

郑州科技学院

2022 届毕业生就业质量调查报告

河南省教育评估中心
2022 年 12 月

前言

就业是最基本的民生，高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源，做好高校毕业生就业创业工作，事关教育国之大计、党之大计的落地，事关就业优先战略的落实，事关为全面建设社会主义现代化国家提供基础性、战略性支撑。高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映，发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、提高人才培养质量及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）、《河南省教育厅关于做好2022届高校毕业生就业创业的通知》（教学〔2021〕484号）等文件精神，郑州科技学院委托河南省教育评估中心开展了2022届全体毕业生就业状况问卷调查和《2022届毕业生就业质量调查报告》编制工作。

本报告数据来源于四个方面：

1.河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2022年10月27日。数据涉及毕业生的规模和结构。

2.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为

2022 年 8 月 31 日和 12 月 30 日。数据涉及毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）七个方面。

3.河南省教育评估中心接受郑州科技学院委托开展的 2022 届毕业生就业质量调研数据。调研面向全校 2022 届毕业生，有效问卷回收率为 96.56%；数据涉及毕业生总体毕业去向分布、升学、出国（出境）、自主创业、基层项目就业、灵活就业、求职过程、服务国家需求、地方经济发展情况、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。

4.河南省教育评估中心接受郑州科技学院委托开展的毕业生用人单位调研数据。用人单位调研，面向全校 2022 届毕业生所在用人单位，调查数据涉及用人单位基本情况、招聘需求及对毕业生、学校人才培养、就业创业指导服务等方面的评价与建议。

目 录

学校简介	1
第一章 毕业生基本情况.....	3
一、毕业生规模与结构	3
(一) 毕业生规模	3
(二) 毕业生结构	3
1. 学历结构	3
2. 性别结构	4
3. 民族结构	4
4. 政治面貌情况	5
5. 生源地分布	6
6. 困难生类别结构	7
7. 师范生类别结构	8
二、毕业生院系及专业分布	8
(一) 毕业生学院分布	8
(二) 毕业生专业分布	9
第二章 毕业去向落实情况.....	13
一、毕业生初次毕业去向落实率	13
二、毕业生年终毕业去向落实率	13
三、调查毕业生总体去向落实情况	14
(一) 毕业生总体毕业去向落实情况	19
(二) 不同学历毕业生毕业去向落实率	20
(三) 不同性别毕业生毕业去向落实率	20
(四) 不同师范生类别毕业生毕业去向落实率	20
(五) 不同学科门类/专业大类毕业去向落实率	21
四、毕业生总体去向分布	21
五、毕业生国内升学情况	23
(一) 毕业生国内升学总体情况	23
(二) 毕业生选择升学的原因	24
(三) 毕业生升学单位类型	24
(四) 毕业生升学专业与原专业的相关性	25
六、毕业生出国、出境情况	25
(一) 毕业生出国、出境总体情况	25
(二) 毕业生出国、出境原因	26
(三) 毕业生出国、出境目的	27
(四) 毕业生出国、出境的国家或地区	27
七、毕业生自主创业情况	28
(一) 毕业生自主创业基本情况	28
(二) 毕业生自主创业的类型	28
(三) 毕业生自主创业行业	29
(四) 毕业生自主创业专业相关度	30
(五) 毕业生自主创业原因	31

(六) 毕业生自主创业的资金来源.....	32
(七) 毕业生自主创业遇到的困难.....	32
(八) 毕业生自主创业的关键影响因素.....	33
(九) 毕业生自主创业的规模.....	33
(十) 学校对创业的帮助程度.....	34
八、毕业生求职情况.....	35
(一) 毕业生求职过程.....	35
1. 投递简历份数.....	35
2. 获得面试机会次数.....	35
3. 获得录用机会次数.....	36
4. 求职花费.....	36
(二) 毕业生求职过程分析.....	37
1. 求职渠道.....	37
2. 帮助因素.....	38
3. 关键因素.....	38
4. 主要问题.....	39
5. 就业歧视.....	39
6. 希望得到的指导.....	40
九、毕业生未就业原因分析.....	40
第三章 毕业生服务经济社会发展情况调查.....	42
一、毕业生服务社会情况.....	42
(一) 毕业生就业单位性质分布.....	42
1. 总体单位性质分布.....	42
2. 各专业单位性质分布（前三位）.....	43
(二) 毕业生就业职业类别分布.....	47
1. 总体职业类别分布.....	47
2. 各专业职业类别分布（前三位）.....	49
(三) 毕业生就业行业门类分布.....	53
1. 总体行业类别分布.....	53
2. 各专业就业行业分布（前三位）.....	55
(四) 毕业生就业单位规模分布.....	56
二、毕业生服务国家需求情况.....	56
(一) 毕业生服务基层项目情况.....	56
(二) 毕业生服务国家重点领域情况.....	57
(三) 毕业生服务西部情况.....	58
三、毕业生服务方发展情况.....	59
(一) 毕业生就业省份分布情况.....	59
(二) 毕业生河南省内就业情况.....	62
(三) 毕业生服务河南战略行动情况.....	65
(四) 毕业生服务河南省核心技术情况.....	66
(五) 毕业生服务河南省重点产业情况.....	67
第四章 毕业生就业质量调查.....	68
一、毕业生就业满意度调查.....	68

(一) 毕业生就业总体满意度	68
(二) 不同学历层次毕业生就业满意度	68
(三) 各院系毕业生就业满意度	69
(四) 各专业毕业生就业满意度	70
二、毕业生就业专业相关度	72
(一) 总体就业专业相关度	72
(二) 不同学历层次毕业生就业专业相关度	72
(三) 各院系毕业生就业专业相关度	73
(四) 各专业毕业生就业专业相关度	74
(五) 毕业生就工作岗位与所学专业不相关的原因	76
三、毕业生就业工作匹配度	78
(一) 总体就业工作匹配度	78
(二) 不同学历层次毕业生工作匹配度	78
(三) 各院系毕业生工作匹配度	79
(四) 各专业毕业生工作匹配度	79
四、毕业生工作适应周期	81
(一) 总体工作适应周期	81
(二) 不同学历层次毕业生工作适应情况	82
(三) 各院系毕业生工作适应情况	83
(四) 各专业毕业生工作适应情况	83
五、毕业生工作胜任情况	85
(一) 总体工作胜任度	85
(二) 不同学历层次毕业生工作胜任度情况	86
(三) 各院系毕业生工作胜任度情况	87
(四) 各专业毕业生工作胜任度情况	87
六、毕业生工作与求职预期吻合度情况	89
(一) 总体工作与求职预期吻合度情况	89
(二) 不同学历层次毕业生工作与求职预期吻合度情况	90
(三) 各院系毕业生工作与求职预期吻合度情况	91
(四) 各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况	92
七、毕业生离职率调查	93
(一) 总体离职率	93
(二) 不同学历层次毕业生离职率情况	94
(三) 各院系毕业生离职率情况	95
(四) 各专业毕业生离职率情况	95
(五) 毕业生离职的原因	97
第五章 学校就业创业指导与服务反馈	99
一、郑州科技学院当前形势下促进就业的举措和特色做法	99
(一) 深入贯彻落实“一把手”工程	99
(二) 提高加强就业工作队伍建设	99
(三) 健全合力推进的机制	99
(四) 加大就业市场的拓宽力度	100
二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度	100
三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度	101

四、毕业生希望获得就业帮扶情况.....	102
五、毕业生创新创业教育情况	103
(一) 参加创新创业教育情况	103
(二) 参加创新创业实践活动情况	104
(三) 对母校创新创业教育满意度	105
第六章 毕业生对学校教学教育的反馈.....	106
一、毕业生对母校的满意度	106
(一) 毕业生对母校的总体满意度	106
(二) 各院系毕业生对母校的满意度	106
(三) 各专业毕业生对母校的满意度	107
二、毕业生对母校专业设置符合社会需求评价	109
(一) 专业设置满意度	109
(二) 所学专业的社会需求度	113
三、毕业生对母校培养过程与条件的满意度	116
四、毕业生对母校培养结果反馈	118
(一) 知识.....	118
(二) 能力.....	119
(三) 素质.....	119
五、毕业生对学校管理与服务的评价	120
六、毕业生自我学习和成长满意度	121
七、毕业生对母校的推荐度	121
(一) 毕业生对母校的总体推荐度	121
(二) 各院系毕业生对母校的推荐度	122
(三) 各专业毕业生对母校的推荐度	123
(四) 影响 2022 届毕业生对母校推荐的要素	125
八、毕业生对母校相关工作的建议	126
(一) 毕业生对学校教育教学工作的建议	126
(二) 毕业生对就业创业指导工作的建议	127
(三) 毕业生对就业创业服务工作的建议	128
第七章 近三年趋势分析.....	130
一、毕业生毕业去向落实率总体趋势分析	130
二、毕业生国内升学趋势分析	130
三、不同学历毕业生毕业去向落实率趋势分析.....	131
四、毕业生就业薪酬趋势分析	132
五、毕业生就业专业相关度趋势分析.....	133
六、毕业生对学校创新创业教育满意度趋势分析.....	134
七、毕业生就业满意度趋势分析.....	135
八、毕业生对学校满意度趋势分析.....	136
第八章 用人单位调查	137
九、用人单位基本情况	137
(一) 用人单位性质	137
(二) 用人单位所属行业	137

(三) 用人单位规模.....	138
十、 用人单位招聘需求	139
(一) 用人单位招聘毕业生数量情况	139
(二) 用人单位未来三年对毕业生需求情况	140
(三) 用人单位需求毕业生学历层次情况	140
(四) 用人单位招聘需求最多的专业类别	141
(五) 用人单位招聘需求最多的学科门类	142
(六) 用人单位主要校园招聘渠道	142
(七) 用人单位招聘时重视的因素	143
三、 用人单位对 2022 届毕业生的评价	144
(一) 用人单位对 2022 届毕业生培养质量总体评价	144
(二) 用人单位对 2022 届毕业生素养与能力的评价	144
四、 用人单位对毕业生毕业院校的相关建议	145
(一) 用人单位对毕业生毕业院校人才培养改进的需求	145
(二) 用人单位对毕业生毕业院校就业服务工作的建议	145
(三) 用人单位认为对毕业生的职业发展最有助益的学校经历	146
(四) 用人单位认为政府促进毕业生就业需要加强的方面	147
(五) 用人单位对郑州科技学院提供的毕业生就业指导服务的评价	148
第九章 第三方建议	149

图目录

图 1-1	2022 届毕业生规模分布	3
图 1-2	2022 届毕业生学历结构	4
图 1-3	2022 届毕业生性别结构	4
图 1-4	2022 届毕业生政治面貌结构	5
图 1-5	2022 届毕业生师范生类别结构	8
图 2-1	2022 届毕业生不同学科门类/专业大类毕业去向落实率	21
图 2-2	2022 届毕业生总体就业去向分布	22
图 2-3	2022 届毕业生国内升学总体情况分布	23
图 2-4	2022 届毕业生升学单位类型分布	25
图 2-5	2022 届毕业生升学专业与原专业相关性	25
图 2-6	2022 届毕业生出国、出境总体情况	26
图 2-6	2022 届毕业生自主创业人数	28
图 2-7	2022 届毕业生自主创业类型	29
图 2-8	2022 届毕业生自主创业行业	30
图 2-9	2022 届毕业生自主创业的专业相关度	31
图 2-10	2022 届毕业生自主创业原因	31
图 2-11	2022 届毕业生自主创业的资金来源	32
图 2-12	2022 届毕业生自主创业遇到的困难	33
图 2-13	2022 届毕业生自主创业的关键影响因素	33
图 2-14	2022 届毕业生自主创业的人数规模	34
图 2-15	2022 届毕业生自主创业的产值规模	34
图 2-16	学校对 2022 届毕业生创业的帮扶程度	35
图 2-17	2022 届毕业生投递简历份数	35
图 2-18	2022 届毕业生接受面试次数	36
图 2-19	2022 届毕业生获得录用机会次数	36
图 2-20	2022 届毕业生求职总花费	37
图 2-21	2022 届毕业生落实工作渠道分布	37
图 2-22	2022 届毕业生就业影响因素分布	38
图 2-23	2022 届毕业生求职过程优先考虑的因素	38
图 2-24	2022 届毕业生求职最主要问题分布	39
图 2-25	2022 届毕业生遭到就业歧视比例	39

图 2-26	2022 届毕业生求职希望得到的指导	40
图 2-27	2022 届毕业生未就业原因分布	41
图 2-28	2022 届本、专科毕业生未就业原因分布	41
图 3-1	2022 届毕业生就业单位分布	42
图 3-2	2022 届本、专科毕业生就业单位分布	43
图 3-3	2022 届毕业生就业职业分布	47
图 3-4	2022 届毕业生就业行业分布	53
图 3-5	2022 届毕业生就业企业规模分布	56
图 3-6	2022 届毕业生服务国家重点领域情况	58
图 3-7	2022 届毕业生就业区域分布	59
图 3-8	2022 届毕业生就业省份分布	60
图 3-9	2022 届毕业生省内就业区域分布	63
图 3-10	2022 届毕业生省内就业地区分布	63
图 3-11	2022 届毕业生服务河南省产业领域情况	65
图 3-12	2022 届毕业生服务河南省“战略行动”领域情况	66
图 3-13	2022 届毕业生服务河南省“核心技术”领域情况	66
图 3-14	2022 届毕业生服务河南省“重点产业”领域情况	67
图 4-1	2022 届毕业生就业现状满意度分布	68
图 4-2	2022 届本、专科毕业生就业现状满意度分布	69
图 4-3	2022 届本、专科毕业生就业现状满意度分布	70
图 4-4	2022 届毕业生就业专业相关度分布	72
图 4-5	2022 届本、专科毕业生专业相关度分布	73
图 4-6	2022 年各学院毕业生就业专业相关度	74
图 4-7	2022 届毕业生从事工作与专业不相关的原因分布	77
图 4-8	2022 届本、专科毕业生从事工作与专业不相关的原因分布	77
图 4-9	2022 届毕业生总体就业工作匹配度	78
图 4-10	2022 届本、专科毕业生工作匹配度	78
图 4-11	2022 届各院系毕业生工作匹配度	79
图 4-12	2022 届毕业生就业岗位适应周期分布	82
图 4-13	2022 届本、专科毕业生就业岗位适应周期分布	82
图 4-14	2022 届各学院毕业生就业适应能力	83
图 4-15	2022 届毕业生就业胜任情况	86

图 4-16	2022 届本、专科毕业生就业胜任情况	86
图 4-17	2022 届各学院毕业生工作胜任度	87
图 4-18	2022 届毕业生与求职预期的吻合度	90
图 4-19	2022 届本、专科毕业生与与求职预期的吻合度	91
图 4-20	2022 届各学院毕业生与求职预期的吻合度	91
图 4-21	2022 届毕业生离职率	94
图 4-22	2022 届本、专科毕业生离职率	94
图 4-23	2022 届各学院毕业生离职率	95
图 4-24	2022 届毕业生离职原因分布	98
图 4-25	2022 届本、专科毕业生离职原因分布	98
图 5-1	参加创新创业教育情况	104
图 5-2	参加创新创业实践活动情况	104
图 5-3	2022 届毕业生对母校创新创业教育满意度	105
图 6-1	毕业生对母校的总体满意度	106
图 6-2	各院系毕业生对母校的满意度	107
图 6-3	2022 届毕业生对母校专业设置满意度	110
图 6-4	不同学院学生对母校专业设置满意度	110
图 6-5	2022 届毕业生对母校专业设置符合社会需求评价	113
图 6-6	2022 届不同学院毕业生对母校专业设置符合社会需求评价	114
图 6-7	母校总体培养过程与条件的满意度	117
图 6-8	2022 届毕业生对母校学生能力培养建议率	119
图 6-9	2022 届毕业生对母校在学生素质培养评价	120
图 6-10	2022 届毕业生对母校管理与服务工作总体评价	120
图 6-11	毕业生自我学习和成长满意度	121
图 6-12	毕业生对母校的总体推荐度	122
图 6-13	各院系毕业生对母校的推荐度	123
图 6-14	影响 2022 届毕业生对母校推荐的要素	126
图 7-1	2020-2022 届毕业生总体毕业去向落实率趋势	130
图 7-2	2020-2022 届毕业生国内升学总体情况	131
图 7-3	2020-2022 届本、专科毕业生国内升学情况	131
图 7-4	2020-2022 届本、专科毕业生毕业去向落实率趋势	132
图 7-5	2020-2022 届毕业生平均月薪酬总体情况	132

图 7-6	2020-2022 届本、专科毕业生平均月薪酬情况	133
图 7-7	2020-2022 届毕业生就业专业相关度	133
图 7-8	2020-2022 届本、专科毕业生就业专业相关度	134
图 7-9	2020-2022 届毕业生对学校创新创业教育满意度	134
图 7-10	2020-2022 届毕业生就业满意度	135
图 7-11	2020-2022 届本、专科毕业生就业满意度	135
图 7-12	2020-2022 届毕业生对学校满意度	136
图 8-1	用人单位性质	137
图 8-2	用人单位所属行业	138
图 8-3	用人单位规模	139
图 8-4	用人单位招聘毕业生数量情况	139
图 8-5	用人单位未来三年对毕业生需求	140
图 8-6	用人单位需求毕业生学历层次情况	141
图 8-7	用人单位招聘需求最多的专业类别	141
图 8-8	用人单位招聘需求最多的学科门类	142
图 8-9	用人单位主要校园招聘渠道	143
图 8-10	用人单位招聘时重视的因素	143
图 8-11	用人单位对 2022 届毕业生培养质量总体评价	144
图 8-12	用人单位对毕业生毕业院校人才培养改进的需求	145
图 8-13	用人单位对毕业生毕业院校就业服务工作的建议	146
图 8-14	用人单位认为对毕业生的职业发展最有助益的学校经历	147
图 8-15	用人单位对郑州科技学院提供的毕业生就业指导服务评价	148

表目录

表 1-1	2022 届毕业生民族分布情况	5
表 1-2	2022 届毕业生省份生源分布情况	6
表 1-3	2022 届毕业生省内生源分布情况	7
表 1-4	2022 届毕业生困难生类别分布情况	7
表 1-5	2022 届毕业生困难生类别分布情况	9
表 1-6	2022 届毕业生专业分布情况	10
表 2-4	2022 届毕业生总体毕业去向落实情况	19
表 2-5	2022 届不同学历毕业生毕业去向落实率	20
表 2-6	2022 届不同性别毕业生毕业去向落实率	20
表 2-7	2022 届不同师范生毕业生毕业去向落实率	21
表 2-8	2022 届本、专科毕业生就业去向分布	22
表 2-9	2022 届毕业生选择升学的分布	24
表 2-10	2022 届毕业生出国、出境原因	26
表 2-11	2022 届毕业生出国、出境目的	27
表 2-12	2022 届毕业生出国、出境的国家或地区	27
表 3-1	2022 届各专业毕业生就业单位性质明细表（人数前三）	43
表 3-2	2022 届本、专科毕业生就业职业分布	48
表 3-3	2022 届各专业毕业生就业职业明细表（就业人数前三）	49
表 3-4	2022 届本、专科毕业生就业职业分布	54
表 3-5	2022 届各专业毕业生就业行业明细表（就业人数前三）	55
表 3-6	2022 届毕业生服务国家基层项目情况	57
表 3-7	2022 届毕业生服务地方基层项目情况	57
表 3-8	2022 届本、专毕业生就业区域分布	59
表 3-9	2022 届本、专科毕业生就业省份分布	60
表 3-10	2022 届本、专科毕业生省内就业区域分布	64
表 4-1	2022 届各专业毕业生就业满意度	70
表 4-2	学校 2022 届各专业毕业生就业专业相关度	74
表 4-3	学校 2022 届各专业毕业生就业工作匹配度	79
表 4-4	2022 届各专业毕业生就业适应周期	84
表 4-5	2022 届各专业毕业生工作胜任度	87

表 4-6	2022 届各专业毕业生与求职预期的吻合度	92
表 4-7	2022 届各专业毕业生离职率	96
表 5-1	毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度	100
表 5-2	毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度	101
表 5-3	毕业生希望获得就业帮扶情况	102
表 6-1	各专业毕业生对母校的满意度	107
表 6-2	同专业毕业生对母校专业设置满意度	111
表 6-3	2022 届不同专业毕业生对母校专业设置符合社会需求评价	114
表 6-4	具体各方面满意程度	117
表 6-5	2022 届毕业生对母校所学知识评价	118
表 6-6	对学校管理与服务工作各方面满意程度	121
表 6-7	各专业毕业生对母校的推荐度	123
表 6-8	毕业生对学校教育教学工作的建议	126
表 6-9	毕业生对就业创业服务工作的建议	127
表 6-10	毕业生对就业创业服务工作的建议	128
表 8-1	用人单位对 2022 届毕业生素养与能力的评价	144
表 8-2	用人单位认为政府促进毕业生就业需要加强的方面	147

学校简介

郑州科技学院创建于 1988 年，2001 年实施专科学历教育，2008 年升格为普通本科高校，2015 年接受并顺利通过教育部本科教学工作合格评估。建校三十多年来，为社会培养和输送了 15 万余名高素质的应用型创新型复合型人才。

学校全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向和公益性原则，构建了“学历证 + 职业资格证书 + 综合素质证”三证合一的人才培养模式，促进学生全面发展。

目前，学校有机械工程、电子与电气工程、信息工程、大数据与人工智能、土木建筑工程、车辆与交通工程、食品科学与工程、工商管理、财经、外国语、艺术、音乐舞蹈、体育、马克思主义、基础部等 18 个二级学院（部）。学校坚持把自身发展放到地方经济社会发展中去思考，按照“强化优势、突出特色、示范带动、整体推进”的原则，合理布局专业结构，形成了以工学为主，经济、管理、艺术、文学、教育等多学科协调发展的办学格局，努力建设高水平应用型民办大学。

学校在校生 3.5 万余人，总建筑面积 60 多万平方米，纸质图书近 300 万册，电子图书 82 万多种。学校科研成果丰硕，科技创新卓有成效，围绕培养应用型创新型复合型人才的实际，不断加大实践平台建设的投入力度，搭建了由实验中心、工程训练中心、科教中心、众创中心组成的四大实践平台。目前，学校拥有各类实验室 170 余个，实训车

间 12 个。

学校与郑州航空港区、郑州经开区等地方政府及郑州市人力资源和社会保障局等部门在人才培养、科研服务等领域建立合作关系。先后在宇通客车、三全食品、中联重科等 160 余家知名企业建立了实习基地，开办了“中联重科班”“赛腾工程师班”“JAVA/PHP 工程师”等 70 个订单培养班，构建了“企业课程进校园”“企业讲师进课堂”的协同育人模式。学校被评为“郑州市职业教育校企合作办学示范单位”。

《人民日报》《光明日报》《中国青年报》《中国教育报》《河南日报》、教育部门户网站、人民网、中国网等网站及河南电视台等多家媒体对学校的教育教学进行了全面报道。学校先后获得“全国学生就业示范民办高校”

“中国就业质量十强民办大学”“河南省大中专毕业生就业工作先进集体”“河南省毕业生就业评估优秀单位”

“中国民办高等教育优秀院校”“全国美育工作先进单位”

“河南省优秀民办学校”“河南省依法治校示范校”等荣誉称号。2017-2022 连续六年在高校智库发布的中国民办大学排行榜中名列第三位。

(以上数据截至 2022 年 9 月)

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构

(一) 毕业生规模

郑州科技学院 2022 届毕业生共有 11731 人。其中本科毕业生 7005 人，专科毕业生 4726 人。详细情况如图 1-1。

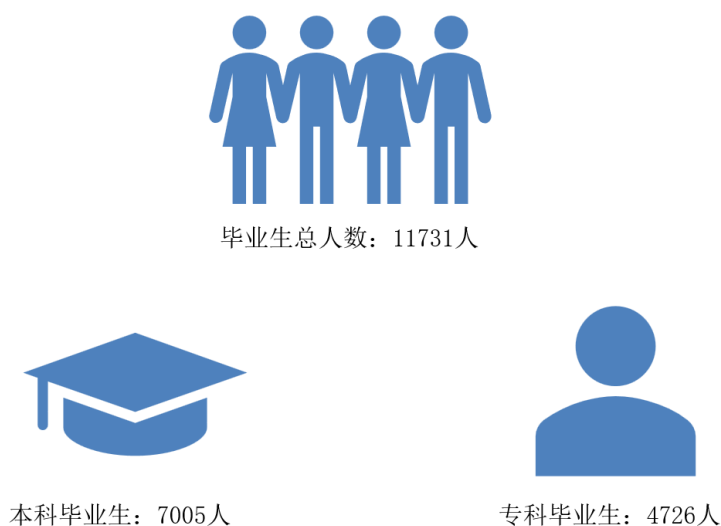


图 1-1 2022 届毕业生规模分布

(二) 毕业生结构

1. 学历结构

学校 2022 届毕业生共有 11731 人，其中本科毕业生 7005 人，占比 59.71%；专科毕业生 4726 人，占比 40.29%。详细情况如图 1-2 所示。

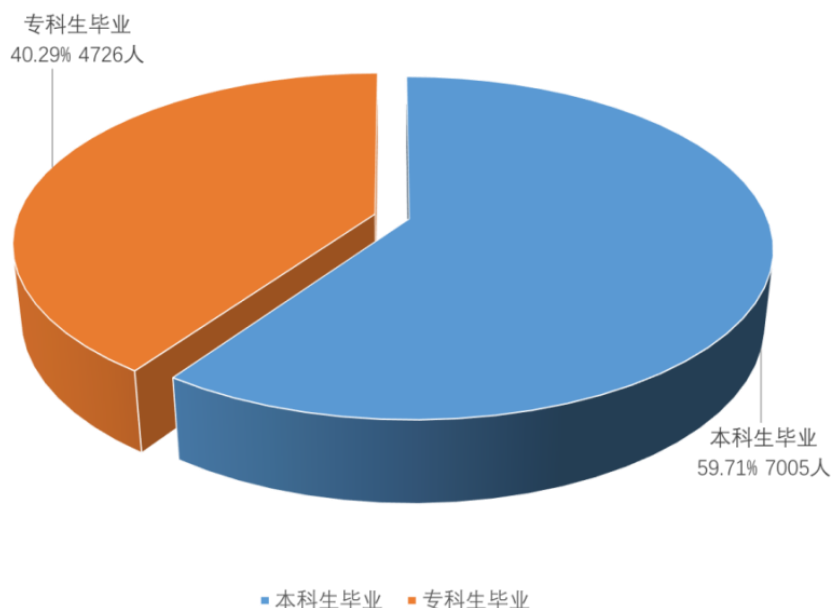


图 1-2 2022 届毕业生学历结构

2. 性别结构

学校 2022 届毕业生中，从性别分布看，男生 6540 名，占比 55.75%；女生 5191 名，占比 44.25%；男女性别比为 1.26:1，详细情况如图 1-3 所示。

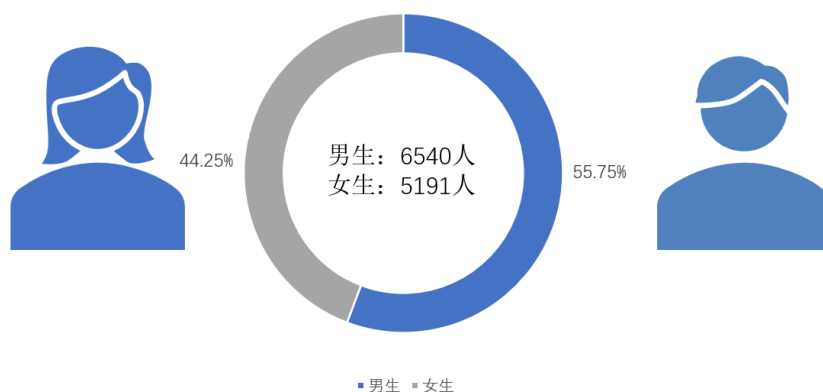


图 1-3 2022 届毕业生性别结构

3. 民族结构

从民族分布看，学校 2022 届毕业生分布于 14 个民族，其中汉族占绝大多数，共有 11594 人，占比 98.83%；其次是回族，共有 106 人，占比 0.90%。详细情况见表 1-1。

表 1-1 2022 届毕业生民族分布情况

民族	毕业人数	占比	民族	毕业人数	占比
汉族	11594	98.83%	藏族	2	0.02%
回族	106	0.90%	壮族	2	0.02%
满族	7	0.06%	白族	1	0.01%
蒙古族	7	0.06%	傣族	1	0.01%
土家族	3	0.03%	侗族	1	0.01%
彝族	3	0.03%	瑶族	1	0.01%
布依族	2	0.02%	仡佬族	1	0.01%

4. 政治面貌情况

从政治面貌分布看，学校 2022 届毕业生中有共青团员 9963 人，占比 84.93%；群众 954 人，占比 8.13%；中共党员 238 人，占比 2.03%；中共预备党员 539 人，占比 4.59%；九三学社社员 26 人，占比 0.22%；民革会员 11 人，分别占比 0.09%。详细情况如图 1-4 所示。

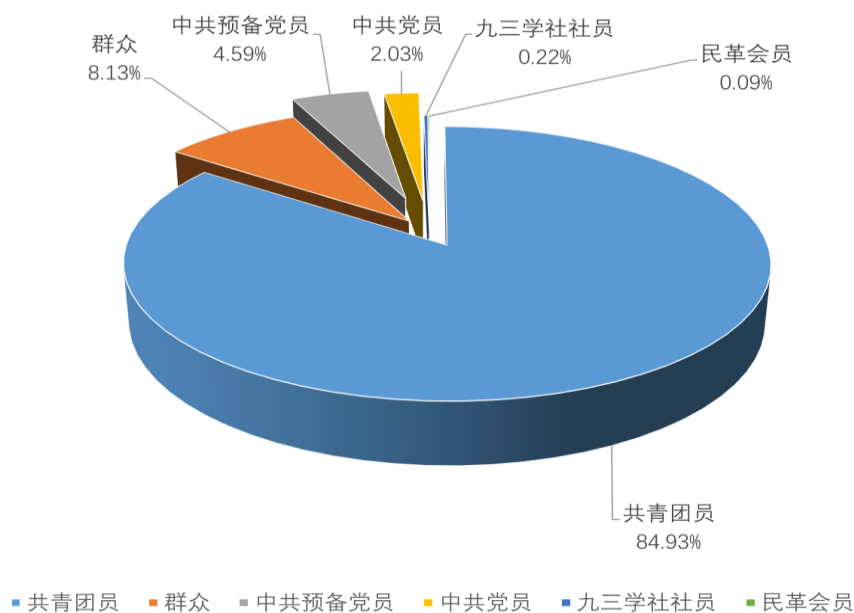


图 1-4 2022 届毕业生政治面貌结构

5. 生源地分布

从生源分布看，学校 2022 届毕业生主要来自河南省，共 11512 人，占比 98.13%。其中，河南生源中人数排在前三位的省辖市分别是：周口市 1593 人，占比 13.58%；信阳市 1227 人，占比 10.46%；驻马店市 1137 人，占比 9.69%。详细情况见表 1-2、1-3。

表 1-2 2022 届毕业生省份生源分布情况

省份	毕业人数	占比	省份	毕业人数	占比
河南省	11512	98.13%	新疆维吾尔自治区	4	0.03%
山东省	104	0.89%	浙江省	4	0.03%
江苏省	18	0.15%	广西壮族自治区	3	0.03%
甘肃省	14	0.12%	宁夏回族自治区	3	0.03%
安徽省	11	0.09%	青海省	3	0.03%
四川省	10	0.09%	陕西省	3	0.03%
河北省	7	0.06%	云南省	3	0.03%
贵州省	6	0.05%	北京市	2	0.02%
山西省	5	0.04%	江西省	2	0.02%
福建省	4	0.03%	重庆市	2	0.02%
湖北省	4	0.03%	广东省	1	0.01%
吉林省	4	0.03%	黑龙江省	1	0.01%
湖南省	1	0.01%	--	--	--

表 1-3 2022 届毕业生省内生源分布情况

河南省	毕业人数	占比	河南省	毕业人数	占比
周口市	1593	13.58%	平顶山市	474	4.04%
信阳市	1227	10.46%	安阳市	471	4.02%
驻马店市	1137	9.69%	洛阳市	457	3.90%
南阳市	1080	9.21%	许昌市	423	3.61%
商丘市	946	8.06%	漯河市	236	2.01%
郑州市	903	7.70%	三门峡市	147	1.25%
新乡市	648	5.52%	鹤壁市	117	1.00%
开封市	581	4.95%	济源市	59	0.50%
濮阳市	507	4.32%	平顶山市	474	4.04%
焦作市	506	4.31%	--	--	--

6. 困难生类别结构

从学校 2022 届毕业生困难生类别结构看，非困难生毕业生 10345 人，占比 88.19%；家庭困难毕业生 1231 人，占比 10.49%；就业困难和家庭困难毕业生 97 人，占比 0.83%。详细情况见表 1-4。

表 1-4 2022 届毕业生困难生类别分布情况

困难生类别	毕业人数	占比
非困难生	10345	88.19%
家庭困难	1231	10.49%
就业困难和家庭困难	97	0.83%
就业困难	40	0.34%

困难生类别	毕业人数	占比
家庭困难和残疾	8	0.07%
残疾	7	0.06%
就业困难、家庭困难和残疾	3	0.03%
合计	11731	100.00%

7. 师范生类别结构

从学校 2022 届毕业生师范生类别结构看，非师范生 11069 人，占比 94.36%；普通师范生 662 人，占比 5.64%。详细情况如图 1-5 所示。

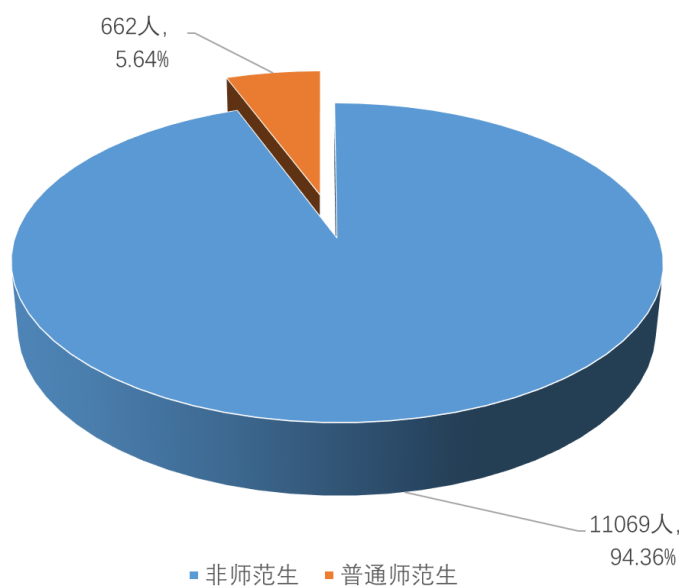


图 1-5 2022 届毕业生师范生类别结构

二、毕业生院系及专业分布

(一) 毕业生学院分布

从毕业生学院分布来看，学校 2022 届毕业生共分布在 14 个二级学院，其中信息工程学院、财经学院及音乐舞蹈学院毕业生人数排在前三位，毕业生人数占比分别为

20.13%、15.25%及 8.98%；新科学院、体育学院及大数据与人工智能学院毕业生人数排在后三位，占比分别为：3.32%、3.08%以及 0.00%。具体分布情况如表 1-5 所示。

表 1-5 2022 届毕业生困难生类别分布情况

院系	毕业人数	占比	院系	毕业人数	占比
信息工程学院	2361	20.13%	电子与电气工程学院	798	6.80%
财经学院	1789	15.25%	车辆与交通工程学院	513	4.37%
音乐舞蹈学院	1053	8.98%	外国语学院	508	4.33%
工商管理学院	974	8.30%	食品科学与工程学院	460	3.92%
机械工程学院	887	7.56%	新科学院	389	3.32%
艺术学院	837	7.13%	体育学院	361	3.08%
土木建筑工程学院	801	6.83%	大数据与人工智能学院	0	0.00%

（二）毕业生专业分布

从毕业生专业分布看，学校 2022 届毕业生共分布在 10 个专业大类，其中毕业生人数排在前三位的专业是：计算机科学与技术，共 738 人，占比 6.29%；学前教育，共 497 人，占比 4.24%；计算机应用技术，共 459 人，占比 3.91%。毕业生人数最少的专业是电梯工程技术以及计算机信息管理，各 3 人，占比均为 0.03%。详细分布情况见表 1-6。

表 1-6 2022 届毕业生专业分布情况

专业	毕业人数	占比	专业	毕业人数	占比
计算机科学与技术	738	6.29%	舞蹈编导	108	0.92%
学前教育	497	4.24%	市场营销	104	0.89%
计算机应用技术	459	3.91%	计算机应用技术	102	0.87%
机械设计制造及其自动化	442	3.77%	食品科学与工程	101	0.86%
财务管理	434	3.70%	旅游管理	96	0.82%
数字媒体技术	386	3.29%	音乐学	95	0.81%
会计	350	2.98%	应用电子技术	92	0.78%
英语	317	2.70%	人力资源管理	82	0.70%
电气工程及其自动化	304	2.59%	交通运输	81	0.69%
经济学	285	2.43%	物流管理	81	0.69%
电子商务	280	2.39%	食品营养与检测	81	0.69%
软件技术	277	2.36%	建筑环境与能源应用工程	81	0.69%
土木工程	252	2.15%	通信技术	78	0.66%
体育教育	218	1.86%	表演艺术	74	0.63%
市场营销	211	1.80%	通信工程	72	0.61%
食品质量与安全	211	1.80%	汽车制造与装配技术	71	0.61%

专业	毕业人数	占比	专业	毕业人数	占比
动画	210	1.79%	旅游管理	71	0.61%
建筑工程技术	206	1.76%	投资学	68	0.58%
电子商务	195	1.66%	国际商务	67	0.57%
视觉传达设计	193	1.65%	食品加工技术	67	0.57%
机械制造与自动化	184	1.57%	汽车检测与维修技术	61	0.52%
计算机网络技术	183	1.56%	机械电子工程	61	0.52%
环境设计	183	1.56%	空中乘务	54	0.46%
车辆工程	181	1.54%	数控技术	50	0.43%
学前教育	165	1.41%	电子商务	49	0.42%
商务英语	164	1.40%	建筑工程技术	42	0.36%
社会体育	143	1.22%	汽车检测与维修技术	41	0.35%
艺术设计	142	1.21%	建筑电气与智能化	37	0.32%
工商企业管理	141	1.20%	会计	36	0.31%
物流管理	134	1.14%	电气自动化技术	35	0.30%
建筑装饰工程技术	130	1.11%	电子科学与技术	34	0.29%
数据科学与大数据技术	127	1.08%	艺术设计	30	0.26%
机电一体化技术	124	1.06%	工商企业管理	28	0.24%

专业	毕业人数	占比	专业	毕业人数	占比
电气自动化技术	122	1.04%	翻译	27	0.23%
城市轨道交通运营管理	119	1.01%	材料成型及控制工程	26	0.22%
工程造价	119	1.01%	机械制造与自动化	26	0.22%
物联网工程	116	0.99%	轨道交通信号与控制	20	0.17%
播音与主持艺术	114	0.97%	交通工程	13	0.11%
国际经济与贸易	110	0.94%	电梯工程技术	3	0.03%
视觉传播设计与制作	109	0.93%	计算机信息管理	3	0.03%
电子信息工程	108	0.92%	--	--	--

第二章 毕业去向落实情况

一、毕业生初次毕业去向落实率

截止 2022 年 8 月 31 日，郑州科技学院 2022 届毕业生毕业去向落实率为 86.05%，其中，协议和劳动合同就业率为 71.63%，创业率为 0.16%，灵活就业率为 0.55%，升学率（含出国深造）为 13.70%；暂不就业率（无就业意愿）为 0.09%，待就业率（有就业意愿未就业）为 13.86%。具体如表 2-1 所示：

表 2-1 2022 届毕业生初次毕业去向落实情况统计表

序号	类别	人数	占比
1	毕业去向落实率	10094	86.05%
2	协议和劳动合同就业率	8403	71.63%
3	创业率	19	0.16%
4	灵活就业率	65	0.55%
5	升学率（含出国深造）	1607	13.70%
6	暂不就业率（无就业意愿）	11	0.09%
7	待就业率（有就业意愿未就业）	1626	13.86%

二、毕业生年终毕业去向落实率

截止 2022 年 12 月 30 日，郑州科技学院 2022 届毕业生年终毕业去向落实率为 96.22%，其中，协议和劳动合同就业率为 81.02%，创业率为 0.16%，灵活就业率为 1.35%，升学率（含出国深造）为 13.70%；暂不就业率（无就业意愿）为 0.04%，待就业率（有就业意愿未就业）为 3.73%。具体如表 2-2 所示：

表 2-2 2022 届毕业生年终毕业去向落实情况统计表

序号	类别	人数	占比
1	毕业去向落实率	11288	96.22%
2	协议和劳动合同就业率	9504	81.02%
3	创业率	19	0.16%
4	灵活就业率	158	1.35%
5	升学率（含出国深造）	1607	13.70%
6	暂不就业率（无就业意愿）	5	0.04%
7	待就业率（有就业意愿未就业）	438	3.73%

三、调查毕业生总体去向落实情况

为了全面、客观了解学校 2022 届毕业生的就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，根据学校委托，第三方教育评估机构—河南省教育评估中心依托自主研发的高校毕业生就业状况调查系统及分析平台，于 2022 年 11 月 10 日-11 月 25 日，组织开展郑州科技学院 2022 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 11731 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件并发送手机短信通知，邀请毕业生填答问卷，共收到有效问卷 11327 份，回收率达到 96.56%。各学院、专业调查问卷回收情况如表 2-3 所示：

表 2-3 2022 届毕业生调查问卷回收情况

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
财经学院	财务管理	434	434	100.00%

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	电子商务	195	194	99.49%
	国际经济与贸易	110	110	100.00%
	经济学	285	285	100.00%
	投资学	68	68	100.00%
	电子商务	280	278	99.29%
	国际商务	67	66	98.51%
	会计	350	350	100.00%
车辆与交通工程学院	车辆工程	181	175	96.69%
	交通运输	81	78	96.30%
	城市轨道交通运营管理	119	100	84.03%
	汽车检测与维修技术	61	54	88.52%
	汽车制造与装配技术	71	69	97.18%
	电气工程及其自动化	304	302	99.34%
电子与电气工程学院	电子科学与技术	34	33	97.06%
	电子信息工程	108	106	98.15%
	轨道交通信号与控制	20	20	100.00%
	建筑电气与智能化	37	37	100.00%
	电气自动化技术	122	122	100.00%
	电梯工程技术	3	3	100.00%

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	通信技术	78	77	98.72%
	应用电子技术	92	78	84.78%
工商管理 学院	旅游管理	96	91	94.79%
	市场营销	211	210	99.53%
	物流管理	134	134	100.00%
	工商企业管理	141	140	99.29%
	空中乘务	54	53	98.15%
	旅游管理	71	70	98.59%
	人力资源管理	82	58	70.73%
	市场营销	104	104	100.00%
	物流管理	81	81	100.00%
机械工程 学院	材料成型及控制工程	26	26	100.00%
	机械电子工程	61	61	100.00%
	机械设计制造及其自动化	442	433	97.96%
	机电一体化技术	124	124	100.00%
	机械制造与自动化	184	178	96.74%
	数控技术	50	49	98.00%
食品科学 与工程学 院	食品科学与工程	101	99	98.02%
	食品质量与安全	211	202	95.73%

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	食品加工技术	67	65	97.01%
	食品营养与检测	81	80	98.77%
体育学院	体育教育	218	218	100.00%
	社会体育	143	110	76.92%
土木建筑工程学院	工程造价	119	115	96.64%
	建筑环境与能源应用工程	81	76	93.83%
	交通工程	13	12	92.31%
	土木工程	252	240	95.24%
	建筑工程技术	206	198	96.12%
	建筑装饰工程技术	130	130	100.00%
外国语学院	翻译	27	27	100.00%
	英语	317	317	100.00%
	商务英语	164	164	100.00%
新科学院	电气自动化技术	35	35	100.00%
	电子商务	49	49	100.00%
	工商企业管理	28	28	100.00%
	会计	36	36	100.00%
	机械制造与自动化	26	26	100.00%
	计算机应用技术	102	102	100.00%

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	建筑工程技术	42	42	100.00%
	汽车检测与维修技术	41	41	100.00%
	艺术设计	30	30	100.00%
	计算机科学与技术	738	632	85.64%
	数据科学与大数据技术	127	121	95.28%
信息工程学院	数字媒体技术	386	325	84.20%
	通信工程	72	63	87.50%
	物联网工程	116	114	98.28%
	计算机网络技术	183	173	94.54%
	计算机信息管理	3	2	66.67%
	计算机应用技术	459	449	97.82%
	软件技术	277	273	98.56%
艺术学院	动画	210	207	98.57%
	环境设计	183	183	100.00%
	视觉传达设计	193	192	99.48%
	视觉传播设计与制作	109	107	98.17%
	艺术设计	142	141	99.30%
音乐舞蹈学院	播音与主持艺术	114	114	100.00%
	舞蹈编导	108	107	99.07%

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	学前教育	497	497	100.00%
	音乐学	95	95	100.00%
	表演艺术	74	74	100.00%
	学前教育	165	165	100.00%
合计		11731	11327	96.56%

样本结构与学校 2022 届毕业生总体结构大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征时，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够反映学校 2022 届毕业生总体就业状况。

（一）毕业生总体毕业去向落实情况

调查结果显示，接受调查的 2022 届 11327 名毕业生中，已落实毕业去向 9957 人，总体毕业去向落实率为 87.91%。详细情况如表 2-4 所示。

表 2-4 2022 届毕业生总体毕业去向落实情况

序号	类别	人数	占比
1	毕业去向落实率	9957	87.91%
2	协议和劳动合同就业率	7749	68.41%
3	创业率	226	2.00%
4	灵活就业率	576	5.09%
5	升学率（含出国、出境）	1406	12.41%
6	暂不就业率（无就业意愿）	438	3.87%
7	待就业率（有就业意愿未就业）	932	8.23%

（二）不同学历毕业生毕业去向落实率

调查显示，在 11327 份有效问卷中，本科毕业生已落实毕业去向 5981 人，毕业去向落实率为 88.57%；专科毕业生已落实毕业去向 3976 人，毕业去向落实率为 86.93%。详细情况如表 2-5 所示。

表 2-5 2022 届不同学历毕业生毕业去向落实率

学历	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
本科	5981	88.57%
专科	3976	86.93%

（三）不同性别毕业生毕业去向落实率

调查显示，在 11327 份有效问卷中，男生毕业生已落实毕业去向 5528 人，毕业去向落实率为 88.55%；女生毕业生已落实毕业去向 4429 人，毕业去向落实率为 87.12%。详细情况如表 2-6 所示。

表 2-6 2022 届不同性别毕业生毕业去向落实率

性别	调查人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
男	6243	5528	88.55%
女	5084	4429	87.12%
合计	11327	9957	87.91%

（四）不同师范生类别毕业生毕业去向落实率

调查显示，在 11327 份有效问卷中，普通师范类毕业生已落实毕业去向 571 人，毕业去向落实率为 86.25%；非师范类毕业生已落实毕业去向 9386 人，毕业去向落实率为

88.01%。详细情况如表 2-7 所示。

表 2-7 2022 届不同师范生毕业生毕业去向落实率

师范生类别	调查人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
非师范生	10665	9386	88.01%
普通师范生	662	571	86.25%
合计	11327	9957	87.91%

(五) 不同学科门类/专业大类毕业去向落实率

调查显示，在 11327 份有效问卷中，经济学毕业去向落实率最高，达 96.33%；其次为公共管理与服务大类，毕业去向落实率为 94.83%。旅游大类毕业去向落实率最低，为 74.29%。详细情况如图 2-1 所示。

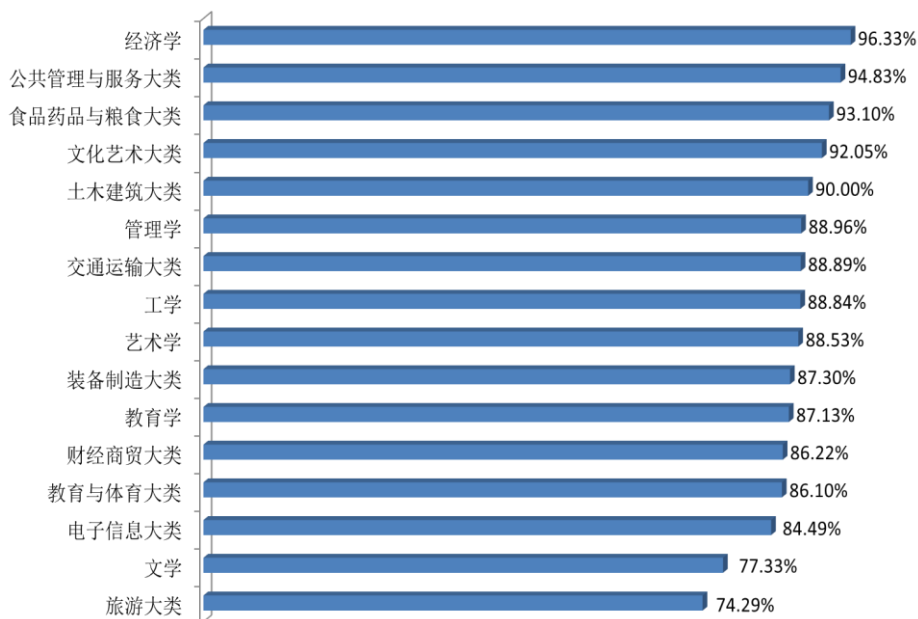


图 2-1 2022 届毕业生不同学科门类/专业大类毕业去向落实率

四、毕业生总体去向分布

调查显示，在 11327 份有效问卷中，落实毕业去向的有 9957 人，占比 87.91%。其中“协议和劳动合同就业率”最

高，达到 68.41%；其次是“升学率（含出国、出境）”，比例达到 12.41%。详细情况如图 2-2 所示。

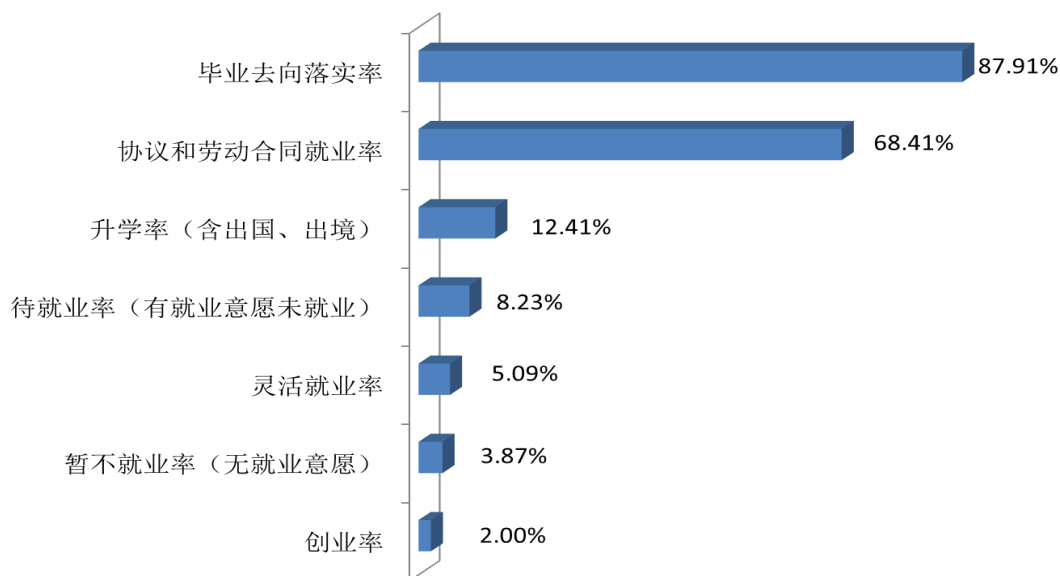


图 2-2 2022 届毕业生总体就业去向分布

学校 2022 届毕业生中，本科毕业生以“签劳动合同形式就业”去向就业的比例要明显高于专科毕业生，专科毕业生在“国内升学”方面的比例要明显高于本科毕业生。具体情况如表 2-8 所示。

表 2-8 2022 届本、专科毕业生就业去向分布

毕业去向	本科生毕业人数	本科生毕业占比	专科生毕业人数	专科生毕业占比
签就业协议形式就业	3726	55.18%	1768	38.65%
签劳动合同形式就业	1176	17.41%	545	11.92%
国内升学	219	3.24%	1134	24.79%
未就业	772	11.43%	598	13.07%
自由职业	215	3.18%	171	3.74%
其他录用形式就业	130	1.93%	60	1.31%

毕业去向	本科生毕业人数	本科生毕业占比	专科生毕业人数	专科生毕业占比
科研助理、管理助理	130	1.93%	30	0.66%
自主创业	125	1.85%	101	2.21%
应征义务兵	110	1.63%	116	2.54%
国家基层项目	56	0.83%	19	0.42%
地方基层项目	53	0.78%	20	0.44%
出国、出境	41	0.61%	12	0.26%
合计	6753	100.00%	4574	100.00%

五、毕业生国内升学情况

(一) 毕业生国内升学总体情况

调查显示，学校 2022 届毕业生国内升学(不包含出国、出境) 1353 人，占比 11.94%。其中专科毕业生 1134 人，本科毕业生 219 人，占比分别为 24.79%和 3.24%。专科毕业生升学人数要多于本科毕业生。详细情况如图 2-3 所示。

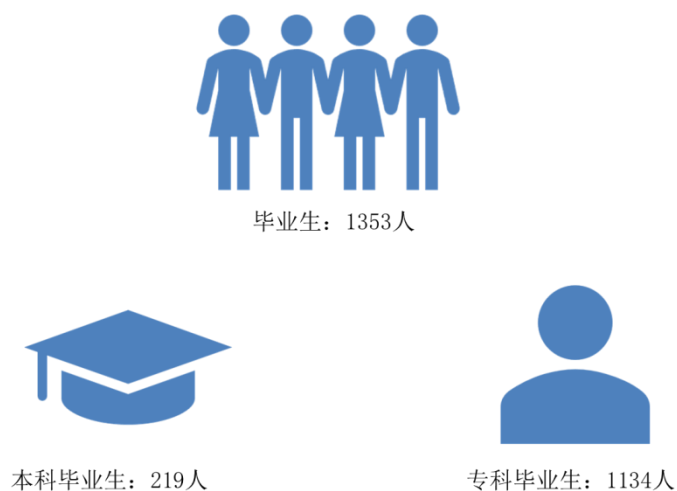


图 2-3 2022 届毕业生国内升学总体情况分布

（二）毕业生选择升学的原因

调查显示，2022 届毕业生选择升学的众多原因中排名前三位的是：“提升学历”，占比 78.57%；“对专业感兴趣、深入学习”，占比 6.06%；“提升综合素质”，占比 5.99%。具体情况如表 2-9 所示。

表 2-9 2022 届毕业生选择升学的原因分布

升学原因	样本数	占比
提升学历	1063	78.57%
对专业感兴趣、深入学习	82	6.06%
提升综合素质	81	5.99%
其他	32	2.37%
延缓就业压力	30	2.22%
找不到满意的工作	23	1.70%

（三）毕业生升学单位类型

调查显示，2022 届毕业生选择升学单位的类型排名前三位的是：“其他本科院校”，占比 85.74%；“国家科研院所”，占比 4.29%；“国家双一流建设高校”和“河南省特色骨干大学及学科建设高校”占比均为 3.84%。具体情况如图 2-4 所示。

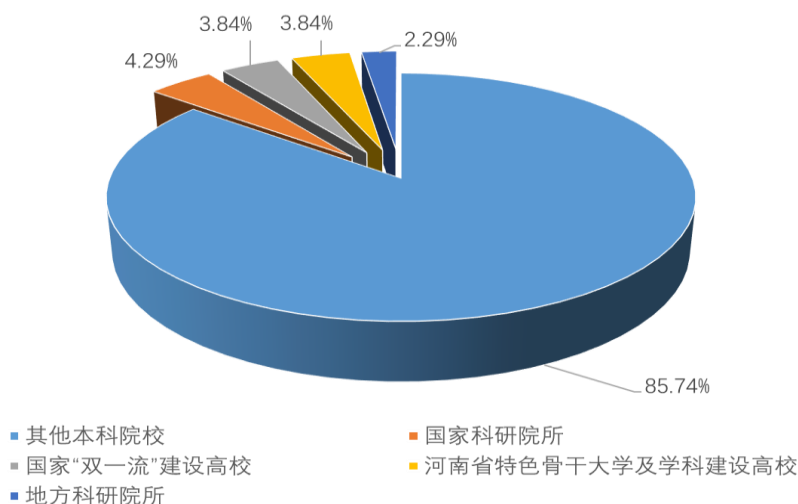


图 2-4 2022 届毕业生升学单位类型分布

(四) 毕业生升学专业与原专业的相关性

调查显示，2022 届毕业生升学专业与原专业相关性较强，升学专业与原专业“一致”占比 42.13%，“相近或相关”占比 36.81%。具体情况如图 2-5 所示。

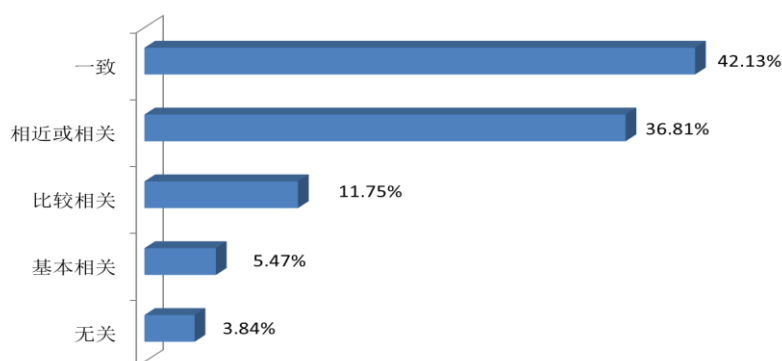


图 2-5 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性

六、毕业生出国、出境情况

(一) 毕业生出国、出境总体情况

调查显示，学校 2022 届毕业生出国、出境 53 人，占毕业生总数的 0.47%。其中本科毕业生 41 人，专科毕业生 12 人；出国（出境）的本科毕业生要多于专科毕业生。如图 2-6 所示。



图 2-6 2022 届毕业生出国、出境总体情况

(二) 毕业生出国、出境原因

调查显示，学校 2022 届毕业生选择出国、出境的原因，排名前三位的是“更先进的教学和科研水平，更好的教育或工作条件”、“提高外语水平”以及“更多的锻炼机会”，占比分别为 35.85%、22.64%、16.98%。具体如表 2-10 所示。

表 2-10 2022 届毕业生出国、出境原因

出国、出境原因	样本数	占比
更先进的教学和科研水平，更好的教育或工作条件	19	35.85%
提高外语水平	12	22.64%
更多的锻炼机会	9	16.98%
获得国外发展的机会	7	13.21%
从众心理	6	11.32%

（三）毕业生出国、出境目的

调查显示，学校 2022 届毕业生选择出国、出境的目的，“留学进修”居首位，占比为 52.83%。具体如表 2-11 所示。

表 2-11 2022 届毕业生出国、出境目的

出国、出境目的	样本数	占比
留学进修	28	52.83%
受雇工作	9	16.98%
自由职业	9	16.98%
自主创业	6	11.32%
其他	1	1.89%
合计	53	100.00%

（四）毕业生出国、出境的国家或地区

调查显示，学校 2022 届毕业生选择出国、出境的国家或地区，“美国”、“日本”以及“加拿大”位列前三，占比分别为 16.98%、16.98%及 13.21%，具体如表 2-12 所示。

表 2-12 2022 届毕业生出国、出境的国家或地区

国家或地区	样本数	占比
美国	9	16.98%
日本	9	16.98%
加拿大	7	13.21%
新加坡	5	9.43%
德国	4	7.55%
其他发达国家	4	7.55%
法国	3	5.66%
瑞典	3	5.66%

国家或地区	样本数	占比
英国	3	5.66%
澳大利亚	3	5.66%
其他发展中国家	2	3.77%
新西兰	1	1.89%
合计	53	100.00%

七、毕业生自主创业情况

(一) 毕业生自主创业基本情况

调查显示，学校 2022 届毕业生自主创业人数为 226 人，占毕业生总数的 2.00%。其中本科毕业生 125 人，专科毕业生 101 人。专科毕业生创业人数略少于本科毕业生。如图 2-6 所示。

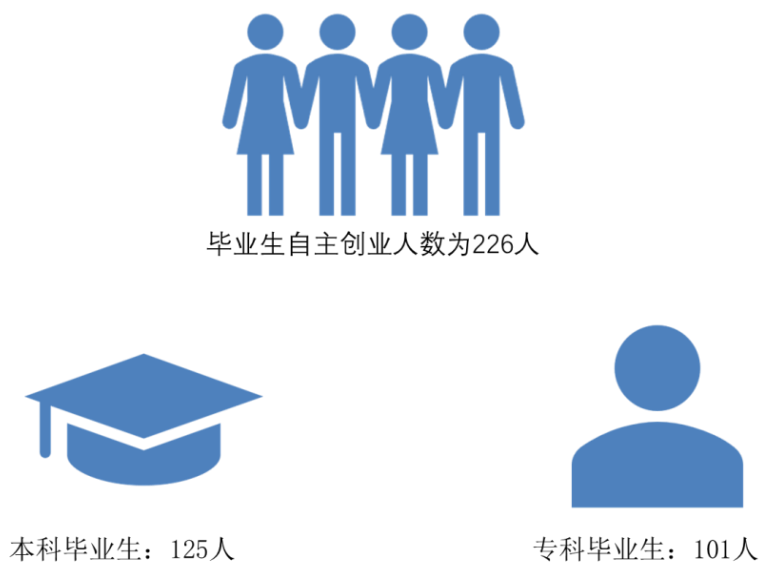


图 2-6 2022 届毕业生自主创业人数

(二) 毕业生自主创业的类型

调查显示，学校 2022 届毕业生自主创业中，“从事企

业创业”比例最高，达 46.02%；其次是“从事网络创业”，占比达 23.89%。详细情况如图 2-7。

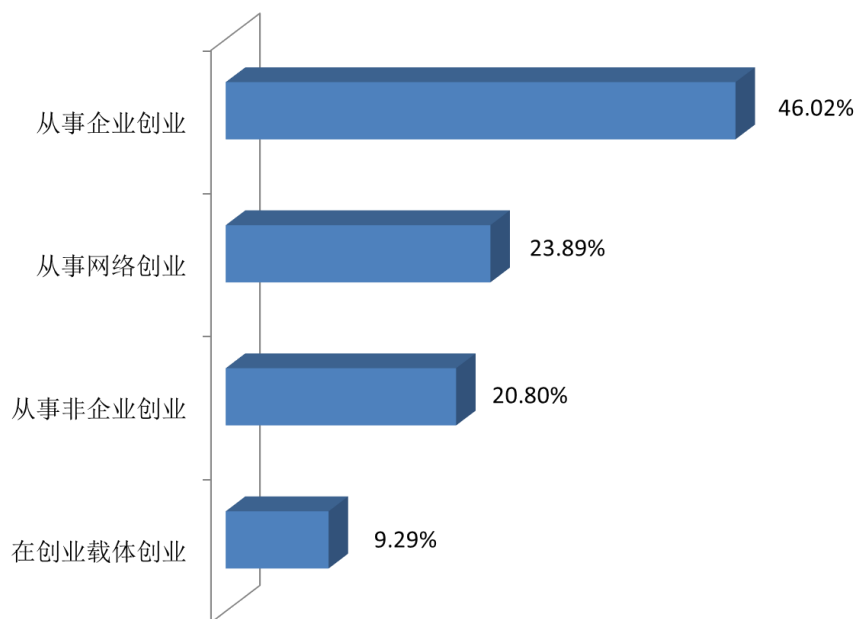


图 2-7 2022 届毕业生自主创业类型

(三) 毕业生自主创业行业

调查显示，学校 2022 届毕业生自主创业行业中，“住宿和餐饮业”位居首位，占比 14.16%；“批发和零售业”处于第 2 位，占比为 13.72%，“文化、体育和娱乐业”处于第 3 位，占比为 10.18%。详细情况如图 2-8 所示。

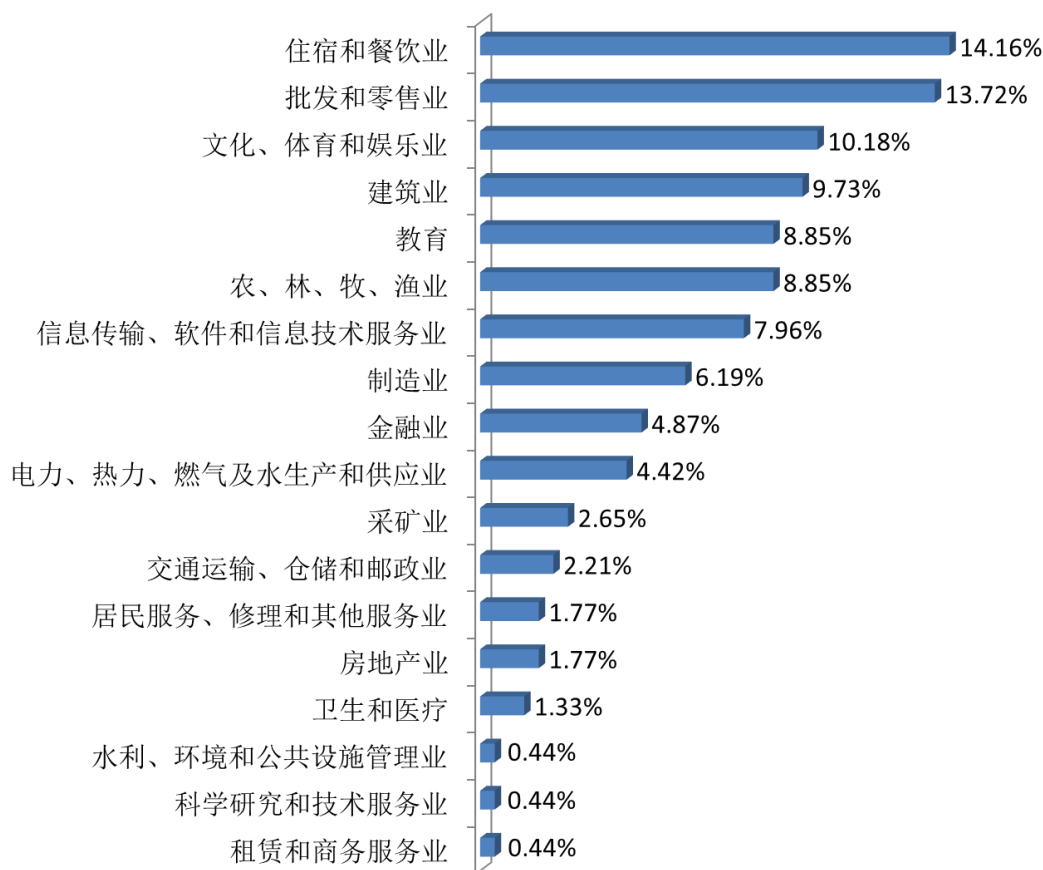


图 2-8 2022 届毕业生自主创业行业

(四) 毕业生自主创业专业相关度

调查显示，学校 2022 届毕业生自主创业具有较高的专业相关度，相关度达 55.75%。其中“很相关”占 24.78%，“相关”占 30.97%。详细情况如图 2-9 所示。

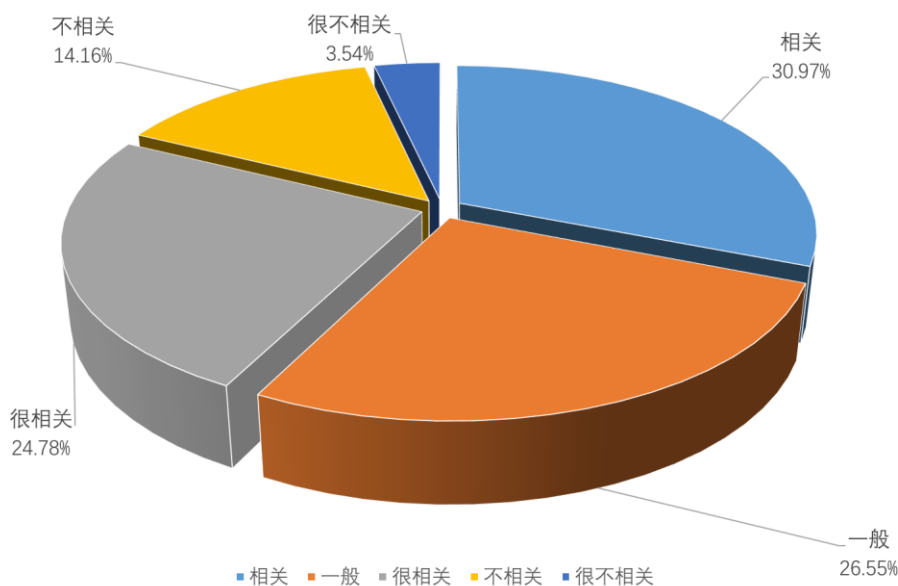


图 2-9 2022 届毕业生自主创业的专业相关度

(五) 毕业生自主创业原因

调查显示，学校 2022 届毕业生自主创业的原因中，“对创业充满兴趣、激情”占比最高，达 53.54%；其次是“希望通过创业实现个人理想”，占比达 35.84%。详细情况如图 2-10 所示。

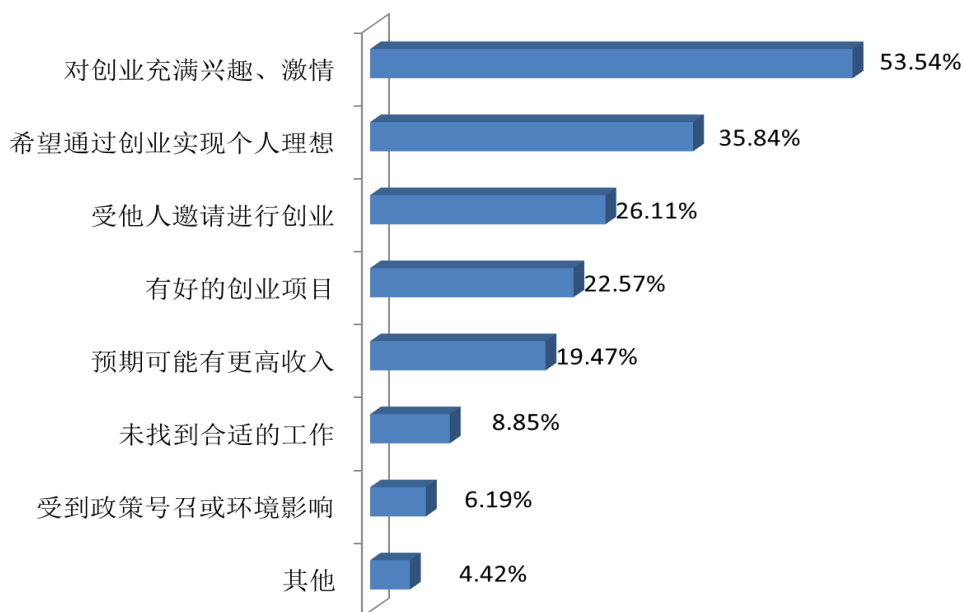


图 2-10 2022 届毕业生自主创业原因

（六）毕业生自主创业的资金来源

调查显示，学校 2022 届毕业生自主创业的资金来源中，“个人赚取”占比最高，达 58.41%；其次是“父母亲友的支持”，占比达 52.21%。详细情况如图 2-11 所示。

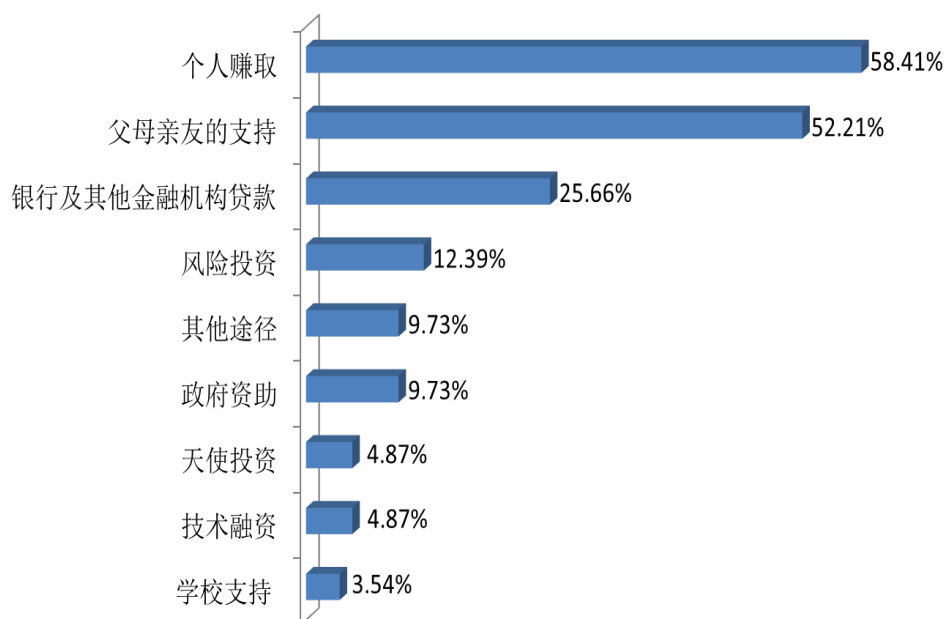


图 2-11 2022 届毕业生自主创业的资金来源

（七）毕业生自主创业遇到的困难

调查显示，学校 2022 届毕业生自主创业遇到的困难中“资金筹措”占比最高，达 38.94%；“创业项目选取”和“创业团队组建”并列，占比均达 35.40%。详细情况如图 2-12 所示。

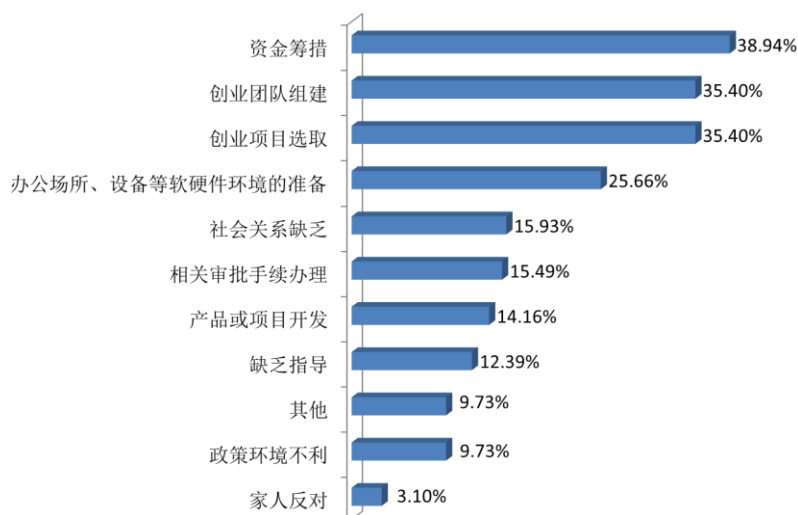


图 2-12 2022 届毕业生自主创业遇到的困难

(八) 毕业生自主创业的关键影响因素

调查显示，学校 2022 届毕业生自主创业的关键影响因素中，“经验”占比最高，达 45.13%；其次是“人脉”，占比达 44.25%。详细情况如图 2-13 所示。

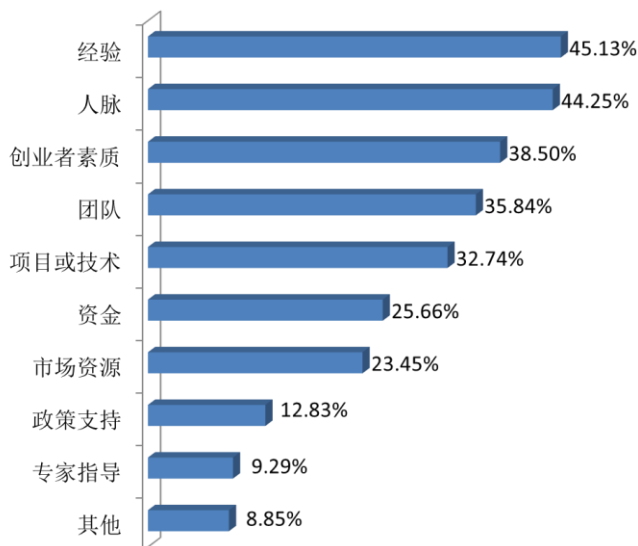


图 2-13 2022 届毕业生自主创业的关键影响因素

(九) 毕业生自主创业的规模

调查显示，学校 2022 届毕业生自主创业的规模多为 50

人以下。其中“5-10 人”占比 37.61%，“5 人以下”占比 42.92%，“11-50 人”占比 9.73%。年产值多在 50 万元以下，其中“5-10 万元”占比 34.96%，“11-50 万元”占比 20.80%，“5 万以下”占比 28.32%。详细情况如图 2-14、图 2-15 所示。

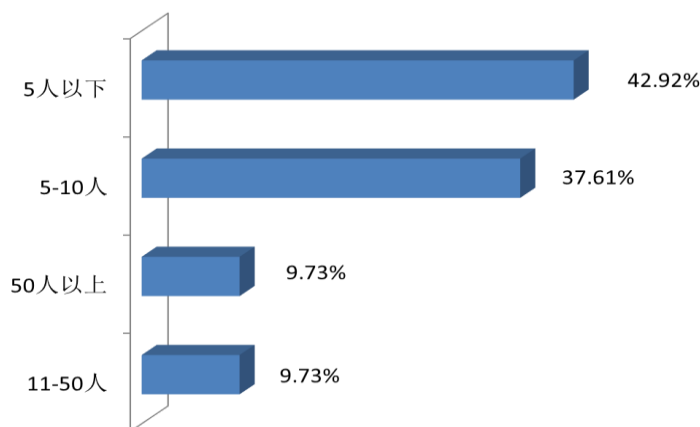


图 2-14 2022 届毕业生自主创业的人数规模

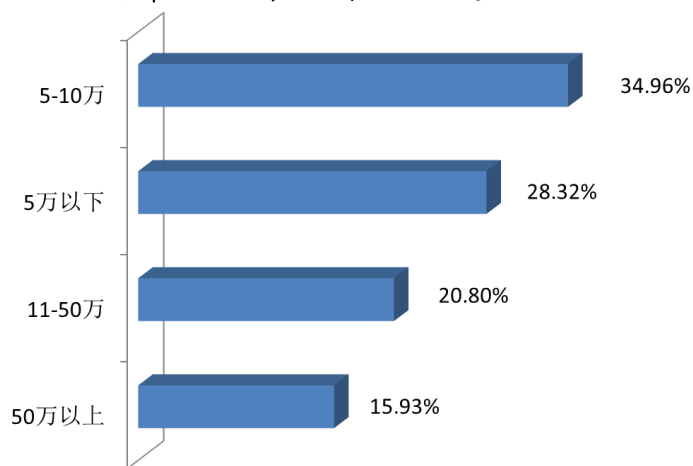


图 2-15 2022 届毕业生自主创业的产值规模

(十) 学校对创业的帮助程度

调查显示，学校对 2022 届毕业生创业的帮助程度中，“很大”占比 23.45%，“较大”占比 22.12%。“不大”占比为 9.29%，“没有”占比为 12.83%。详细情况如图 2-16

所示。

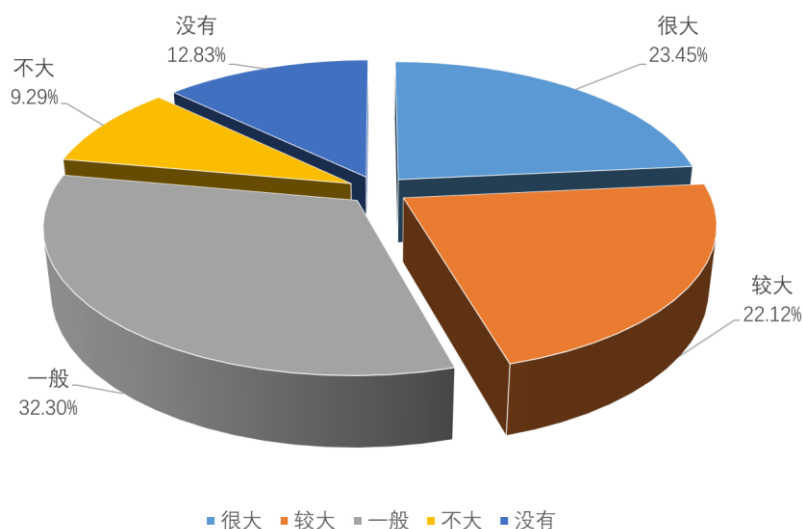


图 2-16 学校对 2022 届毕业生创业的帮扶程度

八、毕业生求职情况

(一) 毕业生求职过程

1. 投递简历份数

调查显示，学校 2022 届毕业生投递简历 3 份以内占比 38.51%，投递简历 4-6 份占比 32.64%。具体情况如图 2-17 所示。

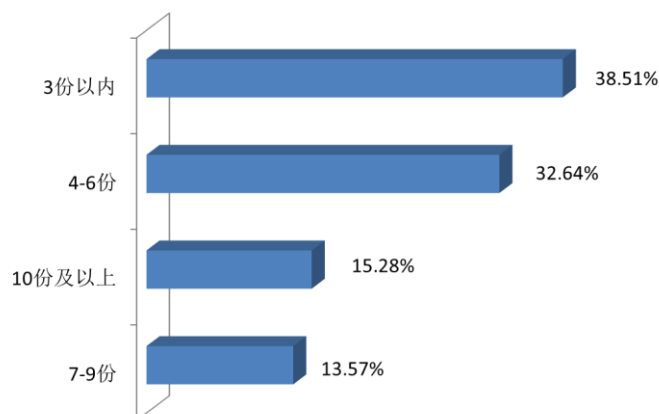


图 2-17 2022 届毕业生投递简历份数

2. 获得面试机会次数

调查显示，学校 2022 届毕业生接受面试次数 1-3 次占比 44.29%，4-6 次占比 31.20%，没有接受面试的学生人数

仅占 7.80%。具体情况如图 2-18 所示。

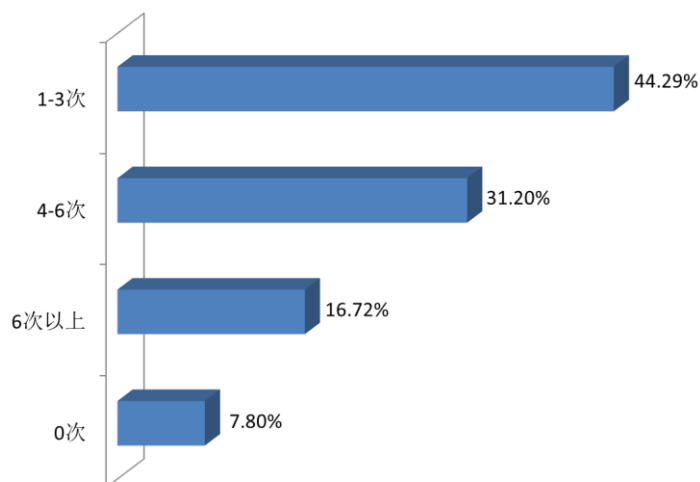


图 2-18 2022 届毕业生接受面试次数

3. 获得录用机会次数

调查显示，学校 2022 届毕业生获得录用机会次数 1-3 次占比 53.61%，4-6 次占比 20.38%，没有获得录用机会的学生人数仅占 9.18%。具体情况如图 2-19 所示。

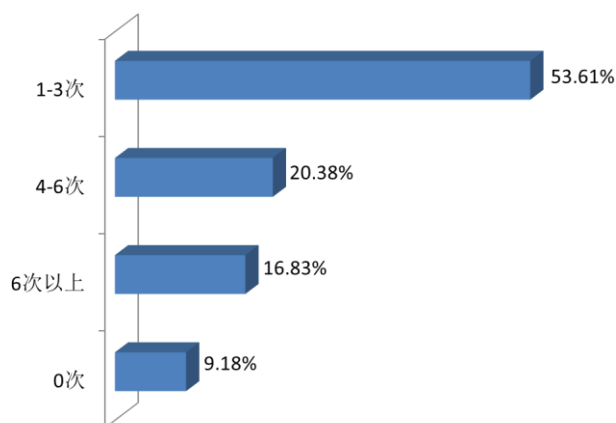


图 2-19 2022 届毕业生获得录用机会次数

4. 求职花费

调查显示，学校 2022 届毕业生求职总花费在 1000 元及以下占比 42.74%，1001-3000 元占比 26.46%，5000 元以上仅占 8.48%。具体情况如图 2-20 所示。

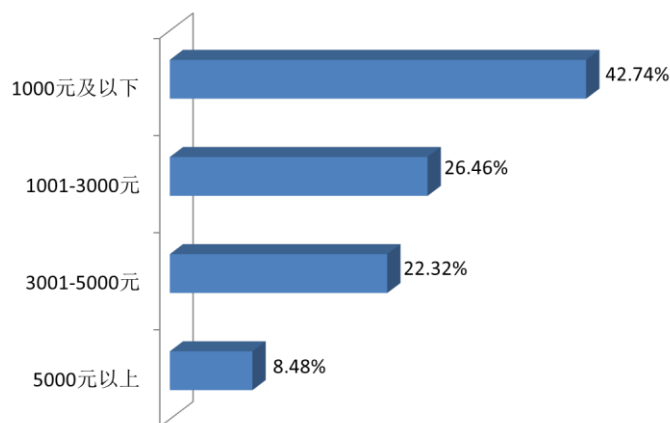


图 2-20 2022 届毕业生求职总花费

(二) 毕业生求职过程分析

1. 求职渠道

调查显示，学校 2022 届毕业生落实工作最主要渠道分别为“校园渠道（校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）”、“专业招聘网站或平台（通过专业招聘网站或平台等渠道）”以及“政府渠道(如通过教育和人社部门组织的招聘会、发布招聘信息等渠道找到工作)”。具体情况如图 2-21 所示。

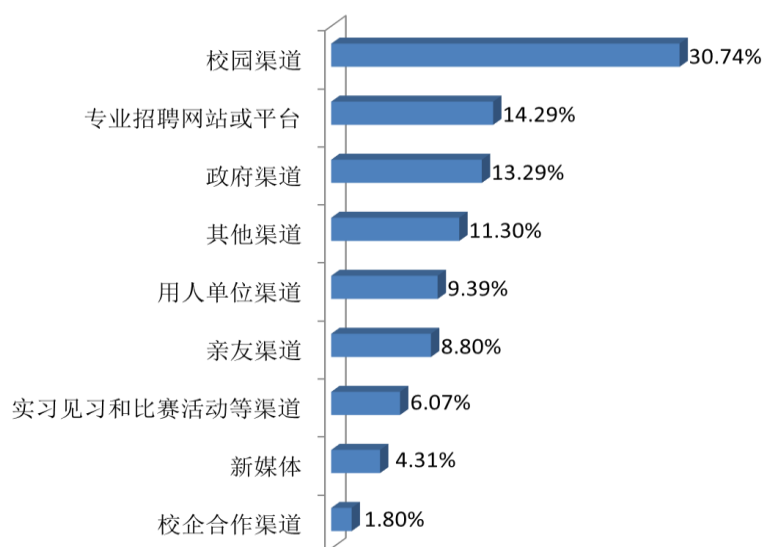


图 2-21 2022 届毕业生落实工作渠道分布

2. 帮助因素

调查显示，影响学校 2022 届毕业生就业的三大因素分别为“学历”、“个人素质”以及“专业背景”。具体情况如图 2-22 所示。

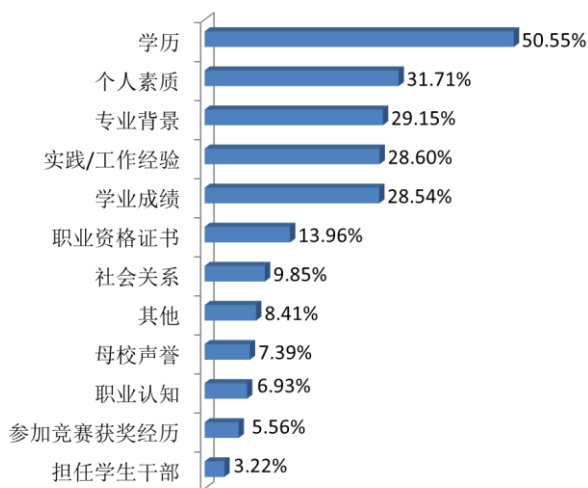


图 2-22 2022 届毕业生就业影响因素分布

3. 关键因素

调查显示，影响学校 2022 届毕业生求职最关键三因素分别为“薪酬福利及社会保障”、“工作稳定性”以及“就业地理位置”。具体情况如图 2-23 所示。

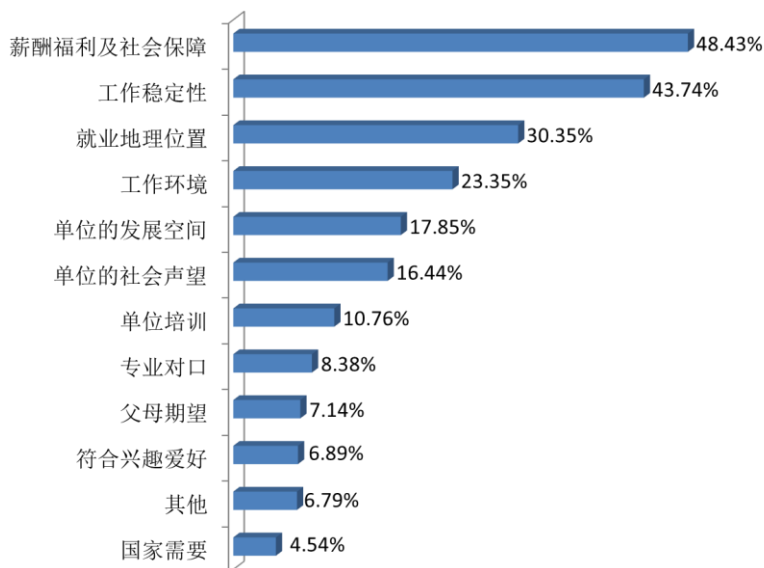


图 2-23 2022 届毕业生求职过程优先考虑的因素

4. 主要问题

调查显示，影响学校 2022 届毕业生求职最主要的三大问题分别是“适合自己专业和学历的岗位不多”“获取招聘信息的渠道太少”、以及“用人单位待遇和条件不符合预期”。具体情况如图 2-24 所示。

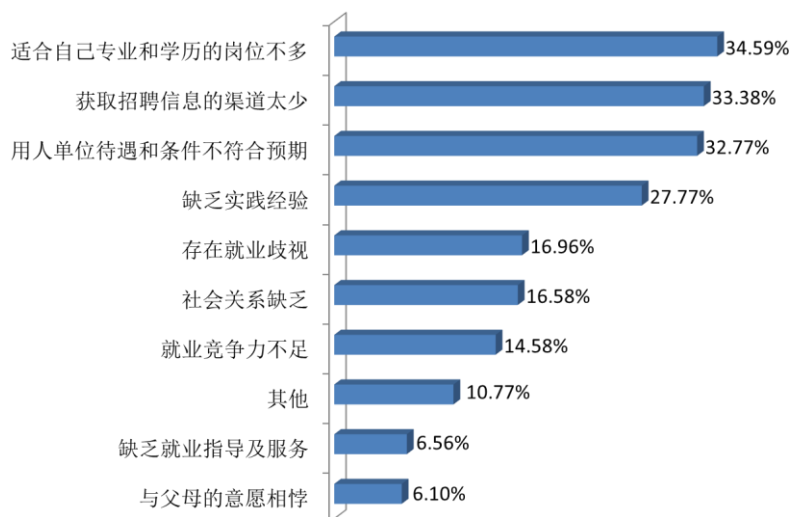


图 2-24 2022 届毕业生求职最主要问题分布

5. 就业歧视

调查显示，学校 2022 届毕业生中遭到就业歧视的比例为 21.92%。具体情况如图 2-25 所示。

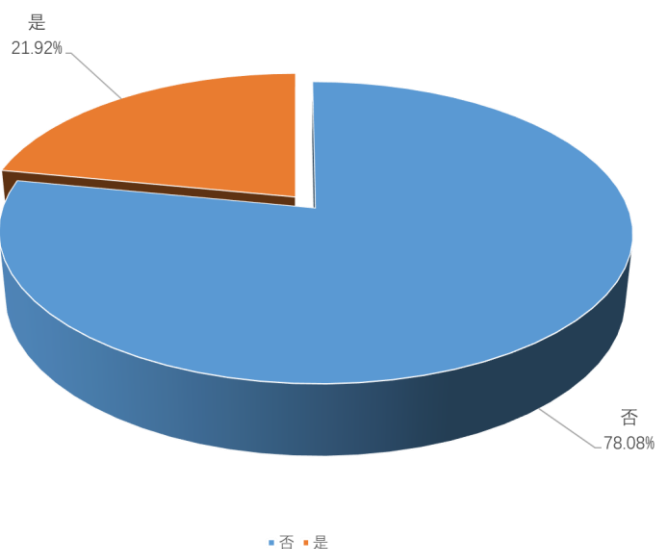


图 2-25 2022 届毕业生遭到就业歧视比例

6. 希望得到的指导

调查显示，学校 2022 届毕业生求职希望得到的指导主要来自三个方面，即“职业技能提升培训”、“求职技巧指导”以及“职业规划指导”。具体情况如图 2-26 所示。

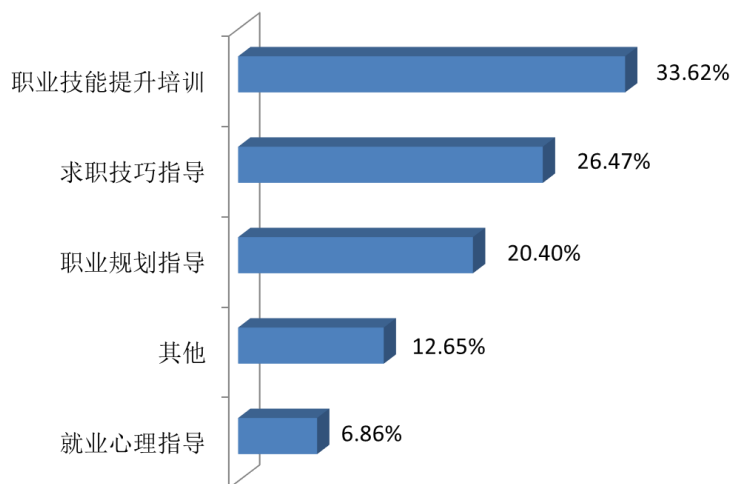


图 2-26 2022 届毕业生求职希望得到的指导

九、毕业生未就业原因分析

调查显示，学校 2022 届未就业学生中，“求职中”、“暂不就业”以及“不就业拟升学”未就业的学生比例位列前三位，占比分别为 52.41%、19.42%以及 10.36%，具体情况如图 2-42 所示。未就业毕业生中，专科毕业生因“求职中”、“暂不就业”以及“不就业拟升学”等未就业的比例要高于本科毕业生。具体情况如图 2-27、2-28 所示。

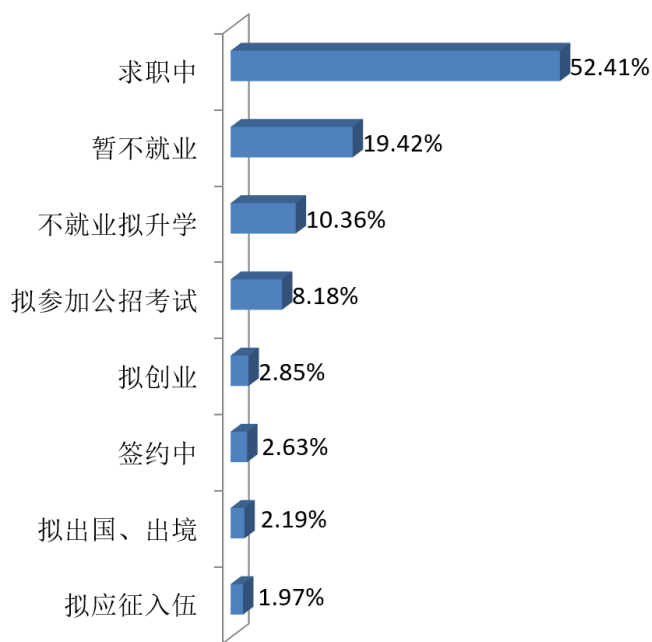


图 2-27 2022 届毕业生未就业原因分布

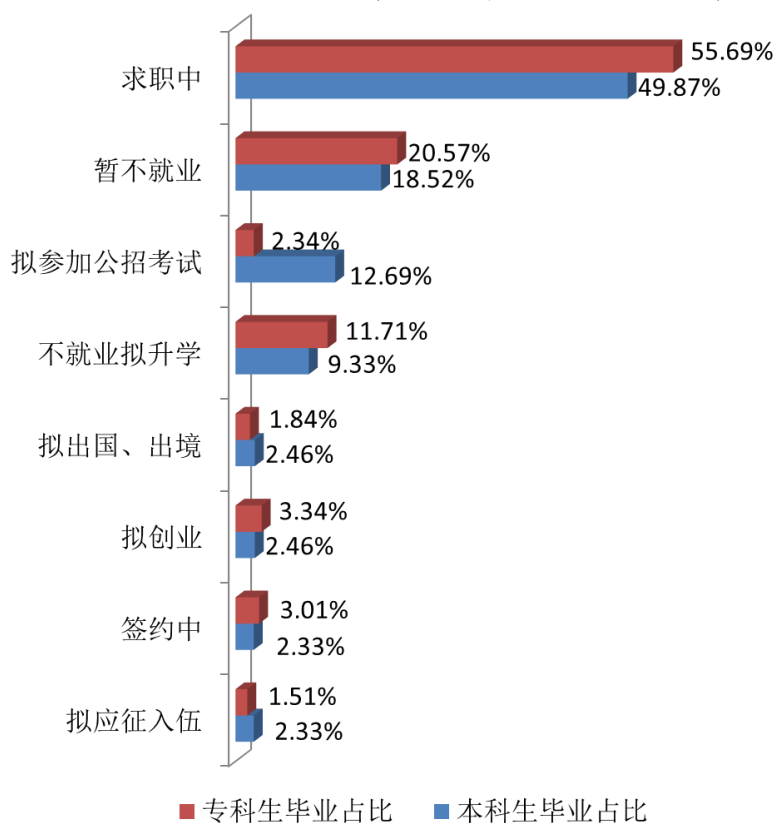


图 2-28 2022 届本、专科毕业生未就业原因分布

第三章 毕业生服务经济社会发展情况调查

一、毕业生服务社会情况

(一) 毕业生就业单位性质分布

1. 总体单位性质分布

从就业单位分布看，学校 2022 届毕业生在“其他企业”、“其他”以及“民营企业”中就业比例较高，分别占比 29.26%、25.50%以及 14.08%。专科毕业生在“其他”、“社会组织”以及“部队”等单位的就业比例要高于本科毕业生，在“其他企业”、“国有企业”等单位，本科毕业生就业比例要高于专科毕业生。具体情况如图 3-1、图 3-2 所示。

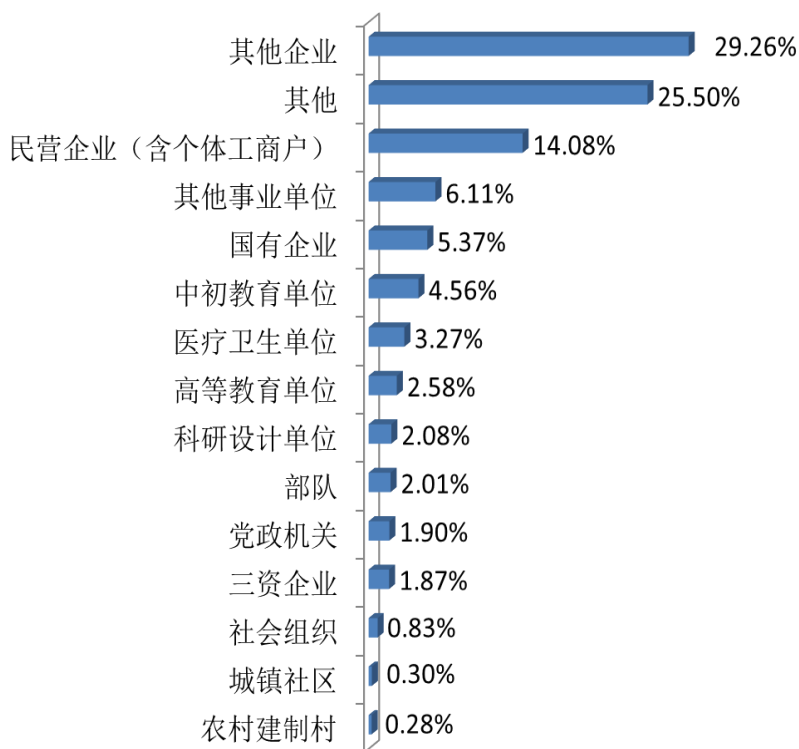


图 3-1 2022 届毕业生就业单位分布

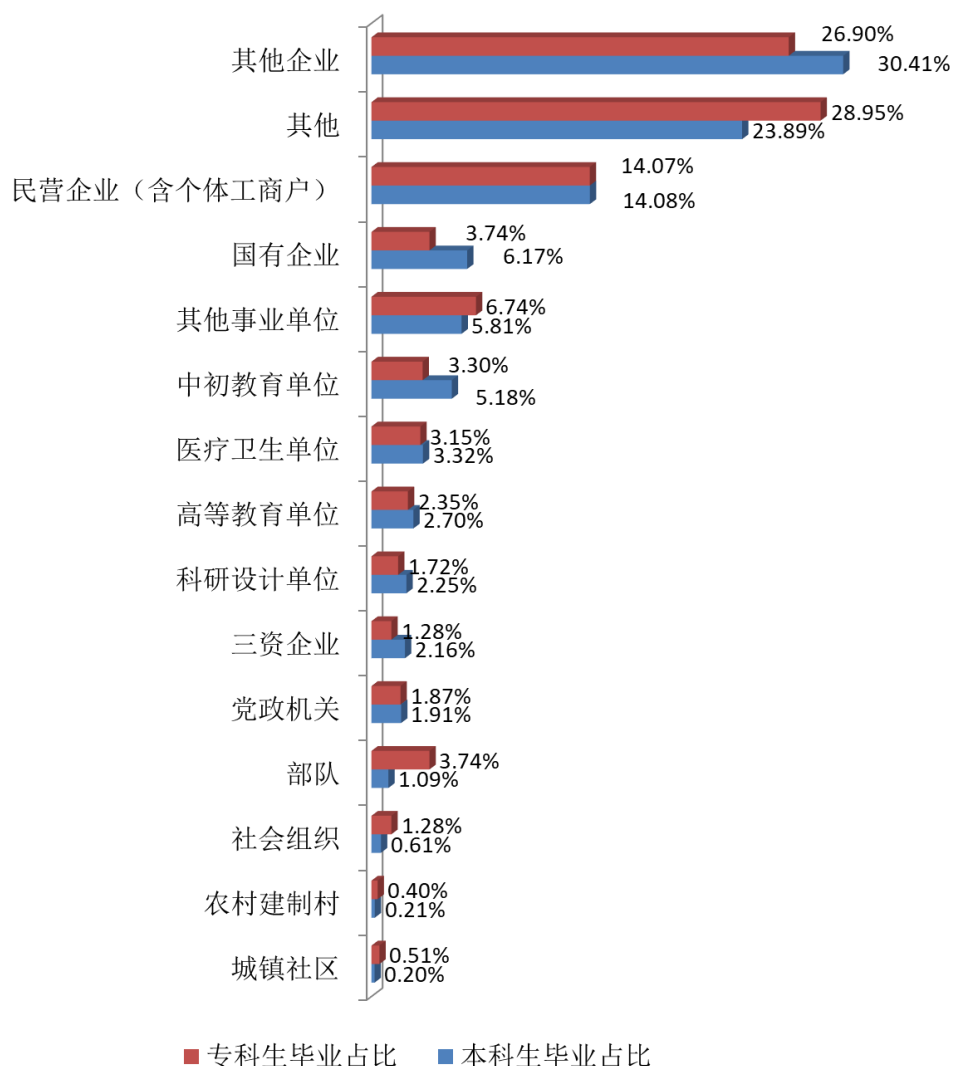


图 3-2 2022 届本、专科毕业生就业单位分布
2. 各专业单位性质分布（前三位）

调查显示，从毕业生就业单位性质看，学校 2022 届各专业毕业生就业人数位居前三位的就业单位如表 3-1 所示。

表 3-1 2022 届各专业毕业生就业单位性质明细表（人数前三）

专业	单位性质前三名		
表演艺术	其他企业	其他	民营企业（含个体工商户）
播音与主持艺术	其他	其他企业	民营企业（含个体工商户）
材料成型及控制工程	民营企业（含个体工商户）	其他	部队
财务管理	其他企业	其他	民营企业（含个

专业		单位性质前三名	
			体工商户)
车辆工程	国有企业	其他事业单位	医疗卫生单位
城市轨道交通运营管理	其他企业	其他	民营企业(含个体工商户)
电气工程及其自动化	民营企业(含个体工商户)	国有企业	三资企业
电气自动化技术	民营企业(含个体工商户)	其他企业	其他
电子科学与技术	民营企业(含个体工商户)	其他	三资企业
电子商务	其他企业	其他	民营企业(含个体工商户)
电子信息工程	民营企业(含个体工商户)	其他企业	国有企业
动画	其他	其他事业单位	中初教育单位
翻译	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
工程造价	其他	其他事业单位	医疗卫生单位
工商企业管理	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
轨道交通信号与控制	三资企业	民营企业(含个体工商户)	其他
国际经济与贸易	其他企业	其他	民营企业(含个体工商户)
国际商务	其他	其他企业	部队
环境设计	其他企业	其他	中初教育单位
会计	其他	其他企业	民营企业(含个体工商户)
机电一体化技术	其他企业	其他	部队
机械电子工程	民营企业(含个体工商户)	其他企业	其他

专业	单位性质前三名		
机械设计制造及其自动化	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
机械制造与自动化	其他	其他企业	其他事业单位
计算机科学与技术	其他企业	其他	民营企业（含个体工商户）
计算机网络技术	其他企业	医疗卫生单位	部队
计算机应用技术	其他企业	其他	民营企业（含个体工商户）
建筑电气与智能化	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他
建筑工程技术	民营企业（含个体工商户）	其他	医疗卫生单位
建筑环境与能源应用工程	医疗卫生单位	其他	民营企业（含个体工商户）
建筑装饰工程技术	其他	其他企业	科研设计单位
交通工程	其他事业单位	国有企业	民营企业（含个体工商户）
交通运输	国有企业	高等教育单位	党政机关
经济学	其他企业	其他	国有企业
空中乘务	其他	民营企业（含个体工商户）	其他事业单位
旅游管理	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
汽车检测与维修技术	其他企业	民营企业（含个体工商户）	其他
汽车制造与装配技术	其他企业	其他事业单位	其他
人力资源管理	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他事业单位
软件技术	其他企业	其他	部队
商务英语	其他企业	其他	民营企业（含个

专业		单位性质前三名	
			个体工商户)
社会体育	其他	民营企业(含个体工商户)	其他企业
食品加工技术	其他	其他企业	民营企业(含个体工商户)
食品科学与工程	其他企业	其他	民营企业(含个体工商户)
食品营养与检测	其他企业	其他	民营企业(含个体工商户)
食品质量与安全	其他企业	其他	民营企业(含个体工商户)
市场营销	民营企业(含个体工商户)	其他企业	其他
视觉传播设计与制作	其他	科研设计单位	高等教育单位
视觉传达设计	其他企业	其他	民营企业(含个体工商户)
数据科学与大数据技术	其他企业	其他	其他事业单位
数控技术	其他	其他企业	部队
数字媒体技术	其他企业	其他	民营企业(含个体工商户)
体育教育	其他	其他企业	部队
通信工程	其他企业	其他	国有企业
通信技术	民营企业(含个体工商户)	其他	其他事业单位
投资学	其他企业	其他	民营企业(含个体工商户)
土木工程	其他	国有企业	其他事业单位
舞蹈编导	其他	高等教育单位	其他事业单位
物联网工程	其他企业	其他	民营企业(含个体工商户)

专业	单位性质前三名		
物流管理	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
学前教育	其他	其他企业	中初教育单位
艺术设计	其他	民营企业（含个体工商户）	其他企业
音乐学	中初教育单位	其他	其他事业单位
英语	民营企业（含个体工商户）	中初教育单位	其他
应用电子技术	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业

（二）毕业生就业职业类别分布

1. 总体职业类别分布

调查显示，2022 届毕业生就业职业主要为“其他人员”、“工程技术人员”以及“教学人员”，占比分别为 44.11%、8.37%以及 7.71%。在“工程技术人员”和“教学人员”等职业中，本科毕业生的比例要高于专科毕业生。详细情况如图 3-3、如表 3-2 所示。

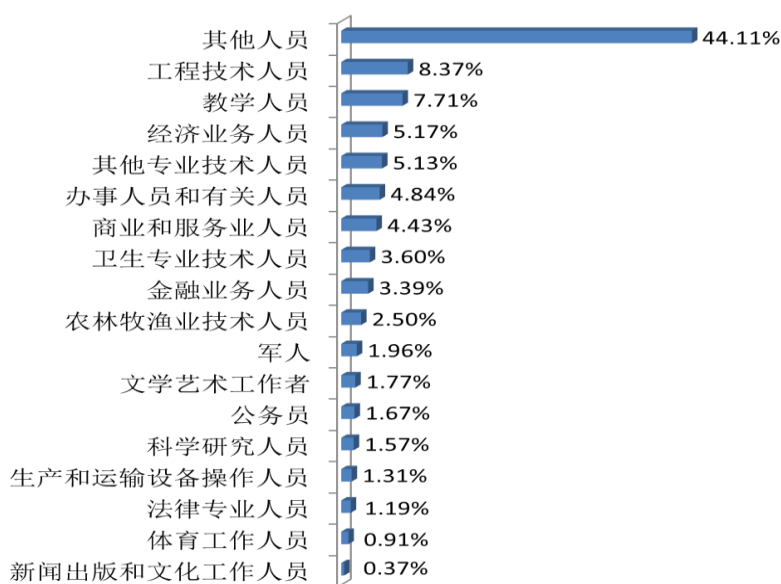


图 3-3 2022 届毕业生就业职业分布

表 3-2 2022 届本、专科毕业生就业职业分布

选项	本科生毕业人数	本科生毕业占比	专科生毕业人数	专科生毕业占比
其他人员	2378	42.49%	1294	47.42%
工程技术人员	531	9.49%	166	6.08%
教学人员	508	9.08%	134	4.91%
经济业务人员	306	5.47%	124	4.54%
办事人员和有关人员	265	4.74%	138	5.06%
其他专业技术人员	246	4.40%	181	6.63%
卫生专业技术人员	215	3.84%	85	3.11%
商业和服务业人员	207	3.70%	162	5.94%
金融业务人员	190	3.40%	92	3.37%
农林牧渔业技术人员	141	2.52%	67	2.46%
文学艺术工作者	125	2.23%	22	0.81%
科学研究人员	106	1.89%	25	0.92%
军人	58	1.04%	105	3.85%
公务员	91	1.63%	48	1.76%
法律专业人员	78	1.39%	21	0.77%
生产和运输设备操作人员	78	1.39%	31	1.14%
体育工作人员	53	0.95%	23	0.84%
新闻出版和文化工作人员	20	0.36%	11	0.40%
合计	5596	100.00%	2729	100.00%

2. 各专业职业类别分布（前三位）

调查显示，从毕业生从事职业看，学校 2022 届各专业毕业生就业人数位居前三位的职业如表 3-3 所示。

表 3-3 2022 届各专业毕业生就业职业明细表（就业人数前三）

专业	职业类别前三名		
表演艺术	其他人员	教学人员	公务员
播音与主持艺术	其他人员	教学人员	金融业务人员
材料成型及控制工程	其他专业技术人员	其他人员	工程技术人员
财务管理	其他人员	经济业务人员	金融业务人员
车辆工程	工程技术人员	经济业务人员	卫生专业技术人员
城市轨道交通运营管理	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
电气工程及其自动化	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
电气自动化技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
电子科学与技术	工程技术人员	其他人员	生产和运输设备操作人员
电子商务	其他人员	办事人员和有关人员	商业和服务业人员
电子信息工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
动画	文学艺术工作者	其他人员	经济业务人员
翻译	其他人员	商业和服务业人员	教学人员
工程造价	其他人员	卫生专业技术人员	工程技术人员

专业	职业类别前三名		
工商企业管理	其他人员	教学人员	经济业务人员
轨道交通信号与控制	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
国际经济与贸易	其他人员	经济业务人员	其他专业技术人员
国际商务	其他人员	办事人员和有关人员	商业和服务业人员
环境设计	其他人员	经济业务人员	卫生专业技术人员
会计	其他人员	经济业务人员	教学人员
机电一体化技术	其他人员	其他专业技术人员	军人
机械电子工程	工程技术人员	其他专业技术人员	其他人员
机械设计制造及其自动化	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
机械制造与自动化	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
计算机科学与技术	其他人员	办事人员和有关人员	工程技术人员
计算机网络技术	其他人员	金融业务人员	经济业务人员
计算机应用技术	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
建筑电气与智能化	工程技术人员	其他人员	科学研究人员
建筑工程技术	其他人员	工程技术人员	卫生专业技术人员
建筑环境与能源应用工程	工程技术人员	经济业务人员	其他人员
建筑装饰工程技术	其他人员	工程技术人员	卫生专业技术人员

专业	职业类别前三名		
交通工程	经济业务人员	金融业务人员	工程技术人员
交通运输	工程技术人员	农林牧渔业技术人员	经济业务人员
经济学	其他人员	经济业务人员	金融业务人员
空中乘务	其他人员	商业和服务业人员	农林牧渔业技术人员
旅游管理	其他人员	商业和服务业人员	教学人员
汽车检测与维修技术	其他人员	军人	经济业务人员
汽车制造与装配技术	其他人员	经济业务人员	卫生专业技术人员
人力资源管理	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
软件技术	其他人员	办事人员和有关人员	其他专业技术人员
商务英语	其他人员	教学人员	商业和服务业人员
社会体育	其他人员	教学人员	体育工作人员
食品加工技术	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
食品科学与工程	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
食品营养与检测	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
食品质量与安全	其他人员	科学研究人员	卫生专业技术人员
市场营销	其他人员	经济业务人员	商业和服务业人员

专业	职业类别前三名		
视觉传播设计与制作	其他人员	办事人员和有关人员	农林牧渔业技术人员
视觉传达设计	其他人员	文学艺术工作者	经济业务人员
数据科学与大数据技术	其他人员	卫生专业技术人员	工程技术人员
数控技术	其他专业技术人员	其他人员	工程技术人员
数字媒体技术	办事人员和有关人员	其他人员	其他专业技术人员
体育教育	其他人员	教学人员	体育工作人员
通信工程	其他人员	工程技术人员	办事人员和有关人员
通信技术	其他人员	工程技术人员	商业和服务业人员
投资学	其他人员	工程技术人员	办事人员和有关人员
土木工程	其他人员	工程技术人员	经济业务人员
舞蹈编导	其他人员	文学艺术工作者	教学人员
物联网工程	工程技术人员	其他人员	办事人员和有关人员
物流管理	其他人员	商业和服务业人员	经济业务人员
学前教育	教学人员	其他人员	经济业务人员
艺术设计	其他人员	金融业务人员	军人
音乐学	教学人员	其他人员	商业和服务业人员

专业	职业类别前三名		
英语	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
应用电子技术	工程技术人员	其他人员	商业和服务业人员

(三) 毕业生就业行业门类分布

1. 总体行业类别分布

调查显示，2022 届毕业生就业行业人数占比最高的为“批发和零售业”，占比达 15.12%；其次依次为“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“教育”以及“建筑业”等。在“批发和零售业”、“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”、“建筑业”、“文化、体育和娱乐业”、“电力、热力、燃气及水生产和供应业”中，本科毕业生的比例要高于专科毕业生。详细情况如图 3-4、表 3-4 所示。

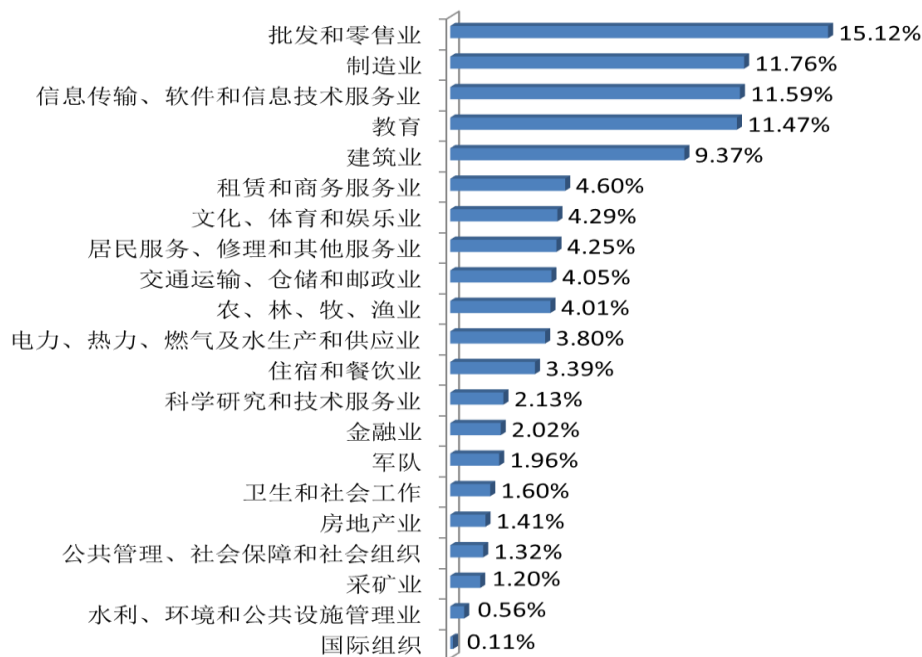


图 3-4 2022 届毕业生就业行业分布

表 3-4 2022 届本、专科毕业生就业职业分布

选项	本科生毕业人数	本科生毕业占比	专科生毕业人数	专科生毕业占比
批发和零售业	877	15.67%	382	14.00%
教育	762	13.62%	193	7.07%
信息传输、软件和信息技术服务业	702	12.54%	263	9.64%
制造业	665	11.88%	314	11.51%
建筑业	554	9.90%	226	8.28%
文化、体育和娱乐业	253	4.52%	104	3.81%
租赁和商务服务业	241	4.31%	142	5.20%
交通运输、仓储和邮政业	229	4.09%	108	3.96%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	215	3.84%	101	3.70%
居民服务、修理和其他服务业	144	2.57%	210	7.70%
农、林、牧、渔业	208	3.72%	126	4.62%
住宿和餐饮业	170	3.04%	112	4.10%
科学研究和技术服务业	116	2.07%	61	2.24%
军队	58	1.04%	105	3.85%
金融业	100	1.79%	68	2.49%
卫生和社会工作	65	1.16%	68	2.49%
房地产业	67	1.20%	50	1.83%
公共管理、社会保障和社会组织	67	1.20%	43	1.58%

选项	本科生毕业人数	本科生毕业占比	专科生毕业人数	专科生毕业占比
采矿业	66	1.18%	34	1.25%
水利、环境和公共设施管理业	30	0.54%	17	0.62%
国际组织	7	0.13%	2	0.07%
合计	5596	100.00%	2729	100.00%

2. 各专业就业行业分布（前三位）

调查显示，从学校 2022 届各专业毕业生就业行业分布来看，人数位居前三位的行业如表 3-5 所示。

表 3-5 2022 届各专业毕业生就业行业明细表（就业人数前三）

学院	行业门类前三名		
财经学院	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业	租赁和商务服务业
车辆与交通工程学院	交通运输、仓储和邮政业	批发和零售业	建筑业
电子与电气工程学院	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	信息传输、软件和信息技术服务业
工商管理学院	批发和零售业	教育	交通运输、仓储和邮政业
机械工程学院	制造业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
食品科学与工程学院	批发和零售业	制造业	住宿和餐饮业
体育学院	教育	文化、体育和娱乐业	批发和零售业
土木建筑工程学院	建筑业	批发和零售业	电力、热力、燃气及水生产和供应业

学院	行业门类前三名		
外国语学院	教育	批发和零售业	制造业
新科学院	制造业	居民服务、修理和其他服务业	批发和零售业
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	制造业
艺术学院	居民服务、修理和其他服务业	文化、体育和娱乐业	建筑业
音乐舞蹈学院	教育	批发和零售业	文化、体育和娱乐业

(四) 毕业生就业单位规模分布

从就业单位规模来看，2022 届毕业生在“小微企业”就业比例最高，占比达 43.84%；其次是“中型企业”和“其他大型企业”，占比分别为 29.45%和 15.41%。具体情况如图 3-5 所示。

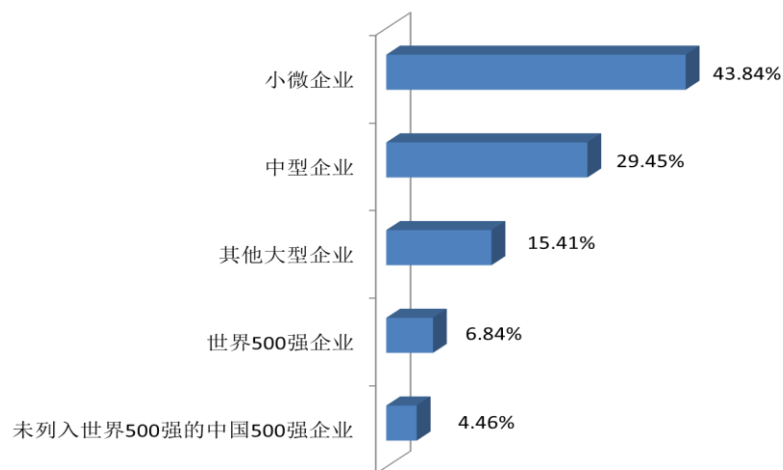


图 3-5 2022 届毕业生就业企业规模分布

二、毕业生服务国家需求情况

(一) 毕业生服务基层项目情况

调查显示，学校 2022 届毕业生服务国家基层项目中，

“三支一扶”计划项目比例最高，达 46.67%；“特岗计划”和“西部计划”分列二、三位，占比分别为 37.33%、16.00%。详细情况如表 3-6 所示。

表 3-6 2022 届毕业生服务国家基层项目情况

国家基层项目	样本数	占比
三支一扶	35	46.67%
特岗计划	28	37.33%
西部计划	12	16.00%
合计	75	100.00%

在服务地方基层项目中，“其他”、“特岗教师”以及“选调生”计划项目分列前三位，占比分别为 28.77%、19.18%以及 15.07%。详细情况如表 3-7 所示。

表 3-7 2022 届毕业生服务地方基层项目情况

地方基层项目	样本数	占比
其他	21	28.77%
特岗教师	14	19.18%
选调生	11	15.07%
农技特岗	9	12.33%
乡村医生	7	9.59%
乡村教师	6	8.22%
大学生志愿服务乡村振兴计划	5	6.85%
合计	73	100.00%

（二）毕业生服务国家重点领域情况

调查显示，学校 2022 届毕业生在服务国家重点领域中，“国家重大工程”、“国家重要领域”以及“国家重大项

目”占比分别为 8.40%、7.27%、6.79%。详细情况如图 3-6 所示。

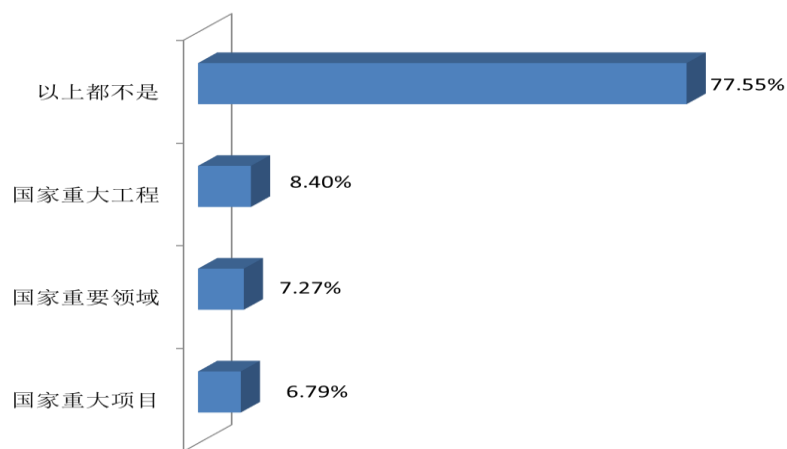


图 3-6 2022 届毕业生服务国家重点领域情况

(三) 毕业生服务西部情况

调查显示，学校 2022 届毕业生就业区域主要集中在我国中部地区，占比达 64.82%；服务西部地区的毕业生占比仅为 3.14%。本、专科毕业生在各就业区域的分布比例基本一致，服务西部的本科毕业生比例略高于专科毕业生。具体情况如图 3-7、表 3-8 所示。

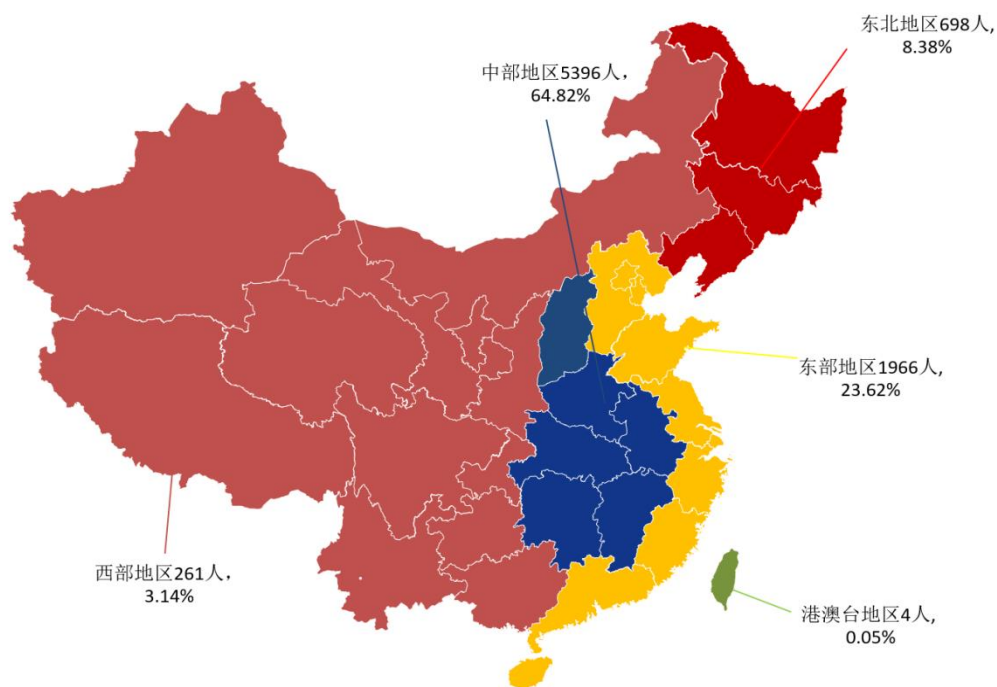


图 3-7 2022 届毕业生就业区域分布

表 3-8 2022 届本、专毕业生就业区域分布

地区	本科生毕业人数	本科生毕业占比	专科生毕业人数	专科生毕业占比
中部地区	3614	64.58%	1782	65.30%
东部地区	1310	23.41%	657	24.07%
东北地区	490	8.76%	208	7.62%
西部地区	181	3.23%	80	2.93%
港、澳、台地区	2	0.04%	2	0.07%
合计	5596	100.00%	2729	100.00%

三、毕业生服务方发展情况

(一) 毕业生就业省份分布情况

调查显示，学校 2022 届毕业生省份分布中，河南省毕业生占比达 58.68%；其他地区就业比例位列前三位依次是浙江省、上海市以及江苏省。具体情况如图 3-8 所示。在河

南省、江苏省，专科毕业生就业比例略高于本科毕业生；在浙江省以及上海市等省份，本科毕业生就业比例略高于专科毕业生，如表 3-9 所示。



图 3-8 2022 届毕业生就业省份分布

表 3-9 2022 届本、专科毕业生就业省份分布

选项	本科生毕业人数	本科生毕业占比	专科生毕业人数	专科生毕业占比
河南省	3254	58.15%	1631	59.77%
浙江省	286	5.11%	122	4.47%
上海市	266	4.75%	127	4.65%

选项	本科生毕业人数	本科生毕业占比	专科生毕业人数	专科生毕业占比
江苏省	219	3.91%	121	4.43%
辽宁省	214	3.82%	92	3.37%
山西省	199	3.56%	84	3.08%
吉林省	173	3.09%	72	2.64%
广东省	155	2.77%	104	3.81%
北京市	146	2.61%	78	2.86%
山东省	104	1.86%	27	0.99%
黑龙江省	103	1.84%	44	1.61%
重庆市	77	1.38%	27	0.99%
湖北省	62	1.11%	11	0.40%
安徽省	55	0.98%	34	1.25%
河北省	53	0.95%	35	1.28%
天津市	43	0.77%	31	1.14%
福建省	32	0.57%	12	0.44%
陕西省	28	0.50%	6	0.22%
湖南省	24	0.43%	6	0.22%
四川省	22	0.39%	13	0.48%
江西省	20	0.36%	16	0.59%
甘肃省	15	0.27%	7	0.26%
新疆维吾尔自治区	15	0.27%	8	0.29%
青海省	7	0.13%	5	0.18%
贵州省	6	0.11%	2	0.07%

选项	本科生毕业人数	本科生毕业占比	专科生毕业人数	专科生毕业占比
海南省	5	0.09%	0	0.00%
广西壮族自治区	5	0.09%	2	0.07%
云南省	2	0.04%	4	0.15%
西藏自治区	1	0.02%	4	0.15%
宁夏回族自治区	2	0.04%	1	0.04%
澳门特别行政区	1	0.02%	1	0.04%
台湾省	1	0.02%	1	0.04%
内蒙古自治区	1	0.02%	1	0.04%
香港特别行政区	0	0.00%	0	0.00%
合计	5596	100.00%	2729	100.00%

（二）毕业生河南省内就业情况

选择省内就业的毕业生主要流向豫中地区，占比达 60.96%，其中本科毕业生比例略高于专科毕业生。在省内就业区域中，在省会郑州市就业比例最高，占比 55.01%；其次是新乡、南阳、周口等地。在郑州和周口等地，本科毕业生的比例要略高于专科毕业生；在新乡，本科毕业生的比例要低于专科毕业生。详细情况图 3-9、图 3-10、表 3-10 所示。

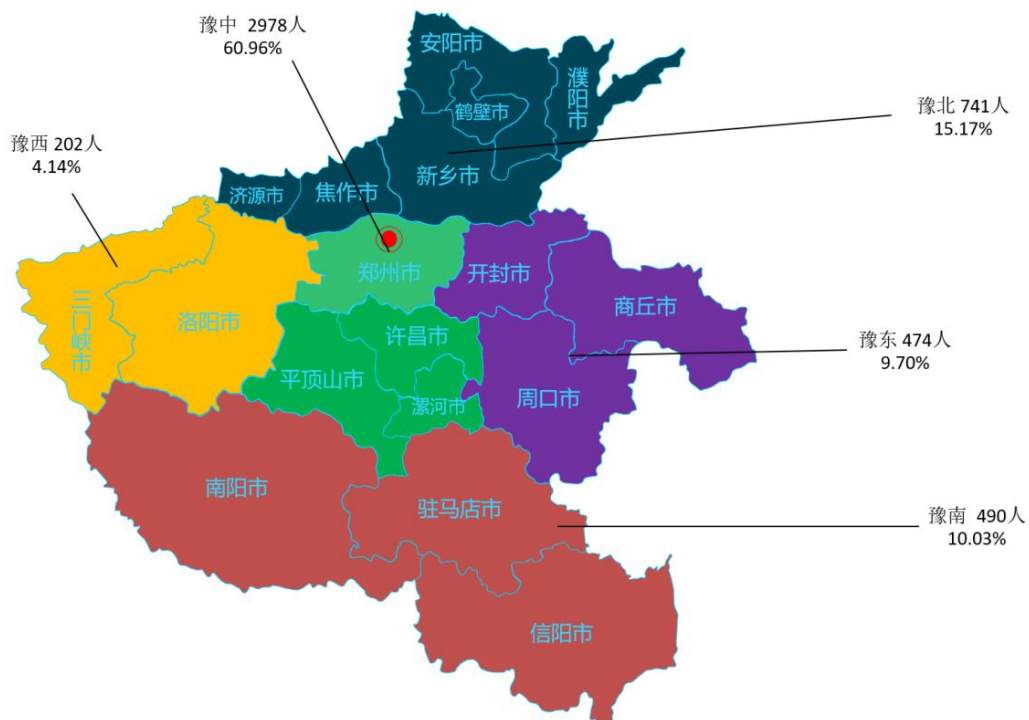


图 3-9 2022 届毕业生省内就业区域分布

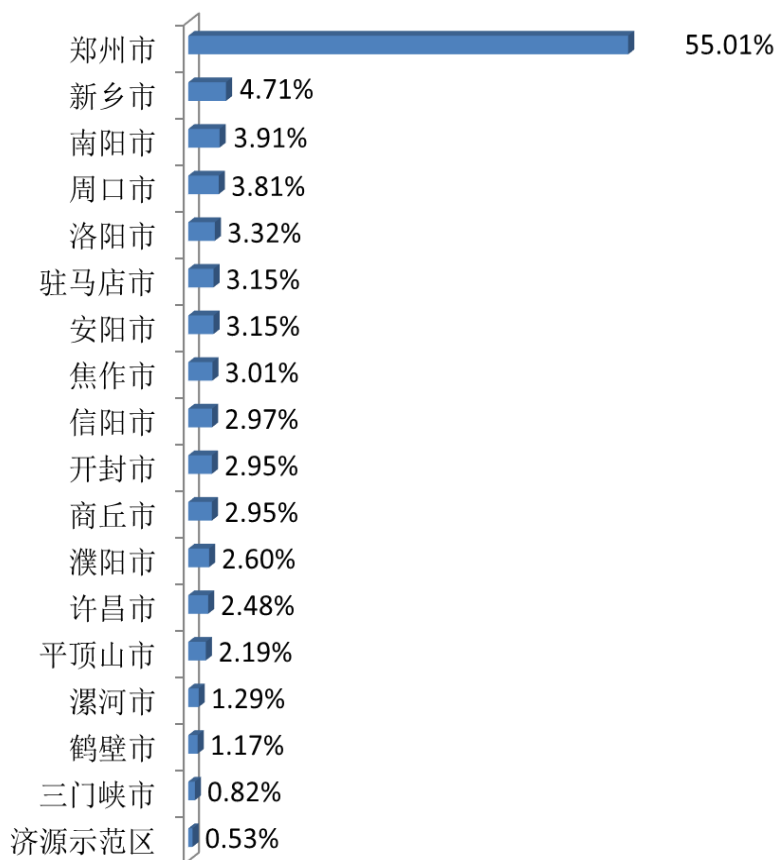


图 3-10 2022 届毕业生省内就业地区分布

表 3-10 2022 届本、专科毕业生省内就业区域分布

省辖市	本科生毕业人数	本科生毕业占比	专科生毕业人数	专科生毕业占比
郑州市	1794	55.13%	893	54.75%
新乡市	147	4.52%	83	5.09%
周口市	128	3.93%	58	3.56%
安阳市	122	3.75%	32	1.96%
洛阳市	114	3.50%	48	2.94%
南阳市	113	3.47%	78	4.78%
驻马店市	96	2.95%	58	3.56%
信阳市	95	2.92%	50	3.07%
商丘市	89	2.74%	55	3.37%
开封市	88	2.70%	56	3.43%
焦作市	87	2.67%	60	3.68%
濮阳市	85	2.61%	42	2.58%
许昌市	81	2.49%	40	2.45%
平顶山市	79	2.43%	28	1.72%
鹤壁市	47	1.44%	10	0.61%
漯河市	43	1.32%	20	1.23%
三门峡市	31	0.95%	9	0.55%
济源示范区	15	0.46%	11	0.67%
合计	3254	100.00%	1631	100.00%

（三）毕业生服务河南战略行动情况

调查显示，学校 2022 届毕业生在服务河南省产业领域中，“重点产业”领域占比最大，达 5.06%；“‘十大’战略”和“核心技术领域”占比分别为 4.59%和 3.48%。如图 3-11 所示。

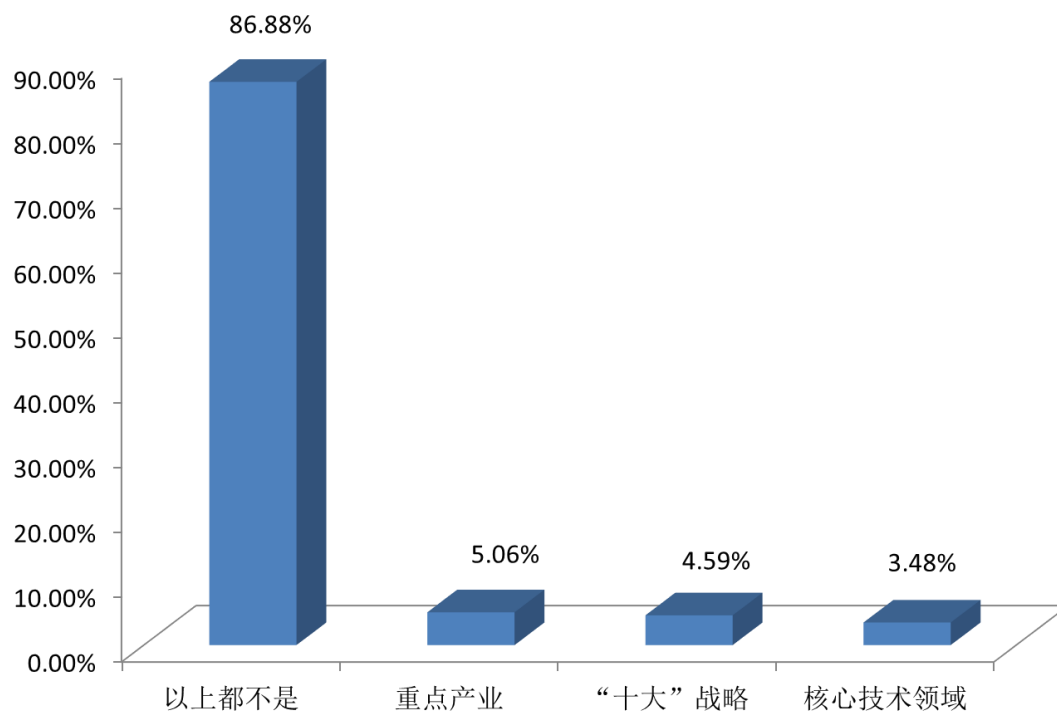


图 3-11 2022 届毕业生服务河南省产业领域情况

在服务河南省“战略行动”领域中，“创新驱动、科教兴省、人才强省战略”、“文旅文创融合战略”以及“以人为核心的新型城镇化战略”占比位居前三位，占比分别为 1.37%、0.72%和 0.57%。如图 3-12 所示。

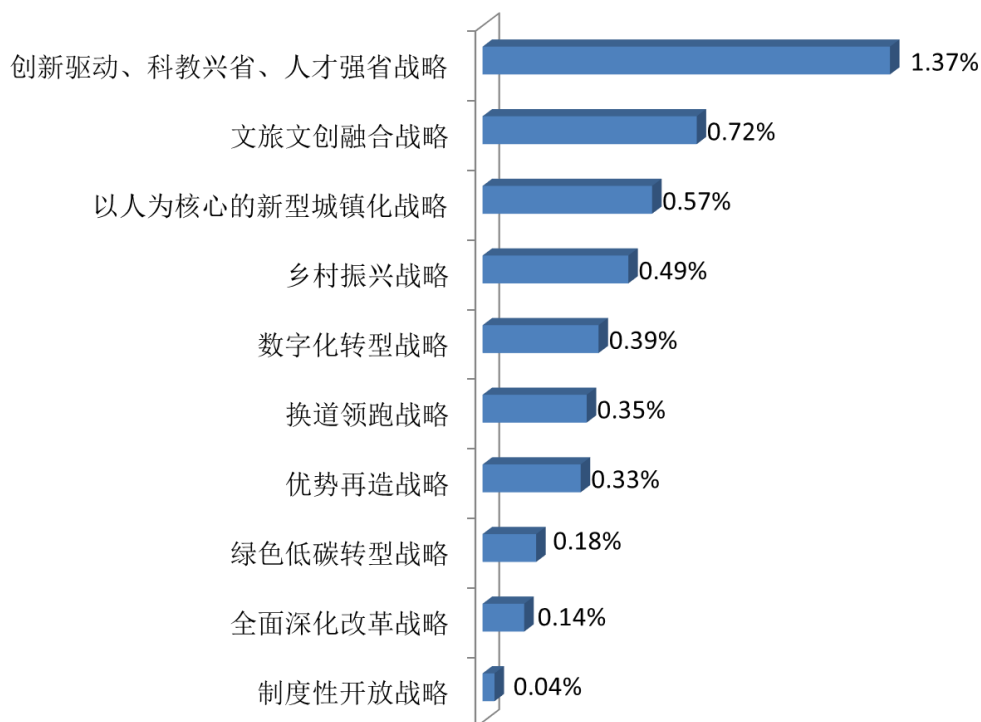


图 3-12 2022 届毕业生服务河南省“战略行动”领域情况

(四) 毕业生服务河南省核心技术情况

在服务河南省“核心技术”领域中，“新一代信息技术”、“新能源”以及“新能源汽车”领域占比位居前三位，占比分别为 0.63%、0.59%和 0.47%。如图 3-13 所示。

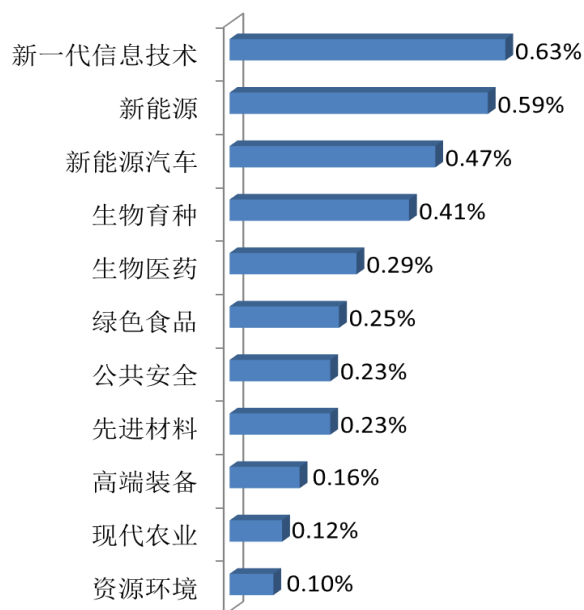


图 3-13 2022 届毕业生服务河南省“核心技术”领域情况

（五）毕业生服务河南省重点产业情况

在服务河南省“重点产业”领域中，“绿色食品”、“装备制造”以及“电子制造”领域占比位居前三位，占比分别为 0.70%、0.66%和 0.55%。如图 3-14 所示。

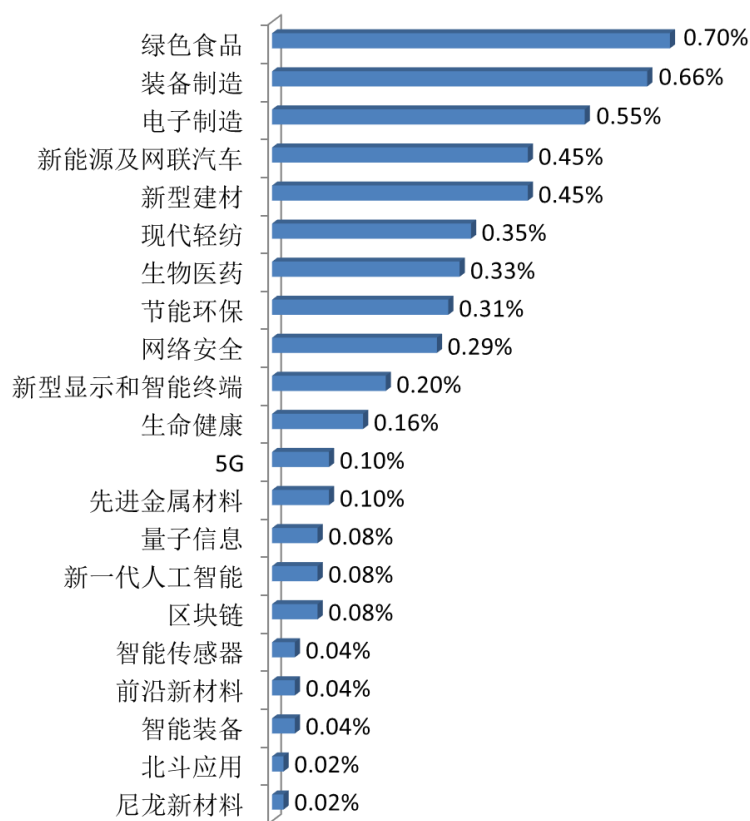


图 3-14 2022 届毕业生服务河南省“重点产业”领域情况

第四章 毕业生就业质量调查

一、毕业生就业满意度调查

(一) 毕业生就业总体满意度

调查显示，学校 2022 届毕业生就业现状满意度较高，占比达 63.39%。其中“很满意”占比 27.93%，“满意”占比 35.46%。具体情况如图 4-1 所示。

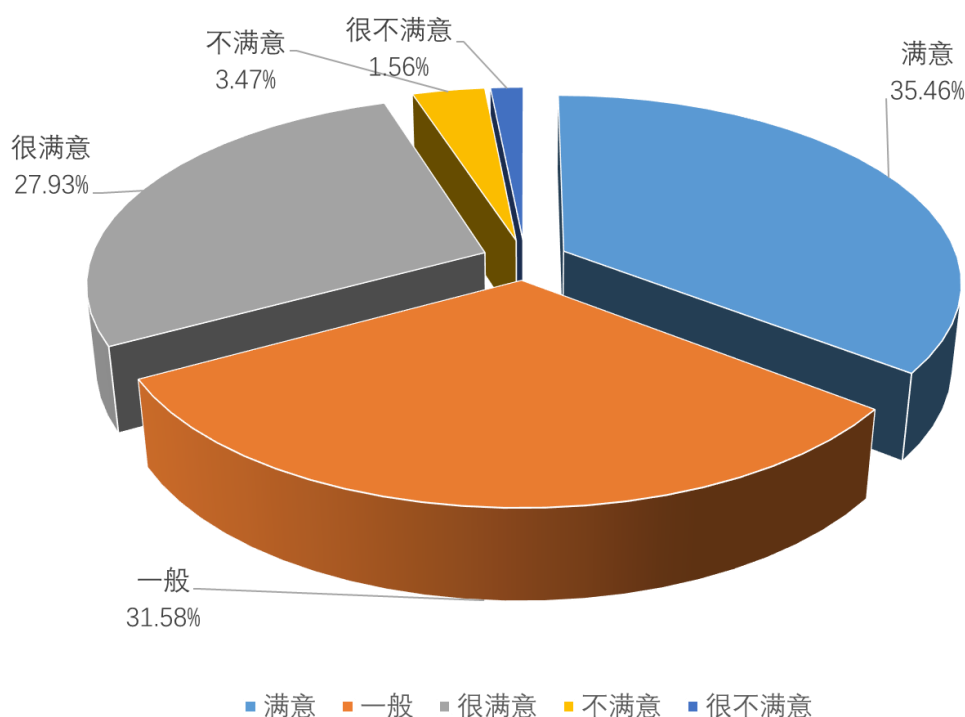


图 4-1 2022 届毕业生就业现状满意度分布

(二) 不同学历层次毕业生就业满意度

调查显示，学校 2022 届毕业生中，本、专科毕业生的就业满意度分别为 64.06%、62.00%，本科毕业生的就业满意度略高于专科毕业生。详细情况如图 4-2 所示。

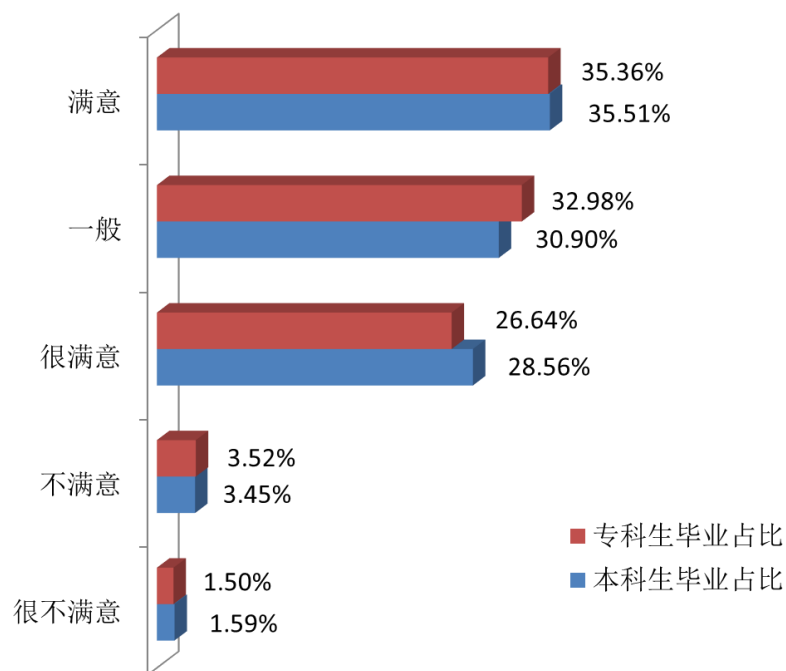


图 4-2 2022 届本、专科毕业生就业现状满意度分布

(三) 各院系毕业生就业满意度

调查显示，学校 2022 届毕业生中，就业满意度排名前三位的学院分别为财经学院、体育学院及音乐舞蹈学院，排名后三位的学院是土木建筑工程学院、外国语学院以及工商管理学院。详细情况如图 4-3 所示。

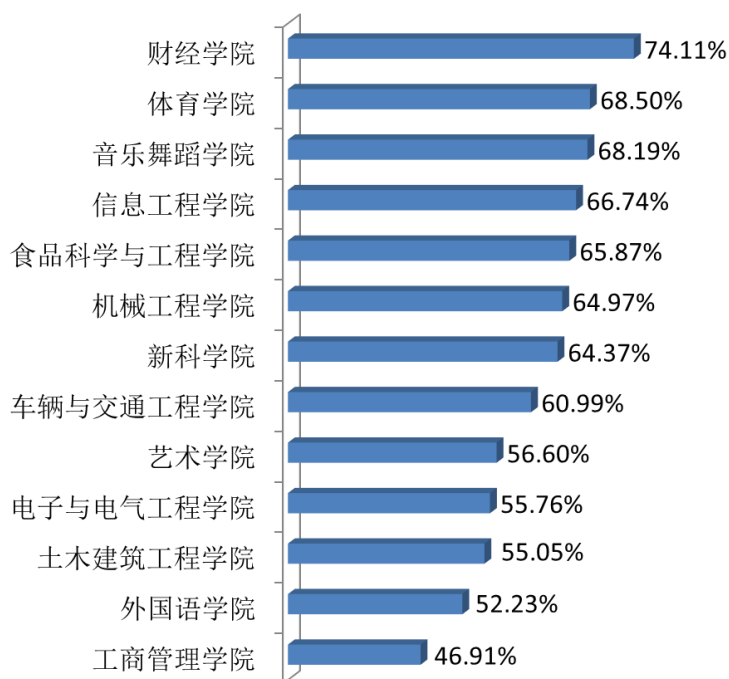


图 4-3 2022 届本、专科毕业生就业现状满意度分布

(四) 各专业毕业生就业满意度

学校 2022 届毕业生中，就业满意度排名前三位的专业分别为数控技术、汽车制造与装配技术及投资学；排名后三位的专业分别为人力资源管理、旅游管理以及视觉传播设计与制作。详细情况如表 4-1 所示。

表 4-1 2022 届各专业毕业生就业满意度

专业	满意度	专业	满意度
数控技术	92.86%	电子科学与技术	61.54%
汽车制造与装配技术	90.48%	电气工程及其自动化	61.32%
投资学	87.30%	工程造价	61.05%
通信工程	86.54%	计算机科学与技术	60.75%
会计	82.81%	食品加工技术	60.71%
财务管理	79.07%	数字媒体技术	60.69%

专业	满意度	专业	满意度
汽车检测与维修技术	79.01%	机械设计制造及其自动化	60.32%
音乐学	78.75%	交通工程	60.00%
数据科学与大数据技术	78.35%	电子商务	59.91%
国际经济与贸易	77.08%	建筑工程技术	58.82%
视觉传达设计	76.97%	动画	57.14%
舞蹈编导	75.00%	商务英语	56.38%
播音与主持艺术	74.23%	市场营销	55.56%
机电一体化技术	73.75%	车辆工程	55.22%
计算机网络技术	73.74%	建筑装饰工程技术	54.55%
软件技术	73.51%	轨道交通信号与控制	54.55%
机械制造与自动化	73.38%	工商企业管理	52.17%
计算机应用技术	71.16%	电气自动化技术	52.13%
表演艺术	70.59%	建筑电气与智能化	51.85%
体育教育	69.68%	英语	51.77%
食品营养与检测	68.97%	土木工程	50.00%
国际商务	68.75%	机械电子工程	48.08%
学前教育	67.37%	通信技术	44.19%
食品质量与安全	67.05%	物流管理	43.59%
交通运输	66.67%	空中乘务	40.91%
社会体育	65.15%	城市轨道交通运营管理	38.36%
材料成型及控制工程	65.00%	艺术设计	36.61%
电子信息工程	64.79%	应用电子技术	36.00%

专业	满意度	专业	满意度
食品科学与工程	64.77%	翻译	35.29%
物联网工程	64.37%	人力资源管理	34.29%
环境设计	64.10%	旅游管理	25.71%
经济学	62.22%	视觉传播设计与制作	15.52%
建筑环境与能源应用工程	61.76%	--	--

二、毕业生就业专业相关度

(一) 总体就业专业相关度

调查显示，学校 2022 届毕业生就业专业相关度较高，达 56.40%。其中“很相关”占比 24.02%，“相关”占比 32.37%。详细情况如图 4-4 所示。

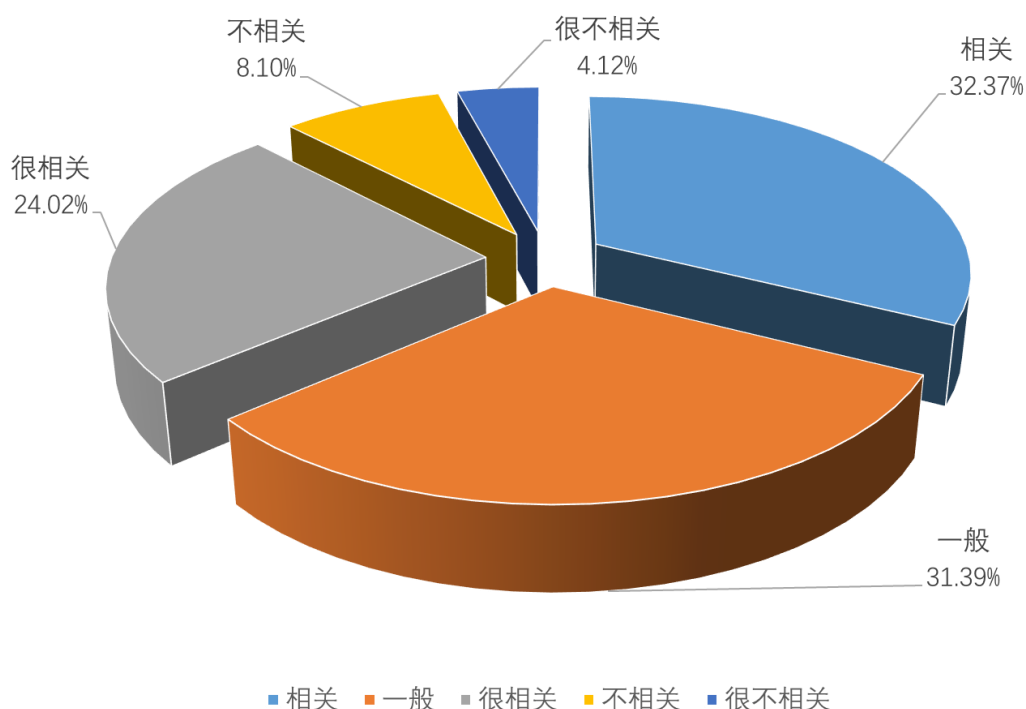


图 4-4 2022 届毕业生就业专业相关度分布

(二) 不同学历层次毕业生就业专业相关度

调查显示，学校 2022 届毕业生中，本科毕业生的就业

专业相关度高于专科毕业生。本、专科毕业生的就业专业相关度分别为 59.86%、49.29%。详细情况如图 4-5 所示。

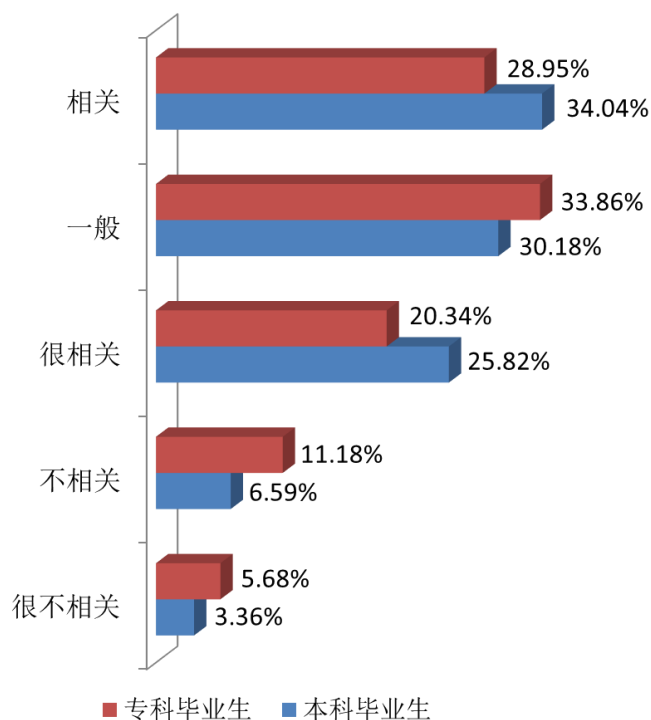


图 4-5 2022 届本、专科毕业生专业相关度分布

(三) 各院系毕业生就业专业相关度

调查显示，学校 2022 届毕业生中，就业专业相关度排名前三位的学院分别为体育学院、音乐舞蹈以及财经学院，排名后三位的学院是电子与电气工程学院、新科学院以及工商管理学院。详细情况如图 4-6 所示。

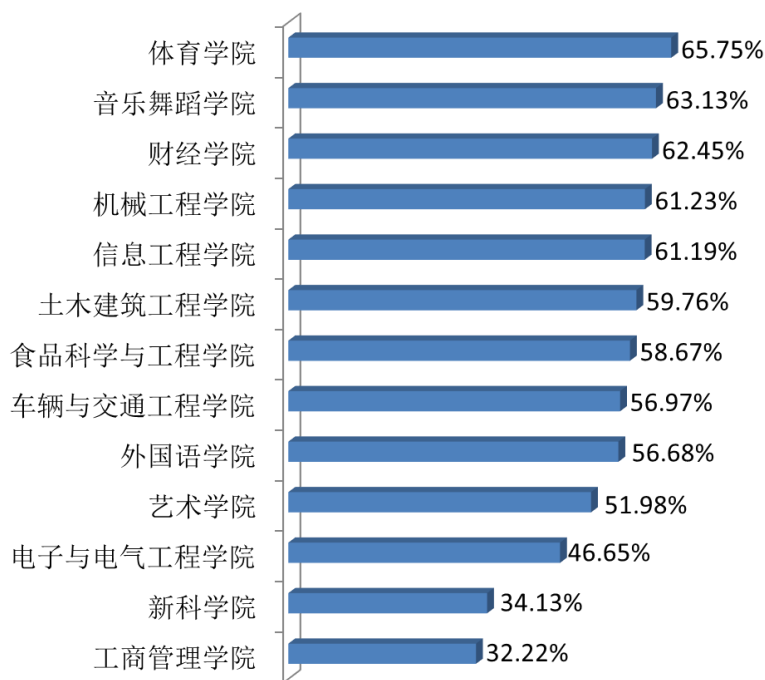


图 4-6 2022 年各学院毕业生就业专业相关度

(四) 各专业毕业生就业专业相关度

调查显示，学校 2022 届毕业生中，就业专业相关度排名前三位的专业分别为数控技术、通信工程以及数据科学与大数据技术，排名后三位的专业分别为应用电子技术、旅游管理以及空中乘务。详细情况如表 4-2 所示。

表 4-2 学校 2022 届各专业毕业生就业专业相关度

专业	相关度	专业	相关度
数控技术	78.57%	工程造价	57.89%
通信工程	76.92%	音乐学	57.50%
数据科学与大数据技术	74.23%	车辆工程	56.72%
国际经济与贸易	72.92%	物联网工程	56.32%
交通运输	72.22%	学前教育	55.79%
交通工程	70.00%	建筑工程技术	55.56%

专业	相关度	专业	相关度
机械制造与自动化	68.35%	经济学	54.44%
食品科学与工程	68.18%	食品营养与检测	51.72%
体育教育	67.02%	表演艺术	50.98%
财务管理	66.93%	计算机应用技术	50.56%
汽车制造与装配技术	66.67%	建筑电气与智能化	48.15%
舞蹈编导	66.30%	翻译	47.06%
会计	65.61%	商务英语	46.81%
投资学	65.08%	轨道交通信号与控制	45.45%
机电一体化技术	65.00%	市场营销	44.44%
建筑装饰工程技术	62.50%	食品加工技术	42.86%
电气工程及其自动化	62.14%	电子商务	42.40%
社会体育	62.12%	电子信息工程	42.25%
英语	61.50%	电气自动化技术	40.43%
食品质量与安全	61.27%	机械电子工程	40.38%
视觉传达设计	61.21%	城市轨道交通运营管理	34.25%
土木工程	60.85%	物流管理	33.33%
播音与主持艺术	60.82%	工商企业管理	29.35%
动画	60.71%	电子科学与技术	26.92%
建筑环境与能源应用工程	60.29%	通信技术	25.58%

专业	相关度	专业	相关度
软件技术	60.26%	材料成型及控制工程	25.00%
计算机网络技术	59.60%	视觉传播设计与制作	24.14%
数字媒体技术	59.16%	艺术设计	23.21%
计算机科学与技术	59.07%	人力资源管理	20.00%
机械设计制造及其自动化	58.71%	应用电子技术	20.00%
环境设计	58.33%	旅游管理	17.14%
国际商务	58.33%	空中乘务	9.09%
汽车检测与维修技术	58.02%	--	--

(五) 毕业生求职岗位与所学专业不相关的原因

调查显示，2022 届毕业生从事工作与专业不相关的原因中，“其它”占比 30.61%，“就业机会太少”占 23.03%，“不符合自己的职业规划”占比 11.52%，详细情况如图 4-7 所示。2022 届本、专科毕业生从事工作与专业不相关的原因分布如图 4-8 所示。

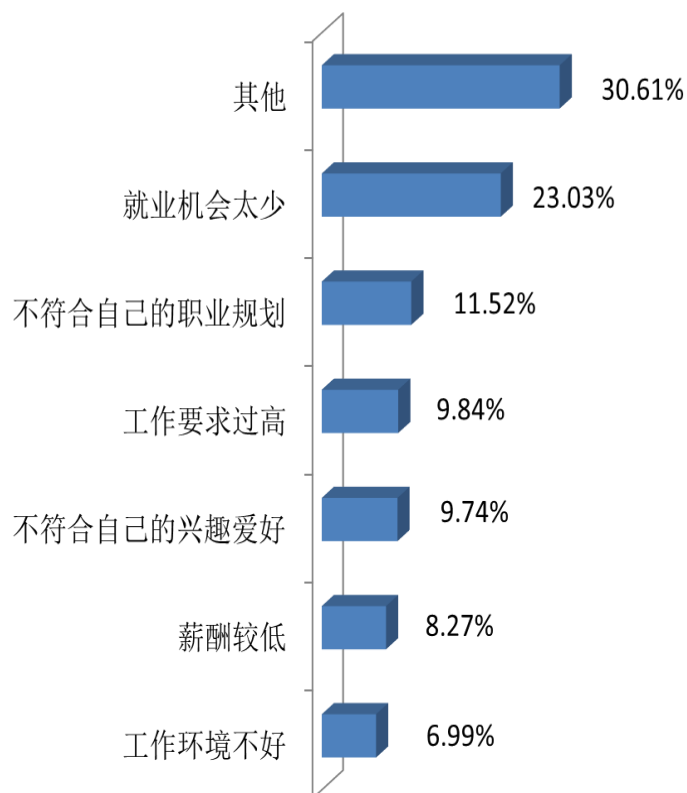


图 4-7 2022 届毕业生从事工作与专业不相关的原因分布

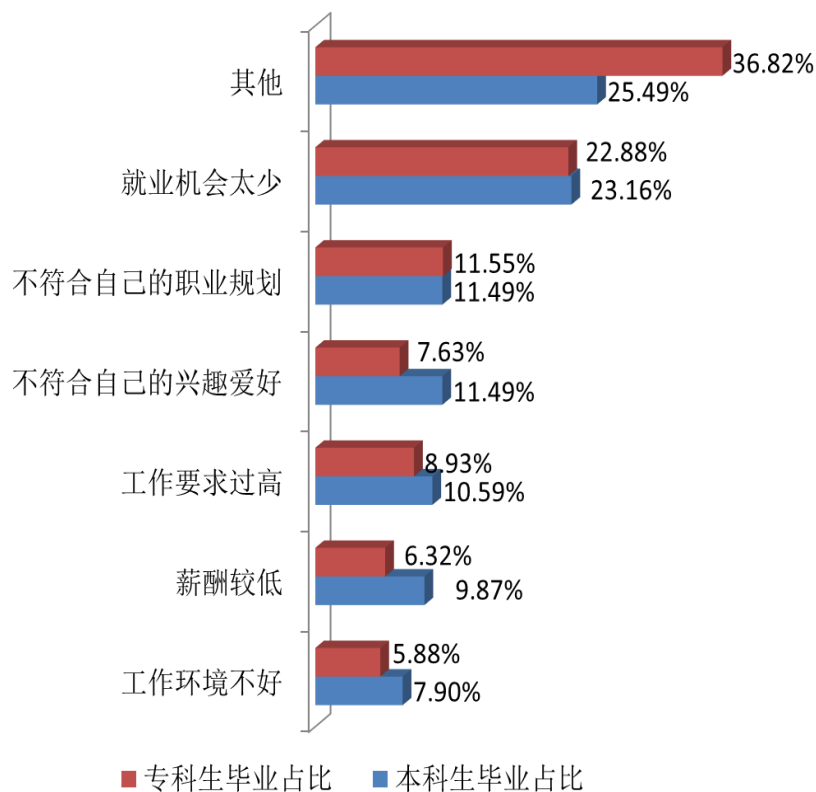


图 4-8 2022 届本、专科毕业生从事工作与专业不相关的原因分布

三、毕业生就业工作匹配度

(一) 总体就业工作匹配度

调查显示，学校 2022 届毕业生总体就业工作匹配度占比达 63.27%。其中“很匹配”占比 25.77%，“匹配”占比 37.50%。具体情况如图 4-9 所示。

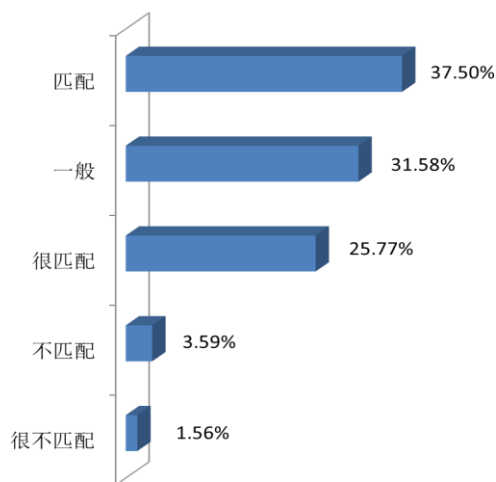


图 4-9 2022 届毕业生总体就业工作匹配度

(二) 不同学历层次毕业生工作匹配度

调查显示，2022 届本、专科毕业生工作匹配度如图 4-10 所示。

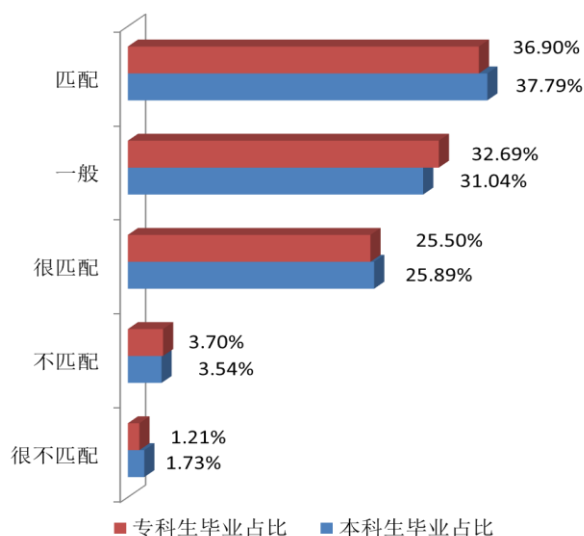


图 4-10 2022 届本、专科毕业生工作匹配度

（三）各院系毕业生工作匹配度

调查显示，学校 2022 届毕业生中，工作匹配度排名前三位的学院分别为财经学院、体育学院及新科学院，排名后三位的学院是电子与电气工程学院、土木建筑工程学院以及工商管理学院。详细情况如图 4-11 所示。

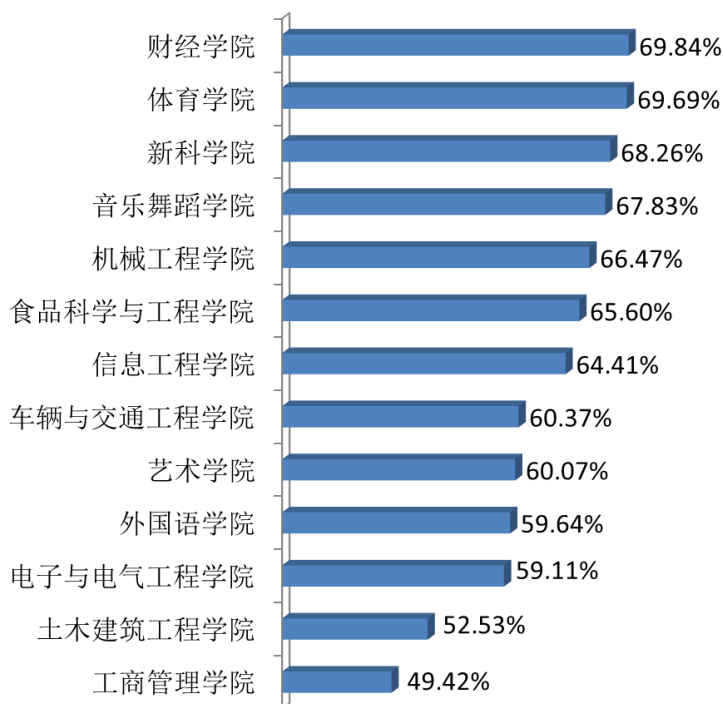


图 4-11 2022 届各院系毕业生工作匹配度

（四）各专业毕业生工作匹配度

调查显示，2022 届各专业毕业生中，工作匹配度排名前三位的专业分别为会计、汽车检测与维修技术及数控技术；排名后三位的专业分别为应用电子技术、交通工程以及视觉传播设计与制作。详细情况如表 4-3 所示。

表 4-3 学校 2022 届各专业毕业生就业工作匹配度

专业	匹配度	专业	匹配度
会计	82.81%	物联网工程	63.22%

专业	匹配度	专业	匹配度
汽车检测与维修技术	82.72%	数字媒体技术	62.98%
数控技术	82.14%	英语	62.39%
汽车制造与装配技术	80.95%	工程造价	61.05%
通信工程	78.85%	电子信息工程	60.56%
投资学	77.78%	动画	59.29%
社会体育	75.76%	计算机科学与技术	58.32%
机械制造与自动化	72.66%	建筑电气与智能化	55.56%
机电一体化技术	72.50%	市场营销	55.56%
环境设计	72.44%	食品加工技术	55.36%
数据科学与大数据技术	72.16%	电气自动化技术	55.32%
国际经济与贸易	71.88%	商务英语	55.32%
视觉传达设计	71.52%	电子商务	55.30%
国际商务	70.83%	建筑装饰工程技术	54.55%
计算机网络技术	70.71%	工商企业管理	53.26%
食品营养与检测	70.69%	建筑环境与能源应用工程	52.94%
财务管理	70.54%	建筑工程技术	52.94%
播音与主持艺术	70.10%	机械电子工程	51.92%
材料成型及控制工程	70.00%	土木工程	51.89%
音乐学	70.00%	通信技术	51.16%

专业	匹配度	专业	匹配度
计算机应用技术	69.29%	车辆工程	50.75%
表演艺术	68.63%	空中乘务	50.00%
舞蹈编导	68.48%	城市轨道交通运营管理	49.32%
电气工程及其自动化	68.31%	旅游管理	48.57%
软件技术	68.21%	人力资源管理	48.57%
食品质量与安全	67.63%	翻译	47.06%
体育教育	67.55%	电子科学与技术	46.15%
学前教育	67.37%	物流管理	43.59%
交通运输	64.81%	艺术设计	41.07%
食品科学与工程	64.77%	应用电子技术	40.00%
经济学	63.70%	交通工程	40.00%
轨道交通信号与控制	63.64%	视觉传播设计与制作	31.03%
机械设计制造及其自动化	63.27%	--	--

四、毕业生工作适应周期

(一) 总体工作适应周期

调查显示, 2022 届毕业生就业岗位适应能力较强, 3 个月内适应岗位的毕业生人数占比达 87.28%。具体情况如图 4-12 所示。

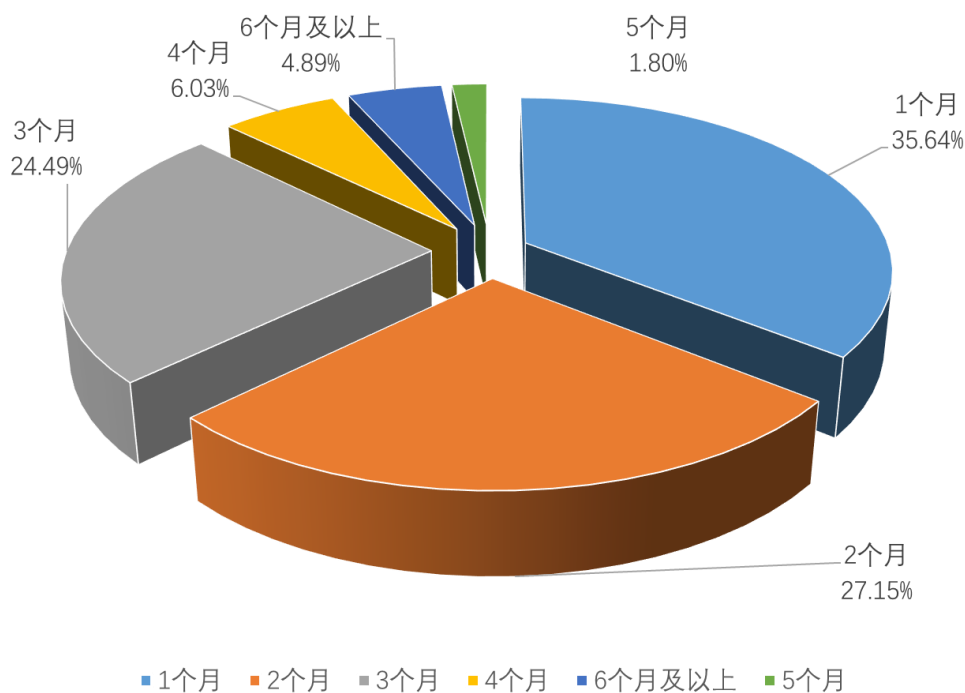


图 4-12 2022 届毕业生就业岗位适应周期分布

(二) 不同学历层次毕业生工作适应情况

调查显示，学校 2022 届毕业生中，本科毕业生的岗位适应能力要略低于专科毕业生。3 个月内适应岗位的本、专科毕业生人数占比分别为 86.87%、88.13%。详细情况如图 4-13 所示。

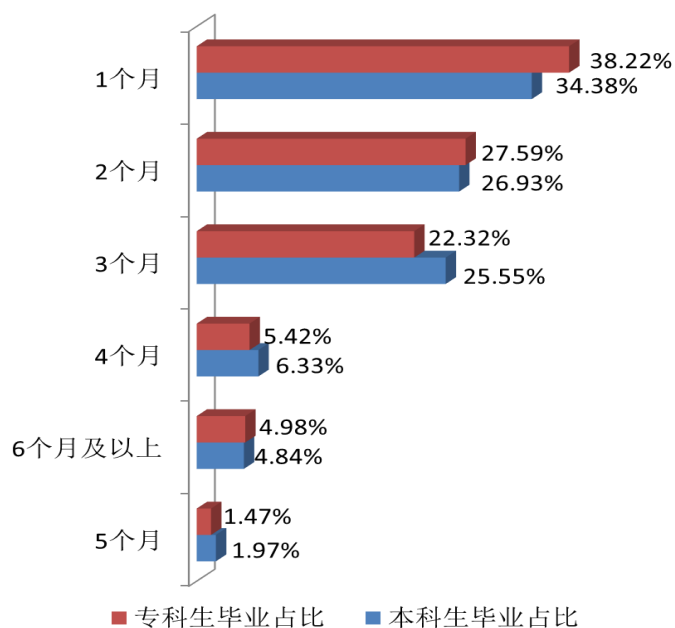


图 4-13 2022 届本、专科毕业生就业岗位适应周期分布

（三）各院系毕业生工作适应情况

调查显示，学校 2022 届毕业生中，就业适应能力排名前三位的学院分别为外国语学院、食品科学与工程学院及机械工程学院，排名后三位的学院是车辆与交通工程学院、信息工程学院以及土木建筑工程学院。详细情况如图 4-14 所示。

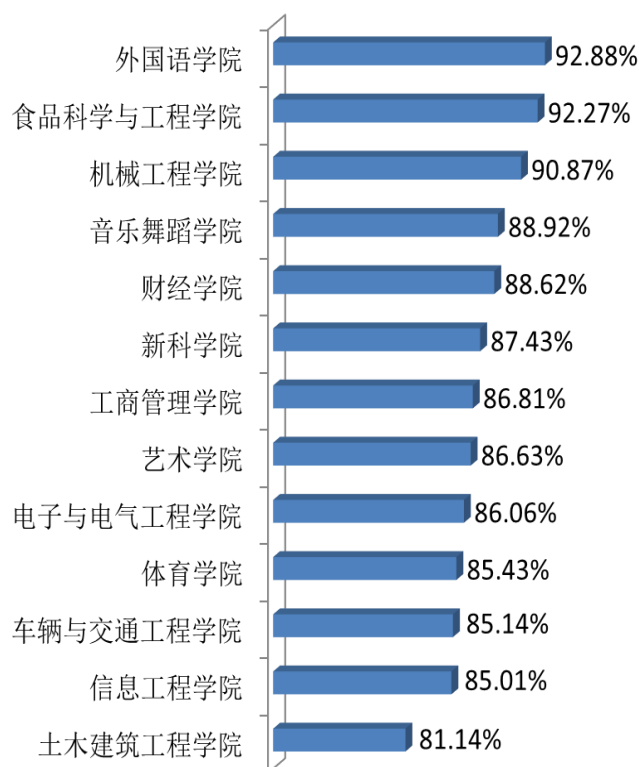


图 4-14 2022 届各学院毕业生就业适应能力

（四）各专业毕业生工作适应情况

调查显示，学校 2022 届毕业生中，食品营养与检测、轨道交通信号与控制及数控技术 3 个专业毕业生就业适应能力并列第一，排名后三位的专业分别为土木工程、交通运输以及物流管理。详细情况如表 4-4 所示。

表 4-4 2022 届各专业毕业生就业适应周期

专业	适应周期	专业	适应周期
食品营养与检测	100.00%	财务管理	87.34%
数控技术	100.00%	车辆工程	87.31%
轨道交通信号与控制	100.00%	计算机网络技术	86.87%
机械制造与自动化	96.40%	建筑装饰工程技术	86.36%
机械电子工程	96.15%	机械设计制造及其自动化	86.33%
空中乘务	95.45%	音乐学	86.25%
通信技术	95.35%	经济学	85.93%
人力资源管理	94.29%	建筑工程技术	85.62%
表演艺术	94.12%	数据科学与大数据技术	85.57%
机电一体化技术	93.75%	软件技术	85.43%
商务英语	93.62%	国际商务	85.42%
食品科学与工程	93.18%	数字媒体技术	85.11%
英语	92.92%	材料成型及控制工程	85.00%
食品加工技术	92.86%	计算机科学与技术	84.86%
视觉传达设计	92.73%	艺术设计	84.82%
电气自动化技术	92.55%	体育教育	84.57%
舞蹈编导	92.39%	电子信息工程	84.51%
国际经济与贸易	90.63%	学前教育	84.21%
汽车制造与装配技术	90.48%	市场营销	84.13%
投资学	90.48%	计算机应用技术	83.90%
电子商务	89.86%	建筑环境与能源应	83.82%

专业	适应周期	专业	适应周期
		用工程	
播音与主持艺术	89.69%	电气工程及其自动化	83.54%
视觉传播设计与制作	89.66%	工程造价	83.16%
动画	89.29%	通信工程	82.69%
食品质量与安全	89.02%	城市轨道交通运营管理	82.19%
汽车检测与维修技术	88.89%	工商企业管理	81.52%
建筑电气与智能化	88.89%	交通工程	80.00%
会计	88.69%	应用电子技术	80.00%
旅游管理	88.57%	环境设计	78.21%
电子科学与技术	88.46%	土木工程	75.94%
翻译	88.24%	交通运输	74.07%
社会体育	87.88%	物流管理	69.23%
物联网工程	87.36%	--	--

五、毕业生工作胜任情况

（一）总体工作胜任度

调查显示，学校 2022 届毕业生就业胜任情况较好，完全胜任和比较胜任占比达 69.26%。具体情况如图 4-15 所示。

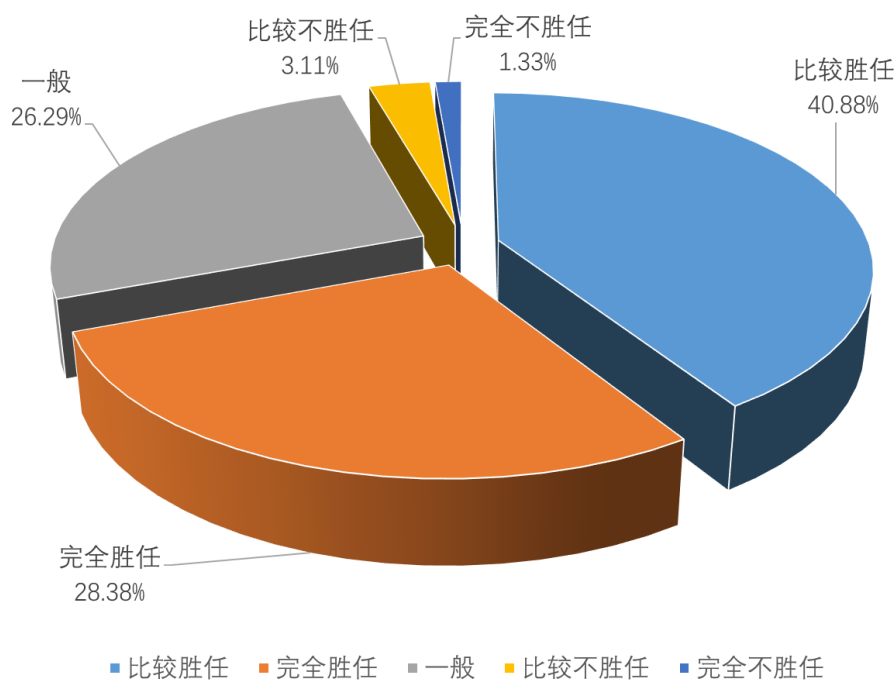


图 4-15 2022 届毕业生就业胜任情况

(二) 不同学历层次毕业生工作胜任度情况

调查显示，学校 2022 届毕业生中，本科毕业生的胜任度略低于专科毕业生，分别为 68.96%、69.88%。详细情况如图 4-16 所示。

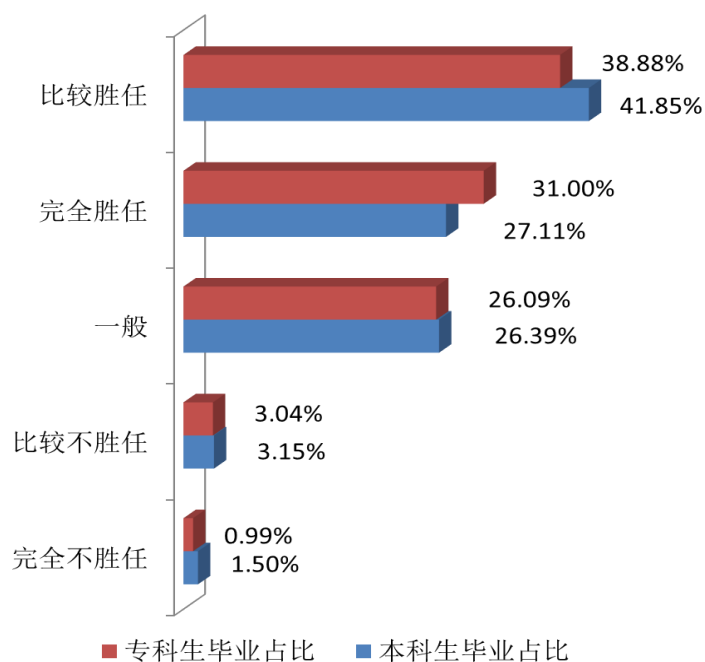


图 4-16 2022 届本、专科毕业生就业胜任情况

（三）各院系毕业生工作胜任度情况

调查显示，学校 2022 届毕业生中，就业工作胜任度排名前三位的学院分别为新科学院、体育学院及财经学院，排名后三位的学院是艺术学院、车辆与交通工程学院以及土木建筑工程学院。详细情况如图 4-17 所示。

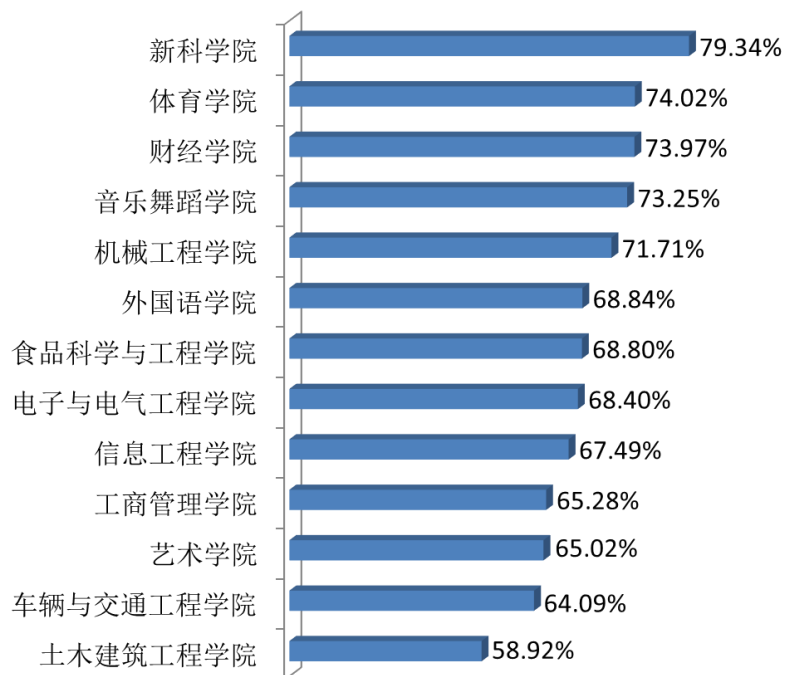


图 4-17 2022 届各学院毕业生工作胜任度

（四）各专业毕业生工作胜任度情况

调查显示，学校 2022 届毕业生中，排名前三位的专业分别为汽车制造与装配技术、数控技术以及汽车检测与维修技术，排名后三位的专业分别为车辆工程、艺术设计以及视觉传播设计与制作。详细情况如表 4-5 所示。

表 4-5 2022 届各专业毕业生工作胜任度

专业	胜任度	专业	胜任度
汽车制造与装配技术	95.24%	机械设计制造及其自动化	68.90%

专业	胜任度	专业	胜任度
数控技术	89.29%	国际商务	68.75%
汽车检测与维修技术	86.42%	学前教育	68.42%
人力资源管理	82.86%	英语	67.70%
投资学	82.54%	计算机网络技术	67.68%
会计	81.90%	通信技术	67.44%
国际经济与贸易	81.25%	动画	67.14%
食品营养与检测	81.03%	食品质量与安全	66.47%
通信工程	80.77%	电子商务	66.36%
社会体育	80.30%	工程造价	66.32%
环境设计	79.49%	数字媒体技术	65.65%
表演艺术	78.43%	机械电子工程	65.38%
播音与主持艺术	78.35%	经济学	65.19%
视觉传达设计	78.18%	交通运输	64.81%
计算机应用技术	77.90%	食品科学与工程	64.77%
空中乘务	77.27%	物流管理	64.10%
机械制造与自动化	76.98%	应用电子技术	64.00%
翻译	76.47%	轨道交通信号与控制	63.64%
数据科学与大数据技术	75.26%	市场营销	63.49%
财务管理	75.19%	建筑环境与能源应用工程	63.24%
电子信息工程	74.65%	工商企业管理	63.04%
旅游管理	74.29%	计算机科学与技术	62.80%
机电一体化技术	73.75%	物联网工程	62.07%

专业	胜任度	专业	胜任度
电气自动化技术	73.40%	建筑工程技术	60.78%
体育教育	71.81%	交通工程	60.00%
软件技术	71.52%	城市轨道交通运营管理	58.90%
音乐学	71.25%	土木工程	57.55%
舞蹈编导	70.65%	建筑装饰工程技术	56.82%
建筑电气与智能化	70.37%	电子科学与技术	53.85%
电子科学与技术	88.46%	车辆工程	52.99%
翻译	88.24%	艺术设计	42.86%
社会体育	87.88%	视觉传播设计与制作	27.59%
物联网工程	87.36%	--	--

六、毕业生工作与求职预期吻合度情况

（一）总体工作与求职预期吻合度情况

调查显示，2022 届毕业生与求职预期的吻合度较高，达 59.77%。其中很吻合占比 24.83%，吻合占比 34.94%，详细情况如图 4-18 所示。

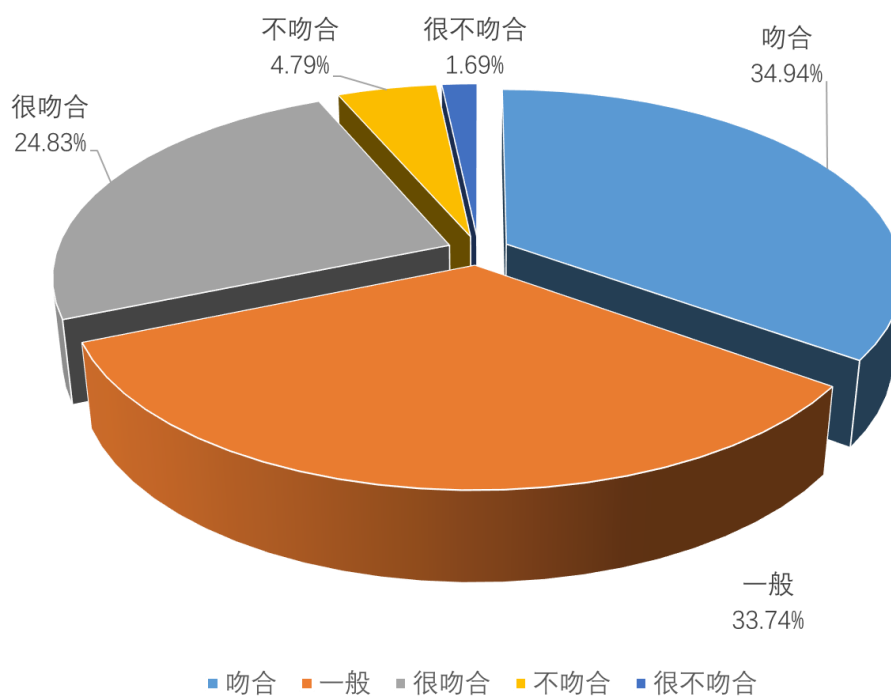


图 4-18 2022 届毕业生与求职预期的吻合度

(二) 不同学历层次毕业生工作与求职预期吻合度情况

调查显示，学校 2022 届毕业生中，本、专科毕业生与求职预期的吻合度分别为 60.31%、58.67%。专科毕业生与求职预期的吻合度略低于本科毕业生。详细情况如图 4-19 所示。

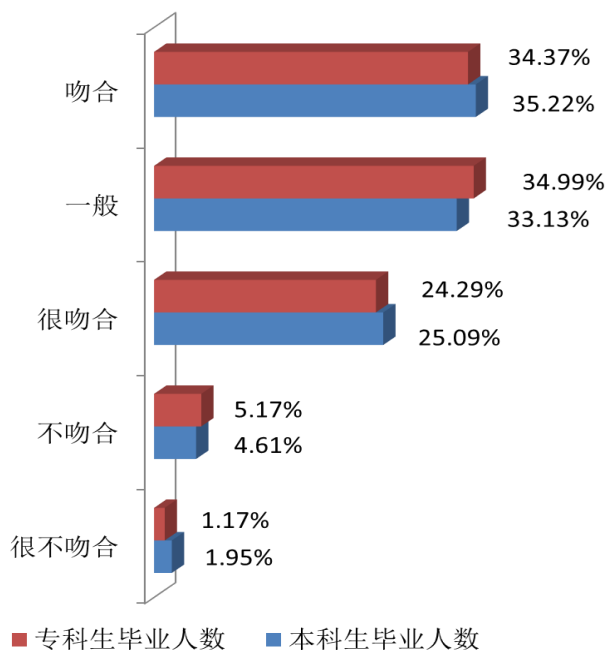


图 4-19 2022 届本、专科毕业生与与求职预期的吻合度

(三) 各院系毕业生工作与求职预期吻合度情况

调查显示，学校 2022 届毕业生中，与求职预期的吻合度最高的学院是财经学院，吻合度达 68.71%；最低的为工商管理学院，吻合度为 41.74%。详细情况如图 4-20 所示。

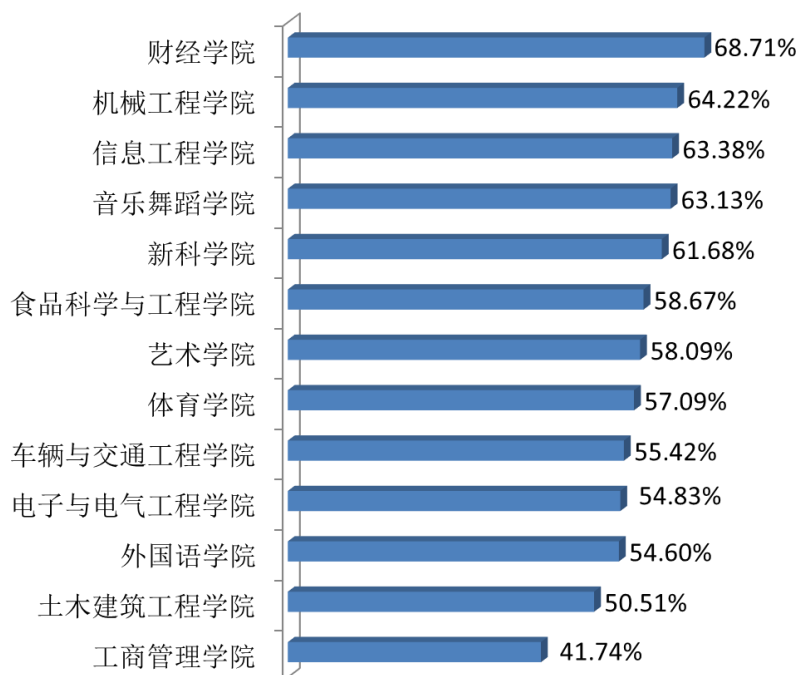


图 4-20 2022 届各学院毕业生与求职预期的吻合度

(四) 各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况

调查显示，学校 2022 届毕业生中，与工作职位的匹配度排名前三位的专业分别为数控技术、会计及汽车制造与装配技术，排名后三位的专业分别为视觉传播设计与制作、旅游管理及交通工程。详细情况如表 4-6 所示。

表 4-6 2022 届各专业毕业生与求职预期的吻合度

专业	职业期待 吻合度	专业	职业期待 吻合度
数控技术	82.14%	学前教育	55.79%
会计	81.45%	电子商务	54.84%
汽车制造与装配技术	80.95%	社会体育	54.55%
投资学	77.78%	空中乘务	54.55%
播音与主持艺术	76.29%	轨道交通信号与控制	54.55%
机械制造与自动化	76.26%	动画	54.29%
通信工程	73.08%	电气自动化技术	54.26%
汽车检测与维修技术	71.60%	物联网工程	54.02%
财务管理	71.06%	电子信息工程	53.52%
软件技术	70.86%	建筑工程技术	52.94%
国际商务	70.83%	商务英语	52.13%
国际经济与贸易	70.83%	建筑电气与智能化	51.85%
环境设计	70.51%	食品加工技术	51.79%
视觉传达设计	67.88%	土木工程	50.47%
舞蹈编导	67.39%	城市轨道交通运营管理	49.32%
计算机应用技术	65.54%	车辆工程	49.25%

专业	职业期待吻合度	专业	职业期待吻合度
材料成型及控制工程	65.00%	建筑环境与能源应用工程	48.53%
数据科学与大数据技术	64.95%	机械电子工程	48.08%
电气工程及其自动化	64.20%	工商企业管理	47.83%
食品营养与检测	63.79%	交通运输	46.30%
音乐学	63.75%	建筑装饰工程技术	45.45%
计算机网络技术	63.64%	市场营销	44.44%
机电一体化技术	62.50%	物流管理	43.59%
计算机科学与技术	61.68%	电子科学与技术	42.31%
工程造价	61.05%	艺术设计	40.18%
机械设计制造及其自动化	60.86%	应用电子技术	40.00%
数字媒体技术	60.69%	通信技术	39.53%
经济学	60.37%	人力资源管理	37.14%
食品质量与安全	60.12%	翻译	35.29%
表演艺术	58.82%	视觉传播设计与制作	34.48%
体育教育	57.98%	旅游管理	31.43%
英语	57.08%	交通工程	30.00%
食品科学与工程	56.82%	--	--

七、毕业生离职率调查

(一) 总体离职率

调查显示,学校 2022 届毕业生离职率为 43.29%,表明学校 2022 届毕业生就业有较强的稳定性。具体情况如图 4-21 所示。

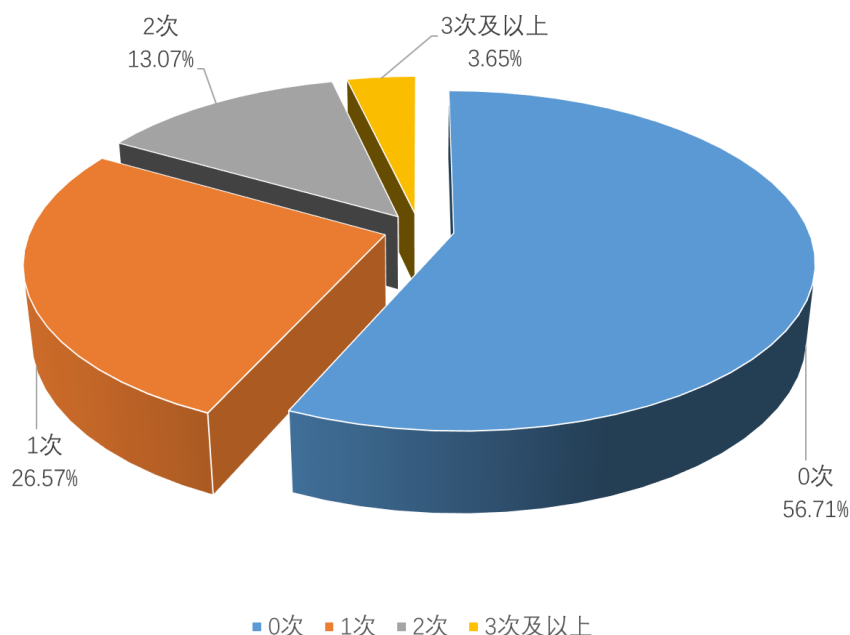


图 4-21 2022 届毕业生离职率

(二) 不同学历层次毕业生离职率情况

调查显示，学校 2022 届毕业生中，本科毕业生的离职率略低于专科毕业生，其离职率分别为 42.98%、43.94%。详细情况如图 4-22 所示。

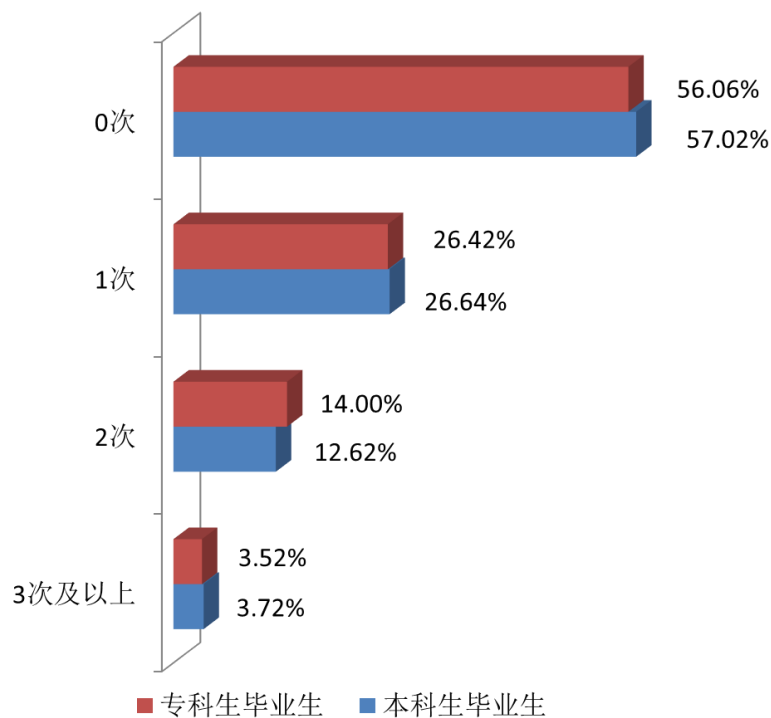


图 4-22 2022 届本、专科毕业生离职率

（三）各院系毕业生离职率情况

调查显示，学校 2022 届毕业生中，离职率排名前三位的学院分别为土木建筑工程学院、车辆与交通工程学院及工商管理学院，排名后三位的学院是机械工程学院、外国语学院、以及电子与电气工程学院。详细情况如图 4-23 所示。

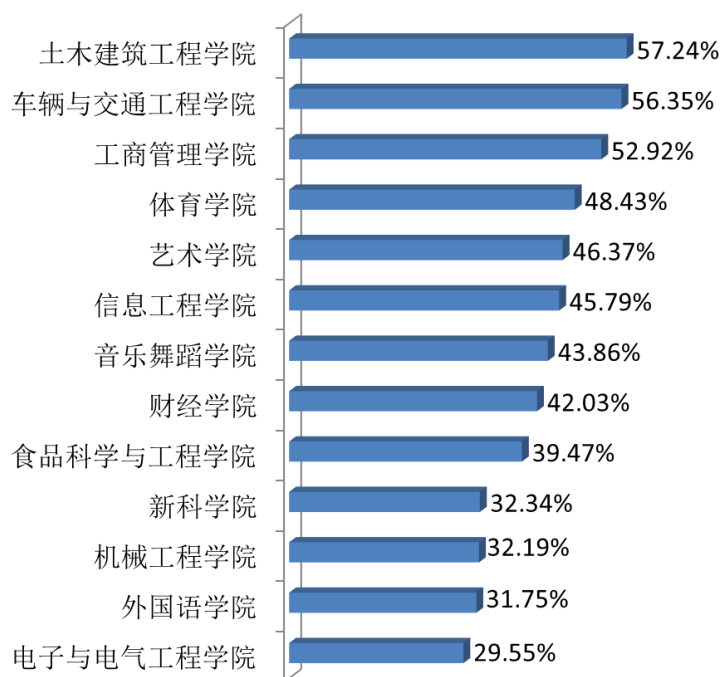


图 4-23 2022 届各学院毕业生离职率

（四）各专业毕业生离职率情况

调查显示，学校 2022 届毕业生中，离职率排名前三位的专业分别为物联网工程、交通运输与城市轨道交通运营管理；排名后三位的专业分别为汽车制造与装配技术、翻译以及轨道交通信号与控制。详细情况如表 4-7 所示。

表 4-7 2022 届各专业毕业生离职率

专业	离职率	专业	离职率
物联网工程	71.26%	通信技术	41.86%
交通运输	70.37%	舞蹈编导	41.30%
城市轨道交通运营管理	68.49%	视觉传达设计	41.21%
学前教育	68.42%	环境设计	40.38%
物流管理	66.67%	会计	39.82%
市场营销	63.49%	食品加工技术	39.29%
车辆工程	62.69%	艺术设计	39.29%
建筑装饰工程技术	62.50%	计算机网络技术	37.37%
动画	62.14%	电气自动化技术	37.23%
工商企业管理	60.87%	人力资源管理	37.14%
交通工程	60.00%	计算机应用技术	37.08%
建筑环境与能源应用工程	58.82%	表演艺术	35.29%
土木工程	58.49%	食品科学与工程	35.23%
旅游管理	57.14%	软件技术	34.44%
体育教育	56.38%	国际经济与贸易	34.38%
通信工程	55.77%	应用电子技术	34.00%
音乐学	55.00%	国际商务	33.33%
工程造价	54.74%	投资学	33.33%
数控技术	53.57%	电气工程及其自动化	32.10%
经济学	50.37%	食品营养与检测	31.03%
建筑工程技术	48.37%	汽车检测与维修技术	28.40%

专业	离职率	专业	离职率
机电一体化技术	47.50%	英语	26.99%
商务英语	46.81%	机械电子工程	26.92%
数字媒体技术	46.56%	社会体育	25.76%
视觉传播设计与制作	46.55%	材料成型及控制工程	25.00%
数据科学与大数据技术	46.39%	机械设计制造及其自动化	24.66%
空中乘务	45.45%	建筑电气与智能化	22.22%
播音与主持艺术	45.36%	电子信息工程	19.72%
电子商务	44.70%	电子科学与技术	19.23%
食品质量与安全	44.51%	汽车制造与装配技术	19.05%
计算机科学与技术	44.49%	翻译	11.76%
机械制造与自动化	43.88%	轨道交通信号与控制	0.00%
财务管理	42.89%	--	--

（五）毕业生离职的原因

调查显示，2022 届毕业生离职的原因中，“发展前景有限”占比 27.77%，“单位氛围不好”占比 21.53%，“其他”占比 15.73%，详细情况如图 4-24 所示。2022 届本、专科毕业生离职的原因分布如图 4-25 所示。

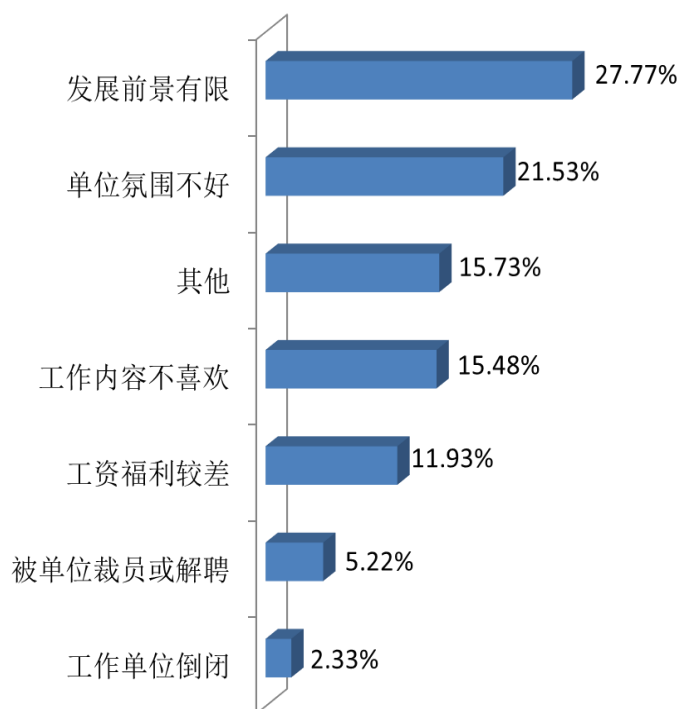


图 4-24 2022 届毕业生离职原因分布

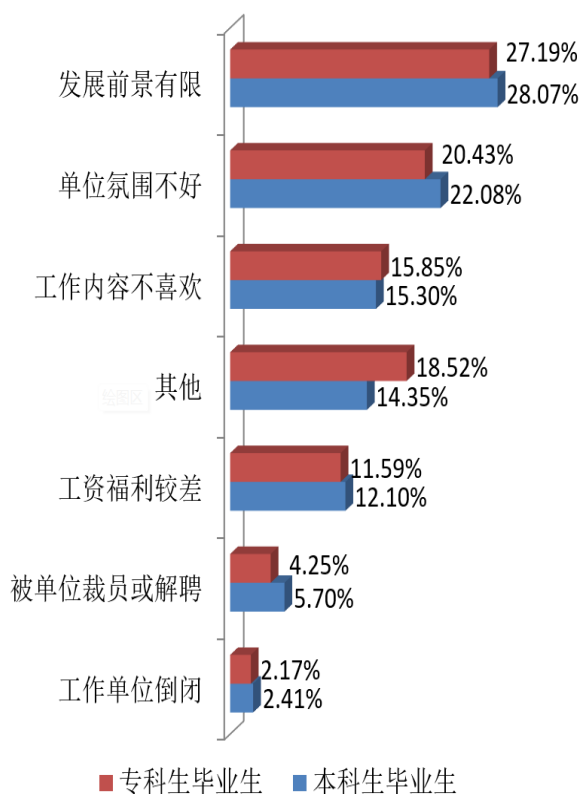


图 4-25 2022 届本、专科毕业生离职原因分布

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、郑州科技学院当前形势下促进就业的举措和特色做法

学校积极践行“就业是最大的民生，就业是学校发展的生命线”，始终把毕业生就业创业工作摆在突出位置，提升就业指导服务针对性，引导毕业生树立正确的就业观，坚持“以学生为中心”、把学生“能就业、好就业、就好业、能创业”的就业工作理念，

（一）深入落实“一把手”工程

多年来，我校深入落实毕业生就业“一把手”工程，坚持带着深厚感情抓就业，为促进毕业生就业提供了基础性保障。学校“一把手”始终把做好毕业生就业工作作为一项重要政治任务，充分调动各方力量，上下联动，齐抓共管，形成合力，成效显著。

（二）提高加强就业工作队伍建设

加强就业队伍建设的科学性、广泛性、针对性，最大限度的动员任课老师参与就业，最大限度地调动了队伍的积极性，最大限度的做到毕业生就业指导全覆盖。保证队伍的稳定性、工作的连续性，发挥好“传、帮、带”作用。做到关心就业工作队伍的成长与发展。

（三）健全合力推进的机制

毕业生就业工作是一项系统工程，涉及方方面面。树

立大就业观，统筹各方资源，合力促就业，我校着力推进就业导师制度，充分发挥“双导师”（辅导员、毕业设计导师、就业导师双重身份）作用，做到就业工作“一人一策”，充分了解我校毕业生就业意向及诉求。

（四）加大就业市场的拓宽力度

建立郑州科技学院招生就业服务平台，完善服务体系；严格推行招聘会召开机制，采取线上线下相结合的模式进行企业引进，通过微信、QQ、腾讯会议、钉钉平台等方式建立了往届毕业生联系群和应届毕业生联络管理群，为毕业生拓展了专业就业渠道，多措并举引导学生先就业再择业。为毕业生提供充足的对口的就业岗位。

二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度

调查显示，2022 届毕业生对学校提供的就业创业指导工作满意度较高，达 69.02%。其中“学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶”、“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”、“心理健康咨询”满意度居前三位，满意度分别为 71.40%、71.23% 以及 69.75%。具体情况如表 5-1 所示。

表 5-1 毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度

就业创业指导工作	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	37.19%	34.22%	23.09%	3.44%	2.07%	71.40%

就业创业指导工作	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	40.05%	31.17%	22.52%	3.87%	2.38%	71.23%
心理健康咨询	36.23%	33.52%	24.10%	4.05%	2.09%	69.75%
就业创业技能培训	36.86%	32.02%	23.92%	4.80%	2.40%	68.88%
就业创业指导教师的专业素质	36.77%	32.04%	23.35%	4.99%	2.85%	68.81%
职业发展与就业创业指导课程	35.65%	32.85%	23.94%	4.89%	2.67%	68.50%
就业创业政策咨询	35.08%	33.28%	25.21%	4.33%	2.10%	68.36%
就业实习见习	36.02%	31.86%	24.54%	4.71%	2.87%	67.88%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	33.95%	32.43%	25.65%	5.10%	2.87%	66.38%
总体平均值	36.42%	32.60%	24.03%	4.47%	2.48%	69.02%

三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

调查显示，2022 届毕业生对学校提供的就业创业服务工作满意度较高，达 68.22%。其中对“学校的就业创业政策宣传”、“签约手续、就业派遣等服务”以及“就业创业大赛”满意度居前三位，满意度分别为 72.21%、69.52%、68.45%。具体情况如表 5-2 所示。

表 5-2 毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

就业创业服务工作	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	38.02%	34.18%	22.64%	3.20%	1.96%	72.21%
签约手续、就业派遣等服务	34.68%	34.84%	24.38%	3.83%	2.28%	69.52%

就业创业服务工作	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业创业大赛	34.41%	34.03%	25.08%	4.05%	2.42%	68.45%
就业帮扶政策和措施	34.68%	33.57%	25.04%	4.46%	2.25%	68.25%
就业信息推送服务	34.74%	33.40%	24.69%	4.75%	2.42%	68.14%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	34.24%	33.00%	25.43%	4.89%	2.44%	67.24%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	33.95%	33.22%	25.91%	4.45%	2.47%	67.17%
学校开展招聘活动的情况	34.28%	32.52%	25.49%	5.05%	2.67%	66.80%
创业扶持政策 and 提供创业扶持资金	33.57%	32.64%	26.07%	4.96%	2.76%	66.20%
总体平均值	34.73%	33.49%	24.97%	4.40%	2.41%	68.22%

四、毕业生希望获得就业帮扶情况

调查显示，学校 2022 届毕业生希望获得就业帮扶中位列前三位的是：“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”、“学校提供专人咨询，辅导及‘一对一’精准帮扶”以及“学校组织的职业技能培训”。具体情况如表 5-3 所示。

表 5-3 毕业生希望获得就业帮扶情况

希望获得的帮扶	样本数	占比
学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴	5716	50.46%
学校提供专人咨询、辅导及“一对一”精准帮扶	4248	37.50%

希望获得的帮扶	样本数	占比
学校组织的职业技能培训	3171	28.00%
学校组织的就业实习见习	2601	22.96%
省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等系列活动	2205	19.47%
在办理就业手续过程中提供一站式服务	1609	14.20%
各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等	1525	13.46%
各级人社部门组织的创业培训、指导服务	1328	11.72%
各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐	1315	11.61%
就业帮扶政策已很完善	1107	9.77%
其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶	981	8.66%

五、毕业生创新创业教育情况

（一）参加创新创业教育情况

调查显示，学校 2022 届毕业生在校期间参加学校组织的创新创业教育活动位列前三位的分别是：“上过创业课或修过创业学分”、“参加过创新、创业大赛等活动”、“听过 2 次以上创业讲座”。具体情况如图 5-1 所示。

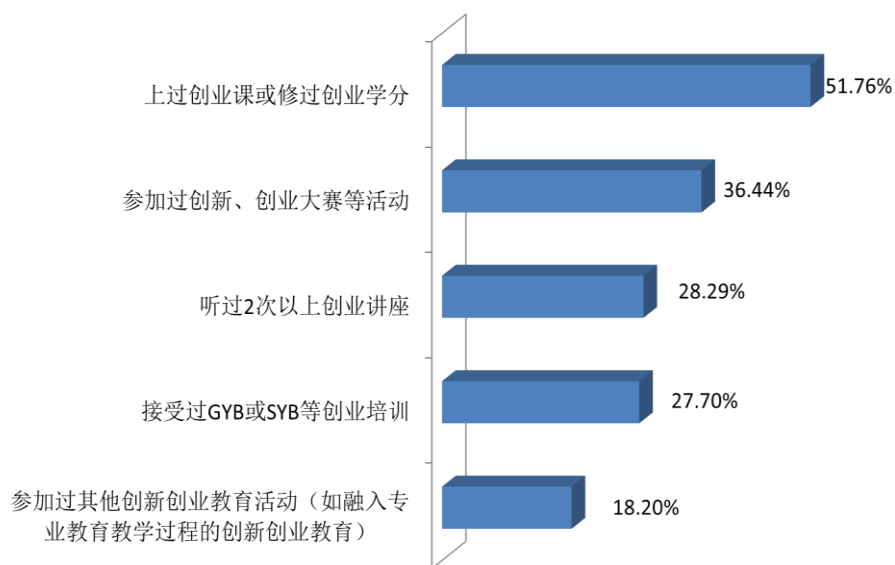


图 5-1 参加创新创业教育情况

(二) 参加创新创业实践活动情况

调查显示，学校 2022 届毕业生在校期间，有 69.45% 的同学参加过各级各类创新创业实践活动，30.55% 的同学未曾参加学校组织的创新创业实践活动。具体请看如图 5-2 所示。

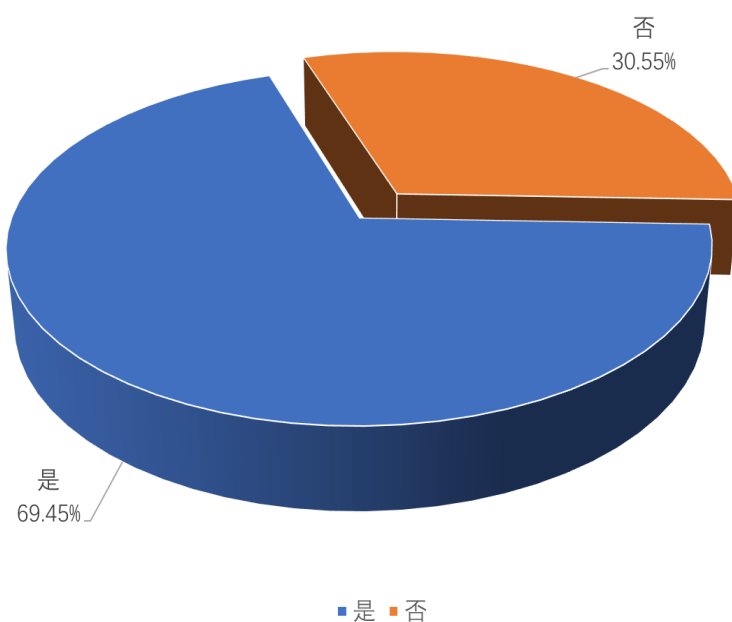


图 5-2 参加创新创业实践活动情况

（三）对母校创新创业教育满意度

调查显示，2022 届毕业生对母校创新创业教育整体满意度较高，达 71.94%。其中，很满意占 35.96%，满意占 35.98%。具体情况如图 5-3 所示。

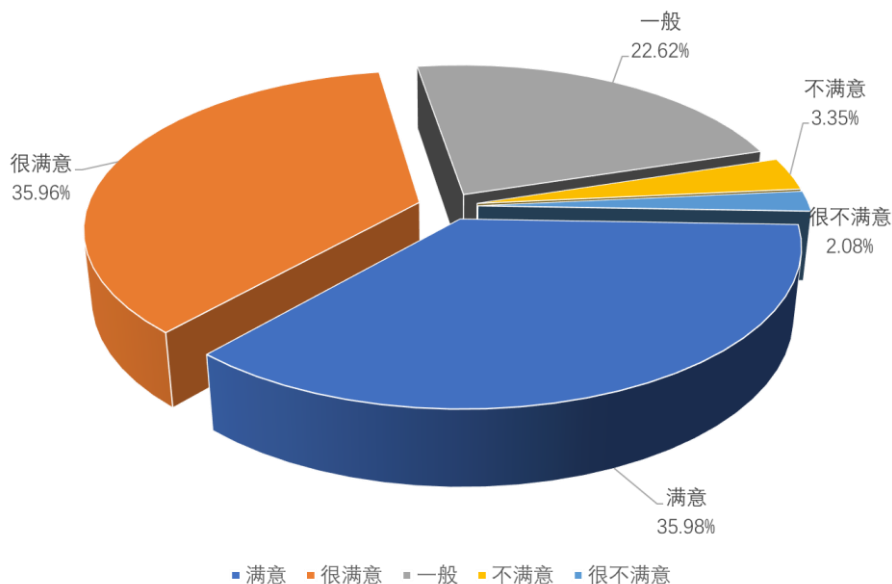


图 5-3 2022 届毕业生对母校创新创业教育满意度

第六章 毕业生对学校教学教育的反馈

一、毕业生对母校的满意度

(一) 毕业生对母校的总体满意度

调查显示，2022 届毕业生对母校的满意度较高，达 69.86%。其中很满意占比 33.05%，满意占比 36.81%。具体情况如图 6-1 所示。

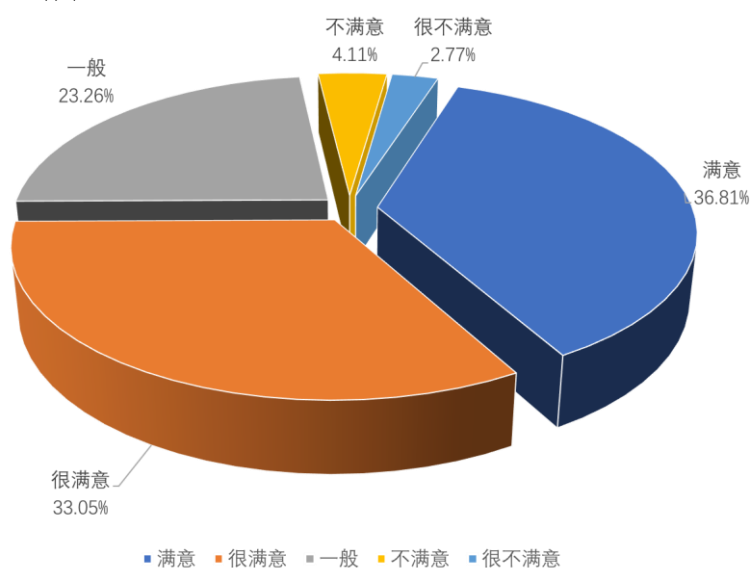


图 6-1 毕业生对母校的总体满意度

(二) 各院系毕业生对母校的满意度

调查显示，学校 2022 届毕业生中，对母校的满意度排名前三位的学院分别为财经学院、新科学院以及外国语学院；排名后三位的专业分别为工商管理学院、车辆与交通工程学院以及土木建筑工程学院。详细情况如图 6-2 所示。

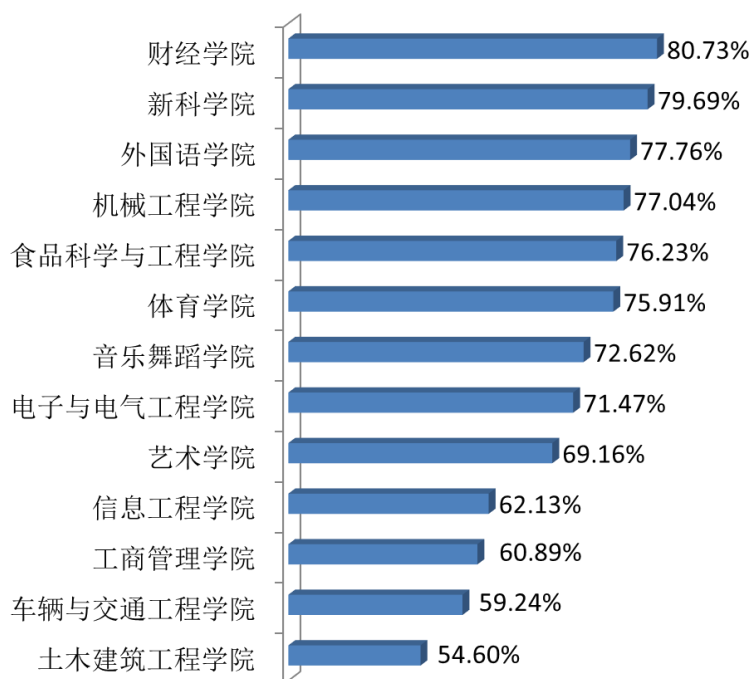


图 6-2 各院系毕业生对母校的满意度

(三) 各专业毕业生对母校的满意度

调查显示，学校 2022 届毕业生中，对母校的满意度排名前三位的专业分别为电梯工程技术、计算机信息管理以及数控技术；排名后三位的专业分别为土木工程、城市轨道交通运营管理、交通工程。详细情况如表 6-1 所示。

表 6-1 各专业毕业生对母校的满意度

专业	母校的满意度	专业	母校的满意度
电梯工程技术	100.00%	通信工程	71.43%
计算机信息管理	100.00%	机械设计制造及其自动化	70.67%
数控技术	93.88%	动画	70.53%
汽车制造与装配技术	91.30%	应用电子技术	70.51%
视觉传达设计	89.06%	翻译	70.37%

专业	母校的满意度	专业	母校的满意度
投资学	86.76%	通信技术	68.83%
会计	83.94%	数据科学与大数据技术	68.60%
食品营养与检测	83.75%	电气工程及其自动化	68.21%
机械制造与自动化	83.33%	软件技术	67.40%
汽车检测与维修技术	82.11%	舞蹈编导	67.29%
电子科学与技术	81.82%	计算机应用技术	66.24%
商务英语	81.71%	计算机网络技术	64.16%
食品加工技术	81.54%	空中乘务	64.15%
财务管理	80.88%	建筑工程技术	63.75%
机电一体化技术	79.84%	旅游管理	62.86%
国际经济与贸易	79.09%	建筑装饰工程技术	62.31%
音乐学	78.95%	播音与主持艺术	62.28%
社会体育	78.18%	交通运输	61.54%
电子商务	77.98%	数字媒体技术	60.62%
经济学	77.89%	轨道交通信号与控制	60.00%
学前教育	76.97%	计算机科学与技术	59.34%
材料成型及控制工程	76.92%	工程造价	59.13%
英语	76.34%	市场营销	58.65%
食品科学与工程	75.76%	工商管理	58.33%

专业	母校的满意度	专业	母校的满意度
表演艺术	75.68%	艺术设计	55.56%
机械电子工程	75.41%	物联网工程	55.26%
体育教育	74.77%	物流管理	54.32%
人力资源管理	74.14%	车辆工程	51.43%
电子信息工程	73.58%	建筑环境与能源应用工程	51.32%
建筑电气与智能化	72.97%	视觉传播设计与制作	47.66%
国际商务	72.73%	土木工程	46.67%
电气自动化技术	71.97%	城市轨道交通运营管理	36.00%
食品质量与安全	71.78%	交通工程	33.33%
环境设计	71.58%	--	--

二、毕业生对母校专业设置符合社会需求评价

（一）专业设置满意度

调查显示，2022 届毕业生对母校专业设置的满意度较高，达 71.06%。其中很满意达 32.59%，满意达 38.47%。具体情况如图 6-3 所示。

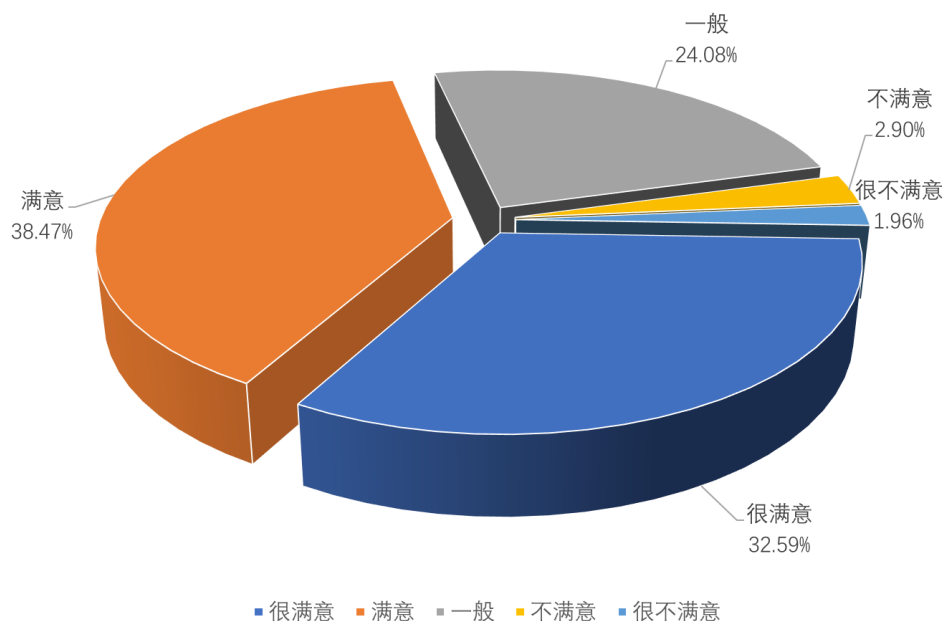


图 6-3 2022 届毕业生对母校专业设置满意度

学校 2022 届毕业生中，不同学院毕业生对母校专业设置满意度排名前三位的专业分别为财经学院、体育学院以及新科学院，分别为 79.44%、79.27%、77.89%，详细情况如图 6-4 所示。

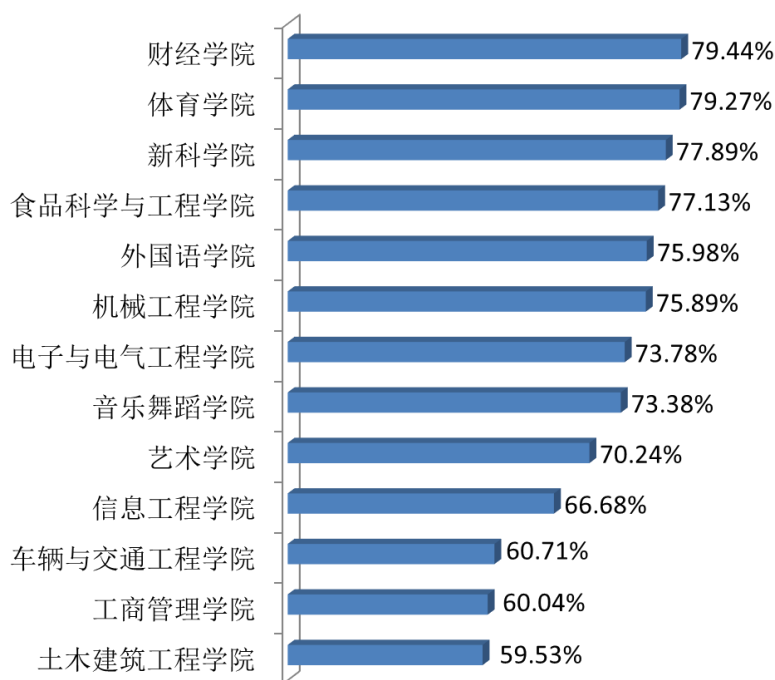


图 6-4 不同学院学生对母校专业设置满意度

学校 2022 届毕业生中，不同专业毕业生对母校专业设置满意度排名前三位的专业分别为电梯工程技术、计算机信息管理及汽车制造与装配技术；排名后三位分别为视觉传达设计与制作、交通工程、城市轨道交通运营管理，详细情况如表 6-2 所示。

表 6-2 同专业毕业生对母校专业设置满意度

专业	专业设置满意度	专业	专业设置满意度
电梯工程技术	100.00%	软件技术	72.16%
计算机信息管理	100.00%	播音与主持艺术	71.93%
汽车制造与装配技术	91.30%	经济学	71.93%
视觉传达设计	91.15%	通信技术	71.43%
数控技术	89.80%	机械设计制造及其自动化	71.36%
投资学	86.76%	建筑电气与智能化	70.27%
会计	82.90%	数据科学与大数据技术	70.25%
食品营养与检测	82.50%	计算机应用技术	70.24%
表演艺术	82.43%	材料成型及控制工程	69.23%
汽车检测与维修技术	82.11%	动画	69.08%
电子科学与技术	81.82%	舞蹈编导	68.22%
商务英语	81.71%	建筑工程技术	67.50%
国际经济与贸易	80.91%	应用电子技术	66.67%

专业	专业设置满意度	专业	专业设置满意度
机械制造与自动化	80.88%	建筑装饰工程技术	66.15%
财务管理	80.18%	轨道交通信号与控制	65.00%
社会体育	80.00%	空中乘务	64.15%
体育教育	78.90%	计算机科学与技术	63.13%
食品加工技术	78.46%	翻译	62.96%
机电一体化技术	78.23%	数字媒体技术	61.85%
食品科学与工程	77.78%	工程造价	60.00%
通信工程	77.78%	工商企业管理	58.33%
电子信息工程	77.36%	物联网工程	57.89%
人力资源管理	75.86%	市场营销	57.69%
音乐学	75.79%	交通运输	57.69%
机械电子工程	75.41%	物流管理	56.79%
电子商务	75.23%	艺术设计	54.97%
计算机网络技术	75.14%	车辆工程	54.29%
电气自动化技术	74.52%	土木工程	54.17%
食品质量与安全	74.26%	建筑环境与能源应用工程	53.95%
英语	74.13%	旅游管理	52.86%
学前教育	73.94%	视觉传播设计与制作	50.47%
电气工程及其自动化	73.51%	交通工程	41.67%

专业	专业设置满意度	专业	专业设置满意度
环境设计	73.22%	城市轨道交通运营管 理	40.00%
国际商务	72.73%	--	--

（二）所学专业的社会需求度

调查显示，2022 届毕业生对母校专业设置符合社会需求评价较高，达 63.07%。其中很高占比 27.08%，高占比 35.99%。具体情况如图 6-5 所示。

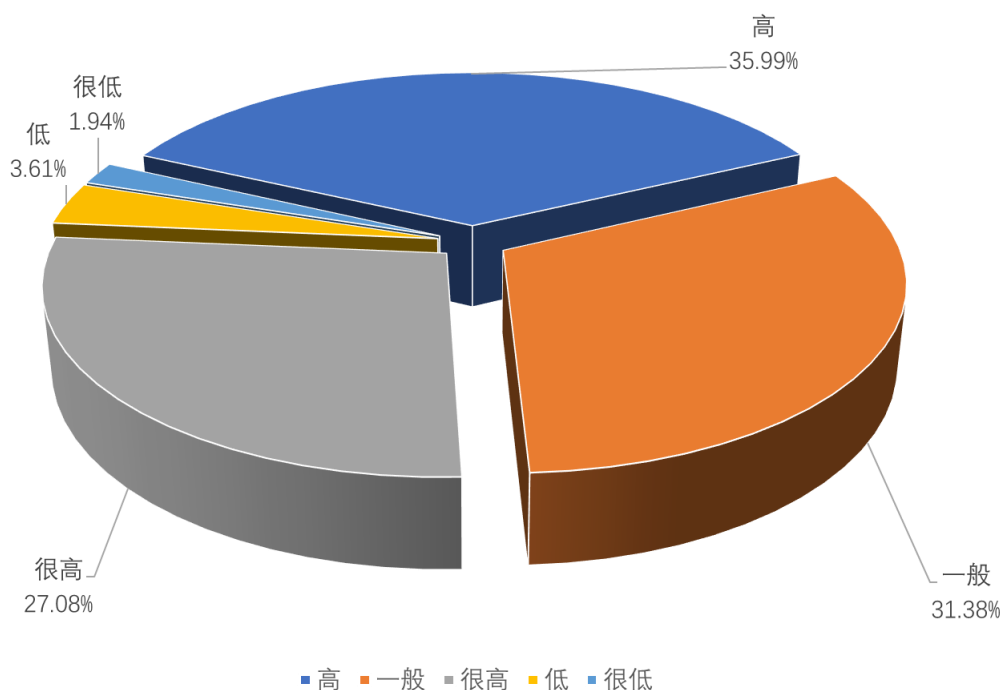


图 6-5 2022 届毕业生对母校专业设置符合社会需求评价

学校 2022 届毕业生中，2022 届不同学院毕业生对母校专业设置符合社会需求评价排名前三位的专业分别为机械工程学院、体育学院和财经学院，分别为 70.72%、68.90%、68.35%，详细情况如图 6-6 所示。

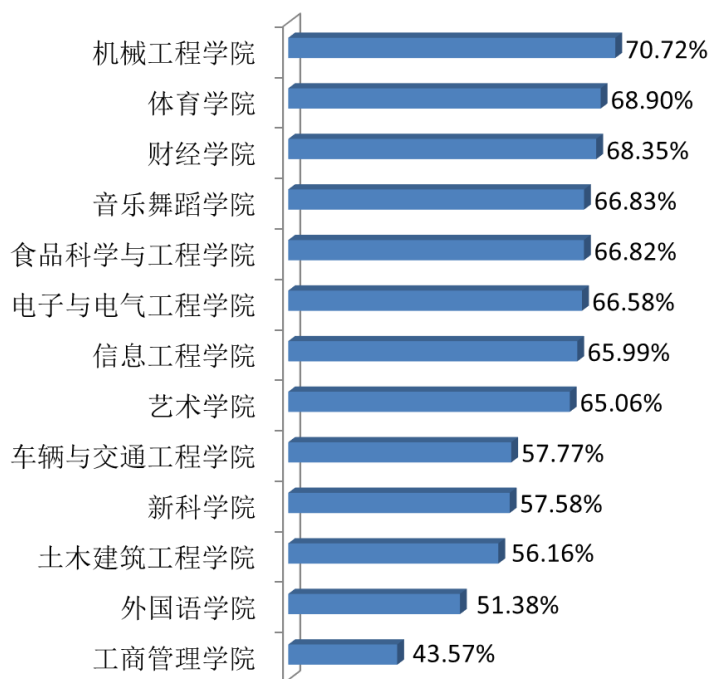


图 6-6 2022 届不同学院毕业生对母校专业设置符合社会需求评价

学校 2022 届毕业生中，2022 届不同专业毕业生对母校专业设置符合社会需求评价排名前三位的专业分别为计算机信息管理、汽车制造与装配技术以及数控技术；排名后三位分别为城市轨道交通运营管理、交通工程、旅游管理，详细情况如表 6-3 所示。

表 6-3 2022 届不同专业毕业生对母校专业设置符合社会需求评价

专业	母校的满意度	专业	母校的满意度
计算机信息管理	100.00%	交通运输	64.10%
汽车制造与装配技术	91.30%	计算机科学与技术	64.08%
数控技术	89.80%	电子科学与技术	63.64%
通信工程	80.95%	建筑装饰工程技术	63.08%
视觉传达设计	78.13%	表演艺术	62.16%

专业	母校的满意度	专业	母校的满意度
学前教育	76.36%	材料成型及控制工程	61.54%
机电一体化技术	75.81%	物联网工程	61.40%
国际经济与贸易	75.45%	建筑环境与能源应用工程	60.53%
投资学	75.00%	数字媒体技术	60.31%
电气工程及其自动化	74.83%	电子商务	60.24%
汽车检测与维修技术	73.68%	社会体育	60.00%
体育教育	73.39%	建筑电气与智能化	59.46%
舞蹈编导	72.90%	音乐学	57.89%
数据科学与大数据技术	72.73%	商务英语	57.32%
电子信息工程	72.64%	工程造价	56.52%
机械制造与自动化	72.06%	建筑工程技术	55.42%
环境设计	71.58%	市场营销	53.85%
软件技术	71.43%	土木工程	53.33%
计算机网络技术	70.52%	通信技术	51.95%
机械电子工程	70.49%	翻译	51.85%
会计	69.95%	轨道交通信号与控制	50.00%
动画	68.60%	人力资源管理	48.28%
食品质量与安全	67.82%	英语	48.26%

专业	母校的满意度	专业	母校的满意度
食品加工技术	67.69%	艺术设计	47.95%
播音与主持艺术	66.67%	应用电子技术	47.44%
电梯工程技术	66.67%	车辆工程	46.86%
经济学	66.67%	视觉传播设计与制作	46.73%
食品营养与检测	66.25%	物流管理	44.44%
机械设计制造及其自动化	66.05%	工商企业管理	42.26%
电气自动化技术	65.61%	空中乘务	37.74%
财务管理	65.21%	城市轨道交通运营管理	35.00%
计算机应用技术	65.15%	交通工程	33.33%
国际商务	65.15%	旅游管理	24.29%
食品科学与工程	64.65%	--	--

三、毕业生对母校培养过程与条件的满意度

根据调查显示，2022 届毕业生对母校总体培养过程与条件的满意度较高，满意程度达到 70.03%，其中很满意占比 35.29%，满意占比 34.74%，详细情况如图 6-7 所示。

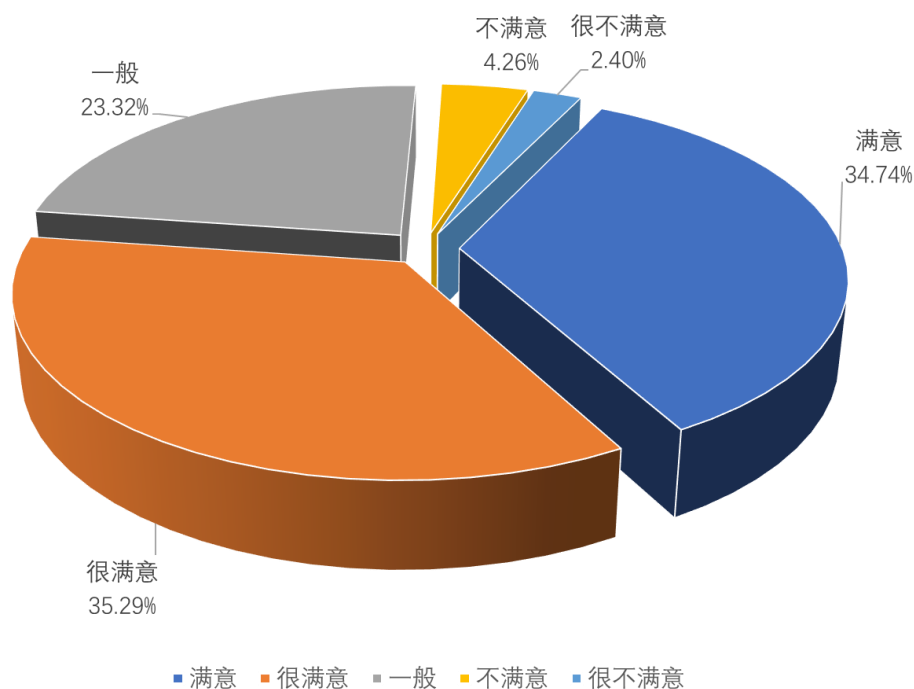


图 6-7 母校总体培养过程与条件的满意度

其中，满意度排名前三的是：文化（含学风）建设、教学条件、课堂（含理论及理实一体化）教学，分别为 71.87%、71.72%、71.10%，具体各方面满意程度详细情况如表 6-4 所示。

表 6-4 具体各方面满意程度

人才培养过程及条件	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
文化（含学风）建设	35.60%	36.28%	22.05%	3.88%	2.20%	71.87%
教学条件	38.84%	32.89%	21.66%	4.04%	2.58%	71.72%
课堂（含理论及理实一体化）教学	34.70%	36.39%	23.22%	3.65%	2.04%	71.10%
教师的师德与教学水平	35.93%	35.09%	22.00%	4.66%	2.31%	71.02%
教学方式方法	35.62%	35.06%	23.37%	3.73%	2.22%	70.68%
思想政治教育（含课程思政）	34.65%	35.80%	23.40%	3.89%	2.25%	70.45%

人才培养过程及条件	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
课外辅导答疑及个性化指导	34.33%	35.69%	23.47%	4.26%	2.25%	70.03%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	34.33%	35.60%	23.34%	4.20%	2.52%	69.93%
教学资源	35.99%	33.42%	23.23%	4.52%	2.83%	69.42%
心理健康指导咨询、援助	34.30%	34.68%	24.27%	4.34%	2.41%	68.98%
课程设置和教学内容	34.25%	34.22%	24.20%	4.89%	2.45%	68.46%
活动与生活设施	35.32%	33.13%	24.08%	4.92%	2.54%	68.46%
社团活动	34.91%	33.36%	24.83%	4.36%	2.54%	68.27%
总体平均值	35.29%	34.74%	23.32%	4.26%	2.40%	70.03%

四、毕业生对母校培养结果反馈

（一）知识

调查显示，2022 届毕业生对母校所学知识的评价中，对所学专业知识的的评价较高。具体情况如表 6-5 所示。

表 6-5 2022 届毕业生对母校所学知识评价

知识	课程安排合理性	内容实用性	内容新颖性	理论联系实际	平均值
基础知识	4.00	3.93	3.91	3.96	3.95

知识	课程安排合理性	内容实用性	内容新颖性	理论联系实际	平均值
专业知识	3.99	3.93	3.91	3.94	3.94
跨学科知识	3.96	3.92	3.89	3.94	3.93
平均值	3.99	3.93	3.91	3.95	3.94

(二) 能力

调查显示, 2022 届毕业生对母校在学生能力培养方面学习及获取信息能力、专业能力以及组织管理能力与创新需要加强。具体情况如图 6-8 所示。

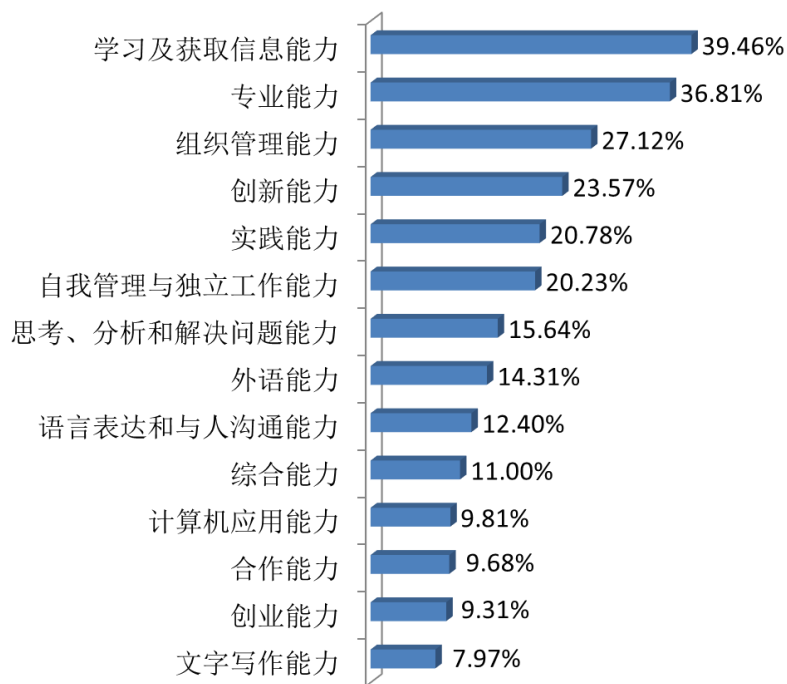


图 6-8 2022 届毕业生对母校学生能力培养建议率

(三) 素质

调查显示, 2022 届毕业生对母校在学生素质培养评价方面, 理想信念、积极向上以及责任感培养方面较好, 在

人文与科学素养、创新精神以及创业意识等方面需要进一步加强。具体情况如图 6-9 所示。

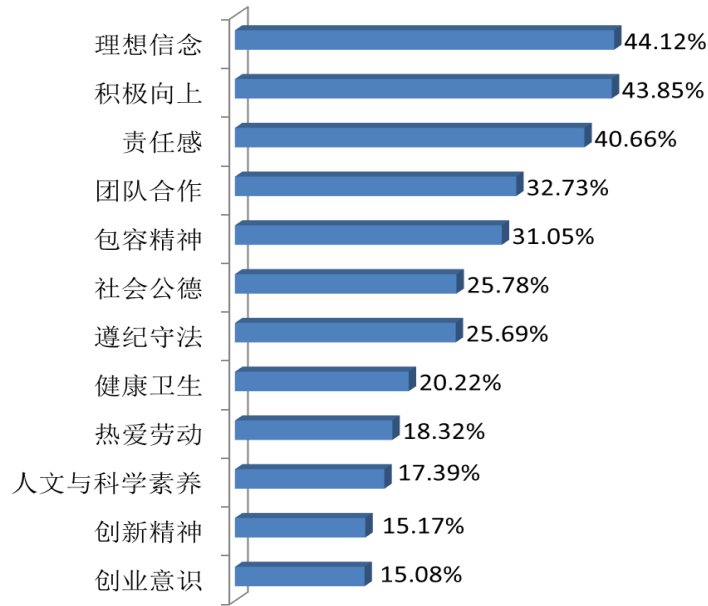


图 6-9 2022 届毕业生对母校在学生素质培养评价

五、毕业生对学校管理与服务的评价

调查显示，2022 届毕业生对母校管理与服务工作总体评价较高，总体满意率 80.15%。，其中很满意占比 35.05%，满意占比 45.10%，具体情况如图 6-6 所示。

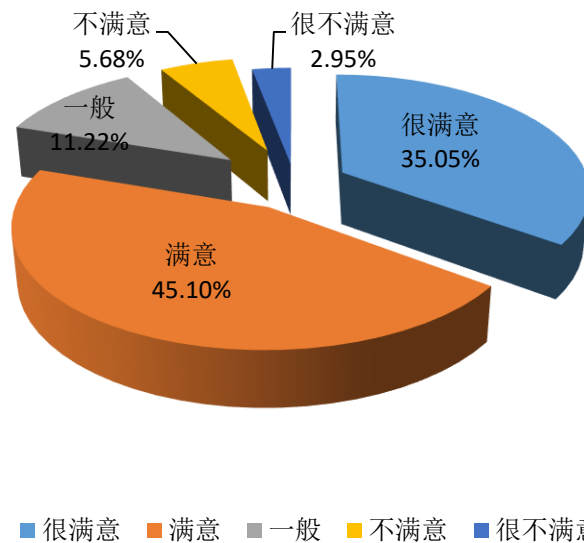


图 6-10 2022 届毕业生对母校管理与服务工作总体评价

2022 届毕业生对学校管理与服务工作各方面满意程度详细情况如表 6-6 所示。

表 6-6 对学校管理与服务工作各方面满意程度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
后勤服务	35.35%	45.48%	10.89%	5.47%	2.80%	80.83%
教学管理	34.64%	45.42%	11.43%	5.74%	2.76%	80.07%
学生工作	35.15%	44.41%	11.32%	5.82%	3.30%	79.56%

六、毕业生自我学习和成长满意度

调查显示，2022 届毕业生自我学习和成长满意度评价较高，达 69.23%。其中很满意占比 33.81%，满意占比 35.42%。具体情况如图 6-11 所示。

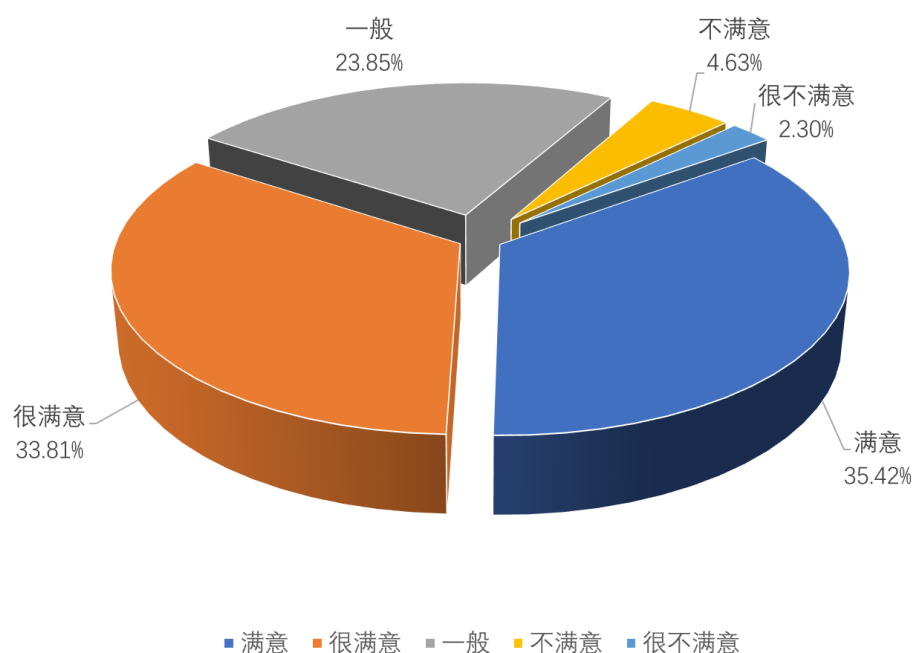


图 6-11 毕业生自我学习和成长满意度

七、毕业生对母校的推荐度

(一) 毕业生对母校的总体推荐度

调查显示，2022 届毕业生中愿意推荐母校的比例达 85.65%。其中很愿意占比 31.40%，愿意占比 54.25%。具体情况如图 6-12 所示。

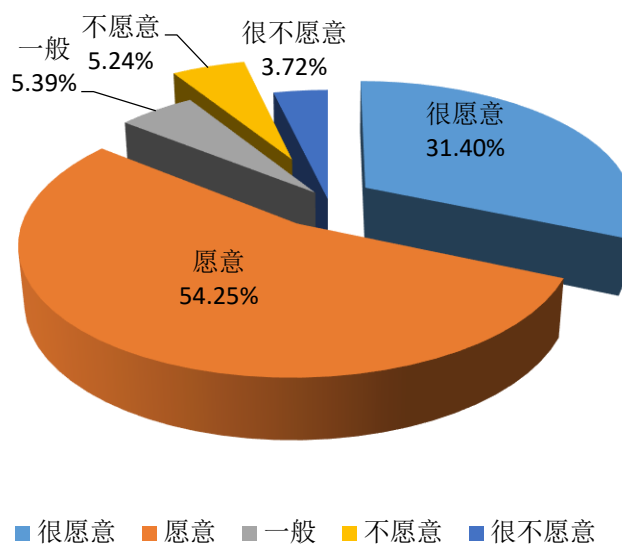


图 6-12 毕业生对母校的总体推荐度

(二) 各院系毕业生对母校的推荐度

调查显示，学校 2022 届毕业生中，对母校的推荐度排名前三位的学院分别为财经学院、新科学院以及机械工程学院；排名后三位的专业分别为信息工程学院、土木工程建筑学院以及工商管理学院。详细情况如图 6-13 所示。

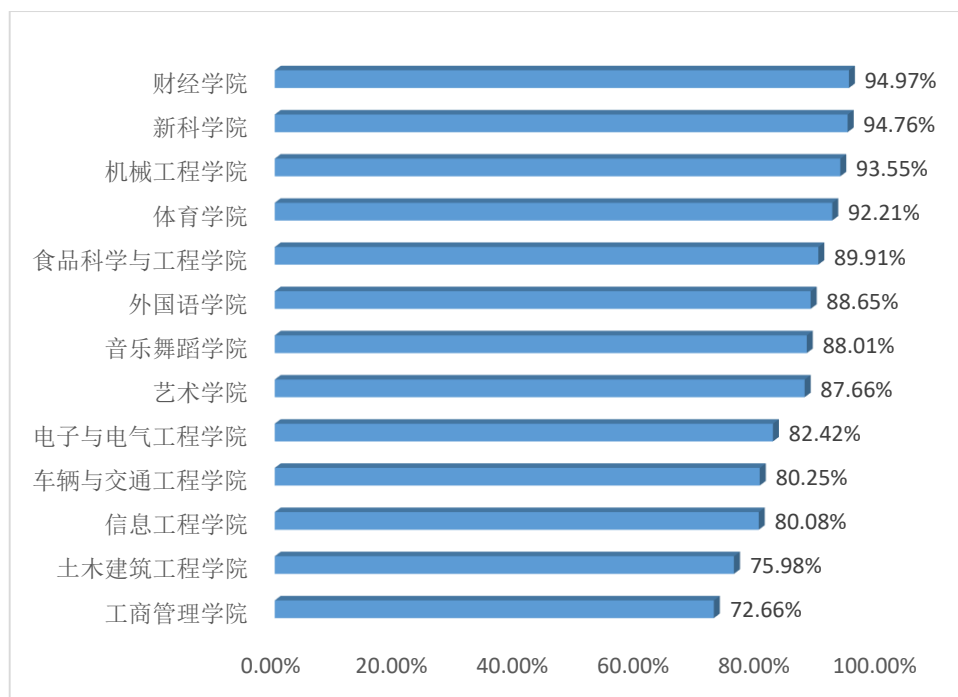


图 6-13 各院系毕业生对母校的推荐度

(三) 各专业毕业生对母校的推荐度

调查显示，学校 2022 届毕业生中，对母校的推荐度达到 100.00% 的专业分别为视觉传达设计、电梯工程技术、汽车制造与装配技术等 8 个专业；排名后三位的专业分别为建筑电气与智能化、视觉传播设计与制作以及城市轨道交通运营管理。详细情况如表 6-7 所示。

表 6-7 各专业毕业生对母校的推荐度

专业	推荐度	专业	推荐度
视觉传达设计	100.00%	机械设计制造及其自动化	85.08%
电梯工程技术	100.00%	电气自动化技术	84.28%
汽车制造与装配技术	100.00%	电子信息工程	84.10%
汽车检测与维修技术	100.00%	计算机应用技术	84.02%
机械制造与自动化	100.00%	播音与主持艺术	83.99%

专业	推荐度	专业	推荐度
数控技术	100.00%	机械电子工程	83.89%
机电一体化技术	100.00%	舞蹈编导	83.50%
投资学	100.00%	经济学	83.46%
会计	98.97%	交通运输	81.49%
表演艺术	98.33%	计算机网络技术	81.22%
商务英语	96.78%	轨道交通信号与控制	79.95%
财务管理	96.45%	工程造价	79.08%
国际经济与贸易	95.41%	建筑工程技术	78.29%
电子商务	93.96%	物联网工程	77.85%
食品营养与检测	93.70%	数字媒体技术	77.18%
材料成型及控制工程	93.03%	计算机科学与技术	75.96%
电子科学与技术	92.68%	应用电子技术	75.08%
音乐学	92.58%	空中乘务	74.67%
体育教育	92.43%	工商企业管理	74.12%
社会体育	91.77%	旅游管理	72.81%
环境设计	91.54%	物流管理	71.80%
食品加工技术	90.72%	翻译	71.80%
食品科学与工程	90.66%	建筑环境与能源应用工程	71.27%
国际商务	89.65%	土木工程	71.20%
学前教育	89.65%	市场营销	70.91%

专业	推荐度	专业	推荐度
动画	89.52%	艺术设计	70.83%
软件技术	89.18%	通信技术	70.60%
食品质量与安全	87.77%	车辆工程	70.24%
建筑装饰工程技术	87.64%	交通工程	69.95%
人力资源管理	87.19%	计算机信息管理	69.95%
数据科学与大数据技术	86.89%	建筑电气与智能化	65.90%
通信工程	86.62%	视觉传播设计与制作	62.94%
英语	85.88%	城市轨道交通运营管理	60.95%
电气工程及其自动化	85.18%	--	--

(四) 影响 2022 届毕业生对母校推荐的要素

影响 2022 届毕业生对母校推荐的要素排名前三位的分别是“所学知识、能力满足工作实际需求情况”、“校风学风”以及“教师水平”。具体情况如图 6-14 所示。

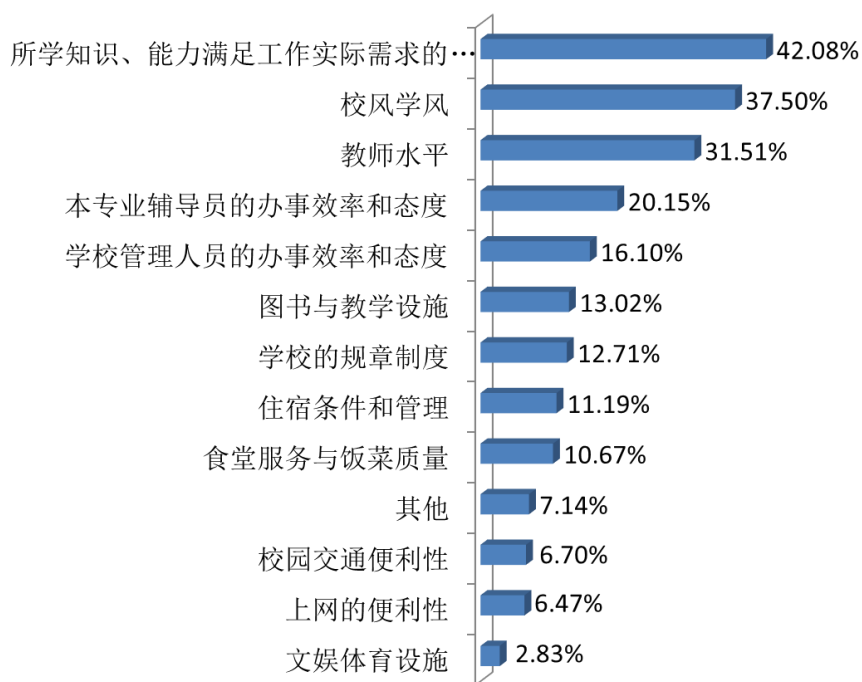


图 6-14 影响 2022 届毕业生对母校推荐的要素

八、毕业生对母校相关工作的建议

（一）毕业生对学校教育教学工作的建议

调查显示，2022 届毕业生对学校教育教学工作的建议中，“完善专业设置”、“改进课程设置和教学内容”以及“提升教师教学水平”比例较高。具体情况如表 6-8 所示。

表 6-8 毕业生对学校教育教学工作的建议

教育教学工作建议	样本数	占比
完善专业设置	4489	39.63%
改进课程设置和教学内容	3718	32.82%
提升教师教学水平	3474	30.67%
加强学风建设	3213	28.37%
改善教学条件	2878	25.41%
加强实践教学	2667	23.55%

教育教学工作建议	样本数	占比
改革教学方法	2017	17.81%
增加线上教学与线上线下混合式教学	1818	16.05%
加强创新创业教育	1695	14.96%
加强思想政治教育	1300	11.48%
加强劳动教育	1053	9.30%
改进学生管理工作	1011	8.93%
改进教学管理工作	1004	8.86%
合计	30337	267.83%

（二）毕业生对就业创业指导工作的建议

调查显示，2022 届毕业生对学校就业创业指导工作的建议中，建议“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”、“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”和“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准比例”的比例最高。具体情况如表 6-9 所示。

表 6-9 毕业生对就业创业服务工作的建议

建议	样本数	占比
将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育	5271	46.53%
加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动	4668	41.21%
介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准	3726	32.89%
介绍专业就业方向、职位发展路径	2720	24.01%

建议	样本数	占比
加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观念，调整就业期望值	2683	23.69%
开展自主创业辅导，包括提供项目论证、创业计划制定、开业指导、跟踪服务和企业管理、市场营销、商务洽谈等创业技能辅导等等	1975	17.44%
开展职业咨询，进行一对一辅导	1782	15.73%
组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流	1773	15.65%
开展就业技能训练，包括信息甄选、简历制作、面试技巧、职场模拟等	1574	13.90%
合计	26172	231.06%

（三）毕业生对就业创业服务工作的建议

调查显示，2022 届毕业生对学校就业创业服务工作的建议中，建议“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”、“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”和“提升工作人员服务态度和效率”的比例最高。具体情况如表 6-10 所示。

表 6-10 毕业生对就业创业服务工作的建议

就业服务建议	样本数	占比
加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务	4545	40.13%
增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息	4525	39.95%
提升工作人员服务态度和效率	3647	32.20%
丰富学校就业网站提供的就业需求信息	3034	26.79%
完善学校提供的就业指导与	2678	23.64%

就业服务建议	样本数	占比
服务场地设施		
加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动	2545	22.47%
增加创新创业大赛	1767	15.60%
提供职业倾向分析服务，包括提供人格特征、求职动机、职业偏好、胜任素质测量等内容	1631	14.40%
提供就业实习见习服务	1491	13.16%
合计	25863	228.33%

第七章 近三年趋势分析

一、毕业生毕业去向落实率总体趋势分析

调查显示，近三年来，学校毕业生总体毕业去向落实率略有下降，如图 7-1 所示。

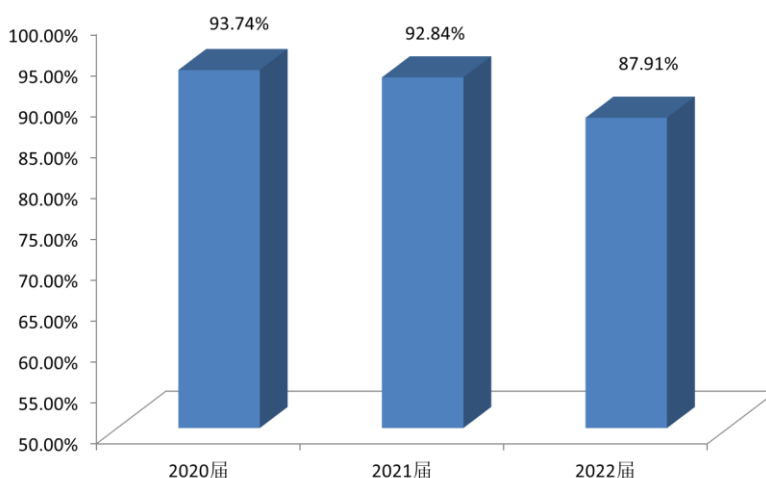


图 7-1 2020-2022 届毕业生总体毕业去向落实率趋势

二、毕业生国内升学趋势分析

调查显示，与去年同期相比，学校 2022 届毕业生国内升学比例有所上升，专科毕业生的升学率上升明显，本科毕业生的升学率略有下降。详细情况如图 7-2、图 7-3 所示。

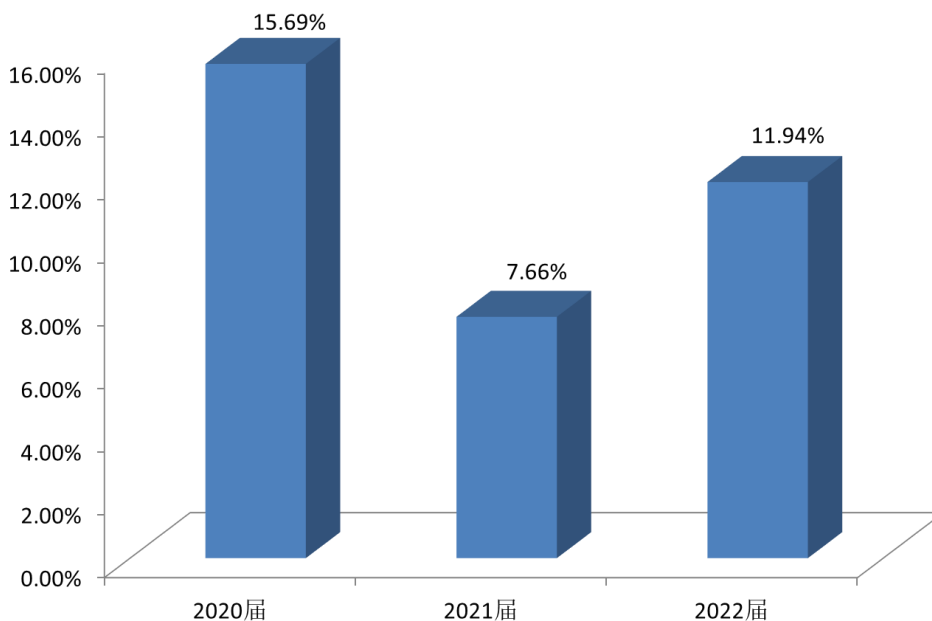


图 7-2 2020-2022 届毕业生国内升学总体情况

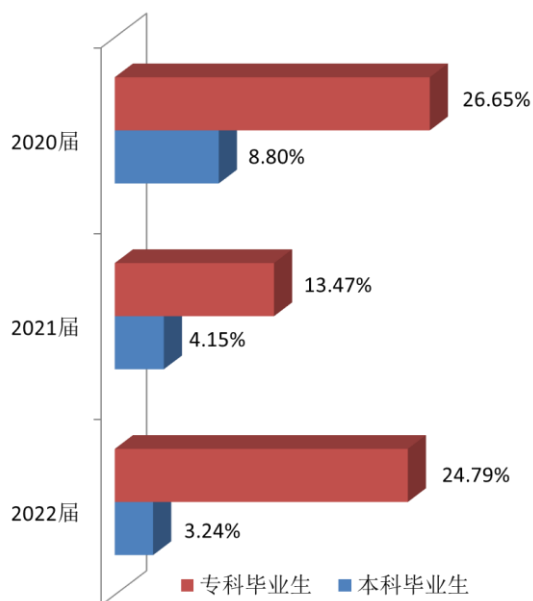


图 7-3 2020-2022 届本、专科毕业生国内升学情况

三、不同学历毕业生毕业去向落实率趋势分析

调查显示，近三年来，学校本科毕业生和专科毕业生毕业去向落实率均持续下降。如图 7-4 所示。

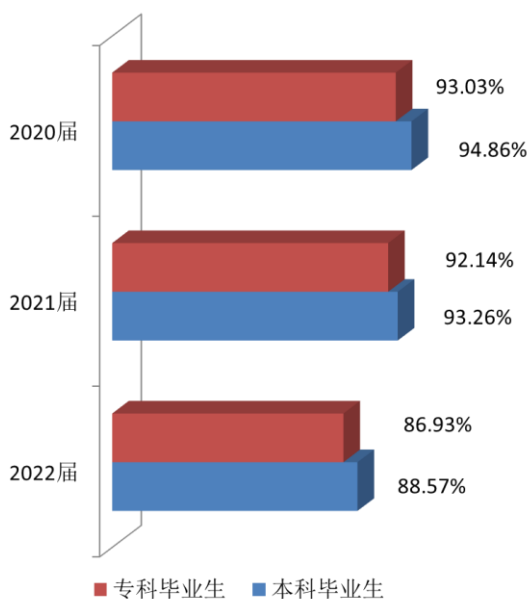


图 7-4 2020-2022 届本、专科毕业生毕业去向落实率趋势

四、毕业生就业薪酬趋势分析

调查显示，与去年同期相比，学校 2022 届毕业生的平均月薪酬有所增加。本科毕业生的平均月薪酬大幅上升，专科毕业生略有降低。如图 7-5、图 7-6 所示。

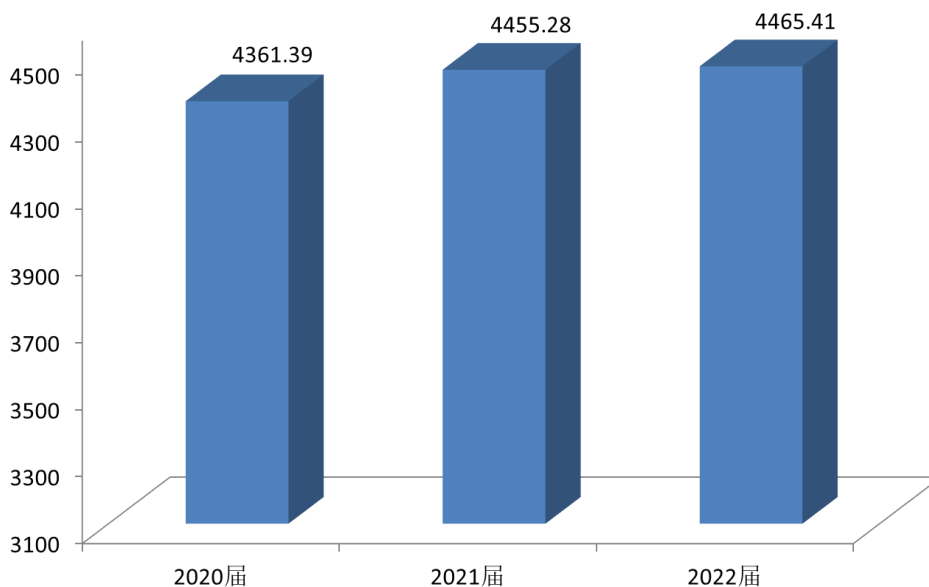


图 7-5 2020-2022 届毕业生平均月薪酬总体情况

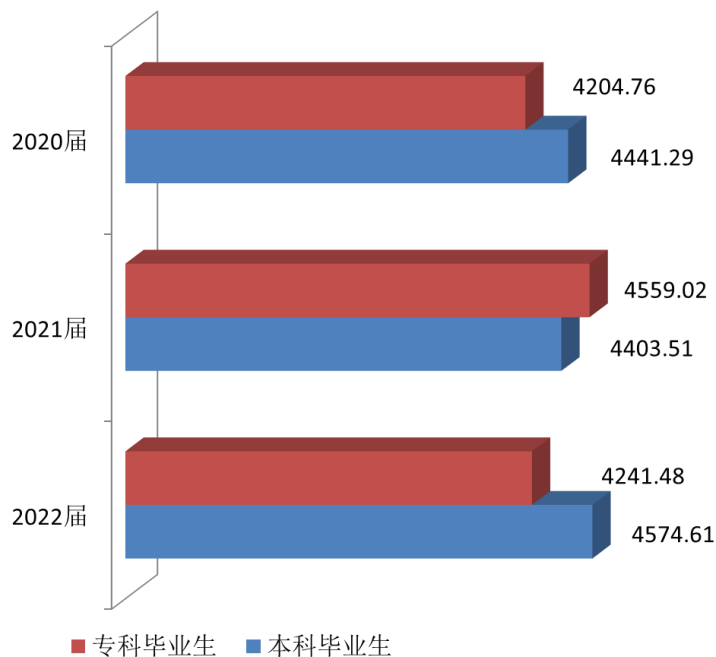


图 7-6 2020-2022 届本、专科毕业生平均月薪酬情况

五、毕业生就业专业相关度趋势分析

调查显示，与去年同期相比，2022 届毕业生就业专业相关度有所降低。本、专科毕业生就业专业相关度有所降低。详细情况如图 7-7、图 7-8 所示。

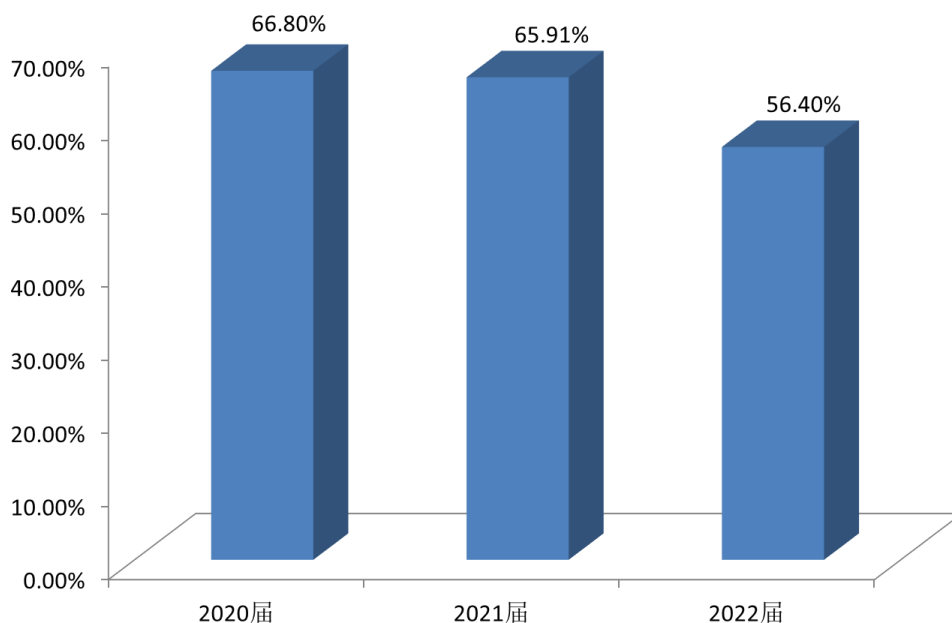


图 7-7 2020-2022 届毕业生就业专业相关度

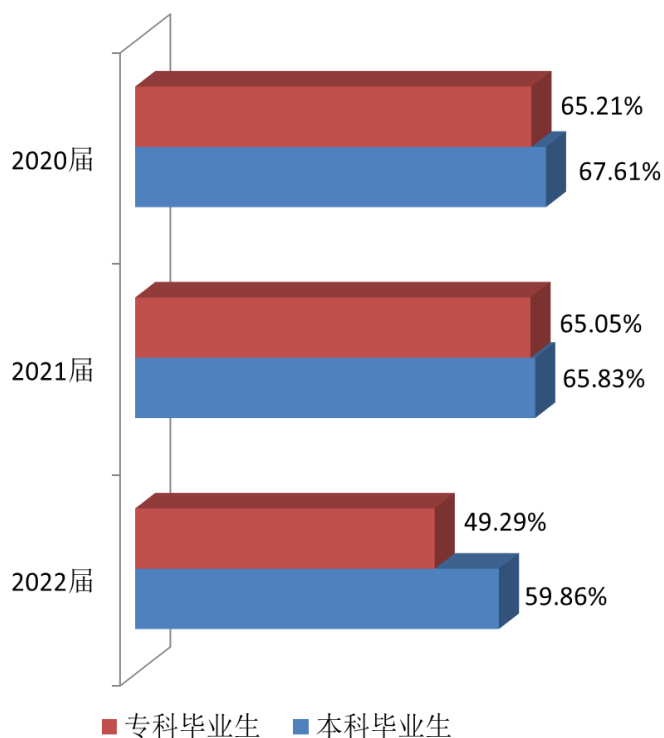


图 7-8 2020-2022 届本、专科毕业生就业专业相关度

六、毕业生对学校创新创业教育满意度趋势分析

调查显示，与去年同期相比，2022 届毕业生对学校创新创业教育满意度有所降低。详细情况如图 7-9 所示。

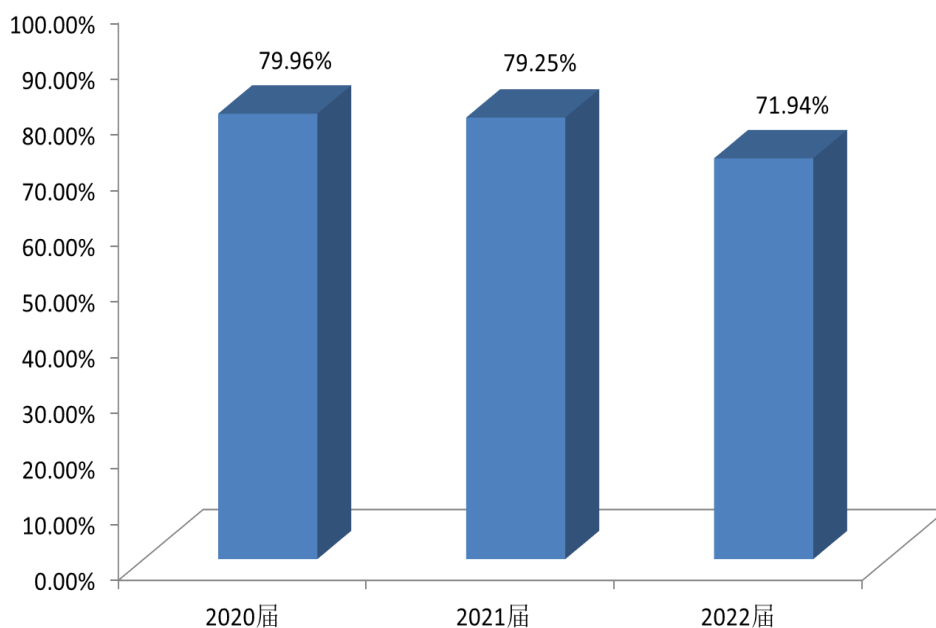


图 7-9 2020-2022 届毕业生对学校创新创业教育满意度

七、毕业生就业满意度趋势分析

调查显示，与去年同期相比，2022 届毕业生就业满意度有所下降。本、专科毕业生就业满意度都有降低。详细情况如图 7-10、图 7-11 所示。

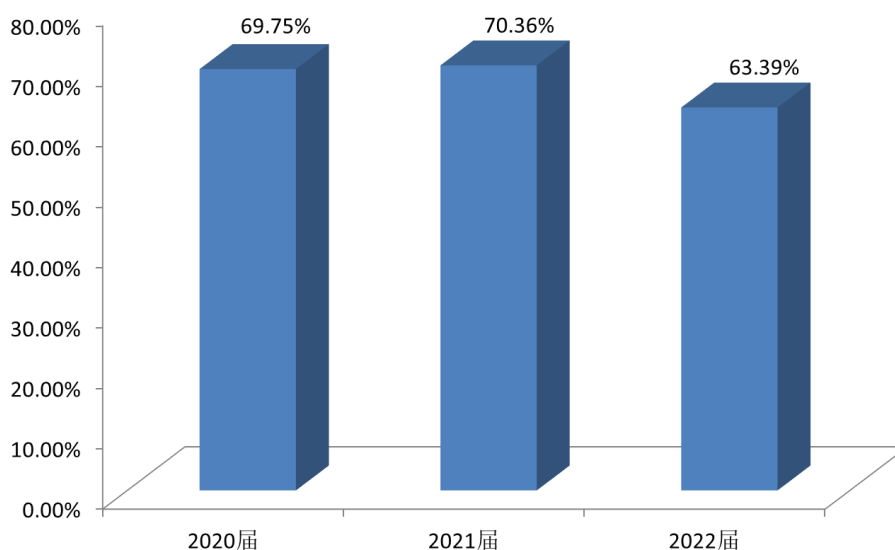


图 7-10 2020-2022 届毕业生就业满意度

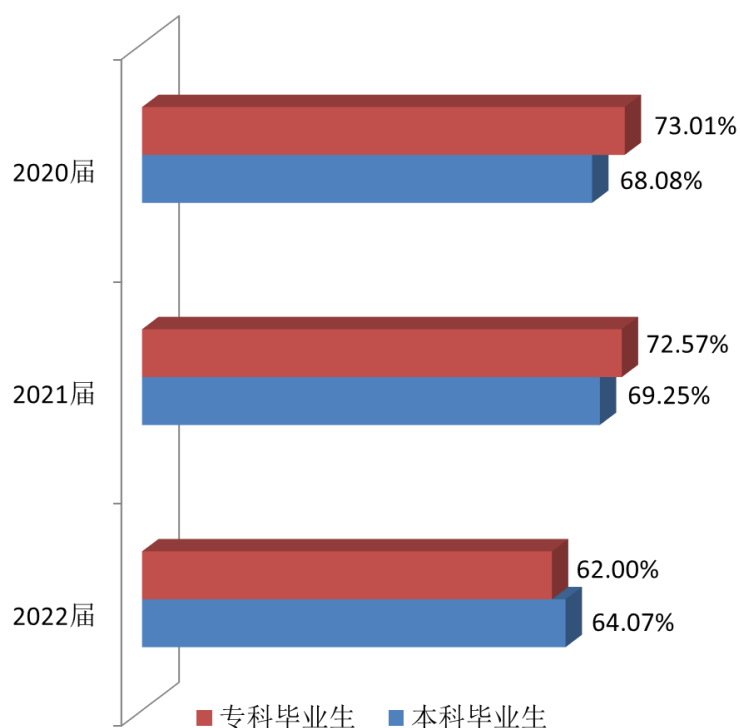


图 7-11 2020-2022 届本、专科毕业生就业满意度

八、毕业生对学校满意度趋势分析

调查显示，与去年同期相比，2022 届毕业生对学校的满意度有所降低，如图 7-12 所示。

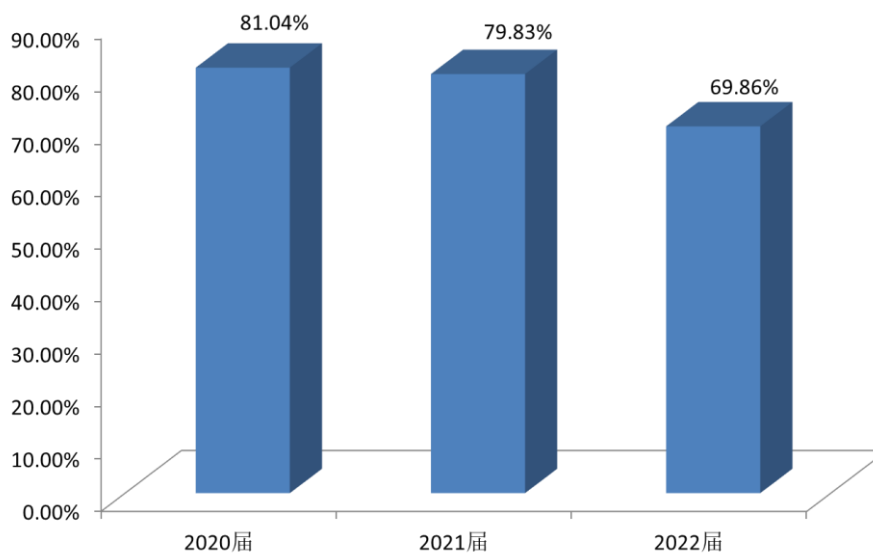


图 7-12 2020-2022 届毕业生对学校满意度

第八章 用人单位调查

九、用人单位基本情况

(一) 用人单位性质

在调查的 206 家用人单位中，“民营企业（含个体工商户）”占 66.50%，“其他企业”和“其他”均占比 6.80%。

详细情况如图 8-1 所示。

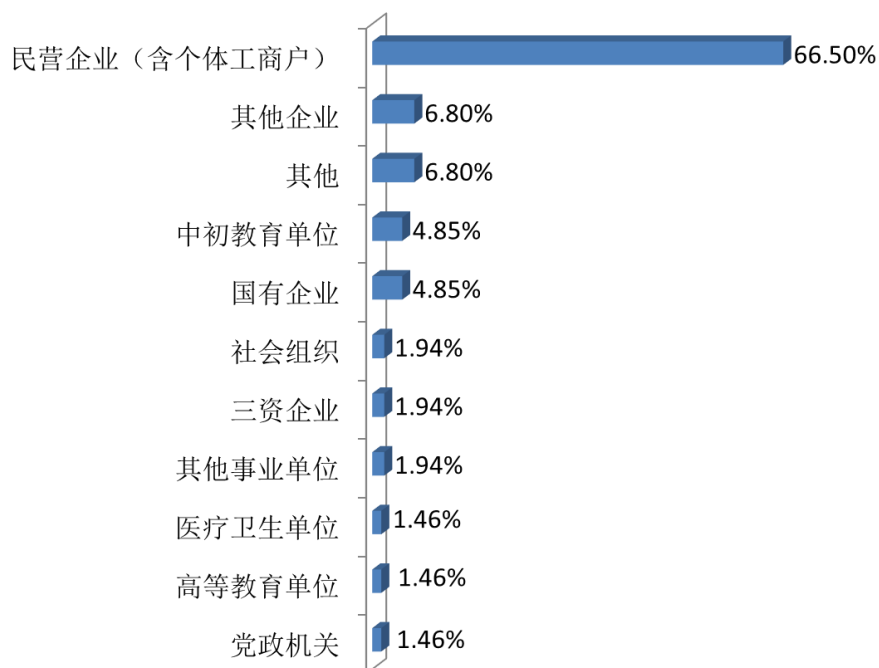


图 8-1 用人单位性质

(二) 用人单位所属行业

在调查的 206 家用人单位中，“制造业”占比 16.50%，，“教育”占比 15.05%，“批发和零售业”占比 14.56%。详细情况如图 8-2 所示。

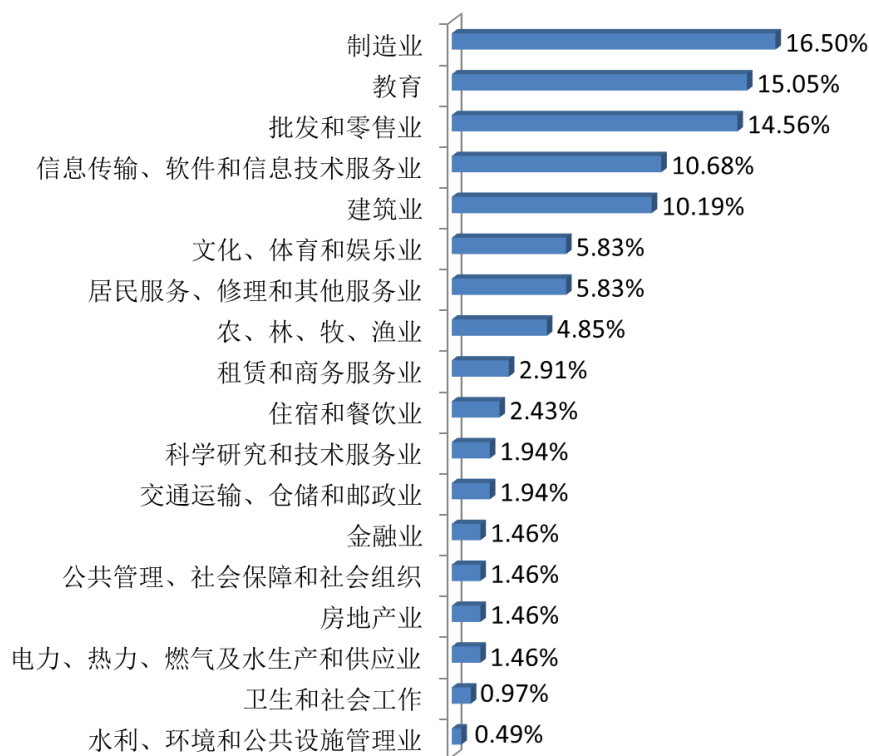


图 8-2 用人单位所属行业

(三) 用人单位规模

在调查的 206 家用人单位中，“50 人以下”企业占比 47.09%，“1000 人以上”企业占比 16.02%，“51-100 人”企业占比 13.11%。详细情况如图 8-3 所示。

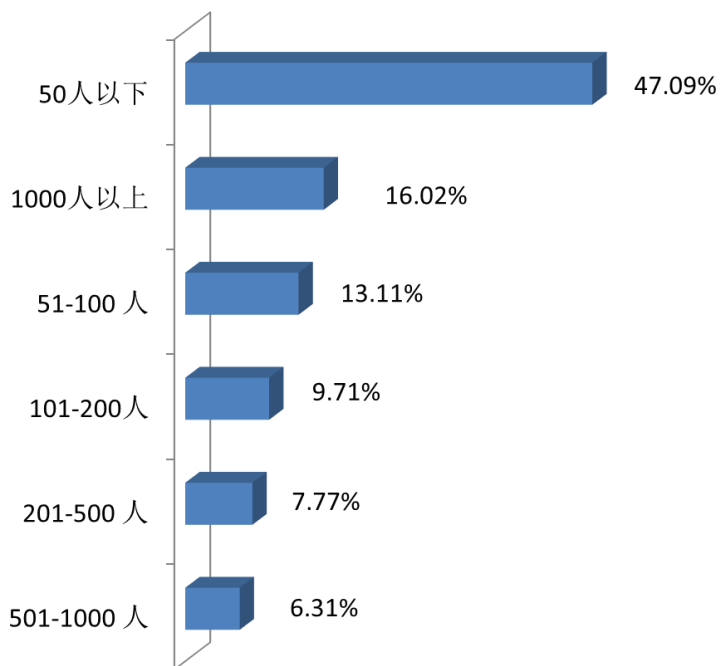


图 8-3 用人单位规模

十、用人单位招聘需求

(一) 用人单位招聘毕业生数量情况

在调查的 206 家用人单位中，招聘人数在 5 人以下的占比 50.97%，6-10 人以及 21 以上的占比均为 18.45%。详细情况如图 8-4 所示。

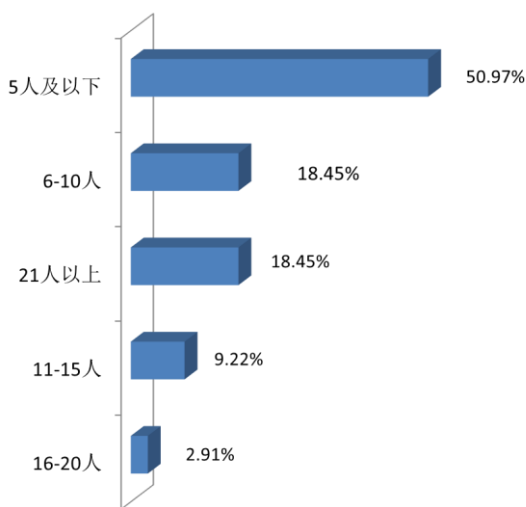


图 8-4 用人单位招聘毕业生数量情况

（二）用人单位未来三年对毕业生需求情况

在调查的 210 家用人单位中，未来三年对毕业生的需求与目前持平的用人单位占比 32.04%，不确定与增加的占比均为 31.07%，减少的仅占 5.83%。详细情况如图 8-5 所示。

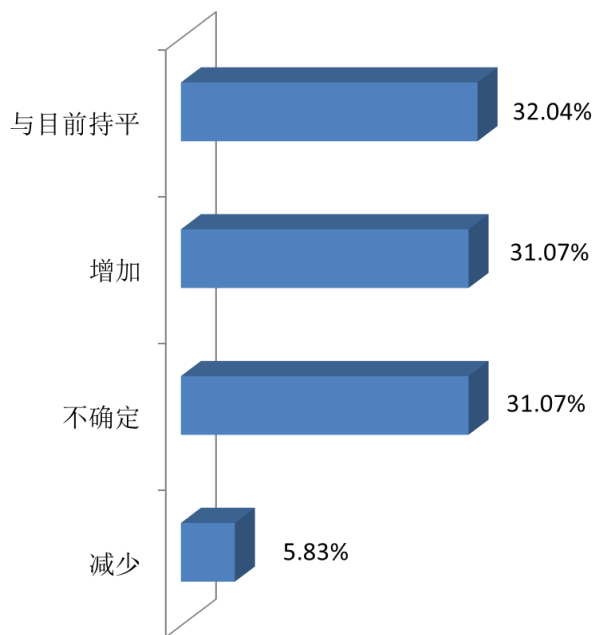


图 8-5 用人单位未来三年对毕业生需求

（三）用人单位需求毕业生学历层次情况

在调查的 210 家用人单位中，绝大部门用人单位需求本科生和专科生。其中需求本科生的用人单位占比 63.11%，需求高职高专的占比 30.58%。详细情况如图 8-6 所示。

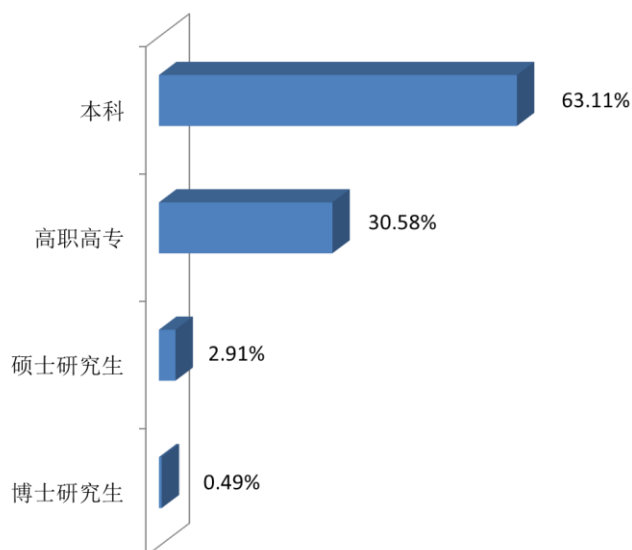


图 8-6 用人单位需求毕业生学历层次情况

(四) 用人单位招聘需求最多的专业类别

调查显示，用人单位招聘需求最多的专业类前三位分别是电子信息大类、装备制造大类以及土木建筑大类。详细情况如图 8-7 所示。

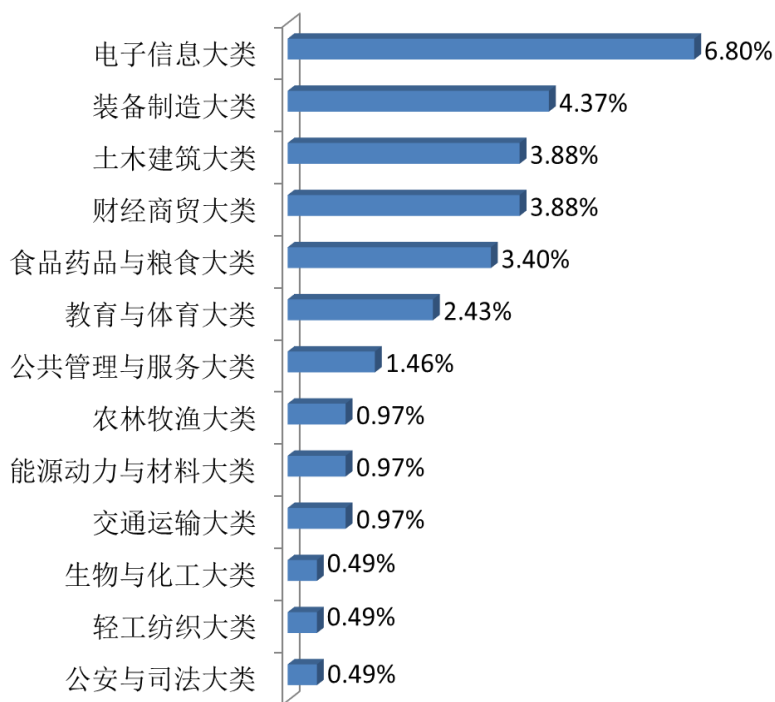


图 8-7 用人单位招聘需求最多的专业类别

（五）用人单位招聘需求最多的学科门类

调查显示，用人单位招聘需求最多的学科门类前三位分别是工学、管理学以及教育学。详细情况如图 8-8 所示。

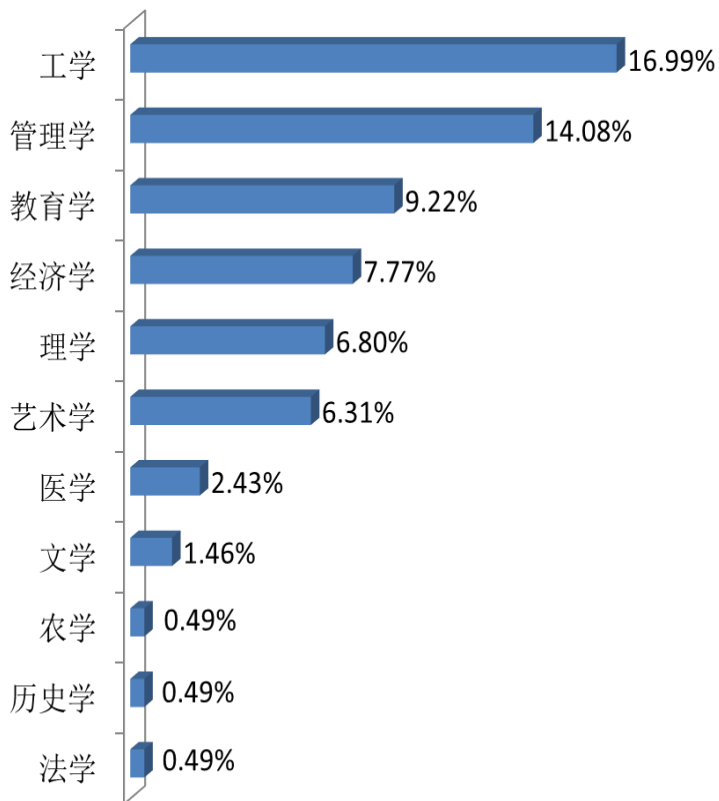


图 8-8 用人单位招聘需求最多的学科门类

（六）用人单位主要校园招聘渠道

调查显示，采用“单独线上招聘、单位网站招聘”形式的占比 65.05%，采用“校友推荐”形式的占比 29.13%，采用“现场双选会”形式的占 19.42%。详细情况如表 8-9 所示。

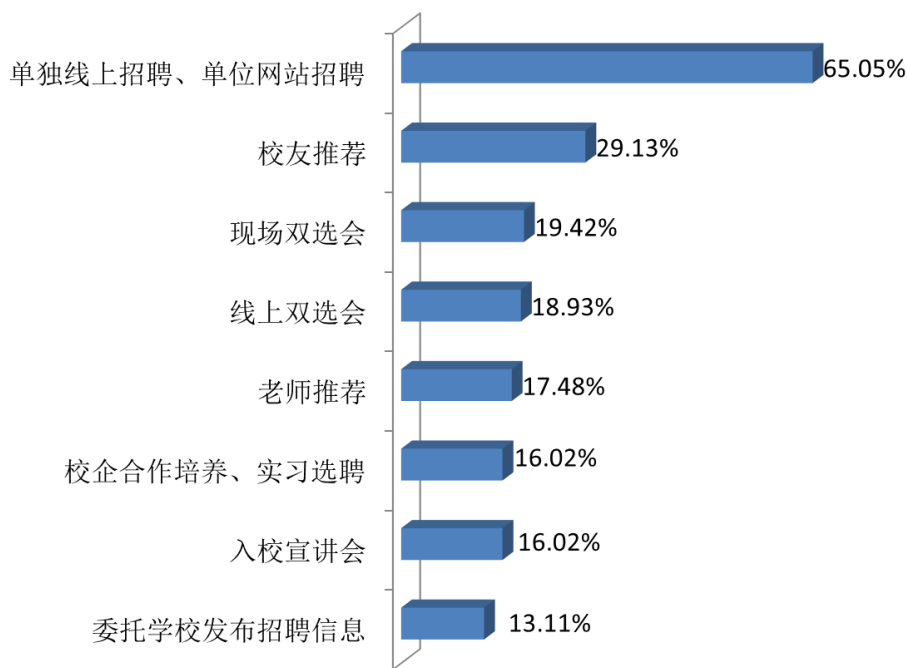


图 8-9 用人单位主要校园招聘渠道

(七) 用人单位招聘时重视的因素

调查显示，用人单位招聘时主要考虑因素排名前三位的分别是能力、素质及专业，占比分别为 80.10%、65.53% 以及 43.69%。详细情况如图 8-10 所示。

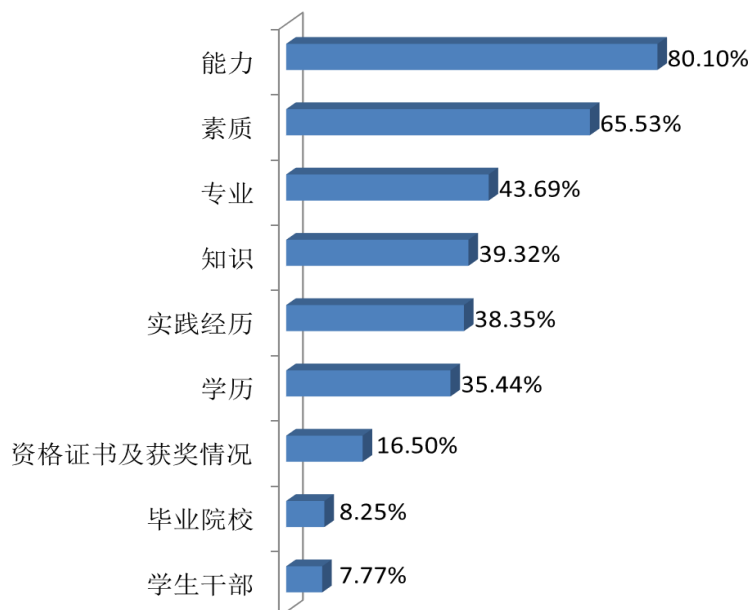


图 8-10 用人单位招聘时重视的因素

三、用人单位对 2022 届毕业生的评价

(一) 用人单位对 2022 届毕业生培养质量总体评价

调查显示，用人单位对 2022 届毕业生培养质量总体满意度较高，达 89.32%。其中很满意占比 54.37%，满意占比 34.95%。详细情况如图 8-11 所示。

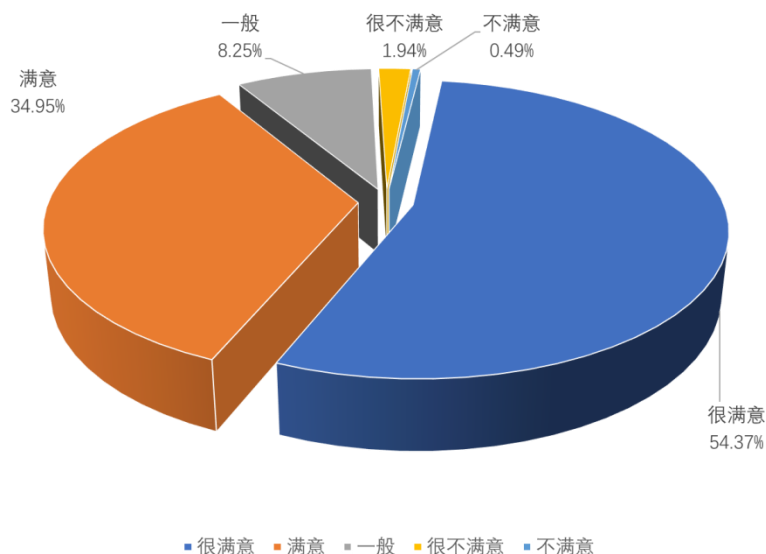


图 8-11 用人单位对 2022 届毕业生培养质量总体评价

(二) 用人单位对 2022 届毕业生素养与能力的评价

调查显示，用人单位对学校 2022 届毕业生的政治思想与道德品质、职业素养评价较高。详细情况如表 7-1 所示。

表 8-1 用人单位对 2022 届毕业生素养与能力的评价

评价内容	5分	4分	3分	2分	1分	平均分
政治思想与道德品质	150	41	9	2	4	4.61
职业素养	142	46	13	1	4	4.56
专业水平	130	53	16	2	5	4.46
职业能力	141	39	22	0	4	4.52
发挥作用	134	48	17	2	5	4.48

四、用人单位对毕业生毕业院校的相关建议

（一）用人单位对毕业生毕业院校人才培养改进的需求

调查显示，用人单位认为学校应加强在学生实践能力、分析和解决问题的能力以及专业知识方面的培养。详细情况如图 8-12 所示。

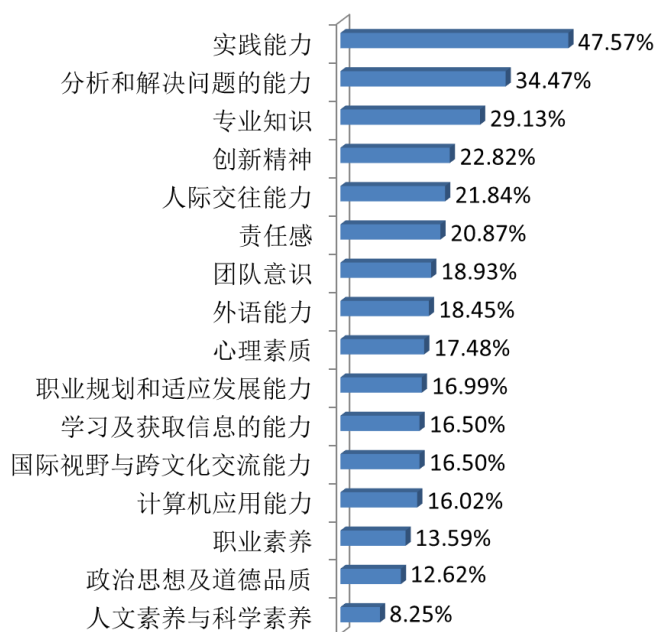


图 8-12 用人单位对毕业生毕业院校人才培养改进的需求

（二）用人单位对毕业生毕业院校就业服务工作的建议

调查显示，用人单位认为最需要学校提供的就业服务工作排名前三位的是“加强校企沟通与合作”、“加强对应届毕业生就业指导”以及“加强对应届毕业生的推荐力度”。详细情况如图 8-13 所示。

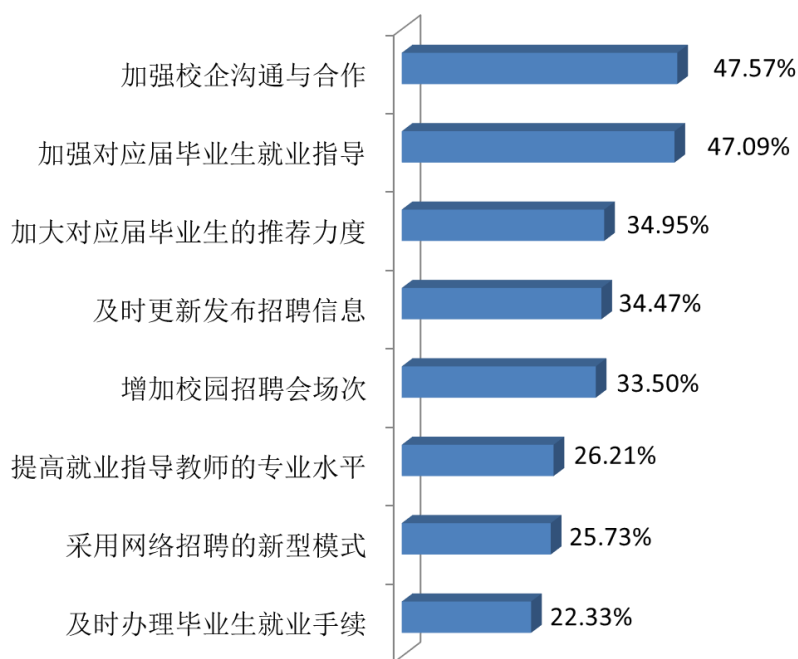


图 8-13 用人单位对毕业生毕业院校就业服务工作的建议

（三）用人单位认为对毕业生的职业发展最有助益的学校经历

调查显示，用人单位认为对毕业生的职业发展最有助益的学校经历排名前三位的是“参加社会实践活动”、“参加培训和考取资格证书”以及“参加创业实践活动”。详细情况如图 8-14 所示。

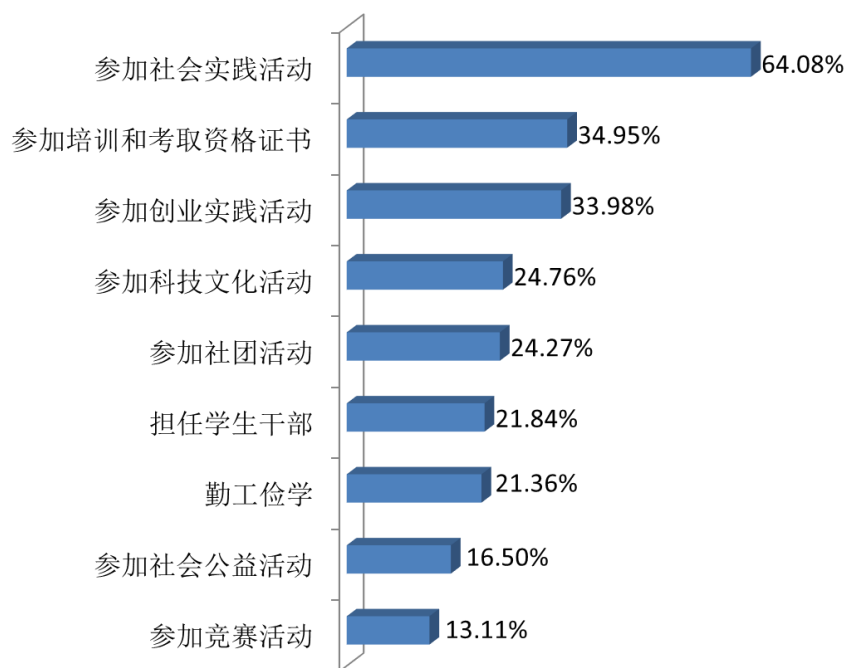


图 8-14 用人单位认为对毕业生的职业发展最有助益的学校经历

(四) 用人单位认为政府促进毕业生就业需要加强的方面

调查显示，用人单位认为，政府为促进毕业生就业需要加强的工作中，排名前三位的是：“大力开展职业技能培训”、“加大创业支持力度”、“扩大基层就业规模”。详细情况如表 8-2 所示。

表 8-2 用人单位认为政府促进毕业生就业需要加强的方面

加强的内容	答卷数	百分比
大力开展职业技能培训	101	49.03%
加大创业支持力度	101	49.03%
扩大基层就业规模	95	46.12%
支持灵活就业	89	43.20%
加强精准就业指导	80	38.83%

加强的内容	答卷数	百分比
加强公共专场招聘服务	44	21.36%
抓好就业政策落实	43	20.87%
优化就业事项办理程序	40	19.42%
强化困难帮扶	39	18.93%
加强人力资源市场监管	35	16.99%
合计	667	323.79%

（五）用人单位对郑州科技学院提供的毕业生就业指导服务的评价

调查显示，用人单位对郑州科技学院提供的毕业生就业指导服务的评价满意度均在 80% 以上，详细情况如图 8-15 所示。

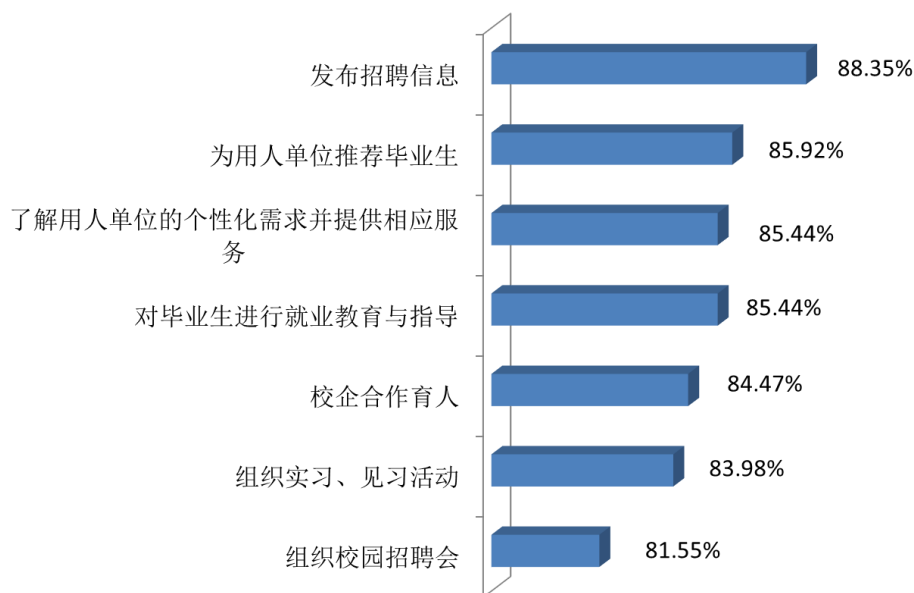


图 8-15 用人单位对郑州科技学院提供的毕业生就业指导服务评价

第九章 第三方建议

做好毕业生就业工作，是落实立德树人根本要求根本任务，是加快建设教育强国的必然要求。毕业生就业，是大学生离开母校的最后一刻，周到细致全面深入的就业指导服务工作，能让毕业生切身感受到学校和老师的关心支持，增强服务人民的责任感使命感，并能及时发现学校在人才培养和教育教学中的问题，进而主动更新教育观念，深化教育改革。根据学校 2022 年毕业生就业数据统计分析，对学校人才培养、就业创业指导等工作提出如下建议。

一、积极主动作为，拓宽就业空间，挖掘岗位资源，提升就业率。

近三年来，学校毕业生总体毕业去向落实率略有下降，由 93.74%降为 87.91。这与当前就业形势严峻复杂，特别是新冠肺炎疫情的持续影响有关；同时，学校毕业生规模逐年增大，也会对就业率和就业质量造成一定影响。学校要完善就业资源开发机制，主动走出去，把书记校长访企拓岗促就业专项行动作为一个长效机制，并由校领导班子进一步向院系延伸，与就业单位多做深度沟通，努力克服疫情带来的不利影响，主动创造条件，举办线下的招聘，邀请用人单位进校招聘，支持院系开展小而精，专而优的小型专场招聘活动。特别是在互联网加就业方面，可尝试设置网络面试间，高校书记校长开展直播带岗等活动。

二、健全就业指导服务体系，建立健全引导毕业生从学校人向社会人转变的机制，全方位服务毕业生成长成才。

调查显示学校毕业生求职希望得到的指导主要来自三个方面，即“职业技能提升培训”、“求职技巧指导”以及“职业规划指导”。就业指导是重要的育人工作过程，把就业教育、就业引导作为重要内容，通过多种形式的就业育人主题教育，引导毕业生客观看待个人条件和社会需求，从实际出发选择职业和工作岗位。加强就业实习实践，拓展学生通过实习实践实现就业的机会。开展就业指导，充分发挥各级就业工作人员和毕业班辅导员作用，上好就业指导课，为毕业生答疑解惑。强化职业生涯规划教育，开好职业生涯规划课程，举办形式多样的职业生涯规划赛事，使毕业生做好职业准备。

三、持续优化专业设置，统筹推进就业育人，做到人才培养“有特色”，毕业生“有优势”。

毕业生对学校教育教学工作的建议中，完善专业设置、改进课程设置和教学内容和提升教师教学水平比例最高。为使培养的学生更好的适应社会经济发展的需求，要对接行业产业需求，优化专业设置，进一步推进招生-就业联动机制，根据就业率和就业质量动态调整各层次各专业的招生计划，推动学生培养符合产业需求，实现专业设置与产业需求同频共振。持续深化教育教学改革，以市场需求为

导向，创新人才培养模式，更新教学内容，优化专业课程体系，引进和培养高学历高水平师资充实到教学队伍，提高人才培养质量，进一步提高毕业生就业满意度，全力促进毕业生高质量充分就业。