



从“互联网+”大赛项目负责人角度浅谈赛事

——以“罗小馒”为例

罗小馒创始人 罗三长



➤ 罗三长

- 罗小慢品牌创始人，执行董事
- 云南省“创青春”云南农业大学创业导师
- 云南大学滇池学院创新创业协会荣誉会长
- 云南大学滇池学院商业协会荣誉会长
- 第十三届云南省大学生年度人物
- 云南大学滇池学院2018届优秀毕业生
- 第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国金奖
- 第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国最佳带动就业奖
- 红盟副理事长
- 罗小慢餐饮服务管理（昆明）有限公司总经理

目录



01

罗小慢参赛/前期



02

罗小慢参赛/中期



03

罗小慢参赛/后期



04

罗小慢参赛/经验总结



01

罗小馒参赛/前期

➤ 罗小馒创业发展历程

创办赣州人力
派遣有限公司

2009

江西新东方
烹饪学院

2010

赣州煌上煌
餐饮公司

2012

广东大长江
集团

2013

2014

江西德克士

2015

中餐技师

2016

创办汇裕丰
馨餐饮公司

2017至今

服务于餐饮/
教育/轮胎

罗小馒市场背景/调查

云南

中餐—早餐
农村—城市
有品无牌至
有品有牌

台湾

交流—自学
—技术—规模

浙江

“无知” — “有知”
糖—红糖—白糖

厦门

创业—商业
品控—人控

我们遇到的问题



➤ 我们遇到的问题及解决



项目历程

1、考察取经

2015年赴台湾学习工艺和技术。

3、持续迭代

根据用户反馈，进行了近10次改进。

5、食材组合

寻找红糖、面粉、白糖、高活性酵母等原料的最佳配比。

2、研发改良

进行口味和工艺的本地改良，历经100多天上市。

4、选材之因

红糖—精选毗邻神秘北回归线的“特级无沙红糖”。

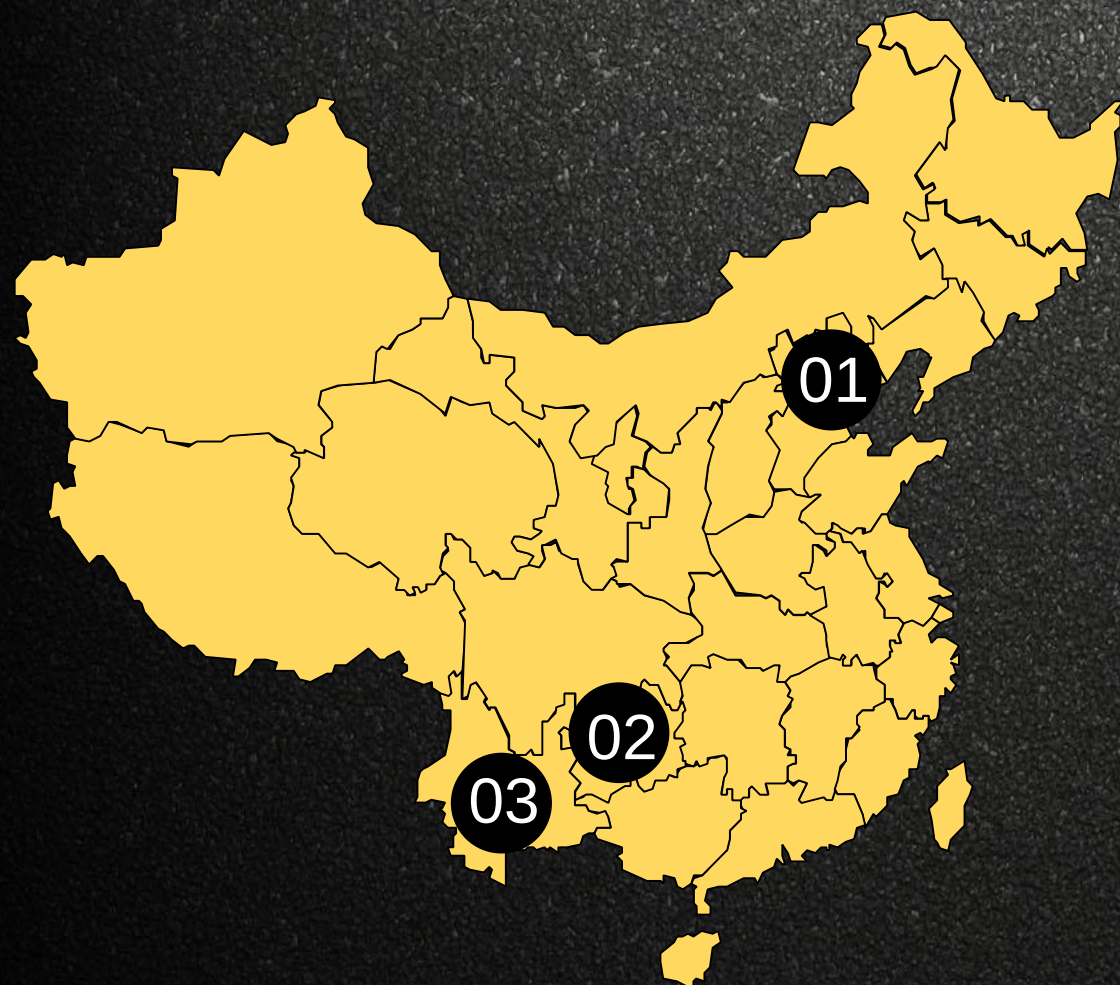
面粉—精选来自山东滕州的“特精粉”。

6、工艺流程

炮制虽繁必不敢省人工。和面、加糖、加水、揉面、压面、复揉、复压、发面、醒面、切面、上锅蒸等。



➤ 罗小馒门店分布



01 河北省

石家庄3家，灵寿县、河北地质大学华信学院共计8家。

02 贵州省

贵阳市4家、都匀市2家，共计6家

03 云南省

昆明市98家、其他各市区共计74家。

罗小馒概述



旗下分支机构

拥有昆明汇裕丰馨餐饮管理有限公司、罗小馒餐饮服务管理公司。旗下拥有两个品牌并且有**15家兄弟合作单位**。



拥有员工数量

公司内部直接拥有**182人**、加盟连锁**共计832人**。



产品总销售额

2015.11至2016.12年总销售**1.35亿**

2017.1至2018.1年总销售额**1.52亿**

2018.2至2019.2年总销售额**2.1亿**



02

罗小馒参赛/中期

1、搭建平台

互联网大赛平台、春城创业荟、创青春、泛海扬帆等赛事，校内外媒体宣传平台，创新创业孵化平台。

2、优势互补

有年轻团队互补、导师团队引领、社会商业参与。

3、创新创业教育

大学生职业生涯规划、SYB创业培训、三考一创、4321工程。



如何参赛？



撰写计划书



PPT打磨



项目路演

撰写计划书

1、确定要做什么事

做什么项目？项目需具有**创新性**、**可行性**。

2、为什么做这个事

寻找痛点（痒点、伪痛点、需求、刚需）
验证痛点（垂直寻找、水平查找）。

3、怎么做？

技术实现途径
市场实现途径

4、谁来做？

公司构架、项目顾问、
执行团队、兼职团队

5、能实现什么？

项目格局：体量、复制性、成长性，社会效益、经济效益

6、投资需求

项目股权资本结构、财务分析、资金周期

PPT打磨

教师型PPT

提纲式定义型PPT，文字多而繁琐，让人费解。

01

企业产品推广型PPT

重视细节和页面美化以达到企业展示的目的。

02

03

参赛型PPT

逻辑性强，全面简明。

参赛型PPT

文字、图片精简

内容条理化

页面清晰

完整严谨

主题明确

目录与内容
相对应

项目背景要**真实**
团队要**互补**
痛点要**精确**
技术要**完整**
市场要**有效**
社会效益要**显著**
经济效益要**量化**

页码 (12页)

顺序 (成果排前)

链接 (切忌)

版面 (图片内容合并)

项目路演

路演思路设计

技术创新类、创业类、公益类。

模拟比赛

观摩-学习-入赛。

答辩训练

构建项目问题库
常规问题回答训练
非常规问题回答训练。

01

06

05

04

02

03

路演人选择

创始人
播音主持
团队主讲候选人

路演词编写

切入方式、链接词
有温度的路演词
一句广告语

路演训练

熟悉度训练、表达训练、仪表与姿态。



03

罗小馒参赛/后期

➤ 第一部分——PPT项目封面

首先，项目名称 + 一句话描述



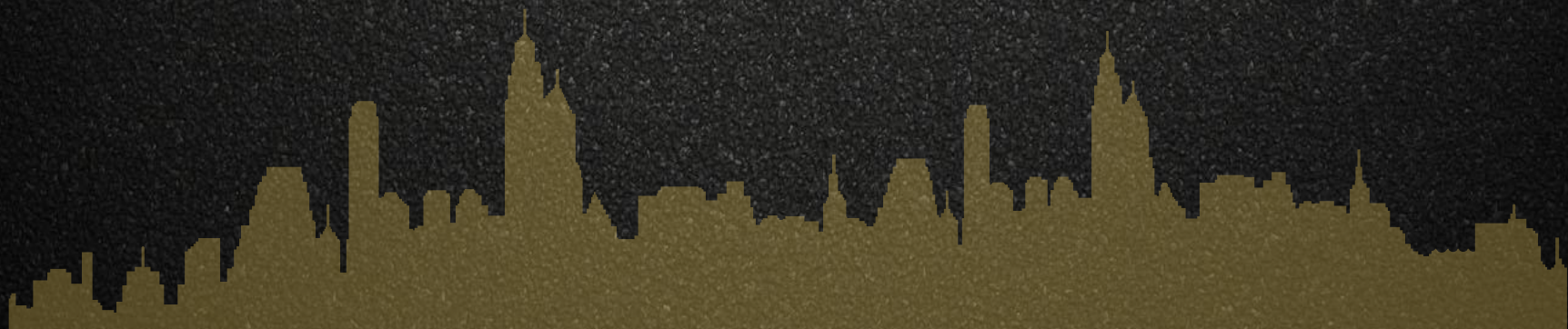
例如，芒果青年：中国领先的新一代校园品质后勤生活服务提供商/壹明唐：现做现卖豆制品连锁运营第一品牌）。

- 项目名称**不要直接用**公司名字尤其是对于尚未成立公司的项目
- 项目名称**不建议有**“互联网+”
- **一句话描述**尽量要体现项目定位和亮点
- **避免**太过于技术化的题目

其次，是参赛组别、参赛省份、所属高校，最后是联系信息（姓名/联系方式/公司名字）

➤ 第二部分—讲清楚要做什么

- 用**一两句话讲清楚**准备做什么事
- **最好**能配上简单的产业链上下游图（或产品功能示意图、简要流程框图等）



➤ 第三部分—如何做以及现状

1

讲清楚有什么样的解决方案，或者什么样的产品，能够解决发现的**痛点**（市场需求点/机会点）

2

明确产品将面对的**用户群**是谁（要有清晰的目标用户群定位）

3

说明产品或解决方案的**核心竞争力/壁垒**

➤ 第三部分—如何做以及现状

4

说明未来如何实现**盈利**。

5

横向竞品对比分析（选取关键维度做对比分析，要客观、真实）

6

项目面向**未来的战略规划**

7

目前项目的**发展**/执行情况，尽量用数据进行总结，突出**数据变化**的趋势

➤ 第四部分—项目团队

2、团队主要成员的分工、背景和特长，并说明个人能力与岗位的匹配度

1、团队的人员规模、组成、股权结构

3、团队的核心竞争优势



建议：

对于高校科技成果转化项目，需说明科技成果的完成人与团队的关系。

➤ 第五部分—财务预测与融资计划



未来1-3年左右
项目收支状况的
财务预估



未来6个月或1年的融资计划
(需要多少资金, 释放多少
股份, 用这些资金干什么,
达成什么目标?)



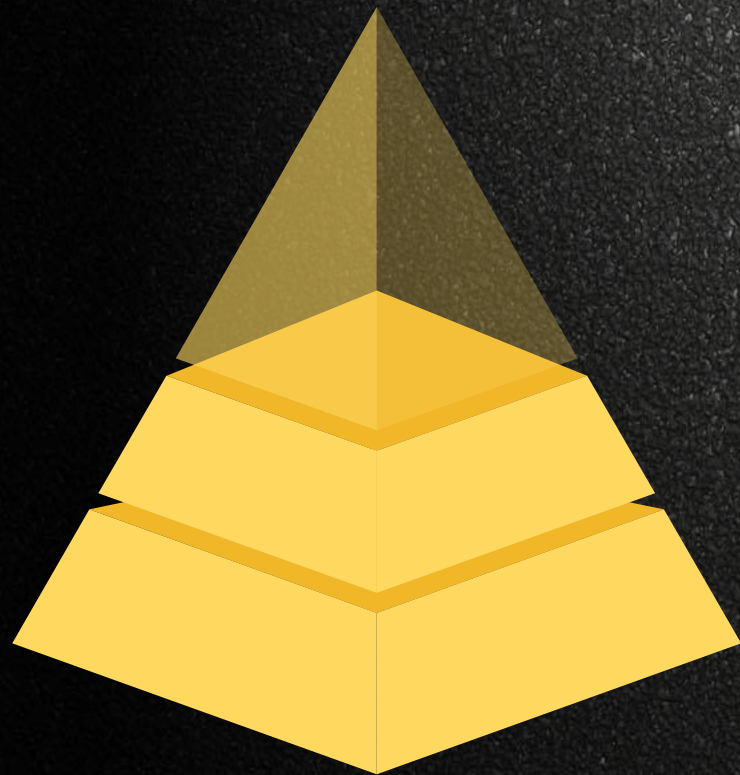
之前的融资情况
(如果有的话)



04

罗小馒参赛/经验总结

❧ 封底



- 参赛PPT的**核心目标**是“讲清楚”和“说服力”，形式可以多样化
- 建议每页一定要提炼一句“Key Point（**核心观点**）”
- 对于所有阶段的项目，都应该**着重自己的产品/服务**。

项目评审纪要应具备的特色与亮点

主题鲜明

首页就表达出鲜明的主题,体现出项目的特色。

定位精准

找到细分市场**需求**,设计了客户需要的关键应用。

逻辑清晰

好的BP,一定要有清晰的**商业逻辑**、**业务逻辑**与**呈现逻辑**。

内容丰富

提出了一种**创新的商业模式**,虽不完善,但有较大打磨空间。

形式专业

PPT制作比较专业,与内容形成较好配合。

创新性好

能够将移动互联网、云计算、大数据等各领域紧密结合; 较好体现**跨专业创业**。

作为**创业者**，参加“互联网+”大的**6点价值**

●成长价值

参与大赛的过程，是项目与公司加速成长的过程

●示范价值

母校的同学们树立新时代创新创业的榜样

●学习价值

有机会学习了解中国最优秀创业企业的模式、技术与经验。

●资本价值

一个优秀的项目，通过参与大赛，有机会在一年时间接触到数十个投资机构负责人

●市场价值

可能5月份，你的项目或公司还不为人所知，10月份，就成为全国知晓的名字

●业务价值

参加大赛的过程，有机会发现更多的业务伙伴。



赠予所有创业者要有

——心怀梦想，仰望星空的能力，寻找目标，
脚踏实地的能力

