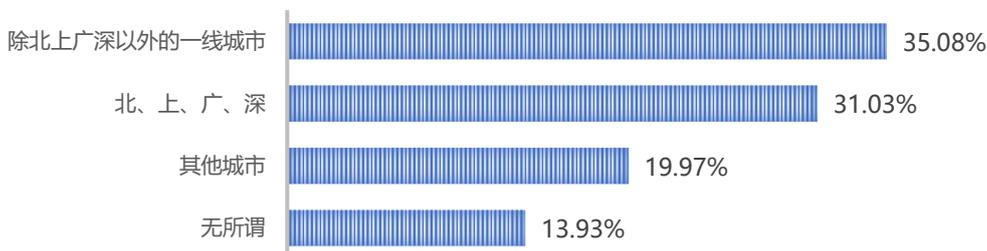


图 3-32 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生在求职之初意向工作地域
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

4、期望薪酬待遇

调查显示,2018 届毕业生在求职之初对试用期的起薪(税前)平均期望为 6167 元/月,56.10%的毕业生期望薪酬在 3000 元/月-6000 元/月之间。另有 17.22%的毕业生表示期望薪酬在 10000 元/月以上。

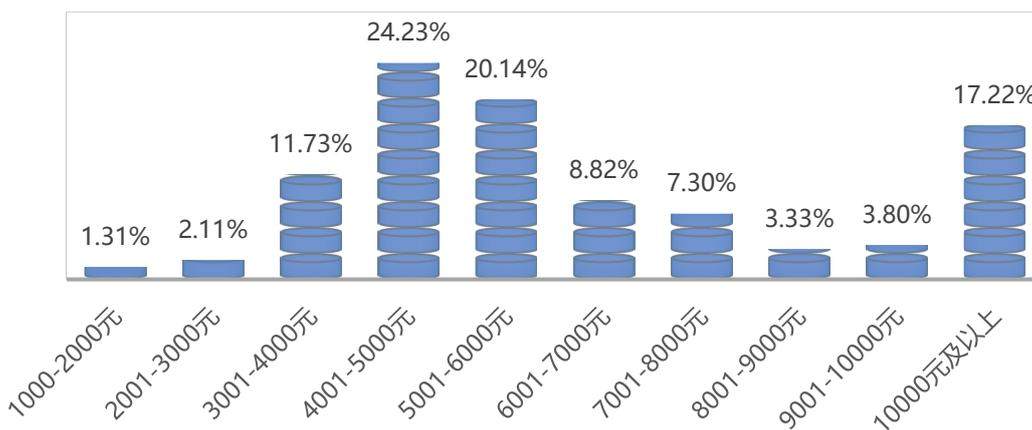


图 3-33 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生在求职之初期望月薪

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

进一步分析期望薪资是 10000 元以上的毕业生期望工作地分布,数据显示,74.08%的毕业生期望在一线城市就业,这些地方属于经济较为发达,平均薪资较高的区域,毕业生期望薪资在 10000 元以上也较为正常。

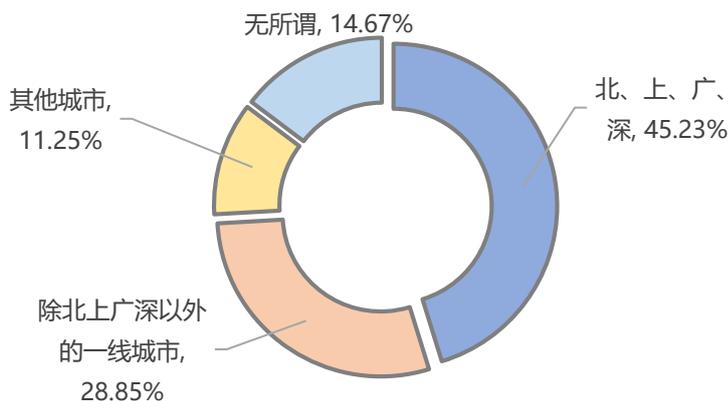


图 3-34 郑州升达经贸管理学院 2018 届期望 10000 元以上薪资的毕业生期望工作地

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

（二）获得求职信息的渠道

调查显示,在求职的过程中,63.22%的毕业生表示自己通过“学校组织的现场招聘会”获得求职信息,其次通过“学校网站发布的就业信息”和“专业化的招聘求职网站”,分别有43.54%和41.30%的毕业生选择此项。

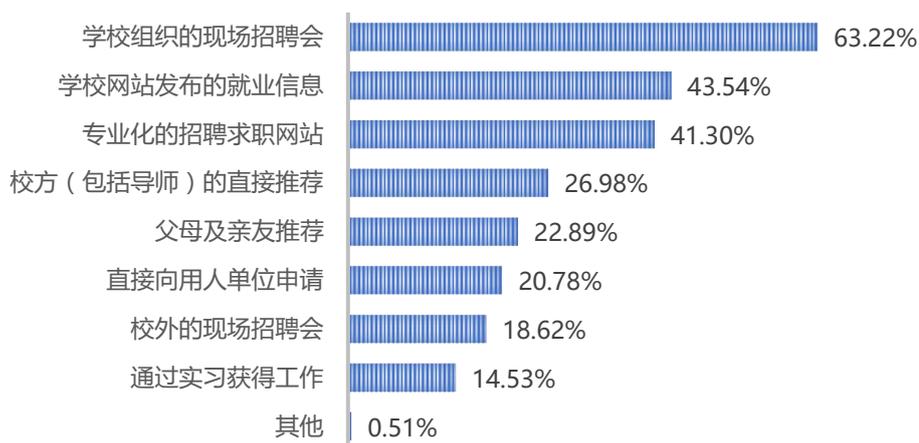


图 3-35 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生在求职过程中获得求职信息的渠道

注:多选题(最少选 1 项,最多选 3 项),选项占比之和不等于 100%

数据来源:郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

（三）投递简历数量

调查数据显示,29.34%的毕业生表示在求职过程中投递过 1-3 份简历,27.31%的毕业生表示投递过 4-6 份简历。只有 4.47%的毕业生表示从没有投递过简历。

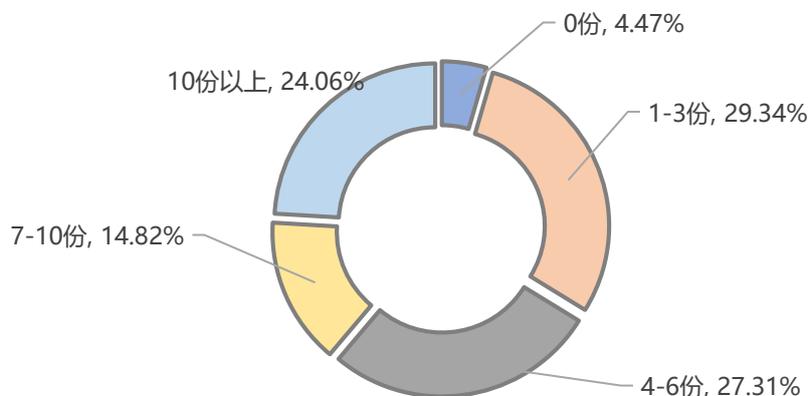


图 3-36 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生在求职过程中投递简历数量

数据来源:郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

(四) 获得面试机会

调查数据显示，36.51%的毕业生表示在求职过程中收到过1-3次的面试，30.35%的毕业生表示收到过4-6次的面试，29%的毕业生表示收到过7次以上的面试，另有4.14%的毕业生表示从没有面试过。

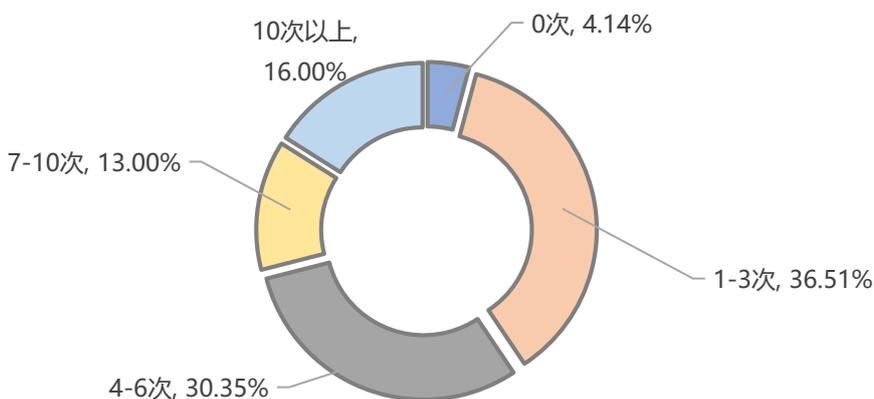


图 3-37 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生在求职过程中获得面试机会次数
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

(五) 接到职位邀请份数

调查数据显示，42.68%的毕业生表示求职过程中收到1-3份职位邀请，29.17%的毕业生表示在求职过程中收到4-6份职位邀请，有少量毕业生（4.47%）表示没有获得过职位邀请。

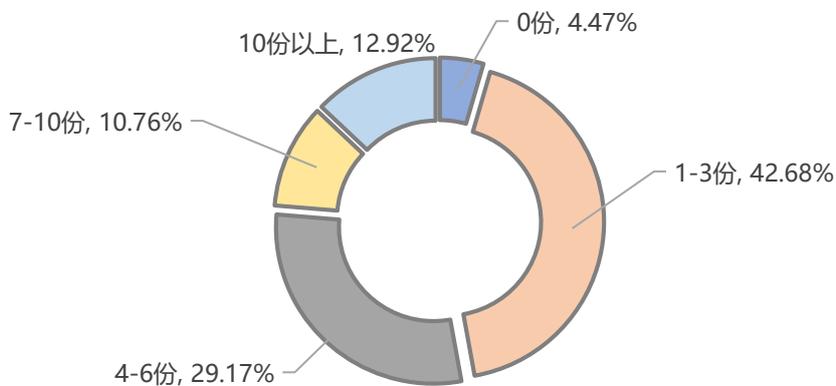


图 3-38 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生在求职过程中接收到职位邀请份数
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

(六) 接收学校推荐就业岗位情况

调查数据显示，59.14%的毕业生表示接收过学校推荐的就业岗位，其中 19.46%的毕业生表示收到过，并且推荐成功；进一步对推荐成功的毕业生调研用人单位提供的岗位情况可知，用人单位给毕业生提供的岗位主要是管培生岗、市场营销岗以及财务、人力、行政、法务等相关的职能岗。具体结果如下图 3-39 所示。

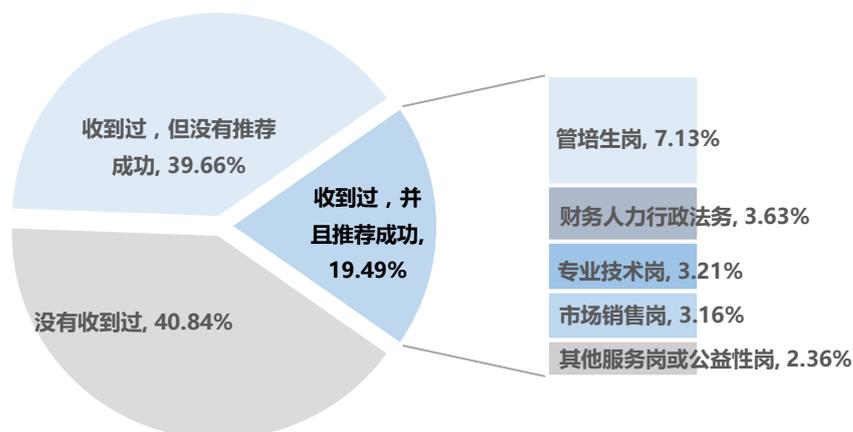


图 3-39 毕业生在求职过程中接受学校推荐职位情况

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

(七) 求职过程中最看重用人单位的因素

调查数据显示，超过 60%的毕业生表示在求职过程中最看重用人单位的因素是“薪酬福利”、“行业前景”、“职业发展机会”。

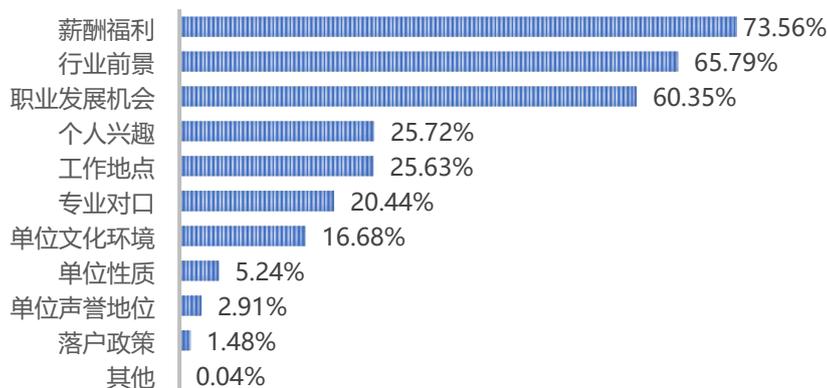


图 3-40 毕业生在求职过程中最看重用人单位的因素

注：多选题（最少选 1 项，最多选 3 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

（八）职业规划情况

调查数据显示，98.74%的毕业生对自己的职业生涯有规划，其中48.11%的毕业生表示有清晰的近期规划；30.14%的毕业生表示有非常清晰的短期、中期、长期规划；20.49%的毕业生表示有职业规划，但没有仔细考虑。仅有1.26%的毕业生表示从来没有规划过自己的职业生涯。

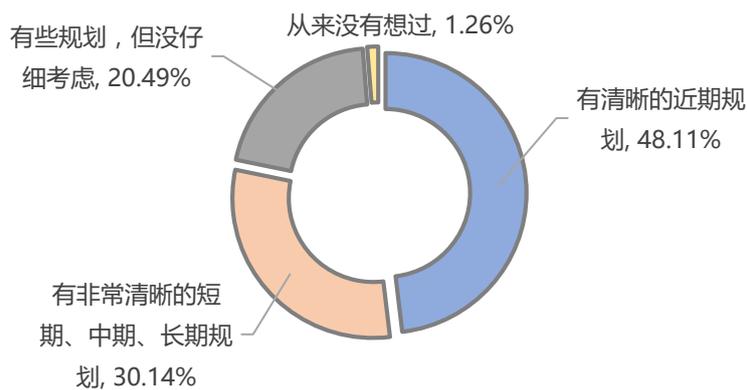


图 3-41 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生职业规划情况
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

第四部分：就业质量评价

2018 届毕业生平均薪酬为 3983.9 元/月；
从事工作的专业就业对口度为 56.80%；
69.13%毕业生表示可以在一个月内胜任工作；
76.29%的毕业生反馈在毕业后从来没有离过职。
56.66%的毕业生对目前从事的工作表示满意。

薪酬福利

专业对口度

工作胜任和适应情况

工作稳定性

工作满意度

一、薪酬福利

(一) 薪酬情况⁷

1、毕业生总体薪酬情况

通过对郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生中毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”、“应征义务兵”、“基层项目”的毕业生目前的工资水平进行调查统计得知，2018 届毕业生平均薪酬⁸为 3983.9 元/月。从薪酬区间分布来看，34.78%的毕业生月薪在 3001-4000 元之间，34.28%的毕业生月薪在 4000-6000 元之间。具体毕业生薪酬情况如下图 4-1 所示。

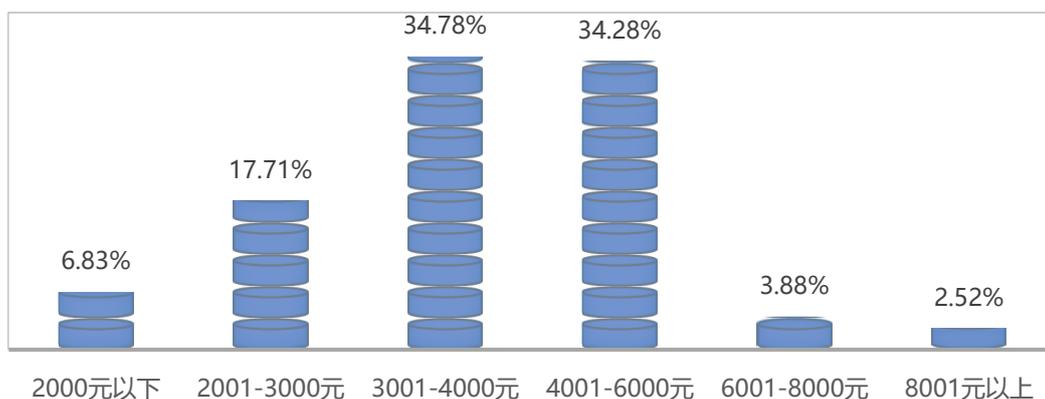


图 4-1 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生薪酬区间分布

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

2、分性别毕业生薪酬情况

分性别毕业生的薪酬水平看，2018 届毕业生中男生平均薪酬为 4011.5 元/月，女生平均薪酬为 3966.4 元/月，男生平均薪酬比女生高 45.1 元。

从薪酬区间分布来看，在 4000 元-6000 元薪酬段位女生比例明显高于男生；在 6000 元及以上各薪酬段位，男生的比例均要高于女生。具体分性别毕业生薪酬情况如下图 4-2 所示。

⁷薪酬情况：通过调查毕业生目前的月收入（每月的工资）的区间范围而得。

⁸平均薪酬：由毕业生月收入区间分布加权平均而得。

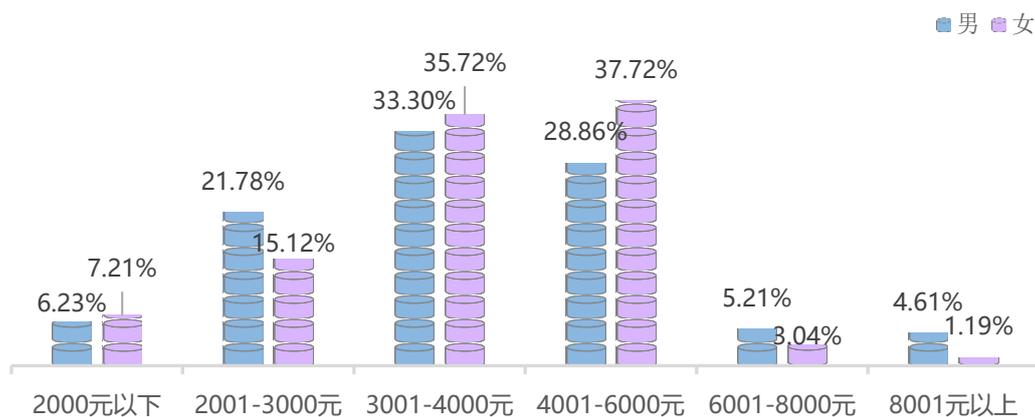


图 4-2 郑州升达经贸管理学院 2018 届分性别毕业生薪酬区间分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

3、分学历毕业生薪酬情况

从分学历毕业生的薪酬水平看，2018 届本科毕业生平均薪酬为 3972.3 元/月，专科毕业生平均薪酬为 4063.6 元/月，两者薪酬差别不大。从薪酬区间分布来看，在 2001 元-4000 元薪酬段位，本科毕业生比例高于专科生。具体分学历毕业生薪酬情况如下图 4-3 所示。

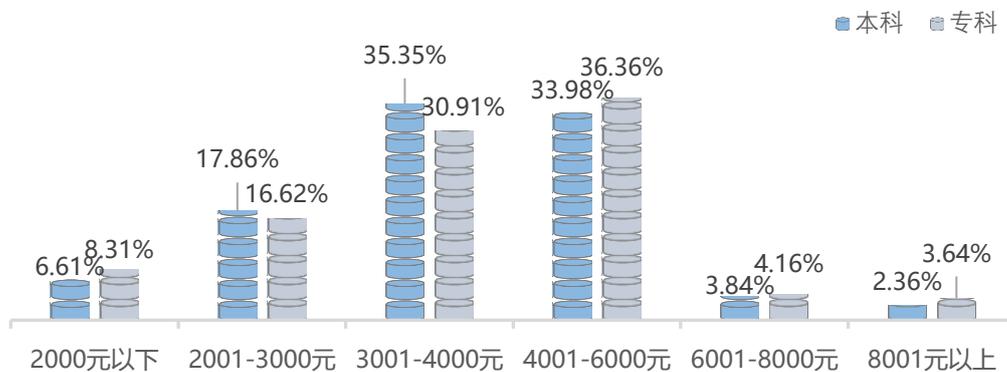


图 4-3 郑州升达经贸管理学院 2018 届分学历毕业生薪酬区间分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

（二）福利待遇⁹

1、毕业生总体福利待遇情况

通过对毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”、“应征义务兵”、“基层项目”的毕业生调查现所在单位发放的福利构成得知，五险、法定节假日、住房公积金、带薪年假、补贴等福利是用人单位常见的福利形式，少量单位会给毕业生提供分红、期权激励的福利待遇。

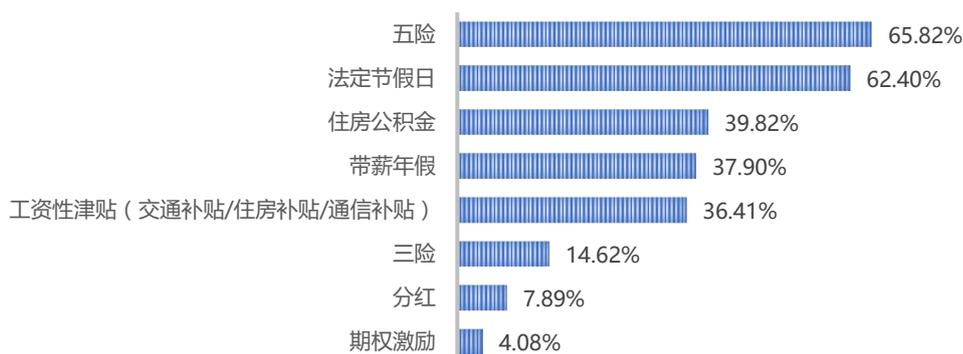


图 4-4 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生福利待遇构成情况

注：多选题（最少选 1 项，最多选 7 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

调查毕业生平均每年会得到的福利水平得知，81.31%的毕业生表示平均每年得到的福利待遇水平处于 0-5000 元段位（含“500 元以下”、“500-2000 元”、“2001-5000 元”），其中主要集中在 500-2000 元区间段，2001-5000 元段位的也占有一定比重。

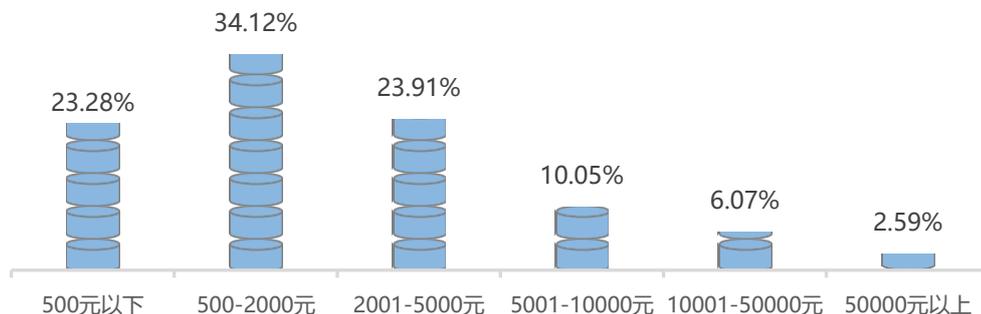


图 4-5 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生每年福利待遇情况

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

⁹福利待遇：由单位发给毕业生的各种津贴/现金激励/奖金。

2、分性别毕业生福利待遇水平

分性别看，福利水平在 2000 元以下的女生比例高于男生，在 2000 元以上的男生比例明显高于女生。

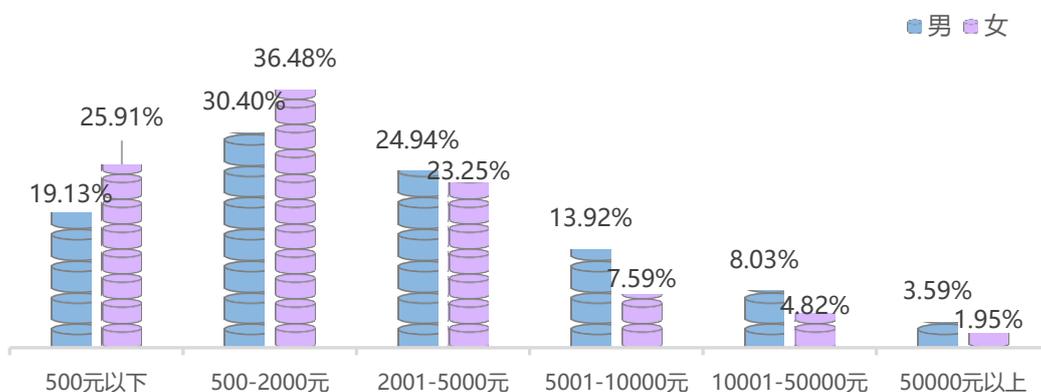


图 4-6 郑州升达经贸管理学院 2018 届分性别毕业生每年福利待遇情况

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

3、分学历毕业生福利待遇水平

分学历看，本科毕业生的福利待遇水平在 500 元以下、2000-10000 元、50000 元以上的段位高于专科毕业生。

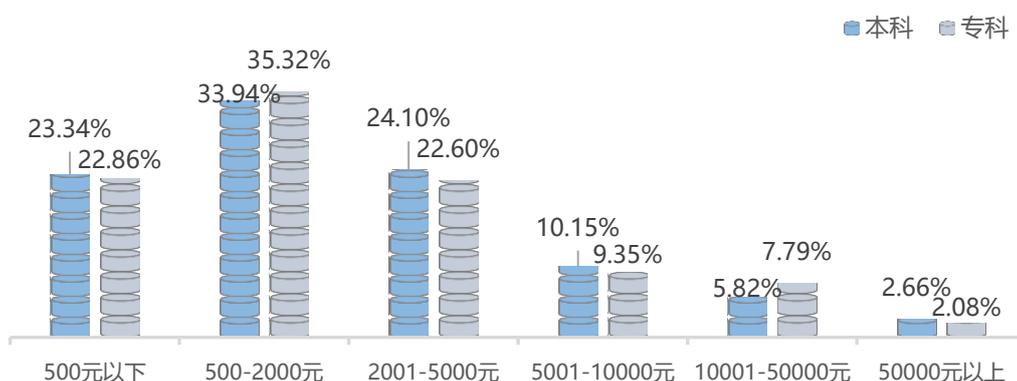


图 4-7 郑州升达经贸管理学院 2018 届分学历毕业生每年福利待遇情况

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

进一步分析福利待遇水平在 50000 元以上的毕业生所学专业 and 就业行业得知：会计学专业毕业生占比最多，为 19.37%，其次是金融学和工程管理专业；就业的行业大多是信息传输、软件和信息技术服务业、金融业和建筑业。



图 4-8 福利待遇水平在 50000 元以上的毕业生所学专业 and 就业行业

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

二、专业对口度¹⁰

专业对口度调查主要是调查已就业的毕业生所从事的职业与在校期间所学专业是否对口，用以反映该专业的对口就业情况，同时还反映毕业生对所专业的掌握程度和学校教育培养目标的完成情况。选择所从事职业与专业对口的人越多，说明毕业生专业对口就业的人数越多，学校教学培养目标完成较好。

¹⁰专业对口度：专业对口度调查中选择“很对口”、“比较对口”的毕业生比例；不包含“一般”的毕业生比例。

(一) 毕业生总体专业对口度

通过对郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生中毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”、“应征义务兵”、“基层项目”的毕业生专业对口度调查数据显示：2018 届毕业生整体专业对口度为 56.80%（含“很对口”和“比较对口”）。

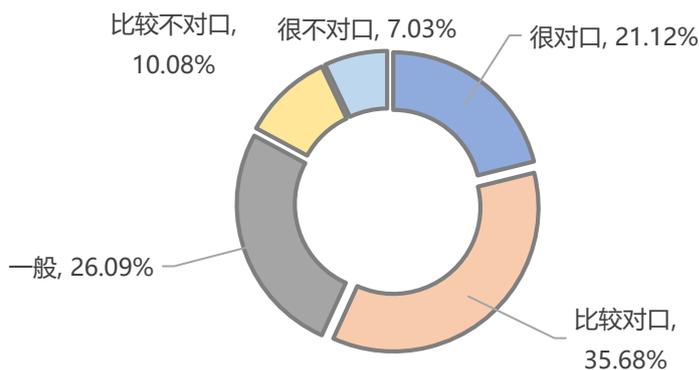


图 4-9 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生总体专业对口度

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

(二) 分学历毕业生专业对口度

分学历看，本科毕业生就业对口度（含“很对口”和“比较对口”）为 57.32%，高于专科生的就业对口度（53.25%），具体分学历毕业生就业对口度调查情况如下图 4-10 所示。

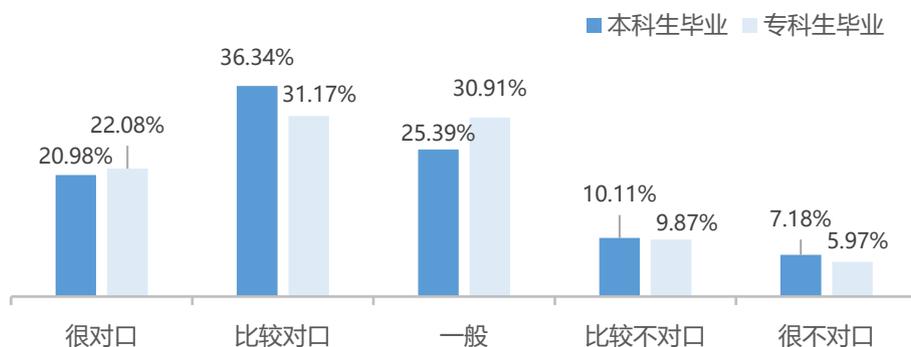


图 4-10 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生分学历专业对口度

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

（三）毕业生从事工作与专业不对口的原因

对从事工作与专业不对口的毕业生进行调查可知：毕业生选择从事专业不对口的原因主要是“本专业对应的工作不符合兴趣”、“就业机会少”和“收入待遇较低”。

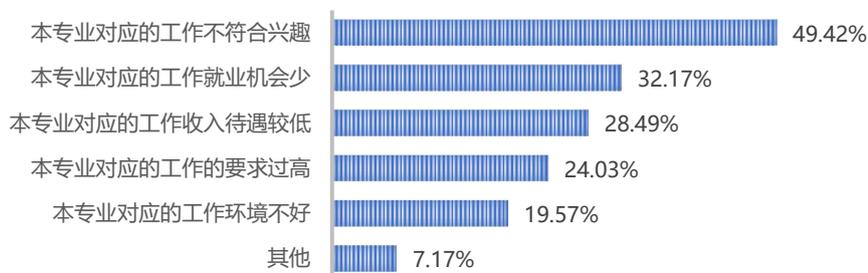


图 4-11 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生从事专业不对口工作的原因

注：多选题（最少选 1 项，最多选 3 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

三、工作胜任和适应情况

工作胜任和适应情况调查主要是了解已就业的毕业生在上岗后需要经历多长时间才能胜任工作和毕业生对目前工作的适应情况。毕业生上岗后能够胜任工作的历时越短，反映毕业生能够胜任工作的能力越强；反之越弱。

（一）毕业生总体工作胜任情况

大多数毕业生表示能够在较短的时间内胜任所从事的工作，其中有 18.57% 的毕业生表示上岗即可胜任工作，50.56% 的毕业生表示在一个月左右能够胜任工作。

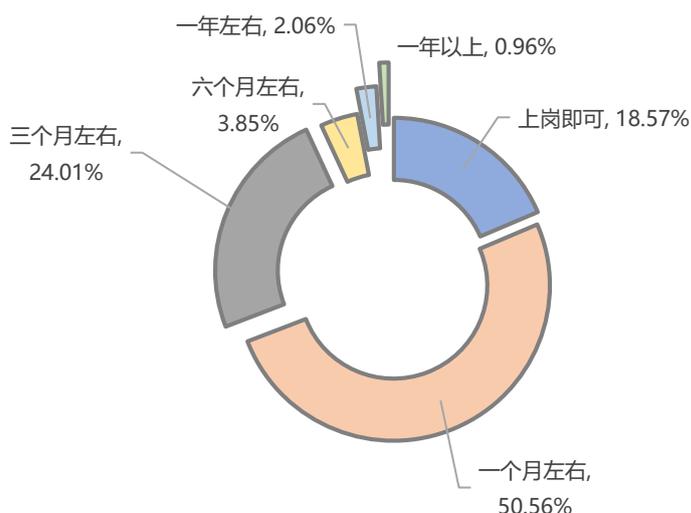


图 4-12 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生能够胜任工作的时长

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

（二）分学历毕业生工作胜任情况

调查分学历毕业生工作胜任情况可知：本科毕业生表示能够在较短的时间内（含“上岗即可”和“一个月左右”）胜任所从事的工作的比例比本科毕业生略低，其中 51.24% 的本科生表示上岗即可胜任工作，该比例较专科生高 5.26%。

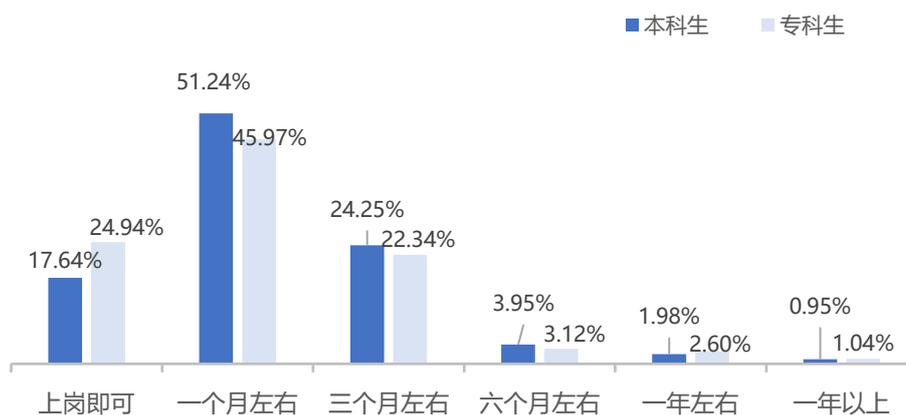


图 4-13 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生能够胜任工作的时长

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

（三）毕业生对目前工作的适应情况

调查数据显示：76.66%的毕业生表示能够很好的适应现在所从事的工作（含“比较适应”和“很适应”）。

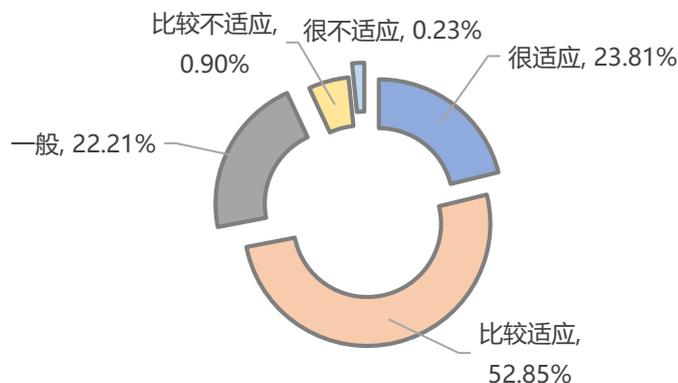


图 4-14 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生对目前工作的适应情况

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

四、工作稳定性

工作的稳定性通过毕业生的离职情况来反映，离职率越低，更换工作次数越少，表示毕业生的稳定性越好，反之则越差。

（一）毕业生总体工作稳定性

调查数据显示，有 76.29%的毕业生反馈在毕业后从来没有离过职，23.71%的毕业生表示有过离职行为，其中大多数是主动离职，也有少部分属于被解雇。具体毕业生工作稳定性情况如下图 4-15 所示。

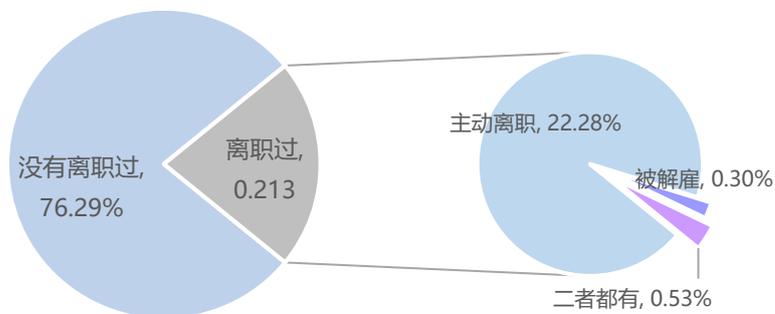


图 4-15 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生离职情况

注：由于四舍五入，可能会出现选项占比相加不闭合情况。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

调查毕业生主动离职的原因得知：61.30%的主动离职毕业生表示是因为“个人发展空间不够”，54.93%的主动离职毕业生表示是因为“薪资福利偏低”，具体毕业生主动离职的原因如下图 4-16 所示。

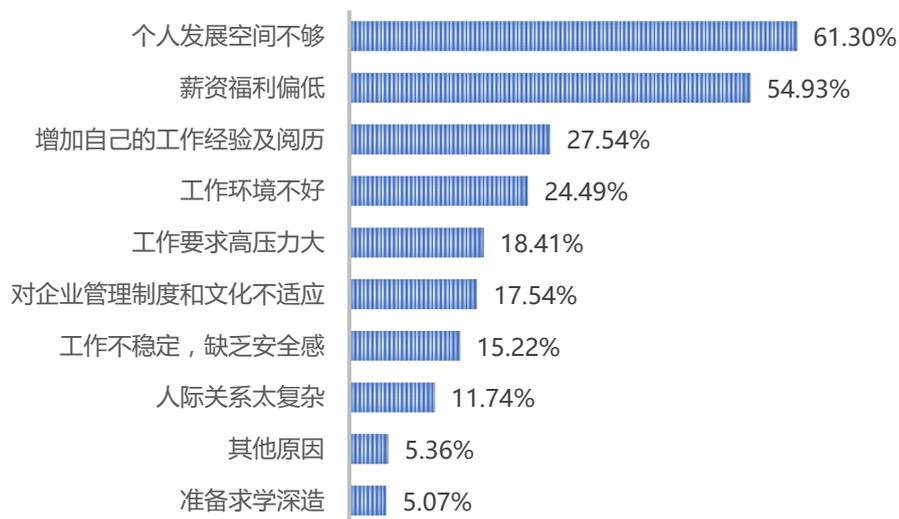


图 4-16 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生主动离职原因

注：多选题（最少选 1 项，最多选 3 项），选项之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

调查有过离职行为的毕业生更换工作的次数得知：有 59.58%的毕业生曾经更换过一次工作，32.59%的毕业生表示更换过两次工作，更换过 3 次及以上的毕业生占比较少。

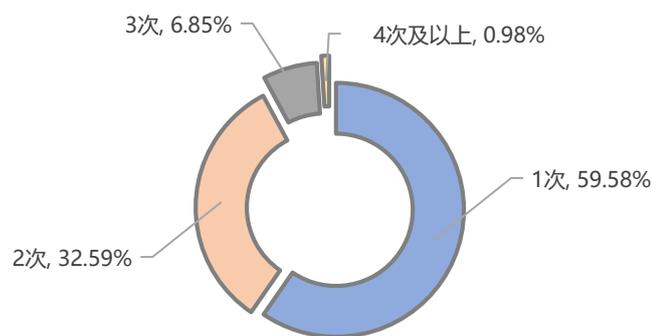


图 4-17 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生离职次数

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

（二）分学历毕业生工作稳定性

分学历看，本科毕业生工作稳定性为 76.78%，比专科毕业生较为稳定。

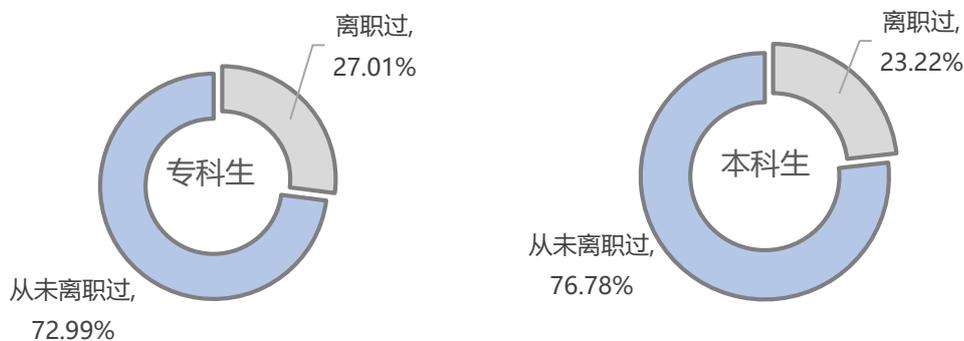


图 4-18 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生分学历工作稳定性
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

五、工作满意度

总体而言，毕业生对目前工作的总的满意度（含“很满意”和“比较满意”）为 56.66%；分学历层次来看，专科毕业生对目前工作的满意度各方面均比本科生高，具体毕业生对工作的满意度情况如下图 4-19、图 4-20 所示。

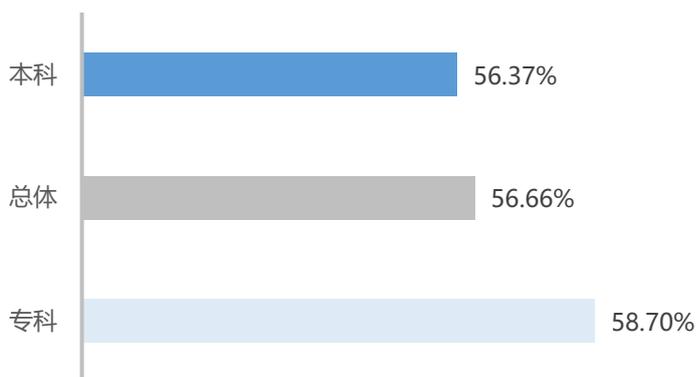


图 4-19 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生对工作总的满意度
注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

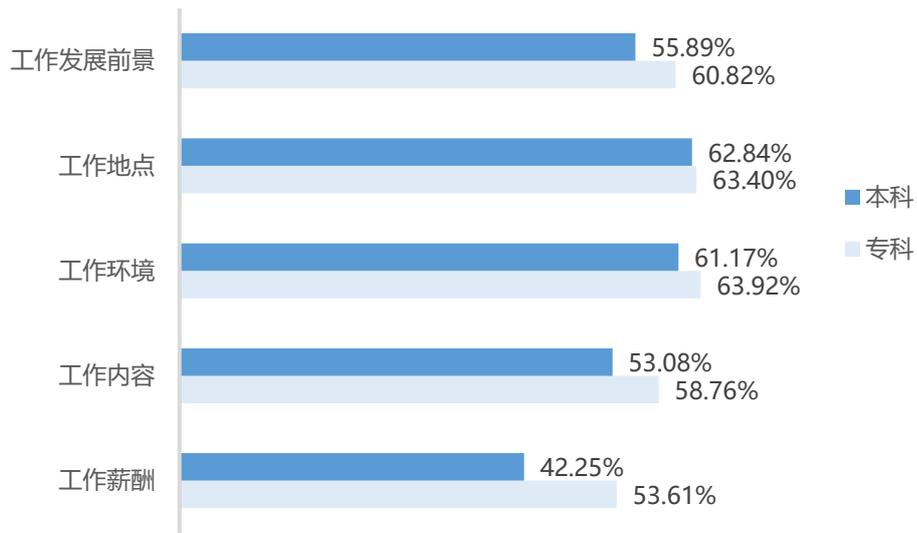


图 4-20 郑州升达经贸管理学院 2018 届分学历毕业生对工作的满意度

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

第五部分：对母校教育教学的评价和反馈

调查数据显示，毕业生对母校教育教学各方面的满意度评价都在 80%以上。

88.30%的毕业生对母校任课教师表示满意，其中毕业生对教师的教学态度、教学内容与目的的评价高于对教师教学水平及教学效果的评价。

超过 50%的毕业生认为专业知识或基础理论的学习对其工作很有帮助。

90.37%的毕业生对母校表示满意；

86.01%的毕业生表示愿意向他人推荐自己的母校。

对母校满意度评价

对母校人才培养的反馈

对母校教育教学总体评价

一、对母校满意度评价

(一) 毕业生对母校满意度评价

调查数据显示，2018 届毕业生对母校总体满意度较高，90.37%的毕业生对母校表示满意（含“非常满意”和“比较满意”）。

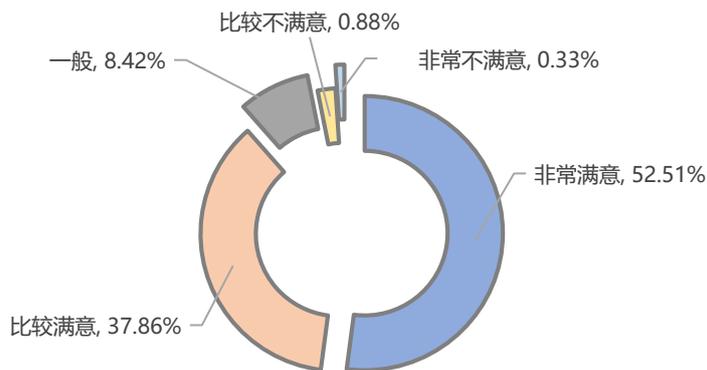


图 5-1 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生对母校满意度评价
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

分学历层次看，本科毕业生与专科毕业生对母校的满意度相差不大，专科毕业生对母校满意（91.10%）略高于本科毕业生（90.18%）。

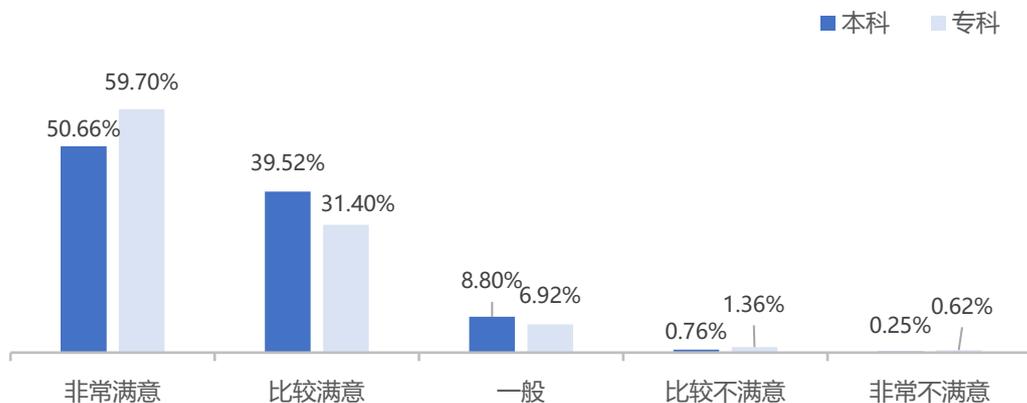


图 5-2 郑州升达经贸管理学院 2018 届分学历毕业生对母校满意度评价

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

(二) 毕业生对母校教师教学满意度评价

调查数据显示，88.30%的毕业生表示对母校任课教师感到满意（含“非常满意”和“比较满意”）。分学历层次看，专科毕业生对母校满意度（91.10%）高于本科毕业生对母校的满意度（87.59%）。

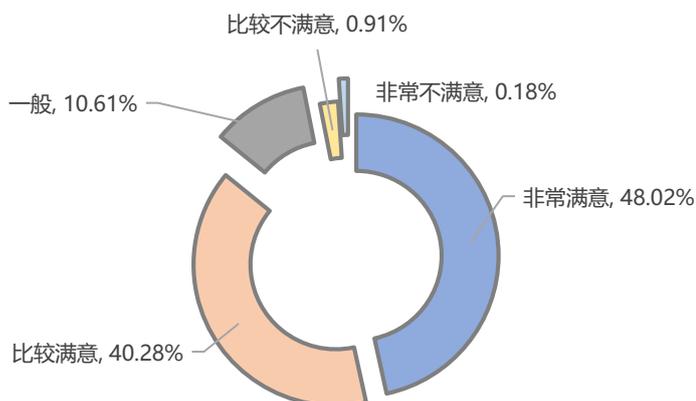


图 5-3 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生对母校教师教学的满意度评价
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

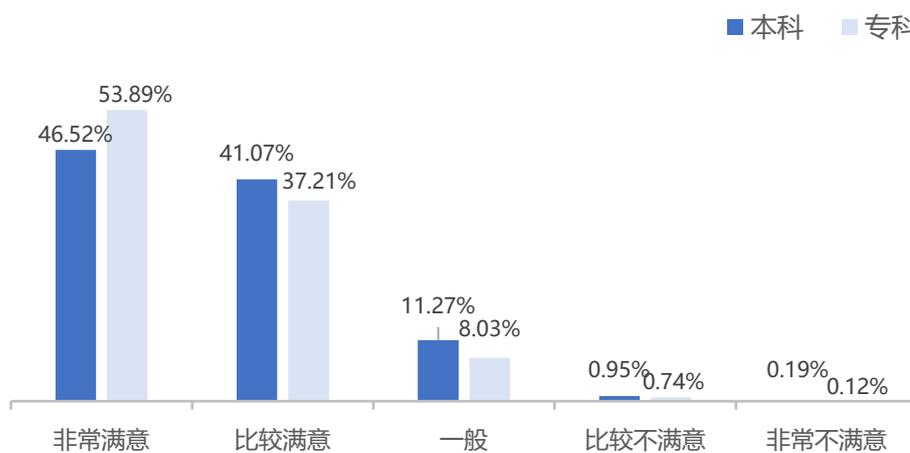


图 5-4 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生对母校教师教学的满意度评价
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

具体到教学的各个方面评价可以看出，毕业生对母校教师的教學态度满意度评价最高，有 89.2% 的毕业生表示满意，而对教學效果的满意度评价最低，为 84.6%（含“非常满意”和“比较满意”）。

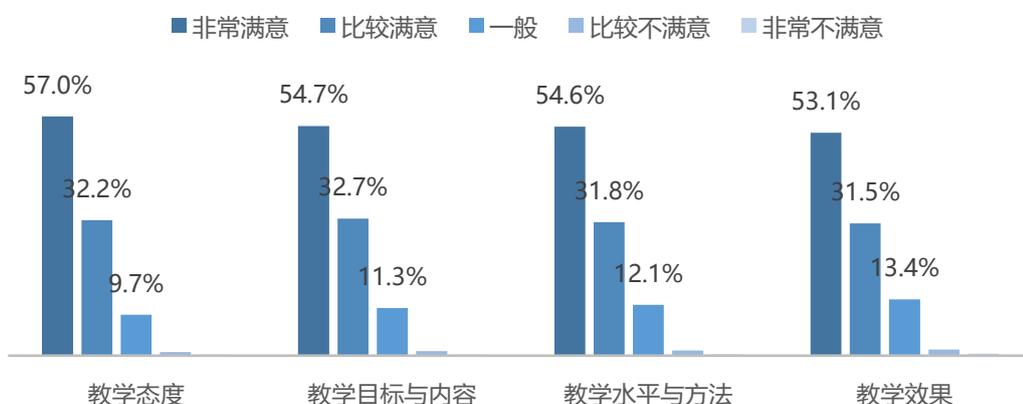


图 5-5 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生对母校教师各方面的满意度评价
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

二、对母校人才培养的反馈

（一）毕业生对母校课程设置评价

2018 届毕业生对母校课程设置的满意度情况如图 5-6 所示，83.59% 的毕业生对母校课程设置满意（含“非常满意”和“比较满意”）。

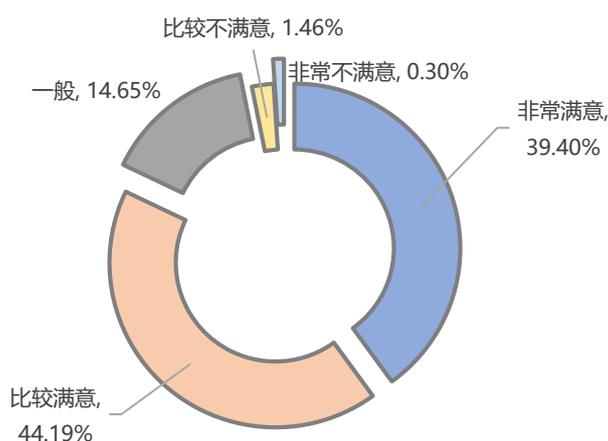


图 5-6 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生对母校课设置满意度评价
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

调查毕业生对母校课程设置不满意（含“一般”、“比较不满意”和“非常不满意”）的原因可知：“课程偏理论，与实践结合性不强”、“知识与应用联系不紧密”、“课程在时间上安排不太合理”等方面是“毕业生对母校课程设置不满意的主要原因”。

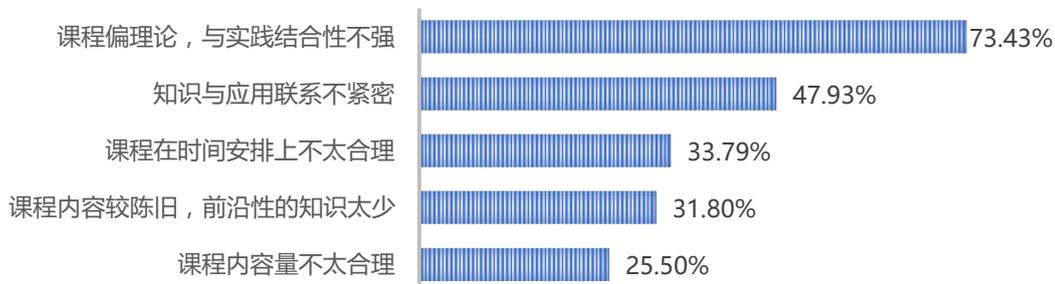


图 5-7 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生对母校课程设置不满意的原因

注：多选题（最少选 1 项，最多选 3 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

（二）毕业生对母校课程评分

毕业生对综合实践类课程、通用类课程和专业类课程的评价采取打分制，分为 1-5 分 5 个等级，分数越高。调查从四个方面（课程安排合理性、课程内容前沿性、课程理论与实践结合性和课程实用性）获取毕业生对综合实践类课程、通用类课程和专业类课程的评价，数据显示：毕业生对综合实践类课程的实用性评价最高，对通用类课程的内容前沿性评价最高，而对专业类课程的安排合理性方面评价最高。具体毕业生对各类课程的评价情况如下图 5-8 所示。

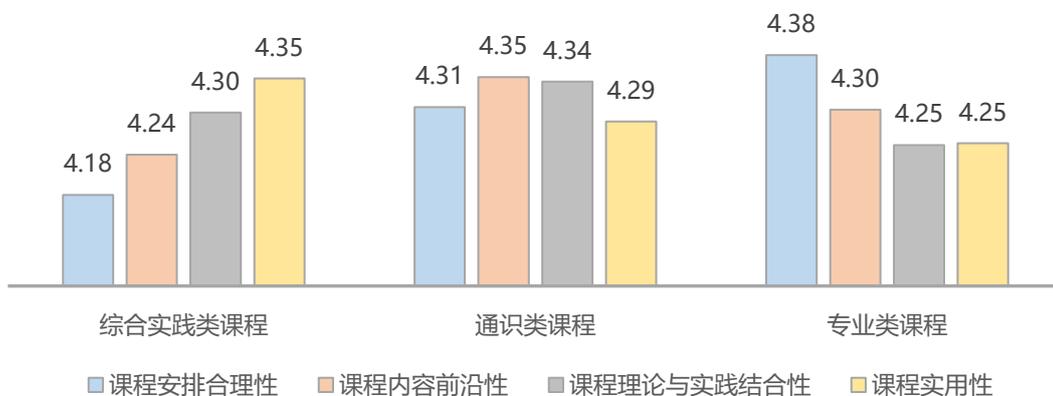


图 5-8 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生对母校课程评分

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

(三) 毕业生对母校实践教学评价

调查数据显示，一半以上的毕业生反馈学校锻炼自己实践与动手能力的机会很多，而有 36.83% 的毕业生反馈机会很少。具体各专业毕业生对母校实践教学的评价如下图 5-9 所示。

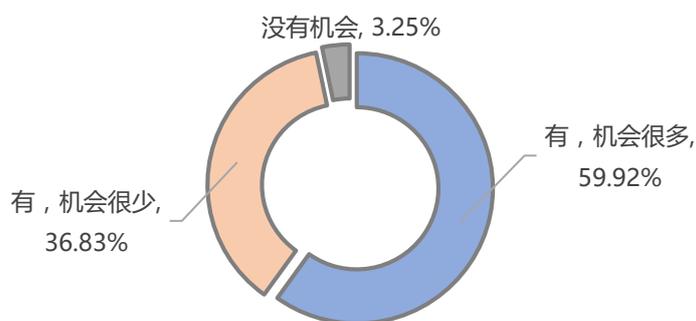


图 5-9 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生对母校实践教学评价
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

通过对上述反馈机会很少的毕业生调查其中原因得知，“学校实践类课程安排较少”是主要原因，46.6% 的毕业生选择此项，其次是反馈“学校没有组织相关实践活动”，或者“学校实验室开放时间不够”。

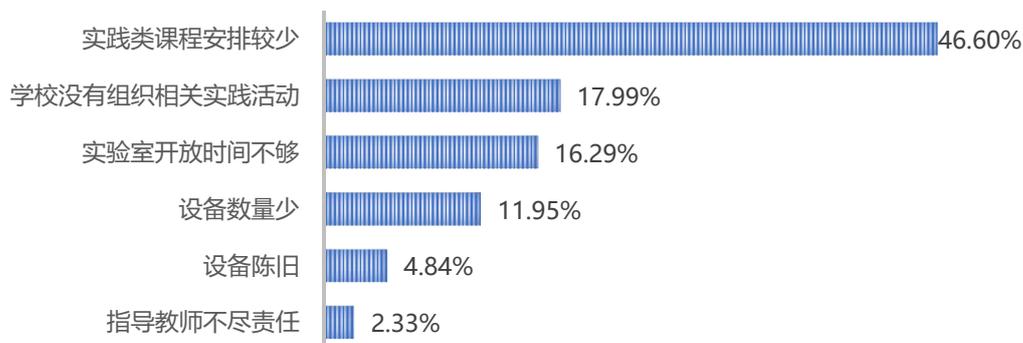


图 5-10 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生认为学校提供锻炼实践机会很少的原因
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

(四) 毕业生对母校学风建设评价

调查数据显示：91.68%的毕业生反馈学校的学风好（含“很好”和“好”），仅有0.80%的毕业生反馈学校学风很差或不好。具体毕业生对母校的学风评价如下图 5-11 所示。

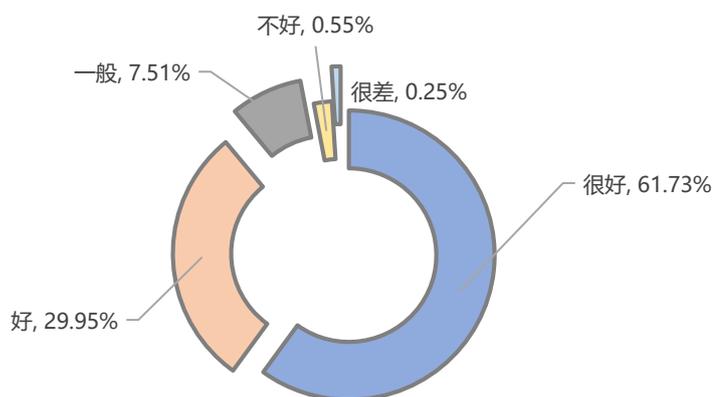


图 5-11 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生对母校学风的评价

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

对反馈学校学风不好的毕业生调查其中原因得知：毕业生反馈学校学风不好主要表现为学生自身原因，具体表现在在学生学习缺乏自觉性（35.35%）、学习态度不够端正（16.31%）和学生纪律性较差（15.71%）。

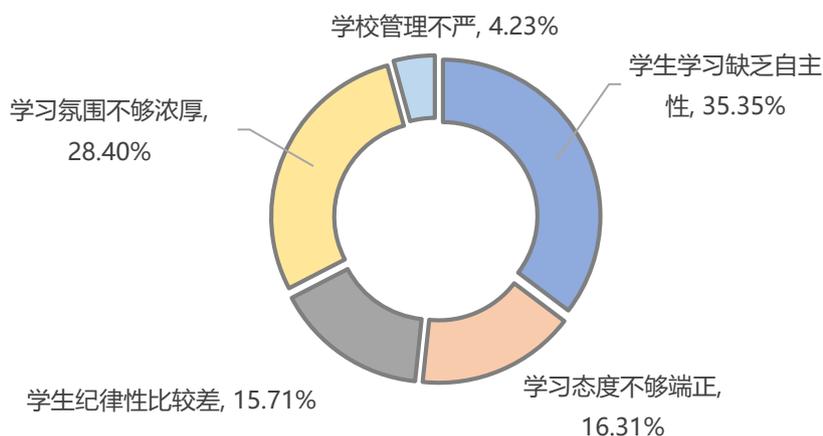


图 5-12 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生认为学校学风不好的表现

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

(五) 毕业生对母校毕业论文(设计)的指导评价

调查毕业生对母校毕业论文(设计)的指导的评价得知:90.07%的毕业生对学校毕业设计(论文)指导工作表示满意(含“非常满意”和“比较满意”),仅有1.87%的毕业生对学校毕业设计(论文)指导工作不满意或者非常不满意。具体毕业生对母校毕业设计(论文)指导工作的评价如下图5-13所示。

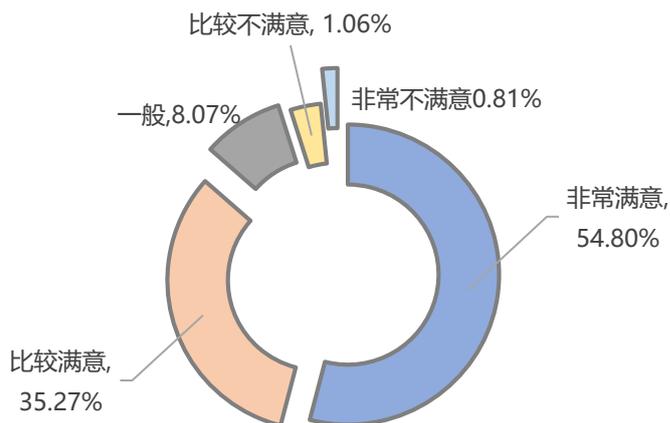


图 5-13 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生对母校毕业论文(设计)的指导评价

数据来源:郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

调查毕业生对母校毕业论文(设计)的指导评价不满意的原因得知:48.22%的毕业生反馈导师在选题及完善过程中未能给予足够的指导。44.92%的毕业生反馈学校可提供参考资源的文献太少。具体原因如下图5-14所示。

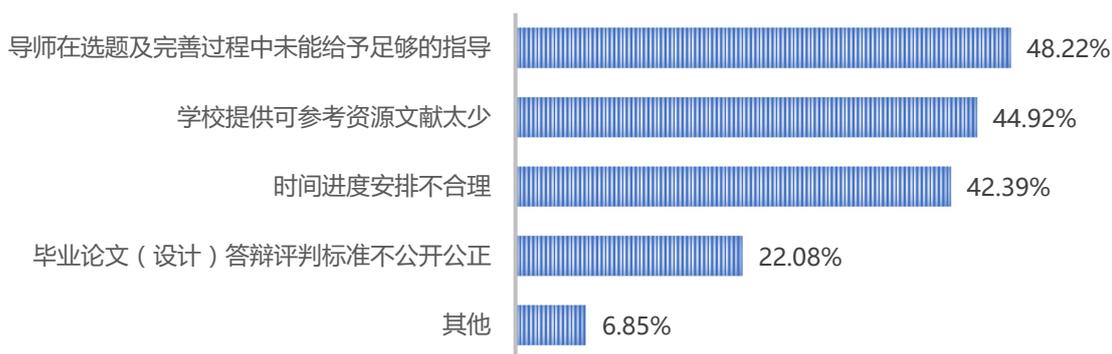


图 5-14 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生对毕业论文(设计)指导不满意的原因

注:多选题(最少选1项,最多选3项),选项占比之和不等于100%

数据来源:郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

（六）毕业生对母校社团活动的评价

调查毕业生对母校社团活动的评价得知，83.6%的毕业生表示对母校社团活动感到满意。其中 46.41%的毕业生反馈对母校的社团活动非常满意，36.95%的毕业生表示比较满意。具体毕业生对母校的社团活动的评价如下图 5-15 所示。

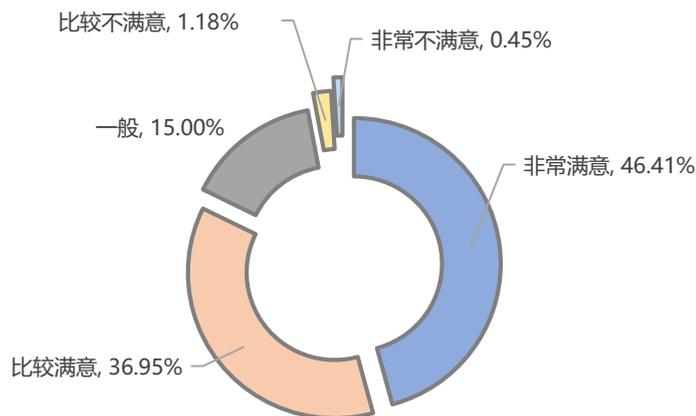


图 5-15 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生对学校社团活动的评价

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

调查毕业生对母校社团活动不满意（含“一般”“比较不满意”“非常不满意”）的原因得知：59.24%的毕业生反馈母校学风不好的表现主要是社团活动形式老套，内容单一，无聊，不能够吸引人。

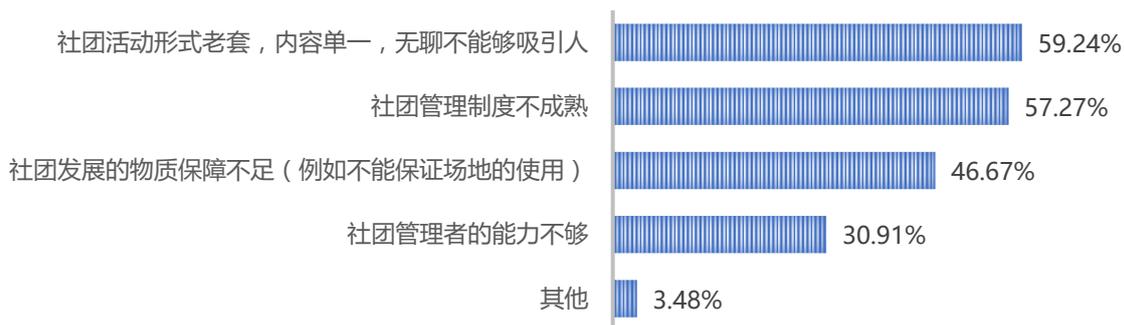


图 5-16 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生对母校社会活动不满意的原因

注：多选题（最少选 1 项，最多选 3 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

（七）毕业生对在校期间所学知识或能力提升的反馈

调查毕业生在校期间所学知识或能力在实际工作中的应用帮助情况得知：超过 50%的毕业生认为专业知识或基础理论的学习对其工作很有帮助，同时，30%以上的毕业生认为组织管理能力和获取知识的能力对其工作也非常有帮助。

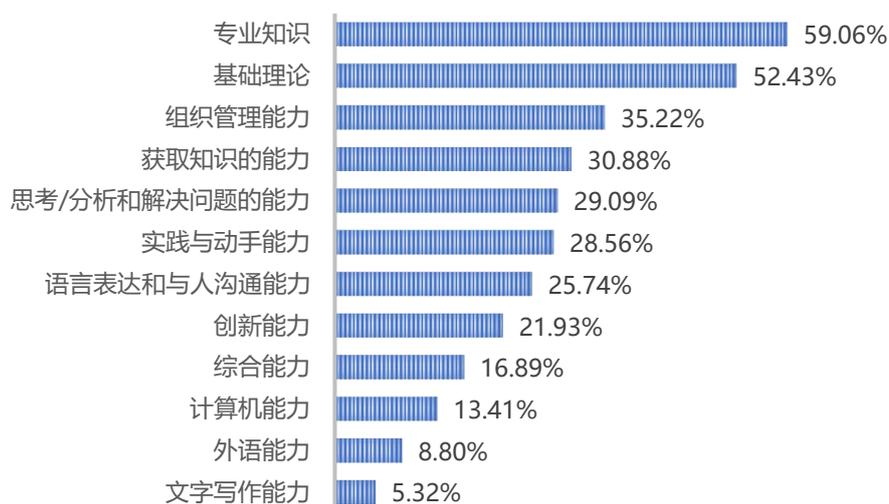


图 5-17 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生认为对工作最有帮助的知识或能力

注：多选题（最少选 1 项，最多选 5 项），选项之和不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

三、对母校教育教学总体评价

（一）对母校教育教学的满意度

调查数据显示，89.69%的毕业生表示对母校教育教学表示满意。分学历来看，91.26%的专科毕业生对母校教育教学表示满意；89.28%的本科毕业生对母校教育教学表示满意。

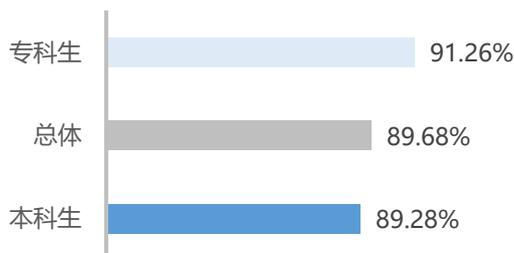


图 5-18 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生对母校教育教学总体评价

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

(二) 对母校的推荐度

调查数据显示，86.01%的毕业生表示愿意向他人推荐自己的母校（含“非常愿意”和“比较愿意”）。

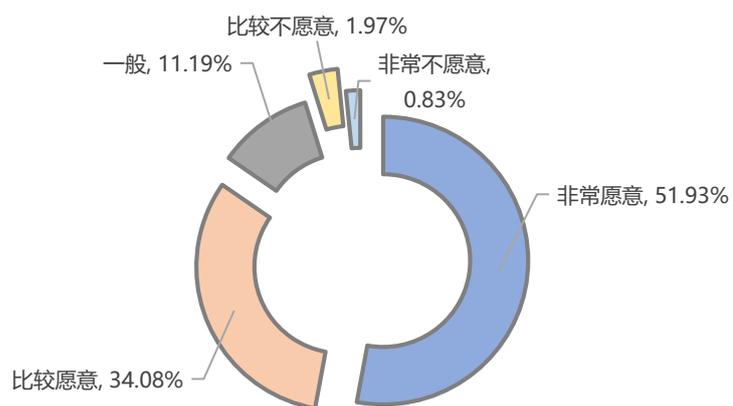


图 5-19 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

第六部分：对母校就业指导与就业服务评价

总体而言，2018 届超过 70%的毕业生对母校的就业创业工作表示满意。其中毕业生对学校辅导员（班主任）的就业指导、学校开展招聘活动的情况这两个方面评价较高。

调查显示，超过 30%的毕业生接受过母校精准就业帮扶，其中多数的毕业生都接受过“升达冯老师就业工作坊”的简历指导、面试、求职技巧辅导等个性化指导。

对母校就业指导工作评价

对母校就业服务工作评价

母校就业帮扶情况

对母校创业指导服务工作反馈

对母校就业工作总体评价

一、对母校就业指导工作的评价

调查郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生对母校专项就业咨询和指导效果、就业培训/心理辅导/讲座等活动、职业发展与就指导课程讲授效果和母校对就业指导工作的重视等就业服务工作的满意度可知，2018 届毕业生对母校就业指导工作的评价中满意度评价较高的前三项工作依次是母校“辅导员（班主任）在就业指导中所起的作用及效果”、“就业指导教师的专业素质”和“学校对就业指导工作的重视”。



图 6-1 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生对母校就业指导工作满意度评价

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

在调查毕业生对加强学生就业指导方面的建议时得知，59.54%的毕业生希望学院“更多搜集和整理用人单位需求信息”，50.82%的毕业生希望学校可以“介绍专业的就业方向、就业职位”。

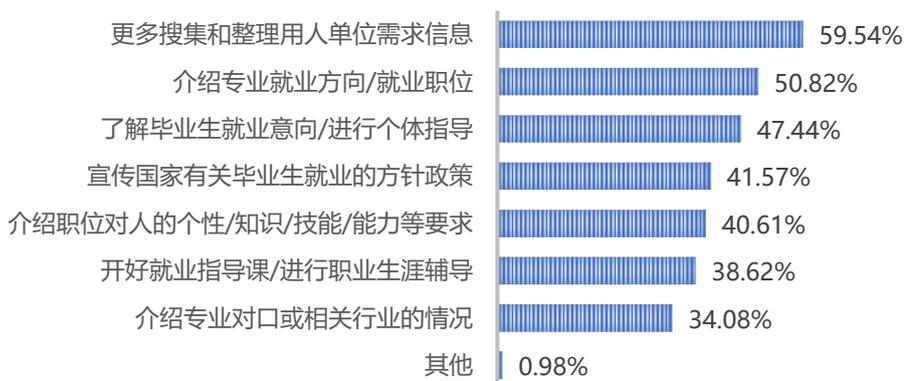


图 6-2 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生对母校加强学生就业指导方面建议

注：多选题（最少选 1 项,最多选 5 项），选项占比之和不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

二、对母校就业服务工作评价

调查发现：2018 届毕业生对就业服务中的“学校开展招聘活动的情况”、“工作人员服务态度和效率”和“学校提供的就业指导与服务场地设施”等工作的满意度评价较高，具体毕业生对母校就业服务满意度评价如下图 6-3 所示。



图 6-3 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生对母校就业服务满意度评价

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

三、母校精准就业帮扶情况

调查数据显示，33.40%的毕业生表示接受过母校的精准就业帮扶。进一步调查毕业生接受过母校精准就业帮扶的具体项目得知，51.02%的毕业生都接受过“升达冯老师就业工作坊”的个性化指导；其次“校友企业岗位推荐”和“专业技能培训”项目也是大多数毕业生接受母校精准就业帮扶的主要形式。

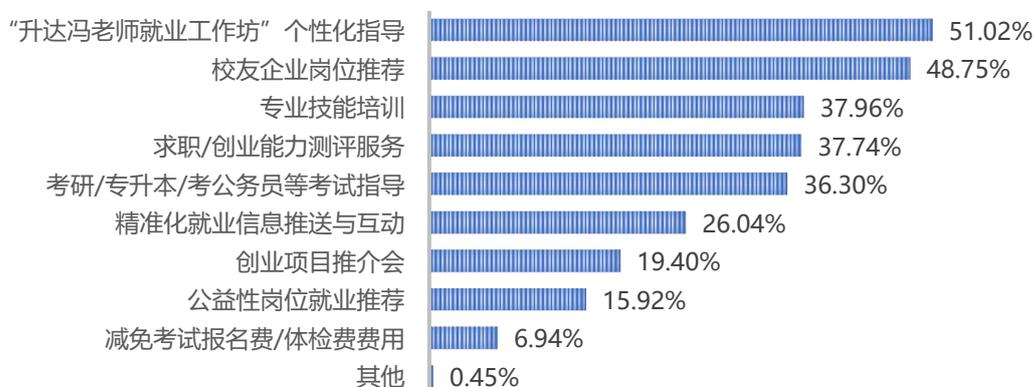


图 6-4 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生接受学校精准就业帮扶的情况

注：多选题（最少选 1 项,最多选 10 项），选项占比之和不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

进一步调查毕业生在“升达冯老师就业工作坊”获得过哪些个性化就业指导得知，一半以上的毕业生反馈获得过“简历指导”、“面试、求职技巧辅导”、“职业生涯规划指导”。

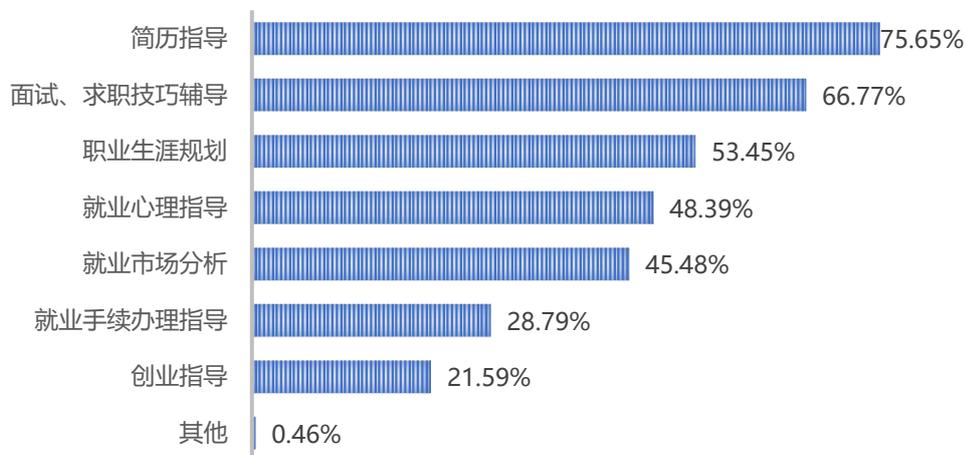


图 6-5 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生接受学校精准就业帮扶的情况

注：多选题（最少选 1 项,最多选 8 项），选项占比之和不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

查学校精准就业帮扶效果情况得知，77.96%的毕业生表示从母校的精准就业帮扶活动中的主要收获是获得了更多的就业岗位信息。

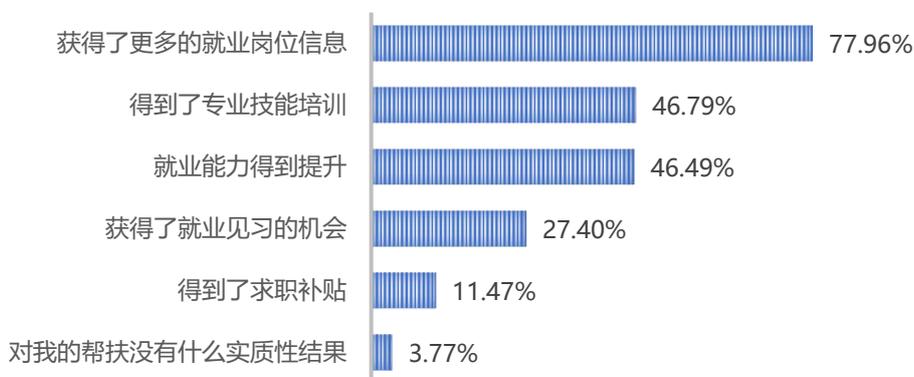


图 6-6 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生通过学校精准就业帮扶的收获

注：多选题（最少选 1 项,最多选 3 项），选项占比之和不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

调查毕业生对母校精准就业帮扶情况的满意度得知，70.33%的毕业生对母校的精准就业帮扶感到满意（含“非常满意”和“比较满意”），其中 32.87%的毕业生表示非常满意，37.64%的毕业生表示比较满意。

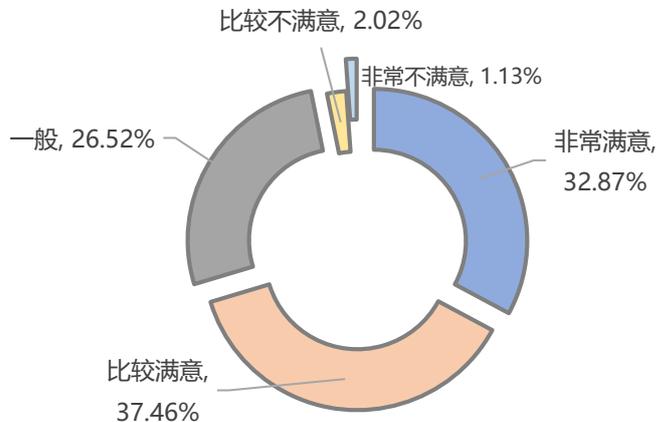


图 6-7 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生对学校精准就业帮扶的满意度
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

四、对母校创业指导服务工作反馈

调查数据显示：73.63%的毕业生接受过母校的创业教育，其中 54.20%的毕业生表示修过母校的创业相关课程，11.04%的毕业生表示参加过创业培训，还有 7.85%的毕业生表示参加过创新创业大赛。

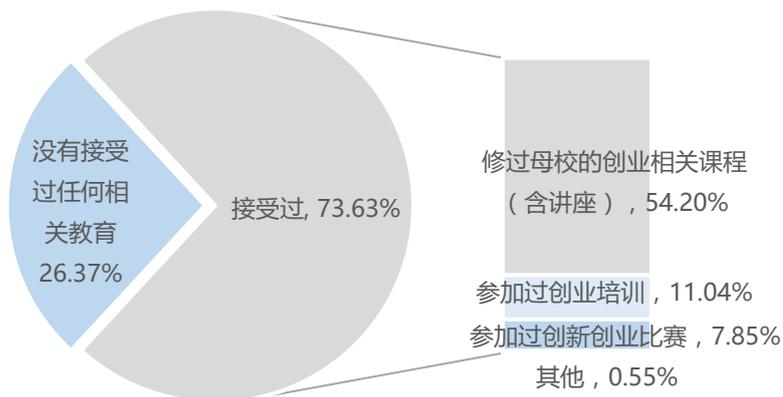


图 6-8 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生在校期间接受创业教育情况
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

调查毕业生参加创业教育的意愿来看，毕业生对参加创业教育的意愿比较强烈。78.10%的毕业生表示有意愿参加学校组织的创业教育相关活动，其中有 37.26%的毕业生表示很愿意参加，40.84%的毕业生表示比较愿意参加。

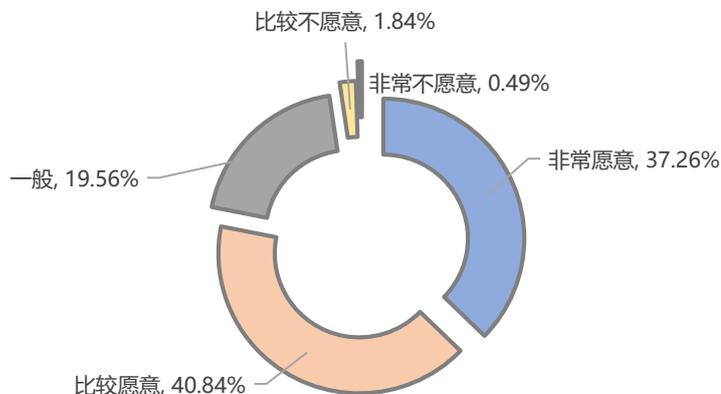


图 6-9 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生参加创业教育意愿情况

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

调查毕业生认为在校期间哪些活动对创业有促进作用，51.17%的毕业生表示社会实践活动对大学生创业有帮助，其次是创新创业大赛和模拟创业活动。

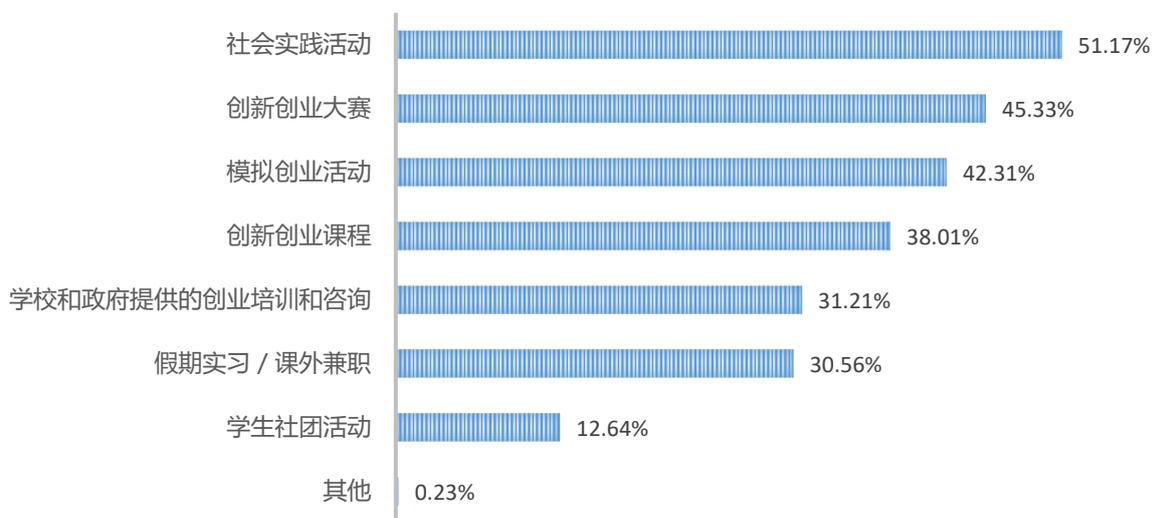


图 6-10 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生参加创业教育意愿情况

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

五、对母校就业创业工作总体评价

总体而言，毕业生对母校的就业工作的满意度 79.97%（含“非常满意”和“比较满意”），对创业工作的满意度为 74.2%。

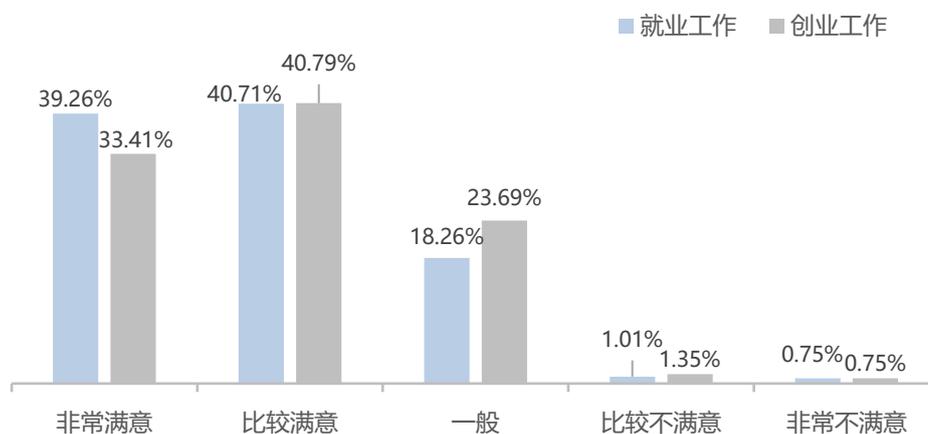


图 6-11 郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生对母校就业工作总体评价

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 届毕业生就业质量调查

第七部分：学校就业创业服务工作主要特点

为深入贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，促进高校毕业生多渠道就业创业，努力实现更高质量和更充分就业，学校领导认真学习《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11 号）、《河南省人民政府关于做好当前和今后一段时期就业创业工作的实施意见》（豫政〔2017〕33 号）和《河南省教育厅关于做好 2018 届高校毕业生精准就业信息服务工作的通知》，深刻领会党的十八大以来党中央国务院以及省委省政府关于高校毕业生就业创业工作的重要部署，并结合学校实际，将文件精神层层传达贯彻，逐级明确工作任务。

学校认真落实就业“一把手”工程，建立就业工作目标责任制，将就业部门作为学校数据中心，以就业部门牵头，学工、招生、教学、创业等部门参与的工作机制，形成齐抓共管的工作格局。

就业服务工作方面

创业服务工作方面

一、就业工作方面

为全面贯彻落实各级政府和主管部门关于促进高校毕业生就业的决策部署,全面贯彻落实就业工作“一把手”工程,在学校形成“领导负责、部门协调、全校参与、上下联动、分工明确、责任到人”的毕业生就业工作格局,不断提高学校毕业生就业率和就业质量,学校采取了如下措施:

(一) 国家政策宣传通知到位、全面保障毕业生就业

本学年,学校发布就业工作简报 12 期,红头文件 13 个,积极宣传国家各项关于大学生就业工作的通知,确保各项就业工作得到有效落实。

1、选调生工作及时宣传。2018 年 3 月 16 日,河南省教育厅下发《关于 2018 年选调优秀高校毕业生到基层工作的通知》,学校就业处第一时间向各学院下达正式红头文件进专项工作布置,并通过就业信息网、微信公众平台进行转发宣传。3 月 18 日-3 月 21 日,累计报名 368 人,最终通过审核 321 人。

2、特岗教师宣传工作提前启动。根据河南省教育厅关于申报 2018 年特岗教师计划的通知,河南省 2018 年共招聘特岗教师 9500 人。为进一步拓宽毕业生就业渠道,虽然正式文件尚未下达,学校就业处已根据往年相关政策进行宣传预热和咨询。

3、大学生征兵工作全面开展。学校通过学校官网、官微、就业处微信平台等途径,进行征兵政策和流程宣传,并引导学生进入征兵宣传群;同时,学校与郑州市警备区合作,开展“强军兴军、青春逐梦”国防教育宣传讲座,并与新郑市人武部合作进行征兵政策宣讲会,通过征兵政策宣传,发动具有征兵意向的学生报名参军;为简化学生政审流程,学校提供一站式政审手续办理工作,学生除需按规定回原籍开具无犯罪记录证明外,后续所有政审手续办理均由学校安排专人负责落实,减少学生奔波。

4、毕业生求职补贴顺利到位。根据河南省人力资源和社会保障厅《关于做好河南省毕业年度高校毕业生求职创业补贴申领发放工作的通知》(豫人社函〔2018〕75 号)要求,就业处于 3 月 26 日至 4 月 10 日受理各学院上交的求职补贴申请材料 160 份,初审合格后送交郑州市人才中心,最终通过审核 158 人,每人补贴 1500 元。

（二）就业市场推陈出新，不断提升精准就业服务水平

为贯彻落实教育厅关于推进精准化就业工作的意见，学校根据实际情况，开展了包括专项就业培训、个性化就业指导、精准就业推荐、精准就业帮扶等在内的一系列精准就业工程。

1、搭建全新就业指导平台。创新建立学校首个个体指导下平台——“冯老师就业工作坊”，提供“咨询-建档-推荐”一条龙服务，直接解决毕业生就业困难；并以此为载体，开通线上专栏，大力推动个性化、“一对一”就业能力提升、简历制作、面试技巧、岗位推荐、求职心理疏导等方面的辅导内容。本学期共有 35 位毕业生预约个体辅导，直接推荐就业 20 人。

2、创新就业推荐及招聘方式。学校创新采用了“线上组织交流、线下安排宣讲”的招聘形式，共创建绿地、保利等 30 个招聘微信群，实现毕业生直接和企业进行沟通。线下组织专场招聘会 42 场，提供就业岗位近千个，线上线下推荐岗位信息比达到 1:3 以上。

2、精准帮扶扎实开展。针对本学期有就业帮扶需求的毕业生，学校从就业岗位的数量、质量及精准化方面入手，严格把关，创新宣传，确保所有毕业生能够好就业、就好业。学校建立精准就业帮扶微信群，针对各学院上报暂未就业的毕业生，建立帮扶档案，逐一为学生匹配优质就业岗位，平均为每位毕业生推荐 2 个以上就业岗位。

4、加强一线就业指导队伍建设。为提升一线就业指导队伍师资力量，提升业务能力和水平，学校就业处特与北森（北京）生涯科技有限公司合作对学校 50 余名就业指导老师开展了为期三天的就业指导专题培训（TTT2）。培训针对就业指导过程中的生涯关注、求职过程、心理疏导、动力控制等内容提供了科学的理论指导和实操方法，为后期学校全力推广个性化就业辅导工作打下了良好基础。

（三）信息化水平持续提升，为毕业生提供更加优质、高效的就业服务

为进一步提升学校就业工作效率，为毕业生提供更加优质、高效的就业服务，本学期学校积极探索，多方联系，全方位提升就业信息化水平。

1、创新推出毕业生精准就业视频指南。为方便毕业生直观了解处理与就业相关业务，经过前期策划和反复沟通，学校推出了升达毕业生精准就业视频指南，通过动态画面和人物

带入让毕业生和企业快速了解相关业务，也是对就业服务新的尝试。

2、改版“升达就业信息服务平台”微信公众号。本学期，学校对“升达就业信息服务平台”微信公众号进行了改版。改版后的公众号整体页面风格更加简洁、明亮、轻快，更符合年轻人审美需求；板块上形成了主推文“冯老师就业工作坊”，副推文“校友招聘”、“名企招聘”、“招聘汇总”以及“干货放送”、就业指导软文等模块。

3、全面升级学校就业信息网。为加大对就业过程数据的监控与追踪、精准匹配毕业生与企业需求，动态处理学生派遣、档案信息，学校与天基人才网合作，对就业信息网进行了维护升级，重新搭建相关模块，提升数据处理能力，并将天基人才网优质企业资源接入就业信息网，实现了三方互动。

4、推出掌上求职平台“工作啦”APP。结合学生实际需求和互联网发展趋势，学校联合天基人才网共同开发了掌上求职客户端---[工作啦]手机 APP，以专业+偏好+技能三分钟发现职业优势、精准定位，实时查询最新的招聘会/宣讲会，可以和招聘单位 HR 直接聊岗位、谈薪资、约面试、拿 Offer，为毕业生就业提供更精准的就业服务。

二、创业工作方面

（一）建章立制，推进双创制度建设

为了进一步规范学院各项工作，实施制度化、科学化管理，学校制定并印发了关于学生参加校外学科、技能竞赛奖励办法。同时修订大学生创新创业实施方案、计划等，不断完善内部管理制度，为学院双创工作开展提供制度保障。

（二）以评促建，加强教学管理

1、加强师资队伍建设。学校根据课时量和教师流动情况，新聘 3 位专任教师，并进行校内培训；新增 3 位行政代课人员、1 位校外兼职教师，确保了本学期学院师资队伍稳定，课程顺利开展。

2、师资培训工作。为了促进学院教师专业化、专职化、专家化发展，学院先后派教师参加国家、河南省组织的各类培训活动，参加校内外就业创业类培训共 18 人次。先后呈报

签呈 21 份，积极协调相关部门支持与配合，为学校专职教师师资培训提供便利与服务。

3、青年教师导师制工作。按照学校《关于落实青年教师导师制有关工作的通知》要求，双创学院认真学习并落实《郑州升达经贸管理学院青年教师导师制暂行办法》精神。本学期，双创学院屈一鸣、罗黎两位青年教师参加了导师制培养，学院将按照《办法》要求，整理培养期间的相关材料，建立青年教师培养档案，同时督促青年教师尽快站稳讲台、站好讲台。

4、“创业导师智库”建设工作。本学期，双创学院以创业大讲堂系列活动为契机，积极拓展与企事业单位、社会组织、公益团体合作，引企业家进课堂，新聘创业导师 3 位，至此，学校“创业导师智库”已有创业导师 41 位。

（三）形式多样，丰富第二课堂活动

为营造学校双创文化氛围，强化第一课堂教学效果，双创学院组织开展了丰富多彩的第二课堂活动，包括各类双创实践活动、参加大赛、双创培训等。

1、精心组织各类双创实践活动。本学期，双创学院共开展各类双创实践活动 21 场，其中，“就业指导讲座”2 场、《老杨会客厅》栏目录制活动 2 场、“大学生创新创业精英班”开展 16 学时的教学活动、创新创业实验班团队建设活动 1 场；举办“双创政策解读”沙龙活动 1 场，评估周期间双创实践活动 14 场，活动范围覆盖全校 10 个院系 4100 余人次。

2、积极参加各类创新创业大赛。学校组织学生积极参加 2018 年“互联网+”大学生创新创业大赛，截止目前，已上报参赛项目 559 个，组织学校部分专科专业学生积极参加 2018 年全国职业院校技能大赛，其中选派的 9 个参赛队伍，5 个获奖（二等奖 1 个、三等奖 3 个、优秀奖 1 个）；选派 12 个参赛项目参加“2018 年新郑市创新创业大赛”并获奖，其中 9 个项目进入决赛并获奖（二等奖 3 项，三等奖 2 项，最具潜力奖 4 项）。

3、积极申报创新创业计划项目。双创学院按照河南省教育厅工作要求，认真遴选、审查，推荐的 10 个创新创业训练计划项目全部通过河南省教育厅审批并上报国家。其中，根据教育厅初步审批结果，3 个项目获批国家级创新训练项目立项，7 个项目获省级创业训练项目立项（最终结果以教育部立项文件为准）。至此，学校在该项目中的国家级项目有望从

1 项增加至 3 项。

4、学生创业培训工作。双创学院与河南省人社厅认定的培训机构合作，深入推进 SIYB 创业课程培训。本学期以文法学院和会计学院学生为主，共组织 24 个培训班、1351 名学生参加培训，并最终全部通过考核。该项创业培训活动的广泛开展，营造了校园双创文化氛围，培养了学生创业意识、创业精神，提升了创业能力，为学生创业实践打下坚实基础。

（四）搭建平台，完善校内外实训基地、平台建设

1.积极申报、充分准备、获批“河南省第五批大学生创新创业实践示范基地”。按照《河南省教育厅办公室关于组织申报第五批全省大学生创新创业实践示范基地的通知》（教办学〔2018〕58 号）文件精神，结合学校实际，双创学院积极申报河南省第五批大学生创新创业实践示范基地。完成学校双创工作简介、申报表、申报书、实践基地建设五年规划等 2 万多字的申报材料和近 600 页支撑材料整理上报工作。经学校申报、专家评审、现场核查、网上公示等环节，学校最终获批河南省大学生创新创业实践示范基地，全省共有 10 所机构获批。

2.完善校外双创实习基地建设。以学校本科教学工作合格评估为契机，完善双创学院实习基地——郑州管交网电子商务有限公司的建设工作，包括梳理、整理学生的实习材料（实习大纲、实习计划书、实习任务书、实习指导书、原始实习资料记录、实习报告）并归档；对接企业的校企合作办公室，进行环境整改，包括实习制度上墙，实习文化营造等；设计考察、参观流程及路线，凝练解说词，制作实习基地建设情况 PPT 汇报稿等，确保来院考察及参观实习基地相关活动顺利进行。

3.完善校内双创实习实训平台建设。学校校内双创实习实训平台主要有创新创业实训中心、大学生创业孵化器、大学生创业实践中心。其中创新创业实训中心迎评工作已在 4 月份完成；大学生创业孵化器建设工作正在积极推进，目前已联系入驻有聚方、北能、国电、划桨众创等企业。

第八部分：用人单位对学校教育教学反馈

本部分统计的用人单位涉及了 16 个行业，覆盖了全国 7 个省（含直辖市及自治区）。

调查数据显示，94.93%的用人单位表示招聘应届毕业生的途径为校园双选会；

沟通表达能力、学习能力、责任性和忠诚度等因素是用人单位在招聘毕业生时比较看重的因素。

97.82%的用人单位对学校人才培养表示满意；

97.83%的用人单位对学校提供的就业指导与服务工作表示满意，特别地，用人单位对学校招聘会组织工作的满意度最高，为 99.2%。

调查样本

招聘市场需求分析

用人单位评价及反馈

一、调查样本分析

(一) 行业分布

本次调研的用人单位主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业 (21.75%)、房地产业 (14.49%)、教育业 (10.14%)、制造业 (8.70%)、金融业 (7.97%) 等行业。详情如下图 8-1、图 8-2 所示。

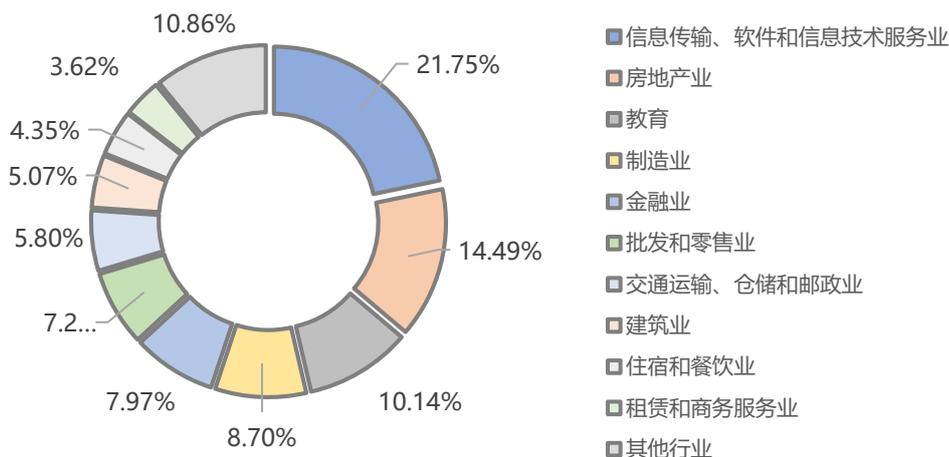


图 8-1 用人单位行业分布 (前十)

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 年用人单位调查



图 8-2 用人单位各行业占比

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 年用人单位调查

(二) 性质分布

本次调研的用人单位主要为民营企业 (78.26%), 其次是其他企业 (9.42%) 和国有企业 (4.35%) 等性质企业。

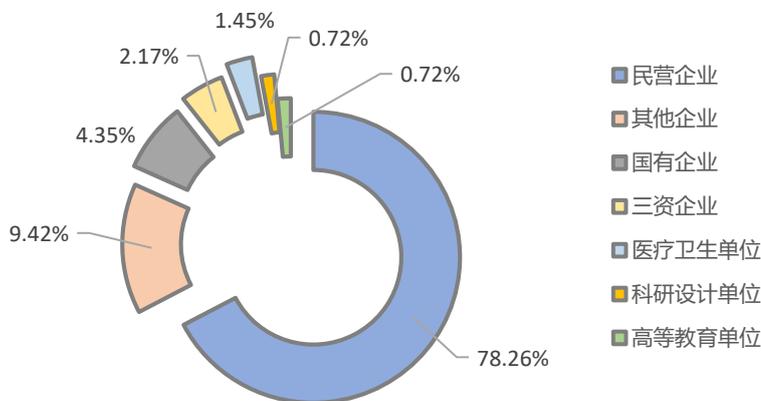


图 8-3 用人单位企业性质分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 年用人单位调查

(三) 规模分布

在本次调研的用人单位中，有 77.54% 的用人单位规模集中在 1000 人以下。其中 32.61% 的用人单位企业规模为 1-99 人，35.51% 的用人单位企业规模为 100-499 人，9.42% 的用人单位规模为 500-999 人。

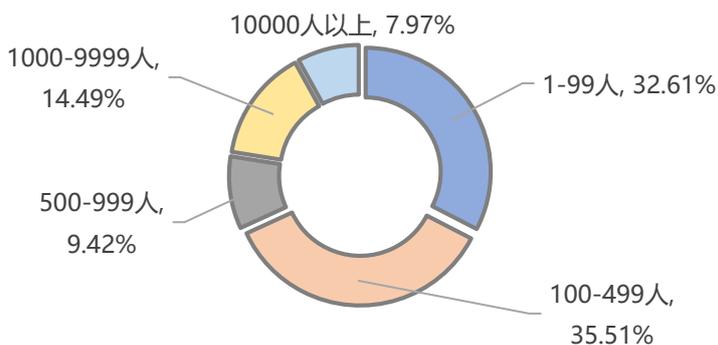


图 8-4 用人单位规模分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 年用人单位调查

（四）地域分布

本次调研的用人单位来自全国 7 个省（含直辖市及自治区），其中省内占比达到 89.13%；省外主要集中在北京（3.62%）、上海（2.90%）等地。

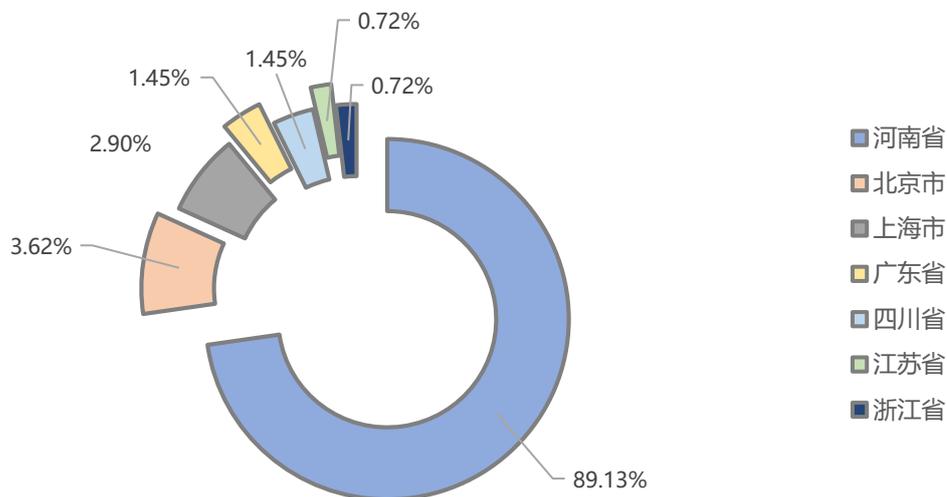


图 8-5 用人单位地域分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 年用人单位调查

二、招聘市场需求分析

（一）招聘应届毕业生的途径

调查数据显示，“校园双选会”、“专场招聘会”、“网络招聘”是用人单位招聘应届毕业生的主要途径，其中 94.93% 的用人单位表示招聘应届毕业生的途径为校园双选会。

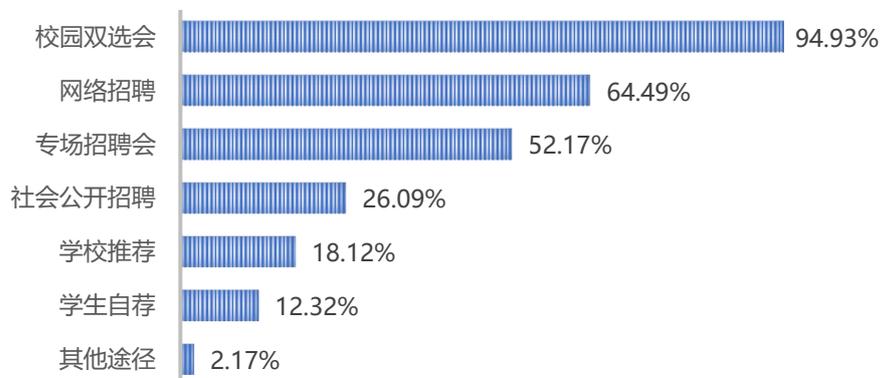


图 8-6 用人单位招聘学校毕业生主要途径

注：由于多选题（最多选 3 项），选项占比之和不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 年用人单位调查

（二）招聘岗位

调查数据显示，“销售/客服人员”、“人力/行政人员”、“财务/金融人员”为企业招聘应届毕业生时提供的主要岗位，其中 67.39%的企业表示有销售/客服方向的招聘需求。

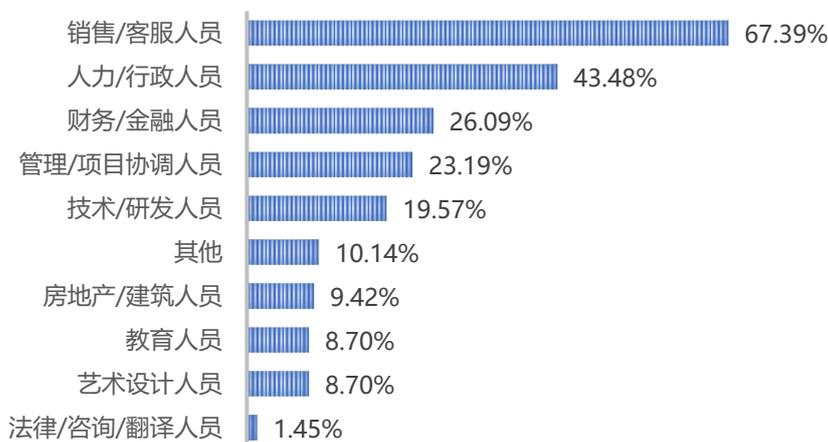


图 8-7 用人单位来学校招聘岗位分布

注：多选题（最少选 1 项,最多选 3 项），选项占比之和不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 年用人单位调查

（三）招聘要求

对用人单位发布岗位时对毕业生的学历限制情况进行调研得知，77.54%的用人单位表示其对毕业生学历最低要求为专科。

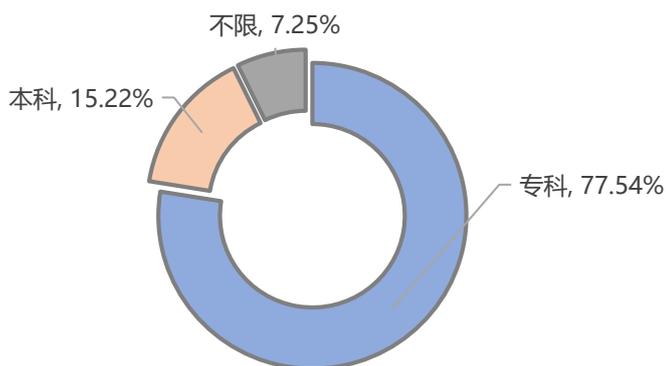


图 8-8 用人单位发布职位学历要求

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 年用人单位调查

调查数据显示，少量用人单位表示要求毕业生的专业与岗位完全对口（5.07%），44.20%的用人单位对毕业生的专业要求为基本对口，另有 50.72%的用人单位表示不限专业。

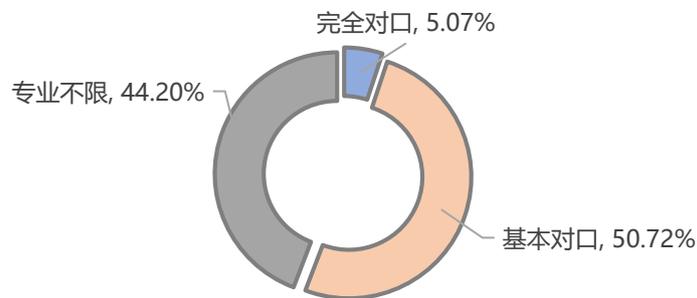


图 8-9 用人单位发布职位专业对口情况
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 年用人单位调查

（四）职位薪资水平¹¹

调查数据显示，用人单位招聘毕业生时提供的平均薪资为 4119.6 元/月。89.90%的用人单位提供薪资水平集中在 2000-6000 元之间。其中 18.12%的用人单位提供薪资在 2001-3000 元之间，40.58%的用人单位提供薪资在 3001-4000 元之间，31.16%的用人单位提供薪资在 4001-6000 元之间，少量用人单位给出的薪资水平在 6000 元以上。

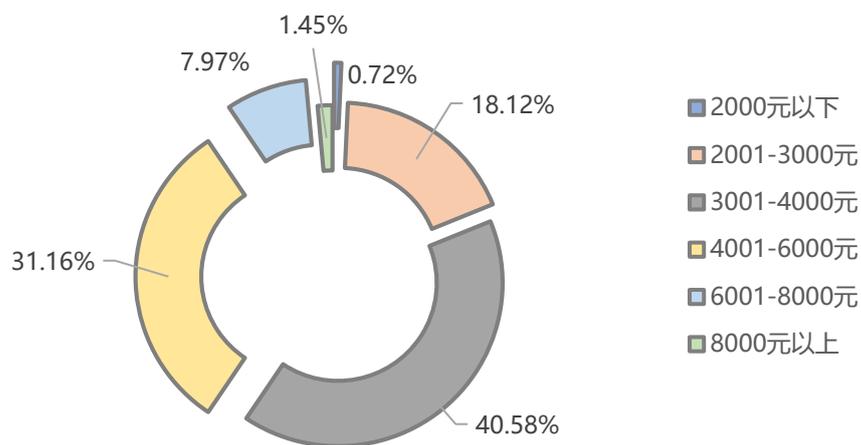


图 8-10 用人单位发布岗位提供起始薪资水平
注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 年用人单位调查

¹¹ 此处提供薪资不做特别说明的均指月薪，平均薪资为各区间中位值的加权平均结果。

（五）招聘毕业生时看重的因素

调查数据显示，用人单位在招聘应届毕业生时比较看重沟通表达能力、学习能力、责任感和忠诚度等因素。

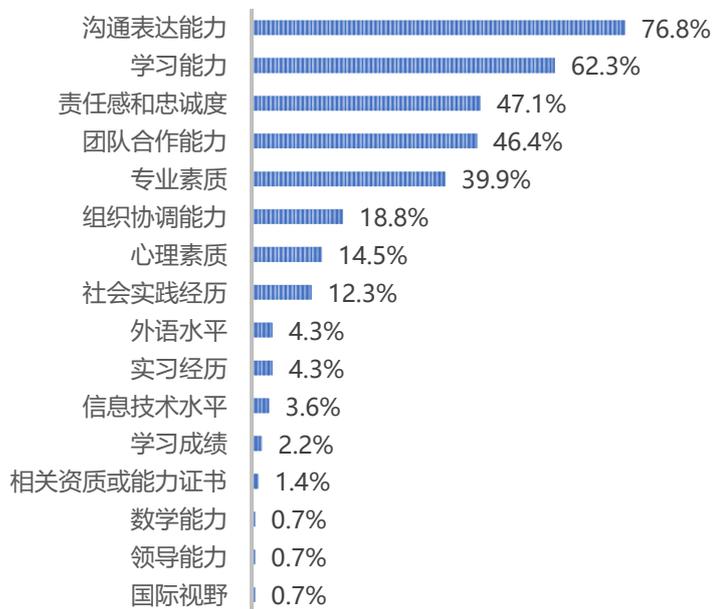


图 8-11 用人单位招聘时比较看重的因素

注：多选题（最少选 1 项，最多选 11 项），选项占比之和不等于 100。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 年用人单位调查

调查数据显示，84.06%的用人单位在筛选毕业生简历时比较看重毕业生的工作/实习/兼职经历，其次是毕业生所学专业、项目经验、学历层次等条件。

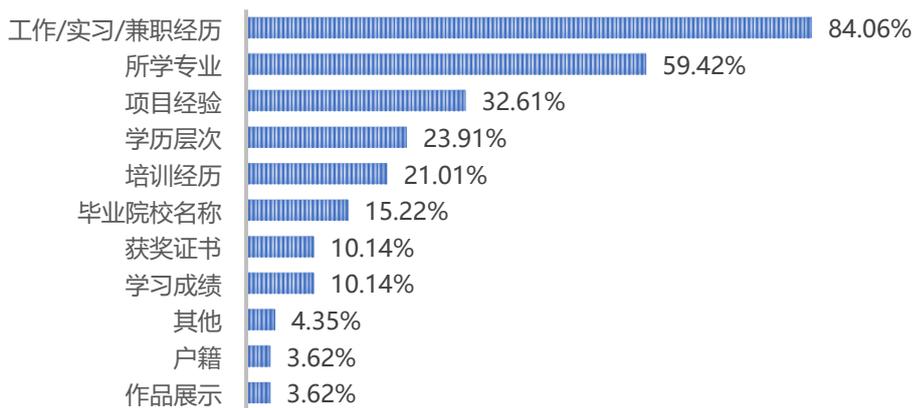


图 8-12 用人单位筛选简历时比较看重的因素

注：多选题（最少选 1 项，最多选 11 项），选项占比之和不等于 100。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 年用人单位调查

三、用人单位评价及反馈

(一) 对毕业生满意度评价

1、知识、能力、专业素养的满意度

用人单位对毕业生知识及专业素养的评价包括 3 个方面，分别是专业技能掌握、专业知识结构、理论知识水平。总体而言，用人单位对毕业生知识和专业素质的满意度（含“非常满意”和“比较满意”）为 92.05%，其中用人单位对毕业生的“专业知识结构”评价最高，满意度（含“非常满意”和“比较满意”）为 94.19%。具体调查情况如下图 8-13 所示。

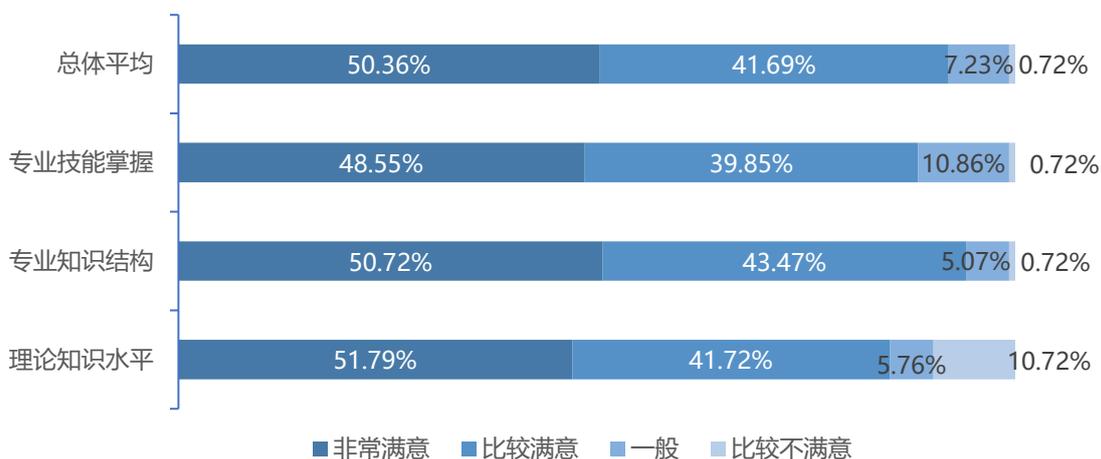


图 8-13 用人单位对毕业生专业素质满意度评价

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 年用人单位调查

2、工作胜任情况的满意度

调研得知，93.48%的用人单位对学校毕业生的工作胜任情况感到满意（含“非常满意”和“比较满意”），具体调查情况如下图 8-14 所示。

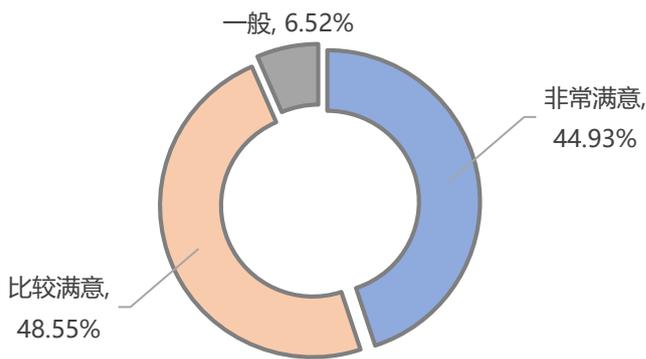


图 8-14 用人单位对毕业生工作胜任情况的满意度评价

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 年用人单位调查

3、综合能力

用人单位对毕业生综合能力的评价包括 5 个方面，分别是组织管理能力、沟通能力、适应能力、创新能力和业务能力。总体而言，用人单位对毕业生综合能力的满意度（含“非常满意”和“比较满意”）为 89.7%，其中用人单位对毕业生的“沟通能力”评价最高，满意度（含“非常满意”和“比较满意”）为 94.9%。具体调查情况如下图 8-15 所示。

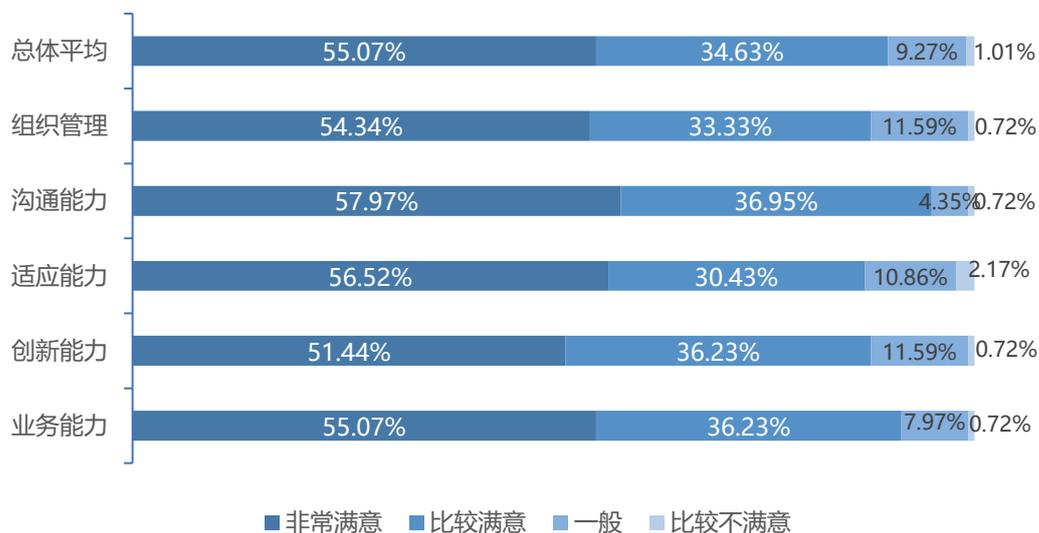


图 8-15 用人单位对毕业生综合能力满意度评价

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 年用人单位调查

对比其他高校毕业生，用人单位认为学校毕业生在“综合素质”、“学习能力”、“实际工作能力”、“合作与协调能力”等方面较为突出，具体调查情况如下图 8-16 所示。

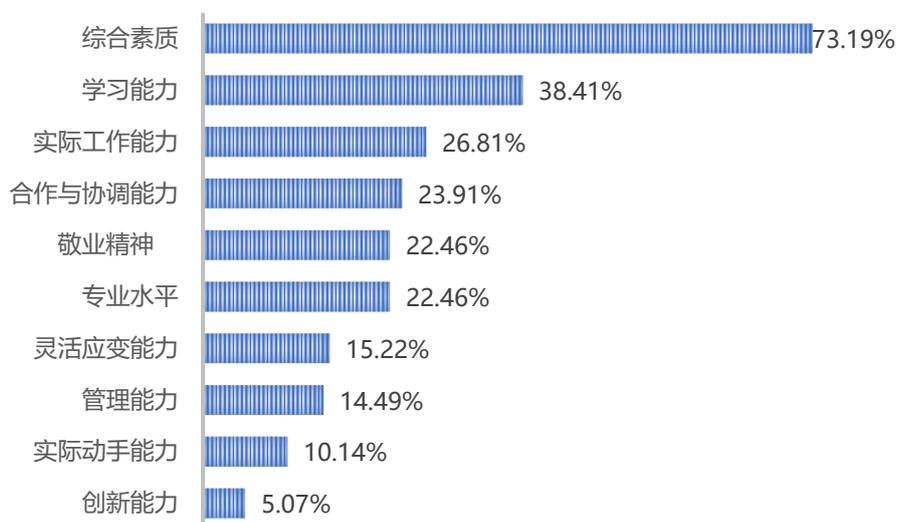


图 8-16 用人单位认为学校毕业生能力或素质较为突出方面

注：多选题（最少选 1 项，最多选 10 项），选项占比之不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 年用人单位调查

4、对学校人才培养质量的整体评价

从用人单位对学校人才培养方面的总体评价来看，97.82%的用人单位对学校人才培养表示满意（含“非常满意”和“比较满意”），具体调查情况如下图 8-17 所示。

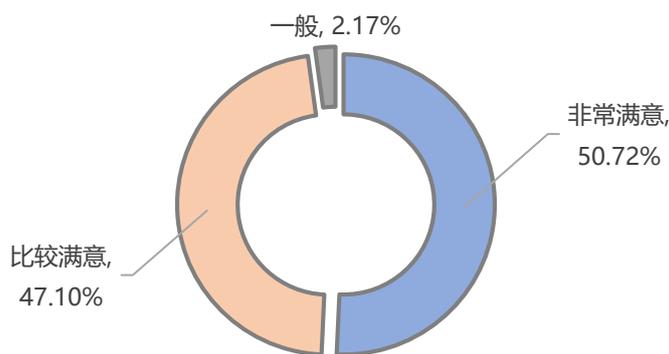


图 8-17 用人单位对学校人才培养质量的整体评价

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 年用人单位调查

5、对学校人才培养的建议

调查收集了用人单位对学校人才培养的建议，用人单位认为学校在“职业生涯规划与设计”、“全面提高综合素质”、“实践动手能力”、“心理素质教育”等人才培养方面需要加强，具体调查情况如下图 8-18 所示。

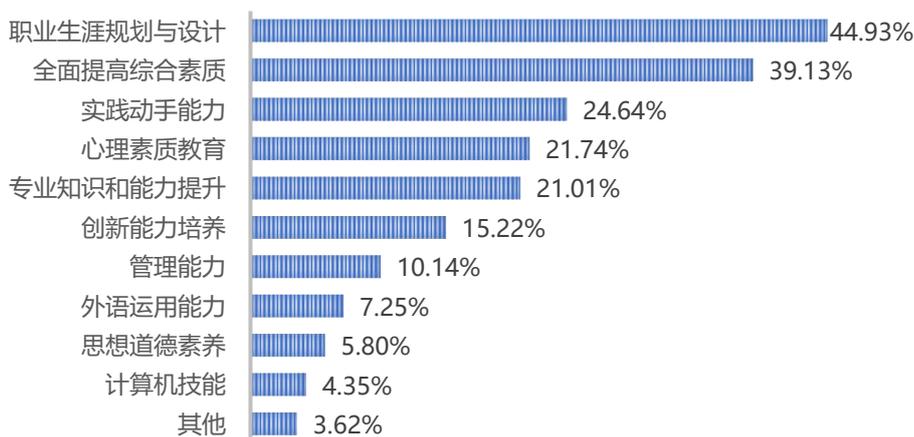


图 8-18 用人单位对学校人才培养建议

注：多选题（最少选 1 项，最多选 12 项），选项占比之不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 年用人单位调查

（二）对学校就业服务工作评价

1、对学校就业服务工作的满意度评价

调查显示，用人单位对学校提供的就业指导与服务工作的满意度为 97.83%，其中有 71.74%的用人单位表示非常满意，26.09%的用人单位表示比较满意。

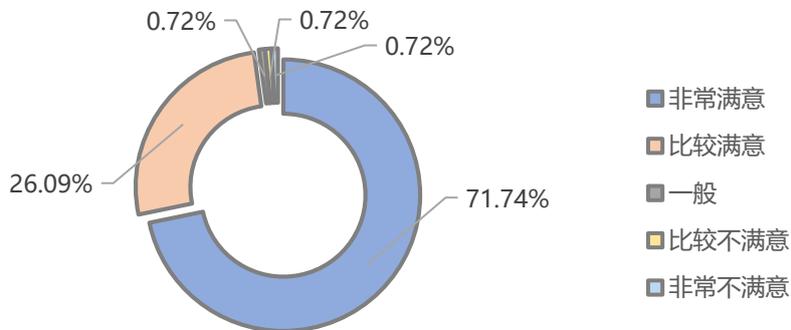


图 8-19 用人单位对学校就业服务总体满意度评价

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 年用人单位调查

对郑州升达经贸管理学院就业服务工作的五个方面（招聘信息发布、校园招聘组织、对毕业生的推荐工作、就业派遣手续办理和校企合作情况）调研数据显示：用人单位对学校招聘会组织工作的满意度最高，为 99.2%。具体用人单位对学校就业服务各项工作的满意度情况如下表 8-1 所示。

表 8-1 用人单位对学校就业服务满意度评价

就业服务项目	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	合计满意度 (含“非常满意”+“比较满意”)
招聘信息发布	72.50%	25.40%	1.40%	0.70%	0.00%	97.90%
校园招聘组织	80.40%	18.80%	0.00%	0.00%	0.70%	99.20%
向毕业生推荐工作	64.50%	29.70%	5.10%	0.00%	0.70%	94.20%
就业派遣手续办理	65.90%	29.70%	3.60%	0.00%	0.70%	95.60%
校企合作情况	60.90%	29.00%	9.40%	0.70%	0.00%	89.90%

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 年用人单位调查

2、对学校就业服务工作的建议

调查征集了用人单位对学校就业服务工作的建议，用人单位反馈比较集中的建议是加强校企沟通、开展校企活动。其中，44.93%的用人单位表示建议学校“加强校企沟通”；同时 31.88%的用人单位建议学校“开展校企活动”，另有 29.71%的用人单位表示应适当“增加招聘场次”。具体调查情况如下图 8-20 所示。

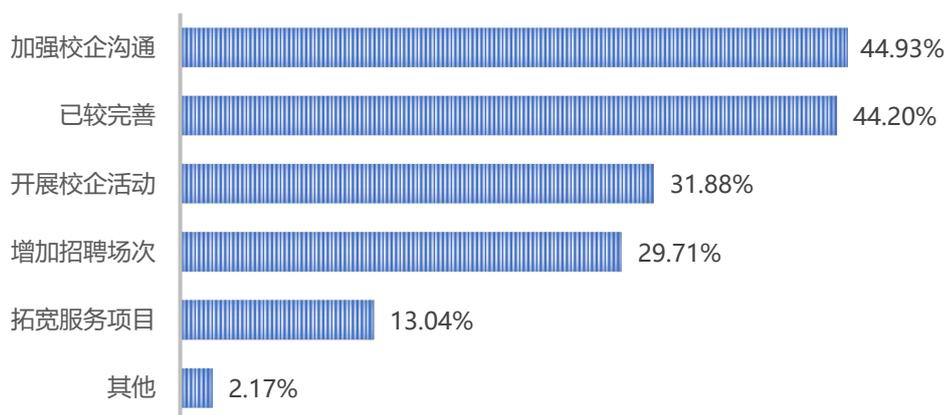


图 8-20 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：多选题（最少选 1 项，最多选 6 项），选项占比之不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2018 年用人单位调查

第九部分：对学校相关建议

本部分根据学校 2018 届毕业生就业相关数据，并结合毕业生和用人单位评价反馈，给出相关建议。

教育教学和人才培养方面

就业创业指导与服务方面

一、教育教学和人才培养方面

（一）加强教师教学管理，提高教师专业水平

数据显示，毕业生对母校教师的评价整体较高，但从具体四个方面（教学目标与内容、教学态度、教学水平、教学效果）看，毕业生对母校教师的教学水平和教学效果评价相对较低。建议学校建立教师课堂教学过程评价和效果反馈机制，不断提高学校教师队伍专业水平。

（二）加强学生学习过程管理，优化校园学习风气

从毕业生反馈学校学风不好的表现可以看出，学生在学习过程中的不自觉，不自律，态度不端正，纪律性差等表现是毕业生对学校学风评价不好的主要原因，因此，建议学校加强学生学习过程管理，特别是学习心理和学习行为管理，逐步优化学校学习氛围和学习风气。

（三）优化课程设置及内容，不断提高课程实用性

从毕业生对学校三类课程的评价看出，毕业生对学校专业类课程理论与实践的结合性、综合实践类课程安排的合理性、通识类课程的实用性方面评价相对较低；因此，建议学校在合理安排课程时间、时长的情况下，将社会对大学生知识和能力的需求融入课堂教学，优化教学内容，不断提高课程理论与实践结合性以及课程的实用性。

二、就业创业指导及服务方面

（一）及时掌握就业意向，不断提高毕业生就业质量

数据显示，在毕业季来临之际，毕业生主要毕业意向包括就业，升学、创业、出国出境、考研、考公务员/事业单位等几大类。职业与兴趣爱好的结合度是影响毕业生选择对口职业的重要因素。因此建议学校在毕业季来临之前，及时掌握学生就业意向、职业兴趣，求职心态等相关数据，针对不同群体，提供个性化的就业创业辅导服务，不断提高学校毕业生就业质量。

（二）建立社会需求对接，提高毕业生就业竞争力

数据显示，用人单位在筛选简历时候，最关注的是毕业生的社会实习实践经历，另一方面，创业者认为在校期间的社会实践经历对创业者最有帮助，因此不论对就业或创业，社会实践经历都会成为毕业生就业创业的一项优势。而学生反馈学校在实践教学方面安排较少。因此建议学校结合毕业生专业需要，加强与用人单位的合作力度，拓宽学生在专业领域内的实践实习途径，不断提高学校毕业生就业竞争力。

特别声明

本报告由郑州升达经贸管理学院委托河南英才归来科技有限公司完成问卷调查和报告撰写，由郑州升达经贸管理学院负责对社会公开发布。本团队对数据回收过程和指标计算方法的科学性和客观性负责。报告参考和引用的资料包括但不限于《国民经济行业分类(GBT4754-2011)》、《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录(试行)(2004)》(教育部)、《普通高等学校本科专业目录(2012年)》(教育部)、《学位授予和人才培养学科目录(2011年)》(教育部)、《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函〔2014〕1号]等国家标准和教育部文件。

意见反馈：dataservice@gowork.la