

2019年毕业生就业质量年度报告

二〇一九年十二月

目 录

学校概况	1
一、就业需求情况	2
(一) 用人单位经济性质	2
(二) 用人单位行业	3
(三) 用人单位所在地区	4
(四) 用人单位招聘信息来源	6
二、毕业生就业状况与质量分析	8
(一) 毕业生规模	8
(二) 毕业生结构	8
(三) 毕业生就业率	16
(四) 毕业生就业流向	24
(五) 求职过程分析	28
(六) 就业质量分析	31
三、就业创业工作主要措施	35
四、毕业生对教育教学反馈情况	38
(一) 对母校人才培养过程及条件的评价	38
(二) 对教育教学工作的反馈	38
(三) 对专业设置的反馈	39
(四) 对就业指导工作的建议	40
(五) 对就业服务工作的建议	40
(六) 对教育教学工作的建议	41
五、2020 届毕业生就业趋势研判及工作思路	42

学校概况

郑州轻工业大学创建于 1977 年，原隶属国家轻工业部；1998 年转属河南省人民政府；2009 年被列为河南省博士学位授予单位立项建设高校；2011 年河南省人民政府和国家烟草专卖局签约共建郑州轻工业学院；2018 年被确定为河南省博士学位授予重点立项建设单位，是一所以工为主，工、理、文、艺、经、管、法、教、农等多学科协调发展的普通本科院校。

我校现有 23 个教学单位，在校学生 22000 余人，教职工 2000 余人。学校拥有 14 个一级学科硕士授权点、11 个二级学科硕士授权点，拥有河南省优势特色学科群“食品科学与工程”，省级重点学科 17 个，食品科学与工程、化学工程与技术、电气工程、机械工程、设计学等传统优势学科实力雄厚。学校现有本科专业 67 个，其中国家级特色专业、专业综合改革试点专业 5 个，教育部“卓越工程师教育培养计划”试点专业 6 个，5 个专业通过工程教育专业认证。有省级教学团队 8 个、省级实验教学示范中心和虚拟仿真实验教学中心 11 个。

学校高度重视人才培养和就业工作，坚持以社会需求为导向，加大特色专业建设力度，创新就业创业工作机制，不断提高人才培养质量，已为国家输送 10 多万名合格毕业生。学校多次被评为“河南省普通高校毕业生就业工作先进集体”，荣获“全国高校毕业生就业工作 50 强”、“河南省大学生创新创业示范基地”、“河南省就业创业课程建设优秀高校”等荣誉称号。

一、就业需求情况

在 2019 届毕业生就业过程中，即 2018 年 9 月 1 日至 2019 年 7 月 1 日期间，我校共举办 648 场招聘会，其中校园专场招聘会 639 场，地市级组团招聘会 4 场，行业类招聘会及供需见面会 5 场，累计接待用人单位 2653 家。

以下将从用人单位性质、行业、所在地区等几个方面分别加以统计分析。

（一）用人单位经济性质

表 1-1 按用人单位经济性质分类
(以教育厅下发文件中单位经济性质分类为依据)

用人单位经济性质	计数	比例
其他企业	1916	72.22%
国有企业	337	12.70%
三资企业	325	12.25%
中初教育单位	17	0.64%
其他事业单位	13	0.49%
科研设计单位	10	0.38%
自主创业	7	0.26%
机关	6	0.23%
医疗卫生单位	6	0.23%
部队	5	0.19%
自由职业	3	0.11%
高等教育单位	2	0.08%
艰苦行业企业	2	0.08%
国家基层项目	1	0.04%
地方基层项目	1	0.04%
农村建制村	1	0.04%
城镇社区	1	0.04%
合计	2653	100.00%

（二）用人单位行业

表 1-2 按用人单位行业分类
(依据国民经济行业分类 GB/T 4754-2017)

行业	计数	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	573	21.60%
制造业	571	21.52%
批发和零售业	264	9.95%
建筑业	202	7.61%
文化、体育和娱乐业	202	7.61%
教育	143	5.39%
交通运输、仓储和邮政业	113	4.26%
科学研究和技术服务业	88	3.32%
居民服务、修理和其他服务业	79	2.98%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	74	2.79%
租赁和商务服务业	71	2.68%
金融业	59	2.22%
房地产业	56	2.11%
农、林、牧、渔业	44	1.66%
住宿和餐饮业	33	1.24%
公共管理、社会保障和社会组织	32	1.21%
水利、环境和公共设施管理业	26	0.98%
卫生和社会工作	13	0.49%
采矿业	6	0.23%
军队	4	0.15%
合计	2653	100.00%

从表 1-2 中可以看出，来校招聘的单位多分布在信息传输、软件和信息技术服务业，制造业，批发和零售业，建筑业，文化、体育和娱乐业。进一

步表明用人单位对我校轻工特色的工科类专业的认可，毕业生在计算机信息传输类、制造类、电气类等行业具有较强竞争力。2019 年，学校进一步整合社会资源，加强与知名、重点企业的联系，构建就业市场建设长效机制，助推毕业生高质量就业。

（三）用人单位所在地区

表 1-3 按用人单位所在地区分类

省市	计数	比例	地市	计数	比例
河南省	1356	51.11%	天津市	19	0.72%
广东省	299	11.27%	陕西省	19	0.72%
浙江省	158	5.96%	陕西省	18	0.68%
江苏省	142	5.35%	甘肃省	17	0.64%
上海市	128	4.82%	海南省	14	0.53%
北京市	89	3.35%	辽宁省	11	0.41%
河北省	46	1.73%	贵州省	10	0.38%
湖南省	44	1.66%	重庆市	9	0.34%
湖北省	43	1.62%	云南省	9	0.34%
福建省	41	1.55%	新疆	8	0.30%
江西省	36	1.36%	内蒙古	7	0.26%
四川省	36	1.36%	黑龙江	5	0.19%
山东省	31	1.17%	宁夏	5	0.19%
安徽省	25	0.94%	吉林省	4	0.15%
广西	21	0.79%	青海省	3	0.11%
合计			2653		

通过表 1-3 可以看出，前来我校招聘的单位在各省市的分布不太均衡，省内单位所占比重较大，达到 51.11%。省外地区的企业多集中在北上广和江浙沿海地区，排在省外地区前六位的依次是广东省、浙江省、江苏省、上海市、北京市、河北省，所占比例为 32.48%。

随着国家对河南省的五大战略布局和郑州国家中心城市定位的确立，河南自贸区、粮食生产核心区、中原经济区、郑州航空港经济综合实验区、郑洛新国家自主创新示范区对人才的需求十分强劲。2017 年 11 月郑州市又推出了一系列强劲的人才引进政策，将会有力带动一大批知名企业和优秀人才在我省落户，为毕业生提供更多就业机会。因此河南省作为我校最重要的人才需求基地的地位依然不可动摇。

前来我校招聘的 1356 家河南省内单位中，又以郑州市的单位居多，各地市单位分布情况如表 1-4 所示：

表 1-4 用人单位河南省分布情况

地市	计数	比例	地市	计数	比例
郑州市	1059	78.10%	商丘市	14	1.03%
洛阳市	60	4.42%	安阳市	12	0.88%
新乡市	35	2.58%	濮阳市	10	0.74%
南阳市	30	2.21%	漯河市	9	0.66%
信阳市	22	1.62%	驻马店市	9	0.66%
许昌市	21	1.55%	鹤壁市	8	0.59%
周口市	19	1.40%	三门峡市	7	0.52%
平顶山市	18	1.33%	开封市	6	0.44%
焦作市	14	1.03%	济源市	3	0.22%
合计			1356		

(四) 用人单位招聘信息来源

表 1-5 按用人单位招聘信息来源分类

日期	来源	大型招聘会	专场招聘会	来电	来访	来函
2018年9月		0	65	136	19	23
2018年10月		50	220	244	24	27
2018年11月		50	99	154	28	9
2018年12月		0	29	73	12	5
2019年1-2月		0	2	39	5	0
2019年3月		500	119	321	29	5
2019年4月		0	62	109	24	5
2019年5月		0	33	82	11	2
2019年6月		0	10	24	4	0
合计		600	639	1182	156	76

多年的跟踪分析表明，校园专场招聘会和大型招聘会提供的岗位信息量大、学生签约率高，并能有效降低毕业生择业成本。从表2-5可以看出：（1）单位来校招聘时间相对集中，为第一学期的10、11月份和第二学期的3、4月份，而且相对往年，10月份已进入校园招聘高峰，学校对此主动谋划，一是在校内大力营造就业氛围，鼓励毕业生早做准备，积极择业；二是主动与用人单位联系，积极开通就业直通车解决两校区同学求职面试交通方面的问题，为毕业生和用人单位招聘营造良好的环境，力争进一步增加专场招聘会的次数，提高招聘会的针对性和质量。（2）大型招聘会为用人单位和毕业生搭建了充分交流的平台，供需双方有效实现了双向选择，能更好地帮助毕业生就业，降低毕业生择业成本。3月21、22日，学校分别在东风校区和

科学校区举办“2019 年毕业生供需见面会”，参会单位 450 多家，提供岗位 1.8 万多个，其中制造业和轻工类产业比例超过 70%，达成签约意向 1400 余人，现场签约 300 多人。与往年相比，今年参会企业的质量及招聘岗位质量都有较大提高。（3）为全面做好 2019 届毕业生就业工作，学校有关部门和各学院从去年 9 月份就开始积极联系、邀请用人单位到校招聘。截止到 2019 年 7 月 1 日，学校共举办了中铁电气化局集团、美的集团、格力电器、长城汽车、宇通客车、双鹿集团、想念食品等企业的 639 场专场招聘会。此外，学校先后组织 50 余人次到企业走访调研，主动占领重点行业 and 重点企业，同时积极参与全国各地市招才引智活动，先后与嘉州、绍兴、湖州、厦门等地方政府建立校地合作协议。学校毕业生就业指导中心将继续积极开拓就业市场，努力拓宽就业渠道，优化用人单位的层次结构，吸引更多的用人单位来校招聘，为我校广大毕业生就业牵线搭桥、提供更多服务。

二、毕业生就业状况与质量分析

（一）毕业生规模

我校 2019 年共有毕业生 6810 人。

（二）毕业生结构

1. 学历结构

2019 届毕业生中硕士毕业生 262 人，占 3.85%；本科毕业生 6548 人，占 96.15%。详情见图 2-1。

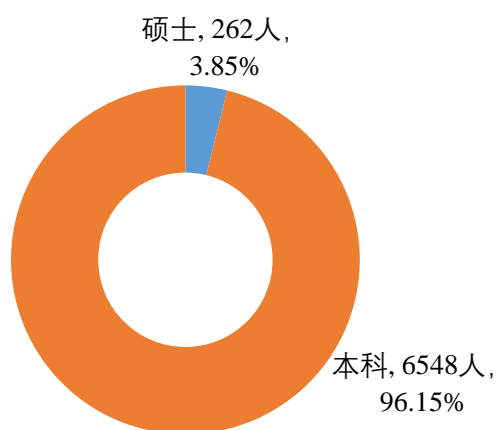


图 2-1 毕业生学历结构

2. 性别结构

2019 届毕业生中男生为 3956 人，占 58.09%，女生为 2854 人，占 41.91%。详情见图 2-2。

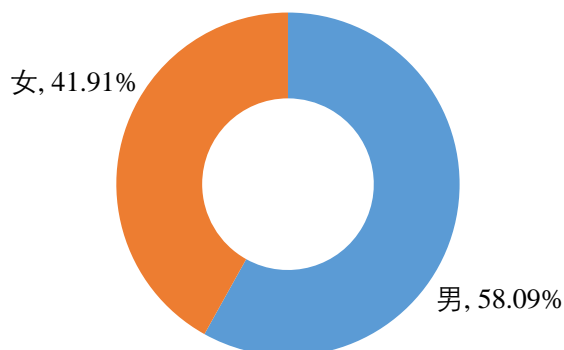


图 2-2 毕业生性别结构

3.生源结构

2019届毕业生就业生源分省结构中，分布占比位列前五的省份分别是：河南省 3917人，占 57.52%，湖南省 243人，占 3.57%，江西省 214人，占 3.14%，广东省 212人，占 3.11%，河北省 211人，占 3.10%。详见下表：

表 2-1 毕业生生源结构（分省）

省市	毕业生人数	比例
河南省	3917	57.52%
湖南省	243	3.57%
江西省	214	3.14%
广东省	212	3.11%
河北省	211	3.10%
江苏省	204	3.00%
湖北省	179	2.63%
山西省	149	2.19%
甘肃省	134	1.97%
广西	120	1.76%
安徽省	112	1.64%
福建省	103	1.51%
贵州省	102	1.50%
浙江省	83	1.22%

省市	毕业生人数	比例
海南省	80	1.17%
内蒙古	75	1.10%
黑龙江	73	1.07%
山东省	69	1.01%
新疆	69	1.01%
陕西省	67	0.98%
宁夏	66	0.97%
天津市	62	0.91%
吉林省	54	0.79%
云南省	52	0.76%
重庆市	39	0.57%
辽宁省	33	0.48%
四川省	30	0.44%
青海省	26	0.38%
北京市	20	0.29%
上海市	12	0.18%
总计	6810	100.00%

2019 届毕业生河南省生源结构中，分布占比位列前五的城市分别是：周口市 511 人，占 13.05%，郑州市 404 人，占 10.31%，南阳市 385 人，占 9.83%，信阳市 360 人，占 9.19%，商丘市 311 人，占 7.94%。详见下图：

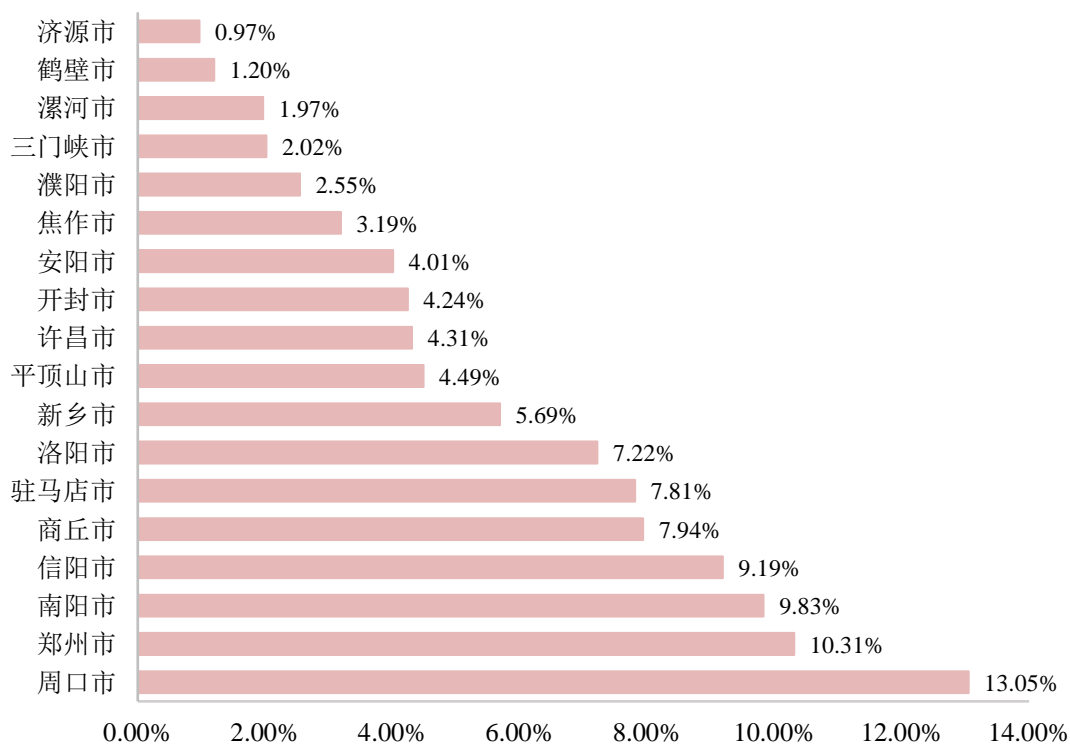


图 2-3 毕业生生源结构（河南省）

4. 专业结构

（1）硕士毕业生专业结构

2019 届硕士毕业生专业分布占比位列前五位的分别是艺术设计占 8.78%，食品工程占 8.40%，设计学占 7.25%，食品科学与工程占 6.87%，社会工作、化学工程与技术均占 5.34%。具体如下表所示：

表 2-2 硕士毕业生专业分布

专业	毕业生人数	比例
艺术设计	23	8.78%
食品工程	22	8.40%
设计学	19	7.25%
食品科学与工程	18	6.87%
社会工作	14	5.34%
化学工程与技术	14	5.34%
计算机技术	13	4.96%
马克思主义理论	11	4.20%
电气工程	10	3.82%
机械工程	10	3.82%
其他	108	41.22%
合计	262	100.00%

(2) 本科毕业生专业结构

2019届本科毕业生专业分布占比位列前五位的分别是软件工程占7.36%，环境设计占6.43%，计算机科学与技术占5.82%，网络工程占3.99%，机械设计制造及其自动化占3.89%。具体如下表所示：

表 2-3 本科毕业生专业分布

专业	毕业生人数	比例
软件工程	482	7.36%
环境设计	421	6.43%
计算机科学与技术	381	5.82%
网络工程	261	3.99%

专业	毕业生人数	比例
机械设计制造及其自动化	255	3.89%
产品设计	253	3.86%
电气工程及其自动化	240	3.67%
数字媒体艺术	233	3.56%
国际经济与贸易	192	2.93%
视觉传达设计	174	2.66%
建筑电气与智能化	170	2.60%
信息工程	167	2.55%
服装与服饰设计	163	2.49%
自动化	129	1.97%
高分子材料与工程	127	1.94%
能源与动力工程	123	1.88%
会计学	122	1.86%
食品科学与工程	117	1.79%
电子信息工程	113	1.73%
过程装备与控制工程	112	1.71%
电子商务	104	1.59%
市场营销	100	1.53%
英语	82	1.25%
建筑环境与能源应用工程	82	1.25%
食品质量与安全	75	1.15%
财务管理	66	1.01%

专业	毕业生人数	比例
测控技术与仪器	63	0.96%
物联网工程	62	0.95%
绘画	62	0.95%
信息与计算科学	61	0.93%
生物技术	61	0.93%
新能源材料与器件	61	0.93%
环境工程	60	0.92%
法学	60	0.92%
其他	1314	20.07%
合计	6548	100.00%

5.学院结构

2019届硕士毕业生分布在13个学院，占比位列前三位的分别是食品与生物工程学院47人，占17.94%；艺术设计学院46人，占17.56%；材料与化学工程学院45人，占17.18%。具体如下表所示：

表 2-4 硕士毕业生学院分布

学院	毕业生人数	比例
食品与生物工程学院	47	17.94%
艺术设计学院	46	17.56%
材料与化学工程学院	45	17.18%
电气信息工程学院	34	12.98%
计算机与通信工程学院	25	9.54%

学院	毕业生人数	比例
政法学院	14	5.34%
机电工程学院	13	4.96%
经济与管理学院	11	4.20%
马克思主义学院	11	4.20%
能源与动力工程学院	10	3.82%
建筑环境工程学院	4	1.53%
外国语学院	1	0.38%
物理与电子工程学院	1	0.38%
合计	262	100.00%

2019 届本科毕业生分布在 18 个学院，占比位列前五位的分别是计算机与通信工程学院 944 人，占 14.42%；易斯顿美术学院 862 人，占 13.16%；国际教育学院 811 人，占 12.39%；经济与管理学院 547 人，占 8.35%；软件学院 415 人，占 6.34%。具体如下表所示：

表 2-5 本科毕业生学院分布

学院	毕业生人数	比例
计算机与通信工程学院	944	14.42%
易斯顿美术学院	862	13.16%
国际教育学院	811	12.39%
经济与管理学院	547	8.35%
软件学院	415	6.34%
艺术设计学院	393	6.00%
材料与化学工程学院	383	5.85%

学院	毕业生人数	比例
机电工程学院	349	5.33%
食品与生物工程学院	345	5.27%
电气信息工程学院	296	4.52%
能源与动力工程学院	235	3.59%
建筑环境工程学院	227	3.47%
政法学院	220	3.36%
外国语学院	182	2.78%
数学与信息科学学院	120	1.83%
物理与电子工程学院	110	1.68%
体育学院	57	0.87%
济源职业技术学院	52	0.79%
合计	6548	100.00%

（三）毕业生就业率

截至 2019 年 12 月 23 日，我校 2019 年毕业生总体就业率为 90.26%。

1. 就业率总体情况

表 2-6 各学历层次就业率统计表

学历层次	毕业人数	就业人数	就业率
硕士毕业生	262	242	92.37%
本科毕业生	6548	5905	90.18%
合计	6810	6147	90.26%

2.分学院、分专业毕业生就业率

表 2-7 硕士毕业生分学院、分专业就业率统计表

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
机电工程学院	小计	13	12	92.31%
	机械工程	12	11	91.67%
	工业设计工程	1	1	100.00%
电气信息工程学院	小计	34	33	97.06%
	测试计量技术及仪器	2	2	100.00%
	电气工程	10	9	90.00%
	生物信息处理与控制	1	1	100.00%
	控制理论与控制工程	3	3	100.00%
	检测技术与自动化装置	2	2	100.00%
	仪器仪表工程	4	4	100.00%
	电气工程	7	7	100.00%
	控制工程	5	5	100.00%
	小计	45	43	95.56%
材料与化学工程学院	材料物理与化学	3	3	100.00%
	材料学	7	6	85.71%
	化学工程与技术	14	14	100.00%
	材料工程	7	7	100.00%
	化学工程	8	8	100.00%
	环境工程	6	5	83.33%

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
食品与生物工程学院	小计	47	45	95.74%
	生物化工	3	3	100.00%
	发酵工程	2	2	100.00%
	食品科学与工程	18	17	94.44%
	轻工技术与工程	2	2	100.00%
	食品工程	22	21	95.45%
艺术设计学院	小计	46	45	97.83%
	工业设计工程	4	3	75.00%
	设计学	19	19	100.00%
	艺术设计	23	23	100.00%
经济与管理学院	小计	11	9	81.82%
	管理科学与工程	4	3	75.00%
	工商管理	6	5	83.33%
	会计	1	1	100.00%
计算机与通信工程学院	小计	25	24	96.00%
	信号与信息处理	5	5	100.00%
	计算机科学与技术	5	5	100.00%
	软件工程	2	2	100.00%
	计算机技术	13	12	92.31%
外国语学院	国际商务英语	1	1	100.00%
政法学院	社会工作	14	11	78.57%
物理与电子工程学院	化学物理技术	1	1	100.00%

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
能源与动力工程学院	小计	10	10	100.00%
	制冷及低温工程	3	3	100.00%
	动力工程	7	7	100.00%
建筑环境工程学院	小计	4	3	75.00%
	建筑电气与智能化	2	2	100.00%
	电气工程	2	1	50.00%
马克思主义学院	马克思主义理论	11	5	45.45%

表 2-8 本科毕业生分学院、分专业就业率统计表

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
机电工程学院	小计	349	329	94.27%
	机械设计制造及其自动化	228	216	94.74%
	车辆工程	58	55	94.83%
	测控技术与仪器	63	58	92.06%
电气信息工程学院	小计	296	279	94.26%
	电气工程及其自动化	108	101	93.52%
	智能电网信息工程	59	56	94.92%
	自动化	129	122	94.57%

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
材料与化学工程学院	小计	383	361	94.26%
	化学	37	36	97.30%
	应用化学	58	53	91.38%
	高分子材料与工程	127	122	96.06%
	新能源材料与器件	61	59	96.72%
	化学工程与工艺	40	36	90.00%
	环境工程	60	55	91.67%
食品与生物工程学院	小计	345	325	94.20%
	生物技术	61	61	100.00%
	食品科学与工程	117	108	92.31%
	食品质量与安全	75	69	92.00%
	生物工程	55	54	98.18%
艺术设计学院	烟草	37	33	89.19%
	小计	393	356	90.59%
	服装设计工程	20	12	60.00%
	动画	50	47	94.00%
	绘画	21	21	100.00%
	雕塑	1	0	0.00%
	视觉传达设计	53	49	92.45%
	环境设计	95	90	94.74%
	产品设计	52	39	75.00%
服装与服饰设计	48	48	100.00%	
数字媒体艺术	53	50	94.34%	

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
经济与管理学院	小计	547	498	91.04%
	经济学	53	44	83.02%
	国际经济与贸易	52	49	94.23%
	信息管理与信息系统	55	47	85.45%
	工商管理	43	39	90.70%
	市场营销	100	94	94.00%
	会计学	122	110	90.16%
	财务管理	66	61	92.42%
	物流管理	56	54	96.43%
计算机与通信工程学院	小计	944	831	88.03%
	电子信息工程	113	102	90.27%
	通信工程	59	52	88.14%
	信息工程	56	53	94.64%
	电子信息科学与技术	56	47	83.93%
	计算机科学与技术	270	237	87.78%
	软件工程	67	60	89.55%
	网络工程	261	222	85.06%
物联网工程	62	58	93.55%	

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
外国语学院	小计	182	165	90.66%
	汉语国际教育	49	45	91.84%
	英语	82	75	91.46%
	朝鲜语	51	45	88.24%
数学与信息科学学院	小计	120	115	95.83%
	数学与应用数学	59	58	98.31%
	信息与计算科学	61	57	93.44%
政法学院	小计	220	176	80.00%
	法学	60	33	55.00%
	社会工作	47	42	89.36%
	公共事业管理	56	54	96.43%
	劳动与社会保障	57	47	82.46%
物理与电子工程学院	小计	110	99	90.00%
	材料物理	54	49	90.74%
	电子科学与技术	56	50	89.29%
国际教育学院	小计	811	671	82.74%
	国际经济与贸易	140	117	83.57%
	电气工程及其自动化	132	99	75.00%
	信息工程	111	81	72.97%
	计算机科学与技术	111	97	87.39%
	电子商务	104	89	85.58%
	环境设计	79	73	92.41%
	产品设计	82	73	89.02%
	数字媒体艺术	52	42	80.77%

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
软件学院	软件工程	415	378	91.08%
	小计	862	792	91.88%
易斯顿美术学院	绘画	41	39	95.12%
	雕塑	42	40	95.24%
	视觉传达设计	121	111	91.74%
	环境设计	247	226	91.50%
	产品设计	119	102	85.71%
	服装与服饰设计	115	108	93.91%
	工艺美术	49	46	93.88%
体育学院	数字媒体艺术	128	120	93.75%
	社会体育指导与管理	57	53	92.98%
能源与动力工程学院	小计	235	220	93.62%
	过程装备与控制工程	112	108	96.43%
建筑环境工程学院	能源与动力工程	123	112	91.06%
	小计	227	213	93.83%
	建筑环境与能源应用工程	57	52	91.23%
	建筑电气与智能化	170	161	94.71%
济源职业技术学院	小计	52	44	84.62%
	机械设计制造及其自动化	27	20	74.07%
	建筑环境与能源应用工程	25	24	96.00%

（四）毕业生就业流向

1. 就业单位性质流向

表 2-9 各学历层次就业单位性质流向

单位性质	硕士毕业生		本科毕业生	
	人数	比例	人数	比例
机关	7	2.67%	25	0.38%
科研设计单位	0	0.00%	25	0.38%
高等教育单位	16	6.11%	5	0.08%
中初教育单位	1	0.38%	43	0.66%
医疗卫生单位	2	0.76%	12	0.18%
其他事业单位	2	0.76%	40	0.61%
国有企业	61	23.28%	645	9.85%
三资企业	6	2.29%	629	9.61%
艰苦行业企业	0	0.00%	4	0.06%
其他企业	120	45.80%	3675	56.12%
部队	0	0.00%	12	0.18%
国家基层项目	0	0.00%	4	0.06%
地方基层项目	0	0.00%	6	0.09%
农村建制村	0	0.00%	2	0.03%
城镇社区	0	0.00%	2	0.03%
待就业	20	7.63%	557	8.51%
不就业拟升学	0	0.00%	84	1.28%
其他暂不就业	0	0.00%	2	0.03%
自主创业	0	0.00%	14	0.21%
自由职业	0	0.00%	1	0.02%
升学	26	9.92%	646	9.87%
出国、出境	1	0.38%	115	1.76%
合计	262	100.00%	6548	100.00%

2.就业地区流向

表 2-10 硕士毕业生就业地区流向

所在省市	人数	比例
河南省	141	58.26%
浙江省	15	6.20%
广东省	13	5.37%
北京市	9	3.72%
江苏省	9	3.72%
上海市	8	3.31%
湖北省	7	2.89%
河北省	6	2.48%
山东省	6	2.48%
湖南省	4	1.65%
辽宁省	3	1.24%
福建省	3	1.24%
四川省	3	1.24%
陕西省	3	1.24%
山西省	2	0.83%
黑龙江	2	0.83%
新疆	2	0.83%
天津市	1	0.41%
内蒙古	1	0.41%
广西	1	0.41%
重庆市	1	0.41%
甘肃省	1	0.41%
国外	1	0.41%

表 2-11 本科毕业生就业地区流向

所在省市	人数	比例
河南省	2673	45.27%
广东省	605	10.25%
浙江省	351	5.94%
江苏省	336	5.69%
上海市	303	5.13%
北京市	234	3.96%
湖北省	128	2.17%
湖南省	112	1.90%
国 外	112	1.90%
福建省	96	1.63%
河北省	94	1.59%
江西省	88	1.49%
四川省	84	1.42%
天津市	68	1.15%
安徽省	66	1.12%
山东省	66	1.12%
陕西省	65	1.10%

所在省市	人数	比例
广 西	61	1.03%
山西省	46	0.78%
辽宁省	42	0.71%
甘肃省	42	0.71%
重庆市	35	0.59%
云南省	32	0.54%
海南省	31	0.52%
贵州省	28	0.47%
吉林省	20	0.34%
新 疆	20	0.34%
内蒙古	19	0.32%
黑龙江	16	0.27%
宁 夏	16	0.27%
青海省	10	0.17%
西 藏	2	0.03%
香 港	2	0.03%
澳 门	2	0.03%

（五）求职过程分析

为了全面、客观了解学校 2019 届本科毕业生就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，根据学校委托，第三方教育评价机构——河南省教育评估中心依托“河南省大中专生就业分析云平台”，于 2019 年 11 月 9 日至 12 月 10 日，组织开展郑州轻工业大学 2019 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 6548 名毕业生发送问卷调查邀请邮件，并发手机短信通知，邀请毕业生填写问卷。共收到有效问卷 4785 份，问卷回收率达到 73.08%。

1. 求职中遇到的主要问题分析

本次调查结果显示，缺乏实践经验是 2019 届毕业生在求职中遇到的最主要问题，占比为 46.69%，而与父母意愿相悖占比最低，为 4.79%。详见图 2-4。

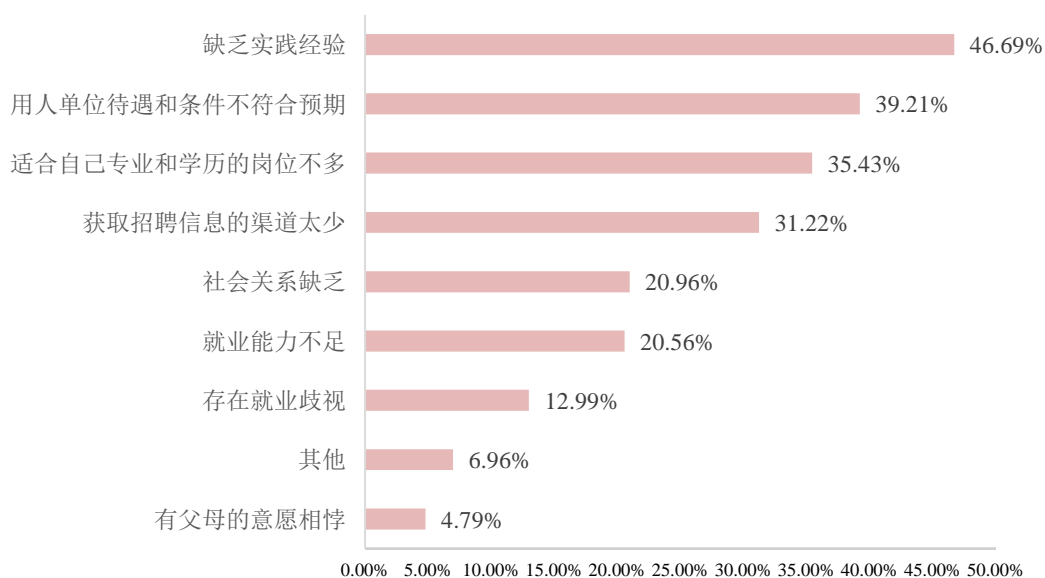


图 2-4 毕业生求职中遇到的主要问题

2. 求职过程中关注的主要因素分析

根据调查结果，2019 届毕业生求职过程中最为关注的因素是薪酬水平和社会保障，远高于其他因素的占比。而关注度在 10% 以下的因素包括父母期望以及其他，分别占 3.96% 和 2.83%。具体见图 2-5。

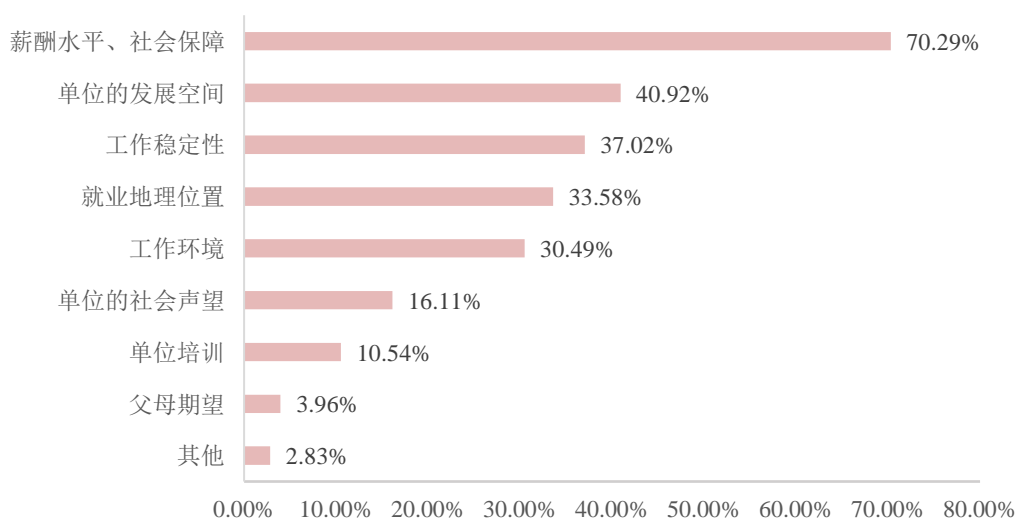


图 2-5 毕业生求职中关注的主要因素

3. 最终落实工作的获取渠道分析

统计数据显示，校园渠道（校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）是 2019 届毕业生获得工作最主要的渠道，占 42.02%，其次是社会渠道（通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获得信息和找工作）占 23.25%。具体见表 2-12。

表 2-12 毕业生最终落实工作的获取渠道

选项	占比
校园渠道（校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）	42.02%
社会渠道（通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获得信息和找工作）	23.25%
用人单位自设渠道（如直接通过用人单位的官网，用人单位自己组织的招聘活动、实习实践和比赛活动等渠道获取信息和找工作）	9.53%
亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作）	9.18%
政府渠道（如通过教育和人社部门组织的招聘会、发布招聘信息等渠道找到工作）	7.39%
新媒体（微信、app、微博等）	5.80%
其他	2.83%

4. 就职企业的类型分布

调查数据显示，中型企业和小微企业接纳的2019届毕业生最多，二者占到毕业生总人数的59.71%。具体见图2-6。

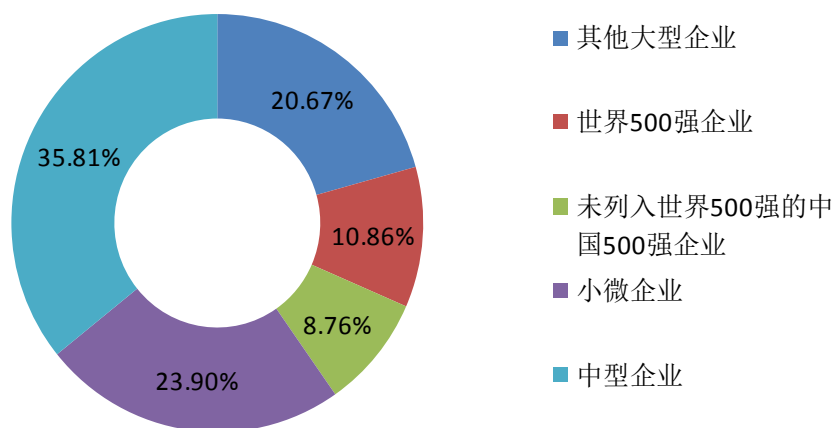


图 2-6 毕业生就职企业的类型分布情况

5. 落实的工作服务于国家重点领域的情况

统计数据表明，2019届毕业生落实的工作服务国家重点领域的比例为18.69%，其中服务于国家重要领域的毕业生占7.68%。具体见图2-7。

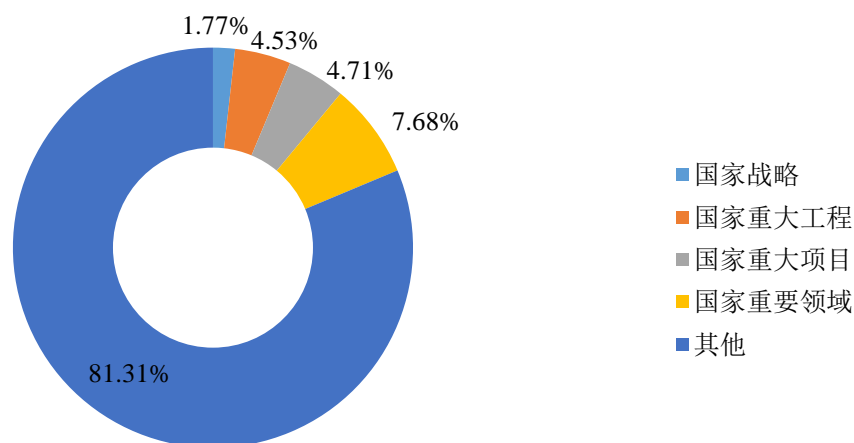


图 2-7 毕业生落实的工作服务于国家重点领域的情况

（六）就业质量分析

1. 社会对学校毕业生需求稳定

2019 年在全国就业形势整体严峻的背景下，学校加大就业宣传力度，积极培育拓宽就业市场，构建了“校企、校友、校地、校园和“互联网+”等五位一体的就业市场模式，争取更多更好的用人单位到校招聘。我校 2018 年 9 月 1 日至 2019 年 7 月 1 日期间共发布岗位需求信息 3.19 万个，学校毕业生获取的招聘职位信息充足。2019 年各学历层次毕业生人数与学校提供的用人单位岗位需求人数的供需比如下：

表 2-13 各学历层次供需比

学历层次	硕士毕业生	本科毕业生	合计
供需比	1:3.65	1:5.66	1:5.58

2. 毕业生就业地区分布相对集中

2019 年毕业生在就业地域选择上相对集中，45.07%的毕业生在河南省就业，其他在广东、浙江、江苏、上海、北京等省市就业的占到较高比例。毕业生就业主要地区分布情况如图 2-8 所示：

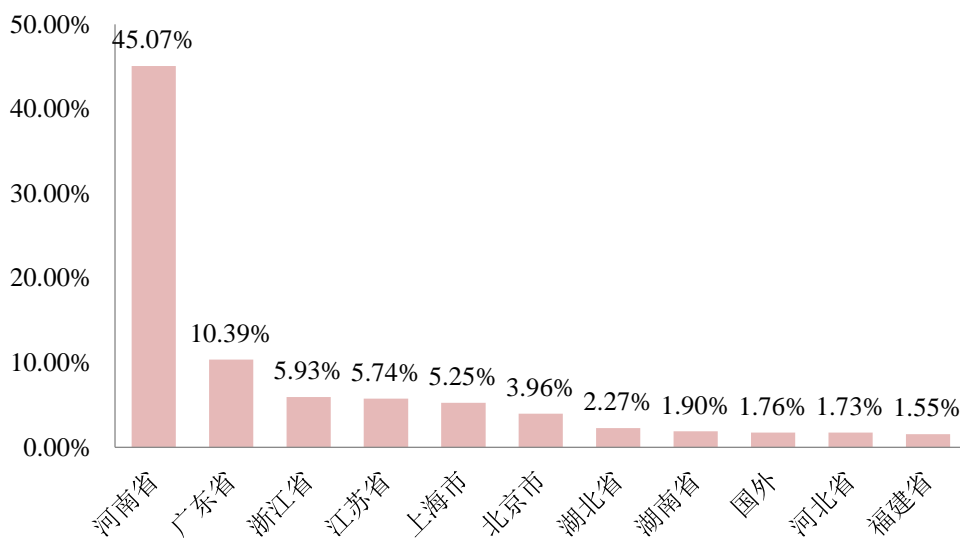


图 2-8 毕业生主要就业地区分布情况

3.毕业生整体就业状况良好

根据调查结果，2019届毕业生专业与工作的匹配度达到了86.74%；月收入集中在4000-6000元之间，占到了63.74%；于6个月内适应工作的比例达到95.97%；对目前工作岗位的满意度达到93.62%，具体情况见图2-9、2-10、2-11、2-12。

(1) 专业匹配度

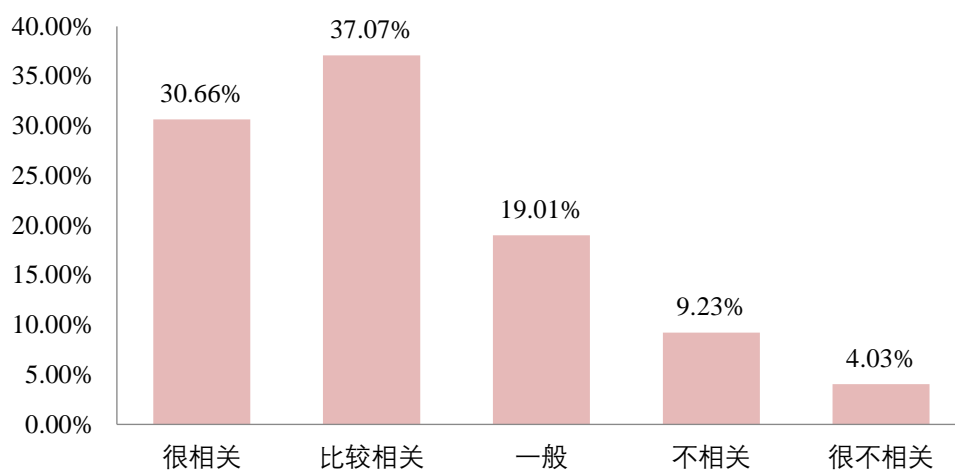


图 2-9 专业与工作的匹配度

(2) 薪酬福利

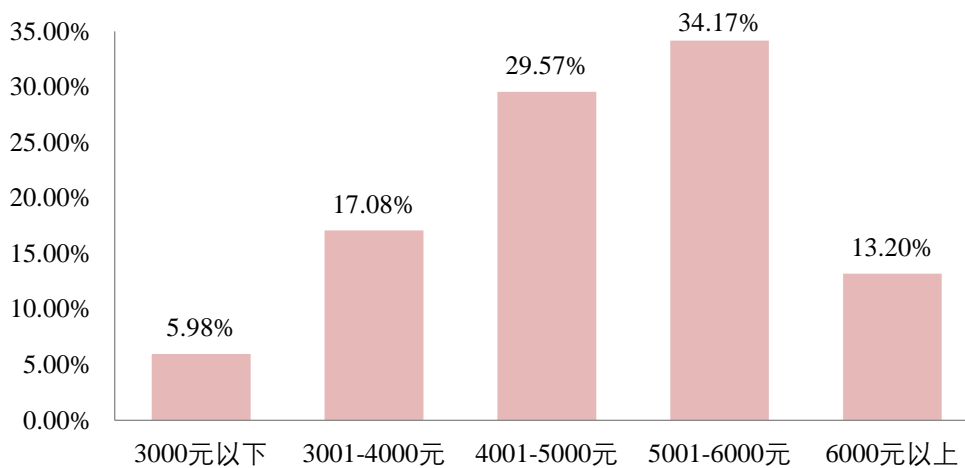


图 2-10 毕业生的月收入

(3) 适应情况

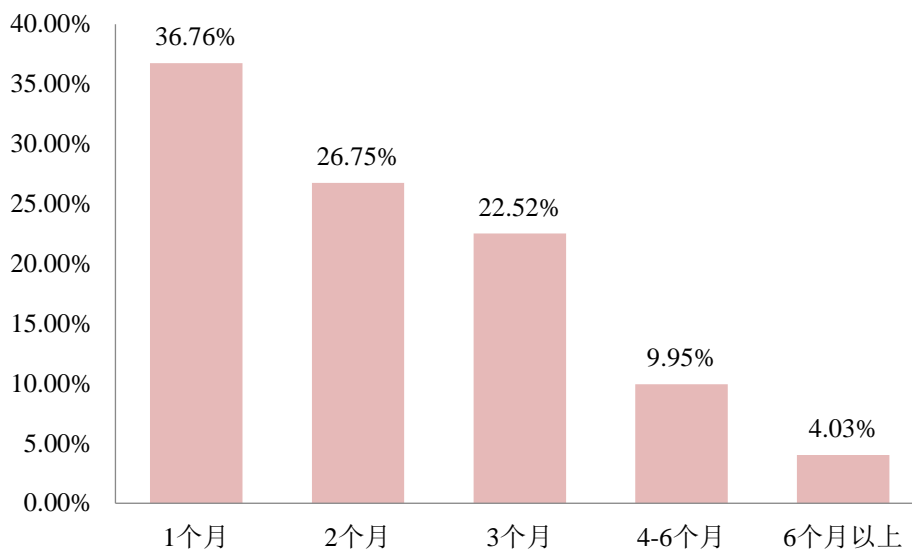


图 2-11 胜任岗位所需时间情况

(4) 工作满意度

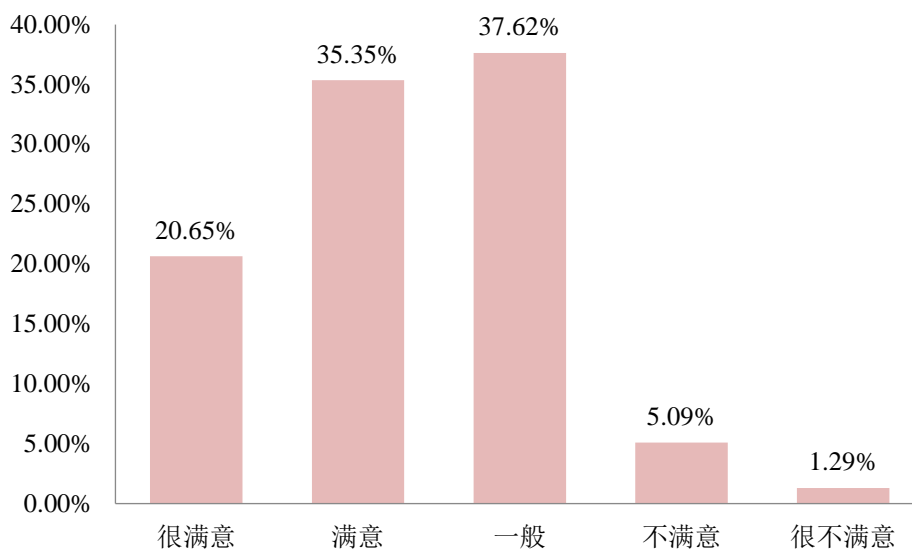


图 2-12 毕业生对工作的满意度

4. 用人单位满意度较高

对 436 家用人单位的调查显示，用人单位对我校毕业生的满意度较高，普遍认为我校专业知识扎实，职业能力素养高，整体就业竞争力强。

（1）用人单位对毕业生的满意度

参与调查的436家用人单位，表示很满意的有152个单位，占34.86%，比较满意256个单位，占58.72%，一般20个单位，占4.59%，用人单位对毕业生的满意度达98.17%。具体情况图2-13。

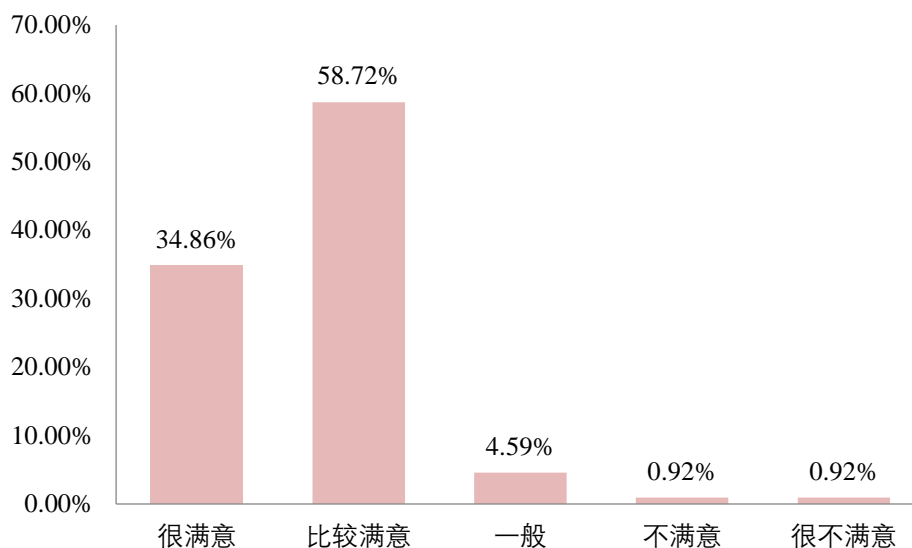


图 2-13 用人单位对毕业生的满意度

（2）用人单位对毕业生职业能力与素养的评价

用人单位对毕业生的政治素养评价最高，其次是专业水平和职业能力，详见下图：

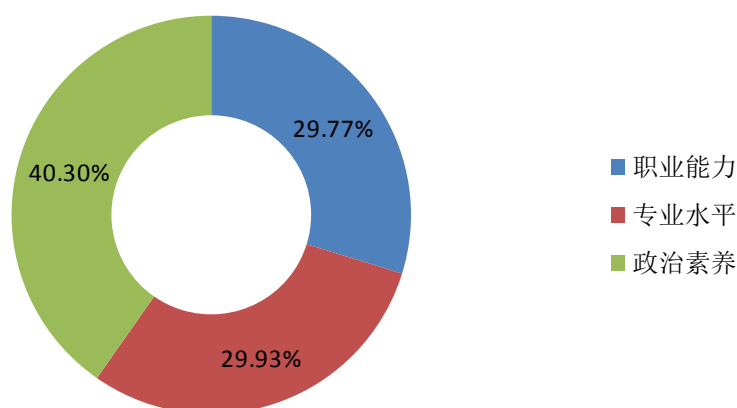


图 2-14 用人单位对毕业生的职业能力与素养的评价

三、就业创业工作主要措施

2019 年，面对毕业生人数持续增加、中美贸易摩擦引发经济下行压力、就业结构性矛盾突出等多重压力，在校党委、校行政的正确领导下，各相关部门、特别是各学院认真落实上级决策部署，不断提升就业创业服务能力和水平，确保就业创业工作平稳顺利。截至 12 月 23 日，2019 届毕业生就业率为 90.26%，就业质量进一步提升。创业项目获第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国铜奖 1 项，省级奖励 23 项，获奖成绩名列省属高校前列；6 个创业项目获“新时代·新梦想”省扶持资金 20 万；1 个项目被评为“国家级科技型中小企业”，双创育人效果显著。2019 年学校荣获第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛河南赛区优秀组织奖和河南省“完美校园”简历大赛优秀组织奖。做好 2019 年就业创业工作所采取的主要措施具体如下：

（一）进一步提升政治站位，强化顶层设计，全员推进就业创业

始终坚持就业工作“一把手”工程，聚焦国家和河南省有关促进大学生就业创业政策，统一部署，精准施策，不断健全领导主抓、部门统筹、院系为主、全员参与的联动工作机制，切实做到“制度、师资、经费、设施、服务”五到位，形成了全员推进、支持就业创业的良好局面。

（二）进一步聚焦质量提升，健全就业市场，促进毕业生多渠道就业

一是主动开展用人单位走访调研。先后组织由教学负责人、学生工作负责人、专任教师、辅导员等组成的团队，到河南、江苏、浙江、广东等地走访用人单位 96 家。

二是持续完善就业市场体系。2019 年共举办校园专场招聘会 639 场，计算机类、外语外贸类、经济与管理类、体育类、软件类等行业类招聘会 5 场。进校招聘企业近 1500 家，其中世界 500 强 15 家，中国 500 强 55 家，上市公司 117 家。积极参加中国电建、波司登、奥克斯等大型企业的校企人才交流对接会，进一步拓宽校企合作平台。先后与宁波市江北区、绍兴市上虞区等 10 个地区签订了校地合作框架协议，湖州、嘉兴、厦门、珠海 4 个

地区首次组团当地知名企业到校招聘。学校校企、校友、校地、校园和“互联网+”等五位一体的就业市场新格局持续扩大。

三是积极引导毕业生到基层就业。加大基层就业宣传、组织推介工作，服务国家战略开拓就业岗位。2019年我校毕业生参加大学生西部计划、三支一扶、贫困县计划志愿者等基层服务项目12人，赴新疆服务基层10人，应征入伍39人，特岗教师62人。

（三）进一步提升服务水平，线上线下齐发力，全面打造就业创业服务体系

一是全面提升精准就业信息化服务水平。完善就业创业网站、微信公众平台、“工作啦”微信小程序三大信息模块，提升互联网+就业市场服务能力，精准推送政策、岗位信息等，实现校企、人岗精准匹配。通过大数据分析平台，实时掌握用人单位的地域分布、行业分布、单位规模、招聘专业等信息。

二是持续深化就业创业指导体系建设。按照“理论和实践指导并重、四年不断线”原则，完善“一体两翼，四个课堂联动”的就业指导体系建设，加强《大学生就业指导》、《创业基础》等第一课堂教学；积极举办就业创业成果展、就业创业大讲堂、职业生涯规划大赛等第二课堂活动；组织开展模拟求职、职业体验、企业见习等第三课堂空间；设立职业规划咨询室，完善学生专业化、个性化人生价值引导和职业观念涵育第四课堂维度。通过全方位的深度融合，提升协同育人效果。

三是不断优化就业创业师资队伍建设。学校现有就业创业指导专兼职教师46名，其中就业创业指导学科中级职称13人，32人曾获年度教学质量考评优秀。在2019年河南省大中专院校就业创业课题、论文评审中取得佳绩。细化落实学校关于加强“十三五”时期就业创业指导队伍培训工作的要求，共组织主管校领导、一线就业创业工作人员参加国家级和省级集中培训40余人次，校级研训5次，参与270人次。2019年引进优质教育资源在校

内举办了 TTT 高校职业规划教学与指导认证培训，各学院党总支副书记、辅导员及任课教师等 53 人参加培训。

四是重点关注就业困难特殊群体帮扶工作。响应国家加大对求职创业困难毕业生的帮扶力度，做到精准帮扶。2019 年为 1260 名就业创业困难毕业生发放校内求职创业补贴 63 万元，联合省人社厅为 1211 名毕业生申报发放求职创业补贴 242.2 万元。积极组织我校毕业生，参加河南省举办的精准脱贫就业、少数民族毕业生和残疾毕业生等特殊群体双选会。建立就业帮扶跟踪档案，做到毕业服务不离线。

（四）进一步深化双创教育改革，建立双创指导体系，提升双创育人水平

一是不断深化双创教育体系建设。2019 年开展 GYB、SIYB 项目培训 73 期，累计 4000 余人次。组织开展创业分享会、创客论坛、创业典型宣传等丰富多彩的创新创业文化活动。

二是继续加强创业孵化基地建设。积极构建校院两级孵化体系，搭建创业一站式服务平台。大学生创业中心入驻项目运营良好，入驻项目 57 项，各项目合同签订金额达 420 余万；已有 8 个学院筹建了院级“创客空间”。

三是积极开展形式多样的创业类竞赛。踊跃参加第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛，组织参赛团队 767 支，获全国铜奖 1 项，省赛一等奖 2 项，二等奖 13 项，三等奖 8 项；在广州南沙香港科大百万奖金（国际）创业大赛等比赛中获得省级以上奖项 15 项。

四是深入开展创业项目的资助培育。充分发挥创业基金的引领作用，对科技含量高、市场前景好的创业项目给予重点扶持。2019 年，学校共资助创业项目 102 个，树立创业典型 16 个；积极发挥创业典型示范引领作用，28 个创业团队获 7.4 万元创业奖学金。

四、毕业生对教育教学反馈情况

（一）对母校人才培养过程及条件的评价

调查显示，2019 届毕业生对母校人才培养过程及条件的满意度总体评价比较高，从均值来看，有 39.85% 认为“很满意”，有 43.06% 认为“满意”。其中，对母校教师教学水平、实践教学、教学条件、文化建设、专业设置、课程内容和教学内容的满意度相对较高。具体情况如下表 4-1。

表 4-1 对人才培养过程及条件的评价情况

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
对母校教师教学水平满意度	41.15%	45.33%	12.35%	0.82%	0.36%	86.48%
对母校实践教学满意度（含实验、实训、实习、设计、论文、创作制作、竞赛等）	39.71%	42.30%	15.36%	2.22%	0.42%	82.01%
对母校教学条件满意度	38.70%	45.35%	14.50%	1.09%	0.36%	84.05%
对母校文化建设满意度	41.76%	42.84%	13.96%	1.09%	0.36%	84.60%
对母校专业设置满意度	41.92%	41.80%	14.21%	1.57%	0.50%	83.72%
对母校课程内容和教学内容的满意度	37.14%	43.89%	16.22%	2.05%	0.71%	81.02%
对母校社团活动满意度	38.58%	39.90%	18.41%	2.32%	0.79%	78.47%
总体平均值	39.85%	43.06%	15.00%	1.59%	0.50%	82.78%

（二）对教育教学工作的反馈

数据表明，2019 届毕业生对母校教学的评价总体较高，良及以上达 88.69%。其中，“理论教学”良及以上达 93.25%，“实践教学”达 84.11%。具体情况见表 4-2。

表 4-2 对母校教学的评价情况

评价内容	差	合格	中	良	好
实践教学	1.25%	3.64%	10.99%	28.67%	55.44%
理论教学	0.06%	1.80%	4.89%	26.06%	67.19%
总体平均值	0.66%	2.72%	7.94%	27.37%	61.32%

2019 届毕业生对在母校所学知识的评价具体见表 4-3。由表可见 2019 届毕业生对在母校所学的基础知识的评价最高，对跨学科知识的评价最低。

表 4-3 2019 届毕业生对母校所学知识的评价

评价内容	基础知识	跨学科知识	专业知识	平均
对在母校所学知识的评价	3.66	3.18	3.60	3.46

（三）对专业设置的反馈

66.39%的毕业生认为其所专业的社会需求程度高，认为需求度很低的占 0.75%，详见图 4-1。

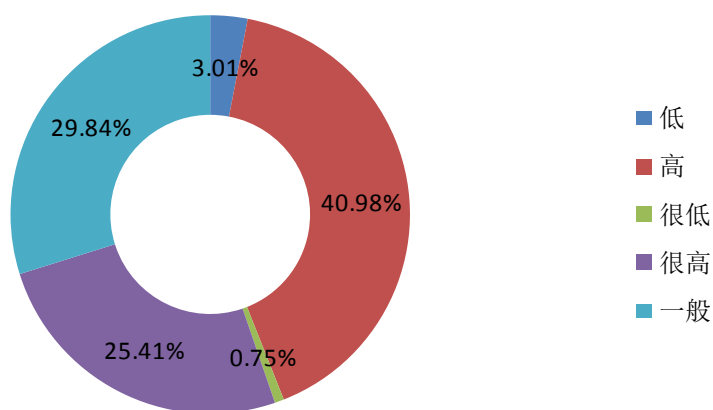


图 4-1 2019 届毕业生所学专业的社会需求程度

（四）对就业指导工作的建议

2019 届毕业生在就业指导方面对母校提出的建议中，位列前四位的有：加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动 52.35%，进一步加大就业创业课程的普及面 49.07%，介绍专业就业方向、职位需求情况 43.07%，介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准 40.98%，加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观念，调整就业期望值 37.41%。具体情况见图 4-2。

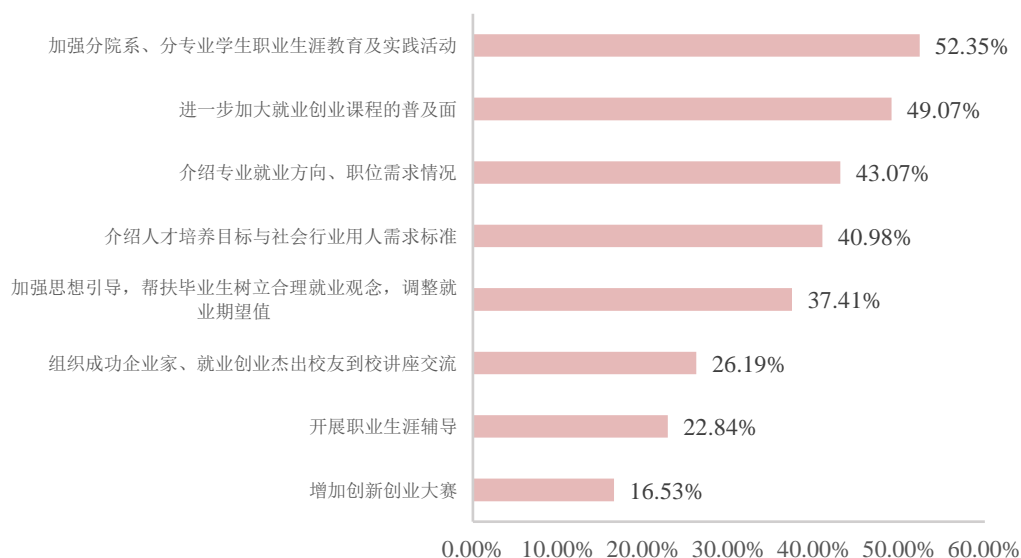


图 4-2 2019 届毕业生对就业指导工作的建议

（五）对就业服务工作的建议

2019 届毕业生在就业服务工作方面对母校提出的建议中，位列前三位的有：尽多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息占 59.00%，加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传占 50.80%，丰富学校就业网站提供的就业需求信息占 43.82%。具体情况见图 4-3。

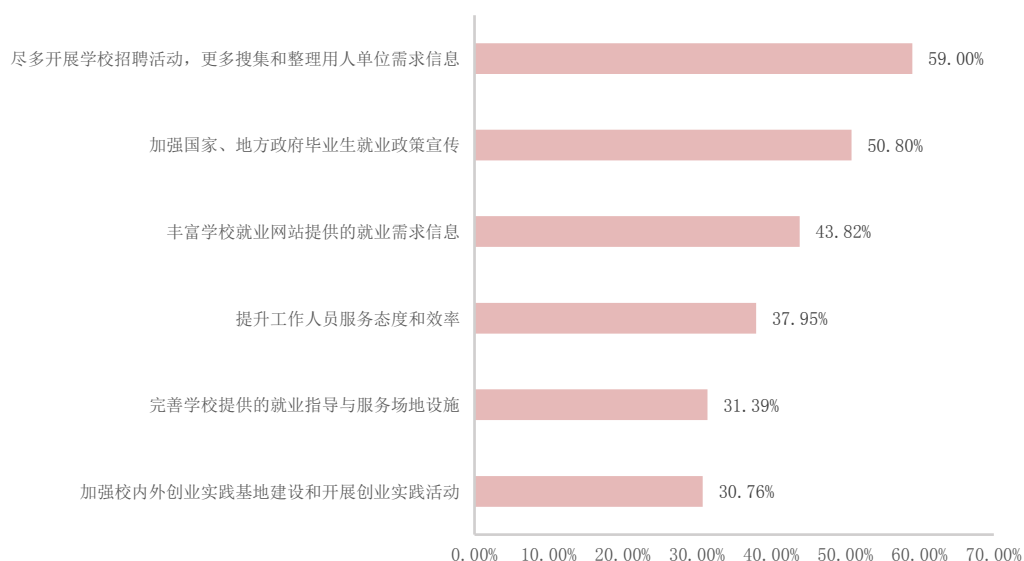


图 4-3 2019 届毕业生对就业服务工作的建议

（六）对教育教学工作的建议

2019 届毕业生在加强教育教学工作方面对母校提出的建议中位列前三位的有：完善专业设置 49.89%，改进课程设置和教学内容 44.70%，加强实践教学 41.04%。详见图 4-4。

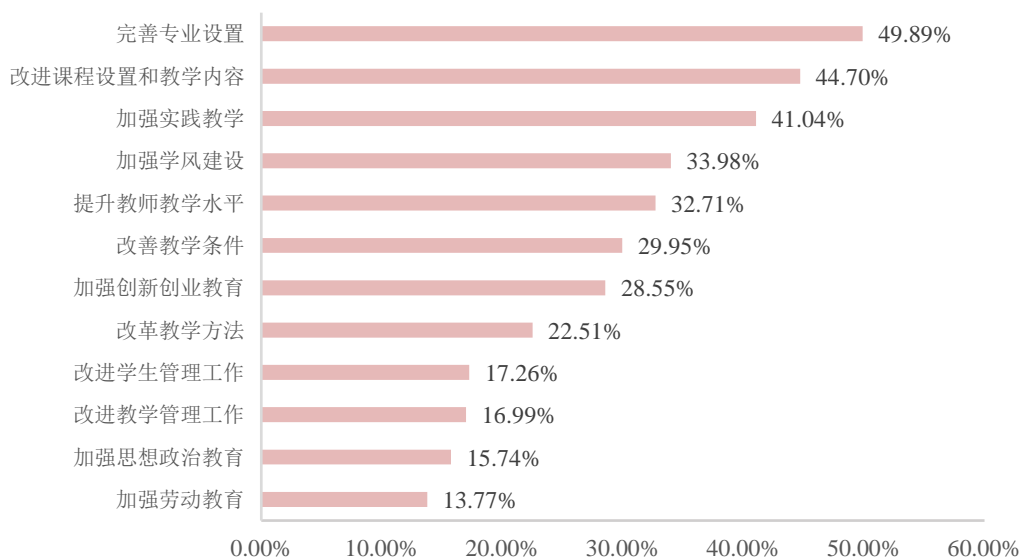


图 4-4 2019 届毕业生对教育教学工作的建议

五、2020 届毕业生就业趋势研判及工作思路

2020 年全国普通高校毕业生预计将达到 874 万，同比增加 40 万人。我省高校毕业生人数将达到 66 万，创历史新高，再加上往届未就业毕业生，就业创业工作任务更加艰巨。2020 年我校毕业生达 7300 余人，就业形势依然严峻。

面对更加严峻复杂的就业形势，学校将认真贯彻落实党的十九届四中全会、全国全省教育大会和全国全省 2020 届高校毕业生就业创业工作会议精神，统一思想，提高站位，持续增强做好新时代毕业生就业工作的使命感和责任感，创新举措，推进实现我校毕业生更高质量和更充分就业。

一是聚焦质量提升，持续提升毕业生就业质量。牢固树立“以生为本，立德树人”的工作理念，持续在提升毕业生就业质量上下功夫，鼓励和引导更多的毕业生继续考研深造、签约名企和基层就业；积极教育和引导大学生“树立远大理想”“热爱伟大祖国”“担当时代责任”“勇于砥砺奋斗”“练就过硬本领”“锤炼品德修为”，树立科学的成才观、择业观，自觉把个人理想同国家和社会需要紧密结合，积极主动就业创业。

二是开展“双走”活动，进一步拓展毕业生就业市场。进一步落实学校关于加强用人单位走访的要求，深入开展“走访用人单位，走进毕业生”活动，巩固、拓展我校毕业生就业市场，进一步推进学校与用人单位深度对接，积极征求用人单位和毕业生对教育教学和就业指导服务等方面的意见和建议，提升人才培养质量；了解我校毕业生在单位的成长成才情况，给毕业生更多的关心和关爱，实现学校、用人单位和毕业生三方共赢。

三是加强就业创业队伍建设，切实提高指导服务水平。深入贯彻落实学校就业创业指导队伍培训规划，选派人员参加国家级和省级培训，提升就业创业队伍的服务本领；坚持专任为主、专兼结合的原则，配备足够数量和较高质量的就业创业教师。全力支持教师申报就业创业指导专业职称，努力建成一支结构合理的就业创业指导队伍。

四是强化就业创业工作研究和调研，完善就业创业服务体系。进一步结合国家经济社会发展情况和学校实际，对就业创业工作面临的形势、存在的问题及解决对策进行全面的研究和调研。进一步分析目前课程设置与学生能力培养需求之间、学生职业发展与岗位需求之间的矛盾等，着力解决就业创业氛围营造、评价指标体系完善、就业激励及学科建设等问题，为学校专业调整、教学和人才培养模式改革提供参考，不断提升学校人才培养质量。

五是持续推进信息化建设，提升就业创业工作实效。不断完善“工作啦”就业系统，发挥好校就业创业信息网（job.zzuli.edu.cn）、“工作啦”小程序和“郑州轻工业大学就业指导中心”官方微信微博等作用，不断丰富信息发布的内容，积极为学生提供简历完善与投递、岗位搜索与智能匹配、校园招聘活动推送、就业指导与咨询、档案查询等多种就业服务，全面提升学校精准就业工作的信息化服务能力和水平和就业创业工作实效。