



河南机电职业学院

HENAN MECHANICAL AND ELECTRICAL VOCATIONAL COLLEGE

2022

届毕业生

就业质量年度报告

河南省教育评估中心
2022年12月

前言

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）、《河南省教育厅关于做好2022届高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕484号）等文件精神，河南机电职业学院委托河南省教育评估中心开展了2022届全体毕业生就业状况问卷调查和《2022届毕业生就业质量年度报告》编制工作。

本报告数据来源于三个方面：

1. 河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2022年12月5日。数据涉及毕业生的规模和结构。

2. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2022年8月31日。数据涉及初次毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）七个方面。

3. 河南省教育评估中心接受学校委托开展的2022届毕业生就业质量调研数据。调研自2022年12月6日开始，至2022年12月20日结束，面向全校2022届6416名全体毕业

生开展问卷调查，共收到有效问卷 4579 份，有效问卷回收率为 71.37%。数据涉及毕业生总体毕业去向分布、升学、出国（出境）、自主创业、基层项目就业、灵活就业、求职过程、服务国家需求、地方经济发展情况、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。

学校 2022 届毕业生总人数为 6416 人，近几年毕业生人数持续增长。据河南省教育评估中心调查数据显示，截止 2022 年 12 月 20 日，63.14%的毕业生在河南省内就业；省内就业有 55.64%的毕业生留在省会郑州市；毕业生对学校的总体满意度较高，达到 98.10%。调查结果表明，学校的教育教学及就业创业指导、服务工作得到了毕业生的充分认可。

目 录

前 言.....	I
图目录.....	VI
表目录.....	VIII
学校简介.....	- 1 -
第一章 毕业生基本情况.....	- 4 -
一、毕业生规模与结构.....	- 4 -
(一) 毕业生规模.....	- 4 -
(二) 毕业生结构.....	- 4 -
二、毕业生各学院及专业分布.....	- 9 -
第二章 毕业生毕业去向落实情况.....	- 12 -
一、毕业生去向落实情况.....	- 14 -
(一) 各学院毕业生毕业去向落实率.....	- 16 -
(二) 各专业毕业生毕业去向落实率.....	- 17 -
二、毕业生总体去向分布.....	- 19 -
(一) 毕业生总体去向.....	- 19 -
(二) 未就业情况.....	- 19 -
三、毕业生国内升学情况.....	- 20 -
四、毕业生自主创业情况.....	- 20 -
(一) 自主创业的数量(比例).....	- 20 -
(二) 自主创业的类型.....	- 21 -
(三) 自主创业的行业.....	- 21 -
(四) 自主创业的专业相关度.....	- 22 -
(五) 自主创业的原因.....	- 22 -
(六) 自主创业起到关键影响的因素.....	- 23 -
(七) 自主创业企业的规模.....	- 24 -
(八) 学校对毕业生创业的帮助程度.....	- 24 -
五、毕业生求职情况.....	- 25 -
第三章 毕业生服务社会经济发展情况.....	- 31 -

一、毕业生服务社会情况	- 31 -
(一) 就业单位性质分布	- 31 -
(二) 就业职业类别分布	- 31 -
(三) 就业行业分布	- 32 -
(四) 毕业生就业企业规模分布	- 35 -
二、毕业生服务国家需求情况	- 36 -
(一) 毕业生服务基层项目情况	- 36 -
(二) 毕业生服务国家重点领域情况	- 37 -
三、毕业生服务地方发展情况	- 37 -
(一) 毕业生就业省份分布情况	- 37 -
(二) 毕业生河南省内就业情况	- 39 -
第四章 毕业生就业质量调查	- 40 -
一、毕业生就业满意度调查	- 40 -
二、毕业生就业专业相关度	- 40 -
三、毕业生工作适应情况	- 41 -
四、毕业生工作胜任情况	- 41 -
五、毕业生就业工作职位匹配情况	- 42 -
六、毕业生工作与求职预期吻合情况	- 42 -
七、毕业生离职率调查	- 43 -
(一) 总体离职率	- 43 -
(二) 毕业生离职的原因	- 43 -
第五章 学校就业创业指导与服务反馈	- 45 -
一、促进毕业生就业工作举措及成效	- 45 -
(一) 创新创业工作	- 45 -
(二) 就业工作方面	- 46 -
二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度	- 47 -
三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度	- 49 -
四、毕业生希望获得的就业帮扶情况	- 50 -

五、毕业生创新创业教育情况	- 51 -
第六章 毕业生对学校教育教学的反馈	- 52 -
一、对母校的总体满意度	- 52 -
二、母校专业设置符合社会需求评价	- 52 -
三、对母校培养过程与条件的满意度	- 53 -
四、对母校培养结果反馈	- 54 -
(一) 知识	- 54 -
(二) 能力	- 54 -
(三) 素质	- 55 -
五、对学校管理与服务的评价	- 56 -
六、对母校的推荐度	- 56 -
七、对母校相关工作的建议	- 57 -
(一) 毕业生对学校教育教学工作的建议	- 57 -
(二) 毕业生对就业创业指导工作的建议	- 58 -
(三) 毕业生对就业创业服务工作的建议	- 59 -
结 语	- 61 -

图目录

图 1-1	近三年毕业生规模	- 4 -
图 1-2	2022 届毕业生性别分布	- 5 -
图 2-1	2022 届各学院毕业生毕业去向落实率	- 17 -
图 2-2	2022 届各专业毕业生毕业去向落实率情况	- 18 -
图 2-3	2022 届毕业生总体去向分布	- 19 -
图 2-4	2022 届毕业生未就业情况	- 20 -
图 2-5	2022 届毕业生国内升学原因	- 20 -
图 2-6	2022 届毕业生自主创业的类型分布	- 21 -
图 2-7	2022 届毕业生自主创业的行业分布	- 22 -
图 2-8	2022 届毕业生自主创业的专业相关度	- 22 -
图 2-9	2022 届毕业生自主创业的原因分布	- 23 -
图 2-10	2022 届毕业生自主创业起到关键影响的因素	- 23 -
图 2-11	2022 届毕业生自主创业企业的规模	- 24 -
图 2-12	2022 届毕业生自主创业得到学校的帮扶	- 24 -
图 2-13	2022 届毕业生求职渠道	- 28 -
图 2-14	2022 届毕业生求职过程中的帮助要素	- 29 -
图 2-15	2022 届毕业生求职过程的关键因素	- 29 -
图 2-16	2022 届毕业生求职过程的主要问题	- 30 -
图 2-17	2022 届毕业生求职过程希望得到的指导	- 30 -
图 3-1	2022 届毕业生就业单位性质分布	- 31 -
图 3-2	2022 届毕业生就业职业类别分布	- 32 -
图 3-3	2022 届毕业生就业行业类别分布	- 33 -
图 3-4	2022 届毕业生就业企业规模分布	- 36 -
图 3-5	2022 届毕业生服务基层项目情况	- 37 -
图 3-6	2022 届毕业生服务国家重点领域情况	- 37 -
图 3-7	2022 届毕业生就业省份分布情况	- 38 -
图 3-8	2022 届毕业生河南省内就业分布情况	- 39 -
图 4-1	2022 届毕业生就业总体满意度	- 40 -
图 4-2	2022 届毕业生就业专业相关度	- 41 -
图 4-3	2022 届毕业生总体工作适应周期	- 41 -
图 4-4	2022 届毕业生总体工作胜任度	- 42 -
图 4-5	2022 届毕业生总体工作职位匹配度	- 42 -

图 4-6	2022 届毕业生总体工作与求职预期吻合度	- 43 -
图 4-7	2022 届毕业生总体工作离职率	- 43 -
图 4-8	2022 届毕业生离职原因	- 44 -
图 5-1	2022 届毕业生希望获得的就业帮扶情况	- 50 -
图 5-2	2022 届毕业生接受创新创业教育情况	- 51 -
图 5-3	2022 届毕业生对创新创业教育的满意度	- 51 -
图 6-1	2022 届毕业生对母校的总体满意度	- 52 -
图 6-2	2022 届毕业生对母校专业设置符合社会需求程度评价	- 52 -
图 6-3	2022 届毕业生在校期间获取证书情况	- 55 -
图 6-4	2022 届毕业生在校期间的素质提升情况	- 55 -
图 6-5	2022 届毕业生对母校的推荐度	- 57 -
图 6-6	2022 届毕业生认为影响对母校推荐的主要因素	- 57 -
图 6-7	2022 届毕业生对母校教育教学工作的建议	- 58 -
图 6-8	2022 届毕业生对母校就业创业指导工作的建议	- 59 -
图 6-9	2022 届毕业生对母校就业创业服务工作的建议	- 60 -

表目录

表 1-1	2022 届毕业生民族分布	- 5 -
表 1-2	2022 届毕业生政治面貌分布	- 6 -
表 1-3	2022 届毕业生生源地分布	- 6 -
表 1-4	2022 届毕业生河南省内生源地分布	- 7 -
表 1-5	2022 届毕业生师范生类别	- 8 -
表 1-6	2022 届毕业生专业大类分布	- 9 -
表 1-7	2022 届毕业生各学院及专业分布	- 10 -
表 3-1	2022 届各专业毕业生就业行业情况	- 33 -
表 5-1	2022 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度情况	- 48 -
表 5-2	2022 届毕业生对母校就业创业服务工作满意度情况	- 49 -
表 6-1	2022 届毕业生对母校培养过程与条件满意度情况	- 53 -
表 6-2	2022 届毕业生对所学知识的评价	- 54 -
表 6-3	2022 届毕业生对母校管理与服务的评价情况	- 56 -

学校简介

河南机电职业学院是省教育厅直属、公办全日制高等职业院校。学校始建于 1953 年，新校区坐落于郑州南大学城，下设 25 个二级学院，开设 76 个专业，与洛阳理工学院联合开设机械设计制造及其自动化等 7 个本科专业。现有专兼职教师 1350 余人，其中教授、副教授 140 人，“双师型”教师 417 人，在校生 26000 余人。

学校始终坚持走产教融合、校企合作之路，历经“三式一型”、“三融四境”等阶段，探索出了符合类型教育特点的“线场模式”，即在产教融合大背景下，在企业真实场境中，以解决真实问题、完成真实任务为导向，在工作中学习、学习中工作，培养复合型技术技能人才的办学模式。

学校通过实施“三转”，即“把企业生产资源转化为教育教学资源，把教育教学资源转化为企业人力资源，再把企业人力资源转化为生产资源”，与格力、海尔、富士康、郑州宇通、好想你公司、梦舒雅服装、世邦科技集团等百余家知名企业建立了深度合作，在产业园或企业为学生构建了“能吃、能住、能学、能练、能创”的“五好”线场课堂。学生在线场课堂与校企双导师一起学理论、练技术、搞科研、创新创业，真正实现了“入学即入职，学习即上岗，毕业即就业创业”。学校毕业生就业率一直稳定在 97% 以上，就业

创业工作得到了教育部的高度认可，并在全国就业创业工作会议上作典型经验介绍。

学校从未停止创新的步伐，始终坚持以创新创业为引领，深入挖掘合作企业的创新创业项目，通过项目驱动，为学生搭建广阔的创新创业舞台，不断提升学生的创新创业能力，以创业带动学生就业，全面提高人才培养质量。

学校打造了“线场强国”平台，构建了“一生一方案、一生一课表、一生一导航、一生一空间”的学习体系，实现学习者（包括学生和企业员工）智能选岗、智能选课、智能学习、智能就业创业，实现培养培训一体化。学校拥有 147 个 1+X 证书试点、12 项职业技能等级认定资质、38 项行业技能等级评价资质、110 余工种培训资质，学生在校就能完成多项职业技能培训，取得职业技能等级证书，实现“多证毕业”。

学校拥有河南省高职院校唯一的省级重点实验室——河南省超硬材料智能制造装备集成重点实验室。学校与合作企业联合建设科研平台 14 个，包括省级工程技术研究中心 2 个、省级工程研究中心 1 个、省级工程实验室 1 个、省级重点实验室 1 个、市级重点实验室 1 个、省级产业技术创新平台 1 个、省级新型研发机构 2 个、市级众创空间 1 个，校级科研创新平台 4 个。

学校设有国际学院,与德国 ASC 教育与服务机构的专家委员会、德国工商联合会、德语国家职业院校及应用技术大学保持长期稳定的合作关系,为学生提供国外实习就业和学历提升渠道,培养专业化、国际化技能人才。

学校以独特的办学模式和优良的办学成绩,获得了广泛好评和赞誉。曾荣获全国职业教育先进单位、全国机械行业骨干职业院校、河南省文明校园、河南省教育系统先进集体等荣誉。中央电视台、人民日报、新华社、光明日报、中国教育报等新闻媒体曾多次关注报道。全国人大常委会时任委员长张德江、河南省时任省委书记郭庚茂、时任省长陈润儿等亲临学校视察,并对学校的办学成果给予了充分肯定和高度评价。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构

(一) 毕业生规模

河南机电职业学院 2022 届毕业生共有 6416 人，均为专科毕业生。从近三年毕业生数据（2020 届 4563 人、2021 届 4508 人）来看，2022 届毕业生规模较往年有较大幅度增长。具体见下图所示。

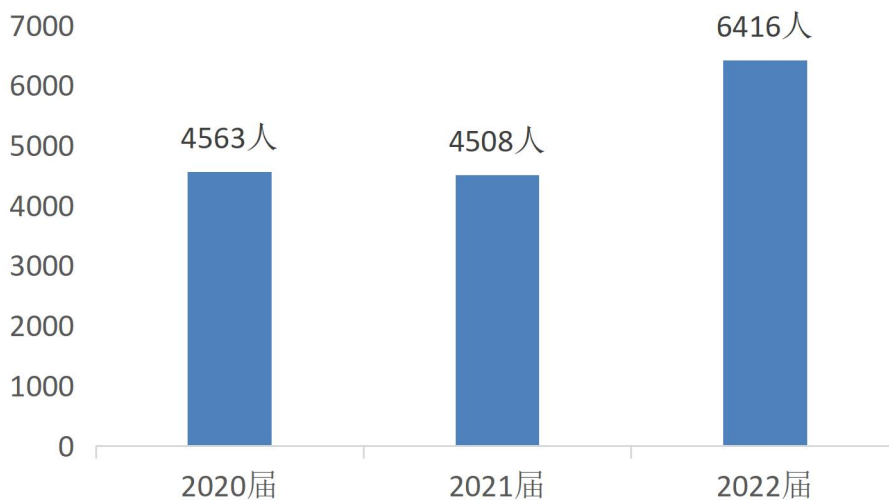


图 1-1 近三年毕业生规模

(二) 毕业生结构

1. 性别结构

2022 届毕业生中，男生 4905 人，占比为 76.45%；女生 1511 人，占比为 23.55%。具体如下图所示。

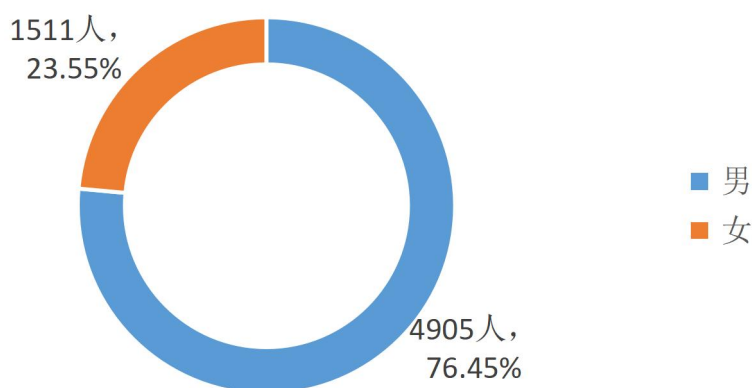


图 1-2 2022 届毕业生性别分布

2. 民族结构

2022 届毕业生中来自汉族占比最多，占比为 98.88%。具体如下表所示。

表 1-1 2022 届毕业生民族分布

民族	毕业人数	占比
汉族	6344	98.88%
回族	59	0.92%
蒙古族	5	0.08%
满族	3	0.05%
傣族	1	0.02%
哈萨克族	1	0.02%
苗族	1	0.02%
土家族	1	0.02%
彝族	1	0.02%
合计	6416	100.00%

3. 政治面貌情况

2022 届毕业生中政治面貌是共青团员的人数最多，有 4556 人，占比 71.01%；群众 1405 人，占比 21.90%；中共党员（含预备党员）454 人，占比 7.08%。具体如下表所示。

表 1-2 2022 届毕业生政治面貌分布

政治面貌	毕业人数	占比
共青团员	4556	71.01%
群众	1405	21.90%
中共预备党员	417	6.50%
中共党员	37	0.58%
民进会员	1	0.02%
合计	6416	100.00%

4. 生源地分布

2022 届毕业生生源地主要分布在河南省内，河南省内生源地有 6407 人，占比为 99.86%。具体见下表所示。

表 1-3 2022 届毕业生生源地分布

省份	毕业生人数	占比	分性别人数	
			男生	女生
河南省	6407	99.86%	4781	1627
安徽省	2	0.03%	1	0
河北省	2	0.03%	2	0

省份	毕业生人数	占比	分性别人数	
			男生	女生
湖北省	1	0.02%	1	0
江苏省	1	0.02%	1	0
山东省	1	0.02%	0	1
山西省	1	0.02%	1	0
云南省	1	0.02%	1	0
合计	6416	100.00%	4788	1628

2022 届毕业生在河南省内生源地分布中，周口市人数（961 人）最多，占比为 14.98%；其次是郑州市 554 人，占比为 8.63%。具体见下表所示。

表 1-4 2022 届毕业生河南省内生源地分布

省内城市	毕业生人数	占比
周口市	961	14.98%
郑州市	554	8.63%
驻马店市	487	7.59%
信阳市	454	7.08%
南阳市	447	6.97%
商丘市	443	6.90%
开封市	442	6.89%
平顶山市	415	6.47%
洛阳市	412	6.42%
安阳市	333	5.19%

省内城市	毕业生人数	占比
新乡市	310	4.83%
濮阳市	283	4.41%
焦作市	260	4.05%
许昌市	179	2.79%
漯河市	164	2.56%
鹤壁市	131	2.04%
三门峡市	98	1.53%
济源市	34	0.53%
合计	6407	99.86%

5. 师范生情况

从师范生类别来看，2022 届毕业生中普通师范生为 132 人，在总人数中占比为 2.06%；非师范生为 6184 人，占比为 97.94%。具体见下表所示。

表 1-5 2022 届毕业生师范生类别

师范生类别	毕业人数	占比
非师范生	6284	97.94%
普通师范生	132	2.06%
合计	6416	100.00%

6. 专业大类分布

2022 届毕业生专业大类分布中，装备制造大类毕业生人数最多，有 2716 人，占比为 42.33%；其次财经商贸大类毕业生人数，有 976 人，占比为 15.21%。具体见下表所示。

表 1-6 2022 届毕业生专业大类分布

专业类别	毕业人数	占比
装备制造大类	2716	42.33%
财经商贸大类	976	15.21%
电子信息大类	943	14.70%
教育与体育大类	512	7.98%
文化艺术大类	432	6.73%
交通运输大类	384	5.99%
能源动力与材料大类	241	3.76%
轻工纺织大类	90	1.40%
旅游大类	83	1.29%
土木建筑大类	39	0.61%
合计	6416	100.00%

二、毕业生各学院及专业分布

2022 届毕业生学院分布中，云商学院毕业生人数（977 人）最多，占比为 15.23%；其次是智能工程学院（766 人），占比为 11.94%；信息工程学院（633 人），占比为 9.87%。2022 届毕业生各专业分布中，机电一体化技术专业人数（467 人）最多，占比为 7.28%；其次是电子商务专业（417 人），占比为 6.50%；计算机应用技术专业（391 人），占比为 6.09%。具体见下表所示。

表 1-7 2022 届毕业生各学院及专业分布

学院	专业	毕业人数	占比
大数据学院	大数据技术与应用	164	2.56%
电气工程学院	电力客户服务与管理	46	0.72%
	电力系统自动化技术	126	1.96%
	电气自动化技术	361	5.63%
	分布式发电与微电网技术	31	0.48%
	供用电技术	38	0.59%
国际学院	自动化生产设备应用	91	1.42%
航空学院	飞机机电设备维修	84	1.31%
	无人机应用技术	158	2.46%
机电工程学院	机电设备维修与管理	78	1.22%
	机电一体化技术	467	7.28%
教育学学院	空中乘务	64	1.00%
	学前教育	132	2.06%
	应用英语	23	0.36%
巨通电梯（轨道交通）学院	城市轨道交通车辆技术	91	1.42%
	电梯工程技术	59	0.92%
美术学院	文化创意与策划	41	0.64%
汽车工程学院	汽车改装技术	27	0.42%
	汽车检测与维修技术	301	4.69%
	汽车营销与服务	61	0.95%
	汽车制造与装配技术	118	1.84%
	新能源汽车技术	119	1.85%
人文学院	酒店管理	83	1.29%
设计学院	包装策划与设计	90	1.40%
	产品艺术设计	95	1.48%

学院	专业	毕业人数	占比
	工业设计	101	1.57%
	环境艺术设计	296	4.61%
体育健康学院	健身指导与管理	180	2.81%
	体育保健与康复	115	1.79%
铁路信息工程学院	铁道通信与信息化技术	61	0.95%
	铁道信号自动控制	84	1.31%
物联网学院	物联网应用技术	146	2.28%
信息工程学院	电子信息工程技术	52	0.81%
	计算机应用技术	391	6.09%
	移动互联应用技术	190	2.96%
医疗设备学院	制冷与空调技术	70	1.09%
云商学院	财务管理	51	0.79%
	电子竞技运动与管理	62	0.97%
	电子商务	417	6.50%
	会计	212	3.30%
	市场营销	86	1.34%
	物流管理	149	2.32%
智慧城市学院	建筑智能化工程技术	39	0.61%
智能工程学院	工业机器人技术	138	2.15%
	机械制造与自动化	226	3.52%
	模具设计与制造	69	1.08%
	数控技术	192	2.99%
	智能控制技术	141	2.20%
合计		6416	100.00%

第二章 毕业生毕业去向落实情况

为深入了解学校 2022 届毕业生就业状况，检验和评价学校的人才培养质量，受河南机电职业学院委托，第三方教育评价机构——河南省教育评估中心依托具有自主知识产权的“河南省大中专生就业分析云平台”于 2022 年 12 月 6 日—12 月 20 日，组织开展河南机电职业学院 2022 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 6416 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件，并发手机短信通知，邀请毕业生填答问卷，回收有效问卷 4579 份，有效问卷回收率 71.37%。具体情况如下表所示：

表 2-1 2022 届毕业生问卷调查完成情况

学院	专业	毕业生总数	完成答卷数	回卷率
大数据学院	大数据技术与应用	164	112	68.29%
电气工程学院	电力客户服务与管理	46	36	78.26%
	电力系统自动化技术	126	111	88.10%
	电气自动化技术	361	262	72.58%
	分布式发电与微电网技术	31	26	83.87%
	供用电技术	38	29	76.32%
国际学院	自动化生产设备应用	91	67	73.63%
航空学院	飞机机电设备维修	84	55	65.48%
	无人机应用技术	158	106	67.09%
机电工程学院	机电设备维修与管理	78	48	61.54%
	机电一体化技术	467	331	70.88%
教育学学院	空中乘务	64	57	89.06%

学院	专业	毕业生总数	完成答卷数	回卷率
	学前教育	132	86	65.15%
	应用英语	23	20	86.96%
巨通电梯（轨道交通）学院	城市轨道交通车辆技术	91	62	68.13%
	电梯工程技术	59	42	71.19%
美术学院	文化创意与策划	41	35	85.37%
汽车工程学院	汽车改装技术	27	22	81.48%
	汽车检测与维修技术	301	231	76.74%
	汽车营销与服务	61	52	85.25%
	汽车制造与装配技术	118	93	78.81%
	新能源汽车技术	119	84	70.59%
人文学院	酒店管理	83	59	71.08%
设计学院	包装策划与设计	90	67	74.44%
	产品艺术设计	95	56	58.95%
	工业设计	101	74	73.27%
	环境艺术设计	296	209	70.61%
体育健康学院	健身指导与管理	180	117	65.00%
	体育保健与康复	115	73	63.48%
铁路信息工程学院	铁道通信与信息化技术	61	49	80.33%
	铁道信号自动控制	84	53	63.10%
物联网学院	物联网应用技术	146	87	59.59%
信息工程学院	电子信息工程技术	52	41	78.85%
	计算机应用技术	391	256	65.47%
	移动互联应用技术	190	123	64.74%
医疗设备学院	制冷与空调技术	70	55	78.57%
云商学院	财务管理	51	38	74.51%
	电子竞技运动与管理	62	44	70.97%

学院	专业	毕业生总数	完成答卷数	回卷率
	电子商务	417	301	72.18%
	会计	212	169	79.72%
	市场营销	86	58	67.44%
	物流管理	149	98	65.77%
智慧城市学院	建筑智能化工程技术	39	32	82.05%
	工业机器人技术	138	99	71.74%
	机械制造与自动化	226	164	72.57%
	模具设计与制造	69	45	65.22%
	数控技术	192	150	78.13%
	智能控制技术	141	95	67.38%
合计		6416	4579	71.37%

一、毕业生去向落实情况^①

据河南省大中专毕业生就业数据信息系统截至 12 月 31 日数据显示,2022 届毕业生总体毕业去向落实率^②为 98.15%。详见下表:

表 2-2 2022 届、2021 届毕业生总体毕业去向落实情况统计

学院	专业	2022 届			2021 届		
		毕业生人数	落实毕业去向人数	毕业去向落实率	毕业去向落实率	毕业生人数	落实毕业去向人数
总计		6416	6297	98.15%	98.20%	4508	4427
信息工程学院	合计	633	621	98.10%	98.29%	584	574
	电子信息工程技术	52	50	96.15%	100.00%	45	45
	移动互联应用技术	190	181	95.26%	96.17%	209	201
	计算机应用技术	391	390	99.74%	99.39%	330	328

^① 数据包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、应征义务兵、自由职业、国内升学的毕业生统计。

^② 毕业去向落实率=协议和劳动合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率(含出国深造)的总和。

学院	专业	2022 届			2021 届		
		毕业生 人数	落实毕业 去向人数	毕业去向 落实率	毕业去向 落实率	毕业生 人数	落实毕业 去向人数
云商学院	合计	977	968	99.08%	98.57%	559	551
	财务管理	51	50	98.04%	100.00%	100	100
	会计	212	210	99.06%	95.41%	109	104
	市场营销	86	85	98.84%	100.00%	43	43
	电子商务	417	413	99.04%	100.00%	217	217
	物流管理	149	148	99.33%	96.67%	90	87
	电子竞技运动与管理	62	62	100.00%	--	--	--
人文学院	酒店管理	83	81	97.59%	96.55%	58	56
智慧城市学院	建筑智能化工程技术	39	36	92.31%	94.32%	88	83
铁路信息工程 学院	铁道信号自动控制	84	81	96.43%	96.43%	84	81
	铁道通信与信息化技术	61	61	100.00%	100.00%	61	61
大数据学院	大数据技术与应用	164	163	99.39%	94.74%	95	90
教育学院	空中乘务	64	64	100.00%	98.65%	74	73
	学前教育	132	129	97.73%	--	--	--
	应用英语	23	22	95.65%	100.00%	88	88
汽车工程学院	合计	626	614	98.08%	98.25%	513	504
	汽车制造与装配技术	118	114	96.61%	97.83%	92	90
	汽车检测与维修技术	301	295	98.01%	99.08%	218	216
	汽车改装技术	27	27	100.00%	92.86%	28	26
	新能源汽车技术	119	118	99.16%	97.50%	120	117
	汽车营销与服务	61	60	98.36%	100.00%	55	55
电气工程学院	合计	602	584	97.01%	98.77%	487	481
	供用电技术	38	35	92.11%	--	--	--
	电力系统自动化技术	126	122	96.83%	99.32%	148	147
	电力客户服务与管理	46	44	95.65%	100.00%	38	38
	分布式发电与微电网技术	31	30	96.77%	100.00%	25	25
	电气自动化技术	361	353	97.78%	98.19%	276	271
机电工程学院	合计	545	533	97.80%	99.05%	633	627
	机电设备维修与管理	78	77	98.72%	94.81%	77	73
	机电一体化技术	467	456	97.64%	99.62%	530	528

学院	专业	2022 届			2021 届		
		毕业生 人数	落实毕业 去向人数	毕业去向 落实率	毕业去向 落实率	毕业生 人数	落实毕业 去向人数
	工业过程自动化技术	--	--	--	100.00%	26	26
医疗设备学院	制冷与空调技术	70	69	98.57%	93.44%	61	57
智能工程学院	合计	766	754	98.43%	99.06%	638	632
	机械制造与自动化	226	222	98.23%	98.74%	238	235
	数控技术	192	190	98.96%	99.29%	140	139
	模具设计与制造	69	68	98.55%	98.48%	66	65
	智能控制技术	141	138	97.87%	98.92%	93	92
	工业机器人技术	138	136	98.55%	100.00%	101	101
航空学院	合计	242	236	97.52%	97.43%	272	265
	无人机应用技术	158	155	98.10%	96.12%	103	99
	飞机机电设备维修	84	81	96.43%	98.65%	74	73
	空中乘务	--	--	--	98.57%	70	69
	应用英语	--	--	--	96.00%	25	24
美术学院	文化创意与策划	41	40	97.56%	--	--	--
体育健康学院	合计	295	293	99.32%	100.00%	35	35
	体育保健与康复	115	114	99.13%	--	--	--
	健身指导与管理	180	179	99.44%	100.00%	35	35
设计学院	合计	582	570	97.94%	95.08%	244	232
	工业设计	101	98	97.03%	94.87%	39	37
	包装策划与设计	90	89	98.89%	94.55%	55	52
	产品艺术设计	95	93	97.89%	100.00%	26	26
	环境艺术设计	296	290	97.97%	94.35%	124	117
国际学院	自动化生产设备应用	91	91	100.00%	--	--	--
	机电一体化技术	--	--	--	98.21%	56	55
物联网学院	物联网应用技术	146	146	100.00%	100.00%	50	50
巨通电梯（轨道交通）学院	合计	150	147	98.00%	96.30%	135	130
	城市轨道交通车辆技术	91	89	97.80%	94.57%	92	87
	电梯工程技术	59	58	98.31%	100.00%	43	43

（一）各学院毕业生毕业去向落实率

据河南省大中专毕业生就业数据信息系统截至 12 月 31 日数据显示，2022 届毕业生中，各学院毕业去向落实率最高的是物联网学院、国际学院，毕业去向落实率均为 100.00%；其次是大数据学院，毕业去向落实率为 99.39%；体育健康学院的毕业生毕业去向落实率为 99.32%。具体如下图所示。

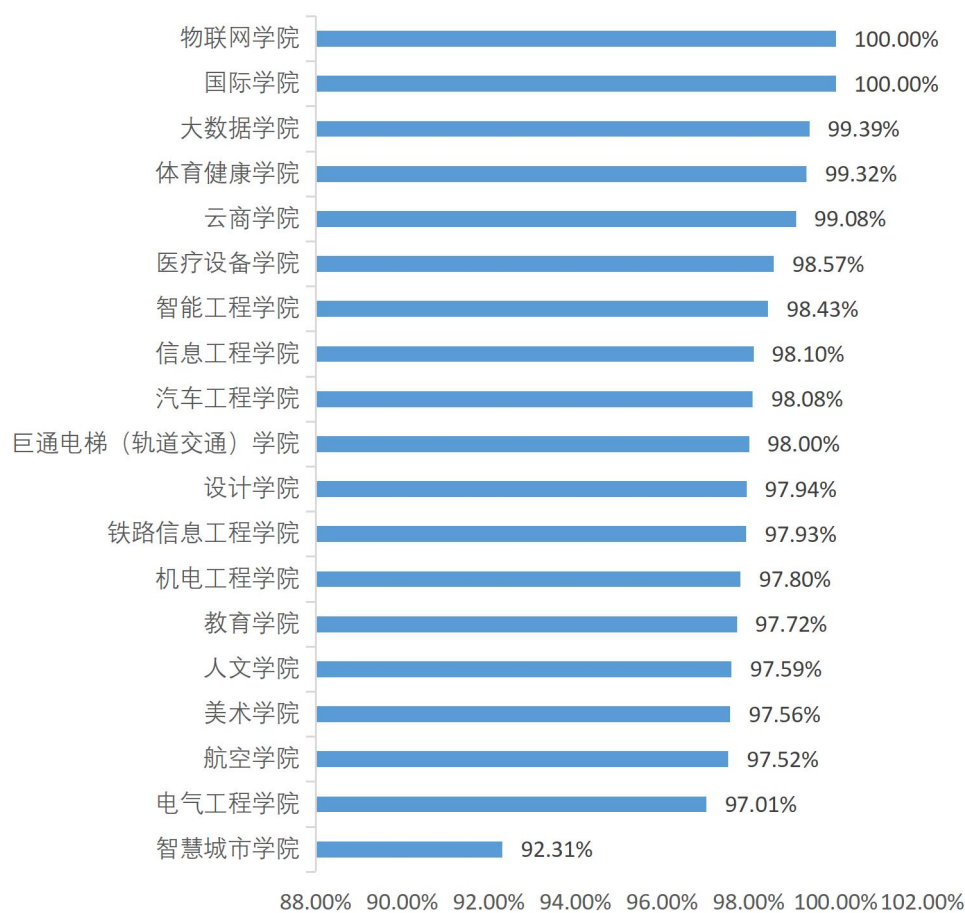


图 2-1 2022 届各学院毕业生毕业去向落实率

(二) 各专业毕业生毕业去向落实率

据河南省大中专毕业生就业数据信息系统截至 12 月 31 日数据显示，2022 届毕业生中，物联网应用技术等 5 个专业的毕业去向落实率达到 100.00%。具体如下图所示。

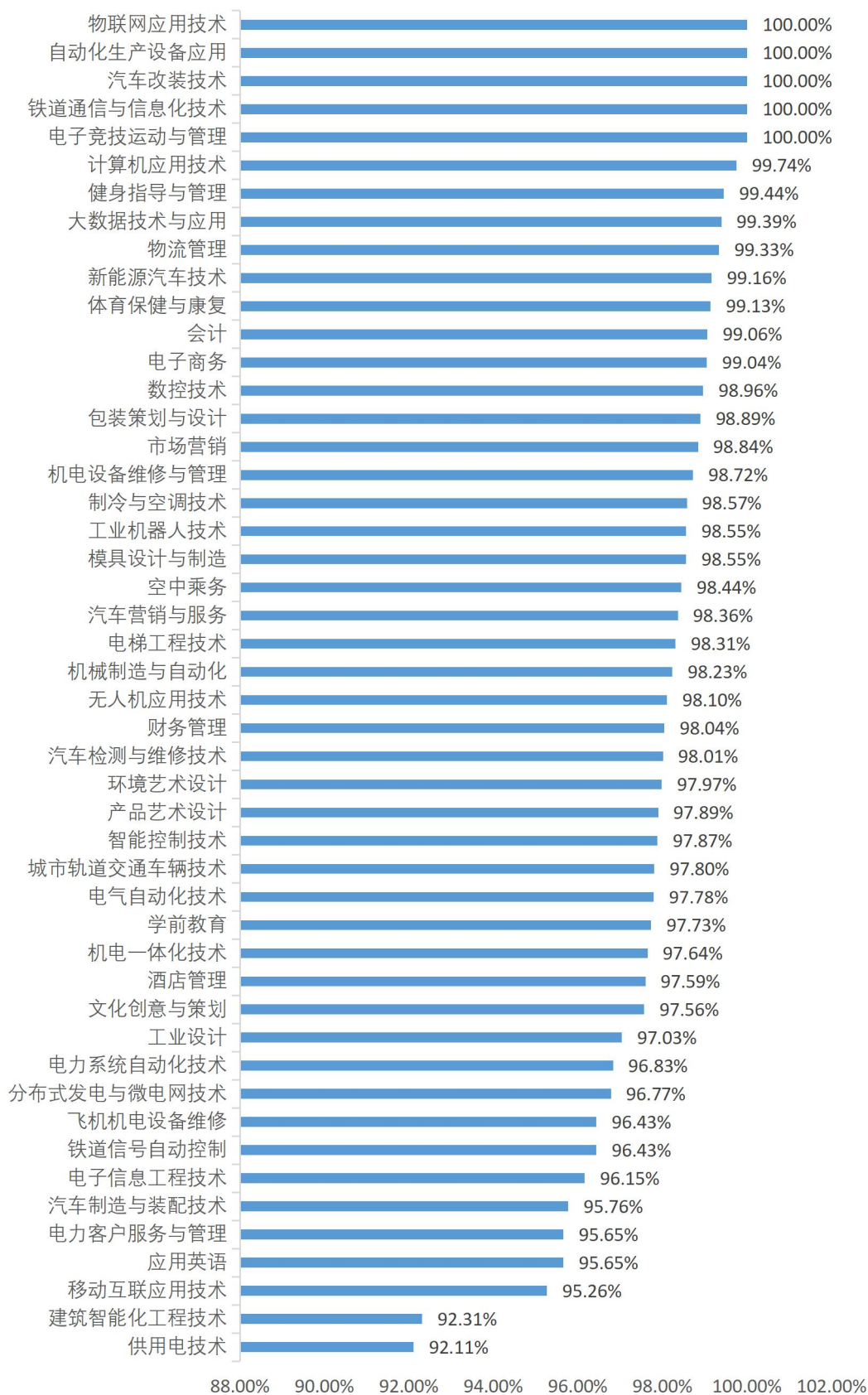


图 2-2 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率情况

二、毕业生总体去向分布

（一）毕业生总体去向

调查数据^①显示，2022 届毕业生总体去向分布，“签劳动合同形式就业”比例最高，占比为 40.08%；其次是“签就业协议形式就业”，占比为 20.14%；再次是“其他录用形式就业”，占比为 13.97%。具体如下图所示。

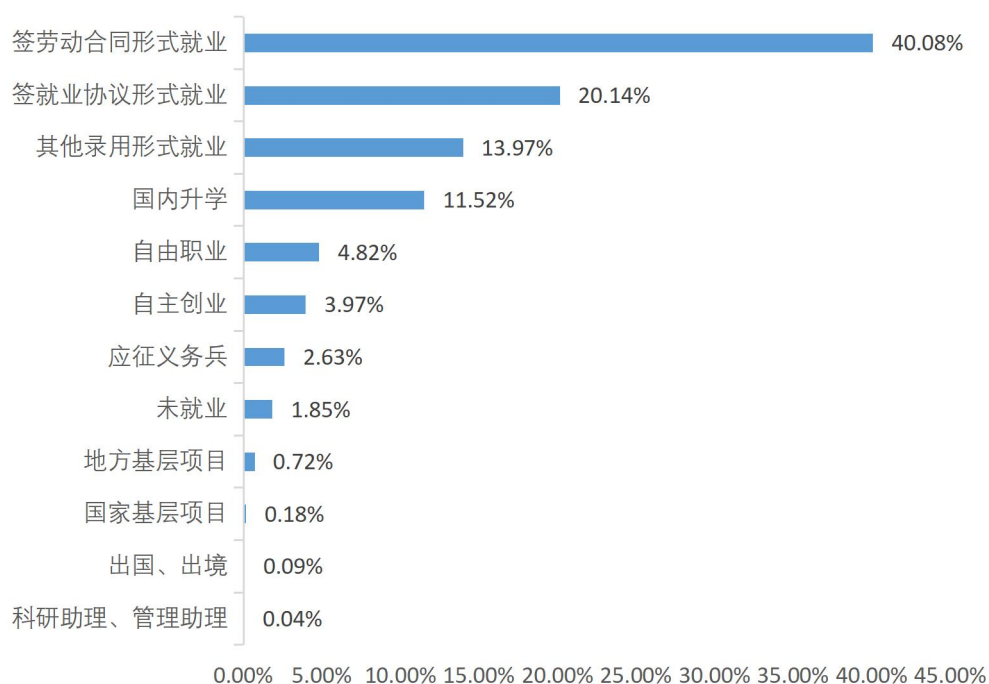


图 2-3 2022 届毕业生总体去向分布

（二）未就业情况

对未就业的毕业生进一步调查，数据显示，2022 届未就业毕业生中，正在求职中的占比为 52.32%，暂不就业的占比为 29.70%。具体如下图所示。

^① 本报告中所有调查数据均源自河南省教育评估中心具有自主知识产权的“河南省大中专生就业分析云平台”，于 2022 年 12 月 6 日 - 20 日对河南机电职业学院 2022 届毕业生就业状况问卷调查数据分析所得。下同。

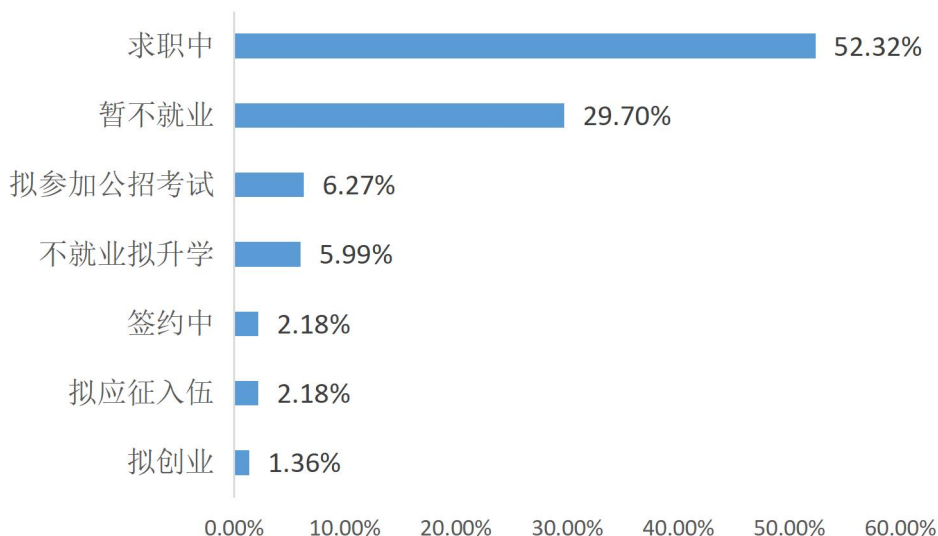


图 2-4 2022 届毕业生未就业情况

三、毕业生国内升学情况

调查数据显示，参与调查的 2022 届国内升学毕业生中，选择升学的原因大部分学生是为了提升学历，占比为 86.25%。具体如下图所示。

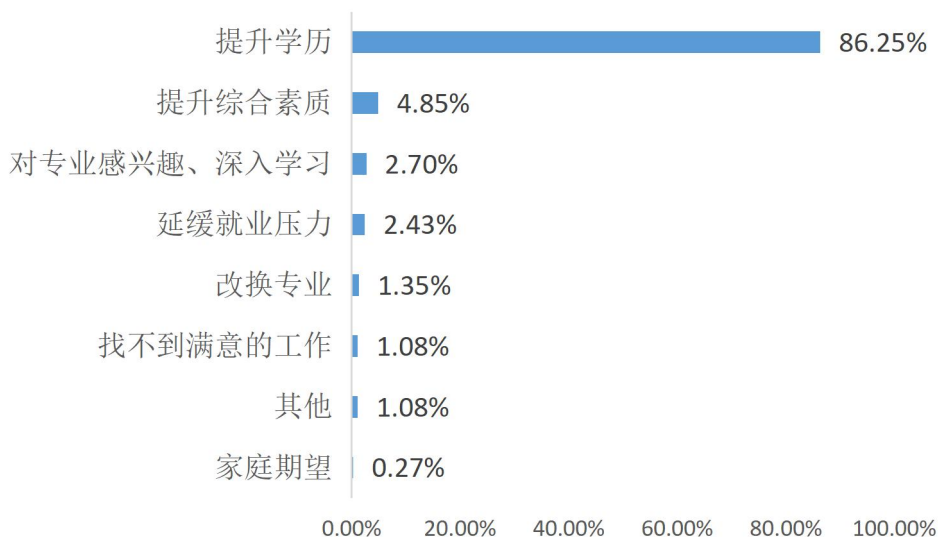


图 2-5 2022 届毕业生国内升学原因

四、毕业生自主创业情况

(一) 自主创业的数量（比例）

调查数据显示，2022 届毕业生自主创业人数为 182 人，

占已落实毕业去向总人数的 3.97%。

（二）自主创业的类型

调查数据显示，2022 届毕业生自主创业主要类型是从事企业创业，占比为 44.33%。具体如下图所示。

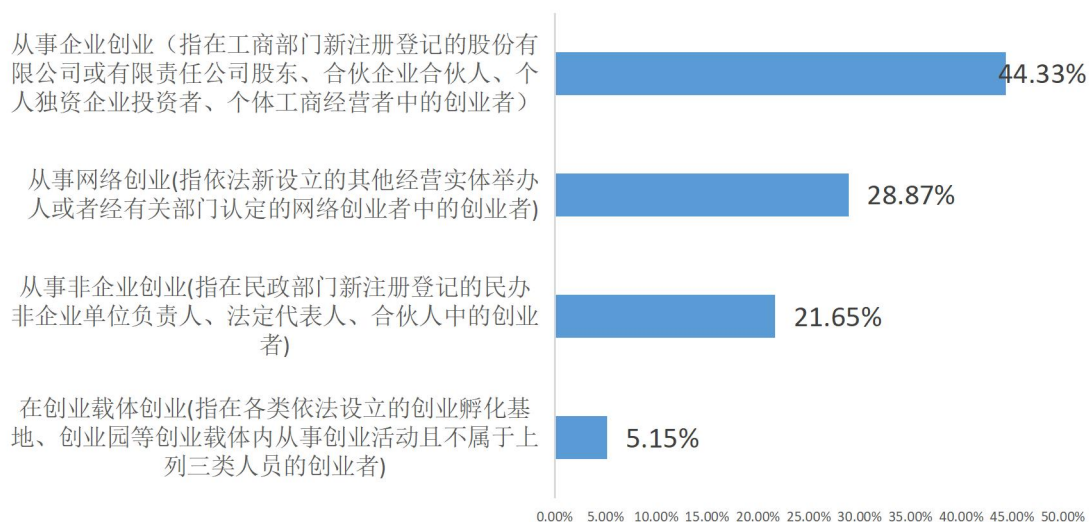


图 2-6 2022 届毕业生自主创业的类型分布

（三）自主创业的行业

调查数据显示，2022 届毕业生自主创业主要行业是批发和零售业，占比为 29.90%；其次是文化、体育和娱乐业，占比为 15.46%。具体如下图所示。

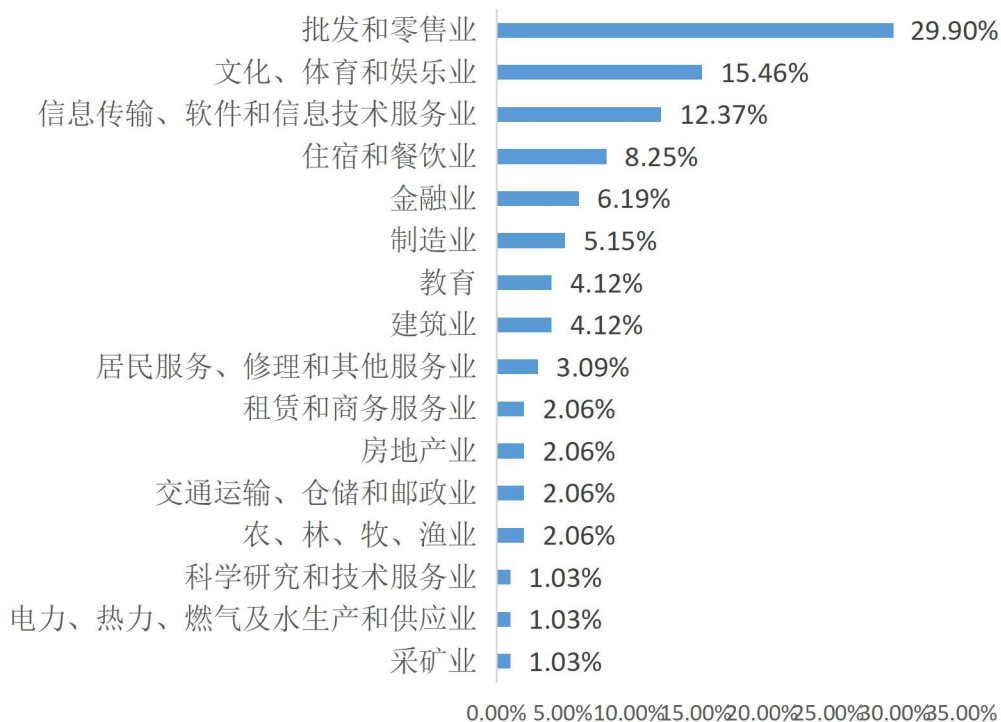


图 2-7 2022 届毕业生自主创业的行业分布

(四) 自主创业的专业相关度

调查数据显示，2022 届毕业生自主创业的专业相关度为 50.52%（含很相关、相关、一般相关）。具体如下图所示。

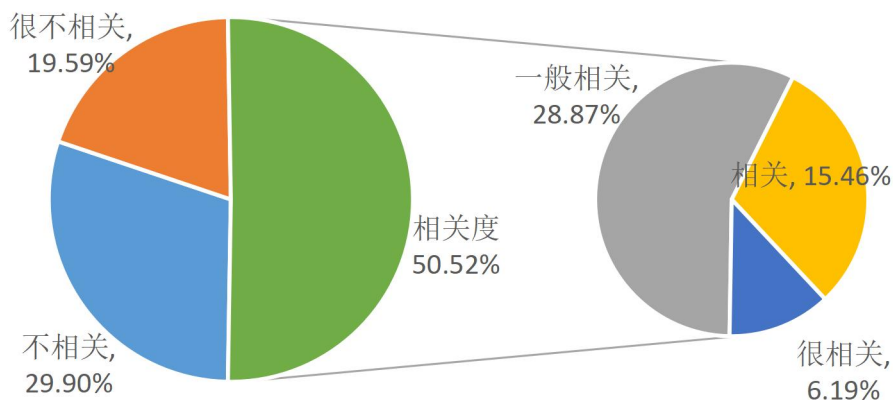


图 2-8 2022 届毕业生自主创业的专业相关度

(五) 自主创业的原因^①

^① 此项调查为多选题

调查数据显示,2022 届毕业生自主创业的主要原因是希望通过创业实现个人理想和对创业充满兴趣、激情,占比分别为 55.67%和 42.27%。具体如下图所示。

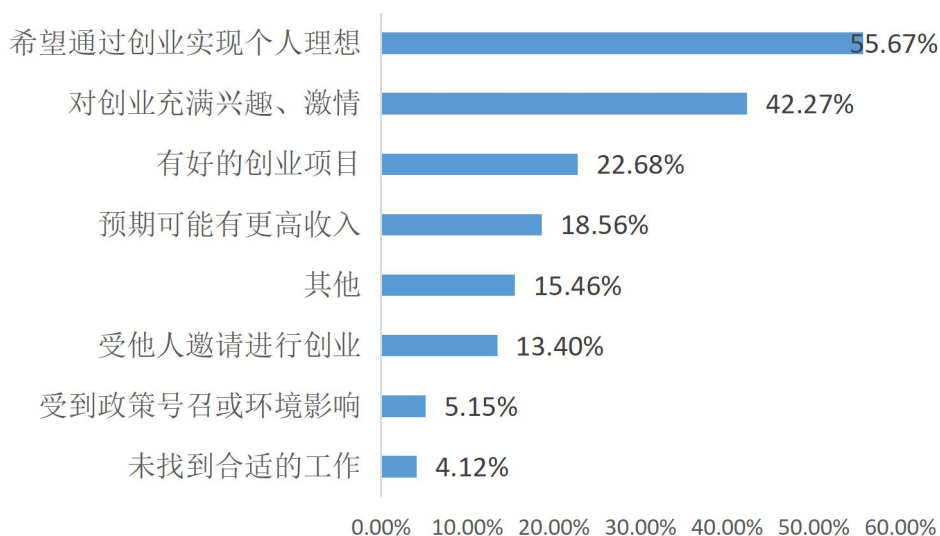


图 2-9 2022 届毕业生自主创业的原因分布

(六) 自主创业起到关键影响的因素

调查数据显示,2022 届毕业生自主创业中起到关键影响的因素排名中,首先是经验,占比为 58.76%;其次是人脉,占比为 55.67%。具体如下图所示。

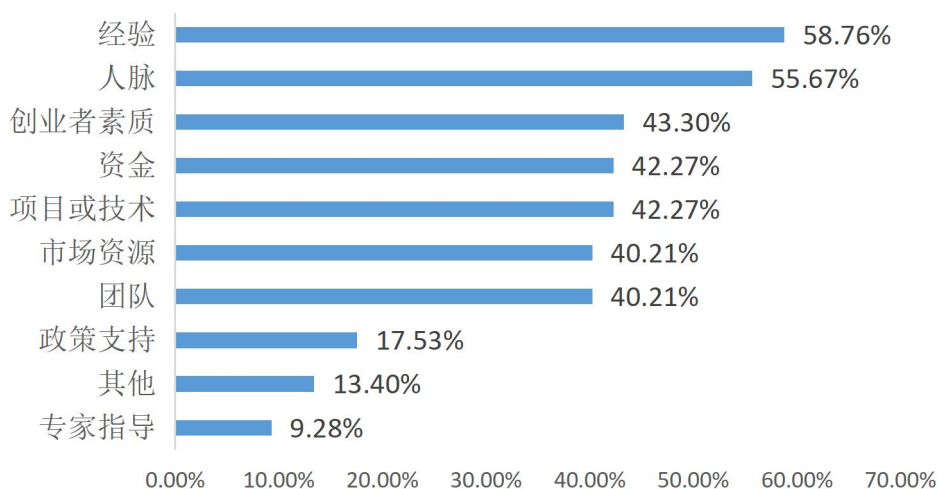


图 2-10 2022 届毕业生自主创业起到关键影响的因素

（七）自主创业企业的规模

调查数据显示，2022 届毕业生自主创业的企业规模，企业人数在 5 人以下的最多，占比为 57.73%；其次是 5-10 人，占比为 25.77%。具体如下图所示。

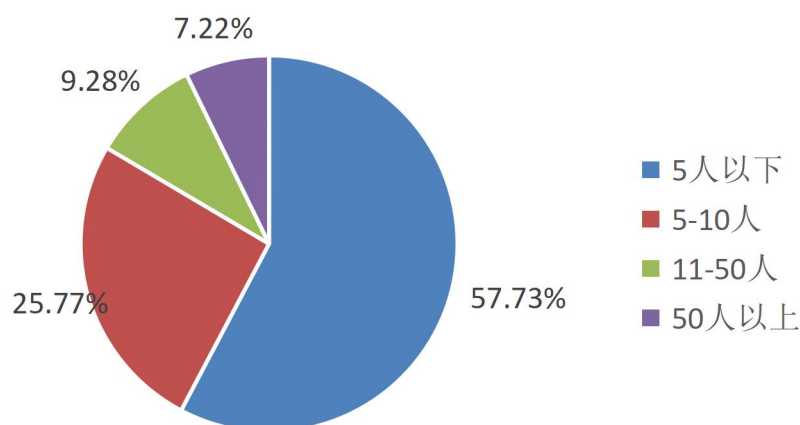


图 2-11 2022 届毕业生自主创业企业的规模

（八）学校对毕业生创业的帮扶程度

调查数据显示，2022 届毕业生自主创业得到学校的帮扶程度上，84.94%的毕业生认为有帮助（含很大、较大、一般）。具体如下图所示。

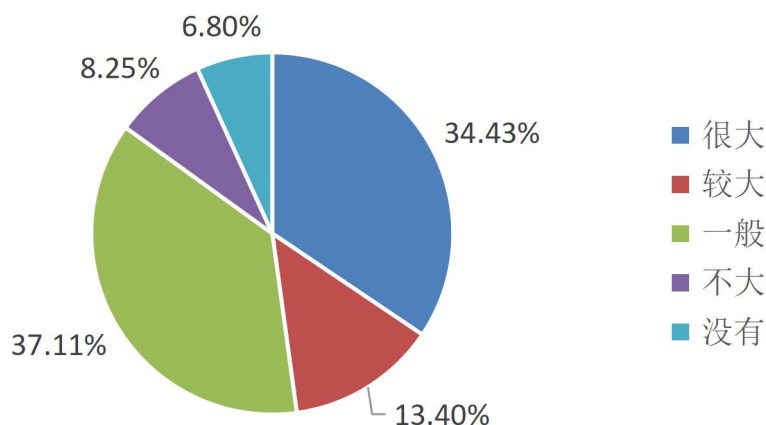


图 2-12 2022 届毕业生自主创业得到学校的帮扶

五、毕业生求职情况^①

调查数据显示，2022 届毕业生求职过程中，在与学校合作的企业就业的占比较多，合计占比为 23.58%。

表 2-3 2022 届毕业生在校企合作企业就业情况^②

学院	合作企业	就业毕业生人数
大数据学院	河南线场教育信息咨询有限公司	11
	河南律动数据服务有限公司	4
	郑州市易信通信息科技有限公司	3
	郑州市易信通信息科技有限公司	5
电气工程学院	竞陆电子（昆山）有限公司	32
	郑州龙华机电工程有限公司	22
	河南龙翔电气股份有限公司	15
	中煤郑州能源开发有限公司	10
	新天科技股份有限公司	7
	江苏倍文自动化设备股份有限公司	5
	巩义市河动分布式新能源有限公司	5
	郑州宽成机电有限公司	6
	河南锋恩电气有限公司	7
国际学院	浙江田中精机股份有限公司	10
	苏州铭锋精密机械有限公司	8
	人本集团	5
	北京德中双元教育科技有限公司	7
	昆山三智达智能装备有限公司	6
	中航光电科技股份有限公司	7
航空学院	魏晋飞行俱乐部(河南)有限公司	8
	河南绘端科技有限公司	5
	乔海飞机制造（江苏）有限公司	7
	北京首职航空地面服务有限公司	6
	上海甘石星经智能科技有限公司	6
	郑州大宇通航地面服务有限公司	7
	浙江苍穹地理信息科技有限公司	5
	郑州鲲鹏通用航空有限公司	9
	郑州亚柏智能科技有限公司	12
	河南中正航途航空服务有限公司	6
教育学院	河南省实验幼儿园	4

^① 数据包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、自由职业毕业生统计。

^② 源自河南省大中专毕业生就业数据信息系统截至 12 月 31 日数据。

学院	合作企业	就业毕业生人数	
	郑州市中原区汇爱幼稚园	6	
	郑州市金水区贝美幼儿园	19	
	新郑市龙湖镇兴龙湾幼儿园	6	
巨通电梯（轨道交通）学院	河南巨通机电设备有限公司	19	
	河南巨奥机电设备有限公司	17	
	迅达（中国）电梯有限公司河南分公司	16	
	南阳新安达电梯工程有限公司	12	
	巨人通力电梯有限公司河南分公司	13	
汽车工程学院	郑州宇通重工有限公司	22	
	郑州宇通集团有限公司	78	
	宇通商用车有限公司	35	
	郑州兔师傅汽车维修有限公司	10	
	河南德邻宝汽车服务有限公司	3	
	河南德泽汽车销售有限公司	4	
	河南广发汽车销售服务有限公司	3	
	河南合众新沃汽车销售有限公司	9	
	河南华竞教育科技有限公司	7	
	河南马斯特汽车服务有限公司	7	
	河南省爵威汽车服务有限公司	2	
	河南天威汽车销售服务有限公司	4	
	河南新未来凯迪汽车销售有限公司	3	
	河南新裕隆汽车销售服务有限公司	6	
	上海汽车集团股份有限公司乘用车郑州分公司	4	
	上海携合机电设备有限公司郑州分公司	35	
	上海友瑗新能源科技有限公司	4	
	上汽通用五菱汽车股份有限公司青岛分公司	12	
	新郑市天河汽车服务有限公司	4	
	郑州奥泽汽车销售服务有限公司	4	
	郑州比亚迪汽车有限公司	15	
	郑州精益达汽车零部件有限公司	14	
	郑州睿行汽车科技有限公司	12	
	郑州深澜动力科技有限公司	4	
	郑州市东明汽保设备有限公司	5	
	体育健康学院	河南动力森林健康产业有限公司	26
郑州市塑宝迪健身游泳俱乐部		20	
郑州市太极引力健身服务有限公司		15	
郑州海德健身服务有限公司		16	
郑州市火聚文化传播有限责任公司		13	
河南学修健康管理有限公司		17	
河南热体体育文化传播有限公司		8	

学院	合作企业	就业毕业生人数
	郑州市旭德物业服务有限公司	10
铁路信息工程学院	河南特汇电气科技有限公司	33
	洛阳市轨道交通集团有限责任公司	8
	中国铁建电气化局集团第五工程有限公司	10
	中国铁路通信信号上海工程局集团有限公司	23
物联网学院	河南乾蒙信息技术有限公司	8
	丰沃（北京）创新科技有限公司	5
	河南讯轨通信科技有限公司	3
	南京嘉环科技有限公司	6
信息工程学院	河南省华锐光电产业有限公司	22
	凌云光技术股份有限公司	43
云商学院	北京百思特捷迅科技有限公司	7
	杭州新七天网络科技有限公司	6
	河南灿云网络科技有限公司	10
	河南云涅网络科技有限公司	13
	京科联通（北京）网络技术有限公司	33
	顺丰速运集团（上海）速运有限公司	8
	纷享（郑州）电商产业有限公司	9
智能工程学院	河南众信智能装备服务有限公司	28
	博众精工科技股份有限公司	38
	赫比（上海）家用电器产品有限公司	15
	富联精密工业（郑州）有限公司	45
	深圳世宗自动化设备有限公司	20
	苏州赛腾精密电子股份有限公司	51
	郑州宇通集团有限公司	43
	无锡先导智能装备股份有限公司	16
中原美术学院	郑州市中原书画院	4
	河南未来教育科技研究院有限公司	5
人文学院	郑州市旭德物业服务有限公司	8
	河南弘德酒店管理有限公司	14
机电工程学院	富士康科技集团（郑州）科技园	79
	郑州宇通集团有限公司	41
合计		1443

1. 求职渠道

调查数据显示，2022 届毕业生求职过程中最多的是校企合作（线（现）场课堂学习）渠道，占比为 23.58%；其次是通过亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐），占比为

20.33%。具体如下图所示。

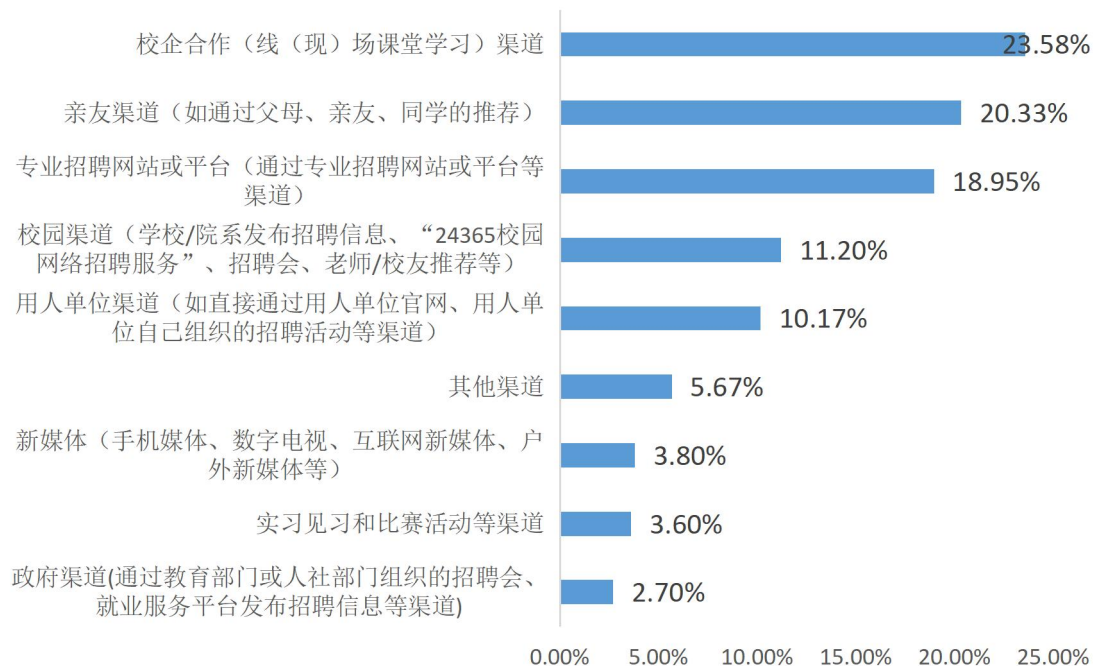


图 2-13 2022 届毕业生求职渠道

2. 帮助因素^①

调查数据显示，2022 届毕业生在求职过程中对其就业帮助最大的要素，排位第一的是“线（现）场模式实践/工作经验”，占比为 50.83%；第二位的是“个人素质及专业背景”，占比为 48.62%；第三位的是“学历”，占比为 44.74%。具体情况如下图所示。

^① 此项调查为多选题

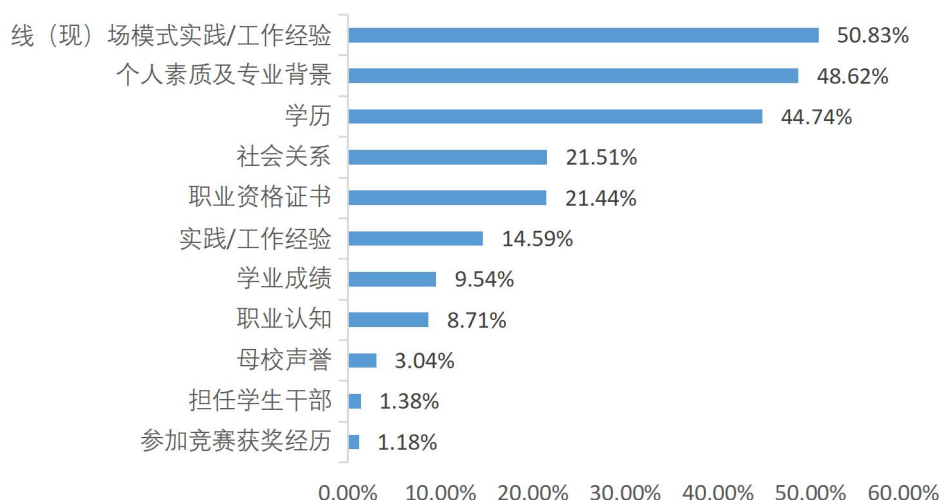


图 2-14 2022 届毕业生求职过程中的帮助要素

3. 关键因素^①

调查数据显示，2022 届毕业生在求职过程中关注的主要因素，排位第一的是“薪酬福利及社会保障”，占比为 65.63%；第二位的是“工作稳定性”，占比为 56.57%；第三位的是“工作环境”，占比为 31.19%。具体情况如下图所示。

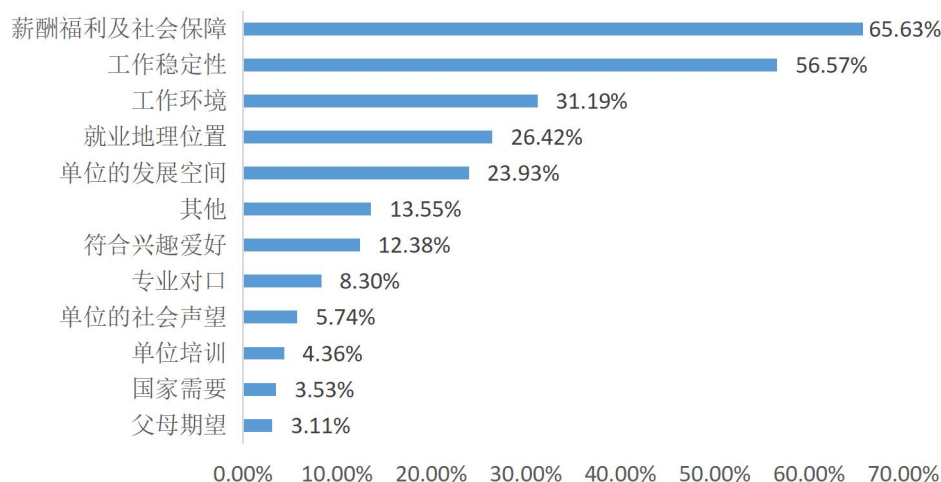


图 2-15 2022 届毕业生求职过程的关键因素

4. 主要问题

调查数据显示，2022 届毕业生在求职过程中遇到的主要

^① 此项调查为多选题

的问题，排位第一的是“适合自己专业和学历的岗位不多”，占比为 33.06%；第二位的是“其他”，占比为 23.73%；第三位的是“用人单位待遇和条件不符合预期”，占比为 22.16%。具体情况如下图所示。

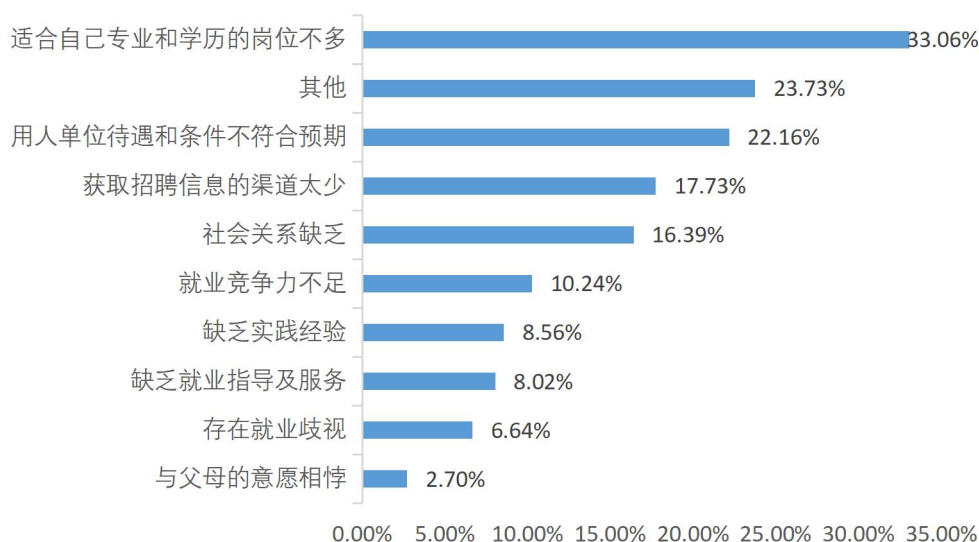


图 2-16 2022 届毕业生求职过程的主要问题

5. 希望得到的指导

调查数据显示，2022 届毕业生在求职过程中希望得到的指导主要是职业技能提升培训，占比为 40.11%；其次是其他，占比为 25.93%。具体情况如下图所示。

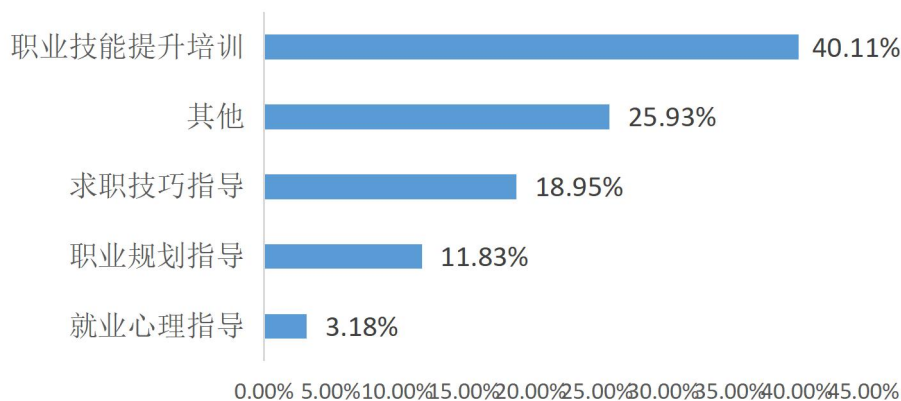


图 2-17 2022 届毕业生求职过程希望得到的指导

第三章 毕业生服务社会经济发展情况

一、毕业生服务社会情况

(一) 就业单位性质分布

调查数据显示，2022 届毕业生最主要就业单位性质是“民营企业（含个体工商户）”，占比为 55.60%；其次为“其他企业”，占比为 19.78%；第三为“国有企业”，占比为 7.75%。具体情况如下图所示。

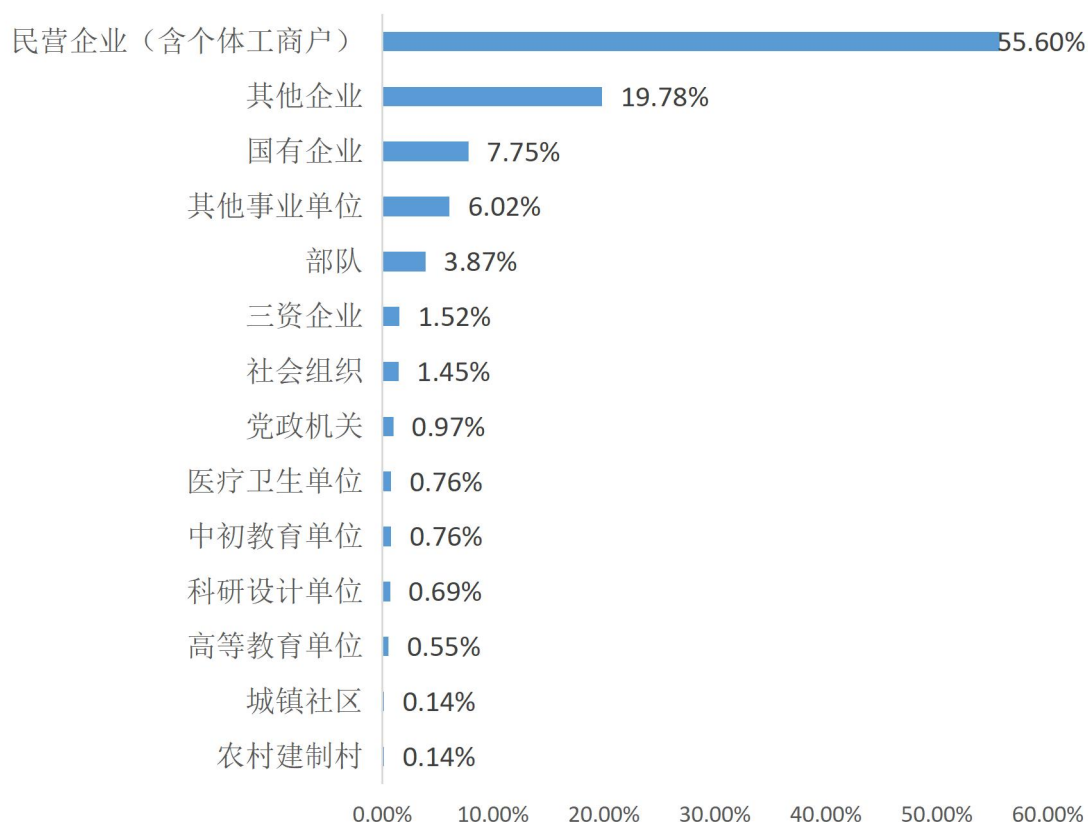


图 3-1 2022 届毕业生就业单位性质分布

(二) 就业职业类别分布

调查数据显示，2022 届毕业生最主要的就业职业类别是“工程技术人员”，占比为 42.32%；其次为“商业和服务业

人员”，占比为 15.63%；第三为“其他专业技术人员”，占比为 11.27%。具体情况如下图所示。

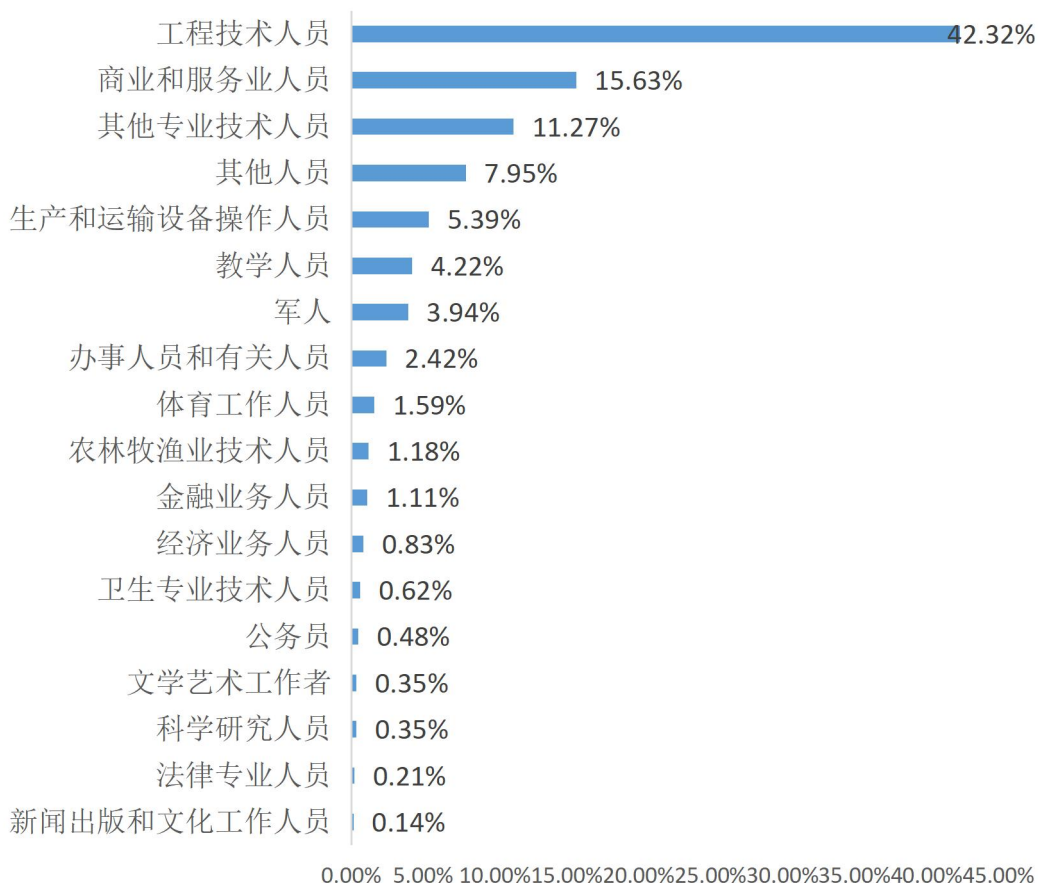


图 3-2 2022 届毕业生就业职业类别分布

(三) 就业行业分布

1. 总体行业类别分布

调查数据显示，2022 届毕业生最主要就业行业类别是“制造业”，占比为 23.31%；其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比为 10.17%。具体情况如下图所示。

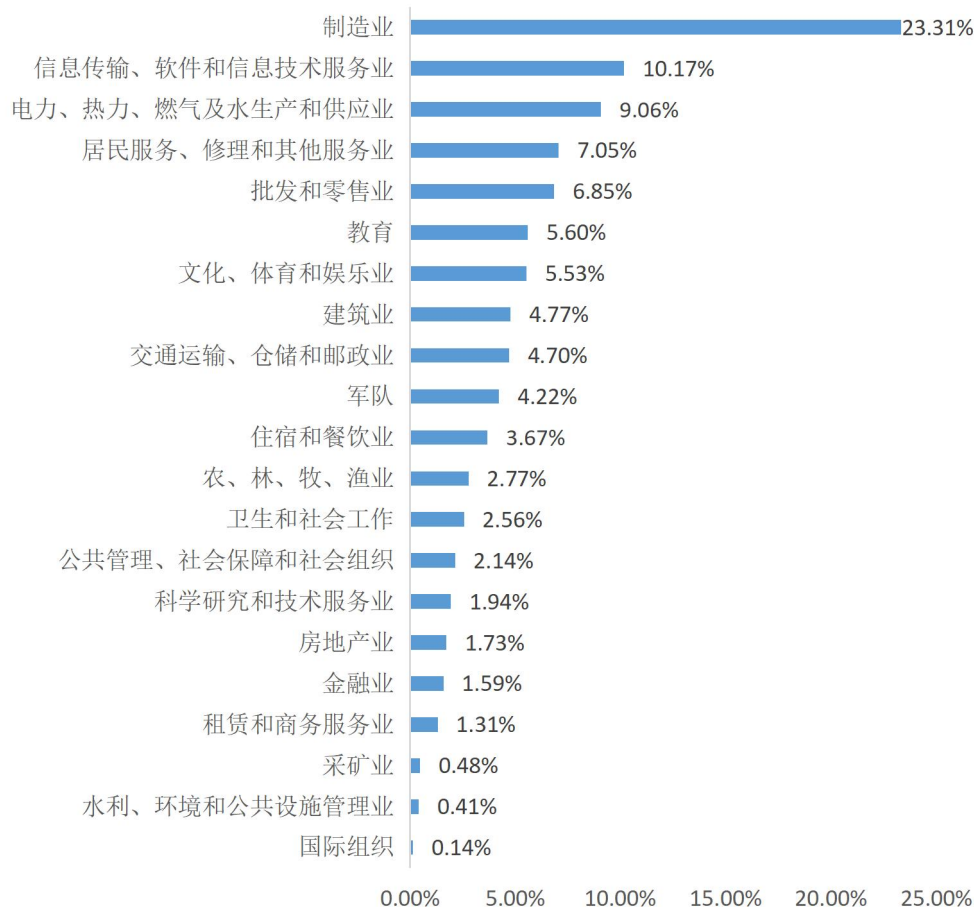


图 3-3 2022 届毕业生就业行业类别分布

2. 各专业就业行业分布（前三名）

调查数据显示，具体各专业毕业生就业行业分布（前三名）情况如下表所示。

表 3-1 2022 届各专业毕业生就业行业情况

专业	毕业生就业行业门类前三名		
包装策划与设计	文化、体育和娱乐业	批发和零售业	建筑业
财务管理	金融业	房地产业	居民服务、修理和其他服务业
产品艺术设计	批发和零售业	卫生和社会工作	信息传输、软件和信息技术服务业
城市轨道交通车辆技术	制造业	交通运输、仓储和邮政业	建筑业
大数据技术与应用	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	交通运输、仓储和邮政业

专业	毕业生就业行业门类前三名		
电力客户服务与管理	军队	制造业	建筑业
电力系统自动化技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业	农、林、牧、渔业	制造业
电气自动化技术	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	军队
电梯工程技术	居民服务、修理和其他服务业	建筑业	制造业
电子竞技运动与管理	电力、热力、燃气及水生产和供应业	军队	农、林、牧、渔业
电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	文化、体育和娱乐业
电子信息工程技术	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	建筑业
飞机机电设备维修	制造业	军队	--
分布式发电与微电网技术	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	交通运输、仓储和邮政业
工业机器人技术	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	居民服务、修理和其他服务业
工业设计	科学研究和技术服务业	农、林、牧、渔业	卫生和社会工作
供用电技术	制造业	军队	科学研究和技术服务业
环境艺术设计	建筑业	交通运输、仓储和邮政业	教育
会计	批发和零售业	卫生和社会工作	住宿和餐饮业
机电设备维修与管理	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	信息传输、软件和信息技术服务业
机电一体化技术	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	居民服务、修理和其他服务业
机械制造与自动化	制造业	军队	科学研究和技术服务业
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	批发和零售业
建筑智能化工程技术	制造业	租赁和商务服务业	交通运输、仓储和邮政业
健身指导与管理	文化、体育和娱乐业	教育	批发和零售业
酒店管理	住宿和餐饮业	居民服务、修理和其他服务业	交通运输、仓储和邮政业
空中乘务	居民服务、修理和其他服务业	房地产业	教育
模具设计与制造	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
汽车改装技术	制造业	居民服务、修理和其他服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业

专业	毕业生就业行业门类前三名		
汽车检测与维修技术	制造业	居民服务、修理和其他服务业	交通运输、仓储和邮政业
汽车营销与服务	交通运输、仓储和邮政业	居民服务、修理和其他服务业	批发和零售业
汽车制造与装配技术	制造业	军队	建筑业
市场营销	信息传输、软件和信息技术服务业	文化、体育和娱乐业	批发和零售业
数控技术	制造业	军队	农、林、牧、渔业
体育保健与康复	文化、体育和娱乐业	批发和零售业	建筑业
铁道通信与信息化技术	交通运输、仓储和邮政业	居民服务、修理和其他服务业	信息传输、软件和信息技术服务业
铁道信号自动控制	交通运输、仓储和邮政业	建筑业	制造业
文化创意与策划	文化、体育和娱乐业	建筑业	房地产业
无人机应用技术	军队	制造业	--
物联网应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	文化、体育和娱乐业
物流管理	交通运输、仓储和邮政业	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
新能源汽车技术	制造业	居民服务、修理和其他服务业	建筑业
学前教育	教育	文化、体育和娱乐业	批发和零售业
移动互联应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	制造业
应用英语	金融业	批发和零售业	居民服务、修理和其他服务业
制冷与空调技术	制造业	建筑业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
智能控制技术	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	文化、体育和娱乐业
自动化生产设备应用	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	军队

(四) 毕业生就业企业规模分布

调查数据显示，在 2022 届毕业生调查中，选择就业单位性质为企业的毕业生反馈所就业企业规模主要有：“其他大型企业”，“世界 500 强企业”“中型企业”，“小微企

业”，其中世界 500 强企业就职占比 9.56%；其他大型企业占比 18.07%。具体情况如下图所示。

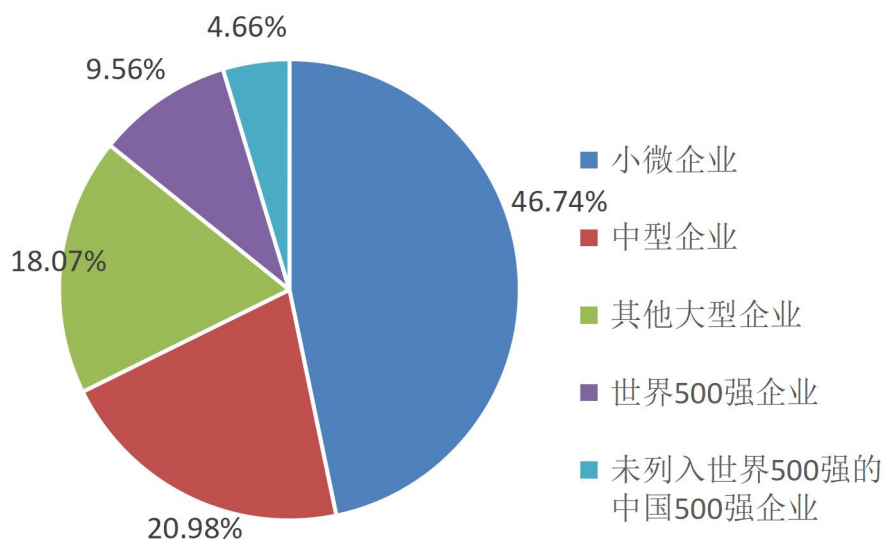


图 3-4 2022 届毕业生就业企业规模分布

二、毕业生服务国家需求情况

（一）毕业生服务基层项目情况

从 2022 届毕业生调查反馈的就业去向中，选择到基层（国家基层项目）就业的毕业生共计 214 人。

在国家基层项目中，2022 届毕业生服务基层项目最多的为“三支一扶”，占比为 42.52%；其次是“其他基层项目”，占比为 35.05%；“特岗计划”占比为 22.43%。具体情况如下图所示。

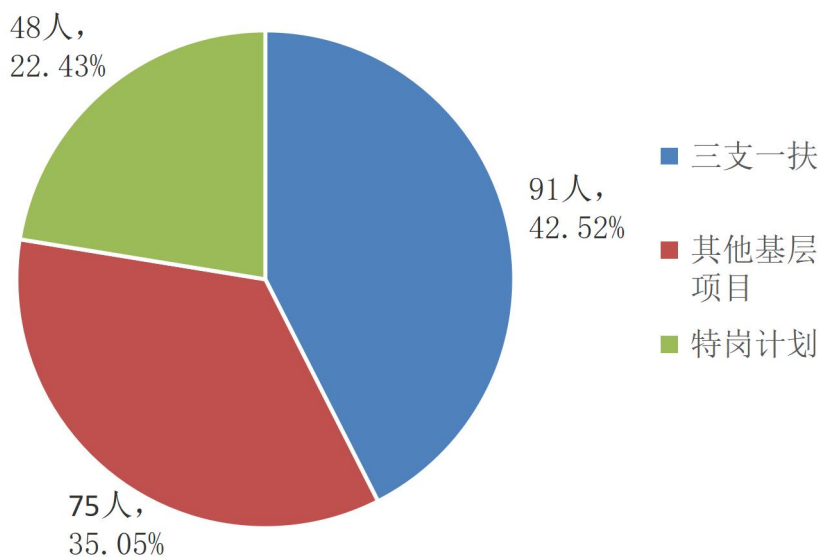


图 3-5 2022 届毕业生服务基层项目情况

(三) 毕业生服务国家重点领域情况

调查数据显示，据 2022 届毕业生反馈，在服务于国家重点领域中，排于第一位的是“国家重要领域”，占比为 6.92%；其次是“国家重大工程”，占比为 1.31%；第三是“国家重大项目”，占比为 0.90%。具体情况如下图所示。

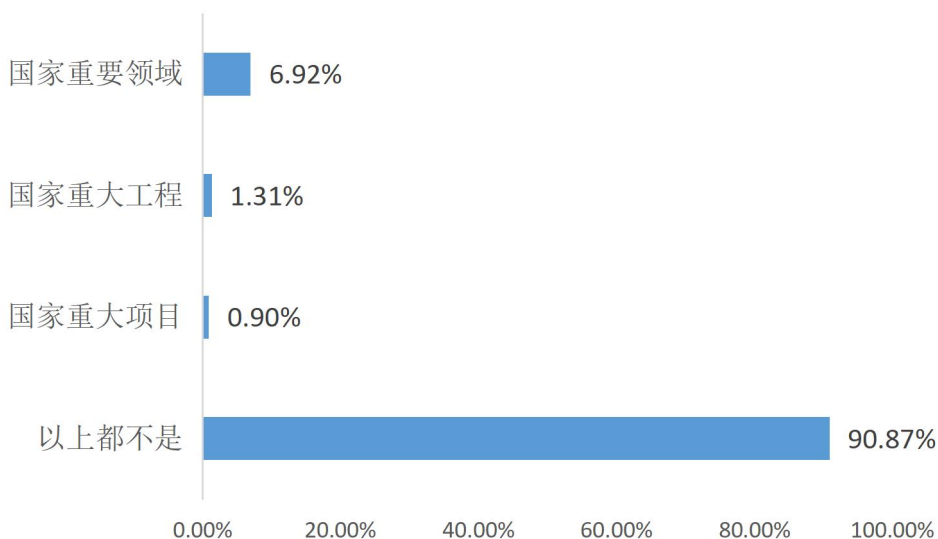


图 3-6 2022 届毕业生服务国家重点领域情况

三、毕业生服务地方发展情况

(一) 毕业生就业省份分布情况

调查数据显示，统计毕业生的就业地区分布，2022 届毕业生工作所在地主要集中在河南省，占比为 63.14%；在河南省外最多的是江苏省占比为 7.95%；浙江省占比为 6.29%；上海市占比为 5.19%。具体情况如下图所示。

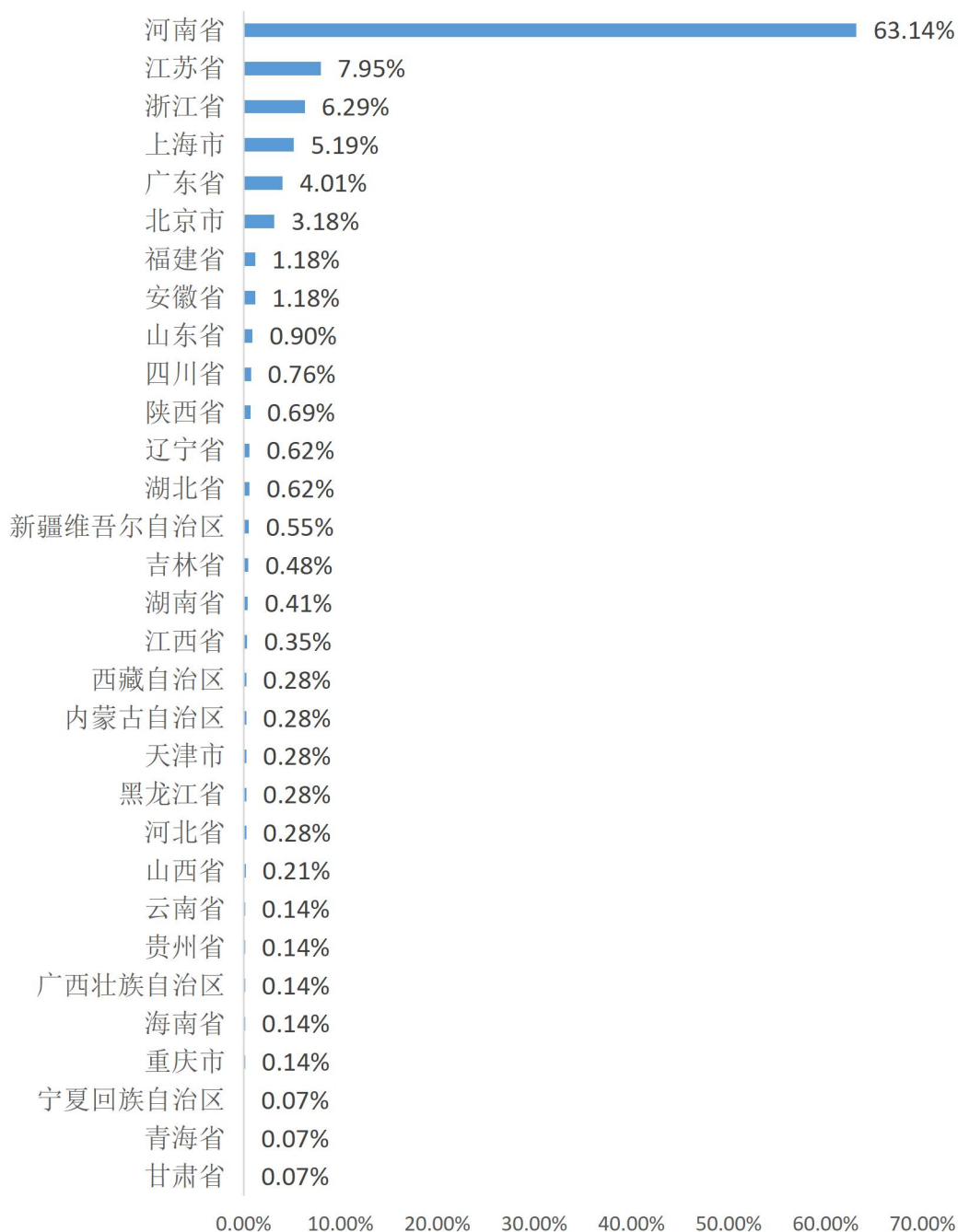


图 3-7 2022 届毕业生就业省份分布情况

（二）毕业生河南省内就业情况

调查数据显示，就业单位在河南省内的毕业生就业所在地主要集中在郑州市，占比为 55.64%；其次是濮阳市、洛阳市，占比均为 5.26%。具体 2022 届毕业生在河南省就业城市分布情况如下图所示。

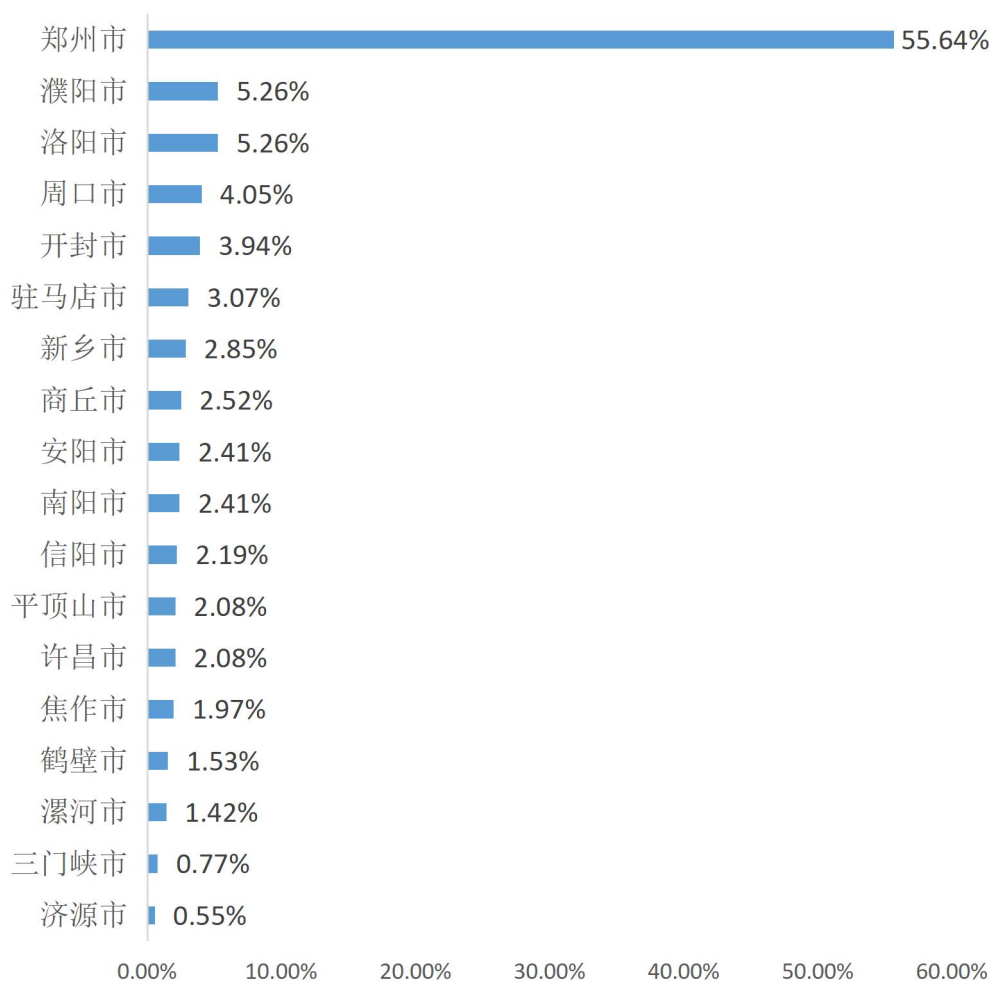


图 3-8 2022 届毕业生河南省内就业分布情况

第四章 毕业生就业质量调查^①

一、毕业生就业满意度^②调查

高校毕业生就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的其中一项重要指标。

调查数据显示，2022 届已就业毕业生总体的就业满意度较高，为 96.13%。表明毕业生对目前已落实的工作整体比较认同。具体情况如下图所示。

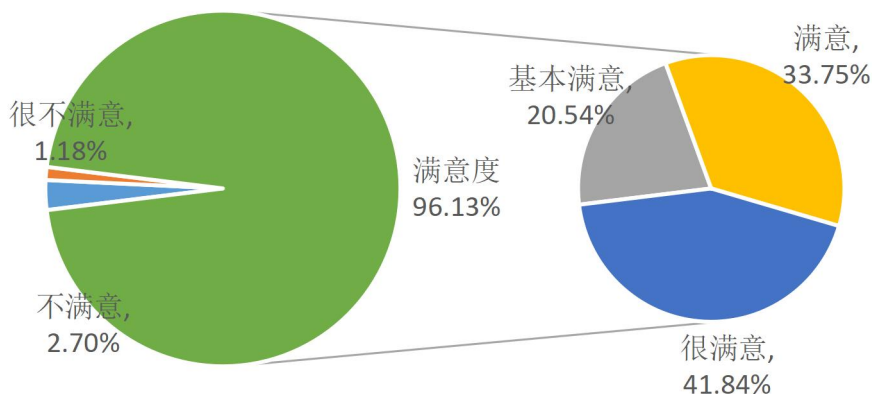


图 4-1 2022 届毕业生就业总体满意度

二、毕业生就业专业相关度

调查数据显示，2022 届已就业毕业生总体的专业相关度为 83.78%（含很相关、相关、基本相关）。具体情况如下图

^① 数据包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、自由职业的毕业生统计。

^② 本次调查中，就业满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，基本满意，不满意和很不满意。报告中，就业满意度包括“很满意”和“满意”和“基本满意”。

所示。

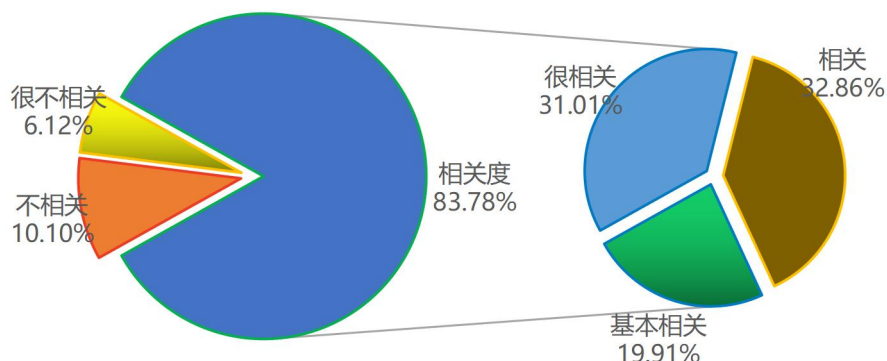


图 4-2 2022 届毕业生就业专业相关度

三、毕业生工作适应情况

调查数据显示，2022 届已就业毕业生总体的工作适应周期为 3 个月及以内的，占比为 94.44%。具体情况如下图所示。

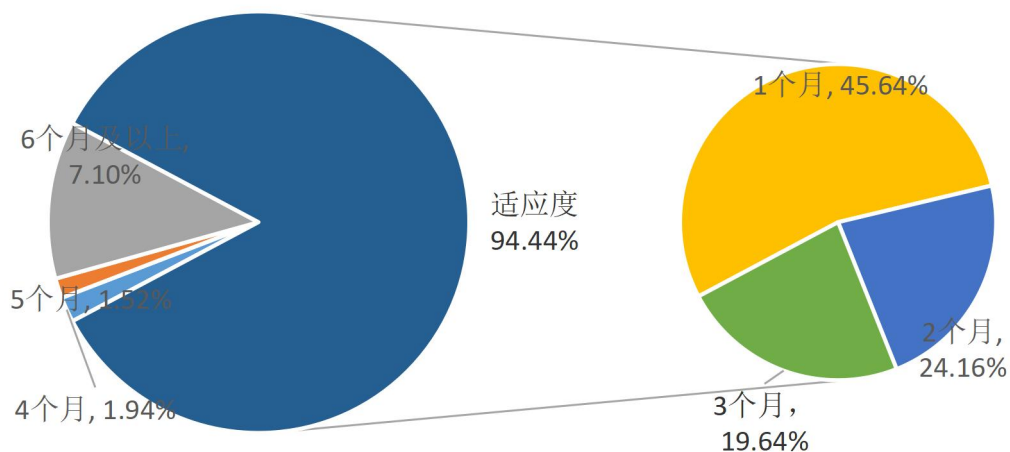


图 4-3 2022 届毕业生总体工作适应周期

四、毕业生工作胜任情况

调查数据显示，2022 届已就业毕业生总体的工作胜任度较高，为 99.03%（含完全胜任、比较胜任、基本胜任）。具

体情况如下图所示。

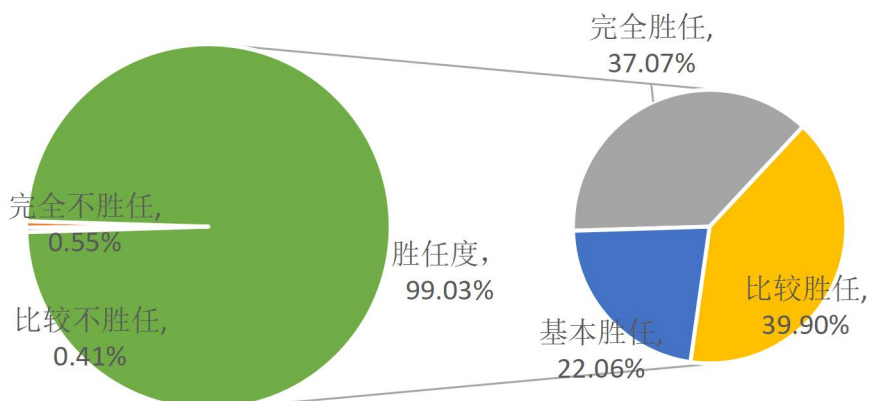


图 4-4 2022 届毕业生总体工作胜任度

五、毕业生就业工作职位匹配情况

调查数据显示，2022 届已就业毕业生总体的工作职位匹配度很高，占比为 97.51%（含很匹配、匹配、基本匹配）。具体情况如下图所示。

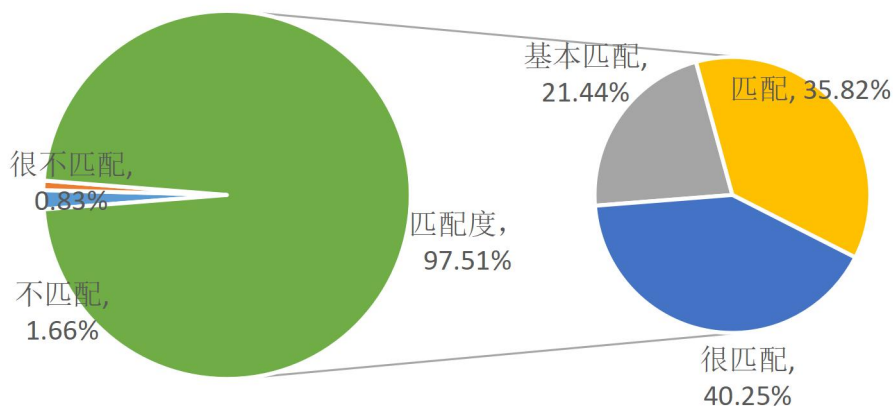


图 4-5 2022 届毕业生总体工作职位匹配度

六、毕业生工作与求职预期吻合情况

调查数据显示，2022 届已就业毕业生总体的工作与求职预期吻合度为 95.16%（含很吻合、吻合、基本吻合）。具体

情况如下图所示。

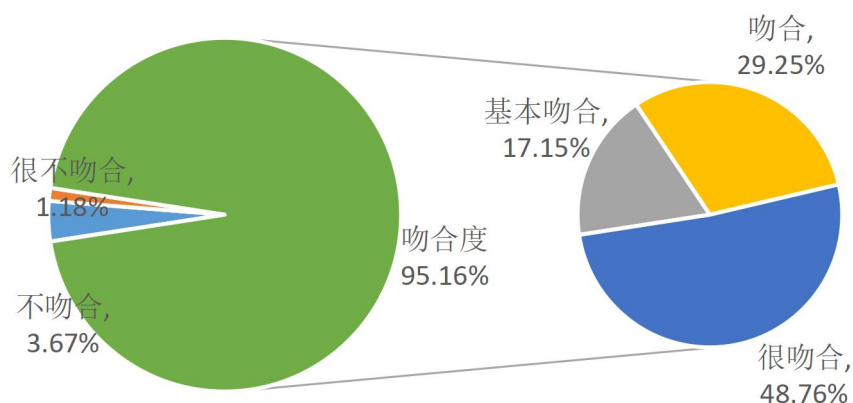


图 4-6 2022 届毕业生总体工作与求职预期吻合度

七、毕业生离职率调查

(一) 总体离职率

调查数据显示，2022 届已就业的毕业生中，没有更换过工作的占比为 75.59%；更换过一次工作的占比为 23.51%。毕业生总体的离职率为 24.41%。具体情况如下图所示。

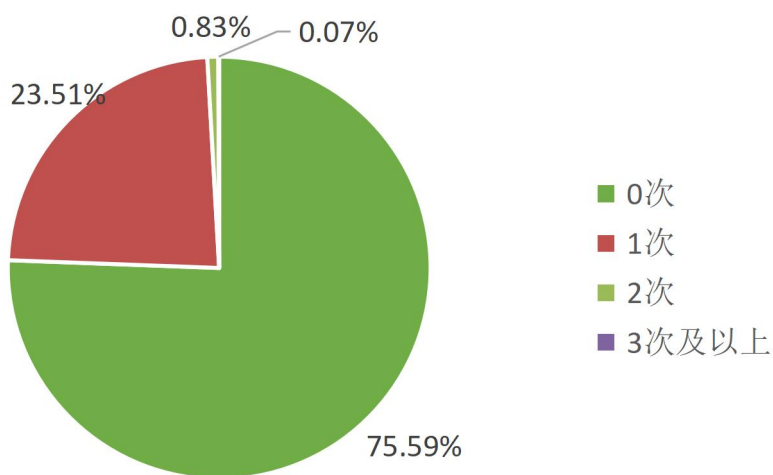


图 4-7 2022 届毕业生总体工作离职率

(二) 毕业生离职的原因

调查数据显示，2022 届毕业生离职的原因中，占比最多的是“发展前景有限”，为 32.81%；其次是“工资福利较差”，

占比为 21.15%；排在第三的是“工作内容不喜欢”，占比为 20.37%。具体情况如下图所示。

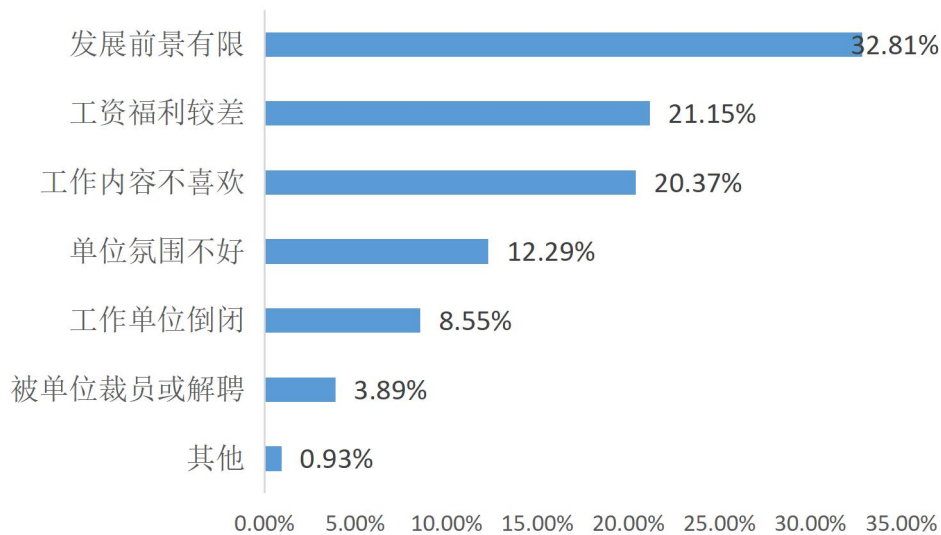


图 4-8 2022 届毕业生离职原因

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

学校 2022 届毕业生有 6416 人，较上年度有较大幅度增长，受疫情、宏观经济下行影响，毕业生求职就业受到一定的冲击，毕业生就业工作面临巨大压力，但经过国家、省市、学校多方努力、协同配合，学校出台了一系列“保就业，稳就业”得力措施，多措并举，围绕学校“线（现）场模式”，进一步解放思想，2022 年学校的创新创业、就业工作取得了不错的成绩。

一、促进毕业生就业工作举措及成效

（一）创新创业工作

创新创业学院（就业指导中心）紧紧围绕“创业带领、项目驱动”战略，发布实施《河南机电职业学院创新创业实施方案》，推动二级学院创业公司揭牌和创新创业项目实施，组织“互联网+”大学生创新创业大赛，推动创新创业工作快速、稳步实施。

1.发布实施《河南机电职业学院创新创业实施方案》。根据学校“创业带领、项目驱动”战略，发布实施学校创新创业实施方案，明确工作思路，大力推进创新创业工作开展。

2.推进创业公司运营。目前已成立创业公司 59 家，其中服装学院“河南爱创创商业运营管理有限公司”、人文学院和体育学院的“河南创业集团有限公司”等 8 家创业公司举

行了揭牌仪式。

3.推动创业项目实施。遴选 16 个重大和 34 个重点项目，50 个重大、重点项目已完成项目发布、团队组建；另有 256 个项目已在平台发布，217 个团队报名，目前正在推进实施。通过项目驱动，学生创业与企业紧密结合，为学生搭建广阔的创新创业舞台，带动学校学生以创业实现高质量就业。

4.开展创新创业教育。组织国家级及省级创新创业导师、企业家等通过线上线下相结合的方式、通过讲座、面对面辅导等开展创新创业培训 27 场，参与培训的师生 5 万余人次。通过培训，提高了师生的商业模式、财务管理、人力资源、创业常见问题等知识水平，创新创业意识、能力显著提高。

5.组织“互联网+”大学生创新创业比赛。面向全校组织开展河南机电职业学院 2022 年“互联网+”大学生创新创业大赛，共收集 5623 个项目，其中职教 5046 个、红旅 409 个、高教 164 个、产业命题 4 个，20041 人次参与，参赛项目较 2021 年增长 564%，经过专家多轮评选，评选出校赛奖项 53 项，其中一等奖 6 项，二等奖 12 项，三等奖 32 项。在省“互联网+”创新创业大赛中，获得一等奖 2 项，二等奖 6 项，三等奖 8 项，一个项目入围国赛。

（二）就业工作方面

根据《中共河南机电职业学院委员会河南机电职业学院 2022 年工作要点》的要求，创新创业学院（就业指导中心）

在总结和提炼往年就业工作经验的基础上，依托“线（现）场模式”，健全校院两级就业工作体系，挖掘线（现）场企业岗位需求，完善“线（现）场就业”全程指导服务体系，开展就业困难学生“阳光帮扶”，做好就业统计核查，实施就业调查工作，提升毕业生就业数量和线（现）场就业质量。截止到9月1日，学校初次毕业生毕业去向落实率为94.51%。

1.挖掘线（现）场企业岗位需求。做好“书记、校长访企拓岗促就业”工作，加强与线（现）场企业对接，掌握企业招聘需求，做好毕业生就业服务工作。

2.完善“线（现）场就业”全程指导服务体系。印发《河南机电职业学院线（现）场就业创业导航》，毕业生和就业工作人员人手一册；通过组织“宏志助航计划”培训、开展学校2022年职业生涯规划大赛，实施职业生涯规划 and 就业指导教育工作，树立线（现）场就业榜样，调整毕业生就业预期，明确就业目标。

3.面向就业困难学生，开展“阳光帮扶”活动。以扶贫为基础，加大贫困学生的物质扶助；以扶志为先导，坚持扶困先扶志的理念，引导就业困难学生辩证对待困难，树立战胜困难的勇气；以自立为核心，提升受助者的素质和能力。通过实行班级、二级学院、校级三级网格化管理，对经济弱势、能力弱势、心理弱势、生理弱势的毕业生，统计造册开展帮扶工作，并与河南省求职创业补贴申报工作结合，校级

帮扶人员 503 人。

4.面向全校,开展河南机电职业学院 2022 届毕业生就业统计核查工作。做好做实做细学校毕业生就业工作,坚决杜绝“被就业”、“就业率掺水、造假”等问题,以二级学院自查、互查和抽查形式开展,确保就业统计数据准确、规范。

5.开展毕业生就业状态跟踪调查、用人单位满意度调查等活动。与二级学院结合,到线(现)场企业、经济发达地区开展毕业生就业状态跟踪调查、用人单位满意度调查等活动,总结分析调研信息,提升服务线(现)场就业工作的能力。

二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度

调查数据显示,2022 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度总体较高,总体平均满意度达 97.02%(含很满意、满意、一般满意)。其中,对“线(现)场就业创业实践”满意度最高,为 97.68%。其次是对“就业创业指导教师的专业素质”“职业发展与就业创业指导课程”的满意度,均为 97.59%。具体如下表所示。

表 5-1 2022 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度情况

就业创业指导工作	很满意	满意	一般满意	不满意	很不满意	满意度
线(现)场就业创业实践	46.25%	31.80%	19.62%	0.92%	1.40%	97.68%
就业创业指导教师的专业素质	43.85%	31.14%	22.60%	0.74%	1.66%	97.59%
职业发展与就业创业指导课程	43.54%	31.36%	22.69%	0.79%	1.62%	97.59%

就业创业指导工作	很满意	满意	一般满意	不满意	很不满意	满意度
心理健康咨询	43.45%	30.66%	23.30%	0.96%	1.62%	97.42%
学校全体教师、干部和职工 (除前两项人员外) 就业创业帮扶	44.72%	30.66%	21.94%	0.96%	1.71%	97.33%
就业创业技能培训	47.88%	30.22%	18.97%	1.31%	1.62%	97.07%
辅导员在就业创业指导中所起作用及效果	42.27%	31.32%	23.22%	1.31%	1.88%	96.80%
就业创业政策咨询	42.01%	31.19%	22.69%	2.01%	2.10%	95.88%
企业精英(优秀毕业生)进校讲座	41.83%	29.04%	24.97%	1.80%	2.37%	95.84%
总体平均值	43.98%	30.82%	22.22%	1.20%	1.78%	97.02%

三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

调查数据显示,2022 届毕业生对母校就业创业服务工作满意度为 96.22% (含很满意、满意、一般满意)。其中,对“校内外创业实践基地和开展创业实践活动”满意度最高,为 96.71%;其次是对“就业创业大赛”满意度,为 96.63%。具体如下表所示。

表 5-2 2022 届毕业生对母校就业创业服务工作满意度情况

就业创业服务工作	很满意	满意	一般满意	不满意	很不满意	满意度
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	43.58%	30.66%	22.47%	1.36%	1.93%	96.71%
就业创业大赛	41.66%	30.18%	24.79%	1.49%	1.88%	96.63%
就业帮扶政策和措施	42.27%	30.27%	23.96%	1.58%	1.93%	96.50%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	42.14%	31.23%	23.00%	1.49%	2.15%	96.36%
就业信息推送服务	42.18%	30.62%	23.52%	1.80%	1.88%	96.32%
学校的就业创业政策宣传	41.61%	30.53%	23.83%	1.97%	2.06%	95.97%

就业创业服务工作	很满意	满意	一般满意	不满意	很不满意	满意度
创业扶持政策和提供创业扶持资金	41.52%	30.31%	24.09%	2.01%	2.06%	95.93%
学校开展招聘活动的情况	42.05%	30.79%	23.00%	1.88%	2.28%	95.84%
签约手续、就业派遣等服务	40.60%	30.75%	24.40%	1.84%	2.41%	95.75%
总体平均值	41.96%	30.59%	23.67%	1.71%	2.06%	96.22%

四、毕业生希望获得的就业帮扶情况

调查数据显示，在 2022 届毕业生对学校的就业帮扶的期望中，排名第一的是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”占比为 43.76%；第二是“学校组织的职业技能培训”占比为 30.66%；第三是“学校组织的就业实习见习”占比为 26.41%。具体情况如下图所示。

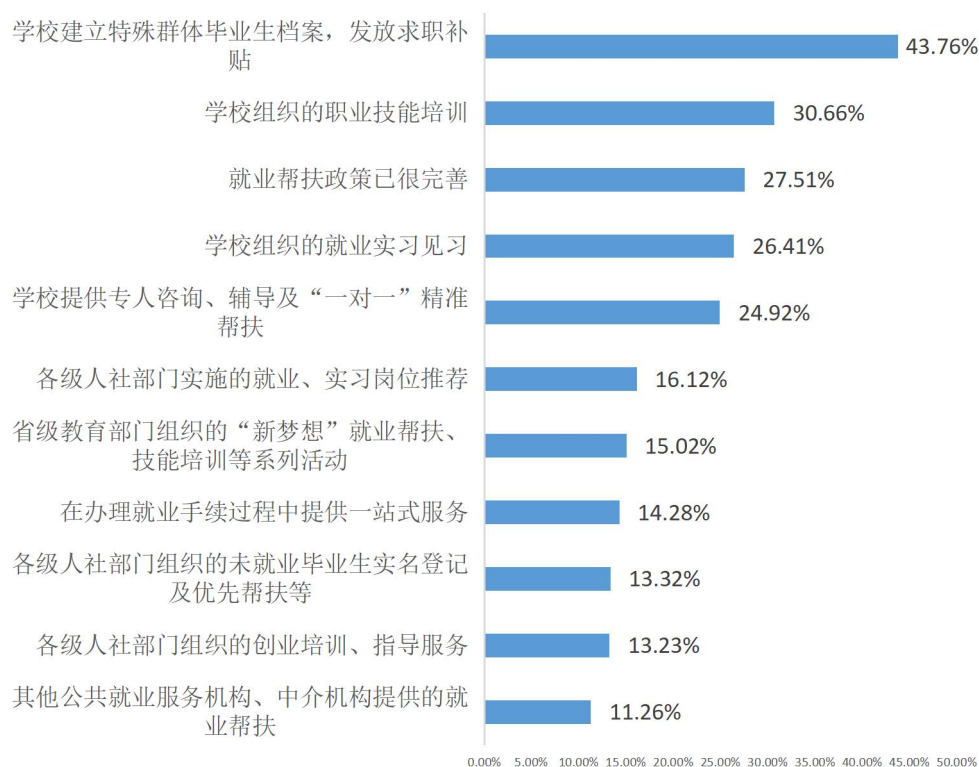


图 5-1 2022 届毕业生希望获得的就业帮扶情况

五、毕业生创新创业教育情况

对 2022 届毕业生参加过创新创业教育的情况进行调查，结果显示，最多的是毕业生“上过创业课或修过创业学分”，占比为 96.95%；其次是“参加过其他创新创业教育活动（如融入专业教育教学过程的创新创业教育）”，占比为 72.15%。具体参与创新创业教育情况如下图所示。

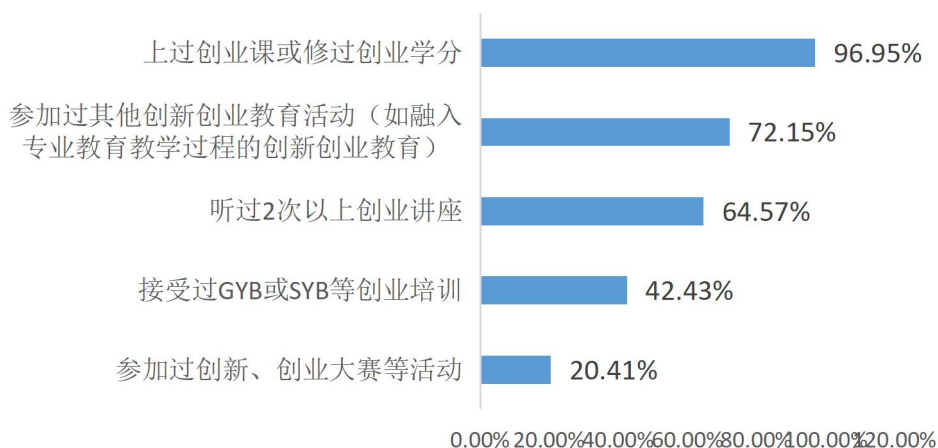


图 5-2 2022 届毕业生接受创新创业教育情况

对 2022 届毕业生参加过创新创业教育的满意度情况进行进一步调查，结果显示，毕业生对学校创新创业教育满意度较高，为 96.49%。具体参与创新创业教育情况如下图所示。

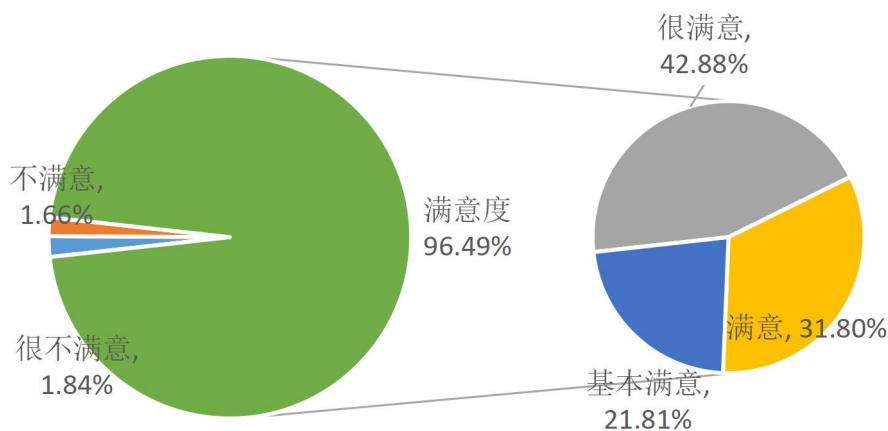


图 5-3 2022 届毕业生对创新创业教育的满意度

第六章 毕业生对学校教育教学的反馈

一、对母校的总体满意度

据调查结果显示，2022 届毕业生对母校的总体满意度^①较高，达到 98.10%（含很满意、满意、基本满意）。具体反馈情况如下图所示。

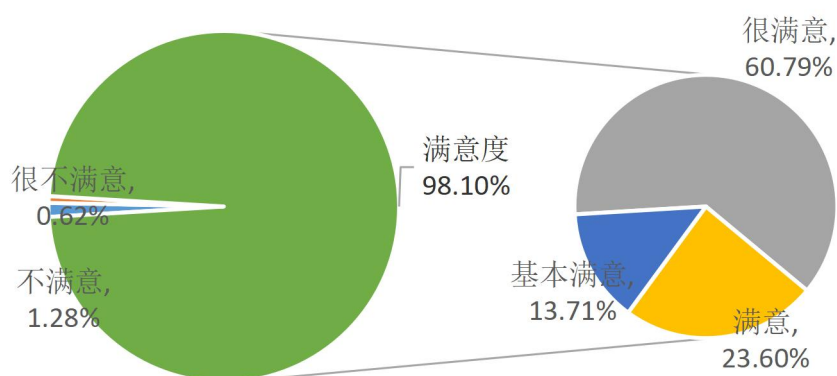


图 6-1 2022 届毕业生对母校的总体满意度

二、母校专业设置符合社会需求评价

据调查结果显示，2022 届毕业生认为所学的专业社会需求程度很高，达到 98.61%（含很高、高、一般高）。具体反馈情况如下图所示。

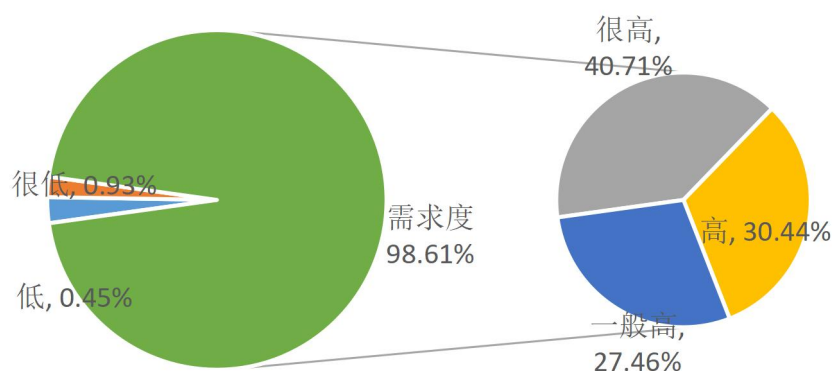


图 6-2 2022 届毕业生对母校专业设置符合社会需求程度评价

^① 本次调查中，对教育教学满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，基本满意，不满意和很不满意。报告中，教育教学满意度中的满意包括“很满意”、“满意”和“基本满意”。

三、对母校培养过程与条件的满意度

2022 届毕业生对母校培养过程与条件的满意度总体较高，达到了 97.34%（含很满意、满意、一般满意）。其中，对“线（现）场课堂教学”的满意度最高，为 97.94%；其次是对“教师的师德与教学水平”“心理健康指导咨询、援助”的满意度，均为 97.85%。具体如下表所示。

表 6-1 2022 届毕业生对母校培养过程与条件满意度情况

培养过程与条件	很满意	满意	一般满意	不满意	很不满意	满意度
线（现）场课堂教学	45.07%	35.87%	17.00%	0.79%	1.27%	97.94%
教师的师德与教学水平	43.23%	33.46%	21.16%	1.01%	1.14%	97.85%
心理健康指导咨询、援助	44.85%	34.12%	18.88%	1.10%	1.05%	97.85%
思想政治教育（含课程思政）	44.02%	33.82%	19.93%	1.10%	1.14%	97.77%
文化（含学风）建设	43.67%	34.34%	19.58%	1.23%	1.18%	97.59%
课外辅导答疑及个性化指导	43.63%	32.90%	20.94%	1.14%	1.40%	97.46%
实践教学（含实验、实训、设计、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	43.50%	32.54%	21.42%	1.18%	1.36%	97.46%
教学方式方法	43.71%	33.64%	19.97%	1.18%	1.49%	97.33%
课程设置和教学内容	42.40%	33.99%	20.85%	1.27%	1.49%	97.24%
教学条件	43.14%	32.24%	21.64%	1.36%	1.62%	97.02%
教学资源	43.14%	33.64%	20.15%	1.40%	1.66%	96.93%
活动与生活设施	41.96%	33.25%	21.33%	1.71%	1.75%	96.54%
社团活动	42.53%	31.45%	22.47%	1.71%	1.84%	96.45%
总体平均值	43.45%	33.48%	20.41%	1.24%	1.42%	97.34%

四、对母校培养结果反馈

（一）知识

调查数据显示，2022 届毕业生对所学知识的评价（满分为 5 分），总体平均为 4.21 分。其中对“基础知识”“专业知识”评价最高均为 4.21 分，其次“跨专业知识”评价 4.19 分。表明毕业生对母校知识培养的结果总体认同度良好。具体如下表所示。

表 6-2 2022 届毕业生对所学知识的评价

知识	课程安排（内容、 时间等）合理性	内容实用性	内容新颖性	理论联系实际	平均值
基础知识	4.25	4.21	4.19	4.21	4.21
专业知识	4.22	4.22	4.19	4.22	4.21
跨专业知识	4.20	4.19	4.18	4.20	4.19
平均值	4.22	4.21	4.19	4.21	4.21

（二）能力

对 2022 届毕业生在校期间获得证书情况进行调查显示，获得“职业技能证书”的毕业生人数最多，占比为 38.24%；其次是获得“其他从业资格证书”，占比为 30.75%；第三是获得“普通话证书”，占比为 24.57%。具体情况如下图所示。

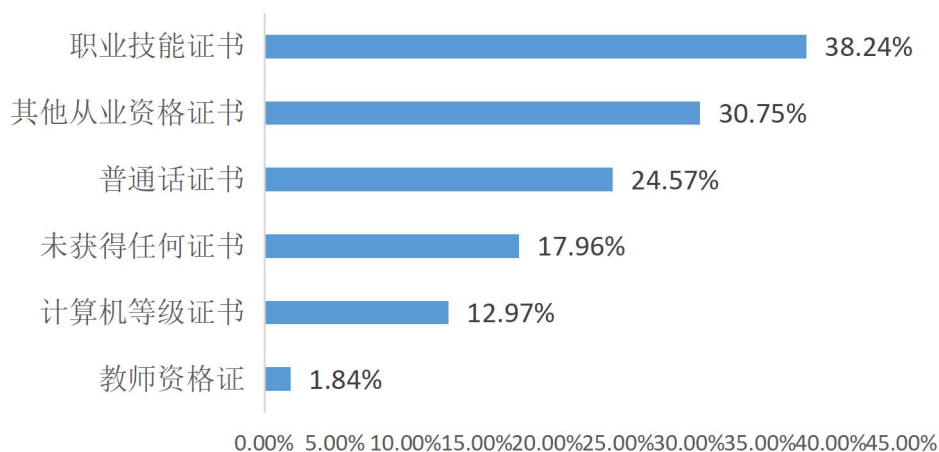


图 6-3 2022 届毕业生在校期间获取证书情况

(三) 素质

对 2022 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，结果显示，毕业生选择“理想信念”的人数最多，占比为 60.01%，其次是“积极向上”占比为 56.59%，第三是“责任感”占比为 49.58%。可见学生在校期间的素质得到了很大的提升，如下图所示。

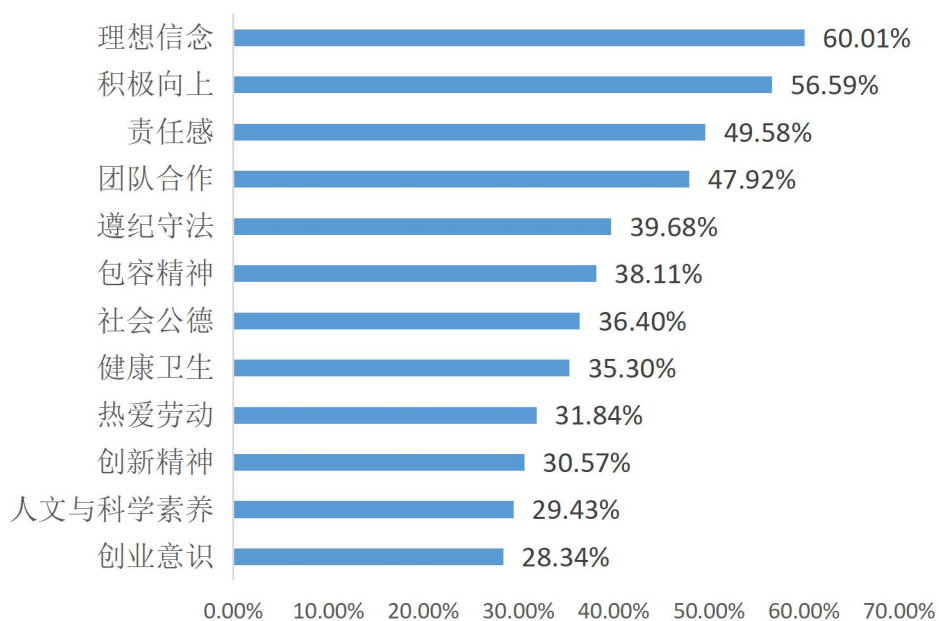


图 6-4 2022 届毕业生在校期间的素质提升情况

五、对学校管理与服务的评价

据调查反馈,2022 届毕业生对母校管理与服务工作的评价总体较高,满意度达 97.23%(含很满意、满意、基本满意)。其中,毕业生对“线(现)场教学管理(含企业实践)”的满意度最高,为 97.80%;其次为“学生工作”,满意度为 97.36%;排在第三位的是“后勤服务”,满意度为 96.53%。具体评价情况如下表所示。

表 6-3 2022 届毕业生对母校管理与服务的评价情况

学校管理与服务	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
线(现)场教学管理 (含企业实践)	46.55%	31.01%	21.24%	0.45%	1.75%	97.80%
学生工作	45.98%	29.87%	22.51%	0.63%	1.01%	97.36%
后勤服务	45.98%	29.57%	21.99%	1.32%	1.15%	96.53%
总体平均值	44.17%	30.15%	21.92%	1.80%	1.97%	97.23%

六、对母校的推荐度

调查数据反馈,2022 届毕业生中有 38.33%的毕业生表示“很愿意”向亲友推荐母校,有 28.38%的毕业生表示“愿意”向亲友推荐母校,有 24.79%的毕业生表示“基本愿意”向亲友推荐母校。可见 2022 届毕业生对母校教育教学总体满意情况较好,推荐度很高。具体情况如下图所示。

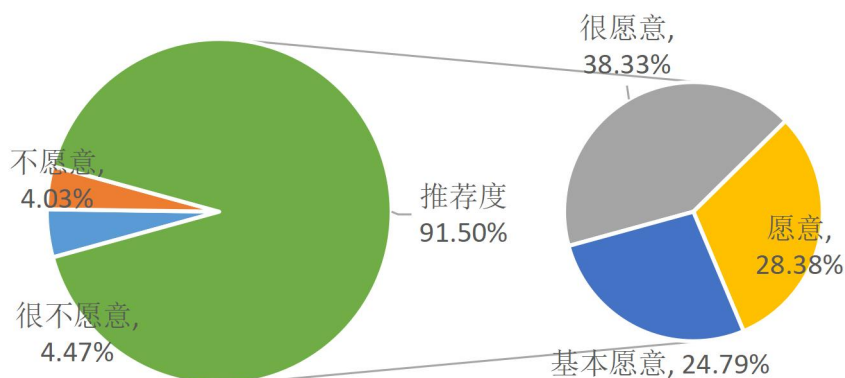


图 6-5 2022 届毕业生对母校的推荐度

对毕业生推荐母校的主要因素进一步调查分析，排在前三位的主要因素分别为：“所学知识、能力满足工作实际需求的情况”占比为 54.23%，“校风学风”占比为 39.38%，“教师水平”占比为 36.27%。具体情况如下图所示。

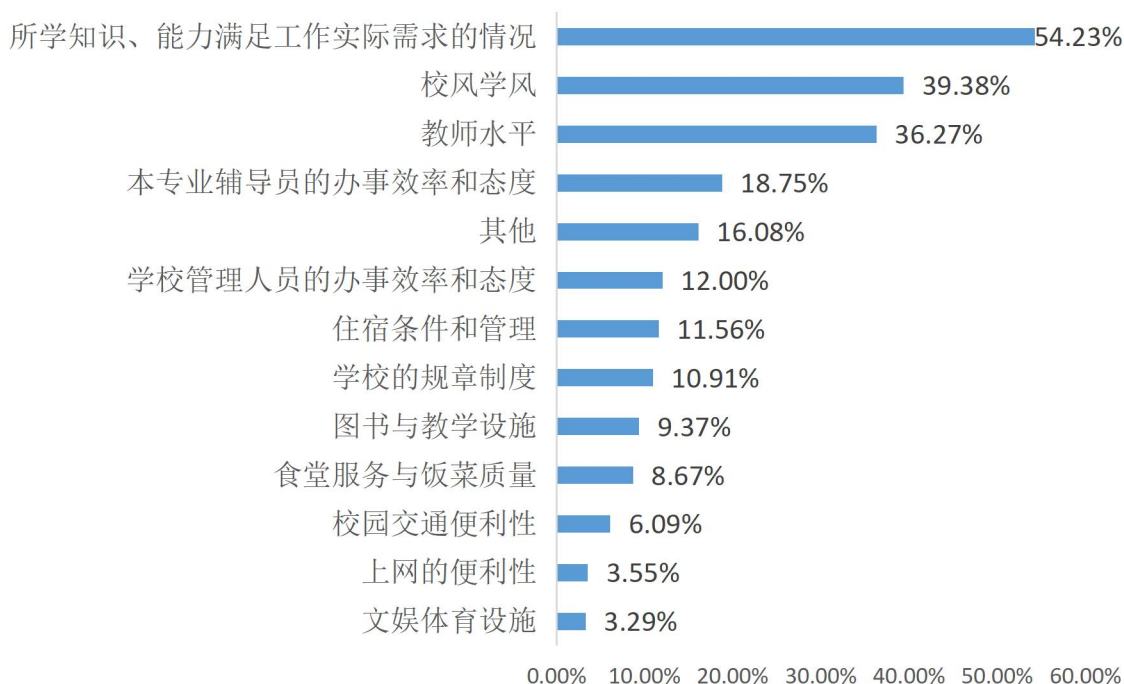


图 6-6 2022 届毕业生认为影响对母校推荐的主要因素

七、对母校相关工作的建议

(一) 毕业生对学校教育教学工作的建议

调查数据显示,2022 届毕业生对母校教育教学工作的建议中,排名第一的为“完善专业设置”,占比为 57.73%;第二是建议“改进课程设置和教学内容”,占比为 35.79%;排在第三位的是“加强学风建设”、“提升教师教学水平”,占比均为 27.77%。由此可见,尽管学生们对学校培养过程及教学条件反馈总体较好,但学校在专业课程设置、课程与教学内容,教学与实践等方面尚不能完全满足学生发展的需要。具体如下图所示。

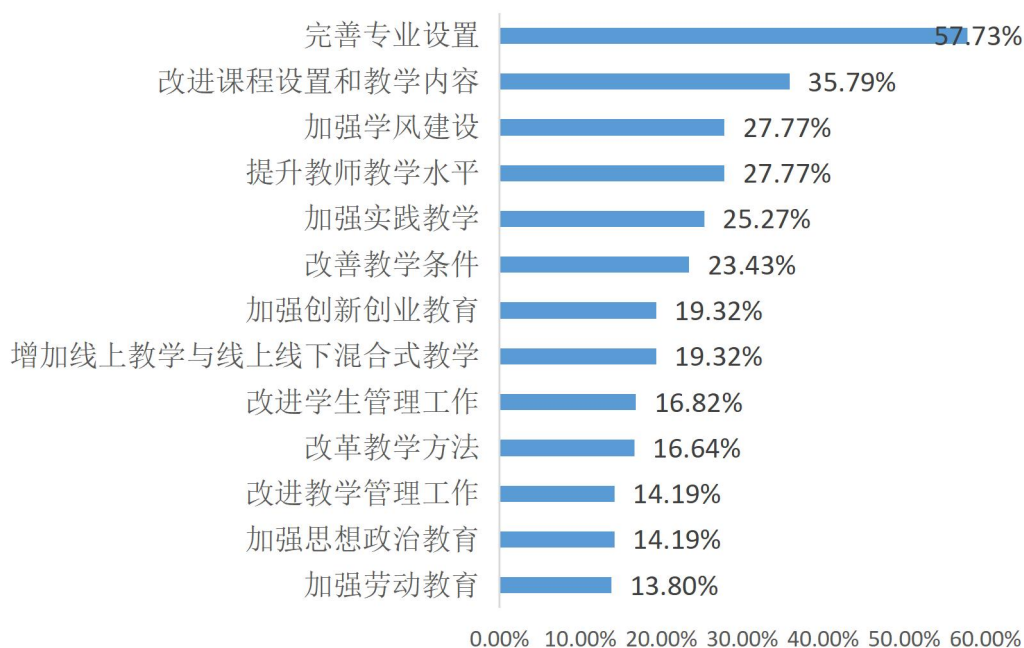


图 6-7 2022 届毕业生对母校教育教学工作的建议

(二) 毕业生对就业创业指导工作的建议

调查数据显示,2022 届毕业生对母校就业创业指导的建议中,排名第一的是“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”,占比为 56.46%;其次是“加强二级学院、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”,占比为 38.15%;

排在第三位的是“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”，占比为 31.27%。具体情况如下图所示。

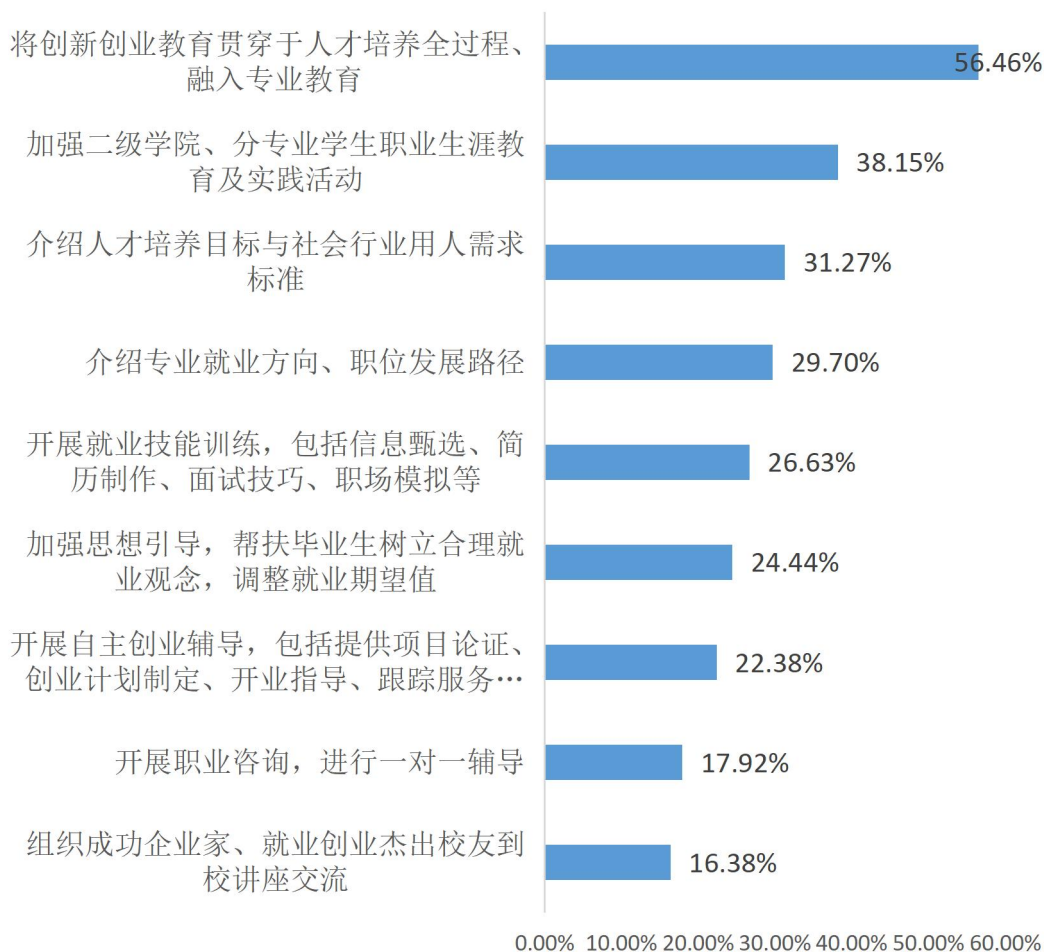


图 6-8 2022 届毕业生对母校就业创业指导工作的建议

(三) 毕业生对就业创业服务工作的建议

调查数据显示，2022 届毕业生对就业创业服务的建议中，排名第一的为“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”，占比为 55.50%；其次是“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”，占比为 41.26%；排在第三位的是“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”，占比为 32.28%。具体情况如下图所示。

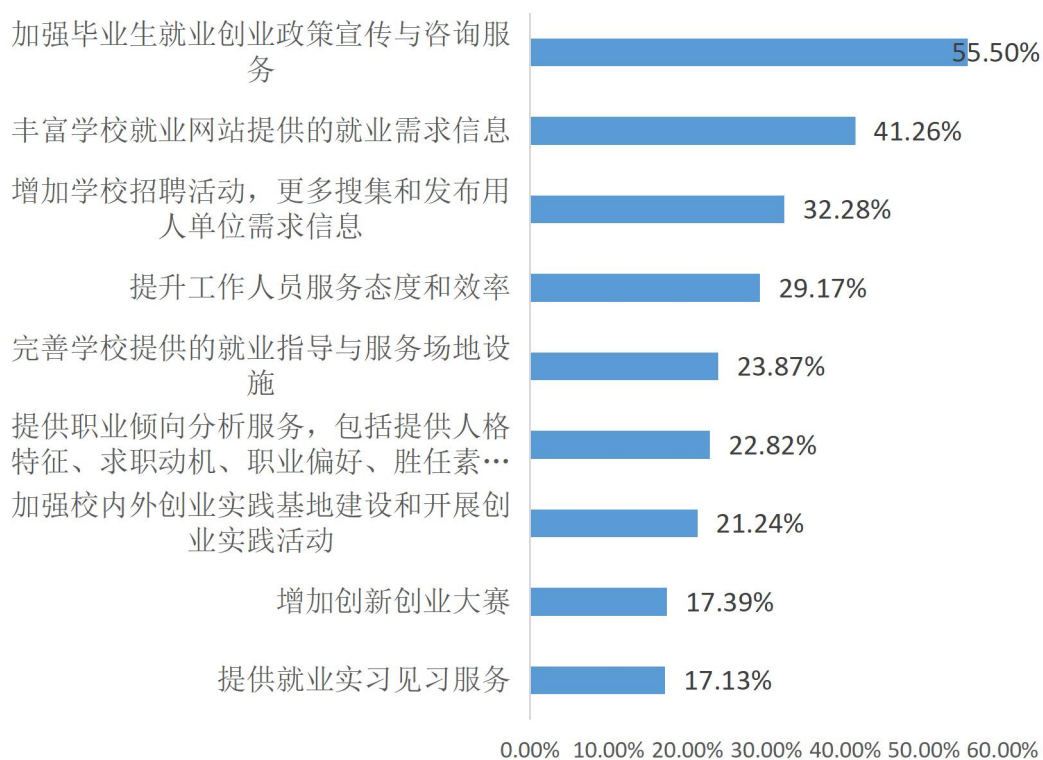


图 6-9 2022 届毕业生对母校就业创业服务工作的建议

结 语

根据 2022 届毕业生调查显示，基于毕业生总体毕业去向分布、升学、出国（出境）、自主创业、基层项目就业、灵活就业、求职过程、服务国家需求、地方经济发展情况、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等方面的调查反馈，可以发现河南机电职业学院 2022 届毕业生就业状况良好，毕业生对就业现状满意度和人才培养工作满意度均较高。

同时，从调查结果也可以看出，学校教育教学、人才培养、就业创业指导与服务等方面仍有需要进一步加强和改进之处。

1.进一步优化专业设置。学生反馈意见表明，57.73%的毕业生建议学校完善专业设置，35.79%的毕业生建议改进课程设置和教学内容。学校应进一步优化专业设置，深化人才培养体系的内涵。根据毕业生就业信息和意见反馈，积极构建具有学校鲜明特色的优质专业，使之更加适合国家经济发展、区域经济发展及社会发展的需求。进一步优化更新课程体系与授课内容，体现技术发展新趋势，更加有利于学生专业新知识和新技能的掌握，更加有利于学生创新精神、创新能力的培养和综合素质的提高，更加有利于提高毕业生就业创业的竞争力。

2.积极引导和鼓励毕业生面向基层就业。2022 届毕业生中，共有 214 人服务于国家基层项目。学校应积极引导和鼓励毕业生面向基层就业。大力宣传基层就业政策，组织动员毕业生积极报名参加“河南省选调优秀大学毕业生到基层工作”、“三支一扶”、河南省农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划等国家和地方基层服务项目，以有利于青年人才的健康成长和改善基层人才队伍的结构，为促进城乡和区域经济的协调发展做出积极贡献。

3.对就业创业指导建议。2022 届毕业生对母校就业创业指导建议的建议反馈排名前三的为“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”“加强分二级学院、分专业学生职业生涯教育及实践活动”“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”。

从前述调查数据反馈，2022 届毕业生在求职过程中最关注的三个因素是“薪酬福利及社会保障”“工作稳定性”和“工作环境”。在就业过程中遇到的问题是“适合自己专业和学历的岗位不多”“缺乏实践经验”和“用人单位待遇和条件不符合预期”。可见学校虽然非常重视对毕业生的就业指导，但对专业的就业方向及行业需求、职业价值、职业生涯规划等职业教育方面还需进一步加强。需要学校结合专业有“针对性”的开展学生职业生涯规划教育。

另一方面，2022 届毕业生虽然对学校就业指导总体满意

度较好，参与度较高。对于学生反馈希望“分专业”来开展就业指导的问题反映出了学生对于本专业了解的需求。当前学校就业创业指导工作中应加强“普及性”和“针对性”。学校应在加强普及学生对各专业就业领域深入了解的基础上，有针对性的开展就业指导及创业教育，更好的引导学生就业。针对不同年级的就业认知程度，采取分层、分类指导的办法，引导学生认清就业形势，理性评判自我能力，及早设定就业目标，做好职业规划，提高就业能力。

4.对就业创业服务的建议。2022 届毕业生对就业创业服务的建议中，排名前二的为“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”和“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”。

结合前述就业创业工作情况反馈，尽管学生对学校就业创业服务的满意度整体良好。但其中满意度相对略低的二位是“学校开展招聘活动的情况”、“签约手续、就业派遣等服务”，与毕业生对就业创业服务的建议前后呼应。

2022 届毕业生求职过程中最终工作落实的渠道选择较多的是“校企合作（线（现）场课堂学习）渠道”，其次是“亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐）”、“专业招聘网站或平台（通过专业招聘网站或平台等渠道）”，由此看来，学校虽在就业工作中提供了各种优质服务，但从学生的反馈来看，学校所提供的就业信息尚不能完全满足学生需求。

建议学校进一步加强就业网站、微信公众号等信息化建设，举办更加精准、有针对性的招聘活动，发布更多优质就业信息；加强与政府部门的联系，宣传利用好毕业生就业创业政策，使毕业生充分了解并及时享受到各种待遇及优惠政策；提升工作人员服务态度和效率；进一步完善就业指导与服务场地设施；进一步加强校内外创业实践基地建设，深入开展创业实践活动。进而促进毕业生更高质量就业。