

河南应用技术职业学院

毕业生就业质量年度报告

2023 年

二〇二三年十二月



目录

学校概况	3
报告说明	7
第一章 就业基本情况	8
一 毕业生规模和结构	8
1.总毕业生数	8
2.毕业生性别结构	8
3.各学院及专业毕业生数	8
二 毕业生毕业去向落实情况	11
1.毕业生的毕业去向落实率	11
2.各专业的毕业去向落实率	11
三 就业流向	13
1.毕业去向分布	13
2.毕业生从事的主要职业	14
3.毕业生的用人单位流向	15
5. 毕业生在 500 强企业就业情况	16
6.毕业生就业的主要城市流向	16
7.毕业生的升学情况	17
8.毕业生的创业情况	18
四 职业资格证书获得情况	18
1.毕业生获得职业资格证书的情况	18
2.各学院及专业毕业生获得职业资格证书情况	19
第二章 就业创业主要特点	21
一 就业指导服务情况	21
1.就业服务总体满意度	21
2.各项就业指导服务开展效果情况	22
3.各学院毕业生对就业服务工作的评价	23
4.落实工作的信息渠道	24
二 创新创业教育情况	25
1.创新创业教育开展效果评价	25
第三章 就业相关分析	26
一 专业相关度	26
1.毕业生的工作与专业相关度	26
2.各学院及专业的专业相关度	27



二 就业满意度	30
1.毕业生就业满意度	30
2.各学院的就业满意度	31
三 职业期待吻合度	32
1.毕业生的职业期待吻合度	32
2.各专业的职业期待吻合度	33
四 职业发展和变化	35
1.毕业生职业发展情况	35
 第四章 就业发展趋势分析	 37
一 毕业去向落实率变化趋势	37
二 就业质量变化趋势	38
1.专业相关度变化趋势	38
2.就业现状满意度变化趋势	38
三 就业特点变化趋势	39
1.职业期待吻合度变化趋势	39
2.行业变化趋势	39
3.就业地区变化趋势	40
 第五章 就业对教育教学的反馈	 41
一、对学校的总体满意度	41
1.对学校的总体推荐度评价	41
2.对学校的总体满意度评价	42
二、教育教学评价	43
1.总体教学满意度	43
2.各学院及专业的教学满意度	44



学校概况

河南应用技术职业学院是直属于河南省教育厅的一所全日制公办普通高等职业院校。学校现已形成“一校、两地（郑州市、开封市）、三校区（郑州校区、开封北院校区、开封南院校区）”的办学格局，主校区在郑州市中原区。学校始建于 1956 年，前身是河南省化学工业学校，2010 年转制为高等职业院校，2015 年与原河南省医药学校合并更名为河南应用技术职业学院。学校是河南省省级骨干高职院校、省级品牌示范院校，省级优质高等职业院校，河南省高水平高等职业院校和高水平专业群建设单位。学校总占地面积 875 亩，建筑面积 30.97 万平方米，校内实训基地 121 个，各类图书资源总量达 545.22 万册。学校面向全国招生，设有 9 个二级学院，1 个本科部（与郑州轻工业大学联办），5 个教学部（中心），全日制在校生达 19000 余人。建校以来，学校已为社会培养输送了 8.1 万余名应用型技术技能人才，培训各类从业人员 6 万余人次。

专业建设协调发展。学校按照调整结构、培育特色、发挥优势、注重内涵的专业建设思路，形成了以省级特色专业为龙头，骨干示范院校项目为重点，校级重点专业为支撑，各专业群协调发展的多元格局。学校现设有 50 个专科专业，4 个本科专业，涵盖生物与化工、装备制造、电子信息、财经商贸、土木建筑、食品药品与粮食、医药卫生等 10 个专业大类。其中，拥有中央财政支持的重点建设专业 2 个、实训基地 2 个、产教融合项目 1 个，省级特色专业、省级专业综合改革试点 9 个，省级优秀教学团队 3 个，省级黄大年式教学团队 1 个，完成国家级精品在线开放课程 2 门、国家级技工教育和职业培训教材 1 部、省级精品在线开放课程 16 门、省级立体化教材 4 部、省级“十四五”职业教育规划教材 12 部、省级教学工程项目 25 项。



师资队伍德技双馨。目前有教职工 851 人，其中高级职称 224 人，中级职称 327 人，“双师型”教师 439 人，拥有博、硕士研究生以上学历、学位教师 408 人，聘请知名企业高级技术人才做实践指导教师 168 人。学校现有省政府特殊津贴专家 1 人，国家级优秀教师 1 人，河南省学术技术带头人 1 人，河南省教育教学专家 4 人，河南省优秀教师 14 人，全国石化行业教学名师 3 人，全国技术能手 2 人，河南省教育厅学术带头人 44 人，省级优秀管理人才 7 人。学校实施师德师风建设工程，健全师德建设长效机制，加大高层次人才引进力度，完善教师培养体系，积极开展教师职业生涯规划，实施教师学历、职称、企业实践能力提升计划，不断优化教师队伍结构，全面提高“双师型”教师素质与能力。学校教师队伍专业理论水平高，务实创新能力强，为创新发展提供了强有力的智力支持和人才支撑。

以赛促教成果显著。学校积极推进赛教结合，专业建设突出了学生职业技能的提高，探索出了一条“以赛促教，以赛促学、以赛促练、赛练结合”的教学模式。学校先后承办了七届省级职业技能竞赛。近年来，学生参加全国职业院校技能大赛，先后获得国家级一等奖 5 项，二等奖 18 项，三等奖 15 项；获得省级一等奖 54 项，二等奖 74 项，三等奖 83 项。学校注重创新型专业人才培养，各二级学院均设立有创新创业实训室，将双创教育融入人才培养方案，引入到专业课程中。三年来，学生先后荣获中国大学生“互联网+”创新创业大赛国赛银奖 1 项，河南省选拔赛一等奖 12 项、二等奖 30 项、三等奖 33 项，学校连续三年获优秀组织奖；“挑战杯-彩虹人生”创新创业大赛国赛铜奖 2 项，省赛一等奖 3 项、二等奖 9 项、三等奖 17 项，学校获优秀组织奖；全国高等职业院校“发明杯”大学生专利创新大赛获一等奖 17 项，二等奖 24 项，三等奖 47 项，学校获“河南省深化创新创业教育改革示范高校（职业教育）”。



产教融合服务社会。学校以河南省化工医药职教集团为平台，以国家职业技能鉴定站、河南省化工公共行业实训基地、河南省“双师型”教师培训基地和郑州市科普基地为依托，紧紧围绕中原经济区建设和行业发展要求，发挥人才、设施资源方面的优势，搭建开放性、多功能社会服务平台，促进区域经济的发展。与郑州航空港区、郑州高新技术开发区、三门峡陕州区人民政府、开封祥符区人民政府、商城县人民政府等建立合作关系，先后与陕州区人民政府联合建设“陕州产业学院”；与用友新道科技股份有限公司联合建设“数智财经产业学院”；与河南华夏健康管理有限公司联合建设“华夏医药健康产业学院”，与河南能源化工集团等 180 余家国内大型知名企业签订校企合作协议，建立了稳定产学研合作关系。目前，学校是河南省教育厅、人力资源社会保障厅、发展改革委员会、科技厅、财政厅等七厅局认定的“河南化工行业公共实训基地”“河南省 2013、2016 年全民技能振兴工程”建设单位，中国石油和化学工业联合会命名的“石油和化学工业职业教育与培训全国示范性实训基地”“国家职业技能鉴定机构”，省教育厅、省人力资源和社会保障厅、省财政厅联合认定的“河南省高校与产业集聚区开展深度合作项目建设单位”及省级产学研合作试点项目单位。

学校以“科技强校、科研促教”为宗旨，创建省级平台，争取重大项目，加速成果转化，培育科研团队，拓展产教融合，强化社会服务，科学研究成果丰硕。近年来，聚焦区域优势主导产业和战略性新兴产业发展，建成开放、协同、高效的省、校二级联动科研创新服务平台体系，建成省级工程技术研究中心 1 个，市级重点实验室 1 个；主持或参与完成国家级、省级科研项目 123 项；发表学术论文 1921 篇；主编、参编各类教材、著作 309 部；授权专利 491 件、软件著作权 66 件，科研创新实力大幅度提升。发挥高校服务社会经济发展的职能，搭建“线上+线下”科技与成果转化服务体系，技术服务与成果转化合同到款数百万；开展岗位技术培训、科技支农等多种形式职业培训，年均 10 万人次以上。引智办学，中外合作办学项目在校生规模近 400 人，学校国际化办学水平显著提升。



校企合作保障就业。学校注重全方位提供就业信息，建立就业信息网，定期举办“毕业生就业洽谈会”及大中型企业用人专场招聘会。目前，学校与中石化、河南能源化工集团、中国船舶重工集团有限公司第 725 研究所、格力电器（郑州）股份有限公司、郑州宇通客车股份有限公司、正大集团、京东集团、郑州大学第一附属医院等 180 多家大型知名企业签订校企合作协议，建立了稳定的实习实训基地和就业基地，学校 40% 的毕业生进入了这些企业，待遇优厚，就业满意度高，职业发展前景光明。学校近三年毕业生毕业去向落实率一直稳定在 97% 以上。

数十年来，学校先后获得“河南省骨干高职院校”和“河南省品牌示范院校”“河南省省级优质高等职业院校”“全国职业教育先进单位”“中国百强职业院校”“全国创新创业教育先进单位”“河南省最具影响力的十佳职业院校”“河南高等教育质量社会满意院校”“河南省职业教育先进单位”“河南省文明校园标兵”“河南省高等职业教育示范性综合实训基地”“河南省职业教育‘双师型’教师培养培训基地”“河南最具就业竞争力示范院校”“河南省普通大中专毕业生就业工作先进集体”“河南省依法治校示范学校”“河南省行风建设先进单位”等多项荣誉称号。目前，学校是河南省高水平高等职业院校和高水平专业群建设单位。在新的发展阶段，将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持为党育人、为国育才的根本宗旨，全面落实全国全省教育大会，深度对接河南省经济社会发展需求与区域产业布局，以立德树人为根本任务，以深入推进产教融合、校企合作为基石，完成“双高”建设任务，使学校综合实力列入国内知名、省内一流，成为人才培养力强、技术创新力强、行业服务力强、国内影响力强、文化软实力强的河南省高水平高职强校。



报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《河南应用技术职业学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



河南应用技术职业学院 2023 届毕业生就业数据
数据统计截止日期为 2023 年 12 月 25 日。

主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2023 届毕业生，共回收有效问卷 2925 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 54.4%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。



第一章 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生数

我校 2023 届总毕业生人数为 5374 人。

2. 毕业生性别结构

从性别结构来看，男生 2780 人，女生 2594 人，男生占比（51.7%）高于女生（48.3%），男女比例为 1.07:1。

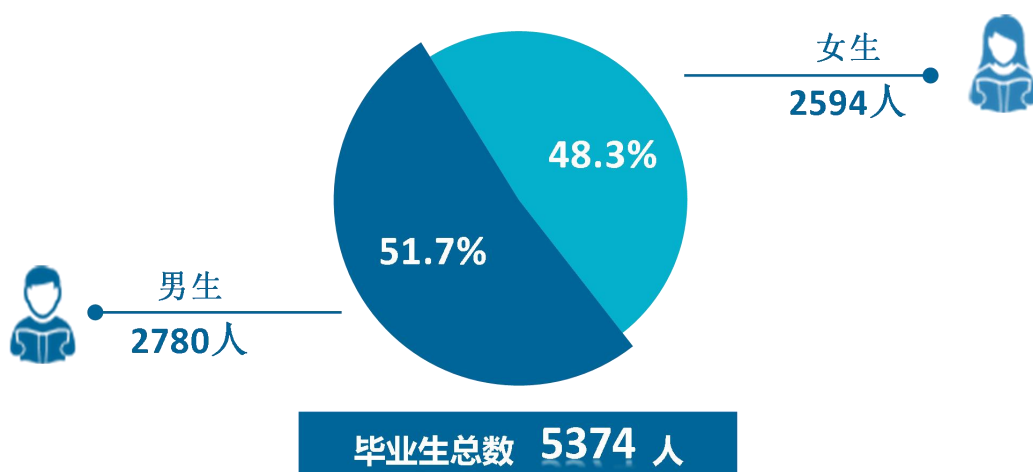


图 1-1 毕业生的性别结构

3. 各学院及专业毕业生数

我校 2023 届毕业生分布在 9 个学院，其中规模较大的学院是信息工程学院、商学院、护理学院，规模较大的专业是护理、计算机应用技术、机电一体化技术等。



表 1-1 本校 2023 届各专业的毕业生人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
信息工程学院	总计	988	18.4
	计算机应用技术	577	10.7
	计算机网络技术	109	2.0
	动漫制作技术	96	1.8
	大数据技术与应用	89	1.7
	视觉传播设计与制作	49	0.9
	人工智能技术服务	38	0.7
	移动通信技术	30	0.6
商学院	总计	715	13.3
	电子商务	236	4.4
	市场营销	147	2.7
	物流管理	107	2.0
	空中乘务	81	1.5
	连锁经营管理	75	1.4
	网络营销	35	0.7
	跨境电子商务	34	0.6
护理学院	总计	713	13.3
	护理	610	11.4
	助产	74	1.4
	老年保健与管理	29	0.5
建筑工程学院	总计	635	11.8
	建筑室内设计	316	5.9
	工程造价	146	2.7
	建筑工程技术	122	2.3
	风景园林设计	29	0.5
	建设项目信息化管理	22	0.4
机电工程学院	总计	634	11.8
	机电一体化技术	318	5.9
	汽车检测与维修技术	90	1.7
	新能源汽车技术	60	1.1
	机械设计与制造	52	1.0
	物联网应用技术	36	0.7
	工业机器人技术	34	0.6
	无人机应用技术	23	0.4
	工业过程自动化技术	21	0.4



学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
经济管理学院	总计	584	10.9
	会计	283	5.3
	金融管理	180	3.3
	财务管理	121	2.3
医药学院	总计	534	9.9
	药学	197	3.7
	中药学	170	3.2
	药品经营与管理	88	1.6
	健康管理	79	1.5
化学工程学院	总计	361	6.7
	应用化工技术	144	2.7
	化妆品经营与管理	69	1.3
	食品营养与检测	58	1.1
	精细化工技术	43	0.8
	工业分析技术	24	0.4
	商检技术	23	0.4
制药工程学院	总计	210	3.9
	药物制剂技术	77	1.4
	中药制药技术	60	1.1
	药品生产技术	53	1.0
	化学制药技术	20	0.4



二 毕业生毕业去向落实情况

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 12 月 25 日，我校 2023 届毕业生的年终毕业去向落实率为 97.34%。



图 1-2 本校 2023 届毕业生的年终毕业去向落实率

2. 各专业的毕业去向落实率

我校 2023 届毕业去向落实率较高的专业是中药制药技术、大数据技术与应用、商检技术等（均为 100%），毕业去向落实率较低的专业是工业过程自动化技术（90.41%）。



专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
中药制药技术	100.00	新能源汽车技术	98.33
人工智能技术服务	100.00	计算机网络技术	98.17
网络营销	100.00	机械设计与制造	98.08
视觉传播设计与制作	100.00	会计	97.88
移动通信技术	100.00	金融管理	97.78
财务管理	100.00	药品经营与管理	97.73
动漫制作技术	100.00	机电一体化技术	97.48
大数据技术与应用	100.00	护理	97.38
无人机应用技术	100.00	本校平均	97.34
风景园林设计	100.00	助产	97.30
市场营销	100.00	跨境电子商务	97.06
建设项目信息化管理	100.00	工业机器人技术	97.06
连锁经营管理	100.00	汽车检测与维修技术	96.67
药物制剂技术	100.00	电子商务	96.61
建筑室内设计	99.37	空中乘务	96.30
工程造价	99.32	建筑工程技术	95.90
物流管理	99.07	健康管理	94.94
中药学	98.82	食品营养与检测	94.83
应用化工技术	98.61	老年保健与管理	93.10
化妆品经营与管理	98.55	计算机应用技术	92.03
药学	98.48	药品生产技术	88.68

图 1-3 本校 2023 届各专业毕业生的毕业去向落实率



三 就业流向

1. 毕业去向分布

我校 2023 届毕业生以受雇全职工作为主（59.7%），其次有 25.3%选择升学，4.6%选择自主创业。

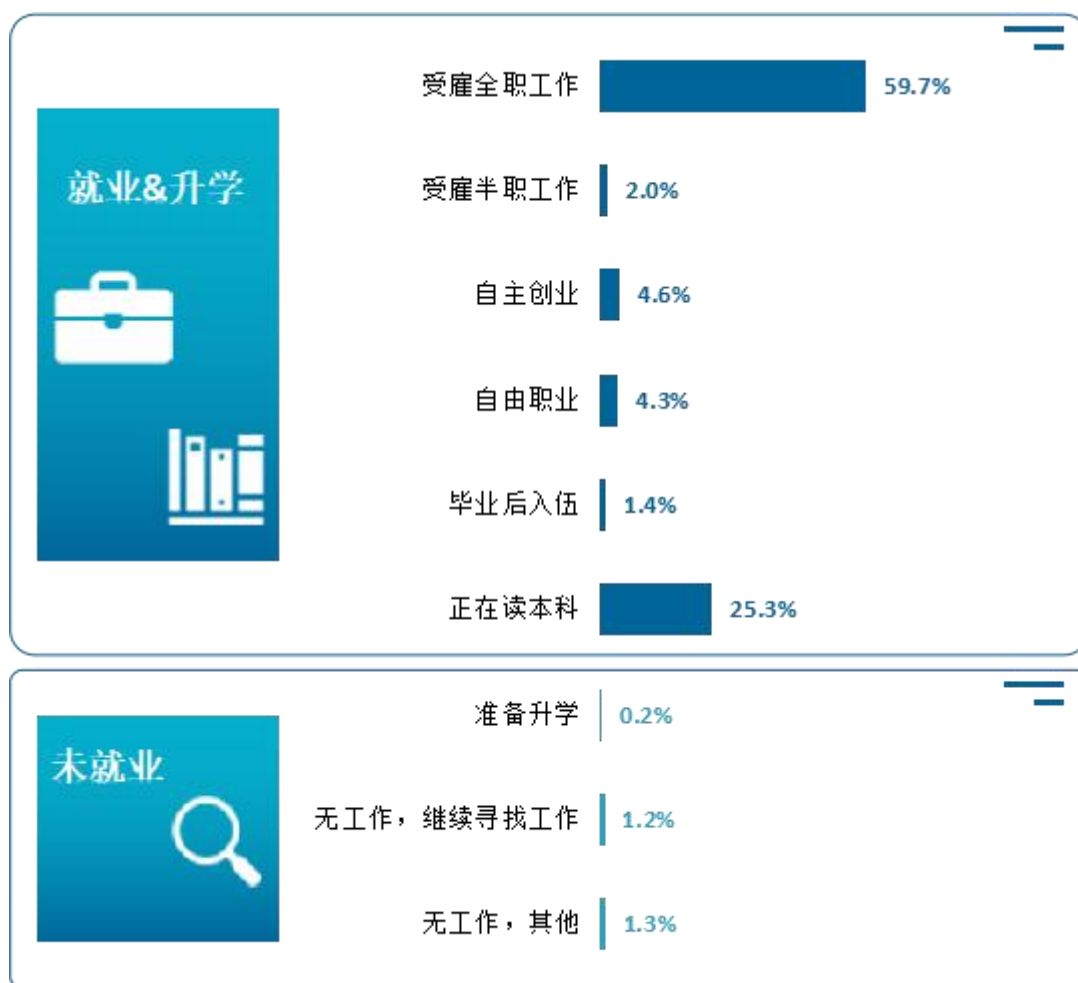


图 1-4 毕业去向分布



2. 毕业生从事的主要职业

我校毕业生从事的职业相对集中，以医疗保健/紧急救助（14.7%）、销售（13.4%）为主，此外，还有部分毕业生从事餐饮/娱乐（6.6%）、建筑工程（6.4%）、财务/审计/税务/统计（5.7%）等。

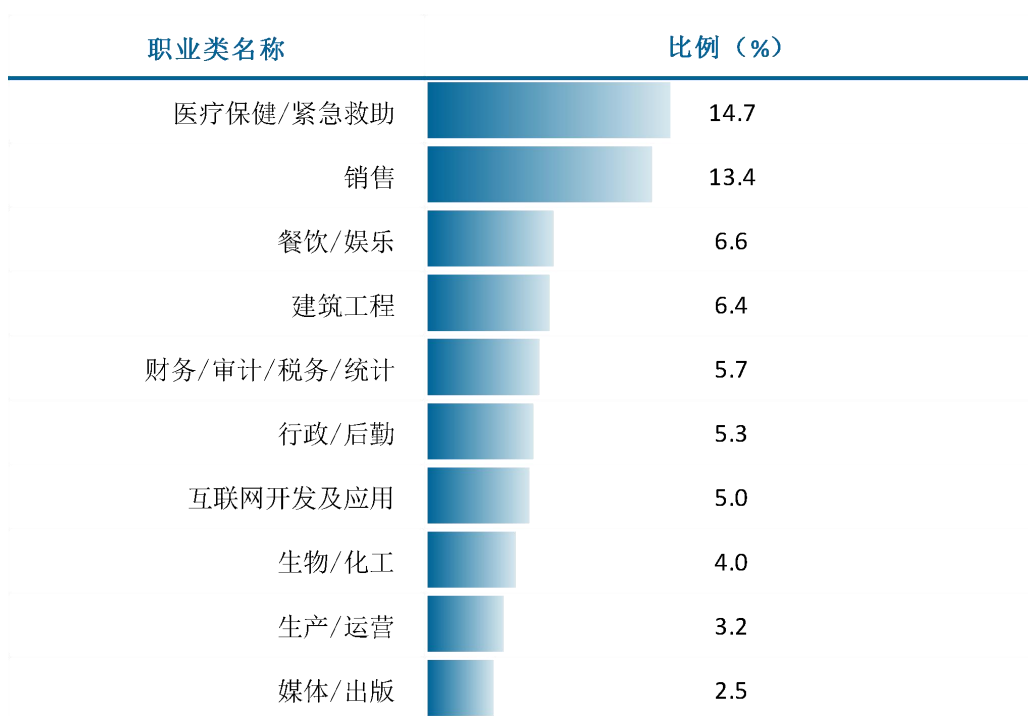


图 1-5 毕业生从事的主要职业



3. 毕业生的用人单位流向

我校 2023 届毕业生积极服务中小企业发展。具体来说，八成以上在民营企业/个体就业（82%），就业于 300 人以下中小型用人单位的比例达到 72%。

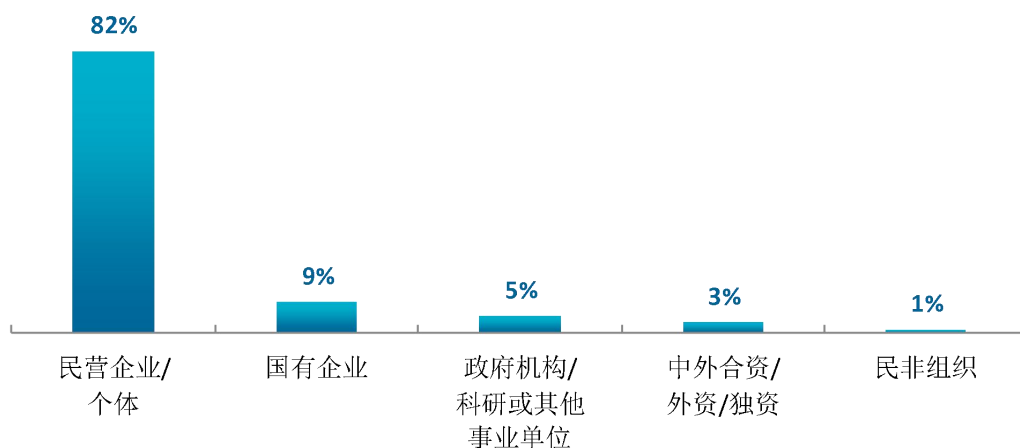


图 1-6 不同类型用人单位需求

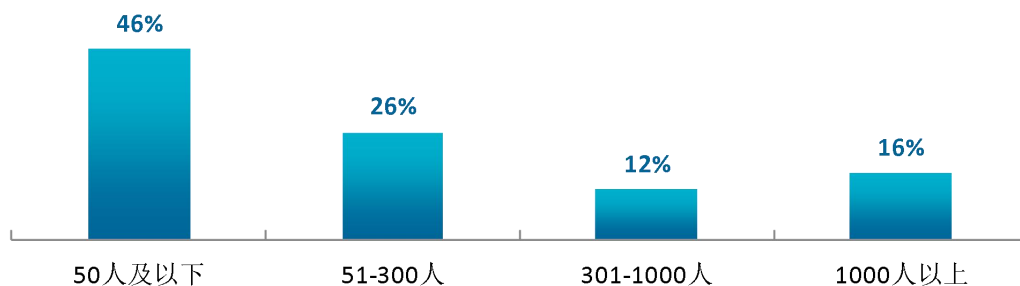


图 1-7 不同规模用人单位分布



5. 毕业生在 500 强企业就业情况

我校 2023 届分别有 8%、12% 的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。部分毕业生实现了高质量就业。

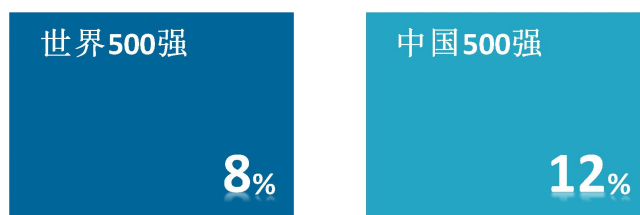


图 1-8 毕业生在行业一流企业就业的比例

6. 毕业生就业的主要城市流向

我校 2023 届已就业的毕业生中，有 69.1% 的人在河南就业，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献，毕业生就业量较大的城市为郑州（30.9%）、洛阳（4.2%）、南阳（4.0%）。

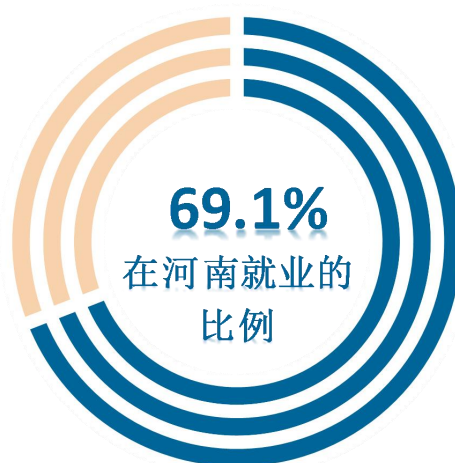


图 1-9 毕业生在河南省就业的比例



表 1-2 主要就业城市分布

就业省份	比例
河南	69.1
浙江	7.1
江苏	6.3
广东	3.7
上海	3.3
北京	2.6
河北	1.4
福建	1.2
安徽	1.1
湖北	1.0

7. 毕业生的升学情况

我校 2023 届毕业生的升学比例为 25.3%。

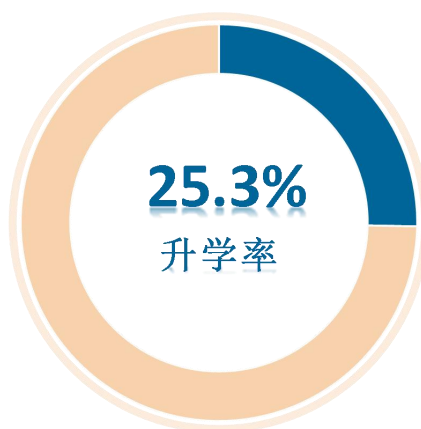


图 1-10 毕业生的升学比例



8. 毕业生的创业情况

我校 2023 届毕业生自主创业的比例为 4.6%，自主创业的毕业生主要集中的领域是零售业（15.3%），其次是医疗和社会护理服务业（12.3%）。

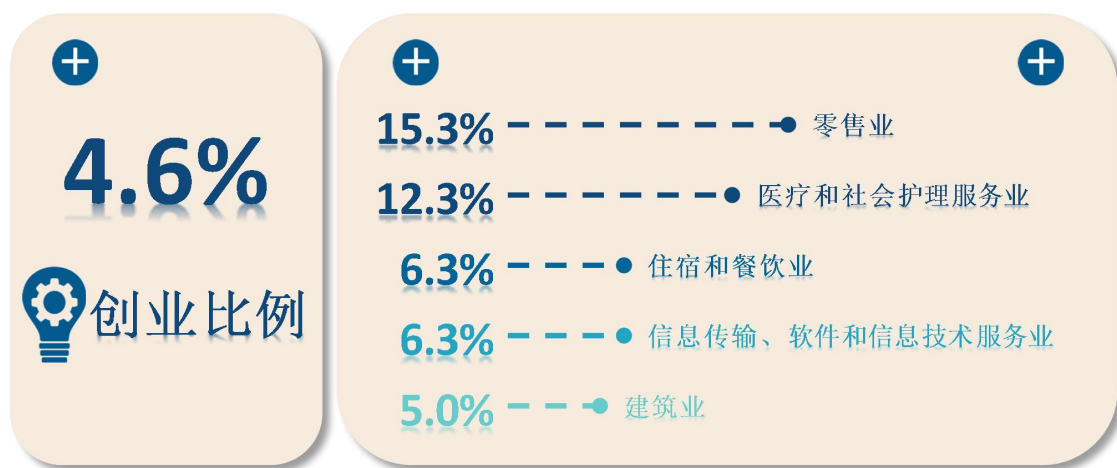


图 1-11 自主创业比例

四 职业资格证书获得情况

1. 毕业生获得职业资格证书的情况

我校 2023 届有 88%的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是 1+X 职业技能等级证书（57%）、能力证书（46%）。

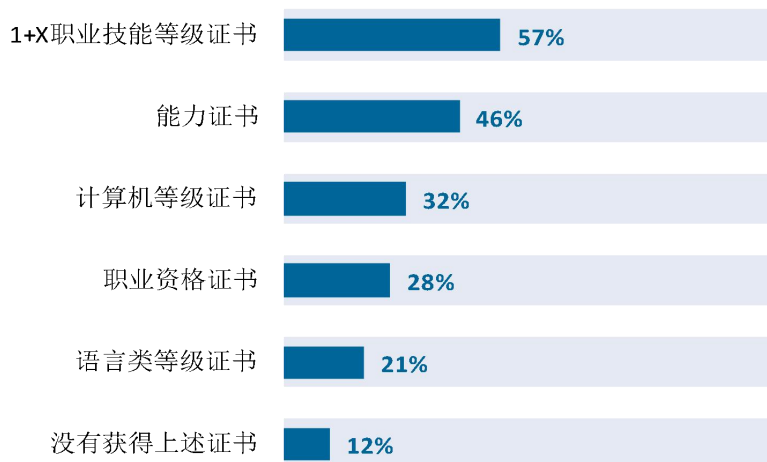


图 1-12 毕业生获得职业资格证书的情况



2. 各学院及专业毕业生获得职业资格证书情况

我校 2023 届各学院毕业生中，经济管理学院、护理学院、化学工程学院、制药工程学院毕业生获得过 1+X 职业技能等级证书的比例分别达到 85%、74%、73%、72%。

表 1-3 各学院毕业生获得职业资格证书的情况

单位：%

学院名称	1+X 职业技能等级证书	能力证书	计算机等级证书	职业资格证书	语言类等级证书
本校平均	57	46	32	28	21
经济管理学院	85	51	38	25	21
护理学院	74	56	23	66	30
化学工程学院	73	48	25	23	28
制药工程学院	72	19	16	9	9
商学院	67	50	36	15	22
信息工程学院	46	35	45	19	19
医药学院	42	34	24	11	8
机电工程学院	34	47	29	23	17
建筑工程学院	20	44	24	17	19

我校 2023 届各专业毕业生中，获得 1+X 职业技能等级证书比例较高的专业是移动通信技术（96%）、化妆品经营与管理（95%）、跨境电子商务（93%）、财务管理（93%）、大数据技术与应用（90%），均达到 90%及以上。

表 1-4 各专业毕业生获得职业资格证书的情况

单位：%

专业名称	1+X 职业技能等级证书	能力证书	计算机等级证书	职业资格证书	语言类等级证书
本校平均	57	46	32	28	21
移动通信技术	96	32	36	28	32
化妆品经营与管理	95	50	28	15	35
财务管理	93	49	37	21	13
跨境电子商务	93	44	37	11	30
大数据技术与应用	90	31	36	14	18
助产	87	58	32	77	19



专业名称	1+X 职业技能等级证书	能力证书	计算机等级证书	职业资格证书	语言类等级证书
药物制剂技术	85	15	19	4	7
金融管理	84	50	42	21	29
网络营销	83	42	50	13	17
会计	81	54	36	32	19
物流管理	81	47	32	15	21
视觉传播设计与制作	77	45	39	26	23
食品营养与检测	77	42	19	23	19
护理	73	56	23	67	31
电子商务	72	49	36	18	24
连锁经营管理	71	39	26	13	6
药品经营与管理	68	18	41	5	0
机械设计与制造	65	41	18	24	18
动漫制作技术	64	34	39	8	11
计算机网络技术	63	57	50	30	20
药学	61	35	15	15	8
药品生产技术	58	16	21	11	11
应用化工技术	54	51	24	30	27
市场营销	53	60	50	15	23
新能源汽车技术	52	43	29	19	14
机电一体化技术	29	54	38	21	19
建筑工程技术	23	45	16	22	16
工程造价	23	38	27	14	16
建筑室内设计	19	44	23	20	22
风景园林设计	14	57	39	14	32
工业机器人技术	14	48	38	24	10
无人机应用技术	14	41	18	45	23
建设项目信息化管理	10	45	25	5	15
计算机应用技术	10	31	51	21	18
空中乘务	7	71	25	14	32
中药学	7	32	25	11	14
人工智能技术服务	6	42	52	24	27
健康管理	5	48	33	5	5



第二章 就业创业主要特点

一 就业指导服务情况

1. 就业服务总体满意度

我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 95%，就业服务工作成效显著。



图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度



2. 各项就业指导服务开展效果情况

我校 2023 届毕业生中，有 87% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实较好。其中，毕业生接受“学校组织的线上招聘会”求职服务的比例（46%）最高，其有效性为 91%；其次，接受“学校组织的线下招聘会”求职服务的比例为 35%，其有效性（94%）也较高。

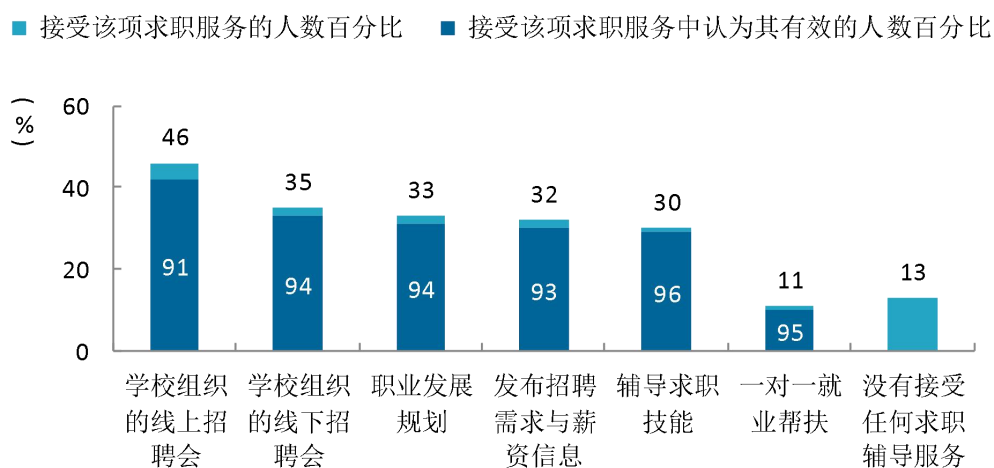


图 2-2 毕业生接受就业指导服务的比例（多选）



3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是化学工程学院（98%）、护理学院（96%）、经济管理学院（96%）、制药工程学院（96%）、机电工程学院（96%）。

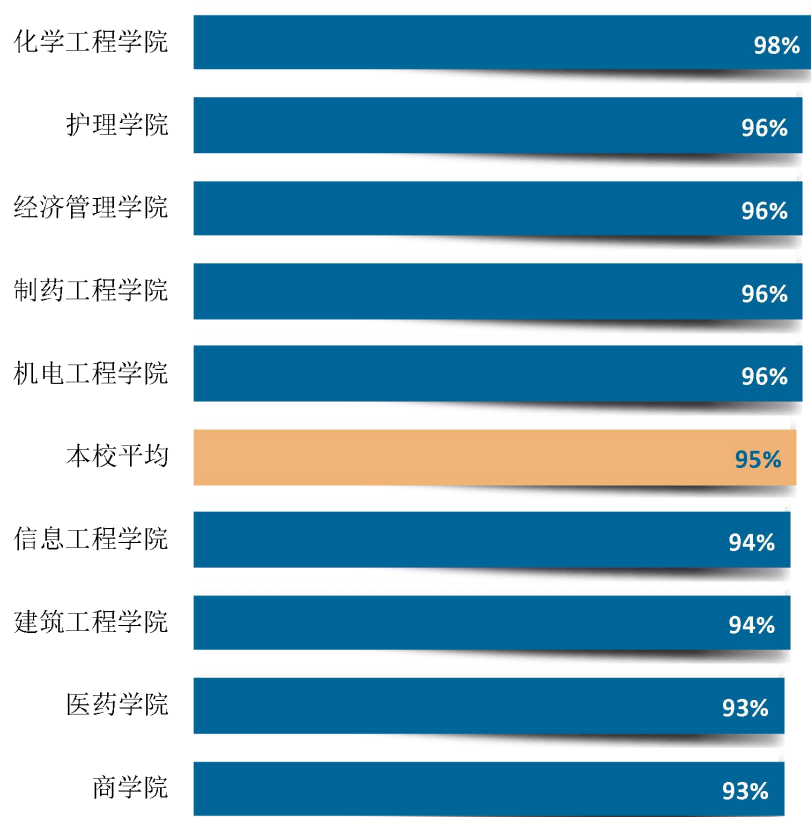


图 2-3 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度



4. 落实工作的信息渠道

我校 2023 届毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（27%）相对较高，其后依次是“实习”（22%）、“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（20%）等。

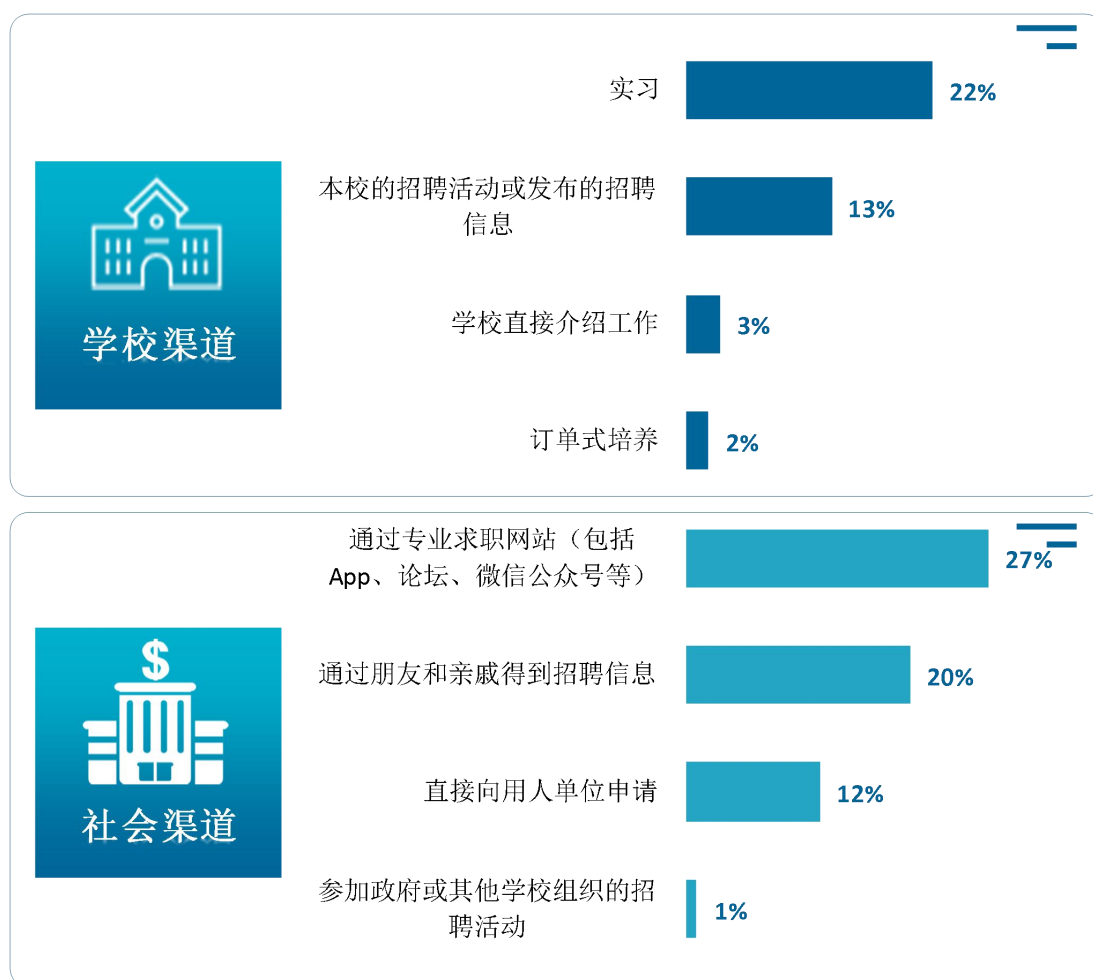


图 2-4 各毕业生获得第一份工作的渠道



二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2023 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（79%），其后依次是创新创业竞赛/训练（39%）、创新创业实践活动（35%）；其有效性分别达到 89%、89%、91%。

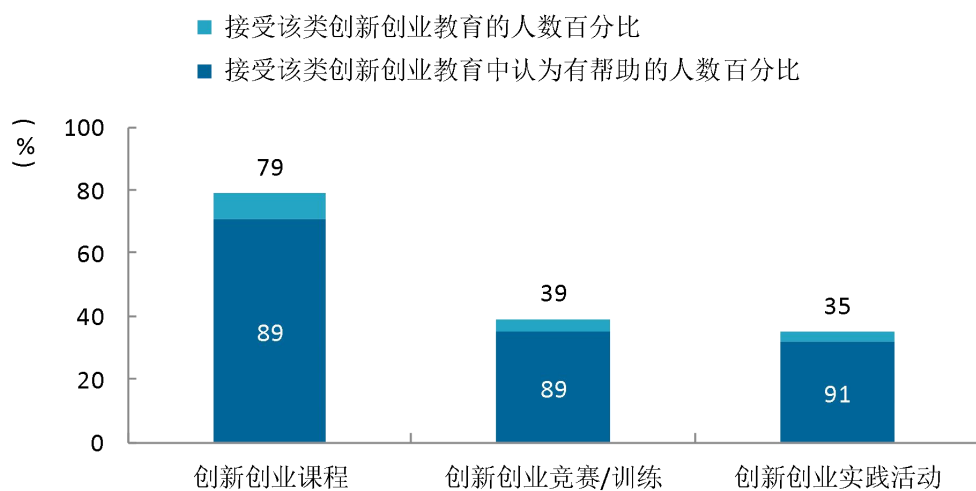


图 2-5 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

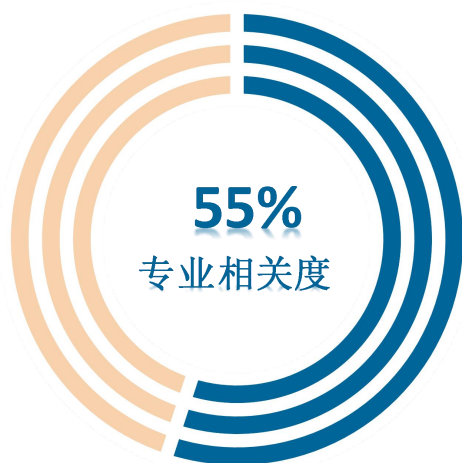


第三章 就业相关分析

一 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 55%。毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（35%）



专业无关工作的原因

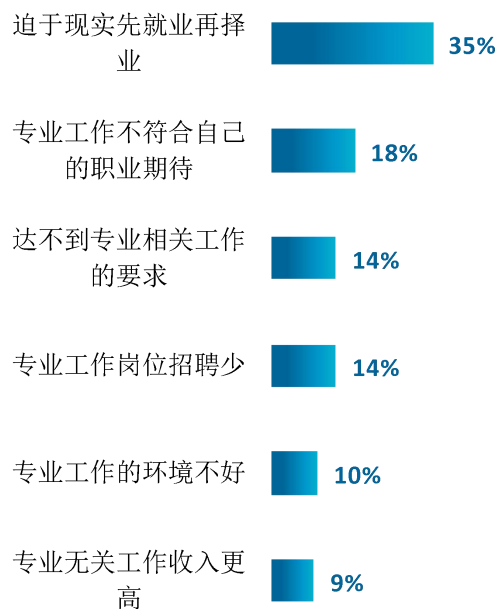


图 3-1 毕业生工作与专业相关度



2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是化学工程学院（75%）、制药工程学院（75%）、医药学院（63%）、建筑工程学院（61%）。

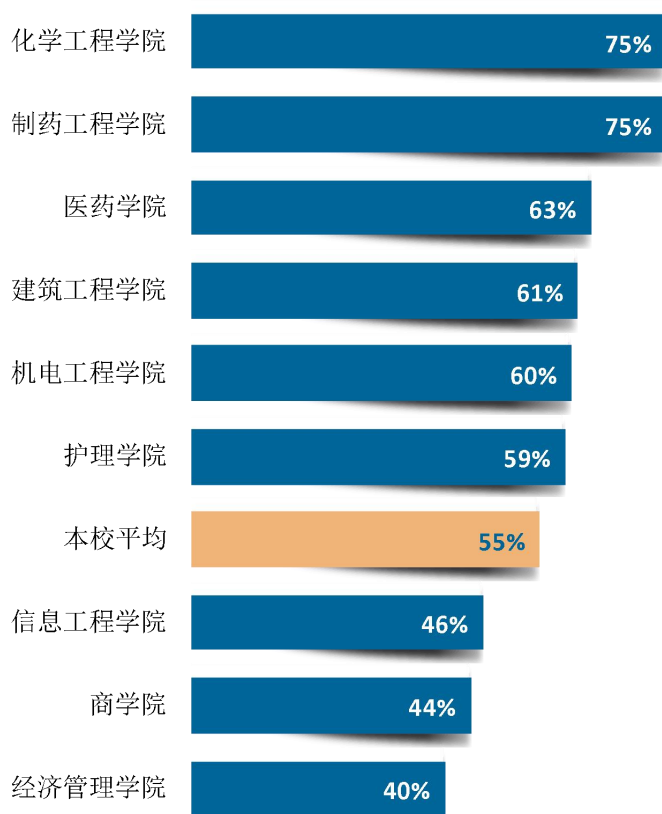


图 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度



我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是应用化工技术（85%）、视觉传播设计与制作（81%）、食品营养与检测（80%）、药学（73%）。

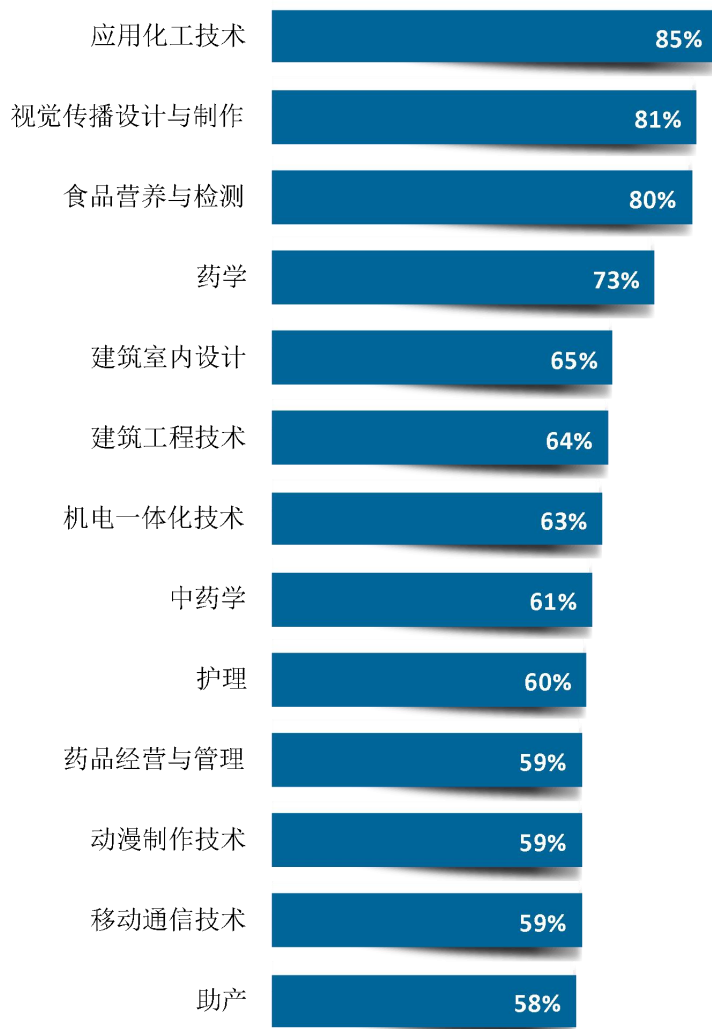
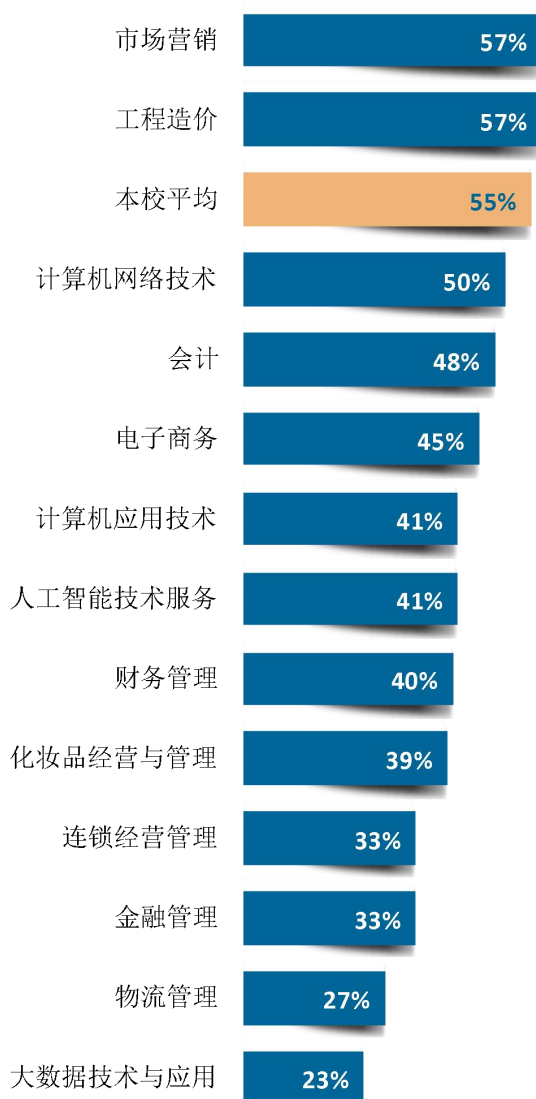


图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度



续图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度



二 就业满意度

1. 毕业生就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 80%，毕业生对工作氛围（88%）、工作内容（84%）、职业发展空间（76%）、薪酬福利（75%）的满意度均相对较高，可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-4 就业现状满意度



2. 各学院的就业满意度

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的学院是化学工程学院（87%）、机电工程学院（86%）、经济管理学院（83%）、建筑工程学院（81%）。

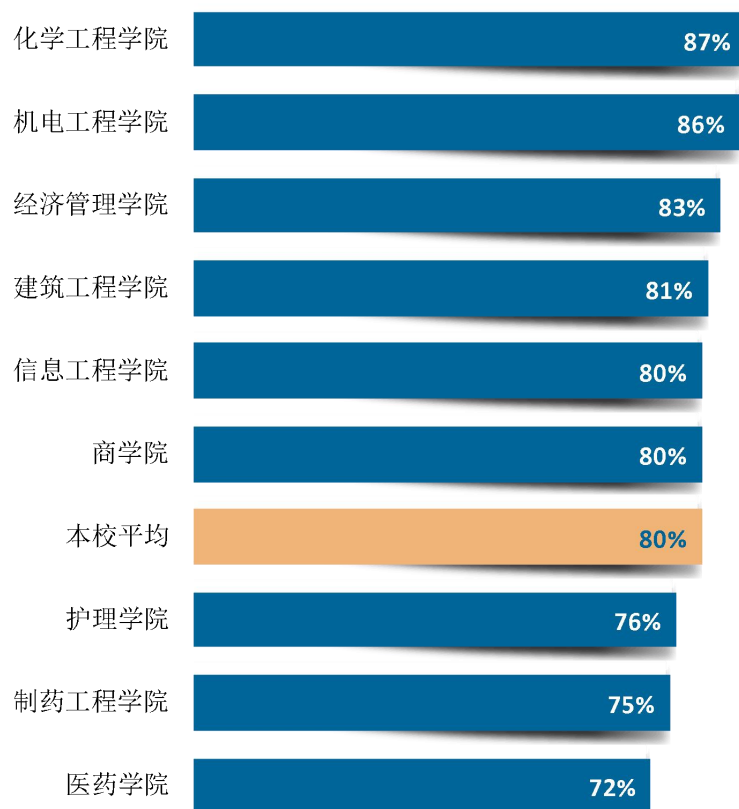


图 3-5 各学院毕业生的就业现状满意度



三 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 53%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合职业发展规划、兴趣爱好。

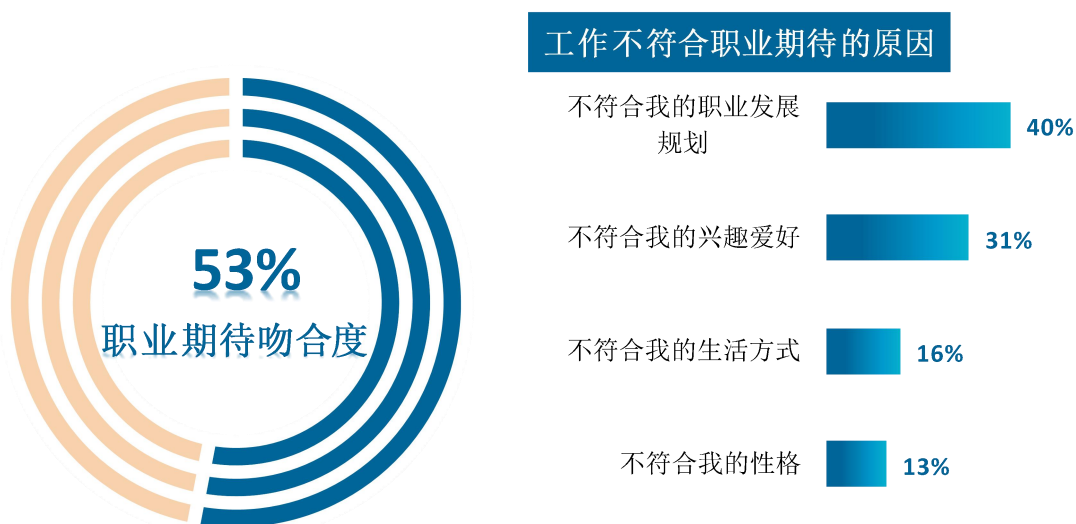


图 3-6 毕业生的职业期待吻合度



2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2023 届职业期待吻合度较高的专业是视觉传播设计与制作（69%）、建筑工程技术（66%）、药学（66%）、建筑室内设计（64%）、人工智能技术服务（62%）、电子商务（62%）。

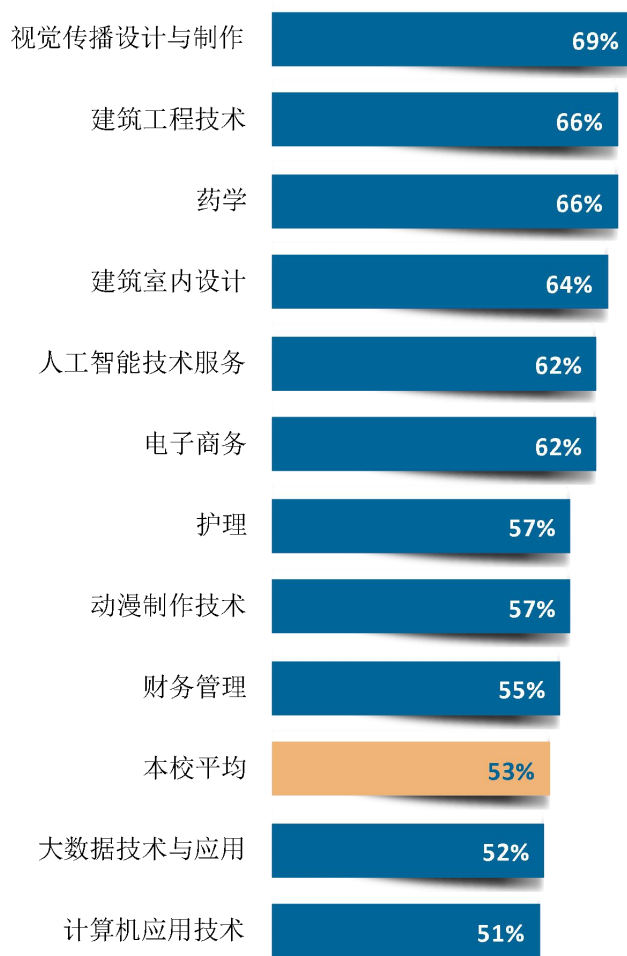
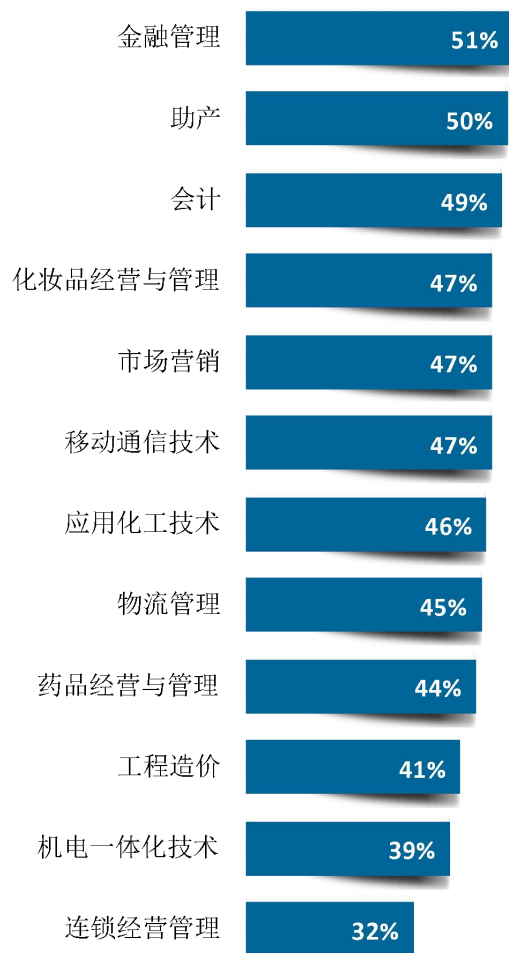


图 3-7 各专业毕业生的职业期待吻合度



续图 3-7 各专业毕业生的职业期待吻合度



四 职业发展和变化

1. 毕业生职业发展情况

我校 2023 届毕业生从毕业到目前 40%在薪资或职位上有过提升，24%有过转岗经历。

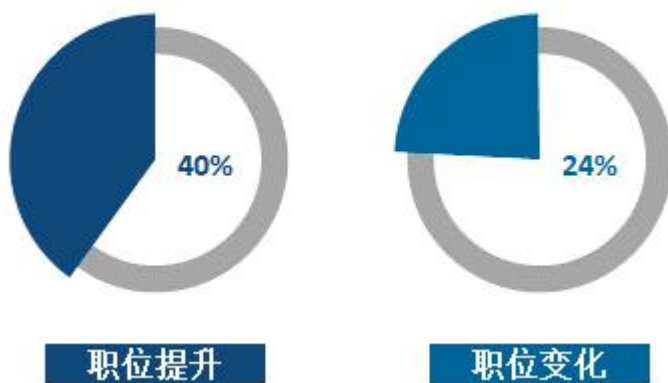


图 3-8 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是商学院（49%）、化学工程学院（47%）、信息工程学院（46%）、经济管理学院（46%）。从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是护理学院（12%）。

表 3-1 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	40	24
商学院	49	35
化学工程学院	47	29
信息工程学院	46	26
经济管理学院	46	26
机电工程学院	45	24
建筑工程学院	44	26
制药工程学院	33	38
护理学院	26	12
医药学院	26	30



我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是视觉传播设计与制作（63%）、人工智能技术服务（62%）、建筑室内设计（62%）、连锁经营管理（60%）。从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是助产（10%）、护理（12%）、动漫制作技术（13%）、财务管理（13%）、视觉传播设计与制作（13%）。

表 3-2 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	40	24
视觉传播设计与制作	63	13
人工智能技术服务	62	48
建筑室内设计	62	33
连锁经营管理	60	32
化妆品经营与管理	56	31
大数据技术与应用	53	33
会计	48	24
电子商务	47	40
财务管理	46	13
机电一体化技术	46	23
物流管理	45	45
应用化工技术	44	26
金融管理	44	37
市场营销	42	21
计算机应用技术	40	26
工程造价	39	26
动漫制作技术	37	13
建筑工程技术	32	17
移动通信技术	31	25
药学	30	27
护理	27	12
助产	20	10
药品经营与管理	13	38



第四章 就业发展趋势分析

一 毕业去向落实率变化趋势

我校 2023 届的毕业去向落实率为 97.34%，与 2022 届基本持平。

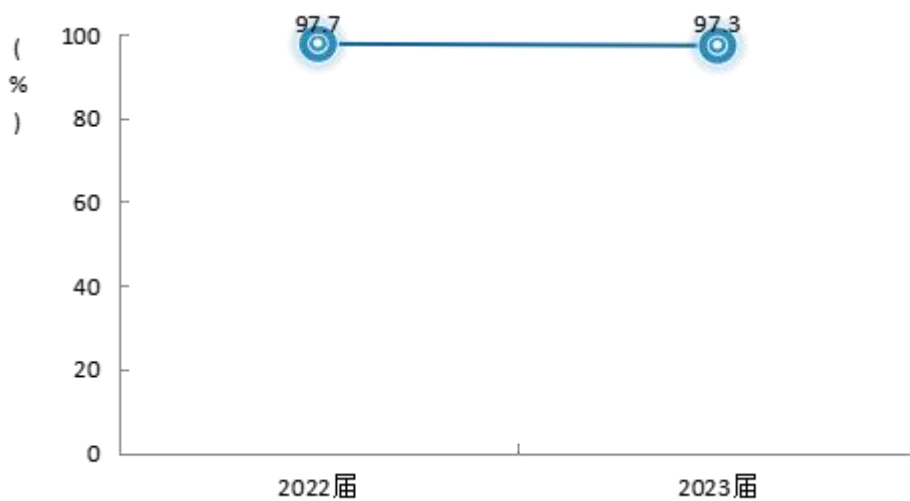


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势



二 就业质量变化趋势

1. 专业相关度变化趋势

我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 55%，相比往年还有提升空间。

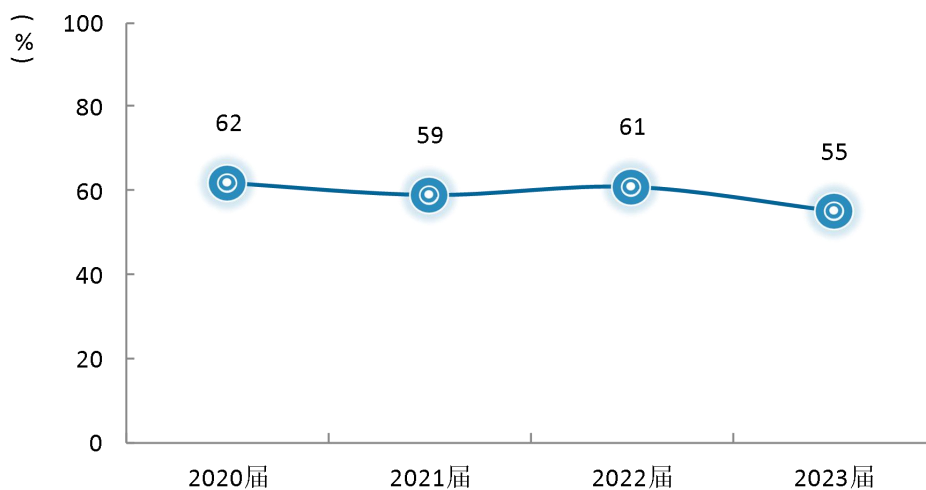


图 4-2 专业相关度变化趋势

2. 就业现状满意度变化趋势

我校 2023 届毕业生的就业满意度为 80%，近四届整体有所上升，我校毕业生的就业感受整体较好。

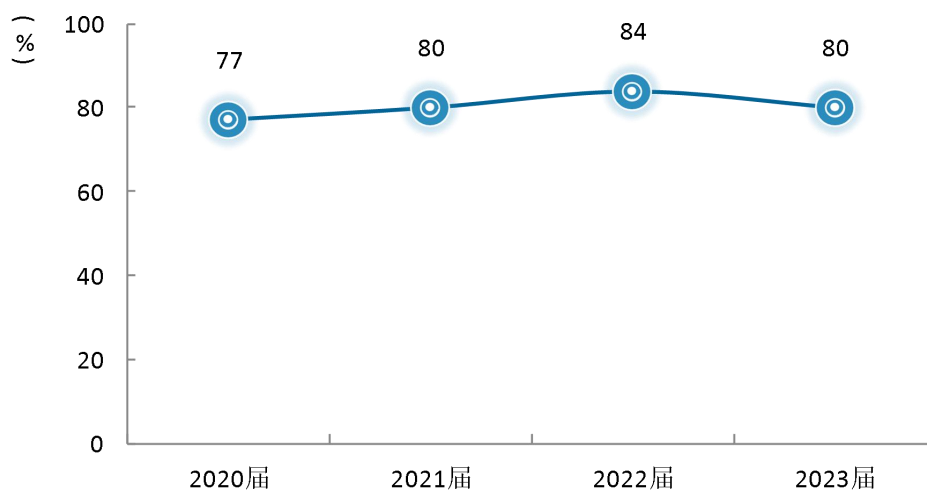


图 4-3 就业现状满意度比例变化趋势



三 就业特点变化趋势

1. 职业期待吻合度变化趋势

我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 53%，近四届毕业生的职业期待吻合度整体有所上升。

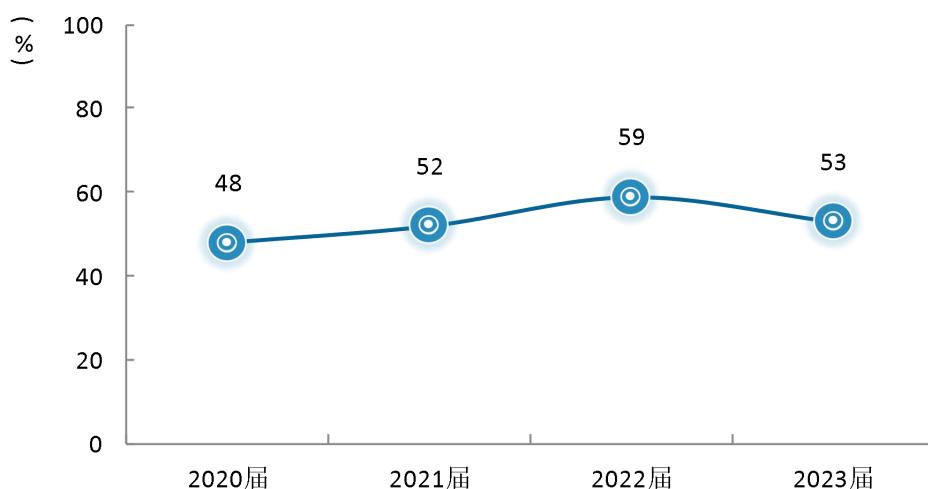


图 4-4 职业期待吻合度变化趋势

2. 行业变化趋势

我校 2023 届毕业生就业比例较高的行业类为医疗和社会护理服务业（14.7%）、零售业（9.4%）、建筑业（7.5%）。相比上一届毕业生就业于建筑业、住宿和餐饮业的比例有所上升。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
医疗和社会护理服务业	21.1	20.3	20.9	14.7
零售业	8.6	8.5	9.5	9.4
建筑业	7.6	9.2	4.5	7.5
住宿和餐饮业	2.3	3.2	4.0	6.0



行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
信息传输、软件和信息技术服务业	7.7	7.5	8.0	6.0
其他制造业	2.3	2.9	4.7	5.2
居民服务、修理和其他服务业	0.0	0.0	0.0	4.7
化学品、化工、塑胶制造业	3.5	3.9	3.4	4.4
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	4.4	4.0	3.6	4.2
教育业	5.5	3.9	3.0	3.0
文化、体育和娱乐业	2.1	2.0	2.0	3.0

3. 就业地区变化趋势

我校 2020 届~2023 届就业的毕业生在河南就业的比例（分别为 76.7%、73.8%、76.0%、69.1%）保持在 70%左右，此外毕业生在浙江、江苏就业比例有所上升。

表 4-2 毕业生就业省份比例变化趋势

省份名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
河南	76.7	73.8	76.0	69.1
浙江	6.1	6.1	6.2	7.1
江苏	3.8	4.9	4.5	6.3
广东	2.3	2.9	2.7	3.7
上海	4.7	4.1	3.1	3.3
北京	1.5	2.1	2.2	2.6
河北	0.3	0.6	0.2	1.4
福建	0.6	0.5	0.6	1.2
安徽	0.6	0.6	0.8	1.1
湖北	0.1	0.8	0.8	1.0



第五章 就业对教育教学的反馈

一、对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校的比例为 76%。

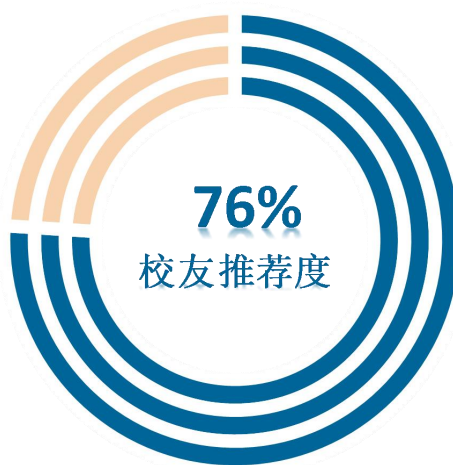


图 5-1 毕业生对母校的推荐度



2. 对学校的总体满意度评价

我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 95%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。



图 5-2 毕业生对母校的满意度



二、教育教学评价

1. 总体教学满意度

我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 95%，毕业生对母校教学工作评价较高，我校教学工作开展成效显著，获得了毕业生的认可。



图 5-3 毕业生对母校的教学满意度



2. 各学院及专业的教学满意度

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的学院是护理学院、经济管理学院、建筑工程学院等 5 个学院，均为 96%。

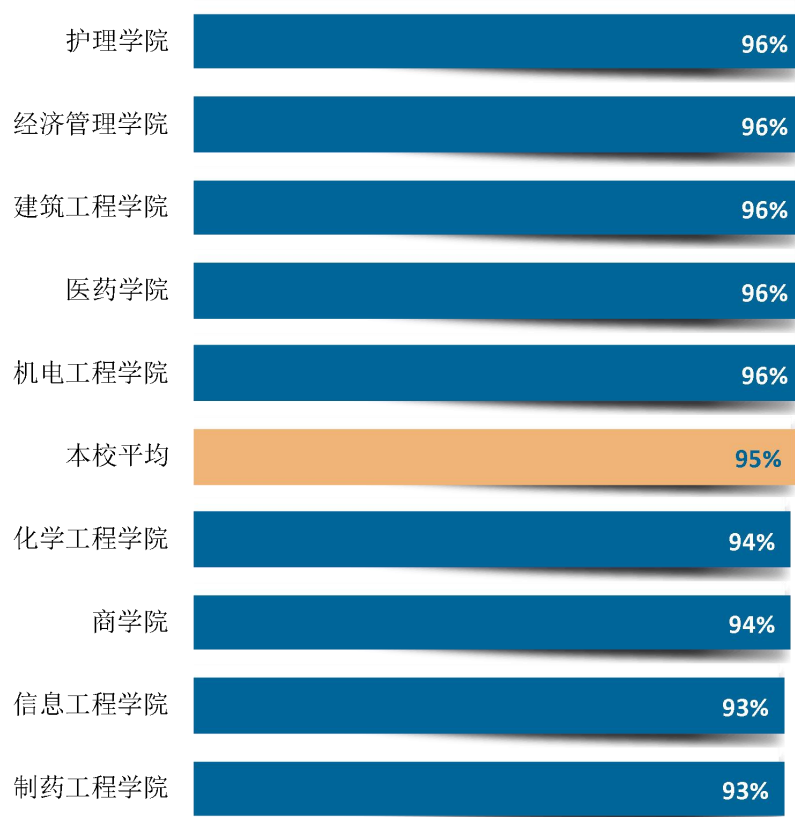


图 5-4 各学院毕业生的教学满意度



我校 2023 届毕业生教学满意度较高的专业是风景园林设计、建筑工程技术、工业机器人技术、药学等 7 个专业，均为 100%。

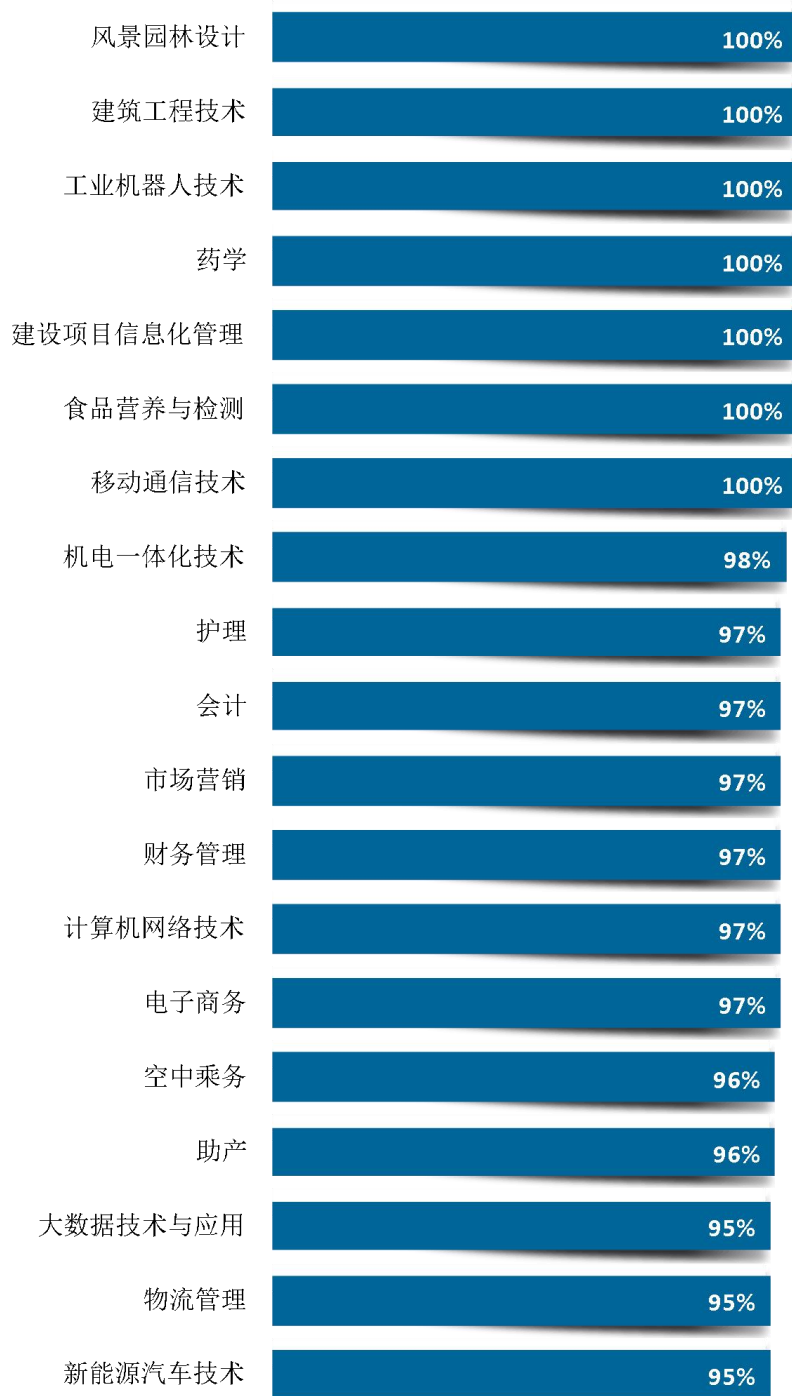
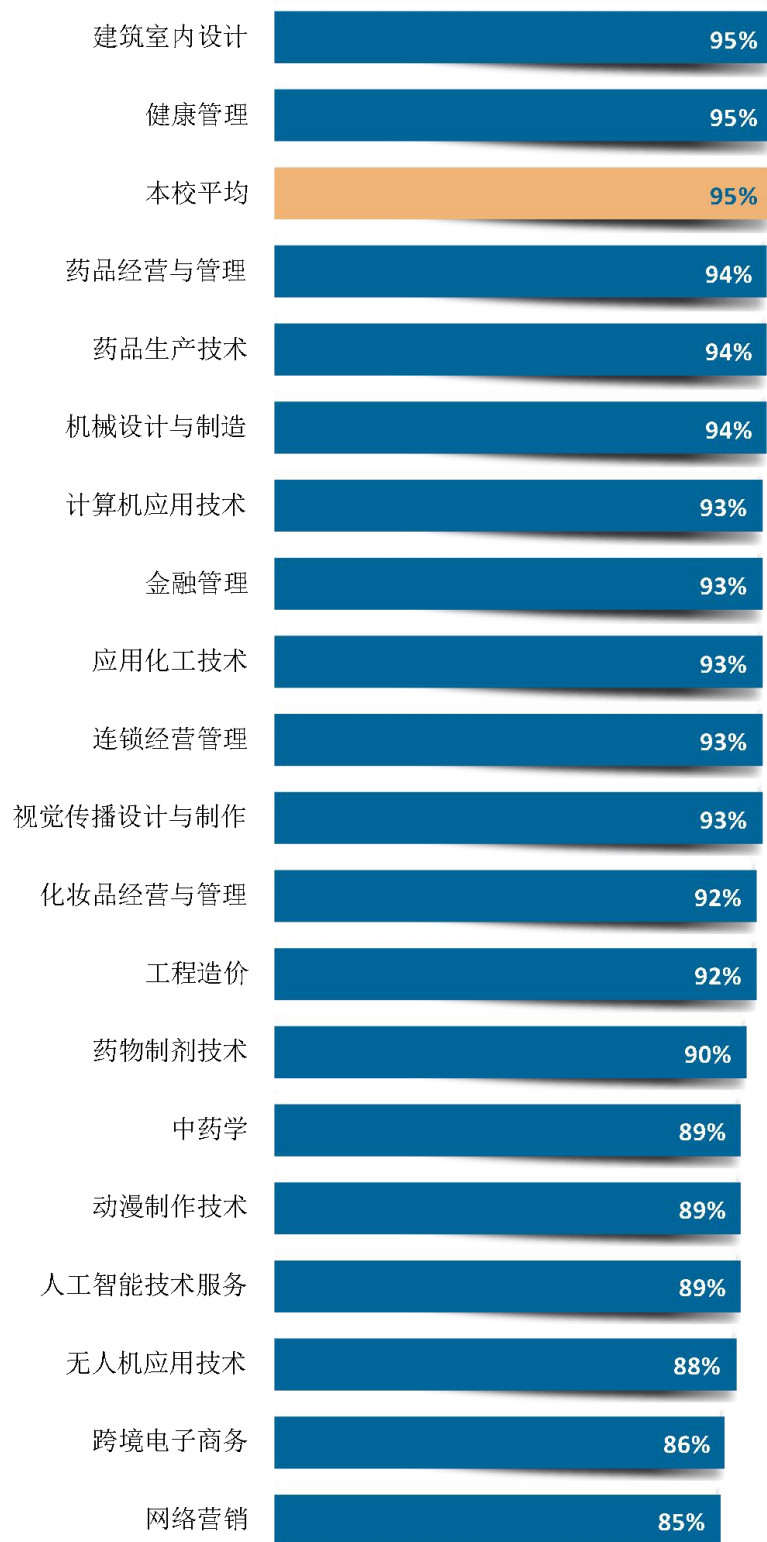


图 5-5 各专业毕业生的教学满意度



续图 5-5 各专业毕业生的教学满意度