**物流与电商学院**

**2024届毕业生专业介绍**

**1.物流管理(英才校区，毕业生91人）**

**培养目标：**

本专业培养适应我国社会经济发展需要，德智体美劳全面发展，以管理学科为理论基础，经济、管理、工学学科相互渗透，具有较高的思想道德、文化修养和较全面的物流专业素养，具有较好的创新精神和实践能力，具有良好的经济、管理、信息、系统科学及相关学科理论知识，掌握系统的供应链及物流管理理论和一定的实践技能，能在工商企业、物流企业从事物流系统优化、物流业务运作及物流管理的应用型高级专门人才。

**主干课程：**

本专业开设的主干专业课程有：管理学、宏观经济学、微观经济学、统计学、会计学、市场营销学、物流学、运输管理、配送中心规划与管理、物流设施设备、供应链管理、物流信息系统、仓储管理、国际物流学。专业下设冷链物流模块、采购与供应链管理模块、物流电商模块。

**2.电子商务(英才校区，毕业生268人；北林校区，专科51人）**

**培养目标：**

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应区域经济、数字经济和现代管理的需要，具有崇高理想信念和良好职业道德品质，掌握管理学、计算机科学与技术、经济学等学科的基础知识，具备运用电子商务基本理论、基本方法和专业技术分析解决问题的能力，理论基础扎实、实践能力突出、继续学习能力较强、具有创业精神和创新能力，能在企事业单位从事电子商务规划、运营、设计、管理及数据分析与处理等方面工作的高素质应用型专门人才。

**主干课程：**

本专业开设的主干专业课程有：电子商务概论、网络营销、网络经济学、电子商务管理、电子商务系统分析与设计、电商数据分析、电子商务案例分析以及网络技术及应用、程序设计基础、商务网站网页设计、电商数据库技术、电子商务网站开发等。

**3.物流工程(英才校区，毕业生63人）**

**培养目标：**

本专业培养适应经济社会发展，具备强烈社会责任感和职业道德，德、智、体、美、劳全面发展，能够独立思考，具有创新意识和创新思维，以及具备扎实的物流工程理论基础和实践能力，熟练运用各种物流技术和管理工具，能够解决实际物流问题的物流领域系统规划和工程设计的复合型工程技术人才。

**主干课程：**

本专业开设的主干专业课程有：仓储管理、运输组织学、制冷原理与设备、物流装备运用技术、物流信息系统、物流系统规划与设计、食品冷藏与冷链技术、配送中心规划与管理、供应链管理、生鲜电商与冷链物流等。