

商丘师范学院

毕业生就业质量年度报告

2022 届

北京新锦成教育技术有限公司 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	V
总体结论.....	1
一、初次毕业去向落实率.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	3
四、对人才培养的评价.....	4
五、对就业教育/服务的评价.....	5
第一篇：毕业生就业基本情况.....	7
一、规模和结构.....	7
（一）总体规模.....	7
（二）院系与专业结构.....	8
（三）性别结构.....	11
（四）生源结构.....	12
二、初次毕业去向落实率.....	13
（一）总体初次毕业去向落实率.....	13
（二）各院系初次毕业去向落实率.....	14
（三）各专业初次毕业去向落实率.....	16
三、社会贡献度.....	19
（一）就业地区.....	19
（二）就业行业.....	23
（三）就业职业.....	25
（四）就业单位.....	26
（五）基层就业.....	27
四、深造与创业情况.....	27

(一) 国内升学	27
(二) 自主创业	29
五、求职过程分析	30
(一) 获取招聘信息来源	31
(二) 择业关注因素	31
(三) 求职成功途径	32
(四) 求职成功的影响因素	33
六、待就业群体分析	34
(一) 尚未落实工作的原因	34
(二) 需要提升的就业能力	35
第二篇：就业创业工作举措	38
一、引导和鼓励毕业生到基层就业	38
二、创建大学生创新创业平台，深化创新创业教育改革	39
三、加强毕业生就业信息服务工作	40
四、完善困难毕业生就业帮扶机制	40
五、校企合作育人模式，提升学生就业能力	41
六、提供就业渠道，促进学生就业	41
第三篇：就业质量相关分析	44
一、本科毕业生	44
(一) 就业机会充分度	44
(二) 专业对口度	48
(三) 工作满意度	52
(四) 毕业生发展成长度	57
二、专科毕业生	58
(一) 就业机会充分度	58
(二) 专业对口度	60
(三) 工作满意度	61

(四) 毕业生发展成长度	63
第四篇：毕业生对学校的评价.....	67
一、毕业生对人才培养的评价	67
(一) 母校满意度	67
(二) 教育教学评价	68
(三) 基础能力素质	71
二、毕业生对就业教育/服务的评价	73
三、就业对招生和人才培养的影响	74
(一) 毕业生对招生工作的建议	74
(二) 毕业生对人才培养的建议	75
第五篇：用人单位对毕业生及学校的评价	77
一、对毕业生的评价	77
二、对学校招聘服务的评价	78
结 语.....	81

◆ 学校概况 ◆

商丘师范学院坐落于国家级历史文化名城、三商之源、华商之都——河南省商丘市，这里东临沿海，西扼中原，南襟江淮，北接齐鲁，位于豫鲁苏皖四省接合部，地处京九铁路、陇海铁路，郑徐高铁、郑合杭高铁交汇的黄金交通枢纽之地。商丘师范学院的历史可以追溯到1905年创办的“归德府中学堂”，栉风沐雨，弦歌不绝，历经商丘师范专科学校、商丘师范高等专科学校等阶段，2000年经教育部批准升格为商丘师范学院。

学校是国家“十三五”产教融合发展工程规划项目建设高校、教育部数据中国“百校工程”项目高校、河南省“十四五”时期重点建设的示范性应用技术类型本科高校、河南省硕士学位授权重点立项建设单位、河南省智慧教学示范校、河南省首批深化创新创业教育改革示范高校、河南省豫东片区教师教育联动发展共同体牵头单位、河南省国际化特色高校建设单位。

教学设施完备，校园风景优美。学校现有梁园（平原路55号）、睢阳（文化路298号）两个校区，占地面积1776.2亩，建筑面积68.855万余平方米。学校教学设施完备，建有先进的科研平台、实验教学中心、实习实训中心，共计393个。建设了数字外语教学中心、多功能演播厅、各类体育场馆等。图书馆馆藏丰富，馆藏纸质图书近195万册，电子资源数据库27个。教学仪器设备总价值42405.59万元。学校环境优美，校园内有春明湖、夏梦湖、秋韵湖、冬泰湖和文秀山，亭台水榭，荷花垂柳，碧波荡漾，湖光山色，是读书治学的理想园地。

围绕经济社会需求，优化应用专业集群。学校遵循“突出应用，集群发展，提升质量，打造特色”原则，以新时代教师教育高质量发展和服务区域产业转型升级为主攻方向，构建以应用型专业为主体的学科专业体系。学校设有20个学院，现有68个本科招生专业，涵盖10大学科门类。在校生25000余人，生源遍布全国28个省、市（区）。拥有省级重点学科6个，国家级特色专业2个，国家级一流专业2

个，省级特色专业7个，省级专业综合改革试点9个，省高校本科工程教育人才培养模式改革试点专业1个。重点规划了“教师教育、化学与生物工程技术、文化创意、城乡建设与人居环境服务、信息与先进制造配套服务、商务服务”等6大专业集群，形成学校专业链、人才链、创新链与地方产业链、价值链集群对接、开放协同的人才培养新格局。

坚持人才强校战略，打造“双师双能”教师队伍。大力引进“应天学者”、“特聘教授”等学术领军人物、学科和学术技术带头人等高层次人才，积极推动专业教师向“双师双能”转型，强化实践教学能力，努力打造应用型人才培养的一流师资队伍。学校现有专任教师1500余人，其中，高级职称人员500人，博士415人，硕士845人，具有“双师型”教师资格者438人。学校有省级教学团队7个，省级黄大年教学团队2个，省级课程思政教学团队1个。多名教师被聘为其它高等学校、科研院所的博士和硕士研究生导师。与企事业单位建立“双向互进”机制，现已联合培养应用型专业教师近506名。

秉持科研服务社会理念，走产学研协同发展之路。实施重大科研项目带动战略，高层次科研项目立项逐年递增，截至2021年，我校已获批国家级项目141项，其中国家自然科学基金项目102项，国家社会科学基金项目39项。加强科研与学科平台建设，已建在建各级各类科研平台40多个，其中已建成生物分子识别与传感河南省重点实验室、光电功能材料河南省工程技术研究中心、药物绿色合成河南省工程实验室、现代物流与电子商务河南省工程研究中心等省厅级科研平台25个。依托学科专业优势，与国内大型知名企业共建校企合作共享平台。学校与上海交通大学航空航天学院、上海司南卫星导航技术有限公司共建北斗学院，与深圳华为技术有限公司共建华为网络信息技术学院，与天津中科遥感集团共建中科遥感学院，与中科曙光共建大数据学院。与达内科技、凤凰教育、哈森药业、航天金穗等企业签订校企合作协议。立足商丘丰富地域文化底蕴，自觉承担文化传承重任。学校现有河南省普通高等学校人文社科重点研究基地——汉梁文化研究中心、河南省文化产业

研究基地和省、市两级“非物质文化遗产研究中心”、“应天书院研究中心”，取得了一大批卓有影响力的研究成果，形成了独具地域文化特色的社科研究基地群。

积极汇聚培养合力，加强创新创业教育。以创新创业学院为依托，整合校内外资源，统筹全校“双创”教育工作，保证将“双创”教育贯穿于人才培养全过程；以“双创”教育课程体系和“双创”实验班建设为引领，积极探索“双创”教育与专业教育的融合模式；以与商丘市共建创业综合体为抓手，积极探索“双创”教育与城市发展的融合模式；以建设大学生文创园为载体，积极探索“双创”教育与产业发展的融合模式。学校投资 500 余万元建成了 3000 平方米的大学生创新创业中心，设立“大学生创新创业计划”专项基金，现已建成 68 个项目工作室，初步形成“产—学—研”互动发展的一站式服务模式，营造了浓郁校园创新创业文化生态。近几年，我校学生在挑战杯、大学生创业设计大赛、数学建模竞赛等国家级、省级各类创新创业比赛中获奖 2000 多项。

拓宽开放办学视野，大力开展合作交流。学校作为河南省国际化特色高校建设单位，秉持开放合作、互利共赢原则，积极拓宽国际交流与合作渠道，不断丰富国际交流与合作内涵，逐步提升中外合作办学层次，稳步推进办学国际化进程，进一步扩大教育对外开放。学校先后与美国、加拿大、澳大利亚、英国、匈牙利、乌克兰等多个国家高校建立长期友好合作关系，积极引进国外优质教育资源，分别与加拿大布兰登大学、匈牙利多瑙新城大学合作开展中外合作办学项目，与美国蒂芬大学、科罗拉多州立大学普韦布洛分校、澳大利亚南澳大学等国外高校开展本科课程合作项目。学校实施骨干教师海外培训工程，加大访问学者派出力度，鼓励教师参加国际学术会议，积极打造适应办学国际化的师资队伍。学校现为“河南省汉语国际推广汉梁文化基地”，选派多名汉语教师和汉语教师志愿者赴“一带一路”沿线国家从事汉语国际推广工作。

加强校园文化建设，构建和谐育人环境。春风化雨潜入夜，润物育人细无声。学校着力培养博大、厚重、睿智的大学精神，传承“应天归德，智圆行方”的校训，弘扬“学以求真，行尚笃信”的校风，深入开展师德师风建设和精神文明创建

活动，不断加强思想建设、组织建设、干部队伍建设、党风廉政建设，大力加强和改善大学生思想政治工作，为学校持续、健康、快速发展提供了强有力的组织和思想保证。学校荣获河南省文明单位标兵、河南省高校“五好”党委、“河南省依法治校示范校”等 50 多项省级以上荣誉称号。

面向新时代，学校上承应天书院千年古韵，顺应高等教育发展规律，立足区域经济社会发展需求，确立了建设具有教师教育优势特色的国内知名、区域一流的高水平应用型大学的发展目标。在新的起点上，学校领导班子以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，团结带领全校师生员工，抢抓机遇，砥砺前行，为谱写新时代商师更加出彩的绚丽篇章努力奋斗！

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《新锦成大学2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：



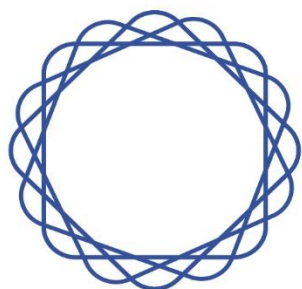
河南省大中专毕业生就业信息管理系统

数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。



第三方数据调查公司（新锦成）调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2022届毕业生，调研起止时间为2022年11月3日至11月25日，有效问卷回收率为70.79%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据：面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



总体结论



总体结论

一、初次毕业去向落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务学校人才培养工作的科学决策具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，截至 2022 年 8 月 31 日，商丘师范学院 2022 届毕业生初次毕业去向落实率 80.12%。毕业去向分布详见下图。

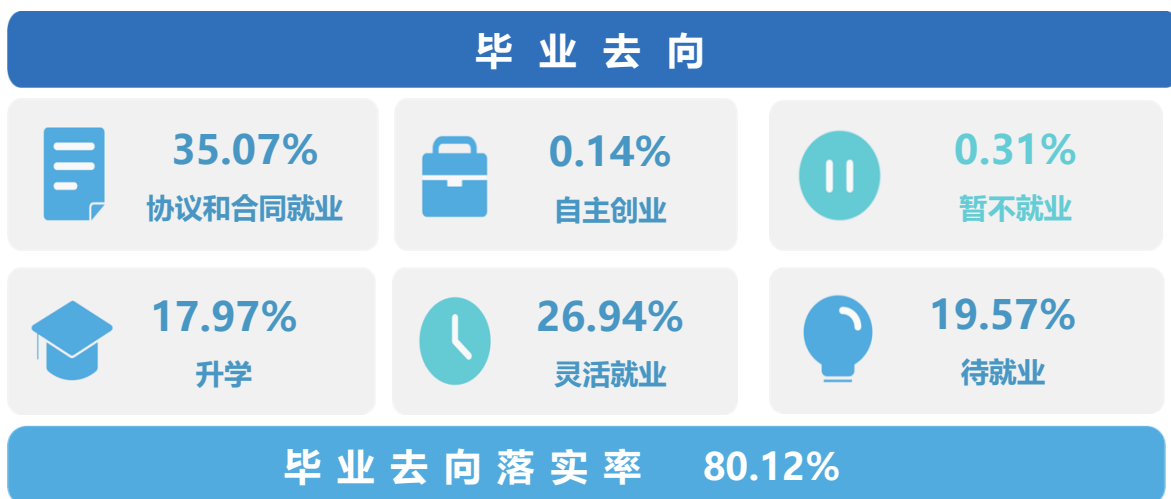


图 1 2022 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。学校 2022 届毕业生中有 77.07% 的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展。就业行业以“教育”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。



就业地区	就业行业
“河南省”（77.07%）、 “浙江省”（2.95%）、 “江苏省”（2.28%）	“教育”（28.64%）、 “信息传输、软件和信息技术服务 业”（11.83%）、 “批发和零售业”（10.21%）
就业职业	就业单位
“其他人员”（34.21%）、 “教学人员”（25.67%）、 “其他专业技术人员”（9.87%）	“其他企业”（74.04%）、 “中初教育单位”（14.23%）、 “地方基层项目”（4.77%）

图 2 2022 届毕业生就业分布

三、就业质量

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学工作提供参考。学校 2022 届本科毕业生专业对口度为 72.00%，工作满意度为 91.10%，职业期待吻合度为 85.91%。

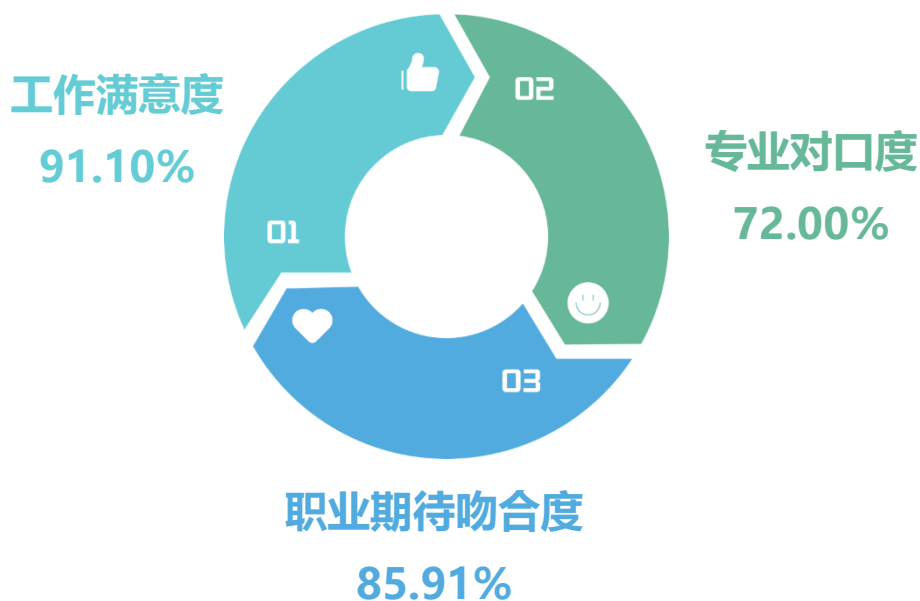


图 3 2022 届本科毕业生就业质量

学校 2022 届专科毕业生专业对口度为 66.67%，工作满意度为 90.57%，职业期待吻合度为 82.93%。

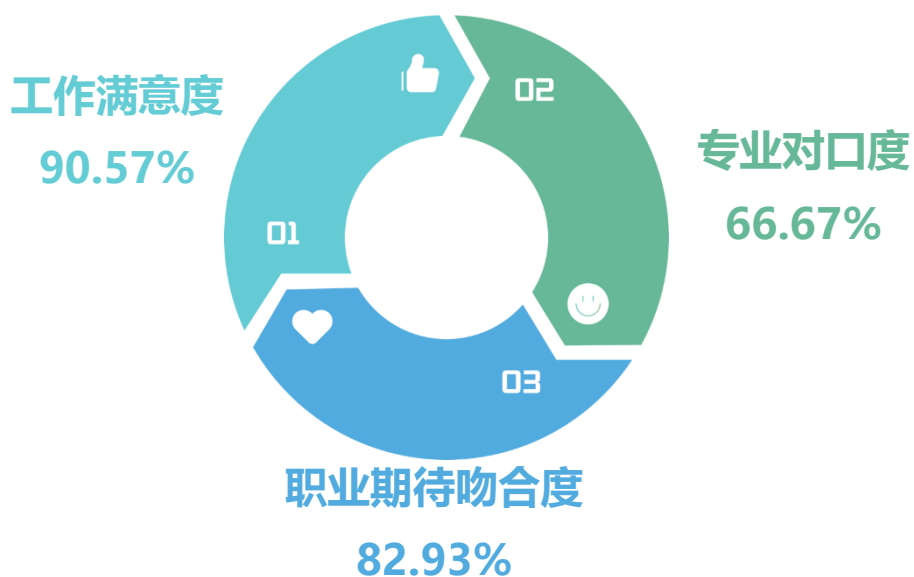


图 4 2022 届专科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。2022 届毕业生对母校的满意度为 99.15%，对所学课程的总体满意度为 97.60%，对任课教师的总体满意度为 98.51%，对母校学风建设的总体满意度为 97.03%，对课堂教学的总体满意度为 98.52%，对实践教学的总体满意度为 96.27%。



图 5 2022 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.99%及以上。其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（98.30%）、“生涯规划/就业指导课”（97.00%）、“职业咨询与辅导”（96.82%）的满意度相对较高。

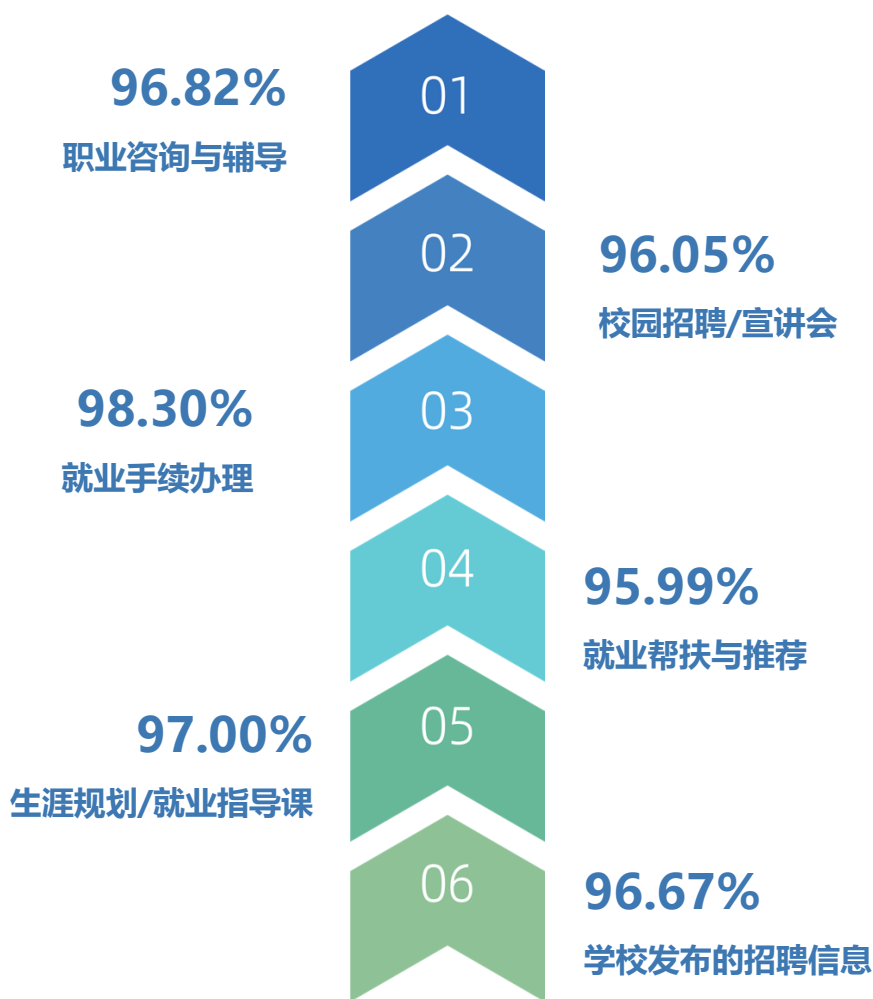
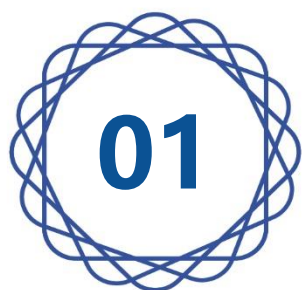
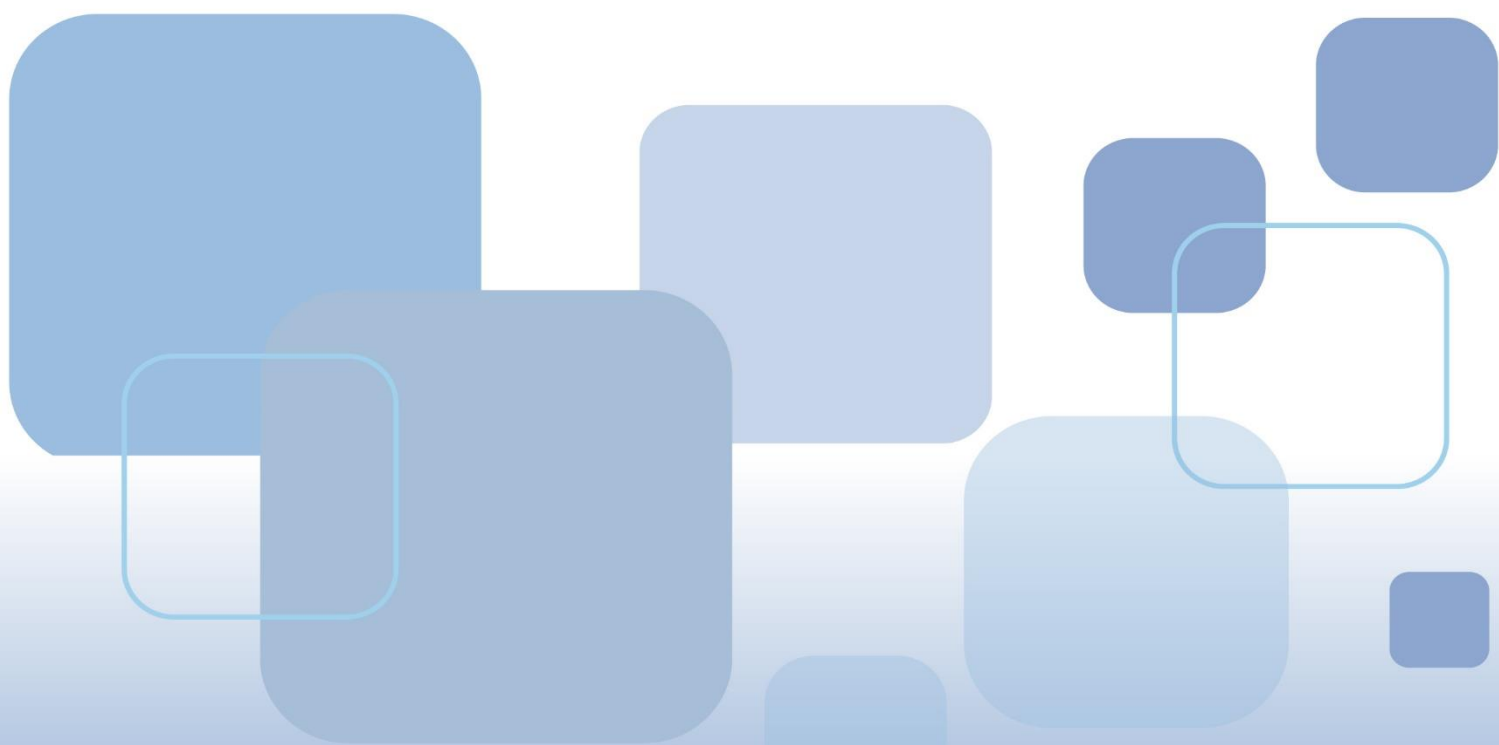


图 6 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价



毕业生就业基本情况



第一篇：毕业生就业基本情况

一、规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 7046 人，其中本科毕业生 6459 人，占毕业生总人数的 91.67%；专科毕业生 587 人，占毕业生总人数的 8.33%。



图 1-1 2022 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）

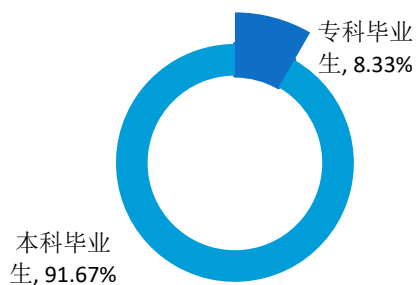


图 1-2 2022 届毕业生学历分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）院系与专业结构

学校 2022 届本科毕业生共分布在 20 个院系 79 个专业。其中，“国际教育学院”、“信息技术学院”本科毕业生人数较多，占比分别为 10.87%、7.79%。

表 1-1 2022 届本科毕业生的院系与专业分布

院系	各学院人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业占比
国际教育学院	702	10.87%	学前教育 (国际教育学院)	74	1.15%
			广播电视学 (国际教育学院)	43	0.67%
			软件工程 (国际教育学院)	96	1.49%
			视觉传达设计 (国际教育学院)	98	1.52%
			经济学	62	0.96%
			电气工程及其自动化 (国际教育学院)	39	0.60%
			电子商务 (国际教育学院)	51	0.79%
			环境设计 (国际教育学院)	85	1.32%
			物流管理 (国际教育学院)	49	0.76%
			文化产业管理 (国际教育学院)	41	0.63%
			广播电视编导 (国际教育学院)	64	0.99%
信息技术学院	503	7.79%	数据科学与大数据技术	101	1.56%
			物联网工程	53	0.82%
			电子商务 (信息技术学院)	88	1.36%
			计算机科学与技术	3	0.05%
			软件工程 (信息技术学院)	258	3.99%
人文学院(应天书院)	465	7.20%	汉语言文学	297	4.60%
			文化产业管理(人文学院(应天书院))	65	1.01%
			历史学	46	0.71%

院系	各学院人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业占比
			秘书学	57	0.88%
教师教育学院	462	7.15%	小学教育 (教师教育学院)	129	2.00%
			教育学	38	0.59%
			学前教育 (教师教育学院)	295	4.57%
			物理学	69	1.07%
电子电气工程学院	429	6.64%	汽车服务工程	59	0.91%
			通信工程	43	0.67%
			自动化	43	0.67%
			电气工程及其自动化 (电子电气工程学院)	161	2.49%
			电子信息工程 (电子电气工程学院)	54	0.84%
			商务英语	59	0.91%
外语学院	415	6.43%	日语	31	0.48%
			翻译	56	0.87%
			英语	269	4.16%
			绘画	198	3.07%
美术学院	409	6.33%	美术学	177	2.74%
			雕塑	34	0.53%
			国际经济与贸易	55	0.85%
经济管理学院	393	6.08%	投资学	46	0.71%
			财务管理(经济管理学院)	196	3.03%
			市场营销	46	0.71%
			物流管理(经济管理学院)	50	0.77%
			统计学	111	1.72%
数学与统计学院	337	5.22%	数学与应用数学	226	3.50%
			应用化学	1	0.02%
化学化工学院	325	5.03%	化学工程与工艺	63	0.98%
			化学	157	2.43%
			材料科学与工程	42	0.65%
			新能源科学与工程	62	0.96%
			音乐学	107	1.66%
音乐学院	292	4.52%	音乐表演	127	1.97%
			舞蹈编导	58	0.90%
			体育学院	251	3.89%

院系	各学院人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业占比
			武术与民族传统体育	20	0.31%
			体育教育	184	2.85%
艺术设计学院	246	3.81%	环境设计 (艺术设计学院)	74	1.15%
			视觉传达设计 (艺术设计学院)	83	1.29%
			动画	48	0.74%
			摄影	41	0.63%
法学院	240	3.72%	社会工作	62	0.96%
			法学	178	2.76%
测绘与规划学院	224	3.47%	测绘工程	29	0.45%
			城乡规划	48	0.74%
			地理科学	45	0.70%
			地理信息科学	37	0.57%
			园林	65	1.01%
生物与食品学院	213	3.30%	生物工程	53	0.82%
			动物科学	20	0.31%
			食品科学与工程	44	0.68%
			生物科学	96	1.49%
传媒学院	205	3.17%	广播电视学 (传媒学院)	49	0.76%
			广告学	40	0.62%
			播音与主持艺术	58	0.90%
			广播电视编导 (传媒学院)	58	0.90%
建筑工程学院	176	2.72%	土木工程	84	1.30%
			建筑学	46	0.71%
			建筑电气与智能化	46	0.71%
商丘职业技术学院	99	1.53%	电子信息工程 (商丘职业技术学院)	49	0.76%
			物流管理 (商丘职业技术学院)	50	0.77%
马克思主义学院	73	1.13%	思想政治教育	73	1.13%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

学校 2022 届专科毕业生共分布在 6 个院系 9 个专业。其中，“国际教育学院”、“人文学院(应天书院)”专科毕业生人数较多，占比分别为 78.88%、10.73%。

表 1-2 2022 届专科毕业生的院系与专业分布

院系	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业占比
国际教育学院	463	78.88%	小学教育 (国际教育学院)	239	40.72%
			电子商务 (国际教育学院)	34	5.79%
			美术	144	24.53%
			财务管理 (国际教育学院)	46	7.84%
人文学院 (应天书院)	63	10.73%	语文教育	63	10.73%
数学与统计学院	57	9.71%	数学教育	57	9.71%
信息技术学院	2	0.34%	数字媒体应用技术	2	0.34%
体育学院	1	0.17%	体育教育	1	0.17%
音乐学院	1	0.17%	音乐表演	1	0.17%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）性别结构

学校 2022 届毕业生中，男生 1874 人，女生 5172 人，男女性别比为 0.36:1。从各学历层来看，女生人数均多于男生。

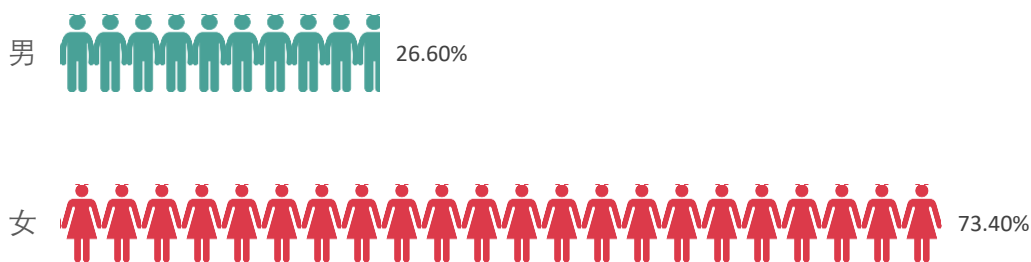


图 1-3 2022 届总体毕业生性别结构

表 1-3 2022 届毕业生性别结构

默认	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
专科毕业生	98	16.70%	489	83.30%	0.20:1
本科毕业生	1776	27.50%	4683	72.50%	0.38:1
总体	1874	26.60%	5172	73.40%	0.36:1

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（四）生源结构

学校 2022 届毕业生来自全国 28 个省（直辖市/自治区）。以“省内生源”为主，所占比例为 85.24%；省外生源主要来自“山东省”（13.75%）、“河北省”（11.83%）、“山西省”（10.38%）。

表 1-4 2022 届毕业生生源地结构

生源地（省）	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
河南省	5420	83.91%	586	99.83%	6006	85.24%
山东省	142	2.20%	1	0.17%	143	2.03%
河北省	123	1.90%	0	0.00%	123	1.75%
山西省	108	1.67%	0	0.00%	108	1.53%
安徽省	94	1.46%	0	0.00%	94	1.33%
江西省	63	0.98%	0	0.00%	63	0.89%
江苏省	57	0.88%	0	0.00%	57	0.81%
湖南省	45	0.70%	0	0.00%	45	0.64%
福建省	41	0.63%	0	0.00%	41	0.58%
浙江省	40	0.62%	0	0.00%	40	0.57%
内蒙古自治区	39	0.60%	0	0.00%	39	0.55%
湖北省	35	0.54%	0	0.00%	35	0.50%
天津市	30	0.46%	0	0.00%	30	0.43%
黑龙江省	30	0.46%	0	0.00%	30	0.43%
广西壮族自治区	24	0.37%	0	0.00%	24	0.34%
四川省	23	0.36%	0	0.00%	23	0.33%
陕西省	21	0.33%	0	0.00%	21	0.30%
云南省	20	0.31%	0	0.00%	20	0.28%
甘肃省	20	0.31%	0	0.00%	20	0.28%
辽宁省	18	0.28%	0	0.00%	18	0.26%
广东省	18	0.28%	0	0.00%	18	0.26%
吉林省	18	0.28%	0	0.00%	18	0.26%
重庆市	14	0.22%	0	0.00%	14	0.20%

生源地（省）	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
上海市	10	0.15%	0	0.00%	10	0.14%
贵州省	3	0.05%	0	0.00%	3	0.04%
海南省	1	0.02%	0	0.00%	1	0.01%
新疆维吾尔自治区	1	0.02%	0	0.00%	1	0.01%
青海省	1	0.02%	0	0.00%	1	0.01%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

二、初次毕业去向落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，从而更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业共七类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。总体及各院系、各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出学校的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

（一）总体初次毕业去向落实率

截至2022年8月31日，学校2022届毕业生初次毕业去向落实率为80.12%，本科毕业生初次毕业去向落实率为79.18%，专科毕业生初次毕业去向落实率为90.46%。

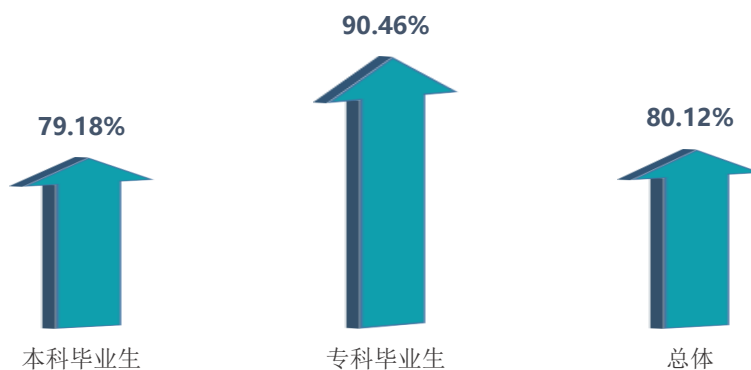


图 1-4 2022 届毕业生初次毕业去向落实率分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

从其去向构成来看，学校 2022 届毕业生以“协议和合同就业”（35.07%）为主，“灵活就业”（26.94%）和“待就业”（19.57%）次之；分学历层次来看，本科毕业生生的主要去向为“协议和合同就业”（36.10%）、“灵活就业”（29.39%）、“待就业”（20.48%）；专科毕业生的主要去向为“升学”（66.78%）。

表 1-5 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
升学	出国、出境	17	0.26%	0	0.00%	17	0.24%
	升学	857	13.27%	392	66.78%	1249	17.73%
协议和合同就业	乡村教师	1	0.02%	0	0.00%	1	0.01%
	国家基层项目	20	0.31%	0	0.00%	20	0.28%
	地方基层项目	104	1.61%	2	0.34%	106	1.50%
	应征义务兵	46	0.71%	0	0.00%	46	0.65%
	签劳动合同形式就业	1508	23.35%	137	23.34%	1645	23.35%
	签就业协议形式就业	653	10.11%	0	0.00%	653	9.27%
待就业	待就业	1323	20.48%	56	9.54%	1379	19.57%
暂不就业	不就业拟升学	16	0.25%	0	0.00%	16	0.23%
	其他暂不就业	6	0.09%	0	0.00%	6	0.09%
灵活就业	其他录用形式就业	1898	29.39%	0	0.00%	1898	26.94%
自主创业	自主创业	10	0.15%	0	0.00%	10	0.14%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）各院系初次毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2022 届本科毕业生分布在 20 个院系，其中初次毕业去向落实率相对较高的院系为“测绘与规划学院”（89.29%）、“数学与统计学院”（87.24%）、“建筑工程学院”（86.93%）等。

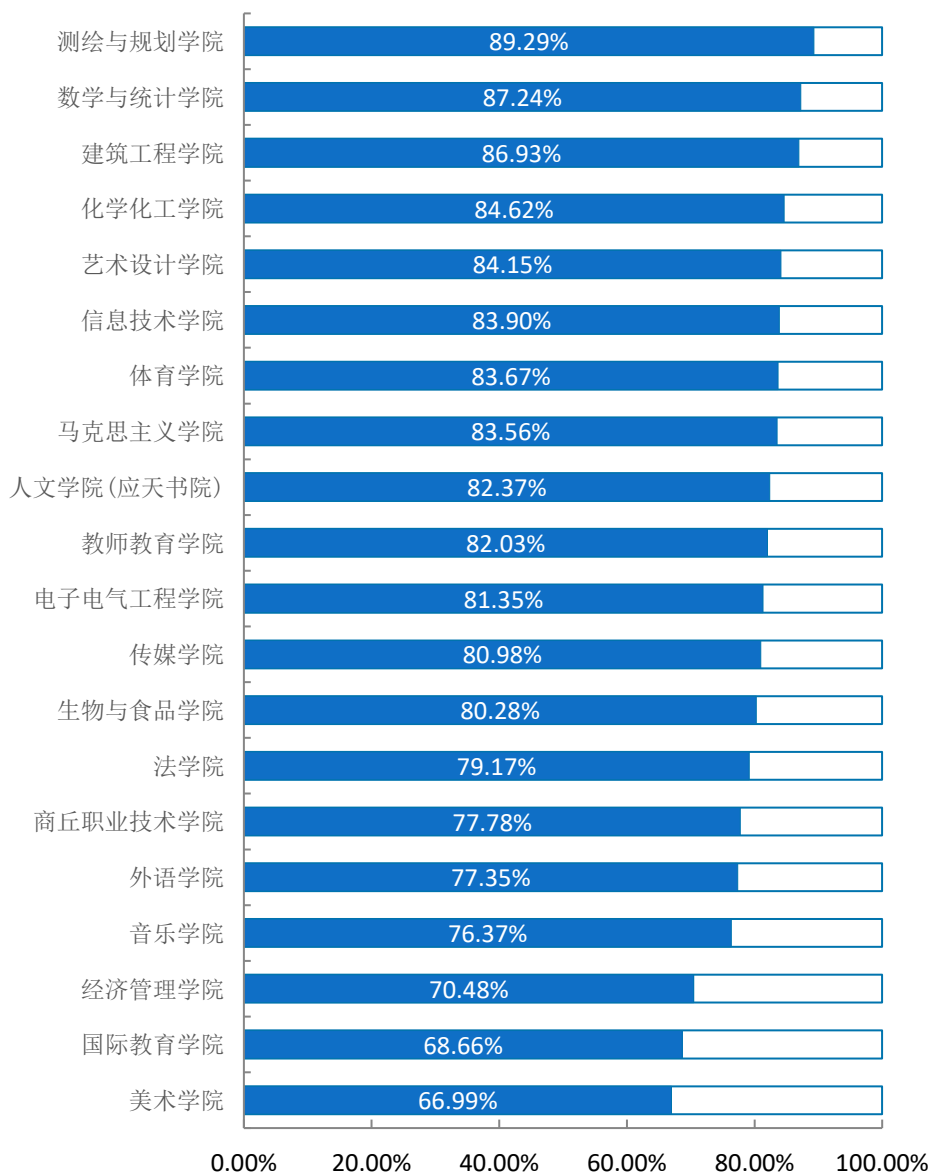


图 1-5 2022 届各院系本科毕业生初次毕业去向落实率分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

专科毕业生：学校 2022 届专科毕业生分布在 6 个院系，其中初次毕业去向落实率相对较高的院系为“体育学院”（100.00%）、“音乐学院”（100.00%）、“人文学院(应天书院)”（93.65%）等。

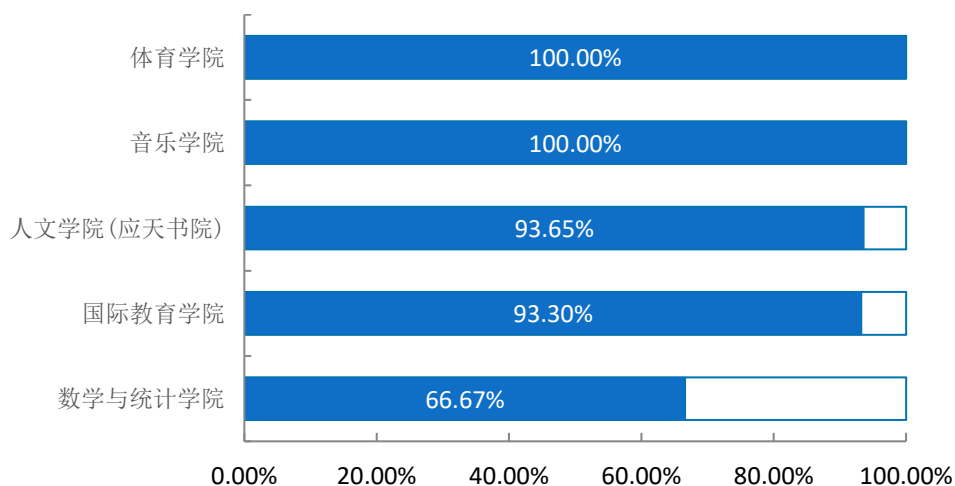


图 1-6 2022 届各院系专科毕业生初次毕业去向落实率分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）各专业初次毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2022 届本科毕业生分布在 79 个专业，其中初次毕业去向落实率相对较高的专业为“测绘工程”（100.00%）、“小学教育（教师教育学院）”（99.22%）、“社会工作”（98.39%）等。

表 1-6 2022 届本科毕业生各专业初次毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
测绘工程	29	29	100.00%
小学教育（教师教育学院）	129	128	99.22%
社会工作	62	61	98.39%
统计学	111	106	95.50%
武术与民族传统体育	20	19	95.00%
物联网工程	53	50	94.34%
地理科学	45	42	93.33%
商务英语	59	54	91.53%
雕塑	34	31	91.18%
软件工程（国际教育学院）	96	87	90.63%
土木工程	84	76	90.48%
化学工程与工艺	63	57	90.48%
舞蹈编导	58	52	89.66%
城乡规划	48	43	89.58%
环境设计（艺术设计学院）	74	66	89.19%
地理信息科学	37	33	89.19%

专业	毕业生 人数	已就业 人数	毕业去向 落实率
市场营销	46	41	89.13%
动画	48	42	87.50%
视觉传达设计（艺术设计学院）	83	72	86.75%
汽车服务工程	59	51	86.44%
广播电视编导（传媒学院）	58	50	86.21%
自动化	43	37	86.05%
物流管理（国际教育学院）	49	42	85.71%
材料科学与工程	42	36	85.71%
软件工程（信息技术学院）	258	221	85.66%
文化产业管理（国际教育学院）	41	35	85.37%
数据科学与大数据技术	101	86	85.15%
社会体育指导与管理	47	40	85.11%
建筑学	46	39	84.78%
秘书学	57	48	84.21%
物流管理（商丘职业技术学院）	50	42	84.00%
思想政治教育	73	61	83.56%
化学	157	131	83.44%
数学与应用数学	226	188	83.19%
生物工程	53	44	83.02%
汉语言文学	297	246	82.83%
播音与主持艺术	58	48	82.76%
建筑电气与智能化	46	38	82.61%
新能源科学与工程	62	51	82.26%
体育教育	184	151	82.07%
电气工程及其自动化（电子电气工程学院）	161	132	81.99%
广播电视学（传媒学院）	49	40	81.63%
文化产业管理（人文学院(应天书院)）	65	53	81.54%
园林	65	53	81.54%
动物科学	20	16	80.00%
电子信息工程（电子电气工程学院）	54	43	79.63%
食品科学与工程	44	35	79.55%
生物科学	96	76	79.17%
学前教育（教师教育学院）	295	232	78.64%
音乐学	107	84	78.50%
历史学	46	36	78.26%
物理学	69	54	78.26%
英语	269	210	78.07%
视觉传达设计（国际教育学院）	98	76	77.55%
财务管理（经济管理学院）	196	151	77.04%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
通信工程	43	32	74.42%
电子商务（信息技术学院）	88	64	72.73%
电子商务（国际教育学院）	51	37	72.55%
法学	178	129	72.47%
广播电视编导（国际教育学院）	64	46	71.88%
电子信息工程（商丘职业技术学院）	49	35	71.43%
美术学	177	125	70.62%
广告学	40	28	70.00%
音乐表演	127	87	68.50%
日语	31	21	67.74%
摄影	41	27	65.85%
翻译	56	36	64.29%
环境设计（国际教育学院）	85	54	63.53%
绘画	198	118	59.60%
国际经济与贸易	55	32	58.18%
投资学	46	26	56.52%
物流管理（经济管理学院）	50	27	54.00%
学前教育（国际教育学院）	74	39	52.70%
电气工程及其自动化（国际教育学院）	39	20	51.28%
广播电视学（国际教育学院）	43	22	51.16%
教育学	38	19	50.00%
经济学	62	24	38.71%
计算机科学与技术	3	1	33.33%
应用化学	1	0	0.00%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

专科毕业生：学校 2022 届专科毕业生涉及 9 个专业，其中初次毕业去向落实率相对较高的专业为“体育教育”（100.00%）、“音乐表演”（100.00%）、“财务管理（国际教育学院）”（97.83%）等。

表 1-7 2022 届专科毕业生各专业初次毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	初次毕业去向落实率
音乐表演	1	1	100.00%
体育教育	1	1	100.00%
财务管理（国际教育学院）	46	45	97.83%
小学教育（国际教育学院）	239	230	96.23%
电子商务（国际教育学院）	34	32	94.12%
语文教育	63	59	93.65%
美术	144	125	86.81%

专业	毕业生人数	已就业人数	初次毕业去向落实率
数学教育	57	38	66.67%
数字媒体应用技术	2	0	0.00%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

三、社会贡献度¹

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。对中西部地区就业情况和基层就业情况的分析也能体现学校引导毕业生就业的成效。

（一）就业地区

就业省份：学校 2022 届毕业生主要选择在“省内就业”（77.07%），服务地方经济发。其中，本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为 76.44%、96.40%。此外，省外就业毕业生主要流向了“浙江省”、“江苏省”、“广东省”，占比分别为 2.95%、2.28%、2.03%。

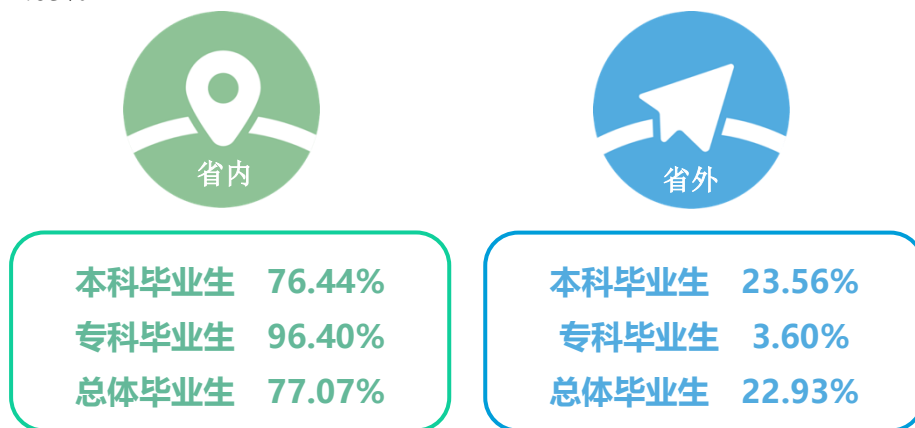


图 1-7 2022 届毕业生省内、省外就业占比

¹ 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

表 1-8 2022 届毕业生就业省份分布

地区	本科毕业生	专科毕业生	总体
河南省	76.44%	96.40%	77.07%
浙江省	3.02%	0.72%	2.95%
江苏省	2.36%	0.00%	2.28%
广东省	2.08%	0.72%	2.03%
山东省	1.75%	0.00%	1.69%
北京市	1.60%	0.00%	1.55%
河北省	1.53%	0.00%	1.48%
上海市	1.49%	0.00%	1.44%
安徽省	1.23%	0.00%	1.19%
山西省	1.11%	0.00%	1.07%
天津市	0.97%	0.00%	0.94%
湖北省	0.80%	1.44%	0.82%
陕西省	0.71%	0.00%	0.69%
福建省	0.71%	0.00%	0.69%
湖南省	0.57%	0.00%	0.55%
江西省	0.47%	0.00%	0.46%
四川省	0.42%	0.72%	0.43%
云南省	0.38%	0.00%	0.37%
内蒙古自治区	0.35%	0.00%	0.34%
新疆维吾尔自治区	0.31%	0.00%	0.30%
广西壮族自治区	0.28%	0.00%	0.27%
西藏自治区	0.28%	0.00%	0.27%
辽宁省	0.26%	0.00%	0.25%
吉林省	0.21%	0.00%	0.21%
甘肃省	0.19%	0.00%	0.18%
重庆市	0.19%	0.00%	0.18%
黑龙江省	0.17%	0.00%	0.16%
贵州省	0.07%	0.00%	0.07%
海南省	0.05%	0.00%	0.05%
青海省	0.02%	0.00%	0.02%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

四大经济区域就业情况²：学校 2022 届本科毕业生选择在中部地区就业共 3418 人，占该学历就业总人数的比例为 80.61%；选择在西部地区就业共 136 人，占该学

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）

历就业总人数的比例为 3.21%。专科毕业生选择在中部地区就业共 136 人，占该学历就业总人数的比例为 97.84%；选择在西部地区就业共 1 人，占该学历就业总人数的比例为 0.72%。

表 1-9 2022 届毕业生四大经济区域就业情况

四大区域	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
东北地区	27	0.64%	0	0.00%	27	0.62%
东部地区	659	15.54%	2	1.44%	661	15.09%
中部地区	3418	80.61%	136	97.84%	3554	81.16%
西部地区	136	3.21%	1	0.72%	137	3.13%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了“商丘市”（42.81%）、“郑州市”（15.50%）。其中，本科毕业生流向“商丘市”（41.13%）的占比相对较高；专科毕业生则主要流向了“商丘市”（83.58%）。

表 1-10 2022 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
商丘市	41.13%	83.58%	42.81%
郑州市	15.98%	3.73%	15.50%
南阳市	4.66%	2.24%	4.56%
平顶山市	4.47%	1.49%	4.36%
驻马店市	3.95%	2.99%	3.91%
洛阳市	3.67%	0.75%	3.56%
安阳市	3.33%	0.75%	3.23%
周口市	3.18%	2.24%	3.14%
新乡市	2.93%	0.00%	2.81%
开封市	2.84%	1.49%	2.79%
信阳市	2.78%	0.00%	2.67%
濮阳市	2.41%	0.00%	2.31%
焦作市	1.97%	0.00%	1.90%
鹤壁市	1.57%	0.00%	1.51%
许昌市	1.54%	0.00%	1.48%
三门峡市	1.51%	0.00%	1.45%
漯河市	0.80%	0.75%	0.80%
济源市	0.77%	0.00%	0.74%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，85.25%选择留在“省内就业”；69.95%的省外生源选择在“省外就业”，50.08%的省外生源回生源地就业。

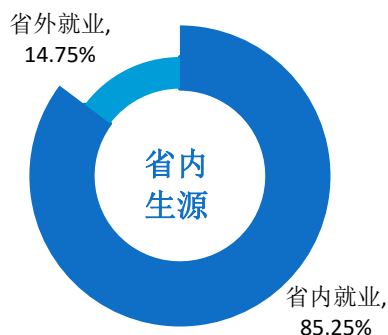


图 1-8 2022 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

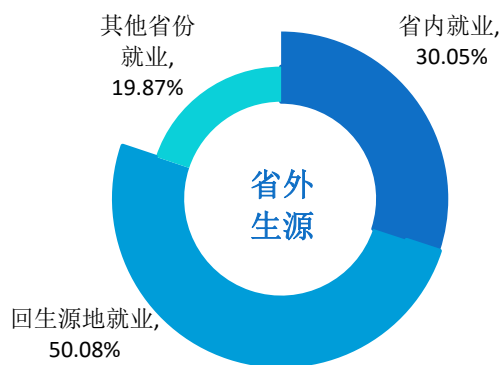


图 1-9 2022 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

毕业生选择就业地的原因：2022 届本科毕业生选择在就业地的原因主要是“当地亲朋好友多”（36.22%），专科毕业生选择在就业地的原因主要是“当地亲朋好友多”（41.30%）。

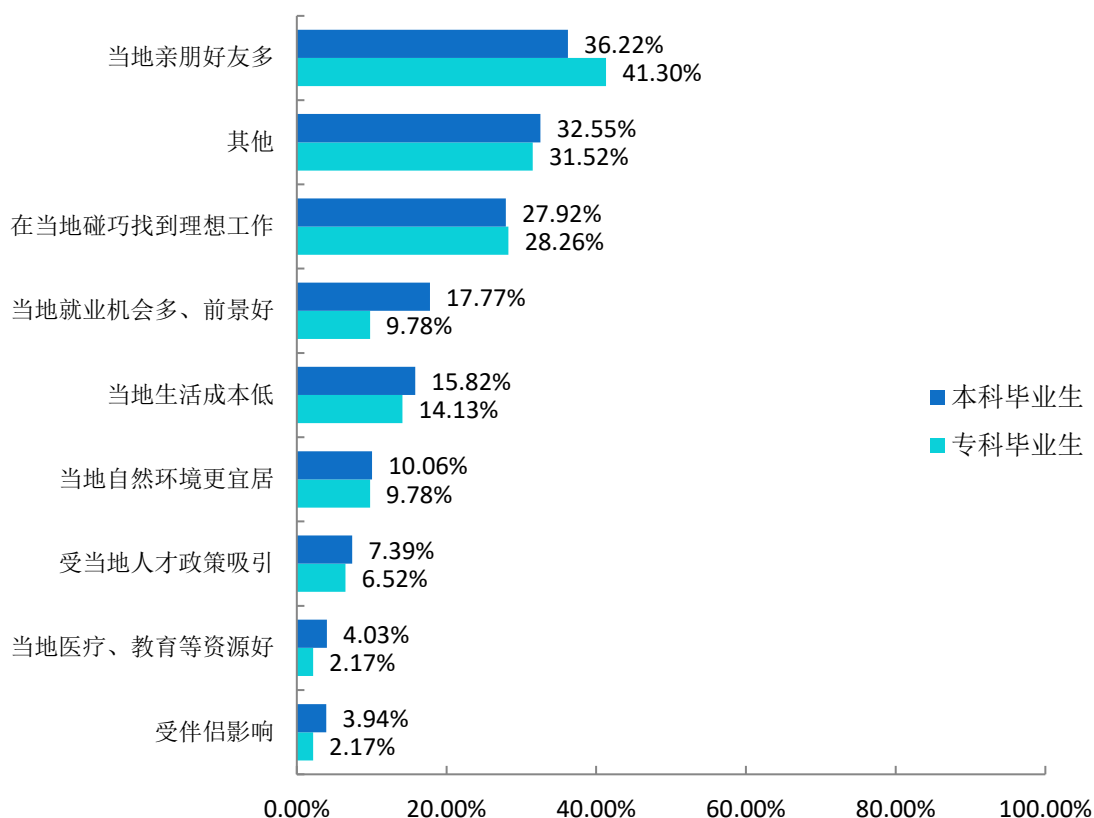


图 1-10 2022 届毕业生选择就业地的原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2022 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”（28.64%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.83%）、“批发和零售业”（10.21%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“教育”（28.63%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.93%）次之；专科毕业生主要行业流向为“教育”（28.78%），“文化、体育和娱乐业”（23.74%）次之。

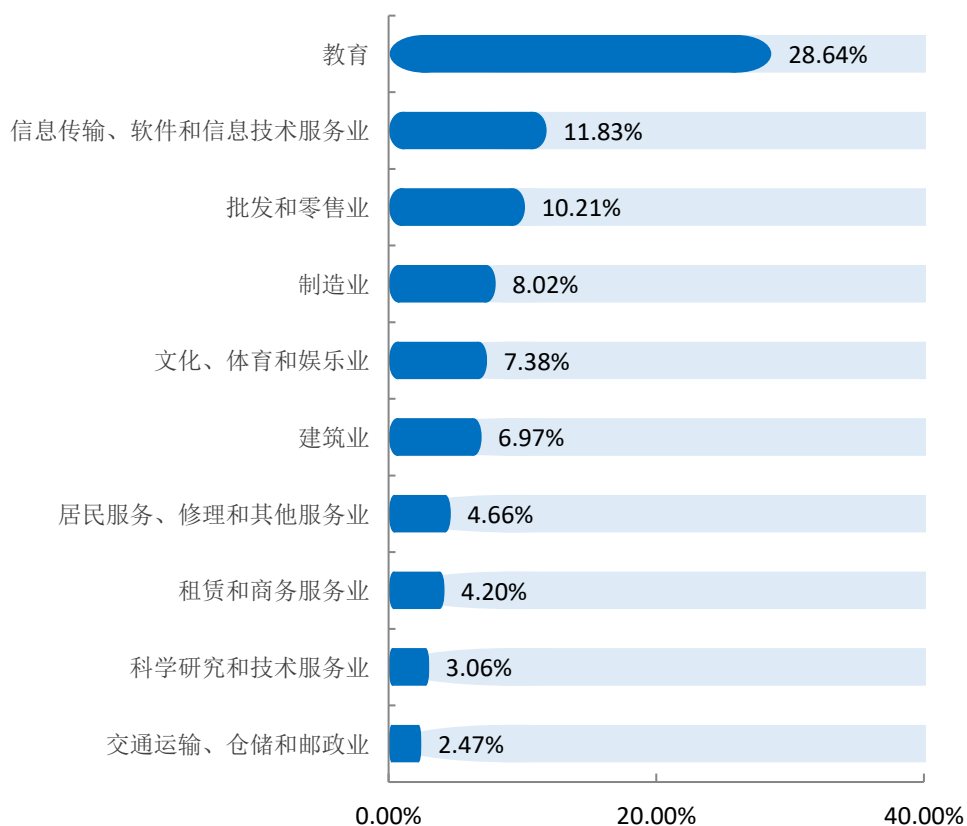


图 1-11 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-11 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

默认	占比
教育	28.63%
信息传输、软件和信息技术服务业	11.93%
批发和零售业	9.98%
制造业	8.28%
建筑业	7.10%
文化、体育和娱乐业	6.84%
居民服务、修理和其他服务业	4.74%
租赁和商务服务业	4.08%
科学研究和技术服务业	3.14%
交通运输、仓储和邮政业	2.52%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-12 2022 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

行业门类	占比
教育	28.78%
文化、体育和娱乐业	23.74%
批发和零售业	17.27%
信息传输、软件和信息技术服务业	8.63%
租赁和商务服务业	7.91%
建筑业	2.88%
居民服务、修理和其他服务业	2.16%
公共管理、社会保障和社会组织	2.16%
住宿和餐饮业	1.44%
水利、环境和公共设施管理业	1.44%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）就业职业

2022 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 34.21%，其次为“教学人员”（25.67%）及“其他专业技术人员”（9.87%）。

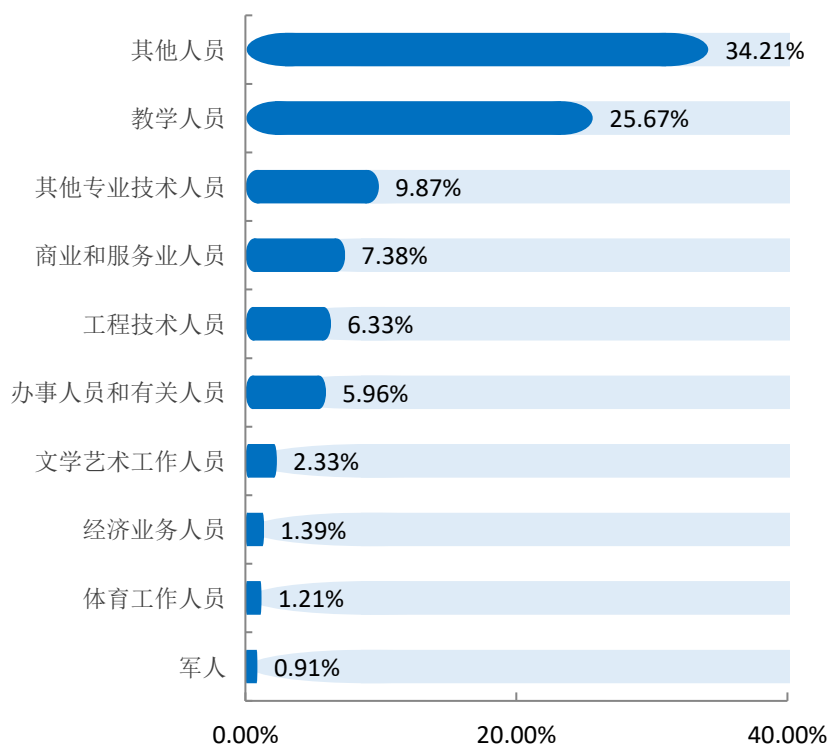


图 1-12 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-13 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他人员	33.37%
教学人员	25.80%
其他专业技术人员	9.65%
商业和服务业人员	7.62%
工程技术人员	6.53%
办事人员和有关人员	6.13%
文学艺术工作人员	2.41%
经济业务人员	1.44%
体育工作人员	1.25%
军人	0.94%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-14 2022 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他人员	59.71%
教学人员	21.58%
其他专业技术人员	16.55%
新闻出版和文化工作人员	1.44%
办事人员和有关人员	0.72%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（四）就业单位

学校 2022 届本科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 73.75%；“中初教育单位”次之，占比为 14.22%。专科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 82.73%；“中初教育单位”次之，占比为 14.39%。

表 1-15 2022 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	73.75%	82.73%	74.04%
中初教育单位	14.22%	14.39%	14.23%
地方基层项目	4.88%	1.44%	4.77%
国有企业	2.12%	0.00%	2.06%
机关	1.08%	1.44%	1.10%
部队	1.11%	0.00%	1.07%
三资企业	0.78%	0.00%	0.75%
其他事业单位	0.66%	0.00%	0.64%
国家基层项目	0.47%	0.00%	0.46%

就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
医疗卫生单位	0.35%	0.00%	0.34%
自主创业	0.24%	0.00%	0.23%
城镇社区	0.17%	0.00%	0.16%
农村建制村	0.07%	0.00%	0.07%
高等教育单位	0.07%	0.00%	0.07%
艰苦行业企业	0.02%	0.00%	0.02%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（五）基层就业

教育部发布的《关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》中指出“积极拓宽基层就业渠道”，要求各地各高校积极引导毕业生到基层工作。通过分析毕业生基层就业情况，可以有效掌握国家政策引导和学校就业指导对毕业生就业选择的影响。

学校2022届本科毕业生基层就业主要流向“地方基层项目”，占比为54.45%。

表 1-16 2022 届毕业生基层就业情况分布

基层就业项目类型	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
地方基层项目	104	54.45%	2	100.00%	106	54.92%
部队	47	24.61%	0	0.00%	47	24.35%
国家基层项目	20	10.47%	0	0.00%	20	10.36%
自主创业	10	5.24%	0	0.00%	10	5.18%
城镇社区	7	3.66%	0	0.00%	7	3.63%
农村建制村	3	1.57%	0	0.00%	3	1.55%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

四、深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

升学原因：2022 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（44.76%），其次是“提高综合素质/能力”（24.08%）。

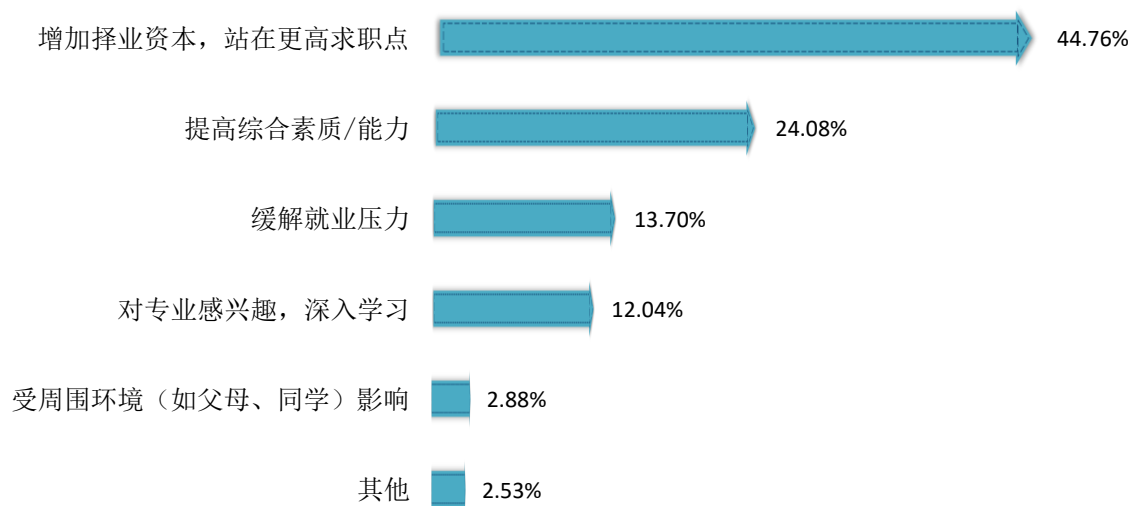


图 1-13 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 91.10%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

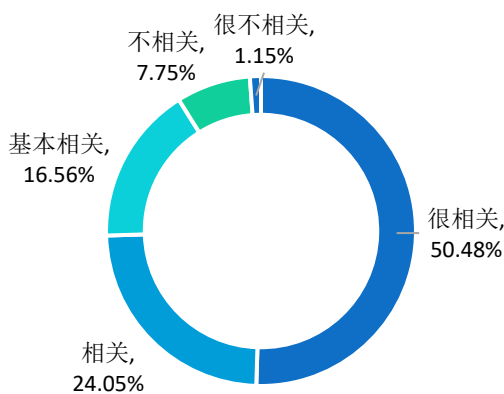


图 1-14 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2022 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（48.51%），其次是“就业前景好”（16.83%）。

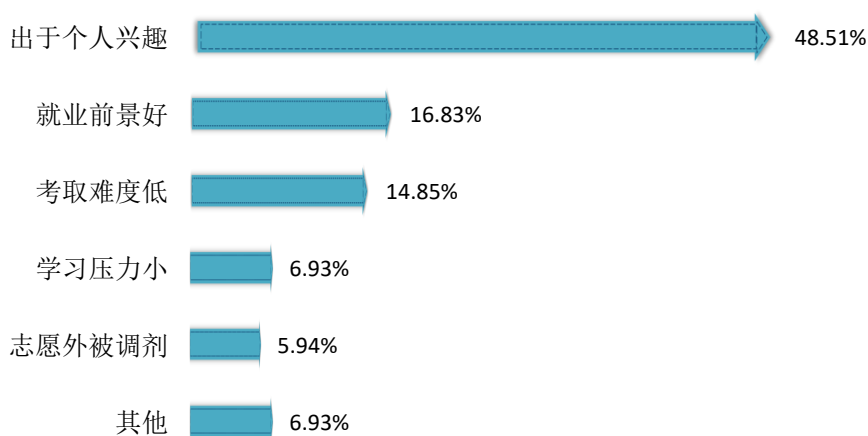


图 1-15 2022 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握本校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

专业知识对创业的帮助度：2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 88.00%。其中，“有一些帮助”占 56.00%，“有较大帮助”占 16.00%。

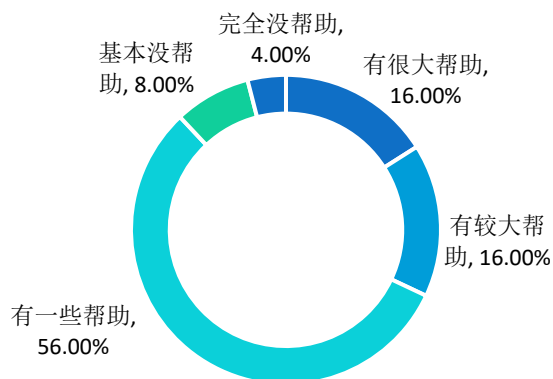


图 1-16 2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2022 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“市场推广”、“资金问题”。

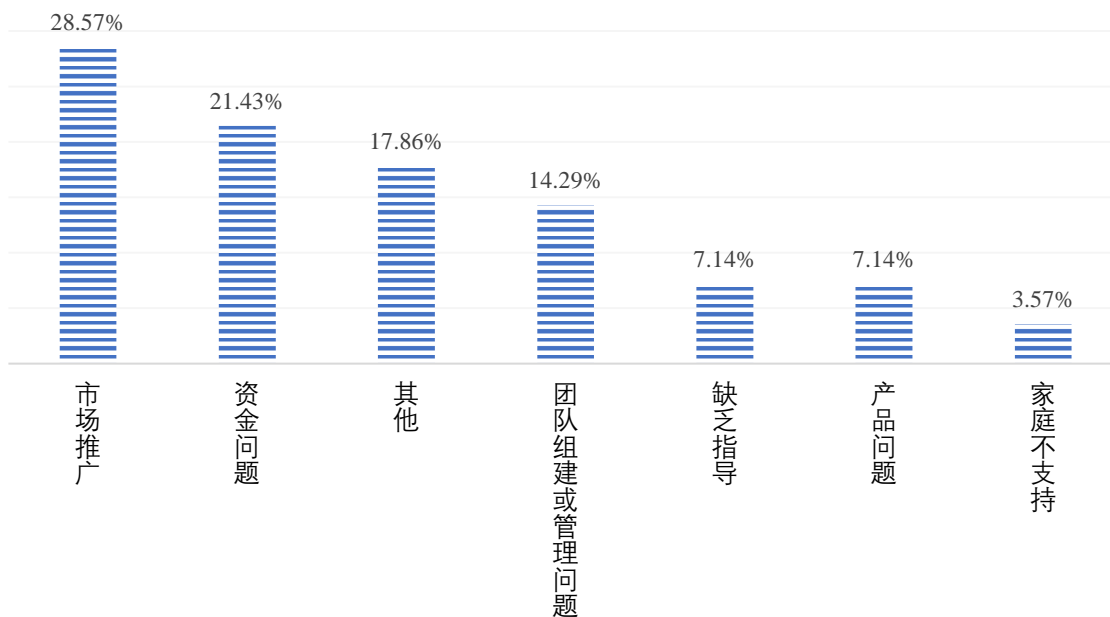


图 1-17 2022 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。本部分涉及毕业生就业信息的来源和求职成功途径，便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供

帮助。对毕业生择业关注因素的调查可以反映毕业生的就业观念和当前就业环境，便于学校据此发现问题，并引导学生树立正确的择业观。分析求职成功因素有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022届本科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”（42.55%）；2022届专科毕业生获取招聘信息的来源主要为“其他”（38.62%），各学历获取招聘信息的来源详见下图。

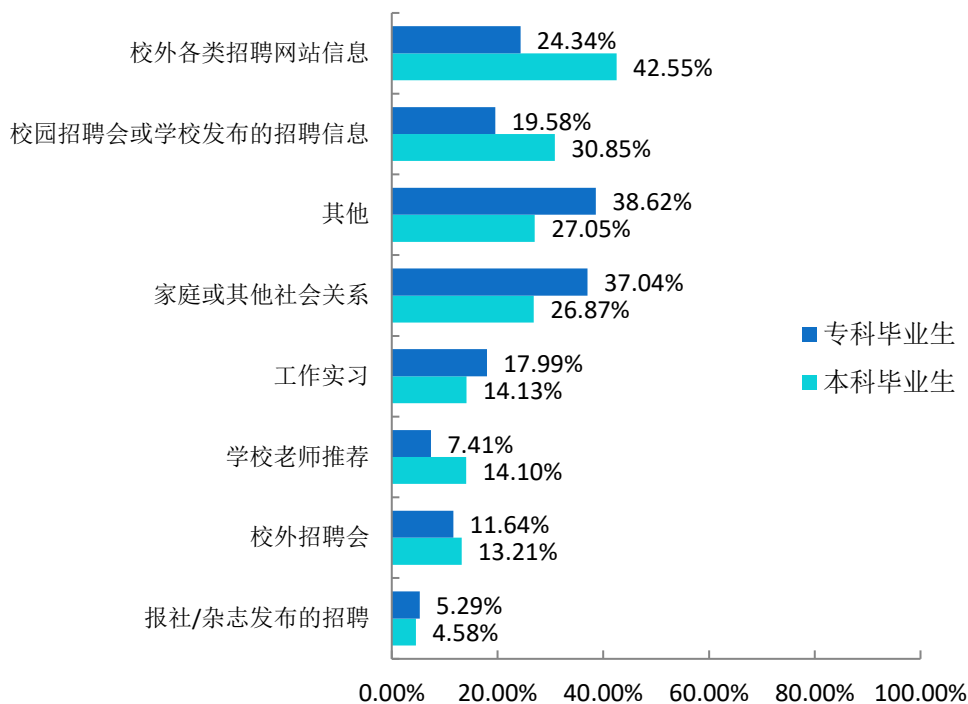


图 1-18 2022 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2022 届本科毕业生在择业时

候最关注的因素为“个人发展空间”（28.30%）；2022届专科毕业生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”（28.72%），各学历择业时候最关注的因素详见下图。

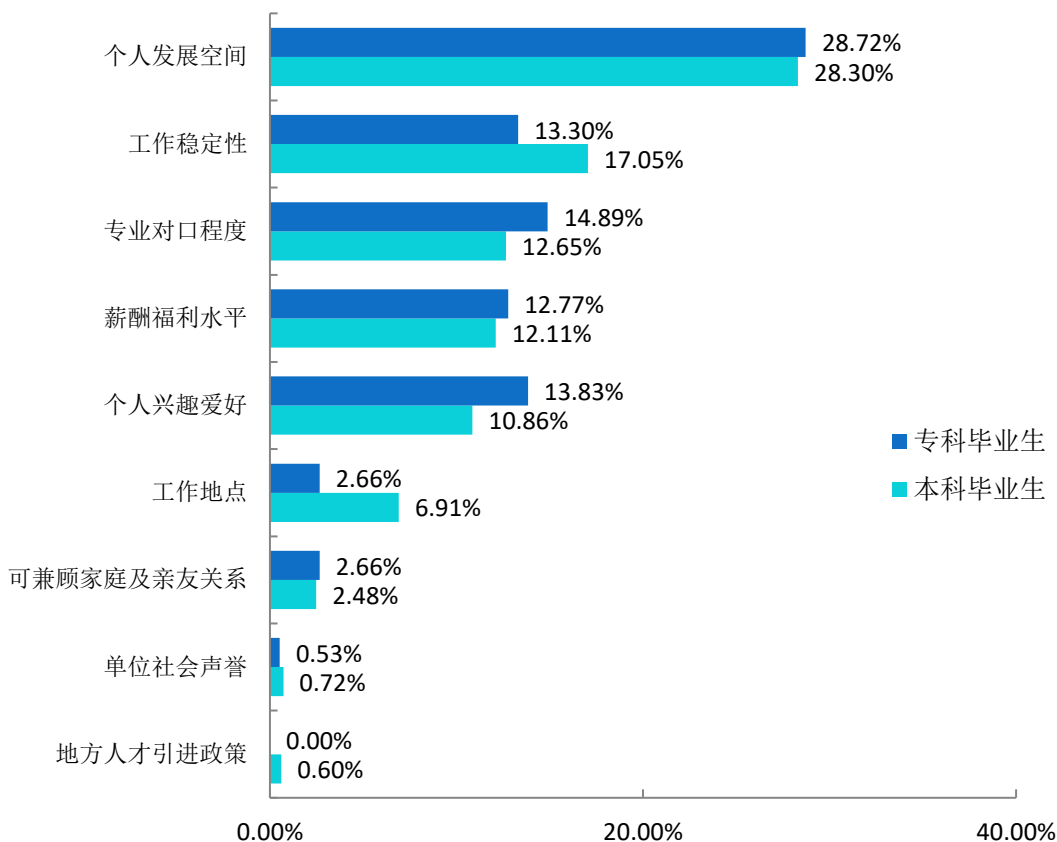


图 1-19 2022 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。2022 届本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“校外各类招聘网站信息”（29.94%）；2022 届专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“其他”（30.23%）。各学历落实第一份工作的主要渠道详见下图。



图 1-20 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2022 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（36.25%）；2022 届专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（29.07%）。



图 1-21 2022 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析³

与已落实毕业去向的毕业生相比，待就业毕业生更值得关注，也需要更多的支持。分析毕业生尚未落实工作的原因可以实现待就业群体的进一步细分，更有利于精准施策，了解待就业群体最需提升的工作能力也能为人才培养指明方向。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2022 届“求职中”的本科毕业生尚未落实工作的主要原因为“其他”（27.47%）、“缺乏相关实习、实践经验”（25.00%）、“有工作意向，还在观望”（21.91%），“求职中”的专科毕业生尚未落实工作的主要原因为“有工作意向，还在观望”（32.26%）、“其他”（32.26%）、“缺乏相关实习、实践经验”（12.90%）。

³ 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。

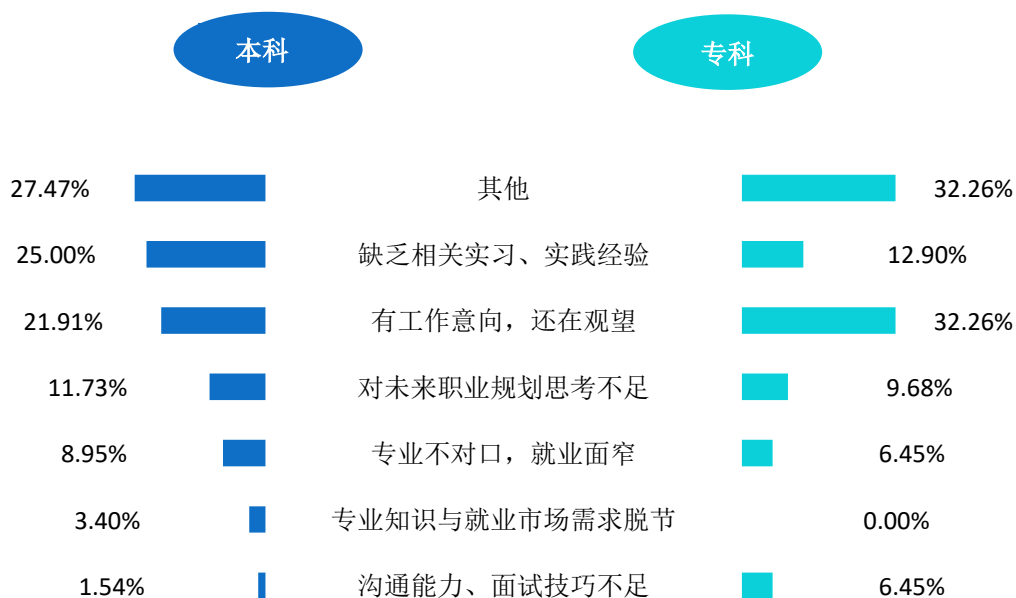


图 1-22 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）需要提升的就业能力

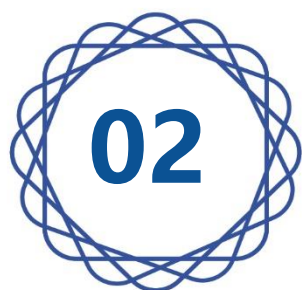
通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2022 届“求职中”的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（38.39%）；“求职中”的专科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（45.16%）。

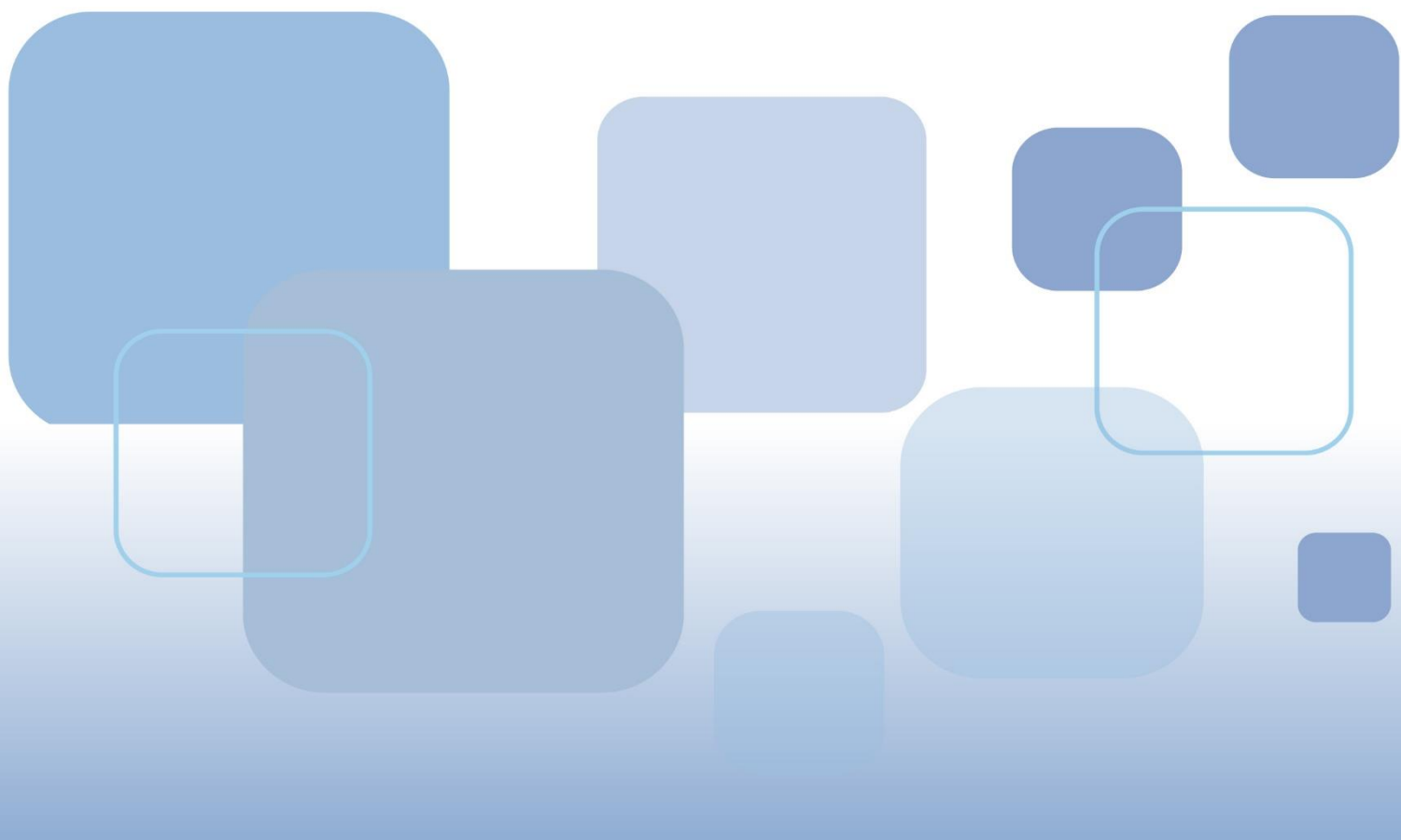


图 1-23 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



就业创业工作举措



第二篇：就业创业工作举措

一、引导和鼓励毕业生到基层就业

1. **建立健全毕业生到基层工作长效机制。**鼓励和引导毕业生到中西部、城乡社区、贫困地区、艰苦偏远地区就业，到国家需要的地方建功立业。

2. **加大基层就业项目政策宣传力度。**开展第五届“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹征集活动，发掘和宣传基层就业的典型人物和典型事迹，邀请在基层工作的优秀校友代表举办主题报告会、校友交流会，分享基层工作的经验，促进形成良好的基层就业导向和氛围。

3. **持续做好大学生征兵工作。**学校相关部门会同兵役机关，对毕业生、在校生、新生等不同群体组织开展征兵政策咨询周、宣传月、优秀入伍大学生宣传等活动，最大程度确保大学生知晓、用好政策，充分调动大学生参军入伍的积极性，同时落实学费资助、复学升学等优惠政策。2022年毕业生应征入伍77名。

4. **鼓励毕业生到中小微企业就业。**充分发挥中小微企业“就业容纳器”作用，与人才交流中心、产业集聚区、创业园等深入合作，广泛收集中小微企业招聘信息，积极组织中小微企业开展线上线下招聘活动。

5. **开展“基层就业政策宣讲”活动。**组织开展“就业创业政策宣传月”“就业服务周”“大学生就业指导系列讲座”等系列就业指导活动20余场，宣传国家和各级政府关于鼓励和引导大学生基层就业、自主创业的文件精神和优惠政策，引导毕业生到基层建功立业。

6. **实施“西部计划”、“特岗教师”等基础项目。**我校共有35名青年学子践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，唱响“到西部去、到基层去、到祖国最需要的地方去”的青春主旋律，参与“西部计划”、“三支一扶”等基层就业项目；664名应往届毕业生考取“河南省特岗教师”。

二、创建大学生创新创业平台，深化创新创业教育改革

学校创新创业教育践行《国务院关于深化创新创业教育改革的实施意见》，构建二元互动矩阵型“135”创新创业教育工作模式，坚持专创、科创、产创三创融合，创新培训、创新实践、创业项目孵化、创新文化引领四位一体，构建了创新创业教育大平台。获批2022年河南省创新创业教育实践基地。

1.筑基第一课堂。本年度共开设34个教学班，覆盖学生5085人；培育专创融合选修课5门，共开设9个教学班，覆盖学生645人；教研方面，校长陈向炜主持的《“一三五”创新创业教育培养体系的构建与实践》获河南省高等教育教学成果奖一等奖；副校长程功鹏主持的《地方师范院校校地融合发展协同育人机制与模式研究》获河南省高等学校重点科研项目立项；创新创业教育改革项目获高等教育教学改革研究与实践项目立项2项。

2.强化第二课堂。学校立项校级大学生创新创业训练计划项目110项，结项资助校级大学生创新创业训练计划项目110项，入选2022年度国家级大学生创新创业训练计划项目15项、省级大学生创新创业训练计划项目45项，国家级及省级以上项目总数均创历史新高；组织举办各类双创赛事110场次。入围第八届中国国际“互联网+”创新创业大赛国赛1项，摘得省赛一等奖2项，二等奖3项，三等奖2项，在挑战杯、电子商务三创赛等领域成果丰硕，连续获得各类赛事优秀组织奖。

3.优化平台建设。学校入选河南省首批创新创业教育实践基地，以良好成绩通过河南省创新创业实践示范基地验收，在信息技术学院建成VR专创融合实训平台，对YOUNG创谷众创空间、大学生文化创意创业园、创客岛基础设施进行了修缮提升。修订《商丘师范学院大学生创新创业园区管理办法》，提升园区管理水平。邀请校内校外专兼职导师开展专创融合沙龙、创业政策解读、创业讲堂等活动60余场次，开展“专创融合师资培训”覆盖全校100人次。举办创意集市、双创主题活动路演近百场。学校创新创业教育践行《国务院关于深化创新创业教育改革的实施意见》，构建二元互动矩阵型“135”创新创业教育工作模式，实施专创融合协同化“STEAM”人才培养范式实践，以品牌活动为载体，促质量提升，创新创业教育改革成效显著。

三、加强毕业生就业信息服务工作

持续加强毕业生就业信息化建设，积极对接国家大学生就业服务平台，依托“工作啦”精准就业智能移动平台和“商丘师范学院就业服务中心”微信公众号，实现“校-院-班”就业信息互通互享，精准推送优质岗位。通过“个性化职位推荐”功能提升就业精细化、精准化服务能力和水平，利用云计算、大数据、三重对位技术将毕业生专业、技能、偏好与全网职位进行全方位人职匹配，将职位信息分时间、分批次精准推送至毕业生手机微信端，帮助毕业生从海量的职位信息中，获取最匹配、最对位就业机会，有效提升学生就业竞争力，成效明显。2022年“个性化职位推荐”匹配职位17万余个，精准推送404次5万余条信息。通过“生源完善”和“签约中心”实现就业手续信息化、多元化，提升信息报送的便捷性和时效性，实现毕业去向落实工作全程信息化。

中国教育在线“2022年度中国高校就业最佳奖项”评选活动中，我校获得“2022年度中国高校就业最佳创新奖”。

四、完善困难毕业生就业帮扶机制

精准聚焦重点群体，健全困难毕业生就业帮扶责任制，学院领导班子成员对困难毕业生群体就业实行包干责任制和班级责任制，明确辅导员、班主任、专任教师的帮扶责任，层层抓落实，帮助就业困难的毕业生顺利就业，高质量就业。

1. 开展困难群体毕业生精准帮扶。建立完善就业困难群体档案，全面落实“一人一档”“一人一策”台账式管理，领导班子成员、院系负责人、班主任、就业指导教师、专任教师、辅导员与困难毕业生结对，实行“三三制”帮扶，及时跟踪掌握他们的学业情况、就业意向、就业进展等动态信息，做到底数清、问题清、对策清、责任清、任务清，帮助他们顺利实现就业。

2. 发放困难毕业生求职补贴。持续做好困难毕业生求职补贴发放工作，根据豫人社函〔2022〕183号文件精神，我校共有1053名2023届毕业生领取每人2000元的求职创业补贴，共计2106000元。

3. 开展宏志助航计划培训活动。面向有就业意愿的困难群体毕业生，开展丰富多彩的线上线下就业能力培训活动，举办“中央专项彩票公益金宏志助航计划——全国高校毕业生就业能力培训”，共 80 名 2023 届困难群体毕业生参加培训。

4. 开展专项帮扶促就业活动。聚焦困难群体毕业生急难愁盼问题，积极组织参与“关爱你我他·温暖千万家”专项行动、“新时代·新梦想”就业创业公益帮扶活动和“百日冲刺”行动，确保脱贫和低保家庭毕业生去向落实率高于学校平均水平，有就业意愿和就业能力的残疾毕业生充分就业。

五、校企合作育人模式，提升学生就业能力

学校探索建立校校、校企、校地、校所以及国际合作的协同育人新机制，对接市场需求清单，组建跨院系、跨学科、跨专业的“复合型”项目团队，通过揭榜挂帅、项目运作、落地转化，实现产学研创深度融合；制定保障激励政策，选派双创指导老师到行业企业挂职锻炼；聘请创业成功者、企业家、风险投资人兼职授课，培养对接市场需求的复合型人才。

学校成立校市融合发展委员会，实施校市合作“5211”工程，坚持校市融合共生，大力实施产教融合、校地合作、校企合作，推动校市融合、双向赋能、共促发展。与华为、中科曙光、华原生物等共建产业学院，产业学院参与人才培养方案制定、平台建设，选派行业导师驻校指导，提升学生就业能力。

六、提供就业渠道，促进学生就业

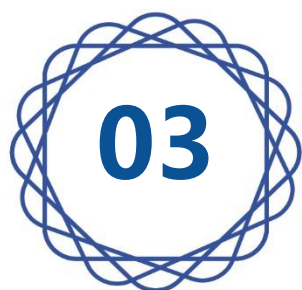
1. 开展访企拓岗行动。坚持“走出去、请进来”，组织实施“书记校长访企拓岗促就业专项行动”，持续推进毕业生就业市场深化拓展和就业质量提升工程，着力在提高用人单位质量和层次上下功夫。校院两级领导班子主动深入用人单位，主动了解市场需求，走访对接省内外企事业单位 116 家，新建就业实习基地 110 个，增加 3683 个就业实习岗位，合作共建实习实训研发平台 4 个，确保走访单位数量和开拓岗位数量稳中有升。

2. 进一步加强校园招聘力度。对接教育部“24365 全天候网上校园招聘”、国资委“国聘行动”，依托我校“工作啦”等精准就业智能移动平台开展网上招聘，确保疫情防控期间毕业生就业各项工作稳步开展。2022 年我校累计发布发布就业信息 2500 余条，举办校园招聘活动 200 余场，共 2300 余家用人单位提供了 10 余万个就业岗位。

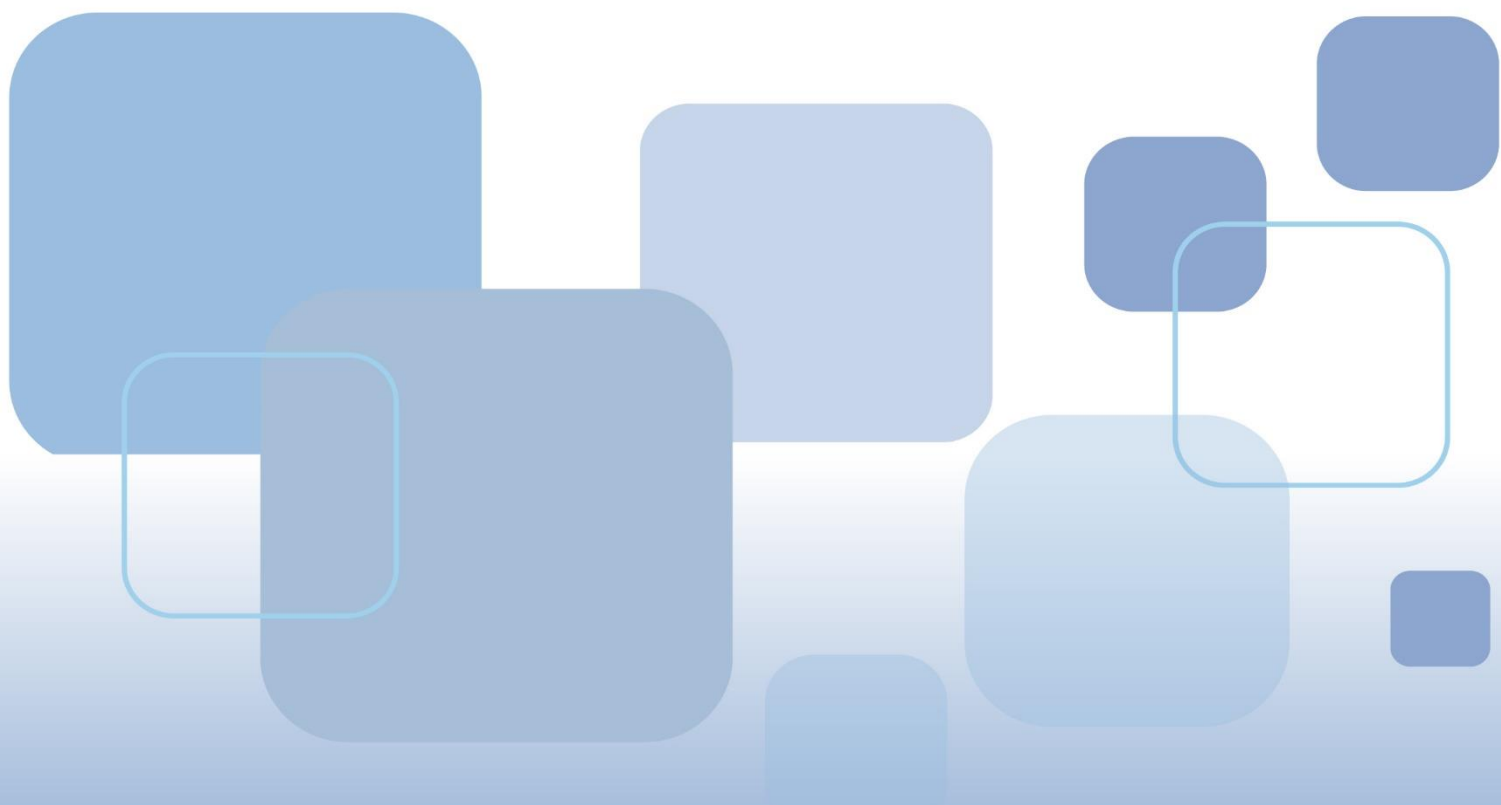
3. 引导毕业生面向基层就业。学校把组织实施基层就业项目作为促进就业的重要途径，2022 年共 112 名毕业生实现“志愿服务西部”、“志愿服务贫困县”、“三支一扶”、应征入伍等基层就业，674 名应往届毕业生被录用为“2022 年河南省特岗教师”。

4. 加强学生考研升学工作的组织引导。2022 年我校考取研究生（含出国深造）、第二学士学位和专升本毕业生共计 1266 人，占全部毕业生的 17.97 %。

5. 引导毕业生多领域就业。以促进毕业生多渠道就业为重点，开辟就业新空间，引导毕业生到高技术产业、战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等领域就业。深入挖掘互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合创造的就业机会，在共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域拓展就业新空间，主动对接人才需求，向重点区域、重大工程、重大项目、重要领域输送我校毕业生。广泛利用校内外资源，积极加强与用人单位的合作交流。



就业质量相关分析



第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、本科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：39.74%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，14.28%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

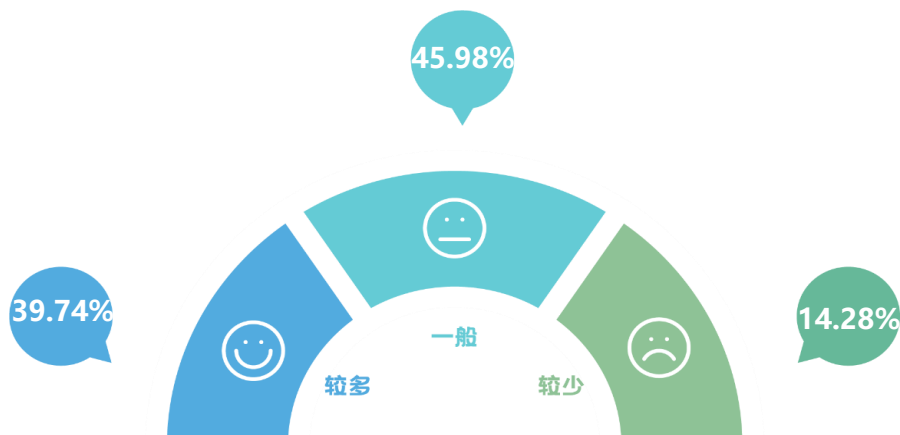


图 3-1 2022 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系本科毕业生就业机会充分度：2022 届本科毕业生认为就业机会“较多”的院系为“教师教育学院”（63.92%）、“信息技术学院”（58.33%）、“电子电气工程学院”（57.14%）等。

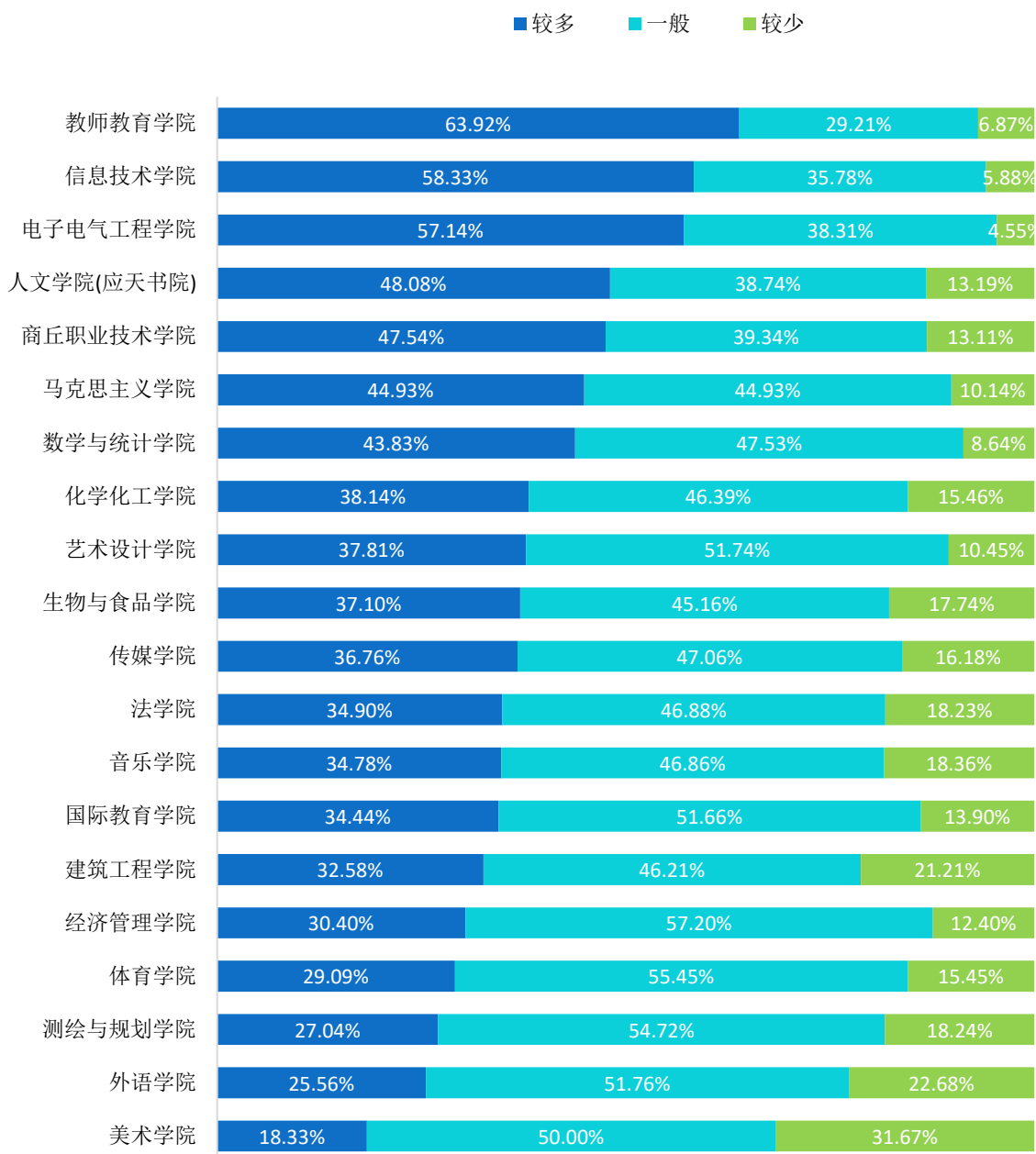


图 3-2 2022 届主要院系本科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生就业机会充分度：2022 届本科毕业生认为就业机会“较多”的专业为“小学教育（教师教育学院）”（80.61%）、“自动化”（76.32%）、“电子信息工程（商丘职业技术学院）”（72.00%）等。

表 3-1 2022 届主要专业本科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
小学教育（教师教育学院）	80.61%	15.31%	4.08%
自动化	76.32%	18.42%	5.26%
电子信息工程（商丘职业技术学院）	72.00%	24.00%	4.00%
数据科学与大数据技术	70.59%	26.47%	2.94%
电气工程及其自动化（电子电气工程学院）	66.96%	29.46%	3.57%
电气工程及其自动化（国际教育学院）	65.38%	19.23%	15.38%
软件工程（信息技术学院）	64.15%	32.08%	3.77%
汉语言文学	63.27%	30.53%	6.19%
学前教育（教师教育学院）	61.99%	34.50%	3.51%
软件工程（国际教育学院）	58.21%	31.34%	10.45%
物联网工程	57.69%	26.92%	15.38%
广播电视学（国际教育学院）	57.69%	38.46%	3.85%
广告学	56.25%	37.50%	6.25%
电子信息工程（电子电气工程学院）	56.25%	40.63%	3.13%
物理学	52.94%	45.10%	1.96%
土木工程	52.94%	35.29%	11.76%
环境设计（艺术设计学院）	50.79%	41.27%	7.94%
舞蹈编导	46.15%	43.59%	10.26%
数学与应用数学	45.54%	43.56%	10.89%
思想政治教育	44.93%	44.93%	10.14%
学前教育（国际教育学院）	43.94%	51.52%	4.55%
新能源科学与工程	43.33%	36.67%	20.00%
生物工程	42.86%	53.57%	3.57%
生物科学	41.67%	35.42%	22.92%
广播电视编导（传媒学院）	41.51%	39.62%	18.87%
化学工程与工艺	41.38%	39.66%	18.97%
统计学	40.98%	54.10%	4.92%
广播电视学（传媒学院）	40.00%	50.00%	10.00%
法学	40.00%	48.57%	11.43%
财务管理（经济管理学院）	38.71%	51.61%	9.68%
摄影	38.71%	54.84%	6.45%
通信工程	38.71%	54.84%	6.45%
地理科学	38.24%	47.06%	14.71%
音乐学	37.66%	41.56%	20.78%

专业	较多	一般	较少
物流管理（经济管理学院）	36.59%	53.66%	9.76%
化学	36.36%	55.68%	7.95%
动物科学	35.71%	42.86%	21.43%
测绘工程	35.00%	60.00%	5.00%
秘书学	34.69%	44.90%	20.41%
汽车服务工程	34.09%	56.82%	9.09%
视觉传达设计（艺术设计学院）	31.82%	63.64%	4.55%
电子商务（信息技术学院）	31.58%	60.53%	7.89%
体育教育	31.33%	53.01%	15.66%
物流管理（商丘职业技术学院）	30.56%	50.00%	19.44%
广播电视编导（国际教育学院）	30.00%	60.00%	10.00%
英语	28.63%	52.28%	19.09%
材料科学与工程	27.78%	38.89%	33.33%
音乐表演	27.47%	52.75%	19.78%
动画	26.83%	46.34%	26.83%
食品科学与工程	26.47%	52.94%	20.59%
建筑电气与智能化	26.32%	50.00%	23.68%
物流管理（国际教育学院）	25.81%	67.74%	6.45%
地理信息科学	25.81%	45.16%	29.03%
视觉传达设计（国际教育学院）	25.33%	58.67%	16.00%
国际经济与贸易	25.00%	59.09%	15.91%
武术与民族传统体育	25.00%	62.50%	12.50%
园林	25.00%	60.71%	14.29%
环境设计（国际教育学院）	23.53%	52.94%	23.53%
商务英语	23.08%	38.46%	38.46%
社会工作	21.15%	42.31%	36.54%
社会体育指导与管理	21.05%	63.16%	15.79%
美术学	20.55%	53.42%	26.03%
投资学	19.51%	58.54%	21.95%
市场营销	19.35%	74.19%	6.45%
播音与主持艺术	18.92%	59.46%	21.62%
经济学	18.18%	65.91%	15.91%
历史学	17.95%	53.85%	28.21%
电子商务（国际教育学院）	17.50%	72.50%	10.00%
绘画	17.05%	48.86%	34.09%
文化产业管理（人文学院(应天书院)）	16.00%	58.00%	26.00%
雕塑	15.79%	42.11%	42.11%
建筑学	13.95%	55.81%	30.23%
翻译	13.33%	50.00%	36.67%
文化产业管理（国际教育学院）	12.12%	42.42%	45.45%

专业	较多	一般	较少
日语	6.25%	68.75%	25.00%
城乡规划	5.56%	61.11%	33.33%
教育学	4.55%	50.00%	45.45%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：72.00%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

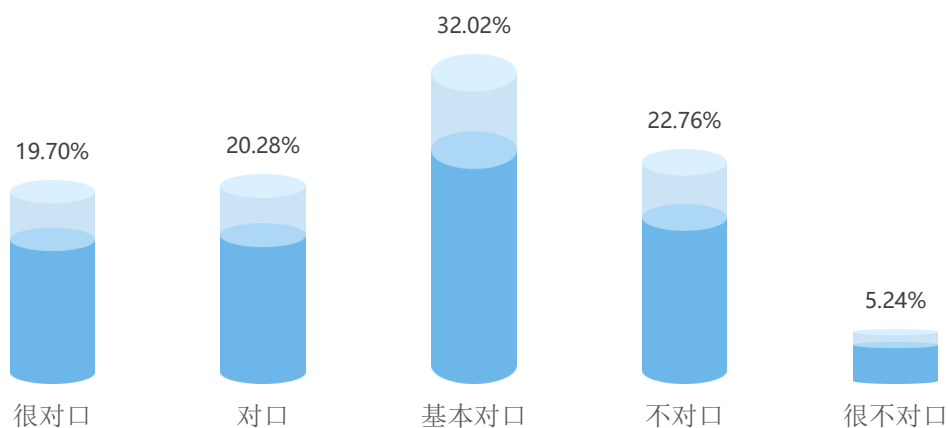


图 3-3 2022 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系的专业对口度：本科毕业生专业对口度相对较高的院系为“人文学院(应天书院)”（79.29%）、“传媒学院”（71.43%）、“体育学院”（82.35%）等。

表 3-2 2022 届主要院系本科毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本 对口	不对口	很不 对口	对口度
教师教育学院	42.74%	29.49%	22.22%	4.27%	1.28%	94.44%
马克思主义学院	42.11%	31.58%	10.53%	15.79%	0.00%	84.21%
数学与统计学院	30.99%	22.54%	29.58%	15.49%	1.41%	83.10%
体育学院	15.69%	41.18%	25.49%	9.80%	7.84%	82.35%
外语学院	18.93%	32.54%	28.40%	15.38%	4.73%	79.88%
人文学院(应天书院)	31.82%	18.18%	29.29%	19.19%	1.52%	79.29%
音乐学院	16.52%	21.74%	40.00%	15.65%	6.09%	78.26%
生物与食品学院	31.58%	21.05%	23.68%	18.42%	5.26%	76.32%
化学化工学院	19.05%	16.67%	40.48%	19.05%	4.76%	76.19%
艺术设计学院	15.25%	14.41%	44.07%	23.73%	2.54%	73.73%
传媒学院	7.14%	14.29%	50.00%	24.29%	4.29%	71.43%
电子电气工程学院	15.43%	12.96%	40.12%	24.07%	7.41%	68.52%
信息技术学院	15.89%	15.89%	34.58%	24.30%	9.35%	66.36%
建筑工程学院	16.13%	14.52%	35.48%	22.58%	11.29%	66.13%
美术学院	9.38%	25.00%	31.25%	31.25%	3.13%	65.63%
经济管理学院	7.32%	19.51%	31.71%	37.40%	4.07%	58.54%
测绘与规划学院	12.68%	18.31%	26.76%	33.80%	8.45%	57.75%
国际教育学院	7.05%	14.94%	33.20%	35.68%	9.13%	55.19%
法学院	20.00%	6.67%	26.67%	40.00%	6.67%	53.33%
商丘职业技术学院	2.38%	7.14%	26.19%	52.38%	11.90%	35.71%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：本科毕业生的专业对口度相对较高的为“小学教育（教师教育学院）”（100.00%）、“社会体育指导与管理”（100.00%）、“地理科学”（100.00%）等。

表 3-3 2022 届主要专业本科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本 对口	不对口	很不 对口	对口度
小学教育 (教师教育学院)	57.84%	35.29%	6.86%	0.00%	0.00%	100.00%
社会体育指导与管理	14.29%	57.14%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%
地理科学	46.67%	33.33%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
数学与应用数学	47.50%	35.00%	12.50%	5.00%	0.00%	95.00%
学前教育 (教师教育学院)	33.90%	25.42%	33.90%	5.93%	0.85%	93.22%

专业	很对口	对口	基本 对口	不对口	很不 对口	对口度
物理学	54.17%	20.83%	16.67%	8.33%	0.00%	91.67%
化学	35.00%	25.00%	30.00%	5.00%	5.00%	90.00%
汉语言文学	41.04%	24.63%	23.88%	10.45%	0.00%	89.55%
生物科学	50.00%	37.50%	0.00%	12.50%	0.00%	87.50%
思想政治教育	42.11%	31.58%	10.53%	15.79%	0.00%	84.21%
英语	21.43%	33.57%	28.57%	15.00%	1.43%	83.57%
体育教育	17.07%	41.46%	24.39%	9.76%	7.32%	82.93%
广播电视编导 (传媒学院)	10.34%	17.24%	55.17%	13.79%	3.45%	82.76%
广告学	9.09%	18.18%	54.55%	9.09%	9.09%	81.82%
历史学	33.33%	6.67%	40.00%	20.00%	0.00%	80.00%
环境设计 (艺术设计学院)	15.00%	27.50%	37.50%	17.50%	2.50%	80.00%
音乐表演	16.33%	20.41%	42.86%	14.29%	6.12%	79.59%
音乐学	16.28%	27.91%	34.88%	16.28%	4.65%	79.07%
软件工程 (信息技术学院)	22.95%	18.03%	36.07%	21.31%	1.64%	77.05%
土木工程	26.92%	26.92%	23.08%	15.38%	7.69%	76.92%
摄影	19.05%	19.05%	38.10%	19.05%	4.76%	76.19%
电气工程及其自动化 (电子电气工程学院)	12.90%	17.74%	45.16%	20.97%	3.23%	75.81%
视觉传达设计 (艺术设计学院)	24.24%	3.03%	48.48%	24.24%	0.00%	75.76%
舞蹈编导	17.39%	13.04%	43.48%	17.39%	8.70%	73.91%
绘画	10.00%	26.67%	36.67%	26.67%	0.00%	73.33%
秘书学	7.69%	7.69%	57.69%	26.92%	0.00%	73.08%
生物工程	18.18%	9.09%	45.45%	27.27%	0.00%	72.73%
学前教育 (国际教育学院)	6.25%	15.63%	50.00%	21.88%	6.25%	71.88%
美术学	14.29%	28.57%	28.57%	23.81%	4.76%	71.43%
软件工程 (国际教育学院)	5.71%	11.43%	54.29%	20.00%	8.57%	71.43%
广播电视编导 (国际教育学院)	0.00%	25.00%	45.00%	25.00%	5.00%	70.00%
物流管理 (经济管理学院)	4.35%	34.78%	30.43%	26.09%	4.35%	69.57%
化学工程与工艺	0.00%	7.69%	61.54%	30.77%	0.00%	69.23%
统计学	9.68%	6.45%	51.61%	29.03%	3.23%	67.74%
国际经济与贸易	4.17%	20.83%	41.67%	33.33%	0.00%	66.67%

专业	很对口	对口	基本 对口	不对口	很不 对口	对口度
视觉传达设计 (国际教育学院)	9.38%	25.00%	31.25%	28.13%	6.25%	65.63%
教育学	7.14%	21.43%	35.71%	21.43%	14.29%	64.29%
电子信息工程 (电子电气工程学院)	7.14%	0.00%	57.14%	28.57%	7.14%	64.29%
电气工程及其自动化 (国际教育学院)	25.00%	25.00%	12.50%	37.50%	0.00%	62.50%
财务管理 (经济管理学院)	11.11%	19.44%	30.56%	33.33%	5.56%	61.11%
汽车服务工程	7.41%	3.70%	48.15%	25.93%	14.81%	59.26%
建筑学	0.00%	4.17%	54.17%	25.00%	16.67%	58.33%
建筑电气与智能化	25.00%	8.33%	25.00%	33.33%	8.33%	58.33%
动画	0.00%	4.17%	54.17%	37.50%	4.17%	58.33%
电子信息工程 (商丘职业技术学院)	5.26%	10.53%	42.11%	42.11%	0.00%	57.89%
播音与主持艺术	0.00%	7.14%	50.00%	35.71%	7.14%	57.14%
电子商务 (信息技术学院)	4.35%	17.39%	34.78%	26.09%	17.39%	56.52%
广播电视学 (传媒学院)	6.25%	12.50%	37.50%	43.75%	0.00%	56.25%
地理信息科学	0.00%	27.78%	27.78%	44.44%	0.00%	55.56%
自动化	5.56%	16.67%	33.33%	38.89%	5.56%	55.56%
市场营销	10.00%	10.00%	35.00%	45.00%	0.00%	55.00%
物联网工程	18.18%	18.18%	18.18%	27.27%	18.18%	54.55%
法学	17.14%	8.57%	28.57%	37.14%	8.57%	54.29%
广播电视学 (国际教育学院)	20.00%	0.00%	30.00%	40.00%	10.00%	50.00%
动物科学	0.00%	16.67%	33.33%	16.67%	33.33%	50.00%
社会工作	30.00%	0.00%	20.00%	50.00%	0.00%	50.00%
翻译	6.25%	18.75%	25.00%	25.00%	25.00%	50.00%
园林	10.53%	5.26%	31.58%	36.84%	15.79%	47.37%
环境设计 (国际教育学院)	0.00%	20.00%	26.67%	40.00%	13.33%	46.67%
电子商务 (国际教育学院)	9.68%	19.35%	16.13%	48.39%	6.45%	45.16%
物流管理 (国际教育学院)	9.52%	9.52%	23.81%	52.38%	4.76%	42.86%
数据科学与大数据技术	0.00%	0.00%	41.67%	33.33%	25.00%	41.67%
通信工程	0.00%	5.88%	35.29%	35.29%	23.53%	41.18%

专业	很对口	对口	基本 对口	不对口	很不 对口	对口度
雕塑	0.00%	15.38%	23.08%	53.85%	7.69%	38.46%
城乡规划	0.00%	7.69%	30.77%	46.15%	15.38%	38.46%
经济学	4.76%	4.76%	28.57%	52.38%	9.52%	38.10%
投资学	5.00%	10.00%	20.00%	55.00%	10.00%	35.00%
测绘工程	0.00%	16.67%	16.67%	50.00%	16.67%	33.33%
文化产业管理 (人文学院(应天书院))	4.35%	0.00%	21.74%	60.87%	13.04%	26.09%
物流管理 (商丘职业技术学院)	0.00%	4.35%	13.04%	60.87%	21.74%	17.39%
文化产业管理 (国际教育学院)	0.00%	0.00%	12.50%	50.00%	37.50%	12.50%
材料科学与工程	0.00%	0.00%	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%
新能源科学与工程	*16.67%	*16.67%	*50.00%	*16.67%	*0.00%	*83.33%
日语	*16.67%	*66.67%	*0.00%	*0.00%	*16.67%	*83.33%
食品科学与工程	*40.00%	*0.00%	*40.00%	*20.00%	*0.00%	*80.00%
商务英语	*0.00%	*14.29%	*57.14%	*14.29%	*14.29%	*71.43%
武术与民族传统体育	*0.00%	*0.00%	*33.33%	*33.33%	*33.33%	*33.33%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 工作满意度⁴

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

工作总体及各方面的满意度：学校2022届本科毕业生对目前工作总体满意度为91.06%，对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为84.47%、88.77%、76.20%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

⁴ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

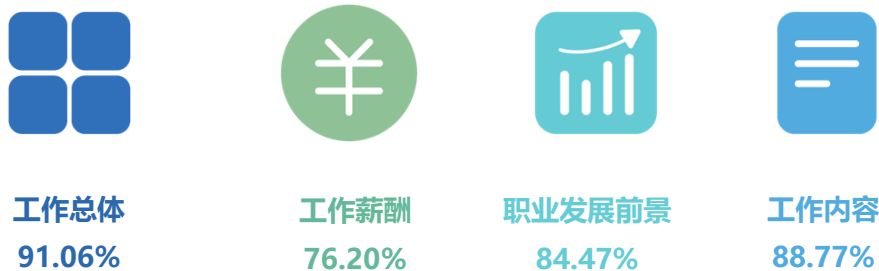


图 3-4 2022 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系工作满意度：从工作总体满意度来看，“马克思主义学院”（96.55%）、“测绘与规划学院”（95.20%）和“数学与统计学院”（94.87%）等院系的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2022 届主要院系本科毕业生工作满意度评价

院系	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
马克思主义学院	96.55%	96.67%	89.09%	96.49%
测绘与规划学院	95.20%	87.69%	85.25%	92.00%
数学与统计学院	94.87%	89.92%	80.00%	91.60%
人文学院(应天书院)	94.83%	89.25%	82.64%	92.36%
传媒学院	93.81%	94.02%	85.09%	89.47%
电子电气工程学院	93.53%	89.96%	83.19%	91.77%
音乐学院	92.90%	87.08%	83.43%	91.91%
教师教育学院	92.70%	82.12%	61.42%	87.55%
商丘职业技术学院	92.31%	79.63%	73.08%	86.54%
艺术设计学院	92.21%	83.97%	73.20%	90.91%
信息技术学院	91.33%	88.46%	80.54%	89.93%
化学化工学院	91.27%	88.89%	87.60%	94.40%
外语学院	89.96%	82.68%	75.63%	89.58%
体育学院	88.46%	81.40%	77.22%	86.25%
美术学院	88.29%	74.80%	64.04%	85.22%
生物与食品学院	88.10%	84.21%	78.82%	88.10%
国际教育学院	87.53%	80.64%	68.55%	84.24%
建筑工程学院	86.67%	75.53%	67.03%	80.90%
经济管理学院	86.63%	75.25%	76.32%	84.04%
法学院	85.05%	80.92%	71.17%	83.64%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“测绘工程”（100.00%）、“地理信息科学”（100.00%）、“电子信息工程（商丘职业技术学院）”（100.00%）等专业的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2022 届主要专业本科毕业生工作满意度评价

专业	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
广播电视编导（传媒学院）	100.00%	100.00%	98.04%	98.04%
电子信息工程（商丘职业技术学院）	100.00%	81.82%	71.43%	90.91%
食品科学与工程	100.00%	84.62%	90.91%	95.45%
测绘工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
国际经济与贸易	100.00%	88.24%	88.24%	100.00%
地理信息科学	100.00%	96.00%	92.00%	92.00%
武术与民族传统体育	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
软件工程（国际教育学院）	98.11%	92.73%	87.04%	96.08%
物理学	97.50%	92.50%	87.18%	92.50%
数学与应用数学	97.26%	95.00%	81.08%	95.95%
思想政治教育	96.55%	96.67%	89.09%	96.49%
自动化	96.43%	96.67%	89.66%	96.43%
汉语言文学	96.26%	91.41%	84.95%	93.55%
地理科学	96.15%	89.66%	84.62%	96.15%
环境设计（艺术设计学院）	95.92%	86.00%	70.21%	93.75%
通信工程	95.65%	91.67%	83.33%	96.00%
小学教育（教师教育学院）	95.10%	89.69%	63.64%	91.09%
物联网工程	95.00%	95.00%	90.00%	95.00%
化学	95.00%	93.44%	92.86%	100.00%
音乐学	94.92%	84.38%	89.66%	91.53%
生物工程	94.44%	89.47%	83.33%	94.44%
城乡规划	94.12%	83.33%	87.50%	94.12%
电气工程及其自动化（国际教育学院）	93.75%	94.74%	87.50%	93.75%
动画	93.10%	79.31%	76.67%	86.21%
广告学	92.86%	86.67%	78.57%	85.71%
建筑学	92.86%	75.00%	51.61%	82.76%
文化产业管理（人文学院(应天书院)）	92.86%	83.72%	76.19%	90.24%
电气工程及其自动化（电子电气工程学院）	92.68%	89.01%	87.80%	90.12%
软件工程（信息技术学院）	92.50%	89.29%	80.25%	91.25%
雕塑	92.31%	84.62%	69.23%	92.31%
历史学	92.31%	89.29%	76.00%	92.00%
商务英语	92.31%	68.75%	64.29%	92.86%
社会体育指导与管理	92.31%	76.47%	85.71%	92.86%

专业	工作 总体	职业 前景	工作 薪酬	工作 内容
音乐表演	92.11%	87.50%	78.95%	92.41%
视觉传达设计（艺术设计学院）	92.00%	84.62%	75.51%	94.12%
学前教育（教师教育学院）	91.56%	78.98%	58.67%	85.71%
汽车服务工程	91.43%	81.08%	68.57%	88.24%
秘书学	91.43%	84.21%	82.86%	88.89%
英语	91.24%	84.73%	78.13%	89.69%
广播电视编导（国际教育学院）	91.18%	83.87%	72.73%	78.79%
舞蹈编导	91.18%	91.18%	82.86%	91.43%
统计学	90.91%	81.63%	78.26%	84.44%
日语	90.91%	90.91%	90.91%	91.67%
材料科学与工程	90.91%	81.82%	80.00%	81.82%
法学	90.91%	86.46%	78.48%	88.46%
广播电视学（传媒学院）	90.91%	90.48%	63.64%	81.82%
园林	90.24%	78.57%	74.36%	85.37%
数据科学与大数据技术	90.00%	91.30%	90.00%	90.00%
经济学	89.66%	78.57%	68.97%	89.66%
视觉传达设计（国际教育学院）	89.58%	86.54%	79.17%	89.58%
教育学	88.89%	70.00%	72.22%	83.33%
学前教育（国际教育学院）	88.33%	83.05%	64.41%	85.00%
绘画	88.00%	69.64%	61.54%	80.39%
化学工程与工艺	87.80%	85.11%	85.37%	90.24%
电子信息工程（电子电气工程学院）	87.50%	92.59%	73.91%	91.30%
美术学	87.50%	77.78%	65.31%	88.24%
财务管理（经济管理学院）	87.30%	72.97%	73.13%	86.15%
体育教育	86.67%	81.25%	73.33%	83.61%
物流管理（商丘职业技术学院）	86.67%	78.13%	74.19%	83.33%
电子商务（信息技术学院）	86.67%	79.31%	67.86%	82.76%
市场营销	85.71%	68.97%	78.57%	75.00%
广播电视学（国际教育学院）	85.71%	77.78%	62.50%	87.50%
新能源科学与工程	85.71%	87.50%	78.57%	92.86%
播音与主持艺术	85.19%	90.32%	81.48%	81.48%
电子商务（国际教育学院）	84.85%	75.00%	55.88%	75.76%
摄影	84.62%	84.00%	70.37%	84.62%
土木工程	84.21%	72.97%	75.68%	78.38%
建筑电气与智能化	83.33%	80.00%	73.91%	82.61%
生物科学	82.35%	81.58%	74.29%	85.29%
文化产业管理（国际教育学院）	81.48%	61.54%	57.14%	77.78%
投资学	80.00%	70.00%	75.86%	86.21%
物流管理（国际教育学院）	78.57%	76.92%	59.26%	74.07%

专业	工作 总体	职业 前景	工作 薪酬	工作 内容
物流管理（经济管理学院）	78.13%	77.42%	68.75%	68.75%
翻译	76.19%	70.83%	52.38%	85.00%
动物科学	72.73%	83.33%	60.00%	70.00%
环境设计（国际教育学院）	70.37%	59.26%	46.43%	71.43%
社会工作	70.00%	65.71%	53.13%	71.88%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“采矿业”（100.00%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高，而就业于“卫生和社会工作”（79.31%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

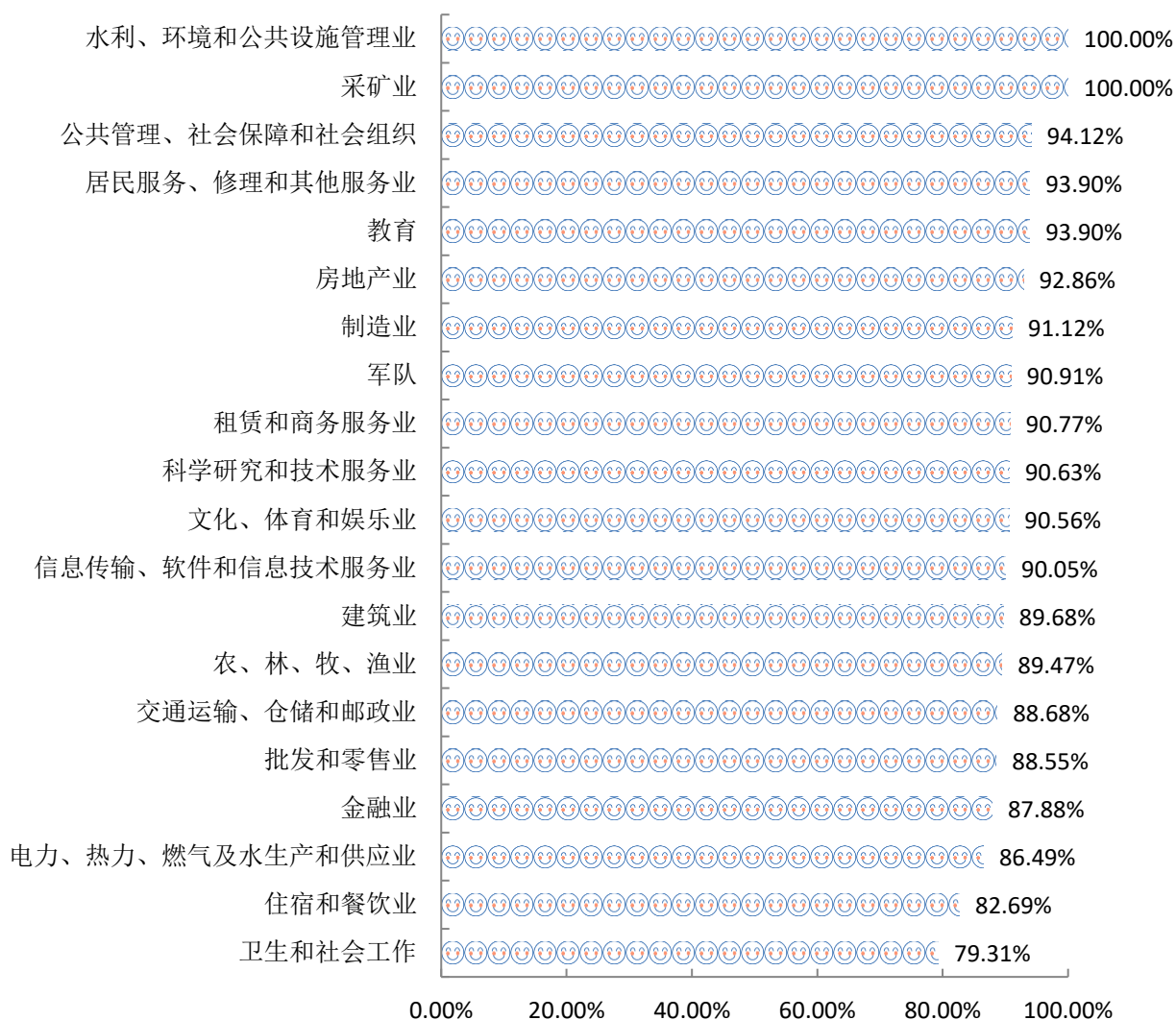


图 3-5 2022 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数≥20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对初次毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

1.职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 85.91%，其中“很符合”所占比为 15.12%，“符合”所占比例为 22.61%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

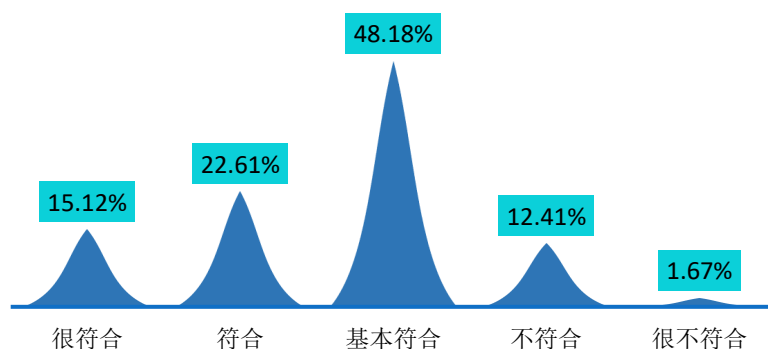


图 3-6 2022 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2022 届本科毕业生的离职率为 15.73%，离职次数集中在“1 次”。

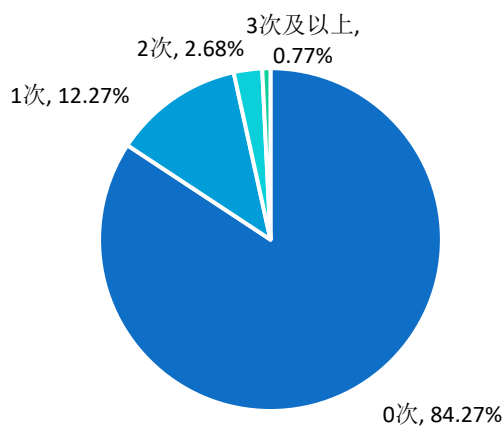


图 3-7 2022 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生⁵

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：38.53%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，10.17%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

⁵因专科毕业生各专业调研回收样本量较少，故未展开描述分析。

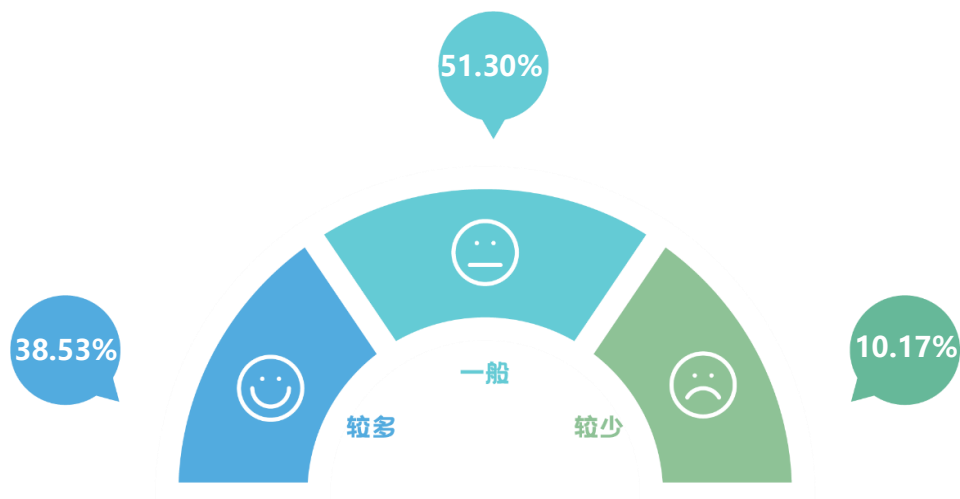


图 3-8 2022 届专科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系专科毕业生就业机会充分度：2022 届专科毕业生认为就业机会“较多”的院系为“人文学院(应天书院)”（64.15%）、“国际教育学院”（35.29%）、“数学与统计学院”（35.29%）等。

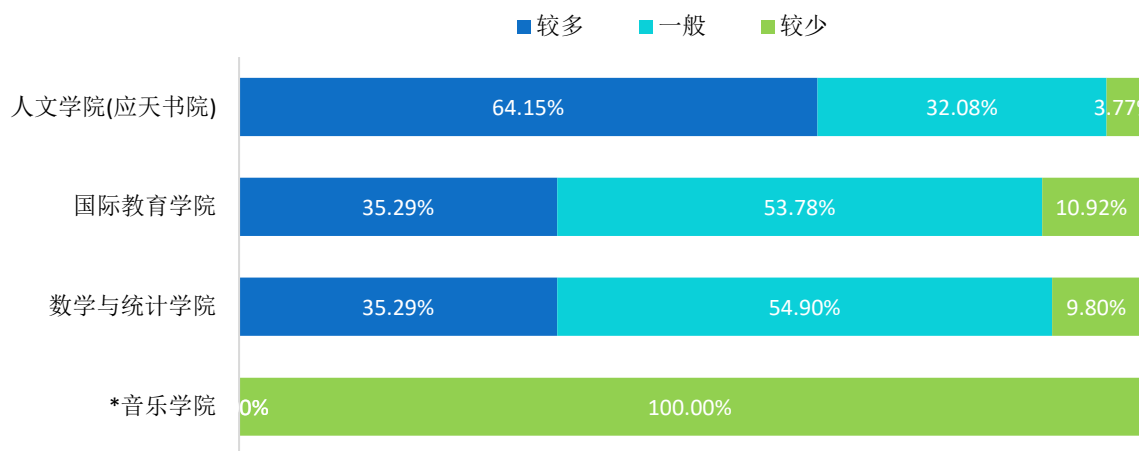


图 3-9 2022 届主要院系专科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业专科毕业生就业机会充分度：2022 届专科毕业生认为就业机会“较多”的专业为“语文教育”（64.15%）、“电子商务（国际教育学院）”（56.00%）、“财务管理（国际教育学院）”（47.62%）等。

表 3-6 2022 届主要专业专科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
语文教育	64.15%	32.08%	3.77%
电子商务（国际教育学院）	56.00%	44.00%	0.00%
财务管理（国际教育学院）	47.62%	52.38%	0.00%
小学教育（国际教育学院）	38.83%	53.88%	7.28%
数学教育	35.29%	54.90%	9.80%
美术	20.95%	56.19%	22.86%
音乐表演	*0.00%	*0.00%	*100.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：66.67%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

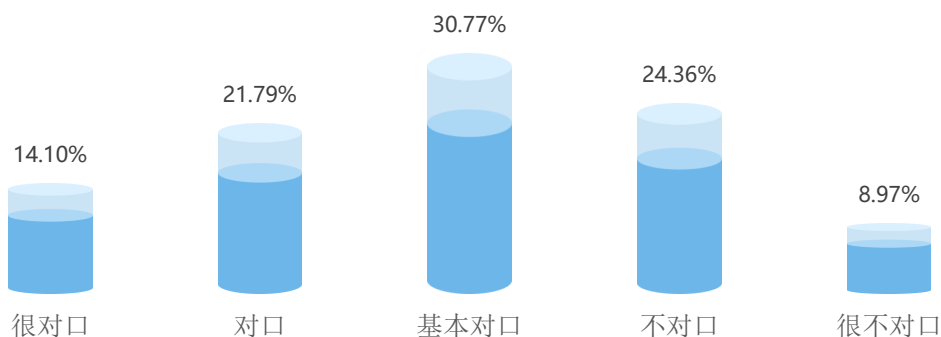


图 3-10 2022 届专科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系的专业对口度：专科毕业生专业对口度相对较高的院系为“国际教育学院”（67.16%）、“数学与统计学院”（60.00%）、*“人文学院(应天书院)”（100.00%）等。

表 3-7 2022 届主要院系专科毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本 对口	不对口	很不 对口	对口度
国际教育学院	14.93%	16.42%	35.82%	22.39%	10.45%	67.16%
数学与统计学院	10.00%	50.00%	0.00%	40.00%	0.00%	60.00%
人文学院(应天书院)	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：专科毕业生的专业对口度相对较高的为“电子商务（国际教育学院）”（75.00%）、“小学教育（国际教育学院）”（75.00%）、“数学教育”（60.00%）等。

表 3-8 2022 届主要专业专科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本 对口	不对口	很不 对口	对口度
电子商务（国际教育学院）	12.50%	0.00%	62.50%	25.00%	0.00%	75.00%
小学教育（国际教育学院）	18.75%	18.75%	37.50%	21.88%	3.13%	75.00%
数学教育	10.00%	50.00%	0.00%	40.00%	0.00%	60.00%
美术	14.29%	14.29%	28.57%	19.05%	23.81%	57.14%
语文教育	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
财务管理（国际教育学院）	*0.00%	*33.33%	*16.67%	*33.33%	*16.67%	*50.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁶

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

⁶ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 90.57%，对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 84.75%、91.61%、77.29%。可见专科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-11 2022 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系工作满意度：从工作总体满意度来看，“数学与统计学院”（93.94%）、“人文学院(应天书院)”（92.86%）、“国际教育学院”（89.79%）等院系的专科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-9 2022 届主要院系专科毕业生工作满意度评价

院系	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
国际教育学院	89.79%	84.39%	75.97%	90.25%
人文学院(应天书院)	92.86%	88.24%	78.57%	96.43%
数学与统计学院	93.94%	83.78%	84.85%	96.97%
音乐学院	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“电子商务（国际教育学院）”（94.44%）、“数学教育”（93.94%）、“语文教育”（92.86%）等专业的专科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-10 2022 届主要专业专科毕业生工作满意度评价

专业	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
小学教育（国际教育学院）	89.44%	84.34%	72.66%	88.03%
数学教育	93.94%	83.78%	84.85%	96.97%
电子商务（国际教育学院）	94.44%	88.89%	83.33%	94.44%

专业	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
美术	89.83%	82.35%	81.97%	93.33%
语文教育	92.86%	88.24%	78.57%	96.43%
财务管理（国际教育学院）	87.50%	88.24%	73.33%	93.75%
音乐表演	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“公共管理、社会保障和社会组织”（100.00%）的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较高，而就业于“建筑业”（50.00%）的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

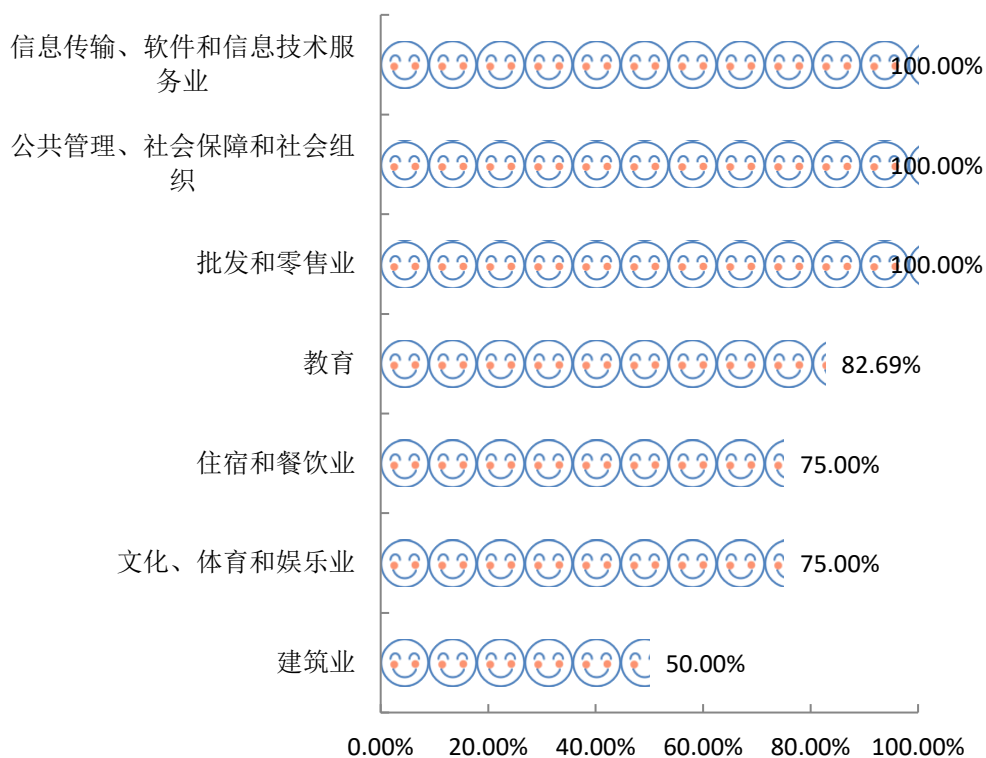


图 3-12 2022 届专科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数≥20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待

与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对初次毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

1.职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 82.93%，其中“很符合”所占比为 15.85%，“符合”所占比例为 14.63%。

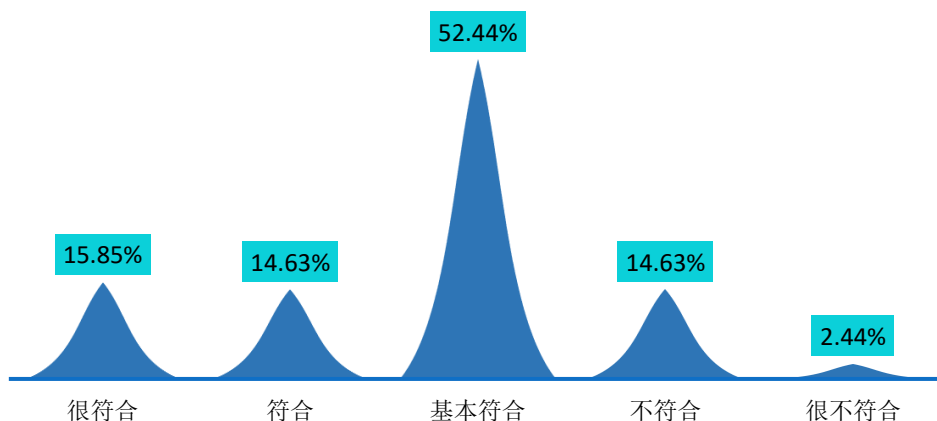


图 3-13 2022 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2022 届专科毕业生的离职率为 24.29%，离职次数集中在“1 次”。

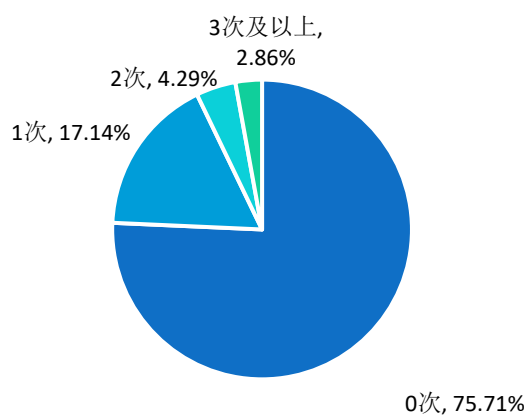
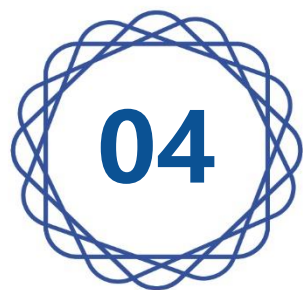


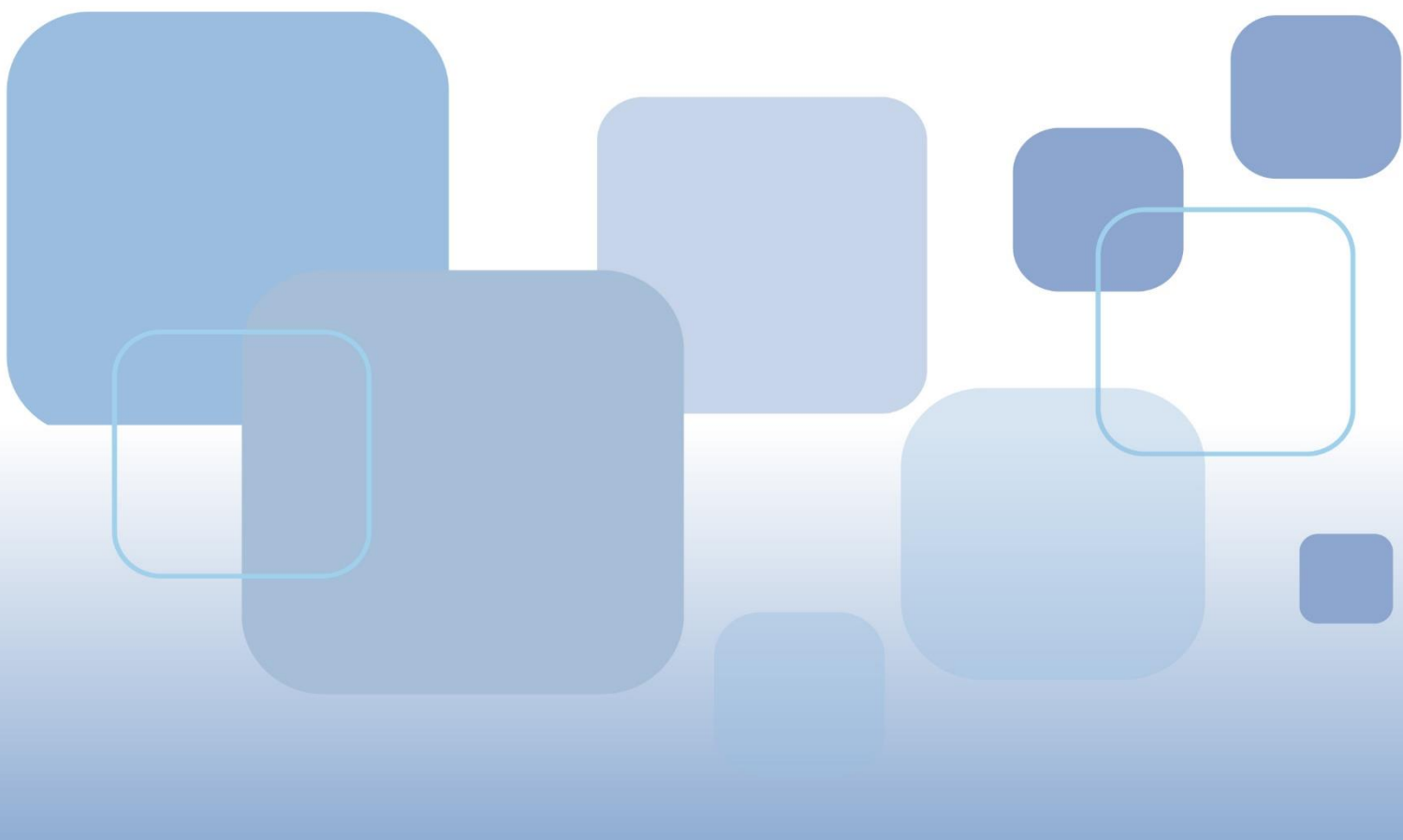
图 3-14 2022 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



04

毕业生对学校的评价



第四篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

人才培养是高校的核心使命，人才培养质量也是评价高校工作的核心指标。本部分涵盖与人才培养相关的三个指标：母校满意度、教育教学评价、基础能力素质。毕业生从自身感受出发对母校本身和母校教育教学的评价能帮助学校发现办学过程中存在的问题，并对课程、教师、学风等方面做出针对性改进，推进教育教学改革进程。

（一）母校满意度

99.15%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为 99.15%，专科毕业生对母校的满意度为 99.15%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。



图 4-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022 届本科毕业生对所学课程的总体满意度为 97.52%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为 98.28%。

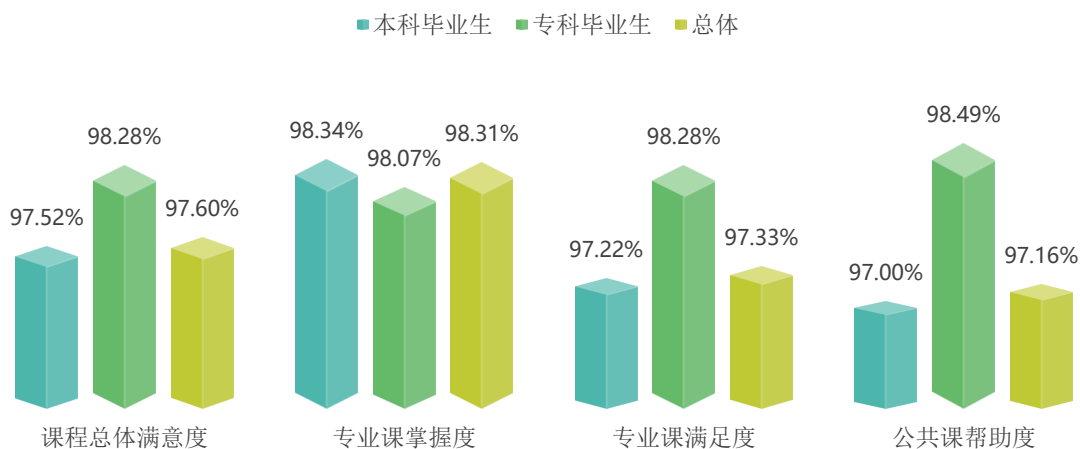


图 4-2 2022 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.53%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为 98.36%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

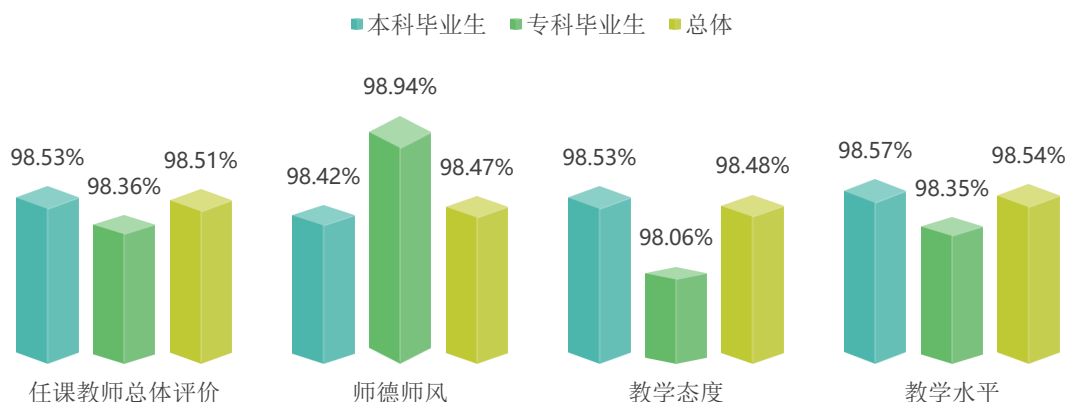


图 4-3 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.88%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 98.28%。

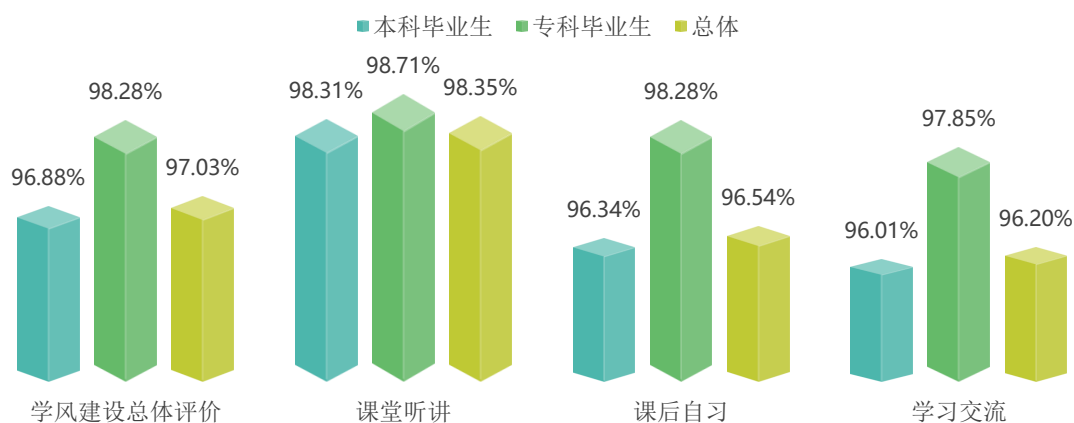


图 4-4 2022 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2022 届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为 98.55%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为 98.24%。

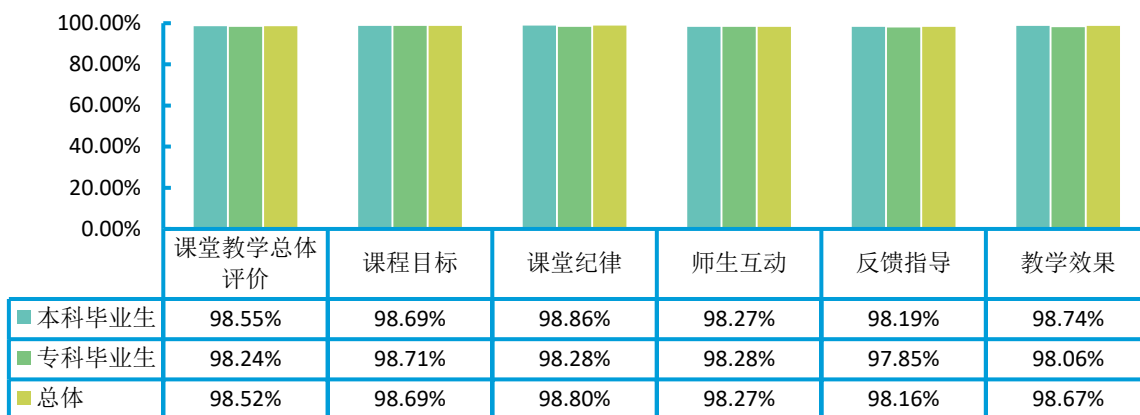


图 4-5 2022 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022 届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 96.18%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为 97.07%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

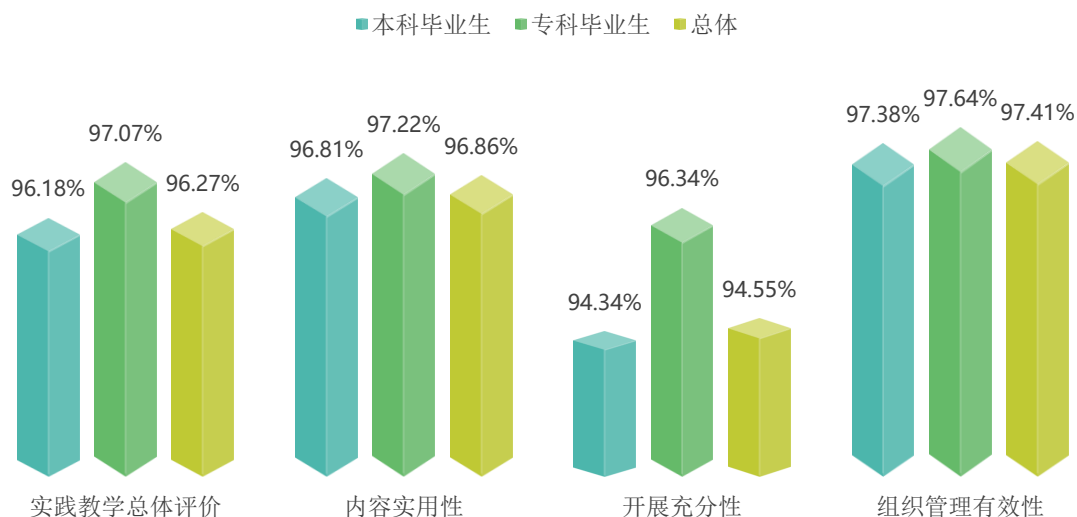


图 4-6 2022 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2022 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“逻辑思维”、“善于观察”、“表达能力”、“创新思维”、“记忆能力”、“阅读理解”、“团队意识”、“善于倾听”、“数学运算”、“情绪调节”。而自身这十项基础能力素质的水平均在 2.90 分及以上。其中“领导意识”和“了解自我”的水平相对较高，均值分别为 3.76 分和 3.59 分。

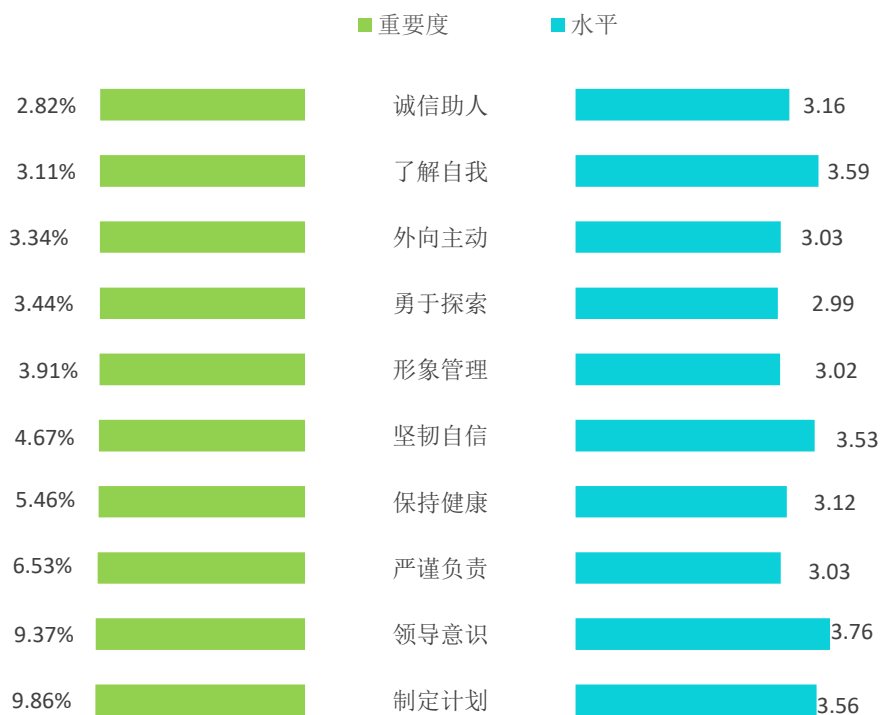


图 4-7 2022 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校 2022 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“善于观察”、“逻辑思维”、“创新思维”、“表达能力”、“记忆能力”、“阅读理解”、“团队意识”、“善于倾听”、“数学运算”、“领导意识”；而自身这十项基础能力素质的水平均在 2.26 分及以上；其中“善于观察”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 4.06 分和 4.05 分。

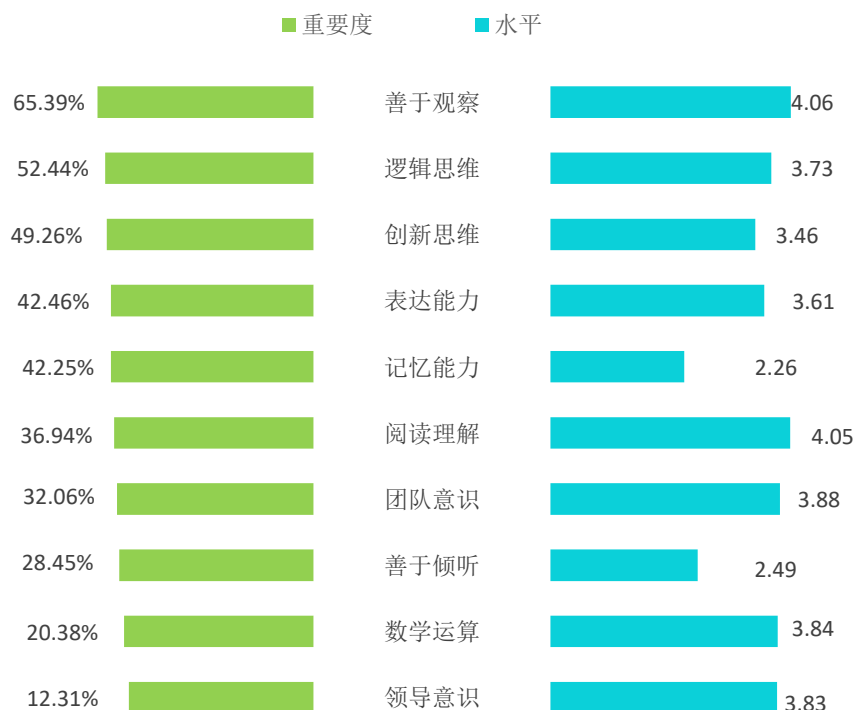


图 4-8 2022 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”、“人才强国”、“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.99%以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理(如档案迁移等)”、“生涯规划/就业指导课”、“职业咨询与辅导”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

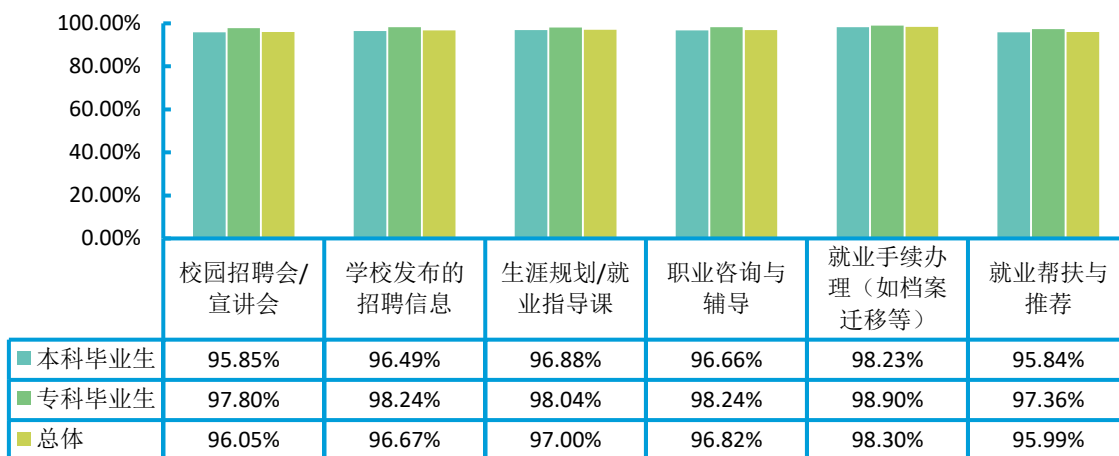


图 4-9 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

(一) 毕业生对招生工作的建议

2022 届本科毕业生对招生工作的建议主要为“加强学校实力和特色宣传”（67.27%），专科毕业生对招生工作的建议主要为“加强学校实力和特色宣传”（72.61%）。

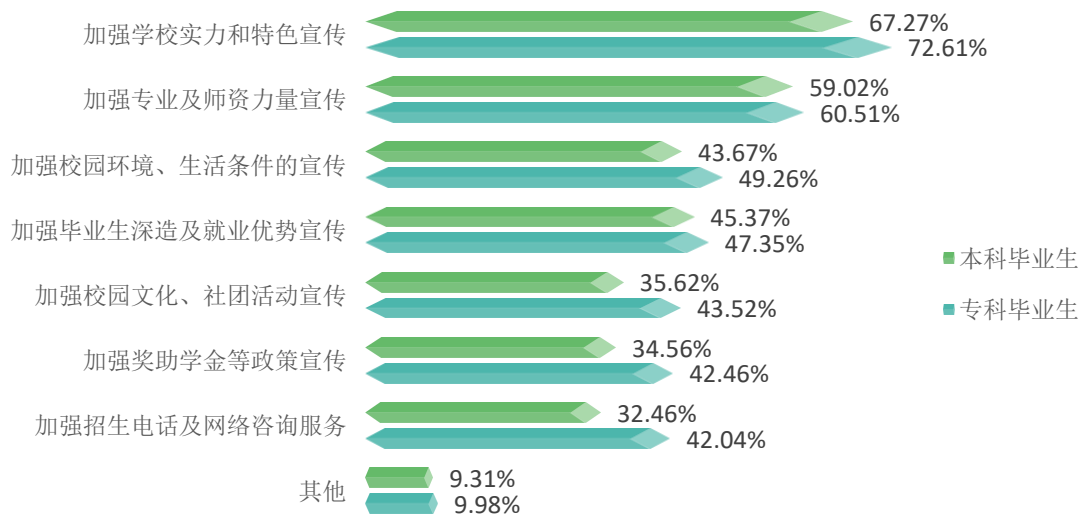


图 4-10 2022 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2022届本科毕业生对学校人才培养的建议主要为“强化综合素质培养”（61.95%）、“强化专业基础知识教育”（57.89%）、“强化实践动手能力培养”（59.15%），专科毕业生对学校人才培养的建议主要为“强化综合素质培养”（68.79%）、“强化专业基础知识教育”（59.02%）、“强化实践动手能力培养”（62.21%）。

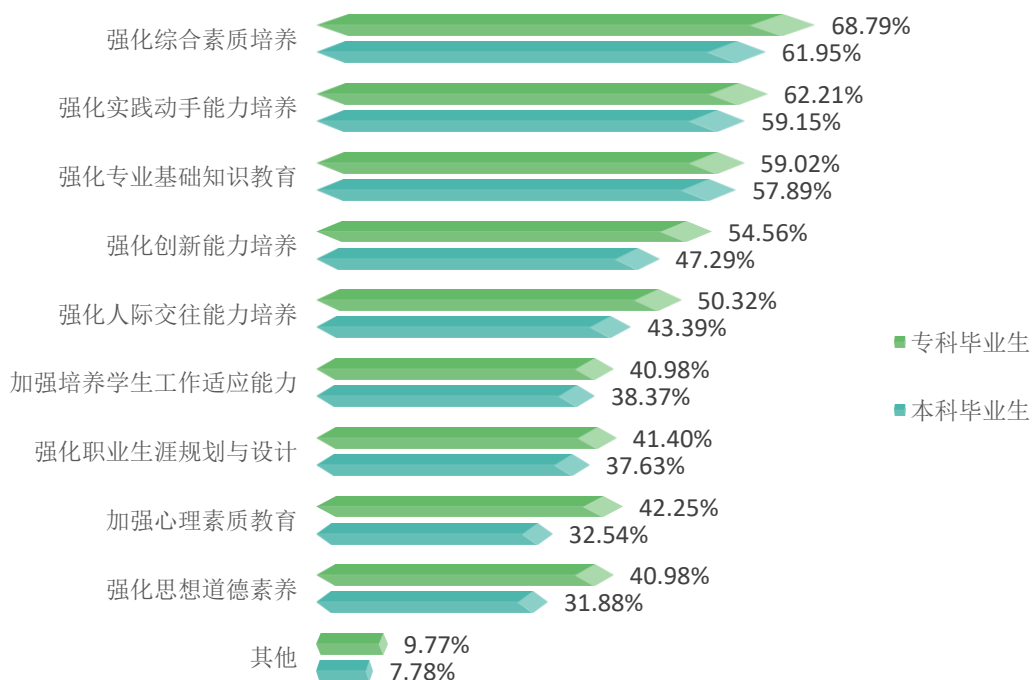
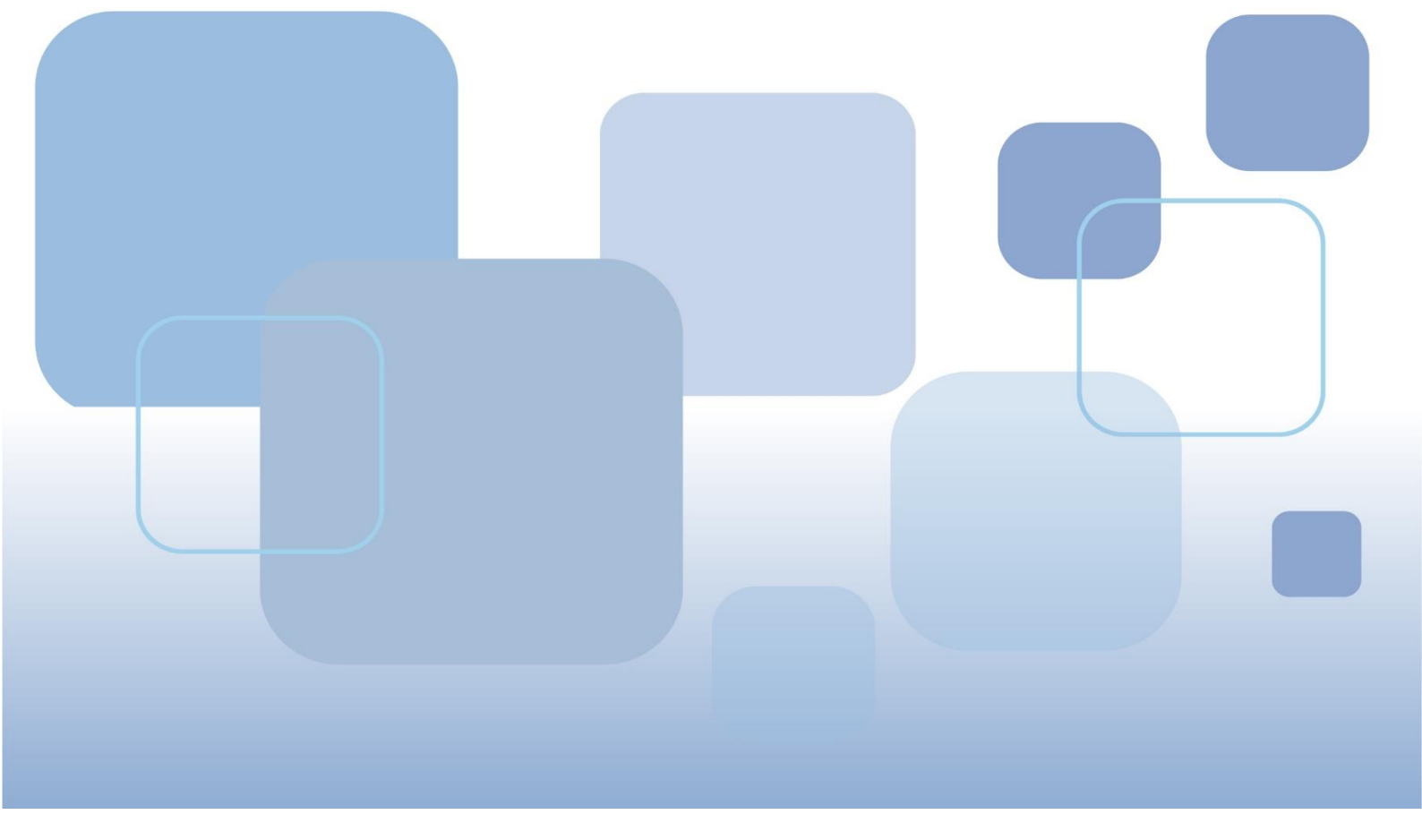


图 4-11 2022 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



用人单位对毕业生及学校的评价



第五篇：用人单位对毕业生及学校的评价

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。《中国教育改革和发展纲要》指出,各类学校都要重视了解用人单位对毕业生质量的评价。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生总体满意度：96.36%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为50.91%。

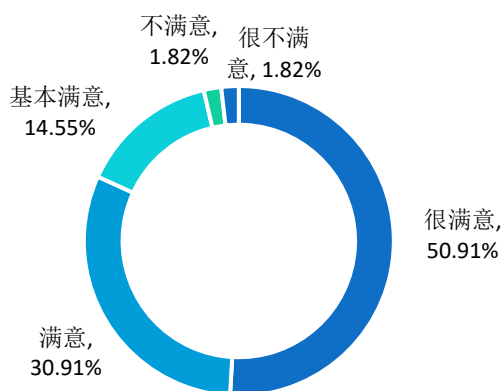


图 5-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 96.00% 及以上。其中，用人单位对毕业生对“心理素质及抗压能力”等三项满意度最高，达 98.18%。

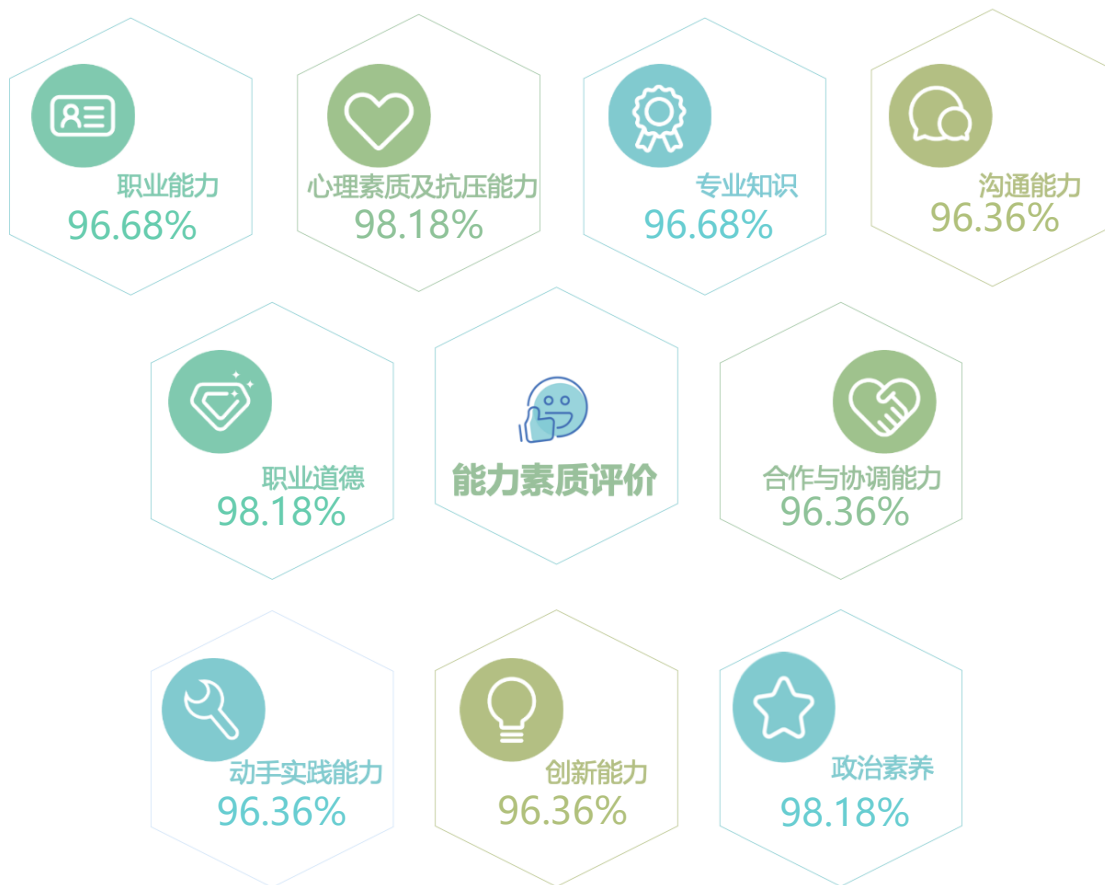


图 5-2 用人单位对 2022 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 96.08%；其中 47.06%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，35.29%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

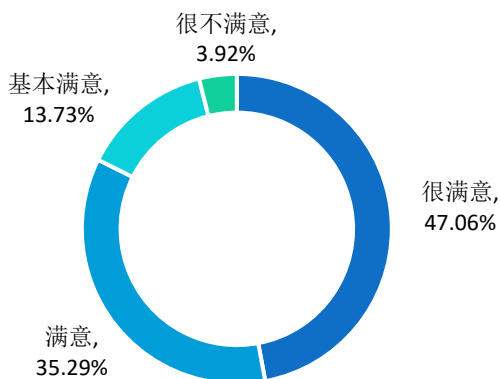


图 5-2 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“已较完善”（58.49%）、“加强校企沟通”（32.08%）、“拓宽服务项目”（20.75%）这三个方面来加强就业工作。

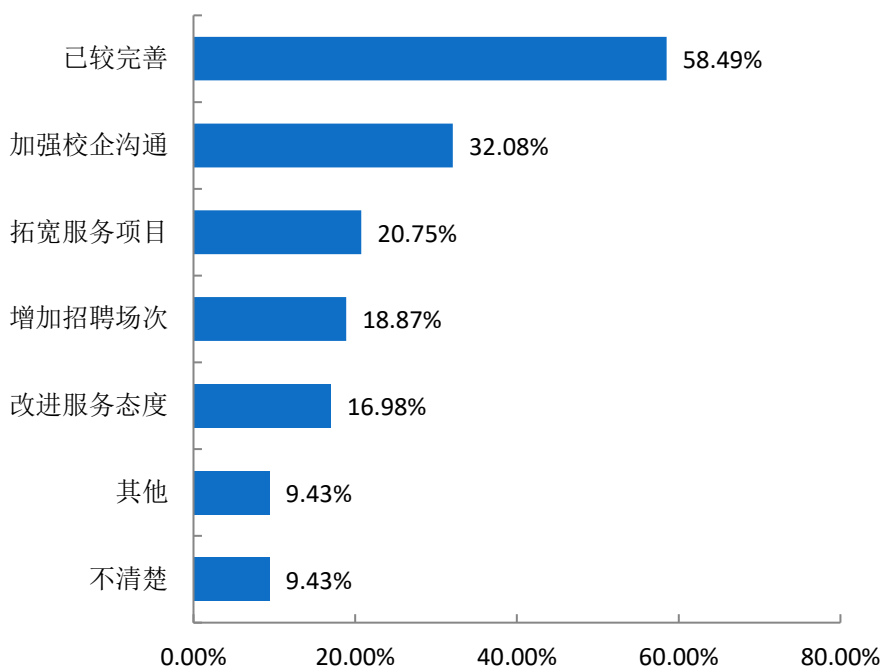


图 5-3 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

结 语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党的第二十次全国代表大会精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

