



**河南城建学院**  
**2019 届毕业生就业质量年度报告**

河南省教育评估中心  
2019 年 12 月

## 前 言

高校毕业生就业质量是高等院校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等院校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、促进教育教学工作，以及及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，学校委托第三方机构——河南省教育评估中心编制了《河南城建学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。本报告基于学校统计的全体毕业生就业数据，再结合调研数据进行了分析，较全面地反映了学校毕业生的就业状况，以及毕业生对学校教育教学、就业服务工作的反馈情况。总体情况如下：

调查显示，学校 2019 届毕业生总体就业率保持较高水平。毕业生就业区域主要集中在河南省，占就业人数的 49.38%；省外就业区域主要集中在北京、上海、广州和长三角、珠三角地区。省内就业的毕业生主要流向为省会郑州市，占省内就业人数的 46.97%。毕业生薪酬水平大幅度提高，月薪在 5000 元及以上区间比例较去年同期增加了 5.7%。毕业生就业专业相关度较高，就业稳定性好。毕业生对母校整体工作比较满意，满意度达到 92.56%。调查信息表明，学校的教育教学和就业创业指导工作得到了本届毕业生充分的认可。

## 学校简介

**学校概况：**河南城建学院前身是创建于 1983 年的平顶山城建环保学校和 1985 年的武汉城建学院河南分院，历经河南城建高等专科学校、平顶山工学院等历史时期，2002 年经国家教育部批准，升格为本科院校，2008 年更名为河南城建学院。河南城建学院是河南省唯一一所以工科为主、以“城建”为特色的多学科协调发展的省属本科高校，也是全国仅有的以“城建”命名的两所本科高校之一。学校坐落在中国优秀旅游城市、园林城市—平顶山市新城区，南临白龟湖，北倚大香山，这里草木葱茏，鸟语花香，学习生活环境宜人。

**办学理念：**学校秉承“厚德唯实、博学慎思”的校训，弘扬“明德尚学，知行合一”的办学理念和“自强不息，追求卓越”的大学精神，以立德树人为根本，努力改革创新，推动转型提升，积极服务地方经济社会和行业发展。

**办学条件：**学校占地面积 1730 亩，校舍总建筑面积 69 万多平方米，设有两个校区。教学科研仪器设备总值 2.81 亿元，教学实验室（中心）96 个，纸质藏书 178 万册，电子图书 137 万册，各类中外文数据库 45 个，各类运动场和体育馆面积近 11 万平方米。建设有功能齐全的学术报告厅、体育馆、高标准运动场、数字化校园网络系统、图书自助借还系统。建有河南城建博物馆、李诫建筑文化研究院。

**学科专业：**学校工科优势突出，城建学科特色鲜明，开办有 55 个本科专业，涵盖工、管、理、文、法、艺等八大学

科门类。设有土木与交通工程学院、管理学院、市政与环境工程学院、建筑与城市规划学院、能源与建筑环境工程学院、测绘与城市空间信息学院、艺术设计学院、计算机与数据科学学院、电气与控制工程学院、材料与化工学院、生命科学与工程学院、数理学院、外国语学院、法学院、国际教育学院、马克思主义学院、继续教育学院等 17 个学院，面向全国 31 个省（直辖市、自治区）和留学生招生，目前全日制在校生 20500 余人，各类成人教育学生 16400 余人。

**师资队伍：**学校现有在职教职工 1339 人，其中专任教师 993 人，具有高级职称的教师 387 人，专任教师中具有博士、硕士学位的教师 859 人，特聘教授、讲座教授、客座教授 31 人，市、厅级以上学术技术带头人 63 名。

**教学科研：**学校注重内涵建设，拥有国家级特色专业 1 个、大学生校外实践教育基地 1 个；省级特色专业 7 个、专业综合改革试点 9 个、工程教育人才培养模式改革试点专业 2 个、实验教学示范中心 8 个、虚拟仿真实验教学中心 1 个、教学团队 3 个、优秀基层教学组织 10 个、省级精品课程 8 门，省级精品资源共享课程 3 门、省级精品在线开放课程 15 门；省级重点学科 5 个、重点实验室 1 个、工程实验室 4 个、工程技术研究中心 2 个，工程研究中心 2 个，其他创新平台 4 个。近三年来，承担包括“863”计划、国家自然科学基金在内的省部级以上科技攻关项目 118 项，获批教育部产学合作协同育人项目 77 项；出版著作、教材 192 部；发表论文被 SCI、EI、ISTP、CSSCI 收录 221 篇；获发明及实用新型

专利 368 项；获得河南省科技进步奖等各级各类科研奖励共计 458 项。近年来，先后通过教育部普通本科高校教学工作合格评估、住建部高等教育建筑环境与能源应用工程、工程管理和给排水科学与工程、城乡规划四个专业评估，土木工程、工程造价、城乡规划、电气工程及其自动化、给排水科学与工程、建筑学、工程管理等七个本科专业为一本招生专业，获批硕士学位授权单位立项建设。学校开展双学位教育，实行学分制，与郑州大学、兰州大学、安徽工业大学、华北水利水电大学、东华大学等 13 所高校联合培养硕士研究生。

**校企合作：**学校实施“校企合作，产教融合”战略，建设有资产经营管理有限公司、大学科技园、产业技术发展研究院、河南省城镇综合设计研究院、百城建设技术研究院，搭建了坝道工程医院河南城建学院分院、河南省城乡规划大数据应用技术工程研究中心、河南省高分数据平顶山分中心，白龟湖国家湿地公园生态科研监测中心、健康食品协同创新中心、尼龙产业技术学院、BIM 技术研究中心、城市建设发展中心、豫信工业信息技术研究院等科研创新服务平台。同政府、企业开展深入合作，积极发挥服务社会职能，产生了良好的经济和社会效益。

**创新创业：**学校重视学生综合素质和创新能力培养。三年来，在“互联网+”创新创业大赛等国家和省级各类大学生技能竞赛中获得 700 多项奖励。设有中科创业学院，校大学生“菜鸟创客众创空间”2016 年被评为省级众创空间，2019 年大学生创新创业园被评为省级大学生创新创业实践

示范基地，创新创业氛围浓厚，毕业生质量得到用人单位的充分认可，就业率稳居全省同类高校前列。“河南省大中专毕业生就业市场城建类分市场”设在我校，为学校乃至全省城建类毕业生就业提供了便利条件。学校被 MyCOS 网大学生就业能力排行榜列为中南地区非“211”本科院校第 20 位，是河南省唯一一所非“211”院校排名进入前 20 位的高校。2017 年学校入选教育部“百千万工程”项目试点单位。

**国际合作：**学校坚持开门办学，不断扩展深化对外交流，积极开展来华留学生教育，与美国、英国、德国、俄罗斯、澳大利亚、马来西亚等国外知名大学开展教学与科研合作。2011 年以来，先后与英国高地群岛大学、俄罗斯圣彼得堡国立建筑工程大学开展本、专科中外合作办学项目，目前在校生 1146 人。

**社会声望：**学校先后被授予全国毕业生就业典型 50 强高校、全国五四红旗团委、全国模范职工之家、全国高校后勤十年社会化改革先进院校、河南省高等学校党建工作先进单位、河南省文明单位标兵、河南省学校行风建设先进单位、河南省国家助学贷款工作先进单位、河南最具就业竞争力示范院校、中国建筑学会科普教育基地、新中国成立 70 周年河南人民满意的高校、新中国成立 70 周年河南最具国内就业竞争力的高校、河南省智慧校园试点高校等称号。

# 目 录

前 言.....	2
学校简介.....	3
第一章 毕业生基本情况.....	9
一、毕业生规模和结构分析.....	9
(一) 毕业生总体规模与结构分析.....	9
(二) 毕业生院系分布情况.....	10
(三) 毕业生专业分布情况.....	11
(四) 毕业生性别结构.....	12
(五) 毕业生政治面貌.....	13
(六) 毕业生民族结构.....	14
(七) 毕业生生源地分布情况.....	14
二、毕业生就业率调查情况分析.....	15
(一) 总体调查就业率.....	17
(二) 二级学院调查就业率.....	18
(三) 专业调查就业率.....	19
三、毕业生去向分析.....	22
(一) 毕业生总体去向.....	22
(二) 未就业情况.....	22
四、就业流向情况分析.....	23
(一) 就业地区.....	23
(二) 就业行业门类.....	25
(三) 就业职业.....	26
(四) 就业单位性质.....	26
(五) 就业单位规模.....	26
第二章 就业质量分析.....	28
一、薪酬水平分析.....	28
二、人岗匹配度分析.....	28
(一) 专业相关度.....	28
(二) 就业岗位适应周期.....	29
(三) 就业胜任情况.....	30
三、工作稳定度分析.....	30
四、就业现状满意度分析.....	30
五、求职过程.....	31
(一) 就业帮助最大三因素.....	31
(二) 求职最主要问题.....	32
(三) 求职过程最关键三因素.....	32
(四) 落实工作渠道.....	34
第三章 就业创业工作.....	35
一、就业创业工作措施.....	35
(一) 完善制度建设, 确保工作实效.....	35
(二) 加强课程体系建设, 提升学生职业发展能力.....	35
(三) 搭建优质就业平台, 不断提高就业质量.....	36

(四) 规范就业统计工作, 确保数据准确无误.....	37
(五) 增强毕业生安全意识, 确保毕业生就业安全.....	37
(六) 精准帮扶困难群体, 发放补贴资金 98.4 万元.....	37
(七) 持续开展创新创业工作, 成果取得新突破.....	37
二、就业创业指导服务满意度.....	38
三、就业帮扶情况.....	39
四、创新创业教育情况.....	40
(一) 毕业生参加的创新创业教育.....	40
(二) 毕业生对母校创新创业教育满意度.....	41
第四章 毕业生对母校教育教学反馈情况.....	41
一、对专业设置的反馈.....	41
二、对人才培养的反馈.....	42
(一) 培养过程及条件.....	42
(二) 教学评价.....	43
三、对培养结果的反馈.....	43
(一) 自身素质提升.....	43
(二) 获得的证书.....	44
(三) 对所学知识的评价.....	44
四、对母校的总体评价.....	45
(一) 总体满意度.....	45
(二) 影响推荐母校的要素.....	45
(三) 推荐母校愿意度.....	46
五、毕业生对母校的建议.....	47
(一) 对母校教育教学工作的建议.....	47
(二) 对母校就业指导的建议.....	47
(三) 对母校就业服务的建议.....	49
第五章 自主创业.....	49
一、毕业生创业行业.....	49
二、毕业生创业面临的主要困难.....	50
三、毕业生创业行业与专业的相关度.....	50
第六章 国内升学.....	51
一、国内升学总体情况.....	51
二、毕业生选择升学的原因.....	52
三、毕业生升学单位类型.....	52
第七章 出国出境.....	54
一、毕业生出国出境总体情况.....	54
二、毕业生出国、出境的国家和地区.....	54
三、毕业生选择出国、出境的目的.....	54
四、毕业生选择出国、出境的原因.....	55
第八章 高校对社会的贡献度.....	56
一、毕业生到基层就业情况.....	56
二、毕业生就业服务于国家重点领域情况.....	57
三、在中西部地区就业情况.....	58
第九章 相关建议.....	59

一、深化校企合作，强化实践教学.....	59
二、优化专业结构，提高人才培养质量.....	60
三、完善就业工作机制，提升就业指导服务水平.....	61
四、打造国际交流平台，拓宽国际交流渠道.....	61
附录：2019 年学校统计就业率.....	62

## 第一章 毕业生基本情况

### 一、毕业生规模和结构分析

#### （一）毕业生总体规模与结构分析

学校 2019 届毕业生共有 5825 人，其中本科毕业生 5177 人，占比 88.88%；专科毕业生 648 人，占比 11.12%。毕业生总人数、本科毕业生人数近三年保持上升趋势。详细情况见图 1-1 所示。

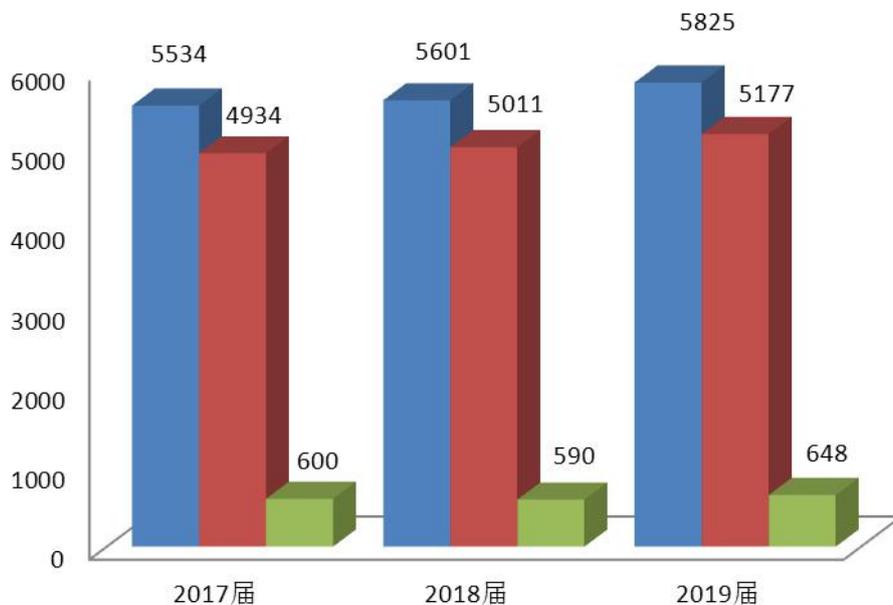


图 1-1 2017-2019 届毕业生人数及总体趋势

## （二）毕业生院系分布情况

学校 2019 届毕业生共分布在 14 个二级学院，其中土木与交通工程学院、管理学院及电气与控制工程学院毕业生人数排在前三名，占比分别为：16.22%、15.40%及 9.29%；外国语学院、数理学院及法学院毕业生人数排在后三名，占比分别为：2.70%、2.64%、2.44%。具体分布情况如表 1-1 所示。

表 1-1 2019 届毕业生二级学院分布情况

二级学院名称	人数	百分比
土木与交通工程学院	945	16.22%
管理学院	897	15.40%

电气与控制工程学院	541	9.29%
计算机与数据科学学院	500	8.58%
艺术设计学院	482	8.27%
市政与环境工程学院	449	7.71%
能源与建筑环境工程学院	398	6.83%
建筑与城市规划学院	380	6.52%
材料与化工学院	280	4.81%
测绘与城市空间信息学院	259	4.45%
生命科学与工程学院	241	4.14%
外国语学院	157	2.70%
数理学院	154	2.64%
法学院	142	2.44%
合计	5825	100.00%

### （三）毕业生专业分布情况

学校 2019 届毕业生共分布在 64 个专业，其中毕业生人数排在前三位的是：土木工程专业，共 372 人，占比 6.39%；电气工程及其自动化专业，共 344 人，占比 5.91%；工程管理，共 266 人，占比 4.57%。毕业生人数最少的是土地资源管理专业，共 40 人，占比 0.69%。详细分布情况见表 1-2。

表 1-2 2019 届毕业生专业分布情况

专业名称	人数	百分比	专业名称	人数	百分比
土木工程	372	6.39%	安全工程	81	1.39%
电气工程及其自动化	344	5.91%	视觉传达设计	75	1.29%
工程管理	266	4.57%	生物工程	73	1.25%

计算机科学与技术	195	3.35%	劳动与社会保障	73	1.25%
环境设计	177	3.04%	风景园林	70	1.20%
给排水科学与工程	169	2.90%	生物技术	65	1.12%
道路桥梁与渡河工程	160	2.75%	工程测量技术	64	1.10%
信息管理与信息系统	142	2.44%	城市地下空间工程	63	1.08%
法学	142	2.44%	生物制药	60	1.03%
财务管理	134	2.30%	物联网工程	58	1.00%
建筑环境与能源应用工程	133	2.28%	新能源科学与工程	57	0.98%
工程造价	132	2.27%	建筑电气与智能化	57	0.98%
能源与动力工程	116	1.99%	勘查技术与工程	55	0.94%
建筑学	116	1.99%	金融数学	54	0.93%
测绘工程	114	1.96%	翻译	54	0.93%
交通工程	111	1.91%	数学与应用数学	53	0.91%
建筑设计	108	1.85%	软件工程	53	0.91%
建设工程管理	105	1.80%	旅游管理	53	0.91%
环境工程	104	1.79%	电子信息工程	53	0.91%
化学工程与工艺	104	1.79%	数字媒体技术	52	0.89%
英语	103	1.77%	水文与水资源工程	51	0.88%
视觉传播设计与制作	95	1.63%	应用物理学	47	0.81%
建筑工程技术	94	1.61%	无机非金属材料工程	47	0.81%
城市燃气工程技术	92	1.58%	材料化学	47	0.81%
市场营销	90	1.55%	产品设计	45	0.77%
动画	90	1.55%	环境科学	44	0.76%
道路桥梁工程技术	90	1.55%	房地产开发与管理	44	0.76%
自动化	87	1.49%	园林	43	0.74%
城乡规划	86	1.48%	地理信息科学	41	0.70%
高分子材料与工程	82	1.41%	土地资源管理	40	0.69%

#### (四) 毕业生性别结构

学校 2019 届毕业生中，从性别分布看，男生 3773 名，占比 64.77%；女生 2052 名，占比 35.23%；男女性别比为 1.84:1，如图 1-2 所示。

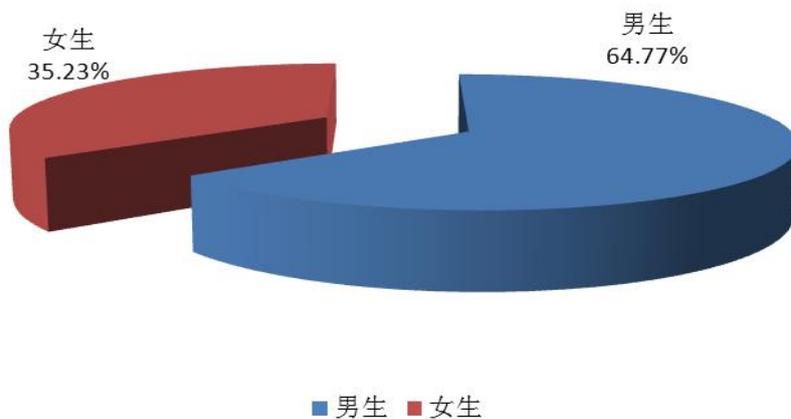


图 1-2 2019 届毕业生性别结构

### （五）毕业生政治面貌

从政治面貌分布来看，学校 2019 届毕业生中共青团员 5161 人，占比 88.60%；群众 95 人，占比 1.63%；中共党员 286 人，占比 4.91%；中共预备党员 283 人，占比 4.86%。详细情况如图 1-3 所示。

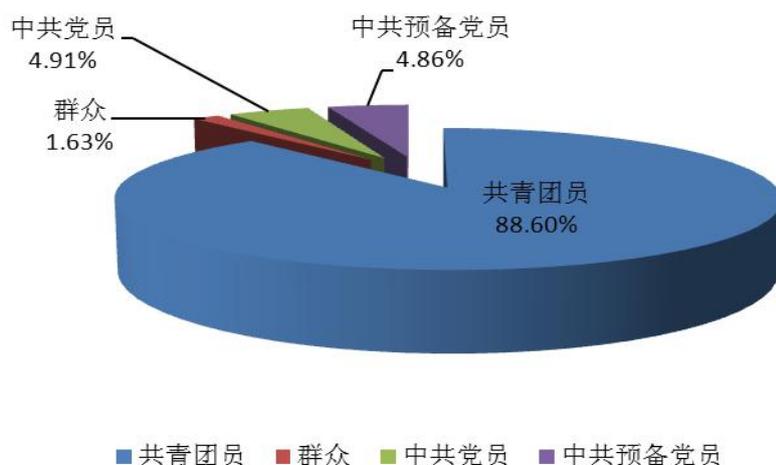


图 1-3 2019 届毕业生政治面貌结构

## （六）毕业生民族结构

从民族分布看，学校 2019 届毕业生分布于 17 个民族，其中汉族毕业生占绝大多数，共有 5658 人，占比 97.13%；其次是回族毕业生，共有 63 人，占比 1.08%。详见表 1-3。

表 1-3 2019 届毕业生民族分布情况

民族	毕业人数	占比	民族	毕业人数	占比
汉族	5658	97.13%	彝族	4	0.07%
回族	63	1.08%	布依族	2	0.03%
满族	22	0.38%	水族	2	0.03%
蒙古族	21	0.36%	土家族	2	0.03%
藏族	15	0.26%	瑶族	2	0.03%
壮族	14	0.24%	哈尼族	1	0.02%
白族	7	0.12%	黎族	1	0.02%
侗族	6	0.10%	佤族	1	0.02%
苗族	4	0.07%			

## （七）毕业生生源地分布情况

从生源分布看，学校 2019 届毕业生主要来自河南省，共 4479 人，占比 76.89%。其中，河南生源中人数排在前三位的城市分别是：平顶山市 524 人，占比 9.00%；周口市 505 人，占比 8.67%；郑州市 396 人，占比 6.80%。详细情况见表 1-4、1-5。

表 1-4 2019 届毕业生省份生源分布情况

省份	毕业人数	占比	省份	毕业人数	占比
河南省	4479	76.89%	江西省	33	0.57%
河北省	157	2.70%	湖北省	32	0.55%
浙江省	98	1.68%	云南省	32	0.55%
福建省	91	1.56%	黑龙江省	30	0.52%
安徽省	81	1.39%	四川省	26	0.45%

省份	毕业人数	占比	省份	毕业人数	占比
山西省	78	1.34%	甘肃省	25	0.43%
内蒙古自治区	74	1.27%	辽宁省	24	0.41%
天津市	74	1.27%	吉林省	20	0.34%
湖南省	72	1.24%	青海省	20	0.34%
山东省	65	1.12%	重庆市	19	0.33%
广西壮族自治区	52	0.89%	西藏自治区	15	0.26%
海南省	49	0.84%	宁夏回族自治区	7	0.12%
陕西省	47	0.81%	上海市	6	0.10%
贵州省	38	0.65%	北京市	5	0.09%
新疆维吾尔自治区	37	0.64%	广东省	5	0.09%
江苏省	34	0.58%			

表 1-5 2019 届毕业生省内生源分布情况

城市	毕业人数	占比	城市	毕业人数	占比
平顶山市	524	9.00%	开封市	204	3.50%
周口市	505	8.67%	安阳市	182	3.12%
郑州市	396	6.80%	焦作市	169	2.90%
商丘市	394	6.76%	濮阳市	169	2.90%
洛阳市	369	6.33%	许昌市	169	2.90%
南阳市	341	5.85%	漯河市	113	1.94%
信阳市	313	5.37%	三门峡市	85	1.46%
新乡市	229	3.93%	鹤壁市	53	0.91%
驻马店市	228	3.91%	济源市	36	0.62%

## 二、毕业生就业率调查情况分析

学校委托第三方教育评价机构-河南省教育评估中心，于 11 月 26 日—12 月 9 日，组织开展学校 2019 届毕业生就业状况问卷调查。对 5825 名毕业生发送调查问卷，共收到有效问卷 2794 份，问卷回收率达到 47.97%；几乎覆盖了学校所有二级学院和专业，回收有效样本符合调查统计学理论

要求，较好地反映了总体情况。调查问卷回收详细情况见表 1-6。

表 1-6 2019 届毕业生调查问卷回收情况

二级学院	专业	毕业人数	问卷回收人数	问卷回收率
土木与交通工程学院	土木工程	372	145	38.98%
	建筑工程技术	94	24	25.53%
	道路桥梁工程技术	90	64	71.11%
	勘查技术与工程	55	32	58.18%
	道路桥梁与渡河工程	160	119	74.38%
	城市地下空间工程	63	30	47.62%
	交通工程	111	68	61.26%
管理学院	工程管理	266	139	52.26%
	财务管理	134	26	19.40%
	建设工程管理	105	13	12.38%
	工程造价	132	28	21.21%
	房地产开发与管理	44	18	40.91%
	市场营销	90	15	16.67%
	旅游管理	53	6	11.32%
市政与环境工程学院	劳动与社会保障	73	18	24.66%
	环境工程	104	35	33.65%
	环境科学	44	12	27.27%
	给排水科学与工程	169	62	36.69%
	安全工程	81	34	41.98%
建筑与城市规划学院	水文与水资源工程	51	24	47.06%
	建筑设计	108	33	30.56%
	城乡规划	86	35	40.70%
	建筑学	116	51	43.97%
能源与建筑环境工程学院	风景园林	70	59	84.29%
	城市燃气工程技术	92	14	15.22%
	建筑环境与能源应用工程	133	92	69.17%
	能源与动力工程	116	82	70.69%
测绘与城市空间信息学院	新能源科学与工程	57	34	59.65%
	工程测量技术	64	41	64.06%
	测绘工程	114	59	51.75%
	土地资源管理	40	30	75.00%
数理学院	地理信息科学	41	15	36.59%
	数学与应用数学	53	47	88.68%
	应用物理学	47	33	70.21%
	金融数学	54	45	83.33%

艺术设计学院	环境设计	177	140	79.10%
	视觉传达设计	75	62	82.67%
	视觉传播设计与制作	95	91	95.79%
	产品设计	45	41	91.11%
	动画	90	77	85.56%
计算机与数据科学学院	物联网工程	58	13	22.41%
	计算机科学与技术	195	30	15.38%
	数字媒体技术	52	5	9.62%
	信息管理与信息系统	142	19	13.38%
	软件工程	53	11	20.75%
电气与控制工程学院	电气工程及其自动化	344	185	53.78%
	自动化	87	34	39.08%
	电子信息工程	53	37	69.81%
	建筑电气与智能化	57	38	66.67%
材料与化工学院	无机非金属材料工程	47	31	65.96%
	高分子材料与工程	82	52	63.41%
	化学工程与工艺	104	63	60.58%
	材料化学	47	32	68.09%
生命科学与工程学院	生物工程	73	17	23.29%
	生物技术	65	12	18.46%
	园林	43	6	13.95%
	生物制药	60	9	15.00%
外国语学院	英语	103	90	87.38%
	翻译	54	45	83.33%
法学院	法学	142	72	50.70%

### （一）总体调查就业率

截止 12 月 9 日，学校 2019 届毕业生调查就业率保持在较高的水平，达到 92.13%。其中，本科毕业生调查就业率达到 91.61%，专科毕业生调查就业率达到 96.79%；专科毕业生调查就业率要高于本科生。男生调查就业率为 92.64%，女生调查就业率为 91.19%；男生调查就业率要略高于女生。具体情况如图 1-4 所示。

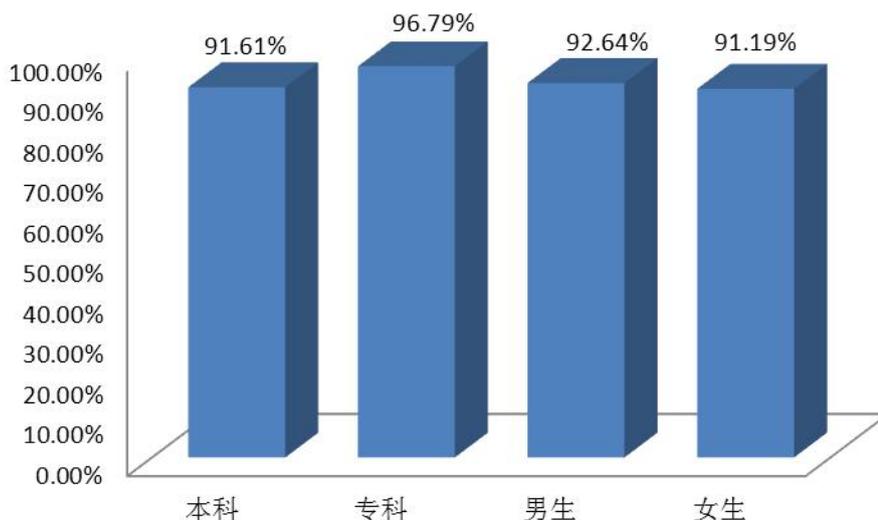


图 1-4 2019 届毕业生学历、性别调查就业率

## (二) 二级学院调查就业率

学校 2019 届毕业生二级学院调查就业率排在前三位的分别是：市政与环境工程学院，调查就业率为 96.41%；管理学院，调查就业率为 95.06%；测绘与城市空间信息学院，调查就业率为 94.48%。外国语学院、数理学院以及法学院调查就业率排在后三位，分别是 88.89%、86.40%和 86.11%。对学校 14 个二级学院近三年调查就业率进行了比较，法学院、外国语学院调查就业率增长明显。具体情况如图 1-5 所示。

表 1-7 2019 届毕业生二级学院调查就业率

二级学院名称	调查人数	就业人数	就业率
市政与环境工程学院	167	161	96.41%
管理学院	263	250	95.06%
测绘与城市空间信息学院	145	137	94.48%
土木与交通工程学院	482	451	93.57%
生命科学与工程学院	44	41	93.18%
电气与控制工程学院	294	272	92.52%
能源与建筑环境工程学院	222	205	92.34%

计算机与数据科学学院	78	72	92.31%
材料与化工学院	178	164	92.13%
建筑与城市规划学院	178	163	91.57%
艺术设计学院	411	368	89.54%
外国语学院	135	120	88.89%
数理学院	125	108	86.40%
法学院	72	62	86.11%

### （三）专业调查就业率

调查显示，调查就业率达 100% 的专业有 8 个，如房地产开发与管理、建设工程管理、劳动与社会保障等专业；产品设计、数学与应用数学以及数字媒体技术专业调查就业率位列后三位，调查就业率分别为 85.37%、82.98% 和 80.00%。具体分布如表 1-8 所示。

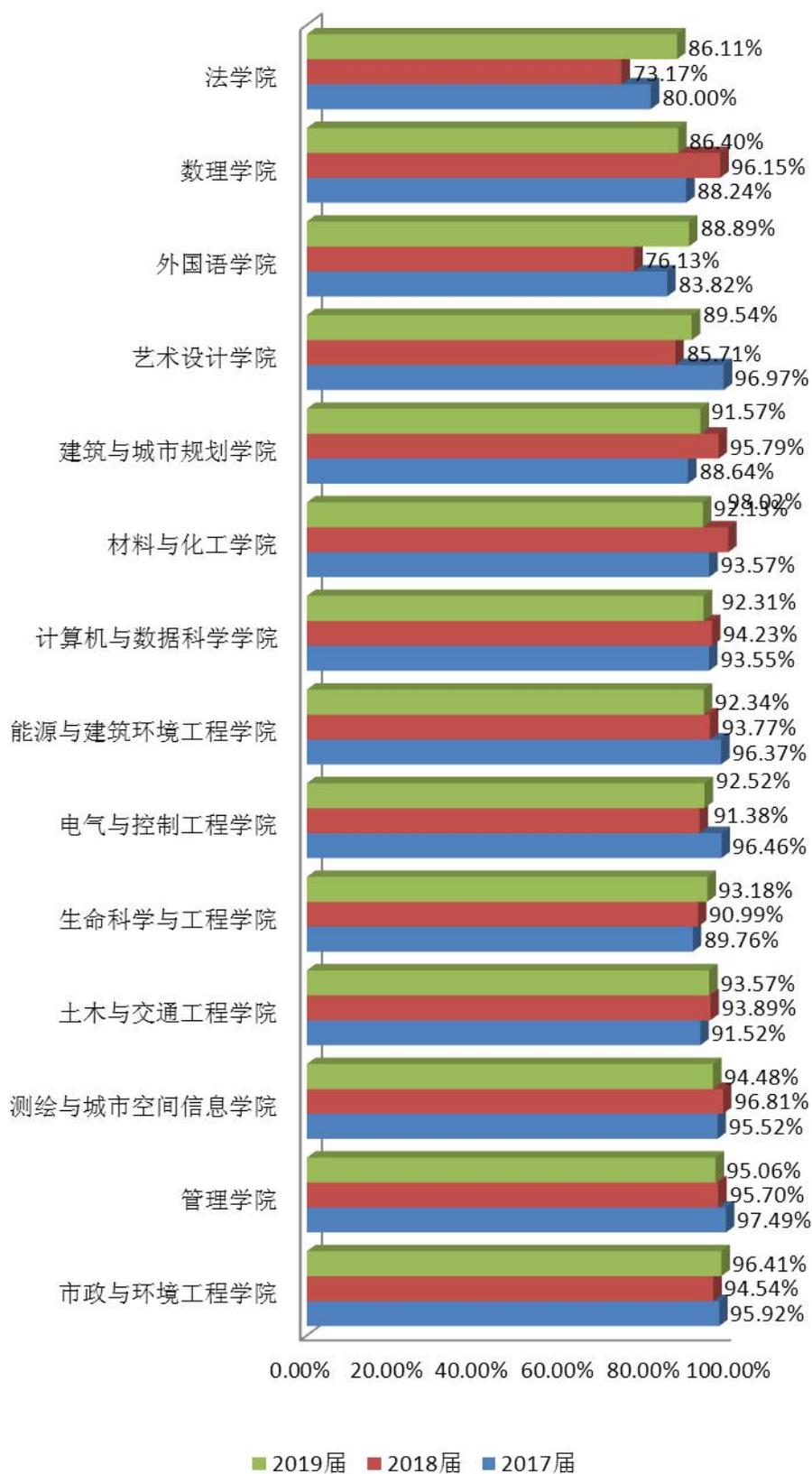


图 1-5 2017-2019 届各二级学院毕业生调查就业率

表 1-8 2019 届毕业生各专业调查就业率

专业名称	就业率	专业名称	就业率
房地产开发与管理	100.00%	物联网工程	92.31%
建设工程管理	100.00%	建筑电气与智能化	92.11%
劳动与社会保障	100.00%	视觉传达设计	91.94%
旅游管理	100.00%	电子信息工程	91.89%
城市燃气工程技术	100.00%	环境科学	91.67%
生物技术	100.00%	水文与水资源工程	91.67%
园林	100.00%	能源与动力工程	91.46%
安全工程	100.00%	城乡规划	91.43%
道路桥梁工程技术	98.44%	自动化	91.18%
测绘工程	98.31%	新能源科学与工程	91.18%
环境工程	97.14%	交通工程	91.18%
建筑设计	96.97%	翻译	91.11%
勘查技术与工程	96.88%	软件工程	90.91%
给排水科学与工程	96.77%	动画	90.91%
城市地下空间工程	96.67%	道路桥梁与渡河工程	90.76%
建筑工程技术	95.83%	化学工程与工艺	90.48%
工程管理	95.68%	生物制药	88.89%
工程测量技术	95.12%	金融数学	88.89%
信息管理与信息系统	94.74%	财务管理	88.46%
建筑学	94.12%	生物工程	88.24%
材料化学	93.75%	应用物理学	87.88%
无机非金属材料工程	93.55%	英语	87.78%
视觉传播设计与制作	93.41%	土地资源管理	86.67%
地理信息科学	93.33%	市场营销	86.67%
计算机科学与技术	93.33%	风景园林	86.44%
土木工程	93.10%	环境设计	86.43%
电气工程及其自动化	92.97%	法学	86.11%
工程造价	92.86%	产品设计	85.37%
建筑环境与能源应用工程	92.39%	数学与应用数学	82.98%
高分子材料与工程	92.31%	数字媒体技术	80.00%

### 三、毕业生去向分析

#### (一) 毕业生总体去向

调查显示,学校 2019 届毕业生就业形式呈多样化状态。其中“签就业协议形式就业”的比例最高,达到 32.50%;其次是“签劳动合同形式就业”,比例达到 27.63%;再其次是“升学”,比例达到 22.48%。排在后三位的就业流向分别是“自主创业”、“应征义务兵”以及“地方基层项目”,占比均为 0.11%。详细情况如图 1-6 所示。

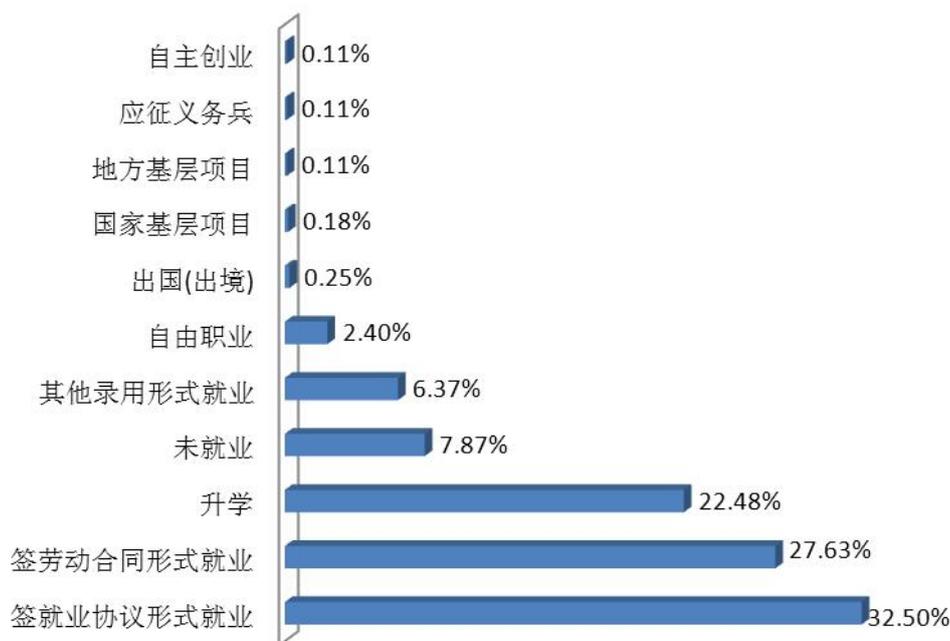


图 1-6 2019 届毕业生毕业去向分布

#### (二) 未就业情况

学校 2019 届未就业学生中,因“拟升学”、“拟参加公招考试”以及“求职中”而未就业的学生比例位列前三位,占比分别为 29.09%、23.18% 以及 19.55%。具体情况如图 1-7 所示。

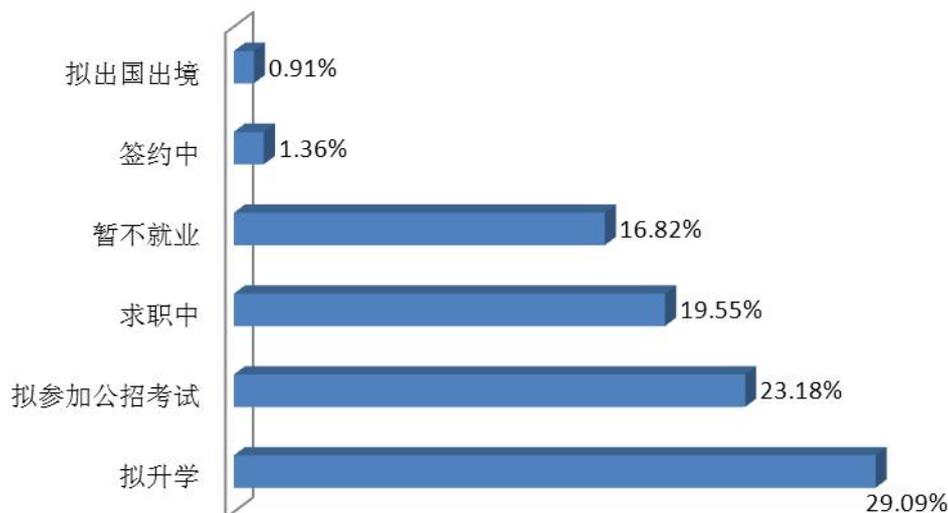


图 1-7 2019 届毕业生未就业原因分布

## 四、就业流向情况分析

### (一) 就业地区

调查显示，学校2019届毕业生就业区域主要集中在河南省，占毕业生总数的49.38%；省外就业比例前五位依次是广东省、北京市、浙江省、江苏省以及上海市。具体情况如图1-8所示。

选择省内就业的毕业生主要流向省会郑州市，占就业人数的46.97%；其次是平顶山、洛阳、新乡等地。详细情况如图1-9所示。

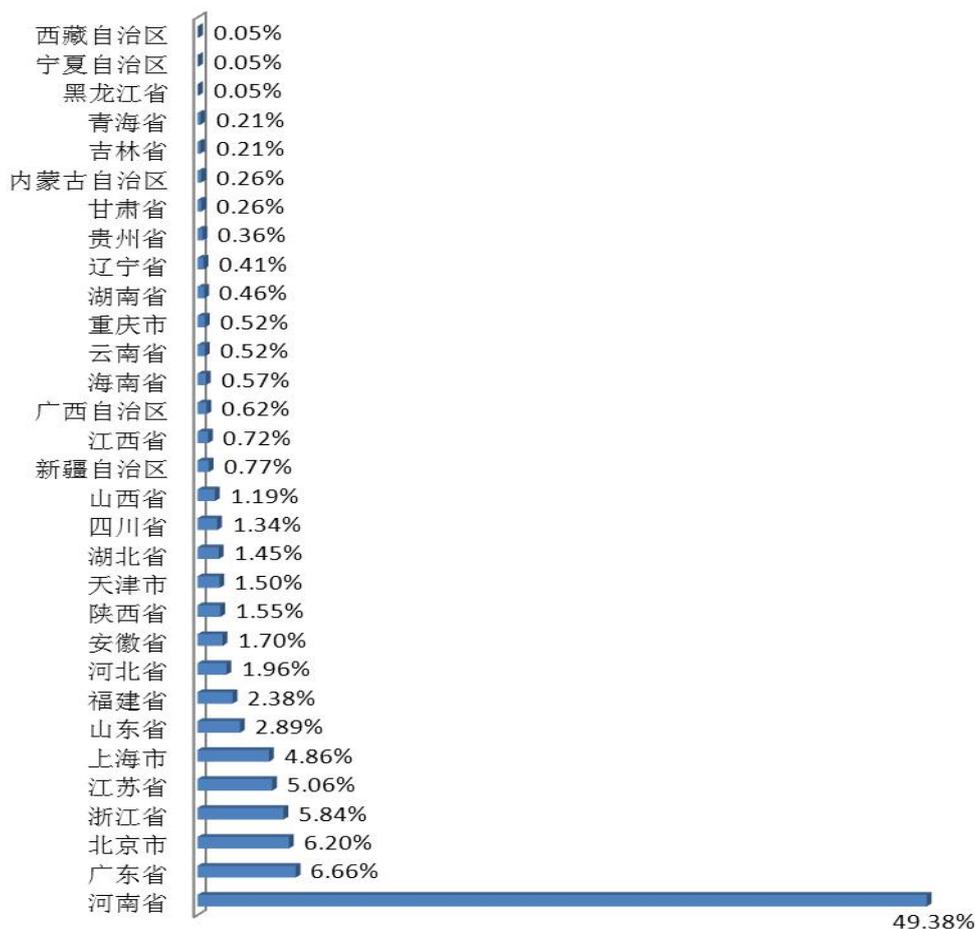


图 1-8 2019 届毕业生就业地区分布

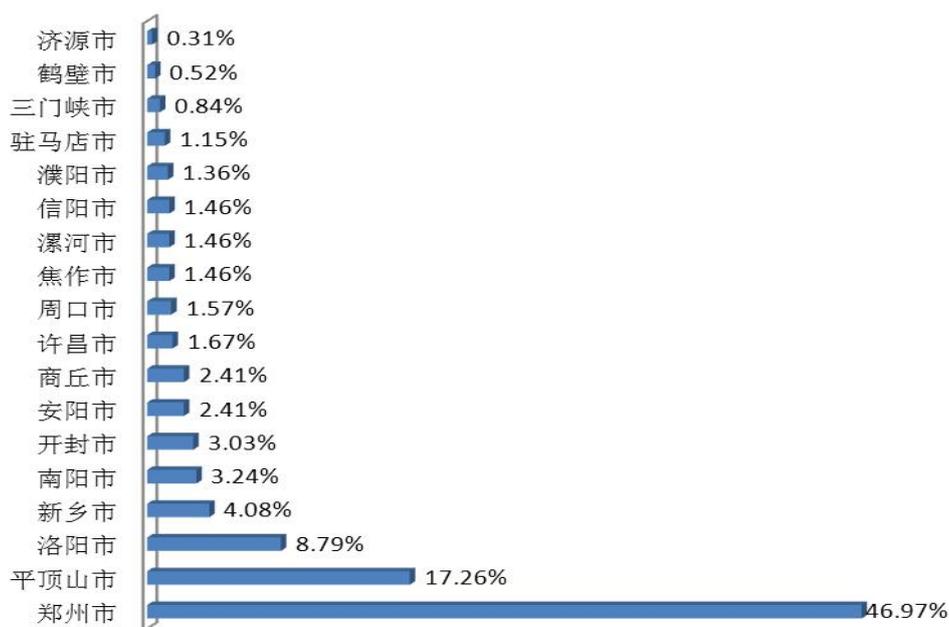


图 1-9 2019 届毕业生省内就业地区分布

## （二）就业行业门类

调查显示，从就业行业门类来看，学校2019届毕业生绝大部分在“建筑业”行业就业，占比达41.32%；其次依次为“教育业”、“电力、热力、燃气及水生产和供应业”以及“信息传输、软件和信息技术服务业”等行业门类，占比分别达10.28%、8.11%以及7.28%。；在国际组织、军队以及采矿业等行业门类内就业人数最少，占比分别为0.05%、0.15%以及0.52%。详细情况如图1-10所示。

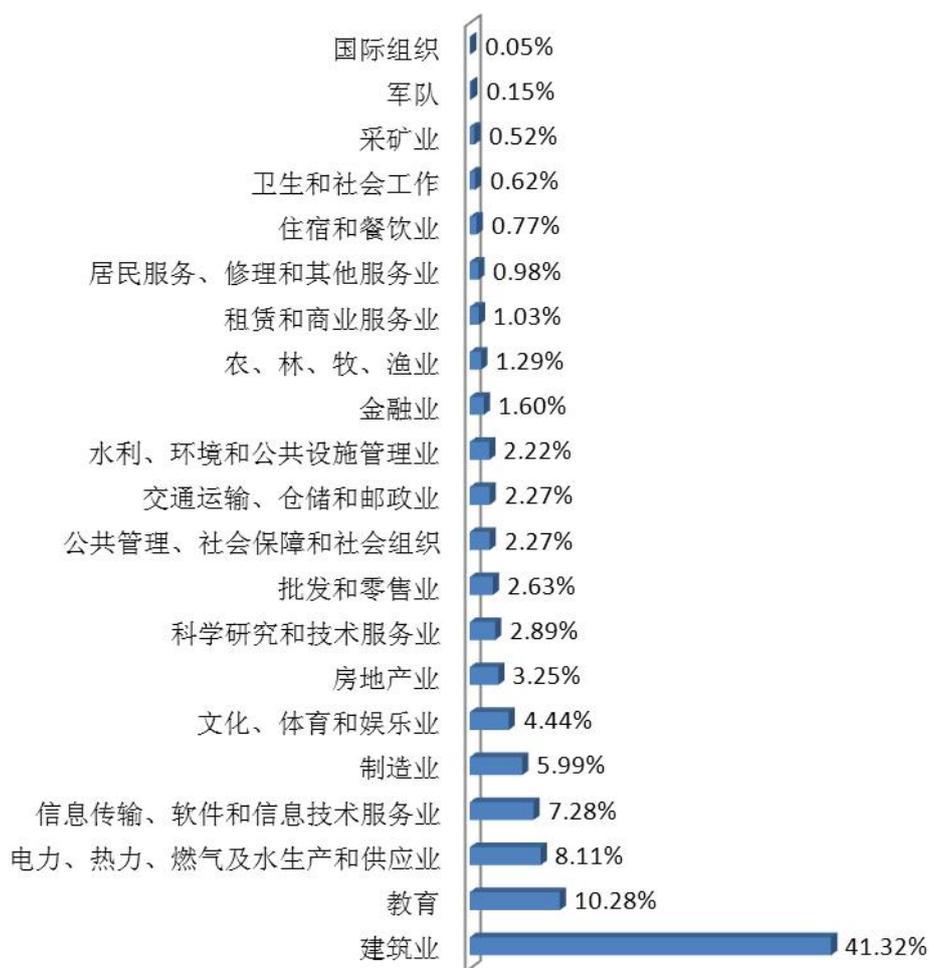


图 1-10 2019 届毕业生就业行业门类分布

### （三）就业职业

调查显示，2019届毕业生就业职业主要为工程技术人员，占比达48.19%；其次依次为“其他人员”、“其他专业技术人员”以及“教学人员”等。详细情况如图1-11所示。

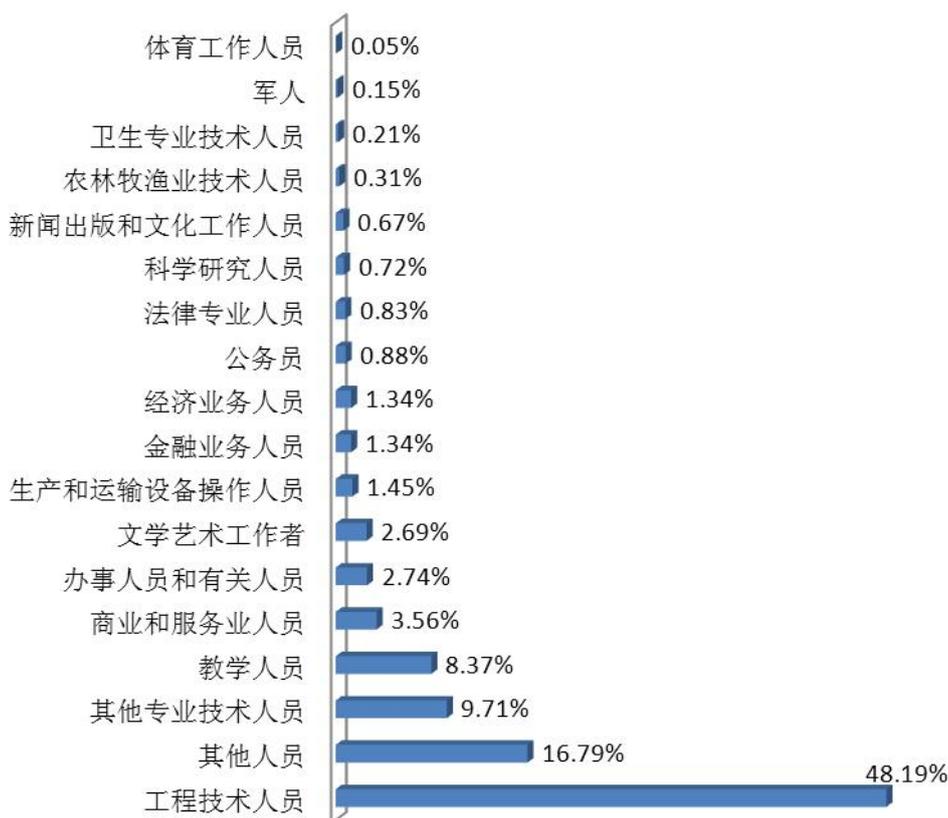


图 1-11 2019 届毕业生就业职业分布

### （四）就业单位性质

从就业单位性质看，2019届毕业生在“民营企业”就业比例最高，占到了总人数的34.14%；其次是“国有企业”，占比为30.32%。具体情况见图1-12所示。

### （五）就业单位规模

从就业单位规模来看，2019届毕业生在“中型企业”就

业比例最高，占比达 26.05%；其次是“世界 500 强企业”和“小微企业”，占比分别为 23.72%和 23.53%。具体情况如图 1-13 所示。

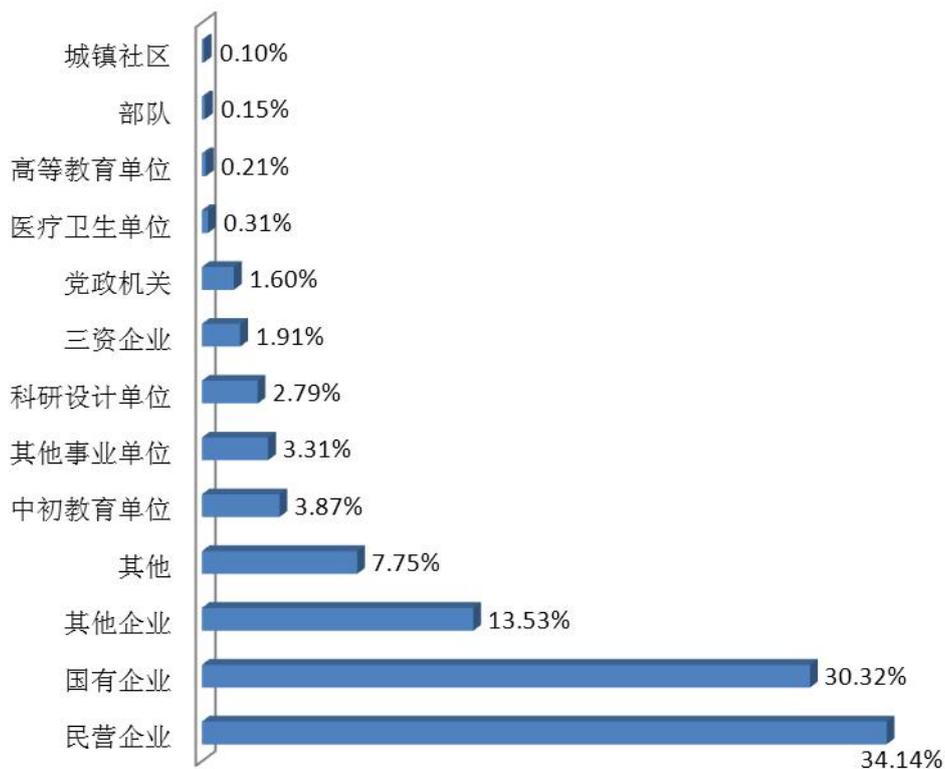


图 1-12 2019 届毕业生就业单位性质分布

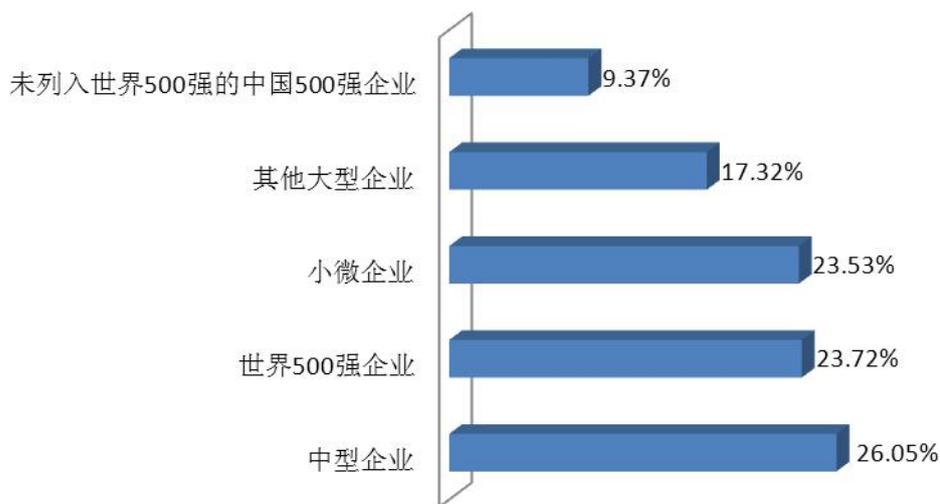


图 1-13 2019 届毕业生就业单位规模分布

## 第二章 就业质量分析

### 一、薪酬水平分析

学校2019届毕业生月薪在5000元及以上区间占比为33.73%，比去年同期增长5.70%；3000-5000元区间的占比为51.40%，与去年同期基本持平；3000元以下区间占比为14.87%，比去年同期减少了1.0%。2019届毕业生薪酬分布详细情况见图2-1所示。由此说明，学校2019届毕业生月薪明显提高。

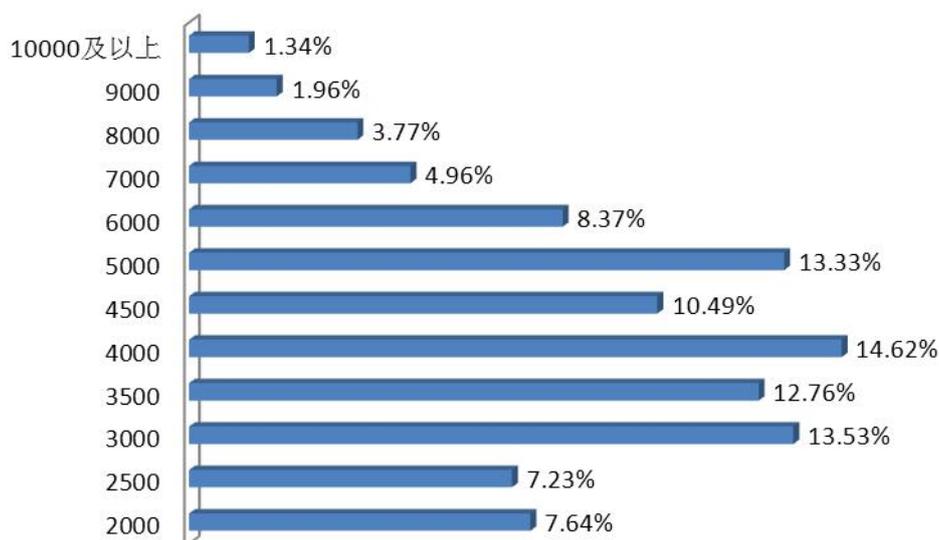


图 2-1 2019 届毕业生薪酬分布

### 二、人岗匹配度分析

#### （一）专业相关度

调查显示，学校2019届毕业生就业专业相关度很高，达91.73%（包括相关、很相关和比较相关），与去年同期相比增长了4.73%。详细情况见图2-2所示。

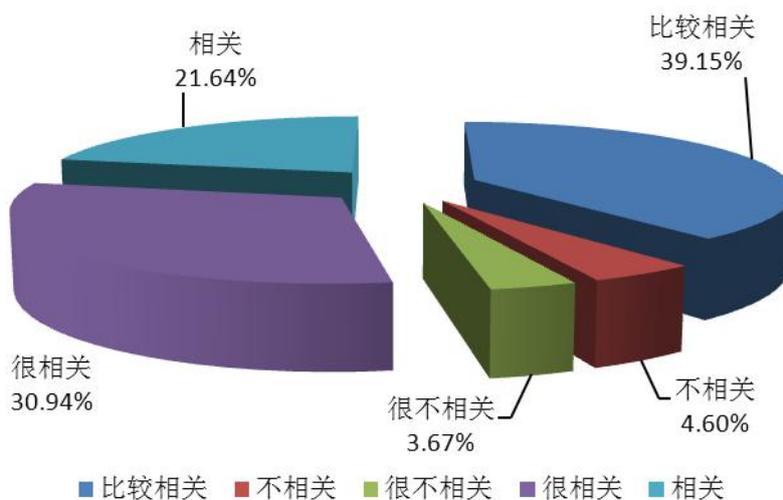


图 2-2 2019 届毕业生专业相关度分布

## （二）就业岗位适应周期

调查显示，2019 届毕业生就业岗位适应能力较强。3 个月内适应岗位的毕业生人数占比达 83.05%，与去年同期基本持平。其中，3 个月适应岗位的比例达 28.82%，2 个月适应岗位的占比达 19.52%，1 个月适应岗位的占比达 34.71%。具体情况见图 2-3 所示。

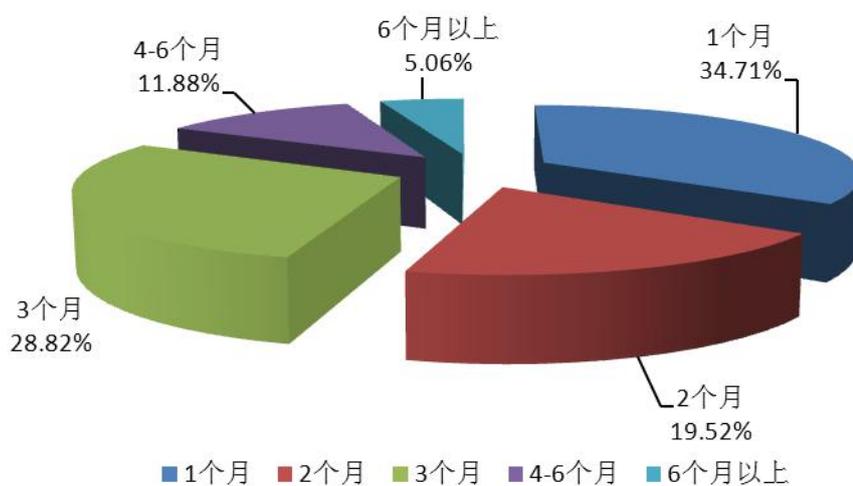


图 2-3 2019 届毕业生就业岗位适应周期分布

### （三）就业胜任情况

调查显示，学校 2019 届毕业生就业胜任情况较好，完全胜任和比较胜任及一般占比达到 94.21%。具体情况如图 2-4 所示。

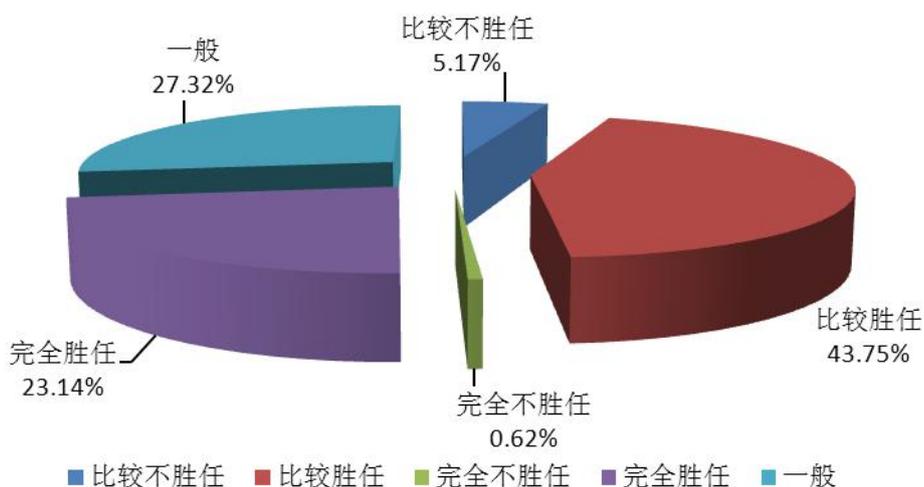


图 2-4 2019 届毕业生就业胜任情况

### 三、工作稳定度分析

调查显示，学校 2019 届毕业生有 81.46% 的毕业生没有更换工作单位，更换 1 次工作单位的毕业生占比为 14.72%，更换工作单位 3 次及以上的毕业生占比仅为 0.67%，表明学校 2019 届毕业生就业有较强的稳定性。具体情况如图 2-5 所示。

### 四、就业现状满意度分析

调查显示，学校 2019 届毕业生就业现状满意度满意和很满意及一般总比例达到了 93.49%。具体情况见图 2-6 所示。

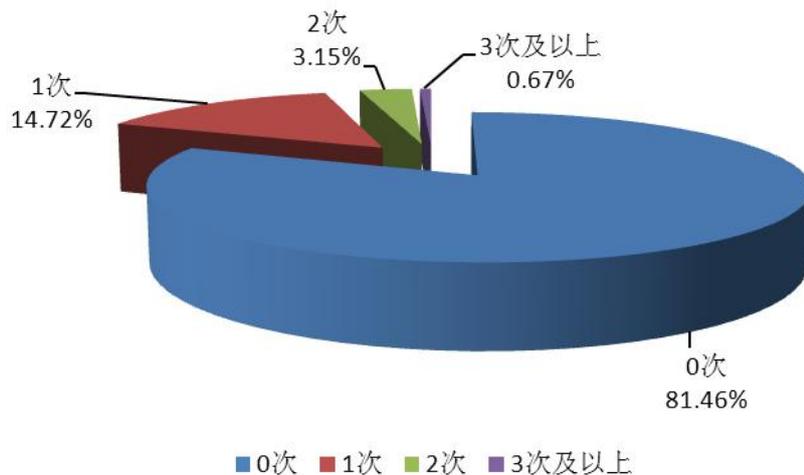


图 2-5 2019 届毕业生更换工作单位次数占比

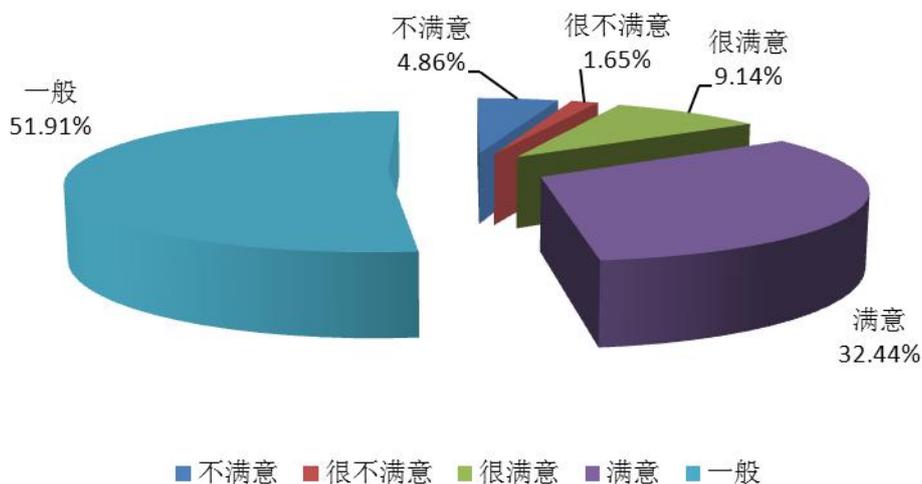


图 2-6 2019 届毕业生就业现状满意度分布

## 五、求职过程

### (一) 就业帮助最大三因素

调查显示，影响学校2019届毕业生就业的三大因素分别为学历、个人素质以及实践工作经验。具体情况见图2-7所示。



图 2-7 2019 届毕业生就业影响因素分布

## （二）求职最主要问题

调查显示，影响学校2019届毕业生求职最主要的三大问题分别是“缺乏实践经验”、“用人单位待遇和条件不符合预期”以及“适合自己专业和学历的岗位不多”。具体情况见图2-8所示。

## （三）求职过程最关键三因素

调查显示，影响学校2019届毕业生求职最关键三因素分别为“薪酬水平、社会保障”、“单位的发展空间”以及“工作稳定性”。具体情况见图2-9所示。



图 2-8 2019 届毕业生求职最主要问题分布

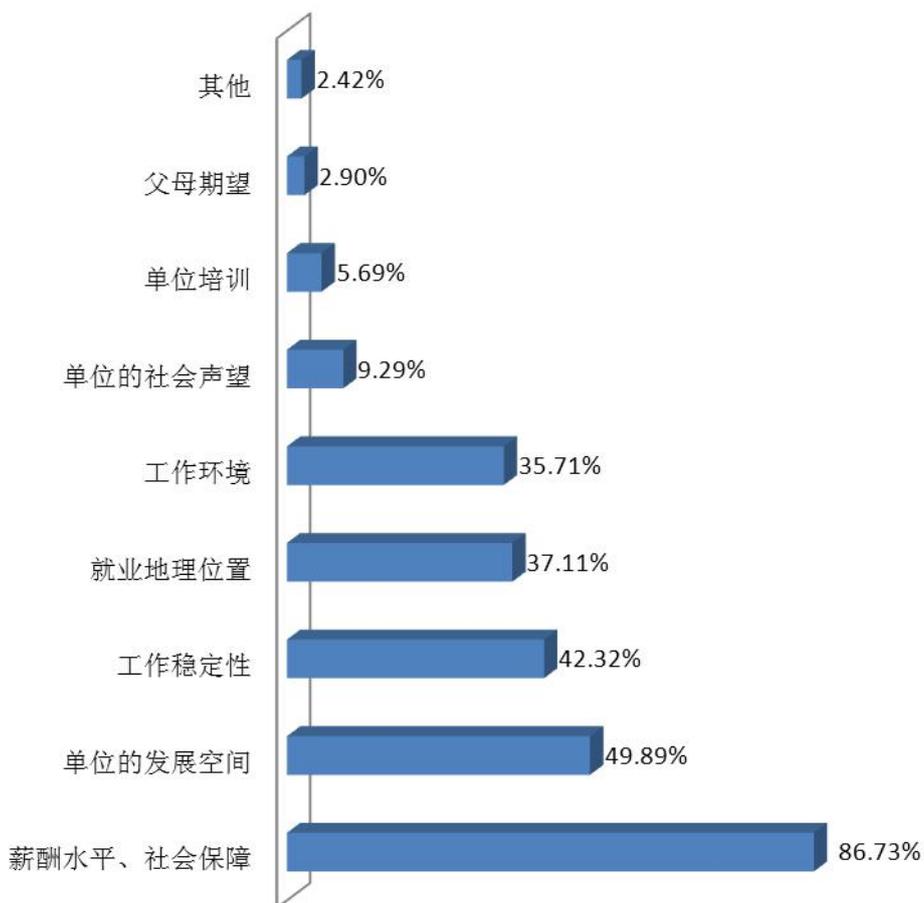


图 2-9 2019 届毕业生求职过程最关键因素分布

#### （四）落实工作渠道

调查显示，学校 2019 届毕业生落实工作最主要渠道分别为校园渠道（校园招聘、老师和校友推荐、母校就业网站等）、社会渠道（通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获得信息和找工作）以及亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作）。具体情况见图 2-10 所示。

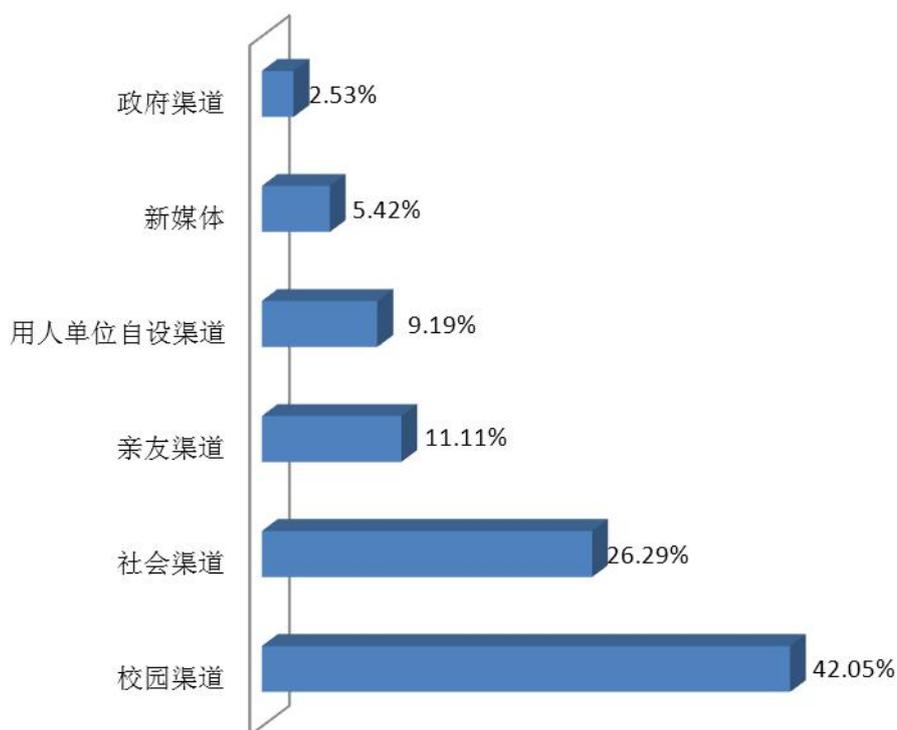


图 2-10 2019 届毕业生落实工作渠道分布

## 第三章 就业创业工作

### 一、就业创业工作措施

#### （一）完善制度建设，确保工作实效

一是制定落实《2019年就业创业质量提升计划》、《大学生创新创业训练计划实施方案》、《2019届毕业生就业创业工作实施方案》、《2020届毕业生就业创业工作实施方案》和《河南城建学院2020届毕业生个性化、精准化就业服务工作实施方案》等文件，并按照《河南城建学院“十三五”规划发展实施方案》和《河南城建学院创新创业改革实施方案》的具体要求，全面推动就业创业工作质量提升。二是强化工作职责，明确责任分工，认真落实《河南城建学院就业奖励工作实施办法》和《河南城建学院就业创业工作考核指标》，充分调动就业创业工作人员积极性，确保就业创业工作取得实效。

#### （二）加强课程体系建设，提升学生职业发展能力

一是高质量完成《大学生职业生涯规划》、《就业指导》、《创业教育》课程的教学科研工作，培养大学生的职业发展能力，进一步增强学校的社会影响力。二是8月份开展了就业创业工作专题培训，培训人次60余人；就业创业教师刘娜等10余名教师参加了全省组织的就业创业培训，提升了就业创业师资水平。三是为了提高授课质量和效果，完成19版教学大纲的撰写，严格审核授课教师的教学计划、教学大纲、教学日历、教案、课件等。四是先后被省教育厅评为“完美

校园面试大赛“优秀组织单位”、“河南省第三届校企合作就业创业项目推介会”优秀组织单位等。五是普及大学生职业生涯规划意识，成功举办校第十四届大学生职业生涯规划大赛。经过多年探索和总结，已形成了建立职业生涯规划档案、讲授职业生涯规划课程、举办职业生涯规划大赛、跟踪职业生涯规划优秀选手等较为完善的工作体系。大赛在帮助大学生明晰生涯目标、解决就业困惑等方面起到了很好的促进作用，受到师生的欢迎。同时这一赛事是我校职业生涯规划工作中的亮点，既是对我校职业发展与就业指导教育水平的检阅，也是同学们职业生涯规划成果的展示。

### **（三）搭建优质就业平台，不断提高就业质量**

一是充分发挥豫中暨城建类就业分市场作用，全年组织专场招聘会362场，大型招聘会两场（春季423家企业、冬季460余家企业），同比增加80余家企业，提供就业岗位3.5万余个，其中央企、金融机构数量同比增加12%，就业质量明显提升。二是以“就业信息网”为主阵地，积极利用“工作啦”信息平台、QQ群和微信群，发布推送就业信息，积极收集、发布就业信息，为毕业生和用人单位搭建优质洽谈平台。三是积极邀请大型央企、国企以及校友企业到我校参加大型招聘会、专场招聘会。同时，积极开展用人单位满意度调查工作，充分了解用人单位的人才需求情况和就业工作的建议，为学校进一步提高人才培养质量，促进就业工作质量和水平打下良好基础。

#### **（四）规范就业统计工作，确保数据准确无误**

严格遵守教育部“四不准”，严格规范就业统计管理工作，加强就业工作人员业务学习和培训，提高服务意识和水平，对毕业生上报的就业材料及时逐一核查，特别是毕业生灵活就业情况的跟踪调查，确保就业数据真实有效。截止目前，2019届毕业生共计5825人，已就业5359人，就业率为92%。

#### **（五）增强毕业生安全意识，确保毕业生就业安全**

一是坚持正确的舆论导向，积极开展正面宣传，牢固树立安全意识，严防招聘欺诈、求职陷阱，防范化解就业风险。二是严格审核校园招聘用人单位资质，确保招聘信息的真实性、准确性和可靠性。三是认真做好毕业生离校前就业指导服务工作，为毕业生提供简便、快捷、高效的服务，确保毕业生安全文明离校。

#### **（六）精准帮扶困难群体，发放补贴资金 98.4 万元**

根据《河南省人力资源和社会保障厅、河南省教育厅、河南省财政厅、河南省民政厅、河南省扶贫开发办公室、河南省残疾人联合会关于做好毕业年度困难高校毕业生求职创业补贴申领发放工作的通知》精神，我校积极组织申报毕业生求职创业补贴492人，发放补贴资金98.4万元，同比增加80余万元，做到了“精准定位、精准施测、精准管理、精准帮扶”，确保我校就业困难群体顺利就业。

#### **（七）持续开展创新创业工作，成果取得新突破**

一是进一步完善了创业课程体系建设，充分利用校内外师资，完成创业学院第三批200名学员的授课任务，组织2000余名学生进行GYB、SYB创业培训。二是开展了创客沙龙、营销大赛、创业项目推介会等实践活动，提升了学生创新精神、创业意识和创新创业能力。三是积极组织第五届“互联网+”创新创业大赛，被评为河南省优秀组织奖，荣获河南省选拔赛一等奖1项、二等奖4项、三等奖2项；参加2019全国移动互联创新大赛，我校被评为“全国优秀组织奖”，荣获全国总决赛二等奖2项、三等奖2项，河南省选拔赛特等奖1项、一等奖1项、二等奖1项、三等奖2项、优秀奖1项；参加iCAN国际创新创业大赛，荣获中国总决赛一等奖1项、三等奖2项，河南省选拔赛一等奖2项、二等奖1项、三等奖3项；参加“豫创天下”暨平顶山市第三届创业创新大赛荣获平顶山市二等奖1项、三等奖2项、优秀奖2项，取得平顶山市政府项目扶持资金7万元；2019年“新时代·新梦想”全省大学生创新创业实践活动，荣获三等奖1项、优秀奖1项，获批教育厅扶持资金5万元。四是开展了2019年大学生创新创业训练计划项目评审推荐工作，获批国家级立项5项，省级立项14项，校级立项10项。五是成功获批“河南省大学生创新创业实践示范基地”，取得扶持资金10万元。

## 二、就业创业指导服务满意度

调查显示，学校2019届毕业生对学校就业创业指导服务总体平均满意度为97.80%。其中最为满意的是“学校就业网站提供的就业需求信息及开展招聘活动情况”，满意度为

98.71%；其次是“就业指导教师的专业素质”，满意度为98.68%。具体情况如表3-1所示。

表 3-1 2019 届毕业生对学校就业创业指导服务满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校就业网站提供的就业需求信息及开展招聘活动情况	35.79%	44.20%	18.72%	0.89%	0.39%	98.71%
就业指导教师的专业素质	38.76%	43.27%	16.64%	0.86%	0.47%	98.68%
学校提供的就业指导与服务场地设施	33.14%	41.95%	23.12%	1.29%	0.50%	98.21%
就业创业政策宣传及落实	33.21%	43.41%	21.47%	1.40%	0.50%	98.10%
创新创业大赛	31.68%	39.80%	26.38%	1.61%	0.54%	97.85%
就业帮扶及创业扶持政策 and 措施	31.35%	39.76%	26.59%	1.79%	0.50%	97.71%
就业创业课程、讲座开设及培训效果	31.82%	40.55%	25.13%	1.93%	0.57%	97.49%
辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果	42.52%	37.22%	17.18%	2.15%	0.93%	96.92%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	31.64%	38.40%	26.49%	2.68%	0.79%	96.53%
总体平均值	34.43%	40.95%	22.41%	1.62%	0.58%	97.80%

### 三、就业帮扶情况

调查显示，学校2019届毕业生期望获得就业帮扶中位列前三位的是：“学校组织的各种职业技能培训”、“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”以及“各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐”和“学校提供专人咨询、辅导，以及‘一对一’精准帮扶”。具体情况如表3-2所示。

表 3-2 2019 届毕业生期望获得的就业帮扶分布

选项	占比
学校组织的各种职业技能培训	47.17%
学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴	40.94%
各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐	36.97%
学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶	32.93%
在办理就业手续过程中提供一站式服务	28.38%
省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等系列活动	25.02%
各级人社部门组织的创业培训、指导服务	24.59%
各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等	20.47%
其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶	13.53%
就业帮扶政策已很完善	13.14%

## 四、创新创业教育情况

### （一）毕业生参加的创新创业教育

调查显示，学校2019届毕业生在校期间参加学校组织的创新创业教育活动位列前三位的分别是：“上过创业课，修过创业学分”、“听过2次以上创业讲座”以及“参加过其他创新创业教育活动”。具体情况如图3-1所示。

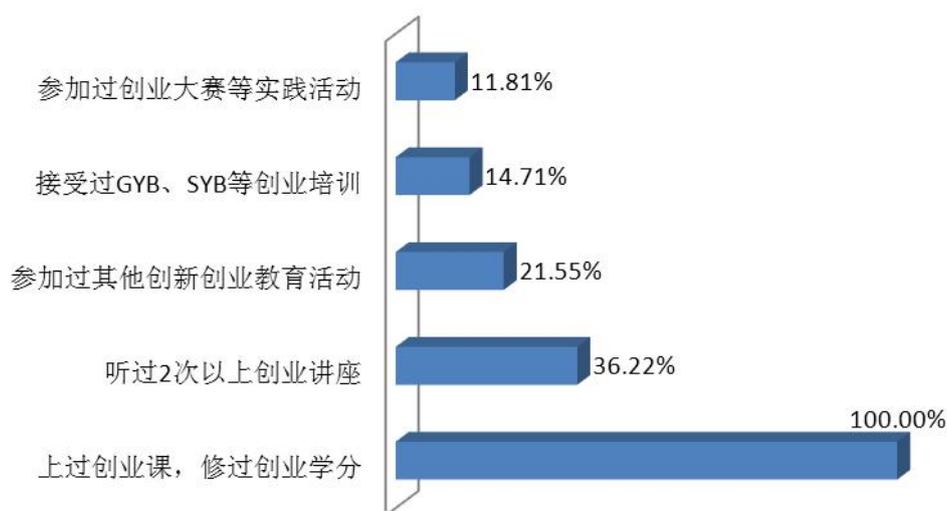


图 3-1 2019 届毕业生参加过的创业教育分布

## （二）毕业生对母校创新创业教育满意度

调查显示，2019届毕业生对母校创新创业教育整体满意度（很满意、满意、一般）很高，达97.24%。其中，很满意占28.88%，满意占41.09%。具体情况如图3-2所示。

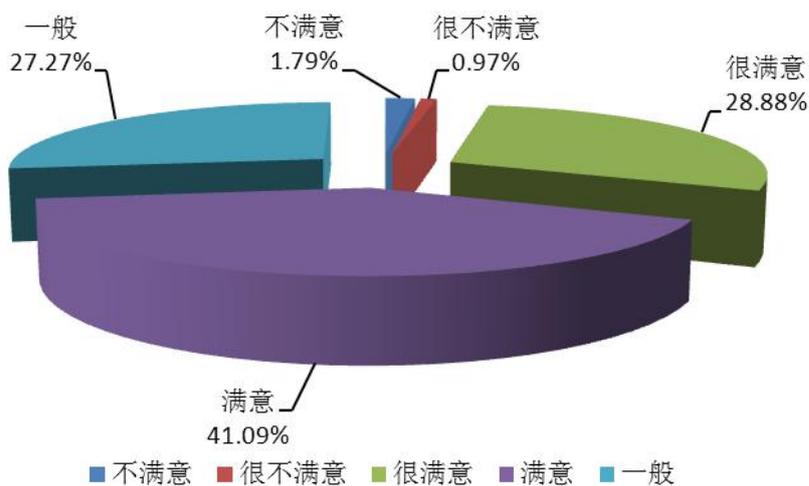


图 3-2 2019 届毕业生对母校创新创业教育总体满意度分布

## 第四章 毕业生对母校教育教学反馈情况

### 一、对专业设置的反馈

调查显示，学校2019届毕业生认为所学专业的社会总体

需求度为96.50%（包括很高、高）；需求度低和很低仅占3.51%。具体情况如图4-1所示。

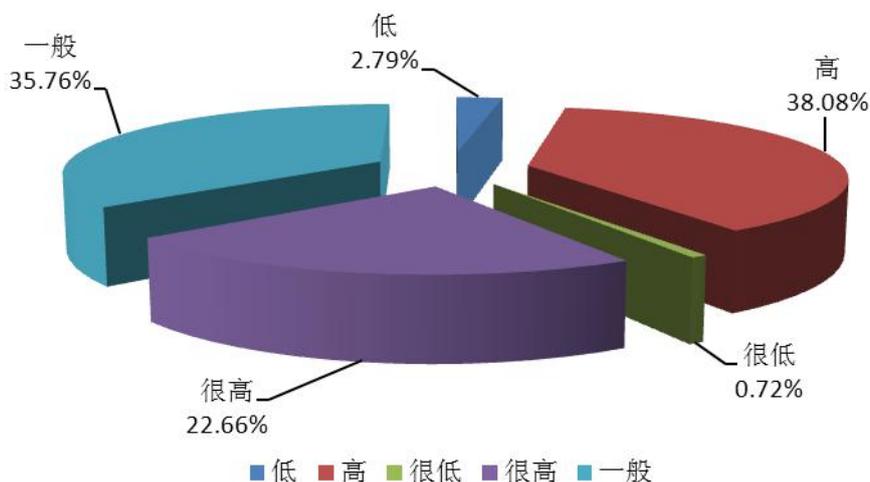


图 4-1 2019 届毕业生认为所学专业的社会需求度

## 二、对人才培养的反馈

### （一）培养过程及条件

调查显示，学校2019届毕业生对学校人才培养过程及条件的满意度总体评价比较高，总体满意度为98.06%。其中，“对母校专业设置满意度”、“对母校教师教学水平满意度”以及“对母校文化建设满意度”排在前三位。具体情况如表4-1所示。

表 4-1 2019 届毕业生对母校人才培养过程及条件的满意情况

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
对母校专业设置满意度	38.51%	44.24%	16.00%	0.89%	0.36%	98.75%
对母校教师教学水平满	39.94%	44.63%	13.96%	1.00%	0.47%	98.53%

意度						
对母校文化建设满意度	37.97%	43.63%	16.64%	1.29%	0.47%	98.25%
对母校教学条件满意度	36.79%	43.27%	18.18%	1.32%	0.43%	98.25%
对母校课程内容和教学 内容满意度	37.22%	44.17%	16.79%	1.43%	0.39%	98.17%
对母校实践教学满意度 (含实验、实训、实习、 设计、论文、创作制作、 竞赛等)	38.22%	42.63%	17.00%	1.57%	0.57%	97.85%
对母校社团活动满意度	36.36%	39.01%	21.26%	2.51%	0.86%	96.64%
总体平均值	37.86%	43.08%	17.12%	1.43%	0.51%	98.06%

## (二) 教学评价

调查显示,学校 2019 届毕业生对学校教学总体评价较好,合格及以上的总平均值为 98.87%。具体情况如表 4-2 所示。

表 4-2 2019 届毕业生对学校教学的评价

选项	差	合格	中	良	好	合格及以上
理论教学	0.47%	2.90%	6.34%	23.41%	66.89%	99.53%
实践教学	1.79%	5.23%	10.56%	25.59%	56.84%	98.21%
总体平均值	1.13%	4.06%	8.45%	24.50%	61.86%	98.87%

## 三、对培养结果的反馈

### (一) 自身素质提升

调查显示,学校 2019 届毕业生在校期间自身素质提升位列前三位的是:“积极向上”、“责任感”以及“团队合作”。具体情况如图 4-2 所示。

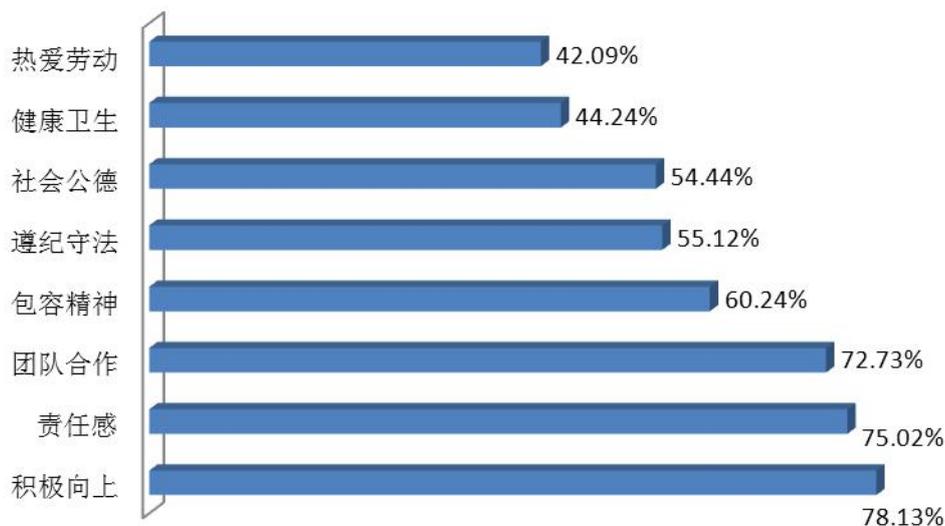


图 4-2 2019 届毕业生在校期间自身素质提升分布

## （二）获得的证书

调查显示，学校2019届毕业生在校期间获得证书位列前三位的是：“其他从业资格证书”、“英语四级证书”以及“计算机等级证书”。具体情况如图4-3所示。

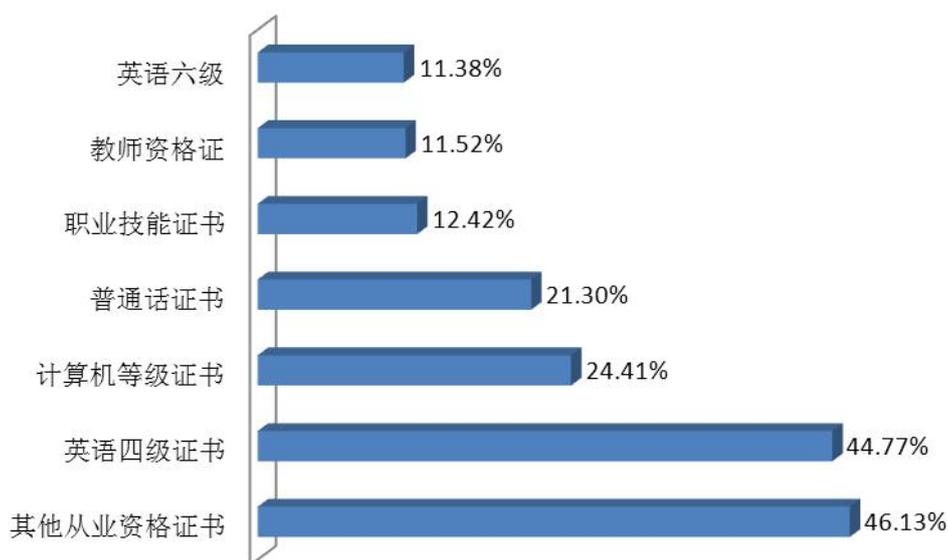


图 4-3 2019 届毕业生在校期间获得证书分布

## （三）对所学知识的评价

调查显示，学校2019届毕业生对所学知识总体评价很

高，4.17分（满分为5分），其中，“基础知识”评价为4.26分，“跨学科知识”评价分值为4.15；在“专业知识”方面评价相对较低，分值为4.09分。具体情况如表4-3所示。

表 4-3 2019 届毕业生对所学知识的评价

选项	基础知识	跨学科知识	专业知识	平均
您在母校所学知识的评价	4.26	4.15	4.09	4.17

## 四、对母校的总体评价

### （一）总体满意度

调查显示，学校2019届毕业生对学校的总体满意度较高，满意占比达到92.56%（包括很满意、满意、一般）；不满意占比为7.44%（包括不满意和很不满意）。具体情况如图4-4所示。

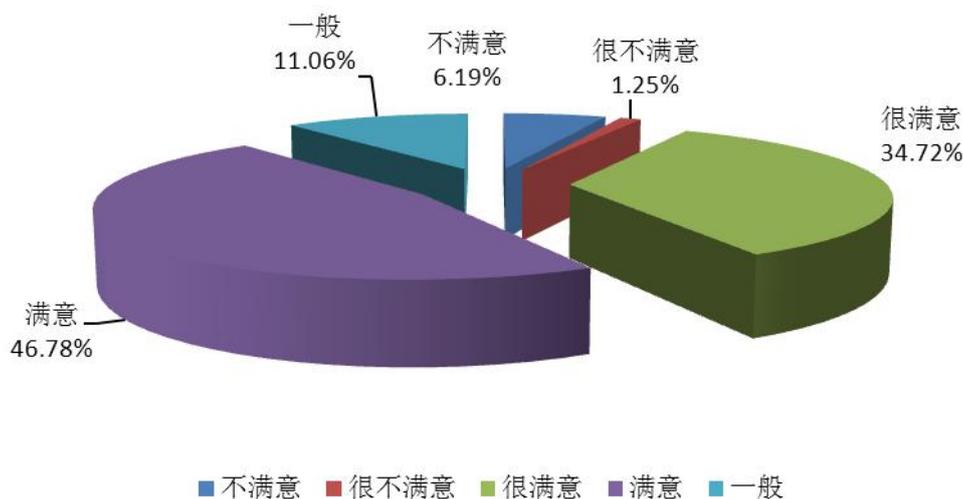


图 4-4 2019 届毕业生对学院总体满意度分布

### （二）影响推荐母校的要素

调查显示，影响2019届毕业生推荐母校的要素排名前三

位的是：“所学知识、能力满足工作需求情况”、“校风学风”以及“教师水平”。具体情况如图4-5所示。



图 4-5 影响 2019 届毕业生推荐母校的要素分布

### （三）推荐母校愿意度

调查显示，学校 2019 届毕业生推荐母校的总体愿意度很高，占比达到 94.16%（包括很愿意、愿意、一般）；不满意占比仅为 7.84%（包括不愿意和很不愿意）。具体情况如图 4-6 所示。

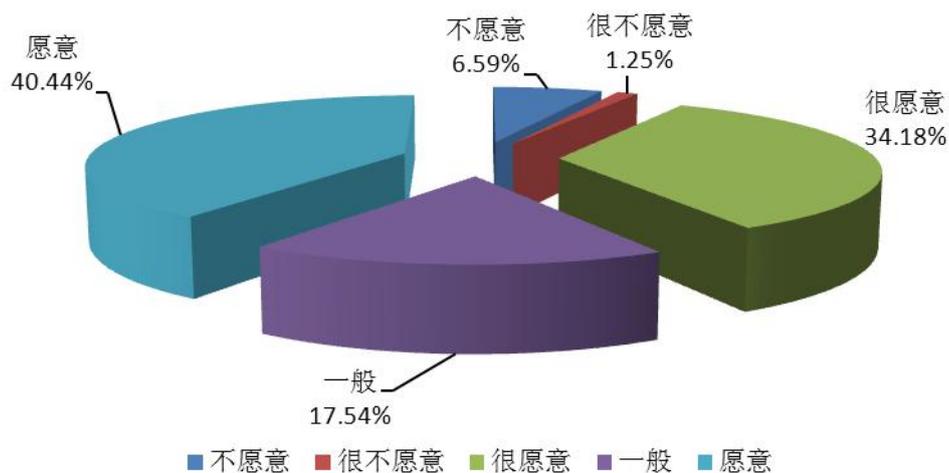


图 4-6 2019 届毕业生推荐母校愿意度分布

## 五、毕业生对母校的建议

### （一）对母校教育工作的建议

调查显示，2019届毕业生对母校教育工作的建议排名前三位的是：“完善专业设置”、“改进课程内容和教学”以及“加强实践教学”。具体情况如图4-7所示。

### （二）对母校就业指导的建议

调查显示，2019届毕业生对母校就业指导的建议排名前三位的是：“介绍专业就业方向、职位需求情况”、“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”以及“组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流”。具体情况如表4-4所示。

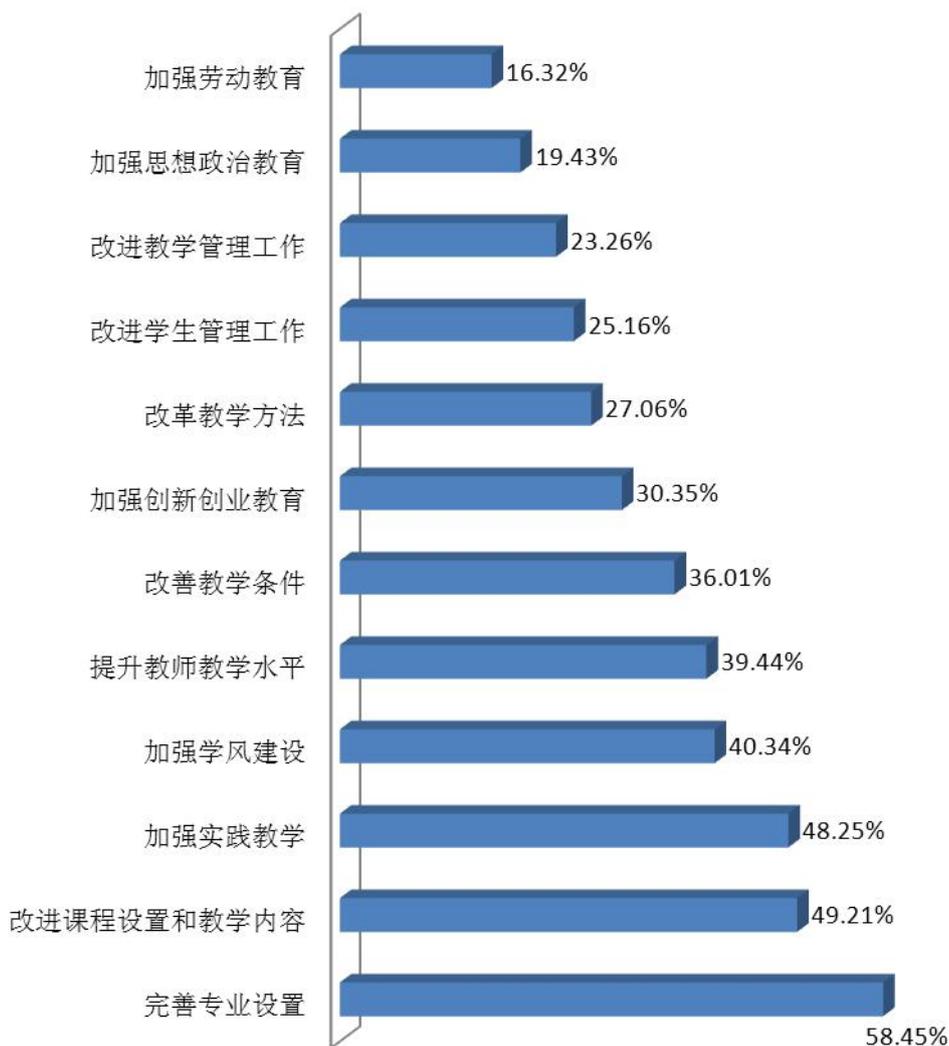


图 4-7 2019 届毕业生对母校教育教学工作的建议

表 4-4 2019 届毕业生对母校就业指导的建议

选项	占比
介绍专业就业方向、职位需求情况	48.25%
介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准	47.35%
组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流	29.46%
加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观念，调整就业期望值	28.03%
加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动	26.08%
开展职业生涯辅导	24.19%
增加创新创业大赛	21.26%

### （三）对母校就业服务的建议

调查显示，2019届毕业生对母校就业服务的建议排名前三位的是：“加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动”、“完善学校提供的就业指导与服务场地设施”以及“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”。具体情况如表4-5所示。

表 4-5 2019 届毕业生对母校就业服务的建议

选项	占比
加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动	37.58%
完善学校提供的就业指导与服务场地设施	32.32%
丰富学校就业网站提供的就业需求信息	18.03%
加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传	13.90%
尽多开展学校招聘活动,更多搜集和整理用人单位需求信息	8.60%
提升工作人员服务态度和效率	6.20%

## 第五章 自主创业

### 一、毕业生创业行业

调查显示，2019届毕业生创业行业均匀分布在“文化、

“体育和娱乐业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”以及“建筑业”，分别占比33.33%。具体情况如图5-1所示。

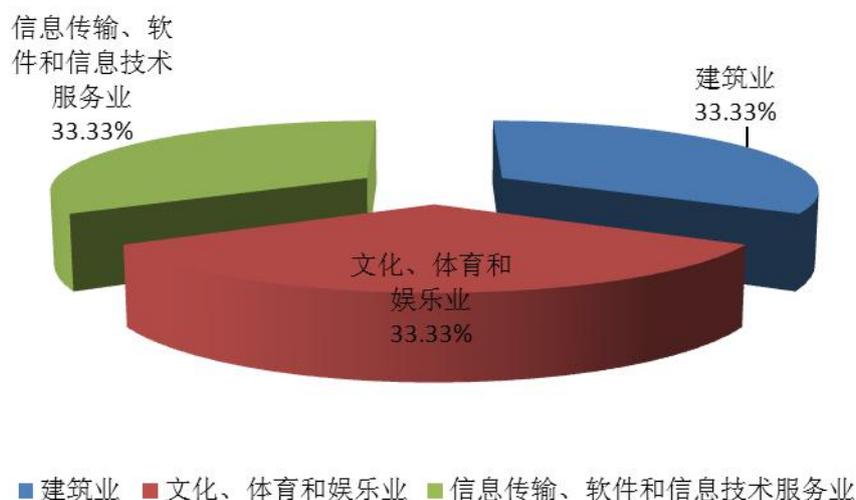


图 5-1 2019 届毕业生创业行业分布

## 二、毕业生创业面临的主要困难

调查显示，2019届毕业生创业面临的众多困难中排名前三位的分别是：“产品、服务的营销推广”、“社会关系缺乏”以及“资金筹措”。具体情况如图5-2所示。

## 三、毕业生创业行业与专业的相关度

调查显示，2019届毕业生创业行业与专业的相关度较好，认为相关和一般的比例达66.66%。具体情况如图5-3所示。

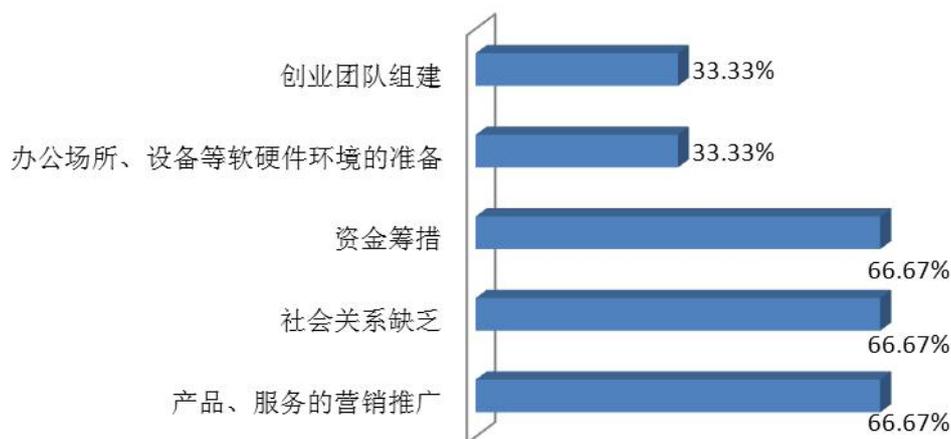


图 5-2 2019 届毕业生自主创业面临的主要困难

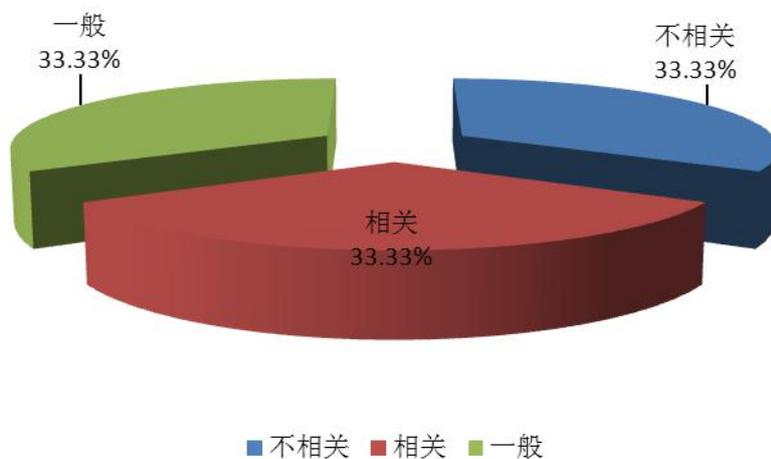


图 5-3 2019 届毕业生创业行业与专业的相关度

## 第六章 国内升学

### 一、国内升学总体情况

学校 2019 届毕业生国内升学继续保持较高水平，总数达 628 人，占毕业生总数的 22.48%。近三年毕业生升学人数详细情况如图 6-1 所示。



图 6-1 2017-2019 届毕业生国内升学总体情况

## 二、毕业生选择升学的原因

调查显示，2019届毕业生选择升学的众多原因中排名前三位的是：“提升学历”，占比58.28%；“提升综合能力”，占比24.36%；“对专业感兴趣、深入学习”，占比10.19%。具体情况如图6-2所示。

## 三、毕业生升学单位类型

调查显示，2019届毕业生选择升学单位的类型排名前三位的是：“其他本科院校”，占比65.29%；“‘双一流’建设高校”，占比32.48%；“地方科研院所”，占比1.43%。具体情况如图6-3所示。

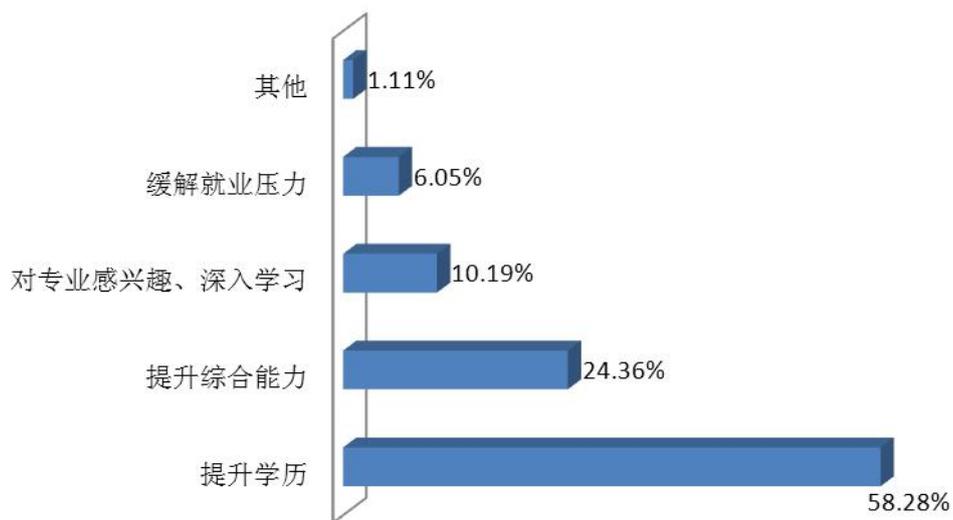


图 6-2 2019 届毕业生选择升学的原因

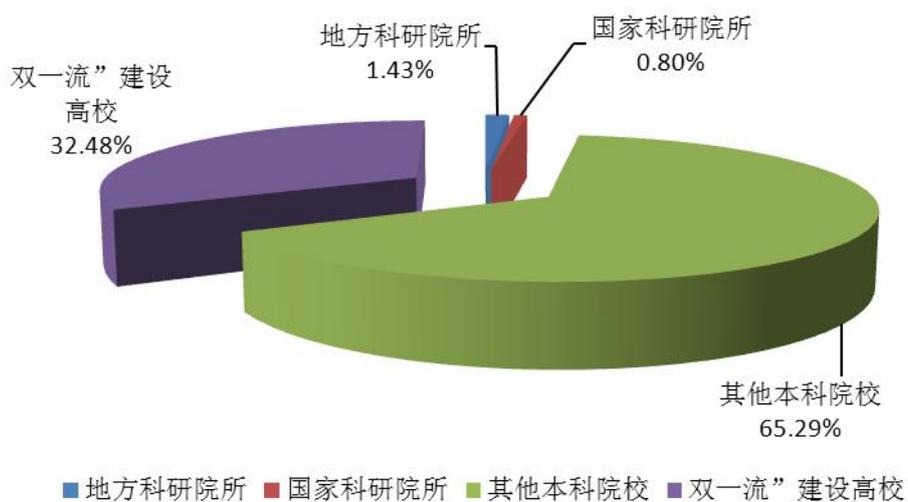


图 6-3 2019 届毕业生升学单位类型分布

## 第七章 出国出境

### 一、毕业生出国出境总体情况

2019 届毕业生出国、出境人数共有 7 人，占毕业生总数的 0.25%。

### 二、毕业生出国、出境的国家和地区

调查显示，2019 届毕业生出国、出境的国家和地区比较分散。其他国家，占比 42.86%；美国、加拿大、英国以及日本分别占比 14.29%。具体情况如图 7-1 所示。

### 三、毕业生选择出国、出境的目的

调查显示，2019 届毕业生选择出国、出境主要是为了“留学进修”，占比 57.14%。具体情况如图 7-2 所示。

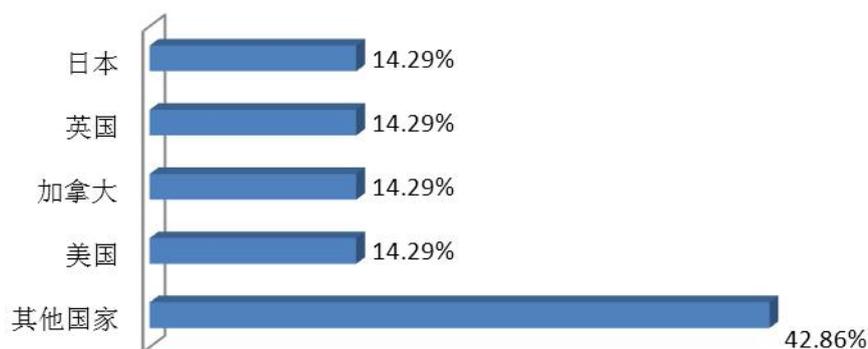


图 7-1 2019 届毕业生出国、出境的国家和地区

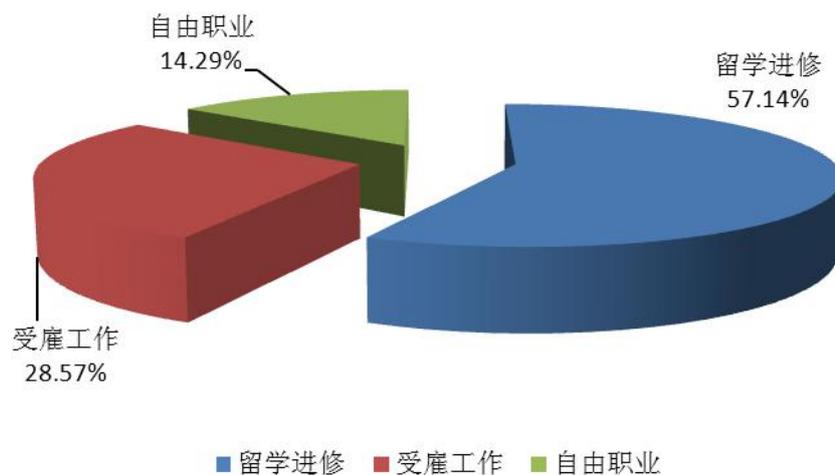


图 7-2 2019 届毕业生选择出国、出境的目的

#### 四、毕业生选择出国、出境的原因

调查显示，在众多的毕业生选择出国、出境的原因中，“自由开放的教学环境，更多的锻炼机会”，占比42.86%；“更先进的教学和科研水平，更好的教育条件”，占比28.57%；“获得国外发展的机会”和“良好的语言环境，提高语言能力和外语水平”分别占比22.58%。具体情况如图7-3所示。

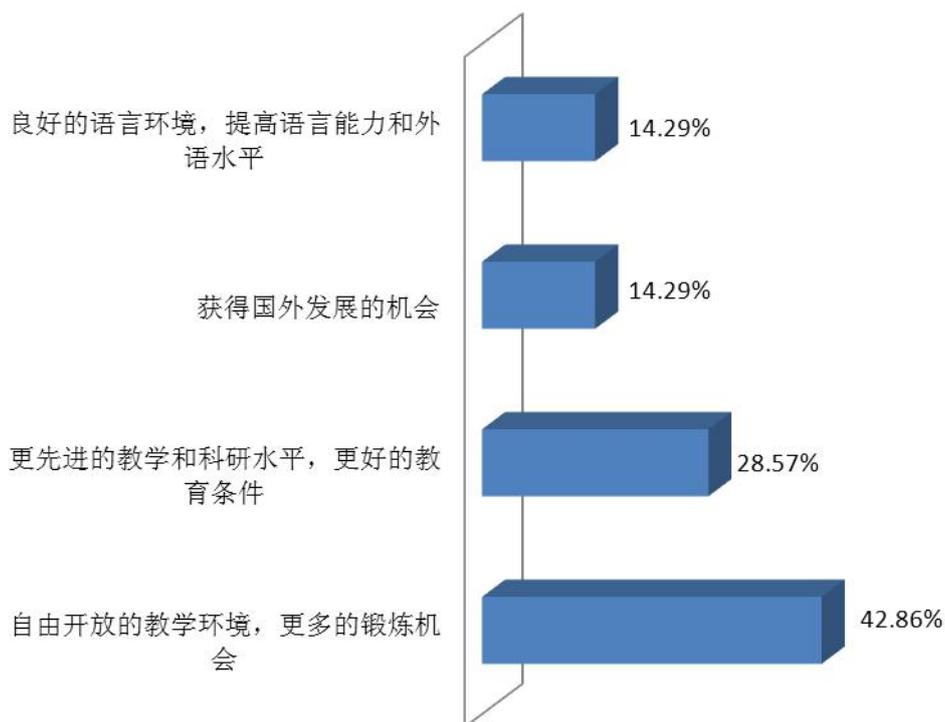


图 7-3 2019 届毕业生选择出国、出境的原因

## 第八章 高校对社会的贡献度

### 一、毕业生到基层就业情况

调查显示，2019届毕业生到基层就业项目基本情况是：

“大学生志愿服务西部计划”占比37.50%，“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”占比25.00%，“选调优秀高校毕业生到基层工作”占比25.00%，“‘三支一扶’（支教、支农、支医和扶贫）计划”项目占比12.50%。具体情况如图8-1所示。

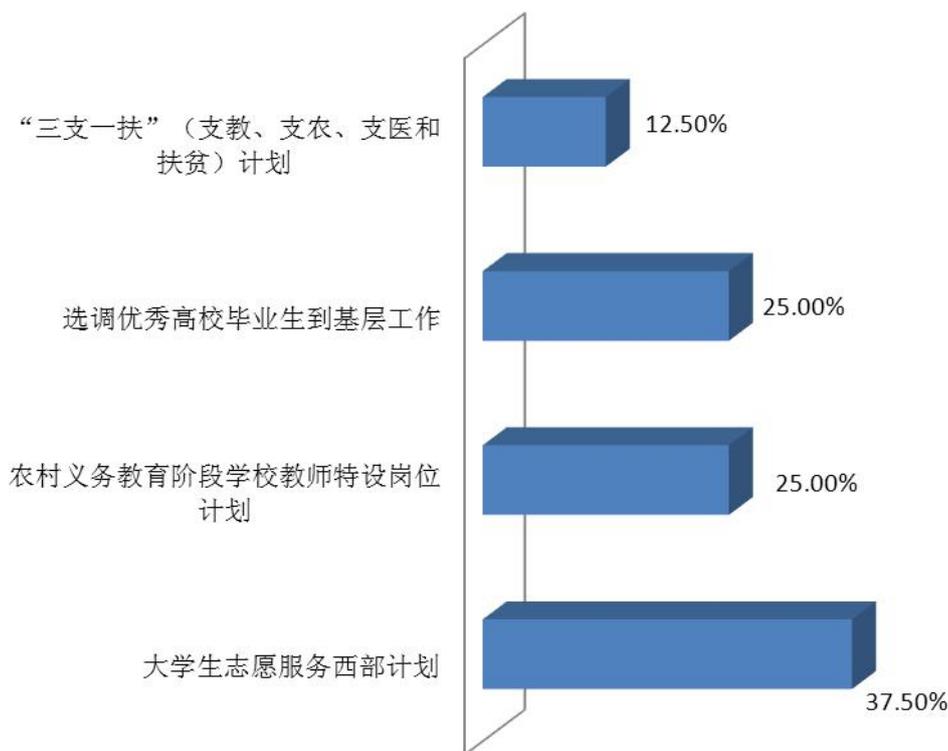


图 8-1 2019 届毕业生参加的基层项目

## 二、毕业生就业服务于国家重点领域情况

调查显示，2019届毕业生就业服务于国家战略、重要领域、重大工程以及重大项目的比例为25.88%。具体情况如图8-2所示。

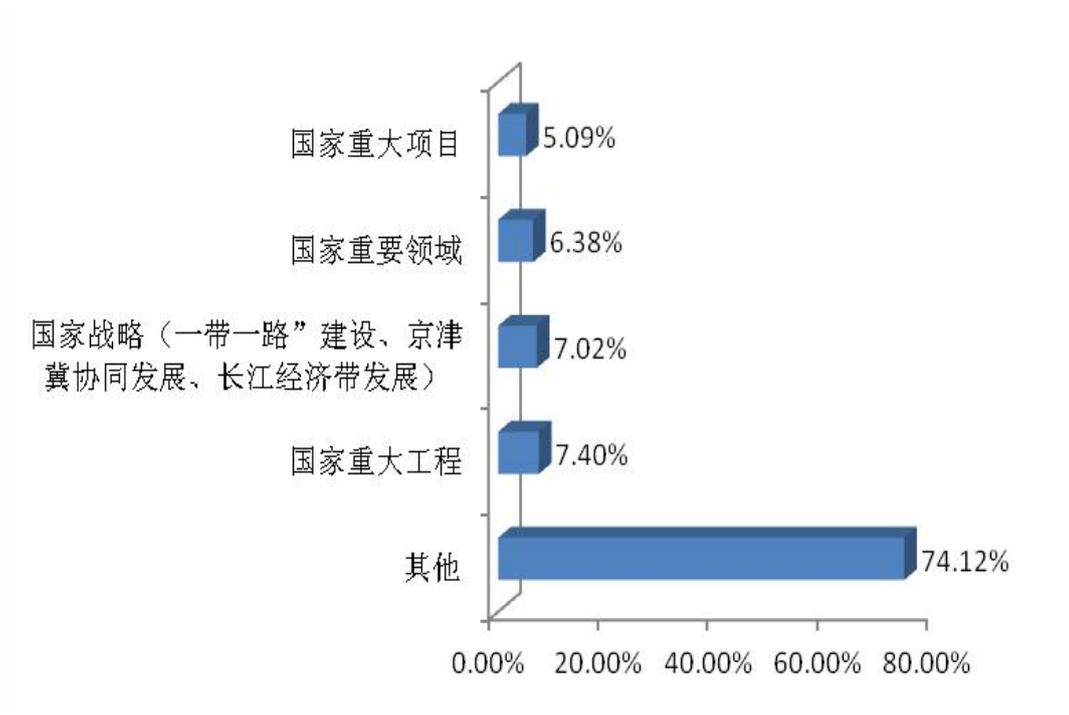


图 8-2 2019 届毕业生服务国家重点领域情况

### 三、在中西部地区就业情况

调查显示，2019 届毕业生到中部地区就业占比 56.04%，到西部地区就业占比 5.11%，为国家发展中西部地区作出了较大贡献。具体如表 8-1、8-2 所示。

表 8-1 2019 届毕业生到中部地区就业情况

中部地区	样本数	占比	中部地区	样本数	占比
河南省	956	49.38%	广西壮族自治区	12	0.62%
安徽省	33	1.70%	湖南省	9	0.46%
湖北省	28	1.45%	内蒙古自治区	5	0.26%
山西省	23	1.19%	吉林省	4	0.21%
江西省	14	0.72%	黑龙江省	1	0.05%

表 8-2 2019 届毕业生到西部地区就业情况

中部地区	样本数	占比	中部地区	样本数	占比
陕西省	30	1.55%	甘肃省	5	0.26%
四川省	26	1.34%	青海省	4	0.21%
新疆自治区	15	0.77%	宁夏自治区	1	0.05%
云南省	10	0.52%	西藏自治区	1	0.05%
贵州省	7	0.36%			

## 第九章 相关建议

结合毕业生对学校教育教学、就业创业指导等工作的反馈情况，对学校今后的人才培养、就业创业指导等工作提出以下几点建议。

### 一、深化校企合作，强化实践教学

调查显示：影响学校2019届毕业生求职最主要的三大因素中，“缺乏实践经验”排在首位；2019届毕业生对母校教

育教学工作的建议中，“加强实践教学”也排名在前三位。上述种种迹象表明学校的实践教学工作需要进一步加强。

**建议学校：**深入推进校企搭建对接高层次合作平台，加强实践育人平台建设，健全资源共享机制，推动将社会优质教育资源转化为教育教学内容，促进校企双向交流，不断探索和创新校企合作模式，提高应用型人才的实践水平。建立健全与社会用人部门合作更加紧密的协同育人机制，完善人才培养方案，对人才培养进行协同管理。大力推动与行业部门、企业共同建设实践教育基地、切实加强实习过程管理，健全合作共赢、开放共享的实践育人机制。

## **二、优化专业结构，提高人才培养质量**

**调查显示：**影响学校2019届毕业生求职最主要的三大因素中，“适合自己专业和学历的岗位不多”位居第三；2019届毕业生对母校教育教学工作的建议中，“完善专业设置”和“改进课程设置和教学内容”排在前两位。种种迹象表明，毕业生就业压力不断增大，专业结构需要进一步优化。

**建议学校：**进一步深化供给侧结构性改革，大力推进传统优势学科专业升级改造，促进学科交叉融合，形成适应区域经济社会发展需求的学科专业体系。持续深化教育教学改革，创新人才培养模式；优化专业课程体系，更新教学内容，创新教学模式与方法，提高学生的自主学习能力；进一步改善教学条件，促进人才培养质量的持续改进和毕业生就业质量的不断提高。

### 三、完善就业工作机制，提升就业指导服务水平

**调查显示：**2019届毕业生对母校就业指导的建议排名前三位的是：“介绍专业就业方向、职位需求情况”、“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”以及“组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流”。对母校就业服务的建议排名前三位的是：“加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动”、“完善学校提供的就业指导与服务场地设施”以及“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”。

**建议学校：**建立和完善“领导主抓、中心统筹、学院为主、全员参与”的就业工作机制，充分落实各二级学院就业工作的主体责任，构建和完善就业工作考核评估指标体系，积极完善督查机制。进一步完善毕业生就业指导服务协同机制，充分发挥院系、教师、辅导员在毕业生就业指导和服务体系中的作用；发挥校园市场的主渠道作用，重点针对岗位需求潜力较大的行业收集岗位信息，利用“互联网+就业”新模式，广泛使用手机等移动终端，通过微信、微博等新型传播手段，针对毕业生的不同特点和个性需求，及时发布和推送就业岗位信息；充分利用老师和校友资源，开发就业岗位和实习机会，高密度地举办校园双选活动；提高就业指导专职人员和就业创业教师指导服务的精细化程度，提升个性化指导服务水平。

### 四、打造国际交流平台，拓宽国际交流渠道

**调查显示：**学校2019届毕业生出国出境人数比例占毕业生总数的0.25%，学生国际化程度偏低。

**建议学校：**积极打造国际交流平台，增加国际交流项目，构建国际化课程教学体系，积极引入优质海外教育资源。拓展国际交流学习渠道，完善国际合作交流机制，建立稳固的校际交流合作关系，多角度、全方位地满足学生不同的海外学习需求。

## 附录：2019 年学校统计就业率

截止2019年12月底，全校5852名毕业生，总体统计就业率为93.96%，各院系及专业的统计就业率如下表所示：

附录表 1-： 2019 年学校统计就业率

院系	专业	总就业率
合计		<b>93.96% (5473/5825)</b>
土木与交通工程学院		94.07% (889/945)
	土木工程	95.16% (354/372)

	专业	总就业率
	城市地下空间工程	96.83% (61/63)
	道路桥梁与渡河工程	96.25% (154/160)
	勘查技术与工程	100.00% (55/55)
	交通工程	94.59% (105/111)
	建筑工程技术	93.62% (88/94)
	道路桥梁工程技术	80.00% (72/90)
管理学院		91.75% (823/897)
	工程管理	93.98% (250/266)
	房地产开发与管理	100.00% (44/44)
	工程造价	98.48% (130/132)
	市场营销	93.33% (84/90)
	财务管理	97.76% (131/134)
	劳动与社会保障	98.63% (72/73)
	旅游管理	100.00% (53/53)
	建设工程管理	56.19% (59/105)
市政与环境工程学院		99.78% (448/449)
	给排水科学与工程	99.41% (168/169)
	水文与水资源工程	100.00% (51/51)
	环境工程	100.00% (104/104)
	环境科学	100.00% (44/44)
	安全工程	100.00% (81/81)
建筑与城市规划学院		95.00% (361/380)
	建筑学	96.55% (112/116)
	城乡规划	95.35% (82/86)
	风景园林	97.14% (68/70)
	建筑设计	91.67% (99/108)
能源与建筑环境工程学院		95.23% (379/398)
	能源与动力工程	90.52% (105/116)
	新能源科学与工程	98.25% (56/57)
	建筑环境与能源应用工程	96.99% (129/133)
	城市燃气工程技术	96.74% (89/92)
测绘与城市空间信息学院		98.46% (255/259)
	地理信息科学	100.00% (41/41)
	测绘工程	98.25% (112/114)
	土地资源管理	97.50% (39/40)
	工程测量技术	98.44% (63/64)
艺术设计学院		93.57% (451/482)
	动画	93.33% (84/90)
	视觉传达设计	98.67% (74/75)
	环境设计	88.14% (156/177)

	专业	总就业率
	产品设计	95.56% (43/45)
	视觉传播设计与制作	98.95% (94/95)
计算机与数据科学学院		93.80% (469/500)
	计算机科学与技术	89.74% (175/195)
	软件工程	96.23% (51/53)
	物联网工程	94.83% (55/58)
	数字媒体技术	92.31% (48/52)
	信息管理与信息系统	98.59% (140/142)
电气与控制工程学院		91.31% (494/541)
	电气工程及其自动化	89.53% (308/344)
	电子信息工程	94.34% (50/53)
	自动化	91.95% (80/87)
	建筑电气与智能化	98.25% (56/57)
材料与化工学院		87.14% (244/280)
	材料化学	82.98% (39/47)
	无机非金属材料工程	89.36% (42/47)
	高分子材料与工程	89.02% (73/82)
	化学工程与工艺	86.54% (90/104)
生命科学与工程学院		93.78% (226/241)
	生物技术	90.77% (59/65)
	生物工程	97.26% (71/73)
	生物制药	88.33% (53/60)
	园林	100.00% (43/43)
数理学院		92.86% (143/154)
	金融数学	96.30% (52/54)
	数学与应用数学	90.57% (48/53)
	应用物理学	91.49% (43/47)
外国语学院		98.73% (155/157)
	英语	100.00% (103/103)
	翻译	96.30% (52/54)
法学院	法学	95.77% (136/142)