

2018 届毕业生就业质量年度报告



河南省教育评估中心

2018 年 12 月

目 录

学校简介.....	1
第一章 毕业生基本情况.....	3
一、毕业生的规模和结构分析.....	3
(一) 毕业生的总体规模分析.....	3
(二) 毕业生的总体结构分析.....	3
(三) 毕业生的院系分布情况.....	7
(四) 毕业生的专业分布情况.....	7
二、毕业生的就业率情况分析.....	10
(一) 总体就业率.....	10
三、毕业生去向.....	12
(一) 毕业生总体去向.....	12
(二) 未就业情况.....	17
四、就业流向情况分析.....	19
(一) 毕业生地区流向.....	19
(二) 毕业生行业流向.....	25
(三) 毕业生职业流向.....	33
(四) 毕业生单位流向.....	40
(五) 毕业生就业企业过去五年内的企业实力.....	45
第二章 就业质量分析.....	48
一、薪酬水平分析.....	48
二、专业相关度分析.....	51
三、就业现状满意度分析.....	52
(一) 毕业生就业总体满意度分析.....	52
(二) 近三年就业满意度分析.....	52
四、就业岗位适应周期.....	53
五、社会保障缴纳情况.....	53
六、求职过程.....	54
(一) 毕业生求职所花费的时间.....	54
(二) 就业帮助最大的因素分析.....	54
(三) 毕业生求职过程中遇到的主要问题.....	55
(四) 毕业生求职过程最关键的三个因素.....	55
(五) 毕业生最终落实工作的渠道.....	56
(六) 毕业生求职过程中的总花费.....	56
(七) 毕业生求职过程中的投递简历数量.....	57
(八) 毕业生求职过程中获得的面试机会.....	57
(九) 毕业生求职过程中获得的录用机会.....	58
第三章 就业创业工作情况.....	59
一、学校采取的就业工作措施.....	59

(一) 高度重视毕业生就业工作, 逐步形成良性机制.....	59
(二) 拓宽渠道, 强化服务, 努力做好毕业生就业推介工作.....	60
(三) 夯实基础, 重实效, 努力做好就业指导与服务工作.....	62
二、就业创业工作满意度.....	65
(一) 就业指导工作满意度分析.....	65
(二) 就业服务工作满意度分析.....	65
三、就业帮扶情况.....	66
四、创新创业教育情况.....	68
(一) 毕业生在校期间参加的创新创业教育调查.....	68
(二) 接受创新创业教育后创业意向调查.....	68
(三) 毕业生对创新创业教育满意度.....	68
第四章 毕业生对教育教学反馈情况.....	70
一、对专业设置的反馈.....	70
(一) 所学专业的社会需求程度.....	70
(二) 所学专业在就业市场中的优势调查.....	70
(三) 最具吸引力的专业.....	71
二、对人才培养的反馈.....	71
三、对培养结果的反馈.....	72
(一) 毕业生对所学知识的评价.....	72
(二) 毕业生在校期间自身素质提升情况调查.....	72
(三) 学生在校期间获得各类证书情况统计.....	73
(四) 能力培养与实际工作需要存在差距情况调查.....	73
四、对母校的总体评价.....	74
五、毕业生对母校的建议.....	76
(一) 毕业生对母校就业方面工作的建议.....	76
(二) 毕业生对母校就业服务方面的建议.....	76
(三) 毕业生对母校教育教学方面的建议.....	77
第五章 自主创业.....	78
一、毕业生创业原因.....	78
二、毕业生的创业形式调查.....	78
三、毕业生的创业行业调查.....	79
四、毕业生的创业资金来源调查.....	79
五、毕业生创业中遇到的主要困难.....	80
六、影响毕业生创业的关键因素.....	80
七、毕业生创业中所需的知识与能力.....	81
八、创业行业与就读专业相关情况.....	82
九、创业公司运营情况.....	82
第六章 国内升学.....	83
一、升学原因.....	83
二、升学单位类别.....	83
第七章 出国或出境情况.....	84

一、出境地区.....	84
二、出国或出境目的.....	85
三、出国或出境的原因.....	85
第八章 用人单位基本情况分析.....	86
一、用人单位地域分布.....	86
二、用人单位性质分布.....	87
三、用人单位行业分布.....	88
四、用人单位规模.....	89
五、用人单位招聘人数.....	90
第九章 相关建议.....	91
一、提高教育教学质量，提升学生就业核心竞争力.....	91
二、加强实践教学，培养务实能干的高级应用型人才.....	91
三、提供高质量的就业创业指导和服务，助力学生择业和就业.....	91

学校简介

中原工学院信息商务学院成立于 2003 年 4 月，是首批经国家教育部批准具有全日制普通本科学历教育办学资格的独立学院。学校由河南省教育厅主管，实行董事会领导下的院长负责制，具有独立法人资格。

学校位于河南省省会郑州市南龙湖教育园区双湖大道 2 号，毗邻郑州航空港区。学校拥有完备的教学楼、行政楼、实验楼、图书馆、体育馆等教学设施；拥有河南省标准化食堂和标准化学生公寓等生活设施；建有标准的塑胶田径运动场、篮球场、网球场等体育设施。校园道路宽敞，绿树成荫，鸟语花香，环境优美整洁。

学校现有学科涵盖管理学、经济学、工学、艺术学、文学、法学等六大学科门类。学校十分重视学科、专业建设，先后建成省级重点建设学科 1 个（机械设计制造及其自动化），省级实验教学示范中心 2 个（服装与纺织品设计综合实验教学中心、经济管理实验教学中心），省民办高校品牌专业 5 个（建筑环境与能源应用工程、服装与服饰设计、市场营销、电气工程及其自动化、会计学），省专业综合改革试点专业 4 个（会计学、信息管理与信息系统、服装与服饰设计、英语），省级精品资源共享课程 1 个（民法学），河南省级高校思想政治理论课优秀课程 1 门（毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论）。

学校坚持“以服务为宗旨，以就业为导向，以特色创品牌，以质量谋发展”的办学理念，积极实施“人才强校”战略，拥有一支结构合理、师德高尚、素质优良的优秀教师队伍，通过不断深化教育教学改革，积极探索应用技术型人才培养模式，人才培养质量不断提高。近年来，学生在全国电子设计竞赛、全国数学建模大赛、全国“挑战杯”大赛等各类比赛中屡创佳绩，获奖层次和数量，均在我省同类院校中名列前茅。毕业生就业率连续多年保持在 95% 以上，且就业质量不断提高，受到用人单位的普遍青睐和广泛赞誉。

十多年来，学校不断加强内涵建设，办学条件日益改善，师资队伍不断加强，学科专业建设成效显著，人才培养质量稳步提高，为区域经济社会发展作出了较大贡献，赢得了上级主管部门和社会各界的一致好评。学校先后被授予“全国先进独立学院”、“中国民办高等教育优秀院校”、“中国影响力独立学院”、“河南省优秀民办学校”、“2015 中国独立学院 50 强”和“2015 中国最具专业特色高等院校”等近 20 个荣誉称号。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生的规模和结构分析¹

（一）毕业生的总体规模分析

中原工学院信息商务学院 2018 届毕业生共计 5498 人，其中本科毕业生 4675 人，专科毕业生 823 人。

（二）毕业生的总体结构分析

1、学历结构

从学历结构上来看，本科生占毕业生总人数的 85.03%，专科生占毕业生总人数的 14.97%；学历主要以本科生为主。

表 1-1 2018 届毕业生学历结构

学历	学生数	占比
本科生毕业	4675	85.03%
专科生毕业	823	14.97%
合计	5498	100.00%

2、性别结构

从性别构成上来看，毕业生中男生 2397 人，占毕业生总人数的 43.60%；女生 3101 人，占毕业生总人数的 56.40%；男女生的比例为 0.77:1，女生多于男生。

表 1-2 2018 届毕业生性别结构

性别	学生数	占比
男	2397	43.60%
女	3101	56.40%
合计	5498	100.00%

¹ 按照统计的要求，本报告中涉及到百分比的均在小数点后保留两位数字。

3、民族结构

从民族构成来看，毕业生共来自于 9 个民族，其中绝大部分为汉族，占毕业生总人数的 98.44%。具体构成情况见表 1-3。

表 1-3 2018 届毕业生民族分布

民族	毕业人数	占比
汉族	5412	98.44%
回族	62	1.13%
黎族	2	0.04%
满族	9	0.16%
蒙古族	3	0.05%
苗族	1	0.02%
土家族	7	0.13%
壮族	1	0.02%
侗族	1	0.02%
合计	5498	100.00%

4、政治面貌结构

在全部毕业生中，中共党员、共青团员、中共预备党员占毕业生总人数的 97.94%；群众占毕业生总人数的 2.06%；表明毕业生积极追求进步，政治思想水平较高。

表 1-4 2018 届毕业生政治面貌分布

政治面貌	毕业生人数	占比
中共党员	202	3.67%
中共预备党员	145	2.64%
共青团员	5038	91.63%
群众	113	2.06%
合计	5498	100.00%

5、生源地结构

2018 届毕业生来自全国 22 个省（市/自治区），其中河南省生源占毕业生的 88.76%。具体分布见表 1-5。

表 1-5 2018 届毕业生生源分布

省份	毕业生人数	占比
河南省	4880	88.76%
河北省	100	1.82%
新疆维吾尔自治区	66	1.20%
福建省	63	1.15%
浙江省	58	1.05%
安徽省	54	0.98%
山西省	46	0.84%
江苏省	42	0.76%
黑龙江省	40	0.73%
四川省	38	0.69%
海南省	36	0.65%
江西省	19	0.35%
湖北省	17	0.31%
吉林省	11	0.20%
湖南省	9	0.16%
天津市	8	0.15%
山东省	3	0.05%
贵州省	2	0.04%
陕西省	2	0.04%
重庆市	2	0.04%
广西壮族自治区	1	0.02%
宁夏回族自治区	1	0.02%
合计	5498	100.00%

从毕业生的省内城市生源分布看，河南省内生源总数为 4880 人。分布相对较多的是省会郑州，在河南省内生源的占比为 14.12%；其他依次为周口、信阳和驻马店等地。

表 1-6 2018 届毕业生生源河南省分布情况

城市	毕业生人数	占比
郑州市	689	14.12%
周口市	516	10.57%
信阳市	408	8.36%
驻马店市	357	7.32%
商丘市	339	6.95%
洛阳市	338	6.93%
南阳市	305	6.25%
新乡市	296	6.07%
安阳市	254	5.20%
开封市	229	4.69%
平顶山市	227	4.65%
焦作市	213	4.36%
濮阳市	183	3.75%
许昌市	167	3.42%
漯河市	128	2.62%
三门峡市	107	2.19%
鹤壁市	85	1.74%
济源市	39	0.80%
合计	4880	100.00%

（三）毕业生的院系分布情况

从院系分布来看，会计系毕业生略多，占比 23.23%；其次是艺术设计系和建筑工程系，占比分别为 19.13%和 12.42%。

表 1-7 2018 届毕业生院系分布

院系	毕业生人数	占比
会计系	1277	23.23%
艺术设计系	1052	19.13%
建筑工程系	683	12.42%
商学系	624	11.35%
政法与传媒系	561	10.20%
电气工程系	392	7.13%
机械工程系	386	7.02%
信息技术系	336	6.11%
外语系	187	3.40%
合计	5498	100.00%

（四）毕业生的专业分布情况

2018 届毕业生分布在 55 个专业中，总体分布较为均匀；分布相对较多的专业是会计学、财务管理和会计，占比分别为 5.98%、5.84%和 4.47%。具体分布见表 1-8。

表 1-8 2018 届毕业生专业分布

专业	毕业生人数	占比
会计学	329	5.98%
财务管理	321	5.84%
会计	246	4.47%
环境设计	224	4.07%
空中乘务	220	4.00%
服装与服饰设计(空乘与管理方向)	201	3.66%
会计学(专升本)	191	3.47%
广播电视编导	160	2.91%
机械设计制造及其自动化	158	2.87%
工程造价	153	2.78%
信息管理与信息系统	146	2.66%
法学	135	2.46%
土木工程	117	2.13%
电气工程及其自动化	116	2.11%
视觉传达设计	115	2.09%
投资学	113	2.06%
计算机科学与技术	111	2.02%
土木工程(专升本)	111	2.02%
建筑学	106	1.93%
工商管理	105	1.91%
广告学	100	1.82%
产品设计	99	1.80%
服装与服饰设计	98	1.78%
法学(专升本)	88	1.60%

专业	毕业生人数	占比
市场营销	82	1.49%
工程造价（专科）	81	1.47%
轨道交通信号与控制	80	1.46%
广播电视学	78	1.42%
财务管理（专升本）	77	1.40%
建筑环境与能源应用工程	75	1.36%
电子商务	74	1.35%
国际经济与贸易	74	1.35%
工业设计	73	1.33%
建筑电气与智能化	73	1.33%
物流管理	72	1.31%
电子商务（专科）	71	1.29%
工业工程	70	1.27%
自动化	68	1.24%
数字媒体技术	67	1.22%
商务英语	67	1.22%
英语	67	1.22%
网络工程	65	1.18%
服装设计与工程	61	1.11%
测控技术与仪器	55	1.00%
日语	53	0.96%
计算机应用技术	50	0.91%
艺术设计（服装艺术设计方向）	34	0.62%
机械设计制造及其自动化（专升本）	29	0.53%
建筑工程技术	29	0.53%

专业	毕业生人数	占比
影视多媒体技术	25	0.45%
汽车检测与维修技术	20	0.36%
计算机科学与技术（专升本）	18	0.33%
机械设计与制造	18	0.33%
机电一体化技术	18	0.33%
道路桥梁工程技术	11	0.20%
合计	5498	100.00%

二、毕业生的就业率情况分析

（一）总体就业率²

2018 届毕业生已就业毕业生人数为 5308 人，总体就业率为 96.54%；未就业毕业生人数为 190 人，占毕业生总人数的 3.46%。具体见表 1-9。

表 1-9 2018 届毕业生总体就业率

学历	系别	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
本科	政法与传媒系	广播电视编导	160	159	99.38%
	商学系	市场营销	82	81	98.78%
	政法与传媒系	广播电视学	78	77	98.72%
	建筑工程系	工程造价	153	151	98.69%
	商学系	电子商务	74	73	98.65%
	商学系	物流管理	72	71	98.61%
	政法与传媒系	法学	135	133	98.52%
	信息技术系	数字媒体技术	67	66	98.51%
	信息技术系	网络工程	65	64	98.46%
	艺术设计系	服装设计与工程	61	60	98.36%

² 此部分数据由学校提供（学校统计数据截止日期为 12 月 25 日）

学历	系别	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
	建筑工程系	土木工程	117	115	98.29%
	信息技术系	计算机科学与技术	111	109	98.20%
	建筑工程系	土木工程（专升本）	111	109	98.20%
	外语系	日语	53	52	98.11%
	政法与传媒系	广告学	100	98	98.00%
	会计系	财务管理	321	313	97.51%
	机械工程系	机械设计制造及其自动化	158	154	97.47%
	会计系	会计学（专升本）	191	186	97.38%
	商学系	国际经济与贸易	74	72	97.30%
	商学系	信息管理与信息系统	146	142	97.26%
	机械工程系	工业设计	73	71	97.26%
	会计系	会计学	329	320	97.26%
	建筑工程系	建筑学	106	103	97.17%
	商学系	工商管理	105	102	97.14%
	电气工程系	自动化	68	66	97.06%
	艺术设计系	服装与服饰设计（空乘与管理方向）	201	195	97.01%
	电气工程系	电气工程及其自动化	116	112	96.55%
	电气工程系	测控技术与仪器	55	53	96.36%
	建筑工程系	建筑环境与能源应用工程	75	72	96.00%
	艺术设计系	产品设计	99	95	95.96%
	艺术设计系	服装与服饰设计	98	94	95.92%
	电气工程系	建筑电气与智能化	73	70	95.89%
	机械工程系	工业工程	70	67	95.71%
	艺术设计系	环境设计	224	214	95.54%
	外语系	商务英语	67	64	95.52%
	电气工程系	轨道交通信号与控制	80	76	95.00%

学历	系别	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
	艺术设计系	视觉传达设计	115	109	94.78%
	会计系	投资学	113	107	94.69%
	信息技术系	计算机科学与技术(专升本)	18	17	94.44%
	政法与传媒系	法学(专升本)	88	83	94.32%
	外语系	英语	67	63	94.03%
	机械工程系	机械设计制造及其自动化(专升本)	29	26	89.66%
	会计系	财务管理(专升本)	77	69	89.61%
专科	机械工程系	机械设计与制造	18	18	100.00%
	建筑工程系	工程造价	81	80	98.77%
	信息技术系	计算机应用技术	50	49	98.00%
	建筑工程系	建筑工程技术	29	28	96.55%
	信息技术系	影视多媒体技术	25	24	96.00%
	商学系	电子商务	71	68	95.77%
	艺术设计系	空中乘务	220	209	95.00%
	机械工程系	汽车检测与维修技术	20	19	95.00%
	机械工程系	机电一体化技术	18	17	94.44%
	艺术设计系	艺术设计(服装艺术设计方向)	34	32	94.12%
	建筑工程系	道路桥梁工程技术	11	10	90.91%
	会计系	会计	246	221	89.84%
	合计			5498	5308

三、毕业生去向

(一) 毕业生总体去向

1、毕业生总体调查³就业去向

毕业生采用较多的是通过“签劳动合同形式就业”和“签

³ 此部分及以下数据为河南省教育评估中心利用自有问卷调查数据分析平台采集的数据分析(后附调查回收样本分布)。

就业协议形式就业”的形式就业，占比分别为 27.92%和 23.21%。见表 1-10。

表 1-10 2018 届毕业生调查总体去向分布

选项	样本数	占比
签劳动合同形式就业	977	27.92%
签就业协议形式就业	812	23.21%
其他录用形式就业	689	19.69%
升学	277	7.92%
自由职业	231	6.60%
自主创业	177	5.06%
未就业	131	3.74%
国家基层项目	60	1.71%
出国.出境	49	1.40%
应征义务兵	42	1.20%
地方基层项目	40	1.14%
科研助理	14	0.40%
合计	3499	100.00%

附分专业学历毕业去向表:

学历	专业	出国.出境	地方基层项目	国家基层项目	科研助理	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	升学	未就业	应征义务兵	自由职业	自主创业	合计
本科	财务管理	0	1	2	0	29	33	51	5	12	0	10	7	150
	财务管理(专升本)	0	0	0	0	5	2	9	0	2	0	2	0	20
	测控技术与仪器	1	2	1	0	3	9	11	2	0	2	2	9	42
	产品设计	1	1	2	0	55	7	12	6	0	2	3	0	89
	电气工程及其自动化	2	0	2	1	9	19	14	7	0	2	2	12	70
	电子商务	0	1	0	0	26	13	17	0	4	0	1	6	68
	法学	1	0	0	0	30	44	27	9	12	0	4	0	127

学历	专业	出国出境	地方基层项目	国家基层项目	科研助理	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	升学	未就业	应征义务兵	自由职业	自主创业	合计
	法学(专升本)	0	0	0	0	1	0	4	0	0	0	0	0	5
	服装设计与工程	2	0	1	0	12	13	5	1	1	0	10	16	61
	服装与服饰设计	1	0	0	1	3	25	10	16	11	0	0	3	70
	服装与服饰设计(空乘与管理方向)	2	3	3	2	17	44	92	4	6	4	6	11	194
	工程造价	0	0	2	0	10	18	26	5	0	0	0	2	63
	工商管理	1	3	1	2	12	24	22	4	4	1	25	4	103
	工业工程	2	0	0	0	2	7	13	2	0	0	12	1	39
	工业设计	0	0	1	0	11	3	19	4	2	0	10	2	52
	广播电视编导	2	2	3	1	67	24	31	2	9	1	1	6	149
	广播电视学	0	1	0	0	12	7	17	3	0	0	1	1	42
	广告学	0	0	0	0	33	36	19	2	6	0	1	2	99
	轨道交通信号与控制	3	0	1	0	7	11	19	8	0	5	4	17	75
	国际经济与贸易	3	2	1	1	7	22	28	3	0	0	3	3	73
	环境设计	2	1	1	0	114	59	17	2	0	2	15	4	217
	会计学	0	2	0	0	19	22	34	9	7	0	1	0	94
	会计学(专升本)	2	0	0	1	16	41	32	4	5	1	7	5	114
	机械设计制造及其自动化	3	0	4	1	9	19	46	7	0	2	36	5	132
	机械设计制造及其自动化(专升本)	0	0	0	0	1	1	3	1	1	0	0	0	7
	计算机科学与技术	0	0	0	0	4	10	33	1	1	0	2	0	51
	计算机科学与技术(专升本)	0	0	0	0	0	0	2	1	1	0	0	0	4
	建筑电气与智能化	3	3	3	0	7	12	7	0	0	2	0	8	45
	建筑环境与能源应用工程	0	0	1	0	5	6	12	4	1	0	0	1	30
	建筑学	0	0	1	0	6	19	20	8	1	2	2	0	59
	日语	1	0	0	0	4	1	13	1	5	0	0	0	25
	商务英语	0	0	0	0	2	3	16	4	5	0	2	0	32

学历	专业	出国出境	地方基层项目	国家基层项目	科研助理	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	升学	未就业	应征义务兵	自由职业	自主创业	合计
本科	市场营销	2	3	2	0	9	5	30	2	0	0	2	5	60
	视觉传达设计	1	3	3	0	12	43	24	2	1	1	3	2	95
	数字媒体技术	0	0	0	0	3	3	12	1	1	0	0	0	20
	投资学	0	0	0	0	13	15	24	0	7	0	1	2	62
	土木工程	0	0	0	0	11	9	17	2	5	0	3	1	48
	土木工程(专升本)	0	0	0	0	5	46	16	1	0	0	4	0	72
	网络工程	0	0	0	0	2	1	14	0	0	0	1	0	18
	物流管理	1	2	6	0	8	6	23	4	0	0	9	4	63
	信息管理与信息系统	0	0	0	0	35	46	20	3	12	0	16	4	136
	英语	0	0	1	0	6	6	11	4	4	0	3	0	35
	自动化	5	0	3	1	6	16	9	2	0	2	2	11	57
专科	道路桥梁工程技术	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	1	0	4
	电子商务	0	0	0	0	5	13	13	10	0	2	1	0	44
	工程造价	0	0	0	0	2	3	8	37	0	2	3	1	56
	会计	0	0	0	0	15	13	20	46	4	0	6	1	105
	机电一体化技术	0	0	0	0	0	1	4	5	0	0	0	0	10
	机械设计与制造	0	0	0	0	1	2	3	0	0	0	1	0	7
	计算机应用技术	0	0	0	0	0	0	2	3	0	0	0	0	5
	建筑工程技术	0	0	0	0	0	0	1	8	1	0	0	1	11
	空中乘务	7	10	15	3	11	7	35	15	0	9	7	17	136
	汽车检测与维修技术	0	0	0	0	6	0	6	0	0	0	2	2	16
	艺术设计(服装艺术设计方向)	0	0	0	0	1	22	3	0	0	0	4	1	31
	影视多媒体技术	1	0	0	0	0	1	1	4	0	0	0	0	7
合计	49	40	60	14	689	812	977	277	131	42	231	177	3499	

2、本科毕业生调查就业去向

2018 届被调查的本科毕业生中“签劳动合同形式就业”比例最高,共 881 人,占毕业生总人数的 28.73%;其次是“签就业协议形式就业”,共 750 人,占比 24.45%;再次是选择“自由职业”的毕业生为 206 人,占比 6.72%。具体就业去向详见表 1-11。

表 1-11 2018 届本科毕业生调查就业去向分布

选项	本科毕业生	占比
签劳动合同形式就业	881	28.73%
签就业协议形式就业	750	24.45%
其他录用形式就业	648	21.13%
自由职业	206	6.72%
自主创业	154	5.02%
升学	146	4.76%
未就业	126	4.11%
国家基层项目	45	1.47%
出国.出境	41	1.34%
地方基层项目	30	0.98%
应征义务兵	29	0.95%
科研助理	11	0.36%
合计	3067	100.00%

3、专科毕业生调查就业去向

专科毕业生毕业后选择“升学”的比例最大,占专科毕业生总人数的 30.32%,其次是“签劳动合同形式就业”,

占 22.22%；再次是“签就业协议形式就业”，占 14.35%；反映出专科生毕业后，很重视提升学历。具体分布见表 1-12。

表 1-12 2018 届专科毕业生调查就业去向分布

选项	调查人数	占比
升学	131	30.32%
签劳动合同形式就业	96	22.22%
签就业协议形式就业	62	14.35%
其他录用形式就业	41	9.49%
自由职业	25	5.79%
自主创业	23	5.32%
国家基层项目	15	3.47%
应征义务兵	13	3.01%
地方基层项目	10	2.31%
出国、出境	8	1.85%
未就业	5	1.16%
科研助理	3	0.69%
合计	432	100.00%

（二）未就业情况

1、毕业生调查总体未就业情况

毕业生暂未就业的主要原因是一些毕业生处于求职过程中，占毕业生总人数的 25.95%；此外还有 24.43%的毕业生拟升学；有 21.37%的毕业生拟参加公招考试。具体见表 1-13。

表 1-13 2018 届毕业生调查总体就业情况分布

选项	样本数	占比
求职中	34	25.95%
拟升学	32	24.43%
拟参加公招考试	28	21.37%
暂不就业	27	20.61%
拟出国出境	4	3.05%
拟创业	4	3.05%
拟应征入伍	2	1.53%
合计	131	100.00%

2、本科毕业生调查未就业情况

本科生暂未就业主要原因是一部分毕业生拟参加升学考试，占本科毕业生人数的 25.40%；还有一部分毕业生正在求职过程中，占本科毕业生人数的 23.81%；此外还有一部分毕业生拟参加公招考试，所占本科毕业生人数百分比为 21.43%。见表 1-14。

表 1-14 2018 届本科毕业生调查总体未就业情况分布

选项	样本数	占比
拟升学	32	25.40%
求职中	30	23.81%
拟参加公招考试	27	21.43%
暂不就业	27	21.43%
拟出国出境	4	3.17%
拟创业	4	3.17%
拟应征入伍	2	1.59%
合计	126	100.00%

3、专科毕业生调查未就业情况

专科毕业生暂时未就业(5人)的主要原因是大部分毕业生正在求职过程中,占专科毕业生总人数的80.00%;此外有20.00%的专科毕业生选择参加公招考试。

表 1-15 2018 届专科毕业生调查总体未就业情况分布

选项	样本数	占比
求职中	4	80.00%
拟参加公招考试	1	20.00%
合计	5	100.00%

四、就业流向情况分析

(一) 毕业生地区流向

1、毕业生总体就业地区流向

2018 届毕业生就业地区分布在全国各地的 32 个省市自治区中,其中有 1573 人选择了留在本省就业,占毕业生总人数的 54.90%;此外,有 6.98%的毕业生到上海就业;4.89%的毕业生在北京就业。

表 1-16 2018 届毕业生调查总体就业地区流向

省、直辖市、自治区	样本数	占比
河南省	1573	54.90%
上海市	200	6.98%
北京市	140	4.89%
浙江省	104	3.63%
重庆市	93	3.25%
江苏省	86	3.00%
天津市	85	2.97%
山西省	77	2.69%
广东省	75	2.62%

省、直辖市、自治区	样本数	占比
福建省	66	2.30%
辽宁省	50	1.75%
吉林省	41	1.43%
河北省	35	1.22%
湖北省	35	1.22%
山东省	31	1.08%
安徽省	27	0.94%
江西省	24	0.84%
湖南省	23	0.80%
四川省	23	0.80%
黑龙江省	21	0.73%
新疆	21	0.73%
海南省	10	0.35%
贵州省	5	0.17%
云南省	5	0.17%
陕西省	4	0.14%
广西	3	0.10%
甘肃省	2	0.07%
西藏	2	0.07%
内蒙古	1	0.03%
宁夏	1	0.03%
青海省	1	0.03%
台湾省	1	0.03%
合计	2865	100.00%

2、本科毕业生就业地区流向

本科毕业生大部分选择了在母校和家乡所在地河南省就业，占到了全部毕业生人数的 55.31%；其次就业人数较多的是上海、北京和浙江。反映出毕业生选择就业地区时，受家乡、学校所在地及一线城市的影响。具体见表 1-17。

表 1-17 2018 届本科毕业生调查总体就业地区流向

省、直辖市、自治区	本科样本数	占比
河南省	1438	55.31%
上海市	185	7.12%
北京市	130	5.00%
浙江省	99	3.81%
重庆市	85	3.27%
江苏省	80	3.08%
天津市	74	2.85%
山西省	71	2.73%
广东省	68	2.62%
福建省	61	2.35%
辽宁省	49	1.88%
吉林省	39	1.50%
河北省	29	1.12%
安徽省	27	1.04%
湖北省	23	0.88%
四川省	21	0.81%
新疆	21	0.81%
黑龙江省	18	0.69%
湖南省	18	0.69%
山东省	18	0.69%
江西省	16	0.62%
海南省	8	0.31%
贵州省	4	0.15%
云南省	4	0.15%
广西	3	0.12%
陕西省	3	0.12%
甘肃省	2	0.08%
西藏	2	0.08%
内蒙古	1	0.04%
宁夏	1	0.04%
青海省	1	0.04%
台湾省	1	0.04%
合计	2600	100.00%

3、专科毕业生就业地区流向

专科毕业生大部分选择了河南省就业，占到了全部专科毕业生人数的 50.94%；其次就业人数较多的是上海，占专科毕业生人数的 5.66%；再次是山东省，占比 4.91%。反映出毕业生在选择就业地区时，多选择本省或一线大城市或家乡所在地就业。

表 1-18 2018 届专科毕业生就业地区流向

省、直辖市、自治区	样本数	占比
河南省	135	50.94%
上海市	15	5.66%
山东省	13	4.91%
湖北省	12	4.53%
天津市	11	4.15%
北京市	10	3.77%
江西省	8	3.02%
重庆市	8	3.02%
广东省	7	2.64%
河北省	6	2.26%
江苏省	6	2.26%
山西省	6	2.26%
福建省	5	1.89%
湖南省	5	1.89%
浙江省	5	1.89%
黑龙江省	3	1.13%
海南省	2	0.75%
吉林省	2	0.75%
四川省	2	0.75%
贵州省	1	0.38%
辽宁省	1	0.38%
陕西省	1	0.38%
云南省	1	0.38%
合计	265	100.00%

4、毕业生省内就业地区流向

毕业生省内就业地区相对集中在省会郑州市，所占比重为 69.87%；其次是洛阳市，占比 5.66%。具体分布见表 1-19。

表 1-19 2018 届毕业生省内就业地区流向

省内城市	调查人数	占比
郑州市	1099	69.87%
洛阳市	89	5.66%
新乡市	51	3.24%
开封市	43	2.73%
安阳市	37	2.35%
平顶山市	35	2.23%
许昌市	28	1.78%
南阳市	27	1.72%
驻马店市	25	1.59%
周口市	22	1.40%
焦作市	21	1.34%
濮阳市	20	1.27%
信阳市	20	1.27%
商丘市	15	0.95%
鹤壁市	13	0.83%
漯河市	12	0.76%
济源市	9	0.57%
三门峡市	7	0.45%
合计	1573	100.00%

5、本科毕业生省内就业地区流向

本科毕业生省内就业地区主要集中在省会郑州，所占比重为 70.38%；其他城市占比较小。具体分布见表 1-20。

表 1-20 2018 届本科毕业生省内就业地区流向

省内城市	调查人数	占比
郑州市	1012	70.38%
洛阳市	85	5.91%
新乡市	45	3.13%
开封市	39	2.71%
平顶山市	33	2.29%
安阳市	32	2.23%
南阳市	26	1.81%
驻马店市	22	1.53%
许昌市	21	1.46%
焦作市	20	1.39%
周口市	19	1.32%
濮阳市	17	1.18%
信阳市	16	1.11%
鹤壁市	13	0.90%
商丘市	12	0.83%
漯河市	11	0.76%
济源市	9	0.63%
三门峡市	6	0.42%
合计	1438	100.00%

6、专科毕业生省内就业地区流向

专科毕业生省内就业地区与本科相似，也是相对集中在省会郑州市，所占比重分别为 64.44%，其他城市所占比重较小。具体分布见表 1-21。

表 1-21 2018 届专科毕业生省内就业地区流向

省内城市	专科调查人数	占比
郑州市	87	64.44%
许昌市	7	5.19%
新乡市	6	4.44%

省内城市	专科调查人数	占比
安阳市	5	3.70%
开封市	4	2.96%
洛阳市	4	2.96%
信阳市	4	2.96%
濮阳市	3	2.22%
商丘市	3	2.22%
周口市	3	2.22%
驻马店市	3	2.22%
平顶山市	2	1.48%
焦作市	1	0.74%
漯河市	1	0.74%
南阳市	1	0.74%
三门峡市	1	0.74%
合计	135	100.00%

(二) 毕业生行业流向

1、毕业生总体调查就业行业去向

在毕业生就业所就业的行业中，位居前三的行业是建筑业、批发和零售业和制造业。见表 1-22。

表 1-22 2018 届毕业生总体调查行业就业分布

行业名称	调查人数	占比
建筑业	314	10.96%
批发和零售业	262	9.14%
制造业	240	8.38%
文化、体育和娱乐业	234	8.17%
教育	220	7.68%
信息传输、软件和信息技术服务业	219	7.64%
金融业	212	7.40%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	200	6.98%
交通运输、仓储和邮政业	163	5.69%

行业名称	调查人数	占比
房地产业	119	4.15%
住宿和餐饮业	114	3.98%
居民服务、修理和其他服务业	109	3.80%
租赁和商业服务业	109	3.80%
公共管理、社会保障和社会组织	89	3.11%
农、林、牧、渔业	62	2.16%
科学研究和技术服务业	54	1.88%
卫生和社会工作	53	1.85%
采矿业	40	1.40%
水利、环境和公共设施管理业	35	1.22%
军队	14	0.49%
国际组织	3	0.10%
合计	2865	100.00%

附毕业生就业行业分专业统计表：

学历	专业	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	房地产业	公共管理、社会保障和社会组织	国际组织	建筑业	交通运输、仓储和邮政业	教育	金融业	居民服务、修理和其他服务业	军队	科学研究和技术服务业	农、林、牧、渔业	批发和零售业	水利、环境和公共设施管理业	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	住宿和餐饮业	租赁和商业服务业	合计
本科	财务管理	0	3	2	2	0	11	3	13	29	2	0	4	5	18	1	4	2	5	7	4	11	126
	财务管理(专升本)	0	1	0	0	0	1	0	1	0	2	0	1	2	5	0	0	1	1	2	1	0	18
	测控技术与仪器	0	14	0	1	0	2	0	0	0	0	2	0	4	1	0	0	0	0	6	0	0	30
	产品设计	2	7	4	3	0	8	4	4	5	2	1	2	0	11	2	0	8	3	7	4	5	82

学历	专业	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	房地产业	公共管理、社会保障和社会组织	国际组织	建筑业	交通运输、仓储和邮政业	教育	金融业	居民服务、修理和其他服务业	军队	科学研究和技术服务业	农、林、牧、渔业	批发和零售业	水利、环境和公共设施管理业	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	住宿和餐饮业	租赁和商业服务业	合计
	电气工程及其自动化	0	24	0	0	0	6	1	5	1	0	0	2	1	2	0	1	0	0	4	2	0	49
	电子商务	1	2	3	7	0	5	1	7	2	0	2	1	3	6	1	8	2	4	1	0	2	58
	法学	1	9	3	10	0	5	5	6	4	10	0	0	0	17	2	1	1	11	7	4	9	105
	法学(专升本)	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5
	服装设计与工程	0	0	5	1	0	2	2	3	6	1	0	1	0	5	0	3	3	4	2	2	1	41
	服装与服饰设计	1	1	0	1	0	3	0	10	1	8	0	0	1	2	2	2	5	0	1	0	1	39
	服装与服饰设计(空乘与管理方向)	4	7	2	3	2	3	25	16	4	30	1	3	3	3	1	1	28	7	9	17	2	171
	工程造价	0	1	9	1	0	35	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3	1	3	0	56
	工商管理	0	4	7	4	0	5	1	7	19	1	0	1	1	12	1	2	2	6	3	8	6	90
	工业工程	2	1	0	0	0	6	5	1	2	0	0	1	1	3	0	0	0	1	9	1	1	34
	工业设计	0	2	3	1	0	3	1	3	1	2	0	6	2	1	2	1	3	4	9	0	0	44
	广播电视编导	1	5	2	8	0	3	4	14	1	4	0	1	7	11	0	2	43	8	6	2	8	130

学历	专业	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	房地产业	公共管理、社会保障和社会组织	国际组织	建筑业	交通运输、仓储和邮政业	教育	金融业	居民服务、修理和其他服务业	军队	科学研究和技术服务业	农、林、牧、渔业	批发和零售业	水利、环境和公共设施管理业	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	住宿和餐饮业	租赁和商业服务业	合计
	广播电视学	0	0	1	3	0	0	0	3	0	0	0	0	0	3	0	1	16	5	1	1	4	38
	广告学	0	1	4	2	0	1	1	3	2	2	0	2	3	14	0	0	20	10	7	1	16	89
	轨道交通信号与控制	0	6	0	0	0	6	16	1	1	1	0	0	1	3	0	0	1	5	5	1	0	47
	国际经济与贸易	1	4	2	1	0	2	5	5	7	3	0	1	3	12	1	2	0	2	10	1	2	64
	环境设计	3	5	15	4	0	19	17	13	16	4	0	5	3	10	9	5	31	19	3	17	11	209
	会计学	2	1	0	5	0	4	5	8	21	4	0	1	1	5	0	2	2	4	8	3	2	78
	会计学(专升本)	2	11	9	3	0	8	1	4	15	3	1	2	1	12	0	4	3	5	9	2	3	98
	机械设计制造及其自动化	3	18	1	0	0	10	5	2	0	1	1	5	2	11	1	1	0	7	49	0	0	117
	机械设计制造及其自动化(专升本)	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	2	0	0	5
	计算机科学与技术	0	0	0	3	0	0	1	4	5	0	0	3	0	1	0	1	0	29	1	1	0	49

学历	专业	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	房地产业	公共管理、社会保障和社会组织	国际组织	建筑业	交通运输、仓储和邮政业	教育	金融业	居民服务、修理和其他服务业	军队	科学研究和技术服务业	农、林、牧、渔业	批发和零售业	水利、环境和公共设施管理业	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	住宿和餐饮业	租赁和商业服务业	合计
	计算机科学与技术(专升本)	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
	建筑电气与智能化	0	12	0	0	0	9	2	0	0	0	0	2	2	4	0	0	0	0	2	1	0	34
	建筑环境与能源应用工程	0	3	1	1	0	16	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	24
	建筑学	0	0	2	0	0	39	0	1	0	0	2	1	0	1	1	0	0	2	0	0	1	50
	日语	0	0	0	0	0	0	0	2	3	0	0	0	0	2	0	1	0	5	4	0	1	18
	商务英语	0	0	1	0	0	0	0	5	1	0	0	0	0	7	0	0	2	0	6	0	1	23
	市场营销	0	0	10	0	0	3	4	4	3	1	0	0	0	10	0	0	0	3	4	6	3	51
	视觉传达设计	2	5	3	2	0	4	4	10	2	1	0	0	4	5	1	3	27	5	2	6	3	89
	数字媒体技术	0	0	1	0	0	2	0	2	2	0	0	0	0	1	0	0	6	3	0	1	0	18
	投资学	0	2	1	0	0	0	1	10	25	1	0	1	0	4	0	0	1	2	4	0	1	53
	土木工程	0	2	2	0	0	32	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	40
	土木工程(专升本)	0	1	13	3	1	19	4	0	4	0	0	0	0	4	0	1	0	3	1	9	8	71
	网络工	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	1	1	0	0	0	2	11	0	0	0	18

学历	专业	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	房地产业	公共管理、社会保障和社会组织	国际组织	建筑业	交通运输、仓储和邮政业	教育	金融业	居民服务、修理和其他服务业	军队	科学研究和技术服务业	农、林、牧、渔业	批发和零售业	水利、环境和公共设施管理业	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	住宿和餐饮业	租赁和商业服务业	合计
专科	物流管理	1	5	2	2	0	1	17	3	1	0	0	0	2	10	0	0	1	2	4	2	1	54
	信息管理与信息系统	7	13	2	0	0	13	7	2	4	4	0	2	3	21	0	0	2	18	14	4	1	117
	英语	1	0	0	3	0	2	1	14	1	0	0	0	0	2	0	0	0	1	1	1	0	27
	自动化	0	18	0	0	0	2	3	1	1	0	0	2	0	4	0	0	0	3	5	0	0	39
	道路桥梁工程技术	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	电子商务	1	6	1	1	0	4	1	1	2	0	2	0	0	4	0	1	0	6	3	0	1	34
	工程造价	0	2	1	1	0	7	1	1	0	1	2	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	18
	会计	0	0	1	1	0	4	1	7	12	3	0	0	0	6	0	0	6	5	2	5	1	54
	机电一体化技术	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	5
	机械设计与制造	0	1	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	7
计算机应用技术	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2	
建筑工程技术	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
空中乘务	4	3	3	11	0	5	9	12	2	7	0	0	4	3	2	6	11	1	9	2	3	97	
汽车检	0	0	2	0	0	0	2	1	0	3	0	0	1	0	0	0	0	0	4	1	0	14	

学历	专业	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	房地产业	公共管理、社会保障和社会组织	国际组织	建筑业	交通运输、仓储和邮政业	教育	金融业	居民服务、修理和其他服务业	军队	科学研究和技术服务业	农、林、牧、渔业	批发和零售业	水利、环境和公共设施管理业	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	住宿和餐饮业	租赁和商业服务业	合计
	测与维修技术																						
	艺术设计(服装艺术设计方向)	0	0	1	0	0	2	0	4	2	6	0	2	0	2	6	0	3	0	1	1	0	30
	影视多媒体技术	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2
	合计	40	200	119	89	3	314	163	220	212	109	14	54	62	262	35	53	234	219	240	114	109	2865

2、本科毕业生调查就业行业去向

调查显示，本科毕业生就业行业分布与总体近似，位居前三的行业分别是建筑业、批发和零售以及制造业。如下表所示：

表 1-23 2018 届本科毕业生总体调查行业就业分布

选项	本科调查人数	占比
建筑业	290	11.15%
批发和零售业	244	9.38%
制造业	217	8.35%
文化、体育和娱乐业	213	8.19%
信息传输、软件和信息技术服务业	203	7.81%
金融业	193	7.42%
教育	192	7.38%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	188	7.23%
交通运输、仓储和邮政业	149	5.73%

选项	本科调查人数	占比
房地产业	110	4.23%
住宿和餐饮业	105	4.04%
租赁和商业服务业	104	4.00%
居民服务、修理和其他服务业	87	3.35%
公共管理、社会保障和社会组织	75	2.88%
农、林、牧、渔业	57	2.19%
科学研究和技术服务业	52	2.00%
卫生和社会工作	46	1.77%
采矿业	35	1.35%
水利、环境和公共设施管理业	27	1.04%
军队	10	0.38%
国际组织	3	0.12%
合计	2600	100.00%

3、专科毕业生调查就业行业去向

专科毕业生所在行业相对较多的是教育行业、建筑行业和制造业。具体见表 1-24。

表 1-24 2018 届专科毕业生总体调查行业就业分布

选项	专科调查人数	占比
教育	28	10.57%
建筑业	24	9.06%
制造业	23	8.68%
居民服务、修理和其他服务业	22	8.30%
文化、体育和娱乐业	21	7.92%
金融业	19	7.17%
批发和零售业	18	6.79%
信息传输、软件和信息技术服务业	16	6.04%
公共管理、社会保障和社会组织	14	5.28%
交通运输、仓储和邮政业	14	5.28%

选项	专科调查人数	占比
电力、热力、燃气及水生产和供应业	12	4.53%
房地产业	9	3.40%
住宿和餐饮业	9	3.40%
水利、环境和公共设施管理业	8	3.02%
卫生和社会工作	7	2.64%
采矿业	5	1.89%
农、林、牧、渔业	5	1.89%
租赁和商业服务业	5	1.89%
军队	4	1.51%
科学研究和技术服务业	2	0.75%
合计	265	100.00%

（三）毕业生职业流向

1、毕业生总体调查职业流向

在毕业生所从事的职业中，分布比较均匀，其他人员、工程技术人员和经济业务人员占比略高。如下表所示：

表 1-25 2018 届毕业生总体调查职业流向

选项	调查人数	占比
其他人员	476	16.61%
工程技术人员	384	13.40%
经济业务人员	301	10.51%
金融业务人员	280	9.77%
商业和服务业人员	241	8.41%
其他专业技术人员	212	7.40%
教学人员	176	6.14%
办事人员和有关人员	157	5.48%

选项	调查人数	占比
卫生专业技术人员	118	4.12%
文学艺术工作者	88	3.07%
新闻出版和文化工作人员	85	2.97%
科学研究人员	73	2.55%
公务员	69	2.41%
农林牧渔业技术人员	68	2.37%
法律专业人员	56	1.95%
生产和运输设备操作人员	47	1.64%
体育工作人员	20	0.70%
军人	14	0.49%
合计	2865	100.00%

附毕业生就业职业分专业统计表：

学历	专业	办事人员和有关人员	法律专业人员	工程技术人员	公务员	教学人员	金融业务人员	经济业务人员	军人	科学研究人员	农林牧渔业技术人员	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员	生产和运输设备操作人员	体育工作人员	卫生专业技术人员	文学艺术工作者	新闻出版和文化工作人员	合计
		本科	财务管理	5	0	0	3	5	29	51	0	1	0	19	3	8	1	0	1	0
财务管理(专升本)	0		0	0	0	1	4	3	0	0	0	6	3	1	0	0	0	0	0	18
测控技术与仪器	0		0	10	1	0	1	2	1	3	0	4	3	2	2	0	0	1	0	30
产品设计	5		1	14	2	4	6	9	1	1	5	6	3	8	0	2	5	6	4	82
电气工程及其自动化	0		0	20	5	3	4	6	0	4	2	1	1	0	0	0	3	0	0	49

学历	专业	办事人员和有关人员	法律专业人员	工程技术人员	公务员	教学人员	金融业务人员	经济业务人员	军人	科学研究人员	农林牧渔技术人员	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员	生产和运输设备操作人员	体育工作人员	卫生专业技术人员	文学艺术工作者	新闻出版和化工人员	合计
	电子商务	6	1	6	5	6	1	5	1	2	3	5	2	9	1	0	4	0	1	58
	法学	5	19	4	4	5	4	3	0	1	0	29	22	6	1	0	0	1	1	105
	法学(专升本)	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	5
	服装设计与工程	13	0	1	1	3	4	1	0	0	1	6	4	3	0	0	4	0	0	41
	服装与服饰设计	2	1	6	0	3	2	1	0	2	2	3	2	3	1	0	2	4	5	39
	服装与服饰设计(空乘与管理方向)	15	0	7	9	16	4	10	1	6	4	12	6	66	1	0	8	6	0	171
	工程造价	4	0	25	1	1	0	4	0	0	0	15	6	0	0	0	0	0	0	56
	工商管理	7	1	0	1	8	25	15	0	0	1	8	2	17	0	1	3	1	0	90
	工业工程	3	1	8	0	2	8	5	0	1	0	3	1	0	0	0	2	0	0	34
	工业设计	5	0	8	3	2	0	1	0	2	0	7	7	3	2	1	1	0	2	44
	广播电视编导	2	0	2	1	10	10	4	0	3	4	38	16	4	0	0	1	13	22	130
	广播电视学	1	0	0	1	2	1	0	0	0	0	8	2	4	0	1	0	3	15	38
	广告学	1	0	0	0	2	1	2	0	0	0	46	23	2	0	0	0	2	10	89
	轨道交通信号与控制	2	1	13	1	3	4	4	0	3	1	0	7	0	4	1	3	0	0	47

学历	专业	办事人员和有关人员	法律专业人员	工程技术人员	公务员	教学人员	金融业务人员	经济业务人员	军人	科学研究人员	农林牧渔技术人员	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员	生产和运输设备操作人员	体育工作人员	卫生专业技术人员	文学艺术工作者	新闻出版和化工人员	合计
	国际经济与贸易	12	2	4	0	3	5	8	0	3	4	4	2	7	0	0	2	4	4	64
	环境设计	8	11	12	3	20	28	29	0	6	6	16	6	10	6	5	16	21	6	209
	会计学	3	0	2	1	4	15	28	0	0	0	16	4	5	0	0	0	0	0	78
	会计学(专升本)	4	2	7	1	4	23	14	1	3	4	11	5	6	2	1	10	0	0	98
	机械设计制造及其自动化	3	2	40	0	3	8	14	1	3	5	15	6	3	4	0	9	0	1	117
	机械设计制造及其自动化(专升本)	0	0	4	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
	计算机科学与技术	4	0	24	0	2	3	0	0	1	0	9	5	1	0	0	0	0	0	49
	计算机科学与技术(专升本)	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	建筑电气与智能化	0	1	3	2	0	5	5	0	5	1	0	1	0	1	0	10	0	0	34
	建筑环境与能源应用工程	0	0	12	1	1	0	0	0	0	0	5	4	1	0	0	0	0	0	24
	建筑学	0	0	29	0	1	0	0	2	1	1	8	6	2	0	0	0	0	0	50
	日语	2	0	1	0	2	1	2	0	0	0	6	1	3	0	0	0	0	0	18

学历	专业	办事人员和有关人员	法律专业人员	工程技术人员	公务员	教学人员	金融业务人员	经济业务人员	军人	科学研究人员	农林牧渔技术人员	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员	生产运输设备操作人员	体育工作人员	卫生专业技术人员	文学艺术工作者	新闻出版和化工人员	合计	
本科	商务英语	2	0	0	0	4	1	3	0	0	0	5	0	8	0	0	0	0	0	23	
	市场营销	3	0	0	1	3	11	8	0	0	0	17	1	6	0	0	0	0	1	51	
	视觉传达设计	3	2	4	5	10	4	8	0	2	5	3	8	3	1	2	1	23	5	89	
	数字媒体技术	0	0	1	0	1	2	0	0	0	0	5	8	1	0	0	0	0	0	18	
	投资学	6	0	2	0	2	18	5	0	0	0	14	1	5	0	0	0	0	0	53	
	土木工程	1	0	24	0	0	2	2	0	2	0	4	2	1	2	0	0	0	0	0	40
	土木工程(专升本)	4	0	15	1	0	0	0	0	0	0	46	3	2	0	0	0	0	0	0	71
	网络工程	1	0	8	0	1	0	0	0	1	1	1	3	0	0	0	0	1	1	18	
	物流管理	3	0	4	3	3	7	6	0	0	4	16	1	4	1	0	2	0	0	0	54
	信息管理与信息系统	2	3	13	7	9	16	19	0	9	6	6	7	0	0	0	17	0	3	117	
	英语	5	0	0	0	14	0	3	0	0	0	3	1	1	0	0	0	0	0	0	27
自动化	0	0	13	0	2	4	2	0	2	1	4	5	2	0	0	4	0	0	0	39	
专科	道路桥梁工程技术	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
	电子商务	0	4	11	0	1	5	1	2	0	1	2	2	2	0	1	2	0	0	34	
	工程造价	0	0	5	1	1	0	0	2	0	0	4	4	1	0	0	0	0	0	18	
	会计	2	0	2	0	4	9	14	0	0	0	15	1	5	0	0	0	1	1	54	
	机电一体化技术	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	5	

学历	专业	办事人员和有关人员	法律专业人员	工程技术人员	公务员	教学人员	金融业务人员	经济业务人员	军人	科学研究人员	农林牧渔技术人员	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员	生产和运输设备操作人员	体育工作人员	卫生专业技术人员	文学艺术工作者	新闻出版和化工人员	合计
	机械设计与制造	0	1	4	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	7
	计算机应用技术	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	建筑工程技术	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	空中乘务	10	0	5	4	3	3	2	1	6	3	13	3	21	13	3	5	0	2	97
	汽车检测与维修技术	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	6	4	0	2	0	0	0	0	14
	艺术设计(服装艺术设计方向)	2	1	3	0	2	1	0	1	0	3	3	3	4	0	2	3	1	1	30
	影视多媒体技术	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2
	合计	157	56	384	69	176	280	301	14	73	68	476	212	241	47	20	118	88	85	2865

2、本科毕业生调查职业流向

本科毕业生职业主要是工程技术人员、经济业务人员和金融业务人员，占比相对多于其它职业。如下表所示：

表 1-26 2018 届本科毕业生总体调查职业流向

职业名称	调查人数	占比
其他人员	430	16.54%
工程技术人员	347	13.35%

职业名称	调查人数	占比
经济业务人员	283	10.88%
金融业务人员	261	10.04%
商业和服务业人员	208	8.00%
其他专业技术人员	193	7.42%
教学人员	165	6.35%
办事人员和有关人员	143	5.50%
卫生专业技术人员	108	4.15%
文学艺术工作者	86	3.31%
新闻出版和文化工作人员	81	3.12%
科学研究人员	67	2.58%
公务员	64	2.46%
农林牧渔业技术人员	61	2.35%
法律专业人员	50	1.92%
生产和运输设备操作人员	31	1.19%
体育工作人员	14	0.54%
军人	8	0.31%
合计	2600	100.00%

3、专科毕业生调查职业流向

专科毕业生从事的职业相对较多的是工程技术人员、商业和服务业人员和金融业务人员。如下表所示：

表 1-27 2018 届专科毕业生总体调查职业流向

职业名称	调查人数	占比
其他人员	46	17.36%
工程技术人员	37	13.96%
商业和服务业人员	33	12.45%
金融业务人员	19	7.17%

职业名称	调查人数	占比
其他专业技术人员	19	7.17%
经济业务人员	18	6.79%
生产和运输设备操作人员	16	6.04%
办事人员和有关人员	14	5.28%
教学人员	11	4.15%
卫生专业技术人员	10	3.77%
农林牧渔业技术人员	7	2.64%
法律专业人员	6	2.26%
军人	6	2.26%
科学研究人员	6	2.26%
体育工作人员	6	2.26%
公务员	5	1.89%
新闻出版和文化工作人员	4	1.51%
文学艺术工作者	2	0.75%
合计	265	100.00%

（四）毕业生单位流向

1、毕业生总体调查单位性质

毕业生流向民营企业相对较多，占比 29.28%；事业单位和国有企业占比分别为 8.41%和 8.06%。详见下表：

表 1-28 2018 届毕业生单位性质分布

单位性质	调查人数	占比
民营企业	839	29.28%
其他企业	394	13.75%
其他	384	13.40%
其他事业单位	241	8.41%
国有企业	231	8.06%

单位性质	调查人数	占比
党政机关	201	7.02%
科研设计单位	130	4.54%
中初教育单位	127	4.43%
高等教育单位	126	4.40%
医疗卫生单位	85	2.97%
三资企业	64	2.23%
部队	16	0.56%
农村建制村	16	0.56%
城镇社区	11	0.38%
合计	2865	100.00%

附毕业生就业单位性质分专业统计表：

学历	专业	部队	城镇社区	党政机关	高等教育单位	国有企业	科研设计单位	民营企业	农村建制村	其他	其他企业	其他事业单位	三资企业	医疗卫生单位	中初教育单位	合计
本科	财务管理	0	0	1	0	9	1	61	2	12	28	5	3	2	2	126
	财务管理(专升本)	0	0	1	1	1	1	5	0	3	5	1	0	0	0	18
	测控技术与仪器	2	1	2	4	4	3	5	0	1	1	3	1	0	3	30
	产品设计	1	2	3	10	2	1	20	0	17	5	11	2	6	2	82
	电气工程及其自动化	0	0	3	5	6	7	10	0	4	2	1	1	4	6	49
	电子商务	4	0	6	3	7	1	13	1	1	6	2	4	7	3	58
	法学	0	0	16	1	3	1	27	0	9	28	13	2	1	4	105
	法学(专升本)	0	0	1	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	5
	服装设计与工程	0	0	1	3	2	0	6	0	22	1	5	0	0	1	41
	服装与服饰设计	0	0	17	2	1	3	6	1	0	0	4	0	1	4	39

学历	专业	部队	城镇社区	党政机关	高等教育单位	国有企业	科研设计单位	民营企业	农村建制村	其他	其他企业	其他事业单位	三资企业	医疗卫生单位	中初教育单位	合计
	服装与服饰设计(空乘与管理方向)	0	1	16	16	21	10	71	0	6	8	7	7	1	7	171
	工程造价	0	0	0	0	14	0	20	0	13	4	3	1	0	1	56
	工商管理	0	1	3	3	4	2	41	2	2	19	4	2	3	4	90
	工业工程	0	1	5	1	2	1	13	0	0	2	3	2	2	2	34
	工业设计	0	0	2	1	3	0	18	0	2	10	4	1	1	2	44
	广播电视编导	0	0	15	3	5	1	19	0	55	7	14	0	5	6	130
	广播电视学	0	0	1	0	4	0	12	0	2	12	6	0	0	1	38
	广告学	0	0	0	0	0	0	16	0	25	23	25	0	0	0	89
	轨道交通信号与控制	0	0	2	8	16	6	4	0	0	2	4	0	1	4	47
	国际经济与贸易	0	1	9	6	3	8	16	1	0	6	7	2	2	3	64
	环境设计	0	0	5	2	3	5	9	1	50	93	30	2	3	6	209
	会计学	0	1	3	2	7	0	38	0	3	16	5	1	1	1	78
	会计学(专升本)	0	0	12	2	8	4	29	1	14	14	6	2	3	3	98
	机械设计制造及其自动化	1	2	4	10	12	6	43	1	8	7	9	7	4	3	117
	机械设计制造及其自动化(专升本)	0	0	0	0	1	0	3	0	0	0	1	0	0	0	5

学历	专业	部队	城镇社区	党政机关	高等教育单位	国有企业	科研设计单位	民营企业	农村建制村	其他	其他企业	其他事业单位	三资企业	医疗卫生单位	中初教育单位	合计
	计算机科学与技术	0	0	2	0	5	1	27	0	2	9	1	1	0	1	49
	计算机科学与技术(专升本)	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	建筑电气与智能化	0	0	6	5	7	8	2	0	0	1	0	1	0	4	34
	建筑环境与能源应用工程	0	0	1	0	3	1	12	0	2	2	1	2	0	0	24
	建筑学	2	0	0	0	4	5	23	0	13	1	0	1	0	1	50
	日语	0	0	0	0	3	1	10	0	0	2	0	1	1	0	18
	商务英语	0	0	0	1	0	0	17	0	1	1	2	0	0	1	23
	市场营销	0	0	0	0	4	0	21	2	3	8	9	1	0	3	51
	视觉传达设计	0	0	7	4	4	9	24	0	6	14	7	4	4	6	89
	数字媒体技术	0	0	0	0	2	0	8	0	3	1	3	0	0	1	18
	投资学	0	0	1	0	5	0	26	0	9	9	1	1	0	1	53
	土木工程	0	0	0	0	15	3	17	0	3	1	1	0	0	0	40
	土木工程(专升本)	0	0	3	0	4	0	12	0	48	2	2	0	0	0	71
	网络工程	0	0	0	0	1	0	11	0	1	4	1	0	0	0	18
	物流管理	0	0	3	3	4	3	13	0	9	6	3	4	3	3	54
	信息管理与信息系统	1	0	3	14	10	30	13	2	2	5	12	1	11	13	117
	英语	0	1	3	1	0	0	8	0	3	1	1	0	0	9	27
	自动化	1	0	4	3	1	3	12	0	4	0	2	1	3	5	39
专科	道路桥梁工程技术	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1

学历	专业	部队	城镇社区	党政机关	高等教育单位	国有企业	科研设计单位	民营企业	农村建制村	其他	其他企业	其他事业单位	三资企业	医疗卫生单位	中初教育单位	合计
	电子商务	2	0	4	1	3	0	6	0	0	13	2	0	3	0	34
	工程造价	2	0	1	0	2	0	7	0	4	0	1	0	0	1	18
	会计	0	0	0	0	2	0	27	0	11	7	3	3	1	0	54
	机电一体化技术	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	1	1	0	0	5
	机械设计与制造	0	0	0	0	1	0	3	0	2	1	0	0	0	0	7
	计算机应用技术	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2
	建筑工程技术	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	空中乘务	0	0	19	5	8	4	14	2	6	5	13	2	12	7	97
	汽车检测与维修技术	0	0	1	0	2	0	8	0	3	0	0	0	0	0	14
	艺术设计(服装艺术设计方向)	0	0	15	5	0	1	2	0	0	2	2	0	0	3	30
	影视多媒体技术	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2
合计		16	11	201	126	231	130	839	16	384	394	241	64	85	127	2865

2、本科毕业生单位流向

本科毕业生去民营企业相对较多，占毕业生总人数的 29.42%；去城镇社区的较少，占比 0.42%。如下表所示：

表 1-29 2018 届本科毕业生单位分布

单位性质	调查人数	占比
民营企业	765	29.42%
其他企业	366	14.08%
其他	358	13.77%
其他事业单位	219	8.42%

单位性质	调查人数	占比
国有企业	212	8.15%
党政机关	161	6.19%
科研设计单位	125	4.81%
中初教育单位	116	4.46%
高等教育单位	114	4.38%
医疗卫生单位	69	2.65%
三资企业	58	2.23%
农村建制村	14	0.54%
部队	12	0.46%
城镇社区	11	0.42%
合计	2600	100.00%

3、专科毕业生单位性质调查

专科毕业生就业的单位中，民营企业所占比重最多，占比 27.92%。如下表所示：

表 1-30 2018 届专科毕业生单位性质分布

单位性质	调查人数	占比
民营企业	74	27.92%
党政机关	40	15.09%
其他企业	28	10.57%
其他	26	9.81%
其他事业单位	22	8.30%
国有企业	19	7.17%
医疗卫生单位	16	6.04%
高等教育单位	12	4.53%
中初教育单位	11	4.15%
三资企业	6	2.26%
科研设计单位	5	1.89%
部队	4	1.51%
农村建制村	2	0.75%
合计	265	100.00%

(五) 毕业生就业企业过去五年内的企业实力

调查显示，毕业生在大、中型企业就业的比重为 49.74%；

在世界五百强企业中就业的比重为 7.07%；在中国五百强企业中就业的比重为 8.38%；在小微企业中就业的比重 34.82%。

表 1-31 2018 届毕业生就业企业实力（过去五年内）

选项	样本数	占比
小微企业	532	34.82%
中型企业	474	31.02%
其他大型企业	286	18.72%
未列入世界 500 强的中国 500 强企业	128	8.38%
世界 500 强企业	108	7.07%
合计	1528	100.00%

本科毕业生在大、中型企业就业的比重为 49.82%；在世界五百强企业中就业的比重为 6.64%；在中国五百强企业中就业的比重为 8.42%；在小微企业中就业的比重为 35.12%。见表 1-32。

表 1-32 2018 届本科毕业生就业企业实力（过去五年内）

选项	样本数	占比
小微企业	492	35.12%
中型企业	445	31.76%
其他大型企业	253	18.06%
未列入世界 500 强的中国 500 强企业	118	8.42%
世界 500 强企业	93	6.64%
合计	1401	100.00%

专科毕业生在世界五百强企业就业的人数高出本科毕业生 5.17 个百分点；在大中型企业就业的占比为 48.81%；小微企业就业的占比为 31.50%。如下表所示：

表 1-33 2018 届专科毕业生就业企业实力（过去五年内）

选项	样本数	占比
小微企业	40	31.50%
其他大型企业	33	25.98%
中型企业	29	22.83%
世界 500 强企业	15	11.81%
未列入世界 500 强的中国 500 强企业	10	7.87%
合计	127	100.00%

第二章 就业质量分析

一、薪酬水平分析

从毕业生的税前月薪分布情况来看，分布相对集中在月薪 3000 元至 4000 元左右，平均月薪为 4065.97 元。具体见表 2-1。

表 2-1 2018 届毕业生总体调查月薪分布

收入（元/月）	样本数	占比
2000	194	6.77%
2500	247	8.62%
3000	491	17.14%
3500	470	16.40%
4000	434	15.15%
4500	331	11.55%
5000	306	10.68%
6000	187	6.53%
7000	95	3.32%
8000	50	1.75%
9000	17	0.59%
10000 及以上	43	1.50%
合计	2865	100.00%

附分专业调查毕业生平均薪酬水平：

学历	专业	薪酬（元/月）
本科	财务管理	3158.73
	财务管理(专升本)	2888.89
	测控技术与仪器	3700.00
	产品设计	3567.07
	电气工程及其自动化	3561.22
	电子商务	3474.14
	法学	3395.24
	法学(专升本)	2300.00
	服装设计与工程	3719.51
	服装与服饰设计	3269.23
	服装与服饰设计(空乘与管理方向)	5099.42
	工程造价	3241.07
	工商管理	3066.67
	工业工程	3235.29
	工业设计	3840.91
	广播电视编导	3123.08
	广播电视学	3394.74
	广告学	3455.06
	轨道交通信号与控制	3170.21
	国际经济与贸易	4445.31
	环境设计	3868.42
	会计学	3282.05
	会计学(专升本)	2872.45
	机械设计制造及其自动化	3623.93
	机械设计制造及其自动化(专升本)	1900.00
	计算机科学与技术	4408.16
	计算机科学与技术(专升本)	2000.00
	建筑电气与智能化	3205.88

学历	专业	薪酬（元/月）	
本科	建筑环境与能源应用工程	3583.33	
	建筑学	3750.00	
	日语	4027.78	
	商务英语	3173.91	
	市场营销	3598.04	
	视觉传达设计	3848.31	
	数字媒体技术	3611.11	
	投资学	2905.66	
	土木工程	2987.50	
	土木工程（专升本）	3077.46	
	网络工程	4888.89	
	物流管理	3166.67	
	信息管理与信息系统	3572.65	
	英语	2925.93	
	自动化	3858.97	
	专科	道路桥梁工程技术	2000.00
		电子商务	3573.53
工程造价		2916.67	
会计		2851.85	
机电一体化技术		3000.00	
机械设计与制造		3000.00	
计算机应用技术		2000.00	
建筑工程技术		3500.00	
空中乘务		3536.08	
汽车检测与维修技术		3357.14	
艺术设计(服装艺术设计方向)		3566.67	
影视多媒体技术		5000.00	
合计	4065.97		

与前两年相比，毕业生的税前月平均薪酬有明显提高。

表 2-2 近三年毕业生总体调查月薪分布

	2016 年	2017 年	2018 年
税前平均月薪（元/月）	3746.45	3544.00	4065.97

二、专业相关度分析

毕业生所从事的岗位职业与专业“很相关及比较相关”所占比重为 58.47%；一般相关的占 28.87%；表明多数毕业生所从事的工作都与所学专业关系密切。见表 2-3。

表 2-3 2018 年毕业生专业相关度

选项	样本数	占比（%）
很相关	778	27.16%
比较相关	897	31.31%
一般	827	28.87%
不相关	274	9.56%
很不相关	89	3.11%
合计	2865	100.00%

88.31%的本科毕业生认为所从事的岗位职业与专业相关；77.74%专科毕业生认为所从事的岗位职业与专业相关；略低于本科毕业生的相关度。具体如下表所示：

表 2-4 2018 年本科、专科毕业生专业相关度比较

选项	本科样本数	本科占比	专科样本数	专科占比
很相关	706	27.15%	72	27.17%
比较相关	835	32.12%	62	23.40%
一般	755	29.04%	72	27.17%
不相关	232	8.92%	42	15.85%
很不相关	72	2.77%	17	6.42%
合计	2600	100.00%	265	100.00%

三、就业现状满意度分析

(一) 毕业生就业总体满意度分析

调查数据显示，52.74%的毕业生都对目前的就业现状表示很满意或满意，就业总体满意度（包含很满意、满意及一般）为 95.64%，就业满意度总体较高。具体如下表所示：

表 2-5 2018 年毕业生总体调查就业满意度

选项	样本数	占比
很满意	595	20.77%
满意	916	31.97%
一般	1229	42.90%
不满意	89	3.11%
很不满意	36	1.26%
合计	2865	100.00%

本科毕业生总体就业满意度（包含很满意、满意及一般）为 96.23%；专科毕业生总体就业满意度为 89.81%；本科毕业生就业满意度高出专科就业满意度 6.42 个百分点。

表 2-6 2018 年本科、专科毕业生就业满意度情况

选项	本科样本数	本科占比	专科样本数	专科占比
很满意	558	21.46%	37	13.96%
满意	834	32.08%	82	30.94%
一般	1110	42.69%	119	44.91%
不满意	70	2.69%	19	7.17%
很不满意	28	1.08%	8	3.02%
合计	2600	100.00%	265	100.00%

(二) 近三年就业满意度分析

调查数据表明，近三年毕业生的就业的满意度较高；反映出毕业生对学校就业工作质量的总体认可度较高。

表 2-7 近三年毕业生就业满意度对比

选项	2016 年	2017 年	2018 年
就业满意度	93.70%	95.52%	95.64%

四、就业岗位适应周期

调查显示，81.30%的毕业生在 1 至 3 个月内就能够适应就业岗位，表明毕业生具有良好的专业知识和技能及较强的岗位适应能力。具体如下表所示：

表 2-8 2018 年毕业生就业岗位适应周期

选项	样本数	占比
1 个月	885	30.89%
2 个月	674	23.53%
3 个月	770	26.88%
4-6 个月	389	13.58%
6-12 个月	108	3.77%
12 个月以上	39	1.36%
合计	2865	100.00%

五、社会保障缴纳情况

55.15%以上的毕业生都有齐全的“五险一金”，31.26%的毕业生有部分“五险一金”；只有 13.23%的毕业生没有“五险一金”；总体来看，毕业生的社会保障程度较高。

表 2-9 2018 年毕业生总体调查社会保障缴纳情况

选项	样本数	占比
“五险一金”齐全	1580	55.15%
“五险一金”不全	906	31.62%
没有“五险一金”	379	13.23%
合计	2865	100.00%

六、求职过程

(一) 毕业生求职所花费的时间

调查表明有 85.20%的毕业生在毕业之前或毕业后 1-3 个月内就找到了工作；表明大部分毕业生求职所花费的时间较短。具体如下表所示：

表 2-10 2018 届毕业生求职所花费的时间

选项	占比
毕业半年-1 年	2.51%
毕业后 1-3 个月	45.82%
毕业后 3-6 个月	12.29%
毕业前就找到了	39.38%
合计	100.00%

(二) 就业帮助最大的因素分析

毕业生认为就业帮助最大的三个要素主要有个人素质（46.87%）、实践或工作经验（45.37%）及学历（42.55%）。

表 2-11 2018 届毕业生就业帮助最大的三要素

选项	占比
个人素质	46.87%
实践/工作经验	45.37%
学历	42.55%
专业背景	30.19%
社会关系	22.98%
学业成绩	21.59%
母校声誉	16.85%
职业认知	13.93%
参加竞赛获奖经历	9.54%
其他	6.13%
担任学生干部	5.08%

（三）毕业生求职过程中遇到的主要问题

在调查毕业生求职过程中遇到的问题中，最主要问题是缺乏实践经验以及用人单位待遇和条件不符合预期；此外还有获取招聘信息的渠道太少及适合自己专业和学历的岗位不多等问题；这些问题在高校毕业生中存在一定的共性。

表 2-12 2018 届毕业生求职过程中遇到的主要问题

选项	占比
存在就业歧视	21.17%
获取招聘信息的渠道太少	30.64%
就业能力不足	23.12%
其他	5.22%
缺乏实践经验	46.97%
社会关系缺乏	26.25%
适合自己专业和学历的岗位不多	36.59%
用人单位待遇和条件不符合预期	41.82%
与父母的意愿相悖	7.31%

（四）毕业生求职过程最关键的三个因素

影响毕业生求职过程最关键的三个因素是薪酬水平、社会保障（56.69%）、工作环境（39.73%）和工作稳定性（39.21%）。表明毕业生在求职过程中较为注重工作的安全性和稳定性。具体如下表所示：

表 2-13 2018 届毕业生求职过程中最关键的三个因素

选项	占比
薪酬水平、社会保障	56.69%
工作环境	39.73%
工作稳定性	39.21%
单位的发展空间	37.88%
就业地理位置	36.98%

单位的社会声望	23.08%
单位培训	16.16%
父母期望	7.28%
其他	3.52%

（五）毕业生最终落实工作的渠道

毕业生最终落实工作的渠道主要是校园渠道（校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）相对较多，占比（30.54%）。具体如下表所示：

表 2-14 2018 届毕业生最终落实工作的渠道

选项	占比
亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作）	13.58%
社会渠道（专业化求职网站）	22.11%
校园渠道（校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）	30.54%
新媒体（微信、app、微博等）	5.95%
用人单位自设渠道（如直接通过用人单位的官网，用人单位组织的招聘活动）	15.01%
政府渠道（如通过教育和人社部门组织的招聘会、招聘信息等渠道找到工作）	9.99%
其他	2.82%
合计	100.00%

（六）毕业生求职过程中的总花费

毕业生求职过程中的总花费平均约为 1938.72 元。具体如下表所示：

表 2-15 2018 届毕业生求职过程中的总花费

选项	占比
1000 元及其以下	51.32%
1001-3000	28.97%

选项	占比
3001-5000	13.93%
5001 元及其以上	5.78%
合计	100.00%

（七）毕业生求职过程中的投递简历数量

毕业生求职过程中的投递简历数量平均为 5.09 份。具体如下表所示：

表 2-16 2018 届毕业生求职过程中投递简历数量

选项	占比
1-3	39.73%
4-6	28.48%
7-9	15.53%
10 以上	16.26%
合计	100.00%

（八）毕业生求职过程中获得的面试机会

毕业生求职过程中获得的 1-3 次面试机会的次数较多，占比 61.04%。具体如下表所示：

表 2-17 2018 届毕业生求职过程中获得的面试机会次数

选项	占比
0	2.54%
1-3	61.04%
4-6	22.91%
6 次以上	13.51%
合计	100.00%

（九）毕业生求职过程中获得的录用机会

平均每个毕业生在求职过程中会获得 1-3 次的录用机会；占比 79.45%。反映出毕业生获得录用机会较高。具体如下表所示：

表 2-18 2018 届毕业生求职过程中获得的录用机会

选项	占比
0	2.26%
1-3	79.45%
4-6	12.40%
6 次以上	5.90%
合计	100.00%

第三章 就业创业工作情况

一、学校采取的就业工作措施

2018 年，面对我国就业局势保持总体稳定，但经济运行稳中有变，经济下行压力有所加大，以及毕业生人数创历史新高，就业形势依然严峻，学校认真贯彻上级部署，着力提升专业人才培养质量，明确目标，强化重点，注重实效，积极拓宽就业渠道、着力提升就业能力、努力丰富就业实践，就业工作取得稳步推进的良好局面。

（一）高度重视毕业生就业工作，逐步形成良性机制

1. 贯彻落实国家和我省关于就业的一系列方针政策。根据教育部和省厅有关要求，结合学校实际，先后出台实施了《关于做好 2018 届毕业生就业信息统计月报工作的通知》（就字〔2018〕2 号）、《关于评选 2018 届校级及省级优秀毕业生的通知》（就字〔2018〕7 号）、《关于做好 2018 届毕业生就业工作的意见》（就字〔2018〕10 号）等十余份文件，为进一步做好新形势下就业工作提供了保障。

2. 完善就业工作体制机制建设。2018 年，学校成立了校级毕业生就业工作领导小组，同时，完善各系部毕业生就业领导工作机制，建立健全“院系两级、精准帮扶”的就业工作格局，充分调动系部就业工作领导小组、系部就业工作专员和毕业生辅导员积极性。深入落实就业“一把手”工程，切实做到“机构、人员、场地、经费、服务”五到位。

3. 强化目标考核与过程监督。学校以学年工作任务为导向，发挥招生就业处管理、服务、协调职能，继续实施并不断优化工作实绩量化考核体系，以考促建、以考促改。以召开全校就业工作专题会议为契机评选表彰就业工作先进集体和个人，并对评选出的 3 个就业工作先进集体、11 名就业工作先进个人奖励推广。同时，学校前后四次对各系部重点工作进展情况进行抽查，推进工作落实。对真抓实干、成效显著的给予肯定，对落实不力、敷衍塞责的进行纠正整改。

（二）拓宽渠道，强化服务，努力做好毕业生就业推介工作

1. 积极开拓就业市场，大型双选会与专场招聘会相结合，保持与用人单位的长期合作。在成功举办春季双选会和秋季大型双选会的基础上，着力开展了以实力型单位专场招聘和优质校友单位对口招聘等为主要内容的日常招聘活动，积极为毕业生创造就业机会。如海南航空、天津航空、北京链家、上海广发、浙江台邦、浙江青风、隆庆祥、中创美巢等。

2. 深化“政校企”合作，建立长效机制。先后邀请省就业中心、郑州市人社局、郑州市就业促进工作办公室、郑州市中原区人社局、郑州市中原区武装部、郑州市警备区宣讲团等莅校参加活动、洽谈交流，巩固与上级主管部门、地方政府、人才中心、第三方机构的合作关系，不断开辟优质就业基地、就业市场、就业岗位。

3. 鼓励毕业生到基层就业。学校积极响应国家号召，组

织实施“选调生”、“特岗教师”、“三支一扶”、“志愿服务贫困县”、“西部计划”等基层就业项目，通过就业网开辟“基层项目”专栏，会同财务、资助等相关部门落实激励政策，大力引导毕业生投身基层唱响就业主旋律。2018年，学校86%以上的毕业生都到基层就业，8人参加西部计划、1人参加三支一扶、3人被新疆西藏招录、2人考取选调生、14人考取特岗教师。

4. 更加重视参军入伍工作。根据上级有关要求，学校成立学院征兵工作领导小组，召开专题会议，出台专门文件，部署落实大学生顺心入伍、安心服役、放心退役等征兵工作。首先，领导重视，统一思想和认识；其次，采取多渠道深入宣传征兵政策，确保每一个毕业生知晓政策；第三，对有意向参军的学生有针对性的引导，同时，坚持指标任务牵引，注重跟踪督导、落实激励政策。2018年，学校大学生参军报名150人，入伍人数达78人，优质高效的完成了上级下达的任务（豫动〔2018〕1号文分配该校任务为67人），超出十六个百分点。

5. 注重引导培训，鼓励学生投身创新创业活动。学校持续开设职业规划与创业、就业指导课程，进一步强化了就业创业课程教学改革，完善了教学大纲和教案，为今后就业创业课程建设奠定了良好的基础，促进专业教育与创业教育的融合，引导毕业生积极投身于创业实践中。同时，学校不断加大创业场地建设和资金投入，根据实际使用情况，对已建成大学生创新创业中心进行功能区划分，服务创新创业工作

深度开展。启动第二批优质创新创业团队遴选入驻创新创业中心。对入驻团队进行一对一创业辅导和深度孵化。目前，大学生创新创业中心入驻团队 20 个，涵盖智慧城市、3d 打印、数字媒体、建筑设计及预算、文化传播等领域。

积极引入校外创新创业资源，在校开展 GYB、SYB 创新创业培训，有 1822 名学生参与培训。组织创业学生团队开展创新创业走访调研活动，先后赴金源创业孵化器、黄河科技学院大学生创业孵化园、郑州科技学院大学生创业孵化园等多地开展社会实践活动。

2018 年，学校积极开展创新创业大赛，在 2018 年第四届“互联网+”大学生创新创业大赛和 2018 年“创青春”河南省大学生创业大赛中获省级奖项 15 个，同时，荣获 2018 年第四届“互联网+”大学生创新创业大赛优秀组织奖，荣获 2018 “创青春”河南省大学生创业大赛优秀组织奖。

（三）夯实基础，重实效，努力做好就业指导与服务工作

1. 加强政策指导，精细落实，细化就业指导的基础工作。在认真学习、准确解读各级各部门促进就业政策措施基础上，本着就业指导服务的全员性、全程性和全面性的原则，编辑印制《2018 年毕业生就业创业服务手册》，准确解读促进就业的政策，做到人手一本。同时，加强与就业创业教研室的合作，以就业指导课程为牵引，通过课堂教学让政策指导惠及每一位毕业生，保障学校就业指导全覆盖，提高学生综合素质，提高核心竞争力。

2. 建立精准推送就业服务模式。充分认识互联网就业指

导的良好效果，利用好就业橱窗、校内办公自动化系统、就业信息网、“信商就业”微信公众号，充分发挥线上网络指导的便利和优势，同时互补线下指导，线上线下有机结合，形成合力。2018 年，学校开通新版就业信息网和“工作啦”手机 APP 并投入运行，两者实时同步，以“专业+偏好+技能”快速发现毕业生职业优势，实现了人岗的智能匹配，降低了毕业生求职成本，提升了求职成功率，该校“智慧就业”已走在了同类高校的前列。

3. 创新工作载体和活动平台。学校不断提升传统平台，探索新的载体，促进大学生求职精神养成和就业能力提升。一年来，出版四期《就业导报》，凸显其“围绕就业，服务就业，提高素质，展时代青年风采”的功能定位。以就业讲座、就业论坛、就业沙龙、就业培训、职业规划大赛、求职技能大赛等实践活动为载体，开展内容丰富、学生乐于接受的就业指导系列活动，做为就业指导课堂教学的实践补充，发挥就业实践活动品牌载体对大学生求职精神和就业能力的提升与拉动作用。

4. 建立健全科学的信息统计核查机制。2018 年，学校建立“分管领导主抓、职能部门统筹、二级系部负责”的工作机制。严格按照教育部指标体系，做好数据的采集、录入、分析与上报，同时加大核查核实力度，做到日常抽查和年终逐一电话核查相结合，从学校和系部层层落实责任，确保 2018 届 5498 名毕业生就业数据信息真实准确。受到上级部门的肯定与赞赏，在 2018 年全省就业统计工作会议上，学

校受邀做典型发言。

5. 优化规范就业工作管理。学校一如既往建设好、使用好“就业服务大厅”，保证毕业生就业手续、派遣管理、户籍转递等相关离校手续“一站式”服务。同时，建立就业台账，准确摸排学生就业各种信息，精确识别，因人制宜，分类归档，实行动态分析，进行分类指导。

6. 积极引导开展就业创业研究工作。学校积极推进教学改革和就业创业研究工作。2018 年，学校针对就业工作的实际需求，鼓励开展课题研究，推动其在实际工作中的应用和转化。荣获河南省就业创业研究成果二等奖 1 个、结项 2 项，就业创业教育优秀论文一等奖 2 个、二等奖 1 个，一般课题立项 6 项，居于全省同类高校前列。

7. 加强思想政治教育和正面舆论引导。新时期，学校将思想政治教育和就业指导进行创新和融合，使学生进一步认清自身情况和社会现状，确立正确、全面的发展方向。同时，学校通过优秀毕业生的评选和典型事迹的宣传，以及毕业生合影、《毕业生纪念册》的印制，营造健康向上的校园就业环境。积极对接主流媒体，挖掘并讲好信商就业故事。2018 年 6 月，河南电视台“就业大篷车”栏目组莅临对就业工作做了专题访谈。

8. 加大开展校友工作力度。学校高度重视校友工作，实施“请进来，走出去”战略方针，积极发挥校友资源引领作用，邀请校友以身说法，让在校学生感悟、了解校友成功的就业与创业心路，从而树立良好的就业意识，根据自身实际

情况规划职业目标。同时，努力建立完善的校友资源库，深入发掘校友资源的潜能，全面做好就业工作。

二、就业创业工作满意度

（一）就业指导工作满意度分析

毕业生对学校就业指导工作的总体满意度为 96.41%，其中，毕业生满意度较高的是就业指导教师的专业素质和辅导员、班主任在就业指导中所起作用。具体如下表所示：

表 3-1 2018 届毕业生就业指导总体调查满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业培训讲座	31.98%	32.75%	31.61%	2.72%	0.94%	96.34%
就业指导教师专业素质	36.78%	40.47%	18.72%	2.49%	1.54%	95.97%
辅导员、班主任所起的作用	33.50%	36.52%	27.26%	1.89%	0.83%	97.28%
职业发展与就业指导课讲授效果	30.84%	32.75%	32.41%	3.20%	0.80%	96.00%
就业咨询和指导效果	31.01%	35.15%	30.07%	2.77%	1.00%	96.23%
学校对就业指导工作的重视	32.64%	35.10%	28.89%	2.34%	1.03%	96.63%
总体平均值	32.79%	35.46%	28.16%	2.57%	1.02%	96.41%

（二）就业服务工作满意度分析

毕业生对就业服务满意度较高的是学校就业政策宣传、工作人员的服务态度和效率和学校开展招聘活动的情况；对就业创业大赛满意度也较高；毕业生对就业服务工作的总体满意度为 96.20%。具体如下表所示：

表 3-2 2018 届毕业生就业服务总体调查满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
创业扶持政策和提供创业扶持资金	28.64%	33.07%	33.72%	3.29%	1.29%	95.43%
学校提供的就业指导与服务场地设施	30.92%	35.32%	30.01%	2.94%	0.80%	96.25%
学校开展招聘活动的情况	30.35%	36.12%	29.89%	2.74%	0.89%	96.36%
企业精英、优秀毕业生进校讲座效果	29.27%	34.04%	31.95%	3.97%	0.77%	95.26%
就业创业大赛	30.18%	34.98%	31.32%	2.80%	0.71%	96.48%
学校的就业政策宣传	33.38%	35.27%	28.18%	2.31%	0.86%	96.83%
校内外创业基地和开展创业实践活动	29.55%	34.35%	32.21%	3.12%	0.77%	96.11%
学校就业网站提供的就业需求信息	30.04%	34.18%	31.84%	2.94%	1.00%	96.06%
就业帮扶政策和措施	29.01%	33.95%	32.95%	3.20%	0.89%	95.91%
开展创新创业教育情况及效果	29.07%	35.30%	32.12%	2.72%	0.80%	96.49%
工作人员服务态度和效率	30.64%	36.55%	29.84%	2.31%	0.66%	97.03%
总体平均值	30.10%	34.83%	31.28%	2.94%	0.86%	96.20%

三、就业帮扶情况

92.75%的毕业生获得过帮扶帮助；7.25%的毕业生表示没有获得过学校的就业帮扶措施的帮助。具体如下表所示：

表 3-3 2018 届毕业生就业帮扶措施调查

选项	占比
获得过	92.75%
未获得	7.25%
合计	100.00%

毕业生获得的就业帮扶措施主要是学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶、学校组织的各种职业技能培训和学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴等。具体如下表所示：

表 3-4 2018 届毕业生得到的就业帮扶措施调查

选项	占比
学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶	45.47%
学校组织的各种职业技能培训	40.10%
学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴	33.63%
省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等系列活动	28.92%
在办理就业手续过程中提供一站式服务	22.44%
各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等	19.72%
各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐	13.17%
各级人社部门组织的创业培训、指导服务	13.02%
其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶	6.92%

毕业生最希望得到的帮扶措施主要有学校组织的各种职业技能培训，占比 45.92%；其次学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准，占比 38.16%；第三是各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐，占比 35.68%。具体如下表所示：

表 3-5 2018 届毕业生希望得到的就业帮扶措施调查

选项	占比
学校组织的各种职业技能培训	45.92%
学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶	38.16%
各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐	35.68%
省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等系列活动	34.85%
学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴	34.66%
在办理就业手续过程中提供一站式服务	31.99%
各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等	28.88%
各级人社部门组织的创业培训、指导服务	27.67%
其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶	16.89%

四、创新创业教育情况

(一) 毕业生在校期间参加的创新创业教育调查

毕业生在校期间参加最多的创新创业教育活动主要有上过创业课，修过创业学分、听过 2 次以上创业讲座和参加过创业大赛等实践活动等。具体如下表所示：

表 3-6 2018 届毕业生参加过的创新创业教育活动调查

选项	占比
上过创业课，修过创业学分	48.24%
听过 2 次以上创业讲座	41.70%
参加过创业大赛等实践活动	28.98%
参加过其他创新创业教育活动	26.18%
接受过 GYB、SYB 等创业培训	22.06%
未接受创新创业教育	15.12%

(二) 接受创新创业教育后创业意向调查

参加过学校组织的各种创新创业教育活动后，有 57.02% 的毕业生产生了创新创业的意向，表明学校的创新创业教育效果明显。具体如下表所示：

表 3-7 2018 届毕业生接受创新创业教育后创业意向调查

选项	占比
没有创业意向	42.98%
有创业意向	57.02%
合计	100.00%

(三) 毕业生对创新创业教育满意度

调查表明，93.37% 的毕业生对省里或学校组织的创新创业教育培训活动感到满意。具体如下表所示：

表 3-8 2018 届毕业生接受创新创业教育满意度调查

选项	占比
很满意	25.49%
满意	37.04%
一般	30.84%
不满意	4.23%
很不满意	2.40%
合计	100.00%

第四章 毕业生对教育教学反馈情况

一、对专业设置的反馈

(一) 所学专业的社会需求程度

认为所学专业的社会需求度较高的毕业生占 58.66%，认为社会需求度低的只占 1.74%。具体如下表所示：

表 4-1 2018 届毕业生所学专业的社会需求程度调查

选项	占比
很高	21.87%
高	36.79%
一般	36.54%
低	3.06%
很低	1.74%
合计	100.00%

(二) 所学专业在就业市场中的优势调查

38.16%的毕业生认为所学专业在就业中优势很明显，只有 6.17%的毕业生认为所学专业在就业中没有优势。具体如下表所示：

表 4-2 2018 届毕业生所学专业在就业市场中的优势调查

选项	占比
没有优势，很难找到工作	6.17%
优势明显，很容易找到理想工作	38.16%
优势一般，在找工作时没有起到较大的作用	55.66%

（三）最具吸引力的专业

通过对学校 55 个专业 5498 名毕业生的统计调查，选出了全校最具吸引力的十五个专业。这些专业无论是在招生、就业还是人才培养方面都具有较强的竞争力，受到广大毕业生的认可和喜爱。具体如下表所示：

表 4-3 2018 届毕业生认为最具吸引力的专业

选项	占比	选项	占比
会计学	6.32%	广播电视编导	3.06%
空中乘务	6.12%	计算机科学与技术	3.06%
产品设计	4.72%	广播电视学	2.83%
市场营销	4.63%	广告学	2.77%
法学	4.06%	电气工程及其自动化	2.72%
工商管理	3.72%	机械设计制造及其自动化	2.66%
环境设计	3.20%	会计	2.52%
财务管理	3.20%		

二、对人才培养的反馈

毕业生对母校人才培养过程及条件的总体满意度（包含很满意、满意及一般满意）为 97.09%；其中满意度最高的是对母校专业设置，满意度为 97.51%；对母校教师教学水平，满意度达到 97.45%，第三是对母校实践教学，满意度达到 97.06%。其它各项指标数值差别不大，反映出学校在教学过程和教学条件方面发展较为均衡。具体如下表所示：

表 4-4 2018 届毕业生对专业设置的总体调查统计

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
对母校社团活动满意度	30.81%	36.12%	29.24%	2.83%	1.00%	96.17%
对母校教师教学水平满意度	32.78%	39.15%	25.52%	2.11%	0.43%	97.45%
对母校实践教学满意度	32.38%	39.13%	25.55%	2.26%	0.69%	97.06%
对母校文化建设满意度	32.64%	38.24%	26.55%	2.06%	0.51%	97.43%
对母校专业设置满意度	33.41%	40.55%	23.55%	2.06%	0.43%	97.51%
对母校课程设置教学内容满意度	31.01%	39.30%	26.69%	2.52%	0.49%	97.00%
对母校教学条件满意度	31.75%	38.81%	26.41%	2.43%	0.60%	96.97%
总体平均值	32.11%	38.76%	26.22%	2.32%	0.59%	97.09%

三、对培养结果的反馈

(一) 毕业生对所学知识的评价

毕业生对母校的理论教学和实践教学总体持肯定态度，优良率为 78.84%。具体如下表所示：

表 4-5 2018 届毕业生对所学知识的评价

选项	优	良	中	合格	差
理论教学	48.70%	28.07%	15.86%	6.20%	1.17%
实践教学	55.76%	25.15%	12.78%	6.09%	0.23%
总体平均值	52.23%	26.61%	14.32%	6.14%	0.70%

(二) 毕业生在校期间自身素质提升情况调查

毕业生认为在校期间整体素质均有提高；在“团队合作”、“责任感”和“积极向上”等方面自身素质有较大提升。具体如下表所示：

表 4-6 2018 届毕业生在校期间自身素质提升调查

选项	占比
包容精神	51.74%
积极向上	52.03%
健康卫生	28.62%
热爱劳动	22.50%
社会公德	44.23%
团队合作	57.20%
责任感	54.17%
遵纪守法	38.99%

（三）学生在校期间获得各类证书情况统计

毕业生获得证书较多的是英语四级证书、普通话证书和计算机等级证书。具体如下表所示：

表 4-7 2018 届毕业生在校期间获得的各类证书统计

证书种类	百分比
计算机等级证书	30.16%
教师资格证	14.61%
普通话证书	42.68%
其他从业资格证书	37.42%
英语六级	19.55%
英语四级	44.00%
职业技能证书	25.99%

（四）能力培养与实际工作需要存在差距情况调查

毕业生认为在能力培养上，与实际工作需要存在较大差距的主要是专业能力 36.88%、创新能力和实践能力，占比分别为 35.91%和 33.16%。具体如下表所示：

表 4-8 能力培养与实际工作需要存在较大差距情况

能力	百分比
专业能力	36.88%
创新能力	35.91%
实践能力	33.16%
学习及获取信息能力	32.68%
自我管理与独立工作能力	31.45%
组织管理能力	29.25%
思考、分析和解决问题能力	29.19%
外语能力	23.16%
语言表达和与人沟通能力	20.58%
综合能力	14.75%
计算机能力	11.21%
文字写作能力	10.69%

四、对母校的总体评价

毕业生对母校教育教学工作表示满意和很满意的毕业生占 77.99%，表明绝大部分毕业生对母校的教育教学工作都给予了充分肯定。具体如下表所示：

表 4-9 2018 届毕业生对母校的满意度调查

选项	占比
很满意	34.19%
满意	43.80%
一般	19.75%
不满意	1.66%
很不满意	0.60%
合计	100.00%

95.00%的毕业生都较为愿意向亲友推荐自己的母校。具体如下表所示：

表 4-10 2018 届毕业生对母校的推荐占比

选项	占比
很愿意	30.99%
愿意	40.17%
一般	23.84%
不愿意	3.77%
很不愿意	1.23%
合计	100.00%

影响毕业生推荐母校的前三个主要因素是所学知识、能力满足工作要求情况、校风学风和教师水平。具体如下表所示：

表 4-11 2018 届毕业生对母校的推荐前三个因素

推荐要素	百分比
辅导员的办事效率和态度	22.36%
教师水平	33.08%
其他	3.46%
上网的便利性	7.18%
食堂餐饮服务质量	16.30%
所学知识、能力满足工作要求情况	39.82%
图书与教学设施	19.78%
文娱体育设施	4.17%
校风学风	34.28%
校园交通便利性	12.69%
学校的规章制度	18.98%
学校管理人员的办事效率和态度	21.07%
住宿条件和管理	26.62%

五、毕业生对母校的建议

（一）毕业生对母校就业方面工作的建议

首先是加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动；其次是进一步加大就业创业课程的普及面；第三是介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准。具体如下表所示：

表 4-12 2018 届毕业生对母校就业方面工作的建议

选项	百分比
加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动	47.20%
加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观念，调整就业期望值	41.34%
介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准	41.60%
介绍专业就业方向、职位需求情况	40.88%
进一步加大就业创业课程的普及面	41.45%
开展职业生涯规划辅导	25.24%
增加创新创业大赛	16.50%
组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流	25.64%

（二）毕业生对母校就业服务方面的建议

在就业服务方面毕业生希望母校能够尽多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息、丰富学校就业网站提供的就业需求信息、加强国家、地方政府毕业生就业政策宣等方面的就业工作。具体如下表所示：

表 4-13 2018 届毕业生对母校就业服务方面的建议

选项	百分比
丰富学校就业网站提供的就业需求信息	47.83%
加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传	39.42%
加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动	31.82%
尽多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息	59.43%
提升工作人员服务态度和效率	38.59%
完善学校提供的就业指导与服务场地设施	35.68%

（三）毕业生对母校教育教学方面的建议

在教育教学工作方面毕业生最希望给母校的建议是进一步完善加强实践教学、完善专业设置和加强学风建设。具体如下表所示：

表 4-14 2018 届毕业生对母校教育教学的建议

对教育教学的建议	百分比
加强实践教学	41.40%
完善专业设置	38.16%
加强学风建设	36.25%
改进课程设置和教学内容	35.13%
提升教师教学水平	34.88%
改善教学条件	33.13%
加强创新创业教育	28.73%
改革教学方法	25.04%
加强思想政治教育	18.15%
改进教学管理工作	14.12%
改进学生管理工作	13.26%
加强劳动教育	12.52%

第五章 自主创业

一、毕业生创业原因

有 54.80% 的毕业生创业动因是希望通过创业实现个人理想；48.02% 的毕业生创业是对创业充满兴趣、激情；37.29% 的毕业生创业是因为受他人邀请进行创业。详见表 5-1。

表 5-1 2018 届毕业生创业原因调查

选项	百分比
对创业充满兴趣、激情	48.02%
受他人邀请进行创业	37.29%
未找到合适的工作	9.04%
希望通过创业实现个人理想	54.80%
有好的创业项目	32.77%
预期可能有更高收入	23.16%

二、毕业生的创业形式调查

38.76% 的毕业生所采取的创业形式是从事企业创业，此外还有从事非企业创业和在创业载体创业等形式。具体如下表所示：

表 5-2 2018 届毕业生创业形式调查

选项	占比
从事非企业创业	34.27%
从事企业创业	38.76%
从事网络创业	19.10%
在创业载体创业	7.87%

三、毕业生的创业行业调查

毕业生自主创业主要分布在 19 个行业中，其中分布相对集中的行业有电力、热力、燃气及水生产和供应业、信息传输、软件和信息技术服务业和批发和零售业等行业。具体如下表所示：

表 5-3 2018 届毕业生创业行业调查

选项	占比
采矿业	2.26%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	16.95%
房地产业	1.69%
建筑业	8.47%
交通运输、仓储和邮政业	3.39%
教育	5.08%
金融业	3.95%
居民服务、修理和其他服务业	1.69%
科学研究和技术服务业	1.13%
农、林、牧、渔业	4.52%
批发和零售业	10.17%
水利、环境和公共设施管理业	2.26%
卫生和医疗	1.69%
文化、体育和娱乐业	8.47%
信息传输、软件和信息技术服务业	10.73%
制造业	7.91%
住宿和餐饮业	7.91%
租赁和商务服务业	1.69%
合计	100.00%

四、毕业生的创业资金来源调查

毕业生的创业资金主要是来源于父母和亲友的帮助和支持（57.06%），其次是个人赚取的资金（51.41%）和银行及其他金融机构贷款（40.11%）等。具体如下表所示：

表 5-4 2018 届毕业生创业资金来源调查

选项	百分比
风险投资	20.34%
父母亲友的支持	57.06%
个人赚取	51.41%
其他途径	15.25%
银行及其他金融机构贷款	40.11%
政府资助	15.82%

五、毕业生创业中遇到的主要困难

毕业生创业过程中面临的主要困难是建立创业团（39.55%）、办公场所、设备等软硬件环境的准备（30.51%）以及创业项目选取（30.51%）。具体如下表所示：

表 5-5 2018 届毕业生创业遇到的困难

选项	百分比
资金筹措	43.50%
创业团队组建	39.55%
办公场所、设备等软硬件环境的准备	30.51%
创业项目选取	30.51%
企业创办相关审批手续等	28.81%
社会关系缺乏	24.86%
产品开发或服务培训	22.03%
产品、服务的营销推广	20.90%
政策环境不利	11.30%
其他	5.08%

六、影响毕业生创业的关键因素

调查显示，影响毕业生创业的关键因素依次是：人脉、

经验、团队、和创业者的素质等十个方面。具体如下表所示：

表 5-6 影响 2018 届毕业生创业的关键因素调查

创业的关键因素	百分比
人脉	54.80%
经验	44.63%
创业者的素质	42.37%
团队	42.37%
项目或技术	42.37%
市场资源	37.29%
资金	32.20%
政策支持	22.60%
专家指导	10.73%
其他	3.95%

七、毕业生创业中所需的知识与能力

毕业生认为创业所应具备的主要能力是学习及获取信息能力、创新能力和专业能力；应具备的主要知识是理论基础知识。具体如下表所示：

表 5-7 2018 届毕业生创业中所需要的知识与能力

选项	百分比
学习及获取信息能力	44.07%
创新能力	41.24%
基础理论	37.85%
专业能力	37.29%
思考、分析和解决问题能力	31.64%
实践能力	28.25%
语言表达和与人沟通能力	20.34%
外语能力	10.73%
文字写作能力	8.47%
计算机能力	7.91%

八、创业行业与就读专业相关情况

76.40%的毕业生认为创业行业与就读专业有关系。具体如下表所示：

表 5-8 2018 届毕业生创业行业与就读专业相关情况调查

选项	占比
很相关	11.80%
相关	26.40%
一般	38.20%
不相关	15.73%
很不相关	7.87%
合计	100.00%

九、创业公司运营情况

毕业生创业公司总体发展情况良好，25.99%的创业公司能保持持续发展的势头，54.24%的创业公司能保持正常运营。具体如下表所示：

表 5-9 2018 届毕业生创业公司运营情况

选项	占比
保持持续发展的势头	25.99%
基本正常	54.24%
有些吃力,勉强维持	6.21%
亏损严重	13.56%
合计	100.00%

第六章 国内升学

一、升学原因

调查显示，50.00%的毕业生升学是为了进一步提升学历；26.98%的毕业生升学是为了提高自身的综合能力；另有11.51%的毕业生升学是由于对专业知识感兴趣，希望能够进一步深入学习。具体见表6-1。

表 6-1 2018 届毕业生升学原因

选项	占比
提升学历	50.00%
提升综合能力	26.98%
对专业感兴趣、深入学习	11.51%
其他	6.12%
缓解就业压力	5.40%
合计	100.00%

二、升学单位类别

在被调查的升学毕业生中，31.05%的毕业生升入一本院校，“985”、“211”大学或“双一流”建设高校占16.61%；其余47.29%的毕业生升入二本院校。见表6-4。

表 6-4 2018 届毕业生调查总体升学类别

选项	占比
二本院校	47.29%
其他一本院校	31.05%
“985”、“211”大学或“双一流”建设高校	16.61%
地方科研院所	2.53%
国家科研院所	2.53%
合计	100.00%

第七章 出国或出境情况

一、出境地区

97.96%的毕业生在选择出国或出境的国家或地区时，首选的是发达国家和地区；发展中国家所占比重只占2.04%。见表7-1。

表 7-1 2018 届毕业生出国或出境的国家或地区

选项	占比
澳大利亚	14.29%
美国	14.29%
法国	12.24%
德国	10.20%
日本	10.20%
英国	8.16%
加拿大	6.12%
意大利	6.12%
韩国	4.08%
新西兰	4.08%
爱尔兰	2.04%
挪威	2.04%
其他发达国家	2.04%
其他发展中国家	2.04%
瑞典	2.04%
合计	100.00%

二、出国或出境目的

毕业生出国或出境主要目的中，自由职业占 32.00%；留学进修占所占比重为 30.00%。见表 7-2。

表 7-2 2018 届毕业生出国或出境的目的

选项	占比
自由职业	32.00%
留学进修	30.00%
受雇工作	18.00%
自主创业	14.00%
其他	6.00%
合计	100.00%

三、出国或出境的原因

毕业生出国或出境的主要原因是希望获得良好的语言环境，提高语言能力和外语水平自由开放的教学环境和获得国外发展的机会。具体见表 7-3。

表 7-3 2018 届毕业生出国或出境的原因

选项	占比
良好的语言环境，提高语言能力和外语水平	36.73%
自由开放的教学环境，更多的锻炼机会	20.41%
获得国外发展的机会	18.37%
更先进的教学和科研水平，更好的教育条件	16.33%
从众心理，追随国内现今的留学热潮	8.16%
合计	100.00%

第八章 用人单位基本情况分析

一、用人单位地域分布

调查结果显示，用人单位共计 1079 家，主要分布在河南省（972 家）、河北省（60 家）、江苏省（33 家）等相关地域，河南省内占比 90.08%，河南省外占比 9.92%。主要分布区域如图 8-1 所示：

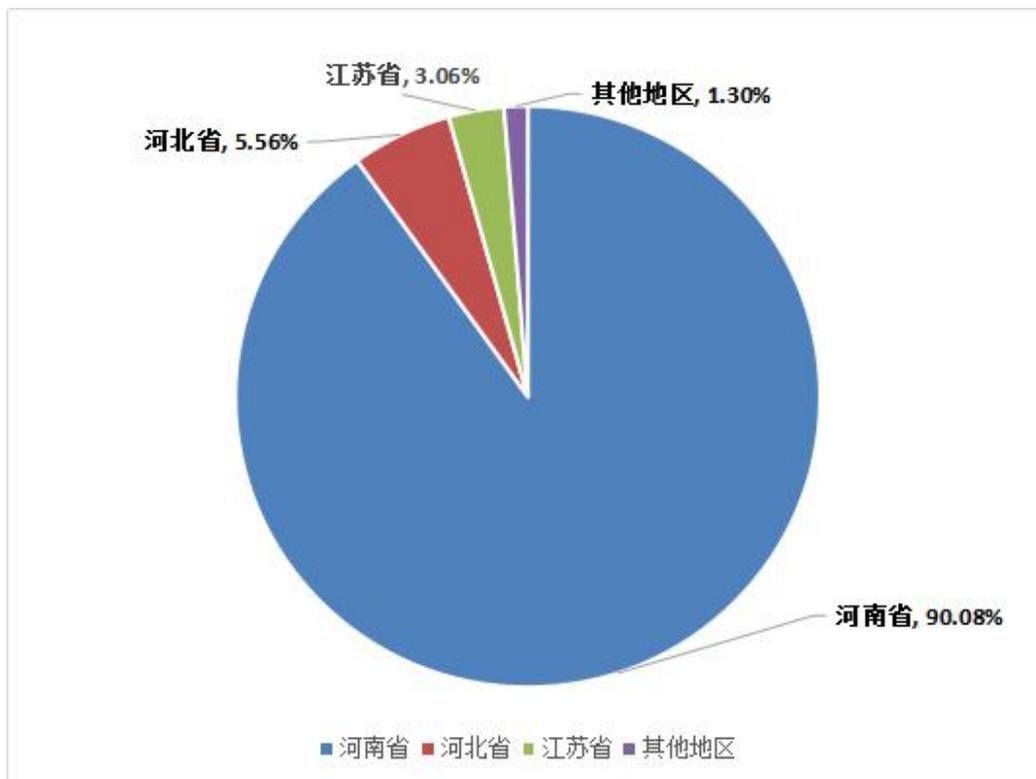


图 8-1 用人单位全国地域分布

对分布在河南省的用人单位做进一步详细的分析，地域分布前三名的是：郑州市（369 家）、商丘市（76 家）、安阳市（69 家）；分布较少的地市为：济源市（4 家）、漯河市（5 家）、鹤壁市（7 家）。在河南省内的用人单位具体地域分布如表 8-1 所示：

表 8-1 用人单位河南省地市分布

省内城市	数量	占比
郑州市	369	37.96%
商丘市	76	7.81%
安阳市	69	7.10%
洛阳市	66	6.79%
南阳市	62	6.38%
平顶山市	57	5.86%
许昌市	53	5.45%
信阳市	50	5.14%
开封市	36	3.70%
新乡市	33	3.40%
三门峡市	23	2.37%
周口市	23	2.37%
焦作市	17	1.75%
驻马店市	13	1.34%
濮阳市	9	0.93%
鹤壁市	7	0.73%
漯河市	5	0.51%
济源市	4	0.41%
合计	972	100%

二、用人单位性质分布

调查结果显示，用人单位中民营及股份制企业为主，占比为 83.23%；其次是医疗卫生单位，占比为 5.19%；排在第三名的是中等教育单位，占比为 4.26%。具体用人单位性质分布如表 8-2 所示：

表 8-2 用人单位性质

单位性质	数量	占比
民营及股份制企业	898	83.23%
医疗卫生单位	56	5.19%
中等教育单位	46	4.26%
地方基层项目	24	2.22%
三资企业	21	1.95%
国家基层项目	17	1.58%
国有企业	13	1.20%
高等教育单位	4	0.37%
合计	1079	100%

三、用人单位行业分布

调查结果显示，用人单位行业中最多的的是批发和零售业，占比为 33.48%；其次是建筑业，占比为 11.9%；排在第三名的是制造业，占比为 9.45%。具体情况如表 8-3 所示：

表 8-3 用人单位行业分布

行业	占比
批发和零售业	33.48%
建筑业	11.90%
制造业	9.45%
房地产行业	8.54%
信息传输、软件和信息服务业	8.49%
水利、环境和公共设施管理行业	6.95%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4.33%
教育行业	3.82%
卫生和社会工作	3.76%
住宿和餐饮业	2.85%
金融业	1.31%
交通运输、仓储和邮政业	0.85%

行业	占比
租赁和商务服务	0.85%
文化、体育和娱乐业	0.80%
农林牧渔业	0.68%
科学研究和技术服务业	0.68%
公共管理、社会保障和社会组织	0.63%
居民服务、修理和其他服务业	0.63%
合计	100%

四、用人单位规模

调查数据显示，招聘中原工学院信息商务学院的用人单位规模在 50 人以下的最多，占比为 36.22%；其次是规模在 50-500 人的用人单位，占比为 24.32%；排在第三名的是规模在 151-300 人的用人单位，占比为 21.62%。详细数据如图 8-2 所示：

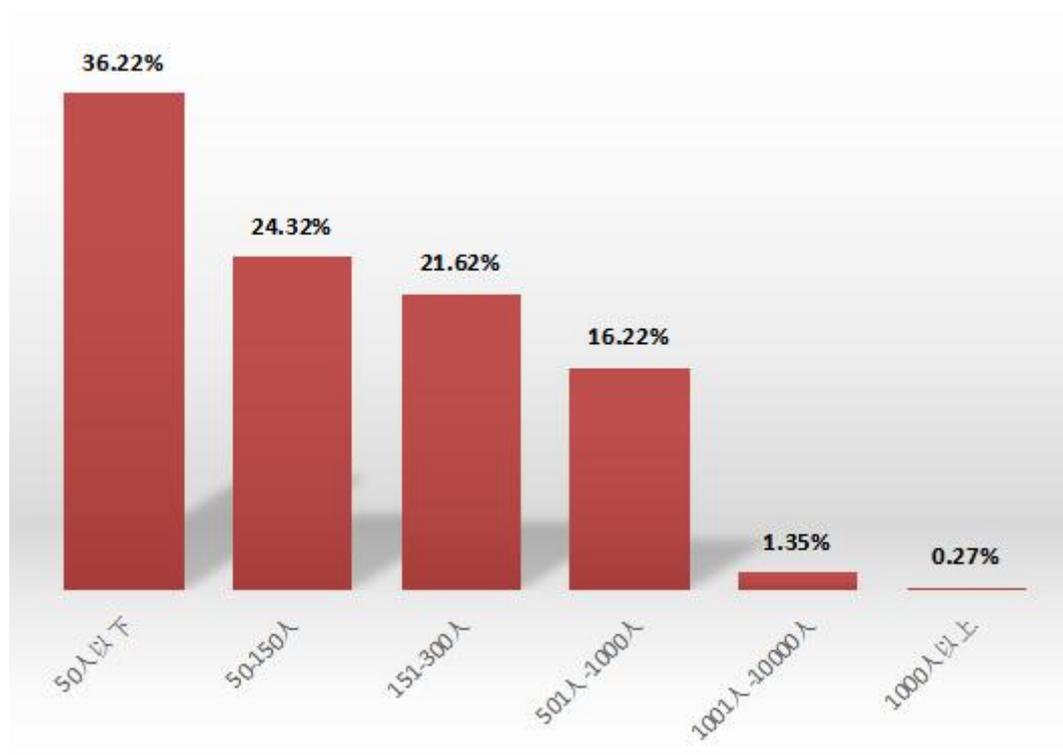


图 8-2 用人单位规模

五、用人单位招聘人数

调查结果显示，招聘人数为 1-2 人的用人单位最多，占比为 34.62%；其次是招聘人数为 3-4 人的用人单位，占比为 32.35%；排名第三的是招聘人数为 5-9 人的用人单位，占比为 23.68%，最少的是招聘人数在 10 人以上的用人单位，占比为 9.35%。具体情况如图 8-3 所示：

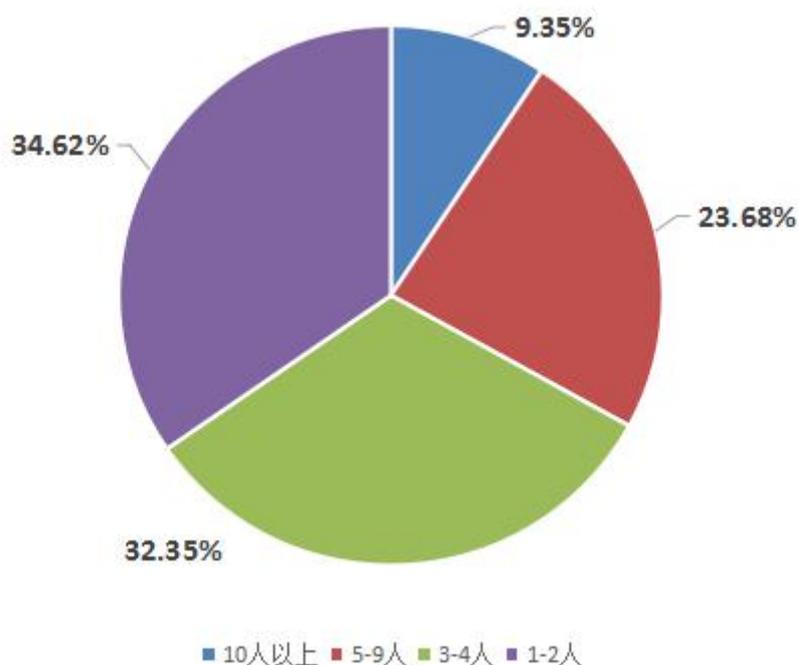


图 8-3 用人单位招聘中原工学院信息商务学院毕业生规模

第九章 相关建议

一、提高教育教学质量，提升学生就业核心竞争力

为提升学生就业创业能力，要着力培养学生自主学习能力、科学思维能力、创新创业能力、国际交流能力，促进学生知识、能力、素质协调发展。在人才培养中建立毕业生就业质量跟踪反馈机制，及时调整专业设置和课程体系，构建开放、互动、灵活多样、学生感兴趣的课堂；实现教学资源和教学场地全开放，开展研讨式、案例式、互动式等教学模式，将就业创业所需要具备的知识和能力融入到教学体系中，提高教学质量；营造优良学风，创造浓郁的学习氛围，促进学校办学水平和人才培养质量的提升。

二、加强实践教学，培养务实能干的高级应用型人才

加强实践教学环节，各专业在学校人才培养目标定位的基础上，结合经济社会发展需要和专业特色，制定专业人才培养目标和培养要求。构建本科和专科分类的培养的高质量课程体系。拓展校内外实践课程，突出“校企合作人才培养”，打造校企合作人才培养的长效机制与互惠共赢模式。完善保障措施，增加实验室开放时间，鼓励学生自主参与开放实验，积极推动大学生创新创业项目。依托校内外实习、实验中心和基地，结合创新创业大赛，切实有效的培养学生的实践能力和动手能力。

三、提供高质量的就业创业指导和服务，助力学生择业和就业

探索建设专业教育与企业用人标准间的桥梁课程，以实验形式进行实践训练，搭建职业选择能力训练中心，将职业选择能力分解为若干个标准步骤，通过就业指导教师带领学生具体模拟演练就业的仿真环节，帮助学生完成职业测评、简历制作、心理调适、表达沟通、求职礼仪、团队协作、文书写作、模拟面试以及无领导小组讨论等求职训练，提升职业选择能力。通过校园就业信息网、就业指导微信公众号以及毕业生就业 QQ 群等媒体平台为毕业生推送有效就业信息，使毕业生能在第一时间收到有效、优质的招聘、就业信息。及早建立困难学生的职业生涯规划档案，全程跟踪专业学习、求职准备、毕业去向；安排校内职业指导师或毕业学长担任特殊群体学生的职业导师，对其进行学业规划、职业规划和求职技能训练。