

河南工程学院

毕业生就业质量年度报告



2024 年

目录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 就业基本情况	6
一 规模与结构	6
(一) 总体规模	6
(二) 结构分布	6
二 毕业生去向落实情况	14
(一) 毕业去向落实率	14
(二) 毕业去向分布	21
三 就业流向	33
(一) 行业流向	33
(二) 职业流向	36
(三) 用人单位流向	39
(四) 就业地区流向	45
四 升学情况	47
(一) 升学比例	47
(二) 升学院校	52
五 创业情况	54
(一) 创业比例	54
(二) 创业的原因	54
(三) 创业的形式	55
六 基层项目情况	55
(一) 国家基层项目	55
(二) 地方基层项目	56
第二章 就业主要特点	58
一 求职过程	58
(一) 求职过程	58
(二) 求职困难	59
二 就业服务工作情况	60
(一) 就业服务满意度	60
(二) 各项就业服务评价	62
三 创新创业教育情况	64
(一) 创新创业教育开展情况	64
(二) 创新创业教育开展效果	65

第三章	就业相关分析	67
一	月收入	67
(一)	总体月收入	67
(二)	各学院及专业的月收入	67
(三)	享受“五险一金”情况	71
(四)	各学院及各专业享受“五险一金”情况	71
二	工作与专业相关度	74
(一)	总体工作与专业相关度	74
(二)	各学院及专业的工作与专业相关度	75
三	就业满意度	78
(一)	总体就业满意度	78
(二)	各学院及专业的就业满意度	79
四	职业期待吻合度	81
(一)	总体职业期待吻合度	81
(二)	各专业的职业期待吻合度	82
五	就业稳定性	84
(一)	总体离职率	84
(二)	各学院及专业的离职率	86
六	职业发展和变化	88
(一)	总体职业发展和变化情况	88
(二)	各学院及专业的职业发展和变化情况	89
第四章	就业发展趋势分析	94
一	毕业生去向落实较为充分，学校就业育人成效明显	94
(一)	总体毕业去向落实率变化趋势	94
(二)	毕业去向变化趋势	95
二	毕业生积极服务智能制造、建筑等产业转型升级发展	96
(一)	行业变化趋势	96
(二)	职业变化趋势	99
(三)	用人单位变化趋势	100
(四)	就业地区变化趋势	102
三	毕业生就业质量稳中向好，育人成效明显	104
(一)	月收入变化趋势	104
(二)	专业相关度变化趋势	105
(三)	就业满意度变化趋势	105
(四)	职业期待吻合度变化趋势	106
(五)	离职率变化趋势	106
第五章	就业对教育教学的反馈	108

一	对人才培养的反馈	108
	（一）校友综合评价	108
	（二）教育教学评价	117
	（三）能力培养评价	123
二	工作展望	125
	（一）强化办学底色，培育打造办学新特色	125
	（二）推进“人才强校”工程，提高师资整体素质	125
	（三）重构教学评价体系，完善教学保障体系	125

图表目录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 就业基本情况	6
图 1-1 毕业生的学历结构	6
图 1-2 毕业生的性别结构	7
图 1-3 毕业生的生源结构	8
表 1-1 毕业生的生源结构	8
表 1-2 各学院及专业毕业生人数	9
图 1-4 毕业生的初次毕业去向落实率	14
图 1-5 毕业生的毕业去向落实率	15
图 1-6 不同性别毕业生的毕业去向落实率	15
图 1-7 不同生源毕业生的毕业去向落实率	16
表 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率	16
表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率	17
表 1-5 毕业生的总体毕业去向	21
表 1-6 不同性别毕业生的毕业去向	22
表 1-7 不同生源毕业生的毕业去向	22
表 1-8 各学院毕业去向	23
表 1-9 各专业毕业去向	25
图 1-8 毕业生就业的主要行业类	33
表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业	33
表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业	35
图 1-9 毕业生从事的主要职业类	36
表 1-12 各学院毕业生实际从事的主要职业	36
表 1-13 各专业毕业生实际从事的主要职业	38
图 1-10 毕业生就业的用人单位类型分布	39
图 1-11 毕业生就业的用人单位规模分布	39
图 1-12 毕业生在 500 强企业就业的比例	40
表 1-14 各学院毕业生的用人单位类型分布	40
表 1-15 各专业毕业生的用人单位类型分布	41
表 1-16 各学院毕业生的用人单位规模分布	43
表 1-17 各专业毕业生的用人单位规模分布	44
图 1-13 毕业生主要就业省份分布	45
图 1-14 毕业生主要就业城市分布	46
图 1-15 毕业生的总体升学比例	47

表 1-18	各学院毕业生的升学比例	47
表 1-19	各专业毕业生的升学比例	48
图 1-16	本科境内升学院校类型	52
表 1-20	本科境内升学院校分布	52
图 1-17	毕业生的创业比例	54
图 1-18	毕业生创业的原因（合并数据）	54
图 1-19	毕业生创业的形式（合并数据）	55
图 1-20	毕业生在国家基层项目就业的比例	55
图 1-21	毕业生在地方基层项目就业的比例	56
第二章	就业主要特点	58
图 2-1	毕业生的求职过程	58
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难（多选）	59
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	60
表 2-1	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	60
表 2-2	各项求职服务参与度（多选）	62
表 2-3	毕业生对母校求职服务的有效性评价	62
图 2-4	毕业生获得第一份工作的渠道	63
图 2-5	毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）	64
图 2-6	毕业生对创新创业教育的有效性	65
第三章	就业相关分析	67
图 3-1	毕业生的月收入	67
表 3-1	各学院毕业生的月收入	67
表 3-2	各专业毕业生的月收入	68
表 3-3	毕业生享受“五险一金”情况	71
表 3-4	各学院毕业生享受“五险一金”情况	71
表 3-5	各专业毕业生享受“五险一金”情况	72
图 3-2	毕业生的工作与专业相关度	74
图 3-3	毕业生选择专业无关工作的原因	75
表 3-6	各学院毕业生的工作与专业相关度	75
表 3-7	各专业毕业生的工作与专业相关度	76
图 3-4	毕业生的就业满意度	78
图 3-5	毕业生对就业各方面的满意度	79
表 3-8	各学院毕业生的就业满意度	79
表 3-9	各专业毕业生的就业满意度	80
图 3-6	毕业生的职业期待吻合度	81
图 3-7	毕业生工作不符合职业期待的原因	82
表 3-10	各专业毕业生的职业期待吻合度	82

图 3-8	毕业生的离职率	84
图 3-9	毕业生主动离职的原因（多选）	85
表 3-11	各学院毕业生的离职率	86
表 3-12	各专业毕业生的离职率	86
图 3-10	毕业生有过薪资或职位提升的比例	88
图 3-11	毕业生有过转岗的比例	89
表 3-13	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例	89
表 3-14	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例	90
表 3-15	各学院毕业生有过转岗的比例	91
表 3-16	各专业毕业生有过转岗的比例	91
第四章	就业发展趋势分析	94
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	94
表 4-1	毕业生的毕业去向变化趋势	95
表 4-2	毕业生的主要行业类需求变化趋势	96
表 4-3	毕业生的主要行业需求变化趋势	97
表 4-4	毕业生的主要职业类需求变化趋势	99
表 4-5	毕业生的主要就业职业变化趋势	99
图 4-2	本科毕业生就业的用人单位类型变化趋势	100
图 4-3	专科毕业生就业的用人单位类型变化趋势	101
图 4-4	本科毕业生就业的用人单位规模变化趋势	101
图 4-5	专科毕业生就业的用人单位规模变化趋势	102
表 4-6	毕业生主要就业省份的变化趋势	102
表 4-7	毕业生主要就业城市的变化趋势	103
图 4-6	毕业生的月收入变化趋势	104
图 4-7	毕业生的工作与专业相关度变化趋势	105
图 4-8	毕业生的就业满意度变化趋势	105
图 4-9	毕业生的职业期待吻合度变化趋势	106
图 4-10	毕业生的离职率变化趋势	106
第五章	就业对教育教学的反馈	108
图 5-1	毕业生对母校的推荐度	108
表 5-1	各学院毕业生对母校的推荐度	108
表 5-2	各专业毕业生对母校的推荐度	110
图 5-2	毕业生对母校的满意度	112
表 5-3	各学院毕业生对母校的满意度	113
表 5-4	各专业毕业生对母校的满意度	114
图 5-3	毕业生对母校的教学满意度	117
表 5-5	各学院毕业生的教学满意度	117

表 5-6	各专业毕业生的教学满意度	119
图 5-4	毕业生对教师指导满足度	122
图 5-5	毕业生对教学设施的满足度	123
表 5-7	工作中最重要的通用能力（多选）	124
表 5-8	母校学习经历对各项通用能力的影响	124



学校概况

河南工程学院位于河南郑州，是经教育部批准设立的省属公办普通本科院校，是一所办学历史悠久、工科优势突出、工业软件特色鲜明的理工类院校。学校是河南省重点建设的“示范性应用技术类型本科院校”、河南省文明校园标兵、河南省工业软件产教联盟理事长单位、国家工业软件行业产教融合共同体副理事长单位、国家发改委“十四五”时期教育强国推进工程入选高校，国家工信部重点领域产业人才基地。

一、历史沿革

学校办学历史悠久。办学历史可追溯到 1910 年河南省官立中等工业学堂，杨靖宇将军为杰出校友。由原郑州经济管理干部学院和原河南纺织高等专科学校合并组建，曾是国家煤炭工业部和纺织工业部部属院校，具有鲜明的“双行业底色”。“工科办学体系+双行业底色+工业软件牵引”三位一体深度耦合，形成了“一黑（煤炭）一白（纺织）、工软结合”办学新格局。

二、发展概况

学校办学基础扎实。现有龙湖校区、桐柏路校区和南阳路校区等三个校区，占地面积 2600 余亩，建筑面积 111 万平方米。设备总值 4.2 亿元，图书馆建筑面积 3.7 万平方米，馆藏图书 426 万册，其中电子图书 176 万册。体育馆、室内游泳馆、体育场和学生活动中心等设施齐全。

学校育人质量突出。现有 24 个教学单位，开设 60 个本科专业，以工科为主的办学优势突出，在电子信息、材料与化工、资源与环境、土木测绘、智能制造、工商管理等方面形成了特色明显的学科专业集群。有国家级一流本科专业建设点等国家级、省级本科教学质量工程项目、教学研究项目 300 余项。获批河南省现代产业学院 2 个、河南省特色行业学院 1 个，获批河南省示范性软件学院和河南省重点支持建设的工业软件学院，是河南省首批 3 所新型现代产业学院建设试点高校之一。近 5 年获省部级、国家行业协会教学成果奖 100 余项，其中特等奖 9 项，一等奖 24 项。近 3 年，学生在中国国际大学生创新大赛、全国大学生职业规划大赛、全国大学生数学建模竞赛等学科竞赛中，获得省级以上奖励 2300 余项；其中，国家级奖项 460 项，包括中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国家级铜奖 4 项，“挑战杯”大学生创业计划竞赛国家级铜奖 1 项。普通本科毕业生考研录取率达 23% 以上。

学校师资水平较高。现有教职工 1900 余人，专任教师 1500 余人，其中正高级职称近 150 人，副高级职称近 500 人，具有博士学位教师 600 余人、硕士学位教师近 800 人。现有国家万人计划领军人才、百千万工程国家级人才、中原学者、国家级及省级优秀教师、中原青年拔尖人才等 25 人，省政府特殊津贴、省管优秀专家和省学术技术带头人等 12 人，省级教学名师、

省科技创新领军人才、省青年骨干教师 60 余人，并聘有包括中国工程院院士、长江学者在内的客座教授和特聘教授 100 余人，其中，全职在校工作长江学者、万人计划领军人才 3 人。

学校科研成效显著。学校大力实施科研强校战略，现有教育部创新团队 1 个，河南省高校科技创新团队 12 个，校级创新团队 8 个，河南省重点实验室 1 个、国际联合实验室 2 个，智慧制造系统大数据技术及应用工程研究中心、动力集成与智能控制工程技术研究中心等省级平台 27 个，是河南省优秀博士后研发基地。学校分别参与了“新型城镇建筑技术河南省协同创新中心”“煤炭安全生产河南省协同创新中心”和“纺织新产品生产河南省协同创新中心”。近年来，共承担省级以上科研项目近 800 项，其中国家 973 前期研究专项 2 项、国家社会科学基金重大项目 1 项、国家自然科学基金重点项目 1 项，国家自然科学基金面上项目、青年项目、联合基金项目、应急管理专项和国家社会科学基金项目等 100 余项，省级重点研发专项 3 项；牵头制定国家、行业标准 31 项；荣获省部级以上科研成果奖 60 余项，其中国家科技进步二等奖 3 项，教育部科技进步一等奖 1 项，河南省科技进步二等奖 19 项、三等奖 15 项，河南省社会科学优秀成果 21 项，河南省发展研究奖 6 项。

学校坚持开放办学。加强国际交流与合作，先后与澳大利亚堪培拉大学、美国杜鲁门州立大学、新西兰坎特伯雷大学、澳大利亚伍伦贡大学、英国德蒙福特大学等 30 多所国外大学和研究机构建立了合作关系，联合开办中外合作办学项目和校际交流项目；与澳大利亚伍伦贡等大学组建国际联合实验室 2 个；参与了欧盟伊拉姆斯计划，与西班牙维尔瓦大学开展了交流生项目；与“一带一路”沿线国家马来西亚、韩国等开展了博士培养项目以及大学生海外就业项目；与马来西亚理科大学、中国矿业大学、郑州大学等联合培养硕士研究生。学校主动服务行业和地方经济社会发展，坚持产教融合、校企合作，不断提高教学、科研和科技服务水平。与郑州航空港经济综合实验区、郑州高新技术开发区、周口市人民政府、河南省煤炭行业协会、河南省纺织行业协会、河南能源化工集团、中国平煤神马集团、新乡白鹭集团等地方政府、行业协会、行业龙头企业、地方高成长性企业等建立了紧密的政产学研战略合作关系，共建行业学院 12 个、企业冠名班 21 个、校外实习实训基地 300 余个。

学校文化氛围浓厚。学校以立德树人为根本任务，积极培育和弘扬社会主义核心价值观，以新时代党的建设总要求为指引，坚持党要管党、全面从严治党，推动严管厚爱、治理有方、管理到位、风清气正，积极探索“五育融通、六化驱动”立德树人系统化落实机制，形成了以“共学共居共乐共美”一站式学生社区、“基层党建五项工程”“红色基因培根铸魂工程”等为代表的党建和思想政治工作品牌，以明月湖、怀若谷、名人雕塑园、轩辕文化园、明德励志园、黑白工业史发展园等“一湖一谷四园”为代表的校园文化和精神文明创建品牌。校园环境“绿、亮、畅、洁、美”，校园绿化覆盖面积达 70 万平方米，绿化覆盖率达 70% 以上。学校先后获得省级文明单位、省级文明校园（标兵）、全国大学生社会实践先进单位、省大中专毕

毕业生就业工作先进单位和省卫生先进单位等多项荣誉称号。

三、发展愿景

学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务和“行业性、地方性、应用型”办学定位，按照“建好示范校、创办硕士点、努力建大学”的“三步走”发展战略，以建设高水平应用型大学为目标，坚定不移走内涵式特色化发展道路；以学科建设为抓手，坚持与行业、企业深度融合、协同发展，打造优势突出的学科专业集群，着力实施对接河南现代产业体系重点产业链“融链”行动和工业软件“头雁计划”，不断增强服务河南支柱产业、战略新兴产业发展的能力；以高质量内涵式发展为主题，不断推进治理体系和治理能力现代化。以更加开放的视野、更加昂扬的斗志、更加勤奋的工作，全面推动内涵发展、特色发展，为把学校建成开放度较高、特色鲜明、优势突出的高水平应用型大学而不懈努力！

报告说明

学校认真贯彻执行党中央、国务院的决策部署，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入实施党的二十大提出的“就业优先战略”，致力于实现毕业生的高质量充分就业。

毕业生就业质量年度报告是推动学校教育与社会需求对接、促进教育改革、提升就业质量的关键环节。学校积极推动人才供需有效对接，实现人才培养与就业的有机联动。为全面反映毕业生的就业状况，学校加强就业数据监测，推进就业工作的综合评价，并完善就业状况的反馈机制，确保就业工作的质量和效果。报告通过数据分析，为人才培养和社会需求的紧密结合提供决策支持。

学校根据《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神和要求，结合学校实际情况，编制并正式发布《河南工程学院 2024 年毕业生就业质量年度报告》，确保报告内容的客观性、准确性和科学性。报告内容包括毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈等方面。

报告中的数据来源于以下方面



河南工程学院 2024 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2024 年 12 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向学校 2024 届毕业生，共回收有效问卷 4773 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 45.35%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。



就业基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对学校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 规模与结构

(一) 总体规模

学校 2024 届毕业生总人数为 10524 人。本科占比 69.49%，专科占比 30.51%。男生 5456 人，占比为 51.84%；女生 5068 人，占比 48.16%。省内生源 9380 人，占比为 89.13%；省外生源 1144 人，占比为 10.87%。

(二) 结构分布

1. 学历结构

学校 2024 届毕业生总人数为 10524 人。其中，本科毕业生 7313 人，占毕业生总人数的 69.49%，专科毕业生 3211 人，占毕业生总人数的 30.51%。

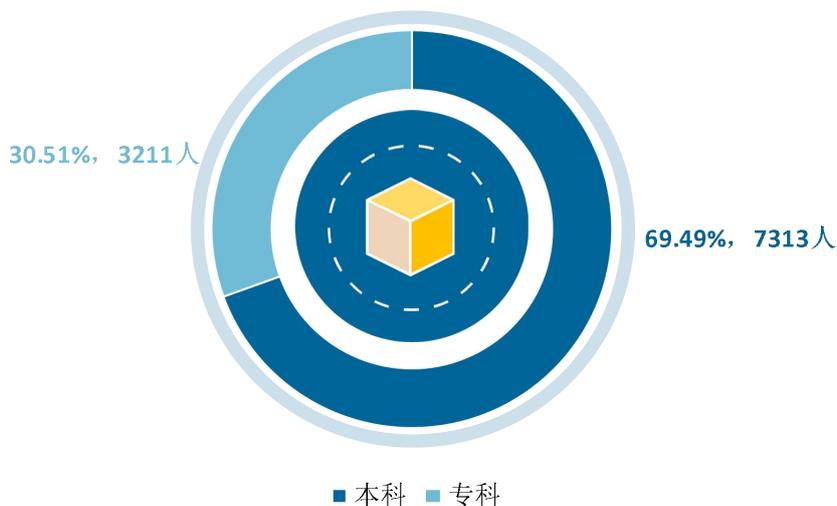


图 1-1 毕业生的学历结构

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 性别结构

学校男生规模占比相对更高。从性别结构来看，男生占 51.84%；女生占 48.16%，整体男女比例为 1.08:1。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 52.41%，女生占 47.59%，男女比例为 1.10:1；专科毕业生中，男生占 50.55%，女生占 49.45%，男女比例为 1.02:1。

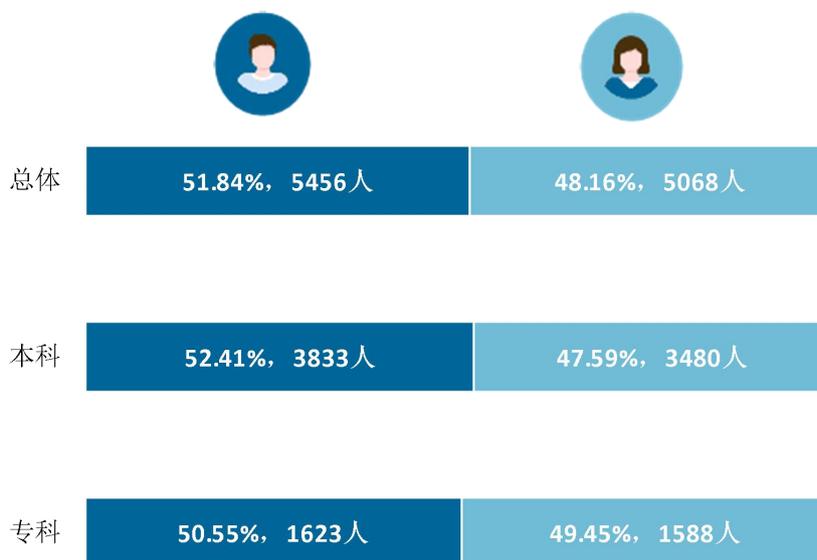


图 1-2 毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

3. 生源结构

近九成的毕业生为省内生源。学校 2024 届毕业生以河南（9380 人，89.13%）生源为主。其中，本科、专科来自河南的比例分别为 84.53%、99.60%。

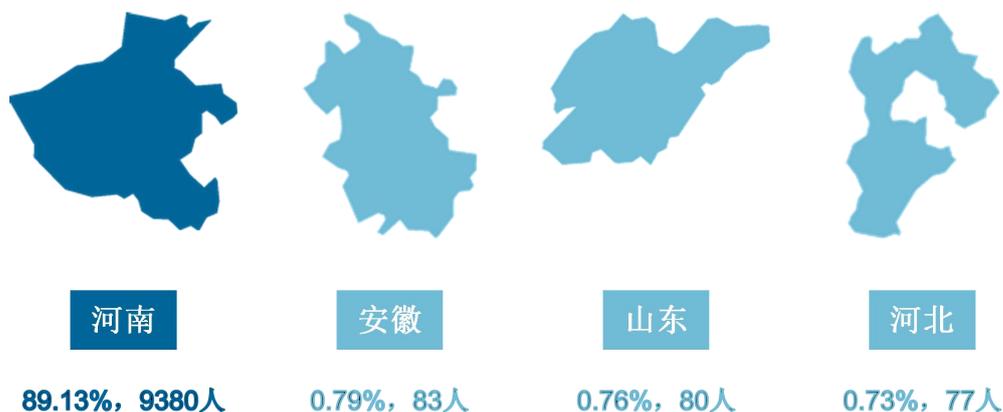


图 1-3 毕业生的生源结构

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-1 毕业生的生源结构

生源地	总体		本科		专科	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
河南	9380	89.13	6182	84.53	3198	99.60
安徽	83	0.79	83	1.13	0	0.00
山东	80	0.76	77	1.05	3	0.09
河北	77	0.73	77	1.05	0	0.00
山西	70	0.67	69	0.94	1	0.03
江苏	68	0.65	67	0.92	1	0.03
江西	67	0.64	66	0.90	1	0.03
福建	67	0.64	67	0.92	0	0.00
浙江	56	0.53	55	0.75	1	0.03
湖南	53	0.50	52	0.71	1	0.03
内蒙古	49	0.47	49	0.67	0	0.00
贵州	44	0.42	44	0.60	0	0.00
广东	42	0.40	41	0.56	1	0.03
云南	40	0.38	40	0.55	0	0.00
广西	38	0.36	38	0.52	0	0.00
湖北	34	0.32	33	0.45	1	0.03
陕西	33	0.31	33	0.45	0	0.00
天津	32	0.30	32	0.44	0	0.00

生源地	总体		本科		专科	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
四川	30	0.29	30	0.41	0	0.00
海南	29	0.28	29	0.40	0	0.00
辽宁	27	0.26	27	0.37	0	0.00
重庆	25	0.24	25	0.34	0	0.00
宁夏	20	0.19	20	0.27	0	0.00
吉林	20	0.19	20	0.27	0	0.00
青海	20	0.19	20	0.27	0	0.00
黑龙江	20	0.19	20	0.27	0	0.00
甘肃	15	0.14	15	0.21	0	0.00
上海	2	0.02	0	0.00	2	0.06
新疆	2	0.02	2	0.03	0	0.00
北京	1	0.01	0	0.00	1	0.03

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

4. 学院及专业结构

学校 2024 届本科毕业生分布在 20 个学院，其中规模较大的是机械工程学院、会计学院、土木工程学院；学校 2024 届专科毕业生分布在 12 个学院，其中规模较大的是软件学院、国际教育学院、服装学院。

表 1-2 各学院及专业毕业生人数

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
本科	机械工程学院	总计	642	8.78
		机器人工程(两年制)	153	2.09
		机械设计制造及其自动化	134	1.83
		车辆工程(两年制)	107	1.46
		车辆工程	85	1.16
		机械设计制造及其自动化(两年制)	64	0.88
		材料成型及控制工程	51	0.70
		机器人工程	45	0.62
		材料成型及控制工程(两年制)	3	0.04
		总计	598	8.18
	会计学院	会计学	240	3.28
		财务管理(两年制)	164	2.24
		财务管理	71	0.97
		审计学	68	0.93
		会计学(两年制)	55	0.75
	土木工程学院	总计	567	7.75

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
		土木工程	141	1.93
		土木工程(两年制)	95	1.30
		建筑环境与能源应用工程(两年制)	80	1.09
		测绘工程	73	1.00
		建筑环境与能源应用工程	71	0.97
		遥感科学与技术	66	0.90
		测绘工程(两年制)	41	0.56
		总计	498	6.81
	管理工程学院	电子商务(两年制)	246	3.36
		电子商务	122	1.67
		工业工程	71	0.97
		质量管理工程	59	0.81
		总计	491	6.71
	软件学院	软件工程(两年制)	203	2.78
		数据科学与大数据技术(两年制)	99	1.35
		数据科学与大数据技术	96	1.31
		软件工程	93	1.27
		总计	480	6.56
	计算机学院	物联网工程(两年制)	204	2.79
		计算机科学与技术	121	1.65
		物联网工程	87	1.19
		计算机科学与技术(两年制)	68	0.93
		总计	469	6.41
	艺术设计学院	环境设计	119	1.63
		数字媒体艺术	112	1.53
		视觉传达设计(艺术设计学院)	64	0.88
		视觉传达设计(两年制)	63	0.86
		产品设计	56	0.77
		环境设计(两年制)	40	0.55
		产品设计(两年制)	15	0.21
		总计	458	6.26
	商学院	市场营销(两年制)	104	1.42
		人力资源管理(两年制)	95	1.30
		市场营销	66	0.90
		物流管理	65	0.89
		物流管理(两年制)	64	0.88
		人力资源管理	64	0.88
	电气信息工程学院	总计	451	6.17

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
		电气工程及其自动化	167	2.28
		通信工程	101	1.38
		电子科学与技术	74	1.01
		电气工程及其自动化(两年制)	56	0.77
		通信工程(两年制)	53	0.72
		总计	358	4.90
	纺织工程学院	纺织工程	146	2.00
		纺织工程(两年制)	141	1.93
		非织造材料与工程	71	0.97
		总计	323	4.42
	环境与生物工程学院	环境工程(两年制)	103	1.41
		环境工程	92	1.26
		资源环境科学	59	0.81
		勘查技术与工程	38	0.52
		资源勘查工程	31	0.42
	总计	288	3.94	
	服装学院	服装与服饰设计	134	1.83
		服装设计与工程(服装学院)	83	1.13
		表演	51	0.70
		服装与服饰设计(两年制)	20	0.27
总计	270	3.69		
材料工程学院	高分子材料与工程	126	1.72	
	新能源材料与器件	64	0.88	
	功能材料	44	0.60	
	新能源材料与器件(两年制)	21	0.29	
	高分子材料与工程(两年制)	15	0.21	
总计	261	3.57		
化工与印染工程学院	印刷工程	78	1.07	
	化学工程与工艺	75	1.03	
	轻化工程	68	0.93	
	化学工程与工艺(两年制)	24	0.33	
	轻化工程(两年制)	16	0.22	
总计	209	2.86		
外语学院	英语	96	1.31	
	英语(两年制)	70	0.96	
	翻译	43	0.59	
总计	208	2.84		
理学院	数学与应用数学	68	0.93	
	信息与计算科学	67	0.92	
	应用物理学	48	0.66	

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)	
专科	人文政法学院	数学与应用数学(两年制)	25	0.34	
		总计	207	2.83	
	人文政法学院	行政管理	93	1.27	
		行政管理(两年制)	63	0.86	
		汉语国际教育	51	0.70	
	资源与安全工程学院	总计	201	2.75	
		安全工程	98	1.34	
		城市地下空间工程	79	1.08	
		采矿工程	24	0.33	
	国际教育学院	总计	191	2.61	
		视觉传达设计(国际教育学院)	191	2.61	
	经济贸易学院	总计	143	1.96	
		金融工程	70	0.96	
		国际经济与贸易	46	0.63	
		国际经济与贸易(两年制)	27	0.37	
	软件学院	总计	830	25.85	
		计算机网络技术	193	6.01	
		数字媒体技术	144	4.48	
		计算机应用技术	102	3.18	
		大数据技术	99	3.08	
		软件技术	98	3.05	
		移动应用开发	97	3.02	
		人工智能技术应用	97	3.02	
		国际教育学院	总计	641	19.96
			应用电子技术	113	3.52
			工程造价	111	3.46
			视觉传达设计	108	3.36
			环境艺术设计	107	3.33
			大数据与会计	106	3.30
	环境工程技术		94	2.93	
	视觉传播设计与制作		2	0.06	
	服装学院	总计	252	7.85	
		人物形象设计	104	3.24	
		服装设计与工艺	97	3.02	
		时尚表演与传播	51	1.59	
	经济贸易学院	总计	217	6.76	
		国际经济与贸易	117	3.64	
		酒店管理与数字化运营	100	3.11	
	管理工程学院	总计	213	6.63	
		电子商务	213	6.63	

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
	会计学院	总计	189	5.89
		大数据与审计	189	5.89
	人文政法学院	总计	188	5.85
		法律事务	119	3.71
		现代文秘	69	2.15
	纺织工程学院	总计	155	4.83
		现代纺织技术	155	4.83
	化工与印染工程学院	总计	153	4.76
		数字化染整技术	153	4.76
	机械工程学院	总计	152	4.73
		机电一体化技术	91	2.83
		汽车制造与试验技术	60	1.87
		机械设计与制造	1	0.03
	外语学院	总计	120	3.74
		商务英语	120	3.74
	商学院	总计	101	3.15
		工商企业管理	101	3.15

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率：反映了毕业生毕业去向落实情况，根据教育部公布的高校毕业生毕业去向分类，毕业去向落实人数包括就业人数和升学人数，就业包括单位就业、自主创业和自由职业，升学包括境内升学、境外留学， $\text{毕业去向落实率} = (\text{就业人数} + \text{升学人数}) / \text{总人数} \times 100\%$ ， $\text{升学比例} = (\text{境内升学人数} + \text{境外留学人数}) / \text{总人数} \times 100\%$ ， $\text{创业比例} = \text{自主创业人数} / \text{总人数} \times 100\%$ 。

（一） 毕业去向落实率

1. 总体毕业去向落实率

超八成毕业生毕业初期快速落实具体去向。截至 2024 年 8 月 31 日，学校 2024 届毕业生的总体初次毕业去向落实率为 80.48%，毕业生初期就业落实较好。



图 1-4 毕业生的初次毕业去向落实率

数据来源：河南工程学院数据。

毕业生年终就业落实情况较好。截至 2024 年 12 月 31 日，学校 2024 届毕业生的年终毕业去向落实率为 90.07%，其中本科、专科毕业生的年终毕业去向落实率分别为 91.15%、87.61%，毕业生年终就业落实较为充分。

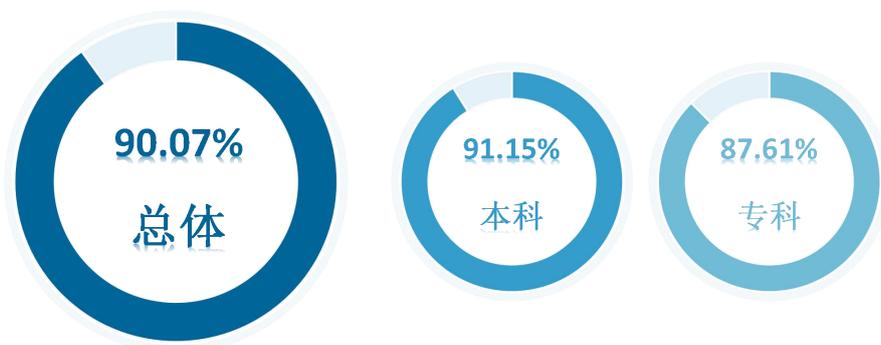


图 1-5 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：河南工程学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

学校 2024 届本科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 91.73%，女生的毕业去向落实率为 90.52%；专科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 83.12%，女生的毕业去向落实率为 92.19%。

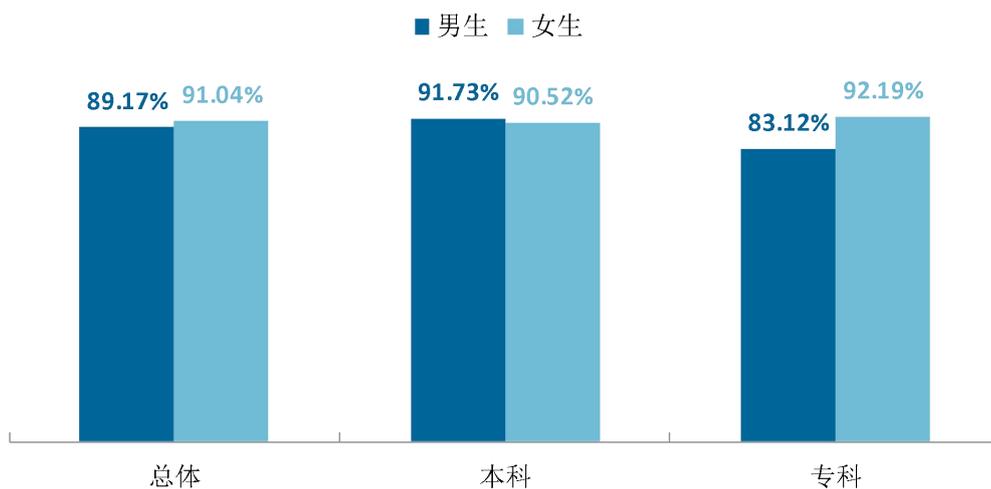


图 1-6 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：河南工程学院数据。

学校 2024 届本科毕业生中，省内生源毕业生的毕业去向落实率为 91.88%，省外生源毕业生的毕业去向落实率为 87.18%；专科毕业生中，省内生源毕业生的毕业去向落实率为 87.59%，省外生源毕业生的毕业去向落实率为 92.31%。

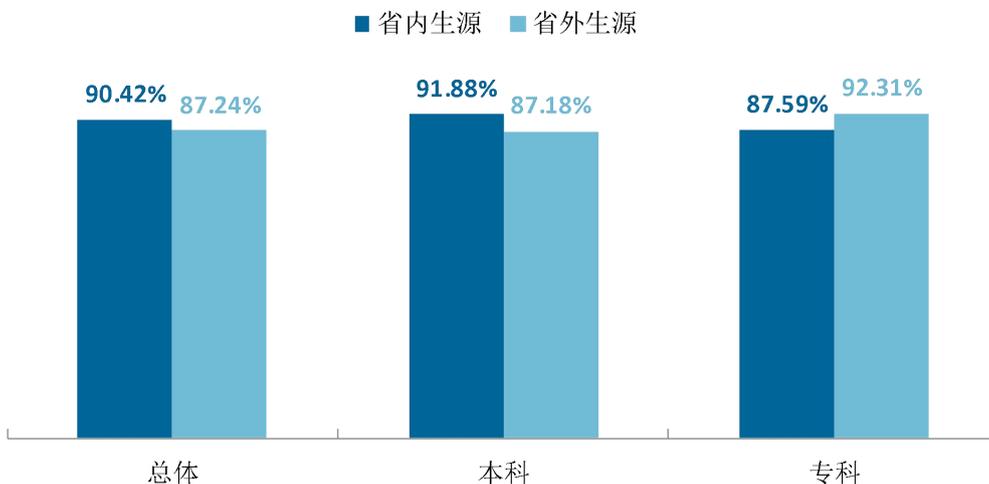


图 1-7 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：河南工程学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

学校 2024 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是材料工程学院（96.67%）、土木工程学院（95.41%）、资源与安全工程学院（94.03%），毕业去向落实率较低的学院是外语学院（80.86%）；专科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是纺织工程学院（98.71%）、服装学院（97.62%）、会计学院（97.35%），毕业去向落实率较低的学院是国际教育学院（79.41%）。

表 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	91.15
	材料工程学院	96.67
	土木工程学院	95.41
	资源与安全工程学院	94.03
	商学院	93.67
	电气信息工程学院	93.13
	软件学院	93.08
	化工与印染工程学院	92.34
	管理工程学院	91.57
	环境与生物工程学院	91.33
	理学院	90.87

学历	学院名称	比例
专科	艺术设计学院	90.83
	机械工程学院	90.65
	计算机学院	90.21
	会计学院	89.97
	纺织工程学院	89.66
	国际教育学院	89.53
	服装学院	86.11
	经济贸易学院	86.01
	人文政法学院	85.51
	外语学院	80.86
	本校专科平均	87.61
	纺织工程学院	98.71
	服装学院	97.62
	会计学院	97.35
	人文政法学院	97.34
	经济贸易学院	93.55
	化工与印染工程学院	92.16
	机械工程学院	88.16
	商学院	88.12
	管理工程学院	87.79
软件学院	82.89	
外语学院	80.00	
国际教育学院	79.41	

数据来源：河南工程学院数据。

学校 2024 届本科毕业生中，多数专业的毕业去向落实率达到 90% 以上，其中毕业去向落实率较高的专业是数据科学与大数据技术、勘查技术与工程、机械设计制造及其自动化（两年制）、功能材料、高分子材料与工程（两年制）、高分子材料与工程、采矿工程、材料成型及控制工程（两年制）（均为 100.00%），毕业去向落实率较低的专业是翻译（58.14%）、产品设计（两年制）（60.00%）；专科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是人物形象设计（100.00%）、现代纺织技术（98.71%）、现代文秘（98.55%），毕业去向落实率较低的专业是环境工程技术（48.94%）、应用电子技术（66.37%）。

表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	91.15
	数据科学与大数据技术	100.00
	勘查技术与工程	100.00

机械设计制造及其自动化（两年制）	100.00
功能材料	100.00
高分子材料与工程（两年制）	100.00
高分子材料与工程	100.00
采矿工程	100.00
材料成型及控制工程（两年制）	100.00
工业工程	98.59
视觉传达设计（两年制）	98.41
通信工程（两年制）	98.11
机器人工程	97.78
建筑环境与能源应用工程（两年制）	97.50
环境设计（两年制）	97.50
测绘工程	97.26
建筑环境与能源应用工程	97.18
纺织工程（两年制）	97.16
信息与计算科学	97.01
遥感科学与技术	96.97
新能源材料与器件	96.88
物流管理（两年制）	96.88
资源环境科学	96.61
安全工程	95.92
人力资源管理（两年制）	95.79
财务管理（两年制）	95.73
计算机科学与技术（两年制）	95.59
物流管理	95.38
视觉传达设计（艺术设计学院）	95.31
市场营销（两年制）	95.19
服装与服饰设计（两年制）	95.00
土木工程（两年制）	94.74
化学工程与工艺	94.67
电气工程及其自动化（两年制）	94.64
物联网工程（两年制）	94.61
软件工程（两年制）	94.09
应用物理学	93.75
人力资源管理	93.75
轻化工程（两年制）	93.75
土木工程	93.62
资源勘查工程	93.55
软件工程	93.55
电气工程及其自动化	93.41
环境设计	93.28

通信工程	93.07
车辆工程（两年制）	92.52
印刷工程	92.31
电子商务（两年制）	92.28
化学工程与工艺（两年制）	91.67
机器人工程（两年制）	91.50
会计学（两年制）	90.91
测绘工程（两年制）	90.24
会计学	90.00
城市地下空间工程	89.87
轻化工程	89.71
视觉传达设计（国际教育学院）	89.53
电子商务	89.34
环境工程（两年制）	89.32
国际经济与贸易	89.13
物联网工程	88.51
行政管理	88.17
电子科学与技术	87.84
纺织工程	87.67
产品设计	87.50
英语（两年制）	87.14
车辆工程	87.06
数学与应用数学	86.76
服装设计与工程	86.75
机械设计制造及其自动化	86.57
英语	86.46
环境工程	85.87
服装与服饰设计	85.82
审计学	85.29
国际经济与贸易（两年制）	85.19
数字媒体艺术	84.82
质量管理工程	84.75
金融工程	84.29
行政管理（两年制）	84.13
数据科学与大数据技术（两年制）	83.84
市场营销	83.33
汉语国际教育	82.35
材料成型及控制工程	82.35
表演	82.35
计算机科学与技术	80.99
财务管理	80.28

	数学与应用数学（两年制）	80.00
	非织造材料与工程	78.87
	新能源材料与器件（两年制）	66.67
	产品设计（两年制）	60.00
	翻译	58.14
专科	本校专科平均	87.61
	人物形象设计	100.00
	现代纺织技术	98.71
	现代文秘	98.55
	大数据与审计	97.35
	环境艺术设计	97.20
	法律事务	96.64
	时尚表演与传播	96.08
	服装设计与工艺	95.88
	国际经济与贸易	94.87
	视觉传达设计	93.52
	机电一体化技术	92.31
	数字化染整技术	92.16
	酒店管理与数字化运营	92.00
	大数据与会计	90.57
	移动应用开发	89.69
	工商企业管理	88.12
	电子商务	87.79
	计算机应用技术	87.25
	大数据技术	86.87
	人工智能技术应用	84.54
	数字媒体技术（两年制）	83.33
	汽车制造与试验技术	83.33
	商务英语	80.00
	软件技术	78.57
	工程造价	78.38
	计算机网络技术（两年制）	76.17
	应用电子技术	66.37
	环境工程技术	48.94

数据来源：河南工程学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 总体毕业去向分布

本科毕业生以直接就业为主，专科毕业生升学比例更高。学校 2024 届毕业生毕业去向以签就业协议形式就业（35.50%）为主，其次是境内升学（30.40%）。本科毕业生毕业去向以签就业协议形式就业（45.18%）为主，其次是其他录用形式就业（23.97%）；专科毕业生毕业去向以境内升学（63.13%）为主。

表 1-5 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	总体		本科		专科	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
就业	签就业协议形式就业	3736	35.50	3304	45.18	432	13.45
	其他录用形式就业	1981	18.82	1753	23.97	228	7.10
	签劳动合同形式就业	392	3.72	328	4.49	64	1.99
	应征义务兵	63	0.60	17	0.23	46	1.43
	自主创业	34	0.32	27	0.37	7	0.22
	自由职业	29	0.28	26	0.36	3	0.09
	国家基层项目	19	0.18	19	0.26	0	0.00
	地方基层项目	3	0.03	3	0.04	0	0.00
升学	境内升学	3199	30.40	1172	16.03	2027	63.13
	境外留学	23	0.22	17	0.23	6	0.19
未就业	求职中	1045	9.93	647	8.85	398	12.39

注：图表中数据均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：河南工程学院数据。

学校 2024 届本科毕业生中，男生的毕业去向以签就业协议形式就业（45.34%）为主，其次是其他录用形式就业（21.89%）；女生的毕业去向以签就业协议形式就业（45.00%）为主，其次是其他录用形式就业（26.26%）。专科毕业生中，男生、女生的毕业去向均以境内升学（分别为 54.22%、72.23%）为主。

表 1-6 不同性别毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		专科	
		男生	女生	男生	女生
就业	签就业协议形式就业	45.34	45.00	13.86	13.04
	其他录用形式就业	21.89	26.26	9.61	4.53
	签劳动合同形式就业	4.02	5.00	1.79	2.20
	自主创业	0.50	0.23	0.37	0.06
	应征义务兵	0.42	0.03	2.83	0.00
	自由职业	0.31	0.40	0.18	0.00
	国家基层项目	0.21	0.32	0.00	0.00
	地方基层项目	0.08	0.00	0.00	0.00
升学	境内升学	18.71	13.07	54.22	72.23
	境外留学	0.26	0.20	0.25	0.13
未就业	求职中	8.27	9.48	16.88	7.81

数据来源：河南工程学院数据。

学校 2024 届本科毕业生中，省内生源毕业生的毕业去向以签就业协议形式就业（44.87%）为主，省外生源毕业生的毕业去向以签就业协议形式就业（46.86%）为主；专科毕业生中，省内生源、省外生源毕业生的毕业去向均以境内升学（分别为 63.16%、53.85%）为主。

表 1-7 不同生源毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		专科	
		省内生源	省外生源	省内生源	省外生源
就业	签就业协议形式就业	44.87	46.86	13.45	15.38
	其他录用形式就业	24.31	22.10	7.07	15.38
	签劳动合同形式就业	4.43	4.77	1.97	7.69
	自主创业	0.36	0.44	0.22	0.00
	自由职业	0.32	0.53	0.09	0.00
	应征义务兵	0.24	0.18	1.44	0.00
	国家基层项目	0.21	0.53	0.00	0.00
	地方基层项目	0.05	0.00	0.00	0.00
升学	境内升学	16.82	11.67	63.16	53.85
	境外留学	0.26	0.09	0.19	0.00
未就业	求职中	8.12	12.82	12.41	7.69

数据来源：河南工程学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向分布

学校 2024 届本科毕业生签就业协议形式就业比例较高的学院是商学院（81.22%）、软件学院（72.91%）、国际教育学院（69.63%），其他录用形式就业比例较高的学院是人文政法学院（57.97%）、会计学院（52.34%）；专科毕业生签就业协议形式就业比例较高的学院是纺织工程学院（43.23%）、服装学院（33.73%）、化工与印染工程学院（26.80%），其他录用形式就业比例较高的学院是机械工程学院（26.97%）。

表 1-8 各学院毕业去向

单位：%

学历	学院名称	就业								升学		未就业
		签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	自主创业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	境内升学	境外留学	求职中
本科	本校本科平均	45.18	23.97	4.49	0.23	0.37	0.36	0.26	0.04	16.03	0.23	8.85
	商学院	81.22	0.44	3.71	0.00	0.66	0.00	0.00	0.22	7.21	0.22	6.33
	软件学院	72.91	7.94	3.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.16	0.00	6.92
	国际教育学院	69.63	2.09	12.57	0.00	0.00	0.00	0.52	0.00	3.66	1.05	10.47
	环境与生物工程学院	57.59	0.00	0.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.44	0.00	8.67
	材料工程学院	56.30	0.74	0.37	0.37	0.00	0.00	0.37	0.00	38.52	0.00	3.33
	理学院	56.25	4.33	19.23	0.00	0.00	0.00	0.48	0.00	10.58	0.00	9.13
	艺术设计学院	56.08	22.81	3.84	0.00	0.43	1.07	0.43	0.00	5.97	0.21	9.17
	服装学院	54.86	14.24	6.25	0.00	0.35	0.35	0.35	0.00	7.29	2.43	13.89
	管理工程学院	49.00	19.08	9.64	0.60	1.20	2.21	0.20	0.00	9.04	0.60	8.43
	纺织工程学院	47.49	13.69	0.00	0.00	0.00	0.28	0.28	0.00	27.93	0.00	10.34
	资源与安全工程学院	46.27	2.99	0.00	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	44.28	0.00	5.97
	化工与印染工程学院	41.38	10.73	4.21	0.00	0.38	0.00	0.00	0.00	35.63	0.00	7.66

学历	学院名称	就业								升学		未就业
		签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	自主创业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	境内升学	境外留学	求职中
	计算机学院	40.21	32.29	5.63	0.21	1.46	0.00	0.42	0.00	9.79	0.21	9.79
	土木工程学院	36.68	29.98	3.88	0.35	0.53	0.88	0.00	0.18	22.93	0.00	4.59
	机械工程学院	27.57	43.93	1.25	0.62	0.16	0.00	0.00	0.00	17.13	0.00	9.35
	会计学院	26.92	52.34	1.17	0.00	0.00	0.00	0.33	0.00	9.20	0.00	10.03
	经济贸易学院	26.57	6.99	34.97	2.10	0.70	0.70	0.70	0.00	13.29	0.00	13.99
	电气信息工程学院	26.39	47.67	1.55	0.44	0.00	0.00	0.00	0.00	17.07	0.00	6.87
	外语学院	15.31	50.72	5.74	0.00	0.48	0.00	0.48	0.00	7.18	0.96	19.14
	人文政法学院	10.63	57.97	0.97	0.00	0.48	0.97	2.42	0.48	11.59	0.00	14.49
	本校专科平均	13.45	7.10	1.99	1.43	0.22	0.09	0.00	0.00	63.13	0.19	12.39
专科	纺织工程学院	43.23	5.16	0.00	1.94	0.00	0.00	0.00	0.00	48.39	0.00	1.29
	服装学院	33.73	0.40	7.54	0.79	0.00	0.00	0.00	0.00	55.16	0.00	2.38
	化工与印染工程学院	26.80	1.96	1.96	1.31	0.00	0.00	0.00	0.00	60.13	0.00	7.84
	国际教育学院	24.80	0.16	1.56	3.43	0.31	0.00	0.00	0.00	48.21	0.94	20.59
	商学院	23.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	64.36	0.00	11.88
	会计学院	13.76	6.35	0.00	1.06	0.00	0.00	0.00	0.00	76.19	0.00	2.65
	经济贸易学院	5.07	3.23	8.29	1.38	0.46	0.00	0.00	0.00	75.12	0.00	6.45
	管理工程学院	3.29	5.16	3.76	0.47	1.88	1.41	0.00	0.00	71.83	0.00	12.21
	人文政法学院	2.13	11.70	0.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	82.98	0.00	2.66
	机械工程学院	1.97	26.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	59.21	0.00	11.84
	软件学院	0.60	13.86	0.48	1.33	0.00	0.00	0.00	0.00	66.63	0.00	17.11
	外语学院	0.00	5.83	0.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	73.33	0.00	20.00

数据来源：河南工程学院数据。

学校 2024 届本科毕业生签就业协议形式就业比例较高的专业是高分子材料与工程（两年制）（93.33%）、市场营销（两年制）（89.42%）、物流管理（两年制）（89.06%），其他录用形式就业比例较高的专业是通信工程（两年制）（73.58%）、车辆工程（两年制）（71.03%）、机械设计制造及其自动化（两年制）（67.19%）；专科毕业生签就业协议形式就业比例较高的专业是时尚表演与传播（50.98%）、视觉传达设计（50.93%）、环境艺术设计（49.53%），其他录用形式就业比例较高的专业是机电一体化技术（29.67%）。

表 1-9 各专业毕业去向

单位：%

学历	专业名称	就业								升学		未就业
		签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	自主创业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	境内升学	境外留学	求职中
本科	本校本科平均	45.18	23.97	4.49	0.23	0.37	0.36	0.26	0.04	16.03	0.23	8.85
	高分子材料与工程（两年制）	93.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.67	0.00	0.00
	市场营销（两年制）	89.42	0.96	2.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.92	0.00	4.81
	物流管理（两年制）	89.06	0.00	4.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.13	0.00	3.13
	环境设计（两年制）	82.50	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00	0.00	2.50
	人力资源管理（两年制）	82.11	0.00	0.00	0.00	1.05	0.00	0.00	1.05	10.53	1.05	4.21
	物流管理	80.00	0.00	1.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.85	0.00	4.62
	人力资源管理	78.13	1.56	6.25	0.00	1.56	0.00	0.00	0.00	6.25	0.00	6.25
	纺织工程（两年制）	78.01	7.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.71	0.00	10.64	0.00	2.84
	软件工程（两年制）	77.83	6.90	5.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.45	0.00	5.91

学历	专业名称	就业								升学		未就业
		签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	自主创业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	境内升学	境外留学	求职中
	数据科学与大数据技术（两年制）	75.76	3.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.05	0.00	16.16
	环境工程（两年制）	75.73	0.00	0.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.62	0.00	10.68
	视觉传达设计（两年制）	73.02	17.46	6.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.59	0.00	1.59
	数据科学与大数据技术	72.92	6.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.83	0.00	0.00
	资源勘查工程	70.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22.58	0.00	6.45
	化学工程与工艺（两年制）	70.83	0.00	8.33	0.00	4.17	0.00	0.00	0.00	8.33	0.00	8.33
	视觉传达设计（国际教育学院）	69.63	2.09	12.57	0.00	0.00	0.00	0.52	0.00	3.66	1.05	10.47
	信息与计算科学	68.66	2.99	20.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.48	0.00	2.99
	采矿工程	66.67	4.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	29.17	0.00	0.00
	材料成型及控制工程（两年制）	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	服装与服饰设计（两年制）	65.00	15.00	0.00	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00	10.00	0.00	5.00
	视觉传达设计（艺术设计学院）	64.06	21.88	3.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.25	0.00	4.69
	市场营销	63.64	0.00	9.09	0.00	1.52	0.00	0.00	0.00	9.09	0.00	16.67
	新能源材料与器件（两年制）	61.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.76	0.00	33.33

学历	专业名称	就业								升学		未就业
		签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	自主创业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	境内升学	境外留学	求职中
	电子商务（两年制）	60.57	15.04	10.57	0.00	1.22	0.81	0.41	0.00	2.85	0.81	7.72
	环境设计	60.50	17.65	0.84	0.00	0.00	0.84	0.84	0.00	11.76	0.84	6.72
	数学与应用数学（两年制）	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	16.00	0.00	20.00
	软件工程	59.14	17.20	3.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.98	0.00	6.45
	服装与服饰设计	58.96	15.67	7.46	0.00	0.75	0.00	0.75	0.00	0.75	1.49	14.18
	表演	58.82	13.73	3.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.88	17.65
	应用物理学	58.33	2.08	12.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.83	0.00	6.25
	勘查技术与工程	55.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	44.74	0.00	0.00
	高分子材料与工程	54.76	0.00	0.00	0.79	0.00	0.00	0.79	0.00	43.65	0.00	0.00
	功能材料	54.55	0.00	2.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	43.18	0.00	0.00
	物联网工程	52.87	17.24	5.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.64	0.00	11.49
	土木工程	52.48	18.44	1.42	0.00	2.13	0.71	0.00	0.00	18.44	0.00	6.38
	工业工程	50.70	30.99	1.41	2.82	1.41	2.82	0.00	0.00	7.04	1.41	1.41
	新能源材料与器件	50.00	3.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	43.75	0.00	3.13
	轻化工程（两年制）	50.00	18.75	6.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18.75	0.00	6.25
	化学工程与工艺	48.00	1.33	2.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	42.67	0.00	5.33
	城市地下空间工程	46.84	0.00	0.00	1.27	0.00	0.00	0.00	0.00	41.77	0.00	10.13
	产品设计（两年制）	46.67	13.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00
	测绘工程	46.58	17.81	4.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	28.77	0.00	2.74
	数字媒体艺术	46.43	23.21	8.04	0.00	0.89	2.68	0.00	0.00	3.57	0.00	15.18

学历	专业名称	就业								升学		未就业
		签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	自主创业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	境内升学	境外留学	求职中
	电气工程及其自动化（两年制）	46.43	35.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.50	0.00	5.36
	环境工程	44.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	41.30	0.00	14.13
	财务管理（两年制）	43.90	48.78	1.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.83	0.00	4.27
	服装设计与工程	43.37	12.05	7.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21.69	2.41	13.25
	物联网工程（两年制）	43.14	37.25	3.92	0.00	0.98	0.00	0.98	0.00	8.33	0.00	5.39
	数学与应用数学	41.18	8.82	29.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.35	0.00	13.24
	安全工程	40.82	5.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	4.08
	资源环境科学	40.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	55.93	0.00	3.39
	机械设计制造及其自动化	39.55	23.88	2.24	1.49	0.00	0.00	0.00	0.00	19.40	0.00	13.43
	质量管理工程	38.98	18.64	3.39	0.00	1.69	3.39	0.00	0.00	18.64	0.00	15.25
	审计学	38.24	35.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.76	0.00	14.71
	印刷工程	37.18	12.82	3.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	38.46	0.00	7.69
	电气工程及其自动化	36.53	40.72	2.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.77	0.00	6.59
	建筑环境与能源应用工程	35.21	19.72	7.04	2.82	0.00	0.00	0.00	0.00	32.39	0.00	2.82
	土木工程（两年制）	34.74	31.58	1.05	0.00	0.00	4.21	0.00	0.00	23.16	0.00	5.26
	纺织工程	33.56	11.64	0.00	0.00	0.00	0.68	0.00	0.00	41.78	0.00	12.33
	计算机科学与技术	33.06	26.45	8.26	0.83	0.83	0.00	0.00	0.00	11.57	0.00	19.01

学历	专业名称	就业								升学		未就业
		签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	自主创业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	境内升学	境外留学	求职中
	车辆工程	31.76	29.41	3.53	1.18	0.00	0.00	0.00	0.00	21.18	0.00	12.94
	国际经济与贸易（两年制）	29.63	14.81	37.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.70	0.00	14.81
	电子商务	29.51	20.49	15.57	0.82	0.82	4.10	0.00	0.00	18.03	0.00	10.66
	材料成型及控制工程	29.41	13.73	1.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37.25	0.00	17.65
	测绘工程（两年制）	29.27	46.34	9.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.88	0.00	9.76
	会计学（两年制）	29.09	56.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.45	0.00	9.09
	机器人工程	28.89	40.00	0.00	2.22	0.00	0.00	0.00	0.00	26.67	0.00	2.22
	金融工程	28.57	4.29	27.14	2.86	1.43	0.00	1.43	0.00	18.57	0.00	15.71
	计算机科学与技术（两年制）	27.94	47.06	5.88	0.00	5.88	0.00	0.00	0.00	7.35	1.47	4.41
	英语（两年制）	27.14	52.86	4.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.86	12.86
	轻化工程	26.47	20.59	4.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	38.24	0.00	10.29
	机器人工程（两年制）	25.49	52.29	0.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.07	0.00	8.50
	国际经济与贸易	21.74	6.52	45.65	2.17	0.00	2.17	0.00	0.00	10.87	0.00	10.87
	产品设计	21.43	51.79	3.57	0.00	1.79	1.79	1.79	0.00	5.36	0.00	12.50
	遥感科学与技术	21.21	43.94	3.03	0.00	0.00	0.00	0.00	1.52	27.27	0.00	3.03
	建筑环境与能源应用工程（两年制）	20.00	48.75	6.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22.50	0.00	2.50
	通信工程（两年制）	18.87	73.58	1.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.77	0.00	1.89

学历	专业名称	就业								升学		未就业
		签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	自主创业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	境内升学	境外留学	求职中
	机械设计制造及其自动化（两年制）	18.75	67.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.06	0.00	0.00
	会计学	16.67	60.83	1.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.83	0.00	10.00
	行政管理	16.13	56.99	1.08	0.00	0.00	0.00	5.38	1.08	7.53	0.00	11.83
	非织造材料与工程	15.49	29.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.80	0.00	21.13
	车辆工程（两年制）	14.95	71.03	0.00	0.00	0.93	0.00	0.00	0.00	5.61	0.00	7.48
	电子科学与技术	13.51	47.30	0.00	1.35	0.00	0.00	0.00	0.00	25.68	0.00	12.16
	通信工程	11.88	52.48	1.98	0.99	0.00	0.00	0.00	0.00	25.74	0.00	6.93
	财务管理	9.86	45.07	1.41	0.00	0.00	0.00	2.82	0.00	21.13	0.00	19.72
	英语	9.38	60.42	4.17	0.00	1.04	0.00	0.00	0.00	11.46	0.00	13.54
	翻译	9.30	25.58	11.63	0.00	0.00	0.00	2.33	0.00	9.30	0.00	41.86
	行政管理（两年制）	6.35	65.08	1.59	0.00	1.59	0.00	0.00	0.00	9.52	0.00	15.87
	汉语国际教育	5.88	50.98	0.00	0.00	0.00	3.92	0.00	0.00	21.57	0.00	17.65
专科	本校专科平均	13.45	7.10	1.99	1.43	0.22	0.09	0.00	0.00	63.13	0.19	12.39
	时尚表演与传播	50.98	0.00	15.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	29.41	0.00	3.92
	视觉传达设计	50.93	0.00	0.00	1.85	0.00	0.00	0.00	0.00	39.81	0.93	6.48
	环境艺术设计	49.53	0.00	0.00	1.87	0.93	0.00	0.00	0.00	42.99	1.87	2.80
	现代纺织技术	43.23	5.16	0.00	1.94	0.00	0.00	0.00	0.00	48.39	0.00	1.29
	人物形象设计	35.58	0.96	4.81	0.96	0.00	0.00	0.00	0.00	57.69	0.00	0.00
	数字化染整技术	26.80	1.96	1.96	1.31	0.00	0.00	0.00	0.00	60.13	0.00	7.84
	工商企业管理	23.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	64.36	0.00	11.88

学历	专业名称	就业								升学		未就业
		签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	自主创业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	境内升学	境外留学	求职中
	服装设计与工艺	22.68	0.00	6.19	1.03	0.00	0.00	0.00	0.00	65.98	0.00	4.12
	应用电子技术	17.70	0.00	0.88	6.19	0.00	0.00	0.00	0.00	41.59	0.00	33.63
	大数据与审计	13.76	6.35	0.00	1.06	0.00	0.00	0.00	0.00	76.19	0.00	2.65
	工程造价	11.71	0.90	5.41	4.50	0.00	0.00	0.00	0.00	54.95	0.90	21.62
	大数据与会计	10.38	0.00	0.00	0.94	0.00	0.00	0.00	0.00	77.36	1.89	9.43
	国际经济与贸易	9.40	2.56	10.26	1.71	0.85	0.00	0.00	0.00	70.09	0.00	5.13
	环境工程技术	7.45	0.00	3.19	5.32	1.06	0.00	0.00	0.00	31.91	0.00	51.06
	现代文秘	5.80	5.80	1.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	85.51	0.00	1.45
	汽车制造与试验技术	3.33	23.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	56.67	0.00	16.67
	电子商务	3.29	5.16	3.76	0.47	1.88	1.41	0.00	0.00	71.83	0.00	12.21
	数字媒体技术（两年制）	2.78	20.83	1.39	0.69	0.00	0.00	0.00	0.00	57.64	0.00	16.67
	机电一体化技术	1.10	29.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	61.54	0.00	7.69
	大数据技术	1.01	9.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	76.77	0.00	13.13
	计算机应用技术	0.00	17.65	0.00	0.98	0.00	0.00	0.00	0.00	68.63	0.00	12.75
	法律事务	0.00	15.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	81.51	0.00	3.36
	移动应用开发	0.00	14.43	0.00	2.06	0.00	0.00	0.00	0.00	73.20	0.00	10.31
	计算机网络技术（两年制）	0.00	13.99	0.52	2.07	0.00	0.00	0.00	0.00	59.59	0.00	23.83
	人工智能技术应用	0.00	11.34	0.00	1.03	0.00	0.00	0.00	0.00	72.16	0.00	15.46
	软件技术	0.00	6.12	1.02	2.04	0.00	0.00	0.00	0.00	69.39	0.00	21.43
	商务英语	0.00	5.83	0.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	73.33	0.00	20.00

学历	专业名称	就业								升学		未就业
		签就业 协议形式 就业	其他录 用形式 就业	签劳动 合同形 式就业	应征义 务兵	自主创 业	自由职 业	国家基 层项目	地方基 层项目	境内升 学	境外留 学	求职中
	酒店管理与数字化运营	0.00	4.00	6.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	81.00	0.00	8.00
	视觉传播设计与制作	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	机械设计与制造	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00

数据来源：河南工程学院数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

学校 2024 届本科毕业生从事较多的行业是建筑业（11.75%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（8.20%）、教育业（8.11%）；专科毕业生从事较多的行业是零售业（16.18%）、信息传输/软件和信息技术服务业（11.03%）、建筑业（8.82%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（8.82%）。

行业类名称	总体（%）	本科（%）	专科（%）
建筑业	11.45	11.75	8.82
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	8.26	8.20	8.82
零售业	8.19	7.27	16.18
教育业	8.11	8.11	8.09
信息传输、软件和信息技术服务业	7.73	7.35	11.03
纺织、服装、皮革制造业	6.29	6.09	8.09
机械设备制造业	5.99	6.34	2.94
化学品、化工、塑胶制造业	5.53	5.92	2.21
政府及公共管理	4.40	4.73	1.47
各类专业设计与咨询服务业	3.49	3.55	2.94

图 1-8 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业流向

学校 2024 届毕业生的行业流向和学院专业培养情况基本吻合。例如，学院层面，材料工程学院本科毕业生主要服务于树脂/合成橡胶与纤维等合成材料制造业、其他化工产品制造业；服装学院本科毕业生主要服务于裁剪和服装制造业。专业层面，电气工程及其自动化专业本科毕业生主要服务于发电/输电业、采煤业；电子商务专业本科毕业生主要服务于互联网零售业。

表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业

学历	学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
本科	材料工程学院	树脂、合成橡胶与纤维等合成材料制造业
		其他化工产品制造业

学历	学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
	电气信息工程学院	发电、输电业
		半导体和其他电子元件制造业
	纺织工程学院	采煤业
		纤维、纱线制造业
		面料布匹纺织业
	服装学院	其他纺织品类
		裁剪和服装制造业
	管理工程学院	互联网零售业
		互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
		家用电器制造业
		半导体和其他电子元件制造业
	化工与印染工程学院	其他化工产品制造业
	环境与生物工程学院	采煤业
		环境治理业
	会计学院	会计、审计与税务服务业
		货币银行服务业
		其他制造业
	机械工程学院	汽车零部件及配件制造业
		金属加工机械制造业
		发电、输电业
	计算机学院	其他信息服务业
		软件开发业
	理学院	初中
	软件学院	软件开发业
		互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
		数据处理、存储、计算、加工等相关服务业
	商学院	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
	土木工程学院	水利和水运工程建筑业
		其他土木工程建筑业
		住宅建筑施工业
	艺术设计学院	其他文体娱乐和休闲产业
		其他制造业
		住宅建筑施工业
		广告及相关服务业
	资源与安全工程学院	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业

注 1：专科由于样本较少没有包括在内。

注 2：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
本科	材料工程学院	高分子材料与工程	树脂、合成橡胶与纤维等合成材料制造业
	电气信息工程学院	电气工程及其自动化	发电、输电业
			采煤业
	服装学院	服装设计工程（服装学院）	裁剪和服装制造业
		电子商务	互联网零售业
	管理工程学院	电子商务（两年制）	互联网零售业
			互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
			工业工程
	机械工程学院	机械设计制造及其自动化	汽车零部件及配件制造业
	土木工程学院	测绘工程	水利和水运工程建筑业
		建筑环境与能源应用工程	其他土木工程建筑业
		土木工程	水利和水运工程建筑业
电力工程施工业			
土木工程（两年制）	非住宅建筑施工业		
		住宅建筑施工业	

注 1：专科由于样本较少没有包括在内。

注 2：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事职业相对多元，包括销售、财务/审计/税务/统计等。学校 2024 届本科毕业生从事职业包括销售（8.45%）、财务/审计/税务/统计（8.04%）、建筑工程（7.37%）、行政/后勤（7.04%）、机械/仪器仪表（6.30%）等；专科毕业生从事职业包括销售（23.24%）、计算机与数据处理（6.34%）、行政/后勤（5.63%）、电气/电子（不包括计算机）（4.23%）、互联网开发及应用（4.23%）、美术/设计/创意（4.23%）等。



图 1-9 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

学校 2024 届毕业生的职业流向和学院专业培养情况基本吻合。例如，学院层面，材料工程学院本科毕业生主要从事化工厂系统操作人员、化学技术人员、化学设备操作和管理人员岗位；纺织工程学院本科毕业生主要从事其他纺织/服装技术人员、纺织操作人员岗位。专业层面，高分子材料与工程专业本科毕业生主要从事化学技术人员、化工厂系统操作人员岗位；软件工程专业本科毕业生主要从事计算机程序员岗位。

表 1-12 各学院毕业生实际从事的主要职业

学历	学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
本科	材料工程学院	化工厂系统操作人员
		化学技术人员

学历	学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
		化学设备操作和管理人员
		电气工程技术人员
	电气信息工程学院	电工技术人员
		集成电路工程技术人员
	纺织工程学院	其他纺织、服装技术人员
		纺织操作人员
	服装学院	其他纺织、服装技术人员
		电子商务专员
	管理工程学院	工业工程技术人员
		生产计划管理员
	化工与印染工程学院	化工厂系统操作人员
		会计
	会计学院	文员
		审计人员
		机械工程技术人员
	机械工程学院	汽车零部件技术人员
		机械绘图人员
		机械技术人员
	计算机学院	文员
		计算机程序员
	理学院	初中教师
		高中教师
	软件学院	计算机程序员
		人力资源专职人员
	商学院	人力资源助理
		销售经理
		土木工程技术人员
	土木工程学院	测绘技术人员
		土木建筑工程技术人员
		室内设计师
	艺术设计学院	包装设计师
		平面设计人员
		安全工程技术人员
	资源与安全工程学院	采矿工程技术人员
		土木工程技术人员

注 1: 专科由于样本较少没有包括在内。

注 2: 个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源: 麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 各专业毕业生实际从事的主要职业

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
本科	材料工程学院	高分子材料与工程	化学技术人员
			化工厂系统操作人员
	电气信息工程学院	电气工程及其自动化	电工技术人员
			电气工程技术人员
			发电站、变电站和中继站的电子和电气修理技术人员
			其他纺织、服装技术人员
	纺织工程学院	纺织工程	其他纺织、服装技术人员
	服装学院	服装设计与工程（服装学院）	其他纺织、服装技术人员
	管理工程学院	电子商务	电子商务专员
		电子商务（两年制）	电子商务专员
		工业工程	工业工程技术人员 生产计划管理员
	会计学院	财务管理（两年制）	会计
			文员
		会计学	会计
	机械工程学院	机械设计制造及其自动化	机械工程技术人员
	软件学院	软件工程	计算机程序员
	商学院	人力资源管理	人力资源专职人员
		人力资源管理（两年制）	人力资源专职人员 人力资源助理
	土木工程学院	测绘工程	测绘技术人员
		土木工程	土木工程技术人员
土木工程（两年制）		土木工程技术人员	
艺术设计学院	环境设计	室内设计师	
	视觉传达设计（艺术设计学院）	平面设计人员	

注 1：专科由于样本较少没有包括在内。

注 2：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 总体用人单位流向

学校 2024 届毕业生积极服务中小民营企业发展。具体来说，七成在民营企业/个体就业（70%），就业于 300 人以下中小型用人单位的比例为 51%。从分学历来看，本科毕业生有 68% 在民营企业/个体单位就业，有 50% 在 300 人及以下规模的中小型用人单位就业；专科毕业生中有 86% 在民营企业/个体单位就业，有 63% 在 300 人及以下规模的中小型用人单位就业。

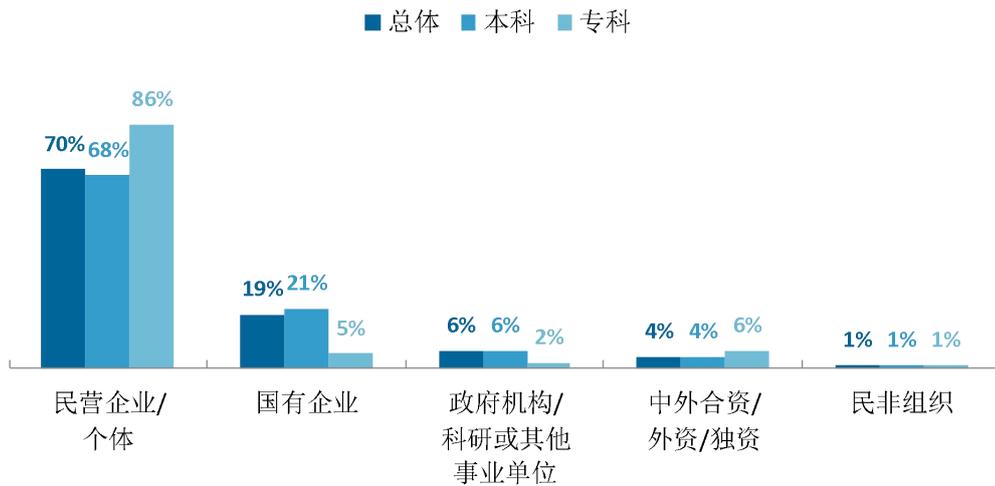


图 1-10 毕业生就业的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

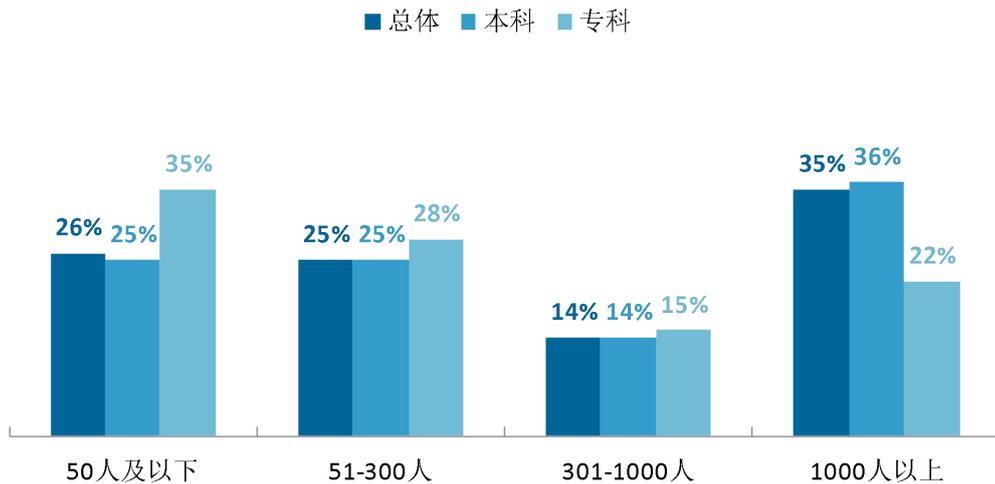


图 1-11 毕业生就业的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届分别有 18%、29% 的本科毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业，分别有 7%、14% 的专科毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

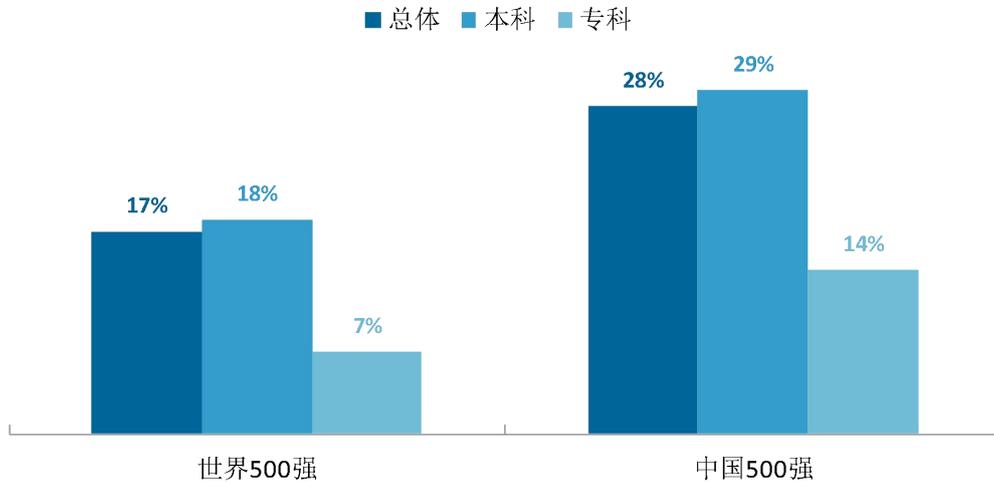


图 1-12 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

学校 2024 届本科毕业生中，就业于民营企业/个体比例较高的学院是管理工程学院（86%）、软件学院（86%）、艺术设计学院（85%）、国际教育学院（85%）；就业于国有企业比例较高的学院是土木工程学院（57%）、资源与安全工程学院（53%）、电气信息工程学院（50%）。专科毕业生中，管理工程学院、国际教育学院、软件学院就业于民营企业/个体的比例分别为 94%、92%、84%。

表 1-14 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学历	学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
本科	本校本科平均	68	21	6	4	1
	管理工程学院	86	4	5	5	0
	软件学院	86	9	2	3	0
	艺术设计学院	85	4	7	3	1
	国际教育学院	85	4	11	0	0
	商学院	84	12	2	2	0
	服装学院	83	5	5	7	0
	纺织工程学院	79	6	6	9	0
	化工与印染工程学院	76	8	8	4	4

学历	学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
	理学院	73	3	21	3	0
	会计学院	72	16	8	3	1
	材料工程学院	72	17	2	9	0
	机械工程学院	69	26	2	2	1
	计算机学院	67	20	8	3	2
	外语学院	66	13	13	0	8
	环境与生物工程学院	47	39	14	0	0
	电气信息工程学院	43	50	1	5	1
	土木工程学院	39	57	2	1	1
	资源与安全工程学院	31	53	3	13	0
专科	本校专科平均	86	5	2	6	1
	管理工程学院	94	0	6	0	0
	国际教育学院	92	4	4	0	0
	软件学院	84	8	0	8	0

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生中，就业于民营企业/个体比例较高的专业是车辆工程（两年制）（93%）、软件工程（88%）、电子商务（88%）、市场营销（88%）；就业于国有企业比例较高的专业是测绘工程（80%）、土木工程（72%）。专科毕业生中，电子商务就业于民营企业/个体比例为 94%。

表 1-15 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学历	专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
本科	本校本科平均	68	21	6	4	1
	车辆工程（两年制）	93	7	0	0	0
	软件工程	88	0	6	6	0
	电子商务	88	4	4	4	0
	市场营销	88	6	6	0	0
	财务管理（两年制）	87	2	9	0	2
	物联网工程（两年制）	87	4	9	0	0
	环境设计	86	0	9	5	0
	纺织工程	86	7	7	0	0
	电子商务（两年制）	85	2	8	5	0

学历	专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
	视觉传达设计（国际教育学院）	85	4	11	0	0
	人力资源管理	85	5	5	5	0
	服装设计与工程（服装学院）	83	0	6	11	0
	软件工程（两年制）	82	14	0	4	0
	视觉传达设计（两年制）	80	7	13	0	0
	视觉传达设计（艺术设计学院）	80	5	5	10	0
	工业工程	80	10	0	10	0
	数字媒体艺术	80	10	5	0	5
	高分子材料与工程	79	14	0	7	0
	机器人工程（两年制）	78	22	0	0	0
	人力资源管理（两年制）	77	17	0	6	0
	车辆工程	75	17	4	4	0
	会计学	70	18	4	8	0
	机械设计制造及其自动化	68	29	0	3	0
	审计学	64	24	12	0	0
	计算机科学与技术	58	16	16	5	5
	土木工程（两年制）	53	39	4	4	0
	财务管理	50	31	19	0	0
	建筑环境与能源应用工程	50	50	0	0	0
	城市地下空间工程	40	46	7	7	0
	电气工程及其自动化	26	68	0	4	2
	土木工程	25	72	3	0	0
	测绘工程	15	80	0	0	5
专科	本校专科平均	86	5	2	6	1
	电子商务	94	0	6	0	0

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生中，国际教育学院（80%）、艺术设计学院（77%）、软件学院（73%）毕业生就业于 300 人及以下规模的比例较高；化工与印染工程学院（71%）、纺织工程学院（64%）毕业生就业于 1000 人以上规模的比例较高。

学校 2024 届专科毕业生中，国际教育学院、软件学院、管理工程学院毕业生就业于 300 人及以下规模的比例分别为 70%、62%、67%，就业于 1000 人以上规模的比例分别为 20%、23%、20%。

表 1-16 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学历	学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
本科	本校本科平均	25	25	14	36
	外语学院	48	13	17	22
	艺术设计学院	48	29	14	9
	国际教育学院	48	32	16	4
	软件学院	38	35	7	20
	计算机学院	38	28	11	23
	会计学院	31	31	15	23
	管理工程学院	29	26	15	30
	理学院	26	29	9	36
	商学院	23	26	12	39
	服装学院	22	32	22	24
	环境与生物工程学院	22	28	9	41
	土木工程学院	17	16	8	59
	材料工程学院	14	13	25	48
	电气信息工程学院	13	21	14	52
	机械工程学院	9	21	14	56
	纺织工程学院	9	9	18	64
	资源与安全工程学院	6	32	16	46
化工与印染工程学院	4	21	4	71	
专科	本校专科平均	35	28	15	22
	国际教育学院	45	25	10	20
	软件学院	23	39	15	23
	管理工程学院	20	47	13	20

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生中，视觉传达设计（艺术设计学院）（85%）、软件工程（82%）、视觉传达设计（国际教育学院）（80%）专业毕业生就业于 300 人及以下规模的比例较高；工业工程（80%）、土木工程（70%）、车辆工程（两年制）（67%）专业毕业生就业于 1000 人以上规模的比例较高。

学校 2024 届专科毕业生中，电子商务专业毕业生就业于 300 人及以下规模的比例为 67%，就业于 1000 人以上规模的比例为 20%。

表 1-17 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学历	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
本科	本校本科平均	25	25	14	36
	视觉传达设计（艺术设计学院）	55	30	0	15
	环境设计	52	24	19	5
	视觉传达设计（国际教育学院）	48	32	16	4
	财务管理（两年制）	46	29	10	15
	物联网工程（两年制）	43	35	9	13
	软件工程（两年制）	38	23	4	35
	计算机科学与技术	37	26	16	21
	电子商务（两年制）	35	38	16	11
	软件工程	35	47	12	6
	数字媒体艺术	35	35	15	15
	电子商务	33	19	15	33
	人力资源管理	33	22	0	45
	会计学	29	28	17	26
	视觉传达设计（两年制）	27	46	20	7
	土木工程（两年制）	26	9	13	52
	服装设计与工程（服装学院）	22	22	28	28
	人力资源管理（两年制）	22	39	11	28
	纺织工程	13	7	20	60
	财务管理	13	62	6	19
	机器人工程（两年制）	13	13	31	43
	市场营销	13	31	6	50
	土木工程	12	12	6	70
	审计学	12	24	28	36
	高分子材料与工程	11	14	32	43
	测绘工程	10	20	10	60
	工业工程	10	0	10	80
	机械设计制造及其自动化	9	25	9	57
	建筑环境与能源应用工程	6	19	13	62

学历	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
	车辆工程	5	23	23	49
	电气工程及其自动化	4	18	16	62
	车辆工程（两年制）	0	20	13	67
专科	本校专科平均	35	28	15	22
	电子商务	20	47	13	20

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

学校 2024 届已就业的本科、专科毕业生中，分别有 45.85%、67.28% 的人在河南就业，本科毕业生就业量较大的城市为郑州（24.41%）、杭州（4.54%）、上海（4.23%）；专科毕业生就业量较大的城市为郑州（37.04%）、上海（5.56%）、洛阳（5.56%）。

就业省份	总体（%）	本科（%）	专科（%）
河南	48.26	45.85	67.28
浙江	9.51	10.33	3.09
江苏	8.19	8.61	4.94
广东	5.97	6.18	4.32
上海	4.38	4.23	5.56
福建	3.47	3.76	1.23
北京	2.85	2.66	4.32
山东	2.43	2.58	1.23
湖北	1.94	1.96	1.85
安徽	1.81	1.80	1.85

图 1-13 毕业生主要就业省份分布

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

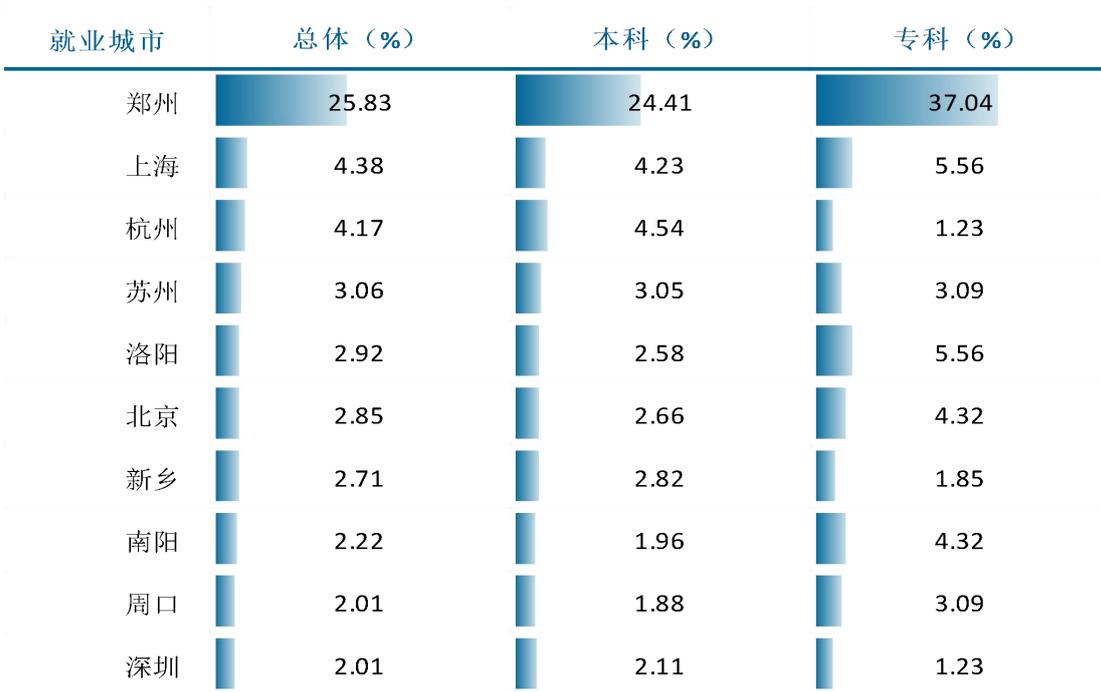


图 1-14 毕业生主要就业城市分布

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

四 升学情况

（一） 升学比例

1. 总体升学比例

学校 2024 届毕业生中，共有 3222 人选择升学，升学比例为 30.62%。其中，本科、专科毕业生升学的比例分别为 16.26%、63.31%。

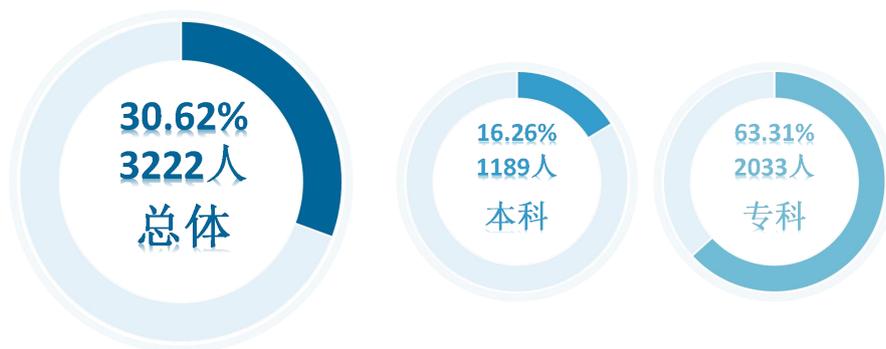


图 1-15 毕业生的总体升学比例

数据来源：河南工程学院数据。

2. 各学院及专业毕业生的升学比例

学校 2024 届本科毕业生升学比例较高的学院是资源与安全工程学院（44.28%）、材料工程学院（38.52%）、化工与印染工程学院（35.63%）；专科毕业生升学比例较高的学院是人文政法学院（82.98%）、会计学院（76.19%）、经济贸易学院（75.12%）。

表 1-18 各学院毕业生的升学比例

学历	学院名称	人数（人）	比例（%）
本科	本校本科平均	1189	16.26
	资源与安全工程学院	89	44.28
	材料工程学院	104	38.52
	化工与印染工程学院	93	35.63
	环境与生物工程学院	108	33.44
	纺织工程学院	100	27.93
	土木工程学院	130	22.93
	机械工程学院	110	17.13
	电气信息工程学院	77	17.07
	经济贸易学院	19	13.29
人文政法学院	24	11.59	

学历	学院名称	人数（人）	比例（%）	
	理学院	22	10.58	
	计算机学院	48	10.00	
	服装学院	28	9.72	
	管理工程学院	48	9.64	
	会计学院	55	9.20	
	软件学院	45	9.16	
	外语学院	17	8.13	
	商学院	34	7.42	
	艺术设计学院	29	6.18	
	国际教育学院	9	4.71	
	本校专科平均	2033	63.31	
	专科	人文政法学院	156	82.98
		会计学院	144	76.19
经济贸易学院		163	75.12	
外语学院		88	73.33	
管理工程学院		153	71.83	
软件学院		553	66.63	
商学院		65	64.36	
化工与印染工程学院		92	60.13	
机械工程学院		90	59.21	
服装学院		139	55.16	
国际教育学院	315	49.14		
纺织工程学院	75	48.39		

数据来源：河南工程学院数据。

学校 2024 届本科毕业生升学比例较高的专业是资源环境科学（55.93%）、安全工程（50.00%）、勘查技术与工程（44.74%）；专科毕业生升学比例较高的专业是现代文秘（85.51%）、法律事务（81.51%）、酒店管理与数字化运营（81.00%）。

表 1-19 各专业毕业生的升学比例

学历	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	本校本科平均	1189	16.26
	资源环境科学	33	55.93
	安全工程	49	50.00
	勘查技术与工程	17	44.74
	新能源材料与器件	28	43.75
	高分子材料与工程	55	43.65
	功能材料	19	43.18
	化学工程与工艺	32	42.67
	纺织工程	61	41.78
	城市地下空间工程	33	41.77

学历	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
	环境工程	38	41.30
	印刷工程	30	38.46
	轻化工程	26	38.24
	材料成型及控制工程	19	37.25
	非织造材料与工程	24	33.80
	建筑环境与能源应用工程	23	32.39
	采矿工程	7	29.17
	测绘工程	21	28.77
	遥感科学与技术	18	27.27
	机器人工程	12	26.67
	通信工程	26	25.74
	电子科学与技术	19	25.68
	服装设计与工程	20	24.10
	土木工程 (两年制)	22	23.16
	资源勘查工程	7	22.58
	建筑环境与能源应用工程 (两年制)	18	22.50
	汉语国际教育	11	21.57
	车辆工程	18	21.18
	财务管理	15	21.13
	应用物理学	10	20.83
	数据科学与大数据技术	20	20.83
	机械设计制造及其自动化	26	19.40
	轻化工程 (两年制)	3	18.75
	质量管理工程	11	18.64
	金融工程	13	18.57
	土木工程	26	18.44
	电子商务	22	18.03
	数学与应用数学 (两年制)	4	16.00
	机械设计制造及其自动化 (两年制)	9	14.06
	软件工程	13	13.98
	物流管理	9	13.85
	电气工程及其自动化	23	13.77
	机器人工程 (两年制)	20	13.07
	物联网工程	11	12.64
	环境工程 (两年制)	13	12.62
	环境设计	15	12.61

学历	专业名称	人数(人)	比例(%)
	电气工程及其自动化 (两年制)	7	12.50
	审计学	8	11.76
	人力资源管理(两年 制)	11	11.58
	计算机科学与技术	14	11.57
	英语	11	11.46
	国际经济与贸易	5	10.87
	会计学	26	10.83
	纺织工程(两年制)	15	10.64
	服装与服饰设计(两年 制)	2	10.00
	行政管理(两年制)	6	9.52
	翻译	4	9.30
	市场营销	6	9.09
	计算机科学与技术(两 年制)	6	8.82
	工业工程	6	8.45
	物联网工程(两年制)	17	8.33
	化学工程与工艺(两年 制)	2	8.33
	行政管理	7	7.53
	数学与应用数学	5	7.35
	高分子材料与工程(两 年制)	1	6.67
	视觉传达设计(艺术设 计学院)	4	6.25
	人力资源管理	4	6.25
	表演	3	5.88
	车辆工程(两年制)	6	5.61
	会计学(两年制)	3	5.45
	产品设计	3	5.36
	数据科学与大数据技术 (两年制)	5	5.05
	环境设计(两年制)	2	5.00
	测绘工程(两年制)	2	4.88
	新能源材料与器件(两 年制)	1	4.76
	视觉传达设计(国际教 育学院)	9	4.71
	信息与计算科学	3	4.48
	通信工程(两年制)	2	3.77

学历	专业名称	人数（人）	比例（%）
	国际经济与贸易（两年制）	1	3.70
	电子商务（两年制）	9	3.66
	数字媒体艺术	4	3.57
	软件工程（两年制）	7	3.45
	物流管理（两年制）	2	3.13
	英语（两年制）	2	2.86
	服装与服饰设计	3	2.24
	市场营销（两年制）	2	1.92
	财务管理（两年制）	3	1.83
	视觉传达设计（两年制）	1	1.59
	本校专科平均	2033	63.31
专科	现代文秘	59	85.51
	法律事务	97	81.51
	酒店管理与数字化运营	81	81.00
	大数据与会计	84	79.25
	大数据技术	76	76.77
	大数据与审计	144	76.19
	商务英语	88	73.33
	移动应用开发	71	73.20
	人工智能技术应用	70	72.16
	电子商务	153	71.83
	国际经济与贸易	82	70.09
	软件技术	68	69.39
	计算机应用技术	70	68.63
	服装设计与工艺	64	65.98
	工商企业管理	65	64.36
	机电一体化技术	56	61.54
	数字化染整技术	92	60.13
	计算机网络技术（两年制）	115	59.59
	人物形象设计	60	57.69
	数字媒体技术（两年制）	83	57.64
	汽车制造与试验技术	34	56.67
	工程造价	62	55.86
	现代纺织技术	75	48.39
	环境艺术设计	48	44.86
	应用电子技术	47	41.59
	视觉传达设计	44	40.74

学历	专业名称	人数（人）	比例（%）
	环境工程技术	30	31.91
	时尚表演与传播	15	29.41

数据来源：河南工程学院数据。

（二）升学院校

1. 境内升学院校类型分布

学校 2024 届本科毕业生升入“双一流”建设高校的比例接近四成（36.69%）。

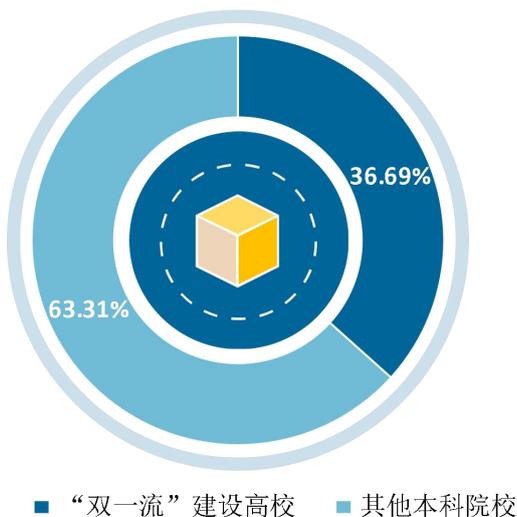


图 1-16 本科境内升学院校类型

数据来源：河南工程学院数据。

2. 境内升学院校分布

学校 2024 届本科毕业生的境内升学院校主要包括浙江理工大学、河南理工大学、郑州大学、天津工业大学。

表 1-20 本科境内升学院校分布

学校名称	本科 (%)	人数 (人)
浙江理工大学	4.61	54
河南理工大学	4.44	52
郑州大学	3.84	45
天津工业大学	3.50	41
东华大学	2.73	32
河南大学	2.13	25
西安理工大学	1.88	22
福州大学	1.45	17
新疆大学	1.37	16
河南工业大学	1.37	16

学校名称	本科 (%)	人数 (人)
武汉理工大学	1.28	15
浙江工业大学	1.19	14
西安科技大学	1.11	13
太原理工大学	1.11	13
中原工学院	1.02	12
中国地质大学 (武汉)	1.02	12
郑州轻工业大学	0.94	11
苏州大学	0.94	11
兰州理工大学	0.94	11
江南大学	0.85	10

注：此处展示录取人数在 10 人及以上的毕业生升学院校。

数据来源：河南工程学院数据。



五 创业情况

（一） 创业比例

学校 2024 届毕业生有 34 人毕业后自主创业，本科、专科分别有 0.37%、0.22% 自主创业。



图 1-17 毕业生的创业比例

数据来源：河南工程学院数据。

（二） 创业的原因

学校毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（31%），其后依次是有好的创业项目（28%）、未来收入好（26%）等。

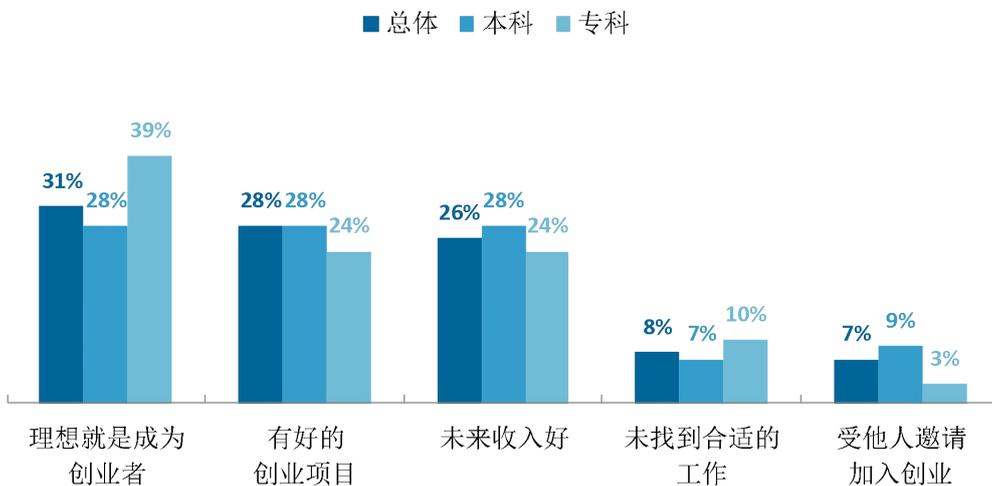


图 1-18 毕业生创业的原因（合并数据）

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 创业的形式

学校自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司（33%）、工作室创业（31%）、互联网创业（30%）。

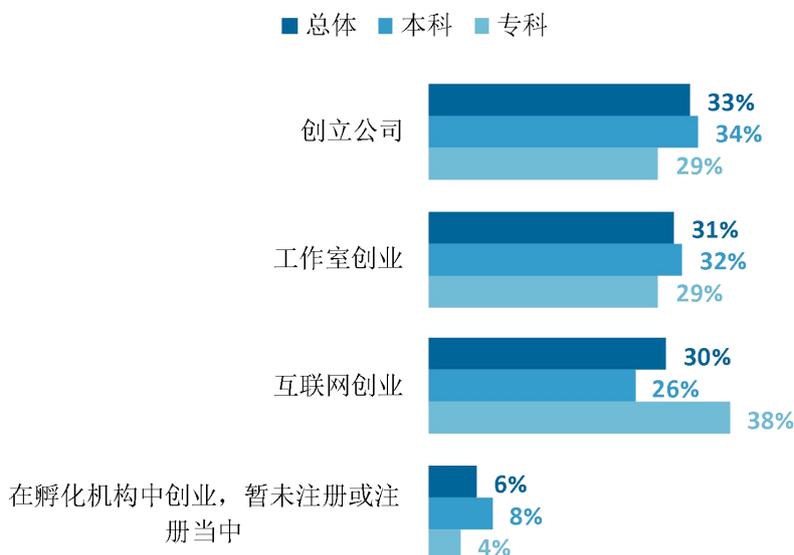


图 1-19 毕业生创业的形式（合并数据）

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



六 基层项目情况

（一） 国家基层项目

学校以国家战略需求为导向，大力倡导学生前往基层就业。学校 2024 届本科毕业生有 19 人毕业后服务国家基层项目。



图 1-20 毕业生在国家基层项目就业的比例

数据来源：河南工程学院数据。

（二） 地方基层项目

学校 2024 届本科毕业生有 3 人毕业后服务地方基层项目。



图 1-21 毕业生在地方基层项目就业的比例

数据来源：河南工程学院数据。



就业主要特点

第二章 就业主要特点

本章主要呈现学校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。

一 求职过程

（一） 求职过程

学校通过组织校园招聘、提供招聘信息等有效措施，帮助毕业生顺利进入就业市场。学校 2024 届本科毕业生平均收到面试机会 6.9 次，平均收到录用通知数 3.2 份，平均求职时间为 2.3 月，平均求职所花费用为 703 元；专科毕业生平均收到面试机会 6.8 次，平均收到录用通知数 3.5 份，平均求职时间为 2.5 月，平均求职所花费用为 709 元。

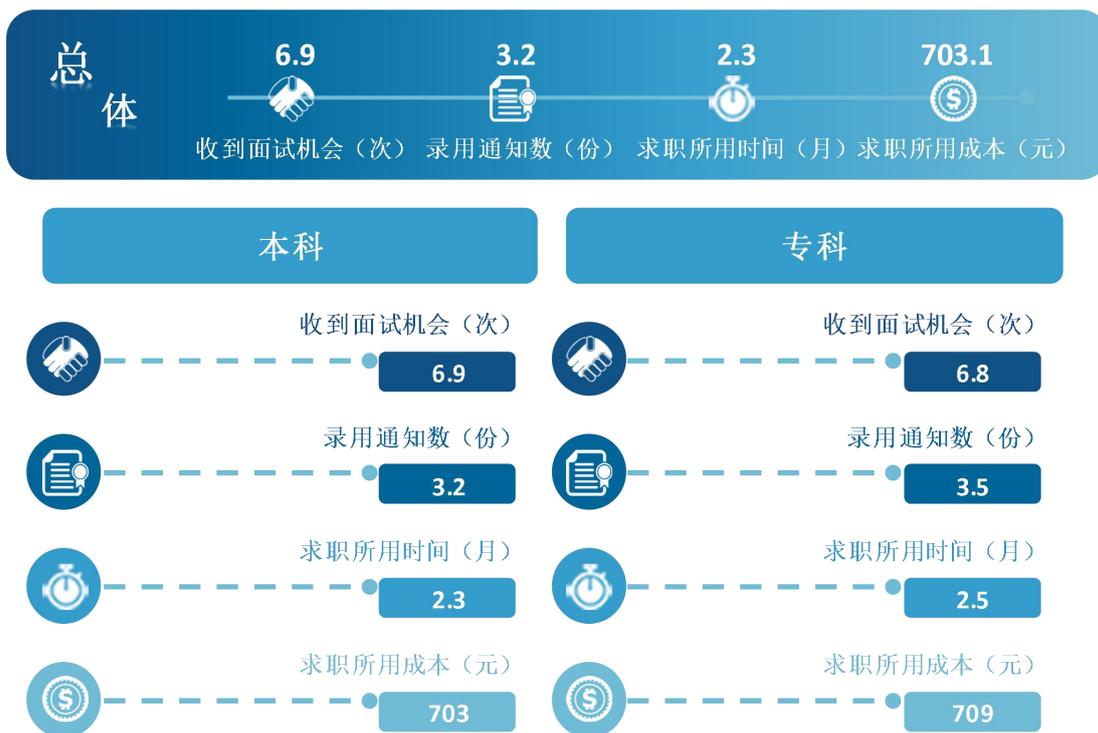


图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

学校 2024 届本科、专科毕业生遇到缺乏实践和工作经历的比例分别为 65%、68%。

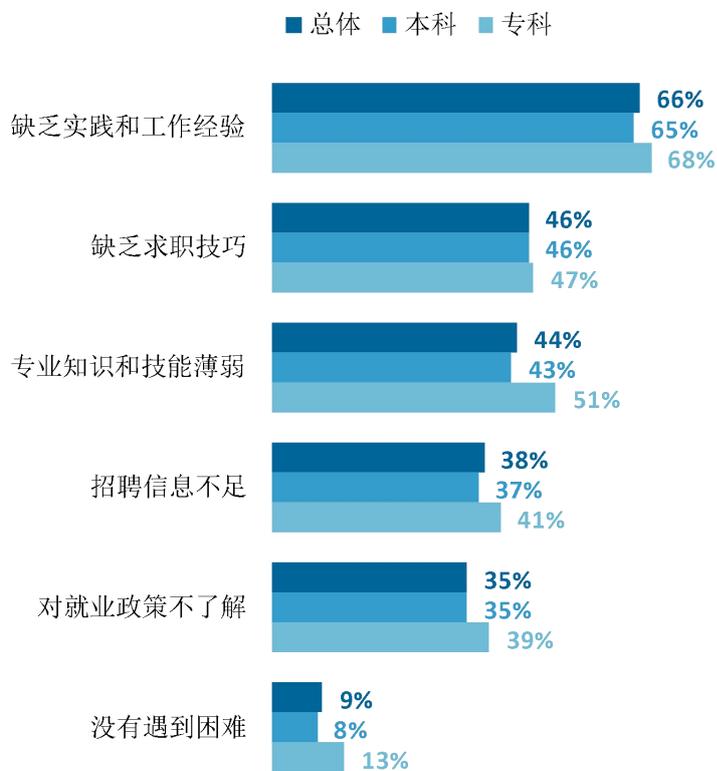


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难（多选）

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



二 就业服务工作情况

（一） 就业服务满意度

就业服务满意度：指毕业生对就业服务工作效果的评价，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

1. 就业指导服务总体满意度

就业服务工作获得毕业生好评。就业服务满意度反映就业服务工作的效果。学校 2024 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 90%，本科、专科毕业生对就业服务工作的总体满意度均为 90%，就业服务工作开展成效较好。

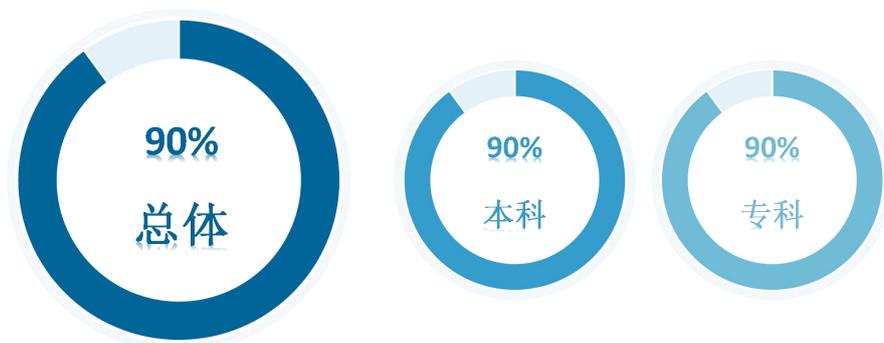


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院的就业服务满意度

学校 2024 届本科毕业生对就业服务工作总体满意度较高的学院是经济贸易学院（100%）、外语学院（95%）、会计学院（94%）、土木工程学院（94%）、服装学院（94%）、材料工程学院（94%）；专科毕业生对就业服务工作总体满意度较高的学院是会计学院（97%）、人文政法学院（96%）。

表 2-1 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	90
	经济贸易学院	100

学历	学院名称	比例
	外语学院	95
	会计学院	94
	土木工程学院	94
	服装学院	94
	材料工程学院	94
	商学院	93
	理学院	93
	管理工程学院	92
	电气信息工程学院	90
	化工与印染工程学院	90
	环境与生物工程学院	89
	国际教育学院	89
	机械工程学院	88
	纺织工程学院	87
	软件学院	84
	计算机学院	84
	资源与安全工程学院	83
	艺术设计学院	83
	人文政法学院	79
	本校专科平均	90
专科	会计学院	97
	人文政法学院	96
	经济贸易学院	94
	外语学院	94
	管理工程学院	93
	机械工程学院	91
	服装学院	91
	化工与印染工程学院	90
	商学院	88
	国际教育学院	86
软件学院	85	
纺织工程学院	85	

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各项就业服务评价

1. 各项就业指导服务开展情况

求职服务参与度：指毕业生接受过母校提供的各项求职服务，毕业生可以选择一项或者多项。

求职服务有效性：指毕业生接受过学校提供的某项求职服务后，判断该项求职服务是否有效。

学校 2024 届本科毕业生中，有 84% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，本科毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（67%）较高，有效性为 81%；接受“大学组织的线上招聘会”求职服务的比例为 34%，有效性为 84%。

学校 2024 届专科毕业生中，有 65% 的人表示接受过母校提供的求职服务，专科毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（41%）较高，其有效性为 78%；专科毕业生对“辅导求职技能”求职服务的有效性（92%）评价较高，其参与度为 14%。

表 2-2 各项求职服务参与度（多选）

单位：%

选项名称	总体	本科	专科
大学组织的线下招聘会	64	67	41
大学组织的线上招聘会	33	34	20
发布招聘需求与薪资信息	24	26	13
职业发展规划	22	22	22
辅导求职技能	16	17	14
一对一就业帮扶	4	4	3
没有接受任何求职辅导服务	18	16	35

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展有效性评价

表 2-3 毕业生对母校求职服务的有效性评价

单位：%

选项名称	总体	本科	专科
辅导求职技能	93	93	92
发布招聘需求与薪资信息	86	87	75
一对一就业帮扶	85	86	80
职业发展规划	84	85	76
大学组织的线上招聘会	83	84	76
大学组织的线下招聘会	81	81	78

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

3. 落实工作的信息渠道

学校 2024 届本科毕业生通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）获得第一份工作的比例（37%）相对较高，其次是本校的招聘活动或发布的招聘信息（23%）；专科毕业生通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）获得第一份工作的比例（34%）相对较高，其后依次是通过朋友和亲戚得到招聘信息（29%）、直接向用人单位申请（23%）等。

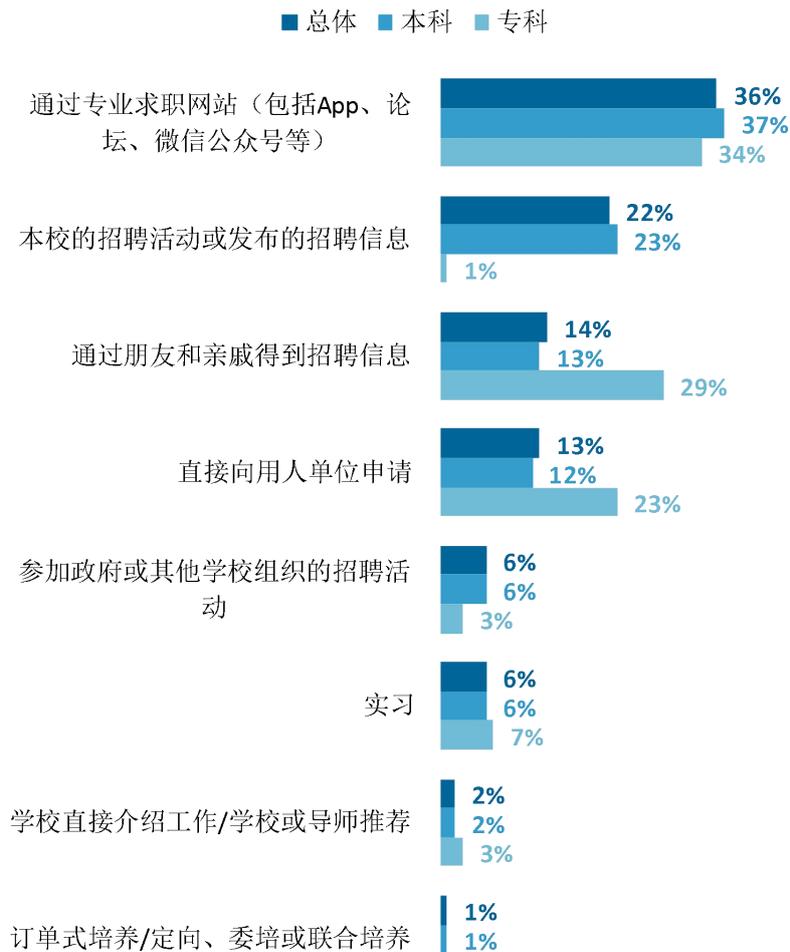


图 2-4 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



三 创新创业教育情况

（一） 创新创业教育开展情况

创新创业教育参与度：指毕业生接受母校提供的创新创业教育情况，毕业生可以选择一项或者多项。

创新创业教育有效性：指毕业生对接受过的各项创新创业教育进行有效性评价，判断各项创新创业活动对现在的工作或学习是否有帮助。

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。学校 2024 届毕业生接受的创新创业教育为创新创业竞赛/训练、创新创业实践活动、创新创业课程，其本科的有效性分别为 85%、80%、78%；专科的有效性分别为 88%、87%、86%。学校创新创业教育的开展有效促进了毕业生就业竞争力和创新能力的提升，为毕业生的职业发展提供了有力支撑。

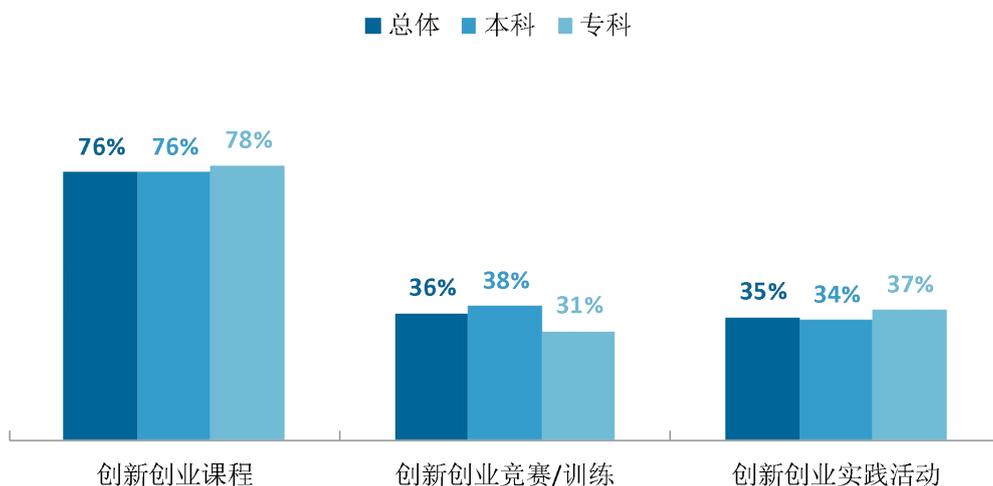


图 2-5 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 创新创业教育开展效果

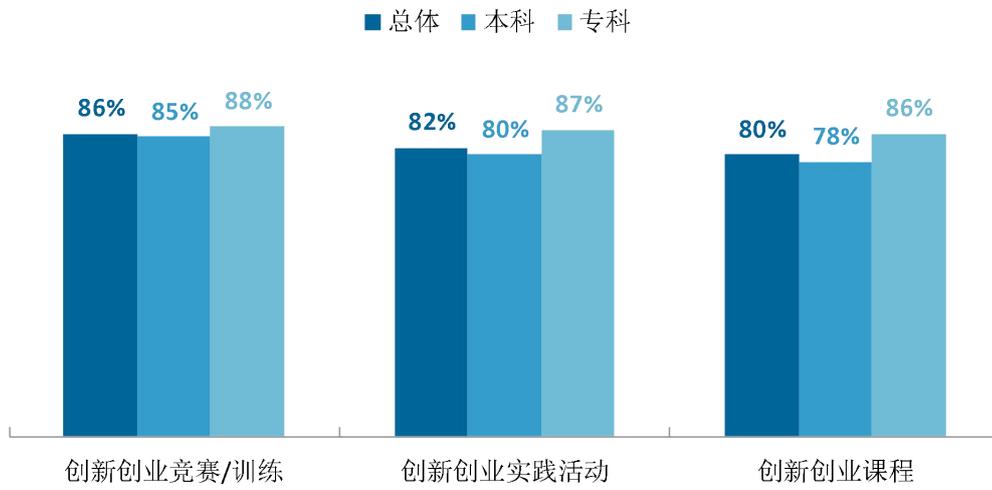


图 2-6 毕业生对创新创业教育的有效性

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



就业相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和成长情况。



一月收入

（一）总体月收入

月收入：指毕业生实际每月工作收入的平均值，包括工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

毕业生在就业市场竞争力较强。薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。学校 2024 届毕业生的平均月收入为 5426 元，学校 2024 届本科、专科毕业生的月收入分别为 5512 元、4686 元。



图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院及专业的月收入

学校 2024 届本科月收入较高的学院是资源与安全工程学院（6734 元）、化工与印染工程学院（6733 元）、材料工程学院（6511 元）；专科月收入较高的学院是软件学院（5068 元）、国际教育学院（4913 元）。

表 3-1 各学院毕业生的月收入

单位：元

学历	学院名称	月收入
本科	本校本科平均	5512
	资源与安全工程学院	6734

学历	学院名称	月收入
本科	化工与印染工程学院	6733
	材料工程学院	6511
	电气信息工程学院	6352
	环境与生物工程学院	5951
	机械工程学院	5879
	计算机学院	5849
	土木工程学院	5808
	纺织工程学院	5634
	软件学院	5541
	管理工程学院	5486
	服装学院	5402
	经济贸易学院	5206
	理学院	5078
	商学院	4901
	艺术设计学院	4855
	人文政法学院	4726
	会计学院	4687
	国际教育学院	4658
	外语学院	4327
	本校专科平均	4686
专科	软件学院	5068
	国际教育学院	4913
	机械工程学院	4833
	服装学院	4648
	纺织工程学院	4636
	经济贸易学院	4391
	管理工程学院	4173

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科月收入较高的专业是新能源材料与器件（7828 元）、轻化工程（7614 元）、安全工程（7375 元）；专科月收入较高的专业是数字化染整技术（5125 元）、时尚表演与传播（4788 元）、大数据与审计（4700 元）。

表 3-2 各专业毕业生的月收入

单位：元

学历	专业名称	月收入
本科	本校本科平均	5512
	新能源材料与器件	7828
	轻化工程	7614

学历	专业名称	月收入
	安全工程	7375
	化学工程与工艺	7311
	功能材料	7240
	计算机科学与技术	6919
	电气工程及其自动化	6918
	工业工程	6861
	表演	6778
	通信工程	6677
	非织造材料与工程	6633
	机械设计制造及其自动化（两年制）	6520
	计算机科学与技术（两年制）	6514
	软件工程	6500
	车辆工程（两年制）	6440
	遥感科学与技术	6283
	国际经济与贸易	6130
	土木工程	6094
	机械设计制造及其自动化	6079
	电气工程及其自动化（两年制）	6062
	高分子材料与工程	6047
	机器人工程（两年制）	6046
	城市地下空间工程	5965
	审计学	5963
	新能源材料与器件（两年制）	5929
	建筑环境与能源应用工程	5838
	质量管理工程	5733
	纺织工程（两年制）	5731
	人力资源管理	5642
	测绘工程	5637
	土木工程（两年制）	5628
	信息与计算科学	5582
	物流管理	5560
	材料成型及控制工程	5517
	环境工程（两年制）	5492
	视觉传达设计（两年制）	5438
	车辆工程	5405
	视觉传达设计（艺术设计学院）	5394
	物联网工程	5375
	服装设计与管理（服装学院）	5326
	软件工程（两年制）	5304
	数字媒体艺术	5284

学历	专业名称	月收入
	电子商务	5258
	机器人工程	5209
	电子商务（两年制）	5154
	纺织工程	5119
	物联网工程（两年制）	5103
	数据科学与大数据技术（两年制）	5083
	市场营销	4984
	电子科学与技术	4880
	数学与应用数学	4785
	行政管理	4774
	财务管理	4693
	环境设计	4673
	视觉传达设计（国际教育学院）	4658
	人力资源管理（两年制）	4556
	通信工程（两年制）	4543
	建筑环境与能源应用工程（两年制）	4529
	会计学	4488
	服装与服饰设计	4477
	财务管理（两年制）	4181
	会计学（两年制）	4178
	英语	4167
	物流管理（两年制）	4086
	市场营销（两年制）	3964
	英语（两年制）	3667
	环境设计（两年制）	3322
专科	本校专科平均	4686
	数字化染整技术	5125
	时尚表演与传播	4788
	大数据与审计	4700
	现代纺织技术	4636
	计算机网络技术	4586
	人物形象设计	4430
	汽车制造与试验技术	4400
	电子商务	4173

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 享受“五险一金”情况

享受“五险一金”情况：指毕业生在工作单位享受“五险一金”的情况，选项具体包括“全部享受”“部分享受”“没有五险一金”“不清楚”，其中“全部享受”“部分享受”属于享受“五险一金”的范围，“没有五险一金”属于不享受“五险一金”的范围。

学校 2024 届本科毕业生全部享受“五险一金”的比例为 60%，部分享受“五险一金”的比例为 22%；专科毕业生全部享受“五险一金”的比例为 31%，部分享受“五险一金”的比例为 25%。

表 3-3 毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学历	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
总体	56	23	16	5
本科	60	22	13	5
专科	31	25	35	9

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 各学院及各专业享受“五险一金”情况

学校 2024 届本科毕业生全部享受“五险一金”比例较高的学院是材料工程学院（92%）、资源与安全工程学院（84%）、电气信息工程学院（81%）；专科毕业生全部享受“五险一金”比例较高的学院是管理工程学院（42%）、国际教育学院（41%）。

表 3-4 各学院毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学历	学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
本科	本校本科平均	60	22	13	5
	材料工程学院	92	5	0	3
	资源与安全工程学院	84	13	0	3
	电气信息工程学院	81	14	2	3
	土木工程学院	77	10	11	2
	机械工程学院	76	17	4	3
	环境与生物工程学院	75	14	11	0
	纺织工程学院	65	24	11	0
	软件学院	64	14	16	6
	化工与印染工程学院	61	23	12	4
	计算机学院	53	22	14	11
	会计学院	51	26	19	4
	商学院	50	36	11	3
	理学院	46	24	18	12

学历	学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
	管理工程学院	44	27	22	7
	服装学院	39	36	16	9
	艺术设计学院	30	36	24	10
	国际教育学院	27	27	34	12
	外语学院	25	42	25	8
专科	本校专科平均	31	25	35	9
	管理工程学院	42	29	29	0
	国际教育学院	41	23	27	9
	软件学院	38	24	31	7
	服装学院	22	17	57	4

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生全部享受“五险一金”比例较高的专业是电气工程及其自动化（90%）、高分子材料与工程（87%）、测绘工程（85%）；专科毕业生中电子商务专业全部享受“五险一金”的比例为 42%。

表 3-5 各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学历	专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
本科	本校本科平均	60	22	13	5
	电气工程及其自动化	90	8	0	2
	高分子材料与工程	87	10	0	3
	测绘工程	85	5	10	0
	车辆工程	83	13	0	4
	建筑环境与能源应用工程	82	6	6	6
	通信工程	80	13	0	7
	工业工程	80	10	10	0
	土木工程	78	8	11	3
	软件工程	76	6	12	6
	车辆工程（两年制）	73	20	7	0
	审计学	70	19	11	0
	机械设计制造及其自动化	70	24	3	3
	土木工程（两年制）	68	16	12	4
	市场营销	68	11	16	5
	计算机科学与技术	67	22	0	11
	软件工程（两年制）	67	11	18	4
	城市地下空间工程	66	27	0	7

学历	专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
	机器人工程（两年制）	66	28	6	0
	财务管理	56	38	6	0
	纺织工程	49	38	13	0
	物联网工程（两年制）	49	17	21	13
	电子商务	48	26	19	7
	会计学	47	22	24	7
	人力资源管理（两年制）	45	40	10	5
	视觉传达设计（艺术设计学院）	45	40	10	5
	服装设计与工程（服装学院）	43	33	19	5
	人力资源管理	42	37	16	5
	服装与服饰设计	40	40	13	7
	财务管理（两年制）	38	32	25	5
	数字媒体艺术	34	29	29	8
	电子商务（两年制）	31	32	30	7
	环境设计	29	39	25	7
	视觉传达设计（国际教育学院）	27	27	34	12
	视觉传达设计（两年制）	20	27	40	13
专科	本校专科平均	31	25	35	9
	电子商务	42	29	29	0

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



二 工作与专业相关度

（一） 总体工作与专业相关度

1. 各学历的工作与专业相关度

工作与专业相关度：指毕业生目前所从事的工作与所学专业的对口情况，由受雇全职工作的毕业生回答自己目前的工作是否与所学专业相关。

超六成毕业生从事专业对口工作。从事工作与所学专业相关的比例反映了就业质量与专业培养目标达成效果。学校 2024 届毕业生的工作与专业相关度为 65%，本科、专科毕业生的工作与专业相关度分别为 67%、44%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高，有利于毕业生中长期发展。

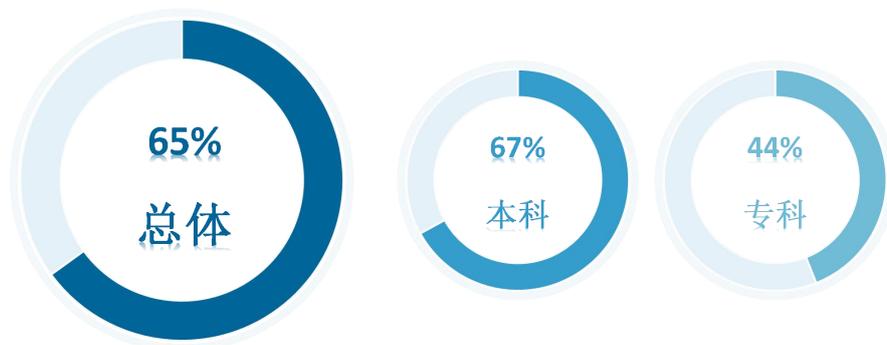


图 3-2 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生选择专业无关工作的原因

学校 2024 届本科毕业生选择专业无关工作的原因主要是专业工作的环境不好（27%）、迫于现实先就业再择业（26%）、专业工作不符合自己的职业期待（18%）；专科毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（35%）、专业工作的环境不好（22%）。

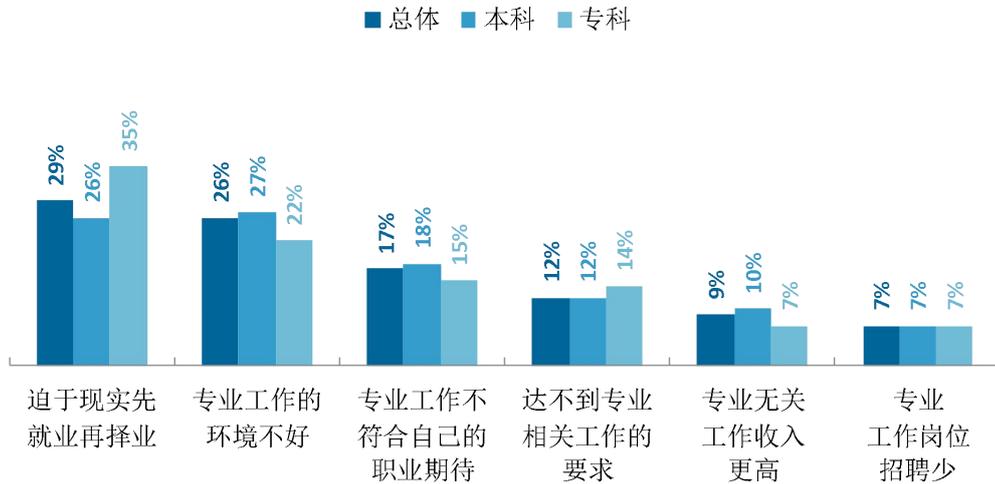


图 3-3 毕业生选择专业无关工作的原因

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院及专业的工作与专业相关度

学校 2024 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是电气信息工程学院（86%）、资源与安全工程学院（76%）、土木工程学院（76%）、外语学院（76%）；专科毕业生中，国际教育学院、软件学院、管理工程学院、服装学院的工作与专业相关度分别为 46%、45%、44%、40%。

表 3-6 各学院毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	67
	电气信息工程学院	86
	资源与安全工程学院	76
	土木工程学院	76
	外语学院	76
	经济贸易学院	75
	纺织工程学院	74
	管理工程学院	74
	材料工程学院	74
	环境与生物工程学院	73

学历	学院名称	比例
本科	机械工程学院	71
	理学院	71
	会计学院	65
	艺术设计学院	65
	服装学院	63
	化工与印染工程学院	58
	商学院	54
	人文政法学院	50
	软件学院	48
	计算机学院	48
	国际教育学院	47
	本校本科平均	44
	国际教育学院	46
	软件学院	45
管理工程学院	44	
服装学院	40	
专科		

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是纺织工程（两年制）（95%）、工业工程（95%）、电气工程及其自动化（94%）、电气工程及其自动化（两年制）（94%）；专科毕业生中电子商务专业的工作与专业相关度为 44%。

表 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	67
	纺织工程（两年制）	95
	工业工程	95
	电气工程及其自动化	94
	电气工程及其自动化（两年制）	94
	土木工程	90
	测绘工程	86
	数字媒体艺术	84
	电子商务	83
	机械设计制造及其自动化	82
	通信工程	81
	安全工程	81
	高分子材料与工程	81
	英语（两年制）	80
专科		

学历	专业名称	比例
	会计学	77
	市场营销（两年制）	75
	建筑环境与能源应用工程	74
	人力资源管理	73
	英语	73
	环境工程（两年制）	71
	服装设计与工程（服装学院）	70
	纺织工程	70
	材料成型及控制工程	69
	视觉传达设计（艺术设计学院）	68
	车辆工程（两年制）	68
	车辆工程	67
	财务管理	67
	建筑环境与能源应用工程（两年制）	67
	电子商务（两年制）	65
	视觉传达设计（两年制）	65
	城市地下空间工程	63
	市场营销	62
	服装与服饰设计	62
	计算机科学与技术	61
	机器人工程（两年制）	61
	土木工程（两年制）	59
	软件工程	58
	财务管理（两年制）	58
	物联网工程	50
	审计学	48
	视觉传达设计（国际教育学院）	47
	数据科学与大数据技术（两年制）	47
	人力资源管理（两年制）	45
	环境设计	40
	软件工程（两年制）	40
	物联网工程（两年制）	38
专科	本校专科平均	44
	电子商务	44

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

（一） 总体就业满意度

1. 各学历的就业满意度

就业满意度：指工作的毕业生对目前就业现状的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

就业各方面的满意度：指毕业生对目前工作“薪酬福利”“工作内容”“工作氛围”“职业发展空间”方面的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

多数毕业生对就业现状表示满意。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。学校 2024 届毕业生的就业满意度为 73%，其中，本科、专科的就业满意度分别为 73%、74%。

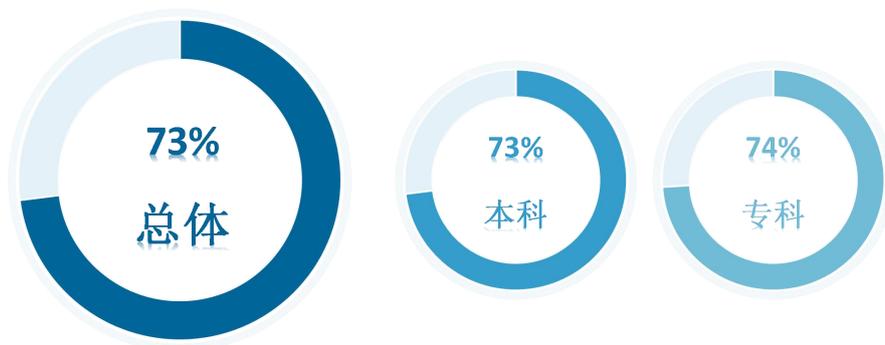


图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 就业各方面的满意度

毕业生对工作氛围、工作内容的满意度较高。学校 2024 届本科、专科毕业生均对工作氛围（分别为 84%、85%）、工作内容（分别为 76%、73%）的满意度相对较高。

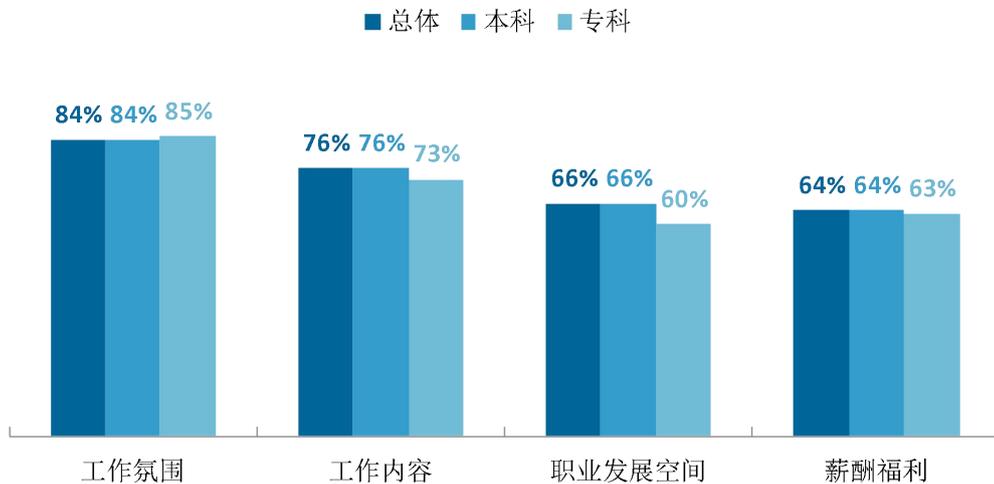


图 3-5 毕业生对就业各方面的满意度

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院及专业的就业满意度

学校 2024 届本科毕业生就业满意度较高的学院是理学院（85%）、计算机学院（82%）；专科毕业生中，管理工程学院的就业满意度为 80%。

表 3-8 各学院毕业生的就业满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	73
	理学院	85
	计算机学院	82
	电气信息工程学院	79
	材料工程学院	78
	会计学院	77
	土木工程学院	77
	资源与安全工程学院	76
	商学院	72
	纺织工程学院	69
	服装学院	69
	机械工程学院	68
	管理工程学院	68
	艺术设计学院	67
	环境与生物工程学院	64

学历	学院名称	比例
专科	软件学院	63
	国际教育学院	53
	本校专科平均	74
	管理工程学院	80

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生就业满意度较高的专业是人力资源管理（两年制）（93%）、电气工程及其自动化（84%）、财务管理（两年制）（84%）；专科毕业生中，电子商务专业的就业满意度为 80%。

表 3-9 各专业毕业生的就业满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	73
	人力资源管理（两年制）	93
	电气工程及其自动化	84
	财务管理（两年制）	84
	高分子材料与工程	82
	建筑环境与能源应用工程	81
	土木工程（两年制）	78
	审计学	74
	土木工程	73
	车辆工程（两年制）	73
	环境设计	72
	物联网工程（两年制）	72
	会计学	71
	测绘工程	69
	电子商务（两年制）	68
	车辆工程	67
	机械设计制造及其自动化	67
	电子商务	65
	软件工程（两年制）	62
	人力资源管理	61
工业工程	61	
视觉传达设计（国际教育学院）	53	
专科	本校专科平均	74
	电子商务	80

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



四 职业期待吻合度

（一） 总体职业期待吻合度

1. 各学历的职业期待吻合度

职业期待吻合度：指毕业生目前所从事的工作符合其职业期待的比例，评价结果分为“符合”“不符合我的兴趣爱好”“不符合我的性格”“不符合我的职业发展规划”“不符合我的生活方式”“不符合，其他”。

近五成毕业生目前所从事的工作符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。学校 2024 届毕业生的职业期待吻合度为 48%，本科、专科毕业生的职业期待吻合度分别为 48%、42%。

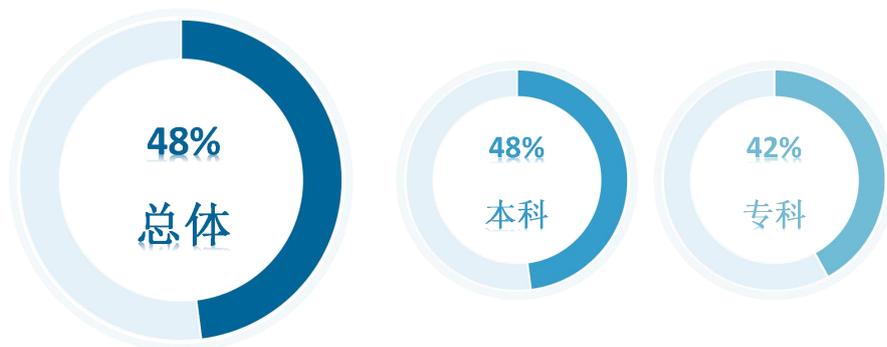


图 3-6 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生工作不符合职业期待的原因

学校 2024 届本科、专科毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因均是工作不符合其职业发展规划（分别为 39%、41%），其次是不符合其兴趣爱好（均为 27%）。

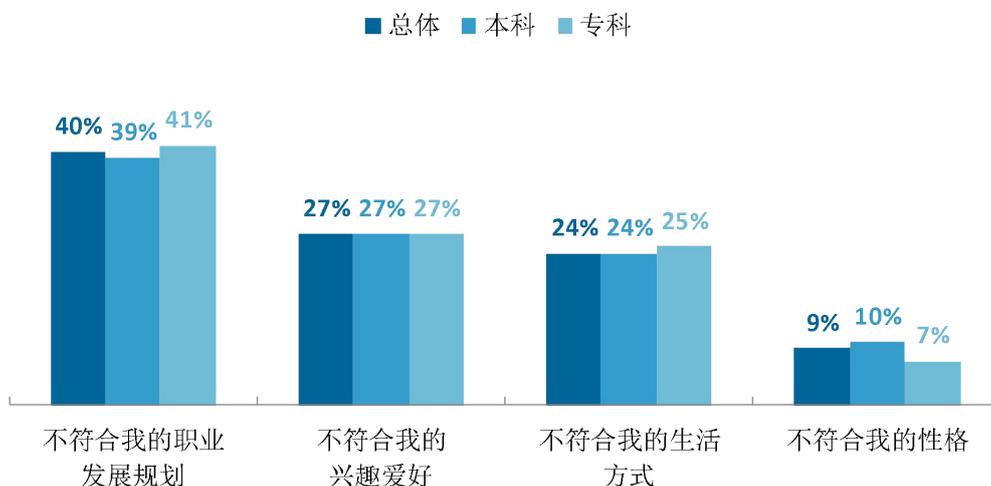


图 3-7 毕业生工作不符合职业期待的原因

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各专业的职业期待吻合度

学校 2024 届本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是财务管理（两年制）（64%）、物联网工程（两年制）（63%）、财务管理（60%）、建筑环境与能源应用工程（60%）、工业工程（60%）、电气工程及其自动化（59%）。

表 3-10 各专业毕业生的职业期待吻合度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	48
	财务管理（两年制）	64
	物联网工程（两年制）	63
	财务管理	60
	建筑环境与能源应用工程	60
	工业工程	60
	电气工程及其自动化	59
	电子商务（两年制）	53
	环境设计	53
	机器人工程（两年制）	53
	会计学	52
	机械设计制造及其自动化	52

学历	专业名称	比例
	土木工程（两年制）	48
	审计学	46
	车辆工程	43
	高分子材料与工程	42
	服装设计与工程（服装学院）	41
	土木工程	41
	数字媒体艺术	35
	人力资源管理（两年制）	33
	车辆工程（两年制）	33
	软件工程（两年制）	32
	电子商务	29
	视觉传达设计（艺术设计学院）	28
	测绘工程	26
	人力资源管理	26
	视觉传达设计（国际教育学院）	25

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



五 就业稳定性

(一) 总体离职率

1. 各学历的离职率

离职率：指毕业半年内有过工作经历的毕业生发生过离职的比例。

毕业生就业稳定性较强。就业稳定性以离职率为衡量，反映毕业生职场初期的就业稳定程度。学校 2024 届毕业生的总体离职率为 31%，毕业生初期就业较为稳定。本科、专科毕业生的离职率分别为 29%、50%。

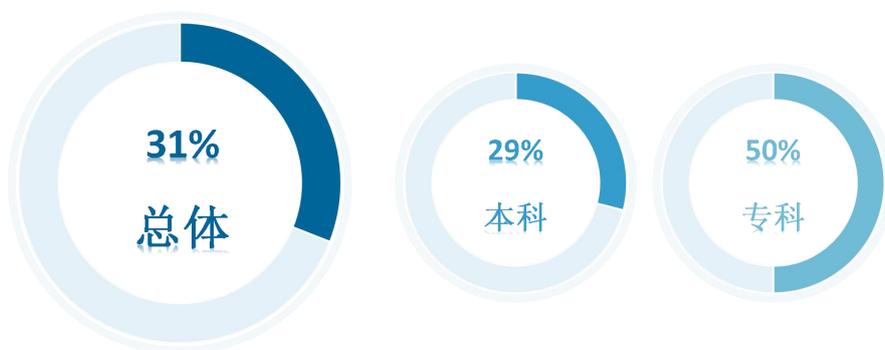


图 3-8 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生主动离职的原因

从原因来看，学校 2024 届本科、专科毕业生离职的主要理由均是薪资福利偏低（分别为 39%、57%）、个人发展空间不够（分别为 31%、42%）、工作要求高，压力大（分别为 31%、34%）。

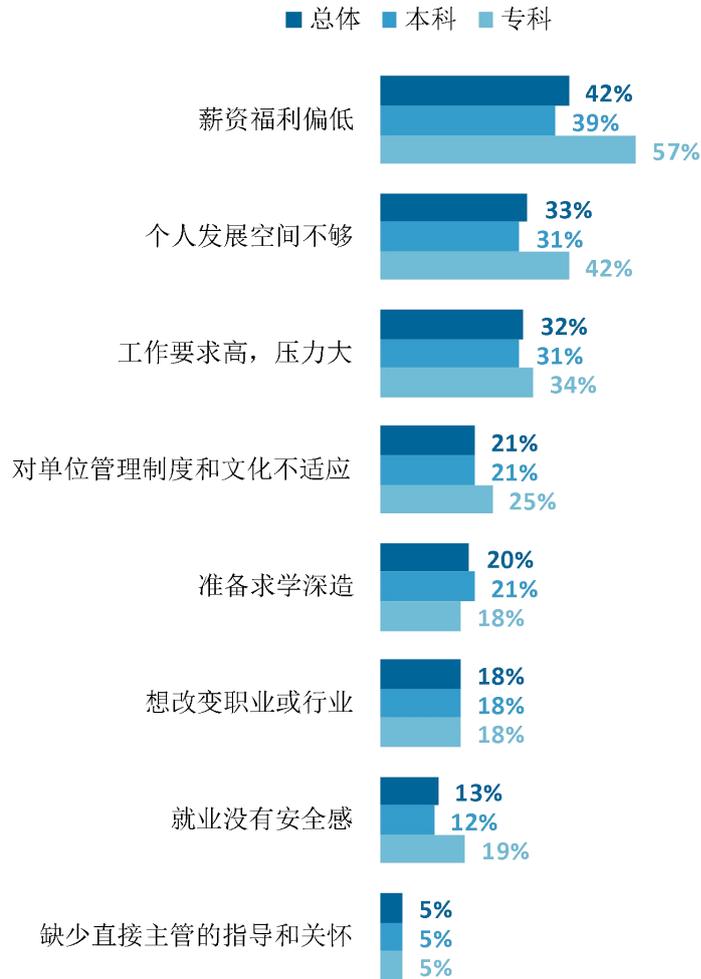


图 3-9 毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院及专业的离职率

学校 2024 届本科毕业生离职率较低的学院是理学院（14%）、资源与安全工程学院（15%）、机械工程学院（15%）；专科毕业生离职率较低的学院是软件学院（48%）。

表 3-11 各学院毕业生的离职率

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	29
	艺术设计学院	49
	化工与印染工程学院	46
	外语学院	40
	会计学院	38
	国际教育学院	38
	服装学院	35
	软件学院	34
	管理工程学院	33
	计算机学院	30
	纺织工程学院	29
	商学院	28
	材料工程学院	25
	环境与生物工程学院	22
	电气信息工程学院	21
	土木工程学院	17
	机械工程学院	15
	资源与安全工程学院	15
	理学院	14
	专科	本校专科平均
国际教育学院		67
机械工程学院		60
软件学院		48

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生离职率较低的专业是测绘工程（11%）、机械设计制造及其自动化（12%）、土木工程（12%）；专科毕业生中，汽车制造与试验技术专业的离职率为 60%。

表 3-12 各专业毕业生的离职率

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	29
	数字媒体艺术	60
	视觉传达设计（艺术设计学院）	59
	会计学	45

学历	专业名称	比例
	财务管理（两年制）	43
	电子商务	42
	服装与服饰设计	40
	电子商务（两年制）	39
	财务管理	39
	视觉传达设计（两年制）	39
	环境设计	38
	视觉传达设计（国际教育学院）	38
	物联网工程（两年制）	38
	服装设计与工程（服装学院）	37
	市场营销	35
	软件工程（两年制）	34
	纺织工程（两年制）	29
	建筑环境与能源应用工程	28
	纺织工程	27
	人力资源管理	25
	人力资源管理（两年制）	24
	高分子材料与工程	21
	计算机科学与技术	20
	软件工程	20
	机器人工程（两年制）	18
	电气工程及其自动化	17
	工业工程	15
	车辆工程	14
	数学与应用数学	13
	审计学	13
	土木工程（两年制）	13
	车辆工程（两年制）	13
	土木工程	12
	机械设计制造及其自动化	12
	测绘工程	11
专科	本校专科平均	50
	汽车制造与试验技术	60

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



六 职业发展和变化

（一） 总体职业发展和变化情况

职业发展情况：指工作的毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例。

职业变化情况：指工作的毕业生从毕业到目前有过转岗（转岗即企业内部岗位变动）的比例。

毕业生职位或薪资提升反映用人单位对其专业技能、工作表现和市场价值的认可。学校 2024 届有 23%的毕业生在薪资或职位上有过提升，本科、专科毕业生从毕业到目前在薪资或职位上有过提升的比例分别为 22%、39%。

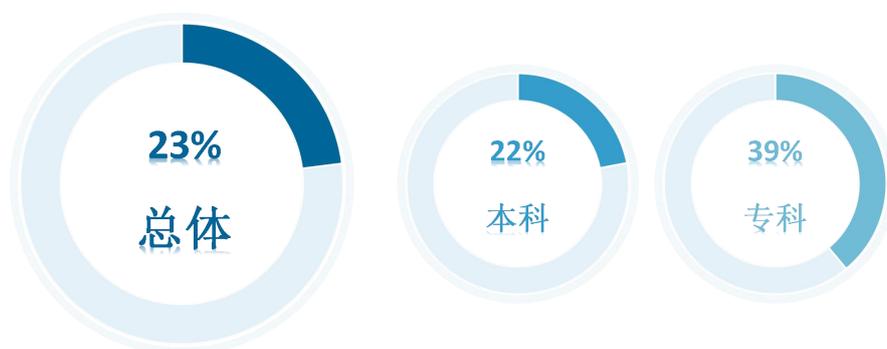


图 3-10 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届 13% 的毕业生从毕业到目前有过转岗，本科、专科从毕业到目前有过转岗的比例分别为 13%、19%。

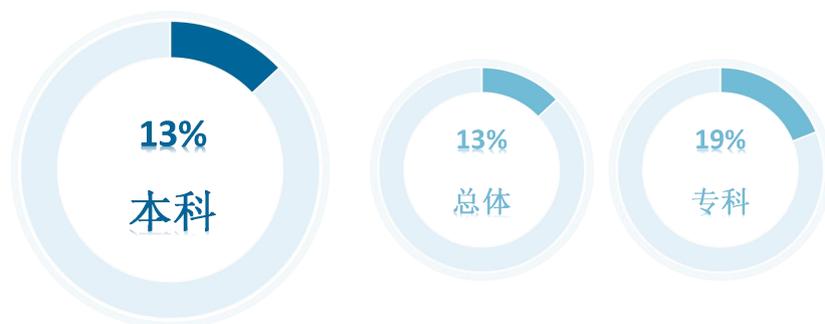


图 3-11 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院及专业的职业发展和变化情况

学校 2024 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是商学院（42%）、国际教育学院（33%）、管理工程学院（27%）、艺术设计学院（27%）；专科毕业生中，软件学院从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例为 35%。

表 3-13 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	22
	商学院	42
	国际教育学院	33
	管理工程学院	27
	艺术设计学院	27
	服装学院	26
	会计学院	22
	软件学院	22
	机械工程学院	20
	材料工程学院	19
	化工与印染工程学院	18
	资源与安全工程学院	17
	环境与生物工程学院	17
	电气信息工程学院	16
	纺织工程学院	16
	计算机学院	16

学历	学院名称	比例
专科	理学院	14
	土木工程学院	10
	本校专科平均	39
	软件学院	35

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是人力资源管理（两年制）（56%）、电子商务（43%）、机器人工程（两年制）（40%）。

表 3-14 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	22
	人力资源管理（两年制）	56
	电子商务	43
	机器人工程（两年制）	40
	人力资源管理	39
	环境设计	33
	视觉传达设计（国际教育学院）	33
	数字媒体艺术	33
	财务管理（两年制）	31
	电子商务（两年制）	30
	软件工程（两年制）	30
	车辆工程（两年制）	27
	土木工程（两年制）	26
	审计学	25
	车辆工程	24
	视觉传达设计（艺术设计学院）	24
	物联网工程（两年制）	22
	高分子材料与工程	19
	电气工程及其自动化	18
	会计学	15
	服装设计与工程（服装学院）	13
机械设计制造及其自动化	10	
测绘工程	6	
工业工程	5	
土木工程	3	

注 1：专科由于样本较少没有包括在内。

注 2：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是计算机学院（2%）、软件学院（6%）、电气信息工程学院（6%）；专科毕业生中，软件学院从毕业到现在有过转岗的比例为 10%。

表 3-15 各学院毕业生有过转岗的比例

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	13
	材料工程学院	28
	国际教育学院	22
	资源与安全工程学院	21
	纺织工程学院	19
	服装学院	17
	艺术设计学院	16
	商学院	15
	机械工程学院	14
	化工与印染工程学院	14
	管理工程学院	14
	土木工程学院	12
	会计学院	11
	环境与生物工程学院	10
	理学院	7
	电气信息工程学院	6
	软件学院	6
	计算机学院	2
	专科	本校专科平均
软件学院		10

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是电子商务（5%）、物联网工程（两年制）（6%）、服装设计与工程（服装学院）（7%）。

表 3-16 各专业毕业生有过转岗的比例

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	13
	高分子材料与工程	27
	环境设计	22
	视觉传达设计（国际教育学院）	22
	土木工程	21

学历	专业名称	比例
	电子商务（两年制）	19
	车辆工程	19
	视觉传达设计（艺术设计学院）	18
	财务管理（两年制）	17
	机械设计制造及其自动化	16
	工业工程	16
	人力资源管理（两年制）	13
	测绘工程	13
	车辆工程（两年制）	13
	软件工程（两年制）	13
	数字媒体艺术	13
	电气工程及其自动化	11
	人力资源管理	11
	土木工程（两年制）	9
	会计学	8
	审计学	8
	服装设计与工程（服装学院）	7
	物联网工程（两年制）	6
	电子商务	5

注 1：专科由于样本较少没有包括在内。

注 2：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对学校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

一 毕业生去向落实较为充分，学校就业育人成效明显

为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及河南省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置。学校积极推进校企合作、产教融合，深入推进学校产教融合高质量发展。通过开展“精准送岗”“访企拓岗促就业”等专项行动，多措并举、多方发力保障毕业生充分就业。

截至 2024 年 12 月 31 日，学校 2024 届毕业生的年终毕业去向落实率为 90.07%，分学历层次来看，本科、专科毕业生的毕业去向落实率分别为 91.15%、87.61%，学校就业工作开展成效较好，促进了毕业生充分就业。从去向来看，本科毕业生以直接就业为主，通过签就业协议形式就业的毕业生比例高达 45.18%，还有 23.97%的毕业生选择其他录用形式就业。专科毕业生则更多选择境内升学，比例高达 63.13%，其次有 13.45%的毕业生选择签就业协议形式就业。反映了不同学历层次毕业生的就业选择存在差异，同时也与当前就业市场对高层次人才的需求趋势相符合。

（一） 总体毕业去向落实率变化趋势

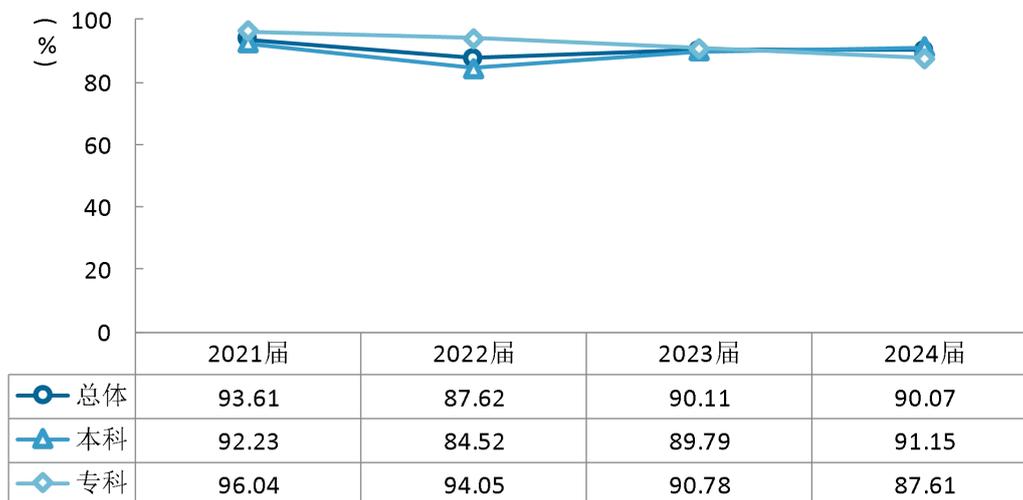


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：河南工程学院数据。

(二) 毕业去向变化趋势

表 4-1 毕业生的毕业去向变化趋势

单位：%

分类	毕业去向	总体		本科		专科	
		2023 届	2024 届	2023 届	2024 届	2023 届	2024 届
就业	签就业协议形式就业	25.20	35.50	33.90	45.18	6.90	13.45
	其他录用形式就业	0.00	18.82	0.00	23.97	0.00	7.10
	签劳动合同形式就业	4.14	3.72	5.04	4.49	2.26	1.99
	应征义务兵	0.97	0.60	0.60	0.23	1.77	1.43
	自主创业	0.22	0.32	0.26	0.37	0.12	0.22
	自由职业	0.13	0.28	0.17	0.36	0.03	0.09
	国家基层项目	0.17	0.18	0.25	0.26	0.00	0.00
	地方基层项目	0.09	0.03	0.13	0.04	0.00	0.00
	灵活就业	25.18	0.00	34.13	0.00	6.35	0.00
	升学	境内升学	33.62	30.40	14.83	16.03	6.35
境外留学		0.39	0.22	0.48	0.23	73.13	0.19
未就业	求职中	8.58	9.93	8.40	8.85	8.98	12.39
	其他暂不就业	0.52	0.00	0.70	0.00	0.15	0.00
	不就业拟升学	0.41	0.00	0.60	0.00	0.03	0.00
	暂不就业	0.37	0.00	0.52	0.00	0.06	0.00

数据来源：河南工程学院数据。

二 毕业生积极服务智能制造、建筑等产业转型升级发展

学校立足河南、面向全国，服务行业和地方经济社会发展。数据显示，学校近四届均有四成以上毕业生留豫发展，分学历层次来看，近四届本科均有超四成毕业生留在河南就业，专科均有超六成毕业生留在河南就业，省外就业毕业生主要流向浙江、江苏、广东、上海等地。从就业城市来看，本科、专科的毕业生均主要在郑州就业，其后依次是上海、杭州、苏州等城市，符合学校“立足河南、面向全国”的服务面向定。学校为河南乃至全国经济社会发展不断贡献专业力量，为全国多个地区提供了大量人才。

河南省“十四五”制造业高质量发展规划中提出，要加快制造业优势再造、推动制造业高质量发展，建设全国重要的先进制造业强省。从就业特点来看，学校2024届本科毕业生共有36.19%在以电子电气设备制造业、机械设备制造业为主的制造业领域就业；专科毕业生共有30.90%在以电子电气设备制造业、纺织/服装/皮革制造业为主的制造业领域就业。学校为当地制造业发展提供了大量高水平人才，积极助力制造业转型升级。此外，毕业生就业量较大的行业类还包括建筑业、零售业、教育业、信息传输/软件和信息技术服务业、政府及公共管理、各类专业设计与咨询服务业等，毕业生就业领域多元化，符合学校“以工学为主，工管结合，理学、管理学、经济学、文学、法学、艺术学等多学科专业协调发展”的专业定位。

（一） 行业变化趋势

表 4-2 毕业生的主要行业类需求变化趋势

单位：%

学历	行业类名称	2021 届	2022 届	2023 届	2024 届
总体	建筑业	12.96	13.26	10.84	11.45
	电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	8.01	7.69	7.16	8.26
	零售业	6.55	5.57	6.24	8.19
	教育业	8.71	7.39	8.45	8.11
	信息传输、软件和信息技术服务业	10.17	7.39	5.51	7.73
	纺织、服装、皮革制造业	7.94	7.89	8.63	6.29
	机械设备制造业	4.11	4.76	3.86	5.99
	化学品、化工、塑胶制造业	3.21	4.55	3.76	5.53
	政府及公共管理	4.18	4.15	3.76	4.40
	各类专业设计与咨询服务业	5.02	3.24	5.23	3.49
本科	建筑业	14.09	14.68	11.88	11.75
	电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	8.69	8.59	7.71	8.20
	教育业	8.86	7.40	8.33	8.11

学历	行业类名称	2021 届	2022 届	2023 届	2024 届
	信息传输、软件和信息技术服务业	11.31	7.76	5.63	7.35
	零售业	6.33	5.25	5.83	7.27
	机械设备制造业	3.29	4.65	3.75	6.34
	纺织、服装、皮革制造业	7.68	7.04	8.23	6.09
	化学品、化工、塑胶制造业	3.54	4.89	3.85	5.92
	政府及公共管理	4.73	4.18	4.17	4.73
	各类专业设计与咨询服务业	4.56	3.58	5.21	3.55
	电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.45	2.74	3.65	3.55
	零售业	7.60	7.33	9.30	16.18
	信息传输、软件和信息技术服务业	4.80	5.33	4.65	11.03
专科	建筑业	7.60	5.33	3.10	8.82
	电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	4.80	2.67	3.10	8.82
	教育业	8.00	7.33	9.30	8.09
	纺织、服装、皮革制造业	9.20	12.67	11.63	8.09
	住宿和餐饮业	3.20	9.33	6.20	7.35
	文化、体育和娱乐业	4.40	4.67	6.98	5.15
	食品、烟草、加工业	1.60	2.00	0.78	3.68
	机械设备制造业	8.00	5.33	4.65	2.94
	各类专业设计与咨询服务业	7.20	1.33	5.43	2.94

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 毕业生的主要行业需求变化趋势

单位：%

学历	行业名称	2021 届	2022 届	2023 届	2024 届
总体	发电、输电业	2.02	2.02	3.03	3.26
	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）	0.00	1.82	1.74	2.73
	互联网零售业	0.35	1.42	1.01	2.65
	水利和水运工程建筑业	0.00	0.00	0.00	2.20
	其他培训学校和机构	1.05	1.42	2.20	2.20
	住宅建筑施工业	2.51	1.01	0.73	2.05
	教育辅助服务业	2.09	1.11	1.56	2.05
	半导体和其他电子元件制造业	1.81	3.64	1.74	2.05
	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业	3.21	3.54	3.67	1.97
	其他制造业	3.55	5.67	5.14	1.82

学历	行业名称	2021 届	2022 届	2023 届	2024 届
	其他土木工程建筑业	0.35	1.92	1.29	1.82
本科	发电、输电业	2.11	2.27	3.44	3.38
	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）	0.00	1.67	1.77	2.54
	互联网零售业	0.34	1.43	0.94	2.54
	水利和水运工程建筑业	0.00	0.00	0.00	2.37
	其他培训学校和机构	0.93	1.19	2.08	2.28
	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业	3.88	4.18	4.06	2.03
	其他土木工程建筑业	0.42	2.15	1.25	2.03
	半导体和其他电子元件制造业	1.94	4.18	1.98	1.94
	住宅建筑施工业	2.70	0.95	0.83	1.78
	其他制造业	3.80	5.37	5.00	1.78
	教育辅助服务业	1.86	1.19	1.35	1.78
专科	住宅建筑施工业	1.60	1.33	0.00	4.41
	教育辅助服务业	3.20	0.67	3.10	4.41
	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）	0.00	2.67	1.55	4.41
	通信设备制造业	0.80	0.00	0.78	3.68
	互联网零售业	0.40	1.33	1.55	3.68
	综合性餐饮业	0.40	4.00	3.88	2.94
	旅客住宿业	1.20	4.00	0.00	2.94
	互联网信息服务业（搜索、网游、音视频、新闻服务等）	0.00	1.33	0.00	2.94
	服装配饰及其他服装制造业	3.60	2.00	1.55	2.94
	独立的文艺创作人员、运动员、演艺人员	0.40	0.00	0.78	2.94
	半导体和其他电子元件制造业	1.20	0.67	0.00	2.94

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 职业变化趋势

表 4-4 毕业生的主要职业类需求变化趋势

单位：%

学历	职业类名称	2021 届	2022 届	2023 届	2024 届
总体	销售	6.44	6.94	7.78	10.01
	财务/审计/税务/统计	6.85	5.95	6.98	7.49
	建筑工程	10.44	10.31	6.81	6.97
	行政/后勤	5.90	4.76	7.96	6.89
	机械/仪器仪表	4.27	2.97	4.86	5.93
本科	销售	5.45	6.44	7.26	8.45
	财务/审计/税务/统计	7.44	6.32	6.85	8.04
	建筑工程	11.65	11.36	7.56	7.37
	行政/后勤	5.04	4.33	8.37	7.04
	机械/仪器仪表	3.14	2.58	4.74	6.30
专科	销售	10.94	9.68	11.51	23.24
	餐饮/娱乐	3.77	5.81	5.76	9.15
	媒体/出版	1.13	5.16	3.60	6.34
	计算机与数据处理	2.26	3.23	1.44	6.34
	行政/后勤	9.81	7.10	5.04	5.63

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-5 毕业生的主要就业职业变化趋势

单位：%

学历	选项	2021 届	2022 届	2023 届	2024 届
总体	文员	3.66	3.07	5.57	4.82
	会计	3.73	3.77	3.80	4.15
	土木工程技术人员	2.03	2.08	1.06	3.04
	电子商务专员	2.17	1.59	2.83	3.04
	其他纺织、服装技术人员	4.14	3.37	4.16	2.74
	机械工程技术人员	0.61	0.69	0.35	1.70
	新媒体策划、编辑、运营人员	0.00	1.09	1.15	1.63
	营业员	1.15	0.69	1.24	1.56
	化工厂系统操作人员	0.95	0.69	0.97	1.48
	工业工程技术人员	1.49	1.19	1.41	1.48
本科	文员	3.06	2.93	5.95	4.81
	会计	3.97	3.98	3.73	4.47
	土木工程技术人员	2.48	2.46	1.21	3.40
	电子商务专员	2.23	1.05	2.72	3.23
	其他纺织、服装技术人员	4.30	3.51	4.03	2.65
机械工程技术人员	0.50	0.47	0.40	1.82	

学历	选项	2021 届	2022 届	2023 届	2024 届
	化工厂系统操作人员	1.16	0.82	1.11	1.66
	工业工程技术人员	1.74	1.41	1.51	1.66
	银行柜员	1.16	1.17	1.11	1.57
	销售经理	0.58	0.23	0.50	1.49
	测绘技术人员	1.24	1.76	1.21	1.49
专科	营业员	1.51	0.65	2.88	5.63
	新媒体策划、编辑、运营人员	0.00	1.94	0.72	4.93
	文员	6.42	3.87	2.88	4.93
	其他销售代表、服务商	1.13	1.94	2.88	4.23
	其他纺织、服装技术人员	3.40	2.58	5.04	3.52
	客服专员	1.51	2.58	1.44	3.52
	餐饮服务生	1.51	3.23	2.16	3.52
	休闲项目工作员	0.38	0.65	0.72	2.82
	小学教师	2.64	2.58	2.16	2.11
	销售技术人员	1.13	0.65	0.72	2.11
	网上商家	1.89	0.65	0.00	2.11
	手工包装人员	1.51	0.00	0.00	2.11
	市场经理	1.13	0.00	0.72	2.11
	旅店服务人员	0.75	1.94	0.00	2.11

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

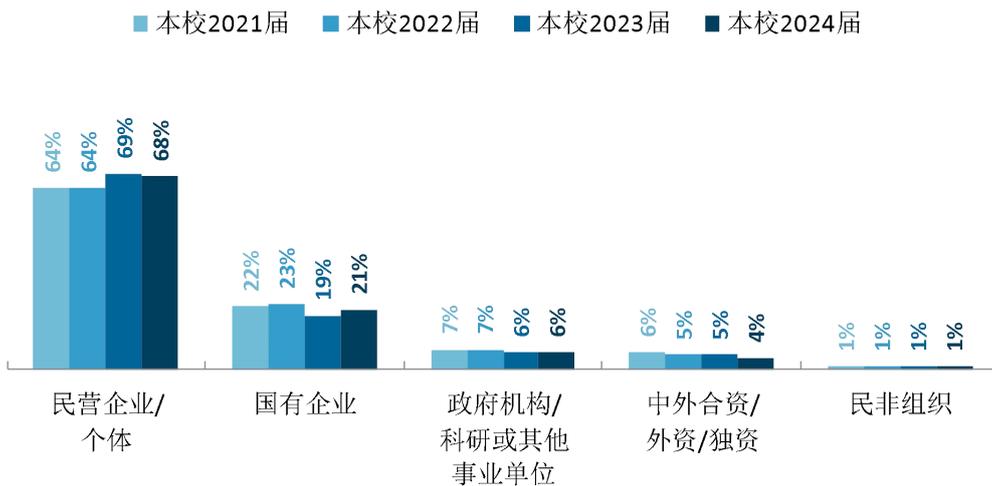


图 4-2 本科毕业生就业的用人单位类型变化趋势

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

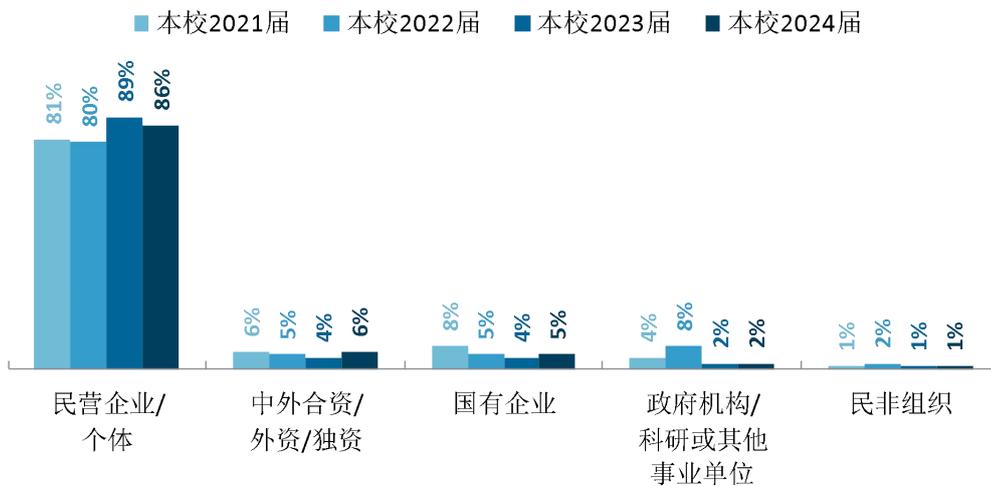


图 4-3 专科毕业生就业的用人单位类型变化趋势

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

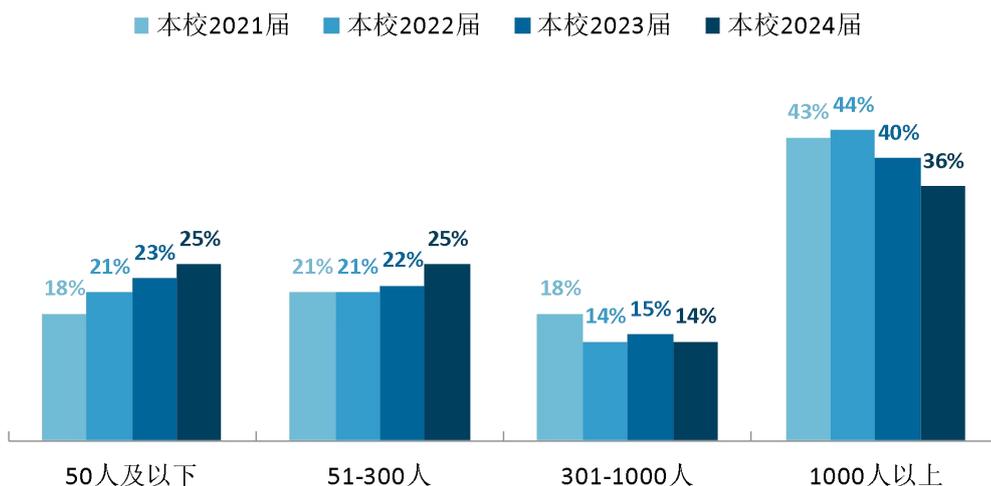


图 4-4 本科毕业生就业的用人单位规模变化趋势

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

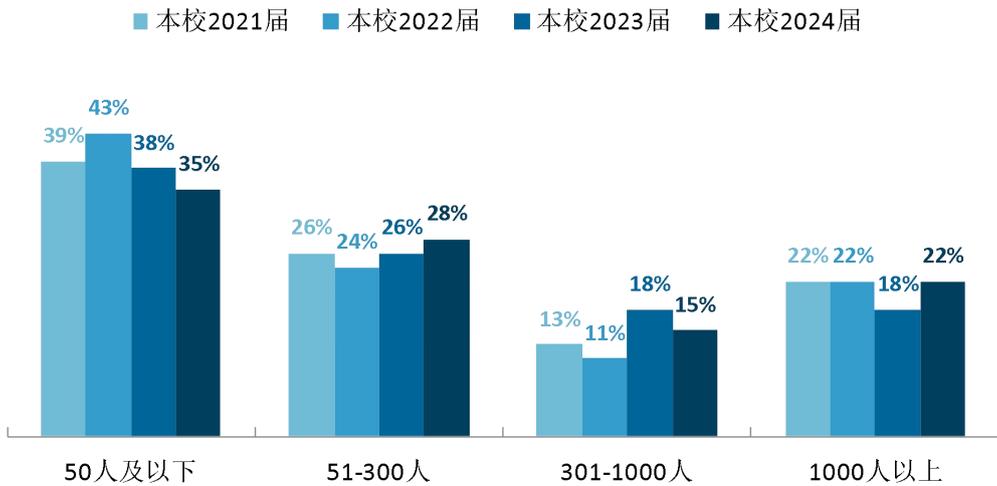


图 4-5 专科毕业生就业的用人单位规模变化趋势

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

(四) 就业地区变化趋势

表 4-6 毕业生主要就业省份的变化趋势

单位：%

学历	省份名称	2021 届	2022 届	2023 届	2024 届
总体	河南	48.15	43.72	45.24	48.26
	浙江	13.56	11.85	10.33	9.51
	江苏	6.72	9.43	10.25	8.19
	广东	5.98	5.66	5.36	5.97
	上海	7.27	5.66	6.41	4.38
	福建	1.48	1.80	2.48	3.47
	北京	3.95	4.58	2.96	2.85
	山东	2.22	1.97	1.84	2.43
	湖北	0.99	2.24	1.52	1.94
	安徽	1.54	1.71	1.84	1.81
本科	河南	43.42	40.51	42.59	45.85
	浙江	14.83	12.33	11.22	10.33
	江苏	7.03	9.43	10.49	8.61
	广东	6.43	5.89	5.70	6.18
	上海	7.56	6.22	6.90	4.23
	福建	1.74	1.82	2.12	3.76
	北京	4.24	4.61	3.13	2.66
	山东	2.42	2.36	2.12	2.58
	湖北	1.13	2.14	1.47	1.96
	安徽	1.74	1.82	1.84	1.80

学历	省份名称	2021 届	2022 届	2023 届	2024 届
专科	河南	69.00	60.22	62.96	67.28
	上海	6.00	2.76	3.09	5.56
	江苏	5.33	9.39	8.64	4.94
	广东	4.00	4.42	3.09	4.32
	北京	2.67	4.42	1.85	4.32
	浙江	8.00	9.39	4.32	3.09
	湖北	0.33	2.76	1.85	1.85
	河北	0.67	0.55	2.47	1.85
	安徽	0.67	1.10	1.85	1.85
	山东	1.33	0.00	0.00	1.23
	福建	0.33	1.66	4.94	1.23

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-7 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

学历	城市名称	2021 届	2022 届	2023 届	2024 届
总体	郑州	28.48	19.75	23.22	25.83
	上海	7.27	5.66	6.41	4.38
	杭州	8.20	6.10	4.96	4.17
	苏州	1.73	2.51	2.96	3.06
	洛阳	2.59	3.32	2.56	2.92
	北京	3.95	4.58	2.96	2.85
	新乡	2.40	3.41	2.00	2.71
	南阳	2.53	2.42	2.08	2.22
	周口	1.36	1.35	1.12	2.01
	深圳	2.34	2.24	2.32	2.01
	本科	郑州	25.04	18.97	22.17
杭州		9.53	6.43	5.61	4.54
上海		7.56	6.22	6.90	4.23
苏州		1.74	2.25	3.04	3.05
新乡		2.19	3.64	1.93	2.82
北京		4.24	4.61	3.13	2.66
洛阳		2.65	2.89	2.12	2.58
深圳		2.42	2.25	2.48	2.11
南阳		2.27	1.82	1.93	1.96
周口		1.06	1.29	1.10	1.88
专科	郑州	43.67	23.76	30.25	37.04
	上海	6.00	2.76	3.09	5.56
	洛阳	2.33	5.52	5.56	5.56

学历	城市名称	2021 届	2022 届	2023 届	2024 届
	南阳	3.67	5.52	3.09	4.32
	北京	2.67	4.42	1.85	4.32
	驻马店	1.33	1.66	1.85	3.09
	周口	2.67	1.66	1.23	3.09
	苏州	1.67	3.87	2.47	3.09
	濮阳	1.00	1.66	1.23	2.47
	商丘	1.33	3.31	4.32	2.47
	安阳	1.00	2.21	3.70	2.47

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



三 毕业生就业质量稳中向好，育人成效明显

学校围绕立德树人根本任务，不断丰富育人内涵，提升文化育人质量，致力于培养德智体美劳全面发展，具有较强学习能力、实践能力和创新创业能力的高层次应用型人才。同时，学校引导毕业生树立正确的就业观、择业观和积极的求职心态，精准对接人才培养与社会需求，推动毕业生实现更充分更高质量就业。数据显示，学校近四届毕业生的就业质量稳定向好，在月收入、职业期待吻合度方面均保持基本稳定。近四届毕业生对口就业率均在 65% 及以上，且 2024 届毕业生就业稳定性较 2023 届有所增强，就业满意度有所提升，反映学校的就业育人工作卓有成效，毕业生从业幸福感增强。

（一） 月收入变化趋势

1. 总体月收入变化趋势

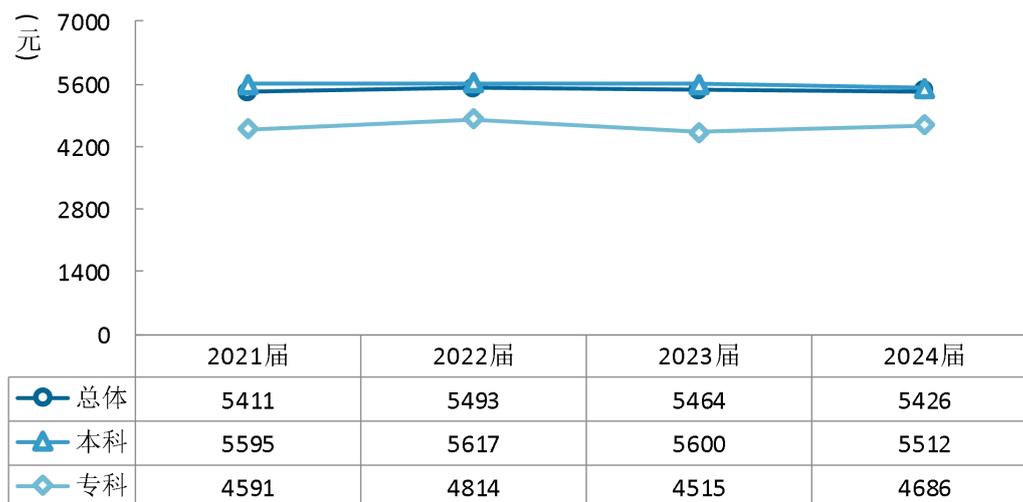


图 4-6 毕业生的月收入变化趋势

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

1. 总体工作与专业相关度变化趋势

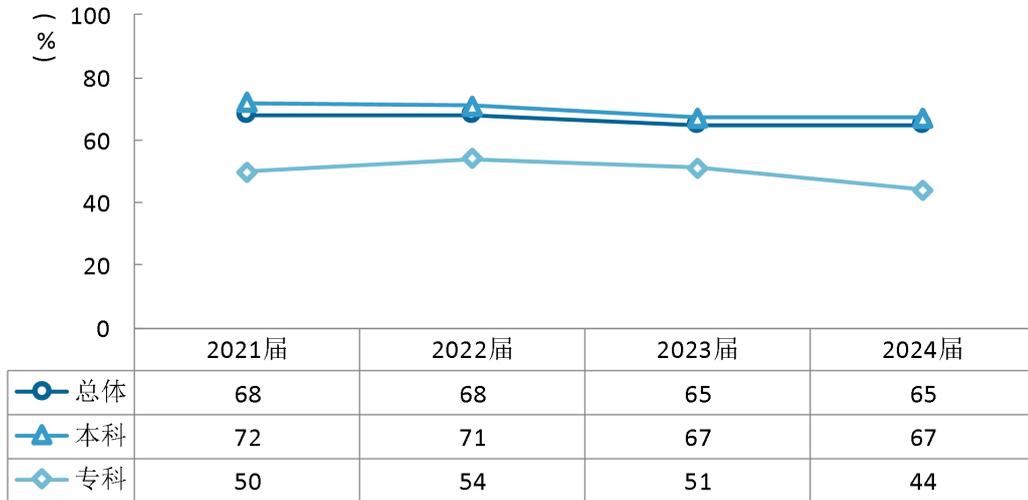


图 4-7 毕业生的工作与专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三）就业满意度变化趋势

1. 总体就业满意度变化趋势

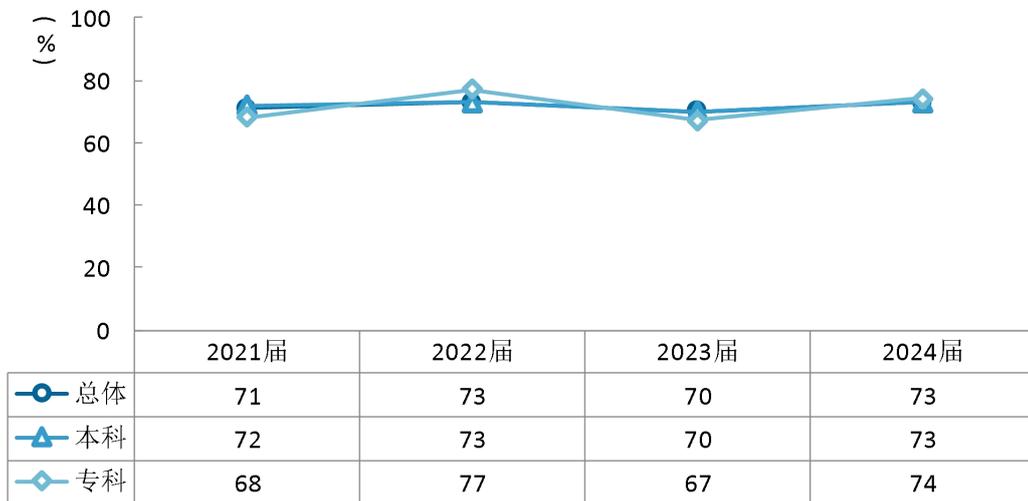


图 4-8 毕业生的就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

1. 总体职业期待吻合度变化趋势

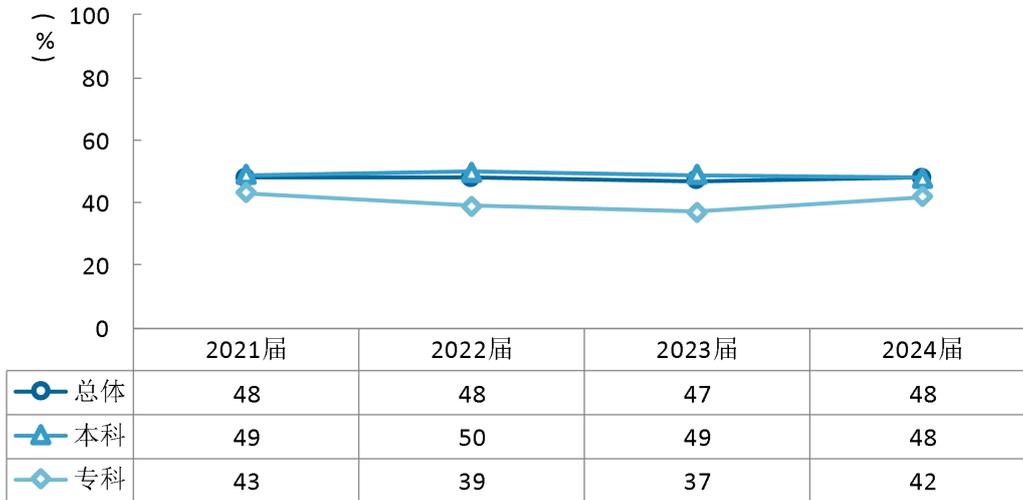


图 4-9 毕业生的职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

1. 总体离职率变化趋势

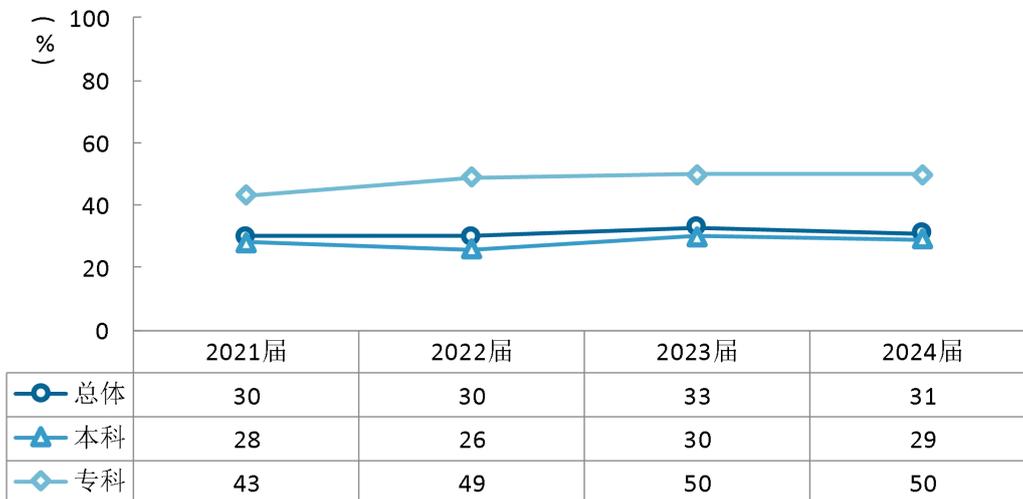


图 4-10 毕业生的离职率变化趋势

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



就业对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 总体推荐度

推荐度：指毕业生愿意推荐母校的比例，选项具体包括“愿意”“不愿意”“不确定”。

七成以上毕业生愿意推荐母校。校友推荐度是指在同等情况下，毕业生将母校推荐给他人就读的意愿，体现毕业生对母校的认可程度。学校 2024 届毕业生愿意推荐母校的比例为 72%，本科、专科毕业生愿意推荐母校的比例分别为 69%、82%。

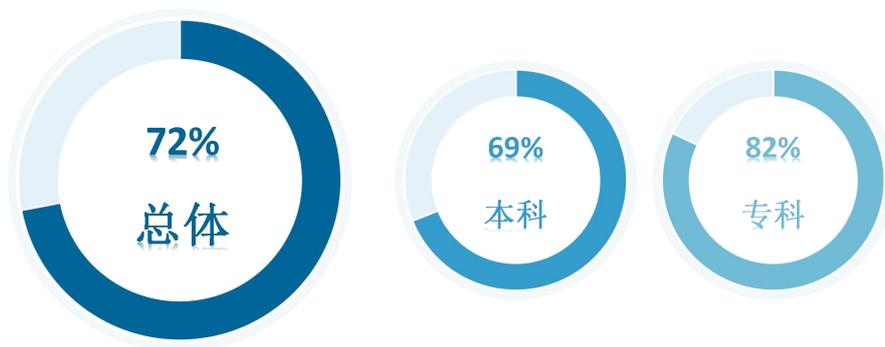


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

学校 2024 届本科毕业生愿意推荐母校的比例较高的学院是电气信息工程学院（74%）、环境与生物工程学院（74%）、会计学院（72%）、土木工程学院（72%）；专科毕业生愿意推荐母校的比例较高的学院是会计学院（94%）、外语学院（94%）、人文政法学院（91%）。

表 5-1 各学院毕业生对母校的推荐度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	69

学历	学院名称	比例	
本科	电气信息工程学院	74	
	环境与生物工程学院	74	
	会计学院	72	
	土木工程学院	72	
	管理工程学院	71	
	软件学院	71	
	材料工程学院	71	
	理学院	70	
	机械工程学院	69	
	纺织工程学院	66	
	商学院	66	
	艺术设计学院	66	
	计算机学院	65	
	国际教育学院	65	
	资源与安全工程学院	64	
	外语学院	62	
	化工与印染工程学院	61	
	人文政法学院	59	
	服装学院	58	
	经济贸易学院	56	
	本校专科平均	82	
	专科	会计学院	94
		外语学院	94
		人文政法学院	91
		经济贸易学院	87
		商学院	84
机械工程学院		82	
管理工程学院		82	
服装学院		82	
国际教育学院		77	
软件学院		76	
纺织工程学院	71		
化工与印染工程学院	70		

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生愿意推荐母校的比例较高的专业是环境工程（85%）、财务管理（两年制）（85%）、土木工程（83%）；专科毕业生愿意推荐母校的比例较高的专业是移动应用开发（100%）、现代文秘（96%）、大数据与审计（94%）、商务英语（94%）。

表 5-2 各专业毕业生对母校的推荐度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	69
	环境工程	85
	财务管理（两年制）	85
	土木工程	83
	环境设计（两年制）	82
	软件工程	80
	建筑环境与能源应用工程（两年制）	80
	土木工程（两年制）	80
	财务管理	79
	视觉传达设计（两年制）	79
	电子商务（两年制）	77
	纺织工程（两年制）	77
	应用物理学	76
	机械设计制造及其自动化（两年制）	76
	电气工程及其自动化	75
	车辆工程（两年制）	75
	勘查技术与工程	74
	电子科学与技术	74
	工业工程	74
	英语	74
	环境设计	73
	建筑环境与能源应用工程	73
	高分子材料与工程	73
	机器人工程（两年制）	72
	信息与计算科学	71
	机械设计制造及其自动化	71
	数据科学与大数据技术	71
	物联网工程（两年制）	71
	安全工程	70
	轻化工程	70
	功能材料	69
	测绘工程	69
	资源勘查工程	69
材料成型及控制工程	68	

学历	专业名称	比例
	人力资源管理（两年制）	68
	会计学	68
	机器人工程	68
	电子商务	67
	通信工程	65
	视觉传达设计（国际教育学院）	65
	物联网工程	64
	纺织工程	63
	城市地下空间工程	63
	产品设计	63
	数学与应用数学	62
	资源环境科学	62
	非织造材料与工程	61
	物流管理	61
	计算机科学与技术	59
	化学工程与工艺	59
	车辆工程	58
	市场营销	58
	人力资源管理	58
	服装设计与工程（服装学院）	57
	审计学	57
	行政管理	55
	软件工程（两年制）	54
	新能源材料与器件	53
	印刷工程	52
	质量管理工程	50
	数字媒体艺术	50
	视觉传达设计（艺术设计学院）	48
	遥感科学与技术	41
专科	本校专科平均	82
	移动应用开发	100
	现代文秘	96
	大数据与审计	94
	商务英语	94
	酒店管理与数字化运营	90
	法律事务	86
	工程造价	85
	国际经济与贸易	84
	工商企业管理	84
	机电一体化技术	84

学历	专业名称	比例
	环境艺术设计	84
	计算机网络技术	84
	电子商务	82
	大数据与会计	81
	汽车制造与试验技术	80
	计算机应用技术	79
	人物形象设计	76
	应用电子技术	76
	人工智能技术应用	74
	现代纺织技术	71
	大数据技术	70
	数字化染整技术	70
	数字媒体技术	67
	软件技术	56

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

3. 总体满意度

满意度：指毕业生对学校的总体满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

毕业生对母校整体满意度较高。校友满意度反映了毕业生对母校的整体认可程度。学校 2024 届毕业生对母校的总体满意度为 96%，本科、专科毕业生对母校的满意度均为 96%，体现了毕业生对母校教育教学培养和服务效果的认可程度高。

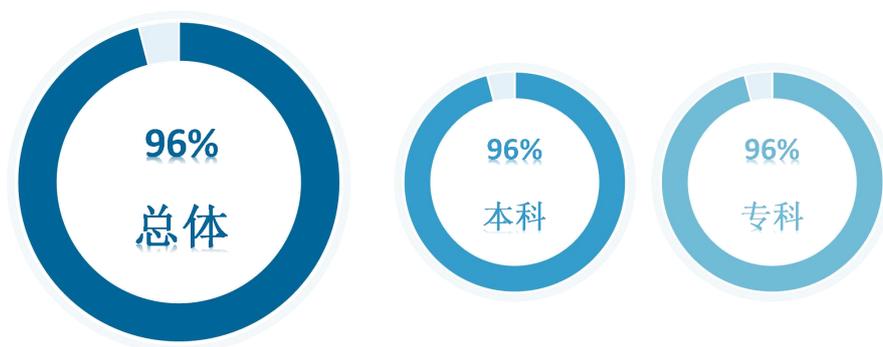


图 5-2 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

学校 2024 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是化工与印染工程学院（100%）、理学院（100%）、电气信息工程学院（98%）、会计学院（98%）；专科毕业生对母校满意度较高的学院是人文政法学院（100%）、纺织工程学院（100%）、会计学院（99%）。

表 5-3 各学院毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	96
	化工与印染工程学院	100
	理学院	100
	电气信息工程学院	98
	会计学院	98
	商学院	97
	软件学院	97
	机械工程学院	96
	管理工程学院	96
	土木工程学院	96
	服装学院	96
	材料工程学院	96
	资源与安全工程学院	95
	纺织工程学院	94
	艺术设计学院	94
	国际教育学院	94
	外语学院	93
	计算机学院	93
	经济贸易学院	92
	环境与生物工程学院	91
人文政法学院	89	
专科	本校专科平均	96
	人文政法学院	100
	纺织工程学院	100
	会计学院	99
	机械工程学院	98
	经济贸易学院	97
	服装学院	97
	外语学院	97
	商学院	96
	管理工程学院	95
	国际教育学院	94
	化工与印染工程学院	94

学历	学院名称	比例
	软件学院	94

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是通信工程、土木工程、环境设计、化学工程与工艺、轻化工程等 23 个专业（均为 100%）；专科毕业生对母校满意度较高的专业是大数据技术、机电一体化技术、工程造价等 8 个专业（均为 100%）。

表 5-4 各专业毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	96
	通信工程	100
	土木工程	100
	环境设计	100
	化学工程与工艺	100
	轻化工程	100
	环境工程	100
	物联网工程	100
	财务管理	100
	软件工程	100
	建筑环境与能源应用工程（两年制）	100
	材料成型及控制工程	100
	数学与应用数学	100
	审计学	100
	物流管理	100
	信息与计算科学	100
	市场营销	100
	财务管理（两年制）	100
	应用物理学	100
	机器人工程	100
	印刷工程	100
	数据科学与大数据技术	100
	机械设计制造及其自动化（两年制）	100
	电子科学与技术	100
	电子商务（两年制）	99
	城市地下空间工程	97
	功能材料	97
电气工程及其自动化	97	
土木工程（两年制）	97	

学历	专业名称	比例
	物联网工程（两年制）	97
	服装设计与工程（服装学院）	96
	新能源材料与器件	96
	机器人工程（两年制）	96
	会计学	96
	视觉传达设计（两年制）	96
	视觉传达设计（艺术设计学院）	96
	工业工程	96
	非织造材料与工程	95
	测绘工程	95
	建筑环境与能源应用工程	95
	资源环境科学	95
	高分子材料与工程	95
	人力资源管理	95
	机械设计制造及其自动化	95
	纺织工程（两年制）	95
	视觉传达设计（国际教育学院）	94
	勘查技术与工程	94
	环境设计（两年制）	94
	质量管理工程	94
	产品设计	94
	车辆工程	93
	纺织工程	93
	安全工程	93
	车辆工程（两年制）	93
	人力资源管理（两年制）	92
	电子商务	91
	软件工程（两年制）	91
	遥感科学与技术	90
	英语	89
	计算机科学与技术	87
	资源勘查工程	87
	行政管理	86
	数字媒体艺术	84
专科	本校专科平均	96
	大数据技术	100
	机电一体化技术	100
	工程造价	100
	数字媒体技术	100
	人物形象设计	100

学历	专业名称	比例
	法律事务	100
	现代纺织技术	100
	现代文秘	100
	大数据与审计	99
	国际经济与贸易	97
	酒店管理与数字化运营	97
	汽车制造与试验技术	97
	商务英语	97
	工商企业管理	96
	计算机应用技术	96
	电子商务	95
	应用电子技术	95
	数字化染整技术	94
	软件技术	93
	移动应用开发	93
	大数据与会计	90
	计算机网络技术	89
	人工智能技术应用	86
	环境艺术设计	84

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 总体教学满意度

教学满意度：指毕业生对教学工作的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

毕业生对母校教学工作认可度较高。教学满意度是毕业生对在校期间教师的教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面的综合评价。学校 2024 届毕业生对母校的教学满意度为 93%，本科、专科毕业生对母校的教学满意度（分别为 92%、95%）均在九成以上。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出学校良好的教学培养效果。

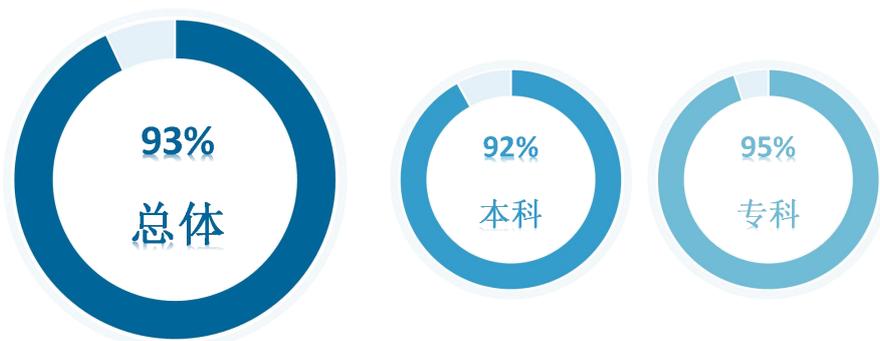


图 5-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的教学满意度

学校 2024 届本科毕业生教学满意度较高的学院是理学院（98%）、纺织工程学院（97%）、经济贸易学院（96%）、土木工程学院（96%）；专科毕业生教学满意度较高的学院是会计学院（100%）、纺织工程学院（100%）、机械工程学院（98%）、人文政法学院（98%）。

表 5-5 各学院毕业生的教学满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	92
	理学院	98
	纺织工程学院	97

学历	学院名称	比例	
本科	经济贸易学院	96	
	土木工程学院	96	
	电气信息工程学院	94	
	会计学院	94	
	环境与生物工程学院	94	
	材料工程学院	93	
	资源与安全工程学院	92	
	国际教育学院	92	
	机械工程学院	91	
	化工与印染工程学院	91	
	管理工程学院	91	
	外语学院	91	
	商学院	90	
	软件学院	90	
	艺术设计学院	89	
	服装学院	87	
	人文政法学院	87	
	计算机学院	86	
	本校专科平均	95	
	专科	会计学院	100
		纺织工程学院	100
		机械工程学院	98
		人文政法学院	98
经济贸易学院		97	
外语学院		97	
商学院		96	
国际教育学院		95	
化工与印染工程学院		93	
软件学院		92	
管理工程学院	92		
服装学院	90		

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生教学满意度较高的专业是轻化工程、财务管理、环境工程（两年制）、建筑环境与能源应用工程（两年制）等 10 个专业（均为 100%）；专科毕业生教学满意度较高的专业是机电一体化技术、工程造价、数字媒体技术、大数据与审计、现代纺织技术、现代文秘（均为 100%）。

表 5-6 各专业毕业生的教学满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	92
	轻化工程	100
	财务管理	100
	环境工程（两年制）	100
	建筑环境与能源应用工程（两年制）	100
	材料成型及控制工程	100
	数学与应用数学	100
	物流管理	100
	信息与计算科学	100
	建筑环境与能源应用工程	100
	财务管理（两年制）	100
	纺织工程	98
	环境工程	97
	土木工程（两年制）	97
	电子商务（两年制）	96
	土木工程	96
	功能材料	96
	人力资源管理（两年制）	96
	纺织工程（两年制）	96
	电子科学与技术	96
	非织造材料与工程	95
	测绘工程	95
	视觉传达设计（两年制）	95
	机器人工程	95
	通信工程	94
	勘查技术与工程	94
	物联网工程（两年制）	94
	英语	94
	服装设计与工程（服装学院）	93
	安全工程	93
	资源环境科学	93
环境设计（两年制）	93	
应用物理学	93	

学历	专业名称	比例
	高分子材料与工程	93
	环境设计	92
	视觉传达设计（国际教育学院）	92
	电气工程及其自动化	92
	会计学	92
	机械设计制造及其自动化（两年制）	92
	城市地下空间工程	91
	软件工程	91
	车辆工程	90
	质量管理工程	89
	车辆工程（两年制）	89
	机器人工程（两年制）	88
	审计学	88
	印刷工程	88
	软件工程（两年制）	88
	工业工程	88
	化学工程与工艺	87
	视觉传达设计（艺术设计学院）	87
	机械设计制造及其自动化	87
	数据科学与大数据技术	87
	计算机科学与技术	86
	遥感科学与技术	86
	电子商务	85
	新能源材料与器件	83
	市场营销	83
	人力资源管理	83
	数字媒体艺术	82
	产品设计	81
	行政管理	79
	物联网工程	70
专科	本校专科平均	95
	机电一体化技术	100
	工程造价	100
	数字媒体技术	100
	大数据与审计	100
	现代纺织技术	100
	现代文秘	100
	酒店管理与数字化运营	97
	汽车制造与试验技术	97
商务英语	97	

学历	专业名称	比例
	国际经济与贸易	96
	工商企业管理	96
	计算机应用技术	96
	法律事务	96
	大数据与会计	96
	大数据技术	95
	应用电子技术	95
	环境艺术设计	94
	数字化染整技术	93
	电子商务	92
	人物形象设计	90
	软件技术	88
	服装设计与工艺	88
	移动应用开发	88
	人工智能技术应用	86
	计算机网络技术	86

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教师指导满足度

教师指导满足度：指专业教师提供的各项课外指导能够满足毕业生需求的比例，课外指导具体包括“学习指导”“职业规划”“就业指导”。

教师学习指导效果获得毕业生认可。教师指导满足度指专业教师提供的课外指导（包括学习指导、职业规划指导、就业指导）是否能满足毕业生的需求，反映了教师指导工作的开展效果。学校 2024 届毕业生对教师学习指导满足度（92%）较高，教师学习指导取得良好成效。此外，毕业生对职业规划、就业指导的满足度分别为 83%、82%。

分学历来看，本科毕业生对教师学习指导、职业规划、就业指导的满足度分别为 92%、82%、81%；专科毕业生对教师学习指导、职业规划、就业指导的满足度分别为 91%、85%、84%。

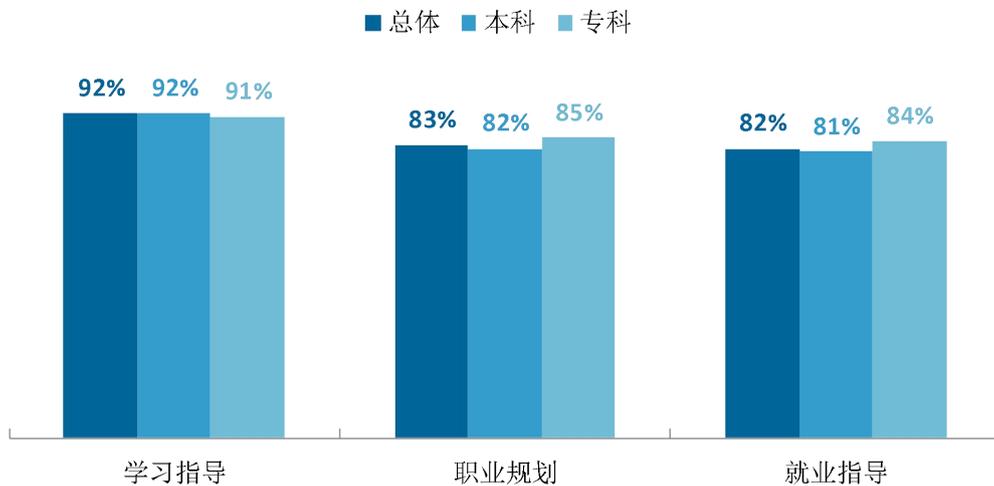


图 5-4 毕业生对教师指导满足度

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

4. 教学设施满足度

教学设施满足度：指学校各项设施能够满足毕业生需求的比例，设施具体包括“教室及教学设备”“实验、实训及相关设备”“图书馆与图书资料”“计算机、校园网等信息化设备”“运动场及体育设施”“艺术场馆”。

学校 2024 届本科毕业生对“图书馆与图书资料”“教室及教学设备”的满足度评价（分别为 88%、87%）较高；专科毕业生对“教室及教学设备”“实验、实训及相关设备”的满足度评价（分别为 90%、86%）较高。

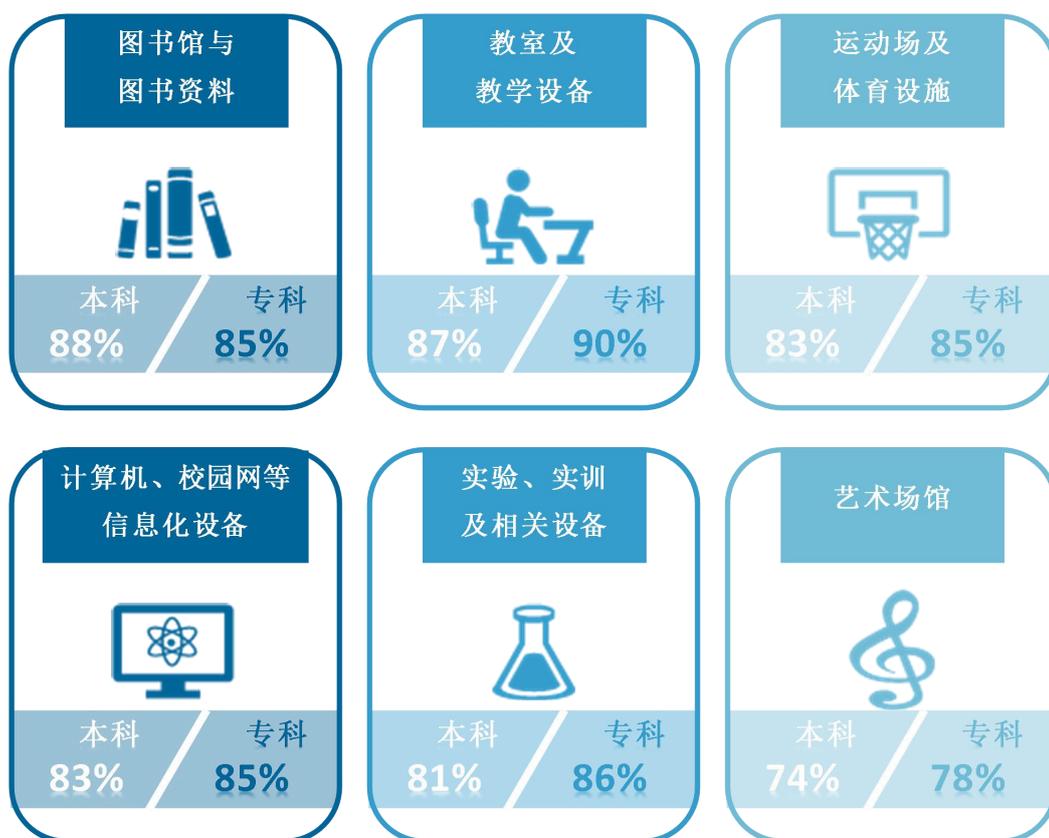


图 5-5 毕业生对教学设施的满足度

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力增值情况

工作中最重要的通用能力：指毕业生选择哪些能力在工作中最为重要，通用能力包括“团队合作”“环境适应”“沟通交流”“批判性思维”“组织领导”“解决问题”“终身学习”“信息搜索与处理”“阅读能力”“创新能力”，毕业生可以选择一项或者多项。

通用能力的增值情况：指毕业生评价各项通用能力的提升情况，评价结果包括“提升较多”“有所提升”“提升较少”“没有提升”。

毕业生通用能力增值情况较好。学校 2024 届本科毕业生认为工作中较为重要的通用能力是沟通交流、团队合作、解决问题，其增值比例分别为 86%、86%、87%；专科毕业生认为工作中较为重要的通用能力是团队合作、沟通交流、解决问题、环境适应，其增值比例分别为 84%、82%、85%、86%。

表 5-7 工作中最重要的通用能力（多选）

单位：%

通用能力	总体	本科	专科
沟通交流	81	81	81
团队合作	78	78	82
解决问题	71	71	70
环境适应	68	68	70
终身学习	66	66	66
信息搜索与处理	54	54	52
组织领导	49	49	53
创新能力	44	43	48
阅读能力	41	41	41
批判性思维	39	38	50

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

表 5-8 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	总体	本科	专科
环境适应	89	89	86
信息搜索与处理	88	88	88
解决问题	87	87	85
团队合作	86	86	84
沟通交流	85	86	82
终身学习	85	86	82
阅读能力	84	84	83
批判性思维	77	77	75
创新能力	74	74	78
组织领导	73	74	70

数据来源：麦可思-河南工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

二 工作展望

《中共中央 国务院关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见》明确提出要实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。这为高校毕业生就业工作指明了方向，也为学校深化就业服务和人才培养改革提供了重要背景支持。在此背景下，学校将不断增强责任意识 and 责任担当，把握新时代就业工作的新定位、新使命，畅通多元化、精准化的就业指导渠道，全力促进毕业生充分高质量就业。

（一） 强化办学底色，培育打造办学新特色

学校立足传统优势学科，推进传统优势专业锻炼提质与重塑升级，强化学校办学底色。学校优势特色专业示范带动作用不明显，新工科专业无法与优势特色专业交叉融合，学校特色尚不明显。学校将完善专业集群建设与专业动态调整机制，使专业定位与地方经济发展和行业需求有效衔接，不断推进“头雁计划”。学校将聚焦应用创新型人才培养，明确工业软件学院的主导性和工业软件专业所在学院的主体性作用，多措并举，落实专业建设思路与专业建设规划，推进人才培养模式改革，促进产业服务能力提升，打造办学新特色。

（二） 推进“人才强校”工程，提高师资整体素质

学校牢固树立“人才是第一资源”的工作理念，根据学科专业发展和教学实际需要，加大人才引进力度。面对各专业之间专任教师不平衡及个别专业师资薄弱现象，修订人才引进类型和标准，增强政策对符合学校发展的高层次人才的吸引力，鼓励在校教师继续攻读更高学位与学历层次，积极开展国内外交流活动，加强“双师型”和实验教师队伍建设，积极组织申报各类高层次人才，提高师资队伍的整体素质，不断完善三全育人导师团队。

（三） 重构教学评价体系，完善教学保障体系

学校坚持“育人为本、德育为先、能力为重、应用为主”的办学理念，坚持立德树人，以学生发展为中心，不断完善教学保障体系。学校的质量工作还需向系统化、集成化转变。学校将构建全员全过程全方位的教学质量监控与保障体系，形成教学质量监督→评价→反馈→持续改进的闭环系统，保障教育教学质量持续提升。学校将优化学校、学院两级教学质量的运行模式，制定可量化可执行的评价体系。学校并将坚持“督导并重、以导为主”，完善督导监控的跟踪、反馈、持续改进机制，优化课程目标达成情况评价机制，不断强化学生在评价过程中的主体地位。

河南工程学院

自强不息 博学精艺

