

洛阳理工学院

2018 届毕业生就业质量年度报告

2018 年 12 月

目录

洛阳理工学院概况.....	1
第一章毕业生基本情况.....	5
一、毕业生规模和结构分析.....	5
1. 生源基本情况.....	5
2. 毕业生的院系分布情况.....	11
3. 毕业生的专业分布情况.....	12
二、毕业生就业率情况分析.....	13
1. 阶段就业情况.....	13
2. 年终就业率.....	13
三、就业分布情况分析.....	14
1. 就业地区.....	14
2. 河南省内就业流向分析.....	16
3. 就业单位.....	18
四、就业招聘工作开展情况.....	20
1. 校内双选会开展情况.....	20
2. 校内专场宣讲会开展情况.....	20
五、毕业生就业指导活动开展情况.....	21
六、就业新媒体平台运营情况.....	24
1. 微信订阅号.....	24
2. 微信服务号.....	25
3. 微博.....	26

第二章就业质量分析.....	27
一、薪酬水平分析.....	27
二、专业相关度分析.....	28
三、教育教学满意度分析.....	28
四、升学情况.....	31
1. 专升本情况分析.....	31
2. 考研情况分析.....	32
五、特岗教师招录情况分析.....	33
六、参军入伍情况分析.....	34
七、志愿服务边疆情况.....	35
八、求职创业补贴发放情况.....	36
第三章就业工作特色和做法以及对学校教育教学的建 议.....	37

洛阳理工学院概况

洛阳理工学院是省属全日制普通本科院校,坐落于首批国家历史文化名城、被誉为“千年帝都,牡丹花城”的十三朝古都、中原经济区副中心城市—洛阳。

2007年3月,原国家建材部直属洛阳工业高等专科学校与原洛阳大学合并组建洛阳理工学院。60多年的办学历程中,学校始终坚持社会主义办学方向,秉承“让政府放心,让社会满意,让学生受益”的办学理念,深化“行业性、地方性、应用型”的办学定位,先后为国家建材行业和地方经济社会发展培养输送了17万多名高级专门人才。2013年,学校被确立为河南省首批五所转型发展试点院校之一,2014年以优异成绩通过教育部本科教学工作合格评估,2016年,学校被确定为河南省示范性应用技术本科院校。

学校占地面积2229亩,有王城、开元、九都三个校区,总校舍建筑面积93.35万平方米,校园环境优美,是河南省园林单位。学校教学科研仪器设备总值2.7亿元,有各类实验中心54个,校外实习实训基地231个。图书馆馆藏纸质图书206万册,电子图书178万册,中外文期刊1084种,全文数据库32个。校内建有李準先生纪念馆、李进学艺术馆等主题展馆。学校管理规范,是全国精神文明建设先进单位、全国模范职工之家、省级文明单位,学校连续7年荣获河南省“学校行风建设先进单位”荣誉称号。

学校坚持走内涵式发展道路,稳定规模,优化结构,提升质量。现有全日制在校本专科学生2.96万人,以工学为主,理学、管理学、文学、经济学、法学、教育学、艺术学等多学科协调发展。学校坚持

教学优先地位，产教融合发展，不断深化人才培养模式改革。

设有 14 个学院、2 个基础教学部和 5 个专门教育学院。现有 53 个本科专业，5 个省级重点学科，6 个省级特色专业建设点，3 个省级卓越工程师项目专业，8 个省级专业综合改革试点专业，2 门国家级精品课程，4 门省级精品课程，6 门省级精品在线课程，6 个河南省高等学校实验教学示范中心建设点，1 个河南省示范性虚拟仿真实验教学项目，3 个省级教学团队，2 个省级优秀基层教学组织。

学校坚持培养和引进相结合，师资队伍结构不断优化。现有教职工 1747 人，其中正高级职称 103 人，副高级职称 431 人，博士学位教师 221 人，硕士学位教师 805 人，“双师型”教师 715 人。享受国务院特殊津贴专家 1 人、河南省特殊津贴专家 2 人，河南省优秀专家 2 人，河南省跨世纪学术技术带头人 1 人，河南省学术技术带头人 5 人。有硕博研究生导师近 40 人。聘有包括两院院士、中原学者、博士生导师在内的 200 余名兼职教授和客座教授，还聘请企业优秀专业技术人才、管理人才 348 人。

学校坚持创新与服务相结合，科学研究与智库建设快速发展。建有河南省博士后研发基地，“河南省装配式建筑结构工程技术研究中心”、“河南省隧道与地下工程院士工作站”等 14 个省级科研平台，与郑州大学、洛阳市人民政府在校内共建郑州大学洛阳研究院。承担或参与了《洛阳市经济社会发展蓝皮书》、《中原经济区副中心城市五年规划纲要（2015-2020 年）》等编制工作。与洛阳市、苏州中材建设有限公司、固高科技（深圳）有限公司等 70 余家地方政府、产业集聚区、企业单位开展政产学研合作。河南省社会科学院洛阳分院、河南省发展研究中心豫西分中心、郑州大学出版社洛阳分社等机构落

户学校。近 5 年来，学校承担省级以上科研项目 400 余项，获得省部级以上科研成果奖 26 项，获得国家专利授权 948 项。

学校坚持特色兴校、创新发展，服务国家建材行业发展战略。传承建材基因，积极响应“一带一路”倡议，先后当选中国—东盟建材合作委员会副主席单位、中国建材国际产能合作企业联盟副主席单位、中国应用技术大学(学院)联盟新材料专业协作会的理事长单位。2018 年，学校被评为全国“建材‘走出去’发展先进单位”。校内设有中国建材联合会、中国机冶建材工会培训基地、中国建材国际产能合作企业联盟培训专业委员会。学校是首批“教育部-中兴通讯 ICT 产教融合创新基地”，首批教育部数据中国“百校工程”项目院校，惠普—洛阳国际软件人才及产业基地项目合作高校。

学校坚持培养社会责任感强、基础理论扎实、具有较强创新精神和实践能力的高层次应用型人才为目标，与郑州大学、中钢集团洛阳耐火材料研究院等单位联合培养硕士研究生。“千度创客空间”为“国家级众创空间”，大学科技园为省级大学科技园，孵化科技型中小微企业 100 家，企业技工贸总收入 2017 年达到 1800 余万元。

近三年来，学校在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“创青春”全国大学生创业大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生电子设计竞赛、全国大学生数学建模竞赛等各类竞赛中获得省级以上奖励 1304 项，其中国家级奖励 158 项。连续三届获得“挑战杯”竞赛国家级“优秀组织奖”，连续四届捧得河南省“优胜杯”。毕业生综合素质深受用人单位好评，连续三年就业率保持在 95%以上。

学校坚持开门办学，与国内外高水平应用型大学开展深度合作。

深入实施豫沪教育合作项目，与上海应用技术大学开展全面战略合作；与芬兰坦佩雷应用科技大学共建“中芬应用技术大学示范校”。与英国胡弗汉顿大学、德国奥斯纳布吕克应用科学大学、日本冈山大学等 10 余所国外高校开展教学和科研合作，与意大利都灵理工大学联合建立了材料研究中心，与爱尔兰阿斯隆理工学院、俄罗斯科斯特罗马国立工艺大学举办 3 个合作办学项目，并接受俄罗斯、韩国等国家的留学生。

第一章毕业生基本情况

一、毕业生规模和结构分析

1. 生源基本情况

(1) 毕业生规模及学历结构

2018 届毕业生共 8125 人，分布在 58 个专业；从学历层次看，本科毕业（含结业）生 5419 人，占比 66.70%；专科毕业（含结业）生 2706 人，占比 33.30%，如图 1-1 所示。

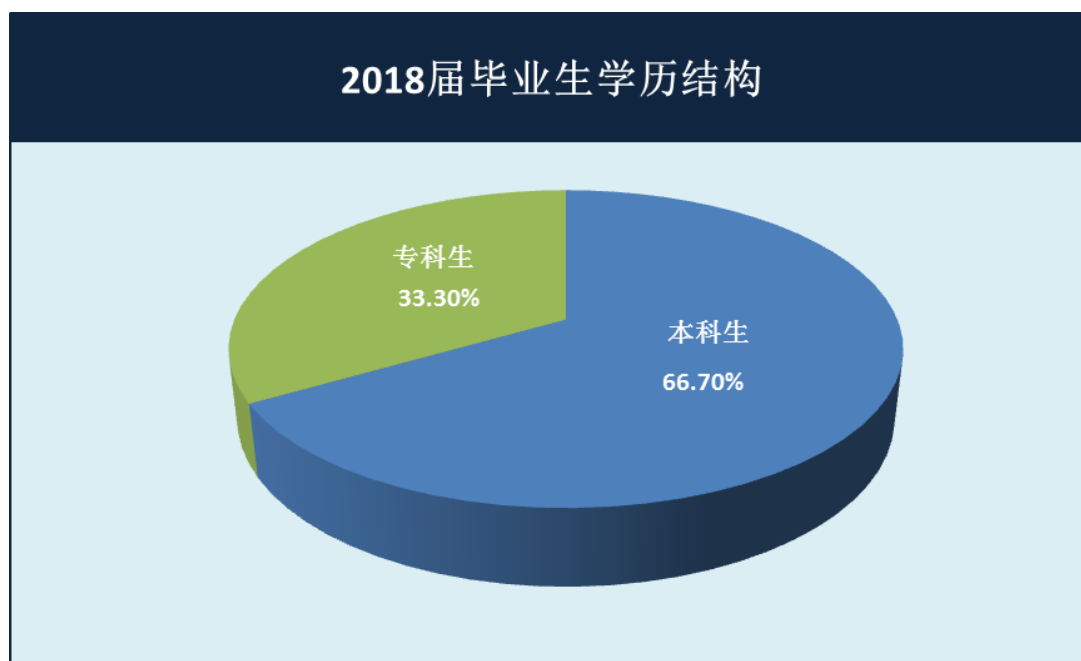


图 1-1 2018 届毕业生学历结构

(2) 性别结构

从性别看，2018 届毕业生中男生 4359 人占比 53.65%，女生 3766 人占比 46.35%，如图 1-2 所示。



图 1-2 2018 届毕业生性别结构

(3) 民族分布

从民族构成来看，2018 届毕业生汉族 7961 人，占比 97.98%；少数民族 164 人，分布在 18 个少数民族，占比 2.02%，2018 届毕业生少数民族的分布情况如图 1-3 所示。

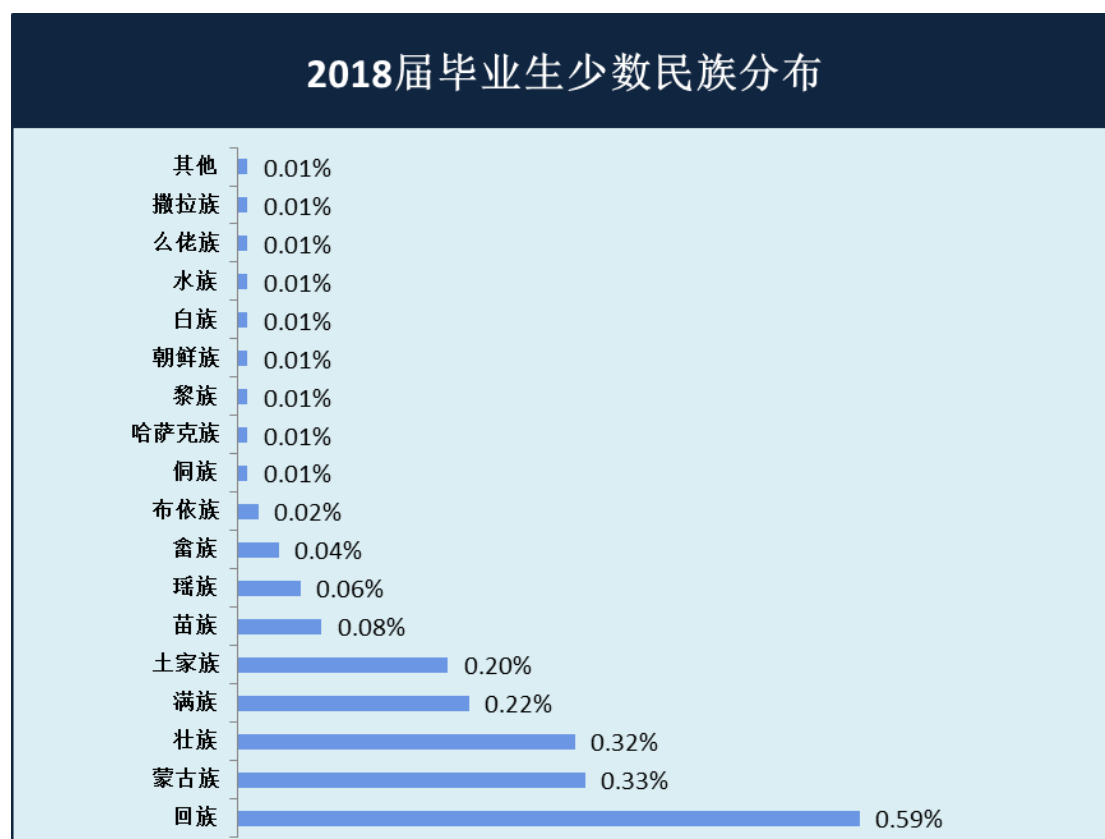


图 1-3 2018 届毕业生少数民族分布

(4) 学生类型

2018 届毕业生中，师范生 148 人，专升本 947 人，联合办学 170 人，二年制软件学院 78 人，具体如图 1-4 所示。



图 1-4 2018 届毕业生类型分布

(5) 政治面貌分布

从政治面貌上看,2018 届毕业生中,共青团员 7319 人占比 90.08%,中共党员 258 人占比 3.18%,中共预备党员 249 人占比 3.06%,群众 299 人占比 3.68%,如图 1-5 所示。

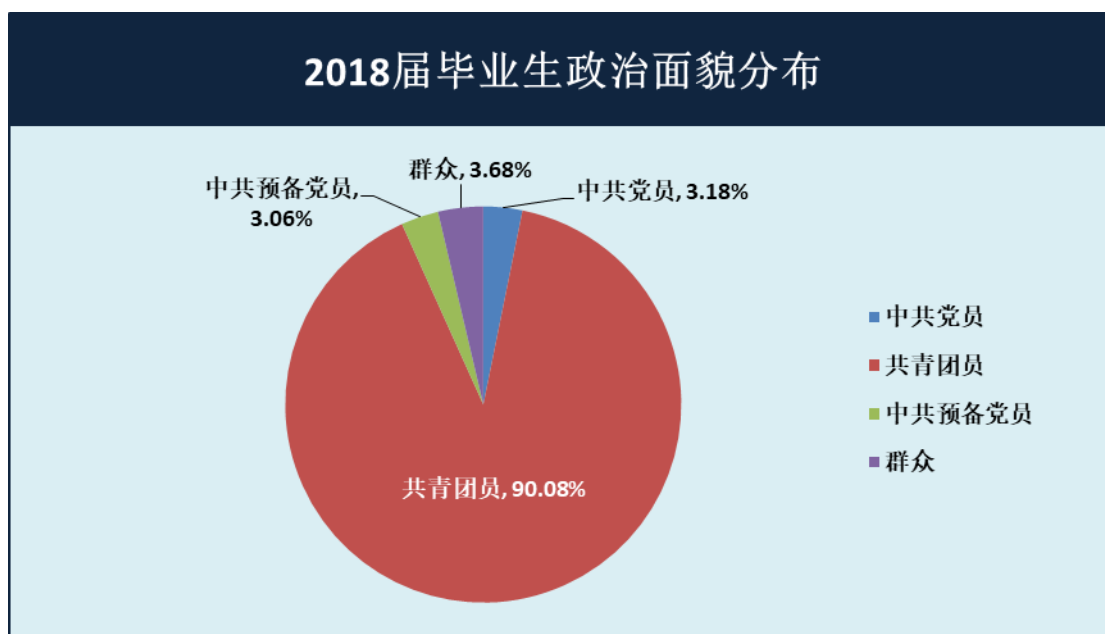


图 1-5 2018 届毕业生政治面貌分布

(6) 生源地分布

2018 届毕业生来源于全国 30 个省（自治区、直辖市），河南省内 5952 人占比 73.26%，其他省（自治区、直辖市）2173 人，占比 26.74%，具体如表所示。

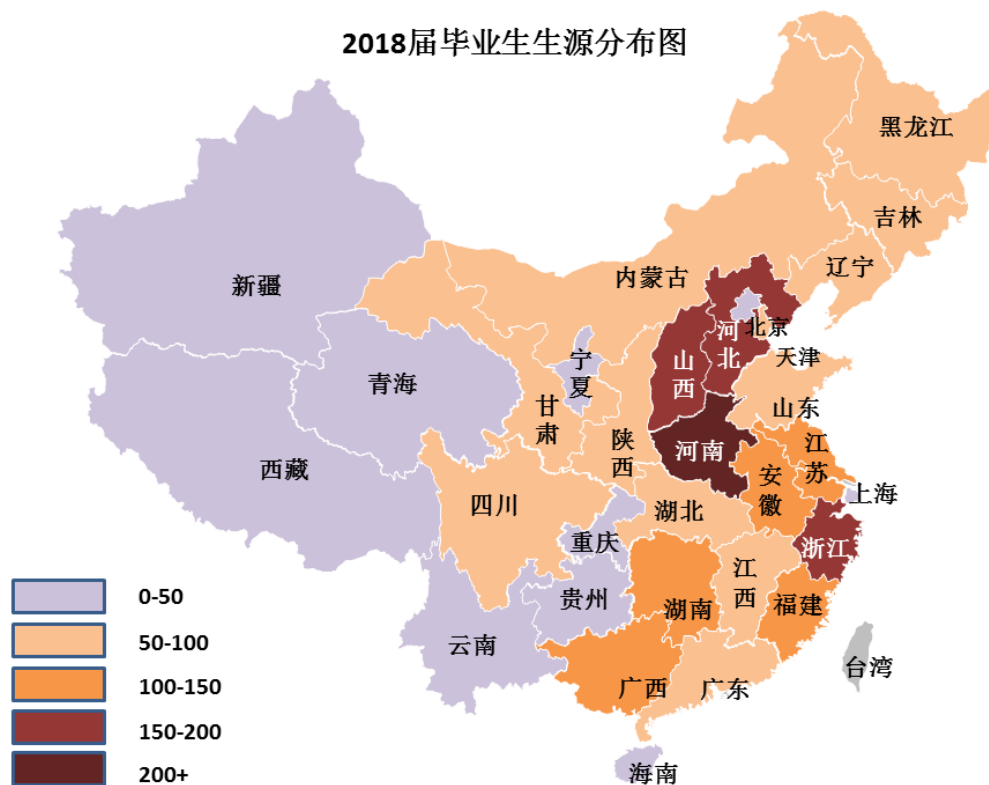


图 1-6 2018 届毕业生生源地分布情况（省外）

表 1-1 2018 届毕业生生源地分布情况（省外）

省（自治区、直辖市）	生源人数	生源占比
北京	11	0.14%
天津	55	0.68%
河北	151	1.86%
山西	176	2.17%
内蒙古自治区	78	0.96%
辽宁	60	0.74%
吉林	65	0.80%

黑龙江	57	0.70%
上海	18	0.22%
江苏	101	1.24%
浙江	157	1.93%
安徽	134	1.65%
福建	102	1.26%
江西	82	1.01%
山东	99	1.22%
湖北	78	0.96%
湖南	113	1.39%
广东	57	0.70%
广西壮族自治区	106	1.30%
海南	29	0.36%
重庆	38	0.47%
四川	88	1.08%
贵州	27	0.33%
云南	24	0.30%
陕西	87	1.07%
甘肃	92	1.13%
青海	18	0.22%
宁夏	41	0.50%
新疆	29	0.36%
合计	2173	26.74%

2018届河南毕业生生源分布图

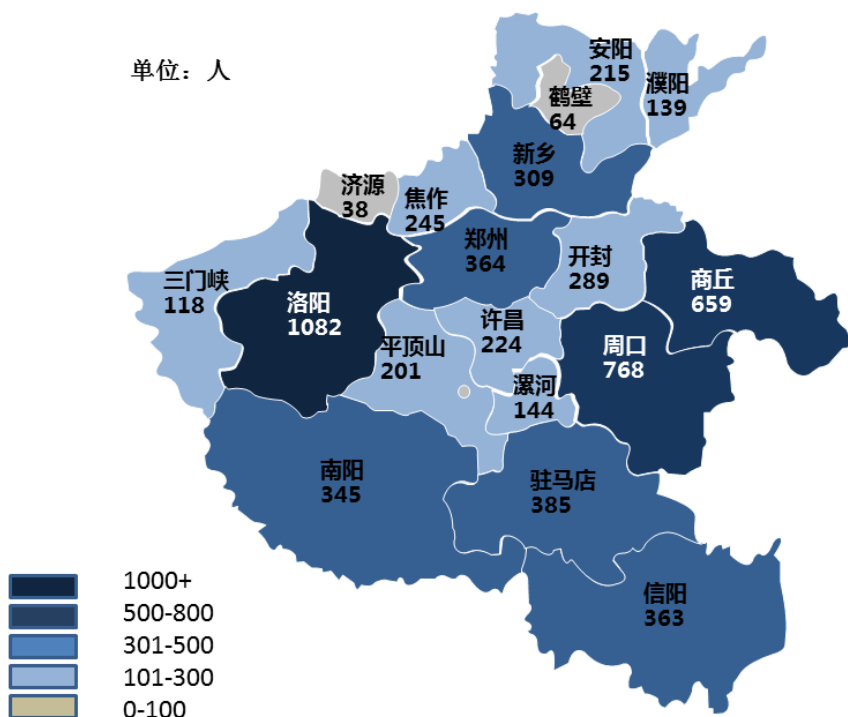


图 1-7 2018 届河南省毕业生生源分布图

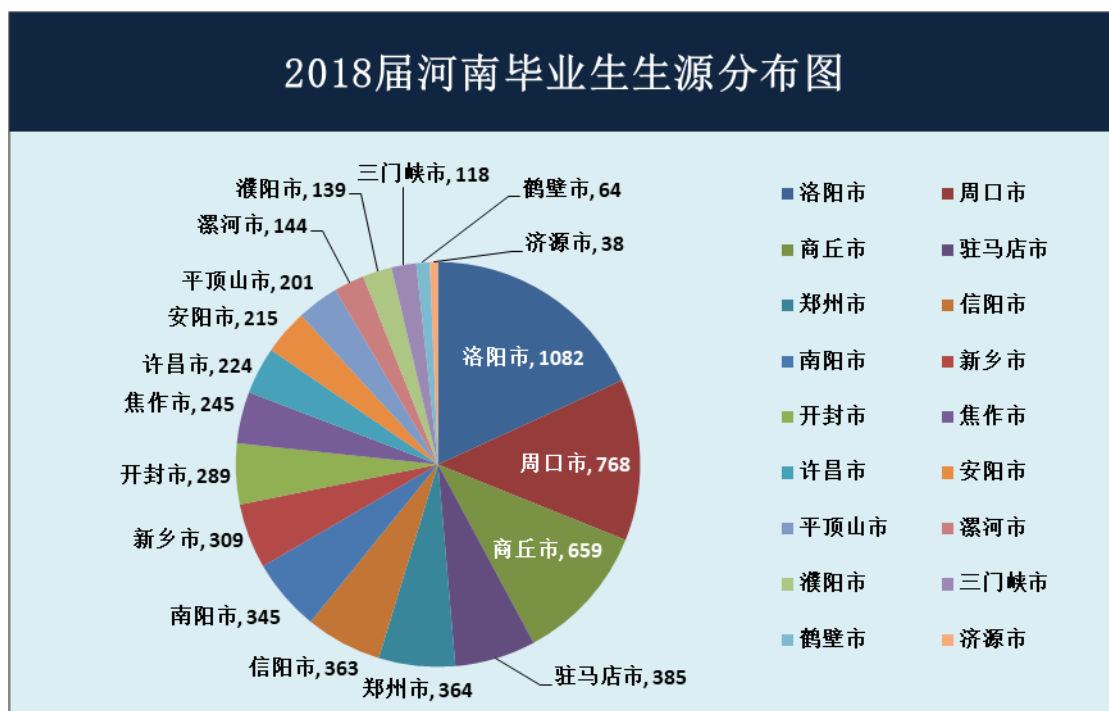


图 1-8 2018 届河南毕业生生源分布图

表 1-2 2018 届河南省毕业生生源分布

省辖市	生源人数	生源占比
洛阳市	1082	13.32%
周口市	768	9.45%
商丘市	659	8.11%
驻马店市	385	4.74%
郑州市	364	4.48%
信阳市	363	4.47%
南阳市	345	4.25%
新乡市	309	3.80%
开封市	289	3.56%
焦作市	245	3.02%
许昌市	224	2.76%
安阳市	215	2.65%
平顶山市	201	2.47%
漯河市	144	1.77%
濮阳市	139	1.71%
三门峡市	118	1.45%
鹤壁市	64	0.79%
济源市	38	0.47%
合计	5952	73.26%

2. 毕业生的院系分布情况

2018 届毕业生分布在 12 个教学学院和 1 个联合办学单位，占比前五位的分别是：土木工程学院 14.12%，机械工程学院 13.96%，材料科学与工程学院 11.41%，会计学院 8.34%，计算机与信息工程学院 7.89%。

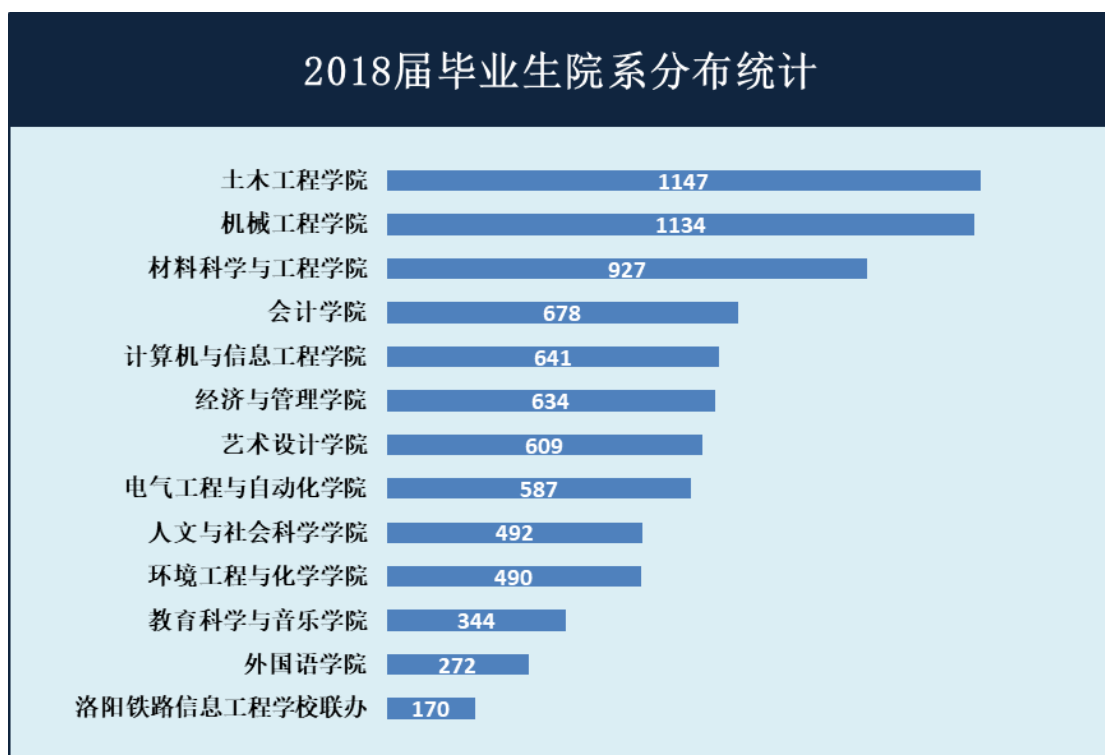


图 1-9 2018 届毕业生院系分布统计



图 1-10 2018 届毕业生人数较多专业

二、毕业生就业率情况分析

1. 阶段就业情况

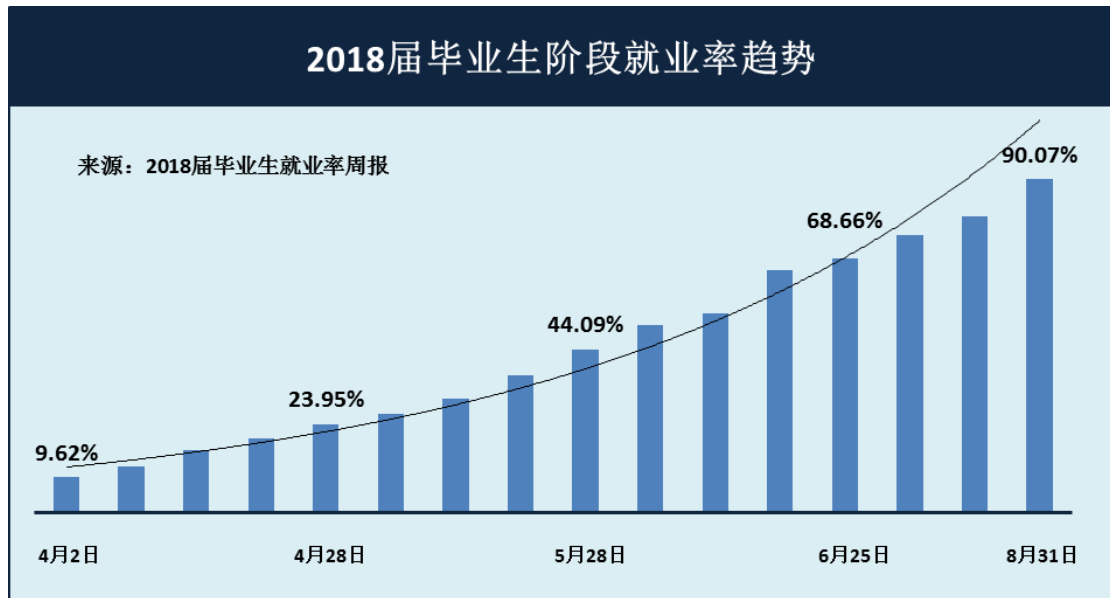


图 1-11 2018 届毕业生阶段就业率趋势图

2. 年终就业情况



图 1-12 2018 届年终就业率统计

三、就业分布情况分析

本分析依据来源于洛阳理工学院 2018 届毕业生年终就业率数据。

1. 就业地区

(1) 分省就业流向分析

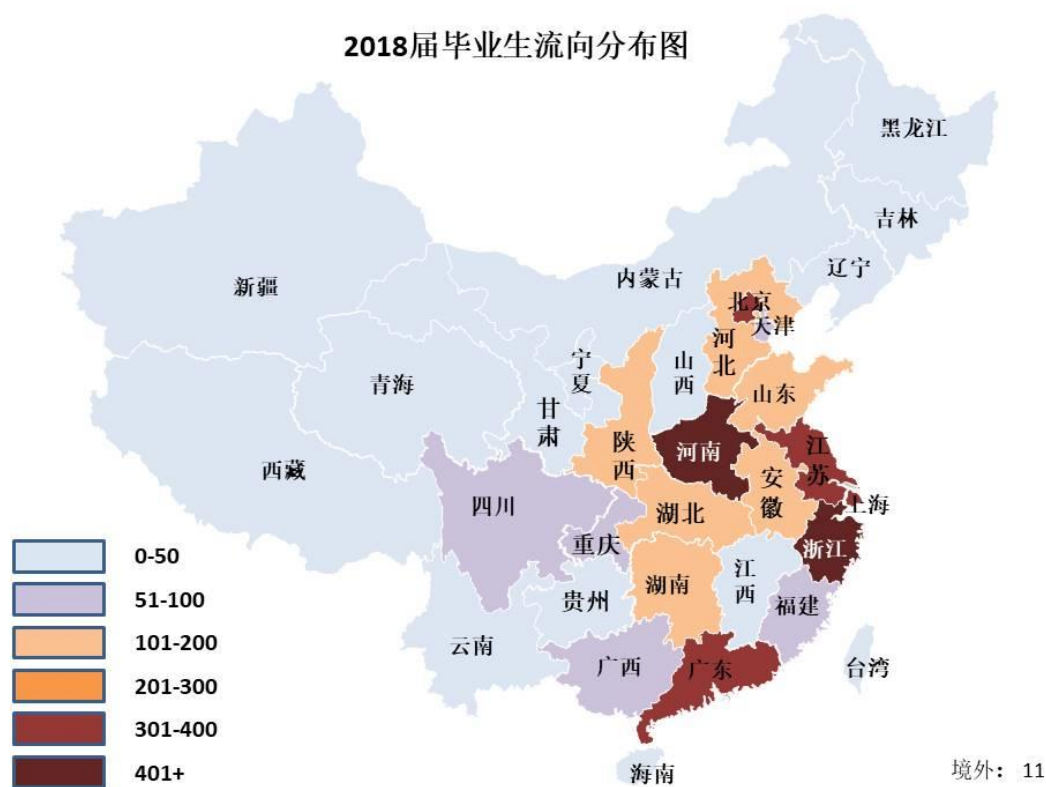


图 1-13 2018 届毕业生分省流向图

表 1-6 2018 届毕业生分省流向

（自治区，直辖）	接收毕业生人数	接收毕业生占比
北京	353	4.56%
天津	92	1.19%
河北	154	1.99%
山西	50	0.65%
内蒙古自治区	33	0.43%
辽宁	41	0.53%
吉林	25	0.32%

黑龙江	18	0.23%
上海	342	4.42%
江苏	350	4.52%
浙江	426	5.50%
安徽	136	1.76%
福建	81	1.05%
江西	49	0.63%
山东	113	1.46%
湖北	117	1.51%
湖南	107	1.38%
广东	368	4.75%
广西壮族自治区	51	0.66%
海南	16	0.21%
重庆	55	0.71%
四川	91	1.17%
贵州	21	0.27%
云南	23	0.30%
陕西	115	1.48%
甘肃	27	0.35%
青海	8	0.10%
宁夏回族自治区	20	0.26%
新疆维吾尔自治区	29	0.37%
澳门特别行政区	2	0.03%
台湾	2	0.03%
西藏自治区	5	0.06%
境外地区	11	0.14%
合计	3331	43.01%

由图 1-13 可以看出，除河南省外，毕业生就业去向比较多的省份有：浙江、江苏、上海等省份，广东占也较高，这也与服务国家长江经济带等重点地区的战略相适应。

2. 河南省内就业流向分析

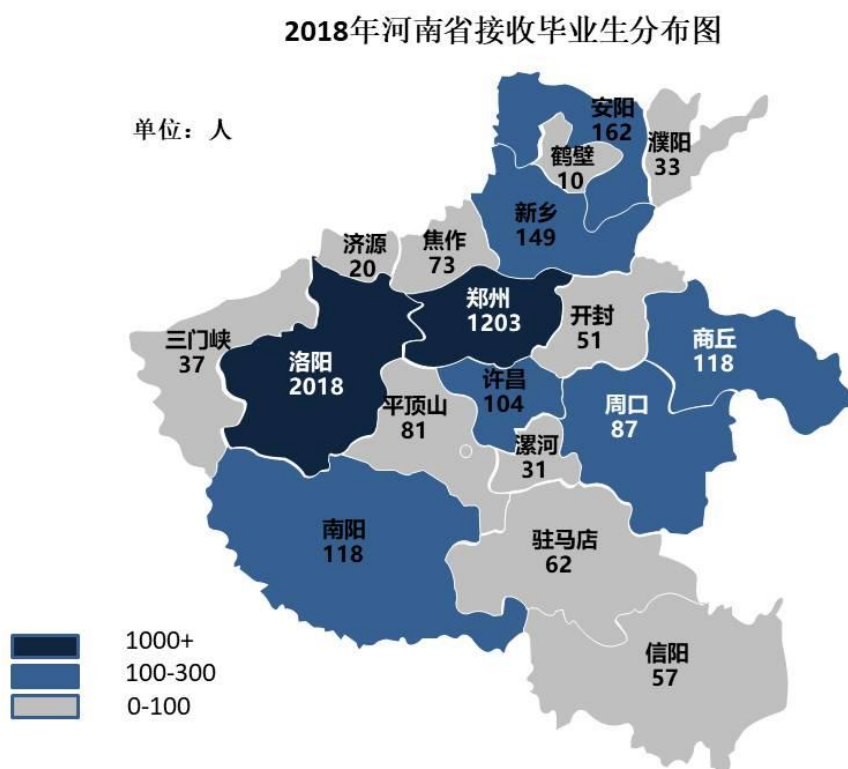


图 1-14 2018 届河南省毕业生分布图

表 1-7 2018 届河南省毕业生分布

省辖市	接收毕业生人数	接收毕业生占比
安阳市	162	2.09%
鹤壁市	10	0.13%
济源市	20	0.26%
焦作市	73	0.94%

开封市	51	0.66%
漯河市	31	0.40%
洛阳市	2018	26.06%
三门峡市	37	0.48%
周口市	87	1.12%
驻马店市	62	0.80%
新乡市	149	1.92%
信阳市	57	0.74%
商丘市	118	1.52%
郑州市	1203	15.53%
南阳市	118	1.52%
濮阳市	33	0.43%
平顶山市	81	1.05%
许昌市	104	1.34%
合计	4414	56.99%

从图 1-14 可以看出，2018 届毕业生在河南省省内就业主要集中在洛阳、郑州两地市，周口、商丘等地市也有相当数量的生源地学生回流，整个河南省流向的学生占全部毕业生人数的 56.99%，凸显了服务地方经济的办学定位。

3. 就业单位

(1) 毕业生建材行业就业情况



图 1-15 2018 届毕业生签约建材前二十名

从图 1-15 可以看出，海螺集团、南方水泥、台湾水泥等传统建材行业依然对毕业生保持了较高的热情，在建材行业就业的学生较 2017 年度有明显回升。体现了对行业就业的宣传和引导。

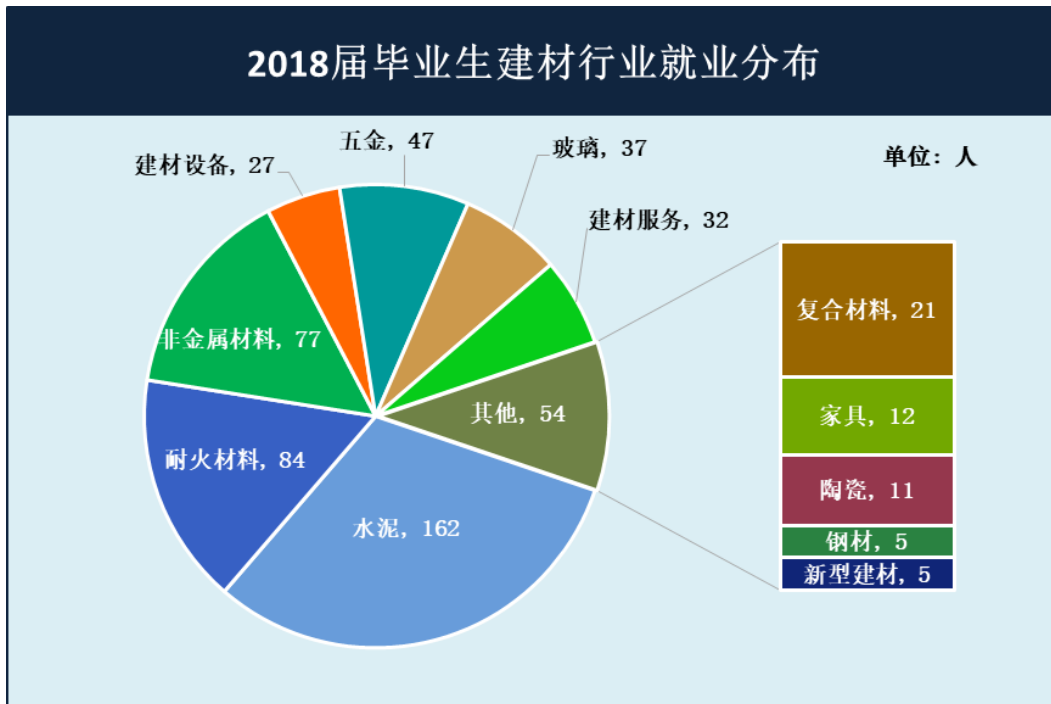


图 1-16 2018 届毕业生建材行业就业分布图

(2) 接纳毕业生较多的用人单位



图 1-17 2018 届毕业生签约人数前二十五名企业图

2018 年，毕业生签约较多的企业有中铁集团、海螺集团、国家电网等国有大型企业，同时以瑞声科技、森源集团、长城汽车为代表的民营企业也吸纳了较多的毕业生。

四、就业招聘工作开展情况

1、校内双选会开展情况

表 1-8 2018 届毕业生校内双选会开展情况

大型招聘活动内容	参会单位数	招聘职位数	提供岗位数
2018 届毕业生春季就业双选会	408	636	8204
2018 届毕业生春季招聘月第二场双选会	68	102	1602
2018 届毕业生春季招聘月第三场双选会	70	143	1132
2018 届毕业生春季招聘月第四场双选会	65	124	1205
2018 届毕业生春季招聘月第一场双选会	56	114	1343
2018 届毕业生冬季招聘月第二场招聘会	57	213	1285
2018 届毕业生冬季招聘月第三场招聘会	59	318	2779
2018 届毕业生冬季招聘月第四场招聘会	60	274	3367
2018 届毕业生冬季招聘月第五场招聘会	60	215	2517
2018 届毕业生冬季招聘月第一场招聘会	60	294	1956
2018 届毕业生秋季双选会	371	1546	14316
江苏昆山人社局组团企业招聘	21	157	1238
浙江金华人社局企业组团招聘	75	464	3909
总计	1430	4600	44853

2、校内专场宣讲会开展情况

表 1-9 2018 届毕业生专场招聘情况图

类型	参会单位数	招聘职位数	招聘岗位数
2018 届毕业生专场招聘	121	986	12575

为做好 2018 届毕业生的就业工作，在 2017 年秋冬季就开启了毕业生的就业招聘活动，截至 2018 年 6 月 1 日，面向 2018 届毕业生共举办大中型双选会 13 场，邀请 1430 家企业到校招聘，为毕业生提供各类就业岗位 44853 个，仅双选会岗位供需比就达到了 1:5.52，为毕业生就业提供了充足的就业岗位。在做好双选工作的同时，还积极联系重点用人单位到校开展专场招聘活动，面向 2018 届毕业生，共举办专场招聘 121 次，提供就业岗位 12575 个。

五、毕业生就业指导活动开展情况

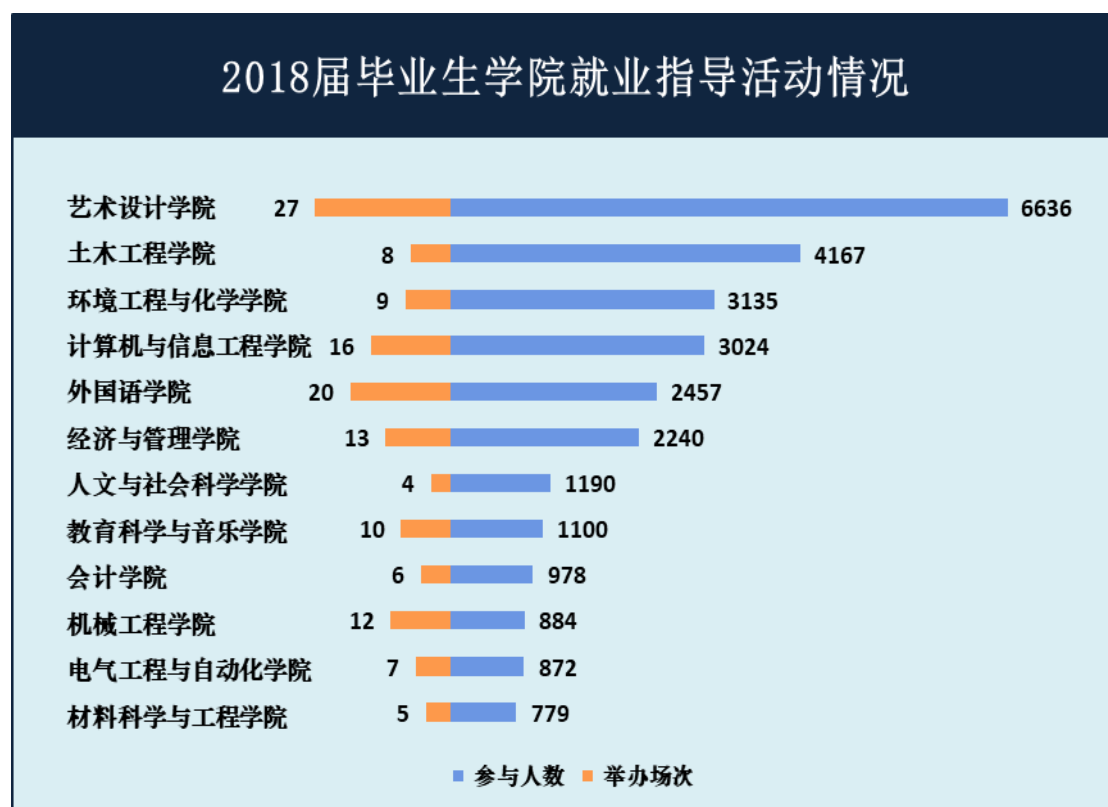


图 1-18 2018 届毕业生各学院就业指导活动情况图

表 1-10 2018 届毕业生学院就业指导活动情况

学院	举办场次	参与人数
材料科学与工程学院	5	779
电气工程与自动化学院	7	872
环境工程与化学学院	9	3135
会计学院	6	978
机械工程学院	12	884
计算机与信息工程学院	16	3024
教育科学与音乐学院	10	1100
经济与管理学院	13	2240
人文与社会科学学院	4	1190
土木工程学院	8	4167
外国语学院	20	2457
艺术设计学院	27	6636
总计	137	27462

表 1-11 2018 届毕业生校级就业指导活动情况

活动类型	举办场次	参与人数
名家讲坛	2	334
求职工作坊	8	673
政策培训	5	876
职业生涯规划讲座	17	6226
总计	32	8109

2018届毕业生校级就业指导活动情况

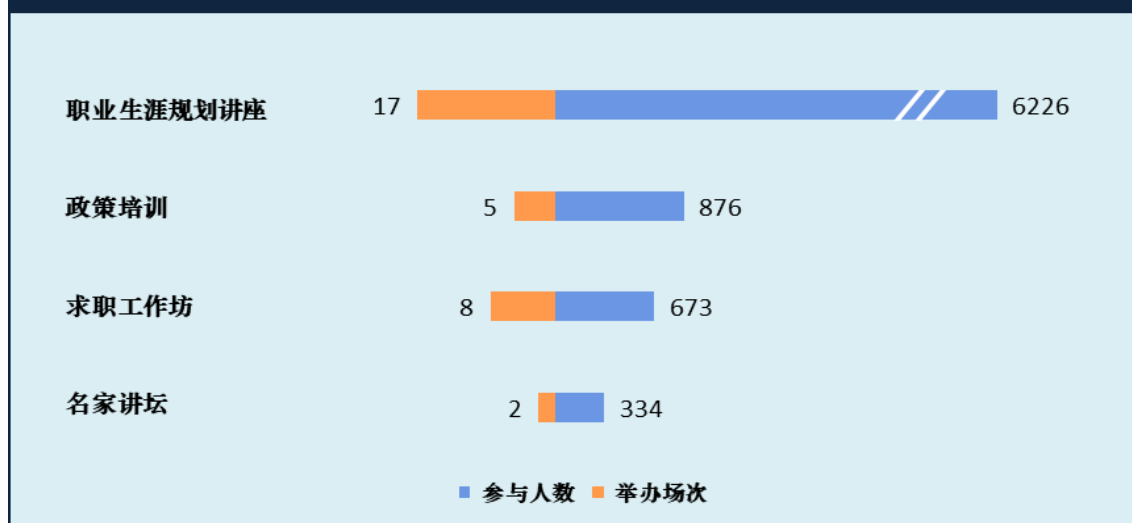


图 1-19 2018 届毕业生校级就业指导活动情况图

如图 1-18，图 1-19 所示，针对全校学生开展职业咨询、就业指导工作。通过现场咨询、QQ 咨询和微信咨询、各学院邀请校外人士、开展就业指导班会等形式，为全校学生提供各类职业咨询服务达 137 场。2017 年 9 月 29 日开始组织教研室教师继续举办求职工作坊，每周一期，共举办了八期，为 673 名学生解答各类求职困惑，对他们求职提供帮助。

六、就业新媒体平台运营情况

1. 微信订阅号

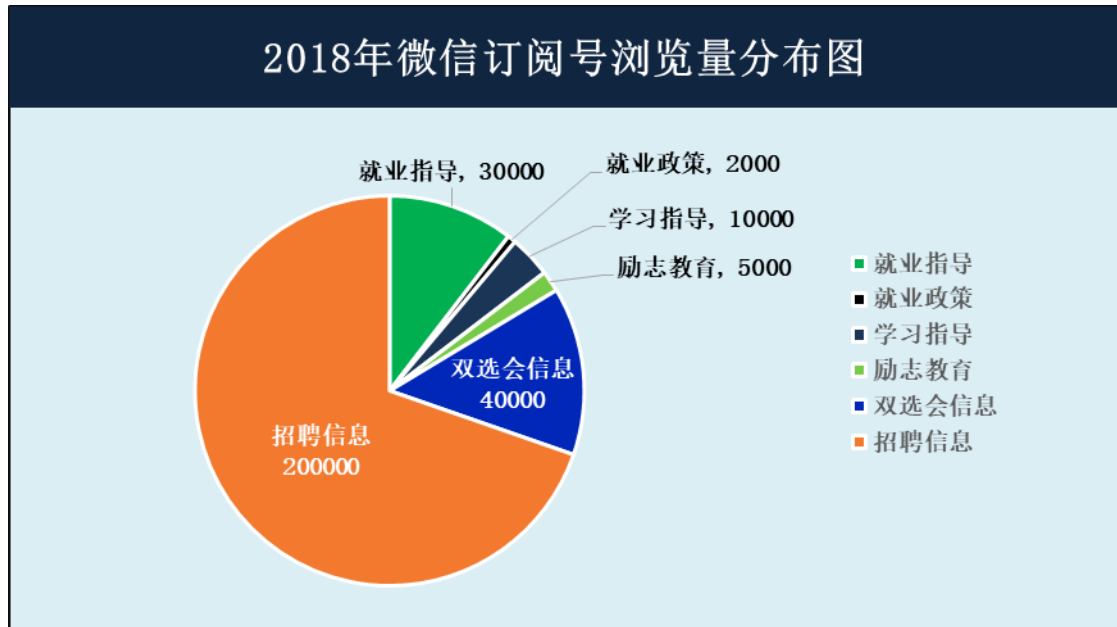


图 1-20 2018 年微信订阅号浏览量分布图

表 1-12 微信订阅号数据汇总

分类	发布数量	浏览量
就业指导	236	36154
招聘信息	617	365797
学习指导	132	4519
励志教育	237	3940
双选会信息	132	45269
就业政策	6	719

2. 微信服务号

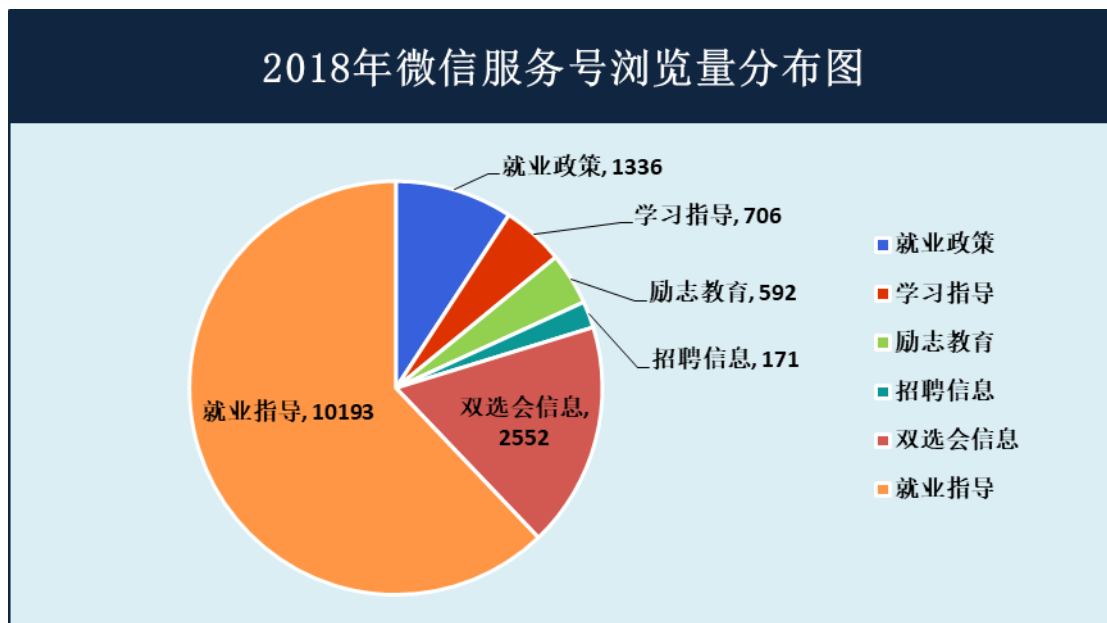


图 1-21 2018 年微信服务号浏览量分布图

表 1-13 微信服务号数据汇总

分类	发布数量	浏览量
招聘信息	1	171
双选会信息	2	2552
就业指导	52	10193
就业政策	7	1336
学习指导	6	706
励志教育	2	592

3. 微博

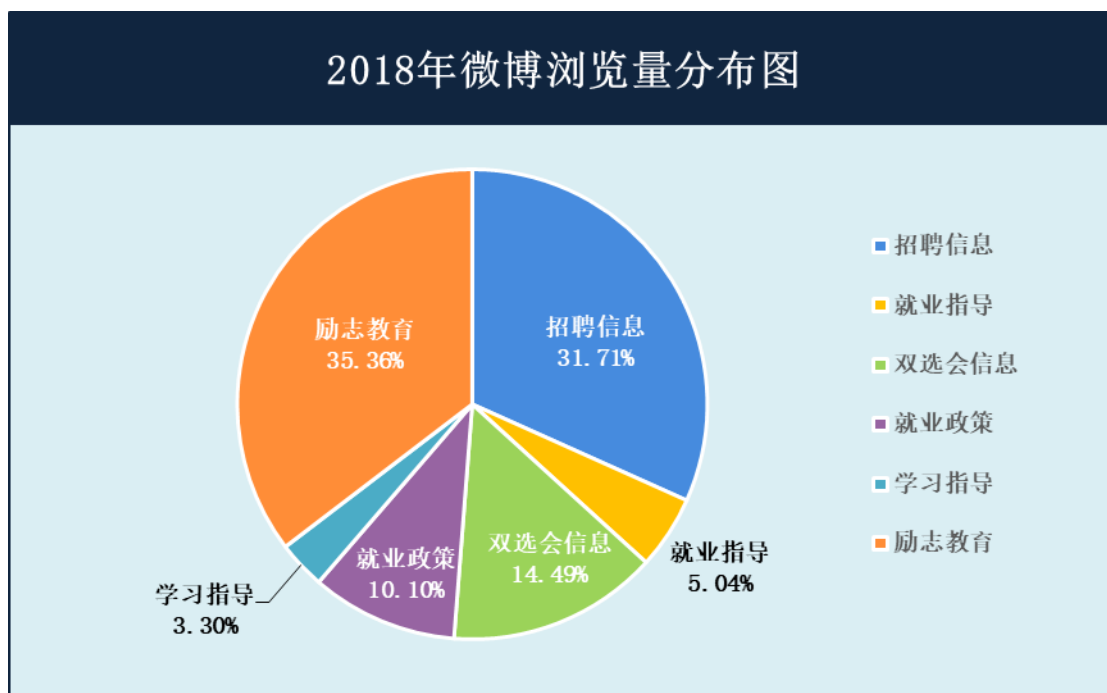


图 1-22 2018 年微博浏览量分布图

表 1-14 微博数据汇总

文章类型	数量	浏览量
招聘信息	78	184845
就业指导	12	29398
双选会信息	39	84496
就业政策	31	58870
学习指导	8	19217
励志教育	59	206162

经过对 2018 年新媒体平台（含订阅号、服务号）数据的综合分析，可以看出学生对招聘信息类、就业指导类信息有较大兴趣，说明学生对自己的就业工作保持了较高的关注度；对微博平台的励志教育类版块有较大兴趣，说明学生对自己的未来职业发展去向和现实学习生活感受有较强的体验感。

第二章就业质量分析

为更好的了解毕业生离校后的就业基本情况，以及对学校教育教学的反馈。2018年11月通过在线链接的方式发布《洛阳理工学院2018届毕业生就业情况回访调查问卷》，截至12月10日，共回收问卷2239份，经汇总整理，有效问卷2227份。

一、薪酬水平



图 2-1 平均薪酬排名前十专业

如图 2-1 所示，2018 届毕业生平均薪酬排名前五的专业为：计算机科学与技术、物联网工程、电子科学与技术、新闻学、计算机应用技术。

二、专业相关度

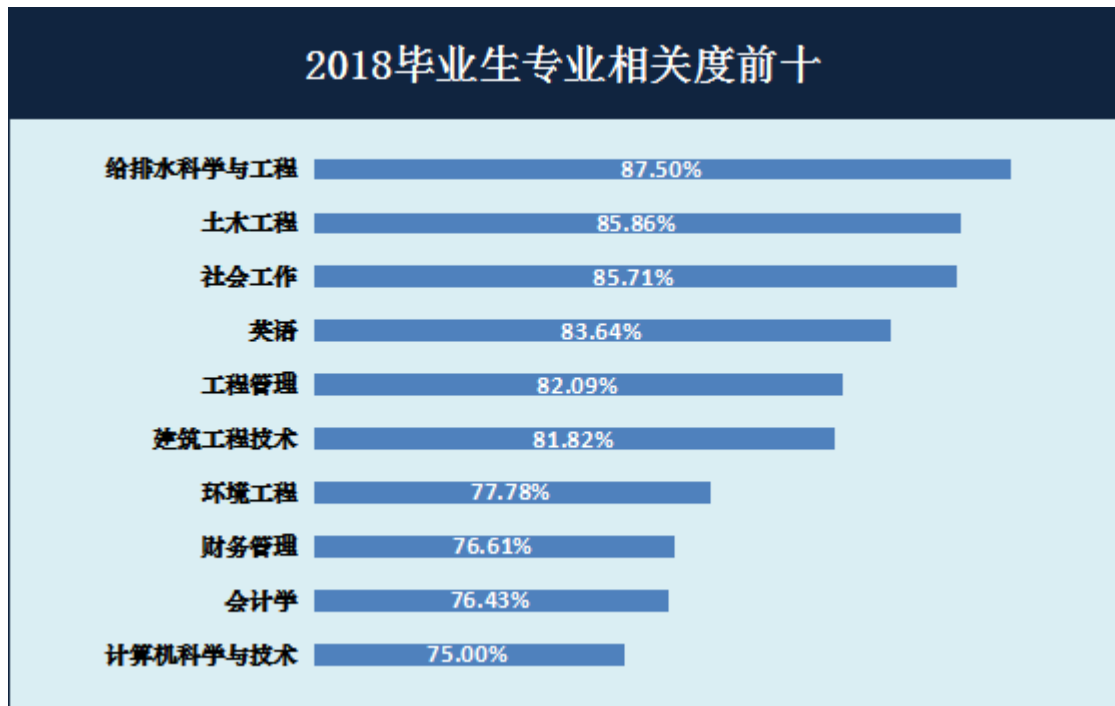


图 2-2 专业相关度前十

如图 2-2 所示，2018 届毕业生给排水科学与工程、土木工程、社会工作等专业工作相关度较高，超过了 85%。

三、教育教学满意度

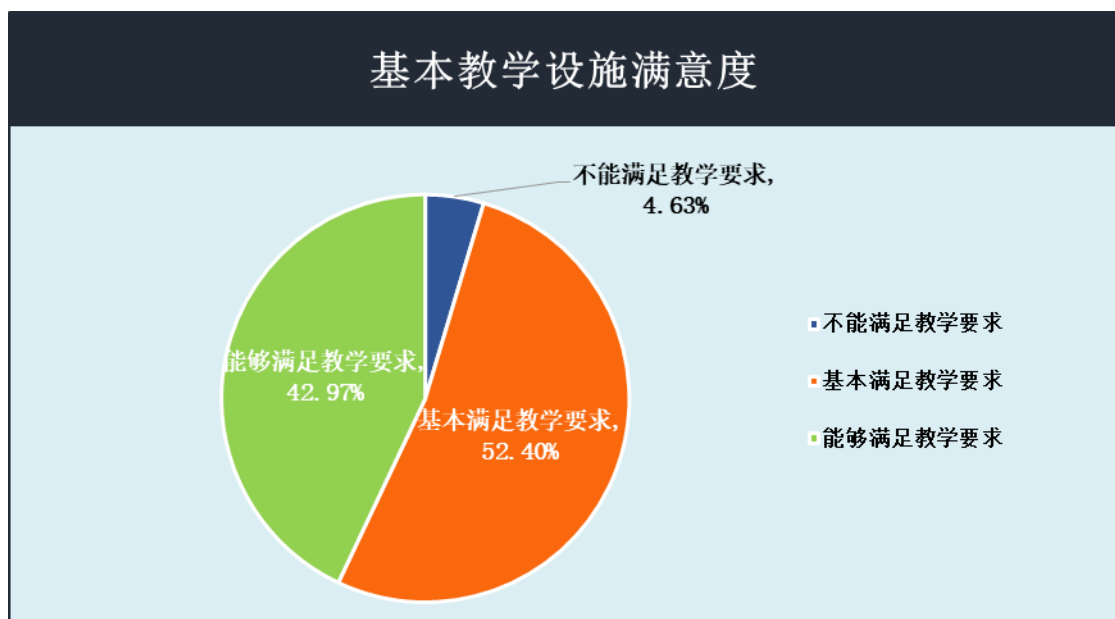


图 2-3 基本教学设施满意度

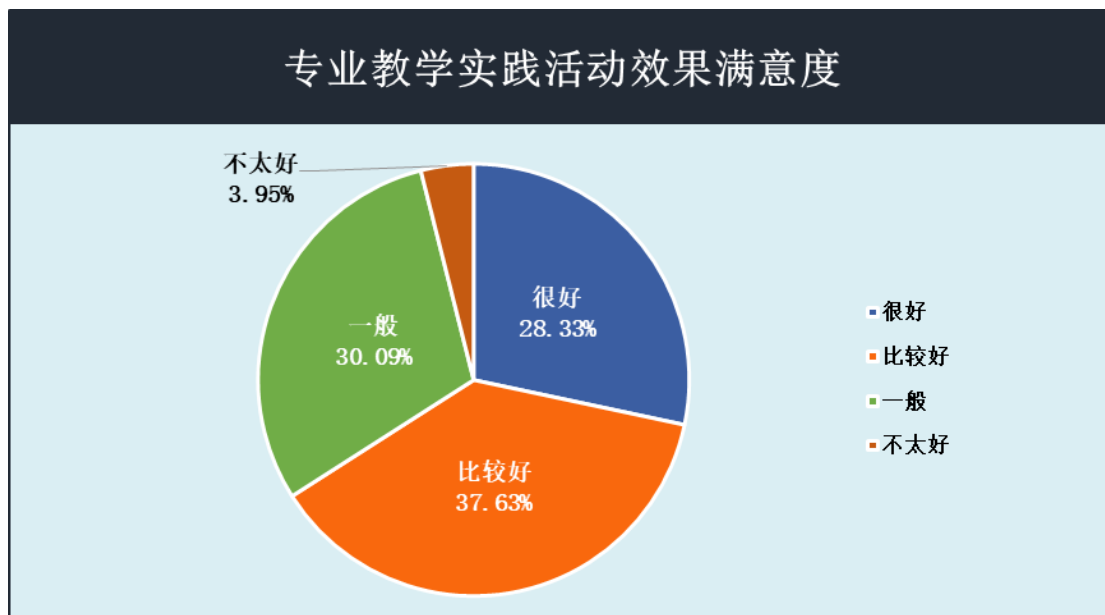


图 2-4 专业教学实践活动效果满意度

如图 2-3，图 2-4 所示，2018 届毕业生对学校基本教学设施和教学实践活动效果满意度较高，但仍有 4.63%和 3.95%的学生不满意，说明在这两方面今后仍需进一步改进。

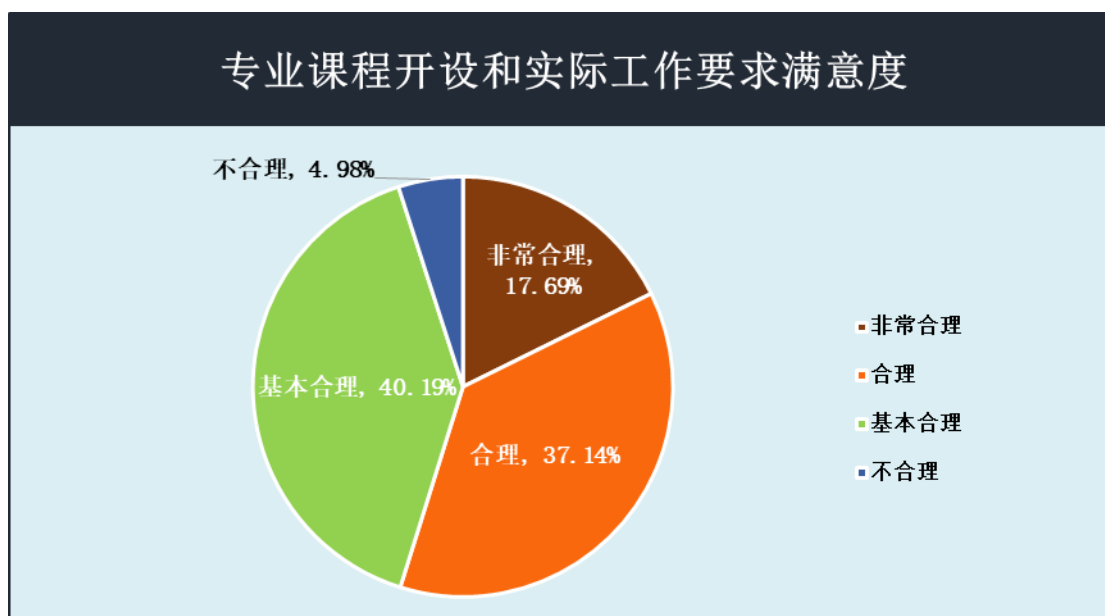


图 2-5 专业课程开设和实际工作要求满意度

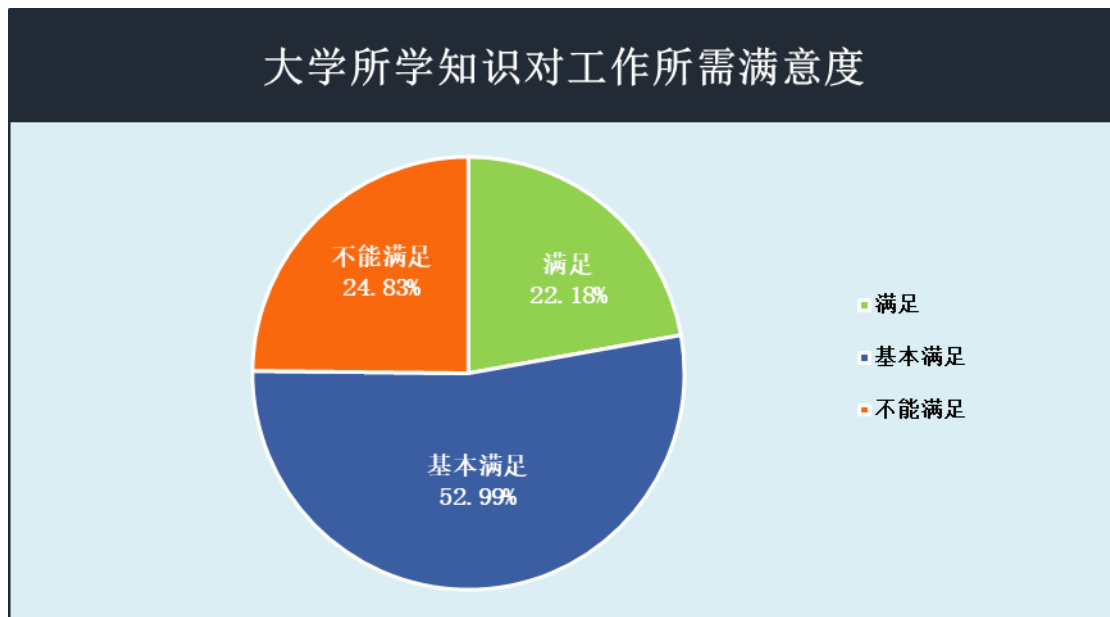


图 2-6 大学所学知识对工作所需满意度

如图 2-5，图 2-6 所示，2018 届毕业生对专业课程开设和实际工作要求满意度较高，而对大学所学知识对工作所需满意度较低，有 24.8% 的学生认为大学所学知识不能满足工作所需，说明学校在课程结构设计上仍有较大的改进空间。

四、升学情况

1. 专升本情况

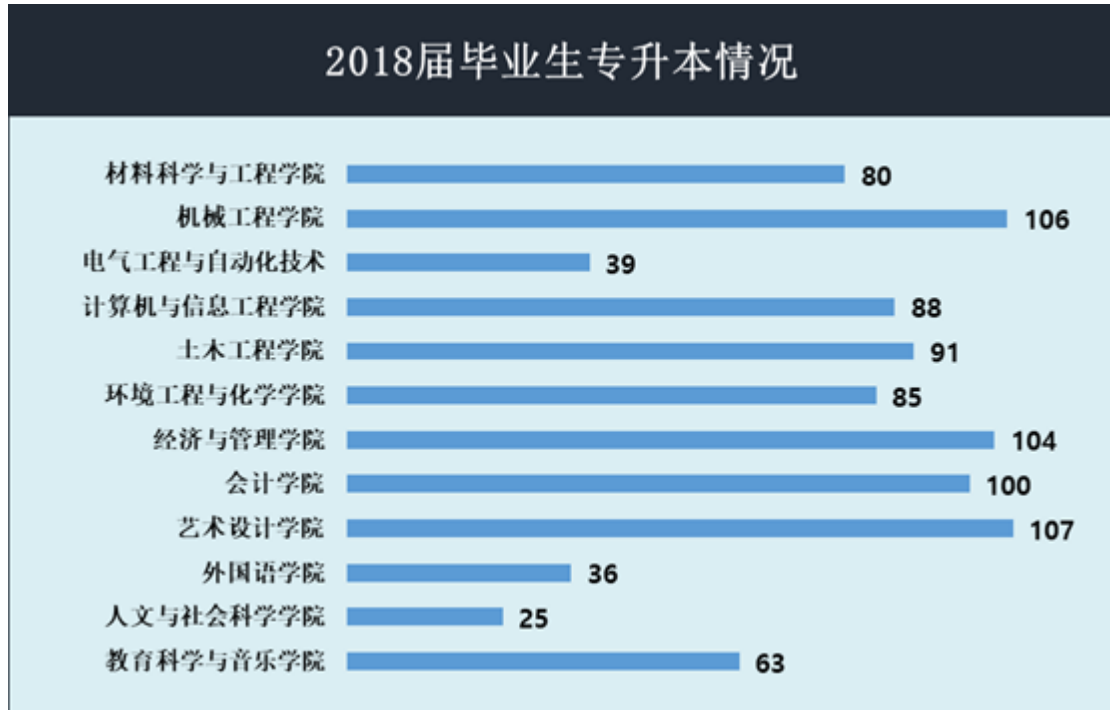


图 2-7 各学院专升本情况

如图所示，2018 届应届专科毕业生共有 1557 名专科毕业生参加专升本考试，录取 948 人（含铁路信息学校 24 人）。其中机械工程学院、经济与管理学院、计算机信息与工程学院录取人数位居前列。

2. 考研情况

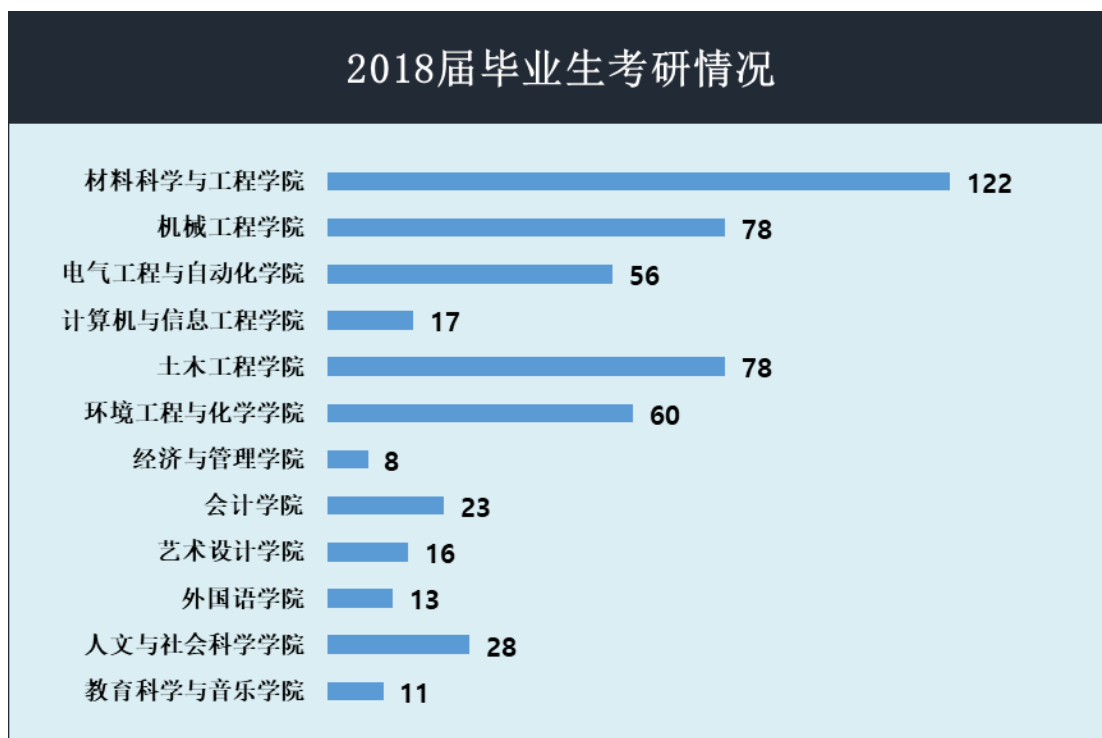


图 2-8 毕业生考研情况

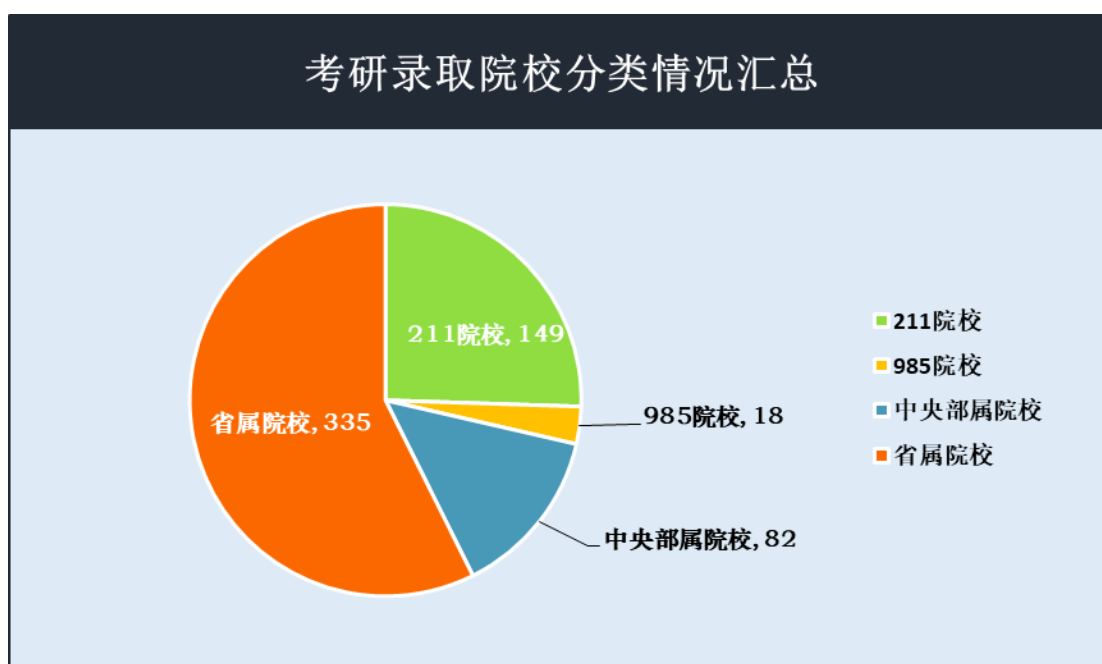


图 2-9 毕业生考研录取院校分类情况

如图所示，2018 届应届本科毕业生考取研究生 510 人。其中“985”、“211”院校录取 162 人。材料科学与工程学院、机械工程学院、土木工程学院录取人数位居前列。

五、特岗教师招录情况



图 2-10 毕业生特岗教师招录情况

如图所示，2018 届毕业生共有 148 人参加特岗教师考试，录取 16 人，其中，人文与社会科学学院、教育科学与音乐学院、外国语学院等录取人数较多。

六、参军入伍情况



图 2-11 2018 届毕业生参军入伍情况

如图所示，2018 届，共有 50 名毕业生响应国家号召应征入伍。其中机械工程学院、材料科学工程学院和计算机信息工程学院入伍人数较多。

七、志愿服务边疆情况

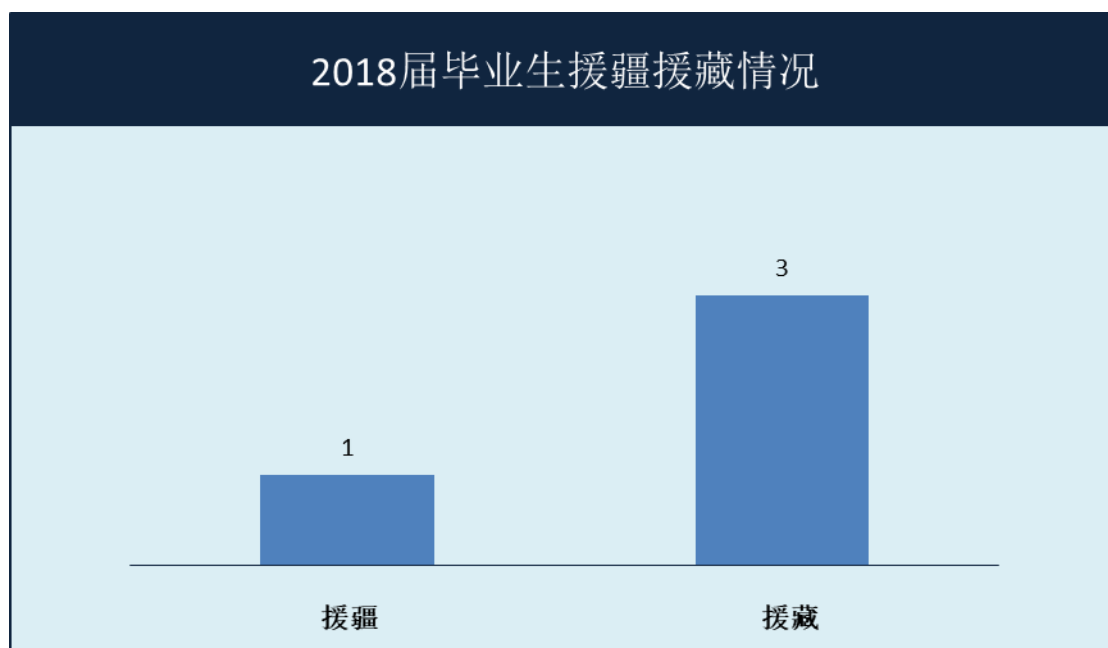


图 2-12 2018 届毕业生志愿服务边疆情况

如图所示，2018 共有 4 人志愿服务南疆，具体地点为西藏自治区和新疆。参加的毕业生来自艺术设计学院、计算机与信息工程学院、环境工程与化学学院和材料科学与工程学院等 4 个学院的 4 个专业。

八、求职创业补贴发放情况

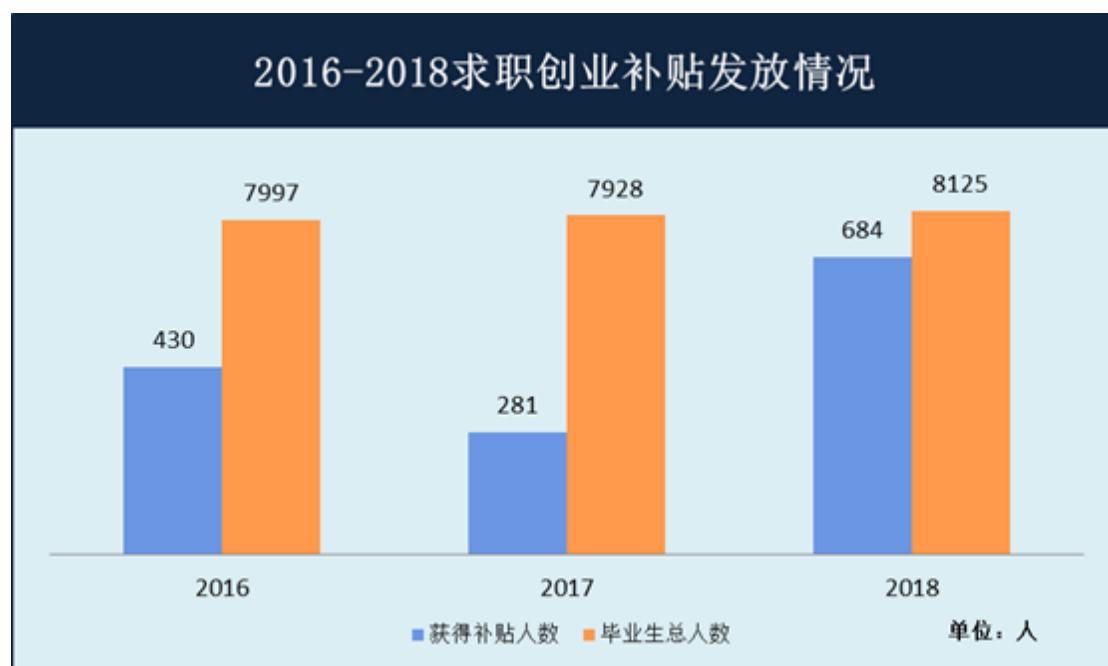


图 2-13 2018 届毕业生就业补贴发放情况

如图所示，从 2016-2018 届毕业生申请求职创业补贴情况来看，相较于 2016 年以及 2017 年，2018 年申请求职创业补贴人数增长较多。

第三章就业工作特色、经验做法以及 对学校教育教学的建议

2018年，洛阳理工学院把落实好就业优先战略和积极就业政策放在突出位置，深化校企合作、拓宽就业渠道，提高毕业生就业信息化建设水平，强化就业指导和精准帮扶，确保就业率稳中有升，就业质量逐步提高。2018届共有毕业生8125人，其中本科毕业（含结业）生5419人，专科毕业（含结业）生2706人。截至12月20日，学校年终就业率为95.32%。

（一）搭建校企合作和人才招聘平台，助力行业企业和洛阳地区企业发展

1、加强与地方协作，服务地方经济建设

一是与地方政府部门积极互动。邀请洛阳市西工区人社局组织20余家单位到校开展招聘活动；联合洛阳市洛龙区政府组织举办中国（洛阳）电商产业人才大型招聘会。参会单位80家，提供岗位1500多个；2018年11月初与共青团洛阳市委、爱洛阳网联合举办当地企业招聘专场，参会企业79家，提供岗位1905个；二是与洛阳58同城网站开展小型合作，为洛阳中小微企业开展校园网上招聘活动；三是组织200名毕业生参加了洛阳国家科技园的专场招聘活动。四是与市人社局同步开展两场招聘活动，并现场开展人社局政策宣讲咨询，举办“洛阳市重点企业HR进校园”活动。

2、搭建校企沟通平台，促进应用型人才培养

关注和研究经济发展热点地区、新兴行业产业集聚地区，加强与各地市人社局、人才市场、工业园区的双向互动联系，分别邀请了金

华市人才市场、昆山市人社局、洛阳空港产业集聚区、襄阳高新区、滨海化工工业园区等以企业组团的形式到校招聘。组团企业的到来，让学校和学生更多地了解到各地产业发展和人才引进的政策优势，接触到新兴技术产品和新型管理模式，为毕业生就业拓宽了视野。今年上半年，华新水泥总部、富士康集团等多家企业派员洽谈毕业生实习就业合作事宜，探讨“3+1”、“2+1”实习就业模式的深化和落地问题。3月上海校友会副会长介绍全球封装行业领军企业安靠封装测试（上海）有限公司洽谈合作；6月初福建校友会洽谈校友企业进驻大学生科技园事宜，就业指导中心举办校友创业分享会，500多名师生分享了他们的创业历程和感悟。

经过精心筹备，与校友企业福建中硫环保科技有限公司联合创办中硫环保创新班于10月30日挂牌成立，由校企双方共同负责课程设计、教学管理。中硫创新班的成立，一方面为高科技创新型企业搭建定向人才培养的平台，另一方面也为专业教育与行业实践有机融合、复合型人才打造等做了积极的探索。

3. 引导各二级学院加强就业市场资源拓展

敦促和鼓励各学院建设更多的就业实习基地。在就业工作考核指标与评先标准中，把建设就业实习基地的工作绩效摆在突出位置，并设置“市场开拓奖”。从去年下半年到今年上半年各学院新建就业实习基地14个。

4. 响应国家就业政策，引导毕业生到基层就业

针对地方中小微企业人才需求旺盛的情况，分别在4月、11月开展两次招聘月系列活动，共举办9场中型招聘会，主要针对行业企业和洛阳地区中小微企业，共有555家企业参会，其中行业企业117

家，洛阳地区企业 255 家，截至 12 月 20 日 2018 届毕业生共有 526 人到建材行业就业，2224 人在洛阳地区企业就业，充分发挥了服务行业、服务地方经济的办学优势。

自 2017 年 10 月至 2018 年 6 月，面向 2018 届毕业生共举办大中型双选会 13 场，邀请 1430 家企业到校招聘，为毕业生提供各类就业岗位 44853 个，仅双选会岗位供需比就达到了 1:5.52。举办专场招聘 121 次，提供就业岗位 12575 个，为毕业生就业提供了充足的就业岗位。另外，通过网站、微信、QQ 等多种媒体发布网络招聘信息 2300 余条。

（二）关爱毕业生，落实就业资助和特殊群体帮扶政策

1. 切实关注特殊群体就业

根据国家和省促进高校毕业生就业有关会议和文件精神，积极建立和完善《洛阳理工学院特殊群体就业帮扶工作制度》，对 2018 届 839 名、2019 届 1453 名特殊群体毕业生建立就业台账，并进行跟踪帮扶；为 334 名特殊群体毕业生做了就业指导。

2. 做好求职创业补贴发放

为使毕业生充分享受国家就业帮扶的政策红利，3 月份启动 2018 届毕业生求职创业补贴工作，最终有 684 名毕业生通过复核取得每人 1500 元的求职创业补贴，补贴人数再次创历史新高。

（三）顺应时代发展，大力提高毕业生就业工作的信息化、智能化水平

1. 以“互联网+”思维持续推进信息化建设

针对如何提高学生与用人单位沟通效率、就业信息工作中人职匹配程度以及就业招聘的智能化水平等“痛点”问题，2018 年暑期，

洛阳理工学院与河南英才归来科技有限公司合作引入“工作啦”系统作为原有系统的补充。主要目的是充分运用互联网+技术，人工智能和大数据分析决策的算法，实现精准就业、精准帮扶、个性化生涯发展服务等，整合利用各类数据、内容与资源，打造学校就业互联网生态系统。

2. 精准分类和推送，为学生提供精准就业信息

通过对学生进行基于专业、爱好、技能等维度的数据采集和分析，定义学生的个性特征，结合企业招聘信息，利用 PC、手机移动端的一体化信息发布渠道向学生精准推送就业信息，学生也可自行通过就业网、就业微站等系统获取与本人匹配的就业信息，避免学生陷入海量的就业信息中，提高了学生的求职效率和信息的智能化水平。

3. 提供全景式、多维度决策信息

利用就业信息系统提供的数据信息，能够对企业需求情况、学生求职情况收集相关数据，反馈人才培养方案的制定、专业动态调整、招生计划等；为学校的教学和行政管理决策提供了就业方面的数据信息支撑。

（四）多层次、多种形式强化就业指导，提升毕业生就业质量

1. 开展就业创业政策宣传周活动

贯彻落实上级促进就业创业工作的有关会议和文件精神，根据河南省教育厅《关于在全省大中专学校开展“就业创业政策宣传周”活动的通知》（教学〔2018〕830号）部署，在10月8日至14日开展“就业创业政策宣传周”活动。全面宣传解读近年来国务院及有关部门、我省出台的各项促进大中专学生就业创业的有关法律法规和政策措施，整理本地区及本校有关政策文件，面向师生进行深入宣传。编

印并下发《学生就业创业政策汇编》，制作就业宣传横幅、《河南省大中专学校学生就业创业政策“三十问”》海报及政策宣传展板，还通过微信等新媒体强力推送相关文件、文章，进一步提高了全员关注、全员参与就业的意识；大学生就业指导中心结合每年 10—11 月举办的“就业指导活动月”，协同各学院通过开展就业创业指导与职业规划讲座、求职工作坊、职业咨询和就业帮扶等多种形式，深化政策宣传。

2. 做好就业指导队伍的业务培训

2017 年 9 月 22 日邀请教育厅相关专家为各二级学院学工办主任和 2018 届毕业班辅导员进行就业统计和就业政策培训，并编写培训讲义，共有 52 名就业工作人员参加；完善 2018 届毕业生就业联络员体系。大学生就业指导中心自 3 月 22 日起，分四期对 2018 届毕业班 253 名就业联络员进行就业政策、求职技巧、职场适应、能力拓展等方面讲解，并开展相关工作。

3. 深化职业生涯规划普及教育, 强化全方位的就业咨询和指导工作

组织职业发展与就业指导教研室教师完成职业生涯规划组讲稿和 PPT、学生三折页学习资料，举办全体新生参与的新生职业生涯规划宣讲活动，针对全校学生开展职业咨询、就业指导工作。通过现场咨询、QQ 咨询和微信咨询、各学院邀请校外人士、毕业班辅导员深入各班级开展就业指导班会等形式，为全校学生提供各类职业咨询服务达 137 场。组织教研室教师继续举办求职工作坊，每周一期，共举办了八期，为 673 名学生解答各类求职困惑，对他们求职提供帮助。

4. 搭建平台引导学生自主探索职业、行业与就业

利用暑期开展“寻访校友、探究行业”主题实践活动，由各学院组织教师带领学生小分队，深入四十多家重点企业、校友企业，探索企业发展历程、现状特点，与校友“零距离”接触，分享就业和职业发展的心得感悟。共回收企业发展调研报告 29 份，校友事迹材料 31 份，企业（对毕业生评价）满意度调查表 33 份，专业对应职位（岗位）要求调查表 45 份，访谈现场视频 6 个。学生们通过寻访活动，增强了对行业、专业、职业和就业的深层认识和感性体悟，并从校友身上吸取了宝贵的经验和奋斗的信心。

5. 坚持举办 GYB 创业培训

2018 年 3 月份开始发动各学院组织学生参加 GYB 创业意识培训，2018 年共有 1650 名学生参加培训并取得培训证书，学生普遍反映收获颇多。

（五）认真做好日常就业管理和服务工作

1. 充分运用新媒体平台，做好就业服务

根据示范校建设规划的要求，加强新媒体管理，制订《大学生就业指导中心新媒体管理办法》；利用微信平台，开展 2018 届毕业生的签约意向情况调查，网上共回收调查 6919 人，答题率为 86.87%。反馈给各个学院进行后期的跟踪和督促；认真审核，为 694 名毕业生申报求职创业补贴；完成了 2019 届毕业生 8526 人（含河南机电职业技术学院 93 人）生源信息采集、审核工作。

2. 认真做好日常就业派遣工作

全校初次派遣就业率 54.04%；自 3 月份起每月赴教育厅集中办理往届毕业生报到证，共为往届近 500 名毕业生办理报到证。6 月下旬，扎实做好 2016 届学生择业期满派回原籍工作。

（六）严格落实就业核查机制，保证就业统计数据客观、真实、准确

1、加强过程管理，实行就业率周报制

按照教育部、河南省教育厅的有关要求，建立了“洛阳理工学院毕业生就业信息周报制度”，在毕业生毕业学年的第二学期对各学院的就业情况实施周报制，规定对连续一月排名居后三名内的学院，由主管校领导进行约谈，强化了对就业统计的过程跟踪和监控。

2、加强组织领导，保证就业核查高效有序

学校高度重视就业统计工作，今年对自 2015 年开始执行的《洛阳理工学院毕业生就业信息管理及数据统计、督查工作制度》进行修订，并以校发文形式印发了新的《洛阳理工学院毕业生就业信息管理制度》。

由于就业统计与就业核查工作组织严密、措施到位，在暑期上级专项督察中未出现明显问题。

（七）对学校教育教学的建议

毕业生的就业状况是对教育教学的总体反映，通过对 2018 届毕业生就业状况的调查分析，学校毕业生就业率和就业质量继续保持较高水平，为了保证人才培养质量的持续改进，依据 2018 届毕业生就业状况调查的相关数据，对学校今后的教育教学工作提出如下建议：

1、加大力度推进产教融合、校企合作

教育部教发(2015)7号文件教育部、国家发展改革委、财政部《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》指出：产教融合、校企合作是应用型本科的显著特征，要求高校真正转到服务地方经济社会发展上来，转到培养应用型、技术技能型人才上来，转到

产教融合、校企合作上来，转到提高毕业生就业创业能力上来。国家实施创新驱动发展战略，无论是战略性新兴产业发展，还是传统产业转型升级都需要科技和人才的大量支撑，受体制机制等多种因素影响，新建本科院校高校供给侧在结构、质量、水平上还不能完全适应产业行业的需求，要解决这些矛盾，需要教育和产业统筹融合、良性互动、促进教育链、人才链、产业链、创新链有机衔接，推进人才培养流程再造和培养模式创新。构建科技创新和技术应用的命运共同体，需要高校以配角的姿态和服务的理念，以角色互换的视角，主动融入到行业企业的发展中去，构建共赢发展的命运共同体，形成同频共振。

2、进一步加强内涵建设，提升教育教学质量

调查显示，2018 届毕业生对学校专业课程开设和实际工作要求满意度达到 95.02%，说明专业课程的设置基本能满足工作的要求，但仍然有提升的空间；从大学所学知识对工作所需满意度调查显示，不能满足的比例较高，达到 24.83%，说明毕业生对母校在能力培养方面与实际需要之间存在一定的差距，因此，建议学校，一是进一步加大实践教学条件建设力度，建立健全实践教学质量监控与评价体系，提高教师实践教学能力，通过政校企研用合作等多种途径，加强学生职业适应能力和实践能力培养；二是以专业内涵建设为引领，建立以行业需求为导向的专业建设模式，创新应用型人才培养机制，从而实现学校与行业需求的深度对接、课程内容与职业标准的对接、教学过程与生产过程的对接。快速组建、培养师生团队，在产教融合中深化创新创业教育，深入思考专业的强项、弱项以及专业面临的挑战、专业声誉和专业质量，推进教学、科研、实践紧密结合，在匹配行业企业需求中实现培养机制的重构。