



2022

毕业生就业质量年度报告

河南工程学院



学校概况	1
报告说明	4
总述	5
第一章 就业基本情况	9
一 毕业生规模和结构	9
二 毕业生毕业去向落实率及去向	17
(一) 毕业生的毕业去向落实率	17
(二) 毕业去向分布	24
(三) 未就业情况分析	36
三 就业流向	39
(一) 行业流向	39
(二) 职业流向	41
(三) 用人单位流向	43
(四) 就业地区流向	50
四 毕业生的升学情况	52
五 毕业生创业情况	59
六 基层项目情况	60
第二章 就业主要特点	62
一 求职过程	62
二 就业服务工作情况	65
三 创新创业教育情况	69
四 促进毕业生就业的政策措施	70
第三章 就业相关分析	73
一 收入分析	73
二 专业相关度	81
三 就业满意度	85
四 职业期待吻合度	88
五 就业稳定性	92
六 职业发展和变化	97
(一) 毕业生职业发展情况	97
(二) 毕业生职位变化	100
第四章 就业发展趋势分析	104

一	本校就业趋势性研判	104
二	毕业去向落实率变化趋势	105
三	毕业去向变化趋势	106
四	就业特点变化趋势	107
(一)	行业变化趋势	107
(二)	职业变化趋势	108
(三)	用人单位变化趋势	109
(四)	就业地区变化趋势	111
五	就业质量变化趋势	113
(一)	月收入变化趋势	113
(二)	专业相关度变化趋势	114
(三)	就业满意度变化趋势	114
(四)	职业期待吻合度变化趋势	115
(五)	离职率变化趋势	115
第五章	就业对教育教学的反馈	117
一	对人才培养的反馈	117
(一)	校友综合评价	117
(二)	教育教学评价	125
(三)	能力培养评价	132
二	改进措施	134



图表目录

学校概况	1
报告说明	4
总述	5
第一章 就业基本情况	9
图 1-1 毕业生的学历层次结构	9
图 1-2 毕业生的性别结构	10
图 1-3 毕业生的生源结构	10
表 1-1 不同生源毕业生的人数	11
表 1-2 各学院及专业毕业生人数	12
图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率	17
图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率	18
图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率	18
表 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率	19
表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率	20
表 1-5 毕业生的总体毕业去向	24
表 1-6 不同性别毕业生的毕业去向	24
表 1-7 不同生源毕业生的毕业去向	25
表 1-8 各学院毕业去向	26
表 1-9 各专业毕业去向	29
图 1-7 收到录用通知的比例	36
图 1-8 希望学校提供的求职帮助（多选）	36
图 1-9 参加过国内研究生考试的比例（本科）	37
图 1-10 毕业生参加过专升本考试的比例（专科）	37
图 1-11 毕业生希望母校提供的考研服务（本科）	38
图 1-12 希望母校提供的升学服务（专科）	38
表 1-10 毕业生就业的主要行业类	39
表 1-11 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）	39
表 1-12 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）	40
表 1-13 毕业生从事的主要职业类	41
表 1-14 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科）	41
表 1-15 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）	42
图 1-13 不同类型用人单位分布	43
图 1-14 不同规模用人单位分布	43

图 1-15	毕业生在 500 强企业就业的比例	44
图 1-16	各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）	45
图 1-17	各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）	46
图 1-18	各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）	48
图 1-19	各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）	49
图 1-20	毕业生在河南就业的比例	51
表 1-16	主要就业省份分布	51
表 1-17	主要就业城市分布	51
表 1-18	毕业生的升学情况	52
表 1-19	各学院毕业生的升学情况	53
表 1-20	各专业毕业生的升学情况	54
图 1-22	毕业生的自主创业比例	59
图 1-23	毕业生在基层项目就业的人数	60
第二章	就业主要特点	62
图 2-1	毕业生收到面试机会数及录用通知数	62
图 2-2	毕业生求职周期及求职成本	63
图 2-3	毕业生在求职过程中遇到的困难	64
图 2-4	毕业生对就业服务工作的总体满意度	65
图 2-5	毕业生接受就业服务的比例（多选）	66
图 2-6	毕业生对就业服务的有效性评价	66
表 2-1	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	67
图 2-7	毕业生获得第一份工作的渠道	68
图 2-8	毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）	69
图 2-9	毕业生对创新创业教育的有效性评价	69
第三章	就业相关分析	73
图 3-1	毕业生的月收入	73
表 3-1	各学院毕业生的月收入	73
表 3-2	各专业毕业生的月收入	74
图 3-2	毕业生享受“五险一金”情况	77
图 3-3	各学院毕业生享受“五险一金”情况（本科）	78
图 3-4	各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）	79
图 3-5	毕业生的工作与专业相关度	81
图 3-6	毕业生选择专业无关工作的原因	82
表 3-3	各学院毕业生的工作与专业相关度	82
表 3-4	各专业毕业生的工作与专业相关度	83
图 3-7	毕业生的就业满意度	85
图 3-8	毕业生对就业各方面的满意度	85

表 3-5	各学院毕业生的就业满意度	86
图 3-9	各专业毕业生的就业满意度（本科）	87
图 3-10	毕业生的职业期待吻合度	88
图 3-11	毕业生工作不符合职业期待的原因	89
图 3-12	各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）	90
图 3-13	毕业生的离职率	92
图 3-14	毕业生主动离职的原因（多选）	93
表 3-6	各学院毕业生的离职率	94
图 3-15	各专业毕业生的离职率（本科）	95
图 3-16	毕业生有过薪资或职位提升的比例	97
表 3-7	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例	97
图 3-17	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）	98
图 3-18	毕业生有过转岗的比例	100
表 3-8	各学院毕业生有过转岗的比例	100
图 3-19	各专业毕业生有过转岗的比例（本科）	101
第四章	就业发展趋势分析	104
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	105
表 4-1	毕业去向变化趋势	106
表 4-2	主要行业类需求变化趋势	107
表 4-3	主要职业类需求变化趋势	108
图 4-2	不同类型用人单位需求变化趋势（本科）	109
图 4-3	不同类型用人单位需求变化趋势（专科）	109
图 4-4	不同规模用人单位需求变化趋势（本科）	110
图 4-5	不同规模用人单位需求变化趋势（专科）	110
表 4-4	毕业生主要就业省份的变化趋势	111
表 4-5	毕业生主要就业城市的变化趋势	111
图 4-6	月收入变化趋势	113
图 4-7	专业相关度变化趋势	114
图 4-8	就业满意度变化趋势	114
图 4-9	职业期待吻合度变化趋势	115
图 4-10	离职率变化趋势	115
第五章	就业对教育教学的反馈	117
图 5-1	毕业生对母校的推荐度	117
表 5-1	各学院毕业生对母校的推荐度	118
表 5-2	各专业毕业生对母校的推荐度	119
图 5-2	毕业生对母校的满意度	121
表 5-3	各学院毕业生对母校的满意度	122

表 5-4	各专业毕业生对母校的满意度	123
图 5-3	毕业生对母校的教学满意度	125
表 5-5	各学院毕业生的教学满意度	126
表 5-6	各专业毕业生的教学满意度	127
图 5-4	教学各方面改进需求（多选）	129
图 5-5	教师指导满足度	130
图 5-6	教学设施满足度	131
表 5-7	工作中最重要的通用能力（多选）	132
表 5-8	母校学习经历对各项通用能力的影响	132



学校概况

河南工程学院地处河南省省会郑州市，是经国家教育部批准设立的一所省属公办普通本科院校，是河南省重点建设的“示范性应用技术类型本科院校”、国家发改委立项建设的产教融合实训基地、河南省整体转型发展试点院校、河南省硕士学位授予重点立项培育单位、河南省首批“装配式”建筑人才培养基地、河南省首批“中华优秀传统文化传承基地”、河南省文明校园，荣获河南省高校先进基层党组织，河南省脱贫攻坚先进集体、全国煤炭教育工作先进单位、中国纺织服装行业人才建设先进单位、河南省“大美学工”十佳优秀学生工作先进单位、河南省五四红旗团委等称号。

一、历史沿革

学校办学历史悠久。学校于 2007 年由原郑州经济管理干部学院和原河南纺织高等专科学校合并组建。原郑州经济管理干部学院始建于 1956 年，是原煤炭部直属院校；原河南纺织高等专科学校始建于 1954 年，其办学历史可追溯到 1910 年设立的河南省官立中等工业学堂，著名抗日将领杨靖宇将军为学校的杰出校友。

二、发展概况

学校办学基础扎实。现有龙湖校区、桐柏路校区和南阳路校区等三个校区，占地面积 2600 余亩，建筑面积 106 万平方米。设备总值 3 亿元，图书馆建筑面积 3.5 万平方米，馆藏图书（含电子图书）403 万册，电子图书 68 万种。体育馆、室内游泳馆、体育场和学生活动中心等设施齐全。

学校育人质量突出。现有 24 个教学单位，全日制在校生 30000 余人，开设 60 个本科专业，涵盖工学、理学、经济学、管理学、文学、艺术学、法学等七大学科门类。有国家级、省级本科教学质量工程项目、教学研究项目 200 余项，其中国家级特色专业和综合改革试点专业 2 个，国家级虚拟仿真实验教学项目 1 个，国家级一流本科课程 1 门，国家级大学生校外实践教育基地 2 个，省级重点学科 4 个，省级特色专业和综合改革试点专业 16 个，省级一流本科专业 13 个、省级一流本科课程 22 门、省级精品在线开放课程 14 门、省级优秀基层教学组织 15 个、省级规划教材 12 门、高校大学生校外实践教育基地 7 个、省级教学成果奖 10 项、省级教改项目 23 项。获批河南省示范性软件学院和河南省重点现代产业学院。学校坚持开放办学，加强国际交流与合作，先后与澳大利亚堪培拉大学、荷兰撒克逊应用科技大学、美国克利夫兰州立大学等 20 多所国外大学和研究机构建立了合作关系，联合开办 7 个本专科合作办学项目，与“一带一路”沿线国家马来西亚、新加坡等开展了大学生海外实习就业项目，与马来西

亚理工大学、郑州大学、中国矿业大学等联合培养硕士研究生。注重学生创新创业能力培养，近三年来，学生在全国大学生数学建模竞赛、全国大学生电子设计竞赛、全国大学生创新创业大赛等学科竞赛中，获得省级以上奖励 500 多项。

学校师资水平较高。现有教职工 1600 人，专任教师 1400 余人，其中正高级职称 130 余人，副高级职称近 500 人；教师队伍中，具有博士学位的教师 430 余人，具有硕士学位的教师 700 余人。现有国家万人计划领军人才 1 人、百千万工程国家级人选 1 人、中原学者 1 人、享受国务院政府特殊津贴 1 人、国家级及省级优秀教师 19 人，中原青年拔尖人才 2 人，省政府特殊津贴、省管优秀专家和省学术技术带头人等 13 人，省级教学名师、省科技创新杰出人才、省青年骨干教师 60 余人，并聘有包括中国工程院院士、长江学者在内的客座教授和特聘教授 100 余人。

学校科研成效显著。学校大力实施科研强校战略，现有教育部创新团队 1 个，河南省高校科技创新团队 11 个，校级创新团队 8 个，电子陶瓷材料与应用省级重点实验室 1 个，纺织新产品开发、纺织大数据关键技术等省级工程实验室 7 个，智能控制与机器人技术、涂装生产线仿真与测试等省级工程技术研究中心 9 个，国际联合实验室 2 个，是河南省优秀博士后研发基地。学校分别参与了“新型城镇建筑技术河南省协同创新中心”、“煤炭安全生产河南省协同创新中心”和“纺织新产品生产河南省协同创新中心”。近年来，共承担省级以上科研项目 700 余项，其中国家 973 前期研究专项 2 项、国家社会科学基金重大项目 1 项、国家自然科学基金重点项目 1 项、国家自然科学基金面上项目、青年项目、联合基金项目、应急管理专项和国家社会科学基金项目共 70 余项；荣获省部级以上科研成果奖 60 余项，其中国家科技进步二等奖 3 项、教育部科技进步一等奖 1 项、河南省科技进步二等奖 5 项、三等奖 3 项。

学校主动服务行业和地方经济社会发展，坚持产教融合、校企合作，不断提高教学、科研和科技服务水平。与周口市人民政府、郑州航空港区、郑州高新技术开发区、河南省煤炭行业协会、河南省纺织行业协会、河南能源化工集团、中国平煤神马集团、河南豫发集团、河南中税中兴咨询集团、河南永泽环境科技有限公司、河南远大装配式建筑有限公司等地方政府、行业协会、行业龙头企业、地方高成长性企业等建立了紧密的政产学研战略合作关系，共建行业学院 12 个、企业冠名班 20 个、校外实习实训基地 300 余个。

学校文化氛围浓厚。学校以立德树人为根本任务，积极弘扬和培育社会主义核心价值观，以新时代党的建设总要求为指引，坚持党要管党、全面从严治党，推动严管厚爱、治理有方、管理到位、风清气正，形成了以“基层党建五项工程”“五育并举三全育人行动”等为代表的党建和思想政治工作品牌，以明月湖、怀若谷、名人雕塑园、轩辕文化园、明德励志园、黑白工业史发展园等“一湖一谷四园”等为代表的校园文化和精神文明创建品牌。校园环境“绿、

亮、畅、洁、美”，校园绿化覆盖面积达 70 万平方米，绿化覆盖率达 70%以上。学校先后获得省级文明单位、省级文明校园、全国大学生社会实践先进单位、省大中专毕业生就业工作先进单位和省卫生先进单位等多项荣誉称号。

三、发展愿景

十四五期间，学校将按照“建好示范校、创办硕士点、努力建大学”的“三步走”发展战略，以高于硕士学位授予单位申请条件为发展总目标，高质量完成“示范校”建设第二阶段任务，以优异成绩通过本科教学工作审核评估；以学科建设为抓手，坚持与行业、企业深度融合、协同发展，打造优势突出的学科专业集群，不断增强服务河南支柱产业、战略新兴产业发展的能力；以高质量内涵式发展为主题，着力构建现代应用型大学治理体系和治理结构，不断推进治理体系和治理能力现代化。努力使学校的综合实力、影响力、核心竞争力等显著提升，若干办学核心指标位居省内应用型高校前列，一些指标位居国内应用型高校前列，到 2035 年实现建设高水平应用型大学远景目标。

当前，全校上下正在以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉承“自强不息、博学精艺”的校训和“严谨、勤勉、求实、创新”的校风，按照“以高质量发展为主线，聚焦创办硕士学位点和建设高水平应用型本科两项任务，健全人才培养、科研创新和社会服务三大体系，秉持管党治党、科学治校、教授治学、改革创新四项理念，推进质量立校、人才强校、科研兴校、特色名校、产教融合、文化引领、服务优质七大战略”的“12347”发展思路，以更加开放的视野、更加昂扬的斗志、更加勤奋的工作，全面推动内涵发展、特色发展，为把学校建成开放度较高、特色鲜明、优势突出的高水平应用技术大学而不懈努力！

报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《河南工程学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



河南工程学院 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 12 月 28 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向全校 2022 届本科、专科毕业生。其中，本科共回收有效问卷 2846 份，回收问卷数量占本科毕业生总人数的 43.89%；专科共回收有效问卷 1563 份，回收问卷数量占专科毕业生总人数的 50.00%。主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

2022

毕业生就
业质量年度报告

河南工程学院

01 | 毕业生基本情况

1

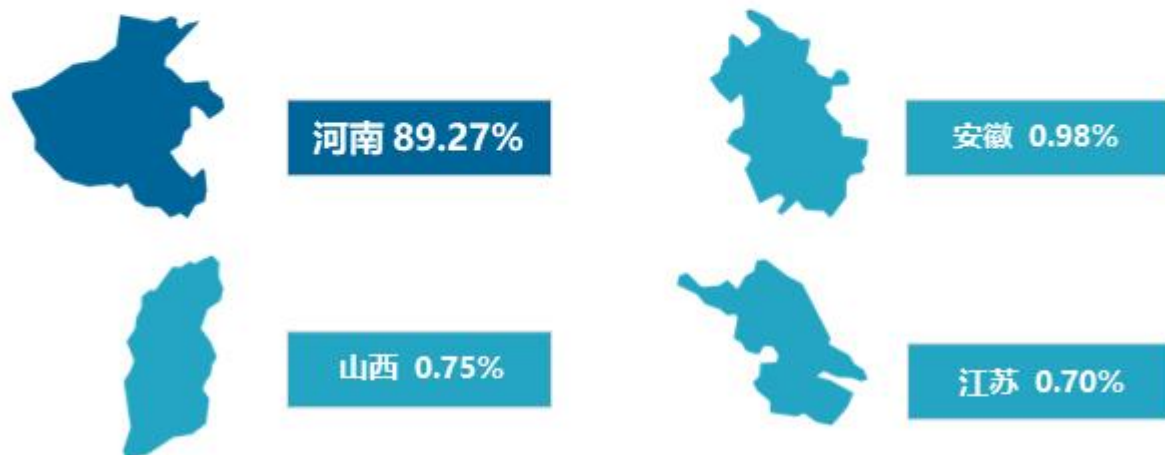
毕业生结构



2

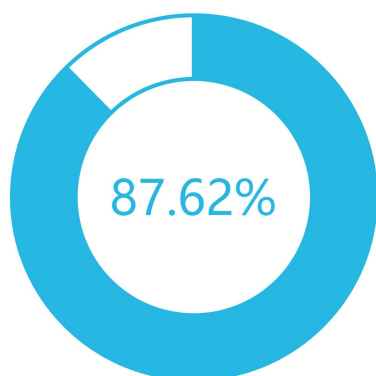
生源地区

2022届毕业生以河南生源为主，省外生源来自于安徽、山西、江苏等地。

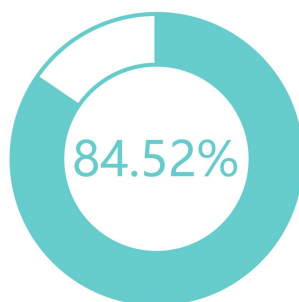


1

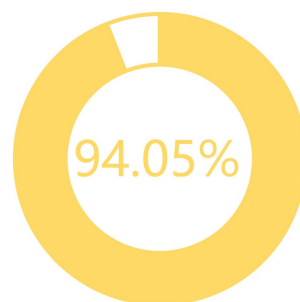
毕业去向落实率



总体



本科



专科

2

毕业生就业流向

行业

职业

企业

地区

分类	本科	分类	专科
建筑业	14.68%	纺织、服装、皮革制造业	12.67%
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	8.59%	住宿和餐饮业	9.33%
建筑工程	11.36%	销售	9.68%
电气/电子（不包括计算机）	6.67%	服装/纺织/皮革	7.74%

分类	总体	本科	专科
民营企业/个体	67%	64%	80%
1000人以上规模	41%	44%	22%
河南	43.72%	40.51	60.22%
浙江	11.85%	12.33	9.39%

- ① 本校2022届已就业毕业生，主要在河南省就业，占为43.72%。
- ② 本科毕业生主要服务于建筑业、电子电气设备制造业，专科毕业生主要服务于纺织/服装/皮革制造业、住宿和餐饮业。
- ③ 就业企业以民营企业、大型企业为主。

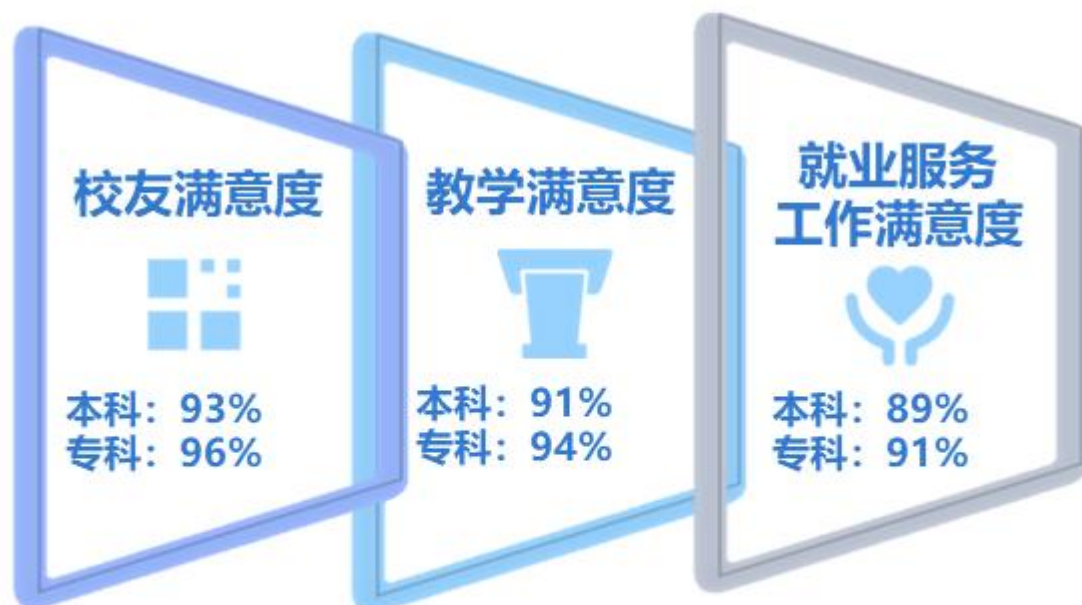
03 | 毕业生就业质量

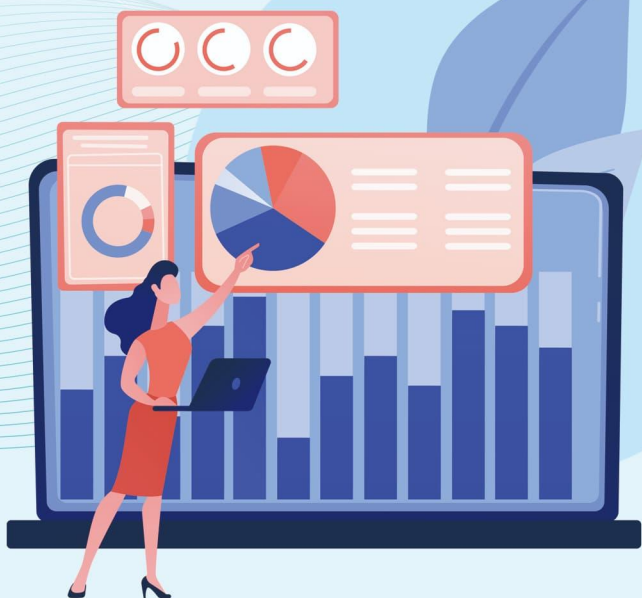
毕业生就业质量



04 | 毕业生对学校的整体评价

毕业生整体评价



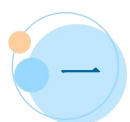


就业 基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

我校 2022 届毕业生总人数为 9611 人。其中，本科毕业生 6485 人，占毕业生总人数的 67.47%；专科毕业生 3126 人，占毕业生总人数的 32.53%。

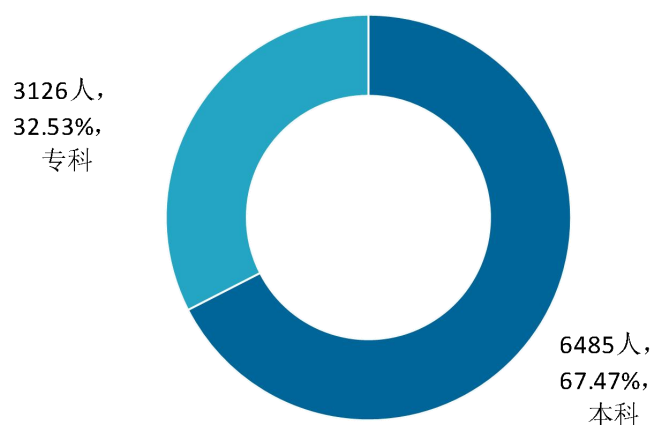


图 1-1 毕业生的学历层次结构

数据来源：河南工程学院数据。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 47.32%；女生占 52.68%，整体男女比为 1:1.11。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 49.58%，女生占 50.42%，男女比为 1:1.02；专科毕业生中，男生占 42.64%，女生占 57.36%，男女比为 1:1.35。

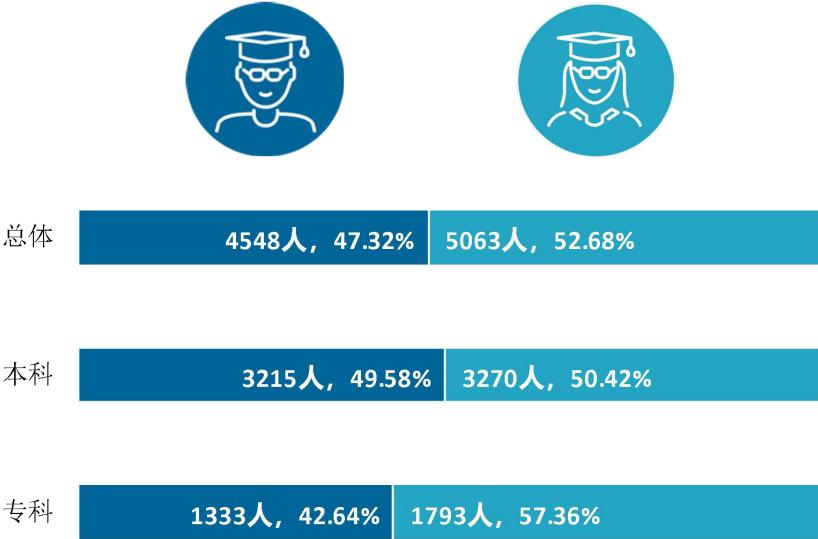


图 1-2 毕业生的性别结构

数据来源：河南工程学院数据。

3. 毕业生的生源结构

我校 2022 届毕业生生源主要来自于河南，人数为 8580 人，占比为 89.27%。其中，本科、专科来自河南的比例分别为 84.50%、99.17%。

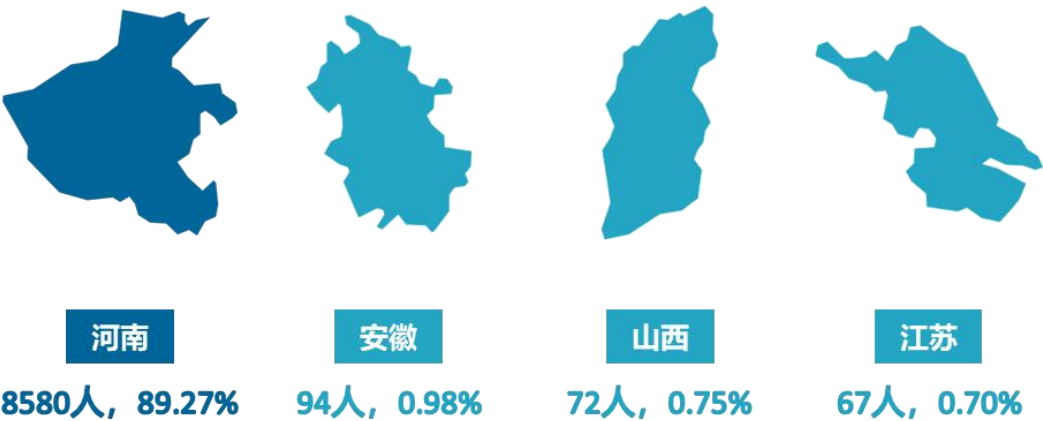


图 1-3 毕业生的生源结构

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河南工程学院数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	本科		专科	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
河南	5480	84.50	3100	99.17
安徽	90	1.39	4	0.13
山西	72	1.11	0	0.00
河北	66	1.02	0	0.00
江苏	65	1.00	2	0.06
江西	59	0.91	2	0.06
内蒙古	47	0.72	0	0.00
浙江	46	0.71	9	0.29
山东	43	0.66	4	0.13
云南	40	0.62	2	0.06
贵州	39	0.60	0	0.00
湖南	37	0.57	1	0.03
福建	36	0.56	0	0.00
广西	34	0.52	0	0.00
陕西	33	0.51	1	0.03
湖北	31	0.48	0	0.00
四川	30	0.46	0	0.00
天津	30	0.46	0	0.00
海南	29	0.45	0	0.00
广东	28	0.43	0	0.00
甘肃	23	0.35	0	0.00
重庆	23	0.35	0	0.00
辽宁	23	0.35	0	0.00
青海	21	0.32	0	0.00
吉林	21	0.32	0	0.00
宁夏	20	0.31	0	0.00
黑龙江	19	0.29	0	0.00
新疆	0	0.00	1	0.03

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河南工程学院数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届本科毕业生分布在 20 个学院，其中规模较大的学院是会计学院、商学院、艺术设计学院，规模较大的专业是会计学、视觉传达设计（国际教育学院）、纺织工程；专科毕业生分布在 15 个学院，其中规模较大的学院是国际教育学院、机械工程学院，规模较大的专业是商务英语、环境工程技术、会计（会计学院）。

表 1-2 各学院及专业毕业生人数

学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	会计学院	总计	643	9.92
		会计学	225	3.47
		财务管理（两年制）	160	2.47
		会计学（两年制）	114	1.76
		财务管理	91	1.40
		审计学	53	0.82
	商学院	总计	518	7.99
		人力资源管理（两年制）	120	1.85
		市场营销（两年制）	111	1.71
		物流管理（两年制）	88	1.36
		人力资源管理	71	1.09
		物流管理	67	1.03
	艺术设计学院	总计	500	7.71
		环境设计	131	2.02
		数字媒体艺术	100	1.54
		视觉传达设计（两年制）	77	1.19
		视觉传达设计（艺术设计学院）	71	1.09
		环境设计（两年制）	66	1.02
		产品设计	51	0.79
		产品设计（两年制）	4	0.06
	机械工程学院	总计	489	7.54
		机械设计制造及其自动化	125	1.93
		车辆工程（两年制）	110	1.70
		机械设计制造及其自动化（两年制）	97	1.50
		车辆工程	93	1.43
		材料成型及控制工程	57	0.88

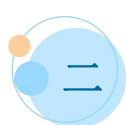
学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
		材料成型及控制工程（两年制）	7	0.11
		总计	487	7.51
	土木工程学院	土木工程（两年制）	120	1.85
		土木工程	115	1.77
		遥感科学与技术	64	0.99
		建筑环境与能源应用工程	63	0.97
		测绘工程	60	0.93
		建筑环境与能源应用工程（两年制）	55	0.85
		测绘工程（两年制）	10	0.15
		总计	444	6.85
		电气工程及其自动化	134	2.07
	电气信息工程学院	电气工程及其自动化（两年制）	121	1.87
		通信工程	99	1.53
		电子科学与技术	56	0.86
		通信工程（两年制）	34	0.52
		总计	369	5.69
	计算机学院	计算机科学与技术（两年制）	120	1.85
		计算机科学与技术	109	1.68
		物联网工程	99	1.53
		物联网工程（两年制）	41	0.63
		总计	364	5.61
	软件学院	软件工程（两年制）	179	2.76
		软件工程	126	1.94
		数据科学与大数据技术	59	0.91
		总计	323	4.98
	国际教育学院	视觉传达设计（国际教育学院）	225	3.47
		服装设计与工程（国际教育学院）	98	1.51
		总计	298	4.60
	服装学院	服装与服饰设计	128	1.97
		服装设计与工程（服装学院）	84	1.30
		服装与服饰设计（两年制）	44	0.68
		表演	42	0.65
		总计	270	4.16
	纺织工程学院	总计	270	4.16

学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	管理工程学院	纺织工程	194	2.99
		非织造材料与工程	51	0.79
		纺织工程（两年制）	25	0.39
		总计	262	4.04
		电子商务（两年制）	131	2.02
		电子商务	79	1.22
		工业工程	52	0.80
	环境与生物工程学院	总计	262	4.04
		环境工程	68	1.05
		勘查技术与工程	55	0.85
		资源环境科学	54	0.83
		环境工程（两年制）	43	0.66
		资源勘查工程	42	0.65
	理学院	总计	226	3.48
		信息与计算科学	67	1.03
		数学与应用数学	64	0.99
		数学与应用数学（两年制）	48	0.74
		应用物理学	47	0.72
	外语学院	总计	211	3.25
		英语（两年制）	90	1.39
		英语	81	1.25
		翻译	40	0.62
	化工与印染工程学院	总计	200	3.08
		轻化工程	76	1.17
		化学工程与工艺	63	0.97
		印刷工程	47	0.72
		化学工程与工艺（两年制）	14	0.22
	资源与安全工程学院	总计	199	3.07
		安全工程	92	1.42
		城市地下空间工程	76	1.17
		采矿工程	31	0.48
	材料工程学院	总计	177	2.73
		高分子材料与工程	105	1.62
		新能源材料与器件	48	0.74
		高分子材料与工程（两年制）	16	0.25
		新能源材料与器件（两年制）	8	0.12
	经济贸易学院	总计	152	2.34

学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
专科		国际经济与贸易	68	1.05
		金融工程	63	0.97
		国际经济与贸易（两年制）	21	0.32
	人文政法学院	总计	91	1.40
		行政管理	64	0.99
		行政管理（两年制）	27	0.42
	国际教育学院	总计	385	12.32
		会计（国际教育学院）	107	3.42
		视觉传播设计与制作	103	3.29
		环境艺术设计	96	3.07
		工程造价（国际教育学院）	79	2.53
	机械工程学院	总计	326	10.43
		机械设计与制造	120	3.84
		机电一体化技术	119	3.81
		汽车检测与维修技术	87	2.78
	服装学院	总计	295	9.44
		服装设计与工艺	119	3.81
		人物形象设计	95	3.04
		服装表演	81	2.59
	经济贸易学院	总计	294	9.40
		酒店管理	110	3.52
		国际经济与贸易	93	2.98
		证券与期货	91	2.91
	纺织工程学院	总计	247	7.90
		现代纺织技术	130	4.16
		纺织机电技术	117	3.74
	会计学院	总计	231	7.39
		会计（会计学院）	132	4.22
		审计	99	3.17
	软件学院	总计	216	6.91
		计算机网络技术（两年制）	110	3.52
		数字媒体应用技术（两年制）	106	3.39
	管理工程学院	总计	213	6.81
		电子商务	128	4.09
		经济信息管理	85	2.72
	人文政法学院	总计	184	5.89
		行政管理	98	3.13

学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
		文秘	51	1.63
		法律事务	35	1.12
	外语学院	总计	160	5.12
		商务英语	160	5.12
	环境与生物工程学院	总计	151	4.83
		环境工程技术	151	4.83
	土木工程学院	总计	126	4.03
		工程造价（土木工程学院）	126	4.03
	化工与印染工程学院	总计	109	3.49
		染整技术	109	3.49
	商学院	总计	107	3.42
		工商企业管理	107	3.42
	电气信息工程学院	总计	82	2.62
		应用电子技术	81	2.59
		电气自动化技术	1	0.03

数据来源：河南工程学院数据。



二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 28 日，我校 2022 届毕业生的总体毕业去向落实率为 87.62%，其中本科、专科的毕业去向落实率分别为 84.52%、94.05%。

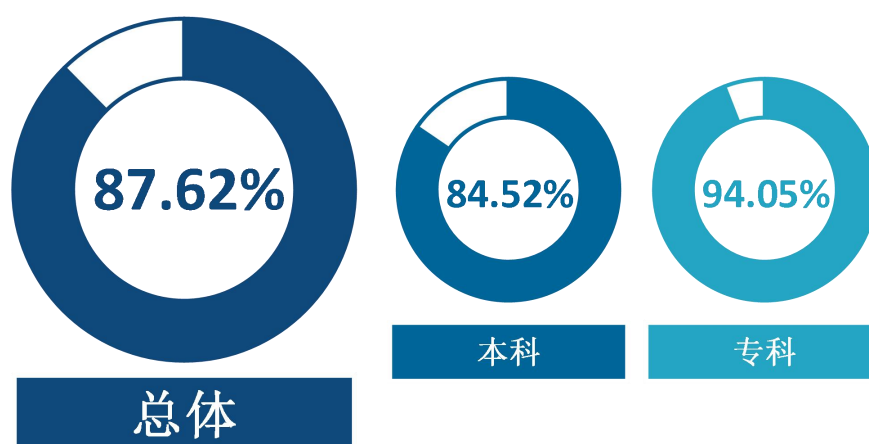


图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：河南工程学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 28 日，我校 2022 届本科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 84.07%，女生的毕业去向落实率为 84.95%；专科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 94.82%，女生的毕业去向落实率为 93.47%。

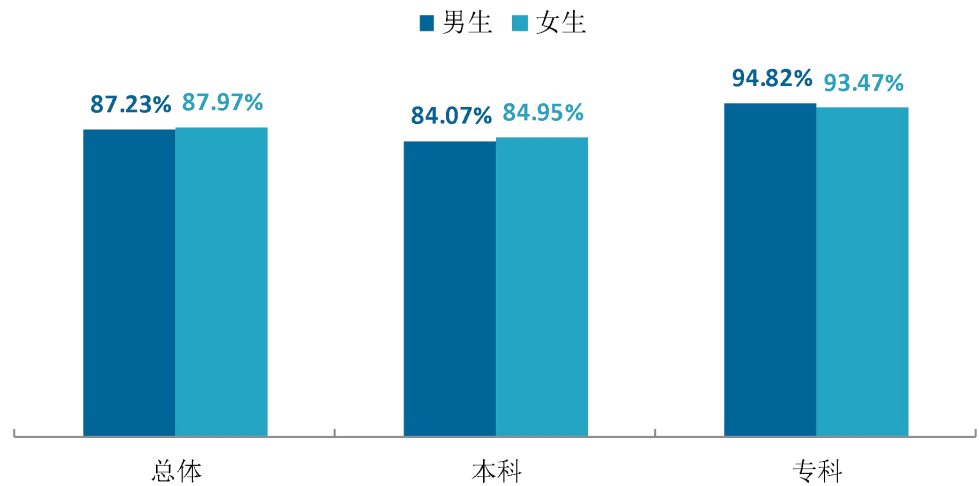


图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：河南工程学院数据。

截至 2022 年 12 月 28 日，我校 2022 届本科毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 84.87%，省外生源的毕业去向落实率为 82.59%；专科毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 94.03%，省外生源的毕业去向落实率为 96.15%。

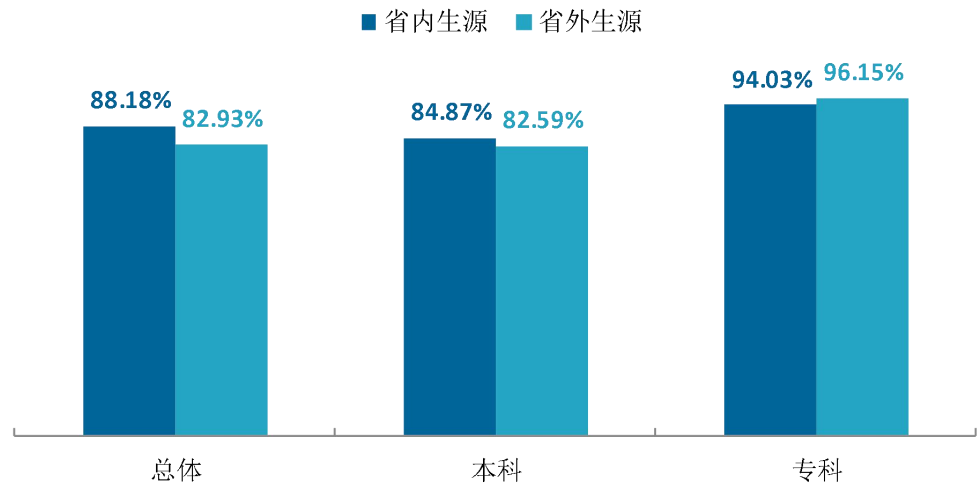


图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：河南工程学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 28 日，我校 2022 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是化工与印染工程学院（99.00%）、材料工程学院（97.18%）、国际教育学院（96.59%），毕业去向落实率较低的学院是计算机学院（67.21%）；专科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是机械工程学院（98.77%）、服装学院（97.63%）、人文政法学院（96.74%），毕业去向落实率较低的学院是经济贸易学院（82.65%）。

表 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	84.52
	化工与印染工程学院	99.00
	材料工程学院	97.18
	国际教育学院	96.59
	环境与生物工程学院	95.04
	理学院	93.36
	软件学院	92.58
	经济贸易学院	90.79
	服装学院	90.60
	纺织工程学院	90.37
	商学院	89.58
	艺术设计学院	88.00
	人文政法学院	86.81
	电气信息工程学院	82.21
	会计学院	79.16
	土木工程学院	77.62
	资源与安全工程学院	76.38
	外语学院	74.88
	机械工程学院	74.44
	管理工程学院	73.66
	计算机学院	67.21
专科	本校专科平均	94.05
	机械工程学院	98.77
	服装学院	97.63
	人文政法学院	96.74
	国际教育学院	96.36
	土木工程学院	96.03
	纺织工程学院	95.95
	软件学院	95.83
	会计学院	95.67

学历	学院名称	比例
	化工与印染工程学院	94.50
	电气信息工程学院	93.90
	环境与生物工程学院	92.72
	商学院	92.52
	管理工程学院	89.67
	外语学院	88.75
	经济贸易学院	82.65

数据来源：河南工程学院数据。

截至 2022 年 12 月 28 日，我校 2022 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是化学工程与工艺、印刷工程、化学工程与工艺（两年制）、高分子材料与工程、高分子材料与工程（两年制），均为 100.00%，毕业去向落实率较低的专业是产品设计（两年制）（50.00%）、计算机科学与技术（两年制）（58.33%）；专科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是机电一体化技术、电气自动化技术、工程造价（国际教育学院）、法律事务、文秘，均为 100.00%，毕业去向落实率较低的专业是酒店管理（79.09%）。

表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	84.52
	化学工程与工艺	100.00
	印刷工程	100.00
	化学工程与工艺（两年制）	100.00
	高分子材料与工程	100.00
	高分子材料与工程（两年制）	100.00
	服装设计工程（服装学院）	98.81
	环境工程	98.53
	信息与计算科学	98.51
	视觉传达设计（国际教育学院）	98.22
	勘查技术与工程	98.18
	应用物理学	97.87
	资源勘查工程	97.62
	轻化工程	97.37
	物流管理	97.01
	纺织工程（两年制）	96.00
	软件工程（两年制）	95.53
	环境设计（两年制）	95.45
	国际经济与贸易（两年制）	95.24

学历	专业名称	比例
	电子科学与技术	94.64
	物流管理（两年制）	94.32
	非织造材料与工程	94.12
	通信工程（两年制）	94.12
	金融工程	93.65
	软件工程	93.65
	服装与服饰设计（两年制）	93.18
	环境工程（两年制）	93.02
	服装设计工程（国际教育学院）	92.86
	新能源材料与器件	91.67
	数学与应用数学	90.63
	视觉传达设计（艺术设计学院）	90.14
	市场营销（两年制）	90.09
	数字媒体艺术	90.00
	视觉传达设计（两年制）	89.61
	英语	88.89
	人力资源管理	88.73
	纺织工程	88.66
	表演	88.10
	新能源材料与器件（两年制）	87.50
	行政管理	87.50
	资源环境科学	87.04
	审计学	86.79
	电气工程及其自动化（两年制）	86.78
	国际经济与贸易	86.76
	人力资源管理（两年制）	85.83
	材料成型及控制工程（两年制）	85.71
	建筑环境与能源应用工程（两年制）	85.45
	数学与应用数学（两年制）	85.42
	行政管理（两年制）	85.19
	服装与服饰设计	85.16
	环境设计	84.73
	遥感科学与技术	84.38
	测绘工程	83.33
	电气工程及其自动化	82.09
	市场营销	81.97
	会计学（两年制）	81.58
	安全工程	81.52
	数据科学与大数据技术	81.36
	土木工程	80.87

学历	专业名称	比例
	材料成型及控制工程	80.70
	产品设计	80.39
	测绘工程（两年制）	80.00
	电子商务	79.75
	建筑环境与能源应用工程	79.37
	财务管理（两年制）	78.75
	会计学	78.22
	物联网工程（两年制）	78.05
	物联网工程	77.78
	采矿工程	77.42
	工业工程	76.92
	机械设计制造及其自动化	75.20
	财务管理	74.73
	机械设计制造及其自动化（两年制）	73.20
	车辆工程（两年制）	72.73
	车辆工程	72.04
	翻译	70.00
	城市地下空间工程	69.74
	电子商务（两年制）	68.70
	通信工程	65.66
	英语（两年制）	64.44
	土木工程（两年制）	63.33
	计算机科学与技术	63.30
	计算机科学与技术（两年制）	58.33
	产品设计（两年制）	50.00
专科	本校专科平均	94.05
	机电一体化技术	100.00
	电气自动化技术	100.00
	工程造价（国际教育学院）	100.00
	法律事务	100.00
	文秘	100.00
	机械设计与制造	99.17
	服装设计与工艺	99.16
	纺织机电技术	99.15
	会计（国际教育学院）	98.13
	数字媒体应用技术（两年制）	98.11
	审计	97.98
	人物形象设计	97.89
	汽车检测与维修技术	96.55
	视觉传播设计与制作	96.12

学历	专业名称	比例
	工程造价（土木工程学院）	96.03
	服装表演	95.06
	染整技术	94.50
	会计（会计学院）	93.94
	行政管理	93.88
	应用电子技术	93.83
	计算机网络技术（两年制）	93.64
	现代纺织技术	93.08
	环境工程技术	92.72
	工商企业管理	92.52
	环境艺术设计	91.67
	经济信息管理	90.59
	电子商务	89.06
	商务英语	88.75
	国际经济与贸易	87.10
	证券与期货	82.42
	酒店管理	79.09

数据来源：河南工程学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

截至 2022 年 12 月 28 日，我校 2022 届本科毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”（41.62%）为主，其次是国内升学（15.82%）；专科毕业生毕业去向以“国内升学”（68.75%）为主，其次是签就业协议形式就业（14.01%）。

表 1-5 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	本科		专科	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
就业	签就业协议形式就业	2699	41.62	438	14.01
	签劳动合同形式就业	564	8.70	86	2.75
	灵活就业	1000	15.42	211	6.75
	应征义务兵	42	0.65	44	1.41
	科研助理	10	0.15	0	0.00
	国家基层项目	25	0.39	0	0.00
	地方基层项目	32	0.49	0	0.00
	自主创业	23	0.35	1	0.03
	自由职业	15	0.23	7	0.22
升学	国内升学	1026	15.82	2149	68.75
	出国、出境	45	0.69	4	0.13
未就业	不就业拟升学	67	1.03	0	0.00
	其他暂不就业	1	0.02	0	0.00
	待就业	936	14.43	186	5.95

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河南工程学院数据。

截至 2022 年 12 月 28 日，我校 2022 届本科毕业生中，男生“签就业协议形式就业”、“国内升学”的比例均高于女生；专科毕业生中，女生“国内升学”的比例（74.29%）高于男生（61.29%）。

表 1-6 不同性别毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		专科	
		男生	女生	男生	女生
就业	签就业协议形式就业	42.86	40.40	15.60	12.83
	签劳动合同形式就业	8.30	9.08	3.53	2.18
	灵活就业	11.04	19.72	10.73	3.79
	应征义务兵	1.31	0.00	3.30	0.00
	科研助理	0.28	0.03	0.00	0.00

分类	毕业去向	本科		专科	
		男生	女生	男生	女生
	国家基层项目	0.28	0.49	0.00	0.00
	地方基层项目	0.12	0.86	0.00	0.00
	自主创业	0.47	0.24	0.00	0.06
	自由职业	0.16	0.31	0.30	0.17
升学	国内升学	18.69	13.00	61.29	74.29
	出国、出境	0.56	0.83	0.08	0.17
未就业	不就业拟升学	1.56	0.52	0.00	0.00
	其他暂不就业	0.00	0.03	0.00	0.00
	待就业	14.37	14.50	5.18	6.53

数据来源：河南工程学院数据。

截至 2022 年 12 月 28 日，我校 2022 届省内、省外生源本科毕业生毕业去向均以“签就业协议形式就业”为主（分别为 41.30%、43.38%）；省内、省外生源专科毕业生毕业去向均以“国内升学”为主（分别为 68.68%、76.92%）。

表 1-7 不同生源毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		专科	
		省内生源	省外生源	省内生源	省外生源
就业	签就业协议形式就业	41.30	43.38	14.10	3.85
	签劳动合同形式就业	8.61	9.15	2.71	7.69
	灵活就业	15.47	15.12	6.77	3.85
	应征义务兵	0.69	0.40	1.42	0.00
	科研助理	0.15	0.20	0.00	0.00
	国家基层项目	0.36	0.50	0.00	0.00
	地方基层项目	0.55	0.20	0.00	0.00
	自主创业	0.36	0.30	0.03	0.00
	自由职业	0.20	0.40	0.19	3.85
升学	国内升学	16.53	11.94	68.68	76.92
	出国、出境	0.64	1.00	0.13	0.00
未就业	不就业拟升学	1.09	0.70	0.00	0.00
	其他暂不就业	0.02	0.00	0.00	0.00
	待就业	14.01	16.72	5.97	3.85

数据来源：河南工程学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

截至 2022 年 12 月 28 日，我校 2022 届本科毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的学院是软件学院（65.11%）、服装学院（65.10%）、国际教育学院（65.02%）、化工与印染工程学院（64.00%），“国内升学”比例较高的学院是环境与生物工程学院（46.56%）、资源与安全工程学院（44.22%）；专科毕业生“国内升学”比例较高的学院是土木工程学院（84.92%）、人文政法学院（82.61%）、会计学院（80.52%）、管理工程学院（80.28%），“签就业协议形式就业”比例较高的学院是国际教育学院（39.22%）、服装学院（30.17%）、环境与生物工程学院（27.15%）。

表 1-8 各学院毕业去向

单位：%

学历	学院名称	就业									升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	灵活就业	应征义务兵	科研助理	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	自由职业	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
本科	软件学院	65.11	16.48	0.82	1.65	0.00	0.00	0.55	0.00	0.00	7.97	0.00	0.00	0.00	7.42
	服装学院	65.10	5.70	6.04	1.01	0.00	0.00	0.34	0.34	0.00	11.74	0.34	0.00	0.00	9.40
	国际教育学院	65.02	11.76	4.33	0.93	0.00	0.62	0.00	2.48	1.55	5.26	4.64	0.00	0.00	3.41
	化工与印染工程学院	64.00	2.00	2.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	29.00	0.00	0.00	0.00	1.00
	电气信息工程学院	60.59	1.35	2.25	1.80	0.00	0.00	0.00	0.45	0.00	15.54	0.23	0.45	0.00	17.34
	材料工程学院	53.67	2.26	3.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37.29	0.00	0.00	0.00	2.82
	会计学院	48.37	4.04	13.37	0.31	0.00	0.31	1.87	0.00	0.00	9.02	1.87	0.16	0.00	20.68
	外语学院	48.34	7.11	10.90	0.00	0.00	0.95	0.00	0.47	0.00	7.11	0.00	0.00	0.00	25.12
	商学院	47.30	9.27	24.13	0.00	0.00	0.77	1.16	0.39	0.19	6.37	0.00	0.19	0.19	10.04
	机械工程学院	40.90	0.20	10.63	1.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21.27	0.20	0.41	0.00	25.15
	土木工程学院	39.43	3.70	15.61	0.21	0.00	0.00	0.21	0.21	0.00	18.28	0.00	0.00	0.00	22.38

学历	学院名称	就业									升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	灵活就业	应征义务兵	科研助理	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	自由职业	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
	纺织工程学院	38.52	2.96	15.93	0.37	0.00	0.37	0.74	0.37	0.37	30.74	0.00	0.37	0.00	9.26
	环境与生物工程学院	36.26	1.53	9.54	0.00	0.00	0.76	0.00	0.38	0.00	46.56	0.00	0.00	0.00	4.96
	人文政法学院	30.77	5.49	38.46	0.00	0.00	0.00	2.20	0.00	0.00	8.79	1.10	1.10	0.00	12.09
	经济贸易学院	28.95	50.00	3.29	0.00	0.00	0.00	0.66	0.00	0.00	5.92	1.97	0.00	0.00	9.21
	管理工程学院	24.05	8.40	29.01	0.00	0.00	0.00	1.15	0.38	0.00	9.54	1.15	0.00	0.00	26.34
	资源与安全工程学院	22.11	0.00	3.52	1.51	5.03	0.00	0.00	0.00	0.00	44.22	0.00	0.50	0.00	23.12
	理学院	20.80	44.25	13.72	1.77	0.00	1.33	0.00	0.00	0.00	11.50	0.00	0.00	0.00	6.64
	计算机学院	10.84	17.62	20.87	0.54	0.00	0.54	0.27	0.81	0.00	15.72	0.00	15.45	0.00	17.34
	艺术设计学院	10.20	9.40	56.60	0.20	0.00	1.40	0.20	0.00	1.60	6.80	1.60	0.20	0.00	11.80
专科	国际教育学院	39.22	0.26	0.00	1.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	54.55	0.78	0.00	0.00	3.64
	服装学院	30.17	6.44	5.08	0.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	54.92	0.34	0.00	0.00	2.37
	环境与生物工程学院	27.15	1.32	3.97	2.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	57.62	0.00	0.00	0.00	7.28
	化工与印染工程学院	21.10	1.83	1.83	1.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	67.89	0.00	0.00	0.00	5.50
	会计学院	15.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	80.52	0.00	0.00	0.00	4.33
	软件学院	13.89	3.24	0.93	0.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	76.85	0.00	0.00	0.00	4.17
	电气信息工程学院	13.41	0.00	0.00	1.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	79.27	0.00	0.00	0.00	6.10
	纺织工程学院	7.69	5.67	28.74	3.64	0.00	0.00	0.00	0.00	1.62	48.58	0.00	0.00	0.00	4.05
	人文政法学院	7.61	0.54	4.35	1.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	82.61	0.00	0.00	0.00	3.26
	土木工程学院	4.76	0.79	4.76	0.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	84.92	0.00	0.00	0.00	3.97
	管理工程学院	3.76	2.35	1.88	0.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.94	80.28	0.00	0.00	0.00	10.33

学历	学院名称	就业									升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	灵活就业	应征义务兵	科研助理	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	自由职业	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
	商学院	2.80	6.54	6.54	2.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	73.83	0.00	0.00	0.00	7.48
	外语学院	1.88	3.75	4.38	0.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	78.13	0.00	0.00	0.00	11.25
	经济贸易学院	1.70	7.14	3.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.34	0.00	70.07	0.00	0.00	0.00	17.35
	机械工程学院	0.00	0.00	22.39	2.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.31	73.31	0.00	0.00	0.00	1.23

数据来源：河南工程学院数据。

截至 2022 年 12 月 28 日，我校 2022 届本科毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的专业是通信工程（两年制）（85.29%）、印刷工程（80.85%）、服装与服饰设计（两年制）（77.27%），“国内升学”比例较高的专业是勘查技术与工程（69.09%）、环境工程（57.35%）、资源勘查工程（50.00%）；专科毕业生“国内升学”比例较高的专业是法律事务（91.43%）、审计（85.86%）、工程造价（土木工程学院）（84.92%）、经济信息管理（84.71%）、文秘（84.31%），“签就业协议形式就业”比例较高的专业是电气自动化技术（100.00%）、服装表演（45.68%）、会计（国际教育学院）（42.99%）、视觉传播设计与制作（41.75%）。

表 1-9 各专业毕业去向

单位：%

学历	专业名称	就业									升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	灵活就业	应征义务兵	科研助理	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	自由职业	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
本科	通信工程（两年制）	85.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.82	0.00	2.94	0.00	2.94
	印刷工程	80.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.13	0.00	17.02	0.00	0.00	0.00	0.00
	服装与服饰设计（两年制）	77.27	2.27	4.55	0.00	0.00	0.00	0.00	2.27	0.00	6.82	0.00	0.00	0.00	6.82
	新能源材料与器件（两年制）	75.00	0.00	12.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.50
	软件工程（两年制）	70.39	16.76	1.12	0.56	0.00	0.00	0.56	0.00	0.00	6.15	0.00	0.00	0.00	4.47
	服装与服饰设计	70.31	5.47	3.13	0.78	0.00	0.00	0.78	0.00	0.00	3.91	0.78	0.00	0.00	14.84
	视觉传达设计（国际教育学院）	68.89	9.78	4.44	0.89	0.00	0.89	0.00	3.11	1.78	2.22	6.22	0.00	0.00	1.78
	电子科学与技术	67.86	1.79	0.00	3.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21.43	0.00	0.00	0.00	5.36
	化学工程与工艺	66.67	3.17	4.76	1.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23.81	0.00	0.00	0.00	0.00
	电气工程及其自动化（两年制）	64.46	3.31	4.13	1.65	0.00	0.00	0.00	1.65	0.00	11.57	0.00	0.00	0.00	13.22
	软件工程	62.70	16.67	0.00	1.59	0.00	0.00	0.79	0.00	0.00	11.90	0.00	0.00	0.00	6.35
	高分子材料与工程（两年制）	62.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37.50	0.00	0.00	0.00	0.00
	电气工程及其自动化	59.70	0.00	1.49	2.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.91	0.75	0.75	0.00	17.16
	财务管理（两年制）	59.38	1.25	11.25	0.00	0.00	0.00	3.13	0.00	0.00	3.13	0.63	0.00	0.00	21.25

学历	专业名称	就业									升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	灵活就业	应征义务兵	科研助理	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	自由职业	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
	英语	59.26	6.17	13.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.88	0.00	0.00	0.00	11.11
	高分子材料与工程	57.14	1.90	2.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	38.10	0.00	0.00	0.00	0.00
	物流管理	56.72	8.96	23.88	0.00	0.00	1.49	0.00	1.49	1.49	2.99	0.00	0.00	0.00	2.99
	服装设计与工程（国际教育学院）	56.12	16.33	4.08	1.02	0.00	0.00	0.00	1.02	1.02	12.24	1.02	0.00	0.00	7.14
	服装设计与工程（服装学院）	55.95	8.33	2.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	32.14	0.00	0.00	0.00	1.19
	轻化工程	55.26	0.00	1.32	1.32	0.00	0.00	0.00	1.32	0.00	38.16	0.00	0.00	0.00	2.63
	表演	54.76	4.76	23.81	4.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.90
	建筑环境与能源应用工程（两年制）	54.55	1.82	18.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.91	0.00	0.00	0.00	14.55
	数据科学与大数据技术	54.24	15.25	1.69	5.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.08	0.00	0.00	0.00	18.64
	物流管理（两年制）	53.41	6.82	30.68	0.00	0.00	1.14	0.00	1.14	0.00	1.14	0.00	0.00	0.00	5.68
	市场营销	52.46	14.75	3.28	0.00	0.00	1.64	0.00	0.00	0.00	9.84	0.00	0.00	0.00	18.03
	工业工程	51.92	3.85	3.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.31	0.00	0.00	0.00	23.08
	翻译	50.00	10.00	5.00	0.00	0.00	2.50	0.00	0.00	0.00	2.50	0.00	0.00	0.00	30.00
	测绘工程（两年制）	50.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00	20.00
	财务管理	49.45	4.40	3.30	1.10	0.00	1.10	1.10	0.00	0.00	13.19	1.10	0.00	0.00	25.27
	会计学	49.33	3.56	9.78	0.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.56	3.56	0.44	0.00	21.33
	国际经济与贸易（两年制）	47.62	38.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.52	0.00	0.00	0.00	4.76

学历	专业名称	就业									升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	灵活就业	应征义务兵	科研助理	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	自由职业	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
	市场营销（两年制）	46.85	8.11	30.63	0.00	0.00	0.00	0.90	0.00	0.00	3.60	0.00	0.00	0.90	9.01
	人力资源管理	46.48	12.68	18.31	0.00	0.00	0.00	1.41	0.00	0.00	9.86	0.00	0.00	0.00	11.27
	机械设计制造及其自动化	46.40	0.00	11.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.60	0.00	0.00	0.00	24.80
	资源环境科学	46.30	1.85	5.56	0.00	0.00	1.85	0.00	0.00	0.00	31.48	0.00	0.00	0.00	12.96
	土木工程	46.09	1.74	17.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.65	0.00	0.00	0.00	19.13
	通信工程	44.44	1.01	3.03	1.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.16	0.00	0.00	0.00	34.34
	国际经济与贸易	44.12	30.88	2.94	0.00	0.00	0.00	1.47	0.00	0.00	5.88	1.47	0.00	0.00	13.24
	化学工程与工艺（两年制）	42.86	14.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	42.86	0.00	0.00	0.00	0.00
	材料成型及控制工程	42.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	36.84	1.75	1.75	0.00	17.54
	审计学	41.51	11.32	16.98	0.00	0.00	1.89	1.89	0.00	0.00	11.32	1.89	0.00	0.00	13.21
	车辆工程（两年制）	40.91	0.00	4.55	0.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	26.36	0.00	0.91	0.00	26.36
	车辆工程	40.86	0.00	11.83	2.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.20	0.00	0.00	0.00	27.96
	行政管理（两年制）	40.74	0.00	40.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.70	0.00	0.00	0.00	14.81
	纺织工程（两年制）	40.00	0.00	28.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	24.00	0.00	0.00	0.00	4.00
	环境工程	39.71	0.00	1.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	57.35	0.00	0.00	0.00	1.47
	纺织工程	39.69	1.55	16.49	0.52	0.00	0.52	0.00	0.52	0.52	28.87	0.00	0.52	0.00	10.82
	新能源材料与器件	39.58	4.17	6.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	41.67	0.00	0.00	0.00	8.33
	资源勘查工程	38.10	0.00	9.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	2.38

学历	专业名称	就业									升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	灵活就业	应征义务兵	科研助理	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	自由职业	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
	英语（两年制）	37.78	6.67	11.11	0.00	0.00	1.11	0.00	1.11	0.00	6.67	0.00	0.00	0.00	35.56
	土木工程（两年制）	36.67	1.67	17.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.50	0.00	0.00	0.00	36.67
	机械设计制造及其自动化（两年制）	36.08	1.03	18.56	3.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.43	0.00	0.00	0.00	26.80
	人力资源管理（两年制）	35.83	7.50	27.50	0.00	0.00	0.83	3.33	0.00	0.00	10.83	0.00	0.83	0.00	13.33
	建筑环境与能源应用工程	34.92	0.00	9.52	0.00	0.00	0.00	1.59	1.59	0.00	31.75	0.00	0.00	0.00	20.63
	环境工程（两年制）	34.88	6.98	30.23	0.00	0.00	2.33	0.00	2.33	0.00	16.28	0.00	0.00	0.00	6.98
	非织造材料与工程	33.33	9.80	7.84	0.00	0.00	0.00	1.96	0.00	0.00	41.18	0.00	0.00	0.00	5.88
	会计学（两年制）	33.33	5.26	29.82	0.00	0.00	0.00	4.39	0.00	0.00	7.89	0.88	0.00	0.00	18.42
	遥感科学与技术	31.25	14.06	14.06	1.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23.44	0.00	0.00	0.00	15.63
	测绘工程	30.00	6.67	13.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	16.67
	采矿工程	29.03	0.00	0.00	3.23	6.45	0.00	0.00	0.00	0.00	38.71	0.00	0.00	0.00	22.58
	数学与应用数学（两年制）	27.08	41.67	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.58
	信息与计算科学	26.87	43.28	14.93	1.49	0.00	2.99	0.00	0.00	0.00	8.96	0.00	0.00	0.00	1.49
	行政管理	26.56	7.81	37.50	0.00	0.00	0.00	3.13	0.00	0.00	10.94	1.56	1.56	0.00	10.94
	环境设计（两年制）	25.76	18.18	42.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.52	7.58	0.00	0.00	0.00	4.55
	安全工程	23.91	0.00	5.43	1.09	2.17	0.00	0.00	0.00	0.00	48.91	0.00	0.00	0.00	18.48
	勘查技术与工程	21.82	0.00	7.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	69.09	0.00	0.00	0.00	1.82

学历	专业名称	就业									升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	灵活就业	应征义务兵	科研助理	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	自由职业	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
	电子商务	18.99	10.13	30.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.72	2.53	0.00	0.00	20.25
	产品设计	17.65	11.76	43.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.96	3.92	1.96	0.00	0.00	19.61
	数学与应用数学	17.19	48.44	14.06	3.13	0.00	1.56	0.00	0.00	0.00	6.25	0.00	0.00	0.00	9.38
	城市地下空间工程	17.11	0.00	2.63	1.32	7.89	0.00	0.00	0.00	0.00	40.79	0.00	1.32	0.00	28.95
	电子商务（两年制）	16.03	9.16	38.17	0.00	0.00	0.00	2.29	0.76	0.00	1.53	0.76	0.00	0.00	31.30
	物联网工程	14.14	24.24	15.15	1.01	0.00	1.01	0.00	0.00	0.00	22.22	0.00	15.15	0.00	7.07
	物联网工程（两年制）	12.20	4.88	29.27	0.00	0.00	2.44	0.00	2.44	0.00	26.83	0.00	4.88	0.00	17.07
	计算机科学与技术（两年制）	10.83	22.50	15.83	0.83	0.00	0.00	0.83	1.67	0.00	5.83	0.00	16.67	0.00	25.00
	应用物理学	10.64	42.55	8.51	2.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	34.04	0.00	0.00	0.00	2.13
	数字媒体艺术	10.00	14.00	50.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	10.00	3.00	0.00	0.00	10.00
	计算机科学与技术	7.34	11.01	28.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.51	0.00	18.35	0.00	18.35
	视觉传达设计（两年制）	6.49	2.60	72.73	0.00	0.00	1.30	0.00	0.00	0.00	6.49	0.00	0.00	0.00	10.39
	金融工程	6.35	74.60	4.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.76	3.17	0.00	0.00	6.35
	视觉传达设计（艺术设计学院）	5.63	8.45	61.97	0.00	0.00	1.41	1.41	0.00	1.41	5.63	4.23	0.00	0.00	9.86
	环境设计	4.58	5.34	62.60	0.76	0.00	2.29	0.00	0.00	2.29	6.11	0.76	0.76	0.00	14.50
	材料成型及控制工程（两年制）	0.00	0.00	57.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	28.57	0.00	0.00	0.00	14.29
	产品设计（两年制）	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00

学历	专业名称	就业									升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	灵活就业	应征义务兵	科研助理	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	自由职业	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
专科	电气自动化技术	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	服装表演	45.68	18.52	9.88	1.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18.52	1.23	0.00	0.00	4.94
	会计（国际教育学院）	42.99	0.00	0.00	2.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	51.40	0.93	0.00	0.00	1.87
	视觉传播设计与制作	41.75	0.97	0.00	2.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	49.51	0.97	0.00	0.00	3.88
	环境艺术设计	38.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	52.08	1.04	0.00	0.00	8.33
	工程造价（国际教育学院）	31.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	68.35	0.00	0.00	0.00	0.00
	环境工程技术	27.15	1.32	3.97	2.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	57.62	0.00	0.00	0.00	7.28
	人物形象设计	26.32	1.05	2.11	1.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	67.37	0.00	0.00	0.00	2.11
	服装设计与工艺	22.69	2.52	4.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	69.75	0.00	0.00	0.00	0.84
	染整技术	21.10	1.83	1.83	1.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	67.89	0.00	0.00	0.00	5.50
	会计（会计学院）	17.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	76.52	0.00	0.00	0.00	6.06
	计算机网络技术（两年制）	14.55	3.64	0.00	1.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	73.64	0.00	0.00	0.00	6.36
	数字媒体应用技术（两年制）	13.21	2.83	1.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	80.19	0.00	0.00	0.00	1.89
	应用电子技术	12.35	0.00	0.00	1.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	80.25	0.00	0.00	0.00	6.17
	审计	12.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	85.86	0.00	0.00	0.00	2.02
	纺织机电技术	11.97	11.11	29.91	4.27	0.00	0.00	0.00	0.00	1.71	40.17	0.00	0.00	0.00	0.85
	法律事务	8.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	91.43	0.00	0.00	0.00	0.00

学历	专业名称	就业									升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	灵活就业	应征义务兵	科研助理	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	自由职业	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
	文秘	7.84	0.00	5.88	1.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	84.31	0.00	0.00	0.00	0.00
	行政管理	7.14	1.02	5.10	2.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	78.57	0.00	0.00	0.00	6.12
	电子商务	5.47	3.91	0.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.56	77.34	0.00	0.00	0.00	10.94
	工程造价（土木工程学院）	4.76	0.79	4.76	0.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	84.92	0.00	0.00	0.00	3.97
	现代纺织技术	3.85	0.77	27.69	3.08	0.00	0.00	0.00	0.00	1.54	56.15	0.00	0.00	0.00	6.92
	工商企业管理	2.80	6.54	6.54	2.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	73.83	0.00	0.00	0.00	7.48
	酒店管理	2.73	7.27	2.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.91	0.00	65.45	0.00	0.00	0.00	20.91
	国际经济与贸易	2.15	11.83	7.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	65.59	0.00	0.00	0.00	12.90
	商务英语	1.88	3.75	4.38	0.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	78.13	0.00	0.00	0.00	11.25
	经济信息管理	1.18	0.00	3.53	1.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	84.71	0.00	0.00	0.00	9.41
	证券与期货	0.00	2.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	80.22	0.00	0.00	0.00	17.58
	机电一体化技术	0.00	0.00	26.89	2.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	70.59	0.00	0.00	0.00	0.00
	机械设计与制造	0.00	0.00	21.67	0.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	76.67	0.00	0.00	0.00	0.83
	汽车检测与维修技术	0.00	0.00	17.24	5.75	0.00	0.00	0.00	0.00	1.15	72.41	0.00	0.00	0.00	3.45

数据来源：河南工程学院数据。

（三） 未就业情况分析

1. 收到录用通知的比例

我校 2022 届寻找工作的本科、专科毕业生中，分别有 51%、50%的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利、个人发展空间、工作环境条件等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。学校进一步调研未就业毕业生需求，依据毕业生反馈将持续为离校毕业生提供“求职技能辅导”、“开放校内招聘会”、“开放招聘信息”等方面的求职帮助。

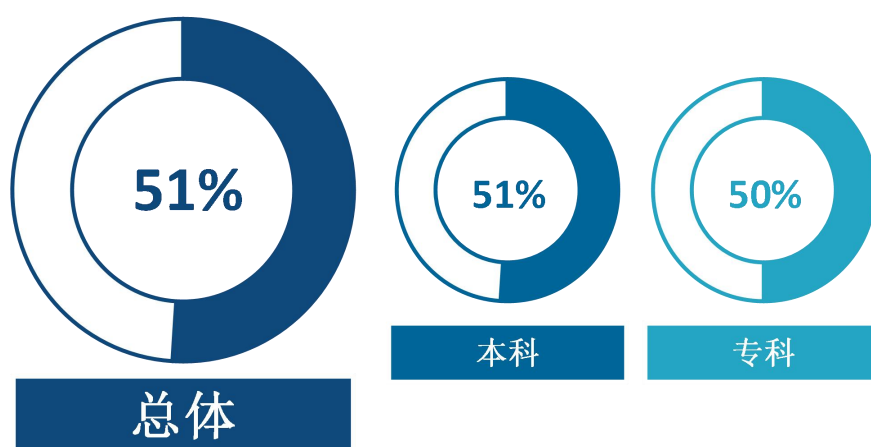


图 1-7 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 希望学校提供的求职帮助

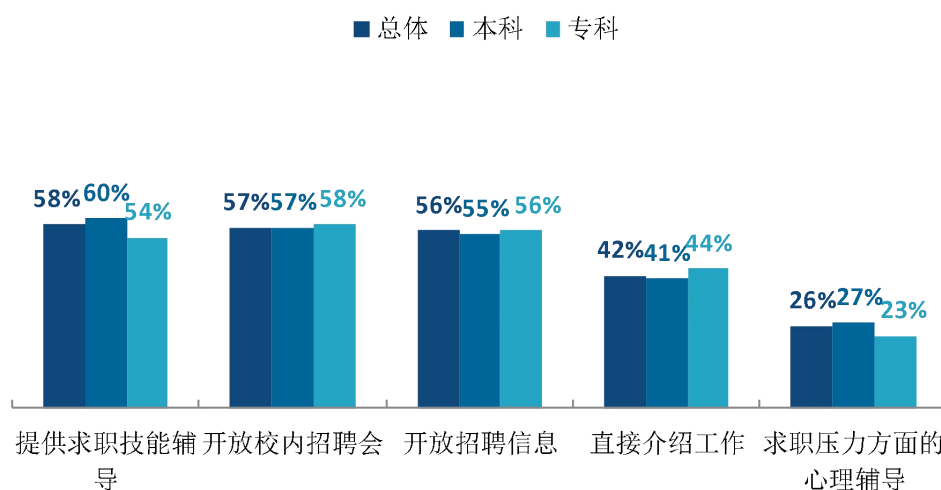


图 1-8 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 参加过国内研究生考试的比例（本科）

我校 2022 届正在准备考研的本科毕业生中，有 86% 曾参加过国内研究生考试，在疫情影响下，毕业先考研成为越来越多本科毕业生的选择，更多毕业生希望通过学历提升来增加自己未来的就业竞争力。

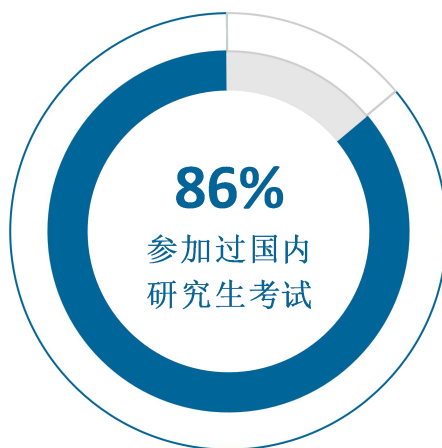


图 1-9 参加过国内研究生考试的比例（本科）

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生参加过专升本考试的比例（专科）

我校 2022 届正在准备升学的专科毕业生中，有 97% 曾经参加过专升本考试，未考上的原因主要是志愿填报不合理。

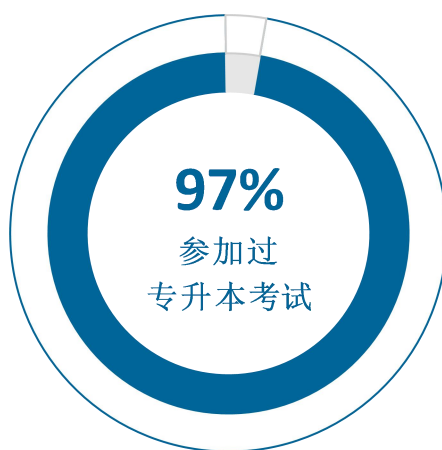


图 1-10 毕业生参加过专升本考试的比例（专科）

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生希望母校提供的考研服务（本科）

准备读研的本科毕业生希望学校可以提供考研自习室、考研规划/报考指导、院校招生信息等方面的考研服务。

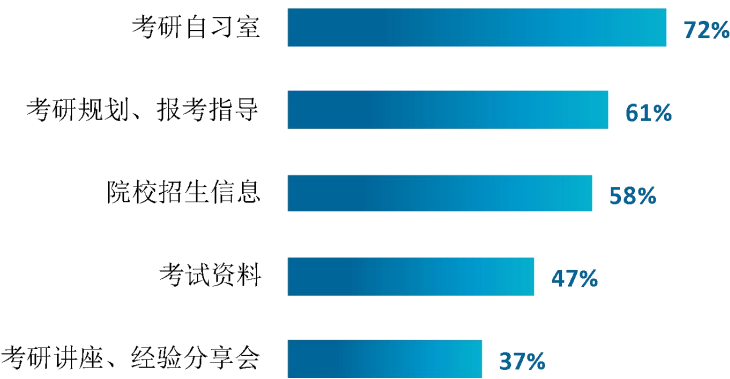


图 1-11 毕业生希望母校提供的考研服务（本科）

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

6. 希望母校提供的升学服务（专科）

准备升学的专科毕业生希望学校可以提供报考指导等方面的帮助。

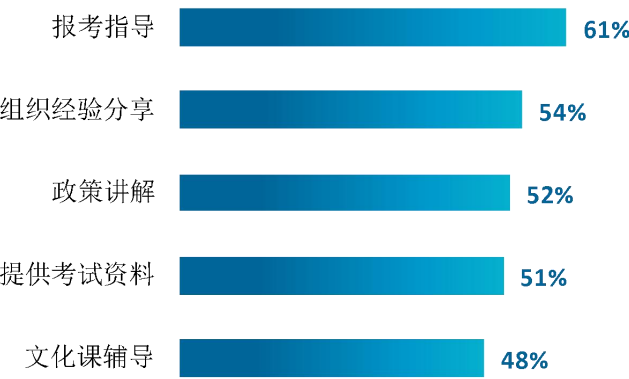


图 1-12 希望母校提供的升学服务（专科）

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 毕业生的行业流向

我校 2022 届本科毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是建筑业（14.68%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（8.59%）、信息传输/软件和信息技术服务业（7.76%）、教育业（7.40%）、纺织/服装/皮革制造业（7.04%）。

我校 2022 届专科毕业生从事较多的行业是纺织/服装/皮革制造业（12.67%）、住宿和餐饮业（9.33%）、教育业（7.33%）、其他制造业（7.33%）、零售业（7.33%）。

表 1-10 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	本科	行业类名称	专科
建筑业	14.68	纺织、服装、皮革制造业	12.67
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	8.59	住宿和餐饮业	9.33
信息传输、软件和信息技术服务业	7.76	教育业	7.33
教育业	7.40	其他制造业	7.33
纺织、服装、皮革制造业	7.04	零售业	7.33
其他制造业	5.37	建筑业	5.33
零售业	5.25	信息传输、软件和信息技术服务业	5.33
化学品、化工、塑胶制造业	4.89	机械设备制造业	5.33
机械设备制造业	4.65	文化、体育和娱乐业	4.67
政府及公共管理	4.18	金融业	4.67

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业流向

学院专业层面，材料工程学院本科毕业生主要服务于树脂/合成橡胶与纤维等合成材料制造业、纤维/纱线制造业，化工与印染工程学院本科毕业生主要服务于其他化工产品制造业、印染业，通信工程专业本科毕业生主要就业于半导体和其他电子元件制造业，物流管理专业本科毕业生主要就业于物流仓储业。

表 1-11 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
材料工程学院	树脂、合成橡胶与纤维等合成材料制造业；纤维、纱线制造业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
电气信息工程学院	半导体和其他电子元件制造业；发电、输电业；其他制造业
纺织工程学院	纤维、纱线制造业；其他纺织业
服装学院	裁剪和服装制造业；服装配饰及其他服装制造业；服装零售业
化工与印染工程学院	其他化工产品制造业；印染业
机械工程学院	其他制造业；汽车整车制造业；发动机、涡轮机与动力传输设备制造业；工业成套设备制造业
计算机学院	软件开发业
理学院	半导体和其他电子元件制造业；中小学教育机构
软件学院	软件开发业
商学院	物流仓储业；其他制造业
土木工程学院	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业；其他土木工程建筑业；非住宅建筑施工业
资源与安全工程学院	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
材料工程学院	高分子材料与工程	树脂、合成橡胶与纤维等合成材料制造业
电气信息工程学院	电气工程及其自动化	发电、输电业
电气信息工程学院	通信工程	半导体和其他电子元件制造业
纺织工程学院	纺织工程	纤维、纱线制造业
化工与印染工程学院	化学工程与工艺	其他化工产品制造业
化工与印染工程学院	轻化工程	印染业
理学院	应用物理学	半导体和其他电子元件制造业
软件学院	软件工程	软件开发业
软件学院	软件工程（两年制）	软件开发业
商学院	物流管理	物流仓储业
土木工程学院	测绘工程	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业
土木工程学院	土木工程	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业
土木工程学院	土木工程（两年制）	其他土木工程建筑业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 毕业生的职业流向

我校 2022 届本科毕业生从事的职业相对多元。具体来看，比例最高的为建筑工程（11.36%），其后依次是电气/电子（不包括计算机）（6.67%）、财务/审计/税务/统计（6.56%）、销售（6.44%）、互联网开发及应用（5.85%）。

我校 2022 届专科毕业生从事的职业主要为销售（9.68%）、服装/纺织/皮革（7.74%）、行政/后勤（7.10%）、餐饮/娱乐（5.81%）、机械/仪器仪表（5.16%）、媒体/出版（5.16%）。

表 1-13 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	本科	职业类名称	专科
建筑工程	11.36	销售	9.68
电气/电子（不包括计算机）	6.67	服装/纺织/皮革	7.74
财务/审计/税务/统计	6.56	行政/后勤	7.10
销售	6.44	餐饮/娱乐	5.81
互联网开发及应用	5.85	机械/仪器仪表	5.16
计算机与数据处理	5.04	媒体/出版	5.16
美术/设计/创意	4.92	建筑工程	4.52
行政/后勤	4.33	互联网开发及应用	4.52
生物/化工	4.33	财务/审计/税务/统计	3.87
服装/纺织/皮革	4.10	中小学教育	3.87

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

我校 2022 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，材料工程学院本科毕业生主要为化学技术人员，服装学院本科毕业生主要为其他纺织、服装技术人员，工业工程专业本科毕业生主要从事工业工程技术人员岗位，测绘工程专业本科毕业生主要从事测绘技术人员岗位。

表 1-14 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
材料工程学院	化学技术人员
电气信息工程学院	电子工程技术人员；电气工程技术人员；电厂操作人员
纺织工程学院	其他纺织、服装技术人员
服装学院	其他纺织、服装技术人员
管理工程学院	工业工程技术人员；电子商务专员
化工与印染工程学院	化学技术人员

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
环境与生物工程学院	环境工程技术人员
会计学院	会计
机械工程学院	车身设计工程技术人员；汽车机械技术人员；汽车零部件技术人员
计算机学院	互联网开发人员；计算机程序员
软件学院	计算机程序员；互联网开发人员
商学院	人力资源助理；其他种类的人力资源、培训和劳资关系专职人员；招聘专职人员
土木工程学院	土木工程技术人员；建筑技术人员；测绘技术人员
艺术设计学院	室内设计师；平面设计人员
资源与安全工程学院	安全工程技术人员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
材料工程学院	高分子材料与工程	化学技术人员
纺织工程学院	纺织工程	其他纺织、服装技术人员
服装学院	服装设计与工程（服装学院）	其他纺织、服装技术人员
服装学院	服装与服饰设计	其他纺织、服装技术人员
管理工程学院	工业工程	工业工程技术人员
化工与印染工程学院	化学工程与工艺	化学技术人员
会计学院	财务管理	会计
会计学院	会计学	会计
计算机学院	计算机科学与技术	互联网开发人员
软件学院	软件工程（两年制）	计算机程序员
商学院	人力资源管理	人力资源助理
土木工程学院	测绘工程	测绘技术人员
土木工程学院	土木工程	建筑技术人员
土木工程学院	土木工程（两年制）	土木工程技术人员；建筑技术人员
土木工程学院	遥感科学与技术	测绘技术人员
艺术设计学院	环境设计	室内设计师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生主要就业于大型民企。具体来说，近七成在民营企业/个体就业（67%），就业于 1000 人以上大型用人单位的比例为 41%。分学历层次来看，专科毕业生在民营企业/个体就业的比例（80%）更高，毕业生主要就业于 300 人以下规模的中小型用人单位（67%），本科毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（44%）。

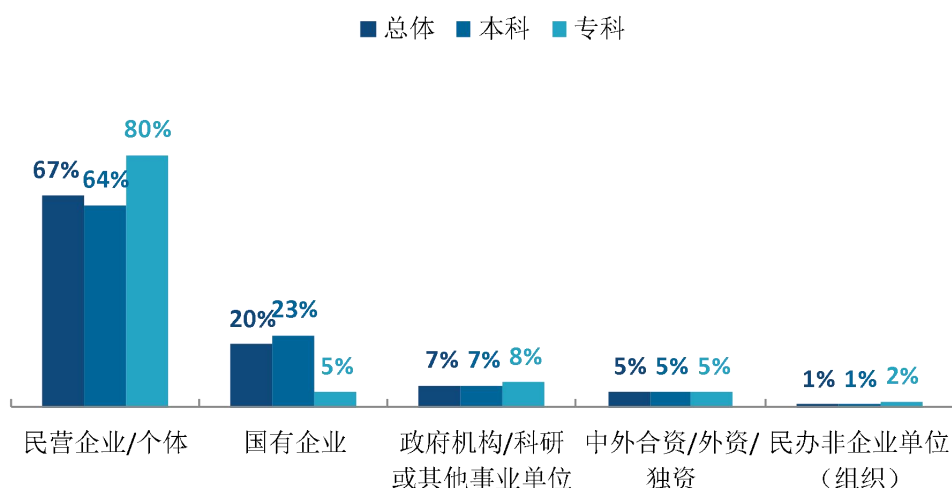


图 1-13 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

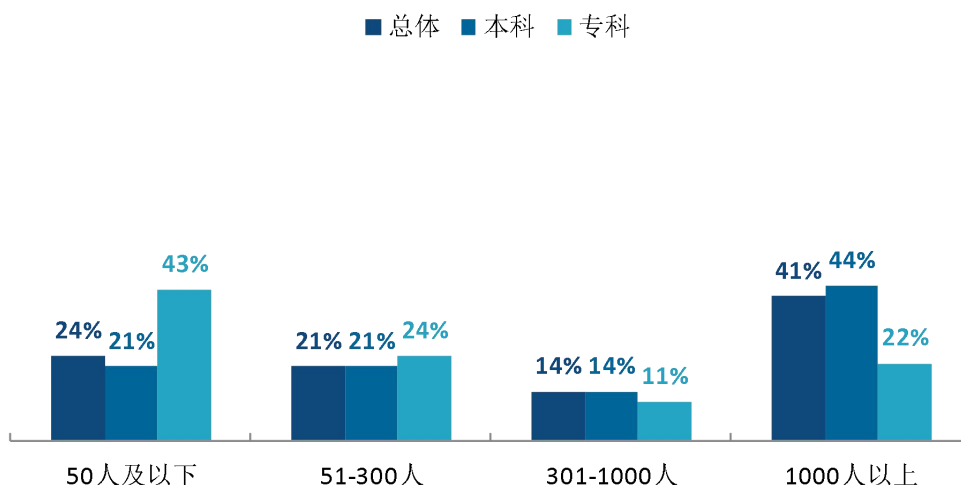


图 1-14 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届分别有 20%、33%的本科毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业，分别有 13%、20%的专科毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

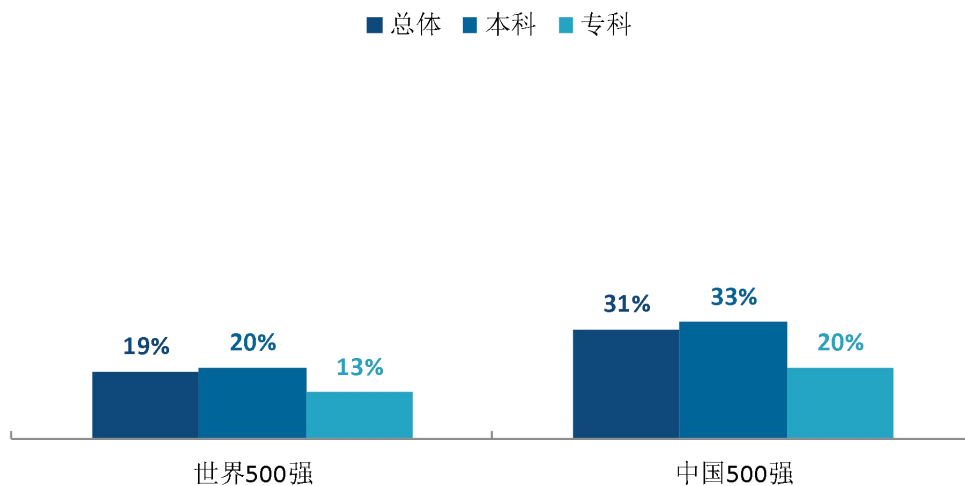


图 1-15 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2022 届计算机学院（92%）、纺织工程学院（83%）、服装学院（82%）、软件学院（80%）本科毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，而土木工程学院、资源与安全工程学院本科毕业生就业于国有企业的比例（均为 70%）较高。

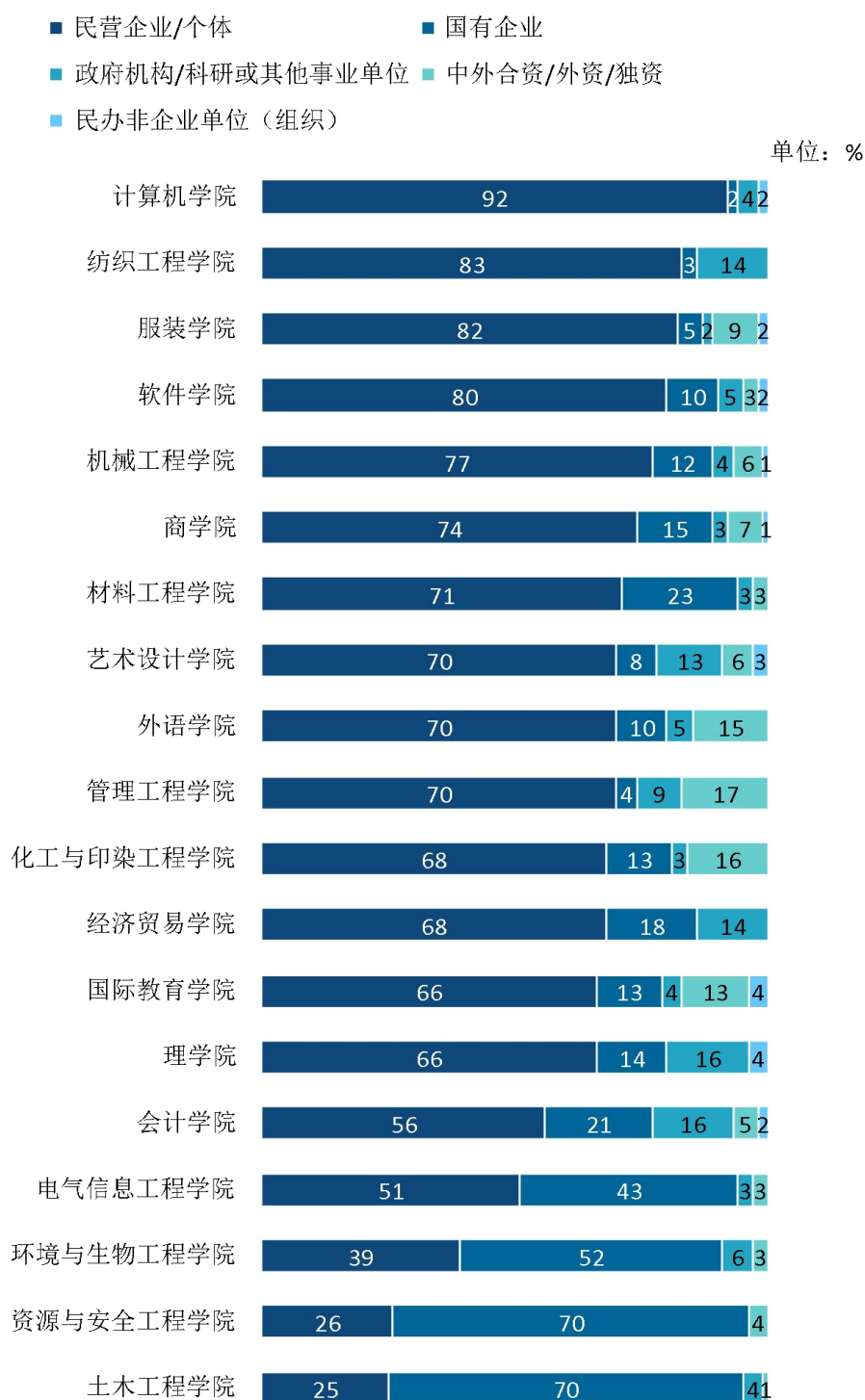


图 1-16 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届车辆工程（94%）、软件工程（两年制）（91%）、纺织工程（88%）、服装与服饰设计（88%）专业本科毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，而土木工程（75%）、土木工程（两年制）（73%）专业本科毕业生就业于国有企业的比例较高。

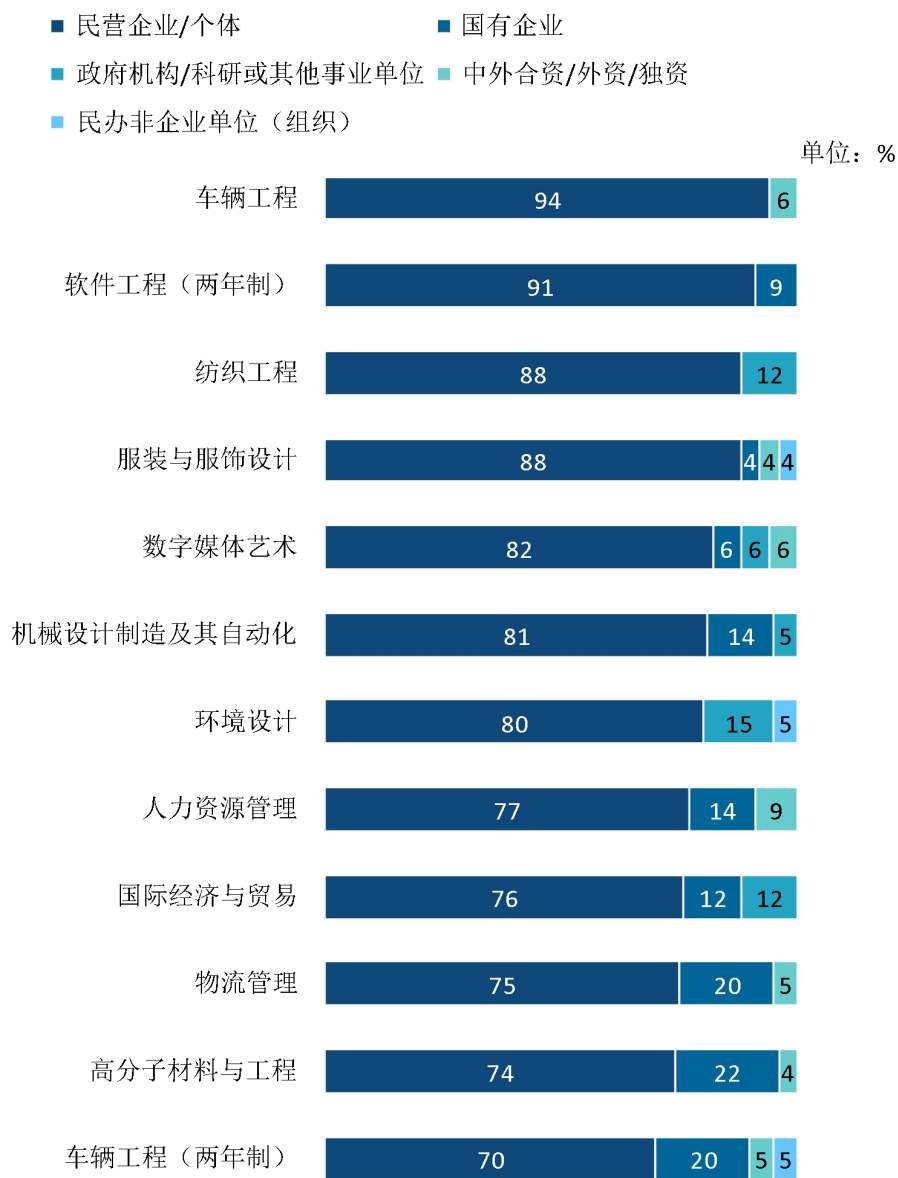
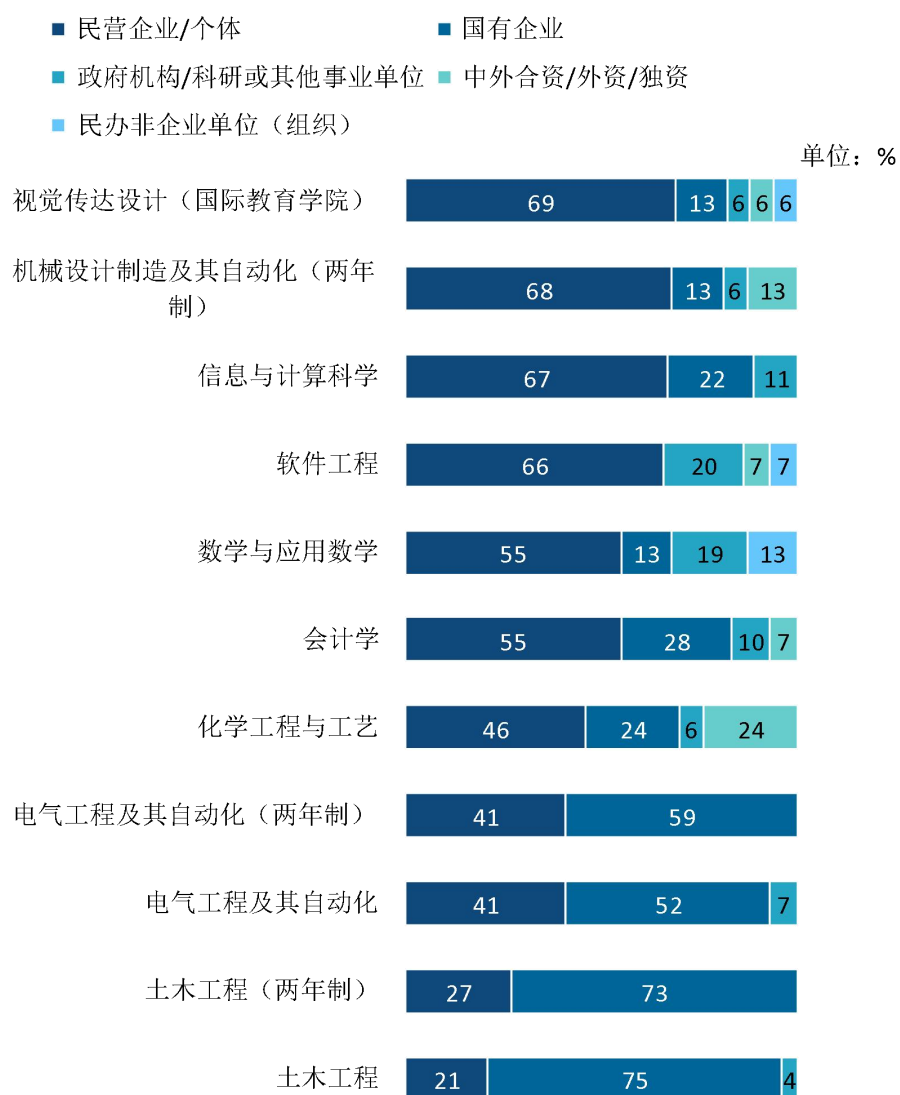


图 1-17 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-17 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届资源与安全工程学院（74%）、机械工程学院（69%）、土木工程学院（65%）本科毕业生就业于 1000 人以上规模的用人单位的比例较高，而理学院（70%）、计算机学院（68%）、艺术设计学院（66%）本科毕业生就业于 300 人以下规模的用人单位的比例较高。

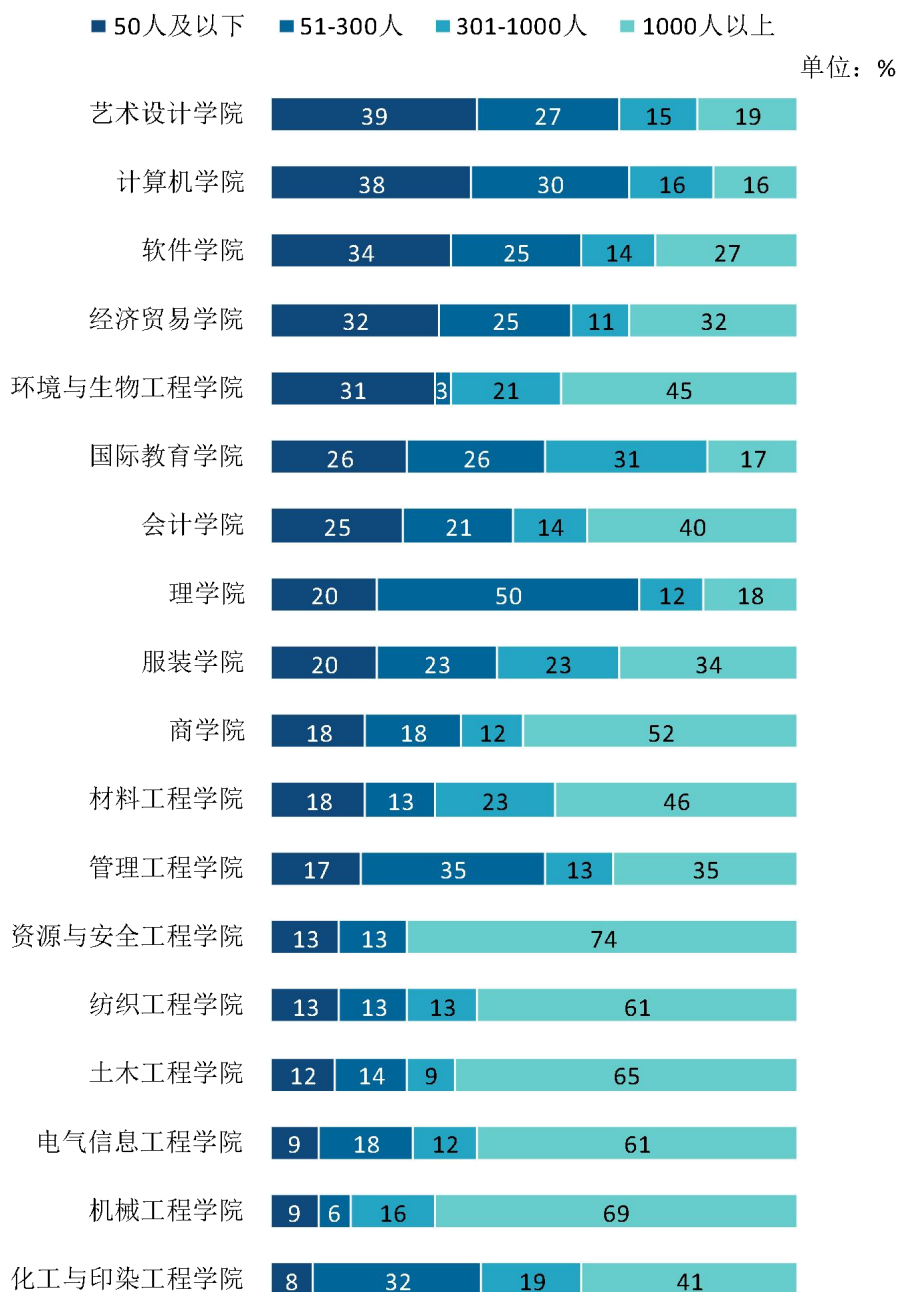


图 1-18 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届电气工程及其自动化（两年制）（90%）、车辆工程（两年制）（80%）、物流管理（75%）、机械设计制造及其自动化（74%）本科毕业生就业于 1000 人以上规模的用人单位的比例较高，而环境设计（85%）、信息与计算科学（76%）、国际经济与贸易（70%）专业本科毕业生就业于 300 人以下规模的用人单位的比例较高。

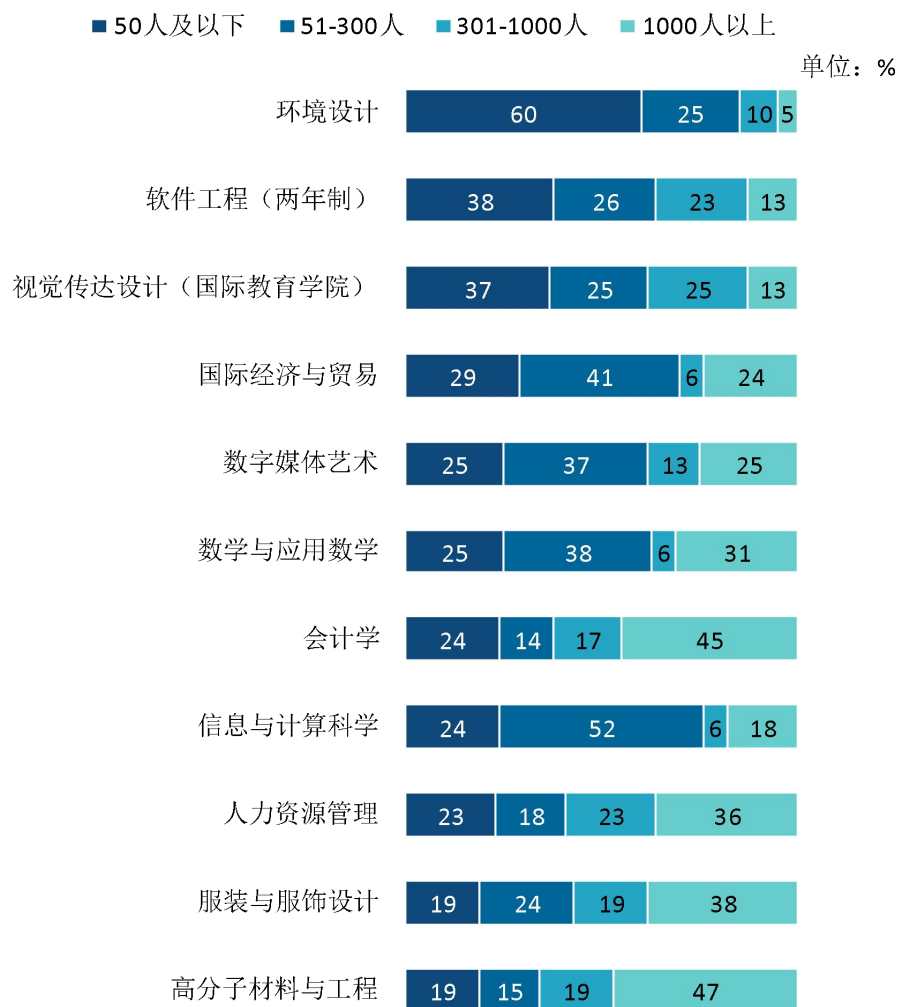
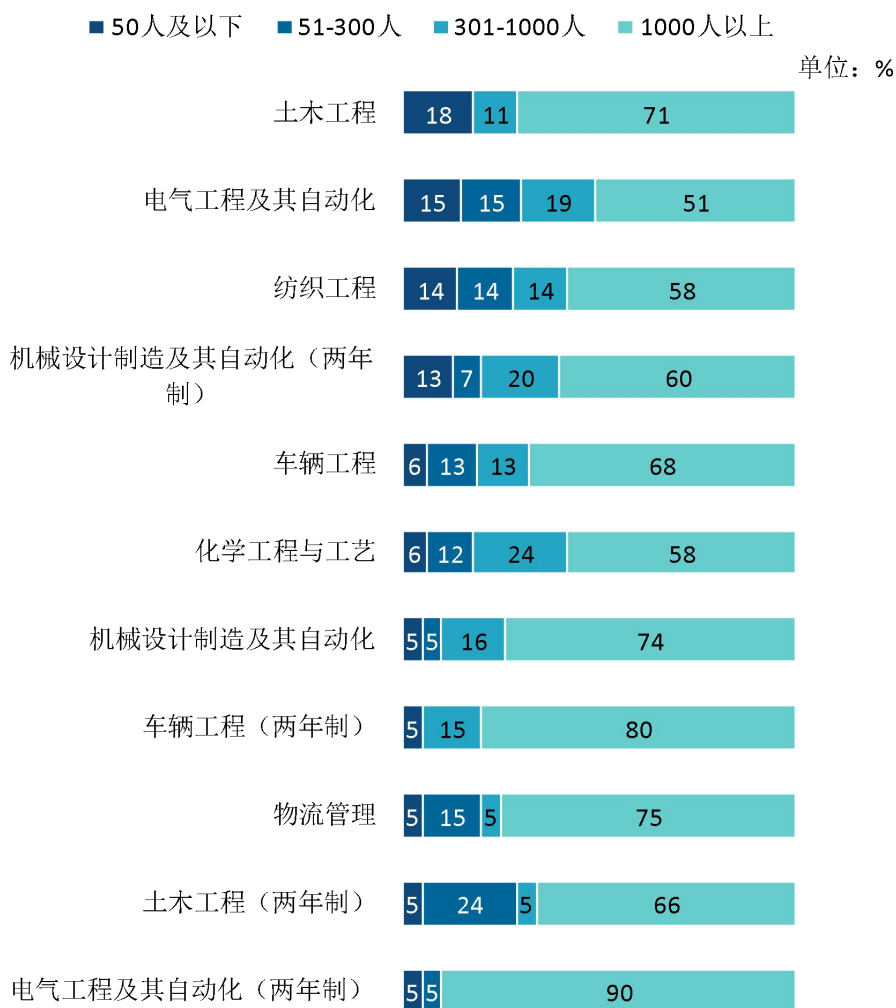


图 1-19 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-19 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

我校 2022 届已就业的本科毕业生中，有 40.51%的人在河南就业，服务地方经济发展。毕业生就业量较大的城市为郑州（18.97%）、杭州（6.43%）、上海（6.22%）；我校 2022 届已就业的专科毕业生中，有 60.22%的人在河南就业，毕业生就业量较大的城市为郑州（23.76%）、南阳（5.52%）、洛阳（5.52%）。

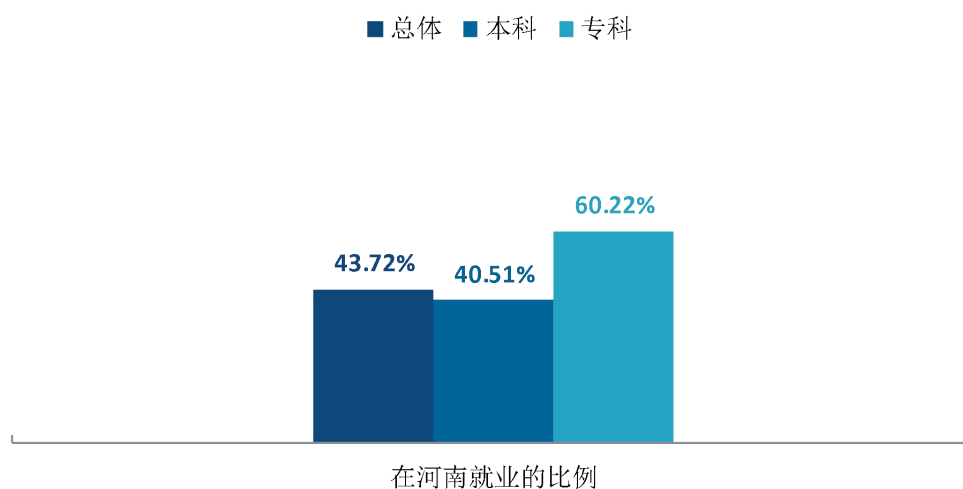


图 1-20 毕业生在河南就业的比例

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-16 主要就业省份分布

单位：%

就业省份	总体	本科	专科
河南	43.72	40.51	60.22
浙江	11.85	12.33	9.39
江苏	9.43	9.43	9.39
上海	5.66	6.22	2.76
广东	5.66	5.89	4.42

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-17 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	总体	本科	专科
郑州	19.75	18.97	23.76
杭州	6.10	6.43	4.42
上海	5.66	6.22	2.76
北京	4.58	4.61	4.42
新乡	3.41	3.64	2.21
洛阳	3.32	2.89	5.52
南阳	2.42	1.82	5.52

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

截至 2022 年 12 月 28 日，我校 2022 届毕业生中，共有 3224 人选择升学，升学比例为 33.54%。其中，本科、专科毕业生的升学比例分别为 16.52%、68.87%。本科、专科毕业生在中国内地（大陆）升学的比例分别为 15.82%、68.75%，在港澳台或国外升学的比例分别为 0.69%、0.13%。



图 1-21 毕业生的总体升学比例

数据来源：河南工程学院数据。

表 1-18 毕业生的升学情况

学历	升学比例		中国内地（大陆）深造		港澳台或国外深造	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
总体	3224	33.54	3175	33.04	49	0.51
本科	1071	16.52	1026	15.82	45	0.69
专科	2153	68.87	2149	68.75	4	0.13

数据来源：河南工程学院数据。

2. 各学院及专业毕业生的升学情况

截至 2022 年 12 月 28 日, 我校 2022 届本科毕业生中, 升学比例较高的学院是环境与生物工程学院 (46.56%)、资源与安全工程学院 (44.22%)、材料工程学院 (37.29%), 且均为在国内升学; 专科毕业生中, 升学比例较高的学院是土木工程学院 (84.92%)、人文政法学院 (82.61%)、会计学院 (80.52%)、管理工程学院 (80.28%)。

表 1-19 各学院毕业生的升学情况

学历	学院名称	升学比例		中国内地 (大陆) 深造		港澳台或国外深造	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
本科	本校本科平均	1071	16.52	1026	15.82	45	0.69
	环境与生物工程学院	122	46.56	122	46.56	0	0.00
	资源与安全工程学院	88	44.22	88	44.22	0	0.00
	材料工程学院	66	37.29	66	37.29	0	0.00
	纺织工程学院	83	30.74	83	30.74	0	0.00
	化工与印染工程学院	58	29.00	58	29.00	0	0.00
	机械工程学院	105	21.47	104	21.27	1	0.20
	土木工程学院	89	18.28	89	18.28	0	0.00
	电气信息工程学院	70	15.77	69	15.54	1	0.23
	计算机学院	58	15.72	58	15.72	0	0.00
	服装学院	36	12.08	35	11.74	1	0.34
	理学院	26	11.50	26	11.50	0	0.00
	会计学院	70	10.89	58	9.02	12	1.87
	管理工程学院	28	10.69	25	9.54	3	1.15
	国际教育学院	32	9.91	17	5.26	15	4.64
	人文政法学院	9	9.89	8	8.79	1	1.10
	艺术设计学院	42	8.40	34	6.80	8	1.60
	软件学院	29	7.97	29	7.97	0	0.00
	经济贸易学院	12	7.89	9	5.92	3	1.97
	外语学院	15	7.11	15	7.11	0	0.00
	商学院	33	6.37	33	6.37	0	0.00
专科	本校专科平均	2153	68.87	2149	68.75	4	0.13
	土木工程学院	107	84.92	107	84.92	0	0.00
	人文政法学院	152	82.61	152	82.61	0	0.00
	会计学院	186	80.52	186	80.52	0	0.00
	管理工程学院	171	80.28	171	80.28	0	0.00
	电气信息工程学院	65	79.27	65	79.27	0	0.00

学历	学院名称	升学比例		中国内地（大陆）深造		港澳台或国外深造	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
	外语学院	125	78.13	125	78.13	0	0.00
	软件学院	166	76.85	166	76.85	0	0.00
	商学院	79	73.83	79	73.83	0	0.00
	机械工程学院	239	73.31	239	73.31	0	0.00
	经济贸易学院	206	70.07	206	70.07	0	0.00
	化工与印染工程学院	74	67.89	74	67.89	0	0.00
	环境与生物工程学院	87	57.62	87	57.62	0	0.00
	国际教育学院	213	55.32	210	54.55	3	0.78
	服装学院	163	55.25	162	54.92	1	0.34
	纺织工程学院	120	48.58	120	48.58	0	0.00

数据来源：河南工程学院数据。

截至 2022 年 12 月 28 日，我校 2022 届本科毕业生中，升学比例较高的专业是勘查技术与工程（69.09%）、环境工程（57.35%）、资源勘查工程（50.00%），且均在国内升学；专科毕业生中，升学比例较高的专业是法律事务（91.43%）、审计（85.86%）、工程造价（土木工程学院）（84.92%）。

表 1-20 各专业毕业生的升学情况

学历	专业名称	升学比例		中国内地（大陆）深造		港澳台或国外深造	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
本科	本校本科平均	1071	16.52	1026	15.82	45	0.69
	勘查技术与工程	38	69.09	38	69.09	0	0.00
	环境工程	39	57.35	39	57.35	0	0.00
	资源勘查工程	21	50.00	21	50.00	0	0.00
	安全工程	45	48.91	45	48.91	0	0.00
	化学工程与工艺（两年制）	6	42.86	6	42.86	0	0.00
	新能源材料与器件	20	41.67	20	41.67	0	0.00
	非织造材料与工程	21	41.18	21	41.18	0	0.00
	城市地下空间工程	31	40.79	31	40.79	0	0.00
	采矿工程	12	38.71	12	38.71	0	0.00
	材料成型及控制工程	22	38.60	21	36.84	1	1.75

学历	专业名称	升学比例		中国内地（大陆）深造		港澳台或国外深造	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
	轻化工程	29	38.16	29	38.16	0	0.00
	高分子材料与工程	40	38.10	40	38.10	0	0.00
	高分子材料与工程（两年制）	6	37.50	6	37.50	0	0.00
	应用物理学	16	34.04	16	34.04	0	0.00
	测绘工程	20	33.33	20	33.33	0	0.00
	服装设计工程（服装学院）	27	32.14	27	32.14	0	0.00
	建筑环境与能源应用工程	20	31.75	20	31.75	0	0.00
	资源环境科学	17	31.48	17	31.48	0	0.00
	纺织工程	56	28.87	56	28.87	0	0.00
	材料成型及控制工程（两年制）	2	28.57	2	28.57	0	0.00
	物联网工程（两年制）	11	26.83	11	26.83	0	0.00
	车辆工程（两年制）	29	26.36	29	26.36	0	0.00
	纺织工程（两年制）	6	24.00	6	24.00	0	0.00
	化学工程与工艺	15	23.81	15	23.81	0	0.00
	遥感科学与技术	15	23.44	15	23.44	0	0.00
	物联网工程	22	22.22	22	22.22	0	0.00
	电子科学与技术	12	21.43	12	21.43	0	0.00
	电子商务	16	20.25	14	17.72	2	2.53
	电气工程及其自动化	25	18.66	24	17.91	1	0.75
	机械设计制造及其自动化	22	17.60	22	17.60	0	0.00
	工业工程	9	17.31	9	17.31	0	0.00
	车辆工程	16	17.20	16	17.20	0	0.00
	印刷工程	8	17.02	8	17.02	0	0.00
	计算机科学与技术	18	16.51	18	16.51	0	0.00
	环境工程（两年制）	7	16.28	7	16.28	0	0.00
	通信工程	16	16.16	16	16.16	0	0.00
	土木工程	18	15.65	18	15.65	0	0.00
	会计学	34	15.11	26	11.56	8	3.56

学历	专业名称	升学比例		中国内地（大陆）深造		港澳台或国外深造	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
	机械设计制造及其自动化（两年制）	14	14.43	14	14.43	0	0.00
	财务管理	13	14.29	12	13.19	1	1.10
	服装设计与工程（国际教育学院）	13	13.27	12	12.24	1	1.02
	审计学	7	13.21	6	11.32	1	1.89
	数字媒体艺术	13	13.00	10	10.00	3	3.00
	行政管理	8	12.50	7	10.94	1	1.56
	软件工程	15	11.90	15	11.90	0	0.00
	电气工程及其自动化（两年制）	14	11.57	14	11.57	0	0.00
	建筑环境与能源应用工程（两年制）	6	10.91	6	10.91	0	0.00
	人力资源管理（两年制）	13	10.83	13	10.83	0	0.00
	测绘工程（两年制）	1	10.00	1	10.00	0	0.00
	英语	8	9.88	8	9.88	0	0.00
	人力资源管理	7	9.86	7	9.86	0	0.00
	视觉传达设计（艺术设计学院）	7	9.86	4	5.63	3	4.23
	市场营销	6	9.84	6	9.84	0	0.00
	国际经济与贸易（两年制）	2	9.52	2	9.52	0	0.00
	信息与计算科学	6	8.96	6	8.96	0	0.00
	通信工程（两年制）	3	8.82	3	8.82	0	0.00
	会计学（两年制）	10	8.77	9	7.89	1	0.88
	视觉传达设计（国际教育学院）	19	8.44	5	2.22	14	6.22
	金融工程	5	7.94	3	4.76	2	3.17
	环境设计（两年制）	5	7.58	5	7.58	0	0.00
	土木工程（两年制）	9	7.50	9	7.50	0	0.00
	国际经济与贸易	5	7.35	4	5.88	1	1.47
	环境设计	9	6.87	8	6.11	1	0.76
	服装与服饰设计（两年制）	3	6.82	3	6.82	0	0.00
	英语（两年制）	6	6.67	6	6.67	0	0.00

学历	专业名称	升学比例		中国内地（大陆）深造		港澳台或国外深造	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
	视觉传达设计（两年制）	5	6.49	5	6.49	0	0.00
	数学与应用数学	4	6.25	4	6.25	0	0.00
	软件工程（两年制）	11	6.15	11	6.15	0	0.00
	产品设计	3	5.88	2	3.92	1	1.96
	计算机科学与技术（两年制）	7	5.83	7	5.83	0	0.00
	数据科学与大数据技术	3	5.08	3	5.08	0	0.00
	服装与服饰设计	6	4.69	5	3.91	1	0.78
	财务管理（两年制）	6	3.75	5	3.13	1	0.63
	行政管理（两年制）	1	3.70	1	3.70	0	0.00
	市场营销（两年制）	4	3.60	4	3.60	0	0.00
	物流管理	2	2.99	2	2.99	0	0.00
	翻译	1	2.50	1	2.50	0	0.00
	电子商务（两年制）	3	2.29	2	1.53	1	0.76
	物流管理（两年制）	1	1.14	1	1.14	0	0.00
	表演	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	新能源材料与器件（两年制）	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	数学与应用数学（两年制）	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	产品设计（两年制）	0	0.00	0	0.00	0	0.00
专科	本校专科平均	2153	68.87	2149	68.75	4	0.13
	法律事务	32	91.43	32	91.43	0	0.00
	审计	85	85.86	85	85.86	0	0.00
	工程造价（土木工程学院）	107	84.92	107	84.92	0	0.00
	经济信息管理	72	84.71	72	84.71	0	0.00
	文秘	43	84.31	43	84.31	0	0.00
	应用电子技术	65	80.25	65	80.25	0	0.00
	证券与期货	73	80.22	73	80.22	0	0.00

学历	专业名称	升学比例		中国内地（大陆）深造		港澳台或国外深造	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
	数字媒体应用技术（两年制）	85	80.19	85	80.19	0	0.00
	行政管理	77	78.57	77	78.57	0	0.00
	商务英语	125	78.13	125	78.13	0	0.00
	电子商务	99	77.34	99	77.34	0	0.00
	机械设计与制造	92	76.67	92	76.67	0	0.00
	会计（会计学院）	101	76.52	101	76.52	0	0.00
	工商企业管理	79	73.83	79	73.83	0	0.00
	计算机网络技术（两年制）	81	73.64	81	73.64	0	0.00
	汽车检测与维修技术	63	72.41	63	72.41	0	0.00
	机电一体化技术	84	70.59	84	70.59	0	0.00
	服装设计与工艺	83	69.75	83	69.75	0	0.00
	工程造价（国际教育学院）	54	68.35	54	68.35	0	0.00
	染整技术	74	67.89	74	67.89	0	0.00
	人物形象设计	64	67.37	64	67.37	0	0.00
	国际经济与贸易	61	65.59	61	65.59	0	0.00
	酒店管理	72	65.45	72	65.45	0	0.00
	环境工程技术	87	57.62	87	57.62	0	0.00
	现代纺织技术	73	56.15	73	56.15	0	0.00
	环境艺术设计	51	53.13	50	52.08	1	1.04
	会计（国际教育学院）	56	52.34	55	51.40	1	0.93
	视觉传播设计与制作	52	50.49	51	49.51	1	0.97
	纺织机电技术	47	40.17	47	40.17	0	0.00
	服装表演	16	19.75	15	18.52	1	1.23
	电气自动化技术	0	0.00	0	0.00	0	0.00

数据来源：河南工程学院数据。

五 毕业生创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

截至 2022 年 12 月 28 日，我校 2022 届共有 24 人自主创业，占比为 0.25%。其中本科、专科分别有 23 人、1 人自主创业，比例分别为 0.35%、0.03%。



图 1-22 毕业生的自主创业比例

数据来源：河南工程学院数据。

六 基层项目情况

1. 基层项目就业情况

截至 2022 年 12 月 28 日，我校 2022 届本科毕业生分别有 25 人、32 人在国家基层项目、地方基层项目就业。



图 1-23 毕业生在基层项目就业的人数

数据来源：河南工程学院数据。

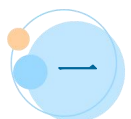


就业 主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

我校 2022 届本科、专科毕业生平均分别收到 6.61 次、5.37 次面试机会，平均分别收到录用通知数 3.15 份、2.99 份。

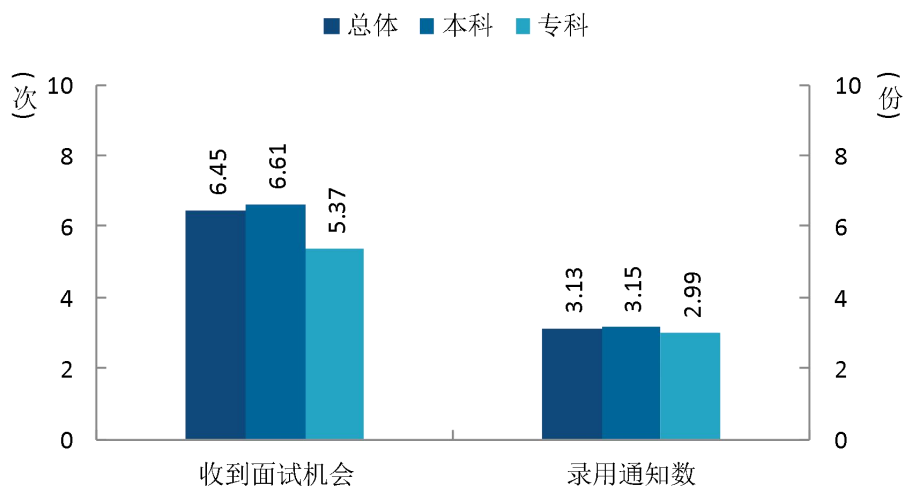


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职周期及求职成本

我校 2022 届本科、专科毕业生平均求职时间分别为 2.25 个月、2.18 个月，平均求职所花费用分别为 508.61 元、735.60 元。

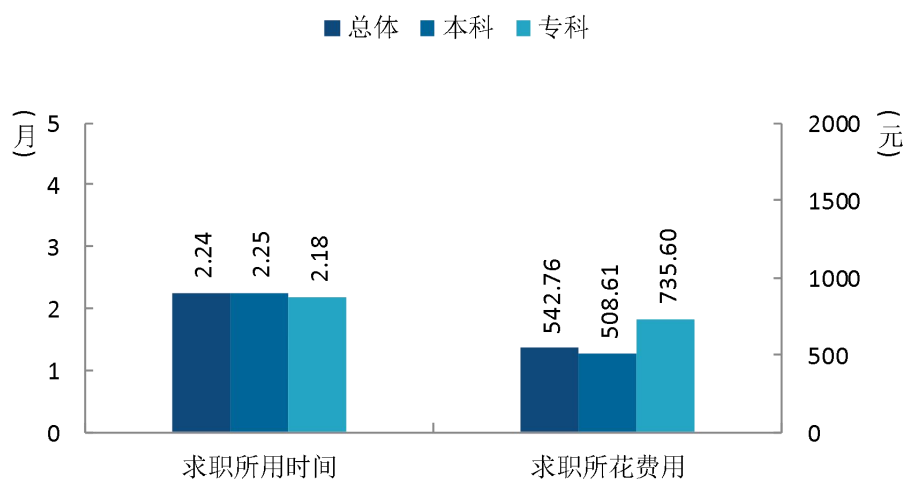


图 2-2 毕业生求职周期及求职成本

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 求职困难

我校 2022 届本科、专科毕业生遇到缺乏实践和工作经验困难的比例分别为 65.29%、60.23%。

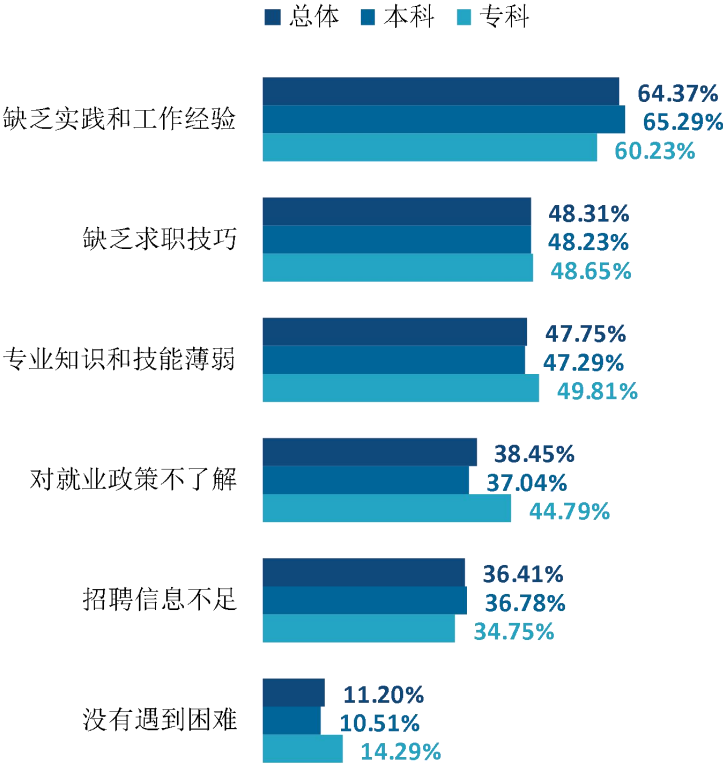


图 2-3 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业指导服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 90%，其中本科、专科毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 89%、91%。

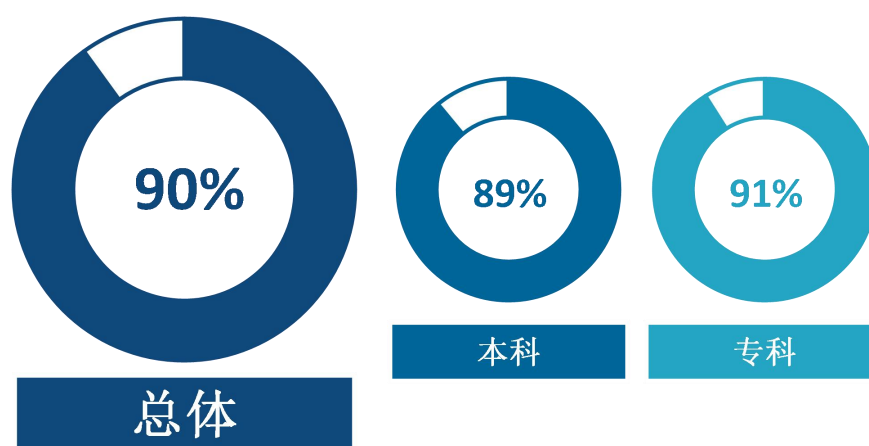


图 2-4 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展效果情况

我校 2022 届本科毕业生中，有 84% 的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，本科毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（46%）最高，其有效性为 89%；接受“发布招聘需求与薪资信息”、“辅导求职技能”求职服务的比例分别为 27%、23%，其有效性（均为 92%）较高。

专科毕业生中，有 72% 的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，专科毕业生接受“职业发展规划”求职服务的比例（39%）最高，其有效性为 88%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 22%，其有效性（96%）较高。

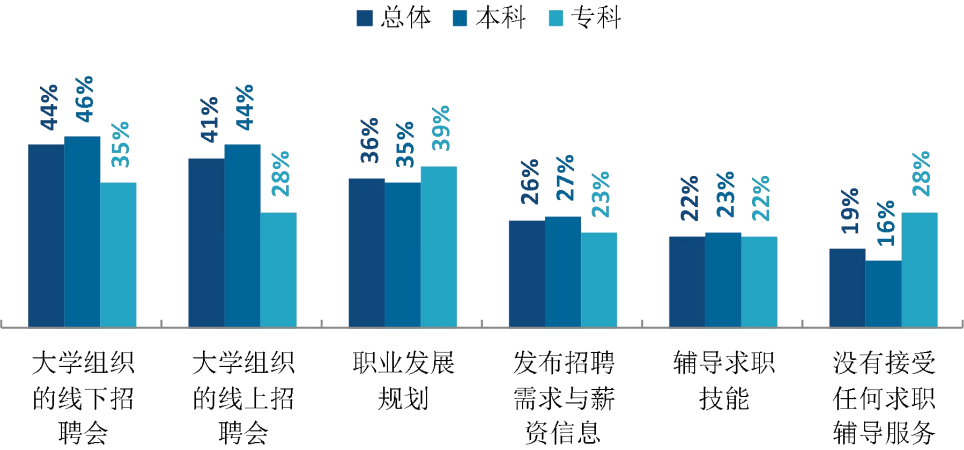


图 2-5 毕业生接受就业服务的比例（多选）

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展有效性评价

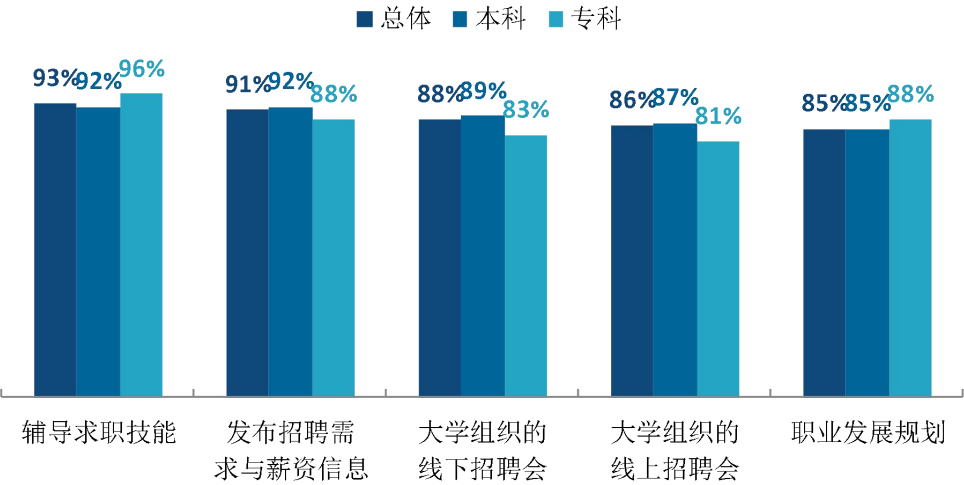


图 2-6 毕业生对就业服务的有效性评价

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是理学院（97%）、材料工程学院（96%）、会计学院（93%）、计算机学院（93%）；专科毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是土木工程学院（98%）、化工与印染工程学院（97%）、会计学院（97%）。

表 2-1 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	89
	理学院	97
	材料工程学院	96
	会计学院	93
	计算机学院	93
	纺织工程学院	92
	资源与安全工程学院	91
	土木工程学院	90
	环境与生物工程学院	90
	经济贸易学院	90
	化工与印染工程学院	88
	软件学院	88
	机械工程学院	88
	艺术设计学院	88
	电气信息工程学院	86
	外语学院	84
	商学院	83
	服装学院	83
	管理工程学院	83
	国际教育学院	70
专科	本校专科平均	91
	土木工程学院	98
	化工与印染工程学院	97
	会计学院	97
	服装学院	96
	管理工程学院	95
	外语学院	94
	商学院	94
	机械工程学院	92
	环境与生物工程学院	92
	国际教育学院	89

学历	学院名称	比例
	经济贸易学院	89
	纺织工程学院	85
	软件学院	85
	人文政法学院	81

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

5. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届本科毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（38%）相对较高，其次是“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”（26%）；专科毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（28%）相对较高，其次是“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（26%）。

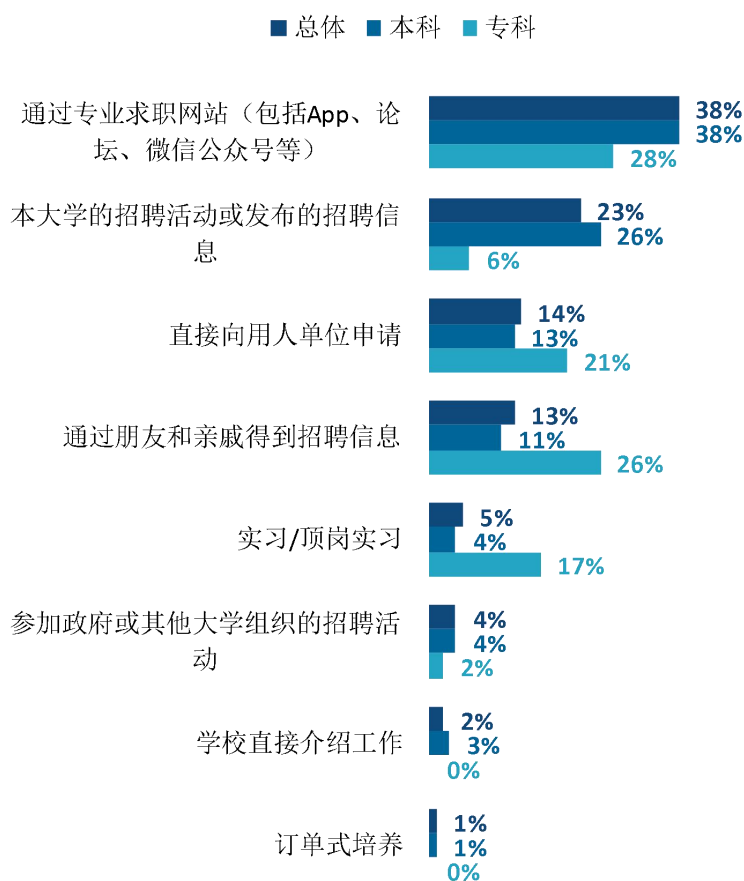


图 2-7 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（75%），其有效性为 78%，参加创新创业竞赛/训练、创新创业实践活动的比例分别为 33%、29%，其有效性最高，均为 84%；专科毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（75%），其次是创新创业实践活动（32%）、创新创业竞赛/训练（26%），其有效性分别为 85%、87%、87%。

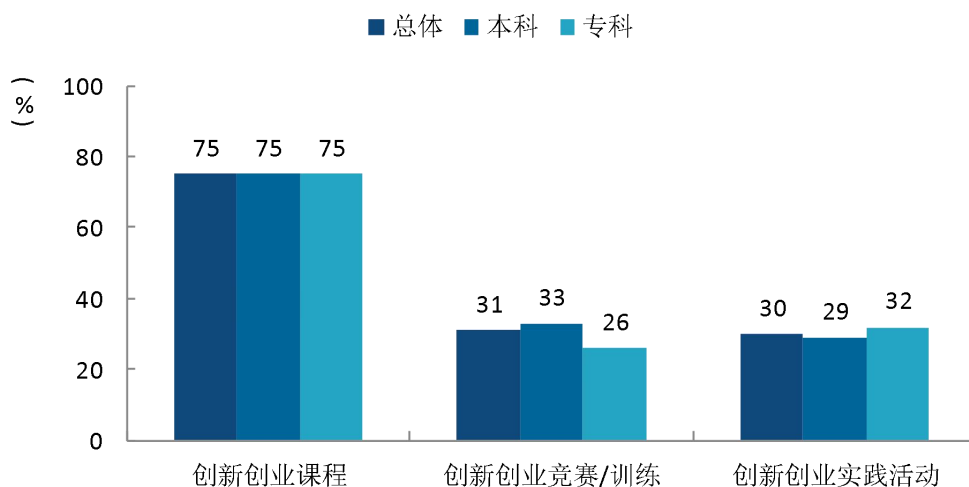


图 2-8 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创新创业教育开展效果评价

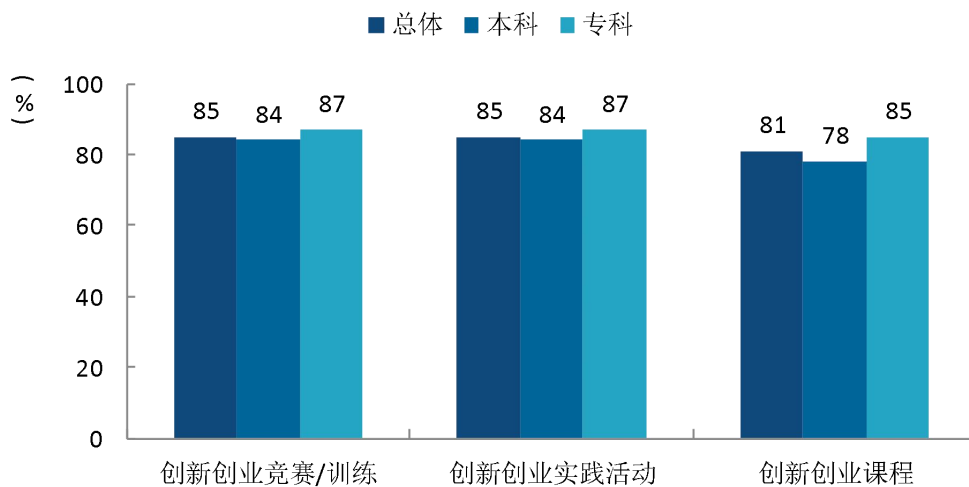


图 2-9 毕业生对创新创业教育的有效性评价

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



四 促进毕业生就业的政策措施

2022 年，学校狠抓政策完善和落实，强化就业指导和服务，积极开展书记校长访企拓岗促就业专项行动，不断发力做好困难毕业生帮扶，拓宽毕业生就业渠道，以努力实现毕业生更加充分更高质量就业为重点，做了大量精心细致的工作，取得了一定成效，较好的完成了就业工作各项任务。现将一年来就业工作总结如下：

（一） 2022 届毕业生就业去向落实率总体情况

2022 届毕业生总 9611 人，男 4548 人，占比 47.3%，女 5063 人，占比 52.7%；本科 6485 人，占比 67.5%，专科 3126 人，占比 32.5%；毕业生的就业去向包括签订协议（包括灵活就业协议）、升学、自主创业、自由职业、参军入伍和国家地方的基层项目，截止 12 月 18 日，学校总体就业率 82.06%，离 93% 的年终就业目标还有一定差距。

（二） 理清就业工作思路，进一步提高思想认识

受新冠肺炎疫情冲击、毕业生规模数量扩大、经济下行压力加大、用人需求不确定性增大等多重因素的影响，2022 年就业形势异常严峻复杂。我校领导高度重视，多次召开就业工作推进会部署就业工作，要求学校就业负责人要深刻理解就业是发展大计，创业是发展大势，做好就业工作是构建国内、国际双循环新发展格局的基础，高质量开展就业创业工作是实现经济社会高质量发展的前提。在校党委正确领导下，我校于 8 月 31 日前顺利完成就业去向落实率 80% 的初次就业率目标，对教育部、教育厅的督导检查 and 意见反馈做到快速反应、组织得力，受到了上级部门的好评。

（三） 书记校长带队访企拓岗，拓宽毕业生就业渠道

学校深入贯彻落实《教育部办公厅关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》要求，按照“走出去、请进来”、“线上线下相结合等方式，书记校长带头实地走访行业一流企业、校友企业，建立就业实习基地，合作开展科技创新、联合人才培养培训等达成初步合作意向。2022 年，我校先后与各地企业及温州乐清、广东江门、浙江天台等地人社局签订战略合作协议。截止 8 月 25 日，共走访企业 167 家，明确提供岗位 2060 个，实实在在为毕业生开拓就业岗位。

（四） 不断发力做好困难毕业生帮扶

按照教育部办公厅《关于进一步做好高校困难毕业生群体就业帮扶工作的通知》要求，学校从 5 月份开始，建立困难毕业生库，由学院建立学校毕业生“一生一策”就业档案，时刻关注毕业生就业动态。采用“一二三”帮扶工作法，一次性摸清困难学生情况进行建档立卡，最少二次以上与困难学生交心谈话，为困难学生最少推荐三个以上的工作岗位等，确保帮扶精准、有力有效；开展“就业政策宣传月”，鼓励支持参加“三支一扶”、选拔优秀毕业生到新

疆、西藏，到军营、到基层、到海外就业。11 月底，我校参与河南省教育厅组织的“宏志助航计划”培训项目，组织了我校 86 名困难毕业生进行集中线上培训，为期三周，取得了不错的成效。

（五） 稳定基础，创新形式，继续做好校园招聘

在疫情反复的背景下，我校通过线上线下结合的方式，继续高质量开展校园招聘，通过开展线上线下宣讲会、空中双选会实现未就业毕业生岗位的精准推送。一年来，我校共举办 6 场空中双选会，参与企业 1029 家，其中央企及地方国企 86 家，合资及外资企业 118 家，民营企业 825 家，岗位总需求人数 101185 人。召开 18 场线下宣讲会，其中央企和企 9 家，合资及外资企业 2 家，民营企业 7 家，岗位总需求人数 565 人；召开 54 场空中宣讲会，其中央企和企 7 家，合资及外资企业 13 家，民营企业 47 家。12 月，我校针对 2023 届毕业生举办了一次直播带岗和一次网络视频双选会，参与企业 50 多家，参与学生数 2000 余人。通过视频宣讲、一对一对面交流的形式，让广大毕业生更直观的参与了招聘、面试的过程。

我校创新招聘形式，采用联合地方资源进行校园专场招聘。如浙江乐清县人社局组织 30 家企业在我校举办专场招聘会（线上），这是完善就业运行机制的新探索，发挥优势互补、资源共享，扩大了我校毕业生的影响力。

（六） 切实加强就业指导服务，开展一对一就业咨询

安排招生就业处就业指导教师，针对未就业毕业生求职指导线上训练营活动，对求职简历精细化点评，进行面试模拟实战，实现 1 对 1 个性化指导。自 9 月份起，通过公众号在线预约，学生可以每周两天到就业服务大厅进行 1 对 1 咨询服务。同时，实施了大学生就业力精准指导项目，参与该项目的每一位毕业生都获得了一份个人专属的就业力诊断报告，从而对自己的就业力进行全面盘点，激发自己的就业反思意识，知晓自己的求职长短板，并获得了精准指导。

（七） 加强就业信息化建设，强化宣传引导

按照“人岗相适”原则，充分发挥互联网的作用，打造“线上+线下”、精准就业模式。一年来，我校通过就业信息网、招生就业处微信公众号、国家就业服务平台等渠道共发布 1498 条招聘信息、6 场线上双选会及 54 场空中宣讲会。

学校每周组织毕业生收听收看教育部、省教育厅“互联网+就业指导”公益直播课。制定了《河南工程学院开展毕业生就业创业政策宣传月活动实施方案》，印制了《高校毕业生就业有关政策海报》、宣传条幅近三十套，并在三个校区设立了就业创业政策宣传专区，同时在微信公众号推出“就业创业政策宣传月”专栏，引导毕业生到基层就业。特别是 7 月，招生就业处按照国家最近就业政策，印制了《河南工程学院就业服务手册》，为二级学院就业工作人员发放，人手一册，为提高我校就业指导与服务水平起到了很好的作用。

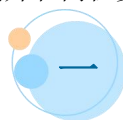


就业 相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。



一 收入分析

1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2022 届本科、专科毕业生的月收入分别为 5617 元、4814 元。

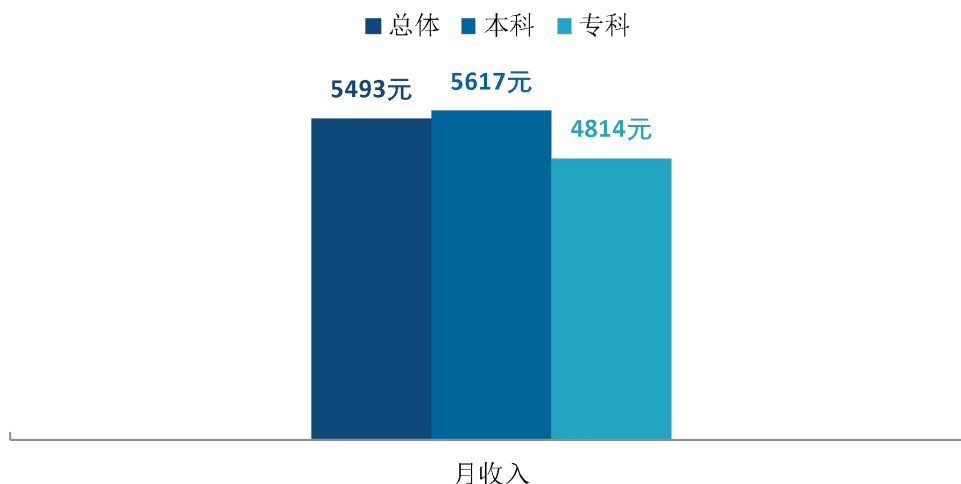


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

我校 2022 届本科毕业生中，计算机学院、资源与安全工程学院、电气信息工程学院、软件学院的月收入较高，分别为 7088 元、6899 元、6541 元、6540 元；专科毕业生中，环境与生物工程学院、机械工程学院、国际教育学院的月收入较高，分别为 5650 元、5544 元、5171 元。

表 3-1 各学院毕业生的月收入

单位：元

学历	学院名称	月收入
本科	本校本科平均	5617
	计算机学院	7088
	资源与安全工程学院	6899

学历	学院名称	月收入
	电气信息工程学院	6541
	软件学院	6540
	材料工程学院	6245
	化工与印染工程学院	6178
	机械工程学院	5929
	土木工程学院	5690
	管理工程学院	5643
	理学院	5388
	商学院	5233
	经济贸易学院	5075
	服装学院	5040
	国际教育学院	4968
	会计学院	4906
	外语学院	4846
	环境与生物工程学院	4845
	纺织工程学院	4813
	艺术设计学院	4512
专科	本校专科平均	4814
	环境与生物工程学院	5650
	机械工程学院	5544
	国际教育学院	5171
	纺织工程学院	4873
	服装学院	4596
	经济贸易学院	3988
	外语学院	3875

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生中，物联网工程、电子科学与技术、数据科学与大数据技术的月收入较高，分别为 8522 元、8113 元、7700 元；专科毕业生中，机械设计与制造、机电一体化技术、环境工程技术的月收入较高，分别为 6000 元、5890 元、5650 元。

表 3-2 各专业毕业生的月收入

单位：元

学历	专业名称	月收入
本科	本校本科平均	5617
	物联网工程	8522
	电子科学与技术	8113
	数据科学与大数据技术	7700

学历	专业名称	月收入
	通信工程	7575
	城市地下空间工程	7350
	计算机科学与技术	7042
	应用物理学	7027
	工业工程	6844
	化学工程与工艺	6718
	安全工程	6675
	电气工程及其自动化	6624
	机械设计制造及其自动化	6516
	计算机科学与技术（两年制）	6503
	软件工程	6500
	市场营销	6474
	物联网工程（两年制）	6350
	遥感科学与技术	6200
	材料成型及控制工程	6163
	软件工程（两年制）	6159
	物流管理	6138
	高分子材料与工程	6100
	车辆工程（两年制）	6016
	轻化工程	6010
	测绘工程	6005
	车辆工程	5975
	金融工程	5950
	电子商务（两年制）	5857
	服装设计与工程（服装学院）	5778
	财务管理	5774
	土木工程（两年制）	5728
	翻译	5700
	建筑环境与能源应用工程（两年制）	5700
	土木工程	5588
	建筑环境与能源应用工程	5558
	信息与计算科学	5525
	电气工程及其自动化（两年制）	5465
	数字媒体艺术	5453
	机械设计制造及其自动化（两年制）	5453
	服装与服饰设计	5279
	环境工程（两年制）	5266
	人力资源管理	5150
	会计学	5127
	物流管理（两年制）	5117

学历	专业名称	月收入
	数学与应用数学	5100
	视觉传达设计（艺术设计学院）	5100
	服装设计与工程（国际教育学院）	4971
	视觉传达设计（国际教育学院）	4967
	非织造材料与工程	4911
	纺织工程	4848
	国际经济与贸易	4658
	资源环境科学	4500
	产品设计	4388
	人力资源管理（两年制）	4350
	审计学	4188
	财务管理（两年制）	4175
	英语	4122
	电子商务	3886
	市场营销（两年制）	3723
	环境设计	3685
	数学与应用数学（两年制）	3236
专科	本校专科平均	4814
	机械设计与制造	6000
	机电一体化技术	5890
	环境工程技术	5650
	现代纺织技术	5456
	服装表演	5200
	工商企业管理	4975
	汽车检测与维修技术	4713
	服装设计与工艺	4000
	商务英语	3875
	酒店管理	3850

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

我校 2022 届本科毕业生全部享受“五险一金”的比例为 66%，部分享受“五险一金”的比例为 19%；专科毕业生全部享受“五险一金”的比例为 33%，部分享受“五险一金”的比例为 20%。

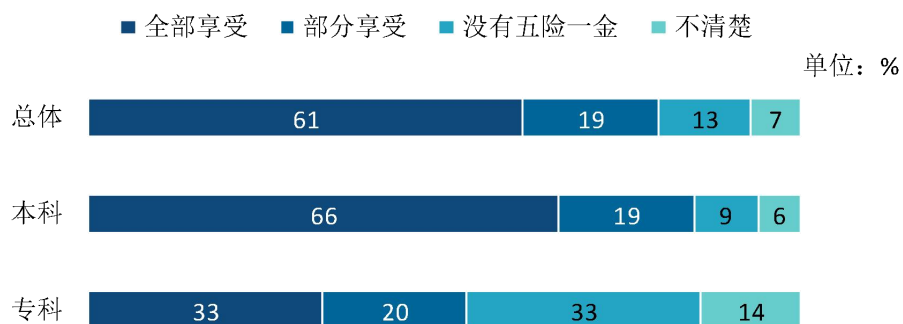


图 3-2 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生享受“五险一金”（“全部享受”“部分享受”比例之和）的比例较高的学院是化工与印染工程学院（100%）、环境与生物工程学院（94%）、电气信息工程学院（93%）。

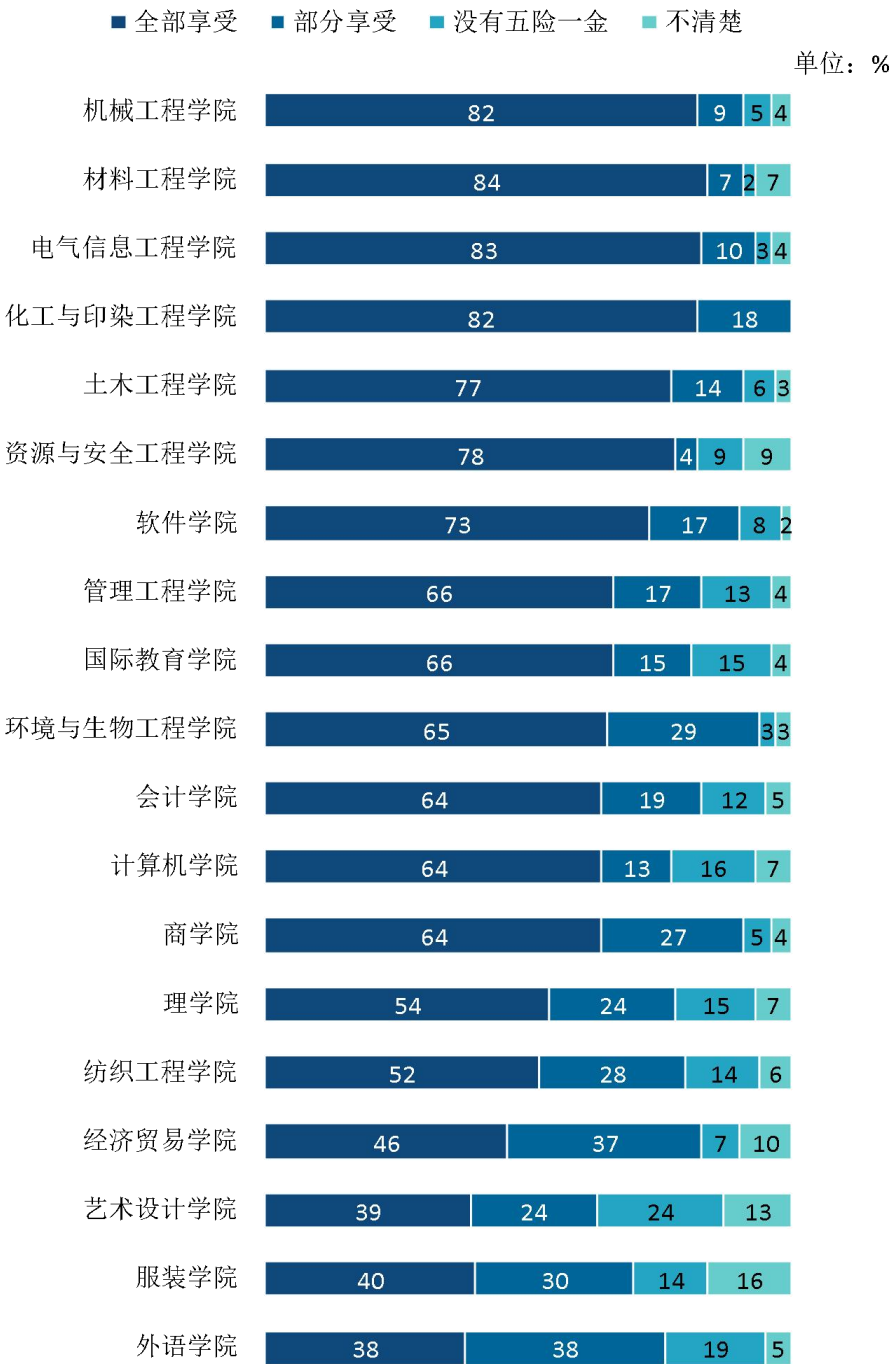


图 3-3 各学院毕业生享受“五险一金”情况（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生享受“五险一金”的比例较高的专业是物流管理、化学工程与工艺、机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化（均为 100%）。

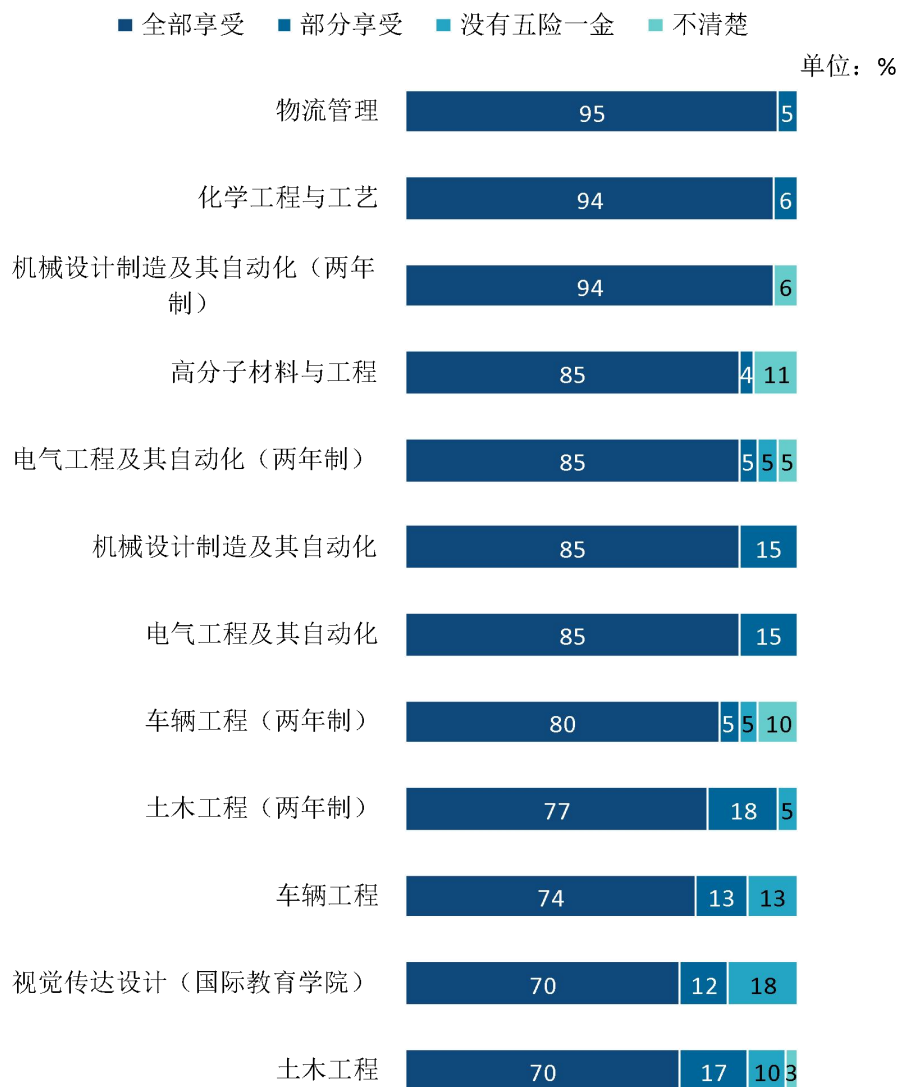
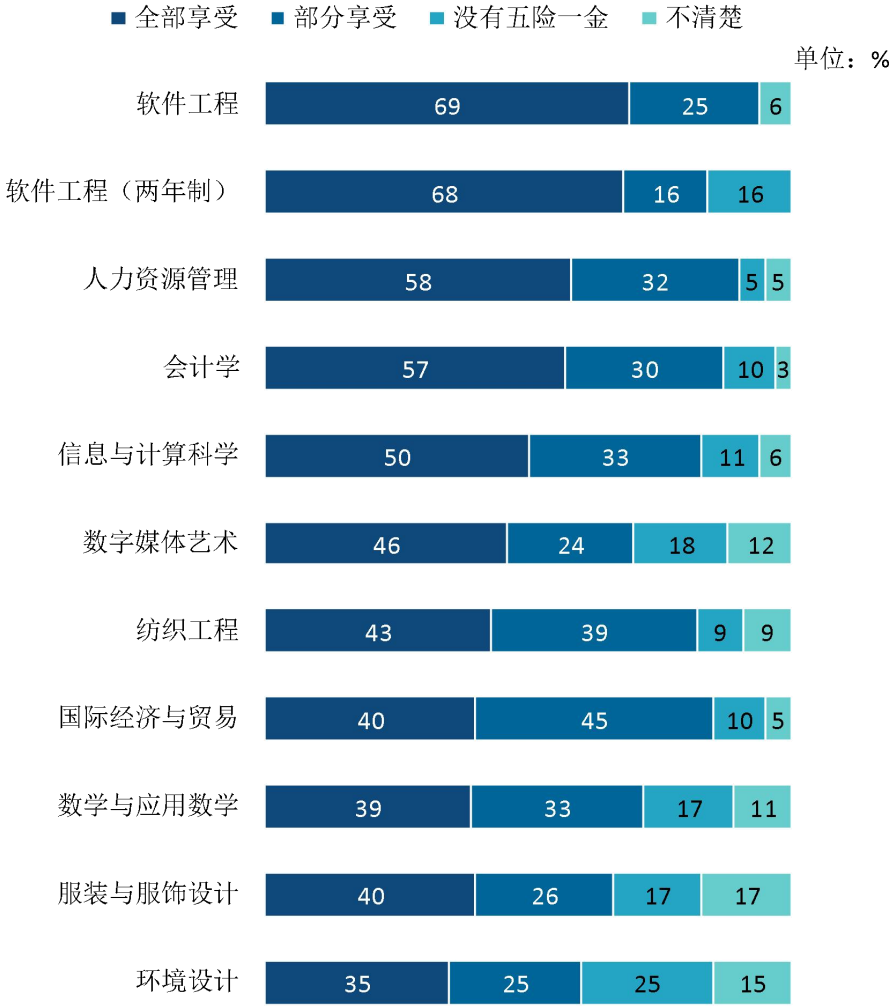


图 3-4 各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-4 各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 68%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高，其中本科、专科毕业生的工作与专业相关度分别为 71%、54%。

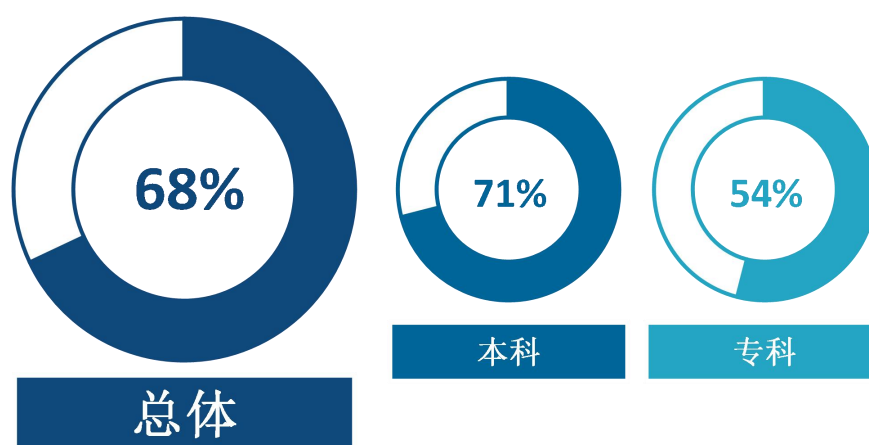


图 3-5 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生选择专业无关工作的原因

我校 2022 届本科毕业生选择专业无关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”（33%）、“专业工作不符合自己的职业期待”（26%）；专科毕业生选择专业无关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”（41%）。

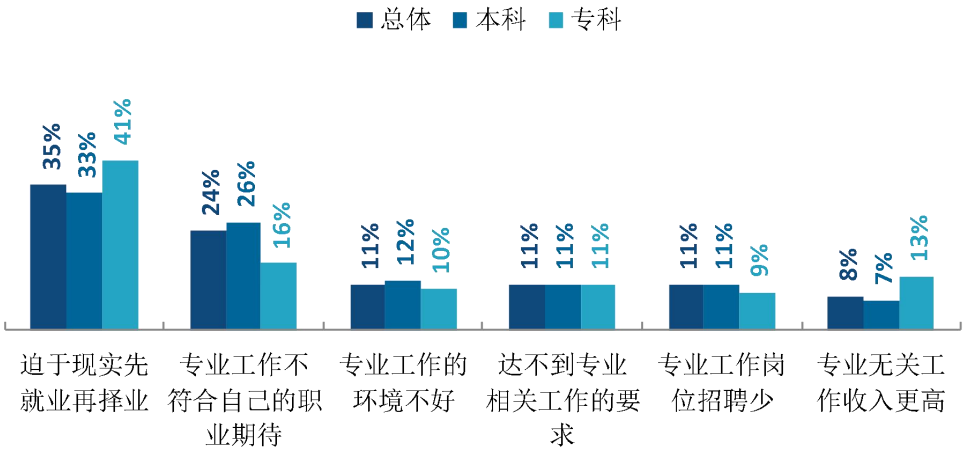


图 3-6 毕业生选择专业无关工作的原因

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是土木工程学院（88%）、材料工程学院（83%）；专科毕业生工作与专业相关度较高的学院是经济贸易学院（71%）、环境与生物工程学院（67%）。

表 3-3 各学院毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	71
	土木工程学院	88
	材料工程学院	83
	资源与安全工程学院	78
	环境与生物工程学院	76
	软件学院	74
	电气信息工程学院	74
	商学院	73
	计算机学院	73
	外语学院	72
	化工与印染工程学院	72

学历	学院名称	比例
	机械工程学院	70
	会计学院	69
	艺术设计学院	64
	服装学院	64
	纺织工程学院	62
	管理工程学院	61
	理学院	60
	经济贸易学院	52
	国际教育学院	50
	本校专科平均	54
专科	经济贸易学院	71
	环境与生物工程学院	67
	机械工程学院	59
	国际教育学院	45
	纺织工程学院	44
	服装学院	33

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是遥感科学与技术（100%）、高分子材料与工程（96%）、土木工程（两年制）（93%）；专科毕业生工作与专业相关度较高的专业是环境工程技术（67%）。

表 3-4 各专业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	71
	遥感科学与技术	100
	高分子材料与工程	96
	土木工程（两年制）	93
	人力资源管理	90
	土木工程	89
	建筑环境与能源应用工程	88
	物流管理	86
	会计学	84
	物联网工程	84
	化学工程与工艺	83
	车辆工程	82
	车辆工程（两年制）	80

学历	专业名称	比例
	数字媒体艺术	80
	通信工程	80
	软件工程（两年制）	74
	电气工程及其自动化（两年制）	74
	安全工程	73
	财务管理	73
	软件工程	73
	机械设计制造及其自动化	71
	建筑环境与能源应用工程（两年制）	71
	环境设计	70
	市场营销	69
	电气工程及其自动化	68
	人力资源管理（两年制）	67
	物流管理（两年制）	67
	计算机科学与技术（两年制）	65
	服装与服饰设计	64
	纺织工程	64
	数学与应用数学	62
	机械设计制造及其自动化（两年制）	61
	市场营销（两年制）	58
	国际经济与贸易	53
	视觉传达设计（国际教育学院）	48
	信息与计算科学	40
专科	本校专科平均	54
	环境工程技术	67
	现代纺织技术	47

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思·河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 73%，其中，本科、专科毕业生的就业满意度分别为 73%、77%。

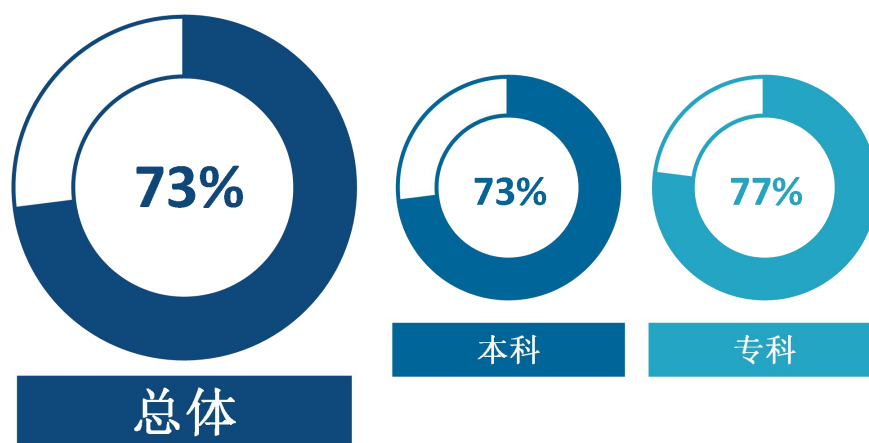


图 3-7 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业各方面的满意度

我校 2022 届本科、专科毕业生均对工作氛围、工作内容的满意度较高，可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容方面比较认同。

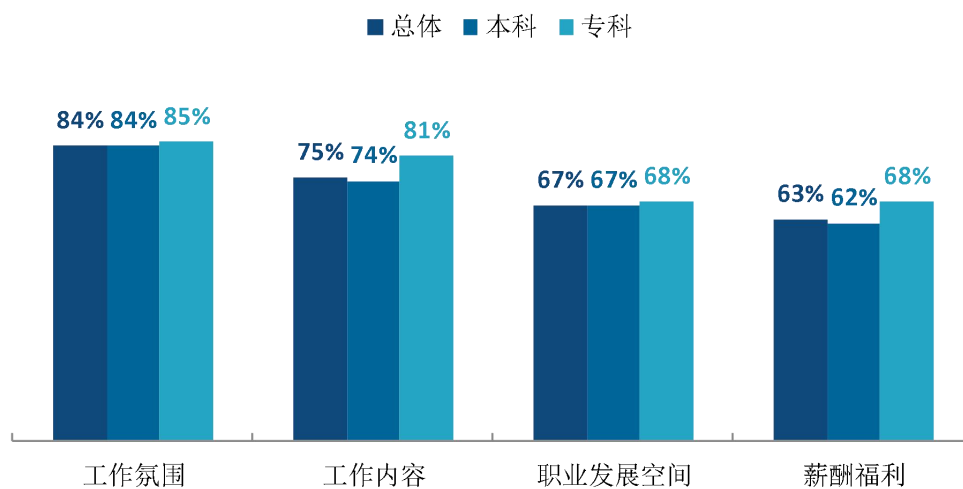


图 3-8 毕业生对就业各方面的满意度

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的就业满意度

我校 2022 届本科毕业生就业满意度较高的学院是材料工程学院（83%）、服装学院（81%）、理学院（80%）；专科毕业生中，服装学院的就业满意度为 81%。

表 3-5 各学院毕业生的就业满意度

学历	学院名称	比例（%）
本科	本校本科平均	73
	材料工程学院	83
	服装学院	81
	理学院	80
	化工与印染工程学院	77
	电气信息工程学院	77
	纺织工程学院	76
	软件学院	74
	计算机学院	74
	商学院	71
	土木工程学院	69
	机械工程学院	69
	艺术设计学院	67
	经济贸易学院	67
	会计学院	63
	环境与生物工程学院	55
专科	本校专科平均	77
	服装学院	81

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生就业满意度较高的专业是高分子材料与工程（95%）、数学与应用数学（87%）、信息与计算科学（80%）。

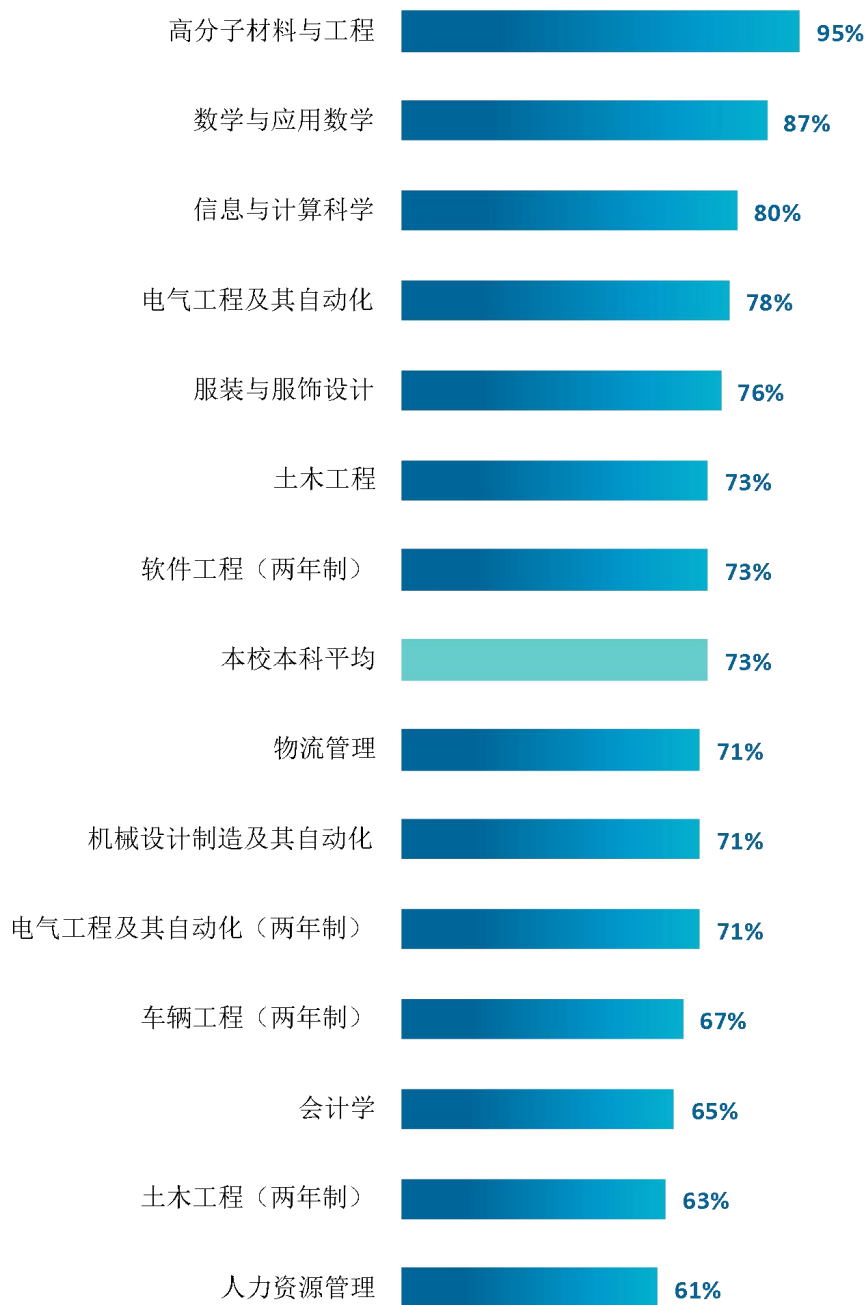


图 3-9 各专业毕业生的就业满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 48%，其中本科、专科毕业生的职业期待吻合度分别为 50%、39%。

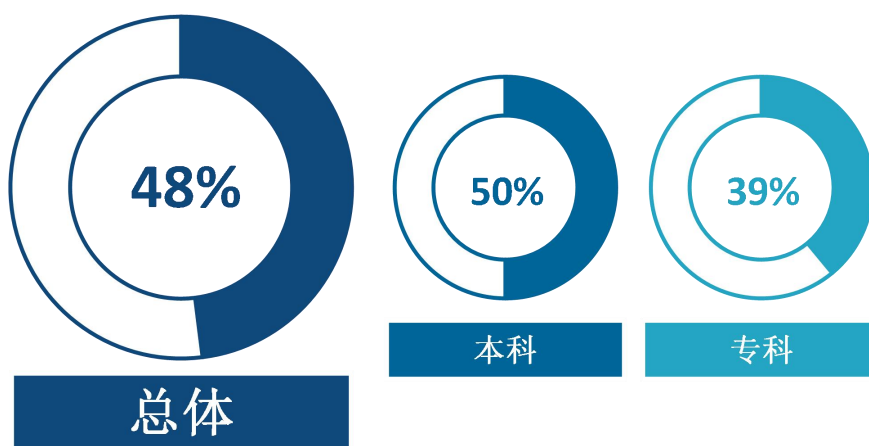


图 3-10 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生工作不符合职业期待的原因

我校 2022 届本科毕业生工作不符合职业期待的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”（39%），其次是“不符合我的兴趣爱好”（29%）；专科毕业生工作不符合职业期待的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”（44%），其次是“不符合我的兴趣爱好”（26%）。

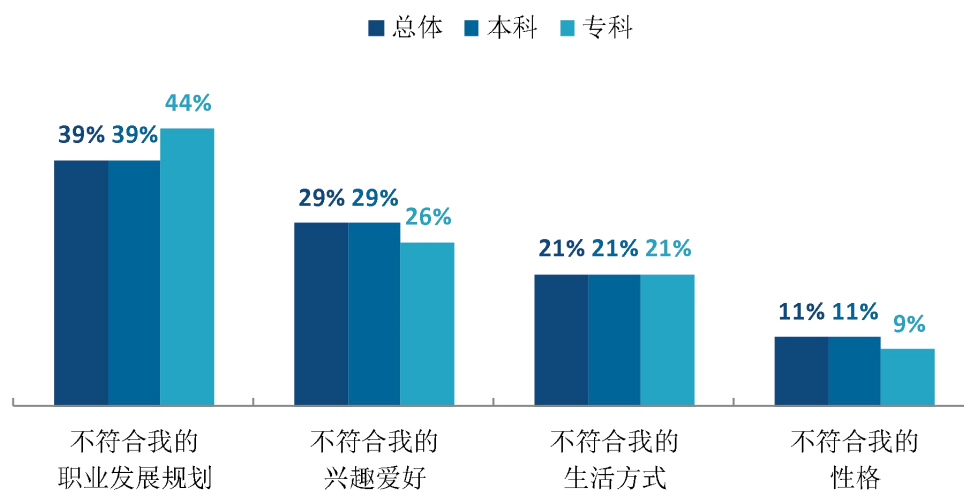


图 3-11 毕业生工作不符合职业期待的原因

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届本科职业期待吻合度较高的专业是数学与应用数学（71%）、软件工程（两年制）（69%）。

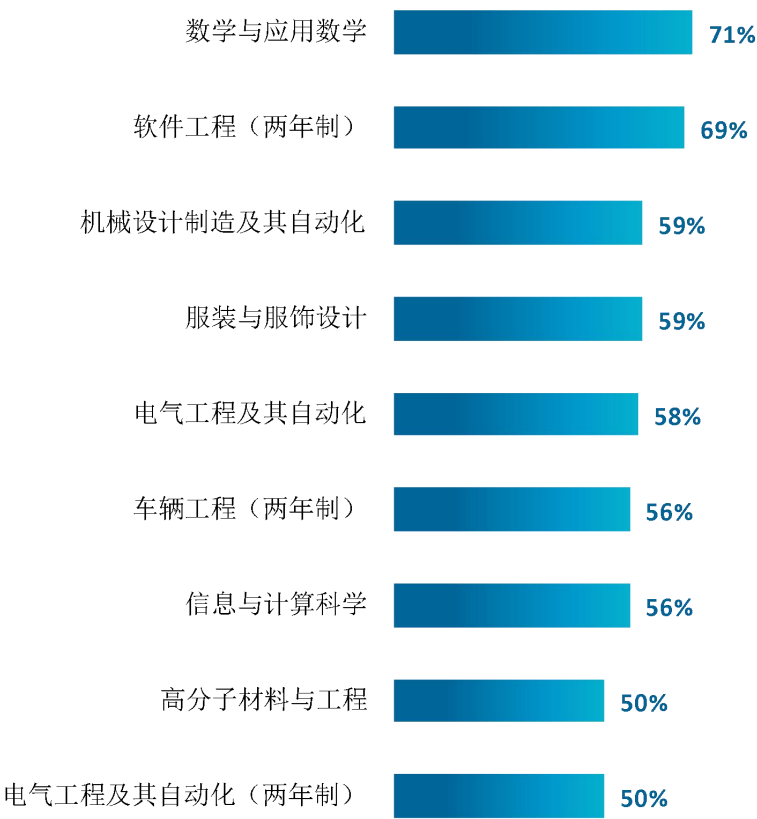
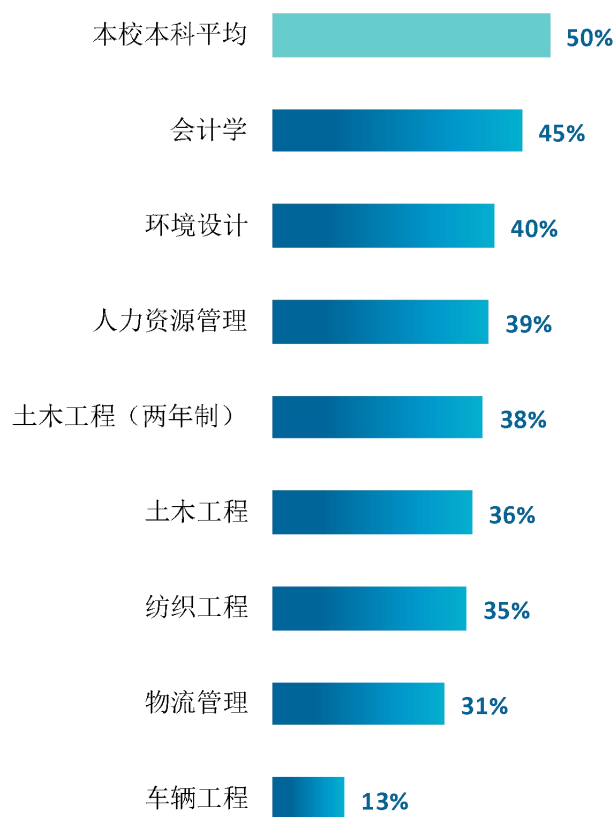


图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。我校 2022 届毕业生的总体离职率为 30%，毕业生初期就业较为稳定。其中，本科、专科毕业生的离职率分别为 26%、49%。

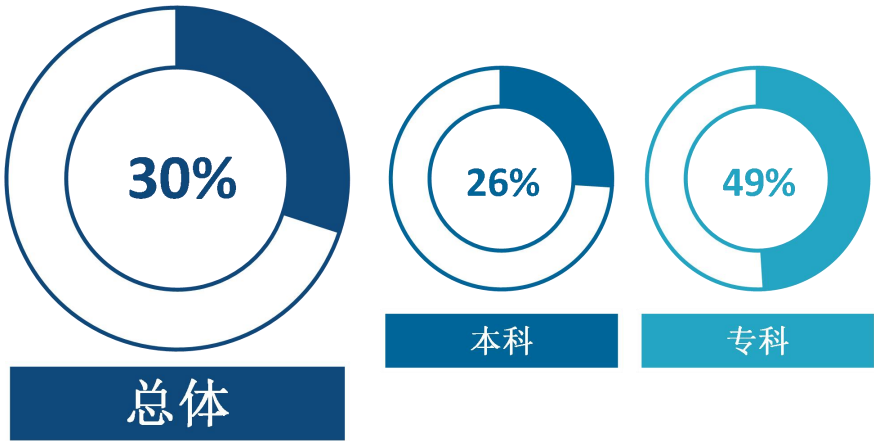


图 3-13 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生主动离职的原因

从原因来看，本科毕业生离职的主要理由是个人发展空间不够（38%）、薪资福利偏低（35%），专科毕业生离职的主要理由是薪资福利偏低（41%）、个人发展空间不够（30%）。

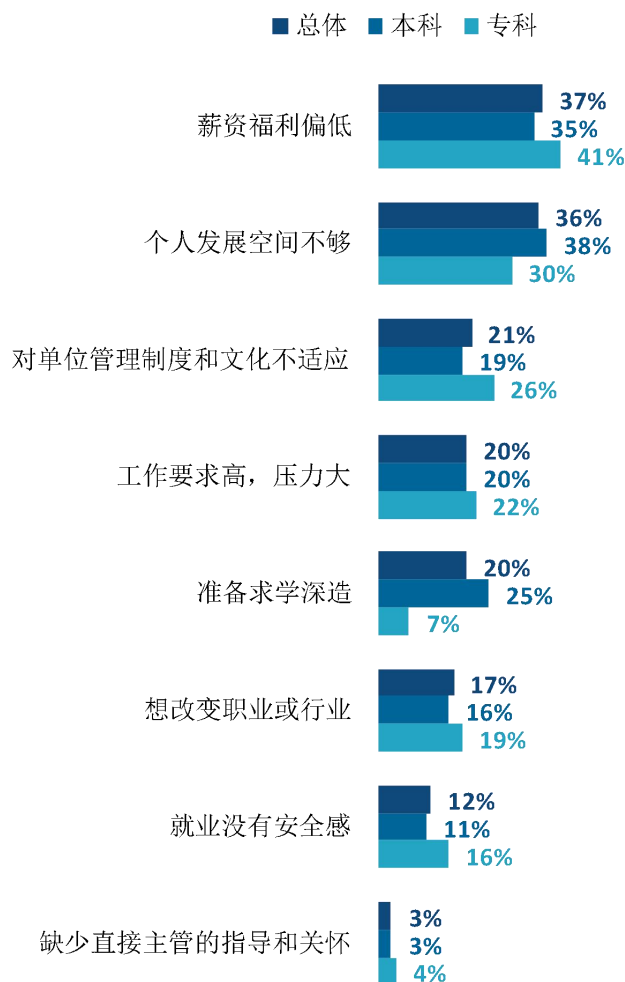


图 3-14 毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的离职率

我校 2022 届本科毕业生离职率较低的学院是土木工程学院（9%）、资源与安全工程学院（10%）；我校 2022 届专科毕业生离职率较低的学院是服装学院（45%）。

表 3-6 各学院毕业生的离职率

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	26
	外语学院	52
	经济贸易学院	48
	会计学院	36
	软件学院	36
	艺术设计学院	36
	服装学院	36
	管理工程学院	35
	化工与印染工程学院	31
	国际教育学院	30
	电气信息工程学院	25
	商学院	24
	材料工程学院	24
	环境与生物工程学院	23
	机械工程学院	21
	纺织工程学院	20
	理学院	16
	计算机学院	15
	资源与安全工程学院	10
	土木工程学院	9
专科	本校专科平均	49
	国际教育学院	56
	机械工程学院	48
	服装学院	45

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生中，离职率较低的专业是土木工程（两年制）（5%）、信息与计算科学（6%）、车辆工程（7%）。

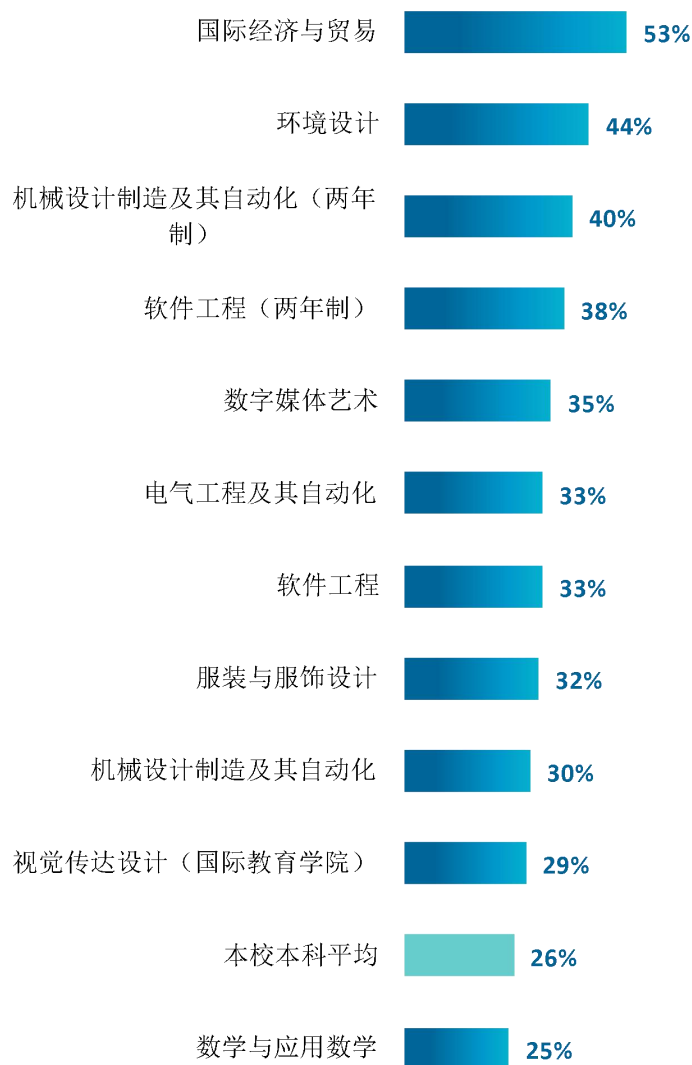
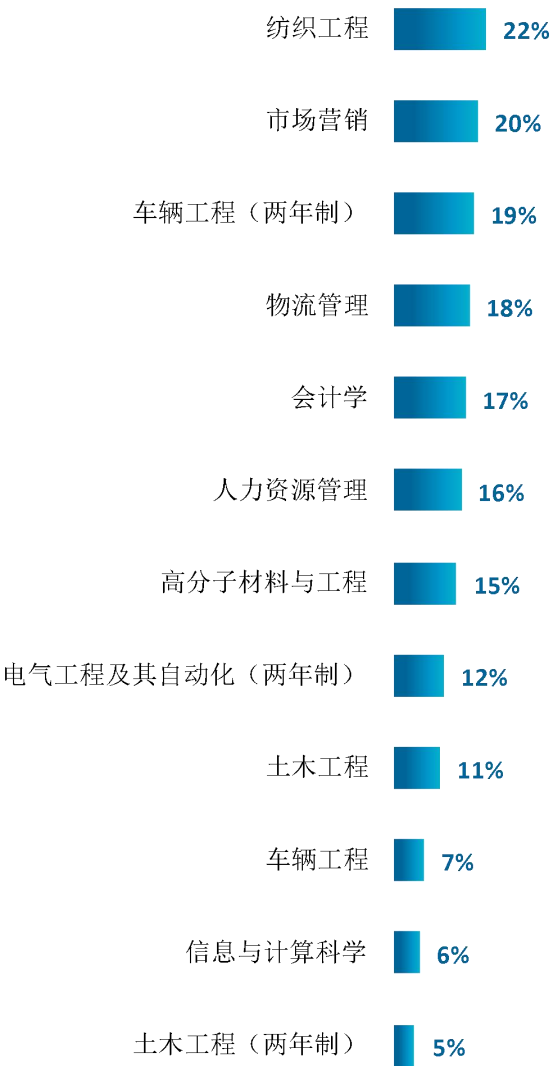


图 3-15 各专业毕业生的离职率（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-15 各专业毕业生的离职率（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一）毕业生职业发展情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前有 22% 在薪资或职位上有过提升，其中本科、专科毕业生从毕业到目前在薪资或职位上有过提升的比例分别为 19%、39%。

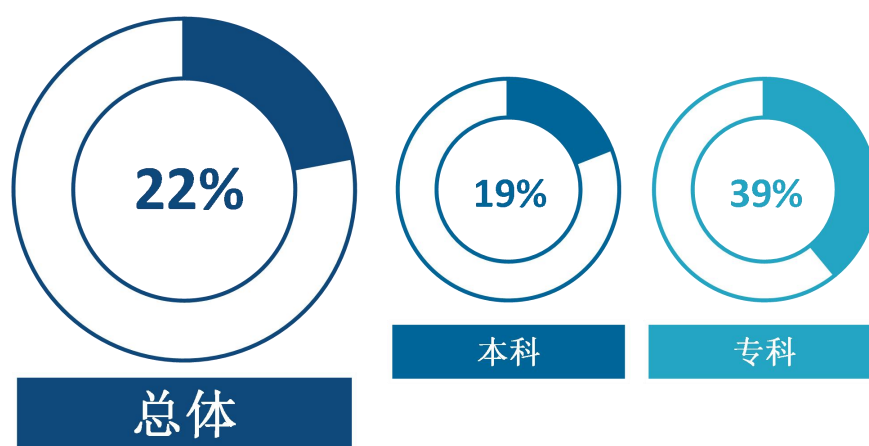


图 3-16 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是艺术设计学院（30%）、会计学院（28%）、经济贸易学院（27%）。

表 3-7 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

学历	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	19
	艺术设计学院	30
	会计学院	28
	经济贸易学院	27
	商学院	24
	计算机学院	24
	纺织工程学院	23
	材料工程学院	21
	化工与印染工程学院	19
	服装学院	19
	电气信息工程学院	17
	机械工程学院	15
	软件学院	13

学历	学院名称	比例（%）
	理学院	13
	土木工程学院	10
	环境与生物工程学院	4
专科	本校专科平均	39
	机械工程学院	30

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是环境设计（40%）、会计学（38%）。

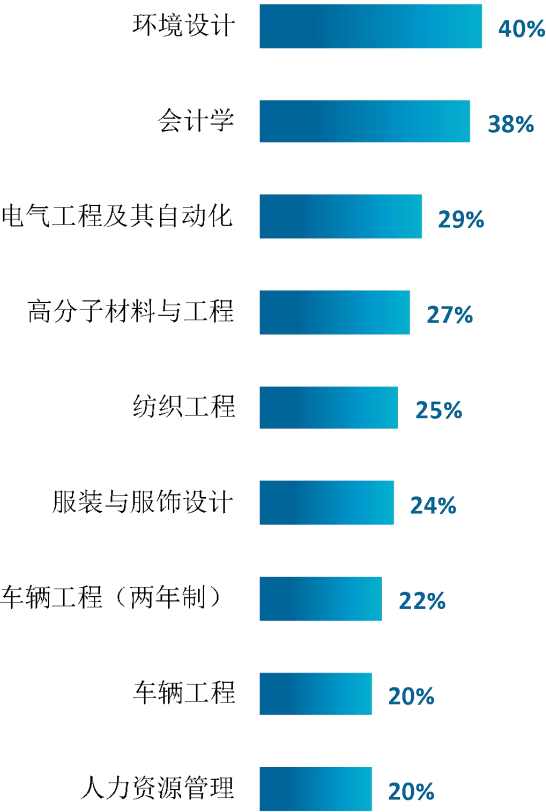
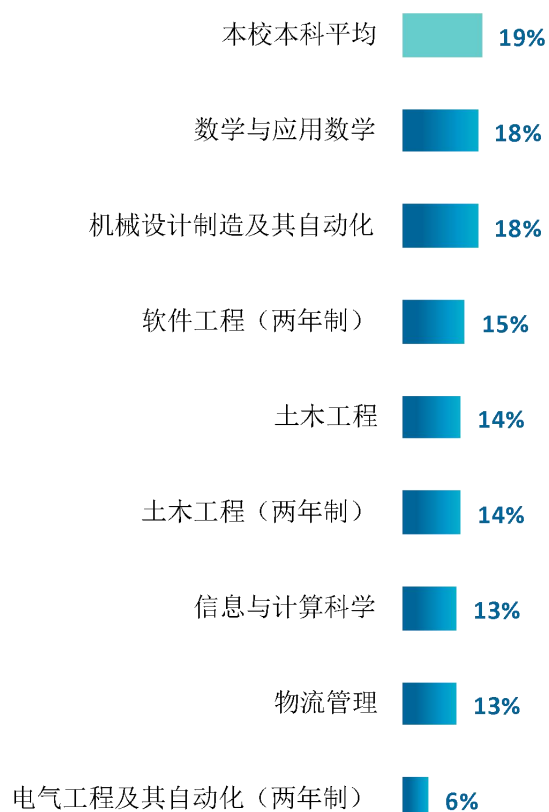


图 3-17 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-17 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生职位变化

我校 2022 届 13%毕业生从毕业到目前有过转岗，其中本科、专科从毕业到目前有过转岗的比例分别为 12%、19%。

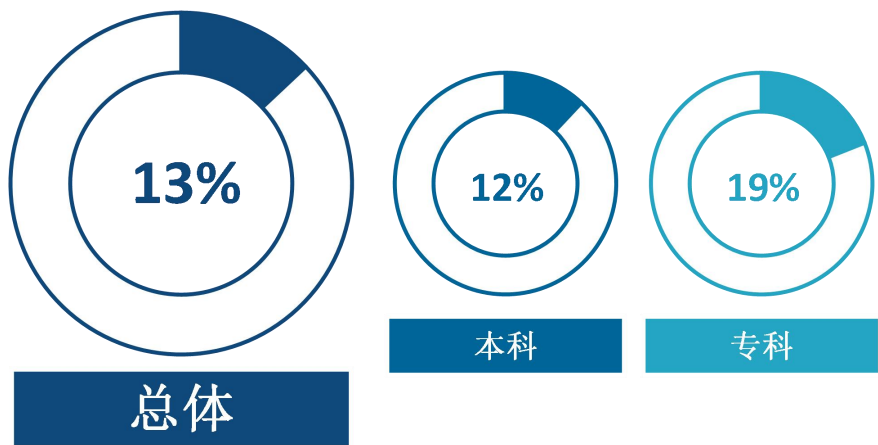


图 3-18 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是环境与生物工程学院（0%）、计算机学院（5%）、经济贸易学院（5%）、纺织工程学院（5%）；我校 2022 届专科毕业生中，机械工程学院从毕业到现在几乎没有过转岗（0%）。

表 3-8 各学院毕业生有过转岗的比例

学历	学院名称	比例（%）
本科	本校本科平均	12
	化工与印染工程学院	23
	电气信息工程学院	19
	机械工程学院	18
	商学院	17
	服装学院	16
	会计学院	11
	土木工程学院	11
	艺术设计学院	11
	材料工程学院	10
	软件学院	9
	理学院	9
	纺织工程学院	5
	经济贸易学院	5

学历	学院名称	比例 (%)
	计算机学院	5
	环境与生物工程学院	0
专科	本校专科平均	19
	机械工程学院	0

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是纺织工程（0%）、环境设计（0%）、软件工程（两年制）（4%）、人力资源管理（5%）、土木工程（两年制）（5%）、会计学（5%）。

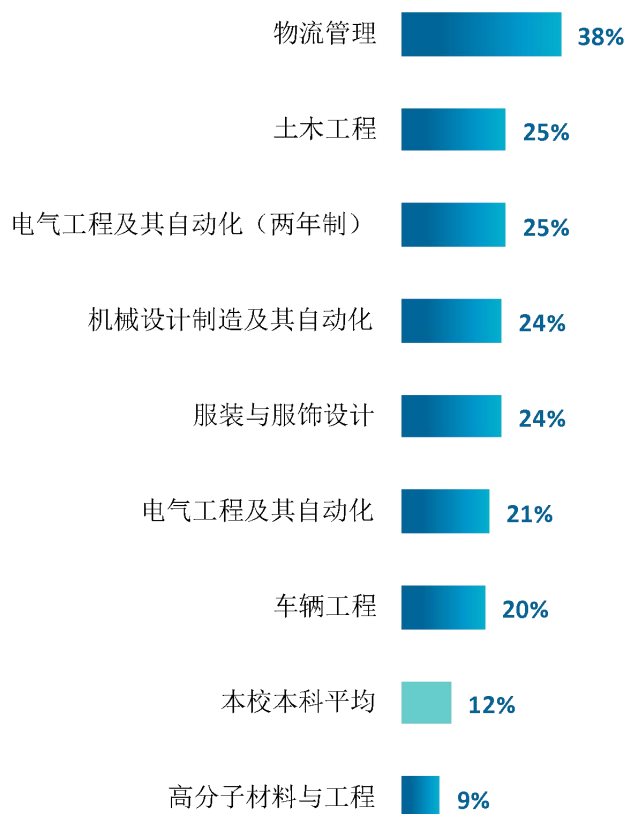
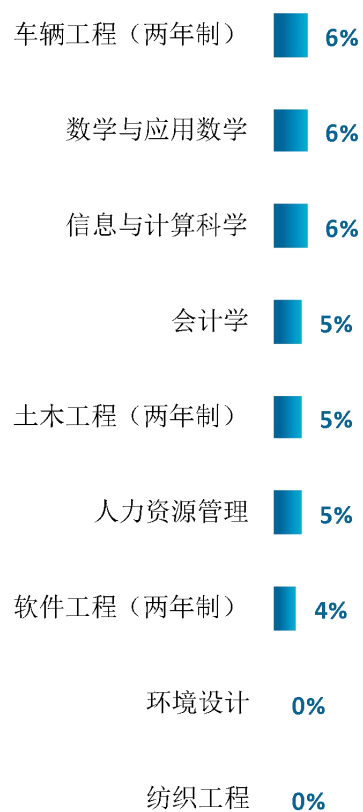


图 3-19 各专业毕业生有过转岗的比例（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-19 各专业毕业生有过转岗的比例（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 本校就业趋势性研判

今年全国普通高校毕业生总规模超 1000 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2022 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

（一） 升学对毕业生的去向分流作用进一步扩大

复杂多变的外部形势以及局部地区的疫情反弹给毕业生去向落实仍带来一定程度影响。但与此同时，硕士研究生、专升本的扩招增加了毕业生升学机会，扩大了去向分流渠道。具体来看，本校 2022 届本科毕业生升学比例为 16.52%，较 2021 届（14.35%）有所上升，同时专科毕业生升学的比例从 59.67% 上升到 68.87%。升学人数的增加缓解了就业总量的压力，同时也为毕业生今后更高质量的就业与发展打下了良好基础。

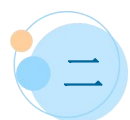
（二） 就业各项指标整体向好，毕业生就业质量有所提升

我校毕业生就业各项指标整体表现良好，毕业生整体就业质量较高。其中，就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。本校毕业生整体就业感受提升明显，近四届就业满意度分别为 64%、70%、71%、73%。另外，薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平，也是其就业质量的体现。本校近四届毕业生月收入整体呈上升趋势，毕业生市场价值进一步体现。与此同时，近四届毕业生的工作与专业相关度整体有所提升。学校高度重视毕业生就业状况对招生及专业设置的反馈作用，始终坚持社会需求与学校办学优势特色相结合的原则，以经济社会发展和学生职业生涯发展需求为导向，及时调整专业布局、优化专业结构，大多数毕业生都能学以致用。

（三） 立足河南，面向全国，积极服务地方经济和行业发展

从就业服务的区域看，我校毕业生就业的地区主要集中于河南，同时在浙江、江苏、上海、广东等地也有就业分布，充分体现学校“立足河南、面向全国”的定位。从就业服务的领域看，我校毕业生广泛就业于建筑业、电子电气设备制造业、信息传输/软件和信息技术服务

业等领域，整体就业较为多元，积极助力相关产业发展，同时学校也加强与相关企业的合作，为地方企业持续输送人才，提供强劲的人才支撑。



二 毕业去向落实率变化趋势

我校 2019 届~2022 届本科毕业生的毕业去向落实率分别为 95.67%、94.57%、92.23%、84.52%，专科毕业生的毕业去向落实率分别为 94.99%、93.84%、96.04%、94.05%。

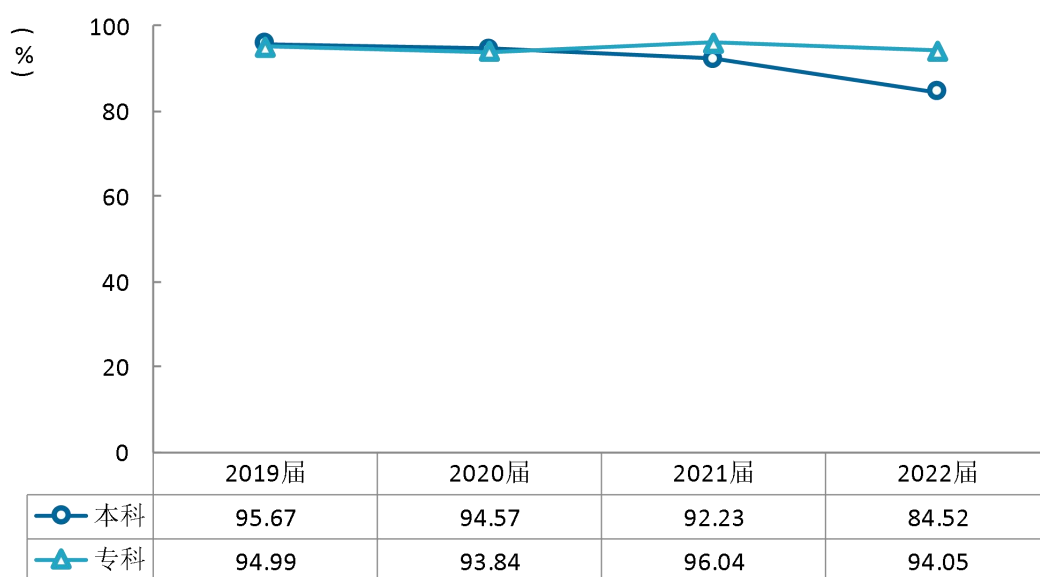


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：河南工程学院数据。



三 毕业去向变化趋势

我校 2022 届本科毕业生“签就业协议形式就业”的比例（41.62%）较 2021 届（29.91%）上升了 11.71 个百分点，升学的比例整体也有所上升；我校 2022 届专科毕业生选择国内升学的比例上升较多（从 59.67% 上升到 68.75%）。

表 4-1 毕业去向变化趋势

单位：%

分类	毕业去向	本科		专科	
		2021 届	2022 届	2021 届	2022 届
就业	签就业协议形式就业	29.91	41.62	13.34	14.01
	签劳动合同形式就业	6.12	8.70	3.77	2.75
	灵活就业	37.36	15.42	17.77	6.75
	应征义务兵	0.22	0.65	0.38	1.41
	科研助理	0.63	0.15	0.00	0.00
	国家基层项目	0.13	0.39	0.00	0.00
	地方基层项目	0.13	0.49	0.00	0.00
	自主创业	0.40	0.35	0.31	0.03
	自由职业	3.00	0.23	0.79	0.22
升学	国内升学	13.58	15.82	59.67	68.75
	出国、出境	0.77	0.69	0.00	0.13
未就业	不就业拟升学	0.02	1.03	0.00	0.00
	其他暂不就业	0.00	0.02	0.00	0.00
	待就业	7.75	14.43	3.96	5.95

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河南工程学院数据。

四 就业特点变化趋势

（一） 行业变化趋势

我校 2022 届本科毕业生就业比例较高的行业类为建筑业（14.68%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（8.59%）、信息传输/软件和信息技术服务业（7.76%），近三届本科毕业生就业于电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）的比例呈上升趋势；我校 2022 届专科毕业生就业比例较高的行业类为纺织/服装/皮革制造业（12.67%）、住宿和餐饮业（9.33%），近三届专科毕业生就业于纺织/服装/皮革制造业、住宿和餐饮业、其他制造业的比例呈上升趋势。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

单位：%

学历	行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
本科	建筑业	17.03	14.09	14.68
	电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	5.56	8.69	8.59
	信息传输、软件和信息技术服务业	7.91	11.31	7.76
	教育业	10.86	8.86	7.40
	纺织、服装、皮革制造业	6.52	7.68	7.04
专科	纺织、服装、皮革制造业	3.57	9.20	12.67
	住宿和餐饮业	2.04	3.20	9.33
	其他制造业	0.51	2.40	7.33
	零售业	13.27	7.60	7.33
	教育业	14.29	8.00	7.33

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业变化趋势

我校 2022 届本科毕业生就业比例较高的职业类是建筑工程（11.36%）、电气/电子（不包括计算机）（6.67%）、财务/审计/税务/统计（6.56%）、销售（6.44%），近三届本科毕业生就业于电气/电子（不包括计算机）、美术/设计/创意、生物/化工职业类的比例呈上升趋势；我校 2022 届专科毕业生就业比例较高的职业类是销售（9.68%）、服装/纺织/皮革（7.74%）、行政/后勤（7.10%），近三届专科毕业生就业于服装/纺织/皮革、餐饮/娱乐、互联网开发及应用职业类的比例呈上升趋势。

表 4-3 主要职业类需求变化趋势

单位：%

学历	职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
本科	建筑工程	11.96	11.65	11.36
	电气/电子（不包括计算机）	4.92	3.88	6.67
	财务/审计/税务/统计	11.03	7.69	6.56
	销售	5.17	5.45	6.44
	互联网开发及应用	6.53	10.41	5.85
	计算机与数据处理	5.94	7.19	5.04
	美术/设计/创意	2.88	3.97	4.92
	行政/后勤	4.58	5.04	4.33
	生物/化工	1.87	3.14	4.33
	服装/纺织/皮革	4.75	5.04	4.10
专科	销售	14.71	10.94	9.68
	服装/纺织/皮革	2.45	4.53	7.74
	行政/后勤	6.86	9.81	7.10
	餐饮/娱乐	1.47	3.77	5.81
	机械/仪器仪表	4.90	9.81	5.16
	媒体/出版	2.45	1.13	5.16
	互联网开发及应用	1.96	3.77	4.52
	建筑工程	7.84	4.53	4.52
	中小学教育	5.39	3.02	3.87
	财务/审计/税务/统计	17.16	4.15	3.87
	保险	0.00	1.13	3.87
	酒店/旅游/会展	0.49	1.13	3.87

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

我校 2022 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（64%），与我校 2021 届（64%）持平；专科毕业生主要就业于民营企业/个体（80%），与我校 2021 届（81%）基本持平。

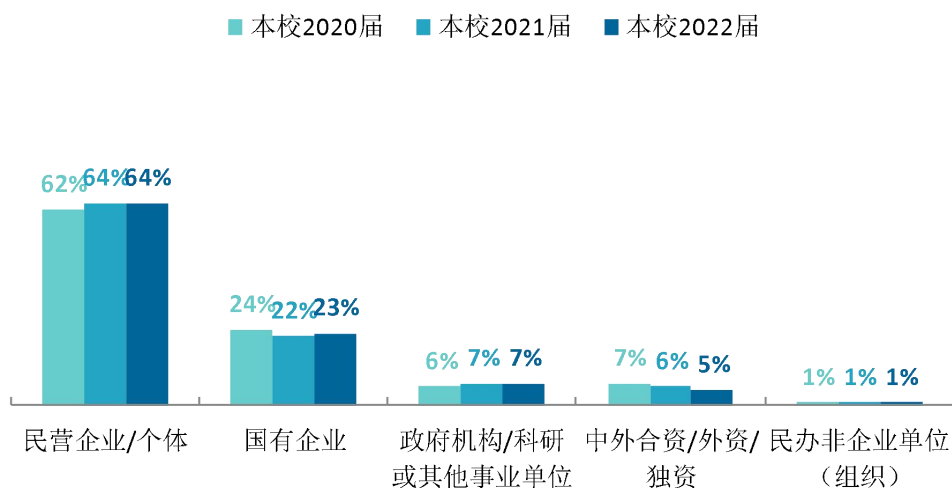


图 4-2 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

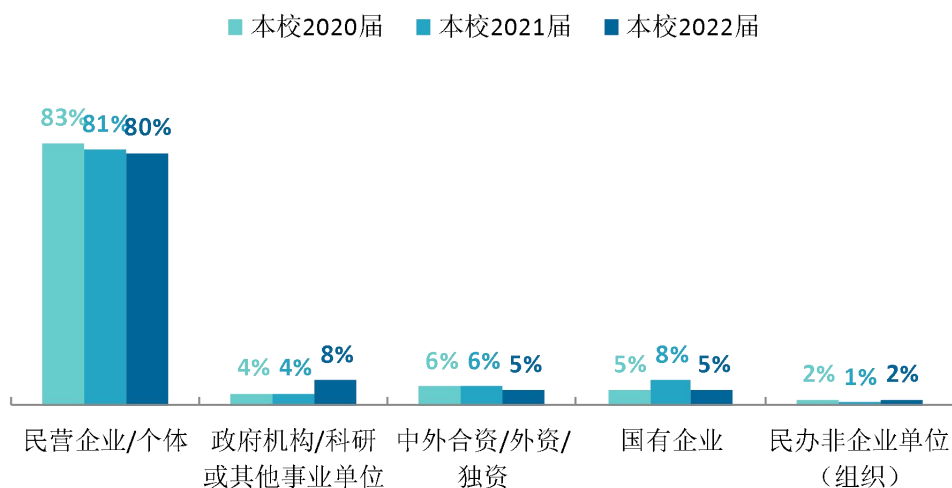


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势（专科）

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（44%），与 2021 届（43%）基本持平；专科毕业生主要就业于 300 人以下规模的中小型用人单位（67%），略高于 2021 届（65%）。

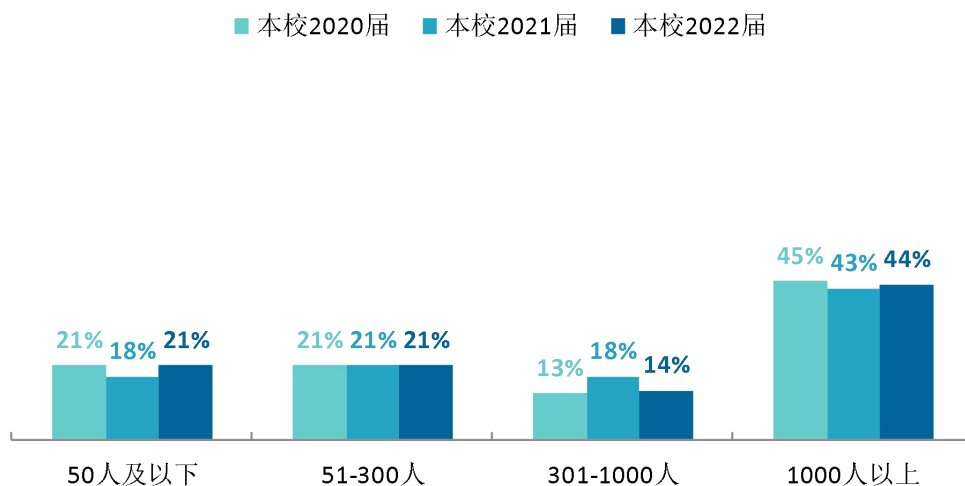


图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

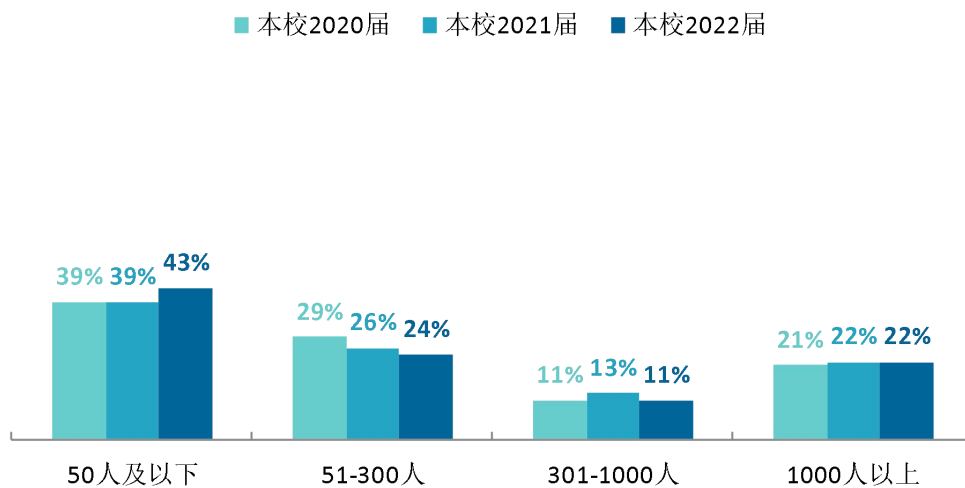


图 4-5 不同规模用人单位需求变化趋势（专科）

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

我校 2019 届~2022 届就业的本科毕业生在河南就业的比例分别为 45.46%、46.59%、43.42%、40.51%，此外近四届毕业生在浙江、江苏就业的比例有所上升；专科毕业生在河南就业的比例（分别为 70.71%、71.19%、69.00%、60.22%）整体有所下降，而毕业生在江苏、北京就业的比例有所上升。

表 4-4 毕业生主要就业省份的变化趋势

单位：%

学历	省份名称	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
总体	河南	52.29	50.45	48.15	43.72
	浙江	7.75	10.08	13.56	11.85
	江苏	5.32	5.10	6.72	9.43
	上海	6.45	5.94	7.27	5.66
	广东	7.53	5.36	5.98	5.66
本科	河南	45.46	46.59	43.42	40.51
	浙江	7.37	10.50	14.83	12.33
	江苏	6.13	4.83	7.03	9.43
	上海	6.59	6.28	7.56	6.22
	广东	8.69	5.75	6.43	5.89
专科	河南	70.71	71.19	69.00	60.22
	浙江	8.79	7.82	8.00	9.39
	江苏	3.14	6.58	5.33	9.39
	广东	4.39	3.29	4.00	4.42
	北京	2.93	2.47	2.67	4.42

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

具体到城市来看，本科毕业生主要在郑州就业，就业比例（分别为 28.63%、27.28%、25.04%、18.97%）有所下降，在杭州、新乡等城市就业的比例整体有所提升；专科毕业生主要在郑州就业，同时毕业生也在南阳、洛阳、北京、杭州等城市就业。

表 4-5 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

学历	就业城市	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
总体	郑州	33.96	29.39	28.48	19.75
	杭州	3.11	5.23	8.20	6.10
	上海	6.45	5.94	7.27	5.66
	北京	4.64	3.55	3.95	4.58
	新乡	1.25	1.74	2.40	3.41
本科	郑州	28.63	27.28	25.04	18.97

学历	就业城市	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
	杭州	2.40	5.44	9.53	6.43
	上海	6.59	6.28	7.56	6.22
	北京	5.28	3.75	4.24	4.61
	新乡	1.47	1.53	2.19	3.64
专科	郑州	48.33	40.74	43.67	23.76
	南阳	1.67	2.47	3.67	5.52
	洛阳	2.93	4.94	2.33	5.52
	北京	2.93	2.47	2.67	4.42
	杭州	5.02	4.12	2.33	4.42

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

我校 2019 届~2022 届本科毕业生的月收入分别为 4964 元、5079 元、5595 元、5617 元，专科毕业生的月收入分别为 4139 元、4232 元、4591 元、4814 元，本科、专科毕业生的月收入整体均呈上升趋势。

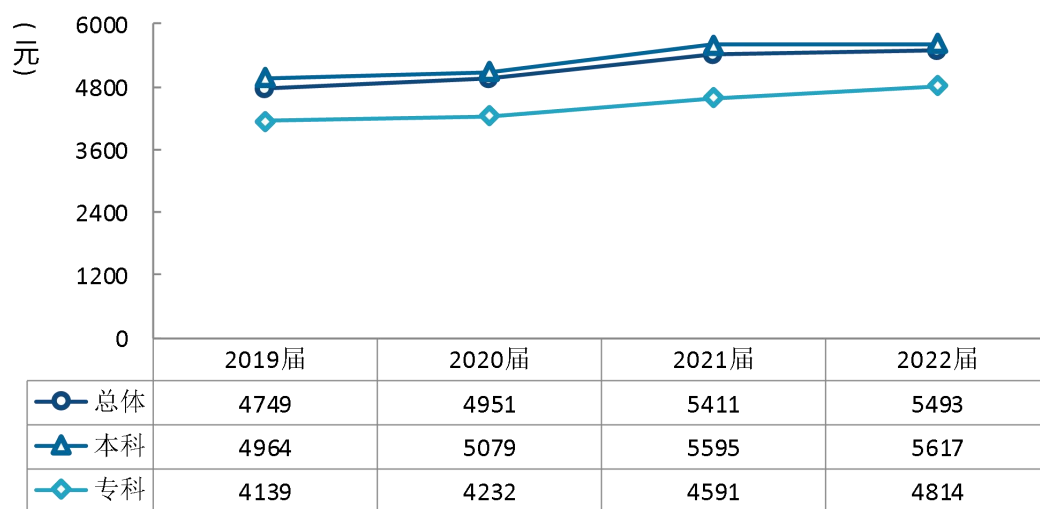


图 4-6 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的工作专业相关度为 71%，与 2021 届（72%）基本持平，近四届本科毕业生的工作专业相关度保持在七成左右；我校 2022 届专科毕业生的工作专业相关度为 54%，比 2021 届（50%）高 4 个百分点，专科毕业生的工作专业相关度有所提升。

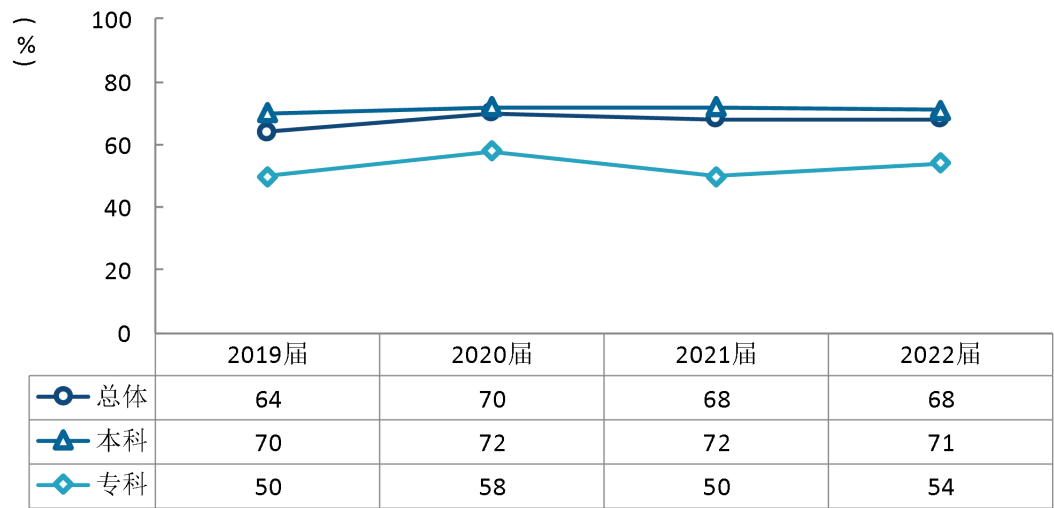


图 4-7 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三）就业满意度变化趋势

我校 2019 届~2022 届本科毕业生的就业满意度分别为 64%、69%、72%、73%，专科毕业生的就业满意度分别为 65%、71%、68%、77%，本科、专科毕业生的就业满意度整体均呈上升趋势。

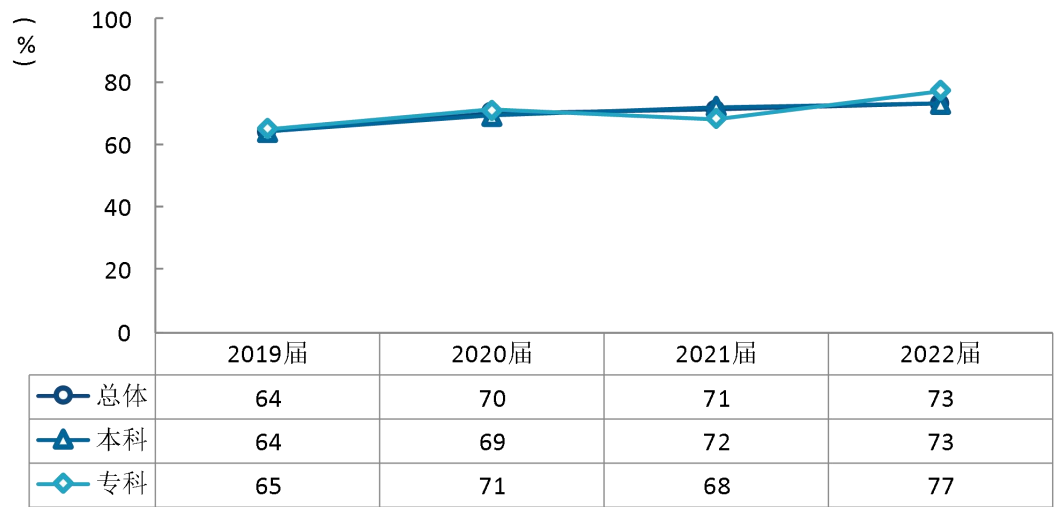


图 4-8 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的职业期待吻合度为 50%，与 2021 届（49%）基本持平。我校 2022 届专科毕业生的职业期待吻合度为 39%，较 2021 届（43%）有所下降，专科毕业生的职业期待吻合度整体呈下降趋势。

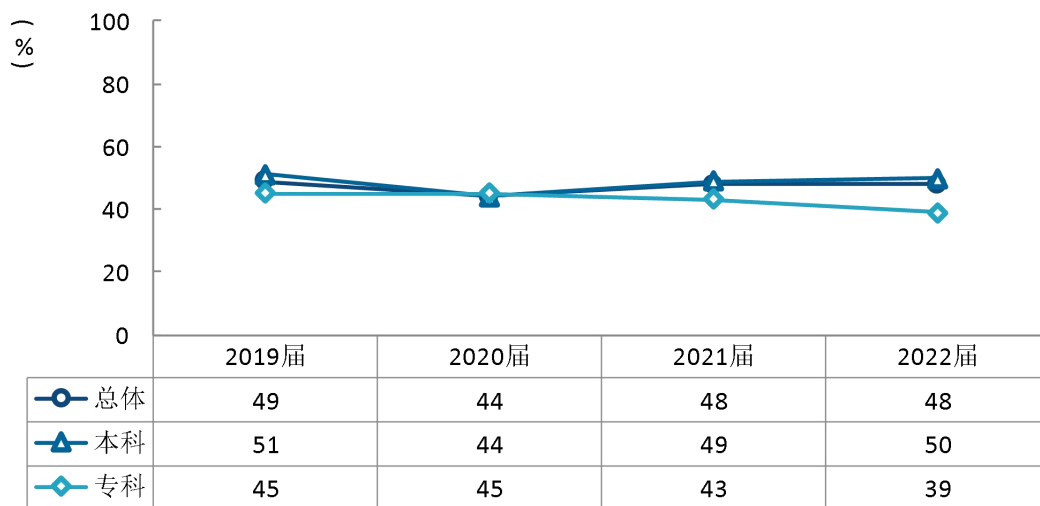


图 4-9 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的离职率为 26%，较 2021 届（28%）略有下降。我校 2022 届专科毕业生的离职率为 49%，较 2021 届（43%）有所上升，专科毕业生的离职率整体呈上升趋势。

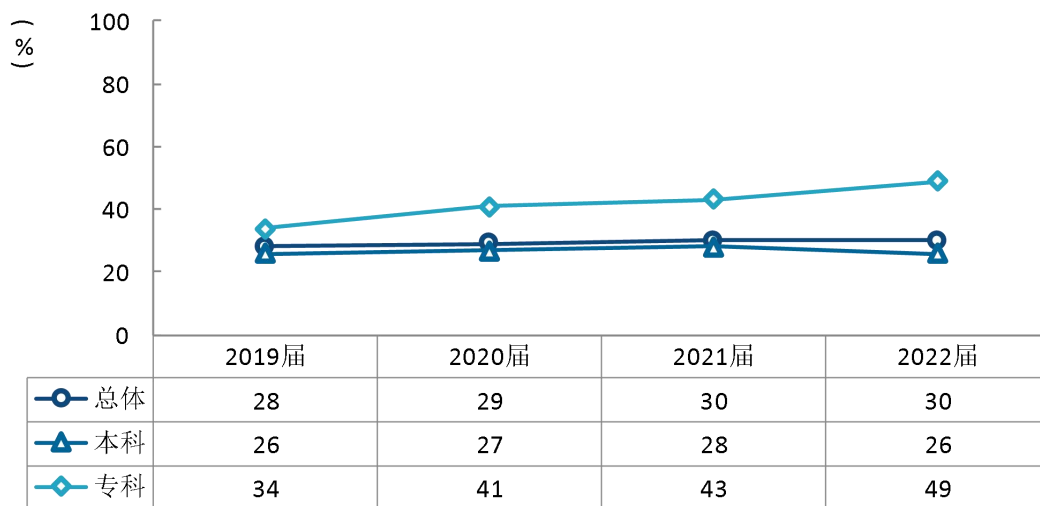


图 4-10 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

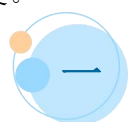


就业 对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 73%，其中本科、专科毕业生愿意推荐母校的比例分别为 68%、83%。

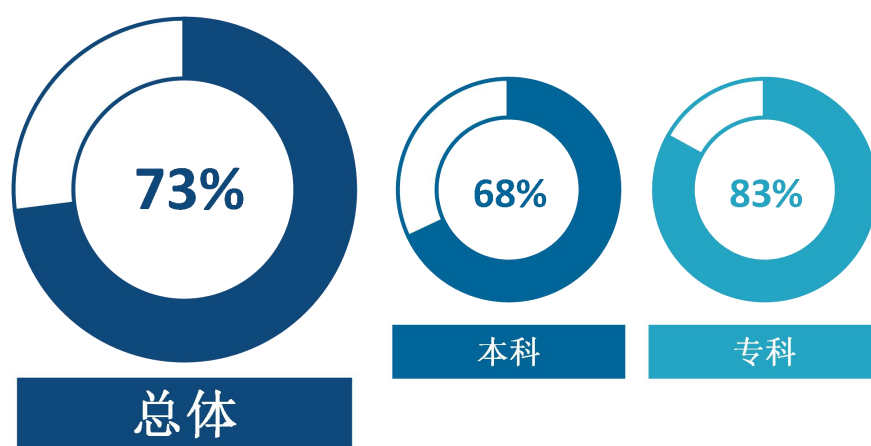


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2022 届本科毕业生愿意推荐母校的比例较高的学院是理学院（79%）、电气信息工程学院（78%）、环境与生物工程学院（77%）；我校 2022 届专科毕业生愿意推荐母校的比例较高的学院是土木工程学院（98%）、环境与生物工程学院（88%）、管理工程学院（88%）。

表 5-1 各学院毕业生对母校的推荐度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	68
	理学院	79
	电气信息工程学院	78
	环境与生物工程学院	77
	材料工程学院	76
	软件学院	75
	资源与安全工程学院	73
	土木工程学院	72
	机械工程学院	70
	外语学院	69
	化工与印染工程学院	68
	计算机学院	68
	艺术设计学院	63
	会计学院	62
	纺织工程学院	61
	经济贸易学院	61
	商学院	59
	服装学院	57
	管理工程学院	57
	国际教育学院	49
专科	本校专科平均	83
	土木工程学院	98
	环境与生物工程学院	88
	管理工程学院	88
	服装学院	87
	机械工程学院	86
	商学院	86
	会计学院	84
	外语学院	84
	国际教育学院	83
	经济贸易学院	80
	人文政法学院	77

学历	学院名称	比例
	软件学院	76
	纺织工程学院	73
	化工与印染工程学院	66

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生愿意推荐母校的比例较高的专业是勘查技术与工程、资源勘查工程、市场营销（两年制）（均为 88%）；我校 2022 届专科毕业生愿意推荐母校的比例较高的专业是工程造价（土木工程学院）（98%）、审计（97%）。

表 5-2 各专业毕业生对母校的推荐度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	68
	勘查技术与工程	88
	资源勘查工程	88
	市场营销（两年制）	88
	计算机科学与技术（两年制）	87
	化学工程与工艺	86
	软件工程（两年制）	85
	通信工程	85
	物联网工程（两年制）	83
	高分子材料与工程	82
	数学与应用数学	81
	测绘工程	80
	金融工程	80
	电子科学与技术	79
	电气工程及其自动化（两年制）	79
	车辆工程（两年制）	78
	机械设计制造及其自动化（两年制）	77
	电气工程及其自动化	77
	环境工程（两年制）	76
	信息与计算科学	75
	城市地下空间工程	75
	英语	73
	应用物理学	73
	建筑环境与能源应用工程（两年制）	73
	土木工程（两年制）	70
	机械设计制造及其自动化	70

学历	专业名称	比例
	建筑环境与能源应用工程	70
	遥感科学与技术	70
	软件工程	69
	安全工程	68
	环境工程	67
	数字媒体艺术	65
	土木工程	65
	车辆工程	64
	纺织工程	63
	计算机科学与技术	63
	服装与服饰设计	63
	印刷工程	61
	轻化工程	61
	环境设计	60
	英语（两年制）	60
	会计学	59
	人力资源管理	58
	新能源材料与器件	56
	服装设计与工程（国际教育学院）	52
	非织造材料与工程	50
	物联网工程	50
	电子商务	48
	视觉传达设计（国际教育学院）	47
	国际经济与贸易	47
	材料成型及控制工程	47
	服装设计与工程（服装学院）	43
	市场营销	37
	物流管理	31
专科	本校专科平均	83
	工程造价（土木工程学院）	98
	审计	97
	会计（国际教育学院）	93
	机电一体化技术	93
	人物形象设计	92
	证券与期货	91
	工程造价（国际教育学院）	91
	经济信息管理	91
	应用电子技术	89
	环境工程技术	88
	工商企业管理	86

学历	专业名称	比例
	电子商务	85
	商务英语	84
	机械设计与制造	83
	环境艺术设计	81
	服装设计与工艺	81
	现代纺织技术	81
	汽车检测与维修技术	79
	数字媒体应用技术（两年制）	76
	计算机网络技术（两年制）	76
	国际经济与贸易	76
	酒店管理	76
	行政管理	75
	会计（会计学院）	74
	文秘	71
	视觉传播设计与制作	67
	染整技术	66
	纺织机电技术	63

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 94%，其中本科、专科毕业生对母校的满意度分别为 93%、96%。

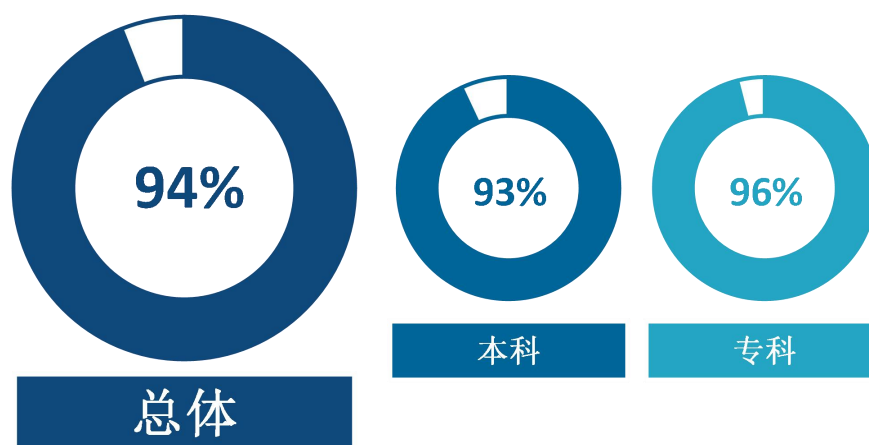


图 5-2 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是理学院（98%）、纺织工程学院（97%）；我校 2022 届专科毕业生对母校满意度较高的学院是服装学院、管理工程学院、环境与生物工程学院（均为 100%）。

表 5-3 各学院毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	93
	理学院	98
	纺织工程学院	97
	电气信息工程学院	95
	环境与生物工程学院	95
	机械工程学院	95
	计算机学院	94
	化工与印染工程学院	94
	资源与安全工程学院	94
	会计学院	93
	管理工程学院	93
	材料工程学院	93
	土木工程学院	93
	经济贸易学院	92
	艺术设计学院	92
	软件学院	91
	国际教育学院	90
	外语学院	89
	商学院	88
	服装学院	86
专科	本校专科平均	96
	服装学院	100
	管理工程学院	100
	环境与生物工程学院	100
	会计学院	98
	外语学院	98
	经济贸易学院	98
	商学院	97
	纺织工程学院	96
	土木工程学院	95
	机械工程学院	94
	化工与印染工程学院	94

学历	学院名称	比例
	人文政法学院	93
	软件学院	93
	国际教育学院	92

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是环境工程（两年制）、信息与计算科学、非织造材料与工程等 12 个专业，均为 100%；我校 2022 届专科毕业生对母校满意度较高的专业是服装设计与工艺、人物形象设计、现代纺织技术等 9 个专业，均为 100%。

表 5-4 各专业毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	93
	环境工程（两年制）	100
	信息与计算科学	100
	非织造材料与工程	100
	数学与应用数学	100
	市场营销（两年制）	100
	通信工程	100
	测绘工程	100
	印刷工程	100
	遥感科学与技术	100
	计算机科学与技术	100
	机械设计制造及其自动化	100
	勘查技术与工程	100
	软件工程（两年制）	97
	安全工程	97
	电气工程及其自动化	97
	环境工程	96
	纺织工程	96
	物联网工程	95
	数字媒体艺术	95
	金融工程	95
	机械设计制造及其自动化（两年制）	95
	高分子材料与工程	95
	电子科学与技术	94
	物联网工程（两年制）	94
	轻化工程	94

学历	专业名称	比例
	车辆工程（两年制）	94
	人力资源管理	94
	英语	93
	建筑环境与能源应用工程（两年制）	93
	应用物理学	93
	会计学	93
	资源勘查工程	92
	建筑环境与能源应用工程	91
	电子商务	91
	车辆工程	90
	城市地下空间工程	90
	视觉传达设计（国际教育学院）	90
	国际经济与贸易	89
	电气工程及其自动化（两年制）	89
	土木工程（两年制）	89
	软件工程	89
	服装设计与工程（国际教育学院）	88
	服装与服饰设计	87
	化学工程与工艺	86
	土木工程	85
	环境设计	84
	新能源材料与器件	81
	计算机科学与技术（两年制）	80
	服装设计与工程（服装学院）	76
	市场营销	72
专科	本校专科平均	96
	服装设计与工艺	100
	人物形象设计	100
	现代纺织技术	100
	经济信息管理	100
	应用电子技术	100
	证券与期货	100
	环境工程技术	100
	电子商务	100
	审计	100
	商务英语	98
	酒店管理	97
	工商企业管理	97
	国际经济与贸易	97
	会计（会计学院）	97

学历	专业名称	比例
	机械设计与制造	97
	工程造价（国际教育学院）	96
	机电一体化技术	95
	工程造价（土木工程学院）	95
	染整技术	94
	文秘	93
	数字媒体应用技术（两年制）	93
	计算机网络技术（两年制）	93
	会计（国际教育学院）	93
	环境艺术设计	93
	行政管理	91
	纺织机电技术	91
	汽车检测与维修技术	89
	视觉传播设计与制作	88

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 93%，其中本科、专科毕业生对母校的教学满意度分别为 91%、94%。

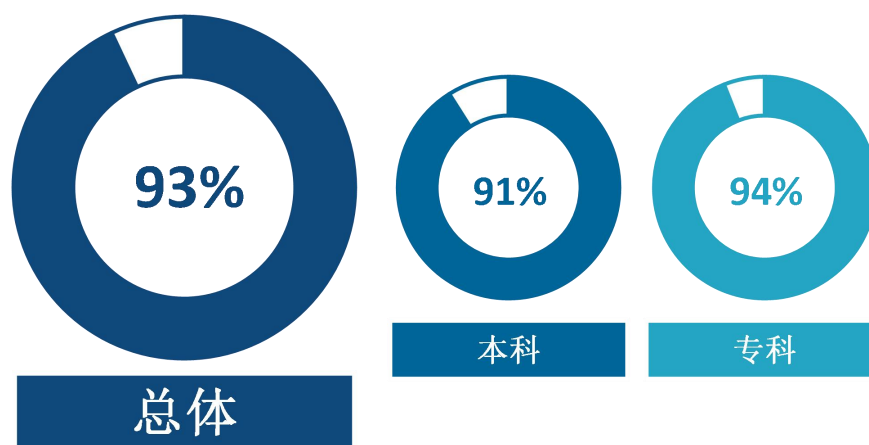


图 5-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届本科毕业生教学满意度较高的学院是理学院（99%）、经济贸易学院（98%）、会计学院（96%）、材料工程学院（96%）；我校 2022 届专科毕业生教学满意度较高的学院是商学院（100%）、外语学院（98%）、土木工程学院（97%）、化工与印染工程学院（97%）。

表 5-5 各学院毕业生的教学满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	91
	理学院	99
	经济贸易学院	98
	会计学院	96
	材料工程学院	96
	纺织工程学院	95
	环境与生物工程学院	95
	土木工程学院	94
	服装学院	93
	化工与印染工程学院	93
	资源与安全工程学院	93
	外语学院	91
	机械工程学院	91
	软件学院	91
	计算机学院	89
	电气信息工程学院	88
	艺术设计学院	87
	管理工程学院	84
	商学院	82
	国际教育学院	74
专科	本校专科平均	94
	商学院	100
	外语学院	98
	土木工程学院	97
	化工与印染工程学院	97
	机械工程学院	96
	纺织工程学院	96
	环境与生物工程学院	96
	服装学院	95
	经济贸易学院	95
	会计学院	95

学历	学院名称	比例
	管理工程学院	94
	国际教育学院	91
	软件学院	88
	人文政法学院	85

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生教学满意度较高的专业是信息与计算科学、勘查技术与工程、数学与应用数学等 9 个专业，均为 100%；我校 2022 届专科毕业生教学满意度较高的专业是经济信息管理、应用电子技术、国际经济与贸易等 6 个专业，均为 100%。

表 5-6 各专业毕业生的教学满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	91
	信息与计算科学	100
	勘查技术与工程	100
	数学与应用数学	100
	测绘工程	100
	材料成型及控制工程	100
	金融工程	100
	环境工程	100
	电子科学与技术	100
	英语	100
	轻化工程	96
	应用物理学	96
	土木工程（两年制）	96
	国际经济与贸易	96
	遥感科学与技术	96
	高分子材料与工程	96
	人力资源管理	96
	软件工程（两年制）	96
	纺织工程	95
	化学工程与工艺	95
	机械设计制造及其自动化（两年制）	95
	非织造材料与工程	94
	安全工程	94
	市场营销（两年制）	94
	物联网工程（两年制）	94

学历	专业名称	比例
	机械设计制造及其自动化	93
	工业工程	93
	服装与服饰设计	92
	城市地下空间工程	92
	会计学	91
	通信工程	91
	建筑环境与能源应用工程	91
	软件工程	91
	车辆工程（两年制）	90
	物联网工程	90
	服装设计与工程（服装学院）	90
	计算机科学与技术	90
	资源勘查工程	90
	土木工程	89
	电气工程及其自动化	89
	数字媒体艺术	88
	资源环境科学	88
	印刷工程	83
	计算机科学与技术（两年制）	82
	电气工程及其自动化（两年制）	81
	环境设计	81
	服装设计与工程（国际教育学院）	80
	电子商务	80
	车辆工程	78
	视觉传达设计（国际教育学院）	71
	物流管理	64
	市场营销	60
专科	本校专科平均	94
	经济信息管理	100
	应用电子技术	100
	国际经济与贸易	100
	工商企业管理	100
	现代纺织技术	100
	工程造价（国际教育学院）	100
	商务英语	98
	机械设计与制造	97
	服装设计与工艺	97
	工程造价（土木工程学院）	97
	审计	97
	染整技术	97

学历	专业名称	比例
	汽车检测与维修技术	96
	环境工程技术	96
	机电一体化技术	95
	计算机网络技术（两年制）	95
	会计（会计学院）	94
	人物形象设计	93
	酒店管理	93
	视觉传播设计与制作	92
	证券与期货	91
	环境艺术设计	91
	行政管理	90
	纺织机电技术	90
	电子商务	89
	数字媒体应用技术（两年制）	82
	会计（国际教育学院）	81
	文秘	80

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

我校 2022 届本科毕业生认为教学最需要改进的是实习和实践环节不够（64%），其后依次是无法调动学生学习兴趣（39%）、课程内容不实用或陈旧（35%）；专科毕业生认为教学最需要改进的是实习和实践环节不够（52%），其后依次是无法调动学生学习兴趣（32%）、课堂上让学生参与不够（31%）。

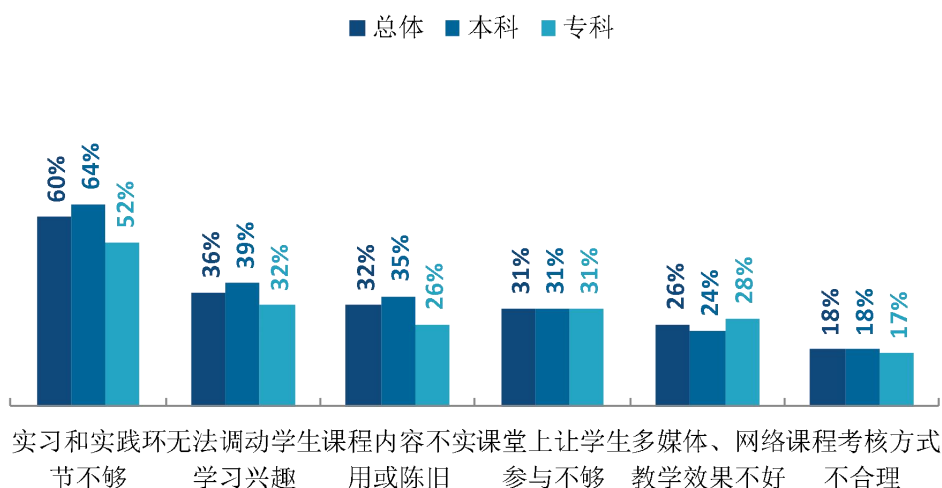


图 5-4 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、职业规划、就业指导的满足度评价分别为 92%、82%、81%。

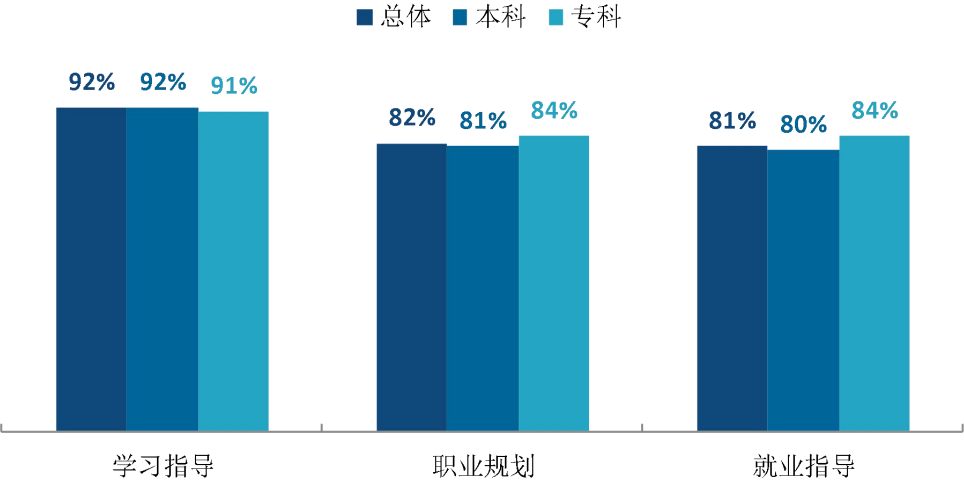


图 5-5 教师指导满足度

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届本科毕业生对“教室及教学设备”、“图书馆与图书资料”的满足度评价（均为 86%）较高；专科毕业生对“图书馆与图书资料”、“教室及教学设备”的满足度评价（92%、90%）较高。

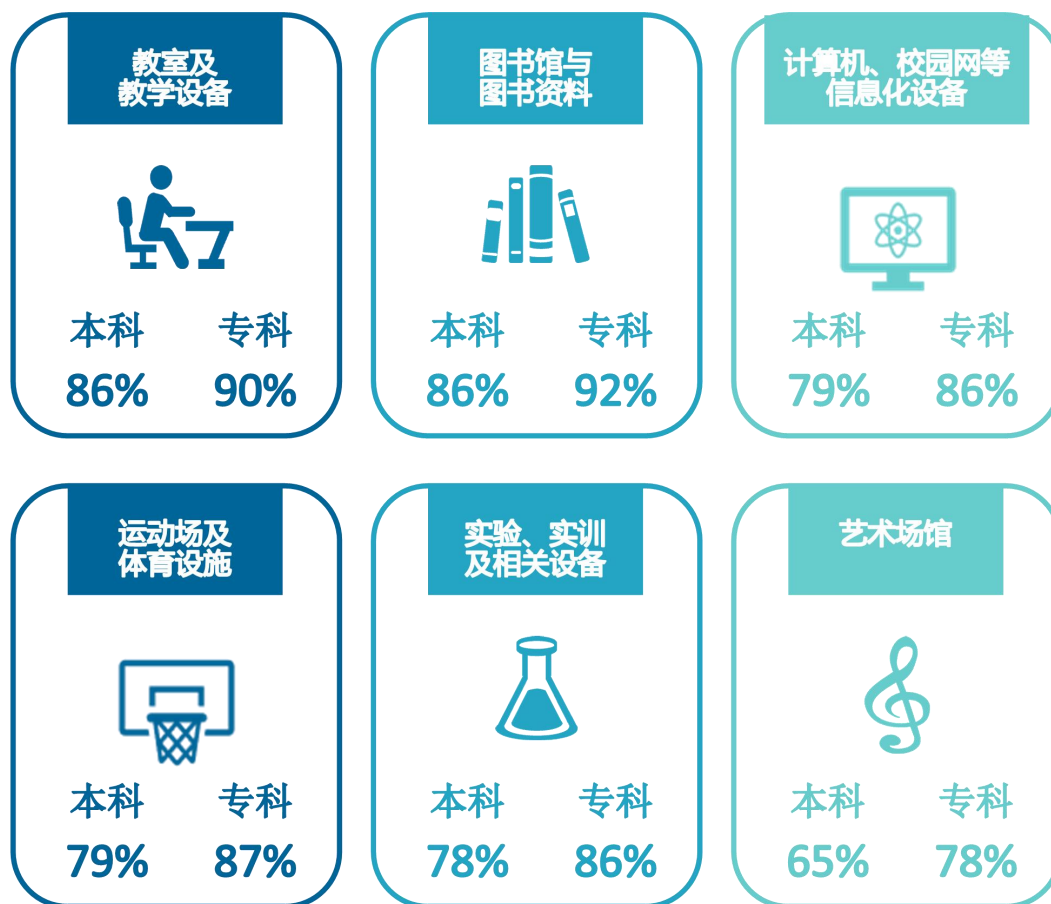


图 5-6 教学设施满足度

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力

我校 2022 届本科毕业生认为工作中重要度较高的通用能力是沟通交流（82%）、团队合作（80%）、解决问题（71%）；专科毕业生认为工作中重要度较高的通用能力是团队合作（84%）、沟通交流（82%）、终身学习（72%）。

表 5-7 工作中最重要的通用能力（多选）

单位：%

通用能力	本科	通用能力	专科
沟通交流	82	团队合作	84
团队合作	80	沟通交流	82
解决问题	71	终身学习	72
终身学习	68	解决问题	69
环境适应	67	环境适应	64
信息搜索与处理	54	创新能力	59
组织领导	52	信息搜索与处理	56
创新能力	46	组织领导	53
阅读能力	42	阅读能力	46
批判性思维	37	批判性思维	40

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各项通用能力增值¹

我校 2022 届本科毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是环境适应（89%）、信息搜索与处理（88%）；专科毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是信息搜索与处理、终身学习（均为 89%）。

表 5-8 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	本科	通用能力	专科
环境适应	89	信息搜索与处理	89
信息搜索与处理	88	终身学习	89
团队合作	85	解决问题	88
沟通交流	85	阅读能力	88
解决问题	85	环境适应	87
阅读能力	84	沟通交流	87

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

通用能力	本科	通用能力	专科
终身学习	83	团队合作	85
批判性思维	79	创新能力	80
创新能力	77	批判性思维	78
组织领导	72	组织领导	76

数据来源：麦可思-河南工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 改进措施

毕业生就业情况是检验学校人才培养质量的重要方面，学校高度重视毕业生就业对教育教学的反馈作用，发挥“招生-培养-就业”联动机制的作用，以社会需求为导向，不断调整和优化专业布局，更新人才培养方案，进而提升人才培养质量，实现招生、培养、就业相互促进。

（一） 优化学科布局，调整专业设置

就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及社会对人才培养质量的认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划的制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校积极发挥毕业生就业反馈作用，主动适应国家、行业、区域发展需求，加强就业形势研判，科学规划专业设置，合理布局招生区域数量，不断完善招生就业工作动态调整机制，努力满足毕业生更高质量、更加充分就业的需求。

（二） 深化教学改革，加强人才培养

调查结果显示，毕业生对学校教学的满意度达到 93%，毕业生对教学的反馈较好。学校将进一步根据学生反馈优化课程设置，加强实践教学环节。首先，依据社会需求开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设；其次，顺应专业的发展和社会需求的变化，及时调整课程内容设置，加强内容前沿性、理论与实践结合，创新教育教学方法；再次，及时更新实践教学理念，深化对实践教学效果的认识，优化各专业的实践教学平台，提升实践教学效果。

（三） 提供专业指导，保障就业质量

学校高度重视就业服务工作水平的提升，每年根据毕业生的反馈意见，聚焦问题实施改进。调查结果显示，毕业生对就业指导服务的满意度为 90%，认为辅导求职技能、发布招聘需求与薪资信息对求职的帮助较大。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。

河南工程学院

自强不息 博学精艺