

卧龙集团 2023 年校园招聘

一、关于我们

卧龙创建于 1984 年，是一家世界领先的技术创新型企业。秉持“诚和创”的核心价值观，卧龙用心服务客户，帮助员工成长，真诚回馈社会，努力推动能源消费和生产方式的变革，服务于人与社会、人与自然的和谐发展！

卧龙顺应绿色发展和节能减碳趋势，构建了以智能制造为主，涵盖工业自动化、能源管理、房地产、贸易等业务的产业体系。集团目前拥有卧龙电驱、卧龙地产、Brook Crompton 3 家上市公司、57 家全资及控股子公司、18000 余名员工，先后三次荣获英国女王奖，连续五年位列中国 500 强企业，2020 年销售收入 395 亿元，资产总额达 349 亿元。

卧龙智能制造体系以卧龙电驱为核心，聚焦电机及驱动产业，以“全球电机 No.1”为奋斗目标，致力于向全球用户提供安全、高效、智能、绿色的电机动力系统解决方案。

通过持续技术创新以及新材料、新工艺、电力电子的运用，卧龙不断提升驱动系统能效，降低碳排放，让世界变得更美好。从智慧生活中的厨电、空调、冰洗、地暖、园林工具等驱动系统，到智慧交通中的新能源汽车动力系统、电推船舶、岸基电源、电动飞机、电气化铁路动力系统，再到智慧城市中的绿色建筑楼宇、市政工程的给排水、空气净化、垃圾处理系统；从采矿、原油开采加工储运到现代农业的智能温控系统；从传统的机械能、电能到新型清洁能源如风电、核电、余热发电、氢能等智慧能源系统，卧龙无处不在。

卧龙在美洲、欧洲、亚洲设立运营中心，建立了全球中央研究院和日本、美国、印度研发中心，形成遍及全球 100 多个国家的研发、制造、销售和服务网络，为客户持续打造安全高效稳定的供应保障系统。卧龙旗下拥有 ATB、BROOK CROMPTON、CNE、LAURENCE SCOTT、MORLEY、OLI、SCHORCH、SIR 等境内外知名品牌。此外，还拥有 GE 品牌的十年使用权。

面向工业 4.0 时代，卧龙全面拥抱数字化，积极承担社会责任，用新一代智能驱动解决方案助力各行各业打赢“碳中和”战役，为社会长期可持续发展和人类美好健康生活服务。

二、人才需求

➤ 招聘岗位:

1、营销培训生（销售工程师方向，30 人）

- 1) 负责产品的市场渠道开拓与销售工作，执行并完成总部要求的年度销售计划；
- 2) 根据总部市场营销战略，提升销售价值，控制成本，扩大产品在所负责区域的销售，扩大产品市场占有率；
- 3) 维护客户关系，保持良好沟通，实时把握客户需求，为客户提供主动、满意、周到的服务；
- 4) 把握市场价格，定期向公司提供市场分析及预测报告和个人工作日报、周报

2、大学生储备（销售内勤方向，20 人）

- 1)协助销售区域做好客户订单的下达和对接工作
- 2)协助销售向各产品集团准确传递售后服务信息，向各产品集团下达售后服务指令，对售后问题处理进展进行跟踪、监督和管理，定期进行售后服务工作的总结、分析。
- 3)协助销售按客户要求向工厂询价，制作报价单
- 4)协助业务员完成客户接待安排
- 5)负责合同报排产、合同变更录入

➤ 招聘对象:

23 届应届大学生、21 届及 22 届大学生

➤ 专业要求:

专业不限，工科类、外语类及市场营销等专业优先

- 1) 机械类、电气类、自动化类、电子信息工程、能源动力类、交通运输、海洋工程、矿业类、水利类、储能科学与工程、车辆工程、建筑电气与智能化等；
- 2) 英语、日语、韩语、越南语、西班牙语、德语、泰语等；
- 3) 市场营销、国际商务、国际贸易、会展经济与管理等；

三、发展平台

【强大导师团队】集团高管及各级骨干担任应届生导师

【灵活加薪机制】每年评估，评估优秀者获得加薪

【全球工作基地】绍兴、上海、南阳、武汉、青岛、济南，德国、英国、奥地利、意大利、墨西哥等

【多元发展通道】以工作业绩、个人能力为评价标准，覆盖研发、生产、营销、财务等各岗位的职业发展通道

【完备培训体系】持续提供基于岗位知识和技能提升的系统性培训

四、政府支持

博士：50 万元购房补助 + 5 万元×5 年生活津贴

硕士：30 万元购房补助 + 3 万元×5 年生活津贴

“双一流”高校本科：20 万元购房补助 + 3 万元×5 年生活津贴

普通高校本科：10 万元购房补助 + 2 万元×5 年生活津贴

五、加入卧龙

简历投递：gs-recruitment@wolong.com

简历及邮件标题：姓名+学校+意向岗位+意向工作地点

网址：www.wolong.com

联系电话：0575-89289268

钉钉联系群：

