

郑州科技学院

Zhengzhou University of Science and
Technology

2019 届毕业生就业质量年度报告

河南省教育评估中心

2019 年 12 月

学校简介

郑州科技学院创建于 1988 年，2001 年实施专科学历教育，2008 年升格为普通本科高校，2015 年接受并顺利通过教育部本科教学工作合格评估。建校三十年来，为社会培养和输送了 12 万名高素质应用型创新型复合型人才。

学校全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向和公益性原则，围绕“实基础、重实践、强能力、会创新”人才培养目标，构建了“学历证+职业资格证书+综合素质证”三证合一的人才培养模式，促进学生全面发展。

目前，学校有机械工程、电气工程、信息工程、土木工程、车辆与交通工程、食品科学与工程、工商管理、财经、外国语、艺术、音乐舞蹈、体育、马克思主义、基础部等 15 个二级学院(部)。学校坚持把自身发展放到地方经济社会发展中去思考，按照“强化优势、突出特色、示范带动、整体推进”的原则，合理布局专业结构，形成了以工学为主，经济、管理、艺术、文学、教育等多学科协调发展的办学格局，努力建设高水平应用型民办大学。

学校现占地 1500 亩，在校生近 3 万人，总建筑面积 60 万平方米，纸质图书 212 万册，电子图书 70 多万种。学校科研成果丰硕，科技创新卓有成效，围绕培养应用型创新型复合型人才的实际，不断加大实践平台建设的投入力度，搭建了由实验中心、工程训练中心、科教中心、众创中心组成的四大实践平台。目前，学校拥有各类实验室 170 余个，实训车间 12 个。



学校与郑州航空港区、郑州经开区等地方政府及郑州市人力资源和社会保障局等部门在人才培养、科研服务等领域建立合作关系。先后在宇通客车、三全食品、中联重科等 160 余家知名企业建立了实习基地，开办了“中联重科班”“赛腾工程师班”“JAVA/PHP 工程师”等 57 个订单培养班，构建了“企业课程进校园”“企业讲师进课堂”的协同育人模式。学校被评为“郑州市职业教育校企合作办学示范单位”。

《人民日报》《光明日报》《中国青年报》《中国教育报》《河南日报》、教育部门户网站、人民网、中国网等网站及河南电视台等多家媒体对学校的教育教学进行了全面报道。学校先后获得“全国学生就业示范民办高校”“中国就业质量十强民办大学”“河南省大中专毕业生就业工作先进集体”“河南省毕业生就业评估优秀单位”“中国民办高等教育优秀院校”“全国美育工作先进单位”“河南省优秀民办学校”“河南省依法治校示范校”等荣誉称号。2017-2018 连续两年在高校智库发布的中国民办大学排行榜中名列第三位。



目 录

第一章 毕业生基本情况	1
一、毕业生的规模和结构分析	1
(一) 毕业生的总体规模和结构分析	1
(二) 毕业生的院系分布情况	1
(三) 毕业生的专业分布情况	2
(四) 毕业生的性别结构	3
(五) 毕业生的学历结构	4
(六) 毕业生的政治面貌	5
(七) 毕业生的民族结构	5
(八) 毕业生的生源地分布情况	6
二、毕业生的调查就业率情况分析	8
(一) 总体调查就业率	8
(二) 院系调查就业率	9
(三) 专业调查就业率	9
(四) 学历调查就业率	11
(五) 性别调查就业率	12
(六) 政治面貌调查就业率	13
(七) 困难群体调查就业率	13
三、毕业生去向分析	14
(一) 毕业生总体去向	14
(二) 未就业情况	15
(三) 就业地域	16
(四) 就业行业	20
(五) 就业职业	22
(六) 就业单位性质	23
(七) 毕业生工作的企业规模	25
(八) 毕业生到基层就业情况	26
第二章 就业质量分析	28
一、薪酬水平分析	28
(一) 总体情况	28
(二) 分学历薪酬情况	29
(三) 分学院薪酬水平	29
(四) 分专业薪酬水平	30
二、人岗匹配度分析	33
(一) 岗位适应周期分析	33
(二) 毕业生专业相关度分析	38
三、工作稳定度分析	41
(一) 毕业生工作稳定总体情况	41
(二) 分学历毕业生工作稳定情况	42
(三) 分学院专业工作稳定情况	42
(四) 分专业毕业生工作稳定情况	43
四、就业现状满意度分析	45
(一) 就业现状满意度整体情况	45



(二) 分学历就业现状满意情况	45
(三) 分学院就业现状满意情况	46
(四) 分专业就业现状满意度	47
五、工作胜任度分析	48
(一) 就业工作胜任度整体情况	48
(二) 分学历毕业生工作胜任情况	49
(三) 分学院毕业生工作胜任情况	50
(四) 分专业毕业生就业工作胜任情况	50
六、求职过程分析	52
(一) 落实工作的渠道	52
(二) 就业帮助的要素	53
(三) 求职过程中遇到的主要问题	53
(四) 求职过程中关注的主要因素	54
第三章 就业创业工作情况	55
一、就业创业工作措施	55
(一) 认真落实部门就业工作“一把手”工程	55
(二) 多途径拓展就业渠道和市场，增大就业辐射面	55
(三) 组织对毕业生就业工作进行核查	56
(四) 毕业生就业跟踪调查工作常态化	56
(五) 在全校推行学生就业信息制度。	57
(六) 各项比赛活动助推毕业生就业	57
(七) 多种途径毕业生就业宣传	58
(八) 规范管理就业统计与上报工作	59
(九) 就业创业典型出彩	59
(十) 严审招聘信息	59
二、创新创业教育满意度	60
三、就业帮扶情况	60
四、创新创业教育情况	61
第四章 毕业生对母校教育教学的反馈	62
一、对人才培养的反馈	62
(一) 对人才培养的总体评价	62
(二) 理论教学整体评价	62
(三) 实践教学整体评价	63
(四) 人才培养过程及条件的情况	64
二、培养结果反馈分析	65
(一) 素质提升情况	65
(二) 获得的主要证书	65
三、对母校的总体评价	66
(一) 对母校的满意度	66
(二) 对母校推荐情况	70
(三) 所学专业社会需求情况	74
四、毕业生对母校的建议	79
(一) 毕业生对母校提供的就业创业指导与服务满意度	79
(二) 对母校就业指导的意见和建议	80
(三) 对母校就业服务的意见和建议	81
(四) 对母校教育教学工作意见和建议	82



第五章 自主创业	83
一、分学历创业比例	83
二、创业行业情况	83
三、创业的行业与所学专业相关度	84
四、创业过程遇到困难情况	85
第六章 国内升学	86
一、升学原因	86
二、升学单位类别	87
第七章 出国出境	88
一、出国出境国家	88
二、出国出境原因	89
三、出国出境目的	90
第八章 趋势分析	92
一、近三届毕业生人数趋势	92
二、近三届调查就业率情况	92
三、近三届毕业生就业去向变化	93
(一) 就业地域	93
(二) 自主创业情况对比	94
(三) 升学情况对比	95
四、近三届毕业生就业质量分析	96
(一) 平均薪酬对比	96
(二) 就业现状满意度对比	96
(三) 就业岗位适应度对比	97
五、近三届毕业生对母校总满意度	98
第九章 用人单位调查	99
一、用人单位基本情况	99
(一) 用人单位性质	99
(二) 用人单位所属行业	99
(三) 用人单位规模	100
(四) 用人单位所在地域	101
(五) 用人单位需求	102
二、用人单位对学校培养毕业生的评价	105
(一) 对本年度毕业生培养质量总体评价	105
(二) 对本年度毕业生能力与素养的评价	105
(三) 对学校就业服务工作的评价	106
三、用人单位对学校及相关部门就业工作改进的建议	107
(一) 对学校人才培养改进建议	107
(二) 用人单位对学校就业服务改进建议	107
(三) 用人单位希望政府相关部门在促进用人单位录用上提供便利	108
第十章 相关建议	109
一、优化课程设置, 加强实践教学环节	109
二、加强平台建设, 注重就业创业实效	110
三、落实就业帮扶政策, 提升就业服务质量	110
附录 调查方法及问卷回收情况	112
一、调查方法	112
二、调查毕业生问卷回收情况	112



图表目录

表 1-1	2019 届毕业生院系分布	1
表 1-2	2019 届毕业生专业分布	2
图 1-1	2019 届毕业生性别结构	4
图 1-2	2019 届毕业生的学历结构	4
图 1-3	2019 届毕业生的政治面貌分布	5
图 1-4	2019 届毕业生中少数民族分布	6
表 1-3	2019 届毕业生生源地分布(分省)	6
表 1-4	2019 届毕业生生源地分布(省内)	7
图 1-5	2019 届毕业生总体调查就业情况	8
表 1-5	2019 届毕业生院系调查就业率	9
表 1-6	2019 届毕业生专业调查就业率	10
图 1-6	2019 届毕业生学历调查就业率	12
图 1-7	2019 届毕业生性别调查就业率	12
图 1-8	2019 届毕业生政治面貌调查就业率	13
表 1-7	2019 届毕业生困难群体调查就业率	13
表 1-8	毕业生的总体去向	14
表 1-9	分学历的毕业生去向	15
表 1-10	2019 届毕业生待就业情况	15
表 1-11	2019 届毕业生分学历的待就业情况	16
表 1-12	2019 届毕业生调查就业区域分布(分省)	17
表 1-13	2019 届毕业生分学历调查就业区域分布(分省)	18
表 1-14	2019 届毕业生调查就业地区分布(河南省内)	19
表 1-15	2019 届毕业生分学历调查就业地区分布(河南省内)	19
表 1-16	2019 届毕业生调查就业行业分布	20
表 1-17	2019 届毕业生调查分学历就业行业分布	21
表 1-18	2019 届毕业生调查就业职业分布	22
表 1-19	2019 届毕业生调查分学历就业职业分布	23
图 1-9	2019 届毕业生调查就业单位性质分布	24
表 1-20	2019 届毕业生调查就业单位性质分布	24
表 1-21	2019 届毕业生分学历调查就业单位性质分布	25
图 1-10	2019 届毕业生工作的企业类别	26
表 1-22	2019 届毕业生分学历调查毕业生工作企业类别	26
图 1-11	2019 届毕业生到基层项目分布	27
表 1-23	2019 届毕业生分学历到基层就业项目分布	27
图 2-1	2019 届毕业生总体薪酬水平分布	28
表 2-1	2019 届毕业生分学历薪酬水平分布	29
图 2-2	2019 届毕业生分学院薪酬水平分布	30
表 2-2	2019 届毕业生分学院薪酬水平分布	30
图 2-3	2019 届毕业生分专业薪酬水平分布	31
表 2-3	2019 届毕业生分专业薪酬水平分布	31
图 2-6	2019 届毕业生调查就业工作专业相关度	38
表 2-7	2019 届毕业生分学历调查就业专业相关度	39



表 2-8	2019 届毕业生分学院调查就业相关度	39
表 2-9	2019 届毕业生分专业调查就业相关度	40
图 2-8	2019 届毕业生调查就业工作现状满意度	45
表 2-13	2019 届毕业生分学历就业现状满意度	46
表 2-14	2019 届毕业生分学院就业现状满意度	46
表 2-15	2019 届毕业生分专业就业现状满意度	47
图 2-9	2019 届毕业生调查就业工作胜任度	49
表 2-16	2019 届毕业生分学历工作胜任度	49
表 2-17	2019 届毕业生分学院工作胜任情况	50
表 2-18	2019 届毕业生分专业工作胜任度	50
表 2-19	2019 届毕业生落实工作的渠道	52
图 2-10	2019 届毕业生认为对就业帮助的要素	53
图 2-11	2019 届毕业生在求职过程中遇到的主要问题	54
图 2-12	2019 届毕业生在求职过程中关注的主要因素	54
图 3-1	2019 届毕业生对母校创新创业教育满意度	60
图 3-2	2019 届毕业生求职帮扶情况	61
图 3-3	2019 届毕业生参加创新创业教育活动情况	61
图 4-1	2019 届毕业生对母校人才培养总体评价	62
图 4-2	2019 届毕业生对母校理论教学评价	63
图 4-3	2019 届毕业生对母校实践教学评价	63
图 4-4	2019 届毕业生人才培养过程及条件满意度	64
表 4-1	2019 届毕业生人才培养过程及条件满意度	64
表 4-2	2019 届毕业生人才培养结果情况	65
图 4-5	2019 届毕业生素质提升情况	65
图 4-6	2019 届毕业生在校期间获取证书情况	66
图 4-7	2019 届毕业生对母校的整体满意度	66
图 4-8	2019 届毕业生分学院对母校的满意度	67
表 4-3	2019 届毕业生分学院对母校的满意度	67
图 4-9	2019 届毕业生分专业对母校满意度	68
表 4-4	2019 届毕业生分专业对母校满意度	68
图 4-10	2019 届毕业生对母校的整体推荐度	70
图 4-10	2019 届毕业生分学院对母校推荐度	71
表 4-5	2019 届毕业生分学院对母校推荐度	71
图 4-12	2019 届毕业生分专业对母校的推荐度	72
表 4-6	2019 届毕业生分专业对母校的推荐度	72
图 4-13	2019 届毕业生推荐母校的主要理由	74
图 4-14	2019 届毕业生所学专业社会需求情况	75
图 4-15	2019 届毕业生分学院调查专业需求度	75
表 4-7	2019 届毕业生分学院调查专业需求度	76
图 4-16	2019 届毕业生分专业调查专业需求度	77
表 4-8	2019 届毕业生分专业调查专业需求度	77
图 4-17	2019 届毕业生对母校就业指导与服务满意度情况	79
表 4-9	2019 届毕业生对母校就业指导与服务满意度情况	80
图 4-18	2019 届毕业生对母校就业指导的意见和建议	81
图 4-19	2019 届毕业生对母校就业服务的意见和建议	81
图 5-1	2019 届毕业生分学历创业比例	83



图 5-2	2019 届毕业生创业行业情况	84
图 5-3	2019 届毕业生创业的行业与所学专业相关度	85
图 5-4	2019 届毕业生创业过程遇到困难情况	85
图 6-1	2019 届毕业生分学历升学比例	86
图 6-2	2019 届升学毕业生升学主要原因	87
图 6-3	2019 届本科毕业生升学的单位类别	87
图 7-1	2019 届毕业生分学历出国出境比例	88
图 7-2	2019 届毕业生出国目的地情况	89
表 7-1	2019 届毕业生分专业出国目的地情况	89
图 7-3	2019 届毕业生出国出境的主要原因	90
表 7-2	2019 届毕业生分专业出国出境的主要原因	90
图 7-4	2019 届毕业生出国出境的主要目的	91
表 7-3	2019 届毕业生分专业出国出境的主要原因	91
图 8-1	2017-2019 届毕业生规模	92
图 8-2	2017-2019 届毕业生调查就业率	93
图 8-3	2017-2019 届毕业生调查省内就业比例趋势	93
图 8-4	2017-2019 届毕业生调查省内就业在郑州就业比例	94
图 8-5	2017-2019 届毕业生调查自主创业比例	95
图 8-6	2017-2019 届毕业生调查升学比例	95
图 8-7	2017 届毕业生调查平均薪酬	96
图 8-8	2017-2019 届毕业生调查就业现状满意度	97
图 8-9	2017-2019 届毕业生就业岗位适应度	97
图 8-10	2017-2019 届毕业生调查对母校满意度	98
图 9-1	用人单位的性质分布	99
图 9-2	用人单位所属行业分布	100
图 9-3	用人单位规模分布	100
图 9-4	用人单位所在省份分布	101
图 9-5	用人单位所在省内地市分布	101
图 9-6	用人单位年度需求情况	102
图 9-7	用人单位未来三年对毕业生需求情况	103
图 9-8	用人单位需求毕业生学历层次情况	103
图 9-9	用人单位招聘的主要途径	104
图 9-10	用人单位在高校招聘毕业生重视因素	104
图 9-11	用人单位对本年度招聘毕业生培养质量评价	105
表 9-1	用人单位对年度毕业生能力与素养评价	105
图 9-12	用人单位学校就业服务工作评价	106
表 9-2	用人单位学校就业服务工作评价	106
图 9-13	用人单位对本年度招聘毕业生培养改进建议	107
图 9-14	用人单位对学校就业服务改进建议	108
图 9-15	用人单位对政府相关部门促进就业措施建议	108
表 11-1	2019 届毕业生问卷回收情况	112



第一章 毕业生基本情况

一、毕业生的规模和结构分析

（一）毕业生的总体规模和结构分析

2019 届毕业生共有 6782 名，分布于 12 个学院 61 个专业，其中本科生 3894 名，专科生 2888 名。下面从毕业生院系分布、专业分布、性别结构、学历结构、政治面貌、民族结构及生源地分布情况等方面进行分析。

（二）毕业生的院系分布情况

2019 届毕业生分布在 12 个学院，人数占比排名前三位的分别是：财经学院 1584 人，占比 23.36%；机械工程学院 850 人，占比 12.53%；土木工程学院 835 人，占比 12.05%。具体情况见表 1-1:

表 1-1 2019 届毕业生院系分布

序号	学院	毕业人数	占比
1	财经学院	1584	23.36%
2	机械工程学院	850	12.53%
3	土木工程学院	817	12.05%
4	信息工程学院	786	11.59%
5	工商管理学院	758	11.18%
6	艺术学院	535	7.89%
7	电气工程学院	427	6.30%
8	车辆与交通工程学院	381	5.62%
9	音乐舞蹈学院	253	3.73%
10	食品科学与工程学院	162	2.39%
11	外国语学院	146	2.15%
12	体育学院	83	1.22%
合计		6782	100.00%



（三）毕业生的专业分布情况

2019 届毕业生分布在 61 个专业，人数比例前三位的是分别是：财务管理 611 人，占毕业生总数比 9.01%；机械设计制造及其自动化 492 人，占比 7.25%；会计 412 人，占比 6.07%。具体情况见表 1-2：

表 1-2 2019 届毕业生专业分布

序号	专业	毕业生人数	百分比
1	财务管理	611	9.01%
2	机械设计制造及其自动化	492	7.25%
3	会计	412	6.07%
4	土木工程	352	5.19%
5	计算机应用技术	270	3.98%
6	电子商务	204	3.01%
7	计算机科学与技术	196	2.89%
8	机械制造与自动化	193	2.85%
9	工程造价	182	2.68%
10	电气工程及其自动化	174	2.57%
11	建筑工程技术	170	2.51%
12	市场营销	147	2.17%
13	汽车检测与维修技术	146	2.15%
14	环境设计	144	2.12%
15	工商企业管理	141	2.08%
16	车辆工程	133	1.96%
17	软件技术	124	1.83%
18	视觉传达设计	118	1.74%
19	艺术设计	117	1.73%
20	物流管理	111	1.64%
21	电子商务	109	1.61%
22	学前教育	99	1.46%
23	国际经济与贸易	95	1.40%
24	市场营销	95	1.40%
25	音乐学	93	1.37%
26	英语	92	1.36%
27	机电一体化技术	91	1.34%
28	经济学	87	1.28%
29	视觉传播设计与制作	79	1.16%



序号	专业	毕业生人数	百分比
30	动画	77	1.14%
31	计算机网络技术	76	1.12%
32	建筑装饰工程技术	72	1.06%
33	人力资源管理	72	1.06%
34	食品科学与工程	71	1.05%
35	物流管理	71	1.05%
36	旅游管理	68	1.00%
37	交通运输	64	0.94%
38	国际商务	63	0.93%
39	表演艺术	61	0.90%
40	物联网工程	60	0.88%
41	体育教育	58	0.86%
42	电气自动化技术	54	0.80%
43	商务英语	54	0.80%
44	旅游管理	53	0.78%
45	食品营养与检测	47	0.69%
46	数控技术	44	0.65%
47	通信工程	43	0.63%
48	轨道交通信号与控制	43	0.63%
49	电子信息工程	42	0.62%
50	应用电子技术	42	0.62%
51	建筑环境与能源应用工程	41	0.60%
52	汽车制造与装配技术	38	0.56%
53	电子科学与技术	32	0.47%
54	材料成型及控制工程	30	0.44%
55	通信技术	30	0.44%
56	社会体育	25	0.37%
57	食品加工技术	24	0.35%
58	食品质量与安全	20	0.29%
59	计算机信息管理	17	0.25%
60	建筑电气与智能化	10	0.15%
61	会计电算化	3	0.04%
合 计		6782	100.00%

(四) 毕业生的性别结构

从性别看，2019 届毕业生中男生 3892 人，占比 57.39%，女生 2890 人，占比 42.61%。具体情况见图 1-1:



图 1-1 2019 届毕业生性别结构

（五）毕业生的学历结构

2019 届毕业生中本科毕业生 3894 人，占 57.42%；专科毕业生 2888 人，占 42.58%。具体情况见图 1-2：



图 1-2 2019 届毕业生的学历结构

（六）毕业生的政治面貌

2019 届毕业生按政治面貌划分，共青团员有 6249 人，占比 92.11%；中共党员 168 人，占比 2.48%；中共预备党员 286 人，占比 4.22%；群众 81 人，占比 1.19%，具体情况见图 1-3：

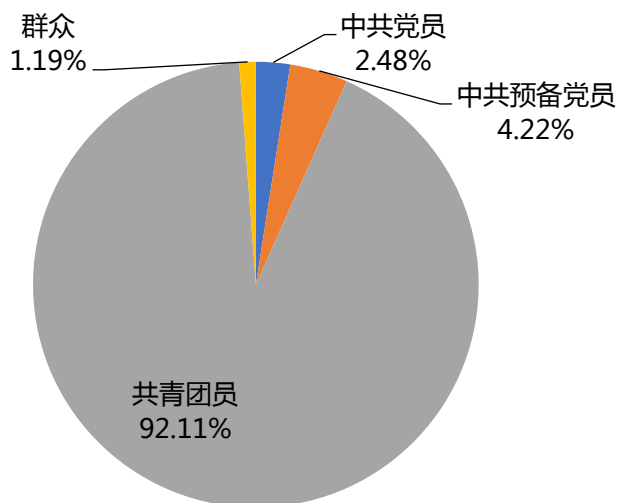


图 1-3 2019 届毕业生的政治面貌分布

（七）毕业生的民族结构

2019 届毕业生中汉族 6719 人，占比 99.07%，少数民族 63 人占比 0.93%。少数民族分布见图 1-4：

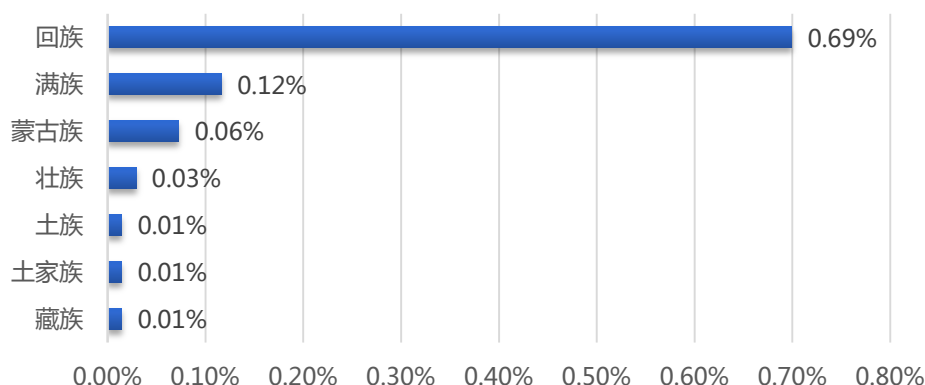


图 1-4 2019 届毕业生中少数民族分布

(八) 毕业生的生源地分布情况

郑州科技学院 2019 届名毕业生来源于 27 个省(自治区、直辖市), 其中河南省内 6553 人占比 96.62%, 外省 235 人占比 3.38%, 具体情况见表 1-3:

表 1-3 2019 届毕业生生源地分布(分省)

序号	省份	毕业人数	占比
1	河南省	6553	96.62%
2	甘肃省	58	0.86%
3	安徽省	29	0.43%
4	山东省	17	0.25%
5	青海省	14	0.21%
6	新疆维吾尔自治区	13	0.19%
7	山西省	11	0.16%
8	湖北省	10	0.15%
9	吉林省	9	0.13%
10	内蒙古自治区	8	0.12%
11	福建省	7	0.10%
12	广西壮族自治区	6	0.09%
13	上海市	6	0.09%
14	四川省	6	0.09%
15	河北省	5	0.07%
16	黑龙江省	4	0.06%
17	湖南省	4	0.06%
18	浙江省	4	0.06%
19	江苏省	3	0.04%
20	陕西省	3	0.04%



序号	省份	毕业人数	占比
21	北京市	2	0.03%
22	广东省	2	0.03%
23	海南省	2	0.03%
24	宁夏回族自治区	2	0.03%
25	重庆市	2	0.03%
26	贵州省	1	0.01%
27	辽宁省	1	0.01%
合 计		6782	100.00%

来源于河南省内的 6553 名毕业生中，排名前三位的是信阳市 939 人，占毕业生总生源比 14.33%；周口市 852 人，占比 13.00%；驻马店市 716 人，占比 10.93%。具体情况见表 1-4:

表 1-4 2019 届毕业生生源地分布(省内1)

序号	河南省	毕业人数	占比
1	信阳市	939	14.33%
2	周口市	852	13.00%
3	驻马店市	716	10.93%
4	商丘市	586	8.94%
5	南阳市	550	8.39%
6	郑州市	494	7.54%
7	新乡市	303	4.62%
8	洛阳市	301	4.59%
9	平顶山市	292	4.46%
10	开封市	268	4.09%
11	许昌市	255	3.89%
12	焦作市	239	3.65%
13	濮阳市	235	3.59%
14	安阳市	192	2.93%
15	漯河市	159	2.43%
16	三门峡市	84	1.28%
17	鹤壁市	51	0.78%
18	济源示范区	37	0.56%
合 计		6553	100.00%

¹省内 10 个直管县未单独分析，数据划分到所在省辖市。

二、毕业生的调查就业率情况分析

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》(教学司函〔2014〕1号),毕业生总人数=(签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境)+(待就业+不就业拟升学+其他暂不就业)。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

(一) 总体调查就业率

截止 2019 年 12 月 15 日,参与 2019 届毕业生调查反馈有效问卷 6678 份,其中有 6427 人已经就业,全校平均调查就业率为 96.24%。具体情况见图 1-5:

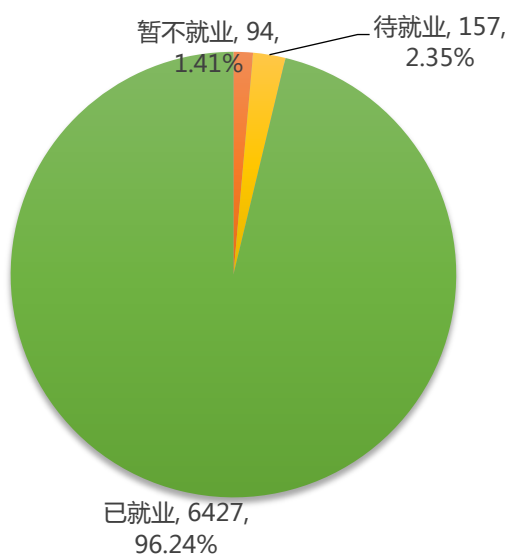


图 1-5 2019 届毕业生总体调查就业情况



(二) 院系调查就业率

2019 届毕业生院系调查就业率结果显示，调查就业率前五位的院系是：食品科学与工程学院 98.73%，外国语学院 98.63%，工商管理学院 98.50%，土木工程学院 97.94%，车辆与交通工程学院 97.82%。具体情况见表 1-5：

表 1-5 2019 届毕业生院系调查就业率

序号	院系名称	调查人数	就业人数	就业率
1	食品科学与工程学院	158	156	98.73%
2	外国语学院	146	144	98.63%
3	工商管理学院	731	720	98.50%
4	土木工程学院	777	761	97.94%
5	车辆与交通工程学院	367	359	97.82%
6	体育学院	79	77	97.47%
7	信息工程学院	774	754	97.42%
8	电气工程学院	441	428	97.05%
9	艺术学院	534	518	97.00%
10	机械工程学院	836	791	94.62%
11	财经学院	1582	1494	94.44%
12	音乐舞蹈学院	253	225	88.93%
合 计		6678	6427	96.24%

(三) 专业调查就业率

2019 届毕业生专业²调查就业率结果显示，本科生中有 3 个专业的调查就业率为 100%，分别是交通运输、食品科学与工程、物流管理 3 个专业，其次电子商务专业就业率为 99.08%，再次是英语专业，就业率达到 98.91%。专科生中就业达到 100.00%的分别是建筑装饰工程技术、旅游管理、汽车检测与维修技术、汽车制造与装配技术、人力资源管理、社会体育、食品营养与监测、通信技术等 8 个专业，其次是

² 财务管理专业分别所属财经学院与工商管理学院，本报告在后期分析未再区分，统一口径为 57 个专业。

工商企业管理专业 99.30%，再次是建筑工程技术专业 98.84%。具体情况见表 1-6:

表 1-6 2019 届毕业生专业调查就业率

序号	学历	专业名称	调查人数	就业人数	就业率
1	本科生	交通运输	64	64	100.00%
2		食品科学与工程	70	70	100.00%
3		物流管理	95	95	100.00%
4		电子商务	109	108	99.08%
5		英语	92	91	98.91%
6		电气工程及其自动化	176	174	98.86%
7		环境设计	145	143	98.62%
8		旅游管理	67	66	98.51%
9		土木工程	339	332	97.94%
10		工程造价	159	155	97.48%
11		电子科学与技术	33	32	96.97%
12		计算机科学与技术	195	189	96.92%
13		物联网工程	60	58	96.67%
14		体育教育	54	52	96.30%
15		动画	77	74	96.10%
16		市场营销	140	134	95.71%
17		机械设计制造及其自动化	480	458	95.42%
18		食品质量与安全	20	19	95.00%
19		财务管理	615	582	94.63%
20		视觉传达设计	111	105	94.59%
21		轨道交通信号与控制	45	42	93.33%
22		车辆工程	119	111	93.28%
23		经济学	87	81	93.10%
24		电子信息工程	43	40	93.02%
25		通信工程	40	37	92.50%
26		国际经济与贸易	95	87	91.58%
27		建筑环境与能源应用工程	35	32	91.43%
28		音乐学	93	85	91.40%
29		建筑电气与智能化	10	9	90.00%
30		学前教育	99	86	86.87%
31		材料成型及控制工程	29	25	86.21%
32	建筑装饰工程技术	71	71	100.00%	
33	旅游管理	54	54	100.00%	



序号	学历	专业名称	调查人数	就业人数	就业率	
34	专科生	汽车检测与维修技术	146	146	100.00%	
35		汽车制造与装配技术	38	38	100.00%	
36		人力资源管理	71	71	100.00%	
37		社会体育	25	25	100.00%	
38		食品营养与检测	44	44	100.00%	
39		通信技术	30	30	100.00%	
40		工商企业管理	143	142	99.30%	
41		建筑工程技术	173	171	98.84%	
42		视觉传播设计与制作	79	78	98.73%	
43		计算机应用技术	268	264	98.51%	
44		物流管理	67	66	98.51%	
45		电气自动化技术	60	59	98.33%	
46		软件技术	118	116	98.31%	
47		商务英语	54	53	98.15%	
48		机电一体化技术	88	86	97.73%	
49		市场营销	88	86	97.73%	
50		计算机网络技术	76	74	97.37%	
51		艺术设计	122	118	96.72%	
52		食品加工技术	24	23	95.83%	
53		应用电子技术	44	42	95.45%	
54		会计	412	393	95.39%	
55		计算机信息管理	17	16	94.12%	
56		数控技术	47	44	93.62%	
57		电子商务	204	190	93.14%	
58		机械制造与自动化	192	178	92.71%	
59		国际商务	63	57	90.48%	
60		表演艺术	61	54	88.52%	
61		会计电算化	3	2	66.67%	
合 计			6678	6427	96.24%	

(四) 学历调查就业率

2019 届毕业生不同学历层次调查就业率结果显示，本科生 95.79%，专科生 96.84%，专科生的调查就业率高于本科生的调查就业率。具体情况见图 1-6:

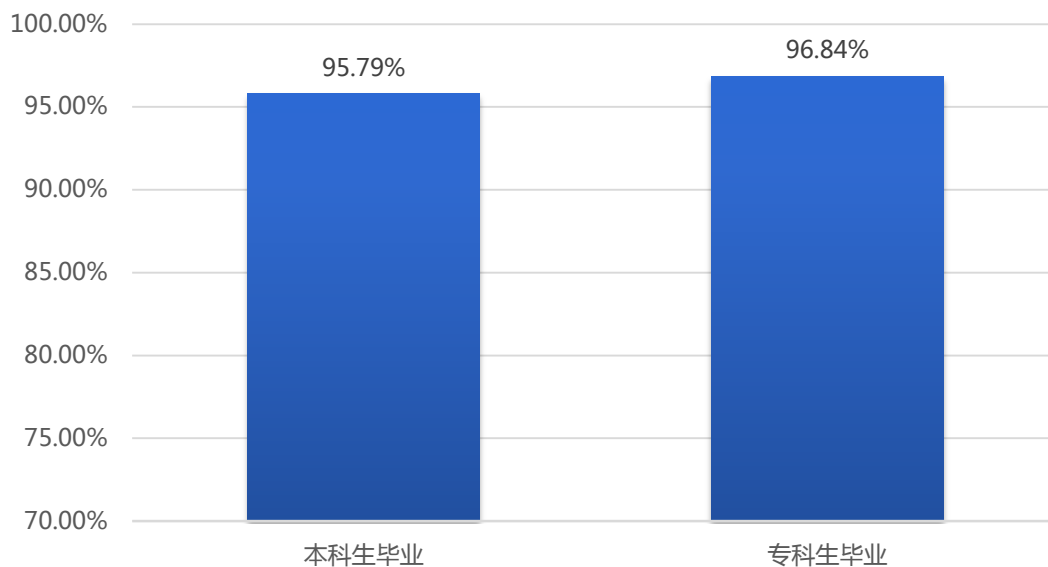


图 1-6 2019 届毕业生学历调查就业率

(五) 性别调查就业率

2019 届毕业生不同性别调查就业率结果显示，男女就业比例相当，男生 96.08%，略低于女生的 96.46%。具体情况见图 1-7：

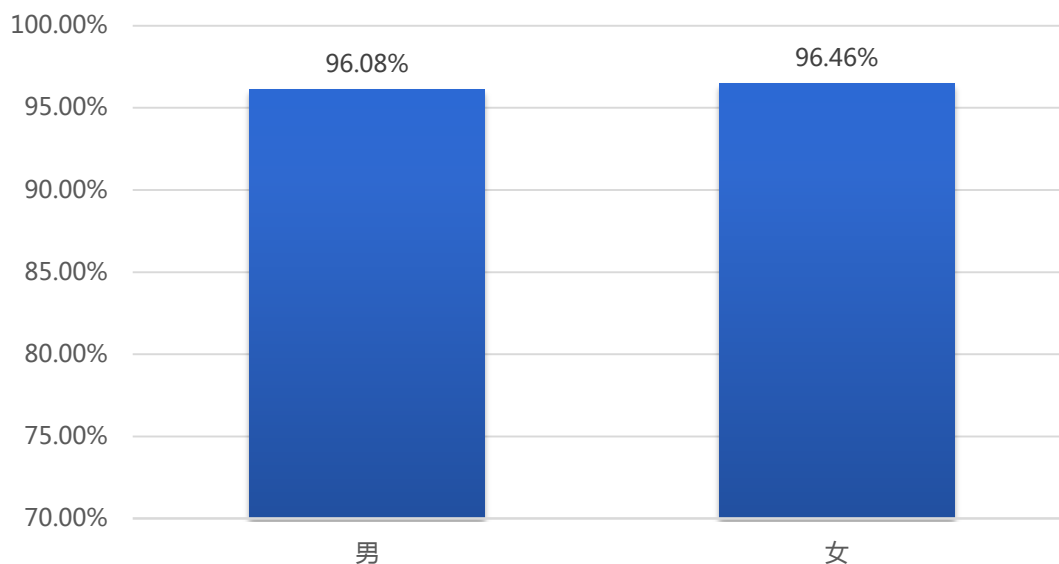


图 1-7 2019 届毕业生性别调查就业率

（六）政治面貌调查就业率

按政治面貌分类调查毕业生就业率，九三学社社员就业率为 100%，中共党员和预备党员就业率均高于全校平均就业率，分别为 97.65%、96.40%。具体情况见图 1-8：

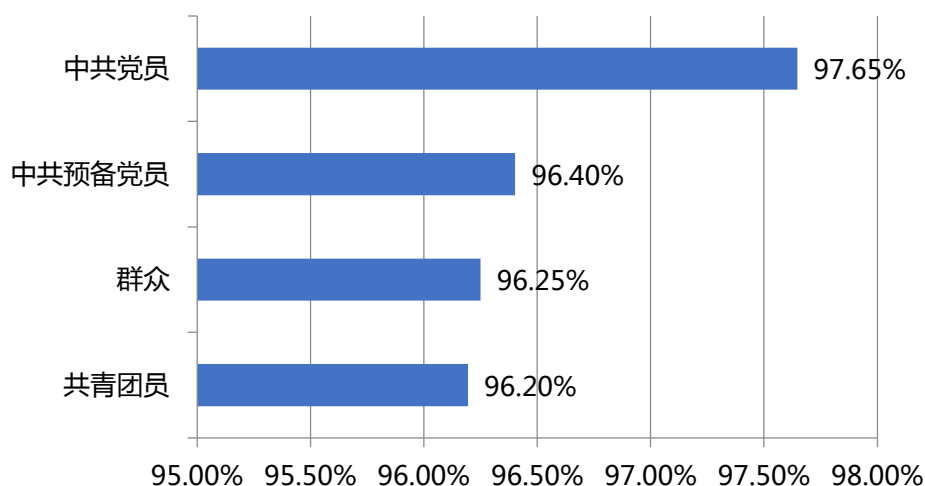


图 1-8 2019 届毕业生政治面貌调查就业率

（七）困难群体调查就业率

调查结果显示：按照困难群体分类调查本科毕业生和专科毕业生就业率，其中本科家庭困难毕业生就业率为 96.37%，就业困难毕业生就业率为 88.30%；专科就业困难毕业生就业率为 94.87%。具体情况见表 1-7：

表 1-7 2019 届毕业生困难群体调查就业率

学历	困难生类别	调查人数	就业人数	就业率
本科生	非困难生	2729	2615	95.82%
	家庭困难	964	929	96.37%
	家庭困难和残疾	1	1	100.00%
	就业困难	94	83	88.30%
	就业困难和残疾	1	1	100.00%
	就业困难和家庭困难	7	7	100.00%
专科生	残疾	1	1	100.00%



学历	困难生类别	调查人数	就业人数	就业率
	非困难生	2495	2421	97.03%
	家庭困难	320	306	95.63%
	就业困难	39	37	94.87%
	就业困难和残疾	1	1	100.00%
	就业困难和家庭困难	26	25	96.15%
合计		6678	6427	96.24%

三、毕业生去向分析

(一) 毕业生总体去向

1. 毕业生的总体去向

2018 届毕业生就业去向调查结果显示，列前五位的占总体比例分别是：签就业协议形式就业 50.12%，签劳动合同形式就业 16.29%，升学 9.03%，其他录用形式就业 8.03%，自主创业 4.99%。具体情况见表 1-8：

表 1-8 毕业生的总体去向

毕业去向	人数	占比
签就业协议形式就业	3347	50.12%
签劳动合同形式就业	1088	16.29%
升学	603	9.03%
其他录用形式就业	536	8.03%
自主创业	333	4.99%
自由职业	260	3.89%
未就业	251	3.76%
出国(出境)	81	1.21%
应征义务兵	57	0.85%
国家基层项目	48	0.72%
地方基层项目	41	0.61%
科研助理	33	0.49%
合计	6678	100.00%

2. 分学历的毕业生去向

调查显示,本科毕业生签就业协议形式就业和签劳动合同形式就业的比例分别为 52.90%和 18.70%,比专科毕业生略高,但专科毕业生升学的比例较高,达到了 15.34%。

表 1-9 分学历的毕业生去向

毕业去向	本科生毕业	本科生占比	专科生毕业	专科生占比
签就业协议形式就业	2008	52.90%	1339	46.46%
签劳动合同形式就业	710	18.70%	378	13.12%
其他录用形式就业	313	8.25%	223	7.74%
升学	161	4.24%	442	15.34%
未就业	160	4.21%	91	3.16%
自主创业	154	4.06%	179	6.21%
自由职业	142	3.74%	118	4.09%
出国(出境)	44	1.16%	37	1.28%
应征义务兵	29	0.76%	28	0.97%
国家基层项目	27	0.71%	21	0.73%
地方基层项目	26	0.68%	15	0.52%
科研助理	22	0.58%	11	0.38%
合计	3796	100.00%	2882	100.00%

(二) 未就业情况

1. 未就业情况类型

2019 届毕业生待就业情况调查结果显示,共有 251 人选择未就业,未就业率³为 3.76%;待就业类型前三的分别是:求职中 51.00%,暂不就业 22.31%,拟升学 11.16%。具体情况见表 1-10:

表 1-10 2019 届毕业生待就业情况

待就业分类	人数	占比
求职中	128	51.00%
暂不就业	56	22.31%

³未就业率: [(待就业人+暂不就业人数)/参与调研毕业生总人数]*100%



待就业分类	人数	占比
拟升学	28	11.16%
拟参加公招考试	20	7.97%
拟创业	9	3.59%
签约中	7	2.79%
拟应征入伍	2	0.80%
拟出国出境	1	0.40%
合 计	251	100.00%

2. 分学历的未就业情况

2019 届毕业生待就业情况调查结果显示，待就业的 251 名毕业生中，“求职中”和“暂不就业”均排在前两位，专科生更加集中，但是本科生“拟升学”比例较大，达到 16.25%。具体情况见表 1-11：

表 1-11 2019 届毕业生分学历的待就业情况

待就业分类	本科生	本科生占比	专科生	专科生占比
求职中	71	44.38%	57	62.64%
暂不就业	31	19.38%	25	27.47%
拟升学	26	16.25%	2	2.20%
拟参加公招考试	18	11.25%	2	2.20%
签约中	7	4.38%	0	0.00%
拟创业	5	3.13%	4	4.40%
拟出国出境	1	0.63%	0	0.00%
拟应征入伍	1	0.63%	1	1.10%
合 计	160	100.00%	91	100.00%

（三）就业地域

1. 毕业生的就业省域分布

2019 届毕业生就业省域分布情况(不包含升学、出国出境、自主创业人数)调查结果显示，2019 届 5410 名调查就业毕业生就业主要集中在河南本省，共计 3394 人，占比为 62.74%；省外接受调查的毕业生就业人数列前三位的分别



是：上海市 399 人，占总就业人数比 7.38%；北京市 258 人，占比 4.77%；重庆市 195 人，占比 3.60%。具体情况见表 1-12：

表 1-12 2019 届毕业生调查就业区域分布(分省)

序号	省(市、区)	就业人数	百分比
1	河南省	3394	62.74%
2	上海市	399	7.38%
3	北京市	258	4.77%
4	重庆市	195	3.60%
5	天津市	190	3.51%
6	山西省	188	3.48%
7	浙江省	128	2.37%
8	辽宁省	116	2.14%
9	广东省	103	1.90%
10	江苏省	98	1.81%
11	吉林省	54	1.00%
12	河北省	39	0.72%
13	湖北省	36	0.67%
14	黑龙江省	33	0.61%
15	山东省	32	0.59%
16	安徽省	26	0.48%
17	新疆维吾尔自治	19	0.35%
18	湖南省	15	0.28%
19	福建省	14	0.26%
20	四川省	14	0.26%
21	江西省	9	0.17%
22	青海省	8	0.15%
23	贵州省	7	0.13%
24	甘肃省	6	0.11%
25	海南省	5	0.09%
26	西藏自治区	5	0.09%
27	宁夏回族自治区	4	0.07%
28	台湾省	4	0.07%
29	内蒙古自治区	3	0.06%
30	云南省	3	0.06%
31	陕西省	2	0.04%
32	香港	2	0.04%
33	广西壮族自治区	1	0.02%
合 计		5410	100.00%

分学历对就业地域分布进行分析，专科毕业生出省就业比例高于本科毕业生。具体情况见表 1-13：



表 1-13 2019 届毕业生分学历调查就业区域分布(分省)

序号	省(市、区)	本科生	比例	专科生	比例
1	河南省	2071	63.20%	1323	62.03%
2	上海市	241	7.35%	158	7.41%
3	北京市	158	4.82%	100	4.69%
4	重庆市	118	3.60%	77	3.61%
5	天津市	111	3.39%	79	3.70%
6	山西省	98	2.99%	90	4.22%
7	浙江省	84	2.56%	44	2.06%
8	广东省	74	2.26%	29	1.36%
9	辽宁省	61	1.86%	55	2.58%
10	江苏省	58	1.77%	40	1.88%
11	吉林省	30	0.92%	24	1.13%
12	湖北省	28	0.85%	8	0.38%
13	河北省	27	0.82%	12	0.56%
14	山东省	16	0.49%	16	0.75%
15	黑龙江省	15	0.46%	18	0.84%
16	新疆维吾尔自治区	15	0.46%	4	0.19%
17	安徽省	13	0.40%	13	0.61%
18	湖南省	9	0.27%	6	0.28%
19	四川省	9	0.27%	5	0.23%
20	福建省	7	0.21%	7	0.33%
21	甘肃省	5	0.15%	1	0.05%
22	贵州省	5	0.15%	2	0.09%
23	青海省	5	0.15%	3	0.14%
24	海南省	4	0.12%	1	0.05%
25	江西省	4	0.12%	5	0.23%
26	内蒙古自治区	3	0.09%	0	0.00%
27	台湾省	2	0.06%	2	0.09%
28	西藏自治区	2	0.06%	3	0.14%
29	云南省	2	0.06%	1	0.05%
30	宁夏回族自治区	1	0.03%	3	0.14%
31	陕西省	1	0.03%	1	0.05%
32	广西壮族自治区	0	0.00%	1	0.05%
33	香港	0	0.00%	2	0.09%
合 计		3277	100.00%	2133	100.00%

2. 毕业生的就业地市分布

2019 届毕业生在河南省内 3394 人。就业地市分布情况调查结果显示，主要是在学校所在地郑州市就业，占省内就业人数比 76.78%；其他列前三位的地市占比分别是：洛阳市 3.42%，开封市 2.42%，平顶山市 2.00%。具体情况见表 1-14：

表 1-14 2019 届毕业生调查就业地区分布(河南省内)

序号	省辖市(区)	就业人数	比例
1	郑州市	2606	76.78%
2	洛阳市	116	3.42%
3	开封市	82	2.42%
4	平顶山市	68	2.00%
5	驻马店市	56	1.65%
6	南阳市	53	1.56%
7	安阳市	52	1.53%
8	新乡市	52	1.53%
9	信阳市	48	1.41%
10	许昌市	48	1.41%
11	周口市	45	1.33%
12	焦作市	41	1.21%
13	商丘市	34	1.00%
14	濮阳市	31	0.91%
15	鹤壁市	22	0.65%
16	漯河市	20	0.59%
17	三门峡市	11	0.32%
18	济源示范区	9	0.27%
合 计		3394	100.00%

分学历对省内就业地域分布进行分析，专科毕业生出郑州市就业比例高于本科毕业生。具体情况见表 1-15：

表 1-15 2019 届毕业生分学历调查就业地区分布(河南省内)

序号	省辖市(区)	本科生	比例	专科生	比例
1	郑州市	1605	77.50%	1001	75.66%
2	洛阳市	70	3.38%	46	3.48%
3	安阳市	43	2.08%	9	0.68%



序号	省辖市(区)	本科生	比例	专科生	比例
4	新乡市	41	1.98%	11	0.83%
5	开封市	39	1.88%	43	3.25%
6	南阳市	38	1.83%	15	1.13%
7	平顶山市	33	1.59%	35	2.65%
8	驻马店市	29	1.40%	27	2.04%
9	许昌市	27	1.30%	21	1.59%
10	焦作市	26	1.26%	15	1.13%
11	周口市	24	1.16%	21	1.59%
12	濮阳市	24	1.16%	7	0.53%
13	信阳市	23	1.11%	25	1.89%
14	商丘市	18	0.87%	16	1.21%
15	鹤壁市	10	0.48%	12	0.91%
16	漯河市	9	0.43%	11	0.83%
17	三门峡市	6	0.29%	5	0.38%
18	济源示范区	6	0.29%	3	0.23%
19	合计	2071	100.00%	1323	100.00%

(四) 就业行业

1. 毕业生就业行业总体分布情况

2018 届毕业生就业行业流向调查结果显示(不包含升学、出国出境、自主创业人数), 占比列前三位的分别是: 建筑业 12.79%, 制造业 11.87%, 信息传输、软件和信息技术服务业 10.72%。具体情况见表 1-16:

表 1-16 2019 届毕业生调查就业行业分布

序号	就业行业	样本数	百分比
1	建筑业	692	12.79%
2	制造业	642	11.87%
3	信息传输、软件和信息技术服务业	580	10.72%
4	批发和零售业	482	8.91%
5	教育	456	8.43%
6	电力、热力、燃气及水生产和供应业	454	8.39%
7	农、林、牧、渔业	334	6.17%
8	金融业	274	5.06%
9	居民服务、修理和其他服务业	207	3.83%

序号	就业行业	样本数	百分比
10	交通运输、仓储和邮政业	192	3.55%
11	住宿和餐饮业	180	3.33%
12	文化、体育和娱乐业	176	3.25%
13	租赁和商业服务业	142	2.62%
14	房地产业	138	2.55%
15	科学研究和技术服务业	131	2.42%
16	采矿业	111	2.05%
17	公共管理、社会保障和社会组织	74	1.37%
18	军队	57	1.05%
19	卫生和社会工作	51	0.94%
20	水利、环境和公共设施管理业	32	0.59%
21	国际组织	5	0.09%
合 计		5410	100.00%

2. 分学历就业行业分布情况

按本专科毕业生不同学历分析就业行业，建筑业和制造业占比都是最多的。就业行业排在第三的本科生是信息传输、软件和信息技术服务业，占比 11.26%；而专科生是批发和零售业，占比 10.13%。具体情况见表 1-17：

表 1-17 2019 届毕业生调查分学历就业行业分布

序号	就业行业	本科生	占比	专科生	占比
1	建筑业	433	13.21%	259	12.14%
2	制造业	384	11.72%	258	12.10%
3	信息传输、软件和信息技术服务业	369	11.26%	211	9.89%
4	教育	325	9.92%	131	6.14%
5	电力、热力、燃气及水生产和供应业	274	8.36%	180	8.44%
6	批发和零售业	266	8.12%	216	10.13%
7	农、林、牧、渔业	194	5.92%	140	6.56%
8	金融业	160	4.88%	114	5.34%
9	文化、体育和娱乐业	131	4.00%	45	2.11%
10	交通运输、仓储和邮政业	115	3.51%	77	3.61%
11	租赁和商业服务业	99	3.02%	43	2.02%
12	住宿和餐饮业	92	2.81%	88	4.13%
13	居民服务、修理和其他服务业	84	2.56%	123	5.77%
14	房地产业	82	2.50%	56	2.63%
15	科学研究和技术服务业	78	2.38%	53	2.48%
16	采矿业	69	2.11%	42	1.97%



序号	就业行业	本科生	占比	专科生	占比
17	公共管理、社会保障和社会组织	41	1.25%	33	1.55%
18	军队	29	0.88%	28	1.31%
19	水利、环境和公共设施管理业	26	0.79%	6	0.28%
20	卫生和社会工作	24	0.73%	27	1.27%
21	国际组织	2	0.06%	3	0.14%
合 计		3277	100.0%	2133	100.0%

(五) 就业职业

1. 毕业生职业分布总体情况

2019 届毕业生就业职业分布情况(不包含升学、出国出境、自主创业人数)调查结果显示,列前三位分别是:工程技术人员 51.04%,其他人员 13.46%,其他专业技术人员 10.53%,具体如表 1-18 所示:

表 1-18 2019 届毕业生调查就业职业分布

序号	职业分类	样本数	百分比
1	其他人员	1200	22.18%
2	工程技术人员	1070	19.78%
3	经济业务人员	439	8.11%
4	教学人员	346	6.40%
5	金融业务人员	335	6.19%
6	其他专业技术人员	314	5.80%
7	科学研究人员	289	5.34%
8	商业和服务业人员	278	5.14%
9	公务员	218	4.03%
10	卫生专业技术人员	218	4.03%
11	农林牧渔业技术人员	208	3.84%
12	办事人员和有关人员	176	3.25%
13	文学艺术工作者	95	1.76%
14	生产和运输设备操作人员	76	1.40%
16	军人	57	1.05%
15	法律专业人员	53	0.98%
17	体育工作人员	21	0.39%
18	新闻出版和文化工作人员	17	0.31%
合 计		5410	100.00%

2. 分学历的职业分布情况

按本专科毕业生不同学历分析就业职业，其他人员和工程技术人员占比最高，且本科生比例略高于专科生。具体情况见表 1-19:

表 1-19 2019 届毕业生调查分学历就业职业分布

序号	职业分类	本科生	占比	专科生	占比
1	其他人员	768	23.44%	432	20.25%
2	工程技术人员	687	20.96%	383	17.96%
3	教学人员	234	7.14%	112	5.25%
4	经济业务人员	233	7.11%	206	9.66%
5	金融业务人员	199	6.07%	136	6.38%
6	其他专业技术人员	186	5.68%	128	6.00%
7	科学研究人员	184	5.61%	105	4.92%
8	商业和服务业人员	167	5.10%	111	5.20%
9	公务员	125	3.81%	93	4.36%
10	卫生专业技术人员	112	3.42%	106	4.97%
11	农林牧渔业技术人员	103	3.14%	105	4.92%
12	办事人员和有关人员	78	2.38%	98	4.59%
13	文学艺术工作者	69	2.11%	26	1.22%
14	生产和运输设备操作人员	45	1.37%	31	1.45%
15	法律专业人员	31	0.95%	22	1.03%
16	军人	29	0.88%	28	1.31%
17	体育工作人员	16	0.49%	5	0.23%
18	新闻出版和文化工作人员	11	0.34%	6	0.28%
合计		3277	100.0%	2133	100.0%

(六) 就业单位性质

1. 毕业生就业单位性质的总体情况

调查数据显示：2019 届毕业生主要选择进入企业工作，从签约单位性质来看到各类企业⁴就业的毕业生将近一半，有 2608 人，占比 48.21%。其中进入“民营企业”有 1132 人，占比 20.92%；“其他企业”1036 人，占比 19.15%；“国有

⁴各类企业：国有企业、民营企业、三资企业、其他企业

企业” 366 人，占比 6.77%；“三资企业” 74 人，占比 1.37%。
具体情况见图 1-9，表 1-20：

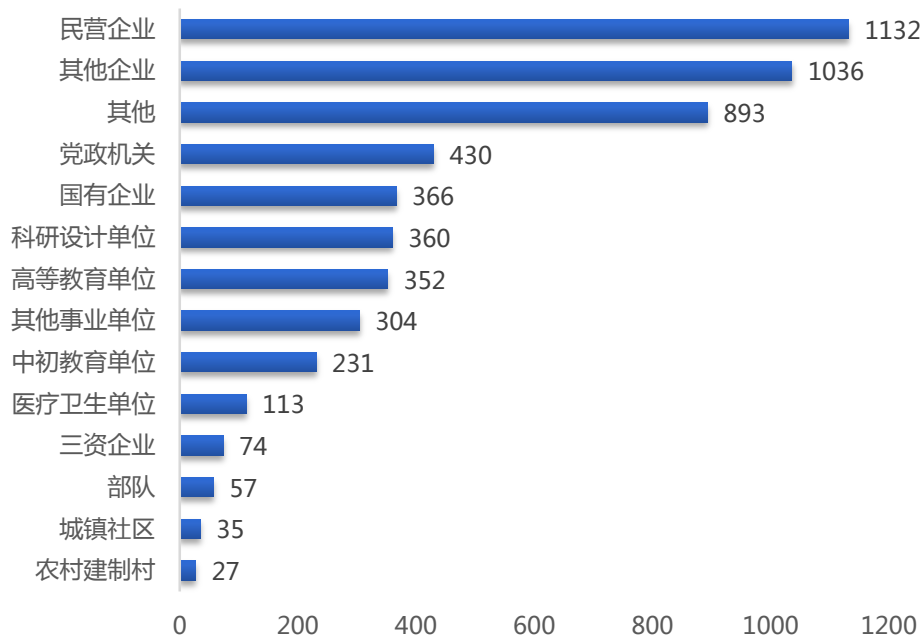


图 1-9 2019 届毕业生调查就业单位性质分布

表 1-20 2019 届毕业生调查就业单位性质分布

序号	单位性质	样本数	百分比
1	民营企业	1132	20.92%
2	其他企业	1036	19.15%
3	其他	893	16.51%
4	党政机关	430	7.95%
5	国有企业	366	6.77%
6	科研设计单位	360	6.65%
7	高等教育单位	352	6.51%
8	其他事业单位	304	5.62%
9	中初教育单位	231	4.27%
10	医疗卫生单位	113	2.09%
11	三资企业	74	1.37%
12	部队	57	1.05%
13	城镇社区	35	0.65%
14	农村建制村	27	0.50%
合计		5410	100.00%

2. 分学历就业单位性质

按本专科毕业生不同学历分析就业单位性质，占比排名前三位的分别是民营企业、其他企业和其他，本科生在民营企业和其他企业比例略高于专科生。具体情况见表 1-21:

表 1-21 2019 届毕业生分学历调查就业单位性质分布

序号	单位性质	本科生	占比	专科生	占比
1	民营企业	704	21.48%	428	20.07%
2	其他企业	656	20.02%	380	17.82%
3	其他	530	16.17%	363	17.02%
4	党政机关	255	7.78%	175	8.20%
5	国有企业	247	7.54%	119	5.58%
6	科研设计单位	216	6.59%	144	6.75%
7	高等教育单位	207	6.32%	145	6.80%
8	其他事业单位	154	4.70%	150	7.03%
9	中初教育单位	145	4.42%	86	4.03%
10	医疗卫生单位	66	2.01%	47	2.20%
11	三资企业	38	1.16%	36	1.69%
12	部队	29	0.88%	28	1.31%
13	城镇社区	20	0.61%	15	0.70%
14	农村建制村	10	0.31%	17	0.80%
合计		3277	100.00%	2133	100.00%

(七) 毕业生工作的企业规模

1. 毕业生工作的企业类别总体情况

对郑州科技学院 2019 届毕业生的调查显示，在中小型企业工作的居多，具体情况是：在中型企业的占 39.07%，小微企业的占 32.32%，其他大型企业的占 16.91%。具体情况见图 1-10:

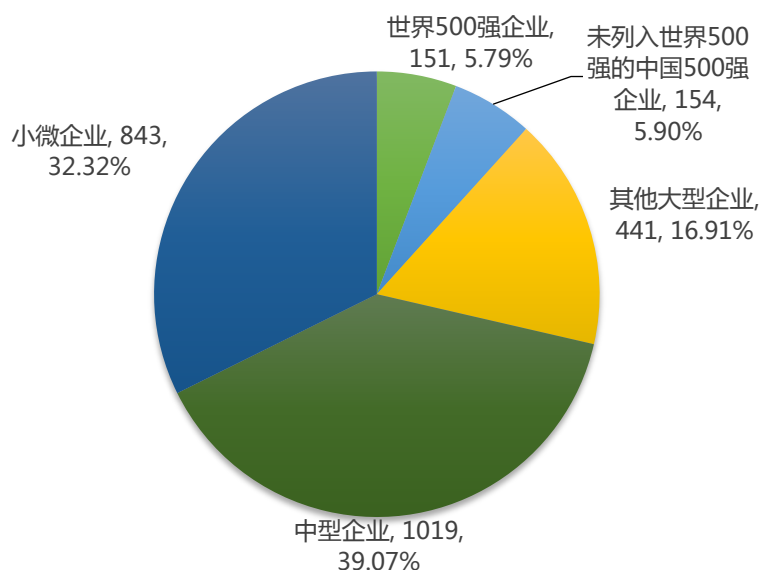


图 1-10 2019 届毕业生工作的企业类别

2. 分学历毕业生工作企业类别

按本专科毕业生不同学历分析就业企业规模，占比排名前三位的分别是中型企业、小微企业和其他大型企业，本专科毕业生就业企业规模比例差别不是很大。具体情况见表 1-22:

表 1-22 2019 届毕业生分学历调查毕业生工作企业类别

序号	企业规模	本科生	占比	专科生	占比
1	世界 500 强企业	86	5.23%	65	6.75%
2	未列入世界 500 强的中国 500 强企业	94	5.71%	60	6.23%
3	其他大型企业	298	18.12%	143	14.85%
4	中型企业	617	37.51%	402	41.74%
5	小微企业	550	33.43%	293	30.43%
6	科研设计单位	216	6.59%	144	6.75%

(八) 毕业生到基层就业情况

1. 基层项目整体情况

参与调查到基层就业的 89 名毕业生，主要是农村特岗教师计划，有 27 人，占比 30.34%。到基层项目分布具体情况见图 1-11:

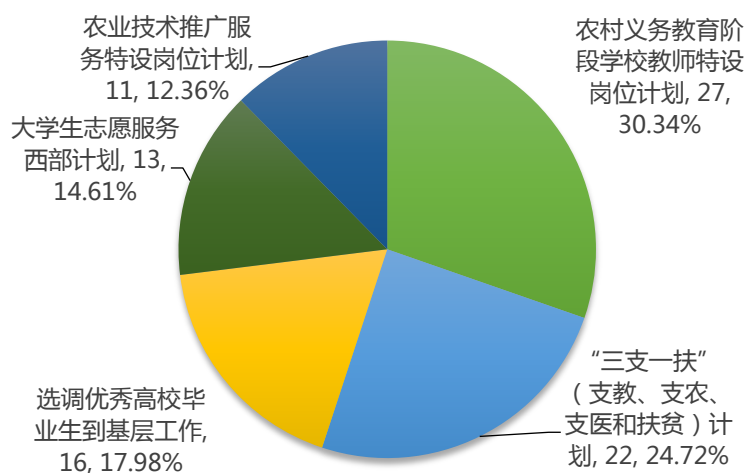


图 1-11 2019 届毕业生到基层项目分布

2. 分学历毕业生到基层工作项目

调查结果显示：本科毕业生参与农村特岗教师计划最多，有 20 人，占本科毕业生基层就业人数比例 37.74%；专科毕业生参加“三支一扶”计划人数最多，有 9 人，占专科毕业生基层就业人数比例 25%。具体情况见表 1-23:

表 1-23 2019 届毕业生分学历到基层就业项目分布

企业规模	本科生	比例	专科生	比例
农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划	20	37.74%	7	19.44%
“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）计划	13	24.53%	9	25.00%
选调生优秀高校毕业生到基层工作	9	16.98%	7	19.44%
大学生志愿服务西部计划	7	13.21%	6	16.67%
农业技术推广服务特设岗位计划	4	7.55%	7	19.44%
合计	53	100.00%	36	100.00%

第二章 就业质量分析

通过分析此次参与问卷的 6427 名毕业生中毕业去向不包含“升学”“未就业”“出国出境”“自主创业”的 5410 名毕业生的问卷数据。涉及到薪酬水平、人岗匹配度(岗位适应周期、专业相关度)、工作稳定度、就业现状满意度、工作胜任情况等五个维度分析就业质量，调查结果如下：

一、薪酬水平分析

(一) 总体情况

对 2019 届毕业生的薪酬情况进行调查显示 2019 届毕业生平均薪酬为 4703.14 元/月，排名前三位的薪酬等级为 4500 元 16.62%、3500 元 15.01%、5000 元 13.84%。具体如图 2-1 所示：

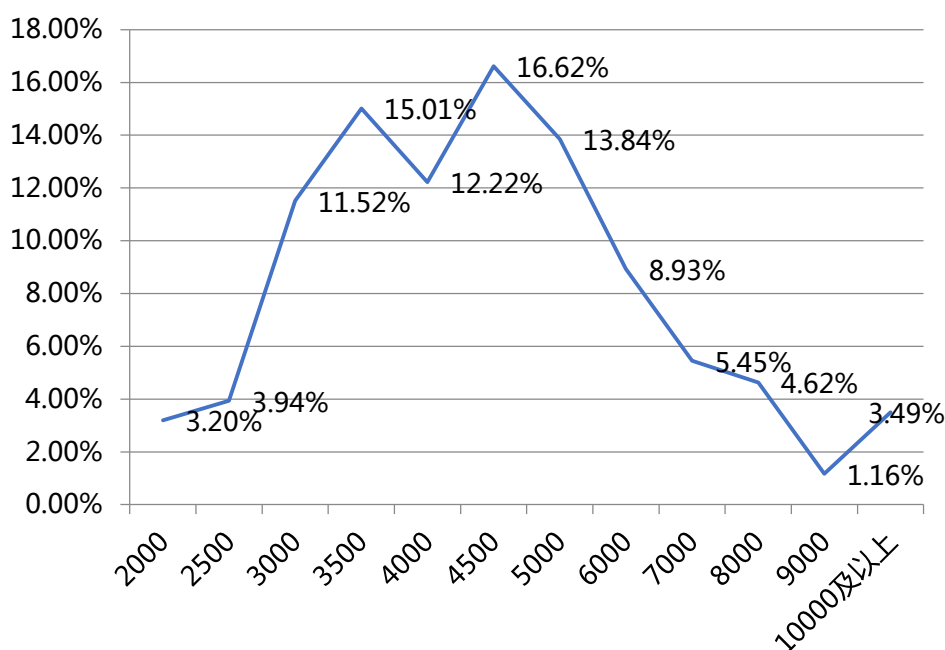


图 2-1 2019 届毕业生总体薪酬水平分布

（二）分学历薪酬情况

按本专科毕业生不同学历分析薪酬水平，薪酬水平主要分布在 3000-5000 元/月之间，本科毕业生平均薪酬水平 4660.67 元/月略低于专科毕业生 4768.40 元/月。具体情况见表 2-1:

表 2-1 2019 届毕业生分学历薪酬水平分布

薪酬水平	本科生	百分比	专科生	百分比
2000	101	3.08%	72	3.38%
2500	127	3.88%	86	4.03%
3000	391	11.93%	232	10.88%
3500	524	15.99%	288	13.50%
4000	417	12.73%	244	11.44%
4500	505	15.41%	394	18.47%
5000	467	14.25%	282	13.22%
6000	293	8.94%	190	8.91%
7000	162	4.94%	133	6.24%
8000	143	4.36%	107	5.02%
9000	35	1.07%	28	1.31%
10000 及以上	112	3.42%	77	3.61%
合 计	3277	100.00%	2133	100.00%
平均薪酬	4660.67		4768.40	

（三）分学院薪酬水平

按学院分析毕业生薪酬水平，信息工程学院毕业生平均薪酬最高，为 5539.41 元/月。具体情况见图 2-2、表 2-2:

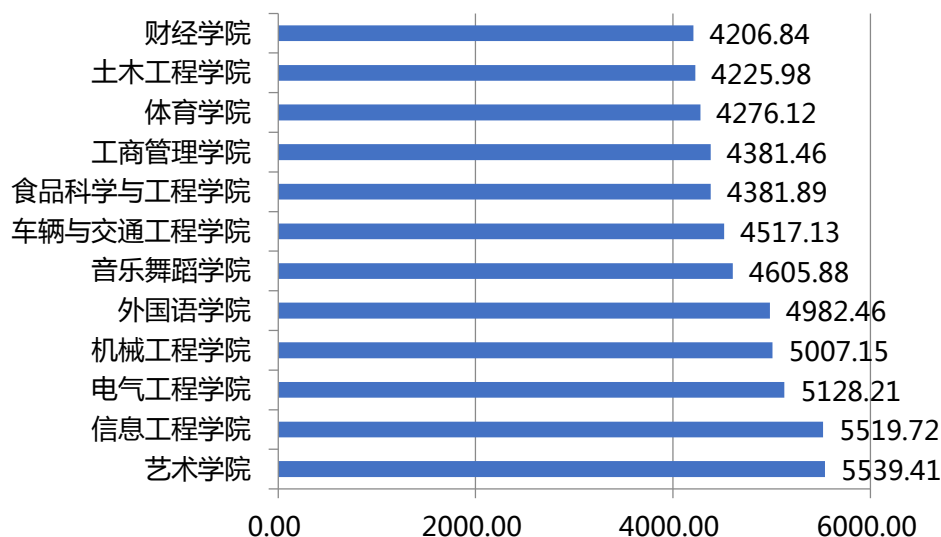


图 2-2 2019 届毕业生分学院薪酬水平分布

表 2-2 2019 届毕业生分学院薪酬水平分布

学院名称	2000	2500	3000	3500	4000	4500	5000	6000	7000	8000	9000	10000及以上	平均薪酬
艺术学院	16	18	26	34	37	52	58	49	30	21	19	46	5539.41
信息工程学院	15	16	29	53	69	76	109	93	69	41	15	49	5519.72
电气工程学院	10	5	28	38	35	61	80	63	25	30	7	8	5128.21
机械工程学院	25	13	55	74	82	121	127	84	38	36	12	32	5007.15
外国语学院	4	3	12	13	15	14	19	14	5	8		7	4982.46
音乐舞蹈学院	15	9	16	25	15	30	17	18	9	7	2	7	4605.88
车辆与交通工程学院	6	14	25	33	32	123	48	16	9	8	2	5	4517.13
食品科学与工程学院	6	2	23	17	15	24	20	6	9	3		2	4381.89
工商管理学院	19	28	82	104	71	84	66	52	25	19	1	10	4381.46
体育学院	1	0	5	18	19	5	11	5	1	2			4276.12
土木工程学院	23	42	115	123	73	106	58	30	25	27	3	10	4225.98
财经学院	33	63	207	280	198	203	136	53	50	48	2	13	4206.84

(四) 分专业薪酬水平

对 2018 届毕业生的薪酬情况按专业进行调查显示，薪酬水平排名前五位的专业及薪酬分别为：数控技术 6241.38 元、环境设计 6194.92.56 元、视觉传达设计 6158.23 元、

计算机科学与技术 5770.44 元、材料成型及控制工程 5760.87 元，具体情况见图 2-3、表 2-3:

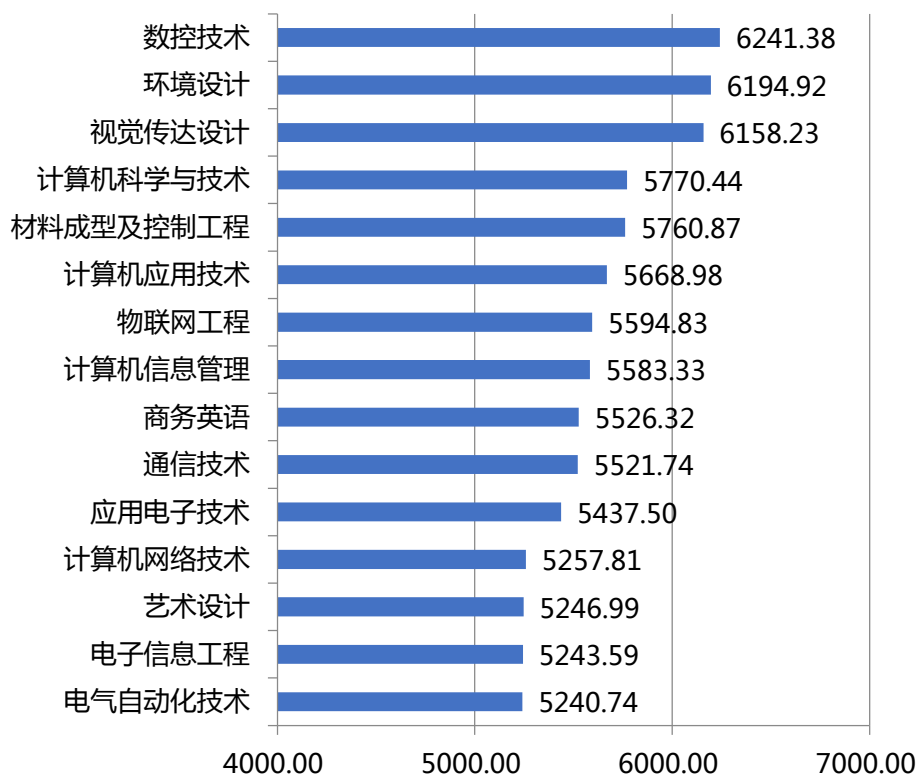


图 2-3 2019 届毕业生分专业薪酬水平分布

表 2-3 2019 届毕业生分专业薪酬水平分布

专业 薪酬水平	2000	2500	3000	3500	4000	4500	5000	6000	7000	8000	9000	10000 及以上	平均薪酬
数控技术	1	0	2	3	2	5	2	1	2	3	2	6	6241.38
环境设计	4	1	3	4	8	13	19	21	13	10	5	17	6194.92
视觉传达设计	3	1	2	6	8	10	11	11	2	3	5	17	6158.23
计算机科学与技术	3	3	9	8	12	16	32	27	19	12	2	16	5770.44
材料成型及控制工程	0	1	2	0	3	4	5	1	1	2		4	5760.87
计算机应用技术	4	6	7	16	27	29	34	26	25	15	5	22	5668.98
物联网工程	2	2	2	5	6	6	7	10	7	5	3	3	5594.83
计算机信息管理	2	0	1	0	2	0	0	2	2	1	2		5583.33
商务英语	3	0	3	3	2	7	5	4	2	4		5	5526.32
通信技术	1	0	2	0	2	4	4	3	3	2	2		5521.74
应用电子技术	0	0	0	3	5	1	9	8	2	4			5437.50
计算机网络技术	3	1	5	8	5	6	12	9	6	3	2	4	5257.81



专业 薪酬水平	2000	2500	3000	3500	4000	4500	5000	6000	7000	8000	9000	10000 及以上	平均薪酬
艺术设计	2	5	7	11	8	11	12	4	7	5	5	6	5246.99
电子信息工程	0	1	2	3	5	9	6	6	1	3	2	1	5243.59
电气自动化技术	0	0	2	4	5	12	12	11	3	4		1	5240.74
建筑电气与智能化	1	0	0	0	2	1	2	1	0	2			5166.67
学前教育	4	3	6	9	5	10	4	5	4	1	2	7	5066.67
电气工程及其自动化	6	4	16	18	12	27	29	23	11	12	3	5	5033.13
机械制造与自动化	4	3	8	12	18	26	28	17	10	7	1	5	5017.99
软件技术	1	3	3	12	14	14	18	15	6	4	1	2	4973.12
机械设计制造及其自动化	14	10	39	51	47	72	79	58	19	20	9	15	4913.39
电子科学与技术	1	0	4	4	2	2	10	4	2	1		1	4870.97
视觉传播设计与制作	3	7	6	5	6	9	8	6	2	2	4	3	4844.26
轨道交通信号与控制	1	1	2	6	2	5	8	7	2	2			4833.33
通信工程	1	3	2	4	5	5	4	3	2	1		2	4750.00
交通运输	1	3	6	15	7	8	5	7	5	4		2	4730.16
汽车检测与维修技术	1	0	3	0	5	88	25	2	1	1		3	4720.93
机电一体化技术	6	1	3	9	12	15	13	7	4	3		2	4660.00
食品营养与检测	1	1	4	5	5	7	2	1	5	2			4621.21
国际经济与贸易	1	0	6	13	12	27	10	4	2	4		1	4562.50
市场营销	7	8	23	29	24	27	26	24	9	9		3	4555.56
英语	2	4	9	11	13	7	14	9	2	3		2	4539.47
物流管理	3	5	20	27	17	25	19	6	7	4	1	5	4492.81
动画	5	5	8	8	7	9	8	6	5	1		3	4492.31
建筑工程技术	3	4	27	28	13	19	13	9	5	8	2	3	4466.42
会计	15	21	43	41	35	30	31	30	14	13	1	8	4453.90
音乐学	9	3	5	7	8	15	8	8	3	4			4364.29
经济学	1	5	7	16	16	9	14	3	4	2		1	4333.33
旅游管理	1	7	15	27	12	17	12	12	3	3		2	4328.83
食品科学与工程	3	0	11	7	8	9	12	3	2	1		1	4315.79
社会体育	0	0	2	3	3	3	3	2	0	0			4312.50
体育教育	1	0	3	15	16	2	8	3	1	2			4264.71
食品加工技术	2	0	5	3	2	2	4	1	1	0		1	4261.90
工程造价	6	11	23	18	18	28	15	9	7	4		2	4251.77
国际商务	1	0	5	7	5	4	4	1	2	1			4250.00
人力资源管理	1	1	6	10	6	5	3	6	1	1			4250.00
电子商务	2	17	45	42	37	49	25	8	12	8	1	2	4221.77
土木工程	8	21	42	56	37	47	27	8	11	12	1	4	4215.33
表演艺术	3	3	5	9	3	5	4	4	2	2			4212.50
车辆工程	3	8	14	16	17	18	12	6	2	3	2		4207.92



专业 薪酬水平	2000	2500	3000	3500	4000	4500	5000	6000	7000	8000	9000	10000 及以上	平均薪酬
建筑环境与能源应用 工程	3	3	5	4	1	4	2	2	1	1		1	4129.63
财务管理	10	13	103	158	89	84	56	11	23	23		1	4114.71
汽车制造与装配技术	1	4	2	2	4	9	5	1	0	0			4017.86
工商企业管理	5	7	16	12	11	10	6	5	4	1			3928.57
食品质量与安全	1	1	4	2	1	5	1	0	1	0			3875.00
建筑装饰工程技术	3	1	18	17	4	8	1	2	3	2			3864.41
会计电算化	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0			3750.00

二、人岗匹配度分析

就业能力是一个综合的概念，主要由工作能力和个性心理特征等组成。具体表现在大学生身上则体现为对工作岗位的适应度⁵和专业相关度。

（一）岗位适应周期分析

1. 毕业生岗位适应周期总体情况

调查结果显示，大部分毕业生的岗位适应周期在 1 至 3 个月，其中，1 个月的占 33.20%，3 个月的占 25.88%，2 个月的占 24.51%，岗位适应度为 83.59%。具体情况见图 2-4:

⁵本次调查中，对就业工作岗位适应度调查主要依据对工作岗位的适应时间(含实习期)来进行，具体分为六个阶段：1 个月，2 个月，3 个月，4-6 个月，6-12 个月，12 个月以上。本报告中，按实习期 3 个月为标准来界定毕业生对工作岗位适应度，包括“1 个月，2 个月，3 个月”。

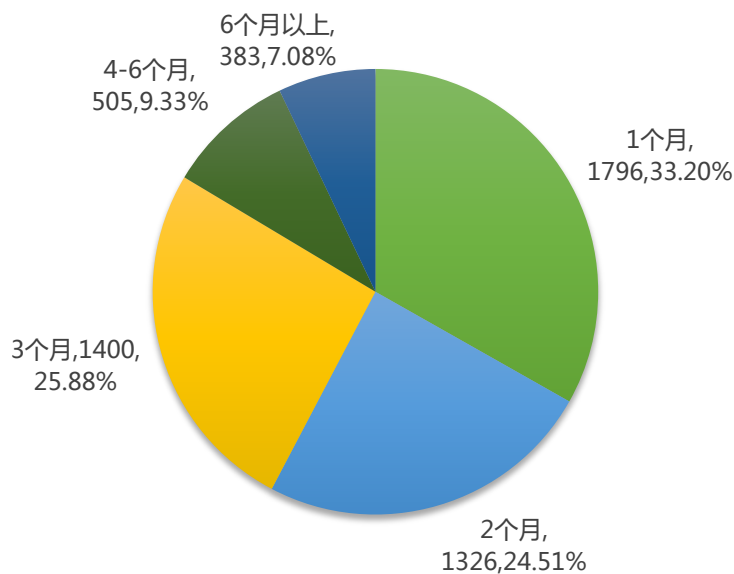


图 2-4 2019 届毕业生的岗位适应周期

2. 分学历毕业生岗位适应周期

调查结果显示，本科毕业生岗位适应度为 82.91%，专科毕业生为 84.62%，专科毕业生岗位适应能力略高于本科生。具体情况见表 2-4:

表 2-4 2019 届毕业生分学历岗位适应周期

选项	本科生毕业	本科生占比	专科生毕业	专科生占比
1 个月	1059	32.32%	737	34.55%
2 个月	779	23.77%	547	25.64%
3 个月	879	26.82%	521	24.43%
4-6 个月	334	10.19%	171	8.02%
6 个月以上	226	6.90%	157	7.36%
合计	3277	100.00%	2133	100.00%
岗位适应度	82.91%		84.62%	

3. 分学院毕业生岗位适应周期

调查结果显示，适应度最高的三个学院分别是电气工程学院、外国语学院和工商管理学院，适应度分别为 88.46%、86.84%、85.56%；体育学院略低，适应度为 61.19%。具体情况见表 2-5:

表 2-5 2019 届毕业生分学院岗位适应周期

学院	1 个月	2 个月	3 个月	4-6 个月	6 个月以上	岗位适应度
电气工程学院	111	107	127	30	15	88.46%
外国语学院	34	33	32	6	9	86.84%
工商管理学院	197	133	150	46	35	85.56%
艺术学院	128	120	98	35	25	85.22%
财经学院	411	348	334	105	88	84.99%
土木工程学院	204	164	167	66	34	84.25%
车辆与交通工程学院	194	33	39	18	37	82.87%
音乐舞蹈学院	48	46	45	18	13	81.76%
机械工程学院	174	166	227	71	61	81.12%
食品科学与工程学院	54	21	28	16	8	81.10%
信息工程学院	223	143	142	70	56	80.13%
体育学院	18	12	11	24	2	61.19%

4. 分专业毕业生岗位适应周期

调查结果显示，郑州科技学院 2019 届不同专业毕业生工作岗位适应度最好的前三个专业分别是：计算机信息管理、汽车检测与维修技术、建筑装饰工程技术；适应度较低的是体育教育与国际经济与贸易。具体情况见图 2-5、表 2-6：

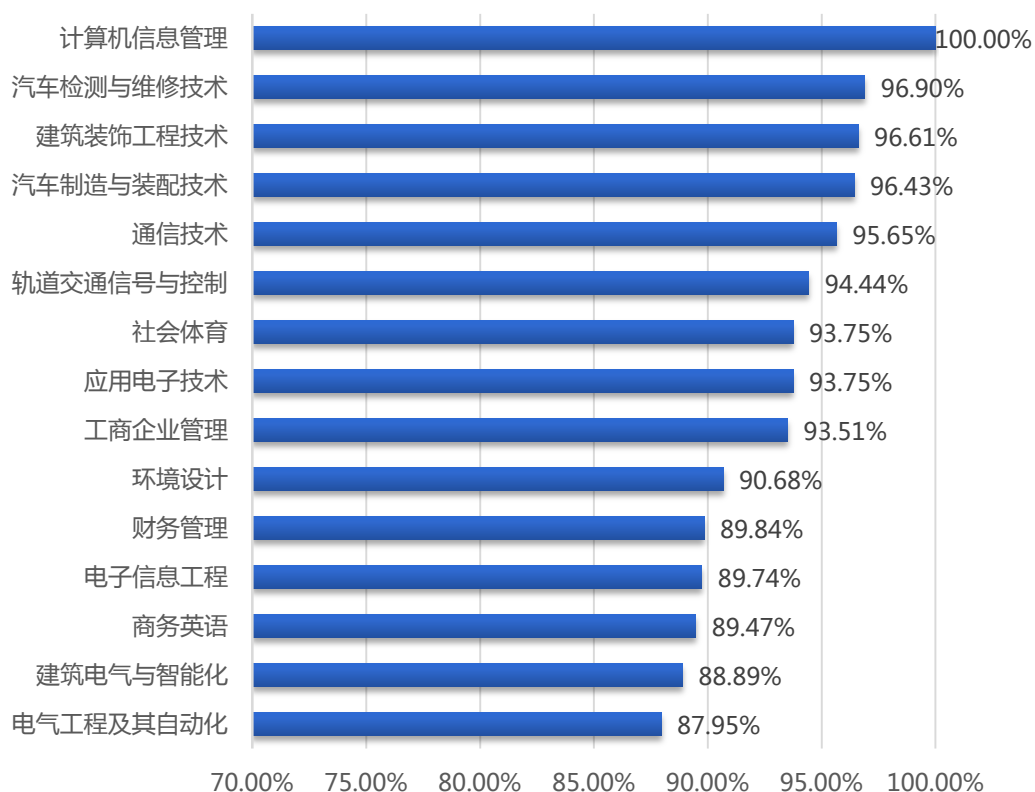


图 2-5 2019 届毕业生分专业的岗位适应周期情况

表 2-6 2019 届毕业生分专业的岗位适应周期情况

专业 适应周期	1 个月	2 个月	3 个月	4-6 个月	6 个月 以上	岗位 适应度
计算机信息管理	10	0	2	0	0	100.00%
汽车检测与维修技术	116	2	7	2	2	96.90%
建筑装饰工程技术	23	24	10	0	2	96.61%
汽车制造与装配技术	20	2	5	1	0	96.43%
通信技术	8	11	3	0	1	95.65%
轨道交通信号与控制	10	7	17	1	1	94.44%
应用电子技术	4	10	16	1	1	93.75%
社会体育	10	5	0	0	1	93.75%
工商企业管理	26	22	24	1	4	93.51%
环境设计	48	26	33	8	3	90.68%
财务管理	187	165	161	31	27	89.84%
电子信息工程	14	7	14	2	2	89.74%
商务英语	11	13	10	0	4	89.47%
建筑电气与智能化	1	5	2	1	0	88.89%
电气工程及其自动化	59	40	47	14	6	87.95%



专业适应周期	1 个月	2 个月	3 个月	4-6 个月	6 个月以上	岗位适应度
食品科学与工程	24	13	13	7	0	87.72%
动画	27	18	12	4	4	87.69%
土木工程	100	67	72	31	4	87.23%
国际商务	8	11	7	2	2	86.67%
物流管理	54	36	29	12	8	85.61%
英语	23	20	22	6	5	85.53%
电子商务	72	68	72	14	22	85.48%
建筑环境与能源应用工程	11	6	6	2	2	85.19%
电气自动化技术	4	22	20	6	2	85.19%
人力资源管理	19	7	8	2	4	85.00%
表演艺术	10	14	10	5	1	85.00%
旅游管理	36	25	33	11	6	84.68%
通信工程	14	6	7	2	3	84.38%
艺术设计	15	35	20	9	4	84.34%
会计	108	66	62	21	25	83.69%
音乐学	26	18	14	5	7	82.86%
物联网工程	26	11	11	4	6	82.76%
材料成型及控制工程	5	4	10	2	2	82.61%
市场营销	60	41	55	20	13	82.54%
机械设计制造及其自动化	115	101	140	42	35	82.22%
机电一体化技术	17	20	24	8	6	81.33%
软件技术	24	23	28	16	2	80.65%
建筑工程技术	27	44	37	11	15	80.60%
计算机应用技术	85	52	37	27	15	80.56%
视觉传播设计与制作	21	15	13	5	7	80.33%
视觉传达设计	17	26	20	9	7	79.75%
经济学	19	23	20	7	9	79.49%
机械制造与自动化	32	36	42	16	13	79.14%
食品营养与检测	13	4	9	3	4	78.79%
学前教育	12	14	21	8	5	78.33%
计算机网络技术	20	12	18	5	9	78.13%
电子科学与技术	11	5	8	5	2	77.42%
计算机科学与技术	44	39	39	16	21	76.73%
工程造价	43	23	42	22	11	76.60%
食品加工技术	10	4	2	3	2	76.19%
车辆工程	28	23	24	12	14	74.26%
数控技术	5	5	11	3	5	72.41%

专业适应周期	1 个月	2 个月	3 个月	4-6 个月	6 个月以上	岗位适应度
食品质量与安全	7	0	4	3	2	68.75%
交通运输	30	6	3	3	21	61.90%
国际经济与贸易	18	17	13	29	3	60.00%
体育教育	8	7	11	24	1	50.98%
会计电算化	1	0	0	1	0	50.00%

(二) 毕业生专业相关度分析

1. 毕业生专业相关度整体情况

对 2019 届毕业生就职岗位与在校期间所学专业的相关情况调查，总体相关度⁶达到 63.11%，情况见图 2-6 所示：

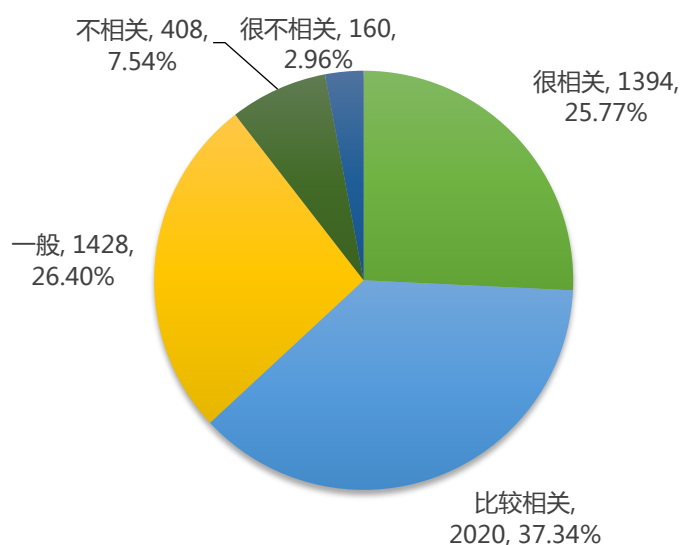


图 2-6 2019 届毕业生调查就业工作专业相关度

2. 分学历专业相关度情况

调查结果显示，本科毕业生专业相关度为 61.82%，专科毕业生为 65.07%，专科毕业生就业岗位与专业匹配程度略高于本科生。具体情况见表 2-7：

⁶本报告中，相关度=很相关+比较相关(下同)

表 2-7 2019 届毕业生分学历调查就业专业相关度

选项	本科生毕业	本科生占比	专科生毕业	专科生占比
很相关	847	25.85%	547	25.64%
比较相关	1179	35.98%	841	39.43%
一般	912	27.83%	516	24.19%
不相关	254	7.75%	154	7.22%
很不相关	85	2.59%	75	3.52%
合计	3277	100.00%	2133	100.00%
专业相关度	61.82%		65.07%	

3. 分学院专业相关度情况

调查结果显示，专业相关度最高的三个学院分别是外国语学院、艺术学院和土木工程学院，相关度分别为 87.72%、74.14%、73.70%。具体情况见表 2-8:

表 2-8 2019 届毕业生分学院调查就业相关度

学院	很相关	比较相关	一般	不相关	很不相关	专业相关度
外国语学院	44	56	11	2	1	87.72%
艺术学院	132	169	64	27	14	74.14%
土木工程学院	197	271	121	35	11	73.70%
音乐舞蹈学院	67	57	32	11	3	72.94%
信息工程学院	227	227	117	50	13	71.61%
电气工程学院	87	164	82	33	24	64.36%
工商管理学院	133	209	159	46	14	60.96%
机械工程学院	147	269	209	55	19	59.51%
食品科学与工程学院	30	41	23	23	10	55.91%
财经学院	238	470	471	77	30	55.05%
体育学院	13	18	27	8	1	46.27%
车辆与交通工程学院	79	69	112	41	20	46.11%

4. 分专业的工作相关度

调查结果显示，郑州科技学院 2019 届不同专业毕业生工作专业相关度最好的五个专业分别是：计算机信息管理、英语、环境设计、商务英语、音乐学，相关度分别为



91.67%、90.79%、88.14%、81.58%、81.43%。具体情况见表 2-9:

表 2-9 2019 届毕业生分专业调查就业相关度

专业	很相关	比较相关	一般	不相关	很不相关	相关度
计算机信息管理	10	1	1	0	0	91.67%
英语	29	40	6	1	0	90.79%
环境设计	59	45	11	3	0	88.14%
商务英语	15	16	5	1	1	81.58%
音乐学	39	18	9	3	1	81.43%
电气自动化技术	10	33	9	1	1	79.63%
应用电子技术	6	19	5	1	1	78.13%
表演艺术	18	13	6	2	1	77.50%
软件技术	28	44	16	5	0	77.42%
计算机应用技术	94	73	32	12	5	77.31%
国际商务	9	14	6	0	1	76.67%
工程造价	51	57	23	6	4	76.60%
土木工程	106	103	52	11	2	76.28%
建筑装饰工程技术	5	40	10	2	2	76.27%
艺术设计	22	41	13	4	3	75.90%
计算机科学与技术	52	68	24	13	2	75.47%
通信技术	6	11	2	1	3	73.91%
数控技术	7	14	5	1	2	72.41%
视觉传播设计与制作	15	29	5	8	4	72.13%
旅游管理	44	36	26	3	2	72.07%
电子科学与技术	9	13	5	3	1	70.97%
建筑工程技术	27	66	27	12	2	69.40%
食品质量与安全	7	4	2	2	1	68.75%
社会体育	4	7	2	2	1	68.75%
视觉传达设计	27	26	18	3	5	67.09%
建筑电气与智能化	3	3	3	0	0	66.67%
电子商务	73	91	66	14	4	66.13%
计算机网络技术	21	20	15	6	2	64.06%
电气工程及其自动化	39	65	36	12	14	62.65%
工商企业管理	18	29	26	3	1	61.04%
机械设计制造及其自动化	93	169	126	39	6	60.51%
学前教育	10	26	17	6	1	60.00%
市场营销	35	78	61	12	3	59.79%



专业	很相关	比较相关	一般	不相关	很不相关	相关度
物流管理	26	56	35	17	5	58.99%
交通运输	28	9	10	12	4	58.73%
机械制造与自动化	32	48	41	10	8	57.55%
动画	9	28	17	9	2	56.92%
材料成型及控制工程	2	11	8	1	1	56.52%
食品科学与工程	14	18	14	10	1	56.14%
物联网工程	15	17	18	5	3	55.17%
食品营养与检测	5	13	7	3	5	54.55%
会计	65	87	89	25	16	53.90%
机电一体化技术	13	27	29	4	2	53.33%
经济学	12	29	24	10	3	52.56%
财务管理	71	222	249	23	6	51.31%
轨道交通信号与控制	7	11	9	6	3	50.00%
汽车制造与装配技术	5	9	8	5	1	50.00%
会计电算化	1	0	1	0	0	50.00%
汽车检测与维修技术	31	33	54	6	5	49.61%
国际经济与贸易	9	30	36	5	0	48.75%
建筑环境与能源应用工程	8	5	9	4	1	48.15%
食品加工技术	4	6	0	8	3	47.62%
电子信息工程	7	9	13	9	1	41.03%
体育教育	9	11	25	6	0	39.22%
人力资源管理	8	7	11	11	3	37.50%
通信工程	7	4	11	9	1	34.38%
车辆工程	15	18	40	18	10	32.67%

三、工作稳定度分析

(一) 毕业生工作稳定总体情况

调查结果显示：2019 届毕业生工作稳定性较好，总体工作稳定度⁷为 50.61%。具体情况见图 2-6：

⁷ 本报告中，工作稳定度即毕业半年内未更换工作人数比例=1-离职率=1-毕业半年内更换工作 1 次及以上人数/参与调查总人数，离职率越高，稳定度越低。

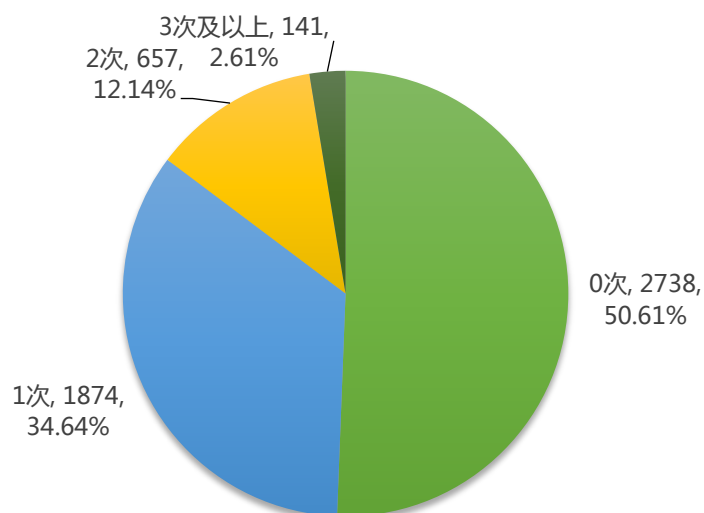


图 2-7 2019 届毕业生调查就业工作稳定度

(二) 分学历毕业生工作稳定情况

调查结果显示，本科毕业生工作稳定度为 51.69%，专科毕业生为 48.95%，本科毕业生就业稳定性略高于专科生。具体情况见表 2-10：

表 2-10 2019 届毕业生分学历工作稳定度

选项	本科生毕业	本科生占比	专科生毕业	专科生占比
0 次	1694	51.69%	1044	48.95%
1 次	1116	34.06%	758	35.54%
2 次	387	11.81%	270	12.66%
3 次及以上	80	2.44%	61	2.86%
合计	3277	100.00%	2133	100.00%

(三) 分学院专业工作稳定情况

调查结果显示，工作稳定度最高的三个学院分别是电气工程学院、车辆与交通工程学院、信息工程学院，离职率分别为 25.13%、30.84%、42.74%。具体情况见表 2-11：

表 2-11 2019 届毕业生分学院离职率

学院	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
电气工程学院	292	75	18	5	25.13%
车辆与交通工程学院	222	64	28	7	30.84%
信息工程学院	363	190	69	12	42.74%
食品科学与工程学院	70	35	19	3	44.88%
体育学院	35	26	5	1	47.76%
音乐舞蹈学院	87	61	17	5	48.82%
土木工程学院	304	243	69	19	52.13%
艺术学院	190	140	57	19	53.20%
工商管理学院	260	215	75	11	53.65%
外国语学院	52	50	10	2	54.39%
财经学院	561	520	171	34	56.38%
机械工程学院	302	255	119	23	56.80%

(四) 分专业毕业生工作稳定情况

调查结果显示, 郑州科技学院 2019 届不同专业毕业生工作稳定度最好的前五个专业分别是: 汽车检测与维修技术、建筑电气与智能化、应用电子技术、计算机信息管理、通信工程, 离职率分别为 10.85%、11.11%、12.50%、16.67%、18.75%。具体情况见表 2-12:

表 2-12 2019 届毕业生分专业离职率

专业	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
汽车检测与维修技术	115	10	3	1	10.85%
建筑电气与智能化	8	1	0	0	11.11%
应用电子技术	28	2	2	0	12.50%
计算机信息管理	10	2	0	0	16.67%
通信工程	26	5	0	1	18.75%
物联网工程	46	8	3	1	20.69%
通信技术	18	2	1	2	21.74%
电气自动化技术	42	8	2	2	22.22%
电气工程及其自动化	126	35	5	0	24.10%
轨道交通信号与控制	27	7	2	0	25.00%
建筑环境与能源应用工程	20	5	2	0	25.93%



专业	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
汽车制造与装配技术	19	6	2	1	32.14%
电子信息工程	25	7	6	1	35.90%
食品营养与检测	21	9	3	0	36.36%
食品质量与安全	10	5	1	0	37.50%
旅游管理	68	35	8	0	38.74%
计算机应用技术	130	59	26	1	39.81%
工程造价	83	43	12	3	41.13%
体育教育	30	17	3	1	41.18%
动画	38	19	8	0	41.54%
电子科学与技术	18	13	0	0	41.94%
交通运输	36	13	10	4	42.86%
音乐学	40	26	2	2	42.86%
计算机网络技术	36	21	7	0	43.75%
表演艺术	22	10	6	2	45.00%
食品科学与工程	31	15	8	3	45.61%
车辆工程	52	35	13	1	48.51%
环境设计	60	44	12	2	49.15%
会计电算化	1	1	0	0	50.00%
视觉传播设计与制作	30	18	10	3	50.82%
计算机科学与技术	77	56	23	3	51.57%
材料成型及控制工程	11	8	2	2	52.17%
国际商务	14	13	3	0	53.33%
土木工程	127	98	39	10	53.65%
英语	35	31	8	2	53.95%
机械设计制造及其自动化	199	149	74	11	54.04%
财务管理	259	248	57	7	54.64%
物流管理	63	58	14	4	54.68%
会计	127	106	38	11	54.96%
人力资源管理	18	14	6	2	55.00%
商务英语	17	19	2	0	55.26%
艺术设计	36	29	13	5	56.63%
电子商务	106	97	41	4	57.26%
市场营销	79	67	38	5	58.20%
学前教育	25	25	9	1	58.33%
数控技术	12	13	3	1	58.62%
软件技术	38	39	10	6	59.14%
建筑装饰工程技术	24	31	1	3	59.32%
工商企业管理	30	39	8	0	61.04%

专业	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
食品加工技术	8	6	7	0	61.90%
机械制造与自动化	52	57	23	7	62.59%
机电一体化技术	28	28	17	2	62.67%
建筑工程技术	50	66	15	3	62.69%
经济学	28	29	18	3	64.10%
国际经济与贸易	28	28	15	9	65.00%
视觉传达设计	26	30	14	9	67.09%
社会体育	5	9	2	0	68.75%

四、就业现状满意度分析

(一) 就业现状满意度整体情况

对 2019 届毕业生对当前就业状态整体满意情况调查显示，总体满意度⁸达到 70.07%。具体情况见图 2-8：

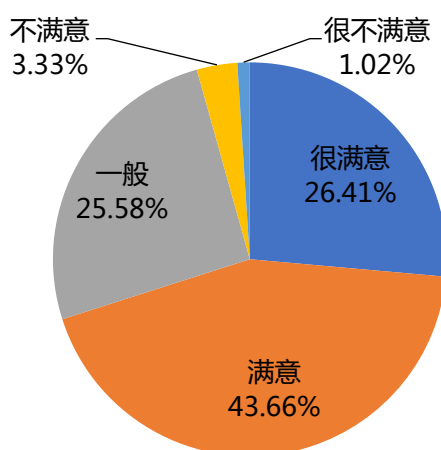


图 2-8 2019 届毕业生调查就业工作现状满意度

(二) 分学历就业现状满意情况

调查结果显示，本科毕业生就业满意度为 67.13%，专科毕业生为 74.60%，专科毕业生当前就业现状满意度高于本科生。具体情况见表 2-13：

⁸本报告中，满意度=很满意+比较满意(下同)

表 2-13 2019 届毕业生分学历就业现状满意度

选项	本科生毕业	本科生占比	专科生毕业	专科生占比
很满意	772	23.56%	657	30.80%
满意	1428	43.57%	934	43.80%
一般	932	28.45%	452	21.18%
不满意	111	3.39%	69	3.24%
很不满意	34	1.04%	21	0.98%
合计	3277	100.00%	2133	100.00%
满意度	67.13%		74.60%	

（三）分学院就业现状满意情况

调查结果显示，就业现状满意度最高的三个学院分别是外国语学院、艺术学院和音乐舞蹈学院，满意度分别为 83.33%、81.28%、78.24%。具体情况见表 2-14：

表 2-14 2019 届毕业生分学院就业现状满意度

学院	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
外国语学院	41	54	14	4	1	83.33%
艺术学院	155	175	66	5	5	81.28%
音乐舞蹈学院	73	60	31	6		78.24%
车辆与交通工程学院	166	83	57	13	2	77.57%
信息工程学院	222	256	133	17	6	75.39%
电气工程学院	88	201	83	13	5	74.10%
工商管理学院	153	244	141	14	9	70.77%
土木工程学院	148	301	164	18	4	70.71%
财经学院	221	603	411	42	9	64.07%
机械工程学院	145	302	205	34	13	63.95%
体育学院	3	34	28	2		55.22%
食品科学与工程学院	14	49	51	12	1	49.61%

(四) 分专业就业现状满意度

调查结果显示，郑州科技学院 2019 届不同专业毕业生就业现状满意度最高的前五个专业分别是：汽车检测与维修技术、表演艺术、商务英语、计算机信息管理、环境设计，满意度分别为 93.02%、92.50%、92.11%、91.67%、89.83%。具体情况见表 2-15：

表 2-15 2019 届毕业生分专业就业现状满意度

专业	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
汽车检测与维修技术	103	17	6	3		93.02%
表演艺术	27	10	2	1		92.50%
商务英语	16	19	3			92.11%
计算机信息管理	10	1	1			91.67%
环境设计	71	35	11	1		89.83%
电气自动化技术	11	37	6			88.89%
社会体育	1	13	2			87.50%
旅游管理	54	41	14	1	1	85.59%
软件技术	42	37	12	2		84.95%
艺术设计	32	38	11	1	1	84.34%
通信技术	10	9	2	1	1	82.61%
视觉传播设计与制作	16	33	9	3		80.33%
音乐学	30	26	12	2		80.00%
建筑装饰工程技术	3	44	12			79.66%
计算机应用技术	86	86	38	4	2	79.63%
英语	25	35	11	4	1	78.95%
视觉传达设计	28	34	13		4	78.48%
应用电子技术	5	20	6	1		78.13%
轨道交通信号与控制	7	21	6	1	1	77.78%
建筑电气与智能化	3	4	1	1		77.78%
交通运输	29	20	12	2		77.78%
电子科学与技术	13	11	6	1		77.42%
国际商务	14	9	7			76.67%
计算机网络技术	25	24	14	1		76.56%
数控技术	6	16	6	1		75.86%
电子商务	70	111	55	10	2	72.98%



专业	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
土木工程	86	112	66	8	2	72.26%
物流管理	39	61	31	8		71.94%
计算机科学与技术	41	73	37	5	3	71.70%
工商企业管理	19	36	19		3	71.43%
建筑工程技术	21	74	35	2	2	70.90%
机电一体化技术	19	34	16	5	1	70.67%
电气工程及其自动化	29	84	43	7	3	68.07%
动画	8	36	21			67.69%
学前教育	16	24	17	3		66.67%
食品营养与检测	6	16	9	2		66.67%
市场营销	37	88	56	4	4	66.14%
经济学	23	28	24	2	1	65.38%
工程造价	32	60	42	7		65.25%
国际经济与贸易	9	43	28			65.00%
汽车制造与装配技术	12	6	5	4	1	64.29%
机械设计制造及其自动化	97	179	130	18	9	63.74%
会计	56	123	89	11	3	63.48%
电子信息工程	10	14	14	1		61.54%
材料成型及控制工程	3	11	9			60.87%
车辆工程	22	39	35	4	1	60.40%
物联网工程	11	24	20	3		60.34%
机械制造与自动化	20	63	43	10	3	59.71%
财务管理	49	290	210	19	3	59.37%
建筑环境与能源应用工程	6	10	10	1		59.26%
通信工程	7	11	11	2	1	56.25%
会计电算化	1	0	1			50.00%
食品科学与工程	4	24	25	4		49.12%
人力资源管理	3	16	19	1	1	47.50%
体育教育	2	22	25	2		47.06%
食品加工技术	2	6	10	2	1	38.10%
食品质量与安全	2	4	6	4		37.50%

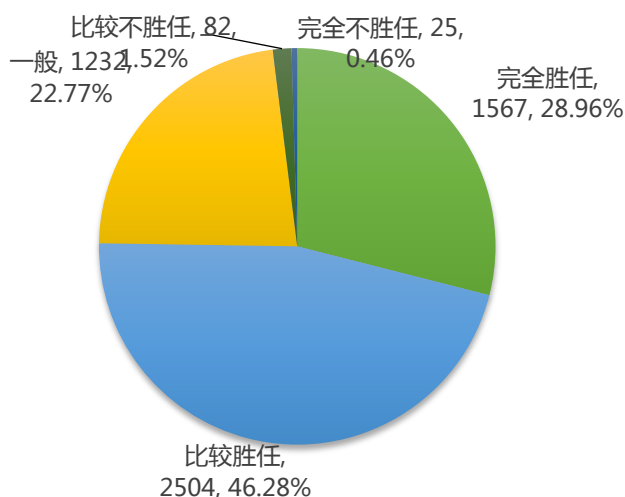
五、工作胜任度分析

(一) 就业工作胜任度整体情况

对 2019 届毕业生对当前工作是否胜任情况调查显示，总体工作胜任度⁹达到 75.25%。具体情况见图 2-3:

图 2-9 2019 届毕业生调查就业工作胜任度

(二) 分学历毕业生工作胜任情况



调查结果显示，本科毕业生就业满意度为 72.66%，专科毕业生为 79.23%，专科毕业生就业工作胜任度略高于本科生。具体情况见表 2-16:

表 2-16 2019 届毕业生分学历工作胜任度

选项	本科生毕业	本科生占比	专科生毕业	专科生占比
完全胜任	862	26.30%	705	33.05%
比较胜任	1519	46.35%	985	46.18%
一般	823	25.11%	409	19.17%
比较不胜任	58	1.77%	24	1.13%
完全不胜任	15	0.46%	10	0.47%
合计	3277	100.00%	2133	100.00%
工作胜任度	72.66%		79.23%	

⁹本报告中，工作胜任度=完全胜任+比较胜任(下同)

（三）分学院毕业生工作胜任情况

调查结果显示，就业工作胜任度最高的三个学院分别是电气工程学院、艺术学院和信息工程学院，工作胜任度分别为 86.92%、85.47%、85.17%。具体情况见表 2-17:

表 2-17 2019 届肄业生分学院工作胜任情况

学院	完全胜任	比较胜任	一般	比较不胜任	完全不胜任	工作胜任度
电气工程学院	101	238	51	0	0	86.92%
艺术学院	145	202	53	3	3	85.47%
信息工程学院	238	302	84	7	3	85.17%
外国语学院	34	61	18	0	1	83.33%
车辆与交通工程学院	176	78	57	9	1	79.13%
音乐舞蹈学院	69	63	34	4	0	77.65%
土木工程学院	176	313	136	8	2	77.01%
工商管理学院	161	268	124	6	2	76.47%
食品科学与工程学院	34	55	38	0	0	70.08%
机械工程学院	152	330	182	25	10	68.96%
财经学院	274	562	430	17	3	65.01%
体育学院	7	32	25	3	0	58.21%

（四）分专业毕业生就业工作胜任情况

调查结果显示，郑州科技学院 2019 届不同专业毕业生就业工作胜任度最高的五个专业分别是：计算机信息管理、电气自动化技术、表演艺术、社会体育、视觉传播设计与制作，工作胜任度分别为 100%、96.30%、95%、93.75%、93.44%。具体情况见表 2-18:

表 2-18 2019 届毕业生分专业工作胜任度

专业	完全胜任	比较胜任	一般	比较不胜任	完全不胜任	工作胜任度
计算机信息管理	9	3	0	0	0	100.00%
会计电算化	0	2	0	0	0	100.00%



专业	完全 胜任	比较胜任	一般	比较 不胜任	完全 不胜任	工作 胜任度
电气自动化技术	8	44	2	0	0	96.30%
表演艺术	21	17	2	0	0	95.00%
社会体育	4	11	1	0	0	93.75%
视觉传播设计与制作	19	38	3	1	0	93.44%
环境设计	59	50	8	1	0	92.37%
通信技术	6	15	2	0	0	91.30%
应用电子技术	9	20	3	0	0	90.63%
汽车检测与维修技术	103	13	12	1	0	89.92%
轨道交通信号与控制	11	21	4	0	0	88.89%
计算机应用技术	89	102	19	5	1	88.43%
物联网工程	19	32	7	0	0	87.93%
电子科学与技术	16	11	4	0	0	87.10%
商务英语	14	19	5	0	0	86.84%
艺术设计	26	46	11	0	0	86.75%
汽车制造与装配技术	13	11	4	0	0	85.71%
软件技术	41	38	14	0	0	84.95%
电子信息工程	10	23	6	0	0	84.62%
电气工程及其自动化	41	99	26	0	0	84.34%
旅游管理	41	52	15	3	0	83.78%
计算机科学与技术	43	89	24	2	1	83.02%
音乐学	37	21	12	0	0	82.86%
土木工程	100	126	46	2	0	82.48%
物流管理	44	70	24	0	1	82.01%
英语	20	42	13	0	1	81.58%
交通运输	32	18	11	1	1	79.37%
食品营养与检测	12	14	7	0	0	78.79%
动画	15	36	13	1	0	78.46%
建筑工程技术	26	79	27	1	1	78.36%
通信工程	12	13	6	0	1	78.13%
计算机网络技术	25	25	14	0	0	78.13%
电子商务	78	112	54	4	0	76.61%
视觉传达设计	26	32	18	0	3	73.42%
国际商务	13	9	8	0	0	73.33%
工商企业管理	26	30	20	0	1	72.73%
市场营销	38	99	49	3	0	72.49%
机械制造与自动化	33	66	36	3	1	71.22%
建筑装饰工程技术	12	30	17	0	0	71.19%

专业	完全胜任	比较胜任	一般	比较不胜任	完全不胜任	工作胜任度
会计	75	124	77	3	3	70.57%
食品科学与工程	15	25	17	0	0	70.18%
材料成型及控制工程	2	14	6	1	0	69.57%
工程造价	32	66	38	4	1	69.50%
机械设计制造及其自动化	94	205	109	18	7	69.05%
数控技术	8	12	7	1	1	68.97%
建筑环境与能源应用工程	6	12	8	1	0	66.67%
机电一体化技术	15	33	24	2	1	64.00%
车辆工程	28	36	30	7	0	63.37%
食品质量与安全	4	6	6	0	0	62.50%
人力资源管理	11	14	15	0	0	62.50%
食品加工技术	3	10	8	0	0	61.90%
学前教育	11	25	20	4	0	60.00%
财务管理	82	255	227	7	0	59.02%
经济学	16	29	32	1	0	57.69%
国际经济与贸易	11	34	33	2	0	56.25%
建筑电气与智能化	0	5	4	0	0	55.56%
体育教育	3	21	24	3	0	47.06%

六、求职过程分析

(一) 落实工作的渠道

调查结果显示：2019 届毕业生落实工作的渠道占比排在前三位的是：“校园渠道”占比 40.15%，“社会渠道”占比 22.98%，“政府渠道”占比 10.61%。具体情况见表 2-19：

表 2-19 2019 届毕业生落实工作的渠道

落实工作渠道	人数	占比
校园渠道(校园招聘、老师和校友推荐、母校就业网站等)	2172	40.15%
社会渠道(通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获得信息和找工作)	1243	22.98%
政府渠道(如通过教育和人社部门组织的招聘会、发布招聘信息等渠道找到工作)	574	10.61%
用人单位自设渠道(如直接通过用人单位的官网,用人单位自己组织的招聘活动、实习实践和比赛活动等渠道获取信息)	545	10.07%

落实工作渠道	人数	占比
和找工作)		
亲友渠道(如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作)	423	7.82%
其他	314	5.80%
新媒体(微信、app、微博等)	139	2.57%

(二) 就业帮助的要害

调查结果显示: 2019 届毕业生在求职过程调查中认为有助于就业的要素占比排在前三位的是: “学历” 占比 55.82%, “实践/工作经验” 占比 35.45%, “个人素质” 占比 29.67%。具体情况见图 2-10:

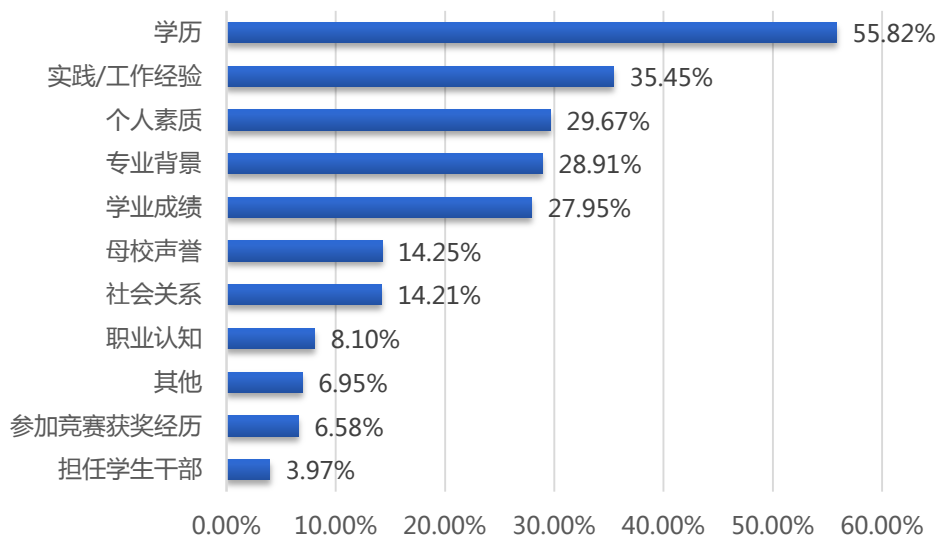


图 2-10 2019 届毕业生认为对就业帮助的要素

(三) 求职过程中遇到的主要问题

调查结果显示: 2019 届毕业生在求职过程调查中遇到问题的要素占比排在前三位的是: “缺乏实践经验” 占比 38.08%, “获取信息的渠道太少” 占比 37.45, “适合自己专业和学历的岗位不多” 占比 34.90%。具体情况见图 2-11:

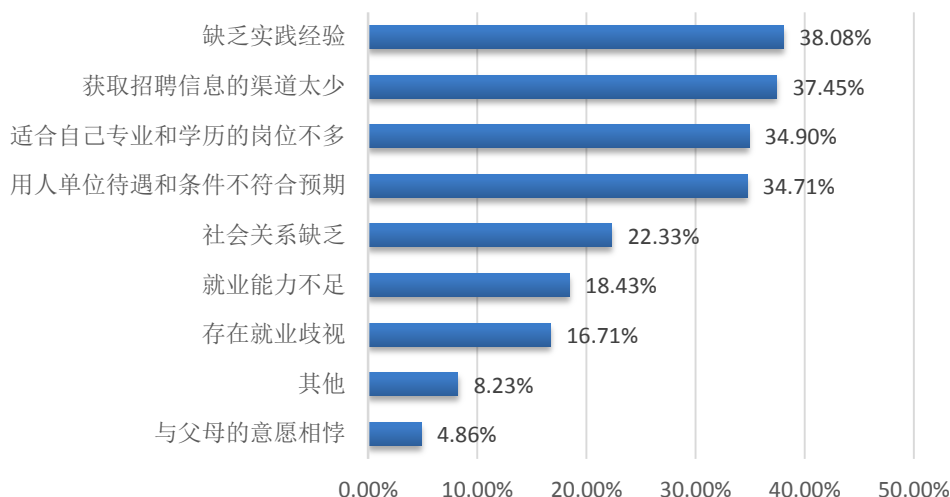


图 2-11 2019 届毕业生在求职过程中遇到的主要问题

（四）求职过程中关注的主要因素

调查结果显示：2019 届毕业生在求职过程调查中关注因素占比排在前三位的是：“薪酬水平、社会保障”占比 61.57%，“工作稳定性”占比 43.12%，“就业地理位置”占比 30.07%。具体情况见图 2-12：

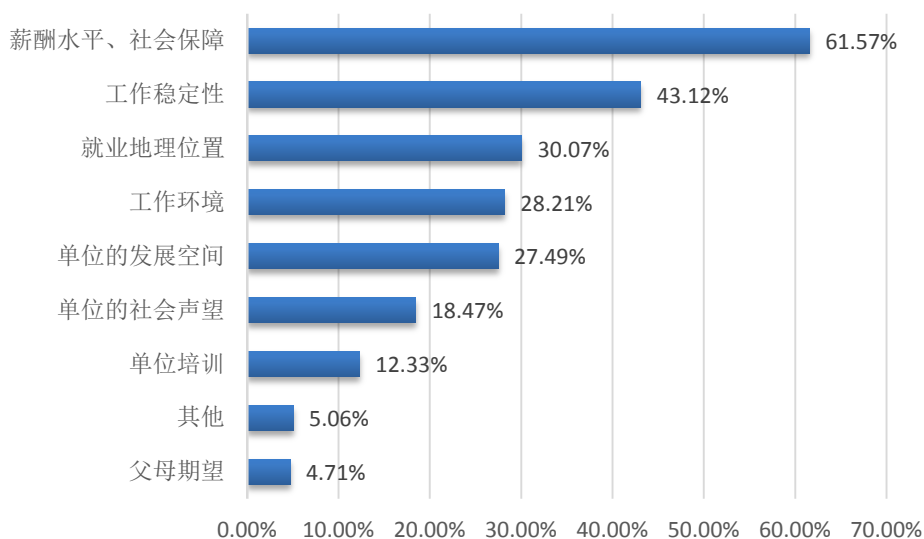


图 2-12 2019 届毕业生在求职过程中关注的主要因素

第三章 就业创业工作情况

一、就业创业工作措施

（一）认真落实部门就业工作“一把手”工程

学校领导高度重视毕业生就业工作，继续坚持就业工作“一把手工程”，并推行学校和二级学院主要领导直接参与的“二级管理体制”。健全考核评价机制，学校制订《郑州科技学院就业工作考核实施细则》，制定了《2019 届就业工作意见》。2019 届毕业生初次就业率为 92.04%，超过年初指定的初次就业率目标 2.04 个百分点，超过全省初次就业率 9.42%（学校初次就业率目标为 90%，全省初次就业率为 82.62%）、年终就业率突破 96% 的目标，同时着力提升就业质量。

（二）多途径拓展就业渠道和市场，增大就业辐射面

学校继续坚持立足郑州，面向全省，辐射全国，全方位与企业 and 大型人才交流中心合作，积极为毕业生拓宽就业渠道和市场。加强就业统筹，完善校、院两极校园招聘和就业服务新模式。根据毕业生就业工作新形势和我校毕业生就业实际情况，我校系统设计了 2019 届毕业生就业工作运行方案，继续完善校院两级、以院为主的专场招聘运作模式，进一步完善落实。收集、整合发挥校内外各种资源，收集适合学校毕业生的就业岗位信息，10 月 23 日成功举办郑州科技学院 2020 届毕业生就业双选会，提高单位质量，邀请参会单位 550 家，提供就业岗位 4 万多个。搭建精准就业服务平台，针对毕业生不同需求进行智能化匹配，大力引进单位入

校做专场宣讲、专场双选，全年召开 300 场以上。除此以外，我校还积极拓展校企合作的模式。“校企紧密合作，订单式定向培养”就是学校与企业以协议形式，确定相对稳定的合作伙伴关系，用人单位与在校学生至少提前一年进行角色定位，学校按企业对人才规格和素质的要求对学生强化企业的实用课程，以实现学校为企业“量身定做”培养人才的目标。实现了互相支持、优势互补、资源互用，既提高了办学质量，也有助于密切与企业的合作，提高学生的实践动手能力，提高就业竞争力。

（三）组织对毕业生就业工作进行核查

严格落实就业签约“四不准”要求，不得以任何方式强迫毕业生签订就业协议。推动建立完善就业统计工作责任制，加强毕业生就业舆情监测，开展毕业生就业统计工作人员业务培训，公布毕业生就业举报邮箱和电话，加大毕业生就业统计工作的督查力度，对于毕业生举报查实或抽查中发现的问题，将追究责任、严肃处理，确保就业统计数据科学、真实。对就业统计工作弄虚作假等问题，要追究责任，严肃处理。在教育厅委托第三方对我校上报的初次就业率核查中错误率为 0.58%，学校上报就业信息准确率在全省高校中名列前茅。

（四）毕业生就业跟踪调查工作常态化

开展毕业生就业创业与职业发展状况跟踪调查，学校和二级学院建立就业大数据平台，有效回访率占毕业生比例达

97%。真正发挥就业数据的反馈作用，为学校专业调整、教学和人才培养模式改革提供参考。不断完善高校就业质量评价指标体系，认真研判高校毕业生就业创业状况，及时掌握经济社会发展对毕业生需求信息，推动形成就业与招生计划、人才培养、经费拨款、专业调整的联动机制。

（五）在全校推行学生就业信息制度。

为了更好地服务广大毕业生，进一步畅通就业信息渠道，完善沟通平台，及时有效将国家、学校就业政策、招聘信息、及就业事宜传达每个毕业生，并为其提供必要指导。切实做好毕业生就业工作，深入推进“全程化、全员化、专业化、信息化”就业指导服务，在全校推行学生就业信息员制度。

各专业的学生党员、干部在校学生组成了就业信息员队伍，他们协助招生就业处、辅导员搜集、整理、发布就业信息，变以往的直线信息传达为全面信息网络，为全方位、多频次、有针对性地传达就业信息提供了保障。

（六）各项比赛活动助推毕业生就业

就业指导课教师教学技能大赛、模拟招聘、简历制作大赛等就业竞赛活动常态化，普及职业生涯规划理念，帮助学生掌握就业创业理念，激发学生就业积极性和主动性，通过“教、学、做、赛等活动”为一体的学校“融入递进式”就业指导教育新体系。通过系列就业技能竞赛，使学生的就业意识明显提高。学校在河南省完美简历大赛中，学校学生荣

获金奖两名（全省共五名），银奖一名（全省共十名），学校荣获优秀组织单位奖，取得优异成绩。

（七）多种途径毕业生就业宣传

为进一步做好 2019 届毕业生就业工作，提高毕业生择业能力，实现毕业生充分就业、提高毕业生的就业竞争力，我校在 11 月 5 日—12 月 5 日精心组织了以“强化服务毕业生就业，提高毕业生求职竞争力”为主题的 2018 年毕业生就业宣传服务月活动。活动期间，招生就业处和各院系大力开展“就业专题讲座”、“就业政策集中宣传活动”“就业专题班会活动”“毕业生求职简历大赛”等系列相关活动，取得了良好效果。

服务乡村振兴战略，落实基层就业优惠政策，鼓励毕业生投身扶贫开发和农业现代化建设。引导毕业生到中西部地区、东北地区和艰苦边远地区就业创业。组织实施好“选调生计划”“西部计划”“特岗教师计划”、“三支一扶”“志愿服务贫困县”等基层就业项目。鼓励毕业生到新兴领域、新业态就业。抓住新一代信息技术、新能源、新材料、人工智能等新兴领域的就业机会，开拓平台经济、共享经济等领域就业空间。

组织开展征兵政策咨询周、宣传月、优秀入伍大学生宣传等活动，做好毕业生、在校生成和新生等不同群体的征兵宣传动员工作，最大程度确保学生知晓、用好政策，深入挖掘优秀大学生士兵先进典型，为毕业生树立榜样，充分调动学生参军入伍的积极性。

（八）规范管理就业统计与上报工作

完善协调督查机制，确保就业工作“机构、人员、场地、经费”四到位。通过重点调研、定期检查、专项督查、通报约谈等方式，对毕业生就业创业工作进行督查，以督查促落实，以督查促整改。严格按照就业统计工作要求，及时上报、更新就业信息，确保数据真实准确。做好就业协议的管理、审核工作，完善就业工作约谈机制，确保了就业率上报真实、有效。

（九）就业创业典型出彩

在全国教育系统组织的“闪亮的日子——青春该有的模样”就业创业典型人物评选中，招生就业处收集优秀毕业生典型事迹 55 例，经过多轮评审向教育厅推荐 5 例，学校杜永飞同学被评为教育部 2019 年度大学生就业创业典型人物（全省共 15 名同学荣获该项荣誉）。

（十）严审招聘信息

学校本着为用人单位和毕业生提供优质服务的原则，制定了用人单位进校招聘的流程，规范了接待管理，认真落实招聘信息“三严禁”要求，杜绝带有歧视性内容的招聘信息，严密防范“培训贷”、求职陷阱、传销等不法行为，切实维护毕业生权益，确保校园招聘活动公平、安全、有序。近两年来，学校就业网未发布任何不良信息，有效维护了毕业生和用人单位等用户的合法权益，获得了良好的社会反响。

二、创新创业教育满意度

调查结果显示：2019 届毕业生对母校创新创业教育的满意度为 80.11%，满意度较高。具体情况见图 3-1：

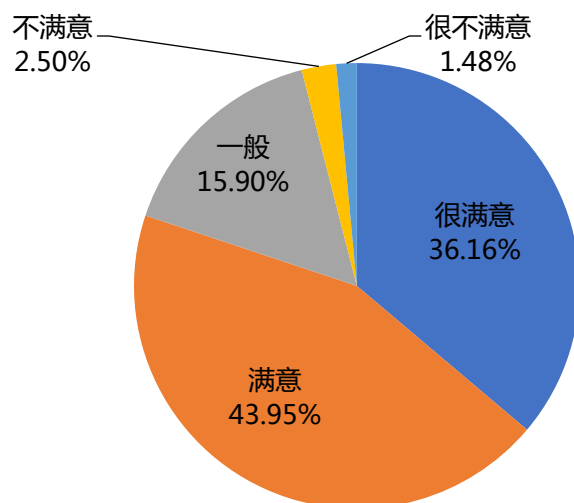


图 3-1 2019 届毕业生对母校创新创业教育满意度

三、就业帮扶情况

调查结果显示：2019 届毕业生求职过程认为获得最多的三项就业帮扶是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”“学校提供专人咨询、辅导，以及‘一对一’精准帮扶”“学校组织的各种职业技能培训”，占比分别为 44.80%、41.52%、38.20%。具体情况见图 3-2：

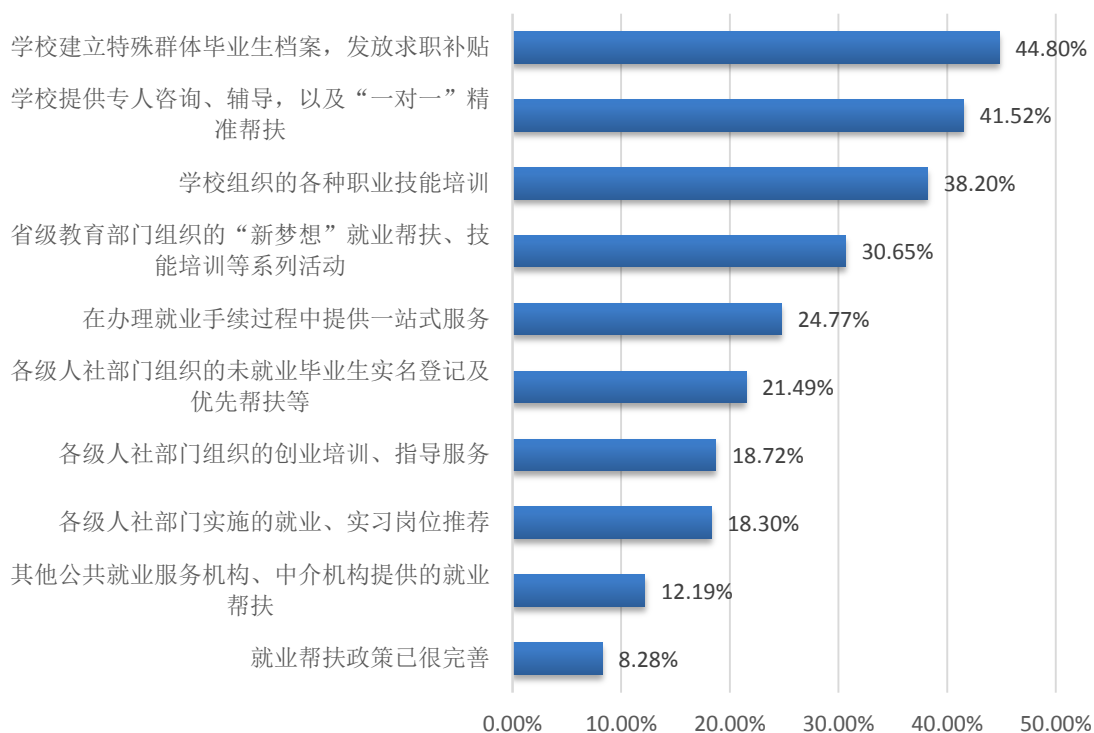


图 3-2 2019 届毕业生求职帮扶情况

四、创新创业教育情况

调查结果显示：2019 届毕业生在大部分在校期间参加过我省或母校组织的创新创业教育活动。其中，“上过创业课，修过创业学分”的有 55.12%，“接受过 GYB、SYB 等创业培训”的有 38.48%，“听过 2 次以上创业讲座”的有 38.16%。

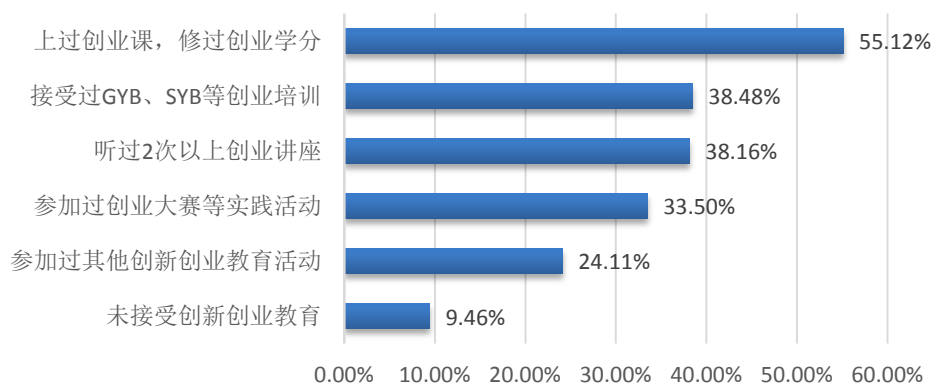


图 3-3 2019 届毕业生参加创新创业教育活动情况

第四章 毕业生对母校教育教学的反馈

毕业生对母校教育教学的反馈主要由人才培养质量的过程与结果的反馈、对母校的评价与建议组成。

一、对人才培养的反馈

(一) 对人才培养的总体评价

调查结果显示：2019 届毕业生对母校人才培养整体比较认可，选择“好”、“良”两者占比合计为 86.31%。具体情况见图 4-1：

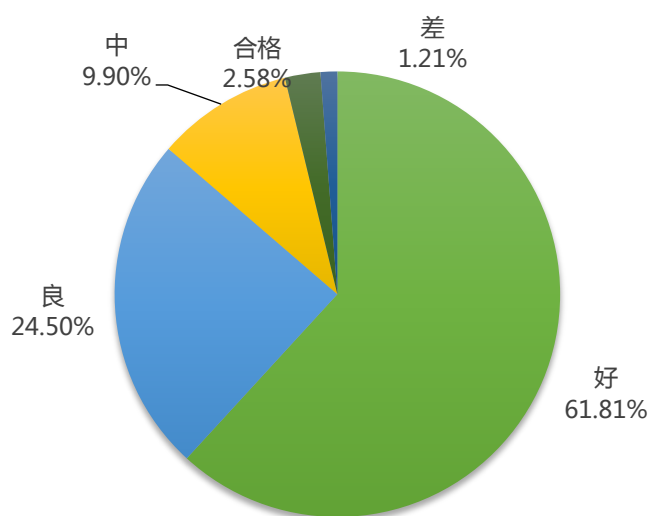


图 4-1 2019 届毕业生对母校人才培养总体评价

(二) 理论教学整体评价

调查结果显示：2019 届毕业生对母校理论教学整体比较认可，选择“好”、“良”两者占比合计为 88.02%。

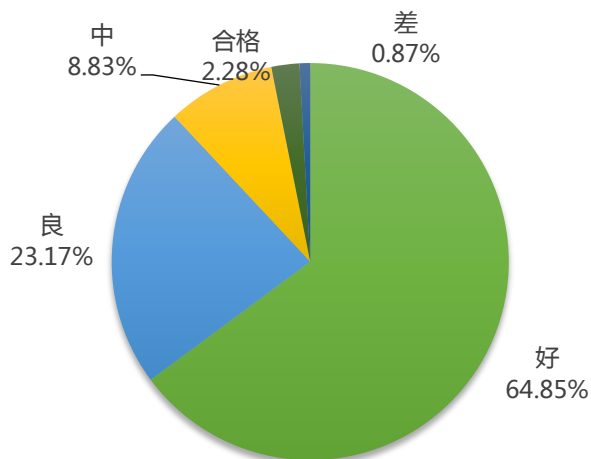


图 4-2 2019 届毕业生对母校理论教学评价

（三）实践教学整体评价

调查结果显示：2019 届毕业生对母校实践教学整体比较认可，选择“好”、“良”两者占比合计为 84.61%。具体情况见图 4-2 所示：

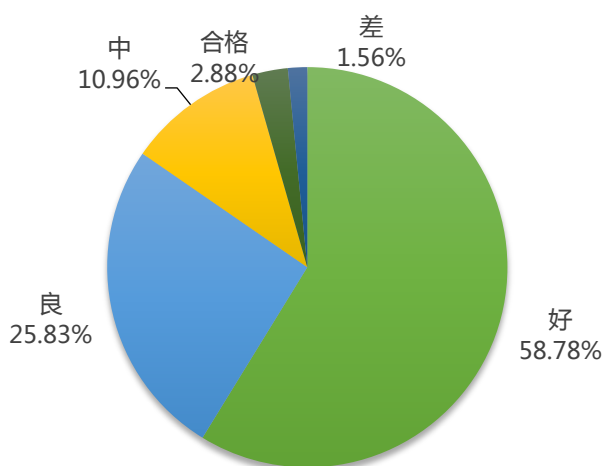


图 4-3 2019 届毕业生对母校实践教学评价

(四) 人才培养过程及条件的情况

调查结果显示：2019 届毕业生对学校人才培养及条件总体满意度为 77.57%。其中，对母校文化建设满意度最高，为 79.62%，其次是母校专业设置的满意度，为 79.17%。具体情况见图 4-4，表 4-1：

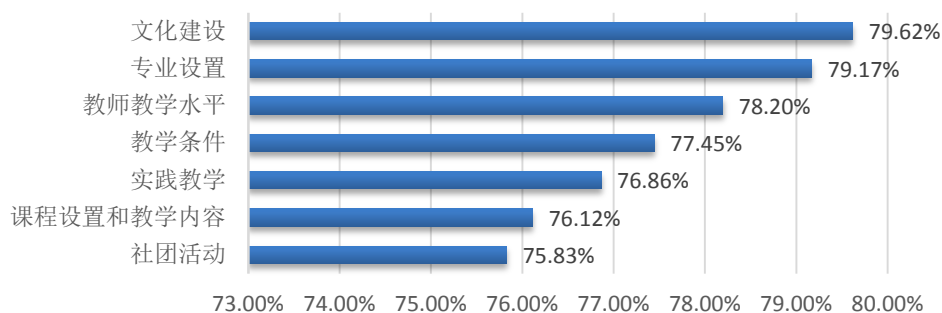


图 4-4 2019 届毕业生人才培养过程及条件满意度

表 4-1 2019 届毕业生人才培养过程及条件满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
文化建设	40.43%	39.19%	18.15%	1.33%	0.90%	79.62%
专业设置	41.66%	37.51%	18.54%	1.54%	0.75%	79.17%
教师教学水平	38.16%	40.04%	19.05%	1.89%	0.87%	78.20%
教学条件	38.33%	39.11%	19.71%	1.90%	0.94%	77.45%
实践教学(含实验、实训、实习、设计、论文、创作制作、竞赛等)	39.50%	37.36%	20.08%	2.11%	0.94%	76.86%
课程设置和教学内容	37.63%	38.48%	20.93%	1.99%	0.96%	76.12%
社团活动	38.10%	37.74%	20.59%	2.46%	1.12%	75.83%
总体平均值	39.12%	38.49%	19.58%	1.89%	0.93%	77.57%

二、培养结果反馈分析

调查结果显示：从 2019 届毕业生对学校培养结果的反馈来看，毕业生对培养结果总体认可度较高，平均得分都在 3 分以上(满分为 5 分)。具体情况见表 4-2:

表 4-2 2019 届毕业生人才培养结果情况

评价内容	基础知识	专业知识	跨学科知识	平均
在母校所学知识的评价	3.39	3.34	3.13	3.28

(一) 素质提升情况

调查结果显示：2019 届毕业生在校期间，素质提升排前三名的是“积极向上”占比 65.90%，“责任感”占比 57.37%，“团队合作”占比 55.03%。具体情况见图 4-5:

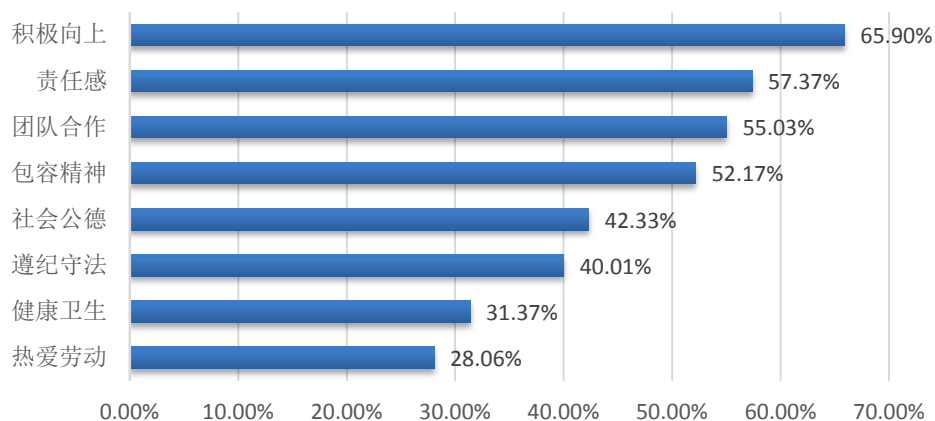


图 4-5 2019 届毕业生素质提升情况

(二) 获得的主要证书

调查结果显示：2019 届毕业生在校期间获得的主要证书是普通话证书，占比 52.95%，其次是计算机等级证书，占比 45.85%。具体情况见图 4-6:

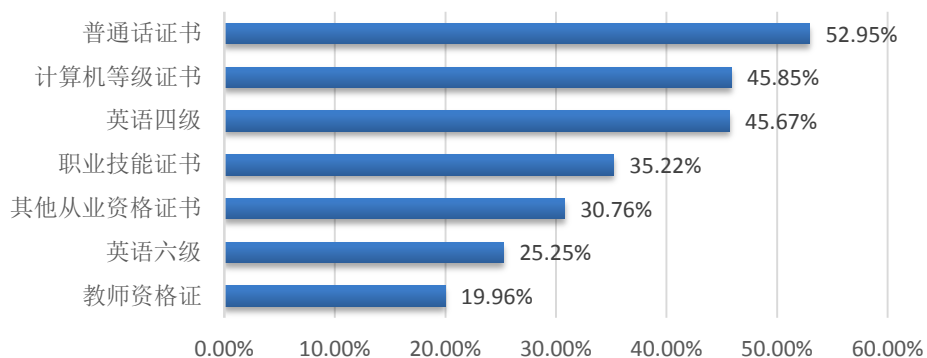


图 4-6 2019 届毕业生在校期间获取证书情况

三、对母校的总体评价

(一) 对母校的满意度

1. 总体情况

调查结果显示：2019 届毕业生对母校的总体满意度为 80.08%。具体情况见 4-7：

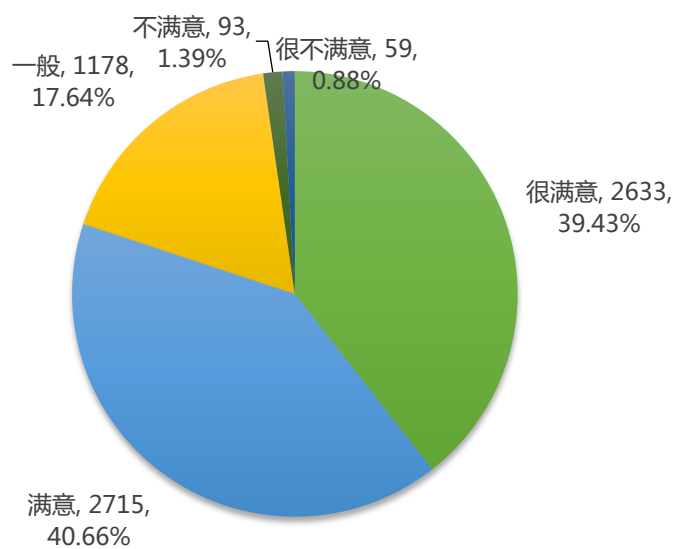


图 4-7 2019 届毕业生对母校的整体满意度

2. 分学院毕业生对母校的满意度

调查结果显示：2019 届毕业生分学院对母校的满意情况，音乐舞蹈学院满意度最高，为 83%。具体情况见图 4-8、表 4-3：

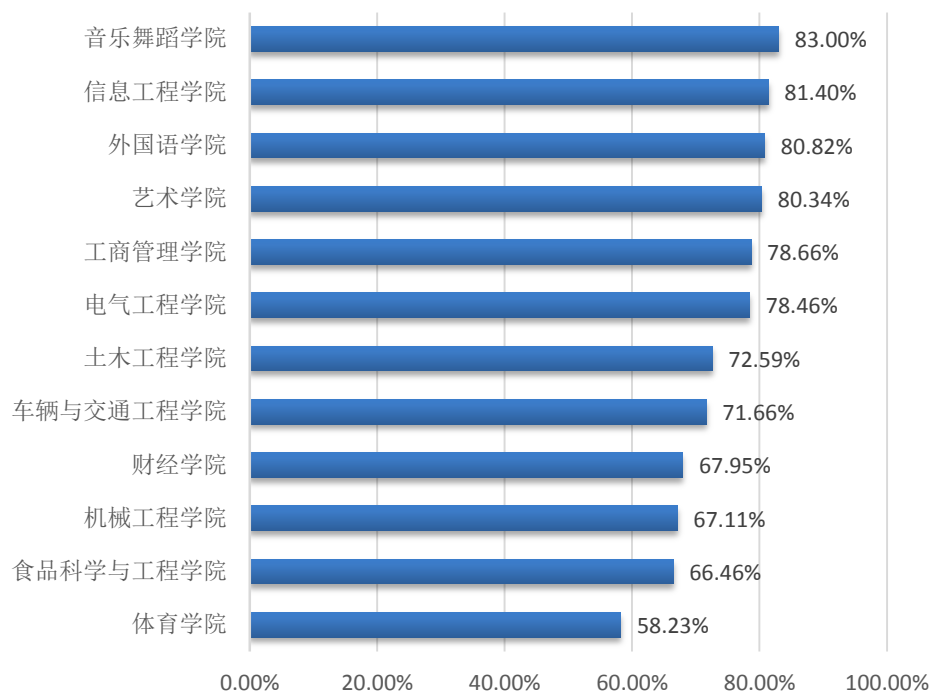


图 4-8 2019 届毕业生分学院对母校的满意度

表 4-3 2019 届毕业生分学院对母校的满意度

学院	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
音乐舞蹈学院	134	76	28	15	0	83.00%
信息工程学院	362	268	117	18	9	81.40%
外国语学院	79	39	20	5	3	80.82%
艺术学院	265	164	77	10	18	80.34%
工商管理学院	267	308	136	17	3	78.66%
电气工程学院	147	199	67	18	10	78.46%
土木工程学院	244	320	174	34	5	72.59%
车辆与交通工程学院	193	70	72	21	11	71.66%
财经学院	438	637	430	53	24	67.95%
机械工程学院	267	294	215	41	19	67.11%
食品科学与工程学院	40	65	41	10	2	66.46%
体育学院	5	41	29	4	0	58.23%

3. 分专业对母校的满意度

调查结果显示：2019 届毕业生按专业划分，对母校满意度最高五个专业的是计算机信息管理 94.12%、音乐学 90.32%、通信技术 90%、表演艺术 88.52%、社会体育 88%。具体情况见图 4-9、表 4-4：

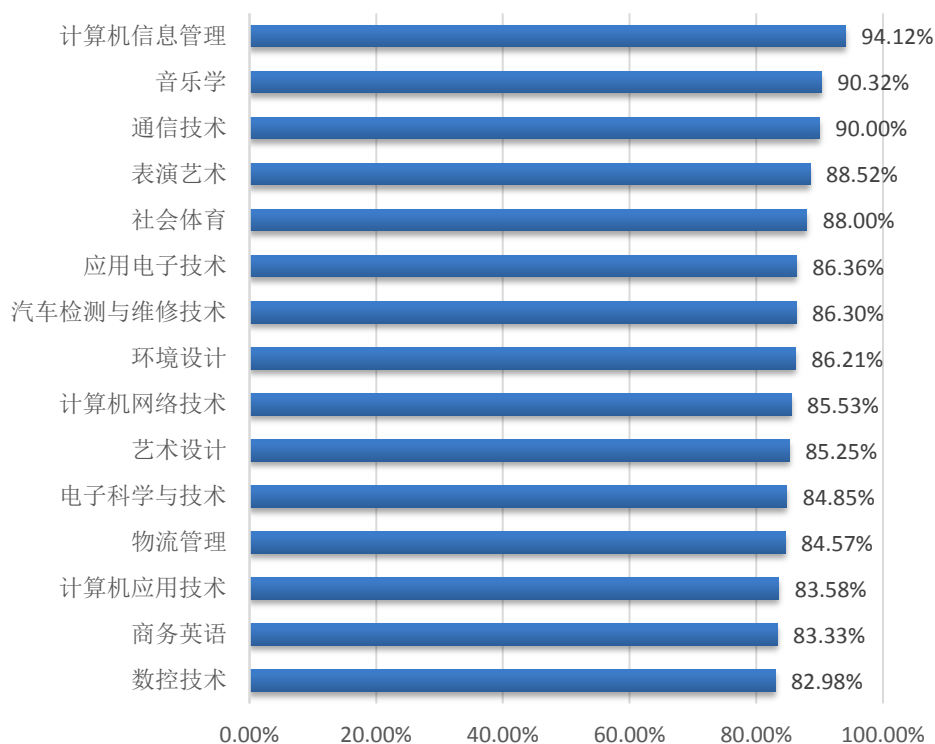


图 4-9 2019 届毕业生分专业对母校满意度

表 4-4 2019 届毕业生分专业对母校满意度

专业	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
计算机信息管理	14	2	1	0	0	94.12%
音乐学	64	20	6	3	0	90.32%
通信技术	22	5	2	0	1	90.00%
表演艺术	34	20	5	2	0	88.52%
社会体育	2	20	3	0	0	88.00%
应用电子技术	20	18	2	2	2	86.36%
汽车检测与维修技术	112	14	13	5	2	86.30%
环境设计	102	23	15	3	2	86.21%
计算机网络技术	36	29	9	1	1	85.53%



专业	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
艺术设计	53	51	14	2	2	85.25%
电子科学与技术	10	18	2	3	0	84.85%
物流管理	61	76	24	1	0	84.57%
计算机应用技术	134	90	35	7	2	83.58%
商务英语	30	15	7	1	1	83.33%
数控技术	15	24	5	0	3	82.98%
国际商务	32	20	9	2	0	82.54%
视觉传播设计与制作	32	33	10	2	2	82.28%
旅游管理	57	42	20	2	0	81.82%
市场营销	80	104	38	3	3	80.70%
计算机科学与技术	89	67	31	3	5	80.00%
电气自动化技术	25	23	10	2	0	80.00%
英语	49	24	13	4	2	79.35%
电子商务	125	122	58	4	4	78.91%
软件技术	57	36	24	1	0	78.81%
土木工程	135	128	58	17	1	77.58%
物联网工程	18	28	9	5	0	76.67%
电气工程及其自动化	44	89	29	8	6	75.57%
轨道交通信号与控制	10	24	10	1	0	75.56%
动画	29	29	15	2	2	75.32%
建筑工程技术	45	85	38	4	1	75.14%
通信工程	14	16	8	1	1	75.00%
电子信息工程	12	20	10	1	0	74.42%
交通运输	33	14	9	3	5	73.44%
学前教育	36	36	17	10	0	72.73%
食品科学与工程	17	33	16	4	0	71.43%
汽车制造与装配技术	19	8	7	2	2	71.05%
会计	135	156	96	18	7	70.63%
工商企业管理	42	59	36	6	0	70.63%
国际经济与贸易	19	48	26	2	0	70.53%
食品营养与检测	14	17	10	2	1	70.45%
视觉传达设计	49	28	23	1	10	69.37%
机械制造与自动化	66	67	44	12	3	69.27%
工程造价	43	65	45	4	2	67.92%
人力资源管理	23	25	18	5	0	67.61%
机械设计制造及其自动化	157	158	132	24	9	65.63%
经济学	33	24	24	4	2	65.52%
机电一体化技术	23	33	25	4	3	63.64%

专业	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
材料成型及控制工程	6	12	9	1	1	62.07%
建筑装饰工程技术	13	30	20	8	0	60.56%
建筑电气与智能化	4	2	2	1	1	60.00%
食品质量与安全	4	8	6	1	1	60.00%
财务管理	97	269	215	23	11	59.51%
建筑环境与能源应用工程	8	12	13	1	1	57.14%
车辆工程	29	34	43	11	2	52.94%
食品加工技术	5	7	9	3	0	50.00%
体育教育	3	21	26	4	0	44.44%
会计电算化	1	0	2	0	0	33.33%

(二) 对母校推荐情况

1. 总体情况

调查结果显示：2019 届有 73.70% 的毕业生表示愿意¹⁰向他人推荐母校。具体情况见 4-10：

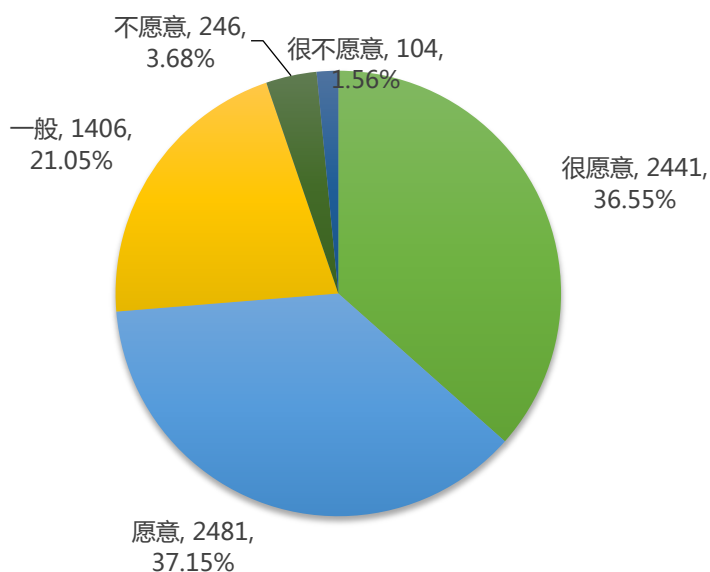


图 4-10 2019 届毕业生对母校的整体推荐度

2. 分学院推荐情况

¹⁰本报告中，推荐度 = “很愿意” + “愿意”。

调查结果显示：2019 届毕业生分系对母校的推荐度最高的是信息工程学院，推荐度为 88.76%。具体情况见图 4-11、表 4-5：

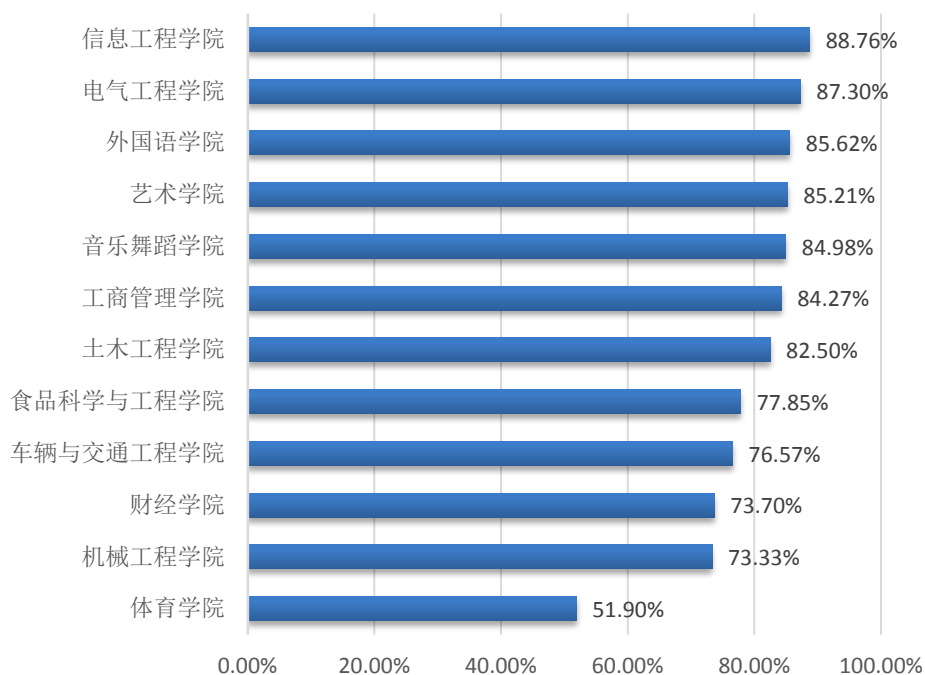


图 4-10 2019 届毕业生分学院对母校推荐度

表 4-5 2019 届毕业生分学院对母校推荐度

学院	很愿意	愿意	一般	不愿意	很不愿意	推荐度
信息工程学院	407	280	78	5	4	88.76%
电气工程学院	153	232	47	2	7	87.30%
外国语学院	80	45	19	2	0	85.62%
艺术学院	290	165	64	3	12	85.21%
音乐舞蹈学院	137	78	27	5	6	84.98%
工商管理学院	283	333	106	7	2	84.27%
土木工程学院	262	379	128	7	1	82.50%
食品科学与工程学院	41	82	34	1	0	77.85%
车辆与交通工程学院	204	77	74	10	2	76.57%
财经学院	496	670	378	27	11	73.70%
机械工程学院	272	341	187	22	14	73.33%
体育学院	8	33	36	2	0	51.90%

3. 分专业推荐情况

调查结果显示：2019 届毕业生最愿意推荐母校的前五个专业是视觉传播设计与制作、会计、物联网应用技术、学前教育、证券与期货，推荐度分别为 92.86%、90.04%、89.36%、89.19%、85.19%。具体情况见图 4-12、表 4-6：

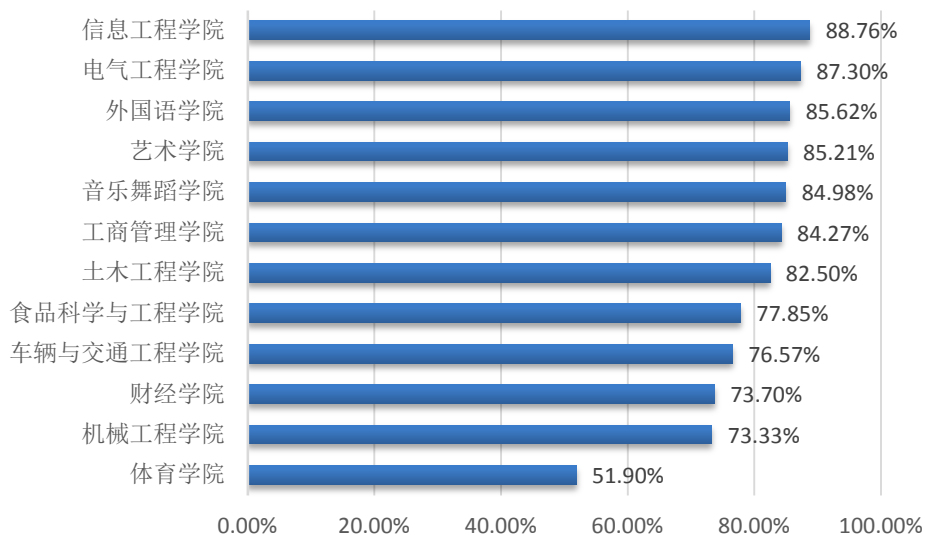


图 4-12 2019 届毕业生分专业对母校的推荐度

表 4-6 2019 届毕业生分专业对母校的推荐度

专业	很愿意	愿意	一般	不愿意	很不愿意	推荐度
计算机信息管理	14	2	1	0	0	94.12%
音乐学	64	20	6	3	0	90.32%
通信技术	22	5	2	0	1	90.00%
表演艺术	34	20	5	2	0	88.52%
社会体育	2	20	3	0	0	88.00%
应用电子技术	20	18	2	2	2	86.36%
汽车检测与维修技术	112	14	13	5	2	86.30%
环境设计	102	23	15	3	2	86.21%
计算机网络技术	36	29	9	1	1	85.53%
艺术设计	53	51	14	2	2	85.25%
电子科学与技术	10	18	2	3	0	84.85%
物流管理	61	76	24	1	0	84.57%
计算机应用技术	134	90	35	7	2	83.58%



专业	很愿意	愿意	一般	不愿意	很不愿意	推荐度
商务英语	30	15	7	1	1	83.33%
数控技术	15	24	5	0	3	82.98%
国际商务	32	20	9	2	0	82.54%
视觉传播设计与制作	32	33	10	2	2	82.28%
旅游管理	57	42	20	2	0	81.82%
市场营销	80	104	38	3	3	80.70%
计算机科学与技术	89	67	31	3	5	80.00%
电气自动化技术	25	23	10	2	0	80.00%
英语	49	24	13	4	2	79.35%
电子商务	125	122	58	4	4	78.91%
软件技术	57	36	24	1	0	78.81%
土木工程	135	128	58	17	1	77.58%
物联网工程	18	28	9	5	0	76.67%
电气工程及其自动化	44	89	29	8	6	75.57%
轨道交通信号与控制	10	24	10	1	0	75.56%
动画	29	29	15	2	2	75.32%
建筑工程技术	45	85	38	4	1	75.14%
通信工程	14	16	8	1	1	75.00%
电子信息工程	12	20	10	1	0	74.42%
交通运输	33	14	9	3	5	73.44%
学前教育	36	36	17	10	0	72.73%
食品科学与工程	17	33	16	4	0	71.43%
汽车制造与装配技术	19	8	7	2	2	71.05%
会计	135	156	96	18	7	70.63%
工商企业管理	42	59	36	6	0	70.63%
国际经济与贸易	19	48	26	2	0	70.53%
食品营养与检测	14	17	10	2	1	70.45%
视觉传达设计	49	28	23	1	10	69.37%
机械制造与自动化	66	67	44	12	3	69.27%
工程造价	43	65	45	4	2	67.92%
人力资源管理	23	25	18	5	0	67.61%
机械设计制造及其自动化	157	158	132	24	9	65.63%
经济学	33	24	24	4	2	65.52%
机电一体化技术	23	33	25	4	3	63.64%
材料成型及控制工程	6	12	9	1	1	62.07%
建筑装饰工程技术	13	30	20	8	0	60.56%
建筑电气与智能化	4	2	2	1	1	60.00%
食品质量与安全	4	8	6	1	1	60.00%

专业	很愿意	愿意	一般	不愿意	很不愿意	推荐度
财务管理	97	269	215	23	11	59.51%
建筑环境与能源应用工程	8	12	13	1	1	57.14%
车辆工程	29	34	43	11	2	52.94%
食品加工技术	5	7	9	3	0	50.00%
体育教育	3	21	26	4	0	44.44%
会计电算化	1	0	2	0	0	33.33%

4. 毕业生愿意推荐母校的主要理由

调查结果显示：2019 届毕业生愿意向他人推荐母校的理由中，选择“所学知识、能力满足工作要求情况”的占比最高为 47.87%，“校风学风”占比 39.61%，“教师水平”占比 34.94%。具体情况见图 4-13：

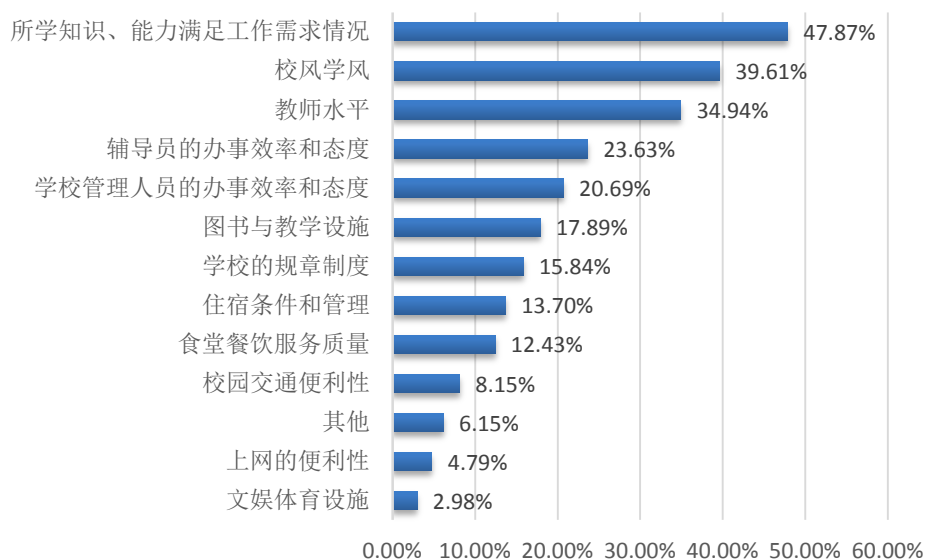


图 4-13 2019 届毕业生推荐母校的主要理由

（三）所学专业社会需求情况

1. 专业社会需求度¹¹总体情况

调查结果显示：2019 届毕业生在求职过程中认为所学专业社会需求度为 68.90%。具体情况见图 4-14：

¹¹ 本报告中，社会需求感度=“很高”+“高”

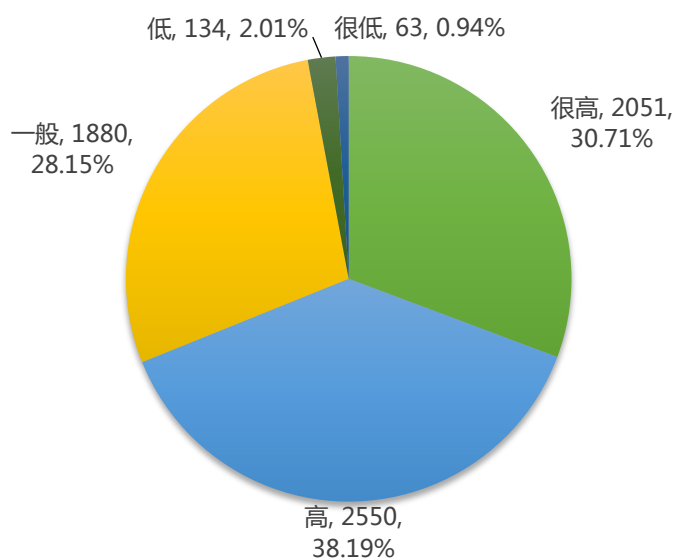


图 4-14 2019 届毕业生所学专业社会需求情况

2. 分学院分析所学专业需求情况

调查结果显示：2019 届毕业生认为在母校所学专业的社会需求情况分学院分析，需求度最高的是外国语学院，需求度为 84.93%。具体情况见图 4-15、表 4-7：

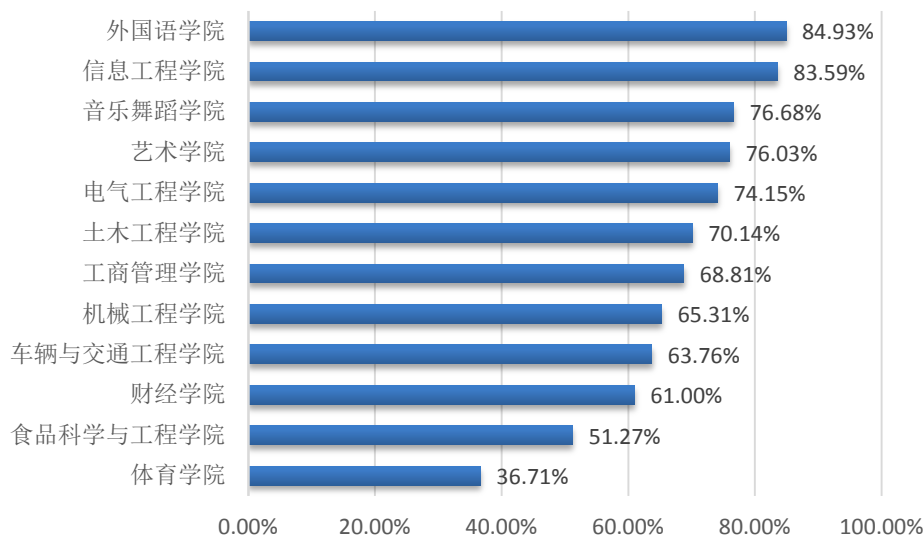


图 4-15 2019 届毕业生分学院调查专业需求度

表 4-7 2019 届毕业生分学院调查专业需求度

学院	很高	高	一般	低	很低	需求度
外国语学院	66	58	21	1	0	84.93%
信息工程学院	340	307	112	11	4	83.59%
音乐舞蹈学院	122	72	51	7	1	76.68%
艺术学院	225	181	109	8	11	76.03%
电气工程学院	142	185	102	8	4	74.15%
土木工程学院	232	313	215	13	4	70.14%
工商管理学院	204	299	210	13	5	68.81%
机械工程学院	227	319	250	25	15	65.31%
车辆与交通工程学院	102	132	115	11	7	63.76%
财经学院	361	604	580	27	10	61.00%
食品科学与工程学院	26	55	68	9	0	51.27%
体育学院	4	25	47	1	2	36.71%

3. 分专业所学专业需求度

调查结果显示：2019 届毕业生认为在母校所学专业的社会需求度最高的五个专业是：计算机信息管理、通信技术、计算机科学与技术、商务英语、计算机网络技术，需求度分别是 94.12%、93.33%、87.69%、87.04%、86.84%。具体情况见图 4-16、表 4-8：

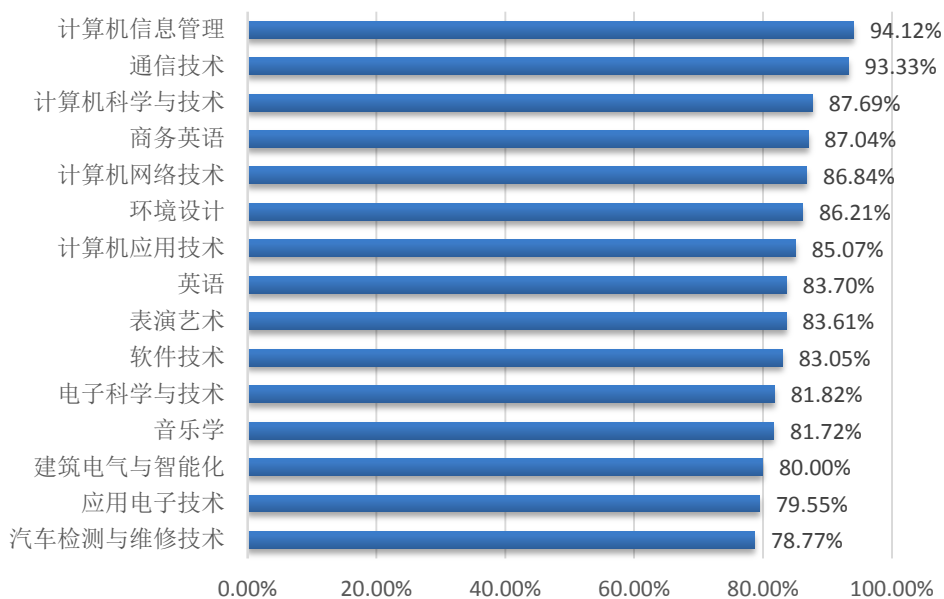


图 4-16 2019 届毕业生分专业调查专业需求度

表 4-8 2019 届毕业生分专业调查专业需求度

专业	很高	高	一般	低	很低	需求度
计算机信息管理	15	1	1	0	0	94.12%
通信技术	13	15	1	0	1	93.33%
计算机科学与技术	78	93	22	2	0	87.69%
商务英语	28	19	7	0	0	87.04%
计算机网络技术	35	31	9	1	0	86.84%
环境设计	85	40	17	2	1	86.21%
计算机应用技术	125	103	37	2	1	85.07%
英语	38	39	14	1	0	83.70%
表演艺术	33	18	10	0	0	83.61%
软件技术	60	38	16	3	1	83.05%
电子科学与技术	15	12	5	1	0	81.82%
音乐学	51	25	15	2	0	81.72%
建筑电气与智能化	6	2	2	0	0	80.00%
应用电子技术	17	18	7	0	2	79.55%
汽车检测与维修技术	43	72	27	3	1	78.77%
电子商务	113	129	69	2	0	77.32%
艺术设计	51	43	26	0	2	77.05%
物联网工程	15	31	11	2	1	76.67%
电气自动化技术	23	23	10	3	1	76.67%
视觉传播设计与制作	22	38	17	1	1	75.95%



专业	很高	高	一般	低	很低	需求度
物流管理	48	73	38	3	0	74.69%
土木工程	140	110	79	7	3	73.75%
轨道交通信号与控制	13	20	11	1	0	73.33%
数控技术	6	28	12	1	0	72.34%
视觉传达设计	47	33	22	3	6	72.07%
旅游管理	47	40	30	2	2	71.90%
交通运输	28	18	15	3	0	71.88%
建筑装饰工程技术	12	39	20	0	0	71.83%
电气工程及其自动化	43	83	47	3	0	71.59%
建筑工程技术	38	84	50	1	0	70.52%
国际商务	23	21	18	1	0	69.84%
市场营销	66	92	64	4	2	69.30%
机械制造与自动化	62	69	52	6	3	68.23%
社会体育	3	14	8	0	0	68.00%
学前教育	38	29	26	5	1	67.68%
工程造价	34	72	51	1	1	66.67%
机械设计制造及其自动化	133	181	146	11	9	65.42%
工商企业管理	28	65	49	1	0	65.03%
国际经济与贸易	10	50	35	0	0	63.16%
会计	114	145	138	11	4	62.86%
动画	20	27	27	2	1	61.04%
机电一体化技术	21	31	28	6	2	59.09%
经济学	24	27	32	4	0	58.62%
电子信息工程	12	12	19	0	0	55.81%
通信工程	12	10	16	1	1	55.00%
人力资源管理	13	26	28	3	1	54.93%
食品科学与工程	11	27	30	2	0	54.29%
汽车制造与装配技术	7	13	18	0	0	52.63%
食品营养与检测	10	13	18	3	0	52.27%
材料成型及控制工程	5	10	12	1	1	51.72%
财务管理	79	234	287	9	6	50.89%
食品加工技术	2	9	12	1	0	45.83%
建筑环境与能源应用工程	8	8	15	4	0	45.71%
食品质量与安全	3	6	8	3	0	45.00%
车辆工程	24	29	55	5	6	44.54%
会计电算化	0	1	2	0	0	33.33%
体育教育	1	11	39	1	2	22.22%

四、毕业生对母校的建议

（一）毕业生对母校提供的就业创业指导与服务满意度

调查结果显示：2019 届毕业生对就业创业指导与服务工作总体满意度为 74.70%。其中，“就业指导教师的专业素质”满意度最高，占比 79.54%，其次是对“辅导员(班主任)在就业指导中所起的作用及效果”，占比 77.04%。总体来看，毕业生对就业指导工作的满意度较高且差距不大，学校就业各项工作开展的相对均衡。具体情况见图 4-17，表 4-9：

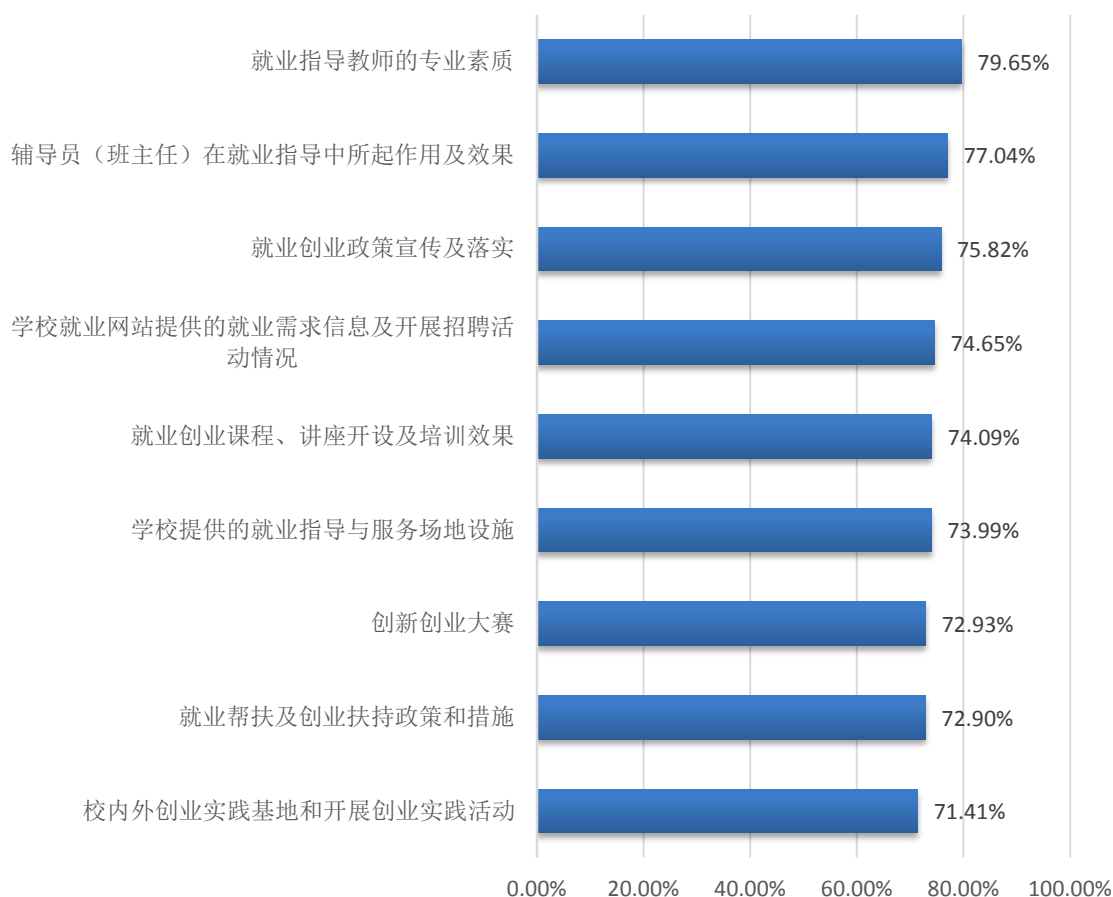


图 4-17 2019 届毕业生对母校就业指导与服务满意度情况

表 4-9 2019 届毕业生对母校就业指导与服务满意度情况

学院	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业指导教师的专业素质	41.04%	38.61%	17.76%	1.66%	0.93%	79.65%
辅导员(班主任)在就业指导中所起作用及效果	40.25%	36.79%	19.71%	2.14%	1.11%	77.04%
就业创业政策宣传及落实	40.37%	35.44%	20.07%	2.70%	1.42%	75.82%
学校就业网站提供的就业需求信息及招聘活动情况	38.04%	36.61%	22.54%	1.93%	0.88%	74.65%
就业创业课程、讲座开设及培训效果	37.33%	36.76%	22.69%	2.31%	0.91%	74.09%
学校提供的就业指导与服务场地设施	36.81%	37.18%	22.85%	2.17%	0.99%	73.99%
创新创业大赛	36.63%	36.30%	23.57%	2.43%	1.08%	72.93%
就业帮扶及创业扶持政策和措施	37.20%	35.70%	23.53%	2.56%	1.02%	72.90%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	35.94%	35.47%	24.20%	3.04%	1.35%	71.41%
总体平均值	38.18%	36.54%	21.88%	2.33%	1.08%	74.70%

(二) 对母校就业指导的意见和建议

调查结果显示: 2019 届毕业生对母校就业指导的意见和建议排在前三位的是“进一步加大就业创业课程普及面”占比 48.07%，“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”占比 47.12%，“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”占比 40.60%。具体情况见图 4-18:

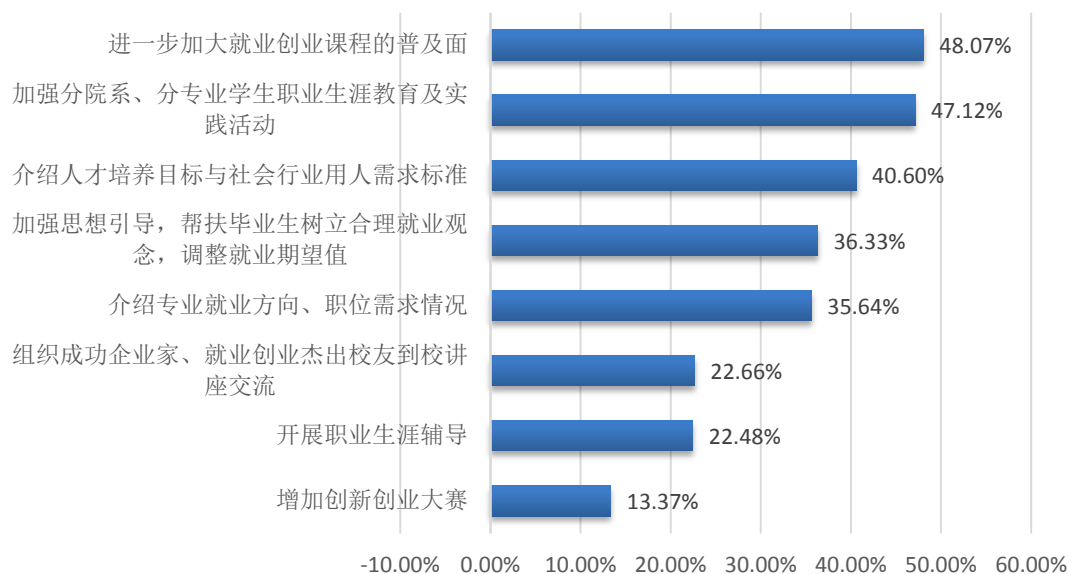


图 4-18 2019 届毕业生对母校就业指导的意见和建议

（三）对母校就业服务的意见和建议

调查结果显示：2019 届毕业生对母校就业服务的意见和建议排在前三位的是“尽多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息”占比 55.36%，“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”占比 46.99%，“提升工作人员服务态度和效率”占比 42.71%。具体情况见图 4-19：

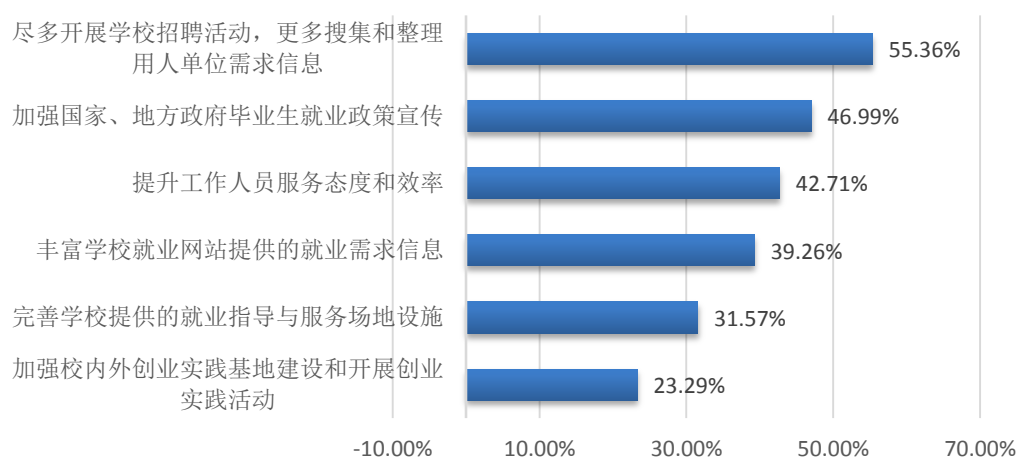


图 4-19 2019 届毕业生对母校就业服务的意见和建议

(四) 对母校教育教学工作意见和建议

调查结果显示：2019 届毕业生对母校教育教学工作的意见和建议排在前三位的是“完善专业设置”占比 44.12%，“改进课程设置和教学内容”占比 37.54%，“提升教师教学水平”占比 36.16%。具体情况见图 4-20：

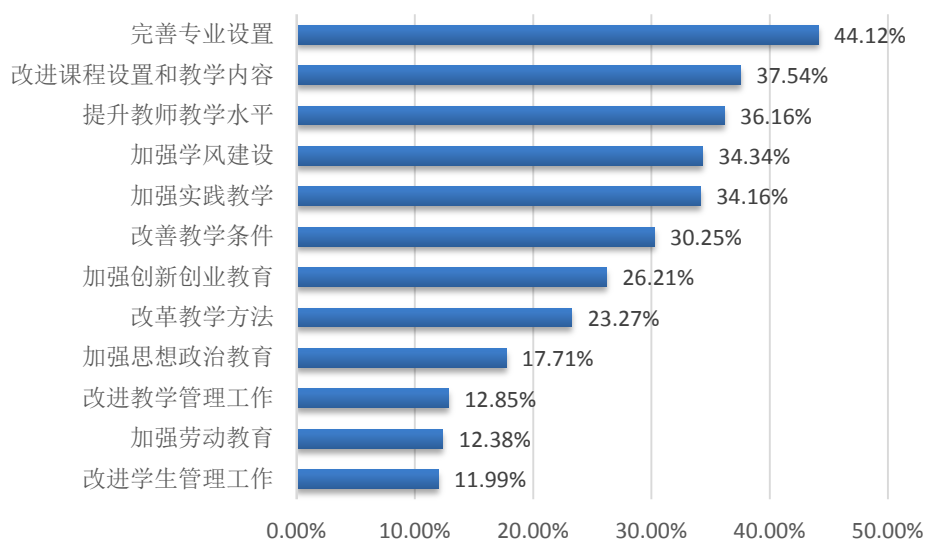


图 4-20 2019 届毕业生对母校教育教学工作意见和建议

第五章 自主创业

对 2019 届毕业生调查问卷中 333 名创业毕业生进行分析，主要从创业行业类别、创业行和与就读专业的相关情况，以及创业准备过程中遇到的主要困难等方面进行分析。

一、分学历创业比例

按学历层次划分，专科毕业生创业比例高于本科生，具体情况见图 5-1:



图 5-1 2019 届毕业生分学历创业比例

二、创业行业情况

根据毕业去向选择“自主创业”的 2019 届毕业生调查结果显示：选择最多的 3 个创业行业是“批发和零售业”占比 13.21%，“住宿和餐饮业”“建筑业”各占比 12.31%。具体情况见图 5-2:

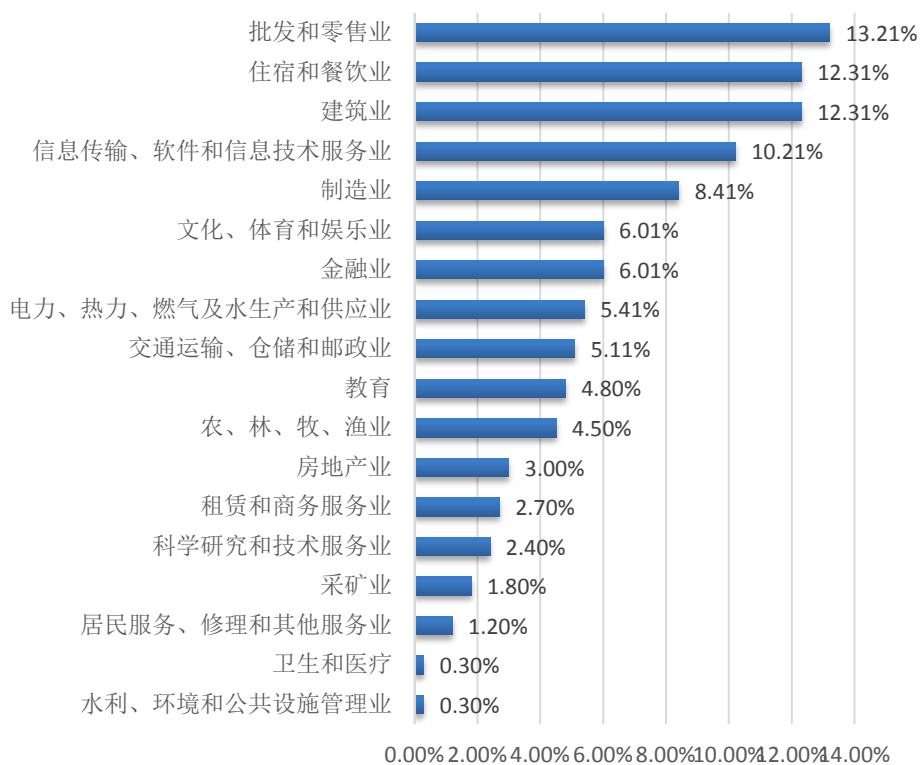


图 5-2 2019 届毕业生创业行业情况

三、创业的行业与所学专业相关度

选择自主创业毕业生创业行业与所学专业相关情况调查，整体相关度为 58.56%，相关度较高。具体情况见图 5-3：

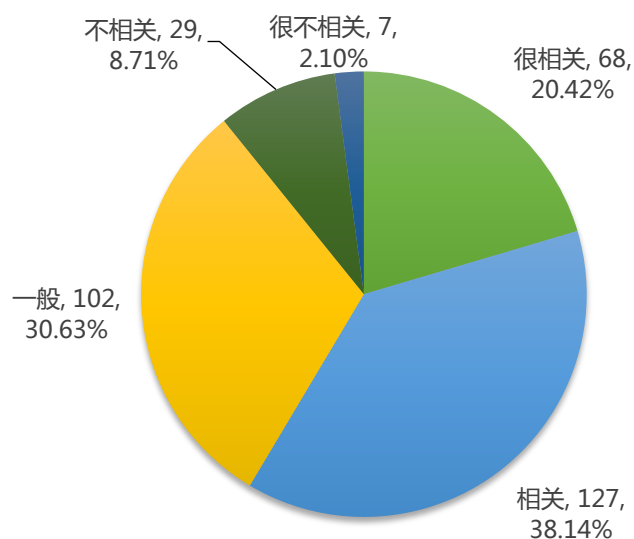


图 5-3 2019 届毕业生创业的行业与所学专业相关度

四、创业过程遇到困难情况

业生在创业过程中遇到困难情况，选择“资金筹措”占比最高 50.45%，“创业团队组建”35.74%，“办公场所、设备等软硬件环境的准备”32.73%。具体情况见图 5-4：

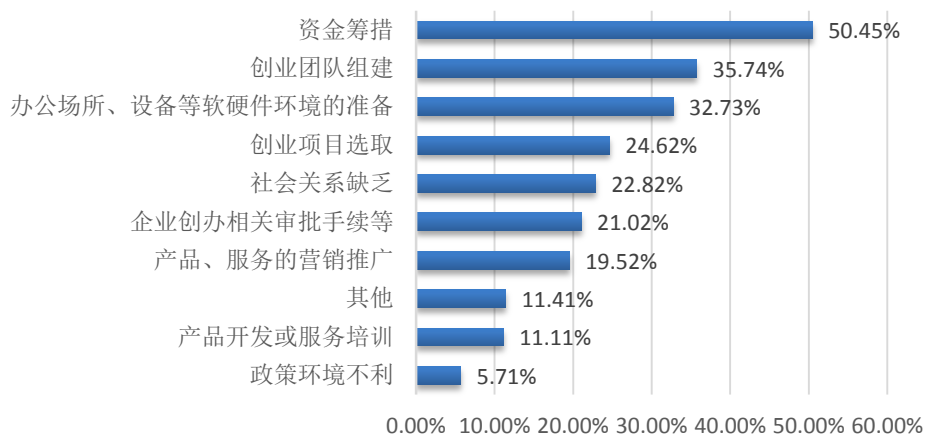


图 5-4 2019 届毕业生创业过程遇到困难情况

第六章 国内升学

调查反馈的 6678 份问卷中，有 603 名选择升学，升学比例占调查毕业生总人数的 9.03%。其中专科毕业生升学比例明显高于本科毕业生。具体情况见图 6-1：

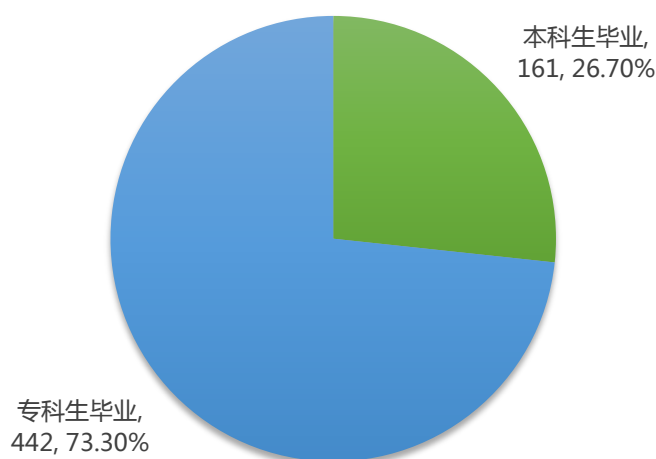


图 6-1 2019 届毕业生分学历升学比例

下面简单对毕业生升学的原因和升学单位类别进行分析。

一、升学原因

问卷调查显示：2019 届 603 名受调查毕业生升学原因，主要是为了“提升学历”，专科毕业生比本科毕业生愿望更迫切；其次是提升综合能力及对专业感兴趣，深入学习，这两项本科毕业生比专科生意愿强烈。具体情况见图 6-2：

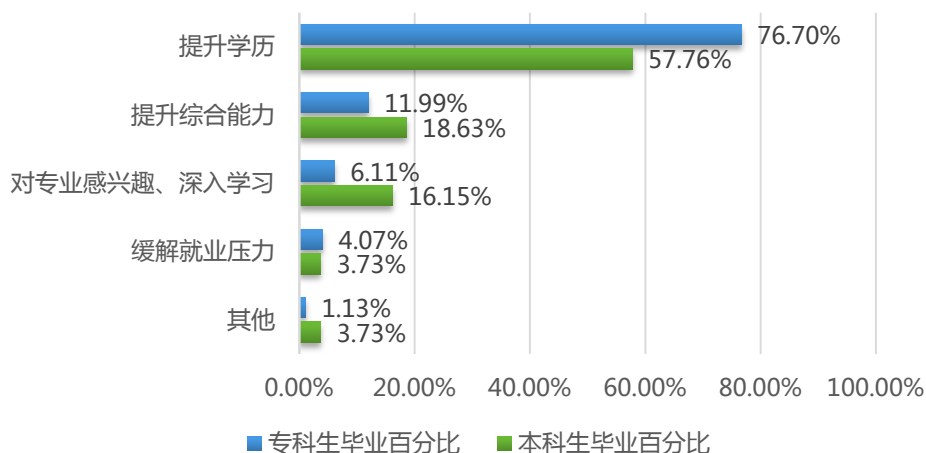


图 6-2 2019 届升学毕业生升学主要原因

二、升学单位类别

问卷调查显示：442 名专科毕业生升学类别比较单一，只有“专升本”到“其他本科院校”（含本校）。161 名本科毕业生中升学比例最高的是其他本科院校，占比 49.69%；“双一流”建设高校，占比 31.06%。具体情况见图 6-3：

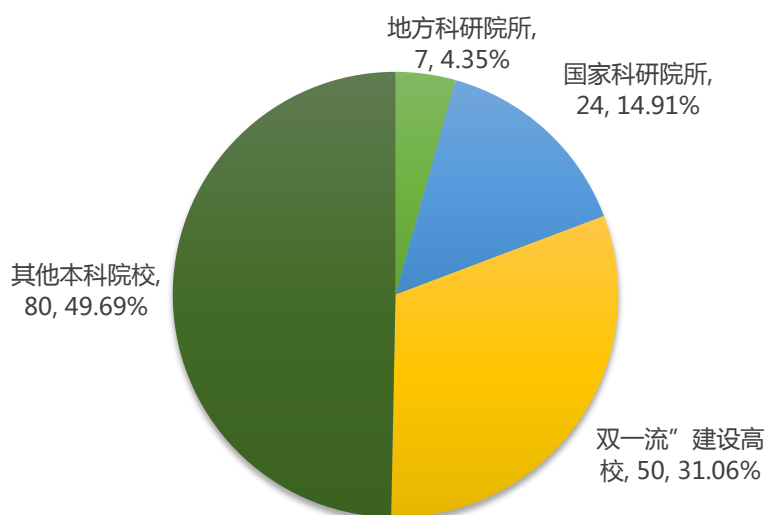


图 6-3 2019 届本科毕业生升学的单位类别

第七章 出国出境

调查反馈的 6678 份问卷中，有 81 人选择出国(出境)，比例占总调查人数的 1.21%。其中本科毕业生 44 人，专科毕业生 37 人。具体情况见 7-1:



图 7-1 2019 届毕业生分学历出国出境比例

下面简单对毕业生出国出境目的地、原因、目的进行分析。

一、出国出境国家

调查结果显示：2019 届毕业生出国出境的主要国家是英、美、法、加等发达国家，有 46 人，合计占比 56.79%。本科毕业生去德国有 5 人，专科毕业生去韩国有 2 人。具体情况见图 7-1:

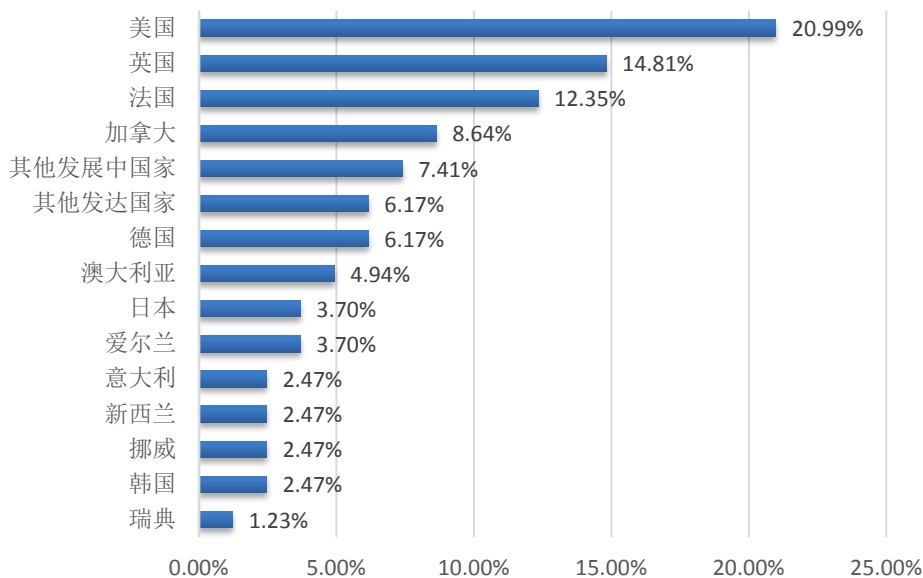


图 7-2 2019 届毕业生出国目的地情况

表 7-1 2019 届毕业生分专业出国目的地情况

国家	本科生毕业	本科生比例	专科生毕业	专科生比例
美国	9	20.45%	8	21.62%
英国	5	11.36%	7	18.92%
法国	5	11.36%	5	13.51%
德国	5	11.36%	0	0.00%
加拿大	4	9.09%	3	8.11%
其他发展中国家	4	9.09%	2	5.41%
其他发达国家	3	6.82%	2	5.41%
澳大利亚	3	6.82%	1	2.70%
挪威	2	4.55%	0	0.00%
爱尔兰	1	2.27%	2	5.41%
日本	1	2.27%	2	5.41%
新西兰	1	2.27%	1	2.70%
意大利	1	2.27%	1	2.70%
韩国	0	0.00%	2	5.41%
瑞典	0	0.00%	1	2.70%
合计	44	100.00%	37	100.00%

二、出国出境原因

调查结果显示：2019 届毕业生出国出境的主要原因是更先进的教学和科研水平，更好的教育条件及自有开放的教学

环境，更多的锻炼机会各有 25 人，各占比 30.86%。其中，专科毕业生更倾向于自有开放的教学环境，更多的锻炼机会，占专科毕业生出国比例 40.54%。具体情况见图 7-3、表 7-2:

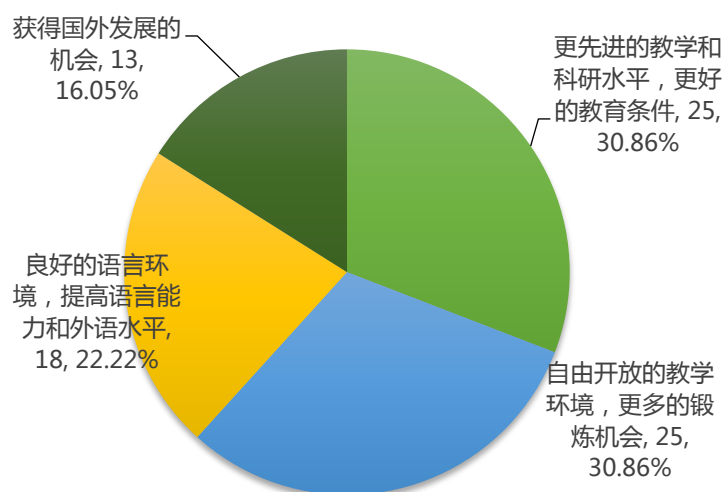


图 7-3 2019 届毕业生出国出境的主要原因

表 7-2 2019 届毕业生分专业出国出境的主要原因

原因	本科生	本科生比例	专科生	专科生比例
更先进的教学和科研水平，更好的教育条件	13	29.55%	12	32.43%
良好的语言环境，提高语言能力和外语水平	12	27.27%	6	16.22%
自由开放的教学环境，更多的锻炼机会	10	22.73%	15	40.54%
获得国外发展的机会	9	20.45%	4	10.81%
合计	44	100.00%	37	100.00%

三、出国出境目的

调查结果显示：2019 届毕业生出国出境的主要目的是留学进修，有 39 人，占比 48.15%；自由职业有 16 人，占比

19.75%。其中本科生出国为了自主创业的有 10 人，占本科毕业生出国比例 22.73%。具体情况见图 7-4、表 7-3:

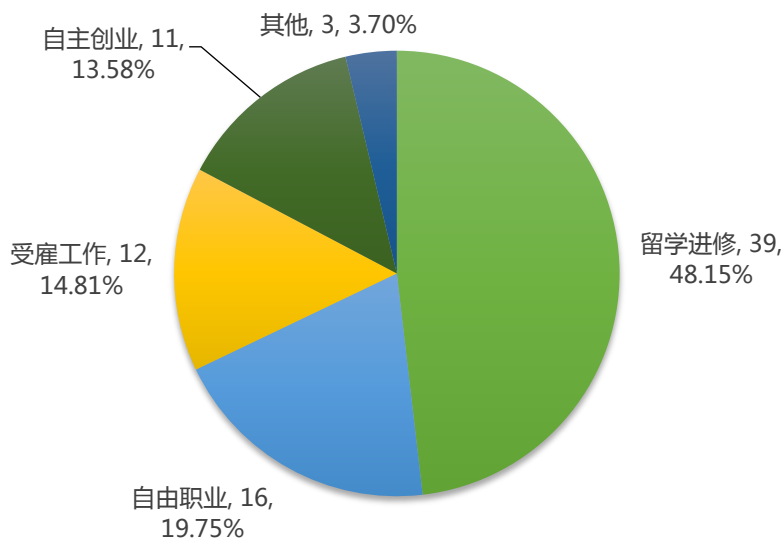


图 7-4 2019 届毕业生出国出境的主要目的

表 7-3 2019 届毕业生分专业出国出境的主要原因

目的(目标)	本科生	本科生比例	专科生	专科生比例
留学进修	16	36.36%	23	62.16%
自主创业	10	22.73%	1	2.70%
自由职业	9	20.45%	7	18.92%
受雇工作	8	18.18%	4	10.81%
其他	1	2.27%	2	5.41%
合计	44	100.00%	37	100.00%

第八章 趋势分析

一、近三届毕业生人数趋势

学校近三年毕业生人数总体基本稳定，呈逐年增长趋势，2017 届毕业生 5526 人，2018 届毕业生 6386 人，2019 届毕业生 6863 人，具体情况见图 8-1:

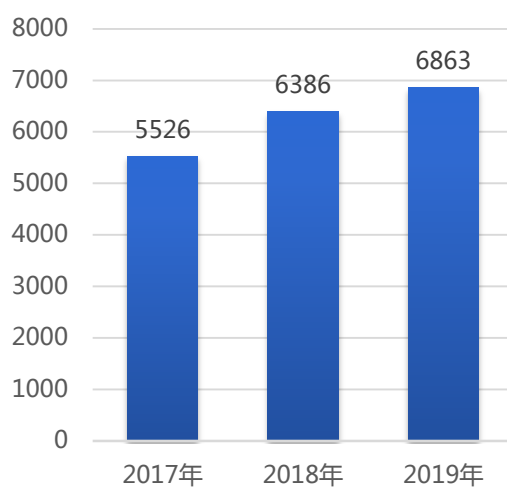


图 8-1 2017-2019 届毕业生规模

二、近三届调查就业率情况

近三届毕业生总体调查就业率对比结果显示，2017 届为 96.32%，2018 届最高为 96.93%，2019 届为 96.24%，2019 届调查就业率略低于前两届，且都超过 95.00%。具体情况见图 8-2:

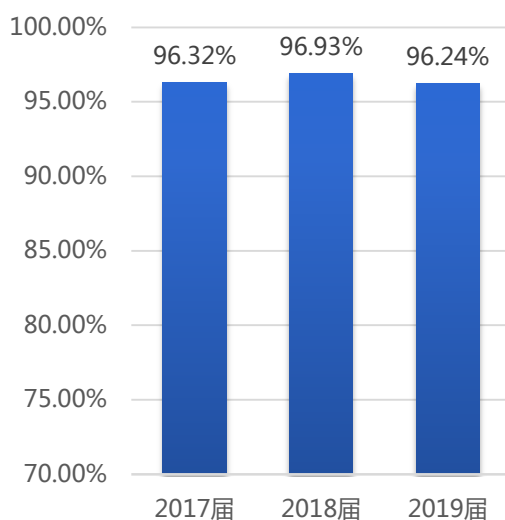


图 8-2 2017-2019 届毕业生调查就业率

三、近三届毕业生就业去向变化

(一) 就业地域

1. 省域趋势

通过对比近三年在河南本省毕业生调查就业比例情况，2017-2018 届变化不大，2019 届流出明显。本科毕业生近三年出省就业比例逐年增大。具体情况见图 8-3：

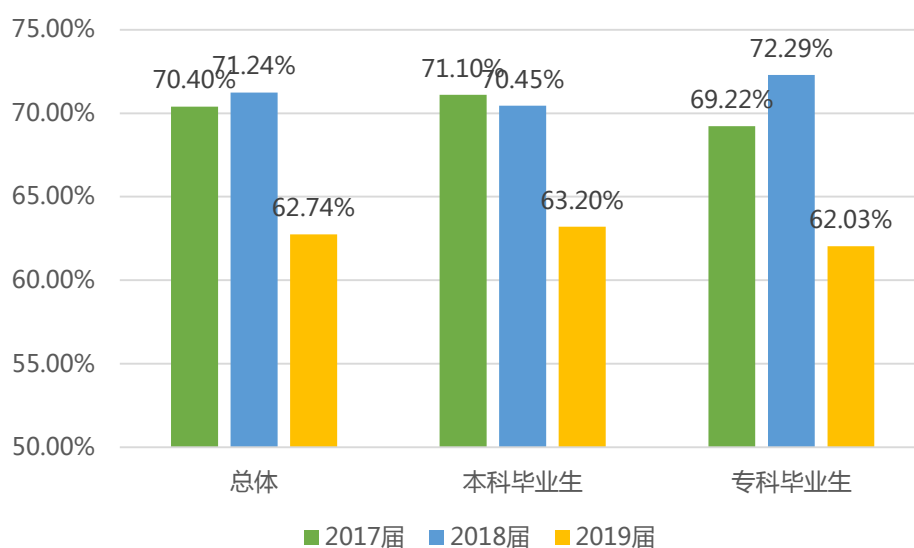


图 8-3 2017-2019 届毕业生调查省内就业比例趋势

2. 郑州市域就业趋势

通过对在省内就业毕业生调查在学校所在地郑州市就业比例对比分析，2018 届毕业生流出明显，2019 届毕业生在郑就业比例明显增加，这是由于郑州中心城市、各大战略汇聚效应逐渐显现，对省内其他省辖市虹吸效应逐渐显现。具体情况见图 8-4:

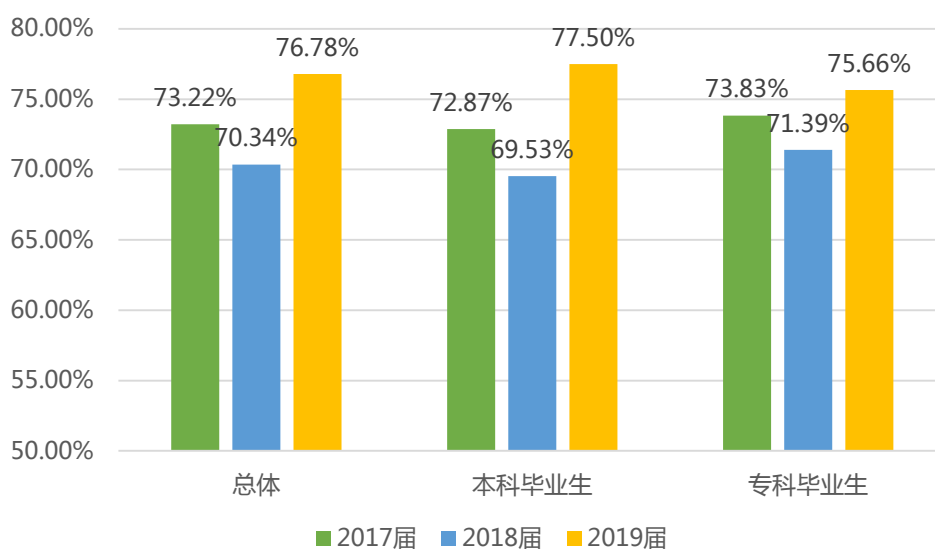


图 8-4 2017-2019 届毕业生调查省内就业在郑州就业比例

(二) 自主创业情况对比

通过对 2017-2019 届毕业生调查自主创业情况对比，近三年自主创业比例持续增加。本科毕业生创业比例低于专科毕业生，且 2018 届出现降低；专科毕业生创业比例增加趋势明显。具体情况见图 8-5:

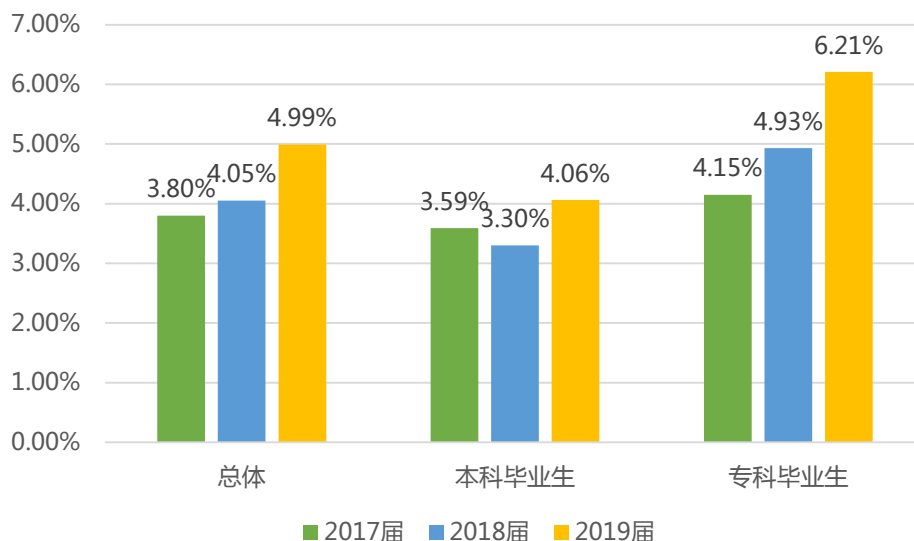


图 8-5 2017-2019 届毕业生调查自主创业比例

(三) 升学情况对比

通过对 2017-2019 届毕业生调查升学比例对比分析，近三届毕业生升学比例持续增加。其中，本科毕业生 2018 届升学比例有所下降，且升学比例远低于专科毕业生，专科毕业生升学比例增加趋势明显。具体情况见图 8-6:

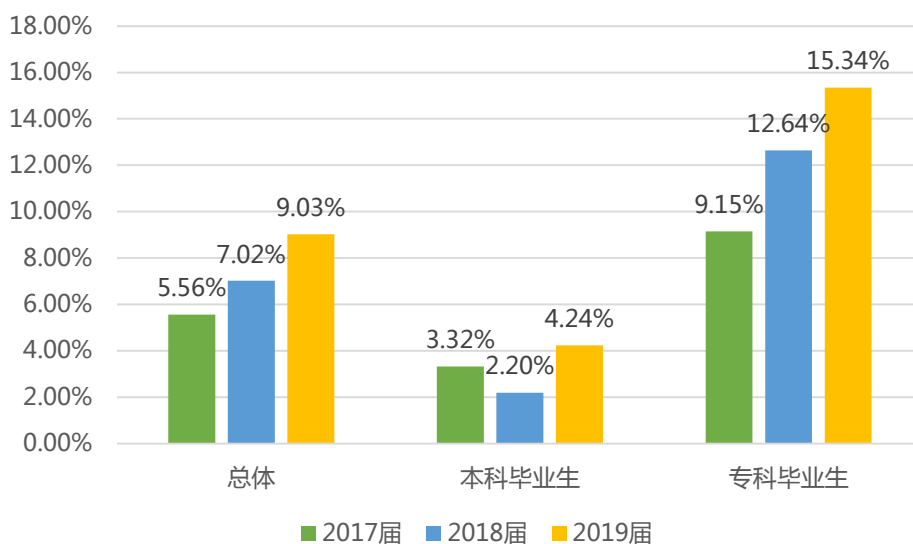


图 8-6 2017-2019 届毕业生调查升学比例

四、近三届毕业生就业质量分析

（一）平均薪酬对比

通过对 2017-2019 届毕业生调查平均薪酬对比分析，近三届毕业生薪酬水平持续提高。其中，2017 届本科毕业生平均薪酬高于专科毕业生，2018-2019 届本科毕业生平均薪酬均低于专科毕业生。具体情况见图 8-7：

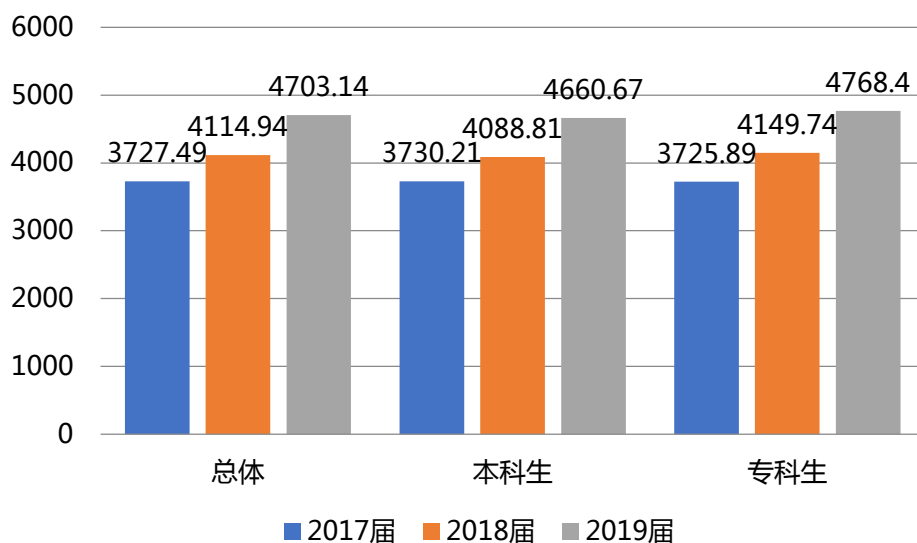


图 8-7 2017 届毕业生调查平均薪酬

（二）就业现状满意度对比

通过对近三届毕业生调查就业现状满意度分析，2017 届毕业生满意度为 74.98%，高于后两届，2018 届 61.11%，2019 届 70.07%，2019 届比 2018 届满意度有所回升。具体情况见图 8-8：

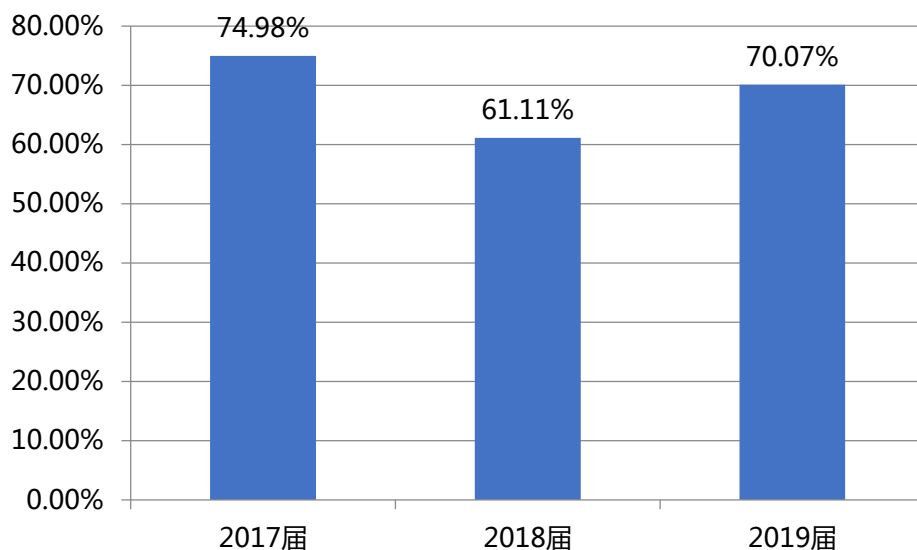


图 8-8 2017-2019 届毕业生调查就业现状满意度

（三）就业岗位适应度对比

通过对近三届毕业生调查就业岗位适应度分析，三届毕业生岗位适应度变化不大，均能够较好适应就业岗位工作。具体情况见图 8-9:

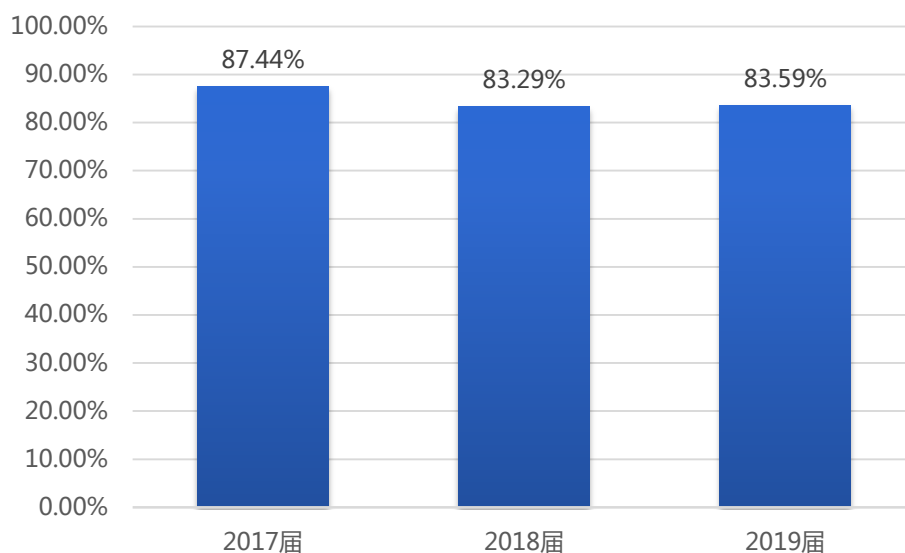


图 8-9 2017-2019 届毕业生就业岗位适应度

五、近三届毕业生对母校总满意度

通过对近三届毕业生对母校满意度分析，2017 届为 78.30%，2018 届为 79.25%，2019 届为 80.08%，近三年差别不大，满意度逐年提高。具体情况见图 8-10：

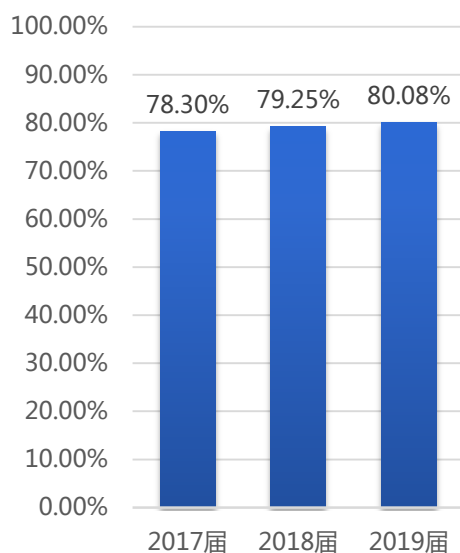


图 8-10 2017-2019 届毕业生调查对母校满意度

第九章 用人单位调查

对学校提供的用人单位进行问卷调查。现将用人单位基本情况、用人单位对学校培养毕业生的评价、以及对学校和相关政府部门改进工作的建议进行分析。

一、用人单位基本情况

（一）用人单位性质

调查结果显示：民营企业占比 64.54%，其他占比 12.24%，国有企业占比 7.48%。该调查结果与毕业生回复答卷用人单位性质分布基本一致。具体情况见图 9-1：

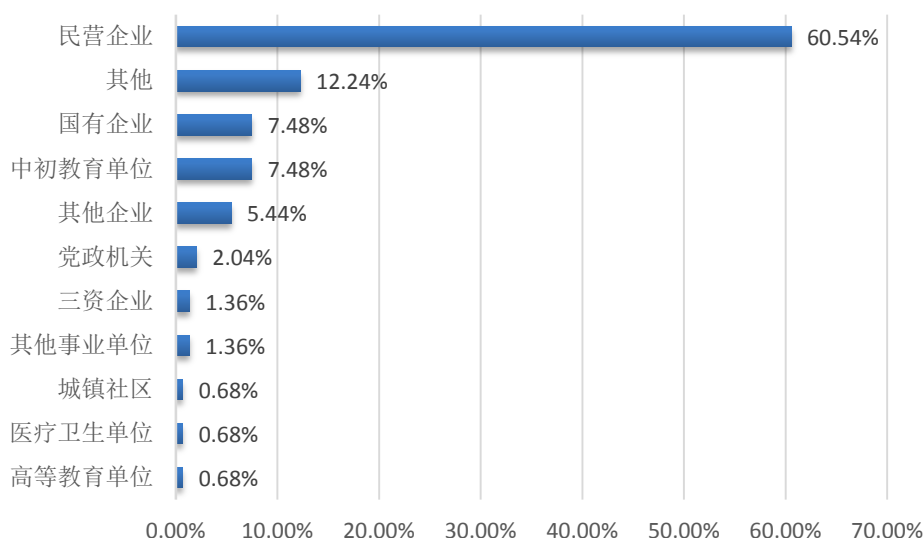


图 9-1 用人单位的性质分布

（二）用人单位所属行业

调查结果显示：用人单位所属行业占比排名前三位的分别是：教育 21.09%，制造业 15.65%，信息传输、软件和信

息技术服务业 12.24%。其中，第二三项与毕业生反馈就业行业基本一致。具体情况见图 9-2:

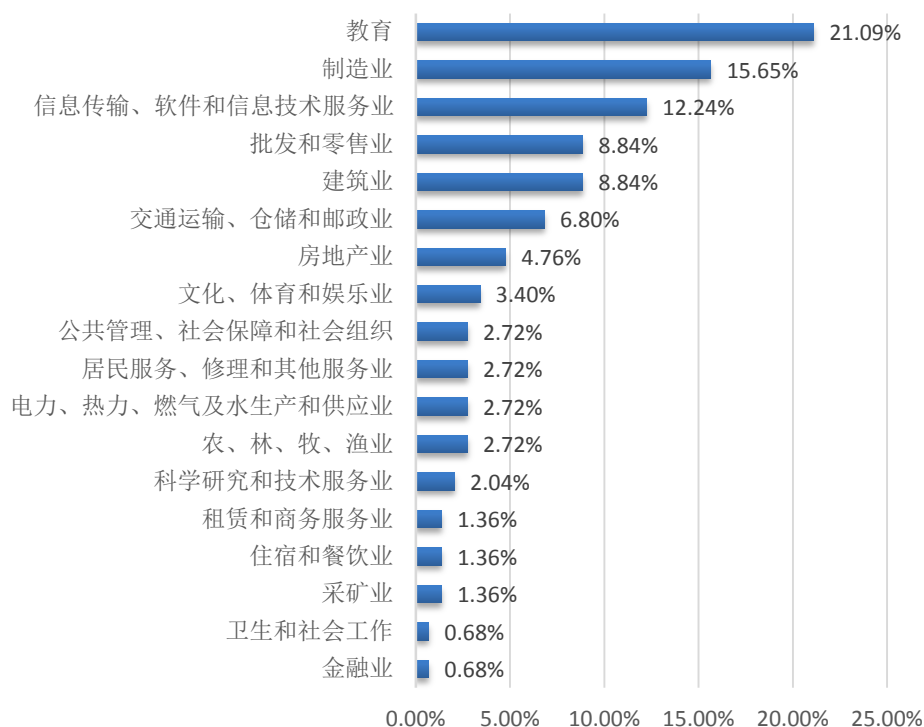


图 9-2 用人单位所属行业分布

(三) 用人单位规模

调查结果显示: 50 人以下和 1000 人以上单位分布较多。具体情况见图 9-3:

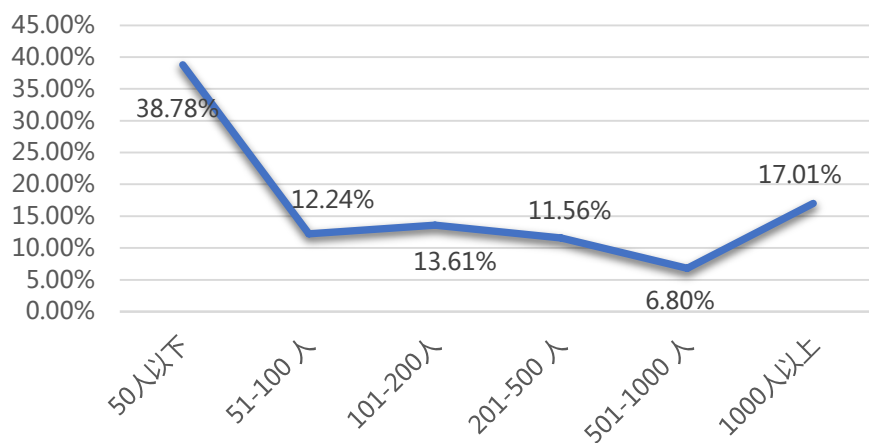


图 9-3 用人单位规模分布

(四) 用人单位所在地域

调查结果显示：用人单位主要是在本省及学校所在地郑州市，这与对毕业生调查用人单位地域情况保持一致。具体情况见图 9-4、9-5：

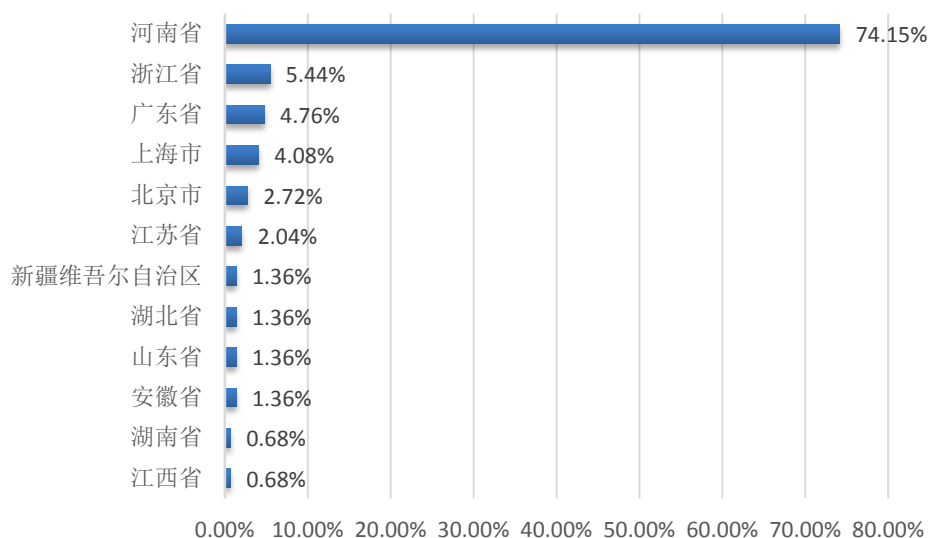


图 9-4 用人单位所在省份分布

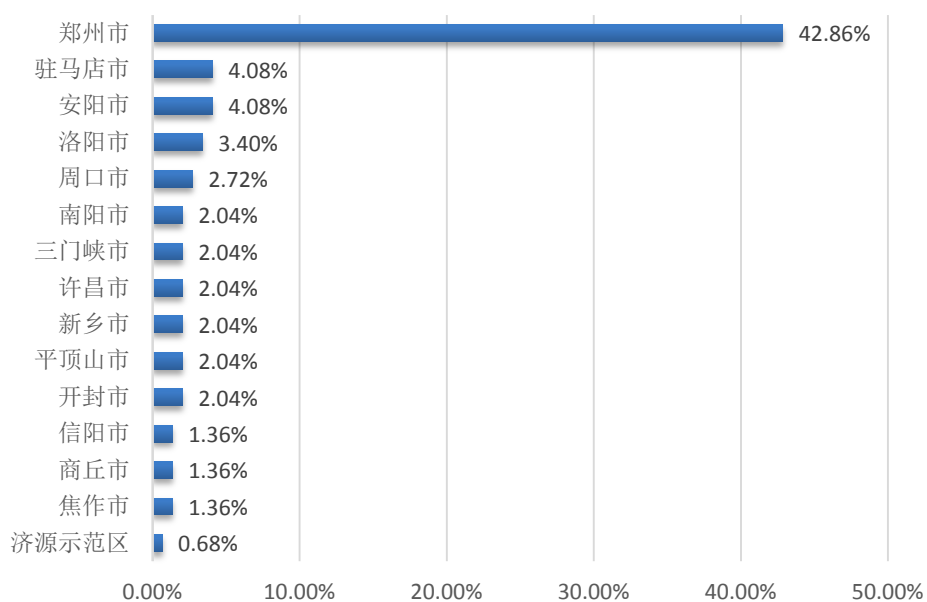


图 9-5 用人单位所在省内地市分布

（五）用人单位需求

1. 用人单位每年招聘毕业生总体情况

调查结果显示：用人单位每年招聘 5 人以下比例占 31.29%，6-10 人比例占 27.89%，20 人以上比例占 21.09%。具体情况见图 9-6：

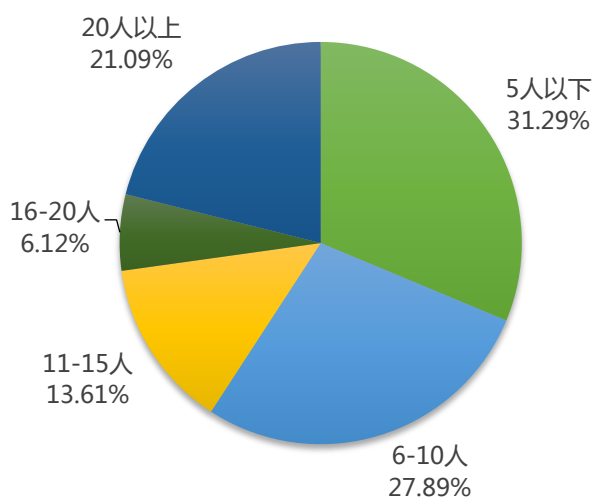


图 9-6 用人单位年度需求情况

2. 用人单位未来三年对毕业生需求

调查结果显示：用人单位未来三年对毕业生需求增加比例占 48.30%。具体情况见图 9-7：

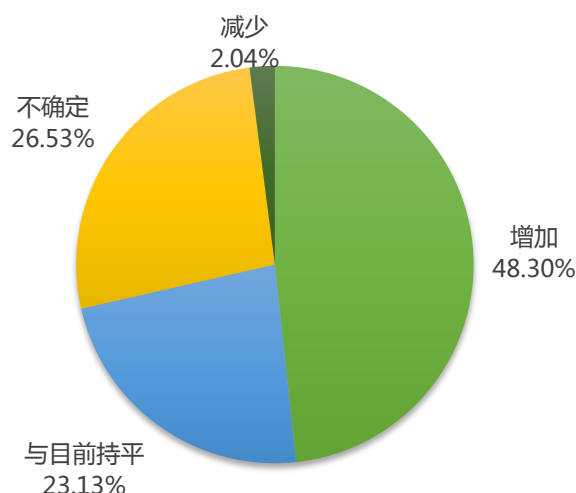


图 9-7 用人单位未来三年对毕业生需求情况

3. 用人单位需求毕业生学历层次

调查结果显示：用人单位需求量最大的是本科，占比 73.47%，其次是高职高专，占比 22.45%，本校毕业生基本能够满足用人单位学历需求。具体情况见图 9-8：

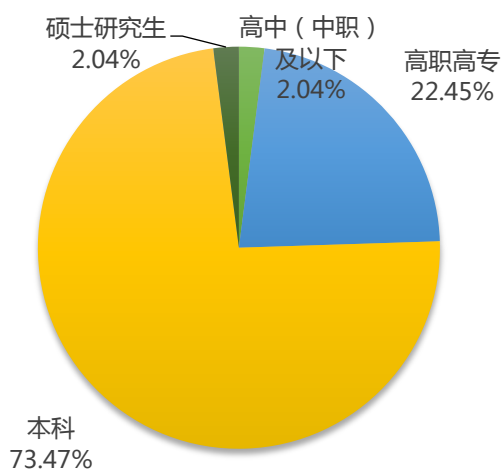


图 9-8 用人单位需求毕业生学历层次情况

4. 用人单位招聘的主要途径

调查结果显示：用人单位主要通过社会专门人才招聘会、经他人推荐介绍、校园招聘形式招揽人才，占比分别为 50.34%、47.62%、44.22%。具体情况见图 9-9：

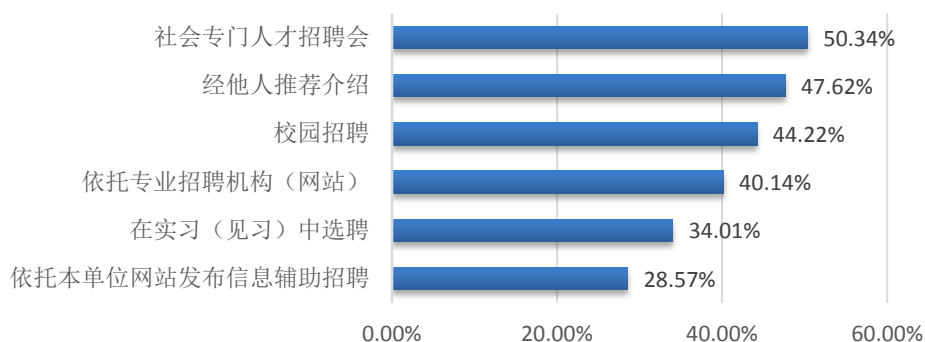


图 9-9 用人单位招聘的主要途径

5. 用人单位招聘毕业生重视因素

调查结果显示：用人单位招聘毕业生重视主要因素占比排名前三的分别是能力 87.07%，素质 73.47%，学历 54.42%。具体情况见图 9-10：

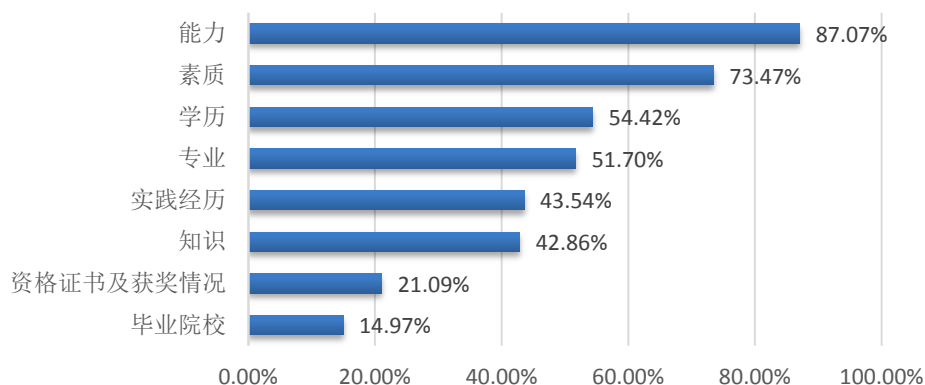


图 9-10 用人单位在高校招聘毕业生重视因素

二、用人单位对学校培养毕业生的评价

(一) 对本年度毕业生培养质量总体评价

调查结果显示：总体满意度为 89.80%，总体评价较高。具体情况见图 9-11：

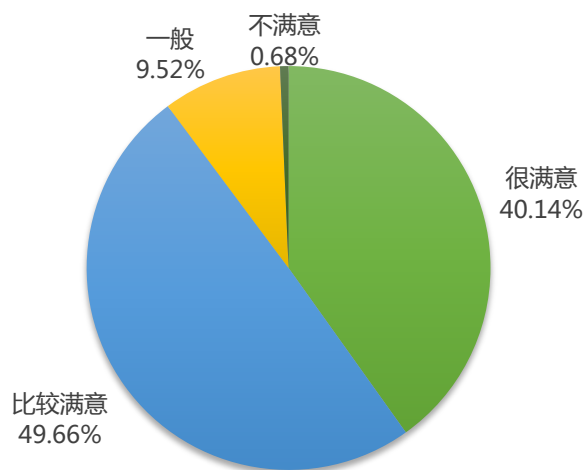


图 9-11 用人单位对本年度招聘毕业生培养质量评价

(二) 对本年度毕业生能力与素养的评价

调查结果显示：用人单位对学校培养的毕业生政治素养评价较高，达到 4.50 分(满分 5 分)。具体情况见表 9-1：

表 9-1 用人单位对年度毕业生能力与素养评价

学院名称	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分	0	平均分
专业水平	0	73	59	8	4	3	3.33
职业能力	0	79	50	14	1	3	3.37
政治素养	94	39	9	3	2	0	4.50

（三）对学校就业服务工作的评价

调查结果显示：用人单位对学校就业服务工作总体满意度为 83.82%。其中，对场地条件、服务态度、信息发布渠道的多样性满意度较高，分别为 89.12%、87.76%、85.71%。具体情况见图 9-12、表 9-2：

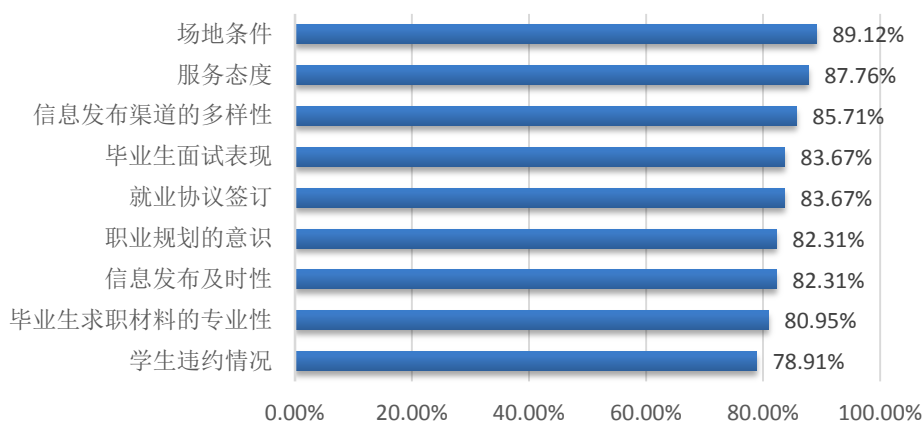


图 9-12 用人单位学校就业服务工作评价

表 9-2 用人单位学校就业服务工作评价

就业服务工作评价	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
场地条件	42.86%	46.26%	10.20%	0.68%	0.00%	89.12%
服务态度	44.90%	42.86%	11.56%	0.68%	0.00%	87.76%
信息发布渠道的多样性	40.82%	44.90%	13.61%	0.68%	0.00%	85.71%
就业协议签订	44.22%	39.46%	15.65%	0.68%	0.00%	83.67%
毕业生面试表现	46.94%	36.73%	14.29%	1.36%	0.68%	83.67%
信息发布及时性	41.50%	40.82%	17.01%	0.68%	0.00%	82.31%
职业规划的意识	41.50%	40.82%	15.65%	0.68%	1.36%	82.31%
毕业生求职材料的专业性	42.86%	38.10%	17.69%	0.68%	0.68%	80.95%
学生违约情况	42.18%	36.73%	18.37%	2.72%	0.00%	78.91%
总体满意度	43.08%	40.74%	14.89%	0.98%	0.30%	83.82%

三、用人单位对学校及相关部门就业工作改进的建议

(一) 对学校人才培养改进建议

调查结果显示：用人单位认为学校对人才培养方面应更加注重教学实践、分析和解决问题能力、专业知识、人际交往能力以及责任感培养。具体情况见图 9-13：

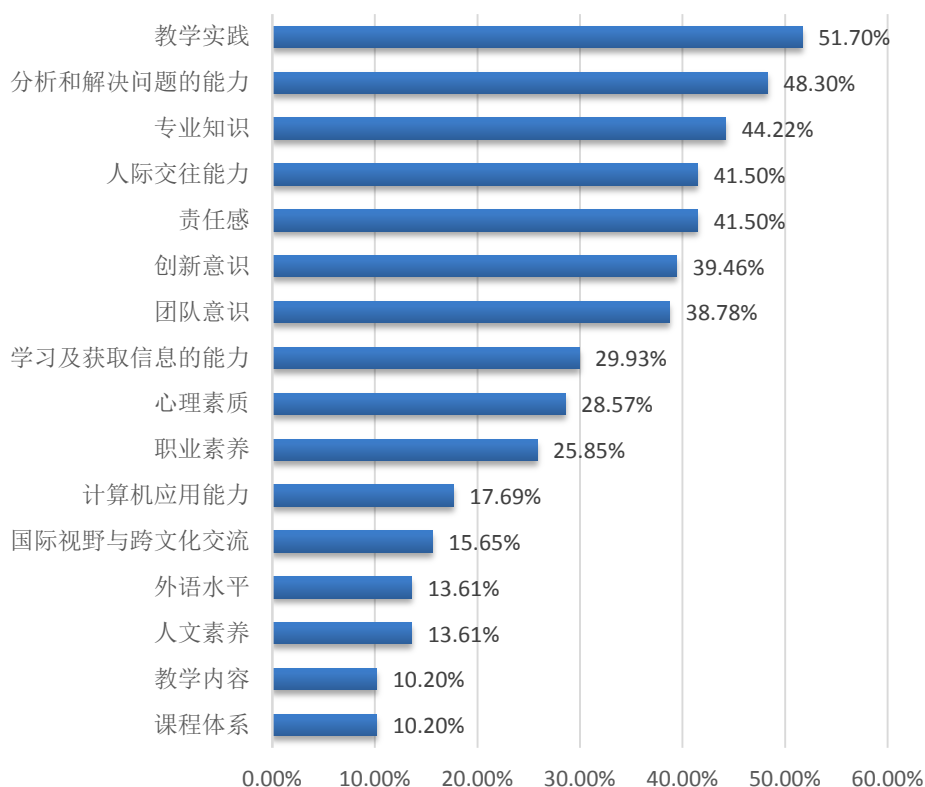


图 9-13 用人单位对本年度招聘毕业生培养改进建议

(二) 用人单位对学校就业服务改进建议

调查结果显示：用人单位认为学校应该加强与企业沟通、及时发布招聘信息、做好对学生就业/职业辅导。具体情况见图 9-14：

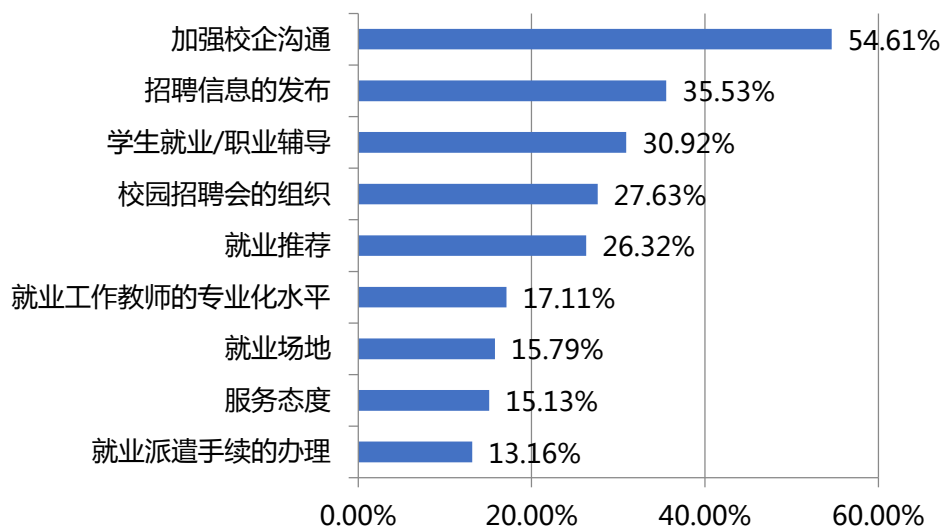


图 9-14 用人单位对学校就业服务改进建议

（三）用人单位希望政府相关部门在促进用人单位录用上提供便利

调查结果显示：用人单位主要希望政府相关部门提供公共信息平台，加强单位需求与毕业生供给的信息链接，其次是为毕业生提供岗前培训及统一各地毕业生就业政策。具体情况见图 9-15：

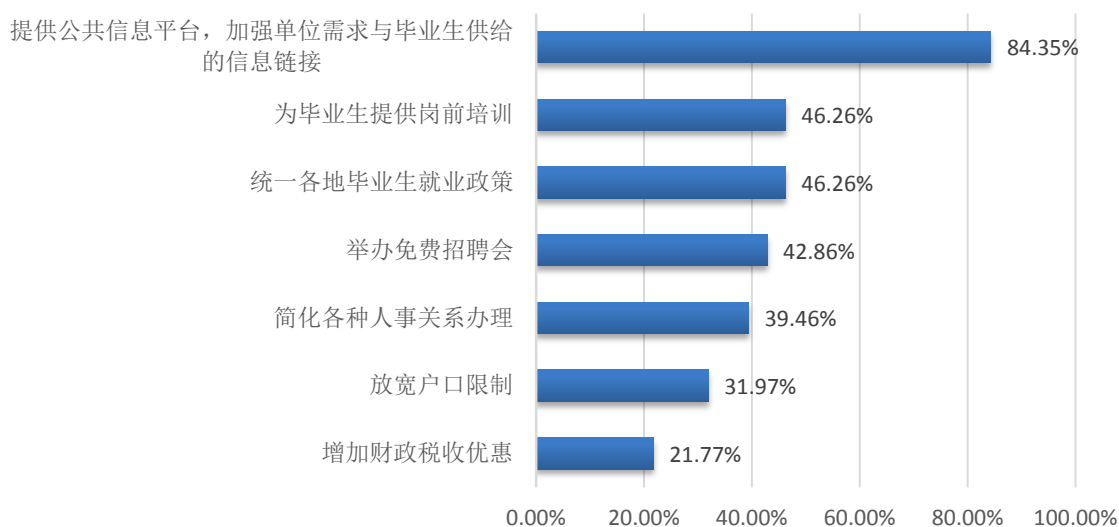


图 9-15 用人单位对政府相关部门促进就业措施建议

第十章 相关建议

根据河南省教育评估中心开展的关于毕业生就业的全面调查结果，充分考虑学校定位与发展特色，郑州科技学院应开展以下就业创业工作。

一、优化课程设置，加强实践教学环节

学校应不断优化课程设置，改进教学内容，夯实学生的基础理论和专业知识。加强整体规划和政策引导，根据人才培养目标和学生的发展需要优化课程结构，开发内容丰富、形式多样的通识教育选修课，建立健全教师开展通识教育选修课教学的激励机制，将通识教育选修课作为教师课堂教学大赛的重要组成部分。对通识教育选修课从时间安排、课酬分配等方面给予倾斜支持。通过优化课程设置和教学内容改进，强化学生的基础理论和专业知识。另外，学校需认真组织教研室活动，开展授课教师的教学计划、教学大纲、教学日历、教案、课件检查审核，对优秀的课件和教案在教研活动时进行展示和共享，以提高任课教师的授课水平，并需要组织教师外出培训，学习交流最新的教学经验和方法。

加强实践教学环节，以学生社团活动为抓手，提高学生创新实践能力。注重学生能力培养始终是教育教学的一个重要方面。学校应加大对新办专业实习实训基地、实验室建设经费投入，满足学生实践能力培养的需要。强化新办专业实践教学。鼓励学生参加形式多样的社会实践活动，注重学生创新精神、实践动手能力的培养。使课内课外、教育指导、

咨询与资助紧密结合，拓宽考核渠道，将项目、论文、实际操作、技能鉴定等融入实践教学。

二、加强平台建设，注重就业创业实效

学校应加强平台建设力度，充分发挥好学校创业基地作用，提升就业创业教育质量，加强与用人单位联系，准确把握企业用人需求，持续拓展就业市场，积极组织毕业生参加应聘，为毕业生和用人单位搭建平台，加快发展大学科技园和大学生创业园等创新创业平台，通过扎实开展校内外创业实践活动、大型招聘会、创新创业大赛等活动，不断增强大学毕业生的就业质量与创新创业水平。

学校要高度重视大学生就业创业工作，学校从“人员、机构、场地、经费”给予充分保障，将职业规划、创业教育、就业指导贯穿学生学习全过程，加大就业创业信息化建设，鼓励全体教师参与到大学生的就业创业工作中，全面促进学校就业创业工作顺利开展；学校就业指导中心要按照“年度重点部署、定期深入研究、实时强力推进、阶段监控反馈、持续改进提升”的要求，充分调动各方面积极性，提升就业创业工作实效。

三、落实就业帮扶政策，提升就业服务质量

学校要制订有效的就业帮扶政策和措施，完善创业扶持政策。学校需要进一步出台相应措施，在就业过程中充分“以学生为本”，不断地为毕业生提供帮扶。毕业生希望获得的就业帮扶主要方式有学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职

补贴，在办理就业手续过程中提供一站式服务，学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶，尽可能组织各种职业技能培训。

学校应加强就业服务质量，主动融入国家、地方发展战略，形成协调发展新格局。一方面进一步贯彻落实高校转型发展相关文件精神，紧紧围绕河南省聚焦电子信息、汽车与装备制造、现代金融商贸物流、文化创意旅游、都市生态农业五大战略产业，对接“互联网+”行动计划、“中国制造2025”“大众创业、万众创新”“一带一路”“航空港经济综合试验区”“沿黄经济带”等国家经济发展战略，找准转型发展的着力点、突破口，把“产教融合、校企合作”作为培养应用型人才的必然路径，不断增强学校为区域经济社会发展服务的能力、为行业企业技术进步服务的能力、为学习者创造价值的能力。另一方面主动对接优化各类校内外资源，增强办学开放度，实现校内与校外、学科与专业、教学与科研、教师与学生等各种资源充分配置，推进具有学校特色改革，强化学生技能训练，着力提升学生职业能力和综合素质，为河南省经济社会发展提供所需人才。

附录 调查方法及问卷回收情况

一、调查方法

为了全面、客观了解学校 2019 届毕业生就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，郑州科技学院委托河南省教育评估中心对 2019 届毕业生开展就业状况调查。在问卷设计基础上，河南省教育评估中心研究人员开发了在线调研系统。采用网络问卷调查的方式，通过在线调研系统向郑州科技学院 2019 届毕业生发送问卷邀请邮件、短信，邀请毕业生填写问卷。

二、调查毕业生问卷回收情况

河南省教育评估中心通过在线调研系统向郑州科技学院 2019 届 6863 名毕业生发送答题邀请邮件，并发手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。调查从 2019 年 11 月 15 日开始，持续到 2019 年 12 月 15 日结束，共收到有效问卷 6678 份，有效问卷回收率 97.30%。具体情况见下表：

表 11-1 2019 届毕业生问卷回收情况

学院	专业	发卷人数	回收问卷	回卷率
财经学院	财务管理	611	609	99.67%
	电子商务	313	313	100.00%
	国际经济与贸易	95	95	100.00%
	国际商务	63	63	100.00%
	会计	412	412	100.00%
	会计电算化	3	3	100.00%
	经济学	87	87	100.00%
车辆与交通工程学院	车辆工程	133	119	89.47%
	交通运输	64	64	100.00%



学院	专业	发卷人数	回收问卷	回卷率	
	汽车检测与维修技术	146	146	100.00%	
	汽车制造与装配技术	38	38	100.00%	
电气工程学院	电气工程及其自动化	176	176	100.00%	
	电气自动化技术	60	60	100.00%	
	电子科学与技术	33	33	100.00%	
	电子信息工程	43	43	100.00%	
	轨道交通信号与控制	45	45	100.00%	
	建筑电气与智能化	10	10	100.00%	
	通信技术	30	30	100.00%	
	应用电子技术	44	44	100.00%	
	工商管理学院	财务管理	7	6	85.71%
		工商企业管理	143	143	100.00%
旅游管理		122	121	99.18%	
人力资源管理		72	71	98.61%	
市场营销		254	228	89.76%	
物流管理		186	162	87.10%	
机械工程学院	材料成型及控制工程	30	29	96.67%	
	机电一体化技术	93	88	94.62%	
	机械设计制造及其自动化	499	480	96.19%	
	机械制造与自动化	198	192	96.97%	
	数控技术	47	47	100.00%	
食品科学与工程学院	食品加工技术	24	24	100.00%	
	食品科学与工程	71	70	98.59%	
	食品营养与检测	47	44	93.62%	
	食品质量与安全	20	20	100.00%	
体育学院	社会体育	25	25	100.00%	
	体育教育	58	54	93.10%	
土木工程学院	工程造价	182	159	87.36%	
	建筑工程技术	179	173	96.65%	
	建筑环境与能源应用工程	41	35	85.37%	
	建筑装饰工程技术	72	71	98.61%	
	土木工程	361	339	93.91%	
外国语学院	商务英语	54	54	100.00%	
	英语	92	92	100.00%	
信息工程学院	计算机科学与技术	196	195	99.49%	
	计算机网络技术	76	76	100.00%	
	计算机信息管理	17	17	100.00%	



学院	专业	发卷人数	回收问卷	回卷率
	计算机应用技术	270	268	99.26%
	软件技术	124	118	95.16%
	通信工程	43	40	93.02%
	物联网工程	60	60	100.00%
艺术学院	动画	77	77	100.00%
	环境设计	145	145	100.00%
	视觉传播设计与制作	79	79	100.00%
	视觉传达设计	118	111	94.07%
	艺术设计	122	122	100.00%
音乐舞蹈学院	表演艺术	61	61	100.00%
	学前教育	99	99	100.00%
	音乐学	93	93	100.00%
合 计		6863	6678	97.30%