



2017年毕业生就业质量年度报告

二〇一七年十二月

目 录

学校概况.....	1
一、就业需求情况.....	2
(一) 用人单位经济性质.....	2
(二) 用人单位行业.....	3
(三) 用人单位所在地区.....	4
(四) 用人单位招聘信息来源.....	6
二、毕业生就业状况与质量分析.....	8
(一) 毕业生规模.....	8
(二) 毕业生结构.....	8
(三) 毕业生就业率.....	17
(四) 毕业生就业流向.....	25
(五) 就业质量分析.....	30
三、就业创业工作主要措施.....	34
四、毕业生对教育教学反馈情况.....	38
(一) 对母校培养过程及条件的评价.....	38
(二) 对在母校所学知识的评价.....	38
(三) 对就业指导的评价.....	39
五、2018 届毕业生就业趋势研判及工作思路.....	40

学校概况

郑州轻工业学院创建于1977年，为中央部属本科院校，1998年转为中央和河南省共建、以河南省管理为主，1998年获得硕士学位授予权，2009年获批河南省博士学位授予单位立项建设高校；2011年成为河南省人民政府和国家烟草专卖局共建高校；2011年获批国家“卓越工程师教育培养计划”试点高校，是一所以工为主，工、理、文、艺、经、管、法、教、农等多学科协调发展的高等学府。

我校现有22个教学单位，在校学生24000余人，教职工1800余人。拥有10个一级学科硕士授权点，8个二级学科硕士授权点，18个专业硕士学位授权点。本科专业65个，其中4个国家级特色专业建设点，1个国家级专业综合改革试点项目，6个教育部“卓越计划”试点专业。学校教学科研仪器设备总值6亿多元，是“河南省高等学校智慧校园建设试点单位”。

学校高度重视人才培养和就业工作，坚持以社会需求为导向，加大特色专业建设力度，创新就业创业工作机制，不断提高人才培养质量，已为国家输送10多万名合格毕业生，整体就业率始终保持在95%以上。学校多次被评为“河南省普通高校毕业生就业工作先进集体”，荣获“全国高校毕业生就业工作50强”、“河南省大学生创新创业示范基地”等荣誉称号，2017年被评为“河南省就业创业课程建设优秀高校”。

学校获得“河南省最具影响力的十大教育品牌”、“河南公众最满意的十佳本科院校”、“河南考生心目中最理想的高校”、“河南最具就业竞争力示范院校”、“值得推荐的20张河南教育名片”、“河南高等教育质量社会满意院校”、“河南高等教育就业质量最佳示范院校”等荣誉称号。

一、就业需求情况

在 2017 届毕业生就业过程中，即 2016 年 9 月 1 日至 2017 年 7 月 1 日期间，我校共举办 700 余场招聘会，其中专场招聘会 691 场，组团招聘会 5 场，大型招聘会 3 场，网络招聘会 1 场，累计接待用人单位 2968 家。

以下将从用人单位性质、行业、所在地区等几个方面分别加以统计分析。

（一）用人单位经济性质

表 1-1 按用人单位经济性质分类

（以教育厅下发文件中单位经济性质分类为依据）

用人单位经济性质	计数	比例
其他企业	2243	75.57%
三资企业	479	16.13%
国有企业	181	6.09%
其他事业单位	20	0.66%
机关	18	0.61%
中初教育单位	12	0.42%
科研设计单位	7	0.23%
医疗卫生单位	6	0.19%
高等教育单位	3	0.10%
合计	2968	100.00%

（二）用人单位行业

表 1-2 按用人单位行业分类
(依据国民经济行业分类 GB/T 4754-2017)

行业	计数	比例
制造业	1039	35.01%
信息传输、软件和信息技术服务业	739	24.90%
居民服务、修理和其他服务业	131	4.41%
文化、体育和娱乐业	120	4.04%
批发和零售业	102	3.44%
教育	96	3.23%
科学研究和技术服务业	94	3.17%
金融业	86	2.90%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	80	2.70%
租赁和商务服务业	80	2.70%
建筑业	75	2.53%
房地产业	74	2.49%
交通运输、仓储和邮政业	54	1.82%
住宿和餐饮业	46	1.55%
公共管理、社会保障和社会组织	40	1.35%
农、林、牧、渔业	38	1.28%
卫生和社会工作	34	1.15%
水利、环境和公共设施管理业	32	1.08%
采矿业	8	0.27%
合计	2968	100.00%

从表 1-2 中可以看出，来校招聘的单位多分布在制造业，信息传输、软件和信息技术服务业，居民服务、修理和其他服务业，文化、体育和娱乐

业，批发和零售业。进一步表明用人单位对我校轻工特色的工科类专业的认可，毕业生在制造类、计算机信息传输类、电气类等行业具有较强竞争力。2017年，学校进一步整合社会资源，加强与知名、重点企业的联系，构建就业市场建设长效机制，助推毕业生高质量就业。

（三）用人单位所在地区

表 1-3 按用人单位所在地区分类

省市	计数	比例	地市	计数	比例
河南省	1805	60.82%	湖南省	14	0.47%
广东省	265	8.93%	广 西	14	0.47%
北京市	152	5.12%	陕西省	12	0.40%
上海市	136	4.58%	天津市	11	0.37%
浙江省	117	3.94%	内蒙古	11	0.37%
江苏省	107	3.61%	海南省	11	0.37%
安徽省	43	1.45%	宁 夏	10	0.34%
河北省	38	1.28%	云南省	8	0.27%
湖北省	36	1.21%	新 疆	8	0.27%
山东省	29	0.98%	辽宁省	7	0.24%
福建省	28	0.94%	甘肃省	7	0.24%
江西省	24	0.81%	青海省	6	0.20%
贵州省	22	0.74%	重庆市	4	0.13%
山西省	19	0.64%	黑龙江省	3	0.10%
四川省	19	0.64%	吉林省	2	0.07%
合计	2968				

通过表 1-3 可以看出，前来我校招聘的单位在各省市的分布不太均衡，省内单位所占比重较大，达到 60.82%。省外地区的企业多集中在北上广和江浙沿海地区，排在省外地区前六位的依次是广东省、北京市、上海市、浙江省、江苏省、安徽省，这六个省市所占比例为 27.63%。

随着国家对河南省的五大战略布局和郑州国家中心城市定位的确立，河南自贸区、粮食生产核心区、中原经济区、郑州航空港经济综合实验区、郑洛新国家自主创新示范区对人才的需求十分强劲。2017 年 11 月郑州市又推出了一系列强劲的人才引进政策，将会有力带动一大批知名企业和优秀人才在我省落户，为毕业生提供更多就业机会。因此河南省作为我校最重要的人才需求基地的地位依然不可动摇。

前来我校招聘的 1805 家河南省内单位中，又以郑州市的单位居多，各地市单位分布情况如表 1-4 所示：

表 1-4 用人单位河南省分布情况

地市	计数	比例	地市	计数	比例
郑州市	1506	83.43%	漯河市	15	0.83%
新乡市	36	1.99%	开封市	14	0.78%
洛阳市	35	1.94%	信阳市	13	0.72%
许昌市	32	1.77%	鹤壁市	12	0.66%
南阳市	28	1.55%	濮阳市	12	0.66%
商丘市	22	1.22%	焦作市	11	0.61%
周口市	19	1.05%	安阳市	9	0.50%
平顶山市	16	0.89%	济源市	7	0.39%
驻马店市	16	0.89%	三门峡市	2	0.11%
合计	1805				

（四）用人单位招聘信息来源

表 1-5 按用人单位招聘信息来源分类

日期 \ 来源	大型招聘会	专场招聘会	来电	来访	来函
2016年9月	0	18	75	40	163
2016年10月	14	153	107	25	184
2016年11月	52	177	100	56	69
2016年12月	0	53	83	16	100
2017年1-2月	0	4	50	5	9
2017年3月	350	121	260	52	132
2017年4月	0	111	86	43	26
2017年5月	0	53	98	12	26
2017年6月	0	1	32	2	10
合计	416	691	891	251	719

多年的跟踪分析表明，校园专场招聘会和大型招聘会提供的岗位信息量大、学生签约率高，并能有效降低毕业生择业成本。从表 1-5 可以看出：

（1）单位来校招聘时间相对集中，为第一学期的 10、11、12 月份和第二学期的 3、4 月份，而且相对往年，10 月份已进入校园招聘高峰，学校对此主动谋划，一是在校内大力营造就业氛围，鼓励毕业生早做准备，积极择业；二是主动与用人单位联系，积极开通就业直通车（免费）解决两校区同学求职面试交通方面的问题，为毕业生和用人单位招聘营造良好的环境，力争进一步增加专场招聘会的次数，提高招聘会的针对性和质量。（2）大型招聘会为用人单位和毕业生搭建了充分交流的平台，供需双方有效实现了双

向选择，能更好地帮助毕业生就业，降低毕业生择业成本。3月16、17日，学校分别在东风校区和科学校区举办“2017年毕业生供需见面会”，参会单位350多家，其中制造业和轻工类产业比例超过70%，达成签约意向1600余人，现场签约320多人。与往年相比，参会企业的质量及招聘岗位质量都有较大提高。（3）为全面做好2017届毕业生就业工作，学校有关部门和各学院从2016年9月份就开始积极联系、邀请用人单位到校招聘。截止到2017年7月1日，学校共举办了中铁电气化局集团第三工程有限公司、美的集团、格力电器、长城汽车、宇通客车、双鹿集团、广东美味鲜调味食品有限公司等企业的691场专场招聘会、2017年毕业生校友专场招聘会、外贸外语类专场招聘会和濮阳市名企招聘会。学校毕业生就业指导中心将继续积极开拓就业市场，努力拓宽就业渠道，优化用人单位的层次结构，吸引更多的用人单位来校招聘，为我校广大毕业生就业牵线搭桥、提供更多服务。

二、毕业生就业状况与质量分析

（一）毕业生规模

我校 2017 年共有毕业生 7703 人。

（二）毕业生结构

1. 学历结构

2017 届毕业生中硕士毕业生 243 人，占 3.15%；本科毕业生 6496 人，占 84.33%；专科毕业生 967 人，占 12.55%。

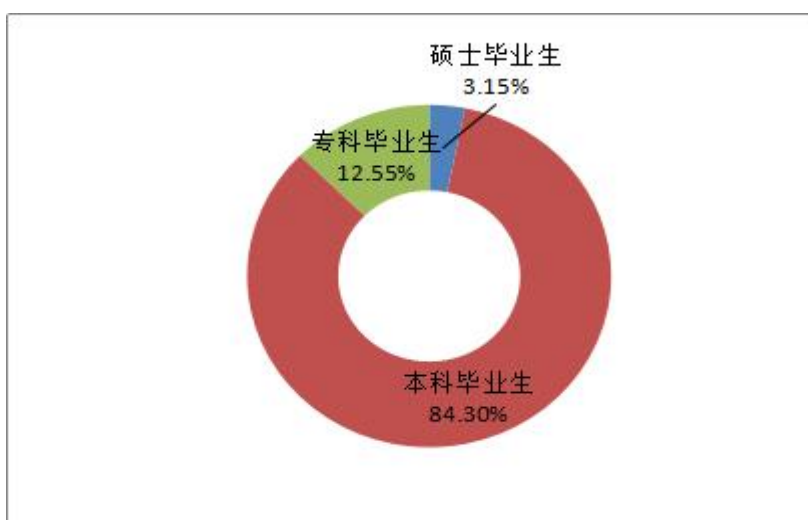


图 2-1 毕业生学历结构

2. 性别结构

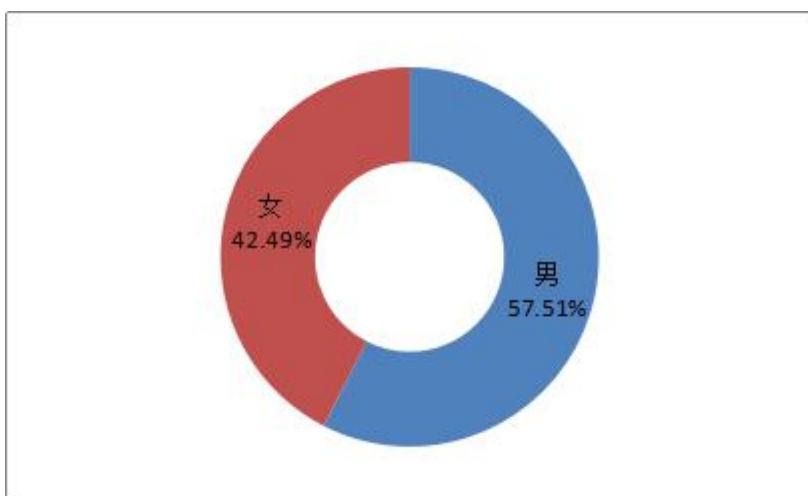


图 2-2 毕业生性别结构

2017届毕业生中男生为4430人，占57.51%，女生为3273人，占42.49%。详情见图2-2。

3. 生源结构

2017届毕业生生源分省结构中，分布占比位列前五的省份分别是：河南省4884人，占63.40%，安徽省225人，占2.92%，江苏省220人，占2.86%，山西省197人，占2.56%，河北省194人，占2.52%。详见下表：

表 2-1 毕业生生源结构（分省）

省市	毕业生人数	比例
河南省	4884	63.40%
安徽省	225	2.92%
江苏省	220	2.86%
山西省	197	2.56%
河北省	194	2.52%
湖南省	179	2.32%
湖北省	176	2.28%
江西省	176	2.28%
广东省	156	2.03%
贵州省	151	1.96%
甘肃省	134	1.74%
福建省	115	1.49%
广西	106	1.38%

省市	毕业生人数	比例
黑龙江	90	1.17%
山东省	79	1.03%
内蒙古	61	0.79%
宁夏	60	0.78%
海南省	56	0.73%
陕西省	56	0.73%
新疆	54	0.70%
浙江省	51	0.66%
吉林省	46	0.60%
辽宁省	43	0.56%
天津市	42	0.55%
四川省	41	0.53%
重庆市	32	0.42%
云南省	28	0.36%
青海省	25	0.32%
上海市	18	0.23%
北京市	8	0.10%
总计	7703	100.00%

2017届毕业生河南省生源结构中，分布占比位列前五的城市分别是：周口市 623 人，占 12.76%，郑州市 611 人，占 12.51%，商丘市 484 人，占 9.91%，信阳市 438 人，占 8.97%，南阳市 411 人，占 8.42%。详见下图：

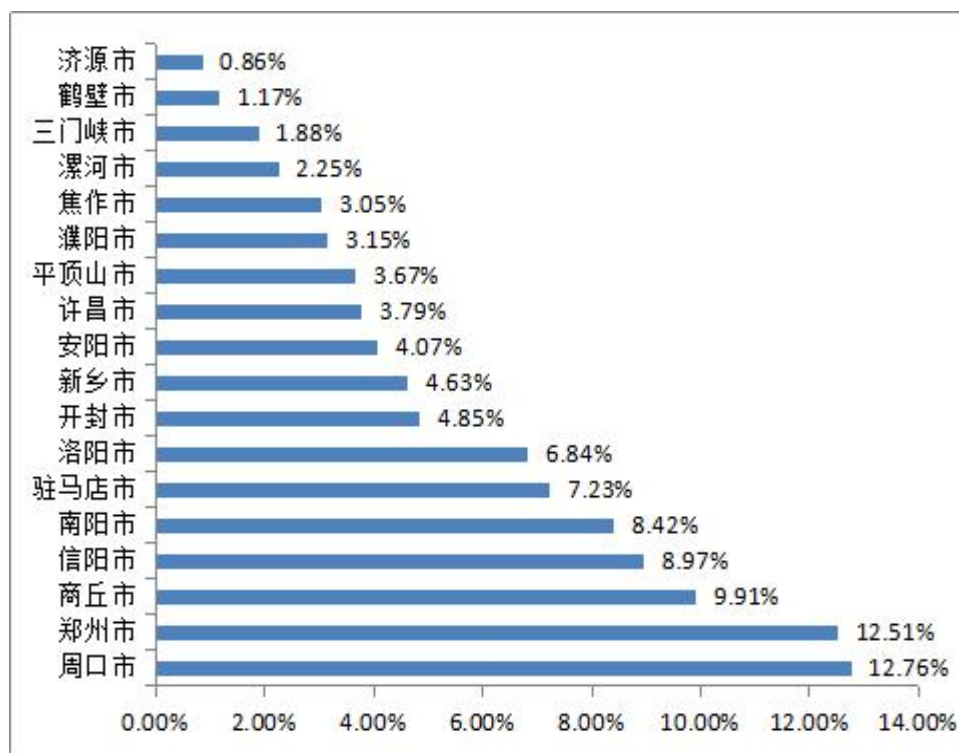


图 2-3 毕业生生源结构（河南省）

4. 专业结构

（1）硕士毕业生专业结构

2017届硕士毕业生专业分布占比位列前五位的是艺术设计占 13.99%，会计硕士占 9.47%，食品科学与工程占 6.17%，设计学占 6.17%，机械工程占 5.76%。具体如下表所示：

表 2-2 硕士毕业生专业分布

专业	毕业生人数	比例
艺术设计	34	13.99%
会计硕士	23	9.47%
食品科学与工程	15	6.17%
设计学	15	6.17%
机械工程	14	5.76%
电气工程	13	5.35%
计算机技术	13	5.35%
化学工程与技术	11	4.53%
食品工程硕士	9	3.70%
马克思主义理论	9	3.70%
其他	87	35.80%
合计	243	100.00%

(2) 本科毕业生专业结构

2017 届本科毕业生专业分布占比位列前五位的是视觉传达设计占 4.59%，环境设计占 4.50%，机械设计制造及其自动化占 3.93%，软件工程占 3.10%，食品科学与工程占 2.66%。具体如下表所示：

表 2-3 本科毕业生专业分布

专业	毕业生人数	比例
视觉传达设计	298	4.59%
环境设计	292	4.50%
机械设计制造及其自动化	255	3.93%

专业	毕业生人数	比例
软件工程	201	3.10%
食品科学与工程	173	2.66%
环境设计	156	2.40%
国际经济与贸易	145	2.23%
电气工程及其自动化	143	2.20%
会计学	139	2.14%
电子商务	138	2.13%
网络工程(运维与安全)	134	2.06%
网络工程	130	2.00%
数字媒体艺术	121	1.86%
能源与动力工程	116	1.79%
高分子材料与工程	115	1.77%
服装与服饰设计	115	1.77%
自动化	113	1.74%
环境设计	112	1.72%
电子信息工程	111	1.71%
计算机科学与技术 (嵌入式软件)	110	1.69%
网络工程(物联网技术)	110	1.69%
产品设计	108	1.66%
计算机科学与技术(3G 软件)	108	1.66%
市场营销	107	1.65%
化学工程与工艺	103	1.59%

专业	毕业生人数	比例
产品设计	96	1.48%
视觉传达设计	92	1.42%
软件工程(测试技术)	89	1.37%
软件工程(JAVA 技术)	84	1.29%
英语	82	1.26%
数字媒体艺术	70	1.08%
建筑电气与智能化	65	1.00%
其他	2262	34.84%
合计	6493	100.00%

(3) 专科毕业生专业结构

2017 届专科毕业生专业分布占比位列前三位的是软件技术占 30.09%，计算机网络技术占 18.51%，计算机应用技术(.NET) 占 15.82%。具体如下表所示：

表 2-4 专科毕业生专业分布

专业	毕业生人数	比例
软件技术	291	30.09%
计算机网络技术	179	18.51%
计算机应用技术(.NET)	153	15.82%
环境艺术设计	110	11.38%
装潢艺术设计	104	10.75%
商务管理	73	7.55%
市场营销	56	5.79%
旅游管理	1	0.10%
合计	967	100.00%

5. 学院结构

2017届硕士毕业生分布在12个学院，占比位列前三位的是艺术设计学院52人，占21.40%，经济与管理学院32人，占13.17%，食品与生物工程学院31人，占12.76%。具体如下表所示：

表 2-5 硕士毕业生学院分布

学院	毕业生人数	比例
艺术设计学院	52	21.40%
经济与管理学院	32	13.17%
食品与生物工程学院	31	12.76%
材料与化学工程学院	29	11.93%
计算机与通信工程学院	27	11.11%
电气信息工程学院	26	10.70%
机电工程学院	14	5.76%
能源与动力工程学院	11	4.53%
马克思主义学院	9	3.70%
政法学院	7	2.88%
物理与电子工程学院	3	1.23%
数学与信息科学学院	2	0.82%
合计	243	100.00%

2017届本科毕业生分布在17个学院，占比位列前五位的是易斯顿美术学院970人，占14.94%，计算机与通信工程学院961人，占14.80%，国际

教育学院 747 人，占 11.50%，经济与管理学院 574 人，占 8.84%，艺术设计学院 561 人，占 8.64%。具体如下表所示：

表 2-6 本科毕业生学院分布

学院	毕业生人数	比例
易斯顿美术学院	970	14.94%
计算机与通信工程学院	961	14.80%
国际教育学院	747	11.50%
经济与管理学院	574	8.84%
艺术设计学院	561	8.64%
软件学院	428	6.59%
材料与化学工程学院	379	5.84%
食品与生物工程学院	346	5.33%
机电工程学院	310	4.77%
电气信息工程学院	256	3.94%
政法学院	213	3.28%
外国语学院	185	2.85%
能源与动力工程学院	174	2.68%
建筑环境工程学院	122	1.88%
物理与电子工程学院	114	1.76%
数学与信息科学学院	97	1.49%
体育学院	56	0.86%
合计	6493	100.00%

2017 届专科毕业生分布在 3 个学院具体如下表所示:

表 2-7 专科毕业生学院分布

学院	毕业生人数	比例
软件学院	623	64.43%
易斯顿美术学院	214	22.13%
经济与管理学院	130	13.44%
合计	967	100.00%

(三) 毕业生就业率

截至 2017 年 12 月 26 日, 我校 2017 年毕业生总体就业率 95.04%。

1. 就业率总体情况

表 2-8 各学历层次就业率统计表

学历层次	毕业人数	就业人数	就业率
硕士毕业生	243	222	91.36%
本科毕业生	6493	6185	95.26%
专科毕业生	967	914	94.52%
合计	7703	7321	95.04%

2. 分学院、分专业毕业生就业率

表 2-9 硕士毕业生分学院、分专业就业率统计表

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
机电工程学院	机械工程	14	14	100.00%
电气信息工程学院	测试计量技术及仪器	1	1	100.00%
	电气工程	13	13	100.00%
	控制理论与控制工程	3	3	100.00%
	检测技术与自动化装置	3	3	100.00%
	仪器仪表工程硕士	1	1	100.00%
	电气工程硕士	3	2	66.67%
	控制工程硕士	2	2	100.00%
	小计	26	25	96.15%
材料与化学工程学院	材料物理与化学	4	4	100.00%
	材料学	7	7	100.00%
	化学工程与技术	11	11	100.00%
	材料工程硕士	5	5	100.00%
	化学工程硕士	2	2	100.00%
	小计	29	29	100.00%
食品与生物工程学院	生物化工	1	1	100.00%
	发酵工程	4	4	100.00%
	食品科学与工程	15	11	73.33%
	轻工技术与工程硕士	2	2	100.00%
	食品工程硕士	9	9	100.00%
	小计	31	27	87.10%

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
艺术设计学院	工业设计工程硕士	3	3	100.00%
	设计学	15	11	73.33%
	艺术设计	34	33	97.06%
	小计	52	47	90.38%
经济与管理学院	物流工程硕士	1	1	100.00%
	管理科学与工程	4	4	100.00%
	工商管理	4	4	100.00%
	会计硕士	23	21	91.30%
	小计	32	30	93.75%
计算机与通信工程学院	信号与信息处理	4	3	75.00%
	计算机科学与技术	5	5	100.00%
	软件工程	5	5	100.00%
	计算机技术	13	11	84.62%
	小计	27	24	88.89%
数学与信息科学学院	信息与计算科学	2	2	100.00%
政法学院	社会工作与法治	7	4	57.14%
物理与电子工程学院	化学物理技术	2	2	100.00%
	材料工程硕士	1	1	100.00%
	小计	3	3	100.00%
能源与动力工程学院	制冷及低温工程	5	5	100.00%
	动力工程硕士	6	6	100.00%
	小计	11	11	100.00%
马克思主义学院	马克思主义理论	9	6	66.67%

表 2-10 本科毕业生分学院、分专业就业率统计表

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	255	250	98.04%
	测控技术与仪器	55	55	100.00%
	小计	310	305	98.39%
电气信息工程学院	电气工程及其自动化	143	136	95.10%
	自动化	113	113	100.00%
	小计	256	249	97.27%
材料与化学工程学院	化学	51	50	98.04%
	应用化学	57	56	98.25%
	高分子材料与工程	115	113	98.26%
	环境工程	53	52	98.11%
	化学工程与工艺	103	102	99.03%
	小计	379	373	98.42%
食品与生物工程学院	生物技术	48	48	100.00%
	食品科学与工程	173	161	93.06%
	食品质量与安全	56	56	100.00%
	生物工程	42	40	95.24%
	烟草	27	26	96.30%
	小计	346	331	95.66%

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率	
艺术设计学院	绘画	18	18	100.00%	
	雕塑	19	19	100.00%	
	服装设计与工程	21	21	100.00%	
	艺术设计(服装艺术设计)	1	1	100.00%	
	艺术设计(装潢艺术设计)	1		0.00%	
	艺术设计(时尚设计与管理)	1	1	100.00%	
	动画	51	49	96.08%	
	工业设计	24	21	87.50%	
	数字媒体艺术	56	50	89.29%	
	视觉传达设计	92	86	93.48%	
	环境设计	112	108	96.43%	
	产品设计	96	91	94.79%	
	服装与服饰设计	47	39	82.98%	
	工艺美术	22	17	77.27%	
	小计	561	521	92.87%	
	经济与管理学院	经济学	53	49	92.45%
		国际经济与贸易	47	44	93.62%
信息管理与信息系统		58	52	89.66%	
工商管理		51	46	90.20%	
市场营销		107	102	95.33%	
会计学		139	131	94.24%	
财务管理		63	62	98.41%	
物流管理		56	55	98.21%	
小计		574	541	94.25%	

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
外国语学院	汉语国际教育	51	47	92.16%
	英语	82	78	95.12%
	朝鲜语	52	51	98.08%
	小计	185	176	95.14%
数学与信息科学学院	数学与应用数学	48	48	100.00%
	信息与计算科学	49	49	100.00%
	小计	97	97	100.00%
计算机与通信工程学院	电子信息科学与技术	48	47	97.92%
	电子信息工程	111	107	96.40%
	通信工程	62	59	95.16%
	计算机科学与技术	55	55	100.00%
	计算机科学与技术 (嵌入式软件)	110	99	90.00%
	计算机科学与技术 (3G 软件)	108	105	97.22%
	信息工程	56	55	98.21%
	软件工程	54	54	100.00%
	网络工程	55	53	96.36%
	网络工程(运维与安全)	134	123	91.79%
	网络工程(物联网技术)	110	107	97.27%
	物联网工程	58	58	100.00%
	小计	961	922	95.94%

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
政法学院	法学	57	51	89.47%
	社会工作	53	49	92.45%
	公共事业管理	50	48	96.00%
	劳动与社会保障	53	51	96.23%
	小计	213	199	93.43%
物理与电子工程学院	材料物理	55	53	96.36%
	电子科学与技术	59	58	98.31%
	小计	114	111	97.37%
国际教育学院	国际经济与贸易	145	132	91.03%
	网络工程	130	123	94.62%
	数字媒体艺术	70	60	85.71%
	电子商务	138	128	92.75%
	环境设计	156	148	94.87%
	产品设计	108	99	91.67%
	小计	747	690	92.37%
软件学院	软件工程	201	196	97.51%
	软件工程(JAVA 技术)	84	77	91.67%
	软件工程(测试技术)	89	88	98.88%
	软件工程(过程控制)	54	53	98.15%
	小计	428	414	96.73%

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
易斯顿美术学院	绘画	40	38	95.00%
	雕塑	26	24	92.31%
	雕塑(陶瓷艺术)	17	15	88.24%
	数字媒体艺术	121	110	90.91%
	视觉传达设计	298	292	97.99%
	环境设计	292	270	92.47%
	产品设计	61	58	95.08%
	服装与服饰设计	115	108	93.91%
	小计	970	915	94.33%
体育学院	社会体育指导与管理	56	53	94.64%
能源与动力工程学院	过程装备与控制工程	58	54	93.10%
	能源与动力工程	116	115	99.14%
	小计	174	169	97.13%
建筑环境工程学院	建筑环境与能源应用工程	57	57	100.00%
	建筑电气与智能化	65	62	95.38%
	小计	122	119	97.54%

表 2-11 专科毕业生分学院、分专业就业率统计表

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
经济与管理学院	市场营销	56	56	100.00%
	商务管理	73	72	98.63%
	旅游管理	1	1	100.00%
	小计	130	129	99.23%
软件学院	计算机应用技术(.NET)	153	140	91.50%
	计算机网络技术	179	172	96.09%
	软件技术	291	274	94.16%
	小计	623	586	94.06%
易斯顿美术学院	环境艺术设计	110	102	92.73%
	装潢艺术设计	104	97	93.27%
	小计	214	199	92.99%

(四) 毕业生就业流向

1. 就业单位性质流向

表 2-12 各学历层次就业单位性质流向

单位性质	硕士毕业生		本科毕业生		专科毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
机关	7	2.88%	34	0.52%	4	0.41%
科研设计单位	1	0.41%	13	0.20%	0	0.00%
高等教育单位	15	6.17%	6	0.09%	1	0.10%
中初教育单位	7	2.88%	24	0.37%	1	0.10%
医疗卫生单位	1	0.41%	10	0.15%	2	0.21%
艰苦事业单位	0	0.00%	2	0.03%	0	0.00%
其他事业单位	3	1.23%	25	0.39%	14	1.45%
国有企业	40	16.46%	352	5.42%	4	0.41%
三资企业	4	1.65%	461	7.10%	13	1.34%
艰苦行业企业	0	0.00%	4	0.06%	0	0.00%
其他企业	125	51.44%	4394	67.67%	391	40.43%
部队	0	0.00%	12	0.18%	11	1.14%
国家基层项目	0	0.00%	8	0.12%	0	0.00%
地方基层项目	0	0.00%	6	0.09%	0	0.00%
农村建制村	0	0.00%	2	0.03%	0	0.00%
城镇社区	0	0.00%	9	0.14%	0	0.00%
待就业	21	8.64%	296	4.56%	53	5.48%
不就业拟升学	0	0.00%	12	0.18%	0	0.00%
自主创业	3	1.23%	192	2.96%	23	2.38%
升学	16	6.58%	570	8.78%	450	46.54%
出国、出境	0	0.00%	61	0.94%	0	0.00%
合计	243	100.00%	6493	100.00%	967	100.00%

2. 就业地区流向

表 2-13 硕士毕业生就业地区流向

所在省市	人数	比例
河南省	156	70.27%
北京市	11	4.95%
江苏省	9	4.05%
上海市	7	3.15%
山东省	6	2.70%
浙江省	4	1.80%
湖北省	4	1.80%
重庆市	4	1.80%
天津市	3	1.35%
山西省	3	1.35%
安徽省	3	1.35%
福建省	2	0.90%
广东省	2	0.90%
贵州省	2	0.90%
河北省	1	0.45%
辽宁省	1	0.45%
江西省	1	0.45%
湖南省	1	0.45%
云南省	1	0.45%
陕西省	1	0.45%

表 2-14 本科毕业生就业地区流向

所在省市	人数	比例
河南省	3311	53.53%
广东省	528	8.54%
北京市	317	5.13%
上海市	281	4.54%
江苏省	260	4.20%
浙江省	213	3.44%
湖北省	149	2.41%
安徽省	132	2.13%
河北省	118	1.91%
江西省	100	1.62%
山西省	91	1.47%
湖南省	74	1.20%
山东省	65	1.05%
福建省	59	0.95%
甘肃省	55	0.89%
贵州省	52	0.84%
广 西	48	0.78%
四川省	38	0.61%
天津市	36	0.58%
陕西省	35	0.57%
黑龙江省	31	0.50%
重庆市	27	0.44%
宁 夏	27	0.44%
辽宁省	26	0.42%
海南省	26	0.42%
云南省	26	0.42%
新 疆	17	0.27%
内蒙古	14	0.23%
吉林省	12	0.19%
青海省	12	0.19%
西 藏	2	0.03%
香 港	2	0.03%
澳 门	1	0.02%

表 2-15 专科毕业生就业地区流向

所在省市	人数	比例
河南省	839	91.79%
北京市	33	3.61%
江苏省	8	0.88%
广东省	8	0.88%
上海市	5	0.55%
浙江省	4	0.44%
内蒙古	4	0.44%
贵州省	3	0.33%
天津市	2	0.22%
陕西省	1	0.11%
辽宁省	1	0.11%
江西省	1	0.11%
湖南省	1	0.11%
河北省	1	0.11%
广西	1	0.11%
福建省	1	0.11%
安徽省	1	0.11%

（五）就业质量分析

1. 社会对学校毕业生需求稳定

2017年在全国就业形势整体严峻的背景下，学校加大就业宣传力度，积极培育拓宽就业市场，构建了“校企、校友、校地、校园和“互联网+”等五位一体的就业市场模式，争取更多更好的用人单位到校招聘。我校2016年9月1日至2017年7月1日期间共发布岗位需求信息3.43万个，学校毕业生获取的招聘职位信息充足。2017年各学历层次毕业生人数与学校提供的用人单位岗位需求人数的供需比如下：

表 2-16 各学历层次供需比

学历层次	硕士毕业生	本科毕业生	专科毕业生	合计
供需比	1:2.69	1:4.71	1:3.14	1:4.45

2. 毕业生就业地区分布相对集中

2017年毕业生在就业地域选择上相对集中，45.23%的毕业生在河南省就业，其他在广东、北京、上海、江苏等省份就业的占到较高比例。毕业生就业主要地区分布情况如图 2-4 所示：

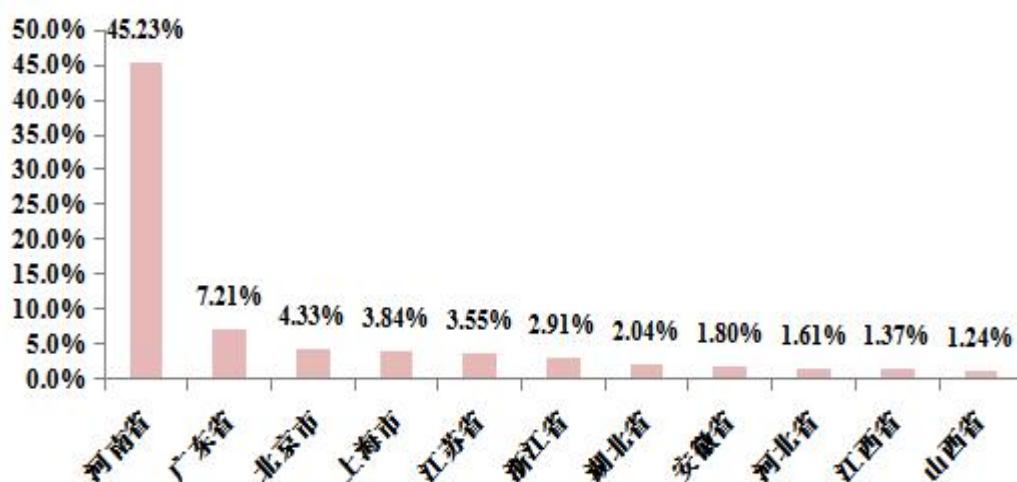


图 2-4 毕业生主要就业地区分布情况

3. 毕业生整体就业状况良好

为了全面、客观了解学校 2017 届本科毕业生就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，根据学校委托，第三方教育评价机构——河南省教育评估中心依托“河南省大中专生就业分析云平台”，于 2017 年 11 月 10 日至 12 月 7 日，对 7703 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件，并发手机短信邀请毕业生填答问卷。共收到有效问卷 6138 份，问卷回收率达到 79.68%。

调查结果显示：2017 届毕业生专业与工作的对口程度达到了 89.64%；月收入集中在 3000-5000 元之间，占到了 59.70%；于 6 个月内适应工作的比例达到 94.85%；对目前工作岗位的满意度达到 96.96%，具体情况见图 2-5、2-6、2-7、2-8。

(1) 专业匹配度

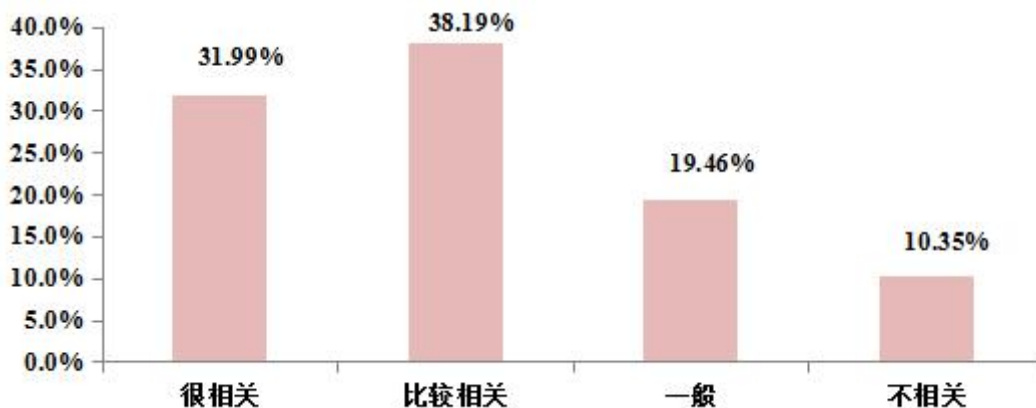


图 2-5 专业与工作的对口程度

(2) 薪酬福利

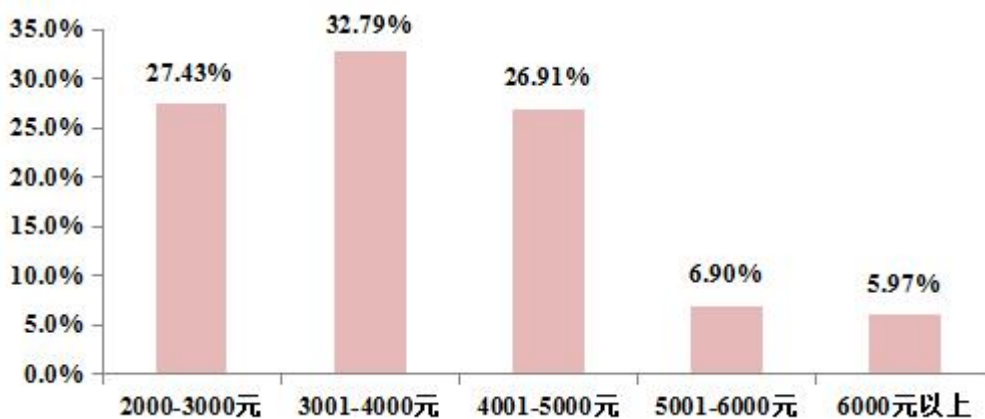


图 2-6 毕业生的月收入

(3) 适应情况

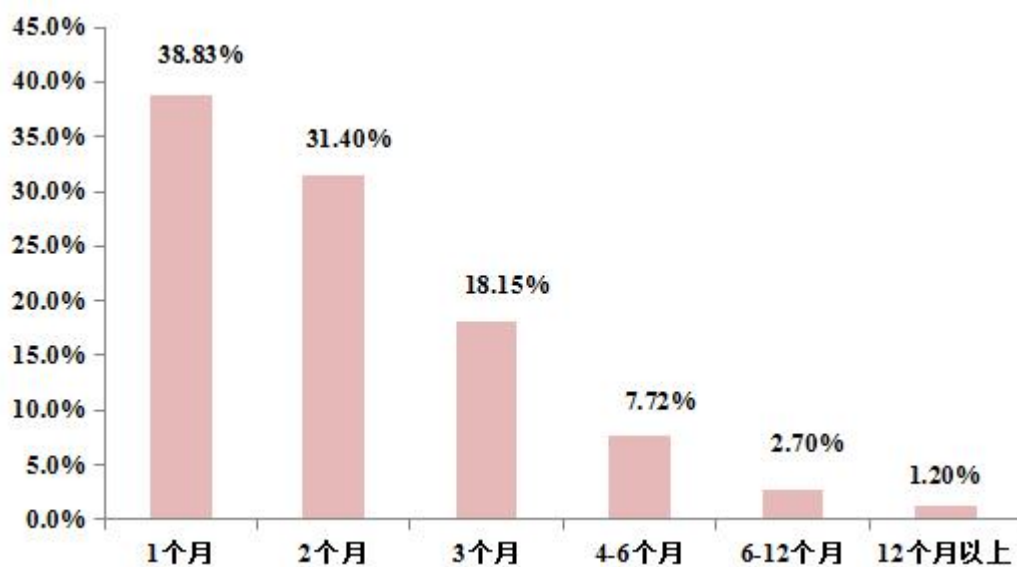


图 2-7 胜任岗位所需时间情况

(4) 工作满意度

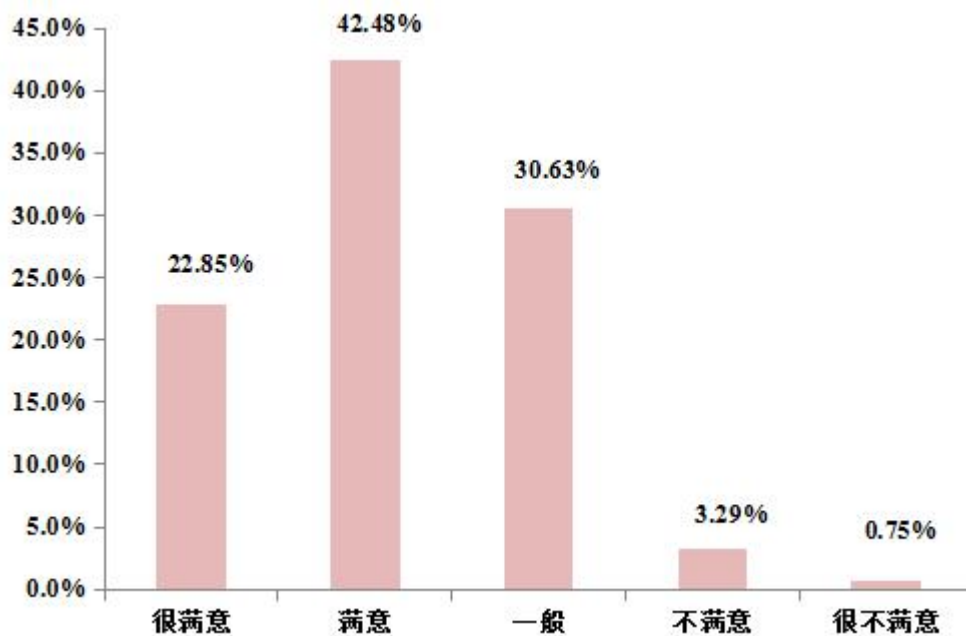


图 2-8 毕业生对工作的满意度

4. 用人单位满意度较高

我校对 316 家用人单位的调查显示，用人单位普遍认为我校毕业生综合素质高，专业知识扎实，具有较高的人文素养，整体就业竞争力强。

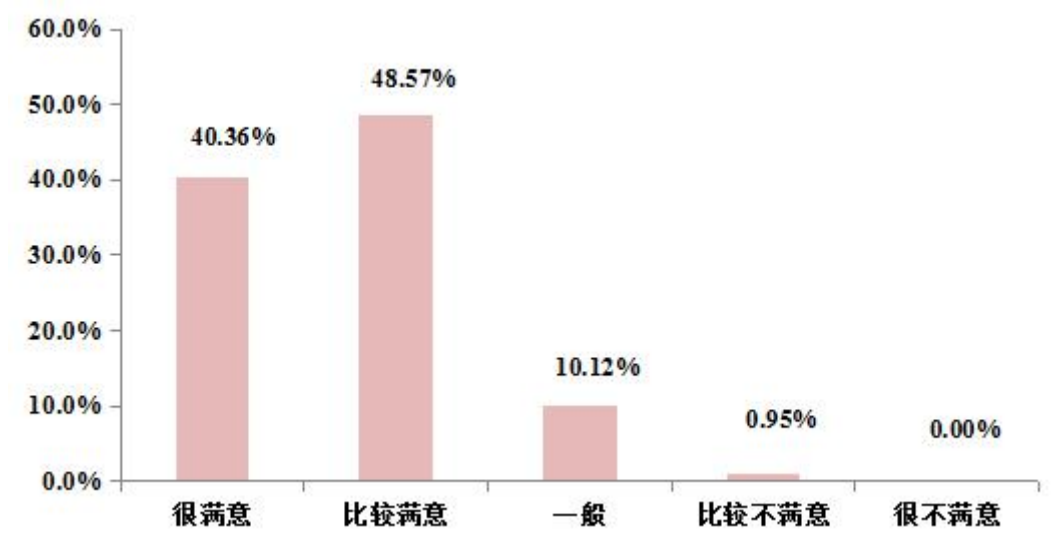


图 2-9 用人单位对我校毕业生的满意程度

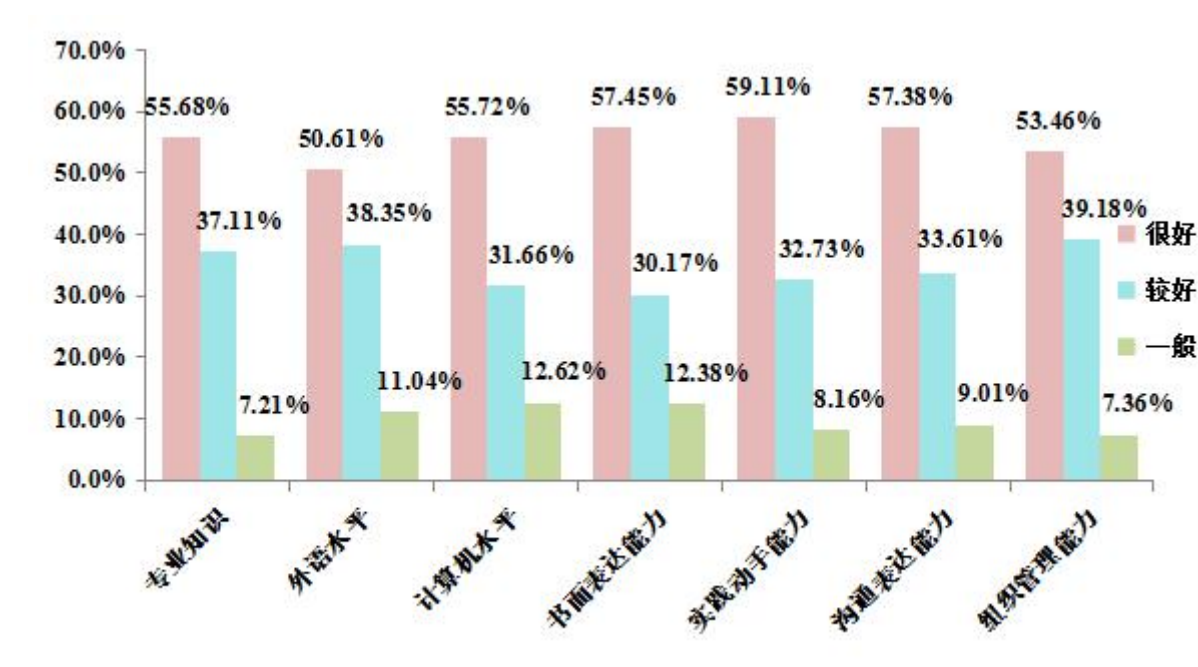


图 2-10 用人单位对我校毕业生基本工作能力表现的评价

三、就业创业工作主要措施

2017年，面对就业形势的新变化和新挑战，在校党委、校行政的正确领导下，各相关部门和二级学院认真落实上级决策部署，坚持把毕业生的就业工作作为必须完成的硬任务，不断提高就业创业服务能力和水平，确保了就业创业工作平稳顺利。2017年，学校被评为“河南省就业创业课程建设优秀高校”；截至8月底，2017届毕业生一次就业率达到91.09%，继续位居河南高校前列；毕业生考研录取率稳步提升，比去年提高2个百分点，鼓励毕业生继续深造工作初见成效；获第三届中国互联网+大学生创新创业大赛省赛一等奖3项，二等奖11项，三等奖6项，获奖等级和数量居全省第二（承办学校河南科技大学第一）；近三年共有16个大学生创业项目获得省扶持资金100万元；连续三年每年都有一个项目获得中国互联网+大学生创新创业大赛铜奖；特别是今年围绕学校重点工作，时间紧迫、工作量大，在零起点的基础上，多方面齐心协力，建成了占地面积1万多平米的大学生创新创业中心，为我校的“双创教育”和就业创业工作提供了一个好平台。做好2017年就业创业工作所采取的主要措施具体如下：

（一）政策引领先行，全员推进就业创业

学校毕业生就业创业工作领导小组始终坚持就业优先战略，积极响应“大众创业，万众创新”号召，广泛组织师生学习党的十九大精神，全面准确理解创新发展理念，认真落实国家、省有关促进大学生就业创业的政策措施。校长办公会多次研讨就业创业和毕业生工作，要求完善工作制度，提升服务质量，为毕业生就业创业搭建舞台。校领导多次出席就业创业有关活动，协调解决有关问题；多次深入企业一线，了解人才需求和人才培养情况；多次深入调研就业创业工作，要求相关部门和二级学院细化责任，促成全校关注支持就业创业的良好局面。

（二）完善指导体系，提升就业指导能力

一是持续完善全程化指导体系。按照“理论和实践指导并重、四年不断线”原则，构建课程教学、校园活动、职业辅导、岗位实践相融合的全方位就业指导体系；此外，还通过实施“一对一”咨询、“就业创业大讲堂”“校友讲坛”等活动，实现了必修课与选修课互补、课内课外的有机融合，帮助学生增强职业生涯规划意识。

二是不断提升师资队伍指导能力。学校现有就业创业指导专兼职教师44名，其中就业指导学科中级职称4人，18人曾获年度教学质量考评优秀，形成了“以专兼职教师为主体，以校内外职业指导和就业服务人员为两翼”的就业创业指导师资队伍。依据“十三五”时期全省高校就业创业指导队伍“523”培训要求，2017年组织从主管校领导至基层就业创业人员21人参加国家、省级培训，校级研训3次，参与60余人次。

（三）健全就业市场，扩大用人单位需求

一是持续做好校内就业市场。2017年毕业生供需见面会上，从1140多家预约单位中精心遴选来自全国各地的350家用人单位参会。2017年共举办校园专场招聘会700余场。

二是积极拓展合作式就业市场。以行业为依托，主动联系用人单位，拓宽非传统专业和新开设专业就业市场。在河南中烟公司、志高空调集团、双鹿集团等300多家知名企业建立就业实习基地。连续四年举办外语外贸类专场招聘会；濮阳市政府及新疆地区哈密、和田等市多次到校招聘。校企、校友、校地、校园和“互联网+”等五位一体的就业市场新格局已基本形成。

（四）加强信息服务，推送优质就业岗位

主动适应新形势，发挥新媒体平台的传播效应，与校就业信息网、校内宣传栏、海报通知等渠道相互补充。2017年，校就业网站共发布就业信息6680余条，年点击量高达230万人次。“郑州轻院就业指导中心”官方微信平台目前关注人数已超过2.2万人，实现了就业信息服务全覆盖、全天候、全时段。

（五）精准帮扶就业，实施就业创业援助

建立辅导员-二级学院-就业指导中心联动机制，以精准统计为基础，实行“一生一策”动态管理，实现就业援助常态化。2017年为233名求职创业困难毕业生申报就业创业补贴34.95万元。

（六）扩大基层就业，服务国家建设一线

积极响应国家号召，鼓励毕业生参加国家和地方基层就业项目。2017年，147名应征入伍的学生中有毕业生57人。64人被录取河南省特岗教师，11人进入大学生西部计划、贫困县计划志愿者等基层服务项目，6人赴疆服务基层，到基层和生产一线的2017届毕业生人数超80%。为鼓励服务基层的毕业生，校长赵卫东亲自为国家基层就业毕业生送行。

（七）双创教育扎实，推进创新创业的突破

不断完善工作体制机制，贯彻国家创新驱动战略，坚持以创新引领创业，以创业带动就业，形成了“一个中心”“两个保障”“三个平台”的创业工作体系。

第一，围绕“一个中心”，积极培育创新创业生力军

以提升学生创新创业能力为中心，不断推进双创教育改革，扩大平台投入和建设，为师生参与创新创业营造良好氛围，创造有利条件，使学生在实践中不断得到锤炼。教务处、工程训练中心、毕业生就业指导中心和团委等多部门联合，以项目为驱动，加大平台建设，吸引了更多的师生参与到创新创业队伍中。

第二，提供“两个保障”，持续推动创业工作开展

一是制度保障：完善修订了大学生创新创业中心的管理制度和创业项目的遴选管理办法，有力促进创业工作的科学化、规范化、制度化开展。

二是经费投入：学校每年拿出100万，坚持“普遍支持、重点突出”的原则，重点资助科技含量高、与专业匹配度较高的创业项目。2017年，资助在校生创业项目82个，树立创业典型16个，发放资助和用于基地建设经费达400万元。今年增设了创新创业类奖学金，单个项目最高可予以5000元奖励，经评定，共有65个创业团队共获得创业奖学金15.7万元。

第三，搭建“三个平台”，大力支持学生创新创业

一是完善教育平台。贯彻双创教育改革要求，修订完善了2017版人才培养方案，制定了《郑州轻工业学院本科学生创新创业实践学分实施办法》，规定学生最低修读创新创业模块4学分方可毕业，学生创办企业均可折算相应学分。通过举办“创业分享”“GYB创业培训”“就业创业成果展”等教育活动，做到“周周有培训、月月有讲堂、定期有分享”，2017年3300名学生参加GYB培训。充分发挥双创导师引领作用，李一浩等6名老师成为首批全国万名优秀创新创业导师，入选导师人数居河南省第二位。

二是扩大实践平台。按照“1+1+1”运营模式，为大学生搭建了“三个”创业实践平台。第一个是二级学院“创客空间”。目前艺术设计学院、电气信息工程学院等6个学院筹建了院级“创客空间”。第二个是校大学生创业中心。围绕学校重点工作，在两校区建成了全新的大学生创业中心，入驻项目达75项，其中郑州大轻自动化设备有限公司、全景城市等项目运营良好，营业额合计达到500多万。10月17日，河南电视台《新闻60分》节目以“技术创业大路宽”为题，报道了入驻的郑州飞铄电子科技有限公司的创业事迹。省高校设置评议委员会专家组、团省委、爱尔兰沃特福德理工学院、省精神文明单位复查小组等先后考察创业中心，对我校创业平台建设给予高度评价。第三个是校外创业实践平台。积极与河南省国家大学科技园、金源创业孵化器等创客空间建立长期合作关系，积极推荐我校创业项目入驻。

三是打造竞赛平台。高度重视创业类竞赛的开展，做到赛前有组织，赛中有指导，赛后有宣传，提升广大师生参与竞赛的主动性和积极性。第三届中国互联网+大学生创新创业大赛，532个创业团队报名，20个项目获省级奖励，“榆枣红”品牌创业项目受邀参加“青年红色筑梦之旅”专项实践活动，受到国务院副总理刘延东的亲切接见。

四、毕业生对教育教学反馈情况

（一）对母校培养过程及条件的评价

调查显示，2017届毕业生对母校人才培养过程及条件的满意度总体评价比较高。其中，对母校的教师教学水平、教学条件、专业设置、文化建设的满意度相对较高，具体情况如下表4-1。

表4-1 对人才培养过程及条件的评价情况

评价内容	很满意	满意	一般	不满意
对母校教师教学水平满意度	49.54%	40.47%	9.04%	0.95%
对母校教学条件满意度	47.80%	40.84%	10.26%	1.10%
对母校课程设计和教学内容满意度	47.13%	39.50%	11.63%	1.74%
对母校社团活动满意度	46.94%	40.47%	11.58%	1.01%
对母校实践教学满意度（含实训、实习、设计、论文、创作制作、竞赛等）	46.76%	40.01%	11.40%	1.83%
对母校文化建设满意度	49.92%	38.45%	10.49%	1.14%
对母校专业设置满意度	52.90%	35.68%	9.82%	1.60%

（二）对在母校所学知识的评价

调查数据显示，2017届毕业生对“课程安排合理性”和“内容实用性”评价相对较高；对在母校所学的“基础知识”“专业知识”及“跨学科专业知识”的评价普遍较高，均值均等于或超过4.3，具体情况如下表4-2。

表 4-2 对在母校所学知识的评价的情况

评价内容	课程安排合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均值
您在母校所学基础知识的评价	4.43	4.30	4.34	4.29	4.34
您在母校所学专业知识的评价	4.42	4.31	4.36	4.31	4.35
您在母校所学跨学科专业知识的评价	4.36	4.29	4.31	4.29	4.31
平均	4.41	4.30	4.34	4.30	4.33

（三）对就业指导的评价

调查显示，2017届毕业生对学校就业指导满意度较高。其中，就业咨询和指导效果、学校对就业指导工作的重视、职业发展与就业指导课讲授效果等方面满意度较高。详见下表：

表 4-3 对学生就业指导的评价情况

评价内容	很满意	满意	一般	不满意
就业指导教师的专业素质	47.74%	45.15%	5.76%	1.35%
学校对就业指导工作的重视	47.38%	45.41%	5.84%	1.37%
辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果	44.38%	45.46%	8.50%	1.66%
职业发展与就业指导课讲授效果	51.38%	38.13%	7.54%	2.95%
就业咨询和指导效果	45.76%	42.83%	9.46%	1.95%
就业培训讲座	44.69%	43.64%	9.75%	1.92%

五、2018 届毕业生就业趋势研判及工作思路

2018 年毕业生就业形势依然严峻，毕业生总量将再创新高，2018 年全国普通高校毕业生预计将达到 820 万，比 2017 年增加 25 万人；我省毕业生超过 53 万人，创历史新高。我校 2018 年毕业生人数将达到 7178 人。

面对更加严峻复杂的就业形势，我校将以更大的决心，下更大的气力，促进毕业生多渠道就业创业，努力实现就业和创业人数的双增长，就业质量和创业质量的双提高。

（一）进一步对接经济社会需求，提升专业建设水平

坚持“轻工”特色，主动适应经济社会发展需求，不断提高人才对市场需求的适应度，不断巩固和发展人才培养特色，进一步提升学校人才培养在轻工行业的社会影响力。

首先，不断调整优化专业结构，以控制总量、提升质量、与学科和学位点布局相匹配为原则，发展新兴专业，对已有专业实施动态管理。调整与学校定位不相适应、办学效益低、教育质量差、报考生源少、就业率低的专业的专业，激发专业活力，促进工学、管理学和人文艺术三个主干学科协调发展。每年招生专业数保持在 60 个左右，建立报考报到、就业情况、毕业生评价与招生挂钩的预警机制。对每年报考率、录取平均分、报到率或就业率在全校排名中最后五名的专业，予以预警、减少招生规模或隔年招生，对连续三年报考率、录取平均分或就业率在全校排名中最后五名的专业，停止招生直至取消专业。

其次，继续坚持专业发展以课程建设为中心，根据科学技术发展、专业要求及社会需求，结合专业培养目标，整合课程内容，更新课程大纲，凝练专业特色，形成含基础课、专业课的专业核心课程体系。增加经费投入、引入竞争机制、加大建设力度，提升建设水平，形成对专业特色的有力支撑。以核心课程建设为引领，全面提高课程教学质量。加强优秀教材建设，支撑核心课程体系的构建。

（二）进一步创新人才培养机制，提升人才培养质量

学校应加强顶层设计，根据国家战略和区域经济社会发展需要，科学调整人才培养目标，不断优化人才培养过程，集聚社会资源共同参与人才培养，特别完善与有关部门、科研院所、行业企业协同培养人才的新机制。

首先，不断创新人才培养模式，在“基础+实践+创新”的“一基两点”创新型人才培养模式的基础上，进一步突出工科专业优势，兼顾不同专业特点，进行辩证施教，形成多样化人才培养架构。即在执行四年制传统教育培养方式基础上，施行“3+1”、“2+2”、“三学期”制等人才培养方式。学校本着加强基础、文理渗透、突出特色的原则，逐步改善各类课程模块的比例，进一步完善“1个目标，2个结合，3个层次，4年连贯，5个保障”的全方位人才培养体系。

其次，注重学生实践能力的提升，进一步增加实践教学比重，构建有利于实践育人的长效机制，完善“多层次、立体化、开放式”的实践教学体系，促进学生知识、能力和素质等方面全面发展；进一步优化实践教学目标，丰富实践教学内容，完善制度建设，强化实践教学管理，重视校企协同，不断加强生产劳动、志愿服务、公益活动等社会实践活动的建设。加强学生实习实践基地建设，依托禹州校区，加强校内准工业化实习实训中心、创新训练中心建设与应用；加大校外实习、实践教学基地建设力度，完善实习实践平台，推动实践教学校内校外、课内课外有机结合。鼓励教师带领学生入课题、进项目、开展学术讲座，促进科教融合，实现专业理论教学与实践环节的有效衔接。

（三）进一步深化创新创业教育改革，培养“双创”生力军

按照《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》【国办发（2015）36号】等政策制度要求，推进我校创新创业教育改革，促进学生创新创业能力提升，积极培育“双创”生力军。

我校将进一步加强顶层设计，整体推进我校创新创业教育改革，认真落实《郑州轻工业学院深化创新创业教育改革工作实施办法》的要求，按照

“围绕一个目标、把握四个关键、实施八项工程”的要求，全面深化创新创业教育改革。“一个目标”即创新创业教育，“四个关键”是顶层设计、平台搭建、运行管理、特色凝练，“八项工程”是教学改革项目引领、大众化+个性化人才培养、校院两级平台建设、学科竞赛驱动、科技成果转化、特色凝练、教学单位“五个一”培育、配套政策保障。以通识课程为兴趣引导，以专业引导促专长学习，以实验班促特色培养，构建“兴趣引导、专长学习、特色培养”三个层次递进的创新创业教育课程群。完善创新创业教育体系，加强组织领导，分工负责、协同联动，充分发挥各二级教学单位在双创教育中的主体和主导作用。

同时，不断丰富和拓展创新创业教育内容和方式，充分发挥已建成的两校区大学生创新创业中心平台的“教育、实践、竞赛”功能，积极组织开展创客论坛、创业大赛、创业讲座等品牌活动，营造浓厚创业氛围。着重发挥创业基金的引领作用，不断整合外部资源，加大培育科技含量高、市场前景好的创业项目，加大对具有市场潜力的项目的校内外宣传，助推产品路演、吸引资金、联合研发等产业化过程。