



# 碧桂园集团品牌营销中心“赢销准将”实习生计划

## 碧桂园集团

**碧桂园**是一家在中国香港联交所主板上市（股票代码：2007.hk）的大型企业集团，位列**财富世界 500 强**，**福布斯全球上市公司 200 强**，**中国地产三强**。碧桂园是为全世界创造美好生活产品的高科技综合性企业。2018 年碧桂园全年实现归属本公司股东权益的合同销售金额约人民币 5018.8 亿元，同比增长 31.25%。截至 2019 年 1 月下旬，碧桂园已为超过 1100 个城镇带来现代化的城市面貌，现已打造超过 2000 个高品质项目，有超 400 万业主选择在碧桂园安居乐业。

## 碧桂园品牌营销中心

碧桂园营销团队自 1992 年公司第一个项目诞生之际便同步搭建成立，经过 8 年的发展，于 2000 年成立营销中心，2018 年 9 月，为深化集团营销与品牌管理，更好地支撑集团发展与战略落地，营销中心正式更名为品牌营销中心。

作为集团最早设立的职能中心之一，品牌营销中心现主要负责品牌管理、市场调研、产品研究与定价、市场推广、广告创意及设计、产品销售、售后服务等，并从营销团队组建与管理、营销计划运营、项目全程营销策划、客户管理等方面进行战略管理。

目前，碧桂园品牌营销中心共有员工逾 3.5 万人，推进三级管控体系，总部现设置品牌管理部、营销管理部、人力资源部 3 大职能部门，搭建 18 个营销大区、统筹 115 个区域管理平台和逾 1000 个项目营销工作。全力以赴完成公司业绩目标的同时，打造一支国际一流的营销团队。

## 碧桂园品牌营销中心人才培养体系

碧桂园品牌营销中心搭建“赢销将才”人才培养体系，含“赢销干将”、“赢销少将”、“赢销中将”、“赢销上将”四个人才培养项目，覆盖营销体系各层级员工，全面打造完善的人才梯队，致力于促进碧桂园营销人才的培养、推动人才职业生涯快速发展。

**“赢销准将”是针对高校学生精心打造的暑期实习项目**，通过课程培训、轮岗学习、精英带教、岗位实践等全流程、专业化的实习培养，让同学们快速提升专业技能与综合素质。**作为“赢销干将”的后备人才梯队**，“赢销准将”实习生是同学们成为“赢销干将”的关键一步，顺利通过暑期实习考核的准将，可直接获得“赢销干将”校园招聘的录用 offer，在秋招中抢占先机。

## 招募流程

简历内推——综合测评——HR 面试——“赢销准将”见面会——发放实习 offer

## 招募岗位

**赢销准将**：从前期销售方案的制定和分析、客户拓展与管理，到后期认购签约、客户维护，接触一线实战，体验最真实创新的地产营销模式。

## 联系方式

练新新：15517589343（同微信）

更多校园招聘动态，请扫码关注【碧桂园营销招聘】官方公众号

