



商丘师范学院

毕业生就业质量年度报告

2019_年

目录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 就业基本情况	6
一 毕业生规模和结构	6
二 毕业生就业率及去向	11
(一) 毕业生的就业率	11
(二) 毕业去向分布	20
三 就业流向	30
四 毕业生的升学情况	53
五 毕业生的创业情况	60
第二章 就业主要特点	64
一 就业指导服务情况	64
二 创新创业教育情况	65
三 促进毕业生就业的政策措施	69
第三章 就业相关分析	84
一 收入分析	84
二 专业相关度	93
三 就业现状满意度	101
四 职业期待吻合度	108
五 离职率	112
六 职业发展和变化	118
第四章 就业发展趋势分析	133
一 本校就业趋势性研判	133
二 就业率变化趋势	134
三 毕业去向变化趋势	142
四 就业特点变化趋势	143
(一) 职业变化趋势	143
(二) 行业变化趋势	144
(三) 用人单位变化趋势	145
(四) 就业地区变化趋势	148
五 就业质量变化趋势	149
(一) 月收入变化趋势	149
(二) 专业相关度变化趋势	158
(三) 就业现状满意度变化趋势	166

(四) 职业期待吻合度变化趋势	173
(五) 离职率变化趋势	177
第五章 用人单位评价	184
(一) 用人单位评价具体内容	184
(二) 用人单位对学生的肯定和对学校的建议	195
第六章 就业对教育教学的反馈.....	197
一 对人才培养的反馈	197
(一) 对学校的总体满意度	197
(二) 就业对教学的反馈	215
(三) 通用能力培养	224
二 改进措施	227

图表目录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 就业基本情况	6
图 1-1 本校 2019 届毕业生的学历层次结构	6
图 1-2 本校 2019 届毕业生的性别结构	7
图 1-3 本校 2019 届各学院毕业生人数	8
表 1-1 本校 2019 届各专业毕业生人数	9
图 1-4 毕业生的就业率	11
图 1-5 不同性别毕业生的就业率	12
图 1-6 省内及省外生源毕业生的就业率	12
图 1-7 各学院毕业生的就业率（本科）	13
图 1-8 各学院毕业生的就业率（专科）	14
图 1-9 各专业毕业生的就业率（本科）	15
图 1-10 各专业毕业生的就业率（专科）	19
图 1-11 毕业去向分布（本科）	20
图 1-12 毕业去向分布（专科）	20
图 1-13 不同性别毕业生的毕业去向分布（本科）	21
图 1-14 不同性别毕业生的毕业去向分布（专科）	21
图 1-15 省内及省外生源毕业生的毕业去向分布（本科）	22
表 1-2 各学院的毕业去向分布（本科）	23
表 1-3 各学院的毕业去向分布（专科）	24
表 1-4 各专业的毕业去向分布（本科）	25
表 1-5 各专业的毕业去向分布（专科）	28
图 1-16 “无工作，其他”人群的去向分布（本科）	29
表 1-6 毕业生从事的主要职业（本科）	30
表 1-7 毕业生从事的主要职业（专科）	30
表 1-8 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科）	31
表 1-9 各学院毕业生实际从事的主要职业（专科）	31
表 1-10 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）	32
表 1-11 各专业毕业生实际从事的主要职业（专科）	34
表 1-12 毕业生就业的主要行业类（本科）	34
表 1-13 毕业生就业的主要行业类（专科）	35
表 1-14 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）	35
表 1-15 各学院毕业生实际就业的主要行业（专科）	36
表 1-16 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）	36
表 1-17 各专业毕业生实际就业的主要行业（专科）	38

图 1-17	不同类型用人单位分布	39
图 1-18	不同规模用人单位分布	39
表 1-18	各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）	40
表 1-19	各学院毕业生的用人单位类型分布（专科）	41
表 1-20	各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）	41
表 1-21	各专业毕业生的用人单位类型分布（专科）	43
图 1-19	各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）	44
图 1-20	各学院毕业生的用人单位规模分布（专科）	46
图 1-21	各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）	47
图 1-22	各专业毕业生的用人单位规模分布（专科）	51
图 1-23	毕业生在河南就业的比例	52
图 1-24	毕业生的升学比例	53
图 1-25	各学院毕业生的升学比例（本科）	54
图 1-26	各学院毕业生的升学比例（专科）	55
图 1-27	各专业毕业生的升学比例（本科）	56
图 1-28	各专业毕业生的升学比例（专科）	59
图 1-29	毕业生的自主创业比例	60
图 1-30	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）（本科）	61
表 1-22	毕业生实际创业的行业类（合并数据）（本科）	62
表 1-23	毕业生实际创业的行业类（合并数据）（专科）	62
第二章	就业主要特点	64
图 2-1	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）（本科）	64
图 2-2	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）（专科）	65
图 2-3	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（本科）	65
图 2-4	创新创业教育改进需求（多选）（本科）	66
图 2-5	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（专科）	66
图 2-6	创新创业教育改进需求（多选）（专科）	67
图 2-7	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响（本科）	67
图 2-8	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响（专科）	68
第三章	就业相关分析	84
图 3-1	毕业生的月收入	84
图 3-2	各学院毕业生的月收入（本科）	85
图 3-3	各学院毕业生的月收入（专科）	87
图 3-4	各专业毕业生的月收入（本科）	88
图 3-5	各专业毕业生的月收入（专科）	92
图 3-6	毕业生的工作专业相关度	93
图 3-7	各学院毕业生的工作专业相关度（本科）	94

图 3-8	各学院毕业生的工作与专业相关度（专科）	96
图 3-9	各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）	97
图 3-10	各专业毕业生的工作与专业相关度（专科）	100
图 3-11	毕业生的就业现状满意度	101
图 3-12	各学院毕业生的就业现状满意度（本科）	102
图 3-13	各学院毕业生的就业现状满意度（专科）	104
图 3-14	各专业毕业生的就业现状满意度（本科）	105
图 3-15	各专业毕业生的就业现状满意度（专科）	107
图 3-16	毕业生的职业期待吻合度	108
图 3-17	各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）	109
图 3-18	各专业毕业生的职业期待吻合度（专科）	111
图 3-19	毕业生的离职率	112
图 3-20	各学院毕业生的离职率（本科）	113
图 3-21	各学院毕业生的离职率（专科）	114
图 3-22	各专业毕业生的离职率（本科）	115
图 3-23	各专业毕业生的离职率（专科）	117
图 3-24	毕业生有过薪资或职位提升的比例	118
图 3-25	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）	119
图 3-26	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例（专科）	121
图 3-27	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）	122
图 3-28	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（专科）	124
图 3-29	毕业生有过转岗的比例	125
图 3-30	各学院毕业生有过转岗的比例（本科）	126
图 3-31	各学院毕业生有过转岗的比例（专科）	128
图 3-32	各专业毕业生有过转岗的比例（本科）	129
图 3-33	各专业毕业生有过转岗的比例（专科）	131
第四章	就业发展趋势分析	133
图 4-1	就业率变化趋势	134
图 4-2	各学院毕业生的就业率、与本校 2018 届对比（本科）	135
图 4-3	各学院毕业生的就业率、与本校 2018 届对比（专科）	136
图 4-4	各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比（本科）	137
图 4-5	各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比（专科）	141
图 4-6	毕业去向分布（本科）	142
图 4-7	毕业去向分布（专科）	142
表 4-1	主要职业类需求变化趋势（本科）	143
表 4-2	主要职业类需求变化趋势（专科）	143
表 4-3	主要职业需求变化趋势（专科）	144

表 4-4	主要行业类需求变化趋势（本科）	144
表 4-5	主要行业需求变化趋势（本科）	144
表 4-6	主要行业类需求变化趋势（专科）	144
表 4-7	主要行业需求变化趋势（专科）	145
图 4-8	不同类型用人单位需求变化趋势（本科）	145
图 4-9	不同规模用人单位需求变化趋势（本科）	146
图 4-10	不同类型用人单位需求变化趋势（专科）	146
图 4-11	不同规模用人单位需求变化趋势（专科）	147
图 4-12	毕业生在河南就业的比例变化趋势	148
表 4-8	毕业生主要就业城市变化趋势（本科）	148
表 4-9	毕业生主要就业城市变化趋势（专科）	148
图 4-13	月收入变化趋势	149
图 4-14	各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比（本科）	150
图 4-15	各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比（专科）	152
图 4-16	各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比（本科）	153
图 4-17	各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比（专科）	157
图 4-18	专业相关度变化趋势	158
图 4-19	各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比（本科）	159
图 4-20	各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比（专科）	161
图 4-21	各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比（本科）	162
图 4-22	各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比（专科）	165
图 4-23	就业现状满意度变化趋势	166
图 4-24	各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比（本科）	167
图 4-25	各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比（专科）	169
图 4-26	各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比（本科）	170
图 4-27	各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比（专科）	172
图 4-28	职业期待吻合度变化趋势	173
图 4-29	各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比（本科）	174
图 4-30	各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比（专科）	176
图 4-31	离职率变化趋势	177
图 4-32	各学院毕业生的离职率、与本校 2018 届对比（本科）	178
图 4-33	各学院毕业生的离职率、与本校 2018 届对比（专科）	179
图 4-34	各专业毕业生的离职率、与本校 2018 届对比（本科）	180
图 4-35	各专业毕业生的离职率、与本校 2018 届对比（专科）	182
第五章	用人单位评价	184
图 5-1	用人单位所在地	184
表 5-1	用人单位性质	184

图 5-2	用人单位招聘本校本科毕业生人数	185
图 5-3	用人单位招聘我校毕业生的主要途径 (多选)	186
图 5-4	用人单位在录用毕业生时注重的因素 (多选)	187
图 5-5	用人单位认为我校本科毕业生的优点 (多选)	188
图 5-6	用人单位认为我校本科毕业生的缺点 (多选)	189
图 5-7	用人单位认为我校本科毕业生较强的综合能力 (多选)	190
图 5-8	用人单位认为我校本科毕业生需要提高的综合能力 (多选)	191
图 5-9	用人单位认为我校在学生培养和教学工作中应加强的方面 (多选)	192
图 5-10	用人单位认为认为我校本科毕业生的表现情况	193
图 5-11	用人单位对我校本科毕业生的总体满意度	193
图 5-12	用人单位对我校本科毕业生的职业道德评价	194
图 5-13	用人单位对我校毕业生就业工作部门的满意程度	194
第六章	就业对教育教学的反馈.....	197
图 6-1	毕业生对母校的推荐度	197
图 6-2	各学院毕业生对母校的推荐度 (本科)	198
图 6-3	各学院毕业生对母校的推荐度 (专科)	200
图 6-4	各专业毕业生对母校的推荐度 (本科)	201
图 6-5	各专业毕业生对母校的推荐度 (专科)	205
图 6-6	毕业生对母校的满意度	206
图 6-7	各学院毕业生对母校的满意度 (本科)	207
图 6-8	各学院毕业生对母校的满意度 (专科)	209
图 6-9	各专业毕业生对母校的满意度 (本科)	210
图 6-10	各专业毕业生对母校的满意度 (专科)	214
图 6-11	毕业生对母校的教学满意度	215
图 6-12	各学院毕业生的教学满意度 (本科)	216
图 6-13	各学院毕业生的教学满意度 (专科)	218
图 6-14	各专业毕业生的教学满意度 (本科)	219
图 6-15	各专业毕业生的教学满意度 (专科)	223
图 6-16	工作中最重要的通用能力 (多选)	224
图 6-17	母校学习经历对各项通用能力的影响 (本科)	225
图 6-18	母校学习经历对各项通用能力的影响 (专科)	226

学校概况

商丘师范学院坐落于国家级历史文化名城、三商之源、华商之都——河南省商丘市，这里东临沿海，西扼中原，南襟江淮，北接齐鲁，位于豫鲁苏皖四省接合部，地处京九铁路、陇海铁路，郑徐高铁、郑合杭高铁交汇的黄金交通枢纽之地。商丘师范学院的历史可以追溯到 1905 年创办的“归德府中学堂”，栉风沐雨，弦歌不绝，历经商丘师范专科学校、商丘师范高等专科学校等阶段，2000 年经教育部批准升格为商丘师范学院。

教学设施完备，校园风景优美。学校现有平原路、文化路两个校区，占地面积 117.5 万平方米，建筑面积近 62.7 万余平方米。学校教学设施完备，建有先进的科研平台、实验教学中心、实习实训中心，共计 127 个，其中省级 7 个，厅级 3 个，校企合作实训中心 6 个。建设了数字外语教学中心，多功能演播厅，各类体育场馆等。图书馆馆藏丰富，馆藏纸质图书近 1830960 册，电子资源数据库 20 个。教学仪器设备总价值 40959.81 万元。学校环境优美，校园内有春明湖、夏梦湖、秋韵湖、冬泰湖和文秀山，亭台水榭、荷花垂柳、碧波荡漾、湖光山色，是读书治学的理想园地。

围绕经济社会需求，优化应用专业集群。学校遵循“突出应用，集群发展，提升质量，打造特色”原则，面向现代服务业和地方主导产业，构建以应用型专业为主体的学科专业体系。学校设有 21 个学院，现有 72 个本科专业，涵盖 10 大学科门类。现有在校生 27888 人，生源遍布全国 28 个省、市（区）。拥有省级重点学科 4 个，国家级特色专业 2 个，省级特色专业 7 个，省级专业综合改革试点 9 个，省高校本科工程教育人才培养模式改革试点专业 1 个。重点规划了“商务服务，城乡建设与人居环境服务、先进制造配套服务、信息技术服务、文化创意、教师教育”等 6 大专业集群，形成学校专业链、人才链、创新链与地方产业链、价值链集群对接、开放协同的人才培养新格局。

坚持人才强校战略，打造“双师双能”教师队伍。大力引进“应天学者”、“特聘教授”等学术领军人物、学科和学术技术带头人等高层次人才，积极推动专业教师向“双师双能”转型，强化实践教学能力，努力打造应用型人才培养的一流师资队伍。学校专任教师中教授 111 人、副教授 320 人，博士 277 人，硕士 672 余人，具有“双师型”教师资格者 172 人。学校有省级教学团队 7 个。多名教师被聘为其它高等学校、科研院所的博士和硕士研究生导师。与企事业单位建立“双向互进”机制，现已联合培养应用型专业教师近 200 名。

秉持科研服务社会理念，走产学研协同发展之路。实施重大科研项目带动战略，高层次科研项目立项逐年递增，截至 2016 年，我校已获得国家自然科学基金项目 80 余项，国家社会科学基金项目 20 多项。加强科研与学科平台建设，已建在建各级各类科研平台 40 余个，其中已建成“河南省生物分子识别与传感重点实验室”、“河南省生物精炼工程实验室”、“药物绿色合

成河南省工程实验室”、“光电功能材料河南省工程技术研究中心”等省级科研平台 10 多个。依托学科专业优势，与国内大型知名企业共建校企合作共享平台。学校现已与上海交通大学航空航天学院、上海司南卫星导航技术有限公司共建北斗学院，与深圳华为技术有限公司共建华为网络信息技术学院，与天津中科遥感集团共建中科遥感学院，与中科曙光共建大数据学院。与达内科技、凤凰教育、哈森药业、航天金穗等企业签订校企合作协议。立足商丘丰富地域文化底蕴，自觉承担文化传承重任。学校现有河南省普通高等学校人文社科重点研究基地——汉梁文化研究中心、河南省文化产业研究基地和省、市两级“非物质文化遗产研究中心”，学校成立了“应天书院研究中心”，取得了大批卓有影响的研究成果，形成了独具地域文化特色的社科研究基地群。

积极汇聚培养合力，加强创新创业教育。以创新创业学院为依托，整合校内外资源，统筹全校“双创”教育工作，保证将“双创”教育贯穿于人才培养全过程；以“双创”教育课程体系和“双创”实验班建设为引领，积极探索“双创”教育与专业教育的融合模式；以与商丘市共建创业综合体为抓手，积极探索“双创”教育与城市发展的融合模式；以建设大学生文创园为载体，积极探索“双创”教育与产业发展的融合模式。学校投资 500 余万建成 3000 平方米的大学生创新创业中心，设立“大学生创新创业计划”专项基金，现已建成 68 个项目工作室，初步形成“产—学—研”互动发展的一站式服务模式，营造了浓郁校园创新创业文化生态。近几年，我校学生在挑战杯、大学生创业设计大赛、数学建模竞赛等国家级、省级各类创新创业比赛中获奖 2000 多项。

拓宽开放办学视野，大力开展合作交流。学校充分利用国内国际教育资源，广泛开展国内国际交流与合作。先后与郑州大学等十多所省内外高校签订了研究生联合培养协议，与英国伍斯特大学、美国卡普兰大学等国外大学开展了合作办学，与商丘市政府及多家大型企业签署了校地合作协议，从俄罗斯、韩国、尼日利亚等国招收留学生，逐步形成了“开放式、国际化”的办学模式。

加强校园文化建设，构建和谐育人环境。春风化雨潜入夜，润物育人细无声。学校着力培养博大、厚重、睿智的大学精神，传承“应天归德，智圆行方”的校训，弘扬“学以求真，行尚笃信”的校风，深入开展师德师风建设和精神文明创建活动，不断加强思想建设、组织建设、干部队伍建设、党风廉政建设，大力加强和改善大学生思想政治工作，为学校持续、健康、快速发展提供了强有力的组织和思想保证。学校荣获河南省文明单位标兵、河南省高校“五好”党委等 50 多项省级以上荣誉称号。

千年书院传古韵，转型发展谱新篇。“聚学为海，则九河我吞，百谷我尊；淬词为锋，则浮云我决，良玉我切。”商丘师范学院上承应天书院千年古韵，顺应高等教育发展规律，立足经济社会发展要求，坚持建设地方性、国际化、开放式、应用型大学的发展定位和思路，正在加快



转型发展步伐，推进应用型大学建设。第三次党代会完成了学校转型发展的顶层设计，河南省示范性应用技术类型本科院校、国家“十三五”应用型本科产教融合工程规划项目与教育部数据中国“百校工程”等项目的获批搭建了学校转型发展的重要依托。经略既张，宏图正举。商丘师范学院领导班子正团结带领全校师生员工，抢抓机遇，砥砺前行，为实现高水平应用型大学的办学目标努力奋斗！

报告说明

商丘师范学院根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈，数据主要来源于以下两个方面：

1. 商丘师范学院数据。数据统计截止日期为2019年8月1日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向2019届毕业生8416人，共回收问卷3978份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容，其中，农学、艺术设计、应用物理学三个专业均只有一人，未参加本次调研。



就业基本情况

第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

商丘师范学院 2019 届总毕业生人数为 8416 人。从学历分布来看,本科 6635 人,占比 78.8%,专科 1781 人,占比 21.2%。

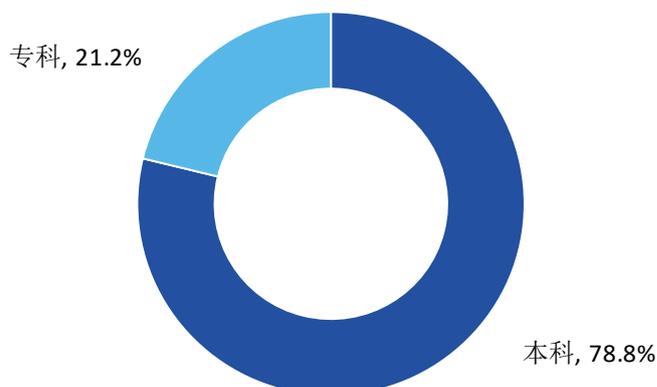


图 1-1 本校 2019 届毕业生的学历层次结构

数据来源: 麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 28.1%；女生占 71.9%，男生占比低于女生。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 30.5%，女生占 69.5%。专科毕业生中，男生占 14.2%，女生占 85.8%。

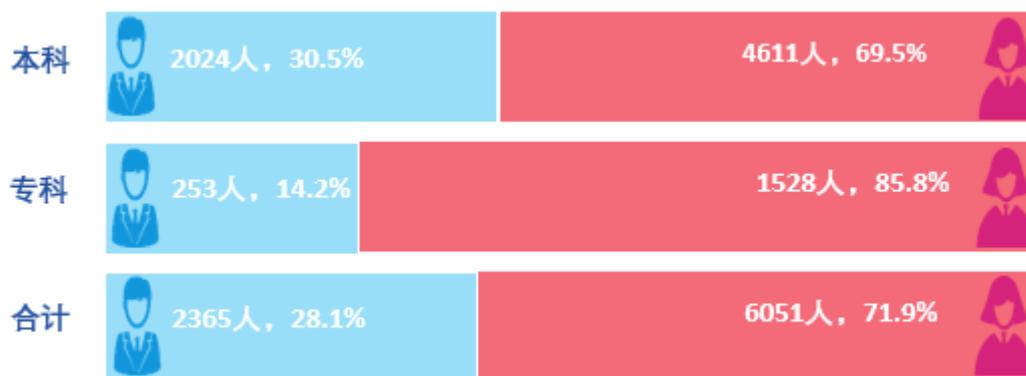


图 1-2 本校 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

3. 各学院及专业毕业生人数

本校 2019 届本科毕业生分布在 18 个学院，其中规模较大的学院是教师教育学院、经济管理学院；本校 2019 届专科毕业生分布在 8 个学院，其中规模较大的学院是商丘幼儿师范学校、国际教育学院。

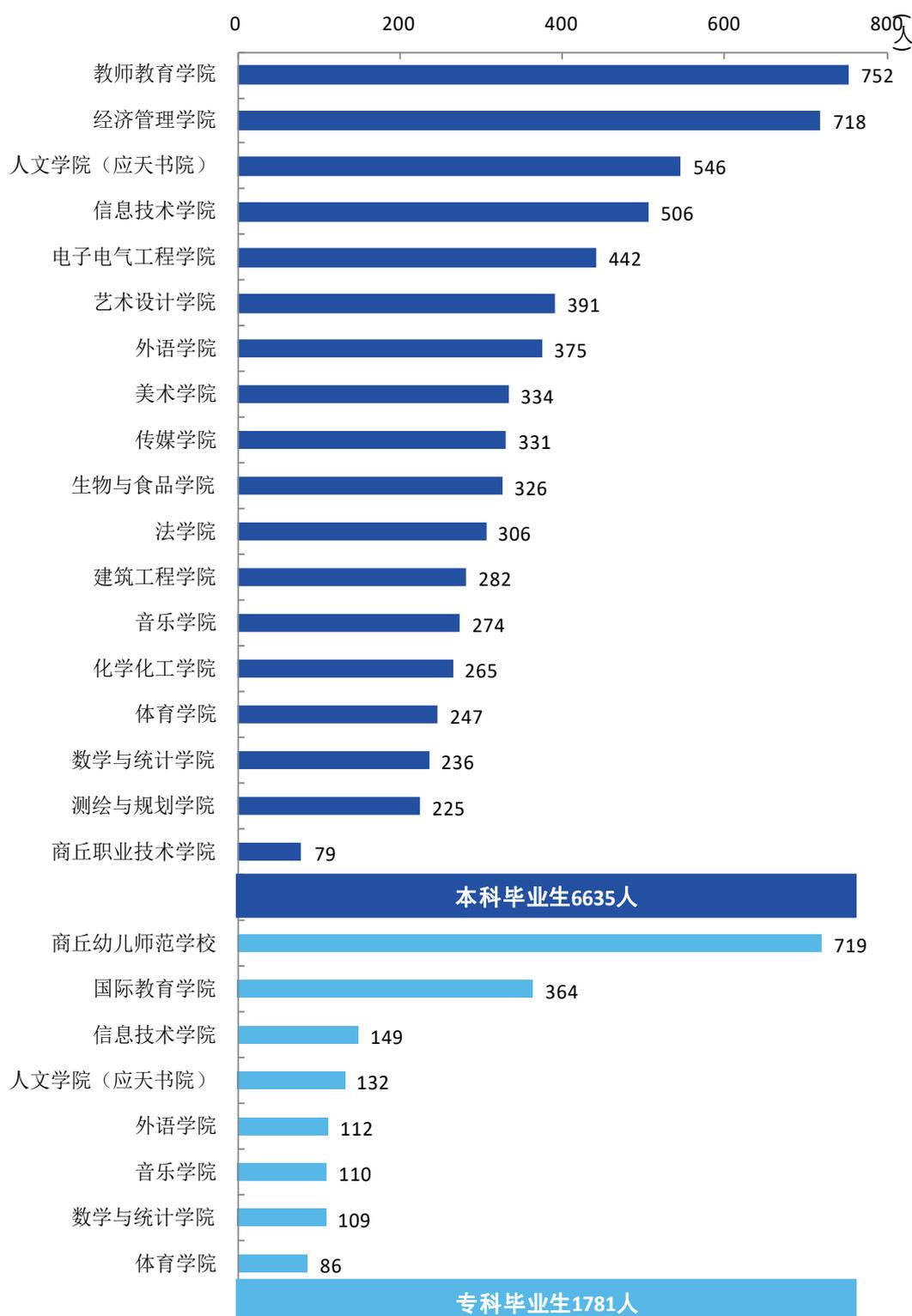


图 1-3 本校 2019 届各学院毕业生人数

数据来源：商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生分布在 63 个专业，其中规模较大的专业是小学教育、学前教育、汉语言文学、英语；本校 2019 届专科毕业生分布在 14 个专业，其中规模较大的专业是学前教育、小学教育。

表 1-1 本校 2019 届各专业毕业生人数

学历名称	专业名称	毕业生人数（人）
本科	小学教育	342
	学前教育	283
	汉语言文学	279
	英语	272
	经济学	229
	美术学	227
	电气工程及其自动化	225
	土木工程	201
	广播电视编导	176
	环境设计	169
	财务管理	165
	法学	163
	体育教育	151
	视觉传达设计	140
	数学与应用数学	140
	物流管理（经济管理学院）	139
	计算机科学与技术	134
	化学工程与工艺	127
	信息管理与信息系统	127
	音乐学	127
	电子商务	121
	园林	107
	市场营销	103
	地理科学	96
	统计学	96
	文化产业管理	95
	化学	94
	音乐表演	89
	汉语国际教育	88
	广播电视学	85
	历史学	84
	国际经济与贸易	82
	建筑学	81
测绘工程	76	

学历名称	专业名称	毕业生人数（人）
	思想政治教育	73
	生物技术	72
	播音与主持艺术	70
	社会工作	70
	教育学	69
	软件工程	66
	翻译	64
	社会体育指导与管理	64
	生物科学	63
	自动化	63
	绘画	58
	物联网工程	58
	应用心理学	58
	电子信息工程（电子电气工程学院）	55
	城乡规划	53
	通信工程	50
	雕塑	49
	动画	49
	舞蹈编导	49
	物理学	49
	应用化学	44
	动物科学	43
	生物工程	41
	电子信息工程（商丘职业技术学院）	40
	日语	39
	物流管理（商丘职业技术学院）	39
	摄影	33
	武术与民族传统体育	32
	表演	9
专科	学前教育	719
	小学教育	187
	语文教育	132
	英语教育	112
	音乐表演	110
	数学教育	109
	美术	103
	体育教育	86
	计算机信息管理	58
	财务管理	49

学历名称	专业名称	毕业生人数（人）
	软件技术	49
	数字媒体应用技术	42
	电子商务	18
	美术教育	7

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学

（一）毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

本校 2019 届本科、专科毕业生的就业率分别为 91.2%、91.7%，多数毕业生已落实就业。

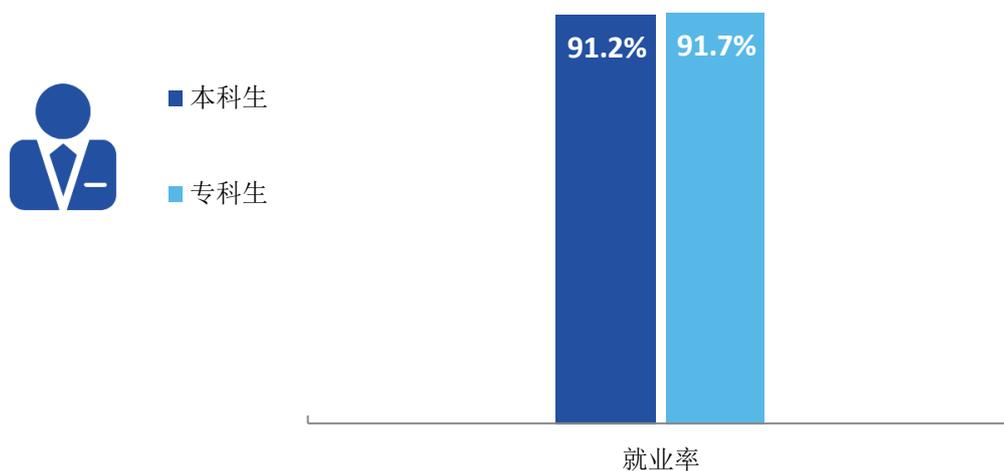


图 1-4 毕业生的就业率

数据来源：商丘师范学院数据。

2. 各类毕业生的就业率

本校 2019 届本科毕业生中，男生的就业率为 90.3%，女生的就业率为 91.6%；专科毕业生中，男生的就业率为 79.3%，女生的就业率为 93.9%。

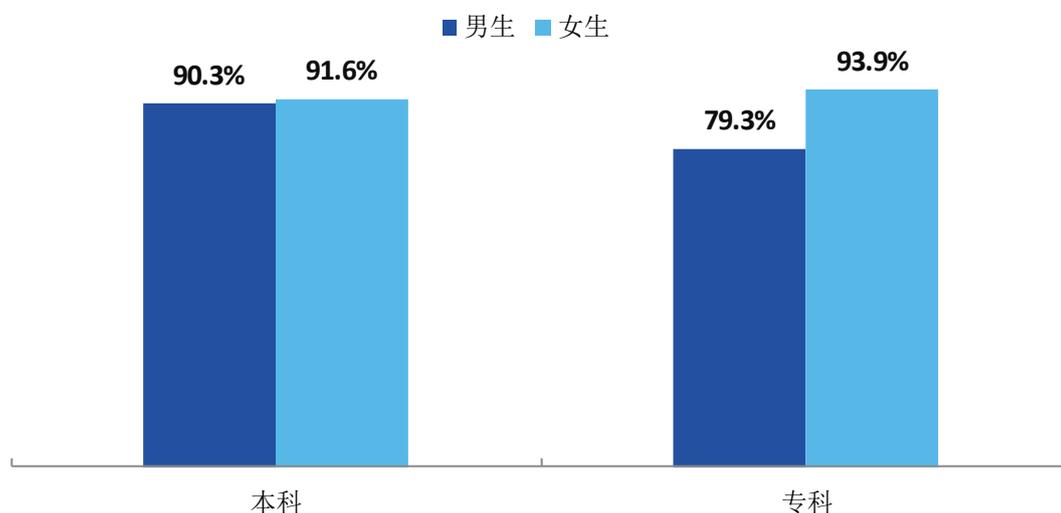


图 1-5 不同性别毕业生的就业率

数据来源：商丘师范学院数据。

本校 2019 届本科毕业生中，省内生源毕业生的就业率为 91.7%，省外生源毕业生的就业率为 90.1%；专科毕业生中，省内生源毕业生的就业率为 91.7%。

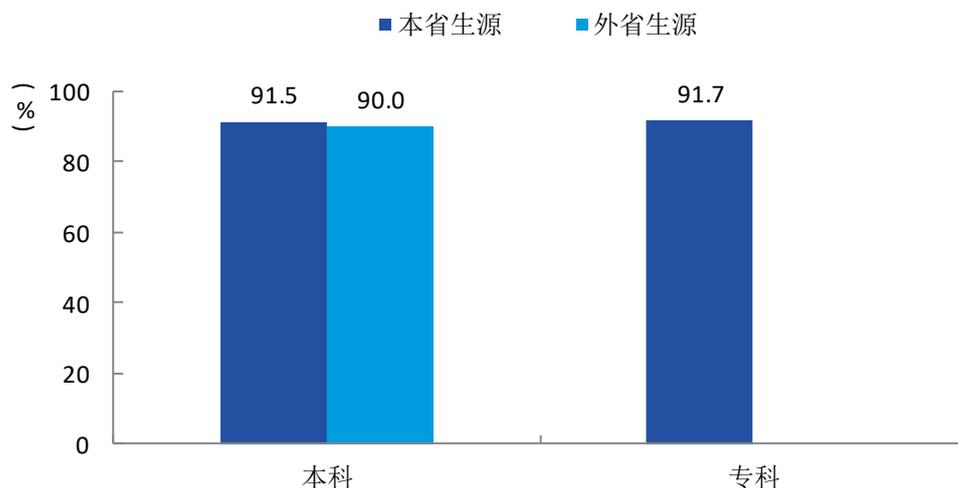


图 1-6 省内及省外生源毕业生的就业率

注：专科毕业生外省生源样本少，未包含在内。

数据来源：商丘师范学院数据。

3. 各学院及专业的就业率

本校 2019 届本科毕业生中，就业率较高的学院是信息技术学院（97.2%）、建筑工程学院（95.0%）、电子电气工程学院（94.8%），就业率较低的学院是传媒学院（84.3%）。

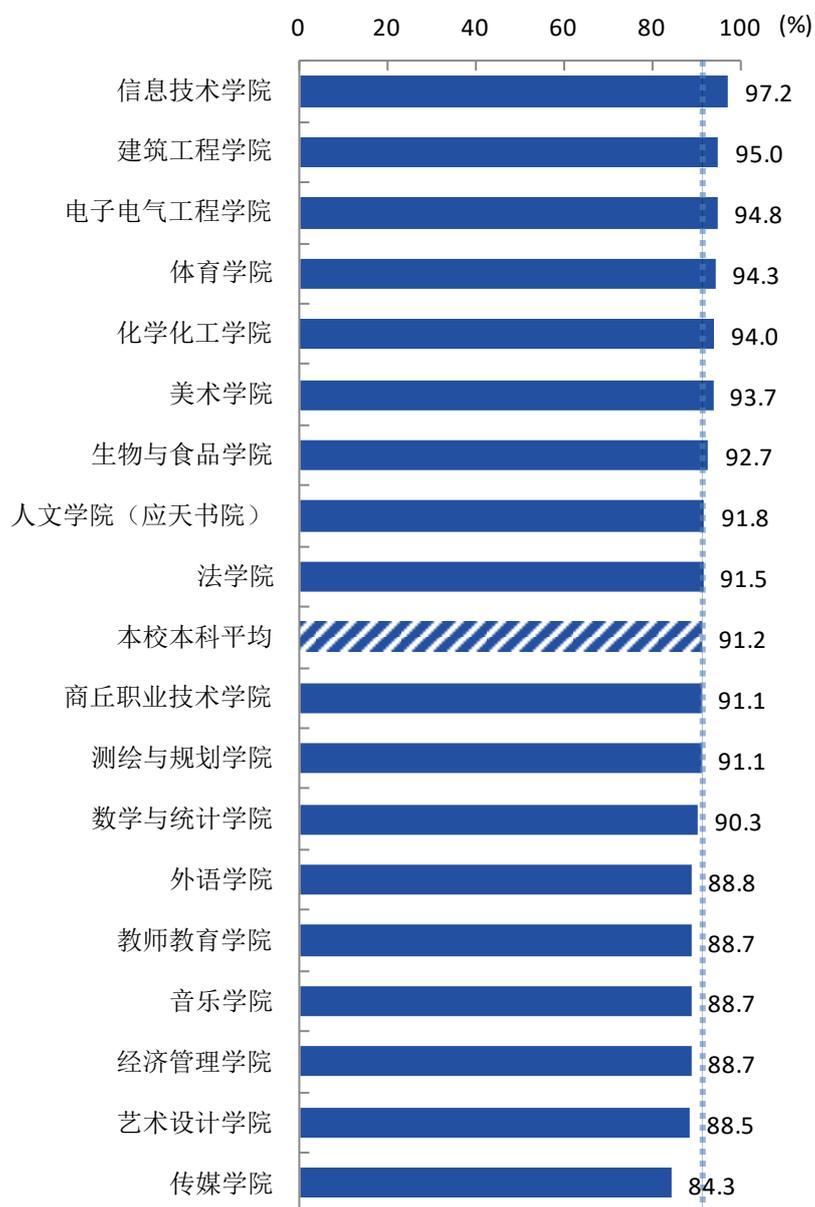


图 1-7 各学院毕业生的就业率（本科）

数据来源：商丘师范学院数据。

本校 2019 届专科毕业生中，就业率较高的学院是体育学院（100.0%）、商丘幼儿师范学校（97.9%）、外语学院（95.5%），就业率较低的学院是国际教育学院（82.6%）。

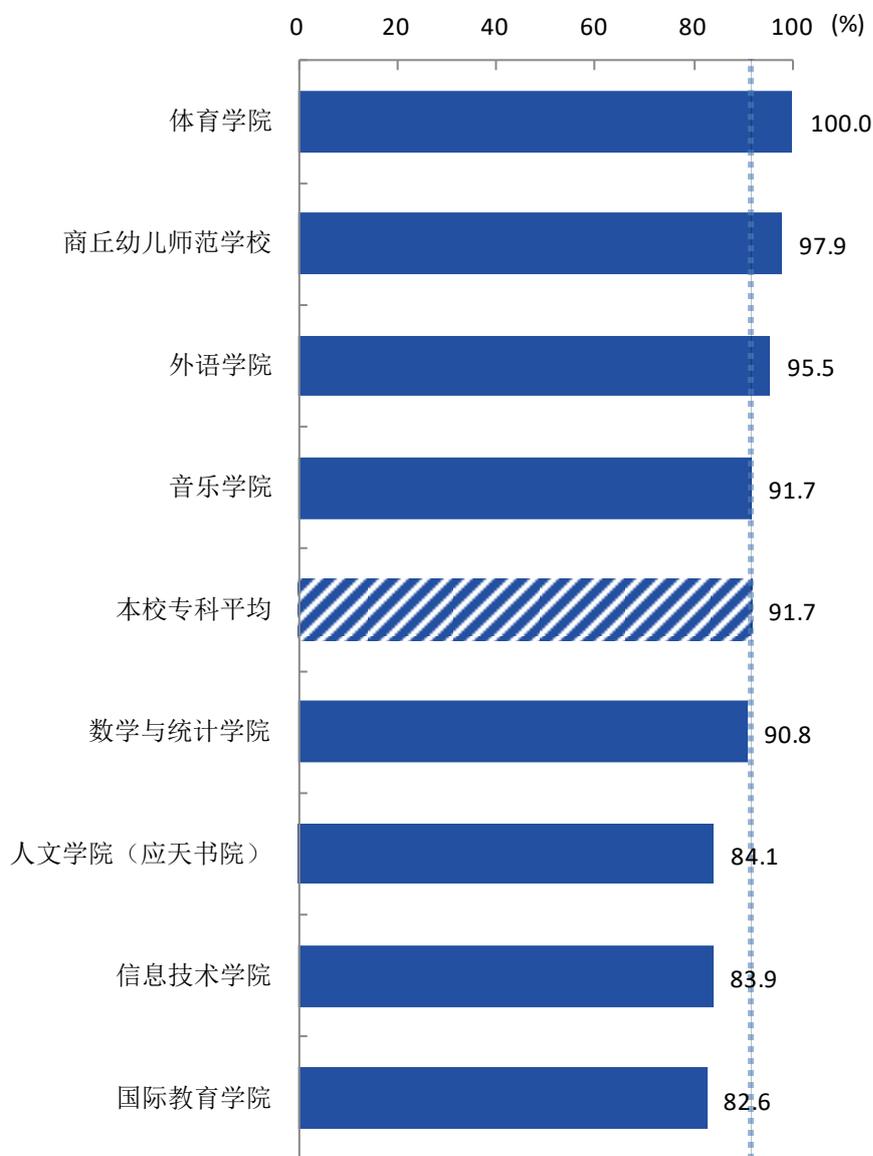


图 1-8 各学院毕业生的就业率（专科）

数据来源：商丘师范学院数据。

本校2019届本科毕业生中,就业率较高的物联网工程(100.0%)、计算机科学与技术(98.5%)、物理学(98.0%),就业率较低的专业是播音与主持艺术(65.7%)。

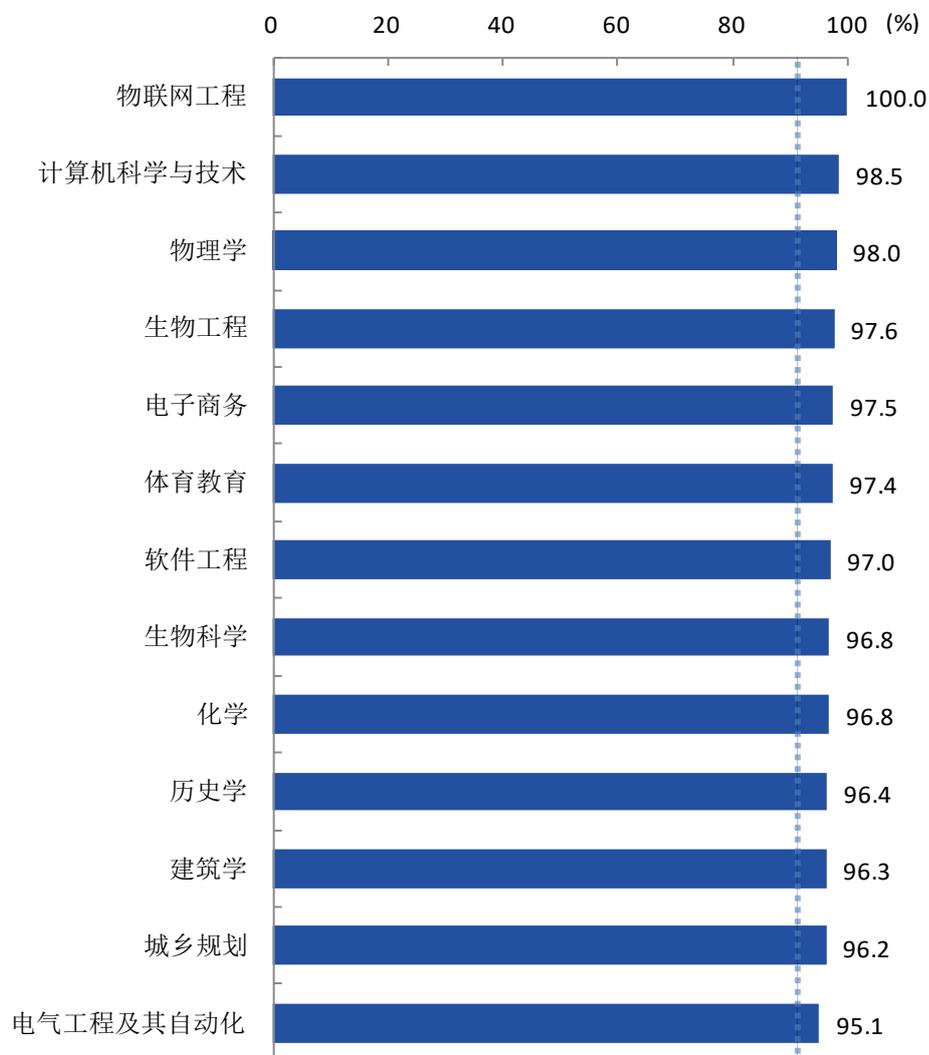
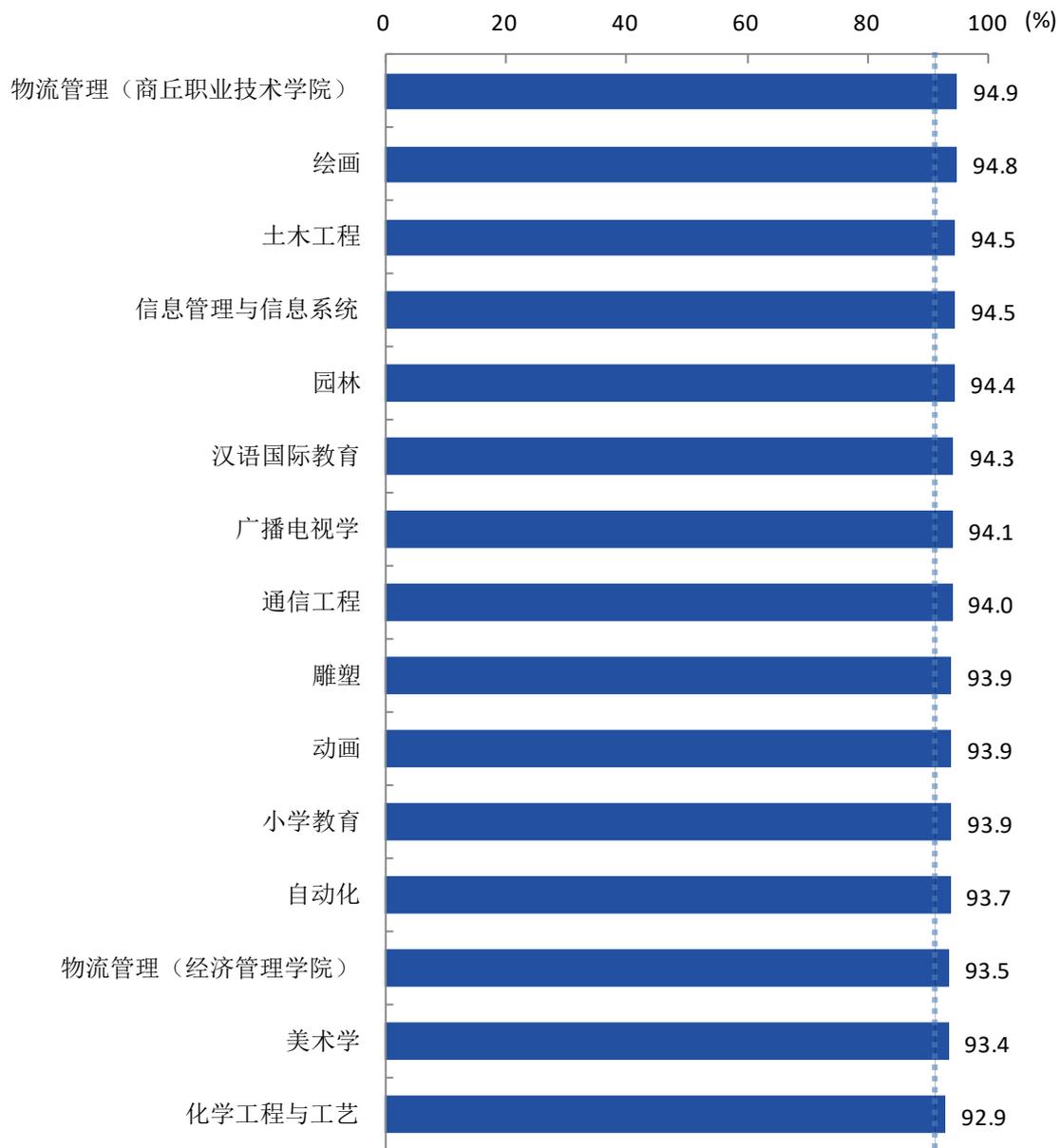


图 1-9 各专业毕业生的就业率(本科)

注:个别专业因样本较少没有包括在内。

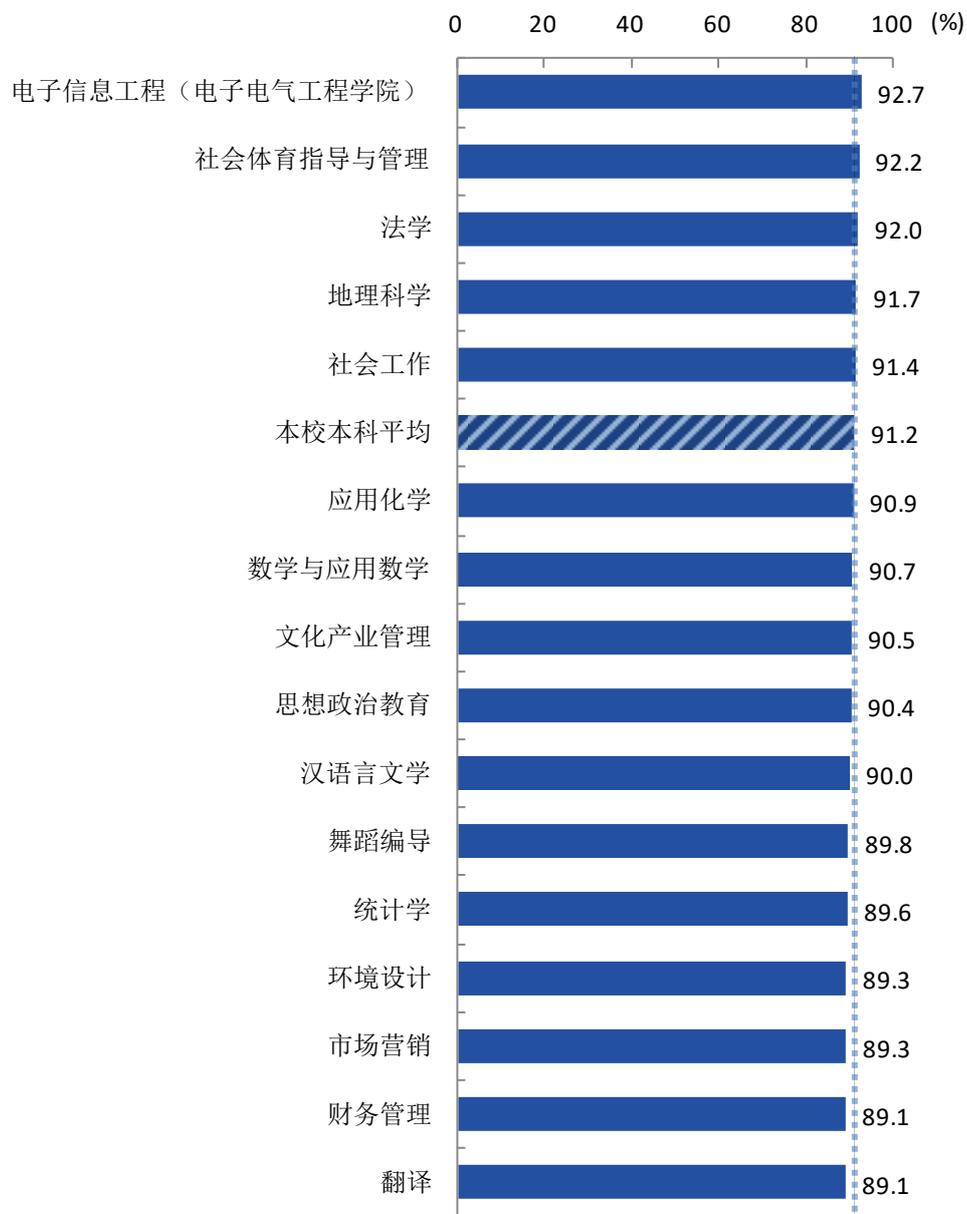
数据来源:商丘师范学院数据。



续图 1-9 各专业毕业生的就业率（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

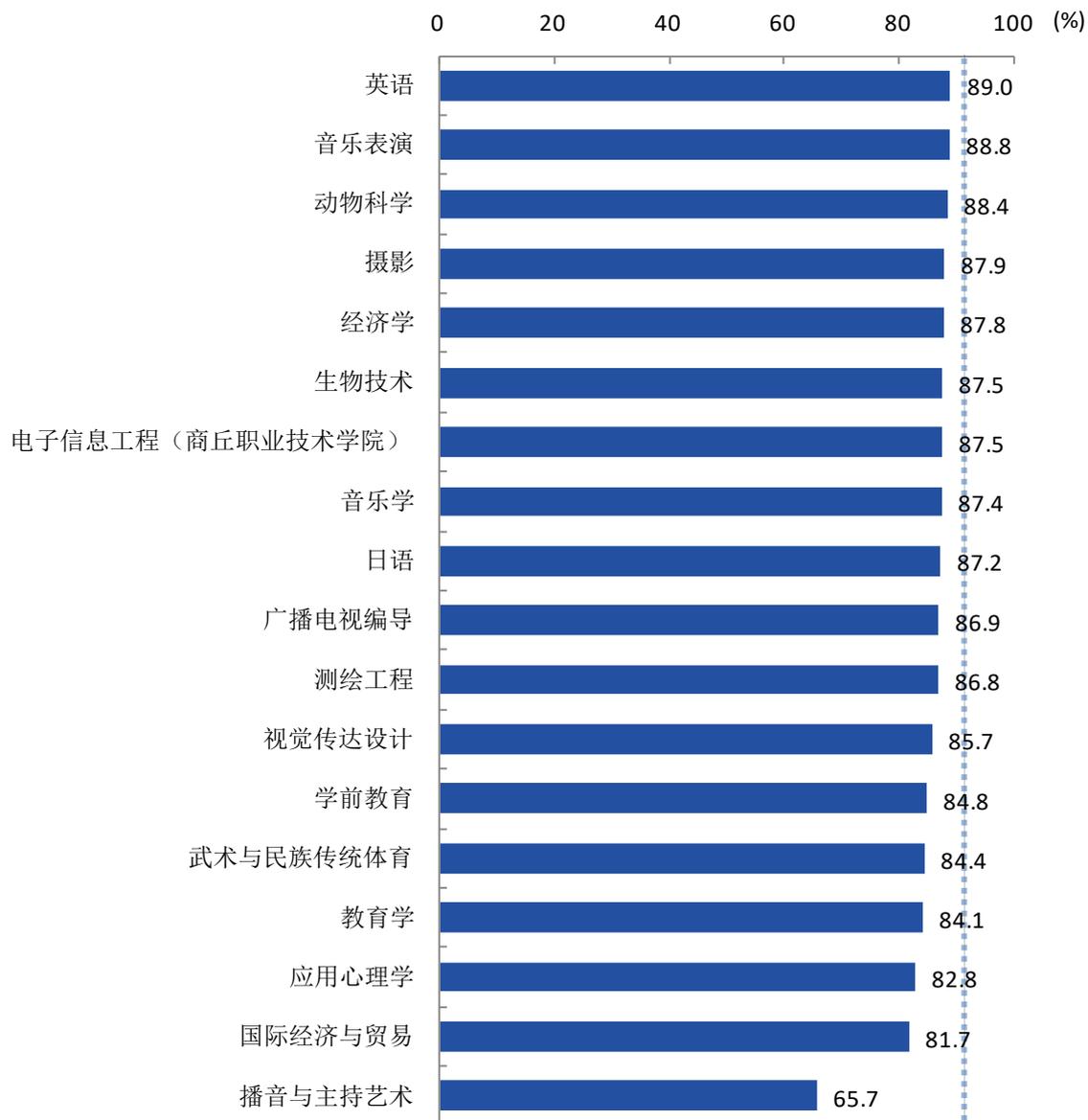
数据来源：商丘师范学院数据。



续图 1-9 各专业毕业生的就业率 (本科)

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：商丘师范学院数据。



续图 1-9 各专业毕业生的就业率 (本科)

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：商丘师范学院数据。

本校 2019 届专科毕业生中，就业率较高的专业是体育教育（100%）、学前教育（97.9%）、美术（97.1%），就业率较低的专业是财务管理（55.1%）。

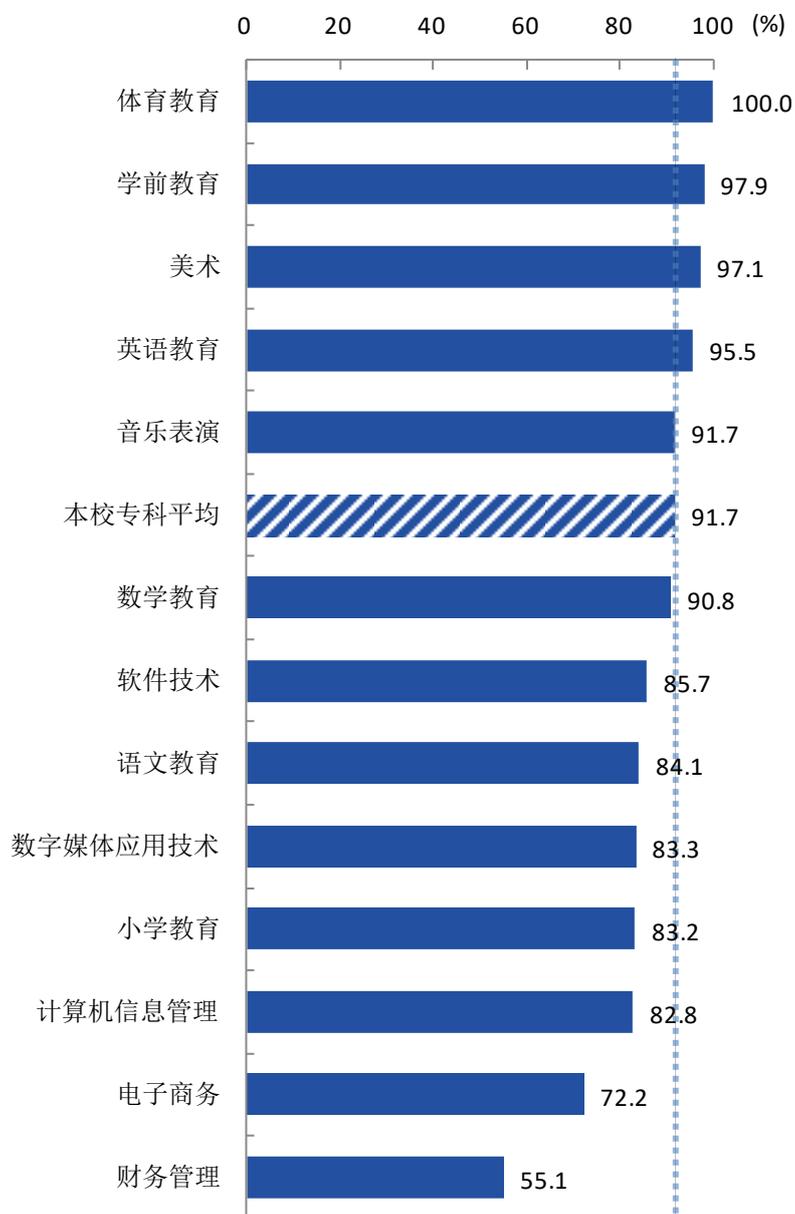


图 1-10 各专业毕业生的就业率（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：商丘师范学院数据。

(二) 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2019 届本科毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“签劳动合同形式就业”(68.5%)。

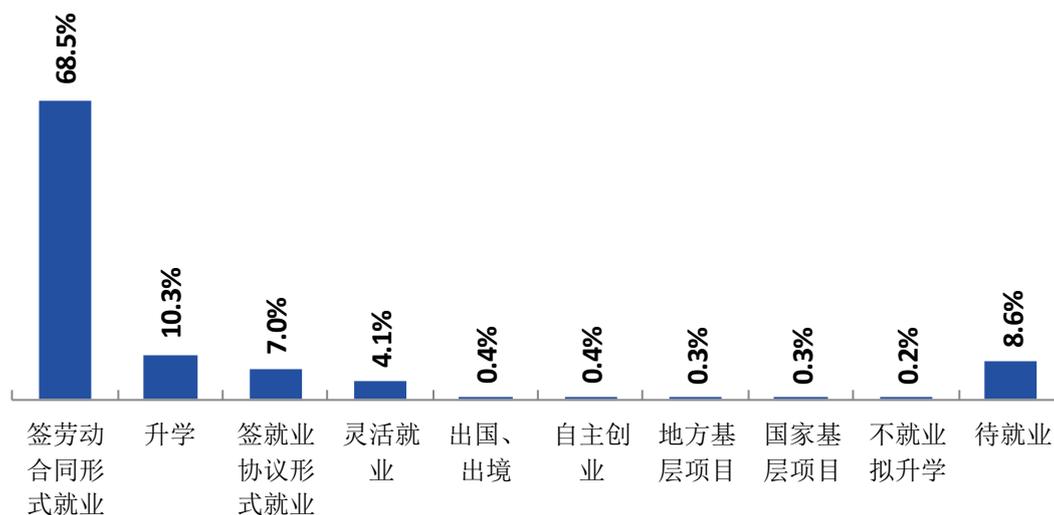


图 1-11 毕业去向分布（本科）

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%；下同。
数据来源：商丘师范学院数据。

本校 2019 届专科毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“签就业协议形式就业”(42.8%)。

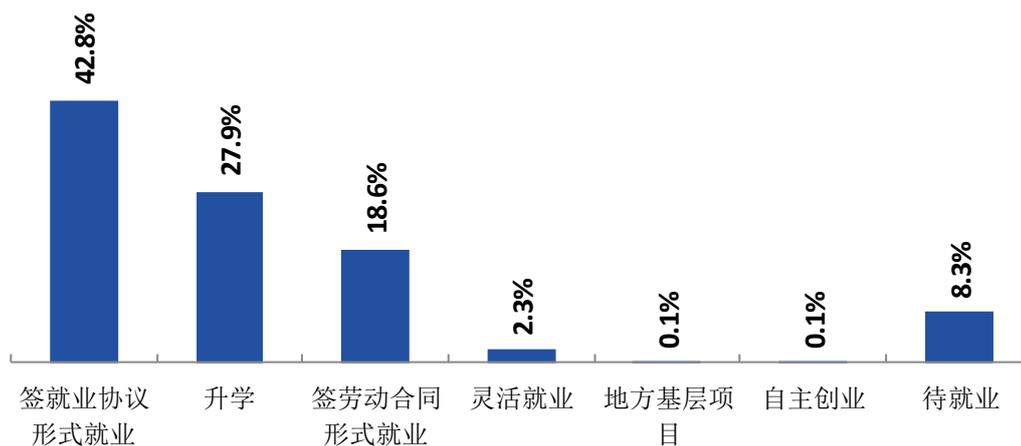


图 1-12 毕业去向分布（专科）

数据来源：商丘师范学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向

本校 2019 届本科毕业生中，男生签劳动合同的比例为 64.2%，女生签劳动合同的比例为 70.4%。

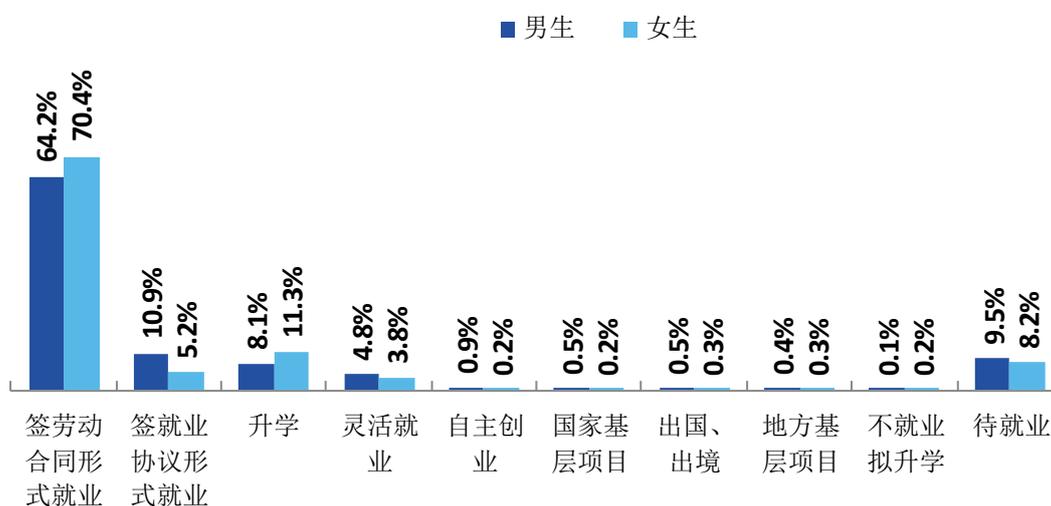


图 1-13 不同性别毕业生的毕业去向分布（本科）

数据来源：商丘师范学院数据。

本校 2019 届专科毕业生中，男生签劳动合同的比例为 36.5%，女生签劳动合同的比例为 15.4%。

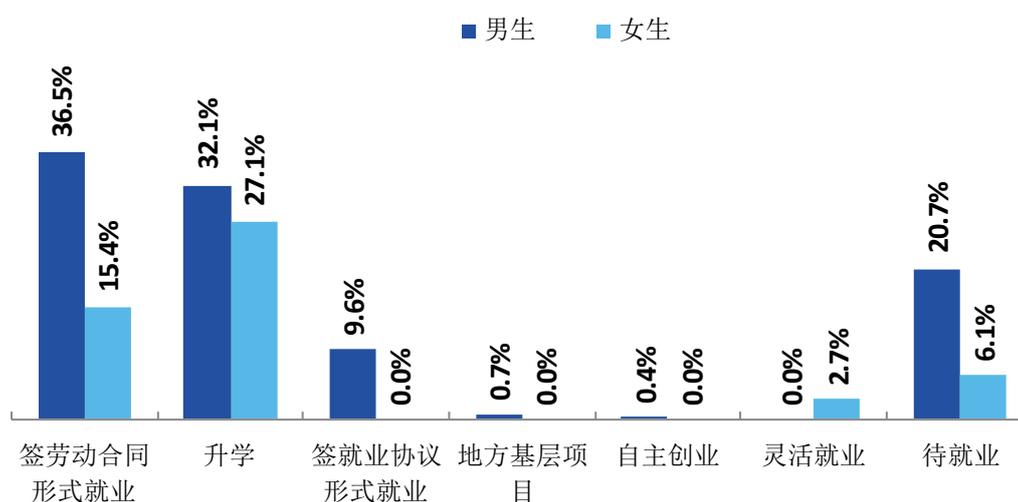


图 1-14 不同性别毕业生的毕业去向分布（专科）

数据来源：商丘师范学院数据。

本校 2019 届本科毕业生中，省内生源签劳动合同的比例为 69.4%，省外生源签劳动合同的比例为 64.1%。

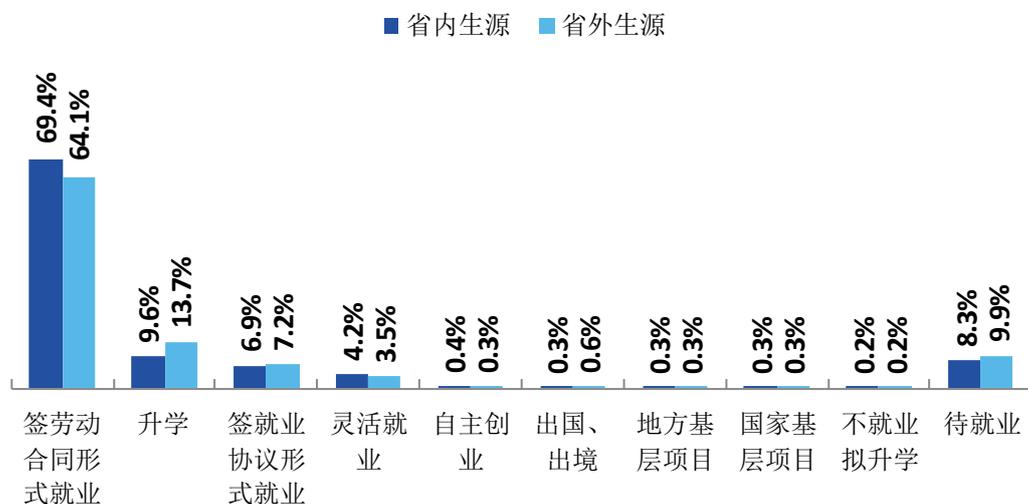


图 1-15 省内及省外生源毕业生的毕业去向分布（本科）

数据来源：商丘师范学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向分布

本校 2019 届本科毕业生中，签就业协议比例较高的学院是建筑工程学院（21.6%）、电子电气工程学院（14.2%）、测绘与规划学院（12.9%），签就业协议比例较低的学院是商丘职业技术学院（0.0%）、音乐学院（1.1%）、传媒学院（1.8%）。

表 1-2 各学院的毕业去向分布（本科）

单位：%

学院名称	签就业协议 形式就业	签劳动合同 形式就业	灵活 就业	国家基 层项目	地方基 层项目	自主 创业	应征义 务兵	出国、 出境	升学	不就业 拟升学	待就 业
建筑工程学院	21.6	49.3	15.2	0.4	0.4	1.1	0.4	0.4	6.4	0.0	5.0
电子电气工程学院	14.2	70.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.5	9.7	0.9	4.3
测绘与规划学院	12.9	40.4	5.3	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	32.0	0.0	8.9
化学化工学院	9.8	47.9	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	32.8	0.0	6.0
经济管理学院	9.6	54.5	19.5	0.6	0.4	0.7	0.0	0.6	2.9	0.0	11.3
数学与统计学院	8.9	67.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.0	0.4	9.3
信息技术学院	8.7	83.0	0.0	0.2	0.4	0.8	0.0	0.0	4.2	0.0	2.8
生物与食品学院	6.4	53.8	5.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	26.9	0.0	7.3
美术学院	6.0	75.1	4.2	0.9	0.3	0.3	0.0	0.3	6.6	0.3	6.0
法学院	4.9	60.8	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	24.8	0.0	8.5
外语学院	4.5	69.6	1.1	0.0	2.1	0.0	0.0	0.3	11.2	0.0	11.2
人文学院（应天书院）	4.0	75.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	12.1	0.0	8.2
体育学院	3.6	76.9	1.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	12.1	0.0	5.7
教师教育学院	3.6	78.2	2.0	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	4.4	0.4	10.9
艺术设计学院	2.6	78.8	3.8	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	2.8	0.0	11.5
传媒学院	1.8	77.6	0.0	0.6	0.0	2.1	0.0	0.3	1.8	0.3	15.4
音乐学院	1.1	76.6	0.0	0.7	1.1	0.0	0.0	4.4	4.7	0.4	10.9
商丘职业技术学院	0.0	89.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	8.9

数据来源：商丘师范学院数据。



本校 2019 届专科毕业生中，签就业协议比例较高的学院是商丘幼儿师范学校（78.9%）、国际教育学院（49.6%），签就业协议比例较低的学院是体育学院（0.0%）、信息技术学院（0.7%）、数学与统计学院（0.9%）。

表 1-3 各学院的毕业去向分布（专科）

单位：%

学院名称	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	灵活就业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	应征义务兵	出国、出境	升学	不就业拟升学	待就业
商丘幼儿师范学校	78.9	5.7	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	2.1
国际教育学院	49.6	14.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.5	0.0	17.4
人文学院（应天书院）	5.3	7.6	17.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	53.0	0.0	15.9
外语学院	2.7	33.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	59.8	0.0	4.5
音乐学院	1.8	42.2	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	46.8	0.0	8.3
数学与统计学院	0.9	40.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	49.5	0.0	9.2
信息技术学院	0.7	43.6	1.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	37.6	0.0	16.1
体育学院	0.0	40.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	59.3	0.0	0.0

数据来源：商丘师范学院数据。

本校 2019 届本科毕业生中，签就业协议比例较高的专业是土木工程（24.9%）、电气工程及其自动化（22.2%）。

表 1-4 各专业的毕业去向分布（本科）

单位：%

专业名称	签就业协议 形式就业	签劳动合同 形式就业	灵活 就业	国家基 层项目	地方基 层项目	自主 创业	应征义 务兵	出国、 出境	升学	不就业 拟升学	待就 业
土木工程	24.9	39.8	21.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	6.0	0.0	5.5
电气工程及其自动化	22.2	69.3	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.4	4.4
应用化学	13.6	45.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.8	0.0	9.1
建筑学	13.6	72.8	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	7.4	0.0	3.7
地理科学	13.5	39.6	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	32.3	0.0	8.3
城乡规划	13.2	37.7	5.7	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	37.7	0.0	3.8
财务管理	12.7	51.5	20.0	1.2	0.6	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	10.9
自动化	12.7	68.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.7	1.6	4.8
经济学	12.7	45.0	24.5	0.4	0.0	1.3	0.0	1.3	2.6	0.0	12.2
雕塑	12.2	77.6	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	6.1
物联网工程	12.1	81.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	0.0	0.0
测绘工程	11.8	43.4	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.6	0.0	13.2
统计学	11.5	74.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	10.4
化学工程与工艺	10.2	50.4	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	29.1	0.0	7.1
生物科学	9.5	47.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	38.1	0.0	3.2
园林	9.3	61.7	1.9	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	20.6	0.0	5.6
电子商务	9.1	81.0	0.0	0.8	0.8	2.5	0.0	0.0	3.3	0.0	2.5
摄影	9.1	66.7	12.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.1
软件工程	9.1	80.3	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	6.1	0.0	3.0
计算机科学与技术	9.0	85.8	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	1.5
绘画	8.6	75.9	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	1.7	3.4

专业名称	签就业协议 形式就业	签劳动合同 形式就业	灵活 就业	国家基 层项目	地方基 层项目	自主 创业	应征义 务兵	出国、 出境	升学	不就业 拟升学	待就 业
化学	7.4	45.7	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	38.3	0.0	3.2
物流管理（经济管理学院）	7.2	69.8	12.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	2.9	0.0	6.5
数学与应用数学	7.1	62.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.7	0.7	8.6
动物科学	7.0	23.3	23.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	34.9	0.0	11.6
思想政治教育	6.8	31.5	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.7	0.0	9.6
信息管理与信息系统	6.3	84.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0	5.5
翻译	6.3	71.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.9	0.0	10.9
通信工程	6.0	72.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	2.0	4.0
历史学	6.0	67.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.6	0.0	3.6
教育学	5.8	68.1	1.4	2.9	1.4	0.0	0.0	0.0	4.3	1.4	14.5
汉语言文学	5.4	73.1	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4	10.8	0.0	10.0
法学	4.9	76.1	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	10.4	0.0	8.0
国际经济与贸易	4.9	46.3	24.4	1.2	2.4	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	18.3
市场营销	4.9	66.0	12.6	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	3.9	0.0	10.7
体育教育	4.6	74.2	1.3	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	16.6	0.0	2.6
英语	4.4	67.6	1.5	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	11.0
小学教育	4.1	87.1	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	6.1
美术学	4.0	74.4	4.0	1.3	0.4	0.4	0.0	0.4	8.4	0.0	6.6
应用心理学	3.4	67.2	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.3	3.4	13.8
社会体育指导与管理	3.1	81.3	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	7.8
环境设计	3.0	82.2	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	3.6	0.0	10.7
播音与主持艺术	2.9	61.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	34.3
社会工作	2.9	55.7	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	31.4	0.0	8.6
日语	2.6	79.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	2.6	0.0	12.8
学前教育	2.5	72.1	3.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	6.7	0.0	15.2

专业名称	签就业协议 形式就业	签劳动合同 形式就业	灵活 就业	国家基 层项目	地方基 层项目	自主 创业	应征义 务兵	出国、 出境	升学	不就业 拟升学	待就 业
生物工程	2.4	63.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.7	0.0	2.4
汉语国际教育	2.3	77.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	13.6	0.0	5.7
物理学	2.0	61.2	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	32.7	0.0	2.0
电子信息工程(电子电气工程学院)	1.8	81.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	7.3	1.8	5.5
广播电视编导	1.7	79.5	0.0	1.1	0.0	2.3	0.0	0.0	2.3	0.6	12.5
视觉传达设计	1.4	76.4	5.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	2.1	0.0	14.3
生物技术	1.4	61.1	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.4	0.0	12.5
广播电视学	1.2	87.1	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	2.4	0.0	5.9
音乐表演	1.1	76.4	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	6.7	3.4	0.0	11.2
音乐学	0.8	70.9	0.0	0.8	2.4	0.0	0.0	4.7	7.9	0.8	11.8
物流管理(商丘职业技术学院)	0.0	94.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.1
舞蹈编导	0.0	89.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.2
动画	0.0	81.6	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	0.0	6.1
武术与民族传统体育	0.0	81.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	15.6
文化产业管理	0.0	85.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	9.5
电子信息工程(商丘职业技术学院)	0.0	85.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	12.5

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：商丘师范学院数据。

本校 2019 届专科毕业生中，签就业协议比例较高的专业是学前教育（78.9%）、美术（57.3%）、小学教育（51.4%）。

表 1-5 各专业的毕业去向分布（专科）

单位：%

专业名称	签就业协议形式就 业	签劳动合同形式 就业	灵活就 业	国家基层 项目	地方基 层项目	自主 创业	应征义 务兵	出国、 出境	升学	不就业 拟升学	待就 业
学前教育	78.9	5.7	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	2.1
美术	57.3	17.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.3	0.0	2.9
小学教育	51.4	13.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.4	0.0	16.8
财务管理	40.8	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.2	0.0	44.9
电子商务	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0	27.8
语文教育	5.3	7.6	17.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	53.0	0.0	15.9
英语教育	2.7	33.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	59.8	0.0	4.5
音乐表演	1.8	42.2	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	46.8	0.0	8.3
计算机信息管理	1.7	36.2	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	41.4	0.0	17.2
数学教育	0.9	40.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	49.5	0.0	9.2
体育教育	0.0	40.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	59.3	0.0	0.0
数字媒体应用技术	0.0	45.2	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	35.7	0.0	16.7
软件技术	0.0	51.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	34.7	0.0	14.3
美术教育	0.0	71.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6
初等教育	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：商丘师范学院数据。



4. 未就业情况分析

本校 2019 届本科毕业生未就业人群包括“准备读研和留学”、“无工作，继续寻找工作”和“无工作，其他”。其中，“无工作，其他”的毕业生目前主要是准备公务员（事业单位）考试（68%）。

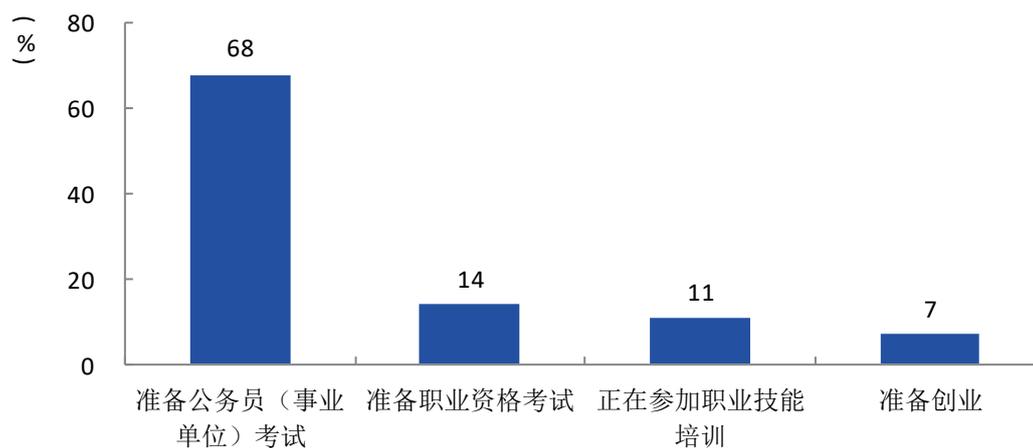


图 1-16 “无工作，其他”人群的去向分布（本科）

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2019 届本科毕业生从事的主要职业如下表所示。本校 2019 届本科毕业生就业量较大的职业为教学人员（30.2%）、其他人员（22.7%）、其他专业技术人员（11.2%）。

表 1-6 毕业生从事的主要职业（本科）

职业名称	占本校就业本科毕业生的人数百分比（%）
教学人员	30.2
其他人员	22.7
其他专业技术人员	11.2
商业和服务业人员	8.4
工程技术人员	7.0
办事人员和有关人员	3.8
文学艺术工作人员	3.8
新闻出版和文化工作人员	3.4
经济业务人员	2.2

数据来源：商丘师范学院数据。

本校 2019 届专科毕业生从事的主要职业如下表所示。本校 2019 届专科毕业生就业量较大的职业为教学人员（75.3%）。

表 1-7 毕业生从事的主要职业（专科）

职业名称	占本校就业专科毕业生的人数百分比（%）
教学人员	75.3
其他人员	8.7
工程技术人员	5.2
办事人员和有关人员	4.6

数据来源：商丘师范学院数据。

2. 各学院及专业毕业生的职业流向

表 1-8 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科）

职业类名称	占本校就业本科毕业生的人数百分比
测绘与规划学院	工程技术人员、办事人员和有关人员、教学人员
传媒学院	新闻出版和文化工作人员、商业和服务业人员、其他专业技术人员
电子电气工程学院	其他专业技术人员、商业和服务业人员、其他人员
法学院	其他人员、教学人员、商业和服务业人员
化学化工学院	教学人员、科学研究人员、其他专业技术人员
建筑工程学院	工程技术人员、其他人员、教学人员
教师教育学院	教学人员、其他人员、商业和服务业人员
经济管理学院	其他人员、经济业务人员、教学人员
美术学院	教学人员、其他人员、文学艺术工作人员
人文学院（应天书院）	教学人员、其他人员、商业和服务业人员
商丘职业技术学院	其他人员、教学人员、工程技术人员
生物与食品学院	教学人员、其他人员、农林牧渔业技术人员
数学与统计学院	教学人员、其他人员、商业和服务业人员
体育学院	教学人员、办事人员和有关人员、体育工作人员
外语学院	教学人员、其他人员、办事人员和有关人员
信息技术学院	其他专业技术人员、其他人员、教学人员
艺术设计学院	文学艺术工作人员、其他专业技术人员、教学人员
音乐学院	其他人员、公务员、教学人员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：商丘师范学院数据。

表 1-9 各学院毕业生实际从事的主要职业（专科）

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
国际教育学院	教学人员、其他人员、办事人员和有关人员
人文学院（应天书院）	教学人员、办事人员和有关人员、其他人员
商丘幼儿师范学校	教学人员、办事人员和有关人员、文学艺术工作人员
数学与统计学院	教学人员、办事人员和有关人员、其他人员
体育学院	教学人员、体育工作人员、办事人员和有关人员
外语学院	教学人员、其他人员、办事人员和有关人员
信息技术学院	工程技术人员、其他人员、办事人员和有关人员
音乐学院	其他人员、办事人员和有关人员、军人

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：商丘师范学院数据。

表 1-10 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
测绘与规划学院	测绘工程	工程技术人员
测绘与规划学院	城乡规划	其他人员
测绘与规划学院	地理科学	教学人员
传媒学院	播音与主持艺术	商业和服务业人员
传媒学院	广播电视编导	新闻出版和文化工作人员
传媒学院	广播电视学	商业和服务业人员
电子电气工程学院	电气工程及其自动化	其他专业技术人员
电子电气工程学院	电子信息工程（电子电气工程学院）	其他人员
电子电气工程学院	通信工程	教学人员
电子电气工程学院	物理学	教学人员
电子电气工程学院	自动化	其他人员
法学院	法学	其他人员
法学院	社会工作	教学人员
法学院	思想政治教育	教学人员
化学化工学院	化学	教学人员
化学化工学院	化学工程与工艺	科学研究人员
化学化工学院	应用化学	教学人员
建筑工程学院	建筑学	工程技术人员
建筑工程学院	土木工程	工程技术人员
教师教育学院	教育学	教学人员
教师教育学院	小学教育	教学人员
教师教育学院	学前教育	教学人员
教师教育学院	应用心理学	其他人员
经济管理学院	财务管理	其他人员
经济管理学院	国际经济与贸易	其他人员
经济管理学院	经济学	其他人员
经济管理学院	市场营销	其他人员
经济管理学院	物流管理（经济管理学院）	其他人员
美术学院	雕塑	教学人员
美术学院	绘画	教学人员
美术学院	美术学	教学人员
人文学院（应天书院）	汉语国际教育	教学人员
人文学院（应天书院）	汉语言文学	教学人员
人文学院（应天书院）	历史学	教学人员
人文学院（应天书院）	文化产业管理	商业和服务业人员
商丘职业技术学院	电子信息工程（商丘职业技术学院）	其他专业技术人员
商丘职业技术学院	物流管理（商丘职业技术学院）	其他人员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
生物与食品学院	动物科学	农林牧渔业技术人员
生物与食品学院	生物工程	其他人员
生物与食品学院	生物技术	教学人员
生物与食品学院	生物科学	教学人员
生物与食品学院	园林	工程技术人员
数学与统计学院	数学与应用数学	教学人员
数学与统计学院	统计学	教学人员
体育学院	社会体育指导与管理	教学人员
体育学院	体育教育	教学人员
体育学院	武术与民族传统体育	教学人员
外语学院	翻译	其他人员
外语学院	日语	其他人员
外语学院	英语	教学人员
信息技术学院	电子商务	其他人员
信息技术学院	计算机科学与技术	其他专业技术人员
信息技术学院	软件工程	其他专业技术人员
信息技术学院	物联网工程	其他专业技术人员
信息技术学院	信息管理与信息系统	其他专业技术人员
艺术设计学院	动画	其他专业技术人员
艺术设计学院	环境设计	新闻出版和文化工作人员
艺术设计学院	摄影	商业和服务业人员
艺术设计学院	视觉传达设计	文学艺术工作人员
音乐学院	表演	其他人员
音乐学院	舞蹈编导	其他人员
音乐学院	音乐表演	其他人员
音乐学院	音乐学	其他人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：商丘师范学院数据。

表 1-11 各专业毕业生实际从事的主要职业（专科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
国际教育学院	财务管理	经济业务人员
国际教育学院	初等教育	其他人员
国际教育学院	电子商务	办事人员和有关人员
国际教育学院	美术	教学人员
国际教育学院	美术教育	教学人员
国际教育学院	小学教育	教学人员
人文学院（应天书院）	语文教育	教学人员
商丘幼儿师范学校	学前教育	教学人员
数学与统计学院	数学教育	教学人员
体育学院	体育教育	教学人员
外语学院	英语教育	教学人员
信息技术学院	计算机信息管理	工程技术人员
信息技术学院	软件技术	工程技术人员
信息技术学院	数字媒体应用技术	工程技术人员
音乐学院	音乐表演	其他人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：商丘师范学院数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2019 届本科毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届本科毕业生就业量较大的行业类为教育业（33.9%）、文化/体育和娱乐业（11.2%）、信息传输/软件和信息技术服务业（10.3%）。

表 1-12 毕业生就业的主要行业类（本科）

行业类名称	占本校就业本科毕业生的人数百分比（%）
教育	33.9
文化、体育和娱乐业	11.2
信息传输、软件和信息技术服务业	10.3
建筑业	8.6
批发和零售业	6.5
制造业	5.2
居民服务、修理和其他服务业	4.0
租赁和商务服务业	3.3

数据来源：商丘师范学院数据。

本校 2019 届专科毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届专科毕业生就业量较大的行业类为教育业（63.1%）、信息传输/软件和信息技术服务业（17.0%）。

表 1-13 毕业生就业的主要行业类（专科）

行业类名称	占本校就业本科毕业生的人数百分比（%）
教育	63.1
信息传输、软件和信息技术服务业	17.0
文化、体育和娱乐业	5.5
批发和零售业	3.5
居民服务、修理和其他服务业	1.9
住宿和餐饮业	1.5

数据来源：商丘师范学院数据。

4. 各学院及专业毕业生的行业流向

表 1-14 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
测绘与规划学院	建筑业、信息传输、软件和信息技术服务业、教育
传媒学院	文化、体育和娱乐业、教育、信息传输、软件和信息技术服务业
电子电气工程学院	制造业、教育、信息传输、软件和信息技术服务业
法学院	教育、文化、体育和娱乐业、批发和零售业
化学化工学院	教育、科学研究和技术服务业、信息传输、软件和信息技术服务业
建筑工程学院	建筑业、教育、信息传输、软件和信息技术服务业
教师教育学院	教育、文化、体育和娱乐业、批发和零售业
经济管理学院	教育、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业
美术学院	教育、文化、体育和娱乐业、建筑业
人文学院（应天书院）	教育、文化、体育和娱乐业、批发和零售业
商丘职业技术学院	制造业、教育、交通运输、仓储和邮政业
生物与食品学院	教育、农、林、牧、渔业、建筑业
数学与统计学院	教育、建筑业、文化、体育和娱乐业
体育学院	文化、体育和娱乐业、教育、批发和零售业
外语学院	教育、文化、体育和娱乐业、信息传输、软件和信息技术服务业
信息技术学院	信息传输、软件和信息技术服务业、教育、批发和零售业
艺术设计学院	文化、体育和娱乐业、建筑业、教育
音乐学院	教育、文化、体育和娱乐业、居民服务、修理和其他服务业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：商丘师范学院数据。

表 1-15 各学院毕业生实际就业的主要行业（专科）

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
国际教育学院	教育、文化、体育和娱乐业、批发和零售业
人文学院（应天书院）	教育、批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业
商丘幼儿师范学校	教育、信息传输、软件和信息技术服务业、文化、体育和娱乐业
数学与统计学院	教育、居民服务、修理和其他服务业、教育
体育学院	教育、文化、体育和娱乐业、房地产业
外语学院	教育、住宿和餐饮业、批发和零售业
信息技术学院	信息传输、软件和信息技术服务业、居民服务、修理和其他服务业、批发和零售业
音乐学院	教育、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：商丘师范学院数据。

表 1-16 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
测绘与规划学院	测绘工程	建筑业
测绘与规划学院	城乡规划	建筑业
测绘与规划学院	地理科学	教育
传媒学院	播音与主持艺术	文化、体育和娱乐业
传媒学院	广播电视编导	文化、体育和娱乐业
传媒学院	广播电视学	文化、体育和娱乐业
电子电气工程学院	电气工程及其自动化	制造业
电子电气工程学院	电子信息工程（电子电气工程学院）	信息传输、软件和信息技术服务业
电子电气工程学院	通信工程	教育
电子电气工程学院	物理学	教育
电子电气工程学院	自动化	制造业
法学院	法学	教育
法学院	社会工作	教育
法学院	思想政治教育	教育
化学化工学院	化学	教育
化学化工学院	化学工程与工艺	科学研究和技术服务业
化学化工学院	应用化学	教育
建筑工程学院	建筑学	建筑业
建筑工程学院	土木工程	建筑业
教师教育学院	教育学	教育
教师教育学院	小学教育	教育
教师教育学院	学前教育	教育
教师教育学院	应用心理学	教育

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
经济管理学院	财务管理	批发和零售业
经济管理学院	国际经济与贸易	制造业
经济管理学院	经济学	金融业
经济管理学院	市场营销	教育
经济管理学院	物流管理（经济管理学院）	交通运输、仓储和邮政业
美术学院	雕塑	教育
美术学院	绘画	教育
美术学院	美术学	教育
人文学院（应天书院）	汉语国际教育	教育
人文学院（应天书院）	汉语言文学	教育
人文学院（应天书院）	历史学	教育
人文学院（应天书院）	文化产业管理	教育
商丘职业技术学院	电子信息工程（商丘职业技术学院）	制造业
商丘职业技术学院	物流管理（商丘职业技术学院）	交通运输、仓储和邮政业
生物与食品学院	动物科学	农、林、牧、渔业
生物与食品学院	生物工程	教育
生物与食品学院	生物技术	教育
生物与食品学院	生物科学	教育
生物与食品学院	园林	建筑业
数学与统计学院	数学与应用数学	教育
数学与统计学院	统计学	教育
体育学院	社会体育指导与管理	文化、体育和娱乐业
体育学院	体育教育	教育
体育学院	武术与民族传统体育	教育
外语学院	翻译	教育
外语学院	日语	教育
外语学院	英语	教育
信息技术学院	电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业
信息技术学院	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业
信息技术学院	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业
信息技术学院	物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业
信息技术学院	信息管理与信息系统	信息传输、软件和信息技术服务业
艺术设计学院	动画	文化、体育和娱乐业
艺术设计学院	环境设计	建筑业
艺术设计学院	摄影	租赁和商务服务业
艺术设计学院	视觉传达设计	文化、体育和娱乐业
音乐学院	表演	文化、体育和娱乐业
音乐学院	舞蹈编导	教育

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
音乐学院	音乐表演	教育
音乐学院	音乐学	教育

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：商丘师范学院数据。

表 1-17 各专业毕业生实际就业的主要行业（专科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
国际教育学院	财务管理	文化、体育和娱乐业
国际教育学院	初等教育	批发和零售业
国际教育学院	电子商务	建筑业
国际教育学院	美术	教育
国际教育学院	美术教育	教育
国际教育学院	小学教育	教育
人文学院（应天书院）	语文教育	教育
商丘幼儿师范学校	学前教育	教育
数学与统计学院	数学教育	教育
体育学院	体育教育	教育
外语学院	英语教育	教育
信息技术学院	计算机信息管理	信息传输、软件和信息技术服务业
信息技术学院	软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业
信息技术学院	数字媒体应用技术	批发和零售业
音乐学院	音乐表演	教育

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：商丘师范学院数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2019 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是政府机构/科研或其他事业单位（42%），就业于民营企业的比例为 29%；本科毕业生主要就业于 300 人及以下（66%）规模的中小型用人单位。本校 2019 届专科毕业生主要就业的用人单位类型是政府机构/科研或其他事业单位（40%），就业于民营企业的比例为 25%；专科毕业生主要就业于 300 人及以下（85%）规模的中小型用人单位。

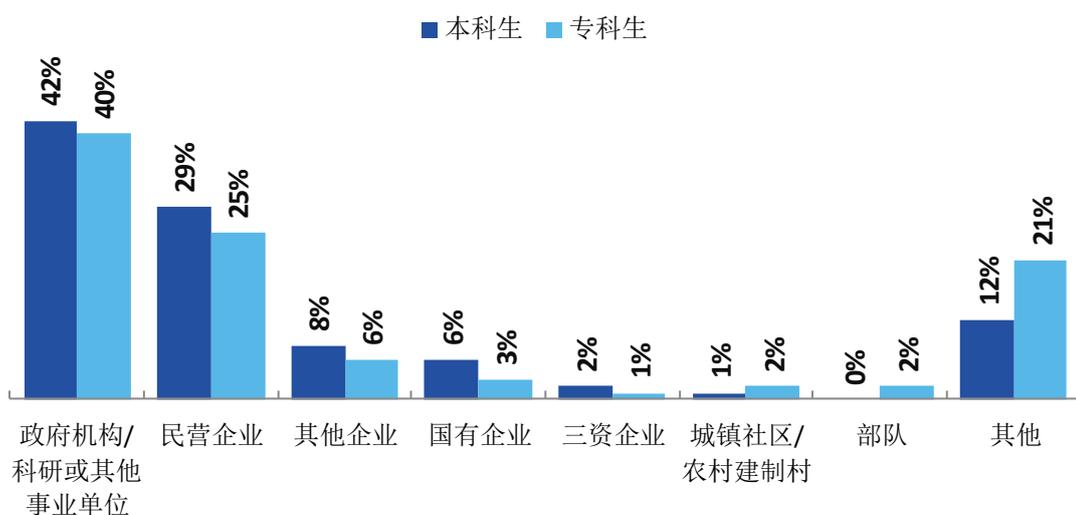


图 1-17 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

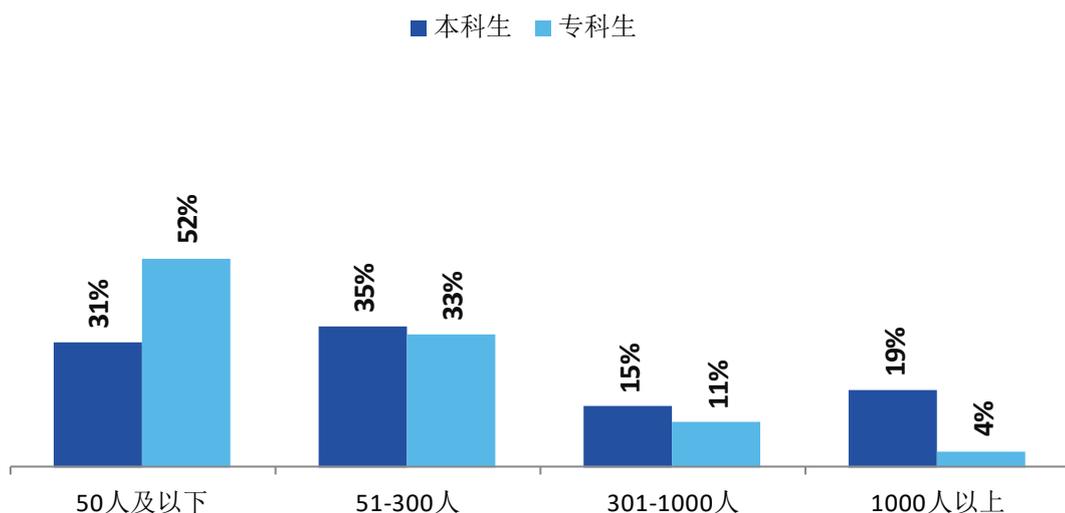


图 1-18 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各学院及专业毕业生的用人单位流向

本校 2019 届本科以及专科大多数学院、专业毕业生主要就业的用人单位均是政府机构/科研或其他事业单位或者民营企业，大多数院系以及专业毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位。

表 1-18 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

学院名称	政府机构/科研 或其他事业单位	民营企业	其他 企业	国有 企业	三资 企业	城镇社区/ 农村建制村	部 队	其 他
体育学院	67	24	5	0	2	0	0	2
数学与统计学院	65	13	7	1	0	3	0	11
教师教育学院	64	16	5	1	0	1	0	13
人文学院（应天书院）	62	19	3	3	1	1	0	11
美术学院	55	14	9	0	1	0	0	21
化学化工学院	52	24	10	2	5	0	0	7
生物与食品学院	47	29	10	4	2	0	0	8
外语学院	47	29	8	1	3	1	0	11
法学院	43	18	11	3	0	0	0	25
音乐学院	43	13	9	4	0	0	0	31
商丘职业技术学院	38	42	4	4	4	0	4	4
测绘与规划学院	36	38	8	9	0	1	0	8
艺术设计学院	28	39	14	5	0	1	1	12
传媒学院	26	45	13	2	0	1	0	13
经济管理学院	24	39	12	9	2	1	0	13
电子电气工程学院	23	35	8	18	7	0	1	8
信息技术学院	17	43	12	10	7	1	1	9
建筑工程学院	9	48	5	33	0	0	0	5

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-19 各学院毕业生的用人单位类型分布（专科）

单位：%

学院名称	政府机构/科研或其他事业单位	民营企业	其他企业	国有企业	三资企业	城镇社区/农村建制村	部队	其他
数学与统计学院	73	12	0	0	0	0	0	15
外语学院	63	4	4	0	0	7	0	22
人文学院（应天书院）	53	23	5	5	0	0	0	14
国际教育学院	40	25	6	5	0	0	2	22
音乐学院	29	35	12	0	0	0	0	24
商丘幼儿师范学校	27	32	3	4	0	4	3	27
信息技术学院	21	37	21	0	7	0	7	7

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-20 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

专业名称	政府机构/科研或其他事业单位	民营企业	其他企业	国有企业	三资企业	城镇社区/农村建制村	部队	其他
物理学	91	9	0	0	0	0	0	0
生物科学	84	8	0	0	0	0	0	8
思想政治教育	82	9	9	0	0	0	0	0
体育教育	80	8	4	0	4	0	0	4
化学	79	7	0	0	0	0	0	14
历史学	77	7	3	0	0	3	0	10
数学与应用数学	74	11	2	0	0	4	0	9
小学教育	74	9	4	1	0	2	0	10
汉语国际教育	68	20	0	0	0	0	0	12
汉语言文学	67	19	3	3	1	0	0	7
教育学	63	21	0	0	0	5	0	11
音乐表演	60	10	5	0	0	0	0	25
物流管理（商丘职业技术学院）	55	36	0	0	9	0	0	0
英语	54	28	4	1	2	1	0	10
美术学	53	14	6	0	2	0	0	25
地理科学	52	27	9	6	0	3	0	3
雕塑	50	30	10	0	0	0	0	10
学前教育	49	25	6	0	0	0	0	20
统计学	45	17	17	4	0	0	0	17
社会工作	45	17	13	0	0	0	0	25
应用心理学	44	22	17	6	0	0	0	11
社会体育指导与管理	43	50	7	0	0	0	0	0

专业名称	政府机构/科研或其他事业单位	民营企业	其他企业	国有企业	三资企业	城镇社区/农村建制村	部队	其他
园林	39	38	15	0	0	0	0	8
音乐学	38	13	6	3	0	0	0	40
舞蹈编导	37	18	18	9	0	0	0	18
化学工程与工艺	35	30	15	5	10	0	0	5
播音与主持艺术	34	31	14	7	0	0	0	14
电子信息工程（电子电气工程学院）	33	41	13	0	0	0	0	13
经济学	33	31	12	18	0	0	0	6
环境设计	32	32	5	11	0	3	3	14
翻译	31	25	25	0	0	0	0	19
测绘工程	31	37	8	12	0	0	0	12
视觉传达设计	30	42	15	0	0	0	0	13
物流管理（经济管理学院）	29	48	7	2	0	2	0	12
文化产业管理	28	32	8	8	4	0	0	20
法学	27	23	10	7	0	0	0	33
广播电视学	25	50	14	0	0	4	0	7
动画	25	50	13	6	0	0	0	6
电子信息工程（商丘职业技术学院）	23	45	8	8	0	0	8	8
生物技术	23	31	15	15	8	0	0	8
广播电视编导	21	50	12	0	0	0	0	17
软件工程	21	44	14	7	0	7	0	7
计算机科学与技术	21	56	10	7	3	0	0	3
财务管理	20	34	14	10	4	0	0	18
物联网工程	17	50	17	8	8	0	0	0
信息管理与信息系统	15	41	12	12	8	0	4	8
电子商务	14	30	11	14	11	0	0	20
国际经济与贸易	13	54	33	0	0	0	0	0
电气工程及其自动化	13	39	4	26	10	0	1	7
市场营销	13	50	4	4	4	0	0	25
城乡规划	12	58	6	12	0	0	0	12
土木工程	11	41	4	40	0	0	0	4
自动化	11	33	17	17	11	0	0	11
建筑学	4	68	8	12	0	0	0	8

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-21 各专业毕业生的用人单位类型分布（专科）

单位：%

专业名称	政府机构/科研或其他事业单位	民营企业	其他企业	国有企业	三资企业	城镇社区/农村建制村	部队	其他
数学教育	73	12	0	0	0	0	0	15
小学教育	70	13	0	4	0	0	0	13
英语教育	63	4	4	0	0	7	0	22
语文教育	53	23	5	5	0	0	0	14
音乐表演	29	35	12	0	0	0	0	24
学前教育	27	32	3	4	0	4	3	27
美术	26	33	9	3	0	0	3	26

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

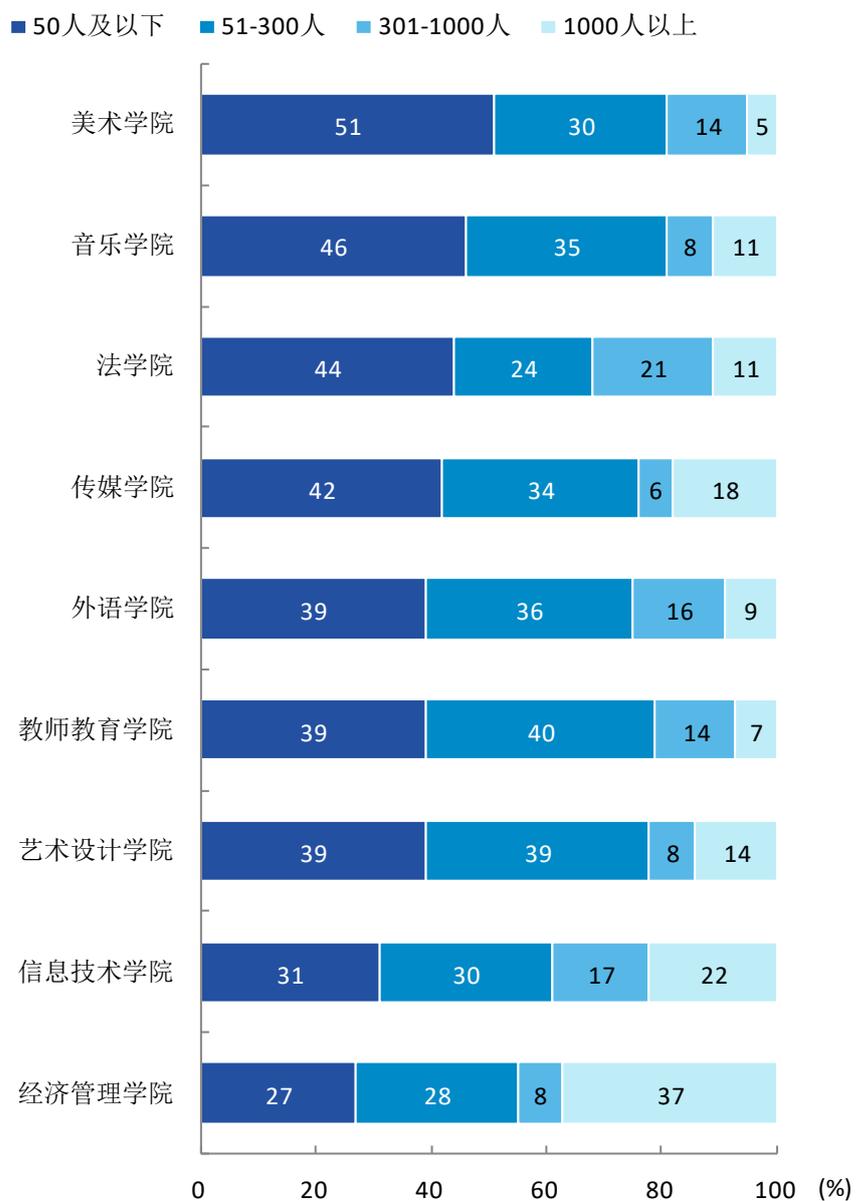
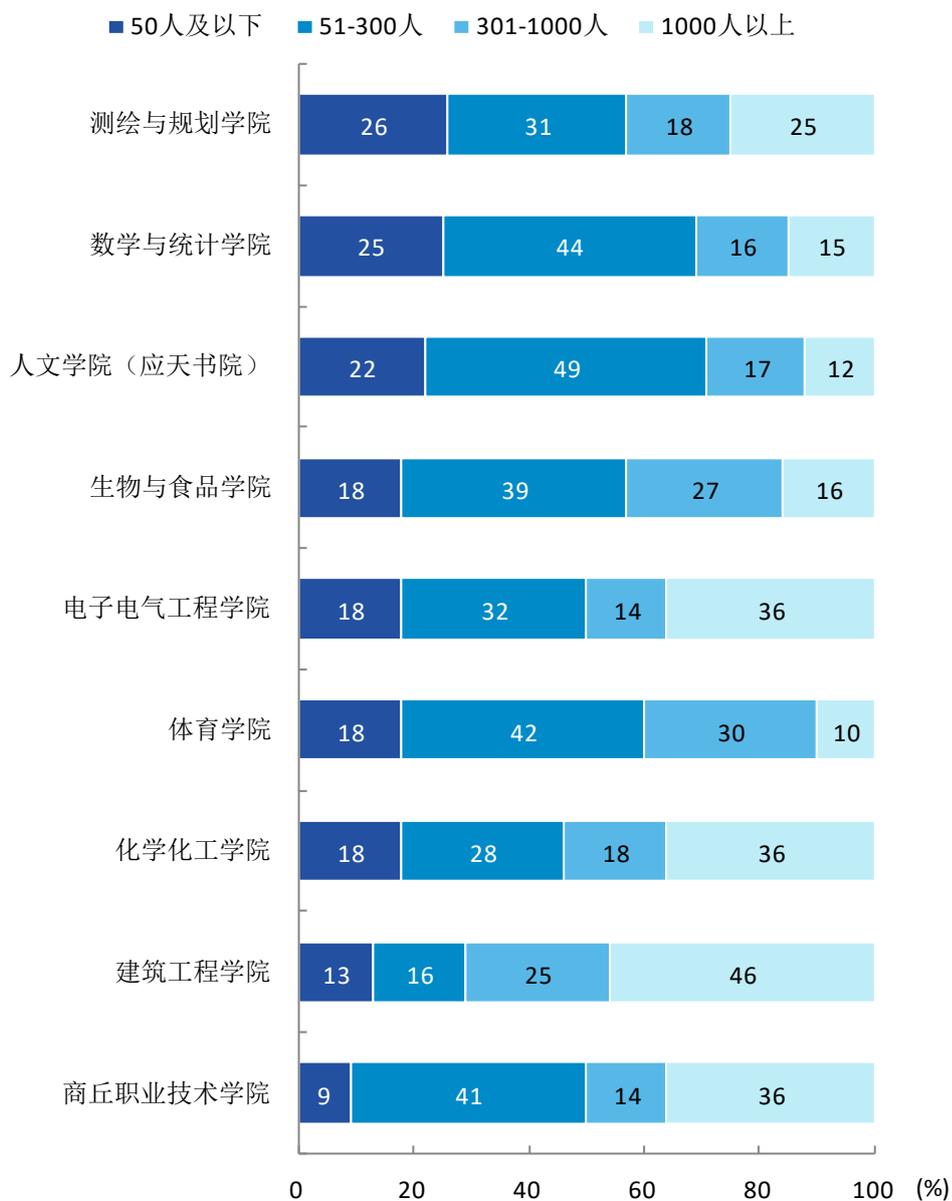


图 1-19 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-19 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

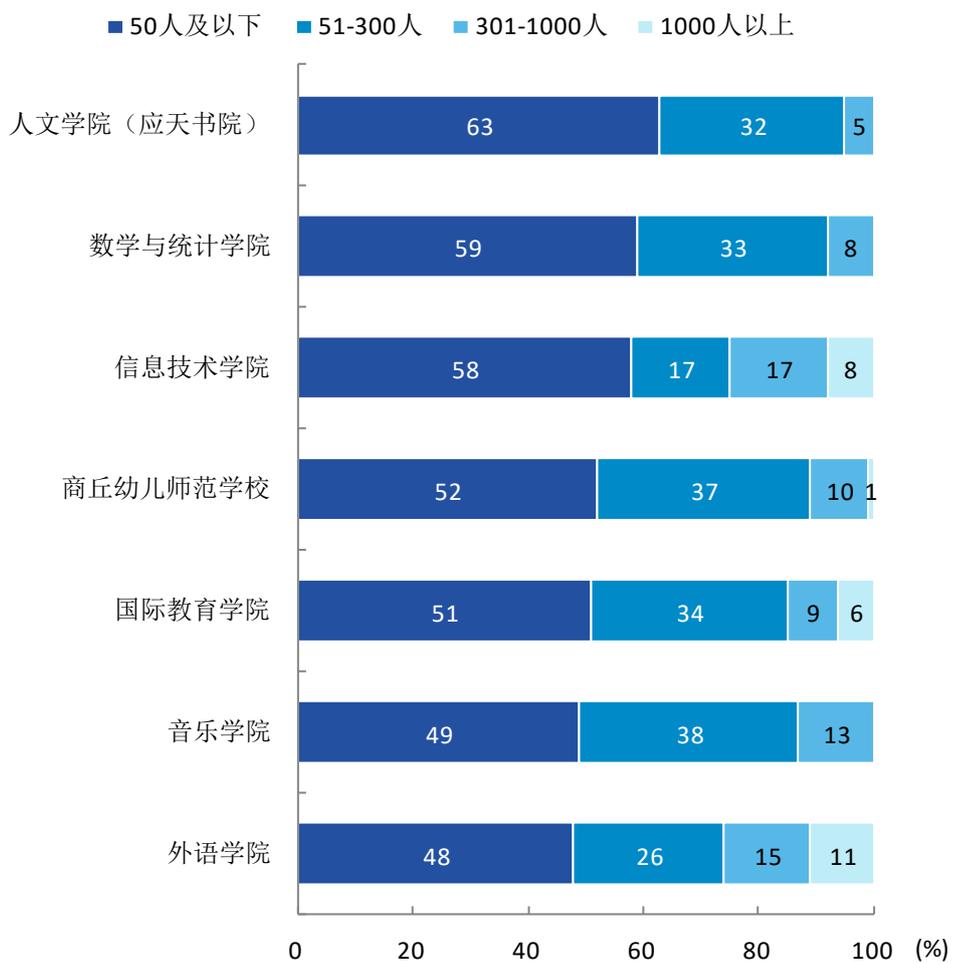


图 1-20 各学院毕业生的用人单位规模分布 (专科)

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

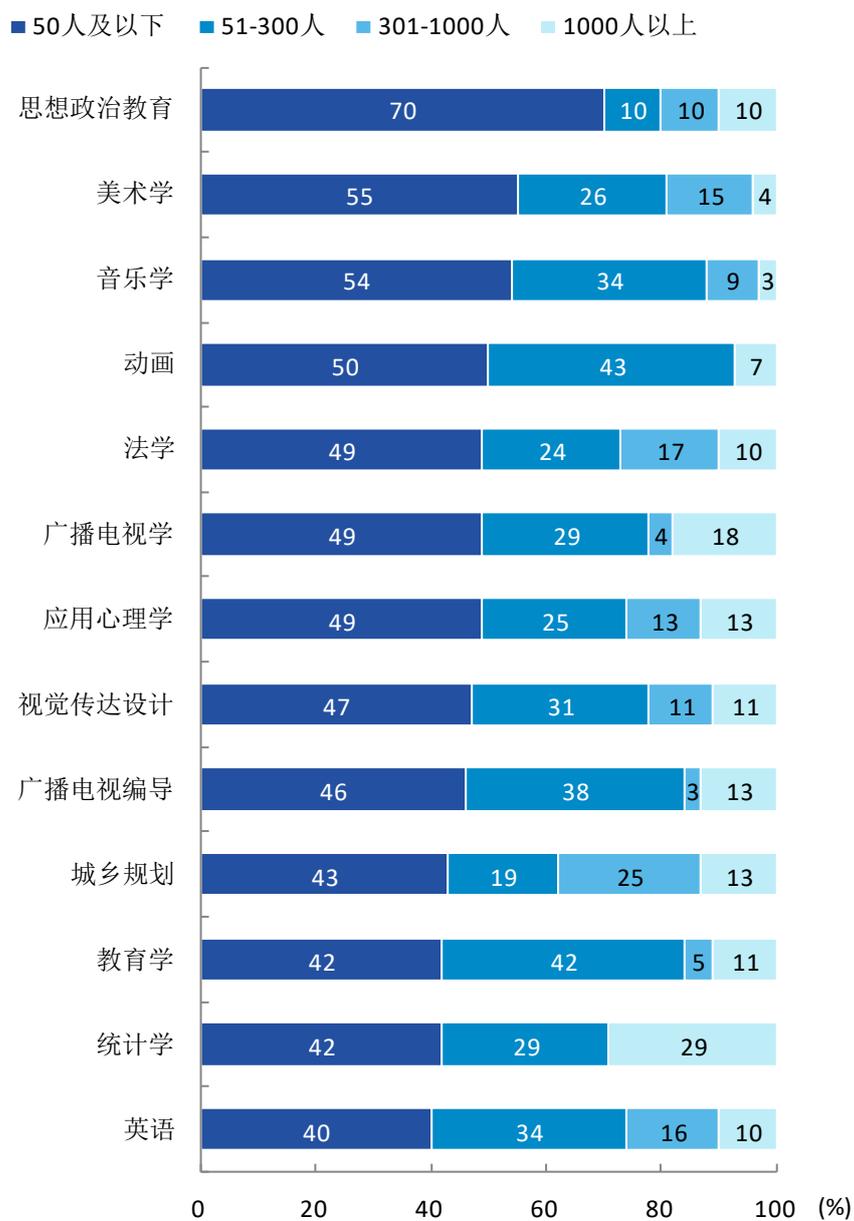
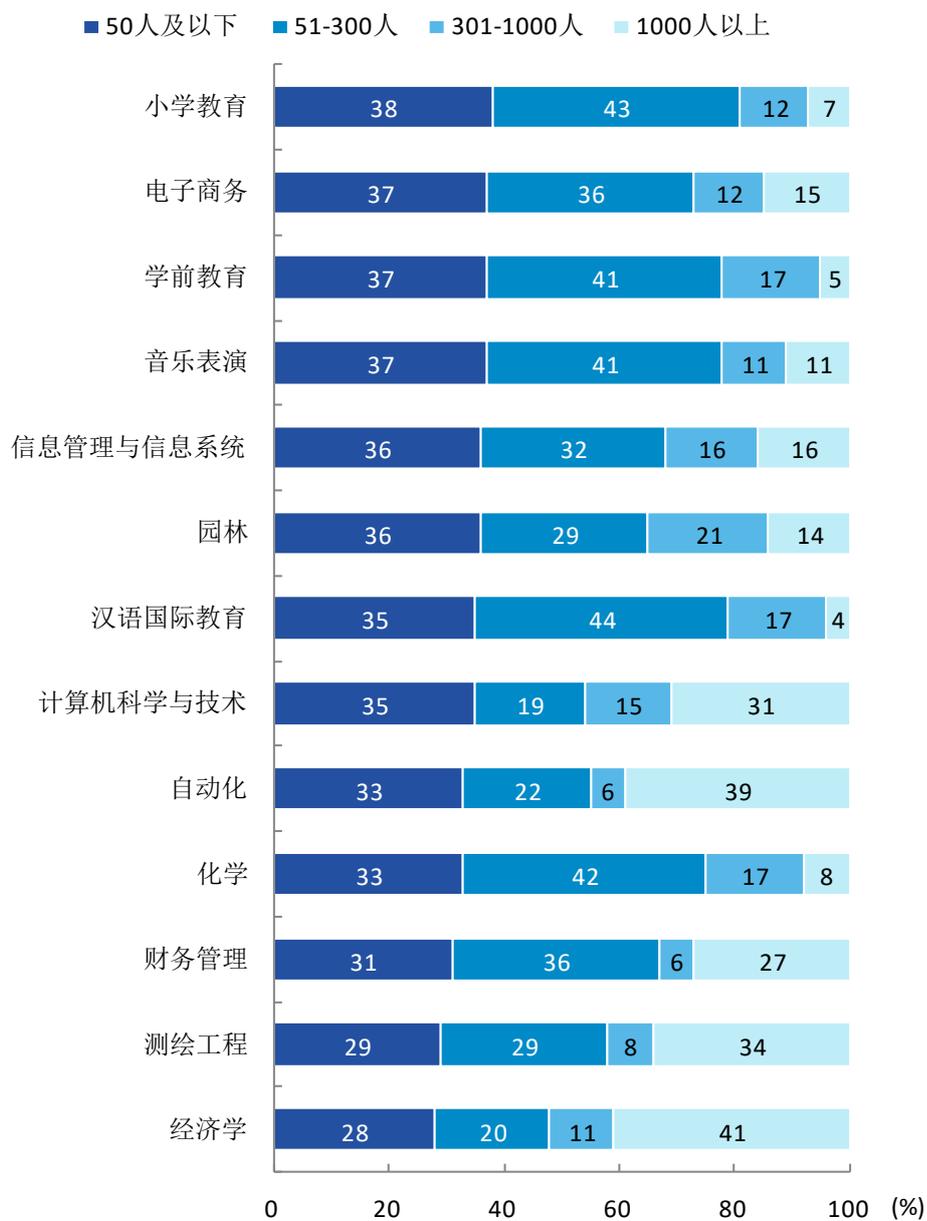


图 1-21 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

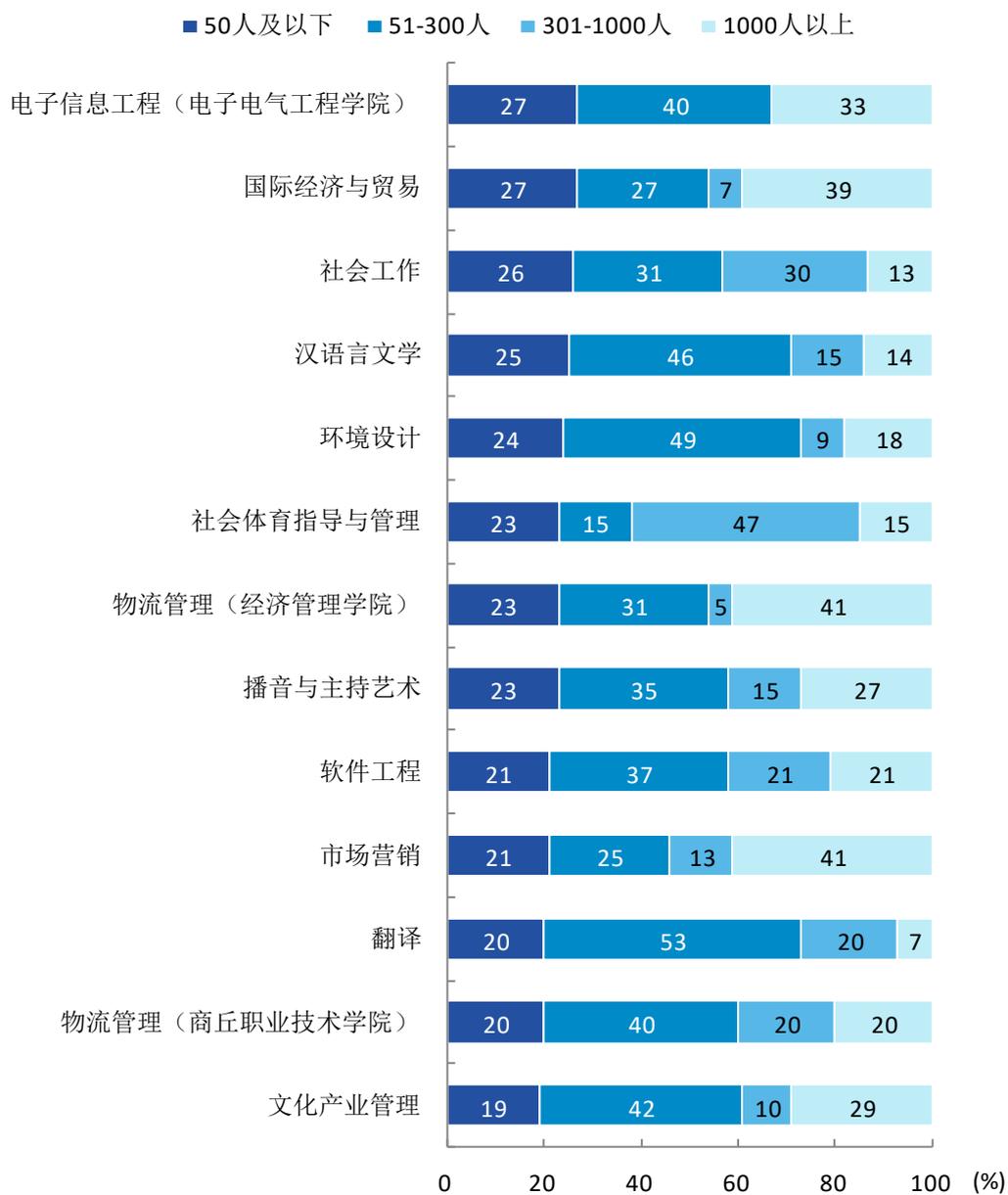
数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-21 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

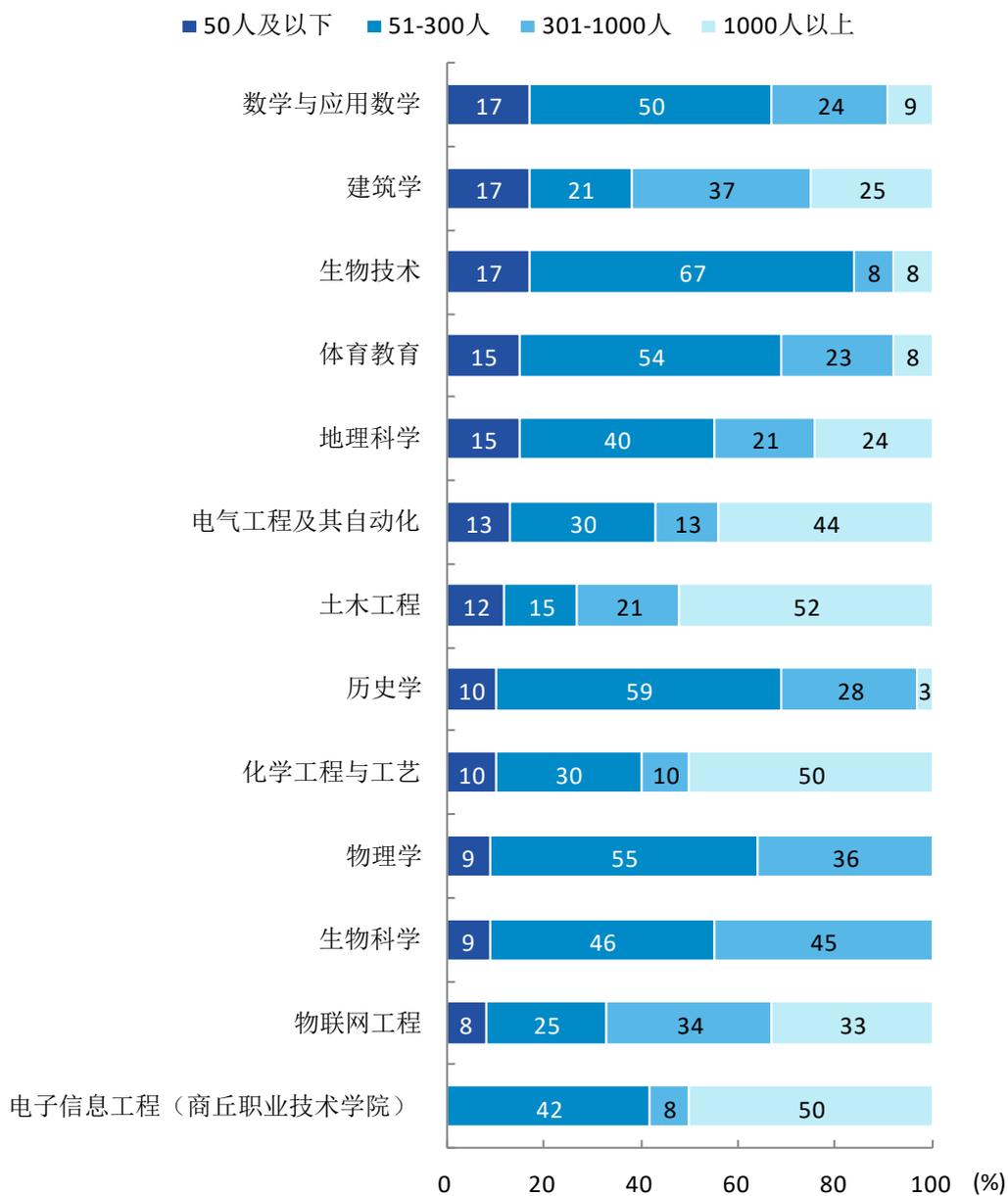
数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-21 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-21 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

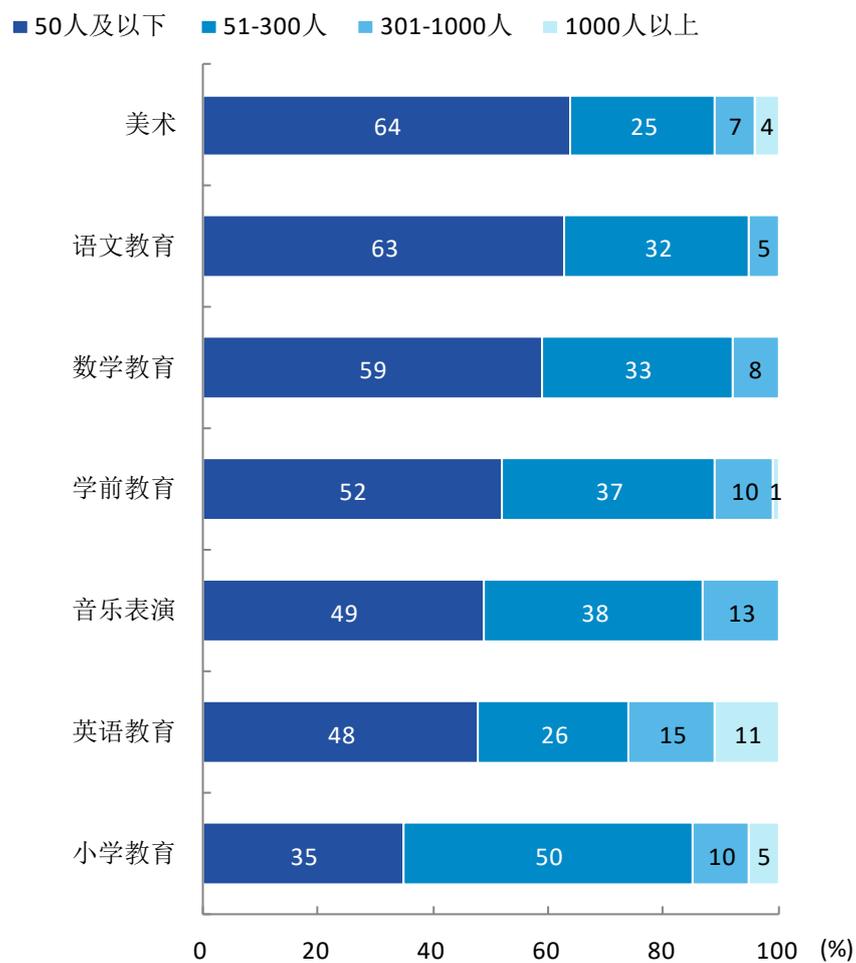


图 1-22 各专业毕业生的用人单位规模分布（专科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2019 届已就业的本科毕业生中，有 77.1%的人在河南就业；已就业的专科毕业生中，有 99.9%的人在河南就业。

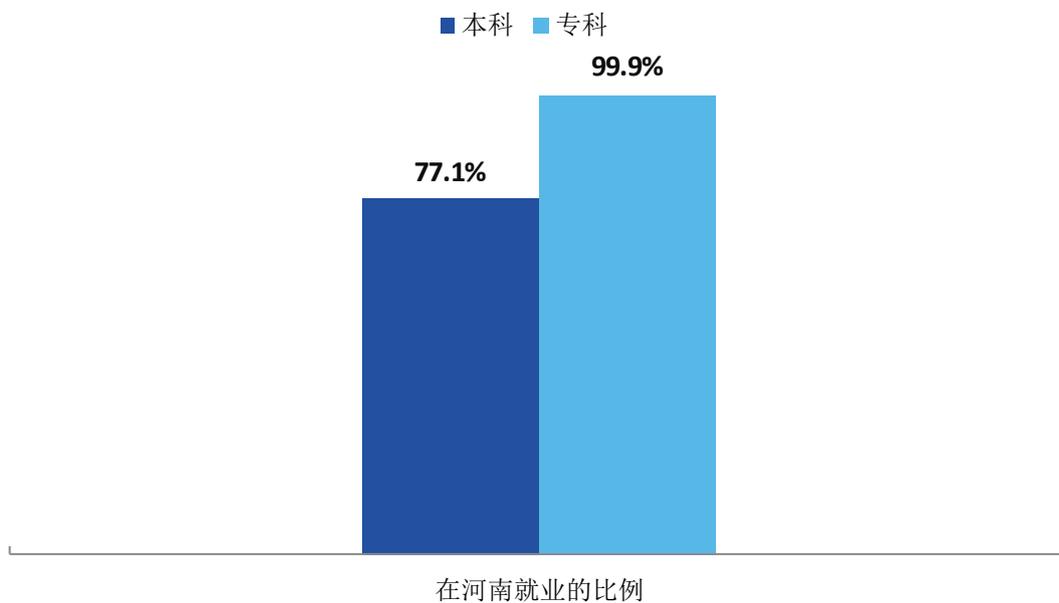


图 1-23 毕业生在河南就业的比例

数据来源：商丘师范学院数据。



四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2019 届本科、专科毕业生的升学比例分别为 10.3%、27.9%。

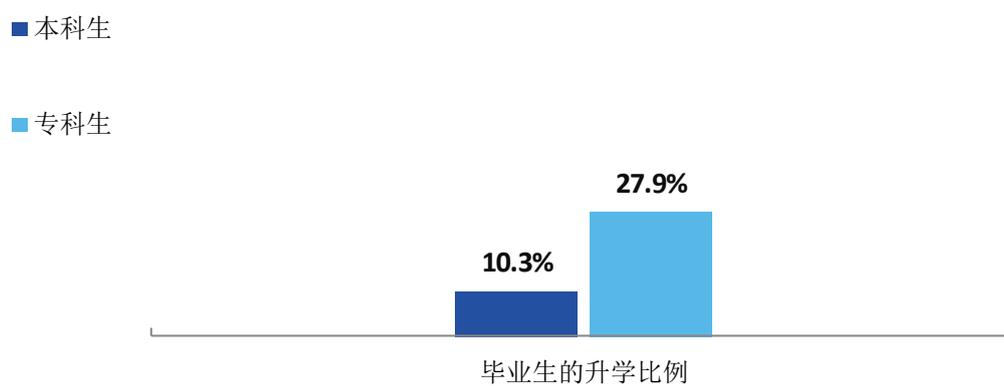


图 1-24 毕业生的升学比例

数据来源：商丘师范学院数据。

2. 各学院及专业的升学比例

本校 2019 届本科毕业生升学比例较高的学院是化学化工学院（32.8%）、测绘与规划学院（32.0%），升学比例较低的学院是商丘职业技术学院（1.3%）、传媒学院（1.8%）。

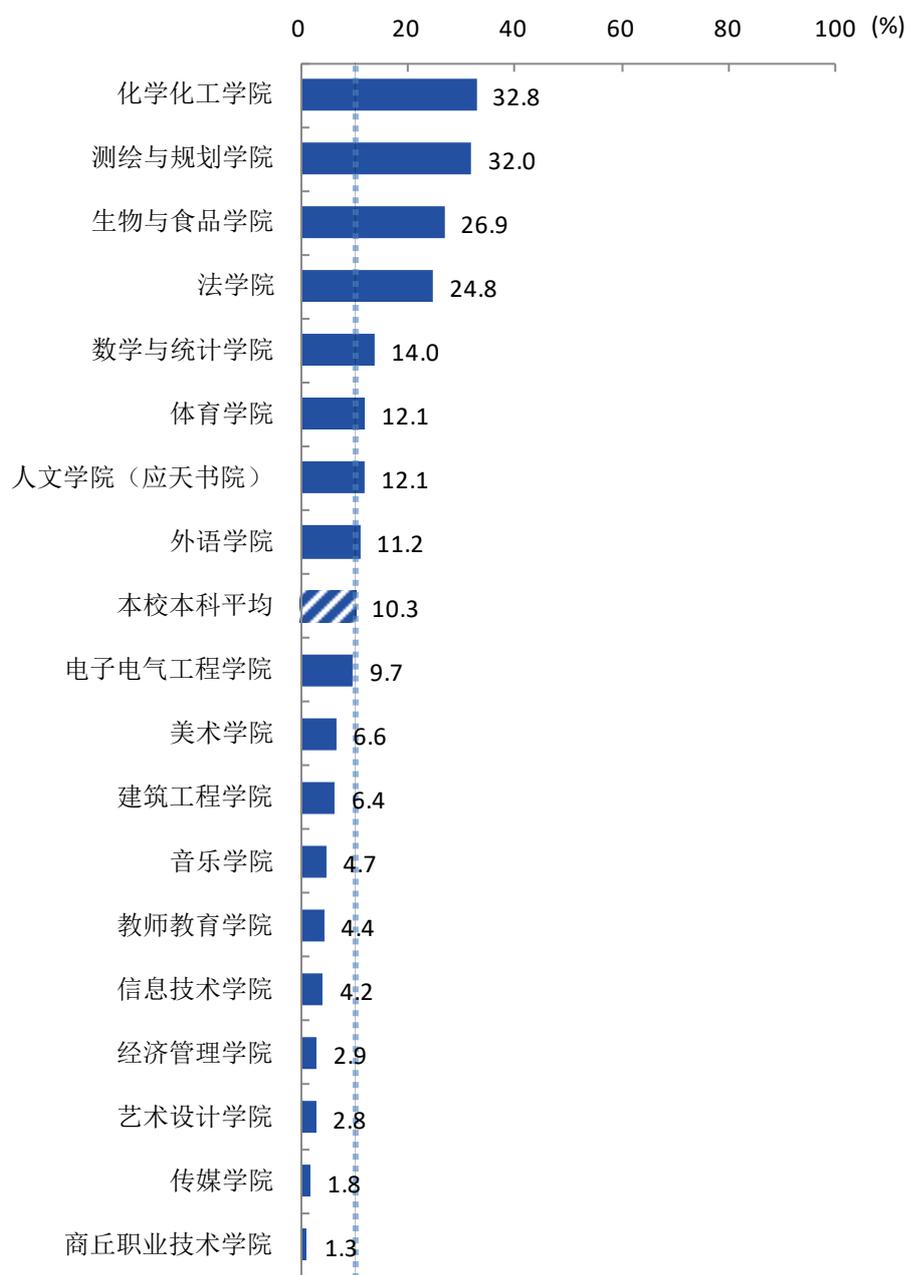


图 1-25 各学院毕业生的升学比例（本科）

数据来源：商丘师范学院数据。

本校 2019 届专科毕业生升学比例较高的学院是外语学院（59.8%）、体育学院（59.3%），升学比例较低的学院是商丘幼儿师范学校（11.1%）、国际教育学院（18.5%）。

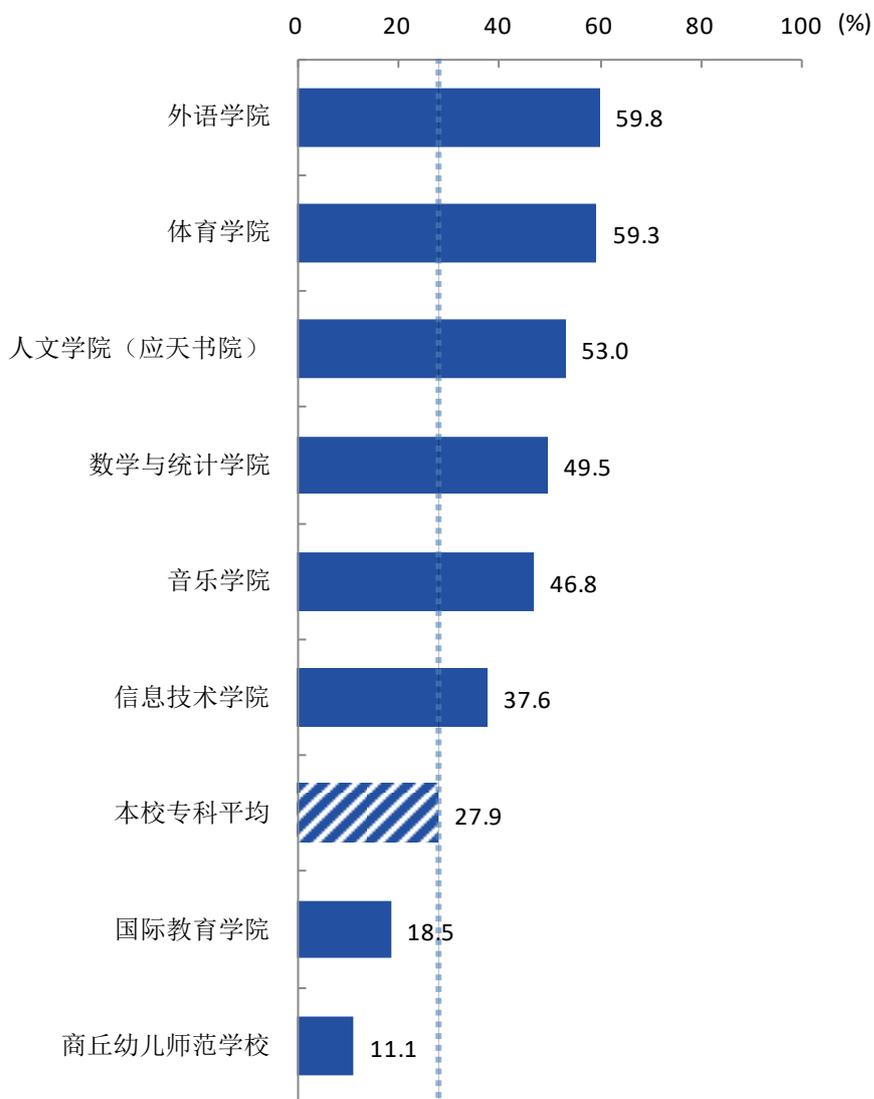


图 1-26 各学院毕业生的升学比例（专科）

数据来源：商丘师范学院数据。

本校 2019 届本科毕业生升学比例较高的专业是思想政治教育（50.7%），升学比例较低的专业是摄影、播音与主持艺术、物流管理（商丘职业技术学院）、舞蹈编导（均为 0.0%）

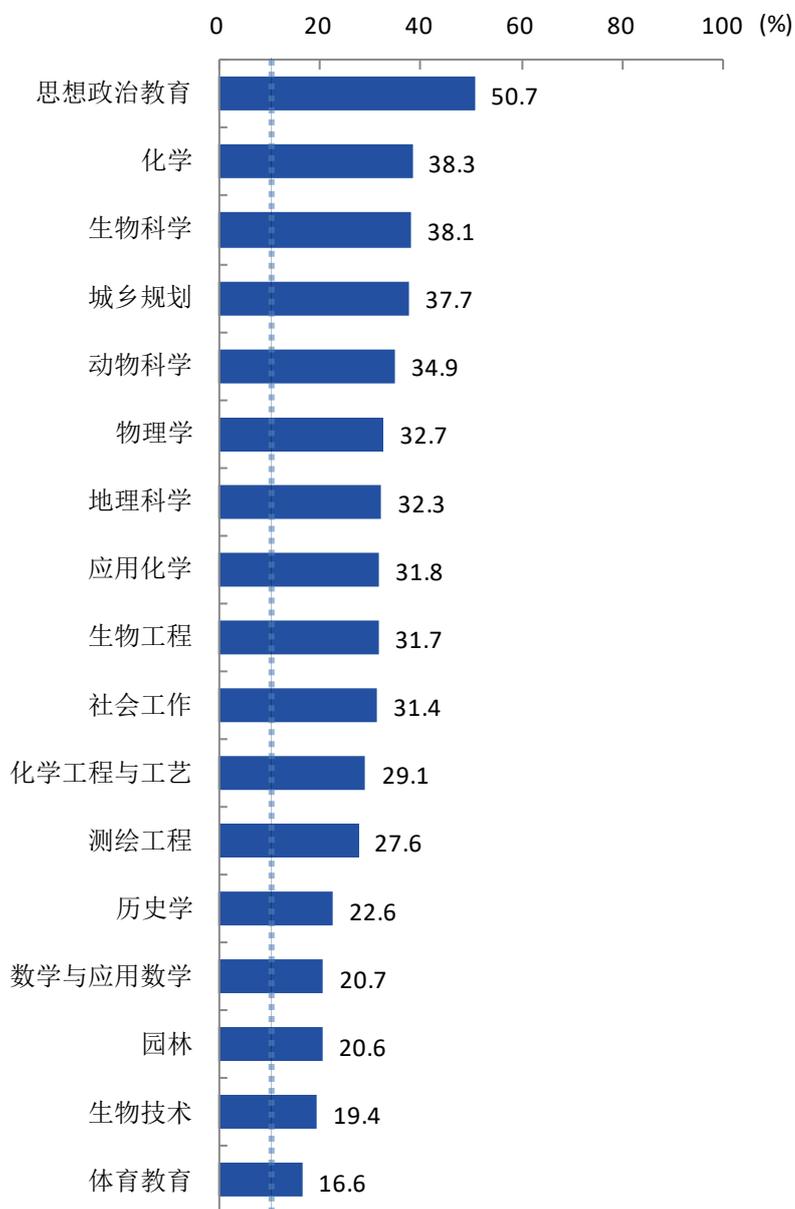
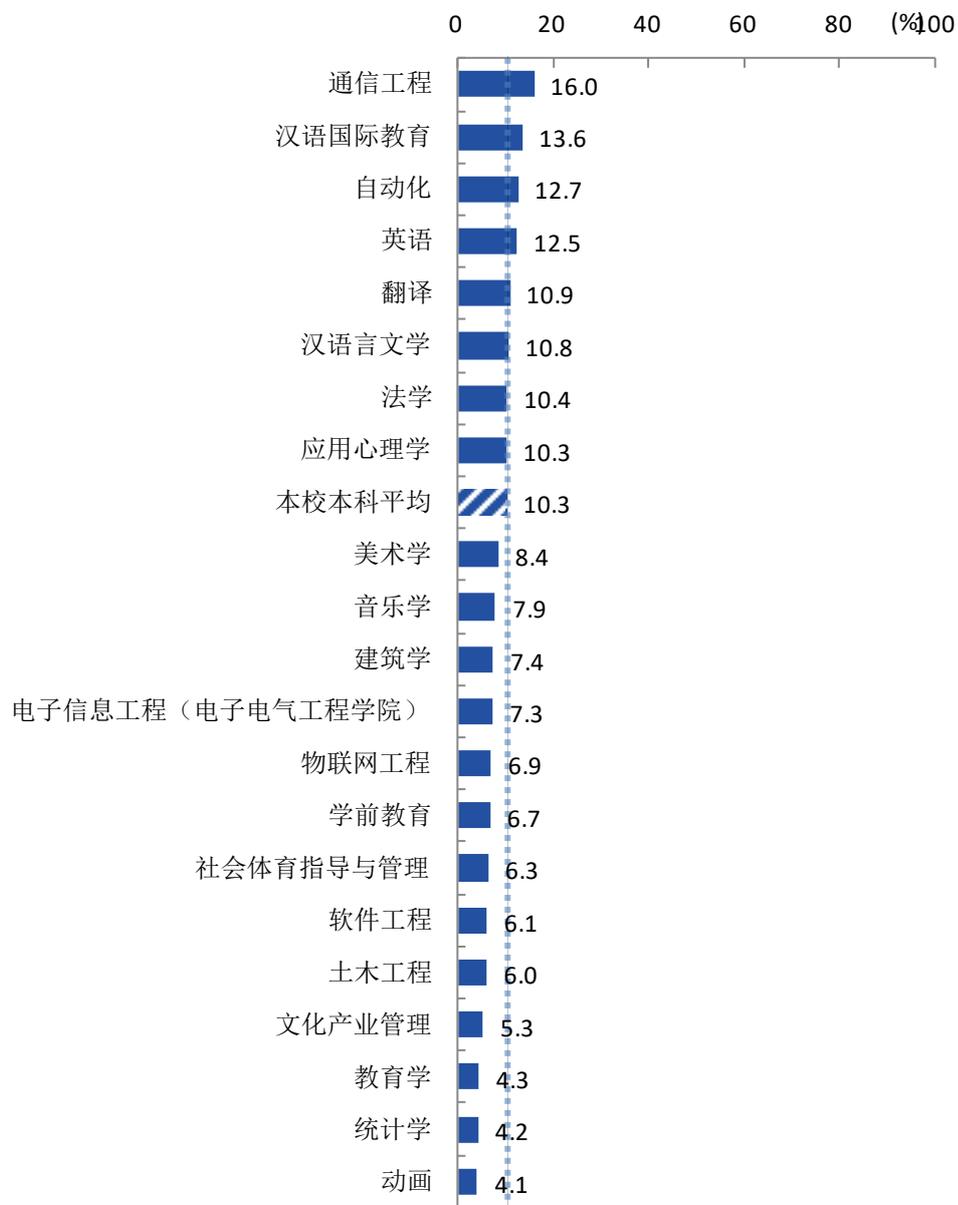


图 1-27 各专业毕业生的升学比例（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：商丘师范学院数据。



续图 1-27 各专业毕业生的升学比例（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。
数据来源：商丘师范学院数据。



续图 1-27 各专业毕业生的升学比例（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：商丘师范学院数据。

本校 2019 届专科毕业生升学比例较高的专业是英语教育（59.8%）、体育教育（59.3%）、语文教育（53.0%），升学比例较低的专业是学前教育（11.1%）、财务管理（12.2%）。

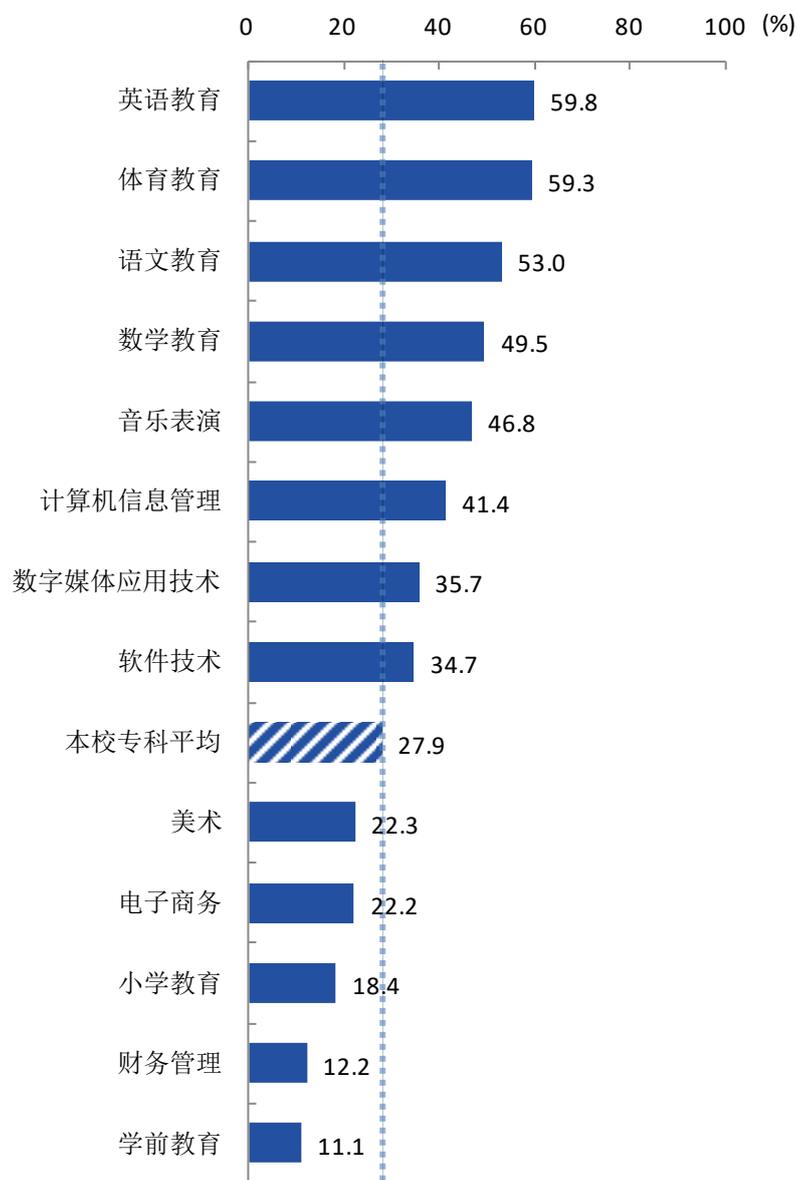


图 1-28 各专业毕业生的升学比例（专科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：商丘师范学院数据。



五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2019 届本科、专科毕业生的自主创业比例分别为 0.4%、0.1%。

- 本科生
- 专科生



图 1-29 毕业生的自主创业比例

数据来源：商丘师范学院数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校本科毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（27%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（75%）属于“机会型创业¹”，只有（16%）属于“生存型创业²”。

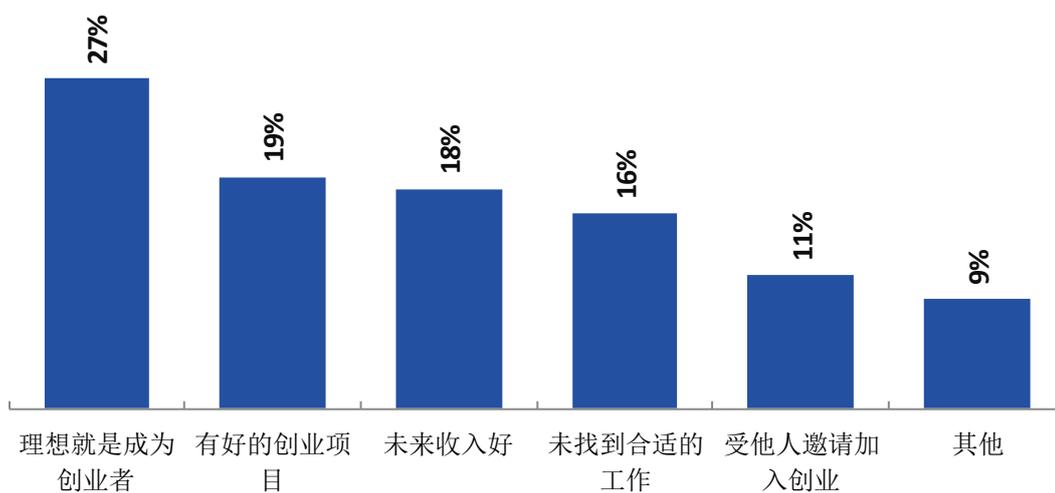


图 1-30 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）（本科）

数据来源：商丘师范学院数据。

¹ **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

² **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校本科自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的本科毕业生主要集中的领域是教育业。

表 1-22 毕业生实际创业的行业类（合并数据）（本科）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
教育业	37.4
文化、体育和娱乐业	13.1
零售业	11.1
金融业	4.0
住宿和餐饮业	4.0
其他服务业（除行政服务）	4.0

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校专科自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的专科毕业生主要集中的领域是教育业。

表 1-23 毕业生实际创业的行业类（合并数据）（专科）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
教育业	55.9
信息传输、软件和信息技术服务业	5.9
各类专业设计与咨询服务业	5.9
住宿和餐饮业	5.9
文化、体育和娱乐业	5.9

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



就业**主要特点**

第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 就业指导服务情况

1. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2019 届本科毕业生中，有 78% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，本科毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（53%）最大，其有效性为 81%；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为 10%，其有效性（95%）较高。

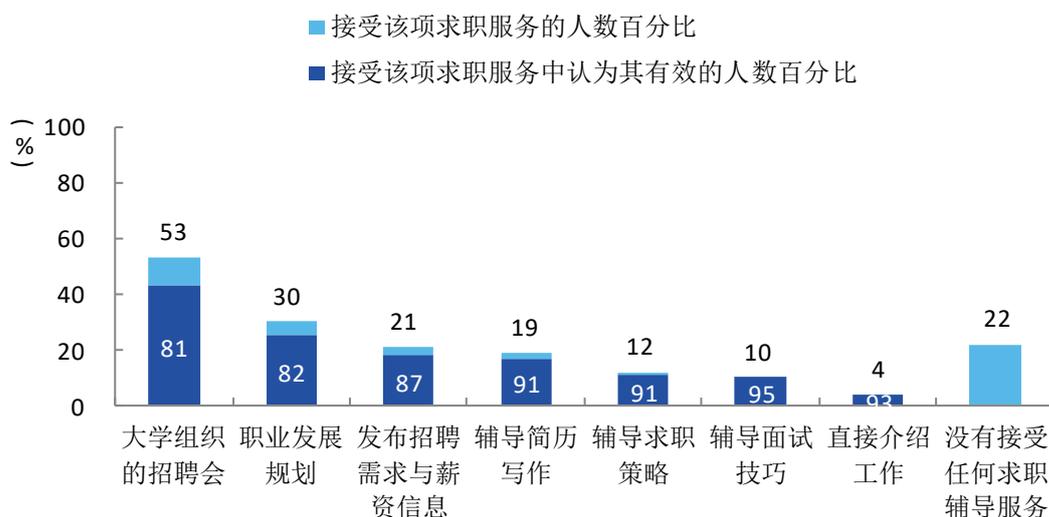


图 2-1 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）（本科）

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生中，有 60% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，专科毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（37%）最大，其有效性为 83%；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为 16%，其有效性（94%）较高。

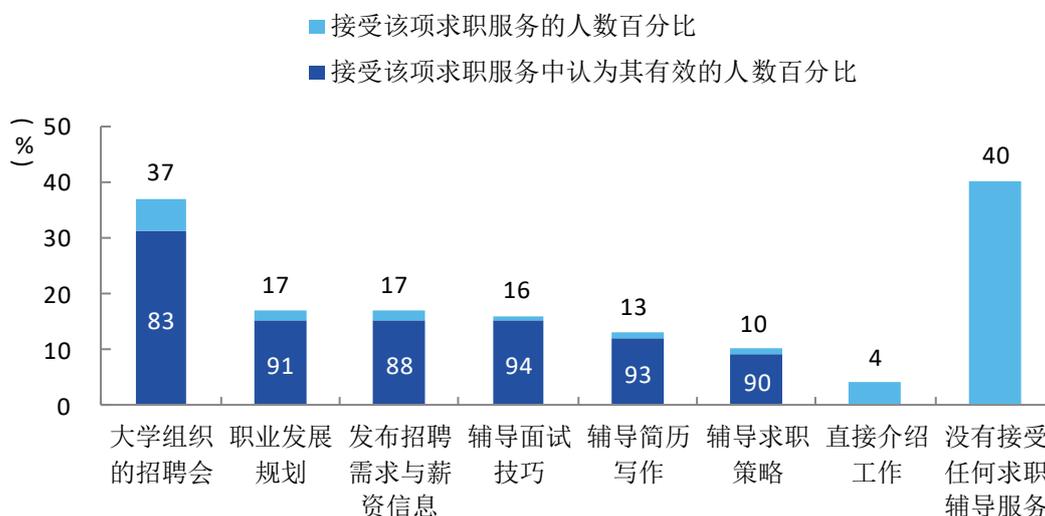


图 2-2 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）（专科）

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（52%）。

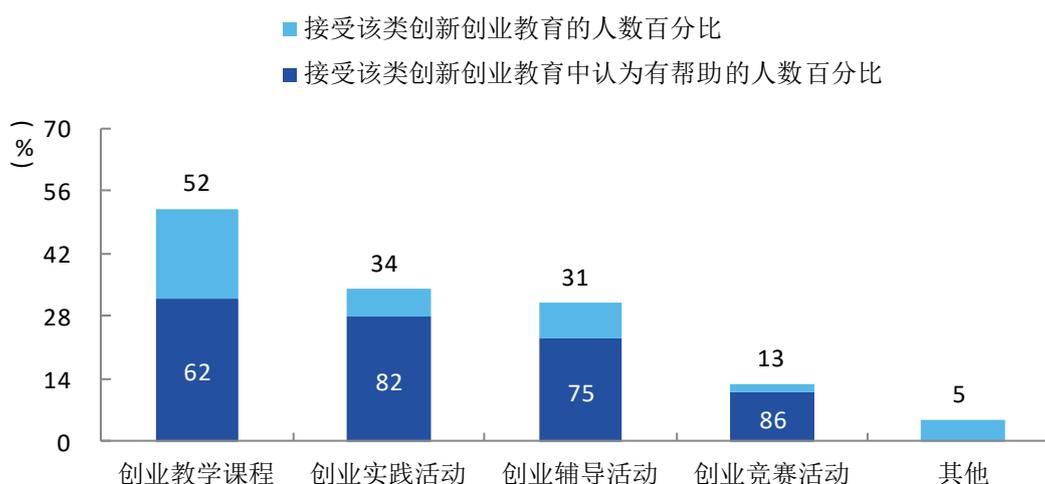


图 2-3 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（本科）

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（53%），其次是“教学方法不适用于创新创业教育”（36%）。

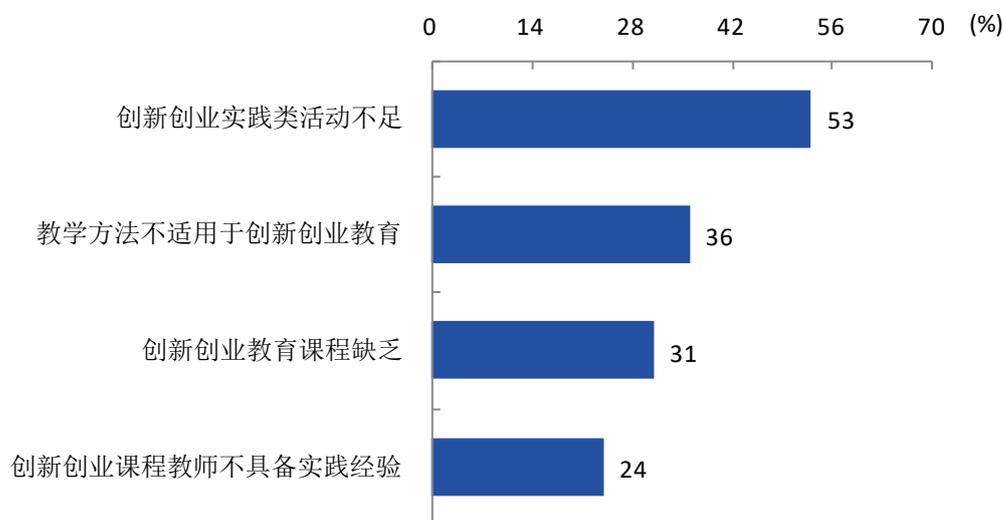


图 2-4 创新创业教育改进需求（多选）（本科）

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生接受的创新创业教育主要是创业辅导活动（38%），其后依次是创业教学课程（37%）、创业实践活动（35%）等。

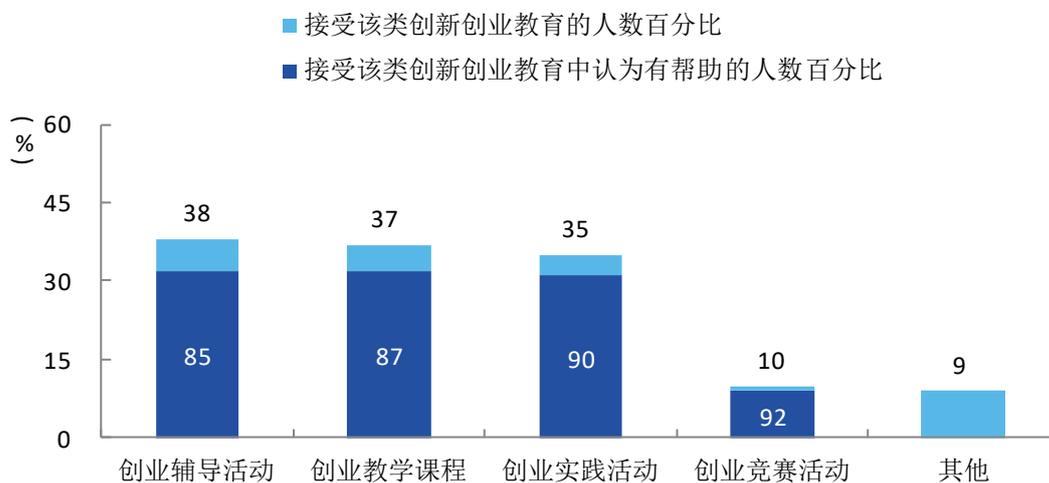


图 2-5 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（专科）

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校2019届专科毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（33%），其次是“创新创业教育课程缺乏”（30%）。

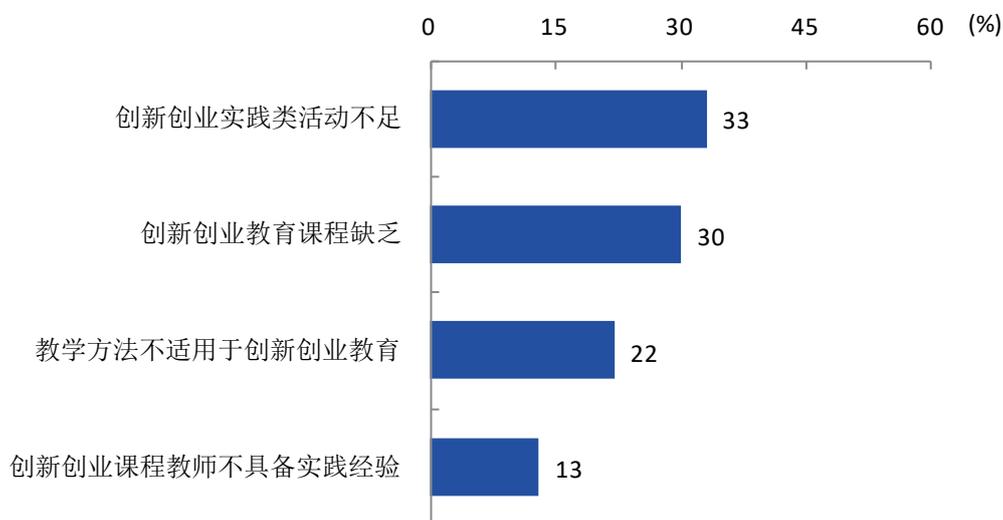


图 2-6 创新创业教育改进需求（多选）（专科）

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2019 届本科毕业生中分别有 67%、60%、58% 的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

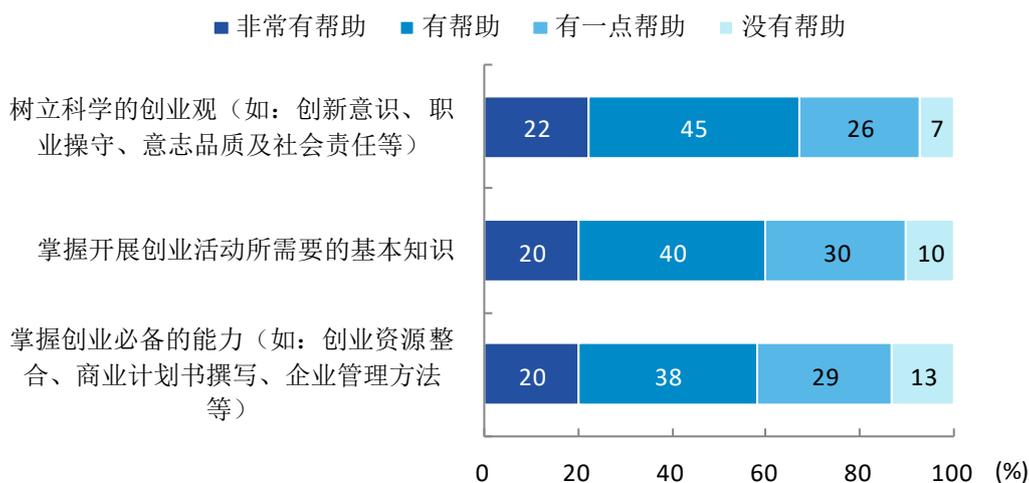


图 2-7 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响（本科）

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生中分别有 79%、75%、72%的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

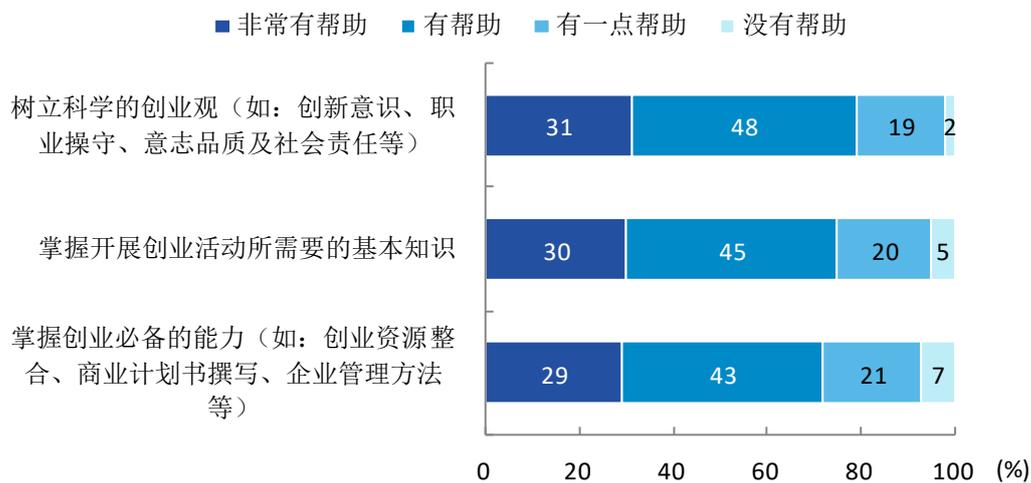


图 2-8 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响（专科）

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 促进毕业生就业的政策措施

1. 引导和鼓励毕业生到基层就业

1.建立健全毕业生到基层工作长效机制。鼓励和引导毕业生到中西部、城乡社区、贫困地区、艰苦偏远地区就业，到国家需要的地方建功立业。

2.加大基层就业项目政策宣传力度。及时发掘和宣传基层就业的典型人物和典型事迹，邀请在基层工作的优秀校友代表举办主题报告会、校友交流会，分享基层工作的经验，促进形成良好的基层就业导向和氛围。

3.持续做好大学生征兵工作。学校相关部门会同兵役机关，对毕业生、在校生、新生等不同群体组织开展征兵政策咨询周、宣传月、优秀入伍大学生宣传等活动，最大程度确保大学生知晓、用好政策，充分调动大学生参军入伍的积极性，同时落实学费资助、复学升学等优惠政策。

4.鼓励毕业生到中小微企业就业。充分发挥中小微企业“就业容纳器”作用，广泛收集中小微企业招聘信息，积极组织中小微企业进校招聘。

5.开展“基层就业政策宣讲周”活动。2019年5月，开展“基层就业政策宣传周”活动，宣传国家和各级政府关于鼓励和引导大学生基层就业、自主创业的文件精神和优惠政策，引导毕业生到基层建功立业。

此次活动中共印制发放西部计划、贫困县计划、三支一扶等基层项目的政策宣传海报、服务手册等材料4000余份，举办政策宣讲会7场，800余名毕业生参加此次活动。

6.举办“到西部奋斗，让青春出彩”2019年西部计划新疆专项宣讲会。项目实施至今，我校共有200余名青年学子践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，唱响了“到西部去、到基层去、到祖国最需要的地方去”的青春主旋律，在服务基层的生动实践中书写了别样精彩的人生，为新疆社会稳定和经济发展做出了积极贡献。

2. 创建大学生创新创业平台

一年来，学校创新创业工作着力实施具有豫东地域特色，适应学校转型发展的矩阵型“12345工作模式”，实施融创协同、双元互动“四位一体”创新创业能力培养工程，创新创业工作成效显著。学校YOUNG创谷创新创业综合体布局科学，功能完善，校内园区面积17686平方米，现已建成从激发器、苗圃器、孵化器、加速器、产业园全链条、全要素、多功能创新创业生态体系。

1.创新创业教育融入教育教学全过程

学校深入践行《商丘师范学院深化创新创业教育改革工作实施方案》（院行字〔2017〕103

号)等一系列文件,实施加强师资队伍建设和六大创新创业工程。按照创新创业工作站位于培养方案、课程教学、学科专业、第二课堂、实践教学、学生工作等六个方面+创新创业教育的工作方法,遵循塔式创新创业人才培养规律,探索专创融合创新创业人才培养新模式,把创新创业教育贯穿于人才培养全过程。一是完善课程体系,研发开设创业课程 13 门次,公共必修课《创业基础》+选修课《商业模式设计与创新》等+精英课《移动互联网时代的社交电商》+实践课(沙龙、大讲堂)等;二是自主开发教材,《大学生创新与创业基础》(科学出版社)+课程视频录制+《印象应天创新创业经典案例》;三是开展 GYB、SYB、网络创业培训,与商丘市人力资源与社会保障局密切合作,以商丘创业大学为依托,培训学生 2200 人次;四是活跃创新创业第二课堂,开展丰富多彩的创业活动。五是设置创业学分,特设创新创业实践模块和创新基础必修课,总学分为 10 个学分,其中,4 个必修学分,2 个选修学分和 4 个创业实践学分。

2.构建创新创业人才培养新模式

(1) 按照“兴趣导向,融合创新”的原则,探索创新创业双学位班的人才培养新模式。全省首创经济学专业(创新创业方向)双学位实验班采取项目贯穿+双导师制+融合课程+实训实践培养模式,以创客项目实施为抓手,倡导师导生创,组建跨学院、跨专业 STEAM 团队,整个培养过程就是一个创新创业训练过程。三届招生 136 名学生,学生创业率达 33%,涌现了陶然艺术创始人周亚等创新创业典型,78 人次在全国、河南省创新创业大赛中获一、二等奖。

(2) 按照“两业三品,五位一体”的方法,创新文化创意人才培养新机制。扬创谷企业孵化器在 16 个文创工作室运营及项目孵化培育中,围绕“两业三品”转化理念,完善课堂实践教学、行业实践教学、课程实践教学、项目实践教学、创作实践教学“五位一体”创新实践教学模式,探索文化艺术创意人才实践教学新途径。实现了作业向作品、作品向产品、产品向商品的转化,师生团队参与商丘古城文化建设项目 12 个,文创类横向项目经费总标的达 785 万元,应用型人才培养质量不断提高,社会服务能力不断增强。

(3) 按照“校市融合,协同创新”的理念,将创新创业融入城市社区,融入产业发展。依托商丘农业、交通等区位优势,对接中国三樱椒之乡柘城辣椒、睢阳区孕婴用品等特色产业,引导创新创业者围绕物流、电商、农业、文创等开展创业,助力打造商丘市成为“农业生态观光+农产品标准化生产”的智慧农业标杆城市,建成了 E 商益农智慧云平台,,共建创新创业基地、协同创新中心 7 个,孕育服务社会横向项目总经费达 1787 万元。与商丘市政府(“双创办”)全面协同,建成商丘创业大学,与人社局、妇联开办了“木兰”双创精英实验班,打造“豫东创业精神”;政、校、企共同举办“商丘市第六届青年创业者峰会”等活动 13 场次。

3.创新创业工作成绩显著

一年来,学校创新创业工作在稳步推进中成效显著,培育教育部产学协同育人基于 OBE 理念的校企合作专创融合课程研究与实践平台一个;学校创业园区获批“全国 IPT 教育工程实践

基地”、“河南省网络创业培训试点院校”等荣誉称号；学校连续获得河南省互联网+创新创业大赛、河南省电子商务“三创赛”等赛事活动优秀组织奖。涌现出了“众筹达人”王文静、“电商公主”翟尚珂等一大批创新创业典范，成功孵化千万级创业企业 1 个，全年孵化资助创新创业团队 151 个，园区毕业企业 22 个，参与创业人数达 813 人。

学校 YOUNG 创谷创新创业综合体布局科学，功能完善。该综合体校内园区面积 17686 平方米，现已建成从激发器、苗圃器、孵化器、加速器、产业园全链条、全要素、多功能创新创业生态体系。投资 330 万元的 3D 创客实训中心现处于招标阶段，年底将投入使用。

（1）建设全链条生态园区

创新创业教学实训平台：VBSE 创新创业综合仿真实训平台（中德友谊大厦北楼二层），总面积 2200 平方米，项目总投资 800 余万元。平台通过创业沙盘、营销软件、商业画布等实训工具对学生开展创业基础教学、网创培训、SYB 培训等教学实训活动。

创客咖啡馆：园区建有创客书香咖啡馆（梁园校区北门）、学院咖啡（夏梦湖创业岛）、青衿书吧（梁园、睢阳校区图书馆休闲吧）等 4 个咖啡馆，营业面积 600 平方米，为学生创意交流、创业路演、头脑风暴、项目发布等活动提供共享创意空间。

3T-Elab 创客工坊（睢阳校区汽车工程实训中心东侧），项目总占地面积 2100 平方米，总投资 216 万元，建有 3D 打印工坊、机器人工坊等创客空间，为学生组建 STEAM 团队、开展创客活动、培养动手能力提供空间、设备、导师等软硬件服务。

3D 创客实训研发中心（梁园校区文化创意中心，项目处于招标阶段，总投资 330 万元），建设一个以 3D 打印创客中心为依托，涵盖 3D 打印教学、实训、研发等多功能为一体的公共实训实践中心，搭建大学生创新创业项目孵化、公共实训及专业教学创新实践平台。

YOUNG 创谷创客街区：街区位于莲叶碧天、风景如画的夏梦湖畔，项目总占地面积 5860 平方米，通过打造“一街两岛三带”，建设创富街区、创业长廊、文创体验中心、学院咖啡等功能空间，为大学生创客激发创意、创新拓展、创业实践提供空间条件。

YOUNG 创谷众创空间：空间 2015 年 9 月在大学生创新创业中心的基础上组建，室内面积 3000 平方米，空间建有项目工作室 68 个、项目路演厅 3 个，以及成果展示厅、创业减压室、项目推广中心等功能设施，为大学生创新创业训练、创业项目孵化等提供项目打磨、模式设计、营销策划、专利申报、政策对接等一站式服务。与阿里巴巴外包企业开展深度合作，引入清大研究院创新创业资源，投资 190 万元建成大数据创业实践基地，使创新创业融入社会及产业发展。

创梦盒子文创园：创梦盒子文创园（梁园校区北门），项目总占地面积 3900 平方米，项目总投资 360 万元，建有文创实训工作室 7 个，创新创业团队工作室 28 个，以及创梦盒子孵化服务中心、创梦街区等功能区，为创业学生提供创新训练、创业实践、资源对接、社交办公等共享平台，致力于打造一个个性化创意生活社区。

商丘大学科技园一园四区：按照“校市融合、协同创新”、“三互动、三对接”的园区共建原则，学校与市、区两级政府共建创业、产业园区 4 个，包括省级众创空间、河南省青年创业孵化园区商丘市大学生创业园，国家级小微企业创业创新孵化基地梁园众创电子商务产业园等科技创新孵化平台。校内校外园区深度融合，实现“创新创业教育，组建创业团队，孵化创业项目，成功项目推介”创新创业工作全过程融合新格局。

（2）构建全要素模式创新

园区以培养学生的“创新、创意、创业、创造”能力为目标，着力推进矩阵型“12345”工作模式，即完善“一贯穿，双互动、三融入”工作机制，践行“五个拓展”工作举措，把握“六个站位”工作方法，实施“四位一体”创新创业人才培养工程，即着力搭建创新创业文化平台、教育平台、实践平台和孵化平台“四位一体”创新创业人才培养工作平台，培养学生“四创”能力。

工作目标：培养学生“四创”能力；

工作模式：创新融创协同，双元互动的矩阵型“12345”创新创业工作模式；

工作举措：践行园区建设“五个拓展”；

工作方法：把握 创新创业工作“六个站位”；

工作平台：搭建“四位一体”的工作平台；

（3）创新多维度特色孵化

“岗位认知，强化实践”，在校内成立玄鸟勤工助学大学生服务中心；“兴趣导向，融合创新”，在全省首个探索创新创业双学位人才培养新模式；“两业三品，五位一体”，园区探索文创人才实践培养新机制；“校市融合，协同创新”，创新创业融入城市发展，融入产业发展。

附：YOUNG 创谷创新创业综合体全链条创新创业生态链一览表

序号	平台名称	孵化链位置	地理位置	建设面积 (m ²)	功能	创新创业活动	备注
1	VBSE 创新创业综合仿真实训平台	激发器	中德友谊大厦北楼二层	2200	创新创业教学实训平台	开展创业基础教学、网创培训、SYB 培训等教学实训活动	

序号	平台名称	孵化链位置	地理位置	建设面积(m ²)	功能	创新创业活动	备注
2	创客咖啡馆	孵化器	梁园校区北门	600	创客交流、资源对接平台	为学生创意交流、创业路演、头脑风暴、项目发布等活动提供共享创意空间	
3	3T-Elab 创客工坊	孵化器	睢阳校区汽车工程实训中心东侧	2100	创客实践平台	为学生组建 STEAM 团队、开展创客活动、培养动手能力提供空间、设备、导师等软硬件服务	
4	3D 创客实训研发中心	孵化器	梁园校区文化创意中心	在建	师生共创平台	为师生组建 STEAM 团队,开展 3D 技术公共课教学、专业实训、文化创意等产品研发提供空间、设备、导师等软硬件服务	
5	YOUNG 创客街区	孵化器	梁园校区夏梦湖畔	5860	创业体验社区	为大学生创客激发创意、创新拓展、创业实践提供空间条件	
6	YOUNG 创客众创空间	苗圃	梁园校区大学生创新创业中心	3000	创新创业训练平台	为大学生创新创业训练、创业项目孵化等提供项目打磨、模式设计、营销策划、专利申报、政策对接等一站式服务。	
7	创梦盒子文创园	孵化器	梁园校区北门	3900	创业实践、资源对接、社交办公等共享平台	开展创业实践、资源对接、社交办公等活动	
8	商丘大学科技园一园四区	加速器、产业园	校市、区两级政府共建	36000	创业加速平台	为高成长性、科技型创业企业提供创业孵化服务	

3. 加强毕业生就业信息服务工作

新时期新形势下，学校在扎实开展毕业生就业工作的基础上，立足“一网二群五平台”，打造“一站式”就业服务信息化平台，着力提高就业精细化、精准化服务能力和水平，有效提升学生就业竞争力，成效明显。

一网：商丘师范学院毕业生就业信息网

通过就业信息网，为毕业生、用人单位提供“就业在身边的服务”，网站共分为八大版块：学生服务、单位服务、大学生就业“1”站式服务系统、校园招聘、问卷调查、在线问答、后台管理、文件下载。对毕业生提供就业指导、就业咨询、职业测评、预约咨询、档案查询、生源信息核对、就业信息填报和精准推荐用人单位、职位、宣讲会、双选会等信息服务。就业信息网为用人单位提供了毕业生生源信息、企业形象展示、校园招聘信息发布、校园各类招聘活动网上预约、笔试面试预约等“一站式”服务。

二群：学生就业服务QQ群、学生就业服务微信群

为及时传递相关就业政策和招聘信息，给毕业生提供实时就业咨询、加强与用人单位沟通交流，建立了毕业生就业服务QQ群、微信群，实现了就业信息在校企、校生、企生间的快速传递与对接。

六平台：商丘师范学院“工作啦”精准就业智能移动平台、商丘师范学院就业服务中心微信公众号、河南省大中专毕业生就业信息管理系统、商丘师范学院毕业生生源信息完善系统、商丘师范学院毕业生就业信息填报系统、森图学院就业数字图书馆

1. 商丘师范学院“工作啦”精准就业智能移动平台

商丘师范学院“工作啦”精准就业智能移动平台（包含网站、手机微站、手机APP）是目前较为领先的智慧就业系统，采用领先的SaaS模式（软件即服务模式），通过电脑手机一体化（学生、教师、单位等用户均可以使用就业网站、就业APP等终端），就业信息精准推送（基于专业、爱好、技能），就业标准化作业流程（将日常就业作业标准化、流程化、体系化）、就业大数据分析决策（一键出就业报表、单位分类、学生生涯成长档案），充分运用互联网+技术，人工智能和大数据分析决策的算法，实现精准就业、精准帮扶、个性化生涯发展服务等，整合利用各类数据、内容与资源，打造学校就业互联网生态系统，提升就业竞争力，为学校就业工作赋能添力。

2. 河南省大中专毕业生就业信息管理系统

河南省大中专毕业生就业信息管理系统是毕业生生源信息、就业信息统计上报，毕业生就业派遣的重要系统。该系统内包含毕业生学院专业、生源来源、学历等基本信息；各专业就业率、就业行业、就业区域、就业类别等就业信息；毕业生毕业去向、报到单位名称、单位隶属、档案转递等就业派遣信息。

3. 商丘师范学院就业服务中心微信公众号

商丘师范学院就业服务中心微信公众号（sqsjyjb）累计关注量已达 21787 人，公众号实时发布国家和地方各级政府的就业创业相关政策，用人单位的招聘信息、宣讲会、双选会信息。融合了学生登录、企业登录、招聘信息、生源完善、就业填报、学历认证、报到证办理改签等实用功能，方便毕业生和用人单位的同时，提升了就业服务质量，推动了学校的就业工作。

4. 商丘师范学院毕业生生源信息完善系统

通过使用毕业生生源信息完善系统，大大提高了毕业生填写完善毕业生信息的效率和准确性，毕业生可以通过网站、手机 APP、微信公众号等多途径完善本人毕业信息。

5. 商丘师范学院毕业生就业信息填报系统

通过使用毕业生就业信息填报系统，毕业生可以通过网站、手机 APP、微信公众号等多途径逐项填报本人就业信息，解决了以往毕业生上报就业信息不完整、不准确、不及时的问题，系统数据可以直接导入河南省大中专毕业生就业信息管理系统，提高了就业工作效率和精准性，确保就业信息填报的真实性、准确性、可调查性。

6. 森图学院就业数字图书馆

融合职业测评、职位大数据、城市大数据、生涯规划课、简历通、名企攻略等功能，整合视频、数据、咨询、案例、题库等多种优质资源，同时提供在线测评、模拟演练等实践体验服务。

通过完善健全的就业信息化服务，满足不同群体的个性化需求，力争实现“指尖上的就业”。2019 年累计发布招聘信息 826 篇，发布就业信息 8600 余条，举办校园专场招聘会、宣讲会 146 场，大型校园双选会 2 场，共 1125 家用人单位参加校园大中小招聘活动，累计发布招聘岗位 3484 个，招聘职位 63236 个。

4. 完善困难毕业生就业帮扶机制

为加大对就业困难毕业生的帮扶力度，建立健全就业困难毕业生帮扶工作机制，帮助就业困难的毕业生顺利就业，高质量就业。学校结合毕业生就业工作实际情况，印发《商丘师范学院就业困难毕业生帮扶实施办法》（院行字[2017]208 号），对就业困难毕业生、家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生、残疾人毕业生、退役复学毕业生及离校未就业毕业生等群体开展就业帮扶工作，实施“一对一”就业帮扶。

通过建立完善就业困难群体档案、帮扶动态台账，实施“一对一”就业指导、就业创业意识和能力培训和个性化就业信息服务、就业岗位推荐、就业跟踪服务等措施，准确掌握就业困难群体的择业意向和就业状态，给予思想引导、专门培训、优先推荐等“一人一策”的精准就业帮扶服务，帮助他们顺利实现就业。

持续做好 2019 年毕业生求职补贴发放工作，根据豫人社〔2019〕5 号文件精神，我校共有

604名毕业生经学校、省级主管部门审核后领取到每人2000元的求职创业补贴，共计1208000元，顺利完成我校2019届毕业生求职创业补贴发放工作。

5. 校企合作育人模式，提升学生就业能力

在人才培养方面，深化以提高学生实践能力的教学改革，持续推进产教融合、协同育人教育教学改革的“一院一品、一专业一特色”工作，进一步完善“产学研创相结合、教学做一体化”的产教融合协同育人模式，形成了多元化的教育教学改革模式，多措并举提升学生就业能力。

一、进一步发挥“商丘师范学院合作发展联盟”的组织作用。合作发展联盟为产教融合、协同育人提供了重要的组织保证和支撑作用，2018年以来，学校进一步扩大了联盟成员，依托合作发展联盟企业资源，各学院与合作发展联盟单位在人才培养、学生就业、企业技术服务等方面开展了广泛的合作，形成了良好的局面。

二、拓展深化行业学院在专业集群人才培养中的作用。在按照《商丘师范学院行业学院管理办法（试行）》，进一步加强已有行业学院建设的基础上，2019年又成立了新道经济管理学院、华商商学院（服务现代服务业专业集群）等行业学院，同时，引进文化创意生产线，建设大型动漫平台，与达内集团、商丘电视台等深度合作，服务“文化创意”专业集群建设，教师教育专业集群与民权县、柘城县人民签订全面战略合作协议，服务教师教育类专业。

三、与企业共建实验实训室，建立校企协同育人平台。在与行业企业共同建设“惠普软件工程实验室”“艺术设计学院-达内实训基地”“信息技术学院-达内实训基地”“阿里巴巴产业带商丘师院拍摄制作基地”“北斗导航板卡装配线”、“表面贴装技术(SMT)生产线”、“动漫设计平台”“矿山安全评价与监测中心”等实验实训平台基础上，这一年来，又进一步加强了校企合作，为企业参与学校人才培养和专业建设奠定了基础。

学校与北京金冠方舟纸业物流有限公司成立“金冠学堂”，旨在传承“应天书院”学术精神，打造成有影响的学术交流平台和应用型人才培养高地。

经济管理学院与商丘市企业家协会共建“华商商学院”，进行“实训教学、社会服务与地方产业的融合”，打造区域性知名教育培训与咨询机构，服务于商务服务专业集群的产教融合。

教师教育学院与河南编程科技有限公司合作共建“商丘师范学院青少儿编程教学中心”。打造河南省乃至全国师范类高校少儿编程专业的新高地、新标准，助推我校教师教育类学科专业转型发展。

化学化工学院与河南瀚斯作物有限公司合作，创立“博士科研工作室”，切实解决企业生产中存在的技术难题，为企业的跨越式发展提供创新产品，为教师科研成果转化创造更有利条件。与河南艾尼牟仪器设备有限公司及北京航天航空大学开展合作，研制新型电池材料。与河南顺之航能源科技有限公司、天津药明康德新药开发有限公司合作，作为学院的实践实训基地

和优质就业基地；与上海哈森药业有限公司深度合作共建协同创新平台和实习实训基地。另外，已经有5位博士和该公司开展协同创新工作，到账横向经费100多万元。

数学与统计学院与达内集团、翡翠教育集团、河南智游臻龙教育、海融软件建立新的合作关系，获批8项教育部产学研合作协同育人项目。

音乐学院与上海妙克信息科技有限公司达成了校企合作协议，公司派专业技术人员到学校培训学生，目前学生已经在网上授课。

艺术设计学院与商丘市文化产业协会、装饰协会、广告商会等地方行业、产业协会的专家和市委宣传部、文史办、文联、报社等历史文化名人共同修订人才方案，共同制定专业实习方案，全面搭建产教融合、协同育人新平台，人才培养质量明显提升。2019届毕业作品展中，本届毕业生共计获得21万多元的奖助学金，现场签约30多名学生。

美术学院文创平台、河南非物质文化遗产研究中心与景德镇实习基地郁道函公司联合开展校企合作，研究宋瓷的釉料配方，挖掘宋瓷在古应天府的烧制技艺，结合现代工艺，开发出了系列瓷器制品—“应天宋瓷”还原古宋瓷的风采。

四、与企业共建专业，共同开发课程和教材。依托行业学院与企业合作共建实践平台，开展了和企业共建专业的人才培养模式探索。依托中科曙光大数据学院，与中科曙光共建“数据科学与大数据”专业；依托惠普软件工程实验室，开设的惠普软件人才班；依托达内实训平台，开展的计算机科学与技术、艺术设计专业的人才合作培养，都实质性引进了企业课程，共同制定人才培养方案，取得了良好的人才培养效果。

艺术设计学院开设《电商详情页设计》《旅游产品包装设计》等小微课程17门，引进国家一级注册设计师饶正新、中国商业摄影大师郑之等企业导师23名，商丘报业集团董事长刘道明、睢阳区文联主席张学勇等文化产业导师7名，举办各种专题讲座11场，举办商丘发展投资集团有限公司标志征集大赛、林河杯包装设计大赛、达内杯原创设计大赛等专业竞赛9次，发放课程奖学金共计6.7万元。

经济管理学院与新道科技股份有限公司联合成立新道经济管理学院和数字化企业人才培养基地以来，依托我校商科仿真实训中心，在VBSE企业仿真、VBSE市场营销、VBSE企业财务等领域开展了一系列实训课程，致力于培养数字化企业人才。

体育学院与少林塔沟教育集团、郑州市塑宝迪健身文化有限责任公司、河南门徒健身服务有限公司等行业企业共同开设《体育行业健身教练职业能力专训》《体能训练》等课程，达到协同育人的目的。

五、企业与学校共同进行师资培训。2018年6月份以来，已经通过惠普公司、中科遥感公司、曙光大数据公司、达内集团和其他企业，合作培训了软件、大数据、无人机、测绘、艺术设计等应用型教师154名。通过选派教师赴企业进行挂职锻炼，由企业培养双师型师616人次。

仅 2018 年以来，分批选派 102 名教师赴企事业单位实践锻炼，与商丘市委组织部合作选派 29 名博士到政府机关挂职锻炼。

另外，化学化工学院与上海哈森药业有限公司深度合作共同培训师资、共建协同创新平台和实习实训基地，已经有 5 位博士到公司开展协同创新工作。

六、企业参与人才培养方案的制定和教学实践。在制定人才培养方案和设计实践教学环节中，建立了企业参与机制，企业调研、企业家座谈会、专业论证会、实践教学等多种形式，邀请企业专家参与其中，使人才培养更加满足行业企业需求，以保证人才培养质量。传媒学院、建工学院、艺术设计学院、生物与食品学院、化学化工学院、数学与统计学院都做了有益的探索

2018、2019 年 6 月，学校召开了两届“高中教育与大学人才培养”研讨会，邀请高中校长就教师教育类专业人才相关问题进行研讨，使教师教育类专业紧密对接中学教学要求，提高人才培养质量，打造教师教育精品工程。

七、积极引进行业企业导师进校园。大力引进有行业背景的应用型工程技术人才和专业技术带头人走进学生课堂，承担专业和实践课程教学，开展技术技能培训。2017-2018 学年我校在校生为 25101 人，共聘请校外教师 124 人，占学生人数的 0.49%。2018-2019 学年我校在校生为 25399 人，共聘请校外教师 154 人，占学生人数的 0.60%。

6. 提供就业渠道，促进学生就业

1.加大就业市场开拓力度。采取主动走出去、诚意请进来等灵活有效的方式，持续推进毕业生就业市场深化拓展实施方案 1511 工程，着力在提高用人单位质量和层次上下功夫。围绕六大专业集群建设，适应区域经济社会发展需求，新增双鹤药业（商丘）有限责任公司、沈丘县第三高级中学、睢县教育体育局、商城县职业高级中学、虞城县求实初级中学、郑州大学综合建筑设计研究院、江苏师范大学培栋学校、无锡高新区紧缺人才实训学院、亚美世纪影视（北京）有限公司、泛微软件北方运营中心及北京友洋协同软件有限公司等校外就业实习基地 76 个。

2.进一步加强校园招聘力度。2019 年我校启用就业服务微信公众号服务号，融合“工作啦”精准就业微信小程序，在招聘形式丰富化、网络双选便捷化、信息发布实时化、就业服务精准化等方面较 2018 年取得了长足改善，累计发布招聘信息 826 篇，发布就业信息 8600 余条，举办校园专场招聘会、宣讲会 146 场，大型校园双选会 2 场，共 1125 家用人单位参加校园大中小招聘活动，累计发布招聘岗位 3484 个，招聘职位 63236 个。

3.引导毕业生面向基层就业。学校把组织实施基层就业项目作为促进就业的重要途径，2018 年共有 37 名毕业生走上“志愿服务西部”、“志愿服务贫困县”、“三支一扶”岗位，应征入伍、部队 7 人，679 名应往届毕业生被录用为“2018 年河南省特岗教师”。

5.加强学生考研升学工作的组织引导。从新生入学抓起，营造氛围，为考研学生提供切实服务与保障，形成良好学风；把考研工作纳入学院学生工作绩效考核，建立考研工作的长效机制。根据《商丘师范学院本科生考研专项经费使用办法（试行）》规定，对符合奖励条件的各教学单位予以奖励。2019年我校本科考取研究生、专科专升本的毕业生共计1214人，占全部毕业生的14.42%。本科毕业生中共计有713人参加并通过了研究生考试，升入新的院校就读研究生，升学率达到10.74%；专科毕业生有501人通过专升本考试，升入本科院校继续学业，升学率达到28.15%。

6.引导毕业生多领域就业。围绕国家“一带一路”战略实施和河南省“六大国家战略”实施，引导毕业生到高技术产业、战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等领域就业。深入挖掘互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合创造的就业机会，在共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域拓展就业新空间，主动对接人才需求，向重点区域、重大工程、重大项目、重要领域输送我校毕业生。广泛利用校内外资源，积极加强与用人单位的合作交流，积极开展商丘市产业集聚区企业与我校毕业生岗位对接等专项双选活动。探索开展毕业生境外就业活动，鼓励毕业生到国际组织实习任职，进一步拓宽毕业生就业渠道。

7. 示范引领，应用型大学建设取得新经验

“示范校”建设取得明显成效，应用型大学建设取得新经验，示范辐射引领作用初步显现。

2018年6月以来，社会新闻媒体对学校的发展成绩和亮点进行了大量的关注、报道和推介，涵盖各级各类媒体30多种。被《中国教育报》《中国科学报》《河南日报》《河南教育》《大河报》《东方今报》《河南法制报》《商丘日报》《京九晚报》《河南教育信息》等各级各类报纸报道共计78篇。被人民网、新华网、中国新闻网、中国教育网、教育厅官方网站等省级以上网站报道、推介和转载200多篇。被河南卫视、商丘电视台、商丘教育电视台报道共计10多次。学校“示范校”建设的示范辐射引领作用和服务区域经济社会发展，社会影响逐步扩大，社会效益日渐凸显。

一、在示范校建设思想、理念方面的报道。2018年9月20日以《商丘师范学院：打造“以学习者为中心”教育生态，构建迎新工作新模式》为题，推介学校示范校建设成果经验。

《河南日报》2018年3月8日以《商丘师范学院应天文化研究服务地方文化成为转型发展新引擎》为题，刊文推介学校服务地方区域经济社会发展的成果经验。

二、在校地合作和服务地方社会经济方面的报道。转型发展和应用型大学建设得到了地方主流媒体《商丘日报》《京九晚报》的极大关注。《中国科学报》、《河南日报》、《大河报》《东方今报》、河南省人民政府网、河南省教育厅官方网站，也从不同角度对我校校地合作、人才培养、科学研究等方面进行了关注报道等，极大地扩大了社会影响。

《中国科学报》2018年1月18日和4月3日先后刊文《商丘师院首次采用新方法合成水

溶性聚噻吩》《商丘师院合成高能锂电池新型锆基负极材料》报道我校，科学网 2018 年 4 月 3 日刊文《商丘师院合成高性能锂电池新型锆基负极材料》、光明网 2018 年 4 月 14 日刊文《商丘师院在非过渡金属芳香炔烃碳碳三键裂分反应方面取得新进展》等对学校师生科研、人才培养和专业建设方面进行推介。

《河南日报》2018 年 7 月 5 日刊文 《红旗引领脱贫路》。

《河南日报》2018 年 4 月 24 日刊文 《商丘师院携手大河网络传媒集团共建河南首家高校融媒体中心》。

《河南教育》2018 年 6 月刊文《依托联动发展共同体，构建教师教育新体系》。

《河南日报》2018 年 10 月 25 日刊文 《探索新闻传播类工作室（1+1）N 模式有效破解转型发展“四大难题”》。

《东方今报》2018 年 8 月 1 日刊文 《应天国学通达商丘》。

河南省教育厅官方网站 2018 年 9 月 1 日持续《商丘师院新闻传播类工作室“（1+1）N”模式破解转型发展难题》报道文章，重点对学校人才培养、专业建设方面做了推介。

《商丘日报》2018 年 11 月 6 日、11 月 6 日和 12 月 29 日先后刊文《商丘师院与张弓老酒酒业院企“联姻”谋发展》、《借高校之智谋发展之实小乡镇巧借高校“智库”》、《商丘师范学院成立河南天德圆方文化传媒有限公司》等系统持续对我校在校地合作方面的典型案例做了推介宣传和报道。

三、学校党委书记介晓磊、校长司林胜等校领导在“示范校”建设方面结合学校建设的实际作典型发言媒体的介绍。

1.2018 年 6 月 5 日，司林胜校长出席在南阳理工学院召开“创新互联 协同共享 2018 年第二届产教融合实践育人发展峰会”上作了《面向现代服务业的专业集群建设探索》的主题报告。他结合我校专业集群建设规划和实际，对我校面向现代服务业规划建设专业集群的指导思想、原则目标、建设内容、保障机制等四个方面进行了报告。

2.2018 年 7 月 19 日，在郑州国际会展中心召开的第六届中国创业者大会上，司林胜校长以学校创新创业学院为依托，整合校内外资源，统筹全校“双创”教育工作，将“双创”教育贯穿于人才培养全过程，使产教融合和校企合作成为学校转型发展的新引擎，不断推动高教事业快速发展为例，作了《新机遇，产教融合促发展再出发，高教事业铸辉煌》的主题演讲。大会汇聚了国内创投大咖、影响力企业家，以及优秀创业者等 6000 多位嘉宾，为创业者提供一场思想交流的饕餮盛宴。

3.2018 年 9 月 16 日，第十三届全国辣椒产业大会在柘城县开幕，副校长徐茂田受邀参加大会。徐茂田代表学校与湖南农科院蔬菜所、商丘科学院、柘城县政府共同签订了河南省辣椒品种研发院士工作站框架协议，全程由 CCTV7 在农视网上进行直播。“河南省干制辣椒产业技术

院士工作站”，成为我校首个获批的省级院士工作站。工作站依托我校生物与食品学院辣椒产业技术开发科研团队来完成各项研发工作，对加快河南省辣椒品种的改良和升级，推动河南辣椒产业的快速发展以及我校创新人才队伍建设，提升我校自主创新能力、服务地方经济发展能力和推进地方产业发展、实现脱贫攻坚目标都具有非常重要的作用。

4.2018年11月，我校联合德国BSK国际教育机构举行了2018应用技术大学建设中德教育合作研讨暨商丘师范学院中德合作交流中心成立大会。并共同为“商丘师范学院中德合作交流中心”揭牌。“中心”的成立将为河南省及周边地区高校与德国高校间的国际教育交流与合作提供优质资源和项目服务，进一步推动我校高水平应用型大学建设、中德教育合作交流和教育对外开放。全力助推我校高水平应用型大学建设和教育对外开放。

5.2019年1月16日下午，校长司林胜接受大河网建立“产教融合专业”学费调整机制，促校企合作专业建设的专访。他指出，河南省不少本科高校开始了产教融合、校企合作的探索，对于大数据、人工智能、智能制造、云计算等战略新兴产业领域的办学形式和专业建设，允许高校在相关部门备案和公示学费标准后，在高考招生中直接招收产教融合专业学生，并表明学费标准谈了自己的看法。

6.2019年5月9日至10日，在第二届欧洲高等化学会议在瑞典斯德哥尔摩举行。我校河南省生物分子识别与传感重点实验室主任徐茂田、周艳丽、韦秀华及郝远强四人应邀参加会议。周艳丽作了题为“ β -淀粉样蛋白检测新技术”（Recent progress for the detection of β -amyloid peptide）的主题报告，介绍了徐茂田团队近几年在 β -淀粉样蛋白检测领域取得的最新研究进展。

7.2019年5月29日，在山东省枣庄市召开首届新时代中国卓越匠心文化论坛。介晓磊书记围绕建设高水平应用型大学建设，培养创新型、复合型、应用型人才，分享了我校近年来转型发展、创新实践的一些做法和体会。论坛期间，介晓磊还接受了凤凰数字传媒的采访，针对职业教育在国家经济社会发展和教育体系中的重要作用日益凸显的大背景下，作为地方应用型大学，如何坚定发展现代职业教育的自信，从着力提高“参与度”“贡献度”“满意度”“认同度”等4个维度回答了记者的提问，并就下一步高校如何在课程建设和人才培养中加强工匠精神、匠心文化教育提出了自己的见解和意见。

8.2019年9月11日，司林胜校长在杭州举行高层次应用型人才培养第七届中德论坛上作了《转型发展视阈中的地方高校应用型专业集群建设实践与研究——以商丘师范学院为例》的学术报告，并回答了嘉宾的现场提问，受到了与会专家的认可与好评。

9.2019年3月12日，省委常委、宣传部部长江凌在省教育厅厅长郑邦山陪同下视察指导我校工作时，在观看商丘8集纪录片片头和“老家河南”预告片，对工作室（1+1）N模式取得的成效给予充分肯定。今年7月30日，江凌部长对“老家河南，出彩中原”11集纪录片作出重要批示，指出“这件事很有意义，应给予大力支持”，并责成省委宣传部常务副部长部德亚、省文

化旅游厅、省教育厅、省广播电视台、中原传媒出版集团等单位主要负责同志协商，提出具体支持意见。

10.传媒学院摄制完成的第一集《“三皇五帝”时期的中原不老传奇》。市委书记王战营看过毛片给予高度评价并作重要批示：“商丘师院围绕市委提出的‘游商丘古城，读华夏文明史’的要求，做了非常富有成效的工作，要大力支持，推向全省全国，走向世界，让华夏文明永续弘扬。”王全周部长批示：从市文产业基金中先期支付50万元进行扶持。我们召开了八集纪录片征求意见座谈会。目前，正补拍素材，进行后期修改与包装。

11.音乐学院历时两年创作完成的商丘首部地方文化品牌特色民族歌剧《应天书院》进行首演，歌剧再现了历史上商丘文化教育的辉煌，填补了商丘市歌剧创作方面的空白，对于宣传和推介商丘有着重要意义。歌剧《应天书院》是商丘师范学院音乐学院师生充分发挥专业、人才、科研和专业优势，立足商丘历史文化资源，组织广大师生深入挖掘传承地方优秀传统文化，为观众呈现的一部跨越千年的民族音乐史诗，是该校开展校地合作、服务地方经济社会文化建设的一次积极探索，是推进实践育人，创新人才培养体系的深入实践成果。

12.2019年3月，河南省委常委、宣传部长江凌来我校进行高校思想政治工作综合调研时，对“小画笔、大服务”的党建工作创新模式给予了高度评价。2019年9月，在河南省委组织部全省基层党建工作创新案例征集工作中，“小画笔、大服务”党建工作创新案例作为我校唯一一例党建工作创新案例选送省委组织部，其创新举措和经验做法受到省委和省教育厅的充分认可。

13.2019年6月出版的《河南教育》期刊对我校《商丘师范学院：依托联动发展共同体，构建教师教育新体系》示范校建设的特色作了专题报道。学校依托河南省豫东片区教师教育联动发展共同体，充分发挥教师教育传统底色和优势，打造“教师教育精品工程”，破解教师教育校地联动发展难题，为新时代地方本科师范院校转型发展、建设高水平应用型大学提供“商师经验”。

14.2018年7月6日，“河南省教师教育联动发展共同体建设计划专项工作推进会”在我校召开。在2013年7月16日河南省教师教育工作推进会和2019年1月31日全省基础教育暨中小学教师队伍建设工作会议上，学校分别以《立足质量 协同创新 开创教师职前培养与职后培训工作新局面》《联合联动 融合创新 开创区域教师教育发展新局面》为题作了典型发言。2018年10月20日，河南省教育厅办公室印发《“国培计划”教师培训团队研修项目实施指南（试行）》（教办师〔2018〕715号），把我校“国培”项目运行模式在全省推广。



就业**相关**分析

第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率是反映毕业生就业稳定情况指标；职业发展和职位变化体现了毕业生发展成长情况。本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度、离职率、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2019 届本科、专科毕业生的月收入分别为 4179 元、3167 元。

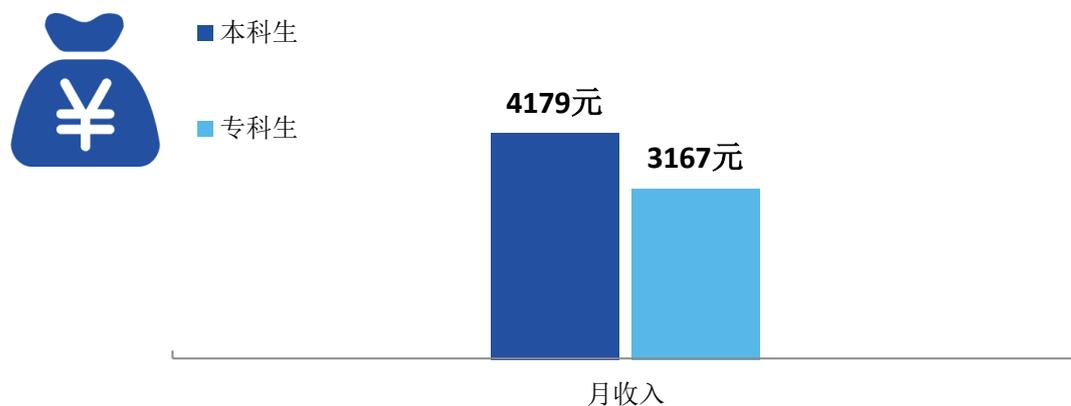


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的月收入

本校 2019 届本科毕业生月收入较高的学院是信息技术学院（5322 元）、电子电气工程学院（5257 元），月收入较低的学院是教师教育学院（3315 元）、美术学院（3505 元）、音乐学院（3620 元）。

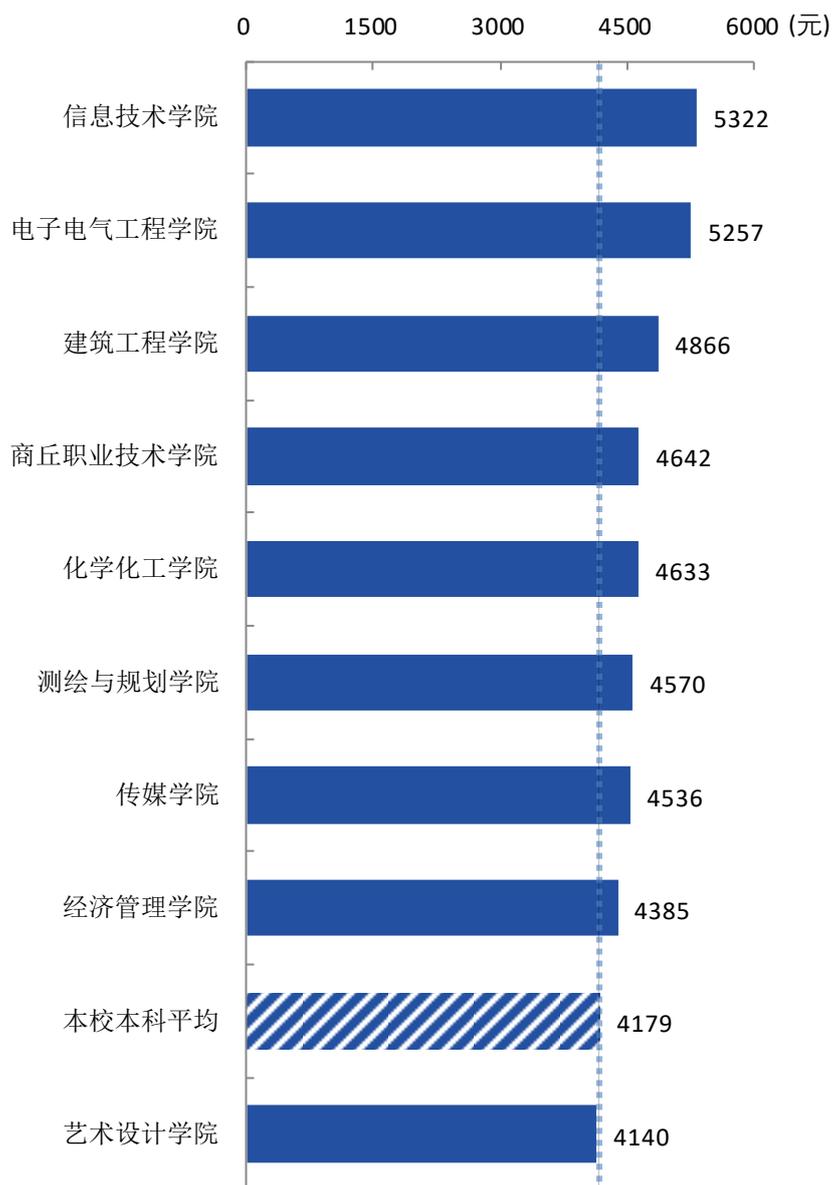
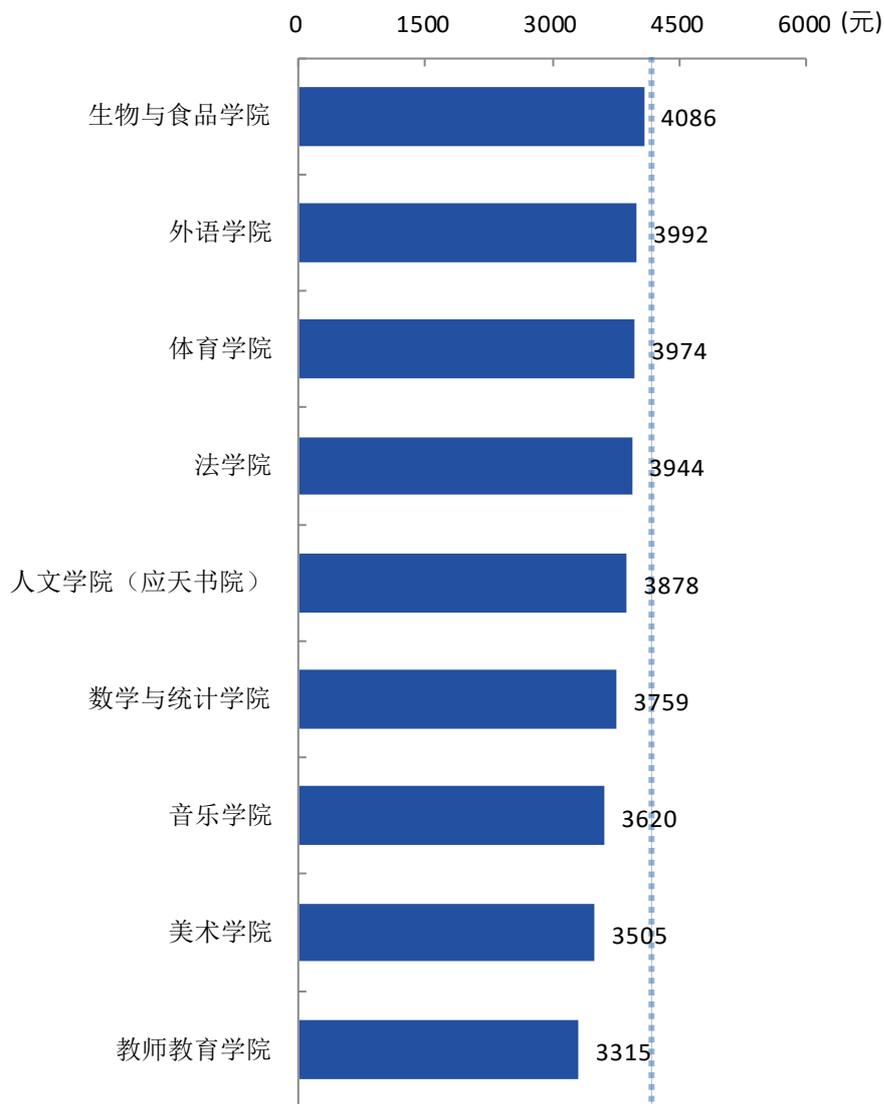


图 3-2 各学院毕业生的月收入（本科）

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-2 各学院毕业生的月收入 (本科)

数据来源: 麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生月收入较高的学院是音乐学院(3268 元)、国际教育学院(3189 元), 月收入较低的学院是数学与统计学院(2865 元)。

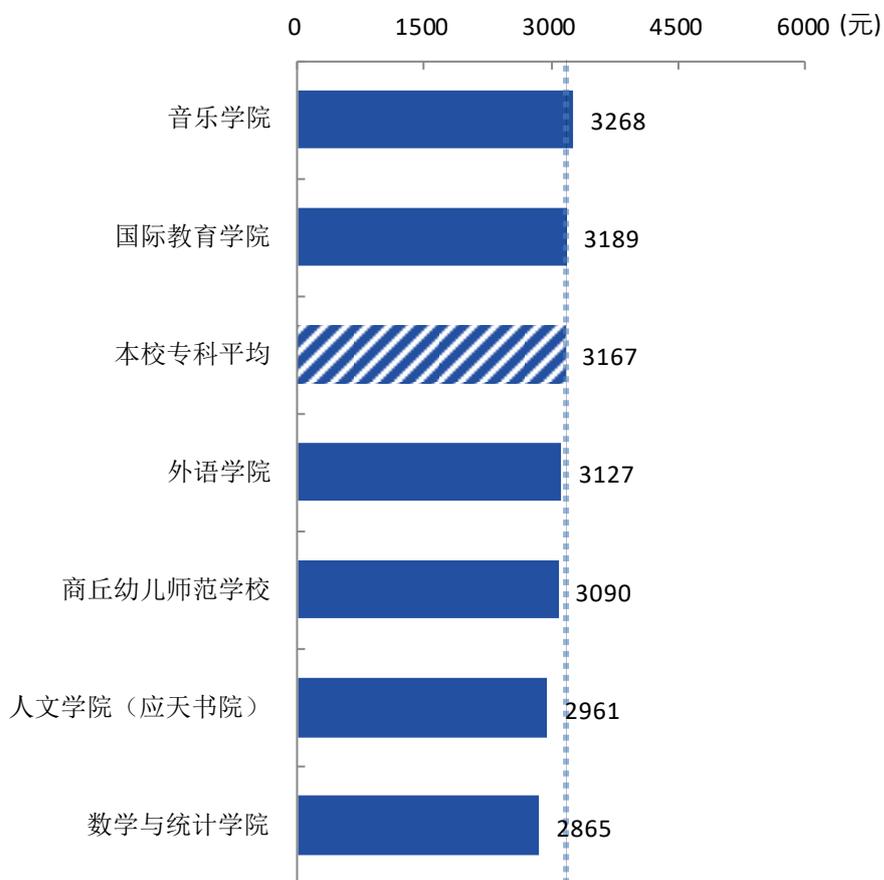


图 3-3 各学院毕业生的月收入 (专科)

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生月收入较高的专业是通信工程（5991 元）、软件工程（5958 元）、建筑学（5750 元），月收入较低的专业是教育学（3100 元）、小学教育（3244 元）、音乐表演（3281 元）。

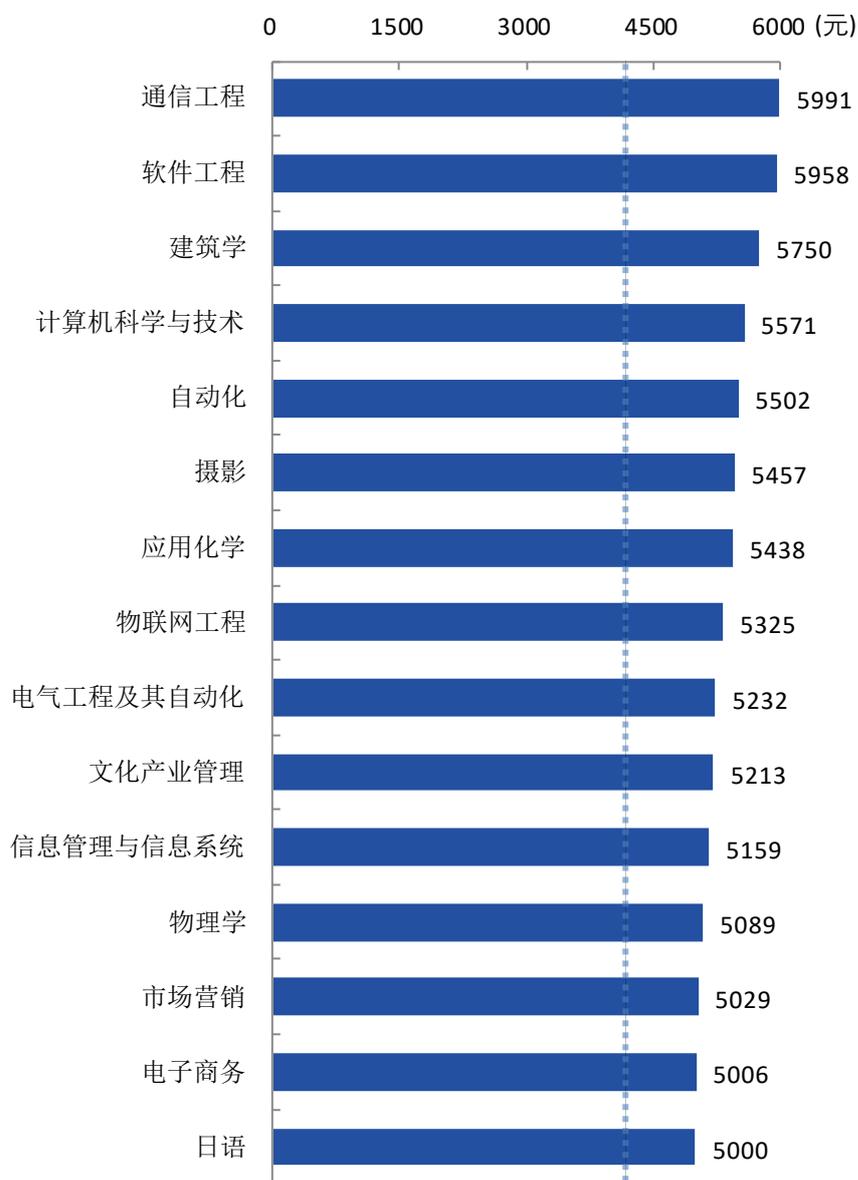
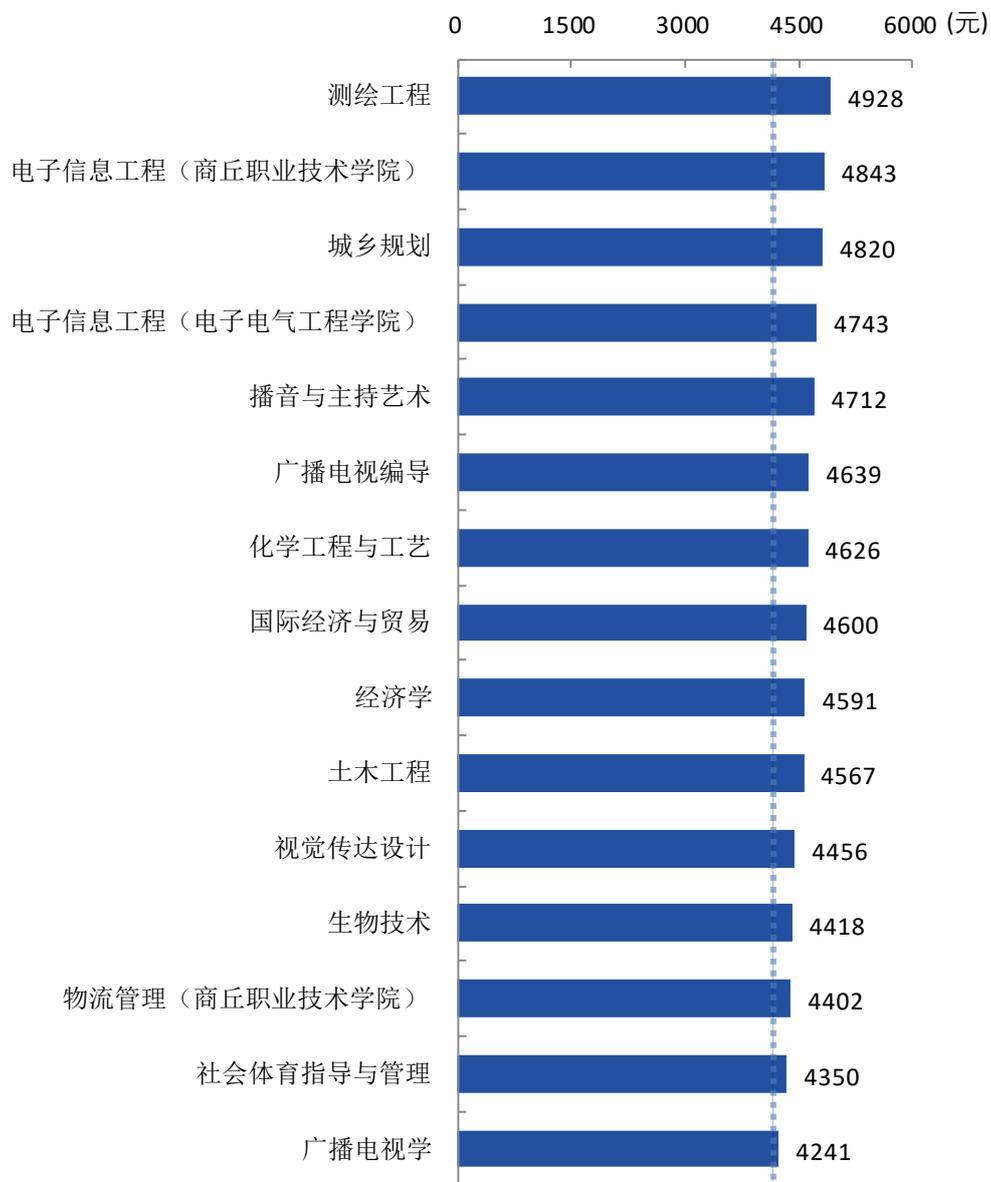


图 3-4 各专业毕业生的月收入（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

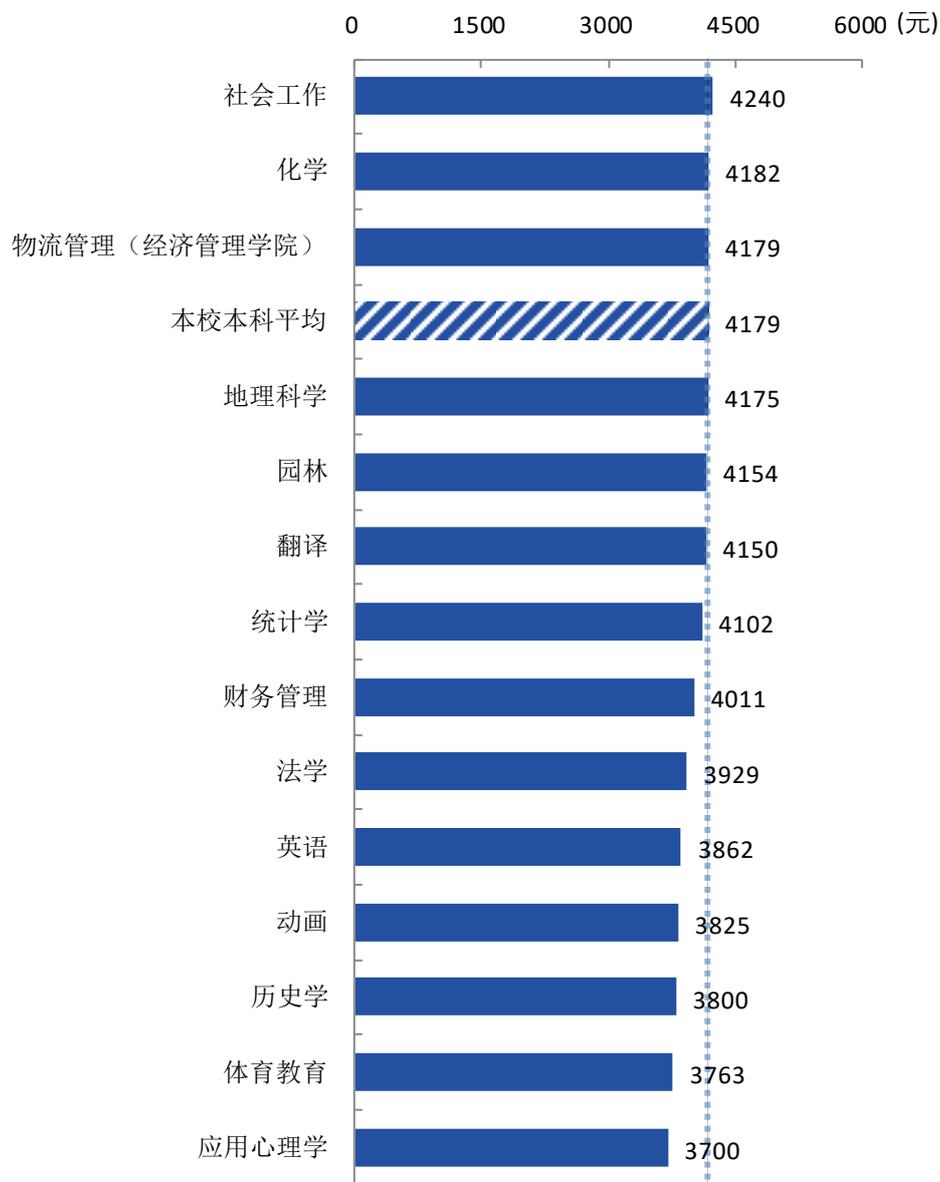
数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-4 各专业毕业生的月收入 (本科)

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

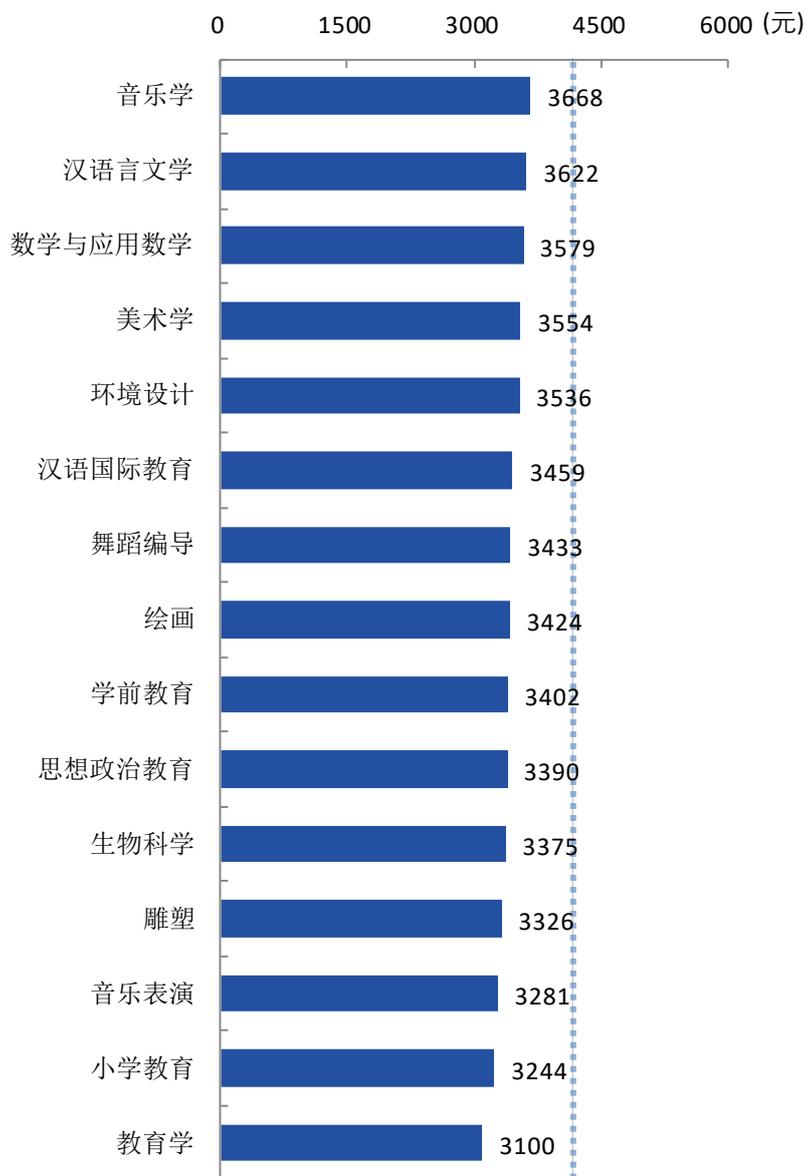
数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-4 各专业毕业生的月收入 (本科)

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-4 各专业毕业生的月收入（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生月收入较高的专业是体育教育（4690 元），月收入较低的专业是小学教育（2647 元）、数学教育（2865 元）、语文教育（2961 元）。

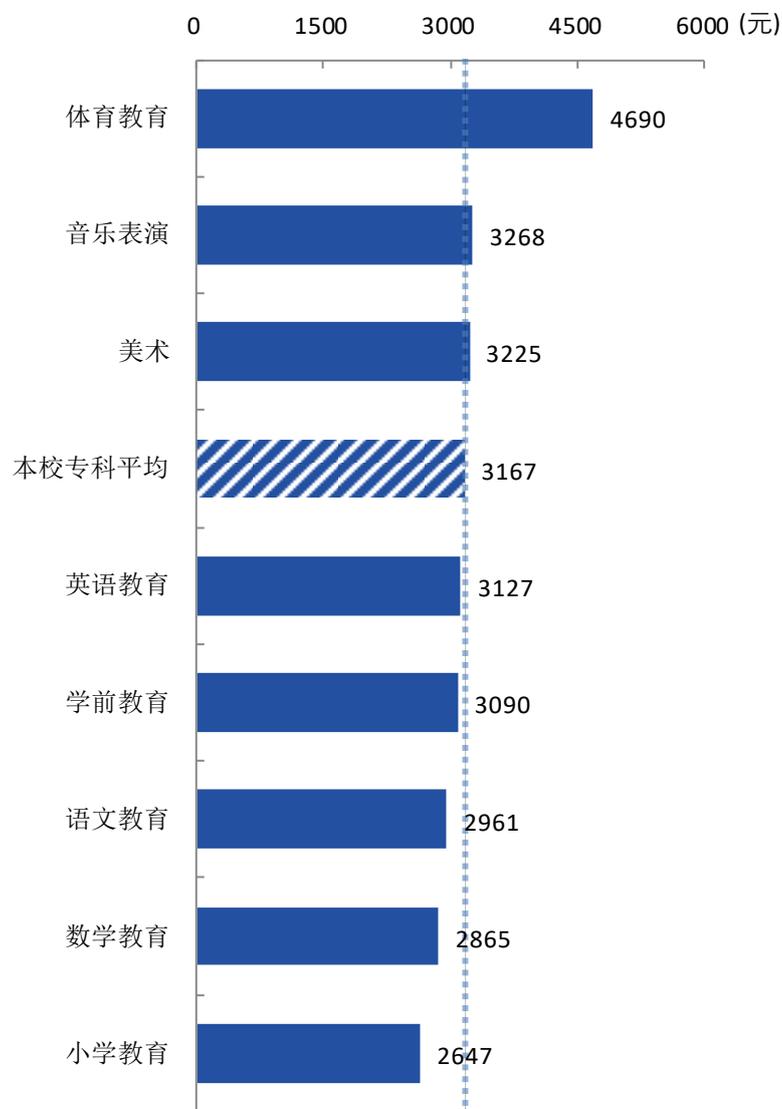


图 3-5 各专业毕业生的月收入（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届本科、专科毕业生的工作与专业相关度分别为 68%、80%。

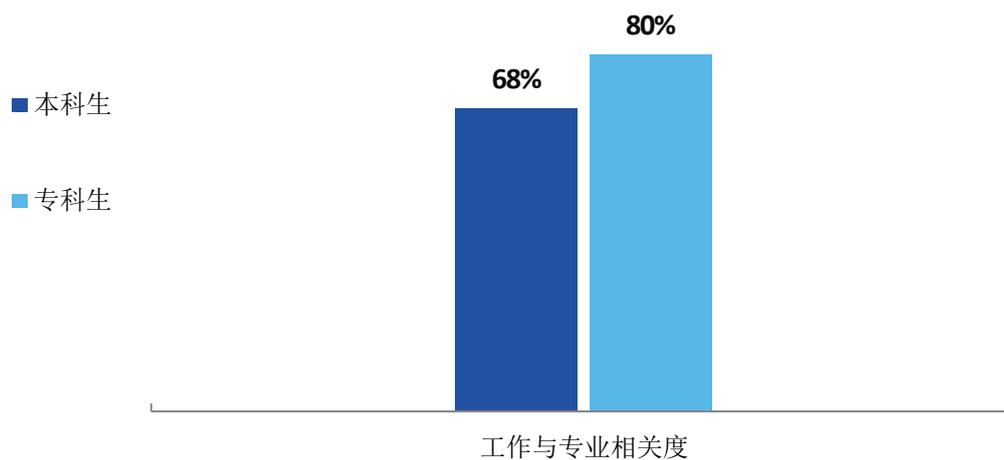


图 3-6 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的专业相关度

本校 2019 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是教师教育学院（89%）、建筑工程学院（88%），工作与专业相关度较低的学院是传媒学院（44%）。

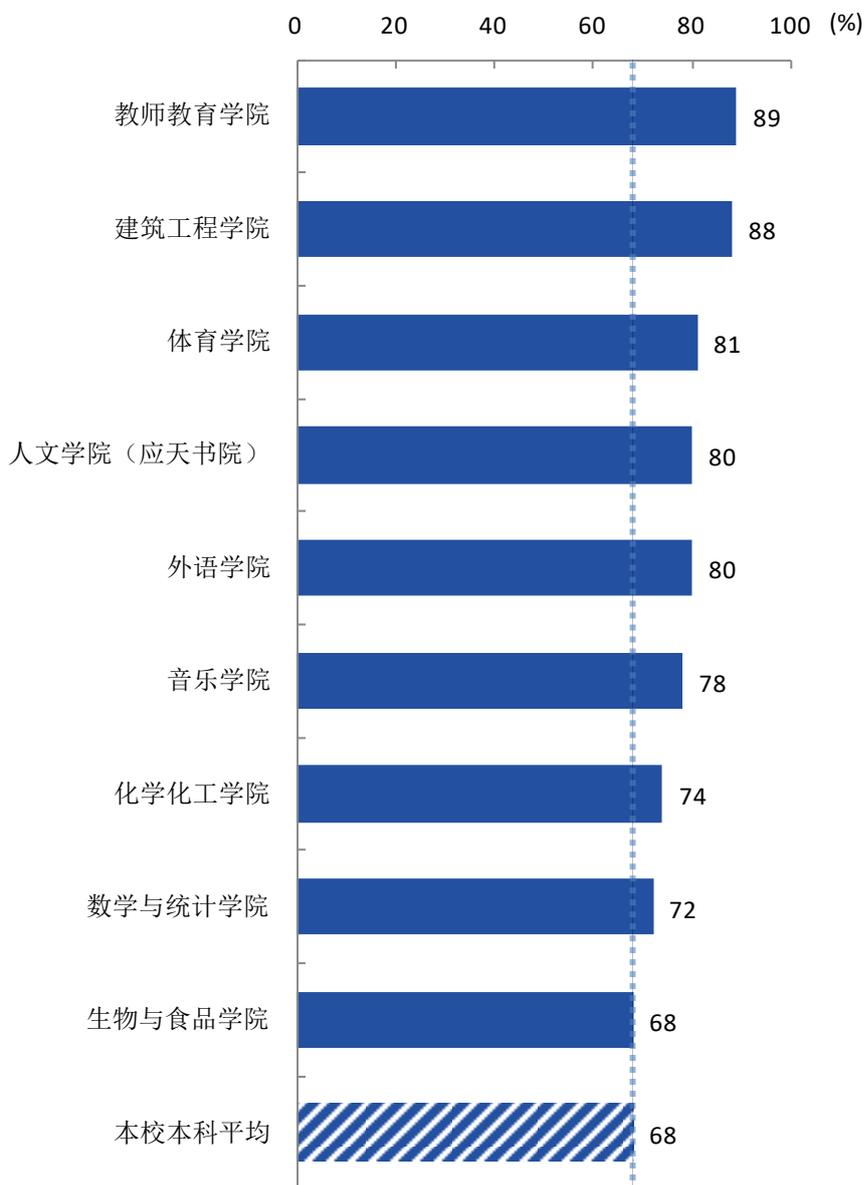
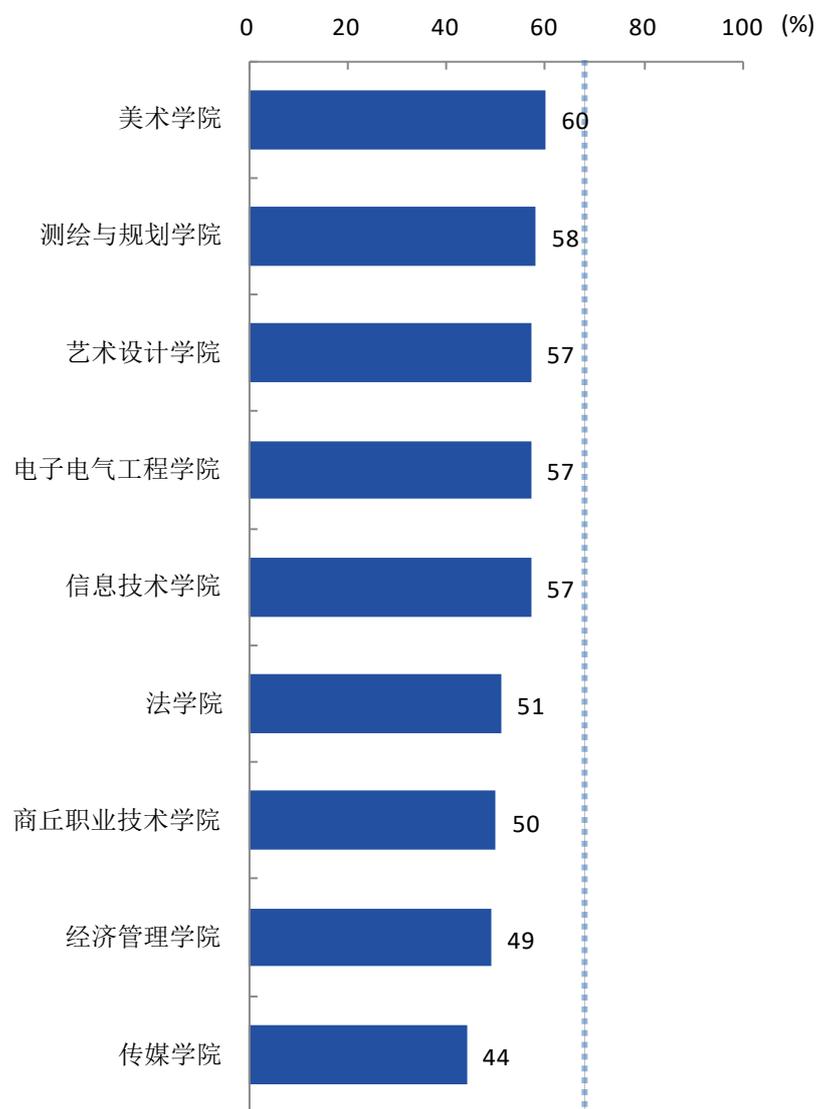


图 3-7 各学院毕业生的工作与专业相关度（本科）

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-7 各学院毕业生的工作与专业相关度（本科）

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生工作与专业相关度较高的学院是数学与统计学院（96%）、人文学院（应天书院）（92%），工作与专业相关度较低的学院为国际教育学院（68%）。

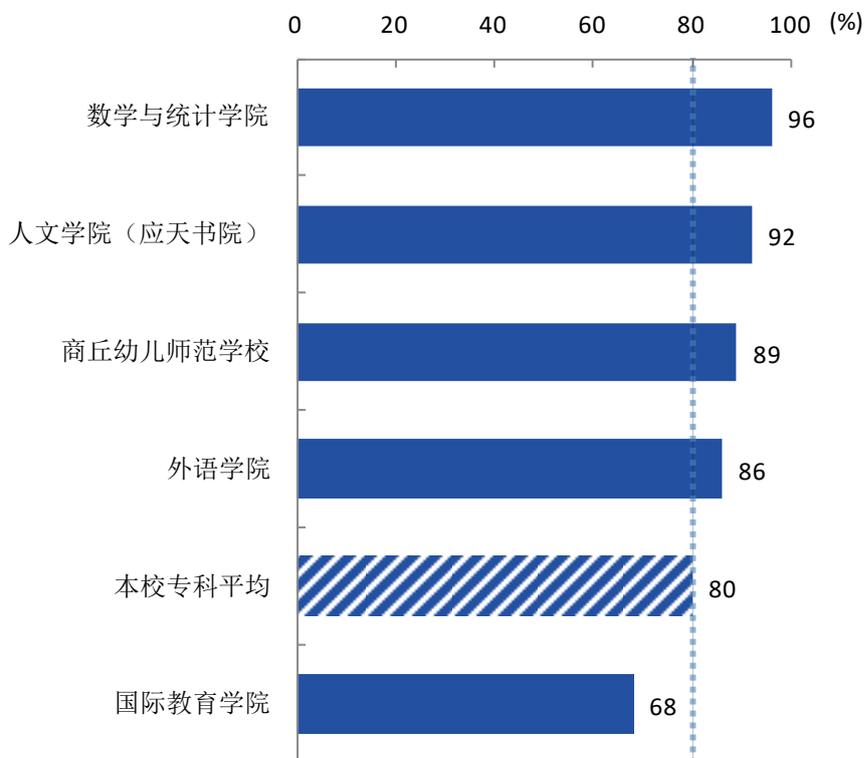


图 3-8 各学院毕业生的工作与专业相关度（专科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是数学与应用数学（96%）、小学教育（94%）、汉语国际教育（92%），工作与专业相关度较低的专业是社会工作（24%）、统计学（28%）、广播电视学（32%）。

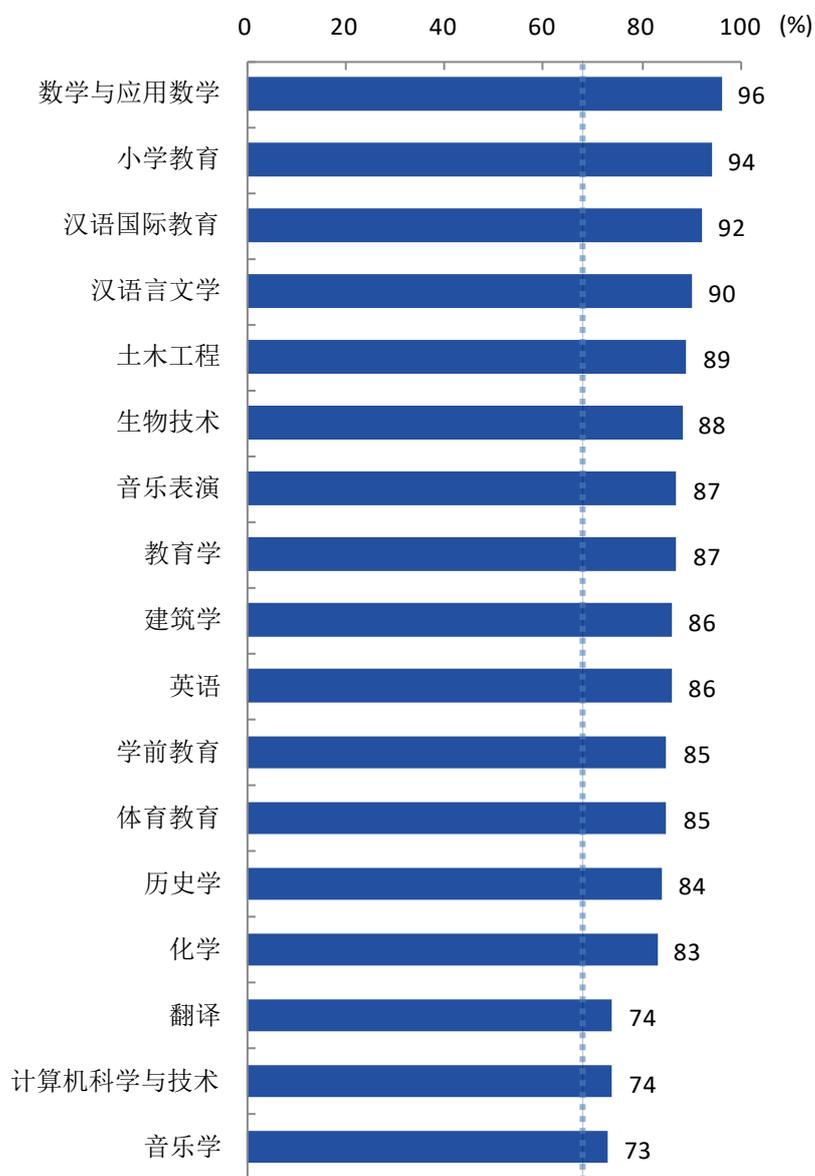
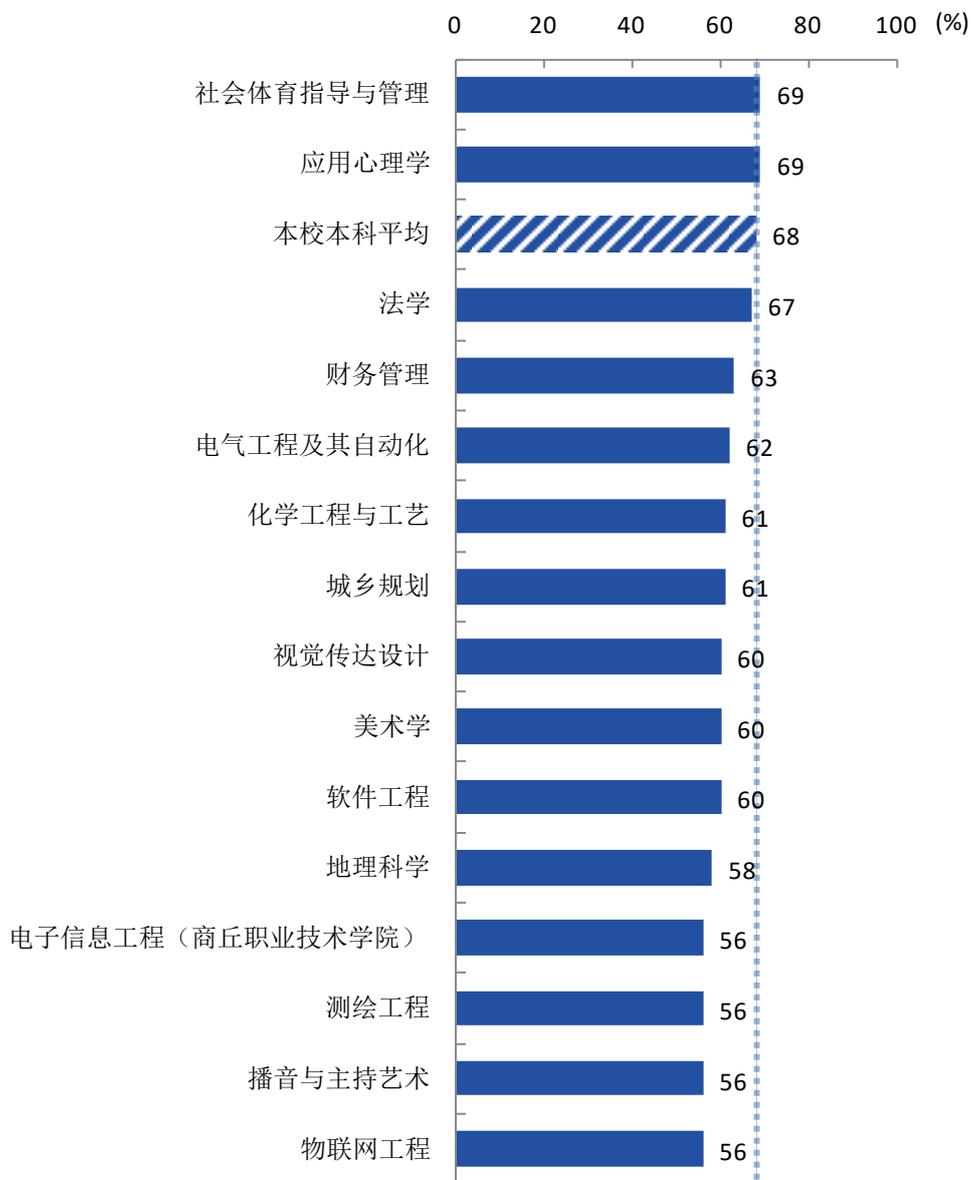


图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

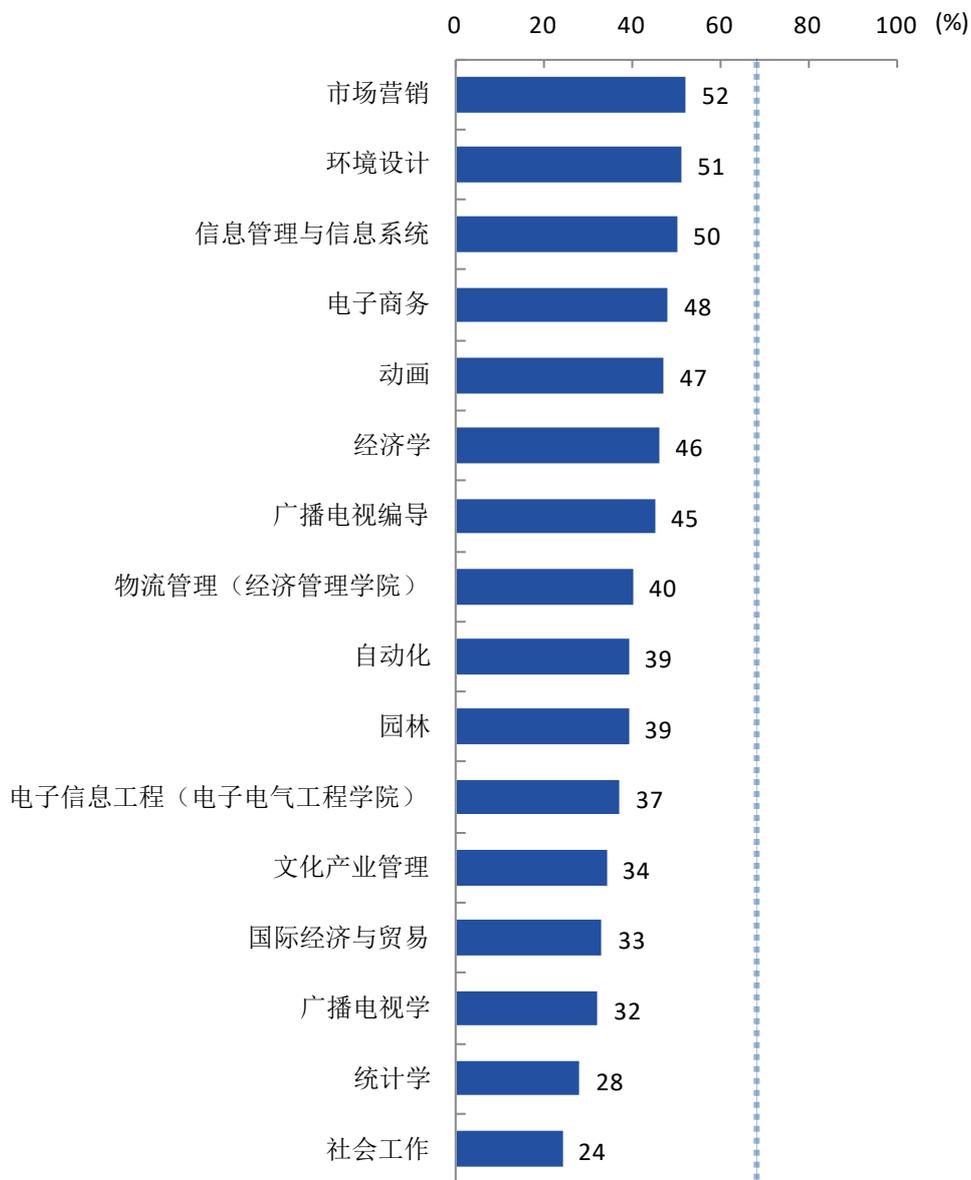
数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度 (本科)

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生工作与专业相关度较高的专业是数学教育(96%)、小学教育(93%)、语文教育(92%)，工作与专业相关度较低的专业是美术(52%)、音乐表演(53%)。

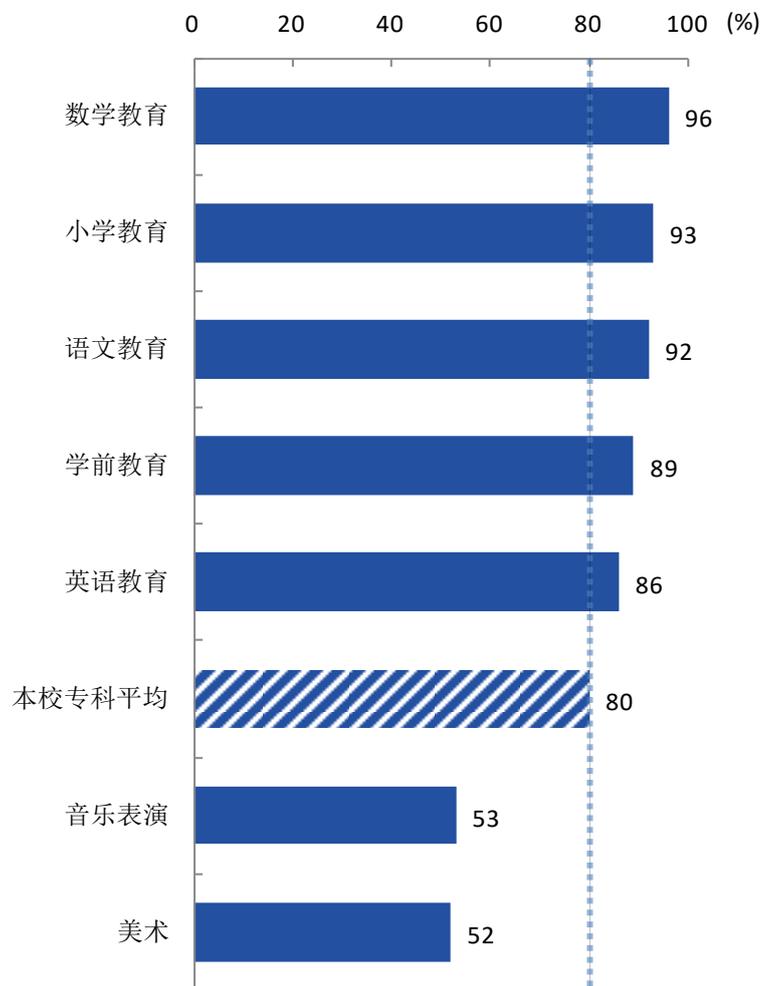


图 3-10 各专业毕业生的工作与专业相关度（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



三 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届本科、专科毕业生的就业现状满意度分别为 70%、81%。

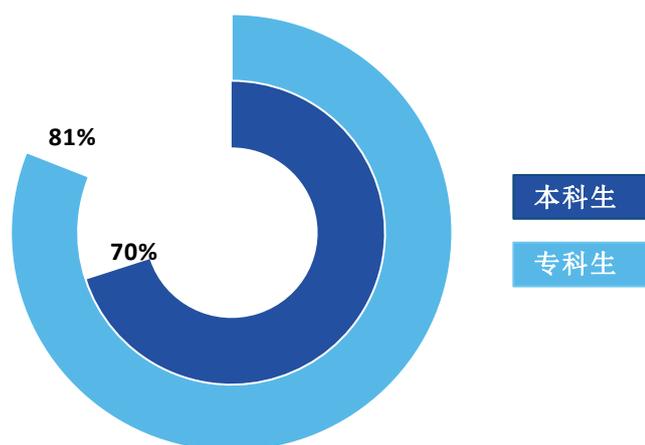


图 3-11 毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届本科毕业生就业现状满意度较高的学院是测绘与规划学院、化学化工学院（均为 84%），就业现状满意度较低的学院是传媒学院（55%）、体育学院（58%）、外语学院（58%）。

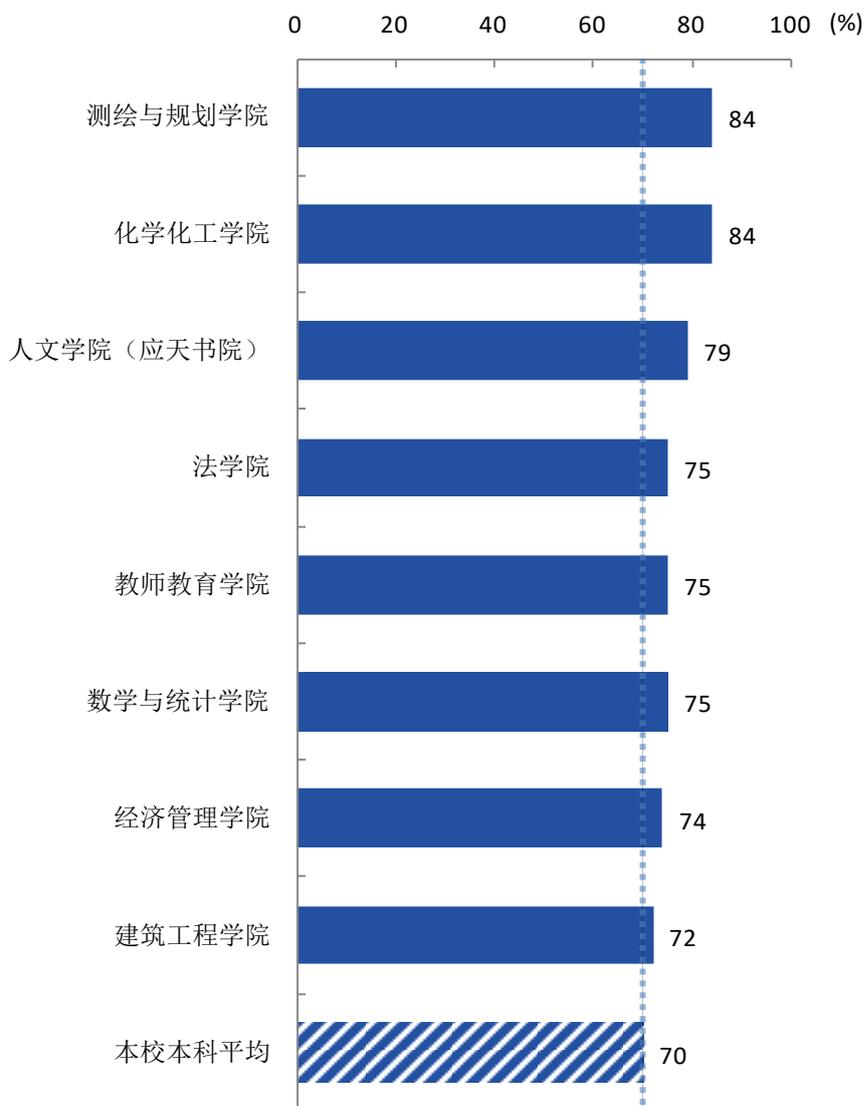
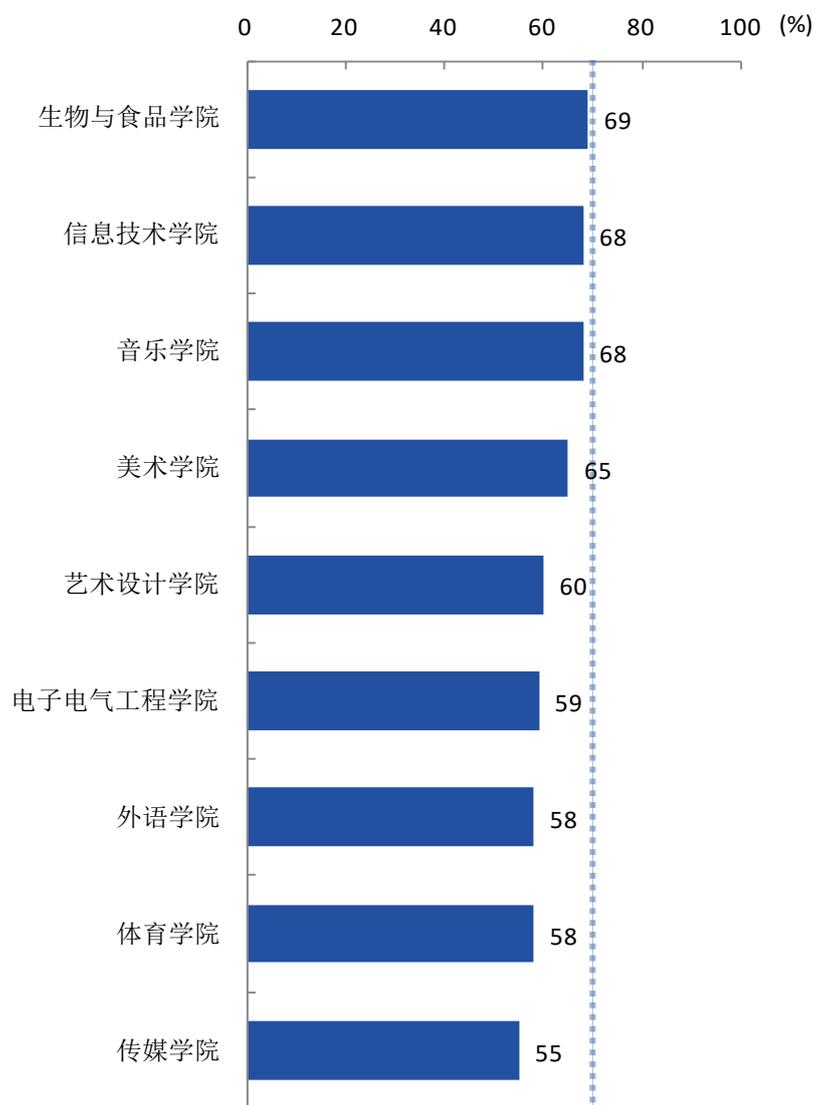


图 3-12 各学院毕业生的就业现状满意度（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-12 各学院毕业生的就业现状满意度（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生就业现状满意度较高的学院是外语学院（88%），就业现状满意度较低的学院是数学与统计学院（77%）。

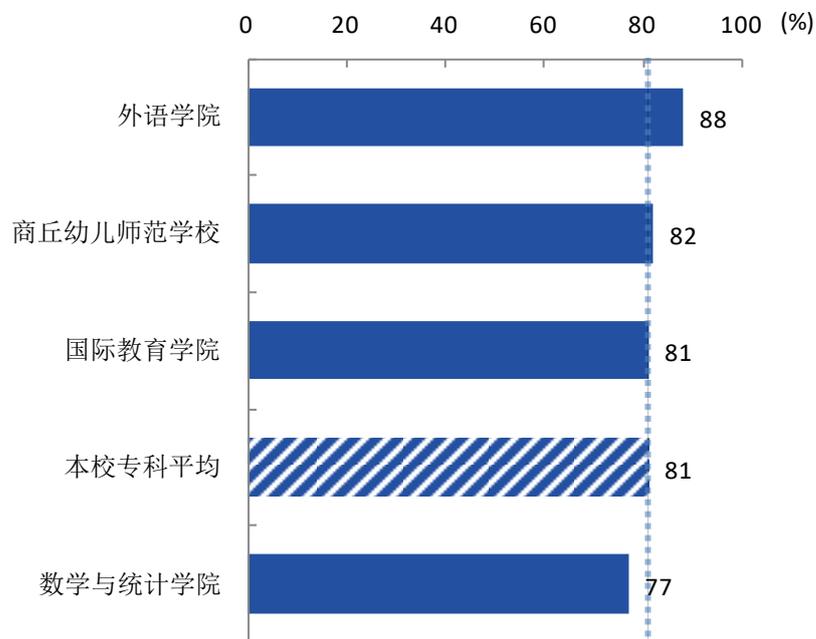


图 3-13 各学院毕业生的就业现状满意度（专科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生就业现状满意度较高的专业是文化产业管理（93%）、数学与应用数学（87%）、法学（83%），就业现状满意度较低的专业是电气工程及其自动化（50%）、统计学（52%）、播音与主持艺术（53%）。

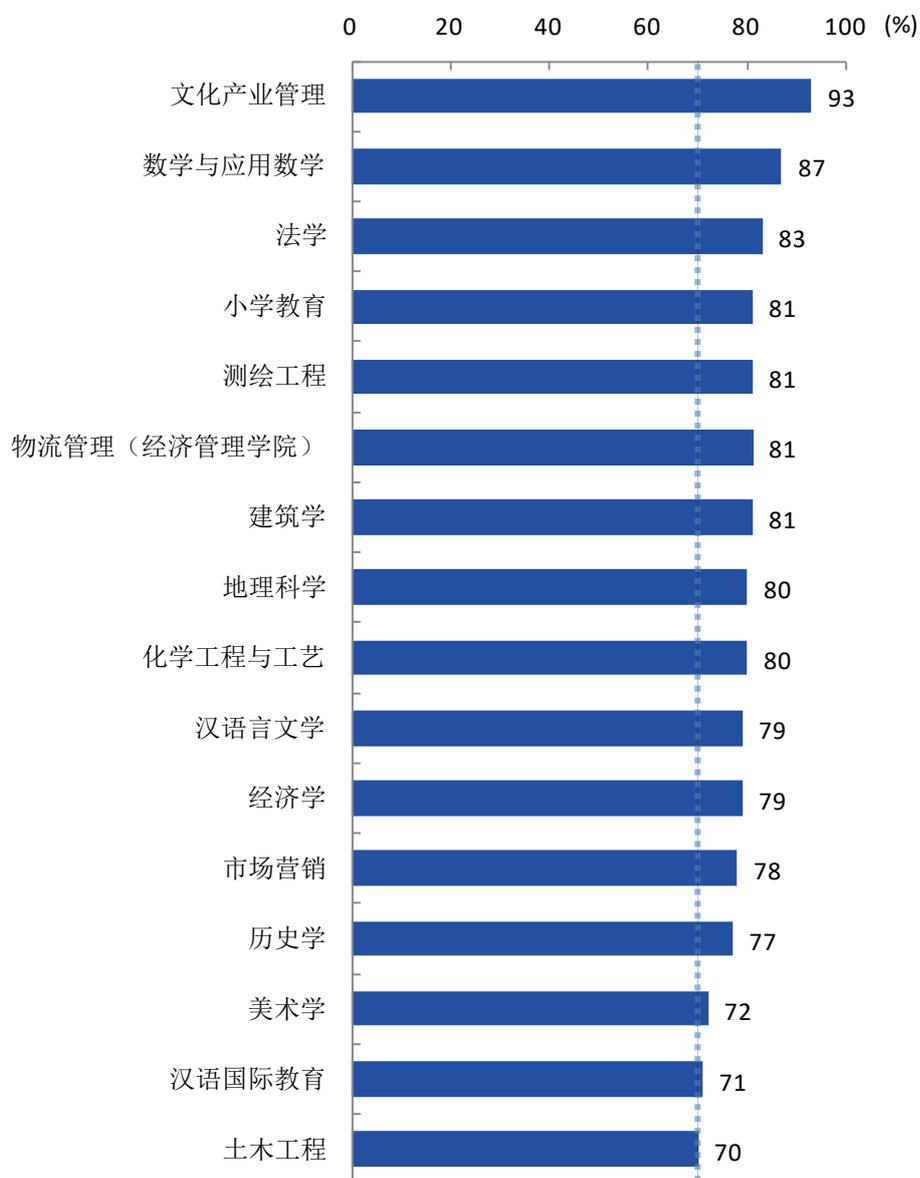
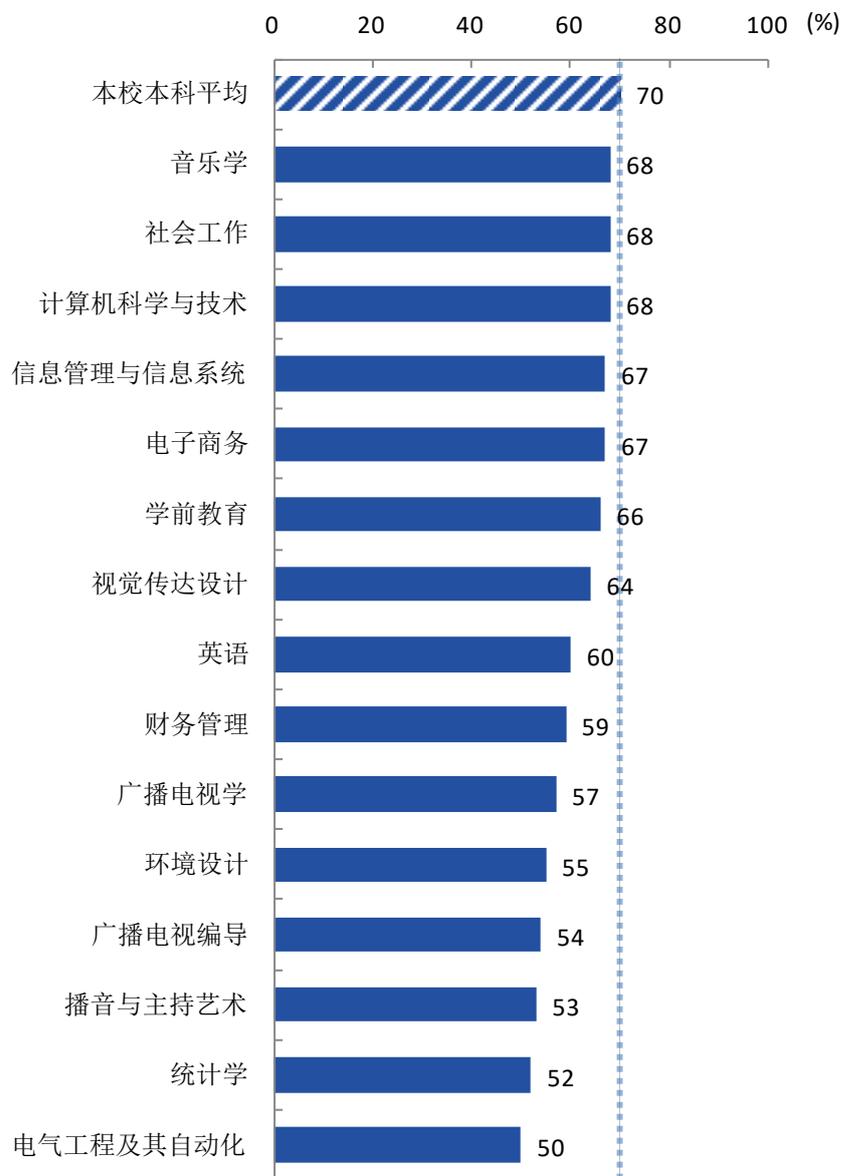


图 3-14 各专业毕业生的就业现状满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-14 各专业毕业生的就业现状满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生就业现状满意度较高的专业是英语教育（88%）、小学教育（83%），就业现状满意度较低的专业是数学教育（77%）、语文教育（78%）。

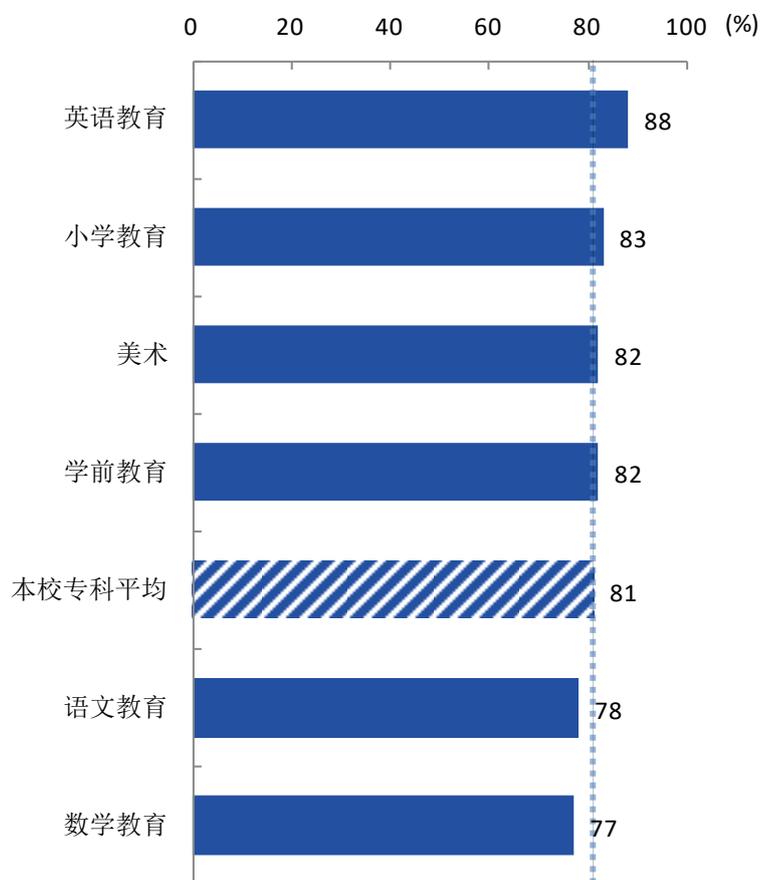


图 3-15 各专业毕业生的就业现状满意度（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2019 届本科、专科毕业生的职业期待吻合度分别为 60%、66%。

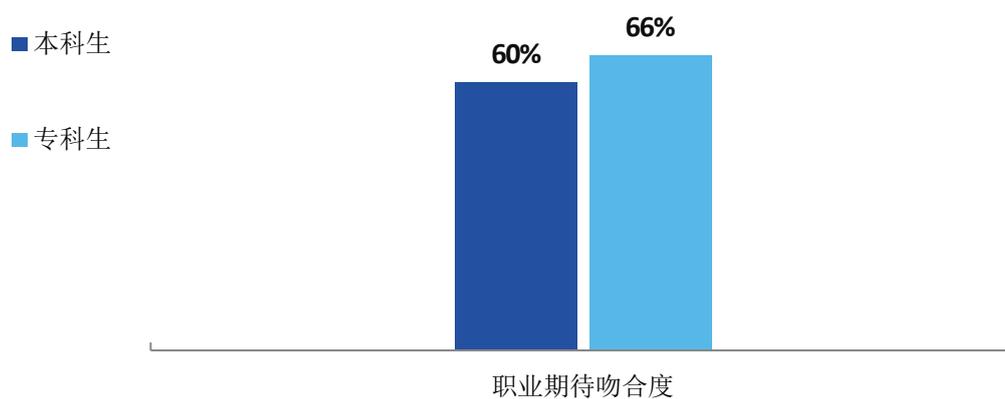


图 3-16 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2019 届本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是建筑学（88%）、数学与应用数学（83%）、历史学（80%），职业期待吻合度较低的专业是电子信息工程（电子电气工程学院）（33%）、广播电视学（37%）、电气工程及其自动化（39%）。

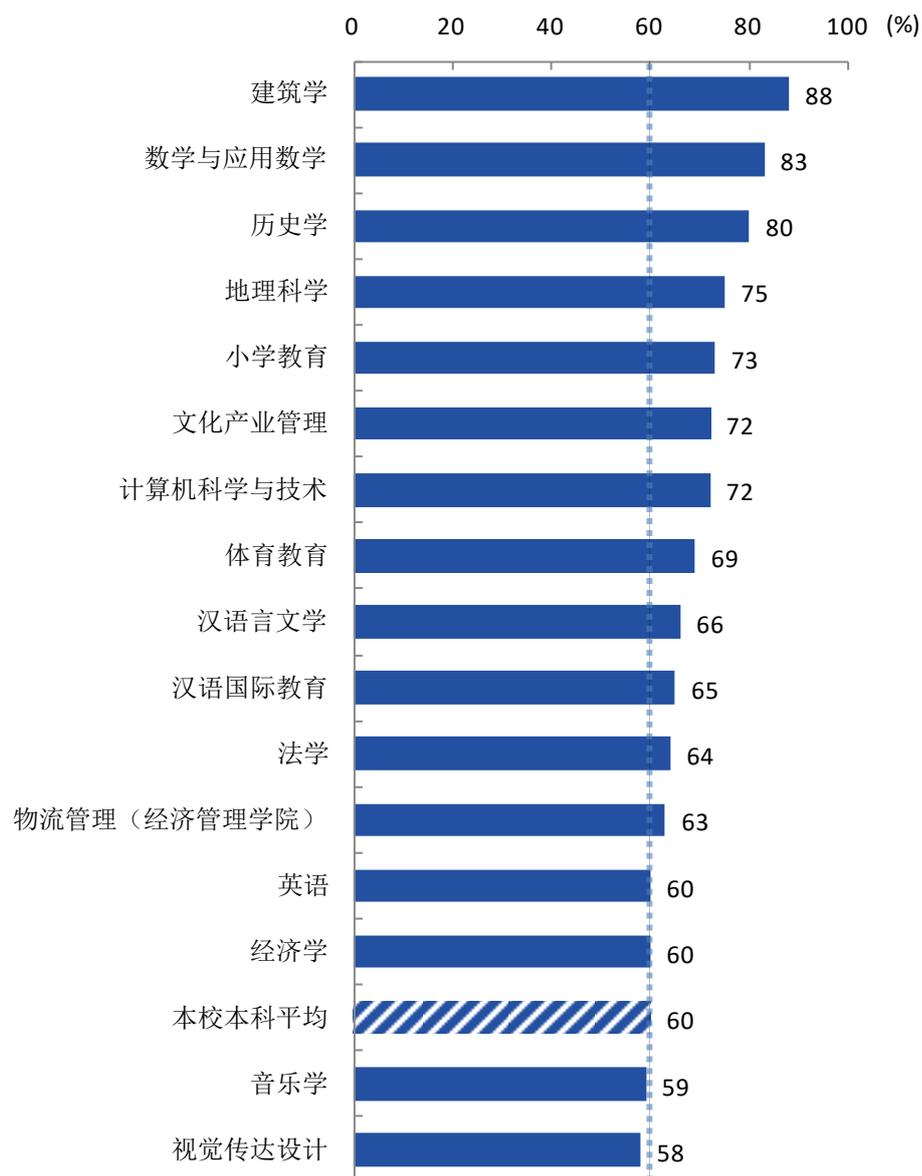
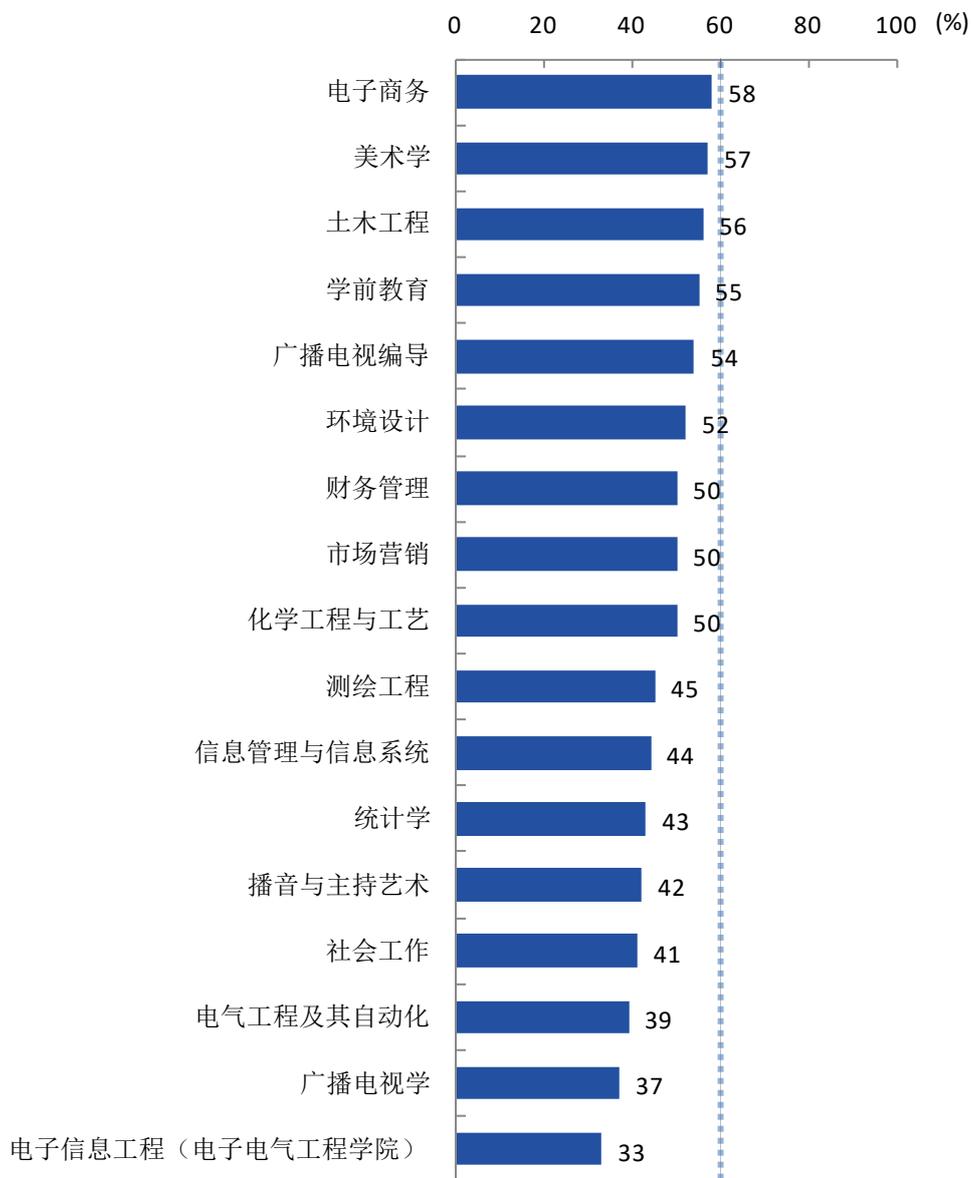


图 3-17 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-17 各专业毕业生的职业期待吻合度 (本科)

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生职业期待吻合度较高的专业是小学教育（83%），职业期待吻合度较低的专业是语文教育（50%）、美术（52%）。

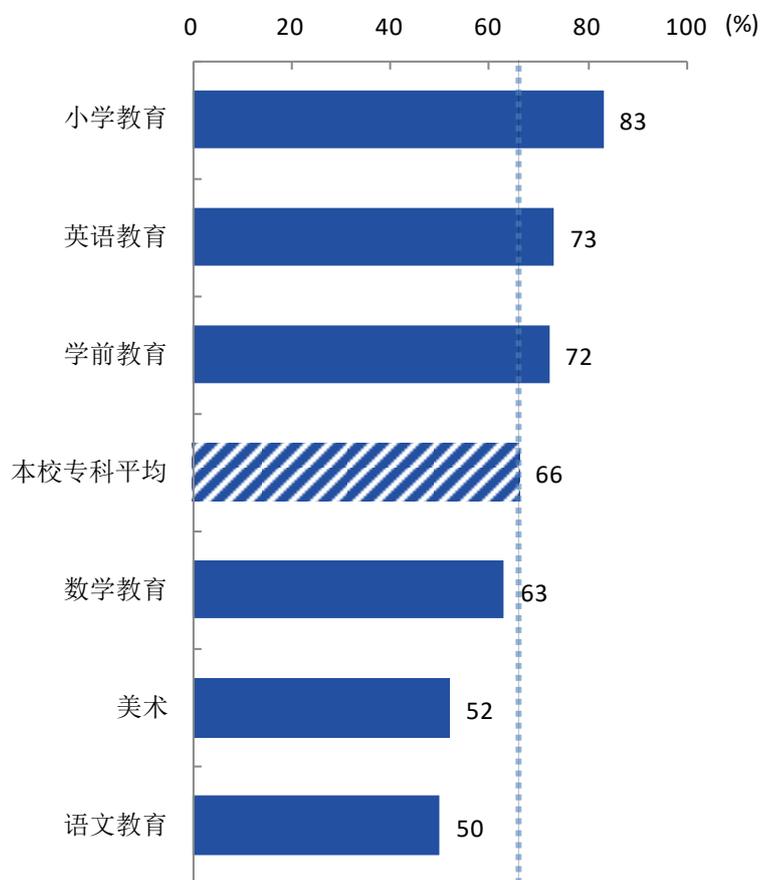


图 3-18 各专业毕业生的职业期待吻合度（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

五 离职率

1. 毕业生的离职率

本校 2019 届本科、专科毕业生的离职率分别为 26%、24%。

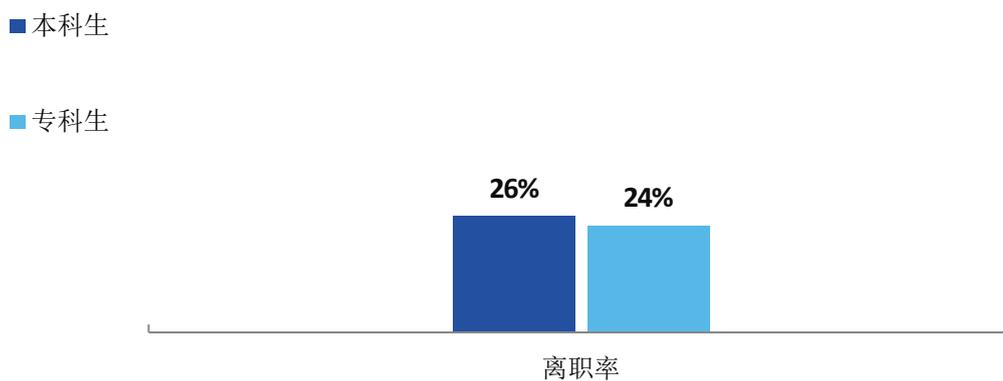


图 3-19 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

本校 2019 届本科毕业生离职率较低的学院是电子电气工程学院（17%）、人文学院（应天书院）（18%）、建筑工程学院（18%），离职率较高的学院是传媒学院（42%）。

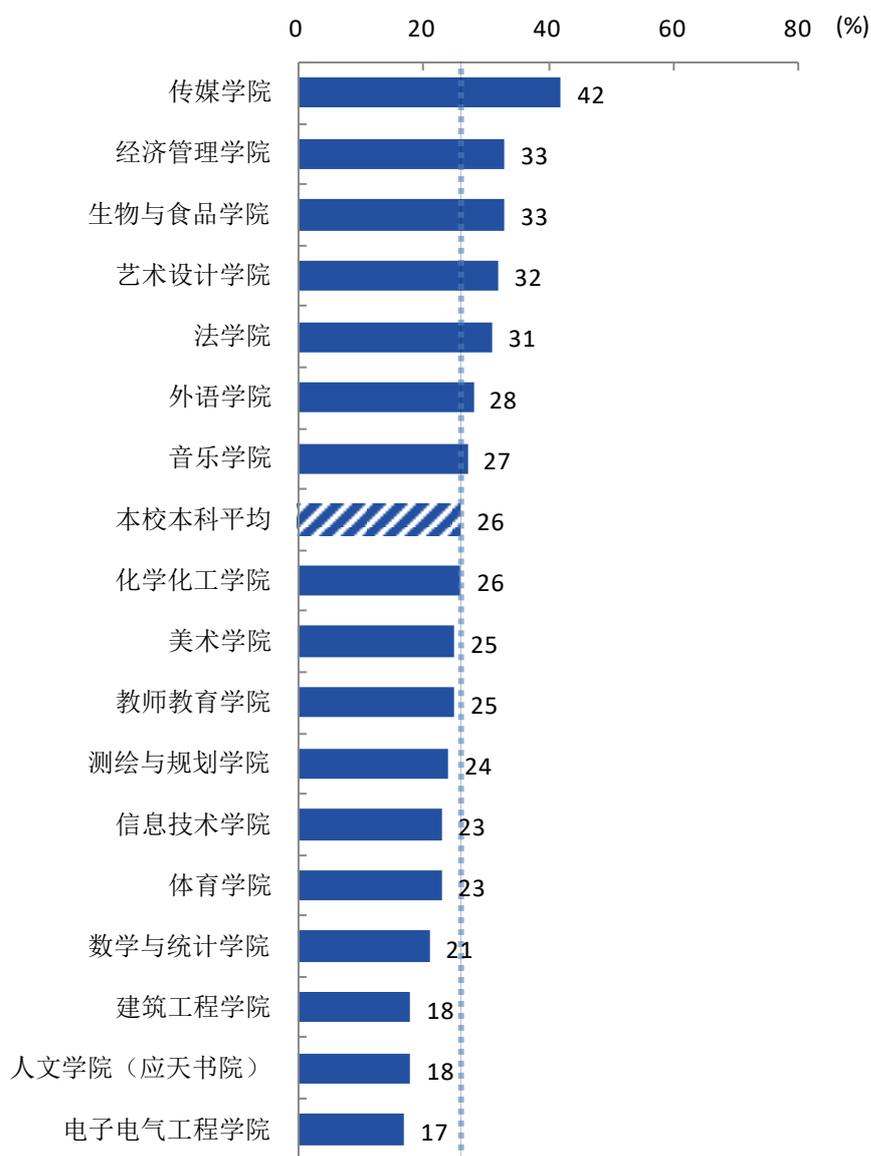


图 3-20 各学院毕业生的离职率（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生离职率较低的学院是数学与统计学院（8%），离职率较高的学院是商丘幼儿师范学校（38%）。

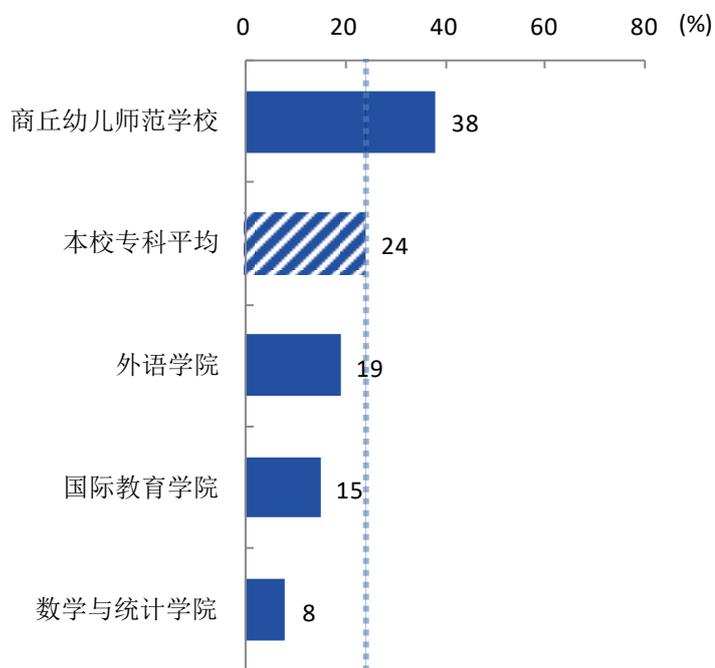


图 3-21 各学院毕业生的离职率（专科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

本校 2019 届本科毕业生离职率较低的专业是历史学（8%），离职率较高的专业是播音与主持艺术（50%）、广播电视学（45%）、市场营销（45%）。

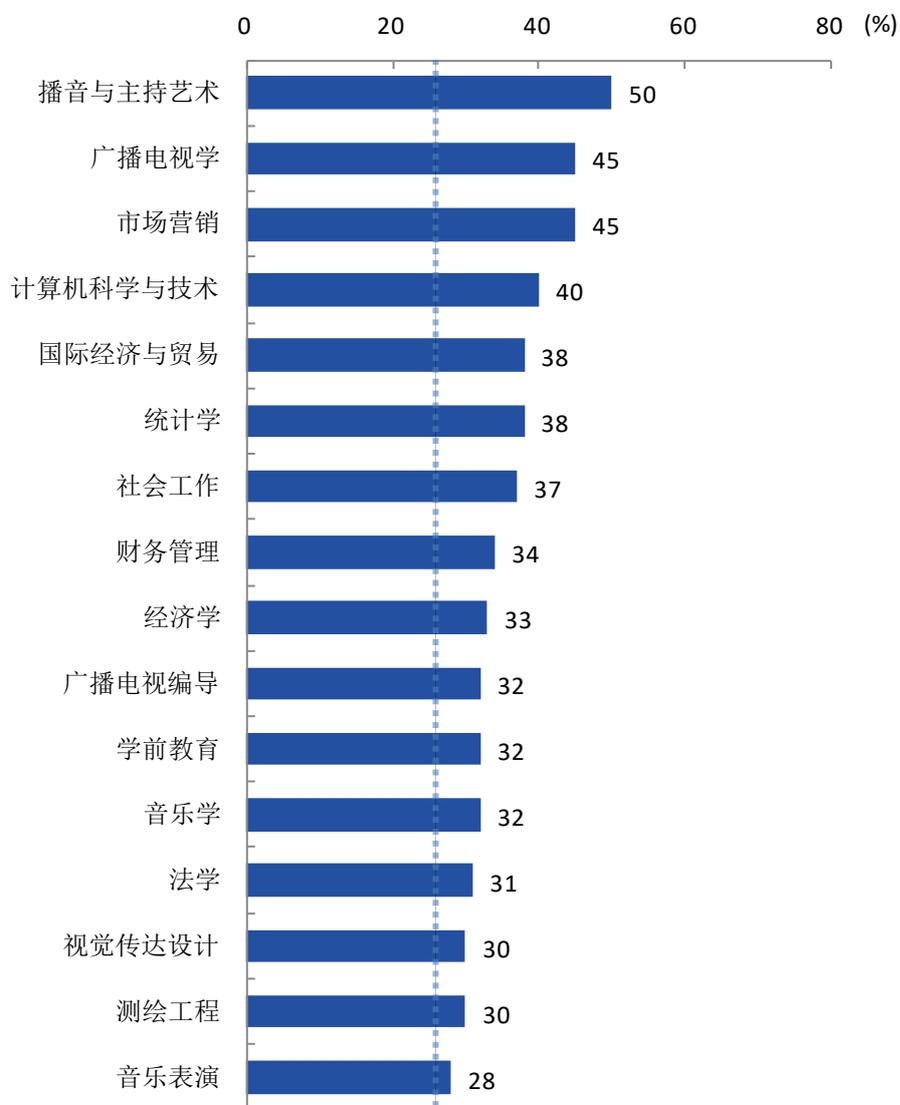


图 3-22 各专业毕业生的离职率（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-22 各专业毕业生的离职率（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生离职率较低的专业是小学教育（5%）、语文教育（6%）、数学教育（8%），离职率较高的专业是学前教育（38%）。

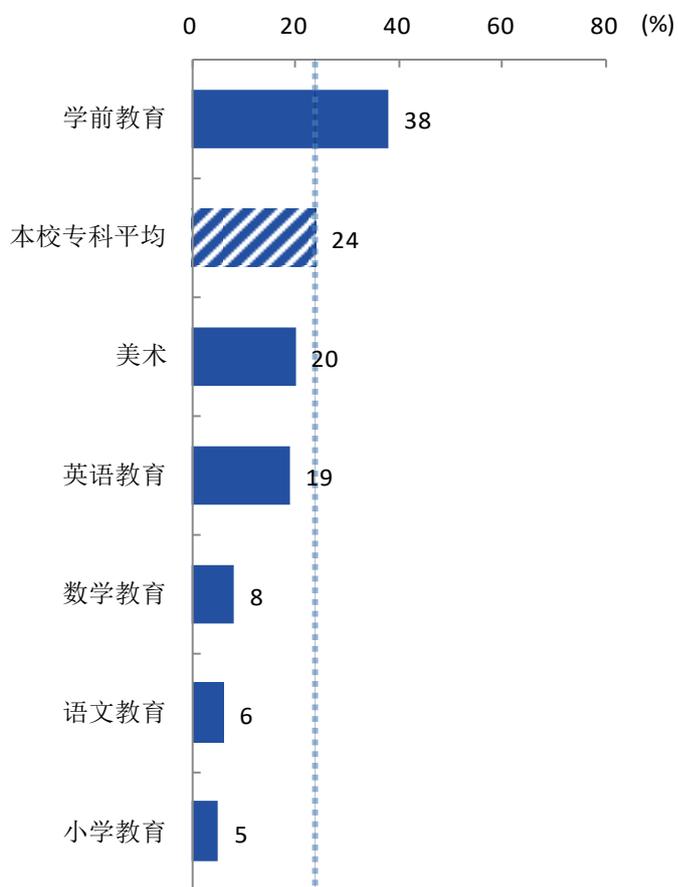


图 3-23 各专业毕业生的离职率（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

六 职业发展和变化

1. 毕业生的职业发展情况

本校 2019 届本科毕业生有过薪资或职位提升的比例为 29%，专科毕业生有过薪资或职位提升的比例为 50%。

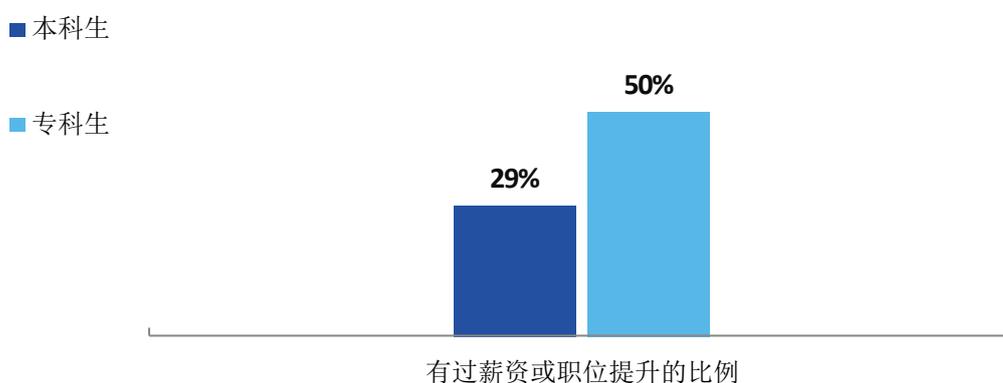


图 3-24 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院/专业的职业发展

本校2019届本科毕业生有过薪资或职位提升比例较高的学院是传媒学院、经济管理学院(均为44%)，有过薪资或职位提升比例较低的学院是建筑工程学院(18%)、化学化工学院(19%)。

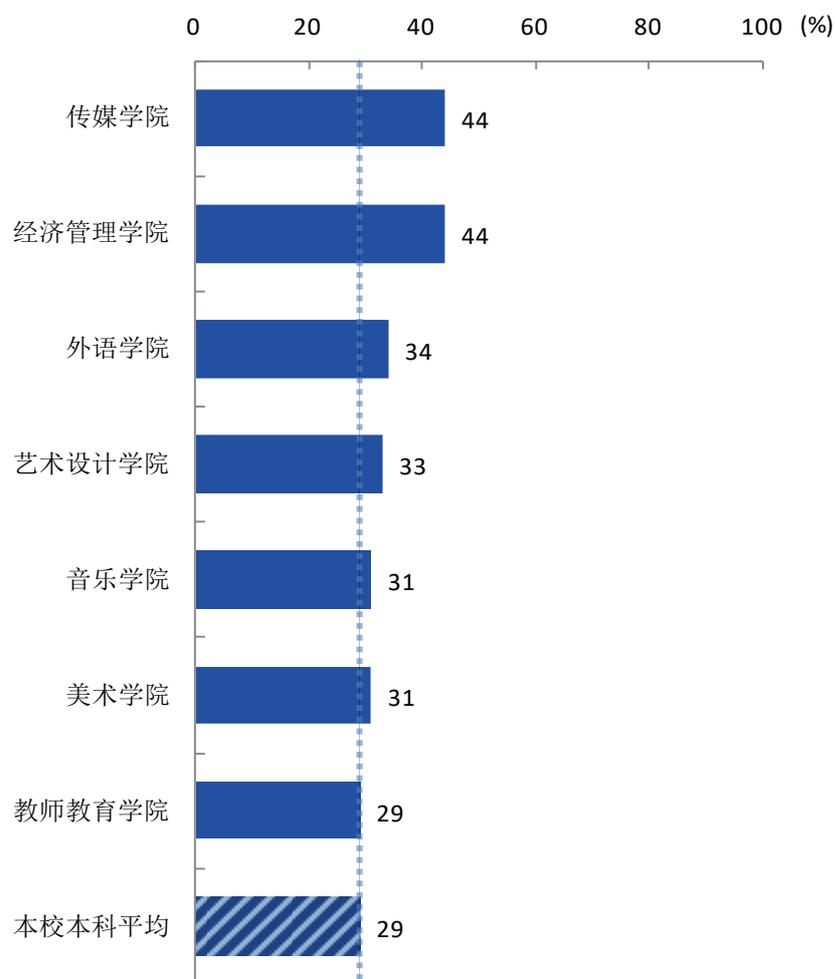
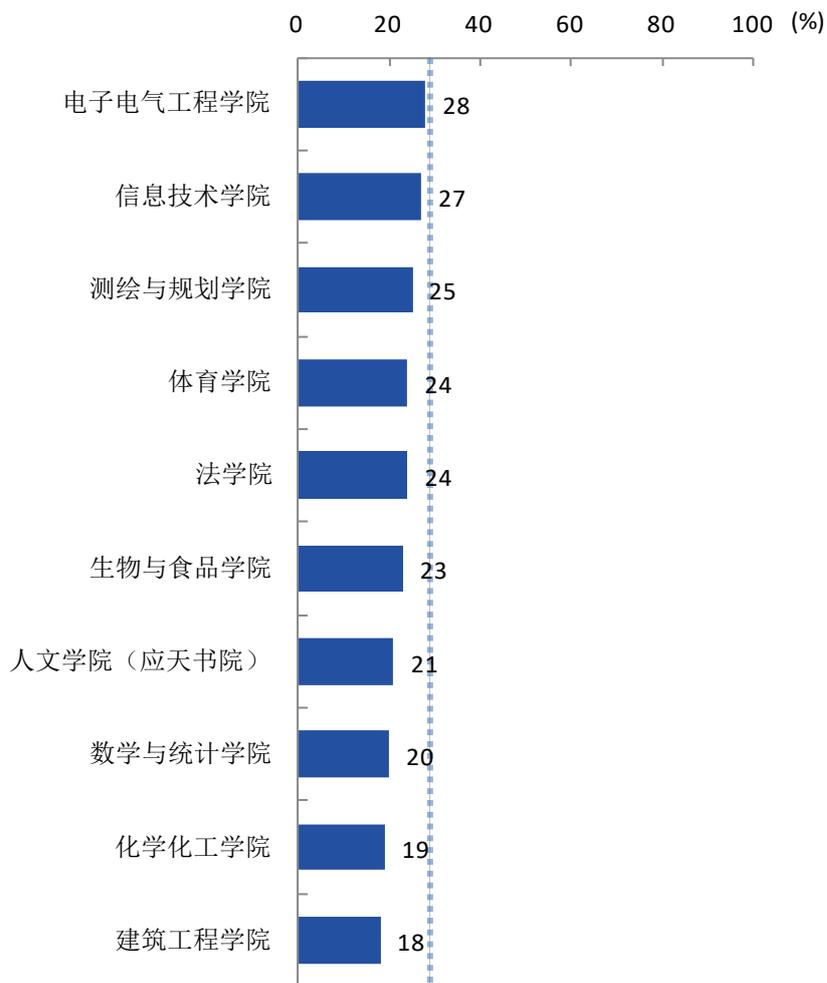


图 3-25 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例 (本科)

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-25 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例 (本科)

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

本校 2019 届专科毕业生有过薪资或职位提升比例较高的学院是商丘幼儿师范学校（91%），有过薪资或职位提升比例较低的学院是数学与统计学院（22%）。

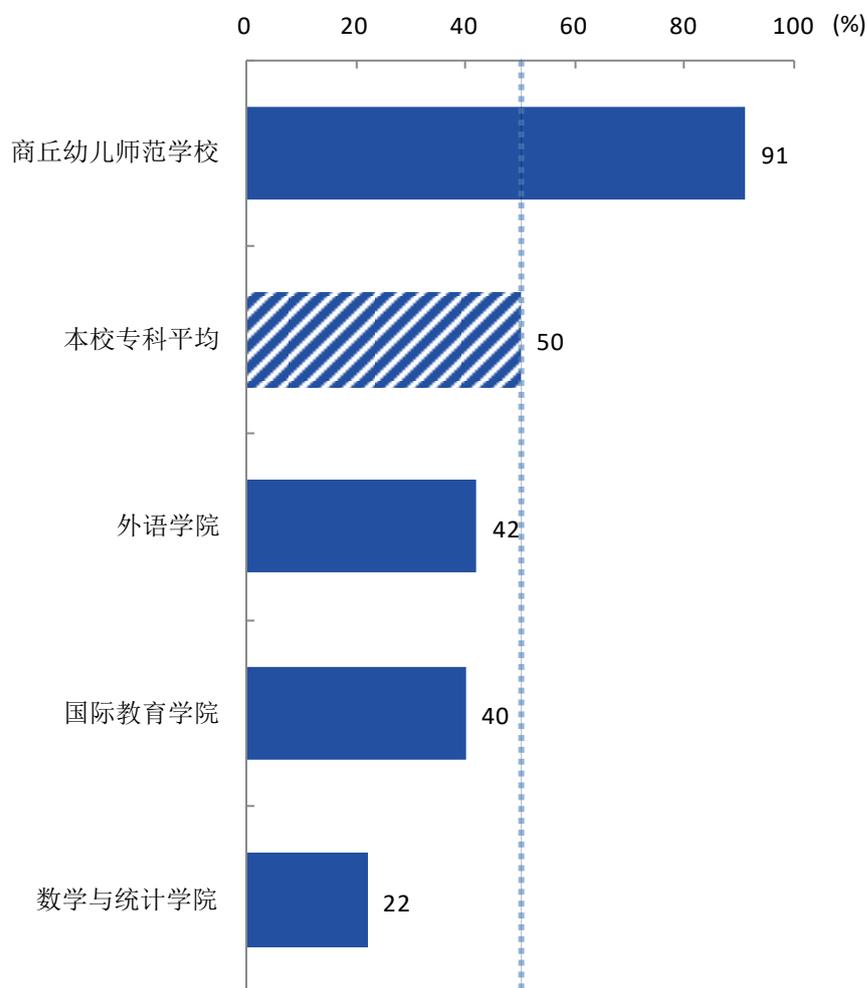


图 3-26 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例（专科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生有过薪资或职位提升比例较高的专业是广播电视编导（54%）、市场营销（50%）、经济学（49%），有过薪资或职位提升比例较低的专业是历史学（13%）。

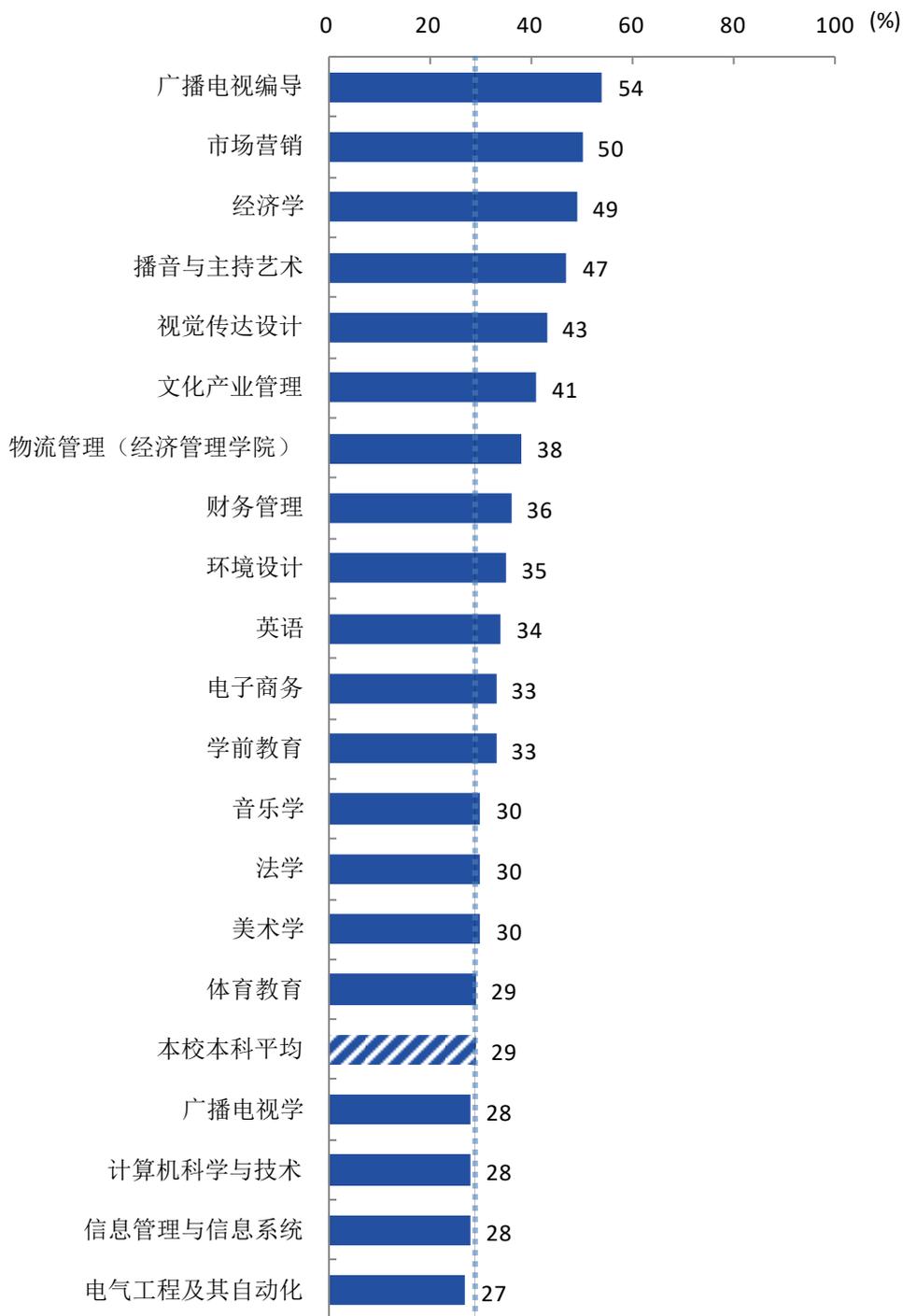
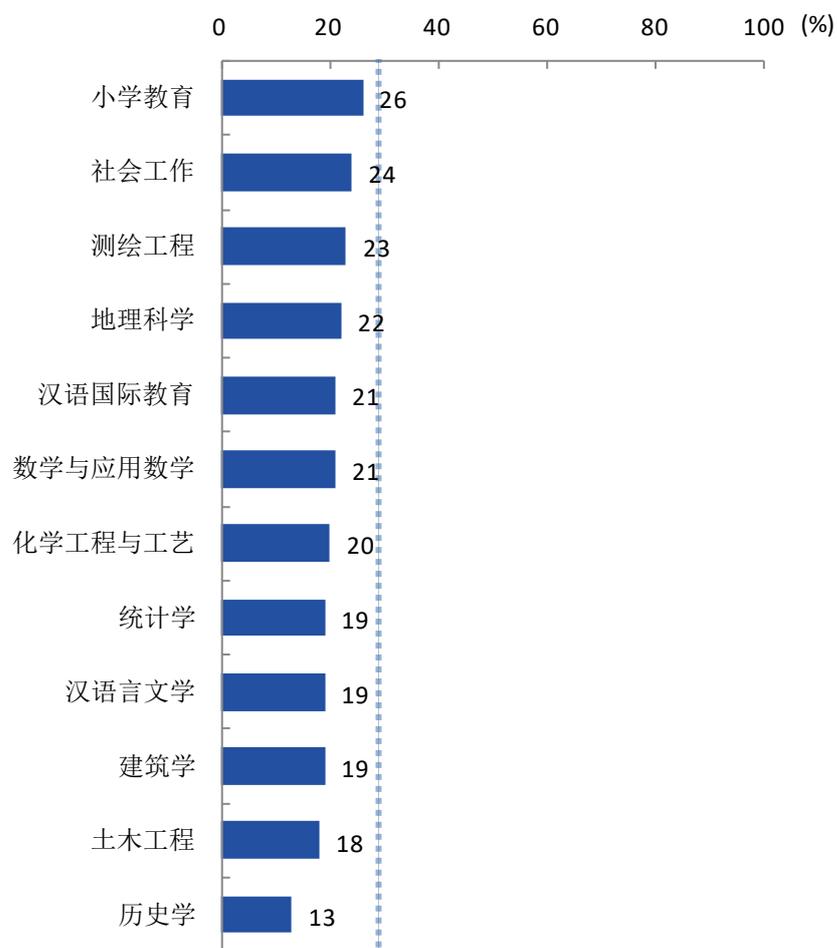


图 3-27 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-27 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生有过薪资或职位提升比例较高的专业是学前教育（91%），有过薪资或职位提升比例较低的专业是小学教育（13%）。

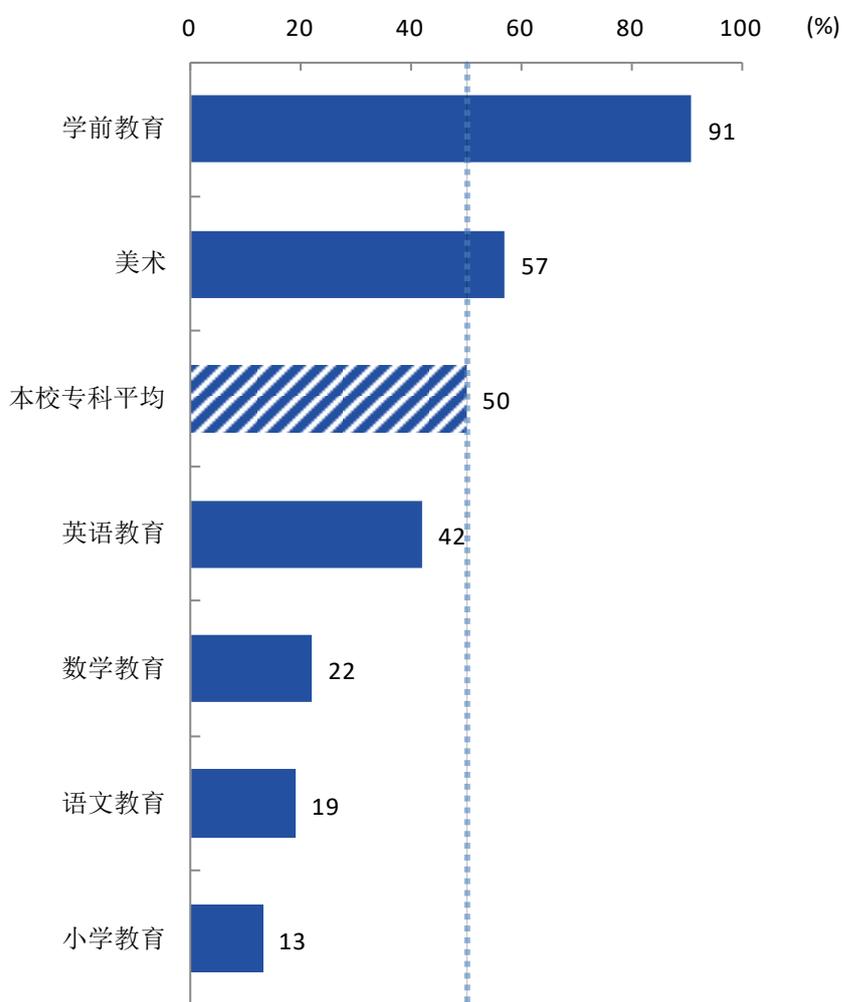


图 3-28 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

3. 毕业生职位变化

本校 2019 届本科毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 11%，专科毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 17%。

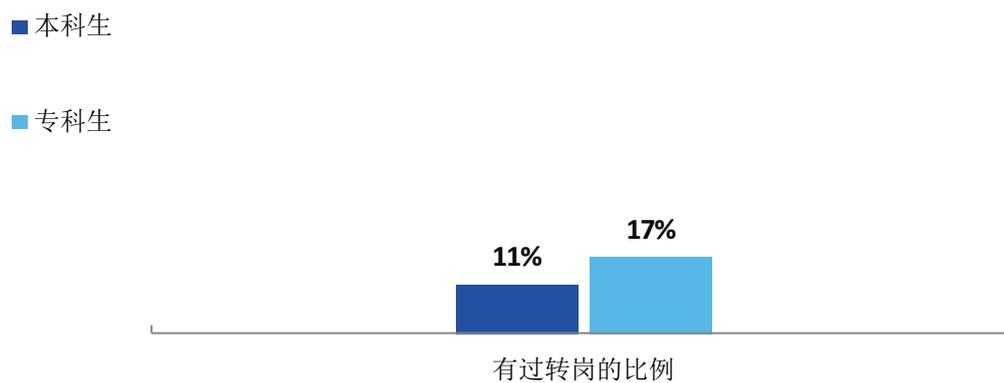


图 3-29 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院/专业的职位变化

本校 2019 届本科毕业生有过转岗的比例较高的学院是经济管理学院（20%），有过转岗的比例较低的学院是数学与统计学院、生物与食品学院、人文学院（应天书院）（均为 8%）。

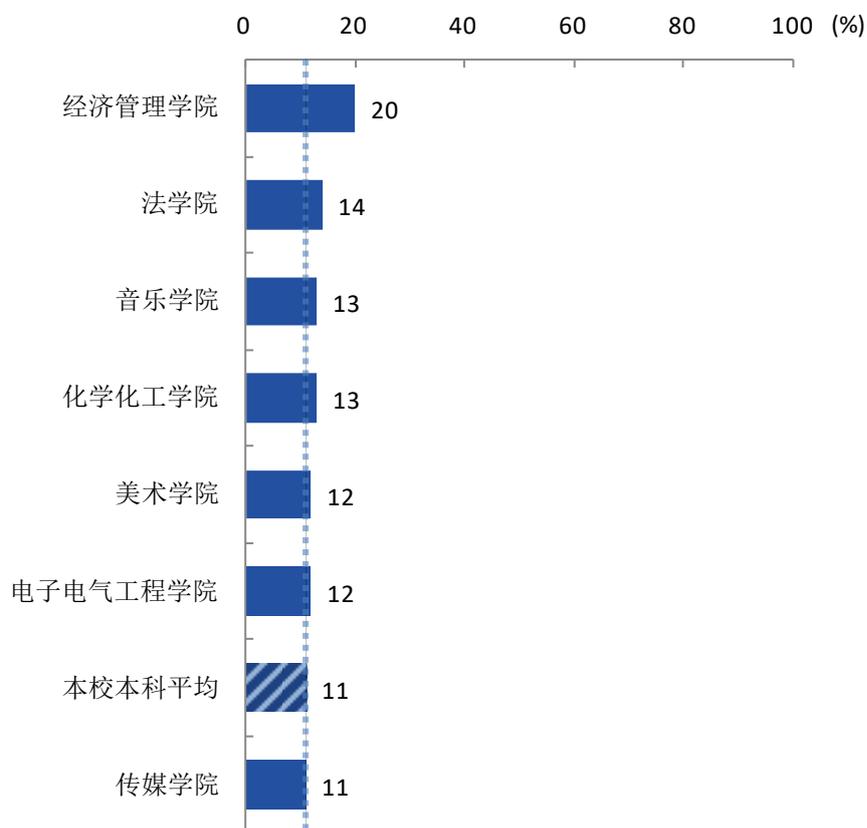
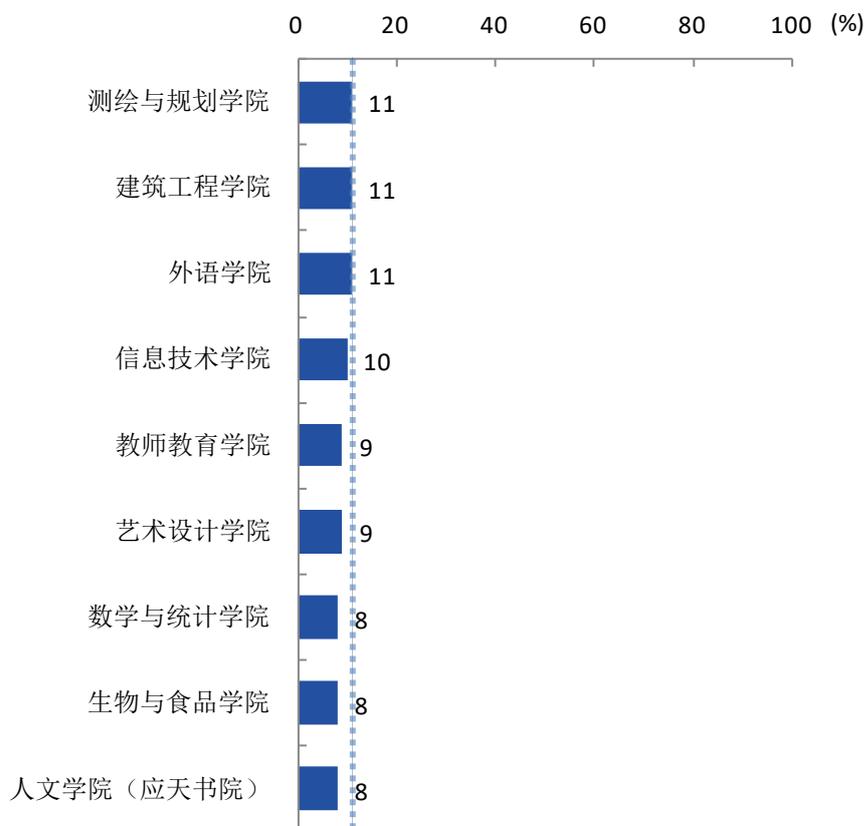


图 3-30 各学院毕业生有过转岗的比例（本科）

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-30 各学院毕业生有过转岗的比例 (本科)

数据来源: 麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生有过转岗的比例较高的学院是商丘幼儿师范学校（41%），有过转岗的比例较低的学院是国际教育学院（7%）。

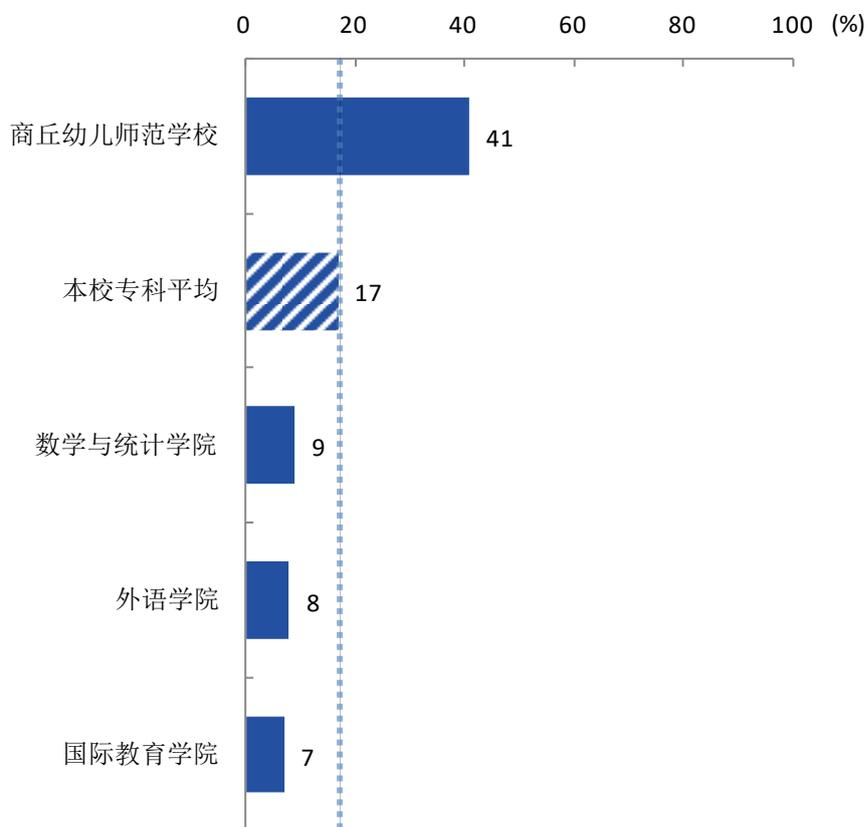


图 3-31 各学院毕业生有过转岗的比例（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

本校 2019 届本科毕业生有过转岗的比例较高的专业是物流管理（经济管理学院）（25%）、测绘工程（23%），统计学、建筑学、汉语国际教育、地理科学专业几乎没有毕业生有过转岗经历。

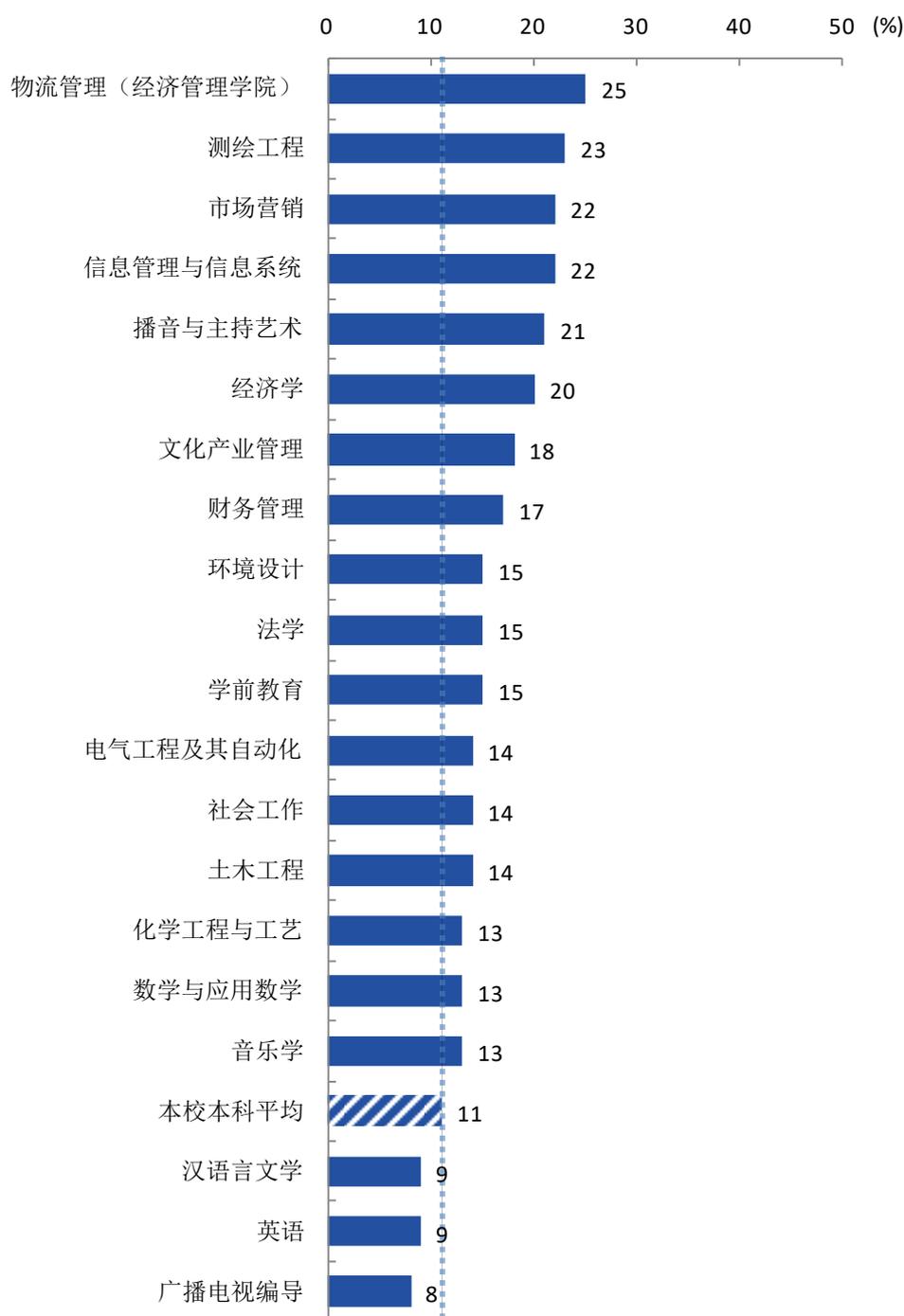
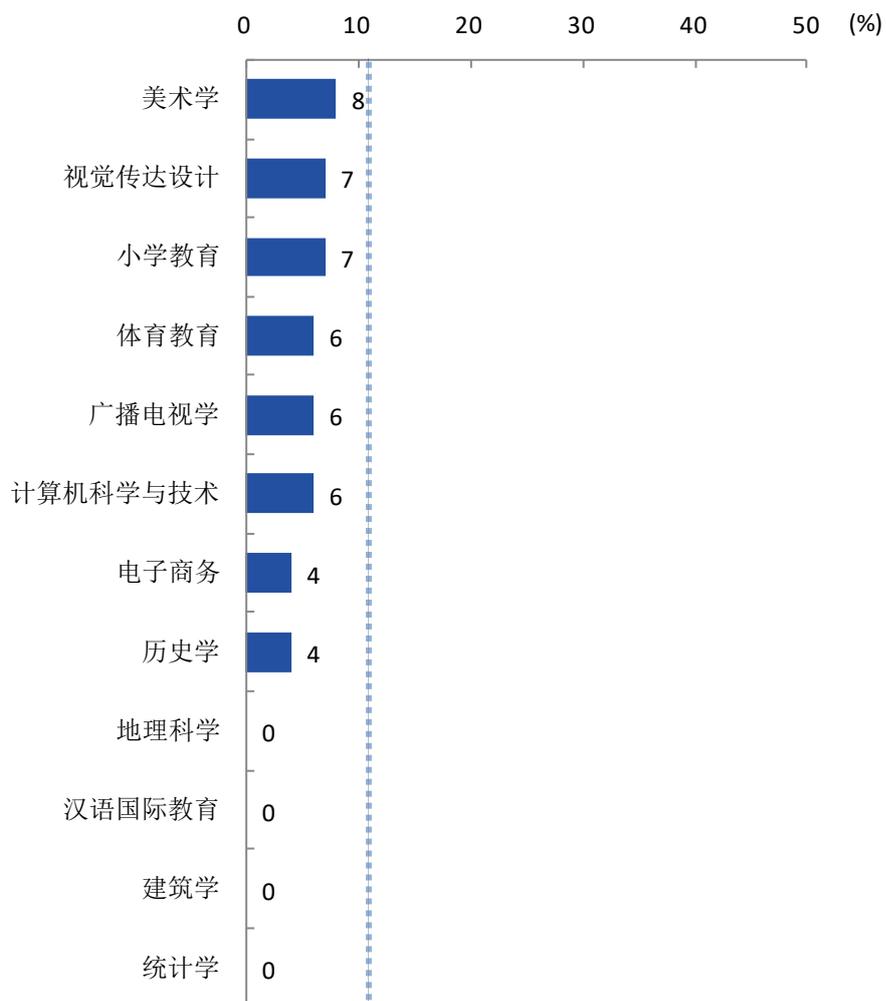


图 3-32 各专业毕业生有过转岗的比例（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-32 各专业毕业生有过转岗的比例（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生有过转岗的比例较高的专业是学前教育（41%），有过转岗的比例较低的专业是小学教育（0%）。

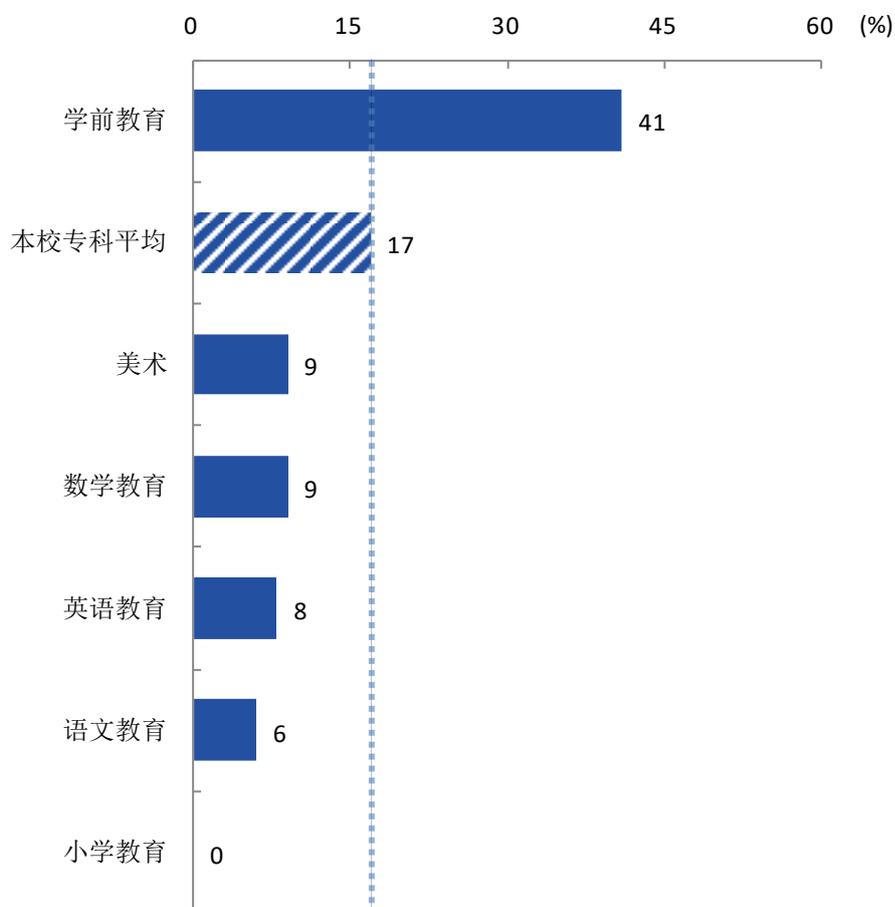


图 3-33 各专业毕业生有过转岗的比例（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据



就业**发展**趋势

第四章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

1. 就业立足于本省，更多服务地方经济社会发展

从就业领域来看，本校2019届本科毕业生就业比例较高的职业类为中小学教育（40.5%），其后依次是职业/教育培训（9.8%）、建筑工程（6.2%）等。本校近两届本科毕业生就业于“职业/教育培训”、“建筑工程”职业类的比例呈上升趋势。本校2019届专科毕业生就业比例较高的职业类为中小学教育（45.0%）、幼儿与学前教育（21.8%）、职业/教育培训（9.1%）。本校近两届专科毕业生就业于“职业/教育培训”、“幼儿与学前教育”、“美术/设计/创意”职业类的比例呈上升趋势。从就业地区来看，本校毕业生均主要在本省就业，本校2018届~2019届就业的本科毕业生在河南就业的比例（分别为63.1%、65.2%）有所上升，本科毕业生就业量较大的城市为郑州（21.1%）、商丘（15.0%）；专科毕业生在河南就业的比例（分别为89.0%、91.4%）有所上升，专科毕业生就业量较大的城市为商丘（50.0%）。可见本校较大地支持了本省及周边的经济社会发展。

2. 毕业生就业率有所上升，就业落实较为充分

本校2019届本科毕业生的就业率为91.2%，比2018届（88.5%）高2.7个百分点，近两届本科毕业生的就业率整体呈上升趋势。本校2019届专科毕业生的就业率为91.7%，比2018届（89.1%）高2.6个百分点，近两届专科毕业生的就业率整体呈上升趋势。此外，本校2019届本科、专科毕业生对母校的总体满意度达到九成以上，可见本校毕业生对母校的整体评价较高，一定程度上反映出毕业生良好的就业状况。

3. 助力中小微企业发展

从就业单位看，毕业生就业单位以民营企业/个体为主。从用人单位规模来看，2019届毕业生主要就业于300人及以下规模的中小型用人单位（本专科分别为66%、85%），均较2018届有所下降（本专科分别为70%、89%）。在当前国家扶持中小微企业发展的良好背景下，中小微企业及创业型企业的活力得到了进一步释放，本校较多毕业生到中小微企业就业，为中小微企业的发展提供了较多的人才支持，也为毕业生的就业与发展带来新的机遇。

二 就业率变化趋势

本校 2019 届本科毕业生的就业率为 91.2%，比 2018 届（88.5%）高 2.7 个百分点，近两届本科毕业生的就业率整体呈上升趋势。本校 2019 届专科毕业生的就业率为 91.7%，比 2018 届（89.1%）高 2.6 个百分点，近两届专科毕业生的就业率整体也呈上升趋势。

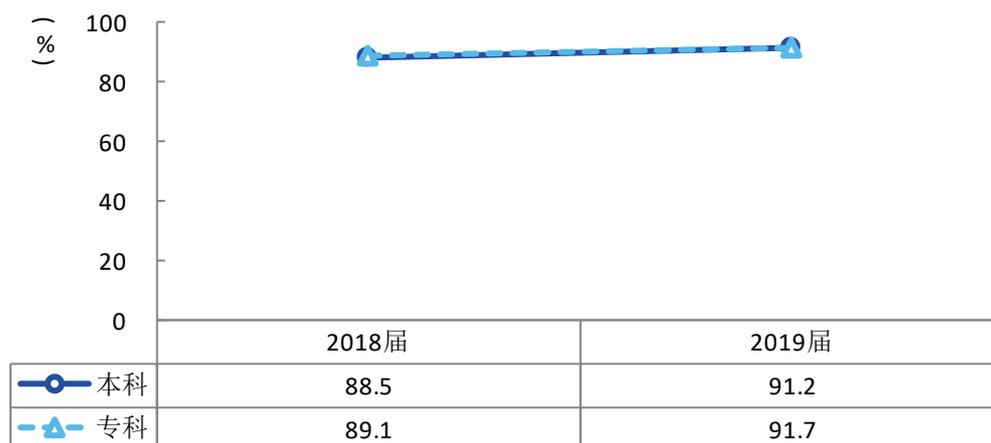


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：商丘师范学院数据。

与本校 2018 届本科相比，本校 2019 届本科就业率上升较多的学院是化学化工学院（94.0%）、数学与统计学院（90.3%）、生物与食品学院（92.7%）、电子电气工程学院（94.8%）。

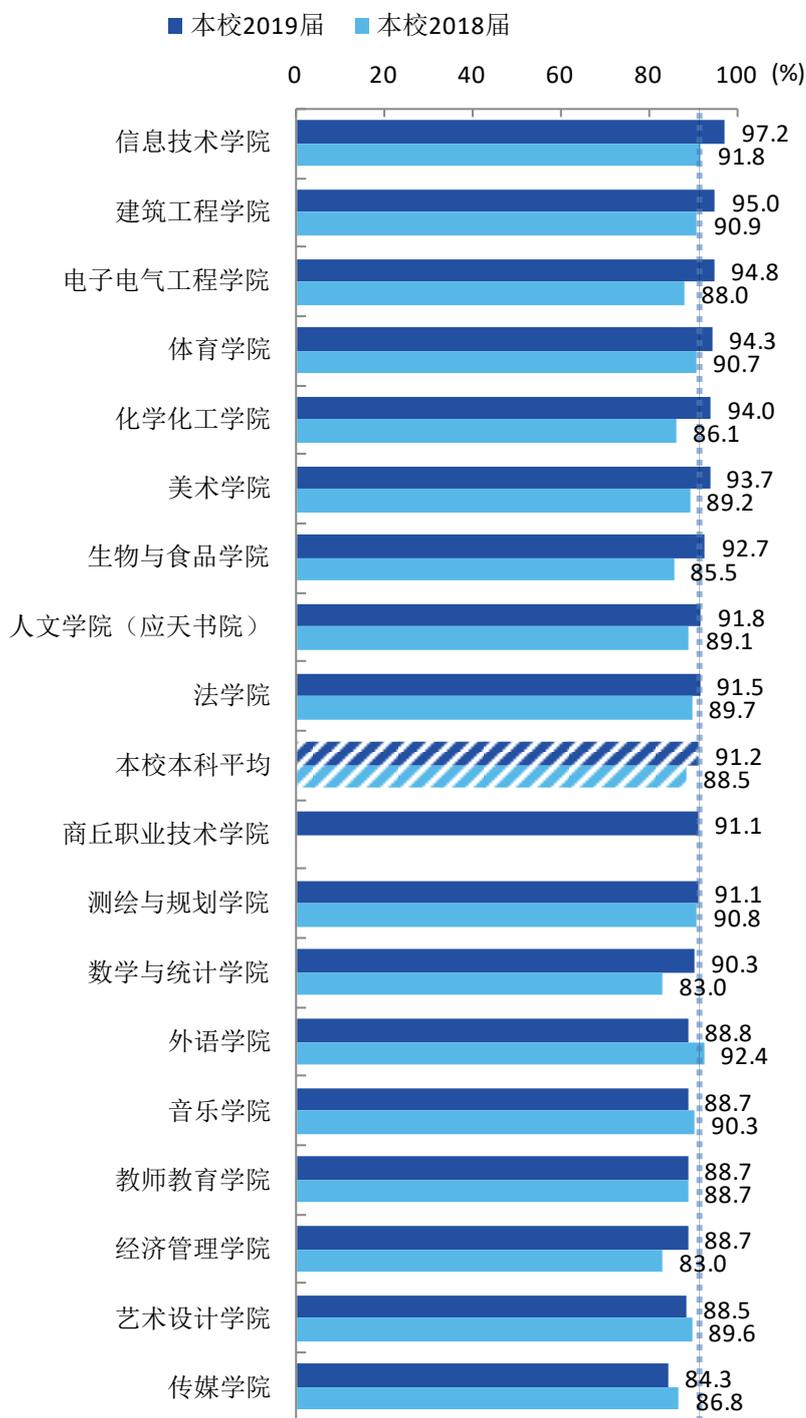


图 4-2 各学院毕业生的就业率、与本校 2018 届对比（本科）

数据来源：商丘师范学院数据。

与本校 2018 届专科相比，本校 2019 届专科就业率上升较多的学院是外语学院（95.5%）、信息技术学院（83.9%）、体育学院（100.0%）。

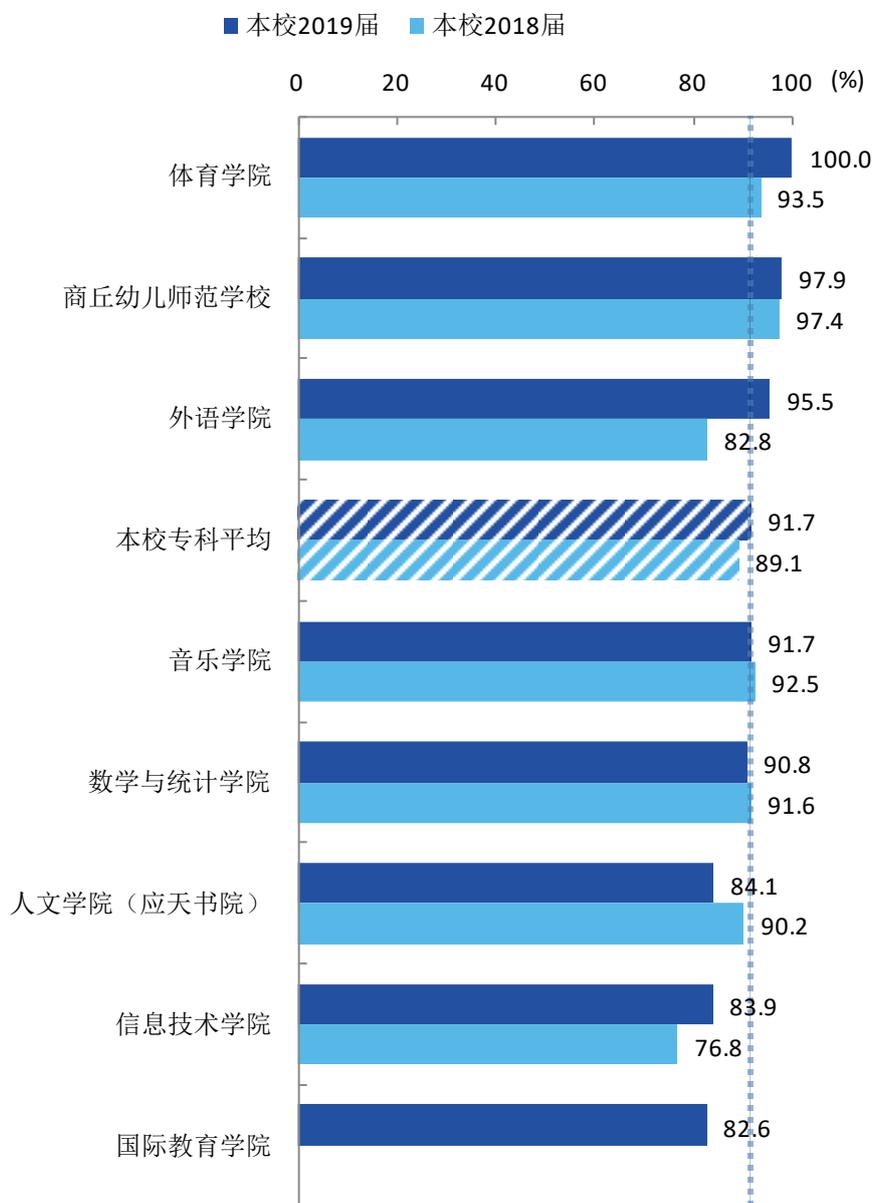


图 4-3 各学院毕业生的就业率、与本校 2018 届对比（专科）

数据来源：商丘师范学院数据。

与本校 2018 届本科相比，本校 2019 届本科就业率上升较多的专业是动物科学（88.4%）、物联网工程（100.0%）、应用化学（90.9%）、历史学（96.4%）、通信工程（94.0%）。

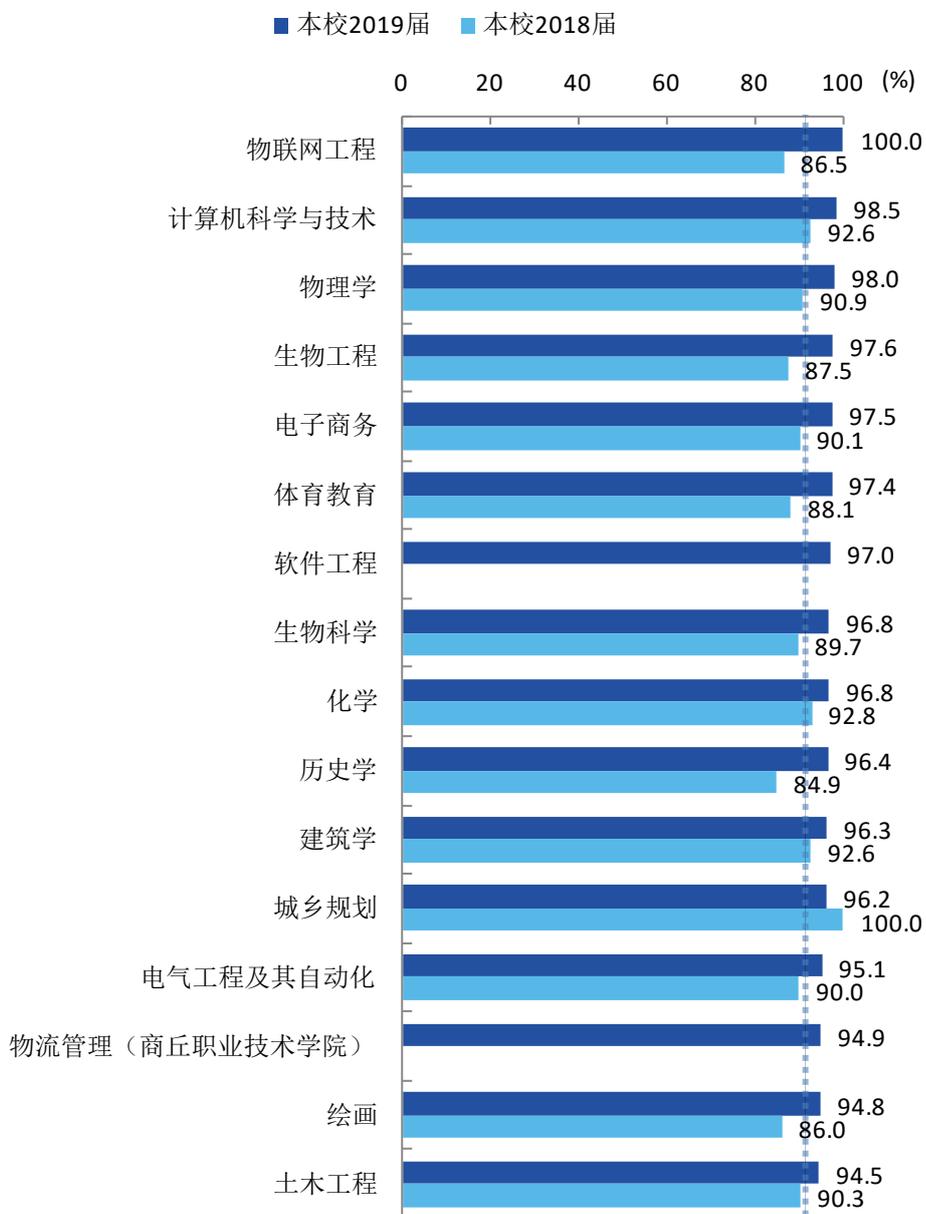
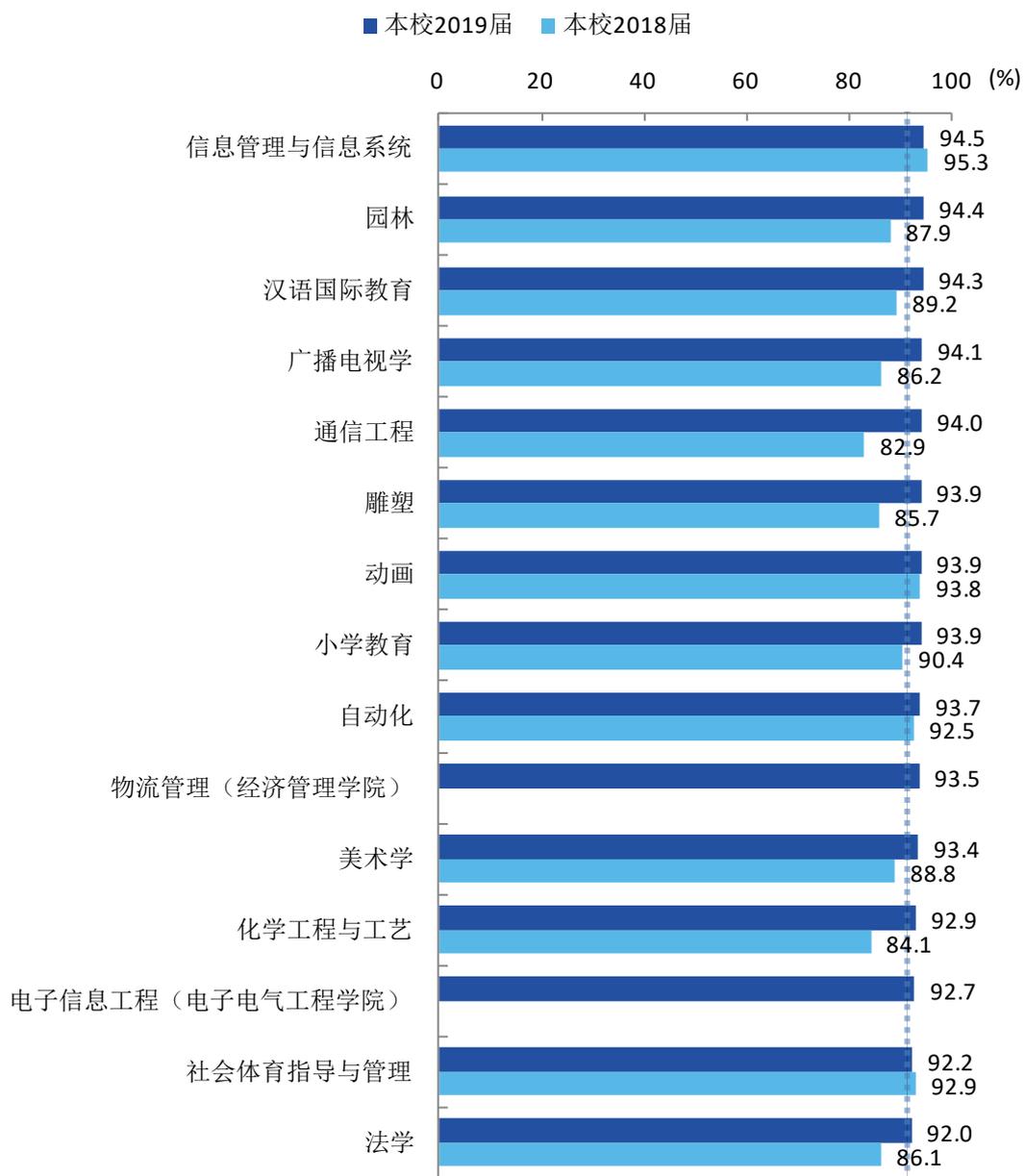


图 4-4 各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

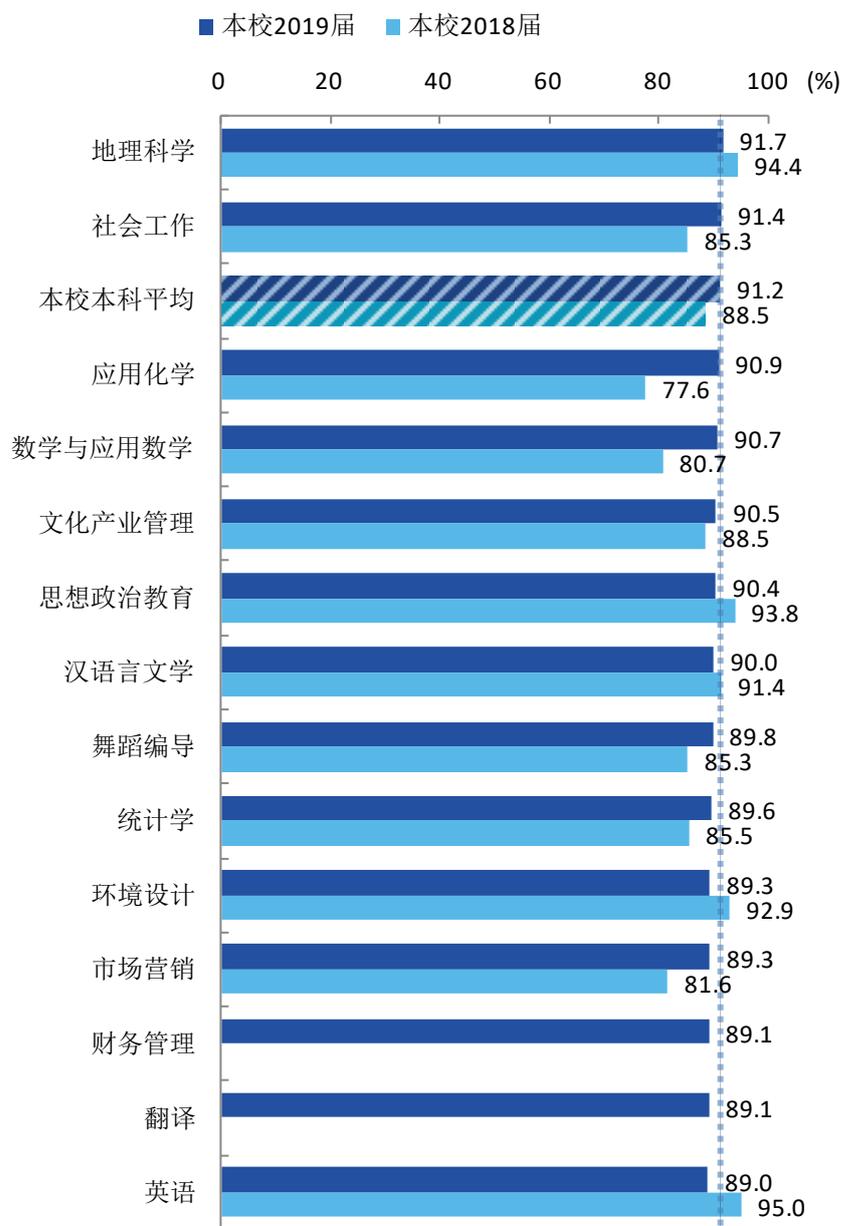
数据来源：商丘师范学院数据。



续图 4-4 各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

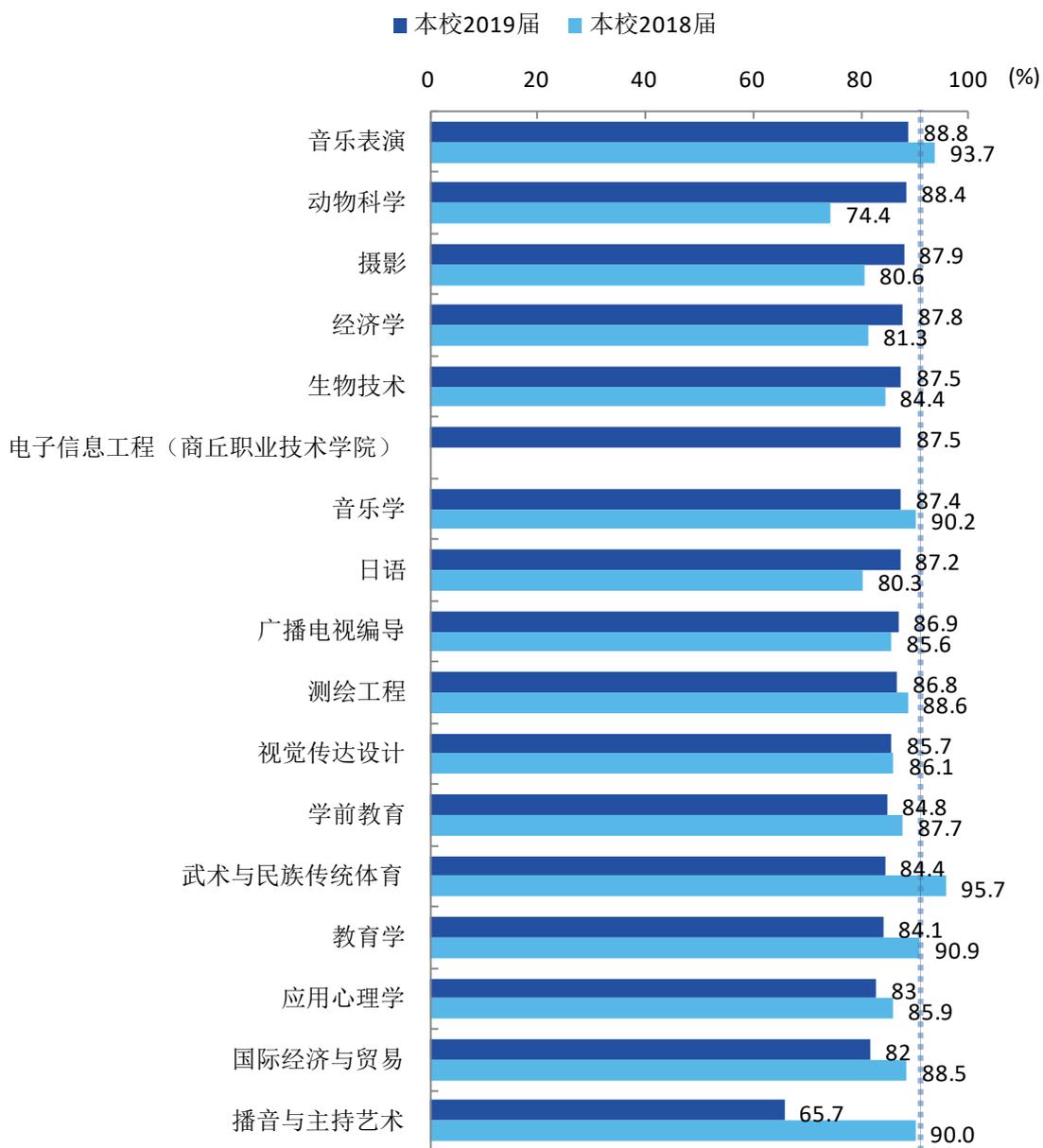
数据来源：商丘师范学院数据。



续图 4-4 各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：商丘师范学院数据。



续图 4-4 各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：商丘师范学院数据。

与本校 2018 届专科相比，本校 2019 届专科就业率上升较多的专业是英语教育（95.5%）、计算机信息管理（82.8%）、软件技术（85.7%）。

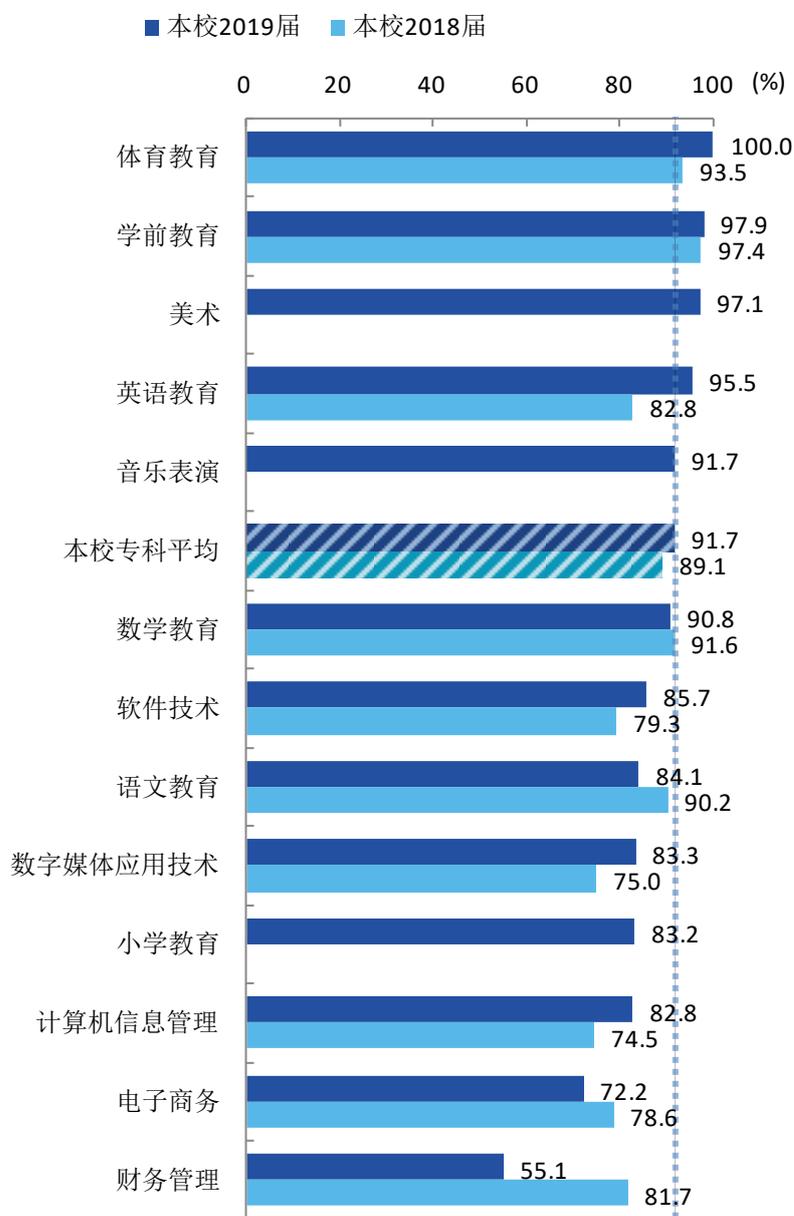


图 4-5 各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：商丘师范学院数据。

三 毕业去向变化趋势

本校 2019 届本科毕业生“签劳动合同形式就业”的比例为 68.5%，比本校 2018 届（63.5%）高 5.0 个百分点；“升学”的比例为 10.3%，与本校 2018 届（10.5%）基本持平。

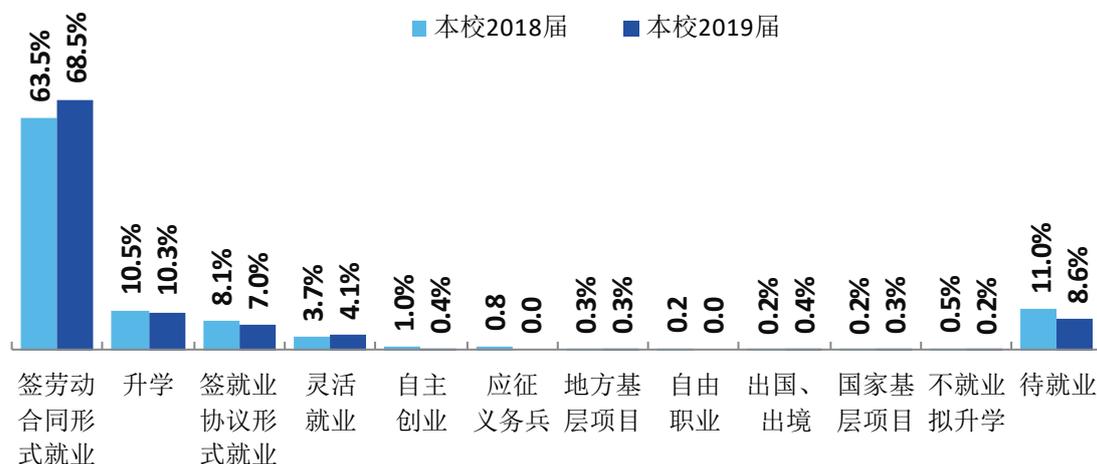


图 4-6 毕业去向分布（本科）

数据来源：商丘师范学院数据。

本校 2019 届专科毕业生“签就业协议形式就业”的比例为 42.8%，高于本校 2018 届（24.5%）。“升学”的比例为 27.9%，低于本校 2018 届（33.1%）。

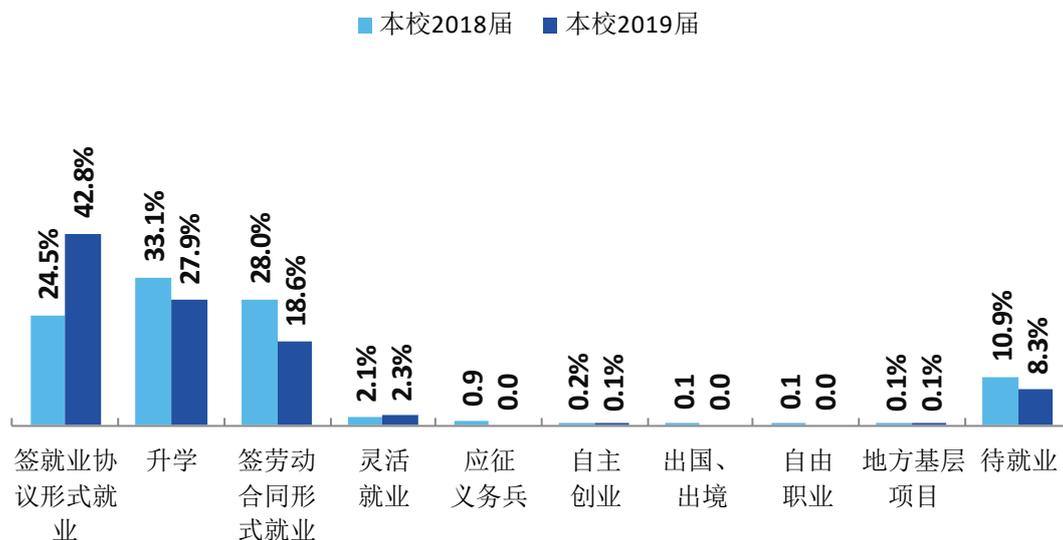


图 4-7 毕业去向分布（专科）

数据来源：商丘师范学院数据。

四 就业特点变化趋势

（一） 职业变化趋势

本校 2019 届本科毕业生就业比例较高的职业类为中小学教育（40.5%），其后依次是职业/教育培训（9.8%）、建筑工程（6.2%）等。本校近两届本科毕业生就业于“职业/教育培训”、“建筑工程”职业类的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势（本科）

职业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)
中小学教育	39.6	40.5
职业/教育培训	3.8	9.8
建筑工程	5.0	6.2
行政/后勤	6.9	5.5
幼儿与学前教育	4.2	4.5
互联网开发及应用	4.2	3.2
销售	3.2	3.0
财务/审计/税务/统计	2.5	2.8
计算机与数据处理	3.5	2.1
美术/设计/创意	3.1	2.1

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生就业比例较高的职业类为中小学教育（45.0%）、幼儿与学前教育（21.8%）、职业/教育培训（9.1%）。本校近两届专科毕业生就业于“职业/教育培训”、“幼儿与学前教育”、“美术/设计/创意”职业类的比例呈上升趋势。本校 2019 届专科毕业生就业量较大的职业为小学教师（34.5%）、幼儿教师（18.2%）、初中教师（5.5%）。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势（专科）

职业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)
中小学教育	54.0	45.0
幼儿与学前教育	17.5	21.8
职业/教育培训	3.3	9.1
美术/设计/创意	1.4	4.1
销售	3.8	4.1
行政/后勤	1.9	2.7
保险	0.0	2.3
表演艺术/影视	1.9	2.3
餐饮/娱乐	0.9	1.8
文化/体育	0.9	1.4

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 主要职业需求变化趋势（专科）

职业名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)
小学教师	41.2	34.5
幼儿教师	14.2	18.2
初中教师	10.0	5.5
绘画、涂层和装饰技术人员	0.0	2.7
学前班教师（特殊教育除外）	0.9	2.7

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业变化趋势

本校 2019 届本科毕业生就业比例较高的行业类为教育业（57.0%）、建筑业（7.2%）、信息传输/软件和信息技术服务业（4.9%）。本校近两届本科毕业生就业于“教育业”行业类的比例呈上升趋势。本校 2019 届本科毕业生就业量较大的行业为中小学教育机构（38.2%）、教育辅助服务业（6.4%）、幼儿园与学前教育机构（4.3%）。

表 4-4 主要行业类需求变化趋势（本科）

行业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)
教育业	52.2	57.0
建筑业	7.3	7.2
信息传输、软件和信息技术服务业	6.5	4.9
政府及公共管理	3.6	3.6
文化、体育和娱乐业	4.2	2.8

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-5 主要行业需求变化趋势（本科）

行业名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)
中小学教育机构	35.6	38.2
教育辅助服务业	6.0	6.4
幼儿园与学前教育机构	3.2	4.3
住宅建筑施工业	2.3	2.5
软件开发业	1.9	2.3

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生就业比例较高的行业类为教育业（81.1%）。本校近两届专科毕业生就业于“文化、体育和娱乐业”、“教育业”行业类的比例呈上升趋势。本校 2019 届专科毕业生就业量较大的行业为中小学教育机构（43.9%）、幼儿园与学前教育机构（22.2%）、教育辅助服务业（8.0%）。

表 4-6 主要行业类需求变化趋势（专科）

行业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)
教育业	79.4	81.1

行业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)
文化、体育和娱乐业	1.5	3.8
政府及公共管理	2.5	1.9
行政、商业和环境保护辅助业	0.5	1.4
金融业	0.5	1.4

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-7 主要行业需求变化趋势（专科）

行业名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)
中小学教育机构	53.8	43.9
幼儿园与学前教育机构	16.6	22.2
教育辅助服务业	3.5	8.0
大专/高职教育机构	3.5	0.9
电影与影视产业	0.0	0.9
服装配饰及其他服装制造业	0.0	0.9
观赏性竞赛运动业	0.0	0.9
司法、执法部门（公检法）	1.5	0.9
住宅建筑施工工业	1.0	0.9

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

本校 2019 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是政府机构/科研或其他事业单位（42%），比本校 2018 届（44%）低 2 个百分点；本科毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（66%），比本校 2018 届（70%）低 4 个百分点。

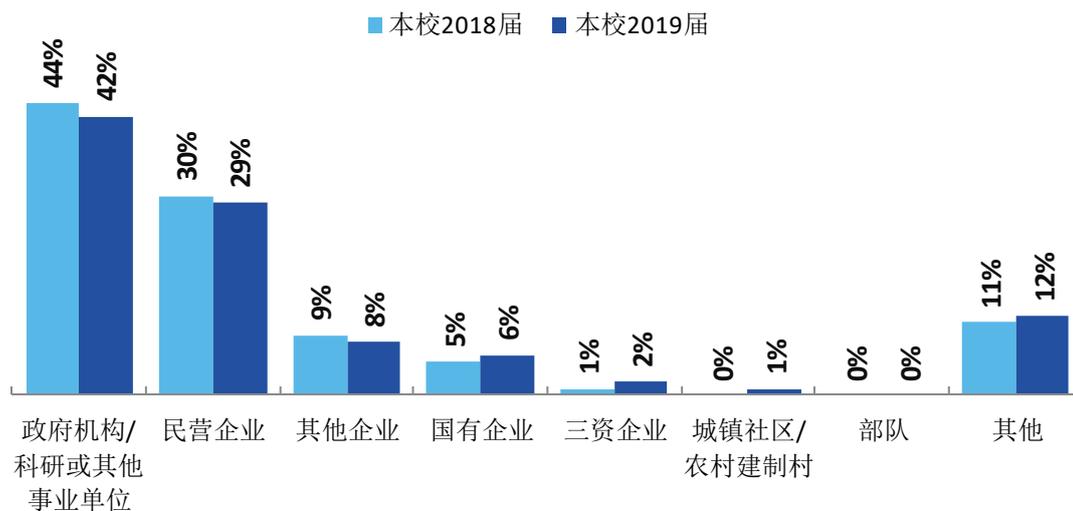


图 4-8 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

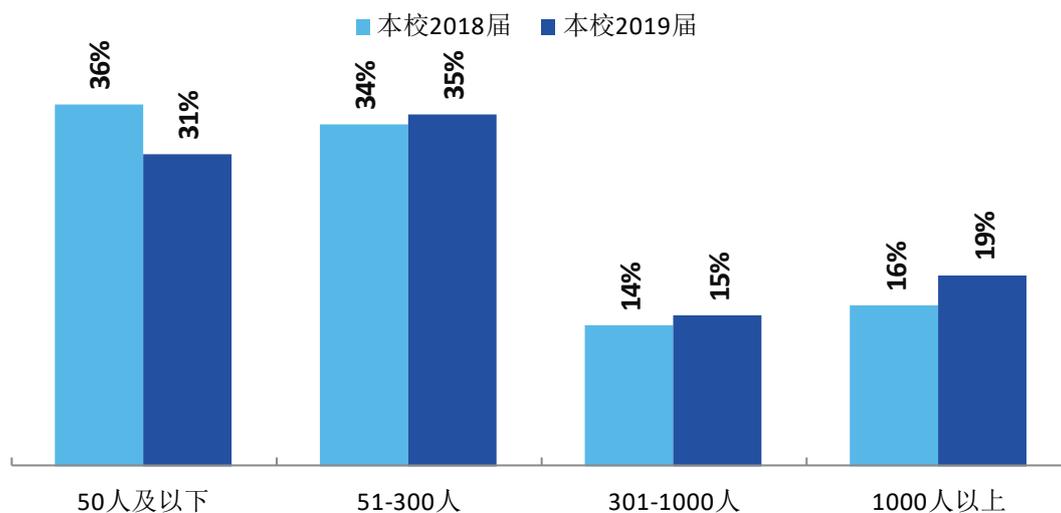


图 4-9 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生主要就业的用人单位类型是政府机构/科研或其他事业单位（40%），比本校 2018 届（52%）低 12 个百分点；专科毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（85%），比本校 2018 届（89%）低 4 个百分点。

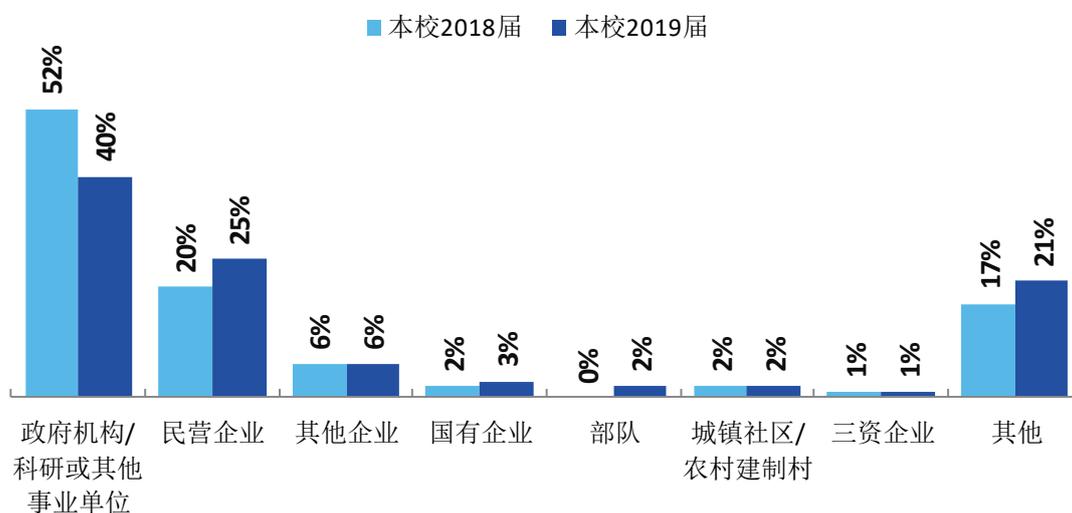


图 4-10 不同类型用人单位需求变化趋势（专科）

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

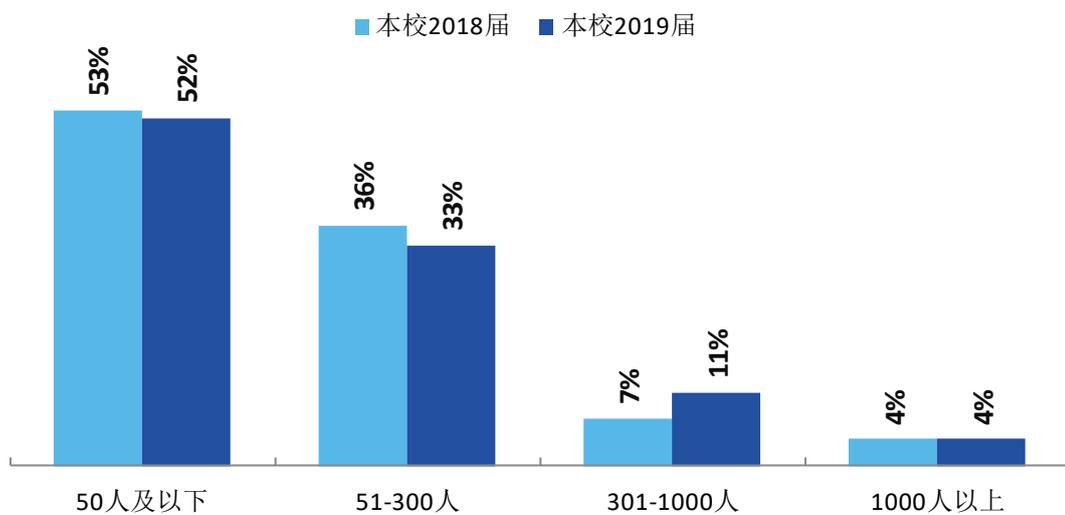


图 4-11 不同规模用人单位需求变化趋势（专科）

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

(四) 就业地区变化趋势

本校 2018 届~2019 届就业的本科毕业生在河南就业的比例（分别为 63.1%、65.2%）有所上升，本科毕业生就业量较大的城市为郑州（21.1%）、商丘（15.0%）。本校 2018 届~2019 届就业的专科毕业生在河南就业的比例（分别为 89.0%、91.4%）有所上升，专科毕业生就业量较大的城市为商丘（50.0%）。

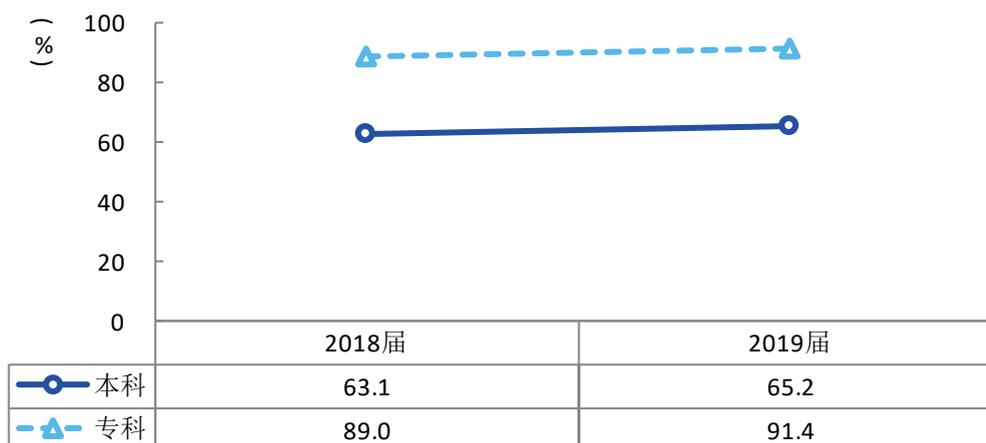


图 4-12 毕业生在河南就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-8 毕业生主要就业城市变化趋势（本科）

就业城市	2018 届 (%)	2019 届 (%)
郑州	19.8	21.1
商丘	15.8	15.0

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-9 毕业生主要就业城市变化趋势（专科）

就业城市	2018 届 (%)	2019 届 (%)
商丘	53.7	50.0

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



五 就业质量变化趋势

(一) 月收入变化趋势

本校 2019 届本科毕业生的月收入为 4179 元，比 2018 届（3898 元）高 281 元，本校本科毕业生月收入整体呈上升趋势。本校 2019 届专科毕业生的月收入为 3167 元，比 2018 届（2876 元）高 291 元，本校专科毕业生的月收入整体呈上升趋势。

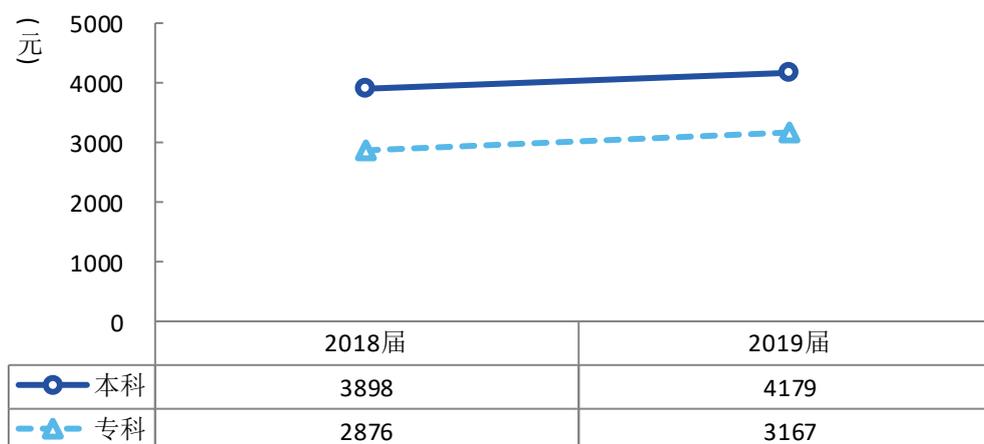


图 4-13 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届本科相比,本校 2019 届本科月收入上升较多的学院是测绘与规划学院(4570 元)、信息技术学院(5322 元)、电子电气工程学院(5257 元)、传媒学院(4536 元)、体育学院(3974 元)。

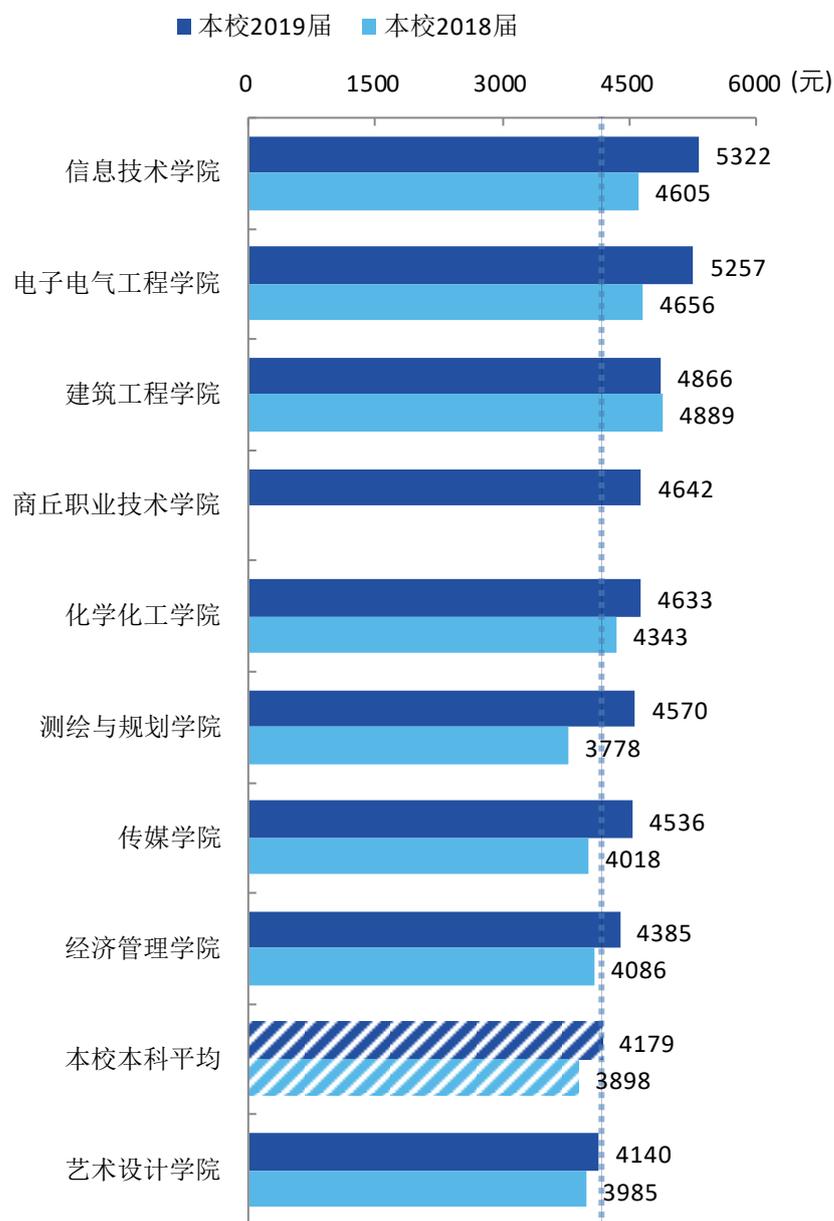
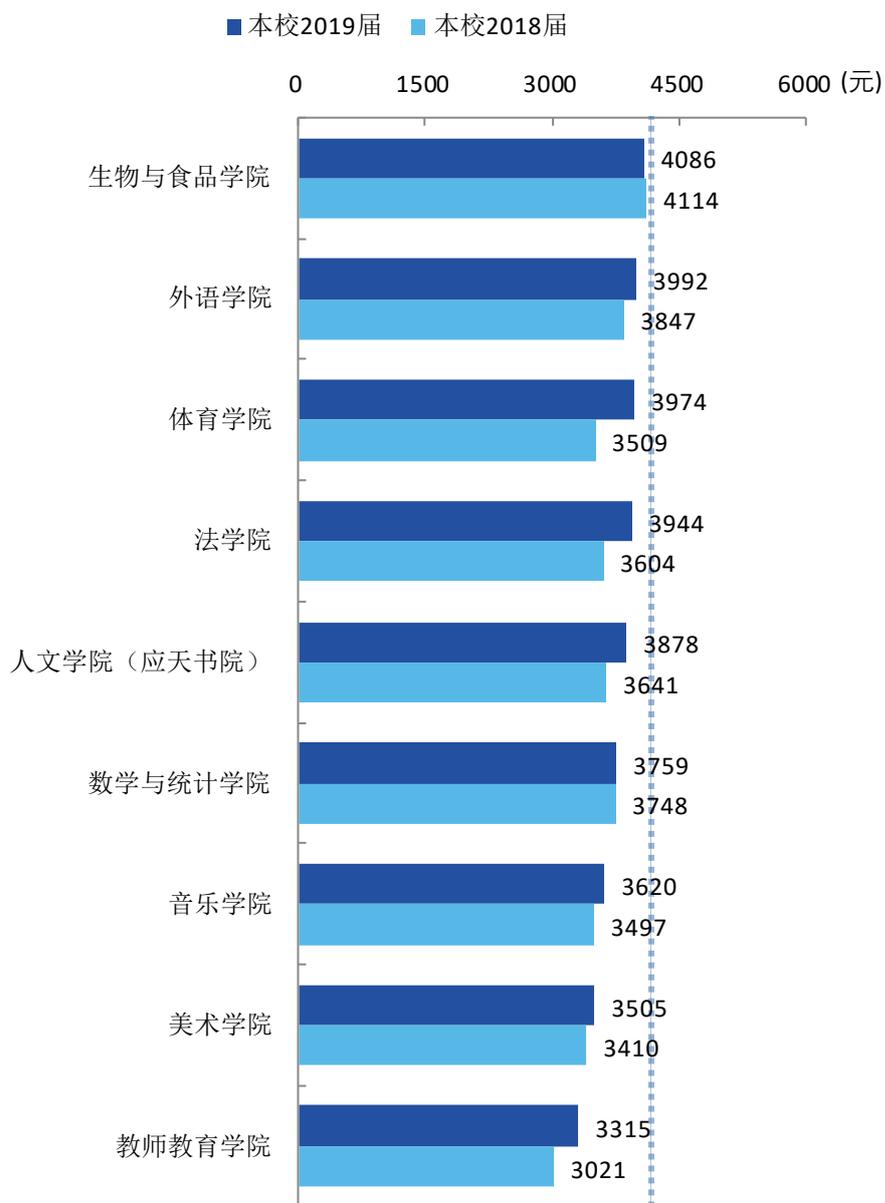


图 4-14 各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比 (本科)

数据来源: 麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-14 各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比 (本科)

数据来源: 麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届专科相比，本校 2019 届专科月收入有所上升的学院是商丘幼儿师范学校（3090 元）、人文学院（应天书院）（2961 元）、数学与统计学院（2865 元）。

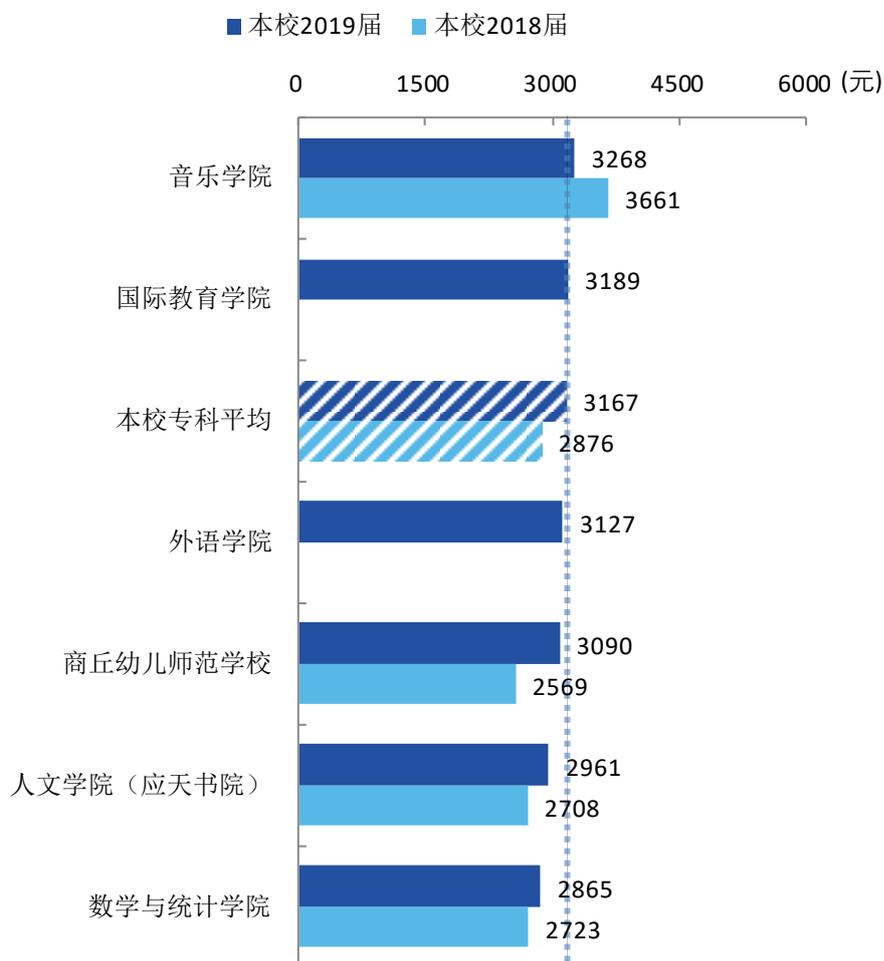


图 4-15 各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比（专科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届本科相比，本校 2019 届本科月收入上升较多的专业是通信工程（5991 元）、文化产业管理（5213 元）、摄影（5457 元）、测绘工程（4928 元）、信息管理与信息系统（5159 元）。

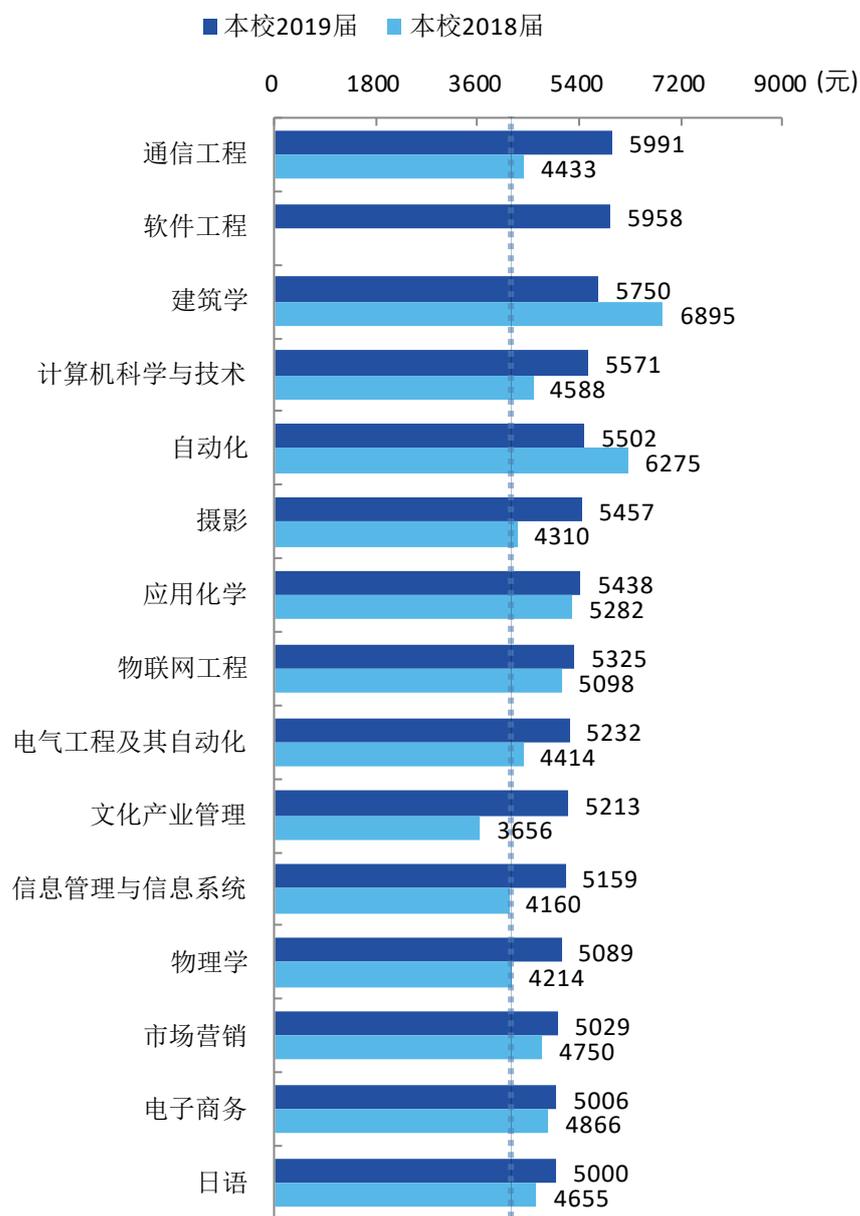
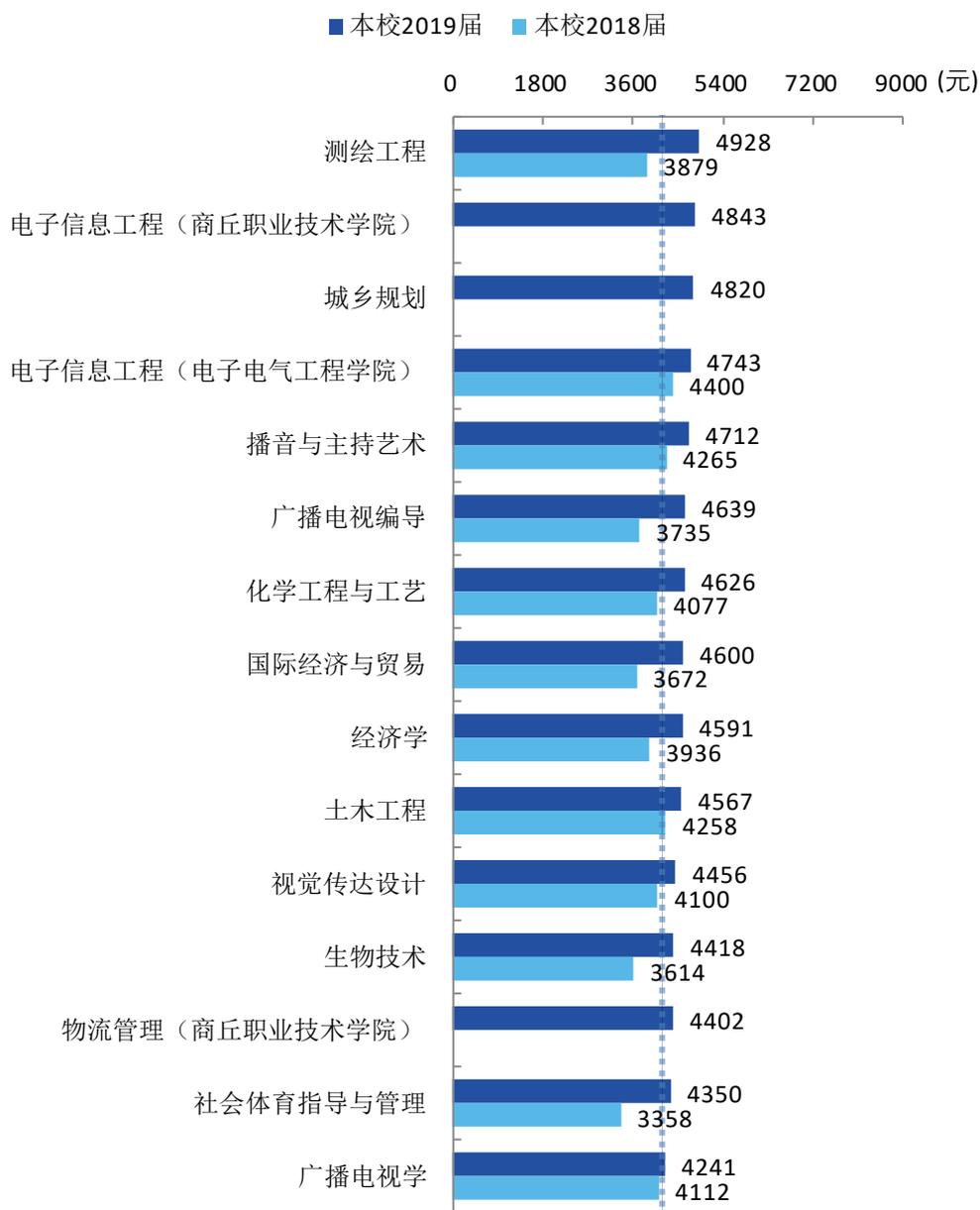


图 4-16 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

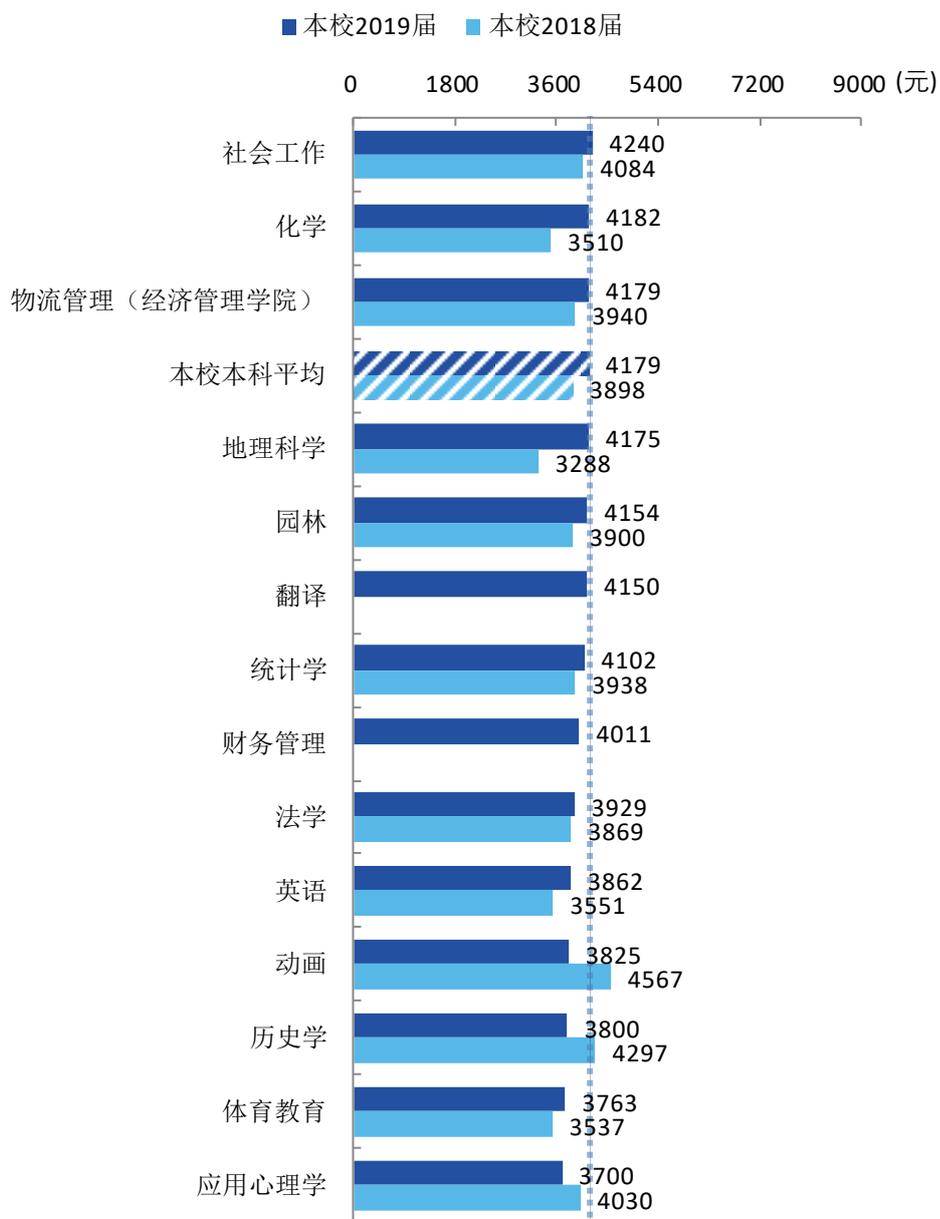
数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-16 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比 (本科)

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

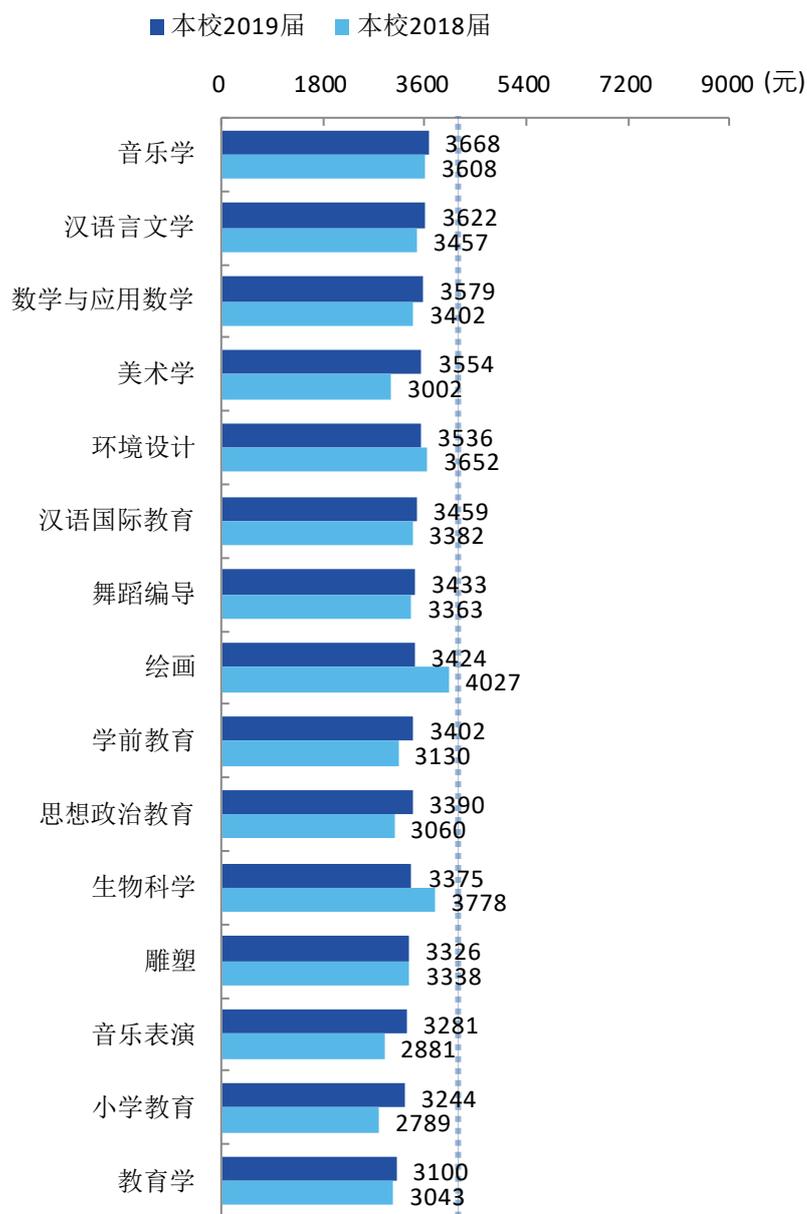
数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-16 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比 (本科)

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-16 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届专科相比，本校 2019 届专科月收入有所上升的专业是学前教育（3090 元）、语文教育（2961 元）、数学教育（2865 元）。

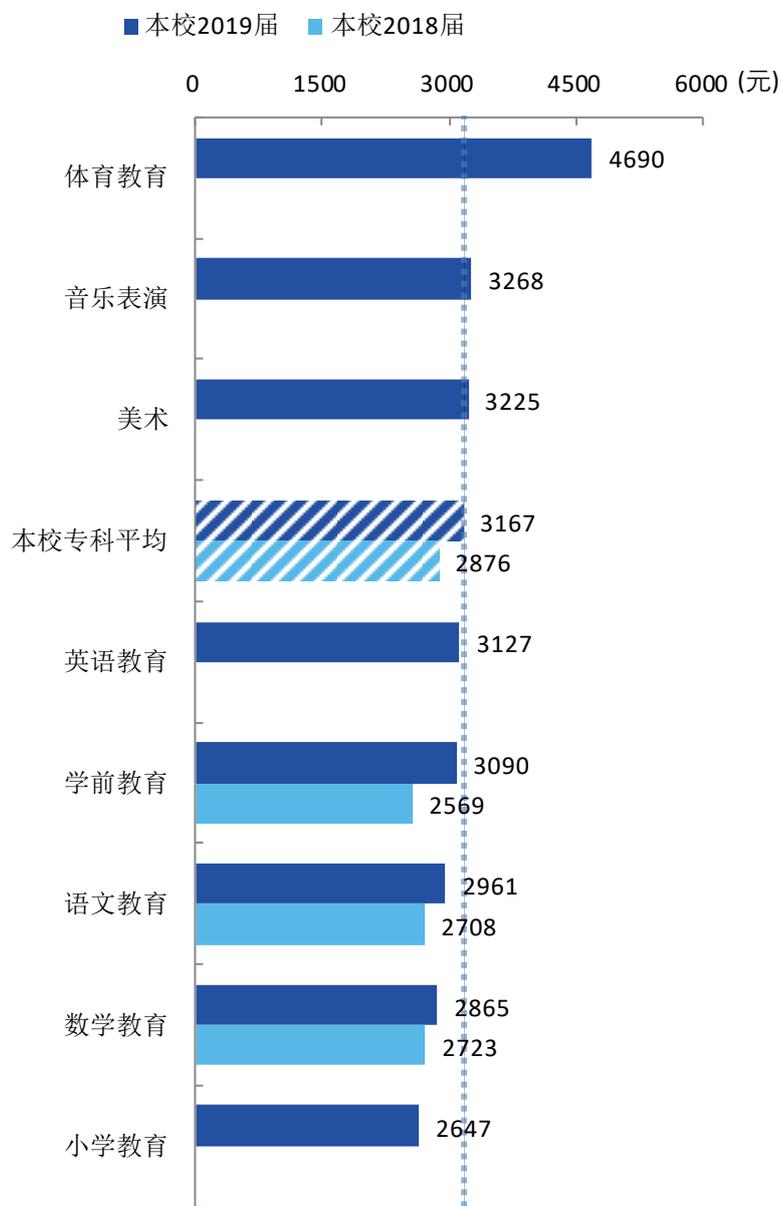


图 4-17 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 专业相关度变化趋势

本校 2019 届本科毕业生的工作专业相关度为 68%，比 2018 届（70%）低 2 个百分点，本校本科毕业生的工作专业相关度整体有所下降。本校 2019 届专科毕业生的工作专业相关度为 80%，比 2018 届（76%）高 4 个百分点，本校专科毕业生的工作专业相关度整体呈上升趋势。

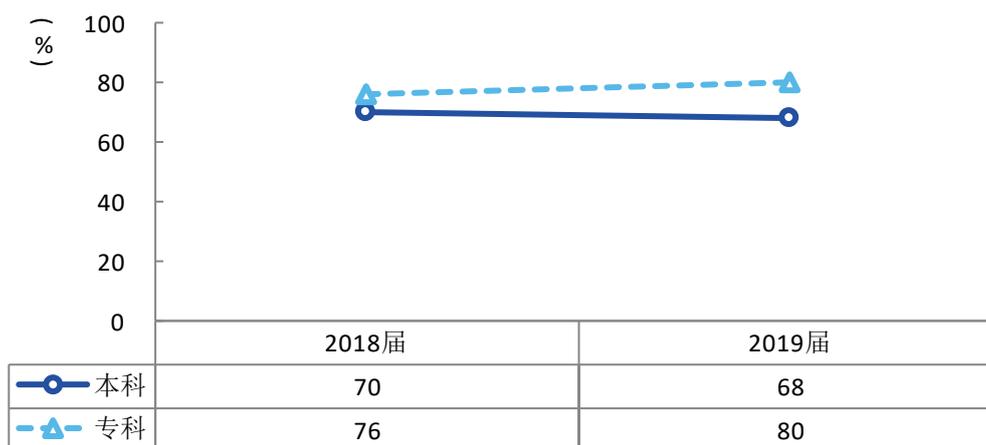


图 4-18 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届本科相比，本校 2019 届本科工作与专业相关度上升较多的学院是生物与食品学院（68%）、建筑工程学院（88%）、体育学院（81%）、人文学院（应天书院）（80%）、音乐学院（78%）。

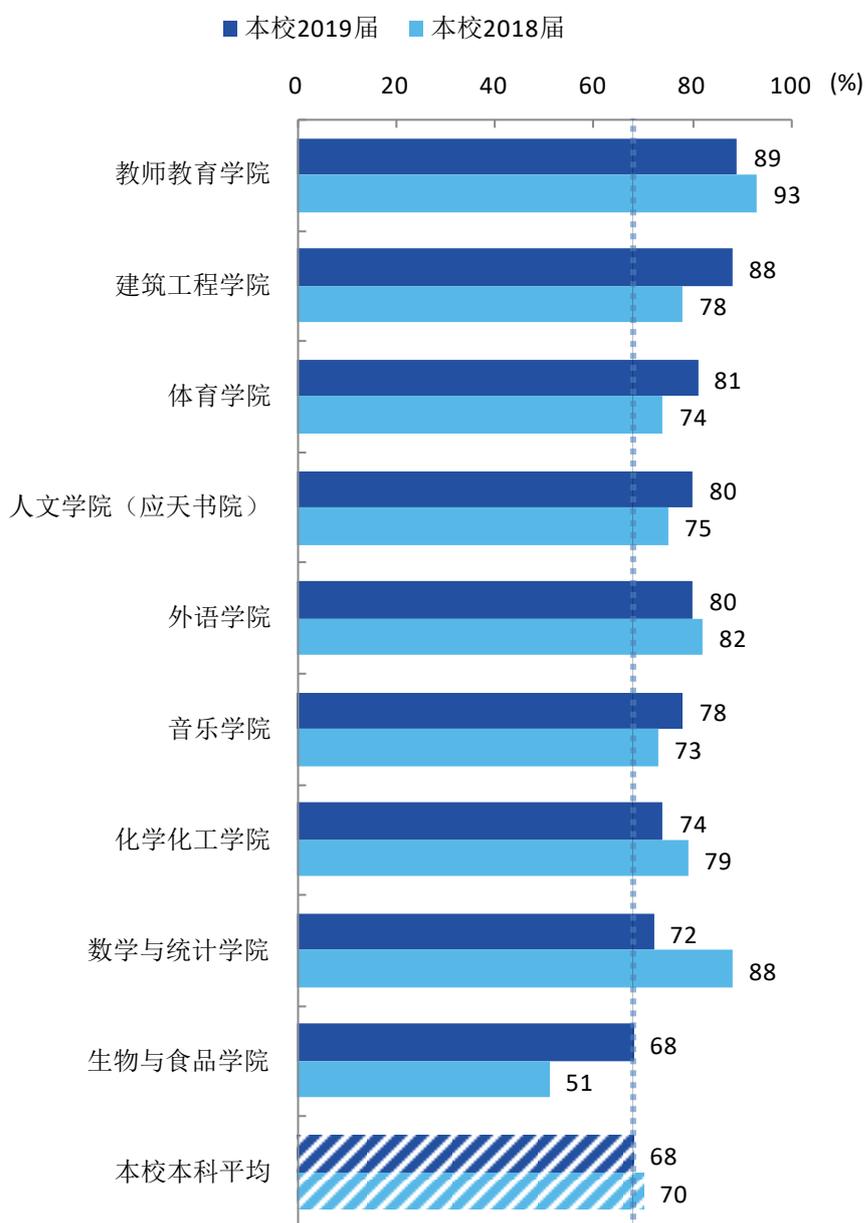
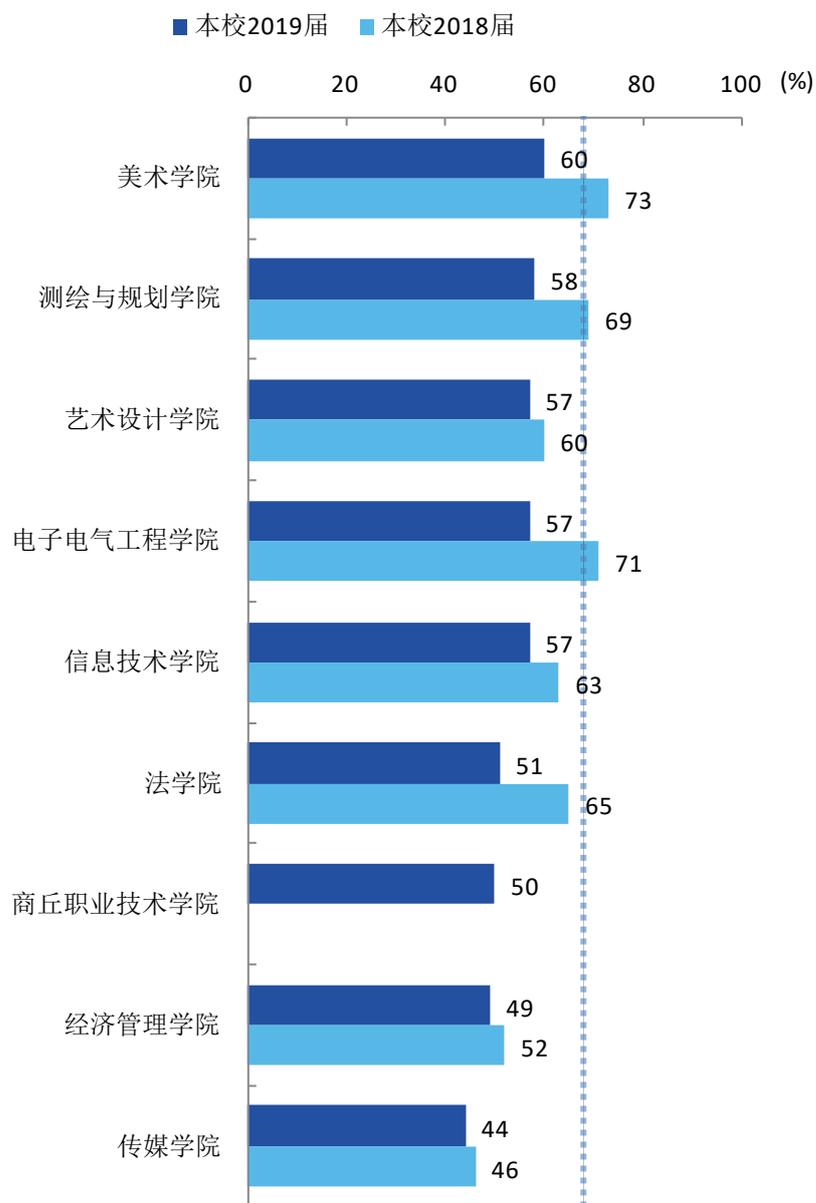


图 4-19 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比（本科）

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-19 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比（本科）

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届专科相比，本校 2019 届专科工作与专业相关度有所上升的学院是数学与统计学院（96%）、商丘幼儿师范学校（89%）、人文学院（应天书院）（92%）。

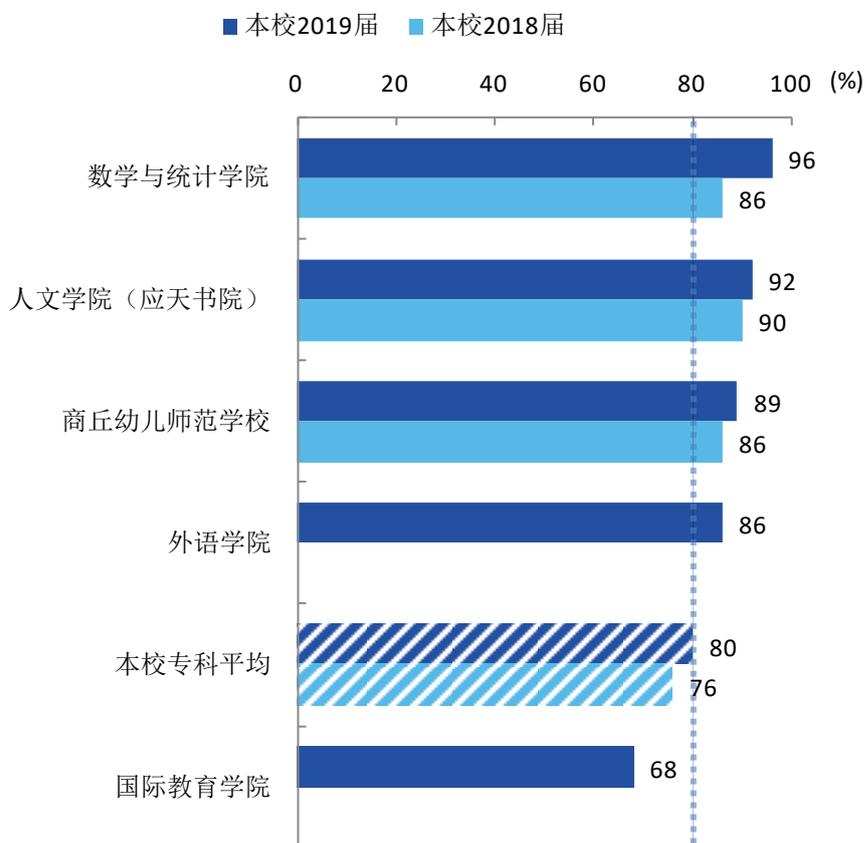


图 4-20 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比（专科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校2018届本科相比,本校2019届本科工作与专业相关度有所上升的专业是法学(67%)、土木工程(89%)、广播电视编导(45%)、社会体育指导与管理(69%)、国际经济与贸易(33%)。

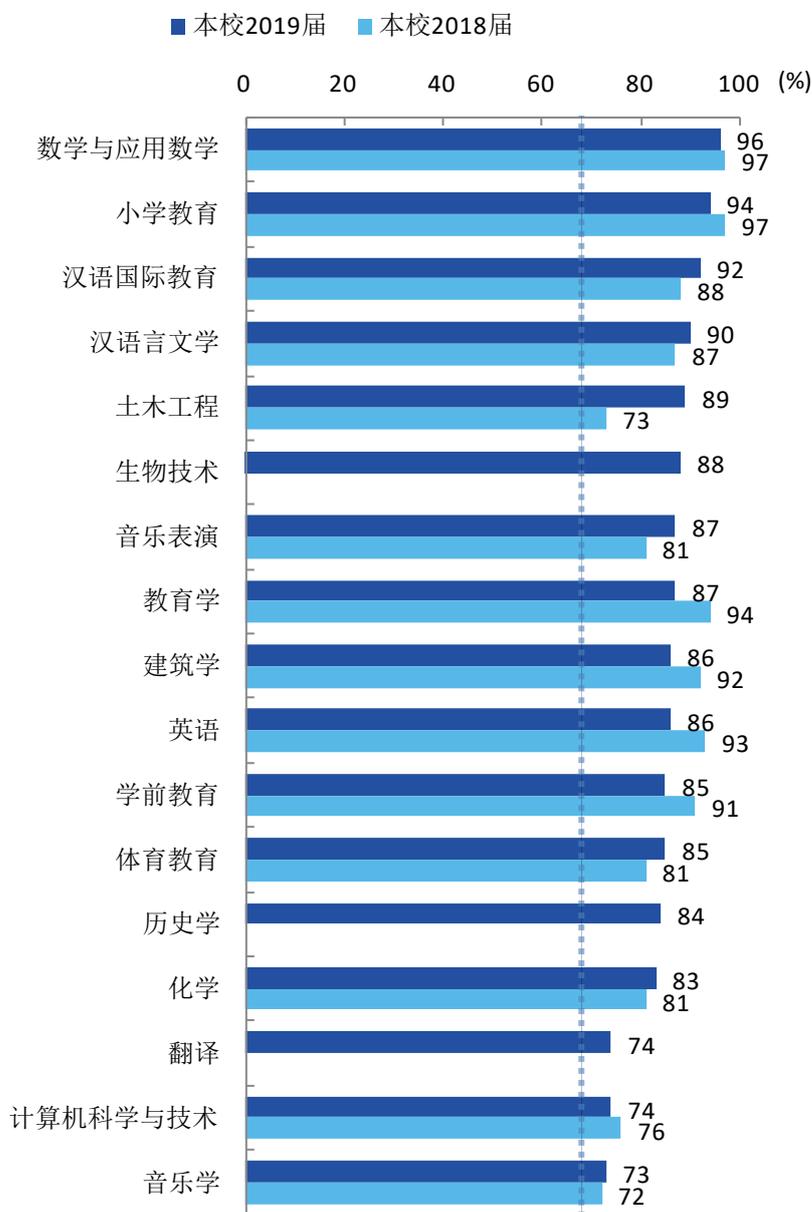
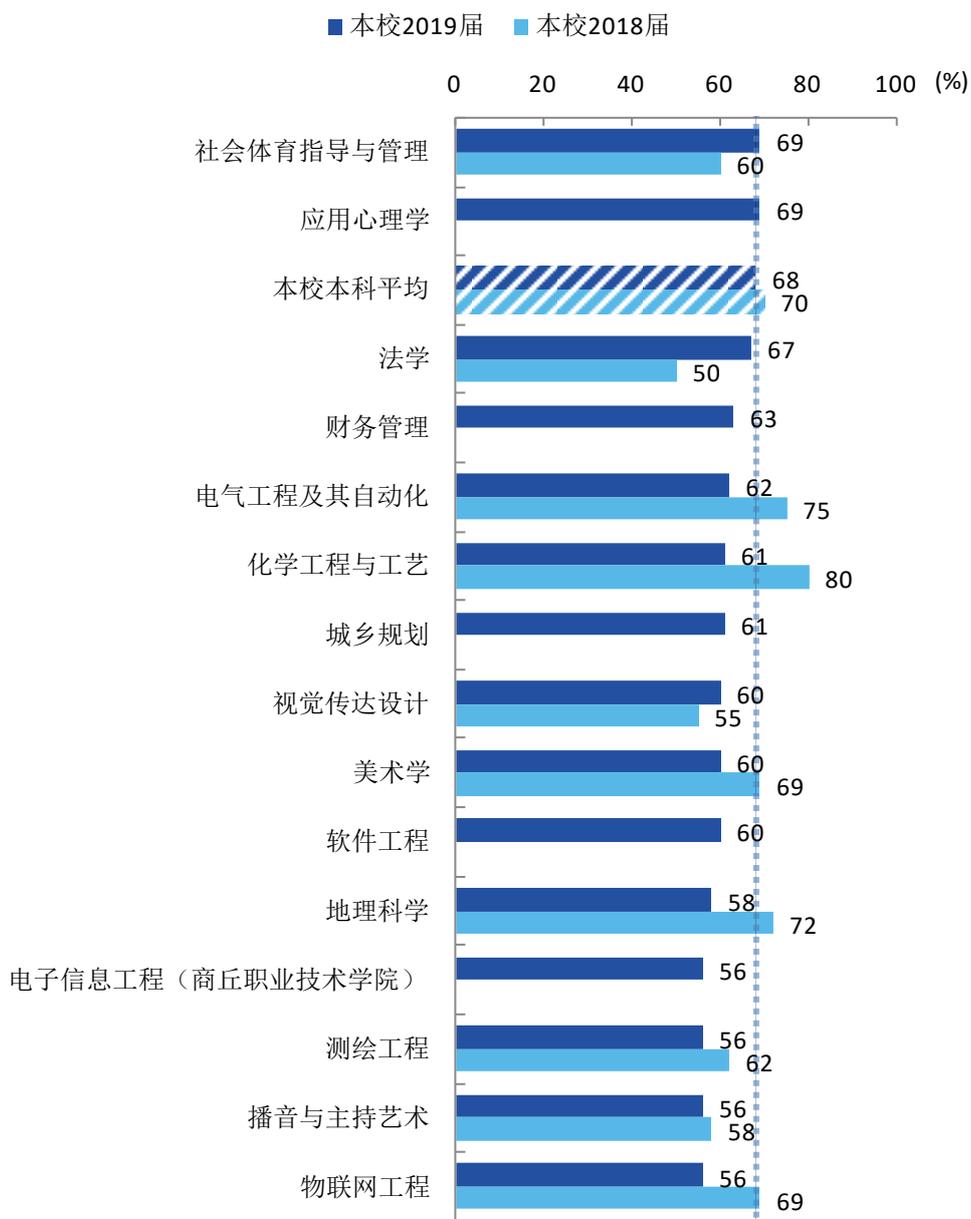


图 4-21 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比 (本科)

注: 个别专业因样本较少没有包括在内。

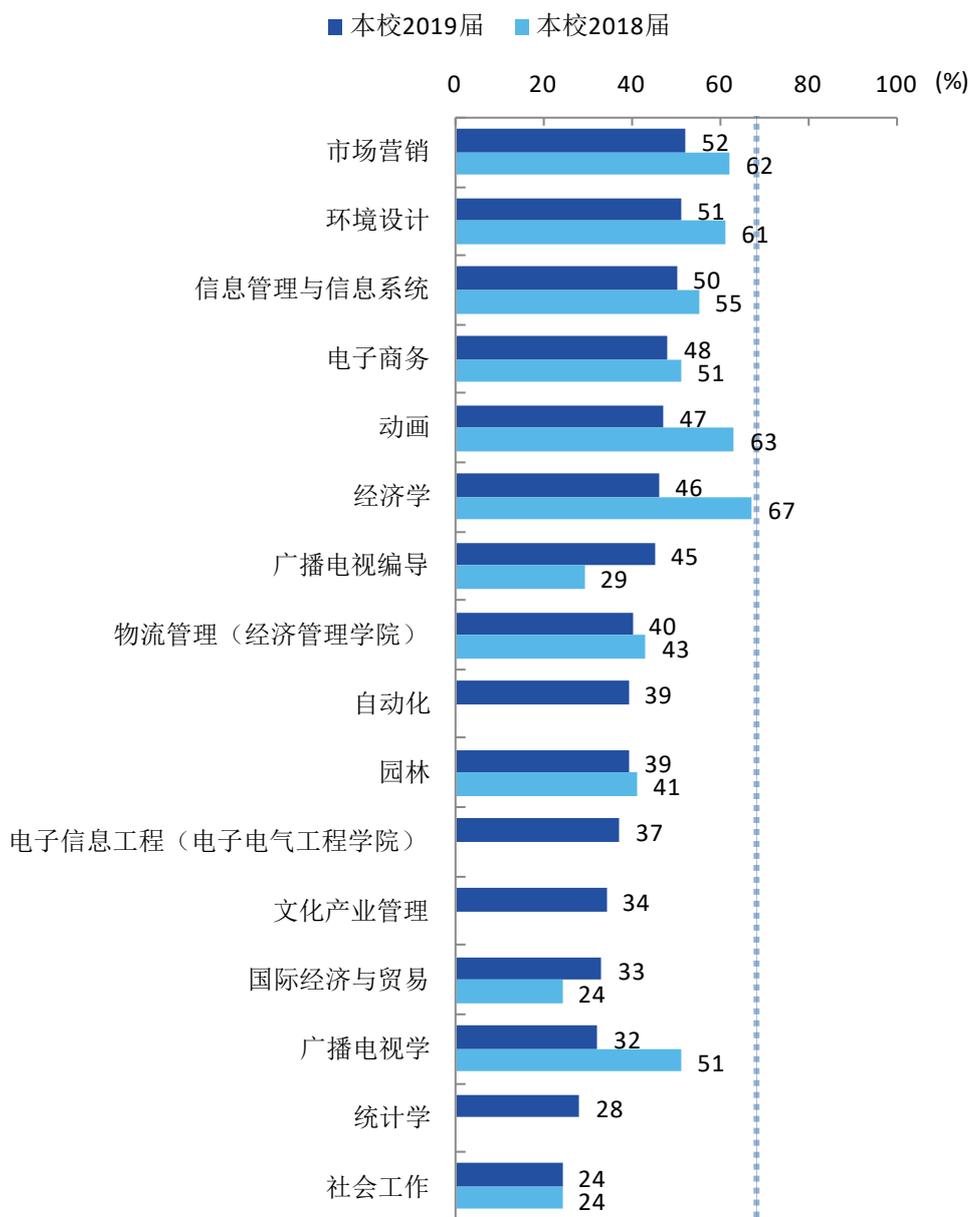
数据来源: 麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-21 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-21 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届专科相比，本校 2019 届专科工作与专业相关度有所上升的专业是数学教育（96%）、学前教育（89%）、语文教育（92%）。

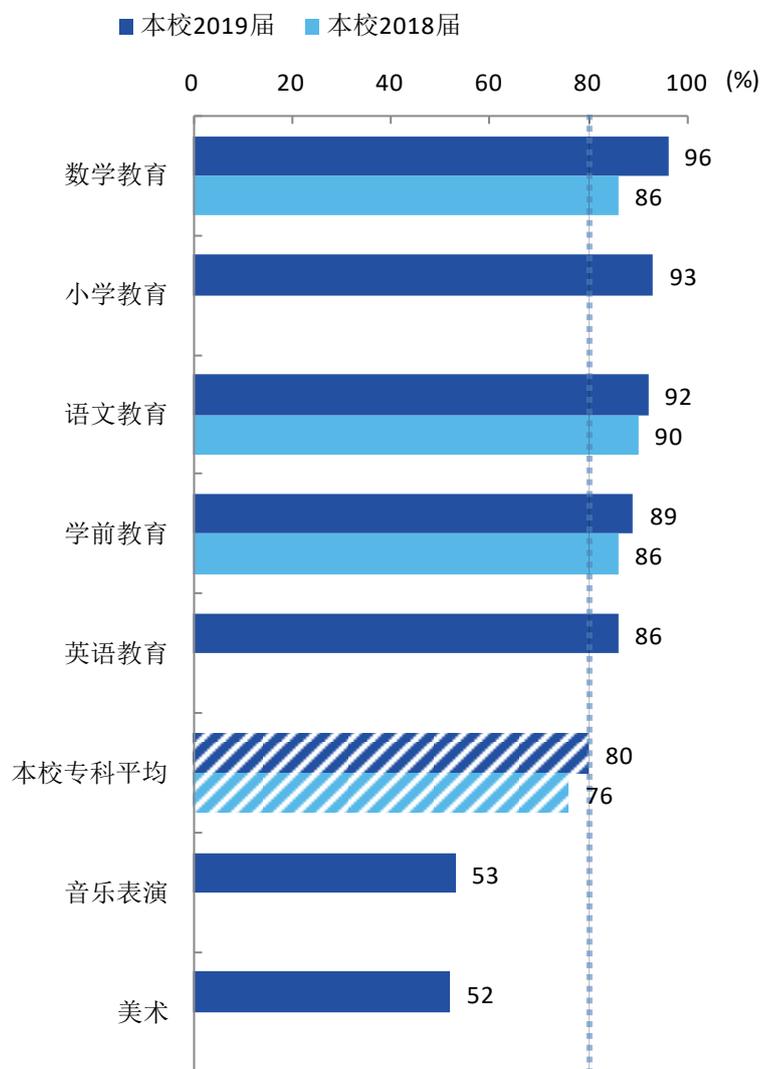


图 4-22 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业现状满意度变化趋势

本校 2019 届本科毕业生的就业现状满意度为 70%，与 2018 届（71%）基本持平。本校 2019 届专科毕业生的就业现状满意度为 81%，比 2018 届（72%）高 9 个百分点，本校专科毕业生的就业现状满意度整体呈上升趋势。

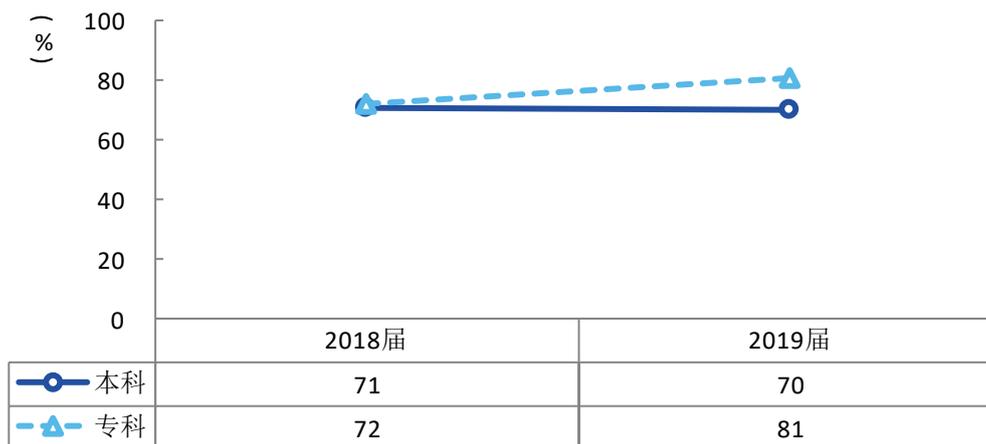


图 4-23 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校2018届本科相比,本校2019届本科就业现状满意度有所上升的学院是法学院(75%)、测绘与规划学院(84%)、经济管理学院(74%)、化学化工学院(84%)、建筑工程学院(72%)。

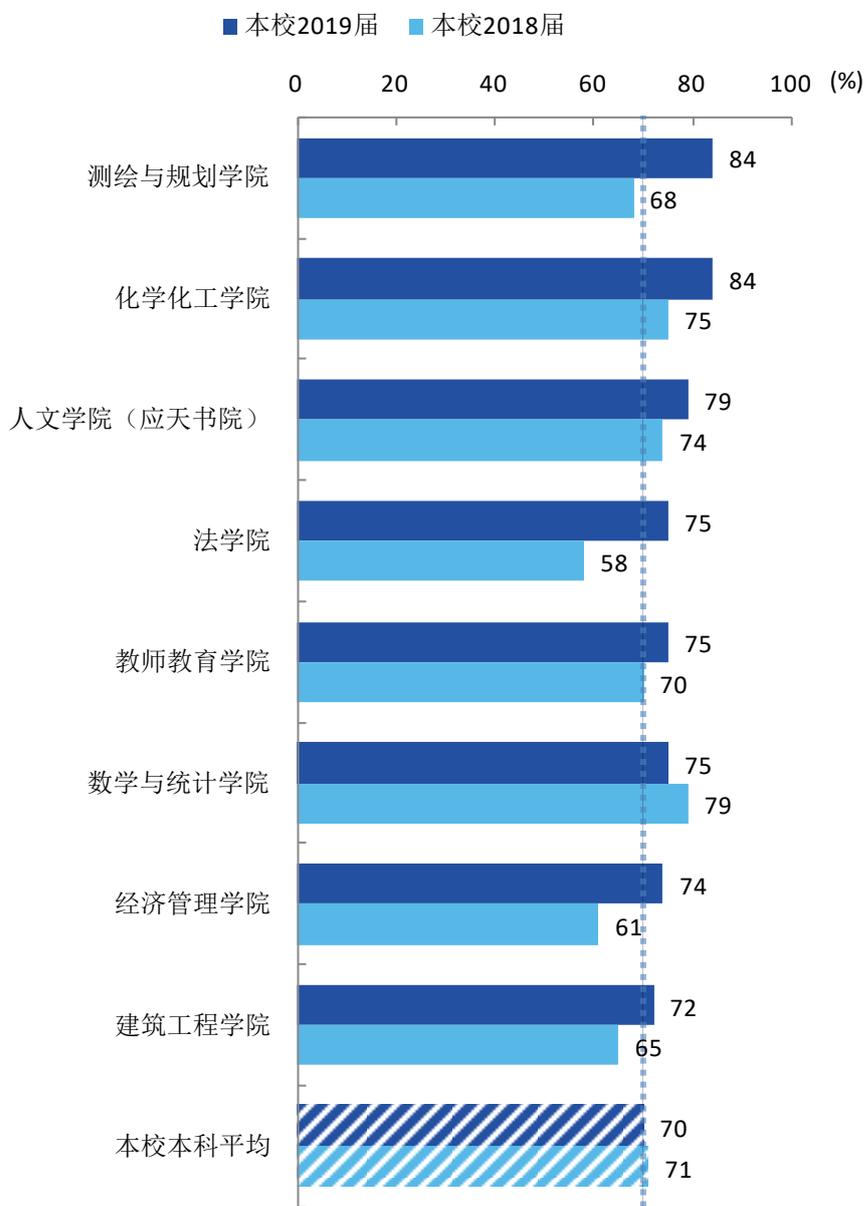
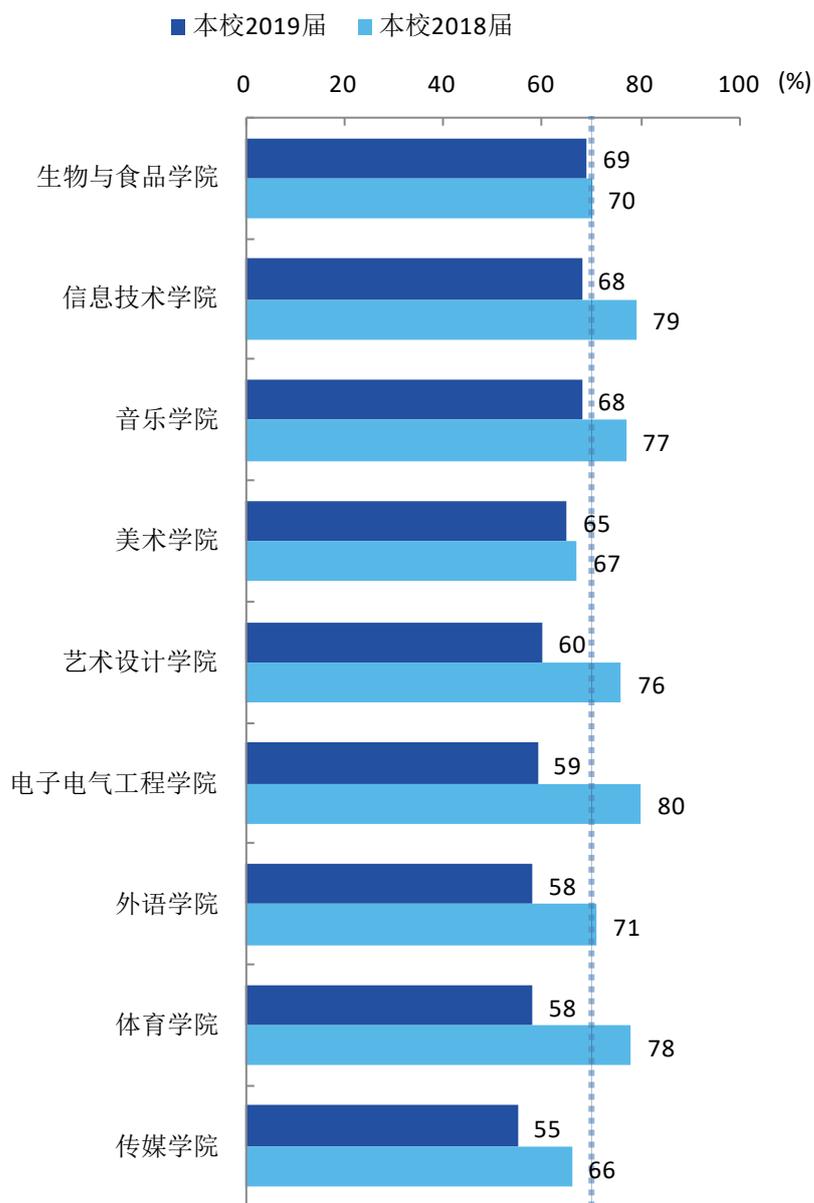


图 4-24 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比 (本科)

注: 个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源: 麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-24 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届专科相比，本校 2019 届专科就业现状满意度有所上升的学院是商丘幼儿师范学校（82%）、数学与统计学院（77%）。

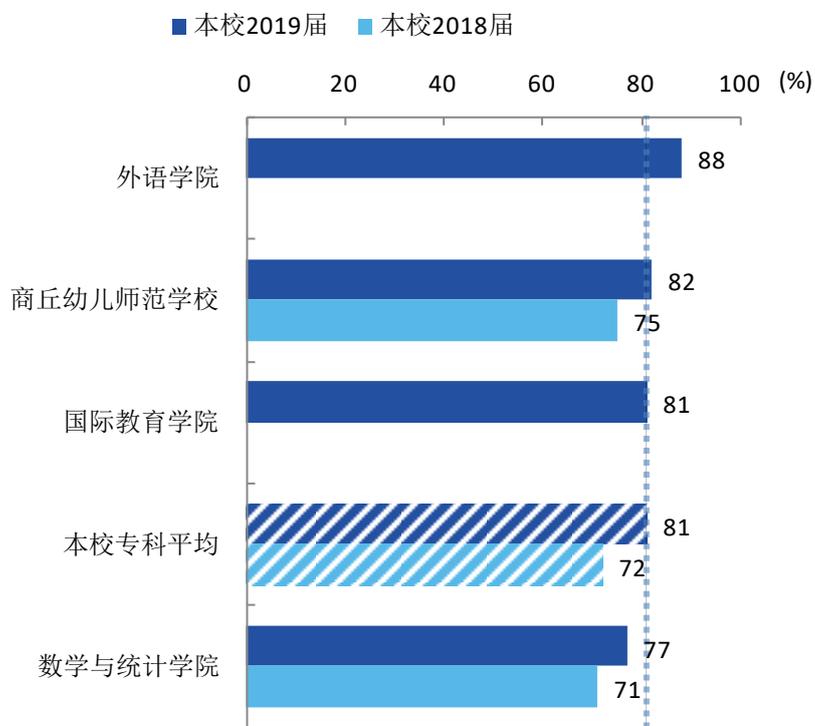


图 4-25 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比（专科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届本科相比，本校 2019 届本科就业现状满意度上升较多的专业是法学（83%）、测绘工程（81%）、经济学（79%）、美术学（72%）、物流管理（经济管理学院）（81%）。

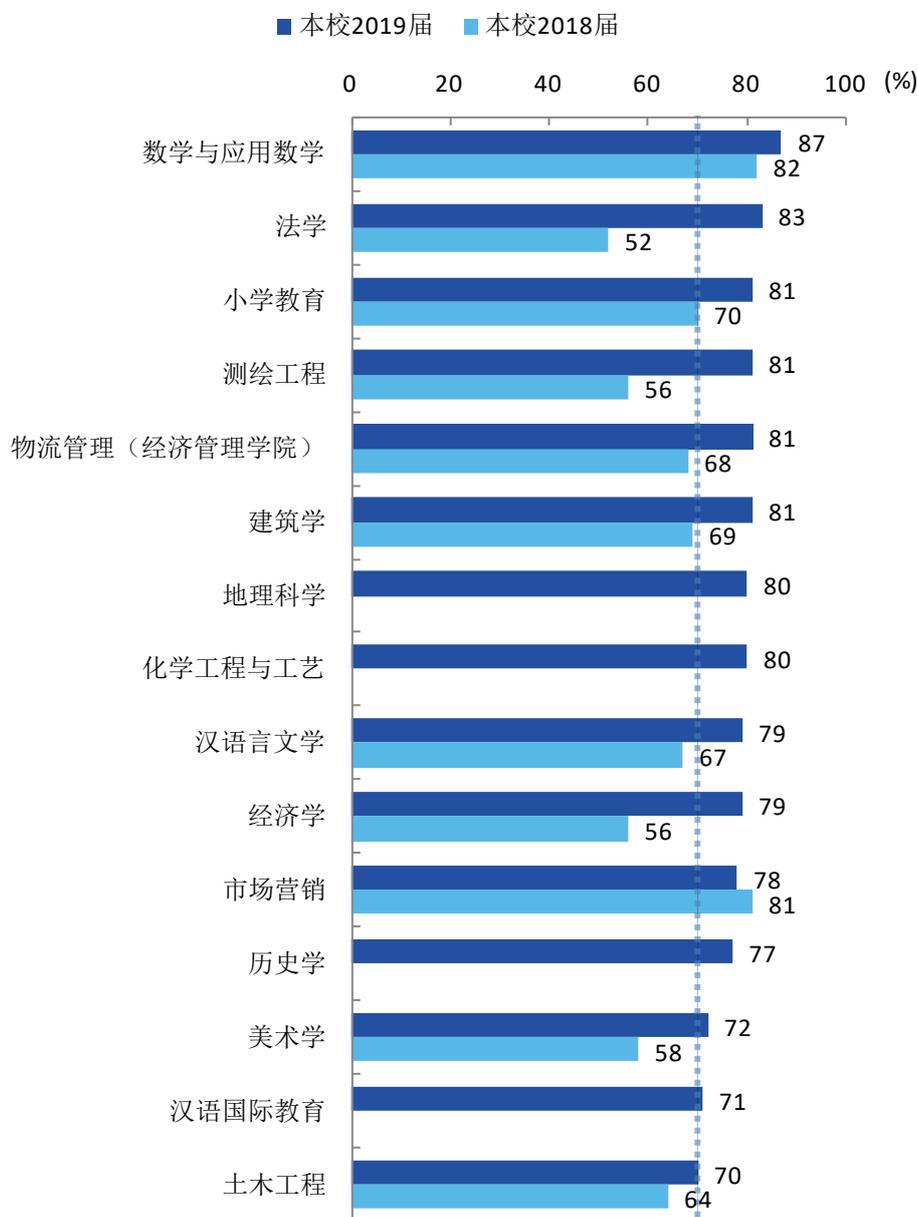
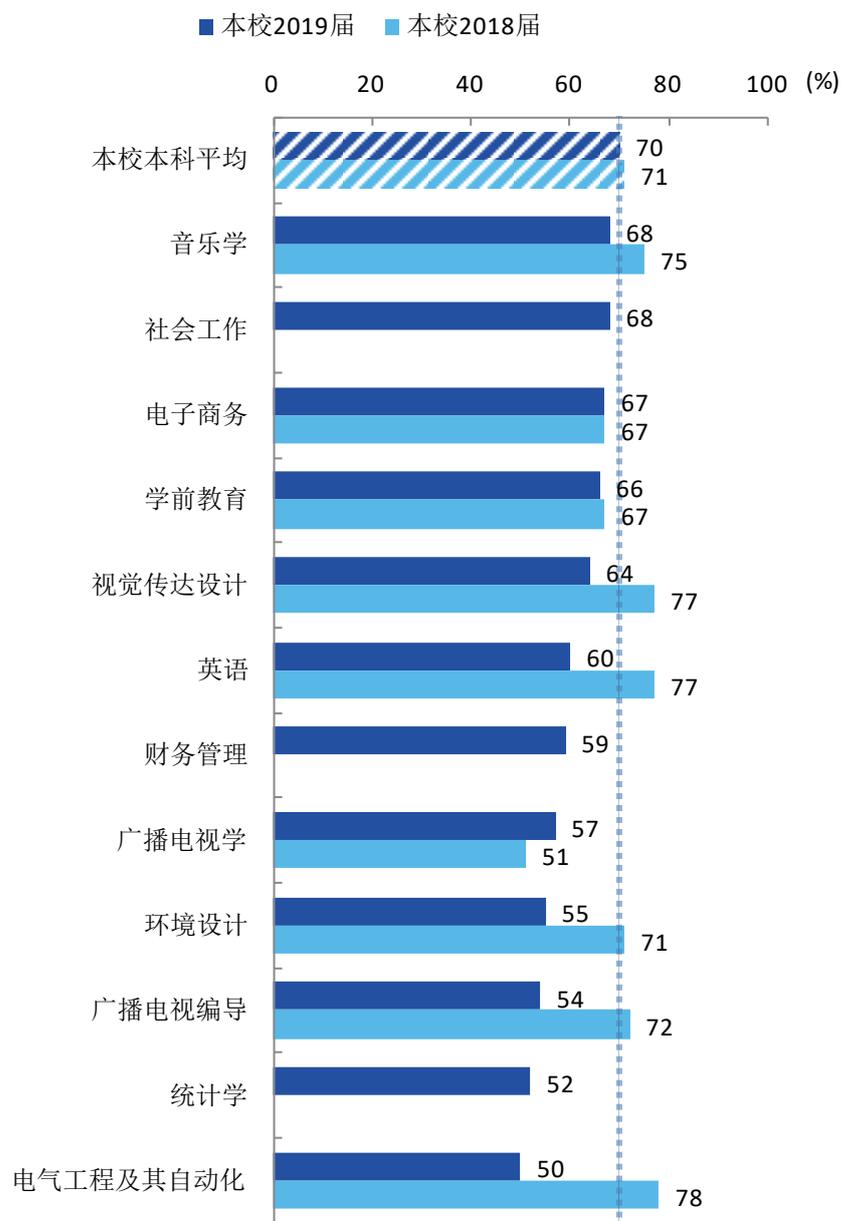


图 4-26 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-26 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比 (本科)

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届专科相比，本校 2019 届专科就业现状满意度有所上升的专业是语文教育（78%）、学前教育（82%）、数学教育（77%）。

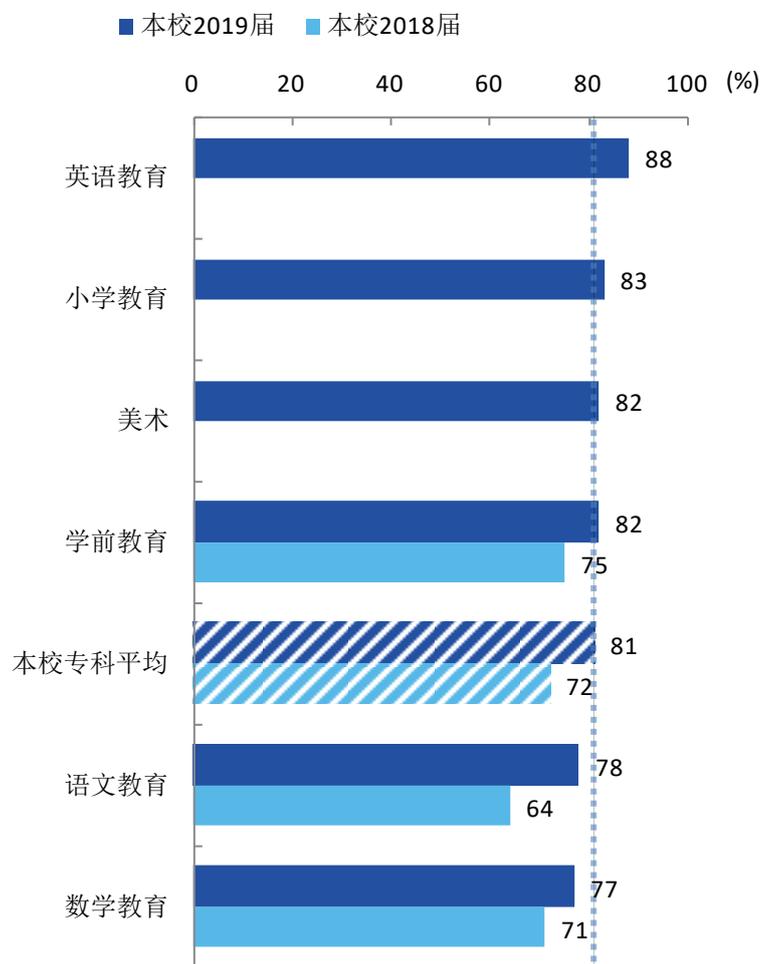


图 4-27 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

(四) 职业期待吻合度变化趋势

本校 2019 届本科毕业生的职业期待吻合度为 60%，比 2018 届（55%）高 5 个百分点，本校本科毕业生的职业期待吻合度整体呈上升趋势。本校 2019 届专科毕业生的职业期待吻合度为 66%，比 2018 届（60%）高 6 个百分点，本校专科毕业生的职业期待吻合度整体呈上升趋势。

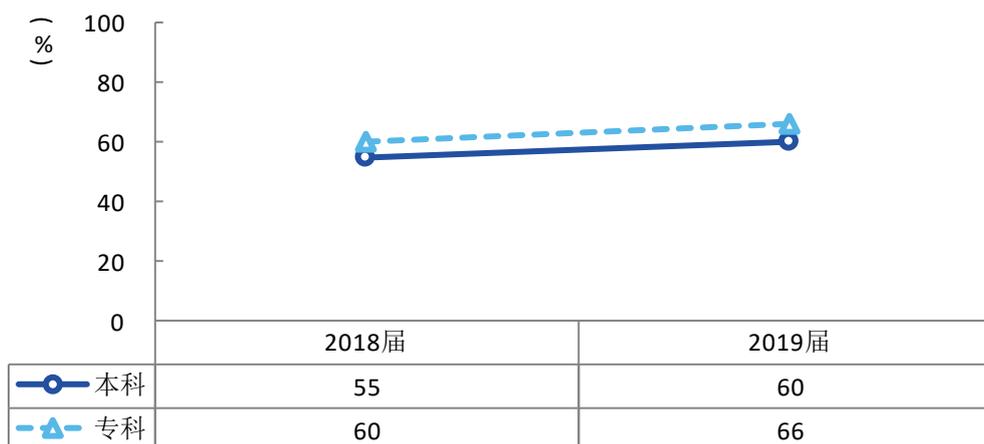


图 4-28 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

与本校 2018 届本科相比，本校 2019 届本科职业期待吻合度上升较多的专业是法学（64%）、物流管理（经济管理学院）（63%）、数学与应用数学（83%）、体育教育（69%）、土木工程（56%）、测绘工程（45%）。

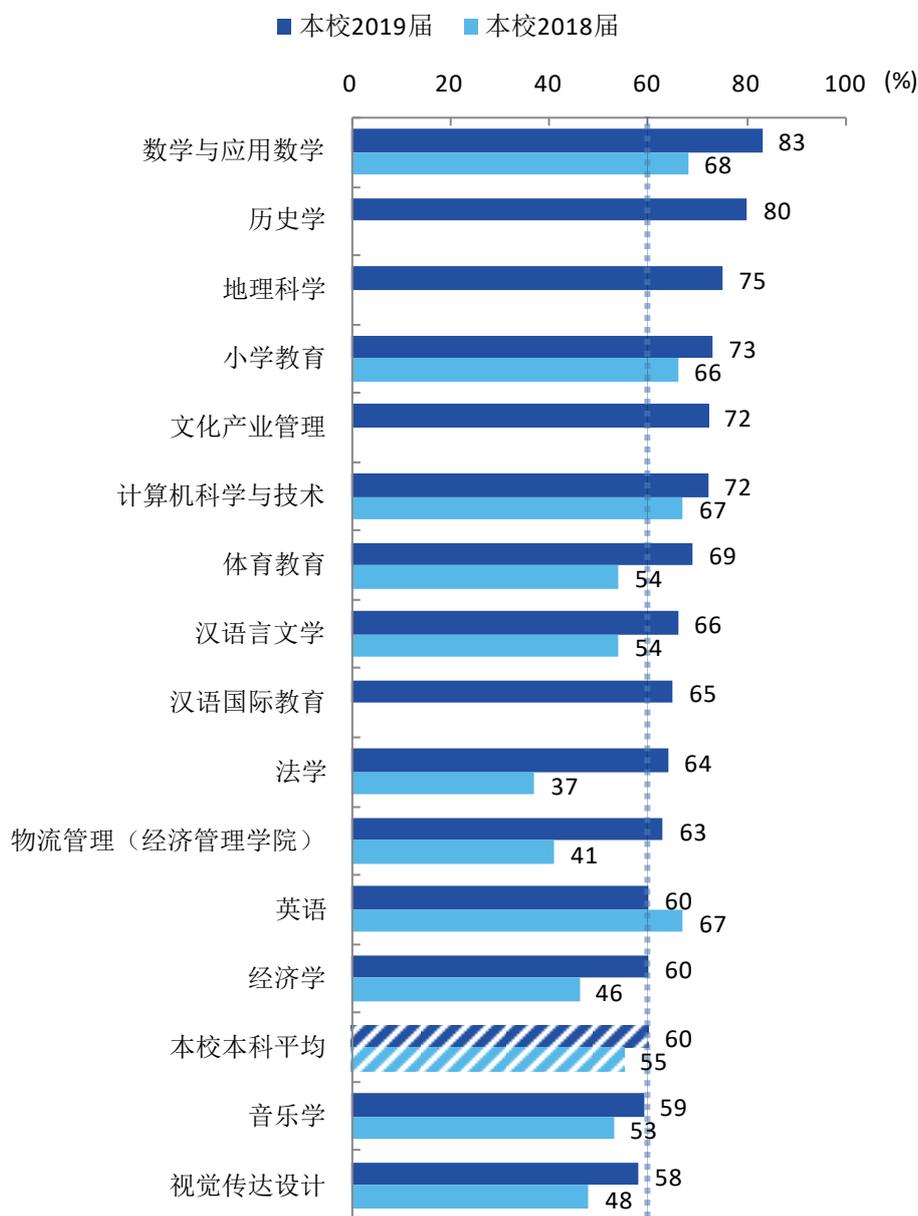
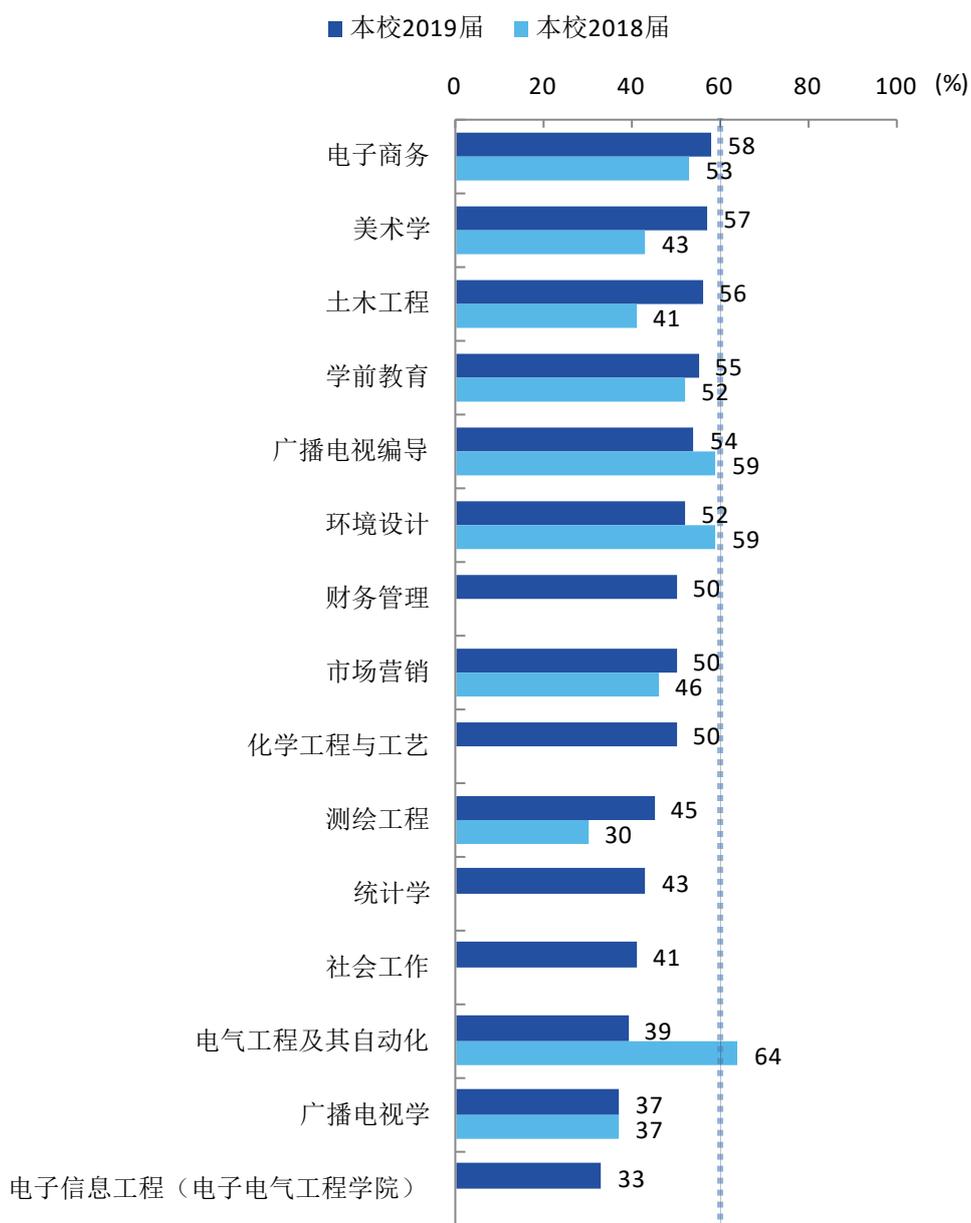


图 4-29 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-29 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比 (本科)

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届专科相比，本校 2019 届专科职业期待吻合度有所上升的专业是学前教育（72%）。

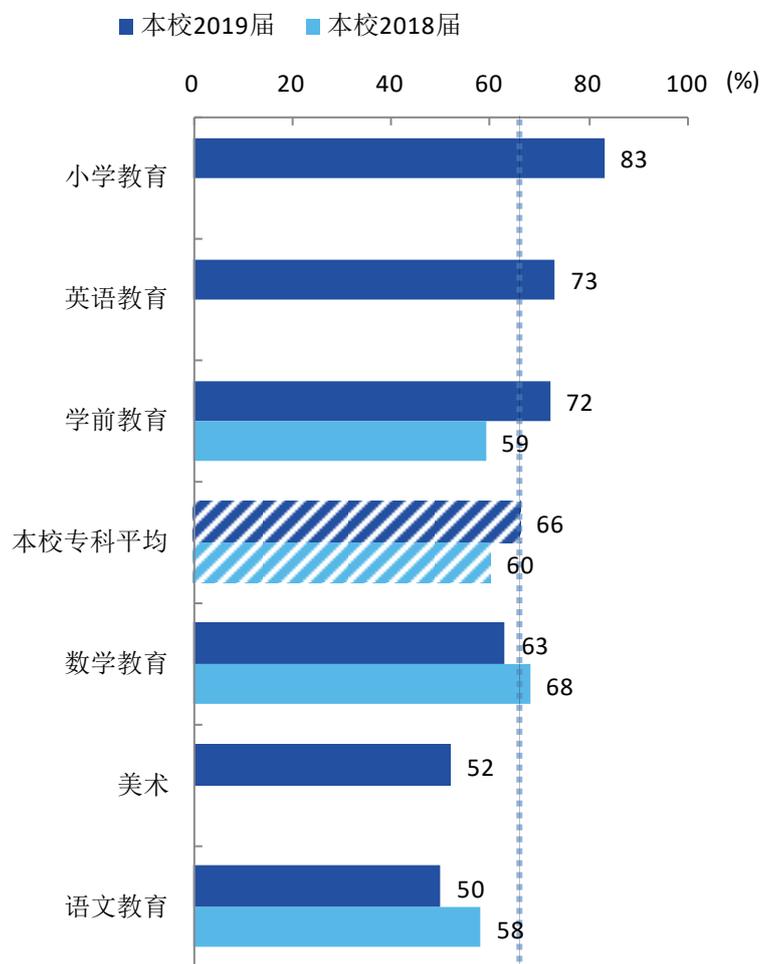


图 4-30 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

本校 2019 届本科毕业生的离职率为 26%，与 2018 届（27%）基本持平。本校 2019 届专科毕业生的离职率为 24%，比 2018 届（18%）高 6 个百分点，本校专科毕业生的离职率呈上升趋势。

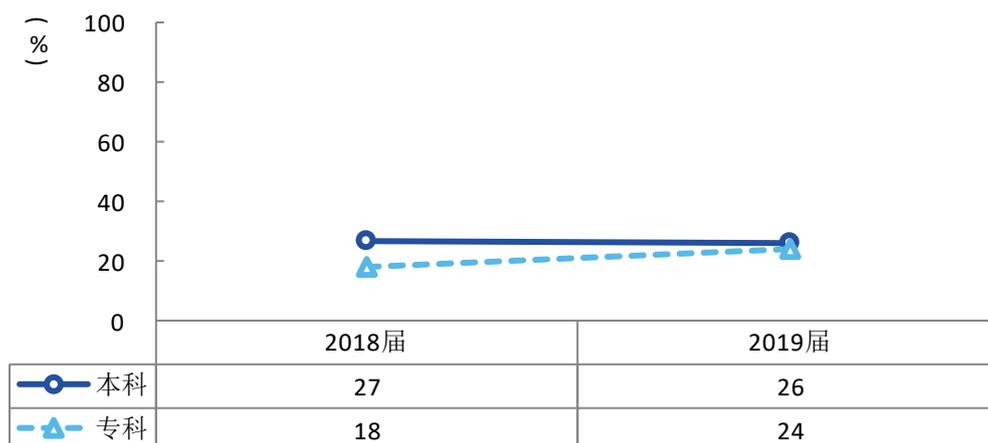


图 4-31 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届本科相比，本校 2019 届本科离职率有所下降的学院是电子电气工程学院（17%）、信息技术学院（23%）、建筑工程学院（18%）。

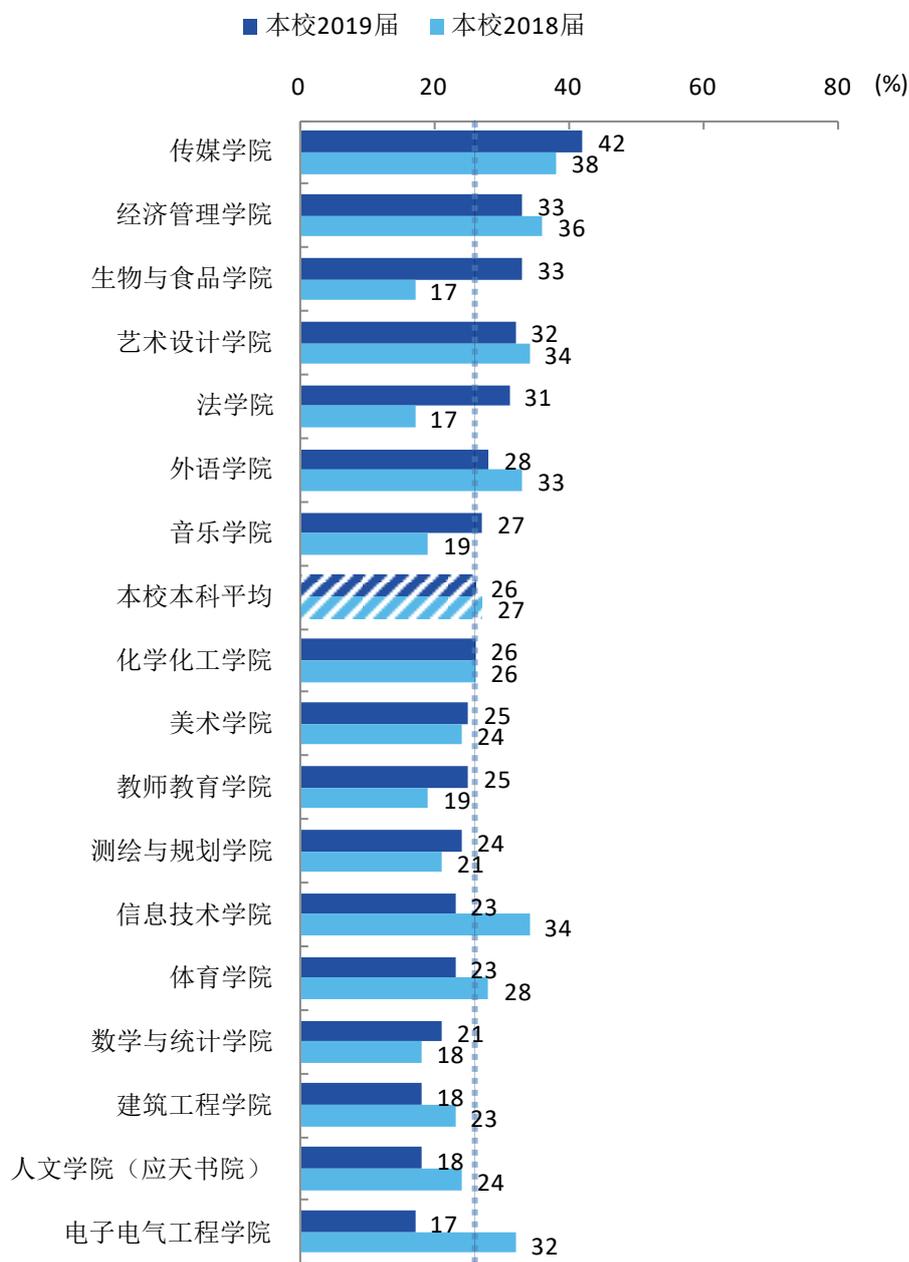


图 4-32 各学院毕业生的离职率、与本校 2018 届对比（本科）

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届专科相比,本校 2019 届专科离职率与之持平的学院是数学与统计学院(8%)。

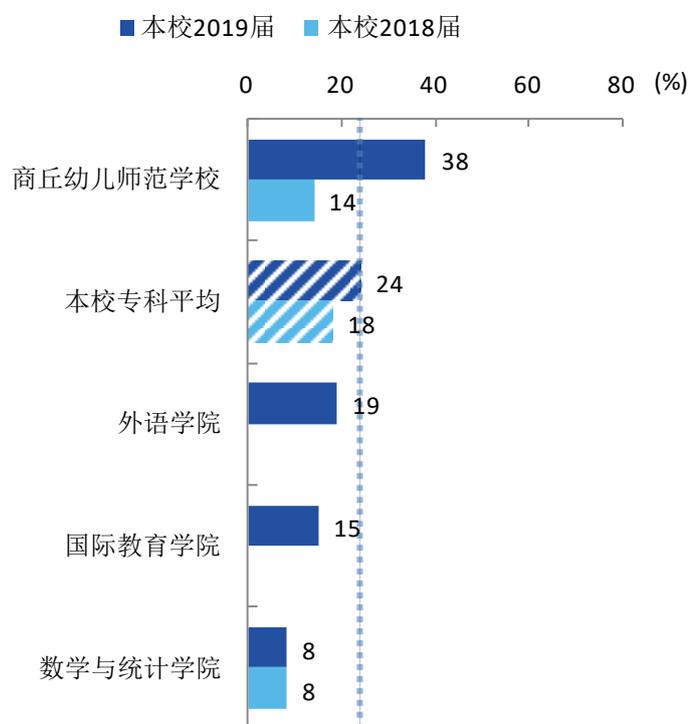


图 4-33 各学院毕业生的离职率、与本校 2018 届对比 (专科)

数据来源: 麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届本科相比，本校 2019 届本科离职率有所下降的专业是电子商务（17%）、环境设计（21%）、电气工程及其自动化（20%）等。

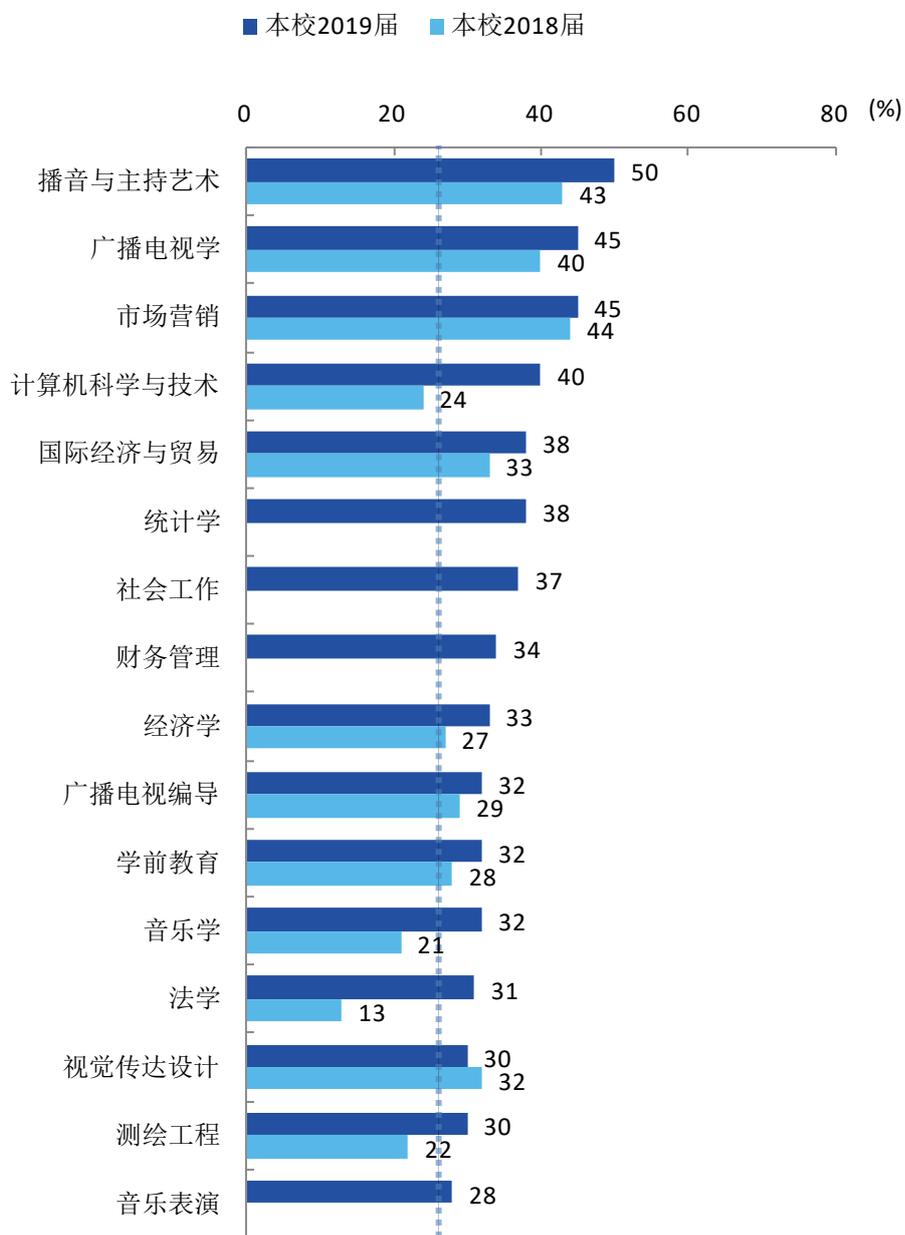
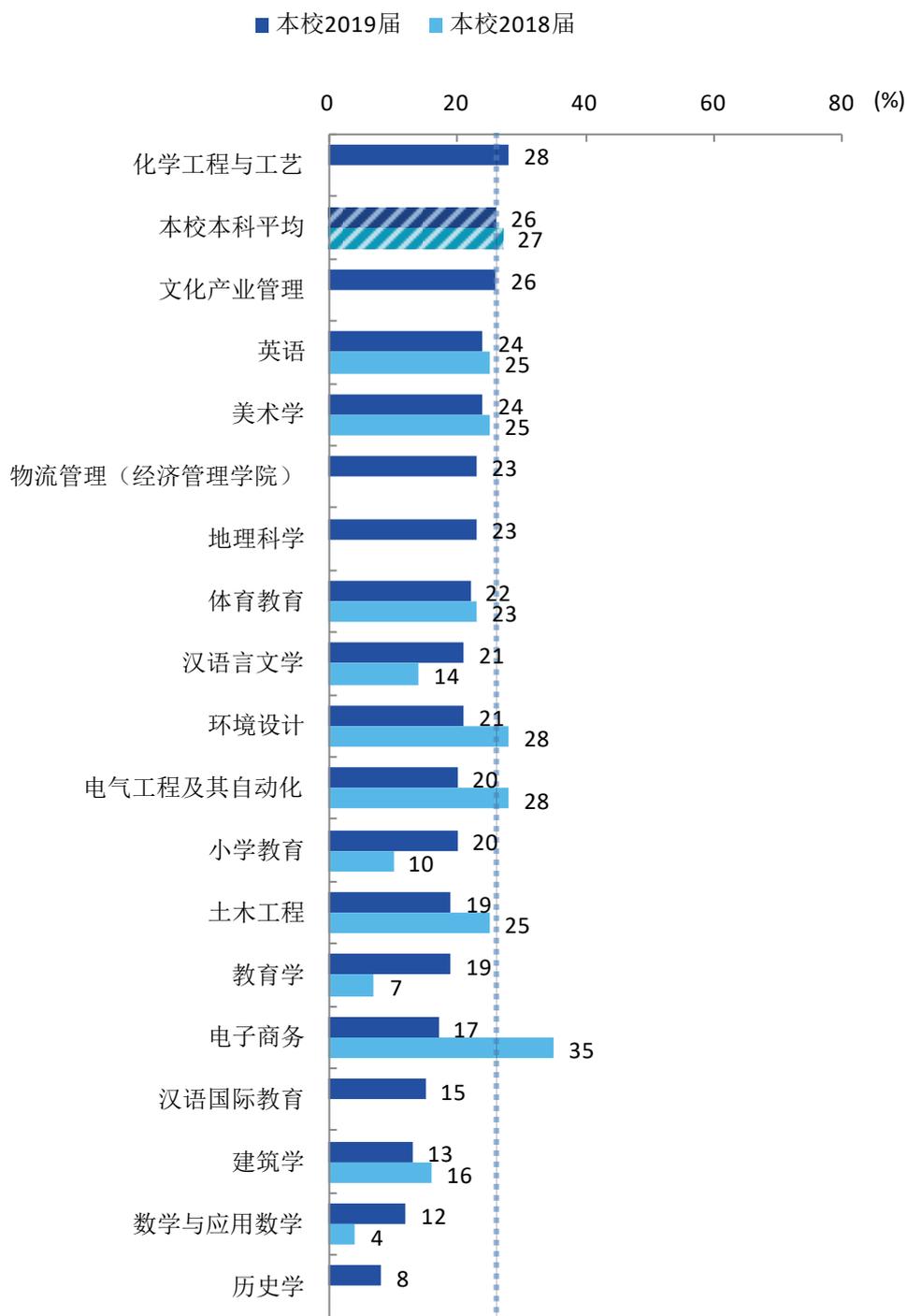


图 4-34 各专业毕业生的离职率、与本校 2018 届对比（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-34 各专业毕业生的离职率、与本校 2018 届对比（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届专科相比，本校 2019 届专科离职率有所下降的专业是语文教育（6%）。

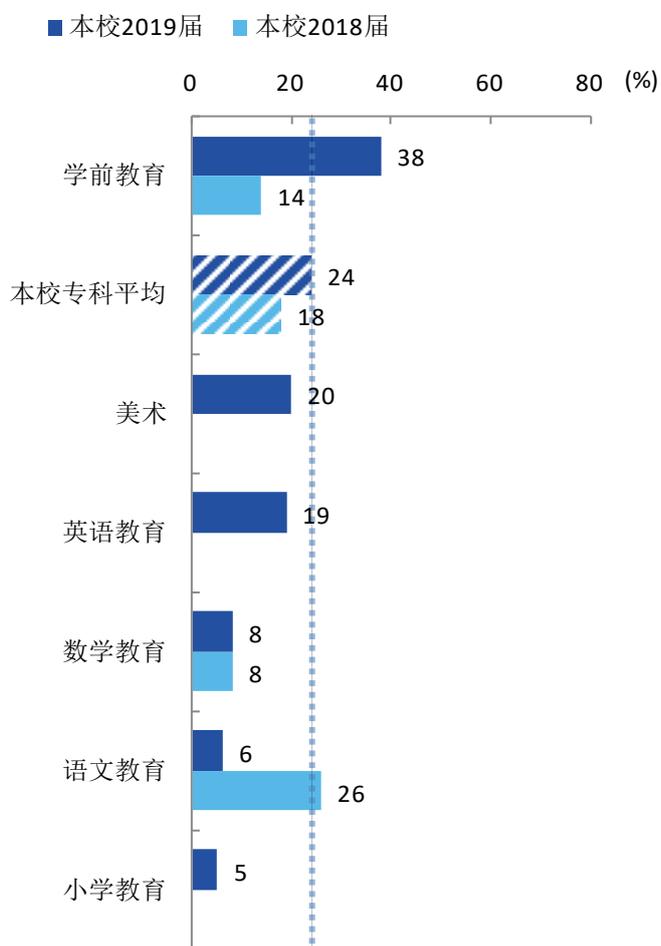


图 4-35 各专业毕业生的离职率、与本校 2018 届对比（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



用人单位评价

第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从毕业生职业道德、专业知识、操作技能、协调能力、心理素质、学习能力、创新能力、总体评价及满意度等方面，充分反映用人单位对我校毕业生素质的综合评价和建议。

（一） 用人单位评价具体内容

1. 用人单位所在地

此次调查的用人单位中，省内占 81.49%，省外占 18.51%。

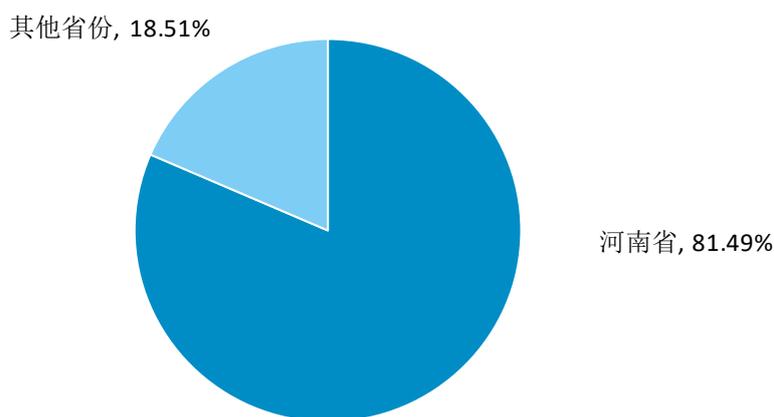


图 5-1 用人单位所在地

数据来源：商丘师范学院数据。

2. 用人单位性质

此次调查的用人单位中，民营（私营）企业占 56.69%，中等、初等教育单位占 16.53%。

表 5-1 用人单位性质

用人单位性质	所占比例 (%)
民营（私营）企业	56.69
中等、初等教育单位	16.53
其他事业单位	1.57
其他	9.05
国有企业	6.69

用人单位性质	所占比例 (%)
高等教育单位	2.75
金融单位	2.36
三资企业	2.75
科研设计单位	0.78
医疗卫生单位	0.78

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：商丘师范学院数据。

3. 用人单位招聘我校本科毕业生人数

用人单位中现有我校毕业生主要为 5 人以下（51.18%）、5-10 人（20.87%）。

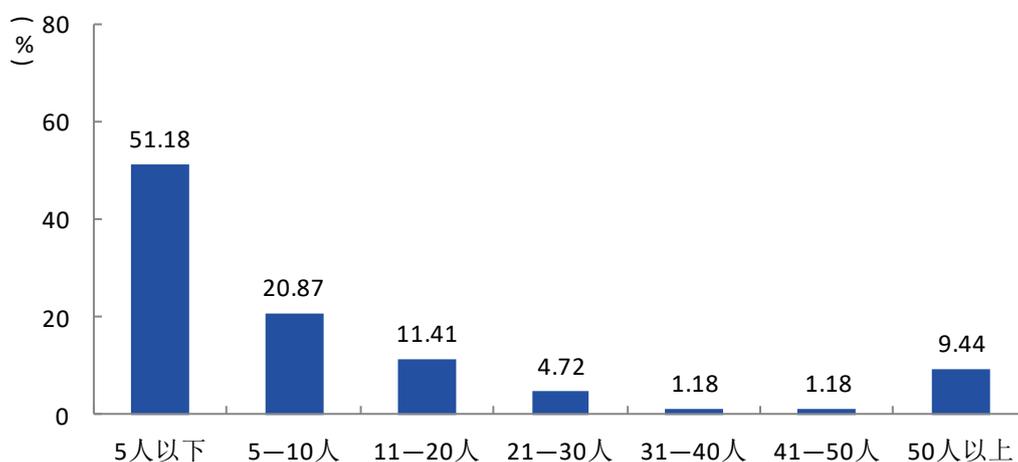


图 5-2 用人单位招聘本校本科毕业生人数

数据来源：商丘师范学院数据。

4. 用人单位招聘我校毕业生的主要途径

用人单位招聘我校毕业生的途径主要是“校园专场招聘”（67.71%）、“校园大型毕业生就业供需洽谈会”（55.11%）、“就业信息网发布信息”（37.40%）等。

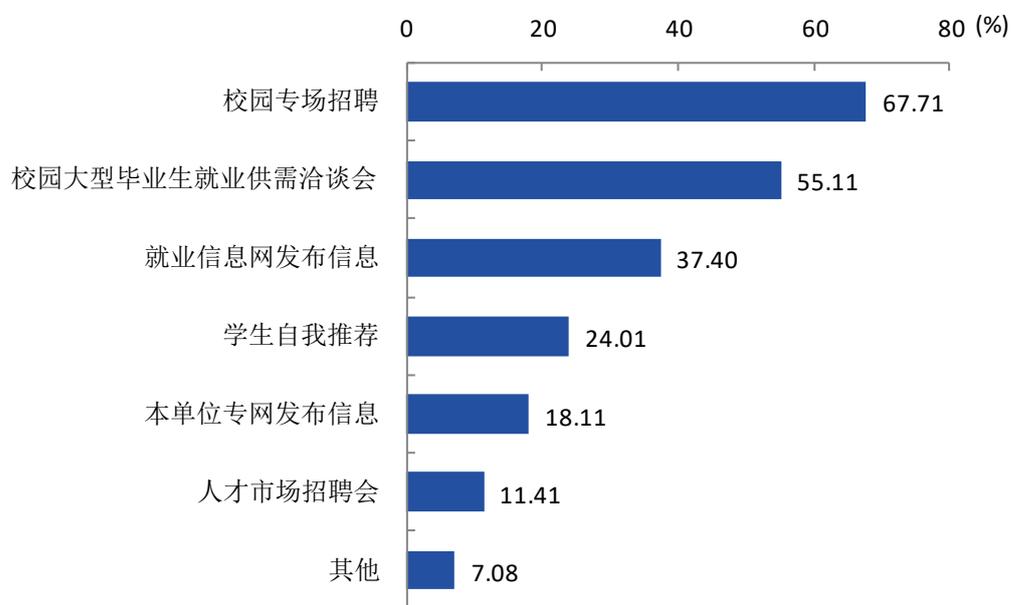


图 5-3 用人单位招聘我校毕业生的主要途径（多选）

数据来源：商丘师范学院数据。

5. 用人单位在录用毕业生时注重的因素

用人单位在录用毕业生时注重的因素主要是“专业技能”(69.29%)、“性格和态度”(61.81%)等。



图 5-4 用人单位在录用毕业生时注重的因素（多选）

数据来源：商丘师范学院数据。

6. 用人单位认为我校本科毕业生的优点

相比其他院校毕业生，用人单位认为我校本科毕业生的优点主要有“综合能力及素质较强”（53.14%）、“工作态度端正，有韧性”（52.75%）等。

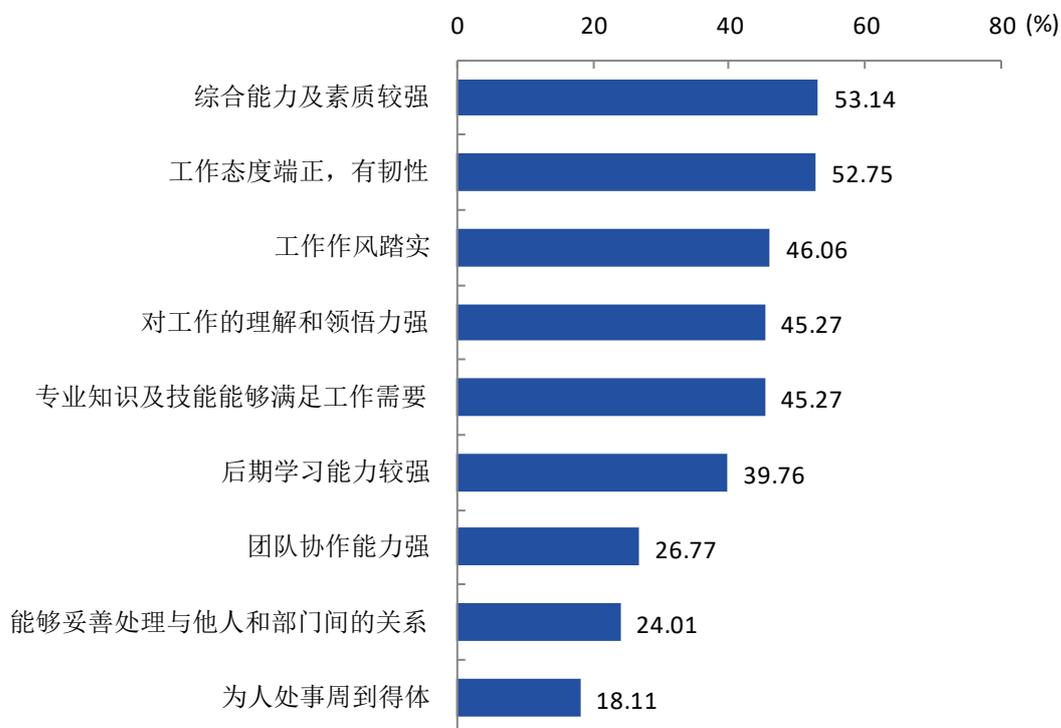


图 5-5 用人单位认为我校本科毕业生的优点（多选）

数据来源：商丘师范学院数据。

7. 用人单位认为我校本科毕业生的缺点

相比其他院校毕业生，用人单位认为我校本科毕业生的缺点主要有“抗压能力差”（26.37%）、“工作的基本技能（计算机、写作）等不足”（18.89%）、“个人处事风格不成熟”（18.50%）等。

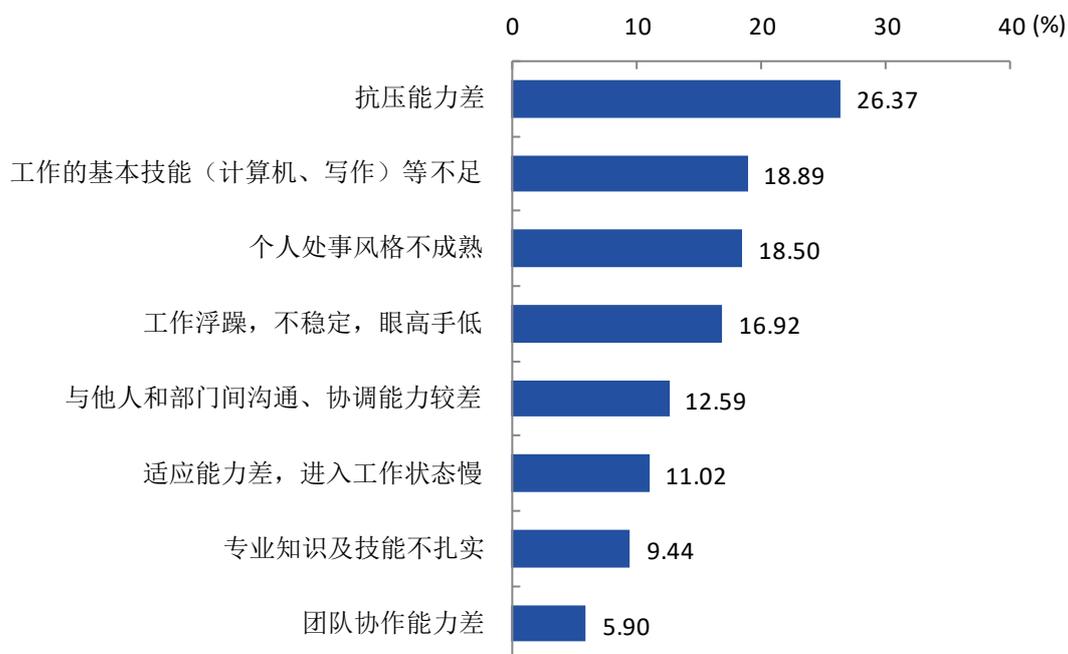


图 5-6 用人单位认为我校本科毕业生的缺点（多选）

数据来源：商丘师范学院数据。

8. 用人单位认为我校本科毕业生较强的综合能力

用人单位认为我校本科毕业生较强的综合能力主要有“工作适应能力”（53.54%）、“专业知识能力”（46.06%）等。



图 5-7 用人单位认为我校本科毕业生较强的综合能力（多选）

数据来源：商丘师范学院数据。

9. 用人单位认为我校本科毕业生需要提高的综合能力

用人单位认为我校本科毕业生需要提高的综合能力主要有“心理承受能力”（29.92%）、“工作适应能力”（27.95%）等。

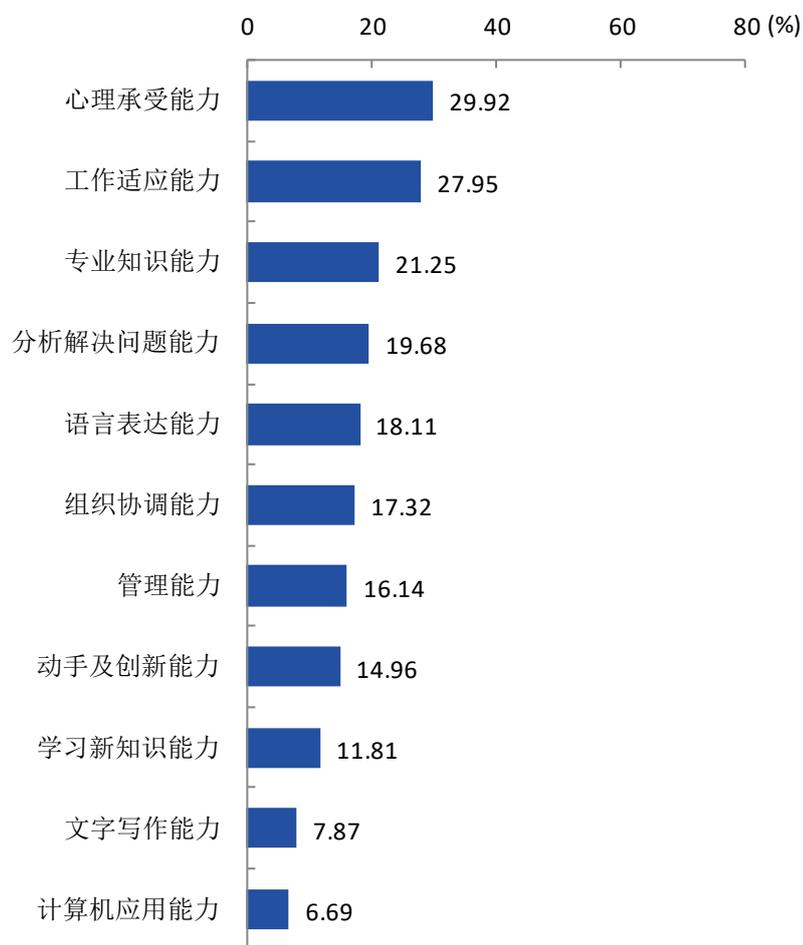


图 5-8 用人单位认为我校本科毕业生需要提高的综合能力（多选）

数据来源：商丘师范学院数据。

10. 用人单位认为我校在学生培养和教学工作中应加强的方面

用人单位认为我校在学生培养和教学工作中应加强的方面主要为“加强耐挫折能力的培养”（40.94%）、“加强沟通能力的培养”（34.64%）。

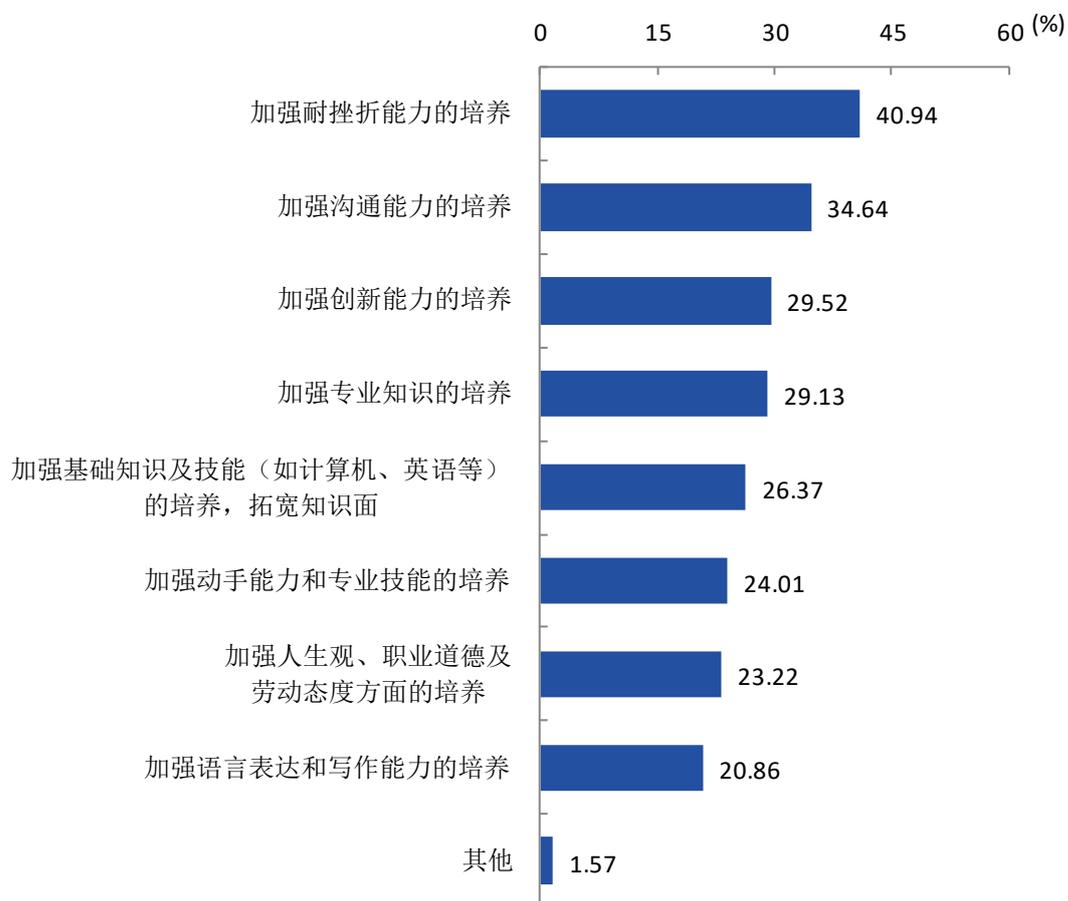


图 5-9 用人单位认为我校在学生培养和教学工作中应加强的方面（多选）

数据来源：商丘师范学院数据。



11. 用人单位认为我校本科毕业生的表现情况

有 56.69%的用人单位认为我校本科毕业生表现优秀，有 42.12%的用人单位认为我校本科毕业生能力相当。

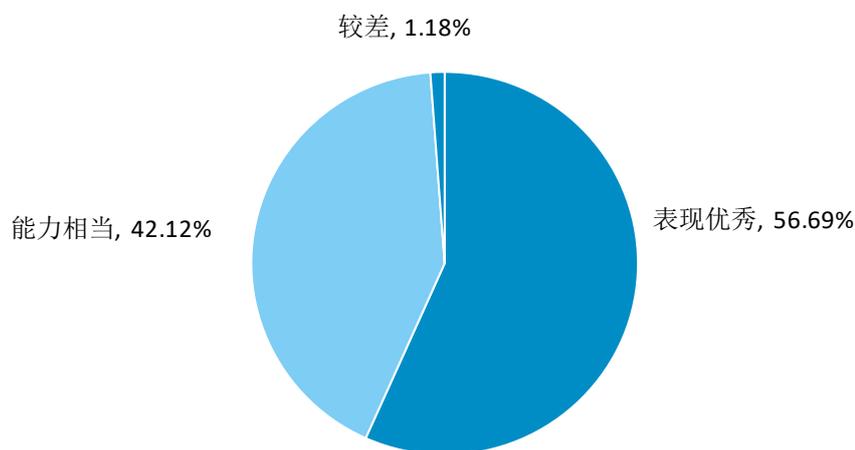


图 5-10 用人单位认为认为我校本科毕业生的表现情况

数据来源：商丘师范学院数据。

12. 用人单位对我校本科毕业生的总体满意度

有 40.94%的用人单位对我校本科毕业生表示很满意，有 42.91%表示满意，有 15.74%表示基本满意。

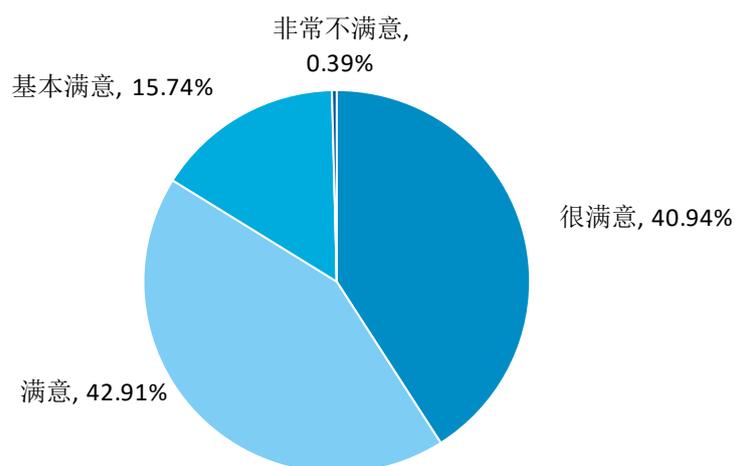


图 5-11 用人单位对我校本科毕业生的总体满意度

数据来源：商丘师范学院数据。

13. 用人单位对我校本科毕业生的职业道德评价

有 51.96%的用人单位对我校本科毕业生的职业道德评价为“好”，有 45.27%评价为“较好”。

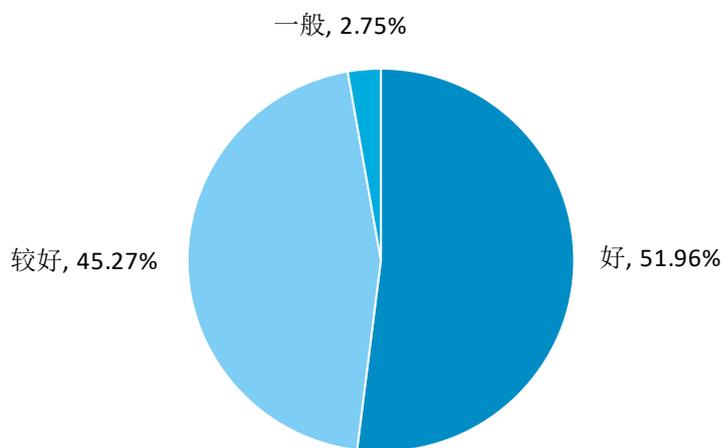


图 5-12 用人单位对我校本科毕业生的职业道德评价

数据来源：商丘师范学院数据。

14. 用人单位对我校毕业生就业工作部门的满意程度

有 50.78%的用人单位对我校毕业生就业工作部门表示“很满意”，有 39.37%表示“满意”，有 9.05%表示“基本满意”。

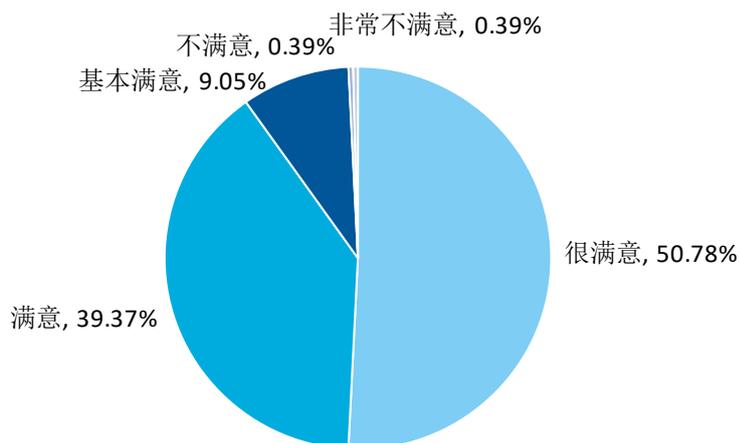


图 5-13 用人单位对我校毕业生就业工作部门的满意程度

数据来源：商丘师范学院数据。

（二） 用人单位对学生的肯定和对学校的建议

各用人单位对我们提出了良好的意见和建议：

- 1.多发展社会实践基地，给在校生提供更多的实习机会。多提供就业途径，加强就业指导，引导学生积极提高专业技能。
- 2.建议学校让毕业生准备精美完善的个人求职简历，开展形式多样的模拟招聘活动，就业指导课，多参加社会实践，提高学生专业技能与综合素质。
- 3.与用人单位建立信息平台方面的联系，每年毕业生按区域统计成册，对于用人单位能及时提供毕业生信息，解决用人单位临时用人之需。
- 4.弘扬工匠精神，脚踏实地，不忘初心，立德树人，做一位有教育情怀，热爱教育事业的教师。
- 5.毕业初期找工作，要稳着性子，不要眼高手低，初期不要看重工资，要看在工作中能学到什么，发展前景如何。
- 6.加强与社会单位的沟通与联系，促进学生与单位的沟通了解，希望后期多开展校企合作，加强就业实习实践工作的联系交流。



对教育教学的**反馈**

第六章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学的满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

(一) 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2019 届本科、专科毕业生愿意推荐母校的比例分别为 77%、92%。

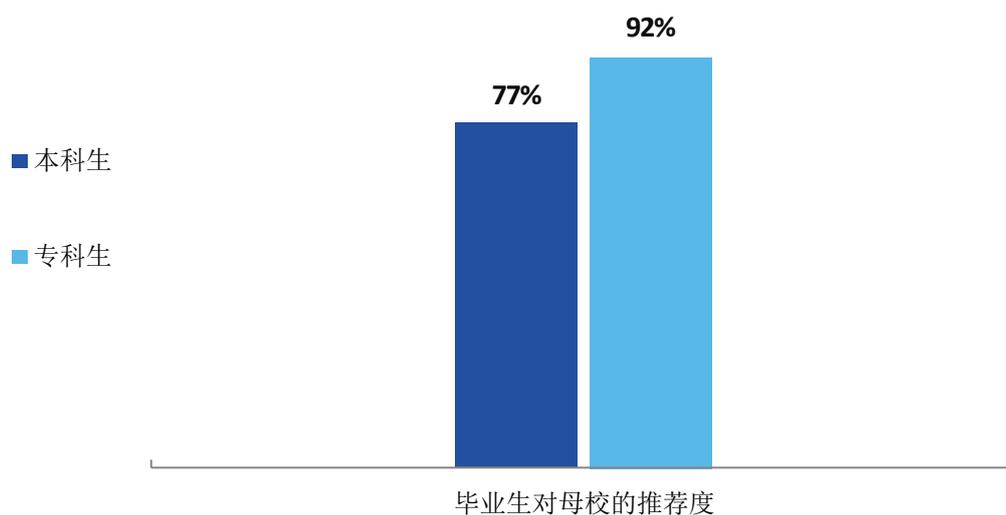


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2019 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是音乐学院（84%）、测绘与规划学院（83%）、教师教育学院（82%）、人文学院（应天书院）（82%）、美术学院（82%）、化学化工学院（82%），愿意推荐母校比例较低的学院是生物与食品学院（67%）、传媒学院（69%）、信息技术学院（69%）。

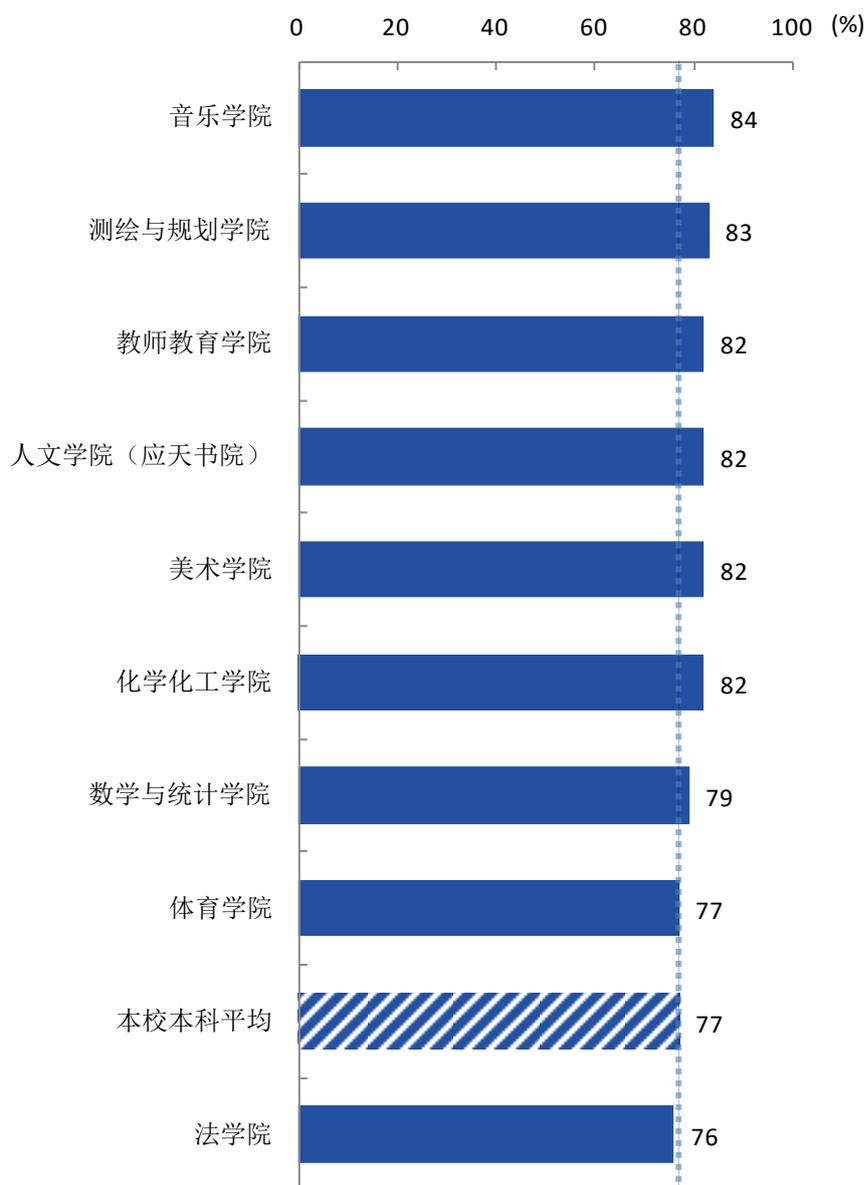
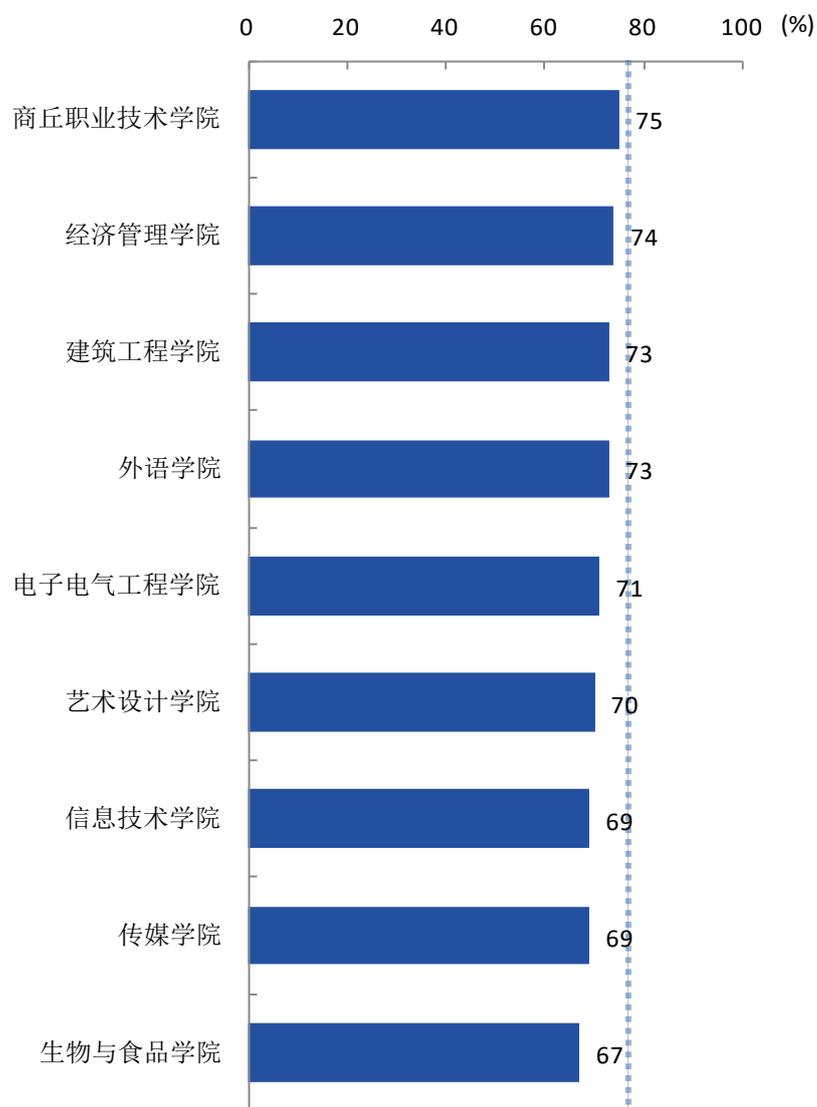


图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度（本科）

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度（本科）

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是信息技术学院（97%）、外语学院（96%）、音乐学院（95%），愿意推荐母校比例较低的学院是数学与统计学院（88%）、国际教育学院（89%）。

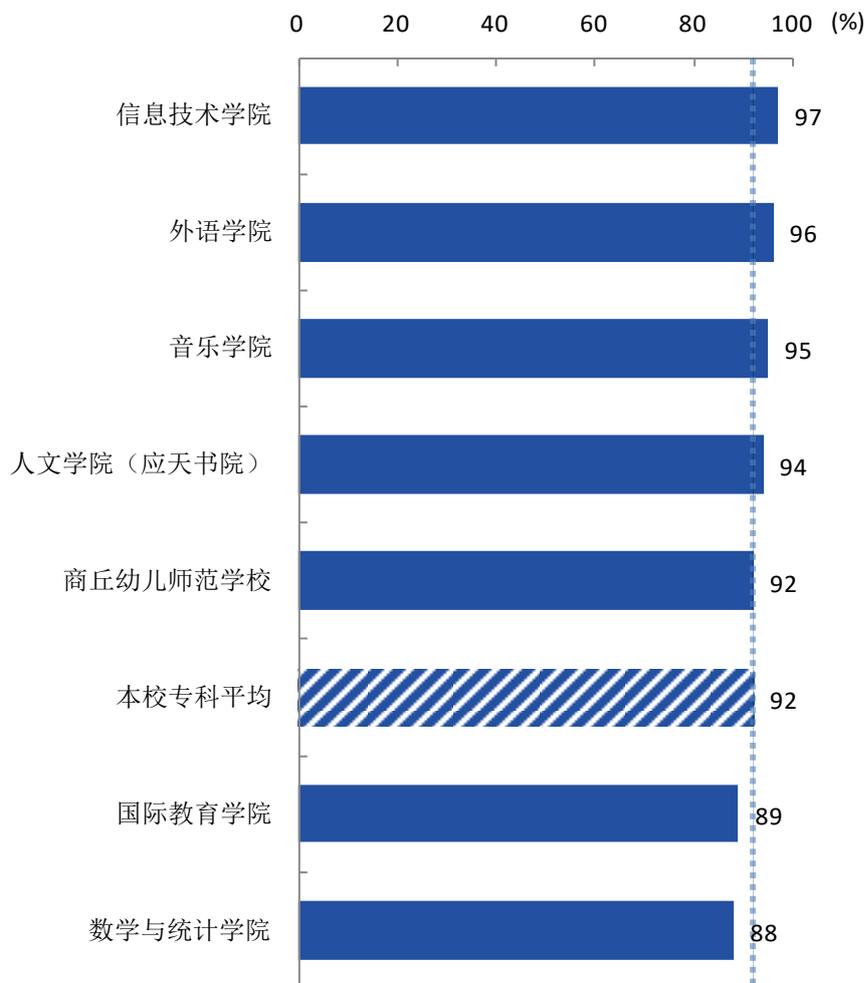


图 6-3 各学院毕业生对母校的推荐度（专科）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是音乐学（93%）、历史学（91%）、物理学(90%)，愿意推荐母校比例较低的专业是生物技术(48%)、建筑学(55%)、动物科学(56%)。

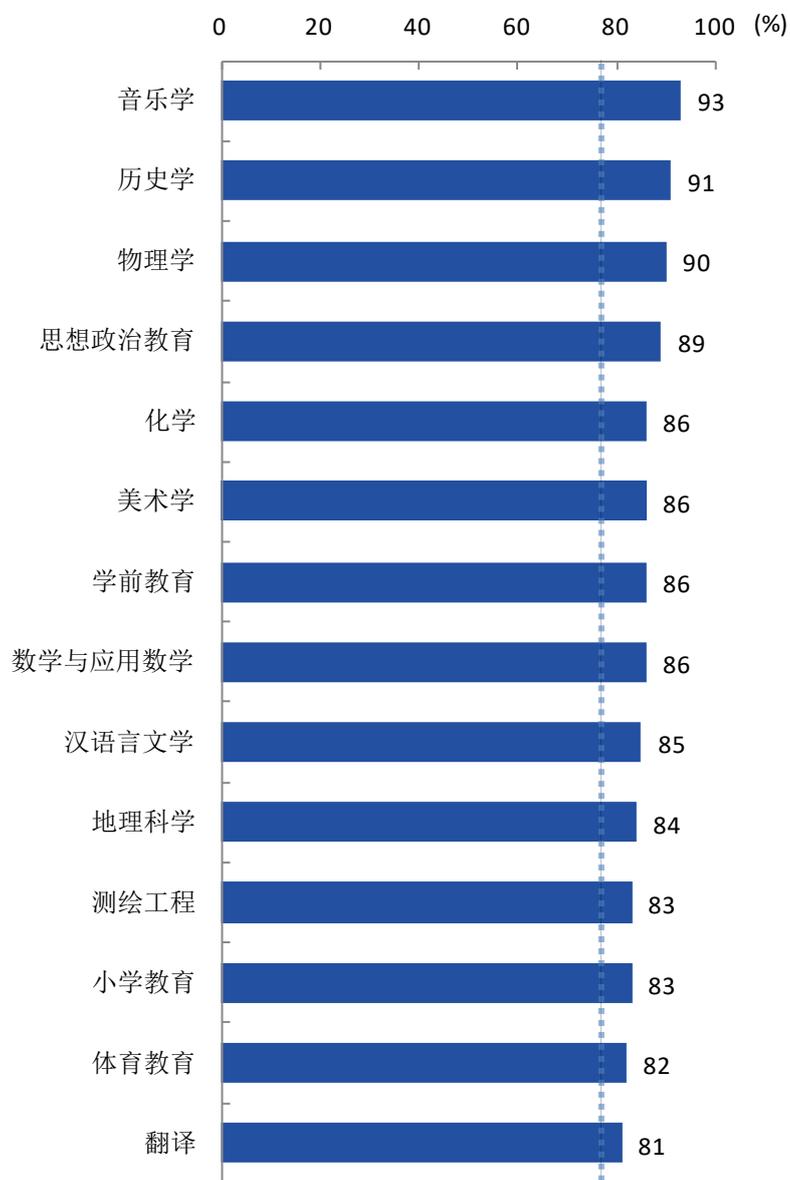
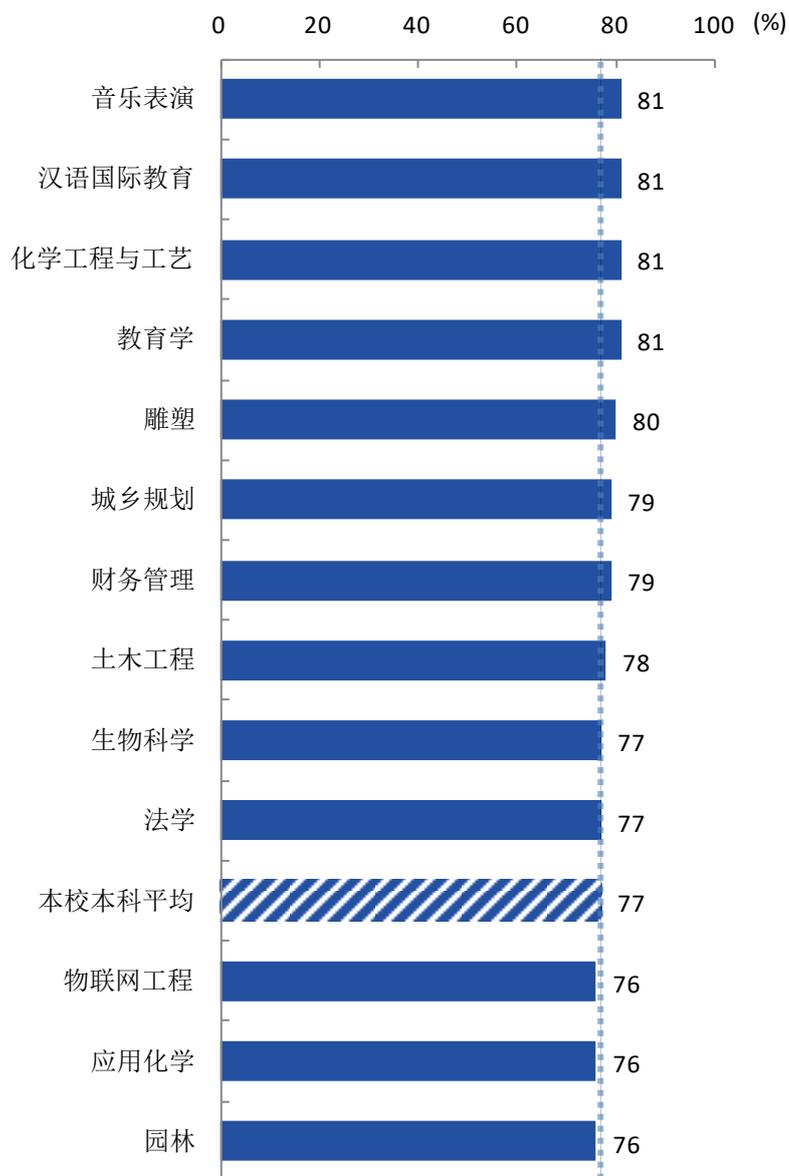


图 6-4 各专业毕业生对母校的推荐度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

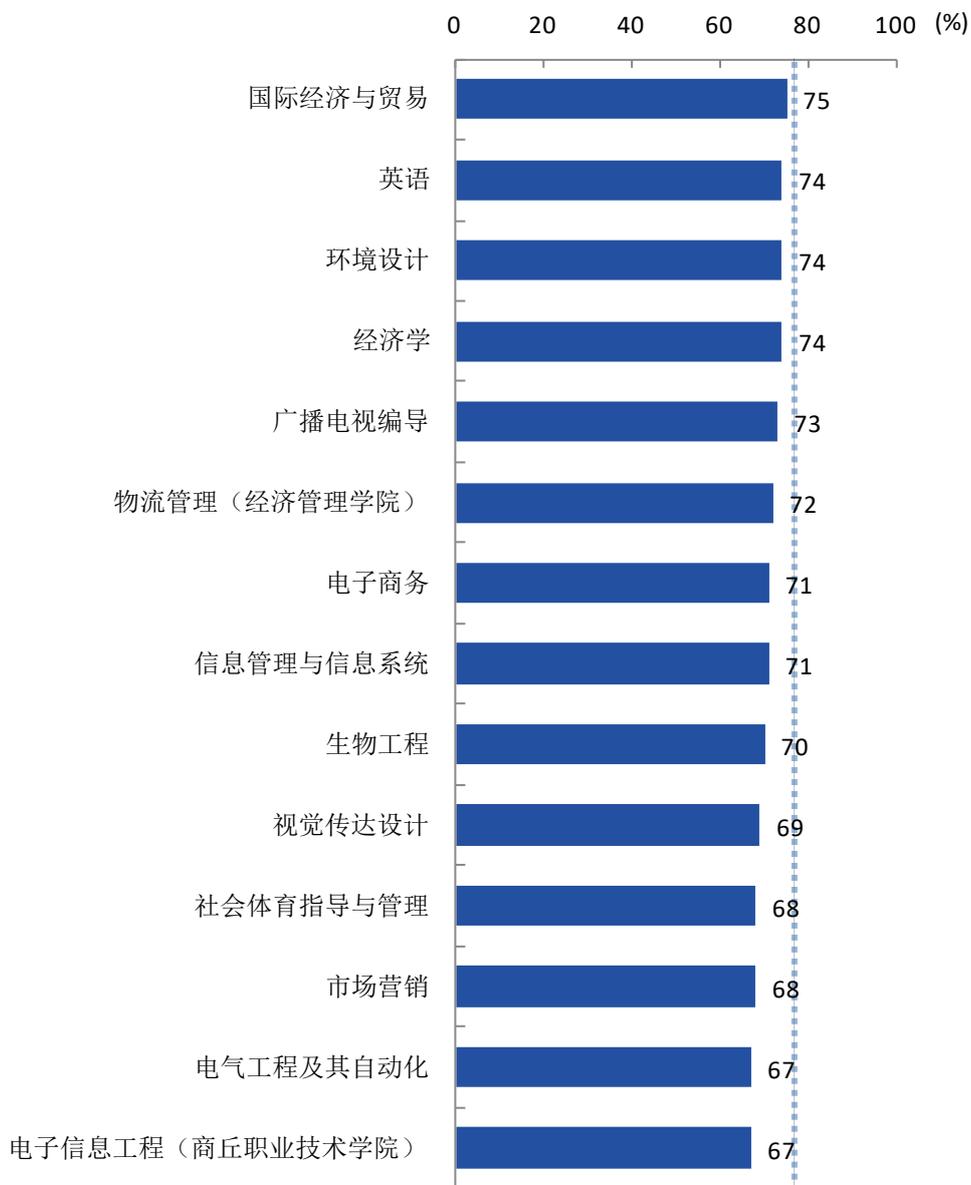
数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-4 各专业毕业生对母校的推荐度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

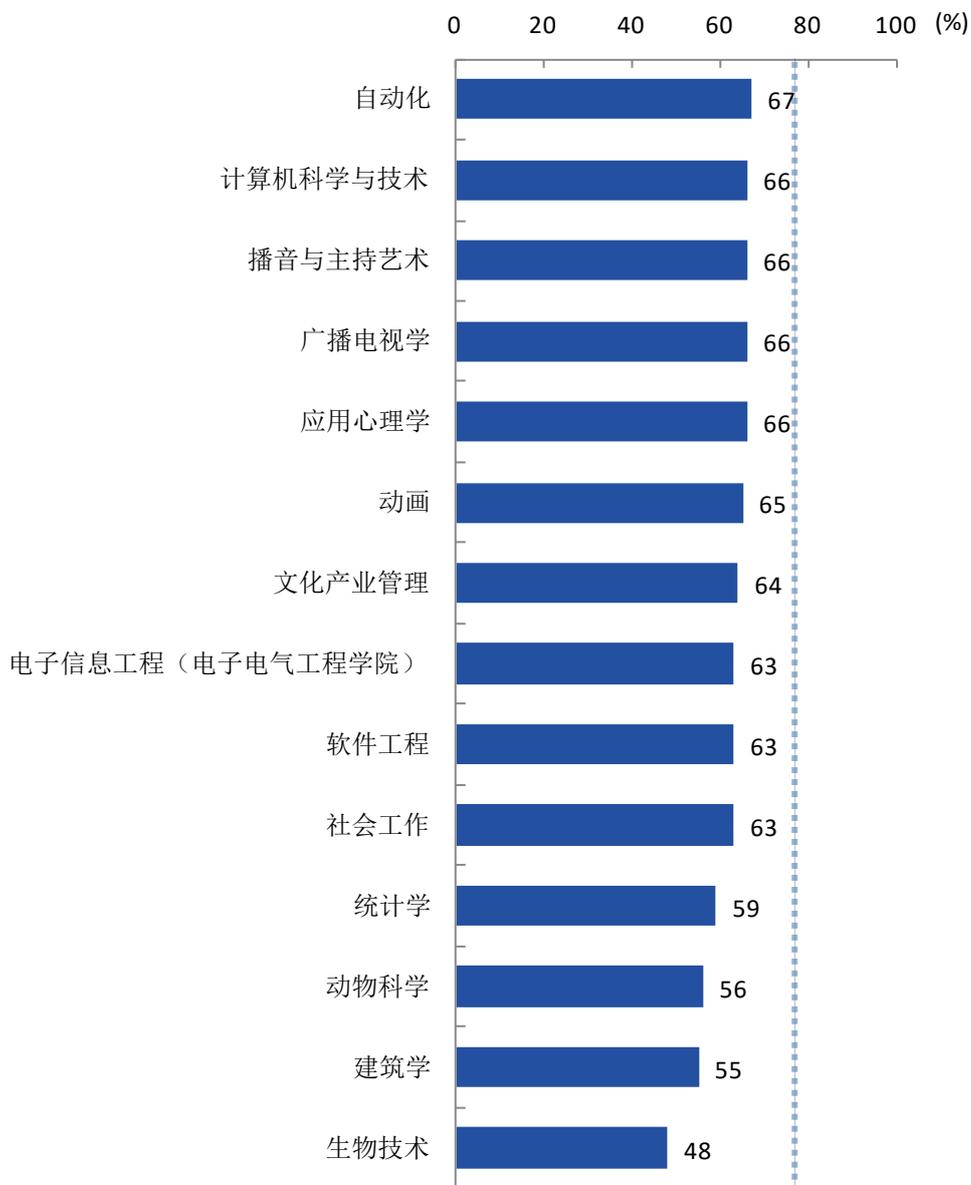
数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-4 各专业毕业生对母校的推荐度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-4 各专业毕业生对母校的推荐度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是英语教育（96%）、音乐表演（95%）、语文教育（94%），愿意推荐母校比例较低的专业是美术（85%）。

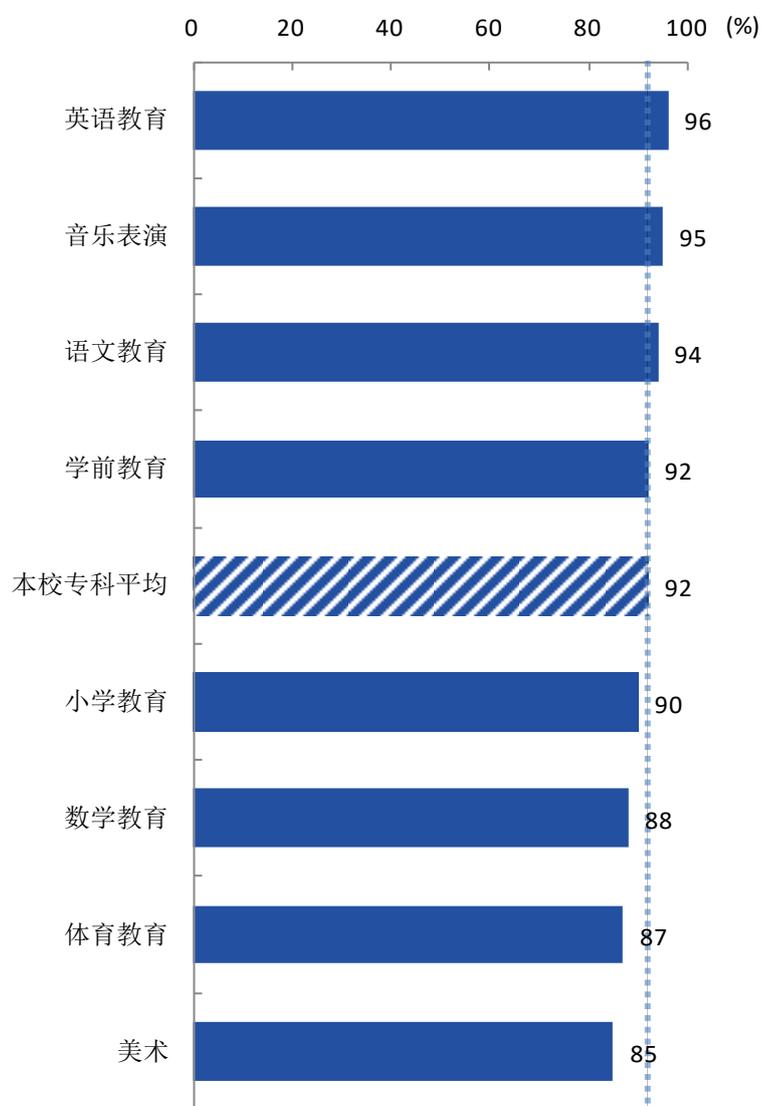


图 6-5 各专业毕业生对母校的推荐度（专科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2019 届本科、专科毕业生对母校的总体满意度分别为 97%、98%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

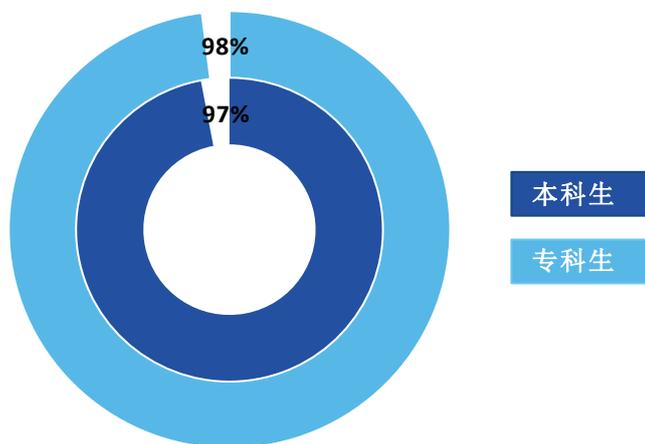


图 6-6 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2019 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是音乐学院（100%）、法学院（99%）、建筑工程学院（99%），对母校满意度较低的学院是商丘职业技术学院（92%）、生物与食品学院（94%）、电子电气工程学院（94%）。

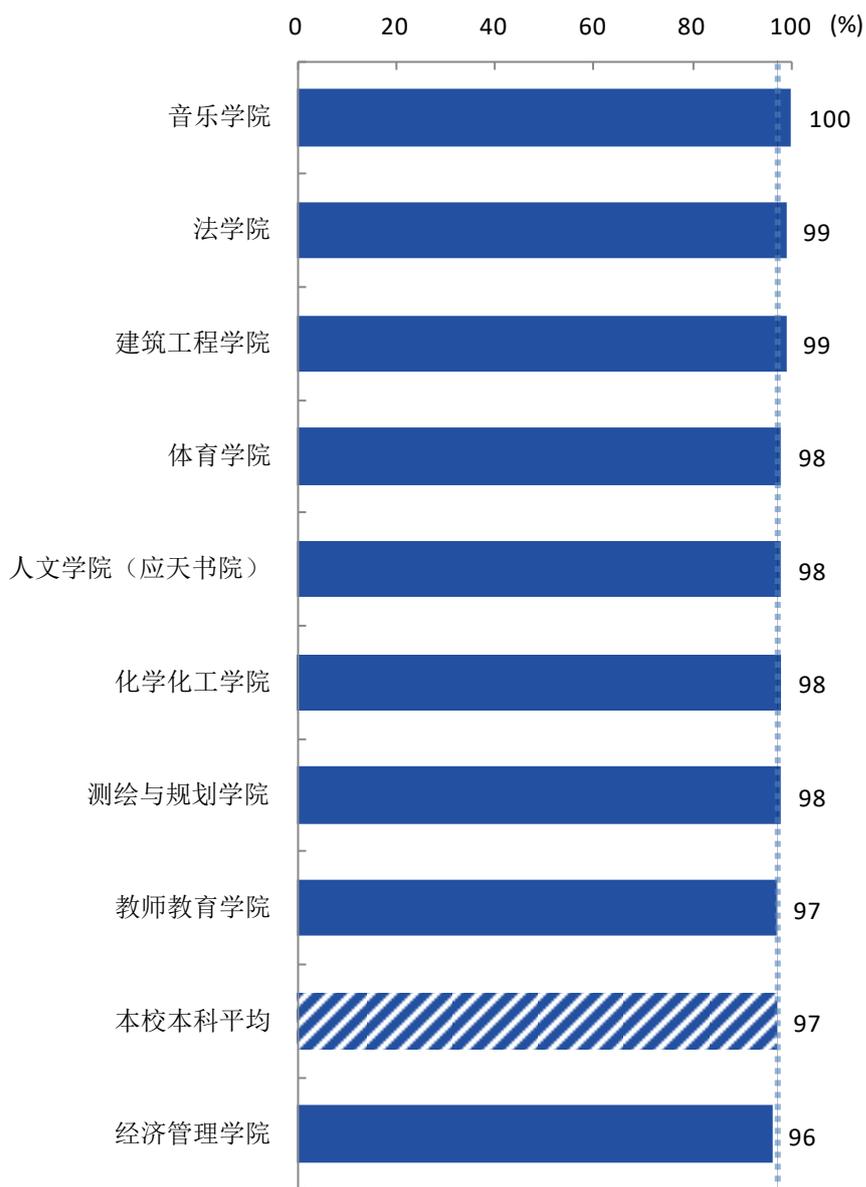
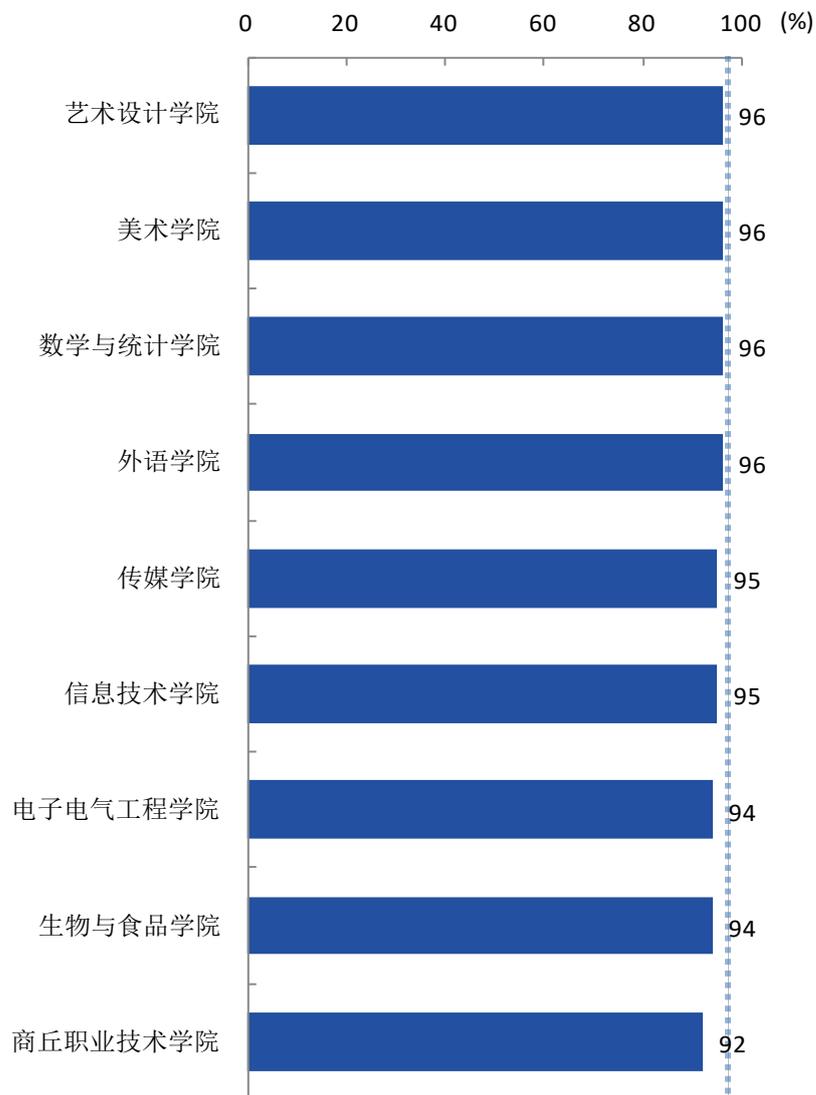


图 6-7 各学院毕业生对母校的满意度（本科）

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-7 各学院毕业生对母校的满意度（本科）

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生对母校满意度较高的学院是音乐学院（100%）、外语学院（100%）。

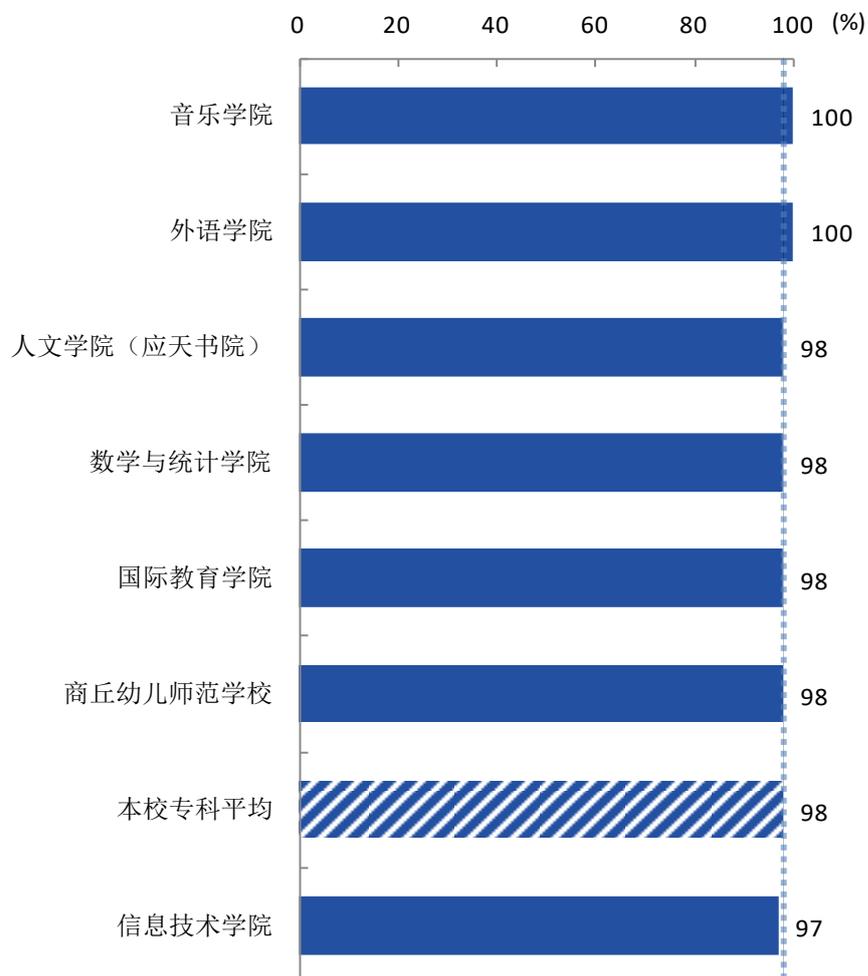


图 6-8 各学院毕业生对母校的满意度（专科）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是环境设计（100%）、法学（100%）、汉语国际教育（100%）、社会体育指导与管理（100%）、测绘工程（100%）、建筑学（100%）、生物工程（100%）、物理学（100%）、应用心理学（100%）、音乐学（100%）、音乐表演（100%）、化学（100%）、社会工作（100%）、国际经济与贸易（100%）、物联网工程（100%），对母校满意度较低的专业是动画（85%）、雕塑（87%）、自动化（87%）。

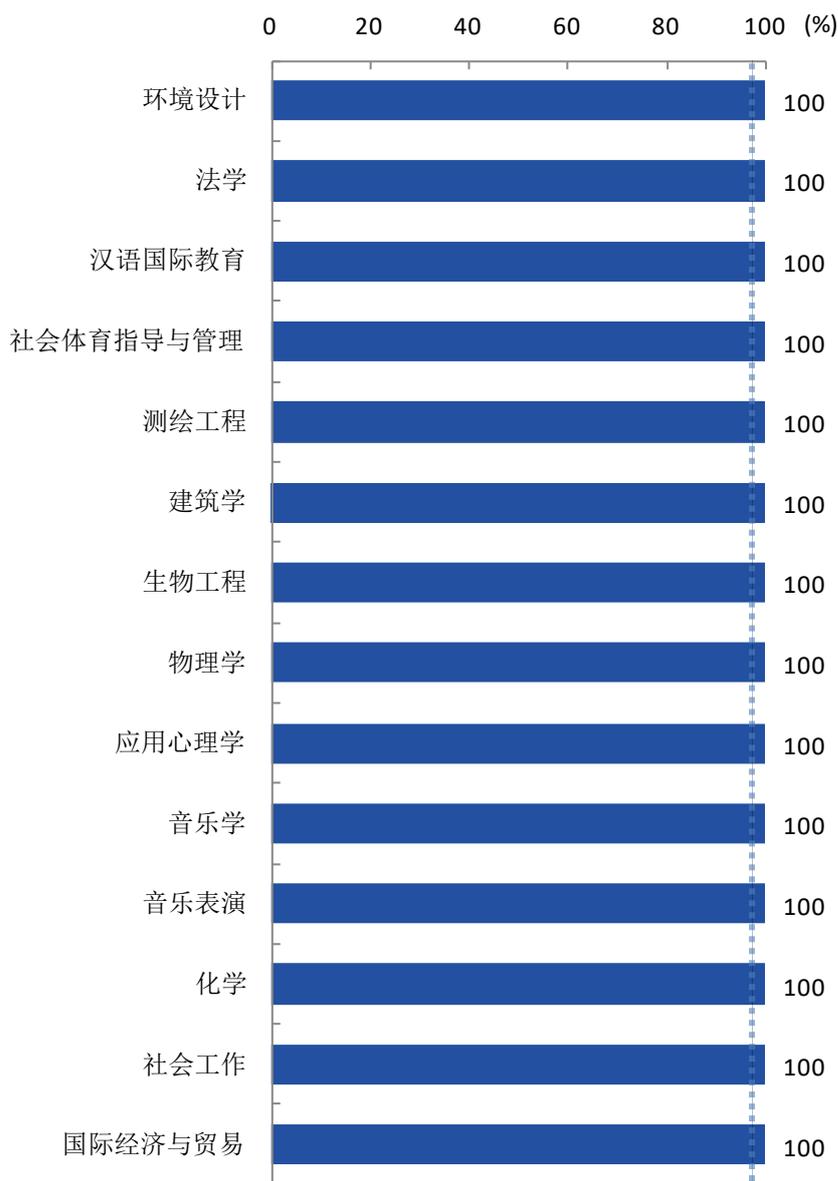
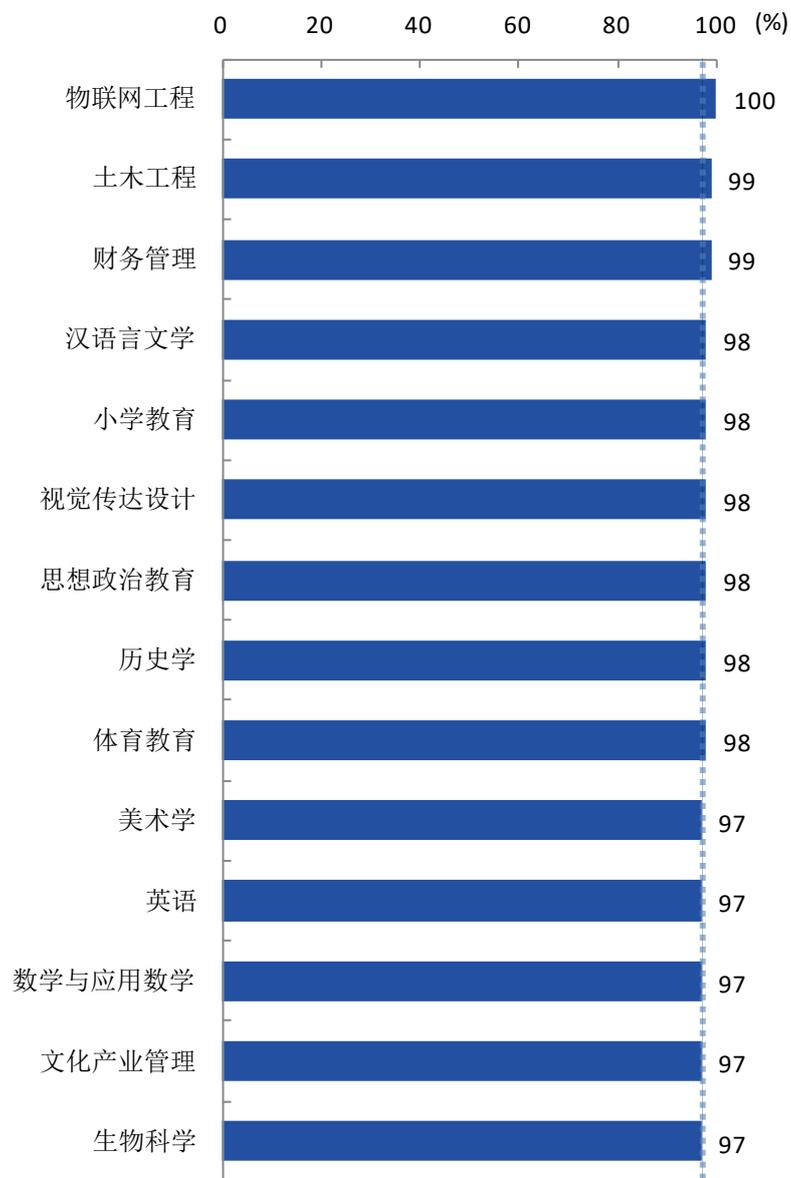


图 6-9 各专业毕业生对母校的满意度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

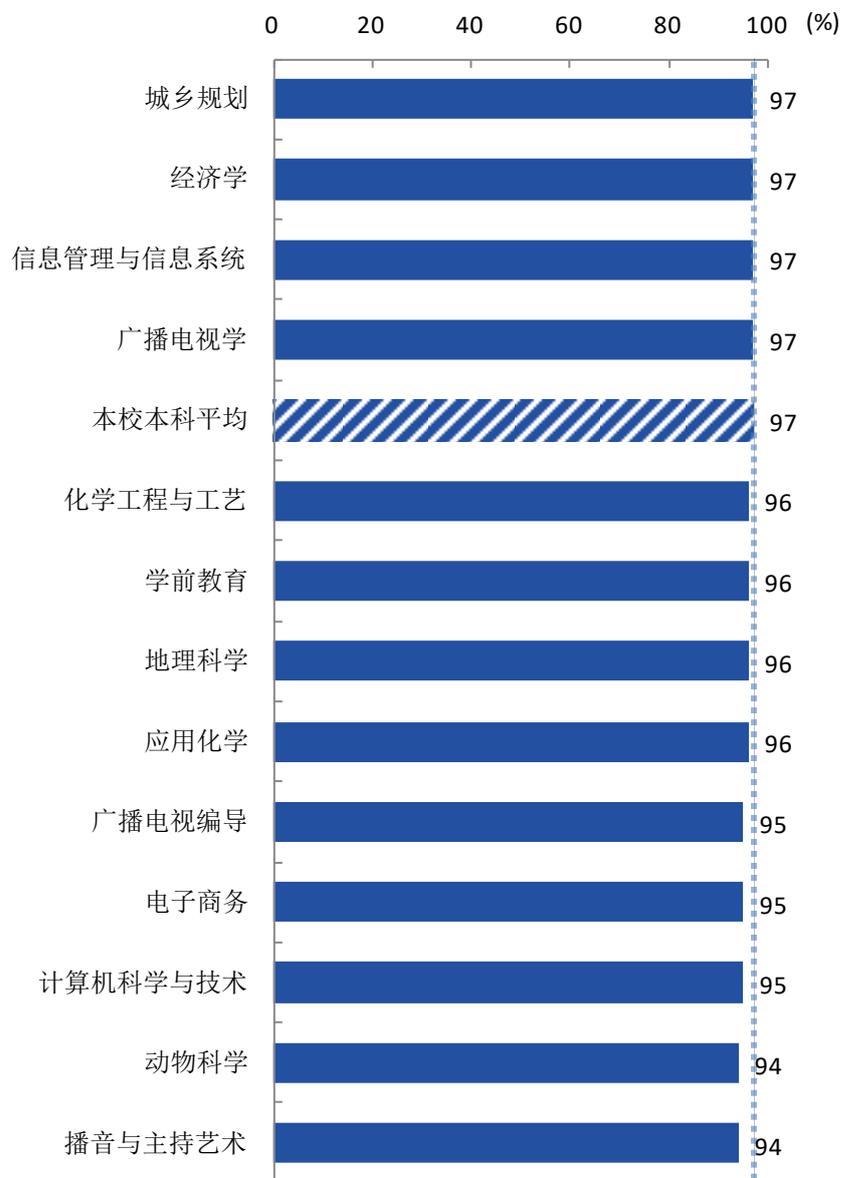
数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生对母校的满意度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

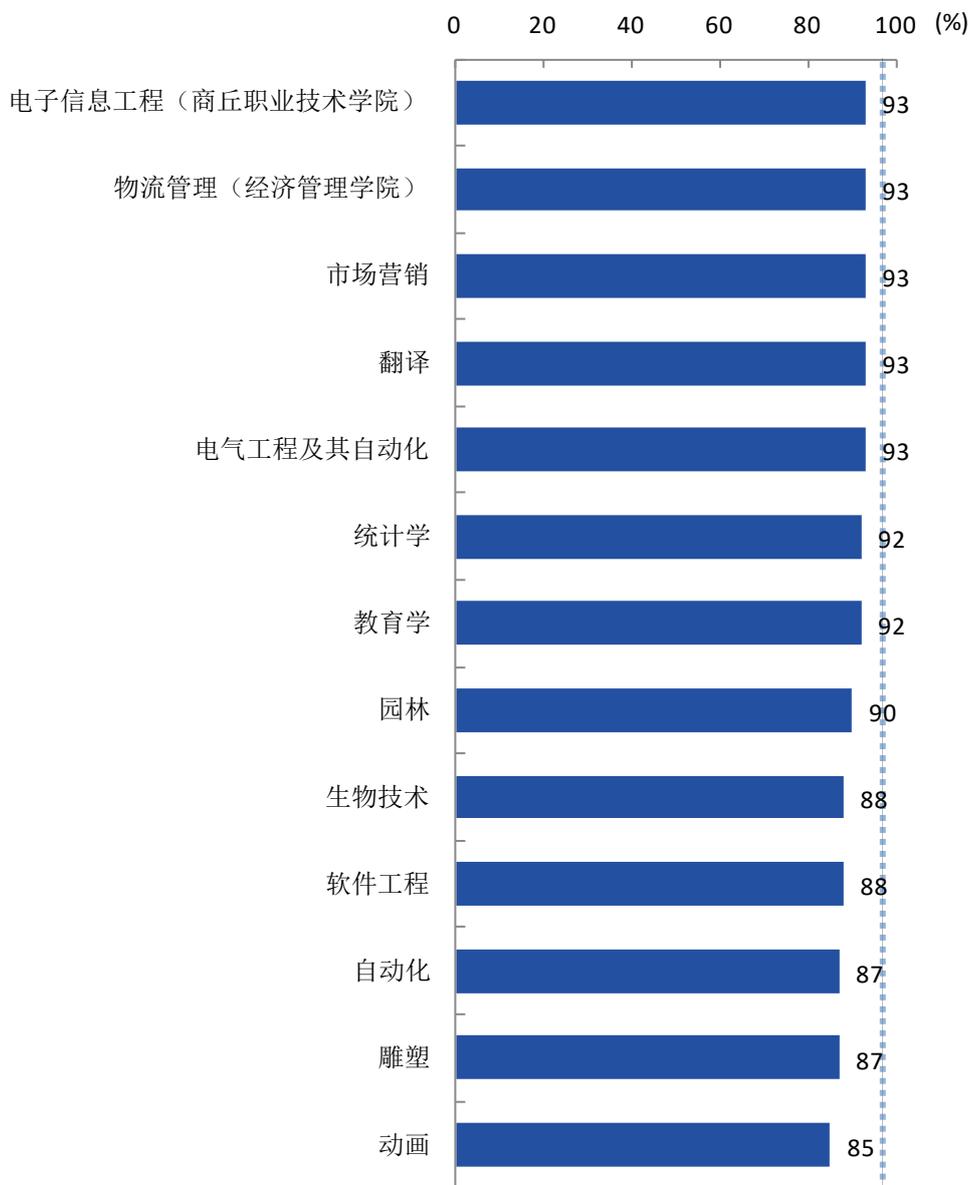
数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生对母校的满意度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生对母校的满意度 (本科)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生对母校满意度较高的专业是音乐表演（100%）、英语教育（100%），对母校满意度较低的专业是体育教育（93%）。

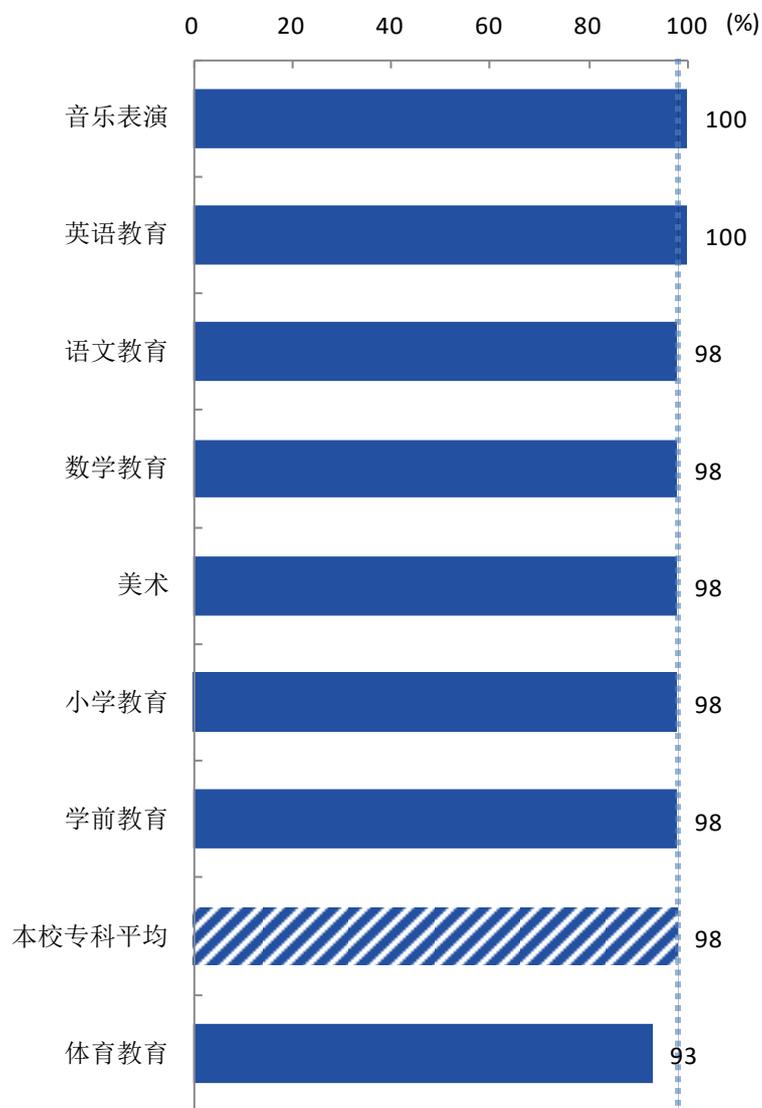


图 6-10 各专业毕业生对母校的满意度（专科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2019 届本科、专科毕业生对母校的教学满意度分别为 94%、98%。毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

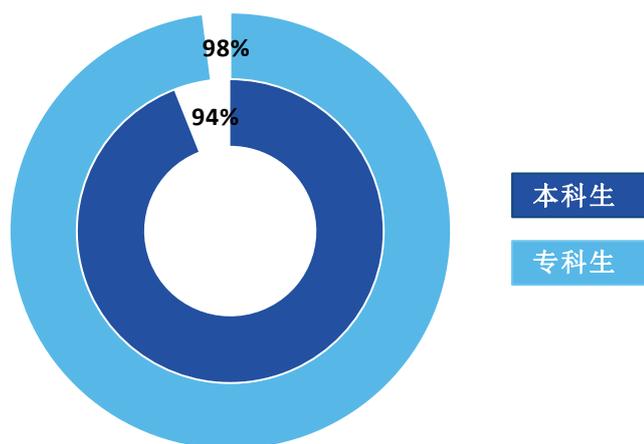


图 6-11 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的教学满意度

本校 2019 届本科毕业生教学满意度较高的学院是化学化工学院（99%）、音乐学院（98%）、建筑工程学院（97%）、生物与食品学院（97%），教学满意度较低的学院是信息技术学院（87%）、商丘职业技术学院（88%）、经济管理学院（90%）。

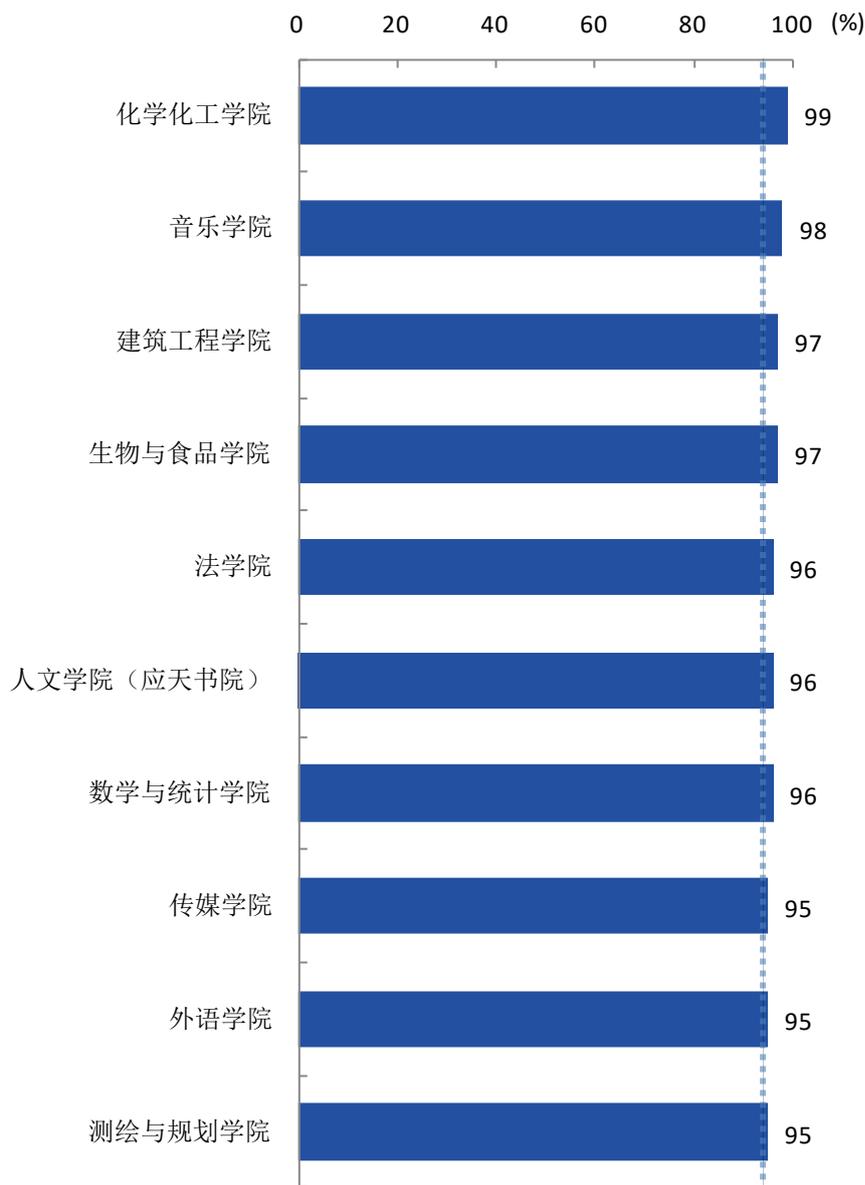
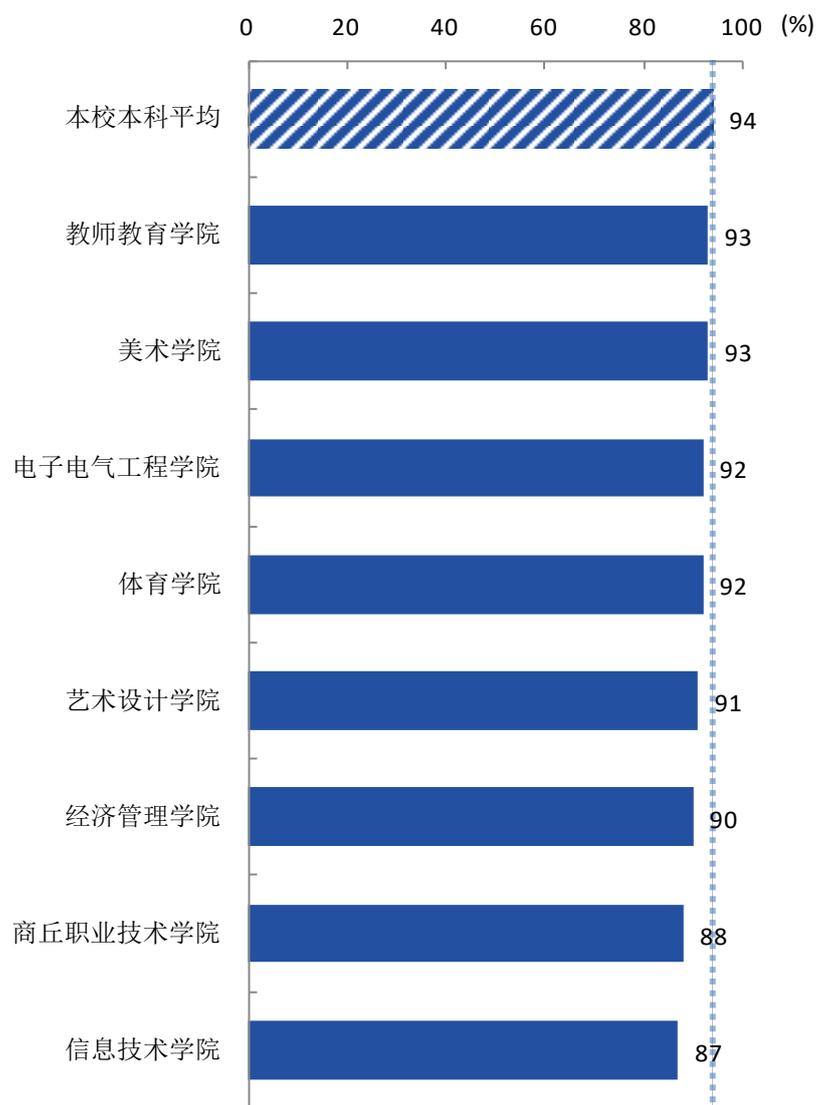


图 6-12 各学院毕业生的教学满意度（本科）

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-12 各学院毕业生的教学满意度（本科）

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生教学满意度较高的学院是音乐学院（100%）、外语学院（100%）、人文学院（应天书院）（99%），教学满意度较低的学院是商丘幼儿师范学校（95%）、信息技术学院（96%）、国际教育学院（97%）。

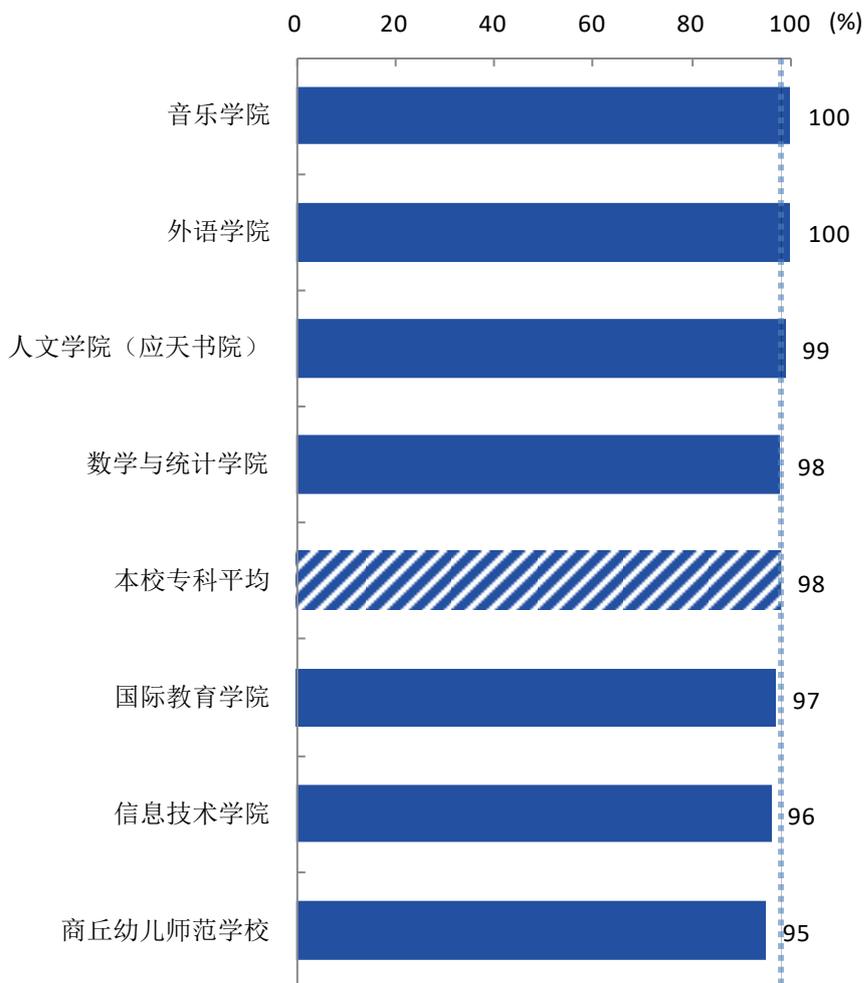


图 6-13 各学院毕业生的教学满意度（专科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生教学满意度较高的专业是生物工程（100%）、音乐学（100%）、化学（100%）、化学工程与工艺（100%）、动物科学（100%）、电子信息工程（电子电气工程学院）（100%），教学满意度较低的专业是自动化（75%）、软件工程（75%）、物流管理（经济管理学院）（80%）。

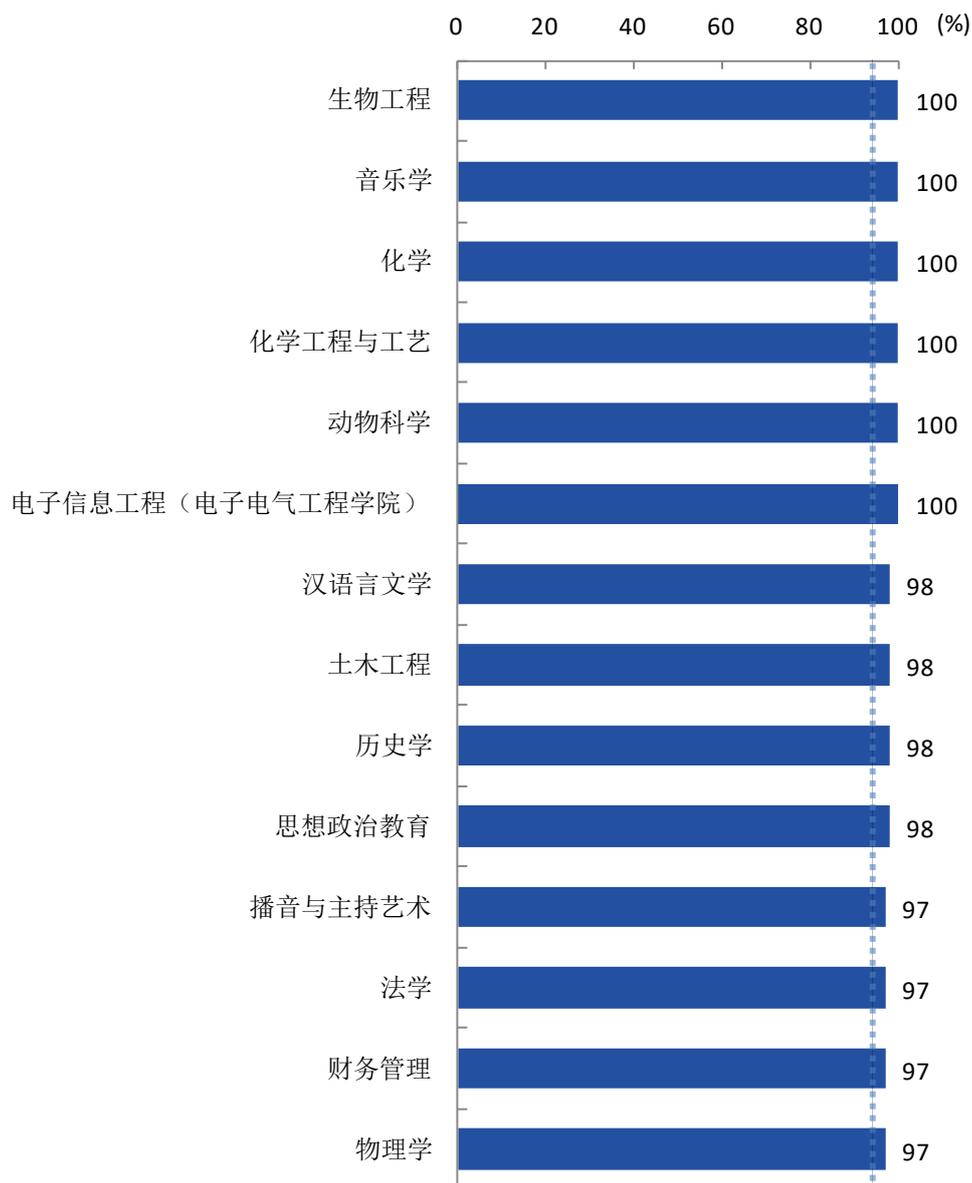
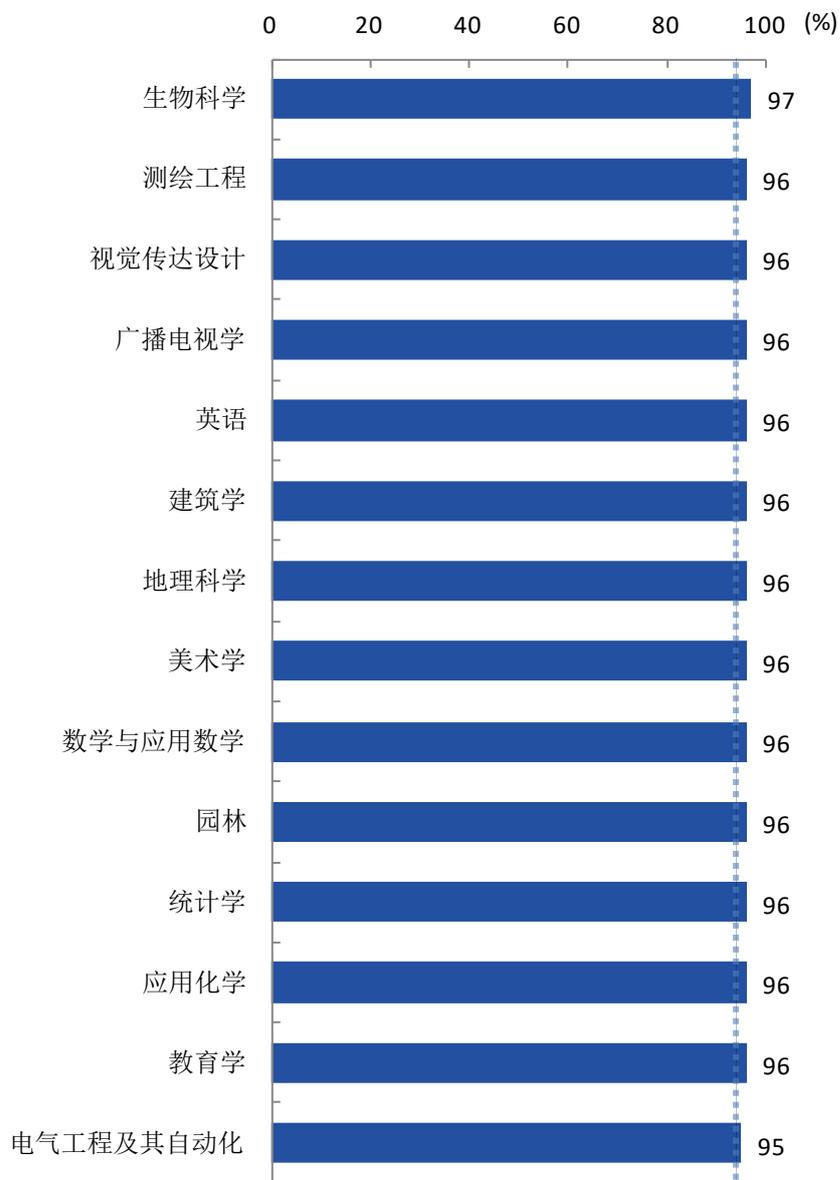


图 6-14 各专业毕业生的教学满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

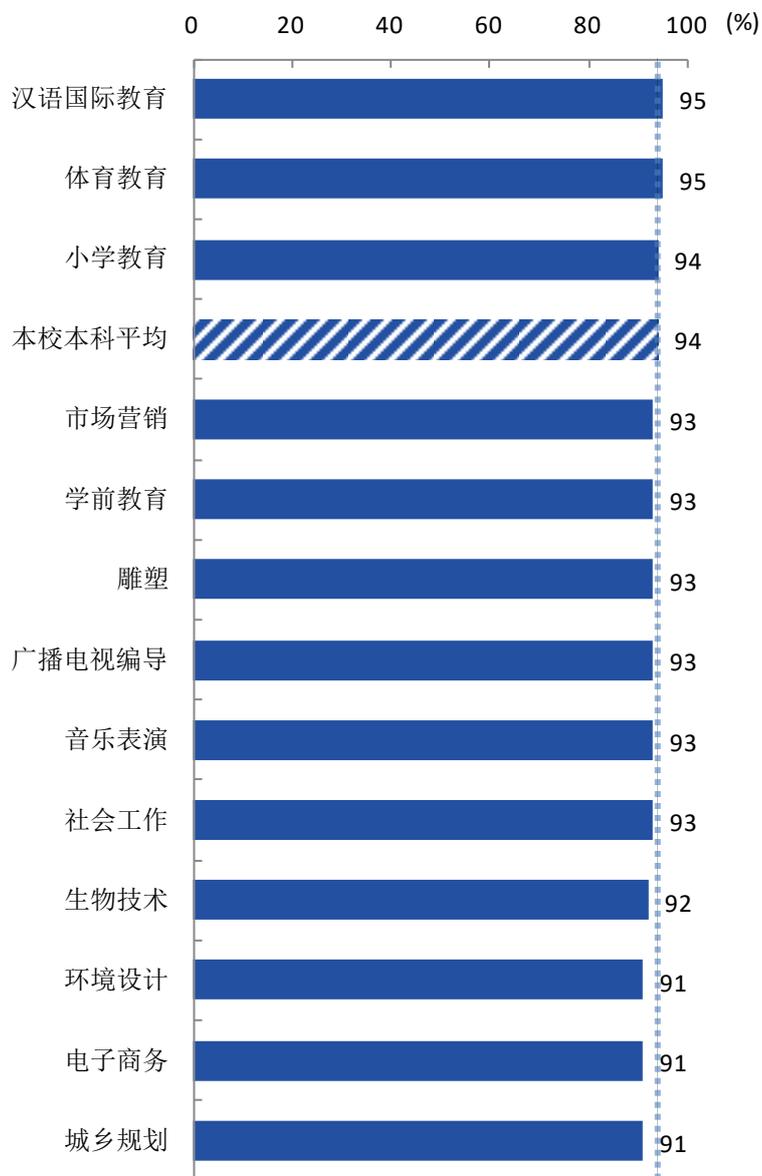
数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-14 各专业毕业生的教学满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

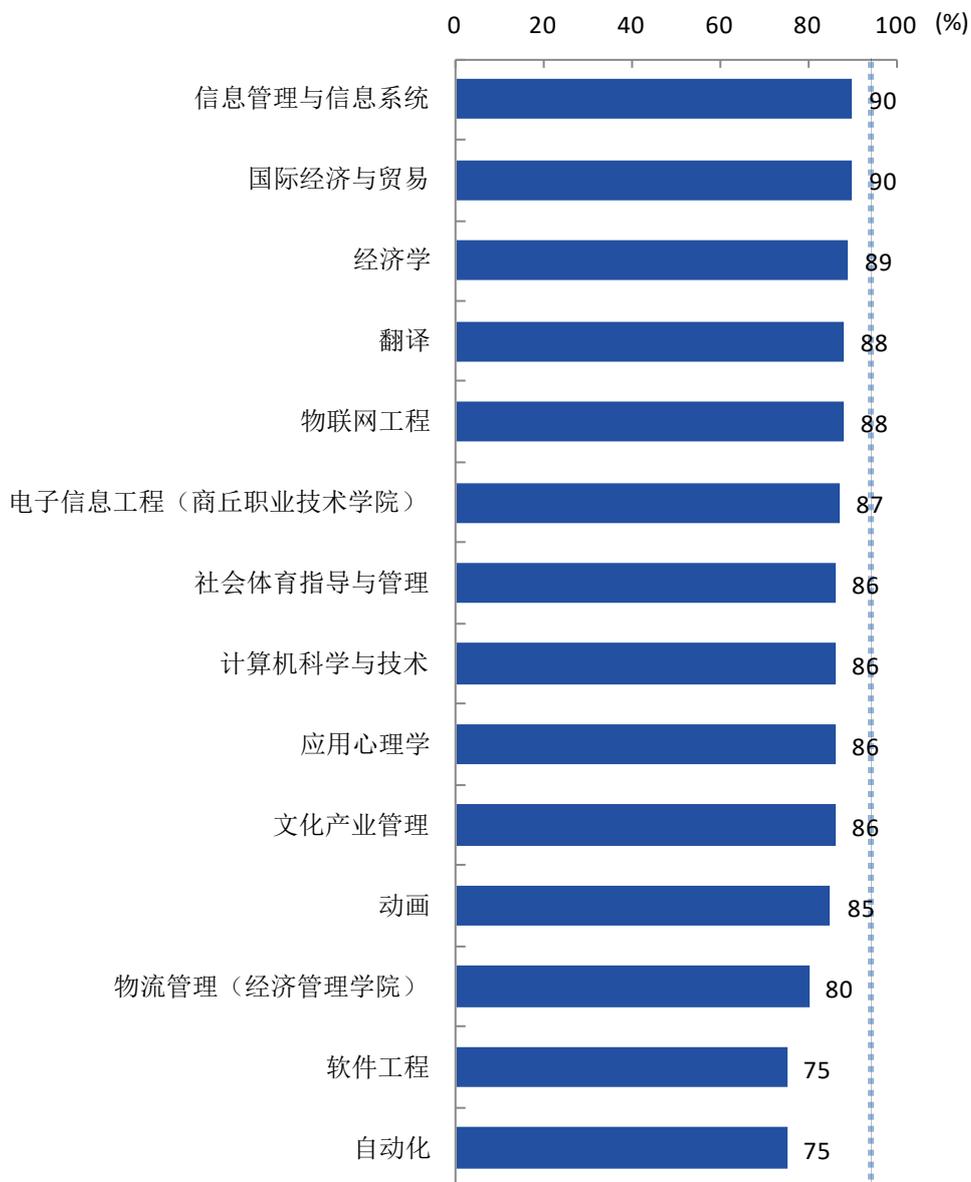
数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-14 各专业毕业生的教学满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-14 各专业毕业生的教学满意度 (本科)

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生教学满意度较高的专业是音乐表演（100%）、英语教育（100%），教学满意度较低的专业是体育教育（93%）、学前教育（95%）、美术（96%）。

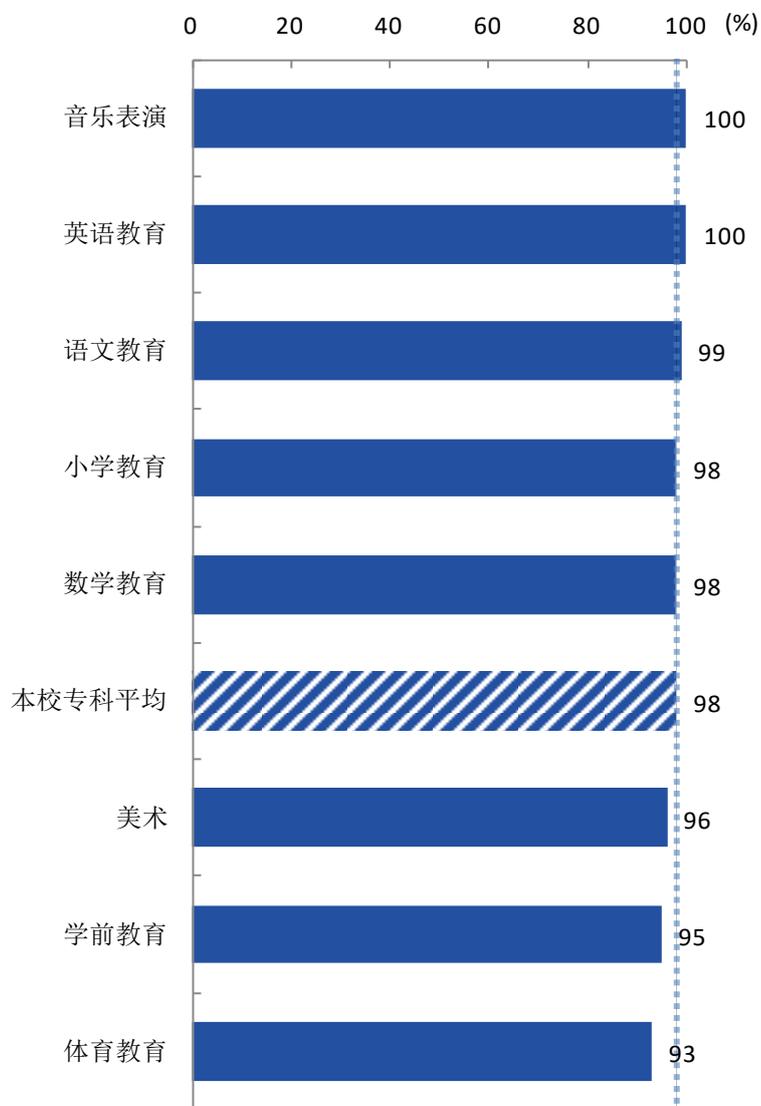


图 6-15 各专业毕业生的教学满意度（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2019 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（89%），其后依次是“持续学习能力”（79%）、“解决问题能力”（79%）等；本校 2019 届专科毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（86%），其后依次是“专业知识应用能力”（79%）、“解决问题能力”（78%）等。

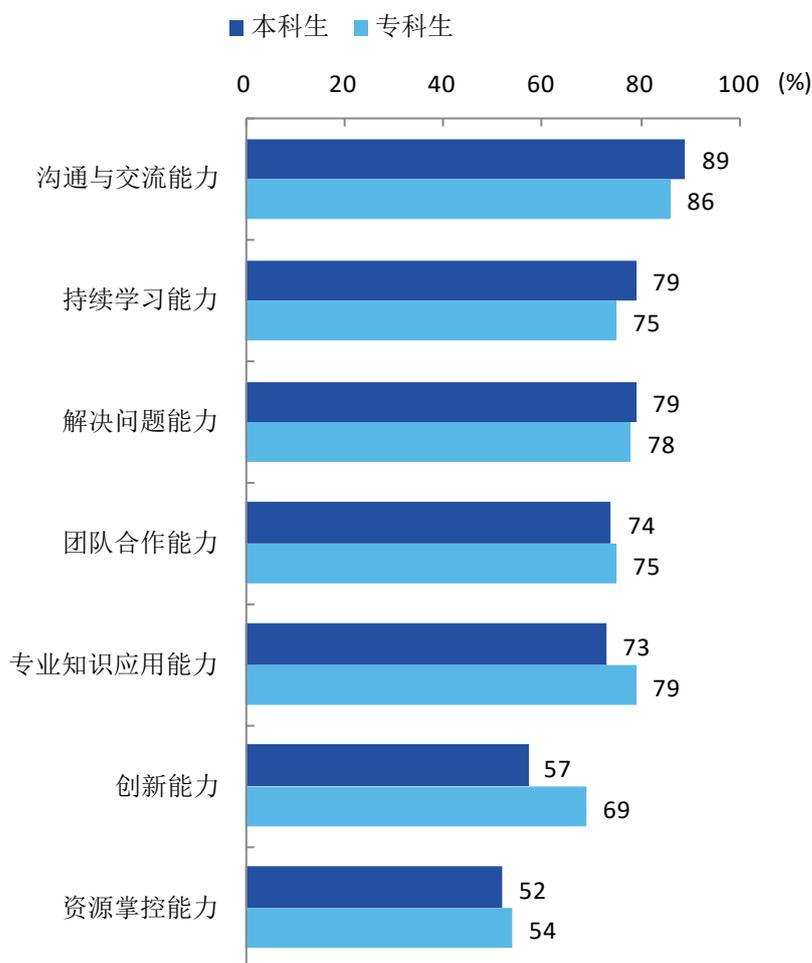


图 6-16 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2019 届本科毕业生受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是专业知识应用能力（62%），其次是持续学习能力（61%）。

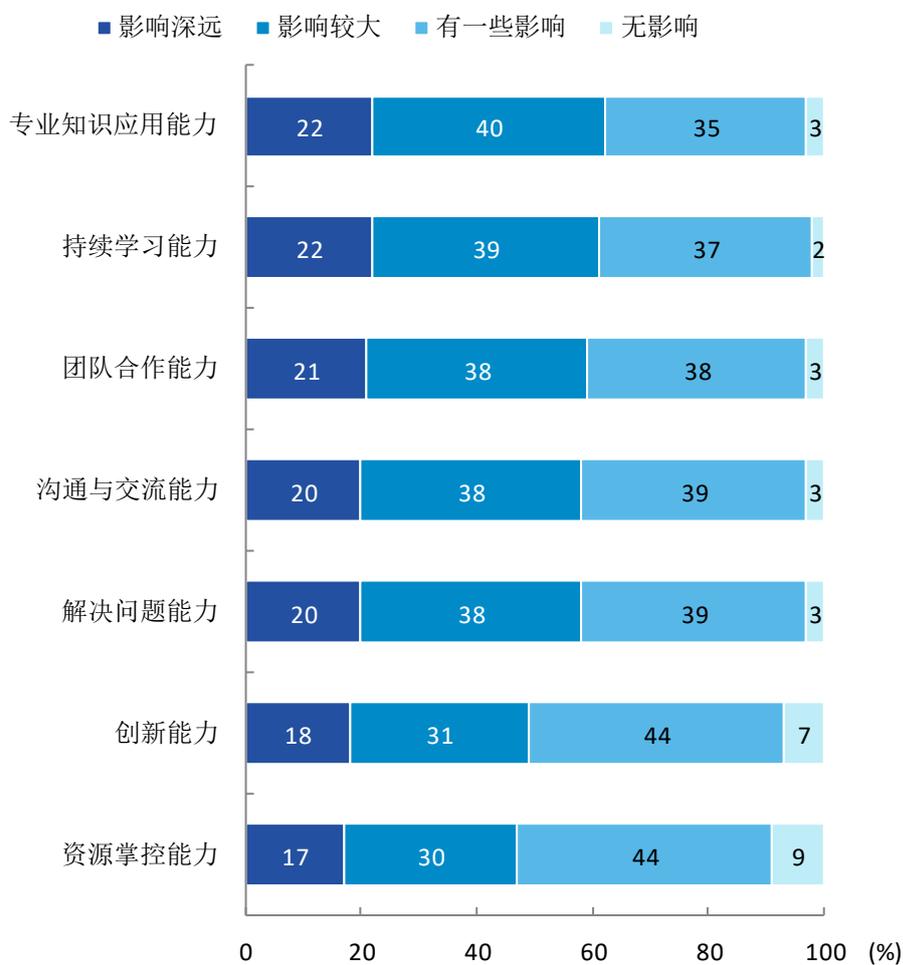


图 6-17 母校学习经历对各项通用能力的影响（本科）

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

本校 2019 届专科毕业生受母校学习经历影响明显比例较高的通用能力是持续学习能力（62%）、专业知识应用能力（62%），其次是团队合作能力（59%）。

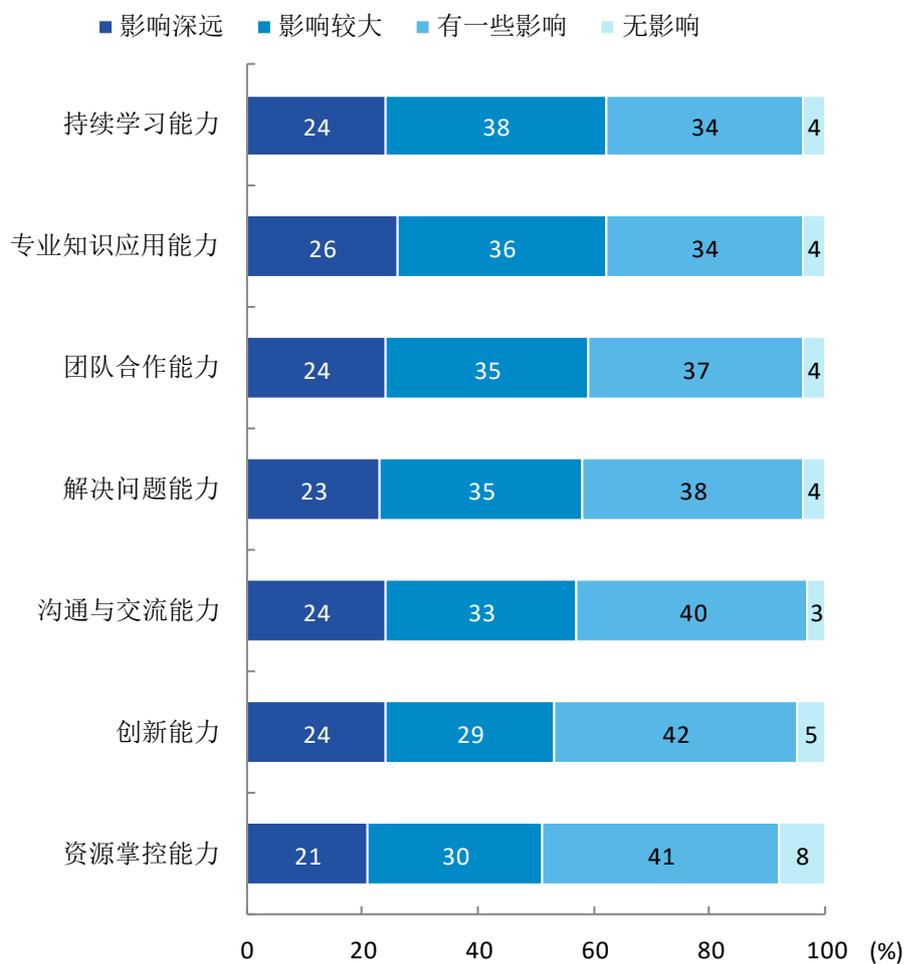


图 6-18 母校学习经历对各项通用能力的影响（专科）

数据来源：麦可思-商丘师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 改进措施

1. 优化创新创业教育

从本校本科毕业生对创新创业教育的评价来看，本校 2019 届毕业生参与创业教学课程的比例（52%）相对较高，但认为有帮助的比例为 62%，相对较低。同时 2019 届本科毕业生认为创新创业教育主要需要改进的地方主要是“创新创业实践类活动不足”（53%）。从本校专科毕业生对创新创业教育的评价来看，专科毕业生接受的创新创业教育主要是创业辅导活动（38%），其后依次是创业教学课程（37%）、创业实践活动（35%）等。同时 2019 届专科毕业生认为创新创业教育主要需要改进的地方主要是“创新创业实践类活动不足”（33%），“创新创业教育缺乏”（30%）。可见，创新创业教育需进一步优化，可通过举办创新创业讲座或比赛、加大对学生创新创业社团活动支持力度等方式，促进学生创新创业意识、思维和能力的提升，为学生创新创业意识的形成和发展奠定良好基础。

2. 积极关注市场需求，主动适应社会发展

本校 2019 届本科毕业生的工作与专业相关度为 68%，比 2018 届（70%）低 2 个百分点，本校本科毕业生的工作与专业相关度整体有所下降。本校 2019 届专科毕业生的工作与专业相关度为 80%，比 2018 届（76%）高 4 个百分点，本校专科毕业生的工作与专业相关度整体呈上升趋势。对此本校将持续关注行业动态与本科毕业生就业反馈，全面掌握毕业生在行业中的发展动态，并进一步根据产业结构调整 and 转型的需要，有针对性地修订个别专业人才培养方案，整合课程资源，从而更好地适应市场需求。同时，适时调整专业教学内容，使本校培养的人才与行业企业的需求不错位、不滞后、不离散，能满足区域、行业经济发展的需要，为人才找准市场，提高社会认同度。