



2018年毕业生就业质量年度报告

二〇一八年十二月

目 录

学校概况.....	1
一、就业需求情况.....	2
(一) 用人单位招聘信息来源.....	2
(二) 用人单位所在地区.....	3
(三) 用人单位行业.....	4
(四) 用人单位经济性质.....	6
二、毕业生就业状况与质量分析.....	7
(一) 毕业生规模.....	7
(二) 毕业生结构.....	7
(三) 毕业生就业率.....	16
(四) 毕业生就业流向.....	25
(五) 求职过程分析.....	30
(六) 就业质量分析.....	32
三、就业创业工作主要措施.....	37
四、毕业生对教育教学反馈情况.....	41
(一) 对母校培养过程及条件的评价.....	41
(二) 对教育教学工作的建议.....	41
(三) 对就业指导工作的建议.....	42
五、2019 届毕业生就业趋势研判及工作思路.....	43

学校概况

郑州轻工业大学创建于1977年，为河南省人民政府和国家烟草专卖局共建高校，原隶属国家轻工业部；1998年转属河南省人民政府；2009年被列为河南省博士学位授予单位立项建设高校；2018年被确定为河南省博士学位授予重点立项建设单位，是一所以工为主，工、理、文、艺、经、管、法、教、农等多学科协调发展的普通本科高校。

我校现有22个教学单位，在校学生22000余人，教职工1900余人。拥有14个一级学科硕士授权点，11个二级学科硕士授权点，本科专业66个，其中4个国家级特色专业建设点，1个国家级专业综合改革试点项目，6个教育部“卓越计划”试点专业。学校教学科研仪器设备总值6亿多元，是“河南省高等学校智慧校园建设试点单位”。

学校高度重视人才培养和就业工作，坚持以社会需求为导向，加大特色专业建设力度，创新就业创业工作机制，不断提高人才培养质量，已为国家输送10多万名合格毕业生，整体就业率始终保持在河南省前列。学校多次被评为“河南省普通高校毕业生就业工作先进集体”，荣获“全国高校毕业生就业工作50强”、“河南省大学生创新创业示范基地”等荣誉称号，2017年被评为“河南省就业创业课程建设优秀高校”。

学校获得“河南省最具影响力的十大教育品牌”、“河南公众最满意的十佳本科院校”、“河南考生心目中最理想的高校”、“河南最具就业竞争力示范院校”、“值得推荐的20张河南教育名片”、“河南高等教育质量社会满意院校”、“河南高等教育就业质量最佳示范院校”等荣誉称号。

一、就业需求情况

在 2018 届毕业生就业过程中，即 2017 年 9 月 1 日至 2018 年 7 月 1 日期间，我校共举办 800 余场招聘会，其中专场招聘会 784 场，组团招聘会 3 场，大型招聘会 2 场，累计接待用人单位 2695 家。

以下将从用人单位所在地区、所属行业、经济性质等几个方面分别加以统计分析。

（一）用人单位招聘信息来源

用人单位来校招聘时间相对集中，主要为第一学期的 10、11、12 月份和第二学期的 3、4 月份；主要通过来电来访、召开专场招聘会、参加大型招聘会等形式招聘学生。详见表 1-1。

表 1-1 按用人单位招聘信息来源分类

日期 \ 来源	大型招聘会	专场招聘会	来电	来访	来函
2017 年 9 月	0	5	142	17	30
2017 年 10 月	0	194	250	20	41
2017 年 11 月	0	232	160	24	23
2017 年 12 月	51	57	82	7	13
2018 年 1-2 月	0	0	45	1	2
2018 年 3 月	350	97	327	25	28
2018 年 4 月	0	127	115	20	5
2018 年 5 月	0	71	88	7	5
2018 年 6 月	0	1	30	0	2
合 计	401	784	1239	122	149

（二）用人单位所在地区

学校接待的用人单位所在地区分布位列前三位的分别是“河南省”1387家，占比51.47%；“广东省”213家，占比7.90%；“江苏省”151家，占比5.60%。详见表1-2。

表 1-2 按用人单位所在地区分类

省市	计数	比例	地市	计数	比例
河南省	1387	51.47%	天津市	25	0.93%
广东省	213	7.90%	广 西	23	0.85%
江苏省	151	5.60%	陕西省	21	0.78%
浙江省	132	4.90%	四川省	16	0.59%
北京市	115	4.27%	海南省	14	0.52%
上海市	102	3.78%	贵州省	14	0.52%
湖北省	73	2.71%	甘肃省	14	0.52%
安徽省	60	2.23%	内蒙古	10	0.37%
云南省	54	2.00%	黑龙江	10	0.37%
山东省	44	1.63%	重庆市	9	0.33%
河北省	41	1.52%	宁 夏	9	0.33%
江西省	37	1.37%	新 疆	9	0.33%
湖南省	34	1.26%	青海省	8	0.30%
福建省	33	1.22%	辽宁省	7	0.26%
山西省	27	1.00%	吉林省	3	0.11%
合计	2695				

前来我校招聘的 1387 家河南省内单位中，又以郑州市的单位居多，共计 1113 家，占比为 80.26%，各地市单位分布情况如表 1-3 所示：

表 1-3 用人单位河南省分布情况

地市	计数	比例	地市	计数	比例
郑州市	1113	80.25%	商丘市	13	0.94%
新乡市	44	3.17%	平顶山市	11	0.79%
南阳市	32	2.31%	信阳市	11	0.79%
洛阳市	30	2.16%	濮阳市	10	0.72%
开封市	27	1.95%	鹤壁市	6	0.43%
许昌市	19	1.37%	漯河市	6	0.43%
周口市	18	1.30%	巩义市	6	0.43%
驻马店市	17	1.23%	三门峡市	5	0.36%
安阳市	15	1.08%	济源市	4	0.29%
合计	1387				

（三）用人单位行业

学校接待的用人单位所属行业分布位列前五位的分别是“制造业”639家，占比23.71%；“信息传输、软件和信息技术服务业”562家，占比20.85%；“文化、体育和娱乐业”257家，占比9.54%；“批发和零售业”228家，占比8.46%；“建筑业”175家，占比6.49%；表明用人单位对我校轻工特色的工科类专业的认可，毕业生在制造类、计算机信息传输类、电气类等行业具有较强竞争力。详见表 1-4。

表 1-4 按用人单位分类
(依据国民经济行业分类 GB/T 4754-2017)

行业	计数	比例
制造业	639	23.71%
信息传输、软件和信息技术服务业	562	20.85%
文化、体育和娱乐业	257	9.54%
批发和零售业	228	8.46%
建筑业	175	6.49%
教育	126	4.68%
租赁和商务服务业	86	3.19%
科学研究和技术服务业	86	3.19%
交通运输、仓储和邮政业	76	2.82%
居民服务、修理和其他服务业	75	2.78%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	73	2.71%
农、林、牧、渔业	65	2.41%
金融业	55	2.04%
公共管理、社会保障和社会组织	41	1.52%
房地产业	40	1.48%
水利、环境和公共设施管理业	37	1.37%
住宿和餐饮业	36	1.34%
卫生和社会工作	33	1.22%
采矿业	5	0.19%
合计	2695	100.00%

（四）用人单位经济性质

学校接待的用人单位所属经济性质分布位列前三位的分别是“其他企业”2099家，占比77.88%；“三资企业”266家，占比9.87%；“国有企业”223家，占比8.27%。详见表1-5。

表1-5 按用人单位经济性质分类

（以教育厅下发文件中单位经济性质分类为依据）

用人单位经济性质	计数	比例
其他企业	2099	77.88%
三资企业	266	9.87%
国有企业	223	8.27%
其他事业单位	30	1.11%
科研设计单位	20	0.74%
中初教育单位	18	0.67%
机关	15	0.56%
医疗卫生单位	7	0.26%
高等教育单位	7	0.26%
艰苦行业企业	3	0.11%
国家基层项目	3	0.11%
地方基层项目	2	0.07%
城镇社区	2	0.07%
合计	2695	100.00%

二、毕业生就业状况与质量分析

（一）毕业生规模

我校 2018 年共有毕业生 7028 人。

（二）毕业生结构

1. 学历结构

2018 届毕业生中硕士毕业生 233 人，占 3.32%；本科毕业生 6595 人，占 93.84%；专科毕业生 200 人，占 2.85%。详情见图 2-1。

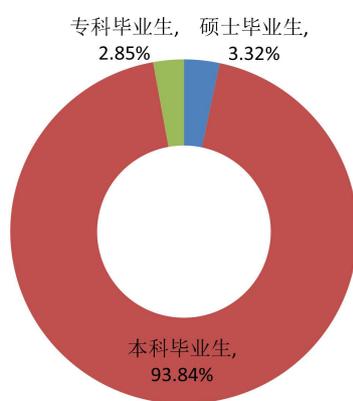


图 2-1 毕业生学历结构

2. 性别结构

2018 届毕业生中男生为 3929 人，占 55.90%，女生为 3099 人，占 44.10%。详情见图 2-2。

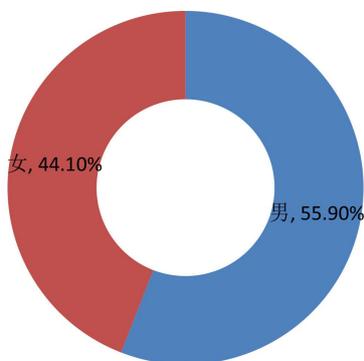


图 2-2 毕业生性别结构

3. 生源结构

2018 届毕业生生源分省结构中，分布占比位列前五的省份分别是：河南省 4224 人，占 60.10%，安徽省 242 人，占 3.44%，江苏省 230 人，占 3.27%，河北省 216 人，占 3.07%，湖北省 198 人，占 2.82%。详见下表：

表 2-1 毕业生生源结构（分省）

省市	毕业生人数	比例
河南省	4224	60.10%
安徽省	242	3.44%
江苏省	230	3.27%
河北省	216	3.07%
湖北省	198	2.82%
江西省	172	2.45%
湖南省	172	2.45%
广东省	152	2.16%
山西省	137	1.95%
广西	124	1.76%
福建省	104	1.48%
黑龙江	98	1.39%
贵州省	94	1.34%
甘肃省	91	1.29%

省市	毕业生人数	比例
浙江省	83	1.18%
山东省	81	1.15%
海南省	78	1.11%
陕西省	65	0.92%
新疆	61	0.87%
内蒙古	59	0.84%
天津市	53	0.75%
宁夏	51	0.73%
吉林省	43	0.61%
云南省	38	0.54%
辽宁省	36	0.51%
重庆市	34	0.48%
青海省	31	0.44%
四川省	30	0.43%
上海市	16	0.23%
北京市	15	0.21%
总计	7028	100.00%

2018届毕业生河南省生源结构中，分布占比位列前五的城市分别是：
周口市 540 人，占 12.78%，郑州市 469 人，占 11.10%，信阳市 414 人，占
9.80%，南阳市 389 人，占 9.21%，商丘市 372 人，占 8.81%。详见下图：

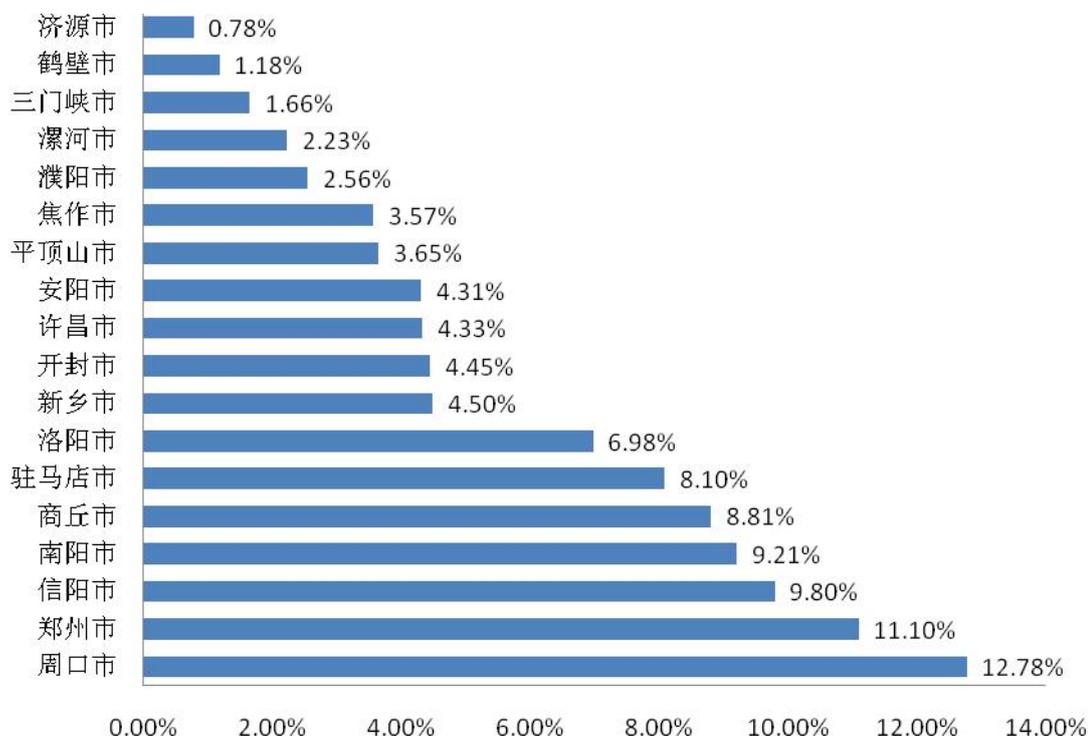


图 2-3 毕业生生源结构（河南省）

4. 专业结构

（1）硕士毕业生专业结构

2018 届硕士毕业生专业分布占比位列前五位的分别是艺术设计占 9.44%，食品工程硕士占 7.30%，设计学占 6.01%，食品科学与工程占 5.58%，材料学占 4.72%。具体如下表所示：

表 2-2 硕士毕业生专业分布

专业	毕业生人数	比例
艺术设计	22	9.44%
食品工程硕士	17	7.30%
设计学	14	6.01%
食品科学与工程	13	5.58%
材料学	11	4.72%
计算机技术	11	4.72%
化学工程与技术	10	4.29%
机械工程硕士	10	4.29%
机械工程	8	3.43%
信号与信息处理	8	3.43%
其他	109	46.78%
合计	233	100.00%

(2) 本科毕业生专业结构

2018 届本科毕业生专业分布占比位列前五位的分别是环境设计占 7.26%，软件工程占 4.99%，视觉传达设计占 4.94%，电气工程及其自动化占 4.05%，机械设计制造及其自动化占 3.68%。具体如下表所示：

表 2-3 本科毕业生专业分布

专业	毕业生人数	比例
环境设计	479	7.26%
软件工程	329	4.99%
视觉传达设计	326	4.94%

专业	毕业生人数	比例
电气工程及其自动化	267	4.05%
机械设计制造及其自动化	243	3.68%
数字媒体艺术	209	3.17%
产品设计	201	3.05%
国际经济与贸易	185	2.81%
食品科学与工程	178	2.70%
信息工程	156	2.37%
服装与服饰设计	155	2.35%
计算机科学与技术	141	2.14%
市场营销	139	2.11%
网络工程(运维与安全)	132	2.00%
英语	125	1.90%
能源与动力工程	120	1.82%
会计学	118	1.79%
计算机科学与技术 (3G 软件)	115	1.74%
计算机科学与技术 (嵌入式软件)	114	1.73%
网络工程(物联网技术)	112	1.70%
高分子材料与工程	111	1.68%
电子信息工程	108	1.64%
建筑电气与智能化	107	1.62%
软件工程(JAVA 技术)	106	1.61%
软件工程(测试技术)	105	1.59%

专业	毕业生人数	比例
自动化	104	1.58%
化学工程与工艺	104	1.58%
电子商务	102	1.55%
物流管理	102	1.55%
财务管理	73	1.11%
雕塑	66	1.00%
电子信息科学与技术	62	0.94%
其他	1601	24.28%
合计	6595	100.00%

(3) 专科毕业生专业结构

2018届专科毕业生专业分布占比位列前三位的分别是装潢艺术设计占73.00%，环境艺术设计占24.50%，软件技术占1.00%。具体如下表所示：

表 2-4 专科毕业生专业分布

专业	毕业生人数	比例
装潢艺术设计	146	73.00%
环境艺术设计	49	24.50%
软件技术	2	1.00%
计算机应用技术	1	0.50%
计算机网络技术	1	0.50%
旅游管理	1	0.50%
合计	200	100.00%

5. 学院结构

2018 届硕士毕业生分布在 13 个学院，占比位列前三位的分别是艺术设计学院 39 人，占 16.74%；食品与生物工程学院 38 人，占 16.31%；材料与化学工程学院 37 人，占 15.88%。具体如下表所示：

表 2-5 硕士毕业生学院分布

学院	毕业生人数	比例
艺术设计学院	39	16.74%
食品与生物工程学院	38	16.31%
材料与化学工程学院	37	15.88%
电气信息工程学院	29	12.45%
计算机与通信工程学院	25	10.73%
机电工程学院	22	9.44%
能源与动力工程学院	13	5.58%
经济与管理学院	10	4.29%
政法学院	9	3.86%
马克思主义学院	5	2.15%
建筑环境工程学院	4	1.72%
数学与信息科学学院	1	0.43%
物理与电子工程学院	1	0.43%
合计	233	100.00%

2018 届本科毕业生分布在 17 个学院，占比位列前五位的分别是计算机与通信工程学院 1034 人，占 15.68%；易斯顿美术学院 930 人，占 14.10%；

国际教育学院 745 人，占 11.30%；经济与管理学院 652 人，占 9.89%；艺术设计学院 465 人，占 7.05%。具体如下表所示：

表 2-6 本科毕业生学院分布

学院	毕业生人数	比例
计算机与通信工程学院	1034	15.68%
易斯顿美术学院	930	14.10%
国际教育学院	745	11.30%
经济与管理学院	652	9.89%
艺术设计学院	465	7.05%
软件学院	430	6.52%
材料与化学工程学院	373	5.66%
食品与生物工程学院	366	5.55%
机电工程学院	295	4.47%
电气信息工程学院	255	3.87%
外国语学院	225	3.41%
政法学院	220	3.34%
能源与动力工程学院	174	2.64%
建筑环境工程学院	167	2.53%
物理与电子工程学院	114	1.73%
数学与信息科学学院	101	1.53%
体育学院	49	0.74%
合计	6595	100.00%

2018 届专科毕业生分布在 3 个学院。具体如下表所示：

表 2-7 专科毕业生学院分布

学院	毕业生人数	比例
易斯顿美术学院	195	97.50%
软件学院	4	2.00%
经济与管理学院	1	0.50%
合计	200	100.00%

（三）毕业生就业率

截至 2018 年 12 月 27 日，我校 2018 年毕业生总体就业率 94.55%。

1. 就业率总体情况

表 2-8 各学历层次就业率统计表

学历层次	毕业人数	就业人数	就业率
硕士毕业生	233	215	92.27%
本科毕业生	6595	6235	94.54%
专科毕业生	200	195	97.50%
合计	7028	6645	94.55%

2. 分学院、分专业毕业生就业率

表 2-9 硕士毕业生分学院、分专业就业率统计表

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
机电工程学院	机械工程	8	8	100.00%
	机械工程硕士	10	9	90.00%
	工业工程硕士	4	4	100.00%
	小计	22	21	95.45%
电气信息工程学院	测试计量技术及仪器	2	1	50.00%
	电气工程	7	5	71.43%
	控制理论与控制工程	2	1	50.00%
	检测技术与自动化装置	3	3	100.00%
	仪器仪表工程硕士	4	4	100.00%
	电气工程硕士	7	7	100.00%
	控制工程硕士	4	3	75.00%
	小计	29	24	82.76%
材料与化学工程学院	材料物理与化学	3	3	100.00%
	材料学	11	11	100.00%
	化学工程与技术	10	10	100.00%
	材料工程硕士	6	6	100.00%
	化学工程硕士	5	5	100.00%

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
材料与化学工程学院	环境工程硕士	2	2	100.00%
	小计	37	37	100.00%
食品与生物工程学院	生物化工	2	2	100.00%
	发酵工程	4	3	75.00%
	食品科学与工程	13	13	100.00%
	轻工技术与工程硕士	2	2	100.00%
	食品工程硕士	17	15	88.24%
	小计	38	35	92.11%
艺术设计学院	工业设计工程硕士	3	3	100.00%
	设计学	14	14	100.00%
	艺术设计	22	22	100.00%
	小计	39	39	100.00%
经济与管理学院	物流工程硕士	2	1	50.00%
	管理科学与工程	2	2	100.00%
	工商管理	6	6	100.00%
	小计	10	9	90.00%
计算机与通信工程学院	信号与信息处理	8	8	100.00%
	计算机科学与技术	4	4	100.00%

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
计算机与通信工程学院	软件工程	2	1	50.00%
	计算机技术	11	11	100.00%
	小计	25	24	96.00%
数学与信息科学学院	信息与计算科学	1	0	0.00%
政法学院	马克思主义理论	2	1	50.00%
	社会工作硕士	7	5	71.43%
	小计	9	6	66.67%
物理与电子工程学院	材料工程硕士	1	1	100.00%
能源与动力工程学院	制冷及低温工程	5	5	100.00%
	动力工程硕士	8	7	87.50%
	小计	13	12	92.31%
建筑环境工程学院	建筑电气与智能化	4	4	100.00%
马克思主义学院	马克思主义理论	5	3	60.00%

表 2-10 本科毕业生分学院、分专业就业率统计表

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	243	233	95.88%
	测控技术与仪器	52	51	98.08%
	小计	295	284	96.27%
电气信息工程学院	电气工程及其自动化	151	144	95.36%
	自动化	104	102	98.08%
	小计	255	246	96.47%
材料与化学工程学院	化学	49	46	93.88%
	应用化学	55	55	100.00%
	高分子材料与工程	111	109	98.20%
	环境工程	54	50	92.59%
	化学工程与工艺	104	99	95.19%
	小计	373	359	96.25%
食品与生物工程学院	生物技术	48	47	97.92%
	食品科学与工程	178	167	93.82%
	食品质量与安全	62	62	100.00%
	生物工程	49	49	100.00%
	烟草	29	24	82.76%
	小计	366	349	95.36%

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
艺术设计学院	绘画	22	21	95.45%
	雕塑	20	19	95.00%
	服装设计与工程	21	20	95.24%
	动画	40	35	87.50%
	工业设计	25	24	96.00%
	数字媒体艺术	41	37	90.24%
	视觉传达设计	53	52	98.11%
	环境设计	103	97	94.17%
	产品设计	65	57	87.69%
	服装与服饰设计	51	51	100.00%
	工艺美术	24	19	79.17%
	小计	465	432	92.90%
经济与管理学院	经济学	57	52	91.23%
	国际经济与贸易	51	49	96.08%
	信息管理与信息系统	57	53	92.98%
	工商管理	55	55	100.00%
	市场营销	139	136	97.84%
	会计学	118	110	93.22%
	财务管理	73	66	90.41%
	物流管理	102	102	100.00%
	小计	652	623	95.55%

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
外国语学院	汉语国际教育	50	49	98.00%
	英语	125	116	92.80%
	朝鲜语	50	44	88.00%
	小计	225	209	92.89%
数学与信息科学学院	数学与应用数学	46	45	97.83%
	信息与计算科学	55	54	98.18%
	小计	101	99	98.02%
计算机与通信工程学院	电子信息科学与技术	62	57	91.94%
	电子信息工程	108	103	95.37%
	通信工程	59	56	94.92%
	计算机科学与技术	60	59	98.33%
	计算机科学与技术 (嵌入式软件)	114	113	99.12%
	计算机科学与技术 (3G 软件)	115	104	90.43%
	信息工程	55	53	96.36%
	软件工程	110	102	92.73%
	网络工程	50	48	96.00%
	网络工程(运维与安全)	132	129	97.73%
	网络工程(物联网技术)	112	109	97.32%
	物联网工程	57	57	100.00%
	小计	1034	990	95.74%

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
政法学院	法学	60	53	88.33%
	社会工作	53	52	98.11%
	公共事业管理	52	50	96.15%
	劳动与社会保障	55	51	92.73%
	小计	220	206	93.64%
物理与电子工程学院	材料物理	54	51	94.44%
	电子科学与技术	60	59	98.33%
	小计	114	110	96.49%
国际教育学院	国际经济与贸易	134	103	76.87%
	电气工程及其自动化	116	99	85.34%
	计算机科学与技术	81	64	79.01%
	信息工程	101	86	85.15%
	数字媒体艺术	51	46	90.20%
	电子商务	102	90	88.24%
	环境设计	87	84	96.55%
	产品设计	73	70	95.89%
	小计	745	642	86.17%
软件学院	软件工程	219	201	91.78%
	软件工程(JAVA技术)	106	104	98.11%
	软件工程(测试技术)	105	101	96.19%
	小计	430	406	94.42%

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
易斯顿美术学院	绘画	38	37	97.37%
	雕塑	46	45	97.83%
	数字媒体艺术	117	114	97.44%
	视觉传达设计	273	264	96.70%
	环境设计	289	281	97.23%
	产品设计	63	61	96.83%
	服装与服饰设计	104	101	97.12%
	小计	930	903	97.10%
体育学院	社会体育指导与管理	49	47	95.92%
能源与动力工程学院	过程装备与控制工程	54	53	98.15%
	能源与动力工程	120	114	95.00%
	小计	174	167	95.98%
建筑环境工程学院	建筑环境与能源应用工程	60	58	96.67%
	建筑电气与智能化	107	105	98.13%
	小计	167	163	97.60%

表 2-11 专科毕业生分学院、分专业就业率统计表

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
经济与管理学院	旅游管理	1	1	100.00%
软件学院	计算机应用技术	1	1	100.00%
	计算机网络技术	1	1	100.00%
	软件技术	2	1	50.00%
	小计	4	3	75.00%
易斯顿美术学院	环境艺术设计	49	48	97.96%
	装潢艺术设计	146	143	97.95%
	小计	195	191	97.95%

（四）毕业生就业流向

1. 就业单位性质流向

表 2-12 各学历层次就业单位性质流向

单位性质	硕士毕业生		本科毕业生		专科毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
机关	7	3.00%	31	0.47%	0	0.00%
科研设计单位	3	1.29%	43	0.65%	0	0.00%
高等教育单位	14	6.01%	16	0.24%	0	0.00%

单位性质	硕士毕业生		本科毕业生		专科毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
中初教育单位	4	1.72%	44	0.67%	0	0.00%
医疗卫生单位	2	0.86%	12	0.18%	0	0.00%
其他事业单位	2	0.86%	64	0.97%	0	0.00%
国有企业	56	24.03%	460	6.97%	0	0.00%
三资企业	7	3.00%	537	8.14%	8	4.00%
艰苦行业企业	0	0.00%	7	0.11%	0	0.00%
其他企业	102	43.78%	4381	66.43%	84	42.00%
部队	0	0.00%	7	0.11%	0	0.00%
国家基层项目	0	0.00%	8	0.12%	0	0.00%
地方基层项目	0	0.00%	4	0.06%	0	0.00%
城镇社区	0	0.00%	4	0.06%	0	0.00%
待就业	18	7.73%	297	4.50%	4	2.00%
不就业拟升学	0	0.00%	53	0.80%	1	0.50%
其他暂不就业	0	0.00%	10	0.15%	0	0.00%
自主创业	0	0.00%	5	0.08%	0	0.00%
自由职业	0	0.00%	2	0.03%	0	0.00%
升学	18	7.73%	553	8.39%	103	51.50%
出国、出境	0	0.00%	57	0.86%	0	0.00%
合计	233	100.00%	6595	100.00%	200	100.00%

2. 就业地区流向

表 2-13 硕士毕业生就业地区流向

所在省市	人数	比例
河南省	147	68.37%
江苏省	10	4.65%
广东省	10	4.65%
上海市	9	4.19%
湖北省	7	3.26%
北京市	6	2.79%
浙江省	6	2.79%
重庆市	4	1.86%
陕西省	3	1.40%
河北省	2	0.93%
辽宁省	2	0.93%
安徽省	2	0.93%
山东省	2	0.93%
天津市	1	0.47%
福建省	1	0.47%
湖南省	1	0.47%
贵州省	1	0.47%
云南省	1	0.47%

表 2-14 本科毕业生就业地区流向

所在省市	人数	比例
河南省	3164	50.75%
广东省	553	8.87%
江苏省	356	5.71%
浙江省	314	5.04%
北京市	278	4.46%
上海市	247	3.96%
湖北省	169	2.71%
安徽省	141	2.26%
山东省	110	1.76%
河北省	97	1.56%
江西省	86	1.38%
湖南省	79	1.27%
福建省	78	1.25%
山西省	65	1.04%
天津市	63	1.01%
广西	58	0.93%
陕西省	49	0.79%
四川省	41	0.66%
甘肃省	36	0.58%
海南省	31	0.50%

所在省市	人数	比例
贵州省	31	0.50%
云南省	27	0.43%
内蒙古	24	0.38%
黑龙江	24	0.38%
宁夏	22	0.35%
新疆	22	0.35%
重庆市	20	0.32%
青海省	19	0.30%
辽宁省	17	0.27%
吉林省	8	0.13%
澳门	3	0.05%
西藏	2	0.03%
香港	1	0.02%

表 2-15 专科毕业生就业地区流向

所在省市	人数	比例
河南省	192	98.46%
湖北省	2	1.03%
浙江省	1	0.51%

（五）求职过程分析

1. 择业关键要素

毕业生认为对毕业帮助最大的要素中，学历排在首位，占 50.24%，其次是实践/工作经验占 45.25%，个人素质占 44.99%。详见下图。



图 2-4 对就业帮助最大的要素

2. 工作落实渠道

最终落实的工作的获得渠道位列前三位的有：校园渠道占 53.43%，社会渠道占 11.37%，用人单位自设渠道占 10.44%。详见下图。

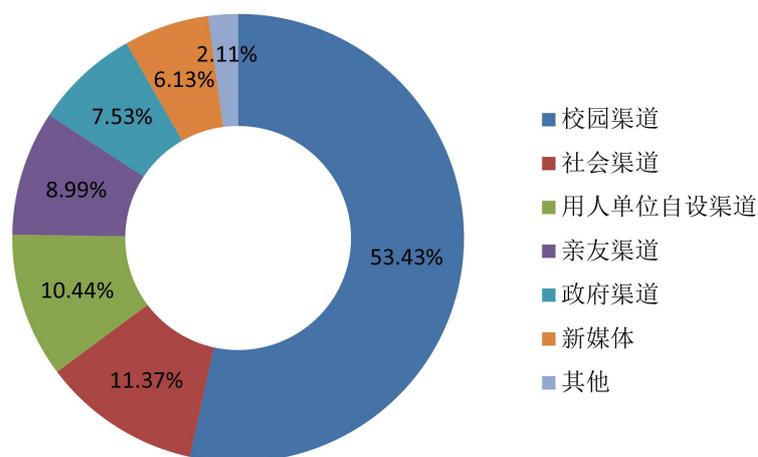


图 2-5 最终落实的工作的获得渠道

3. 求职总花费

毕业生求职总花费在 1000 元及其以下的占 59.02%，1001-3000 元的占 29.02%。详见下图。

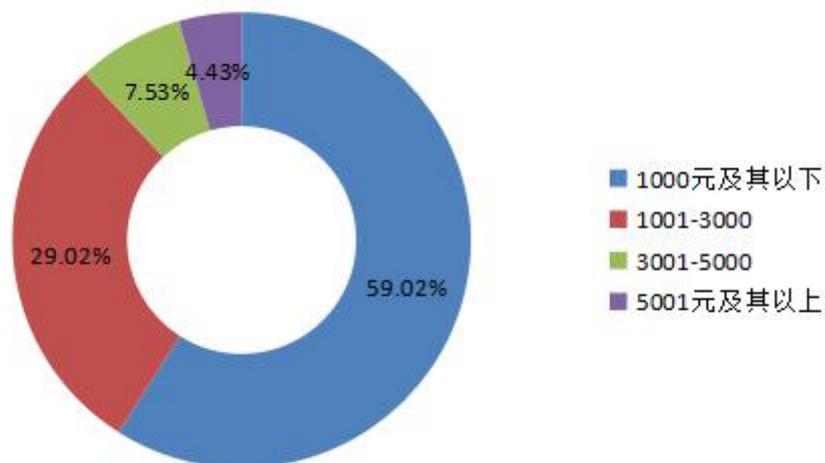


图 2-6 求职总花费情况

4. 获得录用机会分析

从获得录用机会的数量来看，获得 1-3 次录用机会的占 80.96%，获得 4-6 次录用机会的占 11.41%。详见下图。

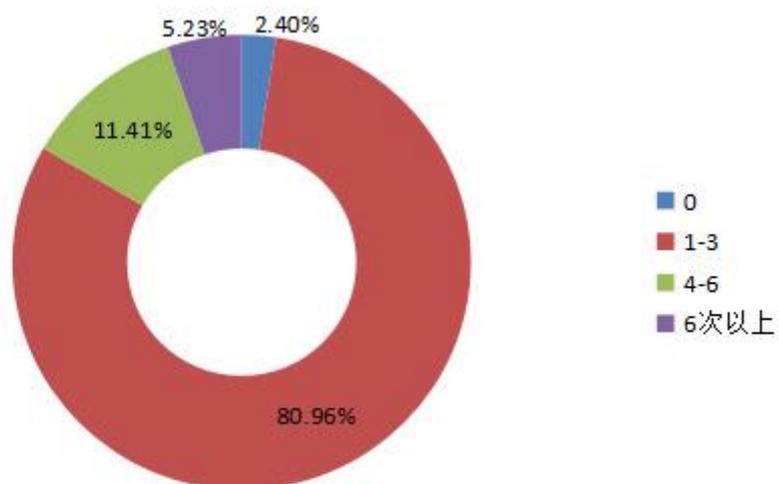


图 2-7 获得录用机会情况

（六）就业质量分析

1. 社会对学校毕业生需求稳定

2018年在全国就业形势整体严峻的背景下，学校加大就业宣传力度，积极培育拓宽就业市场，构建了“校企、校友、校地、校园和“互联网+”等五位一体的就业市场模式，争取更多更好的用人单位到校招聘。我校2017年9月1日至2018年7月1日期间共发布岗位需求信息3.32万个，学校毕业生获取的招聘职位信息充足。2018年各学历层次毕业生人数与学校提供的用人单位岗位需求人数的供需比如下：

表 2-16 各学历层次供需比

学历层次	硕士毕业生	本科毕业生	专科毕业生	合计
供需比	1:2.73	1:4.84	1:3.20	1:4.72

2. 毕业生就业地区分布相对集中

2018年毕业生在就业地域选择上相对集中，52.72%的毕业生在河南省就业，其他在广东省、江苏省、浙江省、北京市等地就业的占到较高比例。毕业生就业主要地区分布情况如图 2-8 所示：

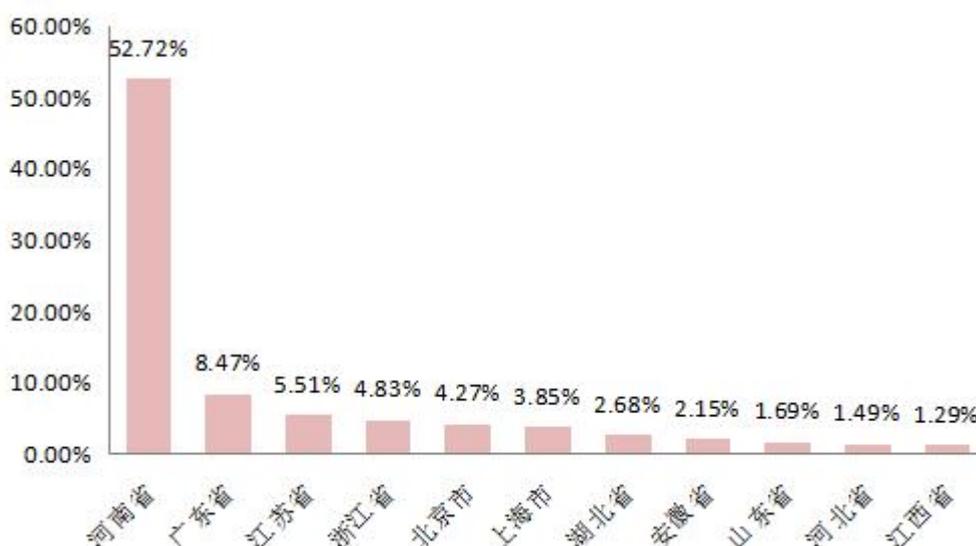


图 2-8 毕业生主要就业地区分布情况

3. 毕业生整体就业状况良好

为了全面、客观了解学校 2018 届本科毕业生就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，受学校委托，第三方教育评价机构——河南省教育评估中心依托“河南省大中专生就业分析云平台”，于 2018 年 11 月 10 日至 12 月 7 日，对 7028 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件，并发手机短信邀请毕业生填答问卷。共收到有效问卷 5371 份，问卷回收率达到 76.42%。

调查结果显示：2018 届毕业生专业与工作的对口程度达到了 90.44%；月收入集中在 3000-5000 元之间，占到了 61.76%；于 6 个月内适应工作的比例达到 95%；对目前工作岗位的满意度达到 96.01%，具体情况见图 2-9、2-10、2-11、2-12。

(1) 专业匹配度



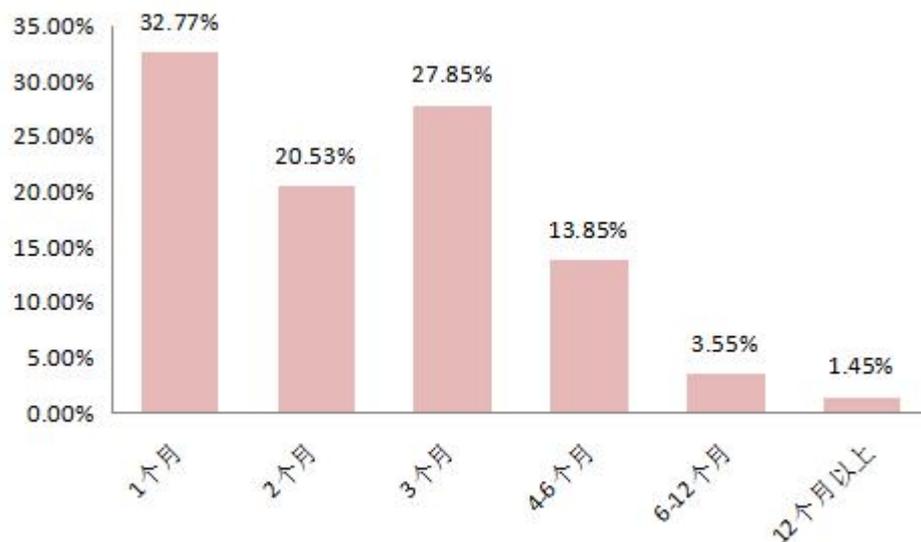
图 2-9 专业与工作的对口程度

(2) 薪酬福利



图 2-10 毕业生的月收入

(3) 适应情况



(4) 工作满意度

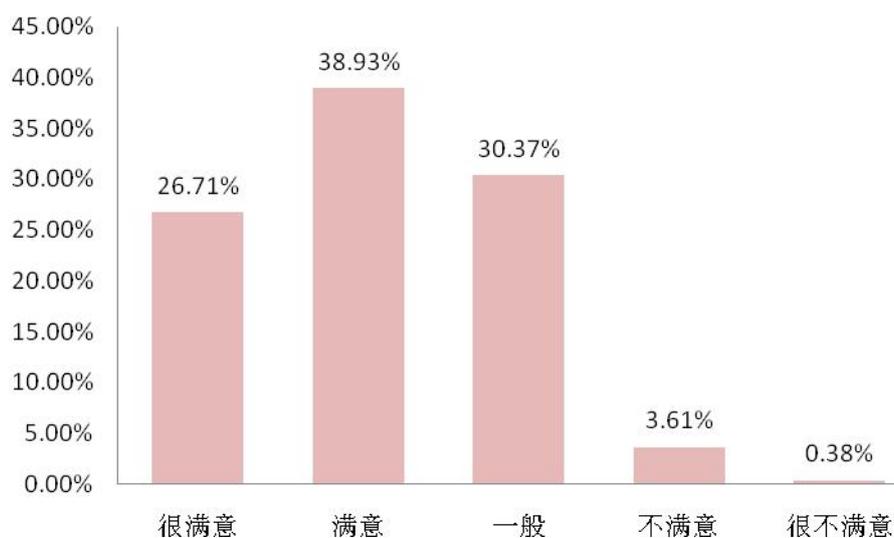


图 2-12 毕业生对工作的满意度

4. 用人单位满意度较高

河南省教育评估中心向 615 家录用我校 2018 届毕业生的用人单位发送问卷调查参与邀请，共收到有效问卷 420 份，问卷回收率达到 68.29%。调查结果显示，用人单位对我校毕业生的满意度较高，普遍认为我校专业知识扎实，职业能力素养高，整体就业竞争力强。

(1) 用人单位对毕业生的满意度

参与调查的 420 家用人单位，表示很满意的有 236 个单位，占 56.19%，比较满意 168 个单位，占 40.00%，一般 16 个单位，占 3.81%，不满意的单位为 0。具体情况如下图：



图 2-13 用人单位对毕业生的满意度

(2) 用人单位对毕业生知识方面的评价

用人单位对毕业生的专业基础知识评价最高，其次是现代科技基础知识和专业前沿知识，详见下表：

表 2-17 对毕业生知识方面的评价

选项	5分	4分	3分	2分	1分	平均分
专业基础知识	245	147	26	2	0	4.51
现代科技基础知识	198	164	53	4	1	4.32
专业前沿知识	180	177	54	9	0	4.26
社会人文知识	185	164	66	3	2	4.25
跨学科专业知识	176	157	77	7	3	4.18

注：5分代表最高，1分代表最低。

(3) 用人单位对毕业生职业能力的评价

用人单位对毕业生的科学思维能力评价最高，其次是动手操作能力和沟通交流能力，详见下表：

表 2-18 对毕业生职业能力的评价

选项	5分	4分	3分	2分	1分	平均分
科学思维能力	241	152	26	1	0	4.51
动手操作能力	245	144	26	5	0	4.50
沟通交流能力	222	159	37	1	1	4.43
应用分析能力	205	178	36	1	0	4.40
创新能力	200	166	51	3	0	4.34
管理能力	198	142	75	4	1	4.27

注：5分代表最高，1分代表最低。

(4) 用人单位对毕业生职业素养的评价

用人单位对毕业生的工作态度评价最高，其次是个人品质和适应环境，详见下表：

表 2-19 对毕业生职业素养的评价

选项	5分	4分	3分	2分	1分	平均分
工作态度	311	96	12	1	0	4.71
个人品质	300	110	9	1	0	4.69
适应环境	248	149	22	1	0	4.53
做事方式	239	162	18	1	0	4.52
自我管理	237	149	33	1	0	4.48

注：5分代表最高，1分代表最低。

三、就业创业工作主要措施

2018年，面对毕业生人数持续增加、经济下行压力较大、就业结构性矛盾突出的多重压力，在校党委、校行政的正确领导下，各相关部门、特别是二级学院认真落实上级决策部署，坚持把毕业生的就业工作作为必须完成的硬任务，不断提高就业创业服务能力和水平，确保了就业创业工作平稳顺利。截至12月底，2018届毕业生就业率达到94.55%，继续位居河南高校前列。在第四届中国互联网+大学生创新创业大赛省赛中，11个项目获二等奖和三等奖，学校获优秀组织奖；有3个大学生创业项目获22万元省扶持资金，实现了连续四年共有19个创业项目获省扶持资金共122万元。新建成的大学生创业中心红利喜人，吸纳75个项目入驻，700余名学生参与，申报专利86项，1个项目获得300万元风险投资，2个项目被评为“河南省科技型中小企业”，双创育人效果明显。2018年，学校荣获“河南省校企合作创新创业项目推介会优秀组织奖”等荣誉。做好2018年就业创业工作所采取的主要措施具体如下：

一、聚焦政策落实，强化组织领导，全员推进就业创业

一年来，学校聚焦国家和河南省有关促进大学生就业创业的政策措施落实，始终坚持就业工作“一把手”工程，构建“一把手主抓、就业中心统筹、各学院实施、全员参与”的毕业生就业工作服务体系，切实做到了“制度、师资、经费、设施、服务”五到位。校领导多次深入就业创业工作一线，了解企业需求和我校人才培养情况；深入毕业生群体中，进行面对面指导。相关部门和二级学院细化责任，层层落实，充分发挥专业教师在就业创业工作中的主导作用，形成了全员推进、支持就业创业的良好局面。

二、聚焦质量提升，健全就业市场，促进毕业生多渠道就业

一是主动开展用人单位走访调研。以行业为依托，围绕学生高质量就业需求，按照“对口、优质、充分”原则，学校先后组织由教学负责人、学生工作负责人、专任教师、辅导员等组成的团队到河南、江苏、浙江、广东、

上海等地走访用人单位 104 家，与金螳螂集团、双鹿集团、新天科技等企业建立了长期合作关系。通过走访调研，积极推介学校毕业生，建立良好的校企合作机制。2018 年，中国铁路通信信号集团公司、南洋兄弟烟草股份有限公司、华帝股份有限公司、广东奥马冰箱有限公司等 20 多家知名企业首次到校招聘；世界 500 强企业-中铁电气化局首次带领旗下 15 家子公司组团到校招聘，一次招录毕业生 26 人。

二是持续做好校内就业市场。2018 年，有近 1500 家用人单位到校招聘人才，其中，举办大型毕业生供需见面会 2 场，350 多家来自全国各地的用人单位参会，提供岗位 1 万多个；举办校园专场招聘会 784 场，有世界 500 强 15 家，中国 500 强 61 家，上市公司 122 家；举办外语外贸类专场招聘会，计算机、电子信息类专场招聘会，体育类人才专场招聘会等行业类招聘会 3 场；组织 200 余名毕业生组团参加中国电建集团专场招聘会。目前，学校校企、校友、校地、校园和“互联网+”等五位一体的就业市场新格局持续扩大，为我校大学生实现精准就业、为用人单位选贤纳才提供了更加开阔、便利的平台。

三是大力引导毕业生到基层就业。深入贯彻落实中办、国办《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，积极响应国家号召，加强思想引导，鼓励毕业生参加国家和地方基层就业项目，宣传中小微企业就业优势，支持大学生到国际组织实习任职，进一步做好大学生征兵工作。2018 年，我校共有 105 名学生应征入伍，76 人被录取为河南省特岗教师，10 人进入大学生西部计划、三支一扶、贫困县计划志愿者等基层服务项目，8 人赴新疆服务基层。

三、聚焦精准优质，完善指导体系，提升就业指导服务水平

一是不断提升精准就业信息化服务水平。集成校就业创业信息网、“工作啦”求职 APP 和“郑州轻院就业指导中心”官微三个模块，实现就业创业信息实时同步，为毕业生提供岗位搜索与智能匹配、校园招聘活动推

送、毕业生三方协议签订、就业报到证办理等多种就业服务，全面提升了我校精准就业工作的信息化服务能力。

二是持续加强就业创业指导体系建设。按照“理论和实践指导并重、四年不断线”原则，完善“一体两翼，三个课堂联动”的就业指导体系建设，加强《就业指导》《创业基础》等课程教学；积极举办“校友讲坛”“就业创业大讲堂”“职业生涯规划大赛”等第二课堂活动；主动开展“互联网+”大学生创新创业竞赛、企业见习等第三课堂空间。实现课程教学、校园活动、就业指导、岗位实习等要素的全方位深度融合，提升了协同育人的效果。

三是不断完善就业创业指导队伍建设。学校现有就业创业指导专兼职教师45名，其中就业指导学科中级职称5人，25人曾获年度教学质量考评优秀，“一体两翼”的就业创业指导师资队伍明显增强。细化落实学校关于加强“十三五”时期就业创业指导队伍培训工作的要求，举办了多层次、多形式的就业创业工作培训交流会，2018年共组织从主管校领导至基层就业创业工作人员29人参加国家级和省级集中培训，校级研训4次，参与200余人次，全面提升了教师的业务素质、教学能力和服务学生的本领。

四是持续加大就业困难特殊群体帮扶力度。2018年，学校积极响应国家号召，加大对求职创业困难毕业生的帮扶力度，做到精准帮扶，共为456名毕业生发放校内求职创业补贴22.8万元。联合省人社厅为559名毕业生申报发放国家求职创业补贴83.85万元。积极组织我校毕业生，参加河南省举办的精准脱贫就业、家庭贫困毕业生、少数民族毕业生和残疾毕业生等针对就业困难的特殊群体的双选会。

四、聚焦创新创业，提升双创服务体系，推进创新创业新突破

一是不断完善创业教育指导体系。认真贯彻落实国家创新驱动战略，积极将创业教育指导与专业教育相融合。持续实施大学生创业能力提升计划，开展GYB、SYB等形式多样创业类教育培训，为学生提供全程化指导和服

务；年度开展 GYB、SYB 项目培训班 69 期，培训 3910 余人次。学校还积极开展创业分享会、创客论坛、创业典型宣传等丰富多彩的校园文化活动，多策并举推进学校创新创业文化建设。

二是继续加强创业孵化基地建设。校院两级孵化体系的功能日益突出。目前，两校区创业中心入驻项目 75 项，直接参与学生达 700 余人，合同签订金额达 600 余万。学校创业中心已经打造成为我校的特色名片，在更名大学、审核评估、外事接待等重大活动中受到了专家们的一致好评；此外学校还支持了艺术设计学院、能源与动力工程学院等 8 个二级学院筹建了院级“创客空间”，极大地拓展了创新创业活动场地。

三是主动做好“互联网+”等创业类竞赛组织。认真做好第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛的宣传组织工作，加强参赛项目的筛选、培育、指导，积极组织学生参加其他创业类比赛。2018 年我校共有 600 支项目团队参加第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛，其获得省赛二等奖 4 项，三等奖 7 项；在“深创杯”国际大学生创新创业大赛、中美青年创客大赛、ican 国际创新创业大赛等比赛中均取得优异成绩，获得省级、国家级奖项 15 项。

四是认真开展创业项目的资助培育。充分发挥创业基金的引领作用，坚持“普遍支持、重点突出”的原则，对科技含量高、市场前景好的创业项目给予重点扶持，促进创业项目产业化。2018 年，学校共资助创业项目 92 个，树立创业典型 12 个，涉及智能制造、信息软件、大数据服务、文化创意、电子商务、教育培训等领域，对获得资助的项目在场地支持、导师配备、创业培训等方面给予优先支持；积极发挥创业典型的示范引领作用，有 30 个创业团队分享了 8.7 万元创业奖学金。

四、毕业生对教育教学反馈情况

（一）对母校培养过程及条件的评价

调查显示，2018届毕业生对母校人才培养过程及条件的满意度总体评价比较高。其中，对母校专业设置、社团活动、文化建设、教师教学水平、教学条件、实践教学、课程设置和教学内容的满意度相对较高，具体情况如下表 4-1。

表 4-1 对人才培养过程及条件的评价情况

评价内容	很满意	满意	一般	不满意
对母校专业设置满意度	48.17%	36.38%	13.96%	1.49%
对母校社团活动满意度	46.79%	41.23%	10.96%	1.02%
对母校文化建设满意度	46.28%	41.67%	10.73%	1.32%
对母校教师教学水平满意度	45.06%	43.88%	10.13%	0.93%
对母校教学条件满意度	44.57%	42.74%	11.41%	1.28%
对母校实践教学满意度	44.33%	42.15%	12.76%	1.76%
对母校课程设置和教学内容满意度	43.21%	43.32%	11.77%	1.70%

（二）对教育教学工作的建议

2018届毕业生在加强教育教学工作方面对母校提出的建议中位列前三位的有：完善专业设置占 46.86%，改进课程设置和教学内容占 42.15%，加强实践教学占 41.15%。详见下图：

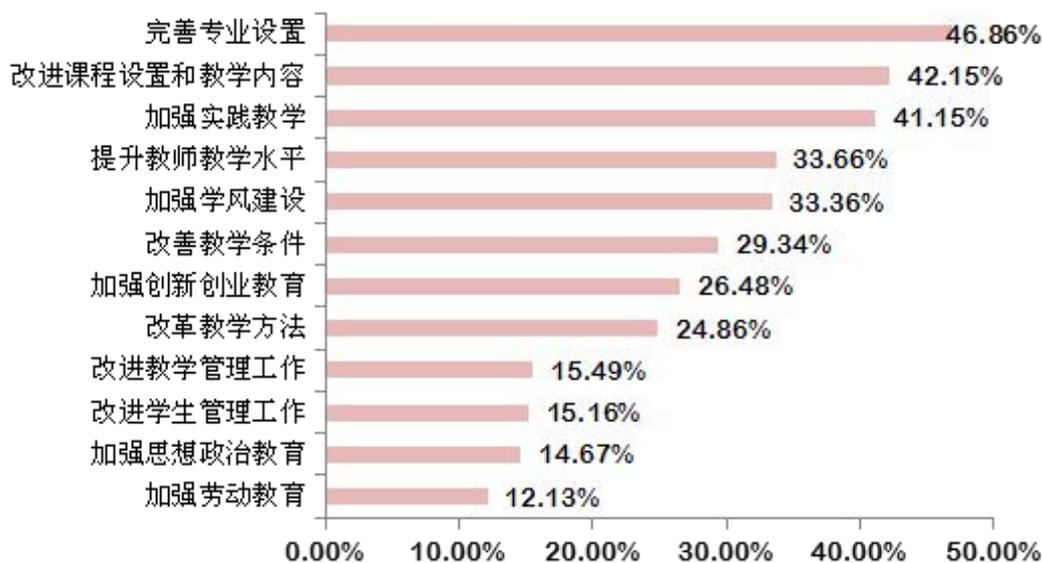


图 4-1 对教育教学工作的建议

（三）对就业指导工作的建议

2018 届毕业生在就业指导方面对母校提出的建议中，位列前四位的有：加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动占 50.57%，进一步加大就业创业课程的普及面占 47.81%，介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准占 42.26%，介绍专业就业方向、职位需求情况占 41.24%，加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观念、占 35.86%。具体情况如下图：

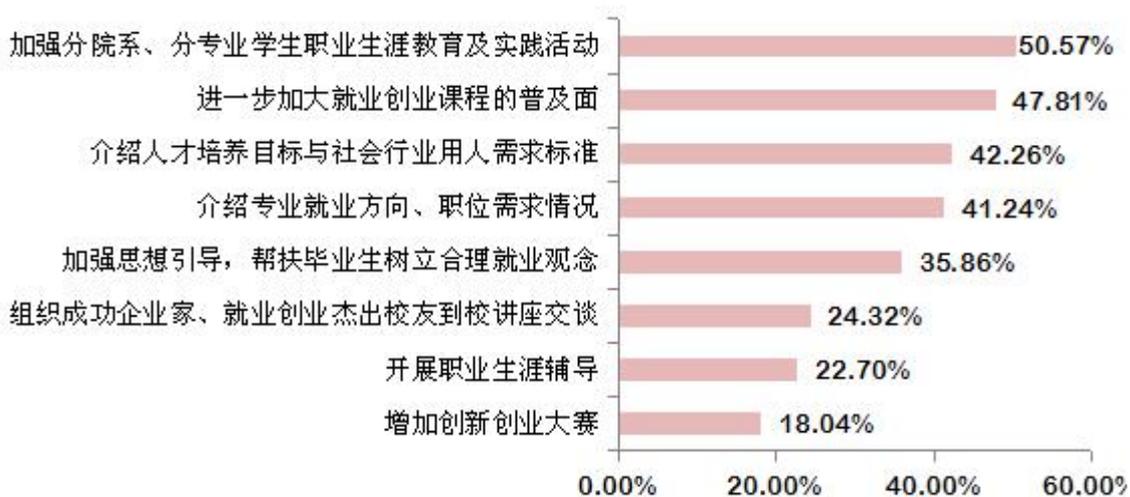


图 4-2 对就业指导工作的建议

五、2019 届毕业生就业趋势研判及工作思路

2019 年毕业生的就业形势依然严峻，就业总量压力依然较大。2019 年全国高校毕业生人数预计达到 834 万，比去年增加 14 万人，我省高校毕业生将突破 61 万人，创历史新高。我校 2019 年毕业生将达到 6800 余人。

面对更加严峻复杂的就业形势，学校将认真贯彻落实党的十九大、全国教育大会和全国 2019 届高校毕业生就业创业工作会议精神，统一思想，提高站位，持续增强做好新时代毕业生就业创业工作的使命感和责任感，创新举措，推进实现我校毕业生更高质量和更充分就业。

一是着力拓展毕业生就业新空间。主动对接国家和我省的重点需求，围绕一带一路，中国制造 2025、中原经济区等重大发展战略，引导毕业生到重点地区、重大工程、重要项目和领域就业。主动做好毕业生基层服务工作，确保每一名毕业生都知晓和用好国家的优惠政策。近四年，我校共有 21 名毕业生奔赴新疆和西藏等地方基层工作，树立了很好的榜样。就业指导中心将积极开展调研，进一步落实用人单位走访方案，邀请更多优秀单位到校招聘；各学院要积极与行业内相关龙头企业多联系，主动抓住新一代信息技术、新能源、新材料、人工智能等新兴领域的就业机会；同时，要发动全体教职员工、校友资源为毕业生就业牵线搭桥，齐心协力做好毕业生就业工作。

二是着力丰富就业服务新内涵。广泛应用“互联网+就业”新模式。积极完善学校“工作啦”就业系统，根据毕业生需求来推送岗位、政策、服务等信息，为毕业生与用人单位搭建方便、快捷、资源丰富的信息平台。进一步落实学校就业创业指导队伍培训工作规划，加快建设一支职业化、专业化、专家化的就业创业指导队伍。加大就业困难毕业生帮扶力度。做到精准帮扶，使每一位困难毕业生得到有效帮扶。加强考研学生指导服务，充分发挥专任教师、辅导员、班主任的引领作用，鼓励和引导更多学生到高水平大学进行深造。各学院院长要落实好本学院就业创业工作“第一责任人”的责

任，结合学院专业特点和学生需求，积极开展特色鲜明的就业指导教育活动，如目前艺术设计学院举办的“校友讲坛”，已成功举办40期，成功校友的现身说法效果非常好。

三是着力开发“双创”新动能。深化创新创业教育改革。将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养贯穿从大一 to 毕业，融入到人才培养的全过程。完善细化创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等政策。推进创业师资队伍建设。强化学校双创中心内涵建设，充分发挥已建成的两校区大学生创业中心平台的“教育、实践、培训、竞赛”功能，积极开展各类创业大赛、创业讲座和创业分享、创业培训等活动，营造浓厚创业氛围。积极发挥专业教师指导引领作用，鼓励学生依托科研课题和技术资源开展创业。发挥创业基金的引领作用，主动培育科技含量高、市场前景好的创业项目，助推产品路演、吸引资金、联合研发等产业化过程。

四是着力完善人才培养模式。落实本科教学评估整改要求，紧紧围绕经济社会发展和产业结构调整的需要，以工程认证、卓越工程师培养等为抓手，将培养社会主义建设者和接班人作为教育教学的第一要务，强化实践育人，动态调整课程设置，将教学内容与新技术、新产业相结合，完善产、学、研、用结合的协同育人模式。切实加强思想教育和引导。深入学习贯彻习近平总书记关于青年成长成才的重要论述，教育和引导大学生“爱国、励志、求真、力行”，树立科学的成才观、择业观，自觉把个人理想同国家和社会需要紧密结合，积极主动就业创业，在国家最急需的岗位和领域上贡献智慧、建功立业。