



郑州科技学院

Zhengzhou University of Science and Technology

郑州科技学院

郑州科技学院

2023 届毕业生

2023 届毕业生

就业质量年度报告

就业质量年度报告

河南省教育评估中心

河南省教育评估中心

2023 年 12 月

2023 年 12 月

## 前言

就业是最基本的民生，高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源，做好高校毕业生就业创业工作，事关就业优先战略的落实，事关为全面建设社会主义现代化国家提供基础性、战略性支撑的见行见效。高校毕业生就业质量是高等学校人才培养质量的重要反映，发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、提高人才培养质量、及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2023〕5号）、《河南省教育厅关于做好2023届普通高校毕业生就业创业的通知》（教学〔2023〕386号）等文件精神，郑州科技学院委托河南省教育评估中心开展2023届毕业生就业状况问卷调查并编制《2023届毕业生就业质量调查报告》。

本报告数据来源于三个方面：

1. 河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2023年11月30日。数据涉及毕业生的规模和结构。

2. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期

为 2023 年 8 月 31 日和 12 月 11 日。数据涉及毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）七个方面。

3. 河南省教育评估中心自主研发的高校毕业生就业状况调查及分析平台。一方面是针对全校 2023 届毕业生开展就业状况调研获取的数据，涉及毕业生总体毕业去向分布、升学、出国（出境）、自主创业、基层项目就业、求职过程、服务国家需求、地方经济发展情况、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。另一方面是面向全校 2023 届毕业生所在用人单位开展调查获取的数据，涉及用人单位基本情况、招聘需求及对毕业生、学校人才培养、就业创业指导服务等方面的评价与建议。

# 目录

前言.....	I
学校简介.....	1
第一章 毕业生基本情况.....	3
一、毕业生规模与结构.....	3
(一) 毕业生规模.....	3
(二) 毕业生结构.....	3
1. 学历结构.....	3
2. 性别结构.....	4
3. 民族结构.....	5
4. 政治面貌情况.....	6
5. 生源地分布.....	6
6. 师范生类别结构.....	9
7. 本科生学科门类分布.....	9
8. 专科生专业大类分布.....	10
二、毕业生学院及专业分布.....	10
(一) 学院分布.....	10
(二) 专业分布.....	12
第二章 毕业生毕业去向落实情况.....	15
一、毕业生初次毕业去向落实率.....	15
二、毕业生年终毕业去向落实率.....	15
三、调查毕业生毕业去向样本情况.....	21
四、毕业生国内升学情况.....	26
(一) 毕业生国内升学情况.....	26
(二) 本科毕业生国内升学情况.....	26
1. 升学单位分析.....	26
2. 专业相关度分析.....	27
(三) 专科生国内升学情况.....	28
1. 升学单位分析.....	28
2. 专业相关度分析.....	28
五、毕业生出国、出境情况.....	29
(一) 出国、出境情况.....	29
(二) 出国、出境目的.....	30
六、毕业生自主创业情况.....	30
(一) 自主创业的基本情况.....	30
(二) 自主创业的类型.....	31
(三) 自主创业的行业.....	32

(四) 自主创业的专业相关度.....	32
(五) 自主创业的原因.....	33
(六) 自主创业遇到的困难.....	34
(七) 自主创业的规模.....	34
<b>七、毕业生求职情况.....</b>	<b>35</b>
(一) 毕业生求职过程.....	35
1. 投递简历份数.....	35
2. 获得面试机会次数.....	36
3. 获得录用机会次数.....	37
4. 求职总费用.....	37
5. 求职花费时间.....	38
(二) 毕业生求职过程分析.....	39
1. 求职渠道.....	39
2. 帮助因素.....	39
3. 决策影响因素.....	40
4. 主要问题.....	41
5. 希望得到的指导.....	41
6. 求职难易程度.....	42
<b>八、毕业生未落实毕业去向情况分析.....</b>	<b>43</b>
<b>第三章 毕业生服务经济社会发展情况调查.....</b>	<b>45</b>
<b>一、毕业生服务社会发展情况.....</b>	<b>45</b>
(一) 毕业生就业单位性质分布.....	45
1. 总体单位性质分布.....	45
2. 各学院(专业)单位性质分布(前三名).....	46
(二) 毕业生就业职业类别分布.....	52
1. 总体职业类别分布.....	52
2. 各学院(专业)职业类别分布(前三名).....	54
(三) 毕业生就业行业分布.....	59
1. 总体行业类别分布.....	59
2. 各学院(专业)就业行业分布(前三名).....	62
(四) 毕业生就业企业规模分布.....	67
<b>二、毕业生服务国家需求情况.....</b>	<b>69</b>
(一) 毕业生服务基层项目情况.....	69
(二) 毕业生服务国家重点领域情况.....	70
(三) 毕业生服务西部情况.....	70
<b>三、毕业生服务地方经济发展情况.....</b>	<b>72</b>
(一) 毕业生就业省份分布情况.....	72
(二) 毕业生河南省内就业情况.....	75

(三) 毕业生服务河南省重点领域情况.....	77
<b>第四章 毕业生就业质量调查.....</b>	<b>79</b>
<b>一、毕业生就业满意度.....</b>	<b>79</b>
(一) 毕业生就业总体满意度.....	79
(二) 不同学历层次毕业生就业满意度.....	79
<b>二、毕业生就业专业相关度.....</b>	<b>80</b>
(一) 总体就业专业相关度.....	80
(二) 不同学历层次毕业生就业专业相关度.....	81
(三) 毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因.....	81
<b>三、毕业生就业岗位适应性.....</b>	<b>83</b>
(一) 毕业生就业岗位适应周期.....	83
1. 总体毕业生就业岗位适应周期.....	83
2. 不同学历层次毕业生就业岗位适应周期.....	83
(二) 毕业生就业岗位胜任度.....	84
1. 总体工作胜任度.....	84
2. 不同学历层次毕业生工作胜任度.....	85
(三) 毕业生就业岗位压力.....	85
1. 总体就业工作压力.....	85
2. 不同学历层次毕业生就业工作压力.....	86
<b>四、毕业生工作与求职预期吻合度情况.....</b>	<b>87</b>
(一) 总体工作与求职预期吻合度情况.....	87
(二) 不同学历层次毕业生工作与求职预期吻合度情况.....	87
<b>五、毕业生人岗匹配度.....</b>	<b>88</b>
(一) 总体人岗匹配度.....	88
(二) 不同学历层次毕业生人岗匹配度.....	89
<b>六、毕业生就业稳定性.....</b>	<b>89</b>
(一) 总体离职率.....	89
(二) 不同学历层次毕业生离职率情况.....	90
(三) 毕业生离职的原因.....	91
<b>七、毕业生就业薪酬情况.....</b>	<b>92</b>
(一) 毕业生总体薪酬情况.....	92
(二) 不同学历层次毕业生就业薪酬情况.....	93
<b>八、毕业生分学院、专业就业质量统计.....</b>	<b>94</b>
<b>九、就业质量发展趋势分析.....</b>	<b>107</b>
(一) 就业现状满意度近三年趋势.....	107
(二) 就业专业相关度近三年趋势.....	108
(三) 就业岗位适应性近三年趋势.....	108
(四) 就业工作胜任度近三年趋势.....	109

(五) 毕业生离职率近三年趋势.....	109
(六) 毕业生平均薪酬近三年趋势.....	110
<b>第五章 学校就业创业指导与服务反馈.....</b>	<b>111</b>
一、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度.....	111
二、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度.....	112
三、毕业生获得就业帮扶情况.....	112
四、毕业生创新创业教育情况.....	113
(一) 参加创新创业教育情况.....	113
(二) 参加创新创业实践活动情况.....	114
(三) 对母校创新创业教育满意度.....	115
<b>第六章 毕业生对学校培养的评价.....</b>	<b>116</b>
一、毕业生对母校培养过程与条件的满意度.....	116
二、毕业生对母校培养结果反馈.....	117
(一) 知识.....	117
(二) 能力.....	117
(三) 素质.....	118
(四) 毕业要求达成度.....	119
(五) 学习与成长的满意度.....	120
(六) 学校培养的受益度.....	120
三、毕业生对母校专业设置符合社会需求评价.....	121
(一) 专业设置满意度.....	121
(二) 所学专业的社会需求度.....	121
四、毕业生对学校管理与服务的评价.....	122
五、毕业生社团参与情况.....	122
六、毕业生对母校的推荐度.....	123
(一) 毕业生对母校的总体推荐度.....	123
(二) 各学院毕业生对母校的推荐度.....	123
(三) 各专业毕业生对母校的推荐度.....	124
(四) 影响对母校推荐度的因素.....	129
七、毕业生对母校的总体满意度.....	130
(一) 毕业生对母校的总体满意度.....	130
(二) 各学院毕业生对母校的满意度.....	131
(三) 各专业毕业生对母校的满意度.....	131
八、毕业生对母校相关工作的建议.....	137
(一) 毕业生对学校教育教学工作的建议.....	137
(二) 毕业生对就业创业指导工作的建议.....	138
(三) 毕业生对就业创业服务工作的建议.....	139
<b>第七章 用人单位调查.....</b>	<b>141</b>

一、用人单位的基本情况.....	141
(一) 单位性质.....	141
(二) 单位所属行业.....	141
(三) 单位规模.....	142
二、用人单位招聘需求.....	143
(一) 2023 年招聘毕业生总体情况.....	143
(二) 未来三年对毕业生的需求情况.....	143
(三) 招聘需求最多的学科门类.....	144
(四) 主要校园招聘渠道.....	145
(五) 招聘时重视的因素.....	145
三、用人单位对 2023 届毕业生的评价.....	146
(一) 毕业生思想觉悟与职业素养.....	146
(二) 毕业生专业水平.....	147
(三) 毕业生职业能力.....	147
(四) 毕业生工作匹配度.....	148
(五) 综合评价.....	148
(六) 用人单位对毕业生的总体满意度.....	149
四、用人单位对毕业生院校的相关建议.....	149
(一) 对毕业生院校人才培养改进的需求.....	149
(二) 对毕业生院校就业服务工作的建议.....	150
(三) 用人单位对政府促进毕业生就业的建议.....	151
<b>第八章 总结与建议.....</b>	<b>152</b>
一、进一步提高招生计划的科学性和适应性.....	152
二、持续调整优化专业结构，加强专业内涵建设.....	152
三、深入落实毕业生就业工作“一把手”工程，带动学校全员深度参与做好毕业生就业工作.....	153
四、多措并举，提升毕业生就业能力和就业竞争力.....	153

# 图目录

图 1-1	近三年毕业生规模 .....	3
图 1-2	2023 届毕业生学历结构 .....	4
图 1-3	2023 届毕业生性别结构 .....	4
图 1-4	2023 届毕业生师范生类别结构 .....	9
图 2-1	2023 届毕业生国内升学总体情况分布 .....	26
图 2-2	2023 届毕业生出国、出境总体情况 .....	29
图 2-3	2023 届毕业生自主创业人数 .....	31
图 2-4	2023 届毕业生自主创业类型 .....	31
图 2-5	2023 届毕业生自主创业行业 .....	32
图 2-6	2023 届毕业生自主创业的专业相关度 .....	33
图 2-7	2023 届毕业生自主创业原因 .....	33
图 2-8	2023 届毕业生自主创业遇到的困难 .....	34
图 2-9	2023 届毕业生自主创业的产值规模 .....	35
图 2-10	2023 届毕业生自主创业的人数规模 .....	35
图 2-11	2023 届毕业生投递简历份数 .....	36
图 2-12	2023 届毕业生接受面试次数 .....	36
图 2-13	2023 届毕业生获得录用机会次数 .....	37
图 2-14	2023 届毕业生求职总花费 .....	38
图 2-15	2023 届毕业生求职总花费时间 .....	38
图 2-16	2023 届毕业生落实工作渠道分布 .....	39
图 2-17	2023 届毕业生就业影响因素分布 .....	40
图 2-18	2023 届毕业生求职过程优先考虑的因素 .....	40
图 2-19	2023 届毕业生求职最主要问题分布 .....	41
图 2-20	2023 届毕业生求职希望得到的指导 .....	42
图 2-21	2023 届毕业生求职难易程度 .....	42
图 2-22	2023 届毕业生未就业原因分布 .....	43
图 2-23	2023 届本、专科毕业生未就业原因分布 .....	44
图 3-1	2023 届毕业生就业单位分布 .....	45
图 3-2	2023 届本、专科毕业生就业单位分布 .....	46
图 3-3	2023 届毕业生就业职业分布 .....	52
图 3-4	2023 届毕业生就业行业分布 .....	60
图 3-5	2023 届毕业生就业企业规模分布 .....	68

图 3-6	2023 届本、专科毕业生就业企业规模分布 .....	68
图 3-7	2023 届毕业生服务国家基层项目情况 .....	69
图 3-8	2023 届毕业生服务国家重点领域情况 .....	70
图 3-9	2023 届毕业生就业区域分布 .....	71
图 3-10	2023 届毕业生就业省份分布 .....	72
图 3-11	2023 届毕业生省内就业区域分布 .....	75
图 3-12	2023 届毕业生省内就业地区分布 .....	76
图 3-13	2023 届毕业生服务河南省产业领域情况 .....	78
图 4-1	2023 届毕业生就业现状满意度分布 .....	79
图 4-2	2023 届本、专科毕业生就业现状满意度分布 .....	80
图 4-3	2023 届毕业生就业专业相关度分布 .....	80
图 4-4	2023 届本、专科毕业生专业相关度分布 .....	81
图 4-5	2023 届毕业生从事工作与专业不相关的原因分布 .....	82
图 4-6	2023 届本、专科毕业生从事工作与专业不相关的原因分布 .....	82
图 4-7	2023 届毕业生就业岗位适应周期分布 .....	83
图 4-8	2023 届本、专科毕业生就业岗位适应周期分布 .....	84
图 4-9	2023 届毕业生就业胜任情况 .....	85
图 4-10	2023 届本、专科毕业生就业胜任情况 .....	85
图 4-11	2023 届毕业生总体就业压力 .....	86
图 4-12	2023 届本、专科毕业生就业工作压力 .....	86
图 4-13	2023 届毕业生与求职预期的吻合度 .....	87
图 4-14	2023 届本、专科毕业生与求职预期的吻合度 .....	88
图 4-15	2023 届毕业生总体岗位匹配度 .....	88
图 4-16	2023 届本、专科毕业生岗位匹配度 .....	89
图 4-17	2023 届毕业生离职率 .....	90
图 4-18	2023 届本、专科毕业生离职率 .....	90
图 4-19	2023 届毕业生离职原因分布 .....	91
图 4-20	2023 届本、专科毕业生离职原因分布 .....	92
图 4-21	2023 届毕业生月薪酬分布 .....	93
图 4-22	2023 届本、专科毕业生薪酬分布 .....	94
图 4-23	2021-2023 届毕业生就业满意度 .....	107
图 4-24	2021-2023 届本、专科毕业生就业满意度 .....	107
图 4-25	2021-2023 届毕业生就业专业相关度 .....	108
图 4-26	2021-2023 届毕业生就业岗位适应性 .....	108

图 4-27	2021-2023 届毕业生就业工作胜任度.....	109
图 4-28	2021-2023 届毕业生就业离职率.....	109
图 4-29	2021-2023 届毕业生就业平均薪酬.....	110
图 5-1	参加创新创业教育情况.....	114
图 5-2	参加创新创业实践活动情况.....	114
图 5-3	2023 届毕业生对母校创新创业教育满意度.....	115
图 6-1	2023 届毕业生对母校学生能力培养建议率.....	118
图 6-2	2023 届毕业生对母校在学生素质培养评价.....	119
图 6-3	2023 届毕业生对母校毕业要求达成度.....	119
图 6-4	2032 届毕业生学习与成长的满意度.....	120
图 6-5	2023 届毕业生对母校专业设置满意度.....	121
图 6-6	2023 届毕业生对母校专业设置符合社会需求评价.....	122
图 6-7	毕业生对母校的总体推荐度.....	123
图 6-8	各学院毕业生对母校的推荐度.....	124
图 6-9	影响 2023 届毕业生对母校推荐的要素.....	130
图 6-10	毕业生对母校的总体满意度.....	130
图 6-11	各学院毕业生对母校的满意度.....	131
图 7-1	用人单位性质.....	141
图 7-2	用人单位所属行业.....	142
图 7-3	用人单位规模.....	142
图 7-4	用人单位招聘毕业生数量情况.....	143
图 7-5	用人单位未来三年对毕业生需求.....	144
图 7-6	用人单位招聘需求最多的学科门类.....	144
图 7-7	用人单位主要校园招聘渠道.....	145
图 7-8	用人单位招聘时重视的因素.....	146
图 7-9	用人单位对毕业生的总体满意度.....	149
图 7-10	用人单位对毕业生毕业院校人才培养改进的需求.....	150
图 7-11	用人单位对毕业生毕业院校人才培养改进的需求.....	150
图 7-12	用人单位认为政府促进毕业生就业需要加强的方面.....	151

## 表目录

表 1-1	2023 届毕业生民族分布情况	5
表 1-2	2023 届毕业生政治面貌结构	6
表 1-3	2023 届毕业生省份生源分布情况	7
表 1-4	2023 届毕业生省内生源分布情况	7
表 1-5	2023 届本科毕业生学科门类分布情况	9
表 1-6	2023 届专科毕业生专业大类分布情况	10
表 1-7	2023 届毕业生学院分布情况	11
表 1-8	2023 届毕业生专业分布情况	12
表 2-1	2023 届毕业生初次毕业去向落实情况统计表	15
表 2-2	2023 届毕业生年终毕业去向落实情况统计表	16
表 2-3	2023 届分学历、分院系及专业毕业生年终毕业去向落实率	16
表 2-4	2023 届毕业生调查问卷回收情况	21
表 2-5	2023 届毕业生升学单位类型分布	27
表 2-6	2023 届毕业生升学专业与原专业相关性	27
表 2-7	2023 届专科毕业生升学单位类型分布	28
表 2-8	2023 届专科毕业生升学专业与原专业相关性	29
表 2-9	2023 届毕业生出国、出境目的	30
表 3-1	2023 届各学院毕业生就业单位性质明细表	46
表 3-2	2023 届各专业毕业生就业单位性质明细表	47
表 3-3	2023 届本、专科毕业生就业职业分布	53
表 3-4	2023 届各学院毕业生就业职业明细表	54
表 3-5	2023 届各专业毕业生就业职业明细表	55
表 3-6	2023 届本、专科毕业生就业职业分布	60
表 3-7	2023 届各学院毕业生就业行业明细表	62
表 3-8	2023 届各专业毕业生就业行业明细表	63
表 3-9	2023 届毕业生服务地方基层项目情况	69
表 3-10	2023 届本、专毕业生就业区域分布	71
表 3-11	2023 届本、专科毕业生就业省份分布	73
表 3-12	2023 届本、专科毕业生省内就业区域分布	76
表 4-1	2023 届各专业毕业生质量统计表	95
表 4-2	2023 届各院系毕业生质量统计表	104

表 5-1	毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度 .....	111
表 5-2	毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度 .....	112
表 5-3	毕业生希望获得就业帮扶情况 .....	113
表 6-1	2023 届毕业生对母校培养过程与条件的满意度 .....	116
表 6-2	2023 届毕业生对母校所学知识评价 .....	117
表 6-3	2023 届毕业生对母校培养的受益度大小 .....	120
表 6-4	对学校管理与服务工作各方面满意程度 .....	122
表 6-5	2023 届毕业生社团参与情况 .....	122
表 6-6	各专业毕业生对母校的推荐度 .....	124
表 6-7	各专业毕业生对母校的满意度 .....	132
表 6-8	毕业生对学校教育教学工作的建议 .....	137
表 6-9	毕业生对就业创业服务工作的建议 .....	139
表 6-10	毕业生对就业创业服务工作的建议 .....	140
表 7-1	用人单位对毕业生思想觉悟与职业素养的评价 .....	146
表 7-2	用人单位对 2023 届毕业生专业水平的评价 .....	147
表 7-3	用人单位对 2023 届毕业生职业能力的评价 .....	147
表 7-4	用人单位对学校 2023 届毕业生工作匹配度的评价 .....	148
表 7-5	用人单位对学校 2023 届毕业生的综合评价 .....	149

## 学校简介

郑州科技学院创建于 1988 年，2001 年实施专科学历教育，2008 年升格为普通本科高校。2015 年，接受并顺利通过教育部本科教学工作合格评估。2021 年，学校被批准为“河南省硕士学位授予重点立项培育建设单位”。建校三十五年来，为社会培养和输送了 20 余万名高素质应用型人才。

学校全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向和公益性原则，构建了“学历证+职业资格证书+综合素质证”三证合一的人才培养模式，促进学生全面发展。

目前，学校有机械工程、电子与电气工程、信息工程、大数据与人工智能、土木建筑工程、车辆与交通工程、食品科学与工程、工商管理、财经、外国语、艺术、音乐舞蹈、体育、马克思主义、基础部等 16 个二级学院（部）。学校坚持把自身发展放到地方经济社会发展中去思考，按照“强化优势、突出特色、示范带动、整体推进”的原则，合理布局专业结构，形成了以工学为主，经济、管理、艺术、文学、教育等多学科协调发展的办学格局，努力建设高水平应用型民办大学。

学校在校生近 3.7 万人，总建筑面积 72 万多平方米，纸质图书 300 多万册，电子图书 90 多万种。学校科研成果丰硕，科技创新卓有成效，围绕培养高素质应用型人才的实际，不断加大实践平台建设的投入力度，搭建了由实验中心、工程训练中心、科教中心、众创中心组成的四大实践平台。目前，学校拥有各类实验室 180 余个，实训车间 12 个。

学校与郑州航空港区、郑州高新区、郑东新区等地方政府在人才培养、科技创新与服务等领域建立合作关系。先后在宇通客车、三全食品、中联重科等 220 余家知名企业建立了实践育人基地，开办了华为“ICT 工程师”“JAVA/PHP 工程师”“软件测试工程师”等 140 余个人才“定向”培养班，构建了“企业课程进校园”“企业讲师进课堂”的协同育人模式。学校立足地方，服务产业，连续多年被地方政府授予“城乡就业创业和职业技能提升工作先进单位”，获评“郑州市校企合作办学示范单位”“郑州市产教融合创新试点院校”。

《人民日报》《光明日报》《中国青年报》《中国教育报》《河南日报》、教育部门户网站、人民网、中国网等网站及河南电视台等多家媒体对学校的教育教学进行了全面报道。学校先后获得“全国大学生就业示范民办高校”“中国就业质量十强民办大学”“河南省大中专毕业生就业工作先进集体”“河南省毕业生就业评估优秀单位”“中国民办高等教育优秀院校”“全国美育工作先进单位”“河南省优秀民办学校”“河南省依法治校示范校”等荣誉称号。2018-2023 连续六年在高校智库发布的中国民办大学排行榜中名列第三位。

学校在荥阳市万山科教园区征地 3300 亩建设万山湖校区，奠基开工仪式已于今年 5 月 16 日隆重举行。项目计划投资 70 亿元，建筑总面积 110 万平方米。万山湖校区设计独特，一体两翼，左文右工，中间为标志性建筑。新校区依山建校，将形成学研、山地、生态、人文四位一体风景的花园式学校。

# 第一章 毕业生基本情况

## 一、毕业生规模与结构

### (一) 毕业生规模

郑州科技学院 2023 届毕业生有 11819 人，2022 届 11731 人，2021 届 8652 人，毕业生总规模逐年增加。详细情况如图 1-1。

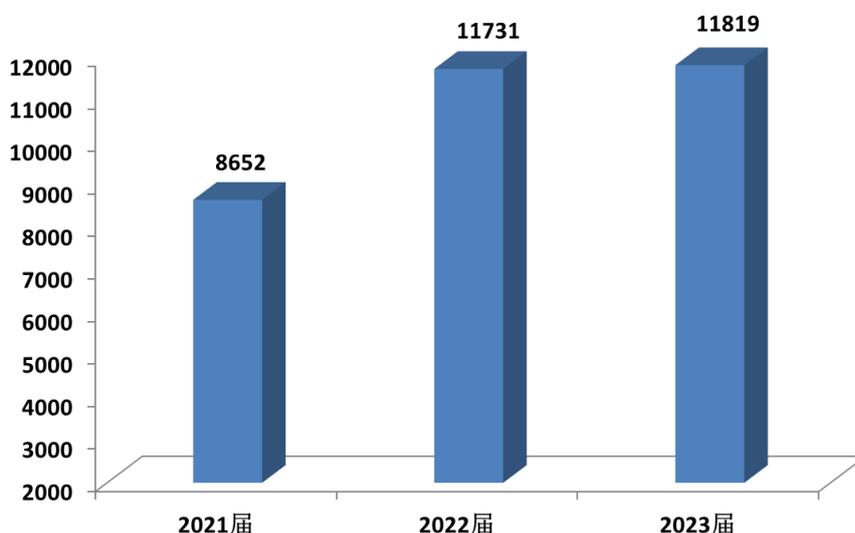


图 1-1 近三年毕业生规模

### (二) 毕业生结构

#### 1. 学历结构

学校 2023 届毕业生共有 11819 人，其中本科毕业 6960 人，占比 59.71%；专科毕业生 4859 人，占比 40.29%。详细情况如图 1-2 所示。

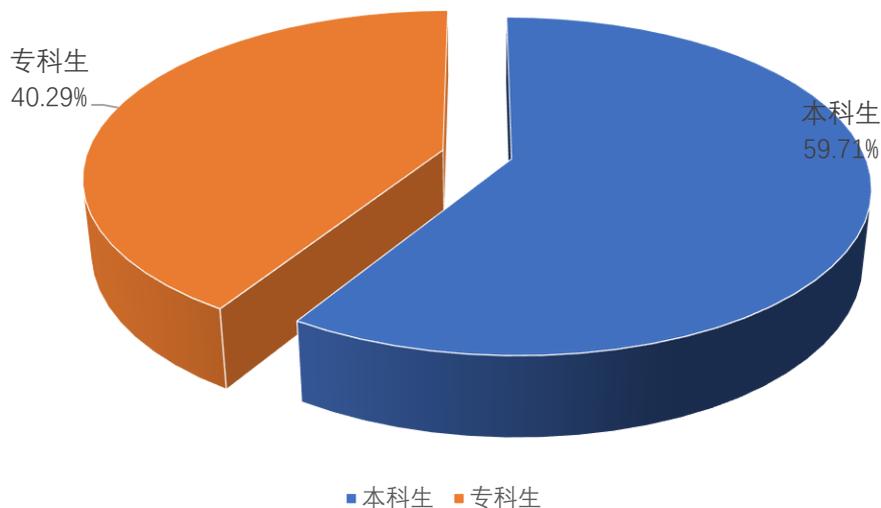


图 1-2 2023 届毕业生学历结构

## 2. 性别结构

学校 2023 届毕业生中，从性别分布看，男生 6680 名，占比 56.52%；女生 5139 名，占比 43.48%；男女性别比为 1.30:1，详细情况如图 1-3 所示。

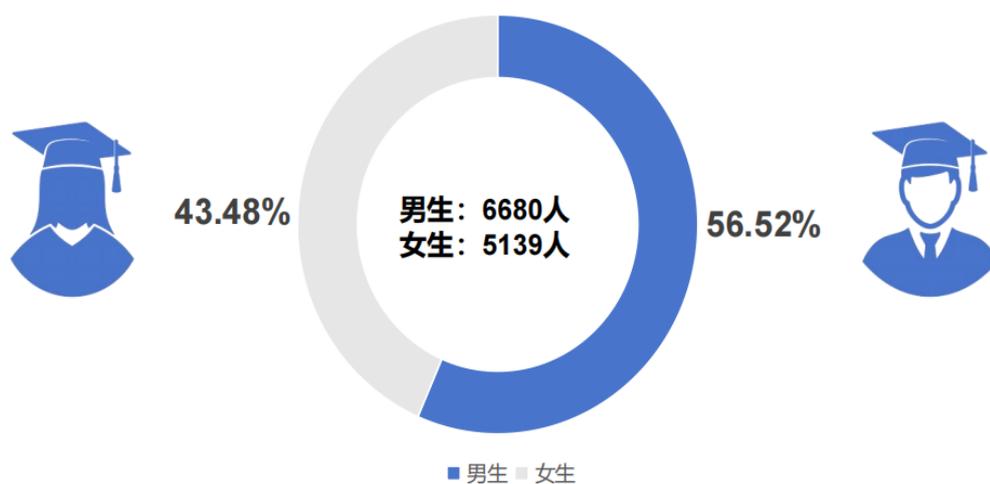


图 1-3 2023 届毕业生性别结构

### 3. 民族结构

从民族分布看，学校 2023 届毕业生分布于 13 个民族，其中汉族占绝大多数，共有 11684 人，占比 98.86%；其次是回族，共有 99 人，占比 0.84%。详细情况见表 1-1。

表 1-1 2023 届毕业生民族分布情况

民族	毕业人数	占比
汉族	11684	98.86%
回族	99	0.84%
蒙古族	12	0.10%
满族	9	0.08%
苗族	3	0.03%
土家族	3	0.03%
壮族	3	0.03%
藏族	1	0.01%
傣族	1	0.01%
黎族	1	0.01%
水族	1	0.01%
维吾尔族	1	0.01%
瑶族	1	0.01%
合计	11819	100.00%

#### 4. 政治面貌情况

从政治面貌分布看，学校 2023 届毕业生中有共青团员 9621 人，占比 81.40%；群众 1406 人，占比 11.90%；中共党员 494 人，占比 4.18%；中共预备党员 290 人，占比 2.45%；九三学社社员 8 人，占比 0.07%。详细情况如表 1-2 所示。

表 1-2 2023 届毕业生政治面貌结构

政治面貌	毕业人数	占比
共青团员	9621	81.40%
群众	1406	11.90%
中共党员	494	4.18%
中共预备党员	290	2.45%
九三学社社员	8	0.07%
合计	11819	100.00%

#### 5. 生源地分布

从生源分布看，学校 2023 届毕业生主要来自河南省，共 11511 人，占比 97.39%。其中，河南生源中人数排在前三位的省辖市分别是：周口市 1393 人，占比 12.10%；信阳市 1275 人，占比 11.08%；南阳市 1135 人，占比 9.86%。详细情况见表 1-3 和 1-4 所示。

表 1-3 2023 届毕业生省份生源分布情况

省份	毕业人数	占比	省份	毕业人数	占比
河南省	11511	97.39%	青海省	3	0.03%
山东省	184	1.56%	广西壮族自治区	2	0.02%
江苏省	32	0.27%	贵州省	2	0.02%
河北省	15	0.13%	黑龙江省	2	0.02%
安徽省	12	0.10%	江西省	2	0.02%
四川省	11	0.09%	陕西省	2	0.02%
甘肃省	6	0.05%	浙江省	2	0.02%
广东省	6	0.05%	辽宁省	1	0.01%
湖北省	6	0.05%	内蒙古自治区	1	0.01%
山西省	6	0.05%	天津市	1	0.01%
重庆市	4	0.03%	新疆维吾尔自治区	1	0.01%
湖南省	3	0.03%	云南省	1	0.01%
宁夏回族自治区	3	0.03%	合计	11819	100.00%

表 1-4 2023 届毕业生省内生源分布情况

河南省	毕业人数	占比
周口市	1393	12.10%
信阳市	1275	11.08%

河南省	毕业人数	占比
南阳市	1135	9.86%
驻马店市	1019	8.85%
商丘市	937	8.14%
郑州市	916	7.96%
新乡市	746	6.48%
开封市	591	5.13%
安阳市	541	4.70%
洛阳市	508	4.41%
濮阳市	492	4.27%
焦作市	486	4.22%
平顶山市	468	4.07%
许昌市	458	3.98%
漯河市	196	1.70%
三门峡市	155	1.35%
鹤壁市	130	1.13%
济源市	65	0.56%
合计	11511	100.00%

## 6. 师范生类别结构

从学校 2023 届毕业生师范生类别结构看，非师范生 11149 人，占比 94.33%；普通师范生 670 人，占比 5.67%。详细情况如图 1-4 所示。

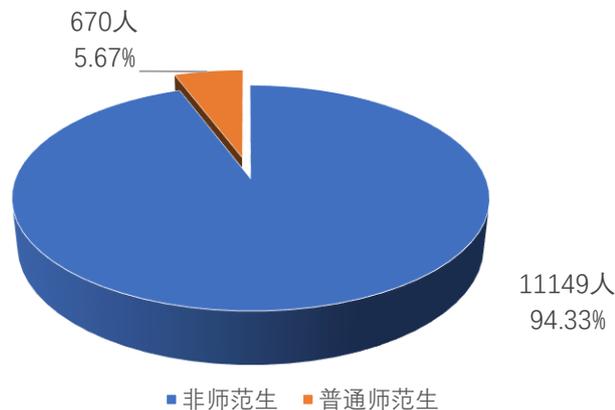


图 1-4 师范生类别结构

## 7. 本科生学科门类分布

从本科毕业生学科门类分别来看，2023 届本科毕业生共分布六个学科门类，其中工学占比最高为 47.51%；其次是管理学，占比为 17.66%。具体分布情况如表 1-5 所示。

表 1-5 2023 届本科毕业生学科门类分布情况

学科门类	毕业人数	占比
工学	3307	47.51%
管理学	1229	17.66%
艺术学	988	14.20%
教育学	641	9.21%
经济学	405	5.82%
文学	390	5.60%
合计	6960	100.00%

## 8. 专科生专业大类分布

从专科毕业生专业大类看，2023 届专科毕业生共分布十个专业大类，其中电子信息大类占比最高，为 47.51%；其次是财经商贸大类，占比为 21.96%。具体分布情况如表 1-6 所示。

表 1-6 2023 届专科毕业生专业大类分布情况

专业大类	毕业人数	占比
电子与信息大类	1439	29.62%
财经商贸大类	1067	21.96%
装备制造大类	604	12.43%
教育与体育大类	568	11.69%
土木建筑大类	419	8.62%
文化艺术大类	381	7.84%
交通运输大类	154	3.17%
食品药品与粮食大类	96	1.98%
公共管理与服务大类	81	1.67%
旅游大类	50	1.03%
合计	4859	100.00%

## 二、毕业生学院及专业分布

### （一）学院分布

从毕业生学院分布来看，学校 2023 届毕业生共分布在 14 个二级学院，其中信息工程学院、财经学院及音乐舞蹈学院毕业生人数排在前三位，毕业生人数占比分别为

16.39%、14.93%及 9.67%；体育学院、食品科学与工程学院以及车辆与交通工程学院毕业生人数排在后三位，占比分别为：3.09%、2.95%以及 2.86%。具体分布情况如表 1-7 所示。

**表 1-7 2023 届毕业生学院分布情况**

系	毕业人数	占比
信息工程学院	1937	16.39%
财经学院	1764	14.93%
音乐舞蹈学院	1143	9.67%
工商管理学院	919	7.78%
艺术学院	860	7.28%
土木建筑工程学院	839	7.10%
电子与电气工程学院	824	6.97%
机械工程学院	800	6.77%
大数据与人工智能学院	699	5.91%
外国语学院	564	4.77%
新科学院	418	3.54%
体育学院	365	3.09%
食品科学与工程学院	349	2.95%
车辆与交通工程学院	338	2.86%
合计	11819	100.00%

## （二）专业分布

从毕业生专业分布看，学校 2023 届毕业生共分布在 10 个专业大类，其中毕业生人数排在前三位的专业是：计算机应用技术，共 629 人，占比 5.32%；计算机科学与技术，共 587 人，占比 4.97%；财务管理，共 428 人，占比 3.62%。毕业生人数最少的专业是会计和汽车检测与维修技术，各 1 人，占比均为 0.01%。详细分布情况见表 1-8。

表 1-8 2023 届毕业生专业分布情况

专业	毕业人数	占比	专业	毕业人数	占比
计算机应用技术	629	5.32%	物流管理	111	0.94%
计算机科学与技术	587	4.97%	国际经济与贸易	92	0.78%
财务管理	428	3.62%	音乐学	90	0.76%
学前教育	411	3.48%	应用电子技术	89	0.75%
会计	410	3.47%	电气自动化技术	87	0.74%
机械设计制造及其自动化	409	3.46%	人力资源管理	81	0.69%
软件工程	404	3.42%	产品设计	78	0.66%
英语	349	2.95%	城市轨道交通运营管理	77	0.65%
软件技术	317	2.68%	空中乘务	77	0.65%
电子商务	274	2.32%	食品科学与工程	76	0.64%
土木工程	268	2.27%	交通运输	75	0.63%
电气工程及其自动化	259	2.19%	表演艺术	69	0.58%

专业	毕业人数	占比	专业	毕业人数	占比
学前教育	259	2.19%	物流管理	66	0.56%
经济学	249	2.11%	投资学	64	0.54%
体育教育	230	1.95%	机械电子工程	57	0.48%
计算机网络技术	225	1.90%	食品营养与检测	55	0.47%
电子商务	212	1.79%	旅游管理	50	0.42%
建筑工程技术	212	1.79%	数控技术	50	0.42%
播音与主持艺术	189	1.60%	通信技术	49	0.41%
视觉传达设计	188	1.59%	建筑环境与能源应用工程	48	0.41%
数字媒体技术	185	1.57%	机械制造及自动化	44	0.37%
环境设计	179	1.51%	大数据与会计	43	0.36%
食品质量与安全	177	1.50%	汽车制造与装配技术	41	0.35%
市场营销	175	1.48%	食品加工技术	41	0.35%
商务英语	174	1.47%	翻译	41	0.35%
建筑装饰工程技术	173	1.46%	汽车制造与试验技术	39	0.33%
物联网工程	162	1.37%	国际商务	35	0.30%
机械制造与自动化	152	1.29%	电子科学与技术	36	0.30%
艺术设计	144	1.22%	电子商务	36	0.30%
电子信息工程	139	1.18%	艺术设计	36	0.30%
动画	139	1.18%	汽车检测与维修技术	34	0.29%

专业	毕业人数	占比	专业	毕业人数	占比
社会体育	135	1.14%	建筑工程技术	34	0.29%
视觉传播设计与制作	132	1.12%	电气自动化技术	31	0.26%
计算机应用技术	130	1.10%	建筑电气与智能化	26	0.22%
数据科学与大数据技术	127	1.07%	工商企业管理	21	0.18%
工商企业管理	127	1.07%	材料成型及控制工程	17	0.14%
工程造价	125	1.06%	轨道交通信号与控制	14	0.12%
舞蹈编导	125	1.06%	交通工程	13	0.11%
通信工程	117	0.99%	电梯工程技术	8	0.07%
旅游管理	116	0.98%	机械制造与自动化	2	0.02%
市场营销	116	0.98%	会计	1	0.01%
机电一体化技术	115	0.97%	汽车检测与维修技术	1	0.01%
车辆工程	111	0.94%	--	--	--

## 第二章 毕业生毕业去向落实情况

### 一、毕业生初次毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，郑州科技学院 2023 届毕业生毕业去向落实率为 85.28%。其中，协议和劳动合同就业率为 69.74%，创业率为 0.47%，灵活就业率为 0.94%，升学率（含出国深造）为 14.12%；暂不就业率（无就业意愿）为 0.96%，待就业率（有就业意愿未就业）为 13.77%。如表 2-1 所示。

表 2-1 2023 届毕业生初次毕业去向落实情况统计表

序号	类别	人数	占比
1	毕业去向落实率	10079	85.28%
2	协议和劳动合同就业率	8243	69.74%
3	创业率	56	0.47%
4	灵活就业率	111	0.94%
5	升学率（含出国深造）	1669	14.12%
6	暂不就业率（无就业意愿）	113	0.96%
7	待就业率（有就业意愿未就业）	1627	13.77%

### 二、毕业生年终毕业去向落实率

截至 2023 年 12 月 30 日，郑州科技学院 2023 届毕业生毕业去向落实率为 96.32%。其中，协议和劳动合同就业率为 80.02%，创业率为 0.50%，灵活就业率为 1.67%，升学率（含出国深造）为 14.14%；暂不就业率（无就业意愿）为

0.36%，待就业率（有就业意愿未就业）为 3.32%。总体、各学历、各院系及专业毕业生年终毕业去向落实率如表 2-2、2-3 所示。

**表 2-2 2023 届毕业生年终毕业去向落实情况统计表**

序号	类别	人数	占比
1	毕业去向落实率	11384	96.32%
2	协议和劳动合同就业率	9457	80.02%
3	创业率	59	0.50%
4	灵活就业率	197	1.67%
5	升学率（含出国深造）	1671	14.14%
6	暂不就业率（无就业意愿）	43	0.36%
7	待就业率（有就业意愿未就业）	392	3.32%

**表 2-3 2023 届分学历、分院系及专业毕业生年终毕业去向落实率**

院系	专业	总体毕业去向落实率	学历	
			本科毕业生	专科毕业生
	合计	96.32%	95.98%	96.81%
工商管理 学院	学院小计	95.32%	93.03%	97.10%
	市场营销	96.00%	96.00%	
	物流管理	88.29%	88.29%	
	旅游管理	93.10%	93.10%	
	空中乘务	98.70%		98.70%
	工商企业管理	97.64%		97.64%
	市场营销	95.69%		95.69%
	物流管理	96.97%		96.97%
	旅游管理	98.00%		98.00%

院系	专业	总体毕业去向落实率	学历	
			本科毕业生	专科毕业生
	人力资源管理	96.30%		96.30%
财经学院	<b>学院小计</b>	<b>95.01%</b>	<b>94.94%</b>	<b>95.13%</b>
	经济学	93.98%	93.98%	
	投资学	93.75%	93.75%	
	国际经济与贸易	96.74%	96.74%	
	财务管理	95.09%	95.09%	
	电子商务	95.26%	95.26%	
	会计	95.12%		
	国际商务	94.29%		95.12%
	电子商务	95.28%		95.28%
电子与电气工程学院	<b>学院小计</b>	<b>99.03%</b>	<b>98.82%</b>	<b>99.57%</b>
	电气工程及其自动化	98.84%	98.84%	
	电子信息工程	98.56%	98.56%	
	电子科学与技术	100.00%	100.00%	
	通信工程	99.15%	99.15%	
	轨道交通信号与控制	92.86%	92.86%	
	建筑电气与智能化	100.00%	100.00%	
	电气自动化技术	100.00%		100.00%
	电梯工程技术	100.00%		100.00%
	应用电子技术	98.88%		98.88%
	通信技术	100.00%		100.00%
机械工程学院	<b>学院小计</b>	<b>96.63%</b>	<b>96.69%</b>	<b>96.53%</b>
	机械设计制造及其自动化	96.58%	96.58%	

院系	专业	总体毕业去向落实率	学历	
			本科毕业生	专科毕业生
	材料成型及控制工程	100.00%	100.00%	
	机械电子工程	96.49%	96.49%	
	机械制造与自动化	96.71%		96.71%
	数控技术	100.00%		100.00%
	机电一体化技术	94.78%		94.78%
艺术学院	<b>学院小计</b>	<b>93.14%</b>	<b>92.12%</b>	<b>95.29%</b>
	动画	93.53%	93.53%	
	视觉传达设计	91.49%	91.49%	
	环境设计	91.62%	91.62%	
	产品设计	92.31%	92.31%	
	艺术设计	95.14%		95.14%
	视觉传播设计与制作	95.45%		95.45%
信息工程学院	<b>学院小计</b>	<b>98.04%</b>	<b>98.49%</b>	<b>97.57%</b>
	计算机科学与技术	98.47%	98.47%	
	软件工程	98.51%	98.51%	
	计算机应用技术	98.41%		98.41%
	软件技术	95.90%		95.90%
土木建筑工程学院	<b>学院小计</b>	<b>96.78%</b>	<b>94.93%</b>	<b>98.96%</b>
	土木工程	95.90%	95.90%	
	建筑环境与能源应用工程	95.83%	95.83%	
	交通工程	100.00%	100.00%	
	工程造价	92.00%	92.00%	
	建筑装饰工程技术	100.00%		100.00%

院系	专业	总体毕业去向落实率	学历	
			本科毕业生	专科毕业生
	建筑工程技术	98.11%		98.11%
车辆与交通工程学院	<b>学院小计</b>	<b>97.93%</b>	<b>97.85%</b>	<b>98.03%</b>
	车辆工程	98.20%	98.20%	
	交通运输	97.33%	97.33%	
	汽车制造与装配技术	100.00%		100.00%
	汽车检测与维修技术	100.00%		100.00%
	城市轨道交通运营管理	96.10%		96.10%
食品科学与工程学院	<b>学院小计</b>	<b>96.28%</b>	<b>96.44%</b>	<b>95.83%</b>
	食品科学与工程	96.05%	96.05%	
	食品质量与安全	96.61%	96.61%	
	食品加工技术	95.12%		95.12%
	食品营养与检测	96.36%		96.36%
音乐舞蹈学院	<b>学院小计</b>	<b>93.18%</b>	<b>93.74%</b>	<b>91.77%</b>
	学前教育	93.19%	93.19%	
	音乐学	96.67%	96.67%	
	舞蹈编导	96.00%	96.00%	
	播音与主持艺术	92.06%	92.06%	
	表演艺术	95.65%		95.65%
	学前教育	90.73%		90.73%
体育学院	<b>学院小计</b>	<b>98.36%</b>	<b>98.26%</b>	<b>98.52%</b>
	体育教育	98.26%	98.26%	
	社会体育	98.52%		98.52%
	<b>学院小计</b>	<b>97.34%</b>	<b>97.44%</b>	<b>97.13%</b>

院系	专业	总体毕业去向落实率	学历		
			本科毕业生	专科毕业生	
外国语学院	英语	97.71%	97.71%		
	翻译	95.12%	95.12%		
	<b>商务英语</b>	<b>97.13%</b>		<b>97.13%</b>	
新科学院	<b>学院小计</b>	<b>97.85%</b>		<b>97.85%</b>	
	建筑工程技术	100.00%		100.00%	
	机械制造与自动化	100.00%		100.00%	
	机械制造及自动化	97.73%		97.73%	
	电气自动化技术	96.77%		96.77%	
	汽车制造与试验技术	100.00%		100.00%	
	汽车检测与维修技术	100.00%			
	计算机应用技术	99.23%		99.23%	
	会计	100.00%		100.00%	
	大数据与会计	97.67%		97.67%	
	工商企业管理	95.24%		95.24%	
	电子商务	94.44%		94.44%	
	艺术设计	94.44%		94.44%	
	大数据与人工智能学院	<b>学院小计</b>	<b>97.57%</b>	<b>97.68%</b>	<b>97.33%</b>
		物联网工程	96.91%	96.91%	
数字媒体技术		96.76%	96.76%		
数据科学与大数据技术		100.00%	100.00%		
计算机网络技术		97.33%		97.33%	

### 三、调查毕业生毕业去向样本情况

为了全面、客观了解学校 2023 届毕业生的就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，根据学校委托，第三方教育评估机构—河南省教育评估中心依托自主研发的高校毕业生就业状况调查系统及分析平台，于 2023 年 12 月 1 日-12 月 22 日，组织开展郑州科技学院 2023 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 11819 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件并发送手机短信通知，邀请毕业生填答问卷，共收到有效问卷 11329 份，回收率达到 95.85%。各学院、专业调查问卷回收情况如表 2-4 所示。

表 2-4 2023 届毕业生调查问卷回收情况

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
财经学院	财务管理	428	400	93.46%
	电子商务	274	257	93.80%
	国际经济与贸易	92	84	91.30%
	经济学	249	240	96.39%
	投资学	64	60	93.75%
	电子商务	212	197	92.92%
	国际商务	35	32	91.43%
	会计	410	395	96.34%
	车辆工程	111	111	100.00%
	交通运输	75	75	100.00%

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
车辆与交通工程学院	城市轨道交通运营管理	77	77	100.00%
	汽车检测与维修技术	34	34	100.00%
	汽车制造与装配技术	41	41	100.00%
大数据与人工智能学院	数据科学与大数据技术	127	121	95.28%
	数字媒体技术	185	178	96.22%
	物联网工程	162	152	93.83%
	计算机网络技术	225	220	97.78%
电子与电气工程学院	电气工程及其自动化	259	254	98.07%
	电子科学与技术	36	36	100.00%
	电子信息工程	139	137	98.56%
	轨道交通信号与控制	14	13	92.86%
	建筑电气与智能化	26	26	100.00%
	通信工程	117	112	95.73%
	电气自动化技术	87	83	95.40%
	电梯工程技术	8	8	100.00%
	通信技术	49	46	93.88%
	应用电子技术	89	81	91.01%
	旅游管理	116	106	91.38%
	市场营销	175	132	75.43%
	物流管理	111	89	80.18%

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
工商管理 学院	工商企业管理	127	121	95.28%
	空中乘务	77	75	97.40%
	旅游管理	50	50	100.00%
	人力资源管理	81	80	98.77%
	市场营销	116	111	95.69%
	物流管理	66	60	90.91%
机械工程 学院	材料成型及控制工程	17	17	100.00%
	机械电子工程	57	56	98.25%
	机械设计制造及其自动化	409	398	97.31%
	机电一体化技术	115	115	100.00%
	机械制造与自动化	152	145	95.39%
	数控技术	50	50	100.00%
食品科学 与工程学 院	食品科学与工程	76	76	100.00%
	食品质量与安全	177	177	100.00%
	食品加工技术	41	40	97.56%
	食品营养与检测	55	53	96.36%
体育学院	体育教育	230	229	99.57%
	社会体育	135	134	99.26%
	工程造价	125	125	100.00%
	建筑环境与能源应用工程	48	48	100.00%

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
土木建筑 工程学院	交通工程	13	13	100.00%
	土木工程	268	261	97.39%
	建筑工程技术	212	206	97.17%
	建筑装饰工程技术	173	151	87.28%
外国语学 院	翻译	41	39	95.12%
	英语	349	330	94.56%
	商务英语	174	168	96.55%
新科学院	大数据与会计	43	43	100.00%
	电气自动化技术	31	28	90.32%
	电子商务	36	33	91.67%
	工商企业管理	21	18	85.71%
	会计	1	1	100.00%
	机械制造及自动化	44	41	93.18%
	机械制造与自动化	2	1	50.00%
	计算机应用技术	130	119	91.54%
	建筑工程技术	34	30	88.24%
	汽车检测与维修技术	1	1	100.00%
	汽车制造与试验技术	39	35	89.74%
	艺术设计	36	36	100.00%
		计算机科学与技术	587	575

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
信息工程学院	软件工程	404	381	94.31%
	计算机应用技术	629	618	98.25%
	软件技术	317	305	96.21%
艺术学院	产品设计	78	78	100.00%
	动画	139	136	97.84%
	环境设计	179	176	98.32%
	视觉传达设计	188	180	95.74%
	视觉传播设计与制作	132	131	99.24%
	艺术设计	144	141	97.92%
音乐舞蹈学院	播音与主持艺术	189	170	89.95%
	舞蹈编导	125	125	100.00%
	学前教育	411	405	98.54%
	音乐学	90	89	98.89%
	表演艺术	69	68	98.55%
	学前教育	259	240	92.66%
合计	11819	100.00%	11329	95.85%

从表 2-4 数据可见，样本数量适当，样本结构与学校 2023 届毕业生总体结构大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征时，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够反映学校 2023 届毕业生总体就业状况。

## 四、毕业生国内升学情况

### （一）毕业生国内升学情况

调查显示，学校 2023 届毕业生国内升学（不包含出国、出境）1598 人。其中专科毕业生 1300 人，本科毕业生 298 人。专科毕业生升学人数要多于本科毕业生。详细情况如图 2-1 所示。



图 2-1 2023 届毕业生国内升学总体情况分布

### （二）本科毕业生国内升学情况

#### 1. 升学单位分析

调查显示，2023 届本科毕业生选择升学单位的类型排名前三位的是：“其他本科院校”，占比 73.49%；“国家‘双一流’建设高校”，占比 11.41%；“河南省特色骨干大学及学科建设高校”占比均为 6.38%。具体情况如表 2-5 所示。

表 2-5 2023 届毕业生升学单位类型分布

升学类别	本科生人数	本科生占比
其他本科院校	219	73.49%
国家“双一流”建设 高校	34	11.41%
河南省特色骨干大学 及学科建设高校	19	6.38%
地方科研院所	14	4.70%
国家科研院所	12	4.03%
合计	298	100.00%

## 2. 专业相关度分析

调查显示，2023 届本科毕业生升学专业与原专业相关性较强，升学专业与原专业“一致”占比 54.70%，“相近或相关”占比 25.17%。具体情况如表 2-6 所示。

表 2-6 2023 届毕业生升学专业与原专业相关性

专业相关性	本科生人数	本科生占比
一致	163	54.70%
相近或相关	75	25.17%
比较相关	29	9.73%
基本相关	19	6.38%
无关	12	4.03%
合计	298	100.00%

### （三）专科生国内升学情况

#### 1. 升学单位分析

调查显示，2023 届专科毕业生选择升学单位的类型排名前三位的是：“其他本科院校”，占比 91.08%；“河南省特色骨干大学及学科建设高校”占比 8.92%。具体情况如表 2-7 所示。

表 2-7 2023 届专科毕业生升学单位类型分布

升学类别	专科生人数	专科生占比
其他本科院校	1184	91.08%
河南省特色骨干大学及学科建设高校	116	8.92%
国家“双一流”建设高校	0	0.00%
地方科研院所	0	0.00%
国家科研院所	0	0.00%
合计	1300	100.00%

#### 2. 专业相关度分析

调查显示，2023 届专科毕业生升学专业与原专业相关性较强，升学专业与原专业“一致”占比 64.23%， “相近或相关”占比 35.77%。具体情况如表 2-8 所示。

表 2-8 2023 届专科毕业生升学专业与原专业相关性

专业相关性	专科生人数	专科生占比
一致	835	64.23%
相近或相关	465	35.77%
比较相关	0	0.00%
基本相关	0	0.00%
无关	0	0.00%
合计	1300	100.00%

## 五、毕业生出国、出境情况

### (一) 出国、出境情况

调查显示，学校 2023 届毕业生出国、出境 64 人。其中本科毕业生 53 人，专科毕业生 11 人；出国（出境）的本科毕业生要多于专科毕业生。如图 2-2 所示。



毕业生出国、出境：64人



本科毕业生：53人



专科毕业生：11人

图 2-2 2023 届毕业生出国、出境总体情况

## （二）出国、出境目的

调查显示，学校 2023 届毕业生选择出国、出境的目的，“留学进修”居首位，本科毕业生占比为 50.94%；专科毕业生占比为 45.45%。具体如表 2-9 所示。

表 2-9 2023 届毕业生出国、出境目的

目的	本科生人数	本科生占比	专科生人数	专科生占比
留学进修	27	50.94%	5	45.45%
自由职业	8	15.09%	4	36.36%
受雇工作	10	18.87%	1	9.09%
其他	4	7.55%	1	9.09%
自主创业	4	7.55%	0	0.00%
合计	53	100.00%	11	100.00%

## 六、毕业生自主创业情况

### （一）自主创业的基本情况

调查显示，学校 2023 届毕业生自主创业人数为 217 人。其中本科毕业生 155 人，专科毕业生 62 人。专科毕业生创业人数略少于本科毕业生。如图 2-3 所示。



毕业生自主创业人数：217人



本科毕业生：155人



专科毕业生：62人

图 2-3 2023 届毕业生自主创业人数

## （二）自主创业的类型

调查显示，学校 2023 届毕业生自主创业中，“从事企业创业”比例最高，达 47.93%；其次是“从事非企业创业”，占比达 25.81%。详细情况如图 2-4 所示。

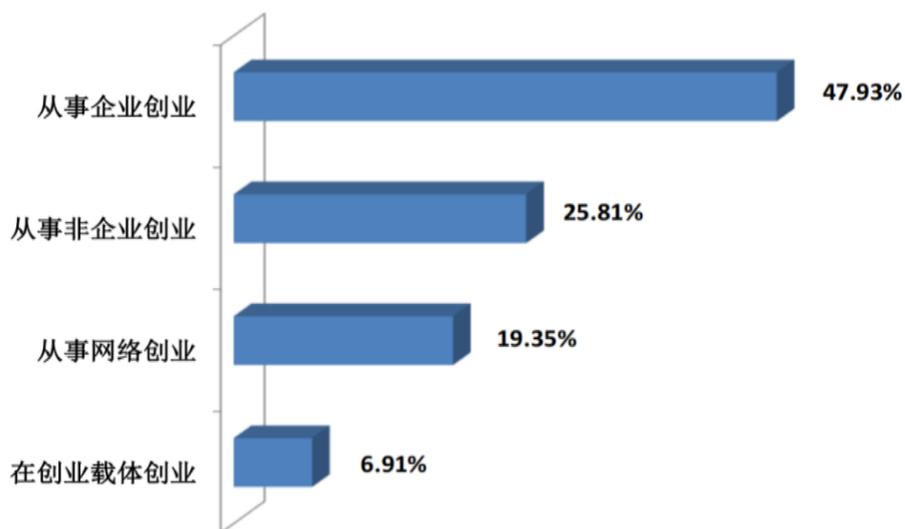


图 2-4 2023 届毕业生自主创业类型

### （三）自主创业的行业

调查显示，学校 2023 届毕业生自主创业行业中，“批发和零售业”位居首位，占比 17.05%；“信息传输、软件和信息技术服务业”处于第 2 位，占比为 11.52%，“住宿和餐饮业”处于第 3 位，占比为 10.60%。详细情况如图 2-5 所示。

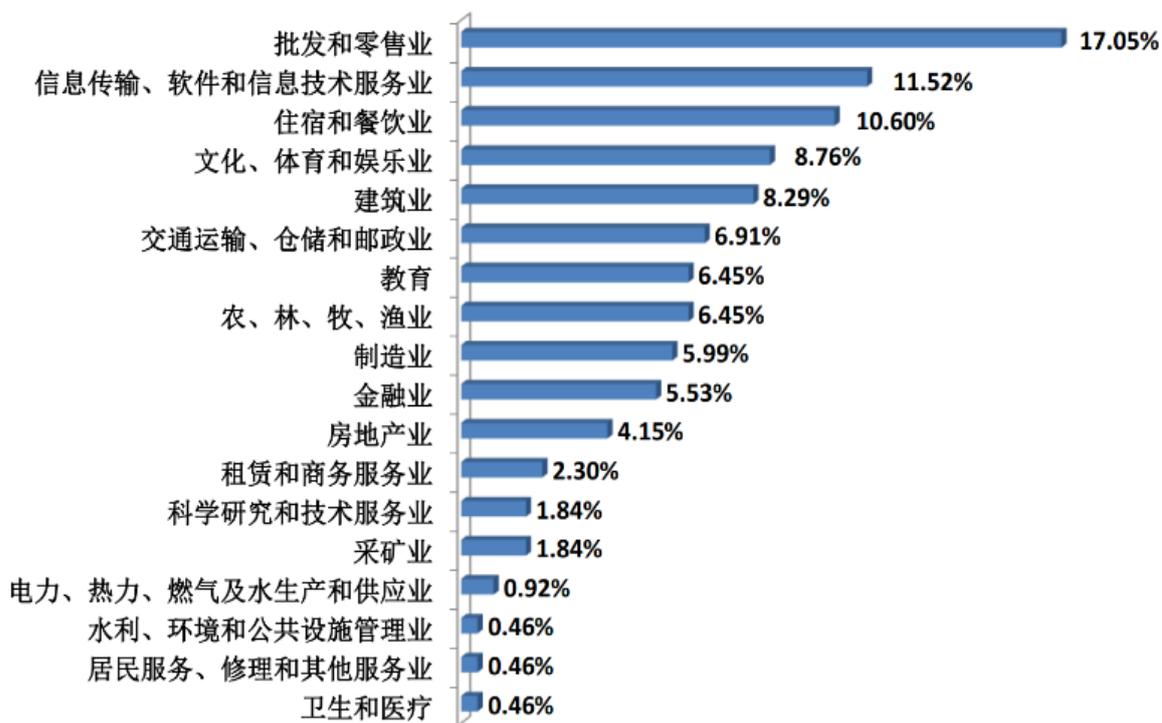


图 2-5 2023 届毕业生自主创业行业

### （四）自主创业的专业相关度

调查显示，学校 2023 届毕业生自主创业具有较高的专业相关度，相关度达 62.21%。其中“很相关”占 28.11%，“相关”占 34.10%。详细情况如图 2-6 所示。

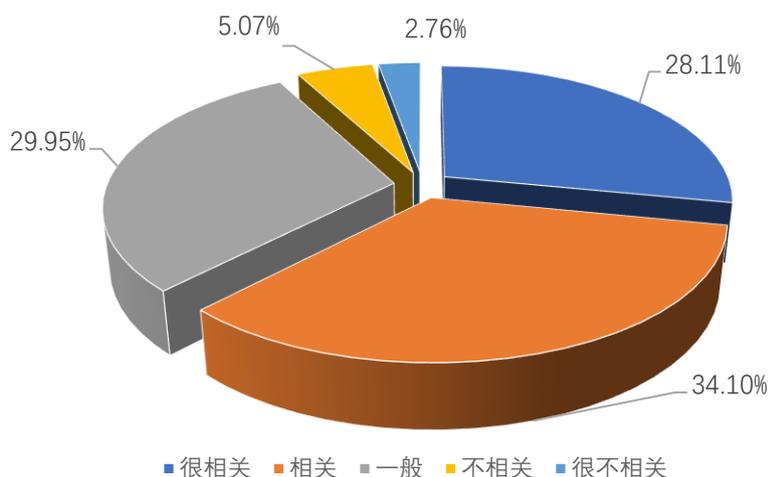


图 2-6 2023 届毕业生自主创业的专业相关度

### （五）自主创业的原因

调查显示，学校 2023 届毕业生自主创业的原因中，“对创业充满兴趣、激情”占比最高，达 59.45%；其次是“希望通过创业实现个人理想”，占比达 41.47%。详细情况如图 2-7 所示。

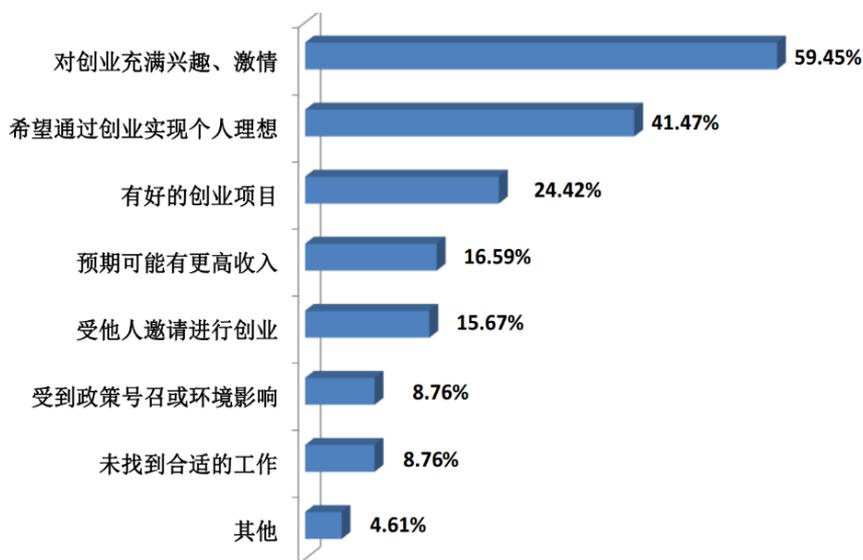


图 2-7 2023 届毕业生自主创业原因

## （六）自主创业遇到的困难

调查显示，学校 2023 届毕业生自主创业遇到的困难中“资金筹措”占比最高，达 41.01%；“创业团队组建”和“创业项目选取”，占比分别为 37.79%和 36.41%。详细情况如图 2-8 所示。

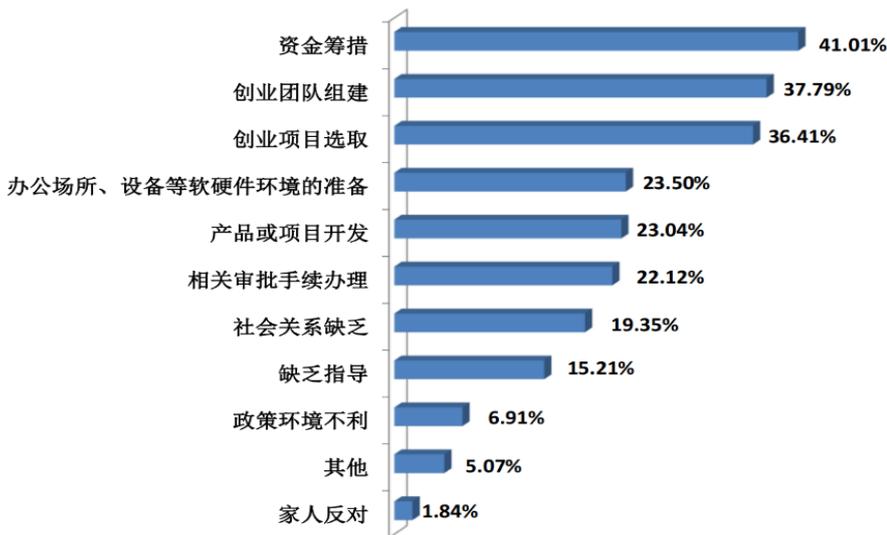


图 2-8 2023 届毕业生自主创业遇到的困难

## （七）自主创业的规模

调查显示，学校 2023 届毕业生自主创业年产值多在 50 万元以下，其中“5-10 万元”占比 43.32%，“11-50 万元”占比 20.74%，“5 万以下”占比 28.57%。学校 2023 届毕业生自主创业的规模多为 50 人以下。其中“5-10 人”占比 41.47%，“5 人以下”占比 35.02%，“11-50 人”占比 18.43%。详细情况如图 2-9、图 2-10 所示。

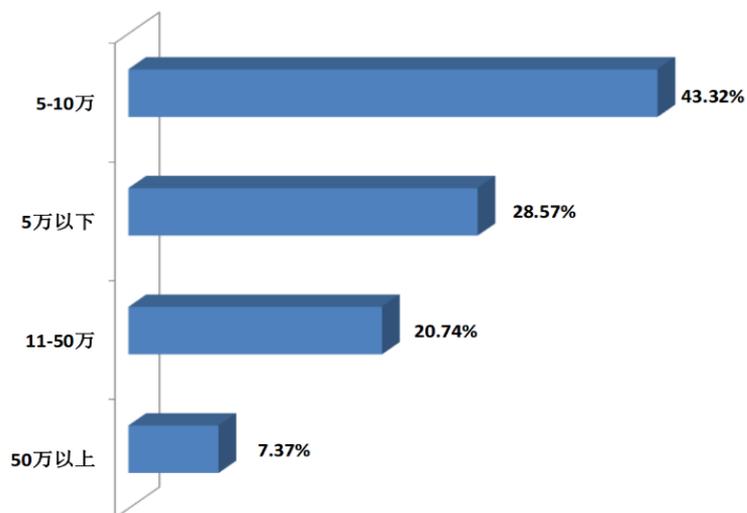


图 2-9 2023 届毕业生自主创业的产值规模

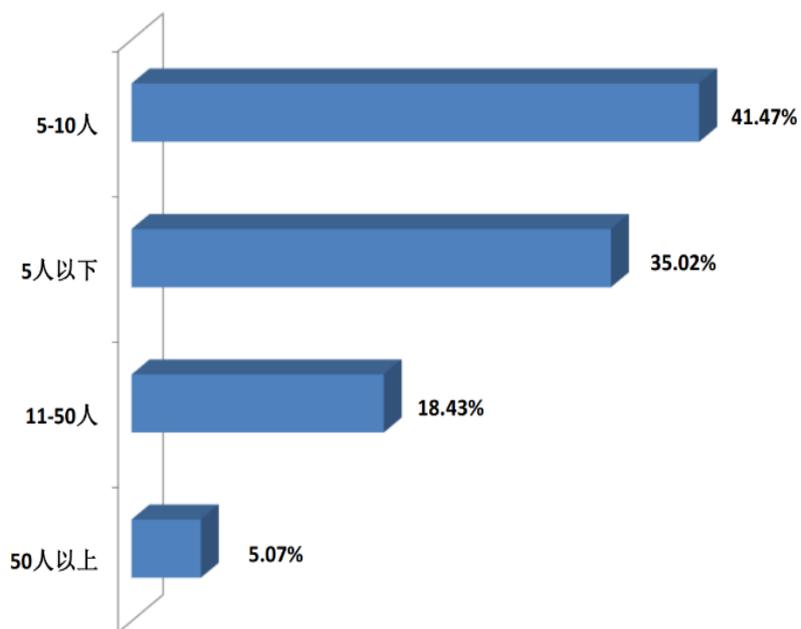


图 2-10 2023 届毕业生自主创业的人数规模

## 七、毕业生求职情况

### (一) 毕业生求职过程

#### 1. 投递简历份数

调查显示，学校 2023 届毕业生投递简历 3 份以内占比 42.32%，投递简历 4-6 份占比 27.20%。具体情况如图 2-11 所示。

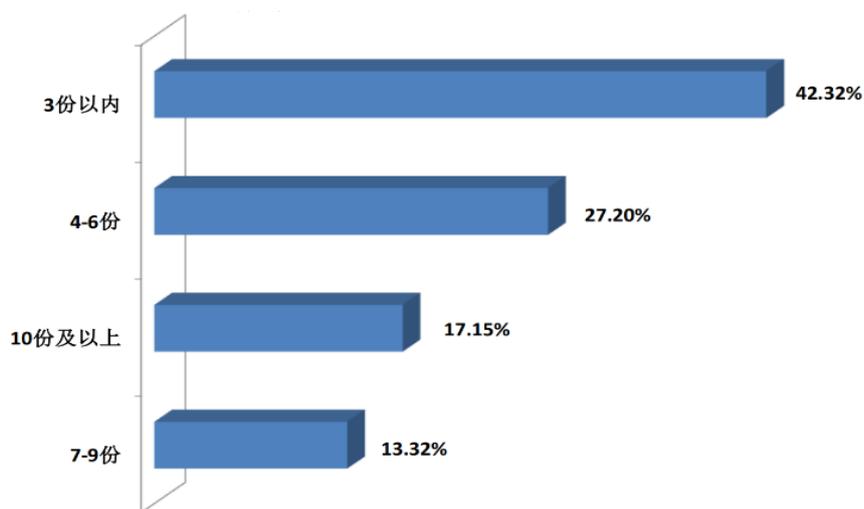


图 2-11 2023 届毕业生投递简历份数

## 2. 获得面试机会次数

调查显示，学校 2023 届毕业生接受面试次数 1-3 次占比 46.47%，4-6 次占比 25.72%，没有接受面试的学生仅占 11.21%。具体情况如图 2-12 所示。

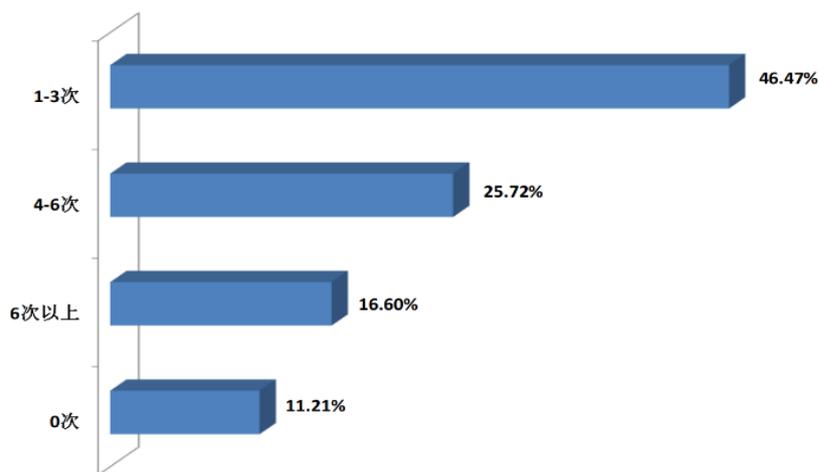


图 2-12 2023 届毕业生接受面试次数

### 3. 获得录用机会次数

调查显示，学校 2023 届毕业生获得录用机会次数 1-3 次占比 57.47%，4-6 次占比 19.17%，没有获得录用机会的学生人数仅占 8.92%。具体情况如图 2-13 所示。

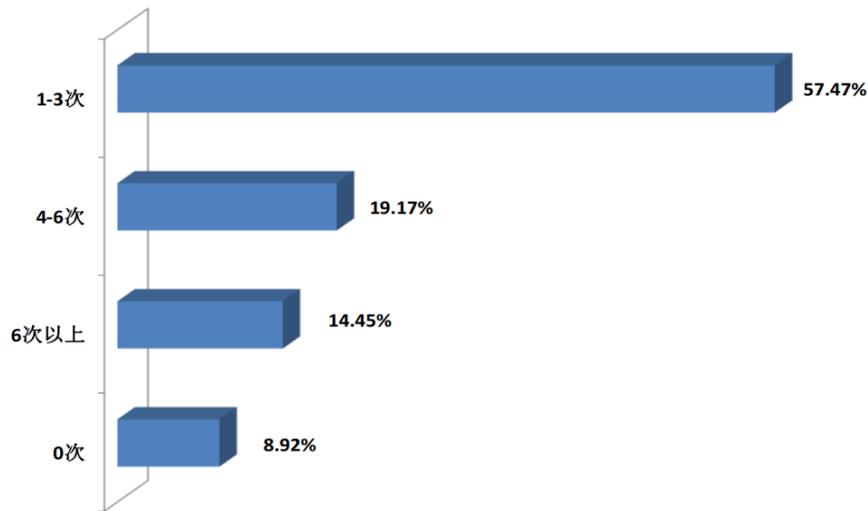


图 2-13 2023 届毕业生获得录用机会次数

### 4. 求职总费用

调查显示，学校 2023 届毕业生求职总花费在 1000 元及以下占比 39.83%，1001-3000 元占比 36.72%，5000 元以上仅占 9.70%。具体情况如图 2-14 所示。

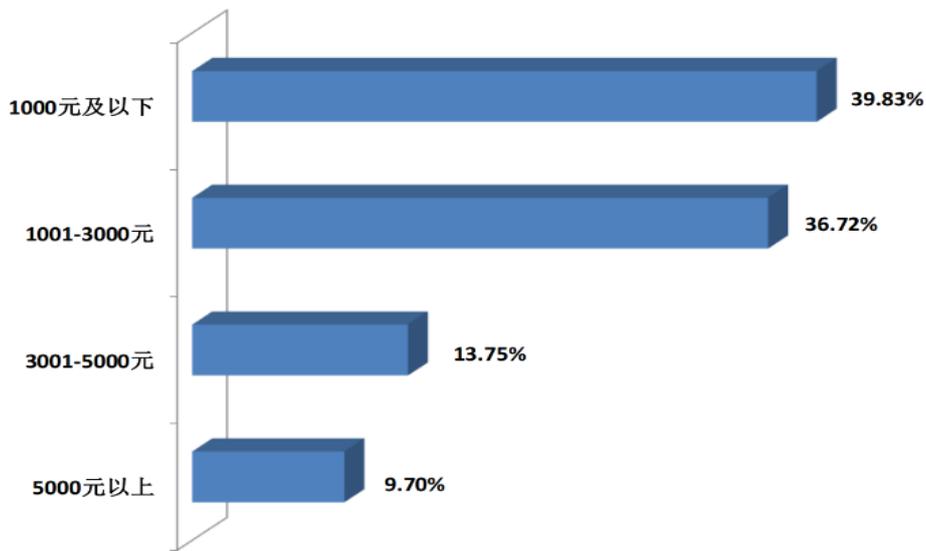


图 2-14 2023 届毕业生求职总花费

### 5. 求职花费时间

调查显示，学校 2023 届毕业生求职总花费时间在一个月内占比 43.16%，1-3 个月占比 36.43%，4-6 个月以上仅占 14.30%。具体情况如图 2-15 所示。

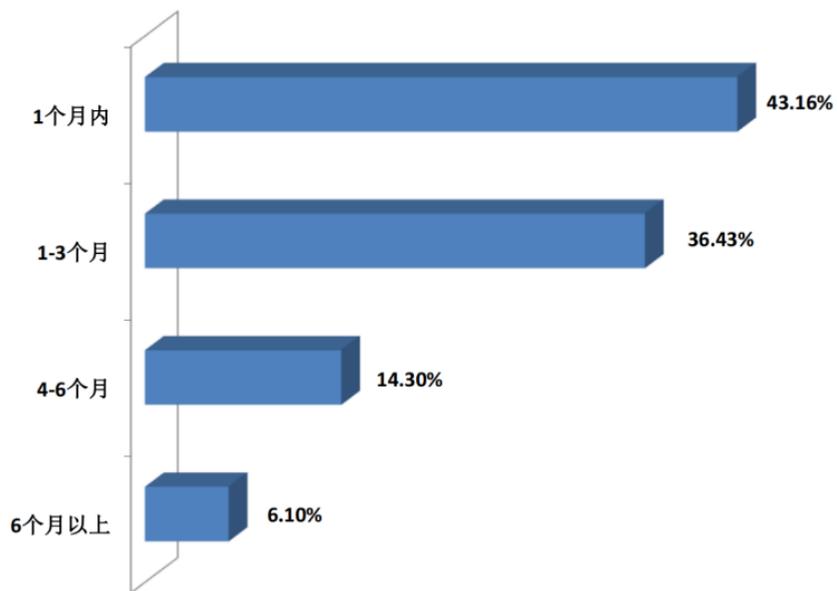


图 2-15 2023 届毕业生求职总花费时间

## (二) 毕业生求职过程分析

### 1. 求职渠道

调查显示，学校 2023 届毕业生落实工作最主要渠道分别为“校园渠道（校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）”“政府渠道（如通过教育和人社部门组织的招聘会、发布招聘信息等渠道找到工作）”以及“专业招聘网站或平台（通过专业招聘网站或平台等渠道）”。具体情况如图 2-16 所示。

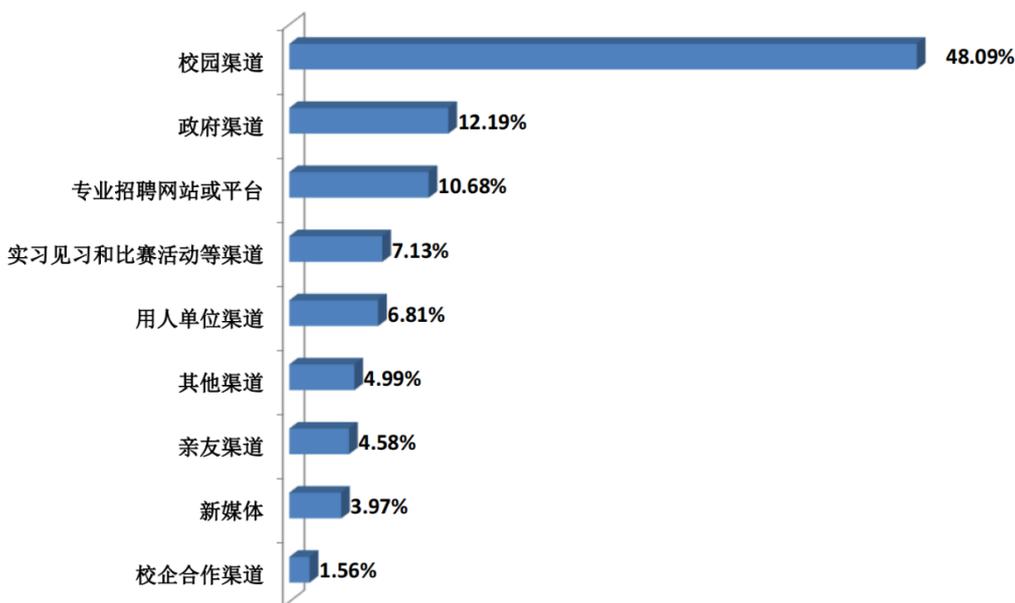


图 2-16 2023 届毕业生落实工作渠道分布

### 2. 帮助因素

调查显示，影响学校 2023 届毕业生就业的三大因素分别为“学历”“学业成绩”以及“专业背景”。具体情况如图 2-17 所示。

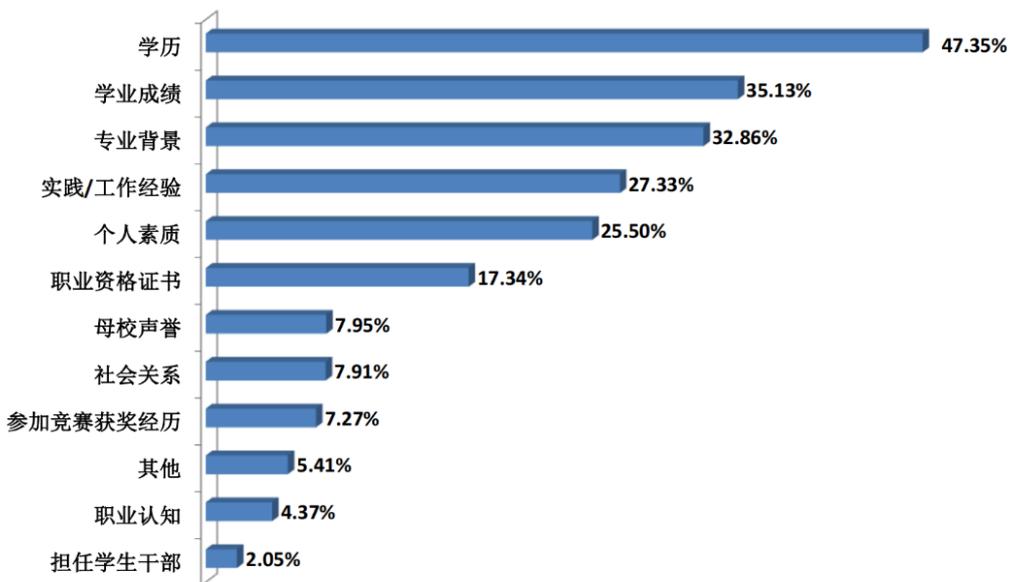


图 2-17 2023 届毕业生就业影响因素分布

### 3. 决策影响因素

调查显示，影响学校 2023 届毕业生求职最关键三因素分别为“薪酬福利及社会保障”“工作稳定性”以及“就业地理位置”。具体情况如图 2-18 所示。

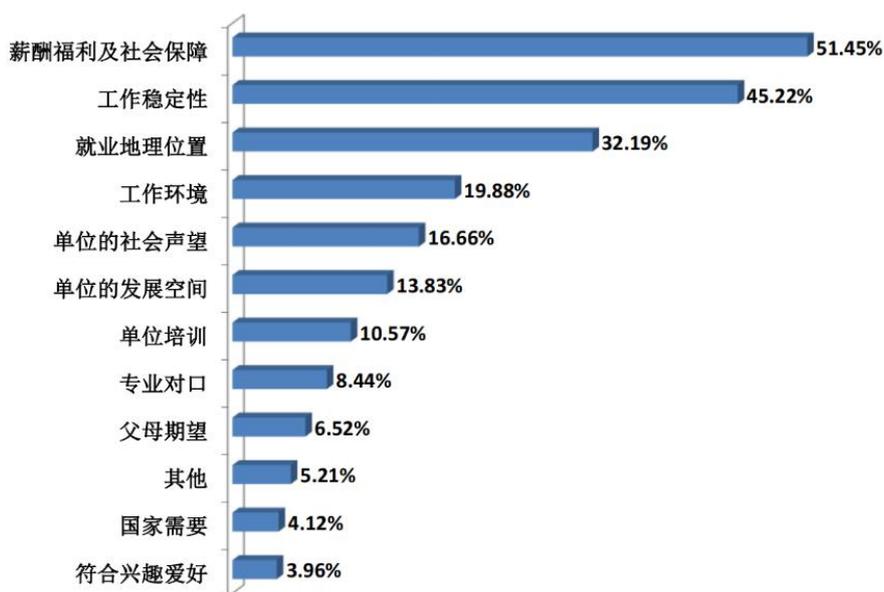


图 2-18 2023 届毕业生求职过程优先考虑的因素

#### 4. 主要问题

调查显示，影响学校 2023 届毕业生求职最主要的三大问题分别是“适合自己专业和学历的岗位不多”“用人单位待遇和条件不符合预期”以及“缺乏实践经验”。具体情况如图 2-19 所示。

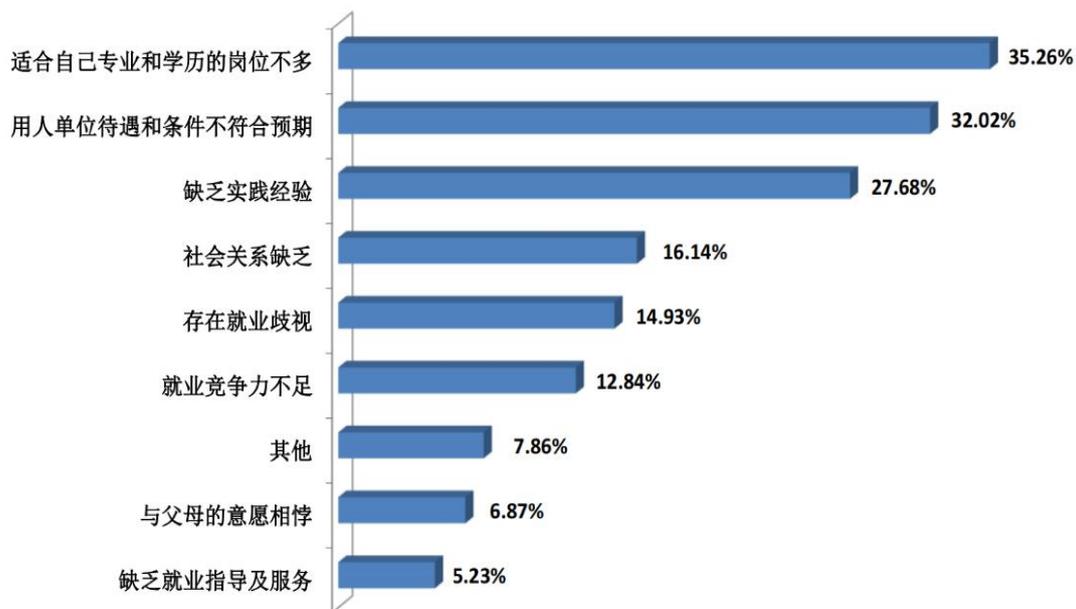


图 2-19 2023 届毕业生求职最主要问题分布

#### 5. 希望得到的指导

调查显示，学校 2023 届毕业生求职希望得到的指导主要来自三个方面，即“职业技能提升培训”“求职技巧指导”以及“职业规划指导”。具体情况如图 2-20 所示。

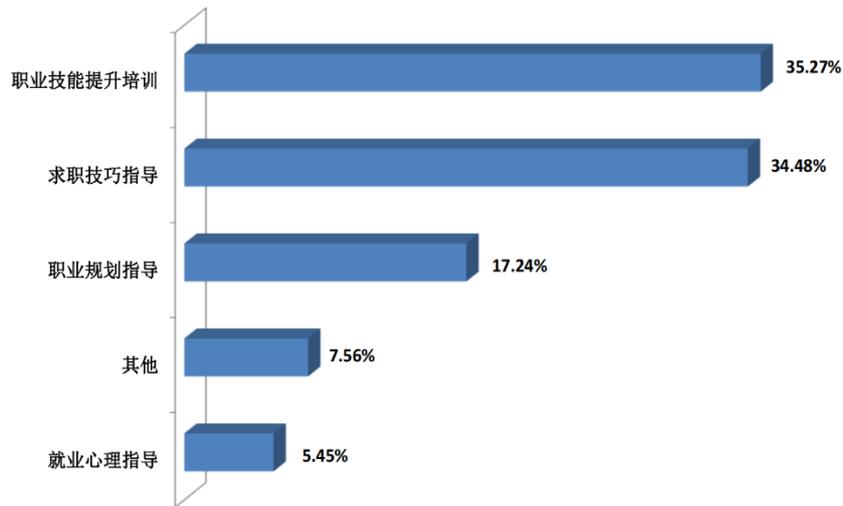


图 2-20 2023 届毕业生求职希望得到的指导

## 6. 求职难易程度

调查显示，学校 2023 届毕业生求职的难易程度，大多数觉得“一般”以及“很容易”。少部分人觉得求职困难。具体情况如图 2-21 所示。

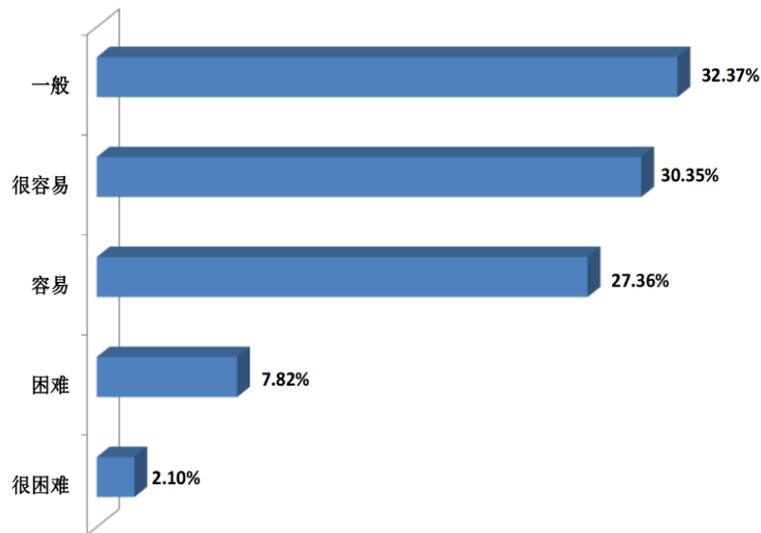


图 2-21 2023 届毕业生求职难易程度

## 八、毕业生未落实毕业去向情况分析

调查显示，学校 2023 届未就业学生中，“求职中”“暂不就业”以及“不就业拟升学”未就业的学生比例位列前三位，占比分别为 39.85%、23.38%以及 10.15%，具体情况如图 2-24 所示。未就业毕业生中，本科毕业生因“求职中”“暂不就业”以及“不就业拟升学”等未就业的比例要高于专科毕业生。具体情况如图 2-22、图 2-23 所示。

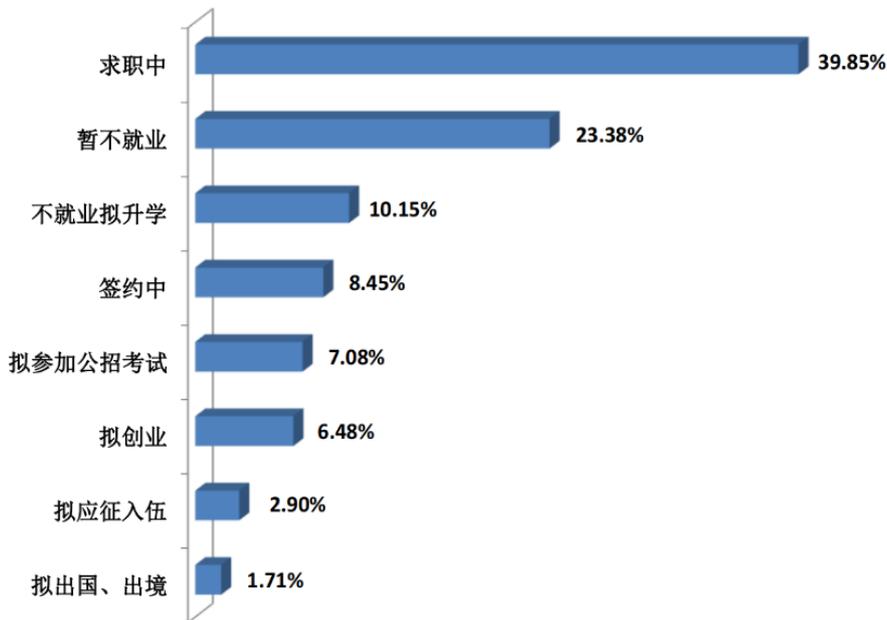


图 2-22 2023 届毕业生未就业原因分布

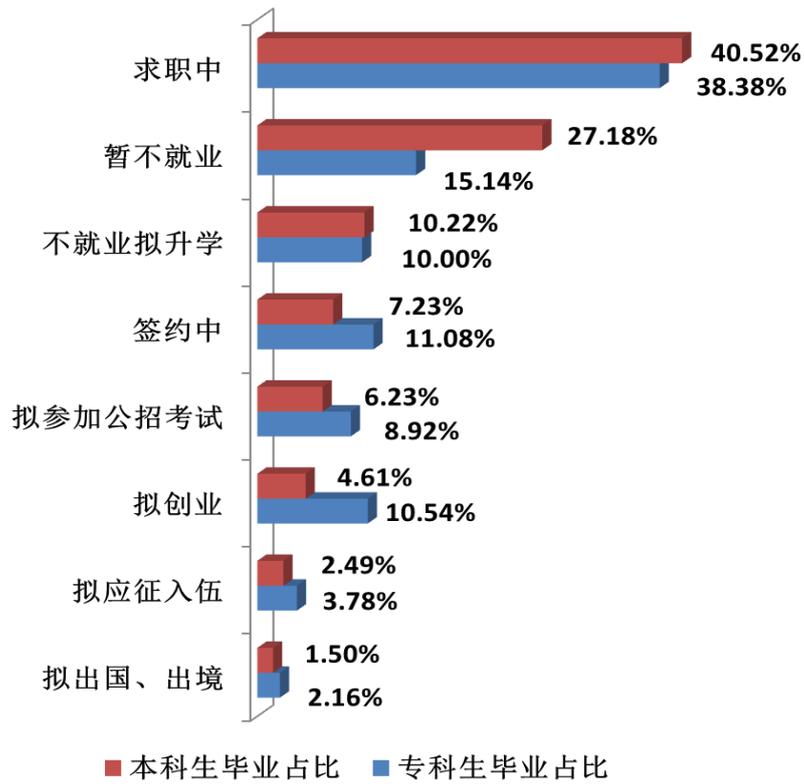


图 2-23 2023 届本、专科毕业生未就业原因分布

## 第三章 毕业生服务经济社会发展情况调查

### 一、毕业生服务社会发展情况

#### (一) 毕业生就业单位性质分布

##### 1. 总体单位性质分布

从就业单位分布看，学校 2023 届毕业生在“其他”“其他企业”以及“民营企业”中就业比例较高，分别占比 40.55%、18.81%以及 9.14%。专科毕业生在“其他”“社会组织”以及“部队”等单位的就业比例要高于本科毕业生，在“其他企业”“国有企业”等单位，本科毕业生就业比例要高于专科毕业生。具体情况如图 3-1、图 3-2 所示。

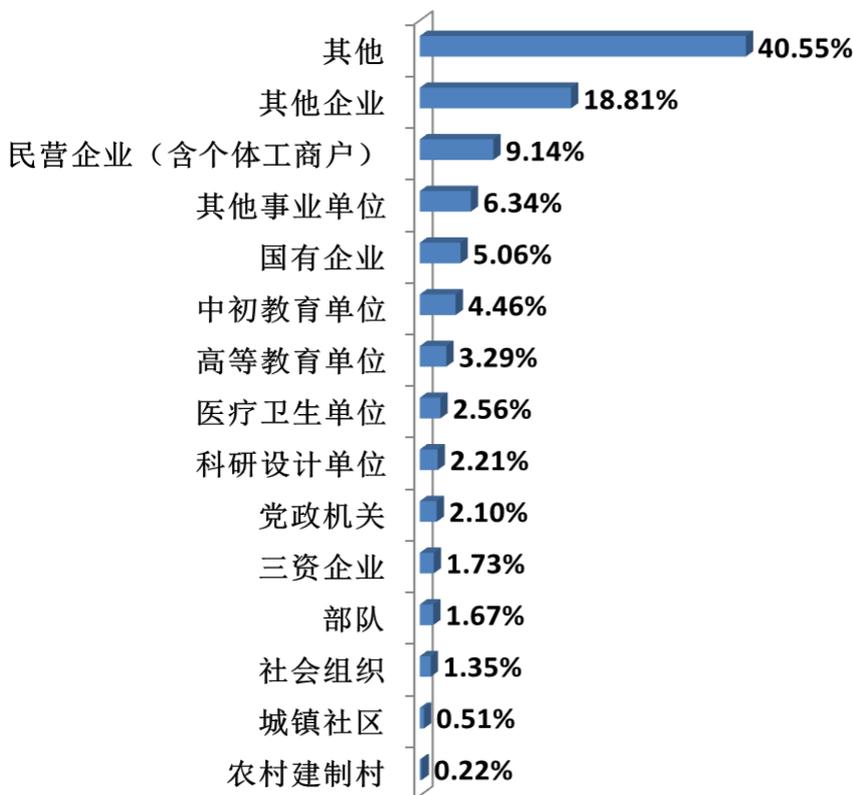


图 3-1 2023 届毕业生就业单位分布

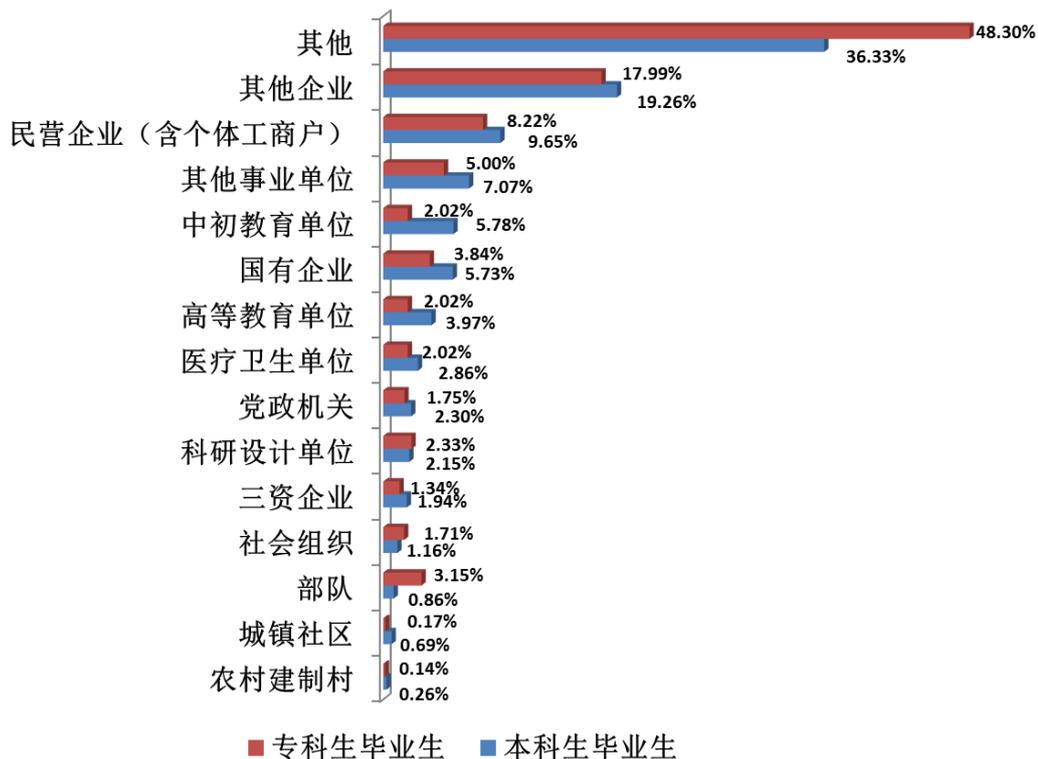


图 3-2 2023 届本、专科毕业生就业单位分布

## 2. 各学院（专业）单位性质分布（前三名）

调查显示，从毕业生就业单位性质看，学校 2023 届各学院（专业）毕业生就业人数位居前三位的就业单位如表 3-1、表 3-2 所示。

表 3-1 2023 届各学院毕业生就业单位性质明细表

学院	单位性质前三名		
财经学院	其他	其他企业	其他事业单位
车辆与交通工程学院	其他	其他企业	民营企业（含个体工商户）
大数据与人工智能学院	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他事业单位
电子与电气工程学院	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业

学院	单位性质前三名		
工商管理学院	其他	民营企业（含个体工商户）	其他企业
机械工程学院	其他企业	其他	民营企业（含个体工商户）
食品科学与工程学院	其他	民营企业（含个体工商户）	国有企业
体育学院	其他	其他企业	中初教育单位
土木建筑工程学院	其他企业	国有企业	其他
外国语学院	其他企业	其他	其他事业单位
新科学院	其他	其他企业	社会组织
信息工程学院	其他	部队	其他企业
艺术学院	其他事业单位	国有企业	中初教育单位
音乐舞蹈学院	其他	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）

表 3-2 2023 届各专业毕业生就业单位性质明细表

学历	专业	单位性质前三名		
本科生	播音与主持艺术	其他	其他企业	高等教育单位
	材料成型及控制工程	其他企业	其他	民营企业（含个体工商户）
	财务管理	其他	其他企业	其他事业单位
	产品设计	国有企业	其他事业单位	三资企业
	车辆工程	其他	其他企业	三资企业
	电气工程及其自动化	其他事业单位	其他	民营企业（含个体工商户）
	电子科学与技术	其他企业	其他	其他事业单位

学历	专业	单位性质前三名		
	电子商务	其他企业	其他	其他事业单位
	电子信息工程	其他企业	国有企业	其他
	动画	其他事业单位	高等教育单位	国有企业
	翻译	其他	其他企业	民营企业（含个体工商户）
	工程造价	其他	其他事业单位	高等教育单位
	轨道交通信号与控制	国有企业	民营企业（含个体工商户）	三资企业
	国际经济与贸易	其他	其他企业	其他事业单位
	环境设计	国有企业	其他事业单位	三资企业
	机械电子工程	其他企业	其他	科研设计单位
	机械设计制造及其自动化	其他企业	其他	民营企业（含个体工商户）
	计算机科学与技术	其他	其他企业	民营企业（含个体工商户）
	建筑电气与智能化	高等教育单位	民营企业（含个体工商户）	党政机关
	建筑环境与能源应用工程	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他企业
	交通工程	其他	其他企业	社会组织
	交通运输	其他企业	其他	其他事业单位
	经济学	其他企业	其他	国有企业
	旅游管理	其他	其他企业	民营企业（含个体工商户）
	软件工程	其他	其他企业	民营企业（含个体工商户）
	食品科学与工程	其他	民营企业（含个体工商户）	中初教育单位

学历	专业	单位性质前三名		
本科生	食品质量与安全	其他	民营企业（含个体工商户）	国有企业
	市场营销	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
	视觉传达设计	其他事业单位	国有企业	高等教育单位
	数据科学与大数据技术	高等教育单位	国有企业	民营企业（含个体工商户）
	数字媒体技术	其他事业单位	国有企业	民营企业（含个体工商户）
	体育教育	其他企业	其他	其他事业单位
	通信工程	民营企业（含个体工商户）	其他企业	国有企业
	投资学	社会组织	其他	其他企业
	土木工程	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他事业单位
	舞蹈编导	其他	其他企业	其他事业单位
	物联网工程	民营企业（含个体工商户）	其他事业单位	高等教育单位
	物流管理	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他
	学前教育	中初教育单位	其他	民营企业（含个体工商户）
	音乐学	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	其他
	英语	其他企业	其他	其他事业单位
	专科生	表演艺术	其他	民营企业（含个体工商户）
城市轨道交通运营管理		其他	其他企业	民营企业（含个体工商户）
大数据与会计		民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
电气自动化技术		其他	民营企业（含个体工商户）	其他事业单位

学历	专业	单位性质前三名		
	电气自动化技术	其他	其他企业	民营企业（含个体工商户）
	电梯工程技术	科研设计单位	民营企业（含个体工商户）	其他
	电子商务	其他企业	其他	民营企业（含个体工商户）
	电子商务	社会组织	其他	部队
	工商企业管理	其他	国有企业	民营企业（含个体工商户）
	工商企业管理	其他	其他事业单位	
	国际商务	其他	民营企业（含个体工商户）	其他企业
	会计	其他	其他企业	其他事业单位
	会计	民营企业（含个体工商户）	\	\
	机电一体化技术	民营企业（含个体工商户）	其他	其他事业单位
	机械制造及自动化	其他	部队	其他事业单位
	机械制造与自动化	其他企业	部队	其他事业单位
	机械制造与自动化	民营企业（含个体工商户）	\	\
	计算机网络技术	民营企业（含个体工商户）	国有企业	高等教育单位
	计算机应用技术	其他	其他企业	其他事业单位
	计算机应用技术	其他	部队	其他企业
	建筑工程技术	其他企业	国有企业	其他
	建筑工程技术	其他	其他企业	党政机关
	建筑装饰工程技术	其他企业	民营企业（含个体工商户）	其他

学历	专业	单位性质前三名		
	空中乘务	其他	民营企业（含个体工商户）	其他企业
	旅游管理	其他	民营企业（含个体工商户）	其他企业
	汽车检测与维修技术	其他	其他企业	民营企业（含个体工商户）
	汽车检测与维修技术	其他	\	\
	汽车制造与试验技术	其他	其他企业	民营企业（含个体工商户）
	汽车制造与装配技术	其他企业	其他	部队
	人力资源管理	其他企业	其他事业单位	其他
	软件技术	其他	科研设计单位	部队
	商务英语	其他企业	其他	科研设计单位
	社会体育	其他	民营企业（含个体工商户）	中初教育单位
	食品加工技术	其他	\	\
	食品营养与检测	其他	其他事业单位	民营企业（含个体工商户）
	市场营销	其他	民营企业（含个体工商户）	其他企业
	视觉传播设计与制作	中初教育单位	其他事业单位	医疗卫生单位
	数控技术	民营企业（含个体工商户）	其他	其他事业单位
	通信技术	其他事业单位	国有企业	党政机关
	物流管理	其他	国有企业	民营企业（含个体工商户）
	学前教育	其他	民营企业（含个体工商户）	其他事业单位
	艺术设计	其他	其他企业	其他事业单位

学历	专业	单位性质前三名		
	艺术设计	党政机关	科研设计单位	其他事业单位
	应用电子技术	其他	民营企业（含个体工商户）	其他企业

## （二）毕业生就业职业类别分布

### 1. 总体职业类别分布

调查显示，2023 届毕业生就业职业主要为“其他人员”“其他专业技术人员”以及“教学人员”，占比分别为 42.82%、10.47%以及 8.26%。在“工程技术人员”和“教学人员”等职业中，本科毕业生的比例要高于专科毕业生。详细情况如图 3-3、表 3-3 所示。



图 3-3 2023 届毕业生就业职业分布

表 3-3 2023 届本、专科毕业生就业职业分布

职业类别	本科生人数	本科生占比	专科生人数	专科生占比
其他人员	2042	38.10%	1503	51.49%
其他专业技术人员	534	9.96%	333	11.41%
教学人员	591	11.03%	93	3.19%
工程技术人员	421	7.86%	167	5.72%
经济业务人员	299	5.58%	102	3.49%
金融业务人员	235	4.39%	78	2.67%
商业和服务业人员	185	3.45%	98	3.36%
办事人员和有关人员	177	3.30%	85	2.91%
卫生专业技术人员	179	3.34%	68	2.33%
公务员	123	2.30%	45	1.54%
农林牧渔业技术人员	116	2.16%	52	1.78%
科学研究人员	123	2.30%	35	1.20%
军人	47	0.88%	105	3.60%
文学艺术工作者	80	1.49%	45	1.54%
法律专业人员	81	1.51%	29	0.99%
生产和运输设备操作人员	55	1.03%	43	1.47%
体育工作人员	48	0.90%	20	0.69%

职业类别	本科生人数	本科生占比	专科生人数	专科生占比
新闻出版和文化工作人员	23	0.43%	18	0.62%
合计	5359	100.00%	2919	100.00%

## 2. 各学院（专业）职业类别分布（前三名）

调查显示，从毕业生从事职业看，学校 2023 届各学院（专业）毕业生就业人数位居前三位的职业如表 3-4、表 3-5 所示。

表 3-4 2023 届各学院毕业生就业职业明细表

学院	职业类别前三名		
财经学院	其他人员	经济业务人员	金融业务人员
车辆与交通工程学院	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
大数据与人工智能学院	工程技术人员	经济业务人员	卫生专业技术人员
电子与电气工程学院	其他人员	工程技术人员	经济业务人员
工商管理学院	其他人员	商业和服务业人员	金融业务人员
机械工程学院	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
食品科学与工程学院	其他人员	其他专业技术人员	科学研究人员
体育学院	其他人员	教学人员	体育工作人员
土木建筑工程学院	其他人员	工程技术人员	经济业务人员
外国语学院	其他人员	办事人员和有关人员	教学人员
新科学院	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员

学院	职业类别前三名		
信息工程学院	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
艺术学院	经济业务人员	卫生专业技术人员	金融业务人员
音乐舞蹈学院	教学人员	其他人员	文学艺术工作者

表 3-5 2023 届各专业毕业生就业职业明细表

学历	专业	职业类别前三名		
本科生	播音与主持艺术	教学人员	其他人员	经济业务人员
	材料成型及控制工程	其他专业技术人员	其他人员	工程技术人员
	财务管理	其他人员	金融业务人员	经济业务人员
	产品设计	经济业务人员	卫生专业技术人员	科学研究人员
	车辆工程	其他人员	其他专业技术人员	金融业务人员
	电气工程及其自动化	其他人员	工程技术人员	经济业务人员
	电子科学与技术	其他人员	科学研究人员	办事人员和有关人员
	电子商务	其他人员	商业和服务业人员	金融业务人员
	电子信息工程	其他人员	经济业务人员	工程技术人员
	动画	工程技术人员	卫生专业技术人员	农林牧渔业技术人员
	翻译	其他人员	商业和服务业人员	教学人员
	工程造价	其他人员	工程技术人员	经济业务人员
	轨道交通信号与控制	经济业务人员	金融业务人员	办事人员和有关人员
	国际经济与贸易	其他人员	金融业务人员	经济业务人员

学历	专业	职业类别前三名		
	环境设计	金融业务人员	教学人员	农林牧渔业技术人员
	机械电子工程	其他专业技术人员	其他人员	工程技术人员
	机械设计制造及其自动化	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
	计算机科学与技术	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
	建筑电气与智能化	公务员	工程技术人员	金融业务人员
	建筑环境与能源应用工程	其他人员	工程技术人员	经济业务人员
	交通工程	其他人员	工程技术人员	\
	交通运输	其他人员	办事人员和有关人员	生产和运输设备操作人员
	经济学	其他人员	经济业务人员	金融业务人员
	旅游管理	其他人员	商业和服务业人员	教学人员
	软件工程	其他专业技术人员	其他人员	工程技术人员
	食品科学与工程	其他人员	经济业务人员	科学研究人员
	食品质量与安全	其他人员	其他专业技术人员	科学研究人员
	市场营销	其他人员	商业和服务业人员	金融业务人员
	视觉传达设计	金融业务人员	卫生专业技术人员	经济业务人员
	数据科学与大数据技术	工程技术人员	经济业务人员	卫生专业技术人员
	数字媒体技术	经济业务人员	工程技术人员	金融业务人员
	体育教育	其他人员	教学人员	办事人员和有关人员
	通信工程	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员

学历	专业	职业类别前三名		
	投资学	其他人员	金融业务人员	经济业务人员
	土木工程	工程技术人员	其他人员	经济业务人员
	舞蹈编导	教学人员	其他人员	文学艺术工作者
	物联网工程	卫生专业技术人员	其他人员	工程技术人员
	物流管理	其他人员	商业和服务业人员	金融业务人员
	学前教育	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
	音乐学	教学人员	其他人员	金融业务人员
	英语	其他人员	教学人员	办事人员和有关人员
专科生	表演艺术	其他人员	文学艺术工作者	教学人员
	城市轨道交通运营管理	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
	大数据与会计	其他人员	商业和服务业人员	文学艺术工作者
	电气自动化技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
	电气自动化技术	其他人员	\	\
	电梯工程技术	金融业务人员	其他人员	商业和服务业人员
	电子商务	其他人员	经济业务人员	金融业务人员
	电子商务	其他人员	工程技术人员	军人
	工商企业管理	其他人员	金融业务人员	军人
	工商企业管理	其他人员	其他专业技术人员	\
	国际商务	其他人员	商业和服务业人员	工程技术人员

学历	专业	职业类别前三名		
	会计	其他人员	经济业务人员	商业和服务业人员
	会计	经济业务人员	\	\
	机电一体化技术	其他人员	生产和运输设备操作人员	工程技术人员
	机械制造及自动化	其他人员	军人	农林牧渔业技术人员
	机械制造与自动化	其他专业技术人员	军人	公务员
	机械制造与自动化	其他专业技术人员	\	\
	计算机网络技术	工程技术人员	经济业务人员	其他人员
	计算机应用技术	其他人员	其他专业技术人员	生产和运输设备操作人员
	计算机应用技术	其他人员	其他专业技术人员	军人
	建筑工程技术	其他人员	工程技术人员	卫生专业技术人员
	建筑工程技术	其他人员	办事人员和有关人员	
	建筑装饰工程技术	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
	空中乘务	其他人员	商业和服务业人员	工程技术人员
	旅游管理	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
	汽车检测与维修技术	其他人员	生产和运输设备操作人员	其他专业技术人员
	汽车检测与维修技术	其他人员	\	\
	汽车制造与试验技术	其他人员	生产和运输设备操作人员	\
	汽车制造与装配技术	其他人员	商业和服务业人员	军人
	人力资源管理	其他人员	金融业务人员	经济业务人员

学历	专业	职业类别前三名		
	软件技术	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
	商务英语	办事人员和有关人员	教学人员	其他人员
	社会体育	其他人员	体育工作人员	教学人员
	食品加工技术	其他人员	\	\
	食品营养与检测	其他人员	法律专业人员	军人
	市场营销	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
	视觉传播设计与制作	经济业务人员	公务员	教学人员
	数控技术	其他人员	工程技术人员	生产和运输设备操作人员
	通信技术	公务员	经济业务人员	卫生专业技术人员
	物流管理	教学人员	其他人员	经济业务人员
	学前教育	其他人员	教学人员	商业和服务业人员
	艺术设计	其他人员	商业和服务业人员	军人
	艺术设计	公务员	经济业务人员	新闻出版和文化工作人员
	应用电子技术	其他人员	法律专业人员	工程技术人员

### （三）毕业生就业行业分布

#### 1. 总体行业类别分布

调查显示，2023 届毕业生就业行业人数占比最高的为“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比达 22.25%；其次依次为“制造业”“教育”“批发和零售业”以及“建筑业”等。在“制造业”“教育”以及“交通运输、仓储和邮政业”中，本科

毕业生的比例要高于专科毕业生。详细情况如图 3-4、表 3-6 所示。

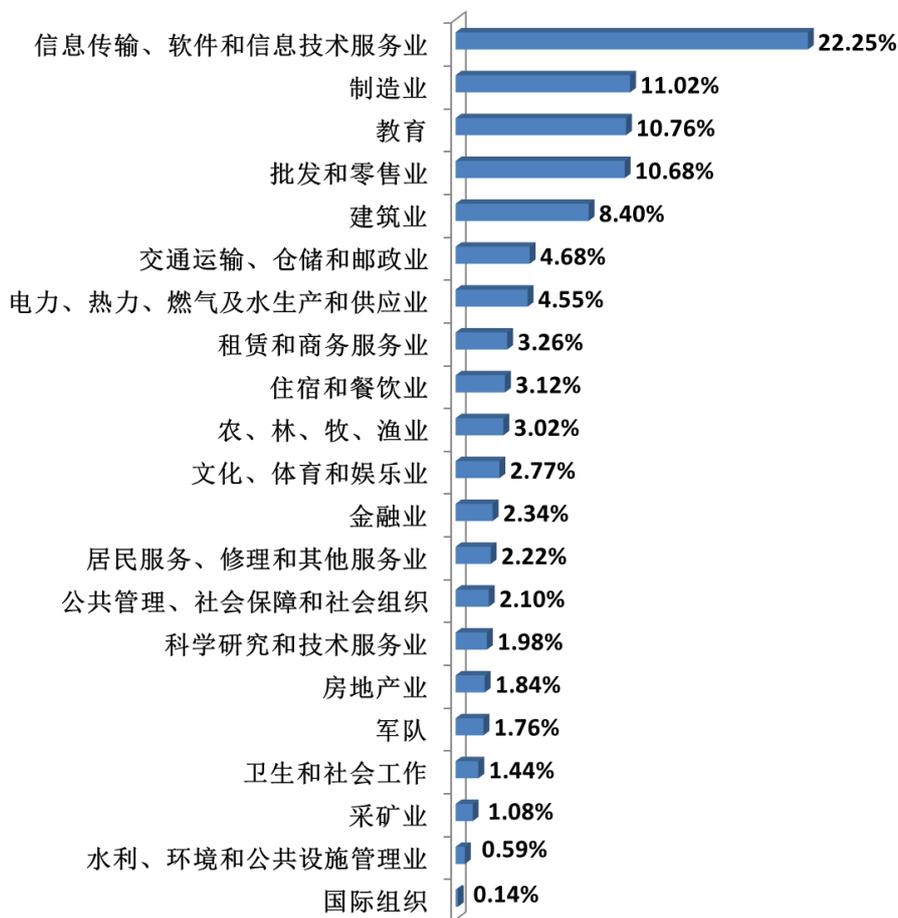


图 3-4 2023 届毕业生就业行业分布

表 3-6 2023 届本、专科毕业生就业职业分布

行业门类	本科生人数	本科生占比	专科生人数	专科生占比
信息传输、软件和信息技术服务业	1141	21.29%	701	24.02%
批发和零售业	564	10.52%	320	10.96%
制造业	627	11.70%	285	9.76%

行业门类	本科生人数	本科生占比	专科生人数	专科生占比
建筑业	430	8.02%	265	9.08%
教育	693	12.93%	198	6.78%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	229	4.27%	148	5.07%
租赁和商务服务业	130	2.43%	140	4.80%
居民服务、修理和其他服务业	78	1.46%	106	3.63%
军队	44	0.82%	102	3.49%
交通运输、仓储和邮政业	286	5.34%	101	3.46%
文化、体育和娱乐业	134	2.50%	95	3.25%
住宿和餐饮业	167	3.12%	91	3.12%
农、林、牧、渔业	160	2.99%	90	3.08%
科学研究和技术服务业	95	1.77%	69	2.36%
金融业	149	2.78%	45	1.54%
房地产业	110	2.05%	42	1.44%
卫生和社会工作	82	1.53%	37	1.27%
公共管理、社会保障和社会组织	140	2.61%	34	1.16%
采矿业	62	1.16%	27	0.92%
水利、环境和公共设施管理业	27	0.50%	22	0.75%
国际组织	11	0.21%	1	0.03%

行业门类	本科生人数	本科生占比	专科生人数	专科生占比
合计	5359	100.00%	2919	100.00%

## 2. 各学院（专业）就业行业分布（前三名）

调查显示，从学校 2023 届各学院（专业）毕业生就业行业分布来看，人数位居前三位的行业如表 3-7、表 3-8 所示。

表 3-7 2023 届各学院毕业生就业行业明细表

学院	行业门类前三名		
财经学院	批发和零售业	租赁和商务服务业	公共管理、社会保障和社会组织
车辆与交通工程学院	交通运输、仓储和邮政业	批发和零售业	制造业
大数据与人工智能学院	批发和零售业	建筑业	信息传输、软件和信息技术服务业
电子与电气工程学院	电力、热力、燃气及水生产和供应业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业
工商管理学院	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业	教育
机械工程学院	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
食品科学与工程学院	批发和零售业	制造业	住宿和餐饮业
体育学院	教育	文化、体育和娱乐业	房地产业
土木建筑工程学院	建筑业	批发和零售业	制造业
外国语学院	教育	批发和零售业	制造业
新科学院	制造业	建筑业	批发和零售业

学院	行业门类前三名		
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业	军队	科学研究和技术服务业
艺术学院	批发和零售业	建筑业	农、林、牧、渔业
音乐舞蹈学院	教育	批发和零售业	文化、体育和娱乐业

表 3-8 2023 届各专业毕业生就业行业明细表

学历	专业	行业门类前三名		
本科生	播音与主持艺术	教育	批发和零售业	文化、体育和娱乐业
	材料成型及控制工程	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	科学研究和技术服务业
	财务管理	公共管理、社会保障和社会组织	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
	产品设计	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业	制造业
	车辆工程	交通运输、仓储和邮政业	批发和零售业	制造业
	电气工程及其自动化	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业
	电子科学与技术	制造业	建筑业	交通运输、仓储和邮政业
	电子商务	批发和零售业	租赁和商务服务业	信息传输、软件和信息技术服务业
	电子信息工程	建筑业	农、林、牧、渔业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
	动画	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业	教育
	翻译	制造业	租赁和商务服务业	信息传输、软件和信息技术服务业
	工程造价	建筑业	制造业	交通运输、仓储和邮政业
	轨道交通信号与控制	交通运输、仓储和邮政业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	房地产业

学历	专业	行业门类前三名		
	国际经济与贸易	金融业	批发和零售业	教育
	环境设计	建筑业	交通运输、仓储和邮政业	教育
	机械电子工程	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	科学研究和技术服务业
	机械设计制造及其自动化	制造业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	科学研究和技术服务业	军队
	建筑电气与智能化	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业	交通运输、仓储和邮政业
	建筑环境与能源应用工程	建筑业	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业
	交通工程	建筑业	交通运输、仓储和邮政业	卫生和社会工作
	交通运输	交通运输、仓储和邮政业	批发和零售业	制造业
	经济学	金融业	教育	批发和零售业
	旅游管理	教育	金融业	文化、体育和娱乐业
	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业	科学研究和技术服务业	批发和零售业
	食品科学与工程	制造业	批发和零售业	教育
	食品质量与安全	批发和零售业	制造业	住宿和餐饮业
	市场营销	交通运输、仓储和邮政业	批发和零售业	金融业
	视觉传达设计	批发和零售业	教育	建筑业
	数据科学与大数据技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业	教育	批发和零售业
	数字媒体技术	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业	建筑业
	体育教育	教育	房地产业	批发和零售业

学历	专业	行业门类前三名		
本科生	通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	交通运输、仓储和邮政业
	投资学	批发和零售业	金融业	信息传输、软件和信息技术服务业
	土木工程	建筑业	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业
	舞蹈编导	教育	文化、体育和娱乐业	批发和零售业
	物联网工程	批发和零售业	建筑业	信息传输、软件和信息技术服务业
	物流管理	交通运输、仓储和邮政业	批发和零售业	房地产业
	学前教育	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
	音乐学	教育	制造业	住宿和餐饮业
	英语	教育	制造业	批发和零售业
专科生	表演艺术	教育	文化、体育和娱乐业	批发和零售业
	城市轨道交通运营管理	批发和零售业	租赁和商务服务业	信息传输、软件和信息技术服务业
	大数据与会计	租赁和商务服务业	建筑业	批发和零售业
	电气自动化技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业	科学研究和技术服务业	制造业
	电气自动化技术	制造业	批发和零售业	居民服务、修理和其他服务业
	电梯工程技术	建筑业	批发和零售业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
	电子商务	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业	居民服务、修理和其他服务业
	电子商务	租赁和商务服务业	制造业	批发和零售业
	工商企业管理	批发和零售业	制造业	公共管理、社会保障和社会组织
	工商企业管理	信息传输、软件和信息技术服务业	交通运输、仓储和邮政业	制造业

学历	专业	行业门类前三名		
	国际商务	制造业	租赁和商务服务业	居民服务、修理和其他服务业
	会计	批发和零售业	租赁和商务服务业	制造业
	会计	信息传输、软件和信息技术服务业	\	\
	机电一体化技术	制造业	居民服务、修理和其他服务业	建筑业
	机械制造及自动化	制造业	军队	批发和零售业
	机械制造与自动化	批发和零售业	制造业	建筑业
	机械制造与自动化	批发和零售业	\	\
	计算机网络技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业	信息传输、软件和信息技术服务业
	计算机应用技术	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	建筑业
	计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	军队	科学研究和技术服务业
	建筑工程技术	建筑业	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
	建筑工程技术	建筑业	批发和零售业	制造业
	建筑装饰工程技术	建筑业	批发和零售业	居民服务、修理和其他服务业
	空中乘务	住宿和餐饮业	农、林、牧、渔业	居民服务、修理和其他服务业
	旅游管理	教育	租赁和商务服务业	文化、体育和娱乐业
	汽车检测与维修技术	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业	租赁和商务服务业
	汽车检测与维修技术	信息传输、软件和信息技术服务业	\	\
	汽车制造与试验技术	制造业	建筑业	居民服务、修理和其他服务业
	汽车制造与装配技术	批发和零售业	租赁和商务服务业	信息传输、软件和信息技术服务业

学历	专业	行业门类前三名		
	人力资源管理	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业	居民服务、修理和其他服务业
	软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业	军队	科学研究和技术服务业
	商务英语	教育	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
	社会体育	文化、体育和娱乐业	教育	房地产业
	食品加工技术	批发和零售业	制造业	\
	食品营养与检测	批发和零售业	制造业	公共管理、社会保障和社会组织
	市场营销	批发和零售业	建筑业	房地产业
	视觉传播设计与制作	电力、热力、燃气及水生产和供应业	农、林、牧、渔业	批发和零售业
	数控技术	制造业	居民服务、修理和其他服务业	公共管理、社会保障和社会组织
	通信技术	交通运输、仓储和邮政业	住宿和餐饮业	建筑业
	物流管理	教育	金融业	交通运输、仓储和邮政业
	学前教育	教育	批发和零售业	居民服务、修理和其他服务业
	艺术设计	批发和零售业	建筑业	文化、体育和娱乐业
	艺术设计	农、林、牧、渔业	住宿和餐饮业	批发和零售业
	应用电子技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	住宿和餐饮业

#### （四）毕业生就业企业规模分布

从就业单位规模来看，2023 届毕业生在“小微企业”就业比例最高，占比达 43.90%；其次是“中型企业”和“其他大型企业”，占比分别为 25.93%和 16.09%。在小微企业中本科

生和专科生占比分别为 42.22%和 47.49%。具体情况如图 3-5、图 3-6 所示。

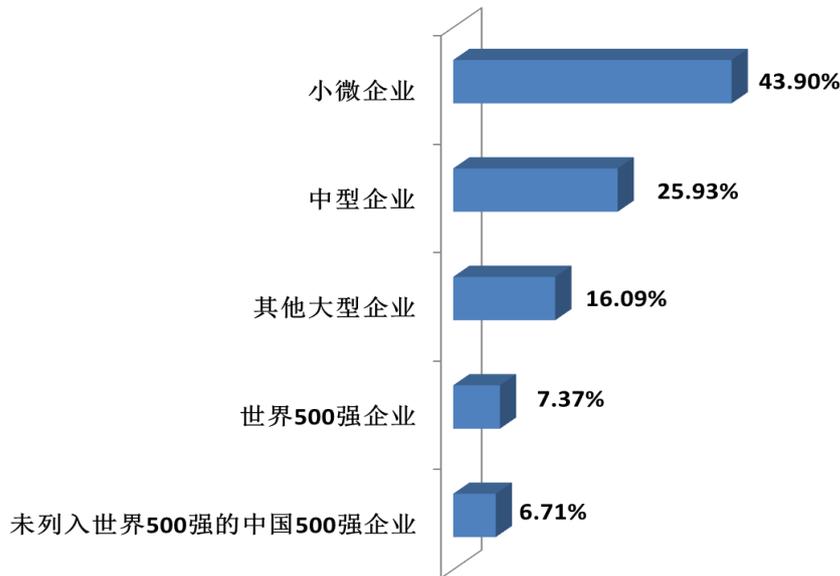


图 3-5 2023 届毕业生就业企业规模分布

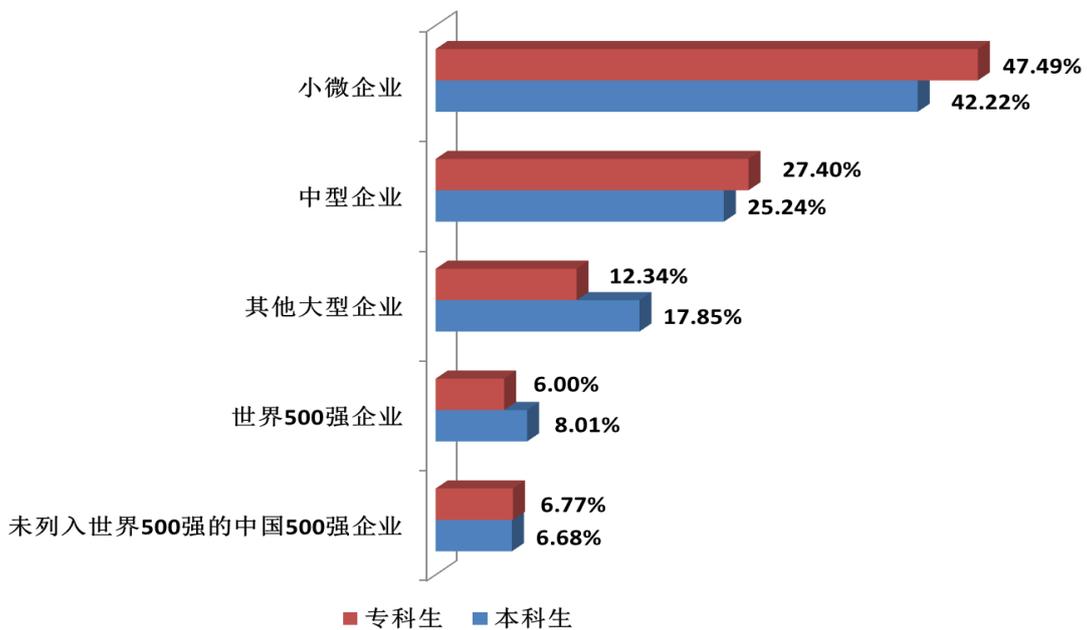


图 3-6 2023 届本、专科毕业生就业企业规模分布

## 二、毕业生服务国家需求情况

### (一) 毕业生服务基层项目情况

调查显示，学校 2023 届毕业生服务国家基层项目中，“三支一扶”计划项目比例最高，达 44.09%；“特岗计划”和“西部计划”分列二、三位，占比分别为 32.26%、23.66%。详细情况如图 3-7 所示。

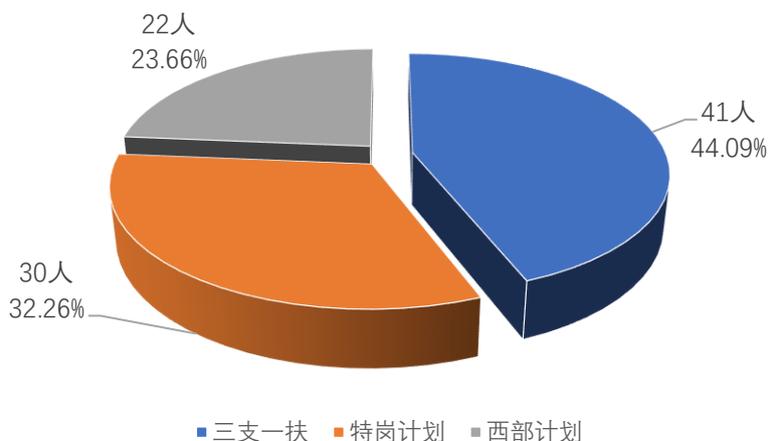


图 3-7 2023 届毕业生服务国家基层项目情况

在服务地方基层项目中，“其他”“特岗教师”以及“乡村教师”计划项目分列前三位，占比分别为 25.32%、16.46%以及 13.92%。详细情况如表 3-9 所示。

表 3-9 2023 届毕业生服务地方基层项目情况

地方基层项目	样本数	占比
其他	20	25.32%
特岗教师	13	16.46%
乡村教师	11	13.92%

地方基层项目	样本数	占比
大学生志愿服务乡村振兴计划	11	13.92%
选调生	9	11.39%
农技特岗	9	11.39%
乡村医生	6	7.59%
合计	79	100.00%

## （二）毕业生服务国家重点领域情况

调查显示，学校 2023 届毕业生在服务国家重点领域中，“国家重大工程”“国家重大项目”以及“国家重要领域”占比分别为 9.12%、6.72%、5.69%。详细情况如图 3-8 所示。

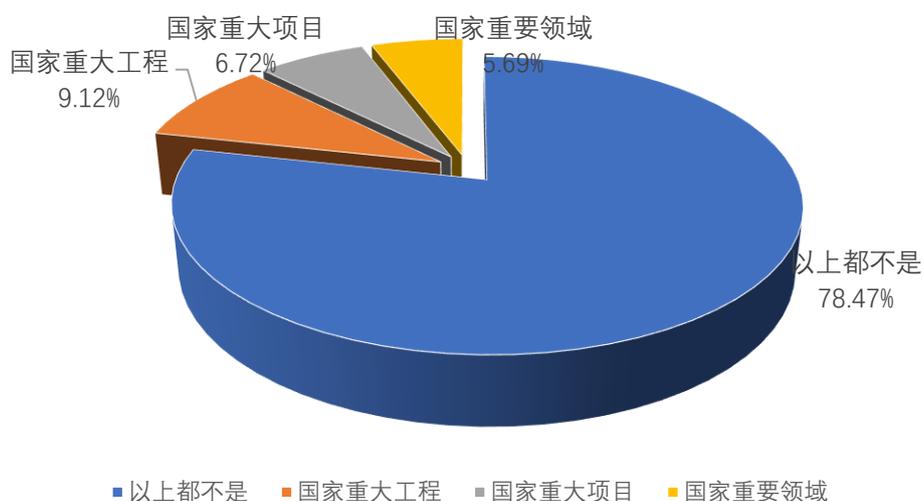


图 3-8 2023 届毕业生服务国家重点领域情况

## （三）毕业生服务西部情况

调查显示，学校 2023 届毕业生就业区域主要集中在我国中部地区，占比达 57.16%；服务西部地区的毕业生占比仅

为 3.73%。本、专科毕业生在各就业区域的分布比例基本一致，服务西部的本科毕业生比例略高于专科毕业生。具体情况如图 3-9、表 3-10 所示。

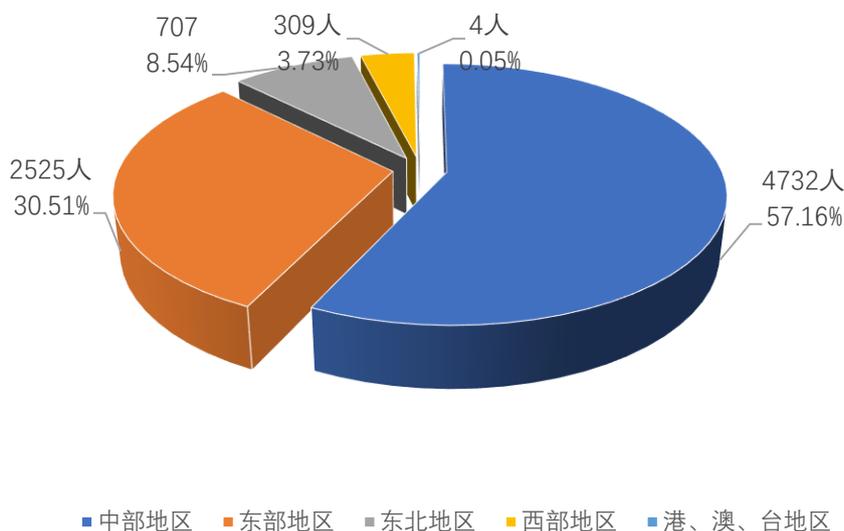


图 3-9 2023 届毕业生就业区域分布

表 3-10 2023 届本、专毕业生就业区域分布

地区	本科生人数	本科生占比	专科生人数	专科生占比
中部地区	3001	56.00%	1731	59.30%
东部地区	1648	30.75%	878	30.08%
东北地区	497	9.27%	210	7.19%
西部地区	210	3.92%	99	3.39%
港、澳、台地区	3	0.06%	1	0.03%
合计	5359	100.00%	2919	100.00%

### 三、毕业生服务地方经济发展情况

#### (一) 毕业生就业省份分布情况

调查显示，学校 2023 届毕业生省份分布中，河南省毕业生占比达 50.42%；其他地区就业比例位列前三位依次是上海市、北京市以及浙江省，具体情况如图 3-10 所示。在河南省、江苏省，专科毕业生就业比例略高于本科毕业生；在广东省以及上海市等省份，本科毕业生就业比例略高于专科毕业生，如表 3-11 所示。

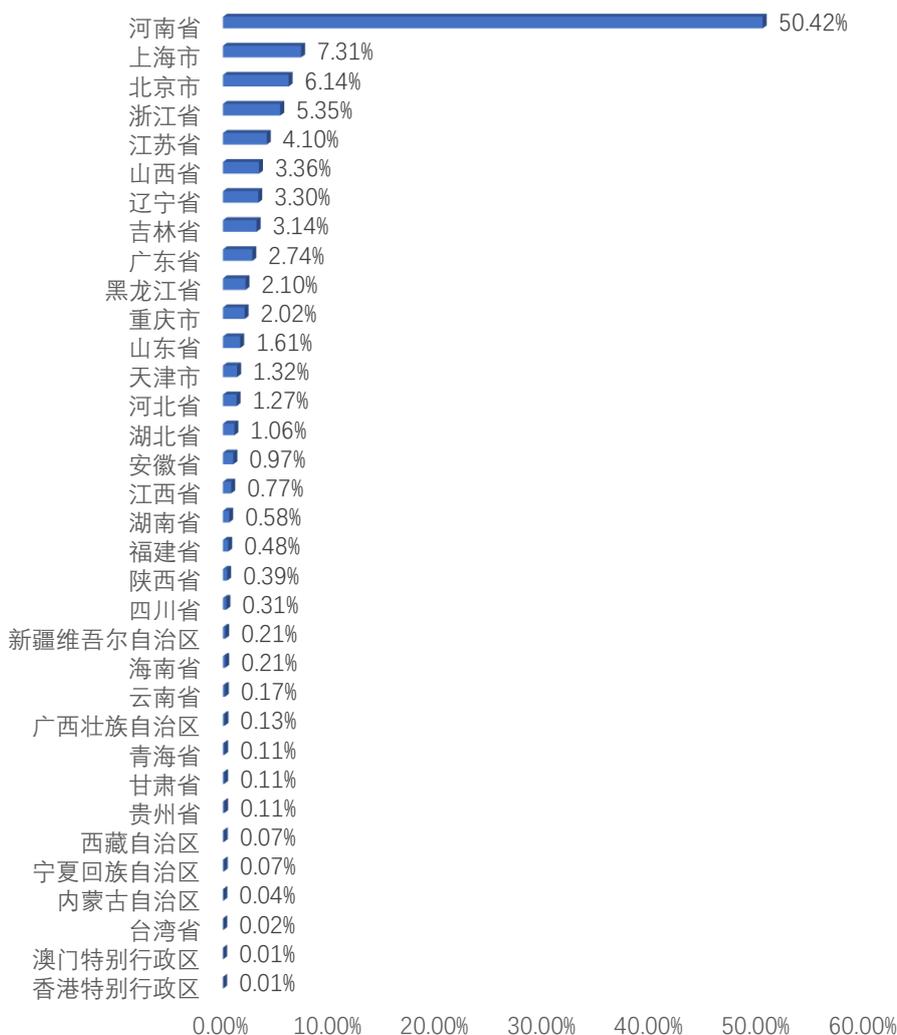


图 3-10 2023 届毕业生就业省份分布

表 3-11 2023 届本、专科毕业生就业省份分布

省（自治区、直辖市）	本科生人数	本科生占比	专科生人数	专科生占比
河南省	2623	48.95%	1551	53.13%
上海市	409	7.63%	196	6.71%
北京市	325	6.06%	183	6.27%
浙江省	262	4.89%	181	6.20%
江苏省	217	4.05%	122	4.18%
山西省	207	3.86%	71	2.43%
辽宁省	186	3.47%	87	2.98%
吉林省	196	3.66%	64	2.19%
广东省	151	2.82%	76	2.60%
黑龙江省	115	2.15%	59	2.02%
重庆市	106	1.98%	61	2.09%
山东省	94	1.75%	39	1.34%
天津市	78	1.46%	31	1.06%
河北省	74	1.38%	31	1.06%
湖北省	48	0.90%	40	1.37%
安徽省	53	0.99%	27	0.92%
江西省	34	0.63%	30	1.03%

省（自治区、直辖市）	本科生人数	本科生占比	专科生人数	专科生占比
湖南省	36	0.67%	12	0.41%
福建省	26	0.49%	14	0.48%
陕西省	24	0.45%	8	0.27%
四川省	15	0.28%	11	0.38%
海南省	12	0.22%	5	0.17%
新疆维吾尔自治区	13	0.24%	4	0.14%
云南省	12	0.22%	2	0.07%
广西壮族自治区	8	0.15%	3	0.10%
贵州省	5	0.09%	4	0.14%
甘肃省	9	0.17%	0	0.00%
青海省	6	0.11%	3	0.10%
宁夏回族自治区	3	0.06%	3	0.10%
西藏自治区	6	0.11%	0	0.00%
内蒙古自治区	3	0.06%	0	0.00%
台湾省	2	0.04%	0	0.00%
香港特别行政区	0	0.00%	1	0.03%
澳门特别行政区	1	0.02%	0	0.00%
合计	5359	100.00%	2919	100.00%

## （二）毕业生河南省内就业情况

选择省内就业的毕业生主要流向豫中地区，占比达 68.06%，其中本科毕业生比例略高于专科毕业生。在省内就业区域中，在省会郑州市就业比例最高，占比 62.63%；其次是新乡市、洛阳市、开封市等地。在郑州市、洛阳市、南阳市、平顶山市、安阳市、焦作市、濮阳市、驻马店市、鹤壁市和漯河市，本科毕业生的比例略高于专科毕业生；在新乡市、开封市、商丘市、信阳市、周口市、许昌市、三门峡市和济源示范区，本科毕业生的比例低于专科毕业生。详细情况图 3-11、图 3-12、表 3-12 所示。

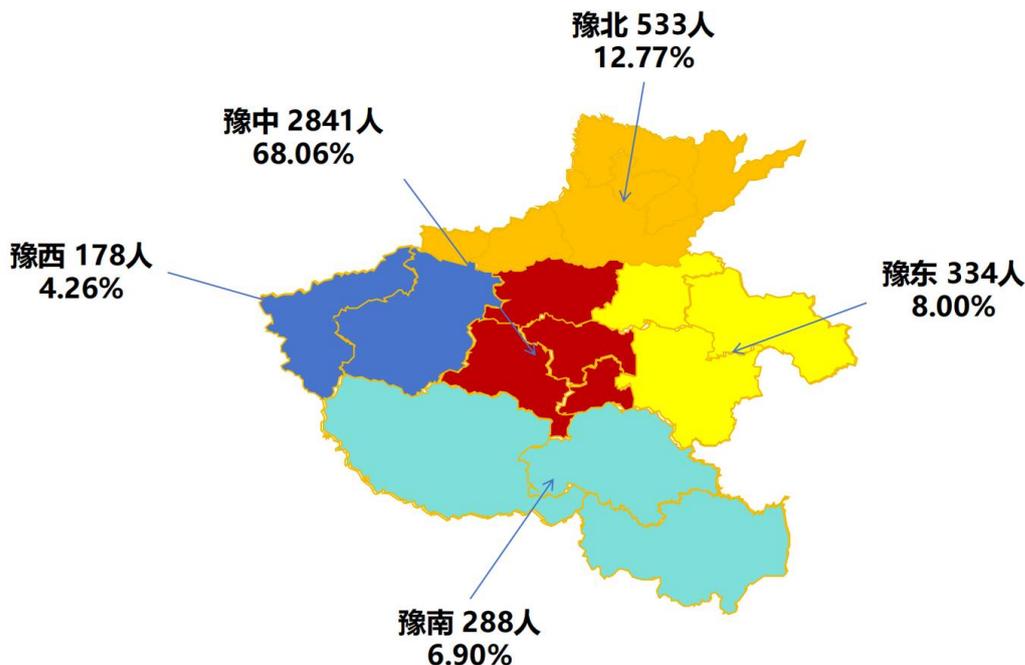


图 3-11 2023 届毕业生省内就业区域分布

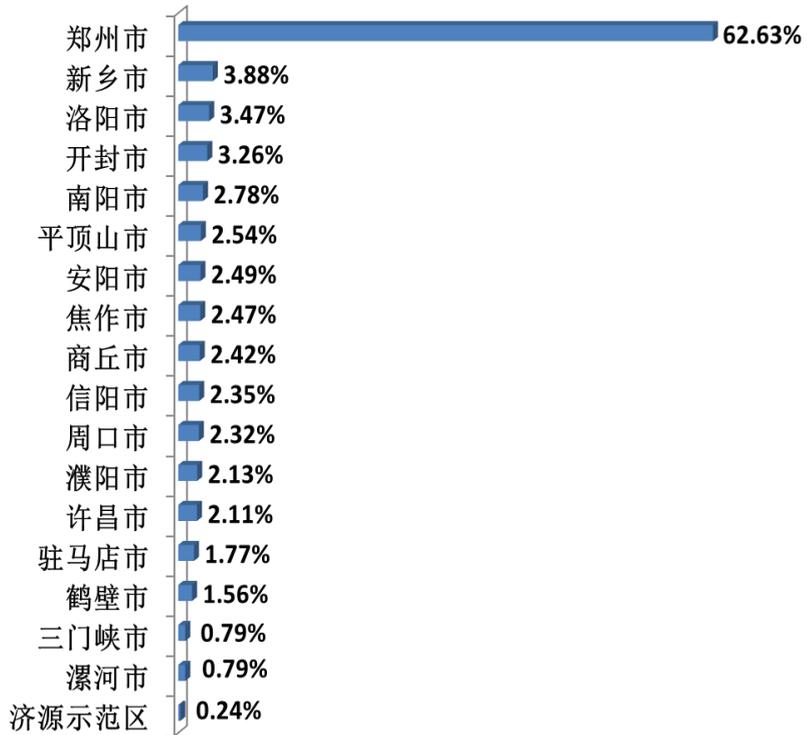


图 3-12 2023 届毕业生省内就业地区分布

表 3-12 2023 届本、专科毕业生省内就业区域分布

省辖市	本科生人数	本科生占比	专科生人数	专科生占比
郑州市	1664	63.44%	950	61.25%
新乡市	94	3.58%	68	4.38%
洛阳市	99	3.77%	46	2.97%
开封市	74	2.82%	62	4.00%
南阳市	76	2.90%	40	2.58%
平顶山市	68	2.59%	38	2.45%
安阳市	73	2.78%	31	2.00%

省辖市	本科生人数	本科生占比	专科生人数	专科生占比
焦作市	66	2.52%	37	2.39%
商丘市	58	2.21%	43	2.77%
信阳市	50	1.91%	48	3.09%
周口市	60	2.29%	37	2.39%
濮阳市	57	2.17%	32	2.06%
许昌市	41	1.56%	47	3.03%
驻马店市	50	1.91%	24	1.55%
鹤壁市	44	1.68%	21	1.35%
漯河市	24	0.91%	9	0.58%
三门峡市	19	0.72%	14	0.90%
济源示范区	6	0.23%	4	0.26%
合计	2623	100.00%	1551	100.00%

### （三）毕业生服务河南省重点领域情况

调查显示，学校 2023 届毕业生在服务河南省产业领域中，“重点产业”领域占比最大，达 4.36%；“‘十大’战略”和“核心技术领域”占比分别为 3.91%和 2.54%。如图 3-13 所示。

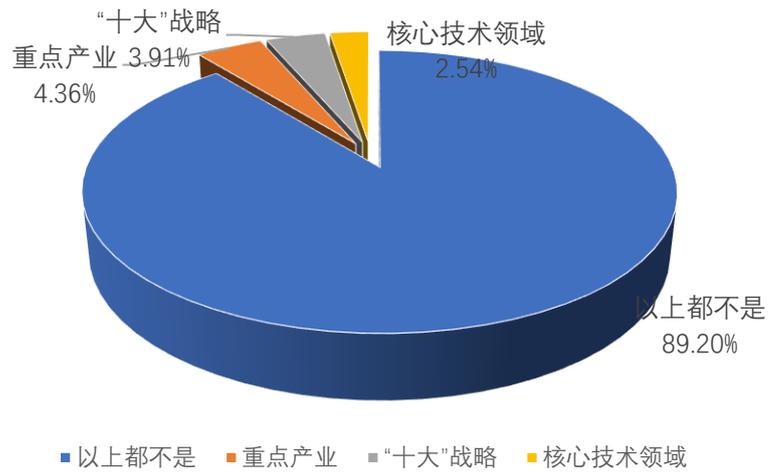


图 3-13 2023 届毕业生服务河南省产业领域情况

## 第四章 毕业生就业质量调查

### 一、毕业生就业满意度

#### (一) 毕业生就业总体满意度

调查显示，学校 2023 届毕业生就业现状满意度较高，达到 80.40%。其中“很满意”占比 50.68%，“满意”占比 29.72%。具体情况如图 4-1 所示。

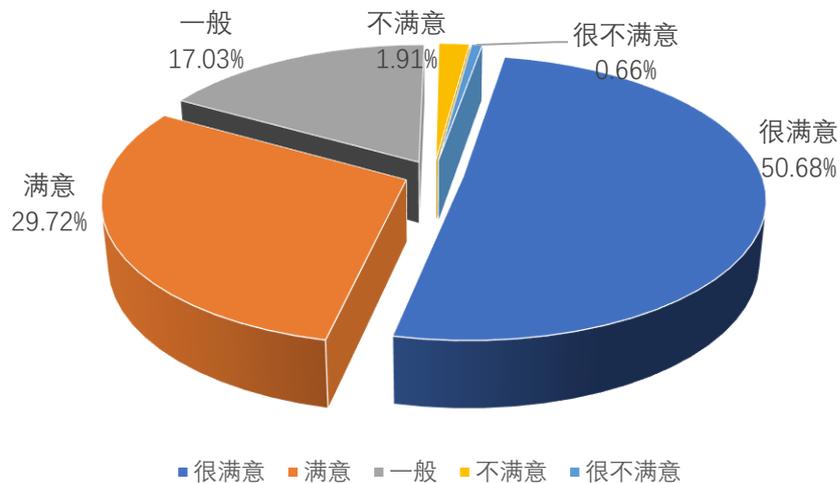


图 4-1 2023 届毕业生就业现状满意度分布

#### (二) 不同学历层次毕业生就业满意度

调查显示，学校 2023 届毕业生中，本、专科毕业生的就业满意度分别为 79.42%、82.19%，专科毕业生的就业满意度略高于本科毕业生。详细情况如图 4-2 所示。

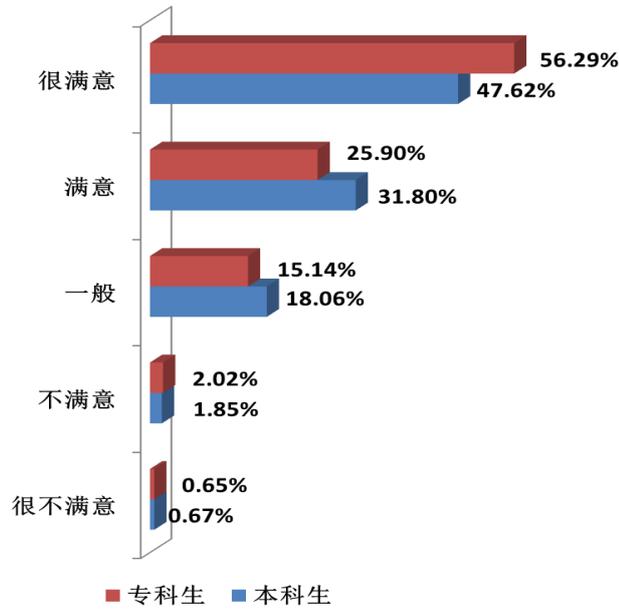


图 4-2 2023 届本、专科毕业生就业现状满意度分布

## 二、毕业生就业专业相关度

### (一) 总体就业专业相关度

调查显示，学校 2023 届毕业生就业专业相关度为 77.59%。其中“很相关”占比 46.11%，“相关”占比 31.48%。详细情况如图 4-3 所示。

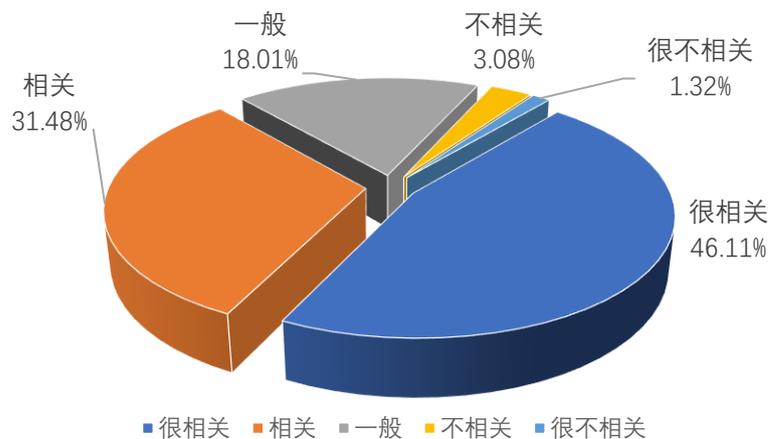


图 4-3 2023 届毕业生就业专业相关度分布

## （二）不同学历层次毕业生就业专业相关度

调查显示，学校 2023 届毕业生中，专科毕业生的就业专业相关度高于本科毕业生。本、专科毕业生的就业专业相关度分别为 76.71%、79.20%。详细情况如图 4-4 所示。

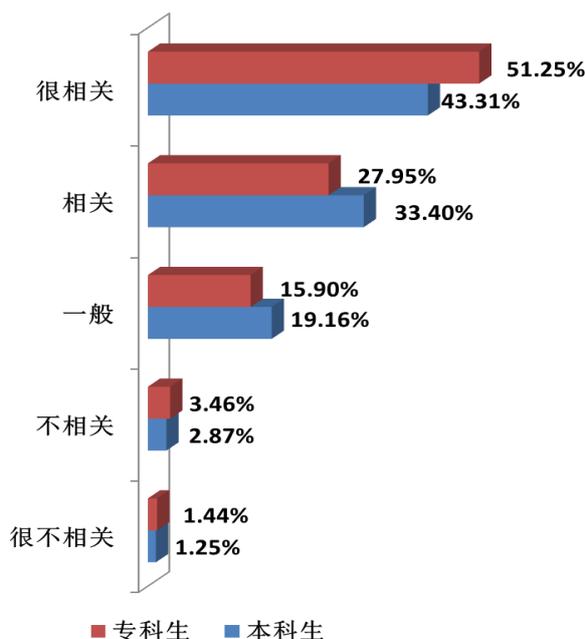


图 4-4 2023 届本、专科毕业生专业相关度分布

## （三）毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因

调查显示，2023 届毕业生从事工作与专业不相关的原因中，“就业机会太少”占 25.00%，“其它”占比 21.15%，“不符合自己的职业规划”占比 14.84%，详细情况如图 4-5 所示。2023 届本、专科毕业生从事工作与专业不相关的原因分布如图 4-6 所示。

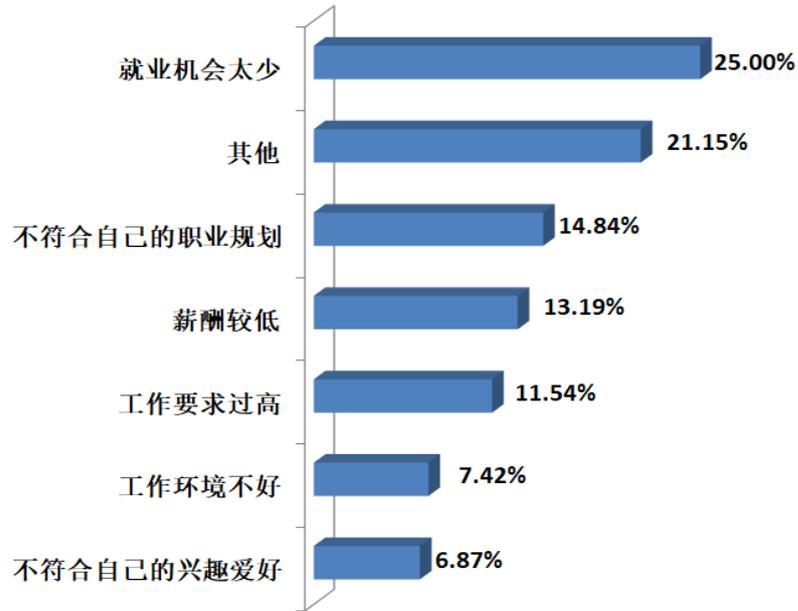


图 4-5 2023 届毕业生从事工作与专业不相关的原因分布

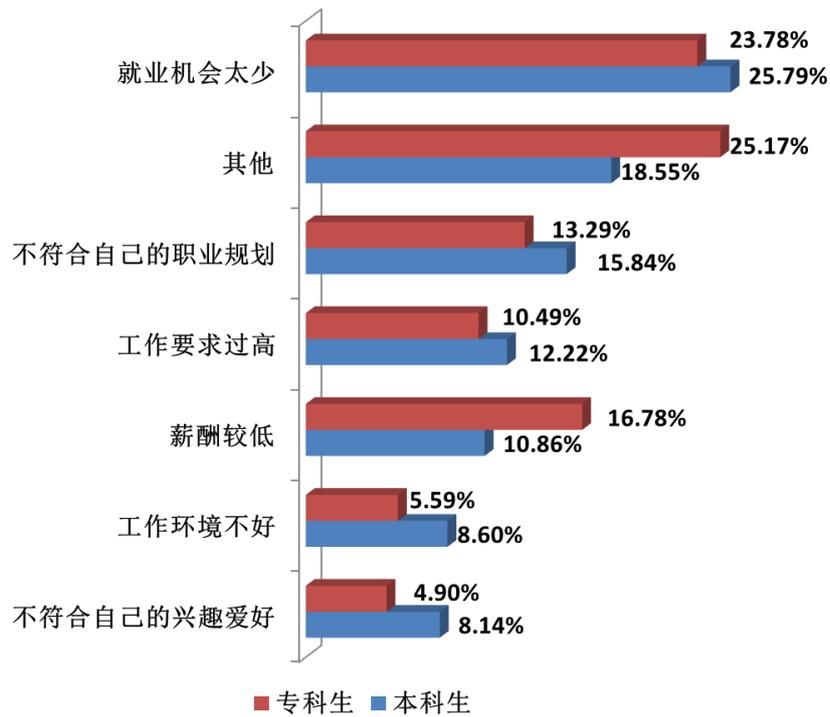


图 4-6 2023 届本、专科毕业生从事工作与专业不相关的原因分布

### 三、毕业生就业岗位适应性

#### (一) 毕业生就业岗位适应周期

##### 1. 总体毕业生就业岗位适应周期

调查显示，2023 届毕业生就业岗位适应能力较强，3 个月内适应岗位的毕业生人数占比达 90.69%。具体情况如图 4-7 所示。

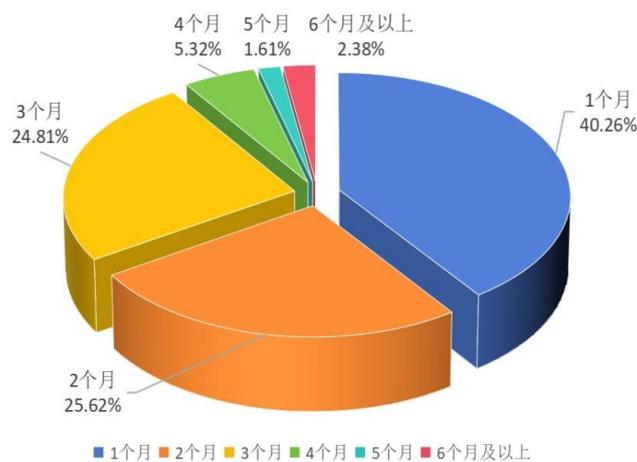


图 4-7 2023 届毕业生就业岗位适应周期分布

##### 2. 不同学历层次毕业生就业岗位适应周期

调查显示，学校 2023 届毕业生中，本科毕业生的岗位适应能力要略低于专科毕业生。3 个月内适应岗位的本、专科毕业生人数占比分别为 90.61%、90.85%。详细情况如图 4-8 所示。

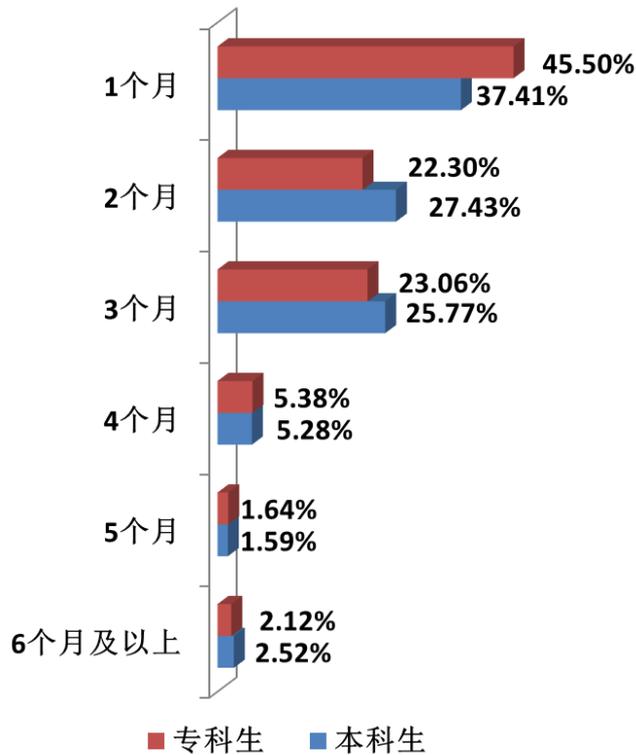


图 4-8 2023 届本、专科毕业生就业岗位适应周期分布

## (二) 毕业生就业岗位胜任度

### 1. 总体工作胜任度

调查显示，学校 2023 届毕业生就业岗位胜任度为 81.59%。其中，完全胜任占比为 46.63%，比较胜任占比为 34.96%。具体情况如图 4-9 所示。

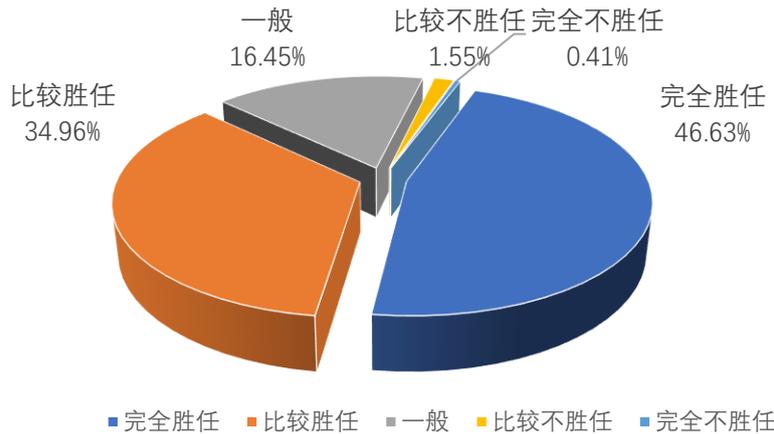


图 4-9 2023 届毕业生就业胜任情况

## 2. 不同学历层次毕业生工作胜任度

调查显示，学校 2023 届毕业生中，本科毕业生的胜任度略低于专科毕业生，分别为 81.34%、82.05%。详细情况如图 4-10 所示。

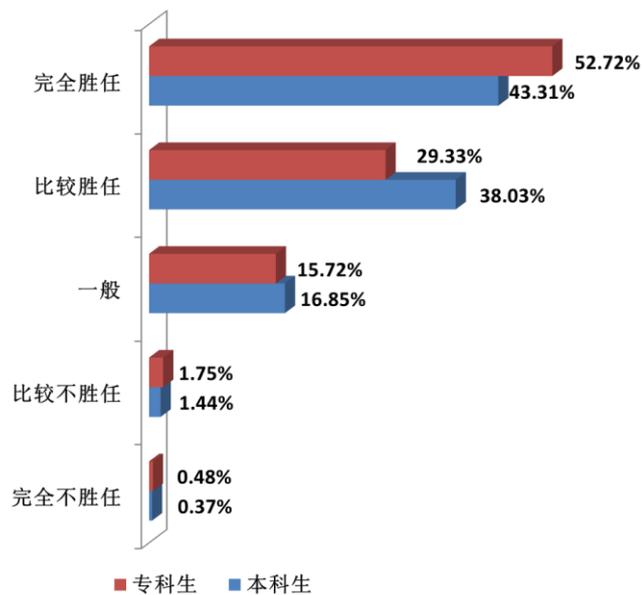


图 4-10 2023 届本、专科毕业生就业胜任情况

### (三) 毕业生就业岗位压力

#### 1. 总体就业工作压力

调查显示，学校 2023 届毕业生中，毕业生的总体就业压力占 59.27%，其中压力很大占 31.14%、压力较大占 28.13%。详细情况如图 4-11 所示。

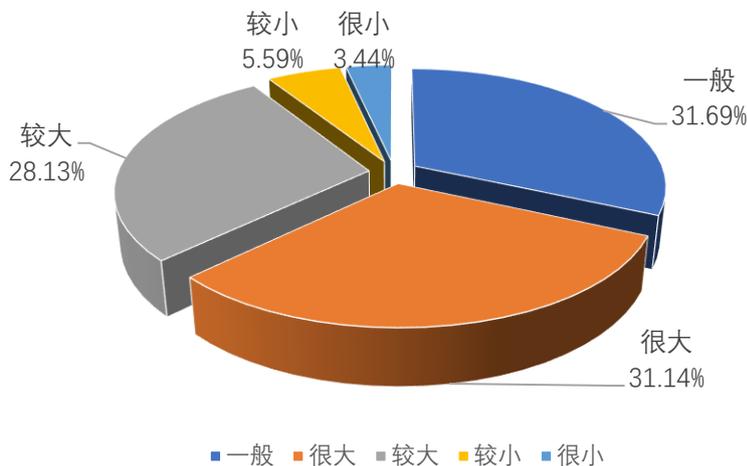


图 4-11 2023 届毕业生总体就业压力

## 2. 不同学历层次毕业生就业工作压力

调查显示，学校 2023 届毕业生中，本、专科毕业生就业压力分别是 58.56%、60.60%。本科毕业生的就业压力略小于专科毕业生的就业压力，详细情况如图 4-12 所示。

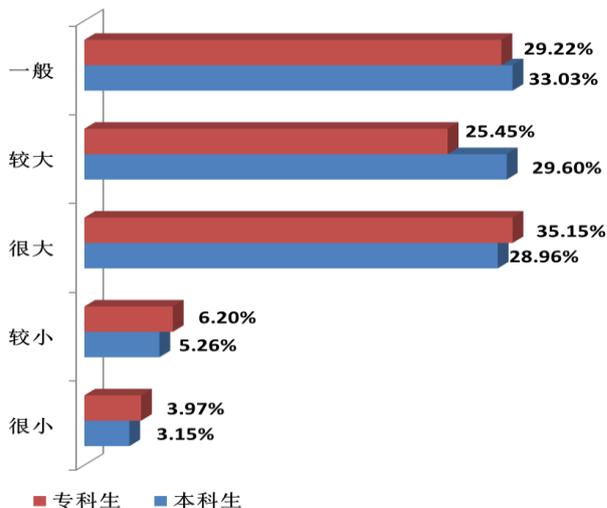


图 4-12 2023 届本、专科毕业生就业工作压力

## 四、毕业生工作与求职预期吻合度情况

### （一）总体工作与求职预期吻合度情况

调查显示，2023 届毕业生与求职预期的吻合度较高，达到 75.63%。其中，很吻合占比 42.00%，吻合占比 33.63%，详细情况如图 4-13 所示。

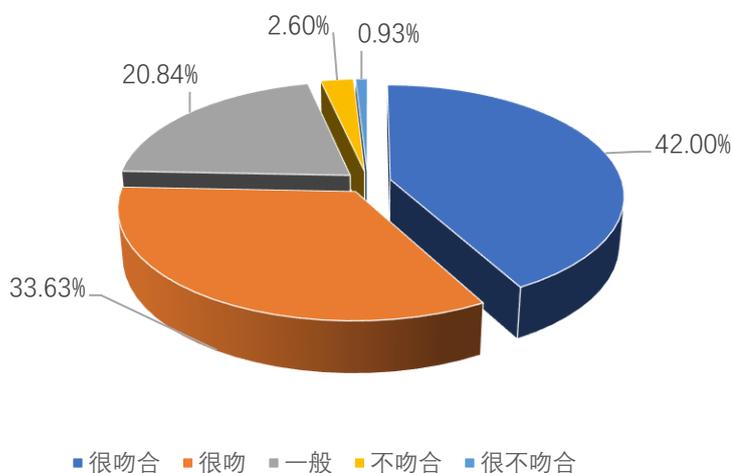


图 4-13 2023 届毕业生与求职预期的吻合度

### （二）不同学历层次毕业生工作与求职预期吻合度情况

调查显示，学校 2023 届毕业生中，本、专科毕业生与求职预期的吻合度分别为 74.57%、77.60%。专科毕业生与求职预期的吻合度略高于本科毕业生。详细情况如图 4-14 所示。

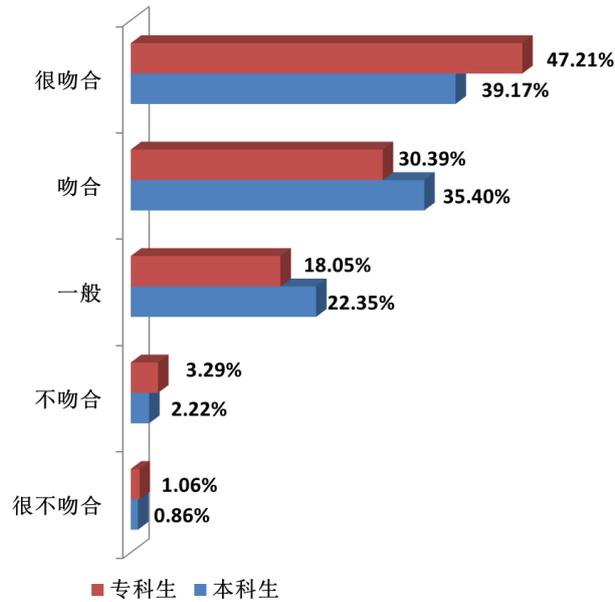


图 4-14 2023 届本、专科毕业生与求职预期的吻合度

## 五、毕业生人岗匹配度

### (一) 总体人岗匹配度

调查显示，学校 2023 届毕业生总体人岗匹配度为 77.34%。其中，“很匹配”占比 42.79%，“匹配”占 34.55%。具体情况如图 4-15 所示。

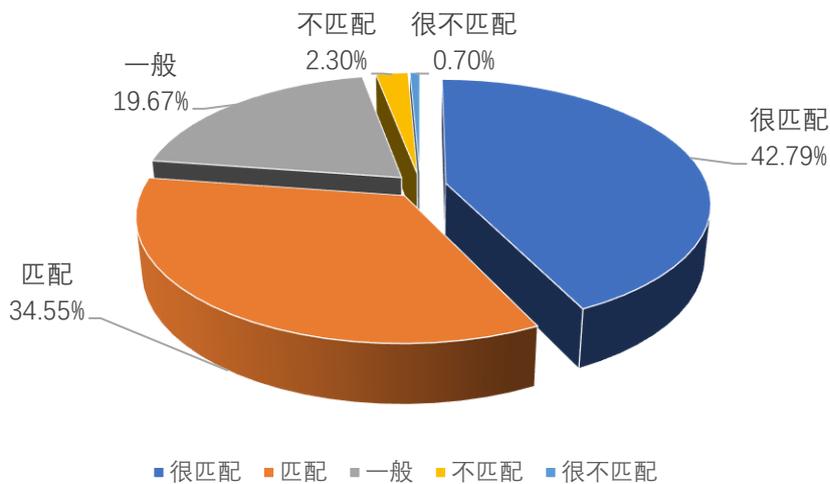


图 4-15 2023 届毕业生总体岗位匹配度

## （二）不同学历层次毕业生人岗匹配度

调查显示，2023 届本、专科毕业生人岗匹配情况如图 4-16 所示。

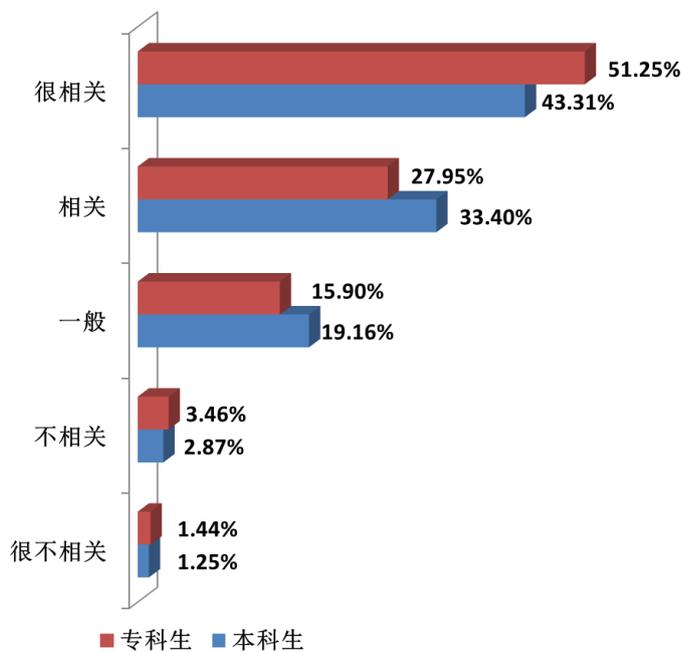


图 4-16 2023 届本、专科毕业生岗位匹配度

## 六、毕业生就业稳定性

### （一）总体离职率

调查显示，学校 2023 届毕业生离职率为 37.13%，表明学校 2023 届毕业生就业有较强的稳定性。具体情况如图 4-17 所示。

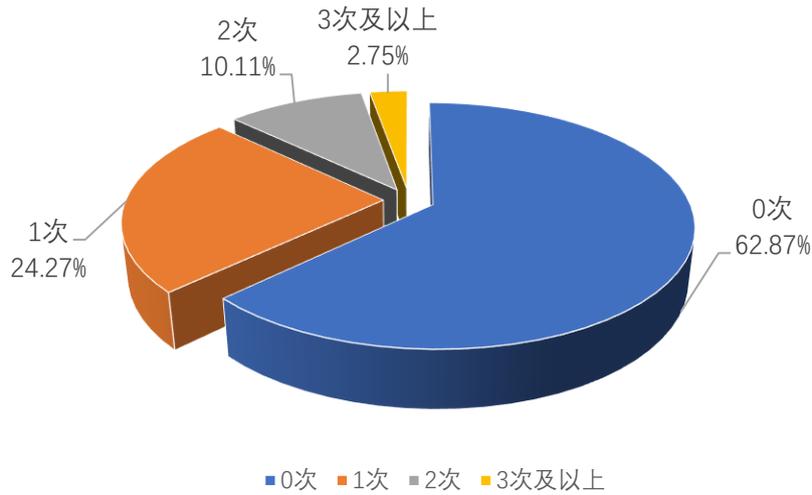


图 4-17 2023 届毕业生离职率

## （二）不同学历层次毕业生离职率情况

调查显示，学校 2023 届毕业生中，本科毕业生的离职率略高于专科毕业生，其离职率分别为 38.50%、34.64%。详细情况如图 4-18 所示。

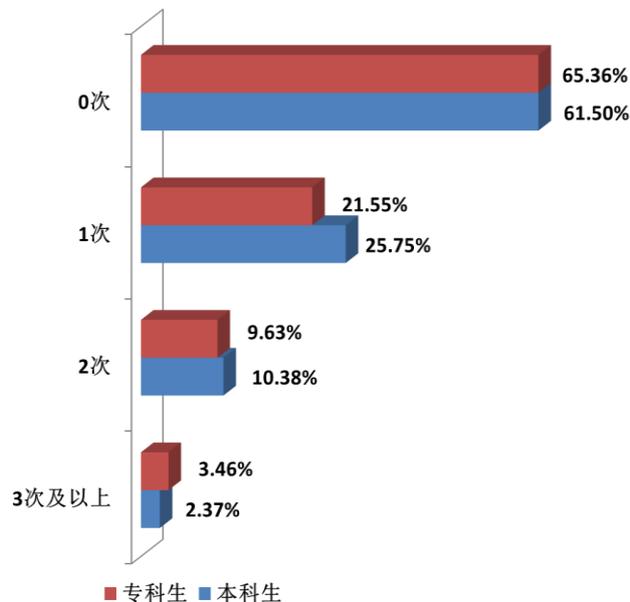


图 4-18 2023 届本、专科毕业生离职率

### （三）毕业生离职的原因

调查显示，2023 届毕业生离职的原因中，“发展前景有限”占比 33.08%，“单位氛围不好”占比 19.97%，“工资福利较差”占比 14.80%，详细情况如图 4-19 所示。2023 届本、专科毕业生离职的原因分布如图 4-20 所示。

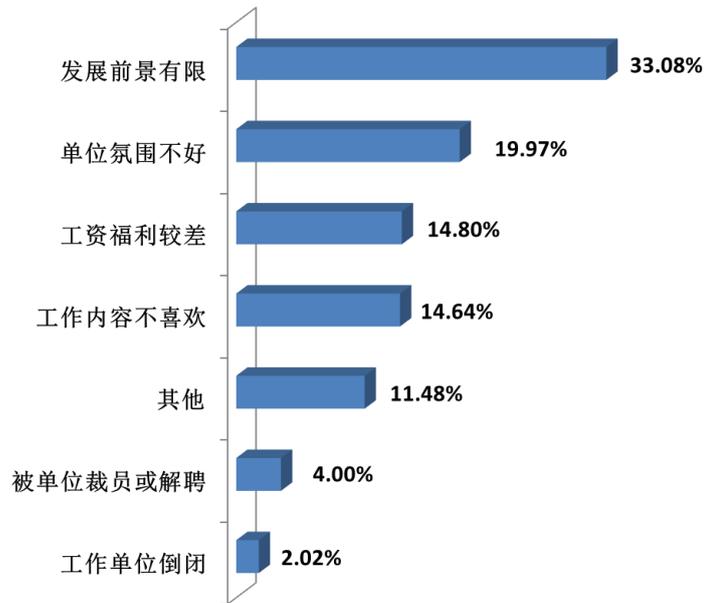


图 4-19 2023 届毕业生离职原因分布

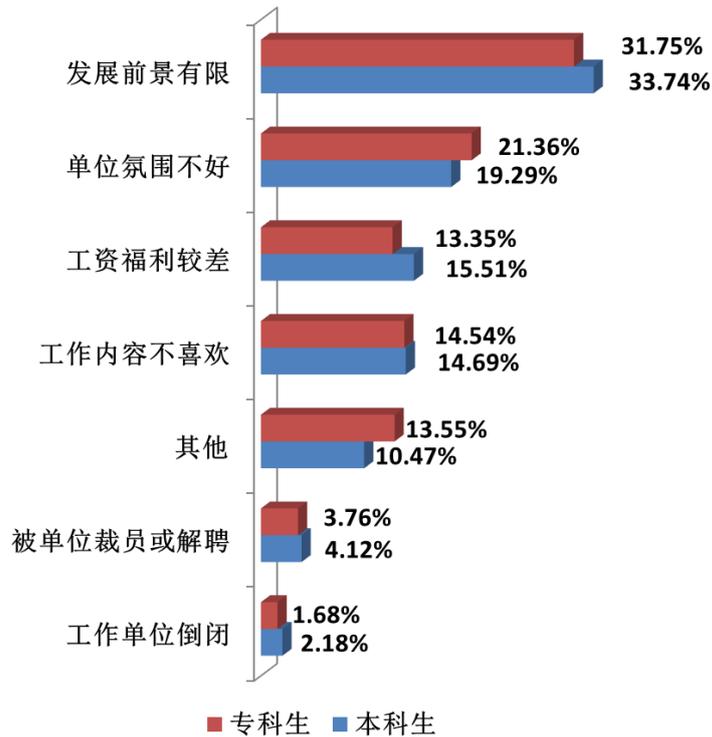


图 4-20 2023 届本、专科毕业生离职原因分布

## 七、毕业生就业薪酬情况

### (一) 毕业生总体薪酬情况

学校 2023 届毕业生的平均月薪为 5286 元。月薪在 5000-9000 元区间的占比之和为 43.70%，月薪 2000 元以下占比为 4.60%，月薪 10000 元及以上占比为 6.17%。详细情况如图 4-21 所示。

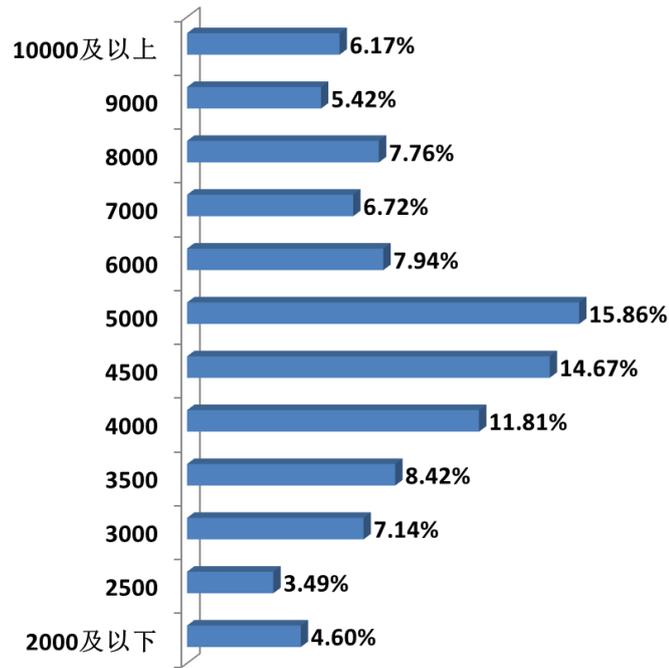


图 4-21 2023 届毕业生月薪酬分布

## （二）不同学历层次毕业生就业薪酬情况

调查显示，学校 2023 届本、专科毕业生的平均月薪酬分别为 5272.72 元、5310.55 元。在 5000 元及以上薪酬区间，本科毕业生的比例高于专科毕业生；薪酬在 4500 元及以下的区间，专科毕业生的比例要高于本科毕业生。详细情况如图 4-22 所示。

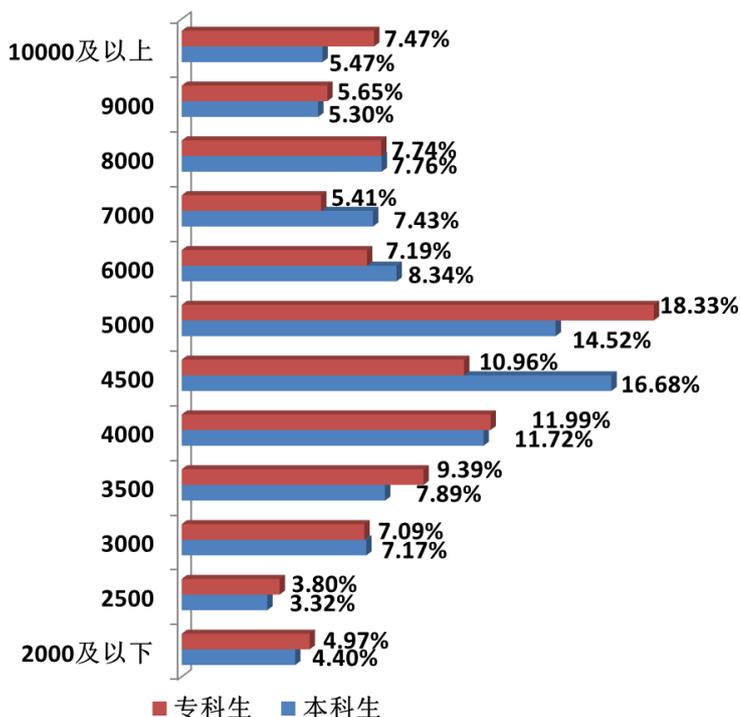


图 4-22 2023 届本、专科毕业生薪酬分布

## 八、毕业生分学院、专业就业质量统计

不同学院和专业 2023 届毕业生就业质量有一定差异，详细情况如表 4-1、4-2 所示：

表 4-1 2023 届各专业毕业生质量统计表

学历	专业	平均薪酬 (月/ 元)	专业相关 度(含很 相关和相 关)	就业满意 度(含很 满意和满 意)	适应周期 (3 个月 内)	岗位胜任 度(含完 全胜任、 和比较胜 任)	工作匹配 度(含很 匹配和匹 配)	离职率 (1 次及 以上)	职业期待 吻合度 (含很吻 合和吻 合)	就业压力 (含很大 和较大)
本科生	播音与主持 艺术	4054.14	68.79%	73.89%	85.99%	78.34%	66.88%	59.24%	62.42%	62.42%
	材料成型及 控制工程	5437.50	87.50%	93.75%	87.50%	93.75%	100.00%	43.75%	87.50%	87.50%
	财务管理	4432.80	74.73%	74.19%	88.17%	76.61%	70.70%	37.37%	71.24%	54.57%
	产品设计	4451.22	26.83%	24.39%	82.93%	41.46%	34.15%	53.66%	41.46%	34.15%
	车辆工程	5098.13	78.50%	86.92%	92.52%	84.11%	77.57%	31.78%	77.57%	69.16%
	电气工程及 其自动化	5190.70	81.40%	80.00%	93.49%	84.19%	80.47%	26.05%	77.67%	68.37%
	电子科学与 技术	6055.56	94.44%	86.11%	97.22%	97.22%	94.44%	13.89%	91.67%	38.89%
	电子商务	4002.03	59.35%	63.01%	88.62%	63.82%	56.91%	51.63%	59.35%	53.25%

学历	专业	平均薪酬 (月/ 元)	专业相关 度(含很 相关和相 关)	就业满意 度(含很 满意和满 意)	适应周期 (3个 月 内)	岗位胜任 度(含完 全胜任、 和比较胜 任)	工作匹配 度(含很 匹配和匹 配)	离职率 (1次及 以上)	职业期待 吻合度 (含很吻 合和吻 合)	就业压力 (含很大 和较大)
	电子信息工程	5413.04	84.06%	92.75%	88.41%	84.06%	85.51%	34.78%	82.61%	76.81%
	动画	5111.11	52.38%	49.21%	80.95%	49.21%	47.62%	71.43%	50.79%	44.44%
	翻译	4653.85	89.74%	97.44%	97.44%	100.00%	87.18%	28.21%	94.87%	69.23%
	工程造价	4142.24	76.72%	79.31%	90.52%	84.48%	75.00%	50.00%	75.00%	72.41%
	轨道交通信号与控制	4846.15	76.92%	92.31%	92.31%	84.62%	76.92%	30.77%	76.92%	76.92%
	国际经济与贸易	4794.12	49.02%	62.75%	74.51%	62.75%	62.75%	68.63%	62.75%	60.78%
	环境设计	4483.33	46.67%	41.67%	80.00%	43.33%	38.33%	75.00%	33.33%	43.33%
	机械电子工程	4839.62	73.58%	77.36%	90.57%	77.36%	71.70%	41.51%	67.92%	64.15%
	机械设计制造及其自动化	5168.56	79.89%	79.60%	87.82%	78.47%	77.90%	26.35%	76.77%	55.81%

学历	专业	平均薪酬 (月/ 元)	专业相关 度(含很 相关和相 关)	就业满意 度(含很 满意和满 意)	适应周期 (3个 月 内)	岗位胜任 度(含完 全胜任、 和比较胜 任)	工作匹配 度(含很 匹配和匹 配)	离职率 (1次及 以上)	职业期待 吻合度 (含很吻 合和吻 合)	就业压力 (含很大 和较大)
	计算机科学与技术	8116.63	93.12%	92.35%	95.60%	93.31%	92.73%	30.59%	90.06%	57.93%
	建筑电气与智能化	5065.22	91.30%	100.00%	91.30%	95.65%	91.30%	21.74%	86.96%	95.65%
	建筑环境与能源应用工	4861.70	68.09%	89.36%	89.36%	74.47%	76.60%	34.04%	80.85%	63.83%
	交通工程	4500.00	92.31%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	7.69%	100.00%	92.31%
	交通运输	5432.43	90.54%	91.89%	93.24%	91.89%	89.19%	33.78%	77.03%	56.76%
	经济学	4815.38	58.46%	63.08%	89.23%	69.23%	60.00%	56.92%	53.85%	69.23%
	旅游管理	4744.68	62.77%	72.34%	89.36%	78.72%	76.60%	28.72%	69.15%	45.74%
	软件工程	8270.19	88.86%	86.63%	94.15%	89.14%	88.02%	28.69%	88.30%	54.32%
	食品科学与工程	6818.18	95.45%	93.94%	93.94%	93.94%	92.42%	51.52%	83.33%	22.73%

学历	专业	平均薪酬 (月/ 元)	专业相关 度(含很 相关和相 关)	就业满意 度(含很 满意和满 意)	适应周期 (3 个月 内)	岗位胜任 度(含完 全胜任、 和比较胜 任)	工作匹配 度(含很 匹配和匹 配)	离职率 (1 次及 以上)	职业期待 吻合度 (含很吻 合和吻 合)	就业压力 (含很大 和较大)
	食品质量与安全	6776.07	92.02%	89.57%	97.55%	94.48%	90.18%	26.99%	87.73%	42.33%
	市场营销	4929.49	66.67%	80.77%	87.18%	76.92%	73.08%	43.59%	69.23%	71.79%
	视觉传达设计	4475.81	27.42%	43.55%	70.97%	38.71%	29.03%	69.35%	30.65%	25.81%
	数据科学与大数据技术	4849.32	71.23%	75.34%	93.15%	73.97%	71.23%	60.27%	61.64%	65.75%
	数字媒体技术	4895.24	65.71%	63.81%	88.57%	69.52%	62.86%	60.95%	60.95%	66.67%
	体育教育	4138.61	70.79%	75.25%	88.61%	73.27%	73.27%	39.11%	69.80%	52.97%
	通信工程	5709.52	80.95%	81.90%	97.14%	86.67%	81.90%	30.48%	80.00%	67.62%
	投资学	4872.55	74.51%	76.47%	82.35%	82.35%	76.47%	50.98%	70.59%	78.43%
	土木工程	4619.75	79.41%	80.67%	90.76%	84.03%	78.57%	50.42%	72.27%	75.21%

学历	专业	平均薪酬 (月/ 元)	专业相关 度(含很 相关和相 关)	就业满意 度(含很 满意和满 意)	适应周期 (3个 月 内)	岗位胜任 度(含完 全胜任、 和比较胜 任)	工作匹配 度(含很 匹配和匹 配)	离职率 (1次及 以上)	职业期待 吻合度 (含很吻 合和吻 合)	就业压力 (含很大 和较大)
	舞蹈编导	4440.91	75.45%	86.36%	93.64%	81.82%	75.45%	30.00%	70.91%	64.55%
	物联网工程	4788.89	67.78%	71.11%	85.56%	80.00%	73.33%	56.67%	65.56%	62.22%
	物流管理	4570.00	56.00%	72.00%	90.00%	76.00%	54.00%	52.00%	54.00%	60.00%
	学前教育	3534.72	69.17%	75.00%	88.33%	84.17%	72.22%	33.06%	70.28%	51.67%
	音乐学	4209.88	80.25%	83.95%	93.83%	91.36%	83.95%	40.74%	81.48%	69.14%
	英语	4420.31	88.44%	94.06%	95.00%	91.56%	89.69%	27.19%	87.19%	59.69%
专科生	表演艺术	4067.31	57.69%	67.31%	82.69%	69.23%	59.62%	59.62%	63.46%	48.08%
	城市轨道交通运营 管理	4320.00	70.00%	78.00%	96.00%	84.00%	76.00%	20.00%	82.00%	72.00%
	大数据与会计	3945.95	75.68%	70.27%	91.89%	75.68%	70.27%	51.35%	48.65%	43.24%

学历	专业	平均薪酬 (月/ 元)	专业相关 度(含很 相关和相 关)	就业满意 度(含很 满意和满 意)	适应周期 (3 个月 内)	岗位胜任 度(含完 全胜任、 和比较胜 任)	工作匹配 度(含很 匹配和匹 配)	离职率 (1 次及 以上)	职业期待 吻合度 (含很吻 合和吻 合)	就业压力 (含很大 和较大)
	电气自动化 技术	4676.06	78.87%	80.28%	53.52%	85.92%	80.28%	52.11%	70.42%	64.79%
	电气自动化 技术	4232.14	96.43%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	50.00%
	电梯工程技 术	4500.00	60.00%	20.00%	60.00%	40.00%	40.00%	60.00%	80.00%	40.00%
	电子商务	5871.43	89.29%	92.86%	89.29%	87.14%	80.00%	40.71%	85.71%	77.86%
	电子商务	3833.33	96.97%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	9.09%	100.00%	96.97%
	工商企业管 理	3660.26	70.51%	82.05%	87.18%	75.64%	70.51%	51.28%	67.95%	60.26%
	工商企业管 理	5055.56	94.44%	94.44%	94.44%	100.00%	88.89%	38.89%	83.33%	94.44%
	国际商务	6972.22	94.44%	94.44%	94.44%	88.89%	94.44%	16.67%	88.89%	83.33%
	会计	3894.37	80.75%	88.26%	97.18%	82.16%	80.28%	34.27%	79.34%	73.71%

学历	专业	平均薪酬 (月/ 元)	专业相关 度(含很 相关和相 关)	就业满意 度(含很 满意和满 意)	适应周期 (3 个月 内)	岗位胜任 度(含完 全胜任、 和比较胜 任)	工作匹配 度(含很 匹配和匹 配)	离职率 (1 次及 以上)	职业期待 吻合度 (含很吻 合和吻 合)	就业压力 (含很大 和较大)
	会计	3500.00	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	机电一体化 技术	4869.86	67.12%	67.12%	97.26%	75.34%	60.27%	36.99%	63.01%	57.53%
	机械制造及 自动化	5162.50	95.00%	97.50%	97.50%	100.00%	100.00%	10.00%	97.50%	77.50%
	机械制造与 自动化	5450.00	62.00%	50.00%	78.00%	53.00%	49.00%	46.00%	52.00%	52.00%
	机械制造与 自动化	3500.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	计算机网络 技术	4900.74	66.91%	70.59%	85.29%	67.65%	67.65%	53.68%	63.24%	58.09%
	计算机应用 技术	8199.06	96.96%	97.89%	98.59%	97.19%	97.42%	29.27%	96.49%	45.67%
	计算机应用 技术	4513.39	92.86%	94.64%	98.21%	91.96%	92.86%	15.18%	91.96%	74.11%
	建筑工程技 术	4699.15	72.88%	77.97%	78.81%	75.42%	63.56%	61.02%	69.49%	70.34%

学历	专业	平均薪酬 (月/ 元)	专业相关 度(含很 相关和相 关)	就业满意 度(含很 满意和满 意)	适应周期 (3个 月 内)	岗位胜任 度(含完 全胜任、 和比较胜 任)	工作匹配 度(含很 匹配和匹 配)	离职率 (1次及 以上)	职业期待 吻合度 (含很吻 合和吻 合)	就业压力 (含很大 和较大)
	建筑工程技术	4925.93	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	74.07%
	建筑装饰工程技术	4177.27	73.64%	81.82%	90.91%	84.55%	74.55%	33.64%	74.55%	65.45%
	空中乘务	4127.45	54.90%	68.63%	90.20%	68.63%	52.94%	35.29%	54.90%	50.98%
	旅游管理	3651.52	30.30%	54.55%	90.91%	63.64%	42.42%	36.36%	30.30%	30.30%
	汽车检测与维修技术	4300.00	76.00%	92.00%	92.00%	84.00%	84.00%	8.00%	88.00%	76.00%
	汽车检测与维修技术	5000.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	汽车制造与试验技术	4542.86	91.43%	85.71%	97.14%	91.43%	91.43%	8.57%	91.43%	80.00%
	汽车制造与装配技术	4370.97	83.87%	90.32%	93.55%	87.10%	83.87%	22.58%	90.32%	77.42%
	人力资源管理	3989.36	63.83%	72.34%	82.98%	65.96%	59.57%	53.19%	57.45%	57.45%

学历	专业	平均薪酬 (月/元)	专业相关度 (含很相关和相关)	就业满意度 (含很满意和满意)	适应周期 (3 个月内)	岗位胜任度 (含完全胜任、和比较胜任)	工作匹配度 (含很匹配和匹配)	离职率 (1 次及以上)	职业期待吻合度 (含很吻合和吻合)	就业压力 (含很大和较大)
	软件技术	8160.43	90.91%	90.37%	95.72%	90.37%	93.05%	26.20%	89.30%	60.43%
	商务英语	4290.32	82.80%	93.55%	88.17%	89.25%	88.17%	23.66%	87.10%	67.74%
	社会体育	4056.70	77.32%	76.29%	84.54%	82.47%	76.29%	27.84%	75.26%	59.79%
	食品加工技术	6769.23	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	7.69%	100.00%	19.23%
	食品营养与检测	6035.71	96.43%	92.86%	100.00%	100.00%	92.86%	10.71%	92.86%	32.14%
	市场营销	4888.16	64.47%	77.63%	84.21%	71.05%	68.42%	50.00%	61.84%	53.95%
	视觉传播设计与制作	4657.89	47.37%	26.32%	68.42%	31.58%	26.32%	73.68%	31.58%	31.58%
	数控技术	4517.24	44.83%	31.03%	86.21%	51.72%	41.38%	27.59%	55.17%	37.93%
	通信技术	4820.00	92.00%	92.00%	100.00%	100.00%	96.00%	24.00%	96.00%	96.00%

学历	专业	平均薪酬 (月/ 元)	专业相关 度(含很 相关和相 关)	就业满意 度(含很 满意和满 意)	适应周期 (3个月 内)	岗位胜任 度(含完 全胜任、 和比较胜 任)	工作匹配 度(含很 匹配和匹 配)	离职率 (1次及 以上)	职业期待 吻合度 (含很吻 合和吻 合)	就业压力 (含很大 和较大)
	物流管理	5225.49	78.43%	80.39%	96.08%	82.35%	74.51%	47.06%	72.55%	72.55%
	学前教育	3164.18	73.13%	68.66%	98.51%	80.60%	76.12%	25.37%	65.67%	68.66%
	艺术设计	3395.83	16.67%	12.50%	75.00%	4.17%	16.67%	75.00%	16.67%	12.50%
	艺术设计	4041.67	77.78%	77.78%	100.00%	75.00%	77.78%	22.22%	77.78%	41.67%
	应用电子技术	4700.00	50.00%	60.00%	80.00%	56.00%	48.00%	46.00%	54.00%	58.00%

表 4-2 2023 届各院系毕业生质量统计表

学院	平均薪酬 (月/元)	专业相关 度(含很 相关和相 关)	就业满意 度(含很 满意和满 意)	适应周期 (3个月 内)	岗位胜任 度(含完 全胜任、 和比较胜 任)	工作匹配 度(含很 匹配和匹 配)	离职率(1 次及以 上)	职业期待 吻合度 (含很吻 合和吻 合)	就业压力 (含很大 和较大)
财经学院	4512.54	72.58%	75.95%	89.36%	75.61%	70.33%	42.99%	70.85%	63.24%

学院	平均薪酬 (月/元)	专业相关度 (含很相关和相关)	就业满意度 (含很满意和满意)	适应周期 (3 个月 内)	岗位胜任 度 (含完 全胜任、 和比较胜 任)	工作匹配 度 (含很 匹配和匹 配)	离职率 (1 次及以 上)	职业期待 吻合度 (含很吻 合和吻 合)	就业压力 (含很大 和较大)
车辆与交通工程 学	4900.70	80.49%	87.46%	93.38%	86.41%	81.53%	27.18%	80.49%	67.94%
大数据与人工 智能	4865.10	67.57%	69.80%	87.62%	72.03%	68.32%	57.43%	62.87%	62.62%
电子与电气工 程学	5223.04	80.07%	81.54%	87.91%	83.99%	80.07%	31.86%	77.78%	68.30%
工商管理学 院	4482.08	62.90%	74.91%	88.35%	74.19%	66.31%	43.73%	62.37%	56.81%
机械工程学 院	5127.40	73.56%	71.31%	87.50%	73.08%	69.55%	32.53%	69.71%	56.09%
食品科学与工 程学	6712.01	93.99%	91.87%	97.17%	95.41%	91.87%	29.33%	88.34%	34.63%
体育学院	4112.04	72.91%	75.59%	87.29%	76.25%	74.25%	35.45%	71.57%	55.18%
土木建筑工 程学院	4487.54	76.17%	81.15%	88.63%	82.24%	74.77%	47.35%	73.83%	71.65%
外国语学院	4413.72	87.39%	94.25%	93.81%	91.81%	89.16%	26.55%	87.83%	62.17%

学院	平均薪酬 (月/元)	专业相关度 (含很相关和相 关)	就业满意 度(含很 满意和满 意)	适应周期 (3 个月 内)	岗位胜任 度(含完 全胜任、 和比较胜 任)	工作匹配 度(含很 匹配和匹 配)	离职率(1 次及以 上)	职业期待 吻合度 (含很吻 合和吻 合)	就业压力 (含很大 和较大)
新科学院	4453.93	91.06%	91.33%	97.56%	91.87%	91.33%	16.80%	88.35%	69.92%
信息工程 学院	8182.49	92.91%	92.31%	96.12%	93.05%	92.98%	29.21%	91.38%	53.88%
艺术学院	4539.03	37.92%	37.55%	77.32%	39.03%	34.94%	69.52%	36.43%	34.57%
音乐舞蹈 学院	3823.46	70.62%	76.18%	89.60%	82.22%	72.31%	39.42%	69.17%	58.28%

## 九、就业质量发展趋势分析

### (一) 就业现状满意度近三年趋势

调查显示，与去年同期相比，2023 届毕业生就业满意度有所上升。本、专科毕业生就业满意度都有升高。详细情况如图 4-23、图 4-24 所示。

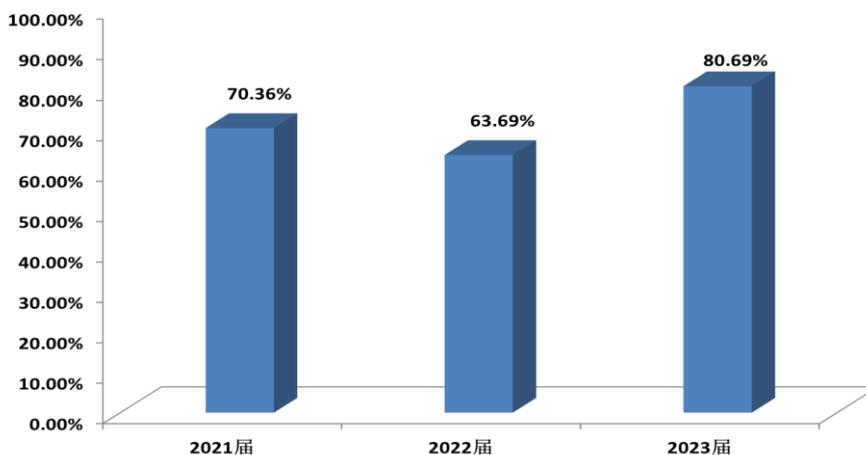


图 4-23 2021-2023 届毕业生就业满意度

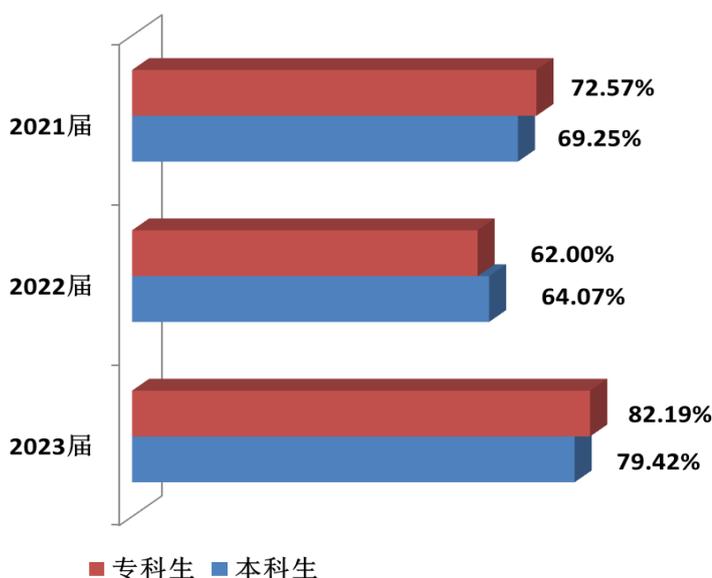


图 4-24 2021-2023 届本、专科毕业生就业满意度

## （二）就业专业相关度近三年趋势

调查显示，与去年同期相比，2023 届毕业生就业专业相关度有所上升。详细情况如图 4-25 所示。

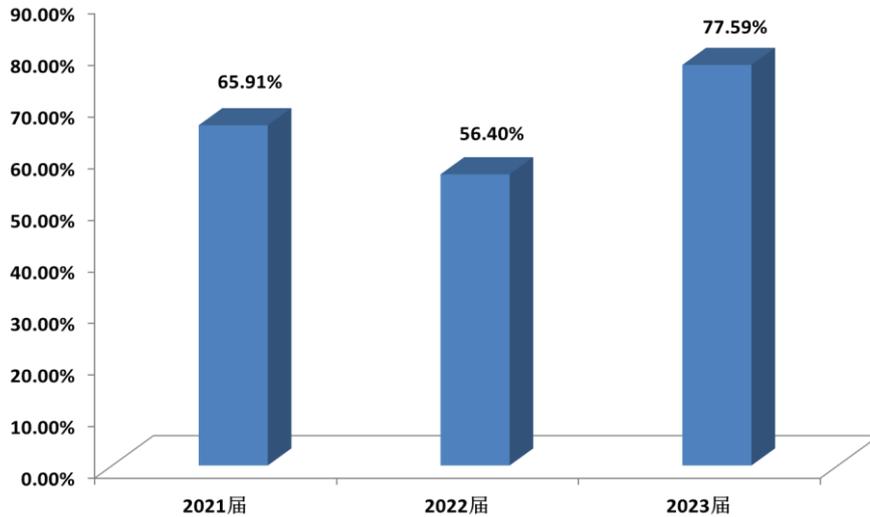


图 4-25 2021-2023 届毕业生就业专业相关度

## （三）就业岗位适应性近三年趋势

调查显示，与去年同期相比，2023 届毕业生就业岗位适应性有所上升。详细情况如图 4-26 所示。

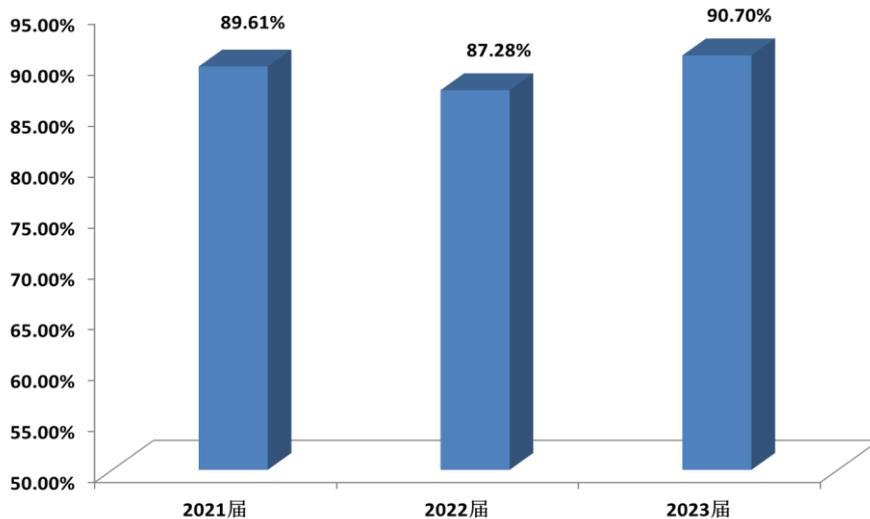


图 4-26 2021-2023 届毕业生就业岗位适应性

#### (四) 就业工作胜任度近三年趋势

调查显示，与去年同期相比，2023 届毕业生就业工作胜任度有所上升。详细情况如图 4-27 所示。

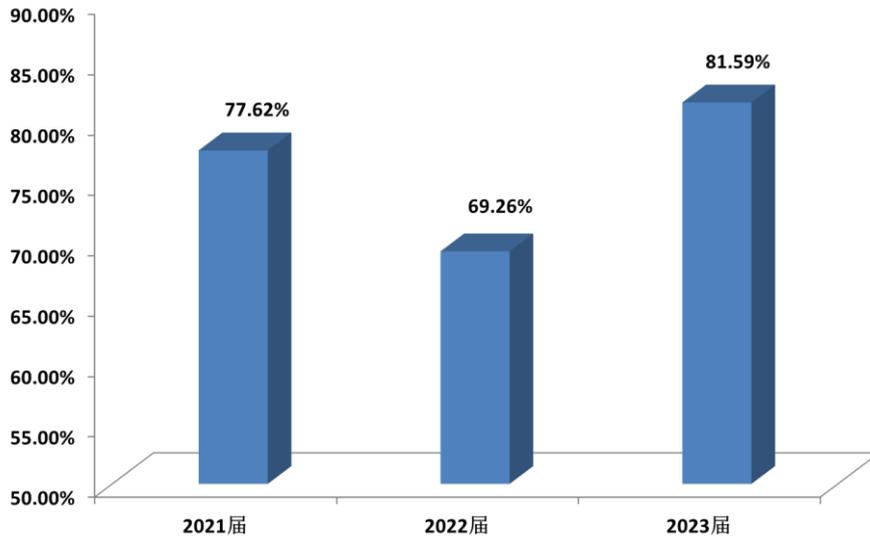


图 4-27 2021-2023 届毕业生就业工作胜任度

#### (五) 毕业生离职率近三年趋势

调查显示，与去年同期相比，2023 届毕业生离职率有所下降。详细情况如图 4-28 所示。

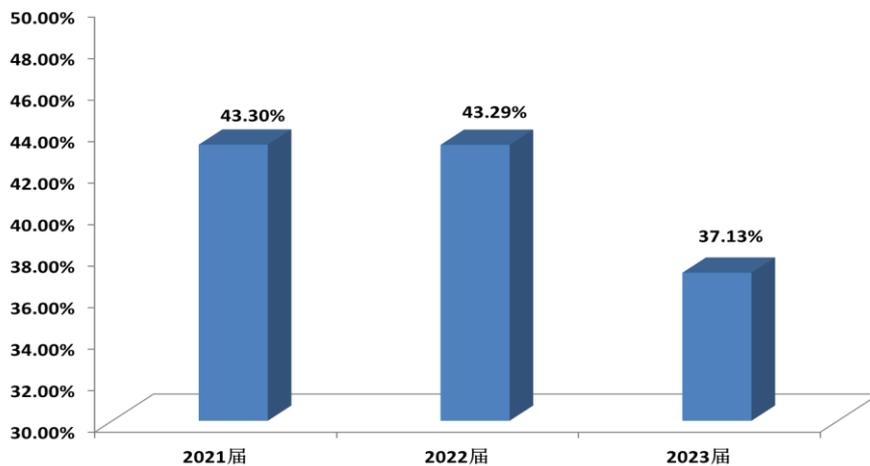


图 4-28 2021-2023 届毕业生离职率

### (六) 毕业生平均薪酬近三年趋势

调查显示，与去年同期相比，2023 届毕业生平均薪酬有所上升。详细情况如图 4-29 所示。

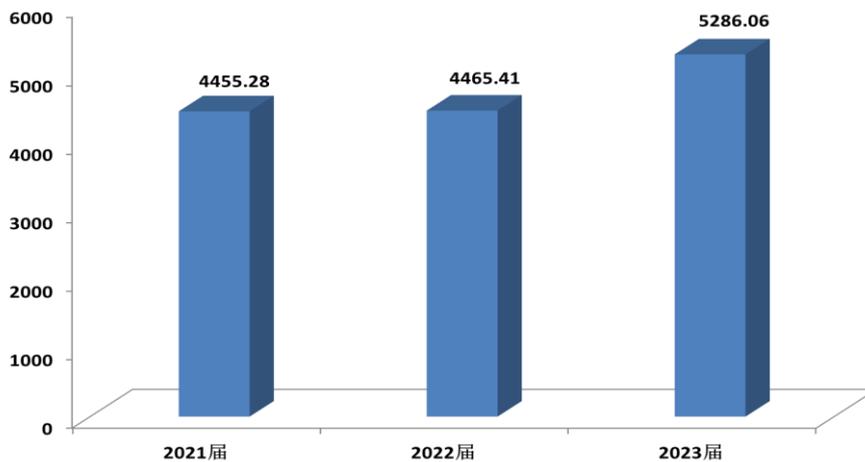


图 4-29 2021-2023 届毕业生平均薪酬

## 第五章 学校就业创业指导与服务反馈

### 一、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度

调查显示，2023 届毕业生对学校提供的就业创业指导工作满意度较高，达 77.02%。其中“学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶”“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”“心理健康咨询”满意度居前三位，满意度分别为 78.94%、78.29%以及 77.99%。具体情况如表 5-1 所示。

表 5-1 毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度

就业创业指导工作	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校全体教师、干部和职工就业创业帮扶	50.94%	28.00%	18.34%	1.68%	1.04%	78.94%
辅导员在就业创业指导中所起作用及效果	51.46%	26.82%	18.59%	2.09%	1.03%	78.29%
心理健康咨询	49.88%	28.10%	18.88%	2.17%	0.96%	77.99%
就业实习见习	49.58%	27.07%	19.48%	2.55%	1.32%	76.65%
就业创业政策咨询	48.88%	27.77%	19.70%	2.48%	1.17%	76.65%
企业精英进校讲座	48.85%	27.72%	19.38%	2.73%	1.32%	76.56%
就业创业指导教师的专业素质	48.68%	27.46%	19.57%	2.90%	1.39%	76.14%
职业发展与就业创业指导课程	48.57%	27.55%	19.76%	2.78%	1.33%	76.12%
就业创业技能培训	49.48%	26.37%	19.95%	2.98%	1.21%	75.86%
总体平均值	49.59%	27.43%	19.30%	2.49%	1.20%	77.02%

## 二、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

调查显示，2023 届毕业生对学校提供的就业创业服务工作满意度较高，达 77.44%。其中对“学校的就业创业政策宣传”“签约手续、就业派遣等服务”以及“就业创业大赛”满意度居前三位，满意度分别为 80.18%、77.87%、77.39%。具体情况如表 5-2 所示。

表 5-2 毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

就业创业服务工作	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	52.90%	27.28%	17.27%	1.57%	0.97%	80.18%
签约手续、就业派遣等服务	49.02%	28.85%	19.12%	1.99%	1.02%	77.87%
就业创业大赛	48.86%	28.54%	19.39%	2.14%	1.08%	77.39%
就业帮扶政策和措施	48.76%	28.62%	19.26%	2.36%	1.01%	77.38%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	48.27%	29.06%	19.10%	2.37%	1.19%	77.33%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	48.13%	28.87%	19.60%	2.34%	1.06%	77.01%
学校开展招聘活动的情况	48.47%	28.38%	19.42%	2.54%	1.19%	76.85%
就业信息推送服务	48.12%	28.67%	19.61%	2.47%	1.12%	76.79%
创业扶持政策 and 提供创业扶持资金	47.87%	28.31%	19.99%	2.60%	1.24%	76.18%
总体平均值	48.93%	28.51%	19.20%	2.26%	1.10%	77.44%

## 三、毕业生获得就业帮扶情况

调查显示，学校 2023 届毕业生希望获得就业帮扶中位列前三位的是：“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”“学校提供专人咨询，辅导及‘一对一’精准帮扶”以及

“学校组织的职业技能培训”。具体情况如表 5-3 所示。

表 5-3 毕业生希望获得就业帮扶情况

希望获得的帮扶	样本数	占比
学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴	5475	48.33%
学校提供专人咨询、辅导及“一对一”精准帮扶	4415	38.97%
学校组织的职业技能培训	3568	31.49%
学校组织的就业实习见习	2928	25.85%
省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等系列活动	2455	21.67%
各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等	1741	15.37%
在办理就业手续过程中提供一站式服务	1613	14.24%
各级人社部门组织的创业培训、指导服务	1530	13.51%
各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐	1388	12.25%
其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶	1004	8.86%
就业帮扶政策已很完善	903	7.97%

## 四、毕业生创新创业教育情况

### （一）参加创新创业教育情况

调查显示，学校 2023 届毕业生在校期间参加学校组织的创新创业教育活动位列前三位的分别是：“上过创业课或修过创业学分”“参加过创新、创业大赛等活动”“听过 2 次以上创业讲座”。具体情况如图 5-1 所示。

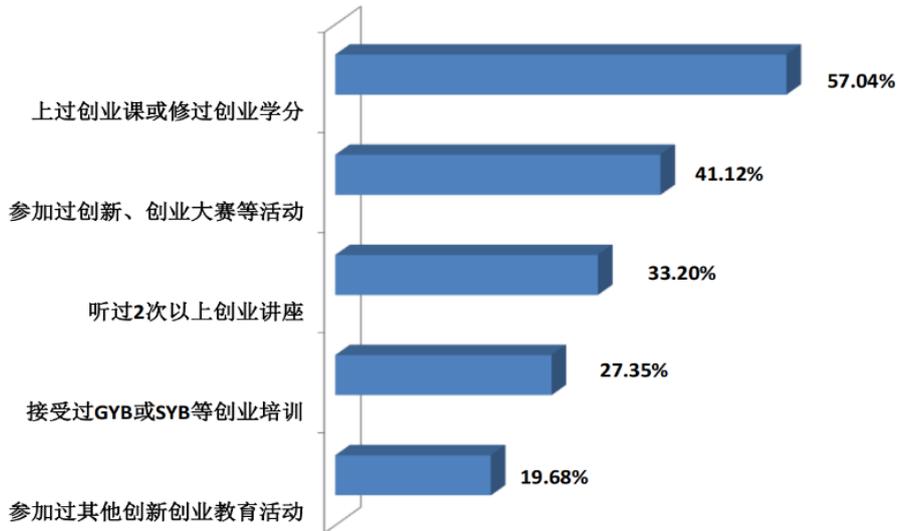


图 5-1 参加创新创业教育情况

## (二) 参加创新创业实践活动情况

调查显示，学校 2023 届毕业生在校期间，有 83.25% 的同学参加过各级各类创新创业实践活动，16.75% 的同学未曾参加学校组织的创新创业实践活动。具体请看如图 5-2 所示。

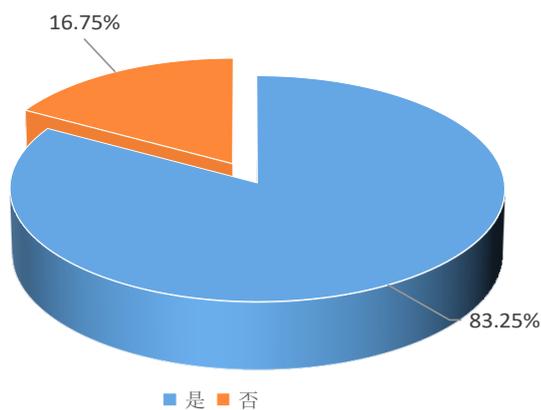


图 5-2 参加创新创业实践活动情况

### （三）对母校创新创业教育满意度

调查显示，2023 届毕业生对母校创新创业教育整体满意度较高，达 78.91%。其中，很满意占 49.71%，满意占 29.20%。具体情况如图 5-3 所示。

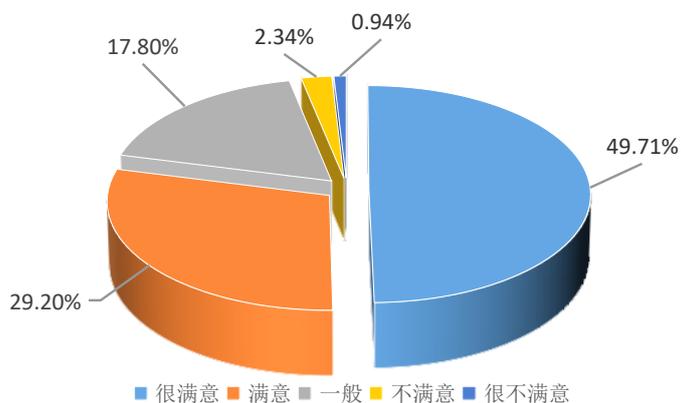


图 5-3 2023 届毕业生对母校创新创业教育满意度

## 第六章 毕业生对学校培养的评价

### 一、毕业生对母校培养过程与条件的满意度

调查显示，2023 届毕业生对母校培养过程与条件的满意度达到 78.90%，其中对母校的“教学条件”“思想政治教育”和“社团活动”满意度最高分别占比 80.32%、79.89%和 79.85%具体情况如表 6-1 所示。

表 6-1 2023 届毕业生对母校培养过程与条件的满意度

培养过程与条件	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学条件	55.24%	25.08%	16.82%	1.91%	0.95%	80.32%
思想政治教育	50.81%	29.08%	17.34%	1.84%	0.93%	79.89%
社团活动	51.38%	28.47%	17.34%	1.86%	0.95%	79.85%
教师的师德与师风	51.43%	28.22%	17.44%	1.99%	0.92%	79.65%
课堂教学	50.15%	29.49%	17.59%	1.93%	0.84%	79.64%
教学方式方法	50.53%	28.63%	17.93%	1.99%	0.93%	79.16%
教师的教学与科研水平	49.51%	29.27%	18.18%	2.11%	0.93%	78.78%
文化建设	49.25%	29.53%	17.88%	2.29%	1.04%	78.78%
实践教学	49.67%	29.08%	18.08%	2.16%	1.01%	78.75%
课外辅导答疑及个性化指导	49.47%	29.19%	18.31%	2.13%	0.90%	78.67%
教学资源	51.45%	26.85%	17.96%	2.56%	1.17%	78.30%

培养过程与条件	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
心理健康指导咨询、援助	49.44%	28.75%	18.51%	2.29%	1.02%	78.19%
课程设置和教学内容	49.93%	27.78%	18.87%	2.37%	1.04%	77.71%
活动与生活设施	50.01%	26.90%	18.77%	2.99%	1.32%	76.92%
总体平均值	50.59%	28.31%	17.93%	2.17%	1.00%	78.90%

## 二、毕业生对母校培养结果反馈

### (一) 知识

调查显示, 2023 届毕业生对母校所学知识的评价中, 对所学基础知识的评价较高, 其次是专业知识和跨学科知识。具体情况如表 6-2 所示。

表 6-2 2023 届毕业生对母校所学知识评价

知识	课程安排合理性	内容实用性	内容新颖性	理论联系实际	平均值
基础知识	4.32	4.26	4.25	4.27	4.28
专业知识	4.31	4.26	4.24	4.26	4.27
跨学科知识	4.30	4.25	4.24	4.25	4.26
平均值	4.31	4.26	4.25	4.26	4.27

### (二) 能力

调查显示, 2023 届毕业生认为母校应加强学习及获取信息能力、专业(职业)能力以及组织管理能力与创新能

力等方面的培养。具体情况如图 6-1 所示。

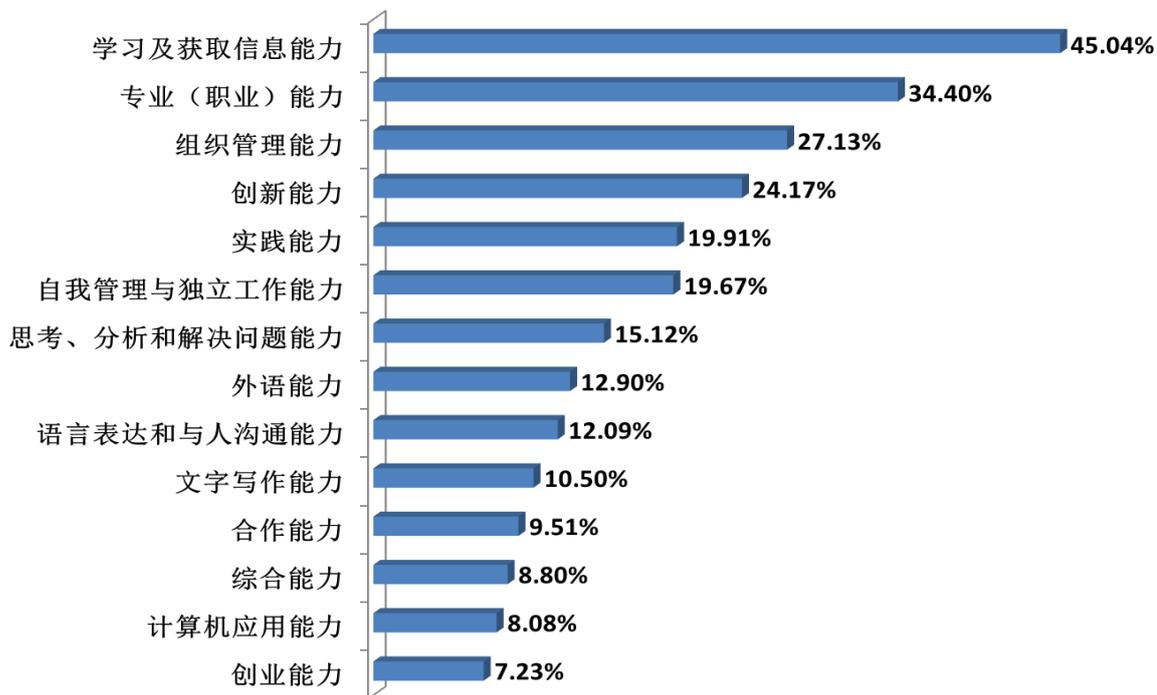


图 6-1 2023 届毕业生对母校学生能力培养建议率

### （三）素质

调查显示，2023 届毕业生对母校在学生素质培养评价方面，理想信念占比最高 50.39%，其次是积极向上和责任感占比为 43.29%和 39.92%。具体情况如图 6-2 所示。

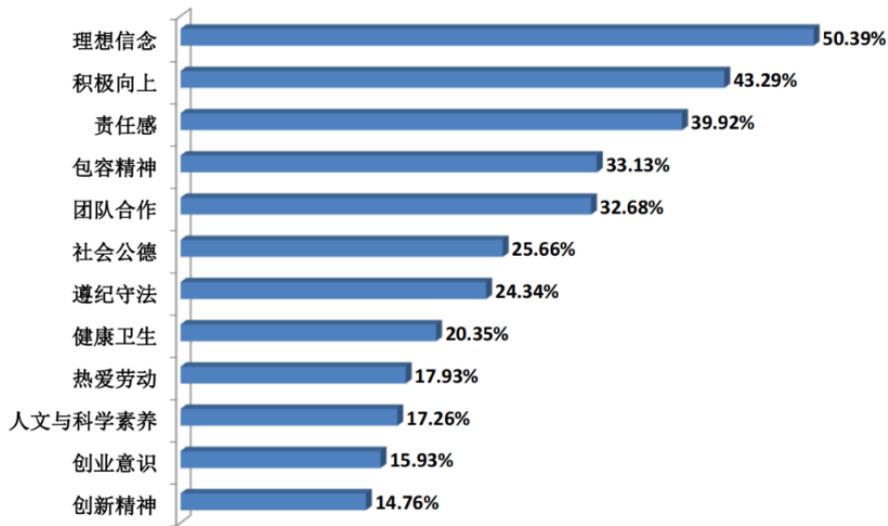


图 6-2 2023 届毕业生对母校在学生素质培养评价

#### (四) 毕业要求达成度

调查显示，2023 届毕业生认为母校毕业要求达成度较高，达到 75.24%。其中，“完全达成”占比 43.57%，“达成”占比 31.67%。具体情况如图 6-3 所示。

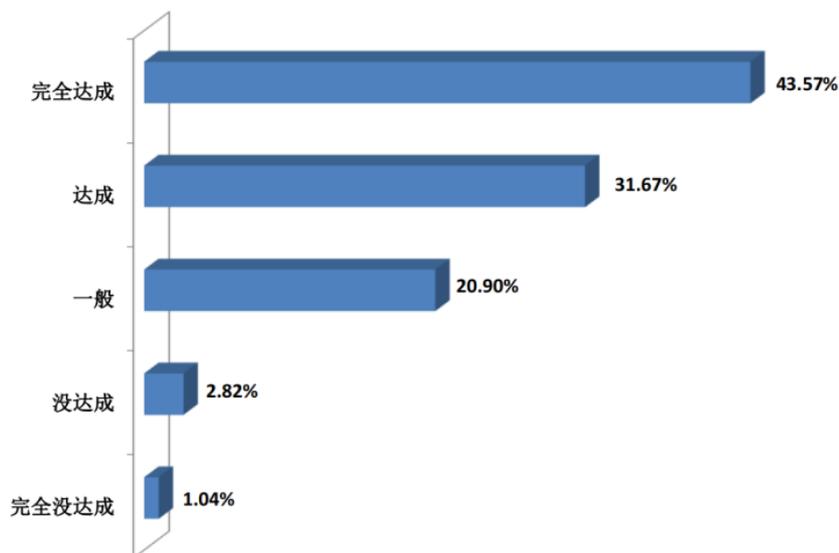


图 6-3 2023 届毕业生对母校毕业要求达成度

### （五）学习与成长的满意度

调查显示，2023 届毕业生对学习成长的满意度较高，达到 78.33%。其中“很满意”占比 49.12%，“满意”占比 29.21%，具体情况如图 6-4 所示。

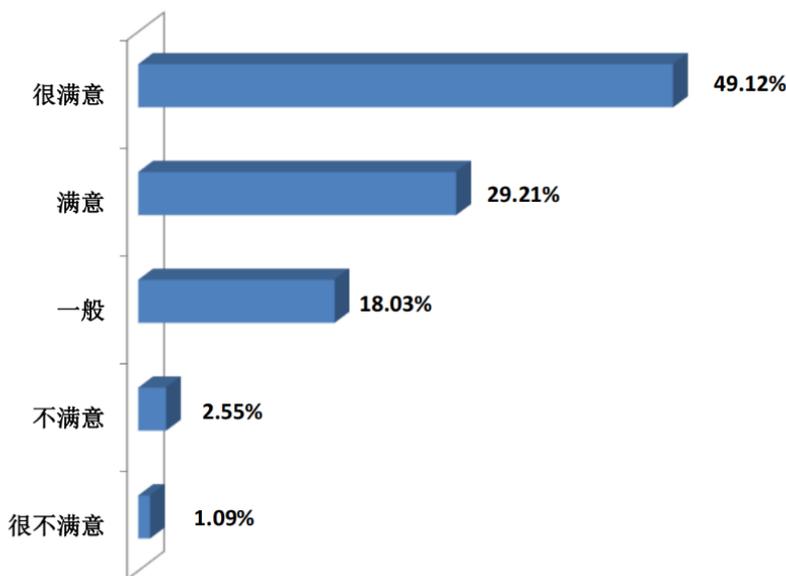


图 6-4 2023 届毕业生学习与成长的满意度

### （六）学校培养的受益度

调查显示，2023 届毕业生认为学校培养总体受益度为 75.45%。其中，受益度最高是“课程教学”，为 78.30%；其次是“创新创业教育”，为 75.11%。具体情况如图 6-3 所示。

表 6-3 2023 届毕业生对母校培养的受益度大小

受益内容	很大	较大	一般	较小	很小	受益度
课程教学	52.44%	25.86%	18.55%	2.16%	0.99%	78.30%
创新创业教育	48.56%	26.55%	20.83%	2.71%	1.35%	75.11%
实习实践实训	48.86%	25.97%	20.71%	3.25%	1.22%	74.83%

受益内容	很大	较大	一般	较小	很小	受益度
科研训练受益	48.49%	26.13%	20.96%	3.09%	1.33%	74.61%
社团活动、志愿服务、社会实践	47.75%	26.67%	21.31%	3.04%	1.24%	74.42%
总体平均值	49.22%	26.24%	20.47%	2.85%	1.23%	75.45%

### 三、毕业生对母校专业设置符合社会需求评价

#### (一) 专业设置满意度

调查显示，2023 届毕业生对母校专业设置的满意度较高，达 78.89%。其中很满意达 48.03%，满意达 30.86%。具体情况如图 6-5 所示。

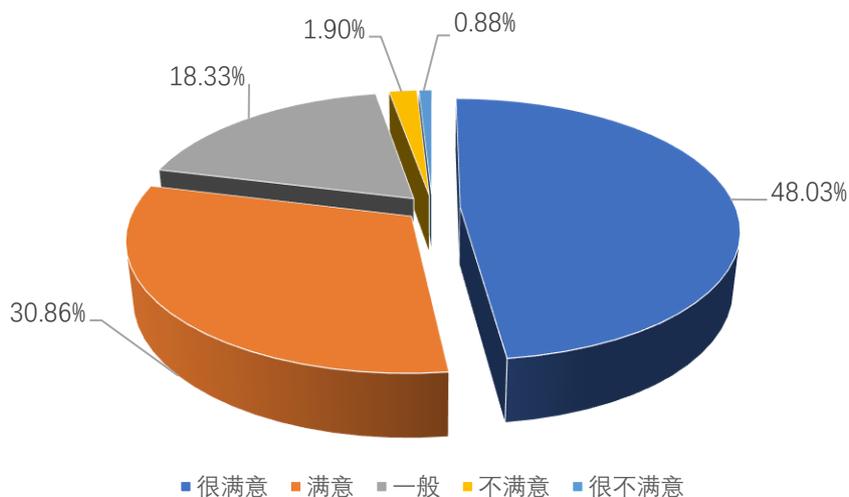


图 6-5 2023 届毕业生对母校专业设置满意度

#### (二) 所学专业的社会需求度

调查显示，2023 届毕业生对母校专业设置符合社会需求评价较高，达 73.91%。其中很高占比 43.90%，高占比 30.01%。具体情况如图 6-6 所示。

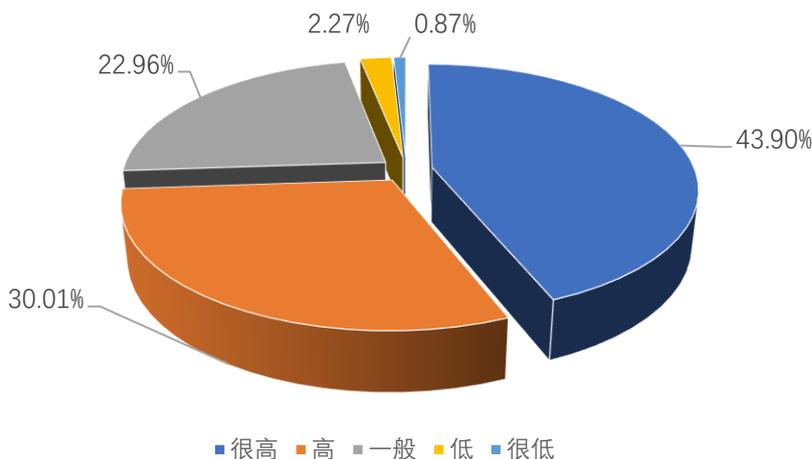


图 6-6 2023 届毕业生对母校专业设置符合社会需求评价

#### 四、毕业生对学校管理与服务的评价

调查显示，2023 届毕业生对母校管理与服务工作总体评价较高，总体满意度为 77.62%。其中学生工作方面满意度最高，为 78.87%。具体情况如表 6-4 所示。

表 6-4 对学校管理与服务工作各方面满意程度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学生工作	54.15%	24.72%	17.17%	2.77%	1.19%	78.87%
教学管理	50.52%	26.67%	18.67%	2.96%	1.19%	77.18%
后勤服务	51.18%	25.64%	18.81%	3.04%	1.33%	76.82%
总体平均值	51.95%	25.67%	18.22%	2.92%	1.24%	77.62%

#### 五、毕业生社团参与情况

调查显示，2023 届毕业生参与过社团的占 85.78%，未参与过社团的占 14.22%，具体情况如表 6-5 所示。

表 6-5 2023 届毕业生社团参与情况

是否参与过社团活动	样本数	占比
是	9718	85.78%
否	1611	14.22%
合计	11329	100.00%

## 六、毕业生对母校的推荐度

### （一）毕业生对母校的总体推荐度

调查显示，2023 届毕业生中愿意推荐母校的比例达 75.99%。其中很愿意占比 46.43%，愿意占比 29.56%。具体情况如图 6-7 所示。

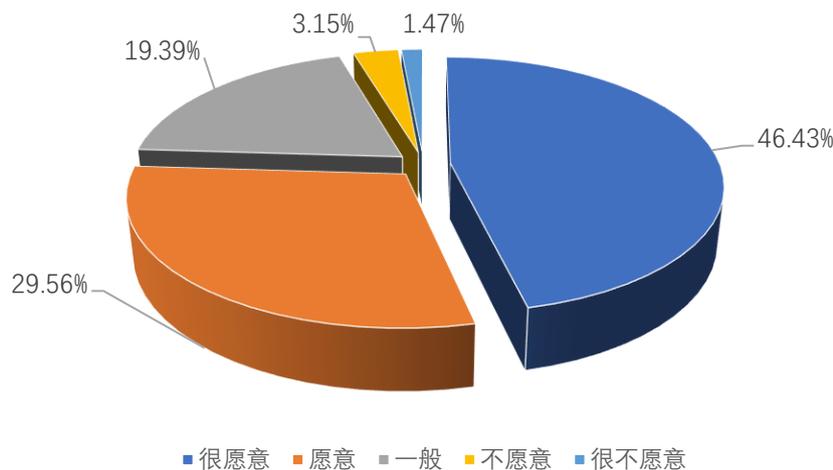


图 6-7 毕业生对母校的总体推荐度

### （二）各学院毕业生对母校的推荐度

调查显示，学校 2023 届毕业生中，对母校的推荐度排名前三位的学院分别为外国语学院、食品科学与工程学院以及信息工程学院；排名后三位的专业分别为体育学院、大数据与人工智能学院以及艺术学院。详细情况如图 6-8 所

示。

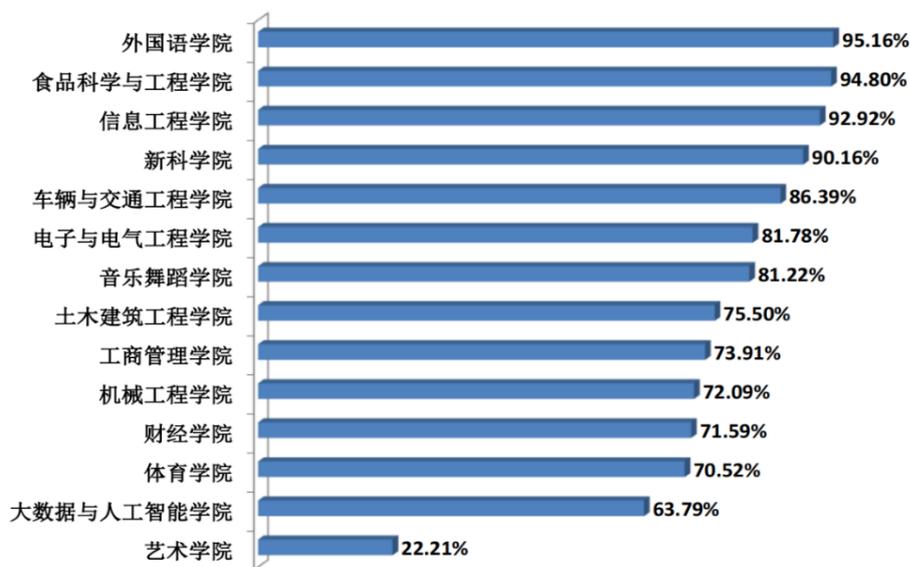


图 6-8 各学院毕业生对母校的推荐度

### (三) 各专业毕业生对母校的推荐度

调查显示，学校 2023 届毕业生中，对母校的推荐度达到 100.00% 的专业分别为交通工程、会计与机械制造与自动化等；排名后三位的专业分别为产品设计、视觉传达设计和艺术设计。详细情况如表 6-6 所示。

表 6-6 各专业毕业生对母校的推荐度

学历	专业	母校的推荐度
本科生毕业	交通工程	100.00%
专科生毕业	会计	100.00%
专科生毕业	机械制造与自动化	100.00%
专科生毕业	汽车检测与维修技术	100.00%

学历	专业	母校的推荐度
专科生毕业	计算机应用技术	98.06%
本科生毕业	食品质量与安全	97.74%
本科生毕业	电子科学与技术	97.22%
专科生毕业	电子商务	96.97%
专科生毕业	建筑工程技术	96.67%
专科生毕业	商务英语	96.43%
专科生毕业	电气自动化技术	96.43%
专科生毕业	食品加工技术	95.00%
本科生毕业	翻译	94.87%
本科生毕业	交通运输	94.67%
本科生毕业	英语	94.55%
专科生毕业	汽车制造与试验技术	94.29%
专科生毕业	软件技术	93.77%
专科生毕业	机械制造及自动化	92.68%
专科生毕业	食品营养与检测	92.45%
本科生毕业	建筑电气与智能化	92.31%
本科生毕业	计算机科学与技术	91.30%
本科生毕业	音乐学	91.01%

学历	专业	母校的推荐度
专科生毕业	计算机应用技术	90.76%
专科生毕业	国际商务	90.63%
本科生毕业	食品科学与工程	89.47%
专科生毕业	工商企业管理	88.89%
本科生毕业	电子信息工程	88.32%
专科生毕业	汽车检测与维修技术	88.24%
专科生毕业	汽车制造与装配技术	87.80%
专科生毕业	通信技术	86.96%
本科生毕业	软件工程	86.35%
专科生毕业	城市轨道交通运营管理	85.71%
专科生毕业	学前教育	85.42%
本科生毕业	轨道交通信号与控制	84.62%
专科生毕业	工商企业管理	84.30%
专科生毕业	电子商务	84.26%
本科生毕业	学前教育	83.21%
本科生毕业	工程造价	82.40%
本科生毕业	舞蹈编导	82.40%
本科生毕业	材料成型及控制工程	82.35%

学历	专业	母校的推荐度
专科生毕业	表演艺术	82.35%
专科生毕业	电气自动化技术	81.93%
本科生毕业	电气工程及其自动化	81.89%
专科生毕业	物流管理	81.67%
本科生毕业	通信工程	81.25%
本科生毕业	建筑环境与能源应用工程	81.25%
专科生毕业	会计	81.01%
本科生毕业	土木工程	80.84%
本科生毕业	车辆工程	80.18%
本科生毕业	旅游管理	79.25%
专科生毕业	大数据与会计	79.07%
本科生毕业	机械设计制造及其自动化	78.14%
专科生毕业	艺术设计	77.78%
专科生毕业	人力资源管理	73.75%
本科生毕业	机械电子工程	73.21%
专科生毕业	机电一体化技术	73.04%
专科生毕业	建筑装饰工程技术	72.85%
专科生毕业	社会体育	72.39%

学历	专业	母校的推荐度
专科生毕业	市场营销	72.07%
本科生毕业	投资学	71.67%
本科生毕业	市场营销	71.21%
本科生毕业	财务管理	70.75%
本科生毕业	体育教育	69.43%
专科生毕业	空中乘务	69.33%
本科生毕业	国际经济与贸易	67.86%
专科生毕业	计算机网络技术	67.73%
专科生毕业	旅游管理	66.00%
专科生毕业	数控技术	66.00%
本科生毕业	播音与主持艺术	64.12%
本科生毕业	数据科学与大数据技术	63.64%
专科生毕业	建筑工程技术	63.59%
本科生毕业	物流管理	62.92%
本科生毕业	经济学	62.08%
本科生毕业	物联网工程	61.84%
专科生毕业	应用电子技术	61.73%
本科生毕业	数字媒体技术	60.67%

学历	专业	母校的推荐度
本科生毕业	电子商务	56.42%
专科生毕业	机械制造与自动化	55.17%
本科生毕业	环境设计	40.91%
专科生毕业	电梯工程技术	37.50%
本科生毕业	动画	29.41%
专科生毕业	视觉传播设计与制作	19.08%
本科生毕业	产品设计	17.95%
本科生毕业	视觉传达设计	12.22%
专科生毕业	艺术设计	9.93%

#### （四）影响对母校推荐度的因素

影响 2023 届毕业生对母校推荐的要素排名前三位的分别是“所学知识、能力满足工作实际需求情况”“校风学风”以及“教师水平”。具体情况如图 6-9 所示。

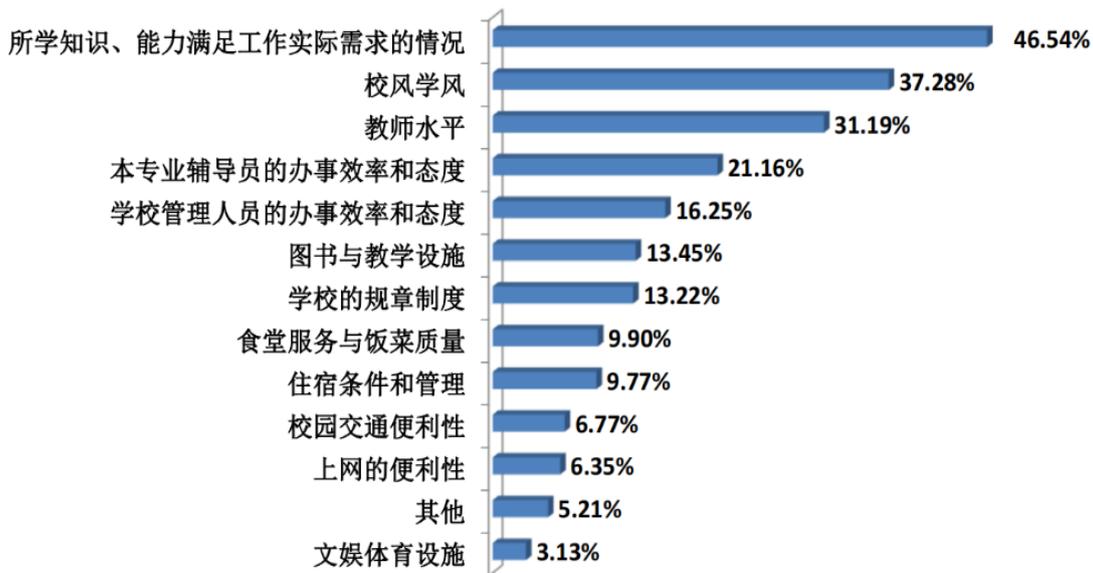


图 6-9 影响 2023 届毕业生对母校推荐的要素

## 七、毕业生对母校的总体满意度

### (一) 毕业生对母校的总体满意度

调查显示，2023 届毕业生对母校的满意度较高，达 77.37%。其中很满意占比 48.06%，满意占比 29.31%。具体情况如图 6-10 所示。

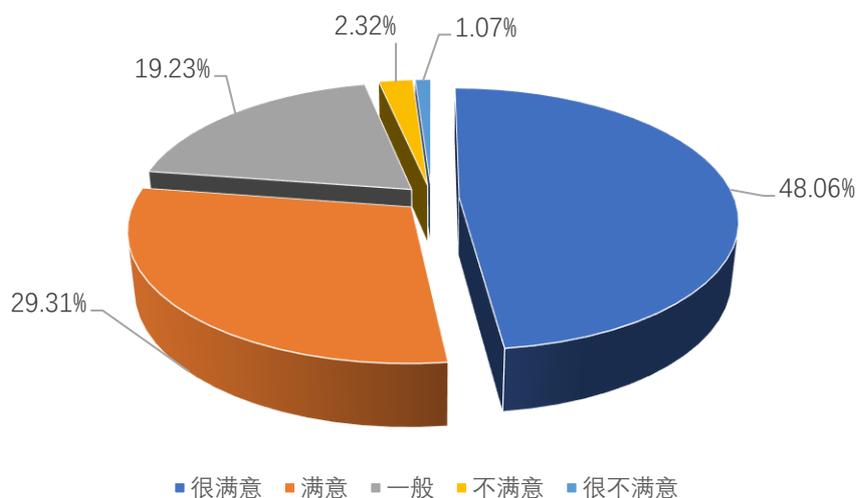


图 6-10 毕业生对母校的总体满意度

## （二）各学院毕业生对母校的满意度

调查显示，学校 2023 届毕业生中，对母校的满意度排名前三位的学院分别为食品与工程学院、外国语学院以及信息工程学院；排名后三位的专业分别为体育学院、大数据与人工智能学院以及艺术学院。详细情况如图 6-11 所示。

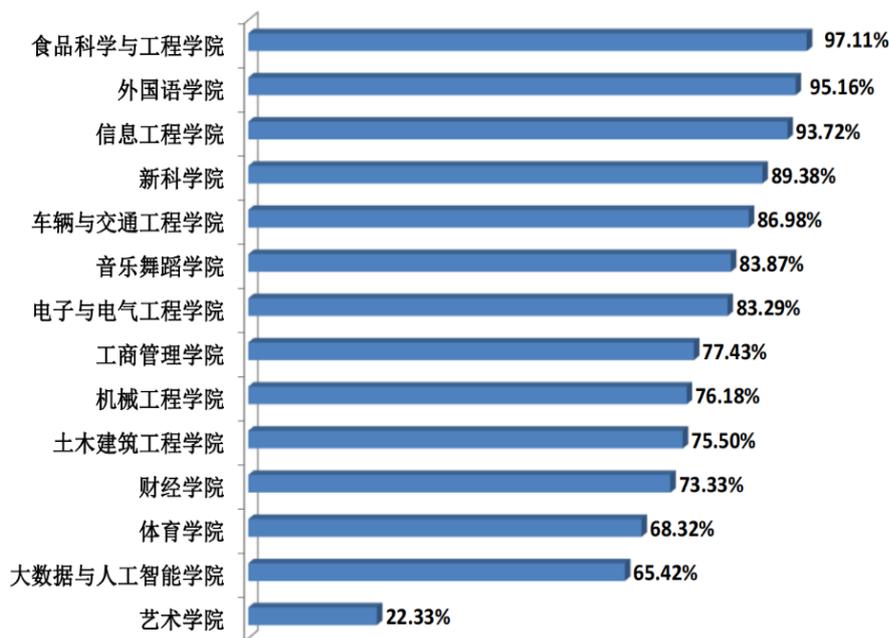


图 6-11 各学院毕业生对母校的满意度

## （三）各专业毕业生对母校的满意度

调查显示，学校 2023 届毕业生中，对母校的满意度排名前三位的专业分别为交通工程、食品营养与检测以及翻译；排名后三位的专业分别为产品设计、视觉传达设计以及艺术设计。详细情况如表 6-7 所示。

表 6-7 各专业毕业生对母校的满意度

学历	专业	母校的满意度
本科生毕业	交通工程	100.00%
专科生毕业	食品营养与检测	100.00%
本科生毕业	翻译	100.00%
专科生毕业	电气自动化技术	100.00%
专科生毕业	会计	100.00%
专科生毕业	机械制造与自动化	100.00%
专科生毕业	建筑工程技术	100.00%
专科生毕业	汽车检测与维修技术	100.00%
专科生毕业	计算机应用技术	98.87%
本科生毕业	食品质量与安全	97.74%
专科生毕业	机械制造及自动化	97.56%
专科生毕业	食品加工技术	97.50%
本科生毕业	电子科学与技术	97.22%
本科生毕业	建筑电气与智能化	96.15%
本科生毕业	交通运输	96.00%

学历	专业	母校的满意度
专科生毕业	商务英语	95.83%
本科生毕业	英语	94.24%
本科生毕业	材料成型及控制工程	94.12%
专科生毕业	电子商务	93.94%
本科生毕业	食品科学与工程	93.42%
本科生毕业	计算机科学与技术	93.04%
专科生毕业	软件技术	92.79%
专科生毕业	汽车制造与装配技术	92.68%
专科生毕业	计算机应用技术	92.44%
本科生毕业	轨道交通信号与控制	92.31%
专科生毕业	汽车制造与试验技术	91.43%
专科生毕业	工商企业管理	90.91%
本科生毕业	音乐学	89.89%
专科生毕业	通信技术	89.13%
本科生毕业	电子信息工程	88.32%
专科生毕业	国际商务	87.50%

学历	专业	母校的满意度
专科生毕业	学前教育	87.50%
本科生毕业	学前教育	87.16%
本科生毕业	软件工程	87.14%
专科生毕业	电子商务	86.80%
专科生毕业	城市轨道交通运营管理	85.71%
专科生毕业	电气自动化技术	85.54%
专科生毕业	汽车检测与维修技术	85.29%
专科生毕业	表演艺术	85.29%
本科生毕业	通信工程	83.93%
专科生毕业	工商企业管理	83.33%
本科生毕业	舞蹈编导	83.20%
本科生毕业	电气工程及其自动化	82.68%
本科生毕业	旅游管理	82.08%
专科生毕业	物流管理	81.67%
本科生毕业	工程造价	81.60%
本科生毕业	机械设计制造及其自动化	81.41%

学历	专业	母校的满意度
专科生毕业	会计	80.51%
本科生毕业	车辆工程	80.18%
本科生毕业	土木工程	79.69%
专科生毕业	建筑装饰工程技术	77.48%
本科生毕业	机械电子工程	76.79%
本科生毕业	投资学	76.67%
专科生毕业	市场营销	76.58%
专科生毕业	空中乘务	76.00%
本科生毕业	市场营销	75.00%
专科生毕业	艺术设计	75.00%
专科生毕业	机电一体化技术	74.78%
专科生毕业	旅游管理	74.00%
本科生毕业	建筑环境与能源应用工程	72.92%
专科生毕业	人力资源管理	72.50%
专科生毕业	社会体育	72.39%
本科生毕业	财务管理	71.00%

学历	专业	母校的满意度
本科生毕业	经济学	70.42%
专科生毕业	计算机网络技术	69.09%
本科生毕业	国际经济与贸易	69.05%
本科生毕业	数据科学与大数据技术	68.60%
本科生毕业	播音与主持艺术	67.65%
专科生毕业	大数据与会计	67.44%
本科生毕业	体育教育	65.94%
专科生毕业	机械制造与自动化	64.83%
专科生毕业	建筑工程技术	64.08%
专科生毕业	数控技术	64.00%
专科生毕业	应用电子技术	62.96%
本科生毕业	物流管理	62.92%
本科生毕业	物联网工程	61.84%
本科生毕业	数字媒体技术	61.80%
本科生毕业	电子商务	57.20%
本科生毕业	环境设计	38.07%

学历	专业	母校的满意度
专科生毕业	电梯工程技术	37.50%
本科生毕业	动画	30.88%
专科生毕业	视觉传播设计与制作	18.32%
本科生毕业	产品设计	17.95%
本科生毕业	视觉传达设计	15.00%
专科生毕业	艺术设计	9.93%

## 八、毕业生对母校相关工作的建议

### （一）毕业生对学校教育教学工作的建议

调查显示，2023 届毕业生对学校教育教学工作的建议中，“完善专业设置”“改进课程设置和教学内容”以及“加强师风师德建设”比例较高。具体情况如表 6-8 所示。

表 6-8 毕业生对学校教育教学工作的建议

毕业生对母校教育教学工作的建议	样本数	占比
完善专业设置	4359	38.48%
改进课程设置和教学内容	3642	32.15%
加强师风师德建设	3205	28.29%
提升教师教学与科研（学术、技术技能）水平	2974	26.25%

毕业生对母校教育教学工作的建议	样本数	占比
加强学风建设	2551	22.52%
改善教学条件	2456	21.68%
加强实践教学	2418	21.34%
改革教学方法	1630	14.39%
增加线上教学与线上线下混合式教学	1618	14.28%
加强创新创业教育	1434	12.66%
加强劳动教育	1196	10.56%
加强思想政治教育	1124	9.92%
改进教学管理工作	761	6.72%
改进学生管理工作	749	6.61%

## （二）毕业生对就业创业指导工作的建议

调查显示，2023 届毕业生对学校就业创业指导工作的建议中，建议“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”“加强分学院、分专业学生职业生涯教育及实践活动”和“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”的比例最高。具体情况如表 6-9 所示。

**表 6-9 毕业生对就业创业服务工作的建议**

毕业生对母校就业指导的建议	样本数	占比
将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育	6051	53.41%
加强分学院、分专业学生职业生涯教育及实践活动	4263	37.63%
介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准	3180	28.07%
介绍专业就业方向、职位发展路径	2786	24.59%
加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观念，调整就业期望值	2721	24.02%
开展职业咨询，进行一对一辅导	2171	19.16%
开展自主创业辅导，包括提供项目论证、创业计划制定、开业指导、跟踪服务和企业管理、市场营销、商务洽谈等创业技能辅导等等	2013	17.77%
组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流	1757	15.51%
开展就业技能训练，包括信息甄选、简历制作、面试技巧、职场模拟等	1241	10.95%

### （三）毕业生对就业创业服务工作的建议

调查显示，2023 届毕业生对学校就业创业服务工作的建议中，建议“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”和“提升工作人员服务态度和效率”的比例最高。具体情况如表 6-10 所示。

**表 6-10 毕业生对就业创业服务工作的建议**

毕业生对母校就业服务的建议	样本数	占比
加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务	4625	40.82%
增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息	4540	40.07%
提升工作人员服务态度和效率	3653	32.24%
丰富学校就业网站提供的就业需求信息	3081	27.20%
加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动	2634	23.25%
完善学校提供的就业指导与服务场地设施	2587	22.84%
增加创新创业大赛	1974	17.42%
提供就业实习见习服务	1627	14.36%
提供职业倾向分析服务，包括提供人格特征、求职动机、职业偏好、胜任素质测量等内容	1411	12.45%

## 第七章 用人单位调查

### 一、用人单位的基本情况

#### (一) 单位性质

在调查的 301 家用人单位中，“民营企业（含个体工商户）”占 41.20%，其次是“其他企业”和“高等教育单位”均占比 18.94%和 16.61%。详细情况如图 7-1 所示。

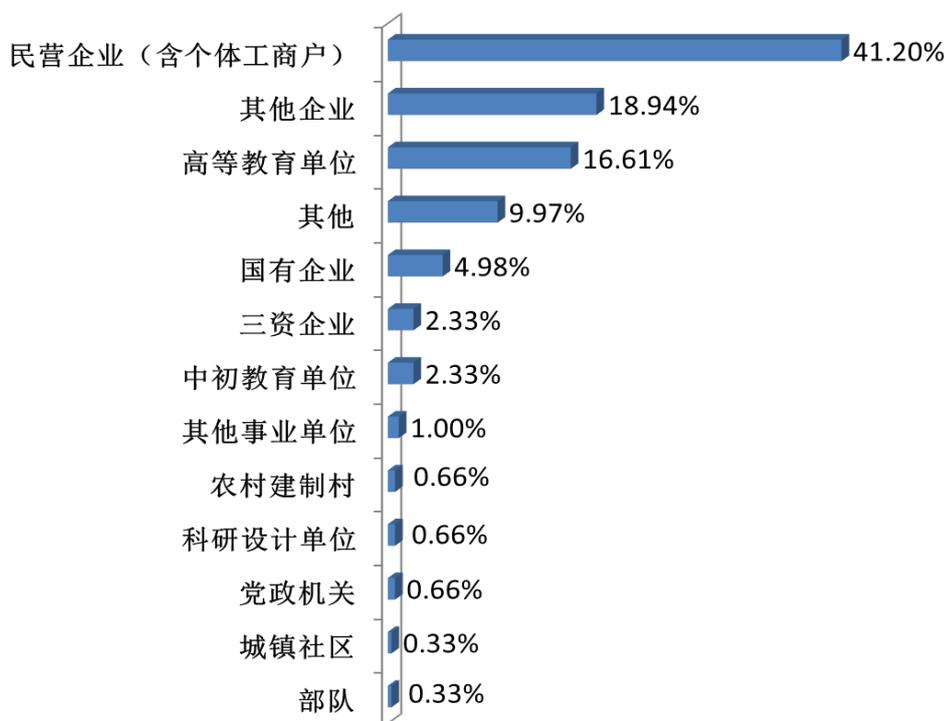


图 7-1 用人单位性质

#### (二) 单位所属行业

在调查的 301 家用人单位中，“制造业”占比 36.21%，“教育”占比 18.94%，“信息传输、软件和信息技术服务业”“建筑业”均占比 7.31%。详细情况如图 7-2 所示。

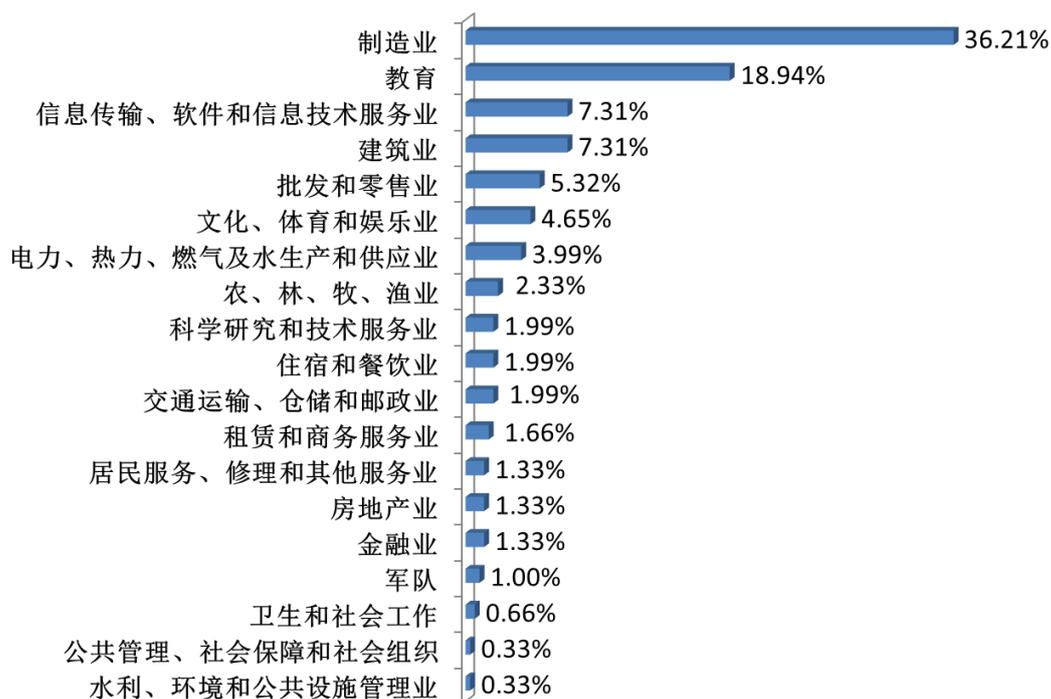


图 7-2 用人单位所属行业

### (三) 单位规模

在调查的 301 家用人单位中，“1000 人以上”企业占比 31.89%，“51-100 人”企业占比 19.93%，“50 人以下”企业占比 18.27%，详细情况如图 7-3 所示。

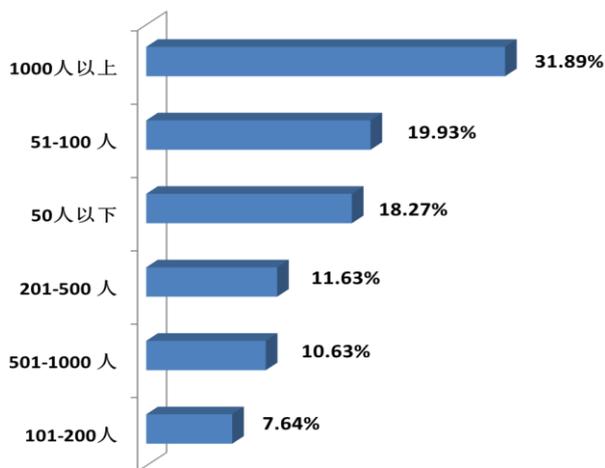


图 7-3 用人单位规模

## 二、用人单位招聘需求

### （一）2023 年招聘毕业生总体情况

在调查的 301 家用人单位中，招聘人数在 21 人以上的占比 35.88%，5 人及以下的占比为 22.92%。详细情况如图 7-4 所示。

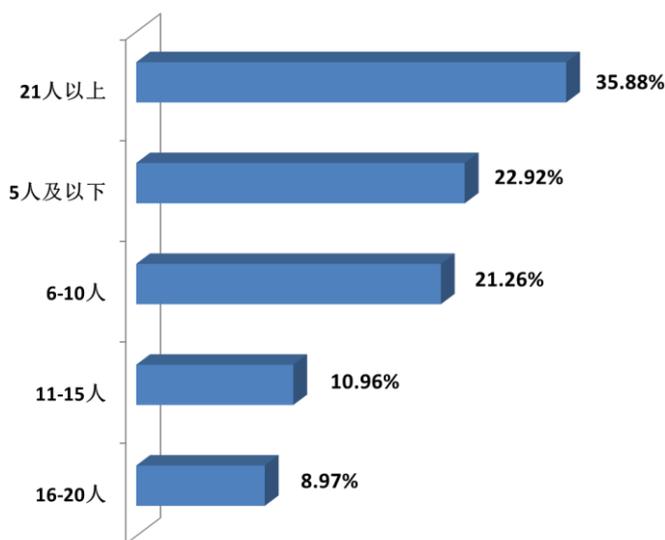


图 7-4 用人单位招聘毕业生数量情况

### （二）未来三年对毕业生的需求情况

在调查的 301 家用人单位中，未来三年对毕业生的需求增加的用人单位占比 64.45%，与目前持平的用人单位占比 20.27%，不确定为 13.95%，减少的仅占 1.33%。详细情况如图 7-5 所示。

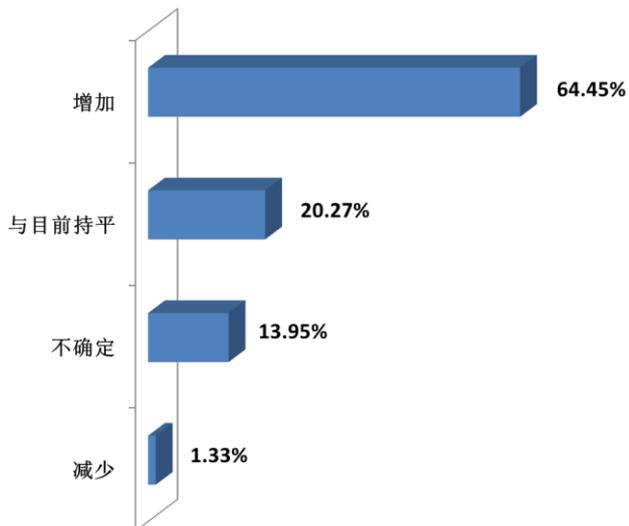


图 7-5 用人单位未来三年对毕业生需求

### (三) 招聘需求最多的学科门类

调查显示，用人单位招聘需求最多的学科门类前三位分别是工学、管理学以及教育学。详细情况如图 7-6 所示。

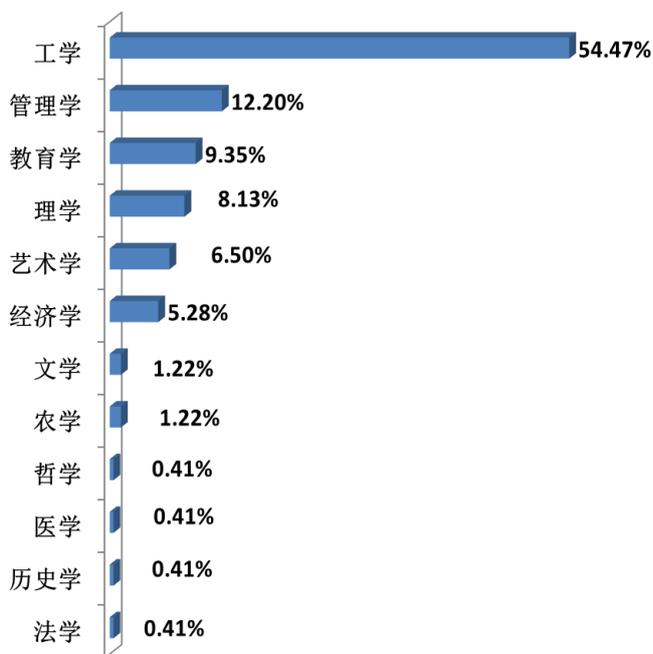


图 7-6 用人单位招聘需求最多的学科门类

#### （四）主要校园招聘渠道

调查显示，采用“单独线上招聘、单位网站招聘”形式的占比 59.47%，采用“现场双选会”形式的占比 45.51%，采用“入校宣讲会”形式的占 45.18%。详细情况如图 7-7 所示。

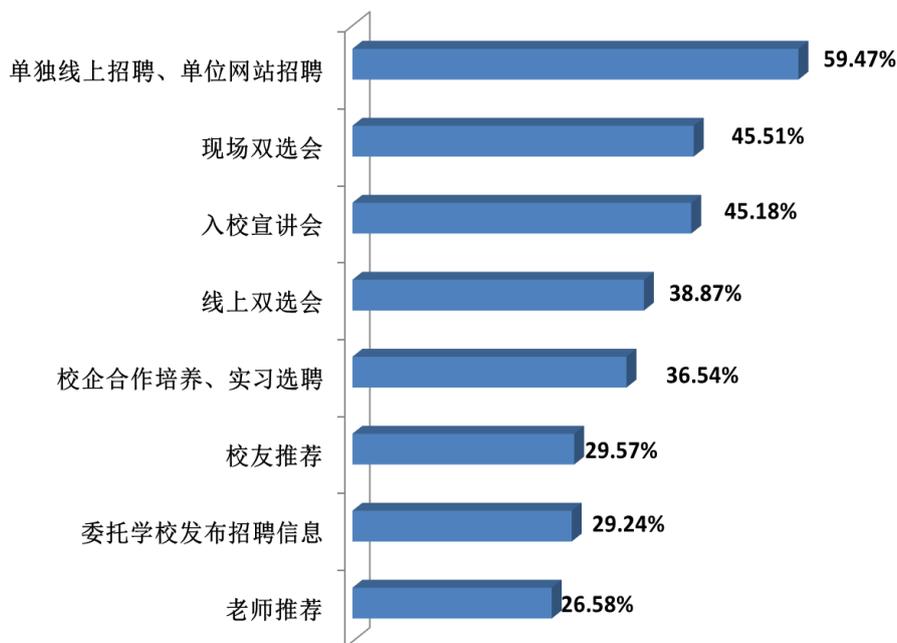


图 7-7 用人单位主要校园招聘渠道

#### （五）招聘时重视的因素

调查显示，用人单位招聘时主要考虑因素排名前三位的分别是能力、素质及知识，占比分别为 81.06%、71.10% 以及 60.47%。详细情况如图 7-8 所示。

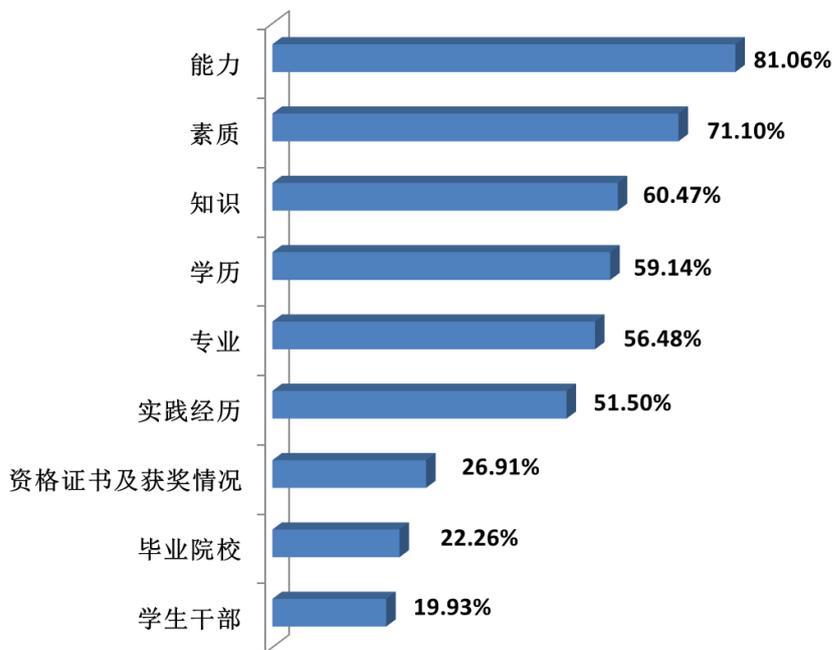


图 7-8 用人单位招聘时重视的因素

### 三、用人单位对 2023 届毕业生的评价

#### (一) 毕业生思想觉悟与职业素养

调查显示，用人单位对学校 2023 届毕业生的敬业精神与担当意识与主动性和进取精神评价较高。详细情况如表 7-1 所示。

表 7-1 用人单位对毕业生思想觉悟与职业素养的评价

思想觉悟与职业素养	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分	平均分
敬业精神与担当意识	85.05%	11.30%	2.99%	0.00%	0.66%	4.80
主动性和进取精神	83.72%	12.29%	2.99%	0.00%	1.00%	4.78
思想政治觉悟	84.05%	11.30%	3.32%	0.33%	1.00%	4.77
应对压力挫折表现	82.39%	12.62%	3.65%	0.33%	1.00%	4.75

思想觉悟与职业素养	5分	4分	3分	2分	1分	平均分
勇于开拓创新的精神	82.72%	11.30%	4.32%	0.66%	1.00%	4.74

## (二) 毕业生专业水平

调查显示,用人单位对学校 2023 届毕业生的专业知识、专业技能水平评价较高。详细情况如表 7-2 所示。

表 7-2 用人单位对 2023 届毕业生专业水平的评价

专业水平	5分	4分	3分	2分	1分	平均分
专业知识、专业技能水平	82.39%	12.62%	4.32%	0.33%	0.33%	4.76
所具备的知识和技能适应时代需求的程度	81.06%	13.95%	4.32%	0.00%	0.66%	4.75
跨学科思维水平	80.07%	14.29%	4.65%	0.33%	0.66%	4.73
国际视野及能力	76.41%	16.94%	5.32%	0.66%	0.66%	4.68

## (三) 毕业生职业能力

调查显示,用人单位对学校 2023 届毕业生的个人基本素养、听说读写算能力评价与人际合作能力较强。详细情况如表 7-3 所示。

表 7-3 用人单位对 2023 届毕业生职业能力的评价

职业能力	5分	4分	3分	2分	1分	平均分
个人基本素养	86.05%	11.63%	1.33%	0.33%	0.66%	4.82
听说读写算能力	82.06%	13.62%	3.65%	0.00%	0.66%	4.76
人际合作能力	81.73%	14.29%	2.33%	1.00%	0.66%	4.75

职业能力	5分	4分	3分	2分	1分	平均分
信息获取及使用能力	81.73%	12.29%	4.65%	0.66%	0.66%	4.74
资源统筹能力	81.06%	13.29%	4.32%	0.66%	0.66%	4.73
科学思维能力	80.07%	14.95%	3.99%	0.33%	0.66%	4.73
科技应用能力	80.40%	14.29%	3.65%	1.00%	0.66%	4.73
系统思维及运作能力	79.40%	14.95%	3.99%	0.66%	1.00%	4.71

#### (四) 毕业生工作匹配度

调查显示,用人单位对学校 2023 届毕业生的能力与岗位匹配度与学历与岗位匹配度评价较高。详细情况如表 7-4 所示。

表 7-4 用人单位对学校 2023 届毕业生就业工作匹配度的评价

工作匹配	5分	4分	3分	2分	1分	平均分
能力与岗位匹配度	80.07%	13.95%	4.32%	0.66%	1.00%	4.71
学历与岗位匹配度	79.40%	13.62%	4.65%	1.00%	1.33%	4.69
学科专业与岗位匹配度	80.07%	12.29%	5.32%	0.66%	1.66%	4.68

#### (五) 综合评价

调查显示,用人单位对学校 2023 届毕业生的职业发展潜力评价较高。详细情况如表 7-5 所示。

表 7-5 用人单位对学校 2023 届毕业生的综合评价

综合评价	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分	平均分
职业发展潜力	83.39%	12.62%	2.66%	0.66%	0.66%	4.77
在实际工作中发挥的作用	79.73%	14.62%	4.65%	0.00%	1.00%	4.72

### （六）用人单位对毕业生的总体满意度

调查显示，用人单位对毕业生总体满意度为 95.68%。其中，很满意占比为 75.75%，满意占比为 19.93%。详细情况如图 7-9 所示。

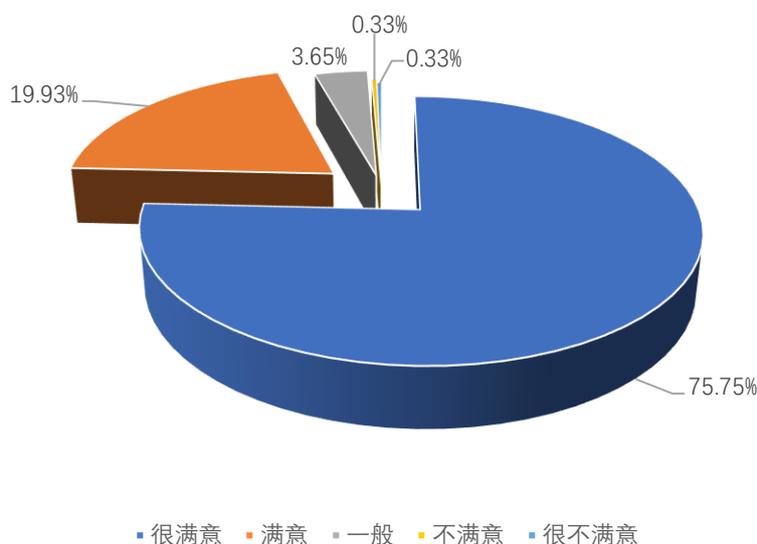


图 7-9 用人单位对毕业生的总体满意度

## 四、用人单位对毕业生院校的相关建议

### （一）对毕业生院校人才培养改进的需求

调查显示，用人单位认为学校应加强在学生实践能力、分析和解决问题的能力以及专业知识方面的培养。详细情况如图 7-10 所示。

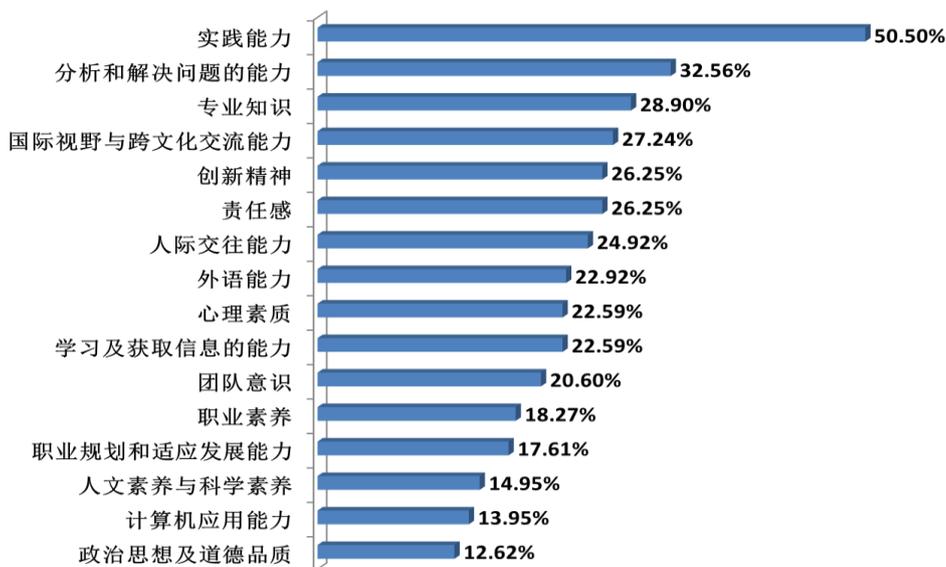


图 7-10 用人单位对毕业生毕业院校人才培养改进的需求

## (二) 对毕业生院校就业服务工作的建议

调查显示，用人单位认为最需要学校提供的就业服务工作排名前三位的是“加强校企沟通与合作”“增加校园招聘会场次”以及“加强对应届毕业生就业指导”。详细情况如图 7-11 所示。

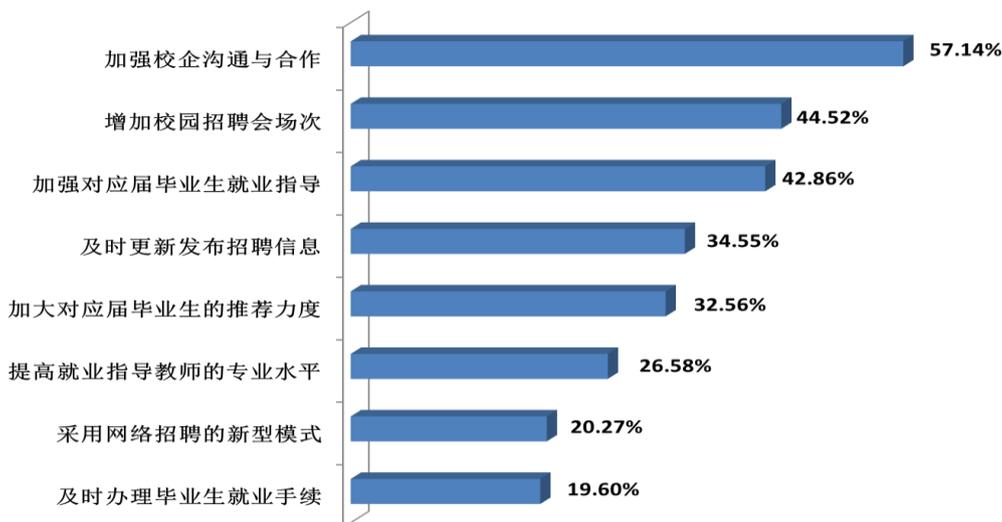


图 7-11 用人单位对毕业生毕业院校人才培养改进的需求

### （三）用人单位对政府促进毕业生就业的建议

调查显示，用人单位认为，政府为促进毕业生就业需要加强的工作中，排名前三位的是：“扩大基层就业规模”“加大创业支持力度”“大力开展职业技能培训”。详细情况如表 7-12 所示。

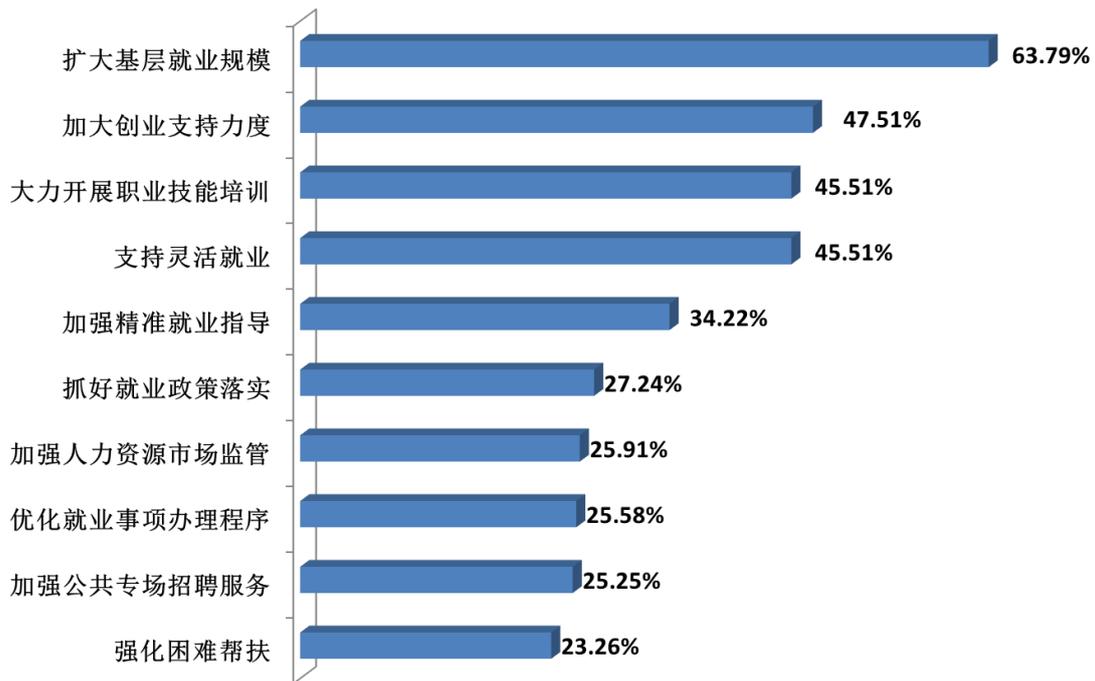


图 7-12 用人单位认为政府促进毕业生就业需要加强的方面

## 第八章 总结与建议

学校有 16 个二级学院（部），50 个本科专业，44 个专科专业，形成了以工学为主，经济、管理、艺术、文学、教育等多学科协调发展的办学格局。近三年来，学校毕业生总规模分别为：8652、11731、11819 人，呈逐年增加趋势；毕业生总体毕业去向落实率分别为：92.84%、96.22%、89.65%，略有下降，这与当前就业形势严峻复杂有关，学校毕业生规模逐年增大也会对就业率和就业质量造成一定影响。结合学校 2023 届毕业生以及用人单位对学校教育教学、就业创业指导等工作的反馈情况，对学校今后的人才培养、就业创业指导等工作提出以下建议。

### 一、进一步提高招生计划的科学性和适应性

根据社会发展的新形势和学校发展的新要求，加强调研和论证，结合学校办学规模的总体规划，统筹考虑资源因素、发展因素、市场因素及学科建设、专业建设、人才培养、学生就业、学科专业与岗位的匹配度等情况，进一步健全“招生、培养、就业”联动机制，不断调整优化招生的规模及专业结构、层次结构。

### 二、持续调整优化专业结构，加强专业内涵建设

进一步构建定位准确、布局合理、特色鲜明、质量显著的专业格局，健全专业设置动态调整机制，停招、撤销部分不适应经济社会发展和学校人才培养要求的专业，着力培育优势专业，突出特色专业，发展新兴专业，专注于

专业内涵建设，科学合理地构建专业课程体系，强化质量监控管理，提升教育教学水平。

### 三、深入落实毕业生就业工作“一把手”工程，带动学校全员深度参与做好毕业生就业工作

深入学习贯彻落实党的二十大精神，落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，落实毕业生就业工作“一把手”工程，带动学校全员深度参与做好毕业生就业工作，全面深化校企合作、供需对接，促进毕业生更充分更高质量就业。扩大学校走访参与范围和覆盖面，组织发动专任教师、辅导员、行政管理人员等广泛参与。

### 四、多措并举，提升毕业生就业能力和就业竞争力

建立完善的职业规划教育体系。从学生入学开始就进行职业规划教育，引导学生了解自己的兴趣、特长和就业方向，制定合理的职业规划；加强实践教学环节。加强实践教学，提高学生的实际操作能力和解决问题的能力，通过实验、实训、实习等方式，让学生更好地了解企业需求和就业市场；提高学生的综合素质。注重培养学生的综合素质，如沟通能力、团队合作能力、创新能力等，提高学生的就业竞争力；加强与企业合作。加强与企业的合作，了解企业需求和就业市场，同时为企业输送优秀的人才，积极开展校企合作、举办专场招聘会等方式，促进双方的合作和交流；提供就业指导服务。为学生提供全面的就业指导服务，包括求职技巧、面试技巧、职业规划等方面的

指导，这些服务可以帮助学生更好地了解就业市场和求职流程，提高求职成功率；鼓励学生创业。鼓励和支持学生创业，为学生提供创业指导，以解决学生自身的就业问题，为社会创造更多的就业机会。