

# 郑州科技学院 2018 届毕业生就业质量报告



河南省教育评估中心  
2018 年 12 月

## 目 录

<b>学校简介</b> .....	<b>1</b>
<b>第一章 毕业生基本情况</b> .....	<b>3</b>
一、毕业生规模和结构分析.....	3
（一）毕业生总体规模与结构分析.....	3
（二）毕业生的院系分布情况.....	9
（三）毕业生的专业分布情况.....	10
二、毕业生的调查就业率情况分析.....	14
（一）调查样本回收情况.....	14
（二）总体调查就业率.....	19
（三）院系调查就业率.....	20
（四）专业调查就业率.....	21
（五）不同学历调查就业率.....	25
（六）性别调查就业率.....	26
三、毕业生去向.....	26
（一）毕业生总体去向.....	26
（二）未就业情况.....	30
四、就业流向情况分析.....	32
（一）就业地区.....	32
（二）就业行业.....	41
（三）就业职业.....	45
（四）就业单位性质.....	49

(五) 就业单位规模 .....	52
<b>第二章 就业质量分析 .....</b>	<b>54</b>
一、薪酬水平分析 .....	54
二、专业相关度分析 .....	60
三、就业现状满意度分析 .....	66
四、就业岗位适应周期 .....	72
五、社会保障缴纳情况 .....	78
六、求职过程 .....	81
(一) 求职过程基本情况 .....	81
(二) 对毕业生就业帮助最大的 3 项要素 .....	84
(三) 毕业生求职过程中遇到的主要问题 .....	85
(四) 毕业生求职过程中最关键的 3 个因素 .....	85
(五) 毕业生最终落实工作的渠道 .....	86
<b>第三章 就业工作情况 .....</b>	<b>88</b>
一、就业创业工作措施 .....	88
(一) 增强服务意识, 搭建五个就业平台 .....	88
(二) 形成制度惯例, 就业指导服务实现五个常态化 .....	89
(三) 积极开展校内外就业宣传工作 .....	91
(四) 加强就业工作信息化建设, 提升互联网+就业, 提高工作效率 .....	91
(五) 提高服务意识, 努力为毕业生排忧解难 .....	92
(六) 加强就业工作管理和就业核查工作 .....	93
(七) 广泛开展创新创业教育, 提高毕业生创新实践能力 .....	93
(八) 校企合作稳步推进成效显著 .....	96
(九) 与时俱进开展毕业生跟踪调查 .....	97
二、就业创业工作满意度 .....	98

(一) 就业指导满意度 .....	98
(二) 就业服务满意度 .....	100
三、就业帮扶情况 .....	102
四、创新创业教育情况 .....	104
<b>第四章 毕业生对教育教学反馈情况 .....</b>	<b>107</b>
一、对专业设置的反馈 .....	107
(一) 所学专业的社会需求程度 .....	107
(二) 所学专业在就业市场中的优势 .....	110
(三) 最具吸引力的学院和专业 .....	113
二、对人才培养的反馈 .....	114
(一) 培养过程与教学条件反馈 .....	114
(二) 对学校教学的评价 .....	115
三、对培养结果的反馈 .....	117
(一) 知识 .....	117
(二) 能力 .....	117
(三) 素质 .....	119
四、对母校的总体满意度 .....	120
五、毕业生对母校的建议 .....	123
(一) 对就业指导工作的建议 .....	123
(二) 对就业服务工作的建议 .....	124
(三) 对教育教学工作的建议 .....	125
六、毕业生对母校推荐度的调查 .....	126
<b>第五章 自主创业 .....</b>	<b>130</b>
一、创业意向分析 .....	130
二、创业分析 .....	130

三、创业形式.....	131
四、创业原因.....	132
五、创业资金来源.....	133
六、创业遇到的困难.....	133
七、创业关键因素.....	134
八、创业所需知识和能力.....	135
九、创业公司运营情况.....	135
十、创业和所学专业相关度.....	136
<b>第六章 国内升学.....</b>	<b>137</b>
一、升学原因.....	137
二、升学单位类别.....	137
<b>第七章 出国出境.....</b>	<b>139</b>
一、出国、出境原因.....	139
二、出国、出境目的.....	139
三、出国、出境的国家或地区.....	140
<b>第八章 用人单位调查.....</b>	<b>141</b>
一、用人单位基本情况.....	141
二、用人单位对毕业生的满意度.....	143
三、用人单位对毕业生就业能力的评价.....	143
四、用人单位对学校就业服务的评价.....	145
五、用人单位对学校人才培养的建议.....	146
<b>第九章 相关建议.....</b>	<b>148</b>
一、适应新时代新要求，深化教育教学改革.....	148
二、持续加强内涵建设，提高人才培养质量.....	149
三、持续加强就业帮扶指导服务，促进毕业生更高质量就业.....	151

## 学校简介

郑州科技学院创建于 1988 年，2001 年实施专科学历教育，2008 年升格为普通本科高校，2015 年接受并顺利通过教育部本科教学工作合格评估。建校三十年来，为社会培养和输送了 12 万名高素质的应用型创新型复合型人才。

学校全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向和公益性原则，围绕“实基础、重实践、强能力、会创新”人才培养目标，构建了“学历证 + 职业资格证 + 综合素质证”三证合一的人才培养模式，促进学生全面发展。

学校坚持把自身发展放到地方经济社会发展中去思考，按照“强化优势、突出特色、示范带动、整体推进”的原则，合理布局专业结构，形成了以工学为主，经济、管理、艺术、文学、教育等多学科协调发展的办学格局。目前，学校有机械工程、电气工程、信息工程、土木建筑工程、车辆与交通工程、食品科学与工程、工商管理、财经、外国语、艺术、音乐舞蹈、体育、马克思主义、基础部等 15 个二级学院(部)。

学校现占地 1500 亩，在校生 2.6 万人，总建筑面积 60 万平方米，纸质图书 212 万册，电子图书 70 多万种。学校科研成果丰硕，科技创新卓有成效，围绕培养应用型创新型复合型人才的实际，不断加大实践平台建设的投入力度，搭

建了由实验中心、工程训练中心、科教中心、众创中心组成的四大实践平台。目前，学校拥有各类实验室 170 余个，实训车间 12 个。

学校与郑州航空港区、郑州经开区等地方政府及郑州市人力资源和社会保障局等部门在人才培养、科研服务等领域建立合作关系。先后在宇通客车、三全食品、中联重科等 140 余家知名企业建立了实习基地，开办了“中联重科班”“赛腾工程师班”“JAVA/PHP 工程师”等 57 个订单培养班，构建了“企业课程进校园”“企业讲师进课堂”的协同育人模式。学校被评为“郑州市职业教育校企合作办学示范单位”。

《人民日报》《光明日报》《中国青年报》《中国教育报》《河南日报》、教育部门户网站、人民网、中国网等网站及河南电视台等多家媒体对学校的教育教学进行了全面报道。学校先后获得“全国学生就业示范民办高校”“中国就业质量十强民办大学”“河南省大中专毕业生就业工作先进集体”“河南省毕业生就业评估优秀单位”“中国民办高等教育优秀院校”“全国美育工作先进单位”“河南省优秀民办学校”“河南省依法治校示范校”等荣誉称号。2018 年我校在高校智库发布的中国民办大学排行榜中名列第三位。

# 第一章 毕业生基本情况

## 一、毕业生规模和结构分析

### (一) 毕业生总体规模与结构分析

#### 1. 学历结构

2018 届毕业生 6386 人,从学历层次看,本科毕业生 3382 人,占比 52.96%,专科毕业生 3004 人,占比 47.04%,如图 1-1 所示。

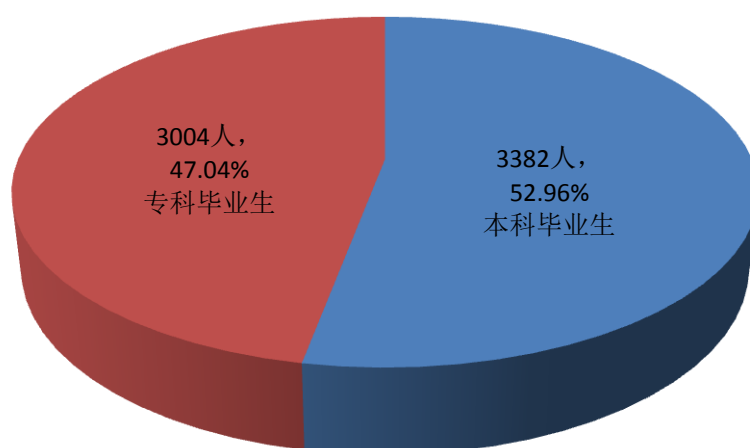


图 1-1 2018 届毕业生学历结构

#### 2. 性别结构

从性别看,2018 届毕业生中男生 3773 人,占比 59.08%,女生 2613 人,占比 40.92%,如图 1-2 所示。



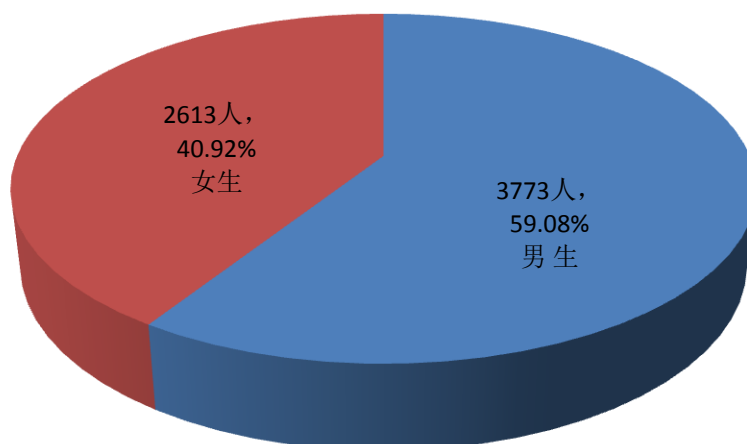


图 1-2 2018 届毕业生性别结构

### 3.学科门类/专业大类

从学科门类/专业大类<sup>1</sup>上看，2018 届毕业生分布在 15 个类别中，人数列前五位的分别是：工学占 28.52%，财经大类占 16.35%，管理学占 13.09%，制造大类占 11.23%，电子信息大类占 6.20%，如图 1-3 所示。

---

<sup>1</sup> 研究生、本科生专业类别分 13 个学科门类，专科生专业类别分 19 个专业大类。

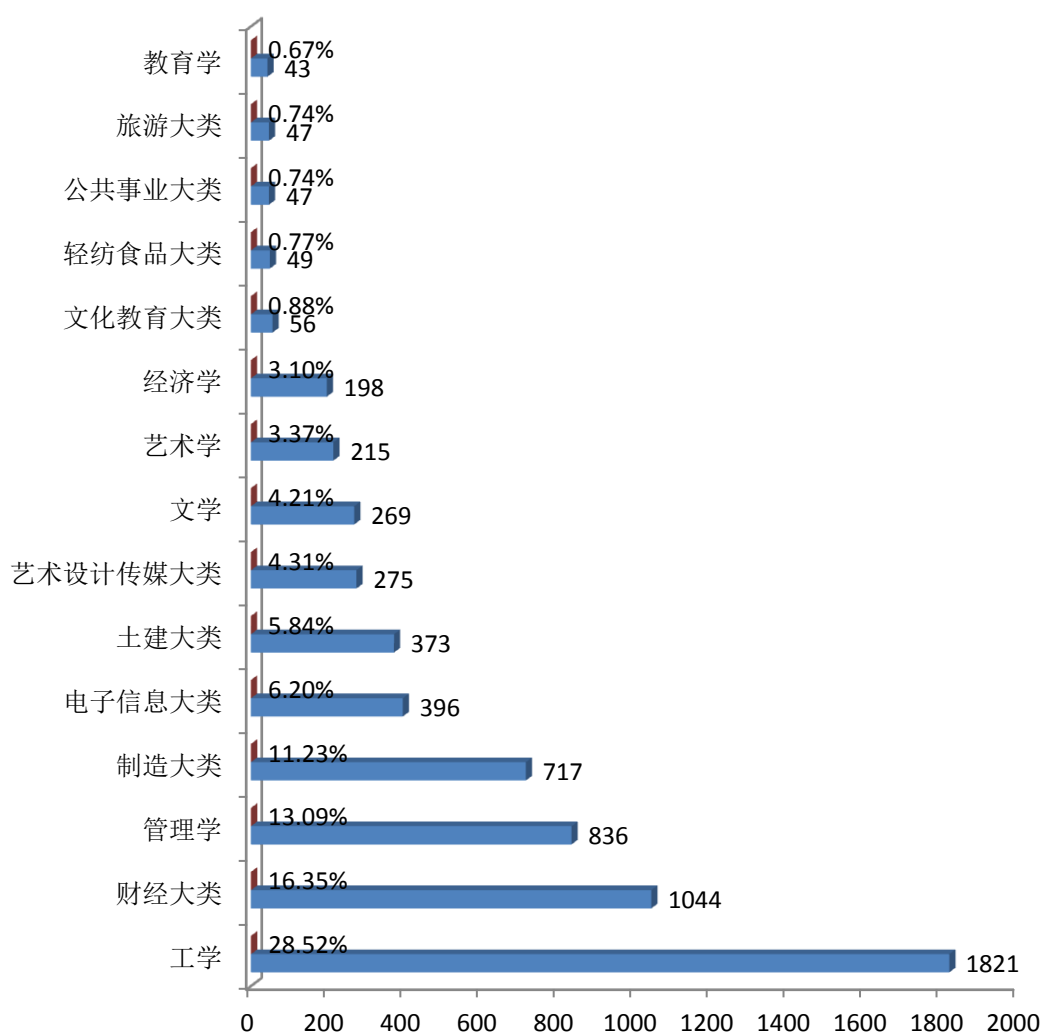


图 1-3 2018 届毕业生专业大类分布

#### 4.民族分布

从民族分布来看，2018 届毕业生中汉族 6327 人，占比 99.08%，少数民族 59 人，占比 0.92%，具体如图 1-4 所示。

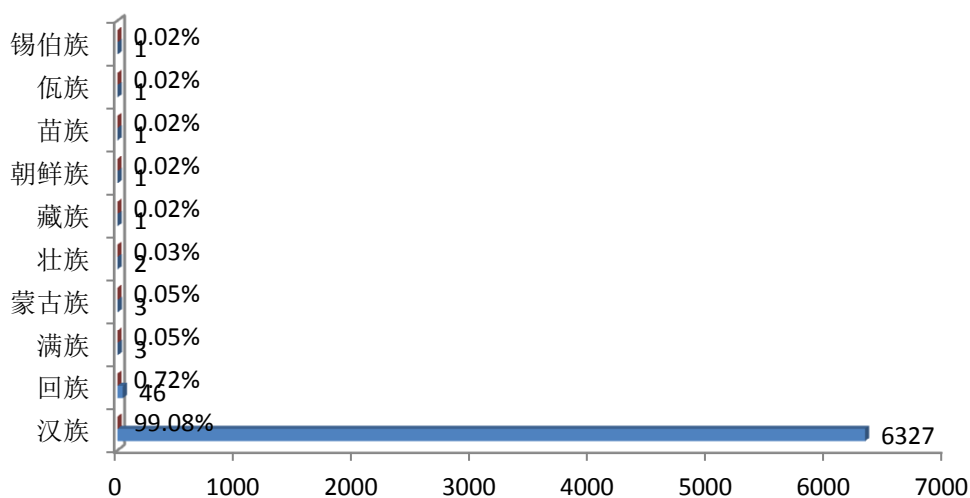


图 1-4 2018 届毕业生民族分布

## 5.政治面貌分布

从政治面貌上看，2018 届毕业生中，共青团员 5971 人、占比 93.50%，中共预备党员 206 人、占比 3.23%，中共党员 122 人、占比 1.91%，群众 77 人、占比 1.21%，九三学社社员 8 人、占比 0.13%，民革会员 2 人、占比 0.03%，如图 1-5 所示。

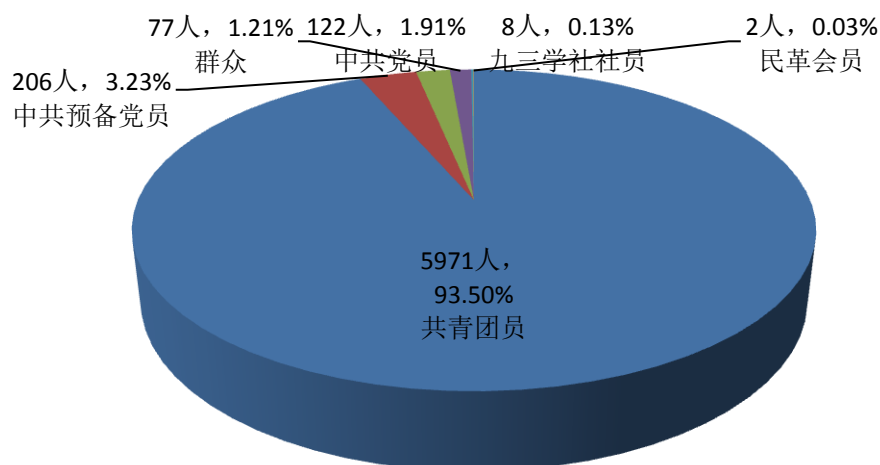


图 1-5 2018 届毕业生政治面貌分布

## 6. 生源地分布

2018 届毕业生来源于 30 个省（自治区、直辖市），河南省内 6171 人，占比 96.63%，外省 215 人，占比 3.37%，具体如表 1-1、1-2 所示。

表 1-1 毕业生生源地分布

省份	人数	占比
河南省	6171	96.63%
甘肃省	45	0.70%
安徽省	38	0.60%
山西省	18	0.28%
河北省	15	0.23%
山东省	15	0.23%
内蒙古自治区	14	0.22%
福建省	10	0.16%
青海省	10	0.16%
广西壮族自治区	8	0.13%
吉林省	8	0.13%
四川省	8	0.13%
湖北省	6	0.09%
新疆维吾尔自治区	5	0.08%
辽宁省	4	0.06%
贵州省	3	0.05%
陕西省	2	0.03%
广东省	1	0.02%

省份	人数	占比
海南省	1	0.02%
黑龙江省	1	0.02%
江西省	1	0.02%
天津市	1	0.02%
重庆市	1	0.02%
总计	6386	100.00 <sup>2</sup> %

表 1-2 毕业生生源地分布（河南省内）

河南省辖市	人数	占比
信阳市	964	15.62%
周口市	797	12.92%
驻马店市	738	11.96%
南阳市	498	8.07%
商丘市	477	7.73%
郑州市	370	6.00%
洛阳市	307	4.97%
开封市	287	4.65%
濮阳市	268	4.34%
平顶山市	257	4.16%
新乡市	247	4.00%

<sup>2</sup> 本报告呈现的比率数据均是计算结果保留 2 位小数的数值，因此比率合计有时可能存在微小的误差，不好等于 100.00%，特此说明。

河南省辖市	人数	占比
焦作市	227	3.68%
安阳市	223	3.61%
许昌市	221	3.58%
漯河市	127	2.06%
三门峡市	90	1.46%
鹤壁市	48	0.78%
济源市	25	0.41%
河南省内总计	6171	100.00%

## （二）毕业生的院系分布情况

2018 届毕业生分布在 12 个学院, 占比前五位的分别是: 工商管理学院 19.29%, 土木工程学院 15.22%, 财经学院 14.45%, 机械工程学院 13.78%, 艺术学院 8.32%, 具体如表 1-3 所示:

表 1-3 2018 届毕业生学院分布

学院名称	毕业生人数	比例
工商管理学院	1232	19.29%
土木工程学院	972	15.22%
财经学院	923	14.45%
机械工程学院	880	13.78%
艺术学院	531	8.32%
信息工程学院	505	7.91%
电气工程学院	441	6.91%

学院名称	毕业生人数	比例
车辆与交通工程学院	419	6.56%
音乐舞蹈学院	143	2.24%
食品科学与工程学院	139	2.18%
外国语学院	120	1.88%
体育学院	81	1.27%
总计	6386	100.00%

### （三）毕业生的专业分布情况

2018 届毕业生分布在 67 个专业，其中占比列前五位的是分别是：土木工程 7.66%，机械设计制造及其自动化 7.39%，财务管理 7.27%，会计电算化 6.26%，电子商务 4.64%，具体如下表 1-4 所示：

表 1-4 2018 届毕业生专业分布

专业名称	人数	比例
土木工程	489	7.66%
机械设计制造及其自动化	472	7.39%
财务管理	464	7.27%
会计电算化	400	6.26%
电子商务	296	4.64%
建筑工程技术	259	4.06%
市场营销	248	3.88%
汽车检测与维修技术	202	3.16%
机械制造与自动化	200	3.13%

专业名称	人数	比例
电气工程及其自动化	149	2.33%
环境设计	146	2.29%
计算机应用技术	146	2.29%
工商企业管理	139	2.18%
机电一体化技术	139	2.18%
车辆工程	123	1.93%
艺术设计	120	1.88%
建筑装饰工程技术	114	1.79%
软件技术	110	1.72%
物流管理	107	1.68%
旅游管理	104	1.63%
装潢艺术设计	99	1.55%
经济学	94	1.47%
财务管理(专升本)	92	1.44%
国际经济与贸易	87	1.36%
电气自动化技术	85	1.33%
英语	85	1.33%
动画	84	1.32%
计算机科学与技术	74	1.16%
土木工程(专升本)	71	1.11%



专业名称	人数	比例
音乐学	69	1.08%
视觉传达设计	68	1.06%
计算机网络技术	61	0.96%
食品科学与工程	59	0.92%
表演艺术	56	0.88%
汽车制造与装配技术	52	0.81%
轨道交通信号与控制	51	0.80%
通信工程	51	0.80%
人力资源管理	47	0.74%
应用电子技术	43	0.67%
体育教育	42	0.66%
电子信息工程	41	0.64%
建筑环境与能源应用工程	39	0.61%
数控技术	38	0.60%
商务英语	35	0.55%
物联网工程	33	0.52%
食品营养与检测	33	0.52%
通信技术	31	0.49%
材料成型及控制工程	31	0.49%
食品质量与安全	31	0.49%

郑州科技学院 2018 届毕业生就业质量报告

专业名称	人数	比例
市场营销(专升本)	30	0.47%
电子科学与技术	28	0.44%
交通运输(专升本)	22	0.34%
社会体育	21	0.33%
交通运输	20	0.31%
计算机科学与技术(嵌入式软件)	19	0.30%
音乐学(专升本)	18	0.28%
国际商务	18	0.28%
国际商务	17	0.27%
国际经济与贸易(专升本)	17	0.27%
食品加工技术	16	0.25%
动画(专升本)	14	0.22%
会计	12	0.19%
建筑电气与智能化	12	0.19%
计算机科学与技术(专升本)	6	0.09%
计算机信息管理	5	0.08%
体育教育	1	0.02%
机电一体化技术	1	0.02%
总计	6386	100.00%

## 二、毕业生的调查就业率情况分析

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）人数+（待就业+暂不就业）人数。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

为了全面、客观了解学校 2018 届毕业生就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，郑州科技学院委托河南省教育评估中心对 2018 届毕业生开展就业状况调查，河南省教育评估中心通过在线调研系统，向郑州科技学院 2018 届 6386 名毕业生发送答题邀请邮件，并发手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。调查从 2018 年 11 月 14 日开始，持续到 2018 年 12 月 04 日结束，共收到有效问卷 5922 份，有效问卷回收率 92.73%，现将调查就业情况分析如下。

### （一）调查样本回收情况

各院系 2018 届毕业生调查问卷回收列前五位的分别是：外国语学院 100%，信息工程学院 98.61%，车辆与交通工程学院 98.33%，音乐舞蹈学院 96.50%，工商管理学院 96.19%，具体如表 1-5 所示。

表 1-5 各院系 2018 届毕业生调查问卷回收情况

院系	毕业人数	问卷回收人数	问卷回收率
外国语学院	120	120	100.00%
信息工程学院	505	498	98.61%
车辆与交通工程学院	419	412	98.33%
音乐舞蹈学院	143	138	96.50%
工商管理学院	1232	1185	96.19%
食品科学与工程学院	139	132	94.96%
机械工程学院	880	828	94.09%
艺术学院	531	499	93.97%
电气工程学院	441	403	91.38%
体育学院	81	72	88.89%
财经学院	923	814	88.19%
土木工程学院	972	821	84.47%
合计	6386	5922	92.73%

各专业 2018 届毕业生调查问卷回收率达到 100%的有：财务管理(专升本)、计算机科学与技术(嵌入式软件)、计算机网络技术、交通运输(专升本)、人力资源管理、软件技术、商务英语、社会体育、食品加工技术、英语等 10 个专业（计算机科学与技术（专升本）、计算机信息管理 2 个专业人数较少，不计入），具体如表 1-6 所示。

表 1-6 各专业 2018 届毕业生调查问卷回收情况

专业名称	毕业人数	问卷回收人数	问卷回收率
财务管理(专升本)	92	92	100.00%
计算机科学与技术(嵌入式软件)	19	19	100.00%
计算机科学与技术(专升本)	6	6	100.00%
计算机网络技术	61	61	100.00%
计算机信息管理	5	5	100.00%
交通运输(专升本)	22	22	100.00%
人力资源管理	47	47	100.00%
软件技术	110	110	100.00%
商务英语	35	35	100.00%
社会体育	21	21	100.00%
食品加工技术	16	16	100.00%
英语	85	85	100.00%
计算机应用技术	146	145	99.32%
车辆工程	123	122	99.19%
经济学	94	93	98.94%
电气自动化技术	85	84	98.82%
计算机科学与技术	74	73	98.65%
工商企业管理	139	137	98.56%
财务管理	464	456	98.28%
表演艺术	56	55	98.21%

专业名称	毕业人数	问卷回收人数	问卷回收率
汽车制造与装配技术	52	51	98.08%
汽车检测与维修技术	202	198	98.02%
国际经济与贸易	87	85	97.70%
应用电子技术	43	42	97.67%
机械设计制造及其自动化	472	461	97.67%
动画	84	82	97.62%
电子信息工程	41	40	97.56%
数控技术	38	37	97.37%
食品营养与检测	33	32	96.97%
物联网工程	33	32	96.97%
通信技术	31	30	96.77%
市场营销(专升本)	30	29	96.67%
市场营销	248	239	96.37%
音乐学	69	66	95.65%
体育教育	43	41	95.35%
交通运输	20	19	95.00%
装潢艺术设计	99	94	94.95%
音乐学(专升本)	18	17	94.44%
旅游管理	104	98	94.23%
土木工程	489	458	93.66%
食品质量与安全	31	29	93.55%

专业名称	毕业人数	问卷回收人数	问卷回收率
食品科学与工程	59	55	93.22%
环境设计	146	136	93.15%
动画(专升本)	14	13	92.86%
视觉传达设计	68	63	92.65%
机械制造与自动化	200	185	92.50%
艺术设计	120	111	92.50%
通信工程	51	47	92.16%
电气工程及其自动化	149	137	91.95%
建筑电气与智能化	12	11	91.67%
会计电算化	400	353	88.25%
建筑装饰工程技术	114	100	87.72%
机电一体化技术	140	121	86.43%
电子商务	296	254	85.81%
材料成型及控制工程	31	25	80.65%
物流管理	107	86	80.37%
建筑环境与能源应用工程	39	31	79.49%
轨道交通信号与控制	51	40	78.43%
国际商务	35	27	77.14%
土木工程(专升本)	71	53	74.65%
建筑工程技术	259	179	69.11%
会计	12	8	66.67%

专业名称	毕业人数	问卷回收人数	问卷回收率
电子科学与技术	28	18	64.29%
国际经济与贸易(专升本)	17	5	29.41%
合计	6386	5922	92.73%

## (二) 总体调查就业率

2018 届毕业生调查总人数 5922 人，调查情况显示，其中有 5740 人已经就业，总体调查就业率为 96.93%，182 人未就业，108 人待就业，74 人暂不就业，具体如表 1-7 所示。

表 1-7 2018 届毕业生<sup>3</sup>调查就业情况

就业状况	调查人数	比例
已就业	5740	96.93%
未就业	182	3.07%
待就业	108	1.82%
暂不就业	74	1.25%

近三届毕业生总体调查就业率对比结果显示，2018 届最高为 96.93%，2017 届为 96.32%，2016 届 95.01%，呈逐年上升趋势，具体如图 1-6 所示。

<sup>3</sup>按照《教育部办公厅关于做好全国普通高校未就业毕业生统计服务工作的通知》教学厅函〔2016〕13号文件精神，未就业毕业生人数=待就业毕业生（有就业意愿尚未就业毕业生）和暂不就业毕业生；待就业毕业生（有就业意愿尚未就业毕业生）人数=求职中毕业生人数+签约中毕业生人数+拟参加公招考试毕业生人数+拟创业毕业生人数+拟应征入伍毕业生人数；暂不就业毕业生人数=拟升学毕业生人数+拟出国出境毕业生人数+其他暂不就业毕业生人数；毕业生未就业率={（待就业毕业生人数+暂不就业毕业生人数）/毕业生总人数}×100%；待就业率=（有就业意愿尚未就业毕业生人数/毕业生总数）×100%；暂不就业率=（暂不就业毕业生人数/毕业生总数）×100%。



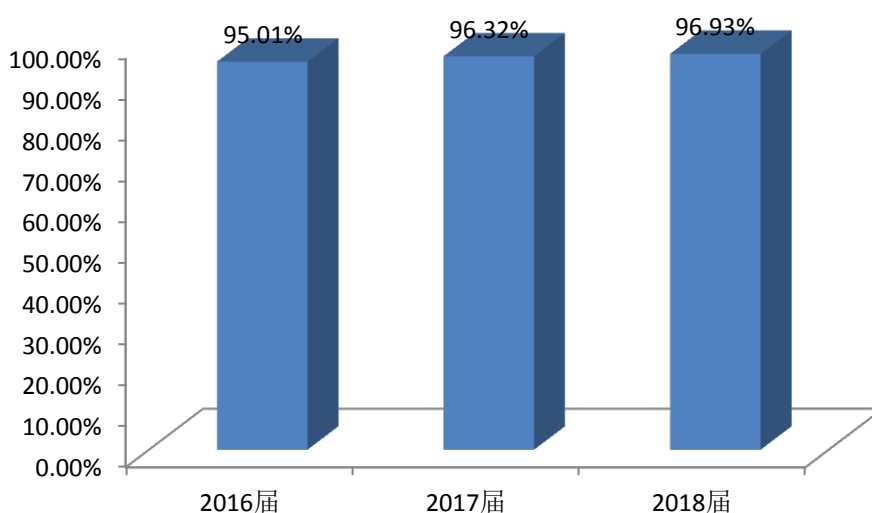


图 1-6 近三届毕业生总体调查就业率

### (三) 院系调查就业率

2018 届毕业生各院系调查就业率列前五位的学院分别是：音乐舞蹈学院 100%，车辆与交通工程学院 99.51%，外国语学院 99.17%，体育学院 98.61%，艺术学院 98.40%，具体如表 1-8 所示。

表 1-8 2018 届毕业生各院系调查就业率

学院名称	调查人数	就业人数	调查就业率
音乐舞蹈学院	138	138	100.00%
车辆与交通工程学院	412	410	99.51%
外国语学院	120	119	99.17%
体育学院	72	71	98.61%
艺术学院	499	491	98.40%
财经学院	814	800	98.28%
电气工程学院	403	392	97.27%

学院名称	调查人数	就业人数	调查就业率
土木工程学院	821	793	96.59%
工商管理学院	1185	1144	96.54%
机械工程学院	828	793	95.77%
信息工程学院	498	469	94.18%
食品科学与工程学院	132	120	90.91%
合计	5922	5740	96.93%

#### (四) 专业调查就业率

2018 届各专业毕业生就业率调查结果显示，表演艺术、材料成型及控制工程、电子信息工程、动画、动画(专升本)、轨道交通信号与控制、国际经济与贸易、国际商务、计算机科学与技术(嵌入式软件)、建筑环境与能源应用工程、交通运输、交通运输(专升本)、汽车制造与装配技术、商务英语、食品加工技术、体育教育、通信技术、音乐学、音乐学(专升本)等 22 个专业(方向)的调查就业率均为 100%，具体如表 1-9 所示。

表 1-9 2018 届毕业生专业<sup>4</sup>调查就业率分布

专业名称	调查人数	就业人数	调查就业率
表演艺术	55	55	100.00%
材料成型及控制工程	25	25	100.00%
电子信息工程	40	40	100.00%

<sup>4</sup>国际经济与贸易(专升本)、会计、计算机科学与技术(专升本) 3 个专业的调查就业率由于样本数较少，数据仅作参考。

专业名称	调查人数	就业人数	调查就业率
动画	82	82	100.00%
动画(专升本)	13	13	100.00%
轨道交通信号与控制	40	40	100.00%
国际经济与贸易	85	85	100.00%
国际经济与贸易(专升本)	5	5	100.00%
国际商务	27	27	100.00%
会计	8	8	100.00%
计算机科学与技术(嵌入式软件)	19	19	100.00%
计算机科学与技术(专升本)	6	6	100.00%
建筑环境与能源应用工程	31	31	100.00%
交通运输	19	19	100.00%
交通运输(专升本)	22	22	100.00%
汽车制造与装配技术	51	51	100.00%
商务英语	35	35	100.00%
食品加工技术	16	16	100.00%
体育教育	41	41	100.00%
通信技术	30	30	100.00%
音乐学	66	66	100.00%
音乐学(专升本)	17	17	100.00%
电子商务	254	253	99.61%
汽车检测与维修技术	198	197	99.49%
工商企业管理	137	136	99.27%

郑州科技学院 2018 届毕业生就业质量报告

专业名称	调查人数	就业人数	调查就业率
车辆工程	122	121	99.18%
装潢艺术设计	94	93	98.94%
英语	85	84	98.82%
环境设计	136	134	98.53%
视觉传达设计	63	62	98.41%
土木工程（专升本）	53	52	98.11%
建筑装饰工程技术	100	98	98.00%
市场营销	239	234	97.91%
人力资源管理	47	46	97.87%
通信工程	47	46	97.87%
经济学	93	91	97.85%
物流管理	86	84	97.67%
电气自动化技术	84	82	97.62%
应用电子技术	42	41	97.62%
机械制造与自动化	185	180	97.30%
旅游管理	98	95	96.94%
会计电算化	353	342	96.88%
食品营养与检测	32	31	96.88%
物联网工程	32	31	96.88%
土木工程	458	443	96.72%
艺术设计	111	107	96.40%
机械设计制造及其自动化	461	444	96.31%

专业名称	调查人数	就业人数	调查就业率
电气工程及其自动化	137	131	95.62%
财务管理	456	436	95.61%
社会体育	21	20	95.24%
数控技术	37	35	94.59%
软件技术	110	104	94.55%
计算机科学与技术	73	69	94.52%
电子科学与技术	18	17	94.44%
建筑工程技术	179	169	94.41%
计算机应用技术	145	136	93.79%
市场营销(专升本)	29	27	93.10%
财务管理(专升本)	92	85	92.39%
机电一体化技术	121	110	90.91%
建筑电气与智能化	11	10	90.91%
食品质量与安全	29	26	89.66%
计算机网络技术	61	54	88.52%
食品科学与工程	55	47	85.45%
计算机信息管理	5	4	80.00%
合计	5922	5740	96.93%

2018 届不同学科门类/专业类别毕业生的就业率调查显示，列前五位的分别是：教育学 100%，文学 99.62%，经济学 98.91%，艺术学 98.50%，财经大类 98.40%，具体如表 1-10 所示：

表 1-10 2018 届不同专业类别毕业生调查就业率

专业类别	调查人数	就业人数	就业率
教育学	41	41	100.00%
文学	262	261	99.62%
经济学	183	181	98.91%
艺术学	200	197	98.50%
财经大类	938	923	98.40%
文化教育大类	56	55	98.21%
艺术设计传媒大类	260	255	98.08%
轻纺食品大类	48	47	97.92%
公共事业大类	47	46	97.87%
制造大类	676	655	96.89%
工学	1698	1639	96.53%
管理学	800	766	95.75%
土建大类	279	267	95.70%
电子信息大类	393	369	93.89%
旅游大类	41	38	92.68%
合计	5922	5740	96.93%

### （五）不同学历调查就业率

2018 届毕业生不同学历层次的就业率调查结果显示，本科生 96.89%，专科生 96.97%，专科生的调查就业率略高于本科生的调查就业率，具体如表 1-11 所示：

表 1-11 2018 届毕业生不同学历层次调查就业率

学历	调查人数	就业人数	调查就业率
本科生	3184	3085	96.89%
专科生	2738	2655	96.97%
合计	5922	5740	96.93%

### （六）性别调查就业率

2018 届毕业生不同性别的就业率调查结果显示，男女就业比例相当，男生 96.72%，低于女生的 97.22%，具体如表 1-12 所示。

表 1-12 2018 届毕业生不同性别调查就业率

性别	调查人数	就业人数	调查就业率
男	3472	3358	96.72%
女	2450	2382	97.22%
合计	5922	5740	96.93%

## 三、毕业生去向

### （一）毕业生总体去向

2018 届毕业生总体就业去向的调查结果显示，列前五位的分别是：“签就业协议形式就业” 43.38%， “签劳动合同形式就业” 22.63%， “其他录用形式就业” 9.27%， “升学” 7.02% “自由职业” 5.22%，具体分布如表 1-13 所示。

表 1-13 2018 届毕业生总体去向分布

毕业去向	调查人数	比例
签就业协议形式就业	2569	43.38%

毕业去向	调查人数	比例
签劳动合同形式就业	1340	22.63%
其他录用形式就业	549	9.27%
升学	416	7.02%
自由职业	309	5.22%
自主创业	240	4.05%
未就业	182	3.07%
出国、出境	77	1.30%
应征义务兵	74	1.25%
国家基层项目	67	1.13%
地方基层项目	64	1.08%
科研助理	35	0.59%
合计	5922	100%

2018 届本科毕业生就业去向的调查显示，列前五位的分别是：“签就业协议形式就业” 46.55%，“签劳动合同形式就业” 26.54%，“其他录用形式就业” 9.14%，“自由职业” 3.74%，“自主创业” 3.30%，具体分布如表 1-14 所示。

表 1-14 2018 届本科毕业生去向分布

毕业去向	调查人数	比例
签就业协议形式就业	1482	46.55%
签劳动合同形式就业	845	26.54%
其他录用形式就业	291	9.14%



毕业去向	调查人数	比例
自由职业	119	3.74%
自主创业	105	3.30%
未就业	99	3.11%
升学	70	2.20%
出国.出境	50	1.57%
国家基层项目	39	1.22%
地方基层项目	36	1.13%
应征义务兵	32	1.01%
科研助理	16	0.50%
合计	3184	100%

2018 届专科毕业生就业去向的调查显示，列前五位的分别是：“签就业协议形式就业” 39.70%，“签劳动合同形式就业” 18.08%，“升学” 12.64%，“其他录用形式就业” 9.42%，“自由职业” 6.94%，具体分布如表 1-15 所示。

表 1-15 2018 届专科毕业生去向分布

毕业去向	调查人数	比例
签就业协议形式就业	1087	39.70%
签劳动合同形式就业	495	18.08%
升学	346	12.64%
其他录用形式就业	258	9.42%
自由职业	190	6.94%
自主创业	135	4.93%

毕业去向	调查人数	比例
未就业	83	3.03%
应征义务兵	42	1.53%
地方基层项目	28	1.02%
国家基层项目	28	1.02%
出国.出境	27	0.99%
科研助理	19	0.69%
合计	2738	100%

近三届毕业生升学率的调查结果显示，2018 届最高为 7.02%，2017 届为 5.56%，均较 2016 届有较大幅度提高，呈逐年上升趋势，具体如图 1-7 所示。

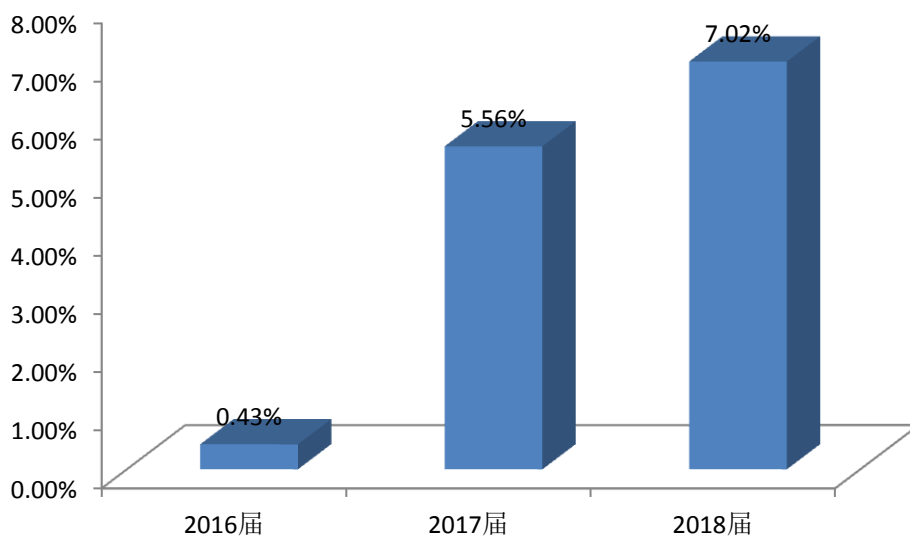


图 1-7 近三届毕业生升学率对比

## (二) 未就业情况

2018 届毕业生未就业情况的调查结果显示,列前三位的分别是:“求职中” 40.66%,“暂不就业” 33.52%，“拟参加公招考试” 10.44%，具体情况如表 1-16 所示。

表 1-16 2018 届毕业生未就业调查情况

未就业状况	人数	比例
求职中	74	40.66%
暂不就业	61	33.52%
拟参加公招考试	19	10.44%
拟升学	12	6.59%
签约中	10	5.49%
拟应征入伍	3	1.65%
拟创业	2	1.10%
拟出国出境	1	0.55%
合计	182	100.00%

2018 届未就业本科毕业生情况的调查结果显示,列前三位的分别是:“求职中” 42.42%，“暂不就业” 28.28%，“拟参加公招考试” 13.13%，具体情况如表 1-17 所示。

表 1-17 2018 届未就业本科毕业生调查情况

未就业状况	人数	比例
求职中	42	42.42%
暂不就业	28	28.28%
拟参加公招考试	13	13.13%

未就业状况	人数	比例
拟升学	8	8.08%
签约中	5	5.05%
拟应征入伍	2	2.02%
拟创业	1	1.01%
拟出国出境	0	0.00%
合计	99	100.00%

2018 届未就业专科毕业生情况的调查结果显示，列前三位的分别是：“暂不就业” 39.76%，“求职中” 38.55%，“拟参加公招考试” 7.23%，具体情况如表 1-18 所示。

表 1-18 2018 届未就业专科毕业生调查情况

未就业状况	人数	比例
暂不就业	33	39.76%
求职中	32	38.55%
拟参加公招考试	6	7.23%
签约中	5	6.02%
拟升学	4	4.82%
拟出国出境	1	1.20%
拟创业	1	1.20%
拟应征入伍	1	1.20%
合计	83	100.00%

## 四、就业流向情况分析

### (一) 就业地区

2018 届毕业生总体就业地区分布情况的调查结果显示，主要集中在河南省，占 71.24%，其余列前三位的分别是：上海市 6.27%、北京市 3.69%、广东省 2.58%，具体如表 1-19 所示。

表 1-19 2018 届毕业生总体就业地区<sup>5</sup>分布

就业地区	就业人数	占比
河南省	3567	71.24%
上海市	314	6.27%
北京市	185	3.69%
广东省	129	2.58%
江苏省	129	2.58%
浙江省	108	2.16%
山西省	100	2.00%
重庆市	87	1.74%
天津市	72	1.44%
辽宁省	58	1.16%
安徽省	37	0.74%
吉林省	37	0.74%
湖北省	29	0.58%

<sup>5</sup> 该部分统计不包括升学、自主创业、出国（境）毕业生。

就业地区	就业人数	占比
山东省	24	0.48%
四川省	16	0.32%
福建省	15	0.30%
甘肃省	15	0.30%
新疆维吾尔自治区	15	0.30%
河北省	14	0.28%
陕西省	9	0.18%
湖南省	8	0.16%
黑龙江省	6	0.12%
广西壮族自治区	5	0.10%
内蒙古自治区	5	0.10%
青海省	5	0.10%
西藏自治区	5	0.10%
海南省	3	0.06%
江西省	3	0.06%
香港特别行政区	2	0.04%
云南省	2	0.04%
澳门特别行政区	1	0.02%
贵州省	1	0.02%
台湾省	1	0.02%
合计	5007	100.00%

2018 届本科毕业生就业地区分布情况的调查结果显示，主要集中在河南省，占 70.45%，其余列前三位的分别是：上海市 6.43%，北京市 4.23%、江苏省 3.15%、具体如表 1-20 所示。

表 1-20 2018 届本科毕业生就业地区分布

就业地区	就业人数	占比
河南省	2015	70.45%
上海市	184	6.43%
北京市	121	4.23%
江苏省	90	3.15%
广东省	82	2.87%
山西省	54	1.89%
浙江省	49	1.71%
天津市	41	1.43%
重庆市	38	1.33%
辽宁省	32	1.12%
山东省	19	0.66%
吉林省	18	0.63%
湖北省	17	0.59%
甘肃省	14	0.49%
福建省	11	0.38%

就业地区	就业人数	占比
四川省	11	0.38%
新疆维吾尔自治区	11	0.38%
安徽省	10	0.35%
河北省	9	0.31%
陕西省	7	0.24%
内蒙古自治区	5	0.17%
广西壮族自治区	4	0.14%
青海省	4	0.14%
西藏自治区	4	0.14%
黑龙江省	3	0.10%
湖南省	3	0.10%
海南省	2	0.07%
台湾省	1	0.03%
云南省	1	0.03%
澳门特别行政区	0	0.00%
贵州省	0	0.00%
江西省	0	0.00%
香港特别行政区	0	0.00%
合计	2860	100.00%



2018 届专科毕业生就业地区分布情况的调查结果显示，河南省内最多，占 72.29%，其余列前三位的分别是：上海市 6.05%、北京市 2.98%、浙江省 2.75%，具体如表 1-21 所示。

表 1-21 2018 届专科毕业生就业地区分布

就业地区	就业人数	占比
河南省	1552	72.29%
上海市	130	6.05%
北京市	64	2.98%
浙江省	59	2.75%
重庆市	49	2.28%
广东省	47	2.19%
山西省	46	2.14%
江苏省	39	1.82%
天津市	31	1.44%
安徽省	27	1.26%
辽宁省	26	1.21%
吉林省	19	0.88%
湖北省	12	0.56%
河北省	5	0.23%
湖南省	5	0.23%
山东省	5	0.23%

就业地区	就业人数	占比
四川省	5	0.23%
福建省	4	0.19%
新疆维吾尔自治区	4	0.19%
黑龙江省	3	0.14%
江西省	3	0.14%
陕西省	2	0.09%
香港特别行政区	2	0.09%
澳门特别行政区	1	0.05%
甘肃省	1	0.05%
广西壮族自治区	1	0.05%
贵州省	1	0.05%
海南省	1	0.05%
青海省	1	0.05%
西藏自治区	1	0.05%
云南省	1	0.05%
内蒙古自治区	0	0.00%
台湾省	0	0.00%
合计	2147	100.00%

2018 届毕业生总体在河南省内就业地市分布情况的调查结果显示，郑州市占 70.34%，其余列前三位的分别是：洛

阳市 2.94%、驻马店市 2.47%、南阳市 2.38%，具体如表 1-22 所示。

表 1-22 2018 届毕业生总体河南省内就业地市分布情况

就业地市	就业人数	占比
郑州市	2509	70.34%
洛阳市	105	2.94%
驻马店市	88	2.47%
南阳市	85	2.38%
开封市	82	2.30%
周口市	78	2.19%
安阳市	75	2.10%
信阳市	75	2.10%
新乡市	74	2.07%
商丘市	73	2.05%
濮阳市	71	1.99%
平顶山市	67	1.88%
许昌市	57	1.60%
焦作市	50	1.40%
漯河市	24	0.67%
鹤壁市	23	0.64%
三门峡市	18	0.50%
济源市	13	0.36%
合计	3567	100.00%

2018 届本科毕业生在河南省内就业地市分布情况的调查结果显示，郑州市占 69.53%，其余列前三位的分别是：洛阳市 3.33%、南阳市 3.08%、安阳市 2.53%，具体如表 1-23 所示。

表 1-23 2018 届本科毕业生河南省内就业地市分布情况

就业地市	就业人数	占比
郑州市	1401	69.53%
洛阳市	67	3.33%
南阳市	62	3.08%
安阳市	51	2.53%
新乡市	46	2.28%
信阳市	43	2.13%
开封市	41	2.03%
平顶山市	40	1.99%
周口市	38	1.89%
商丘市	37	1.84%
驻马店市	37	1.84%
许昌市	35	1.74%
焦作市	34	1.69%
濮阳市	34	1.69%
鹤壁市	15	0.74%
济源市	12	0.60%
漯河市	11	0.55%

就业地市	就业人数	占比
三门峡市	11	0.55%
合计	2015	100%

2018 届专科毕业生在河南省内就业地市分布情况的调查结果显示，郑州市占 71.39%，其余列前三位的分别是：驻马店市为 3.29%、开封市为 2.64%、周口市为 2.58%，具体如表 1-24 所示。

表 1-24 2018 届专科毕业生河南省内就业地市分布情况

就业地市	就业人数	占比
郑州市	1108	71.39%
驻马店市	51	3.29%
开封市	41	2.64%
周口市	40	2.58%
洛阳市	38	2.45%
濮阳市	37	2.38%
商丘市	36	2.32%
信阳市	32	2.06%
新乡市	28	1.80%
平顶山市	27	1.74%
安阳市	24	1.55%
南阳市	23	1.48%
许昌市	22	1.42%
焦作市	16	1.03%

就业地市	就业人数	占比
漯河市	13	0.84%
鹤壁市	8	0.52%
三门峡市	7	0.45%
济源市	1	0.06%
合计	1552	100%

## （二）就业行业

2018 届毕业生总体就业行业分布情况的调查结果显示，列前三位的分别是：“建筑业”占 14.64%，“制造业”占 13.24%，“信息传输、软件和信息技术服务业”占 12.16%，具体如表 1-25 所示。

表 1-25 2018 届毕业生总体就业行业<sup>6</sup>分布

就业行业	就业人数	占比
建筑业	733	14.64%
制造业	663	13.24%
信息传输、软件和信息技术服务业	609	12.16%
教育	487	9.73%
批发和零售业	443	8.85%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	326	6.51%
金融业	215	4.29%
交通运输、仓储和邮政业	201	4.01%

<sup>6</sup>行业门类依据《教育部关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）（以下简称“通知”），该部分统计不包括升学、自主创业、出国（境）毕业生。

就业行业	就业人数	占比
居民服务、修理和其他服务业	200	3.99%
租赁和商业服务业	177	3.54%
房地产业	164	3.28%
农、林、牧、渔业	149	2.98%
住宿和餐饮业	147	2.94%
文化、体育和娱乐业	130	2.60%
科学研究和技术服务业	95	1.90%
公共管理、社会保障和社会组织	93	1.86%
采矿业	64	1.28%
卫生和社会工作	53	1.06%
水利、环境和公共设施管理业	32	0.64%
军队	23	0.46%
国际组织	3	0.06%
合计	5007	100.00%

2018 届本科毕业生就业行业分布情况的调查结果显示，列前三位的分别是：“建筑业”占 16.15%，“制造业”占 14.16%，“信息传输、软件和信息技术服务业”占 11.33%，具体如表 1-26 所示。

表 1-26 2018 届本科毕业生就业行业分布

就业行业	就业人数	占比
建筑业	462	16.15%
制造业	405	14.16%

就业行业	就业人数	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	324	11.33%
教育	317	11.08%
批发和零售业	216	7.55%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	186	6.50%
金融业	137	4.79%
居民服务、修理和其他服务业	117	4.09%
交通运输、仓储和邮政业	95	3.32%
租赁和商业服务业	94	3.29%
农、林、牧、渔业	87	3.04%
房地产业	81	2.83%
住宿和餐饮业	74	2.59%
文化、体育和娱乐业	63	2.20%
科学研究和技术服务业	61	2.13%
公共管理、社会保障和社会组织	46	1.61%
采矿业	41	1.43%
卫生和社会工作	27	0.94%
水利、环境和公共设施管理业	20	0.70%
军队	7	0.24%
国际组织	0	0.00%
合计	2860	100.00%

2018 届专科毕业生就业行业分布情况的调查结果显示，列前三位的分别是：“信息传输、软件和信心技术服务业”



占 13.27%， “建筑业” 占 12.62%， “制造业” 占 12.02%， 具体如表 1-27 所示。

表 1-27 2018 届专科毕业生就业行业分布

就业行业	就业人数	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	285	13.27%
建筑业	271	12.62%
制造业	258	12.02%
批发和零售业	227	10.57%
教育	170	7.92%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	140	6.52%
交通运输、仓储和邮政业	106	4.94%
房地产业	83	3.87%
居民服务、修理和其他服务业	83	3.87%
租赁和商业服务业	83	3.87%
金融业	78	3.63%
住宿和餐饮业	73	3.40%
文化、体育和娱乐业	67	3.12%
农、林、牧、渔业	62	2.89%
公共管理、社会保障和社会组织	47	2.19%
科学研究和技术服务业	34	1.58%
卫生和社会工作	26	1.21%
采矿业	23	1.07%
军队	16	0.75%

就业行业	就业人数	占比
水利、环境和公共设施管理业	12	0.56%
国际组织	3	0.14%
合计	2147	100.00%

### （三）就业职业

2018 届毕业生就业职业分布情况的调查结果显示，列前三位分别是：“其他人员”占 23.87%，“工程技术人员”占 18.19%，“其他专业技术人员”占 11.80%，具体如表 1-28 所示。

表 1-28 2018 届毕业生总体就业职业<sup>7</sup>分布

就业职业	就业人数	占比
其他人员	1195	23.87%
工程技术人员	911	18.19%
其他专业技术人员	591	11.80%
商业和服务业人员	408	8.15%
教学人员	353	7.05%
办事人员和有关人员	308	6.15%
经济业务人员	308	6.15%
金融业务人员	273	5.45%
卫生专业技术人员	137	2.74%

<sup>7</sup>职位类别依据《教育部关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）（以下简称“通知”），该部分统计不包括升学、自主创业、出国（境）毕业生。

就业职业	就业人数	占比
科学研究人员	108	2.16%
农林牧渔业技术人员	105	2.10%
生产和运输设备操作人员	97	1.94%
公务员	70	1.40%
文学艺术工作者	49	0.98%
法律专业人员	31	0.62%
军人	23	0.46%
体育工作人员	23	0.46%
新闻出版和文化工作人员	17	0.34%
合计	5007	100.00%

2018 届本科毕业生就业职业分布情况的调查结果显示，列前三位分别是：“其他人员”占 22.06%，“工程技术人员”占 19.20%，“其他专业技术人员”占 14.16%，具体如表 1-29 所示。

表 1-29 2018 届本科毕业生就业职业分布

就业职业	就业人数	占比
其他人员	631	22.06%
工程技术人员	549	19.20%
其他专业技术人员	405	14.16%
教学人员	241	8.43%

就业职业	就业人数	占比
经济业务人员	203	7.10%
商业和服务业人员	188	6.57%
金融业务人员	174	6.08%
办事人员和有关人员	148	5.17%
科学研究人员	70	2.45%
卫生专业技术人员	62	2.17%
农林牧渔业技术人员	52	1.82%
公务员	41	1.43%
生产和运输设备操作人员	29	1.01%
法律专业人员	19	0.66%
文学艺术工作者	17	0.59%
体育工作人员	12	0.42%
新闻出版和文化工作人员	11	0.38%
军人	8	0.28%
合计	2860	100.00%

2018 届专科毕业生就业职业分布情况的调查结果显示，列前三位分别是：“其他人员”占 26.27%，“工程技术人员”占 16.86%，“商业和服务业人员”占 10.25%，具体如表 1-30 所示。

表 1-30 2018 届专科毕业生就业职业分布

就业职业	就业人数	占比
其他人员	564	26.27%
工程技术人员	362	16.86%
商业和服务业人员	220	10.25%
其他专业技术人员	186	8.66%
办事人员和有关人员	160	7.45%
教学人员	112	5.22%
经济业务人员	105	4.89%
金融业务人员	99	4.61%
卫生专业技术人员	75	3.49%
生产和运输设备操作人员	68	3.17%
农林牧渔业技术人员	53	2.47%
科学研究人员	38	1.77%
文学艺术工作者	32	1.49%
公务员	29	1.35%
军人	15	0.70%
法律专业人员	12	0.56%
体育工作人员	11	0.51%
新闻出版和文化工作人员	6	0.28%
合计	2147	100.00%

#### (四) 就业单位性质

2018 届毕业生就业单位性质的调查结果显示,列前三位分别是:“民营企业”占 30.58%，“其他企业”占 18.09%，“其他”占 15.90%，具体如表 1-31 所示。

表 1-31 2018 届毕业生总体就业单位性质<sup>8</sup>分布

单位性质	就业人数	占比
民营企业	1531	30.58%
其他企业	906	18.09%
其他	796	15.90%
国有企业	358	7.15%
其他事业单位	356	7.11%
中初教育单位	223	4.45%
党政机关	219	4.37%
高等教育单位	213	4.25%
科研设计单位	178	3.56%
医疗卫生单位	99	1.98%
三资企业	63	1.26%
城镇社区	29	0.58%
部队	28	0.56%
农村建制村	8	0.16%
合计	5007	100.00%

<sup>8</sup> 单位性质依据《教育部关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》(教学司函〔2014〕1号)(以下简称“通知”),该部分统计不包括升学、自主创业、出国(境)毕业生。

2018 届本科毕业生就业单位性质的调查结果显示，列前三位分别是：“民营企业”占 31.85%，“其他”和“其他企业”均占 16.64%，“国有企业”占 7.83%，具体如表 1-32 所示。

表 1-32 2018 届本科毕业生就业单位性质分布

单位性质	就业人数	占比
民营企业	911	31.85%
其他	476	16.64%
其他企业	476	16.64%
国有企业	224	7.83%
其他事业单位	209	7.31%
中初教育单位	136	4.76%
高等教育单位	108	3.78%
科研设计单位	103	3.60%
党政机关	102	3.57%
医疗卫生单位	50	1.75%
三资企业	36	1.26%
部队	12	0.42%
城镇社区	10	0.35%
农村建制村	7	0.24%
合计	2860	100.00%

2018 届专科毕业生就业单位性质的调查结果显示，列前三位分别是：“民营企业”占 28.88%，“其他企业”占 20.03%，“其他”占 14.90%，具体如表 1-33 所示。

表 1-33 2018 届专科毕业生就业单位性质分布

单位性质	就业人数	占比
民营企业	620	28.88%
其他企业	430	20.03%
其他	320	14.90%
其他事业单位	147	6.85%
国有企业	134	6.24%
党政机关	117	5.45%
高等教育单位	105	4.89%
中初教育单位	87	4.05%
科研设计单位	75	3.49%
医疗卫生单位	49	2.28%
三资企业	27	1.26%
城镇社区	19	0.88%
部队	16	0.75%
农村建制村	1	0.05%
合计	2147	100.00%



### （五）就业单位规模

2018 届毕业生就业企业类型的调查结果显示，列前三位分别是：“小微企业”占 37.82%，“中型企业”占 29.67%，“其他大型企业”占 17.18%，具体如表 1-34 所示。

表 1-34 2018 届毕业生已落实就业企业类型

就业企业过去五年的情况	就业人数	占比
小微企业	1081	37.82%
中型企业	848	29.67%
其他大型企业	491	17.18%
未列入世界 500 强的中国 500 强企业	230	8.05%
世界 500 强企业	208	7.28%
合计	2858	100.00%

2018 届本科毕业生已落实就业企业类型的调查结果显示，列前三位分别是：“小微企业”占 40.50%，“中型企业”占 26.47%，“其他大型企业”占 17.18%，具体如表 1-35 所示。

表 1-35 2018 届本科毕业生已落实的就业企业过去五年的情况

就业企业过去五年的情况	就业人数	占比
小微企业	667	40.50%
中型企业	436	26.47%
其他大型企业	271	17.18%
未列入世界 500 强的中国 500 强企业	142	8.62%
世界 500 强企业	131	7.95%
合计	1647	100.00%

2018 届专科毕业生已落实就业企业的调查结果显示，列前三位分别是：“小微企业”占 34.19%， “中型企业”占 34.02%， “其他大型企业”占 18.17%，具体如表 1-36 所示。

表 1-36 2018 届专科毕业生已落实的就业企业过去五年的情况

就业企业过去五年的情况	就业人数	占比
小微企业	414	34.19%
中型企业	412	34.02%
其他大型企业	220	18.17%
未列入世界 500 强的中国 500 强企业	88	7.27%
世界 500 强企业	77	6.36%
合计	1211	100.00%

## 第二章 就业质量分析

### 一、薪酬水平分析

对 2018 届毕业生薪酬情况的调查结果显示，毕业生税前月平均收入 4114.94 元；毕业生税前月平均薪酬等级占比列前三位的分别为：3500 元占 18.89%、3000 元占 18.77%、4000 元占 12.70%，具体如图 2-1 所示。

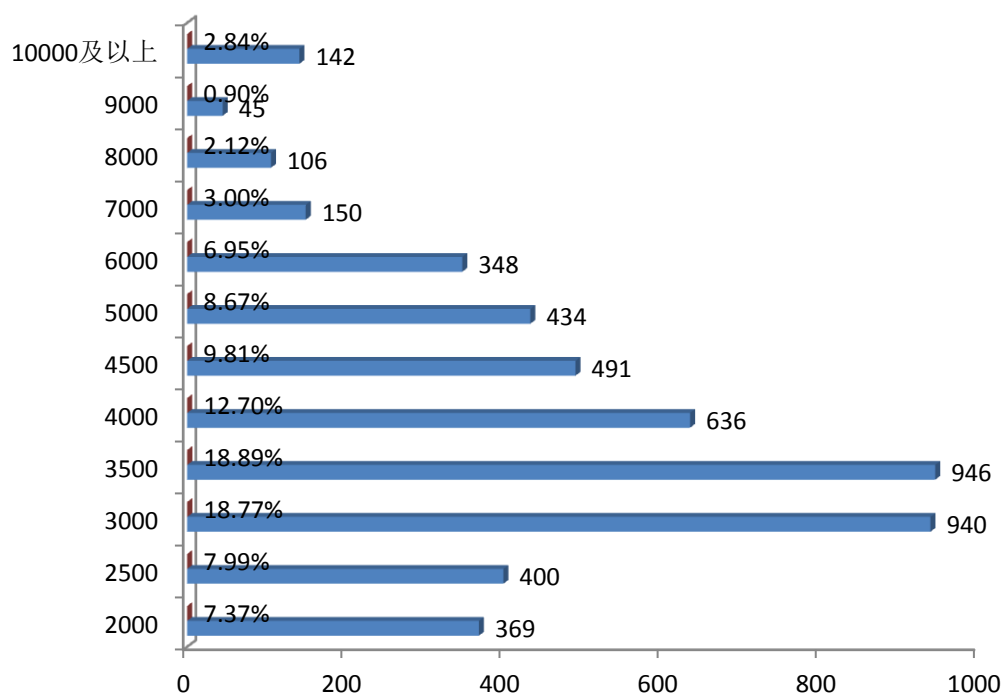


图 2-1 2018 届毕业生就业薪酬分布

对 2018 届本科毕业生薪酬的调查显示，本科毕业生税前月平均收入 4088.81 元；占比列前三位的薪酬等级分别为：3000 元占 20.84%，3500 元占 18.01%，4000 元占 11.85%，具体如图 2-2 所示。

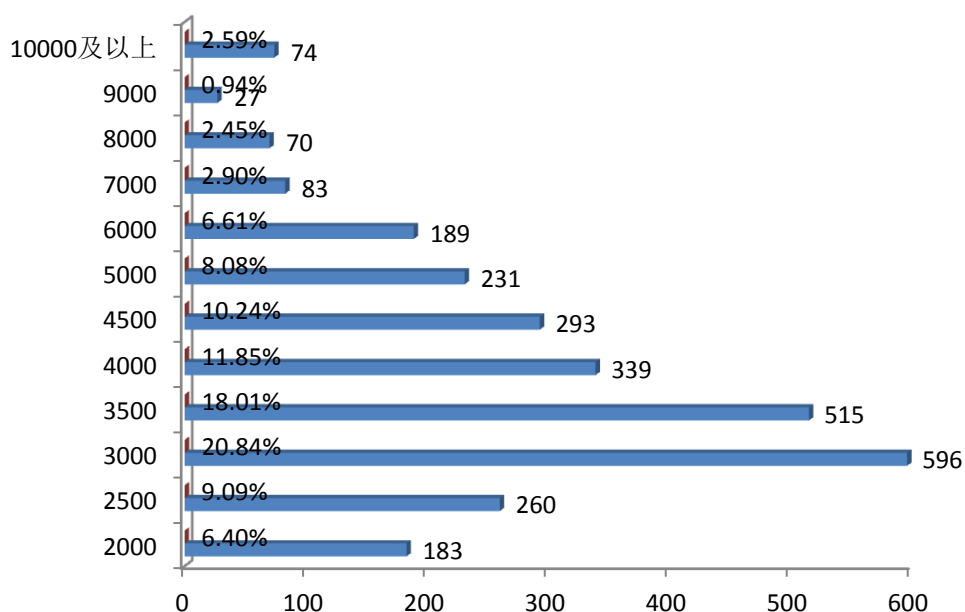


图 2-2 2018 届本科毕业生薪酬

对 2018 届各专业本科毕业生薪酬的调查显示，列前五位的分别为：交通运输 6894.74 元、车辆工程 6699.15 元、物联网工程 6196.43 元、通信工程 5557.14 元、计算机科学与技术 5535.71 元，具体如图 2-3 所示。

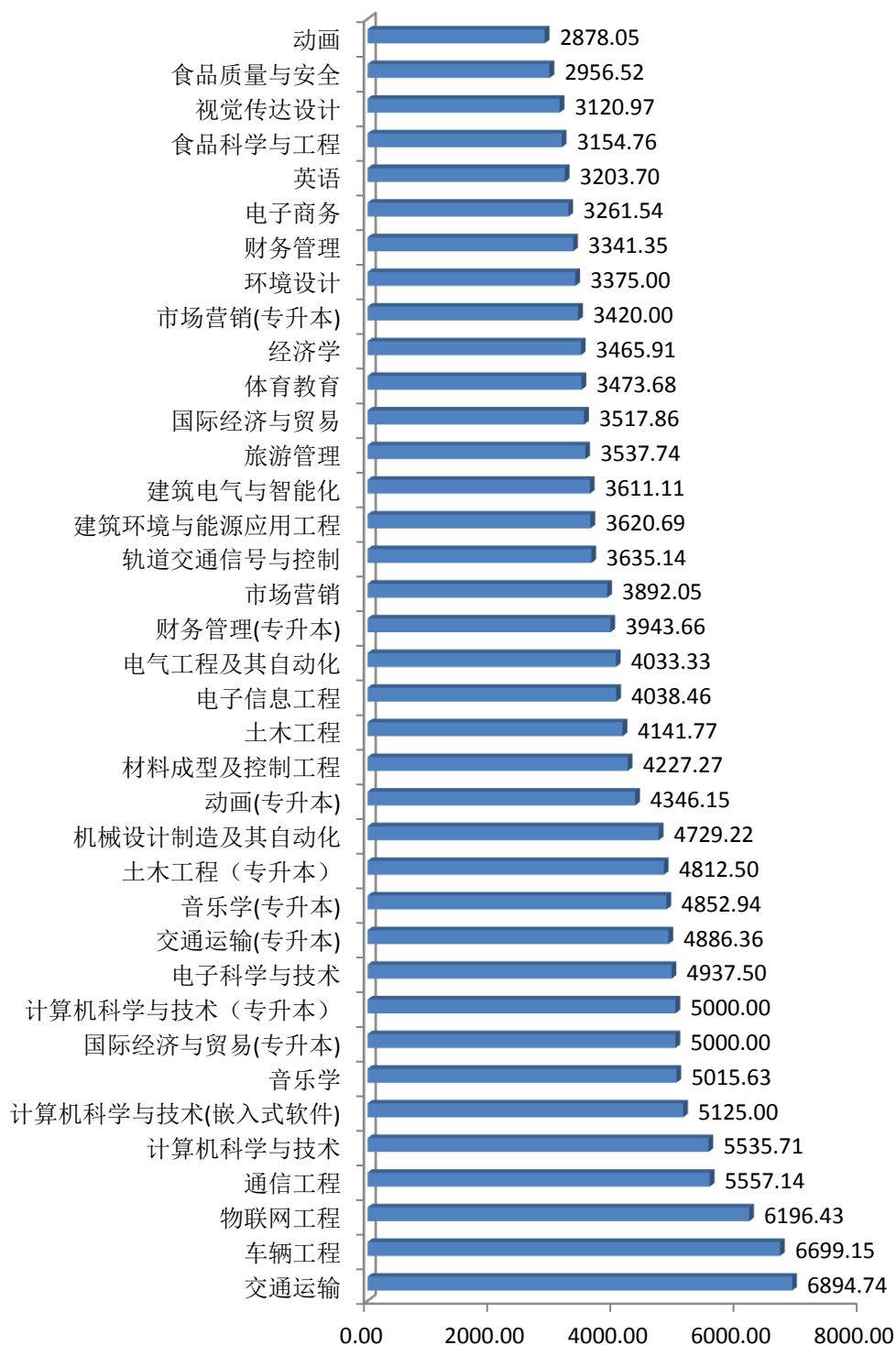


图 2-3 2018 届各专业本科毕业生薪酬

对 2018 届专科毕业生薪酬情况的调查结果显示，专科毕业生税前月平均收入 4149.74 元；占比列前三位的薪酬等级分别为：3500 元占 20.07%、3000 元占 16.02%、4000 元占 13.83%，具体如图 2-4 所示。

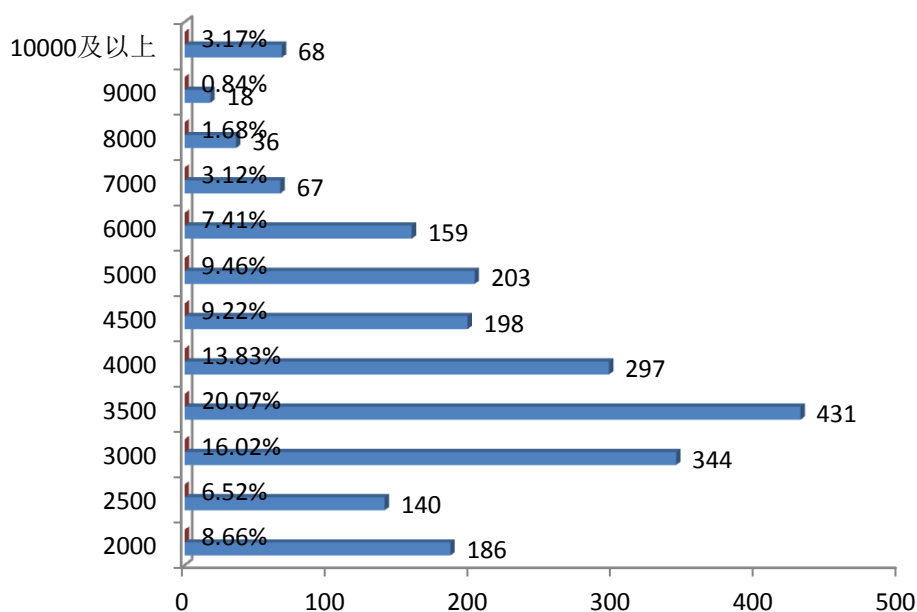


图 2-4 2018 届专科毕业生薪酬

对 2018 届各专业专科毕业生薪酬情况的调查结果显示，列前五位的分别为：汽车检测与维修技术 5988.83 元、计算机网络技术 5420.45 元、汽车制造与装配技术 5204.55 元、计算机应用技术 5190.00 元、软件技术 4747.13 元，具体如图 2-5 所示。

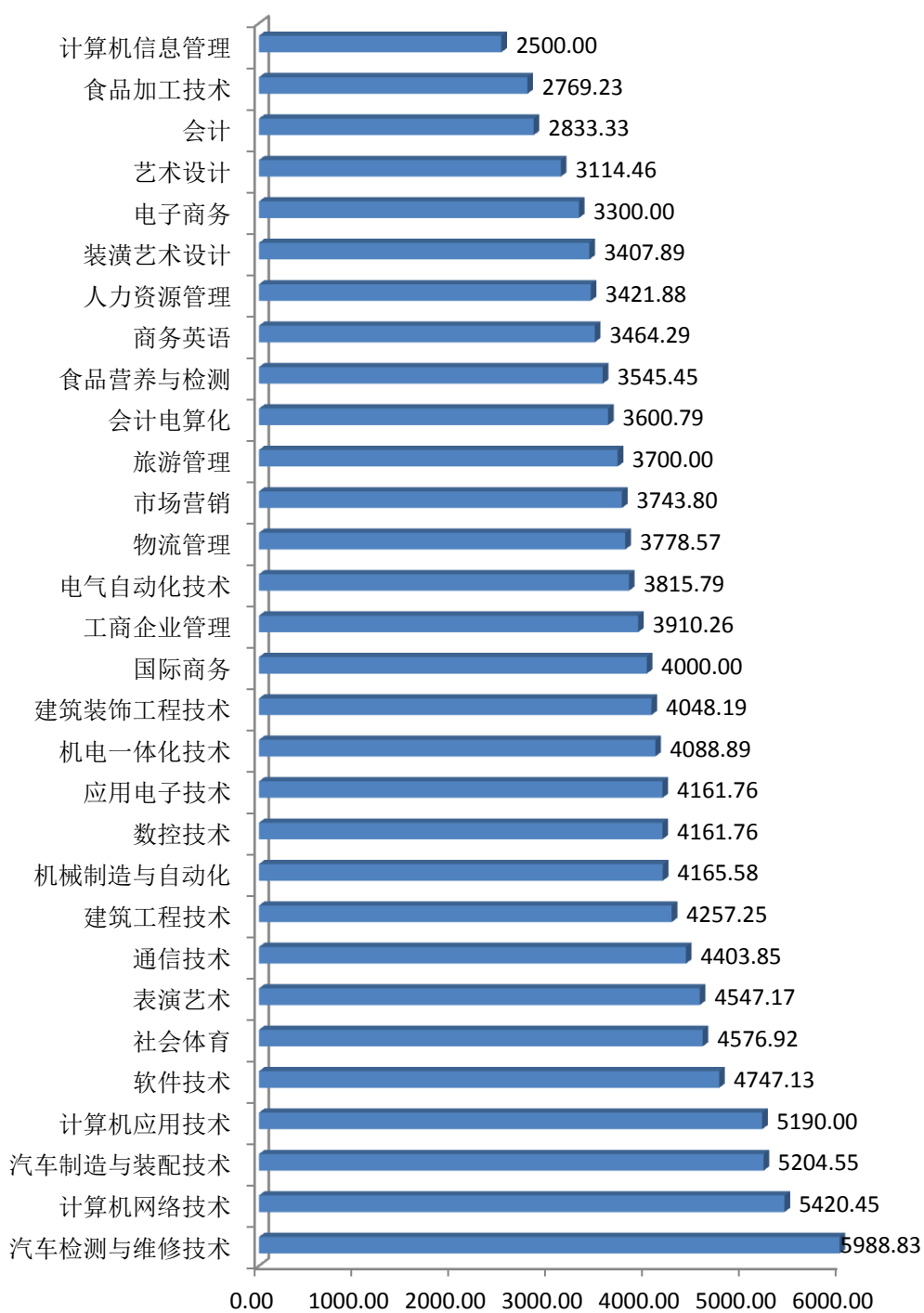


图 2-5 2018 届各专业专科毕业生薪酬

对 2018 届毕业男生薪酬情况的调查结果显示，毕业男生税前月平均收入 4445.64 元；占比列前三位的薪酬等级分别为：3500 元占 16.05%、3000 元占 14.86%、4000 元占 13.33%，具体如图 2-6 所示。

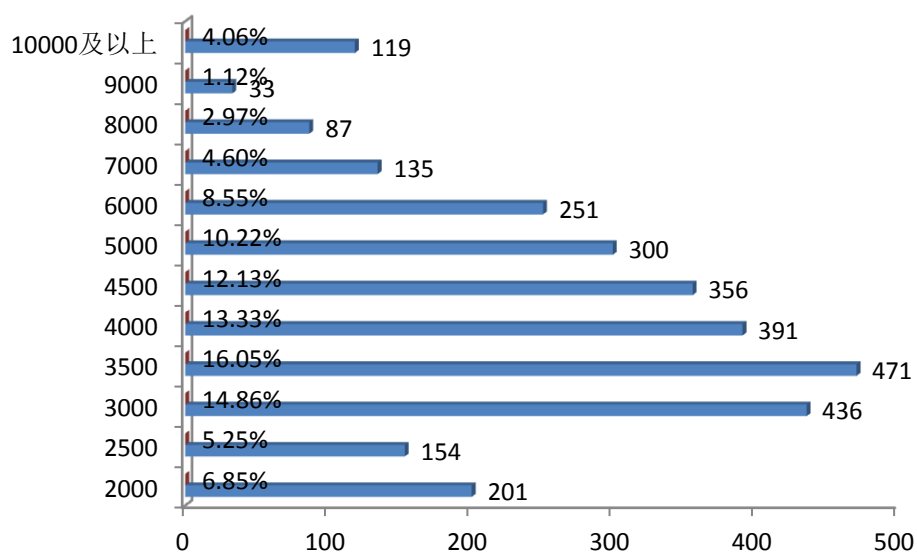


图 2-6 2018 届毕业男生薪酬

对 2018 届毕业女生薪酬情况的调查结果显示，毕业女生税前月平均收入 3646.89 元；占比列前三位的薪酬等级分别为：3000 元占 24.31%、3500 元占 22.91%、2500 元占 11.87%，具体如图 2-7 所示。



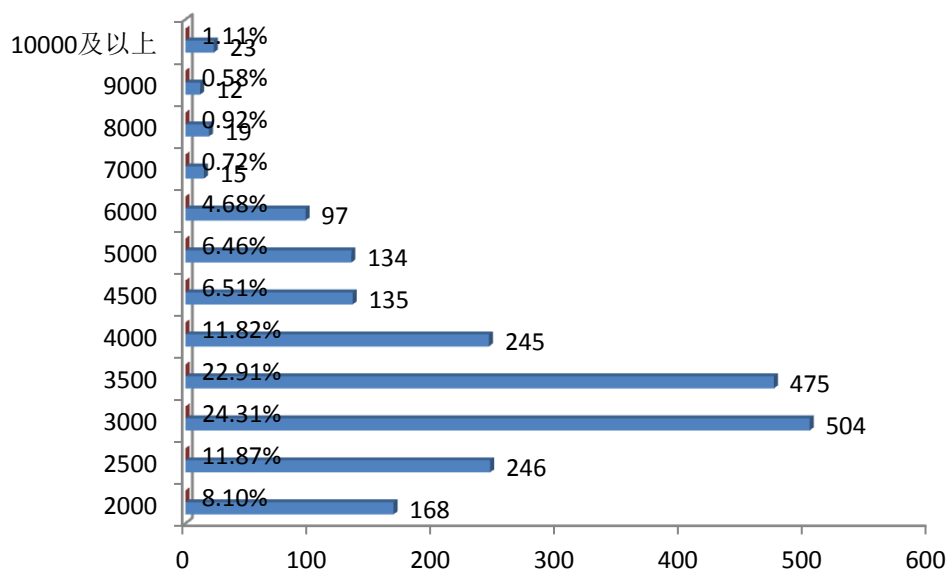


图 2-7 2018 届毕业女生薪酬

## 二、专业相关度分析

对 2018 届毕业生进行就业岗位与在校期间所学专业的相关度调查，结果显示，63.45%的表示相关（包含很相关和比较相关），相关度较高，具体如图 2-8 所示。

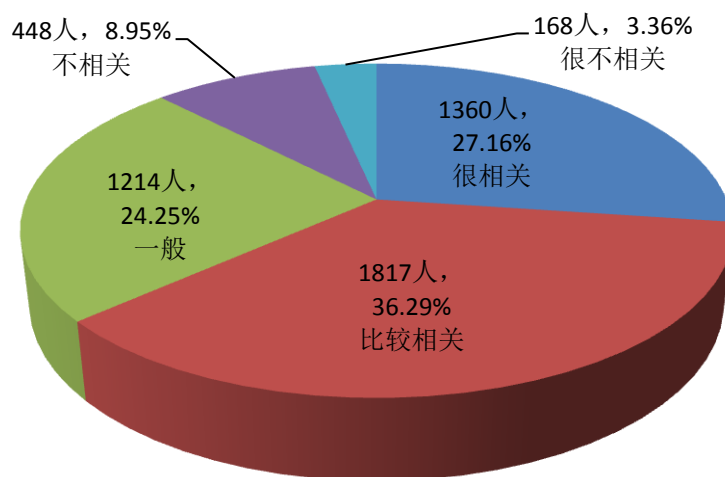


图 2-8 2018 届毕业生就业岗位与专业相关度

对 2018 届本科毕业生进行就业岗位与在校期间所学专业的相关度调查,结果显示,相关度(含很相关和比较相关)为 64.48%, 28.11%的表示“很相关”、36.36%的表示“比较相关”、23.78%的表示“一般”,具体如图 2-9 所示。

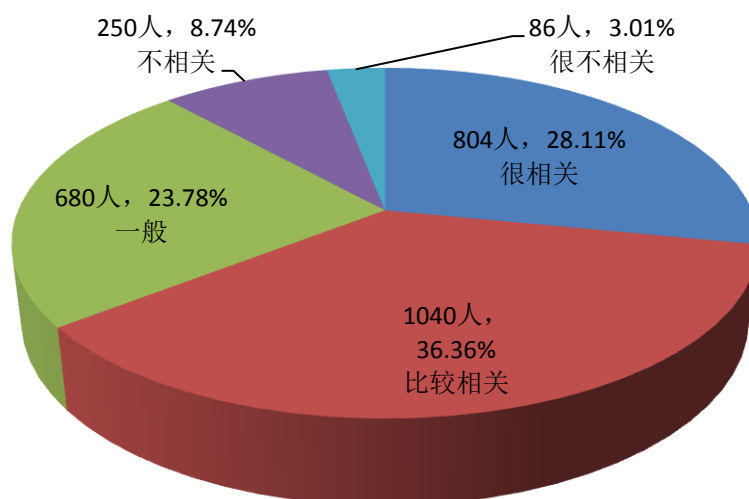


图 2-9 2018 届本科毕业生就业岗位与专业度

2018 届各专业本科毕业生进行就业岗位与在校期间所学专业的相关度调查,结果显示,列前五位的分别是:视觉传达设计 95.16%、音乐学(专升本) 94.12%、动画 93.90%、音乐学 90.63%、动画(专升本.) 84.62%,具体如图 2-10 所示。

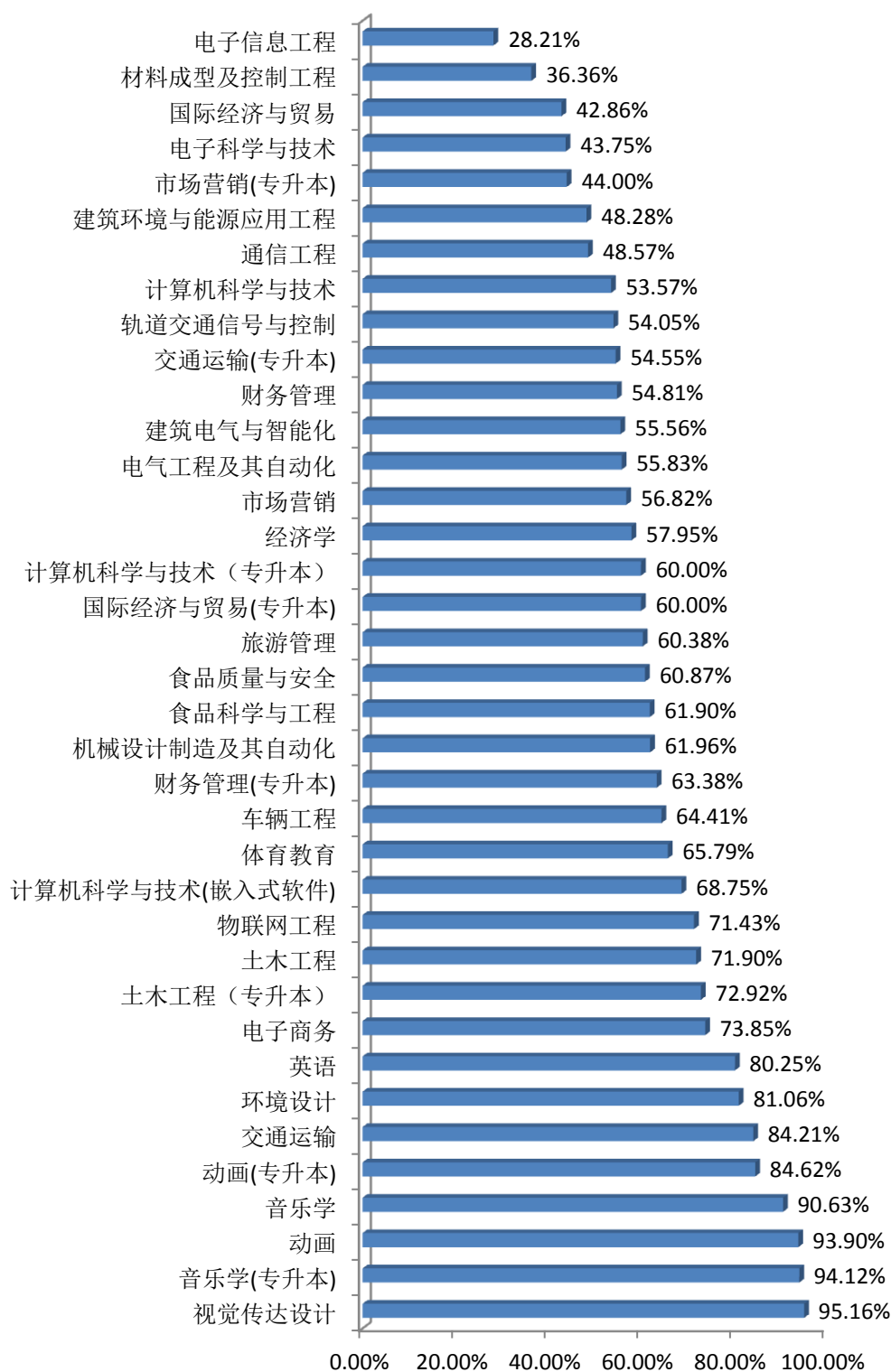


图 2-10 2018 届各专业本科毕业生就业岗位与专业相关度

对 2018 届专科毕业生进行就业岗位与在校期间所学专业的相关度调查,结果显示,相关度(含很相关和比较相关)为 62.09%, 25.90%的表示“很相关”、36.19%的表示“比较相关”、24.87%的表示“一般”,具体如图 2-11 所示。

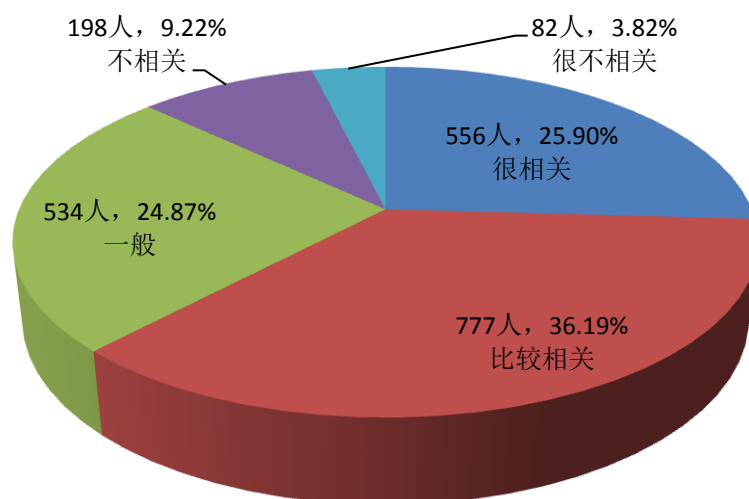


图 2-11 2018 届专科毕业生就业岗位与专业相关度

2018 届各专业专科毕业生进行就业岗位与在校期间所学专业的相关度调查,结果显示,国际商务为 100%,其余列前五位的分别是:表演艺术 86.79%、电子商务 86.43%、商务英语 78.57%、建筑装饰工程技术 75.90%、艺术设计 74.70%,具体如图 2-12 所示。

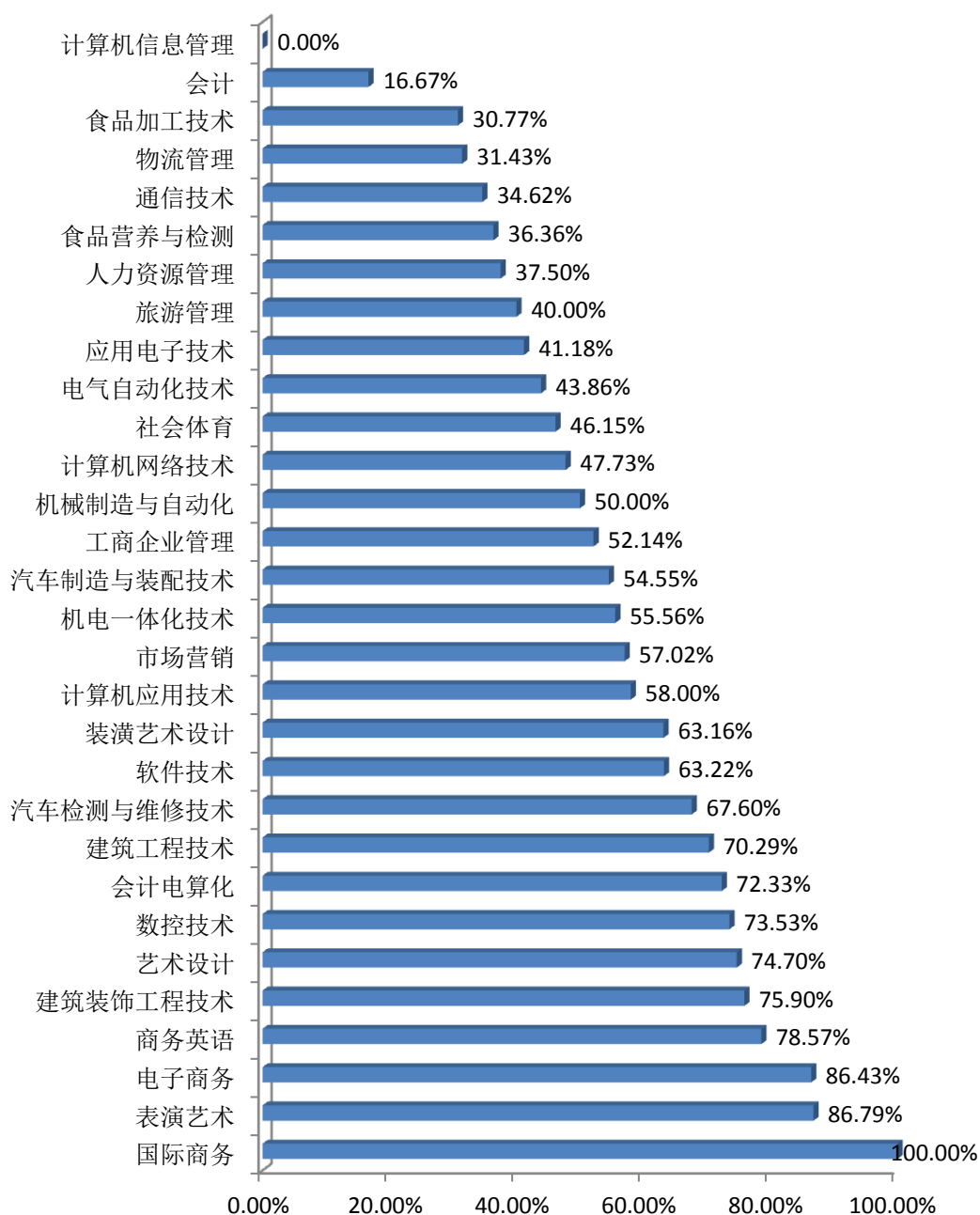


图 2-12 2018 届各专业专科毕业生就业岗位与专业相关度

对 2018 届毕业男生进行就业岗位与在校期间所学专业的相关度调查，结果显示，相关度（含很相关和比较相关）

为 62.61%，26.01%的表示“很相关”、36.61%的表示“比较相关”、25.49%的表示“一般”，具体如图 2-13 所示。

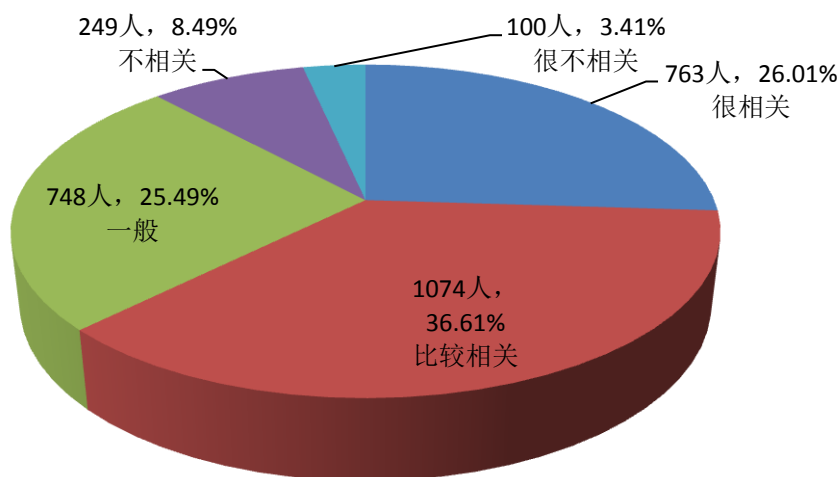


图 2-13 2018 届毕业男生就业岗位与专业相关度

对 2018 届毕业女生进行就业岗位与在校期间所学专业的相关度调查，结果显示，相关度（含很相关和比较相关）为 64.64%，28.80%的表示“很相关”、35.84%的表示“比较相关”、22.48%的表示“一般”，具体如图 2-14 所示。

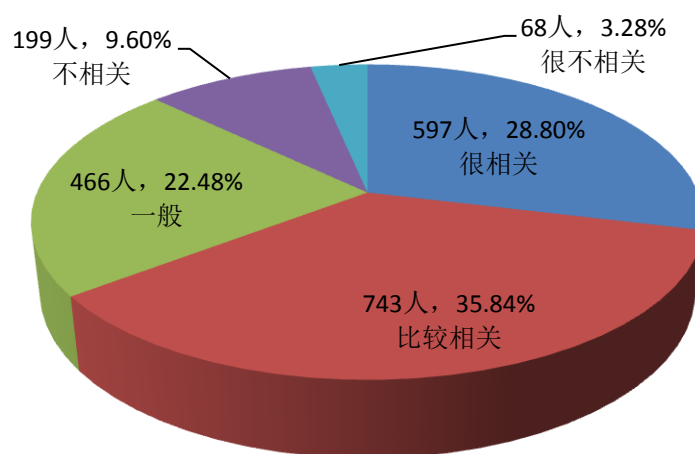


图 2-14 2018 届毕业女生就业岗位与专业相关度

### 三、就业现状满意度分析

调查结果表明，2018 届毕业生对就业的总体平均满意度（含很满意和满意）为 61.11%，28.32% 的表示“很满意”，32.79% 的表示“满意”，33.41% 的表示“一般”，具体如图 2-15 所示。

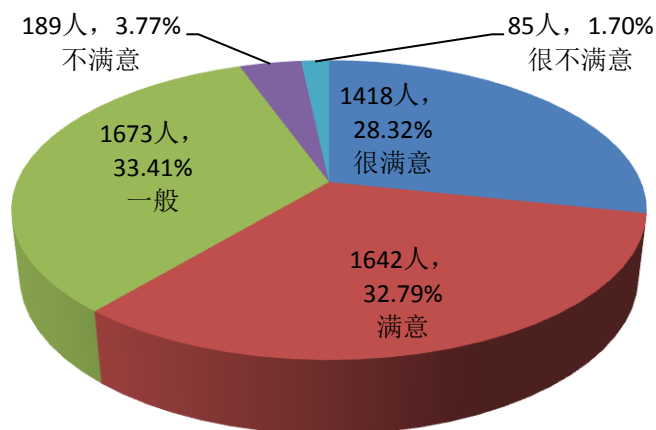


图 2-15 2018 届毕业生就业满意度

调查结果表明，2018 届本科毕业生对就业的满意度（含很满意和满意）为 59.72%，27.10% 的表示“很满意”，32.62% 的表示“满意”，34.30% 的表示“一般”，具体如图 2-16 所示。

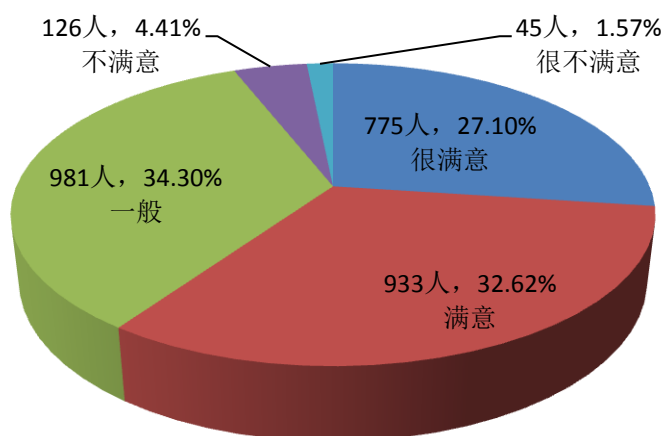


图 2-16 2018 届本科毕业生就业满意度

调查结果表明，2018 届各专业本科毕业生对就业的满意度（含很满意和满意）由高到低列前五位的专业分别是：动画（专升本）92.31%、动画 91.46%、交通运输 89.47%、音乐学 89.06%、音乐学（专升本）88.24%，具体如图 2-17 所示。



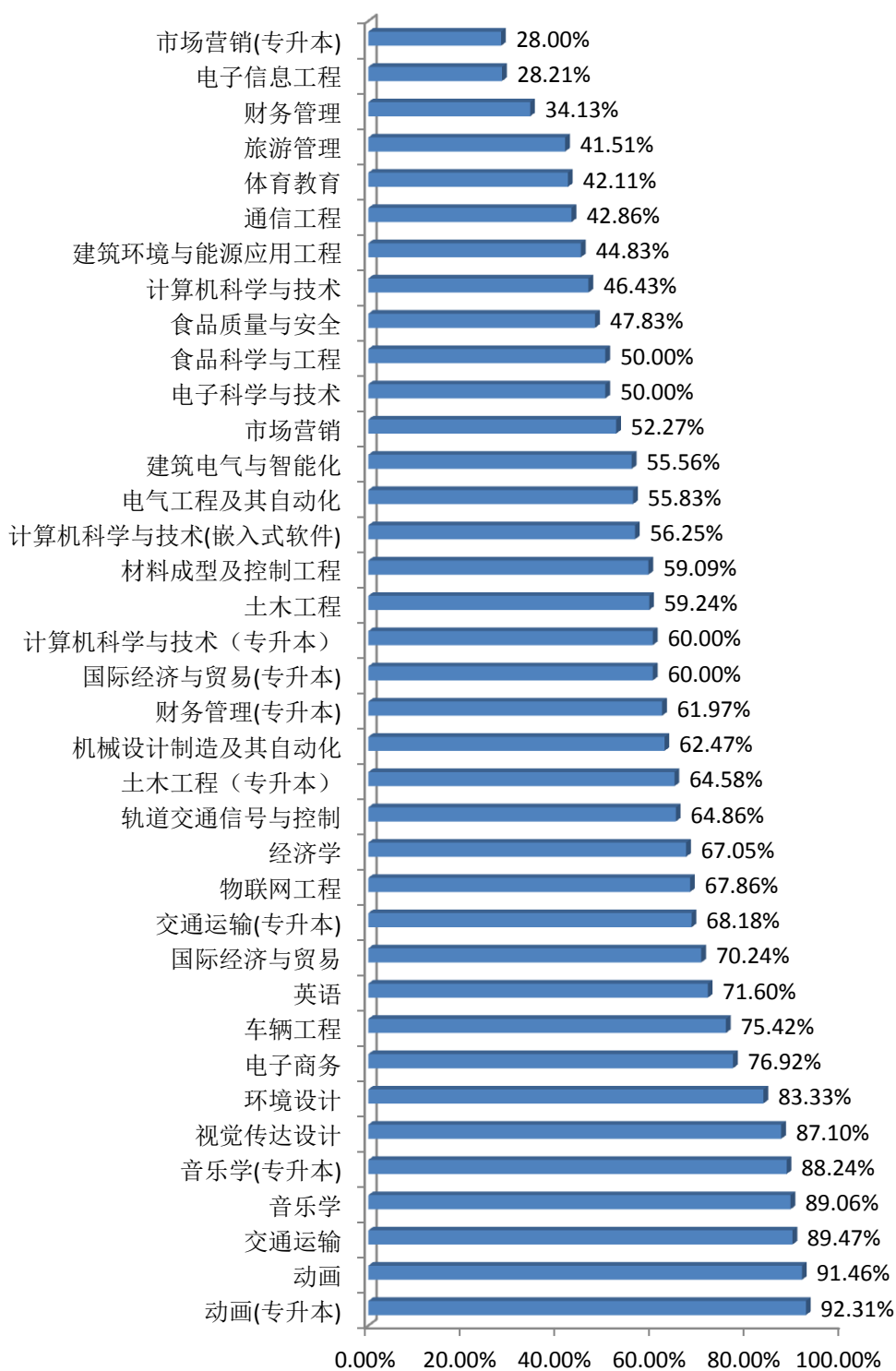


图 2-17 2018 届各专业本科毕业生就业满意度

调查结果表明，2018 届专科毕业生对就业的满意度（含很满意和满意）为 62.97%，29.95% 的表示“很满意”，33.02% 的表示“满意”，32.23% 的表示“一般”，具体如图 2-18 所示。

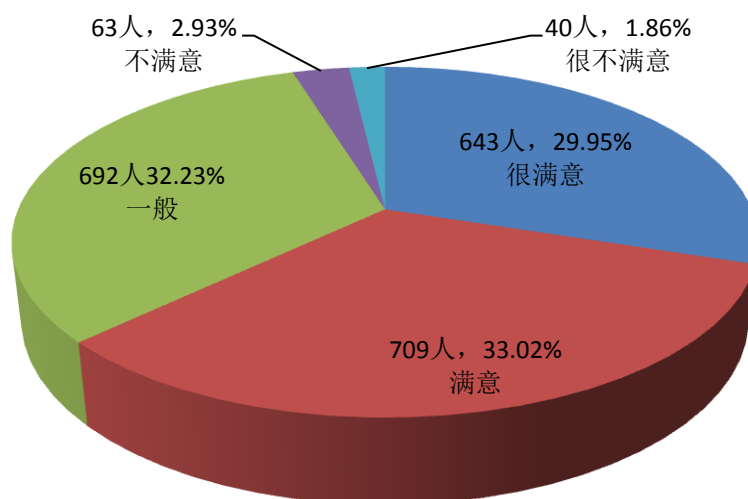


图 2-18 2018 届专科毕业生就业满意度

调查结果表明，2018 届各专业专科毕业生对就业的满意度（含很满意和满意）由高到低列前五位的专业分别是：国际商务 94.12%、表演艺术 81.13%、电子商务 78.57%、会计电算化 77.47%、商务英语 75.00%，具体如图 2-19 所示。

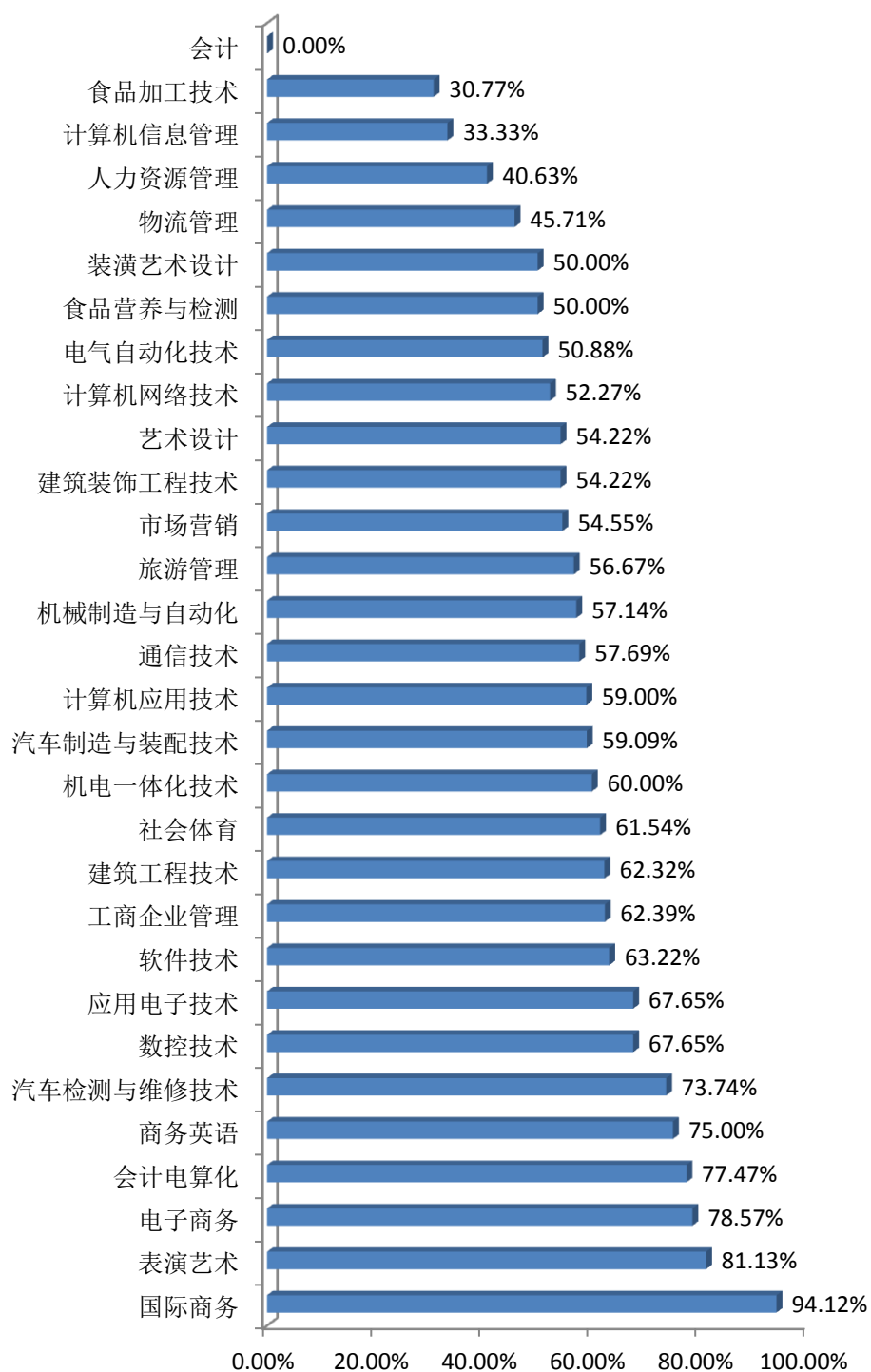


图 2-19 2018 届各专业专科毕业生就业满意度

调查结果表明，2018 届毕业男生对就业的满意度（含很满意和满意）为 62.68%，30.10%的表示“很满意”，32.58%的表示“满意”，31.25%的表示“一般”，具体如图 2-20 所示。

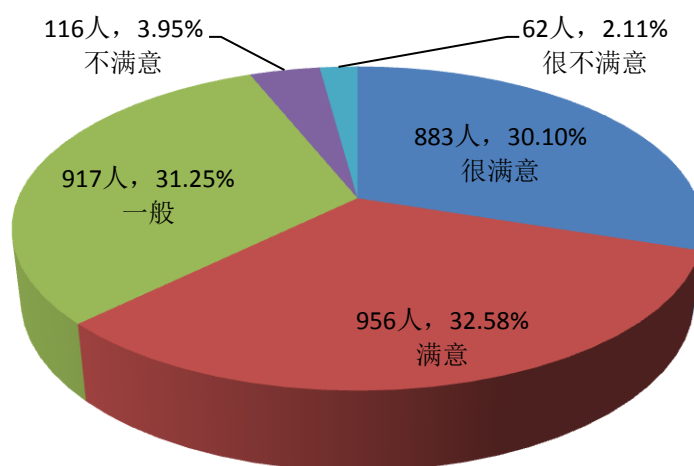


图 2-20 2018 届毕业男生就业满意度

调查结果表明，2018 届毕业女生对就业的满意度（含很满意和满意）为 59.00%，25.91%的表示“很满意”，33.09%的表示“满意”，36.47%的表示“一般”，具体如图 2-21 所示。

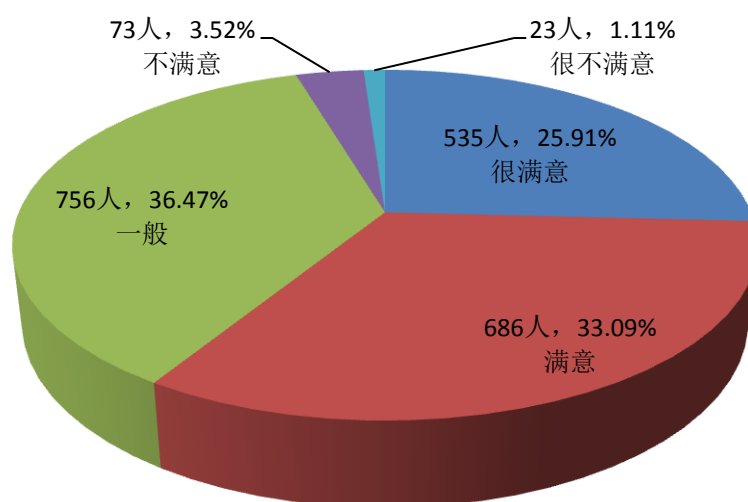


图 2-21 2018 届毕业女生就业满意度

#### 四、就业岗位适应周期

对 2018 届毕业生适应岗位工作时间（含实习期）的调查显示，1 个月占 31.36%、2 个月 24.27%、3 个月 27.66%，具体如图 2-22 所示。

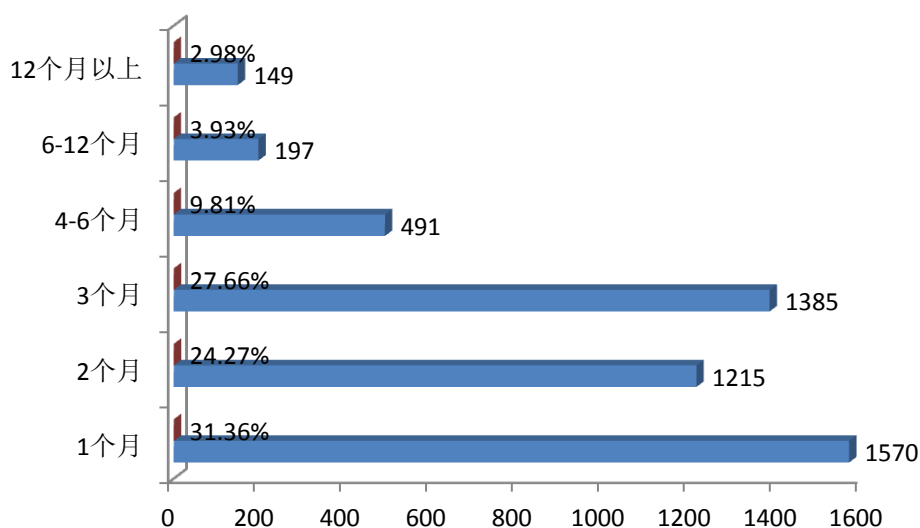


图 2-22 2018 届毕业生适应岗位工作时间

对 2018 届本科毕业生适应岗位工作时间（含实习期）的调查显示,1 个月占 30.17%、2 个月 24.65%、3 个月 28.95%，具体如图 2-23 所示。

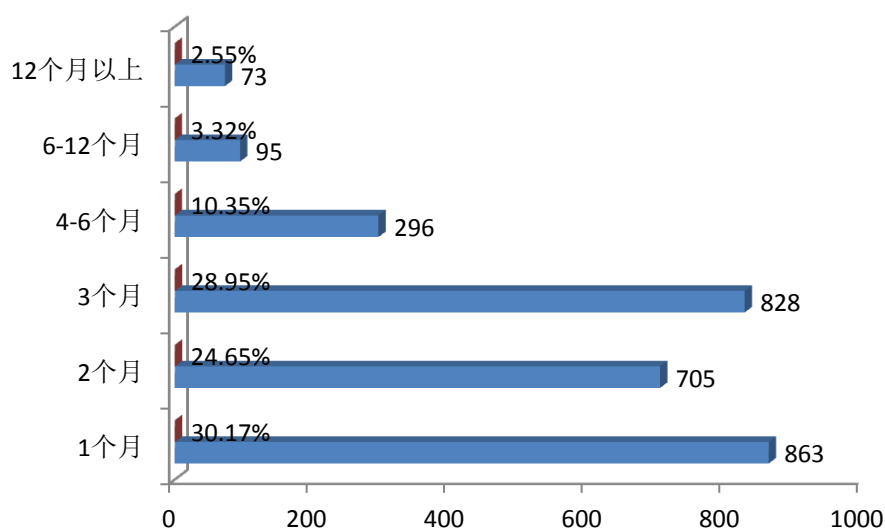


图 2-23 2018 届本科毕业生适应岗位工作时间

对 2018 届各专业本科毕业生适应岗位工作时间（3 个月以内）的调查显示，动画（专升本）、国际经济与贸易（专升本）、计算机科学与技术（专升本）、建筑电气与智能化 4 个专业均为 100%，其余列前五位的分别是：视觉传达设计 98.39%、动画 97.56%、英语 97.53%、环境设计和经济学均为 95.45%、音乐学 95.31%，具体如图 2-24 所示。

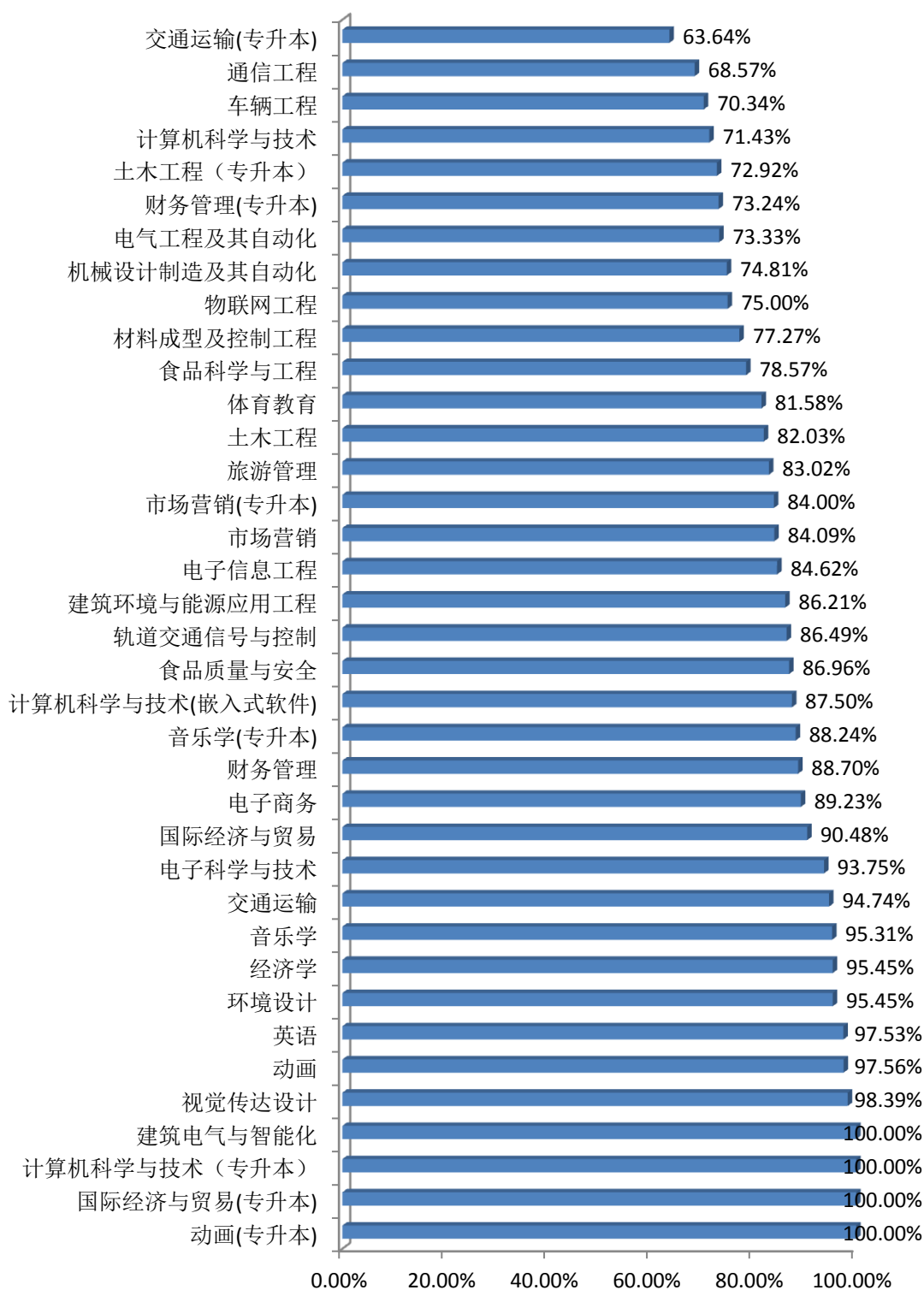


图 2-24 2018 届各专业本科毕业生适应岗位工作时间

对 2018 届专科毕业生适应岗位工作时间（含实习期）的调查显示,1 个月占 32.93%、2 个月 23.75%、3 个月 25.94%，具体如图 2-25 所示。

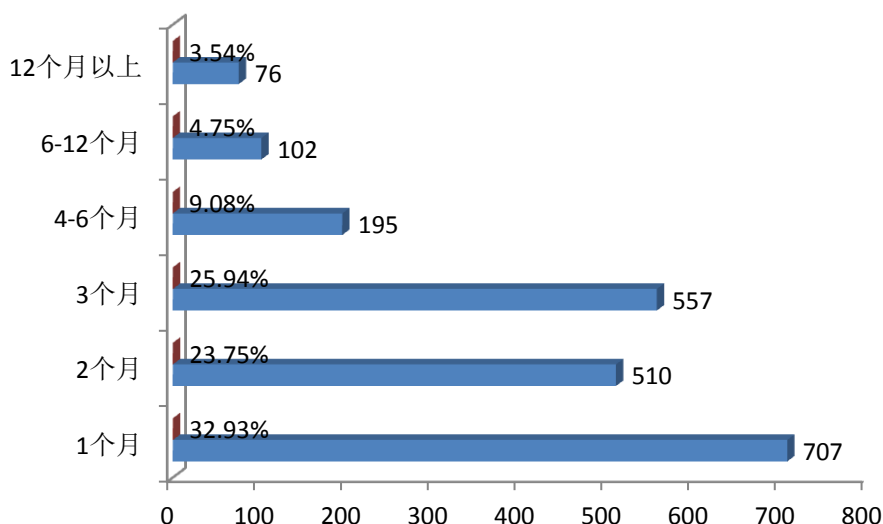


图 2-25 2018 届专科毕业生适应岗位工作时间

对 2018 届各专业专科毕业生适应岗位工作时间（3 个月以内）的调查显示，国际商务为 100%，其余列前五位的分别是：电子商务 97.14%、商务英语 96.43%、数控技术和应用电子技术均为 94.12%、装潢艺术设计为 93.42%、表演艺术 92.45%，具体如图 2-26 所示。



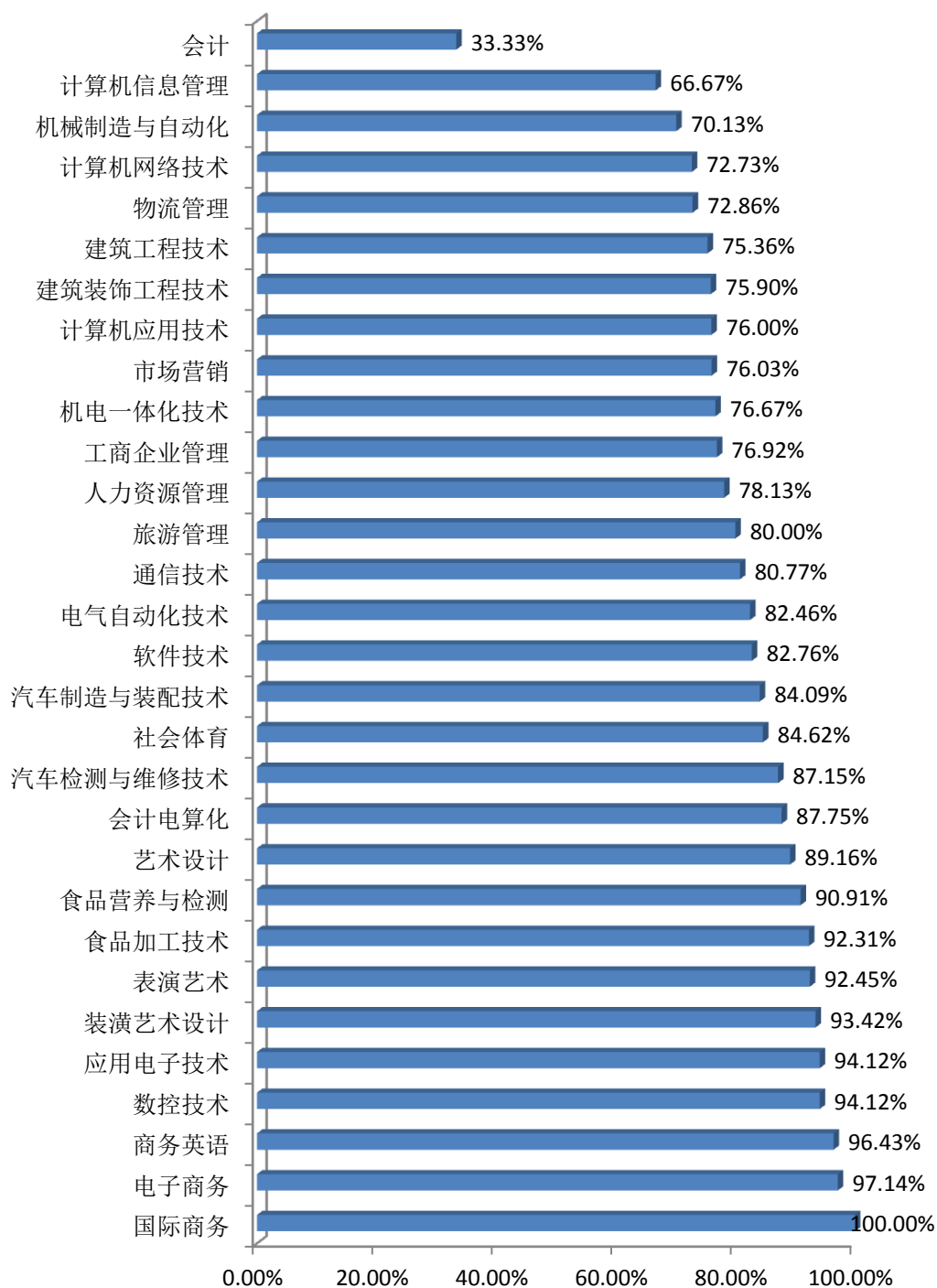


图 2-26 2018 届专科各专业毕业生适应岗位工作时间

对 2018 届毕业男生适应岗位工作时间（含实习期）的调查显示，1 个月占 28.05%、2 个月 22.87%、3 个月 29.07%，具体如图 2-27 所示。

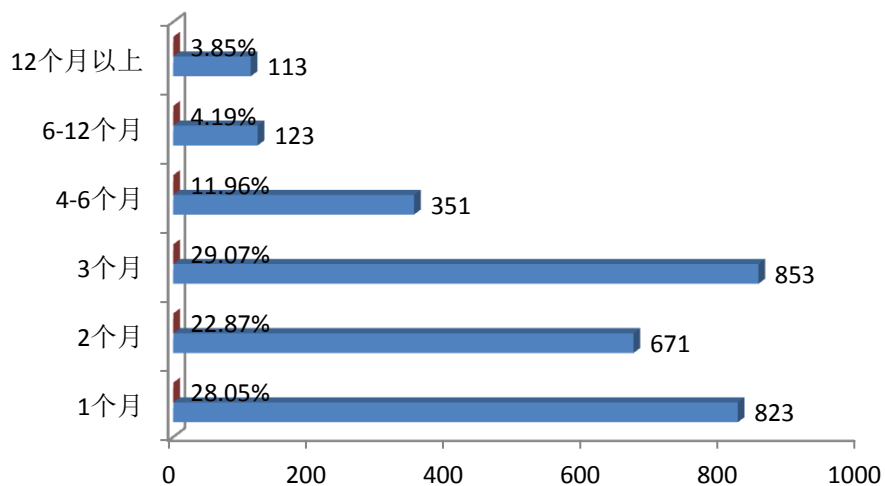


图 2-27 2018 届毕业男生适应岗位工作时间

对 2018 届毕业女生适应岗位工作时间（含实习期）的调查显示，1 个月占 36.03%、2 个月 26.24%、3 个月 25.66%，具体如图 2-28 所示。

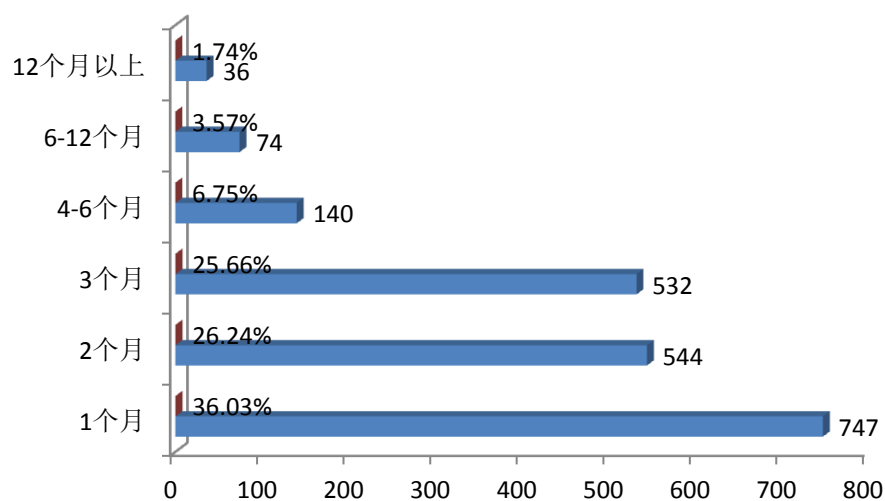


图 2-28 2018 届毕业女生适应岗位工作时间

## 五、社会保障缴纳情况

对 2018 届毕业生社会保障情况（指工作单位为毕业生提供五险（指工伤、失业、医疗、养老、生育共五险，部分地区试点生育与医疗合并统称“四险”）一金（指住房公积金））的调查显示，57.94%“五险一金”齐全、24.87%“五险一金”不全、17.20%没有“五险一金”，具体如图 2-29 所示。

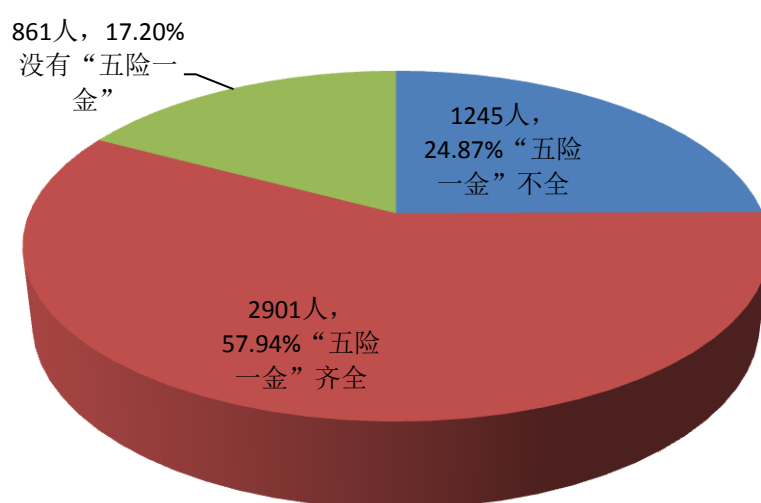


图 2-29 2018 届毕业生“五险一金”情况

对 2018 届本科毕业生社会保障情况的调查显示，60.14%“五险一金”齐全、25.73%“五险一金”不全、14.13%没有“五险一金”，具体如图 2-30 所示。

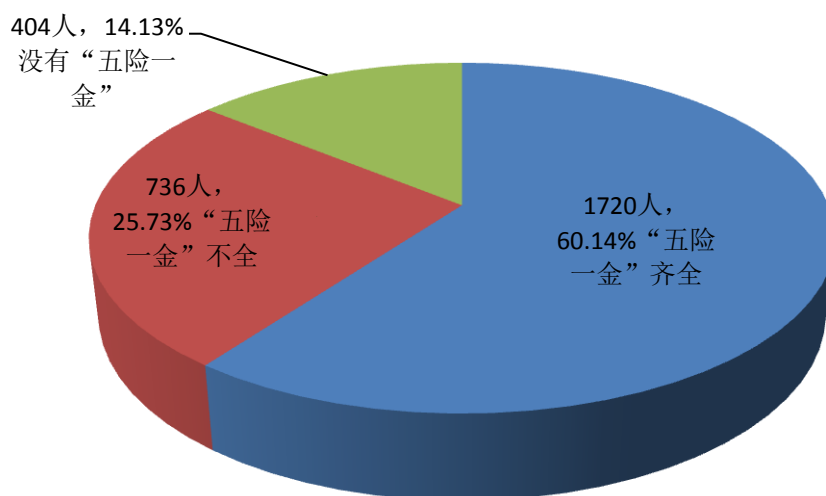


图 2-30 2018 届本科毕业生“五险一金”情况

对 2018 届专科毕业生社会保障情况的调查显示,55.01% “五险一金”齐全、23.71% “五险一金”不全、21.29%没有 “五险一金”, 具体如图 2-31 所示。

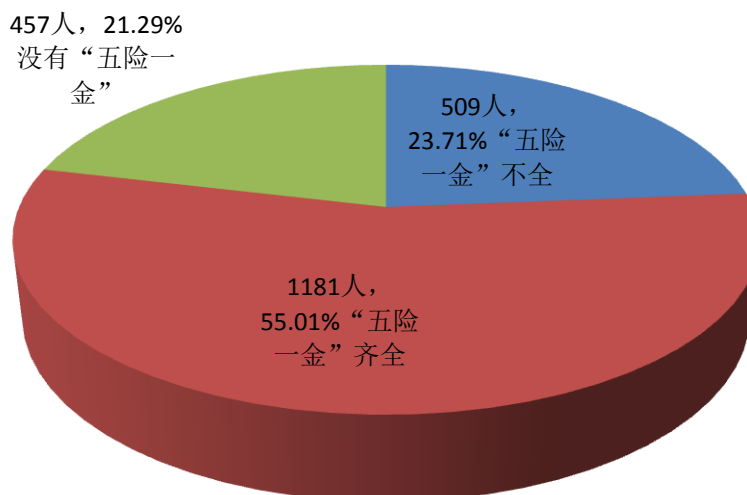


图 2-31 2018 届专科毕业生“五险一金”情况

对 2018 届毕业男生社会保障情况的调查显示，62.24% “五险一金” 齐全、24.34% “五险一金” 不全、13.43%没有 “五险一金”，具体如图 2-32 所示。

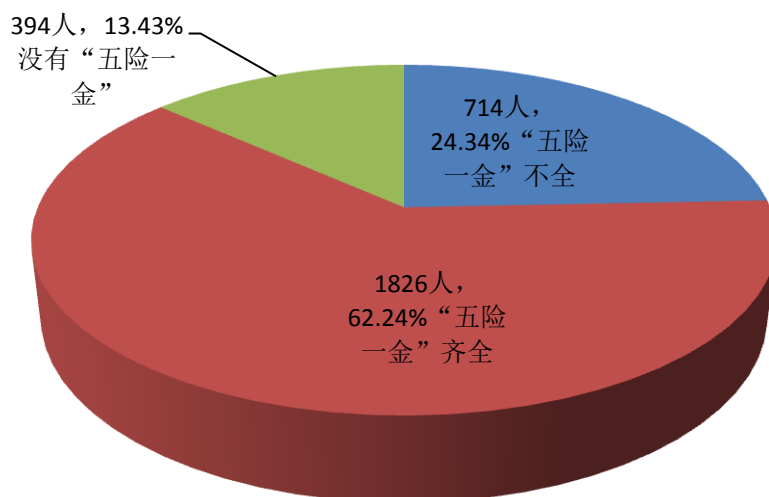


图 2-32 2018 届毕业男生 “五险一金” 情况

对 2018 届毕业女生社会保障情况的调查显示，51.86% “五险一金” 齐全、25.62% “五险一金” 不全、22.53%没有 “五险一金”，具体如图 2-33 所示。

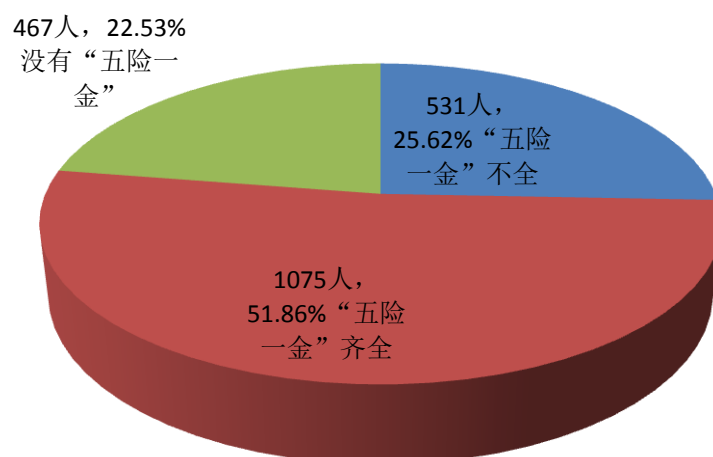


图 2-33 2018 届毕业女生 “五险一金” 情况

## 六、求职过程

### （一）求职过程基本情况

关于 2018 届毕业生求职过程中投递简历数量的调查显示，47.07%的毕业生“1-3 份”、29.02%为“4-6 份”、“10 份以上”为 13.97%，具体如图 2-34 所示。

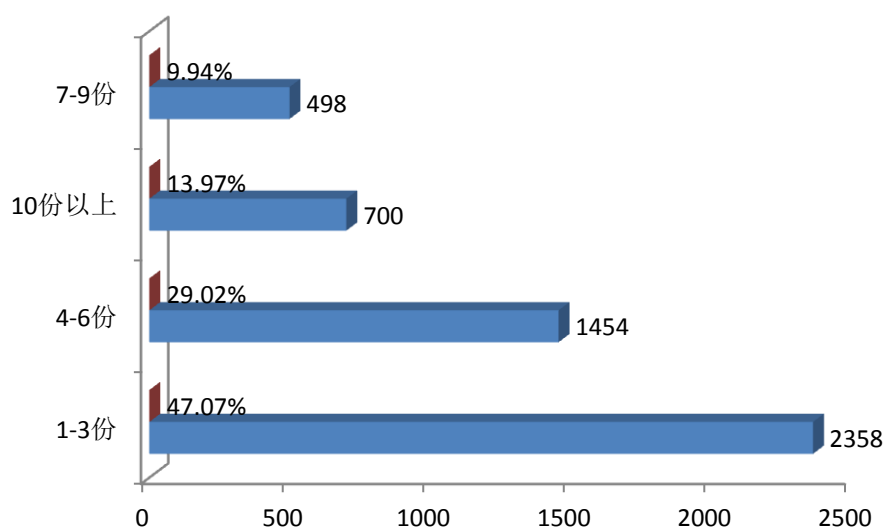


图 2-34 2018 届毕业生投递简历数量

关于 2018 届毕业生求职过程中获得面试机会的调查显示，63.19%的毕业生“1-3 次”、22.32%为“4-6 次”、“6 次以上”为 11.82%，具体如图 2-35 所示。

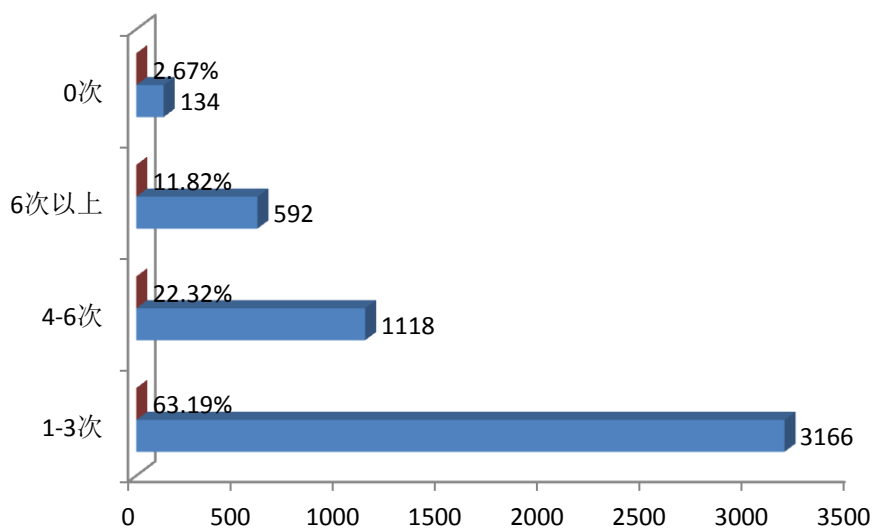


图 2-35 2018 届毕业生获得面试机会

关于 2018 届毕业生求职过程中获得录用机会的调查显示，77.50%的毕业生“1-3次”、13.15%为“4-6次”、“6次以上”为 6.65%，具体如图 2-36 所示。

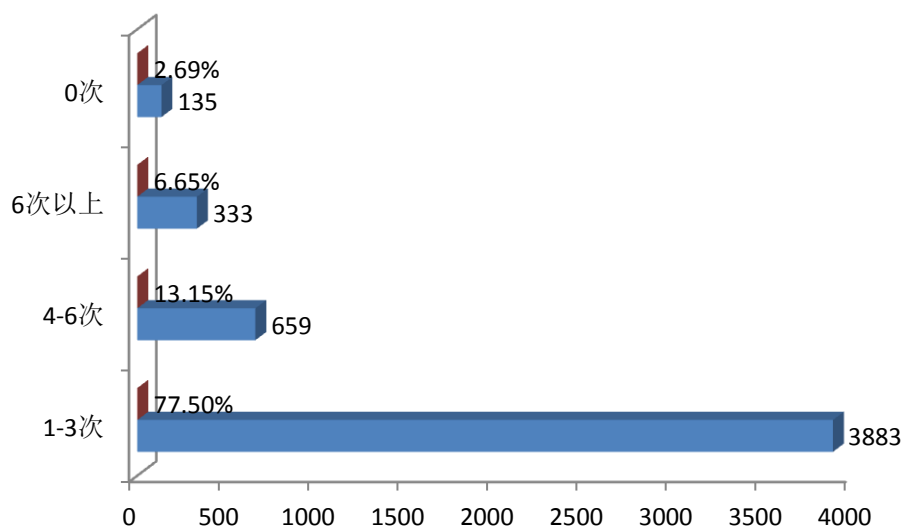


图 2-36 2018 届毕业生获得录用机会

关于 2018 届毕业生求职过程中总花费的调查显示，49.64%的毕业生表示“1000 元及其以下”、31.04%表示“1001-3000 元”、12.67%表示“3001-5000 元”，具体如图 2-37 所示。

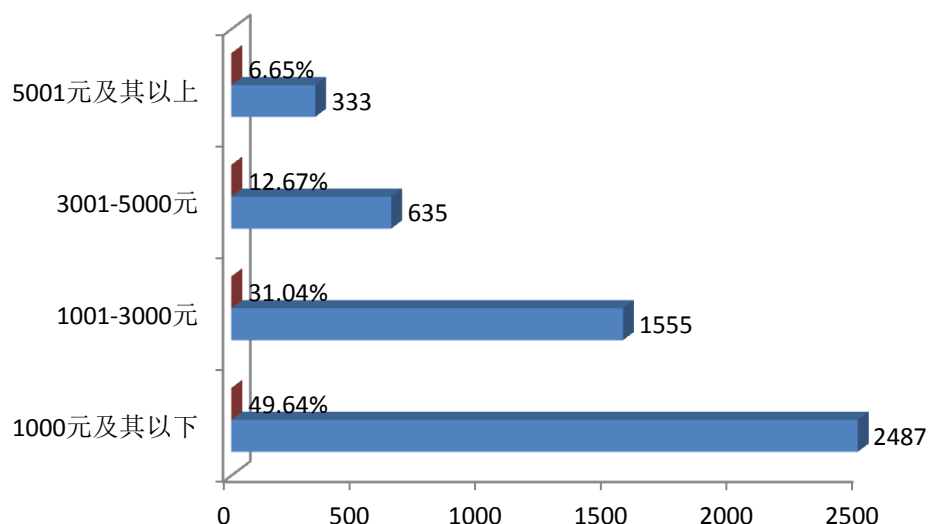


图 2-37 2018 届毕业生求职总花费

关于 2018 届毕业生求职过程花费多久时间的调查显示，47.21%“毕业前就找到了”、43.41%“毕业后 1-3 个月”、7.15%“毕业后 3-6 个月”、2.24%“毕业半年-1 年”，具体如图 2-38 所示。



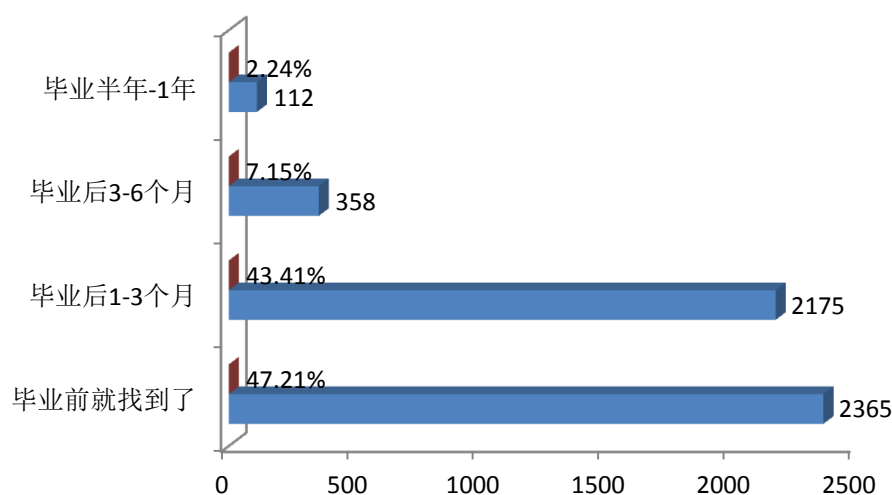


图 2-38 2018 届毕业生求职花费时间的调查

### (二) 对毕业生就业帮助最大的 3 项要素

关于对就业帮助最大的 3 项要素的调查显示，接受调查的 2018 届毕业生中，55.07% 的表示是“学历”、45.85% 的表示是“实践/工作经验”、41.94% 表示是“个人素质”，具体如图 2-39 所示。

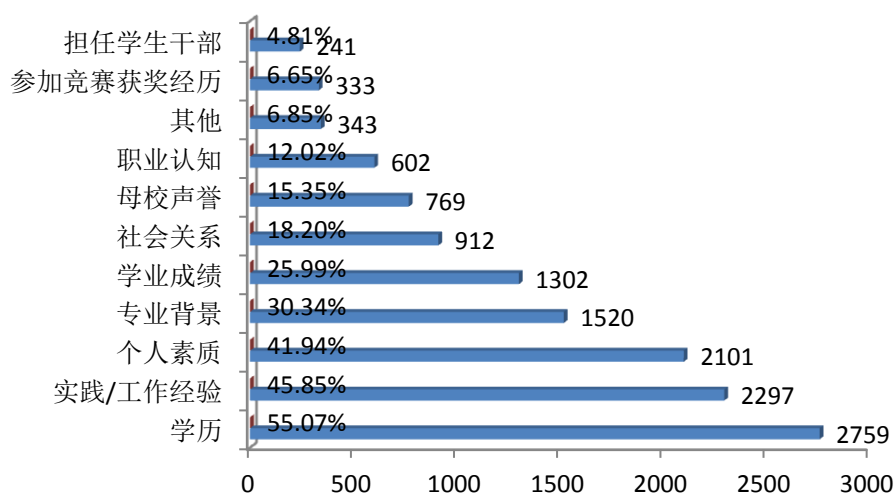


图 2-39 对毕业生就业帮助最大的 3 项要素的调查结果

### （三）毕业生求职过程中遇到的主要问题

2018 届接受调查的毕业生认为求职过程中遇到的主要问题，47.19%的表示是“缺乏实践经验”、40.02%的表示是“用人单位待遇和条件不符合预期”、38.96%的表示是“适合自己专业和学历的岗位不多”，具体如图 2-40 所示。

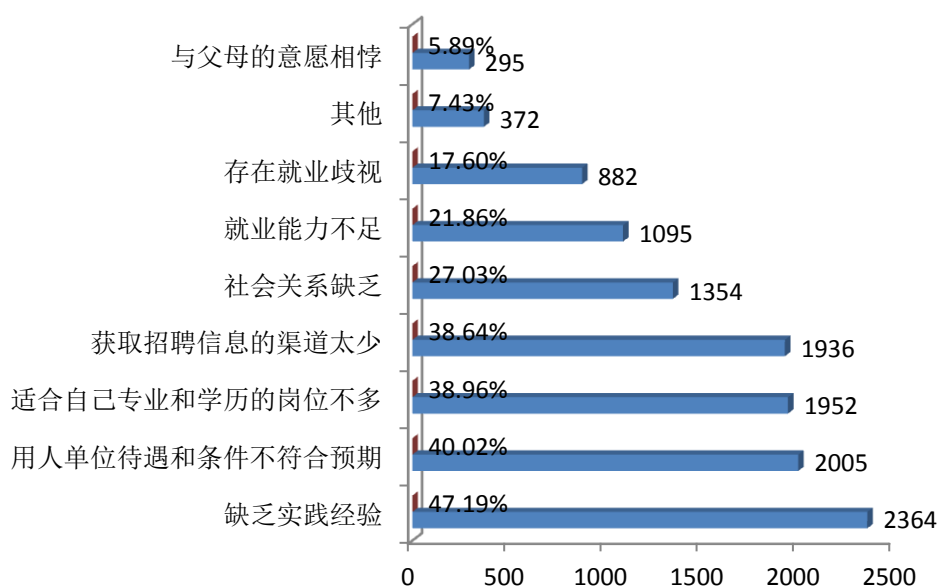


图 2-40 毕业生求职过程中遇到的主要问题的调查结果

### （四）毕业生求职过程中最关键的 3 个因素

2018 届接受调查的毕业生对求职过程中最关键的 3 个因素的选择中，63.77%的表示是“薪酬水平、社会保障”、48.64%的表示是“工作稳定性”、37.50%的表示是“单位发展空间”，具体如图 2-41 所示。

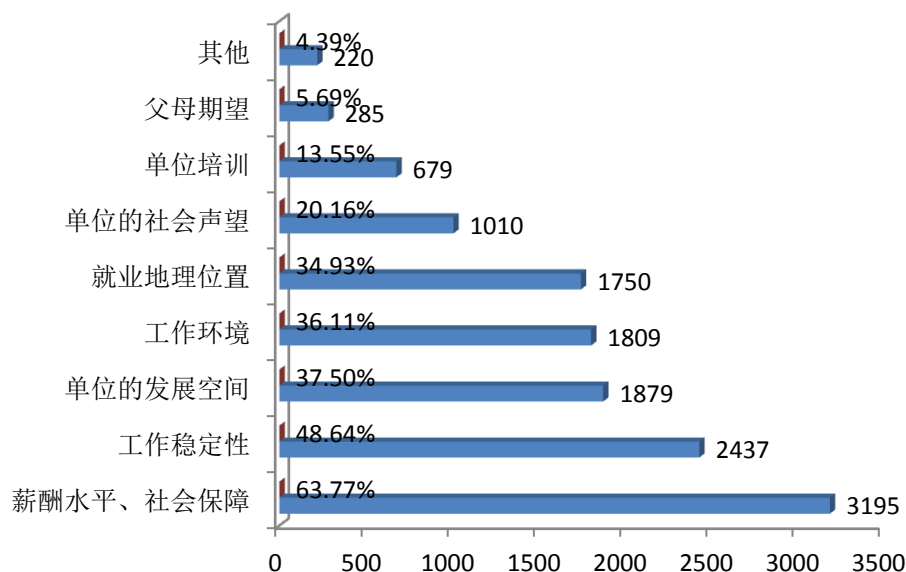


图 2-41 毕业生求职过程中最关键的 3 个因素

### （五）毕业生最终落实工作的渠道

调查 2018 届毕业生最终落实工作的信息获取渠道，36.23%的表示是“校园渠道（校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）”，24.73%的表示是“社会渠道（通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获得信息和找工作）”、11.82%的表示是“用人单位自设渠道（如直接通过用人单位的官网，用人单位自己组织的招聘活动、实习实践和比赛活动等渠道获取信息和找工作）”，具体如图 2-42 所示。

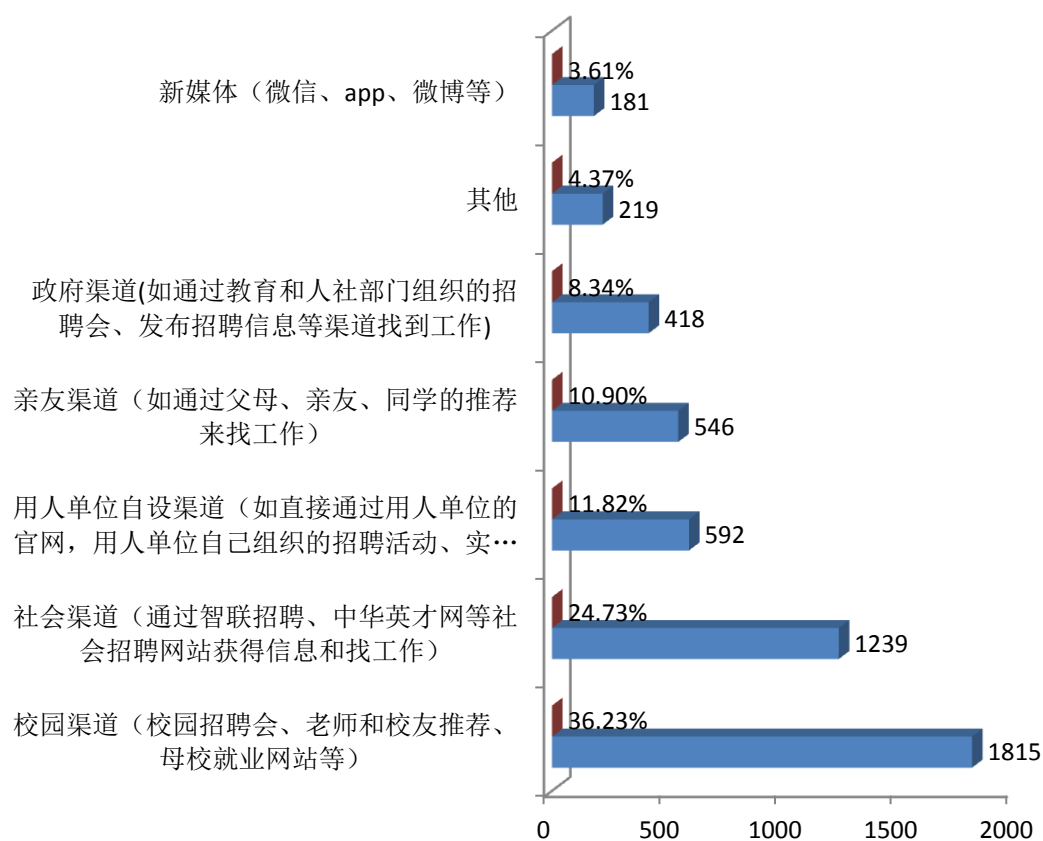


图 2-42 毕业生最终落实工作的信息获取渠道

## 第三章 就业工作情况

### 一、就业创业工作措施

#### (一) 增强服务意识，搭建五个就业平台

**1. 双选会平台。**2018 年，学校继续坚持立足郑州，面向全省，辐射全国，全方位与企业 and 大型人才交流中心合作，积极拓宽就业渠道和市场。2017 年 10 月，召开 2018 年毕业生就业工作动员会，发动全院教职员工及各二级学院积极联系就业单位，招生就业处全员出动，外出联系走访就业单位，主要联系郑州及周边城市，通过实地走访企业、参加兄弟院校招聘会等形式，全方位搜集就业信息并及时通报给毕业生，实现信息资源共享。

2017 年底到现在，分专业、有针对性的邀请招聘单位来校进行了 292 场专场招聘会、54 场宣讲会；2018 年为毕业生提供各类就业岗位 3.2 万个，超过毕业生人数 5 倍以上，基本满足毕业生的就业岗位需求，有力促进了 2018 届毕业生充分就业。

**2. 网络平台。**积极组织学生参加网上招聘活动，并通过网络了解更多招聘信息，让学生有更多选择。

**3. 校企合作就业市场平台。**

**4. 国家政策平台。**积极宣传和组织学生参加特岗计划、援藏援疆选拔基层计划等活动，在学生中广泛宣传，让每一位毕业生知晓，并鼓励他们积极报名参加考试，取得了良好

的效果；积极组织学生参加援藏、援藏活动报名，实际去西藏、新疆人数在全省高校名列前茅；此外，鼓励学生参加义务兵、三支一扶、特岗教师等选拔。

**5. 自主创业平台。**通过开设创业指导课，举办创新创业大赛、创业报告会、创业讲座等活动帮助学生树立创业意识，并成立创业社团组织，引导学生进行创业，取得了良好的效果，以创业带动就业。

## （二）形成制度惯例，就业指导服务实现五个常态化

**1. 就业例会常态化。**学校实行就业例会制度，每个月的第一周召开二级学院就业联络员工作例会，及时传达国家及地方就业政策，介绍兄弟院校及各二级学院好的就业思路、措施、做法，掌握毕业生的就业心态、就业择业的态度，及时调整就业指导及服务的方法和策略，有针对性、时效性地开展就业工作。

**2. 就业服务常态化。**秉承“一切为了学生，一切服务学生”理念，持续为毕业生提供就业指导与服务，把就业服务摆在首要位置。凡是与毕业生相关的事情，及时问，及时答；及时来，及时办，不推诿、不拖延，让学生带着问题来，带着答案走；带着焦虑来，带着满意走，全程化、全方位、日常化的为学生开展就业指导与服务工作。

**3. 专场招聘常态化。**针对毕业生规模大、专业多的情况，学校将专场招聘工作经常化。除了每年举办的大型双选会外，邀请用人单位来院进行专场招聘、宣讲会。其他时间，只要

用人单位需要，随时安排专场招聘活动；此外，要求二级学院根据专业情况，针对性的举办行业性小型及专场招聘活动，让每一位学生在校期间至少参加大、中、小型招聘活动不少于 3 次。

**4. 职业生涯、模拟招聘等大赛常态化。**为普及职业生涯规划的理念，帮助学生了解、掌握职业规划的基本理念、基本方法和规划设计，培养学生就业自助意识和创新创业意识，提高毕业生面试成功率，将大学生职业规划设计、模拟招聘、简历制作大赛常态化，每年 4 月、11 月、12 月各举办一次学校决赛。每学期开学伊始即制定大赛方案，召开专题会议开展此项工作。大赛一般历时三个月，经过各二级学院的广泛宣传，精心组织、专题辅导、严格选拔，推荐优秀学生参加决赛。通过这些活动，让学生了解自我，了解社会，了解职业，从而实现最佳人职匹配；培养学生的创新精神和创业意识，激发学生勤奋学习，勇于创新、勇于创业，奋发成才的积极性和主动性，提高学生就业实践技能，提升毕业生就业竞争力，以创业促进就业。

**5. 就业讲座常态化。**加快就业指导队伍专业化、专家化建设，提升就业导师、就业指导人员、辅导员就业指导与服务水平，更好的为毕业生进行全程化、个性化、专家化和职业化的指导；为提高毕业生求职就业的技巧，端正毕业生的就业态度，转变毕业生的就业观念，将就业讲座常态化、经常化。一是举办教师就业培训班，邀请省内外著名万企千校

联盟郭佳、中公教育徐海涛等专家来院进行指导；二是选派指导教师及工作人员参加省内省外各种培训；三是指导各二级学院每学期至少举办一次结合行业、专业就业前景、有针对性的“学长”说就业微课堂讲座；四是利用就业专场宣讲会，由就业办人员对参加学生进行 5 分钟的就业政策宣传、形势分析等内容的就业讲座。

### （三）积极开展校内外就业宣传工作

为开展生动有效的思想教育和就业教育，举办各种形式的报告会、就业大讲座、招生就业处处长谈就业、二级学院院长或学管助理说就业、就业宣传周、“学长”说就业微课堂等多种形式的就业宣传，激励更多毕业生树立远大理想，投身基层，建功立业。充分运用各种途径宣传就业政策措施，宣传学校就业典范经验、典型人物，营造良好的促进就业氛围。学校重视就业工作对外宣传，2018 年发布的就业稿件数量在河南省高校中名列前茅，树立了学校在全省高校就业工作的良好形象。

### （四）加强就业工作信息化建设，提升互联网+就业，提高工作效率

完善招生就业公众号项目模块，将毕业生最关注、关心的问题作为专题纳入公众号，并随时紧跟国家政策进行及时更新。加强就业信息发布平台和就业信息网的日常维护管理，充分运用就业新媒体网络为毕业生提供点对点式信息服务，使更多毕业生及时掌握就业信息、政策，减少毕业生求职信



息获取成本。加大网络就业市场开拓力度，开展网上求职专题培训，动员学生参加各类网络招聘活动。招生就业处承诺平均每天通过就业信息发布平台推出招聘信息、面试技巧、最新政策不少 1 次，帮助毕业生及时掌握求职信息，了解国家和地方政府出台的各项就业创业优惠扶持政策，引导毕业生到基层去建功立业。通过招生就业公众号每周不间断发布就业信息 120 次，发就业岗位信息 2000 多个。充分与工作结合，推动就业报到证网上办理，毕业生档案去向网上查询等业务，提高工作效率。

#### （五）提高服务意识，努力为毕业生排忧解难

为做好毕业生的推荐工作，招生就业处定期到二级学院调查了解毕业生的就业情况，摸清毕业生已落实就业单位和未落实的是否有意向单位等情况，及时了解和掌握有困难的每一位毕业生的情况。组织开展“毕业生就业工作咨询日”活动，通过就业指导让学生了解政策导向和就业形势，在学生会增设就业信息员，开展模拟招聘，定期把就业信息及时传达给学生。多次组织二级学院召开毕业生就业动员暨政策宣传会，传达最新的文件精神并及时做好答疑解释工作。积极为 380 名困难毕业生申请求职补贴 57 万元，激发了困难毕业生求职积极性、主动性。为毕业生新办理就业报到证 6213 人次，及时转递毕业生档案，为毕业生顺利就业保驾护航。

## （六）加强就业工作管理和就业核查工作

严格按照就业统计工作要求，通过“河南省毕业生就业管理系统”及时上报、更新就业信息，确保数据真实准确。认真落实就业签约“四不准”要求，严密防范招聘欺诈、求职陷阱，确保校园招聘等活动安全、有序，防止意外事故发生。

为确保各二级学院上报的就业信息准确，建立就业工作约谈制度，对就业上报、核查工作中弄虚作假的二级学院负责就业工作的领导和相关责任人进行约谈、责令限期整改，实行一票否决。艺术学院在初次就业率上报整改不力问题突出，机械工程学院、工商管理学院、艺术学院部分辅导员责任心不强，在就业信息录入不认真，造成较大影响，已及时整改。

## （七）广泛开展创新创业教育，提高毕业生创新实践能力

### 1. 严把质量关，切实提高大学生创新精神和创业实践能力

为切实提高学校学生创新精神和创业实践能力，2018 年进一步规范了大学生创新创业训练计划项目（简称“大创项目”）的组织申报管理，同时加大了立项评审力度，严把质量关，旨在真正推选出优质项目。本年度共申报了 89 项（创新训练项目 58 项、创业训练项目 16 项、创业实践项目 15 项），经专家评审予以立项 37 项，其中重点项目 15 项，一

般项目 22 项。经过市教育局、省教育厅、教育部专家再次评审，获国家级立项 1 项、省级立项 9 项，市级立项 6 项。其中，学校《彩色粘土 3D 打印技术的研究与应用》项目作为河南唯一入选的民办高校项目参展第十一届全国大学生创新创业年会（全省共 8 个项目）。

近两年学校创新创业工作取得了较为显著的成效，不仅学生创新创业能力得到了较大的提高，工作也得到了上级部门和同行的认可。12 月 22 日，学校应邀出席在西安举办的 2018 中国高校创新创业教育联盟年会，并入选中国高校创新创业教育联盟“百城千校”计划首批试点高校，是首批入选试点高校中全国唯一民办高校。

## 2. 深入开展创新创业活动，提高学生创新能力

为提高学生创新创业能力，积极组织园区入驻项目参加各种级别的创新创业大赛，如“新时代·新梦想”首届河南省大学生创新创业优秀项目选拔赛、第三届“中国创翼”创业创新大赛暨第二届“豫创天下”创业创新大赛郑州赛区、第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛、第二届中华职业教育创新创业大赛国赛等。

通过参赛，提高了学生创新创业能力。鑫承传统文化工作室荣获“新时代·新梦想”首届河南省大学生创新创业优秀项目选拔赛优秀奖、第二届中华职业教育社创新创业大赛最佳人气奖和河南省赛区高职组第三名。河南兆亮电子科技有限公司荣获第二届中华职业教育社创新创业大赛最佳

人气奖和河南省赛区本科组第三名。河南浮世微光文化传播有限公司荣获 2018 年第三届“中国创翼”创业创新大赛暨第二届“豫创天下”创业创新大赛郑州赛区优秀奖、第二届中华职业教育社创新创业大赛最佳人气奖和河南省赛区本科组第一名。在 12 月 20 至 22 日第二届中华职业教育创新创业大赛全国现场总决赛上，学校 2 支本科组参赛团队，均取得了好成绩，其中《以商养文的浮世微光》和《乐乐 e 站》两个项目均荣获金奖（全国共 8 个），《乐乐 e 站》项目荣获最佳创意奖。《以商养文的浮世微光》、《乐乐 e 站》和《“互联网+”非物质文化遗产文创》三个项目通过网络评选荣获最佳人气奖（全国共 5 个），郑州科技学院还荣获竞赛组织奖（全国共 7 个）。

### **3. 有序开展创业教育，为学生就业提供保障**

为确保学生顺利就业，严格按照上级有关文件要求，积极为应届毕业生办理《就业创业证》的申领工作，2018 年完成了 2653 名学生的《就业创业证》的申领。

为提高学生就业创业能力，针对毕业学年学生开展 GYB 创业培训。9 月 5 日开始，在郑州市人力资源和社会保障局大力支持下，各学院、各职能部门通力合作下，完成了 6000 人次在校学生的培训任务。在教学过程中，采用互动式教学、从创业意识、企业管理、法律常识、案例分析等方面对学生进行了全方位的就业培训。培训效果受到了学生们的一致好评。

## （八）校企合作稳步推进成效显著

1. 根据人才培养需求，协同分院通过基地推荐、考察、遴选等基地建设环节，2018 年实现新增花花牛乳业、冯特教育、谱尼测试等合作企业 35 家，同时为满足和实现校外实践教学提供支撑和保障。

2. 指导、协调、保障、服务各分院规范落实 2018 年校外实习教学计划。2018 年完成校外实习总人数达 9355 人次（不含毕业实习），其中：认识实习 3357 人次；企业综合实习（生产实习）5998 人次。

3. 继续加大校企合作“订单”培养工作，全校签约定向培养班 32 个，定单培养学员 1159 人，助推毕业生精准实习、高质量就业。

4. 继续完善众创中心“智能制造学院、全球供应链跨境电商学院、泛 IT 学院”等产业学院建设：一是积极推进“智能制造学院”二期工程埃斯顿机器人设备到位；二是提升“全球供应链与跨境电商学院”建设的专业内涵，软装布局全部到位；三是全面启动泛 IT 学院联合培养工程，顺利实现 PHP、JAVA、VR、H5、UI、华为网络等 6 个高端 IT 工程师项目培养，效应彰显。

5. 把项目引入校园，让课堂走向社会，依托“全球供应链与跨境电商学院”平台，2018 年暑假积极引入智慧供应链产教融合“电商实战”项目运营，实施校企“双导师”制培

养“电商精英团队”40名，创新实践教学链、专业链与人才链、产业链的有机衔接。

6. 在“新工科”理念指导下，依托众创中心平台优势，推动校企合作协同育人，顺利实现与云和数据、子翔华为等企业联合培养“新卓班”10个，培养VR、UI、PHP、华为网络工程师等学员466人。

7. 协同相关分院，积极推动泛IT学院、全球供应链跨境电商学院企业课程教学改革和师资培养，为优化人才培养方案、创新人才培养夯实基础。

8. 协同信息工程学院积极推动与华为郑州软件开发云创新中心合作，成立了学校“郑州首个华为云联合创新中心”并开展系列技术创新和大赛活动，为学校相关专业师生进一步提升华为技术的创新能力，培养更加优秀的华为软件开发类人才搭建创新实践平台。

9. 加强政府合作，2018年与郑州经开区政府签约达成战略合作关系，通过政府搭台，推进与辖区内企业合作，提高服务地方经济建设和发展的社会影响力。

10. 与各分院结合，协同推进与郑州高新区、郑州经济开发区670余家企业联系，落实107家意向合作企业，为下一步推进学校与地方经济和产业发展的有效融合提供方向。

#### （九）与时俱进开展毕业生跟踪调查

认真开展毕业生、用人单位跟踪调查工作。及时掌握毕业生的动态信息，毕业生的思想状况以及用人单位的人才需

求情况，对学校人才培养方案的制定和进一步做好毕业生就业工作奠定良好的基础。

## 二、就业创业工作满意度

### （一）就业指导满意度

对 2018 届毕业生进行就业指导满意度的调查表明，总体满意度为 73.28%（含很满意和满意）。其中对“就业指导教师的专业素质”满意度最高，为 74.89%，其次是“辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果”为 74.70%，第三是“学校对就业指导工作的重视”为 73.52%。毕业生对学校就业指导的满意度较高，具体如表 3-1 和图 3-1 所示。

表 3-1 2018 届毕业生对就业指导的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业指导教师的专业素质	36.44%	38.45%	20.15%	2.94%	2.03%	74.89%
辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果	40.26%	34.45%	19.03%	3.58%	2.68%	74.70%
学校对就业指导工作的重视	35.58%	37.94%	20.99%	3.36%	2.13%	73.52%
就业咨询和指导效果	35.41%	37.10%	22.97%	2.67%	1.86%	72.51%
就业培训讲座	34.90%	37.39%	22.83%	2.75%	2.13%	72.29%
职业发展与就业指导课讲授效果	35.01%	36.74%	22.49%	3.41%	2.35%	71.75%
总体平均值	36.27%	37.01%	21.41%	3.12%	2.20%	73.28%

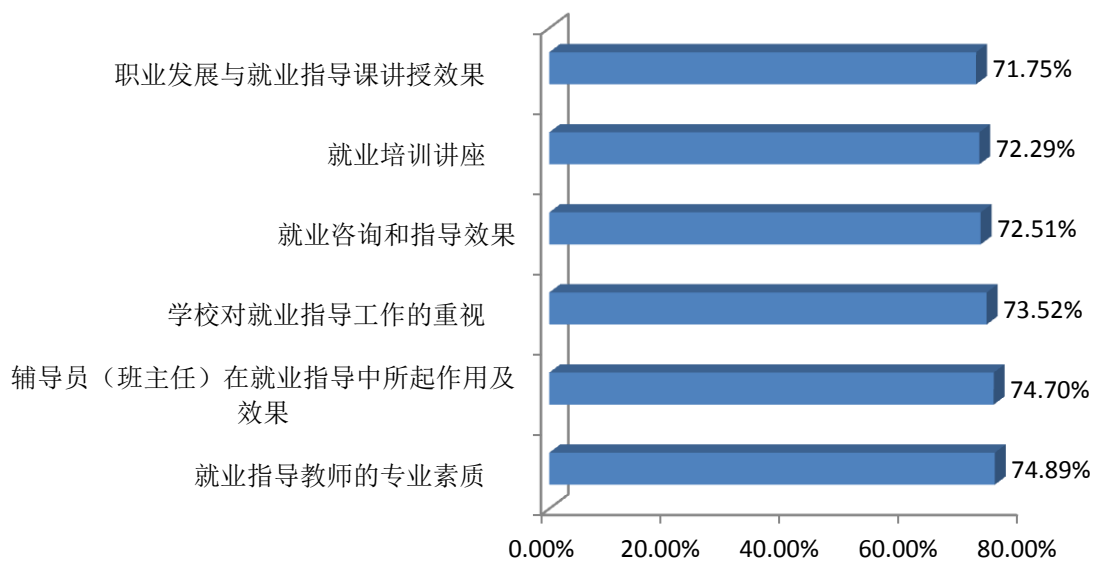


图 3-1 2018 届毕业生对就业指导的满意度

近三届毕业生就业指导满意度调查表明，2017 届最高为 78.17%，2016 届为 76.16%，2018 届最低为 73.28%，具体如图 3-2 所示。

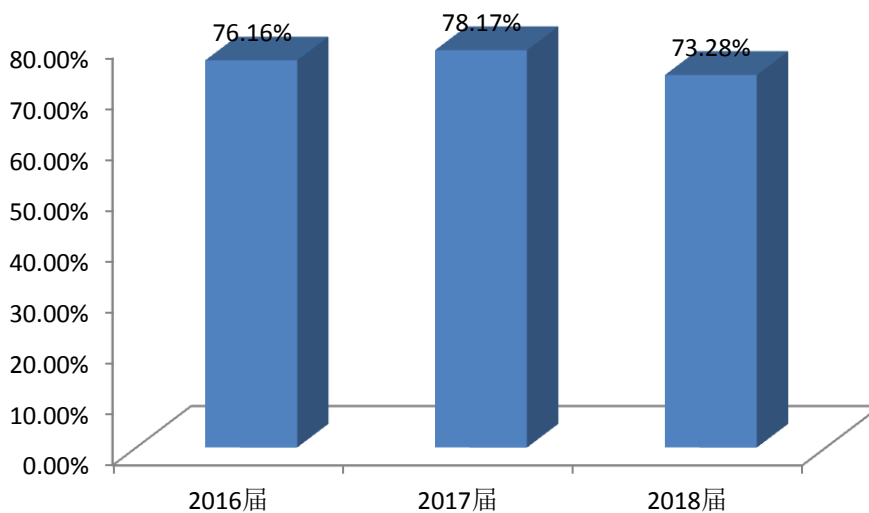


图 3-2 近三届毕业生对就业指导的满意度



## （二）就业服务满意度

对 2018 届毕业生进行就业服务满意度的调查显示，总体满意度（含很满意和满意）为 71.18%，毕业生对学校就业服务工作比较满意。其中是对“学校的就业政策宣传”满意度最高，为 74.79%；其次是对“学校开展招聘活动的情况”满意度为 73.05%，第三是对“工作人员服务态度和效率”满意度为 72.93%，具体情况如表 3-2 和图 3-3 所示。

表 3-2 调查 2018 届毕业生对就业服务的评价

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业政策宣传	37.01%	37.77%	21.18%	2.31%	1.72%	74.79%
学校开展招聘活动的情况	34.08%	38.97%	22.22%	2.89%	1.84%	73.05%
工作人员服务态度和效率	33.28%	39.65%	22.29%	2.79%	1.99%	72.93%
就业创业大赛	34.26%	37.94%	23.74%	2.65%	1.40%	72.21%
学校提供的就业指导与服务场地设施	33.69%	37.42%	23.51%	3.43%	1.96%	71.11%
学校就业网站提供的就业需求信息	32.61%	38.21%	23.76%	3.65%	1.77%	70.82%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	32.64%	37.55%	24.57%	3.65%	1.59%	70.20%
开展创新创业教育情况及效果	33.16%	36.80%	25.08%	3.41%	1.55%	69.96%
就业帮扶政策和措施	33.05%	36.64%	25.21%	3.28%	1.82%	69.69%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座效果	32.54%	36.73%	25.21%	3.68%	1.84%	69.27%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	32.24%	36.69%	25.26%	3.66%	2.14%	68.93%
总体平均值	33.51%	37.67%	23.82%	3.22%	1.79%	71.18%

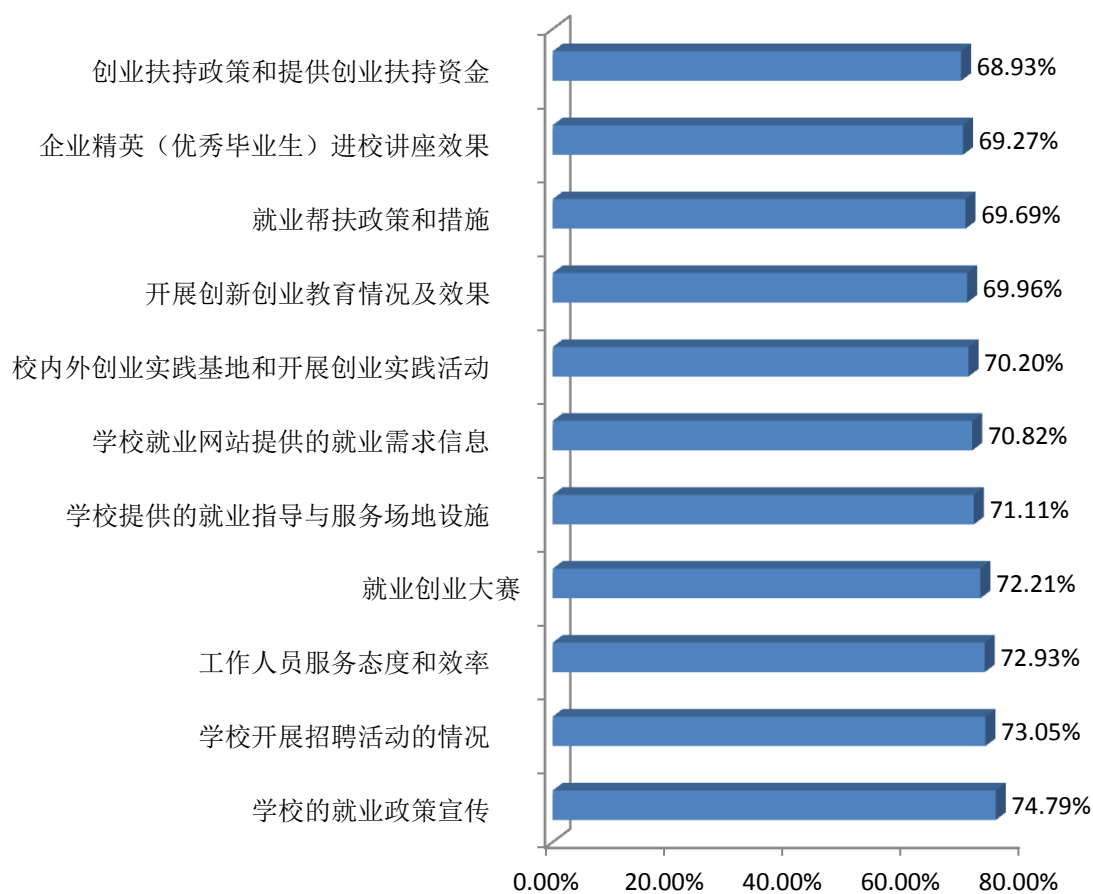


图 3-3 2018 届毕业生对就业服务的满意度

近三届毕业生就业服务满意度调查的结果表明，2017 届最高为 74.34%，2016 届为 73.58%，2018 届最低为 71.18%，具体如图 3-4 所示。

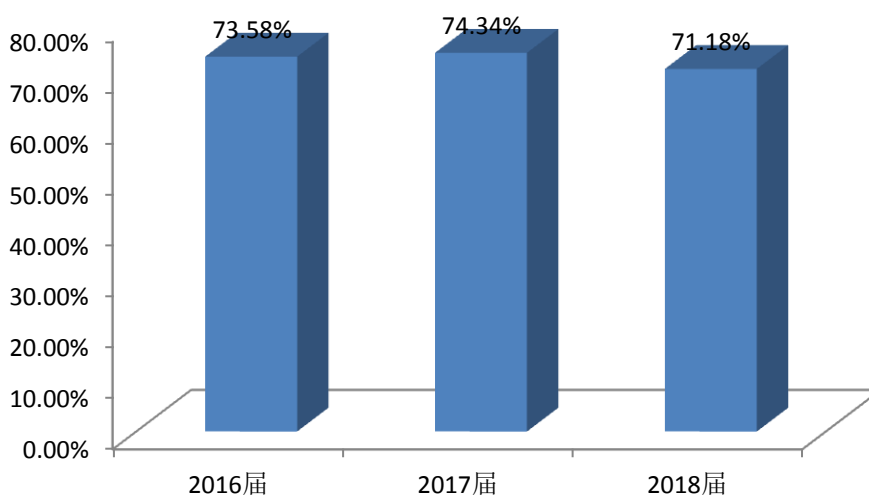


图 3-4 近三届毕业生对就业服务的满意度

### 三、就业帮扶情况

对 2018 届毕业生进行就业帮扶情况的调查显示，在被调查的 5922 名毕业生中，获得过就业帮扶的 2601 名占 43.92%，未获得就业帮扶的 3321 名占 56.08%，具体如图 3-5 所示。

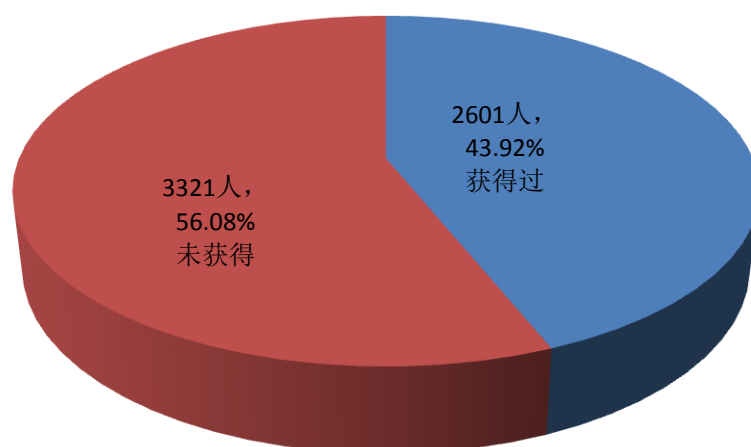


图 3-5 2018 届调查毕业生获得就业帮扶情况

调查结果表明，在 2018 届毕业生获得的就业帮扶中，列前三位的分别是“学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶”占 49.40%、“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”占 48.02%、“学校组织的各种职业技能培训”占 44.56%，如图 3-6 所示。

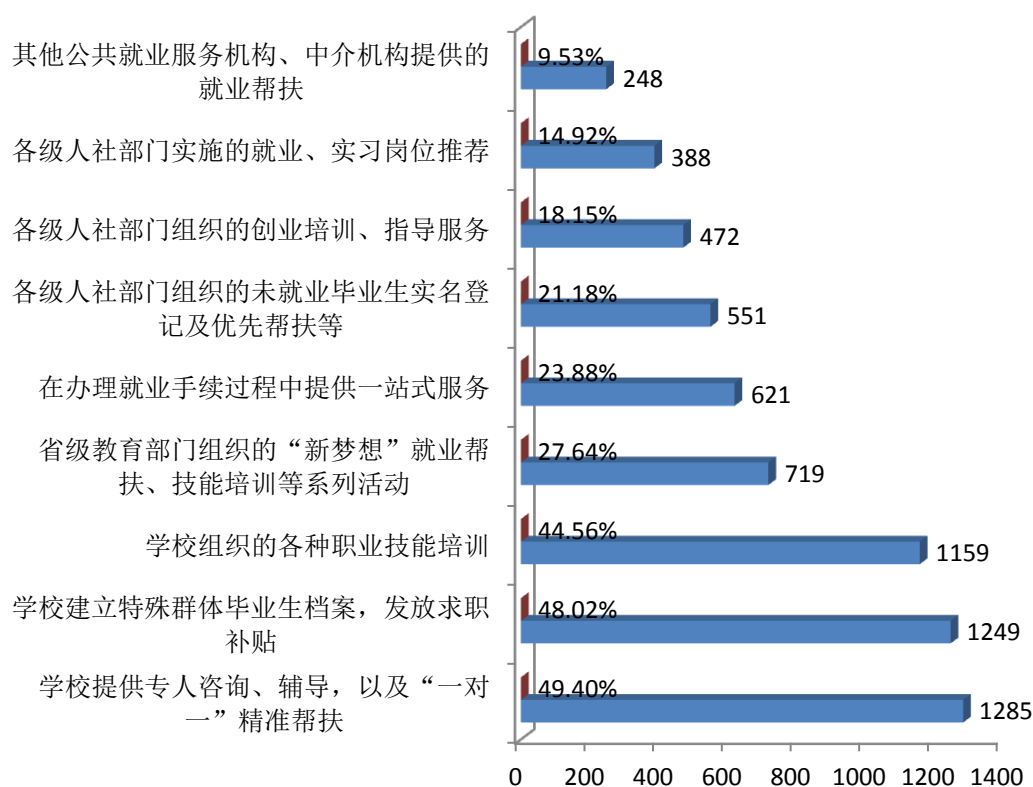


图 3-6 2018 届毕业生获得的就业帮扶情况

2018 届希望获得的就业帮扶排名前三的分别是：“学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶”占比 42.49%、“学校组织的各种职业技能培训”占比 41.88%、“学校建立

特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”占比 38.48%，具体如图 3-7 所示。

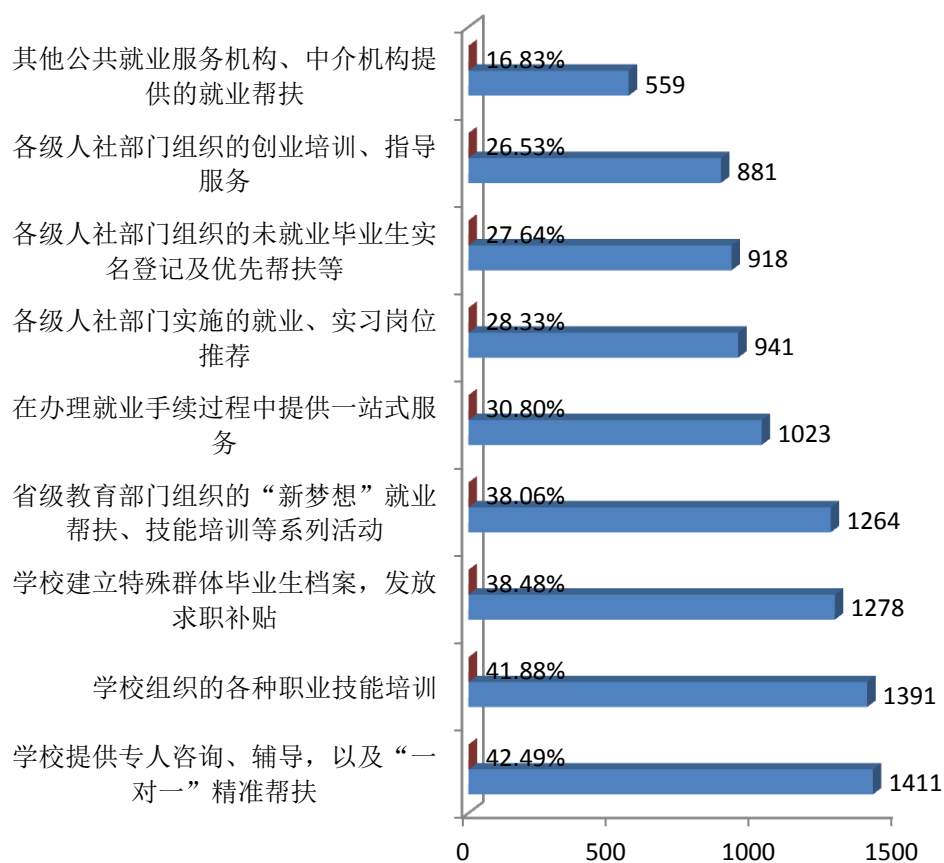


图 3-7 2018 届毕业生希望得到的就业帮扶

#### 四、创新创业教育情况

对 2018 届毕业生关于参加过创新创业教育情况进行调查，63.14%的毕业生表示“上过创业课，修过创业学分”，47.23%的毕业生表示“听过 2 次以上创业讲座”，40.39%的毕业生表示“接受过 GYB、SYB 等创业培训”，具体如图 3-8 所示。

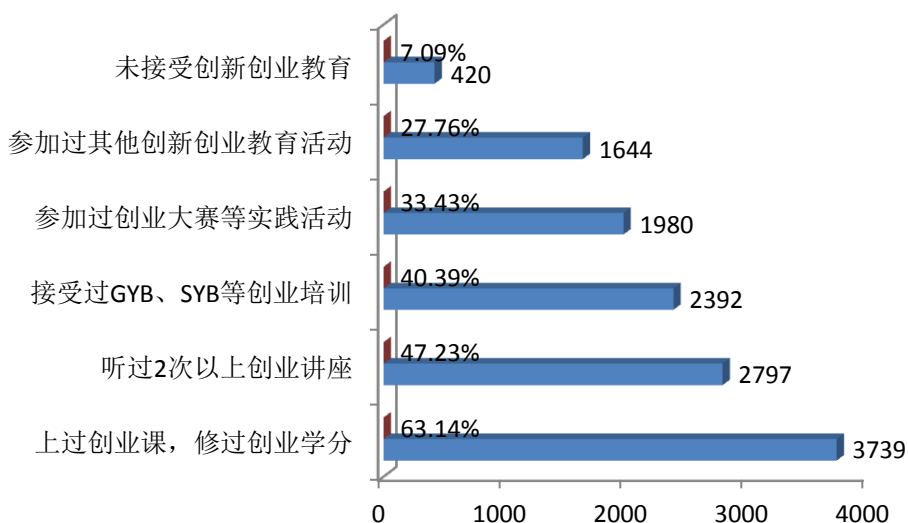


图 3-8 2018 届毕业生接受创新创业教育的情况

对 2018 届毕业生进行“接受过创新创业教育后, 是否有意向创业”的调查, 结果表明, 69.39%的表示“有创业意向”, 30.61%的表示“没有创业意向”, 具体如图 3-9 所示。

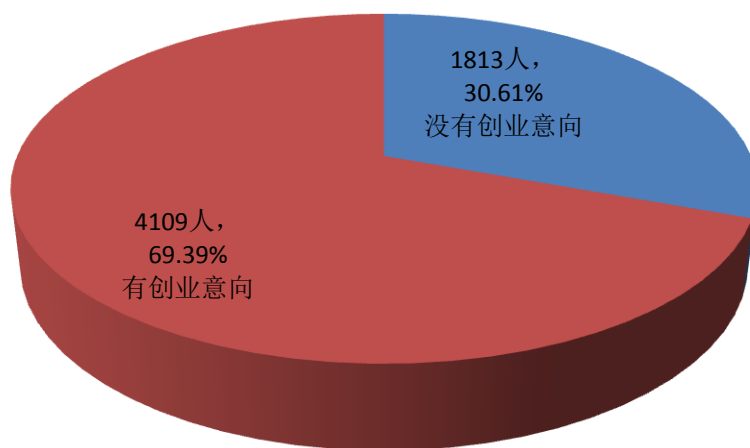


图 3-9 2018 届毕业生创业意向的情况

接受调查的 2018 届毕业生对母校创新创业教育总体满意度（含很满意和满意）为 71.46%，具体如图 3-10 所示。

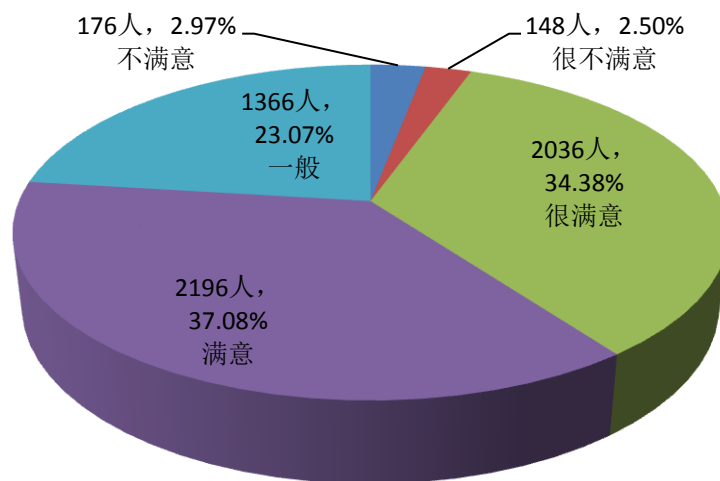


图 3-10 2018 届毕业生对创新创业教育满意度

近三届毕业生对创新创业教育满意度的调查表明，2016 届最高为 78.34%，2017 届为 73.68%，2018 届最低为 71.46%，呈逐年降低的趋势，具体如图 3-11 所示。

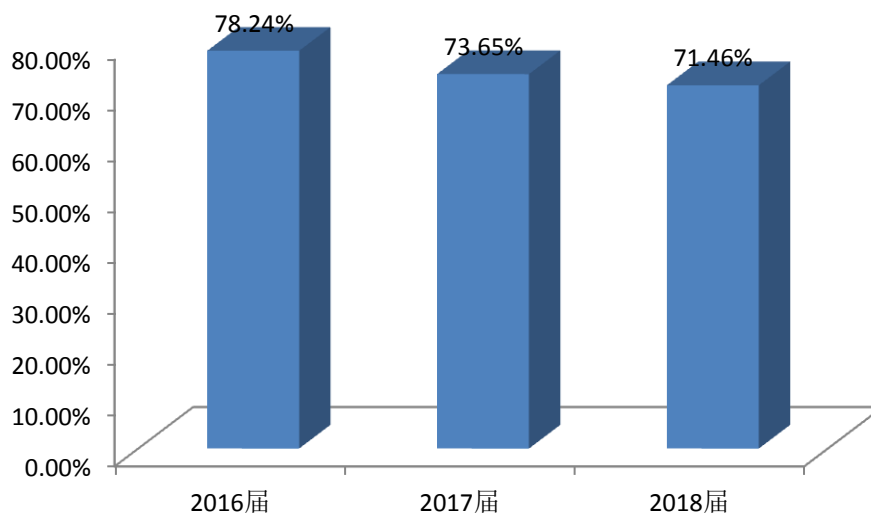


图 3-11 近三届毕业生对创新创业教育的满意度

## 第四章 毕业生对教育教学反馈情况

### 一、对专业设置的反馈

#### (一) 所学专业的社会需求程度

对 2018 届毕业生进行所学专业的社会需求程度情况调查，结果显示，认为“高”的占 35.85%，认为“一般”的占 29.85%，认为“很高”的占 29.64%，需求程度（含很高和高）为 65.49%，具体如图 4-1 所示。

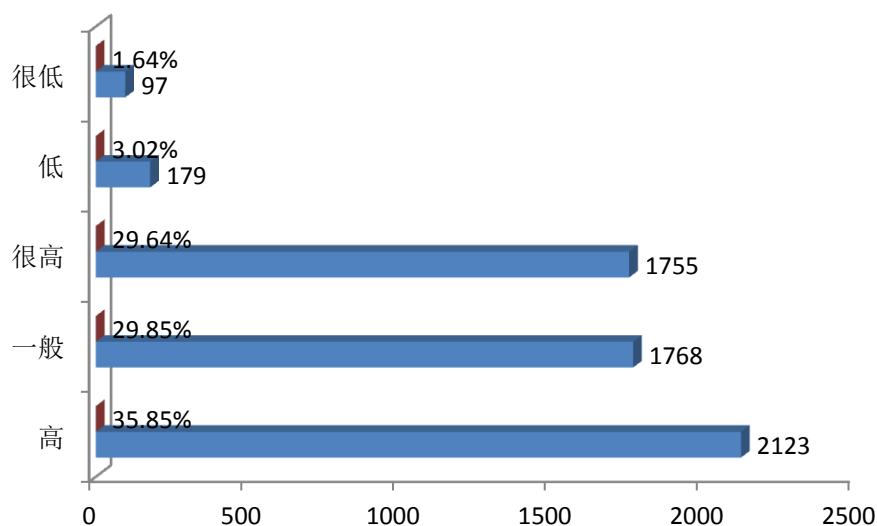


图 4-1 2018 届毕业生所学专业的社会需求程度的调查结果

对 2018 届各专业本科毕业生进行所学专业的社会需求程度情况调查，结果显示，列前五位的专业分别是：国际经济与贸易（专升本）100%，音乐学 93.94%，动画 91.46%，视觉传达设计 90.48%，动画（专升本）84.62%，具体如图 4-2 所示。



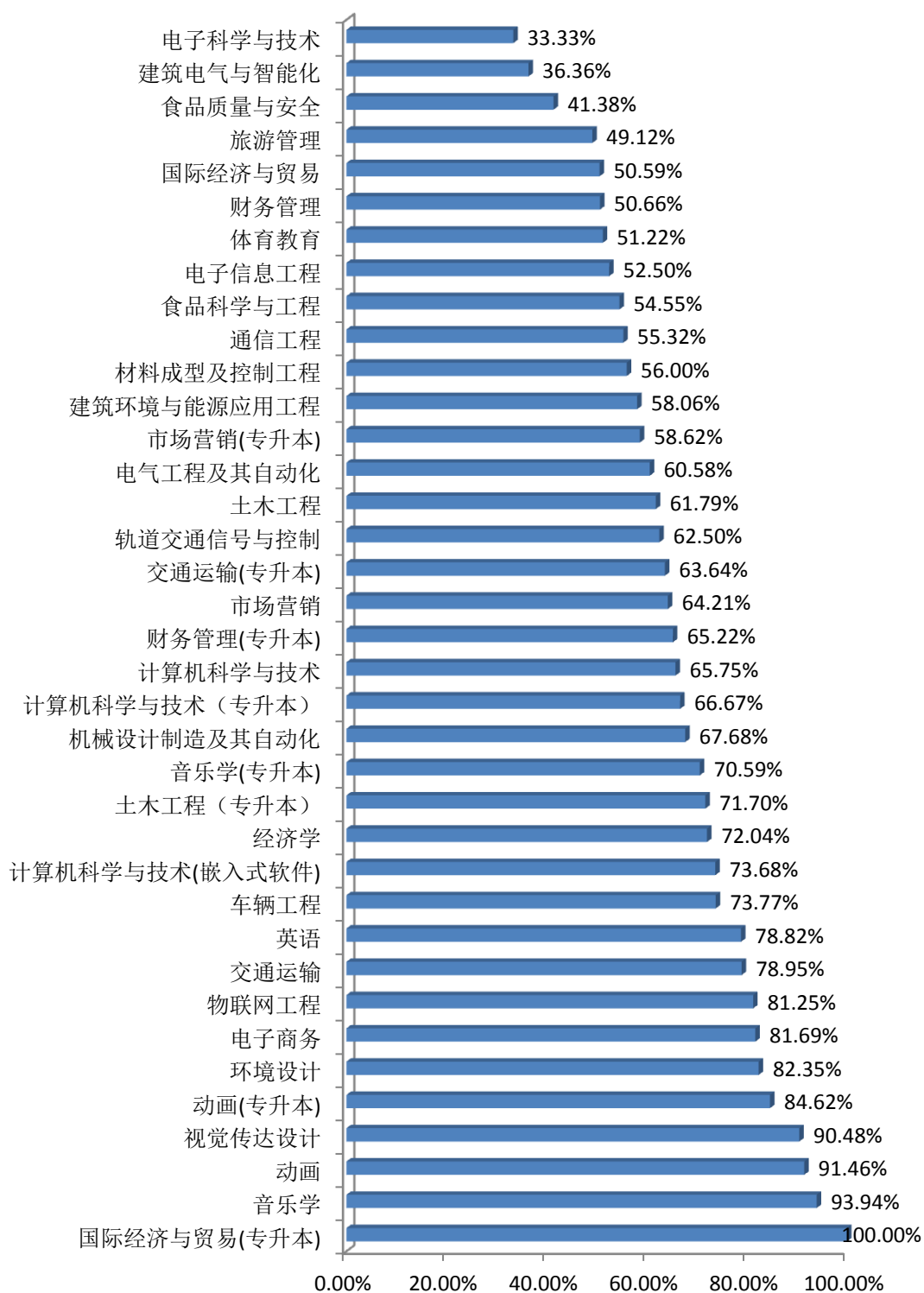


图 4-2 2018 届各专业本科毕业生所学专业社会需求程度的调查结果

对 2018 届各专业专科毕业生关于所学专业的社会需求程度进行调查，结果显示，列前五位的专业分别是：表演艺术 83.64%，电子商务 81.97%，数控技术 78.38%，国际商务和市场营销均为 77.78%，装潢艺术设计 77.66%，具体如图 4-3 所示。

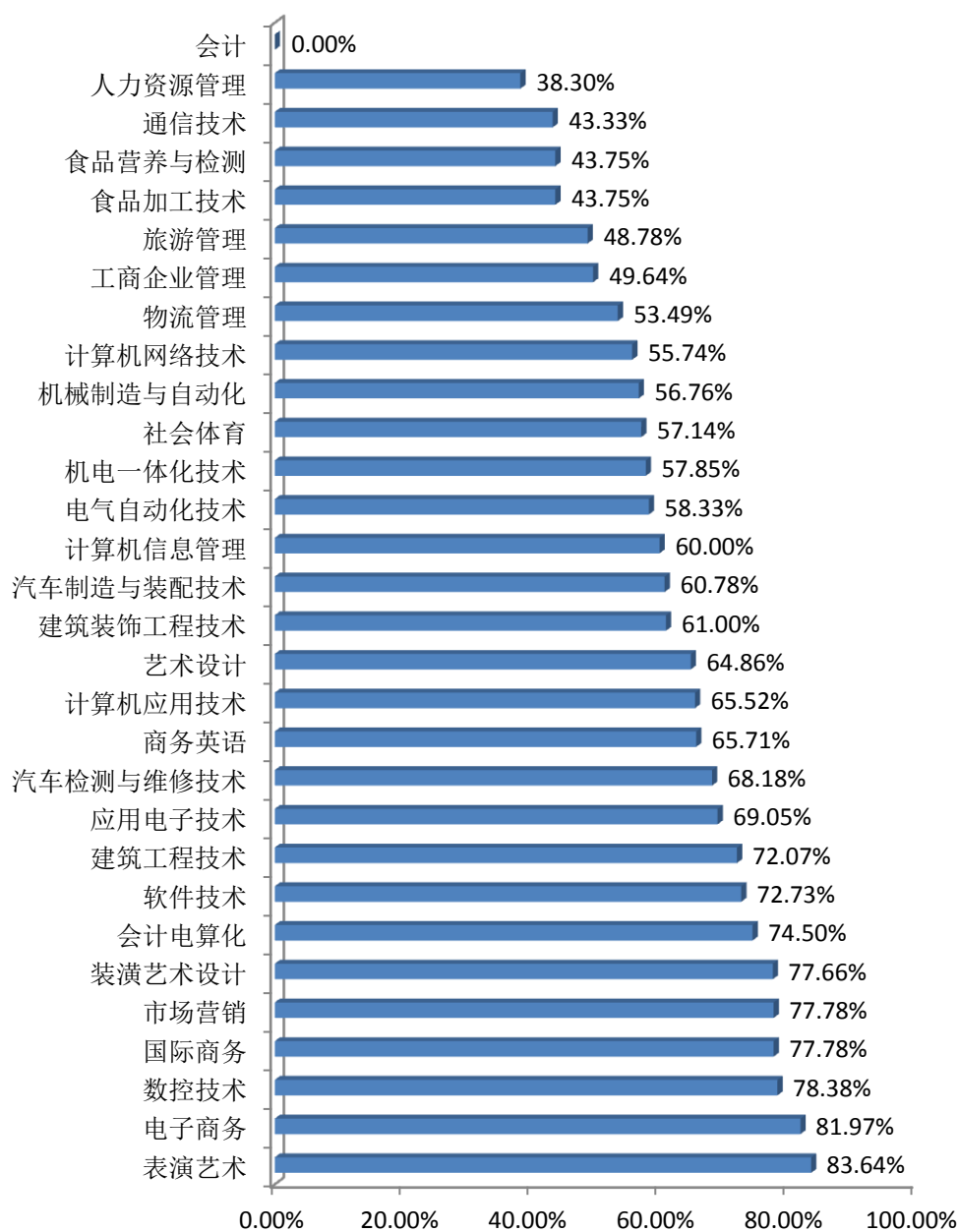


图 4-3 2018 届各专业专科毕业生所学专业社会需求程度的调查结果

## （二）所学专业在就业市场中的优势

对 2018 届毕业生关于所学专业的优势进行调查，结果显示，认为“优势一般，在找工作时没有起到较大的作用”的占 49.46%，认为“优势明显，很容易找到理想工作”的占 45.53%，认为“没有优势，很难找到工作”的占 5.02%，具体如图 4-4 所示。

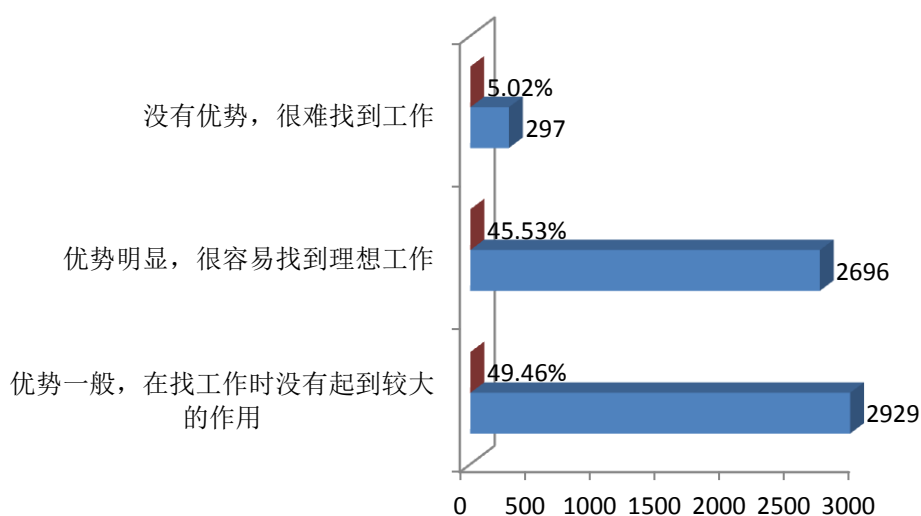


图 4-4 2018 届毕业生认为所学专业的就业优势的调查结果

对 2018 届各专业本科毕业生关于所学专业的优势进行调查，结果显示，列前五位的专业分别是：音乐学 89.39%，动画(专升本)84.62%，视觉传达设计 82.54%，动画 81.71%，交通运输 78.95%，具体如图 4-5 所示。

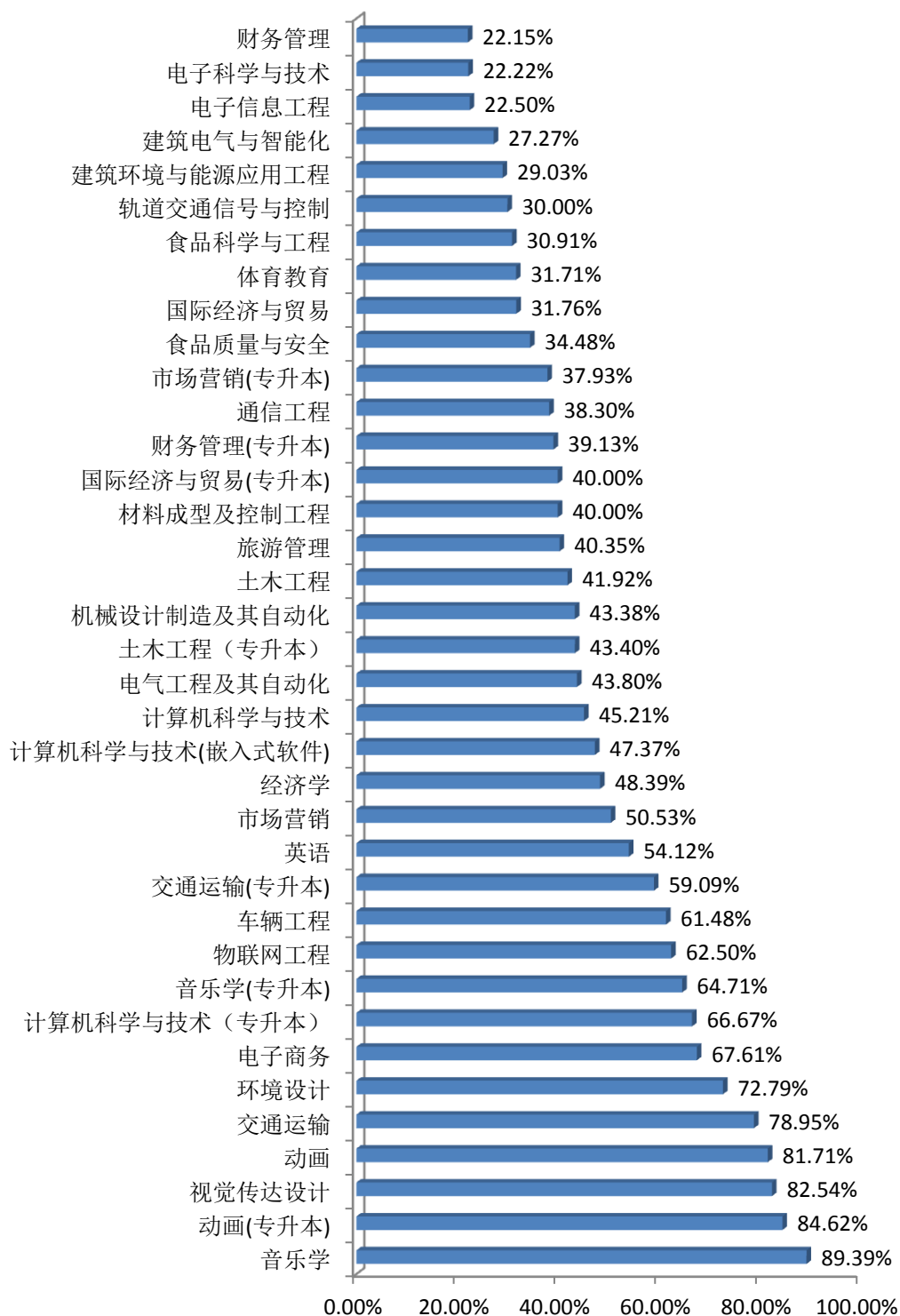


图 4-5 2018 届各专业本科毕业生所学专业优势的调查结果

对 2018 届各专业专科毕业生关于所学专业优势进行调查，结果显示，列前五位的专业分别是：数控技术 70.27%，表演艺术 69.09%，国际商务 62.96%，软件设计 60.91%，汽车检测与维修技术 59.60%，具体如图 4-6 所示。

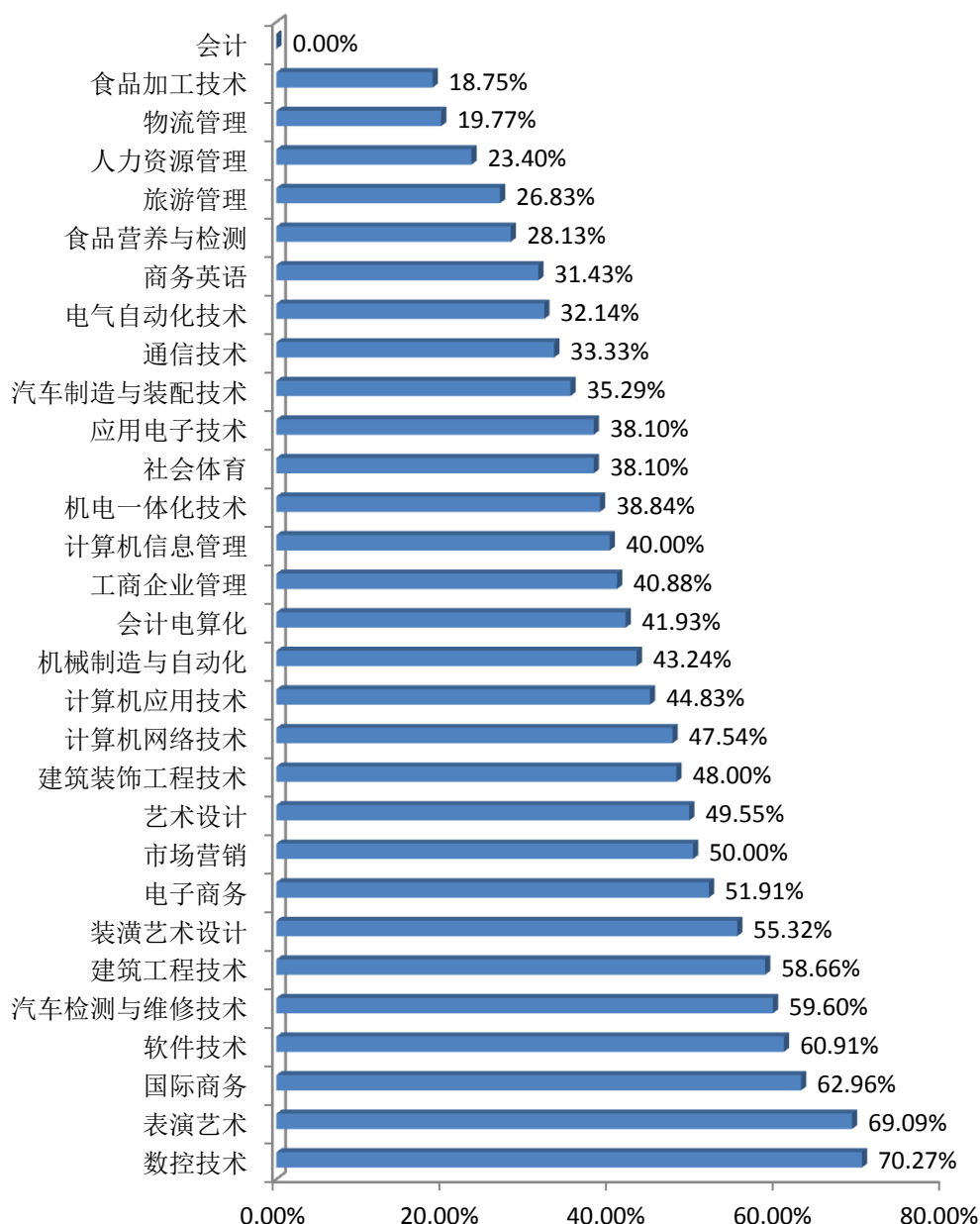


图 4-6 2018 届各专业专科毕业生所学专业优势的调查结果

### （三）最具吸引力的学院和专业

2018 届毕业生认为母校最具吸引力的学院列前五位的分别为：工商管理学院 16.45%、机械工程学院 14.76%、信息工程学院 11.58%、土木工程学院 11.48%、艺术学院 10.98%，具体如图 4-7 所示。

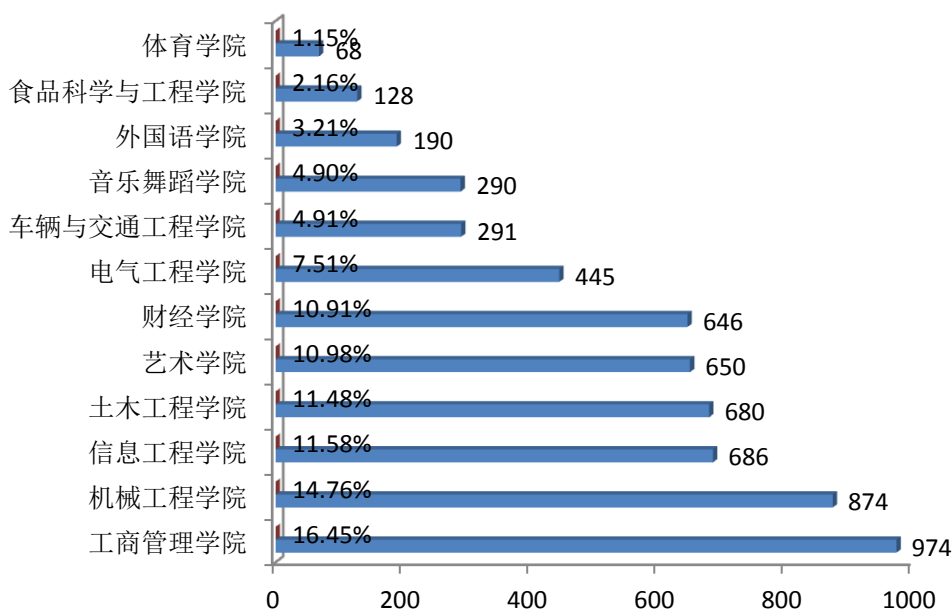


图 4-7 2018 届毕业生认为母校最具吸引力的学院

2018 届毕业生认为母校最具吸引力的专业列前五位的分别为：机械设计制造及其自动化 8.58%、财务管理 5.71%、土木工程 5.49%、环境设计 3.71%、市场营销 3.23%，排在前列 20 位的专业如图 4-8 所示。

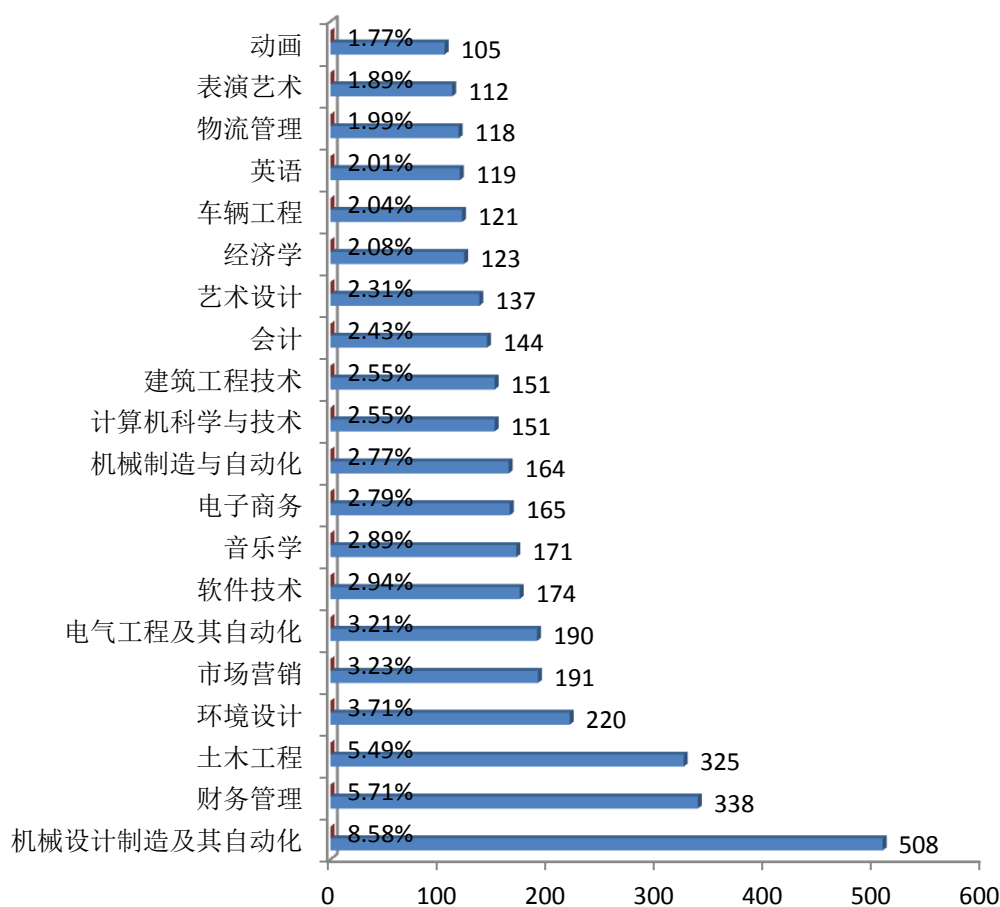


图 4-8 2018 届毕业生认为母校最具吸引力的 20 个专业

## 二、对人才培养的反馈

### (一) 培养过程与教学条件反馈

调查结果显示，2018 届毕业生对母校教育教学总体满意程度为 74.83%。其中，由高到低依次为，对母校文化建设的满意度 76.93%，对母校专业设置的满意度 76.09%，对母校教师教学水平的满意度为 76.04%，对母校实践教学的满意度 74.37%，对母校课程设置和教学内容的满意度 74.13%，对母校教学条件的满意度为 74.13%；对社团活动的满意度 72.12%，具体情况见表 4-1。

表 4-1 2018 届毕业生对培养过程及条件的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
对母校文化建设满意度	35.17%	41.76%	19.84%	1.84%	1.38%	76.93%
对母校专业设置满意度	37.50%	38.58%	20.23%	2.11%	1.57%	76.09%
对母校教师教学水平满意度	34.52%	41.52%	19.88%	2.57%	1.52%	76.04%
对母校实践教学满意度(含实验、实训、实习、设计、论文、创作制作、竞赛等)	35.04%	39.33%	21.01%	2.92%	1.71%	74.37%
对母校课程设置和教学内容满意度	33.70%	40.43%	21.09%	3.06%	1.72%	74.13%
对母校教学条件满意度	34.03%	40.10%	21.68%	2.80%	1.38%	74.13%
对母校社团活动满意度	33.43%	38.69%	22.85%	3.43%	1.60%	72.12%
总体平均值	34.77%	40.06%	20.94%	2.68%	1.56%	74.83%

## (二) 对学校教学的评价

### 1. 理论教学

2018 届毕业生对学校理论教学的评价(分为好、良、中、合格、差五个等级)，认为“好”的占 56.87%， “良”的占 26.66%， “中”的 9.98%， 具体如图 4-9 所示。



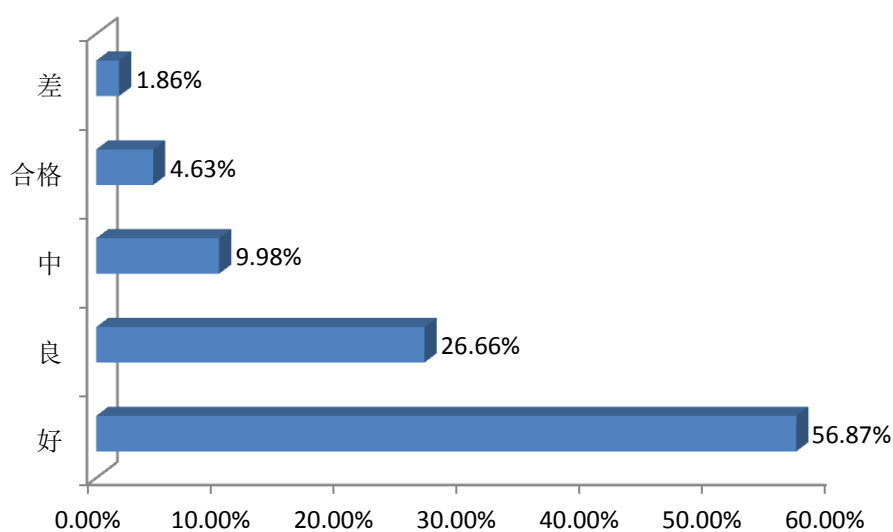


图 4-9 2018 届毕业生对学校理论教学的评价

## 2. 实践教学

2018 届毕业生对学校实践教学的评价(分为好、良、中、合格、差五个等级), 认为“好”的占 51.44%, “良”的占 26.58%, “中”的 12.90%, 具体如图 4-10 所示。

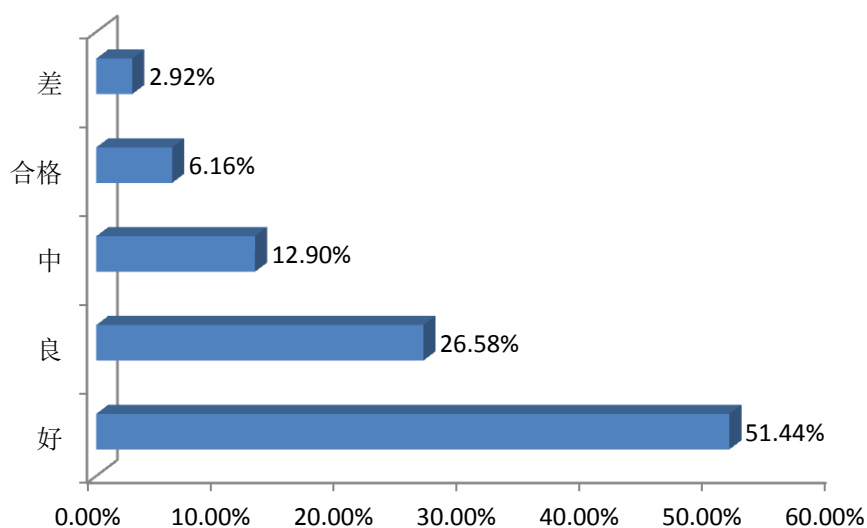


图 4-10 2018 届毕业生对学校实践教学的评价

### 三、对培养结果的反馈

#### (一) 知识

2018 届毕业生对所学知识的评价（满分为 5 分），总体平均分为 3.24 分。其中基础知识 3.26 分、专业知识 3.21 分、跨学科专业知识 3.24 分；课程安排（内容、时间等）合理性 3.28 分、理论联系实际 3.22 分、内容实用性 3.23 分、内容新颖性 3.21 分，具体如表 4-2 所示。

表 4-2 2018 届毕业生对所学知识的评价

评价内容	课程安排（内容、时间等）合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均
基础知识	3.32	3.23	3.26	3.24	3.26
专业知识	3.25	3.19	3.21	3.20	3.21
跨学科专业知识	3.27	3.25	3.23	3.20	3.24
平均	3.28	3.22	3.23	3.21	3.24

#### (二) 能力

##### 1. 母校能力培养与实际工作需要之间存在差距问题

针对 2018 届毕业生就母校毕业生在能力培养方面与实际需要之间存在差距问题进行调查，列前三位的分别是：学习及获取信息能力 42.52%、专业能力 40.65%、创新能力 35.02%，具体如图 4-11 所示。

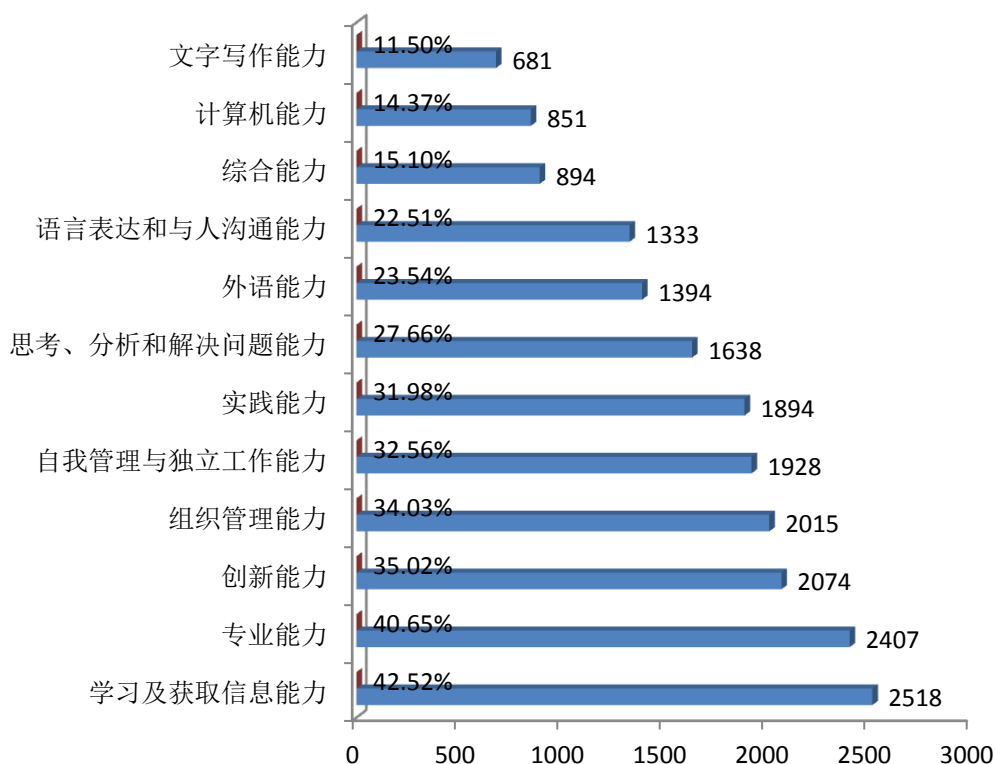


图 4-11 2018 届毕业生认为自身能力与实际需要之间的差距

## 2. 获得证书情况调查

对 2018 届毕业生获得证书情况进行调查，获得普通话证书占比最高，为 50.17%；其次是职业技能证书 40.80%，第三位是英语四级证书 38.31%，具体如图 4-12 所示。

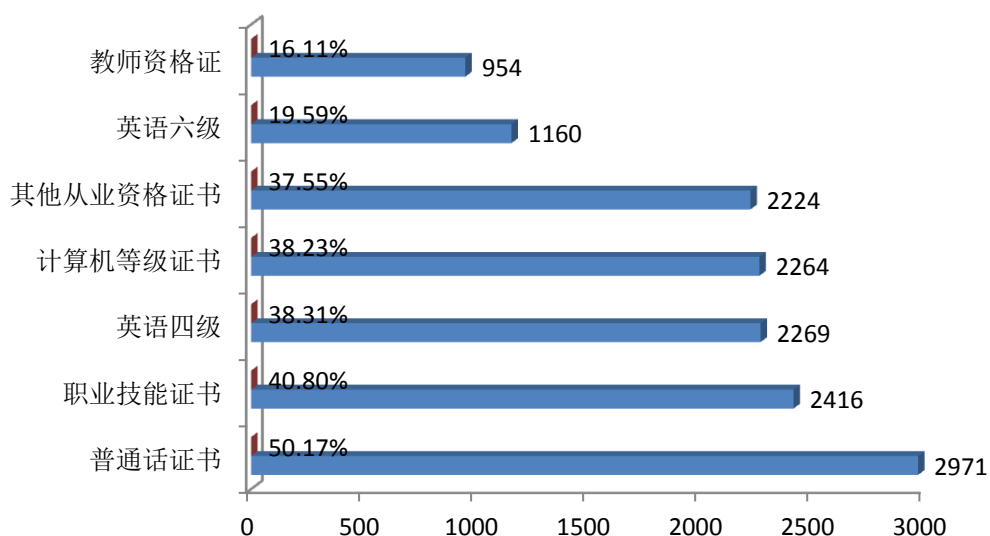


图 4-12 2018 届毕业生获得证书情况

### (三) 素质

对 2018 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，毕业生选择“积极向上”的占比最高，达到 57.85%；其次是“团队合作”和“责任感”均占比 57.36%，具体如图 4-13 所示。

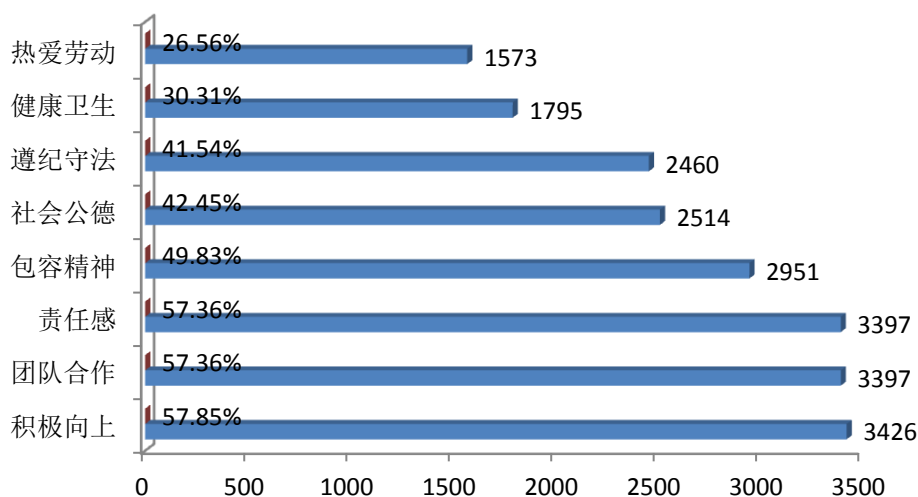


图 4-13 2018 届毕业生素质提升情况

#### 四、对母校的总体满意度

2018 届毕业生对母校的总体满意度（包括满意和很满意）较高，达到 79.25%，不满意为 3.58%（包括不满意和很不满意），具体如图 4-14 所示。

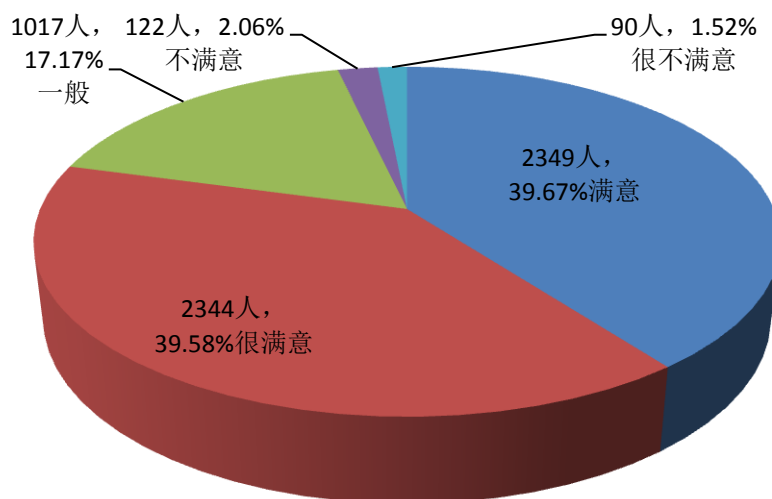


图 4-14 2018 届毕业生对母校的总体满意度

2018 届各专业本科毕业生对母校的总体满意度由高到低列前五位的专业分别是：动画(专升本)100%，动画 98.78%，音乐学 96.97%，视觉传达设计 90.48%，建筑环境与能源应用工程 90.32%，具体如图 4-15 所示。

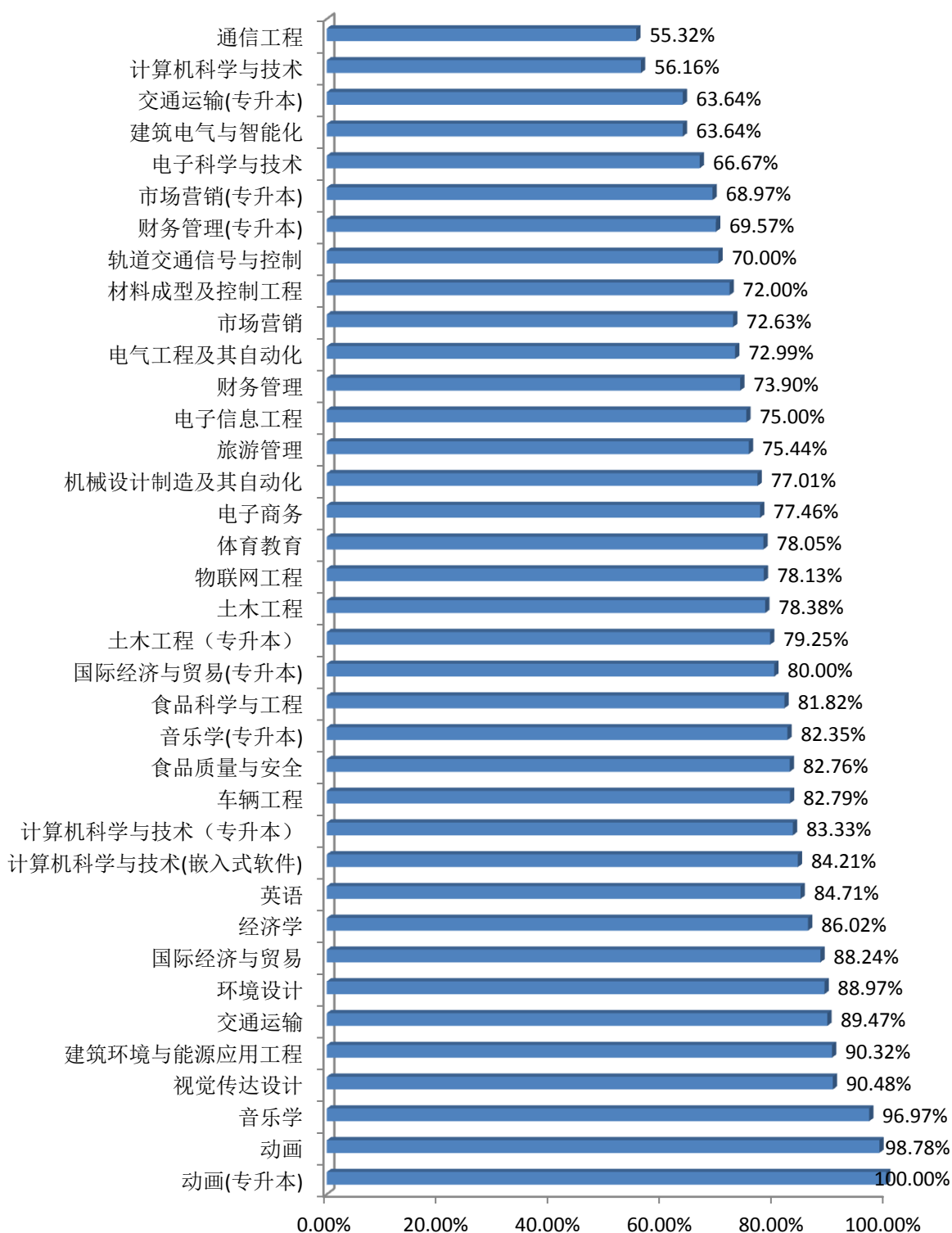


图 4-15 2018 届各专业本科毕业生对母校的总体满意度

2018 届各专业专科毕业生对母校的总体满意度由高到低列前五位的专业分别是：动画(专升本)100%，动画 98.78%，音乐学 96.97%，视觉传达设计 90.48%，建筑环境与能源应用工程 90.32%，具体如图 4-16 所示。

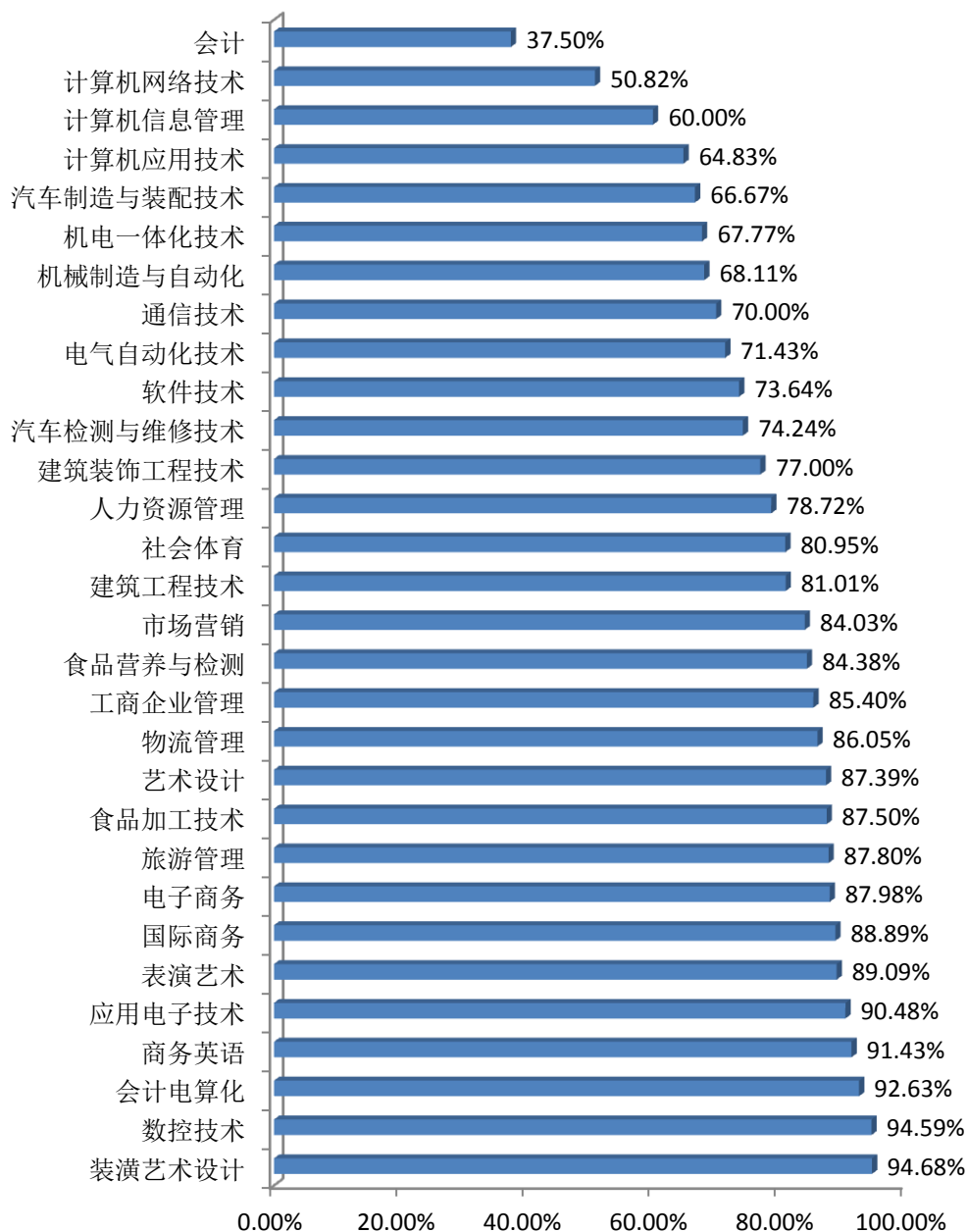


图 4-16 2018 届各专业专科毕业生对母校的总体满意度

近三届毕业生对母校的总体满意度的调查结果表明，2016 届最高为 81.84%，2018 届为 79.25%，2017 届最低为 78.30%，具体如图 4-17 所示。

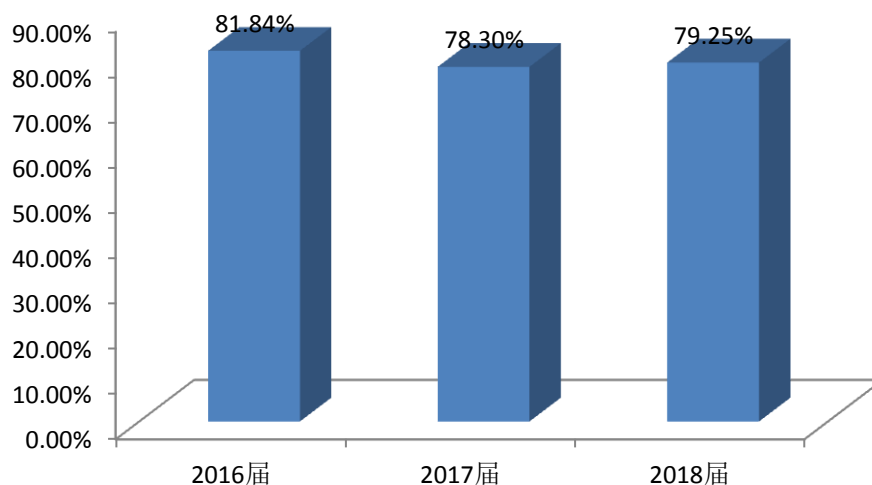


图 4-17 近三届毕业生对母校的总体满意度

## 五、毕业生对母校的建议

### (一) 对就业指导工作的建议

2018 届毕业生对母校就业指导的建议列前三位的分别是：“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”占比 51.33%、“进一步加大就业创业课程的普及面”占比 46.67%、“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”占比 41.20%，具体如图 4-17 所示。



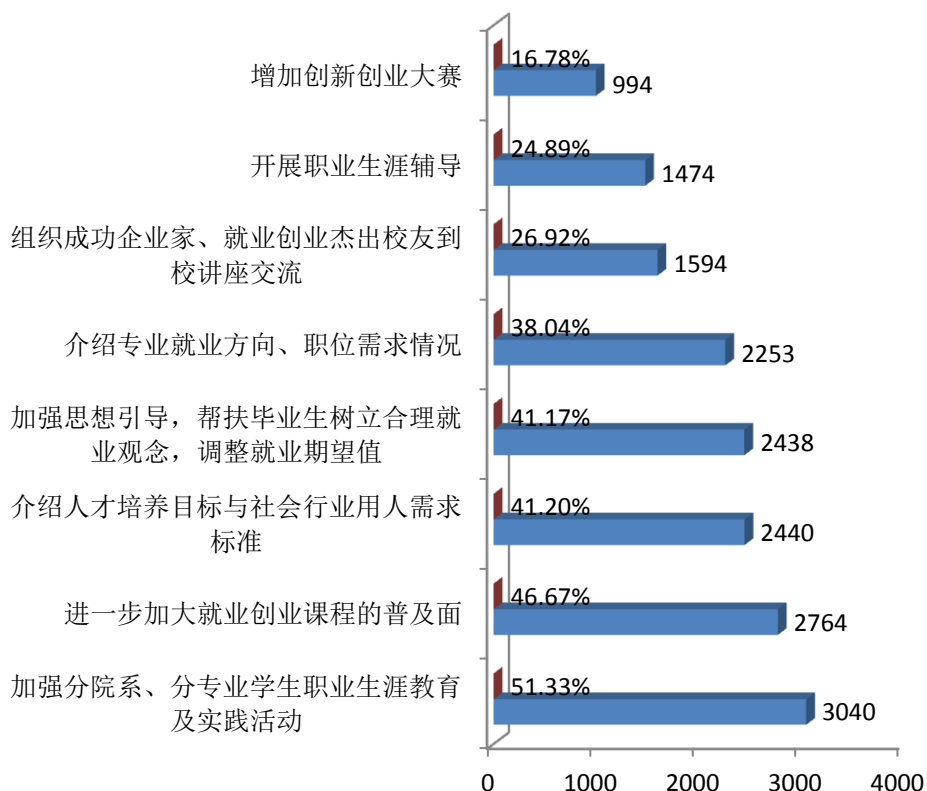


图 4-17 2018 届毕业生对就业指导的建议

## (二) 对就业服务工作的建议

2018 届毕业生对就业服务的建议列前三位的分别是：“尽多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息”占 60.15%、“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”占 45.00%、“提升工作人员服务态度和效率”占 44.51%，具体如图 4-18 所示。

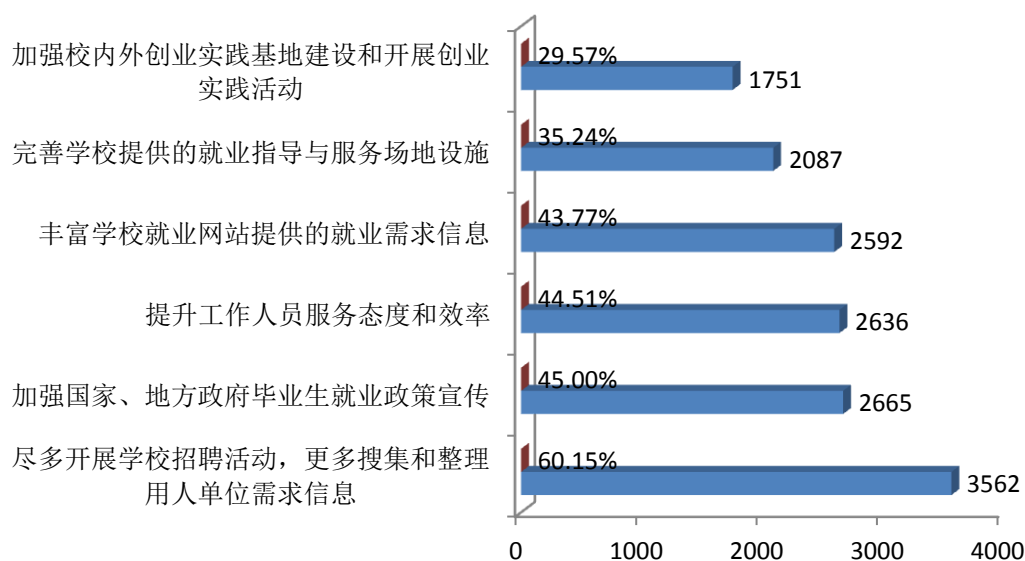


图 4-18 2018 届毕业生对就业服务的建议

### (三) 对教育教学工作的建议

2018 届毕业生对母校教育教学的建议排名前三位的分别是“完善专业设置”占比 41.20%、“改进课程设置和教学内容”占比 38.77%、“加强实践教学”占比 38.62%，具体如图 4-19 所示。

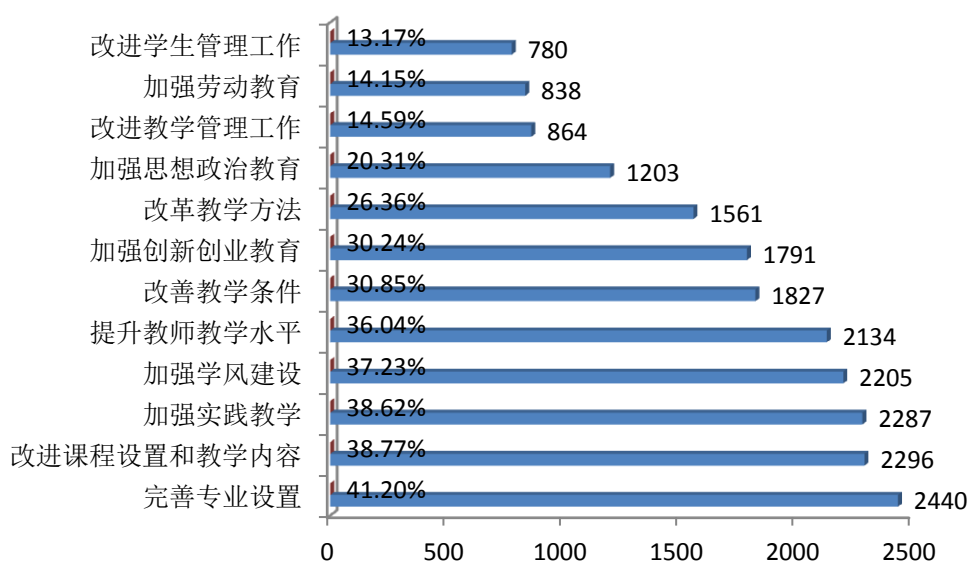


图 4-19 2018 届毕业生对母校教育教学的建议

## 六、毕业生对母校推荐度的调查

2018 届毕业生关于是否愿意向亲友推荐母校的调查显示，推荐度（含很愿意和愿意）为 71.70%，表示“愿意”的占 36.58%，表示“很愿意”的占 35.12%，表示“一般”的占 21.29%，具体如图 4-20 所示。

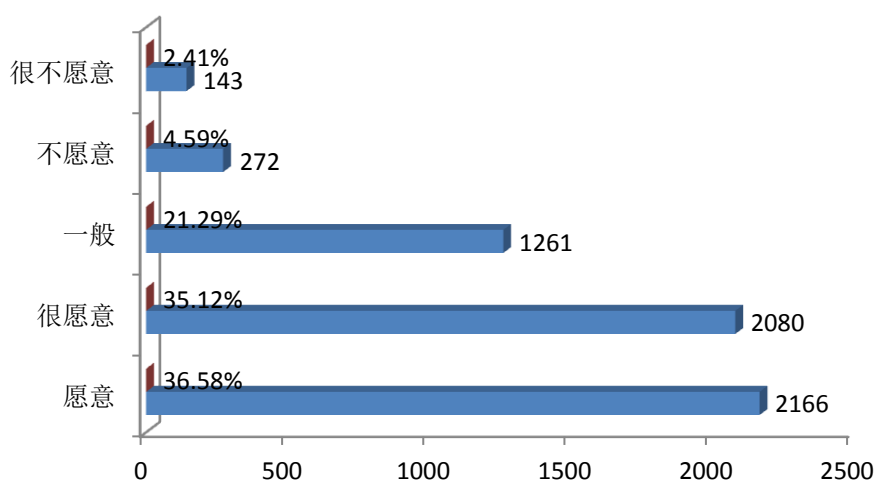


图 4-20 2018 届毕业生愿意推荐母校的调查

对 2018 届各专业本科毕业生“是否愿意向亲友推荐母校”的调查显示，列前五位的专业分别为：音乐学 95.45%，动画 92.68%，动画（专升本）92.31%，视觉传达设计 88.89%，环境设计 86.76%，具体如图 4-21 所示。

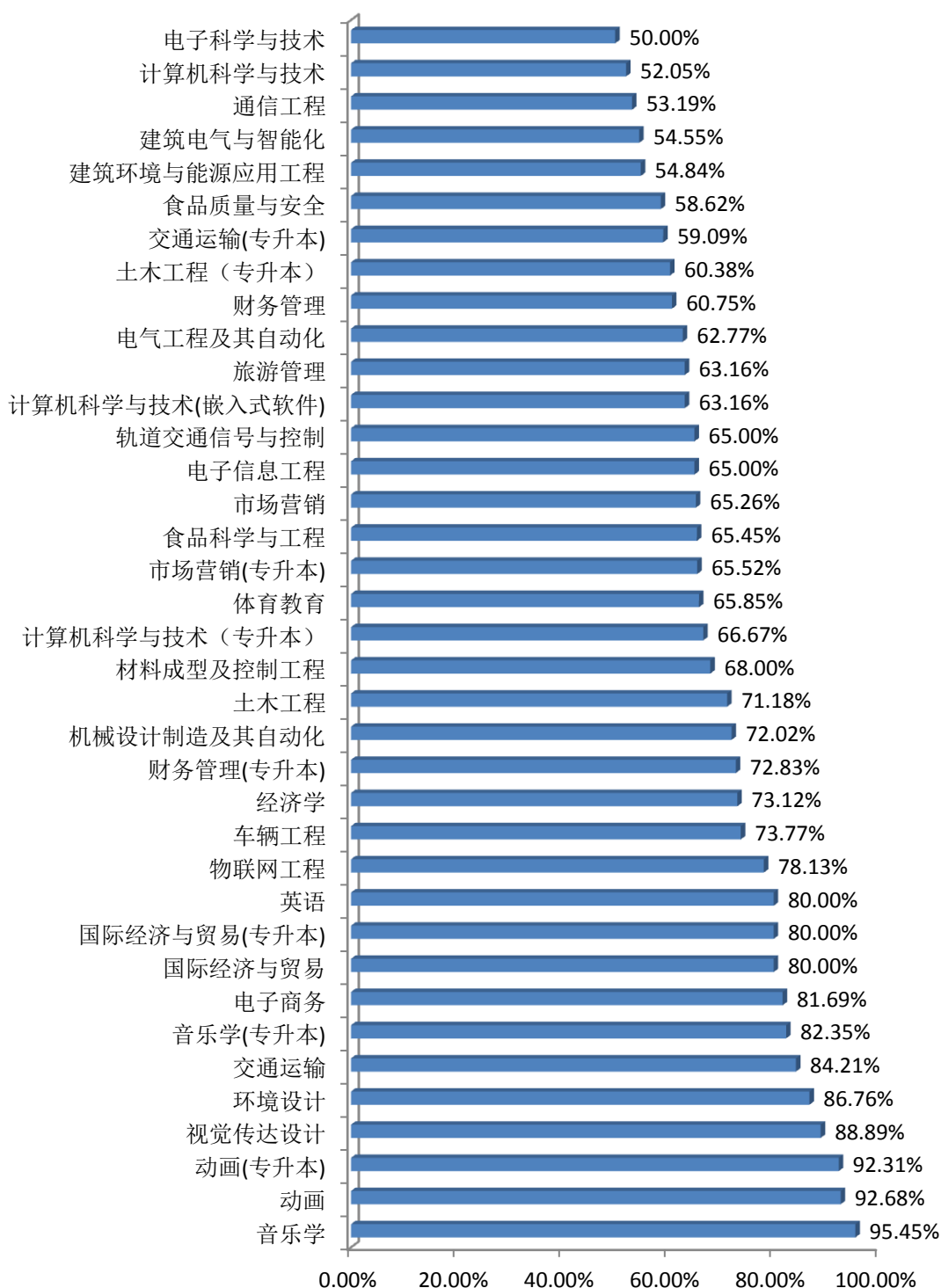


图 4-21 2018 届各专业本科毕业生愿意推荐母校的调查

对 2018 届各专业专科毕业生“是否愿意向亲友推荐母校”的调查显示,列前五位的专业分别为:商务英语 88.57%,会计电算化 87.54%,应用电子技术 85.71%,国际商务 85.19%,装潢艺术设计 84.04%,具体如图 4-22 所示。

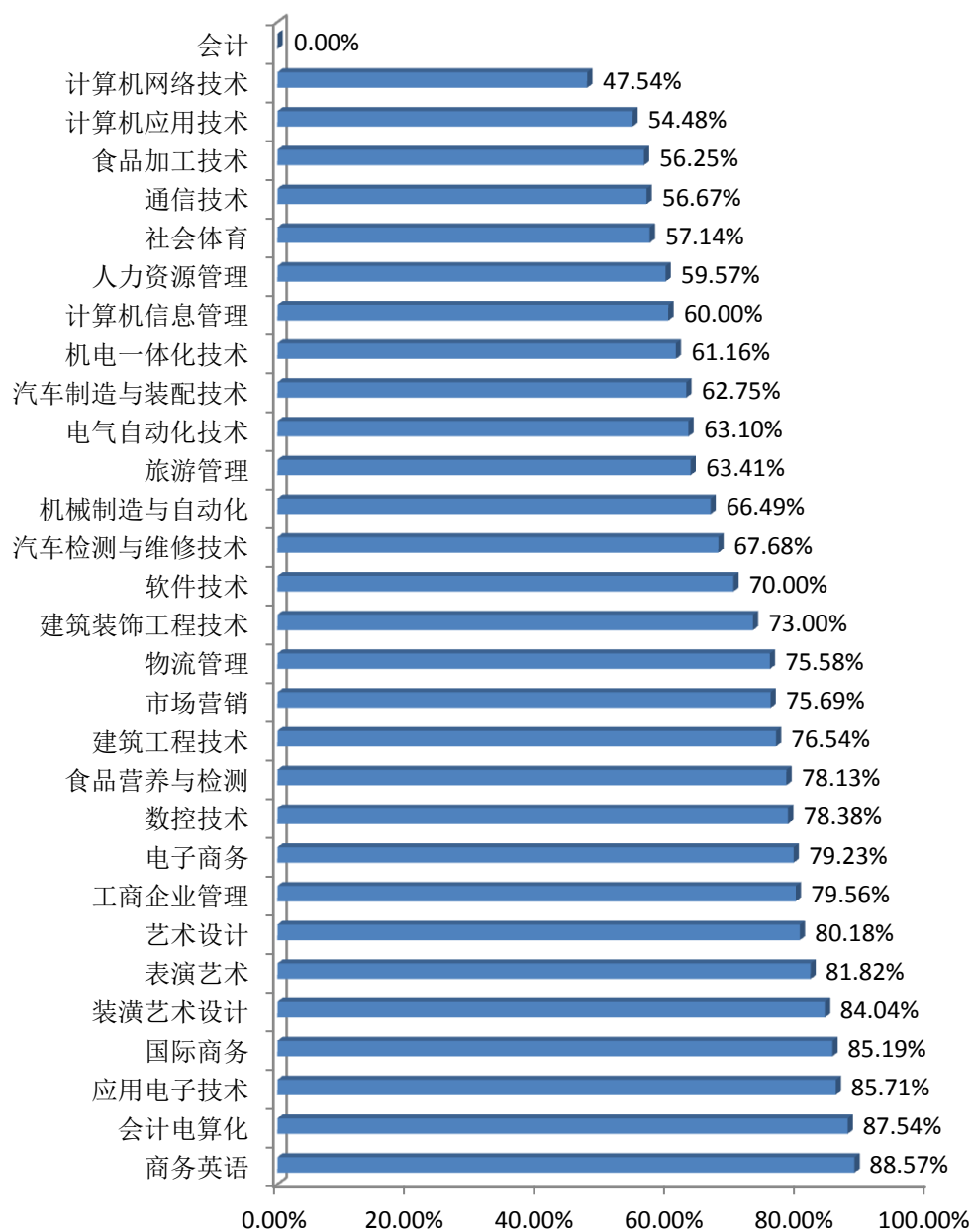


图 4-22 2018 届各专业专科毕业生愿意推荐母校的调查

对 2018 届毕业生关于会影响对母校推荐的前三项要素的调查显示,选择“所学知识、能力满足工作要求情况”的占 47.53%,选择“校风学风”的占 37.83%,选择“教师水平”的占 33.16%,具体如图 4-23 所示。

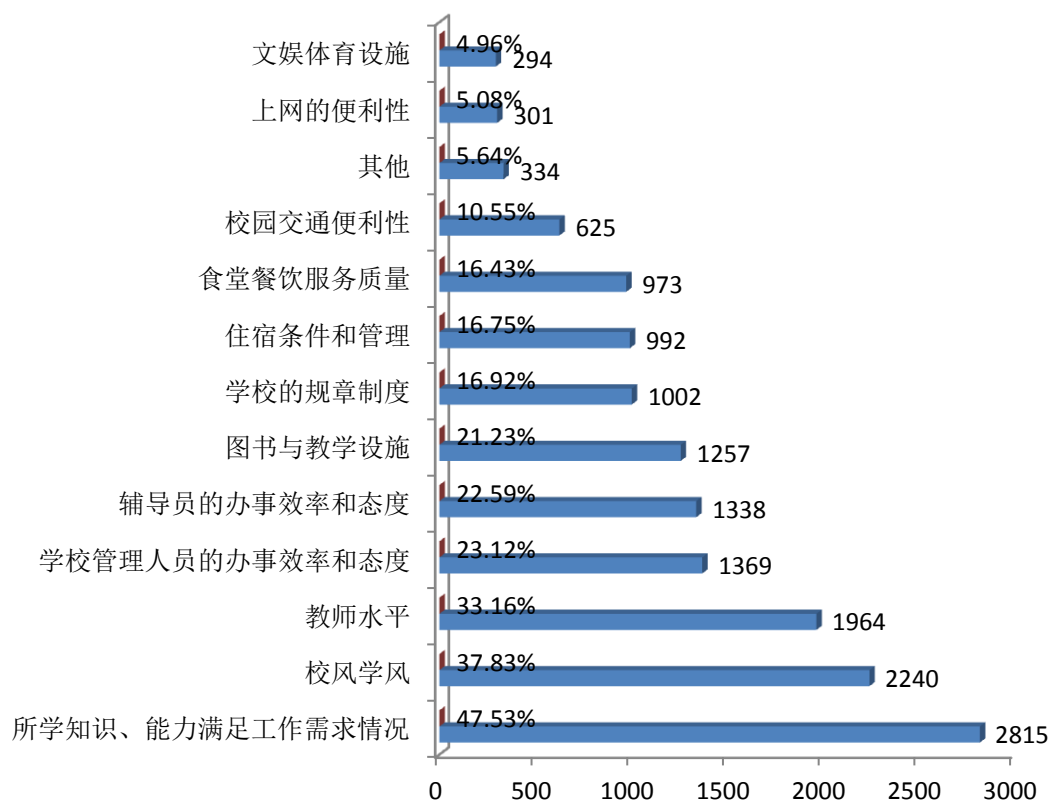


图 4-23 影响 2018 届毕业生推荐母校的要素

## 第五章 自主创业

### 一、创业意向分析

对 2018 届毕业生关于创业意向的调查显示,69.39%“有创业意向”,30.16%“没有创业意向”,具体如图 5-1 所示。

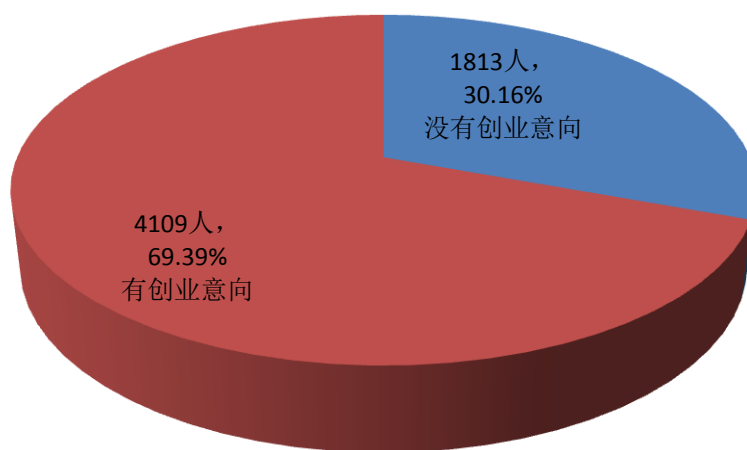


图 5-1 2018 届毕业生创业意向

### 二、创业分析

对 2018 届毕业生进行创业行业的调查表明,16.25%为“建筑业”,15.00%的在“信息传输、软件和信息技术服务业”和“制造业”,“批发和零售业”为 11.25%,具体如图 5-2 所示。

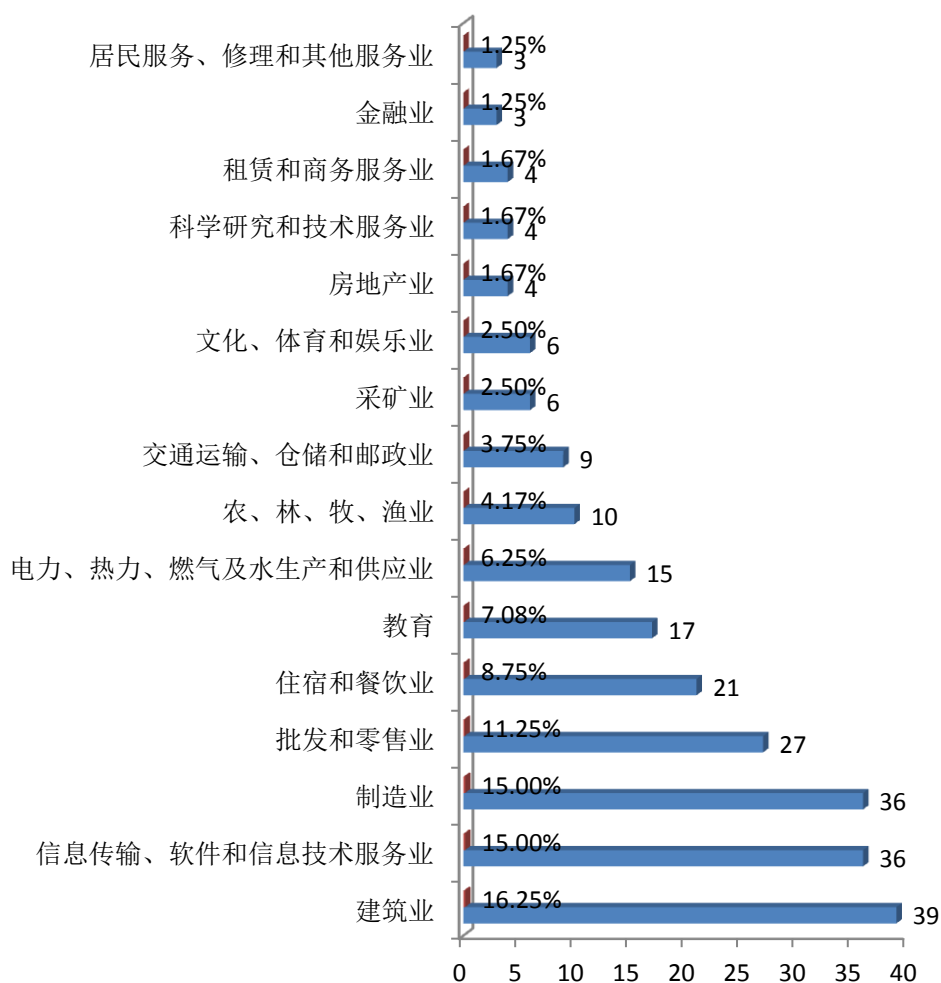


图 5-2 2018 届毕业生创业行业

### 三、创业形式

2018 届毕业生的创业形式调查表明，列第一的是“从事企业创业”占 48.75%，其次是“从事非企业创业”占 27.92%，第三是“从事网络创业”占比 15.00%，具体如图 5-3 所示。



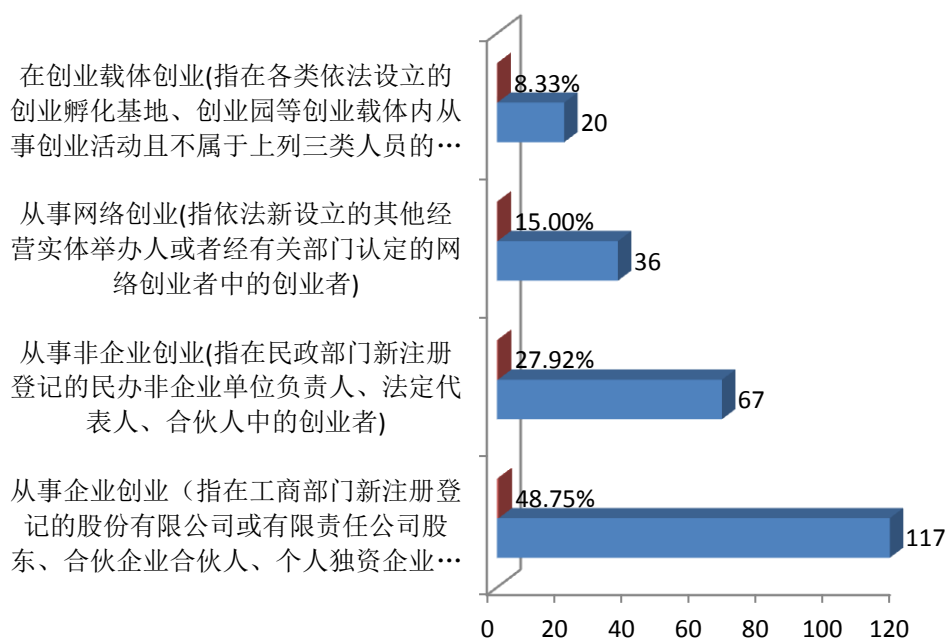


图 5-3 2018 届毕业生的创业形式

#### 四、创业原因

调查 2018 届毕业生从事创业的原因，结果表明，创业原因列第一的是“对创业充满兴趣、激情”占比 60.83%、其次是“希望通过创业实现个人理想”占比 58.33%，列第三位的是“有好的创业项目”占比 31.25%，具体如图 5-4 所示。

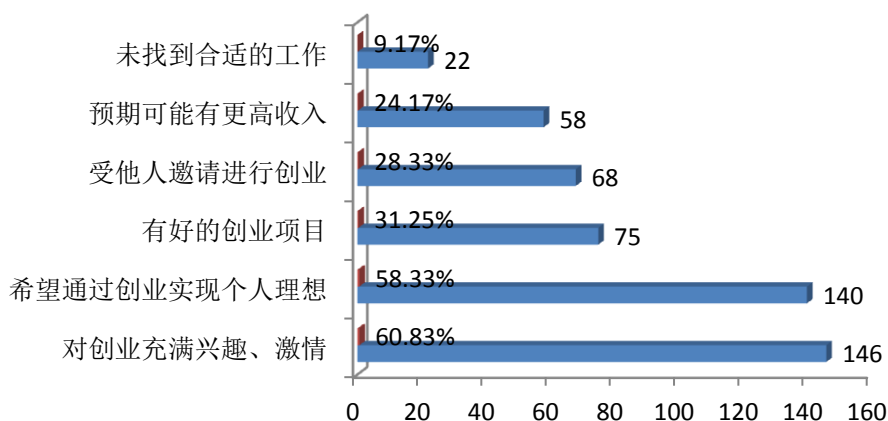


图 5-4 2018 届毕业生创业原因

## 五、创业资金来源

对 2018 届毕业生进行创业资金来源的调查表明，毕业生创业资金来源主要来自“个人赚取”占 60.83%，其次是“父母亲友的支持”占 54.17%，第三是“银行及其他金融机构贷款”占 39.17%，具体如图 5-5 所示。

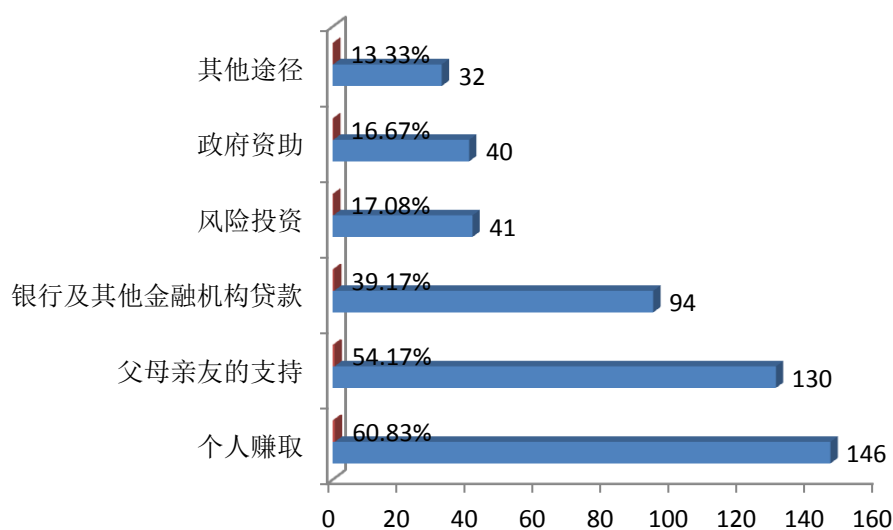


图 5-5 2018 届毕业生创业资金来源

## 六、创业遇到的困难

接受调查的 2018 届毕业生在创业中所遇到的困难因素前三位分别是“资金筹措”占比 47.08%、“创业团队组建”占比 42.08%、“办公场所、设备等软硬件环境的准备”占比 38.75%，具体如图 5-6 所示。

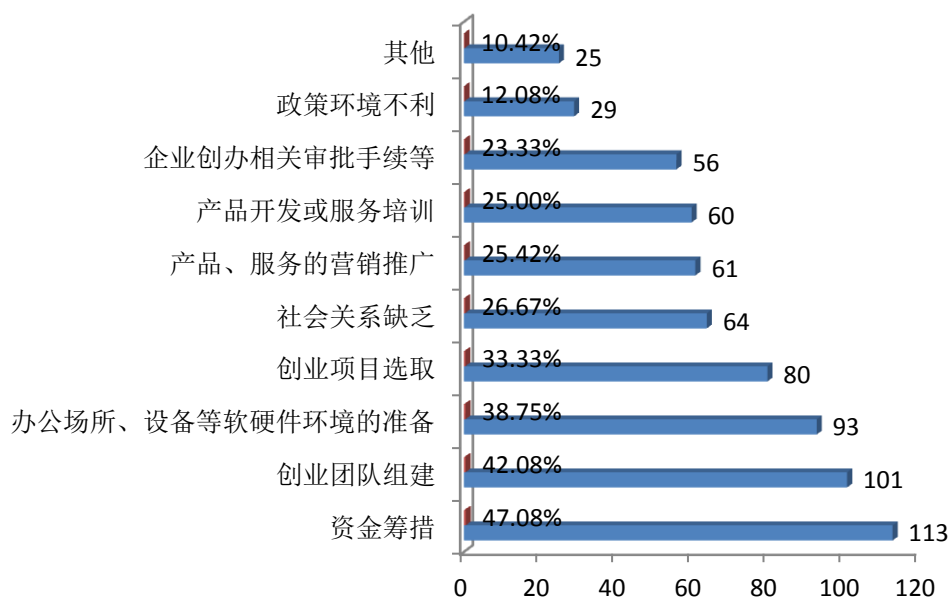


图 5-6 2018 届毕业生创业遇到的困难

## 七、创业关键因素

多数接受调查的 2018 届毕业生认为，在创业中起关键影响的因素前三位分别为：“人脉”占比 56.67%、“创业者素质”占比 53.33%、“经验”占比 46.67%，具体如图 5-7 所示。

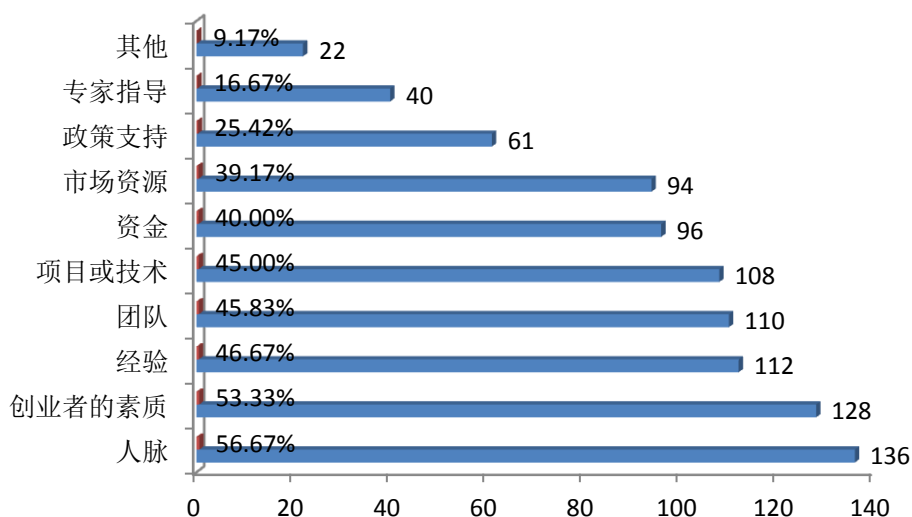


图 5-7 2018 届毕业生创业起到关键影响的因素

## 八、创业所需知识和能力

对 2018 届毕业生进行创业所需知识和能力的调查表明，列前三位的分别为：“组织管理能力”占比 51.25%、“专业知识”占比 47.08%、“自我管理 with 独立工作能力”占比 45.42%，具体如图 5-8 所示。

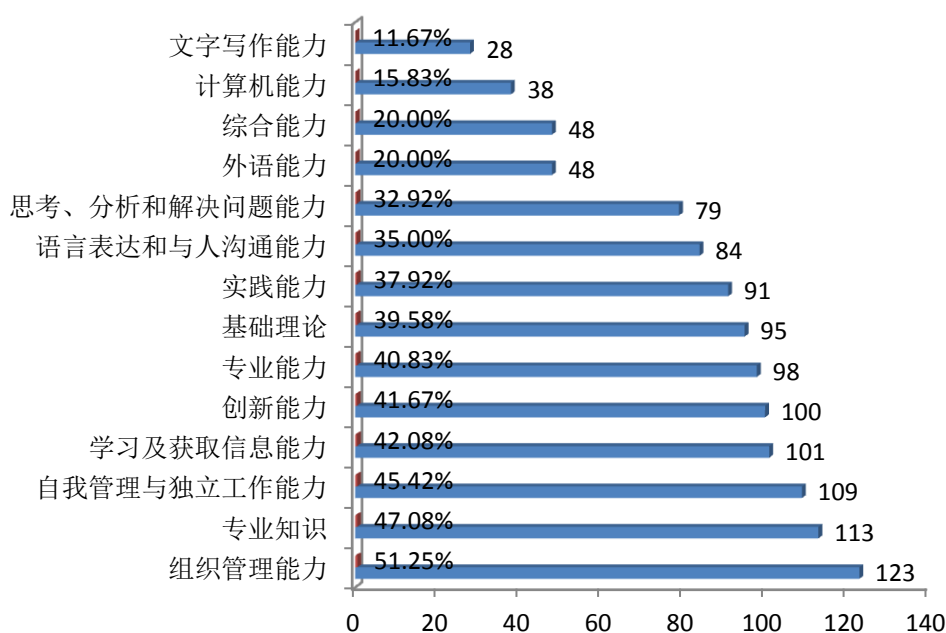


图 5-8 2018 届毕业生创业所需知识和能力

## 九、创业公司运营情况

2018 届毕业生创业公司运营情况的调查结果表明，“基本正常”占比 47.08%，“保持持续发展的势头”占比 29.17%，“有些吃力，勉强维持”占比 20.00%，具体如图 5-9 所示。

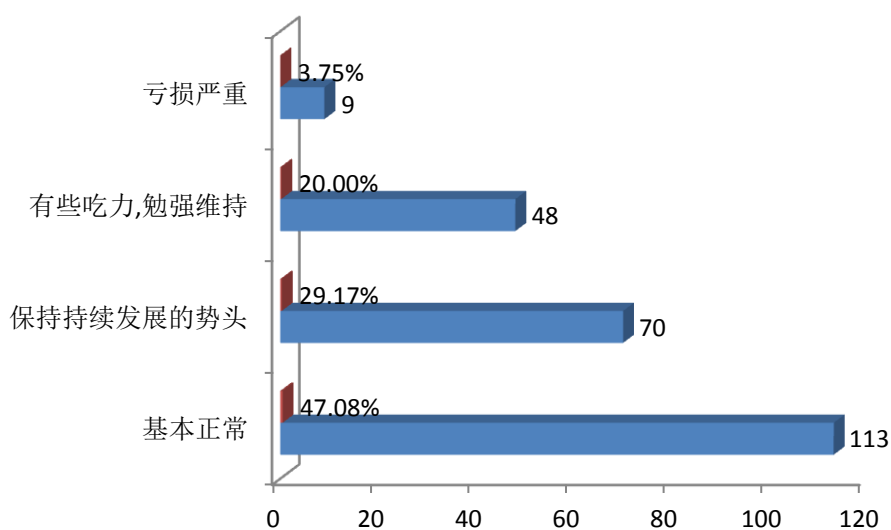


图 5-9 2018 届毕业生创业公司运营情况

## 十、创业和所学专业相关度

调查表明,2018 届毕业生创业的行业和所学专业相关度(含很相关和相关)为 47.08%,具体如图 5-10 所示。

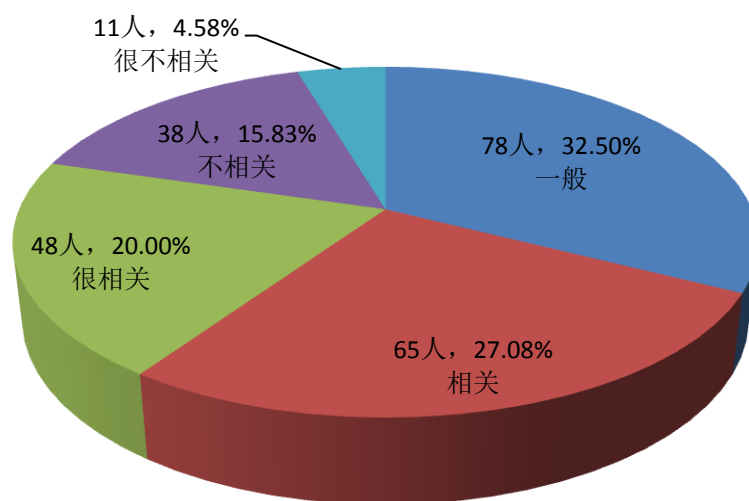


图 5-10 2018 届毕业生创业的行业与所学专业相关度

## 第六章 国内升学

### 一、升学原因

对 2018 届毕业生选择国内升学原因的调查结果显示，“提升学历”是最主要原因占 63.46%，其次是“提升综合能力”占 21.88%，第三是“对专业感兴趣、深入学习”占 9.38%，具体如图 6-1 所示。

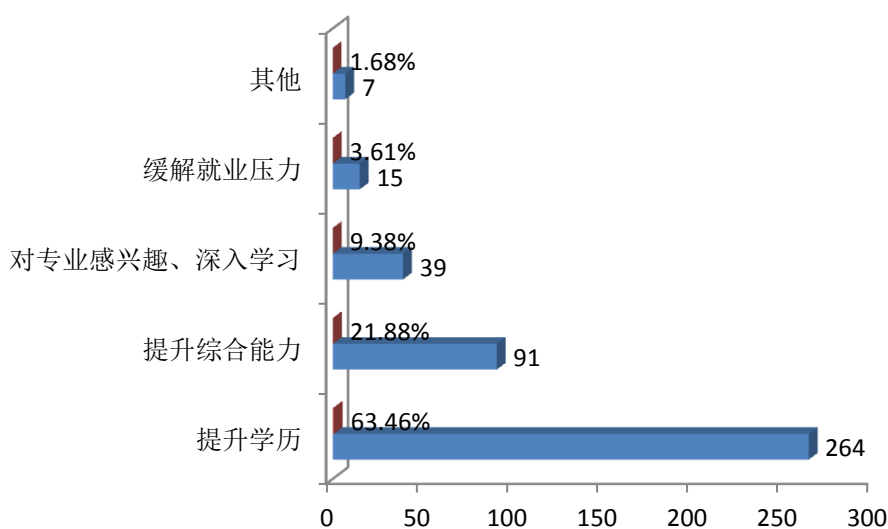


图 6-1 2018 届毕业生升学原因

### 二、升学单位类别

对 2018 届毕业生升学单位类别的调查结果显示，“二本院校”占比最高 73.32%，“其他一本院校”占 12.74%，“‘985’、‘211’ 大学或‘双一流’建设高校”占 8.41%，具体如图 6-2 所示。

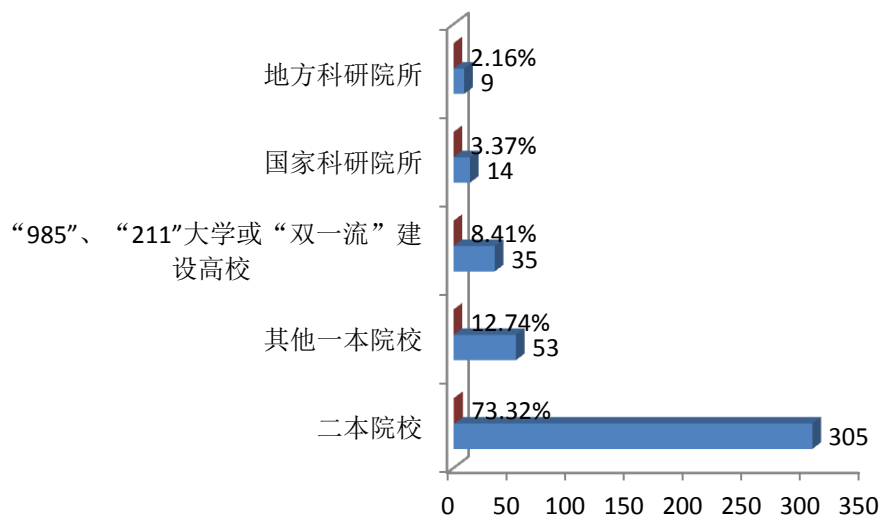


图 6-2 2018 届毕业生升学单位类别

## 第七章 出国出境

### 一、出国、出境原因

对 2018 届毕业生选择出国、出境原因的调查结果显示，第一位是“良好的语言环境，提高语言能力和外语水平”占 32.47%，其次是“获得国外发展的机会”占 22.08%，第三是“更先进的教学和科研水平，更好的教育条件”占 19.48%，具体如图 7-1 所示。

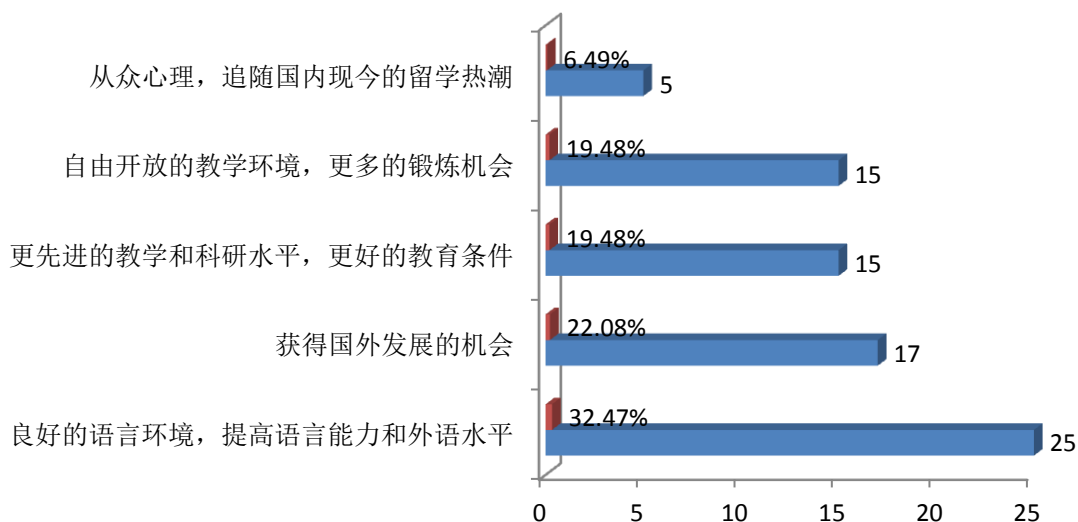


图 7-1 2018 届毕业生出国、出境原因

### 二、出国、出境目的

对 2018 届毕业生选择出国、出境目的的调查结果显示，最主要原因是“自由职业”占 36.36%，其次是“受雇工作”占 23.38%，第三是“留学进修”占 19.48%，具体如图 7-2 所示。



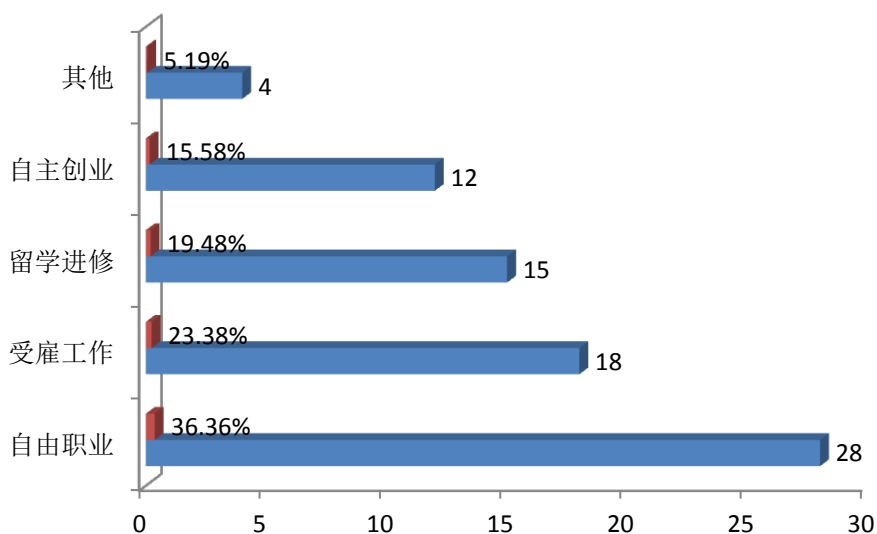


图 7-2 2018 届毕业生出国、出境目的

### 三、出国、出境的国家或地区

对 2018 届选择出国、出境的国家或地区的调查结果显示，选择“美国”占比最高为 23.38%，其次是“加拿大”为 11.69%，第三是“法国”为 10.39%，具体如图 7-3 所示。

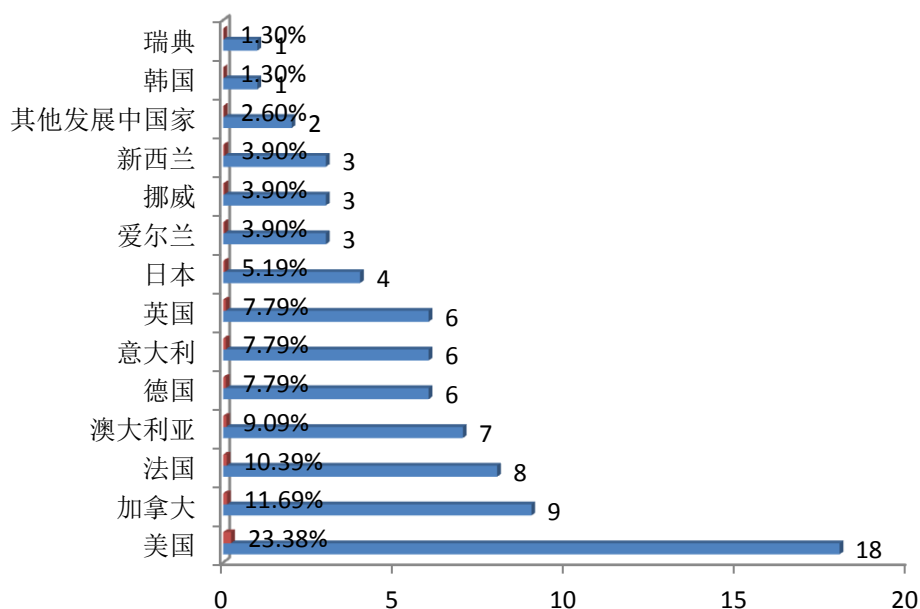


图 7-3 2018 届毕业生选择出国、出境的国家或地区

## 第八章 用人单位调查

### 一、用人单位基本情况

针对用人单位的性质进行调查,收回的 435 份问卷显示: 31.03%为“民营企业”, 19.08%为“党政机关”, 12.41%为“其他企业”, 11.95%为“其他”, 10.34%为“高等教育单位”, 具体如图 8-1 所示。

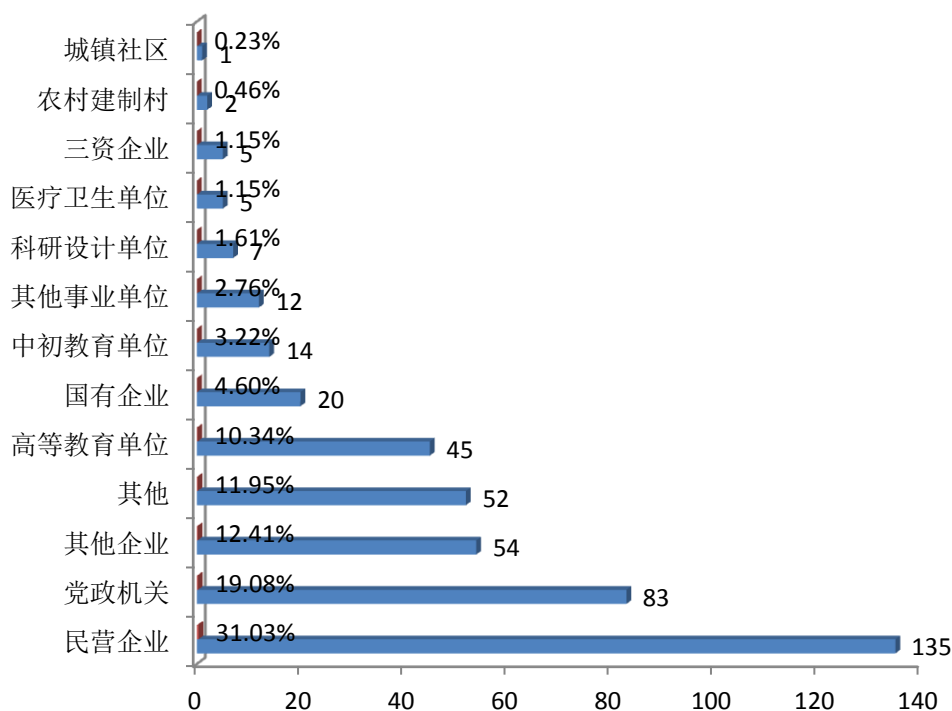


图 8-1 用人单位的性质

针对用人单位的规模进行调查,收回的 435 份问卷显示: 40.92%为“50 人以下”, 22.53%为“1000 人以上”, 11.26%

为“201-500 人”，9.66%为“51-100 人”，具体如图 8-2 所示。

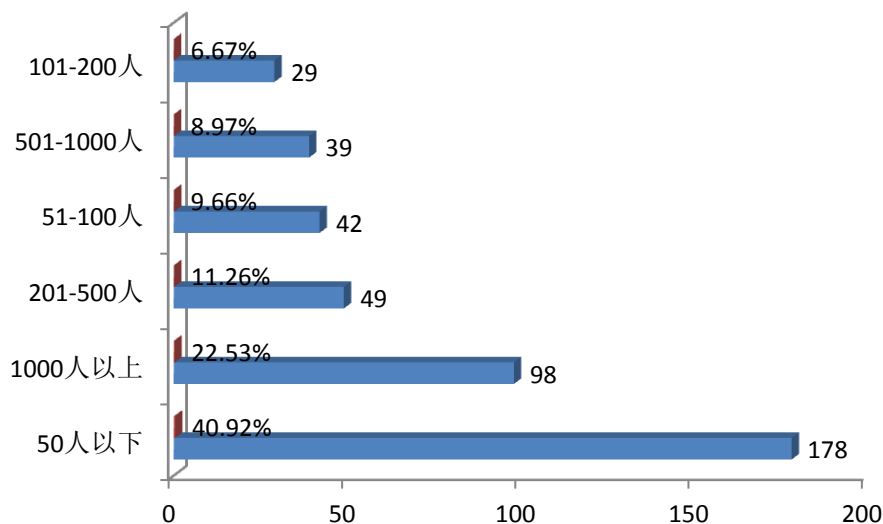


图 8-2 用人单位的规模

调查用人单位“在招聘高校毕业生时重视的因素”，结果显示，75.40%选择“能力”，68.74%选择“素质”，63.45%选择“学历”，53.33%选择“实践经历”，52.41%选择“知识”，具体如图 8-3 所示。

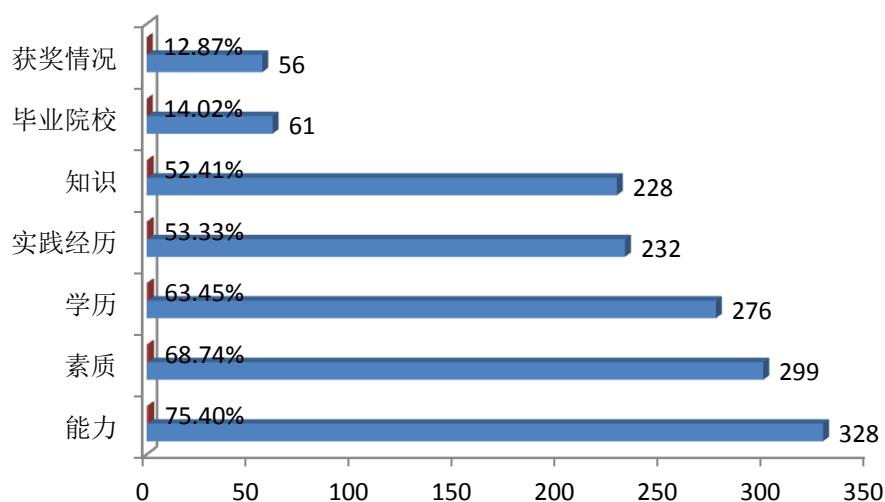


图 8-3 用人单位招聘高校毕业生重视的因素

## 二、用人单位对毕业生的满意度

针对用人单位开展“对所招聘的郑州科技学院毕业生的总体满意度”的调查显示，满意度（含很满意和比较满意）达到 90.58%，具体如图 8-4 所示。

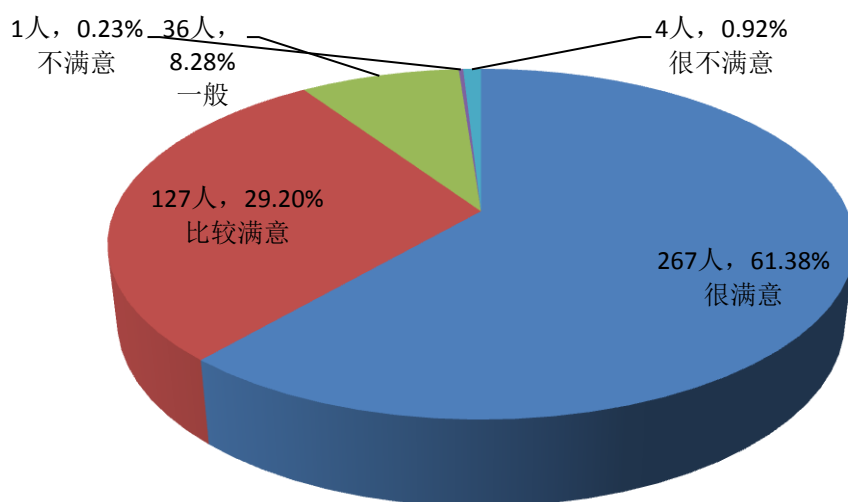


图 8-4 用人单位对毕业生的总体满意度

## 三、用人单位对毕业生就业能力的评价

### 1.对毕业生知识方面的评价

用人单位对“所招聘毕业生知识方面的评价(满分 5 分)”结果是，“专业基础知识” 4.36 分，“专业前沿知识” 4.35 分，“跨学科专业知识” 4.34 分，“社会人文知识” 4.28 分，“现代科技基础知识” 4.20 分，具体如图 8-5 所示。

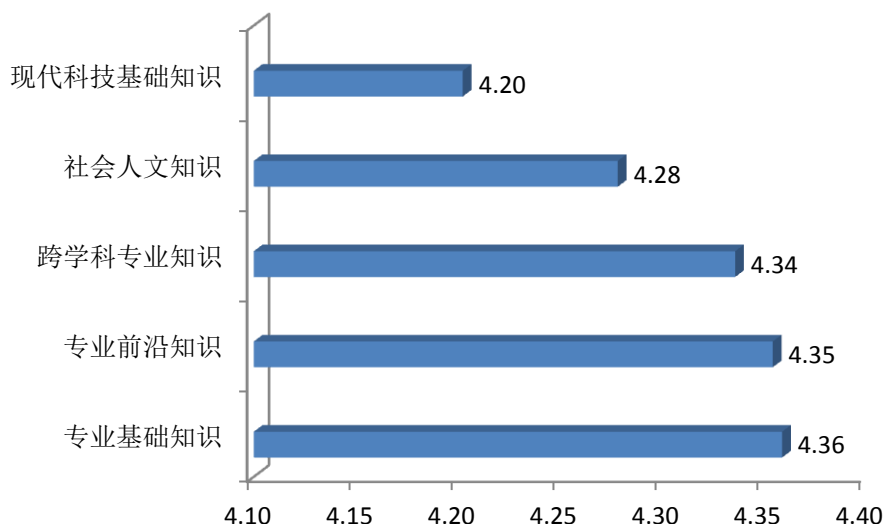


图 8-5 用人单位对毕业生知识的评价

## 2. 对毕业生职业能力的评价

调查中，用人单位对“所招聘毕业生职业能力方面的评价（满分 5 分）”是，“科学思维能力” 4.48 分，“应用分析能力”为 4.44 分，“创新能力”为 4.43 分，“沟通交流能力” 4.42 分，“管理能力” 4.38 分，“动手操作能力” 4.35 分，具体如图 8-6 所示。

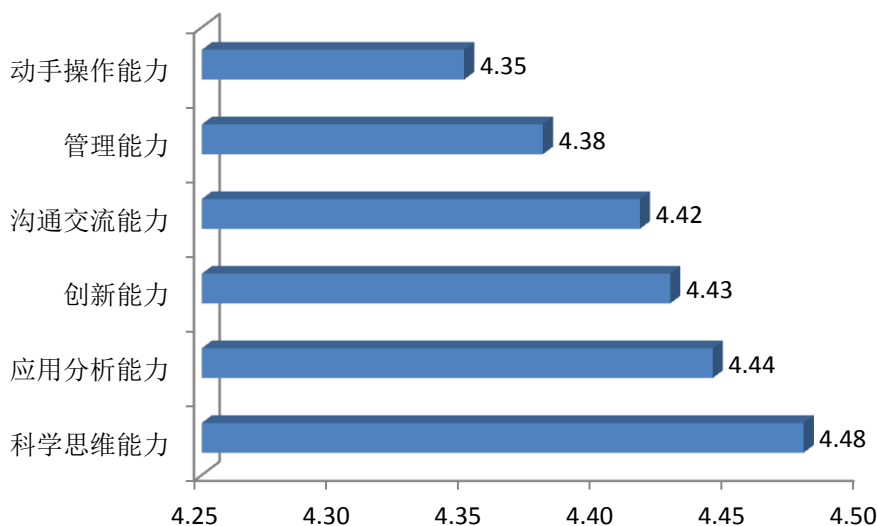


图 8-6 用人单位对毕业生职业能力的评价

### 3. 对毕业生职业素养的评价

用人单位对“所招聘毕业生职业素养方面的评价（满分 5 分）”的结果显示，“个人品质” 4.62 分，“工作态度” 4.61 分，“适应环境” 4.57 分，“做事方式” 4.54 分，“自我管理” 4.52 分，具体如图 8-7 所示。

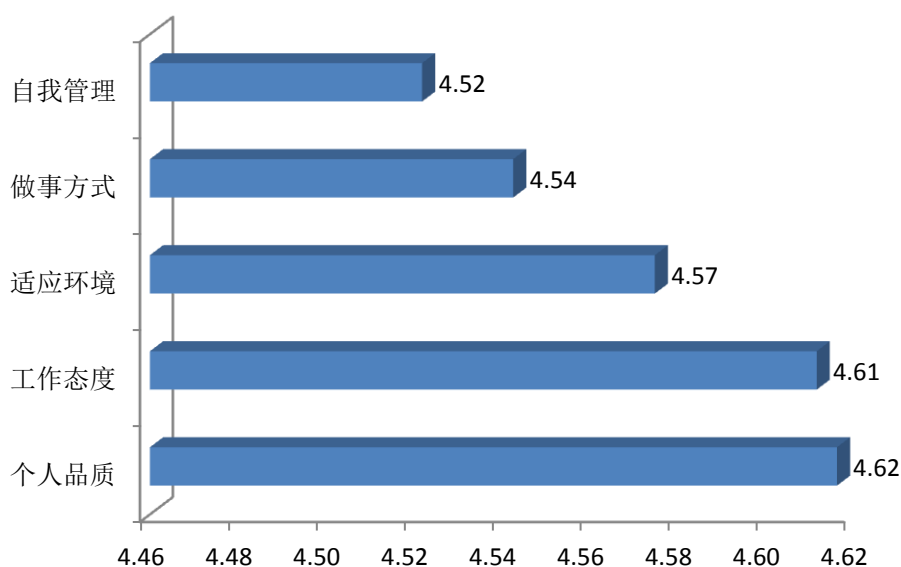


图 8-7 用人单位对毕业生职业素养的评价

### 四、用人单位对学校就业服务的评价

用人单位对“学校就业服务的评价”结果是，对“就业手续办理”满意度为 86.90%，对“招聘信息发布”满意度为 83.68%，对“对毕业生的职业教育与就业指导”满意度为 82.76%，对“校园招聘活动组织”的满意度为 81.15%，具体如图 8-8 所示。

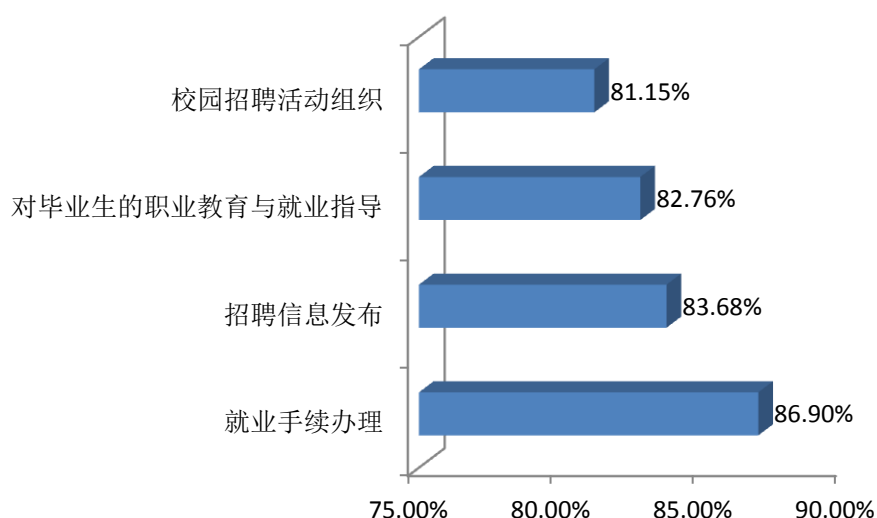


图 8-8 用人单位对学校就业服务的评价

## 五、用人单位对学校人才培养的建议

调查用人单位对“学校人才培养的建议”，在 1200 份答卷中，50.11%选择“加强基础知识培养”，42.76%选择“强化专业实践环节”，34.71%选择“拓宽专业口径，增强专业适应性”，34.25%选择“调整专业适应社会需要”，34.02%选择“加强学生应用能力的培养”，19.77%选择“加强创新能力培养”，17.70%选择“加强职业规划和生涯指导”，15.63%选择“加强职业道德培养”，13.56%选择“加强学生人文社会科学素养的训练”，13.33%选择“加强校企合作培养”，具体如图 8-9 所示。

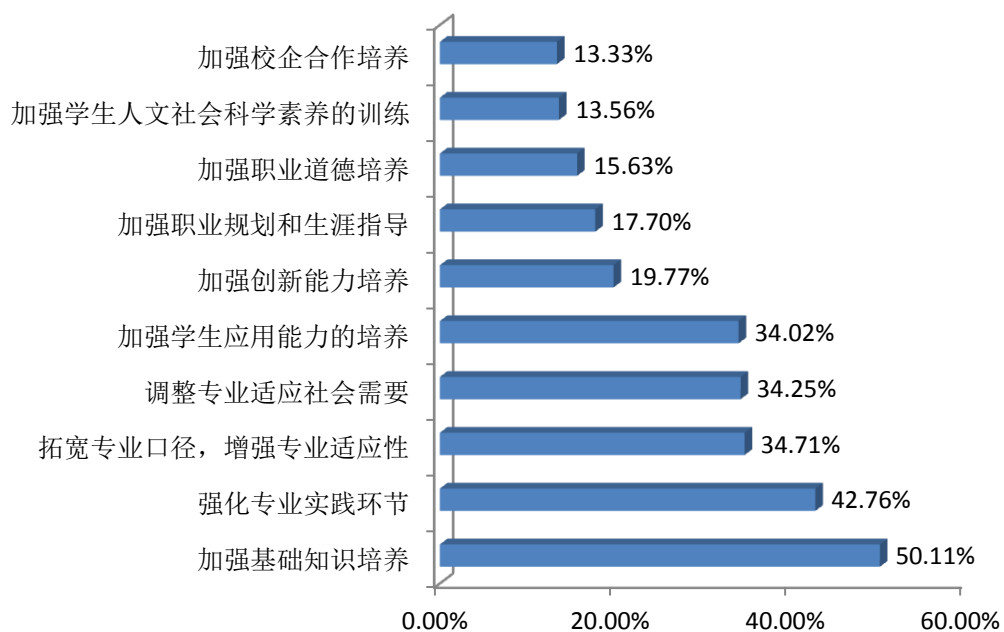


图 8-9 用人单位对学校人才培养的建议



## 第九章 相关建议

依据 2018 届毕业生就业、创业、升学状况及对学校教育教学工作反馈的调查结果，从第三方角度，对学校就业创业工作及教育教学工作提出以下建议。

### 一、适应新时代新要求，深化教育教学改革

本次对 2018 届毕业生就业状况的调查显示，部分专业的就业率达到 100%，最低的为 66.67%，专业之间存在差异；毕业生就岗位与所学专业总体相关度“一般”、“不相关”、“很不相关”三项之和为 36.55%，有 15 个本科专业、18 个专科专业低于 60%，最低的本科专业为 28.21%，专科专业为 0.00%；毕业生创业行业与就读专业相关度“一般”、“不相关”、“很不相关”三项之和为 52.92%；毕业生求职过程中遇到的主要问题 38.96% 的表示是“适合自己专业和学历的岗位不多”；所学专业的社会需求度认为“很高”的占 29.64%，认为“高”的占 35.85%，认为“一般”、“低”、“很低”三项之和为 34.51%，低于 60% 的有 13 个本科专业和 13 个专科专业，最低的本科专业为 33.33%、最低的专科专业为 0.00%；所学专业优势的调查显示，认为“优势一般，在找工作时没有起到较大的作用”的占 49.46%，认为“没有优势，很难找到工作”的占 5.02%；对母校教育教学建议“完善专业设置”

的占比 41.20%；在用人单位对“学校人才培养的建议”中，34.71%选择“拓宽专业口径，增强专业适应性”，34.25%选择“调整专业适应社会需要”。

建议学校适应新时代对高等教育发展的新要求，主动融入国家和河南省“三区一群”国家战略，聚焦经济结构转型升级的需求，主动适应河南省打好“四张牌”的战略需求，加快深化高等教育供给侧结构性改革，加强社会人才需求预测，优化学科专业布局和人才培养方案，突出学科专业优势，积极构建具有比较优势和特色的学科专业群；深化教育教学改革，大力推进传统优势学科专业升级改造，促进学科交叉融合，加强校企合作培养，形成适应区域经济社会发展和产业转型升级发展需求的学科专业体系，推行招生、人才培养与毕业生就业联动机制，压缩就业率偏低专业的招生计划，实行专业动态调整，强化优势、突出特色，培养社会急需的高素质人才。

## 二、持续加强内涵建设，提高人才培养质量

2018 届毕业生对母校总体满意度（包括满意和很满意）为 79.25%，不满意度（包括不满意和很不满意）为 3.58%；对母校教育教学建议排名前三位的分别是：“完善专业设置”占比 41.20%、“改进课程设置和教学内容”占比 38.77%、“加强实践教学”占比 38.62%；关于母校能力培养与实际工作需要之间存在差距问题的调查显示，列前三位的分别是：

“学习及获取信息能力” 42.52%、“专业能力” 40.65%、“创新能力” 35.02%；对所学知识的评价（满分为 5 分），总体平均分为 3.24 分；毕业生在求职过程中遇到的主要问题 47.19%选择“缺乏实践经验”；关于创业所需知识和能力的调查表明，列前三位的分别为：“组织管理能力”占比 51.25%、“专业知识”占比 47.08%、“自我管理与独立工作能力”占比 45.42%；对就业帮助最大的 3 项要素的调查显示，55.07%选择“学历”、45.85%选择“实践/工作经验”、41.94%选择“个人素质”；在用人单位对学校人才培养的建议中，50.11%选择“加强基础知识培养”，42.76%选择“强化专业实践环节”，34.02%选择“加强学生应用能力的培养”，19.77%选择“加强创新能力培养”。

建议学校进一步推进内涵式发展，突出教学工作中心地位，在师资队伍、教学资源、培养过程、学生发展、质量保障等方面加强建设；进一步完善专业设置，优化课程设置和教学内容，改善教学条件，加强实验室、实践基地建设，为学生实践能力的培养提供更多机会；进一步强化基础知识、专业知识、跨学科专业知识教学效果，注重课程安排合理性、理论联系实际、内容实用性和新颖性；注重专业能力、创新能力、实践能力培养，不断提高教育教学质量和水平；进一步加强学生人文社会科学素养的训练，加强学生思考、分析和解决问题能力、组织管理能力、自我管理与独立工作能力的培养，提升学生的综合能力和个人综合素质，实现毕业生

知识、能力、素质的协调发展，提高人才培养的适应性和就业竞争力。

### 三、持续加强就业帮扶指导服务，促进毕业生更高质量就业

对 2018 届毕业生关于母校就业帮扶情况的调查显示，在被调查的 5922 名毕业生中，未获得就业帮扶的占 56.08%；希望得到的就业帮扶列前三位的分别是：“学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶” 42.49%、“学校组织的各种职业技能培训” 41.88%、“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴” 38.48%；对母校就业指导的建议列前三位的分别是：“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动” 51.33%、“进一步加大就业创业课程的普及面” 46.67%、“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准” 41.20%；对就业服务的建议列前三位的分别是：“尽多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息” 60.15%、“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传” 45.00%、“提升工作人员服务态度和效率” 44.51%；在用人单位对学校人才培养的建议中，17.70%选择“加强职业规划和生涯指导”。

建议学校进一步加强就业指导服务工作，扩大就业帮扶的覆盖面，尽可能使所有毕业生受到帮扶；加强职业技能培训和职业道德培养，与相关部门沟通，为毕业生提供尽可能多的实习、就业岗位；加强职业规划和生涯指导，使学生尽

早明确发展方向；加强就业工作队伍建设，提升就业指导服务能力；加强特殊群体的帮扶，实施“精准帮扶”；充分调动专业教师的积极性，发挥专业教师熟悉行业领域人才需求情况以及与毕业生联系广泛的优势，有针对性的开展就业帮扶；加强就业创业课程建设，扩大课程覆盖面；进一步加强就业政策宣传，丰富就业网站信息，开展多种形式、不同层次和规模的校园招聘活动，多措并举，促进毕业生更高质量的就业。

河南省教育评估中心

二零一八年十二月二十日