

郑州财经学院

2023 届

毕业生就业质量年度报告



目 录

学校概况.....	VII
报告说明.....	X
第一部分 毕业生基本情况.....	5
一、规模和结构.....	5
（一）总体规模.....	5
（二）学院与专业结构.....	6
（三）性别结构.....	8
（四）生源结构.....	9
第二部分 毕业生毕业去向情况.....	11
第一章 毕业生去向落实情况.....	11
一、总体及各学历毕业去向及落实率.....	11
二、各学院毕业去向及落实率.....	13
三、各专业毕业去向落实率.....	14
第二章 毕业生就业情况.....	17
一、就业地区分布.....	17
二、就业行业分布.....	20
三、就业职业分布.....	22
四、就业单位性质分布.....	24
第三章 毕业生创业情况.....	25
一、创业率.....	25
二、创业原因.....	26
三、创业所属行业分布.....	26
四、创业行业与就读专业相关度.....	27
五、创业的关键影响因素.....	28
第四章 毕业生升学和出国（出境）情况.....	29

一、国内升学率	29
二、国内升学院校及类别	30
三、国内升学的原因	32
四、国内升学的专业相关度	32
五、出国深造率	34
六、出国（出境）的原因	34
七、出国（出境）的国家或地区	35
第五章 待就业情况分析	36
一、尚未落实工作的原因	36
二、需要提升的就业能力	37
第三部分 就业质量评价	39
一、总体毕业生	39
（一）就业机会充分度	39
（二）专业对口度	40
（三）工作满意度	40
（四）职业期待吻合度	41
（五）工作稳定度	42
二、本科毕业生	43
（一）就业机会充分度	43
（二）专业对口度	44
（三）工作满意度	46
（四）职业期待吻合度	48
（五）工作稳定度	50
三、专科毕业生	52
（一）就业机会充分度	52
（二）专业对口度	54
（三）工作满意度	55

(四) 职业期待吻合度	57
(五) 工作稳定度	58
第四部分 人才培养过程评价	61
第一章 对课程的评价	61
第二章 对任课教师的评价	65
第三章 对教学过程评价	69
一、对母校学风建设的评价	69
二、对课堂教学的评价	72
三、对实践教学的评价	76
四、毕业论文/设计指导	80
五、教育教学满意度	83
第五部分 人才培养成效	89
第一章 培养目标认知情况	89
一、总体培养目标认知分析	89
(一) 培养目标认知度	89
(二) 培养目标认可度	89
二、本科毕业生培养目标认知分析	90
(一) 培养目标认知度	90
(二) 培养目标认可度	92
三、专科毕业生培养目标认知分析	94
(一) 培养目标认知度	94
(二) 培养目标认可度	96
第二章 毕业要求认知与达成情况	99
一、总体毕业要求认知与达成情况	99
(一) 毕业要求认知度	99
(二) 毕业要求达成度	99
二、本科毕业生毕业要求认知与达成情况	100

(一) 毕业要求认知度	100
(二) 毕业要求达成度	102
三、专科毕业生毕业要求认知与达成情况	104
(一) 毕业要求认知度	104
(二) 毕业要求达成度	106
第六部分 毕业生对学校的评价.....	109
第一章 母校整体评价.....	109
一、总体毕业生	109
(一) 母校满意度	109
(二) 母校推荐度	110
二、本科毕业生	110
(一) 母校满意度	110
(二) 母校推荐度	112
三、专科毕业生	114
(一) 各学院/专业对母校的满意度	114
(二) 母校推荐度	115
第二章 学校指导与保障服务.....	117
一、求职成功途径	117
二、对母校就业教育/指导服务的评价	117
三、对创业教育/支持的评价	118
四、对学生管理与服务的评价	119
五、对基础教辅设施的满意度	120
六、对后勤保障服务的满意度	121
第三章 就业对招生和人才培养的影响.....	123
一、毕业生对招生工作的建议	123
二、毕业生对人才培养的建议	123
第七部分 用人单位调查情况.....	126

第一章 用人单位情况.....	126
一、本校用人单位招聘情况	126
（一）用人单位招聘时看重的能力素质	126
（二）用人单位招聘时看重的资格证书	127
二、本校用人单位性质与规模	128
三、本校用人单位的招聘专业	129
四、用人单位招聘学校毕业生的主要渠道	130
第二章 用人单位对毕业生的评价.....	131
一、对毕业生的总体满意度	131
二、对毕业生政治素养满意度	131
三、对毕业生专业水平满意度	132
四、对毕业生职业能力满意度	133
第三章 用人单位对学校的评价.....	134
一、学校人才培养与社会需求的吻合度	134
二、用人单位对学校招聘服务的评价及建议	134
反馈建议.....	136
一、建议反馈	136
（一）深化教育教学改革	136
（二）助推学生成长成才	137
（三）提升就业服务保障	137
（四）推进产教深度融合	137
二、未来展望	138
附录 I 技术报告	140
一、调研目标	140
二、调研方案	141
（一）调研对象	141
（二）调研方法	141

(三) 报告内容	141
附录II 名词解释	145
G	145
J	145
L	145
M	145
X	145
Z	146

学校概况

郑州财经学院是一所全日制民办普通本科院校。建校基础是成立于 1997 年的郑州经济管理学校，2003 年升格为专科层次的郑州经贸职业学院，2014 年经教育部批准设置为本科层次的郑州财经学院，是第一所入驻郑州航空港经济综合实验区的民办高校。

贯彻党的教育方针，牢记育人育才使命。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持公益性办学原则，秉承“厚德、砺志、笃学、敏行”校训，践行“质量立校、特色兴校、人才强校、服务社会”的办学理念，坚定地方性应用型办学定位，以建设“省内一流、国内知名、特色鲜明的高水平应用型本科高校”为目标，服务郑州和河南经济社会发展，培养德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

坚持教学中心地位，教育教学成果丰硕。设有 14 个学院、2 个教学部、36 个本科专业，涵盖经济学、管理学、工学、艺术学、文学、教育学 6 大学科门类，在校生 23119 人。建有省级一流本科专业建设点 3 个，省级品牌专业建设点 6 个，省级学科专业建设资助项目 10 个；获批省级一流本科课程 5 门，省级本科高校研究性教学示范课程 1 门，省级精品在线开放课程 10 门，省级课程思政样板课程 4 门，省级线上教学优秀课程 3 门。获省级教学成果奖 5 项，其中一等奖 3 项、二等奖 2 项。获批省级教改项目 22 项，教育部产学合作协同育人项目 38 项。学生在省级及以上各类竞赛中获奖 670 项。学校为省级创新创业教育实践基地建设高校、市级产教融合创新试点校。

高度重视师资队伍建设，教学水平持续提升。现有专任教师 1060 人，其中自有专任教师 863 人。自有专任教师中，省会计领军人才 1 人，省级教学标兵、省级骨干教师、省级优秀教师等 70 人，教育厅学术技术带头人 14 人；省级优秀基层教学组织 6 个、省级创新工作室 2 个。教师在全省教育系统教学技能竞赛、课堂教学创新大赛、青年教师教学技能竞赛、思政课教学比赛中获奖 108 项，其中一等奖 28 项。

积极推进协同创新，科研工作成效显著。建有省级工程技术研究中心等省市级科研创新平台 12 个。获省部级科研项目 83 项，市厅级科研项目 1193 项；发表核心期刊论文 465 篇；授权专利 595 项，其中 133 项专利实现成果转化。与郑州市知识产权协会、西安交通大学国家技术转移郑州中心等机构合作，推进知识产权贯标工作，成为全国民办高校中首家、河南省第二家通过“贯标”认证的高校。成立校地合作处，常态化对接郑州市政府研究室、发展研究中心等部门，了解地方需求，先后组织师生 77 人次参与市政府重点研究，形成内参 36 项，其中 13 项被市领导批示，11 项获郑州市政府决策研究优秀成果。

不断完善办学条件，打造优质育人环境。为拓展办学空间，服务郑州航空港经济综合实验区建设，2021 年开始在郑州航空港区建设新校区，目前一期 11 栋建筑已全部封顶，进入内外装修阶段。学校总占地面积 1854 亩，教学科研仪器设备总值 11111.54 万元，馆藏纸质图书 201.96 万册，电子图书 87 万册。建有 13 个实验实训教学中心、171 个实验实训室，拥有 1 个国家级众创空间、1 个省级大学科技园、1 个省级实验教学示范中心、1 个省级智慧教学研究实验室、8 个省级校外实践教育基地。

拓宽合作交流渠道，对外合作成效初显。与华为、万国优品等企业签订校企合作协议，共建 5 个产业学院。与西安交通大学签订《提升干部和师资队伍素质“三年行动计划”合作协议》，联合开展科学研究和人才培养。连续九年对口支援西藏那曲职业技术学校，累计捐赠物资 500 余万元，为其培训教师 9 批 600 余人次。与英国、新西兰等国家的多所高校建立合作交流关系，实施教师海外培训、师生出国访问交流、优秀毕业生出国留学、骨干教师出国读博等项目。资助 88 名优秀毕业生、62 名骨干教师到国外高校深造。

自 2017 年以来，选派师生 520 人次赴 11 个国家进行交流学习和专业培训。建校 27 年来，已向社会输送 10 万余名各类人才，培养了一大批优秀毕业生。11 名学生主动参加西部计划，自愿投身到最艰苦的地方报效国家。近三届本科毕业生初次毕业去向落实率平均为 90.35%，高于全省平均水平。学校办学水平、教学质量得到上级教育行政部门和社会各界的普遍认可与好评，先后被授予“河南省优秀民办学校”“河南省依法治校示范校”“河南省文明标兵学校”“河南省最

具综合实力民办高校”“河南考生心目中最理想的高校”“河南省高等教育就业质量十佳示范院校”等荣誉称号。在武书连 2020 中国一流民办大学名单中，按毕业生质量、教师创新能力、教师绩效三项指标排名加权之和评比，我校位居第 16 位。《中国教育报》《河南日报》、人民网、光明网、新华网、央视新闻等主流媒体和河南省教育厅官网多次报道学校的办学举措和经验。

（数据统计截止至 2023 年 3 月 30 日）

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《2023届毕业生就业质量年度报告》。

■ 派遣数据

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。数据统计截止日期为2023年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

■ 调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2023届毕业生，进行样本回收，调研周期为2023年11月1日至11月20日，有效回收率27.12%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

注：部分标*学院/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

总体概述

01 PART

毕业生规模与结构

2023届毕业生共**7796**人



4194



3602

02 PART

毕业去向落实率



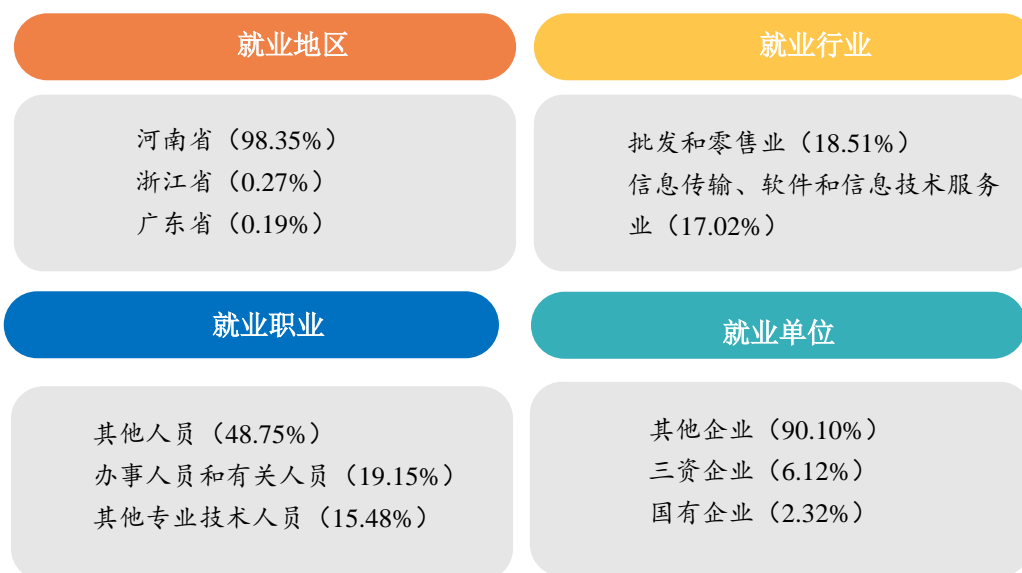
96.05%
总体

95.66%
本科

96.50%
专科

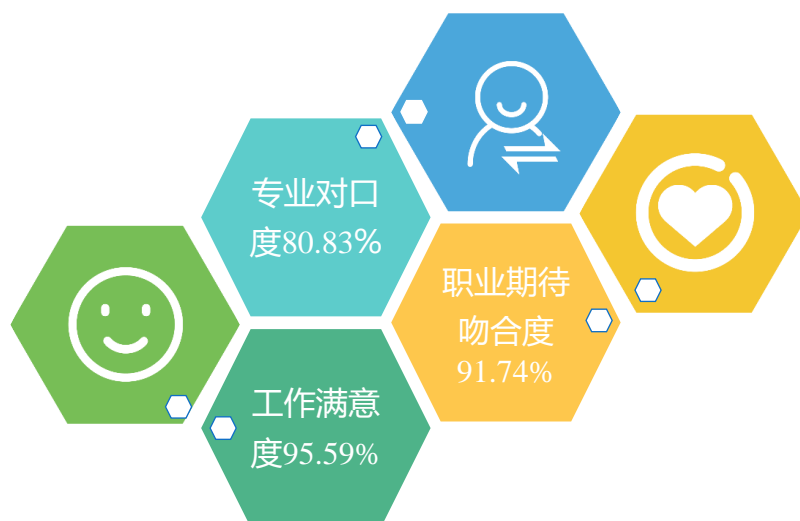
三、就业分布

学校 2023 届毕业生中有 98.35% 的毕业生选择在省内就业，省内就业中有 48.67% 的毕业生选择在郑州市就业，服务本地经济发展。就业行业以“批发零售业”为主，就业职业以“其他人员”为主，就业单位以“其他企业”为主。



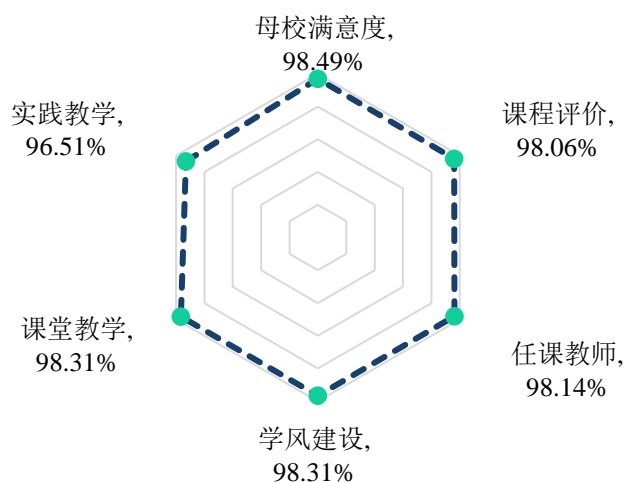
四、就业质量

学校 2023 届毕业生专业对口度为 80.83%，工作满意度为 95.59%，职业期待吻合度为 91.74%。



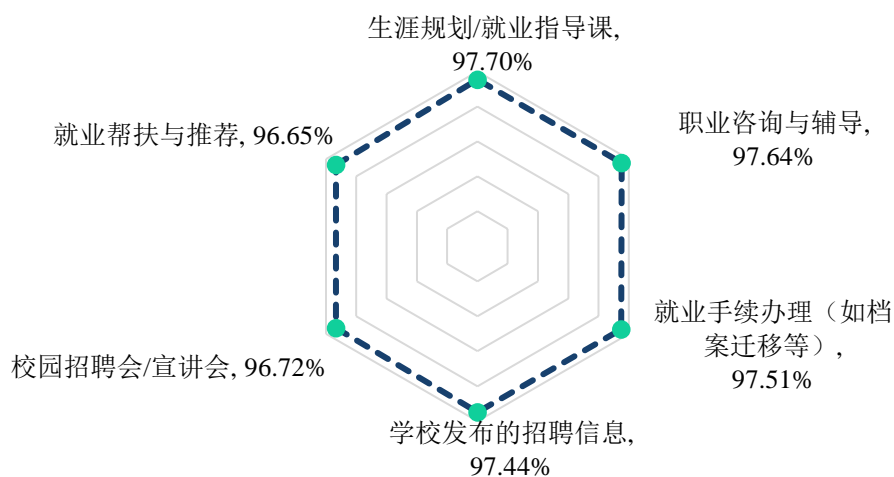
五、对人才培养的评价

2023届毕业生对母校的满意度为98.49%；对所学课程的总体满意度为98.06%，对任课教师的总体满意度为98.14%，对母校学风建设的总体满意度为98.31%，对课堂教学的总体满意度为98.31%，对实践教学的总体满意度为96.51%。



六、对就业教育/服务的评价

2023届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在96.65%以上；其中对“生涯规划/就业指导课”“职业咨询与辅导”和“就业手续办理（如档案迁移等）”的满意度相对较高。



第一部分

毕业生基本情况



第一部分 毕业生基本情况

一、规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

2023届毕业生共7796人，其中本科毕业生4194人，占毕业生总人数的53.80%；专科毕业生3602人，占毕业生总人数的46.20%。



图 1-1 2023 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）

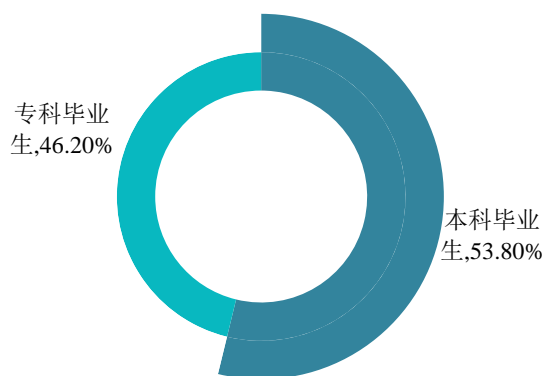


图 1-2 2023 届毕业生学历分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）学院与专业结构

2023 届本科毕业生共分布在 11 个学院 25 个专业。其中，信息工程学院、会计学院本科毕业生人数较多，占比分别为 21.63%、16.57%。

表 1-1 2023 届本科毕业生的学院与专业分布

院系	专业	各专业人数	各专业比例
信息工程学院	软件工程	357	8.51%
	计算机科学与技术	259	6.18%
	数据科学与大数据技术	180	4.29%
	网络工程	111	2.65%
	合计	907	21.63%
会计学院	会计学	382	9.11%
	财务管理	213	5.08%
	审计学	100	2.38%
	合计	695	16.57%
艺术设计学院	视觉传达设计	178	4.24%
	环境设计	150	3.58%
	数字媒体艺术	51	1.22%
	合计	379	9.04%
金融学院	金融学	289	6.89%
	投资学	75	1.79%
	合计	364	8.68%
土木工程学院	土木工程	210	5.01%
	工程造价	151	3.60%
	合计	361	8.61%
商学院	国际经济与贸易	144	3.43%
	电子商务	134	3.20%
	市场营销	67	1.60%
	合计	345	8.23%
教育学院	小学教育	320	7.63%
	合计	320	7.63%
外国语学院	英语	268	6.39%
	合计	268	6.39%
管理学院	物流管理	105	2.50%
	工商管理	85	2.03%
	酒店管理	73	1.74%
	合计	263	6.27%

院系	专业	各专业人数	各专业比例
智能工程学院	车辆工程	143	3.41%
	汽车服务工程	55	1.31%
	合计	198	4.72%
文化与传媒学院	广告学	94	2.24%
	合计	94	2.24%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

2023届专科毕业生共分布在11个学院30个专业。其中，会计学院、信息工程学院专科毕业生人数较多，占比分别为20.43%、18.91%。

表 1-2 2023届专科毕业生的学院与专业分布

院系	专业	各专业人数	各专业比例
会计学院	会计	576	15.99%
	财务管理	160	4.44%
	合计	736	20.43%
信息工程学院	计算机应用技术	332	9.22%
	大数据技术与应用	134	3.72%
	计算机网络技术	119	3.30%
	软件技术	96	2.67%
	合计	681	18.91%
艺术设计学院	建筑室内设计	205	5.69%
	环境艺术设计	105	2.92%
	数字媒体艺术设计	73	2.03%
	视觉传播设计与制作	65	1.80%
	合计	448	12.44%
教育学院	学前教育	316	8.77%
	合计	316	8.77%
商学院	电子商务	155	4.30%
	市场营销	82	2.28%
	国际经济与贸易	63	1.75%
	合计	300	8.33%
土木工程学院	工程造价	143	3.97%
	建筑工程技术	111	3.08%
	土木工程检测技术	23	0.64%
	合计	277	7.69%

院系	专业	各专业人数	各专业比例
金融学院	金融管理	169	4.69%
	互联网金融	43	1.19%
	投资与理财	28	0.78%
	合计	240	6.66%
管理学院	工商企业管理	70	1.94%
	人力资源管理	52	1.44%
	物流管理	43	1.20%
	合计	165	4.58%
文化与传媒学院	新闻采编与制作	114	3.16%
	广告设计与制作	51	1.42%
	合计	165	4.58%
外国语学院	商务英语	100	2.78%
	应用英语	54	1.50%
	合计	154	4.28%
智能工程学院	机电一体化技术	65	1.80%
	电气自动化技术	33	0.92%
	工业机器人技术	22	0.61%
	合计	120	3.33%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）性别结构

2023届毕业生中，男生3362人，女生4434人，男女性别比为0.76:1。从各学历层次来看，女生人数均多于男生。

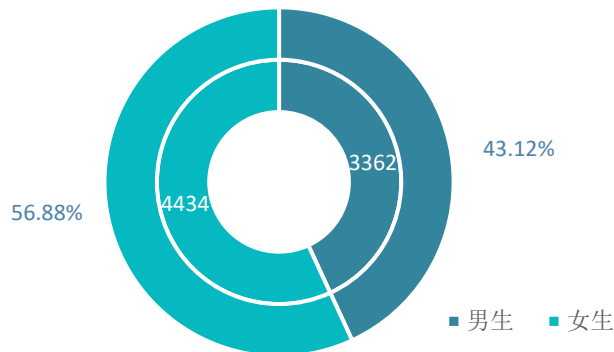


图 1-3 2023 届总体毕业生性别结构

表 1-3 2023 届毕业生性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
本科毕业生	1689	40.27%	2505	59.73%	0.67
专科毕业生	1673	46.45%	1929	53.55%	0.87

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（四）生源结构

2023 届毕业生来自全国 18 个省（直辖市/自治区）。以省（市）内生源为主，所占比例为 97.51%；省（市）外生源主要来自河北省（1.09%）、山西省（0.50%）、重庆市（0.18%），省内省外比例为 39.19:1。其中本科毕业生以省（市）内生源为主，占比为 99.17%，省内省外比例为 118.83:1；专科毕业生以省（市）内生源为主，占比为 95.59%，省内省外比例为 21.65:1。

表 1-4 2023 届毕业生生源地省内省外结构分布

学历	省内人数	省内比例	省外人数	省外比例	省内省外比
本科毕业生	4159	99.17%	35	0.83%	118.83
专科毕业生	3443	95.59%	159	4.41%	21.65
总体	7602	97.51%	194	2.49%	39.19

表 1-5 2023 届毕业生生源地结构前十分布

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
河南省	4159	99.17%	3443	95.59%	7602	97.51%
河北省	5	0.12%	80	2.22%	85	1.09%
山西省	5	0.12%	34	0.94%	39	0.50%
重庆市	1	0.02%	13	0.36%	14	0.18%
陕西省	1	0.02%	12	0.33%	13	0.17%
安徽省	7	0.17%	4	0.11%	11	0.14%
山东省	8	0.19%	2	0.06%	10	0.13%
甘肃省	-	-	6	0.17%	6	0.08%
天津市	4	0.10%	-	-	4	0.05%
福建省	3	0.07%	-	-	3	0.04%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

第二部分

毕业生毕业去向情况



第二部分 毕业生毕业去向情况

第一章 毕业生去向落实情况

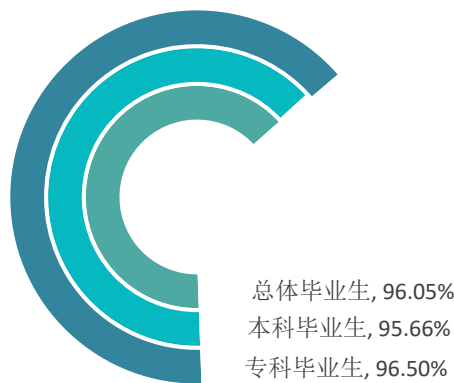
毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=（协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数）÷毕业生总人数×100.00%。

一、总体及各学历毕业去向¹及落实率

截止 2023 年 8 月 31 日，2023 届毕业生毕业去向落实率为 82.53%，本科毕业生毕业去向落实率为 80.57%，专科毕业生毕业去向落实率为 84.81%。

截止 2023 年 12 月 26 日，2023 届毕业生毕业去向落实率为 96.05%，其中本科毕业生毕业去向落实率为 95.66%，专科毕业生毕业去向落实率为 96.50%。



¹协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

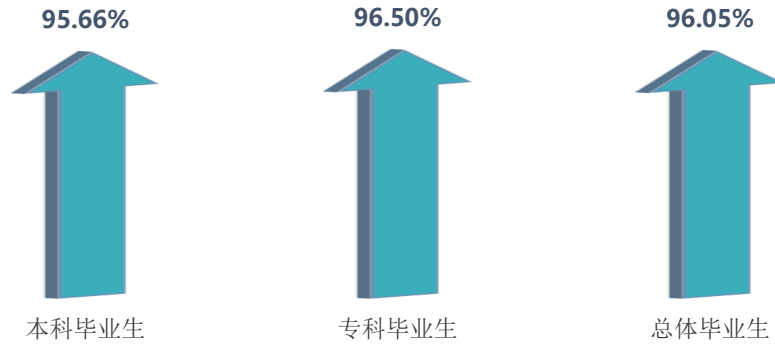


图 2-1-1 2023 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

从其去向构成来看，2023 届毕业生以签劳动合同形式就业为主（47.01%），签就业协议形式就业（13.11%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为签劳动合同形式就业（60.44%）、签就业协议形式就业（14.66%）；专科毕业生的主要去向为专科升普通本科（39.84%）。

表 2-1-1 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体毕业生	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	签劳动合同就业	2535	60.44%	1130	31.37%	3665	47.01%
	签就业协议形式就业	615	14.66%	407	11.30%	1022	13.11%
	应征义务兵	34	0.81%	129	3.58%	163	2.09%
	其它地方基层	6	0.14%	1	0.03%	7	0.09%
	选调生	5	0.12%	-	0.00%	5	0.06%
	三支一扶	2	0.05%	-	0.00%	2	0.03%
	西部计划	2	0.05%	-	0.00%	2	0.03%
	地方特岗教师	1	0.02%	-	0.00%	1	0.01%
	国家特岗教师	1	0.02%	-	0.00%	1	0.01%
自主创业	自主创业	21	0.50%	43	1.19%	64	0.82%
灵活就业	其他录用证明就业	654	15.59%	325	9.02%	979	12.56%

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体毕业生	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
	自由职业	7	0.17%	-	0.00%	7	0.09%
升学	研究生	117	2.79%	-	0.00%	117	1.50%
	出国出境深造	11	0.26%	6	0.17%	17	0.22%
	第二学士学位	1	0.02%	-	0.00%	1	0.01%
	专科升普通本科	-	0.00%	1435	39.84%	1435	18.41%
待就业	求职中	182	4.34%	124	3.44%	306	3.93%
	拟应征入伍	-	0.00%	2	0.06%	2	0.03%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

二、各学院毕业去向及落实率

本科毕业生：2023届本科毕业生分布在11个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为管理学院（99.24%）、智能工程学院（96.46%）、教育学院（96.25%）等。

表 2-1-2 2023 届本科毕业生各学院毕业去向及落实率分布

学院	升学	协议和合同就业	待就业	灵活就业	自主创业	毕业去向落实率
管理学院	3.04%	87.07%	0.76%	8.37%	0.76%	99.24%
智能工程学院	0.51%	75.76%	3.54%	18.69%	1.52%	96.46%
教育学院	1.88%	70.62%	3.75%	23.75%	0.00%	96.25%
土木工程学院	4.43%	74.24%	3.88%	17.17%	0.28%	96.12%
会计学院	3.74%	85.04%	4.03%	6.91%	0.29%	95.97%
文化与传媒学院	4.26%	78.72%	4.26%	12.77%	0.00%	95.74%
金融学院	4.67%	75.00%	4.40%	14.84%	1.10%	95.60%
商学院	3.48%	78.26%	4.64%	13.33%	0.29%	95.36%
艺术设计学院	2.64%	75.73%	5.01%	15.57%	1.06%	94.99%
信息工程学院	1.98%	71.00%	5.18%	21.39%	0.44%	94.82%
外国语学院	4.10%	70.52%	6.34%	19.03%	0.00%	93.66%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

专科毕业生：2023届专科毕业生分布在11个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为管理学院（97.58%）、艺术设计学院（97.54%）、智能工程学院（97.50%）等。

表 2-1-3 2023 届专科毕业生各学院毕业去向及落实率分布

学院	升学	协议和合同就业	待就业	灵活就业	自主创业	毕业去向落实率
管理学院	38.18%	47.88%	2.42%	9.70%	1.82%	97.58%
艺术设计学院	36.83%	52.01%	2.46%	7.59%	1.12%	97.54%
智能工程学院	36.67%	48.33%	2.50%	12.50%	0.00%	97.50%
外国语学院	42.86%	52.60%	2.60%	1.30%	0.65%	97.40%
教育学院	41.14%	53.16%	2.85%	2.85%	0.00%	97.15%
金融学院	33.33%	48.75%	2.92%	12.50%	2.50%	97.08%
会计学院	52.58%	30.16%	3.80%	12.91%	0.54%	96.20%
信息工程学院	32.01%	53.74%	3.96%	9.25%	1.03%	96.04%
文化与传媒学院	49.09%	29.70%	4.24%	13.94%	3.03%	95.76%
商学院	33.00%	54.00%	4.33%	5.67%	3.00%	95.67%
土木工程学院	38.99%	47.65%	4.69%	7.58%	1.08%	95.31%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

三、各专业毕业去向落实率

本科毕业生：2023届本科毕业生分布在25个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为酒店管理（100.00%）、工程造价（100.00%）、物流管理（99.05%）等。

表 2-1-4 2023 届本科毕业生各专业毕业去向及落实率分布

专业	升学	协议和合同就业	待就业	灵活就业	自主创业	毕业去向落实率
酒店管理	4.11%	82.19%	0.00%	12.33%	1.37%	100.00%
工程造价	5.96%	79.47%	0.00%	13.91%	0.66%	100.00%
物流管理	0.95%	91.43%	0.95%	6.67%	0.00%	99.05%
工商管理	4.71%	85.88%	1.18%	7.06%	1.18%	98.82%
审计学	4.00%	85.00%	3.00%	8.00%	0.00%	97.00%
计算机科学与技术	2.32%	65.64%	3.09%	28.57%	0.39%	96.91%
车辆工程	0.70%	87.41%	3.50%	6.99%	1.40%	96.50%

专业	升学	协议和合同就业	待就业	灵活就业	自主创业	毕业去向落实率
汽车服务工程	0.00%	45.45%	3.64%	49.09%	1.82%	96.36%
小学教育	1.88%	70.62%	3.75%	23.75%	0.00%	96.25%
金融学	5.19%	82.35%	3.81%	8.30%	0.35%	96.19%
数字媒体艺术	0.00%	82.35%	3.92%	11.76%	1.96%	96.08%
会计学	4.45%	87.43%	3.93%	3.93%	0.26%	96.07%
广告学	4.26%	78.72%	4.26%	12.77%	0.00%	95.74%
电子商务	1.49%	82.09%	4.48%	11.19%	0.75%	95.52%
市场营销	5.97%	55.22%	4.48%	34.33%	0.00%	95.52%
网络工程	0.90%	89.19%	4.50%	3.60%	1.80%	95.50%
环境设计	3.33%	72.67%	4.67%	18.67%	0.67%	95.33%
财务管理	2.35%	80.75%	4.69%	11.74%	0.47%	95.31%
软件工程	1.68%	71.43%	4.76%	21.85%	0.28%	95.24%
国际经济与贸易	4.17%	85.42%	4.86%	5.56%	0.00%	95.14%
视觉传达设计	2.81%	76.40%	5.62%	14.04%	1.12%	94.38%
英语	4.10%	70.52%	6.34%	19.03%	0.00%	93.66%
投资学	2.67%	46.67%	6.67%	40.00%	4.00%	93.33%
土木工程	3.33%	70.48%	6.67%	19.52%	0.00%	93.33%
数据科学与大数据技术	2.78%	66.67%	9.44%	21.11%	0.00%	90.56%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

专科毕业生：2023届专科毕业生分布在30个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为土木工程检测技术、工业机器人技术和物流管理专业，毕业去向率均为100.00%。

表 2-1-5 2023届专科毕业生各专业毕业去向及落实率分布

专业	升学	协议和合同就业	待就业	灵活就业	自主创业	毕业去向落实率
土木工程检测技术	13.04%	73.91%	0.00%	8.70%	4.35%	100.00%
工业机器人技术	36.36%	59.09%	0.00%	4.55%	0.00%	100.00%
物流管理	27.91%	60.47%	0.00%	11.63%	0.00%	100.00%

专业	升学	协议和合同就业	待就业	灵活就业	自主创业	毕业去向落实率
环境艺术设计	55.24%	42.86%	0.95%	0.00%	0.95%	99.05%
商务英语	41.00%	55.00%	1.00%	2.00%	1.00%	99.00%
数字媒体艺术设计	31.51%	61.64%	1.37%	4.11%	1.37%	98.63%
人力资源管理	42.31%	36.54%	1.92%	17.31%	1.92%	98.08%
互联网金融	32.56%	44.19%	2.33%	18.60%	2.33%	97.67%
学前教育	41.14%	53.16%	2.85%	2.85%	0.00%	97.15%
建筑室内设计	28.78%	61.95%	2.93%	4.88%	1.46%	97.07%
金融管理	34.32%	46.75%	2.96%	13.02%	2.96%	97.04%
电气自动化技术	42.42%	42.42%	3.03%	12.12%	0.00%	96.97%
机电一体化技术	33.85%	47.69%	3.08%	15.38%	0.00%	96.92%
会计	53.47%	31.25%	3.12%	11.63%	0.52%	96.88%
国际经济与贸易	41.27%	50.79%	3.17%	4.76%	0.00%	96.83%
计算机网络技术	33.61%	56.30%	3.36%	5.04%	1.68%	96.64%
投资与理财	28.57%	67.86%	3.57%	0.00%	0.00%	96.43%
市场营销	35.37%	56.10%	3.66%	1.22%	3.66%	96.34%
大数据技术与应用	26.87%	59.70%	3.73%	9.70%	0.00%	96.27%
计算机应用技术	30.12%	54.82%	3.92%	9.64%	1.51%	96.08%
广告设计与制作	39.22%	41.18%	3.92%	15.69%	0.00%	96.08%
工商企业管理	41.43%	48.57%	4.29%	2.86%	2.86%	95.71%
新闻采编与制作	53.51%	24.56%	4.39%	13.16%	4.39%	95.61%
视觉传播设计与制作	38.46%	24.62%	4.62%	32.31%	0.00%	95.38%
工程造价	49.65%	34.97%	4.90%	9.09%	1.40%	95.10%
电子商务	28.39%	54.19%	5.16%	8.39%	3.87%	94.84%
软件技术	43.75%	38.54%	5.21%	12.50%	0.00%	94.79%
建筑工程技术	30.63%	58.56%	5.41%	5.41%	0.00%	94.59%
应用英语	46.30%	48.15%	5.56%	0.00%	0.00%	94.44%
财务管理	49.38%	26.25%	6.25%	17.50%	0.62%	93.75%

注：本次分析因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

第二章 毕业生就业情况²

一、就业地区分布

就业省份：2023 届毕业生主要选择在省内就业（98.35%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为 98.57%、97.90%。此外，省外就业毕业生主要流向了浙江省、广东省和江苏省，占比分别为 0.27%、0.19% 和 0.19%。

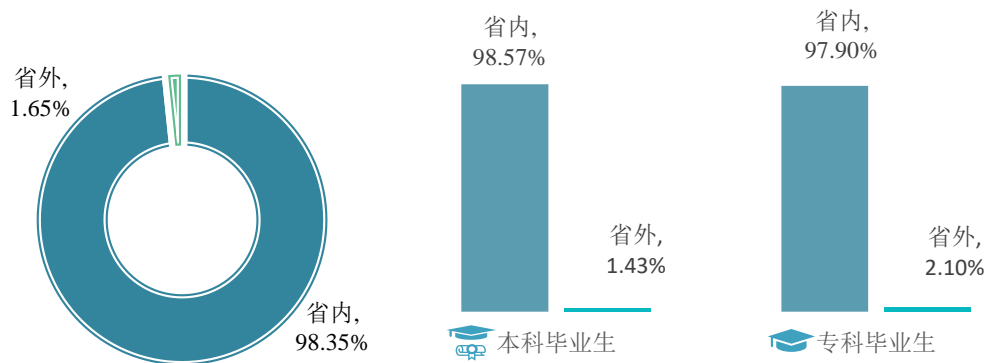


图 2-2-1 2023 届毕业生省内、省外就业占比

表 2-2-1 2023 届毕业生就业省份前十分布

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体毕业生
河南省	98.57%	97.90%	98.35%
浙江省	0.37%	0.07%	0.27%
广东省	0.12%	0.33%	0.19%
江苏省	0.19%	0.20%	0.19%
上海市	0.16%	0.20%	0.17%
北京市	0.12%	0.20%	0.15%
河北省	0.19%	-	0.13%
山东省	-	0.33%	0.11%

²针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体毕业生
湖北省	0.12%	0.07%	0.11%
安徽省	-	0.26%	0.08%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

四大经济区域就业情况³：2023届本科毕业生选择在中部地区就业共3182人，占该学历就业总人数的比例为98.79%；选择在西部地区就业共1人，占该学历就业总人数的比例为0.03%。专科毕业生选择在中部地区就业共1490人，占该学历就业总人数的比例为98.28%；选择在西部地区就业共2人，占该学历就业总人数的比例为0.13%。

表 2-2-2 2023 届毕业生四大经济区域就业情况

区域分布	本科毕业生		专科毕业生		总体毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
中部地区	3182	98.79%	1490	98.28%	4672	98.63%
西部地区	1	0.03%	2	0.13%	3	0.06%
东部地区	38	1.18%	24	1.58%	62	1.31%
东北地区	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了郑州市（48.67%）和周口市（5.28%）；其中，本科省内就业以郑州市（53.61%）为主；专科毕业生流向郑州市（38.36%）的占比相对较高。

表 2-2-3 2023 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体毕业生
郑州市	53.61%	38.36%	48.67%
周口市	3.50%	8.98%	5.28%
南阳市	5.05%	4.53%	4.88%

³ 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南10省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南6省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆12省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江3省。（中华人民共和国2020年国民经济和社会发展统计公报）。

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体毕业生
洛阳市	5.01%	4.01%	4.68%
许昌市	3.13%	6.63%	4.26%
驻马店市	3.59%	4.71%	3.95%
新乡市	3.75%	4.36%	3.95%
安阳市	3.55%	3.66%	3.58%
商丘市	2.54%	5.06%	3.36%
平顶山市	3.34%	2.70%	3.13%
濮阳市	2.59%	3.49%	2.88%
信阳市	2.63%	3.31%	2.85%
焦作市	2.21%	2.96%	2.45%
开封市	1.42%	2.62%	1.81%
漯河市	1.42%	1.39%	1.41%
鹤壁市	1.00%	0.44%	0.82%
三门峡市	0.50%	1.39%	0.79%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，99.83%选择留在本省就业；95.08%的省外生源选择在省内就业，3.14%的省外生源回生源地就业。

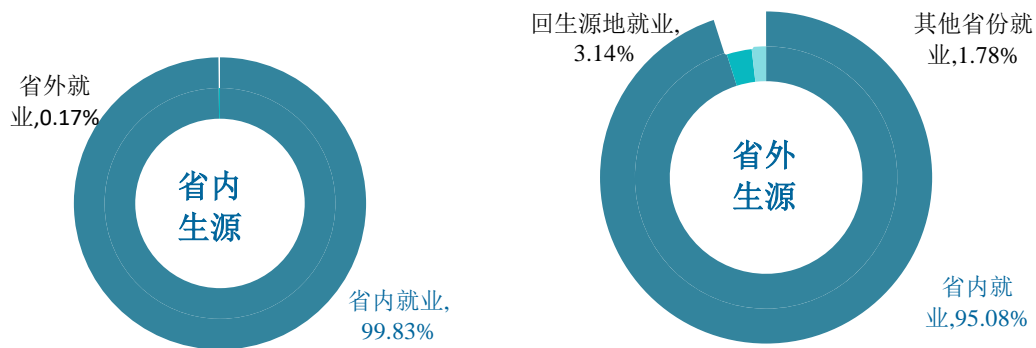


图 2-2-2 2023 届省内（左图）、省外（右图）生源毕业生就业情况分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

毕业生选择就业地的原因：2023 届本科毕业生选择在就业地的原因主要是其他（29.10%），专科毕业生选择在就业地的原因主要是在当地碰巧找到理想工作（31.87%）。

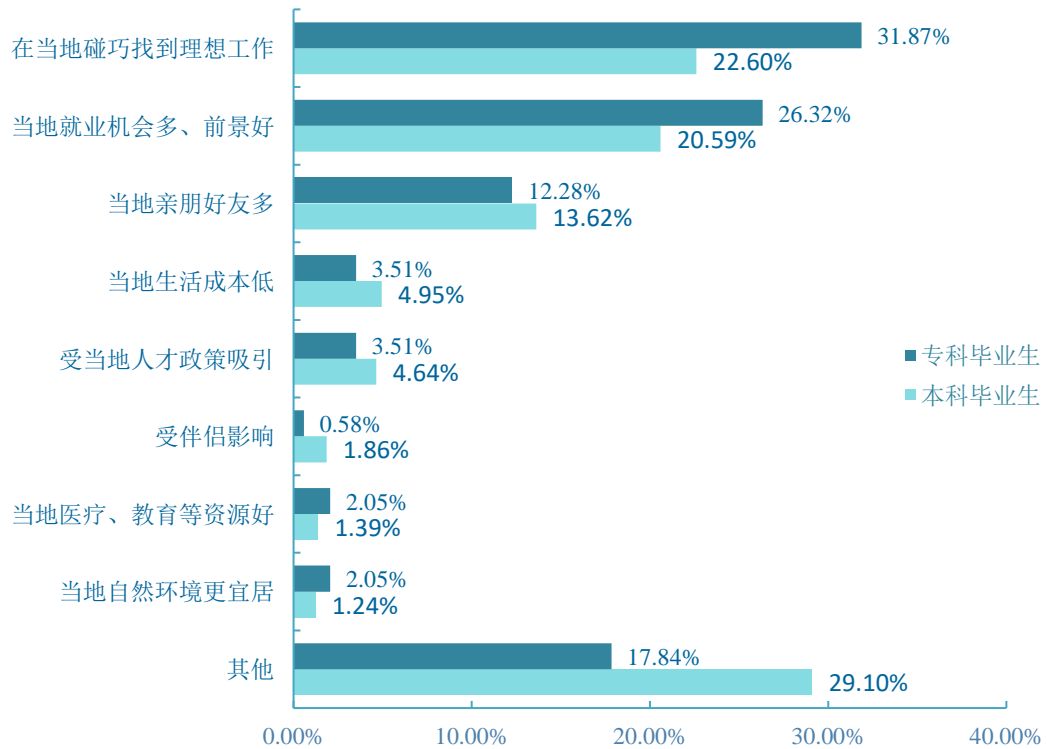


图 2-2-3 2023 届毕业生选择就业地的原因分析

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

二、就业行业分布

2023 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了批发和零售业（18.51%）、信息传输、软件和信息技术服务业（17.02%）和建筑业（11.98%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为信息传输、软件和信息技术服务业（19.30%），批发和零售业（18.33%）次之；专科毕业生主要行业流向为批发和零售业（18.88%），建筑业（13.66%）和信息传输、软件和信息技术服务业（12.21%）次之。

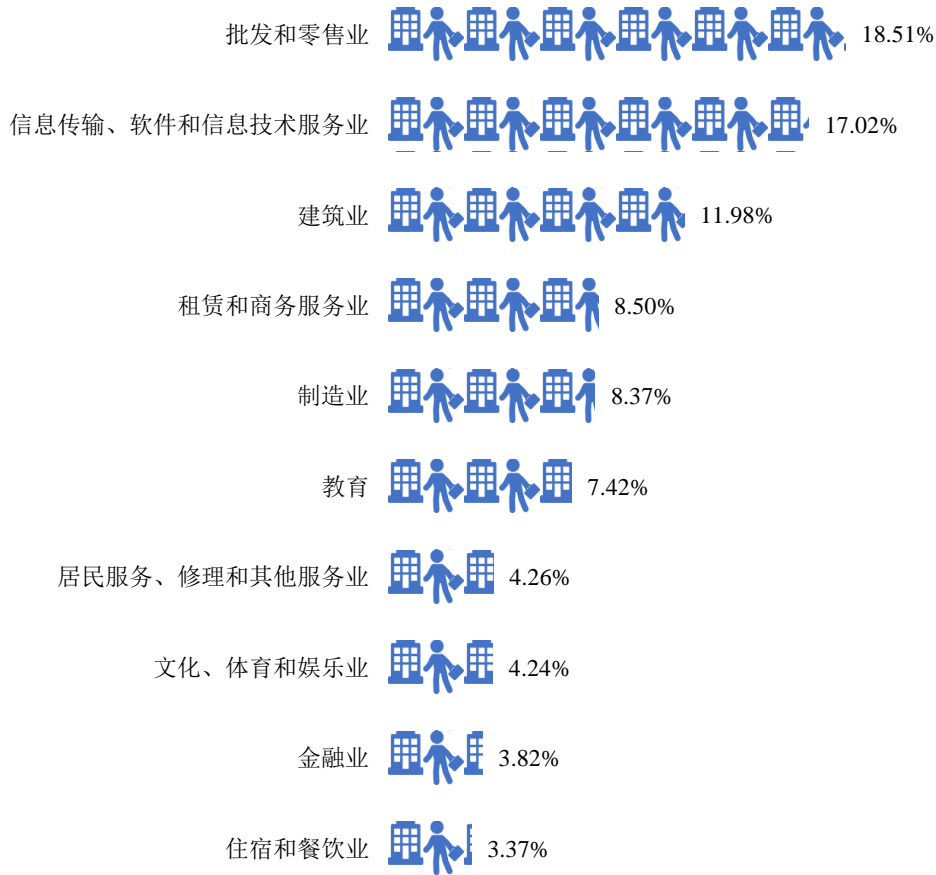


图 2-2-4 2023 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 2-2-4 023 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	19.30%
批发和零售业	18.33%
建筑业	11.18%
制造业	8.37%
租赁和商务服务业	7.28%
教育	7.21%
金融业	5.22%
居民服务、修理和其他服务业	5.03%
文化、体育和娱乐业	3.12%
住宿和餐饮业	3.06%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-6 2023 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
批发和零售业	18.88%
建筑业	13.66%
信息传输、软件和信息技术服务业	12.21%
租赁和商务服务业	11.09%
制造业	8.38%
教育	7.85%
文化、体育和娱乐业	6.60%
住宿和餐饮业	4.03%
科学研究和技术服务业	2.84%
居民服务、修理和其他服务业	2.64%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

三、就业职业分布

2023 届毕业生所从事的职业主要为其他人员，占比为 48.75%；其次为办事人员和有关人员（19.15%）及其他专业技术人员（15.48%）。从不同学历层次来看，本科毕业生所从事的职业主要为其他人员（51.65%），办事人员和有关人员（18.23%）次之；专科毕业生所从事的职业主要为其他人员（42.52%），办事人员和有关人员（21.12%）次之。

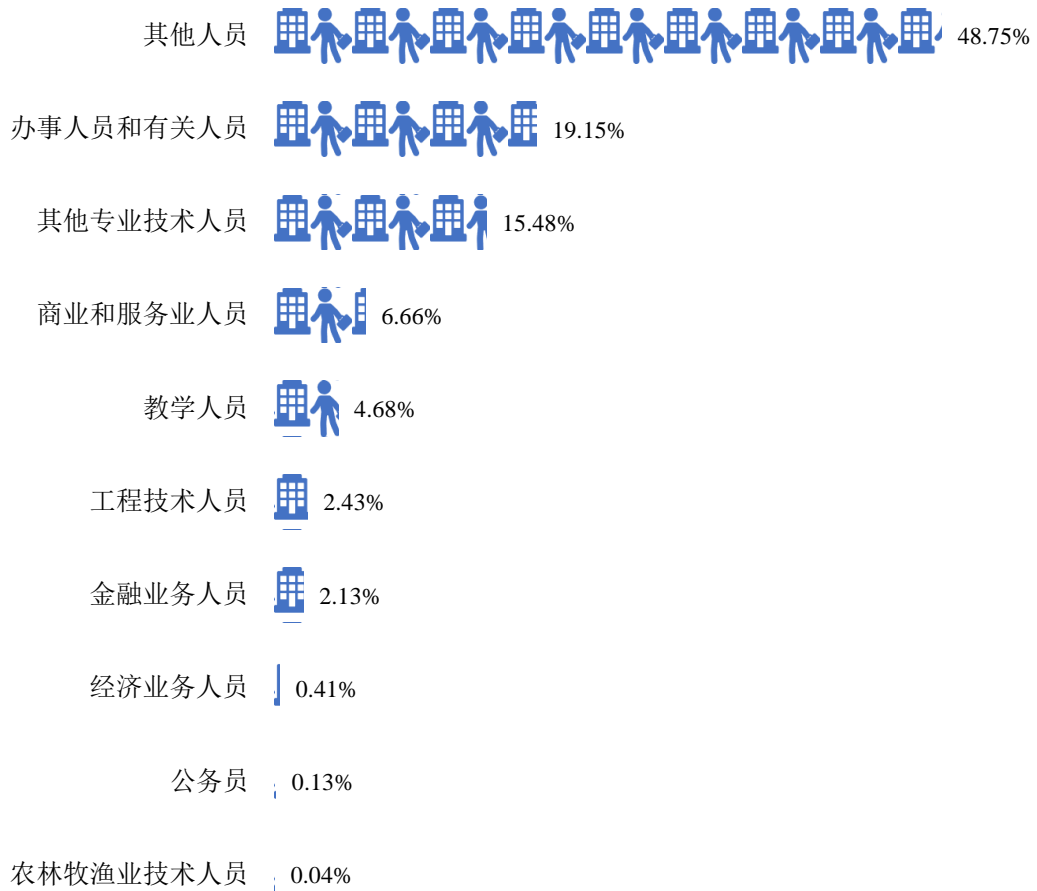


图 2-2-5 2023 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 2-2-5 2023 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他人员	51.65%
办事人员和有关人员	18.23%
其他专业技术人员	15.34%
商业和服务业人员	5.97%
教学人员	3.80%
金融业务人员	3.05%
工程技术人员	1.13%
经济业务人员	0.53%
公务员	0.19%
文学艺术工作人员	0.03%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 2-2-6 2023 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他人员	42.52%
办事人员和有关人员	21.12%
其他专业技术人员	15.78%
商业和服务业人员	8.12%
教学人员	6.57%
工程技术人员	5.21%
经济业务人员	0.14%
农林牧渔业技术人员	0.14%
金融业务人员	0.14%
生产和运输设备操作人员	0.07%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

四、就业单位性质分布

2023 届毕业生就业单位流向以其他企业为主，占比为 90.10%；三资企业次之，占比为 6.12%。从不同学历层次来看，本科毕业生单位流向以其他企业为主，占比为 89.75%；三资企业次之，占比为 5.85%；专科毕业生单位流向以其他企业为主，占比为 90.86%；三资企业次之，占比为 6.70%。

表 2-2-7 2023 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体毕业生
其他企业	89.75%	90.86%	90.10%
三资企业	5.85%	6.70%	6.12%
国有企业	2.99%	0.88%	2.32%
中初教育单位	0.63%	0.14%	0.47%
其他事业单位	0.38%	0.74%	0.49%
机关	0.38%	0.34%	0.36%
医疗卫生单位	0.03%	0.34%	0.13%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业；因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

第三章 毕业生创业情况

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握学校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

一、创业率

2023 届总体毕业生自主创业率为 0.82%，从不同学历层次来看，本科毕业生自主创业率为 0.50%，专科毕业生自主创业率为 1.19%。



图 2-3-1 2023 届毕业生自主创业率

表 2-3-1 2023 届毕业生自主创业人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	21	0.50%
专科毕业生	43	1.19%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

二、创业原因

创业原因：2023 届毕业生认为，创业的主要原因是：希望通过创业实现个人理想（27.27%）和对创业充满兴趣、激情（25.00%）。

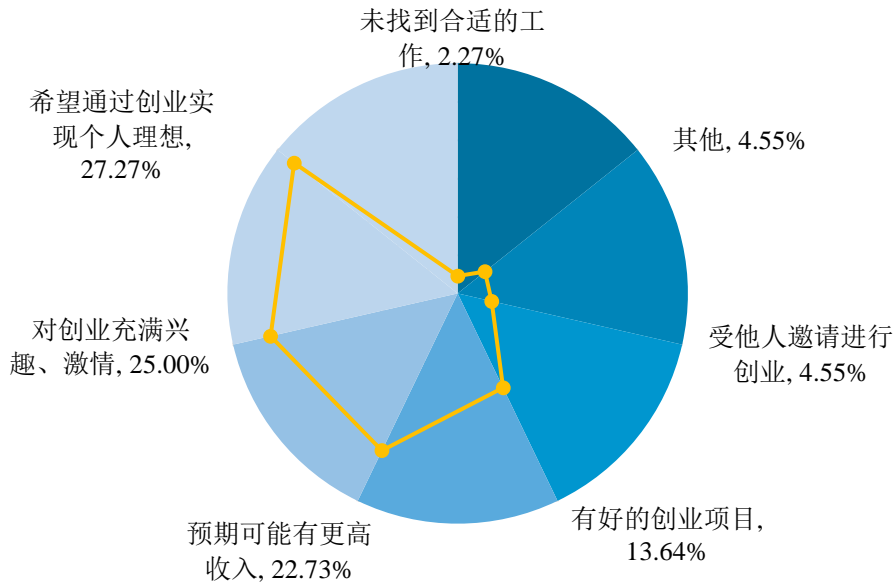


图 2-3-2 2023 届毕业生创业原因分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

三、创业所属行业分布

创业行业：2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业。

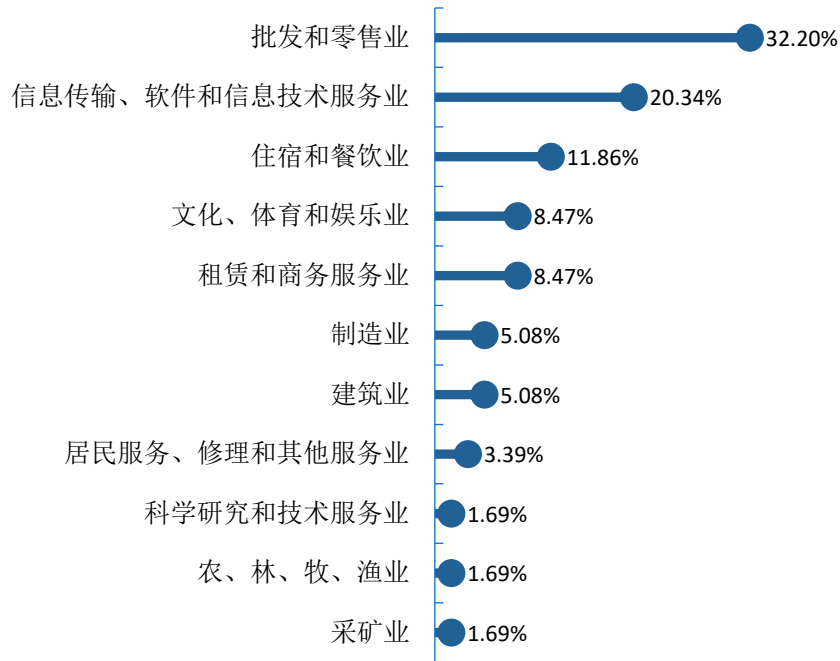


图 2-3-3 2023 届毕业生创业行业分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

四、创业行业与就读专业相关度

创业行业与就读专业相关度：2023 届毕业生所学专业知识与创业的行业相关度为 78.57%。其中，很相关占比为 21.43%，相关占比为 19.05%。

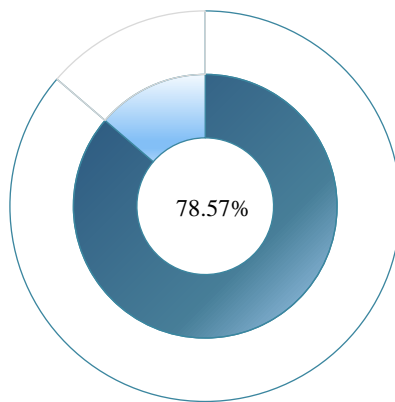


图 2-3-4 2023 届毕业生所学专业知识与创业行业的相关度

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

五、创业的关键影响因素

影响创业成功的关键因素：2023 届毕业生认为，影响创业成功的关键因素是：技术或项目（22.73%）、团队（15.91%）问题。

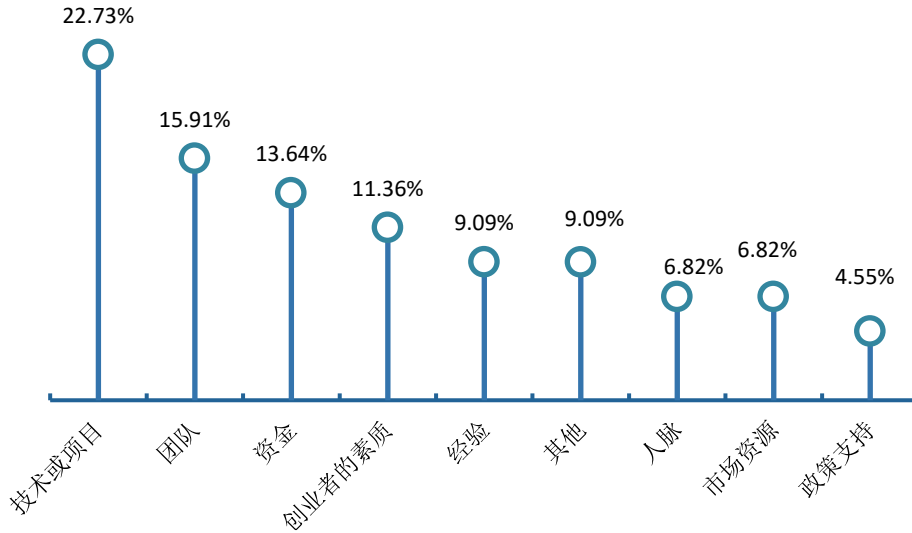


图 2-3-5 2023 届毕业生创业困难分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

第四章 毕业生升学和出国（出境）情况

一、国内升学率

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

国内升学率：2023 届毕业生中，共有 1553 人毕业生选择国内升学，升学率为 19.92%。从不同学历层次来看，本科毕业生中，共有 118 人选择国内升学，升学率为 2.81%；专科毕业生中，共有 1435 人选择国内升学，升学率为 39.84%。

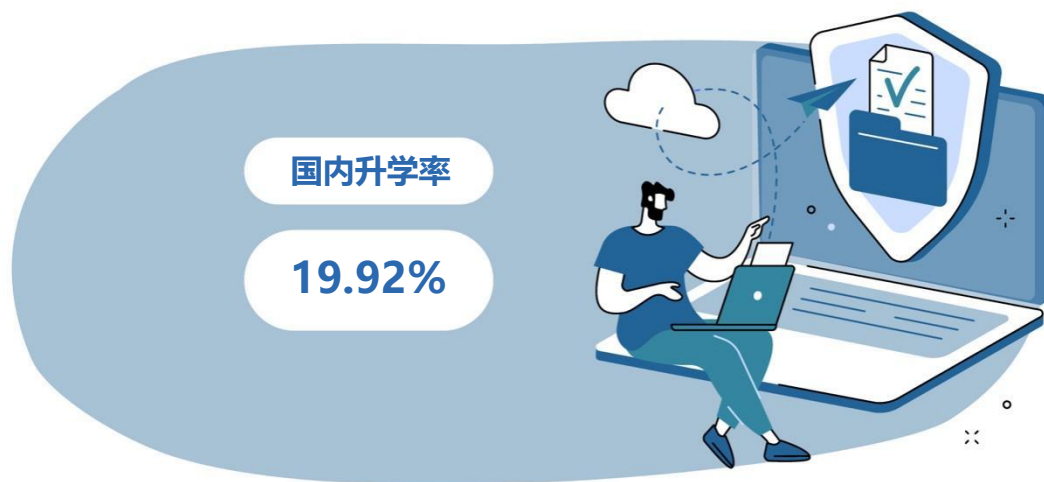


图 2-4-1 2023 届总体毕业生国内升学率

表 2-4-1 2023 届毕业生国内升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	118	2.81%
专科毕业生	1435	39.84%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

二、国内升学院校及类别

国内主要升学院校分布⁴：本科毕业生升学院校主要流向了河南大学（8人）、中原工学院（6人）、武汉工程大学（4人）等院校。专科毕业生中选择升学的毕业生主要流向了本校（128人）、安阳学院（110人）、商丘学院（102人）。各学历毕业生主要流向院校分布如下所示。

表 2-4-2 2023 届本科毕业生国内主要升学院校分布

序号	院校名称	人数
1	河南大学	8
2	中原工学院	6
3	武汉工程大学	4
4	河南师范大学	4
5	山西财经大学	4
6	西京学院	3
7	湖北大学	3
8	河南工业大学	3
9	新疆财经大学	2
10	河南理工大学	2
11	渤海大学	2
12	贵州财经大学	2
13	洛阳师范学院	2
14	湖北工业大学	2
15	长江大学	2

注：本分析针对样本量 ≥ 2 的院校。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 2-4-3 2023 届专科毕业生国内主要升学院校分布

院校名称	人数	院校名称	人数
郑州财经学院	128	河南工程学院	20

⁴.主要流向院校指流向该校人数 ≥ 5 的院校；主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

院校名称	人数	院校名称	人数
安阳学院	110	商丘工学院	19
商丘学院	102	洛阳理工学院	18
郑州商学院	95	河南开封科技传媒学院	16
郑州工业应用技术学院	83	郑州工程技术学院	15
郑州科技学院	73	新乡学院	15
郑州经贸学院	73	南阳师范学院	15
中原科技学院	70	河南科技职业大学	14
郑州升达经贸管理学院	68	周口师范学院	13
郑州工商学院	66	商丘师范学院	11
新乡工程学院	58	华北水利水电大学	10
信阳学院	51	信阳农林学院	9
黄河交通学院	44	河南工学院	9
黄河科技学院	40	许昌学院	8
安阳工学院	34	郑州轻工业大学	8
安阳师范学院	29	郑州西亚斯学院	5
河南城建学院	27	新乡医学院三全学院	5
南阳理工学院	23	郑州师范学院	5
河南牧业经济学院	21	-	-

注：本分析针对样本量 ≥ 5 的院校。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

国内主要重点升学院校类别：本科毕业生重点升学院校人数有共 15 人，其中主要流向了“一流学科建设高校”院校（73.33%），其次是“双一流 B 类”（20.00%）。各学历毕业生主要流向院校分布如下所示。

表 2-4-4 2023 届本科毕业生国内主要升学院校分布

院校类型	本科		专科		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
一流学科建设高校	11	73.33%	-	-	11	73.33%
一流大学 B 类	3	20.00%	-	-	3	20.00%

院校类型	本科		专科		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
一流大学 A类	1	6.67%	-	-	1	6.67%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

三、国内升学的原因

升学原因：2023 届毕业生选择升学的原因主要为增加择业资本，站在更高求职点（46.63%），其次是提高综合素质/能力（29.02%）。

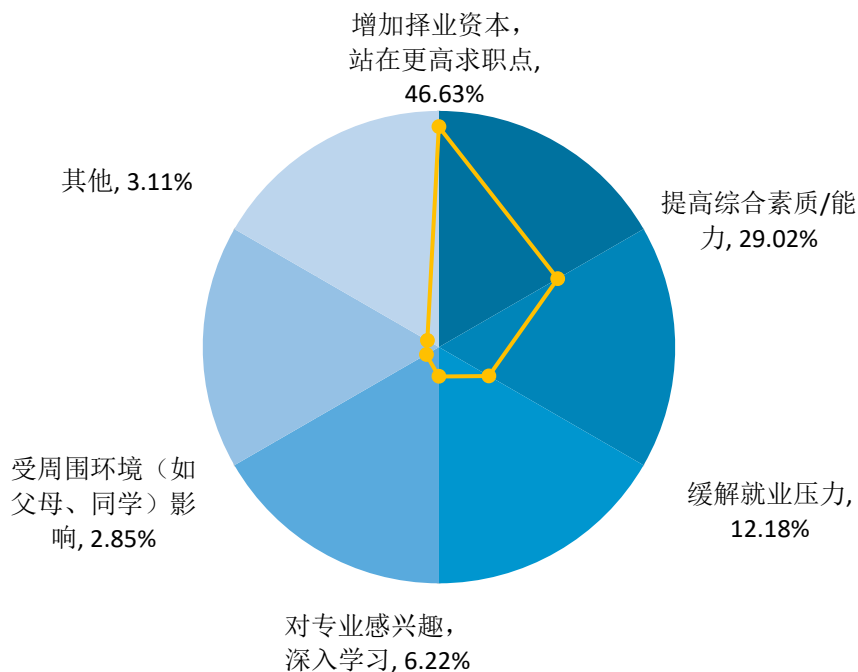


图 2-4-2 2023 届毕业生选择升学的主要原因

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

四、国内升学的专业相关度

升学专业相关性：升学专业相关度为 90.77%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

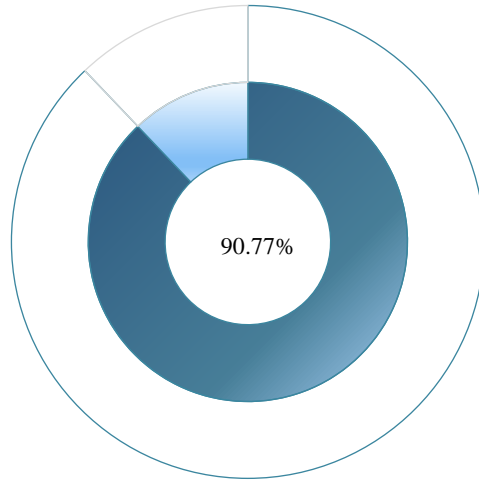


图 2-4-3 2023 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

跨专业升学原因：2023 届毕业生跨专业升学原因主要为就业前景好（31.43%）和出于个人兴趣（31.43%），其次是考取难度低（20.00%）。

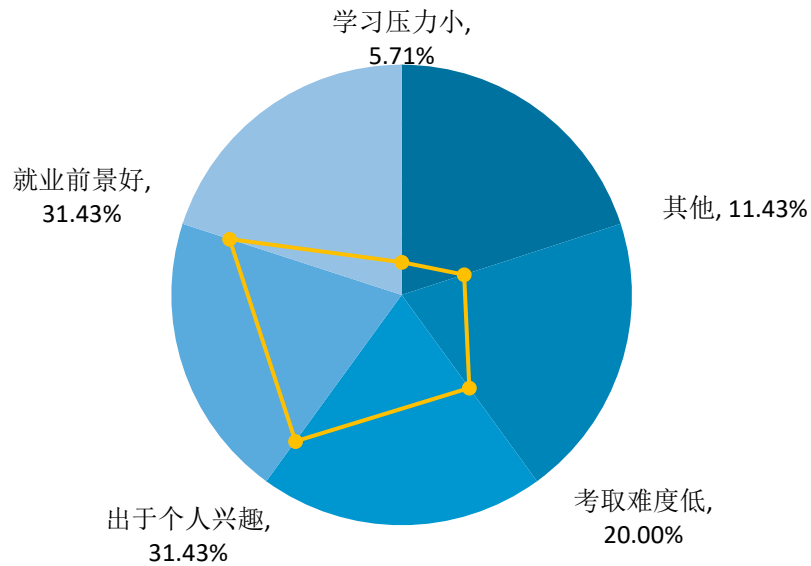


图 2-4-4 2023 届毕业生跨专业升学原因分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

五、出国深造率

留学深造率：2023 届毕业生中，共有 17 人选择出国深造，留学深造率为 0.22%。从不同学历层次来看，本科毕业生中，共有 11 人选择出国深造，出国深造率为 0.26%；专科毕业生中，共有 6 人选择出国深造，出国深造率为 0.17%。

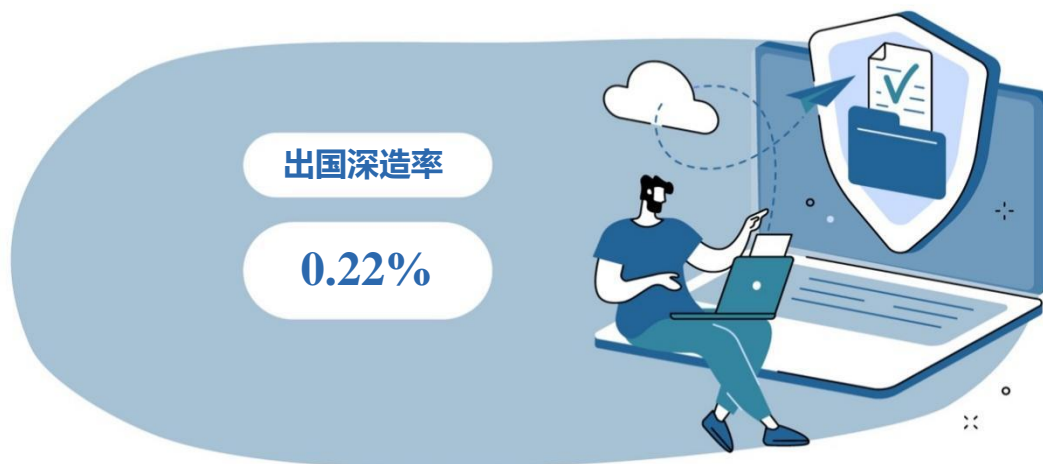


图 2-4-5 2023 届总体毕业生出国深造率

表 2-4-5 2023 届毕业生出国深造人数及比例请考虑

学历	人数	占比
本科毕业生	11	0.26%
专科毕业生	6	0.17%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

六、出国（出境）的原因

出国（出境）的原因：2023 届毕业生出国（出境）主要为获得国外/境外发展的机会（36.36%）、提高就业竞争力（36.36%）和向往更好的教育教学及科研环境（36.36%）。

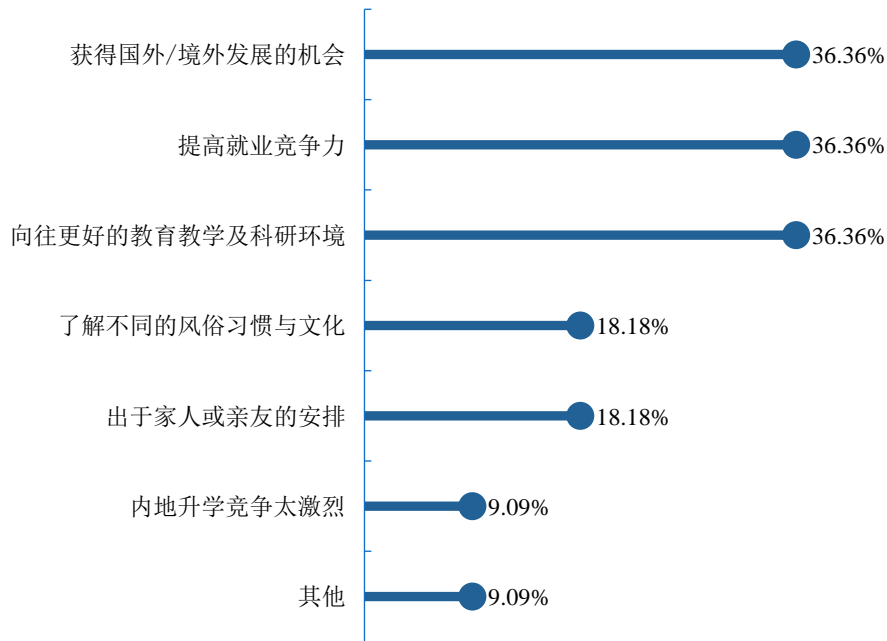


图 2-4-6 2023 届毕业生创业行业分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

七、出国（出境）的国家或地区

留学国家（地区）分布：2023 届毕业生选择出国（境）的共有 17 人，其主要流向地区是英国（50.00%），具体分布详见下图。

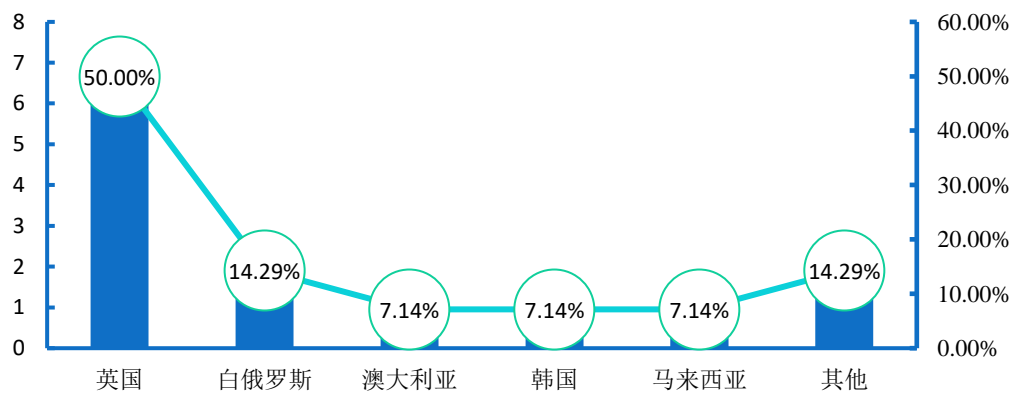


图 2-4-7 2023 届毕业生出国（境）留学国家（地区）分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

第五章 待就业情况分析⁵

一、尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2023 届求职中的本科毕业生尚未落实工作的主要原因为有工作意向，还在观望（29.09%）和缺乏相关实习、实践经验（29.09%），求职中的专科毕业生尚未落实工作的主要原因为有工作意向，还在观望（38.46%）和缺乏相关实习、实践经验（22.22%）。

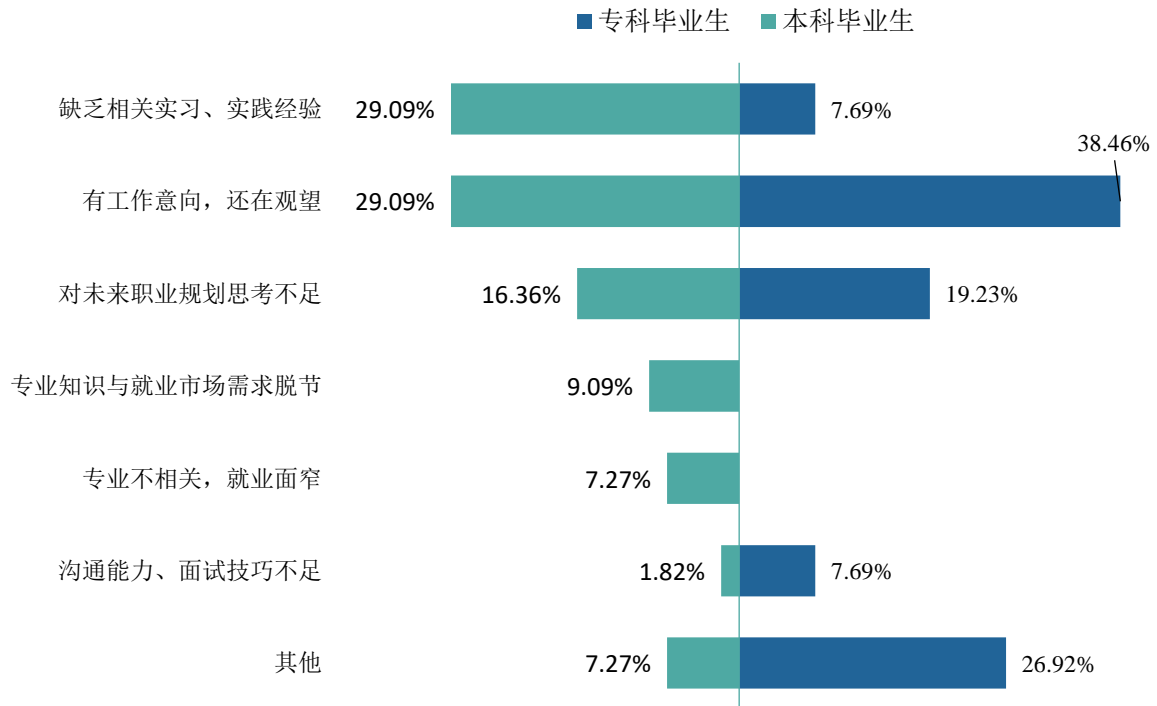


图 2-5-1 尚未落实工作的原因

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁵ 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。

二、需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升再就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2023 届求职中的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为更多实习时间经历（41.82%）；求职中的专科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为实习实践经历（34.62%）。

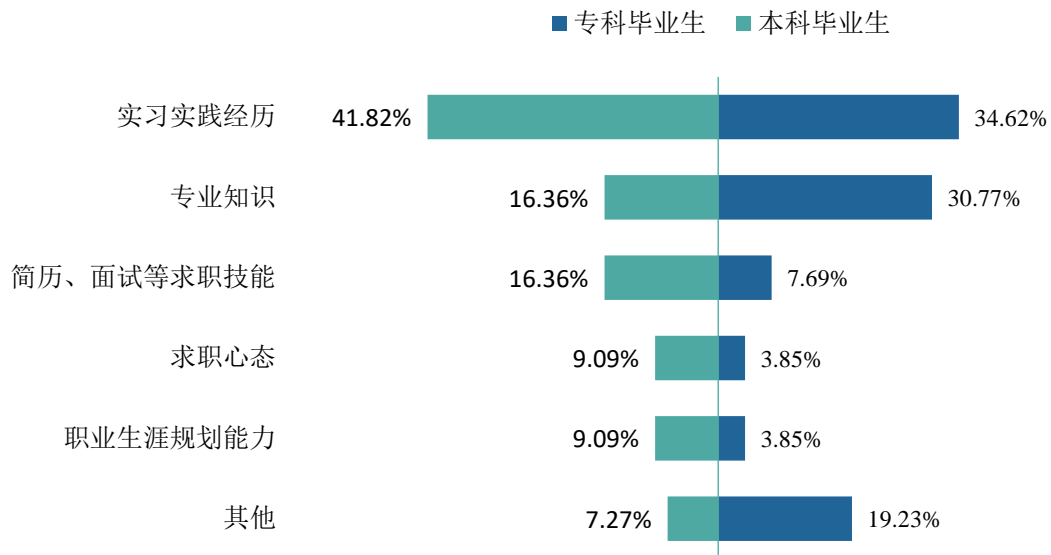


图 2-5-2 需要提升的就业能力分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第三部分

就业质量评价



第三部分 就业质量评价

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、总体毕业生

（一）就业机会充分度⁶

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：47.08%的总体毕业生认为所学专业的就业机会较多，10.06%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

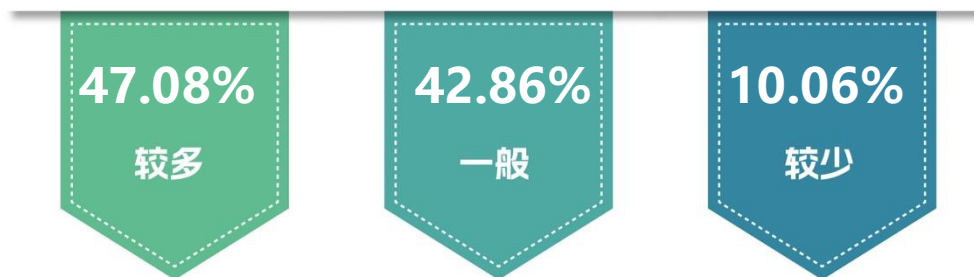


图 3-1 2023 届总体毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁶ 就业机会较多占比为选择非常多、比较多占比之和，较少占比为选择比较少、非常少占比之和。

（二）专业对口度⁷

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：80.83%的总体毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

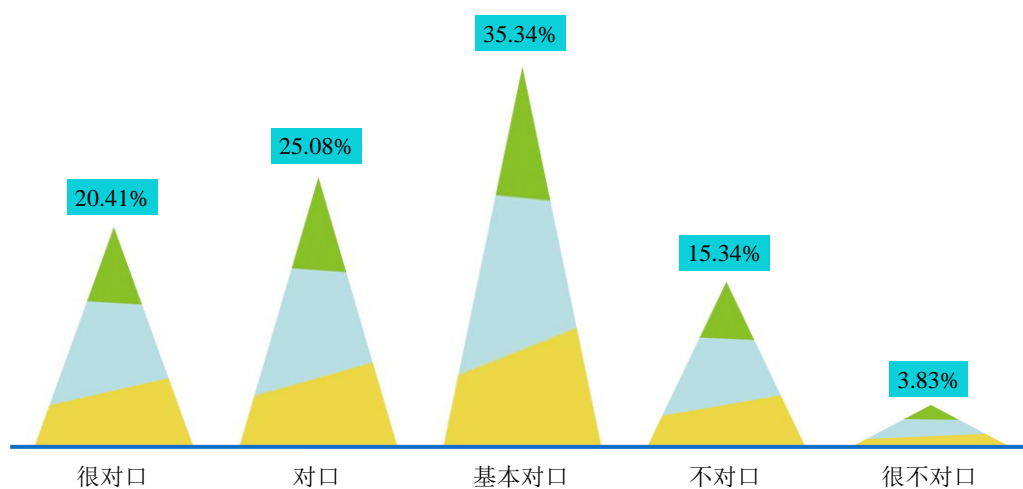


图 3-2 2023 届总体毕业生专业对口度分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁸

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

⁷专业对口度评价维度包括很对口、对口、基本对口、不对口、很不对口和无法评价；其中，对口度为选择很对口、对口和基本对口的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

⁸工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意和无法评价；其中，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

工作总体及各方面的满意度：2023 届总体毕业生对目前工作总体满意度为 95.59%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 91.95%、93.93%、88.80%。可见总体毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

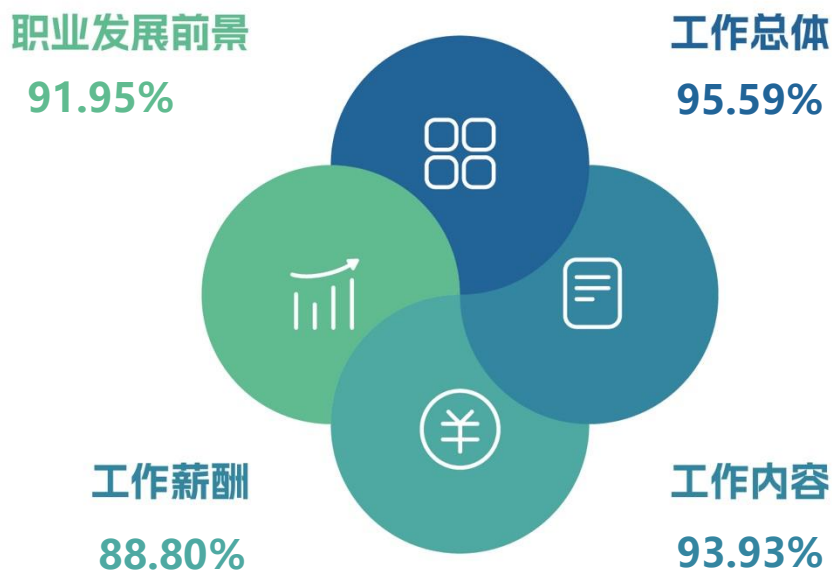


图 3-3 2023 届总体毕业生对工作满意度的评价

（四）职业期待吻合度⁹

职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

总体职业期待吻合度：2023 届总体毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 91.74%，其中很符合所占比例为 21.69%，符合所占比例为 23.97%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

⁹职业期待吻合度评价维度包括很符合、符合、基本符合、不符合、很不符合和无法评价；其中，吻合度为选择很符合、符合和基本符合的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

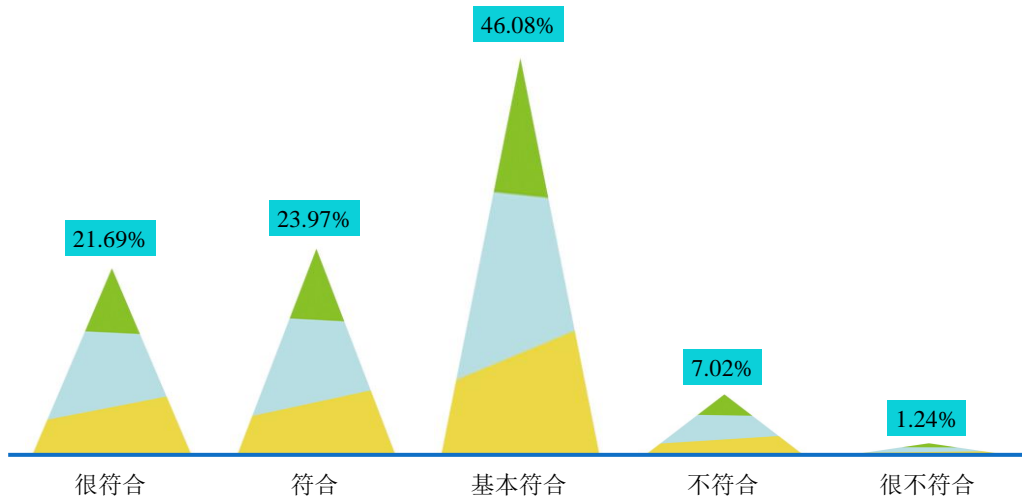


图 3-4 2023 届总体毕业生职业期待吻合情况

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。
 第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

总体工作稳定度：2023 届总体毕业生的离职率为 11.56%，离职次数集中在 1 次。

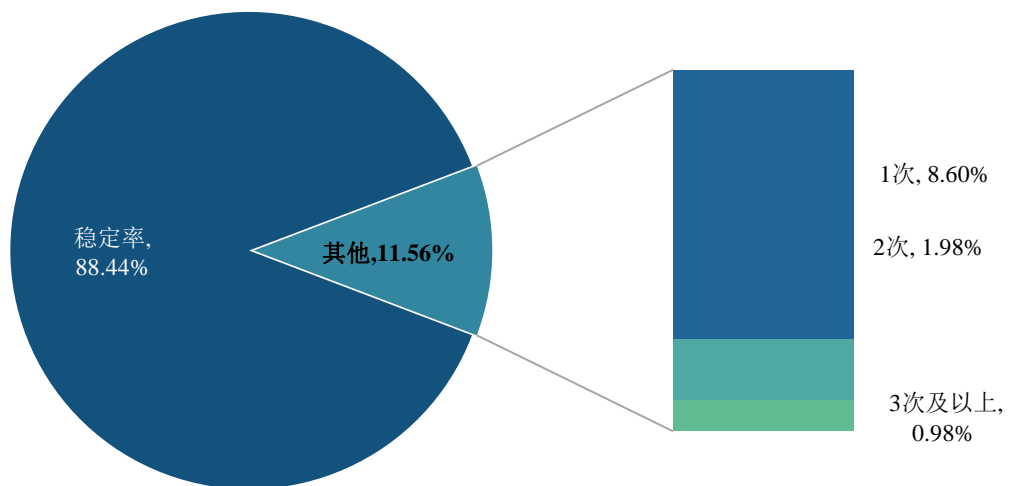


图 3-5 2023 届总体毕业生离职情况分布

第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、本科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度：40.60%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，11.92%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

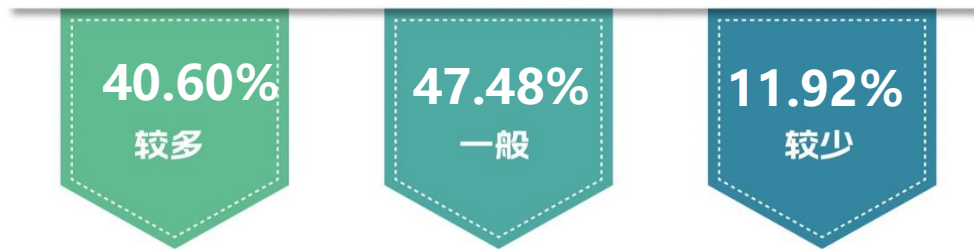


图 3-6 2023 届本科毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业专科毕业生就业机会充分度：就业机会度相对较高的学院为智能工程学院（94.74%）。

表 3-1 2023 届各学院本科毕业生就业机会充分度情况分布

院系名称	较多	一般	较少	就业机会充分度
智能工程学院	39.47%	55.26%	5.26%	94.74%
信息工程学院	52.30%	39.29%	8.42%	91.58%
会计学院	30.68%	59.09%	10.23%	89.77%
商学院	34.71%	54.55%	10.74%	89.26%
土木工程学院	39.13%	47.83%	13.04%	86.96%
艺术设计学院	34.62%	50.00%	15.38%	84.62%
金融学院	33.64%	46.36%	20.00%	80.00%
教育学院	26.32%	50.00%	23.68%	76.32%
外国语学院	16.67%	59.52%	23.81%	76.19%

注：管理学院等学院样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-2 2023 届各专业本科毕业生就业机会充分度情况分布

专业名称	较多	一般	较少	就业机会充分度
车辆工程	39.39%	57.58%	3.03%	96.97%
数据科学与大数据技术	65.98%	30.93%	3.09%	96.91%
计算机科学与技术	45.88%	48.45%	5.67%	94.33%
视觉传达设计	23.53%	70.59%	5.88%	94.12%
土木工程	46.15%	46.15%	7.69%	92.31%
工商管理	33.33%	58.33%	8.33%	91.67%
会计学	36.59%	53.66%	9.76%	90.24%
电子商务	34.48%	55.17%	10.34%	89.66%
财务管理	21.05%	68.42%	10.53%	89.47%
数字媒体艺术	58.82%	29.41%	11.76%	88.24%
国际经济与贸易	36.36%	51.52%	12.12%	87.88%
软件工程	60.00%	26.67%	13.33%	86.67%
金融学	36.46%	44.79%	18.75%	81.25%
工程造价	30.00%	50.00%	20.00%	80.00%
小学教育	26.32%	50.00%	23.68%	76.32%
英语	16.67%	59.52%	23.81%	76.19%
环境设计	22.22%	50.00%	27.78%	72.22%
投资学	14.29%	57.14%	28.57%	71.43%
网络工程	26.92%	38.46%	34.62%	65.38%

注：市场营销等专业样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度：80.67%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见本科毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

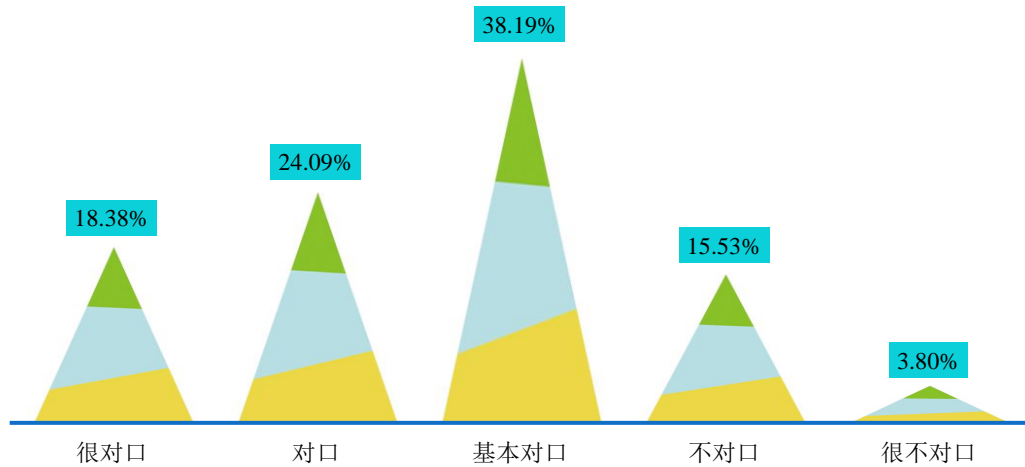


图 3-7 2023 届本科毕业生专业对口度分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业的专业对口度：专业对口度相对较高的学院为信息工程学院（92.48%）、外国语学院（78.57%）；从各专业来看，数据科学与大数据技术（98.18%）专业对口度最高，而投资学（40.00%）的专业对口度相对较低。

表 3-3 2023 届各专业本科毕业生专业对口度情况

院系名称	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	专业对口度
信息工程学院	22.93%	28.20%	41.35%	6.02%	1.50%	92.48%
外国语学院	17.86%	17.86%	42.86%	17.86%	3.57%	78.57%
智能工程学院	7.14%	10.71%	60.71%	17.86%	3.57%	78.57%
教育学院	21.74%	26.09%	30.43%	17.39%	4.35%	78.26%
会计学院	28.81%	22.03%	25.42%	22.03%	1.69%	76.27%
商学院	8.64%	19.75%	45.68%	19.75%	6.17%	74.07%
土木工程学院	16.67%	22.22%	27.78%	16.67%	16.67%	66.67%
艺术设计学院	8.57%	14.29%	40.00%	34.29%	2.86%	62.86%
金融学院	12.16%	29.73%	20.27%	28.38%	9.46%	62.16%

注：管理学院等学院样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-4 2023 届各专业本科毕业生就业机会充分度情况分布

专业名称	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	专业对口度
数据科学与大数据技术	32.73%	45.45%	20.00%	1.82%	0.00%	98.18%
计算机科学与技术	16.03%	17.56%	61.07%	4.58%	0.76%	94.66%
软件工程	34.48%	34.48%	24.14%	3.45%	3.45%	93.10%
工商管理	27.27%	18.18%	36.36%	18.18%	0.00%	81.82%
车辆工程	7.69%	7.69%	65.38%	19.23%	0.00%	80.77%
英语	17.86%	17.86%	42.86%	17.86%	3.57%	78.57%
小学教育	21.74%	26.09%	30.43%	17.39%	4.35%	78.26%
电子商务	10.17%	25.42%	42.37%	15.25%	6.78%	77.97%
会计学	30.00%	33.33%	13.33%	23.33%	0.00%	76.67%
数字媒体艺术	8.33%	25.00%	41.67%	25.00%	0.00%	75.00%
财务管理	21.74%	8.70%	43.48%	21.74%	4.35%	73.91%
土木工程	30.00%	20.00%	20.00%	20.00%	10.00%	70.00%
金融学	14.06%	29.69%	21.88%	23.44%	10.94%	65.62%
网络工程	9.09%	31.82%	22.73%	31.82%	4.55%	63.64%
国际经济与贸易	4.55%	4.55%	54.55%	31.82%	4.55%	63.64%
视觉传达设计	14.29%	0.00%	35.71%	42.86%	7.14%	50.00%
投资学	0.00%	30.00%	10.00%	60.00%	0.00%	40.00%

注：市场营销等专业样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：2023 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 95.13%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 91.14%、94.00%、87.24%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

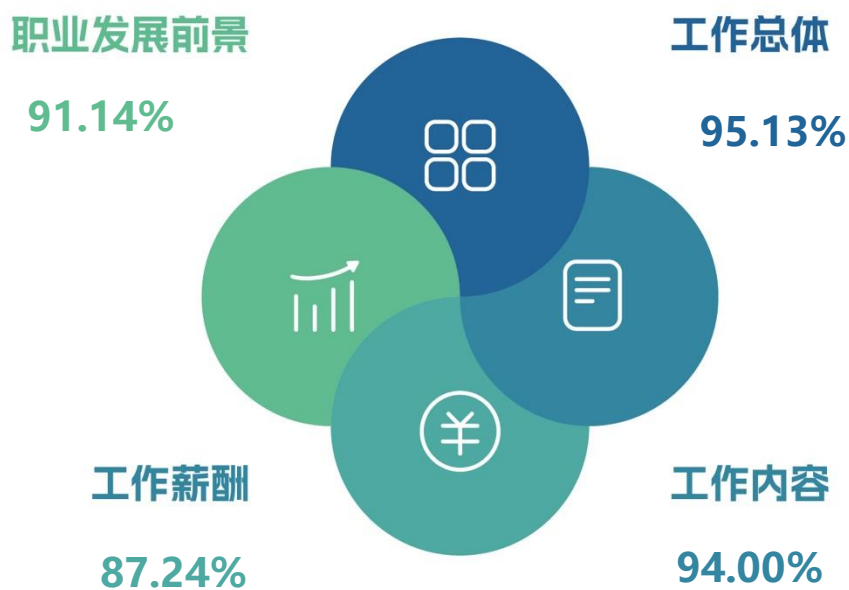


图 3-8 2023 届本科毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业工作满意度：分学院来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为艺术设计学院（97.14%）、信息工程学院（97.45%）、信息工程学院（96.35%）、信息工程学院（96.00%）。

表 3-5 2023 届各学院本科毕业生工作满意度评价

学院	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
艺术设计学院	94.12%	74.29%	84.85%	97.14%
信息工程学院	97.45%	96.35%	96.00%	97.09%
外国语学院	85.71%	85.71%	89.29%	96.43%
商学院	94.94%	77.50%	88.46%	96.25%
金融学院	95.89%	83.56%	93.15%	95.89%
智能工程学院	88.89%	85.19%	88.89%	92.59%
会计学院	89.66%	82.76%	82.76%	91.38%
教育学院	95.65%	78.26%	91.30%	91.30%

注：管理学院等学院样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-6 2023 届各专业本科毕业生工作满意度评价

专业名称	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
视觉传达设计	92.86%	71.43%	84.62%	100.00%
数据科学与大数据技术	100.00%	98.18%	98.21%	100.00%
投资学	100.00%	80.00%	90.00%	100.00%
计算机科学与技术	99.28%	98.56%	97.84%	99.28%
电子商务	96.49%	79.31%	89.29%	96.61%
英语	85.71%	85.71%	89.29%	96.43%
车辆工程	92.00%	88.00%	92.00%	96.00%
国际经济与贸易	90.91%	72.73%	86.36%	95.24%
金融学	95.24%	84.13%	93.65%	95.24%
会计学	93.10%	89.66%	93.10%	93.10%
软件工程	94.83%	87.93%	93.10%	93.10%
数字媒体艺术	90.91%	75.00%	90.91%	91.67%
小学教育	95.65%	78.26%	91.30%	91.30%
财务管理	86.96%	73.91%	69.57%	91.30%
网络工程	86.36%	100.00%	86.36%	86.36%
工商管理	72.73%	81.82%	63.64%	81.82%

注：市场营销等专业样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）职业期待吻合度

职业期待吻合度：2023 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 91.59%，其中很符合所占比例为 15.56%，符合所占比例为 23.33%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

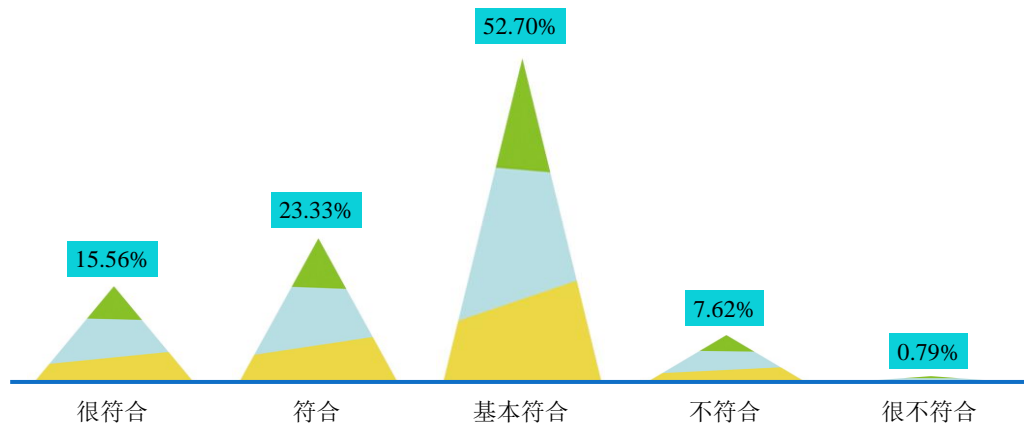


图 3-9 2023 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的学院为信息工程学院（96.68%）、会计学院（91.23%）和商学院（90.00%）；从专业来看数据科学与大数据技术（98.21%）职业期待吻合度相对较高。

表 3-7 2023 届各学院本科毕业生职业期待吻合度评价

院系名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	职业期待吻合度
信息工程学院	18.45%	28.41%	49.82%	3.32%	0.00%	96.68%
会计学院	14.04%	21.05%	56.14%	7.02%	1.75%	91.23%
商学院	10.00%	20.00%	60.00%	8.75%	1.25%	90.00%
金融学院	21.92%	24.66%	42.47%	9.59%	1.37%	89.04%
外国语学院	7.41%	25.93%	55.56%	11.11%	0.00%	88.89%
艺术设计学院	2.94%	14.71%	70.59%	11.76%	0.00%	88.24%
教育学院	9.09%	18.18%	59.09%	9.09%	4.55%	86.36%
智能工程学院	13.79%	6.90%	65.52%	10.34%	3.45%	86.21%

注：管理学院等学院样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-8 2023 届各专业本科毕业生职业期待吻合度评价

专业名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	职业期待吻合度
数据科学与大数据技术	14.29%	32.14%	51.79%	1.79%	0.00%	98.21%
计算机科学与技术	14.07%	22.96%	60.74%	2.22%	0.00%	97.78%
财务管理	13.64%	22.73%	59.09%	4.55%	0.00%	95.45%
国际经济与贸易	13.64%	13.64%	68.18%	4.55%	0.00%	95.45%
软件工程	34.48%	32.76%	27.59%	5.17%	0.00%	94.83%
视觉传达设计	7.14%	0.00%	85.71%	7.14%	0.00%	92.86%
网络工程	13.64%	40.91%	36.36%	9.09%	0.00%	90.91%
投资学	0.00%	30.00%	60.00%	10.00%	0.00%	90.00%
会计学	13.79%	17.24%	58.62%	10.34%	0.00%	89.66%
车辆工程	14.81%	7.41%	66.67%	11.11%	0.00%	88.89%
金融学	25.40%	23.81%	39.68%	9.52%	1.59%	88.89%
英语	7.41%	25.93%	55.56%	11.11%	0.00%	88.89%
电子商务	8.62%	22.41%	56.90%	10.34%	1.72%	87.93%
小学教育	9.09%	18.18%	59.09%	9.09%	4.55%	86.36%
工商管理	27.27%	18.18%	36.36%	18.18%	0.00%	81.82%
数字媒体艺术	0.00%	36.36%	45.45%	18.18%	0.00%	81.82%

注：市场营销等专业样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）工作稳定度

工作稳定度：2023 届本科毕业生的离职率为 10.57%，离职次数集中在 1 次。

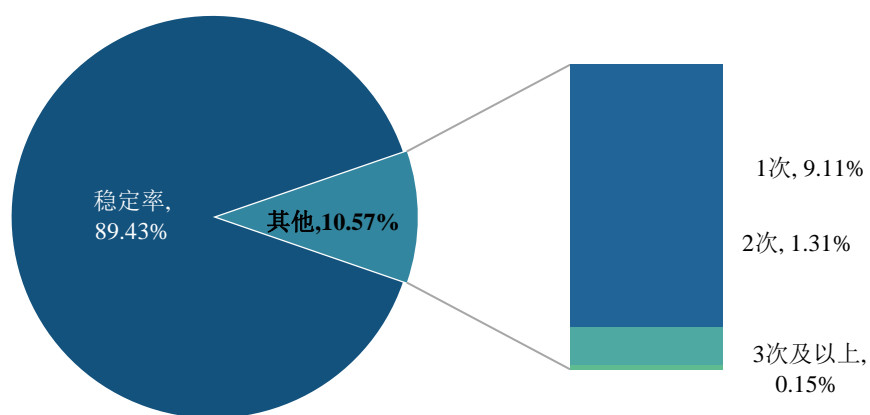


图 3-10 2023 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、专科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度：55.96%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，7.51%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较少。

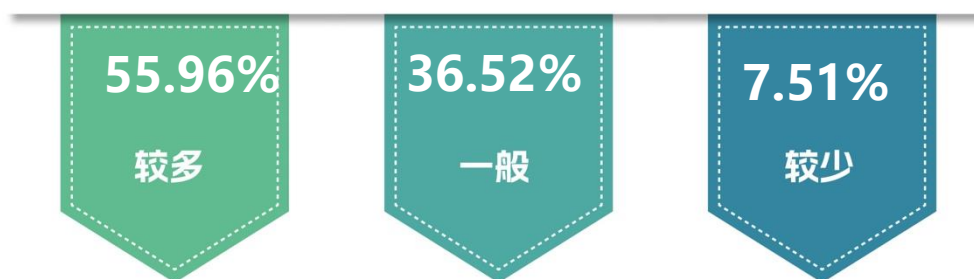


图 3-11 2023 届专科毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业专科毕业生就业机会充分度：就业机会度相对较高的学院为会计学院（96.43%）、教育学院（95.18%）、智能工程学院（94.74%）；从各专业来看，电气自动化技术（100.00%）、工业机器人技术（100.00%）、数字媒体艺术设计（100.00%）就业机会充分度相对较高。

表 3-9 2023 届各学院专科毕业生就业机会充分度情况分布

院系名称	较多	一般	较少	就业机会充分度
会计学院	46.43%	50.00%	3.57%	96.43%
教育学院	50.60%	44.58%	4.82%	95.18%
智能工程学院	68.42%	26.32%	5.26%	94.74%
信息工程学院	57.06%	37.42%	5.52%	94.48%
金融学院	76.80%	16.00%	7.20%	92.80%

院系名称	较多	一般	较少	就业机会充分度
文化与传媒学院	42.11%	50.00%	7.89%	92.11%
管理学院	31.48%	55.56%	12.96%	87.04%
艺术设计学院	47.56%	39.02%	13.41%	86.59%

注：土木工程学院等学院样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-10 2023 届各专业专科毕业生就业机会充分度情况分布

专业名称	较多	一般	较少	就业机会充分度
电气自动化技术	80.95%	19.05%	0.00%	100.00%
工业机器人技术	73.33%	26.67%	0.00%	100.00%
数字媒体艺术设计	68.75%	31.25%	0.00%	100.00%
会计	50.00%	45.83%	4.17%	95.83%
计算机网络技术	58.14%	37.21%	4.65%	95.35%
软件技术	61.18%	34.12%	4.71%	95.29%
学前教育	50.60%	44.58%	4.82%	95.18%
金融管理	78.72%	14.89%	6.38%	93.62%
商务英语	30.77%	61.54%	7.69%	92.31%
新闻采编与制作	43.24%	48.65%	8.11%	91.89%
大数据技术与应用	33.33%	58.33%	8.33%	91.67%
计算机应用技术	52.17%	39.13%	8.70%	91.30%
工商企业管理	36.36%	54.55%	9.09%	90.91%
机电一体化技术	60.00%	30.00%	10.00%	90.00%
互联网金融	72.41%	17.24%	10.34%	89.66%
建筑室内设计	36.84%	47.37%	15.79%	84.21%
人力资源管理	26.32%	57.89%	15.79%	84.21%
环境艺术设计	58.82%	23.53%	17.65%	82.35%
视觉传播设计与制作	36.36%	45.45%	18.18%	81.82%

注：国际经济与贸易专业样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度：81.14%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

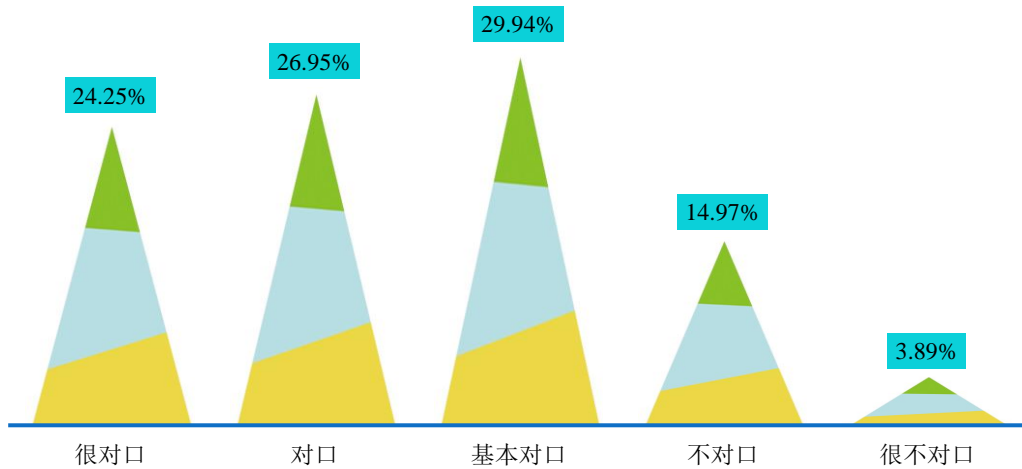


图 3-12 2023 届专科毕业生专业对口度分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业专业对口度：专业对口度相对较高的学院为信息工程学院（89.80%）；从专业来看软件技术（98.46%）专业对口度较高。

表 3-11 2023 届各学院专科毕业生专业对口度情况分布

院系名称	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	专业对口度
信息工程学院	15.31%	31.63%	42.86%	9.18%	1.02%	89.80%
金融学院	47.67%	30.23%	10.47%	10.47%	1.16%	88.37%
教育学院	37.93%	17.24%	24.14%	10.34%	10.34%	79.31%
艺术设计学院	9.76%	26.83%	39.02%	19.51%	4.88%	75.61%
智能工程学院	13.16%	13.16%	44.74%	23.68%	5.26%	71.05%
管理学院	13.64%	18.18%	18.18%	36.36%	13.64%	50.00%

注：商学院等学院样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-12 2023 届各专业专科毕业生专业对口度情况分布

专业名称	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	专业对口度
软件技术	21.54%	35.38%	41.54%	1.54%	0.00%	98.46%
金融管理	58.06%	24.19%	11.29%	6.45%	0.00%	93.55%
计算机应用技术	0.00%	23.08%	61.54%	15.38%	0.00%	84.62%
互联网金融	22.73%	50.00%	9.09%	13.64%	4.55%	81.82%
学前教育	37.93%	17.24%	24.14%	10.34%	10.34%	79.31%
计算机网络技术	6.25%	31.25%	37.50%	18.75%	6.25%	75.00%
建筑室内设计	0.00%	30.00%	40.00%	20.00%	10.00%	70.00%
机电一体化技术	14.29%	9.52%	33.33%	33.33%	9.52%	57.14%
人力资源管理	6.67%	20.00%	20.00%	46.67%	6.67%	46.67%

注：国际经济与贸易专业样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：2023 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 96.45%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 93.47%、93.81%、91.72%。可见专科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

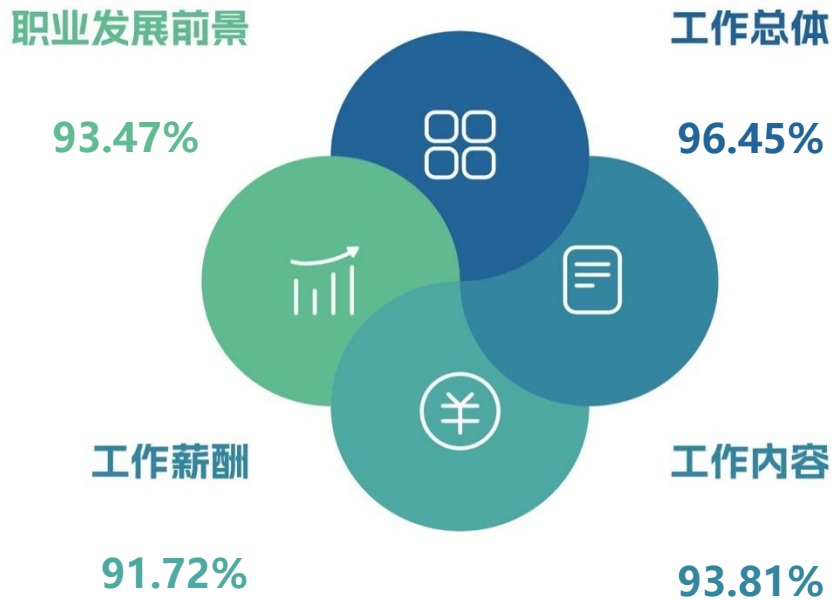


图 3-13 2023 届专科毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业工作满意度：分学院来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为金融学院（100.00%）、信息工程学院（98.99%）、金融学院（98.85%）、金融学院（100.00%）。

表 3-13 2023 届各学院专科毕业生工作满意度评价

学院	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
金融学院	98.85%	98.85%	100.00%	100.00%
信息工程学院	98.99%	97.98%	97.98%	97.98%
教育学院	96.67%	83.33%	93.33%	93.33%
艺术设计学院	92.11%	81.58%	81.58%	87.18%
智能工程学院	94.87%	87.18%	92.11%	87.18%
管理学院	83.33%	75.00%	70.83%	72.00%

注：商学院等学院样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-14 2023 届各专业专科毕业生工作满意度评价

学院	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
计算机网络技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
金融管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

学院	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
软件技术	98.46%	98.46%	98.46%	100.00%
学前教育	93.33%	83.33%	93.33%	96.67%
互联网金融	100.00%	95.65%	100.00%	95.65%
机电一体化技术	86.36%	81.82%	85.71%	95.45%
建筑室内设计	84.21%	88.89%	83.33%	94.44%
计算机应用技术	92.31%	92.31%	92.31%	92.31%
人力资源管理	83.33%	82.35%	82.35%	88.24%

注：国际经济与贸易专业样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（四）职业期待吻合度

职业期待吻合度：2023届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为92.02%，其中很符合所占比例为33.14%，符合所占比例为25.15%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

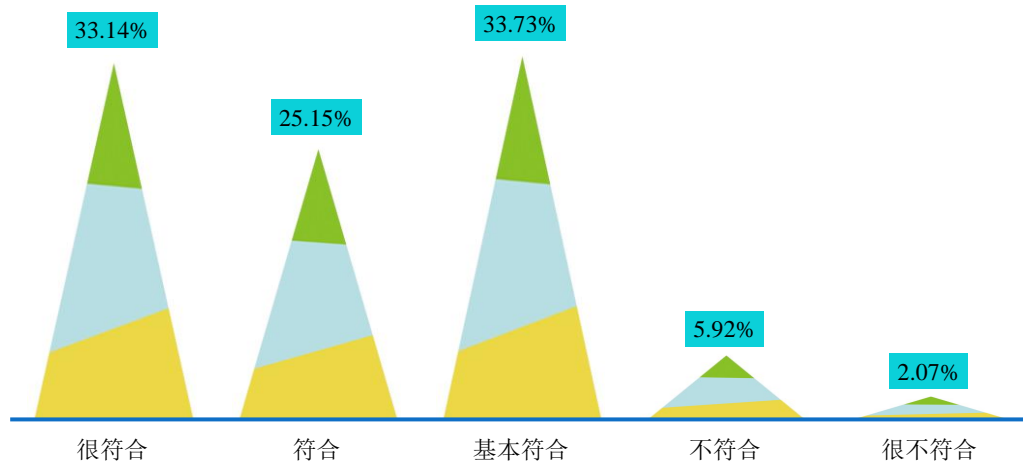


图 3-14 2023 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的学院为信息工程学院（97.96%）等。

表 3-15 2023 届各学院/专业专科毕业生职业期待吻合度评价

院系名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	职业期待吻合度
信息工程学院	27.55%	31.63%	38.78%	1.02%	1.02%	97.96%
金融学院	56.32%	32.18%	9.20%	1.15%	1.15%	97.70%
智能工程学院	20.51%	25.64%	41.03%	12.82%	0.00%	87.18%
教育学院	30.00%	10.00%	46.67%	10.00%	3.33%	86.67%
艺术设计学院	19.51%	12.20%	53.66%	7.32%	7.32%	85.37%
管理学院	30.43%	13.04%	26.09%	26.09%	4.35%	69.57%

注：商学院等学院样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-16 2023 届各专业专科毕业生职业期待吻合度评价

专业名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	职业期待吻合度
计算机网络技术	18.75%	12.50%	68.75%	0.00%	0.00%	100.00%
软件技术	32.31%	41.54%	26.15%	0.00%	0.00%	100.00%
金融管理	70.97%	20.97%	6.45%	1.61%	0.00%	98.39%
互联网金融	17.39%	65.22%	13.04%	0.00%	4.35%	95.65%
计算机应用技术	25.00%	16.67%	50.00%	8.33%	0.00%	91.67%
学前教育	30.00%	10.00%	46.67%	10.00%	3.33%	86.67%
机电一体化技术	22.73%	18.18%	36.36%	22.73%	0.00%	77.27%
建筑室内设计	9.52%	14.29%	52.38%	9.52%	14.29%	76.19%
人力资源管理	31.25%	12.50%	31.25%	25.00%	0.00%	75.00%

注：国际经济与贸易专业样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）工作稳定度

工作稳定度：2023 届专科毕业生的离职率为 13.71%，离职次数集中在 1 次。

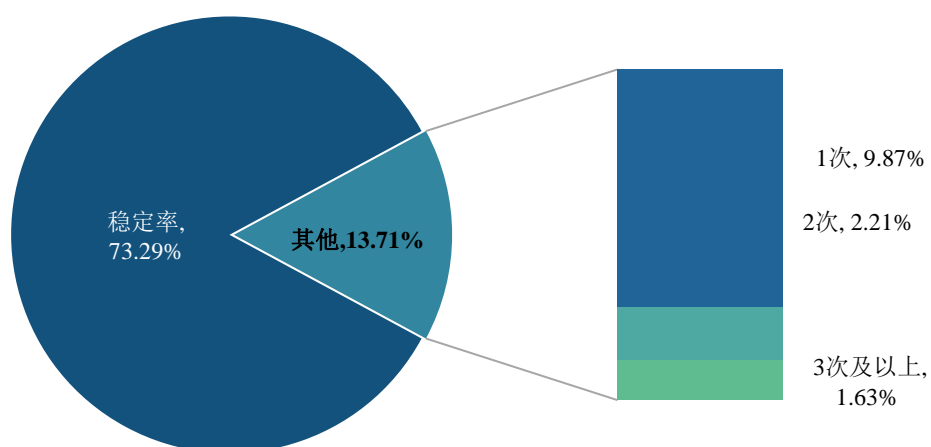


图 3-15 2023 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第四部分

人才培养过程评价



第四部分 人才培养过程评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善具有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

第一章 对课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2023届总体毕业生对所学课程的总体满意度为98.06%。其中，本科毕业生对所学课程的总体满意度为97.51%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为98.80%。

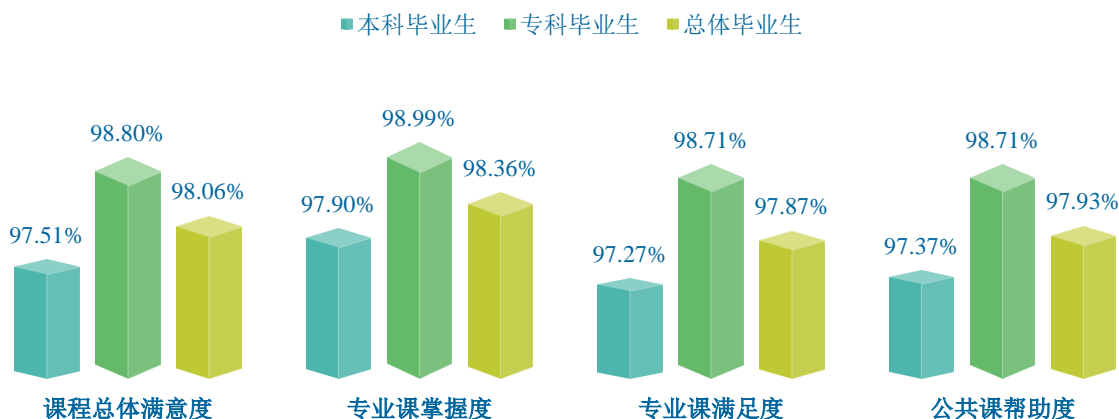


图 4-1-1 2023 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院本科毕业生对所学课程的评价：各学院对母校课程的总体满意度处于较高水平，其中土木工程学院、智能工程学院、商学院本科毕业生对课程的总体满意度相对较高，均在 98.93% 及以上。

表 4-1-1 2023 届各学院本科毕业生对所学课程的评价

院系名称	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
土木工程学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
智能工程学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
商学院	99.20%	98.40%	99.20%	98.93%
教育学院	100.00%	97.37%	97.37%	98.25%
外国语学院	100.00%	95.24%	97.62%	97.62%
艺术设计学院	100.00%	96.36%	96.36%	97.58%
信息工程学院	97.26%	97.51%	97.26%	97.34%
会计学院	97.78%	96.67%	96.67%	97.04%
金融学院	96.40%	97.27%	95.50%	96.39%
管理学院	88.89%	88.89%	88.89%	88.89%

注：文化与传媒学院等学院样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业本科毕业生对所学课程的评价： 各专业本科毕业生对母校课程的总体满意度处于较高水平，均在 90.91% 及以上。

表 4-1-2 2023 届各专业本科毕业生对所学课程的评价

专业名称	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
工程造价	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
土木工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
数字媒体艺术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
投资学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
国际经济与贸易	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
车辆工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
数据科学与大数据技术	97.94%	98.97%	98.97%	98.63%
电子商务	98.86%	98.86%	97.73%	98.48%
环境设计	100.00%	100.00%	95.24%	98.41%
会计学	100.00%	97.56%	97.56%	98.37%
小学教育	100.00%	97.37%	97.37%	98.25%
英语	100.00%	97.62%	95.24%	97.62%
财务管理	97.37%	97.37%	97.37%	97.37%

专业名称	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
软件工程	97.37%	97.37%	97.37%	97.37%
计算机科学与技术	97.52%	96.53%	96.53%	96.86%
网络工程	92.31%	96.15%	100.00%	96.15%
金融学	95.88%	94.85%	96.88%	95.87%
视觉传达设计	100.00%	88.24%	94.12%	94.12%
工商管理	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%
审计学	90.91%	90.91%	90.91%	90.91%

注：广告学等专业样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各学院专科毕业生对所学课程的评价：各学院专科毕业生对母校课程的总体满意度处于较高水平，其中文化与传媒学院、教育学院、金融学院专科毕业生对课程的总体满意度相对较高，均在 99.22% 及以上。

表 4-1-3 2023 届各学院专科毕业生对所学课程的评价

院系名称	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
文化与传媒学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
教育学院	100.00%	98.81%	100.00%	99.60%
金融学院	99.22%	99.22%	99.22%	99.22%
管理学院	98.18%	98.18%	100.00%	98.79%
智能工程学院	98.75%	98.75%	98.75%	98.75%
信息工程学院	98.80%	98.80%	98.19%	98.59%
会计学院	100.00%	96.43%	96.43%	97.62%
艺术设计学院	97.56%	97.56%	96.34%	97.15%

注：商学院等学院样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各专业专科毕业生对所学课程的评价：各专业专科毕业生对母校课程的总体满意度处于较高水平，均在 94.44% 及以上。

表 4-1-4 2023 届各专业专科毕业生对所学课程的评价

专业名称	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
电气自动化技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

专业名称	专业课掌握度	专业课满足度	公共课帮助度	课程总体满意度
工商企业管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工业机器人技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
环境艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
金融管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
商务英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
数字媒体艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
新闻采编与制作	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
软件技术	100.00%	100.00%	98.84%	99.61%
学前教育	100.00%	98.81%	100.00%	99.60%
计算机网络技术	97.73%	100.00%	97.73%	98.48%
人力资源管理	97.44%	97.44%	100.00%	98.29%
机电一体化技术	97.67%	97.67%	97.67%	97.67%
视觉传播设计与制作	100.00%	100.00%	92.31%	97.44%
大数据技术与应用	91.67%	100.00%	100.00%	97.22%
会计	100.00%	95.83%	95.83%	97.22%
互联网金融	96.88%	96.88%	96.88%	96.88%
计算机应用技术	100.00%	91.67%	95.83%	95.83%
建筑室内设计	94.44%	94.44%	94.44%	94.44%

注：国际经济与贸易等专业样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

第二章 对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2023届总体毕业生对学校任课教师的总体满意度为98.14%。其中，本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为97.56%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为98.92%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

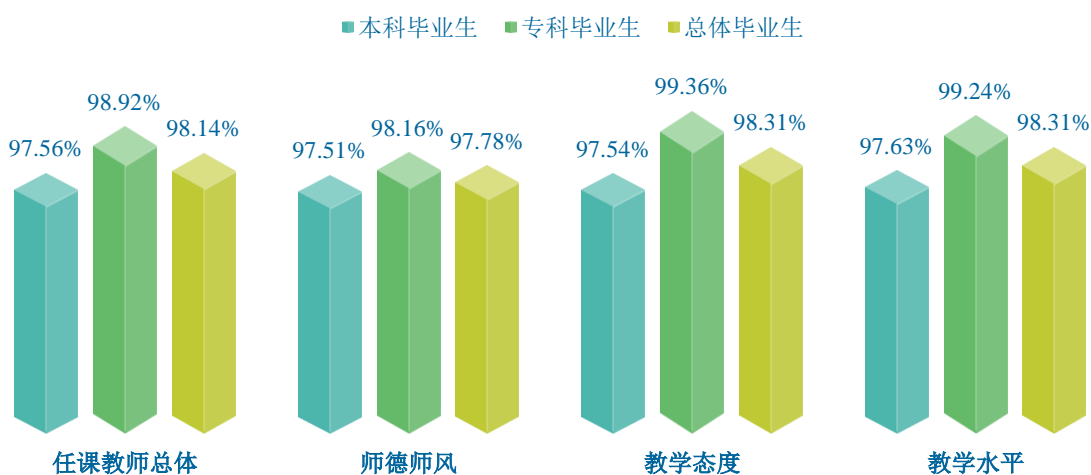


图 4-2-1 2023 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院本科毕业生对任课教师的评价：各学院对母校任课教师的总体满意度处于较高水平，其中外国语学院、教育学院、智能工程学院本科毕业生对母校任课教师的总体满意度相对较高，均在 99.12% 及以上。

表 4-2-1 2023 届各学院本科毕业生对母校任课教师的评价

院系名称	师德师风	教学态度	教学水平	任课教师总体满意度
外国语学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
教育学院	100.00%	98.68%	100.00%	99.56%
智能工程学院	97.37%	100.00%	100.00%	99.12%
艺术设计学院	100.00%	99.09%	98.18%	99.09%
商学院	100.00%	97.62%	98.41%	98.68%

院系名称	师德师风	教学态度	教学水平	任课教师总体满意度
会计学院	97.80%	97.78%	97.78%	97.79%
金融学院	98.28%	97.35%	97.35%	97.66%
信息工程学院	95.56%	96.65%	96.60%	96.27%
土木工程学院	96.15%	96.15%	96.15%	96.15%

注：文化与传媒学院等学院样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各专业本科毕业生对任课教师的评价：各专业对母校任课教师的总体满意度处于较高水平，其中工程造价、数字媒体艺术、酒店管理等 8 个专业本科毕业生对母校任课教师的总体满意度相对较高，均为 100.00%。

表 4-2-2 2023 届各专业本科毕业生对母校任课教师的评价

专业名称	师德师风	教学态度	教学水平	任课教师总体满意度
工程造价	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
数字媒体艺术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
酒店管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工商管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
投资学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
环境设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
国际经济与贸易	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
小学教育	100.00%	98.68%	100.00%	99.56%
车辆工程	96.97%	100.00%	100.00%	98.99%
会计学	100.00%	97.56%	97.56%	98.37%
数据科学与大数据技术	100.00%	98.48%	96.28%	98.25%
电子商务	100.00%	96.59%	97.73%	98.11%
财务管理	97.37%	97.37%	97.37%	97.37%
金融学	98.04%	96.97%	96.97%	97.33%
软件工程	97.40%	96.71%	97.37%	97.16%
视觉传达设计	100.00%	97.06%	94.12%	97.06%
审计学	90.91%	100.00%	100.00%	96.97%
计算机科学与技术	93.10%	96.78%	97.52%	95.80%
土木工程	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%
网络工程	92.31%	88.46%	88.46%	89.74%

注：广告学等专业样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各学院专科毕业生对任课教师的评价：各学院对母校任课教师的总体满意度处于较高水平，其中文化与传媒学院、智能工程学院、教育学院专科毕业生对母校任课教师的总体满意度相对较高，均在 99.62% 及以上。

表 4-2-3 2023 届各学院专科毕业生对母校任课教师的评价

院系名称	师德师风	教学态度	教学水平	任课教师总体满意度
文化与传媒学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
智能工程学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
教育学院	98.85%	100.00%	100.00%	99.62%
金融学院	98.46%	100.00%	99.22%	99.23%
会计学院	96.55%	100.00%	100.00%	98.85%
艺术设计学院	97.65%	98.17%	99.19%	98.34%
信息工程学院	97.01%	98.80%	98.60%	98.14%
管理学院	98.18%	98.18%	97.58%	97.98%
文化与传媒学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

注：商学院等学院样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业专科毕业生对任课教师的评价：各专业对母校任课教师的总体满意度处于较高水平，其中电气自动化技术、工业机器人技术、环境艺术设计等 7 个专业专科毕业生对母校任课教师的总体满意度相对较高，均为 100.00%。

表 4-2-4 2023 届各专业专科毕业生对母校任课教师的评价

专业名称	师德师风	教学态度	教学水平	任课教师总体满意度
电气自动化技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工业机器人技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
环境艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机电一体化技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
金融管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
数字媒体艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
新闻采编与制作	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
学前教育	98.85%	100.00%	100.00%	99.62%
软件技术	98.84%	99.42%	100.00%	99.42%
会计	96.00%	100.00%	100.00%	98.67%
人力资源管理	100.00%	97.44%	97.44%	98.29%
商务英语	92.86%	100.00%	100.00%	97.62%
建筑室内设计	97.44%	97.22%	98.17%	97.61%

专业名称	师德师风	教学态度	教学水平	任课教师总体满意度
计算机应用技术	95.83%	97.92%	97.22%	96.99%
互联网金融	93.75%	100.00%	96.88%	96.88%
计算机网络技术	95.56%	97.78%	97.04%	96.79%
大数据技术与应用	91.67%	100.00%	97.22%	96.30%
视觉传播设计与制作	92.31%	96.15%	100.00%	96.15%
工商企业管理	90.91%	100.00%	96.97%	95.96%
电气自动化技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工业机器人技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

注：国际经济与贸易等专业样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

第三章 对教学过程评价

一、对母校学风建设的评价¹⁰

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2023届总体毕业生对母校学风建设的总体满意度为98.31%。其中，本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为97.87%；专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为98.91%。

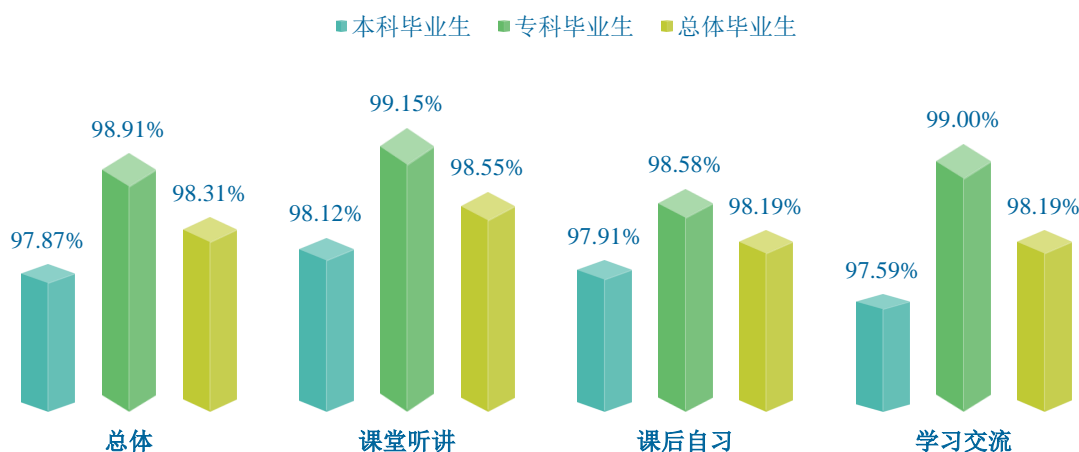


图 4-3-1 2023 届毕业生对学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院本科毕业生对母校学风建设的评价：各学院对母校学风建设的总体满意度处于较高水平，其中智能工程学院、外国语学院、艺术设计学院等本科毕业生对母校学风的总体满意度相对较高，均在 98.79% 及以上。

表 4-3-1 2023 届各学院本科毕业生对母校学风建设的评价

院系名称	课堂听讲	课后自习	学习交流	学风建设总体满意度
外国语学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
智能工程学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
艺术设计学院	100.00%	98.18%	98.18%	98.79%
教育学院	100.00%	97.37%	97.37%	98.25%

¹⁰学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

院系名称	课堂听讲	课后自习	学习交流	学风建设总体满意度
金融学院	99.11%	98.23%	96.46%	97.93%
会计学院	98.89%	96.67%	97.78%	97.78%
商学院	98.40%	97.60%	96.80%	97.60%
信息工程学院	97.01%	98.01%	97.76%	97.60%
土木工程学院	96.15%	96.15%	96.15%	96.15%

注：文化与传媒学院等学院样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各专业本科毕业生对母校学风建设的评价：各专业对母校学风建设的总体满意度处于较高水平，其中工程造价、数字媒体艺术、投资学等 7 个专业的本科毕业生对母校学风的总体满意度相对较高，均为 100.00%。

表 4-3-2 2023 届各专业本科毕业生对母校学风建设的评价

专业名称	课堂听讲	课后自习	学习交流	学风建设总体满意度
工程造价	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
数字媒体艺术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
投资学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
环境设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
国际经济与贸易	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
车辆工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
会计学	100.00%	100.00%	97.56%	99.19%
数据科学与大数据技术	97.96%	98.98%	97.96%	98.30%
小学教育	100.00%	97.37%	97.37%	98.25%
计算机科学与技术	97.52%	98.02%	98.51%	98.02%
金融学	98.98%	97.98%	95.96%	97.64%
软件工程	97.37%	98.68%	96.05%	97.37%
审计学	100.00%	90.91%	100.00%	96.97%
电子商务	97.73%	96.59%	95.45%	96.59%
财务管理	97.37%	94.74%	97.37%	96.49%

专业名称	课堂听讲	课后自习	学习交流	学风建设总体满意度
视觉传达设计	100.00%	94.12%	94.12%	96.08%
土木工程	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%
网络工程	88.46%	92.31%	96.15%	92.31%
工商管理	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%

注：广告学等专业样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各学院专科毕业生对母校学风建设的评价：各学院对母校学风建设的总体满意度处于较高水平，其中文化与传媒学院、智能工程学院、金融学院等专科毕业生对母校学风的总体满意度相对较高，均在 99.48% 及以上。

表 4-3-3 2023 届各学院专科毕业生对母校学风建设的评价

院系名称	课堂听讲	课后自习	学习交流	学风建设总体满意度
文化与传媒学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
智能工程学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
金融学院	100.00%	99.22%	99.22%	99.48%
信息工程学院	98.80%	98.80%	99.40%	99.00%
艺术设计学院	100.00%	97.59%	98.80%	98.80%
教育学院	97.70%	98.85%	98.85%	98.47%
会计学院	100.00%	96.43%	96.43%	97.62%
管理学院	96.36%	96.36%	96.36%	96.36%
文化与传媒学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

注：商学院等学院样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各专业专科毕业生对母校学风建设的评价：各专业对母校学风建设的总体满意度处于较高水平，其中电气自动化技术、工业机器人技术、互联网金融等 11 个专业的专科毕业生对母校学风的总体满意度相对较高，均为 100.00%。

表 4-3-4 2023 届各专业专科毕业生对母校学风建设的评价

专业名称	课堂听讲	课后自习	学习交流	学风建设总体满意度
电气自动化技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

专业名称	课堂听讲	课后自习	学习交流	学风建设总体满意度
工业机器人技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
互联网金融	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
环境艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机电一体化技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机应用技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
软件技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
商务英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
视觉传播设计与制作	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
数字媒体艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
新闻采编与制作	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
金融管理	100.00%	98.95%	98.95%	99.30%
学前教育	97.70%	98.85%	98.85%	98.47%
计算机网络技术	97.78%	97.78%	97.78%	97.78%
人力资源管理	97.44%	97.44%	97.44%	97.44%
建筑室内设计	100.00%	94.59%	97.30%	97.30%
会计	100.00%	95.83%	95.83%	97.22%
大数据技术与应用	91.67%	91.67%	100.00%	94.44%
工商企业管理	90.91%	90.91%	90.91%	90.91%

注：国际经济与贸易等专业样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

二、对课堂教学的评价¹¹

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2022届总体毕业生对课堂教学的总体满意度为98.31%。其中，本科毕业生对课堂教学的总体满意度为97.60%；专科毕业生对课堂教学的总体满意度为99.29%。

¹¹课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

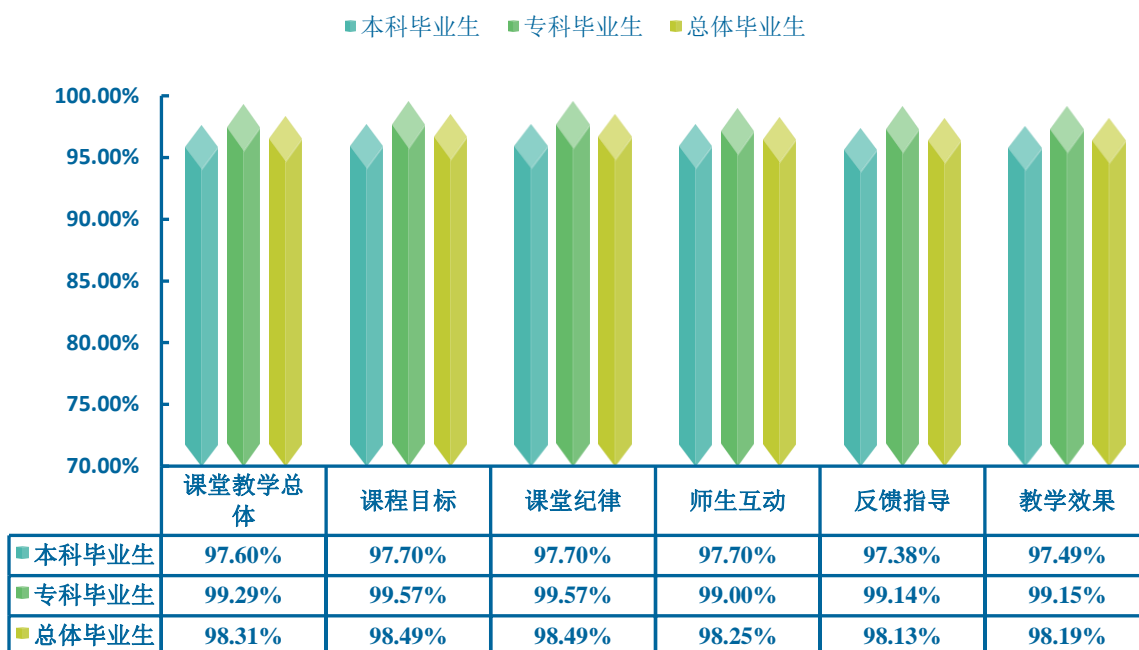


图 4-3-2 2023 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院本科毕业生对课堂教学的评价：各学院对母校课堂教学的评价处于较高水平，其中智能工程学院、外国语学院和教育学院本科毕业生对课堂教学的总体满意度相对较高，均在 99.47% 及以上。

表 4-3-5 2023 届各学院本科毕业生对课堂教学的满意度评价

院系名称	课程目标	课堂纪律	师生互动	反馈指导	教学效果	课堂教学总体
外国语学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
智能工程学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
教育学院	100.00%	100.00%	100.00%	97.37%	100.00%	99.47%
艺术设计学院	98.18%	100.00%	98.18%	98.18%	98.18%	98.55%
商学院	98.41%	96.83%	98.41%	98.41%	98.41%	98.10%
会计学院	97.78%	97.78%	96.67%	97.78%	98.89%	97.78%
金融学院	97.35%	97.35%	97.35%	97.35%	97.35%	97.35%
信息工程学院	96.77%	97.02%	97.02%	96.27%	96.02%	96.62%
土木工程学院	96.15%	96.15%	96.15%	96.15%	96.15%	96.15%

注：文化与传媒学院等学院样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业本科毕业生对课堂教学的评价：各专业对课堂教学的评价处于较高水平，其中车辆工程、工程造价、工商管理等 9 个专业的本科毕业生对课堂教学的总体满意度相对较高，均为 100.00%。

表 4-3-6 2023 届各专业本科毕业生对课堂教学的满意度评价

专业名称	课程目标	课堂纪律	师生互动	反馈指导	教学效果	课堂教学总体
车辆工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工程造价	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工商管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
国际经济与贸易	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
环境设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
审计学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
数字媒体艺术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
投资学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
小学教育	100.00%	100.00%	100.00%	97.37%	100.00%	99.47%
会计学	97.56%	97.56%	95.12%	97.56%	100.00%	97.56%
财务管理	97.37%	97.37%	97.37%	97.37%	97.37%	97.37%
电子商务	97.73%	95.45%	97.73%	97.73%	97.73%	97.27%
计算机科学与技术	97.03%	98.02%	98.02%	95.54%	97.52%	97.23%
数据科学与大数据技术	97.96%	97.98%	93.94%	98.98%	96.94%	97.16%
软件工程	97.37%	97.37%	98.68%	96.05%	96.05%	97.11%
金融学	96.97%	96.97%	96.97%	96.97%	96.97%	96.97%
视觉传达设计	94.12%	100.00%	94.12%	94.12%	94.12%	95.29%
土木工程	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%
网络工程	88.46%	84.62%	96.15%	92.31%	80.77%	88.46%

注：广告学等专业样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院专科毕业生对课堂教学的评价：各学院对母校课堂教学的评价处于较高水平，其中会计学院、教育学院和文化与传媒学院和智能工程学院专科毕业生对课堂教学的总体满意度相对较高，均为 100.00%。

表 4-3-7 2023 届各学院专科毕业生对课堂教学的满意度评价

院系名称	课程目标	课堂纪律	师生互动	反馈指导	教学效果	课堂教学总体
会计学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
教育学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
文化与传媒学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
智能工程学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
金融学院	99.22%	99.22%	99.22%	100.00%	100.00%	99.53%
艺术设计学院	100.00%	98.78%	98.80%	98.78%	97.56%	98.78%
信息工程学院	99.40%	98.20%	98.20%	99.40%	98.20%	98.68%
管理学院	98.18%	96.36%	98.18%	98.18%	98.18%	97.82%

注：商学院等学院样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业专科毕业生对课堂教学的评价：各专业对课堂教学的评价处于较高水平，其中电气自动化技术、工业机器人技术、环境艺术设计等 10 个专业的专科毕业生对课堂教学的总体满意度相对较高，均为 100.00%。

表 4-3-8 2023 届各专业专科毕业生对课堂教学的满意度评价

专业名称	课程目标	课堂纪律	师生互动	反馈指导	教学效果	课堂教学总体
电气自动化技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工业机器人技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
环境艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
会计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机电一体化技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
金融管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
商务英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
数字媒体艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
新闻采编与制作	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
学前教育	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
软件技术	100.00%	100.00%	100.00%	98.84%	100.00%	99.77%
视觉传播设计与制作	100.00%	100.00%	100.00%	92.31%	100.00%	98.46%
大数据技术与应用	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	91.67%	98.33%
工商企业管理	100.00%	100.00%	90.91%	100.00%	100.00%	98.18%

专业名称	课程目标	课堂纪律	师生互动	反馈指导	教学效果	课堂教学总体
互联网金融	96.88%	100.00%	96.88%	100.00%	96.88%	98.12%
建筑室内设计	100.00%	97.22%	97.22%	97.22%	97.30%	97.79%
计算机应用技术	100.00%	100.00%	95.83%	95.83%	95.83%	97.50%
人力资源管理	97.44%	97.44%	97.44%	97.44%	97.44%	97.44%
计算机网络技术	97.78%	97.78%	95.56%	97.78%	97.78%	97.33%

注：国际经济与贸易等专业样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

三、对实践教学的评价¹²

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2023届毕业生对母校实践教学的总体满意度为96.51%。其中，本科毕业生对“内容实用性”相对更满意，“组织管理有效性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

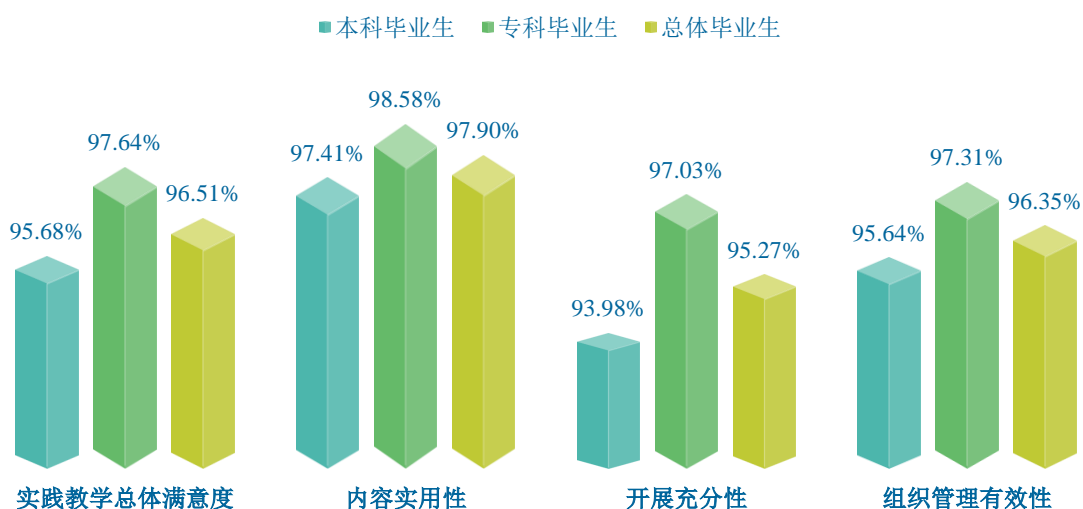


图 4-3-3 2023 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

¹²实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

各学院本科毕业生实践教学评价：各学院对母校实践教学的评价处于较高水平，其中教育学院、商学院和会计学院的本科毕业生对实践教学的总体满意度相对较高，均在 97.44% 及以上。

表 4-3-9 2023 届各学院本科毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

院系名称	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性	实践教学总体
教育学院	100.00%	100.00%	97.37%	99.12%
商学院	99.21%	96.03%	97.62%	97.62%
会计学院	98.90%	96.70%	96.70%	97.44%
智能工程学院	97.37%	97.37%	97.37%	97.37%
艺术设计学院	98.18%	92.73%	100.00%	96.97%
外国语学院	97.62%	92.86%	97.62%	96.03%
信息工程学院	96.79%	93.83%	94.07%	94.90%
土木工程学院	96.15%	92.31%	96.15%	94.87%
金融学院	95.69%	87.93%	93.10%	92.24%

注：文化与传媒学院等学院样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业本科毕业生实践教学评价：各专业对实践教学的评价处于较高水平，其中数字媒体艺术、小学教育、国际经济与贸易专业的本科毕业生对实践教学的总体满意度相对较高，均在 99.10% 及以上。

表 4-3-10 2023 届各专业本科毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

专业名称	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性	实践教学总体
数字媒体艺术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
小学教育	100.00%	100.00%	97.37%	99.12%
国际经济与贸易	100.00%	97.30%	100.00%	99.10%
会计学	100.00%	97.62%	97.62%	98.41%
环境设计	100.00%	95.24%	100.00%	98.41%
财务管理	97.37%	97.37%	97.37%	97.37%
工程造价	100.00%	91.67%	100.00%	97.22%
电子商务	98.86%	95.45%	96.59%	96.97%
车辆工程	96.97%	96.97%	96.97%	96.97%

专业名称	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性	实践教学总体
数据科学与大数据技术	97.98%	93.94%	97.98%	96.63%
英语	97.62%	92.86%	97.62%	96.03%
投资学	100.00%	92.86%	92.86%	95.24%
网络工程	96.15%	96.15%	92.31%	94.87%
计算机科学与技术	97.04%	93.60%	93.10%	94.58%
工商管理	91.67%	91.67%	100.00%	94.44%
审计学	100.00%	90.91%	90.91%	93.94%
软件工程	94.81%	93.51%	92.21%	93.51%
土木工程	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%
视觉传达设计	94.12%	82.35%	100.00%	92.16%
金融学	95.10%	87.25%	93.14%	91.83%

注：广告学等专业样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各学院专科毕业生实践教学评价：各学院对母校实践教学的评价处于较高水平，其中教育学院、文化与传媒学院和智能工程学院的专科毕业生对实践教学的总体满意度相对较高，均在 99.18% 及以上。

表 4-3-11 2023 届各学院专科毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

院系名称	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性	实践教学总体
教育学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
文化与传媒学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
智能工程学院	100.00%	97.53%	100.00%	99.18%
信息工程学院	99.40%	98.20%	98.20%	98.60%
金融学院	99.23%	96.15%	97.69%	97.69%
艺术设计学院	95.29%	95.29%	95.29%	95.29%
会计学院	96.55%	93.10%	93.10%	94.25%
管理学院	96.36%	92.73%	89.09%	92.73%

注：商学院等学院样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各专业专科毕业生实践教学评价：各专业对实践教学的评价处于较高水平，其中大数据技术与应用、电气自动化技术、环境艺术设计等 7 个专业专科毕业生对实践教学的总体满意度相对较高，均为 100.00%。

表 4-3-12 2023 届各专业本科毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

专业名称	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性	实践教学总体
大数据技术与应用	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电气自动化技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
环境艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
视觉传播设计与制作	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
数字媒体艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
新闻采编与制作	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
学前教育	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
软件技术	100.00%	100.00%	98.84%	99.61%
机电一体化技术	100.00%	97.67%	100.00%	99.22%
金融管理	100.00%	96.88%	98.96%	98.61%
计算机网络技术	100.00%	97.78%	97.78%	98.52%
工业机器人技术	100.00%	94.12%	100.00%	98.04%
互联网金融	96.88%	96.88%	93.75%	95.83%
人力资源管理	100.00%	94.87%	92.31%	95.73%
计算机应用技术	95.83%	91.67%	95.83%	94.44%
会计	96.00%	92.00%	92.00%	93.33%
商务英语	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%
建筑室内设计	89.74%	89.74%	89.74%	89.74%
工商企业管理	81.82%	81.82%	72.73%	78.79%

注：国际经济与贸易等专业样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业论文/设计指导¹³

对毕业论文/设计指导的评价：2023 届毕业生对毕业论文/设计指导的总体满意度为 98.61%。其中，本科毕业生对“知识覆盖性”相对更满意，“评审规范性”次之。

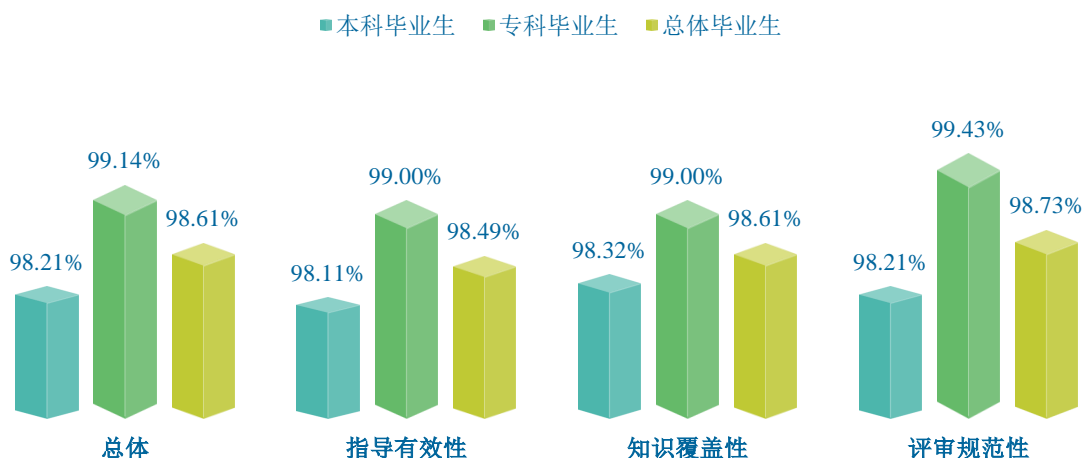


图 4-3-4 2023 届本科毕业生对毕业论文/设计指导的评价

各学院本科毕业生毕业论文/设计指导的评价：各学院对母校毕业论文/设计指导的评价处于较高水平，其中教育学院、艺术设计学院、商学院和智能工程学院的本科毕业生对毕业论文/设计指导的总体满意度相对较高，均为 100.00%。

表 4-3-13 2023 届各学院本科毕业生对母校毕业论文/设计指导的满意度评价

院系名称	指导有效性	知识覆盖性	评审规范性	毕业论文/设计指导总体
教育学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
艺术设计学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
商学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
智能工程学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
金融学院	99.12%	99.12%	99.12%	99.12%
会计学院	98.89%	98.89%	97.78%	98.52%
外国语学院	97.62%	97.62%	97.62%	97.62%
土木工程学院	96.15%	96.15%	100.00%	97.44%
信息工程学院	96.47%	96.98%	96.73%	96.73%

注：文化与传媒学院等学院样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹³毕业论文/设计指导总体满意度=（指导有效性+知识的覆盖性+评审规范性）/3。

各专业毕业论文/设计指导的评价：各专业对毕业论文/设计指导的评价处于较高水平，其中车辆工程、电子商务、工程造价等 10 个专业的本科毕业生对毕业论文/设计指导的总体满意度相对较高，均为 100.00%。

表 4-3-14 2023 届各专业本科毕业生对母校毕业论文/设计指导的满意度评价

专业名称	指导有效性	知识覆盖性	评审规范性	毕业论文/设计指导总体
车辆工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子商务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工程造价	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工商管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
国际经济与贸易	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
环境设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
审计学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
视觉传达设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
数字媒体艺术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
投资学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
小学教育	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
会计学	100.00%	100.00%	97.56%	99.19%
金融学	99.00%	99.00%	99.00%	99.00%
软件工程	98.67%	98.68%	98.68%	98.68%
数据科学与大数据技术	96.81%	98.92%	98.92%	98.22%
英语	97.62%	97.62%	97.62%	97.62%
财务管理	97.37%	97.37%	97.37%	97.37%
计算机科学与技术	97.03%	96.53%	95.54%	96.37%
土木工程	92.86%	92.86%	100.00%	95.24%
网络工程	84.62%	88.46%	92.31%	88.46%

注：广告学等专业样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院专科毕业生毕业论文/设计指导的评价：各学院对母校毕业论文/设计指导的评价处于较高水平，其中教育学院、艺术设计学院、商学院和智能工程学院的专科毕业生对毕业论文/设计指导的总体满意度相对较高，均为 100.00%。

表 4-3- 15 2023 届各学院专科毕业生对母校毕业论文/设计指导的满意度评价

院系名称	指导有效性	知识覆盖性	评审规范性	毕业论文/设计指导总体
教育学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
艺术设计学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
商学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
智能工程学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
金融学院	99.12%	99.12%	99.12%	99.12%
会计学院	98.89%	98.89%	97.78%	98.52%
外国语学院	97.62%	97.62%	97.62%	97.62%
土木工程学院	96.15%	96.15%	100.00%	97.44%
信息工程学院	96.47%	96.98%	96.73%	96.73%

注：商学院样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业专科毕业生毕业论文/设计指导的评价：各专业对毕业论文/设计指导的评价处于较高水平，其中大数据技术与应用、电气自动化技术、工商企业管理等 12 个专业的专科毕业生对毕业论文/设计指导的总体满意度相对较高，均为 100.00%。

表 4-3- 16 2023 届各专业专科毕业生对母校毕业论文/设计指导的满意度评价

专业名称	指导有效性	知识覆盖性	评审规范性	毕业论文/设计指导总体
大数据技术与应用	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电气自动化技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工商企业管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工业机器人技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
互联网金融	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
环境艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
会计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机电一体化技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
金融管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

专业名称	指导有效性	知识覆盖性	评审规范性	毕业论文/设计指导总体
数字媒体艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
新闻采编与制作	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
学前教育	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
软件技术	100.00%	97.67%	100.00%	99.22%
计算机应用技术	95.83%	100.00%	100.00%	98.61%
计算机网络技术	97.78%	97.78%	97.78%	97.78%
人力资源管理	97.44%	97.44%	97.44%	97.44%
视觉传播设计与制作	92.31%	100.00%	100.00%	97.44%
建筑室内设计	94.74%	94.74%	97.37%	95.61%
商务英语	92.31%	92.31%	92.31%	92.31%

注：国际经济与贸易等专业样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

五、教育教学满意度¹⁴

97.81%的毕业生对母校教育教学感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的教育教学满意度为 97.06%，专科毕业生对母校的教育教学满意度为 98.75%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

¹⁴ 满意度评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意”和无法评价，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

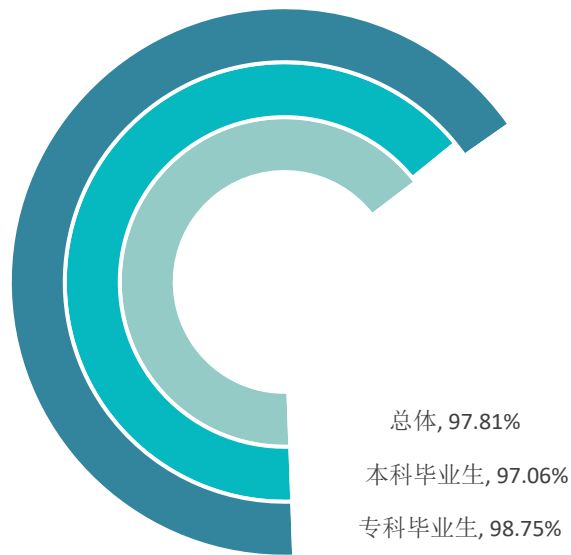


图 4-3-5 2023 届毕业生对母校教育教学的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院本科毕业生对母校教育教学满意度：各学院本科毕业生对母校的教育教学满意度均在 95.47% 及以上；其中，艺术设计学院的本科毕业生对母校的教育教学满意度达到了 99.39%。

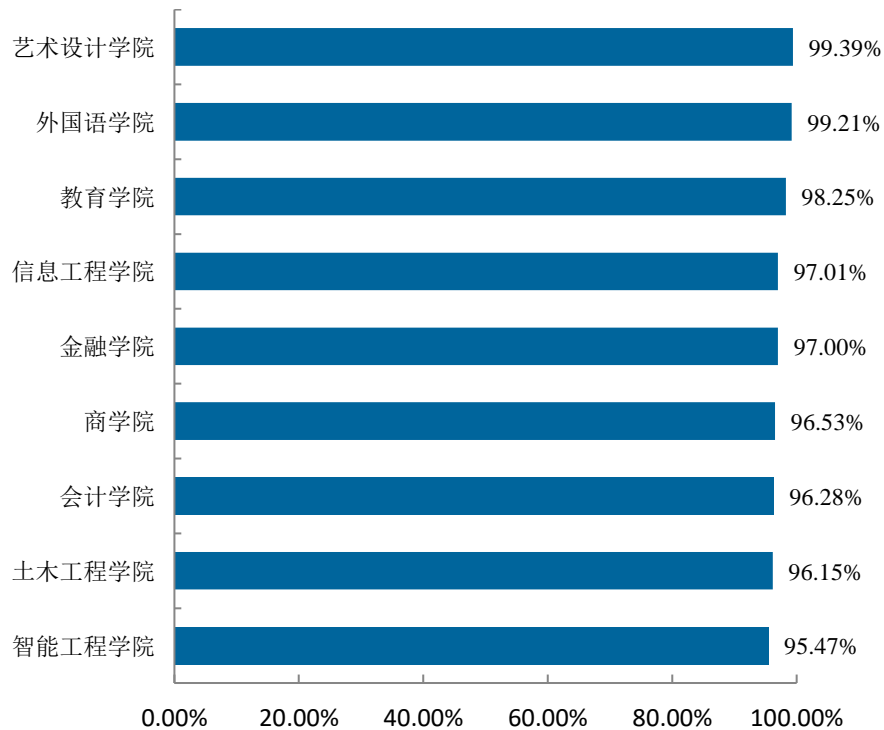


图 4-3-6 各学院本科毕业生对母校的教育教学满意度分布

注：文化与传媒学院等学院样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各专业本科毕业生对母校的教育教学满意度：2023届本科毕业生母校教育教学满意度相对较高的专业是工程造价、环境设计、数字媒体艺术专业。

表 4-3-17 各专业本科毕业生对母校的教育教学满意度分布

院系名称	课堂育人	课外育人	思想政治课	公共基础课 (不含思政课程)	专业课教学	总体
工程造价	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
环境设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	95.24%	100.00%
数字媒体艺术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
英语	100.00%	97.62%	100.00%	100.00%	100.00%	99.21%
会计学	100.00%	97.56%	100.00%	100.00%	100.00%	99.19%
小学教育	100.00%	94.74%	100.00%	97.37%	97.37%	98.25%
视觉传达设计	100.00%	94.12%	100.00%	94.12%	88.24%	98.04%
计算机科学与技术	98.02%	97.52%	97.52%	99.01%	97.52%	97.69%
投资学	100.00%	92.86%	100.00%	100.00%	92.86%	97.62%
软件工程	98.68%	97.37%	96.05%	97.37%	94.74%	97.37%
金融学	96.91%	95.88%	97.96%	97.96%	96.94%	96.91%
数据科学与大数据技术	98.96%	94.85%	96.91%	96.91%	98.96%	96.90%
车辆工程	96.88%	96.88%	96.88%	96.88%	96.88%	96.88%
电子商务	95.45%	96.59%	97.73%	97.73%	96.59%	96.59%
国际经济与贸易	97.22%	94.44%	97.22%	97.22%	94.44%	96.30%
财务管理	94.74%	97.37%	94.74%	97.37%	97.37%	95.61%
土木工程	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%
工商管理	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%
网络工程	92.31%	96.15%	84.62%	92.31%	96.15%	91.03%
审计学	90.91%	80.00%	90.91%	90.91%	81.82%	87.27%

注：广告学等专业样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各学院专科对母校的教育教学满意度：各学院专科毕业生对母校的教育教学满意度均在 96.95%及以上；其中，文化与传媒学院、会计学院的专科毕业生对母校的教育教学满意度达到了 100.00%。

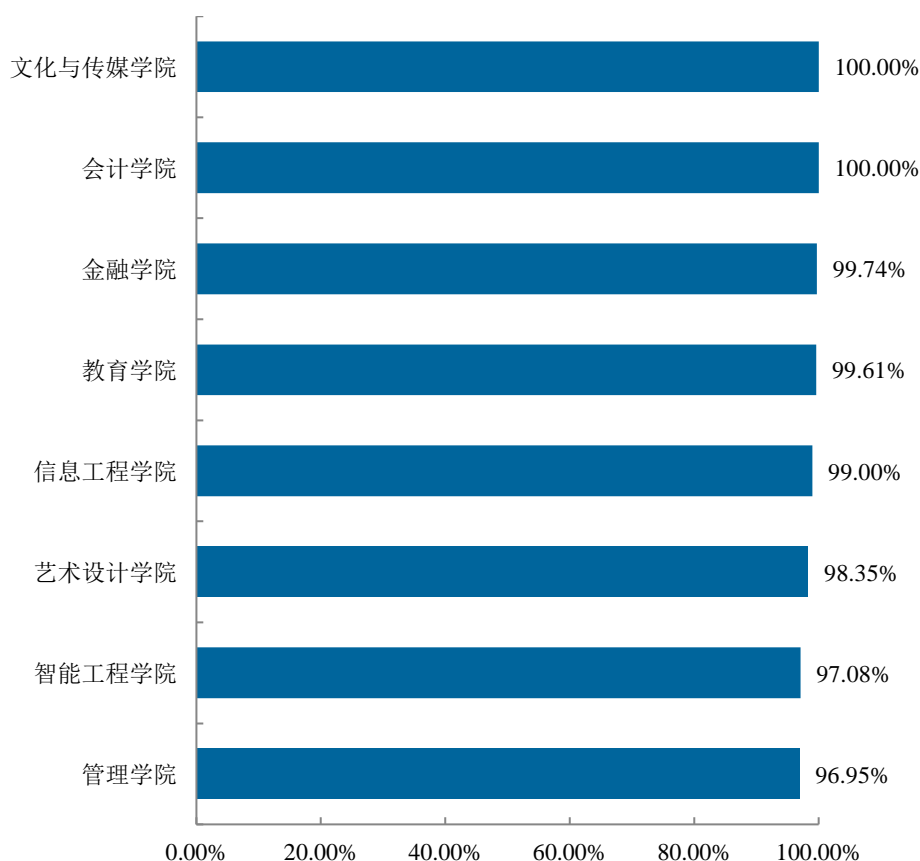


图 4-3-7 各学院专科毕业生对母校的满意度分布

注：商学院等学院样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业专科毕业生对母校的教育教学满意度：2023 届专科毕业生对母校教育教学满意度相对较高的专业是大数据技术与应用、工业机器人技术、互联网金融等 11 个专业，满意度均为 100.00%。

表 4-3-18 各专业专科毕业生对母校的教育教学满意度分布

专业名称	课堂育人	课外育人	思想政治课	公共基础课（不含思政课程）	专业课教学	总体
大数据技术与应用	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	91.67%	100.00%
工业机器人技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
互联网金融	100.00%	100.00%	100.00%	96.88%	96.88%	100.00%
环境艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
会计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

专业名称	课堂育人	课外育人	思想政治课	公共基础课（不含思政课程）	专业课教学	总体
计算机网络技术	100.00%	100.00%	100.00%	97.78%	100.00%	100.00%
人力资源管理	100.00%	100.00%	100.00%	97.44%	100.00%	100.00%
商务英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
视觉传播设计与制作	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
数字媒体艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
新闻采编与制作	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
金融管理	100.00%	98.95%	100.00%	98.95%	100.00%	99.65%
学前教育	100.00%	100.00%	98.82%	100.00%	100.00%	99.61%
软件技术	100.00%	97.67%	100.00%	98.84%	100.00%	99.22%
电气自动化技术	100.00%	95.24%	100.00%	100.00%	100.00%	98.41%
建筑室内设计	97.22%	94.44%	97.22%	97.22%	94.44%	96.30%
计算机应用技术	95.83%	95.83%	95.83%	95.83%	95.83%	95.83%
机电一体化技术	95.35%	95.35%	95.35%	95.35%	95.35%	95.35%
工商企业管理	100.00%	90.91%	90.91%	100.00%	90.91%	93.94%

注：国际经济与贸易等专业样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

第五部分

人才培养成效



第五部分 人才培养成效

第一章 培养目标认知情况

一、总体培养目标认知分析

（一）培养目标认知度

培养目标认知度：2023届毕业生对学校培养目标认知度为95.57%，均值为3.91分（5分制）。

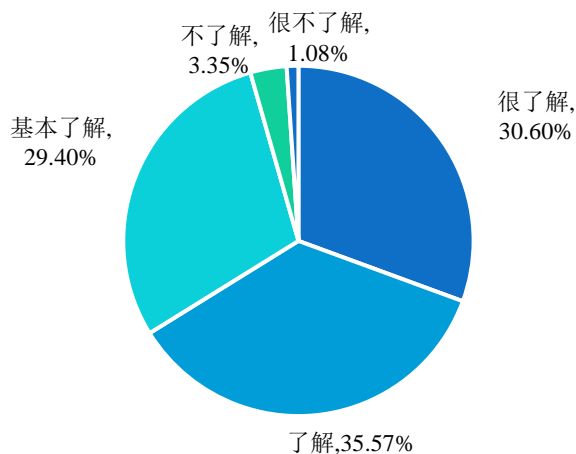


图 5-1-1 2023 届毕业生对学校培养目标认知情况的评价

注：毕业生对学校培养目标认知情况评价包括“很不了解、不了解、基本了解、了解、很了解、无法评价”；认知度为选择“很了解”“了解”和“基本了解”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予1-5分（“很不了解”=1分，“很了解”=5分），计算均值。了解

（二）培养目标认可度

培养目标认可度：2023届毕业生对学校培养目标认可度为97.37%，均值为4.00分（5分制）。

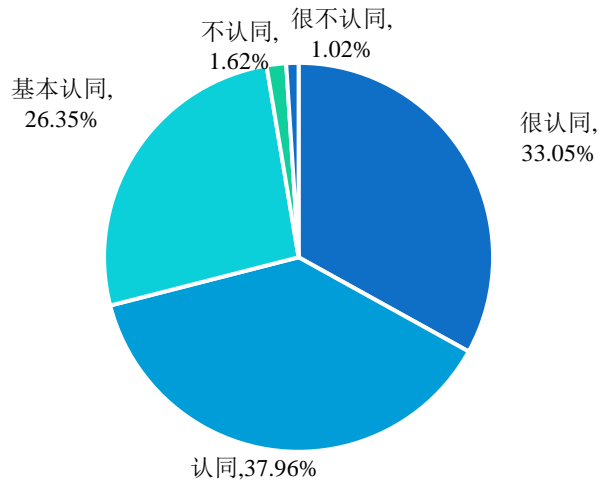


图 5-1-2 2023 届毕业生对学校培养目标认可情况的评价

注：毕业生对学校培养目标认可情况评价包括“很不认同、不认同、基本认同、认同、很认同、无法评价”；认知度为选择“很认同”“认同”和“基本认同”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不认同”=1 分，“很认同”=5 分），计算均值。了解

二、本科毕业生培养目标认知分析

（一）培养目标认知度

培养目标认知度：2023 届本科毕业生对学校培养目标认知度为 94.29%，均值为 3.77 分（5 分制）。

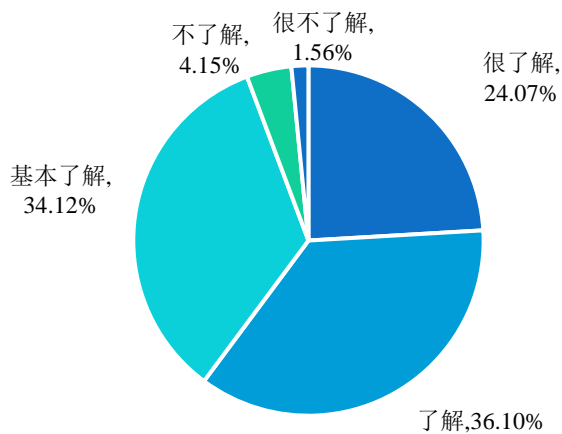


图 5-1-3 2023 届本科毕业生对学校培养目标认知情况的评价

各学院的培养目标认知度：外国语学院本科毕业生的培养目标认知度（100.00%）相对较高，而艺术设计学院本科毕业生的培养目标认知度（90.91%）相对较低。

表 5-1-1 2023 届各学院本科毕业生培养目标认知情况分布

院系名称	很了解	了解	基本了解	不了解	很不了解	认知度	均值
外国语学院	21.43%	47.62%	30.95%	0.00%	0.00%	100.00%	3.90
商学院	13.49%	46.03%	38.89%	1.59%	0.00%	98.41%	3.71
教育学院	34.21%	50.00%	13.16%	2.63%	0.00%	97.37%	4.16
土木工程学院	26.92%	53.85%	15.38%	3.85%	0.00%	96.15%	4.04
会计学院	18.68%	48.35%	26.37%	5.49%	1.10%	93.41%	3.78
信息工程学院	27.65%	24.20%	41.23%	4.20%	2.72%	93.09%	3.70
金融学院	24.14%	40.52%	27.59%	5.17%	2.59%	92.24%	3.78
智能工程学院	23.68%	39.47%	28.95%	7.89%	0.00%	92.11%	3.79
艺术设计学院	18.18%	40.00%	32.73%	9.09%	0.00%	90.91%	3.67

注：文化与传媒学院等学院样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的培养目标认知度：电子商务、工程造价、工商管理等专业本科毕业生的培养目标认知度相对较高，均达到 100.00%；而会计学、小学教育等专业本科毕业生的培养目标认知度相对较低，均处于 97.62% 及以下。

表 5-1-2 2023 届各专业本科毕业生培养目标认知情况分布

专业名称	很了解	了解	基本了解	不了解	很不了解	认知度	均值
电子商务	12.50%	44.32%	43.18%	0.00%	0.00%	100.00%	3.69
工程造价	25.00%	58.33%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%	4.08
工商管理	50.00%	41.67%	8.33%	0.00%	0.00%	100.00%	4.42
环境设计	19.05%	33.33%	47.62%	0.00%	0.00%	100.00%	3.71
投资学	14.29%	57.14%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%	3.86
英语	21.43%	47.62%	30.95%	0.00%	0.00%	100.00%	3.90
会计学	19.05%	47.62%	30.95%	2.38%	0.00%	97.62%	3.83
小学教育	34.21%	50.00%	13.16%	2.63%	0.00%	97.37%	4.16
数据科学与大数据技术	23.23%	29.29%	42.42%	4.04%	1.01%	94.95%	3.70

专业名称	很了解	了解	基本了解	不了解	很不了解	认知度	均值
软件工程	36.36%	31.17%	27.27%	2.60%	2.60%	94.81%	3.96
国际经济与贸易	16.22%	51.35%	27.03%	5.41%	0.00%	94.59%	3.78
车辆工程	21.21%	45.45%	27.27%	6.06%	0.00%	93.94%	3.82
土木工程	28.57%	50.00%	14.29%	7.14%	0.00%	92.86%	4.00
计算机科学与技术	26.60%	18.23%	47.29%	4.43%	3.45%	92.12%	3.60
财务管理	18.42%	52.63%	21.05%	5.26%	2.63%	92.11%	3.79
金融学	25.49%	38.24%	27.45%	5.88%	2.94%	91.18%	3.77
网络工程	26.92%	30.77%	30.77%	7.69%	3.85%	88.46%	3.69
数字媒体艺术	29.41%	29.41%	29.41%	11.76%	0.00%	88.24%	3.76
视觉传达设计	5.88%	58.82%	17.65%	17.65%	0.00%	82.35%	3.53
审计学	18.18%	36.36%	27.27%	18.18%	0.00%	81.82%	3.55

注：广告学等专业样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（二）培养目标认可度

培养目标认可度：2023届本科毕业生对学校培养目标认可度为96.78%，均值为3.85分（5分制）。

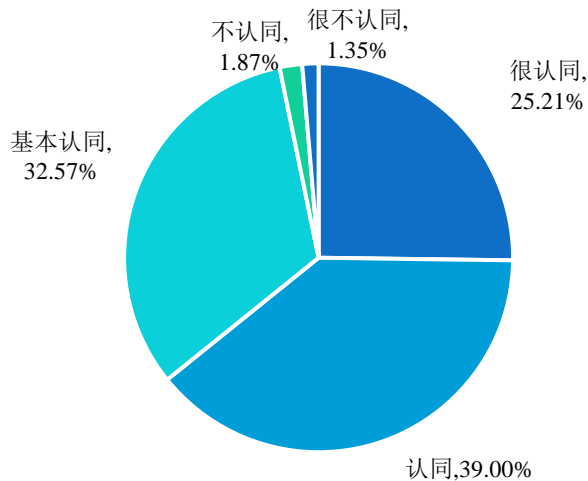


图 5-1-4 2023 届本科毕业生对学校培养目标认可情况的评价

各学院的培养目标认可度：教育学院、外国语学院本科毕业生的培养目标认可度（100.00%）相对较高，而信息工程学院本科毕业生的培养目标认可度（94.81%）相对较低。

表 5-1-3 2023 届各学院本科毕业生培养目标认可情况分布

院系名称	很认同	认同	基本认同	不认同	很不认同	认可度	均值
教育学院	31.58%	42.11%	26.32%	0.00%	0.00%	100.00%	4.05
外国语学院	21.43%	47.62%	30.95%	0.00%	0.00%	100.00%	3.90
商学院	19.84%	46.83%	32.54%	0.79%	0.00%	99.21%	3.86
会计学院	20.88%	57.14%	20.88%	0.00%	1.10%	98.90%	3.97
智能工程学院	18.42%	42.11%	36.84%	2.63%	0.00%	97.37%	3.76
金融学院	25.00%	45.69%	25.86%	1.72%	1.72%	96.55%	3.91
艺术设计学院	20.00%	34.55%	41.82%	3.64%	0.00%	96.36%	3.71
土木工程学院	34.62%	46.15%	15.38%	3.85%	0.00%	96.15%	4.12
信息工程学院	27.90%	28.89%	38.02%	2.72%	2.47%	94.81%	3.77

注：文化与传媒学院等学院样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的培养目标认可度：工程造价、工商管理、国际经济与贸易等专业本科毕业生的培养目标认可度相对较高，均达到 100.00%；而网络工程、视觉传达设计专业本科毕业生的培养目标认可度相对较低，均处于 88.46% 及以下。

表 5-1-4 2023 届各专业本科毕业生培养目标认可情况分布

专业名称	很认同	认同	基本认同	不认同	很不认同	认可度	均值
工程造价	33.33%	50.00%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%	4.17
工商管理	41.67%	58.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.42
国际经济与贸易	24.32%	51.35%	24.32%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
环境设计	19.05%	28.57%	52.38%	0.00%	0.00%	100.00%	3.67
会计学	26.19%	52.38%	21.43%	0.00%	0.00%	100.00%	4.05
审计学	9.09%	36.36%	54.55%	0.00%	0.00%	100.00%	3.55
数字媒体艺术	35.29%	29.41%	35.29%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
投资学	0.00%	71.43%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%	3.71
小学教育	31.58%	42.11%	26.32%	0.00%	0.00%	100.00%	4.05
英语	21.43%	47.62%	30.95%	0.00%	0.00%	100.00%	3.90
数据科学与大数据技术	22.22%	39.39%	37.37%	1.01%	0.00%	98.99%	3.83
电子商务	18.18%	45.45%	35.23%	1.14%	0.00%	98.86%	3.81
财务管理	18.42%	68.42%	10.53%	0.00%	2.63%	97.37%	4.00

专业名称	很认同	认同	基本认同	不认同	很不认同	认可度	均值
车辆工程	18.18%	42.42%	36.36%	3.03%	0.00%	96.97%	3.76
金融学	28.43%	42.16%	25.49%	1.96%	1.96%	96.08%	3.93
软件工程	33.77%	36.36%	24.68%	1.30%	3.90%	94.81%	3.95
计算机科学与技术	27.59%	21.18%	44.83%	3.45%	2.96%	93.60%	3.67
土木工程	35.71%	42.86%	14.29%	7.14%	0.00%	92.86%	4.07
网络工程	34.62%	26.92%	26.92%	7.69%	3.85%	88.46%	3.81
视觉传达设计	5.88%	47.06%	35.29%	11.76%	0.00%	88.24%	3.47

注：广告学等专业样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

三、专科毕业生培养目标认知分析

（一）培养目标认知度

培养目标认知度：2023届专科毕业生对学校培养目标认知度为97.31%，均值为4.11分（5分制）。

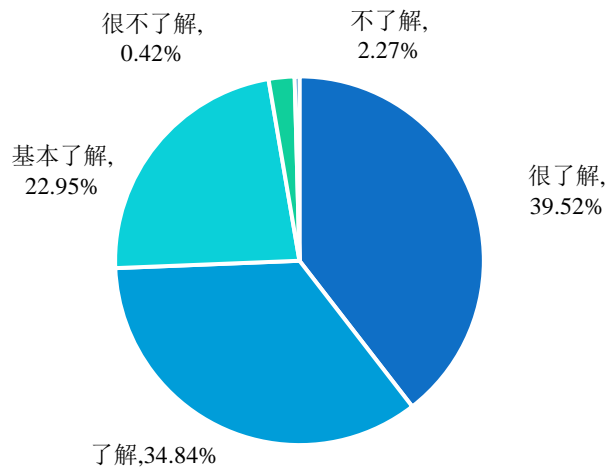


图 5-1-5 2023 届专科毕业生对学校培养目标认知情况的评价

注：毕业生对学校培养目标认知情况评价包括“很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合、无法评价”；认知度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予1-5分（“很不符合”=1分，“很符合”=5分），计算均值。

各学院的培养目标认知度：文化与传媒学院、智能工程学院专科毕业生的培养目标认知度（100.00%）相对较高，而会计学院专科毕业生的培养目标认知度（93.10%）相对较低。

表 5-1-5 2023 届各学院专科毕业生培养目标认知情况分布

院系名称	很了解	了解	基本了解	不了解	很不了解	认知度	均值
文化与传媒学院	41.03%	43.59%	15.38%	0.00%	0.00%	100.00%	4.26
智能工程学院	45.68%	25.93%	28.40%	0.00%	0.00%	100.00%	4.17
教育学院	34.48%	41.38%	22.99%	1.15%	0.00%	98.85%	4.09
艺术设计学院	37.65%	31.76%	28.24%	1.18%	1.18%	97.65%	4.04
信息工程学院	34.13%	35.33%	26.95%	2.99%	0.60%	96.41%	3.99
管理学院	49.09%	23.64%	23.64%	3.64%	0.00%	96.36%	4.18
金融学院	47.69%	33.08%	14.62%	4.62%	0.00%	95.38%	4.24
会计学院	27.59%	41.38%	24.14%	3.45%	3.45%	93.10%	3.86

注：高等学院样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的培养目标认知度：电气自动化技术、工业机器人技术、环境艺术设计等 10 个专业专科毕业生的培养目标认知度相对较高，均达到 100.00%；而工商企业管理（81.82%）专业专科毕业生的培养目标认知度相对较低。

表 5-1-6 2023 届各专业专科毕业生培养目标认知情况分布

专业名称	很了解	了解	基本了解	不了解	很不了解	认知度	均值
电气自动化技术	42.86%	23.81%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%	4.10
工业机器人技术	47.06%	29.41%	23.53%	0.00%	0.00%	100.00%	4.24
环境艺术设计	41.18%	41.18%	17.65%	0.00%	0.00%	100.00%	4.24
机电一体化技术	46.51%	25.58%	27.91%	0.00%	0.00%	100.00%	4.19
计算机应用技术	37.50%	29.17%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%	4.04
人力资源管理	48.72%	28.21%	23.08%	0.00%	0.00%	100.00%	4.26
商务英语	28.57%	57.14%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%	4.14
视觉传播设计与制作	23.08%	30.77%	46.15%	0.00%	0.00%	100.00%	3.77
数字媒体艺术设计	56.25%	31.25%	12.50%	0.00%	0.00%	100.00%	4.44
新闻采编与制作	39.47%	44.74%	15.79%	0.00%	0.00%	100.00%	4.24
学前教育	34.48%	41.38%	22.99%	1.15%	0.00%	98.85%	4.09

专业名称	很了解	了解	基本了解	不了解	很不了解	认知度	均值
金融管理	56.25%	27.08%	14.58%	2.08%	0.00%	97.92%	4.38
软件技术	33.72%	40.70%	23.26%	2.33%	0.00%	97.67%	4.06
建筑室内设计	33.33%	28.21%	33.33%	2.56%	2.56%	94.87%	3.87
计算机网络技术	33.33%	26.67%	33.33%	6.67%	0.00%	93.33%	3.87
会计	24.00%	44.00%	24.00%	4.00%	4.00%	92.00%	3.80
大数据技术与应用	33.33%	41.67%	16.67%	0.00%	8.33%	91.67%	3.92
互联网金融	21.88%	53.12%	15.62%	9.38%	0.00%	90.62%	3.88
工商企业管理	54.55%	9.09%	18.18%	18.18%	0.00%	81.82%	4.00

注：国际经济与贸易等专业样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（二）培养目标认可度

培养目标认可度：2023届专科毕业生对学校培养目标认可度为98.16%，均值为4.22分（5分制）。

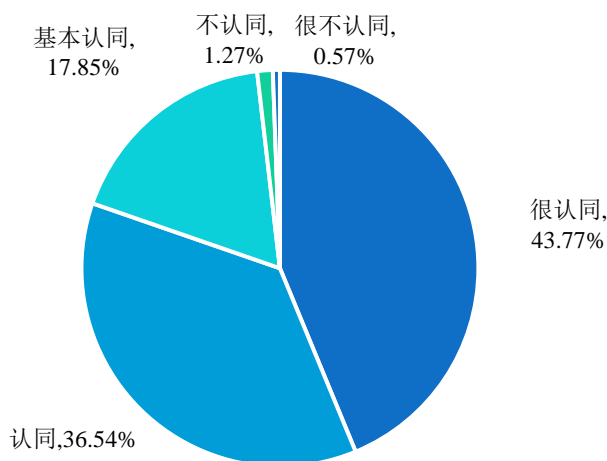


图 5-1-6 2023 届专科毕业生对学校培养目标认可情况的评价

注：毕业生对学校培养目标认可情况评价包括“很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合、无法评价”；认可度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予1-5分（“很不符合”=1分，“很符合”=5分），计算均值。

各学院的培养目标认可度：管理学院、文化与传媒学院、智能工程学院等专科毕业生的培养目标认可度（100.00%）相对较高，而金融学院专科毕业生的培养目标认可度（96.15%）相对较低。

表 5-1-7 2023 届各学院专科毕业生培养目标认可情况分布

院系名称	很认同	认同	基本认同	不认同	很不认同	认可度	均值
管理学院	56.36%	25.45%	18.18%	0.00%	0.00%	100.00%	4.38
文化与传媒学院	51.28%	35.90%	12.82%	0.00%	0.00%	100.00%	4.38
智能工程学院	49.38%	33.33%	17.28%	0.00%	0.00%	100.00%	4.32
教育学院	34.48%	43.68%	20.69%	0.00%	1.15%	98.85%	4.10
信息工程学院	38.92%	38.92%	20.36%	1.80%	0.00%	98.20%	4.15
艺术设计学院	40.00%	34.12%	23.53%	1.18%	1.18%	97.65%	4.11
会计学院	31.03%	41.38%	24.14%	0.00%	3.45%	96.55%	3.97
金融学院	52.31%	32.31%	11.54%	3.85%	0.00%	96.15%	4.33

注：商等学院样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的培养目标认可度：大数据技术与应用、电气自动化技术、工商企业管理等 11 个专业专科毕业生的培养目标认可度相对较高，均达到 100.00%；而计算机应用技术和互联网金融专业专科毕业生的培养目标认可度相对较低，均处于 91.67% 及以下。

表 5-1-8 2023 届各专业专科毕业生培养目标认可情况分布

专业名称	很认同	认同	基本认同	不认同	很不认同	认可度	均值
大数据技术与应用	41.67%	33.33%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.17
电气自动化技术	42.86%	38.10%	19.05%	0.00%	0.00%	100.00%	4.24
工商企业管理	54.55%	9.09%	36.36%	0.00%	0.00%	100.00%	4.18
工业机器人技术	58.82%	29.41%	11.76%	0.00%	0.00%	100.00%	4.47
环境艺术设计	52.94%	29.41%	17.65%	0.00%	0.00%	100.00%	4.35
机电一体化技术	48.84%	32.56%	18.60%	0.00%	0.00%	100.00%	4.30
人力资源管理	58.97%	28.21%	12.82%	0.00%	0.00%	100.00%	4.46
软件技术	40.70%	40.70%	18.60%	0.00%	0.00%	100.00%	4.22
视觉传播设计与制作	30.77%	46.15%	23.08%	0.00%	0.00%	100.00%	4.08
数字媒体艺术设计	50.00%	43.75%	6.25%	0.00%	0.00%	100.00%	4.44
新闻采编与制作	52.63%	34.21%	13.16%	0.00%	0.00%	100.00%	4.39
学前教育	34.48%	43.68%	20.69%	0.00%	1.15%	98.85%	4.10
金融管理	62.50%	28.12%	7.29%	2.08%	0.00%	97.92%	4.51

专业名称	很认同	认同	基本认同	不认同	很不认同	认可度	均值
计算机网络技术	35.56%	35.56%	26.67%	2.22%	0.00%	97.78%	4.04
会计	28.00%	44.00%	24.00%	0.00%	4.00%	96.00%	3.92
建筑室内设计	33.33%	28.21%	33.33%	2.56%	2.56%	94.87%	3.87
商务英语	35.71%	57.14%	0.00%	0.00%	7.14%	92.86%	4.14
计算机应用技术	37.50%	41.67%	12.50%	8.33%	0.00%	91.67%	4.08
互联网金融	21.88%	46.88%	21.88%	9.38%	0.00%	90.62%	3.81

注：国际经济与贸易等专业样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

第二章 毕业要求认知与达成情况

一、总体毕业要求认知与达成情况

（一）毕业要求认知度

毕业要求认知度：2023 届毕业生对学校毕业要求认知度为 96.65%，均值为 3.96 分（5 分制）。

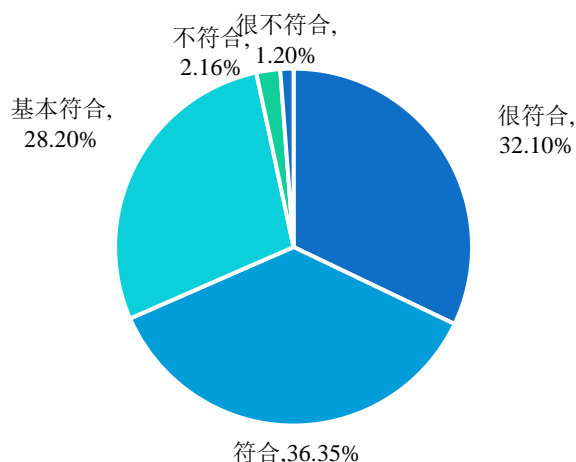


图 5-2-1 2023 届毕业生对学校毕业要求认知情况的评价

注：毕业生对学校毕业要求认知情况评价包括“很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合、无法评价”；认知度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算均值。

（二）毕业要求达成度

毕业要求达成度：2023 届毕业生对学校毕业要求达成度为 97.25%，均值为 4.02 分（5 分制）。

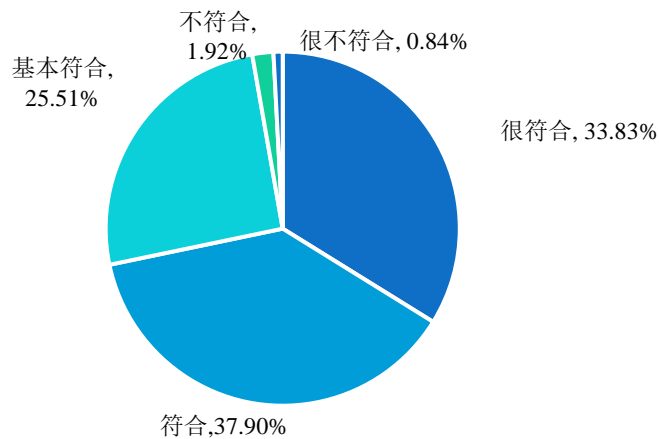


图 5-2-2 2023 届毕业生对学校毕业要求达成情况的评价

注：毕业生对学校毕业要求达成情况评价包括“很不符合、不符合、基本符合、符合、很符合、无法评价”；达成度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算均值。

二、本科毕业生毕业要求认知与达成情况

（一）毕业要求认知度

毕业要求认知度：2023 届本科毕业生对学校毕业要求认知度为 95.64%，均值为 3.80 分（5 分制）。

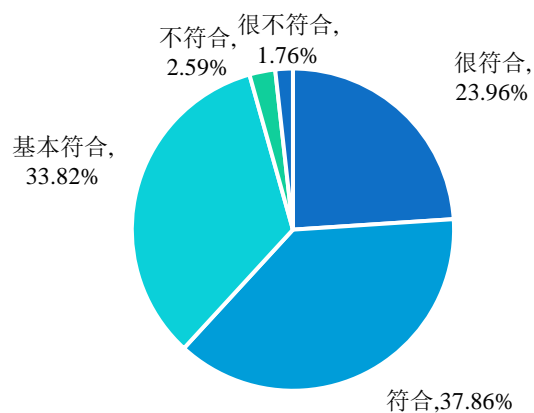


图 5-2-3 2023 届本科毕业生对学校毕业要求认知情况的评价

各学院的毕业要求认知度：教育学院本科毕业生的毕业要求认知度（100.00%）相对较高，而信息工程学院本科毕业生的毕业要求认知度（93.83%）相对较低。

表 5-2-1 2023 届各学院本科毕业生毕业要求认知情况分布

院系名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	均值
教育学院	34.21%	39.47%	26.32%	0.00%	0.00%	100.00%	4.08
商学院	16.67%	42.06%	39.68%	1.59%	0.00%	98.41%	3.74
外国语学院	23.81%	42.86%	30.95%	2.38%	0.00%	97.62%	3.88
会计学院	17.58%	52.75%	26.37%	1.10%	2.20%	96.70%	3.82
艺术设计学院	20.00%	47.27%	29.09%	3.64%	0.00%	96.36%	3.84
土木工程学院	30.77%	46.15%	19.23%	3.85%	0.00%	96.15%	4.04
金融学院	26.72%	41.38%	27.59%	1.72%	2.59%	95.69%	3.88
智能工程学院	18.42%	42.11%	34.21%	2.63%	2.63%	94.74%	3.71
信息工程学院	25.19%	29.88%	38.77%	3.46%	2.72%	93.83%	3.71

注：文化与传媒学院等学院样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的毕业要求认知度：工程造价、工商管理、国际经济与贸易等专业本科毕业生的毕业要求认知度相对较高，均达到 100.00%；而土木工程、计算机科学与技术专业本科毕业生的毕业要求认知度相对较低，均处于 92.86% 及以下。

表 5-2-2 2023 届各专业本科毕业生毕业要求认知情况分布

专业名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	均值
工程造价	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
工商管理	50.00%	41.67%	8.33%	0.00%	0.00%	100.00%	4.42
国际经济与贸易	16.22%	54.05%	29.73%	0.00%	0.00%	100.00%	3.86
数字媒体艺术	35.29%	47.06%	17.65%	0.00%	0.00%	100.00%	4.18
投资学	14.29%	42.86%	42.86%	0.00%	0.00%	100.00%	3.71
网络工程	15.38%	42.31%	42.31%	0.00%	0.00%	100.00%	3.73
小学教育	34.21%	39.47%	26.32%	0.00%	0.00%	100.00%	4.08
电子商务	17.05%	37.50%	43.18%	2.27%	0.00%	97.73%	3.69
会计学	21.43%	52.38%	23.81%	0.00%	2.38%	97.62%	3.90
英语	23.81%	42.86%	30.95%	2.38%	0.00%	97.62%	3.88
财务管理	18.42%	52.63%	26.32%	0.00%	2.63%	97.37%	3.84

专业名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	均值
数据科学与大数据技术	19.19%	41.41%	36.36%	2.02%	1.01%	96.97%	3.76
环境设计	14.29%	28.57%	52.38%	4.76%	0.00%	95.24%	3.52
金融学	28.43%	41.18%	25.49%	1.96%	2.94%	95.10%	3.90
软件工程	33.77%	40.26%	20.78%	1.30%	3.90%	94.81%	3.99
视觉传达设计	11.76%	70.59%	11.76%	5.88%	0.00%	94.12%	3.88
车辆工程	18.18%	42.42%	33.33%	3.03%	3.03%	93.94%	3.70
土木工程	35.71%	42.86%	14.29%	7.14%	0.00%	92.86%	4.07
计算机科学与技术	26.11%	18.72%	46.31%	5.42%	3.45%	91.13%	3.59
审计学	0.00%	54.55%	36.36%	9.09%	0.00%	90.91%	3.45

注：广告学等专业样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业要求达成度

毕业要求达成度：2023届本科毕业生对学校毕业要求达成度为96.37%，均值为3.89分（5分制）。

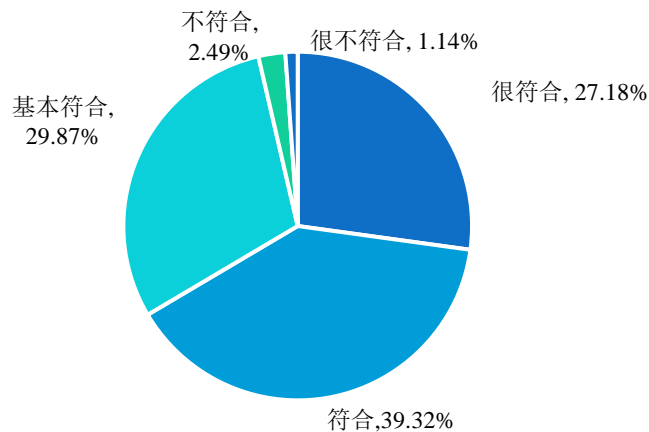


图 5-2-4 2023 届本科毕业生对学校毕业要求达成情况的评价

各学院的培养毕业要求达成度：教育学院、商学院等 5 个学院本科毕业生的毕业要求达成度（100.00%）相对较高，而信息工程学院本科毕业生的毕业要求达成度（93.09%）相对较低。

表 5-2-3 2023 届各学院本科毕业生毕业要求达成情况分布

院系名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	达成度	均值
教育学院	42.11%	50.00%	7.89%	0.00%	0.00%	100.00%	4.34

院系名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	达成度	均值
商学院	21.43%	46.83%	31.75%	0.00%	0.00%	100.00%	3.90
土木工程学院	38.46%	50.00%	11.54%	0.00%	0.00%	100.00%	4.27
艺术设计学院	29.09%	49.09%	21.82%	0.00%	0.00%	100.00%	4.07
智能工程学院	15.79%	50.00%	34.21%	0.00%	0.00%	100.00%	3.82
会计学院	21.98%	50.55%	26.37%	0.00%	1.10%	98.90%	3.92
金融学院	27.59%	46.55%	23.28%	0.86%	1.72%	97.41%	3.97
外国语学院	19.05%	50.00%	26.19%	4.76%	0.00%	95.24%	3.83
信息工程学院	28.64%	27.65%	36.79%	4.94%	1.98%	93.09%	3.76

注：文化与传媒学院等学院样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的毕业要求达成度：车辆工程、电子商务、工程造价等专业本科毕业生的毕业要求达成度相对较高，均达到 100.00%；而软件工程、数据科学与大数据技术专业本科毕业生的毕业要求达成度相对较低，均处于 93.51% 及以下。

表 5-2-4 2023 届各专业本科毕业生毕业要求达成情况分布

专业名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	达成度	均值
车辆工程	15.15%	51.52%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%	3.82
电子商务	20.45%	44.32%	35.23%	0.00%	0.00%	100.00%	3.85
工程造价	50.00%	33.33%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%	4.33
工商管理	41.67%	41.67%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%	4.25
国际经济与贸易	24.32%	51.35%	24.32%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
环境设计	19.05%	38.10%	42.86%	0.00%	0.00%	100.00%	3.76
会计学	23.81%	54.76%	21.43%	0.00%	0.00%	100.00%	4.02
审计学	9.09%	36.36%	54.55%	0.00%	0.00%	100.00%	3.55
视觉传达设计	29.41%	58.82%	11.76%	0.00%	0.00%	100.00%	4.18
数字媒体艺术	41.18%	52.94%	5.88%	0.00%	0.00%	100.00%	4.35
投资学	14.29%	57.14%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%	3.86
土木工程	28.57%	64.29%	7.14%	0.00%	0.00%	100.00%	4.21
网络工程	26.92%	30.77%	42.31%	0.00%	0.00%	100.00%	3.85
小学教育	42.11%	50.00%	7.89%	0.00%	0.00%	100.00%	4.34
财务管理	23.68%	50.00%	23.68%	0.00%	2.63%	97.37%	3.92

专业名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	达成度	均值
金融学	29.41%	45.10%	22.55%	0.98%	1.96%	97.06%	3.99
英语	19.05%	50.00%	26.19%	4.76%	0.00%	95.24%	3.83
计算机科学与技术	30.54%	19.70%	43.35%	3.45%	2.96%	93.60%	3.71
软件工程	35.06%	33.77%	24.68%	3.90%	2.60%	93.51%	3.95
数据科学与大数据技术	20.20%	38.38%	31.31%	10.10%	0.00%	89.90%	3.69

注：广告学等专业样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

三、专科毕业生毕业要求认知与达成情况

（一）毕业要求认知度

毕业要求认知度：2023届专科毕业生对学校毕业要求认知度为98.02%，均值为4.18分（5分制）。

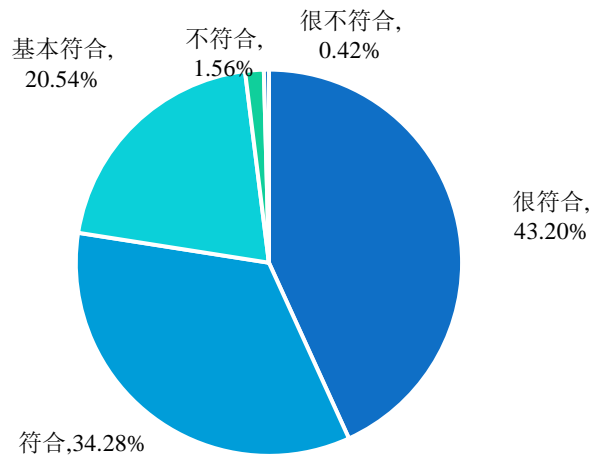


图 5-2-5 2023 届专科毕业生对学校毕业要求认知情况的评价

各学院的毕业要求认知度：文化与传媒学院与智能工程学院专科毕业生的毕业要求认知度（100.00%）相对较高，而管理学院专科毕业生的毕业要求认知度（96.36%）相对较低。

表 5-2-5 2023 届各学院专科毕业生毕业要求认知情况分布

院系名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	均值
文化与传媒学院	58.97%	33.33%	7.69%	0.00%	0.00%	100.00%	4.51
智能工程学院	48.15%	30.86%	20.99%	0.00%	0.00%	100.00%	4.27

院系名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	均值
教育学院	32.18%	49.43%	17.24%	1.15%	0.00%	98.85%	4.13
信息工程学院	40.12%	34.73%	23.35%	1.80%	0.00%	98.20%	4.13
金融学院	50.00%	26.92%	20.00%	3.08%	0.00%	96.92%	4.24
会计学院	34.48%	37.93%	24.14%	0.00%	3.45%	96.55%	4.00
艺术设计学院	36.47%	34.12%	25.88%	1.18%	2.35%	96.47%	4.01
管理学院	54.55%	20.00%	21.82%	3.64%	0.00%	96.36%	4.25

注：商学院等学院样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的毕业要求认知度：大数据技术与应用、电气自动化技术、工业机器人技术等9个专业专科毕业生的毕业要求认知度相对较高，均达到100.00%；而建筑室内设计、工商企业管理专业专科毕业生的毕业要求认知度相对较低，均处于92.31%及以下。

表 5-2-6 2023 届各专业专科毕业生毕业要求认知情况分布

专业名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	均值
大数据技术与应用	41.67%	33.33%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.17
电气自动化技术	42.86%	33.33%	23.81%	0.00%	0.00%	100.00%	4.19
工业机器人技术	52.94%	29.41%	17.65%	0.00%	0.00%	100.00%	4.35
环境艺术设计	41.18%	35.29%	23.53%	0.00%	0.00%	100.00%	4.18
机电一体化技术	48.84%	30.23%	20.93%	0.00%	0.00%	100.00%	4.28
商务英语	28.57%	64.29%	7.14%	0.00%	0.00%	100.00%	4.21
视觉传播设计与制作	38.46%	30.77%	30.77%	0.00%	0.00%	100.00%	4.08
数字媒体艺术设计	50.00%	43.75%	6.25%	0.00%	0.00%	100.00%	4.44
新闻采编与制作	57.89%	34.21%	7.89%	0.00%	0.00%	100.00%	4.50
金融管理	60.42%	20.83%	17.71%	1.04%	0.00%	98.96%	4.41
学前教育	32.18%	49.43%	17.24%	1.15%	0.00%	98.85%	4.13
软件技术	40.70%	36.05%	22.09%	1.16%	0.00%	98.84%	4.16
计算机网络技术	37.78%	31.11%	28.89%	2.22%	0.00%	97.78%	4.04
人力资源管理	58.97%	17.95%	20.51%	2.56%	0.00%	97.44%	4.33
会计	32.00%	36.00%	28.00%	0.00%	4.00%	96.00%	3.92
计算机应用技术	41.67%	37.50%	16.67%	4.17%	0.00%	95.83%	4.17

专业名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	认知度	均值
互联网金融	18.75%	46.88%	28.12%	6.25%	0.00%	93.75%	3.78
建筑室内设计	28.21%	30.77%	33.33%	2.56%	5.13%	92.31%	3.74
工商企业管理	45.45%	27.27%	18.18%	9.09%	0.00%	90.91%	4.09

注：国际经济与贸易等专业样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业要求达成度

毕业要求达成度：2023届专科毕业生对学校毕业要求达成度为98.45%，均值为4.20分（5分制）。

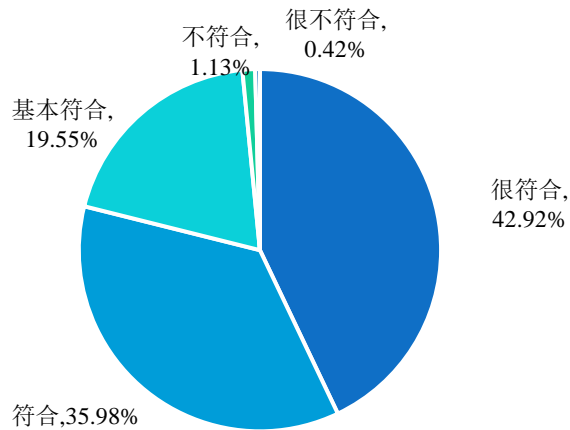


图 5-2-6 2023 届专科毕业生对学校毕业要求达成情况的评价

各学院的培养毕业要求达成度：文化与传媒学院、智能工程学院专科毕业生的毕业要求达成度（100.00%）相对较高，而管理学院专科毕业生的毕业要求达成度（96.36%）相对较低。

表 5-2-7 2023 届各学院专科毕业生毕业要求达成情况分布

院系名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	达成度	均值
文化与传媒学院	46.15%	43.59%	10.26%	0.00%	0.00%	100.00%	4.36
智能工程学院	43.21%	35.80%	20.99%	0.00%	0.00%	100.00%	4.22
信息工程学院	40.12%	33.53%	25.75%	0.60%	0.00%	99.40%	4.13
金融学院	54.62%	32.31%	12.31%	0.77%	0.00%	99.23%	4.41
教育学院	32.18%	50.57%	14.94%	2.30%	0.00%	97.70%	4.13
会计学院	31.03%	44.83%	20.69%	0.00%	3.45%	96.55%	4.00

院系名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	达成度	均值
艺术设计学院	42.35%	27.06%	27.06%	2.35%	1.18%	96.47%	4.07
管理学院	54.55%	21.82%	20.00%	1.82%	1.82%	96.36%	4.25

注：商学院等学院样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的毕业要求达成度：大数据技术与应用、电气自动化技术、工业机器人技术等 14 个专业专科毕业生的毕业要求达成度相对较高，均达到 100.00%；而建筑室内设计、工商企业管理专业专科毕业生的毕业要求达成度相对较低，均处于 92.31% 及以下。

表 5-2-8 2023 届各专业专科毕业生毕业要求达成情况分布

专业名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	达成度	均值
大数据技术与应用	41.67%	16.67%	41.67%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
电气自动化技术	38.10%	38.10%	23.81%	0.00%	0.00%	100.00%	4.14
工业机器人技术	52.94%	23.53%	23.53%	0.00%	0.00%	100.00%	4.29
互联网金融	28.12%	56.25%	15.62%	0.00%	0.00%	100.00%	4.12
环境艺术设计	47.06%	29.41%	23.53%	0.00%	0.00%	100.00%	4.24
机电一体化技术	41.86%	39.53%	18.60%	0.00%	0.00%	100.00%	4.23
计算机网络技术	46.67%	28.89%	24.44%	0.00%	0.00%	100.00%	4.22
计算机应用技术	41.67%	29.17%	29.17%	0.00%	0.00%	100.00%	4.12
人力资源管理	56.41%	25.64%	17.95%	0.00%	0.00%	100.00%	4.38
商务英语	14.29%	64.29%	21.43%	0.00%	0.00%	100.00%	3.93
视觉传播设计与制作	38.46%	23.08%	38.46%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
数字媒体艺术设计	50.00%	43.75%	6.25%	0.00%	0.00%	100.00%	4.44
新闻采编与制作	44.74%	44.74%	10.53%	0.00%	0.00%	100.00%	4.34
*应用英语	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.25
金融管理	64.58%	22.92%	11.46%	1.04%	0.00%	98.96%	4.51
软件技术	36.05%	39.53%	23.26%	1.16%	0.00%	98.84%	4.10
学前教育	32.18%	50.57%	14.94%	2.30%	0.00%	97.70%	4.13
会计	28.00%	48.00%	20.00%	0.00%	4.00%	96.00%	3.96
建筑室内设计	38.46%	20.51%	33.33%	5.13%	2.56%	92.31%	3.87
工商企业管理	54.55%	9.09%	27.27%	0.00%	9.09%	90.91%	4.00

注：国际经济与贸易等专业样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

第六部分

毕业生对学校的评价



第六部分 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善具有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

第一章 母校整体评价

一、总体毕业生

（一）母校满意度¹⁵

98.49%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为98.12%，专科毕业生对母校的满意度为99.01%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

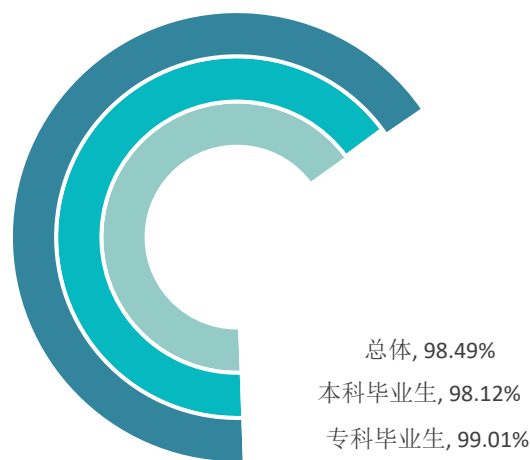


图 6-1-1 2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹⁵ 满意度评价维度包括“很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意、满意”和“基本满意”的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

（二）母校推荐度

母校推荐度：95.39%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；从不同学历来看，93.78%的本科毕业生愿意向他人推荐自己的母校，97.60%的专科毕业生愿意向他人推荐自己的母校，可见毕业生对母校的推荐意愿较高。

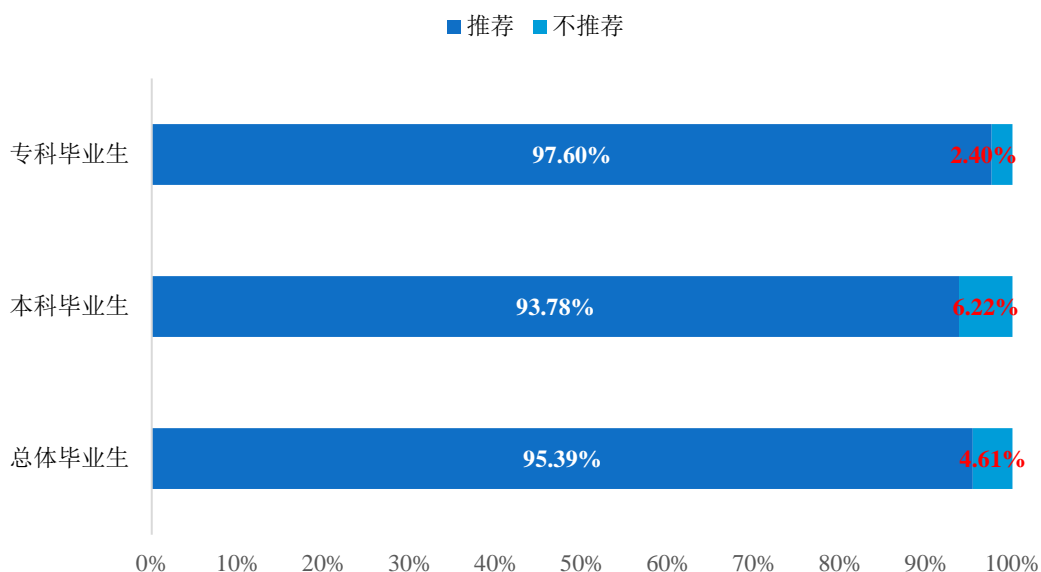


图 6-1-2 2023 届毕业生对母校推荐意愿对比分析

二、本科毕业生

（一）母校满意度

各学院对母校的满意度：各学院本科毕业生对母校的满意度均在 97.00% 及以上；其中，外国语学院、艺术设计学院和智能工程学院等 5 个学院的本科毕业生对母校的满意度达到了 100.00%。

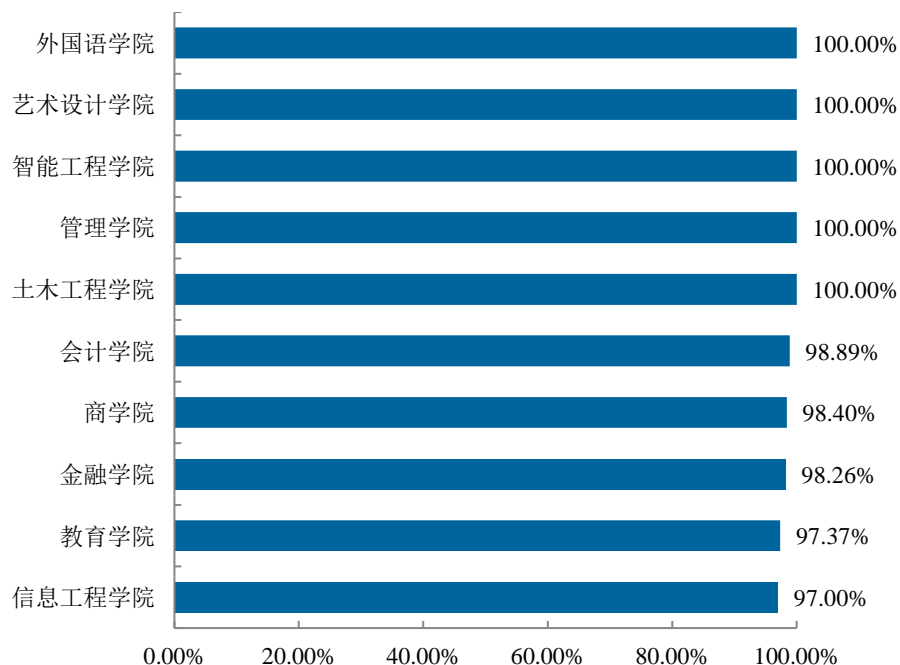


图 6-1-3 各学院本科毕业生对母校的满意度分布

注：文化与传媒学院等学院样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业对母校的满意度：2023 届本科毕业生母校满意度相对较高的专业是车辆工程、工程造价等 12 个专业满意度均为 100.00%。

表 6-1-1 各专业本科毕业生对母校的满意度分布

专业名称	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
车辆工程	21.88%	37.50%	40.62%	0.00%	0.00%	100.00%	3.81
工程造价	50.00%	33.33%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%	4.33
工商管理	33.33%	58.33%	8.33%	0.00%	0.00%	100.00%	4.25
国际经济与贸易	27.78%	47.22%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.03
环境设计	42.86%	28.57%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%	4.14
会计学	29.27%	51.22%	19.51%	0.00%	0.00%	100.00%	4.10
审计学	18.18%	54.55%	27.27%	0.00%	0.00%	100.00%	3.91
视觉传达设计	11.76%	70.59%	17.65%	0.00%	0.00%	100.00%	3.94
数字媒体艺术	35.29%	47.06%	17.65%	0.00%	0.00%	100.00%	4.18
投资学	14.29%	42.86%	42.86%	0.00%	0.00%	100.00%	3.71
土木工程	42.86%	35.71%	21.43%	0.00%	0.00%	100.00%	4.21

专业名称	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
英语	33.33%	38.10%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%	4.05
金融学	36.63%	35.64%	25.74%	0.99%	0.99%	98.02%	4.06
数据科学与大数据技术	26.53%	39.80%	31.63%	2.04%	0.00%	97.96%	3.91
电子商务	25.00%	47.73%	25.00%	2.27%	0.00%	97.73%	3.95
计算机科学与技术	30.50%	19.50%	47.50%	2.50%	0.00%	97.50%	3.78
财务管理	31.58%	44.74%	21.05%	0.00%	2.63%	97.37%	4.03
小学教育	34.21%	42.11%	21.05%	2.63%	0.00%	97.37%	4.08
网络工程	38.46%	30.77%	26.92%	3.85%	0.00%	96.15%	4.04
软件工程	43.42%	34.21%	17.11%	5.26%	0.00%	94.74%	4.16

注：广告学等专业样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（二）母校推荐度

各学院对母校的推荐度：各学院本科毕业生对母校推荐意愿均处于 86.84%及以上；其中，智能工程学院（97.37%）、艺术设计学院（96.36%）、土木工程学院（96.15%）对母校的推荐意愿位居前三。

表 6-1-2 各学院本科毕业生对母校的推荐度分布

院系名称	推荐	不推荐
智能工程学院	97.37%	2.63%
艺术设计学院	96.36%	3.64%
土木工程学院	96.15%	3.85%
外国语学院	95.24%	4.76%
信息工程学院	94.07%	5.93%
商学院	93.66%	6.34%
金融学院	92.24%	7.76%
会计学院	91.21%	8.79%
教育学院	86.84%	13.16%

注：文化与传媒学院等学院样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各专业对母校的推荐度：2023 届本科毕业生母校推荐意愿相对较高的专业是车辆工程、工程造价、工商管理 5 个专业的毕业生，推荐度均为 100.00%。

表 6-1-3 各专业本科毕业生对母校的推荐度分布

专业名称	推荐	不推荐
车辆工程	100.00%	0.00%
工程造价	100.00%	0.00%
工商管理	100.00%	0.00%
数字媒体艺术	100.00%	0.00%
土木工程	100.00%	0.00%
计算机科学与技术	98.52%	1.48%
英语	97.62%	2.38%
国际经济与贸易	97.30%	2.70%
电子商务	96.59%	3.41%
网络工程	96.15%	3.85%
环境设计	95.24%	4.76%
数据科学与大数据技术	94.95%	5.05%
视觉传达设计	94.12%	5.88%
软件工程	93.51%	6.49%
金融学	93.14%	6.86%
会计学	92.86%	7.14%
财务管理	92.11%	7.89%
审计学	90.91%	9.09%
小学教育	86.84%	13.16%
投资学	85.71%	14.29%

注：广告学等专业样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、专科毕业生

（一）各学院/专业对母校的满意度

各学院对母校的满意度：各学院专科毕业生对母校的满意度均在 96.47% 及以上；其中，管理学院、智能工程学院等专科毕业生对母校的满意度达到了 100.00%。

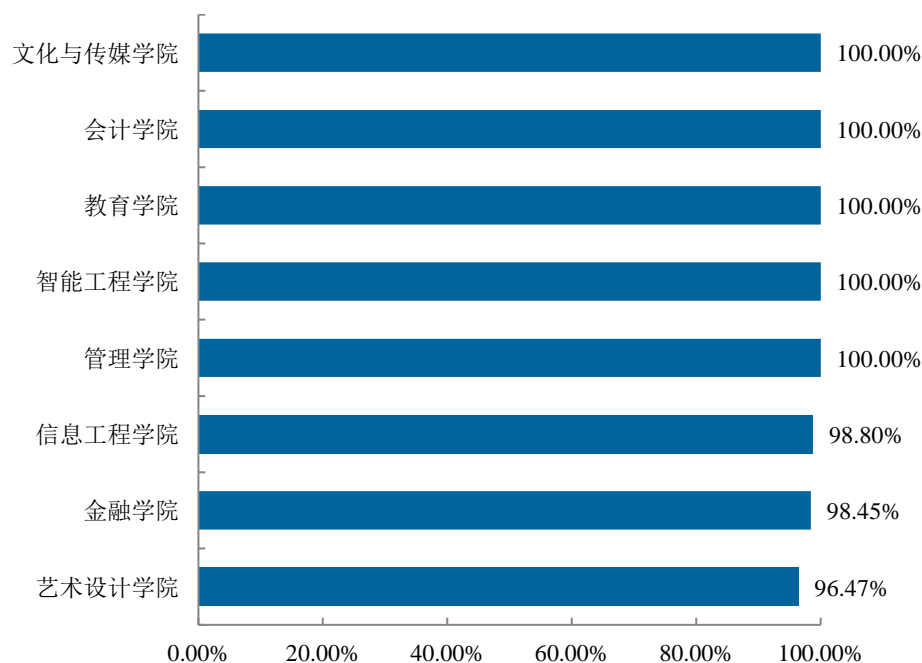


图 6-1-4 各学院专科毕业生对母校的满意度分布

注：商学院等学院样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业对母校的满意度：2023 届专科毕业生母校满意度相对较高的专业是大数据技术与应用、电气自动化技术、工商企业管理等（100.00%）。

表 6-1-4 各专业专科毕业生对母校的满意度分布

专业名称	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
大数据技术与应用	58.33%	33.33%	8.33%	0.00%	0.00%	100.00%	4.50
电气自动化技术	57.14%	28.57%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%	4.43
工商企业管理	54.55%	9.09%	36.36%	0.00%	0.00%	100.00%	4.18
工业机器人技术	58.82%	29.41%	11.76%	0.00%	0.00%	100.00%	4.47
环境艺术设计	76.47%	17.65%	5.88%	0.00%	0.00%	100.00%	4.71

专业名称	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
会计	41.67%	50.00%	8.33%	0.00%	0.00%	100.00%	4.33
机电一体化技术	55.81%	27.91%	16.28%	0.00%	0.00%	100.00%	4.40
计算机应用技术	41.67%	33.33%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.17
金融管理	69.47%	24.21%	6.32%	0.00%	0.00%	100.00%	4.63
人力资源管理	71.79%	15.38%	12.82%	0.00%	0.00%	100.00%	4.59
商务英语	42.86%	57.14%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.43
视觉传播设计与制作	38.46%	30.77%	30.77%	0.00%	0.00%	100.00%	4.08
数字媒体艺术设计	56.25%	43.75%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.56
新闻采编与制作	65.79%	23.68%	10.53%	0.00%	0.00%	100.00%	4.55
学前教育	40.23%	43.68%	16.09%	0.00%	0.00%	100.00%	4.24
软件技术	43.02%	39.53%	16.28%	1.16%	0.00%	98.84%	4.24
计算机网络技术	55.56%	31.11%	11.11%	0.00%	2.22%	97.78%	4.38
互联网金融	25.00%	46.88%	21.88%	6.25%	0.00%	93.75%	3.91
建筑室内设计	35.90%	25.64%	30.77%	2.56%	5.13%	92.31%	3.85

注：国际经济与贸易等专业样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（二）母校推荐度

各学院对母校的推荐度：各学院专科毕业生对母校推荐意愿均处于 83.33% 及以上；其中，教育学院（94.25%）、金融学院（93.85%）、文化与传媒学院（89.74%）对母校的推荐意愿位居前三。

表 6-1-5 各学院专科毕业生对母校的推荐度分布

院系名称	推荐	不推荐
教育学院	94.25%	5.75%
金融学院	93.85%	6.15%
文化与传媒学院	89.74%	10.26%
管理学院	89.09%	10.91%
会计学院	86.21%	13.79%
智能工程学院	85.19%	14.81%
信息工程学院	85.03%	14.97%

院系名称	推荐	不推荐
艺术设计学院	84.71%	15.29%
外国语学院	83.33%	16.67%

注：商学院等学院样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各专业对母校的推荐度：2023届专科毕业生母校满意度相对较高的专业是大数据技术与应用、工商企业管理、工业机器人技术等8个专业的毕业生，推荐度均为100.00%。

表 6-1-6 各专业专科毕业生对母校的推荐度分布

专业名称	推荐	不推荐
大数据技术与应用	100.00%	0.00%
工商企业管理	100.00%	0.00%
工业机器人技术	100.00%	0.00%
机电一体化技术	100.00%	0.00%
人力资源管理	100.00%	0.00%
商务英语	100.00%	0.00%
数字媒体艺术设计	100.00%	0.00%
新闻采编与制作	100.00%	0.00%
金融管理	97.92%	2.08%
计算机网络技术	97.78%	2.22%
互联网金融	96.88%	3.12%
学前教育	96.55%	3.45%
软件技术	96.51%	3.49%
会计	96.00%	4.00%
计算机应用技术	95.83%	4.17%
电气自动化技术	95.24%	4.76%
建筑室内设计	94.87%	5.13%
环境艺术设计	94.12%	5.88%
视觉传播设计与制作	92.31%	7.69%

注：国际经济与贸易等专业样本不足，不在此处展示；

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

第二章 学校指导与保障服务

一、求职成功途径

2023 届本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为校园招聘会或学校发布的招聘信息，占比为 25.50%；专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为校园招聘会或学校发布的招聘信息，占比为 27.67%。

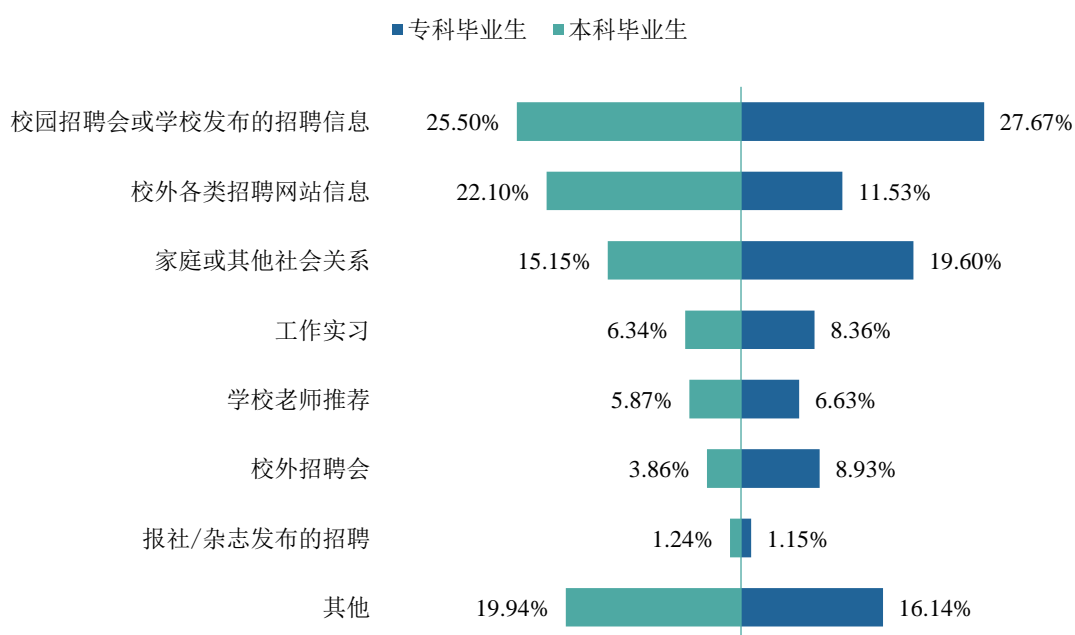


图 6-2-1 2023 届毕业生求职途径分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、对母校就业教育/指导服务的评价¹⁶

为更好地贯彻落实“就业优先”、“人才强国”、“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/

¹⁶满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

2023届毕业生对学校各项就业教育/指导服务的满意度均在96.65%及以上；其中满意度相对较高的方面是校园招聘会/宣讲会。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

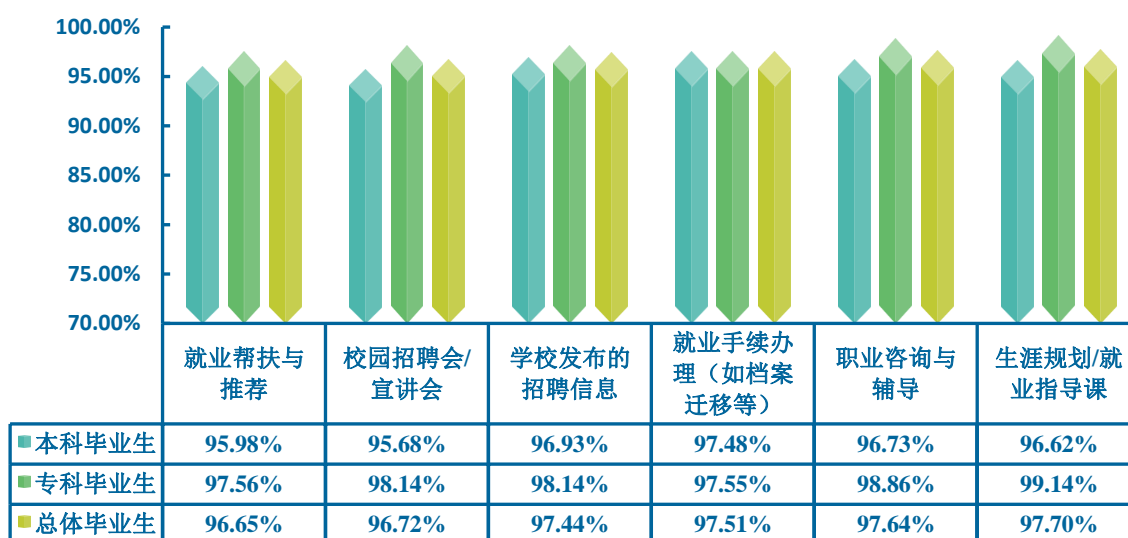


图 6-2-2 2023 届毕业生对学校就业教育/指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对创业教育/支持的评价¹⁷

2023届毕业生对学校各项创业教育/支持的满意度均在90.91%及以上；其中满意度相对较高的方面是创业课程和讲座。

¹⁷满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

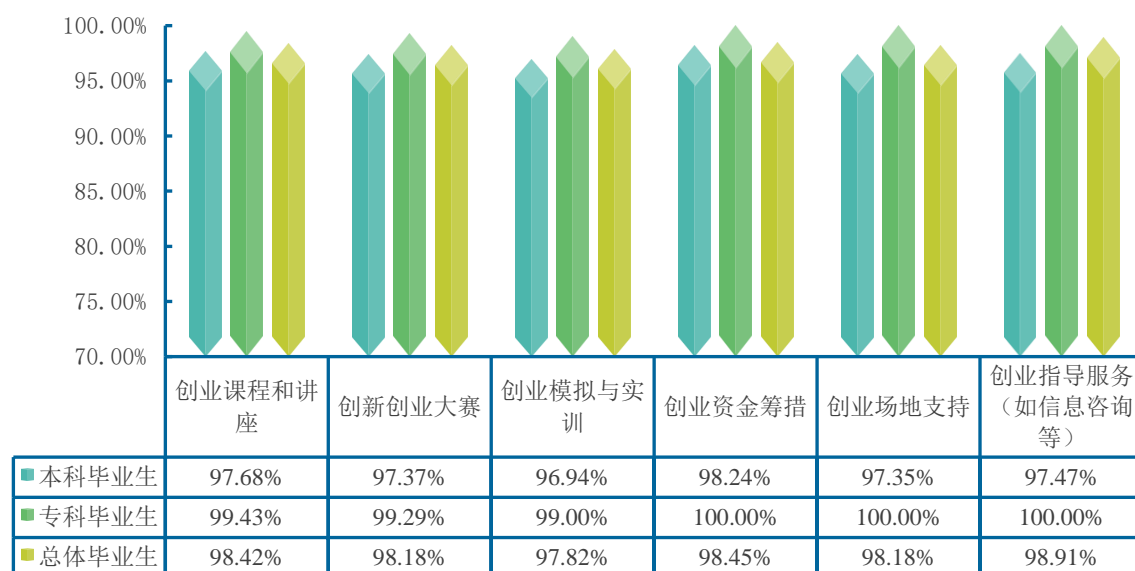


图 6-2-3 2023 届毕业生对学校创业教育/支持的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

四、对学生管理与服务的评价¹⁸

2023 届毕业生对学校对学生管理与服务的满意度均在 98.12% 及以上；其中满意度相对较高的方面是心理健康咨询与辅导 98.79%，其次是学生活动组织与开展（如社团活动）98.67%。从不同学历来看，本科毕业生的就业服务满意度最高的方面是心理健康咨询与辅导（98.32%），专科毕业生的就业服务满意度最高的方面是学生活动组织与开展（如社团活动）（99.57%）。

¹⁸满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

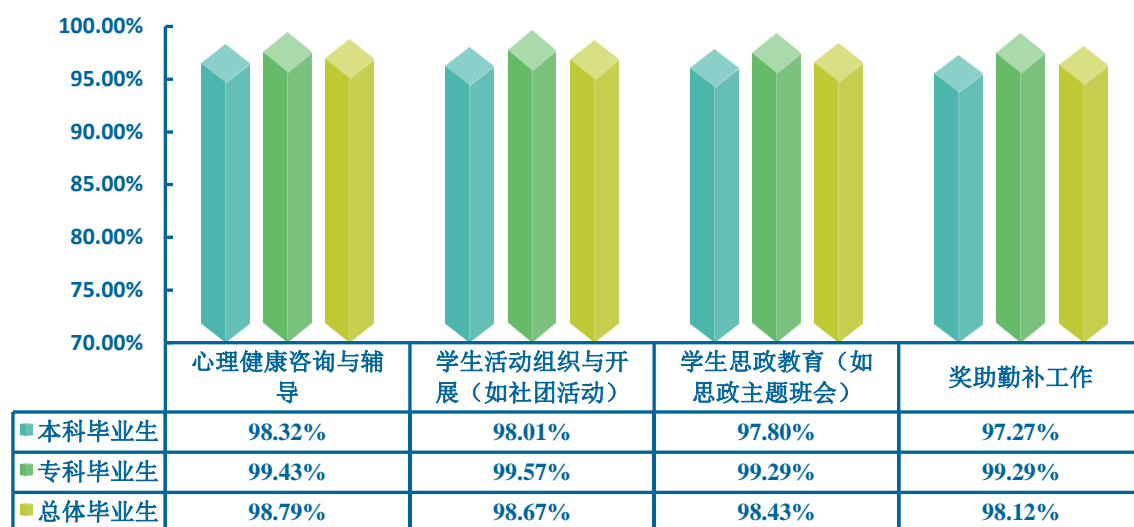


图 6-2-4 2023 届毕业生对学校学生管理与服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、对基础教辅设施的满意度¹⁹

2023 届毕业生对学校教室及实验室设施与管理的满意度为 98.31%；其中本科毕业生对学校教室及实验室设施与管理的满意度为 97.48%，专科毕业生对学校教室及实验室设施与管理的满意度为 99.43%。

2023 届毕业生对学校图书馆藏书与管理的满意度为 98.73%；其中本科毕业生对学校图书馆藏书与管理的满意度为 98.11%，专科毕业生对学校图书馆藏书与管理的满意度为 99.43%。

¹⁹满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

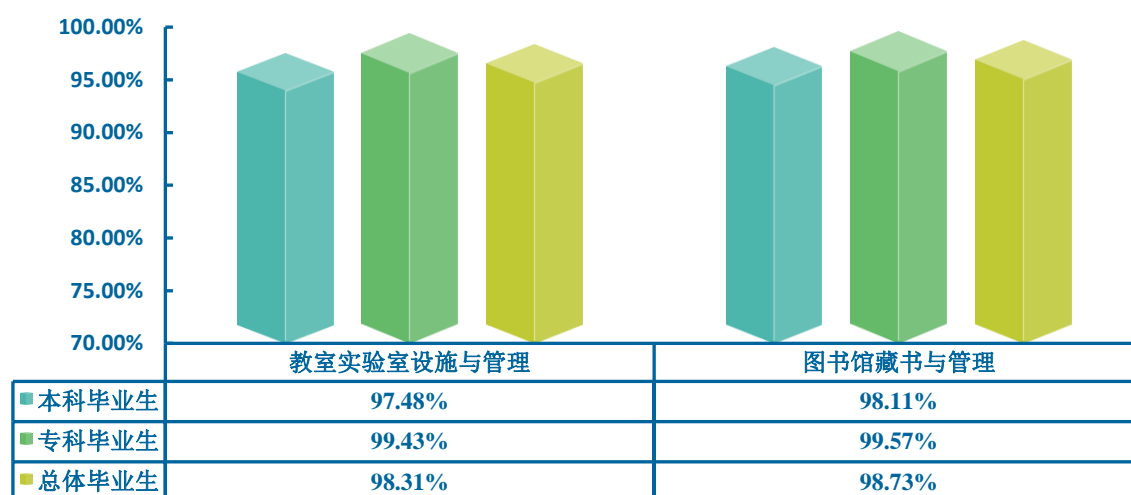


图 6-2-5 2023 届毕业生对学校基础教辅设施的满意度评价

注：毕业生对基础教辅设施满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

六、对后勤保障服务的满意度²⁰

2023 届毕业生对学校食堂饭菜质量与服务的满意度为 98.79%；其中本科毕业生对学校食堂饭菜质量与服务的满意度为 98.32%，专科毕业生对学校食堂饭菜质量与服务的满意度为 99.43%。

2023 届毕业生对学校住宿条件与服务的满意度为 94.93%；其中本科毕业生对学校住宿条件与服务的满意度为 92.98%，专科毕业生对学校住宿条件与服务的满意度为 97.58%。

²⁰满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

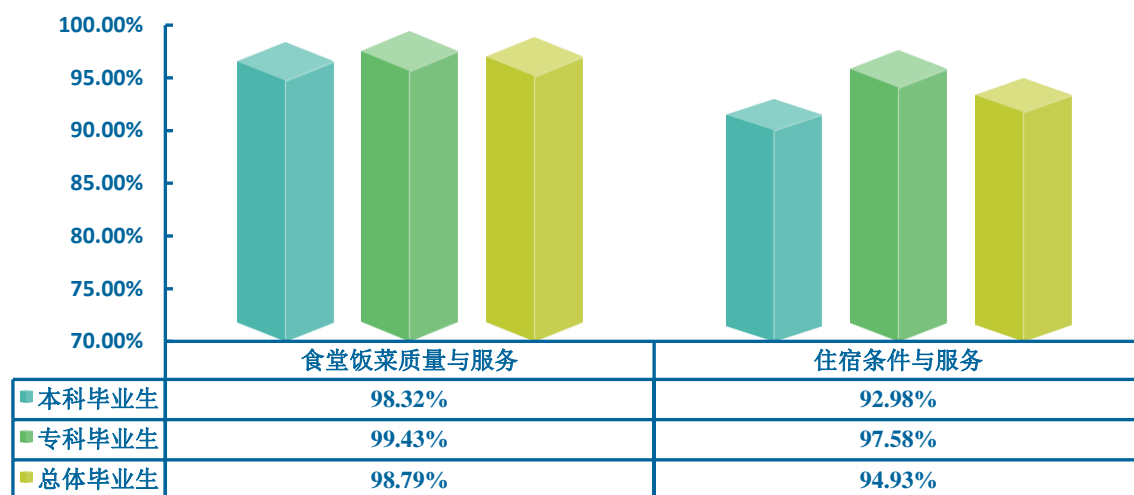


图 6-2-6 2023 届毕业生对学校后勤保障服务的满意度评价

注：毕业生对后勤保障服务满意程度评价包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例，并针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算均值。

第三章 就业对招生和人才培养的影响

一、毕业生对招生工作的建议

2023 届本科毕业生对招生工作的建议主要为加强学校实力和特色宣传（61.10%），专科毕业生对招生工作的建议主要为加强学校实力和特色宣传（68.27%）。

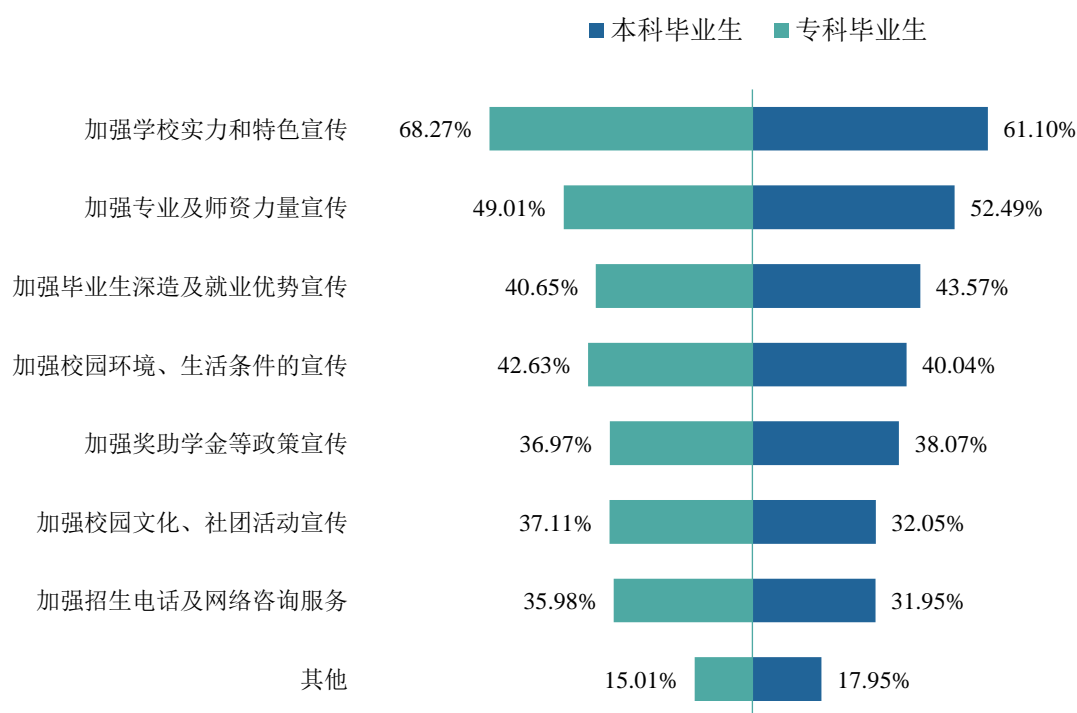


图 6-3-1 2023 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对人才培养的建议

2023 届本科毕业生对学校人才培养的建议主要为强化综合素质培养（58.09%），专科毕业生对学校人才培养的建议主要为强化综合素质培养（65.58%）。

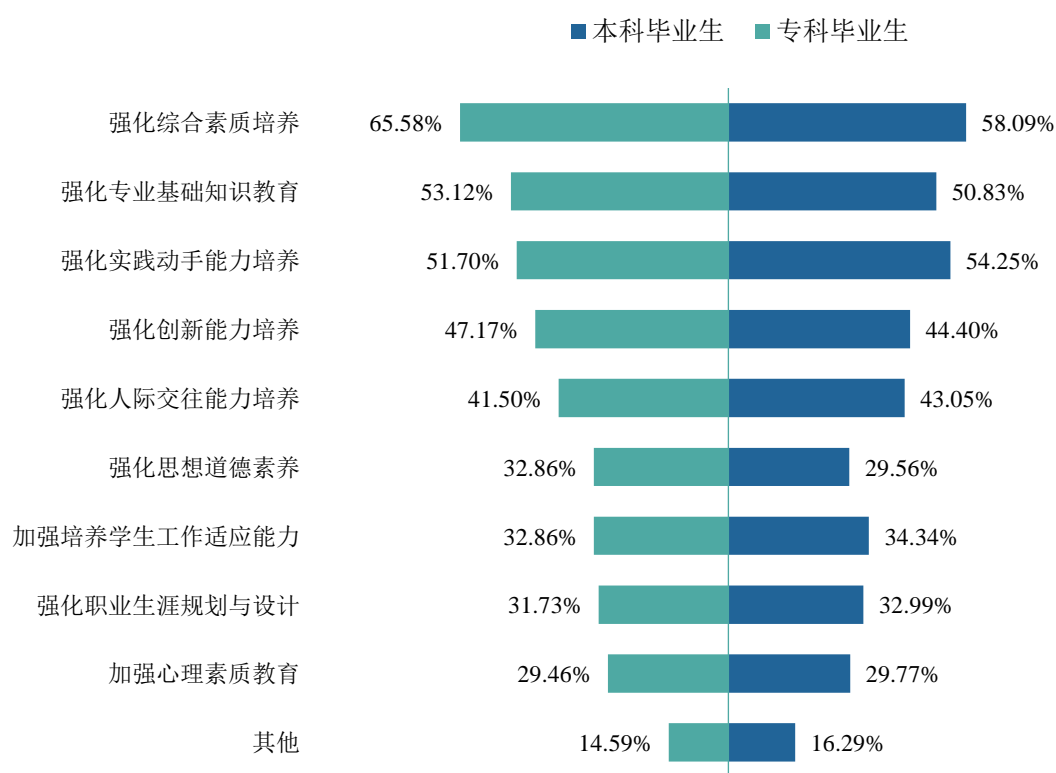


图 6-3-2 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第七部分

用人单位调查情况



第七部分 用人单位调查情况

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

第一章 用人单位情况

一、本校用人单位招聘情况

(一) 用人单位招聘时看重的能力素质

67.65%的用人单位招聘毕业生时,看重的毕业生能力素质是“敬业精神和责任心”,其次是“团队协作精神”(58.82%)。

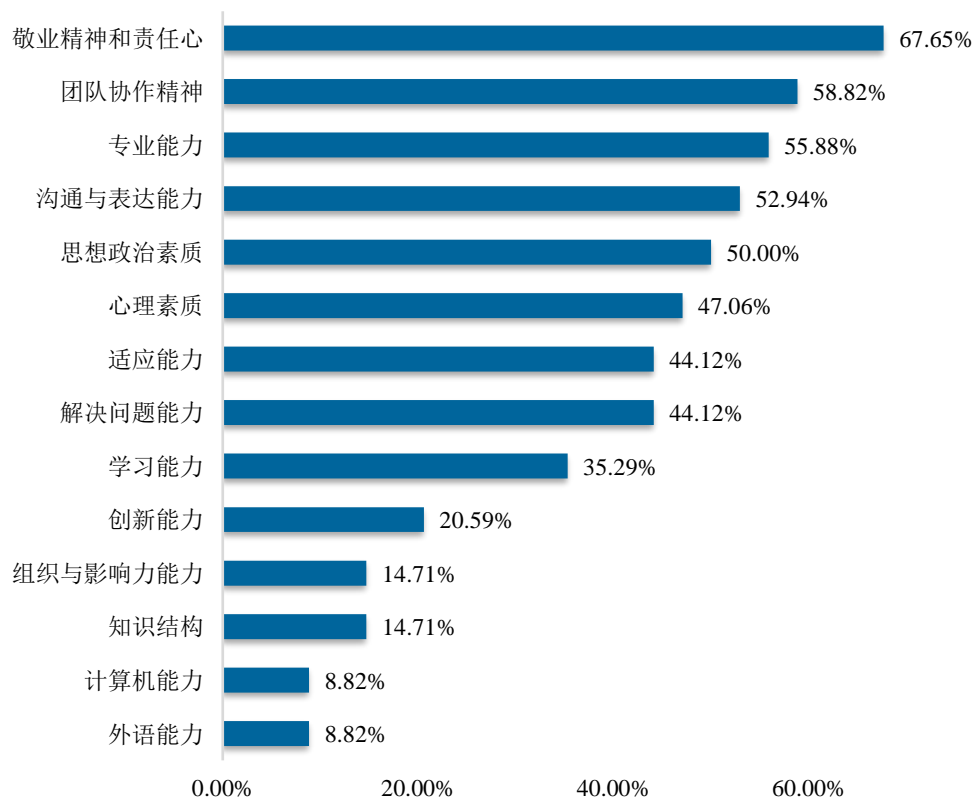


图 7-1-1 用人单位招聘毕业生的理由

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

（二）用人单位招聘时看重的资格证书

47.06%的用人单位招聘毕业生时，看重的资格证书是“专业技能证书”，其次是“职业资格证书”（35.29%）。

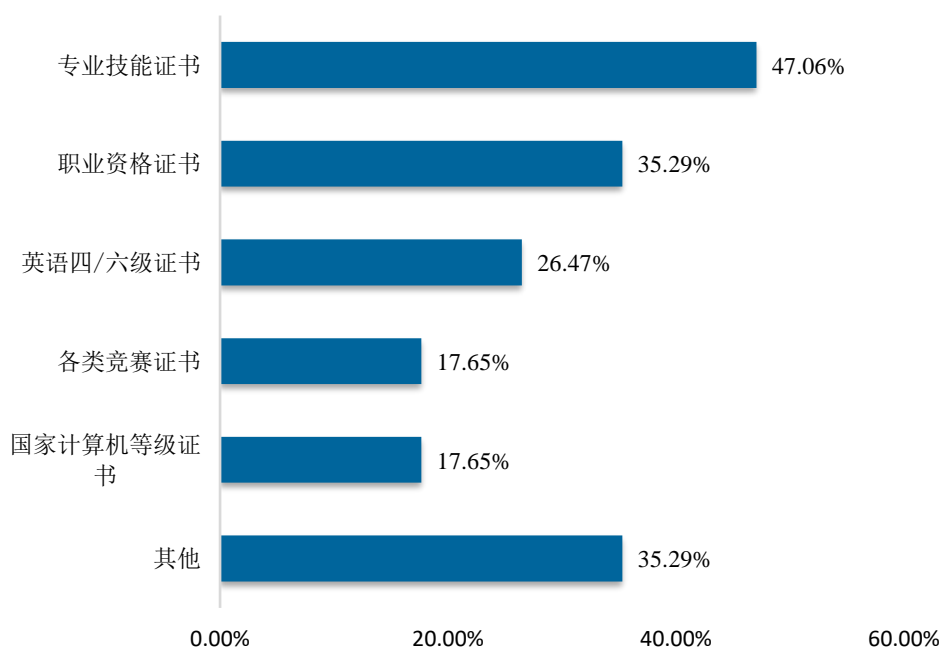


图 7-1-2 用人单位招聘毕业生的理由

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

二、本校用人单位性质与规模

用人单位样本性质分布：67.65%的用人单位属于“民营企业/个体”，其次是“国有企业”（11.76%）。

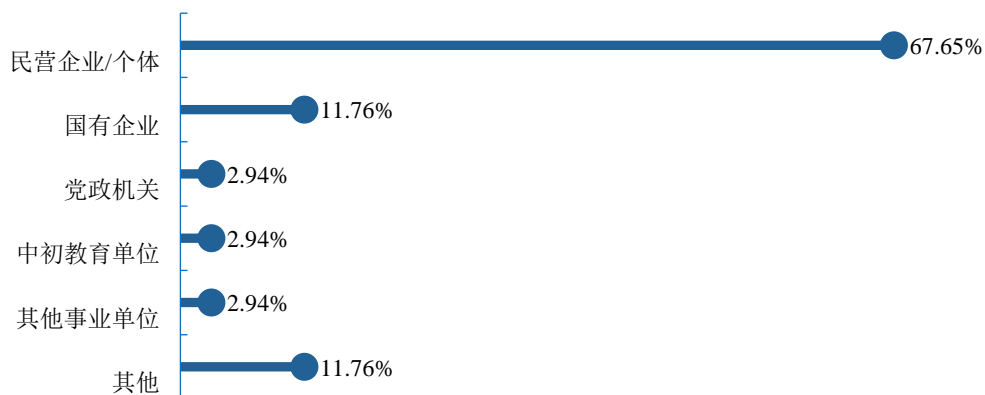


图 7-1-3 用人单位样本性质分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位样本规模分布：51.85%的用人单位属于“小微企业”，其次是“中型企业”（33.33%）。

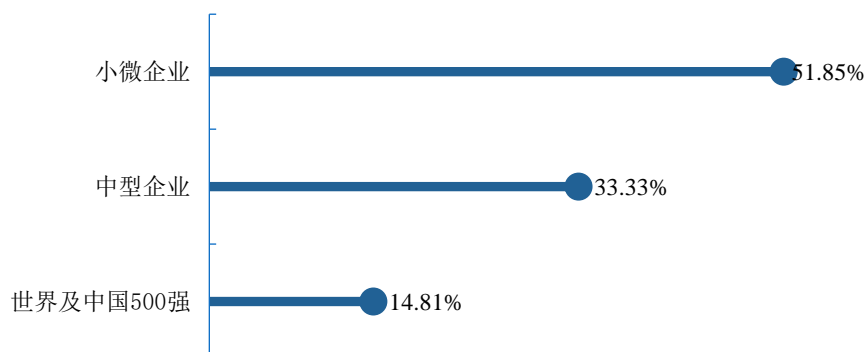


图 7-1-4 用人单位样本规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

三、本校用人单位的招聘专业

用人单位样本本校招聘的专业主要有：29.41%的用人单位是“财务管理”，其次是“电子商务”（20.59%）和“国际经济与贸易”（20.59%）。

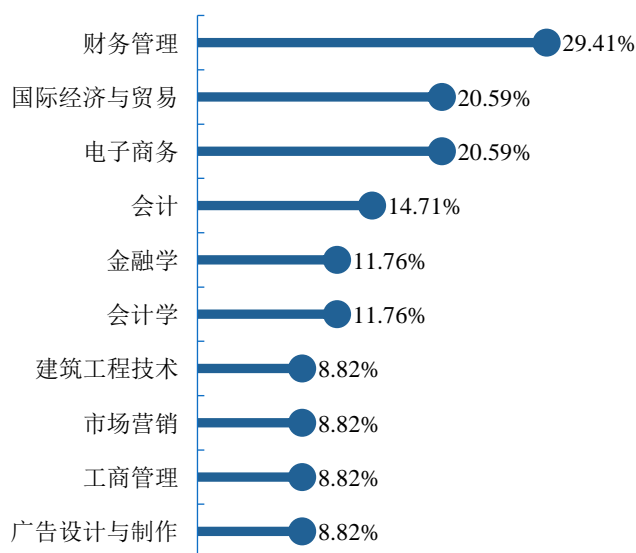


图 7-1-5 用人单位本校招聘的专业前十分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

四、用人单位招聘学校毕业生的主要渠道

44.12%的用人单位招聘学校毕业生的渠道是“通过聘用网站及媒体发布聘用信息”，其次是“通过本公司网站发布聘用信息”（32.35%）和“在贵单位实习”（32.35%）。

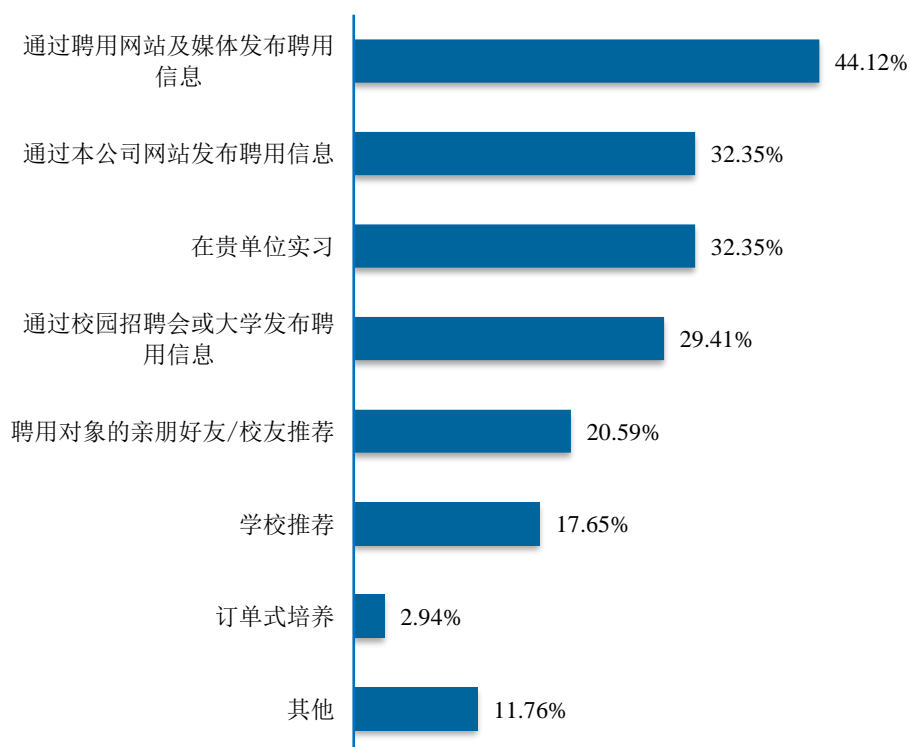


图 7-1-6 用人单位招聘毕业生的主要渠道

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

第二章 用人单位对毕业生的评价

一、对毕业生的总体满意度

用人单位对毕业生满意度：99.16%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为64.71%。

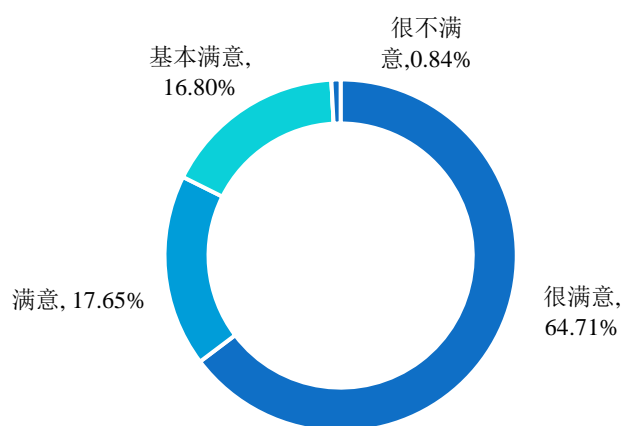


图 7-2-1 用人单位对 2023 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

二、对毕业生政治素养满意度

用人单位对毕业生政治素养满意度：98.06%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为61.76%。

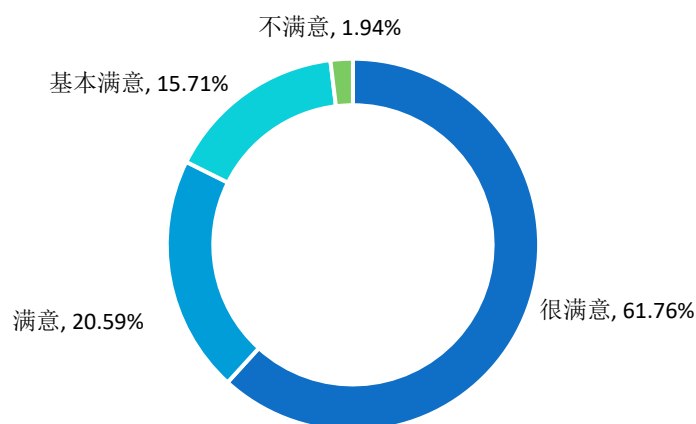


图 7-2-2 用人单位对 2023 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

三、对毕业生专业水平满意度

用人单位对毕业生专业水平满意度：99.08%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 55.88%。

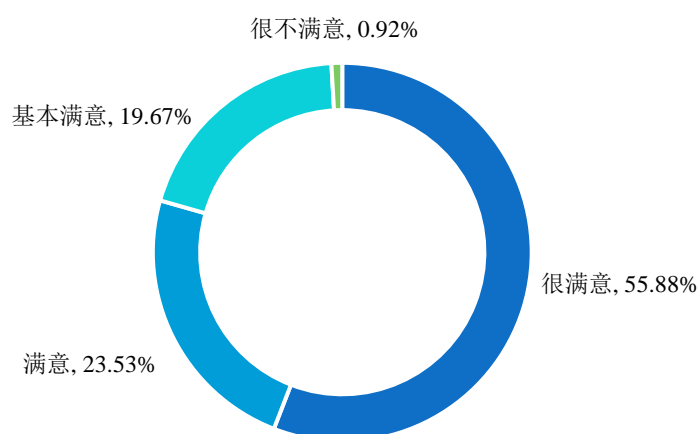


图 7-2-3 用人单位对 2023 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

四、对毕业生职业能力满意度

用人单位对毕业生职业能力满意度：99.26%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为58.82%。

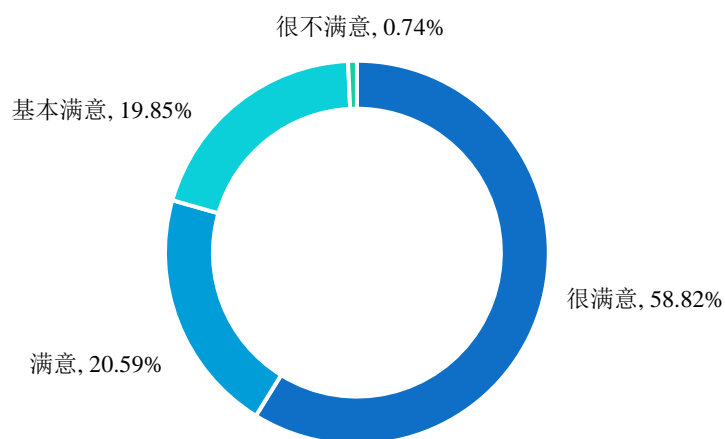


图 7-2-4 用人单位对 2023 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

第三章 用人单位对学校的评价

一、学校人才培养与社会需求的吻合度

学校人才培养与社会需求的吻合度为 98.95%。其中，评价为“很吻合”的占比相对较高，为 35.29%。

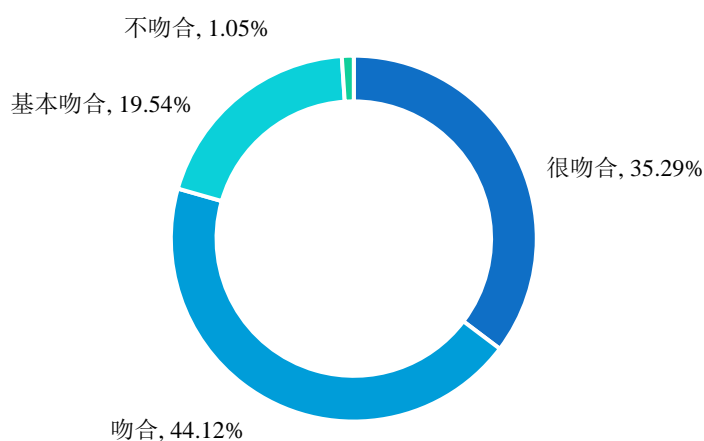


图 7-3-1 用人单位对学校人才培养与社会需求的吻合情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

二、用人单位对学校招聘服务的评价及建议

用人单位对学校招聘服务的满意度为 99.06%。其中 41.18%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，35.29%的用人单位对学校招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对学校招聘服务的满意度较高。

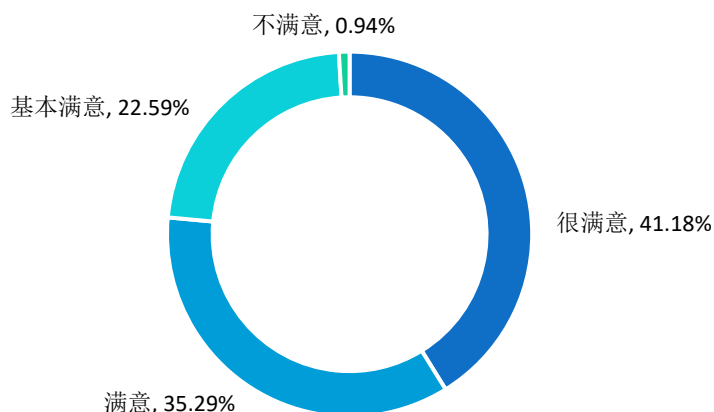


图 7-3-2 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（23.53%）、增加招聘场次（17.65%）和拓宽服务项目（8.82%）这三个方面来加强就业工作。

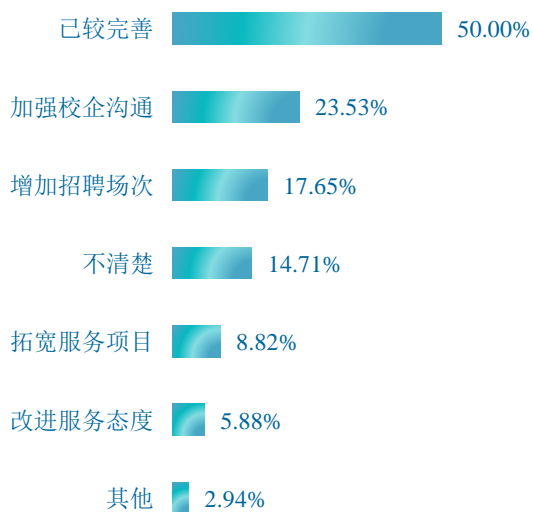


图 7-3-3 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

反馈建议

一、建议反馈

招生、培养、就业是高校人才培养整体过程的三个基本环节。招生信息反映了学生和家长的职业趋向；学校人才培养质量的社会声誉和公众对行业产业发展趋势的预期；就业信息反馈了用人单位对学生知识、能力、素质的要求和行业人才需求量的变化。提高人才培养质量，招生是基础、培养是核心、就业是检验，三者相互联系、相互影响、密不可分。因此，三个环节之间建立联动机制对提高人才培养质量意义重大，构建招生、培养、就业联动机制，实现人才供给和需求的动态平衡，是国家经济社会发展需要和促进教育教学改革的重要工作，也是衡量高校办学质量的重要指标。



坚持以学生发展为本，以满足学生多样化发展要求和适应社会需要为导向，积极推进招生培养就业联动机制建设，以人才培养质量促就业，以高校能否培养出适应经济社会发展需要的高质量人才，关键在于招生、培养、就业联动“三位一体”的良性互动机制，即以培养高质量的毕业生赢得就业市场，以毕业生高就业质量和较高的就业率吸引高质量生源，以高质量生源促进人才培养质量的提高，实现三者相互促进、相互渗透、协调发展。

根据国家、河南省以及本校关于促进高校毕业生就业的相关政策及措施,并依据本次报告的调查结果，结合学校实际情况，针对学校毕业生就业指导服务工作，提出相关建议如下：

（一）深化教育教学改革

学校人才培养工作要以就业和社会需求为导向，突出实践教学环节，主动对接社会需求，培养经济社会发展需要的应用型人才。要深化教育供给侧改革，强

化专业动态调整机制，优化缩短学生能力培养与社会需求之间的距离，加强内涵式建设。在人才培养观念上，从以专业教育为主向“通识教育+专业教育”并重转变；人才培养模式上，从同质化向多元化、多层次、个性化的培养模式转变；在人才培养方式上，从“以教为主”向“以学为主”转变；在人才培养机制上，从各部门的相对分散管理向校内外协同、重视基层主体作用、全员育人的大教育格局转变。

（二）助推学生成长成才

一方面，学校可以采用多种形式开展就业育人主题教育系列活动，要加强重点领域就业引导，鼓励毕业生积极投身重点地区、重大工程、重大项目等领域就业创业，引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观。另一方面，要强化就业实习实践，将实习实践作为促进就业的重要举措，深化校企合作，开发更多实习实践岗位，推动更多毕业生通过实习实践实现就业。此外，还要结合毕业生生源类型特点，有针对性地分类开展就业指导服务，引导他们根据现实需求合理调整就业期望、找准职业定位，积极主动就业。

（三）提升就业服务保障

学校在针对毕业生的就业指导服务工作中要积极关注重点群体，依托智慧化、精准化的就业管理体系，对重点群体毕业生做好求职前、求职中和就业后的持续跟踪工作，全面掌握毕业生就业动态，不断提升就业指导服务工作的个性化和精细度。要进一步加强就业工作队伍建设，定期开展业务培训交流，努力培养打造一支结构合理、专兼结合、高素质、专业化、职业化的就业创业指导工作队伍。此外，要紧密结合国家发展战略、学校专业特色、行业发展趋势、学生实际需求开设就业创业类的校本课程，深入开展个性化辅导与咨询，致力解决学生就业高预期和漫长就业周期的矛盾，不断增强指导的针对性和时效性。

（四）推进产教深度融合

学校要大力支持引导企业深度参与学校教育教学改革，多种方式、多种途径参与学校专业规划、教材开发、教学设计、课程设置以及实习实训等，加强与企业的深度交流，强化校企协同育人，推动企业需求融入人才培养环节，研究推行

面向企业真实生产环境的任务式培养模式。此外，还要积极选派教师定期到企业进行锻炼，做实做细产教深度融合，培养双师双能型教师。

综上，根据2023届毕业生调研可了解；2023届毕业生，对招生工作的建议主要为加强学校实力和特色宣传；对学校人才培养的建议主要为强化综合素质培养。学校应推陈出新，适应社会环境，加大学校实力和特色宣传，提高招生质量。对人才培养方面，强化学生素质培养，为社会提供更高素质水平人才。根据用人单位来看，用人单位对学校人才培养的评价是强化专业实践教学环节和注重学生综合素质的培养，和学生评价相契合。由此可见，学校应结合2023届毕业生和用人单位调研结果反馈，合理范围内调整招生和教学方面的人才培养方式，提高毕业生就业竞争力和综合素质。

二、未来展望

面对更加复杂严峻的大学生就业形势，学校仍需深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，千方百计促进毕业生多渠道就业创业，奋力开创高校毕业生就业创业工作新局面。

只要有志向就会有事业，只要有本事就会有舞台。全社会助力高校毕业生更加充分更高质量很当紧，高校毕业生激发就业内生动力正当关键。高校毕业生仍需继续怀有一颗平实之心，综合考虑自身条件和社会需求，抓住自身渴望与政策措施的结合点，认清实情、追求实际、讲求实效，做出契合社会需求、发挥自身优势的择业选择。树立正确的择业观、就业观，找到自己的从业定位，在平凡岗位上实现自己的人生价值，在拼搏奉献中放飞自己的人生理想。

附录

技术报告



附录 I 技术报告

一、调研目标

“人才培养质量”是反映高等教育质量与水平的核心命题，为了全面、客观、公正的评价本校人才培养质量，加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力和就业质量；郑州财经学院委托北京新锦成教育技术有限公司（以下简称“新锦成公司”）对 2023 届毕业生进行第三方调查和评估。此次调查的目的主要有以下几点：

1. 了解 2023 届毕业生就业状况及就业能力水平；
2. 了解 2023 届毕业生对母校人才培养环节（专业课、任课教师、实践教学）的评价；
3. 了解 2023 届毕业生对母校的满意度和推荐度；
4. 通过了解分析毕业生就业状况、就业质量以及毕业生对学校的评价，从而为学校人才培养和就业工作情况提供反馈，进而为学校调整专业结构、优化人才培养、推进学校就业指导服务工作，更好地实现大学生成功就业提供科学依据和建议；
5. 了解用人单位需求和对毕业生及学校的评价。

二、调研方案

（一）调研对象

郑州财经学院 2023 届毕业生：参与调研的毕业生覆盖了 9 个学院，分别为“会计学院”“信息工程学院”“商学院”“土木工程学院”“外国语学院”“智能工程学院”“管理学院”“艺术设计学院”“金融学院”。

（二）调研方法

采用问卷调查的方式进行调研。在问卷设计基础上，新锦成公司研究人员开发了在线调研系统。通过在线调研系统向郑州财经学院 2023 届毕业生发送答题邀请邮件，邀请毕业生填答问卷，通过邮件来回收问卷。同时，高校还可通过答题监测系统及时、有效地跟踪调查进度，调研实施过程清晰、直观、客观。

（三）报告内容

附表 1-1 郑州财经学院 2023 届毕业生就业质量年度报告内容

一级指标	二级指标	三级指标
毕业生基本情况	规模和结构	总体规模
		学院与专业结构
		生源结构
毕业生毕业去向情况	毕业生去向落实情况	总体及各学历毕业去向落实率
		各学院毕业去向落实率
		各专业毕业去向落实率
	毕业生就业情况	就业地区分布
		就业行业分布
		就业职业分布
		就业单位性质分布
	毕业生创业情况	创业率
		创业原因

一级指标	二级指标	三级指标
		创业行业
		创业的关键影响因素
	毕业生升学和出国情况	国内升学率
		国内升学院校类别
		国内升学原因
		国内升学相关度
		出国深造率
		出国原因
	待就业情况分析	出国国家或地区
		尚未落实工作的原因
	就业质量评价	就业机会
就业机会充分度		
专业对口度		专业对口度水平
职业期待吻合度		职业期待吻合度
工作满意度		对工作总体的满意度
		对薪酬的满意度
		对工作内容的满意度
		对职业发展前景的满意度
工作稳定度		更换工作单位的次数
		离职原因
人才培养过程评价		对课程的评价
	专业课满足度	
	公共课帮助度	
	对教学的评价	师德师风
		教学态度
		教学水平
	对学风的评价	课堂听讲
		课后自习
		学习交流
	对课堂教学的评价	课堂目标

一级指标	二级指标	三级指标
		课堂纪律
		师生互动
		反馈指导
		教学效果
	对实践教学的评价	内容实用性
		开展充分性
		组织管理有效性
	毕业论文/设计	指导有效性
		知识覆盖性
		评审规范性
教育教学满意度	教育教学满意度	
人才培养成效	对培养目标的认知情况	认知度
		认可度
	毕业要求认知与达成情况	认知度
		达成度
毕业生对学校的评价	对母校整体评价	母校满意度
		母校推荐度
	学生指导与保障服务	求职成功途径
		对就业教育/指导服务的评价
		对创业教育/支持的评价
		对学生管理工作的评价
		对基础教辅设施的评价
		对后勤保障服务的评价
	就业对招生和人才培养的影响	毕业生对招生工作的建议
		毕业生对人才培养的建议
用人单位调查情况	用人单位情况	用人单位招聘情况
		用人单位性质与规模
		用人单位招聘的专业
		招聘渠道
	用人单位对毕业生的评价	对毕业生的总体满意度

一级指标	二级指标	三级指标
		政治素养满意度
		专业水平满意度
		职业能力满意度
	用人单位对学校的评价	学校人才培养与社会需求的吻合度
		用人单位对招聘服务的满意度
		用人单位对招聘服务的建议

附录 II 名词解释

G

工作满意度：调查毕业生对目前工作现状的满意情况，评价维度包括“很不满意、不满意、基本满意、满意、很满意、无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占回答此题总人数的比例。

J

就业状态：包括在国内工作、灵活就业（自主创业和自由职业）、在国内求学、出国（境）和未就业。

毕业去向落实率：根据毕业生调查期间所搜集的数据统计分析所得；毕业去向落实率=（已落实毕业去向人数/毕业生总人数）100.00%，其中已落实毕业去向包括在国内工作、灵活就业（自主创业和自由职业）、在国内求学和出国（境）。

L

离职率：是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况；其中离职率=（更换过工作单位的人数/更换和未更换过工作单位的总人数）100.00%。

M

母校推荐度：在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“愿意”的人数，分母是回答“愿意”、“不愿意”、“不确定”的总人数。

X

薪酬：是指用人单位给予的薪资水平，包括工资、能折算为现金的福利等。

2

职业期待吻合度：调查毕业生目前工作职位与职业方向的符合情况，评价维度包括“很符合、符合、基本符合、不符合、很不符合、无法评价”；其中，职业方向吻合度=（“很符合”+“符合”+“基本符合”）/（此题答题人数-“无法评价”人数） 100.00%。

专业对口度：由毕业生判断其目前工作岗位与其所学专业的对口情况，评价维度包括“很对口、对口、基本对口、不对口、很不对口和无法评价”；专业对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“回答此题总人数-无法评价人数”的比例。

