**三类创业培训课程内容及时间安排**

**网络创业培训：**56 课时（42 小时）每班 35 人

课程内容：（1）第一个周末

|  |
| --- |
| 周五晚上18:30-21:30开班式+项目介绍+分组破冰+了解网络创业形式。 |
| 周六上午8:00-12:00店铺注册：平台规则介绍、模拟商城店铺注册、淘宝店铺注册、农村、跨境电商。  下午14:00-19:00 O2O、电商创业风险。 |
| 周日上午8:00-12:00电商创业者的自我评价、项目选择、市场分析。  下午14:00-19：00 开办准备-平台选择、寻找货源、组建团队。 |

（2）第二个周末

|  |
| --- |
| 周五晚上18:30-21:30运营管理-店铺呈现（上）、货源商家、商品展示。 |
| 周六上午8:00-12:00店铺管理—店铺呈现（下）、店铺装修、第三方平台商品展示和店铺装修。  下午14:00-19:00运营管理、店铺推广 |
| 周日上午8:00-12:00运营管理-财务计划、运营优化。  下午14:00-19：00成果展示、结班考核。 |

**创业意识培训（GYB）：**24 课时（18 小时）每班 60 人

课程内容：（一个周末）

|  |
| --- |
| 周六上午-8:00-12:00 开班仪式，什么是企业想法。  下午-14:00-19:00 你适合创业吗产生企业想法的方法。 |
| 周日上午-8:00-12:00筛选并分析出最好的想法。  下午-13:30-18:30 结束仪式。 |

**创办你的企业培训（SYB）:**56 课时（42 小时）每班 30 人

课程内容：（1）第一个周末

|  |
| --- |
| 周五晚上18:30-21:30学员介绍企业构思、了解你的顾客和竞争对手。 |
| 周六上午8:00-12：00制定市场营销计划、制定市场计划、预测你的销售量。下午14:00-19:00企业人员组成、选择一种法律形态、企业的法律环境和责任。 |
| 周日上午8:00-12:00预测启动资金、游戏模块供给需求。  下午14:00-19:00确定产品价格。 |

（2）第二个周末

|  |
| --- |
| 周五晚上18:30-21:30预测销售收入、制定销售成本计划。 |
| 周六上午8:00-12:00制定现金流计划。  下午13:30-18:30创办企业的决定。 |
| 周日上午8:00-12:00开办企业、课程总结。  下午13:30-18:30培训期末评估结业。 |