

河南牧业经济学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

北京新锦成数据科技有限公司 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	3
五、对就业教育/服务的评价	4
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、毕业生的规模和结构	6
（一）毕业生的总体规模	6
（二）学院结构	6
（三）性别结构	9
（四）生源结构	10
二、就业率及毕业去向	10
（一）总体就业率及毕业去向	11
（二）各学院本、专科的就业率	12
（三）各专业的就业率	13
（四）求职成功途径	16
（五）未就业情况分析	17
三、就业流向	17
（一）就业地区分布	17
（二）就业行业分布	20
（三）就业职业分布	21
（四）就业单位分布	22

四、深造及创业情况	23
(一) 国内升学	23
(二) 出国(境)	23
(三) 自主创业	24
第二篇：就业创业工作举措	27
一、提供优质服务，搭建就业平台。	27
二、落实就业帮扶政策，帮助特殊群体毕业生顺利就业。	28
三、坚持以学生为本，服务好毕业生就业创业。	28
四、完善创业服务体系，创业工作成绩显著。	29
五、总结凝练，全面提升，大力推进创新创业教育工作。	30
(一) 认真做好就业创业课程教学工作，提升课程教学质量。	30
(二) 强化队伍建设，提升教师素质。	30
(三) 科研工作稳步推进，科研水平逐步提升。	31
(四) 开展特色活动，提升学生职业发展能力，精准助力学生就业。	31
第三篇：就业质量相关分析	33
一、本科毕业生	33
(一) 薪酬水平	33
(二) 专业相关度	35
(三) 工作满意度	36
(四) 毕业生发展成长度	37
二、专科毕业生	38
(一) 薪酬水平	38
(二) 专业相关度	40
(三) 工作满意度	43
(四) 毕业生发展成长度	44
第四篇：就业发展趋势分析	47
一、近三年规模和就业率变化趋势	47

二、近三年单位就业和国内升学变化趋势	47
三、近三年就业地区变化趋势	48
四、近三年就业行业变化趋势	49
五、近三年就业单位变化趋势	49
六、近三年薪酬变化趋势	50
第五篇：毕业生调研评价	52
一、毕业生对人才培养的影响	52
（一）母校整体评价	52
（二）教育教学评价	53
（三）基础能力素质	57
二、毕业生对就业教育/服务的评价	59
第六篇：用人单位调研评价	62
一、对毕业生的评价	62
二、对学校招聘服务的评价	64
结 语	66

学校概况

河南牧业经济学院始建于1957年，是一所省属公办全日制普通本科院校，是河南省本科转型发展试点学校。学校由原郑州牧业工程高等专科学校和原河南商业高等专科学校合并组建而成，坐落于河南省省会郑州。

校园环境优美，办学条件优良。学校总占地面积2112亩，现有龙子湖、英才、北林3个校区，1个科教示范园区和1个校办产业基地，校舍建筑面积105万平方米，校园内绿树成荫、花木繁荣、小桥流水、亭台楼榭，被誉为花园式校园。图书馆藏文献247万册，教学科研仪器设备总值2.18亿元。建有76个基础、专业基础和专业实验室，拥有8个省级工程技术研究中心、1个大数据双创基地、2个省级大学生创业孵化示范基地，200多个校外实训基地。

学科门类丰富，科研实力雄厚。学校现有全日制在校生32000余人，设有15个教学院部，学科涵盖农学、工学、管理学、经济学、理学、法学、艺术学、文学等8大学科门类，建设有45个本科专业（方向）和43个专科专业（方向），拥有1个河南省重点学科，2个国家级教学改革试点专业，4个省级综合改革试点专业，13个省级特色专业。近年来，学校获得国家自然科学基金、社会科学基金项目、国家重点研发计划子课题、“智汇郑州·1125聚才计划”项目、河南省青年托举工程人才项目等20余项。

名师专家引领，教学成果显著。学校现有教职工1845人，其中具有研究生以上学历教师1218人，双师双能型教师900人。拥有享受国务院特殊津贴专家7人，“百千万人才工程”国家级人选2人，国家级教学名师2人，国家级优秀教师3人，省级教学名师7人，省管优秀专家6人，省级优秀教师11人，省级骨干教师67人，国家、省、厅级学术技术带头人69人。拥有国家级教学团队2个，省级教学团队7个。获得国家级教学成果特等奖1项，一等奖2项，二等奖3项。国家级精品资源共享课6门，省级精品资源共享课4门，省级精品在线开放课程8门，省级精品课程17门，国家级精品教材1部，国家“十二五”规划教材35部，省级虚拟仿真教学项目2个，省级实验教学示范中心2个。

校企协同育人，服务地方经济。学校瞄准学科优势和地方需要的结合点，与政府部门、知名企业、科研院所、行业协会等深度融合，搭建了河南省畜产品质量安全技术研究院、牧工商一体化产业研究院、酒业学院和牧业金融研究院等合作平台。校企共建了现代牧业等多个行业学院，设立了企业专门订单培养班，与郑州航空港经济综合试验区、新郑市新港产业集聚区等建立合作关系。

国际合作广泛，育人特色鲜明。近年来，学校不断拓展与美国、澳大利亚、爱尔兰等 27 个国家和地区的 54 所高校、科研院所建立了合作关系，有 1 个中外合作办学机构（专科）和 2 个本科专业课程引进项目。建设有 2 个国际科研合作平台和 1 个教育部备案的爱尔兰研究中心。

甲子传承，薪火相继。走过六十多载光辉历程的河南牧业经济学院，面临着全面提升发展的机遇，在新的历史起点上，学校将坚持内涵式发展，以提升质量为核心，加快建设全国知名、全省一流、特色鲜明的高水平应用型大学，积极发挥对区域经济社会文化发展的服务引领和支撑支持作用，为全面建成小康社会、实现中原更加出彩、实现中华民族伟大复兴做出新的更大的贡献。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《河南牧业经济学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.河南省大中专毕业生就业信息管理系统。数据统计截止日期为2019年11月26日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为53.13%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

截止到2019年11月26日，河南牧业经济学院2019届毕业生中超九成毕业生实现就业，就业率为91.42%。毕业去向分布详见下图。

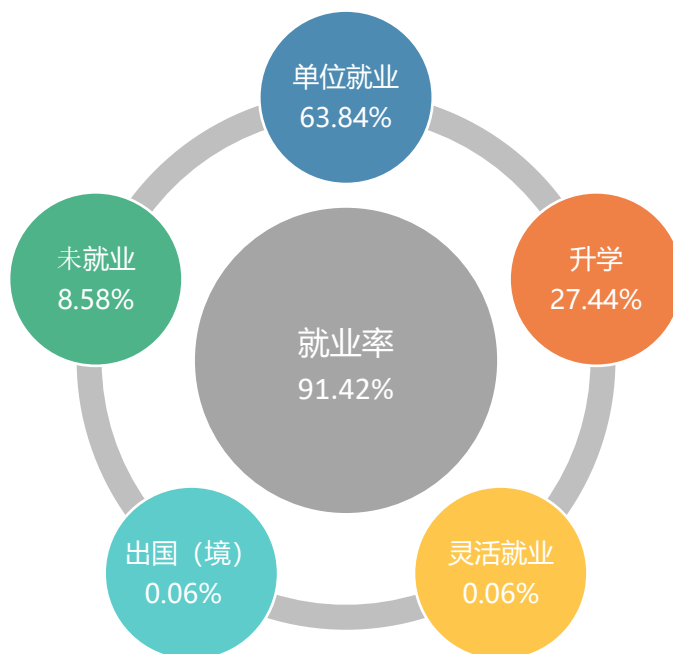


图1 2019届总体毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学校2019届已就业毕业生中近九成选择在河南省内就业，服务本地经济发展；就业行业成多样性分布；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业¹”为主。

¹ 其他企业主要为民营企业。



图2 2019届毕业生就业分布特征

三、就业质量

学校2019届本科毕业生税前月均收入为4112.35元，专业相关度为65.17%，工作满意度为90.62%，职业期待吻合度为79.02%。

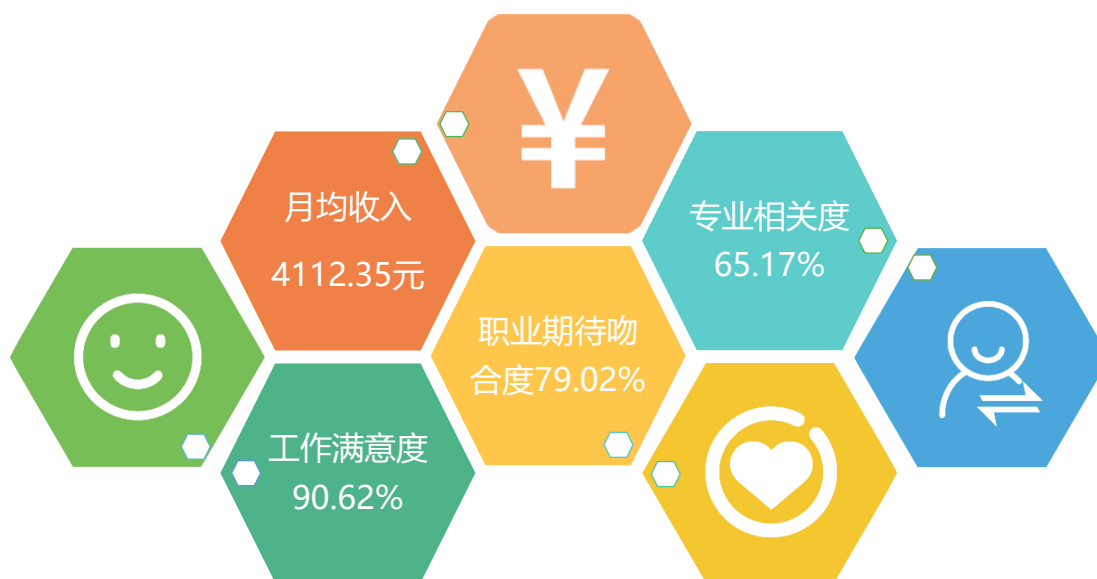


图3 2019届本科毕业生就业质量

学校 2019 届专科毕业生税前月均收入为 3720.77 元，专业相关度为 64.91%，工作满意度为 91.67%，职业期待吻合度为 77.38%。

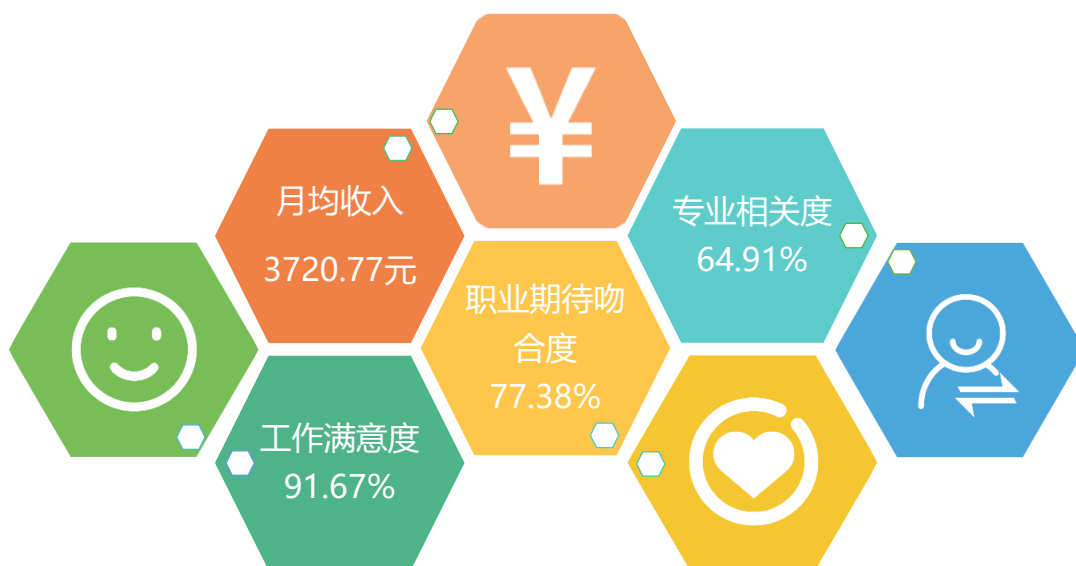


图 4 2019 届专科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

2019 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 98.08%、72.51%；对所学课程的总体满意度为 91.54%，对任课教师的总体满意度为 95.84%，对母校学风建设的总体满意度为 92.85%，对课堂教学的总体满意度为 95.43%，对实践教学的总体满意度为 92.57%。

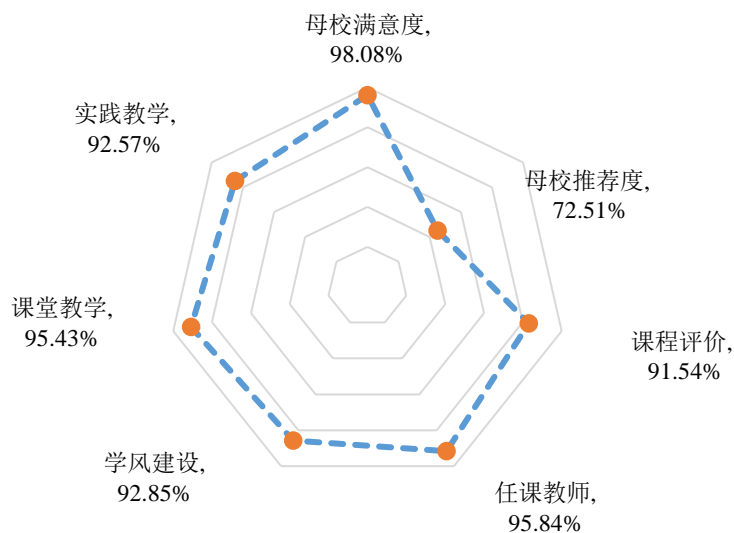


图5 2019届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2019届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在91.00%以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（94.72%）、“校园招聘会/宣讲会”（93.39%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（92.79%）的满意度相对较高。

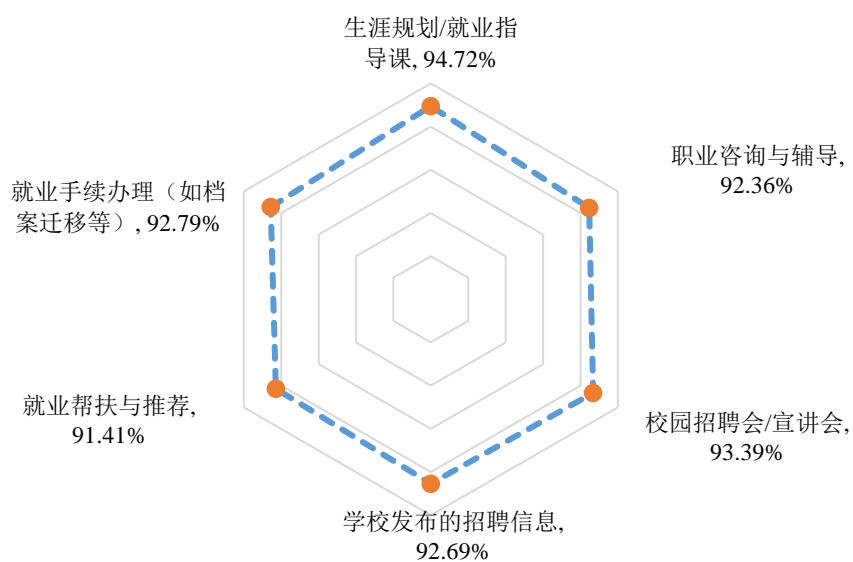


图6 2019届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

河南牧业经济学院 2019 届毕业生共 9286 人，其中本科毕业生 3203 人，占毕业生总人数的 34.49%；专科毕业生 6083 人，占毕业生总人数的 65.51%。

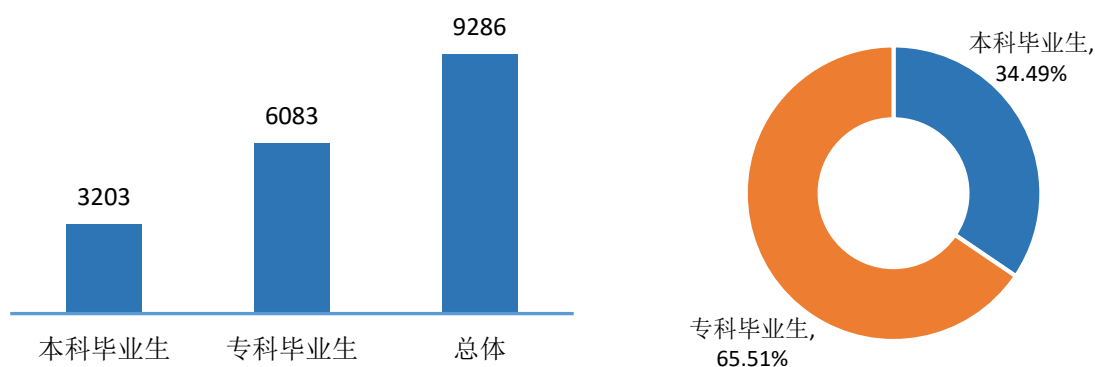


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）学院结构

学校 2019 届毕业生共分布在 15 个学院，其中本科毕业生分布在 9 个学院，专科毕业生分布在 15 个学院。

在本科毕业生分布的 9 个学院，其中金融与会计学院、食品与生物工程学院本科毕业生人数占比最多，占比分别为 34.81%、15.42%。

表 1-1 2019 届本科毕业生的学院分布

学院	人数	比例	专业	人数	比例
金融与会计学院	1115	34.81%	会计学	632	19.73%
			财务管理	314	9.80%
			投资学	169	5.28%
食品与生物工程学院	494	15.42%	食品科学与工程	227	7.09%
			食品质量与安全	170	5.31%

学院	人数	比例	专业	人数	比例
工商管理学院	369	11.52%	酿酒工程	97	3.03%
			市场营销	251	7.84%
			物业管理	118	3.68%
国际教育学院	289	9.02%	会计学	227	7.09%
			市场营销	62	1.94%
动物医药学院	282	8.80%	动物医学	187	5.84%
			动物药学	95	2.97%
物流与电商学院	261	8.15%	物流管理	261	8.15%
经济与贸易学院	189	5.90%	农林经济管理	189	5.90%
包装与印刷工程学院	105	3.28%	包装工程	105	3.28%
动物科技学院	99	3.09%	动物科学	99	3.09%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

学校2019届专科毕业生分布在15个学院，其中旅游学院、动物医药学院专科毕业生人数占比最多，占比分别为11.82%、10.26%。

表 1-2 2019 届专科毕业生的学院分布

学院	人数	比例	专业	人数	比例
旅游学院	719	11.82%	酒店管理	286	4.70%
			会展策划与管理	171	2.81%
			旅游管理	163	2.68%
			餐饮管理	50	0.82%
			景区开发与管理	49	0.81%
动物医药学院	624	10.26%	药品生产技术	269	4.42%
			动物医学	203	3.34%
			宠物养护与驯导	93	1.53%
			药品生物技术	59	0.97%
工商管理学院	623	10.24%	工程造价	103	1.69%
			工商企业管理	100	1.64%
			连锁经营管理	98	1.61%
			汽车营销与服务	93	1.53%
			人力资源管理	54	0.89%
			物业管理	48	0.79%
			房地产经营与管理	45	0.74%
			国际商务	43	0.71%
信息工程学院 (软件学院)	618	10.16%	软件技术	180	2.96%
			数字媒体应用技术	71	1.17%
			计算机网络技术	71	1.17%

学院	人数	比例	专业	人数	比例
			物联网应用技术	53	0.87%
			电子信息工程技术	50	0.82%
			移动应用开发	49	0.81%
			应用电子技术	48	0.79%
			计算机应用技术	48	0.79%
			嵌入式技术与应用	48	0.79%
金融与会计学院	538	8.84%	会计	205	3.37%
			审计	101	1.66%
			证券与期货	88	1.45%
			资产评估与管理	82	1.35%
			保险	62	1.02%
能源与智能工程学院	455	7.48%	计算机信息管理	101	1.66%
			计算机网络技术	67	1.10%
			供热通风与空调工程技术	53	0.87%
			数字媒体应用技术	52	0.85%
			太阳能光热技术与应用	51	0.84%
			机械装备制造技术	45	0.74%
			设施农业与装备	45	0.74%
			制冷与空调技术	41	0.67%
艺术学院	411	6.76%	广告设计与制作	98	1.61%
			风景园林设计	73	1.20%
			服装与服饰设计	69	1.13%
			视觉传播设计与制作	66	1.08%
			建筑室内设计	49	0.81%
			人物形象设计	28	0.46%
			动漫制作技术	28	0.46%
外国语学院	404	6.64%	商务英语	257	4.22%
			应用英语	88	1.45%
			旅游英语	59	0.97%
动物科技学院	383	6.30%	畜牧兽医	248	4.08%
			饲料与动物营养	86	1.41%
			水产养殖技术	49	0.81%
文法学院	381	6.26%	文秘	128	2.10%
			网络新闻与传播	87	1.43%
			法律事务	55	0.90%
			知识产权管理	42	0.69%
			家政服务与管理	35	0.58%
			社区管理与服务	33	0.54%
			主持与播音	1	0.02%
食品与生物工程学院	363	5.97%	烹调工艺与营养	95	1.56%

学院	人数	比例	专业	人数	比例
			食品检测技术	94	1.55%
			食品加工技术	83	1.36%
			食品生物技术	47	0.77%
			农产品加工与质量检测	44	0.72%
物流与电商学院	200	3.29%	电子商务	102	1.68%
			物流管理	50	0.82%
			网络营销	48	0.79%
国际教育学院	177	2.91%	会计	60	0.99%
			工商企业管理	46	0.76%
			市场营销	39	0.64%
			物流管理	32	0.53%
经济与贸易学院	136	2.24%	国际贸易实务	108	1.78%
			商务经纪与代理	28	0.46%
包装与印刷工程学院	51	0.84%	印刷媒体技术	51	0.84%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）性别结构

学校 2019 届毕业生中，男生 3341 人，女生 5945 人，女生人数较多，男女性别比为 0.56:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

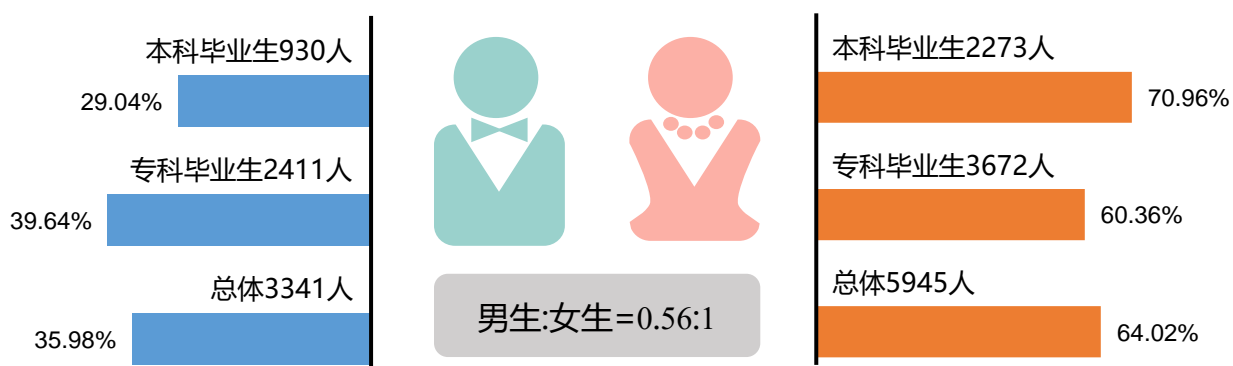


图 1-2 2019 届毕业生性别分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（四）生源结构

学校 2019 届毕业生来自全国 19 个省（直辖市/自治区）。以河南省生源为主，所占比例为 98.51%；省外生源主要来自山东省（0.36%）、山西省（0.26%）、安徽省（0.15%）等省份（直辖市/自治区）。

表 1-3 2019 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
河南省	3144	98.16%	6004	98.70%	9148	98.51%
山东省	5	0.16%	28	0.46%	33	0.36%
山西省	2	0.06%	22	0.36%	24	0.26%
安徽省	3	0.09%	11	0.18%	14	0.15%
湖北省	6	0.19%	2	0.03%	8	0.09%
辽宁省	7	0.22%	-	-	7	0.08%
江西省	6	0.19%	1	0.02%	7	0.08%
甘肃省	1	0.03%	6	0.10%	7	0.08%
浙江省	4	0.12%	2	0.03%	6	0.06%
陕西省	1	0.03%	5	0.08%	6	0.06%
吉林省	5	0.16%	-	-	5	0.05%
湖南省	5	0.16%	-	-	5	0.05%
福建省	4	0.12%	-	-	4	0.04%
新疆维吾尔自治区	3	0.09%	-	-	3	0.03%
四川省	3	0.09%	-	-	3	0.03%
河北省	2	0.06%	1	0.02%	3	0.03%
宁夏回族自治区	1	0.03%	-	-	1	0.01%
内蒙古自治区	1	0.03%	-	-	1	0.01%
江苏省	-	-	1	0.02%	1	0.01%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到2019年11月26日，学校2019届毕业生就业率为91.42%，其中本科毕业生就业率为91.48%，专科毕业生就业率为91.39%。

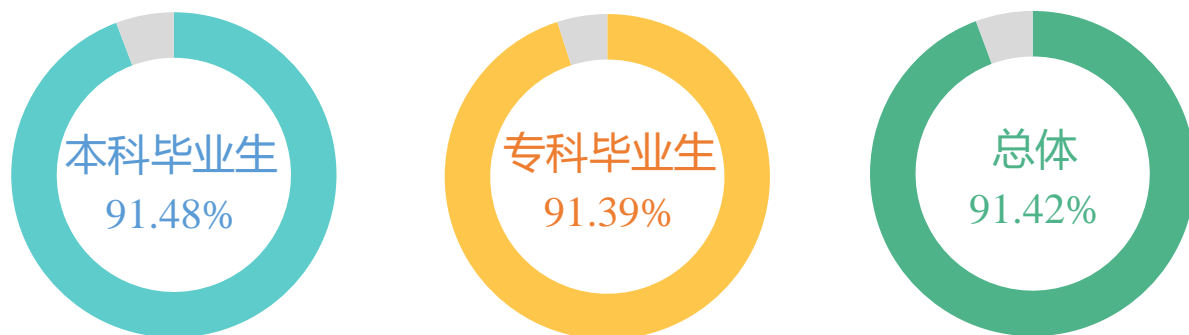


图 1-3 2019 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、升学、出国（境）、自主创业及自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

从其去向构成来看，学校2019届毕业生以“签就业协议形式就业”（62.14%）为主，“升学”（27.44%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（77.77%）和“升学”（12.05%）；专科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（53.90%）和“升学”（35.54%）。

表 1-4 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	2491	77.77%	3279	53.90%	5770	62.14%
升学	386	12.05%	2162	35.54%	2548	27.44%
签劳动合同形式就业	38	1.19%	81	1.33%	119	1.28%
应征义务兵	-	-	19	0.31%	19	0.20%
国家基层项目	5	0.16%	10	0.16%	15	0.16%
地方基层项目	2	0.06%	4	0.07%	6	0.06%
自主创业	2	0.06%	4	0.07%	6	0.06%
出国、出境	6	0.19%	-	-	6	0.06%
待就业	273	8.52%	524	8.61%	797	8.58%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）各学院本、专科的就业率

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 9 个学院，其中物流与电商学院（99.62%）、动物医药学院（96.45%）、工商管理学院（95.66%）本科毕业生就业率位居前三。

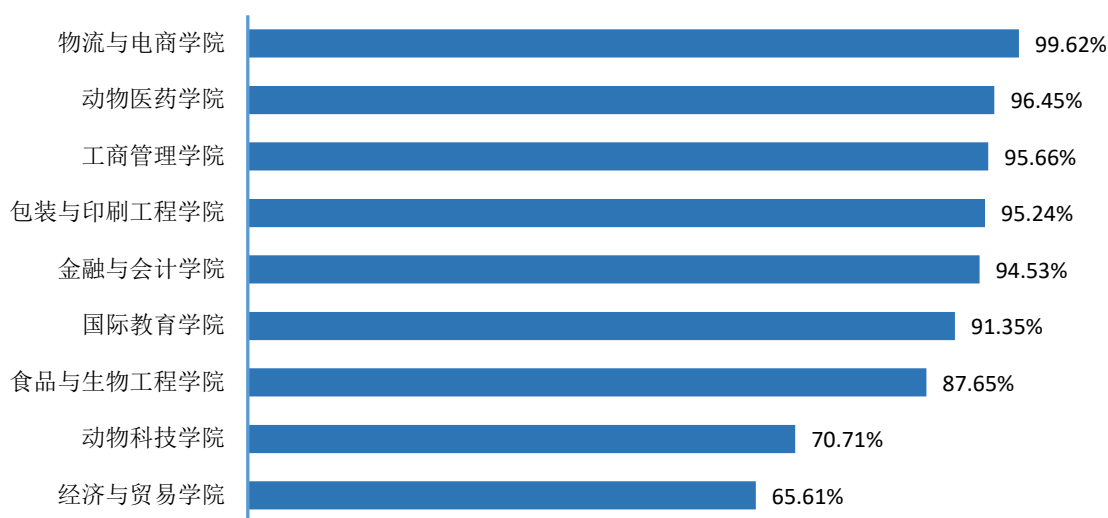


图 1-4 2019 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

专科毕业生：学校 2019 届专科毕业生分布在 15 个学院，其中经济与贸易学院（100.00%）、包装与印刷工程学院（100.00%）、能源与智能工程学院（99.78%）专科毕业生就业率位居前三。

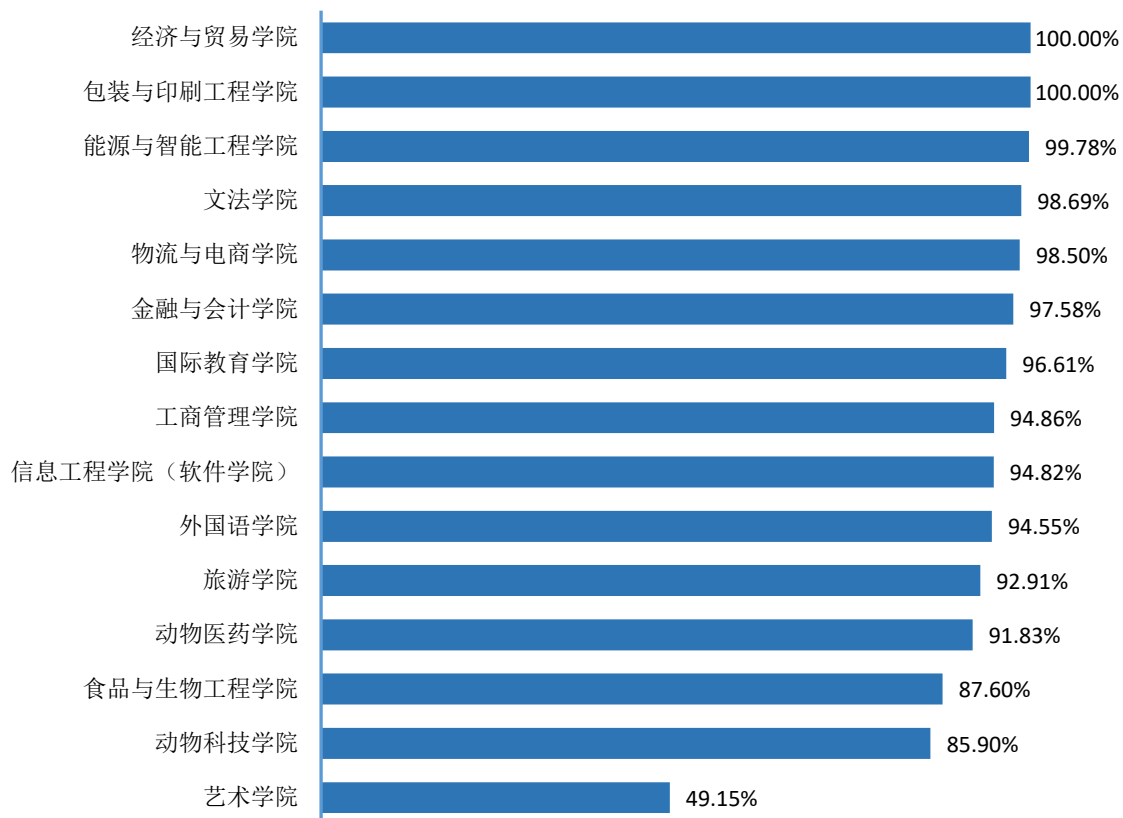


图 1-5 2019 届各学院专科毕业生就业率分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）各专业的就业率

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 14 个专业，有 10 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中物流管理和物业管理专业就业率均在 99.00% 以上。

表 1-5 2019 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
物流管理	261	260	99.62%
物业管理	118	117	99.15%
动物药学	95	93	97.89%
财务管理	314	304	96.82%
食品质量与安全	170	163	95.88%
动物医学	187	179	95.72%
包装工程	105	100	95.24%
市场营销	313	294	93.93%
会计学	859	802	93.36%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
投资学	169	154	91.12%
食品科学与工程	227	201	88.55%
酿酒工程	97	69	71.13%
动物科学	99	70	70.71%
农林经济管理	189	124	65.61%
总计	3203	2930	91.48%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

专科毕业生：学校 2019 届专科毕业生涉及 69 个专业，有 51 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中国际贸易实务、计算机信息管理、宠物养护与驯导等 14 个专业就业率均为 100.00%，实现了完全就业。

表 1-6 2019 届专科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
国际贸易实务	108	108	100.00%
计算机信息管理	101	101	100.00%
宠物养护与驯导	93	93	100.00%
法律事务	55	55	100.00%
供热通风与空调工程技术	53	53	100.00%
印刷媒体技术	51	51	100.00%
太阳能光热技术与应用	51	51	100.00%
网络营销	48	48	100.00%
机械装备制造技术	45	45	100.00%
设施农业与装备	45	45	100.00%
知识产权管理	42	42	100.00%
家政服务与管理	35	35	100.00%
商务经纪与代理	28	28	100.00%
主持与播音	1	1	100.00%
文秘	128	127	99.22%
工程造价	103	102	99.03%
物流管理	82	81	98.78%
数字媒体应用技术	123	121	98.37%
软件技术	180	177	98.33%
物联网应用技术	53	52	98.11%
电子商务	102	100	98.04%
审计	101	99	98.02%
计算机应用技术	48	47	97.92%
计算机网络技术	138	135	97.83%
会计	265	259	97.74%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
网络新闻与传播	87	85	97.70%
制冷与空调技术	41	40	97.56%
资产评估与管理	121	118	97.52%
汽车营销与服务	93	90	96.77%
保险	62	60	96.77%
证券与期货	88	85	96.59%
动物医学	203	196	96.55%
人力资源管理	54	52	96.30%
商务英语	257	247	96.11%
餐饮管理	50	48	96.00%
移动应用开发	49	47	95.92%
水产养殖技术	49	47	95.92%
会展策划与管理	171	164	95.91%
物业管理	48	46	95.83%
食品检测技术	94	90	95.74%
房地产经营与管理	45	43	95.56%
市场营销	39	37	94.87%
应用英语	88	83	94.32%
社区管理与服务	33	31	93.94%
工商企业管理	146	137	93.84%
连锁经营管理	98	90	91.84%
景区开发与管理	49	45	91.84%
酒店管理	286	262	91.61%
药品生物技术	59	54	91.53%
旅游管理	163	149	91.41%
农产品加工与质量检测	44	40	90.91%
应用电子技术	48	43	89.58%
食品加工技术	83	74	89.16%
旅游英语	59	52	88.14%
畜牧兽医	248	218	87.90%
嵌入式技术与应用	48	42	87.50%
国际商务	43	37	86.05%
药品生产技术	269	230	85.50%
食品生物技术	47	39	82.98%
电子信息工程技术	50	41	82.00%
烹调工艺与营养	95	75	78.95%
饲料与动物营养	86	64	74.42%
人物形象设计	28	17	60.71%
建筑室内设计	49	29	59.18%
广告设计与制作	98	55	56.12%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
动漫制作技术	28	13	46.43%
视觉传播设计与制作	66	30	45.45%
风景园林设计	73	33	45.21%
服装与服饰设计	69	25	36.23%
总计	6083	5559	91.39%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（四）求职成功途径

本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“专业化的招聘求职网站”，占比为24.06%；专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“学校组织的现场招聘会”，占比为24.48%

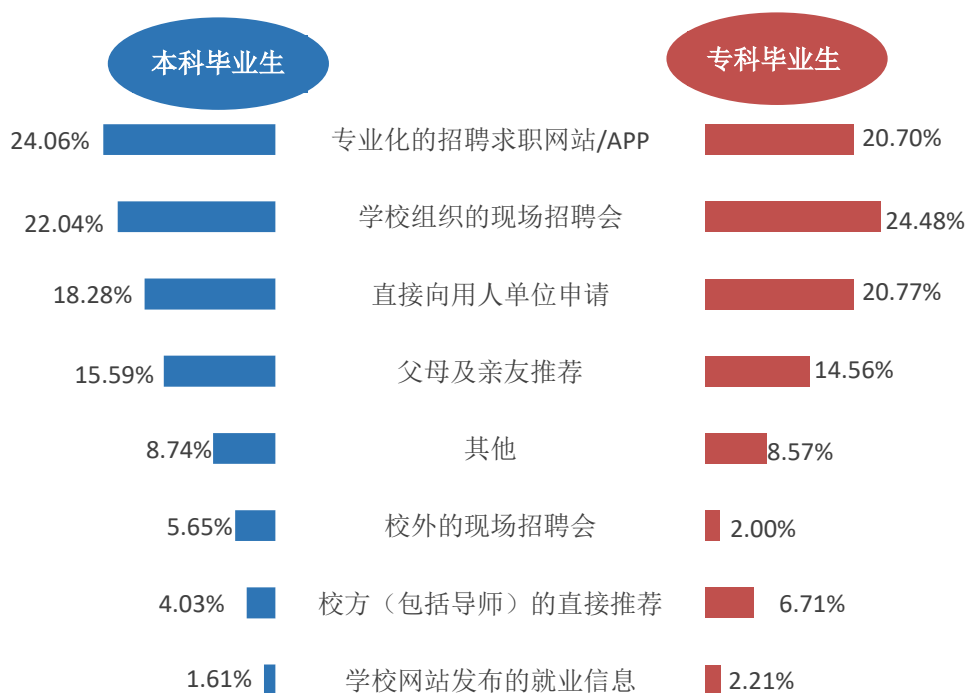


图 1-6 2019 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）未就业情况分析

2019届未就业的毕业生共797人(其中本科毕业生273人,专科毕业生524人),对未就业毕业生进一步调研显示:本科毕业生和专科毕业生都主要在“不就业拟升学”,占比分别为66.94%和55.86%。

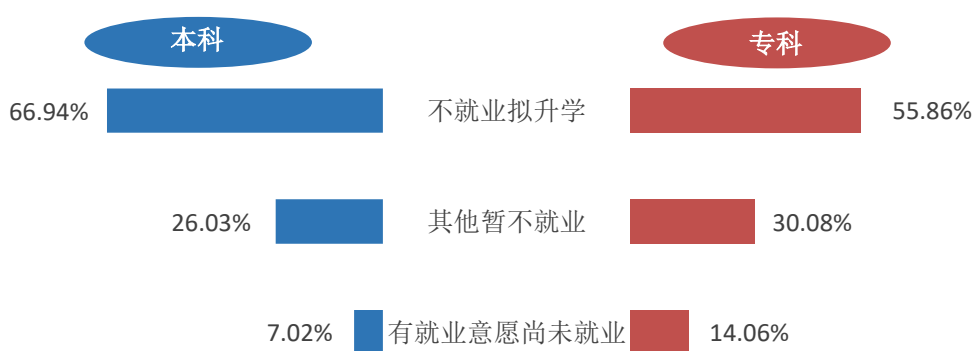


图 1-7 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向²

（一）就业地区分布

就业区域分布：河南省内为学校2019届毕业生就业主战场，占比为88.19%；其中，本科毕业生省内就业占比为90.38%，专科毕业生省内就业占比为86.56%。此外，省外就业毕业生主要流向了北京市、浙江省和江苏省，占比分别为2.23%、1.82%和1.65%。

² 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

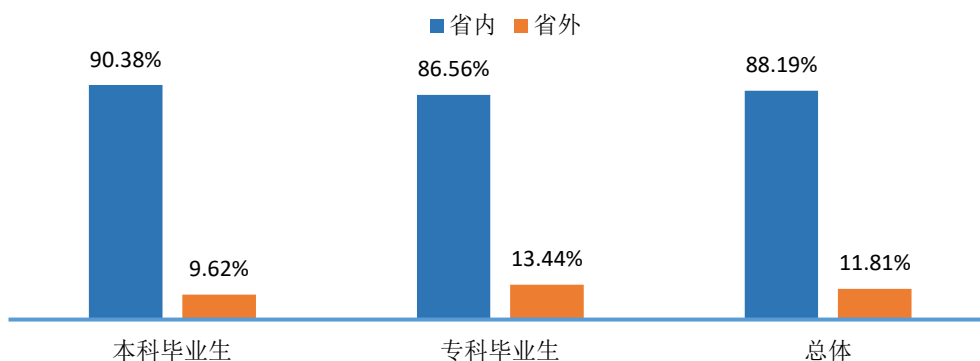


图 1-8 2019 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-7 2019 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	90.38%	86.56%	88.19%
省外就业	9.62%	13.44%	11.81%
北京市	2.80%	1.80%	2.23%
浙江省	1.46%	2.09%	1.82%
江苏省	1.14%	2.03%	1.65%
上海市	0.67%	1.53%	1.16%
广东省	0.47%	1.39%	1.00%
安徽省	0.24%	0.88%	0.61%
山东省	0.32%	0.68%	0.52%
河北省	0.32%	0.53%	0.44%
湖北省	0.28%	0.50%	0.40%
新疆维吾尔自治区	0.24%	0.29%	0.27%
四川省	0.24%	0.24%	0.24%
陕西省	0.16%	0.24%	0.20%
福建省	0.12%	0.21%	0.17%
天津市	0.28%	0.03%	0.13%
江西省	0.16%	0.12%	0.13%
内蒙古自治区	0.04%	0.18%	0.12%
辽宁省	0.16%	0.06%	0.10%
湖南省	-	0.15%	0.08%
山西省	0.08%	0.09%	0.08%
海南省	-	0.12%	0.07%
贵州省	-	0.12%	0.07%
吉林省	0.12%	-	0.05%
西藏自治区	0.08%	0.03%	0.05%
重庆市	0.08%	0.03%	0.05%

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
青海省	0.04%	0.03%	0.03%
黑龙江省	0.08%	-	0.03%
甘肃省	0.04%	0.03%	0.03%
广西壮族自治区	0.04%	-	0.02%
宁夏回族自治区	-	0.03%	0.02%
云南省	-	0.03%	0.02%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

中西部就业地区分布³：学校2019届本科毕业生选择在中部地区就业共2316人，占比为91.32%；选择在西部地区就业共24人，占比为0.95%。专科毕业生选择在中部地区就业共2996人，占比为88.30%；选择在西部地区就业共42人，占比为1.24%。

表 1-8 2019 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
中部地区	2316	91.32%	2996	88.30%	5312	89.59%
西部地区	24	0.95%	42	1.24%	66	1.11%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

省内就业城市分布：河南省内就业的毕业生主要流向了郑州市（79.79%）；其中，本科毕业生和专科毕业生的主要流向都是郑州市，占比分别为78.75%和80.59%。

表 1-9 2019 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
郑州市	78.75%	80.59%	79.79%
洛阳市	3.14%	2.35%	2.70%
南阳市	2.88%	1.50%	2.10%
新乡市	2.09%	2.01%	2.05%
焦作市	1.53%	1.43%	1.47%
周口市	1.05%	1.77%	1.45%
安阳市	1.09%	1.43%	1.28%
信阳市	1.48%	1.09%	1.26%
商丘市	0.57%	1.60%	1.15%
驻马店市	1.40%	0.82%	1.07%

³ 中部地区指山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。

西部地区指内蒙古自治区、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
许昌市	0.96%	0.99%	0.98%
开封市	1.09%	0.85%	0.96%
漯河市	0.52%	1.23%	0.92%
平顶山市	1.18%	0.65%	0.88%
三门峡市	0.96%	0.48%	0.69%
濮阳市	0.74%	0.58%	0.65%
鹤壁市	0.35%	0.34%	0.34%
济源市	0.22%	0.31%	0.27%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：河南省内生源中，88.55%选择留在本省工作；66.67%的河南省外生源也优先考虑在河南省内就业，21.88%的河南省外生源回生源地就业。

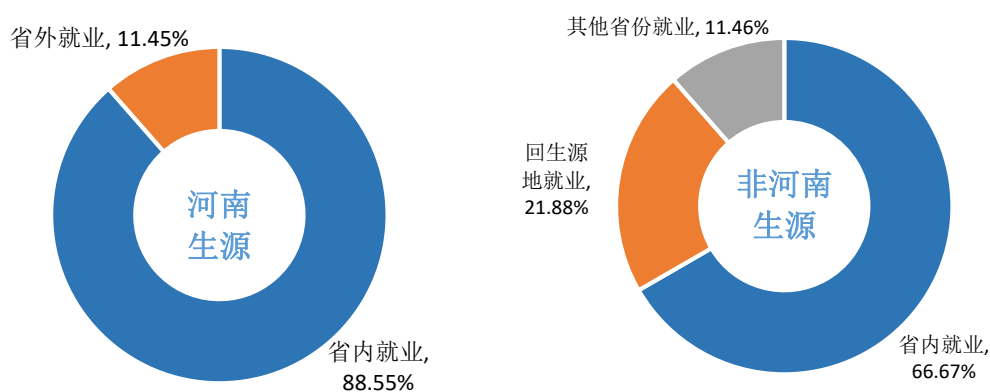


图 1-9 河南省内、河南省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）就业行业分布

学校 2019 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“批发和零售业”（16.60%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.10%）、“农、林、牧、渔业”（9.61%）及“租赁和商务服务业”（8.87%）。从不同学历层次来看，“批发和零售业”领域为毕业生相对主要的行业流向，占比分别为本科毕业生 17.27%、专科毕业生 16.09%；除“批发和零售业”领域外，“制造业”为本科毕业生第二大行业流向，“信息传输、软件和信息技术服务业”为专科毕业生第二大行业流向。

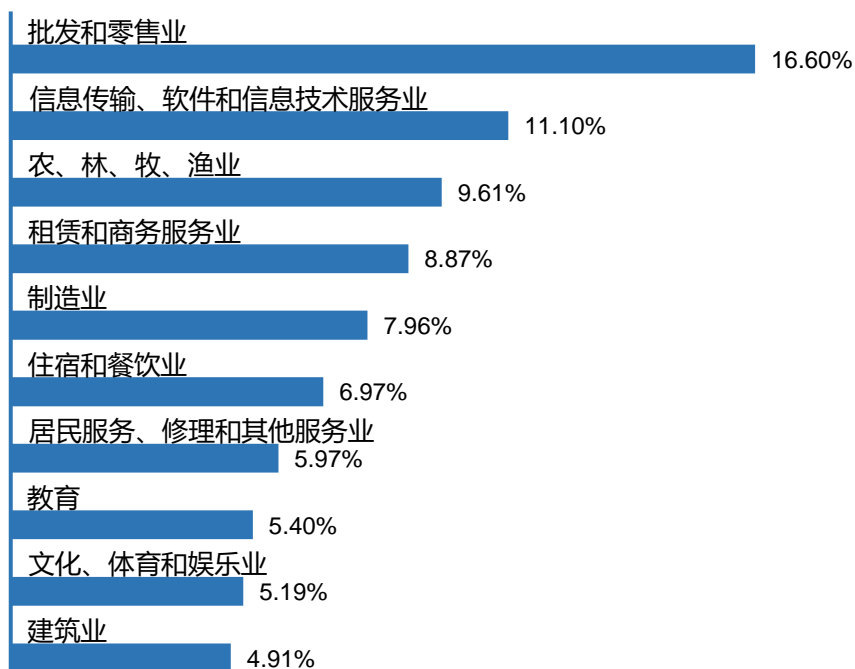


图 1-10 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-10 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		专科毕业生	
批发和零售业	17.27%	批发和零售业	16.09%
制造业	9.23%	信息传输、软件和信息技术服务业	13.53%
农、林、牧、渔业	8.12%	农、林、牧、渔业	10.73%
租赁和商务服务业	8.12%	租赁和商务服务业	9.43%
信息传输、软件和信息技术服务业	7.85%	住宿和餐饮业	8.96%
居民服务、修理和其他服务业	7.73%	制造业	7.01%
教育	6.19%	文化、体育和娱乐业	5.98%
房地产业	5.95%	建筑业	5.10%
金融业	5.84%	教育	4.80%
建筑业	4.65%	居民服务、修理和其他服务业	4.66%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）就业职业分布

2019 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”⁴，占比为 34.85%；其次为“商业和服务业人员”（22.90%）及“办事人员和有关人员”（8.57%）。

⁴ 其他人员是指除公务员、科学研究人员、商业和服务业人员等人社部标准职位类别外的所有人员

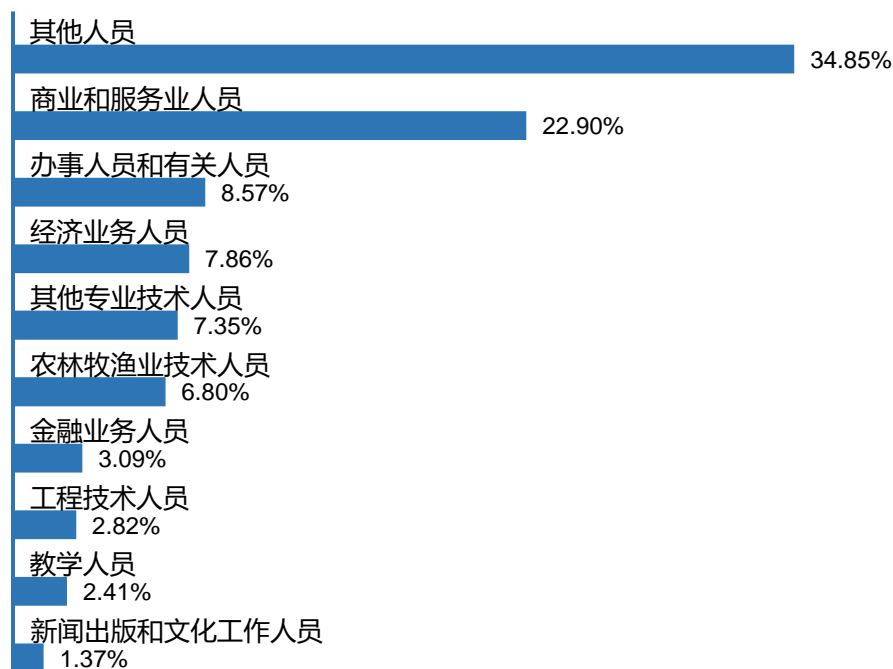


图 1-11 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

表 1-11 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的职业分布

本科毕业生		专科毕业生	
其他人员	30.60%	其他人员	38.02%
商业和服务业人员	17.90%	商业和服务业人员	26.64%
经济业务人员	14.87%	农林牧渔业技术人员	8.55%
办事人员和有关人员	10.21%	办事人员和有关人员	7.34%
其他专业技术人员	8.44%	其他专业技术人员	6.54%
金融业务人员	5.80%	工程技术人员	4.21%
农林牧渔业技术人员	4.46%	经济业务人员	2.62%
教学人员	3.31%	教学人员	1.74%
新闻出版和文化工作人员	1.46%	新闻出版和文化工作人员	1.30%
工程技术人员	0.95%	金融业务人员	1.06%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（四）就业单位分布

学校 2019 届本科毕业生单位流向较为集中，以“其他企业”为主，占比为 92.63%；“国有企业”次之，占比为 3.35%。专科毕业生单位布局也较为集中，主要签约“其他企业”，比例达 97.26%。

表 1-12 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	92.63%	97.26%	95.28%
国有企业	3.35%	0.38%	1.65%
三资企业	1.14%	0.59%	0.83%
机关	0.87%	0.24%	0.51%
中初教育单位	0.67%	0.21%	0.40%
其他事业单位	0.71%	0.12%	0.37%
部队	-	0.56%	0.32%
国家基层项目	0.20%	0.29%	0.25%
医疗卫生单位	0.24%	0.18%	0.20%
地方基层项目	0.08%	0.12%	0.10%
科研设计单位	0.08%	0.03%	0.05%
城镇社区	0.04%	0.03%	0.03%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

四、深造及创业情况

（一）国内升学

学校 2019 届本科毕业生中，共有 386 人选择国内升学深造，升学率为 12.05%；专科毕业生中，共有 2162 人选择国内升学深造，升学率为 35.54%。

表 1-13 2019 届本科毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	386	12.05%
专科毕业生	2162	35.54%
总体	2548	27.44%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）出国（境）⁵

留学人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 6 人选择出国（境）深造（0.06%）；其中本科毕业生 6 人。

⁵ 出国（境）其他维度：因专科毕业生调研回收样本较少，故这三个维度只针对本科毕业生展开描述分析。

表 1-14 2019 届本科毕业生出国（境）留学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	6	0.19%
总体	6	0.06%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）自主创业

创业行业：2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”行业和“住宿和餐饮业”。

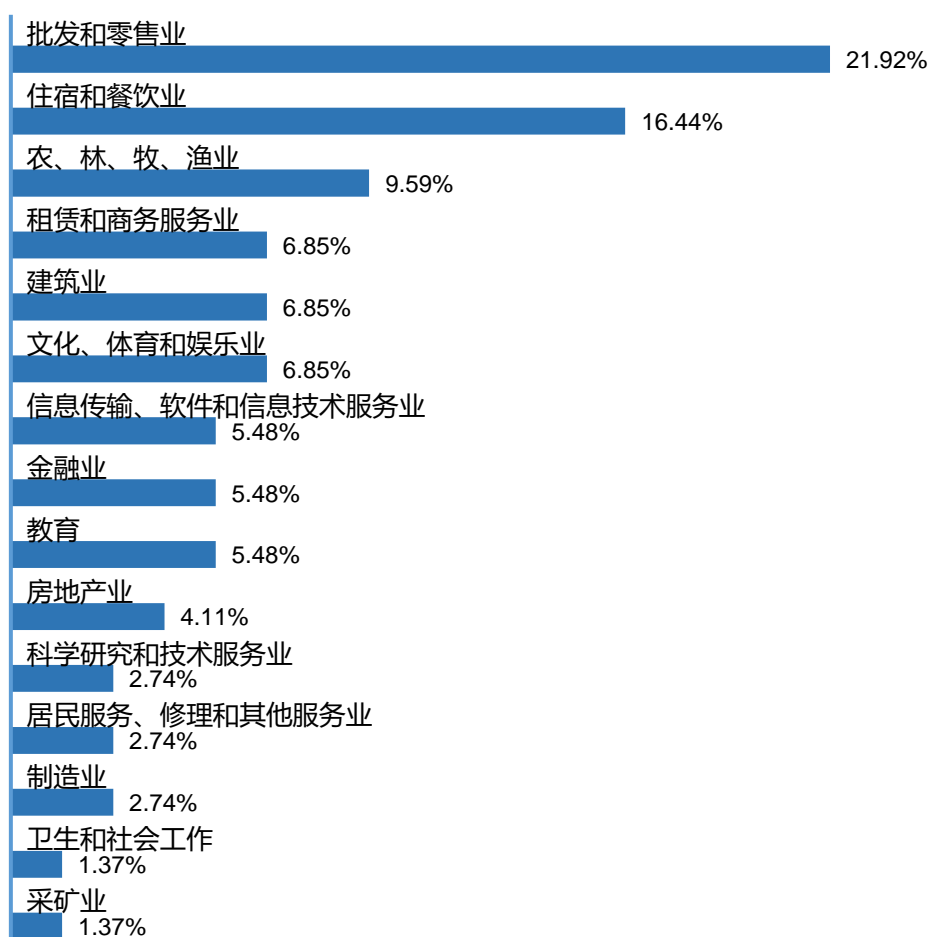


图 1-12 2019 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业所在地区：2019 届总体毕业生选择在生源地创业占比为 44.44%，选择在学校所在地创业占比为 47.50%。

表 1-15 2019 届毕业生创业所在地区

学历	创业地区为生源地	创业地区为学校所在地
本科毕业生	45.00%	54.55%
专科毕业生	44.23%	44.83%
总体	44.44%	47.50%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业资金来源及个人赚取资金途径：主要来源于“父母亲友的支持”和“个人赚取”。个人赚取资金的途径主要是通过“在校期间创业所得”和“勤工俭学”。

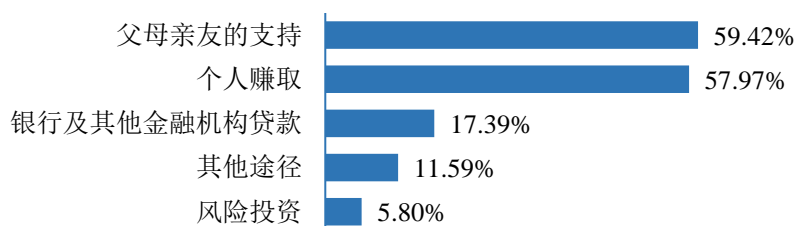


图 1-13 2019 届毕业生创业资金来源

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”（48.53%）、“社会实践活动”（47.06%）和“创新创业课程或讲座”（23.53%）是毕业生认为有助于促进创业的主要活动。

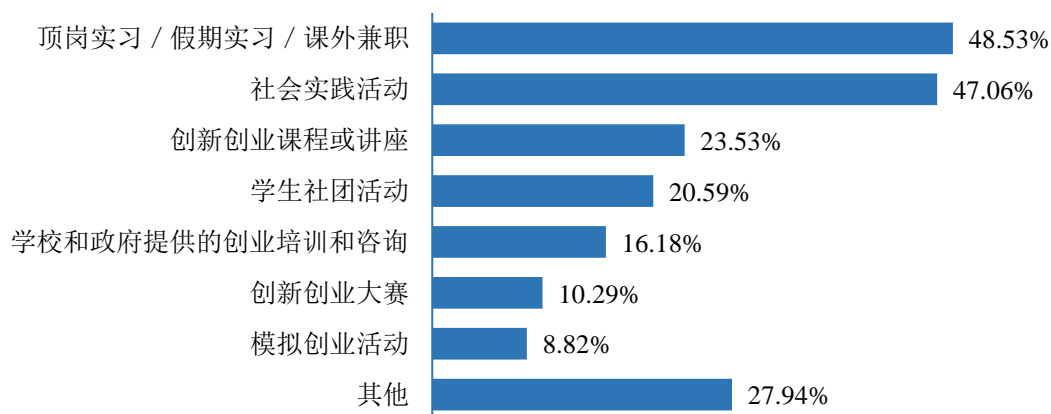


图 1-14 2019 届毕业生认为有助于促进创业的活动分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

2019年，学校积极应对就业压力，响应国家“双创”号召，牢固树立为学生和用人单位服务的思想意识，积极克服各种困难，以不断提高生源质量和毕业生就业质量为目标，积极探索，多措并举，深入开展就业创业服务工作，全面促进毕业生充分高质量就业。

一、提供优质服务，搭建就业平台。

继续实施校院就业工作两个“一把手工程”，制定了《河南牧业经济学院2019年毕业生就业创业工作安排意见》。截止2019年12月25日，毕业生就业率97.08%，就业质量不断提高，就业率居全省高校前列。努力开拓大学生就业市场，搭建毕业生就业创业平台，确保毕业生充分高质量就业。

一是通过宣传政策、搭建就业平台、提供优质服务，积极为毕业生创造良好条件。即时将一些就业信息通过学校就业创业信息网、QQ群和微信等媒体平台进行发布，让学生第一时间获取就业信息。借助网络和新媒体交流平台，积极宣传国家基层就业政策，鼓励和支持毕业生到基层工作，本年度圆满完成了156名选调生报名和资格审查工作。圆满完成了专项招录计划有关工作，专项招录4人。加大毕业生应征入伍工作力度，积极倡导毕业生到西部和农村贫困地区开展志愿服务工作，学校为其提供便利。

二是开展了就业创业政策宣传活动，共印制《就业创业政策》宣传海报150余张，分发至各二级学院和创业园，在学校显著位置和学生活动场所张贴海报，给学生就业创业提供政策支持和便利。

三是开展企业专场、行业专场、大型综合等多种形式的就业双选会90余场，累计提供就业岗位6.5万余个，确保毕业生就业信息充足、渠道畅通。2019年5月和11月，学校在龙子湖校区、英才校区顺利举办了2019届、2020届毕业生夏季和冬季校园双选会。双选会共吸引了北京、上海、广东、重庆、天津、浙江、江苏等20余个省市的1100余家用人单位参会，实习就业岗位覆盖畜牧兽医、食品生物、信息技术、

人力行政、市场营销、会计财务等 10 多个行业领域，共提供就业和实习岗位 4.8 万余个。双选会的顺利成功举办为毕业生搭建了良好的就业和择业平台，得到了毕业生的充分认可和好评。

四是充分利用大学生就业创业信息网信息服务系统、微信公众号、就业微站和毕业班班长 QQ 群发布各类就业信息，对毕业生就业信息进行充分搜集、实时发布、有效管理，帮助毕业生就业，2019 年，共有 1994 家用人单位发布就业信息，提供就业岗位 2.6 万余个。

五是积极宣传，精心组织，圆满完成专升本工作。按照省教育厅文件精神，今年的专升本工作在学校各级领导和各学院的大力支持下，通过积极组织动员，共完成了学校 4316 名应届毕业生报考本科院校的推荐上报和资格审查工作，报名人数占全校专科毕业生的 70.96%，参加考试 4097 人，录取 2176 人，升学率达到 53.11%。

二、落实就业帮扶政策，帮助特殊群体毕业生顺利就业。

大学生就业创业指导服务中心多次召开学院党委副书记工作会议，加强对特殊群体毕业生的就业指导和帮扶。根据特殊群体的特点，要求各学院大力开展重点指导、重点服务、重点推荐的“一对一”帮扶，大学生就业创业指导服务中心及各学院共举办特殊群体毕业生就业指导讲座、就业指导训练营 30 余场。学校还在特殊群体毕业生中着重宣传服务西部计划、“三支一扶”计划、“大学生村官”、特岗教师和大学生预征入伍等基层就业优惠政策，实现多渠道就业。本年度，大学生就业创业指导服务中心共组织我校 1195 名符合条件的毕业生申报了 2019 年河南省高校毕业生求职创业补贴，共计发放求职创业补贴 239 万元。

三、坚持以学生为本，服务好毕业生就业创业。

为方便毕业生就业，大学生就业创业指导服务中心老师坚持常年为毕业生办理就业手续。即使是国家法定节假日，毕业生远道而来，只要有需要，都及时安排人员予以解决。顺利完成了 2019 届 9286 名毕业生的档案整理、转递工作，包括 386 名考研

升学毕业生、2176名专升本毕业生、28名“西部计划”毕业生、6名“贫困县计划”毕业生、6名出国留学毕业生的毕业手续办理工作。

四、完善创业服务体系，创业工作成绩显著。

一是2019年10月，在总结第二期创新创业实验班办班经验和成果的基础上，创新创业学院第三期创新创业实验班顺利开班，这是我校开展创新创业教育改革的有益尝试，对促进专创融合发展，提升创新创业人才培养质量，具有良好的示范带动作用。

二是今年共资助扶持大学生创新创业项目22项，扶持资金14万元；立项扶持大学生就业创业课题10项，扶持资金3万元。

三是积极争取省教育厅、人社厅的创业培训扶持政策，组织开展大学生创业培训，共培训在校大学生6000余人。

四是修订完善了《河南牧业经济学院大学生创业园（众创空间）管理办法》，规范园区项目管理服务，完成了67个入驻项目的遴选和考核。2019年，大学生创业园区企业累计实现营业收入6800多万元，上缴利税110余万元；园区2家企业获得省财政厅、教育厅创业扶持资金7万元；园区入驻企业“河南赛邦软件科技有限公司”获得河南省高新技术企业认定，“河南圣多玛科技有限公司”在新三板挂牌上市；园区创业项目“互联网+大学生全方位服务”和“畜禽养殖行业环境净化专家”在2019年河南省“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获二等奖。

五是举办了第三届“创新创业服务季”活动，包括“创业指导讲座、创新创业大赛、创业经验交流、创业培训、创新创业成果展示”等活动，由于其针对性强，效果好，受到同学们的热烈欢迎，学生参与人数达1.5万余人，激发了同学们的创新创业意识，营造了良好的创新创业氛围，提高了大学生创新创业能力。

六是创新创业成绩喜人。在2019年河南省“互联网+”大学生创新创业大赛中，学校创业团队共获得二等奖3项；有2个在校大学生创业项目获得省财政厅、教育厅创业扶持资金7万元；有10个项目获得国家 and 省级创新创业训练计划立项；2019年7月2日，《河南日报》以《打造“三大平台”，推动实现毕业生高质量充分就业》

为题报道了我校紧紧围绕学生成长成才的实际需要，精心打造“产教融合”“就业服务”“双创教育”三大协同育人平台，切实推动实现毕业生高质量充分就业相关情况。

五、总结凝练，全面提升，大力推进创新创业教育工作。

（一）认真做好就业创业课程教学工作，提升课程教学质量。

2019年，圆满完成了311个班级的《大学生职业发展与就业指导》、《创业基础》、《创新思维》等四门课程的教学工作。同时，为提升课程教学质量，结合学校“课堂教学质量年”活动，多措并举加强教学管理。一是加强对任课教师教学质量监管力度，筛选课程任课教师，成立就业创业课程听课督导组，通过不定时听课，尤其是新任课教师听课，不断提升课堂教学质量。二是组织磨课、说课、研讨等教研活动，促进教师间相互学习和交流，研讨教学内容和方法，促进教师改进教育教学方法。三是推行课程改革，精简教学内容，注重学生实操训练，尝试项目式教学，加强学生综合素质培养，培育大学生良好的职业规划和创新创业意识。四是每学期召开学生座谈会，听取和收集学生意见，广泛征集任课教师的意见和建议，为提升课程教学质量建言献策。

（二）强化队伍建设，提升教师素质。

为保证教学质量，规范新任课教师遴选办法，严把入口关，经过认真筛选，今年遴选了6位兼职新任课教师和2位外聘老师。为了让新教师能够尽快适应就业创业教学工作，实行了“一帮一、老带新”教师教育教学提升计划，让有经验的教师从教学内容、教学方法和教学资料等方面对新教师进行传帮带，有力地保证教学质量。同时，制定了师资队伍培训提升计划，积极组织教师外出学习交流。2019年，外派专兼职老师参加就业创业教学方面的培训共20余人次，聘请经验丰富专家举办校内创新创业教育培训22人次，有效地提高了师资队伍整体水平。

（三）科研工作稳步推进，科研水平逐步提升。

2019年，我校获得2018年度全省大中专院校就业创业研究成果奖一等奖3项、二等奖1项、三等奖3项；获得第十一届全省大中专院校就业创业教育优秀论文一等奖1项、二等奖1项、三等奖2项；共有10项课题获得2019年度全省大中专院校就业创业研究立项。同时大学生就业创业指导服务中心人员积极开展教育教学课题研究，2019年省社科联课题结项2项；厅级课题立项3项，结项1项，获得一等奖2项；校级课题立项2项。

（四）开展特色活动，提升学生职业发展能力，精准助力学生就业。

组织开展了2020届毕业生就业服务季活动，在三校区举办了以“提升大学生就业能力”为主题的专家讲座，开展了“简历制作和模拟面试”工作坊、“沟通能力”、“领导能力”和“创新能力”训练营，召开了农牧类和商贸类优秀校友交流会，邀请企业人力代表、优秀校友及学院专业老师到校开展就业指导服务活动，探索构建“学校+院系+企业+校友”四方联动就业辅导新模式，提升了大学生就业创业素质和能力。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、本科毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届本科毕业生月均收入相对较高，为 4112.35 元；其中 42.30% 的本科毕业生月均收入在 3501-5000 元区间内，39.28% 的本科毕业生月均收入在 2001-3500 元之间。

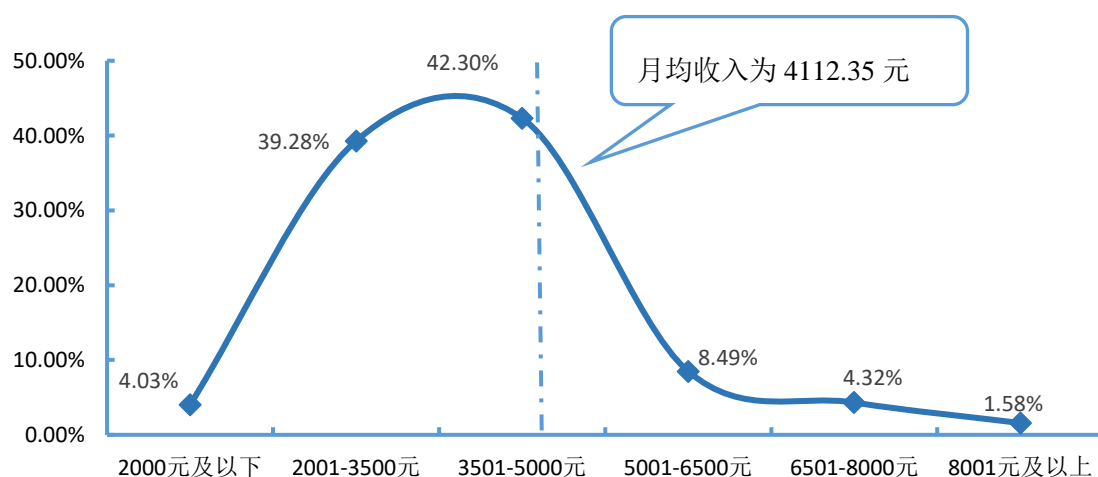


图 3-1 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区及单位月均收入：在上海市就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 5718.75 元；而在河南省就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3808.51 元。

在“三资企业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5185.19 元；而在“中初教育单位”就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 3467.45 元。

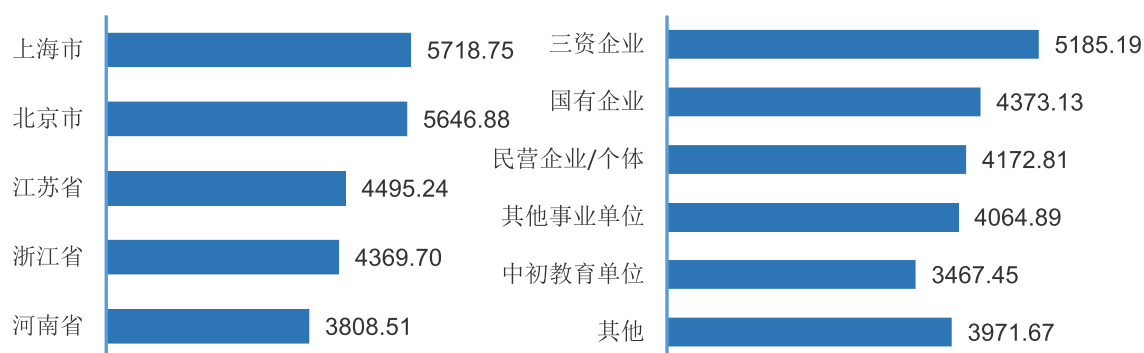


图 3-2 2019 届本科毕业生主要就业地区（左图）及单位（右图）月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 20 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数 ≥ 20 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月均收入：在“房地产业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入处于 4684.09 元；而在“居民服务、修理和其他服务业”领域就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 3720.59 元。

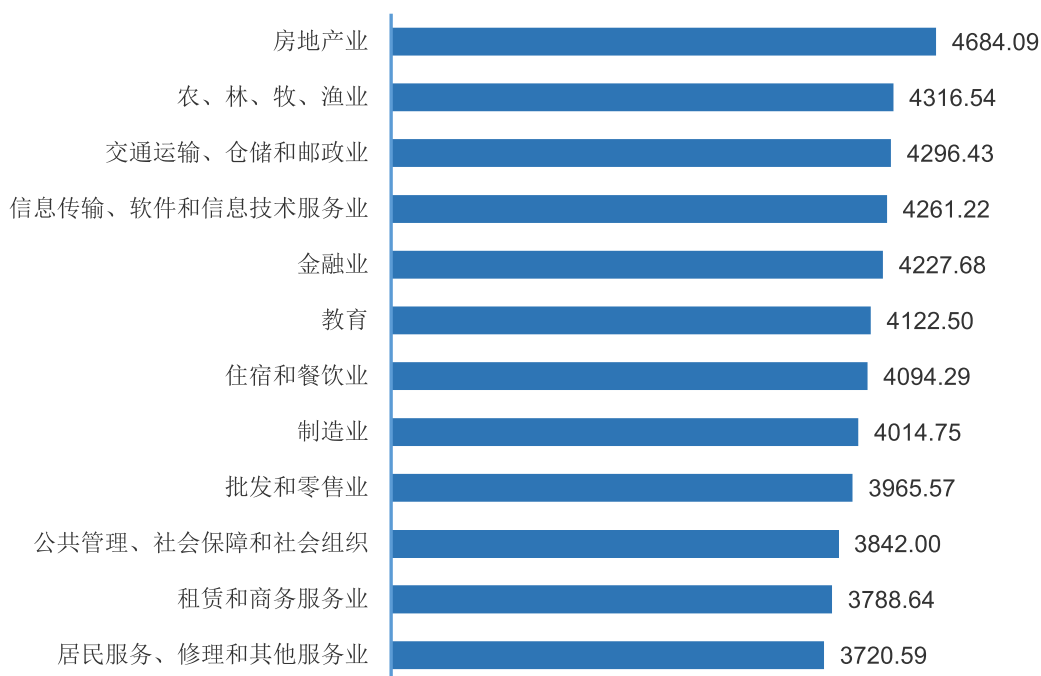


图 3-3 2019 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：65.17%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

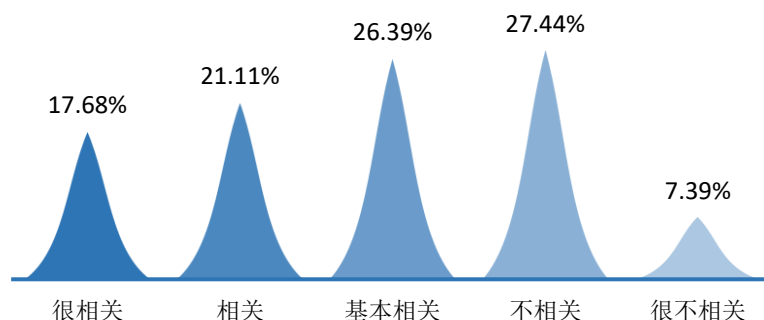


图 3-4 2019 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

专业相关度：动物医学、物业管理和会计学专业的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，均处于 72.00% 以上；而物流管理、投资学和农林经济管理专业的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较低，均处于 50.00% 以下。

表 3-1 2019 届本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
动物医学	45.00%	35.00%	10.00%	10.00%	0.00%	90.00%
物业管理	55.56%	22.22%	11.11%	6.67%	4.44%	88.89%
会计学	20.89%	23.42%	27.85%	22.15%	5.70%	72.15%
财务管理	15.09%	21.70%	33.02%	27.36%	2.83%	69.81%
动物科学	36.84%	21.05%	10.53%	21.05%	10.53%	68.42%
市场营销	11.54%	25.00%	31.73%	25.96%	5.77%	68.27%
食品科学与工程	7.32%	12.20%	43.90%	24.39%	12.20%	63.41%
食品质量与安全	29.03%	16.13%	12.90%	32.26%	9.68%	58.06%
酿酒工程	3.85%	26.92%	26.92%	23.08%	19.23%	57.69%
包装工程	7.41%	25.93%	22.22%	33.33%	11.11%	55.56%
动物药学	4.55%	22.73%	27.27%	36.36%	9.09%	54.55%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
物流管理	13.73%	9.80%	23.53%	41.18%	11.76%	47.06%
投资学	0.00%	22.22%	19.44%	47.22%	11.11%	41.67%
农林经济管理	0.00%	7.69%	32.69%	48.08%	11.54%	40.38%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校2019届本科毕业生对目前工作总体满意度为90.62%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为82.19%、85.31%、74.97%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

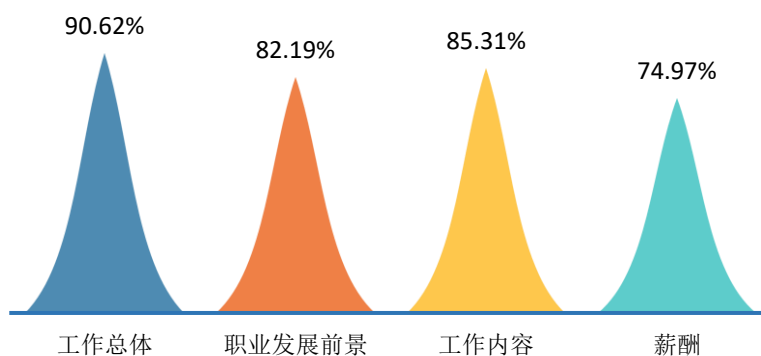


图 3-5 2019 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“交通运输、仓储和邮政业”（82.76%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（81.82%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“建筑业”的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

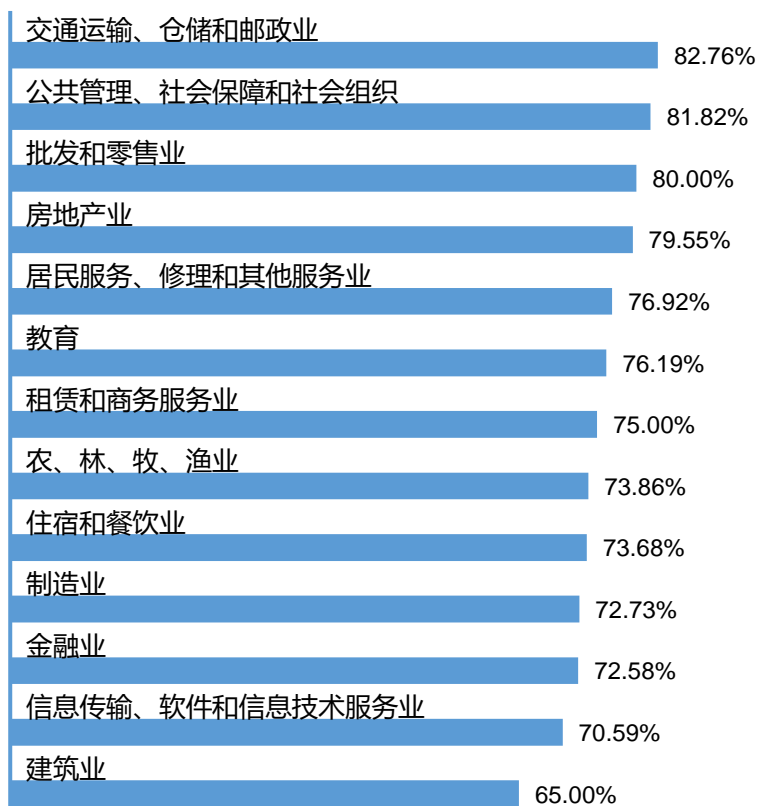


图 3-6 2019 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

1. 职业期待吻合度

2019 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 79.02%，其中“基本符合”所占比为 54.63%，“符合”所占比例为 15.80%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

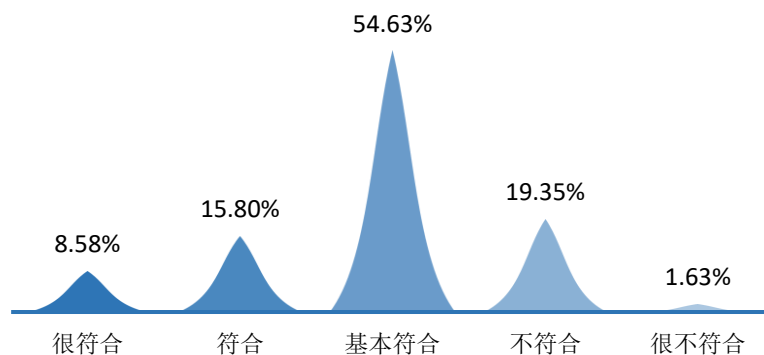


图 3-7 2019 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2019 届本科毕业生的离职率为 19.83%，离职次数集中在 1-2 次。

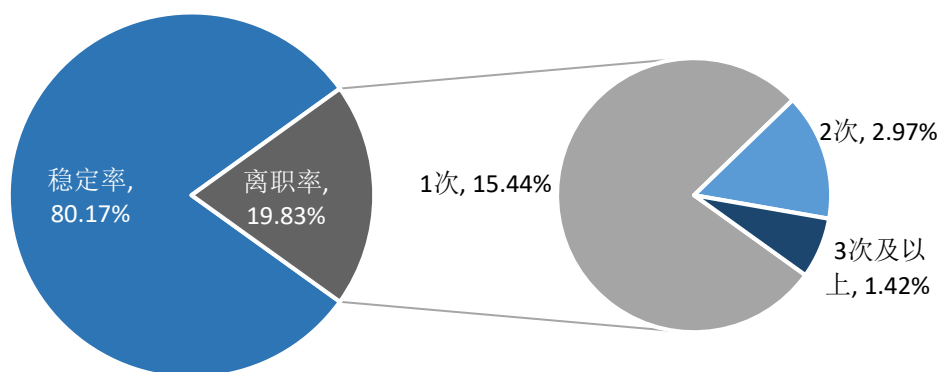


图 3-8 2019 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生

(一) 薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届专科毕业生税前月均收入为 3720.77 元；月均收入区间主要集中在 2001-3500 元（54.14%），其次为 3501-5000 元（28.68%）。

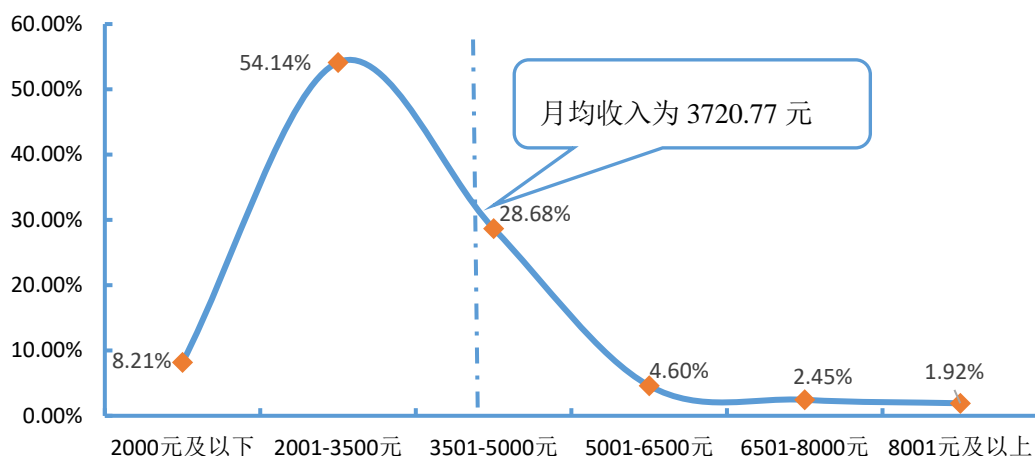


图 3-9 2019 届专科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区及单位月均收入：在北京市就业的专科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 6317.24 元；而在河南省就业的专科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3486.01 元。在“三资企业”就业的专科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4630.77 元；而在“党政机关”就业的专科毕业生月均收入水平相对较低，为 2776.82 元。

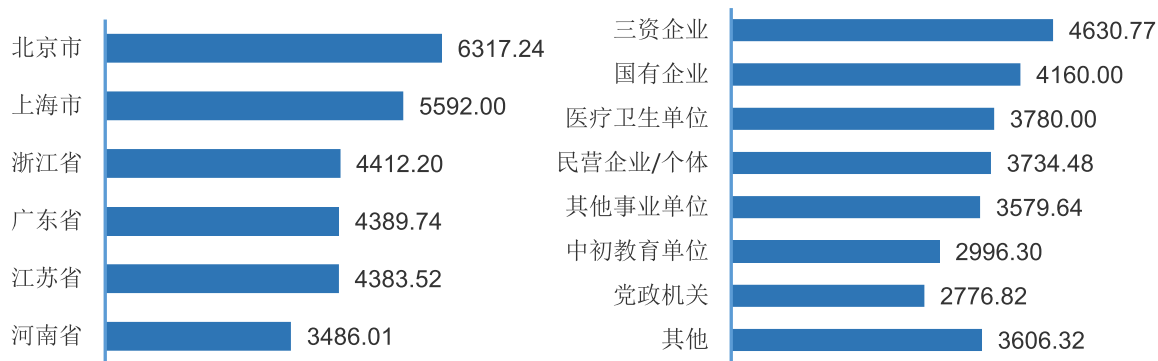


图 3-10 2019 届专科毕业生主要就业地区（左图）及单位（右图）月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 20 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数 ≥ 20 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月均收入：在“卫生和社会工作”、“交通运输、仓储和邮政业”和“金融业”就业的专科毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 4200.00 元以上；而在“公共管理、社会保障和社会组织”领域就业的专科毕业生月均收入水平相对较低，为 2635.62 元。

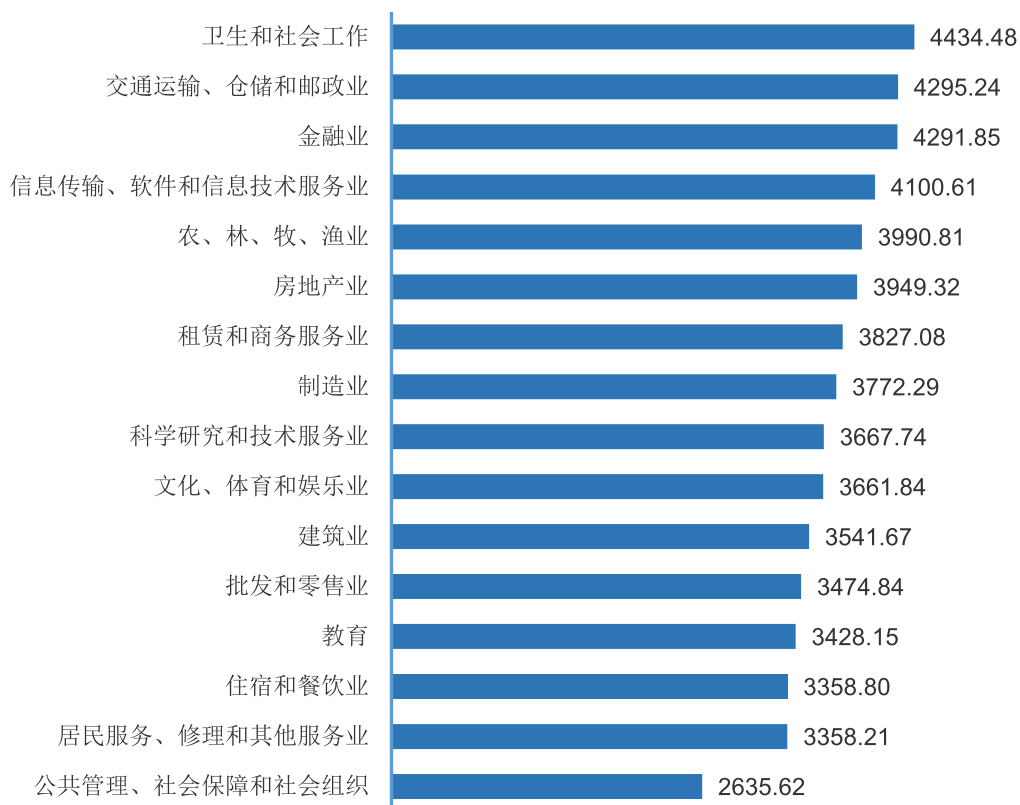


图 3-11 2019 届专科毕业生主要就业行业月收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：64.91%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“基本相关”占比 33.81%， “相关”占比 17.05%。

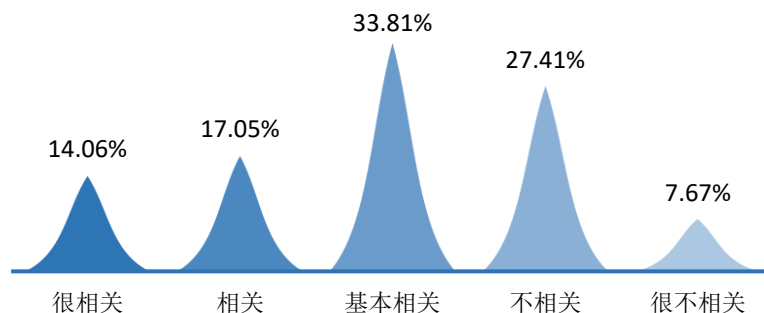


图 3-12 2019 届专科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

专业相关度：计算机信息管理、计算机网络技术、制冷与空调技术等 5 个专业的专科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，均处于 90.00% 以上；而应用英语专业的专科毕业生目前工作的专业相关度相对较低，为 14.29%。

表 3-2 2019 届专科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
计算机信息管理	8.93%	16.07%	71.43%	3.57%	0.00%	96.43%
计算机网络技术	2.13%	4.26%	87.23%	6.38%	0.00%	93.62%
制冷与空调技术	7.69%	7.69%	76.92%	3.85%	3.85%	92.31%
网络营销	8.33%	16.67%	66.67%	8.33%	0.00%	91.67%
数字媒体应用技术	3.13%	12.50%	75.00%	6.25%	3.13%	90.63%
供热通风与空调工程技术	9.68%	6.45%	70.97%	9.68%	3.23%	87.10%
水产养殖技术	40.00%	46.67%	0.00%	13.33%	0.00%	86.67%
工程造价	27.27%	31.82%	27.27%	13.64%	0.00%	86.36%
太阳能光热技术与应用	0.00%	6.06%	78.79%	15.15%	0.00%	84.85%
动漫制作技术	33.33%	33.33%	16.67%	16.67%	0.00%	83.33%
畜牧兽医	37.29%	28.81%	16.95%	11.86%	5.08%	83.05%
物业管理	54.55%	13.64%	13.64%	18.18%	0.00%	81.82%
机械装备制造技术	3.13%	12.50%	65.63%	15.63%	3.13%	81.25%
风景园林设计	14.29%	42.86%	21.43%	21.43%	0.00%	78.57%
广告设计与制作	15.38%	15.38%	46.15%	19.23%	3.85%	76.92%
动物医学	25.58%	27.91%	23.26%	11.63%	11.63%	76.74%
设施农业与装备	33.33%	20.83%	20.83%	4.17%	20.83%	75.00%
视觉传播设计与制作	31.25%	12.50%	31.25%	18.75%	6.25%	75.00%

专业	很相关	相关	基本 相关	不相关	很不 相关	相关度
建筑室内设计	10.53%	31.58%	31.58%	26.32%	0.00%	73.68%
食品生物技术	0.00%	57.14%	14.29%	28.57%	0.00%	71.43%
宠物养护与驯导	25.00%	37.50%	6.25%	31.25%	0.00%	68.75%
商务英语	12.28%	15.79%	40.35%	26.32%	5.26%	68.42%
饲料与动物营养	11.11%	16.67%	38.89%	33.33%	0.00%	66.67%
服装与服饰设计	20.00%	26.67%	20.00%	26.67%	6.67%	66.67%
软件技术	8.33%	25.00%	33.33%	29.17%	4.17%	66.67%
食品加工技术	5.88%	11.76%	47.06%	23.53%	11.76%	64.71%
文秘	9.09%	27.27%	27.27%	31.82%	4.55%	63.64%
人力资源管理	31.25%	18.75%	12.50%	31.25%	6.25%	62.50%
资产评估与管理	4.76%	38.10%	19.05%	19.05%	19.05%	61.90%
保险	40.00%	20.00%	0.00%	30.00%	10.00%	60.00%
计算机应用技术	0.00%	10.00%	50.00%	30.00%	10.00%	60.00%
移动应用开发	30.00%	10.00%	20.00%	40.00%	0.00%	60.00%
药品生产技术	7.81%	26.56%	25.00%	28.13%	12.50%	59.38%
药品生物技术	16.67%	16.67%	25.00%	16.67%	25.00%	58.33%
烹调工艺与营养	26.32%	21.05%	10.53%	31.58%	10.53%	57.89%
审计	0.00%	28.57%	28.57%	28.57%	14.29%	57.14%
网络新闻与传播	7.14%	28.57%	21.43%	42.86%	0.00%	57.14%
会计	13.33%	6.67%	36.67%	30.00%	13.33%	56.67%
连锁经营管理	18.75%	12.50%	25.00%	43.75%	0.00%	56.25%
食品检测技术	12.50%	25.00%	18.75%	37.50%	6.25%	56.25%
旅游管理	20.00%	20.00%	16.00%	40.00%	4.00%	56.00%
旅游英语	11.11%	22.22%	22.22%	33.33%	11.11%	55.56%
酒店管理	24.36%	14.10%	16.67%	32.05%	12.82%	55.13%
房地产经营与管理	13.64%	9.09%	31.82%	31.82%	13.64%	54.55%
电子商务	3.13%	9.38%	40.63%	31.25%	15.63%	53.13%
工商企业管理	0.00%	19.05%	33.33%	42.86%	4.76%	52.38%
会展策划与管理	20.69%	13.79%	17.24%	44.83%	3.45%	51.72%
商务经纪与代理	16.67%	16.67%	16.67%	50.00%	0.00%	50.00%
印刷媒体技术	0.00%	11.11%	38.89%	38.89%	11.11%	50.00%
知识产权管理	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	50.00%
国际贸易实务	18.18%	9.09%	21.21%	36.36%	15.15%	48.48%
汽车营销与服务	9.52%	9.52%	28.57%	42.86%	9.52%	47.62%
餐饮管理	7.69%	7.69%	30.77%	38.46%	15.38%	46.15%
嵌入式技术与应用	0.00%	0.00%	46.15%	38.46%	15.38%	46.15%
社区管理与服务	0.00%	22.22%	11.11%	66.67%	0.00%	33.33%
国际商务	0.00%	14.29%	14.29%	71.43%	0.00%	28.57%
物流管理	0.00%	16.67%	11.11%	50.00%	22.22%	27.78%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
电子信息工程技术	0.00%	0.00%	27.27%	63.64%	9.09%	27.27%
物联网应用技术	0.00%	0.00%	25.00%	75.00%	0.00%	25.00%
证券与期货	4.55%	9.09%	9.09%	63.64%	13.64%	22.73%
家政服务与管理	10.00%	0.00%	10.00%	60.00%	20.00%	20.00%
应用电子技术	0.00%	0.00%	20.00%	80.00%	0.00%	20.00%
应用英语	0.00%	0.00%	14.29%	71.43%	14.29%	14.29%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2. 市场营销等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 91.67%；对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 89.93%、85.11%、78.50%。

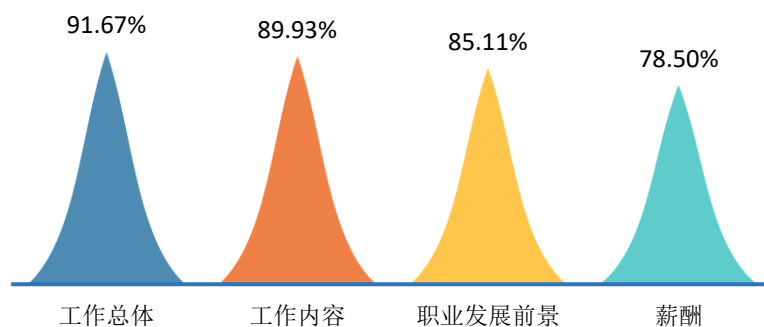


图 3-13 2019 届专科毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“科学研究和技术服务业”（85.71%）、“建筑业”（85.14%）的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“住宿和餐饮业”的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

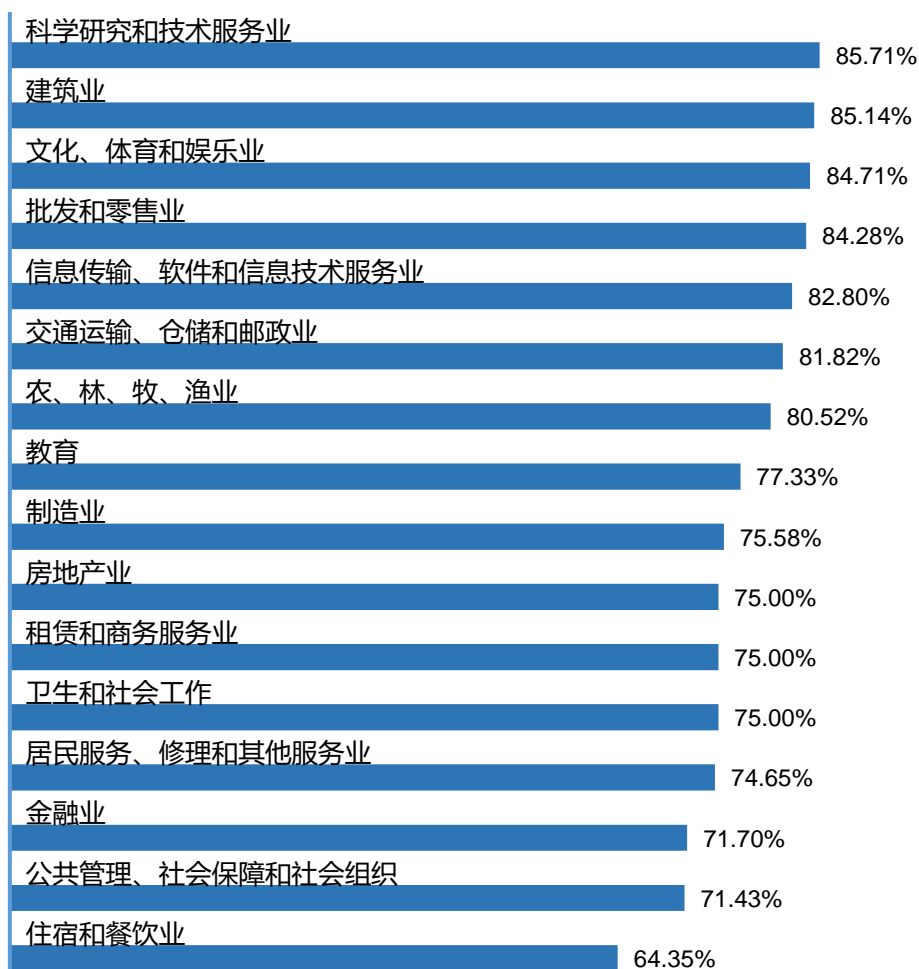


图 3-14 2019 届专科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

1. 职业期待吻合度

2019 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 77.38%，其中“基本符合”所占比为 53.22%， “符合”所占比例为 14.93%。

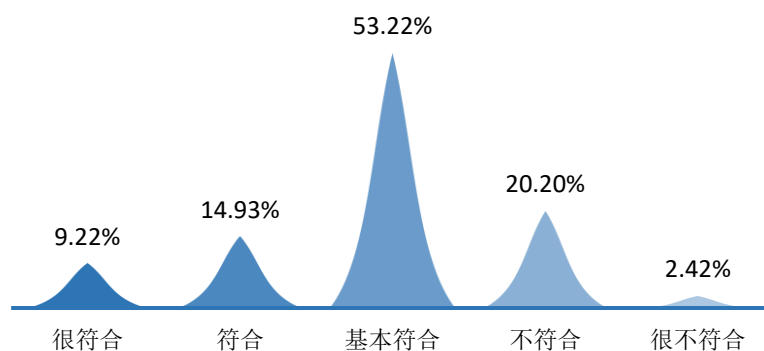


图 3-15 2019 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2019 届专科毕业生的离职率为 26.59%，离职次数集中在 1-2 次。

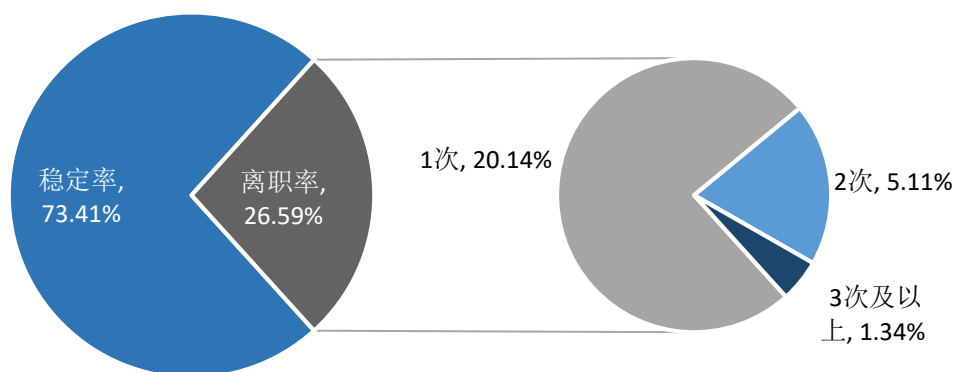


图 3-16 2019 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模比较稳定，初次就业率始终保持在 91.00% 以上，就业状况良好。

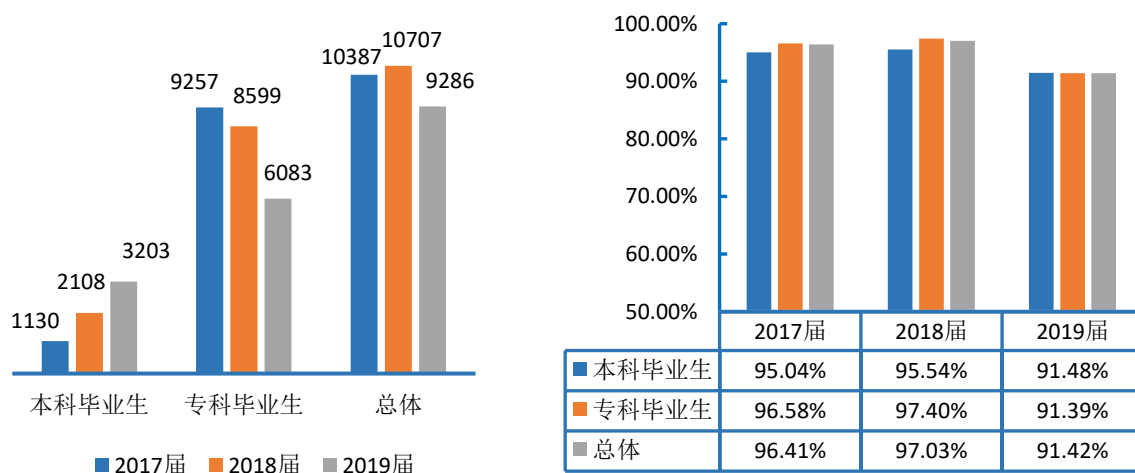


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模（左图，单位：人）及初次就业率（右图）分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

二、近三年单位就业和国内升学变化趋势

单位就业为学校毕业生的主要毕业去向选择；近三年单位就业比例始终处于 63.00% 以上，可见毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择升学的毕业生人数也较多，近三届毕业生深造比例维持在 19.00% 以上，且呈现稳定上升态势；可见毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

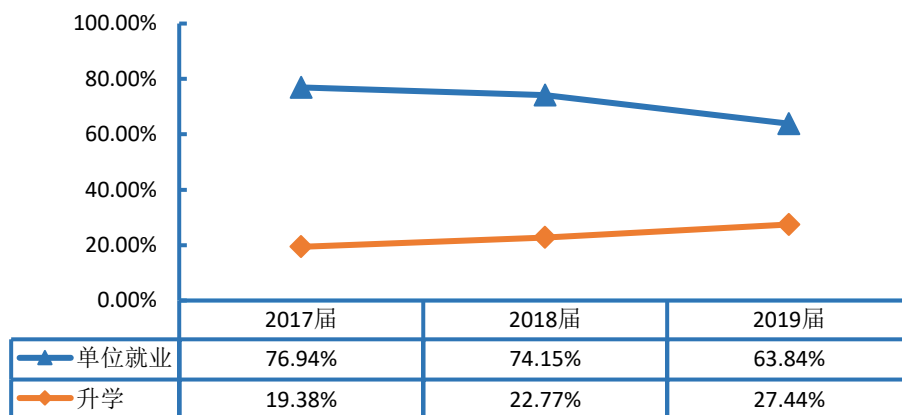


图 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

三、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例达 88.00% 以上，其中 2019 年毕业生省内就业比率为 88.19%；这一流向与学校“区域性、行业性、开放型、应用型”的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

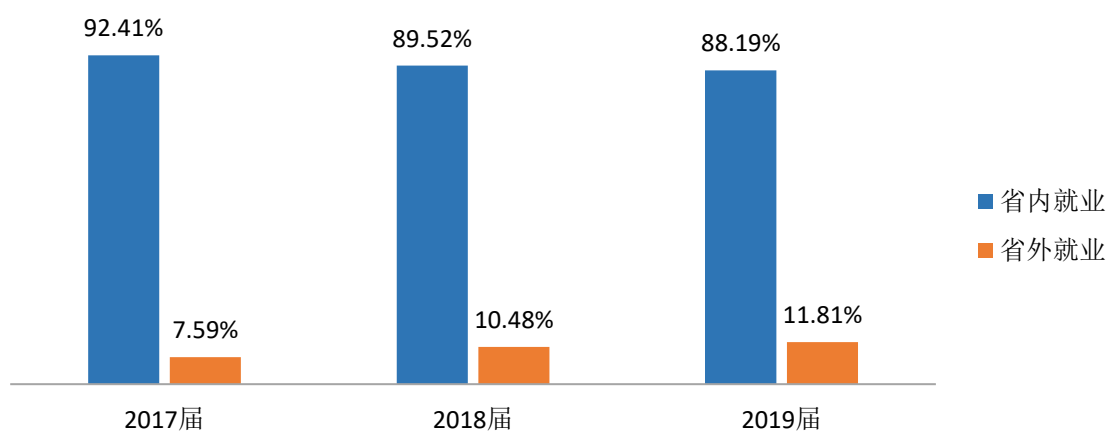


图 4-3 2017-2019 届毕业生省内就业比例

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

四、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“农、林、牧、渔业”、“租赁和商务服务业”、“制造业”和“住宿和餐饮业”等多个行业；其中“批发和零售业”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均处于 16.00% 以上，这一结构与学校专业特色及培养定位相契合。

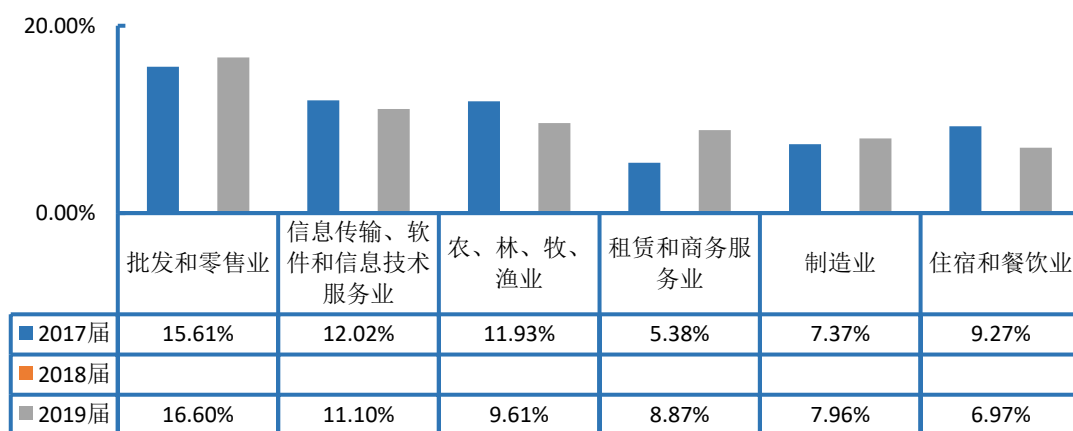


图 4-4 2017-2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

五、近三年就业单位变化趋势

其他企业、国有企业为历届毕业生就业主战场，占比均在 74.00% 以上；一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校主动与中初等教育单位及重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。此外，近三届毕业生流向国有企业的比例呈上升趋势。

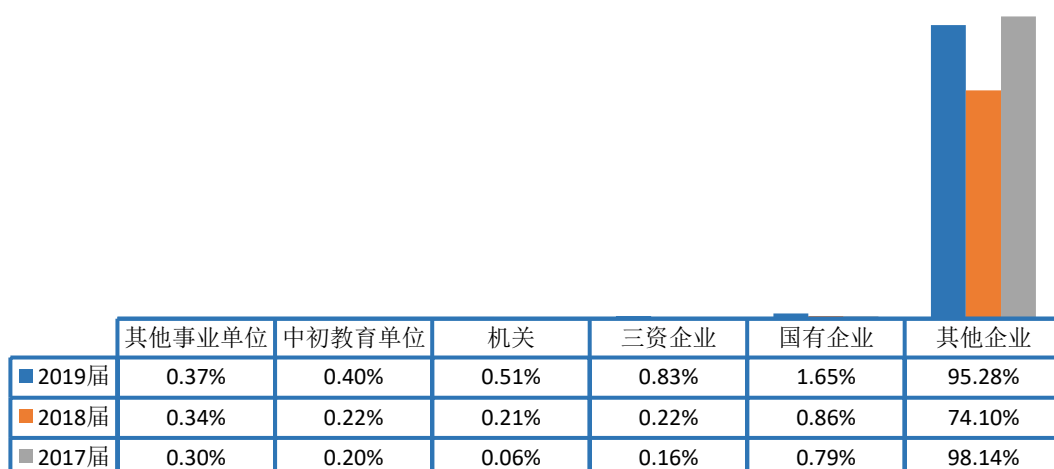


图 4-5 2017-2019 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

六、近三年薪酬变化趋势

依托地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，2019届本科毕业生的月均收入为4112.35元，专科毕业生的月均收入为3720.77元。

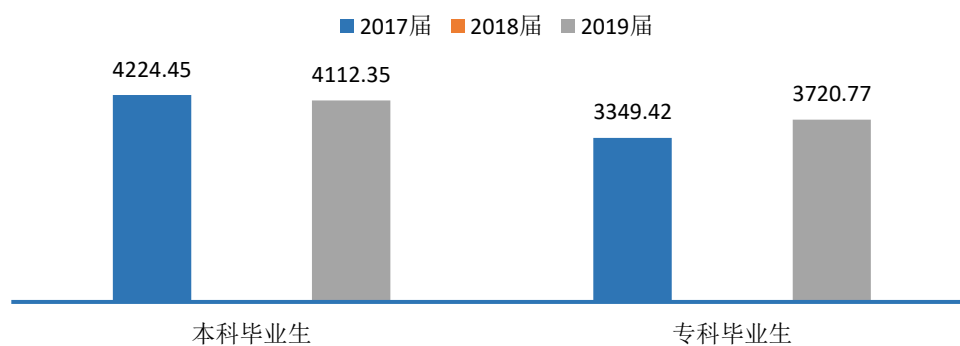


图 4-6 2017-2019 届毕业生月均收入变化情况（单位：元）

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

第五篇

毕业生调研评价

第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

98.08%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到 97.05%，专科毕业生对母校的满意度达到 98.59%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

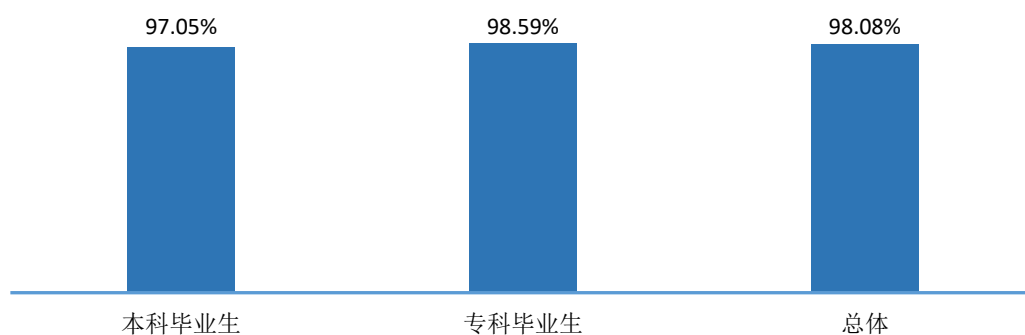


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2019 届毕业生整体上对母校的推荐度较高，72.51%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；23.68%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 3.81%的毕业生不愿意向他人推荐母校。其中，本科毕业生对母校的推荐度为 59.48%，专科毕业生对母校的推荐度为 78.92%。

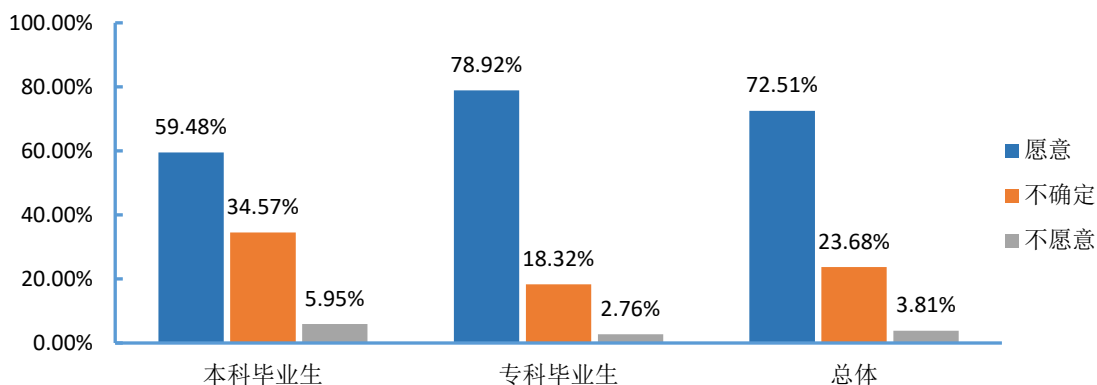


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 教育教学评价

1. 对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2019 届本科毕业生对所学课程的总体满意度为 89.94%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为 92.33%。

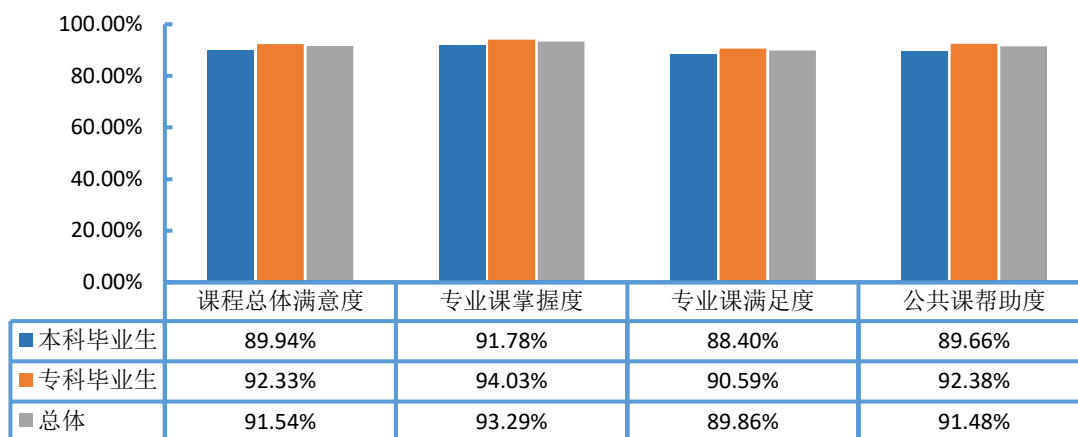


图 5-3 2019 届毕业生对所学课程的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2、课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2019 届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 94.88%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为 96.31%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

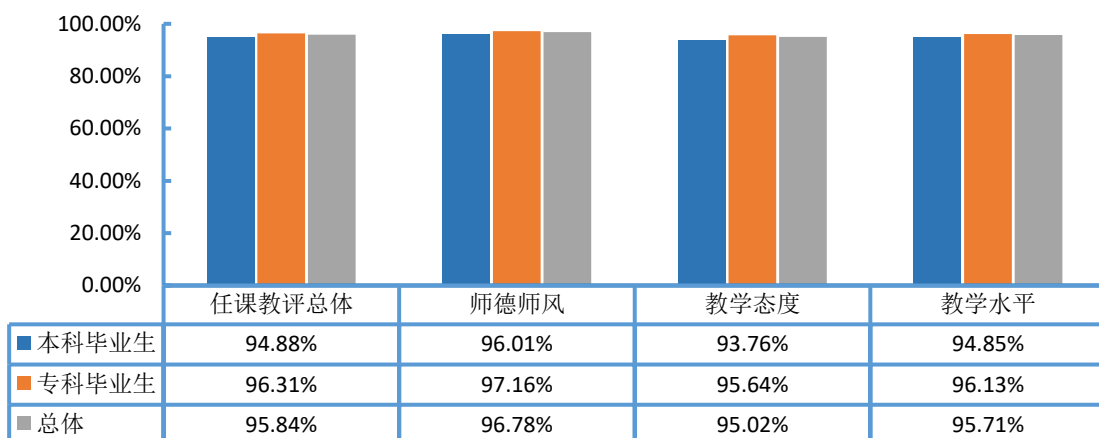


图 5-4 2019 届毕业生对任课教师的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2019 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 91.54%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 93.50%。

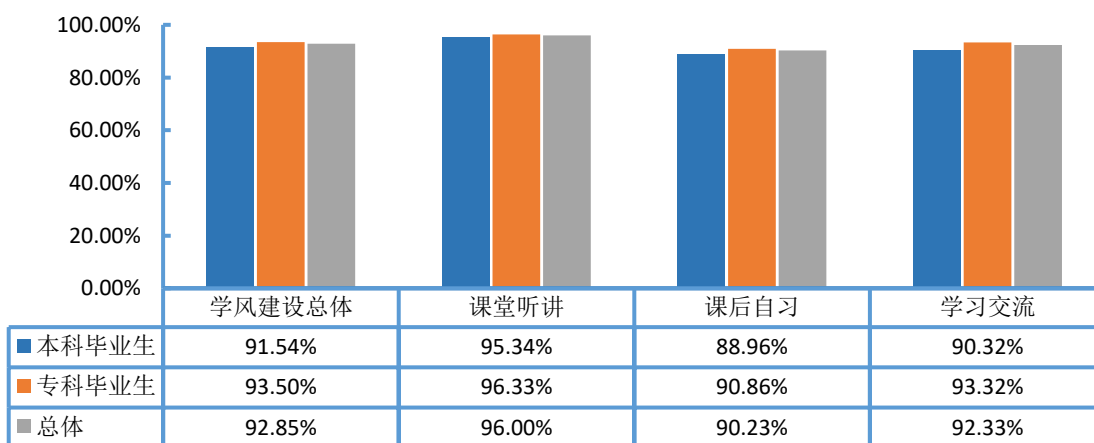


图 5-5 2019 届毕业生对学风建设的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2019届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为94.42%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为95.93%。

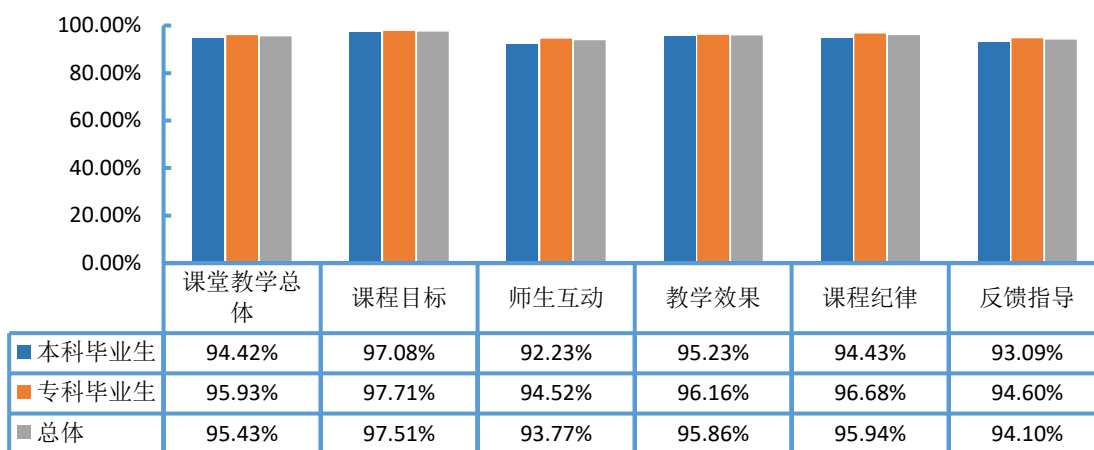


图 5-6 2019 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为90.15%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为93.76%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

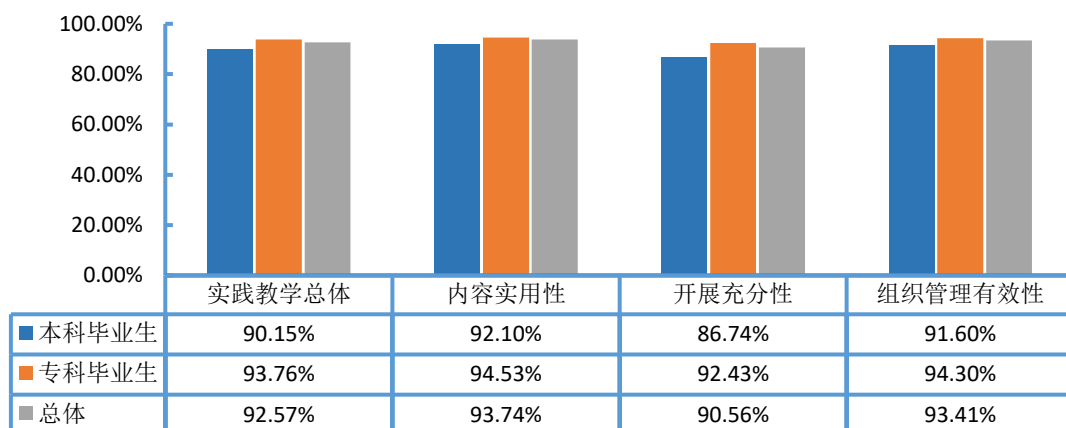


图 5-7 2019 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、善于观察、创新思维、团队意识、善于倾听、记忆能力、主动学习、阅读理解和情绪调节；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.20 分以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 4.09 分和 3.79 分。

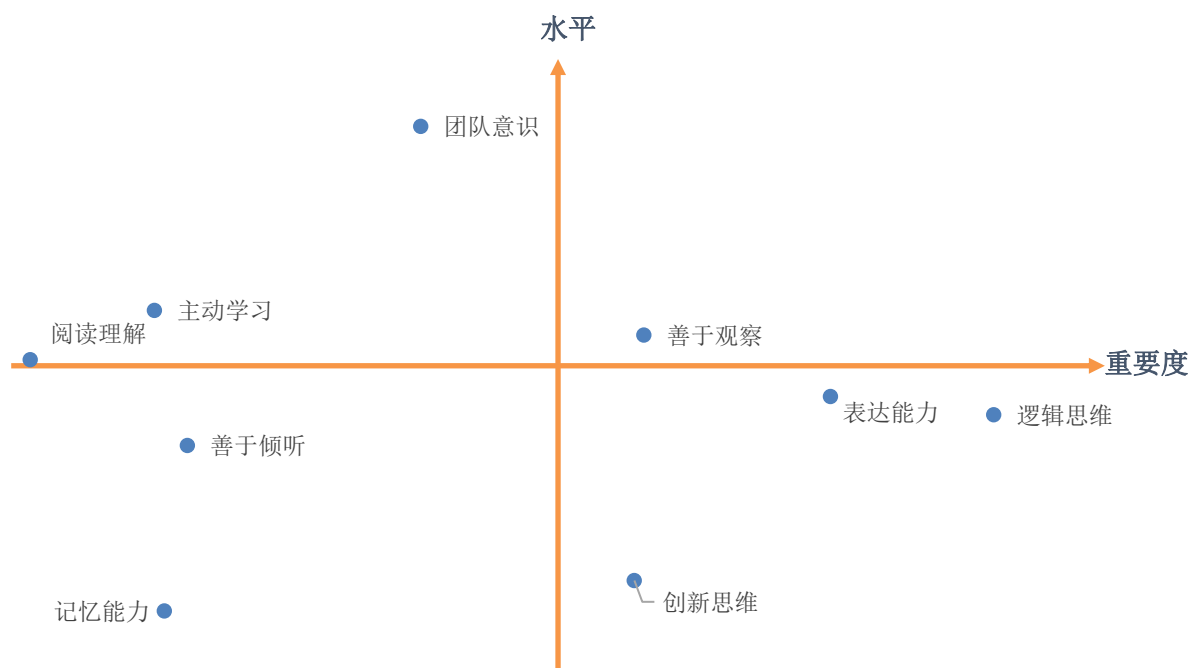


图 5-8 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.45，3.70）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	64.92%	3.62
表达能力	57.46%	3.65
善于观察	48.93%	3.75
创新思维	48.49%	3.35
团队意识	38.72%	4.09
善于倾听	28.06%	3.57
记忆能力	27.00%	3.30
主动学习	26.55%	3.79
阅读理解	20.87%	3.71
情绪调节	18.38%	3.23

对于目前工作需求而言，学校 2019 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、表达能力、创新思维、团队意识、记忆能力、善于倾听、阅读理解、主动学习和数学运算；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.10 分以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 4.12 分和 3.80 分。

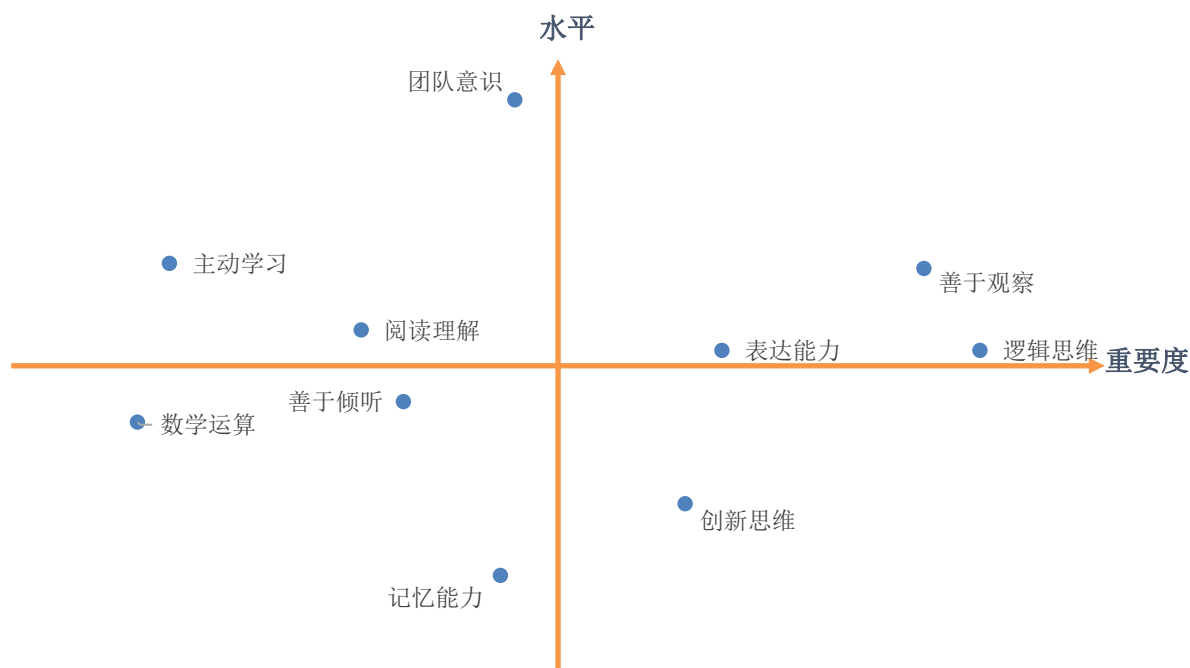


图 5-9 2019 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

注：坐标轴交点为（0.40，3.60）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-2 2019 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	63.15%	3.63
善于观察	60.07%	3.79
表达能力	48.99%	3.63
创新思维	46.97%	3.33
团队意识	37.64%	4.12
记忆能力	36.85%	3.19
善于倾听	31.53%	3.53
阅读理解	29.20%	3.67
主动学习	18.69%	3.80
数学运算	16.93%	3.49

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 91.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“生涯规划/就业指导课”、“校园招聘/宣讲会”和“就业手续办理（如档案迁移等）”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认

可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

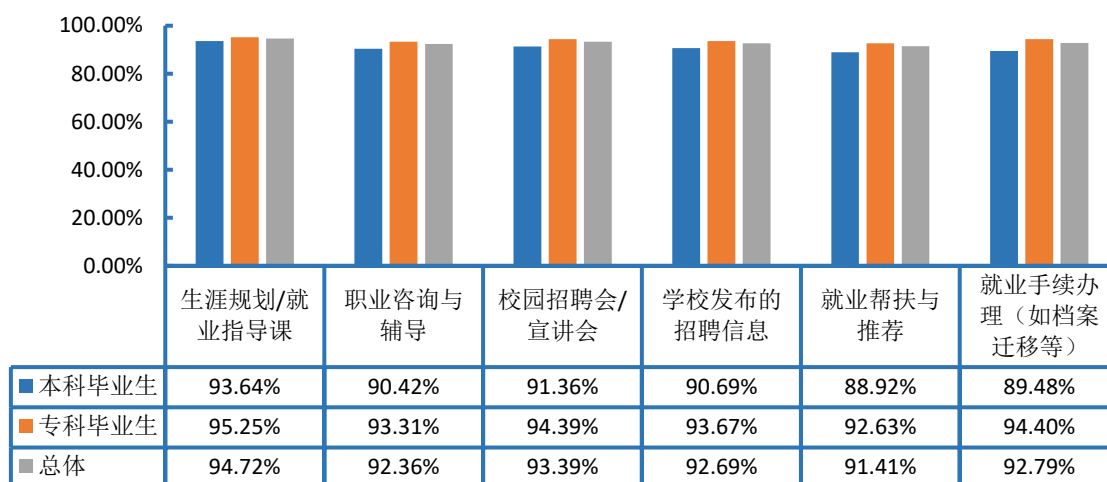


图 5-10 2019 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

用人单位调研评价

第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：95.83%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为59.72%。

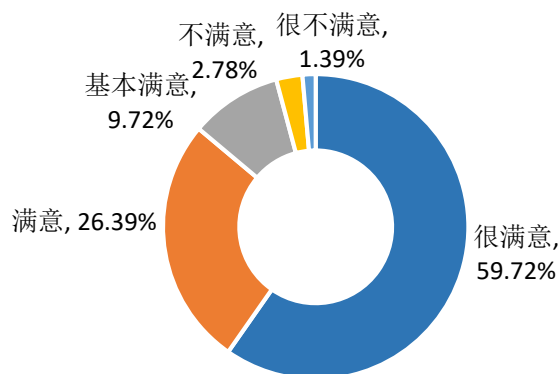


图 6-1 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：97.22%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为55.56%。

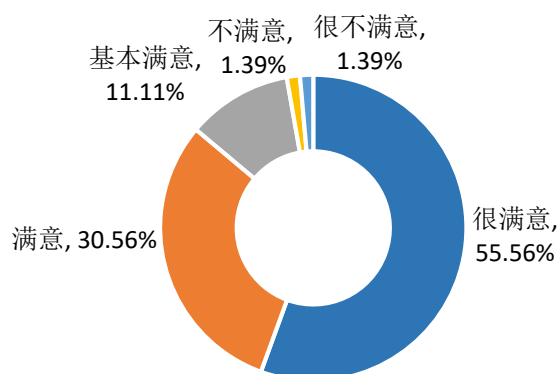


图 6-2 用人单位对 2019 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：94.44%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 51.39%。

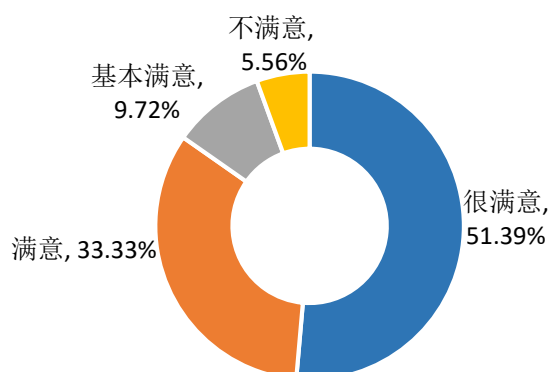


图 6-3 用人单位对 2019 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：94.37%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“满意”的占比相对较高，为 57.75%。

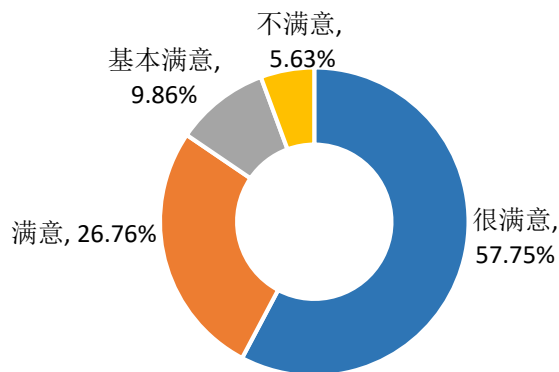


图 6-4 用人单位对 2019 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 97.01%；其中 41.79%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，38.81%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

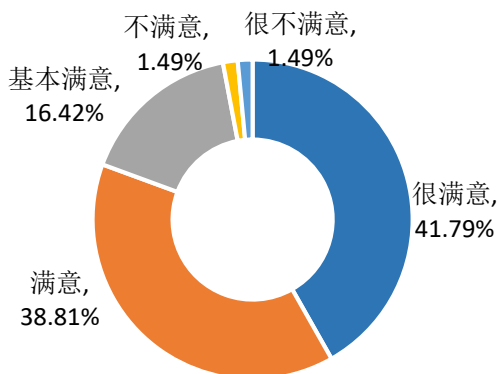


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（47.62%）、“增加招聘场次”（33.33%）和“拓宽服务项目”（28.57%）这三个方面来加强就业工作；同时也有 41.27%的用人单位认为学校的招聘服务工作“已较完善”。

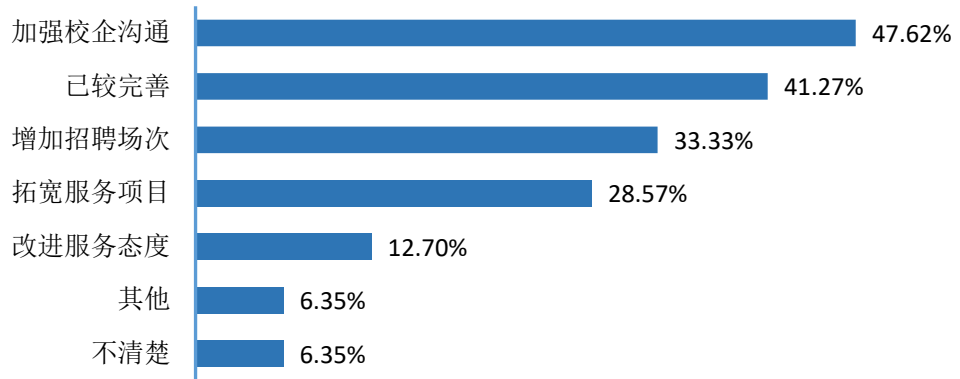


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

结语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。以立德树人为本，以社会需求为导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

