



# 南阳农业职业学院 2019 届毕业生就业质量年度调查报告



# 目 录

学校简介.....	1
<b>第一章 毕业生基本情况.....</b>	<b>3</b>
一、 毕业生的规模和结构 .....	3
(一) 毕业生院系分布.....	3
(二) 毕业生专业分布.....	3
(三) 毕业生性别结构.....	5
(四) 毕业生民族结构.....	5
(五) 毕业生政治面貌.....	6
(六) 毕业生生源地分布.....	6
二、 调查就业率情况 .....	8
(一) 总体调查就业率.....	9
(二) 院系就业率 .....	10
(三) 专业就业率 .....	11
(四) 分性别就业率 .....	12
三、 毕业流向分布情况.....	12
(一) 毕业生总体去向.....	12
(二) 未就业情况分析.....	13
四、 就业流向分布情况.....	14
(一) 就业地区 .....	14
(二) 行业流向 .....	16
(三) 单位性质 .....	16
(四) 职业类别 .....	17
(五) 中小微企业就业情况.....	18
<b>第二章 就业质量 .....</b>	<b>19</b>
一、 就业现状满意度 .....	19
二、 薪酬水平 .....	19
三、 工作稳定情况 .....	20
四、 人岗匹配度 .....	21
(一) 就业岗位适应周期.....	21
(二) 专业相关度 .....	21
(三) 工作胜任情况 .....	22
五、 院系专业就业质量情况 .....	23
(一) 分院系就业质量状况.....	23
(二) 分专业就业质量状况.....	23
六、 求职过程 .....	25
(一) 落实工作渠道 .....	25
(二) 就业帮助的要素.....	25
(三) 求职过程中遇到的问题 .....	26
(四) 求职过程中关注因素.....	27



<b>第三章 自主创业</b> .....	<b>28</b>
一、 创业行业 .....	28
二、 创业行业与所学专业相关度 .....	28
三、 创业过程遇到困难情况 .....	29
<b>第四章 就业创业工作</b> .....	<b>30</b>
一、 就业创业工作措施 .....	30
(一) 完善制度, 规范管理, 加强就业工作考核工作 .....	30
(二) 坚持每月开一次例会, 建立月通报制度, 不断提高毕业生就业率 .....	30
(三) 认真对就业数据进行抽样核查, 确保就业数据准确 .....	30
(四) 组织毕业生参加大型招聘会 .....	30
(五) 着手实施就业信息上报制度 .....	31
二、 就业创业工作满意度 .....	31
三、 就业帮扶情况 .....	32
四、 创新创业教育 .....	33
<b>第五章 教育教学</b> .....	<b>34</b>
一、 总体反馈 .....	34
(一) 总体满意度 .....	34
(二) 母校推荐度 .....	34
(三) 专业需求情况 .....	36
二、 人才培养及教学条件满意度 .....	36
三、 培养结果 .....	37
(一) 知识 .....	37
(二) 能力 .....	38
(三) 素质 .....	39
四、 院系专业教育教学相关评价 .....	39
(一) 分院系教育教学相关评价 .....	39
(二) 分专业教育教学相关评价 .....	40
<b>第六章 相关建议</b> .....	<b>42</b>
一、 毕业生对母校就业创业的建议 .....	42
二、 毕业生对母校就业创业服务的建议 .....	42
三、 毕业生对母校教育教学 .....	43
<b>附录</b> .....	<b>45</b>
一、 调查背景 .....	45
二、 调研方案 .....	45
(一) 调研方法 .....	45
(二) 信息收集方法 .....	45
三、 调查样本情况 .....	45
(一) 调查对象 .....	45
(二) 问卷回收情况 .....	45



## 图表目录

图 1-1	2019 届毕业生院系分布 .....	3
表 1-1	2019 届毕业生专业分布 .....	4
图 1-2	2019 届毕业生性别分布 .....	5
表 1-2	2019 届毕业生民族结构 .....	5
图 1-3	2019 届毕业生政治面貌分布 .....	6
表 1-3	2019 届毕业生分省份生源所在地分布 .....	6
表 1-4	2019 届毕业生河南省内生源地分布 .....	7
表 1-5	2019 届毕业生调查问卷样本回收情况 .....	8
图 1-4	2019 届毕业生总体就业率 .....	10
表 1-6	2019 届毕业生各院系就业率 .....	10
表 1-7	2019 届毕业生各专业就业率 .....	11
图 1-5	2019 届毕业生分性别就业率 .....	12
表 1-8	2019 届毕业生总体去向分布 .....	13
图 1-6	2019 届毕业生未就业情况分析 .....	13
表 1-9	2019 届毕业生就业省份分布 .....	14
图 1-7	2019 届毕业生河南省内就业地区分布 .....	15
图 1-8	2019 届毕业生就业行业分布 .....	16
图 1-8	2019 届毕业生就业单位性质分布 .....	17
图 1-10	2019 届毕业生任职企业规模分布 .....	18
图 2-1	2019 届毕业生就业整体满意度情况 .....	19
图 2-2	2019 届毕业生平均薪酬情况 .....	20
图 2-6	2019 届毕业生工作胜任情况 .....	22
表 2-1	分院系就业质量分析 .....	23
表 2-2	分专业就业质量分析 .....	24
图 2-7	2019 届毕业生落实工作渠道 .....	25
图 2-8	2019 届毕业生认为有助于就业的因素 .....	26
图 2-9	2019 届毕业生求职中遇到的问题 .....	26
图 2-10	2019 届毕业生求职中关注的因素 .....	27
图 3-1	2019 届毕业生创业行业情况 .....	28
图 3-2	2019 届毕业生创业行业与所学专业相关度 .....	29
图 3-3	2019 届毕业生创业过程中遇到困难情况 .....	29
表 4-1	2019 届毕业生对母校就业创业工作满意情况 .....	31
图 4-1	2019 届毕业生期望获得就业帮扶情况 .....	32
图 4-2	2019 届毕业生参与创新创业教育情况 .....	33
图 4-3	2019 届毕业生参加创新创业教育满意度评价 .....	33
图 5-1	2019 届毕业生对母校整体满意度 .....	34
图 5-2	2019 届毕业生对母校的推荐度 .....	35
图 5-3	2019 届毕业生推荐母校的因素 .....	35
图 5-4	2019 届毕业生认为所学专业的社会需求程度 .....	36
表 5-1	2019 届毕业生对母校人才培养与教学条件满意情况 .....	36
图 5-5	2019 届毕业生对母校知识培养的评价 .....	37
表 5-2	2019 届毕业生对母校教学的反馈 .....	38
图 5-7	2019 届毕业生在校期间获得证书情况 .....	38
图 5-8	2019 届毕业生对母校素质培养结构的情况反馈 .....	39
表 5-3	各院系对母校教育教学评价 .....	39
表 5-4	各专业对母校教育教学评价 .....	40
图 6-1	2019 届毕业生对母校就业创业指导建议 .....	42
附表	2019 届毕业生调查问卷回收情况 .....	46



## 学校简介

南阳农业职业学院是经河南省人民政府批准、教育部备案，由南阳市人民政府主办的一所全日制普通高等职业院校。始建于 1951 年，1958 年升格为南阳农学院，1959 年改为南阳农业专科学校，1964 年更名为南阳农业学校。2013 年成功设置南阳农业职业学院。2010 年被命名为省级文明单位，2017 年省教育厅批准成为河南省特色高职院校。

学院目前两个校区占地 722 亩，建筑面积 19.5 万平方米，图书馆藏 47 万册，教学仪器设备总价值 3600 万元。全日制在校生 9000 余人。现有教职工 543 人，特聘教授、中原学者 3 人，全国模范教师 1 人，享受省政府特殊津贴 2 人，省级职业教育专家 8 人，正副高级职称 101 人，专任教师 491 人。现有省市级学科带头人，省市级骨干教师和省市级优秀教师等 100 余人，正在初步形成具有核心竞争力的高水平师资队伍。

学院现有 9 个院（系、部），56 个专业。其中，养殖专业是河南省教育厅命名的首批“重点专业点”，园艺技术专业、畜牧兽医专业、汽车检测与维修技术专业、会计电算化专业和机电一体化技术专业等 5 个专业是河南省特色高职院校立项建设省级骨干专业。拥有河南省教学名师工作室 2 个，河南省优秀基层教学组织 2 个，省级精品在线课程 1 门，建有校内外实验实训基地 172 个，获得国家级奖项 6 项，省级奖项 60 余项，构建了以现代农业专业为基础、工科专业为主导、农牧工管文协调发展、结构合理的专业框架。



学院依托河南省教育国际交流学会国际办学合作项目，与西班牙马德里康普顿斯大学等多所高水平大学建立合作办学关系，开展专升硕免试直录免学费攻读硕士学位项目，为在校专科生和应往届毕业生开辟了高职升学通道。

学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的十九大和全国教育大会精神，紧紧围绕“面向市场 服务发展 促进就业”的办学方向，秉承“正则 敬业 自强 敦行”的校训，弘扬“团结 紧张 求实 创新”的校风，牢固树立“创新、融合、特色、开放”的发展理念，以学生成人成才为目标，主动服务区域经济建设与社会发展，办学规模不断扩大，教育质量稳步提高，先后荣获“全国德育工作先进集体”“河南省文明单位”“河南省园林单位”“河南省卫生先进单位”“河南省职教攻坚工作先进单位”“河南省职业教育特色院校”“河南省五好基层党组织”“河南省先进基层党校”“南阳市先进基层党组织”和“南阳市粮食生产先进单位”等荣誉称号。

全院教职工将紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，不忘初心，牢记使命，同心同德、埋头苦干，以改革开放再出发的担当作为，奋力谱写学院“做强品牌、彰显特色”的新篇章，为区域经济的发展 and 腾飞作出新的更大的贡献，助力中原更加出彩。



# 第一章 毕业生基本情况

## 一、毕业生的规模和结构<sup>1</sup>

2019 届，南阳农业职业学院毕业生共有 943 人，全部为专科学历。分布在 7 个院系 17 个专业。

### （一）毕业生院系分布

2019 届毕业生分布在 7 个院系。其中，电子信息工程系 304 人；经济贸易系 244 人；人文社科系 108 人；农业机械化系 95 人；机电工程系 86 人；动物科学系 73 人；农业科学系 33 人。具体如图 1-1 所示。

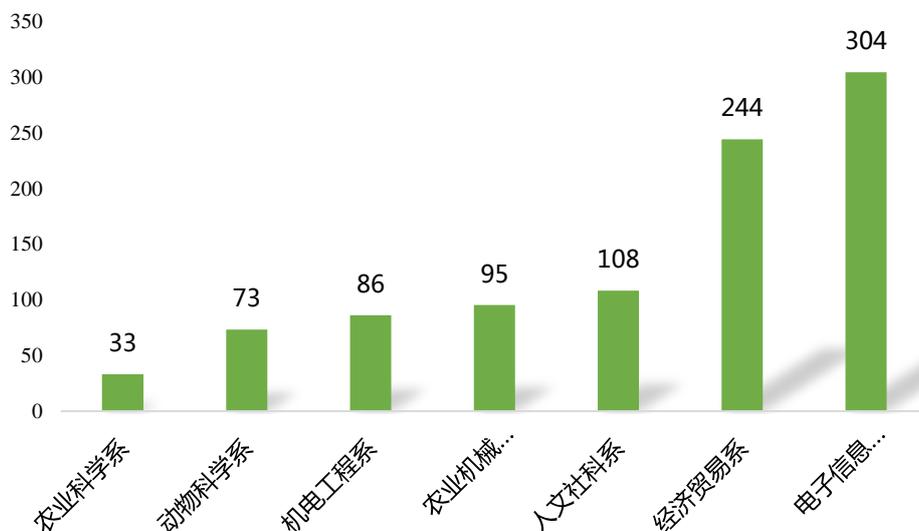


图 1-1 2019 届毕业生院系分布

### （二）毕业生专业分布

2019 届毕业生分布在 17 个专业。人数排名前三位的专业分别是计算机应用技术 169 人，占比 17.92%；会计 162 人，

<sup>1</sup>本报告，呈现的比率数据均是计算结果保留 2 位小数的数值，因此比率合计有时会有微小的误差，不正好等于 100.00%。



占比 17.18%；计算机网络技术 112 人，占比 11.88%。具体如表 1-1 所示。

表 1-1 2019 届毕业生专业分布

专业	毕业人数	占比
计算机应用技术	169	17.92%
会计	162	17.18%
计算机网络技术	112	11.88%
汽车检测与维修技术	95	10.07%
学前教育	89	9.44%
机电一体化技术	85	9.01%
电子商务	72	7.64%
畜牧兽医	68	7.21%
电子信息工程技术	21	2.23%
园林技术	16	1.70%
园艺技术	16	1.70%
艺术设计	12	1.27%
旅游管理	10	1.06%
音乐表演	8	0.85%
动物防疫与检疫	5	0.53%
物联网应用技术	2	0.21%
电气自动化技术	1	0.11%
<b>合计</b>	<b>943</b>	<b>100.00%</b>



### （三）毕业生性别结构

2019 届毕业生男生总人数 569 人，占毕业生总人数的 60.34%；女生总人数 374 人，占毕业生总人数的 39.66%。具体如图 1-2 所示。

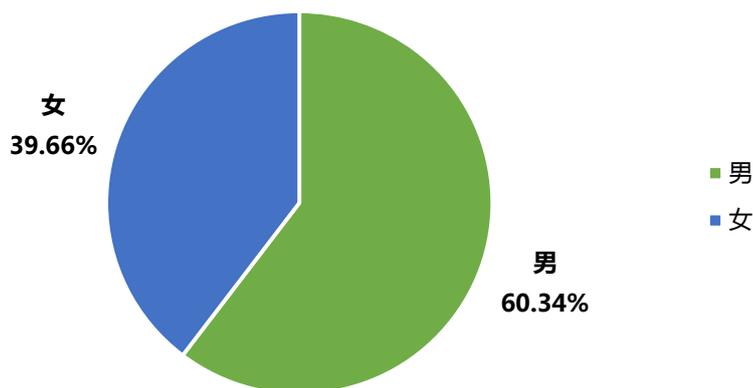


图 1-2 2019 届毕业生性别分布

### （四）毕业生民族结构

2019 届毕业生民族分布中，汉族人数最多 923 人，占比 97.88%。具体如表 1-2 所示。

表 1-2 2019 届毕业生民族结构

民族	毕业人数	占比
汉族	923	97.88%
回族	11	1.17%
蒙古族	5	0.53%
满族	3	0.32%
藏族	1	0.11%
<b>合计</b>	<b>943</b>	<b>100.00%</b>



## （五）毕业生政治面貌

2019 届毕业生政治面貌中“共青团员”823 人，占比 87.27%；“群众”103 人，占比 10.92%；“中共党员”9 人，占比 0.95%；中共预备党员 8 人，占比 0.85%。具体如图 1-3 所示。

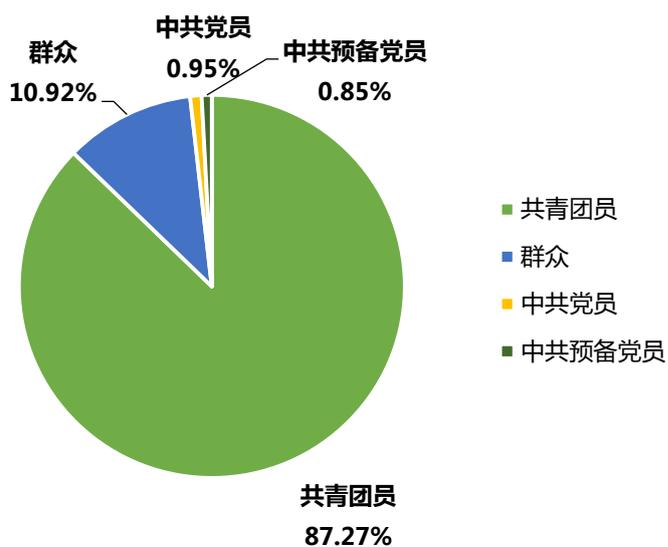


图 1-3 2019 届毕业生政治面貌分布

## （六）毕业生生源地分布

2019 届毕业生分布于 12 个省/市自治区。其中河南省居多，人数 914 人，占比 96.92%。具体如表 1-3 所示。

表 1-3 2019 届毕业生分省份生源所在地分布

省份	毕业人数	占比
河南省	914	96.92%
甘肃省	7	0.74%
四川省	5	0.53%
山西省	4	0.42%
湖北省	3	0.32%



省份	毕业人数	占比
新疆维吾尔自治区	3	0.32%
湖南省	2	0.21%
福建省	1	0.11%
广东省	1	0.11%
江西省	1	0.11%
山东省	1	0.11%
西藏自治区	1	0.11%
<b>合计</b>	<b>943</b>	<b>100.00%</b>

2019 届毕业生生源为河南省（省内）的毕业生中，南阳市人数最多 653 人，占比 69.25%；其次是信阳市 56 人，占比 5.94%。具体如表 1-4 所示。

表 1-4 2019 届毕业生河南省内生源所在地分布

河南省	毕业人数	占比
南阳市	653	69.25%
信阳市	56	5.94%
驻马店市	46	4.88%
平顶山市	38	4.03%
周口市	36	3.82%
许昌市	19	2.01%
商丘市	14	1.48%
洛阳市	13	1.38%
开封市	9	0.95%



河南省	毕业人数	占比
新乡市	6	0.64%
安阳市	5	0.53%
郑州市	5	0.53%
鹤壁市	3	0.32%
焦作市	3	0.32%
濮阳市	3	0.32%
济源市	2	0.21%
三门峡市	2	0.21%
漯河市	1	0.11%
<b>合计</b>	<b>914</b>	<b>96.92%</b>

## 二、调查就业率情况

为了全面、客观了解学校 2019 届毕业生就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，根据学校委托，第三方教育评价机构——河南省教育评估中心依托“河南省大中专学生就业分析云平台”，于 2019 年 12 月 20-25 日，组织开展南阳农业职业学院 2019 届毕业生就业状况问卷调查工作。通过对 943 名毕业生发送问卷调查答题，共收到有效问卷 677 份，问卷回收率达到 71.79%。回收有效样本符合调查统计学理论要求，较好地反映了总体情况。详细情况见表 1-5。

表 1-5 2019 届毕业生调查问卷样本回收情况

系	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
电子信息工程系	电子信息工程技术	21	19	90.48%
	计算机网络技术	112	78	69.64%



系	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	计算机应用技术	169	91	53.85%
	物联网应用技术	2	1	50.00%
动物科学系	畜牧兽医	68	56	82.35%
	动物防疫与检疫	5	5	100.00%
机电工程系	电气自动化技术	1	1	100.00%
	机电一体化技术	85	81	95.29%
经济贸易系	电子商务	72	31	43.06%
	会计	162	130	80.25%
	旅游管理	10	2	20.00%
农业机械化系	汽车检测与维修技术	95	78	82.11%
农业科学系	艺术设计	1	0	0.00%
	园林技术	16	15	93.75%
	园艺技术	16	13	81.25%
人文社科系	学前教育	89	67	75.28%
	艺术设计	11	5	45.45%
	音乐表演	8	4	50.00%
<b>合计</b>		<b>943</b>	<b>677</b>	<b>71.79%</b>

### （一）总体调查就业率

调查结果显示，2019 届毕业生的总体调查就业率<sup>2</sup>为 96.00%，待就业率 2.81%，暂不就业率 1.19%。具体如图 1-4 所示。

<sup>2</sup> 截止到 12 月 31 日，学校就业主管部门统计就业率为 94.27%。

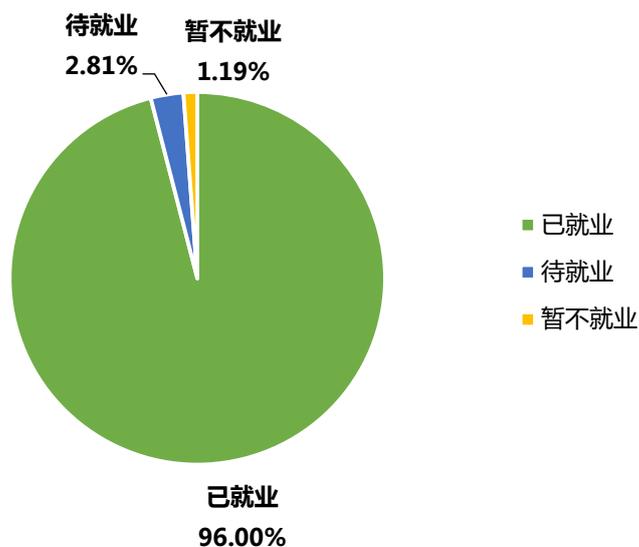


图 1-4 2019 届毕业生总体就业率

## (二) 院系就业率

调查结果显示，2019 届毕业生就业率排名前三的院系分别是农业科学系 100.00%；人文社科系 98.68%；电子信息工程系 97.34%。具体如表 1-6 所示。

表 1-6 2019 届毕业生各院系就业率

院系名称	调查人数	就业人数	就业率
农业科学系	28	28	100.00%
人文社科系	76	75	98.68%
电子信息工程系	188	183	97.34%
经济贸易系	162	155	95.68%
机电工程系	82	78	95.12%
动物科学系	61	57	93.44%
农业机械化系	78	72	92.31%
<b>合计</b>	<b>675</b>	<b>648</b>	<b>96.00%</b>



### (三) 专业就业率

调查结果显示，2019 届毕业生有 10 个专业就业率达到 100.00%。分别是电气自动化技术、电子信息工程技术、动物防疫与检疫、计算机网络技术、旅游管理、物联网应用技术、艺术设计、音乐表演、园林技术、园艺技艺。具体如表 1-7 所示。

表 1-7 2019 届毕业生各专业就业率

专业名称	调查人数	就业人数	就业率
电气自动化技术	1	1	100.00%
电子信息工程技术	19	19	100.00%
动物防疫与检疫	5	5	100.00%
计算机网络技术	78	78	100.00%
旅游管理	2	2	100.00%
物联网应用技术	1	1	100.00%
艺术设计	5	5	100.00%
音乐表演	4	4	100.00%
园林技术	15	15	100.00%
园艺技术	13	13	100.00%
学前教育	67	66	98.51%
电子商务	30	29	96.67%
会计	130	124	95.38%
机电一体化技术	81	77	95.06%
计算机应用技术	90	85	94.44%
畜牧兽医	56	52	92.86%



专业名称	调查人数	就业人数	就业率
汽车检测与维修技术	78	72	92.31%
<b>合计</b>	<b>675</b>	<b>648</b>	<b>96.00%</b>

#### (四) 分性别就业率

调查结果显示，2019 届毕业生男生就业率为 95.01%，女生就业率为 97.45%。具体如图 1-5 所示。

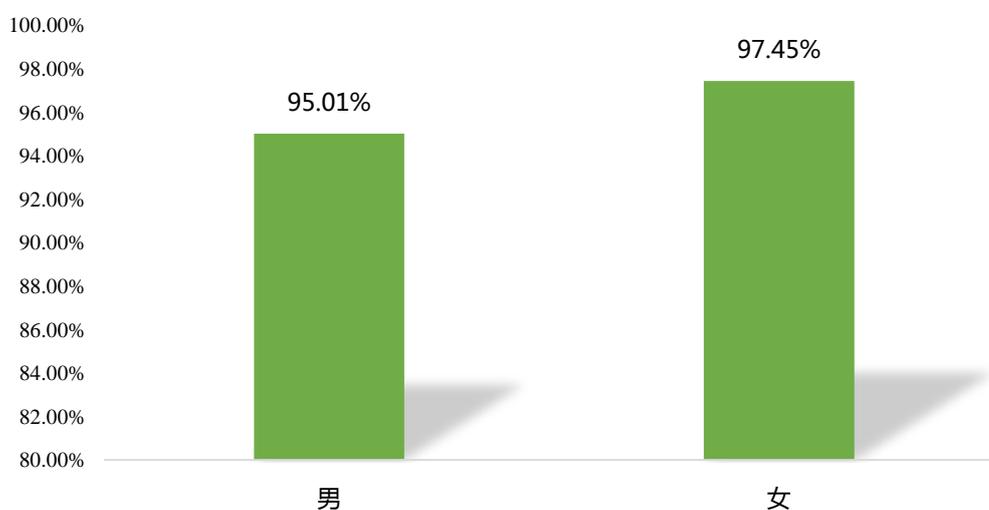


图 1-5 2019 届毕业生分性别就业率

### 三、毕业流向分布情况

#### (一) 毕业生总体去向

调查结果显示，2019 届毕业生总体去向以就业为主，去向排名前三的为“签劳动合同形式就业”占比 36.89%、“签就业协议形式就业”占比 18.96%、“其他录用形式就业”占比 13.48%。去向为“升学”的 54 人，升学单位类别为“其他本科院校”。去向为“地方基础项目”的 1 人，项目类型为“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）计划。具体如表 1-8 所示。



表 1-8 2019 届毕业生总体去向分布

就业去向	人数	占比
签劳动合同形式就业	249	36.89%
签就业协议形式就业	128	18.96%
其他录用形式就业	91	13.48%
自由职业	83	12.30%
升学	54	8.00%
自主创业	34	5.04%
未就业	27	4.00%
应征义务兵	8	1.19%
地方基层项目	1	0.15%
<b>合计</b>	<b>675</b>	<b>100.00%</b>

## （二）未就业情况分析

调查结果显示，2019 届未就业的毕业生中，“求职中”占比 51.85%；“暂不就业”占比 29.63%；“拟参加公招考试”占比 11.11%；“签约中”占比 7.41%。具体如图 1-6 所示。

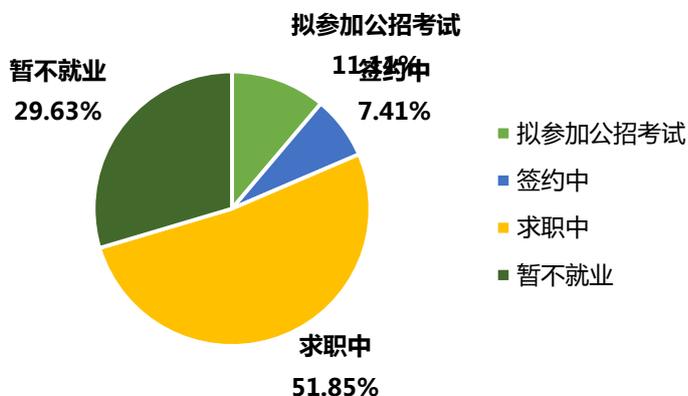


图 1-6 2019 届毕业生未就业情况分析



## 四、就业流向分布情况

### (一) 就业地区

调查显示，2019 届毕业生主要在河南省内就业，就业人数 316 人，占比 56.43%。其次是江浙地区。其中浙江省 49 人，占比 8.75%；上海市 31 人，占比 5.54%；江苏省 30 人，占比 5.36%。具体如表 1-9 所示。

表 1-9 2019 届毕业生就业省份分布

就业省份	就业人数	占比
河南省	316	56.43%
浙江省	49	8.75%
广东省	43	7.68%
上海市	31	5.54%
江苏省	30	5.36%
北京市	22	3.93%
湖北省	16	2.86%
安徽省	7	1.25%
江西省	7	1.25%
山东省	5	0.89%
湖南省	4	0.71%
甘肃省	3	0.54%
山西省	3	0.54%
四川省	3	0.54%
新疆维吾尔自治区	3	0.54%
云南省	3	0.54%



就业省份	就业人数	占比
福建省	2	0.36%
广西壮族自治区	2	0.36%
河北省	2	0.36%
内蒙古自治区	2	0.36%
陕西省	2	0.36%
黑龙江省	1	0.18%
吉林省	1	0.18%
辽宁省	1	0.18%
青海省	1	0.18%
重庆市	1	0.18%
<b>合计</b>	<b>560</b>	<b>100.00%</b>

其中，就业单位在河南省的 316 名毕业生中，在南阳市就业人数最多 215 人，占比 68.04%；其次是郑州市 61 人，占比 19.30%。具体如图 1-7 所示。

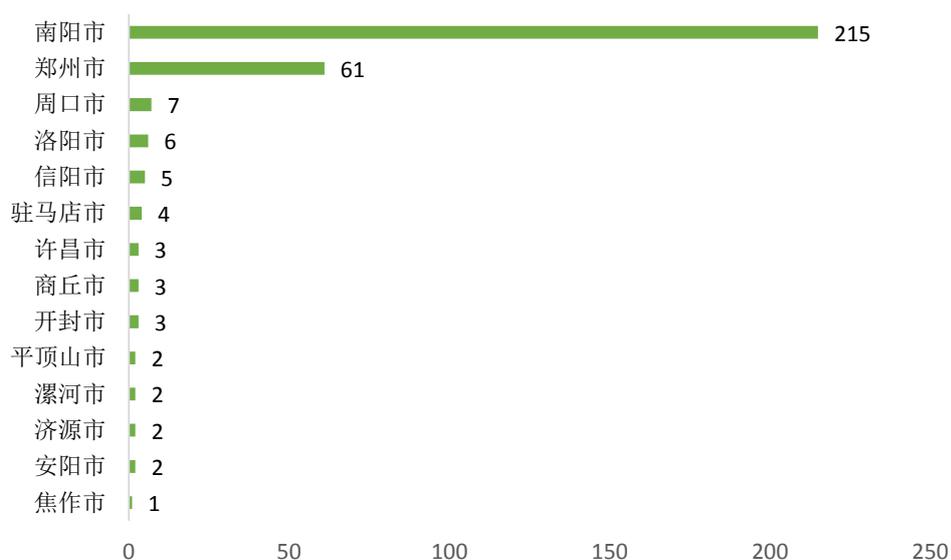


图 1-7 2019 届毕业生河南省内就业地区分布



## （二）行业流向

调查结果显示，2019 届毕业生就业行业流向排名前三位的为“制造业”占比 17.86%；“信息传输、软件和信息技术服务业”占比 15.89%；“教育”占比 13.39%。具体如图 1-8 所示。

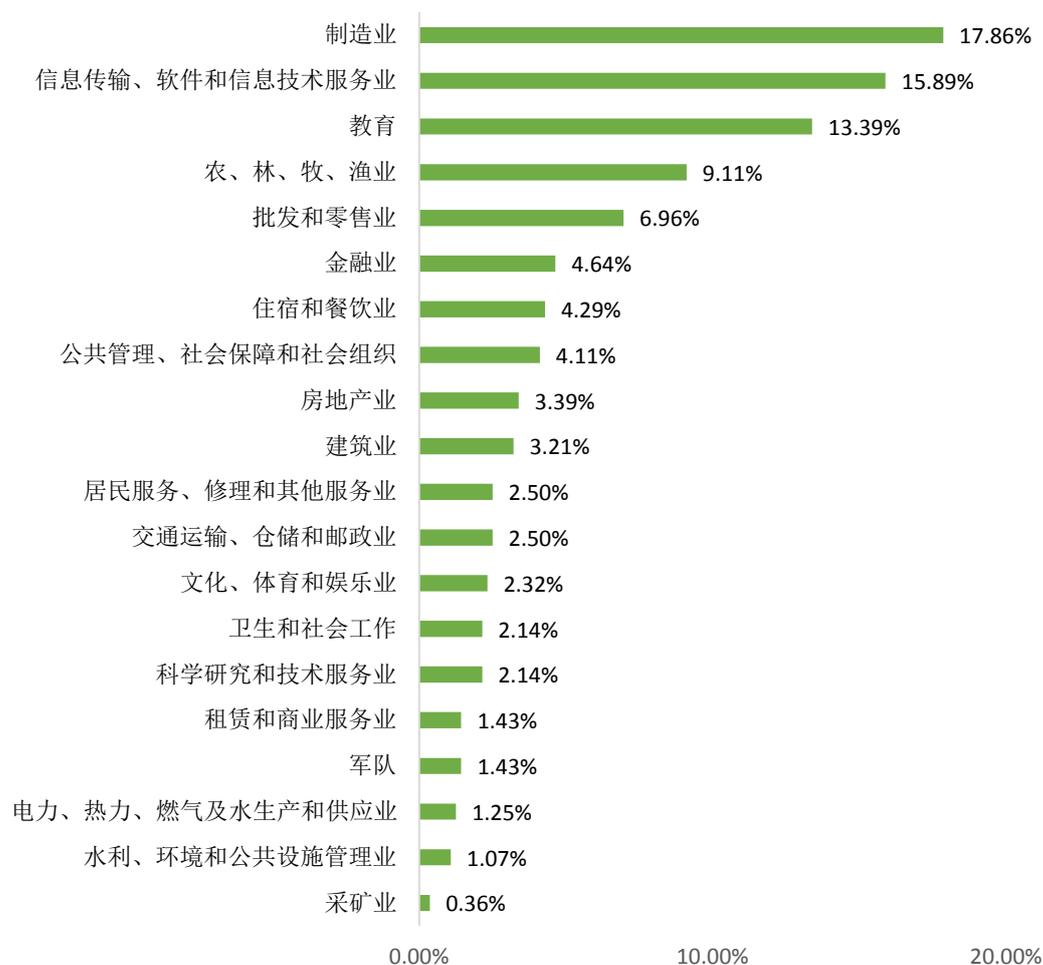


图 1-8 2019 届毕业生就业行业分布

## （三）单位性质

调查结果显示，2019 届毕业生就业单位性质排名前三位的是：“民营企业”占比 28.93%；“其他企业”占比 18.57%；“其他”占比 18.57%。具体如图 1-8 所示。

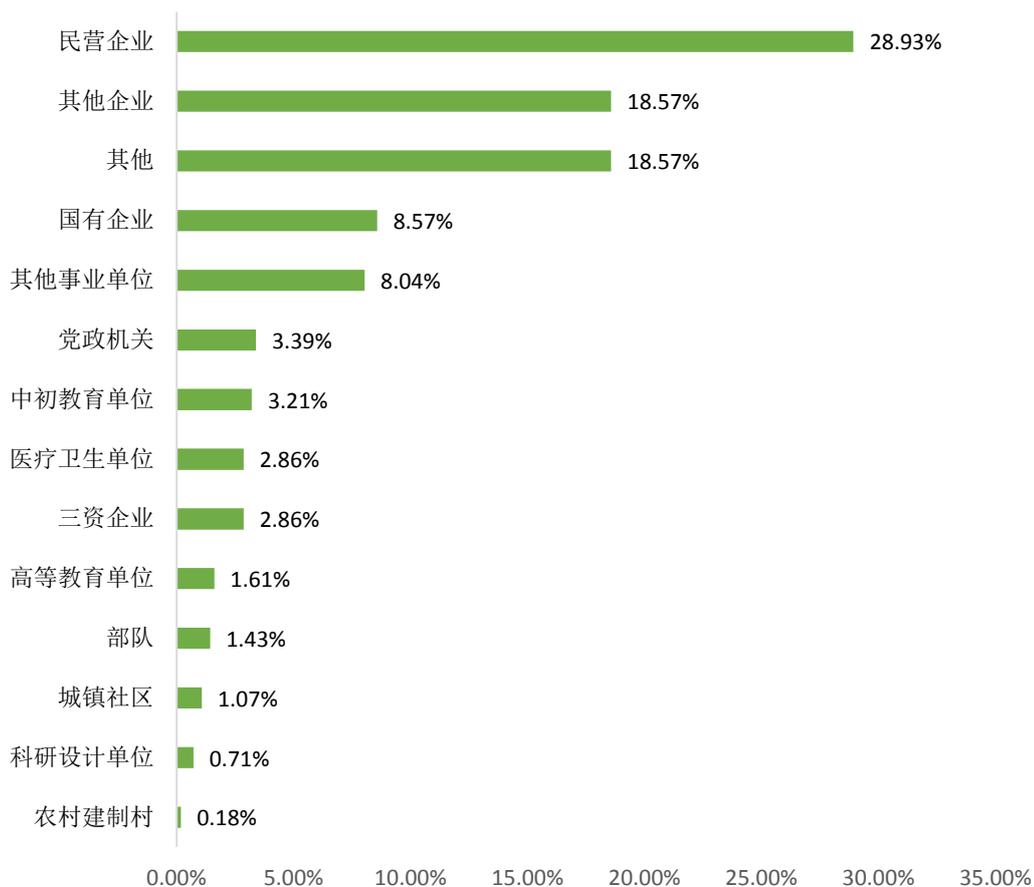


图 1-8 2019 届毕业生就业单位性质分布

#### (四) 职业类别

调查结果显示, 2019 届毕业生就业职业类别排名前三位的为: “其他人员” 占比 31.61%; “工程技术人员” 占比 11.43%; “其他专业技术人员” 占比 10.00%。具体如图 1-9 所示。

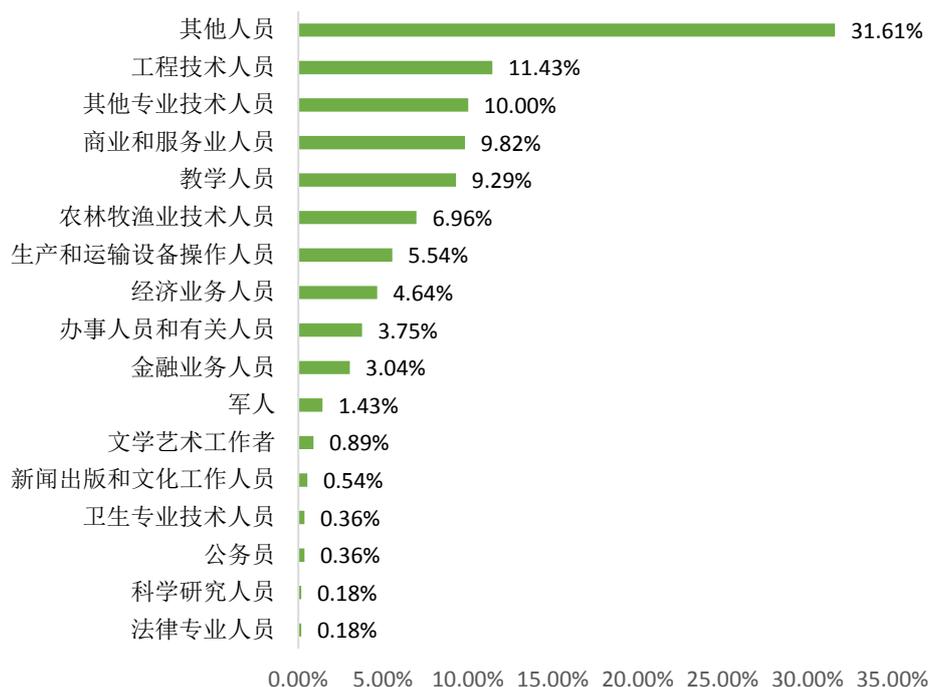


图 1-9 2019 届毕业生职业类别分布

### (五) 中小微企业就业情况

调查结果显示，2019 届毕业生中小微企业任职占比 57.88%；大型企业任职占比 15.76%；五百强任职占比 26.37%。具体如图 1-10 所示。

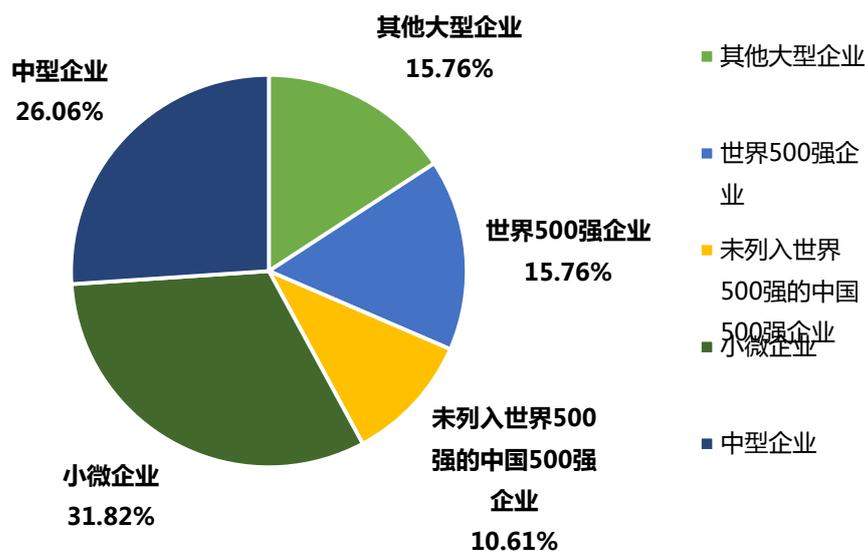


图 1-10 2019 届毕业生任职企业规模分布



## 第二章 就业质量

### 一、就业现状满意度<sup>3</sup>

调查结果显示，2019 届毕业生总体的就业满意度为 93.57%。其中，对就业现状表示“很满意”占比 10.00%，“满意”占比 33.39%，“一般”占比 50.18%。具体如图 2-1 所示。

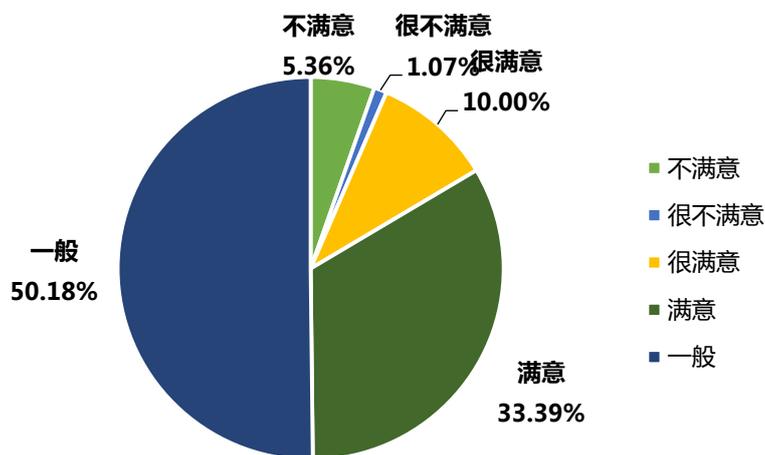


图 2-1 2019 届毕业生就业整体满意度情况

### 二、薪酬水平

调查结果显示，2019 届毕业生平均薪酬为 3975 元。2019 届毕业生薪酬区间主要集中在 2000-2499 元，占比 15.18%；其次是 5000-5499 元，占比 14.11%。具体如图 2-2 所示。

<sup>3</sup>满意度是“很满意”、“满意”和“一般”之和。

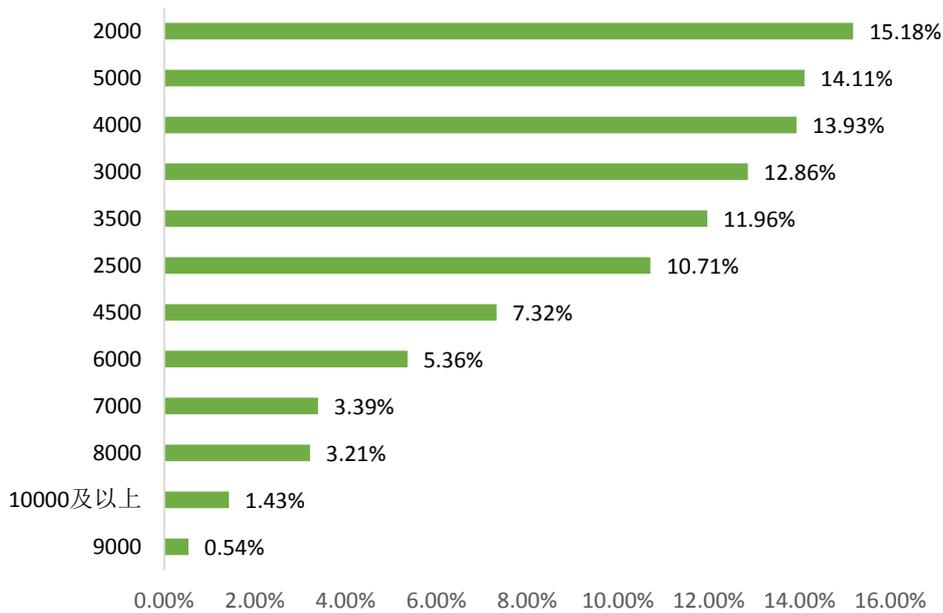


图 2-2 2019 届毕业生平均薪酬情况

### 三、工作稳定情况

调查结果显示，2019 届毕业生毕业半年后的离职率为 54.11%，离职率较低。更换工作次数为 0 次的毕业生占比最多，占比为 45.89%。具体如图 2-3 所示。

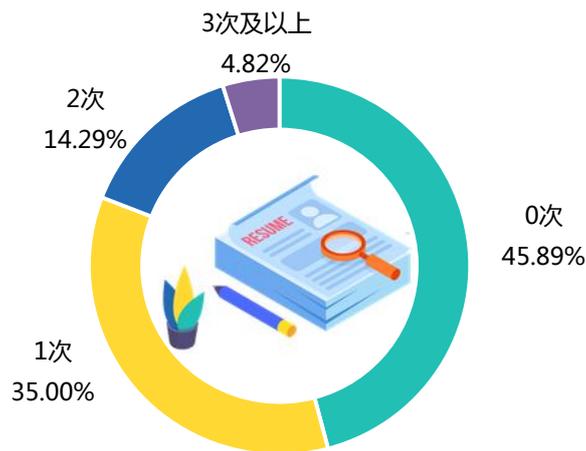


图 2-3 2019 届毕业生毕业半年离职情况



## 四、人岗匹配度

### （一）就业岗位适应周期<sup>4</sup>

调查结果显示，2019 届毕业生的总体岗位适应度为 82.14%，其中适应周期为 1 个月的占比 46.07%；适应周期为 2 个月占比 17.86%；适应周期为 3 个月的占比 18.21%；总体适应度较高，表明学校毕业生对工作适应能力较强，综合素质较高。具体如图 2-4 所示。

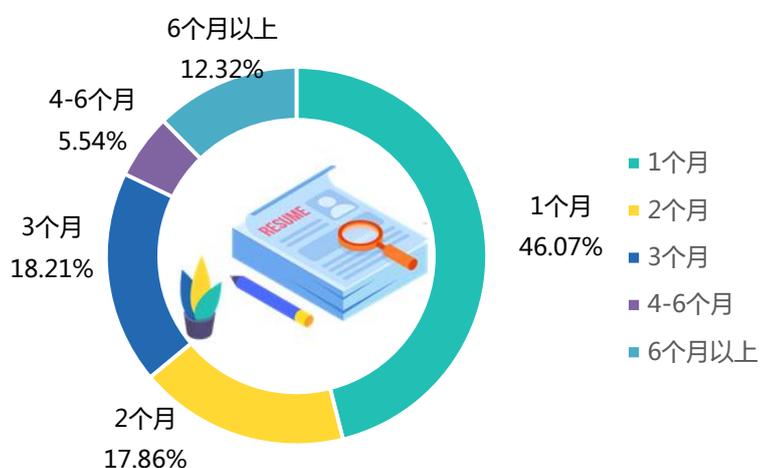


图 2-4 2019 届毕业生毕业就业适应周期

### （二）专业相关度<sup>5</sup>

调查结果显示，2019 届毕业生工作的职位与自己所学专业的相关度为 43.22%。其中“很相关”占比 18.93%；“比较相关”占比 24.29%。具体如图 2-5 所示。

<sup>4</sup>本次调查中，对就业岗位适应度调查主要依据是对工作岗位的适应时间来进行，具体分为五个阶段：1 个月，2 个月，3 个月，4-6 个月，6 个月以上。本报告中，按 3 个月为标准来界定毕业生对工作岗位的适应度，包括 1 个月，2 个月，3 个月。

<sup>5</sup>相关度是很相关和比较相关之和。下同。



图 2-5 2019 届毕业生毕业就业专业相关度

### (三) 工作胜任情况

调查结果显示，2019 届毕业生整体工作胜任度较高，胜任度 81.61%。其中“完全胜任”占比 35.00%；“比较胜任”占比 46.61%。具体如图 2-6 所示。

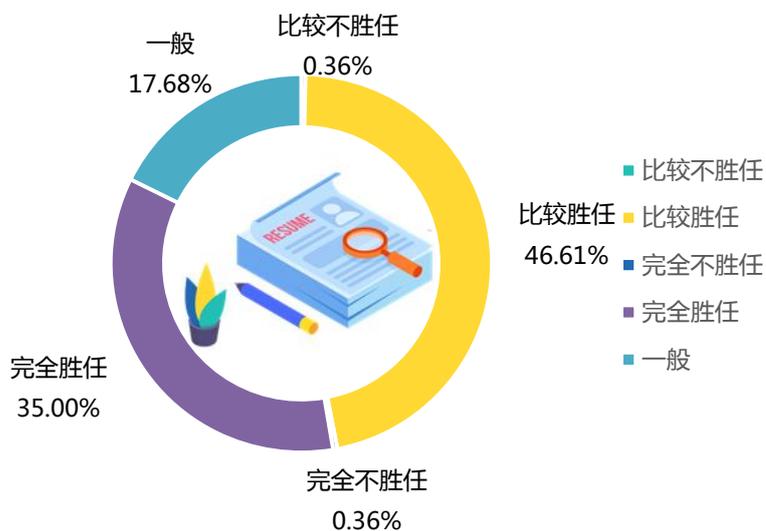


图 2-6 2019 届毕业生工作胜任情况



## 五、院系专业就业质量情况

### （一）分院系就业质量状况

调查结果显示，2019 届毕业生中动物科学系就业工作职位与自身所学专业相关度最高，相关度 **60.78%**；院系平均薪酬排名第一，薪酬 **4794.12** 元；就业满意度最高，满意度 **96.08%**。农业科学系毕业生工作适应周期较短，三个月内工作适应度为 **85.00%**，工作胜任度最高，达到 **60%**；农业机械系毕业生工作稳定性较高，离职率排名最低，离职率为 **37.50%**。具体如表 2-1 所示。

表 2-1 分院系就业质量分析

院系	适应度	相关度	胜任情况	平均薪酬	满意度	离职率
动物科学系	84.31%	<b>60.78%</b>	29.41%	<b>4794.12</b>	<b>96.08%</b>	45.10%
农业科学系	<b>85.00%</b>	60.00%	<b>60.00%</b>	3700.00	90.00%	50.00%
机电工程系	76.81%	30.43%	43.48%	4246.38	95.65%	46.38%
农业机械化系	79.69%	31.25%	53.13%	3921.88	92.19%	<b>37.50%</b>
电子信息工程系	83.95%	46.30%	55.56%	4611.11	92.59%	61.73%
经济贸易系	83.85%	34.62%	43.08%	3453.85	94.62%	60.77%
人文社科系	80.00%	58.46%	40.00%	2638.46	92.31%	55.38%

### （二）分专业就业质量状况

调查结果显示，2019 届毕业生中专业适应度较高的专业是动物防疫与检疫、电气自动化技术，适应度 **100.00%**；就业工作职位与自身所学专业相关度最高的专业是学前教育，相关度为 **65.52%**；工作胜任情况最好的是园艺技术，胜任度 **83.33%**；平均薪酬最高的计算机网络技术，薪酬 **5097.22** 元；



就业满意度最高的是动物防疫与检验、电气自动化技术、电子信息工程技术、电子商务、艺术设计、音乐表演，满意度为 100.00%；工作稳定性较高的是电气自动化技术，离职率为 0.00%。具体如表 2-2 所示。

表 2-2 分专业就业质量分析

专业	适应度	相关度	胜任情况	平均薪酬	满意度	离职率
园艺技术	83.33%	50.00%	<b>83.33%</b>	3166.67	83.33%	50.00%
园林技术	85.71%	64.29%	50.00%	3928.57	92.86%	50.00%
畜牧兽医	82.98%	63.83%	29.79%	4787.23	95.74%	44.68%
动物防疫与检疫	<b>100.00%</b>	25.00%	25.00%	4875.00	<b>100.00%</b>	50.00%
机电一体化技术	76.47%	30.88%	44.12%	4279.41	95.59%	47.06%
电气自动化技术	<b>100.00%</b>	0.00%	0.00%	2000.00	<b>100.00%</b>	<b>0.00%</b>
汽车检测与维修技术	79.69%	31.25%	53.13%	3921.88	92.19%	37.50%
电子信息工程技术	70.59%	29.41%	58.82%	4088.24	100.00%	35.29%
计算机应用技术	86.30%	31.51%	39.73%	4253.42	89.04%	57.53%
计算机网络技术	84.72%	65.28%	70.83%	<b>5097.22</b>	94.44%	72.22%
会计	84.47%	39.81%	47.57%	3330.10	94.17%	58.25%
电子商务	84.00%	16.00%	28.00%	3840.00	<b>100.00%</b>	72.00%
旅游管理	50.00%	0.00%	0.00%	5000.00	50.00%	50.00%
艺术设计	80.00%	0.00%	40.00%	2900.00	<b>100.00%</b>	80.00%
音乐表演	50.00%	0.00%	0.00%	2750.00	<b>100.00%</b>	100.00%
学前教育	81.03%	<b>65.52%</b>	41.38%	2612.07	91.38%	51.72%



## 六、求职过程

### (一) 落实工作渠道

调查结果显示，2019 届毕业生落实工作渠道主要是“校园渠道（校园招聘、老师和校友推荐、母校就业网站等）”，占比 26.45%；其次是“亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作）”，占比 25.00%。具体如图 2-7 所示。

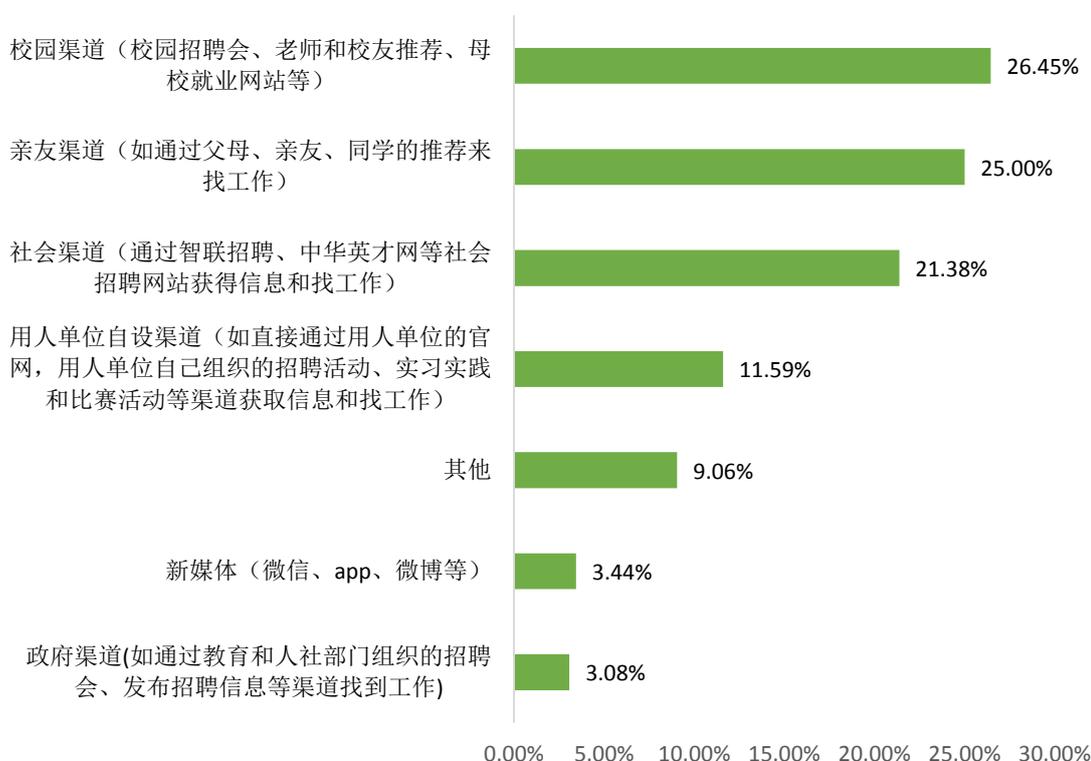


图 2-7 2019 届毕业生落实工作渠道

### (二) 就业帮助的要害<sup>6</sup>

调查结果显示，2019 届毕业生在求职过程调查中认为有助于就业的选项占比排在前三位的是“实践/工作经验”占比 22.16%；“个人素质”占比 21.04%；“学历”占比 18.56%。具体如图 2-8 所示。

<sup>6</sup>此问题调查为多项选择。

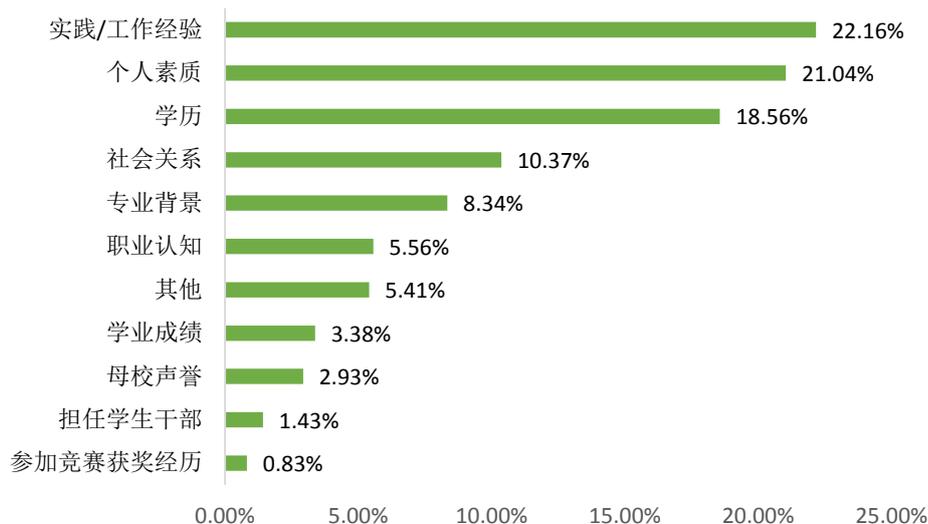


图 2-8 2019 届毕业生认为有助于就业的因素

### (三) 求职过程中遇到的问题<sup>7</sup>

调查结果显示，2019 届毕业生在求职过程调查中遇到的问题选项占比排在前三位的是“缺乏实践经验”占比 49.82%；“适合自己专业和学历的岗位不多”占比 31.52%；“用人单位待遇和条件不符合预期”占比 30.98%。具体如图 2-9 所示。

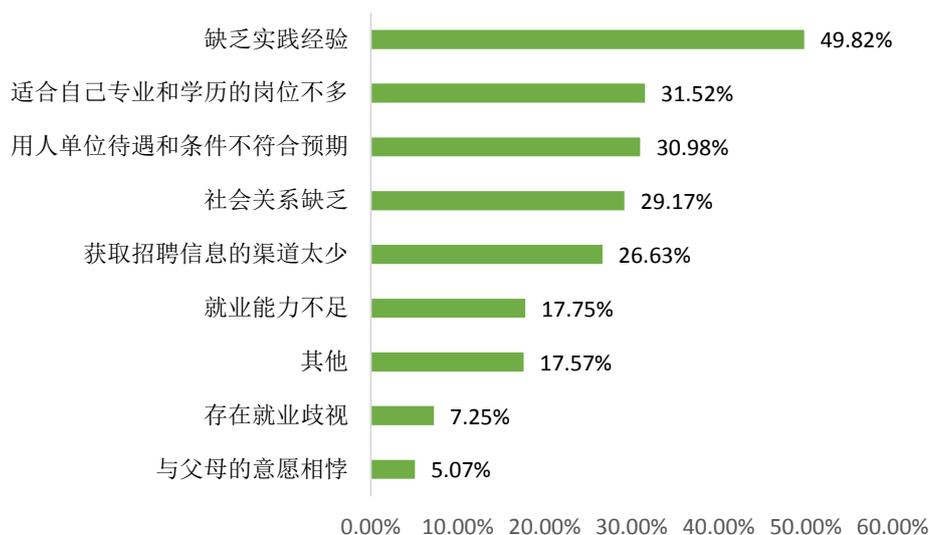


图 2-9 2019 届毕业生求职中遇到的问题

<sup>7</sup>此问题调查为多项选择。



#### (四) 求职过程中关注因素<sup>8</sup>

调查结果显示，2019 届毕业生在求职过程调查中最关注的因素占比排在前三位的是“薪酬水平、社会保障”占比 74.64%；“工作稳定性”占比 55.07%；“单位的发展空间”占比 40.76%。具体如图 2-10 所示。

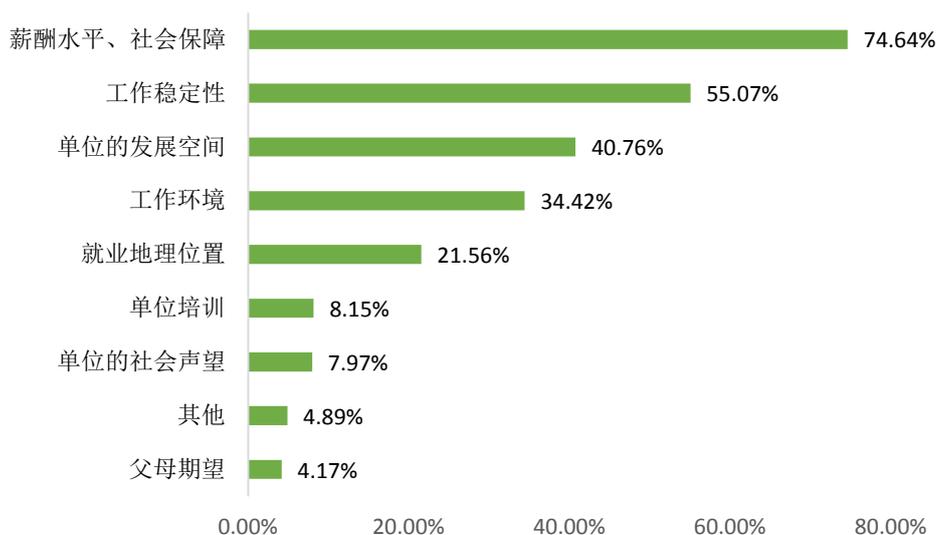


图 2-10 2019 届毕业生求职中关注的因素

<sup>8</sup>此问题调查为多项选择



## 第三章 自主创业

2019 届参与调查的毕业生中毕业去向选择为自主创业的 34 人，占毕业生调查宗人数的 5.04%。

### 一、创业行业

调查结果显示，参与调查的 2019 届毕业生自主创业的行业最多是“文化、体育和娱乐业”，占比 17.65%，其次是“批发和零售业”占比 14.71%。具体如图 3-1 所示。

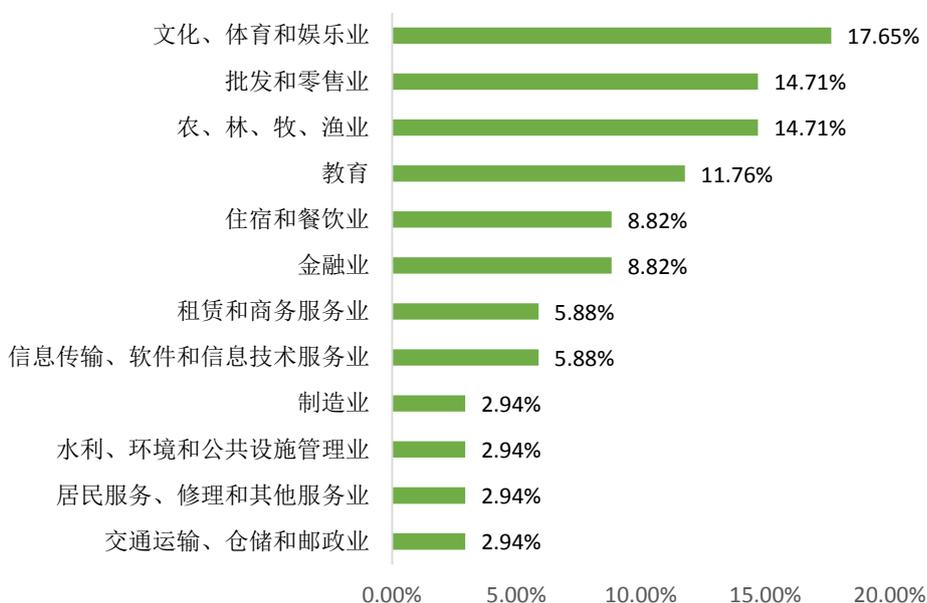


图 3-1 2019 届毕业生创业行业情况

### 二、创业行业与所学专业相关度

调查结果显示，2019 届选择自主创业的毕业生创业行业与所学专业整体相关度为 26.47%。其中“很相关”占比 8.82%；“相关”占比 17.65%。具体如图 3-2 所示。

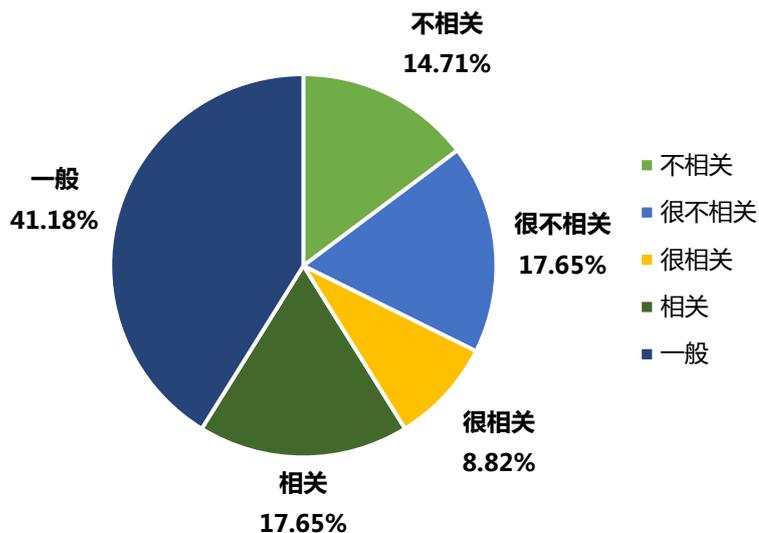


图 3-2 2019 届毕业生创业行业与所学专业相关度

### 三、创业过程遇到困难情况<sup>9</sup>

调查结果显示，2019 届选择自主创业的毕业生在创业过程中遇到的主要困难前三位的分别是：“资金筹措”占比 47.06%；“社会关系缺乏”占比 32.35%；“企业创办相关审批手续等”占比均为 23.53%。具体如图 3-3 所示。

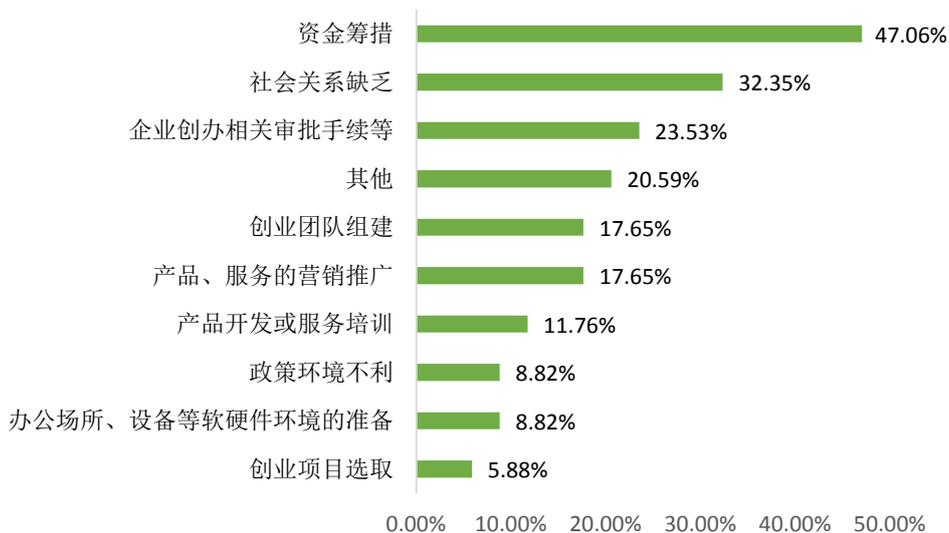


图 3-3 2019 届毕业生创业过程中遇到困难情况

<sup>9</sup>此问题调查为多项选择。



## 第四章 就业创业工作

### 一、就业创业工作措施

#### （一）完善制度，规范管理，加强就业工作考核工作

学院高度重视毕业生就业创业工作，按照精准就业的要求修订“南阳农业职业学院毕业生就业考核办法”，以制度形式明确了就业创业工作院、系两级管理机制，明确了各单位的具体责任，强化考评机制，建立责任追究制度。

#### （二）坚持每月开一次例会，建立月通报制度，不断提高毕业生就业率

自 8 月份以来，学院建立就业工作月通报制度，每月底召开一次各院系就业主管领导和专干参加的就业工作例会，并将各院系就业率在会上、就业群和各院系领导间进行通报，争取各院系领导的支持和重视。

#### （三）认真对就业数据进行抽样核查，确保就业数据准确

实施对各院系提供的就业协议进行全面检查，将不合格的协议、合同退回重签，并对各院系就业数据抽查，确保就业数据准确。今年河南省大中专毕业生就业服务中心委托第三方对全省就业数据进行调查，学校就业准确率达 96.77%。

#### （四）组织毕业生参加大型招聘会

应市委组织部、市人社局要求，为了满足南阳建设大城市对人才的需要，南阳市于 2019 年 11 月 2 日在南阳理工学院组织召开“千名大学生留宛就业创业大型招聘会”，招聘会筛选了南阳本地 300 家企事业单位参加，学校作为协



办单位，组织近 200 名毕业生参加，为学校毕业生留宛就业创业创造了条件。

11 月 16 日，河南省大中专毕业生就业市场暨大学生就业双选会在南阳师范学院举办，共有 1000 余家用人单位参加。学校组织 100 多名有意向的毕业生参加双选会。

### （五）着手实施就业信息上报制度

为了更好地掌握各院系就业动态，加强就业过程管理，改变过去就业过程“松、软、散”现象，我们要求各院系及时上报就业指导、就业招聘、就业跟踪服务等方面的相关图片、文字资料，做为各系就业过程管理的依据。目前，各院积极配合，开始主动上报就业相关活动。

## 二、就业创业工作满意度

调查结果显示，2019 届毕业生对母校就业创业工作整体满意度较高，满意度 69.14%。其中“很满意”占比 30.57%；“满意”占比 38.70%；2019 届毕业生对母校“辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果”满意度最高，达到 78.67%。其次是“就业指导教师的专业素质”，满意度为 78.07%。具体如表 4-1 所示。

表 4-1 2019 届毕业生对母校就业创业工作满意情况

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果	41.63%	37.04%	18.96%	1.78%	0.59%	78.67%
就业指导教师的专业素质	37.93%	40.15%	20.00%	1.04%	0.89%	78.07%
就业创业政策宣传及落实	29.93%	38.81%	28.74%	1.48%	1.04%	68.74%
学校就业网站提供的就业需求信息及开展招聘活动情况	28.44%	39.41%	29.33%	1.33%	1.48%	67.85%



评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业帮扶及创业扶持政策和措施	26.81%	40.44%	29.93%	1.78%	1.04%	67.26%
学校提供的就业指导与服务场地设施	28.00%	39.26%	29.33%	1.78%	1.63%	67.26%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	28.74%	37.63%	30.67%	1.48%	1.48%	66.37%
就业创业课程、讲座开设及培训效果	26.52%	38.52%	32.15%	1.78%	1.04%	65.04%
创新创业大赛	27.11%	37.04%	32.15%	1.78%	1.93%	64.15%
<b>总体平均值</b>	<b>30.57%</b>	<b>38.70%</b>	<b>27.92%</b>	<b>1.58%</b>	<b>1.23%</b>	<b>69.14%</b>

### 三、就业帮扶情况<sup>10</sup>

调查结果显示，2019 届毕业生最期望获得帮扶类型排名前三的分别是“学校组织的各种职业技能培训”，占比 42.22%；“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”，占比 32.30%；“各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐”，占比 28.89%。具体如图 4-1 所示。



图 4-1 2019 届毕业生期望获得就业帮扶情况

<sup>10</sup>此问题调查为多项选择。



## 四、创新创业教育<sup>11</sup>

调查结果显示，2019 届毕业生参加学校组织的创新创业教育“上过创业课，修过创业学分”占比 43.41%；“听过 2 次以上创业讲座”占比 29.78%。具体如图 4-2 所示。

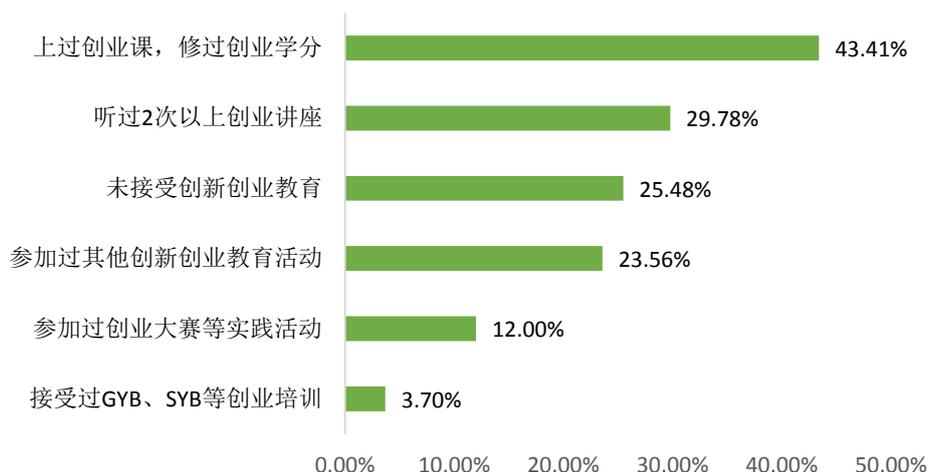


图 4-2 2019 届毕业生参与创新创业教育情况

参与调查的毕业生中对创新创业教育的满意度为 69.33%。其中，“很满意”占比 27.85%；“满意”占比 41.48%；具体如图 4-3 所示。

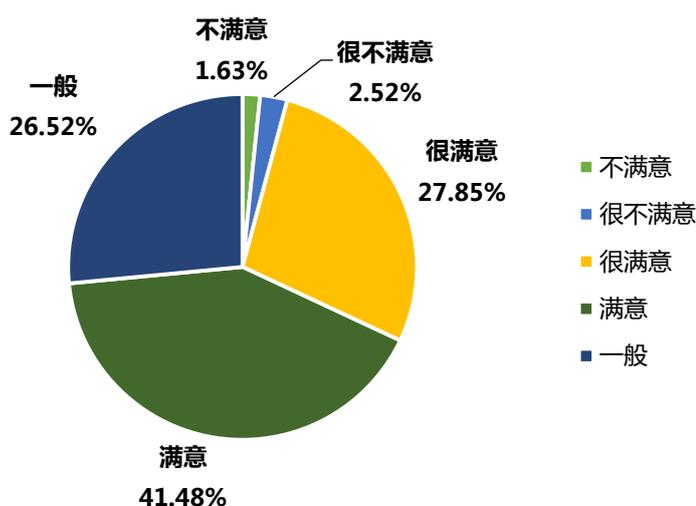


图 4-3 2019 届毕业生参加创新创业教育满意度评价

<sup>11</sup>此问题调查为多项选择。



## 第五章 教育教学

### 一、总体反馈

#### (一) 总体满意度

调查结果显示,2019 届毕业生对母校的总体满意度较高,达到 77.03%。其中“满意”占比 44.44%;“很满意”占比 32.59%。具体如图 5-1 所示。

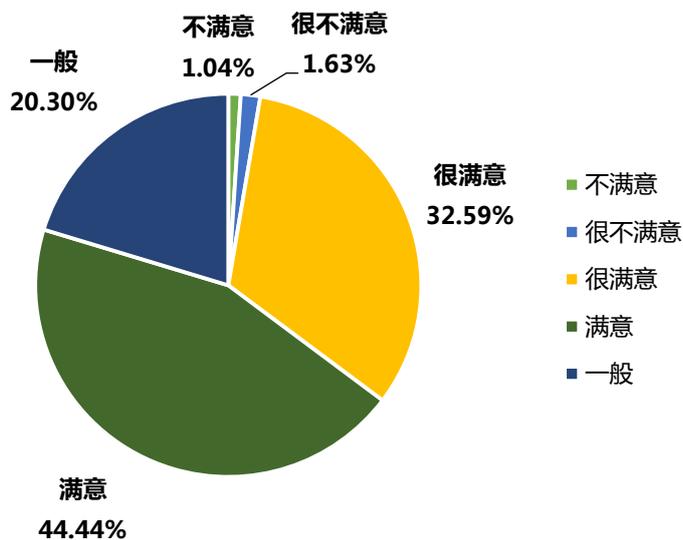


图 5-1 2019 届毕业生对母校整体满意度

#### (二) 母校推荐度

调查结果显示,2019 届毕业生的愿意推荐母校给他人的占比 69.04%。其中“愿意”占比 39.26%;“很愿意”占比 29.78%。具体如图 5-2 所示。

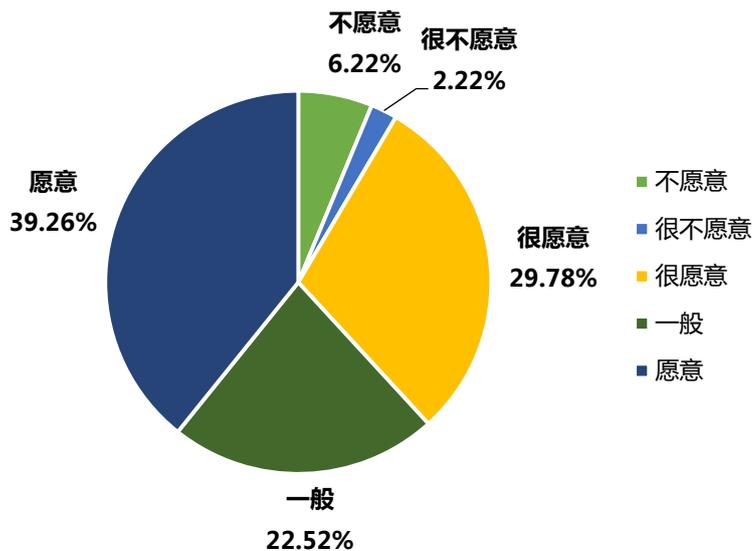


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

2019 届毕业生表示愿意推荐母校的主要因素<sup>12</sup>是“所学知识、能力满足工作要求情况”，占比 49.48%；其次是“校风学风”，占比 37.48%；排在第三位的是“教师水平”，占比 34.96%。具体如图 5-3 所示。

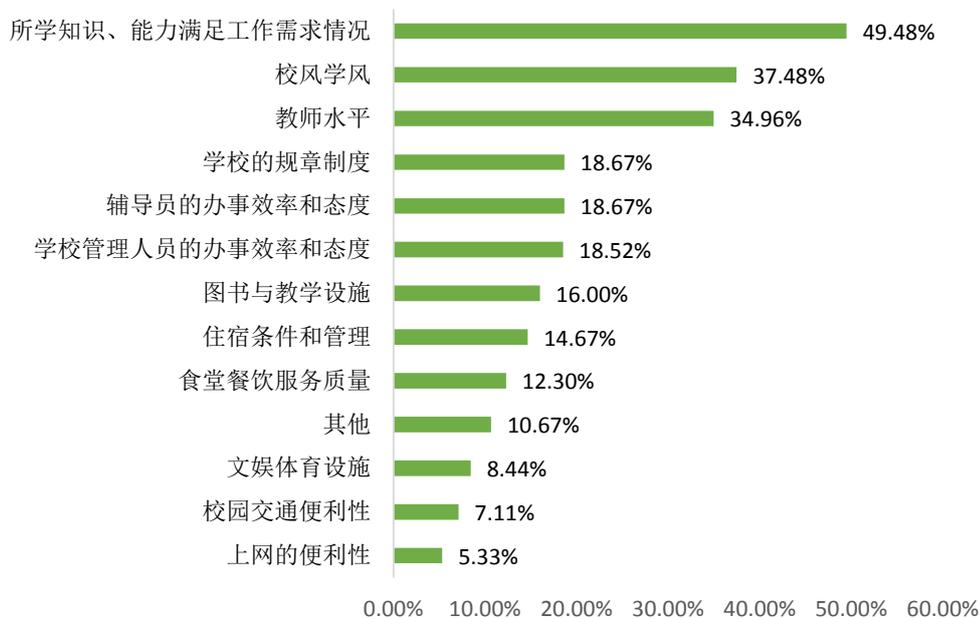


图 5-3 2019 届毕业生推荐母校的因素

<sup>12</sup>此问题调查为多项选择。



### （三）专业需求情况

调查结果显示，2019 届毕业生认为其所专业的社会需求程度较高，其中自身所学专业社会需求“高”的占比 37.93%；“很高”占比 20.00%。具体如图 5-4 所示。

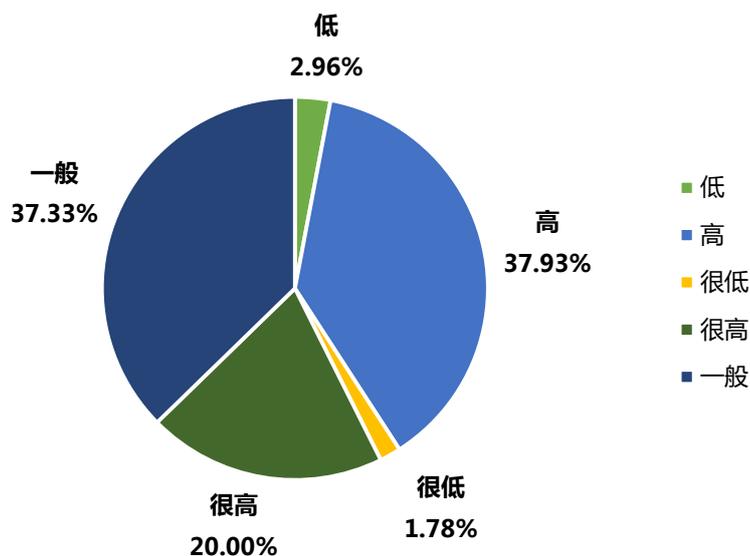


图 5-4 2019 届毕业生认为所学专业的社会需求程度

## 二、人才培养及教学条件满意度

调查结果显示，2019 届毕业生对母校人才培养过程及教学条件的整体满意度为 73.84%。其中，毕业生“对母校教师教学水平满意度”最高，达到 77.78%；其次是“对母校课程设置有和教学内容满意度”，达到 75.56%。具体如表 5-1 所示。

表 5-1 2019 届毕业生对母校人才培养与教学条件满意情况

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不	满意度
对母校教师教学水平满意度	35.26%	42.52%	19.85%	1.48%	0.89%	77.78%
对母校课程设置有和教学内容满意度	32.59%	42.96%	22.07%	1.04%	1.33%	75.56%
对母校专业设置满意度	33.04%	41.63%	22.81%	1.19%	1.33%	74.67%



评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不	满意度
对母校实践教学满意度（含实验、实训、实习、设计、论文、创作制作、竞赛等）	33.48%	40.74%	22.96%	1.78%	1.04%	74.22%
对母校文化建设满意度	32.30%	41.04%	24.59%	1.04%	1.04%	73.33%
对母校教学条件满意度	32.30%	40.00%	25.78%	0.89%	1.04%	72.30%
对母校社团活动满意度	30.22%	38.96%	27.26%	2.37%	1.19%	69.19%
<b>总体平均值</b>	<b>32.74%</b>	<b>41.12%</b>	<b>23.62%</b>	<b>1.40%</b>	<b>1.12%</b>	<b>73.84%</b>

### 三、培养结果

#### （一）知识

调查结果显示，2019 届毕业生对所学知识的评价（满分为 5 分），总体平均分为 3.42。其中，对基础知识评价 3.51 分；专业知识评价 3.49 分；跨学科知识 3.26 分。具体如图 5-5 所示。



图 5-5 2019 届毕业生对母校知识培养的评价



2019 届毕业生对母校理论教学和实践教学的反馈整体较好，总体评价为好的占比 56.37%。对理论教学反馈中等以上的占比 92.59%，对实践教学反馈中等以上的占比 91.11%。具体如表 5-2 所示。

表 5-2 2019 届毕业生对母校教学的反馈

选项	差	合格	中	良	好
理论教学	0.74%	6.67%	9.63%	23.70%	59.26%
实践教学	1.33%	7.56%	10.96%	26.67%	53.48%
总体平均值	1.04%	7.11%	10.30%	25.19%	56.37%

## （二）能力<sup>13</sup>

调查结果显示，2019 届毕业生在校期间能力提升排名前三的分别是：“其他从业资格证书”占比 44.44%；“职业技能证书”占比 40.44%；“普通话证书”占比 39.70%。具体如图 5-7 所示。

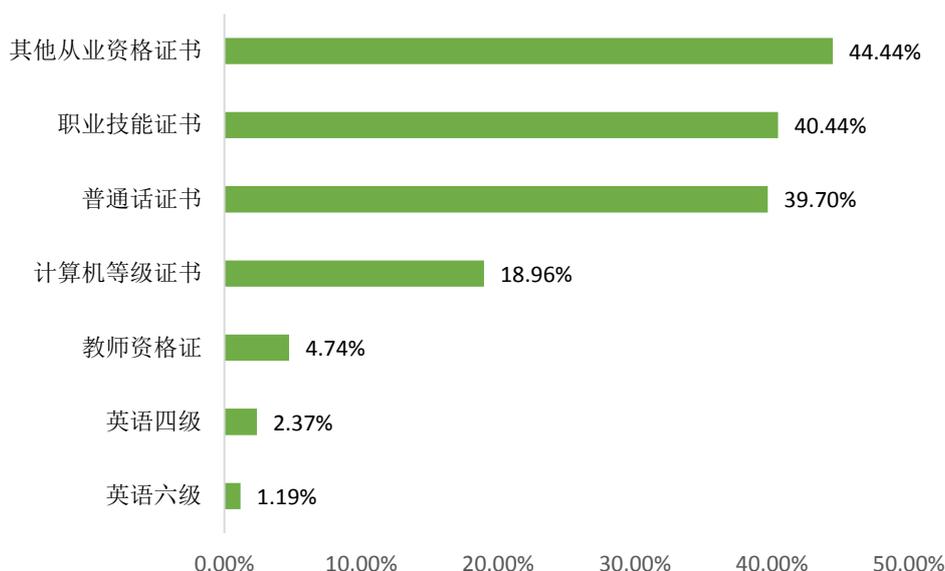


图 5-7 2019 届毕业生在校期间获得证书情况

<sup>13</sup>此问题调查为多项选择。



### （三）素质<sup>14</sup>

调查结果显示，2019 届毕业生在校期间自身素质提升排名前三的分别是“积极向上”占比 74.67%；“团队合作”占比 66.22%；“责任感”占比“65.33%”。具体如图 5-8 所示。

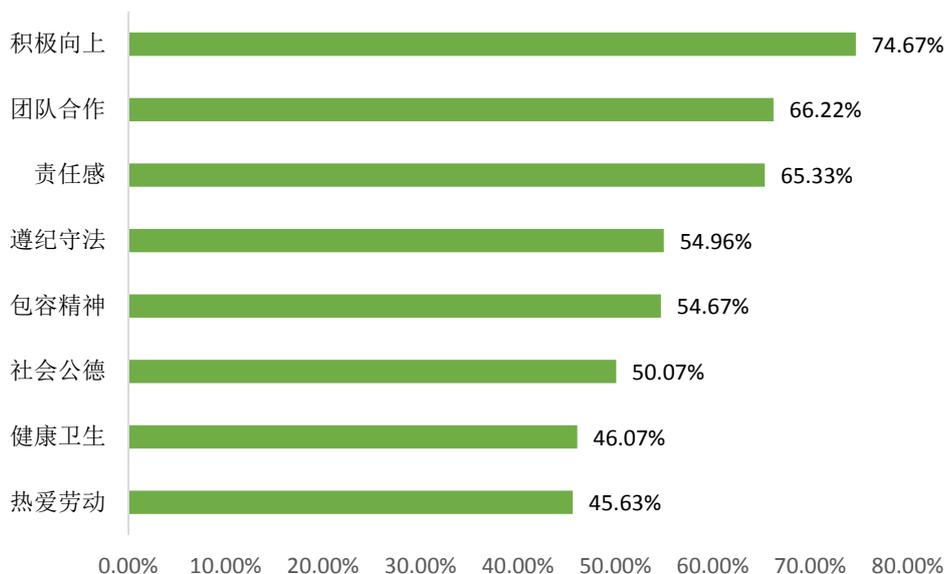


图 5-8 2019 届毕业生对母校素质培养结构的情况反馈

## 四、院系专业教育教学相关评价

### （一）分院系教育教学相关评价

调查结果显示，2019 届毕业生对母校教育教学的各方面评价中，动物科学系评价最高。满意度为 85.25%；需求度为 73.77%；推荐度为 77.05%。具体如表 5-3 所示。

表 5-3 各院系对母校教育教学评价

院系	满意度	需求度	推荐度
动物科学系	85.25%	73.77%	77.05%
农业科学系	82.14%	71.43%	75.00%

<sup>14</sup>此问题调查为多项选择。



院系	满意度	需求度	推荐度
机电工程系	73.17%	54.88%	69.51%
农业机械化系	78.21%	39.74%	69.23%
电子信息工程系	72.49%	60.85%	62.96%
经济贸易系	80.98%	53.37%	72.39%
人文社科系	75.00%	63.16%	67.11%

## （二）分专业教育教学相关评价

调查结果显示，2019 届毕业生对母校教育教学评价中，认为其所专业的社会需求程度为 100.00% 的专业有电气自动化技术、物联网应用技术；对母校满意度评价为 100.00% 的专业有动物防疫与检疫、物联网应用技术、旅游管理；对母校推荐度为 100.00% 的专业有动物防疫与检疫、物联网应用技术、艺术设计。具体如表 5-4 所示。

表 5-4 各专业对母校教育教学评价

专业	需求度	满意度	推荐度
园艺技术	69.23%	84.62%	76.92%
园林技术	73.33%	80.00%	73.33%
畜牧兽医	73.21%	83.93%	75.00%
动物防疫与检疫	80.00%	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>
机电一体化技术	54.32%	74.07%	70.37%
电气自动化技术	<b>100.00%</b>	0.00%	0.00%
汽车检测与维修技术	39.74%	78.21%	69.23%
电子信息工程技术	47.37%	89.47%	73.68%



专业	需求度	满意度	推荐度
物联网应用技术	100.00%	100.00%	100.00%
计算机应用技术	53.85%	69.23%	59.34%
计算机网络技术	71.79%	71.79%	64.10%
会计	56.92%	80.77%	74.62%
电子商务	38.71%	80.65%	64.52%
旅游管理	50.00%	100.00%	50.00%
艺术设计	60.00%	80.00%	100.00%
音乐表演	50.00%	75.00%	75.00%
学前教育	64.18%	74.63%	64.18%



## 第六章 相关建议

### 一、毕业生对母校就业创业的建议<sup>15</sup>

2019 届毕业生对母校就业创业指导建议中，排名第一的为“进一步加大就业创业课程的普及面”，占比 55.56%；排名第二的为“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”，占比 54.67%；排名第三的为“介绍专业就业方向、职位需求情况”，占比 38.96%。具体如图 6-1 所示。



图 6-1 2019 届毕业生对母校就业创业指导建议

### 二、毕业生对母校就业创业服务的建议<sup>16</sup>

2019 届毕业生对母校就业创业指导建议中，排名第一的为“尽多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息”，占比 59.85%；排名第二的为“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”，占比 51.56%；排名第三的为“丰

<sup>15</sup>此问题调查为多项选择。

<sup>16</sup>此问题调查为多项选择。



富学校就业网站提供的就业需求信息”，占比 40.00%；。具体如图 6-2 所示。

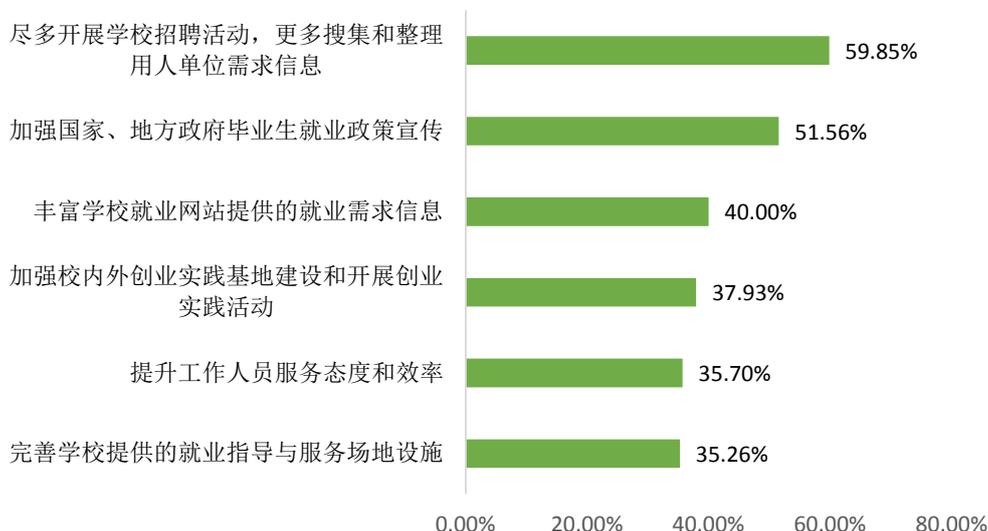


图 6-2 2019 届毕业生对母校就业创业服务的建议

### 三、毕业生对母校教育教学<sup>17</sup>

2019 届毕业生对母校教育教学工作的建议中，排名第一的为“完善专业设置”，占比 56.15%；第二是“加强实践教学”，占比 40.74%；第三的是“改进课程内容和教学内容”，占比 40.15%。根据调查结果反馈情况来看，学校应进一步改进专业及课程设置，加强学生实践能力培养。具体如图 6-3 所示。

<sup>17</sup>此问题调查为多项选择。

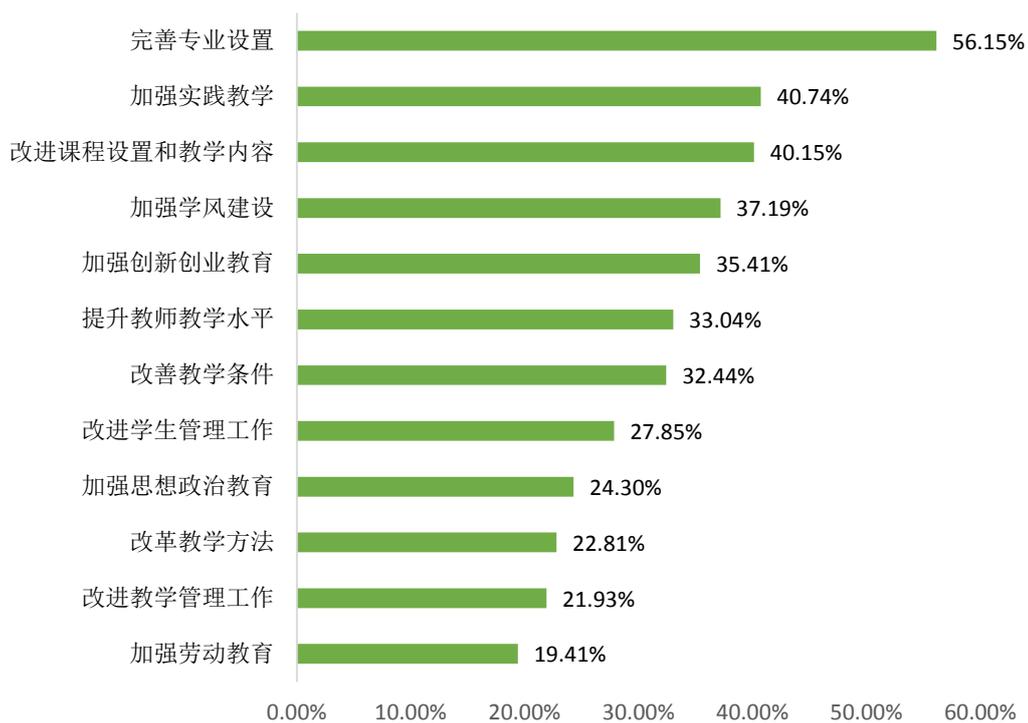


图 6-3 2019 届毕业生对母校教育教学的建议



# 附录

## 一、调查背景

通过对南阳农业职业学院 2019 届毕业生的就业质量跟踪调查，系统掌握毕业生的就业质量，了解毕业生对学校教育教学等方面的意见，找出学校人才培养过程中存在的不足并提出相关建议。

## 二、调研方案

### （一）调研方法

采用网络问卷调查的方式

### （二）信息收集方法

在问卷设计基础上，河南省教育评估中心研究人员开发了在线调研系统。通过在线调研系统向南阳农业职业学院 2019 届毕业生发送答题邀请邮件、短信，邀请毕业生填答问卷。

## 三、调查样本情况

### （一）调查对象

南阳农业职业学院 2019 届毕业生，包括共计 7 个院系人。

### （二）问卷回收情况

按照 2019 届毕业生总人数共发送问卷 943 份，回收有效问卷 677 份，回收率为 71.79%。



附表 2019 届毕业生调查问卷回收情况

系	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
电子信息工程系	电子信息工程技术	21	19	90.48%
	计算机网络技术	112	78	69.64%
	计算机应用技术	169	91	53.85%
	物联网应用技术	2	1	50.00%
动物科学系	畜牧兽医	68	56	82.35%
	动物防疫与检疫	5	5	100.00%
机电工程系	电气自动化技术	1	1	100.00%
	机电一体化技术	85	81	95.29%
经济贸易系	电子商务	72	31	43.06%
	会计	162	130	80.25%
	旅游管理	10	2	20.00%
农业机械化系	汽车检测与维修技术	95	78	82.11%
农业科学系	艺术设计	1	0	0.00%
	园林技术	16	15	93.75%
	园艺技术	16	13	81.25%
人文社科系	学前教育	89	67	75.28%
	艺术设计	11	5	45.45%
	音乐表演	8	4	50.00%
<b>合计</b>		<b>943</b>	<b>677</b>	<b>71.79%</b>