



河南城建学院

Henan University of Urban Construction

2016 届毕业生就业质量报告

河南省教育评估中心

2016 年 12 月

目 录

学校概况.....	1 -
第一章 毕业生基本情况.....	3 -
一、毕业生的规模和结构分析.....	3 -
(一) 毕业生的总体规模和结构.....	3 -
(二) 毕业生学院及专业分布.....	5 -
二、调查就业率情况分析.....	7 -
(一) 总体调查就业率.....	8 -
(二) 学院及专业调查就业率.....	8 -
三、毕业生去向分析.....	10 -
(一) 毕业生总体去向.....	10 -
(二) 待就业情况.....	11 -
四、求职过程分析.....	12 -
(一) 就业信息来源.....	12 -
(二) 投递简历数量.....	12 -
(三) 获得面试机会.....	13 -
(四) 获得录用机会.....	14 -
五、就业分布情况分析.....	14 -
(一) 就业地区分布.....	14 -
(二) 就业行业分布情况.....	16 -
(三) 就业职业分布情况.....	17 -
(四) 就业单位性质.....	17 -
第二章 就业质量分析.....	19 -
一、薪酬水平分析.....	19 -
二、专业相关度分析.....	19 -
三、就业满意度分析.....	20 -
第三章 就业创业指导与服务工作情况.....	21 -
一、主要工作措施.....	21 -
(一) 党政齐抓共管，分工明确，就业工作实行目标责任制。.....	21 -
(二) 加强企业深度合作，实现入职前企业冠名培养。.....	21 -
(三) 开展与大型国有企事业单位合作关系，积极开拓就业市场。.....	21 -
(四) 举行各类招聘会，为学生多渠道提供就业岗位。.....	22 -
(五) 制定相关文件和政策，推进创新创业工作再上新台阶。.....	22 -
二、工作满意度调查情况.....	23 -
(一) 就业指导满意度.....	23 -
(二) 就业服务满意度.....	24 -
(三) 就业工作总体满意度.....	26 -
三、创新创业教育情况.....	27 -
(一) 参加创新创业教育的情况.....	27 -
(二) 创业意向分析.....	27 -

(三) 创业分析.....	- 28 -
(四) 创新创业教育总体满意度.....	- 31 -
第四章毕业生对教育教学反馈情况.....	- 32 -
一、培养过程与教学条件反馈.....	- 32 -
二、毕业生对教育教学的总体满意度.....	- 33 -
三、最有吸引力的专业.....	- 34 -
四、知识、素质和能力调查.....	- 35 -
(一) 知识.....	- 35 -
(二) 能力.....	- 35 -
(三) 素质.....	- 36 -
五、总体满意度.....	- 37 -
第六章相关建议.....	- 38 -
一、加强实践教学建设，提升学生工程实践能力.....	- 38 -
二、优化课程设置和教学内容，提高人才培养的适应性.....	- 39 -
三、把握新形势，优化人才培养模式.....	- 40 -
四、抢抓新机遇，推进创新创业教育.....	- 41 -

学校概况

河南城建学院坐落在河南省平顶山市新城区白龟湖畔，是河南省唯一一所工科为主、以“城建”为特色的多学科协调发展的省属本科高校，也是全国仅有的以“城建”命名的两所本科高校之一。

建校以来，共为国家培养 7 万多名各级各类专业技术人才，社会美誉度日益提升。学校占地面积 1730 亩，草木葱茏，鸟语花香，学习生活环境宜人。校舍总建筑面积 63 万多平方米，教学科研仪器设备总值 2.1 亿多元，教学实验室（中心）96 个，纸质藏书 150 万多册，电子图书 60 万多册，各类中外文数据库 42 个，各类运动场和体育馆面积近 11 万平方米。在职教职工 1149 人，其中专任教师 871 人，具有高级职称的教师 366 人，具有博士、硕士学位的教师 708 人。特聘教授、讲座教授、客座教授 45 人。

学校面向全国 31 个省、直辖市、自治区招生，设有土木与交通工程学院、市政与环境工程学院、建筑与城市规划学院、测绘与城市空间信息学院等 16 个学院。有 53 个本科专业、7 个专科专业，涵盖工、管、理、文、法、艺等八大学科门类，目前全日制本专科在校生两万余人。

学校坚持走特色办学，内涵建设的道路，始终坚持服务行业、服务地方、服务社会，培养“适需对路”的高级应用

型人才。毕业生深受用人单位欢迎，就业率和就业质量连续多年位列全省同类高校前列。“河南省大中专毕业生就业市场城建类分市场”设在学校，为学校乃至全省城建类毕业生就业提供了便利条件。学校是 2012 年全国毕业生就业典型 50 强高校，并荣获河南最具就业竞争力示范院校；2015 年荣获“河南高等教育就业质量最佳示范院校”称号。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生的规模和结构分析

(一) 毕业生的总体规模和结构

学校近三年来毕业生人数总体基本稳定，2014-2016 届毕业生人数如图 1-1 所示。

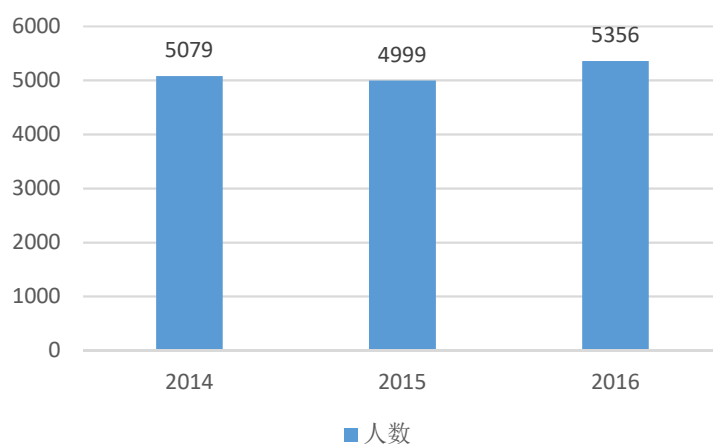


图 1-1 2014-2016 届毕业生人数分布

2016 届毕业生共 5356 人，从学历层次看，本科毕业生 4797 人占比 89.56%，专科毕业生 559 人占比 10.44%，如图 1-2 所示。

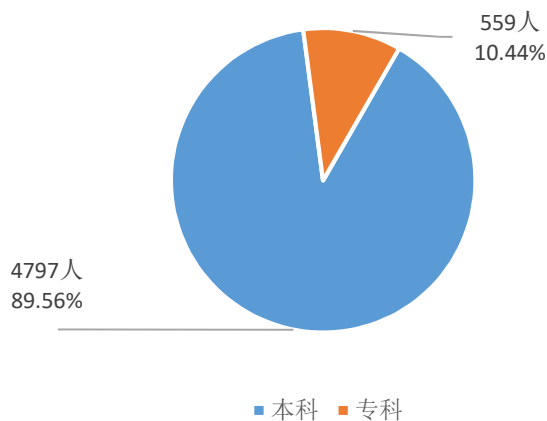


图 1-2 2016 届毕业生学历结构

从性别看，2016 届毕业生中男生 3581 人占比 66.86%，女生 1775 人占比 33.14%，如图 1-3 所示。

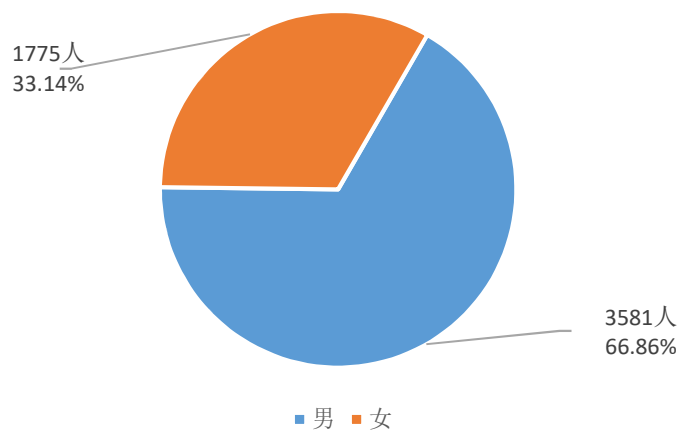


图 1-3 2016 届毕业生性别结构

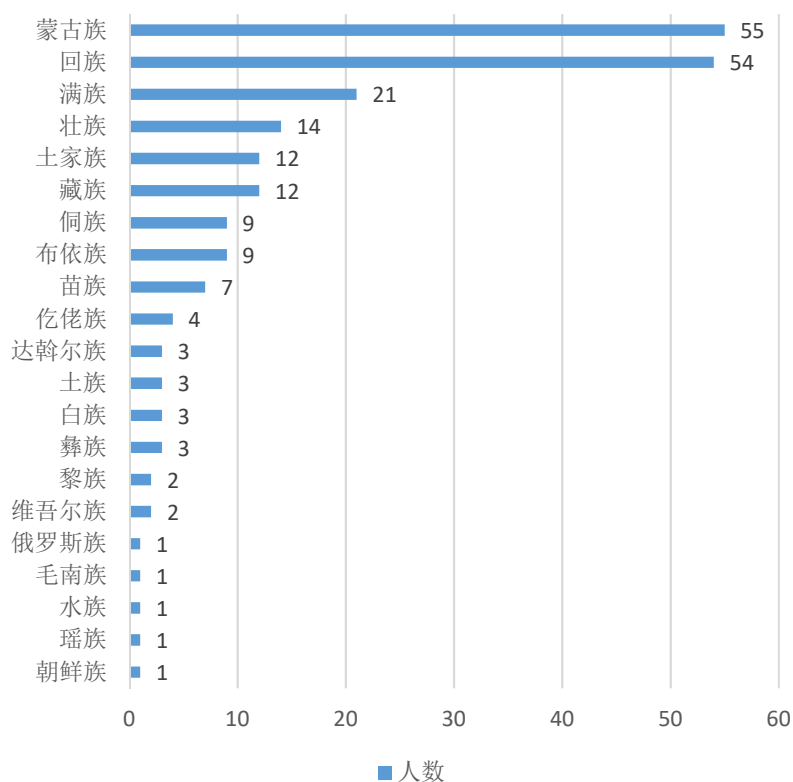


图 1-4 2016 届毕业生少数民族分布

从民族来看，2016 届毕业生汉族 5138 人占比 95.93%，少数民族 218 人占比 4.07%。2016 届毕业生少数民族

分布的情况如图 1-4 所示。

(二) 毕业生学院及专业分布

2016 年，学校毕业生分布在 15 个学院，占比前三位的是土木与交通工程学院 15.46%、管理学院 14.17%、市政与环境工程学院 8.74%，具体如表 1-1 所示。

表 1-1 2016 届毕业生学院分布

序号	院系	人数	占比
1	土木与交通工程学院	828	15.46%
2	管理学院	759	14.17%
3	市政与环境工程学院	468	8.74%
4	艺术设计学院	443	8.27%
5	电气与控制工程学院	417	7.79%
6	计算机与数据科学学院	391	7.30%
7	能源与建筑环境工程学院	331	6.18%
8	建筑与城市规划学院	317	5.92%
9	材料与化工学院	311	5.81%
10	测绘与城市空间信息学院	273	5.10%
11	国际教育学院	212	3.96%
12	法学院	166	3.10%
13	外国语学院	150	2.80%
14	生命科学与工程学院	147	2.74%
15	数理学院	143	2.67%
总计		5356	100%

2016 届毕业生专业分布在 53 个专业，占比前五位的是土木工程 7.67%、艺术设计 5.19%、电气工程及其自动化 3.94%、工程造价 3.88%、法学 3.10%，具体如表 1-2 所示。

表 1-2 2016 届毕业生专业分布

序号	专业	人数	占比
1	土木工程	411	7.67%
2	艺术设计	278	5.19%
3	电气工程及其自动化	211	3.94%
4	工程造价	208	3.88%
5	法学	166	3.10%

河南城建学院 2016 届毕业生就业质量报告

6	给水排水工程	152	2.84%
7	工程管理	151	2.82%
8	英语	150	2.80%
9	信息管理与信息系统	143	2.67%
10	建筑学	139	2.60%
11	计算机科学与技术	131	2.45%
12	财务管理	131	2.45%
13	道路桥梁与渡河工程	128	2.39%
14	城市规划	117	2.18%
15	化学工程与工艺	117	2.18%
16	安全工程	115	2.15%
17	热能与动力工程	110	2.05%
18	测绘工程	106	1.98%
19	环境工程	103	1.92%
20	高分子材料与工程	101	1.89%
21	建筑环境与设备工程	99	1.85%
22	自动化	97	1.81%
23	建筑工程技术	96	1.79%
24	数学与应用数学	95	1.77%
25	交通工程	95	1.77%
26	动画	85	1.59%
27	道路桥梁工程技术	83	1.55%
28	装潢艺术设计	80	1.49%
29	生物技术	79	1.47%
30	工程测量技术	72	1.34%
31	市场营销	71	1.33%
32	城市燃气工程技术	69	1.29%
33	生物工程	68	1.27%
34	房地产经营管理	67	1.25%
35	劳动与社会保障	67	1.25%
36	建筑工程管理	67	1.25%
37	旅游管理	64	1.19%
38	园林	61	1.14%
39	软件工程	59	1.10%
40	数字媒体技术	58	1.08%
41	城市地下空间工程	56	1.05%
42	勘查技术与工程	55	1.03%
43	建筑电气与智能化	55	1.03%
44	电子信息工程	54	1.01%
45	水文与水资源工程	54	1.01%
46	建筑节能技术与工程	53	0.99%
47	地理信息系统	50	0.93%
48	无机非金属材料工程	50	0.93%

49	建筑设计技术	49	0.91%
50	应用物理学	48	0.90%
51	土地资源管理	45	0.84%
52	环境科学	44	0.82%
53	煤炭深加工与利用	43	0.80%
总计		5356	100%

二、调查就业率情况分析

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率 = (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》(教学司函〔2014〕1号)，毕业生总人数 = (签就业协议形式就业 + 签劳动合同形式就业 + 其他录用形式就业 + 科研助理 + 应征义务兵 + 国家基层项目 + 地方基层项目 + 自主创业 + 自由职业 + 升学 + 出国出境) + (待就业 + 不就业拟升学 + 其他暂不就业)。已就业毕业生人数 = 签就业协议形式就业 + 签劳动合同形式就业 + 其他录用形式就业 + 科研助理 + 应征义务兵 + 国家基层项目 + 地方基层项目 + 自主创业 + 自由职业 + 升学 + 出国出境。

为了全面、客观了解学校 2016 届毕业生就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，学校委托第三方教育评价

机构——河南省教育评估中心依托“河南省大中专生就业分析云平台”(http://cea.tianjihr.com/qs/qa?qid=136)，于 2016 年 10 月 18 日 - 12 月 15 日，组织开展河南城建学院 2016 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 5356 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件，并发手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。共收到有效问卷 2051 份，问卷调查回收率为 38.29%。

(一) 总体调查就业率

2016 届毕业生调查就业人数 1872 人，调查就业率为 91.27%，稍高于 2015 届毕业生调查就业率。调查待就业人数为 179 人，具体如表 1-3 所示。

表 1-4 2016 届毕业生调查就业率

就业状况	调查人数	占比
已就业	1872	91.27%
待就业	179	8.73%
总计	2051	100%

(二) 学院及专业调查就业率

对 2016 届毕业生分学院进行调查，就业率排名前三的学院分别是外国语学院 98.25%、建筑与城市规划学院 95.04%和计算机与数据科学学院 94.00%具体如表 1-4 所示。

表 1-4 2016 届毕业生分学院就业率分布

专业	已就业	就业比例	未就业	未就业比例	调查人数
外国语学院	56	98.25%	1	1.75%	57
建筑与城市规划学院	115	95.04%	6	4.96%	121
计算机与数据科学学院	141	94.00%	9	6.00%	150
管理学院	268	91.78%	24	8.22%	292

国际教育学院	75	91.46%	7	8.54%	82
测绘与城市空间信息学院	96	91.43%	9	8.57%	105
能源与建筑环境工程学院	115	91.27%	11	8.73%	126
电气与控制工程学院	146	91.25%	14	8.75%	160
材料与化工学院	108	90.76%	11	9.24%	119
数理学院	49	90.74%	5	9.26%	54
法学院	58	90.63%	6	9.38%	64
市政与环境工程学院	162	90.50%	17	9.50%	179
土木与交通工程学院	284	89.87%	32	10.13%	316
艺术设计学院	150	88.24%	20	11.76%	170
生命科学与工程学院	49	87.50%	7	12.50%	56
总计	1872	91.27%	179	8.73%	2051

对 2016 届毕业生进行分专业调查，就业率排名前五的专业分别是英语 98.25%、信息管理与信息系统 98.18%、建筑学 98.11%、地理信息系统 94.74%和土地资源管理 94.12%，具体如表 1-5 所示。

表 1-5 2016 届毕业生分专业就业率分布

专业	已就业	就业比例	未就业	未就业比例	调查人数
英语	56	98.25%	1	1.75%	57
信息管理与信息系统	54	98.18%	1	1.82%	55
建筑学	52	98.11%	1	1.89%	53
地理信息系统	18	94.74%	1	5.26%	19
土地资源管理	16	94.12%	1	5.88%	17
煤炭深加工与利用	15	93.75%	1	6.25%	16
城市规划	42	93.33%	3	6.67%	45
工程测量技术	26	92.86%	2	7.14%	28
市场营销	25	92.59%	2	7.41%	27
劳动与社会保障	24	92.31%	2	7.69%	26
房地产经营管理	24	92.31%	2	7.69%	26
生物工程	24	92.31%	2	7.69%	26
建筑工程管理	24	92.31%	2	7.69%	26
城市燃气工程技术	24	92.31%	2	7.69%	26
建筑环境与设备工程	35	92.11%	3	7.89%	38
旅游管理	23	92.00%	2	8.00%	25
财务管理	46	92.00%	4	8.00%	50
计算机科学与技术	46	92.00%	4	8.00%	50
自动化	34	91.89%	3	8.11%	37
建筑工程技术	34	91.89%	3	8.11%	37
道路桥梁与渡河工程	45	91.84%	4	8.16%	49

交通工程	33	91.67%	3	8.33%	36
数学与应用数学	33	91.67%	3	8.33%	36
给水排水工程	53	91.38%	5	8.62%	58
工程管理	53	91.38%	5	8.62%	58
电气工程及其自动化	74	91.36%	7	8.64%	81
软件工程	21	91.30%	2	8.70%	23
园林	21	91.30%	2	8.70%	23
工程造价	73	91.25%	7	8.75%	80
化学工程与工艺	41	91.11%	4	8.89%	45
数字媒体技术	20	90.91%	2	9.09%	22
安全工程	40	90.91%	4	9.09%	44
动画	30	90.91%	3	9.09%	33
道路桥梁工程技术	29	90.63%	3	9.38%	32
法学	58	90.63%	6	9.38%	64
城市地下空间工程	19	90.48%	2	9.52%	21
勘查技术与工程	19	90.48%	2	9.52%	21
水文与水资源工程	19	90.48%	2	9.52%	21
热能与动力工程	38	90.48%	4	9.52%	42
电子信息工程	19	90.48%	2	9.52%	21
建筑电气与智能化	19	90.48%	2	9.52%	21
建筑节能技术与工程	18	90.00%	2	10.00%	20
环境工程	35	89.74%	4	10.26%	39
高分子材料与工程	35	89.74%	4	10.26%	39
无机非金属材料工程	17	89.47%	2	10.53%	19
建筑设计技术	17	89.47%	2	10.53%	19
应用物理学	16	88.89%	2	11.11%	18
土木工程	139	88.54%	18	11.46%	157
环境科学	15	88.24%	2	11.76%	17
测绘工程	36	87.80%	5	12.20%	41
艺术设计	93	87.74%	13	12.26%	106
装潢艺术设计	27	87.10%	4	12.90%	31
生物技术	25	83.33%	5	16.67%	30
合计	1872	91.27%	179	8.73%	2051

三、毕业生去向分析

(一) 毕业生总体去向

毕业生就业去向包括签就业协议就业、签劳动合同就业、升学、回原籍（灵活就业、自主择业、出国等）、应征

义务兵、其他录用形式就业、待就业等。截止到 2016 年 12 月 15 日，对 2016 届毕业生就业去向进行调查，签就业协议形式就业所占比例最高，共 889 人占比为 47.49%，其次是签劳动合同形式就业 525 人占比 28.04%，具体分布如表 1-6 所示。

表 1-6 2016 届调查毕业生去向分布

选项	人数	选项占比
签就业协议形式就业	889	47.49%
签劳动合同形式就业	525	28.04%
其他录用形式就业	176	9.40%
升学	173	9.24%
自由职业	62	3.31%
自主创业	21	1.12%
地方基层项目	10	0.53%
国家基层项目	7	0.37%
出国、出境	6	0.32%
科研助理	2	0.11%
应征义务兵	1	0.05%
总计	1872	100%

(二) 待就业情况

待就业毕业生调查，发现 31.84%是因为“求职中”；27.93%是因为“拟升学”；11.73%是因为“拟参加公招考试”；2016 届毕业生待就业主要原因统计如表 1-7 所示。

表 1-7 2016 届毕业生待就业主要原因统计表

待就业原因	人数	占比
求职中	57	31.84%
拟升学	50	27.93%
拟参加公招考试	21	11.73%
签约中	17	11.33%
暂不就业	19	10.61%
拟创业	9	5.03%
拟应征入伍	4	2.23%

拟出国出境	2	1.12%
总计	179	100.00%

四、求职过程分析

(一) 就业信息来源

2016 届毕业生获得就业信息途径调查前三位分别是直接向用人单位申请占比 24.52%、学校网站发布的就业信息占比 18.72%、学校组织的现场招聘会占比 15.65%，具体如图 1-5 所示。

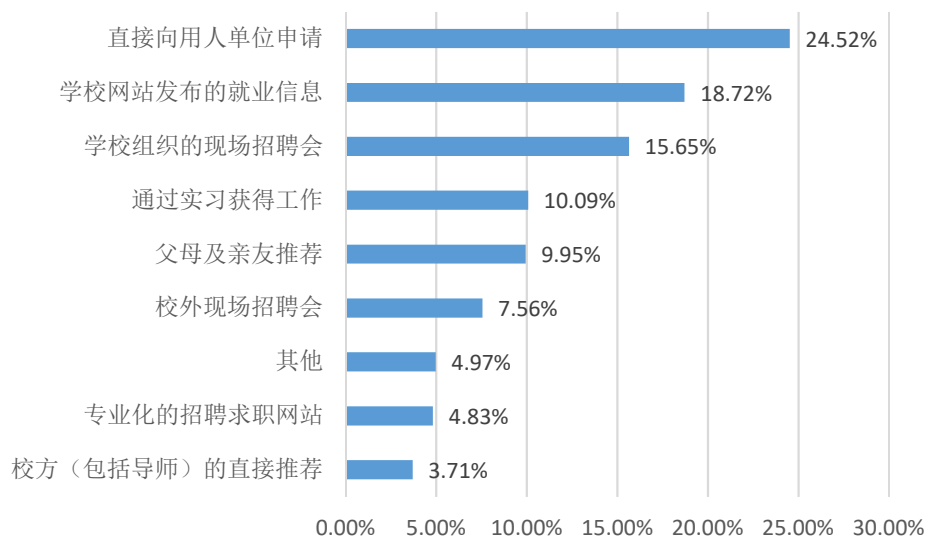


图 1-5 2016 届毕业生获得就业信息的途径

(二) 投递简历数量

2016 届毕业生投递简历 4-6 份的占比最高，达到 29.99%；其次是 7-10 份，达到 26.52%；没有投递简历的占比 9.61%，具体如图 1-6 所示。

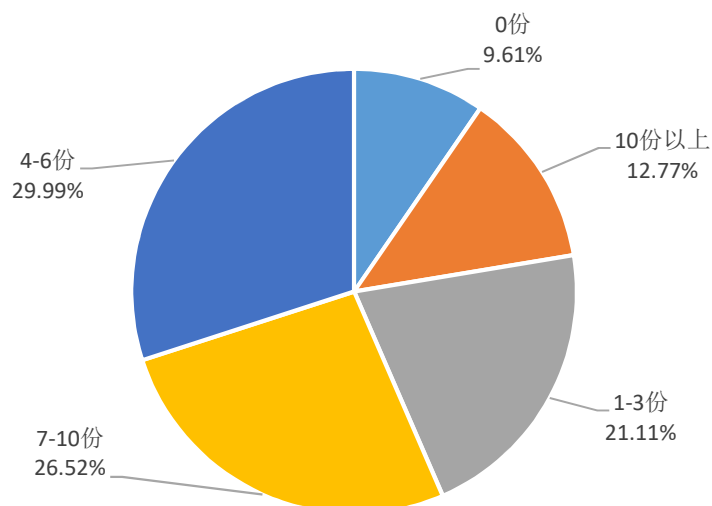


图 1-6 2016 届毕业生投递简历数量的情况

(三) 获得面试机会

2016 届毕业生获得面试的机会占比最高的是 1-3 次，为 43.34%；其次是 4-6 次，占比为 19.60%，具体如图 1-7 所示。

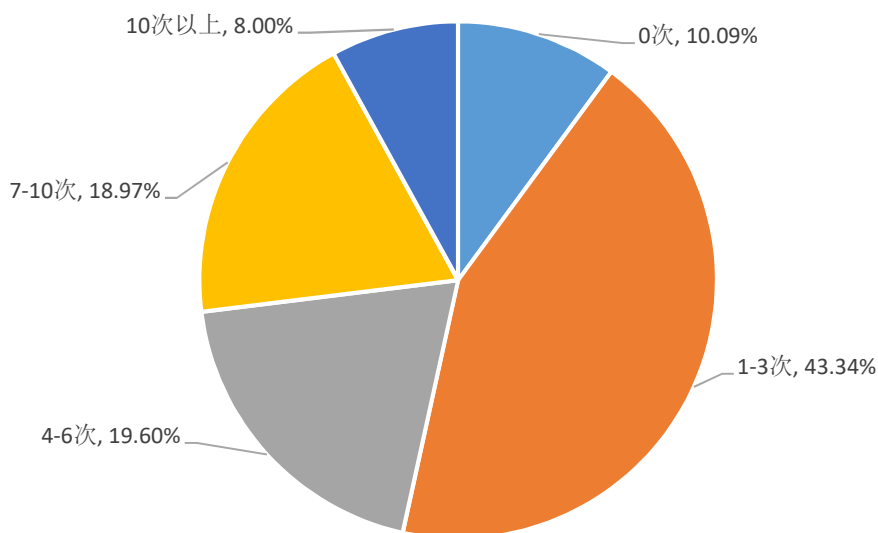


图 1-7 2016 届毕业生获得面试机会

(四) 获得录用机会

2016 届毕业生获得工作录用的简历投递份数是 4-6 份，占比 35.01%；其次是 1-3 份，占比 28.28%，具体如图 1-8 所示。

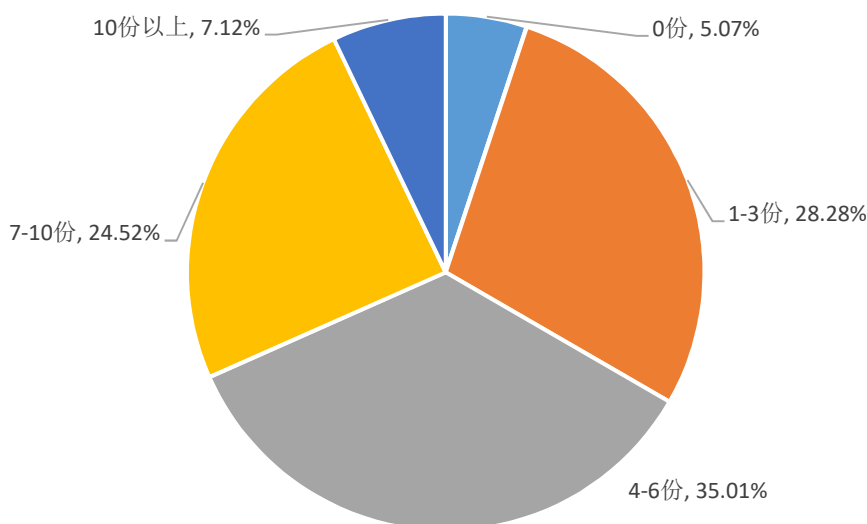


图 1-8 2016 届毕业生获得工作录用的简历投递统计

五、就业分布情况分析

(一) 就业地区分布

根据调查，2016 届毕业生就业区域在河南省内的有 746 人，占比为 39.85%，其中郑州市就业人数占比最高，达到 19.55%；在河南省外的有 1126 人，占比为 60.15%，其中北京市就业人数占比最高，达到 12.39%。具体如表 1-8、1-9 所示。

表 1-8 2016 届调查毕业生就业地区分布

就业地	就业人数	人数占比
河南省	746	39.85%
北京市	232	12.39%

上海市	164	8.76%
天津市	89	4.75%
广东省	74	3.95%
福建省	61	3.26%
重庆市	36	1.92%
湖南省	34	1.82%
江苏省	33	1.76%
浙江省	33	1.76%
湖北省	30	1.60%
云南省	28	1.50%
海南省	27	1.44%
陕西省	26	1.39%
江西省	25	1.34%
山东省	24	1.28%
山西省	21	1.12%
宁夏	21	1.12%
河北省	20	1.07%
甘肃省	19	1.01%
四川省	18	0.96%
辽宁省	17	0.91%
青海省	16	0.85%
新疆	16	0.85%
安徽省	15	0.80%
贵州省	15	0.80%
广西	13	0.69%
内蒙古	11	0.59%
吉林省	4	0.21%
西藏	3	0.16%
黑龙江省	1	0.05%
总计	1872	100%

表 1-9 2016 届调查毕业生河南省内就业地区分布

省内就业地	调查就业人数	就业占比
郑州市	366	19.55%
平顶山市	107	5.72%
洛阳市	56	2.99%
新乡市	51	2.72%
周口市	32	1.71%
许昌市	21	1.12%
驻马店市	16	0.85%
焦作市	15	0.80%
南阳市	15	0.80%

漯河市	12	0.64%
安阳市	11	0.59%
商丘市	10	0.53%
开封市	7	0.37%
鹤壁市	7	0.37%
濮阳市	7	0.37%
三门峡市	6	0.32%
济源市	5	0.27%
信阳市	2	0.11%
总计	746	39.85%

(二) 就业行业分布情况

2016 届毕业生调查就业行业门类分布的前三位行业是“建筑业”761 人占比 40.65%、“信息传输、软件和信息技术服务业”267 人占比 14.26%和“电力、热力、燃气及水生产和供应业”176 人占比 9.40%，就业行业门类分布见表 1-10。

表 1-10 2016 届毕业生调查就业行业统计表

就业行业	人数	选项占比
建筑业	761	40.65%
信息传输、软件和信息技术服务业	267	14.26%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	176	9.40%
房地产业	91	4.86%
水利、环境和公共设施管理业	91	4.86%
制造业	90	4.81%
教育	63	3.37%
金融业	54	2.88%
科学研究和技术服务业	41	2.19%
公共管理、社会保障和社会组织	40	2.14%
批发和零售业	35	1.87%
交通运输、仓储和邮政业	30	1.60%
居民服务、修理和其他服务业	30	1.60%
农、林、牧、渔业	26	1.39%
卫生和社会工作	24	1.28%
文化、体育和娱乐业	17	0.91%
租赁和商务服务业	15	0.80%
住宿和餐饮业	11	0.59%
采矿业	8	0.43%
国际组织	1	0.05%

军队	1	0.05%
总计	1872	100%

(三) 就业职业分布情况

2016 届毕业生调查就业职业分布，排在前三位的是工程技术人员 1125 人占比 60.10%、其他人员 208 人占比 11.11%、其他专业技术人员 159 人占比 8.49%。具体如表 1-11 所示。

表 1-11 2016 届毕业生调查就业职业统计表

就业职业	人数	选项占比
工程技术人员	1125	60.10%
其他人员	208	11.11%
其他专业技术人员	159	8.49%
商业和服务业人员	77	4.11%
教学人员	60	3.21%
办事人员和有关人员	57	3.04%
金融业务人员	44	2.35%
经济业务人员	39	2.08%
公务员	27	1.44%
法律专业人员	19	1.01%
生产和运输设备操作人员	15	0.80%
科学研究人员	12	0.64%
卫生专业技术人员	9	0.48%
农林牧渔业技术人员	6	0.32%
文学艺术工作者	6	0.32%
新闻出版和文化工作人员	6	0.32%
军人	2	0.11%
体育工作人员	1	0.05%
总计	1872	100%

(四) 就业单位性质

2016 届毕业生调查就业的单位性质分布，排在前三的是三资企业 561 人占比 29.97%、国有企业 399 人占比 21.31%、其他单位 264 人占比 14.10%。具体如表 1-12 所示。

表 1-12 2016 届毕业生调查就业单位性质统计表

就业单位性质	就业人数	占比
三资企业	561	29.97%
国有企业	399	21.31%
其他企业	264	14.10%
高等教育单位	156	8.33%
党政机关	150	8.01%
医疗卫生单位	81	4.33%
其他事业单位	67	3.58%
科研设计单位	59	3.15%
中等教育单位	56	2.99%
城镇社区	41	2.19%
部队	20	1.07%
农村建制村	18	0.96%
总计	1872	100%

第二章就业质量分析

一、薪酬水平分析

对 2016 届毕业生的薪酬情况进行调查，排名前三的薪酬等级为 2000 元占比 20.94%、2500 元占比 18.70%、3000 元占比 18.27%，具体如图 2-1 所示。

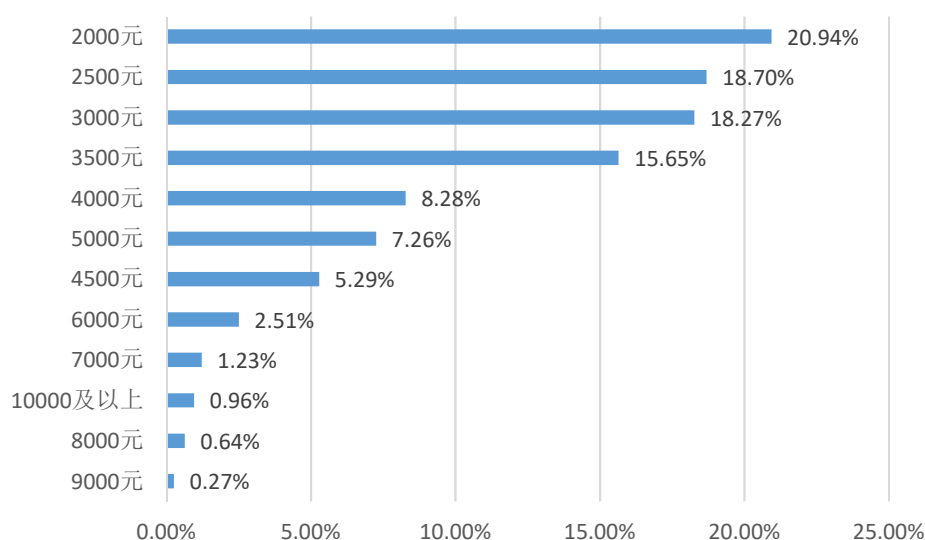


图 2-1 2016 届毕业生薪酬统计

二、专业相关度分析

2016 届毕业生就业岗位与在校期间所学专业的专业相关度，达到 85.04%（含相关、比较相关和一般相关），情况较好，具体如图 2-2 所示。

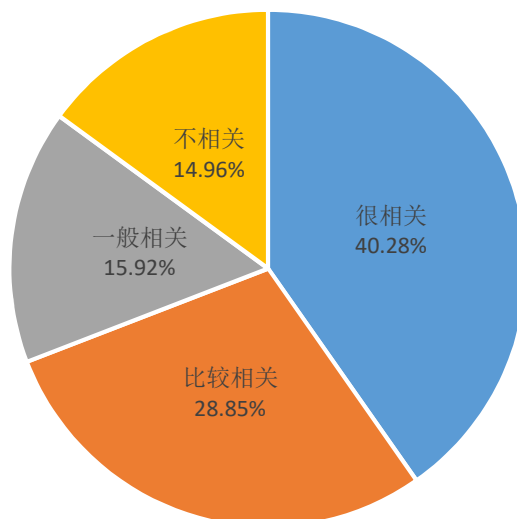


图 2-2 2016 届调查毕业生目前就职岗位的专业相关度

三、就业满意度分析

根据调查，2016 届毕业生对就业的总满意度达到 93.76%（包括满意、很满意、一般满意），总体较好。具体如图 2-3 所示。

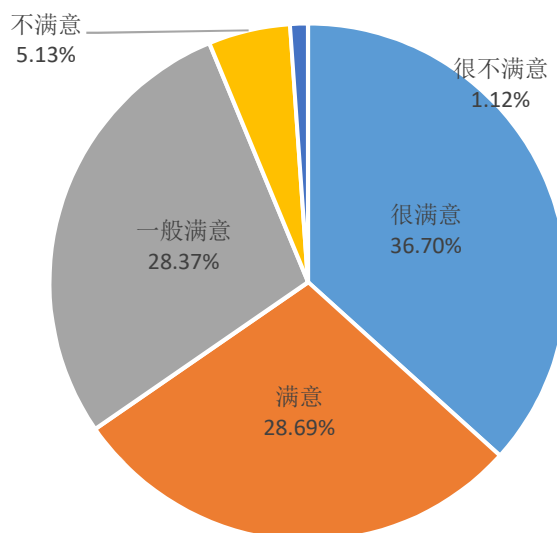


图 2-3 2016 届毕业生对就业现状的满意度

第三章就业创业指导与服务工作情况

一、主要工作措施

(一) 党政齐抓共管，分工明确，就业工作实行目标责任制。

调整学校就业创业工作领导小组，实行就业工作目标责任制，其结果与《河南城建学院就业创业工作奖励办法》结合，充分调动学院积极性，确保就业创业工作顺利进行。

(二) 加强企业深度合作，实现入职前企业冠名培养。

与新奥集团等企业达成了联合培养学生的协议，主要是从次年应届毕业生中选拔有意向学生进行冠名办班，邀请企业专家进班授课，提前适应企业需求，缩短毕业生入职适应期，实现校企深度合作。

(三) 开展与大型国有企事业单位合作关系，积极开拓就业市场。

由招生就业处牵头继续组织开拓大型国有企事业单位，各学院充分发挥专业教师作用、依托校友资源，提供新的大型国有企事业单位信息，具体数量 \geq 学院毕业生人数/50，由校院共同开发更多的、高质量的就业岗位。

(四) 举行各类招聘会，为学生多渠道提供就业岗位。

多次举办河南省豫中暨城建类大中专毕业生就业双向选择洽谈会，举办专场招聘会 100 余场，其中 20 余场为校友企业招聘会，网络视频招聘会 2 场，为学生多渠道提供就业岗位。提升就业质量。

(五) 制定相关文件和政策，推进创新创业工作再上新台阶。

学校制定了《河南城建学院创新创业改革实施方案》，全面深化学校创新创业教育改革，建立创新创业教育体系。普及创新创业教育,创新人才培养机制。营造并形成“人人关心创业、人人支持创业、人人实践创业”就业创业文化氛围。成立中科创业学院，河南城建学院“菜鸟创客”众创空间建成正式运营，打造了项目路演、项目对接、项目孵化、交流学习的平台，获批河南省众创空间。创业学院各项工作正在有序推进，全球双创资源集成系统招标完毕，即将投入建设。学校建立校外企业家导师库，各学院建立以副教授、博士以上为主体的创业导师库，实行导师和创业项目互选。目前正在策划非学历高端培训，逐步扩大教育范围和规模。在教学方法上，采取启发式教学、案例分析、专题讨论、模拟实训、活动开展等教学方法。

二、工作满意度调查情况

(一) 就业指导满意度

对 2016 届毕业生进行就业指导的满意度调查结果表明，总体满意度为 90.71%（含很满意和满意）。其中对“学校对就业指导工作的重视”满意度最高，达到 96.04%，其次是“职业发展与就业指导课讲授效果”达到 93.40%。毕业生对学校就业指导的满意度较高，具体如表 3-1 和图 3-1 所示。

表 3-1 2016 届调查毕业生对就业指导的评价

评价内容	很满意	满意	一般满意	不满意	很不满意
	人数占比	人数占比	人数占比	人数占比	人数占比
学校对就业指导工作的重视	69.34%	26.70%	3.08%	0.66%	0.22%
职业发展与就业指导课讲授效果	62.36%	31.04%	3.28%	2.00%	1.32%
就业指导教师的专业素质	57.44%	34.82%	5.36%	1.46%	0.93%
辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果	67.36%	22.84%	7.58%	1.41%	0.81%
就业培训讲座	56.73%	29.48%	9.84%	2.34%	1.61%
就业咨询和指导效果	55.34%	30.82%	9.75%	2.73%	1.37%
平均	61.43%	29.28%	6.48%	1.77%	1.04%

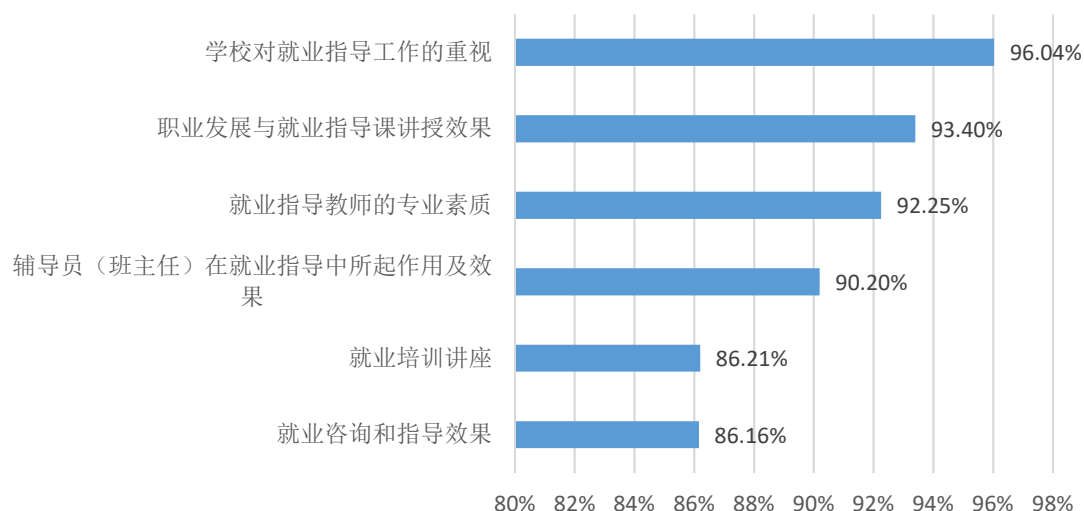


图 3-1 2016 届调查毕业生对就业指导的评价

通过 2016 届毕业生对母校就业指导建议的调查，排名前三的分别是“介绍专业就业方向、职位需求情况”占比 16.58%、“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”占比 15.87%和“进一步加大就业创业课程的普及面”占比 15.24%，具体如图 3-2 所示。

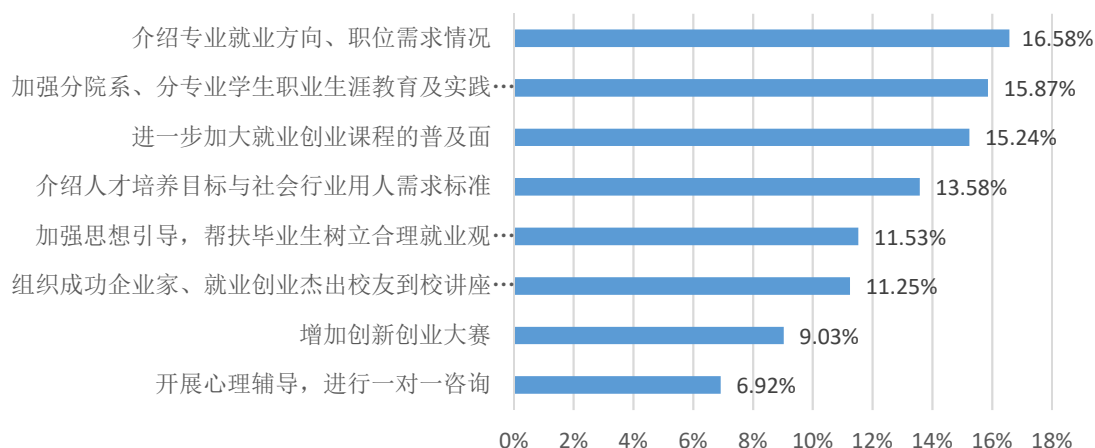


图 3-2 2016 届毕业生对母校就业指导的建议

(二) 就业服务满意度

对 2016 届毕业生就业服务的满意度调查结果表明，总体满意度达到 90.87%，毕业生对学校就业服务工作比较满意。其中是对“学校开展招聘活动的情况”满意度最高，达到 95.16%；其次是对“学校就业网站提供的就业需求信息”满意度达到 94.60%，第三是对“学校提供的就业指导与服务场地设施”满意度达到 91.18%。具体情况如表 3-2 和图 3-3 所示。

表 3-2 2016 届毕业生对就业服务的评价

评价内容	很满意	满意	一般满意	不满意	很不满意
	人数	人数	人数	人数	人数

	占比	占比	占比	占比	占比
学校开展招聘活动的情况	65.05%	30.11%	3.13%	1.12%	0.59%
学校就业网站提供的就业需求信息	64.51%	30.09%	3.55%	1.12%	0.73%
学校提供的就业指导与服务场地设施	57.53%	33.65%	6.87%	1.17%	0.78%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	57.12%	33.52%	5.89%	2.10%	1.37%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座效果	56.71%	33.79%	6.63%	1.90%	0.97%
学校的就业政策宣传	58.12%	32.04%	7.60%	1.27%	0.97%
工作人员服务态度和效率	57.58%	32.52%	7.85%	1.22%	0.83%
开展创新创业教育情况及效果	57.61%	32.38%	6.89%	2.00%	1.12%
就业创业大赛	58.11%	31.15%	7.53%	2.10%	1.11%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	57.05%	32.13%	7.36%	2.29%	1.17%
就业帮扶政策和措施	57.15%	31.60%	7.70%	2.49%	1.06%
平均	58.78%	32.09%	6.45%	1.71%	0.97%

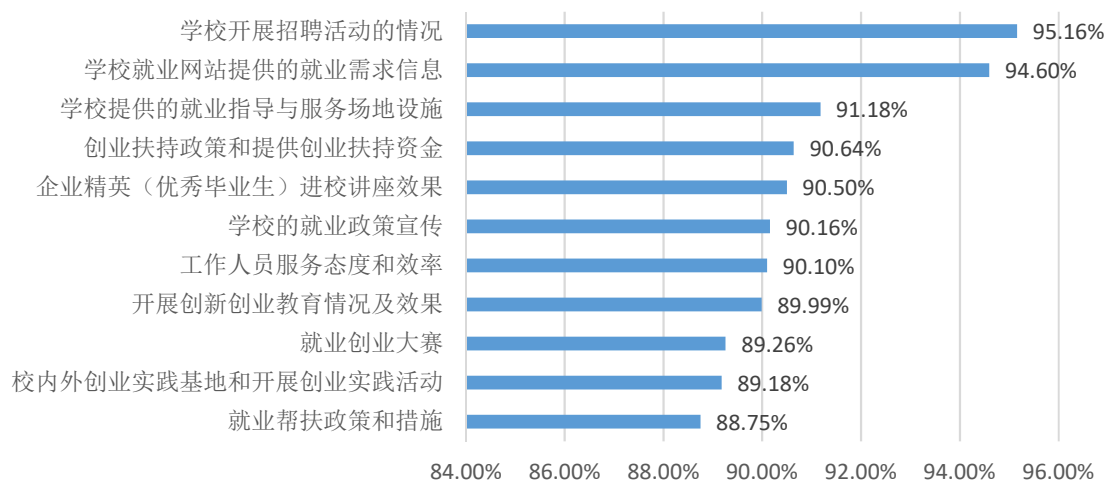


图 3-3 2016 届调查毕业生对就业服务的评价

通过 2016 届毕业生对母校就业服务建议的调查，排名前三的分别是“尽多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息”占比 20.46%、“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”占比 18.09%和“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”占比 17.67%，具体如图 3-4 所示。

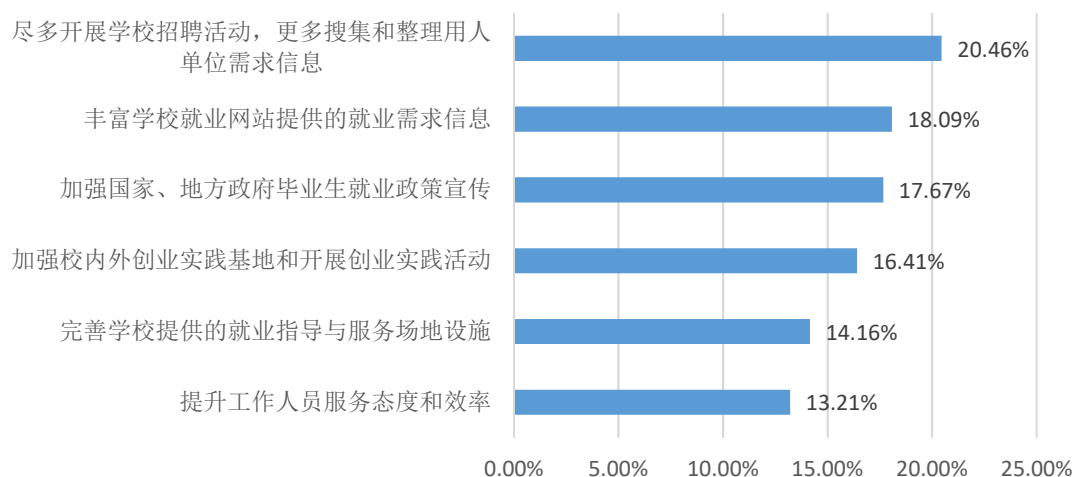


图 3-4 2016 届调查毕业生对就业服务的建议

(三) 就业工作总体满意度

对 2016 届毕业生就业工作总体满意度的调查表明，毕业生对学校的就业工作满意度较高，占比 94.98%（比较满意和很满意），不满意仅占比 2.93%（包括不满意和很不满意）。具体如图 3-3 所示。

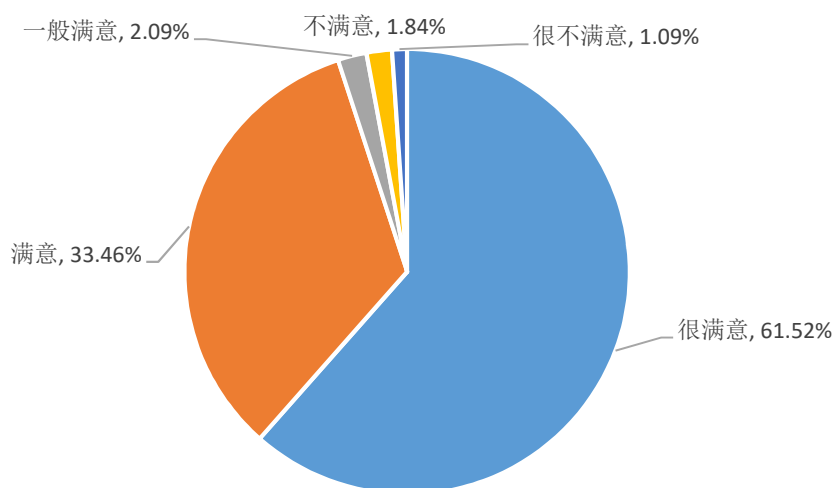


图 3-3 2016 届毕业生就业工作的总体满意度

三、创新创业教育情况

(一) 参加创新创业教育的情况

对 2016 届毕业生参加过创新创业教育情况进行调查，32.11%的毕业生表示“听过 2 次以上创业讲座”，19.24%的毕业生表示“上过创新课，修过创业学分”，20.97%的毕业生表示“未接受创新创业教育”。具体如图 3-4 所示。

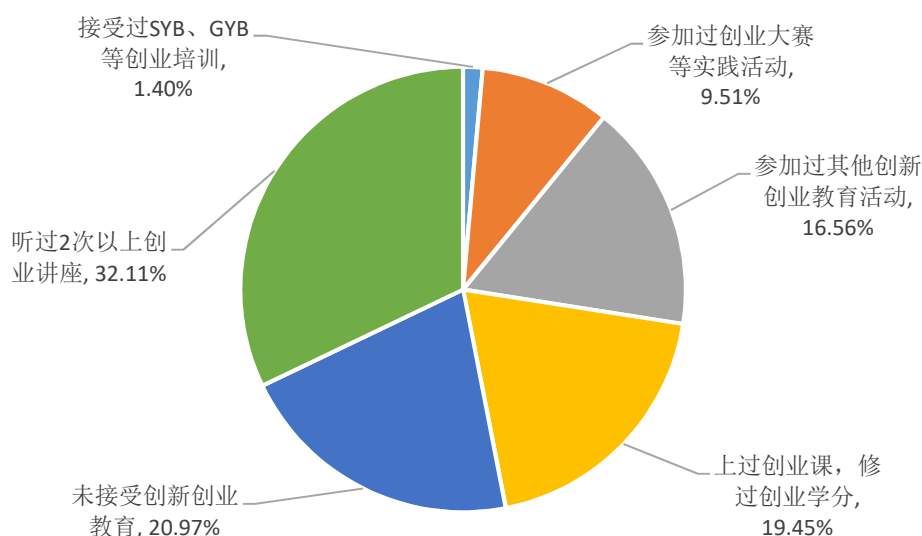


图 3-4 2016 届毕业生接受创新创业教育的情况

(二) 创业意向分析

对 2016 届毕业生创业意向的调查表明，有 61.68%的毕业生有创业意向（含会创业和可能会创业），38.32%无创业意向（含不会创业和没考虑过）。具体如图 3-5 所示。

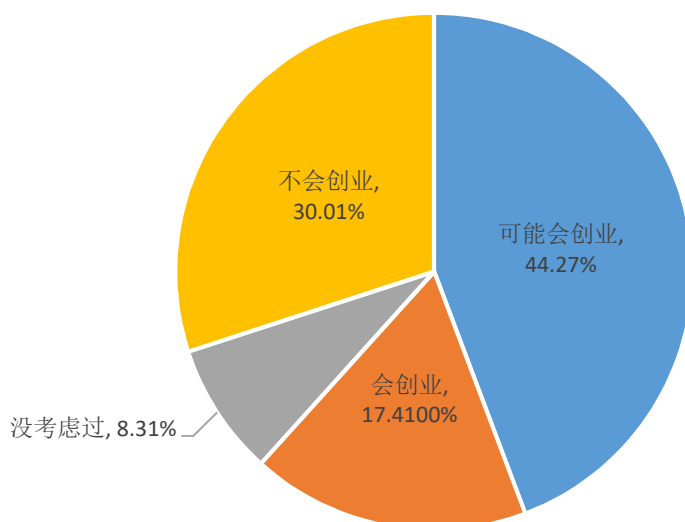


图 3-5 2016 届毕业生未来三年的创业意向

(三) 创业分析

对 2016 届接受调查的毕业生创业情况调查表明，19.05% 的学生在“批发和零售业”创业，14.29% 的学生在金融行业创业，具体如图 3-6 所示。

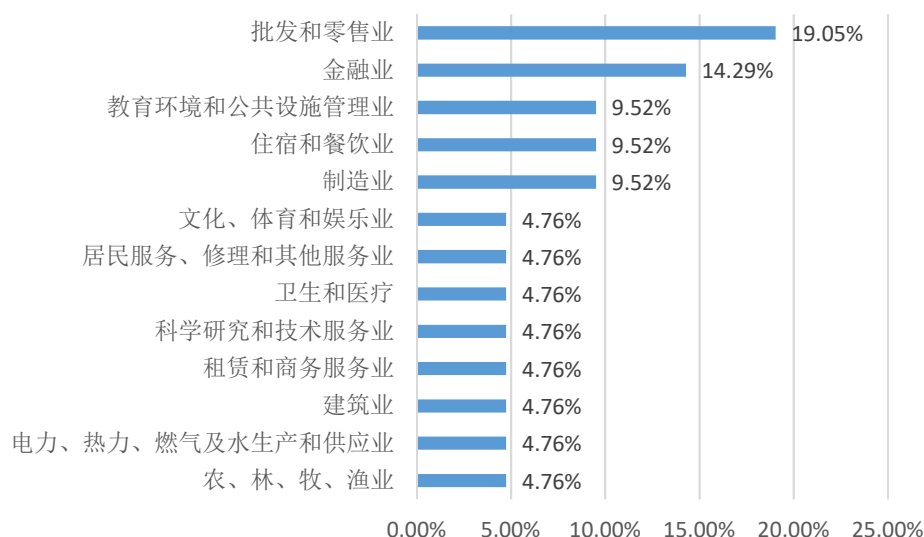


图 3-6 2016 届毕业生创业行业统计

对 2016 届接受调查的毕业生创业情况调查表明，创业的原因前两位分别是“希望通过创业实现个人理想”占比 28.5

7%、“对创业充满兴趣、激情”占比 24.49%，具体如图 3-7 所示。

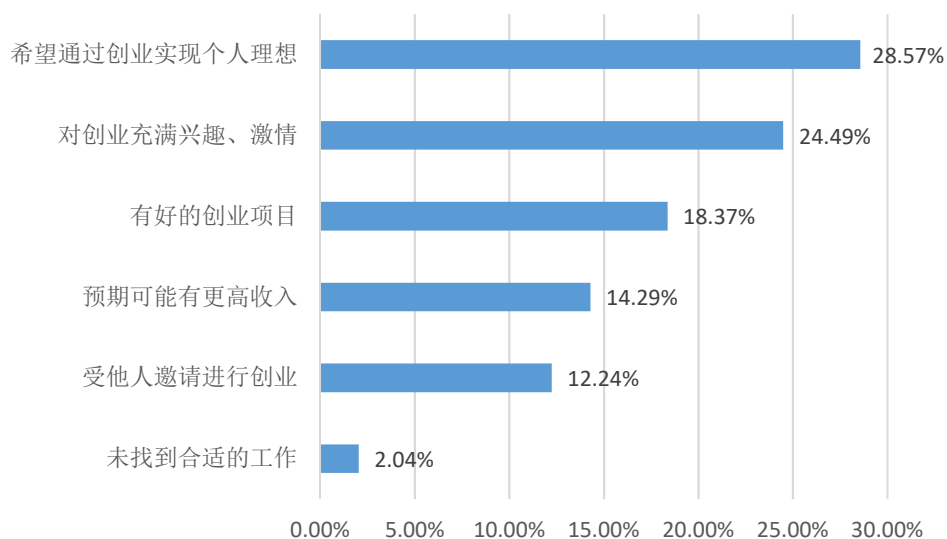


图 3-7 2016 届毕业生创业原因统计

对 2016 届接受调查的毕业生创业情况调查表明，毕业生创业资金来源主要来自父母亲友的支持，占比 48.15%，具体如图 3-8 所示。

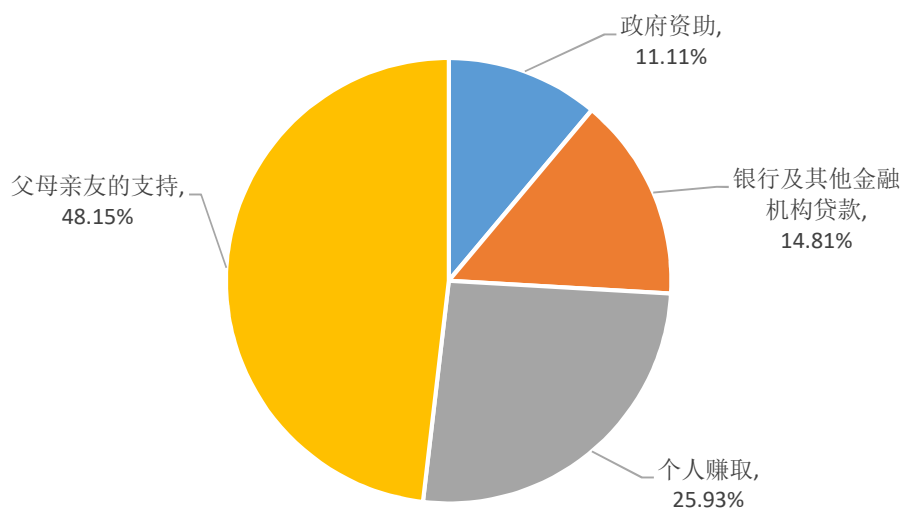


图 3-8 2016 届毕业生创业资金来源统计

对 2016 届接受调查的毕业生创业情况调查表明，在创

业中所遇到的困难因素前两位分别是“产品、服务的营销推广”“资金筹措”，均占比 26.32%，具体如图 3-9 所示。

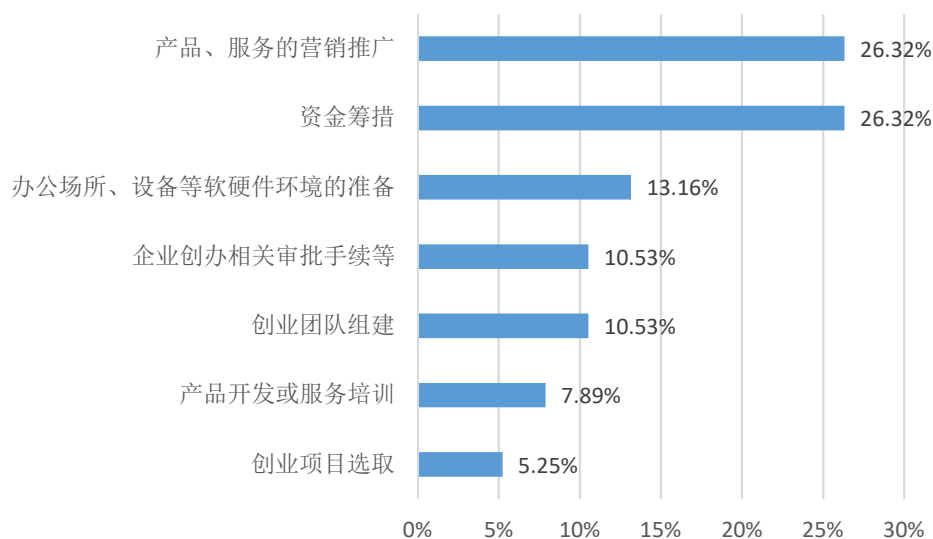


图 3-9 2016 届毕业生创业遇到困难因素统计

对 2016 届接受调查的毕业生创业情况调查表明，毕业生创业和所学专业不相关度较高，占比 52.38%，具体如图 3-10 所示。

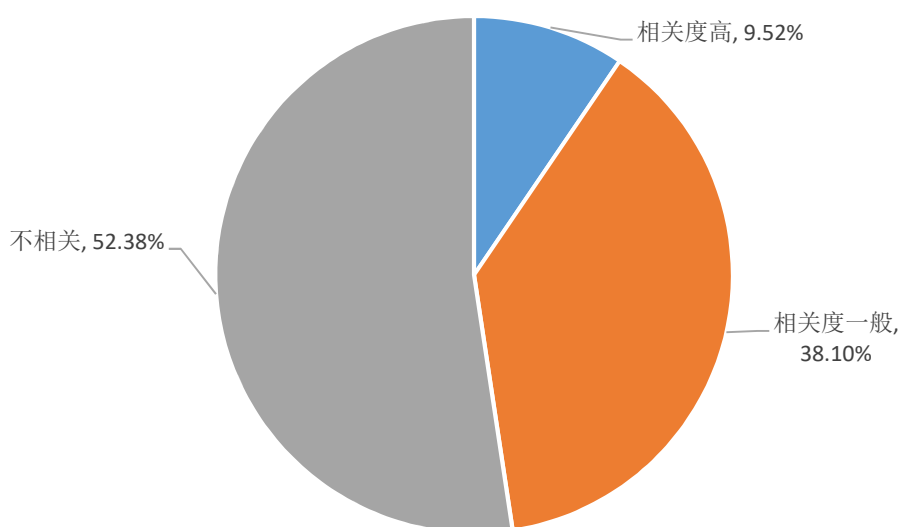


图 3-10 2016 届毕业生创业和所学专业相关程度

(四) 创新创业教育总体满意度

对 2016 届接受调查的毕业生创业情况调查表明，2016 届毕业生对学校创新创业教育总体满意度较高，占比 93.05%（包括满意、很满意、一般满意），不满意的仅占比 6.95%（包括不满意和很不满意），具体如图 3-11 所示。

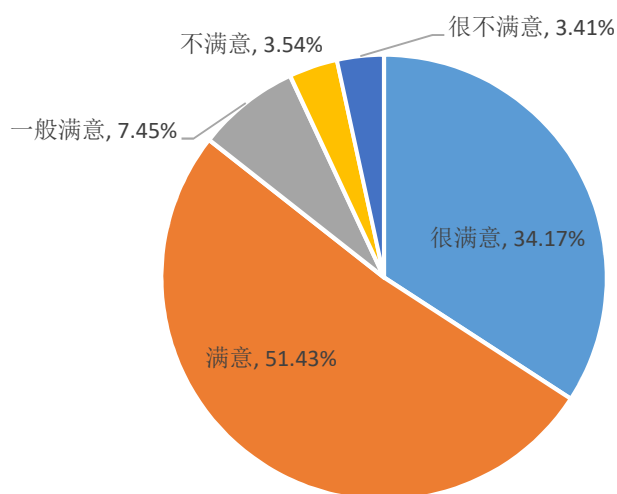


图 3-11 2016 届毕业生创新创业教育总体满意度

第四章毕业生对教育教学反馈情况

一、培养过程与教学条件反馈

根据 2016 届毕业生对母校人才培养过程与教学条件的评价调查情况，总体满意度达到 84.55%（包括很满意和比较满意）。其中，毕业生对“对母校教师的教学水平”满意度最高，达到 87.76%；其次是“对母校专业设置”达到了 87.03%。具体如表 4-1 和图 4-1 所示。

表 4-1 2016 届毕业生对母校人才培养过程与教学条件的评价

评价内容	很满意	比较满意	一般满意	很不满意	比较不满意
	人数占比	人数占比	人数占比	人数占比	人数占比
对母校专业设置	54.51%	32.52%	11.36%	1.17%	0.44%
对母校的课程设置和教学内容	52.36%	31.84%	13.51%	1.66%	0.63%
对母校教师的教学水平	54.95%	32.81%	10.68%	0.88%	0.68%
对母校的实践教学（含实训、实习、设计、论文、创作制作、竞赛等）	53.00%	30.86%	13.60%	1.56%	0.98%
对母校的教学条件	53.10%	31.45%	13.85%	1.07%	0.54%
对母校的社团活动	52.02%	28.28%	17.11%	1.56%	1.02%
对母校的文化建设	54.02%	30.18%	14.14%	1.02%	0.63%
平均	53.42%	31.13%	13.46%	1.27%	0.70%

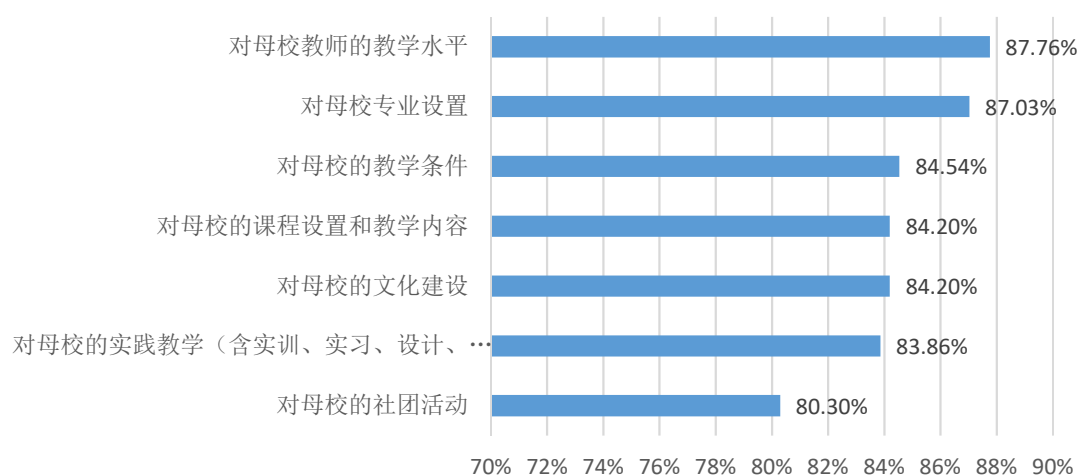


图 4-1 2016 届调查毕业生对母校人才培养过程与教学条件的评价

二、毕业生对教育教学的总体满意度

2016 届毕业生对母校教育教学的满意度较高，达到 85.76%（包括满意和很满意），不满意的占比仅为 3.67%（包括不满意和很不满意），具体如图 4-2 所示。

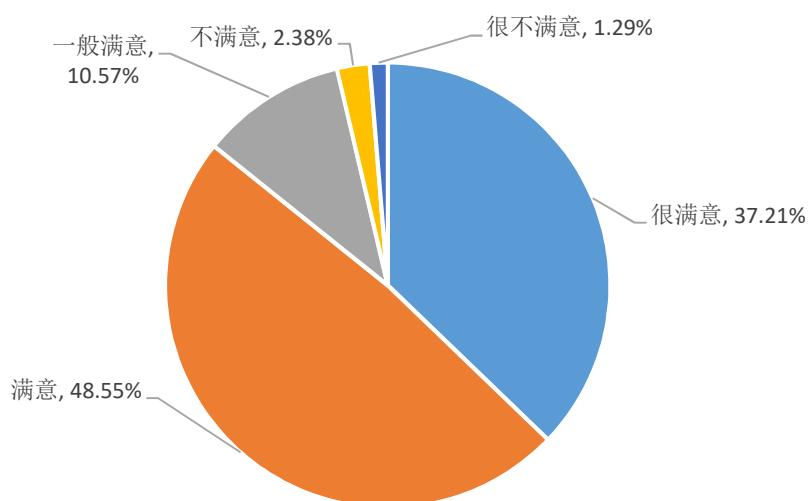


图 4-2 2016 届毕业生对母校教育教学的总体满意度

通过 2016 届毕业生对母校教育教学建议的调查，排名前三的分别是“加强实践教学”占比 15.39%、“改进课程内容和教学内容”占比 14.70%和“完善专业设置”占比 13.75%，具体如表 4-2 所示。

表 4-2 2016 届毕业生对母校教育教学的建议

选项	人数占比
加强实践教学	15.39%
完善专业设置	13.75%
改进课程内容和教学内容	14.70%
加强创新创业教育	11.35%

加强学风建设	10.87%
改善教学条件	10.48%
改革教学方法	9.55%
提升教师教学水平	9.10%
加强思想政治教育	4.81%
总计	100%

三、最有吸引力的专业

2016 届毕业生认为最有吸引力的专业的前三专业为建筑工程管理、建筑学、土木工程，排在前十名的专业具体如图 4-3 所示。

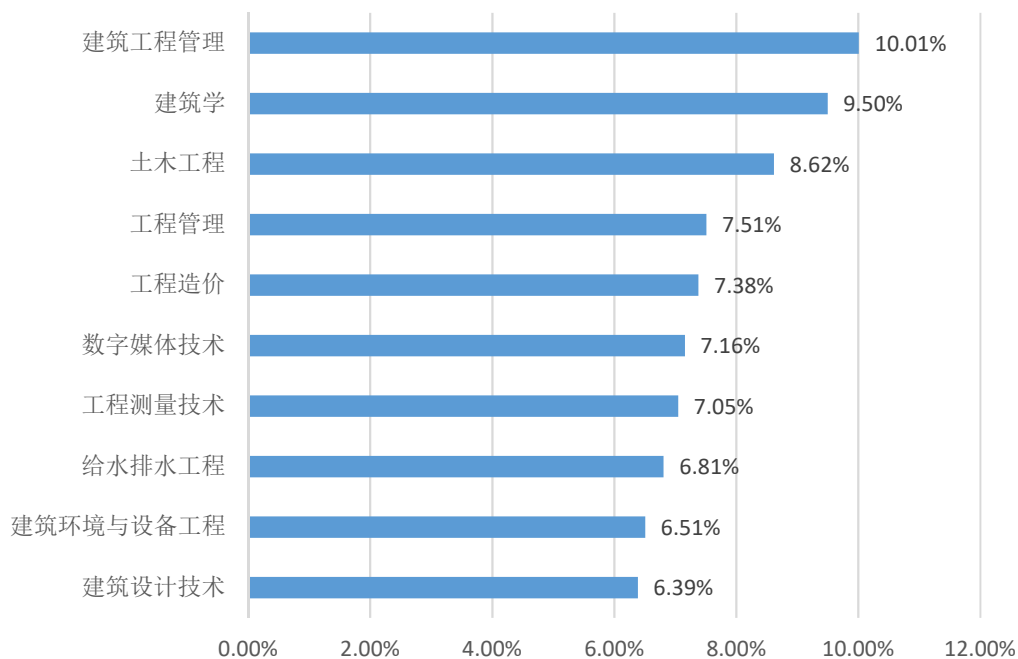


图 4-3 2016 届毕业生认为最有吸引力的前十专业

四、知识、素质和能力调查

(一) 知识

2016 届毕业生对所学知识的评价 (满分为 5 分), 总体平均分为 4.27 分。其中基础知识评价 4.28 分、专业知识评价 4.31 分、跨学科专业知识评价 4.22 分; 课程安排 (内容、时间等) 合理性评价为 4.30 分、内容实用性评价 4.29 分、内容新颖性评价 4.22 分、理论联系实际评价 4.26 分, 具体如表 4-3 所示。

表 4-3 2016 届调查毕业生对所学知识的评价

评价内容	课程安排 (内容、时间等) 合理性	内容实用性	内容新颖性	理论联系实际	平均
基础知识	4.35	4.29	4.21	4.27	4.28
专业知识	4.33	4.34	4.26	4.29	4.31
跨学科专业知识	4.22	4.24	4.20	4.22	4.22
平均	4.30	4.29	4.22	4.26	4.27

(二) 能力

1. 毕业生认为自身较强的能力

对 2016 届毕业生认为自身较强的能力的评价进行调查, 排在前三的是创新能力 13.10%、实践能力 12.92%和专业能力 11.86%。具体如图 4-4 所示。

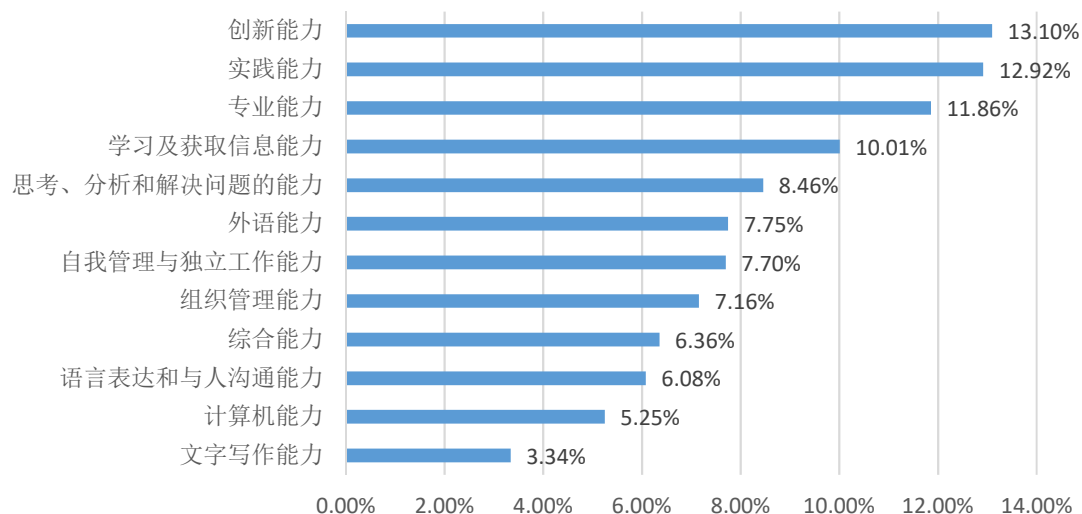


图 4-4 2016 届毕业生认为自身较强的能力

2. 获得证书情况

对 2016 届毕业生获得证书情况进行调查，获得英语四级证书占比最高，达到 33.84%；其次是其他从业资格证书占比 24.69%，具体如图 4-5 所示。

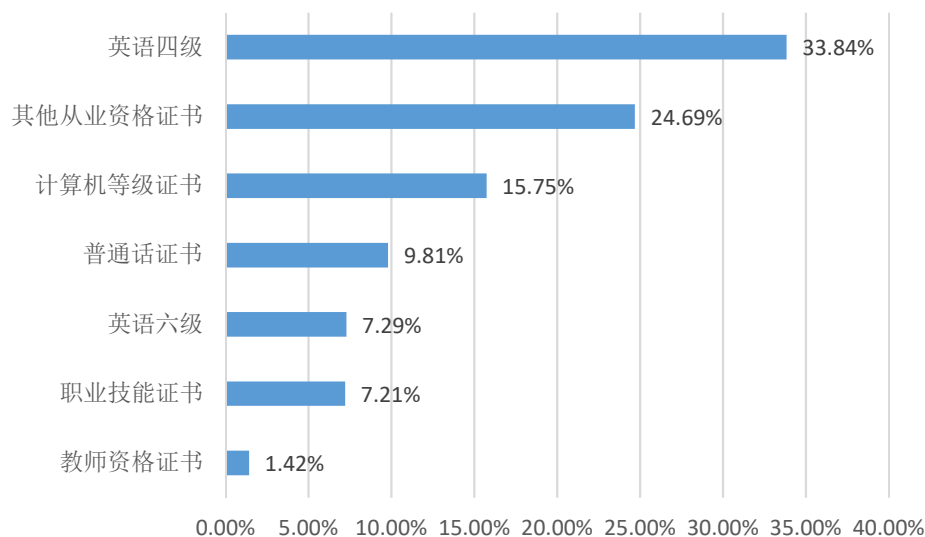


图 4-5 2016 届毕业生获得证书情况

(三) 素质

对 2016 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调

查，毕业生选择“团队合作”的占比最高，达到 17.48%；其次是“责任感”占比 16.93%，具体如图 4-6 所示。

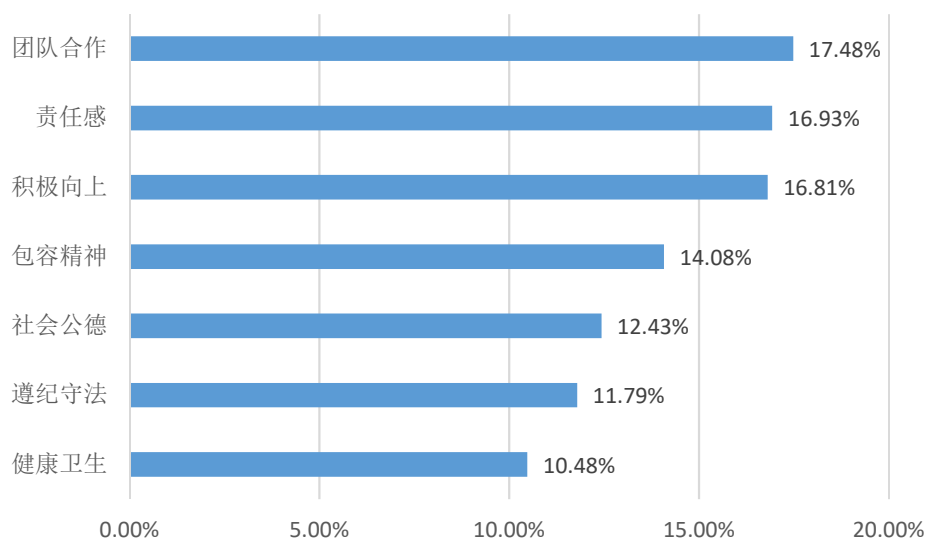


图 4-6 2016 届毕业生的素质提升情况

五、总体满意度

2016 届毕业生对母校的总体满意度较高，达到 86.13% (包括满意和很满意)，不满意的占比仅为 3.67% (包括不满意和很不满意)，具体如图 4-7 所示。

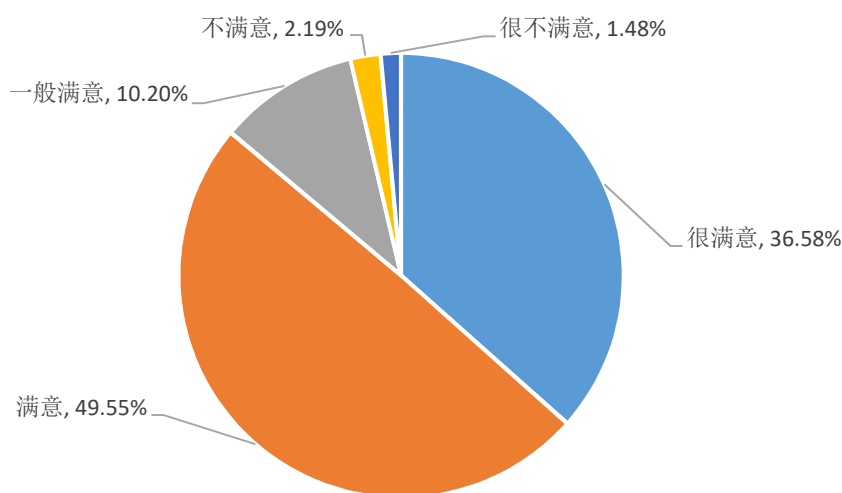


图 4-7 2016 届毕业生对母校的总体满意度

第六章 相关建议

一、加强实践教学建设，提升学生工程实践能力

针对 2016 届毕业生对教育教学反馈情况的调查表明，学校要着重加强实践教学建设，提升学生实践与动手能力。要进一步完善实践环节教学工作各项实施方案和相关管理制度，加强对实践教学的质量监督和管理提高实践教学质量，根据人才培养目标建立相应的实践教学质量标准。围绕质量这个中心，强化完善实践教学管理规章制度，完善实践教学质量保障与监控体系，以保证良好的实践教学秩序、实践教学规范和实践教学行为。建立全方位的质量标准，全方位的制度保障，全方位的动态监控；建立实践教学目标、过程、信息综合化、一体化的监控体系。加强对实践教学考核与检查。

建立和完善学校与合作单位双向推动、产学研紧密结合的管理运行机制。根据合作单位的改革趋势，优化实践教学的组织管理。发挥学校自身的人才、技术和资源优势，积极为合作单位提供科技服务，使校外实践教学能真正收到实效。在加强硬件设施建设的同时，积极建设实践教学网络资源。通过自主开发和引进先进的实践教学网络软件，陆续建设一批高质量的实践教学网络资源，并实现在全校内对资源共享。积极鼓励联合参与、共同投资，成

立区域开放实验中心，共同建设和共享实验设备。

二、优化课程设置和教学内容，提高人才培养的适应性

根据专业属性和特色发展需要，合理规划课程体系和课程内容，鼓励各专业在课程模块框架内对课程进行大胆创新，设置交叉与个性化选修课程，满足学生多元需求，为学生自主学习和发展创造条件。在压缩学时学分的前提下，合理设置必修与选修课程、通识与专业课程、理论与实践课程、校内教学活动与企业教学环节之间的学分比例关系，有效实现理论教学和实践教学相互融通，第一课堂和第二课堂相互融通，密切校企合作、产教融合，强化行业企业深度参与专业人才培养方案的制定。在通识教育的基础上，重视专业核心课程设置，突出课程设置的适应性，优化实践教学体系，培养学生的实践创新能力。和学生课外自主学习相互融通，促进知识传授、能力培养和素质提高的协调发展。

减少课内必修学分，促进学生自主学习。适当压缩课内必修学分，鼓励学生开展丰富多样的课外自主学习，推动学生将理论知识应用到实践研究中，在培养学生自主学习能力的同时，为满足学生多样化发展提供空间。

推动课程内容重组，凝练核心课程体系。按照整体优

化的思路，着眼于课程体系的科学性、系统性与先进性，构建通识教育课程、学科平台基础课程和专业课程三位一体的有机融合、层次分明、比例协调的课程体系。科学重组课程内容，凝练核心课程，构建有利于人才培养模式改革的专业核心课程体系，培养学生的专业核心能力，提升学生专业技能和职业素质。

灵活设置课程模块，促进学生个性发展。突出以学生为中心，扩大学生学习选择权，鼓励各专业根据学生发展需要和服务面向，模块化、小型化设置专业选修课程和实践环节，设置不同就业面向以及研究型、复合型人才发展需要的选修课程模块，探索人才分类培养的新思路，适应学生差异化发展的需要。

三、把握新形势，优化人才培养模式

从全国经济发展形势看，经济增长速度处在换档期，政策处在调整消化期，传统行业钢铁、煤炭、矿业、建筑业等需求萎缩，新的产业变革和科技革新加快孕育新技术、新产业、新商业模式发展势头强劲，创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展，是今后经济发展形势的常态，将对建筑类高校毕业生就业工作产生很大影响。学校应以社会需求为导向，主动服务河南省产业结构调整和中原城市群等重大战略需求，围绕地方战略性新兴

产业或重大支柱产业，结合高校发展定位和办学特色，统筹规划，充分调研，突出应用型、复合型人才培养，通过改造或停招停办一批不适应经济社会发展的专业，增设一批与土建类专业依存度高、支撑大土建学科发展的新专业，优化学科专业结构。继续实施质量工程，加强卓越工程师教育等人才培养模式，稳步推进应用型人才培养体系建设。坚持知识、能力、素质协调发展原则对专业进行整体优化，增强教学针对性。加强校企、校地合作，订单式培养人才，提高人才培养针对性和人才培养质量。

四、抢抓新机遇，推进创新创业教育

随着国家加快推动中原城市群建设步伐，加大中西部铁路、公路、水利等基础设施建设力度，以及“一带一路”“互联网+”“大众创业、万众创新”等重大战略政策措施，会创造新的就业岗位，带来新的创新创业机遇。2015年5月，国务院办公厅下发了《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，要求高校做好创新创业工作。李克强总理、刘延东副总理对切实推进高校创新创业教育改革工作均作出过重要批示。面对新机遇，学校应进一步加强创新创业课程建设，进一步优化学科专业结构，引进和培育创新创业团队，加强创新创业理论研究，盘活资源，多途径打造创新创业服务平台。