



河南机电职业学院
HENAN MECHANICAL AND ELECTRICAL VOCATIONAL COLLEGE

[2023 届毕业生就业质量年度报告]

[河南省教育评估中心]

[2023 年 12 月]

前言

就业是最基本的民生，高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源，做好高校毕业生就业创业工作，事关教育国之大计、党之大计的落地，事关就业优先战略的落实，事关为全面建设社会主义现代化国家提供基础性、战略性支撑。高校毕业生就业质量是高等学校教育教学水平和人才培养质量的重要反映，发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、提高人才培养质量、及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）、《河南省教育厅关于做好全省2023届普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕386号）等文件精神，河南机电职业学院委托河南省教育评估中心开展了2023届毕业生就业状况问卷调查和《2023届毕业生就业质量调查报告》编制工作。

本报告数据来源于四个方面：

1.河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2023年11月22日。使用数据涉及毕业生的规模和结构。

2.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2023年8月31日。使用数据涉及毕业去向落实率、协议和

劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）七个方面。

3.河南省教育评估中心接受河南机电职业学院委托开展的 2023 届毕业生就业质量调研数据。调研面向全校 2023 届毕业生，有效问卷回收率为 72.45%；数据涉及毕业生总体毕业去向分布、升学、自主创业、基层就业项目就业、灵活就业、求职过程、服务国家需求、地方经济发展情况、就业质量、对学校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。

目 录

前言	I
图目录	VI
表目录	VIII
学校简介	1
第一章 毕业生基本情况	4
一、毕业生规模与结构	4
(一) 毕业生规模	4
(二) 毕业生结构	4
二、毕业生各学院及专业分布	8
(一) 各学院分布情况	8
(二) 专业分布情况	8
第二章 毕业生毕业去向落实情况	10
一、毕业生去向落实情况	12
二、毕业生总体去向分布	12
(一) 毕业生总体去向	12
(二) 各学院毕业生调查去向落实率	13
(三) 各专业毕业生调查去向落实率	14
(四) 未就业情况	15
三、毕业生国内升学情况	16
(一) 升学原因	16
(二) 升学专业与原专业相关度	16
四、毕业生自主创业情况	17
(一) 自主创业的类型	17
(二) 自主创业的行业	17
(三) 自主创业的专业相关度	18
(四) 自主创业的原因	19
(五) 自主创业的资金来源	19
(六) 自主创业遇到的困难	19
(七) 自主创业的关键影响因素	20
(八) 自主创业的规模	20
(九) 学校对创业的帮扶程度	21
五、毕业生求职情况	22
(一) 求职渠道	24
(二) 帮助因素	25
(三) 决策影响因素	26
(四) 主要问题	26
(五) 求职难易程度	27
(六) 希望得到的指导	27
第三章 毕业生服务社会经济发展情况	28
一、毕业生服务社会情况	28
(一) 就业单位性质分布	28

(二) 就业职业类别分布	28
(三) 就业行业分布	29
(四) 毕业生就业企业规模分布	33
二、毕业生服务国家需求情况	33
(一) 毕业生服务基层项目情况	33
(二) 毕业生服务国家重点领域情况	34
三、毕业生服务地方发展情况	35
(一) 毕业生就业省份分布情况	35
(二) 毕业生河南省内就业情况	36
第四章 毕业生就业质量调查	38
一、毕业生就业满意度调查	38
(一) 总体就业满意度	38
(二) 毕业生对就业现状不满意的原因	38
二、毕业生就业专业相关度	39
(一) 总体就业专业相关度	39
(二) 毕业生就职岗位与专业不相关的原因	39
三、毕业生工作适应情况	40
(一) 毕业生就业岗位适应周期	40
(二) 毕业生就业岗位压力	40
四、毕业生工作胜任情况	41
五、毕业生就业工作职位匹配情况	41
六、毕业生工作与求职预期吻合情况	42
七、毕业生离职率调查	43
(一) 总体离职率	43
(二) 毕业生离职的原因	44
第五章 学校就业创业指导与服务反馈	45
一、学校促进毕业生就业措施	45
二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度	50
三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度	50
四、毕业生希望获得的就业帮扶情况	51
五、毕业生创新创业教育情况	52
(一) 毕业生参加创新创业和社团活动情况	52
(二) 毕业生参加创新创业教育情况	52
(三) 毕业生对学校创新创业教育满意度	53
第六章 毕业生对学校教育教学的反馈	56
一、对母校的总体满意度	56
(一) 总体满意度	56
(二) 不同学院毕业生对学校满意度	56
(三) 不同专业毕业生对学校满意度	57
二、母校专业设置符合社会需求评价	59
三、对母校培养过程与条件的满意度	62
四、对母校培养结果反馈	62
(一) 知识	62
(二) 能力	63

(三) 素质	64
五、对学校管理与服务的评价	64
六、对母校的推荐度	65
(一) 总体推荐度	65
(二) 不同学院毕业生对学校推荐度	65
(三) 不同专业毕业生对学校推荐度	66
(四) 影响毕业生对学校推荐度的因素	68
七、对母校相关工作的建议	68
(一) 毕业生对学校教育工作的建议	68
(二) 对学校就业创业指导工作的建议	69
(三) 对学校就业创业服务工作的建议	70
第七章 用人单位调查	71
一、用人单位基本情况	71
(一) 用人单位的性质	71
(二) 用人单位所属行业	72
(三) 用人单位规模	72
二、用人单位招聘毕业生情况	73
(一) 用人单位招聘毕业生总体情况	73
(二) 用人单位对毕业生学历的需求	73
(三) 用人单位对毕业生专业大类的需求	73
(四) 用人单位的主要招聘形式	74
(五) 用人单位重视毕业生的因素	74
(六) 用人单位未来三年对毕业生的需求	75
三、用人单位对毕业生的评价	75
(一) 用人单位对毕业生培养质量的总体评价	75
(二) 用人单位对毕业生素养和能力的评价	76
四、用人单位对学校就业指导与服务工作的评价	76
五、用人单位对学校的建议	77
(一) 用人单位对学校人才培养的建议	77
(二) 用人单位对学校就业服务工作的建议	77
(三) 用人单位对学校影响学生职业发展的三项课外活动方面的建议	78
(四) 用人单位对政府在毕业生就业方面的建议	79
结 语	80
一、进一步调整优化学科专业结构, 加强学科专业发展规划	80
二、分类制订实践教学标准, 增加实践教学比重	81
三、持续提供就业信息及指导服务, 多元化就业渠道	82

图目录

图 1-1 近三年毕业生人数及总体趋势	4
图 1-2 2023 届毕业生性别结构	5
图 1-3 2023 届毕业生困难生类别分布	7
图 2-1 2023 届毕业生初次去向落实情况	12
图 2-2 2023 届毕业生总体去向分布	13
图 2-3 2023 届未就业毕业生情况	15
图 2-4 2023 届毕业生选择升学的理由	16
图 2-5 2023 届毕业生升学专业与原专业相关度	16
图 2-6 2023 届毕业生创业行业与专业相关度	18
图 2-7 2023 届毕业生自主创业遇到的困难	20
图 2-8 2023 届毕业生自主创业的关键影响因素	20
图 2-9 2023 届毕业生自主创业的规模（年产值）	21
图 2-10 2023 届毕业生自主创业的规模（人数）	21
图 2-11 2023 届毕业生自主创业与学校的帮扶程度	22
图 2-12 对毕业生就业帮助最大的要素	25
图 2-13 毕业生求职过程中优先考虑的因素	26
图 2-14 2023 届毕业生求职难易程度	27
图 2-15 毕业生求职过程中希望得到的指导	27
图 3-1 2023 届毕业生就业企业规模分布情况	33
图 3-2 2023 届毕业生参加地方基础就业项目的总体情况	34
图 3-3 2023 届毕业生参加国家基础就业项目的总体情况	34
图 3-4 2023 届毕业生服务国家重点领域情况	35
图 3-5 2023 届毕业生国内就业地区分布	35
图 3-6 2023 届毕业生省内就业地区分布	37
图 4-1 2023 届毕业生就业现状满意度分布	38
图 4-2 毕业生就业现状不满意原因	39
图 4-3 2023 届毕业生就业专业相关度	39
图 4-4 2023 届毕业生就工作岗位与所学专业不相关的原因	40
图 4-5 2023 届毕业生就职后工作适应周期	40
图 4-6 2023 届毕业生就业岗位压力情况	41
图 4-7 2023 届毕业生工作胜任情况	41
图 4-8 2023 届毕业生工作职位匹配度	42
图 4-9 毕业生工作与求职预期吻合度	43
图 4-10 2023 届毕业生更换工作次数占比	43
图 4-11 2023 届毕业生离职的原因	44
图 5-1 2023 届毕业生参与创新创业活动情况	52
图 5-2 2023 届毕业生参与社团活动情况	52
图 5-3 2023 届毕业生对母校创新创业教育总体满意度	53
图 5-4 各学院毕业生对学校创新创业教育满意度	54
图 5-5 各专业毕业生对学校创新创业教育满意度	55
图 6-1 2023 届毕业生对学校的总体满意度	56
图 6-2 各学院毕业生对学校总体满意度	57
图 6-3 各专业毕业生对学校总体满意度	58

图 6-4 2023 届毕业生所学专业社会需求度	59
图 6-5 各学院毕业生专业社会需求度	60
图 6-6 各专业毕业生社会需求度	61
图 6-7 2023 届毕业生对能力培养存在差距评价	63
图 6-8 2023 届毕业生在校期间获得证书分布	64
图 6-9 2023 届毕业生在校期间自身素质提升情况	64
图 6-10 2023 届毕业生推荐母校愿意度	65
图 6-11 各学院毕业生母校推荐度	66
图 6-12 不同专业毕业生母校推荐度	67
图 6-13 影响 2023 届毕业生推荐母校的因素	68
图 6-14 2023 届毕业生对学校教育工作的建议	69
图 6-15 2023 届毕业生对学校就业创业指导的建议	69
图 6-16 2023 届毕业生对学校就业创业服务的建议	70
图 7-1 2023 届毕业生用人单位性质情况	71
图 7-2 2023 届毕业生用人单位所属行业情况	72
图 7-3 2023 届毕业生用人单位所属规模情况	72
图 7-4 2023 年用人单位招收毕业生总体情况	73
图 7-5 用人单位对毕业生学习需求的情况	73
图 7-6 用人单位对毕业生专业大类的的需求情况	74
图 7-7 用人单位的主要招聘形式	74
图 7-8 用人单位重视毕业生的因素情况	75
图 7-9 用人单位未来三年对毕业生的需求情况	75
图 7-10 用人单位对毕业生培养质量的总体评价	76
图 7-11 用人单位对学校人才培养的建议情况	77
图 7-12 用人单位对学校就业服务工作的建议情况	78
图 7-13 用人单位对政府在毕业生就业方面的建议情况	79
图 7-14 用人单位对政府在毕业生就业方面的建议情况	79

表目录

表 1-1 2023 届毕业生民族分布情况	5
表 1-2 2023 届毕业生生源省份分布情况	6
表 1-3 2023 届毕业生省内生源分布情况	6
表 1-4 2023 届毕业生专业类别分布情况	7
表 1-5 2023 届毕业生二级学院分布情况	8
表 1-6 2023 届毕业生专业分布情况	8
表 2-1 2023 届毕业生调查问卷回收情况	10
表 2-2 2023 届各学院毕业生去向落实率	13
表 2-3 2023 届各专业毕业生调查去向落实率	14
表 2-4 2023 届毕业生自主创业的类型	17
表 2-5 2023 届毕业生自主创业的行业	18
表 2-6 2023 届毕业生自主创业的原因	19
表 2-7 2023 届毕业生自主创业的资金来源	19
表 2-8 2023 届毕业生在校校企合作企业就业情况	22
表 2-9 毕业生最终落实工作的渠道表	25
表 2-10 求职过程中遇的主要问题	26
表 3-1 2023 届毕业生就业单位性质分布	28
表 3-2 2023 届毕业生就业职业类别分布	29
表 3-3 2023 届毕业生就业行业分布	29
表 3-4 各学院毕业生就业行业类别分布	30
表 3-5 各专业毕业生就业行业类别分布	31
表 3-6 2023 届毕业生就业省份分布	35
表 3-7 2023 届毕业生就业省内分布	37
表 5-1 2023 届毕业生对学校就业创业指导工作满意度	50
表 5-2 2023 届毕业生对学校就业创业服务工作满意度	51
表 5-3 2023 届毕业生希望获得的就业帮扶情况	51
表 5-4 毕业生参加创新创业教育情况	53
表 6-1 培养条件满意度	62
表 6-2 2023 届毕业生对所学知识的评价	63
表 6-3 2023 届毕业生对学校管理与服务的满意度	65
表 7-1 用人单位对毕业生素养和能力的评价	76
表 7-2 用人单位对学校就业指导与服务工作的评价	76

学校简介

河南机电职业学院是河南省人民政府主办、省教育厅直属的公办全日制高等职业院校。学校始建于 1953 年，校本部坐落于郑州南大学城，下设 27 个二级学院，与 9 个产业园区、130 家单位深度合作，共建产业学院或现场工程师学院 25 个。开设 82 个专业。现有专兼职教师 1700 余人，其中教授、副教授 140 人，在校生 32000 余人。学校设有院士工作站、博士后科研工作站 3 个，国家、省级创新团队 9 个。

学校始终坚持走产教融合、校企合作之路，以建设一流创业型大学为引领，经过十余年的实践和三次迭代更新，历经“三式一型”、“三融四境”、“线场模式”等阶段，形成了独具特色的“双交付”模式工程教育。即以“工程+现（线）场工程师”双交付为目标，把企业真实工程项目转化为学校工程教育项目，在企业真实场景中，以培养学生能力为中心，以完成工程项目的结果为导向，实现了工程教育化，教育工程化。

学校通过实施“三转”，即“把企业生产资源转化为教育教学资源，把教育教学资源转化为企业人力资源，再把企业人力资源转化为生产资源”，与格力、海尔、富士康、郑州宇通、好想你公司、梦舒雅服装、世邦科技集团等百余家知名企业建立了深度合作，在产业园或企业为学

生构建了“能吃、能住、能学、能练、能创”的“五好”的产业学院或现场工程师学院。学生与校企双导师一起学理论、练技术、搞科研、创新创业，真正实现了“入学即入职，学习即上岗，毕业即就业创业”。学校毕业生就业率一直稳定在 97%以上，就业创业工作得到了教育部的高度认可，并在全国会议上作典型经验介绍。

学校打造了“线场强国”平台，构建了“一生一方案、一生一课表、一生一导航、一生一空间”的学习体系，实现学习者（包括学生和企业员工）智能选岗、智能选课、智能学习、智能就业创业，实现培养培训一体化。学校拥有 147 个 1+X 证书试点、12 项职业技能等级认定资质、38 项行业技能等级评价资质、110 余工种培训资质，学生在校就能完成多项职业技能培训，取得职业技能等级证书，实现“多证毕业”。

学校拥有河南省高职院校唯一的省级重点实验室——河南省超硬材料智能制造装备集成重点实验室。学校与合作企业联合建设科研平台 14 个，包括省级工程技术研究中心 2 个、省级工程研究中心 1 个、省级工程实验室 1 个、省级重点实验室 1 个、市级重点实验室 1 个、省级产业技术创新平台 1 个、省级新型研发机构 2 个、市级众创空间 1 个，校级科研创新平台 4 个。

学校以独特的办学模式和优良的办学成绩，获得了广泛好评和赞誉。曾荣获全国职业教育先进单位、全国机械行业骨干职业院校、河南省文明校园、河南省教育系统先进集体等荣誉。中央电视台、人民日报、新华社、光明日报、中国教育报等新闻媒体曾多次关注报道。全国人大常委会时任委员长张德江、河南省时任省委书记郭庚茂、时任省长陈润儿等亲临学校视察，并对学校的办学成果给予了充分肯定和高度评价。（数据截止到 2023 年 2 月）

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

学校 2023 届毕业生共有 8192 人，从近三年毕业生数据（2021 届生有 4508 人，2022 届生有 6416 人）来看，毕业生规模逐年增长。详细情况见图 1-1。

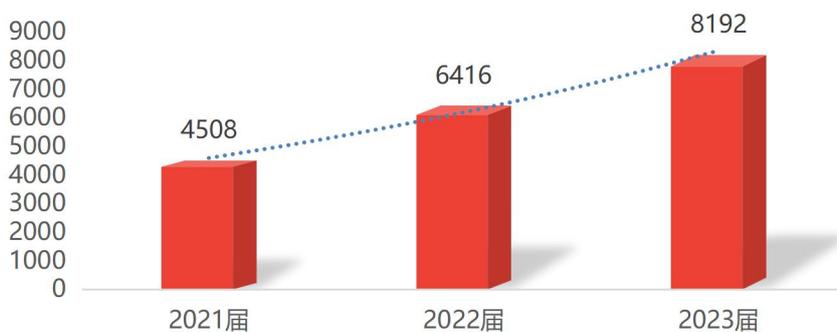


图 1-1 近三年毕业生人数及总体趋势

（二）毕业生结构

1. 性别结构

从性别分布情况看，学校 2023 届毕业生中女生有 1841 人，占比为 22.47%；男生有 6351 人，占比为 77.53%。详细情况见图 1-2。

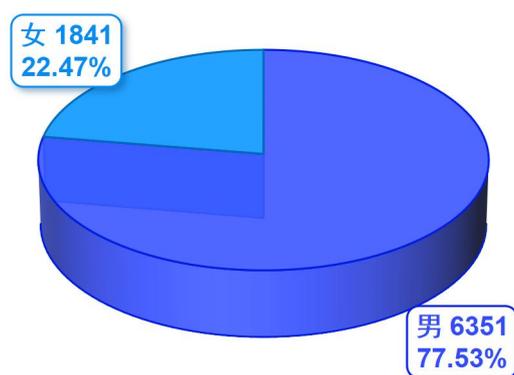


图 1-2 2023 届毕业生性别结构

2. 民族结构

从民族分布看，学校 2023 届毕业生分布于 6 个民族，其中汉族毕业生占绝大多数，有 8089 人，占比为 98.74%；其次是回族毕业生，有 82 人，占比为 1.00%。详细情况见表 1-1。

表 1-1 2023 届毕业生民族分布情况

民族	毕业人数	占比
汉族	8089	98.74%
回族	82	1.00%
蒙古族	13	0.16%
满族	5	0.06%
土家族	2	0.02%
傈僳族	1	0.01%
合计	8192	100.00%

3. 生源地分布情况

从生源分布看，学校 2023 届毕业生主要来自河南省，有 8160 人，占比为 99.61%。其中，河南生源中人数排在前三位的城市分别是：周口市有 1116 人，占比为 13.68%；郑州市有 783 人，占比为 9.60%；商丘市有 718 人，占比为

8.80%。详细情况见表 1-2、表 1-3。

表 1-2 2023 届毕业生生源省份分布情况

省份	毕业人数	占比
河南省	8160	99.61%
山东省	6	0.07%
安徽省	5	0.06%
河北省	5	0.06%
山西省	3	0.04%
北京市	2	0.02%
江苏省	2	0.02%
四川省	2	0.02%
福建省	1	0.01%
甘肃省	1	0.01%
贵州省	1	0.01%
湖北省	1	0.01%
江西省	1	0.01%
辽宁省	1	0.01%
陕西省	1	0.01%
合计	8192	100.00%

表 1-3 2023 届毕业生省内生源分布情况

河南省	毕业人数	占比
周口市	1116	13.68%
郑州市	783	9.60%
商丘市	718	8.80%
南阳市	684	8.38%
洛阳市	622	7.62%
驻马店市	547	6.70%
新乡市	514	6.30%
开封市	479	5.87%
平顶山市	410	5.02%
漯河市	400	4.90%
安阳市	396	4.85%
信阳市	362	4.44%
濮阳市	331	4.06%
许昌市	276	3.38%
焦作市	247	3.03%
三门峡市	119	1.46%
鹤壁市	116	1.42%
济源市	40	0.49%
合计	8160	100.00%

4. 困难生类别情况

从困难生类别看，学校 2023 届毕业生中绝大部分属于

非困难生，共有 6532 人，占比为 79.74%；家庭困难学生共有 1596 人，占比为 19.48%；就业困难和家庭困难有 38 人，占比为 0.46%。详细情况见图 1-3。

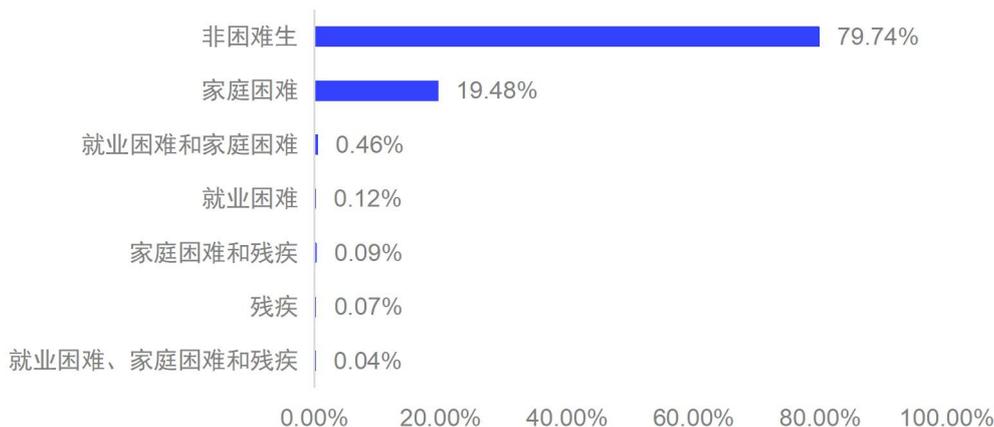


图 1-3 2023 届毕业生困难生类别分布

5. 专业大类分布情况

从专业大类看，学校 2023 届毕业生专业分布有 11 类，其中，装备制造大类、电子与信息大类以及财经商贸大类毕业生人数排在前三名，占比分别为 39.84%、14.87%、13.83%。详细情况见表 1-4。

表 1-4 2023 届毕业生专业类别分布情况

专业大类	毕业人数	占比
装备制造大类	3264	39.84%
电子与信息大类	1218	14.87%
财经商贸大类	1133	13.83%
教育与体育大类	631	7.70%
交通运输大类	484	5.91%
医药卫生大类	348	4.25%
文化艺术大类	343	4.19%
轻工纺织大类	227	2.77%
土木建筑大类	191	2.33%
能源动力与材料大类	183	2.23%
旅游大类	170	2.08%
合计	8192	100.00%

二、毕业生各学院及专业分布

（一）各学院分布情况

学校 2023 届毕业生共分布在 21 个学院，其中汽车工程学院、云商学院以及信息工程学院毕业生人数排在前三名，占比分别为 13.09%、8.84%以及 8.41%。详细情况见表 1-5。

表 1-5 2023 届毕业生二级学院分布情况

学院	毕业人数	占比
汽车工程学院	1072	13.09%
云商学院	724	8.84%
信息工程学院	689	8.41%
体育健康学院	678	8.28%
智能工程学院	630	7.69%
设计学院	605	7.39%
特种设备学院	559	6.82%
机电工程学院	538	6.57%
电气工程学院	489	5.97%
连锁经营管理学院	300	3.66%
互联网学院	114	1.39%
航空学院	277	3.38%
瑞德国际现场工程师学院	255	3.11%
铁路信息工程学院	246	3.00%
大数据学院	202	2.47%
教育学院	190	2.32%
人文学院	170	2.08%
服装学院	101	1.23%
物联网学院	100	1.22%
智慧城市学院	71	0.87%
美术学院	33	0.40%
合计	8192	100.00%

（二）专业分布情况

学校 2023 届毕业生共分布在 56 个专业，其中毕业生人数排在前三位的分别是汽车检测与维修技术专业、计算机应用技术专业、机电一体化技术专业，在毕业生中占比分别为 7.87%、5.97%、5.86%。详细情况见表 1-6。

表 1-6 2023 届毕业生专业分布情况

专业	毕业人数	占比	专业	毕业人数	占比
汽车改装技术	37	0.45%	体育保健与康复	97	1.18%
软件技术	178	2.17%	机电设备维修与管理	58	0.71%
大数据与会计	116	1.42%	汽车制造与装配技术	103	1.26%
新能源汽车技术	129	1.57%	计算机应用技术	489	5.97%
工业设计	49	0.60%	包装策划与设计	126	1.54%
工业机器人技术	205	2.50%	数控技术	122	1.49%
供用电技术	44	0.54%	铁道通信与信息化技术	110	1.34%
无人机应用技术	183	2.23%	智能控制技术	89	1.09%
电力系统自动化技术	114	1.39%	财务管理	50	0.61%
分布式发电与微电网技术	25	0.31%	酒店管理	170	2.08%
学前教育	155	1.89%	机电一体化技术	480	5.86%
移动互联网应用技术	107	1.31%	飞机机电设备维修	93	1.14%
动漫设计	101	1.23%	铁道信号自动控制	107	1.31%
电子商务	246	3.00%	服装设计与工艺	101	1.23%
连锁经营管理	300	3.66%	大数据技术与应用	214	2.61%
电子竞技运动与管理	104	1.27%	城市轨道交通车辆技术	139	1.70%
电气自动化技术	306	3.74%	会计	78	0.95%
健身指导与管理	233	2.84%	汽车营销与服务	71	0.87%
环境艺术设计	138	1.68%	物流管理	116	1.42%
自动化生产设备应用	213	2.60%	汽车检测与维修技术	645	7.87%
智能终端技术与应用	30	0.37%	市场营销	42	0.51%
产品艺术设计	71	0.87%	汽车智能技术	37	0.45%
文化创意与策划	33	0.40%	网络营销	114	1.39%
建筑装饰工程技术	120	1.46%	空中乘务	35	0.43%
健康管理	348	4.25%	建筑智能化工程技术	71	0.87%
电子信息工程技术	63	0.77%	机械制造与自动化	172	2.10%
电梯工程技术	431	5.26%	应用德语	42	0.51%
物联网应用技术	100	1.22%	模具设计与制造	42	0.51%
合计				8192	100.00%

第二章 毕业生毕业去向落实情况

为全面、客观了解学校 2023 届毕业生的就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，根据学校委托，第三方教育评价机构--河南省教育评估中心依托高校毕业生就业状况调查系统及分析平台，于 2023 年 12 月 1 日-12 月 20 日，组织开展河南机电职业学院 2023 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 8192 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件，并发送手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。共收到有效问卷 5935 份，回收率达到 72.45%，各专业问卷回收情况如表 2-1 所示：

表 2-1 2023 届毕业生调查问卷回收情况

专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
汽车改装技术	37	35	94.59%
软件技术	178	162	91.01%
大数据与会计	116	104	89.66%
新能源汽车技术	129	114	88.37%
工业设计	49	43	87.76%
工业机器人技术	205	178	86.83%
供用电技术	44	38	86.36%
无人机应用技术	183	157	85.79%
电力系统自动化技术	114	97	85.09%
分布式发电与微电网技术	25	21	84.00%
学前教育	155	129	83.23%
移动互联应用技术	107	89	83.18%
动漫设计	101	84	83.17%
电子商务	246	202	82.11%
连锁经营管理	300	246	82.00%
电子竞技运动与管理	104	84	80.77%
电气自动化技术	306	247	80.72%
健身指导与管理	233	188	80.69%
环境艺术设计	138	111	80.43%
自动化生产设备应用	213	171	80.28%
智能终端技术与应用	30	24	80.00%
产品艺术设计	71	56	78.87%

专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
文化创意与策划	33	26	78.79%
建筑装饰工程技术	120	94	78.33%
健康管理	348	266	76.44%
电子信息工程技术	63	48	76.19%
电梯工程技术	431	327	75.87%
物联网应用技术	100	75	75.00%
体育保健与康复	97	72	74.23%
机电设备维修与管理	58	43	74.14%
汽车制造与装配技术	103	75	72.82%
计算机应用技术	489	354	72.39%
包装策划与设计	126	91	72.22%
数控技术	122	87	71.31%
铁道通信与信息化技术	110	78	70.91%
智能控制技术	89	62	69.66%
财务管理	50	33	66.00%
酒店管理	170	112	65.88%
机电一体化技术	480	310	64.58%
飞机机电设备维修	93	60	64.52%
铁道信号自动控制	107	69	64.49%
服装设计与工艺	101	64	63.37%
大数据技术与应用	214	134	62.62%
城市轨道交通车辆技术	139	86	61.87%
会计	78	48	61.54%
汽车营销与服务	71	43	60.56%
物流管理	116	70	60.34%
汽车检测与维修技术	645	386	59.84%
市场营销	42	25	59.52%
汽车智能技术	37	22	59.46%
网络营销	114	67	58.77%
空中乘务	35	19	54.29%
建筑智能化工程技术	71	35	49.30%
机械制造与自动化	172	51	29.65%
应用德语	42	12	28.57%
模具设计与制造	42	11	26.19%
合计	8192	5935	72.45%

样本的专业分布与学校 2023 届毕业生专业总体分布大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征时，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够反映学校 2023 届毕业生总体就业状况。

一、毕业生去向落实情况¹

据学校提供的数据显示，截至 2023 年 8 月 31 日，学校 2023 届毕业生共 8192 人，毕业生初次去向落实人数为 7071 人，毕业生初次去向落实率（含签协议和劳动合同就业、升学、灵活就业、创业）为 86.32%。详细情况见图 2-1。

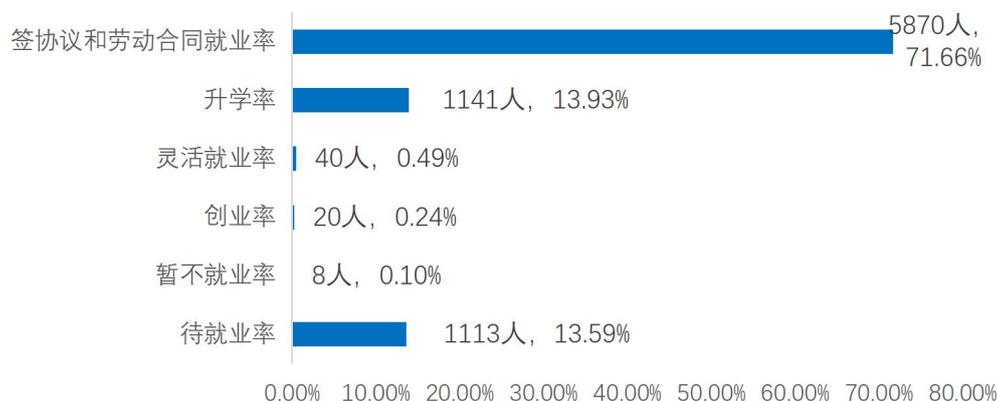


图 2-1 2023 届毕业生初次去向落实情况

二、毕业生总体去向分布

（一）毕业生总体去向

调查显示，学校 2023 届毕业生就业形式呈多样化状态。其中“签劳动合同形式就业”的比例最高，达到 47.45%；其次是“签就业协议形式就业”，比例达到 31.17%；第三是“国内升学”，占比为 15.37%。参与调查 5935 人，落实毕业去向 5830 人，整体调查毕业去向落实率为 98.23%。详细情况见图 2-2。

¹ 数据包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、应征义务兵、自由职业、国内升学的毕业生统计。

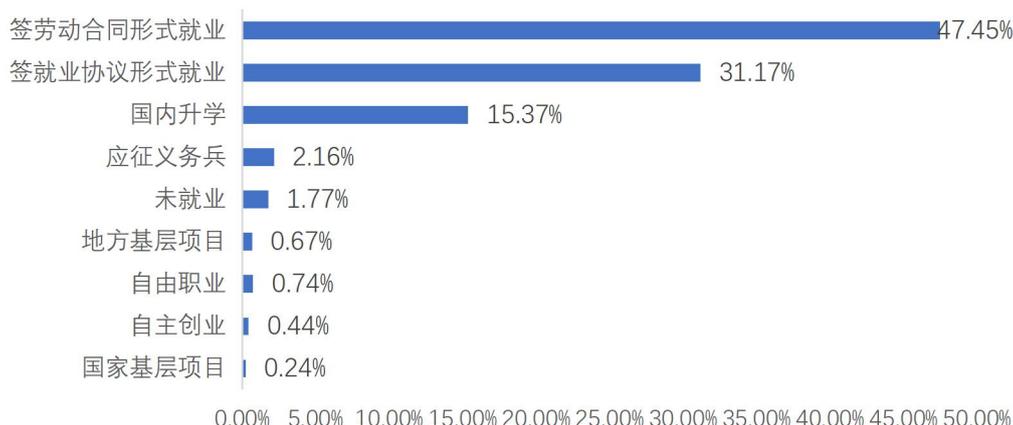


图 2-2 2023 届毕业生总体去向分布

(二) 各学院毕业生调查去向落实率

调查显示，学校各学院 2023 届毕业生毕业去向落实率排名前三的分别是：机电工程学院、电气工程学院，毕业去向落实率均为 100.00%；信息工程学院，毕业去向落实率为 98.48%；互联网学院，毕业去向落实率为 98.15%。详细情况见表 2-2。

表 2-2 2023 届各学院毕业生去向落实率

学院	毕业去向落实率
机电工程学院	100.00%
电气工程学院	100.00%
信息工程学院	98.48%
互联网学院	98.15%
特种设备学院	97.82%
人文学院	97.65%
瑞德国际现场工程师学院	97.49%
物联网学院	96.85%
汽车工程学院	96.81%
智能工程学院	96.61%
航空学院	96.49%
云商学院	95.05%
体育健康学院	94.44%
教育学院	94.20%
铁路信息工程学院	93.68%
美术学院	92.91%
大数据学院	89.41%
智慧城市学院	88.98%

学院	毕业去向落实率
设计学院	87.50%
连锁经营管理学院	86.16%
服装学院	85.62%

（三）各专业毕业生调查去向落实率

调查显示，学校 2023 届毕业生调查人数共分布在 56 个专业，其中软件技术、汽车制造与装配技术等 27 个专业的毕业去向落实率均为 100.00%。详细情况见表 2-3。

表 2-3 2023 届各专业毕业生调查去向落实率

专业	调查人数	毕业落实人数	毕业落实率
软件技术	162	162	100.00%
汽车制造与装配技术	75	75	100.00%
供用电技术	38	38	100.00%
无人机应用技术	157	157	100.00%
铁道通信与信息化技术	78	78	100.00%
铁道信号自动控制	69	69	100.00%
物流管理	70	70	100.00%
服装设计与工艺	64	64	100.00%
大数据技术与应用	134	134	100.00%
汽车改装技术	35	35	100.00%
新能源汽车技术	114	114	100.00%
大数据与会计	104	104	100.00%
建筑智能化工程技术	35	35	100.00%
智能控制技术	62	62	100.00%
智能终端技术与应用	24	24	100.00%
电力系统自动化技术	97	97	100.00%
汽车智能技术	22	22	100.00%
飞机机电设备维修	60	60	100.00%
分布式发电与微电网技术	21	21	100.00%
机械制造与自动化	51	51	100.00%
应用德语	12	12	100.00%
模具设计与制造	11	11	100.00%
移动互联应用技术	89	89	100.00%
电子竞技运动与管理	84	84	100.00%
工业机器人技术	178	178	100.00%
机电设备维修与管理	43	43	100.00%
空中乘务	19	19	100.00%
计算机应用技术	354	352	99.44%
自动化生产设备应用	171	170	99.42%
电气自动化技术	247	245	99.19%
包装策划与设计	91	90	98.90%
城市轨道交通车辆技术	86	85	98.84%

专业	调查人数	毕业落实人数	毕业落实率
物联网应用技术	75	74	98.67%
体育保健与康复	72	71	98.61%
网络营销	67	66	98.51%
酒店管理	112	110	98.21%
汽车检测与维修技术	386	379	98.19%
会计	48	47	97.92%
电子信息工程技术	48	47	97.92%
健身指导与管理	188	184	97.87%
机电一体化技术	310	303	97.74%
数控技术	87	85	97.70%
汽车营销与服务	43	42	97.67%
动漫设计	84	82	97.62%
电梯工程技术	327	319	97.55%
健康管理	266	259	97.37%
财务管理	33	32	96.97%
连锁经营管理	246	238	96.75%
电子商务	202	195	96.53%
产品艺术设计	56	54	96.43%
市场营销	25	24	96.00%
工业设计	43	41	95.35%
学前教育	129	122	94.57%
建筑装饰工程技术	94	87	92.55%
文化创意与策划	26	24	92.31%
环境艺术设计	111	95	85.59%
合计	5935	5830	98.23%

（四）未就业情况

学校 2023 届未就业学生中，因“求职中”“暂不就业”以及“签约中”的毕业生比例位列前三位，占比分别为 46.49%、36.84%、7.02%。详细情况见图 2-3。

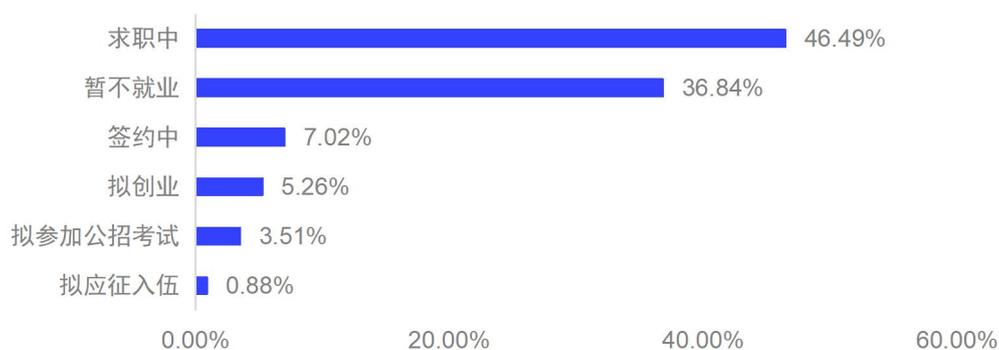


图 2-3 2023 届未就业毕业生情况

三、毕业生国内升学情况

（一）升学原因

调查显示，2023 届毕业生选择升学的众多原因中排名前三的是：“提升学历”，占比为 88.55%；“对专业感兴趣、深入学习”，占比为 3.08%；“提升综合素质”，占比为 2.64%。详细情况见图 2-4。

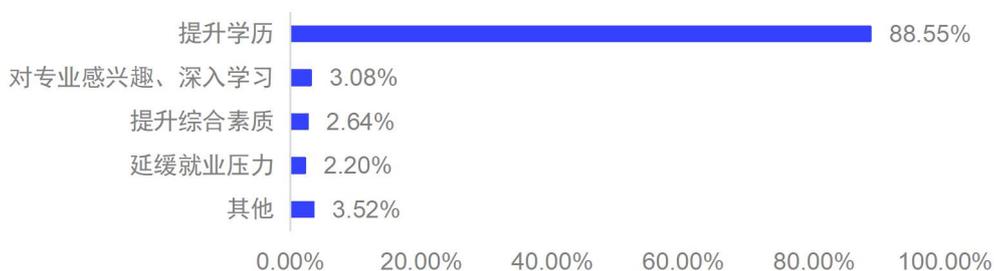


图 2-4 2023 届毕业生选择升学的原因

（二）升学专业与原专业相关度

调查显示，2023 届毕业生选择升学专业与原专业相关度（一致、相近或相关、比较相关、基本相关之和）为 100.00%。详细情况见图 2-5。

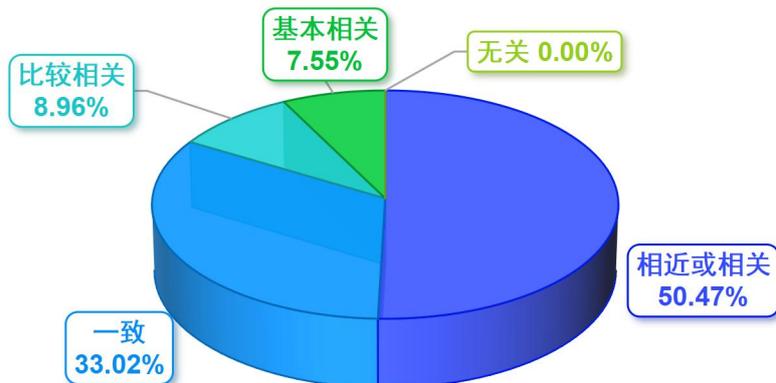


图 2-5 2023 届毕业生升学专业与原专业相关度

四、毕业生自主创业情况

（一）自主创业的类型

调查显示，2023 届选择自主创业的毕业生中，有 50.77% 的毕业生从事企业创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者），其次是从事网络创业（指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者）、从事非企业创业（指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者）、在创业载体创业（指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者），占比分别为 23.08%、20.00%、6.15%。详细情况见表 2-4。

表 2-4 2023 届毕业生自主创业的类型

创业形式	占比
从事企业创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者）	50.77%
从事网络创业（指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者）	23.08%
从事非企业创业（指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者）	20.00%
在创业载体创业（指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者）	6.15%
合计	100.00%

（二）自主创业的行业

2023 届毕业生中有 26 人选择自主创业，自主创业所属的行业分布在 14 个行业。占比最高的是“批发和零售业”，

占比为 26.15%；其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”、“文化、体育和娱乐业”占比均为 13.85%。详细情况见表 2-5。

表 2-5 2023 届毕业生自主创业的行业

创业行业	占比
批发和零售业	26.15%
信息传输、软件和信息技术服务业	13.85%
文化、体育和娱乐业	13.85%
住宿和餐饮业	10.77%
制造业	7.69%
农、林、牧、渔业	4.62%
金融业	4.62%
租赁和商务服务业	4.62%
建筑业	3.08%
交通运输、仓储和邮政业	3.08%
教育	3.08%
科学研究和技术服务业	1.54%
卫生和医疗	1.54%
居民服务、修理和其他服务业	1.54%

（三）自主创业的专业相关度

通过对创业毕业生创业行业与就读专业相关度调查，有 70.77%的毕业生认为创业行业与就读的专业相关（含很相关、相关和比较相关），有 21.54%的毕业生认为创业行业与就读的专业“基本不相关”，有 7.69%的认为“不太相关”。详细情况见图 2-6。

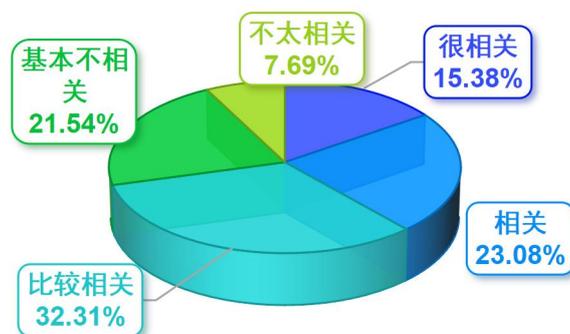


图 2-6 2023 届毕业生创业行业与专业相关度

（四）自主创业的原因

通过对 2023 届毕业生自主创业原因的调查，有 55.38% 的毕业生是希望通过创业实现个人理想；其次，有 50.77% 的毕业生自主创业的原因是对创业充满兴趣、激情。详细情况见表 2-6。

表 2-6 2023 届毕业生自主创业的原因

自主创业的主要原因	占比
希望通过创业实现个人理想	55.38%
对创业充满兴趣、激情	50.77%
有好的创业项目	24.62%
预期可能有更高收入	15.38%
其他	12.31%
受他人邀请进行创业	7.69%
受到政策号召或环境影响	6.15%
未找到合适的工作	1.54%

（五）自主创业的资金来源

通过对 2023 届毕业生自主创业资金来源的调查，有 69.23% 的毕业生是“个人赚取”，有 36.92% 的毕业生是“父母亲友的支持”，详情见下表 2-7。

表 2-7 2023 届毕业生自主创业的资金来源

创业的资金主要来源	占比
个人赚取	69.23%
父母亲友的支持	36.92%
其他途径	12.31%
银行及其他金融机构贷款	7.69%
风险投资	4.62%
技术融资	3.08%
天使投资	1.54%

（六）自主创业遇到的困难

在创业过程中会遇到各种困难，根据对 2023 届毕业生创业过程中所遇到困难的调查，“资金筹措”“创业项目选

取”以及“创业团队组建”选项占比排名前三，占比分别为 22.73%、21.59%、18.18%。详细情况见图 2-7。



图 2-7 2023 届毕业生自主创业遇到的困难

（七）自主创业的关键影响因素

通过对自主创业起到关键影响的因素调查，毕业生认为关键影响因素是“经验”的占比为 60.00%；其次是“人脉”“创业者素质”的占比分别为 52.31%、41.54%。详细情况见图 2-8。

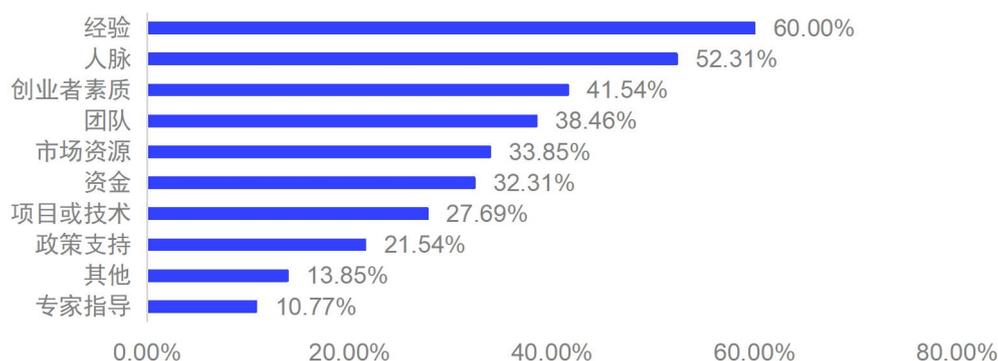


图 2-8 2023 届毕业生自主创业的关键影响因素

（八）自主创业的规模

通过对 2023 届毕业生自主创业的规模（年产值）进行调查，有 29.23% 的毕业生创业规模为 5-10 万；毕业生创业

规模为 11-50 万、5 万以下的占比均为 27.69%。详细情况见图 2-9。

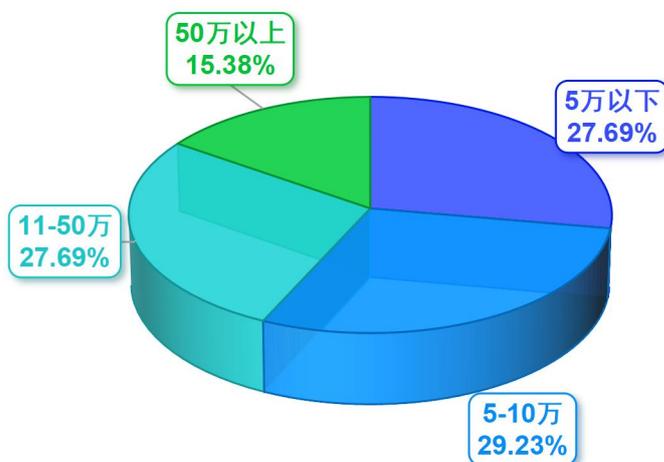


图 2-9 2023 届毕业生自主创业的规模（年产值）

通过对 2023 届毕业生自主创业的规模（人数）进行调查，有 73.85%的毕业生创业规模为 5 人以下，有 13.85%的毕业生创业规模为 11-50 人，详细情况见图 2-10。

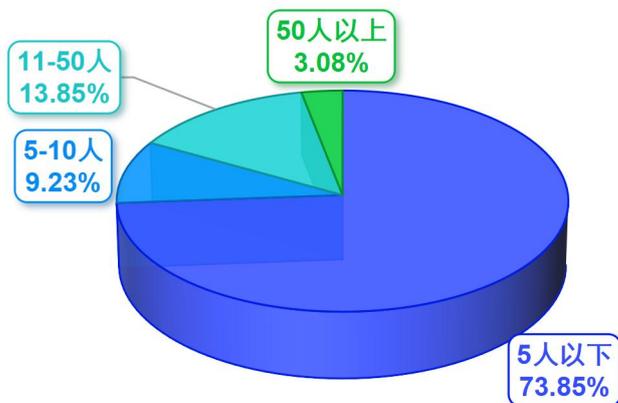


图 2-10 2023 届毕业生自主创业的规模（人数）

（九）学校对创业的帮扶程度

通过对学校给予 2023 届毕业生创业的帮扶程度进行调查，有 32.73%的毕业生认为学校对创业的帮扶程度较大；其次是有 23.64%的毕业生认为学校对创业帮扶的程度很大。

详细情况见图 2-11。

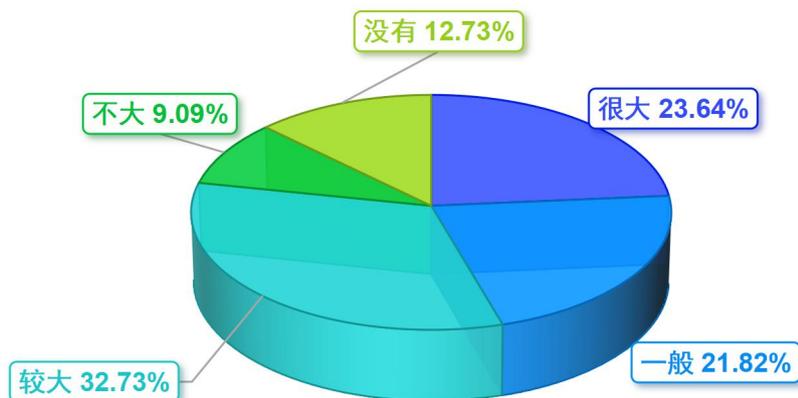


图 2-11 2023 届毕业生自主创业与学校的帮扶程度

五、毕业生求职情况²

调查数据显示，2023 届毕业生求职过程中，在与学校合作的企业就业的占比较多，共有 1397 人。

表 2-8 2023 届毕业生在校企合作企业就业情况

学院	合作企业	就业毕业生人数
大数据学院	河南线场教育信息咨询有限公司	10
	河南律动数据服务有限公司	3
	郑州市易信通信息科技有限公司	4
	郑州市易信通信息科技有限公司	6
电气工程学院	竞陆电子（昆山）有限公司	27
	郑州龙华机电工程有限公司	24
	河南龙翔电气股份有限公司	12
	中煤郑州能源开发有限公司	11
	新天科技股份有限公司	6
	江苏倍文自动化设备股份有限公司	4
	巩义市河动分布式新能源有限公司	4
	郑州宽成机电有限公司	5
河南锋恩电气有限公司	8	
瑞德国际现场工程师学院	浙江田中精机股份有限公司	13
	苏州铭锋精密机械有限公司	10
	人本集团	6

² 数据包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、自由职业毕业生统计。

^② 源自河南省大中专毕业生就业数据信息系统截至 12 月 31 日数据。

学院	合作企业	就业毕业生人数
航空学院	北京德中双元教育科技有限公司	6
	昆山三智达智能装备有限公司	8
	中航光电科技股份有限公司	6
	魏晋飞行俱乐部(河南)有限公司	7
	河南绘端科技有限公司	4
	乔海飞机制造(江苏)有限公司	8
	北京首职航空地面服务有限公司	5
	上海甘石星经智能科技有限公司	8
	郑州大宇通航地面服务有限公司	8
	浙江苍穹地理信息科技有限公司	8
	郑州鲲鹏通用航空有限公司	7
	郑州亚柏智能科技有限公司	9
	教育学院	河南中正航途航空服务有限公司
河南省实验幼儿园		2
郑州市中原区汇爱幼稚园		5
郑州市金水区贝美幼儿园		10
新郑市龙湖镇兴龙湾幼儿园		3
特种设备学院	河南巨通机电设备有限公司	21
	河南巨奥机电设备有限公司	22
	迅达(中国)电梯有限公司河南分公司	15
	南阳新安达电梯工程有限公司	11
	巨人通力电梯有限公司河南分公司	12
汽车工程学院	郑州宇通重工有限公司	27
	郑州宇通集团有限公司	85
	宇通商用车有限公司	36
	郑州兔师傅汽车维修有限公司	12
	河南德邻宝汽车服务有限公司	5
	河南德泽汽车销售有限公司	3
	河南广发汽车销售服务有限公司	5
	河南合众新沃汽车销售有限公司	7
	河南华竞教育科技有限公司	6
	河南马斯特汽车服务有限公司	7
	河南省爵威汽车服务有限公司	2
	河南天威汽车销售服务有限公司	4
	河南新未来凯迪汽车销售有限公司	3
	河南新裕隆汽车销售服务有限公司	6
	上海汽车集团股份有限公司乘用车郑州分公司	4
	上海携合机电设备有限公司郑州分公司	35
	上海友瑗新能源科技有限公司	4
	上汽通用五菱汽车股份有限公司青岛分公司	12
	新郑市天河汽车服务有限公司	4
	郑州奥泽汽车销售服务有限公司	4
	郑州比亚迪汽车有限公司	15
郑州精益达汽车零部件有限公司	14	
郑州睿行汽车科技有限公司	12	
郑州深澜动力科技有限公司	4	

学院	合作企业	就业毕业生人数
体育健康学院	郑州市东明汽保设备有限公司	5
	河南动力森林健康产业有限公司	29
	郑州市塑宝迪健身游泳俱乐部	20
	郑州市太极引力健身服务有限公司	15
	郑州海德健身服务有限公司	16
	郑州市火聚文化传播有限责任公司	13
	河南学修健康管理有限公司	17
	河南热体体育文化传播有限公司	8
	郑州市旭德物业服务有限公司	10
铁路信息工程学院	河南特汇电气科技有限公司	33
	洛阳市轨道交通集团有限责任公司	8
	中国铁建电气化局集团第五工程有限公司	10
	中国铁路通信信号上海工程局集团有限公司	23
物联网学院	河南乾蒙信息技术有限公司	8
	丰沃（北京）创新科技有限公司	5
	河南讯轨通信科技有限公司	3
	南京嘉环科技有限公司	6
信息工程学院	河南省华锐光电产业有限公司	22
	凌云光技术股份有限公司	43
云商学院	北京百思特捷迅科技有限公司	7
	杭州新七天网络科技有限公司	6
	河南灿云网络科技有限公司	10
	河南云涅网络科技有限公司	13
	京科联通（北京）网络技术有限公司	33
	顺丰速运集团（上海）速运有限公司	15
	纷享（郑州）电商产业有限公司	9
智能工程学院	河南众信智能装备服务有限公司	28
	博众精工科技股份有限公司	41
	赫比（上海）家用电器产品有限公司	15
	富联精密工业（郑州）有限公司	45
	深圳世宗自动化设备有限公司	20
	苏州赛腾精密电子股份有限公司	51
	郑州宇通集团有限公司	43
	无锡先导智能装备股份有限公司	16
中原美术学院	郑州市中原书画院	4
	河南未来教育科技研究院有限公司	5
人文学院	郑州市旭德物业服务有限公司	8
	河南弘德酒店管理有限公司	14
机电工程学院	富士康科技集团（郑州）科技园	22
	郑州宇通集团有限公司	39
合计		1397

（一）求职渠道

调查显示，已就业毕业生中，通过“校企合作渠道”

求职的人数最多，占比为 24.65%；其次是“专业招聘网站或平台（通过专业招聘网站或平台等渠道）”，占比为 20.06%。详细情况见表 2-9。

表 2-9 毕业生最终落实工作的渠道表

求职渠道	占比
校企合作渠道	24.65%
专业招聘网站或平台（通过专业招聘网站或平台等渠道）	20.06%
用人单位渠道（如直接通过用人单位官网、用人单位自己组织的招聘活动等渠道）	19.50%
校园渠道（学校/院系发布招聘信息、“24365 校园网络招聘服务”、招聘会、老师/校友推荐等）	9.33%
亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐）	8.50%
其他渠道	7.24%
新媒体（手机媒体、数字电视、互联网新媒体、户外新媒体等）	4.18%
政府渠道（通过教育部门或人社部门组织的招聘会、就业服务平台发布招聘信息等渠道）	3.62%
实习见习和比赛活动等渠道其他渠道	2.92%

（二）帮助因素

通过对毕业生就业帮助最大要素的调查显示，有 47.91% 的毕业生认为“线（现）场模式实践/工作经验”因素最重要；其次是“学历”，占比为 47.49%；“个人素质”占比为 43.04%，详细情况见图 2-12。



图 2-12 对毕业生就业帮助最大的要素

（三）决策影响因素

通过对毕业生求职过程中优先考虑的因素进行调查，排名前三的关键因素是“薪酬福利及社会保障”、“工作稳定性”、“工作环境”，占比分别为 66.43%、56.82%、27.02%。详细情况见图 2-13。

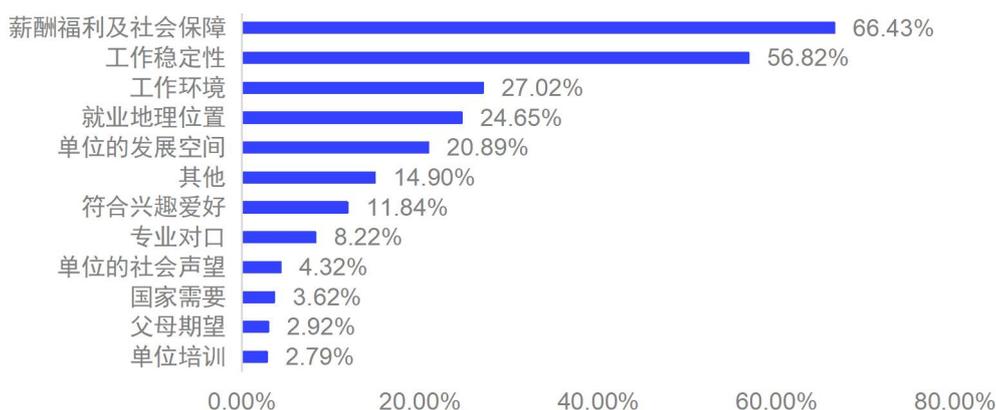


图 2-13 毕业生求职过程中优先考虑的因素

（四）主要问题

通过对毕业生求职过程中遇到的主要问题进行调查，“用人单位待遇和条件不符合预期”的选项占比最高，为 35.93%，其次是“适合自己专业和学历的岗位不多”、“缺乏实践经验”、“获取招聘信息的渠道太少”的选项，占比分别为 34.12%、32.59%、28.55%。详细情况见表 2-10。

表 2-10 求职过程中遇的主要问题

主要问题	占比
用人单位待遇和条件不符合预期	35.93%
适合自己专业和学历的岗位不多	34.12%
缺乏实践经验	32.59%
获取招聘信息的渠道太少	28.55%
其他	26.74%
社会关系缺乏	15.74%
就业竞争力不足	9.75%

缺乏就业指导及服务	8.91%
存在就业歧视	6.55%
与父母的意愿相悖	5.29%

（五）求职难易程度

通过对毕业生求职的难易程度进行调查，发现认为“一般”的占比最高，为 62.67%；其次是认为“容易”和“困难”，占比分别为 14.90%、10.58%。详细情况见图 2-14。

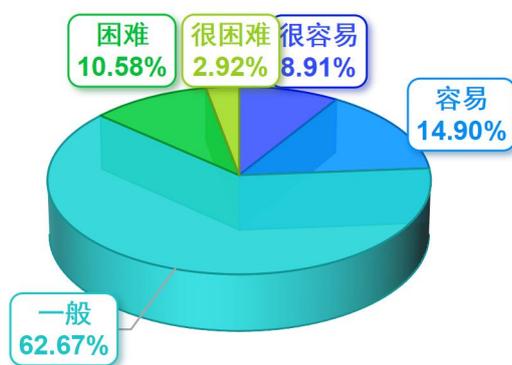


图 2-14 2023 届毕业生求职难易程度

（六）希望得到的指导

通过对毕业生求职过程中希望得到的指导情况进行调查，希望获得“职业技能提升培训”的占比最高，为 38.16%；其次是希望获得“其他”、“职业规划指导”，占比分别为 24.51%、16.43%。详细情况见图 2-15。

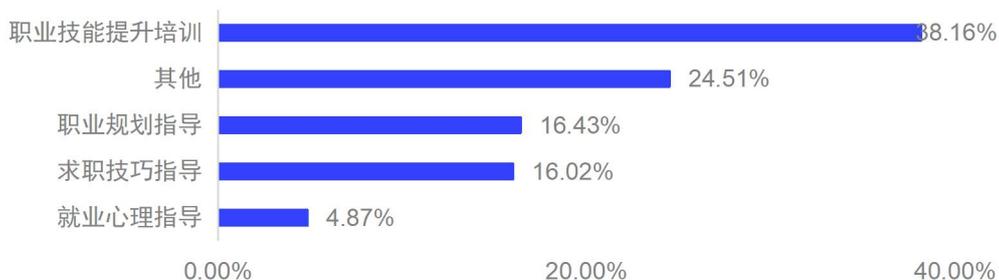


图 2-15 毕业生求职过程中希望得到的指导

第三章 毕业生服务社会经济发展情况

一、毕业生服务社会情况

（一）就业单位性质分布

通过对已就业毕业生就业单位所属性质进行调查，就业单位性质属于“民营企业（含个体工商户）”的比例最高，占比为 30.08%。其次是“国有企业”“其他企业”，占比分别为 24.93%、15.04%。详细情况见表 3-1。

表 3-1 2023 届毕业生就业单位性质分布

落实的工作单位性质	占比
民营企业（含个体工商户）	30.08%
国有企业	24.93%
其他企业	15.04%
其他	9.19%
其他事业单位	8.77%
部队	4.04%
党政机关	2.37%
中初教育单位	1.67%
三资企业	1.25%
社会组织	0.84%
医疗卫生单位	0.70%
城镇社区	0.56%
科研设计单位	0.28%
高等教育单位	0.28%

（二）就业职业类别分布

通过对已就业毕业生所属职业类别进行调查，毕业生职业类别属“工程技术人员”相对较多，占比为 10.31%；其次是“商业和服务业人员”，占比为 10.03%。详细情况见表 3-2。

表 3-2 2023 届毕业生就业职业类别分布

所属职业类别	占比
工程技术人员	10.31%
商业和服务业人员	10.03%
生产和运输设备操作人员	9.89%
其他专业技术人员	9.89%
教学人员	8.36%
其他人员	7.80%
军人	4.60%
办事人员和有关人员	3.62%
体育工作人员	2.37%
公务员	1.25%
金融业务人员	1.25%
经济业务人员	0.97%
文学艺术工作者	0.84%
农林牧渔业技术人员	0.42%
科学研究人员	0.28%
卫生专业技术人员	0.28%
法律专业人员	0.28%
新闻出版和文化工作人员	0.28%

（三）就业行业分布

1. 总体行业类别分布

通过对已就业毕业生就业行业情况分析，就业占比最高的行业是“制造业”，占比为 19.22%；其次为“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比分别为 13.09%、9.75%。详细情况见表 3-3。

表 3-3 2023 届毕业生就业行业分布

所属行业门类	占比
制造业	19.22%
教育	13.09%
信息传输、软件和信息技术服务业	9.75%
批发和零售业	6.82%
居民服务、修理和其他服务业	6.69%
文化、体育和娱乐业	5.29%
交通运输、仓储和邮政业	5.01%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4.60%
军队	4.60%
住宿和餐饮业	4.32%

所属行业门类	占比
建筑业	4.04%
公共管理、社会保障和社会组织	3.90%
农、林、牧、渔业	3.06%
房地产业	1.95%
租赁和商务服务业	1.81%
科学研究和技术服务业	1.67%
金融业	1.53%
卫生和社会工作	1.53%
采矿业	0.84%
水利、环境和公共设施管理业	0.28%

2. 各专业就业行业分布（前三名）

调查数据显示，具体各专业毕业生就业行业分布（前三名）情况如下表所示。

表 3-4 各学院毕业生就业行业类别分布

学院	行业门类前三名		
电气工程学院	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	居民服务、修理和其他服务业
瑞德国际现场工程师学院	制造业	批发和零售业	——
航空学院	制造业	军队	教育
机电工程学院	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	交通运输、仓储和邮政业
教育学院	教育	住宿和餐饮业	居民服务、修理和其他服务业
特种设备学院	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	公共管理、社会保障和社会组织
美术学院	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	住宿和餐饮业
汽车工程学院	制造业	居民服务、修理和其他服务业	交通运输、仓储和邮政业
人文学院	住宿和餐饮业	制造业	卫生和社会工作
设计学院	信息传输、软件和信息技术服务业	文化、体育和娱乐业	制造业
体育健康学院	教育	文化、体育和娱乐业	居民服务、修理和其他服务业
物联网学院	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业	——
信息工程学院	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	军队
云商学院	批发和零售业	制造业	居民服务、修理和其他服务业
智能工程学院	制造业	军队	信息传输、软件和信息技术服务业
大数据学院	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业	制造业
服装学院	文化、体育和娱乐业	军队	制造业
智慧城市学院	电力、热力、燃气及水	信息传输、软件和信息	批发和零售业

学院	行业门类前三名		
		生产和供应业	技术服务业
连锁经营管理学院	批发和零售业	教育	居民服务、修理和其他服务业
互联网学院	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业	军队
铁路信息工程学院	交通运输、仓储和邮政业	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业

3.各专业毕业生就业行业类别分布

表 3-5 各专业毕业生就业行业类别分布

专业	行业门类前三名		
电力客户服务与管理	制造业	住宿和餐饮业	——
电力系统自动化技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业	居民服务、修理和其他服务业	军队
电气自动化技术	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	房地产业
分布式发电与微电网技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业	军队	信息传输、软件和信息技术服务业
供用电技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业
大数据技术与应用	信息传输、软件和信息技术服务业	公共管理、社会保障和社会组织	居民服务、修理和其他服务业
服装设计与工艺	批发和零售业	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业
建筑智能化工程技术	居民服务、修理和其他服务业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业
连锁经营管理	公共管理、社会保障和社会组织	农、林、牧、渔业	批发和零售业
软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	公共管理、社会保障和社会组织
铁道通信与信息化技术	交通运输、仓储和邮政业	金融业	建筑业
铁道信号自动控制	交通运输、仓储和邮政业	建筑业	采矿业
网络营销	教育	农、林、牧、渔业	批发和零售业
应用德语	批发和零售业	教育	——
自动化生产设备应用	制造业	批发和零售业	——
飞机机电设备维修	电力、热力、燃气及水生产和供应业	房地产业	军队
无人机应用技术	制造业	军队	教育
机电设备维修与管理	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	——
机电一体化技术	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	交通运输、仓储和邮政业
空中乘务	房地产业	居民服务、修理和其他服务业	卫生和社会工作
学前教育	教育	住宿和餐饮业	批发和零售业
城市轨道交通车辆技术	批发和零售业	制造业	--

专业	行业门类前三名		
电梯工程技术	制造业	公共管理、社会保障和社会组织	电力、热力、燃气及水生产和供应业
文化创意与策划	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	住宿和餐饮业
会计	教育	制造业	
汽车改装技术	居民服务、修理和其他服务业	制造业	---
汽车检测与维修技术	制造业	公共管理、社会保障和社会组织	交通运输、仓储和邮政业
汽车营销与服务	居民服务、修理和其他服务业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
汽车制造与装配技术	制造业	交通运输、仓储和邮政业	教育
汽车智能技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业	居民服务、修理和其他服务业	制造业
新能源汽车技术	制造业	建筑业	教育
酒店管理	住宿和餐饮业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业
包装策划与设计	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	建筑业
产品艺术设计	制造业	批发和零售业	文化、体育和娱乐业
动漫设计	信息传输、软件和信息技术服务业	文化、体育和娱乐业	教育
工业设计	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	建筑业
环境艺术设计	建筑业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
建筑装饰工程技术	交通运输、仓储和邮政业	建筑业	---
健康管理	教育	居民服务、修理和其他服务业	文化、体育和娱乐业
健身指导与管理	文化、体育和娱乐业	教育	居民服务、修理和其他服务业
体育保健与康复	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	文化、体育和娱乐业
物联网应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业	---
电子信息工程技术	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	---
计算机应用技术	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	住宿和餐饮业
移动互联应用技术	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	采矿业
智能终端技术与应用	信息传输、软件和信息技术服务业	交通运输、仓储和邮政业	军队
财务管理	金融业	信息传输、软件和信息技术服务业	---
大数据与会计	批发和零售业	住宿和餐饮业	租赁和商务服务业
电子竞技运动与管理	批发和零售业	制造业	租赁和商务服务业
电子商务	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业

专业	行业门类前三名		
市场营销	建筑业	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业
现代物流管理	交通运输、仓储和邮政业	居民服务、修理和其他服务业	——
工业机器人技术	制造业	军队	卫生和社会工作
机械制造与自动化	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	军队
模具设计与制造	科学研究和技术服务业	制造业	——
数控技术	制造业	军队	信息传输、软件和信息技术服务业
智能控制技术	军队	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业
直升机驾驶技术	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	军队
物流管理	交通运输、仓储和邮政业	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
定翼机驾驶技术	制造业	科学研究和技术服务业	军队

（四）毕业生就业企业规模分布

从就业单位规模来看，在企业就业毕业生样本中，在“小微企业”就业比例最高，占比达 44.86%；其次是“中型企业”“其他大型企业”，占比分别为 22.31%、15.29%。详细情况见图 3-1。

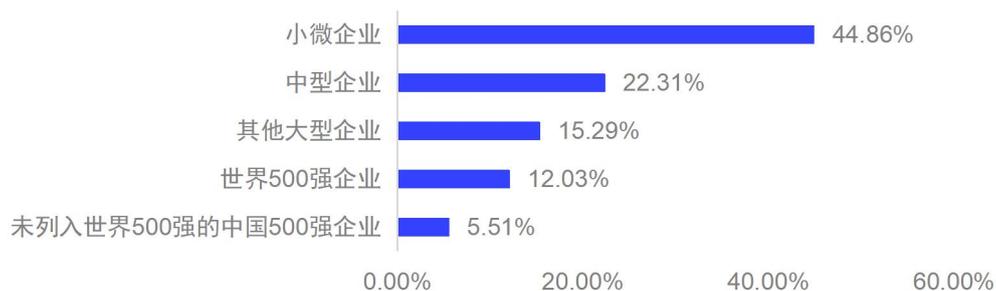


图 3-1 2023 届毕业生就业企业规模分布情况

二、毕业生服务国家需求情况

（一）毕业生服务基层项目情况

1. 毕业生服务地方基础就业项目情况

在参加地方基础就业项目的 52 名毕业生中，参与“大学生志愿服务乡村振兴计划”的比例最高，占比为 53.85%，详细情况见图 3-2。

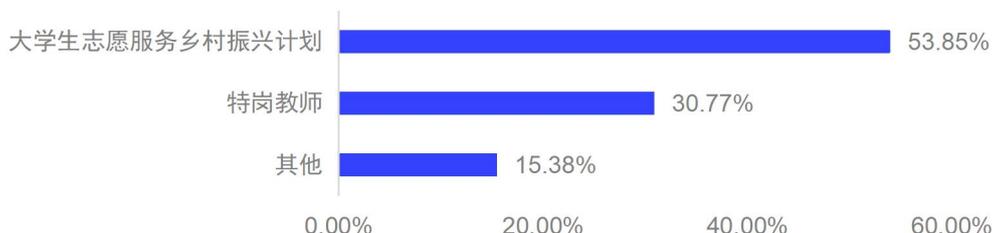


图 3-2 2023 届毕业生参加地方基础就业项目的总体情况

2. 毕业生服务国家基础就业项目情况

在参加国家基础就业项目的 20 个毕业生中，参与“西部计划”的占比为 50.00%，参与“特岗计划”的占比为 30.00%。详细情况见图 3-3。

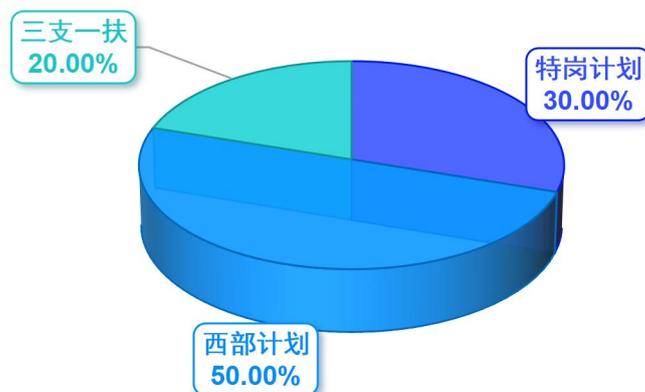


图 3-3 2023 届毕业生参加国家基础就业项目的总体情况

(二) 毕业生服务国家重点领域情况

通过对已就业毕业生就业从事的工作是否涉及到国家重点领域等方面进行调查，有 7.66% 的毕业生（495 人）服务于国家重点领域，1.53%（99 人）、1.11%（72 人）的毕业生服务于国家重大工程、国家重大项目。详细情况见图

3-4。

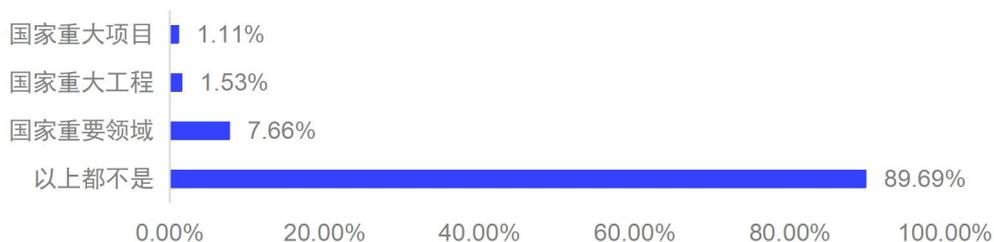


图 3-4 2023 届毕业生服务国家重点领域情况

三、毕业生服务地方发展情况

（一）毕业生就业省份分布情况

从毕业生就业单位地域分布来看，位于中部地区的占比最高，为 69.50%；其次是东部地区、西部地区，占比分别为 25.63%、4.46%。详细情况见图 3-5。

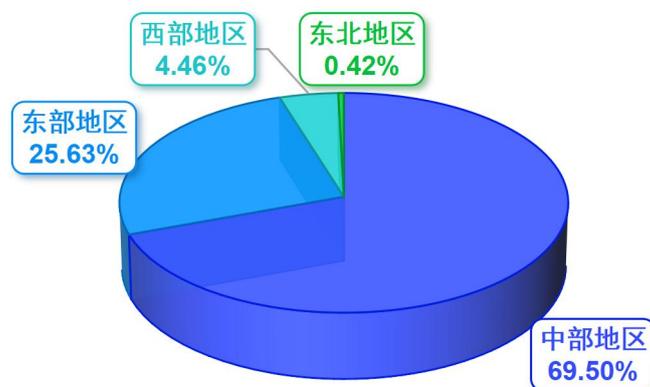


图 3-5 2023 届毕业生国内就业地区分布

通过对样本分析，毕业生就业地区多元化，分布在全国 31 个省（自治区、直辖市），在河南省就业的人数最多，占比为 65.87%；其次是江苏省，占比为 7.60%；第三位是浙江省，占比为 5.80%。详细情况见表 3-6。

表 3-6 2023 届毕业生就业省份分布

就业单位所在省份	占比
河南省	65.87%
江苏省	7.60%
浙江省	5.80%
广东省	4.14%
北京市	2.49%
上海市	2.35%
山东省	1.66%
湖北省	1.52%
四川省	1.38%
安徽省	0.97%
新疆维吾尔自治区	0.83%
陕西省	0.69%
河北省	0.64%
福建省	0.58%
江西省	0.55%
云南省	0.41%
辽宁省	0.35%
青海省	0.32%
西藏自治区	0.28%
天津市	0.25%
重庆市	0.21%
黑龙江省	0.19%
湖南省	0.18%
海南省	0.17%
甘肃省	0.15%
内蒙古自治区	0.12%
广西壮族自治区	0.11%
山西省	0.08%
吉林省	0.06%
贵州省	0.04%
宁夏回族自治区	0.03%
合计	100.00%

（二）毕业生河南省内就业情况

从毕业生就业单位省内地域分布来看，就业单位位于豫中地区的占比最高，为 56.18%；其次是豫东地区、豫北地区，占比分别为 15.93%、12.58%。详细情况见图 3-6。

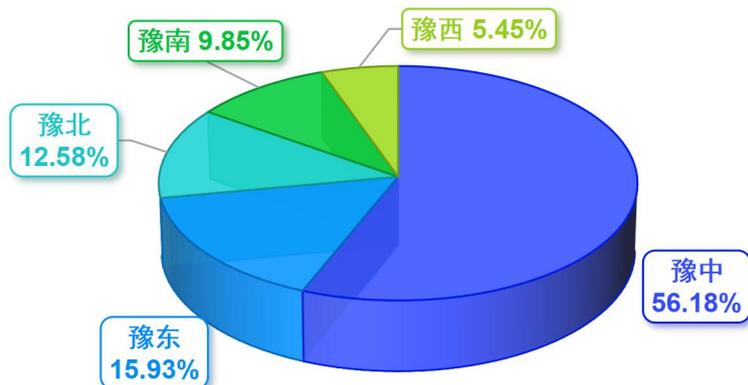


图 3-6 2023 届毕业生省内就业地区分布

调查显示，2023 届选择省内就业的毕业生主要流向省会郑州市，占比为 47.17%；其次是周口市、南阳市、洛阳市，占比分别为 7.13%、6.29%、4.82%。详细情况见表 3-7。

表 3-7 2023 届毕业生就业省内分布

省内就业单位所在城市	占比
郑州市	47.17%
周口市	7.13%
南阳市	6.29%
洛阳市	4.82%
商丘市	4.82%
开封市	3.98%
新乡市	3.77%
平顶山市	3.35%
漯河市	2.94%
焦作市	2.73%
濮阳市	2.73%
许昌市	2.73%
安阳市	2.31%
驻马店市	2.10%
信阳市	1.47%
鹤壁市	0.63%
三门峡市	0.63%
济源示范区	0.42%
合计	100.00%

第四章 毕业生就业质量调查³

一、毕业生就业满意度⁴调查

高校毕业生就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的其中一项重要指标。

（一）总体就业满意度

调查显示，学校 2023 届毕业生就业现状满意度（包括很满意、满意、比较满意）总比例达到了 96.80%。详细情况见图 4-1。

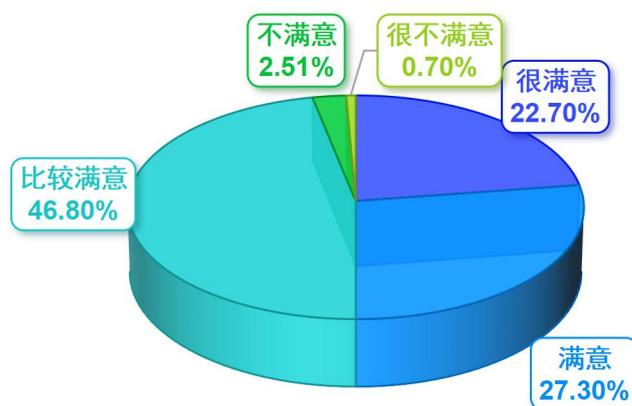


图 4-1 2023 届毕业生就业现状满意度分布

（二）毕业生对就业现状不满意的原因

通过对 2023 届毕业生就业现状不满意的原因进一步调查，发现“收入低”占比最高，为 60.75%；其次是“发展

³ 数据包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、自由职业的毕业生统计。

⁴ 本次调查中，就业满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，基本满意，不满意和很不满意。报告中，就业满意度包括“很满意”和“满意”和“基本满意”。

空间不够”，占比为 16.36%。详细情况见图 4-2。

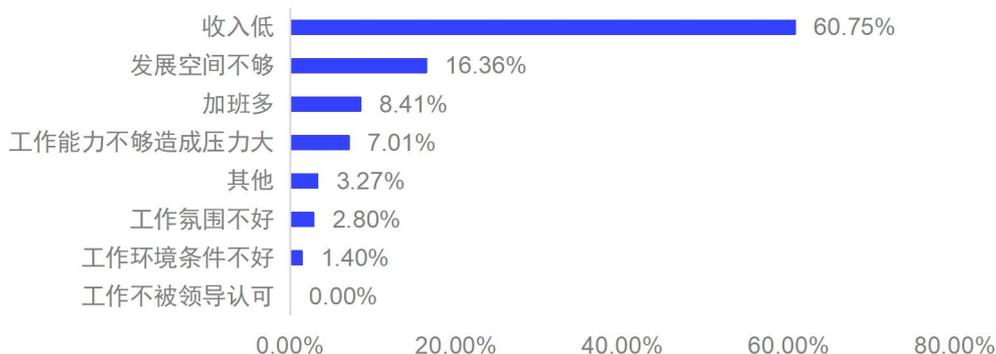


图 4-2 毕业生就业现状不满意原因

二、毕业生就业专业相关度

（一）总体就业专业相关度

调查显示，学校 2023 届毕业生就业专业相关度较高，达 85.65%（包括很相关、相关、比较相关），详细情况见图 4-3。

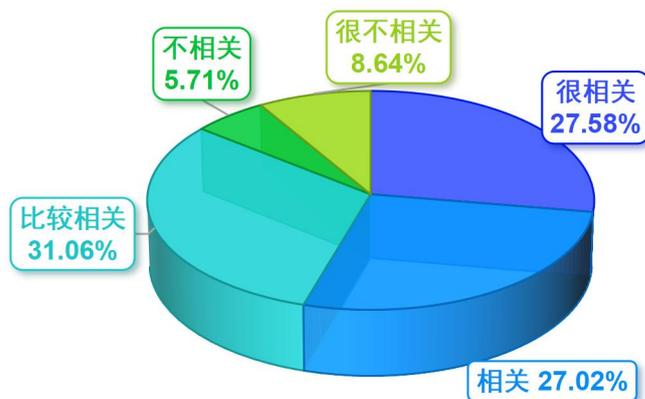


图 4-3 2023 届毕业生就业专业相关度

（二）毕业生就就业岗位与专业不相关的原因

调查显示，2023 届毕业生就就业岗位与专业不相关的原因中，占比最高的为“就业机会太少”，占比为 32.29%；其次是“薪酬较低”“不符合自己的职业规划”，占比分别为

26.91%、14.35%。详细情况见图 4-4。

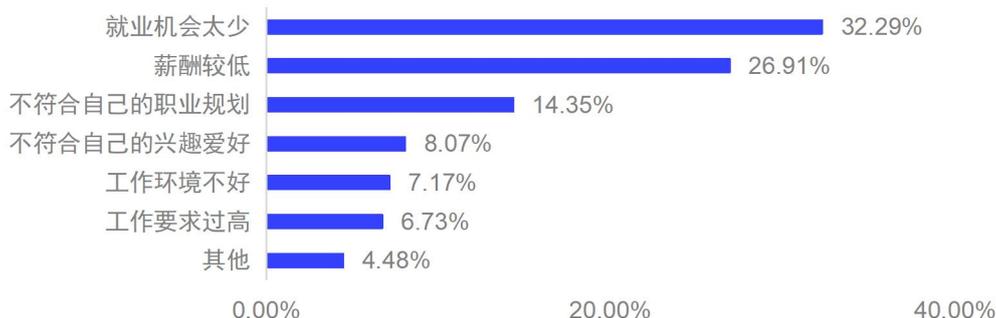


图 4-4 2023 届毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因

三、毕业生工作适应情况

(一) 毕业生就业岗位适应周期

通过对已就业毕业生入职后岗位适应周期情况进行调查，2023 届毕业生入职后 1 个月能适应工作岗位占比最高，为 49.44%，入职后 2 个月能适应工作岗位的占比为 25.91%，入职后 3 个月能适应工作岗位的占比为 18.94%，总体适应度（3 个月内适应）占比为 94.29%。详细情况见图 4-5。

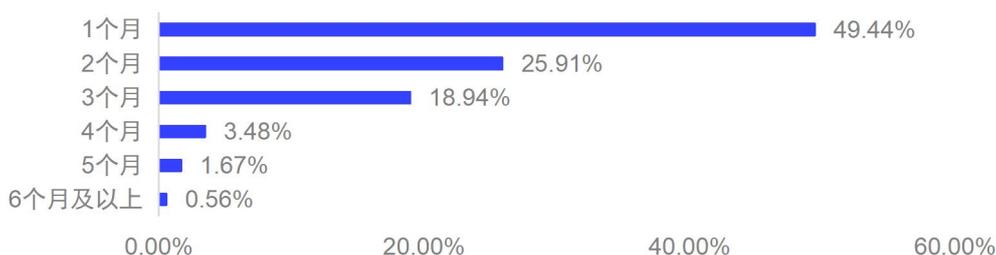


图 4-5 2023 届毕业生就职后工作适应周期

(二) 毕业生就业岗位压力

通过对已就业毕业生入职后就业岗位压力情况进行调查，2023 届毕业生认为就业岗位压力“一般”的占比最高，为 56.82%；其次是“较大”、“很大”，占比分别为

22.56%、10.58%。详细情况见图 4-6。

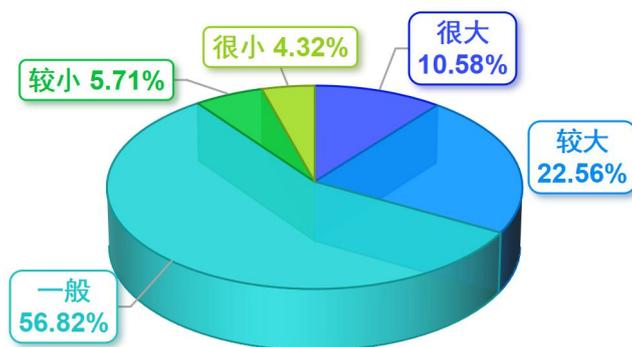


图 4-6 2023 届毕业生就业岗位压力情况

四、毕业生工作胜任情况

调查显示，学校 2023 届毕业生就业岗位胜任度（包括完全胜任、胜任、比较胜任）较好，达 99.16%。其中，35.52%的毕业生能够完全胜任，23.54%的毕业生胜任，40.11%的毕业生能够比较胜任。详细情况见图 4-7。

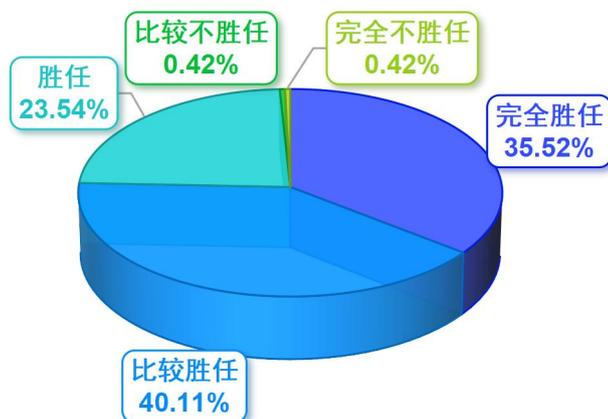


图 4-7 2023 届毕业生工作胜任情况

五、毕业生就业工作职位匹配情况

通过对毕业生工作职位匹配度调查，有 44.85%的毕业生认为与工作职位比较匹配，有 36.49%的毕业生认为与工

作职位匹配，有 16.57%的毕业生认为与工作职位很匹配，匹配度（包括很匹配、匹配、比较匹配）达 97.91%，详细情况见图 4-8。

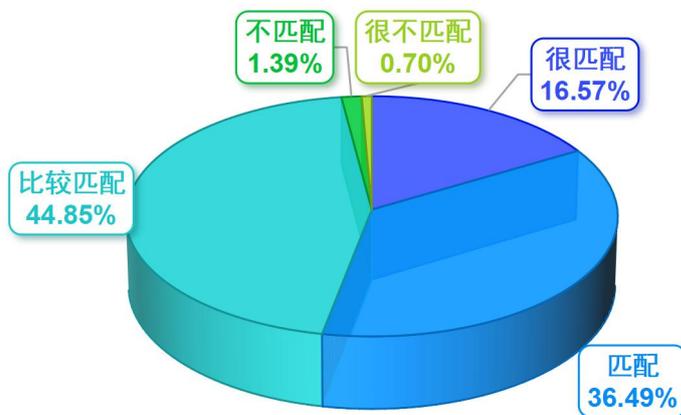


图 4-8 2023 届毕业生就业工作职位匹配度

六、毕业生工作与求职预期吻合情况

通过对毕业生工作与求职预期吻合度情况的调查，有 49.30%的毕业生认为与求职预期比较吻合，有 30.22%的毕业生认为与求职预期吻合，有 16.30%的毕业生认为与求职预期很吻合，吻合度（包括很吻合、吻合、比较吻合）达 95.82%，详细情况见图 4-9。

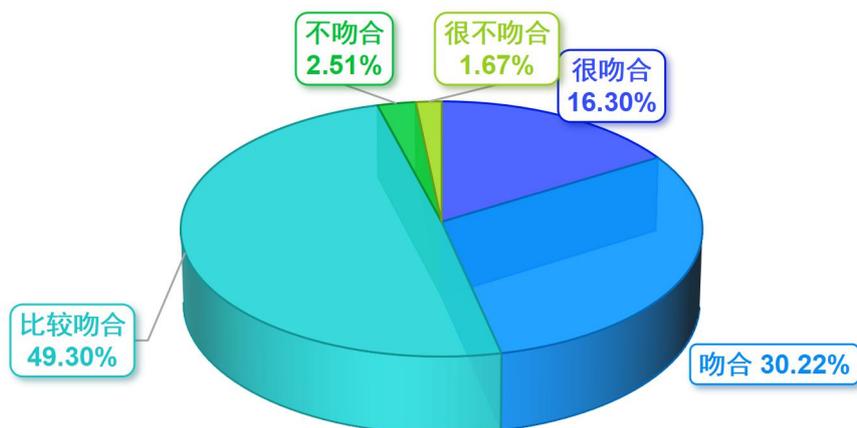


图 4-9 毕业生工作与求职预期吻合度

七、毕业生离职率调查

(一) 总体离职率

调查显示，学校 2023 届毕业生有 76.74% 的毕业生没有更换工作单位，更换 1 次工作单位的毕业生占比为 17.55%，更换 2 次工作单位的毕业生占比为 5.01%，更换工作单位 3 次及以上的毕业生占比为 0.70%，表明学校 2023 届毕业生就业有较强的稳定性。详细情况见图 4-10。

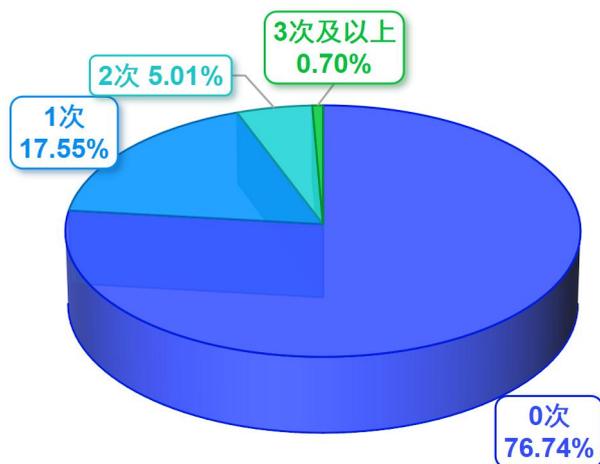


图 4-10 2023 届毕业生更换工作次数占比

（二）毕业生离职的原因

调查显示，毕业生离职的原因中，选择较多的是“工资福利较差”，占比为 32.72%；其次是“发展前景有限”，占比为 22.63%。详细情况见图 4-11。

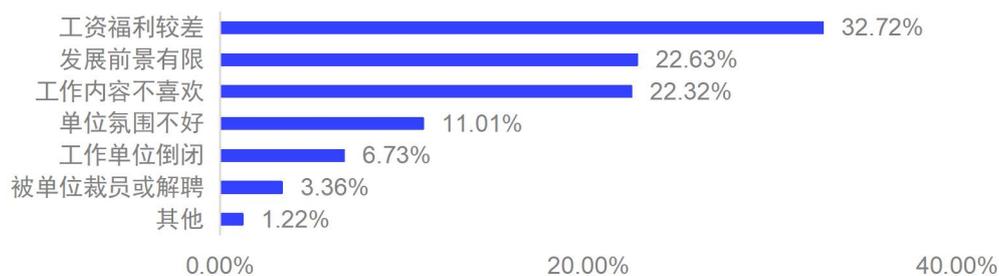


图 4-11 2023 届毕业生离职的原因

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、学校促进毕业生就业措施

2023 年度河南机电职业学院党政和主管校领导指导、带领创新创业学院（就业指导中心），不断加强能力作风建设，围绕学校“创业型大学建设”和“双交付”工程教育重点工作，积极创新工作思路和方法，较好地完成了各项就业创业工作任务。

（一）创新创业工作方面

1.搭建创新创业实践平台。协助设计学院、云商学院、人文学院、连锁经营管理学院完成学校创业街项目运营场所设计、建设，运行、管理。组织创新创业项目论证、实施，开展安全隐患排查、食品安全培训、消防演练等工作，加强创业街管理；组织老校区创业街创业项目论证，推进运营场所设计，推动老校区创业街建设，搭建新老校区学生创新创业实践平台，以“跟创、合创、独创”的形式分层推动创业公司运营。

2.推进集团（学院）创业公司揭牌运营。协调推进河南德林文体集团有限公司、河南璞积服饰集团有限公司 2 家集团创业公司，郑州弗曼智能设备科技有限公司、河南袖焯教育科技有限公司等 8 家学院创业公司揭牌运营，目前二级学院已成立创业公司 100 余家。

3.加强创新创业师资队伍建设。聘请河南众驰富联精工

科技有限公司总经理马阔、富士康科技集团 IPEBG 人才发展总处经理孟国辉、凌云光技术股份有限公司经理孟祥歌等 28 名企业高管为学校创新创业导师。目前，学校培养创业导师、公开招聘创业导师 42 人，组建了一支结构合理、经验丰富创新创业导师团队。制定、实施《河南机电职业学院创业导师考核办法》，发挥创业导师引领作用，让学生在企业真实的创业项目中提升创新意识和创业能力，以创业实现高质量就业，推动学校事业高质量发展。

4.推动创业项目实施。建章立制，制定实施《河南机电职业学院创新创业项目管理办法》，以项目为载体，将学生创业与企业紧密结合，目前，已完成机电工程学院郑煤机安全阀测试自动化设备、中铁装备特种码垛机器人、设计学院康百万庄园文创、中原美术学院石佛艺术园区运营、汽车工程学院智慧物流校园智能无人运输车等创新创业项目 104 个，获得收益学生 2178 人次。

5.开展创新创业教育。将《创新创业项目实施与创业公司运营》设置为必修课，组织修订、论证课程标准；组织国家级及省级创新创业导师、企业家等通过线上线下相结合的方式、通过讲座、面对面辅导等开展创新创业培训 20 场，参与培训的师生 3 万余人次。通过培训，提高了师生的商业运营、财务管理、人力资源、创业常见问题等知识水平，创新创业意识、能力显著提高。

6.组织大学生创新创业比赛。面向全校组织开展河南机电职业学院 2023 年大学生创新创业大赛，共收集 7184 个项目，其中职教 5528 个、红旅 558 个、高教 780 个、产业命题 321 个，242421 人次参与，参赛项目较 2022 年增长 28%，经过专家多轮评选，评选出校赛奖项 59 项，其中一等奖 10 项，二等奖 20 项，三等奖 29 项，在中国国际大学生创新创业大赛河南省选拔赛中，学校获河南省创新创业大赛优秀组织奖，并获得一等奖 4 项，二等奖 7 项，三等奖 9 项，2 个项目入围国赛。

7.探索双创实践教学模式。结合二级学院实际，实施全链条立体化、过程化、层次化的创新创业实践的模式。打造云商学院云端创客新零售创业中心、连锁经营学院餐饮店铺、星座西餐厅、动漫中心、爱创创孵化中心等项目，形成各二级学院师生分类分层次分阶段开展“跟创”、“合创”、“独创”新局面。

8.营造浓厚创新创业氛围。组织开展学校 2023 年“创新创业之星”评选活动，遴选出崔荣尧等一批创新创业先进个人，推选崔荣尧同学获河南省第二届“创新之星”荣誉称号；联合中原美术学院、设计学院、教育学院、机电工程学院、智能工程学院、体育健康学院等部门，组织开展“文化赋能 传承创新”创意市集等创新创业活动，营造浓厚创新创业氛围。

（二）就业工作方面

创新创业学院（就业指导中心）依托“线场模式”，健全校院两级就业工作体系，挖掘线场企业岗位需求，完善“线场就业”全程指导服务体系，开展就业困难学生“阳光帮扶”，做好就业统计核查，实施就业跟踪调查工作，提升毕业生就业数量和就业质量。据学校就业信息管理系统数据显示，截至 2023 年 9 月 1 日，学校初次毕业生毕业去向落实率为 86.32%；截至 12 月 15 日，学校 2023 届毕业生共计 8192 人，已就业学生 7782 人，未就业学生 410 人。毕业生就业去向落实情况良好。

1.挖掘合作企业岗位需求。做好“书记、校长访企拓岗促就业”工作，加强与企业对接，掌握企业招聘需求，做好毕业生就业服务工作。

2.完善“线场就业”全程指导服务体系。将《职业发展与就业指导》列为必修课，撰写并论证课程标准；印发《河南机电职业学院线场就业创业导航》，强化就业创业政策宣传，毕业生和就业工作人员人手一册；通过组织重点群体学生参加“宏志助航计划”培训，帮助重点群体学生尽快落实就业去向、组织开展学生职业生涯规划大赛，二级学院推荐作品 831 件，经过初选，共 45 项作品参加学校现场总决赛，经现场专家评选，选出一等奖 8 项，二等奖 16 项，三等奖 20 项，目前一等奖项目正积极备赛年初省赛。

通过大赛，以赛促学、以赛促就，进一步明确就业目标，调整毕业生就业预期，树立正确的择业观、就业观。

3.着力就业指导教师教育教学能力。通过组织毕业班辅导员、就业课程指导教师、就业工作人员参加各类各级培训，提升就业指导教师工作能力。组织学校就业创业教学技能大赛，共报名教师 32 名，评选出一等奖 4 名、二等奖 8 名。选拔教师代表学校参加河南省就业创业指导教师教学技能大赛，获得省赛金奖 1 项，学校获得优秀组织奖。

4.面向就业困难学生开展“阳光帮扶”活动。摸排就业困难学生信息，明确帮扶人，建立帮扶工作台账，从经济援助、就业信息提供、就业指导等方面开展帮扶工作，并与河南省求职创业补贴申报工作结合，校级帮扶人员 403 人，已就业 397 人，剩余同学继续跟踪帮扶，确保有就业意愿就业困难毕业生全部就业。

5.面向全校开展河南机电职业学院 2023 届毕业生就业统计核查工作。做好做实做细学校毕业生就业工作，坚决杜绝“被就业”、“就业率掺水、造假”等问题，通过二级学院自查、互查和抽查等形式开展核查，通过就业数据填写登记、三方协议签订等培训，确保就业统计数据准确、规范。

6.开展近 3-5 年毕业生就业状态跟踪调查、用人单位满意度调查等活动。按照上级要求，委托河南教育评估中心

对学校毕业生开展跟踪调查，到合作企业、经济发达地区开展毕业生就业状态跟踪调查、用人单位满意度调查等活动，总结分析调研信息，提升服务就业工作的能力。

二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度

调查显示，学校2023届毕业生对学校就业创业指导工作总体满意度（包括很满意、满意、比较满意）为97.65%。其中最为满意的是“就业创业指导教师的专业素质”，满意度为98.63%；其次是“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”，满意度为98.37%。详细情况见表5-1。

表 5-1 2023 届毕业生对学校就业创业指导工作满意度

就业创业指导工作	很满意	满意	比较满意	不满意	很不满意	满意度
就业创业指导教师的专业素质	47.96%	30.10%	20.57%	0.98%	0.39%	98.63%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	48.23%	29.04%	21.10%	0.98%	0.66%	98.37%
心理健康咨询	44.50%	29.75%	23.94%	1.06%	0.75%	98.19%
就业创业技能培训	46.45%	28.60%	22.78%	1.42%	0.75%	97.83%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	44.50%	29.39%	23.76%	1.06%	1.28%	97.66%
职业发展与就业创业指导课程	45.66%	29.75%	22.16%	1.86%	0.57%	97.57%
就业创业政策咨询	43.71%	29.04%	24.82%	1.51%	0.93%	97.57%
就业实习见习	42.91%	29.30%	24.65%	1.95%	1.19%	96.86%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	42.73%	28.24%	25.18%	1.68%	2.17%	96.15%
总体平均值	45.18%	29.25%	23.22%	1.39%	0.96%	97.65%

三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

调查显示，学校2023届毕业生对学校就业创业服务工作总体平均满意度（包括很满意、满意、比较满意）为96.95%。其中最为满意的是“学校的就业创业政策宣传”，满意度为97.57%；其次是“就业创业大赛”，满意度为

97.48%。详细情况见表5-2。

表 5-2 2023 届毕业生对学校就业创业服务工作满意度

就业创业服务工作	很满意	满意	比较满意	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	44.77%	30.01%	22.78%	1.51%	0.93%	97.57%
就业创业大赛	41.93%	30.37%	25.18%	0.98%	1.55%	97.48%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	44.15%	30.28%	22.87%	1.33%	1.37%	97.30%
就业信息推送服务	43.53%	29.84%	23.94%	1.33%	1.37%	97.30%
就业帮扶政策和措施	43.26%	30.63%	23.05%	1.60%	1.46%	96.95%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	43.00%	30.72%	23.14%	1.77%	1.37%	96.86%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	43.44%	29.39%	23.85%	1.86%	1.46%	96.68%
学校开展招聘活动的情况	43.26%	29.39%	23.67%	1.42%	2.26%	96.33%
签约手续、就业派遣等服务	41.22%	30.72%	24.11%	1.95%	1.99%	96.06%
总体平均值	43.17%	30.15%	23.62%	1.53%	1.53%	96.95%

四、毕业生希望获得的就业帮扶情况

通过对毕业生就业帮扶情况调查，有45.21%的毕业生表示希望得到“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”的帮扶；有38.92%的毕业生表示希望得到“学校组织的职业技能培训”的帮扶；有32.36%的毕业生表示希望得到“学校组织的就业实习见习”。详细情况见表5-3。

表 5-3 2023 届毕业生希望获得的就业帮扶情况

希望获得的帮扶	占比
学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴	45.21%
学校组织的职业技能培训	38.92%
学校组织的就业实习见习	32.36%
学校提供专人咨询、辅导及“一对一”精准帮扶	29.52%
就业帮扶政策已很完善	25.98%
各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐	24.47%
省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等系列活动	24.29%
各级人社部门组织的创业培训、指导服务	20.57%
各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等	18.53%
在办理就业手续过程中提供一站式服务	17.82%
其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶	16.76%

五、毕业生创新创业教育情况

（一）毕业生参加创新创业和社团活动情况

调查显示，在校期间学校组织了多种多样的大学生创新创业活动以及社团活动，其中，有 97.84% 毕业生参加过各级各类创新创业实践活动，有 68.62% 毕业生参与过社团活动。详细情况见图 5-1、图 5-2。

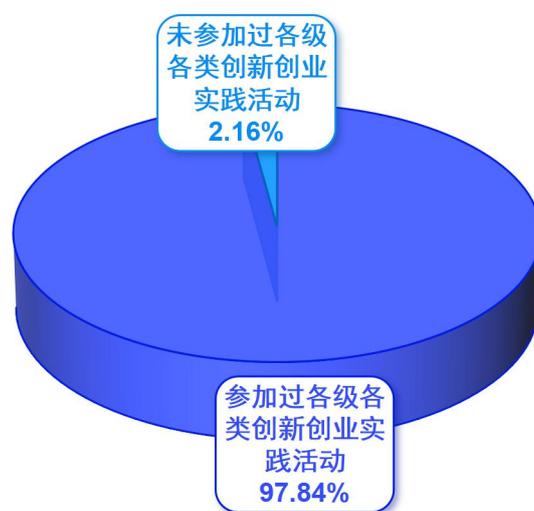


图 5-1 2023 届毕业生参与创新创业活动情况

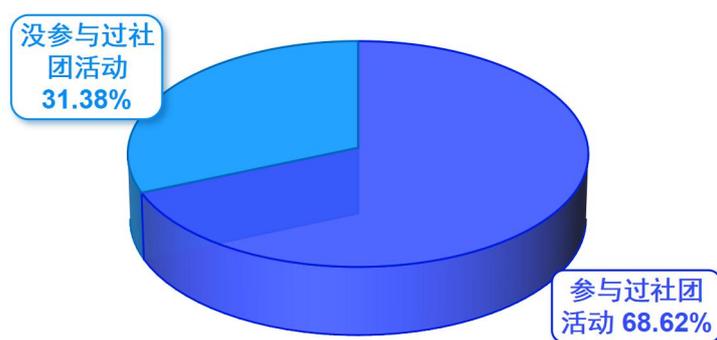


图 5-2 2023 届毕业生参与社团活动情况

（二）毕业生参加创新创业教育情况

调查显示，在校期间学校开展了丰富多彩的创新创业教育，2023 届毕业生有 97.84% 参加过各级各类创新创业实

践活动。其中有63.12%的毕业生表示上过创业课或修过创业学分；有35.55%的毕业生表示听过2次以上创业讲座；有30.14%的毕业生表示接受过GYB或SYB等创业培训。详细情况见表5-4。

表 5-4 毕业生参加创新创业教育情况

大学生创新创业教育	占比
上过创业课或修过创业学分	63.12%
听过 2 次以上创业讲座	35.55%
接受过 GYB 或 SYB 等创业培训	30.14%
参加过其他创新创业教育活动（如融入专业教育教学过程的创新创业教育）	25.09%
参加过创新、创业大赛等活动	23.58%

（三）毕业生对学校创新创业教育满意度

1. 总体满意度

调查显示，2023届毕业生对母校创新创业教育整体满意度（包括很满意、满意、比较满意）较高，达97.70%。其中，很满意占比为44.50%，满意占比为30.14%，比较满意占比为23.05%。详细情况见图5-3。

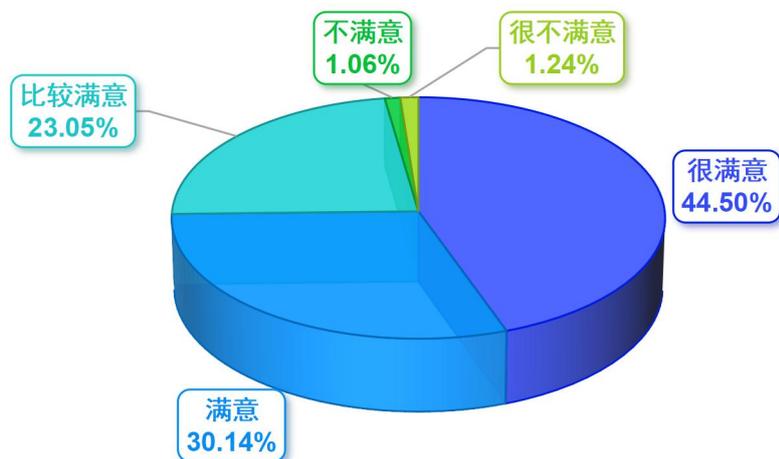


图 5-3 2023 届毕业生对母校创新创业教育总体满意度

2. 不同学院和专业对创新创业教育的满意度

调查显示，2023届毕业生对母校创新创业教育整体满

意度最高的学院是物联网学院、美术学院、机电工程学院和人文学院，创新创业教育满意度均为100.00%。详细情况见图5-4。

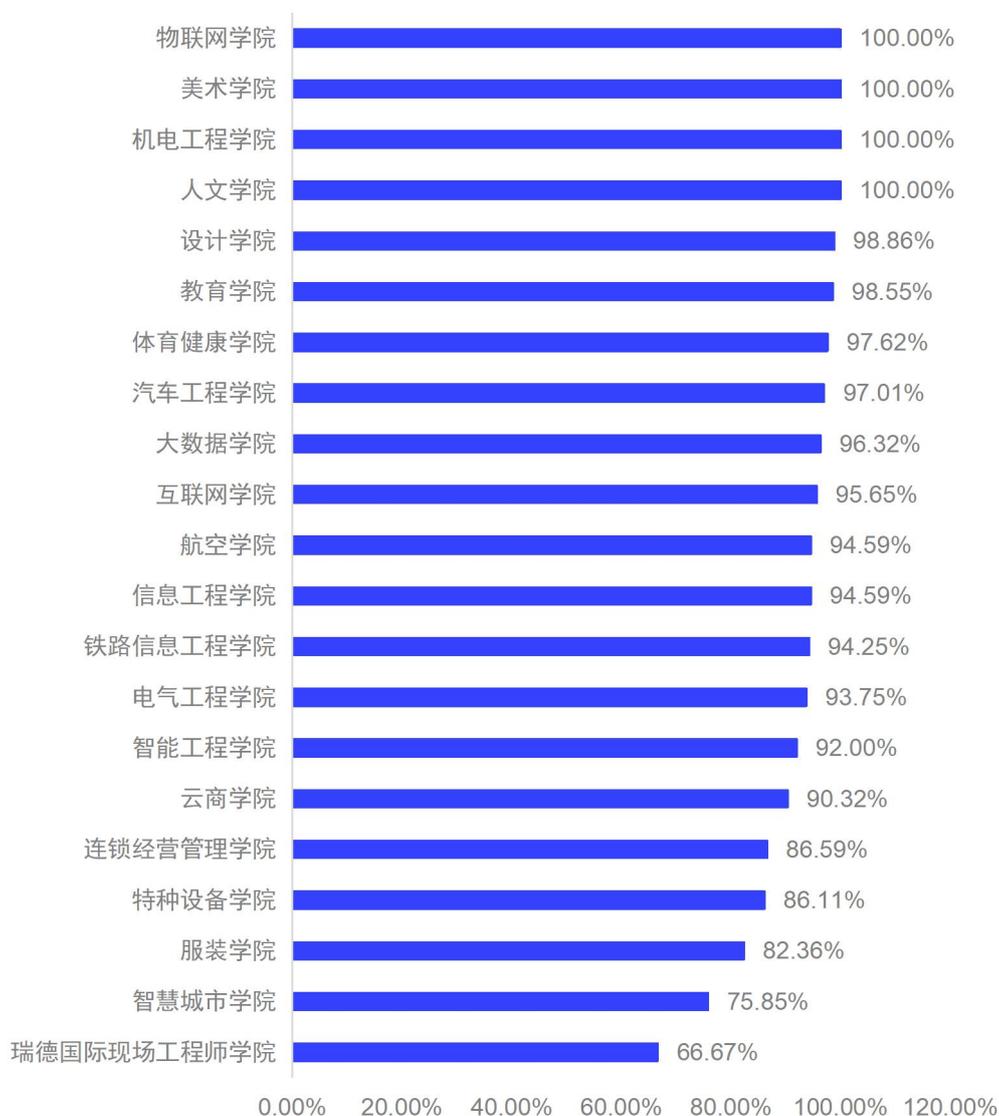


图 5-4 各学院毕业生对学校创新创业教育满意度

调查显示，2023届毕业生对母校创新创业教育整体满意度最高的专业是空中乘务、物联网应用技术、建筑装饰工程技术等31个专业的创新创业教育满意度均为100.00%。详细情况见图5-5。

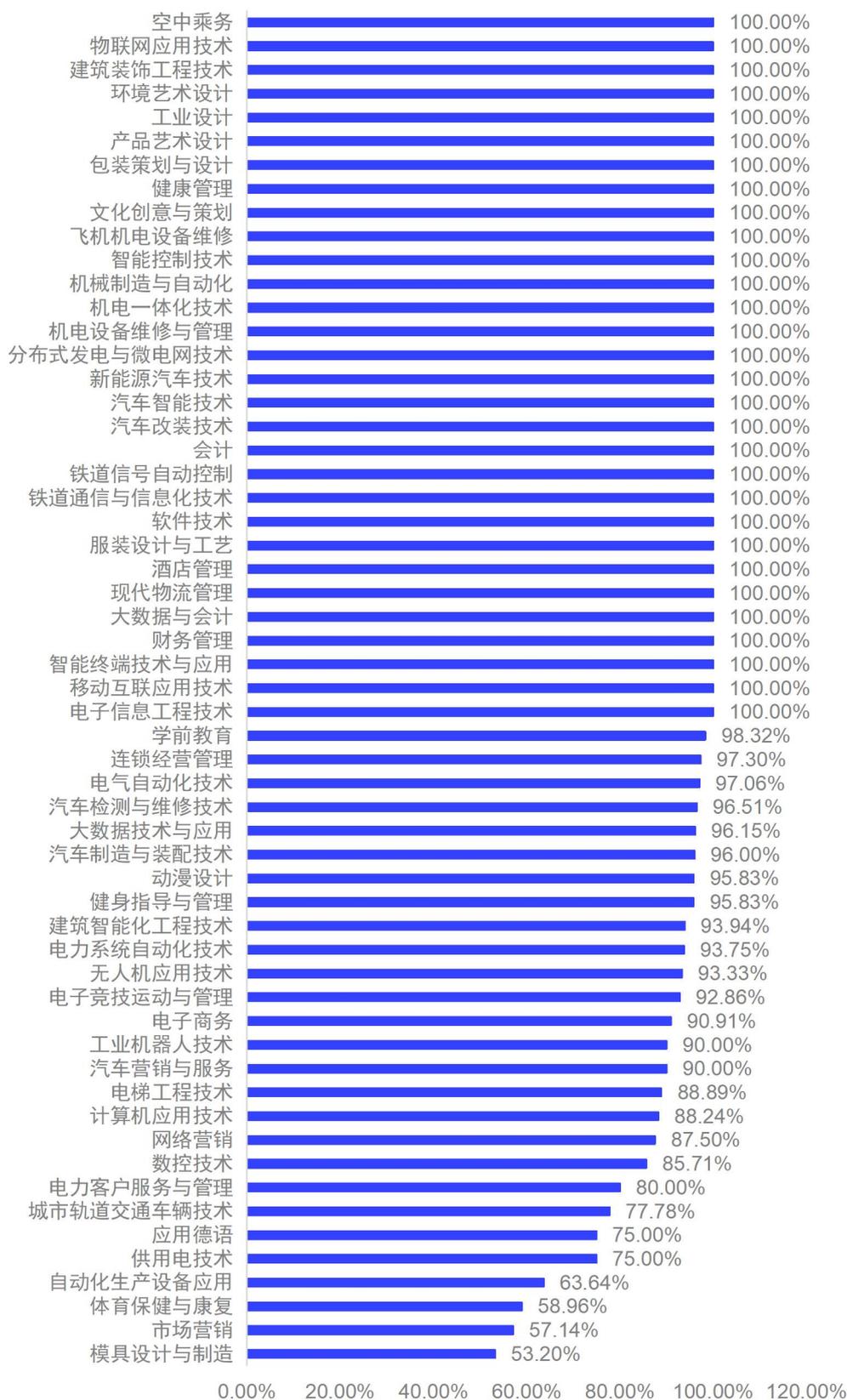


图 5-5 各专业毕业生对学校创新创业教育满意度

第六章 毕业生对学校教育教学的反馈

一、对母校的总体满意度

（一）总体满意度

调查显示，学校2023届毕业生对学校的总体满意度（包括很满意、满意、比较满意）较高，达98.23%，其中，“很满意”、“满意”和“比较满意”的占比分别为44.59%、32.18%、21.45%。详细情况见图6-1。

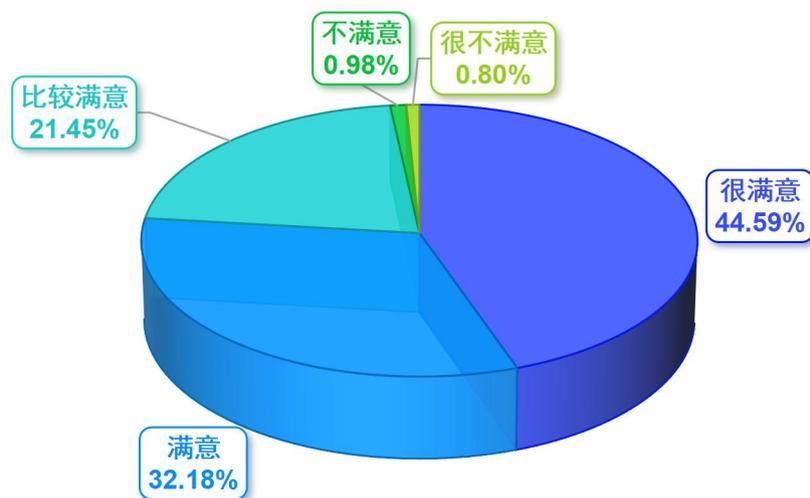


图 6-1 2023 届毕业生对学校的总体满意度

（二）不同学院毕业生对学校满意度

调查显示，学校 2023 届不同学院毕业生对学校的总体满意度较高，排名第一的学院是人文学院、美术学院和物联网学院，满意度均为 100.00%。详细情况见图 6-2。

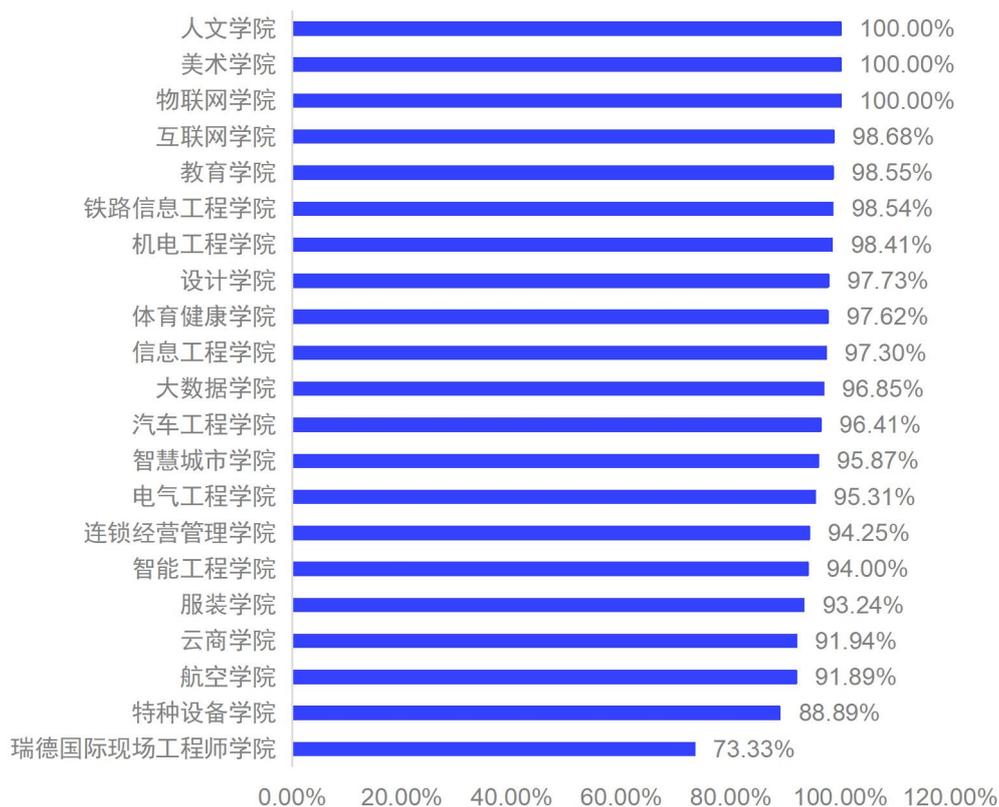


图 6-2 各学院毕业生对学校总体满意度

(三) 不同专业毕业生对学校满意度

调查显示，学校 2023 届各专业毕业生对学校的总体满意度较高，不同专业存在一定差异。详细情况见图 6-3。

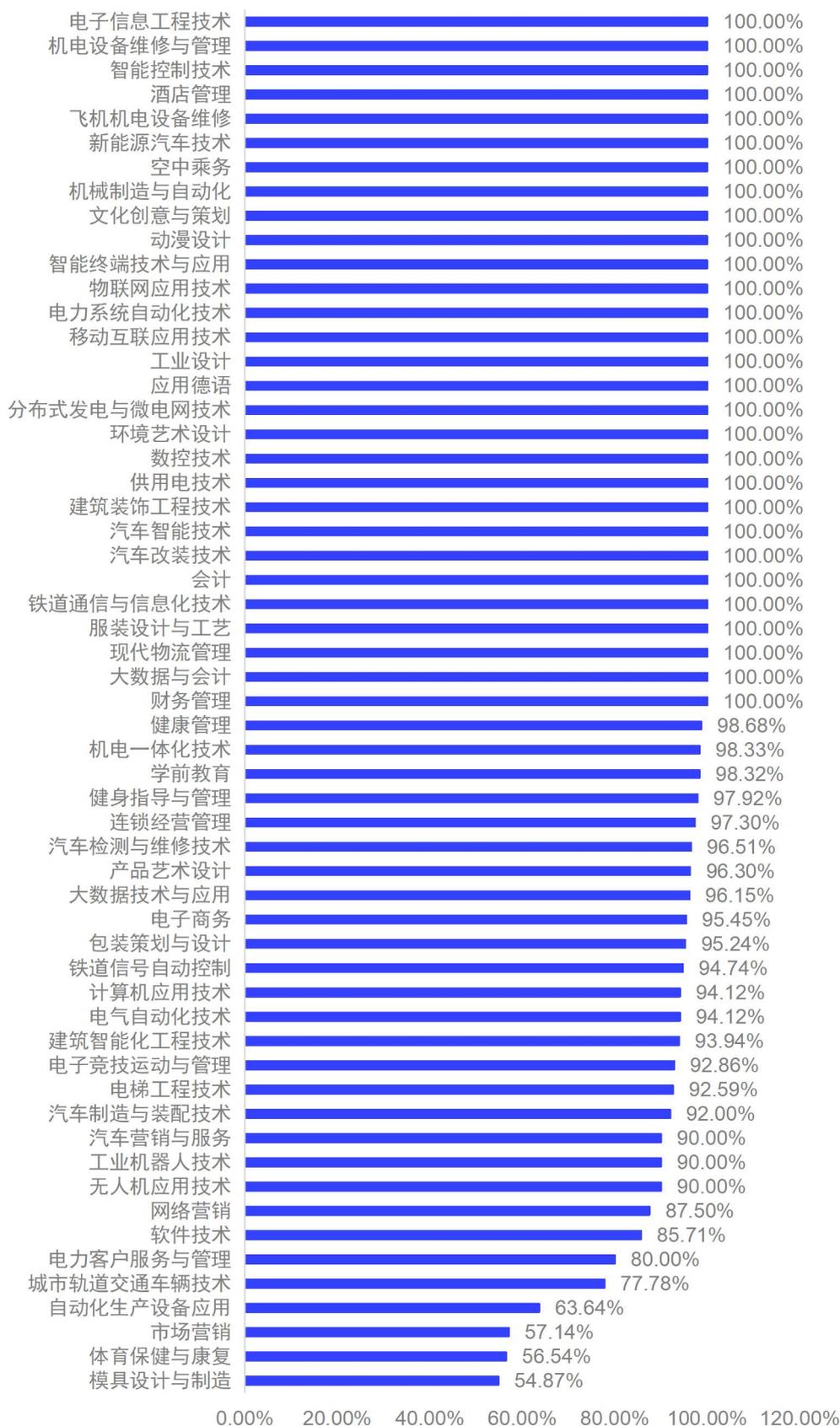


图 6-3 各专业毕业生对学校总体满意度

二、母校专业设置符合社会需求评价

1. 总体社会需求度

调查显示，学校 2023 届毕业生所学专业的社会需求程度（包括高、很高、比较高）较高，达 98.67%，其中，认为所学专业社会需求程度“很高”、“高”和“比较高”的占比分别为 29.43%、33.07%、36.17%。详细情况见图 6-4。

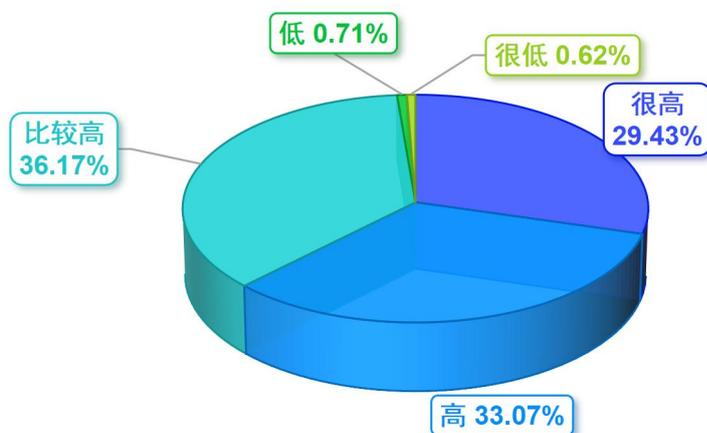


图 6-4 2023 届毕业生所学专业社会需求度

2. 不同学院毕业生社会需求度

通过对学校各学院专业社会需求度进行调查，排名前三的学院是人文学院、物联网学院、教育学院，其对应专业社会需求度分别为 100.00%、100.00%、98.55%。详细情况见图 6-5。

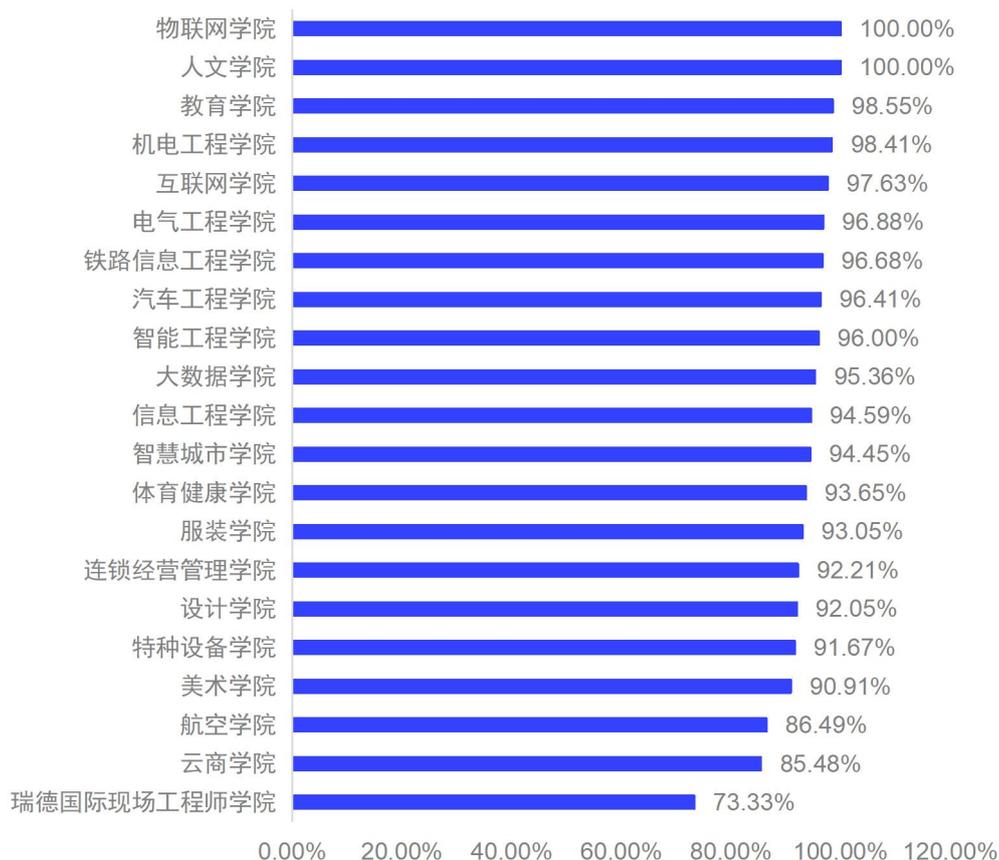


图 6-5 各学院毕业生专业社会需求度

3.不同专业毕业生社会需求度

通过对学校各专业毕业生社会需求度进行调查，不同专业毕业生社会需求度有一定差异。详细情况见图 6-6。

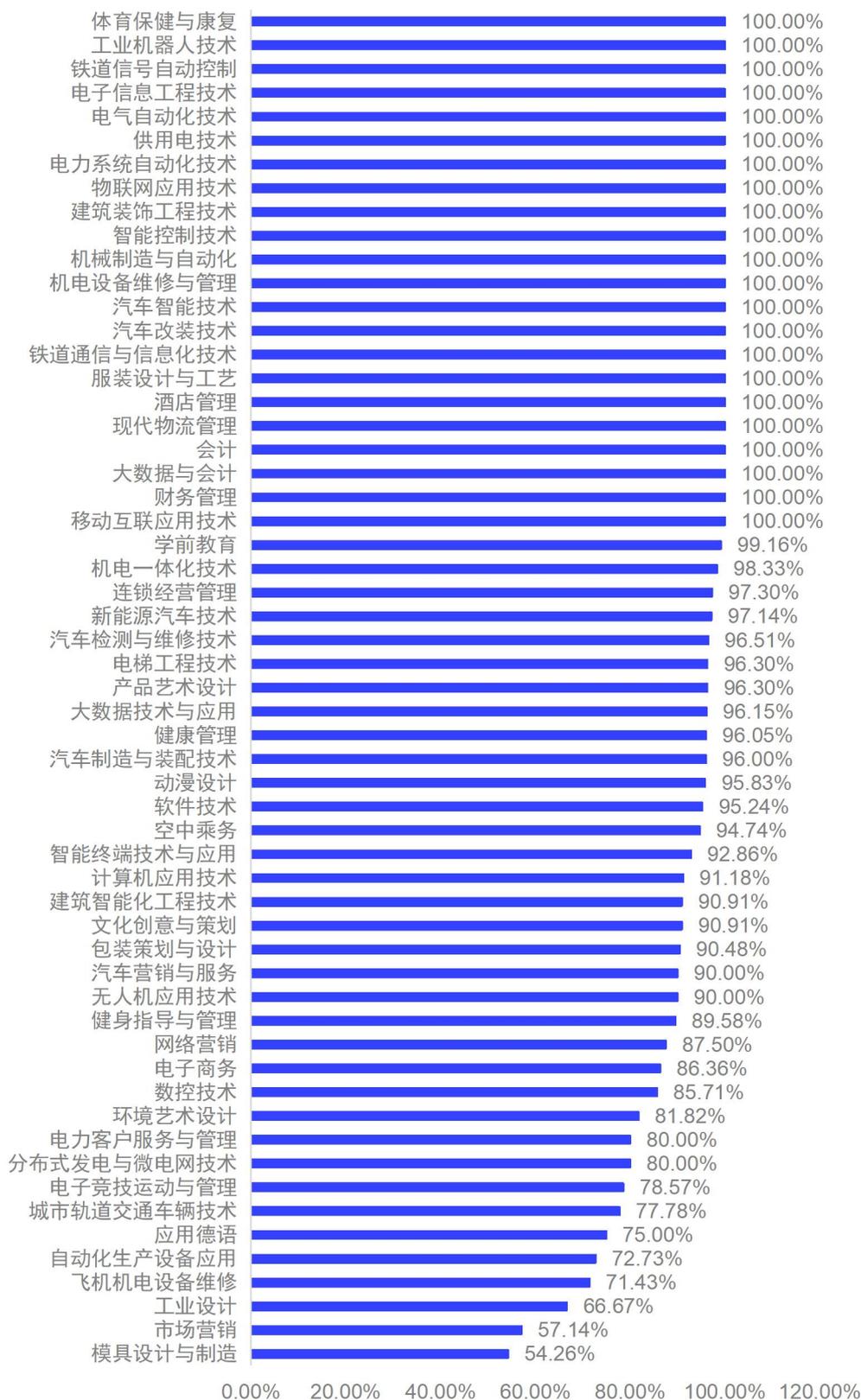


图 6-6 各专业毕业生社会需求度

三、对母校培养过程与条件的满意度

通过对 2023 届毕业生对学校人才培养过程及条件的满意情况进行调查，总体平均满意度为 98.66%。详细情况见表 6-1。

表 6-1 培养条件满意度

人才培养过程及条件	很满意	满意	比较满意	不满意	很不满意	满意度
教师的师德与师风	48.40%	33.16%	17.78%	0.44%	0.22%	99.34%
课堂（含理论及理实一体化）教学	46.90%	33.78%	18.67%	0.44%	0.22%	99.34%
思想政治教育（含课程思政）	47.78%	33.95%	17.51%	0.35%	0.39%	99.25%
教师的教学与科研（学术、技术技能）水平	47.61%	32.62%	18.93%	0.62%	0.22%	99.16%
文化（含学风）建设	46.28%	31.29%	21.50%	0.80%	0.13%	99.07%
课外辅导答疑及个性化指导	46.28%	31.83%	20.79%	0.62%	0.48%	98.90%
教学方式方法	46.90%	32.45%	19.38%	0.80%	0.48%	98.72%
心理健康指导咨询、援助	45.74%	32.36%	20.62%	0.53%	0.75%	98.72%
课程设置和教学内容	44.95%	29.88%	23.54%	0.89%	0.75%	98.37%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	46.72%	32.18%	19.46%	1.06%	0.57%	95.37%
教学条件	44.86%	30.23%	23.10%	0.71%	1.10%	98.19%
社团活动	46.72%	29.70%	21.59%	1.42%	0.57%	98.01%
教学资源	44.68%	31.03%	22.21%	1.24%	0.84%	97.92%
活动与生活设施	44.50%	30.23%	23.19%	1.06%	1.01%	97.92%
总体平均值	46.31%	31.76%	20.59%	0.79%	0.55%	98.66%

四、对母校培养结果反馈

（一）知识

调查结果显示，2023 届毕业生对在校所学知识的总体评价得分为 4.22 分（满分为 5 分）。其中，2023 届毕业生对“专业知识”评价得分最高，为 4.23 分；对“基础知识”、“跨学科知识”评价得分分别为 4.22 分、4.21 分。详细情况见表 6-2。

表 6-2 2023 届毕业生对所学知识的评价

知识	课程安排（内容、时间等）合理性	内容实用性	内容新颖性	理论联系实际	平均值
专业知识	4.24	4.24	4.20	4.22	4.23
基础知识	4.23	4.22	4.19	4.23	4.22
跨学科知识	4.21	4.20	4.21	4.20	4.21
平均值	4.22	4.22	4.23	4.22	4.22

（二）能力

接受调查的 2023 届毕业生认为学校能力培养与实际工作需要存在较大差距中，“学习及获取信息能力”占比最高，达到 45.12%；其次是“专业（职业）能力”占比为 39.27%；第三是“实践能力”占比为 26.51%。详细情况见图 6-7。



图 6-7 2023 届毕业生对能力培养存在差距评价

调查显示，2023 届毕业生在校期间获得证书位列前三位的是：“职业技能证书”、“普通话证书”和“其他从业资格证书”，占比分别为 35.37%、30.14%、18.79%，另外有 31.65% 的毕业生未获得任何证书。详细情况见图 6-8。

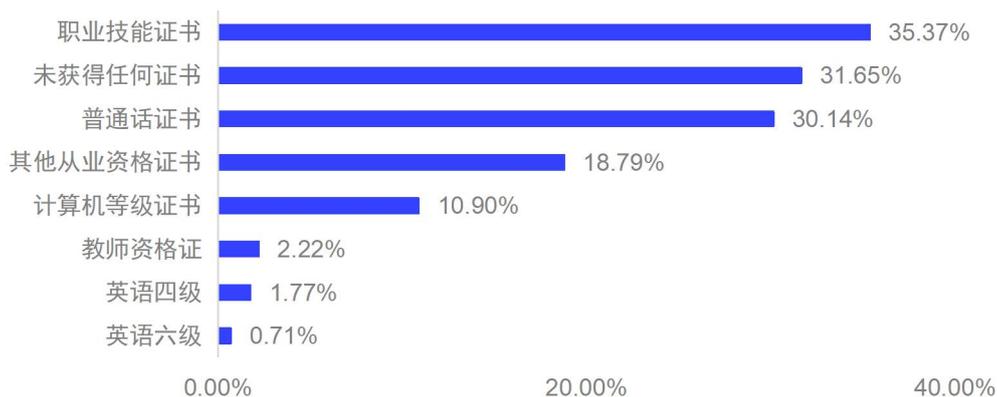


图 6-8 2023 届毕业生在校期间获得证书分布

(三) 素质

调查显示，学校 2023 届毕业生在校期间自身素质提升位列前三位的是：“理想信念”、“积极向上”、“责任感”，占比分别为 65.78%、61.61%、55.94%。详细情况见图 6-9。

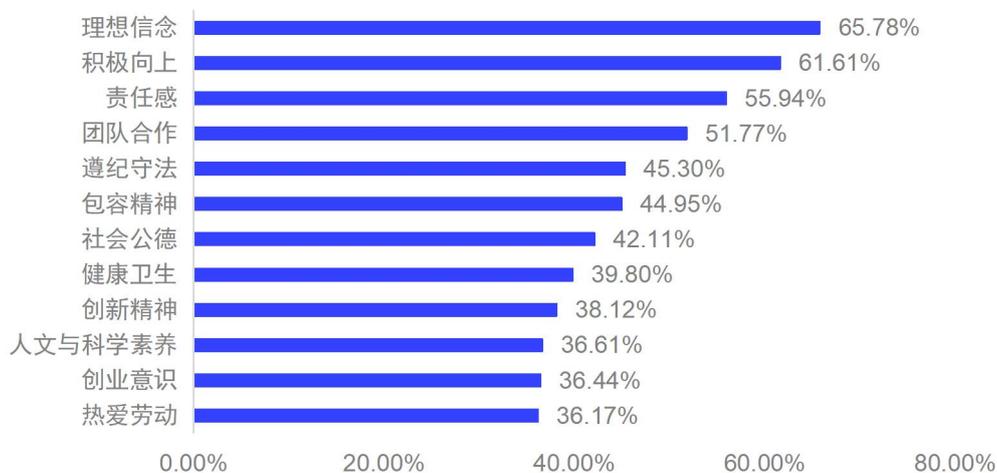


图 6-9 2023 届毕业生在校期间自身素质提升情况

五、对学校管理与服务的评价

调查显示，2023 届毕业生对学校管理与服务总体满意度为 97.57%， “教学管理”、“学生工作”“后勤服务”

的满意度分别为 98.10%、97.48%、97.12%，均在 97%以上，详细情况见表 6-3。

表 6-3 2023 届毕业生对学校管理与服务的满意度

管理与服务工作	很满意	满意	比较满意	不满意	很不满意	满意度
教学管理	47.16%	29.52%	21.41%	1.06%	0.84%	98.10%
学生工作	46.37%	28.46%	22.66%	1.24%	1.28%	97.48%
后勤服务	46.28%	28.90%	21.95%	1.68%	1.19%	97.12%
总体平均值	46.60%	28.96%	22.01%	1.33%	1.10%	97.57%

六、对母校的推荐度

（一）总体推荐度

调查显示，学校 2023 届毕业生推荐母校的总体愿意度（包括很愿意、愿意、比较愿意）很高，占比达到 93.79%，其中“很愿意”、“愿意”和“比较愿意”的占比分别为 39.63%、31.03%、23.14%。详细情况见图 6-10。

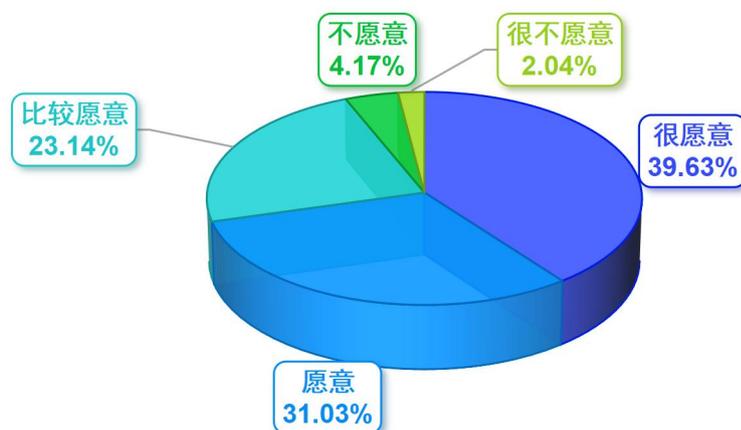


图 6-10 2023 届毕业生推荐母校愿意度

（二）不同学院毕业生对学校推荐度

调查显示，各学院对母校推荐度较高，排名前三位的学院是大数据学院、电气工程学院、机电工程学院，推荐度分别为 96.32%、95.31%、95.24%。详细情况见图 6-11。



图 6-11 各学院毕业生母校推荐度

(三) 不同专业毕业生对学校推荐度

调查显示，各专业对母校推荐度较高，不同专业有一定差异。详细情况见图 6-12。

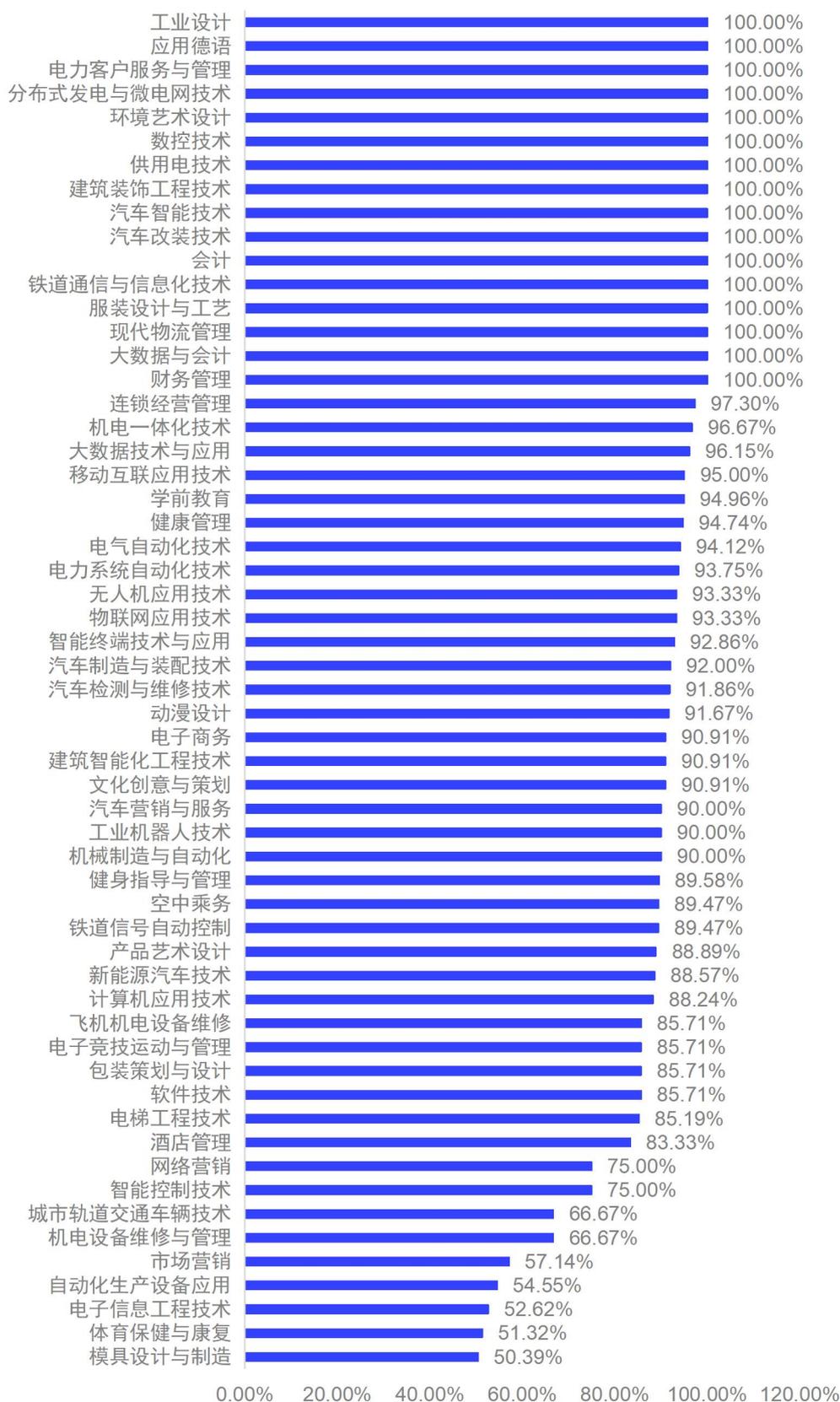


图 6-12 不同专业毕业生母校推荐度

（四）影响毕业生对学校推荐度的因素

通过对 2023 届毕业生推荐母校的影响因素进行调查，毕业生认为影响因素是“所学知识、能力满足工作实际需求的情况”的占比最高，为 51.86%；毕业生认为影响因素是“校风学风”和“教师水平”的占比分别为 34.40%、31.56%。详细情况见图 6-13。

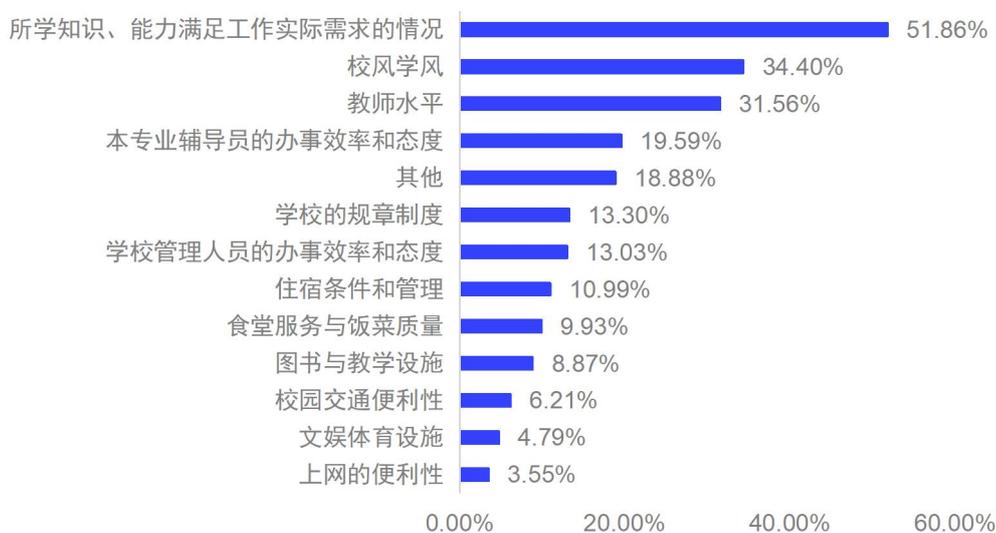


图 6-13 影响 2023 届毕业生推荐母校的因素

七、对母校相关工作的建议

（一）毕业生对学校教育教学工作的建议

调查显示，2023 届毕业生对学校教育教学工作的建议排名前三位的是：“完善专业设置”、“改进课程内容和教学内容”以及“提升教师教学与科研（学术、技术技能）水平”，占比分别为 61.44%、41.84%、33.69%。详细情况见图 6-14。



图 6-14 2023 届毕业生对学校教育教学工作的建议

（二）对学校就业创业指导工作的建议

调查显示，2023届毕业生对学校就业指导建议排名前三位的是：“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”、 “加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”、 以及“介绍专业就业方向、职位发展路径”，占比分别为63.30%、42.55%、35.55%。详细情况见图6-15。



图 6-15 2023 届毕业生对学校就业创业指导建议

（三）对学校就业创业服务工作的建议

调查显示，2023届毕业生对学校就业服务的建议排名前三位的是：“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”、“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”以及“提升工作人员服务态度和效率”，占比分别为60.55%、46.81%、38.21%。详细情况见图6-16。



图 6-16 2023 届毕业生对学校就业创业服务的建议

第七章 用人单位调查

一、用人单位基本情况

(一) 用人单位的性质

为进一步了解用人单位对人才培养工作的意见和建议，持续改进人才培养工作，更好适应社会需求，河南省教育评估中心对河南机电职业学院2023届毕业生的主要用人单位采用问卷调查法开展相关调查。通过向2023届毕业生的主要用人单位发送邮件及手机短信息，邀请用人单位填答问卷，而后通过调研平台采集数据，并进行清洗检验和统计分析，对调查数据进行挖掘、解读，形成调查报告。调查从2023年12月4日开始，持续到12月28日结束，共收到用人单位712份调查问卷，调查显示，2023届毕业生用人单位为民营企业的超过45.51%。详见下图。

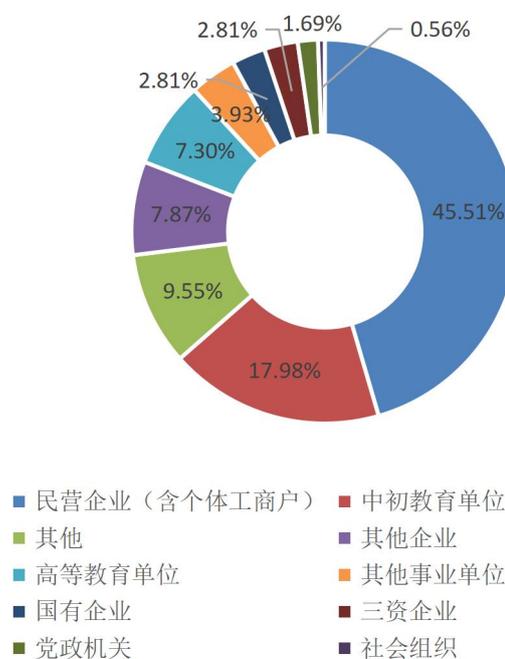


图 7-1 2023 届毕业生用人单位性质情况

（二）用人单位所属行业

调查显示，2023届毕业生用人单位所属行业排名前三的是“教育”“制造业”和“农、林、牧、渔业”，分别占比为42.13%、12.36%和11.80%。详见下图。



图 7-2 2023 届毕业生用人单位所属行业情况

（三）用人单位规模

调查显示，2023届毕业生的用人单位规模主要集中在50人以下和1000人以上，占比分别为：36.52%、24.16%。详见下图。

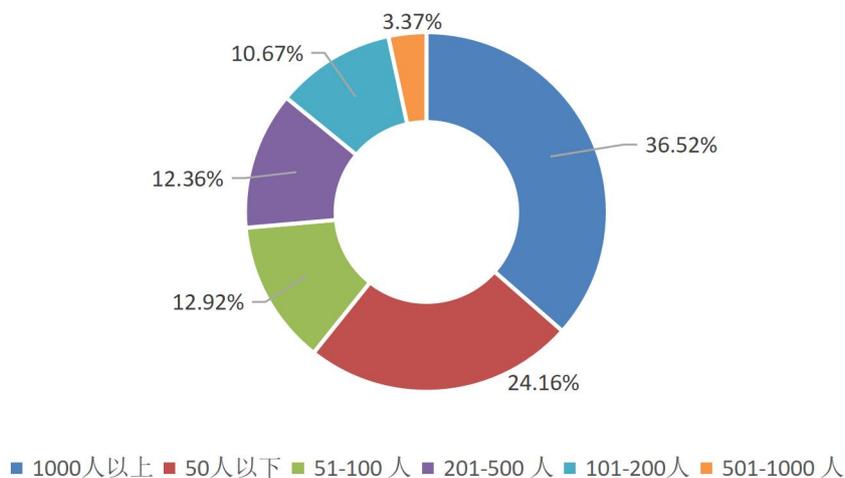


图 7-3 2023 届毕业生用人单位所属规模情况

二、用人单位招聘毕业生情况

（一）用人单位招聘毕业生总体情况

调查显示，2023年招收20人以上、5人以下毕业生的企业居多，占比分别40.45%和25.84%。详见下图。

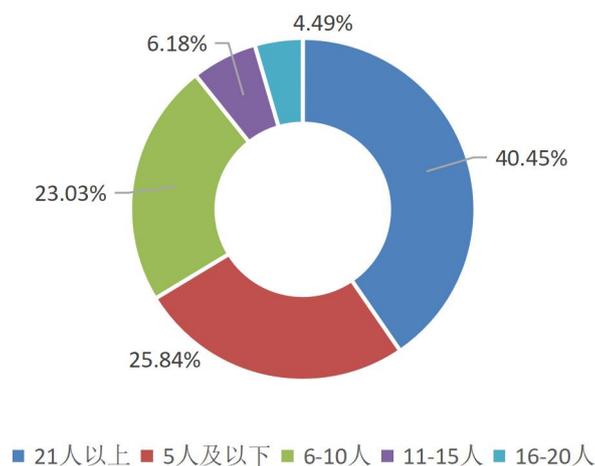


图 7-4 2023 年用人单位招收毕业生总体情况

（二）用人单位对毕业生学历的需求

调查显示，用人单位对毕业生学历的需求以本科毕业生为主，占比达75.28%；其次是高职高专，占比达13.48%。详见下图。

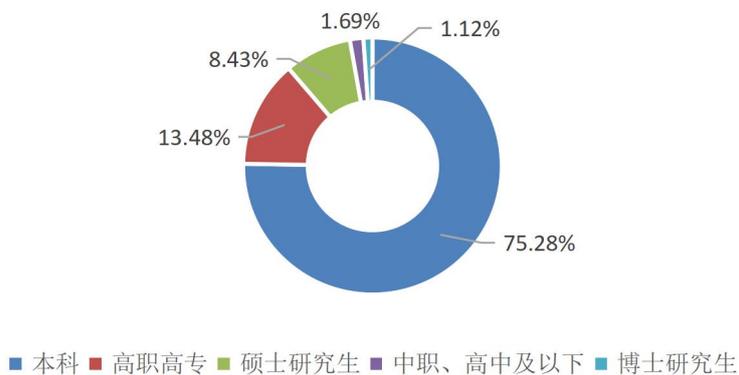


图 7-5 用人单位对毕业生学习需求的情况

（三）用人单位对毕业生专业大类的需求

调查显示，用人单位对毕业生专业大类的需求排名前

二的分别是旅游大类和装备制造大类。详见下图。

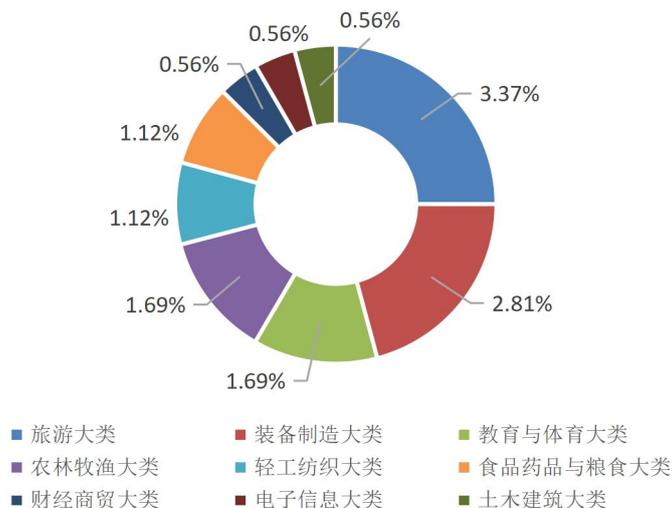


图 7-6 用人单位对毕业生专业大类的需求情况

（四）用人单位的主要招聘形式

调查显示，用人单位的招聘形式排名前三的分别是“单独线上招聘、单位网站招聘”“入校宣讲会”以及“现场双选会”等形式。详见下图。



图 7-7 用人单位的主要招聘形式

（五）用人单位重视毕业生的因素

调查显示，用人单位主要重视毕业生的能力、素质以及专业，毕业院校排在九种因素中的最后一位。详见下图。

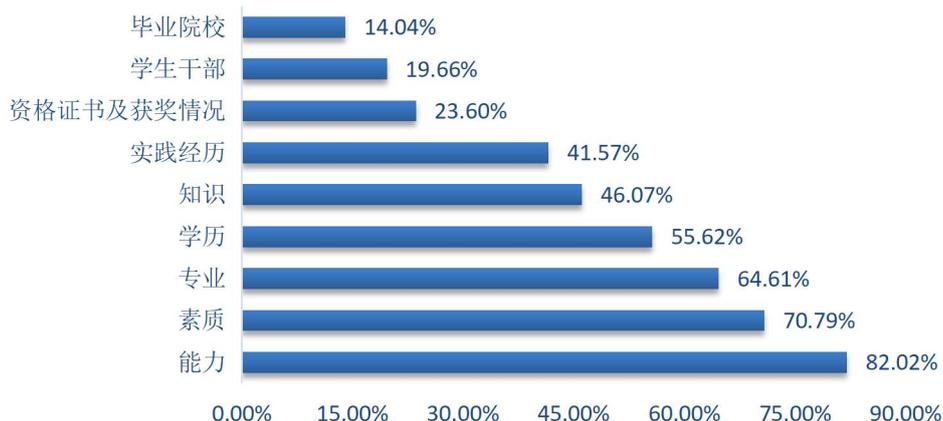


图 7-8 用人单位重视毕业生的因素情况

(六) 用人单位未来三年对毕业生的需求

调查显示，用人单位在未来三年内增加毕业生需求的占比达46.07%；与目前持平的占34.27%。总体来说，毕业生在未来三年内需求旺盛。详见下图。

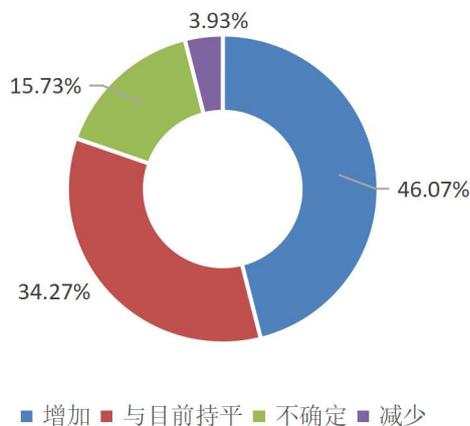


图 7-9 用人单位未来三年对毕业生的需求情况

三、用人单位对毕业生的评价

(一) 用人单位对毕业生培养质量的总体评价

调查显示，用人单位对学校毕业生培养质量的总体评价较好，总体满意度达到96.63%。详见下图。

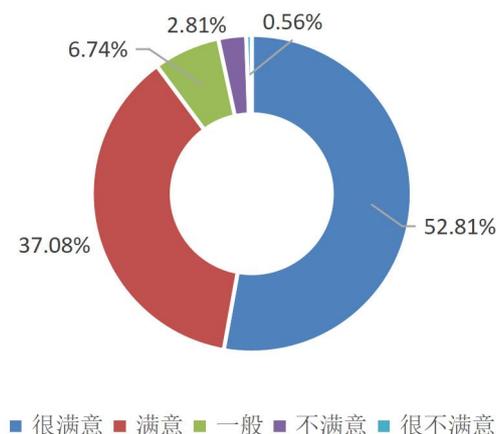


图 7-10 用人单位对毕业生培养质量的总体评价

(二) 用人单位对毕业生素养和能力的评价

调查显示，用人单位对学校毕业生“政治思想与道德品质”的评价最高，平均分达4.68（总分5分），对毕业生“发挥作用”的评价相对较低，为4.50。详见下表。

表 7-1 用人单位对毕业生素养和能力的评价

评价内容	政治思想与道德品质	职业素养	专业水平	职业能力	发挥作用
得分	4.68	4.60	4.54	4.54	4.50

四、用人单位对学校就业指导与服务工作的评价

调查显示，用人单位对学校毕业生指导与服务工作的总体满意度为98.88%。其中，对“校企合作育人”的满意度最高，达到99.44%。详见下表。

表 7-2 用人单位对学校就业指导与服务工作的评价

就业指导与服务	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
校企合作育人	53.37%	35.39%	10.67%	0.56%	0.00%	99.44%
组织校园招聘会	55.62%	33.71%	9.55%	1.12%	0.00%	98.88%
为用人单位推荐毕业生	56.18%	32.58%	10.11%	1.12%	0.00%	98.88%
发布招聘信息	60.67%	30.90%	7.30%	0.56%	0.56%	98.88%
组织实习、见习活动	54.49%	33.15%	11.24%	1.12%	0.00%	98.88%

就业指导与服务	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
了解用人单位的个性化需求并提供相应服务	52.81%	36.52%	9.55%	0.56%	0.56%	98.88%
对毕业生进行就业教育与指导	53.37%	35.96%	8.99%	1.12%	0.56%	98.31%
总体平均值	55.22%	34.03%	9.63%	0.88%	0.24%	98.88%

五、用人单位对学校的建议

（一）用人单位对学校人才培养的建议

调查显示，用人单位建议学校进一步加强“实践能力”“分析和解决问题的能力”“人际交往能力”“专业知识”及“创新精神”等方面的培养。详见下图。



图 7-11 用人单位对学校人才培养的建议情况

（二）用人单位对学校就业服务工作的建议

调查显示，用人单位建议学校在“加强校企沟通与合作”、“加大对应届毕业生的推荐力度”以及“增加校园

招聘会场次”等方面需要更进一步改善就业服务工作。详见下图。



图 7-12 用人单位对学校就业服务工作的建议情况

（三）用人单位对学校影响学生职业发展的三项课外活动方面的建议

调查显示，用人单位对学校影响学生职业发展的三项课外活动方面的建议主要集中在“参加社会实践活动”“担任学生干部”以及“参加培训 and 考取资格证书”等方面。详见下图。



图 7-13 用人单位对政府在毕业生就业方面的建议情况

(四) 用人单位对政府在毕业生就业方面的建议

调查显示，用人单位对政府在毕业生就业方面的建议主要体现在“扩大基层就业规模”“大力开展职业技能培训”以及“加强精准就业指导”等方面。详见下图。

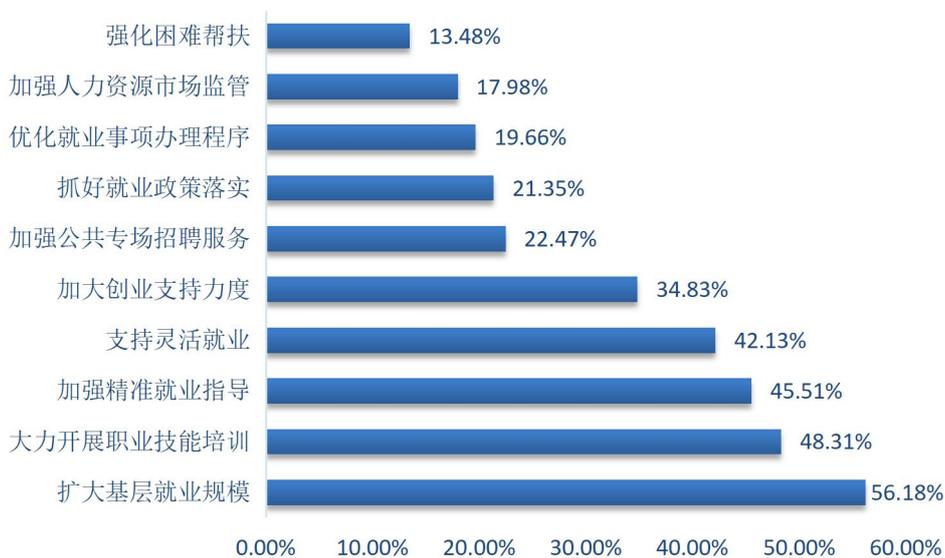


图 7-14 用人单位对政府在毕业生就业方面的建议情况

结 语

结合毕业生和用人单位对学校教育教学、就业创业指导等工作的反馈情况，对学校今后的人才培养、就业创业指导等工作提出以下几点建议。

一、进一步调整优化学科专业结构，加强学科专业发展规划

调查显示：学校 2023 届毕业生求职过程遇到的主要问题中，“适合自己专业和学历的岗位不多”和“用人单位待遇和条件不符合预期”排在前列；在 2023 届毕业生对母校教育教学工作建议中，“完善专业设置”和“改进课程设置和教学内容”排在第一和第二，占比分别为 61.44%、41.84%。学科专业是高等教育体系的核心支柱，是人才培养的基础平台，学科专业结构和质量直接影响高校立德树人的成效、直接影响高等教育服务经济社会高质量发展的能力。建议学校进一步调整优化学科专业结构，服务支撑中国式现代化建设。第一，学校要加强学科专业发展规划。科学制定学科专业发展中长期规划，主动适应国家和区域经济社会发展、知识创新、科技进步、产业升级需要，做好学科专业优化、调整、升级、换代和新建工作。将学科专业规划与学校事业发展规划相统一，建立健全工作制度，根据每年的社会人才需求、学校办学定位、办学条件等，对本校学科专业设置调整进行专题研究。第二，加快推进

一流学科建设。建议学校以服务国家重大战略、聚焦世界科学前沿、关键技术领域、传承弘扬中华优秀传统文化的学科为主要培养需求，以及服务河南高新技术、新领域新方向，打造职业院校特色标杆学科。第二，打破学科专业壁垒，深化学科交叉融合，创新学科组织模式，改革人才培养模式，完善多渠道资源筹集机制，建设科教、产教融合创新平台等。继续在课程设置、教学内容和实践教学方面加大改革与建设力度，一是要优化课程设置，根据市场需求和行业发展趋势，优化课程设置，增加专业实践课程、创新创业课程等，提高学生的专业素养和实际操作能力。二是要强化校企合作，与企业建立紧密联系，开展双向选聘、共同培养等活动，了解行业发展趋势和技术创新，为大学生提供更多实践机会和职业发展平台。

二、分类制订实践教学标准，增加实践教学比重

调查显示：学校2023届毕业生求职过程遇到的主要问题中，“缺乏实践经验”排在第三位，达32.59%；2023届毕业生中分别有26.51%、25.62%认为母校“实践能力”、“自我管理 with 独立工作能力”培养与实际工作需要存在较大差距，排在前列；2023届毕业生对母校教育教学工作的建议中，“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”排在首位，占比为35.55%；另外有28.37%的毕业生希望“加强实践教学”。

建议学校聚焦提高大学生实践能力和创新意识，以优

化实践课程体系为基础，以改革实践教学内容和方法为抓手，以改善实践教学条件建设为支撑，以强化实践教学队伍建设为保障，以规范实践教学管理为手段，积极调动整合资源，形成实践育人合力，建立健全长效机制，不断提升实践教学整体水平，进一步强化学生实践能力和创新创业能力。

学校应把强化实践教学环节放在首位。实践教学是学校教学工作的重要组成部分，是深化课堂教学的重要环节，是学生获取、掌握知识的重要途径。学校要结合专业特点和人才培养要求，分类制订实践教学标准，增加实践教学比重。加强实践教学管理，提高实验、实习、实践质量。支持学生参加企业技改、工艺创新等实践活动。组织编写一批优秀实验教材，思想政治理论课所有课程都要加强实践环节。使学生能够在学习过程中接触真实的工作环境和项目，提升他们的实践能力和适应能力，夯实毕业生就业创业素质基础。

三、持续提供就业信息及指导服务，多元化就业渠道

调查显示：2023届毕业生对母校就业指导的建议排名靠前的是：“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”、“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”、“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”以及“介绍专业就业方向、职位发展路径”；对母校就业服务的建议排名前三位的是：“加强毕业生就业创

业政策宣传与咨询服务”、“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”以及“提升工作人员服务态度和效率”；2023届毕业生最希望获得的就业帮扶是：

“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”和“学校组织的职业技能培训”。

建议学校更进一步完善就业创业工作机制，强化就业创业工作队伍建设，将就业和创新创业教育融入专业教育，并贯穿于人才培养全过程；畅通就业渠道，构建“多元化”招聘市场。抓牢校园招聘主渠道，每年毕业季举办校园大型综合性就业双选活动或联盟性招聘活动，积极对接中小微企业人才需求，举办中小微企业招聘会，挖掘平台经济、共享经济、数字经济等新型就业岗位，引导毕业生灵活就业。定期举办毕业生生源信息发布会、用人单位需求研讨会等，探索协同育人及校地、校企合作新模式。用足用好国家“政策包”，鼓励支持毕业生积极参与“大学生应征入伍”“西部计划”“三支一扶”等基层就业项目。发挥学科资源优势，举办法律、金融、人力资源、新媒体等行业性专场招聘活动，服务毕业生在专业领域实现优质就业。组织开展“校园招聘月”系列活动，通过教育部“24365校园招聘服务”平台、“国聘行动”平台等，大力拓展网络就业空间。积极创造条件，为用人单位和毕业生提供网上宣讲及远程面试服务，利用微信公众号等新媒体平台实现就业信息个性化订阅，努力提升人岗匹配度。通过学校就

业信息网、求职信息微信群、电子邮件等，持续提供就业信息及指导服务，推动实现离校不离线、服务不间断。

建立就业信息智能精准推送平台，为毕业生精准推送岗位；同时，开展多频次、小而精的校园双选活动，为毕业生提供充足的就业机会。开展全程化就业指导：推动职业生涯教育、就业创业教育与专业课程、思政教育相融合，对不同年级开展就业育人主题教育，帮助大学生提高职业规划意识，了解就业市场的需求和趋势，提前做好职业规划，引导毕业生树立科学的就业观、择业观。并强化政策宣传服务：利用好就业指导课、主题班会、展板海报等传统平台，抖音、快手、微信公众号等新媒体，以毕业生喜闻乐见的方式，增强政策宣传力度，让他们知晓政策、了解政策、用好政策，尽早、顺利实现高质量、充分就业。