



2023

毕业生就业质量年度报告

河南工程学院

目录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 就业基本情况	6
一 毕业生规模和结构	6
二 毕业生去向落实情况	14
(一) 毕业生的毕业去向落实率	14
(二) 毕业去向分布	20
(三) 未就业情况分析	33
三 就业流向	38
(一) 行业流向	38
(二) 职业流向	40
(三) 用人单位流向	43
(四) 就业地区流向	51
四 毕业生的升学情况	52
五 毕业生创业情况	60
六 基层项目情况	62
第二章 就业主要特点	64
一 求职过程	64
二 就业服务工作情况	66
三 创新创业教育情况	71
第三章 就业相关分析	73
一 收入分析	73
二 专业相关度	81
三 就业满意度	85
四 职业期待吻合度	88
五 就业稳定性	90
六 职业发展和变化	94
第四章 就业发展趋势分析	101
一 就业工作成效显著，毕业去向落实充分	101
二 河南战略新兴产业发展为毕业生创造更多机会	102
三 毕业生整体就业质量持续较好	107
第五章 就业对教育教学的反馈	110

一	对人才培养的反馈.....	110
	（一）校友综合评价.....	110
	（二）教育教学评价.....	118
	（三）能力培养评价.....	124
二	工作展望.....	126
	（一）优化学科专业结构，为河南支柱产业、新兴产业高质量发展提供支撑.....	126
	（二）围绕“新工科”专业建设要求，深化人才培养和教学改革.....	126
	（三）深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系.....	126

图表目录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 就业基本情况	6
图 1-1 各学历层次毕业生人数	6
图 1-2 不同性别毕业生的人数	7
图 1-3 不同生源毕业生的人数	7
表 1-1 不同生源毕业生的人数	8
表 1-2 各学院人数及专业人数	8
图 1-4 毕业生的毕业去向落实率	14
图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率	15
图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率	15
表 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率	16
表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率	17
表 1-5 毕业生的总体毕业去向	20
表 1-6 不同性别毕业生的毕业去向	21
表 1-7 不同生源毕业生的毕业去向	22
表 1-8 各学院毕业去向	23
表 1-9 各专业毕业去向	25
图 1-7 “无工作，其他”人群去向分布	33
图 1-8 收到录用通知的比例	34
图 1-9 希望学校提供的求职帮助（多选）	34
图 1-10 参加过国内研究生考试的比例（本科）	35
图 1-11 初次考研未通过科目（多选）	35
图 1-12 毕业生参加过专升本考试的比例（专科）	36
图 1-13 毕业生希望母校提供的考研服务（本科）	36
图 1-14 希望母校提供的升学服务（多选）（专科）	37
图 1-15 毕业生就业的主要行业类	38
表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）	39
表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）	39
图 1-16 毕业生从事的主要职业类	40
表 1-12 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科）	41
表 1-13 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）	41
图 1-17 不同类型用人单位分布	43

图 1-18	不同规模用人单位分布	43
图 1-19	毕业生在 500 强企业就业的比例	44
图 1-20	各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）	45
图 1-21	各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）	46
图 1-22	各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）	48
图 1-23	各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）	49
图 1-24	主要就业省份分布	51
图 1-25	主要就业城市分布	52
表 1-14	毕业生的升学情况	52
图 1-26	国内升学院校类型（本科）	53
表 1-15	国内升学院校分布（本科）	53
表 1-16	各学院毕业生的升学情况	54
表 1-17	各专业毕业生的升学情况	55
图 1-27	毕业生的自主创业比例	60
图 1-28	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）（本科）	60
表 1-18	毕业生自主创业的形式（多选）（合并数据）	61
图 1-29	毕业生实际创业的行业类（合并数据）	61
图 1-30	毕业生在基层项目就业的比例	62
第二章	就业主要特点	64
图 2-1	毕业生的求职过程	64
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	65
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	66
图 2-4	毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）	67
图 2-5	毕业生对母校求职服务的有效性评价	68
表 2-1	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	68
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道	70
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）	71
图 2-8	毕业生对创新创业教育的有效性评价	71
第三章	就业相关分析	73
图 3-1	毕业生的月收入	73
表 3-1	各学院毕业生的月收入	73
表 3-2	各专业毕业生的月收入	74
图 3-2	毕业生享受“五险一金”情况	77
图 3-3	各学院毕业生享受“五险一金”情况（本科）	78
图 3-4	各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）	79
图 3-5	毕业生的工作与专业相关度	81
图 3-6	毕业生选择专业无关工作的原因	82

表 3-3	各学院毕业生的工作与专业相关度	82
表 3-4	各专业毕业生的工作与专业相关度	83
图 3-7	毕业生的就业满意度	85
图 3-8	毕业生对就业各方面的满意度	85
表 3-5	各学院毕业生的就业满意度	86
图 3-9	各专业毕业生的就业满意度（本科）	87
图 3-10	毕业生的职业期待吻合度	88
图 3-11	毕业生工作不符合职业期待的原因	88
图 3-12	各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）	89
图 3-13	毕业生的离职率	90
图 3-14	毕业生主动离职的原因（多选）	91
表 3-6	各学院毕业生的离职率	92
表 3-7	各专业毕业生的离职率	92
图 3-15	毕业生有过薪资或职位提升的比例	94
图 3-16	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）	95
图 3-17	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）	96
图 3-18	毕业生有过转岗的比例	97
图 3-19	各学院毕业生有过转岗的比例（本科）	98
图 3-20	各专业毕业生有过转岗的比例（本科）	99
第四章	就业发展趋势分析	101
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	101
表 4-1	毕业去向变化趋势	101
表 4-2	主要行业类需求变化趋势	102
表 4-3	主要职业类需求变化趋势	104
表 4-4	毕业生主要就业省份的变化趋势	105
表 4-5	毕业生主要就业城市的变化趋势	106
图 4-2	月收入变化趋势	107
图 4-3	专业相关度变化趋势	108
图 4-4	就业满意度变化趋势	108
第五章	就业对教育教学的反馈	110
图 5-1	毕业生对母校的推荐度	110
表 5-1	各学院毕业生对母校的推荐度	110
表 5-2	各专业毕业生对母校的推荐度	112
图 5-2	毕业生对母校的满意度	114
表 5-3	各学院毕业生对母校的满意度	114
表 5-4	各专业毕业生对母校的满意度	116
图 5-3	毕业生对母校的教学满意度	118

表 5-5	各学院毕业生的教学满意度	119
表 5-6	各专业毕业生的教学满意度	120
图 5-4	教师指导满足度	123
图 5-5	教学设施满足度	123
表 5-7	工作中最重要的通用能力（多选）	124
表 5-8	母校学习经历对各项通用能力的影响	124

学校概况

河南工程学院地处河南省省会郑州市，是经国家教育部批准设立的一所省属公办普通本科院校，是河南省重点建设的“示范性应用技术类型本科院校”、国家发改委立项建设的产教融合实训基地、河南省整体转型发展试点院校、河南省硕士学位授予重点立项培育单位、河南省首批“装配式”建筑人才培养基地、河南省首批“中华优秀传统文化传承基地”、河南省文明校园、河南省文明校园（标兵），荣获河南省高校先进基层党组织，河南省脱贫攻坚先进集体、全国煤炭教育工作先进单位、中国纺织服装行业人才建设先进单位、河南省“大美学工”十佳优秀学生工作先进单位、河南省五四红旗团委等称号。学校入选“十四五”时期教育强国推进工程。

一、历史沿革

学校办学历史悠久。学校于 2007 年由原郑州经济管理干部学院和原河南纺织高等专科学校合并组建。原郑州经济管理干部学院始建于 1956 年，是原煤炭部直属院校；原河南纺织高等专科学校始建于 1954 年，其办学历史可追溯到 1910 年设立的河南省官立中等工业学堂，著名抗日将领杨靖宇将军为学校的杰出校友。

二、发展概况

学校办学基础扎实。现有龙湖校区、桐柏路校区和南阳路校区等三个校区，占地面积 2600 余亩，建筑面积 106 万平方米。设备总值 3 亿元，图书馆建筑面积 3.5 万平方米，馆藏图书（含电子图书）403 万册，电子图书 68 万种。体育馆、室内游泳馆、体育场和学生活动中心等设施齐全。

学校育人质量突出。现有 24 个教学单位，全日制在校生 30000 余人，开设 60 个本科专业，涵盖工学、理学、经济学、管理学、文学、艺术学、法学等七大学科门类，以工科为主的办学优势突出，在纺织与服装、材料与化工、资源与环境、土木测绘、智能制造、工商管理等方面形成了特色明显的学科专业集群。有国家级、省级本科教学质量工程项目、教学研究项目 260 余项，国家级一流本科专业 2 个，国家级特色专业和综合改革试点专业 2 个，国家级虚拟仿真实验教学项目 1 个，国家级一流本科课程 1 门，国家级大学生校外实践教育基地 2 个。获批河南省纺织服装现代产业学院、河南省示范性软件学院和河南省重点支持建设工业软件学院。注重学生创新创业能力培养，近三年以来，学生在中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生数学建模竞赛、全国高校 BIM 毕业设计创新大赛等学科竞赛中，获得省级以上奖励 1500 余项，其中，国家级一等奖 66 项，国家级二等奖 102 项。普通本科毕业生考研率达 23% 以上。

学校师资水平较高。现有教职工 1600 人，专任教师 1400 余人，其中正高级职称近 150 人，副高级职称近 500 人，具有博士学位教师 500 余人。现有国家杰青、长江学者、国家级优秀教师、中原青年拔尖人才等高层次人才近 30 人；省政府特殊津贴获得者、省管优秀专家、省学术技术带头人、省级教学名师、省科技创新杰出人才、省级优秀教师、省青年骨干教师近 100 人。聘有包括中国工程院院士、俄罗斯自然科学院院士、欧盟自然科学院院士、长江学者在内的特聘教授、客座教授、兼职教授 100 余人。

学校科研成效显著。学校大力实施科研强校战略，现有教育部创新团队 1 个，河南省高校科技创新团队 11 个，校级创新团队 8 个，电子陶瓷材料与应用省级重点实验室 1，国际联合实验室 2 个，纺织新产品开发工程研究中心、煤层气绿色开采与灾害防控工程研究中心、智慧制造系统大数据技术及应用工程研究中心、智能集成系统与机器人技术工程技术研究中心等省级平台 18 个，是河南省优秀博士后研发基地。学校分别参与了“新型城镇建筑技术河南省协同创新中心”、“煤炭安全生产河南省协同创新中心”和“纺织新产品生产河南省协同创新中心”。近年来，共承担省级以上科研项目 700 余项，其中国家 973 前期研究专项 2 项、国家社会科学基金重大项目 1 项、国家自然科学基金重点项目 1 项、国家自然科学基金面上项目、青年项目、联合基金项目、应急管理专项和国家社会科学基金项目共 90 余项；荣获省部级以上科研成果奖 60 余项，其中国家科技进步二等奖 3 项、教育部科技进步一等奖 1 项、河南省科技进步二等奖 18 项、三等奖 11 项。

学校坚持开放办学。加强国际交流与合作，先后与澳大利亚堪培拉大学、荷兰撒克逊应用科技大学、英国班戈大学、新西兰坎特伯雷大学等 20 多所国外大学和研究机构建立了合作关系，联合开办 7 个本专科合作办学项目；参与了欧盟伊拉姆斯计划，与西班牙维尔瓦大学开展了交流生项目；与“一带一路”沿线国家马来西亚、韩国等开展了博士培养项目以及大学生海外就业项目；与马来西亚理科大学、郑州大学、中国矿业大学等联合培养硕士研究生。学校主动服务行业和地方经济社会发展，坚持产教融合、校企合作，不断提高教学、科研和科技服务水平。与周口市人民政府、郑州航空港区、郑州高新技术开发区、河南省煤炭行业协会、河南省纺织行业协会、河南能源化工集团、中国平煤神马集团、河南豫发集团、河南中税中兴咨询集团、河南永泽环境科技有限公司、河南远大装配式建筑有限公司等地方政府、行业协会、行业龙头企业、地方高成长性企业等建立了紧密的政产学研战略合作关系，共建行业学院 12 个、企业冠名班 21 个、校外实习实训基地 300 余个。

学校文化氛围浓厚。学校以立德树人为根本任务，积极弘扬和培育社会主义核心价值观，以新时代党的建设总要求为指引，坚持党要管党、全面从严治党，推动严管厚爱、治理有方、管理到位、风清气正，积极探索“共学共居共乐共美”“一站式”学生社区育人新模式，形成了以“基层党建五项工程”“五育并举三全育人行动”、“七个一批”育人项目等为代表的党

建和思想政治工作品牌，以明月湖、怀若谷、名人雕塑园、轩辕文化园、明德励志园、黑白工业史发展园等“一湖一谷四园”等为代表的校园文化和精神文明创建品牌。校园环境“绿、亮、畅、洁、美”，校园绿化覆盖面积达 70 万平方米，绿化覆盖率达 70%以上。学校先后获得省级文明单位、省级文明校园、省级文明校园（标兵）、全国大学生社会实践先进单位、省大中专毕业生就业工作先进单位和省卫生先进单位等多项荣誉称号。

三、发展愿景

“十四五”期间，学校将按照“建好示范校、创办硕士点、努力建大学”的“三步走”发展战略，以高于硕士学位授予单位申请条件为发展总目标，高质量完成“示范校”建设第二阶段任务，以优异成绩通过本科教学工作审核评估；以学科建设为抓手，坚持与行业、企业深度融合、协同发展，打造优势突出的学科专业集群，着力实施对接河南现代产业体系重点产业链“融链”行动和工业软件“头雁计划”，不断增强服务河南支柱产业、战略新兴产业发展的能力；以高质量内涵式发展为主题，着力构建现代应用型大学治理体系和治理结构，不断推进治理体系和治理能力现代化。努力使学校的综合实力、影响力、核心竞争力等显著提升，若干办学核心指标位居省内应用型高校前列，一些指标位居国内应用型高校前列，到 2035 年实现建设高水平应用型大学远景目标。

当前，全校上下正在以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉承“自强不息、博学精艺”的校训和“严谨、勤勉、求实、创新”的校风，按照“以高质量发展为主线，聚焦创办硕士学位点和建设高水平应用型本科两项任务，健全人才培养、科研创新和社会服务三大体系，秉持管党治党、科学治校、教授治学、改革创新四项理念，推进质量立校、人才强校、科研兴校、特色名校、产教融合、文化引领、服务优质七大战略”的“12347”发展思路，以更加开放的视野、更加昂扬的斗志、更加勤奋的工作，全面推动内涵发展、特色发展，为把学校建成开放度较高、特色鲜明、优势突出的高水平应用技术大学而不懈努力！。

报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《河南工程学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



河南工程学院 2023 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2023 年 12 月 25 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2023 届毕业生，共回收有效问卷 4603 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 45.31%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

就业基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

我校 2023 届毕业生总人数为 10160 人。其中，本科毕业生 6885 人，占毕业生总人数的 67.77%；专科毕业生 3275 人，占毕业生总人数的 32.23%。

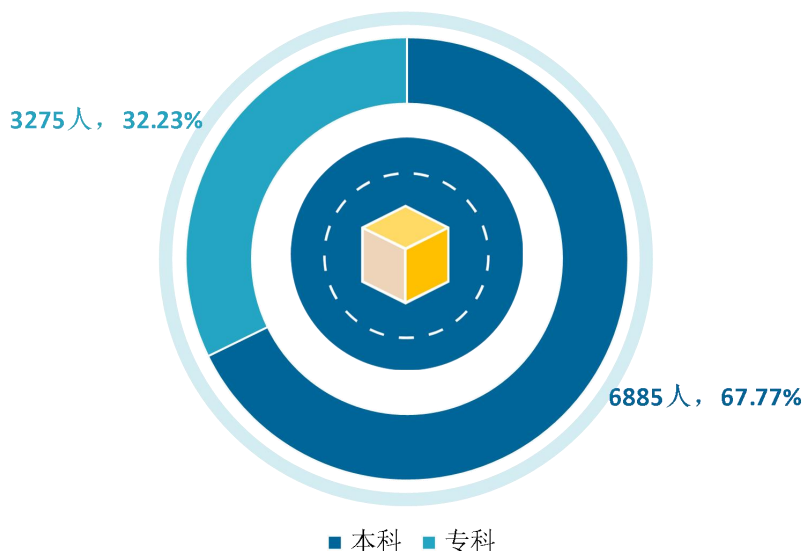


图 1-1 各学历层次毕业生人数

数据来源：河南工程学院数据。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 47.89%；女生占 52.11%；整体男女比为 0.92:1。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 50.43%；女生占 49.57%；男女比为 1.02:1。专科毕业生中，男生占 42.56%；女生占 57.44%；男女比为 0.74:1。

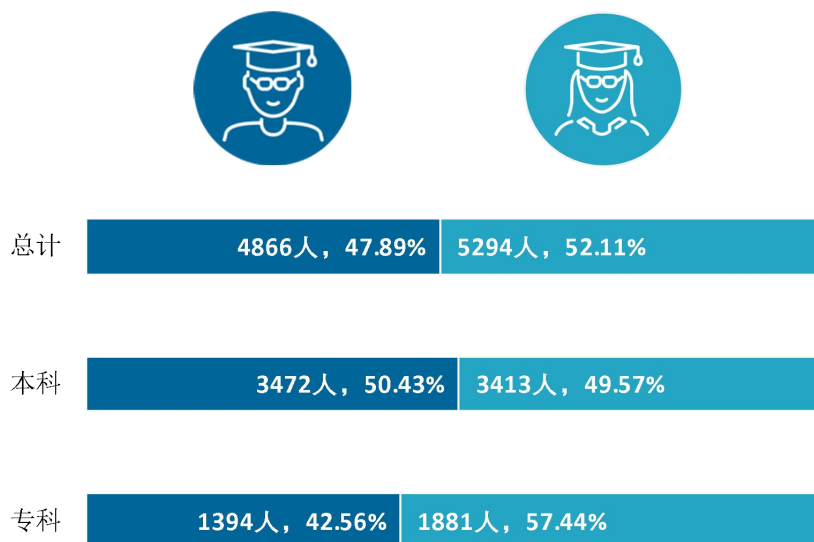


图 1-2 不同性别毕业生的人数

数据来源：河南工程学院数据。

3. 毕业生的生源结构

我校 2023 届毕业生生源主要来自于河南，人数为 9126 人，占比为 89.82%。其中，本科、专科来自河南的比例分别为 85.21%、99.51%。

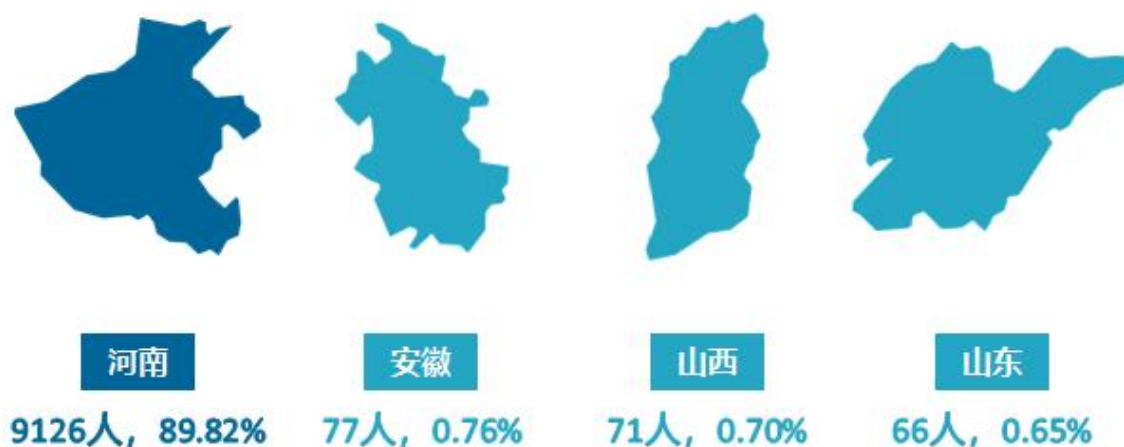


图 1-3 不同生源毕业生的人数

数据来源：河南工程学院数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	本科		专科	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
河南	5867	85.21	3259	99.51
安徽	75	1.09	2	0.06
山西	71	1.03	0	0.00
河北	65	0.94	0	0.00
山东	64	0.93	2	0.06
江西	63	0.92	1	0.03
江苏	63	0.92	0	0.00
浙江	47	0.68	0	0.00
湖南	45	0.65	7	0.21
内蒙古	43	0.62	0	0.00
福建	38	0.55	0	0.00
云南	38	0.55	0	0.00
陕西	37	0.54	1	0.03
贵州	35	0.51	0	0.00
广西	34	0.49	0	0.00
湖北	33	0.48	1	0.03
广东	31	0.45	0	0.00
辽宁	31	0.45	0	0.00
海南	30	0.44	0	0.00
天津	30	0.44	0	0.00
四川	25	0.36	0	0.00
吉林	21	0.31	0	0.00
青海	21	0.31	0	0.00
甘肃	21	0.31	0	0.00
黑龙江	20	0.29	1	0.03
重庆	19	0.28	1	0.03
宁夏	18	0.26	0	0.00

数据来源：河南工程学院数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2023 届本科毕业生分布在 20 个学院，其中规模较大的学院是会计学院、机械工程学院、艺术设计学院，规模较大的专业是会计学、视觉传达设计（国际教育学院）、软件工程（两年制）；专科毕业生分布在 15 个学院，其中规模较大的学院是国际教育学院、机械工程学院、软件学院，规模较大的专业是电子商务、计算机网络技术、商务英语。

表 1-2 各学院人数及专业人数

学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	会计学院	总计	637	9.25

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
		会计学	257	3.73
		财务管理(两年制)	181	2.63
		会计学(两年制)	80	1.16
		财务管理	70	1.02
		审计学	49	0.71
		总计	547	7.94
	机械工程学院	机械设计制造及其自动化	125	1.82
		机械设计制造及其自动化(两年制)	101	1.47
		车辆工程	100	1.45
		车辆工程(两年制)	80	1.16
		材料成型及控制工程	58	0.84
		机器人工程(两年制)	40	0.58
		机器人工程	39	0.57
		材料成型及控制工程(两年制)	4	0.06
	艺术设计学院	总计	541	7.86
		环境设计	120	1.74
		视觉传达设计(两年制)	120	1.74
		数字媒体艺术	108	1.57
		环境设计(两年制)	70	1.02
		视觉传达设计(艺术设计学院)	63	0.92
产品设计		57	0.83	
产品设计(两年制)		3	0.04	
土木工程学院	总计	500	7.26	
	土木工程	150	2.18	
	土木工程(两年制)	120	1.74	
	测绘工程	62	0.90	
	遥感科学与技术	62	0.90	
	建筑环境与能源应用工程	59	0.86	
	建筑环境与能源应用工程(两年制)	40	0.58	
	测绘工程(两年制)	7	0.10	
电气信息工程学院	总计	488	7.09	
	电气工程及其自动化	140	2.03	
	电气工程及其自动化(两年制)	120	1.74	

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
	商学院	通信工程	104	1.51
		电子科学与技术	65	0.94
		通信工程(两年制)	59	0.86
		总计	486	7.06
		市场营销(两年制)	120	1.74
		物流管理(两年制)	101	1.47
		人力资源管理(两年制)	71	1.03
		人力资源管理	69	1.00
		物流管理	64	0.93
		市场营销	61	0.89
	软件学院	总计	426	6.19
		软件工程(两年制)	200	2.90
		软件工程	116	1.68
		数据科学与大数据技术	70	1.02
		数据科学与大数据技术(两年制)	40	0.58
	计算机学院	总计	385	5.59
		计算机科学与技术(两年制)	120	1.74
		计算机科学与技术	117	1.70
		物联网工程	98	1.42
	纺织工程学院	物联网工程(两年制)	50	0.73
总计		341	4.95	
纺织工程(两年制)		142	2.06	
纺织工程		132	1.92	
国际教育学院	非织造材料与工程	67	0.97	
	总计	316	4.59	
	视觉传达设计(国际教育学院)	215	3.12	
管理工程学院	服装设计(国际教育学院)	101	1.47	
	总计	296	4.30	
	电子商务(两年制)	119	1.73	
	电子商务	81	1.18	
	工业工程	56	0.81	
环境与生物工程学院	质量管理工程	40	0.58	
	总计	285	4.14	
	环境工程	87	1.26	
	环境工程(两年制)	71	1.03	
		资源环境科学	57	0.83

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
		勘查技术与工程	37	0.54
		资源勘查工程	33	0.48
	服装学院	总计	283	4.11
		服装与服饰设计	129	1.87
		服装设计与工程(服装学院)	89	1.29
		表演	43	0.62
		服装与服饰设计(两年制)	22	0.32
		总计	246	3.57
	化工与印染工程学院	化学工程与工艺	81	1.18
		印刷工程	65	0.94
		轻化工程	58	0.84
		化学工程与工艺(两年制)	22	0.32
		轻化工程(两年制)	20	0.29
		总计	208	3.02
	理学院	数学与应用数学	69	1.00
		信息与计算科学	67	0.97
		应用物理学	57	0.83
		数学与应用数学(两年制)	15	0.22
		总计	204	2.96
	材料工程学院	高分子材料与工程	124	1.80
		新能源材料与器件	52	0.76
		高分子材料与工程(两年制)	22	0.32
		新能源材料与器件(两年制)	6	0.09
		总计	198	2.88
	外语学院	英语	83	1.21
		英语(两年制)	79	1.15
		翻译	36	0.52
		总计	192	2.79
资源与安全工程学院	安全工程	97	1.41	
	城市地下空间工程	74	1.07	
	采矿工程	21	0.31	
经济贸易学院	总计	164	2.38	
	金融工程	68	0.99	
	国际经济与贸易	67	0.97	

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
专科		国际经济与贸易(两年制)	29	0.42
		总计	142	2.06
	人文政法学院	行政管理	61	0.89
		行政管理(两年制)	42	0.61
		汉语国际教育	39	0.57
		总计	418	12.76
	国际教育学院	环境艺术设计	110	3.36
		视觉传播设计与制作	110	3.36
		会计(国际教育学院)	109	3.33
		工程造价(国际教育学院)	89	2.72
		总计	334	10.20
	机械工程学院	机电一体化技术	130	3.97
		机械设计与制造	119	3.63
		汽车检测与维修技术	85	2.60
		总计	292	8.92
	软件学院	计算机网络技术	180	5.50
		数字媒体技术	112	3.42
		总计	280	8.55
	服装学院	服装设计与工艺	109	3.33
		人物形象设计	98	2.99
		服装表演	73	2.23
	管理工程学院	总计	275	8.40
		电子商务	183	5.59
		经济信息管理	92	2.81
	经济贸易学院	总计	244	7.45
		酒店管理	114	3.48
		证券与期货	91	2.78
		国际经济与贸易	39	1.19
	人文政法学院	总计	236	7.21
		行政管理	116	3.54
法律事务		71	2.17	
文秘		49	1.50	
会计学院	总计	223	6.81	
	会计(会计学院)	145	4.43	
	审计	78	2.38	
纺织工程学院	总计	216	6.60	
	现代纺织技术	109	3.33	
	纺织机电技术	107	3.27	

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
	外语学院	总计	178	5.44
		商务英语	178	5.44
	环境与生物工程学院	总计	142	4.34
		环境工程技术	142	4.34
	商学院	总计	132	4.03
		工商企业管理	132	4.03
	化工与印染工程学院	总计	115	3.51
		染整技术	115	3.51
	土木工程学院	总计	103	3.15
		工程造价(土木工程学院)	103	3.15
	电气信息工程学院	总计	87	2.66
		应用电子技术	87	2.66

数据来源：河南工程学院数据。

二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2023 年 12 月 25 日，我校 2023 届毕业生的总体毕业去向落实率为 90.11%，其中本科、专科的毕业去向落实率分别为 89.79%、90.78%。绝大多数毕业生顺利落实具体去向。



图 1-4 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：河南工程学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2023 届本科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 91.13%，女生的毕业去向落实率为 88.43%；专科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 89.38%，女生的毕业去向落实率为 91.81%。

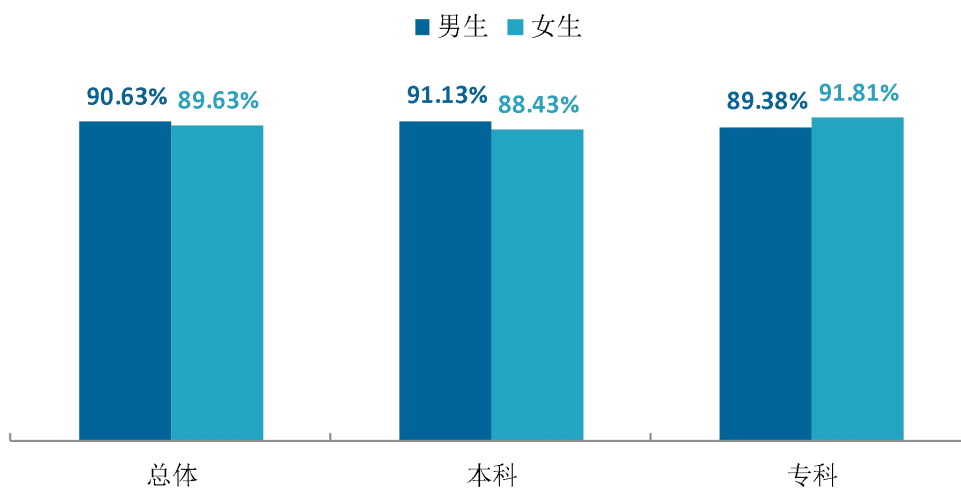


图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：河南工程学院数据。

我校 2023 届本科毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 89.77%，省外生源的毕业去向落实率为 89.88%；专科毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 90.76%，省外生源的毕业去向落实率为 93.75%。

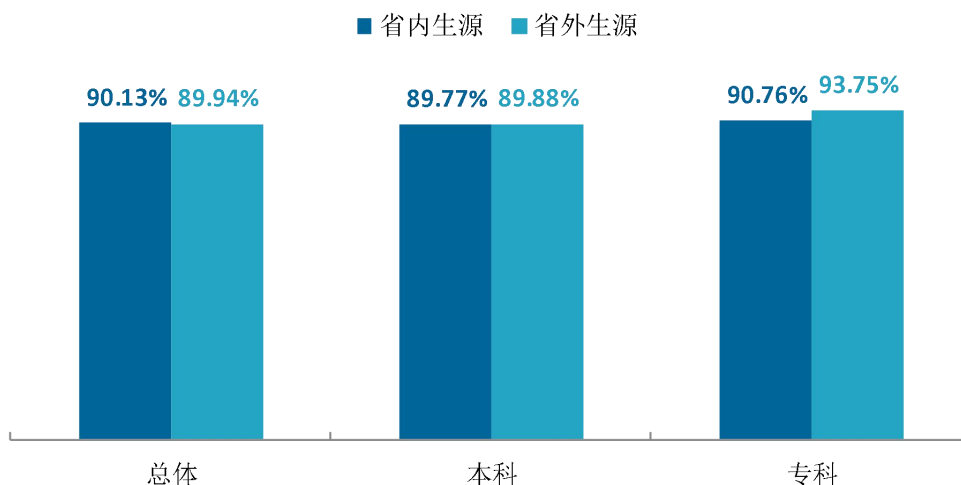


图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：河南工程学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2023 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是资源与安全工程学院（96.88%）、化工与印染工程学院（96.34%）、材料工程学院（96.08%）；专科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是化工与印染工程学院（100.00%）、电气信息工程学院（97.70%）、纺织工程学院（97.69%）。

表 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	89.79
	资源与安全工程学院	96.88
	化工与印染工程学院	96.34
	材料工程学院	96.08
	软件学院	92.96
	土木工程学院	92.80
	外语学院	92.42
	人文政法学院	92.25
	商学院	91.36
	计算机学院	91.17
	机械工程学院	91.04
	电气信息工程学院	90.98
	经济贸易学院	90.85
	管理工程学院	90.54
	理学院	90.38
	环境与生物工程学院	90.18
	艺术设计学院	90.02
	会计学院	88.54
	纺织工程学院	85.34
	服装学院	85.16
国际教育学院	65.51	
专科	本校专科平均	90.78
	化工与印染工程学院	100.00
	电气信息工程学院	97.70
	纺织工程学院	97.69
	会计学院	97.31
	服装学院	96.79
	土木工程学院	96.12
	管理工程学院	94.18
	国际教育学院	92.58
商学院	92.42	

学历	学院名称	比例
	人文政法学院	91.95
	机械工程学院	91.32
	环境与生物工程学院	90.14
	经济贸易学院	89.75
	外语学院	88.76
	软件学院	61.64

数据来源：河南工程学院数据。

我校 2023 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是新能源材料与器件（两年制）、印刷工程、化学工程与工艺（两年制）、非织造材料与工程等 11 个专业，均为 100.00%；专科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是染整技术（100.00%）、人物形象设计（98.98%）、纺织机电技术（98.13%）。

表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	89.79
	新能源材料与器件（两年制）	100.00
	印刷工程	100.00
	化学工程与工艺（两年制）	100.00
	非织造材料与工程	100.00
	轻化工程（两年制）	100.00
	材料成型及控制工程（两年制）	100.00
	物联网工程（两年制）	100.00
	测绘工程（两年制）	100.00
	数据科学与大数据技术（两年制）	100.00
	产品设计（两年制）	100.00
	采矿工程	100.00
	城市地下空间工程	98.65
	电子商务（两年制）	98.32
	资源环境科学	98.25
	审计学	97.96
	机器人工程（两年制）	97.50
	汉语国际教育	97.44
	勘查技术与工程	97.30
	环境设计（两年制）	97.14
资源勘查工程	96.97	
电子科学与技术	96.92	
高分子材料与工程	96.77	

学历	专业名称	比例
	建筑环境与能源应用工程	96.61
	材料成型及控制工程	96.55
	国际经济与贸易（两年制）	96.55
	会计学（两年制）	96.25
	环境设计	95.83
	高分子材料与工程（两年制）	95.45
	物流管理	95.31
	遥感科学与技术	95.16
	建筑环境与能源应用工程（两年制）	95.00
	质量管理工程	95.00
	安全工程	94.85
	轻化工程	94.83
	软件工程	94.83
	翻译	94.44
	环境工程	94.25
	新能源材料与器件	94.23
	物流管理（两年制）	94.06
	土木工程（两年制）	93.33
	通信工程（两年制）	93.22
	应用物理学	92.98
	物联网工程	92.86
	行政管理（两年制）	92.86
	英语	92.77
	化学工程与工艺	92.59
	国际经济与贸易	92.54
	车辆工程（两年制）	92.50
	机器人工程	92.31
	机械设计制造及其自动化	92.00
	测绘工程	91.94
	市场营销（两年制）	91.67
	视觉传达设计（两年制）	91.67
	软件工程（两年制）	91.50
	数学与应用数学	91.30
	财务管理（两年制）	91.16
	英语（两年制）	91.14
	信息与计算科学	91.04
	车辆工程	91.00
	计算机科学与技术（两年制）	90.83
	市场营销	90.16
	人力资源管理（两年制）	90.14

学历	专业名称	比例
	电气工程及其自动化（两年制）	90.00
	数据科学与大数据技术	90.00
	纺织工程（两年制）	89.44
	通信工程	89.42
	土木工程	89.33
	电气工程及其自动化	89.29
	行政管理	88.52
	视觉传达设计（艺术设计学院）	87.30
	金融工程	86.76
	服装设计与工程（服装学院）	86.52
	服装与服饰设计（两年制）	86.36
	计算机科学与技术	86.32
	数字媒体艺术	86.11
	人力资源管理	85.51
	服装与服饰设计	84.50
	财务管理	84.29
	电子商务	83.95
	表演	83.72
	会计学	83.66
	机械设计制造及其自动化（两年制）	82.18
	工业工程	80.36
	产品设计	75.44
	纺织工程	73.48
	数学与应用数学（两年制）	73.33
	环境工程（两年制）	71.83
	视觉传达设计（国际教育学院）	69.30
	服装设计与工程（国际教育学院）	57.43
专科	本校专科平均	90.78
	染整技术	100.00
	人物形象设计	98.98
	纺织机电技术	98.13
	应用电子技术	97.70
	审计	97.44
	现代纺织技术	97.25
	会计（会计学院）	97.24
	环境艺术设计	96.36
	服装设计与工艺	96.33
	工程造价（土木工程学院）	96.12
	经济信息管理	95.65
	行政管理	94.83

学历	专业名称	比例
	服装表演	94.52
	电子商务	93.44
	工程造价（国际教育学院）	93.26
	机械设计与制造	92.44
	工商企业管理	92.42
	机电一体化技术	92.31
	国际经济与贸易	92.31
	会计（国际教育学院）	90.83
	酒店管理	90.35
	环境工程技术	90.14
	视觉传播设计与制作	90.00
	文秘	89.80
	商务英语	88.76
	法律事务	88.73
	汽车检测与维修技术	88.24
	证券与期货	87.91
	计算机网络技术	66.67
	数字媒体技术	53.57

数据来源：河南工程学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2023 届毕业生毕业去向以“国内升学”（33.62%）为主，其后依次是签就业协议形式就业（25.20%）、灵活就业（25.18%）。从分学历来看，本科毕业生毕业去向以“灵活就业”（34.13%）为主，其次是签就业协议形式就业（33.90%）；专科毕业生毕业去向以“国内升学”（73.13%）为主，还有部分为签就业协议形式就业（6.90%）。

表 1-5 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	总体		本科		专科	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
就业	签就业协议形式就业	2560	25.20	2334	33.90	226	6.90
	灵活就业	2558	25.18	2350	34.13	208	6.35
	签劳动合同形式就业	421	4.14	347	5.04	74	2.26
	应征义务兵	99	0.97	41	0.60	58	1.77
	自主创业	22	0.22	18	0.26	4	0.12

分类	毕业去向	总体		本科		专科	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
	国家基层项目	17	0.17	17	0.25	0	0.00
	自由职业	13	0.13	12	0.17	1	0.03
	地方基层项目	9	0.09	9	0.13	0	0.00
升学	国内升学	3416	33.62	1021	14.83	2395	73.13
	出国、出境	40	0.39	33	0.48	7	0.21
未就业	求职中	872	8.58	578	8.40	294	8.98
	其他暂不就业	53	0.52	48	0.70	5	0.15
	不就业拟升学	42	0.41	41	0.60	1	0.03
	暂不就业	38	0.37	36	0.52	2	0.06

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：河南工程学院数据。

我校 2023 届本科毕业生中，男生、女生均以“签就业协议形式就业”（分别为 38.94%、28.77%）、“灵活就业”（分别为 27.76%、40.61%）为主；在升学方面，男生在“国内升学”的比例（17.97%）高于女生（11.63%）。专科毕业生中，男生、女生均以“国内升学”为主（分别为 65.28%、78.95%）。

表 1-6 不同性别毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		专科	
		男生	女生	男生	女生
就业	签就业协议形式就业	38.94	28.77	7.03	6.80
	灵活就业	27.76	40.61	9.47	4.04
	签劳动合同形式就业	4.09	6.01	2.94	1.75
	应征义务兵	1.15	0.03	4.16	0.00
	自主创业	0.35	0.18	0.29	0.00
	国家基层项目	0.37	0.12	0.00	0.00
	自由职业	0.09	0.26	0.00	0.05
	地方基层项目	0.09	0.18	0.00	0.00
升学	国内升学	17.97	11.63	65.28	78.95
	出国、出境	0.32	0.64	0.22	0.21
未就业	求职中	7.43	9.38	10.33	7.97
	其他暂不就业	0.46	0.94	0.22	0.11
	不就业拟升学	0.35	0.85	0.07	0.00
	暂不就业	0.63	0.41	0.00	0.11

数据来源：河南工程学院数据。

我校 2023 届省内、省外生源本科毕业生毕业去向均以“签就业协议形式就业”（分别为 34.00%、33.30%）、“灵活就业”（分别为 34.04%、34.68%）为主，此外，还有部分省内、省外生源本科毕业生毕业去向为“国内升学”（分别为 15.24%、12.48%）。省内、省外生源专科毕业生毕业去向均以“国内升学”（分别为 73.18%、62.50%）为主。

表 1-7 不同生源毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		专科	
		省内生源	省外生源	省内生源	省外生源
就业	签就业协议形式就业	34.00	33.30	6.87	12.50
	灵活就业	34.04	34.68	6.32	12.50
	签劳动合同形式就业	4.76	6.68	2.27	0.00
	应征义务兵	0.58	0.69	1.75	6.25
	自主创业	0.24	0.39	0.12	0.00
	国家基层项目	0.22	0.39	0.00	0.00
	自由职业	0.14	0.39	0.03	0.00
	地方基层项目	0.14	0.10	0.00	0.00
升学	国内升学	15.24	12.48	73.18	62.50
	出国、出境	0.43	0.79	0.21	0.00
未就业	求职中	8.44	8.15	8.99	6.25
	其他暂不就业	0.70	0.69	0.15	0.00
	不就业拟升学	0.61	0.49	0.03	0.00
	暂不就业	0.48	0.79	0.06	0.00

数据来源：河南工程学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2023 届本科毕业生签就业协议形式就业比例较高的学院是软件学院（65.26%）、商学院（64.40%）、计算机学院（62.34%），国内升学比例较高的学院是资源与安全工程学院（43.23%）、材料工程学院（41.67%）、环境与生物工程学院（33.33%）、纺织工程学院（33.14%）；专科毕业生签就业协议形式就业比例较高的学院是服装学院（32.50%）、化工与印染工程学院（20.00%），国内升学比例较高的学院是会计学院（87.00%）、人文政法学院（86.86%）、土木工程学院（83.50%）、外语学院（82.02%）、管理工程学院（80.00%）。

表 1-8 各学院毕业去向

单位：%

学历	学院名称	就业								升学		未就业			
		签就业协议形式就业	灵活就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	自主创业	国家基层项目	自由职业	地方基层项目	国内升学	出国、出境	求职中	其他暂不就业	不就业拟升学	暂不就业
本科	软件学院	65.26	12.44	7.75	0.47	0.00	0.23	0.00	0.00	6.81	0.00	5.40	0.23	0.00	1.41
	商学院	64.40	11.73	7.20	0.41	0.41	0.62	0.00	0.00	5.76	0.82	5.56	2.26	0.82	0.00
	计算机学院	62.34	14.81	2.86	1.30	0.52	0.26	0.00	0.00	9.09	0.00	5.45	2.60	0.78	0.00
	理学院	60.10	0.00	14.42	0.96	0.00	0.96	0.00	0.00	13.94	0.00	0.00	0.00	0.00	9.62
	化工与印染工程学院	59.35	3.66	4.47	0.00	0.41	0.00	0.00	0.00	28.46	0.00	0.41	0.00	3.25	0.00
	材料工程学院	50.49	1.47	1.96	0.00	0.00	0.49	0.00	0.00	41.67	0.00	3.43	0.49	0.00	0.00
	服装学院	43.46	13.07	13.07	0.71	1.77	0.00	2.47	0.00	10.60	0.00	9.19	3.18	2.47	0.00
	环境与生物工程学院	38.25	15.44	1.40	1.05	0.35	0.35	0.00	0.00	33.33	0.00	9.47	0.00	0.35	0.00
	土木工程学院	33.40	33.20	3.60	1.60	0.20	0.00	0.00	0.00	20.60	0.20	7.00	0.20	0.00	0.00
	人文政法学院	32.39	45.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.08	0.00	7.75	0.00	0.00	0.00
机械工程学院	29.98	44.42	0.18	0.55	0.00	0.00	0.00	0.00	15.90	0.00	8.96	0.00	0.00	0.00	

学历	学院名称	就业								升学		未就业			
		签就业协议形式就业	灵活就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	自主创业	国家基层项目	自由职业	地方基层项目	国内升学	出国、出境	求职中	其他暂不就业	不就业拟升学	暂不就业
	资源与安全工程学院	28.65	22.40	1.04	0.52	0.00	0.00	0.00	1.04	43.23	0.00	3.13	0.00	0.00	0.00
	纺织工程学院	21.70	28.74	1.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.14	0.00	14.08	0.29	0.29	0.00
	电气信息工程学院	20.90	49.80	1.02	0.20	0.00	0.00	0.00	0.20	18.85	0.00	9.02	0.00	0.00	0.00
	经济贸易学院	18.90	41.46	23.17	0.61	0.00	0.61	0.00	0.00	5.49	0.61	7.32	1.22	0.00	0.61
	管理工程学院	17.57	58.45	5.74	0.34	1.01	0.34	0.00	0.34	6.42	0.34	9.46	0.00	0.00	0.00
	会计学院	15.70	62.48	2.51	0.31	0.00	0.00	0.00	0.31	5.02	2.20	6.91	1.41	1.73	1.41
	国际教育学院	12.66	35.76	4.43	0.32	0.00	0.63	0.32	0.00	8.86	2.53	31.65	0.95	1.90	0.00
	外语学院	10.61	55.56	16.16	0.51	0.00	0.51	0.00	1.01	7.07	1.01	7.58	0.00	0.00	0.00
	艺术设计学院	8.32	68.39	6.10	1.11	0.55	0.55	0.74	0.18	3.70	0.37	9.98	0.00	0.00	0.00
专科	服装学院	32.50	1.79	1.07	0.71	0.00	0.00	0.36	0.00	60.36	0.00	2.86	0.36	0.00	0.00
	化工与印染工程学院	20.00	1.74	0.00	2.61	0.00	0.00	0.00	0.00	75.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	会计学院	8.52	1.35	0.00	0.45	0.00	0.00	0.00	0.00	87.00	0.00	2.24	0.00	0.00	0.45
	环境与生物工程学院	7.75	3.52	19.01	2.11	0.70	0.00	0.00	0.00	57.04	0.00	9.86	0.00	0.00	0.00
	国际教育学院	7.66	2.87	1.20	2.39	0.24	0.00	0.00	0.00	76.79	1.44	7.42	0.00	0.00	0.00
	纺织工程学院	7.41	35.19	0.93	2.78	0.46	0.00	0.00	0.00	50.93	0.00	2.31	0.00	0.00	0.00
	人文政法学院	3.81	0.42	0.42	0.42	0.00	0.00	0.00	0.00	86.86	0.00	8.05	0.00	0.00	0.00
	土木工程学院	2.91	7.77	0.97	0.97	0.00	0.00	0.00	0.00	83.50	0.00	3.88	0.00	0.00	0.00
	软件学院	2.40	0.00	0.00	2.40	0.00	0.00	0.00	0.00	56.85	0.00	38.01	0.00	0.34	0.00
	商学院	2.27	5.30	2.27	2.27	0.00	0.00	0.00	0.00	80.30	0.00	6.06	0.76	0.00	0.76
	机械工程学院	2.10	11.38	0.00	4.19	0.00	0.00	0.00	0.00	73.65	0.00	8.68	0.00	0.00	0.00

学历	学院名称	就业								升学		未就业			
		签就业协议形式就业	灵活就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	自主创业	国家基层项目	自由职业	地方基层项目	国内升学	出国、出境	求职中	其他暂不就业	不就业拟升学	暂不就业
	经济贸易学院	1.23	0.82	7.38	1.64	0.00	0.00	0.00	0.00	78.28	0.41	9.02	1.23	0.00	0.00
	电气信息工程学院	1.15	17.24	0.00	2.30	0.00	0.00	0.00	0.00	77.01	0.00	2.30	0.00	0.00	0.00
	外语学院	0.56	3.93	2.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	82.02	0.00	11.24	0.00	0.00	0.00
	管理工程学院	0.00	9.82	3.64	0.36	0.36	0.00	0.00	0.00	80.00	0.00	5.82	0.00	0.00	0.00

数据来源：河南工程学院数据。

我校 2023 届本科毕业生签就业协议形式就业比例较高的专业是物联网工程（两年制）（88.00%）、新能源材料与器件（两年制）（83.33%）、物流管理（两年制）（82.18%）、软件工程（81.90%），国内升学比例较高的专业是勘查技术与工程（54.05%）、材料成型及控制工程（两年制）（50.00%）、非织造材料与工程（49.25%）；专科毕业生签就业协议形式比例较高的专业是服装表演（47.95%）、人物形象设计（28.57%）、服装设计与工艺（25.69%）、环境艺术设计（24.55%），国内升学比例较高的专业是文秘（89.80%）、会计（国际教育学院）（88.07%）。

表 1-9 各专业毕业去向

单位：%

学历	专业名称	就业								升学		未就业			
		签就业协议形式就业	灵活就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	自主创业	国家基层项目	自由职业	地方基层项目	国内升学	出国、出境	求职中	其他暂不就业	不就业拟升学	暂不就业
本科	物联网工程（两年制）	88.00	6.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

学历	专业名称	就业								升学		未就业			
		签就业协议形式就业	灵活就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	自主创业	国家基层项目	自由职业	地方基层项目	国内升学	出国、出境	求职中	其他暂不就业	不就业拟升学	暂不就业
	新能源材料与器件（两年制）	83.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	物流管理（两年制）	82.18	5.94	3.96	0.00	0.99	0.00	0.00	0.00	0.99	0.00	2.97	1.98	0.99	0.00
	软件工程	81.90	1.72	4.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.90	0.00	4.31	0.00	0.00	0.86
	计算机科学与技术（两年制）	73.33	5.83	1.67	0.00	1.67	0.83	0.00	0.00	7.50	0.00	5.00	1.67	2.50	0.00
	人力资源管理（两年制）	73.24	8.45	4.23	0.00	0.00	1.41	0.00	0.00	2.82	0.00	5.63	4.23	0.00	0.00
	数学与应用数学	69.57	0.00	11.59	0.00	0.00	1.45	0.00	0.00	8.70	0.00	0.00	0.00	0.00	8.70
	市场营销（两年制）	68.33	16.67	2.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.50	1.67	4.17	1.67	2.50	0.00
	服装与服饰设计（两年制）	68.18	9.09	9.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.64	0.00
	化学工程与工艺（两年制）	68.18	4.55	9.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	数据科学与大数据技术（两年制）	67.50	10.00	20.00	0.00	0.00	2.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	行政管理（两年制）	66.67	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.52	0.00	7.14	0.00	0.00	0.00
	物联网工程	64.29	12.24	4.08	1.02	0.00	0.00	0.00	0.00	11.22	0.00	5.10	2.04	0.00	0.00
	高分子材料与工程（两年制）	63.64	9.09	4.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18.18	0.00	4.55	0.00	0.00	0.00
	信息与计算科学	62.69	0.00	11.94	2.99	0.00	1.49	0.00	0.00	11.94	0.00	0.00	0.00	0.00	8.96

学历	专业名称	就业								升学		未就业			
		签就业协议形式就业	灵活就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	自主创业	国家基层项目	自由职业	地方基层项目	国内升学	出国、出境	求职中	其他暂不就业	不就业拟升学	暂不就业
	轻化工程	62.07	8.62	5.17	0.00	1.72	0.00	0.00	0.00	17.24	0.00	0.00	0.00	5.17	0.00
	软件工程（两年制）	62.00	19.50	6.50	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	0.00	6.50	0.50	0.00	1.50
	印刷工程	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	化学工程与工艺	55.56	2.47	7.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	27.16	0.00	1.23	0.00	6.17	0.00
	轻化工程（两年制）	55.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	数学与应用数学（两年制）	53.33	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	26.67
	物流管理	53.13	12.50	12.50	3.13	0.00	0.00	0.00	0.00	14.06	0.00	4.69	0.00	0.00	0.00
	资源环境科学	52.63	1.75	1.75	3.51	1.75	1.75	0.00	0.00	35.09	0.00	1.75	0.00	0.00	0.00
	新能源材料与器件	51.92	1.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.38	0.00	3.85	1.92	0.00	0.00
	资源勘查工程	51.52	12.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	3.03	0.00	0.00	0.00
	表演	51.16	6.98	9.30	0.00	4.65	0.00	6.98	0.00	4.65	0.00	9.30	6.98	0.00	0.00
	市场营销	50.82	9.84	21.31	0.00	0.00	3.28	0.00	0.00	3.28	1.64	4.92	4.92	0.00	0.00
	采矿工程	47.62	33.33	4.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	应用物理学	47.37	0.00	19.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	26.32	0.00	0.00	0.00	0.00	7.02
	高分子材料与工程	45.97	0.00	2.42	0.00	0.00	0.81	0.00	0.00	47.58	0.00	3.23	0.00	0.00	0.00
	数据科学与大数据技术	45.71	11.43	10.00	1.43	0.00	0.00	0.00	0.00	21.43	0.00	7.14	0.00	0.00	2.86
	质量管理工程	45.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00	0.00
	人力资源管理	44.93	15.94	5.80	0.00	1.45	0.00	0.00	0.00	15.94	1.45	13.04	1.45	0.00	0.00
	工业工程	44.64	16.07	1.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.86	0.00	19.64	0.00	0.00	0.00

学历	专业名称	就业								升学		未就业			
		签就业协议形式就业	灵活就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	自主创业	国家基层项目	自由职业	地方基层项目	国内升学	出国、出境	求职中	其他暂不就业	不就业拟升学	暂不就业
	服装设计与工程（服装学院）	43.82	7.87	11.24	0.00	0.00	0.00	1.12	0.00	22.47	0.00	8.99	1.12	3.37	0.00
	测绘工程	41.94	25.81	1.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22.58	0.00	8.06	0.00	0.00	0.00
	环境工程	40.23	13.79	1.15	1.15	0.00	0.00	0.00	0.00	37.93	0.00	5.75	0.00	0.00	0.00
	建筑环境与能源应用工程（两年制）	40.00	37.50	2.50	0.00	2.50	0.00	0.00	0.00	12.50	0.00	5.00	0.00	0.00	0.00
	土木工程	40.00	26.00	6.00	1.33	0.00	0.00	0.00	0.00	16.00	0.00	10.67	0.00	0.00	0.00
	计算机科学与技术	38.46	29.91	3.42	3.42	0.00	0.00	0.00	0.00	11.11	0.00	8.55	5.13	0.00	0.00
	机器人工程（两年制）	37.50	55.00	2.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.50	0.00	2.50	0.00	0.00	0.00
	服装与服饰设计	36.43	19.38	16.28	1.55	2.33	0.00	2.33	0.00	6.20	0.00	10.85	3.88	0.78	0.00
	建筑环境与能源应用工程	35.59	22.03	5.08	3.39	0.00	0.00	0.00	0.00	28.81	1.69	3.39	0.00	0.00	0.00
	机械设计制造及其自动化（两年制）	34.65	36.63	0.00	0.99	0.00	0.00	0.00	0.00	9.90	0.00	17.82	0.00	0.00	0.00
	机械设计制造及其自动化	33.60	42.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.00	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00
	材料成型及控制工程	31.03	34.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31.03	0.00	3.45	0.00	0.00	0.00
	环境设计（两年制）	30.00	58.57	2.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.71	0.00	2.86	0.00	0.00	0.00
	勘查技术与工程	29.73	10.81	2.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	54.05	0.00	2.70	0.00	0.00	0.00
	安全工程	28.87	17.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.06	46.39	0.00	5.15	0.00	0.00	0.00
	电气工程及其自动化	28.57	39.29	1.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	10.71	0.00	0.00	0.00

学历	专业名称	就业								升学		未就业			
		签就业协议形式就业	灵活就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	自主创业	国家基层项目	自由职业	地方基层项目	国内升学	出国、出境	求职中	其他暂不就业	不就业拟升学	暂不就业
	国际经济与贸易（两年制）	27.59	55.17	13.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.45	0.00	0.00	0.00
	通信工程（两年制）	27.12	57.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.47	0.00	6.78	0.00	0.00	0.00
	车辆工程	26.00	41.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23.00	0.00	9.00	0.00	0.00	0.00
	遥感科学与技术	25.81	33.87	0.00	3.23	0.00	0.00	0.00	0.00	32.26	0.00	4.84	0.00	0.00	0.00
	机器人工程	25.64	56.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.26	0.00	7.69	0.00	0.00	0.00
	材料成型及控制工程（两年制）	25.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	纺织工程	23.48	10.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	39.39	0.00	25.00	0.76	0.76	0.00
	土木工程（两年制）	23.33	46.67	3.33	0.83	0.00	0.00	0.00	0.00	19.17	0.00	5.83	0.83	0.00	0.00
	城市地下空间工程	22.97	25.68	1.35	1.35	0.00	0.00	0.00	0.00	47.30	0.00	1.35	0.00	0.00	0.00
	环境工程（两年制）	22.54	32.39	1.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.49	0.00	26.76	0.00	1.41	0.00
	电气工程及其自动化（两年制）	21.67	53.33	1.67	0.83	0.00	0.00	0.00	0.00	12.50	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00
	车辆工程（两年制）	21.25	58.75	0.00	1.25	0.00	0.00	0.00	0.00	11.25	0.00	7.50	0.00	0.00	0.00
	纺织工程（两年制）	21.13	44.37	4.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19.72	0.00	10.56	0.00	0.00	0.00
	国际经济与贸易	20.90	43.28	16.42	0.00	0.00	1.49	0.00	0.00	8.96	1.49	4.48	2.99	0.00	0.00
	行政管理	19.67	57.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.48	0.00	11.48	0.00	0.00	0.00
	非织造材料与工程	19.40	31.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	49.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	服装设计与工程（国际教育学院）	18.81	11.88	11.88	0.00	0.00	0.99	0.00	0.00	11.88	1.98	36.63	0.99	4.95	0.00

学历	专业名称	就业								升学		未就业			
		签就业协议形式就业	灵活就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	自主创业	国家基层项目	自由职业	地方基层项目	国内升学	出国、出境	求职中	其他暂不就业	不就业拟升学	暂不就业
	财务管理（两年制）	18.23	65.19	3.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.42	0.00	4.97	2.76	0.00	1.10
	会计学	16.73	54.86	1.95	0.39	0.00	0.00	0.00	0.78	3.50	5.45	10.51	1.17	3.89	0.78
	英语	15.66	42.17	16.87	0.00	0.00	0.00	0.00	2.41	14.46	1.20	7.23	0.00	0.00	0.00
	汉语国际教育	15.38	58.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23.08	0.00	2.56	0.00	0.00	0.00
	审计学	14.29	75.51	4.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.08	0.00	0.00	0.00	0.00	2.04
	财务管理	14.29	54.29	2.86	1.43	0.00	0.00	0.00	0.00	11.43	0.00	7.14	1.43	1.43	5.71
	通信工程	13.46	46.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.96	28.85	0.00	10.58	0.00	0.00	0.00
	金融工程	13.24	33.82	33.82	1.47	0.00	0.00	0.00	0.00	4.41	0.00	11.76	0.00	0.00	1.47
	环境设计	10.83	72.50	5.00	3.33	0.83	0.83	0.83	0.00	1.67	0.00	4.17	0.00	0.00	0.00
	英语（两年制）	10.13	67.09	12.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.27	0.00	8.86	0.00	0.00	0.00
	视觉传达设计（国际教育学院）	9.77	46.98	0.93	0.47	0.00	0.47	0.47	0.00	7.44	2.79	29.30	0.93	0.47	0.00
	电子科学与技术	9.23	64.62	1.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21.54	0.00	3.08	0.00	0.00	0.00
	会计学（两年制）	8.75	80.00	1.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.25	0.00	3.75	0.00	0.00	0.00
	产品设计	5.26	56.14	5.26	1.75	0.00	0.00	0.00	0.00	5.26	1.75	24.56	0.00	0.00	0.00
	电子商务（两年制）	5.04	79.83	6.72	0.84	1.68	0.00	0.00	0.00	4.20	0.00	1.68	0.00	0.00	0.00
	电子商务	3.70	60.49	9.88	0.00	1.23	1.23	0.00	1.23	4.94	1.23	16.05	0.00	0.00	0.00
	视觉传达设计（两年制）	3.33	75.83	6.67	0.00	0.00	0.00	0.83	0.00	4.17	0.83	8.33	0.00	0.00	0.00
	数字媒体艺术	2.78	65.74	11.11	0.93	0.00	1.85	0.00	0.93	2.78	0.00	13.89	0.00	0.00	0.00

学历	专业名称	就业								升学		未就业			
		签就业协议形式就业	灵活就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	自主创业	国家基层项目	自由职业	地方基层项目	国内升学	出国、出境	求职中	其他暂不就业	不就业拟升学	暂不就业
	视觉传达设计（艺术设计学院）	1.59	71.43	3.17	0.00	3.17	0.00	3.17	0.00	4.76	0.00	12.70	0.00	0.00	0.00
	产品设计（两年制）	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	测绘工程（两年制）	0.00	85.71	0.00	14.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	翻译	0.00	61.11	22.22	2.78	0.00	2.78	0.00	0.00	2.78	2.78	5.56	0.00	0.00	0.00
专科	服装表演	47.95	5.48	1.37	1.37	0.00	0.00	1.37	0.00	36.99	0.00	4.11	1.37	0.00	0.00
	人物形象设计	28.57	1.02	0.00	1.02	0.00	0.00	0.00	0.00	68.37	0.00	1.02	0.00	0.00	0.00
	服装设计与工艺	25.69	0.00	1.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	68.81	0.00	3.67	0.00	0.00	0.00
	环境艺术设计	24.55	1.82	0.00	2.73	0.91	0.00	0.00	0.00	63.64	2.73	3.64	0.00	0.00	0.00
	染整技术	20.00	1.74	0.00	2.61	0.00	0.00	0.00	0.00	75.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	纺织机电技术	9.35	20.56	1.87	3.74	0.93	0.00	0.00	0.00	61.68	0.00	1.87	0.00	0.00	0.00
	会计（会计学院）	8.97	1.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	86.90	0.00	2.76	0.00	0.00	0.00
	环境工程技术	7.75	3.52	19.01	2.11	0.70	0.00	0.00	0.00	57.04	0.00	9.86	0.00	0.00	0.00
	审计	7.69	1.28	0.00	1.28	0.00	0.00	0.00	0.00	87.18	0.00	1.28	0.00	0.00	1.28
	行政管理	6.90	0.86	0.86	0.86	0.00	0.00	0.00	0.00	85.34	0.00	5.17	0.00	0.00	0.00
	现代纺织技术	5.50	49.54	0.00	1.83	0.00	0.00	0.00	0.00	40.37	0.00	2.75	0.00	0.00	0.00
	数字媒体技术	3.57	0.00	0.00	3.57	0.00	0.00	0.00	0.00	46.43	0.00	46.43	0.00	0.00	0.00
	工程造价（土木工程学院）	2.91	7.77	0.97	0.97	0.00	0.00	0.00	0.00	83.50	0.00	3.88	0.00	0.00	0.00
	国际经济与贸易	2.56	0.00	17.95	2.56	0.00	0.00	0.00	0.00	69.23	0.00	5.13	2.56	0.00	0.00

学历	专业名称	就业								升学		未就业			
		签就业协议形式就业	灵活就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	自主创业	国家基层项目	自由职业	地方基层项目	国内升学	出国、出境	求职中	其他暂不就业	不就业拟升学	暂不就业
	机械设计与制造	2.52	10.92	0.00	2.52	0.00	0.00	0.00	0.00	76.47	0.00	7.56	0.00	0.00	0.00
	汽车检测与维修技术	2.35	9.41	0.00	9.41	0.00	0.00	0.00	0.00	67.06	0.00	11.76	0.00	0.00	0.00
	工商企业管理	2.27	5.30	2.27	2.27	0.00	0.00	0.00	0.00	80.30	0.00	6.06	0.76	0.00	0.76
	工程造价（国际教育学院）	2.25	0.00	1.12	4.49	0.00	0.00	0.00	0.00	84.27	1.12	6.74	0.00	0.00	0.00
	证券与期货	2.20	1.10	5.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	78.02	1.10	10.99	1.10	0.00	0.00
	视觉传播设计与制作	1.82	9.09	3.64	1.82	0.00	0.00	0.00	0.00	72.73	0.91	10.00	0.00	0.00	0.00
	计算机网络技术	1.67	0.00	0.00	1.67	0.00	0.00	0.00	0.00	63.33	0.00	32.78	0.00	0.56	0.00
	机电一体化技术	1.54	13.08	0.00	2.31	0.00	0.00	0.00	0.00	75.38	0.00	7.69	0.00	0.00	0.00
	法律事务	1.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	87.32	0.00	11.27	0.00	0.00	0.00
	应用电子技术	1.15	17.24	0.00	2.30	0.00	0.00	0.00	0.00	77.01	0.00	2.30	0.00	0.00	0.00
	会计（国际教育学院）	0.92	0.00	0.00	0.92	0.00	0.00	0.00	0.00	88.07	0.92	9.17	0.00	0.00	0.00
	商务英语	0.56	3.93	2.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	82.02	0.00	11.24	0.00	0.00	0.00
	电子商务	0.00	13.66	4.92	0.00	0.55	0.00	0.00	0.00	74.32	0.00	6.56	0.00	0.00	0.00
	经济信息管理	0.00	2.17	1.09	1.09	0.00	0.00	0.00	0.00	91.30	0.00	4.35	0.00	0.00	0.00
	酒店管理	0.00	0.88	5.26	2.63	0.00	0.00	0.00	0.00	81.58	0.00	8.77	0.88	0.00	0.00
	文秘	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	89.80	0.00	10.20	0.00	0.00	0.00

数据来源：河南工程学院数据。

（三） 未就业情况分析

1. “无工作，其他”毕业生打算

我校 2023 届暂不就业有其他打算的本科毕业生主要是拟参加公务员、事业单位公开招聘考试（48%），其次是暂无就业打算（41%）；暂不就业有其他打算的专科毕业生主要是暂无就业打算（59%），其次是拟创业（13%）。

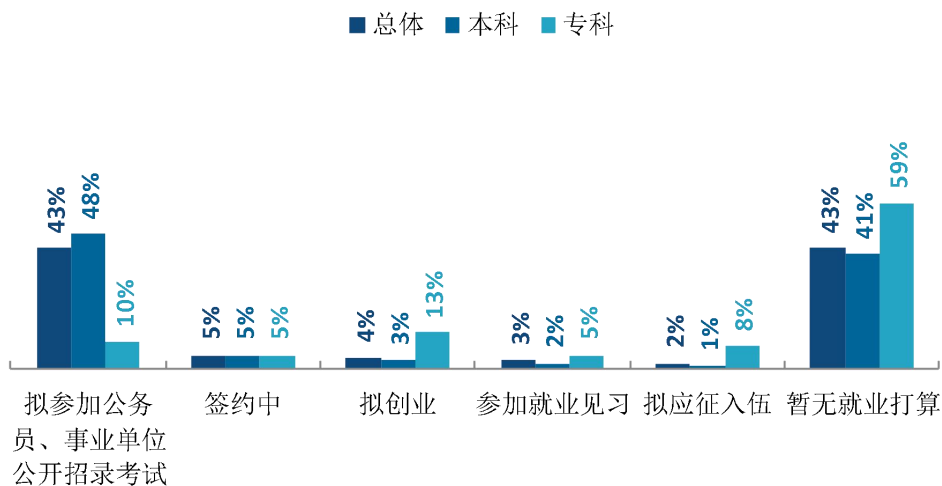


图 1-7 “无工作，其他”人群去向分布

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 收到录用通知的比例

我校 2023 届寻找工作的本科、专科毕业生中，分别有 57%、50%的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利、个人发展空间等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。学校将进一步调研未就业毕业生需求，依据毕业生反馈将持续为离校毕业生提供“开放招聘信息”“开放校内招聘会”等方面的求职帮助。

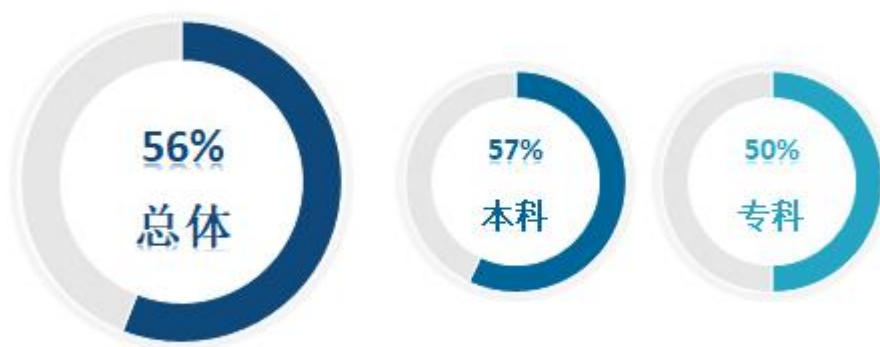


图 1-8 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 希望学校提供的求职帮助

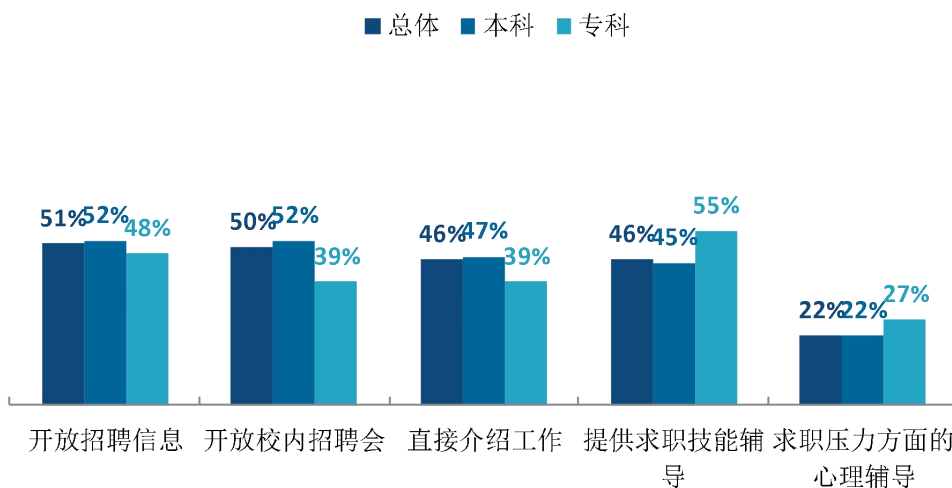


图 1-9 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 参加过国内研究生考试的比例（本科）

我校 2023 届正在准备考研的本科毕业生中，有 88% 曾参加过国内研究生考试，初试未通过的科目主要为基础科目（数学或专业基础）。



图 1-10 参加过国内研究生考试的比例（本科）

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

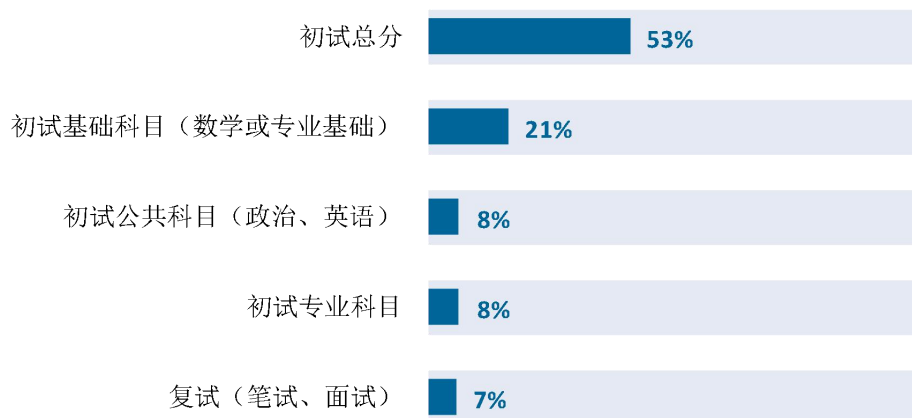


图 1-11 初次考研未通过科目（多选）

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生参加过专升本考试的比例（专科）

我校 2023 届正在准备升学的专科毕业生中，有 96% 曾经参加过专升本考试，未考上的原因主要是文化课基础弱。



图 1-12 毕业生参加过专升本考试的比例（专科）

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

6. 毕业生希望母校提供的考研服务（本科）

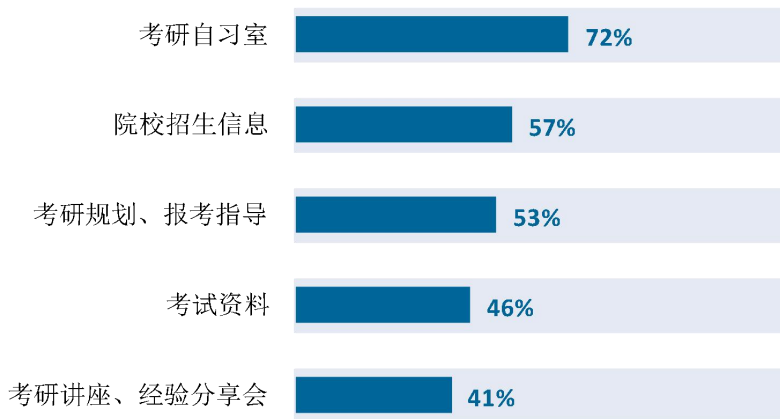


图 1-13 毕业生希望母校提供的考研服务（本科）

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

7. 希望母校提供的升学服务（专科）

我校 2023 届准备升学的专科毕业生希望学校可以提供报考指导、组织经验分享、政策讲解等方面的帮助。

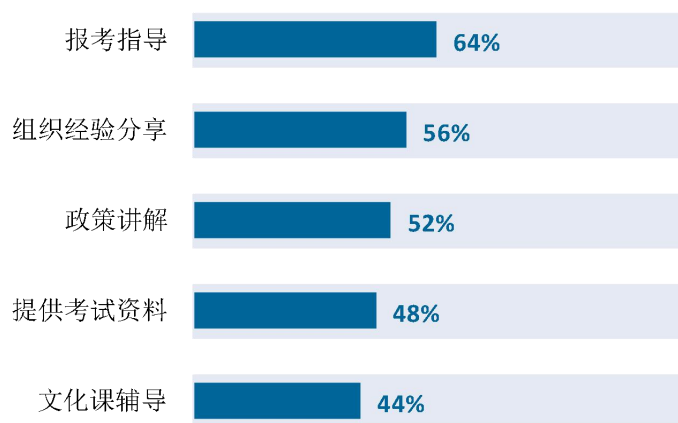


图 1-14 希望母校提供的升学服务（多选）（专科）

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 毕业生的行业流向

我校 2023 届本科、专科毕业生就业所涉行业均较为广泛，其中，本科毕业生从事较多的行业是建筑业（11.88%）、教育业（8.33%）、纺织/服装/皮革制造业（8.23%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（7.71%）；专科毕业生从事较多的行业是纺织/服装/皮革制造业（11.63%）、教育业（9.30%）、零售业（9.30%）、其他制造业（6.20%）、各类专业设计与咨询服务业（5.43%）。

行业类名称	总体 (%)	本科 (%)	专科 (%)
建筑业	10.84	11.88	3.10
纺织、服装、皮革制造业	8.63	8.23	11.63
教育业	8.45	8.33	9.30
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	7.16	7.71	3.10
零售业	6.24	5.83	9.30
信息传输、软件和信息技术服务业	5.51	5.63	4.65
各类专业设计与咨询服务业	5.23	5.21	5.43
其他制造业	5.14	5.00	6.20
机械设备制造业	3.86	3.75	4.65
化学品、化工、塑胶制造业	3.76	3.85	3.10

图 1-15 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业流向

各学院、各专业毕业生的行业流向契合培养定位。学院层面，电气信息工程学院本科毕业生主要服务于发电/输电业、电机/输配电及控制设备制造业，服装学院本科毕业生主要服务于裁剪和服装制造业、服装配饰及其他服装制造业、服装零售业等。专业层面，服装与服饰设计专业本科毕业生主要就业于服装配饰及其他服装制造业、裁剪和服装制造业，土木工程专业本科毕业生主要就业于铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业。

表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
材料工程学院	其他制造业
电气信息工程学院	发电、输电业；电机、输配电及控制设备制造业
纺织工程学院	纤维、纱线制造业
服装学院	裁剪和服装制造业；服装配饰及其他服装制造业；服装零售业；其他培训学校和机构
管理工程学院	其他制造业
会计学院	会计、审计与税务服务业
机械工程学院	其他制造业
计算机学院	软件开发业
软件学院	软件开发业；计算机及外围设备制造业
商学院	其他制造业
土木工程学院	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；非住宅建筑施工业；其他土木工程建筑业
艺术设计学院	建筑装修业；工业设计与专业设计服务业；中小学教育机构
资源与安全工程学院	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电气信息工程学院	电气工程及其自动化	发电、输电业
服装学院	服装与服饰设计	服装配饰及其他服装制造业；裁剪和服装制造业
服装学院	服装与服饰设计（两年制）	裁剪和服装制造业
管理工程学院	工业工程	其他制造业
会计学院	财务管理（两年制）	会计、审计与税务服务业
会计学院	会计学	会计、审计与税务服务业
软件学院	软件工程（两年制）	软件开发业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
土木工程学院	测绘工程	铁路、道路、隧道和桥梁工程 建筑业
土木工程学院	土木工程	铁路、道路、隧道和桥梁工程 建筑业
艺术设计学院	环境设计	建筑装饰业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 毕业生的职业流向

我校 2023 届本科、专科毕业生从事的职业均相对多元。具体来看，本科毕业生从事比例最高的职业类为行政/后勤（8.37%），其后依次是建筑工程（7.56%）、销售（7.26%）、财务/审计/税务/统计（6.85%）、互联网开发及应用（6.65%）等；专科毕业生从事比例最高的职业类为销售（11.51%），其后依次是服装/纺织/皮革（8.63%）、财务/审计/税务/统计（7.91%）、互联网开发及应用（5.76%）、机械/仪器仪表（5.76%）、行政/后勤（5.04%）等。

职业类名称	总体 (%)	本科 (%)	专科 (%)
行政/后勤	7.96	8.37	5.04
销售	7.78	7.26	11.51
财务/审计/税务/统计	6.98	6.85	7.91
建筑工程	6.81	7.56	1.44
互联网开发及应用	6.54	6.65	5.76
服装/纺织/皮革	5.75	5.34	8.63
美术/设计/创意	5.57	6.05	2.16
机械/仪器仪表	4.86	4.74	5.76
电气/电子（不包括计算机）	4.60	4.94	2.16
中小学教育	3.36	3.43	2.88

图 1-16 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

我校 2023 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。学院层面，电气信息工程学院本科毕业生主要为电气工程技术人员、电子工程技术人员、电厂操作人员、发电站/变电站和中继站的电子和电气修理技术人员，会计学院本科毕业生主要为会计、审计人员。专业层面，高分子材料与工程本科毕业生主要为化学技术人员，服装与服饰设计专业本科毕业生主要为其他纺织、服装技术人员。

表 1-12 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
材料工程学院	化学技术人员
电气信息工程学院	电气工程技术人员；电子工程技术人员；电厂操作人员；发电站、变电站和中继站的电子和电气修理技术人员
纺织工程学院	其他纺织、服装技术人员
服装学院	其他纺织、服装技术人员
管理工程学院	电子商务专员；工业工程技术人员；其他工程技术人员
国际教育学院	其他纺织、服装技术人员；室内设计师；包装设计
化工与印染工程学院	化工厂系统操作人员
环境与生物工程学院	环境工程技术人员
会计学院	会计；审计人员
计算机学院	计算机程序员；互联网开发人员；文员；物联网工程技术人员
人文政法学院	文员
软件学院	互联网开发人员；计算机程序员；文员
商学院	劳资关系专职人员；人力资源助理
土木工程学院	测绘技术人员；建筑施工人员；建筑工程设备操作人员；土木工程技术人员
艺术设计学院	室内设计师；包装设计；文员
资源与安全工程学院	安全工程技术人员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
材料工程学院	高分子材料与工程	化学技术人员
电气信息工程学院	电气工程及其自动化	电气工程技术人员；发电站、变电站和中继站的电子和电气修理技术人员
纺织工程学院	纺织工程（两年制）	其他纺织、服装技术人员
服装学院	服装设计与工程（服装学院）	其他纺织、服装技术人员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
服装学院	服装与服饰设计	其他纺织、服装技术人员
管理工程学院	电子商务（两年制）	电子商务专员
管理工程学院	工业工程	工业工程技术人员
国际教育学院	服装设计与工程（国际教育学院）	其他纺织、服装技术人员
国际教育学院	视觉传达设计（国际教育学院）	室内设计师；包装设计师
环境与生物工程学院	环境工程	环境工程技术人员
环境与生物工程学院	环境工程（两年制）	环境工程技术人员
会计学院	财务管理（两年制）	会计
会计学院	会计学	会计
会计学院	会计学（两年制）	会计
计算机学院	计算机科学与技术（两年制）	计算机程序员
软件学院	软件工程	互联网开发人员
软件学院	软件工程（两年制）	互联网开发人员
土木工程学院	测绘工程	测绘技术人员
土木工程学院	土木工程	建筑施工人员
土木工程学院	遥感科学与技术	测绘技术人员
艺术设计学院	环境设计	室内设计师
艺术设计学院	环境设计（两年制）	室内设计师
艺术设计学院	视觉传达设计（两年制）	包装设计师
资源与安全工程学院	安全工程	安全工程技术人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2023 届毕业生积极服务中小民营企业发展。具体来说，七成以上在民营企业/个体就业（71%），就业于 300 人以下中小型用人单位的比例为 48%。从分学历来看，本科毕业生有 69% 在民营企业/个体单位就业，有 45% 在 300 人及以下规模的中小型用人单位就业；专科毕业生中有 89% 在民营企业/个体单位就业，有 64% 在 300 人及以下规模的中小型用人单位就业。

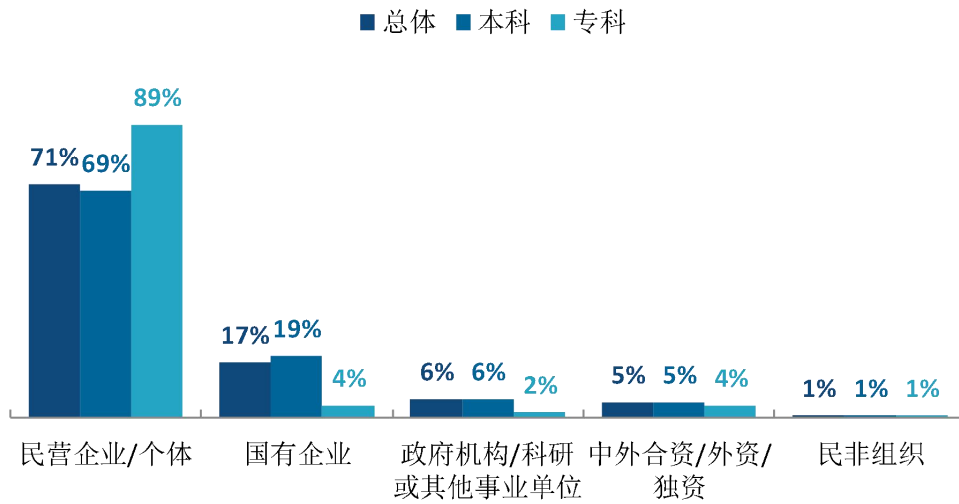


图 1-17 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

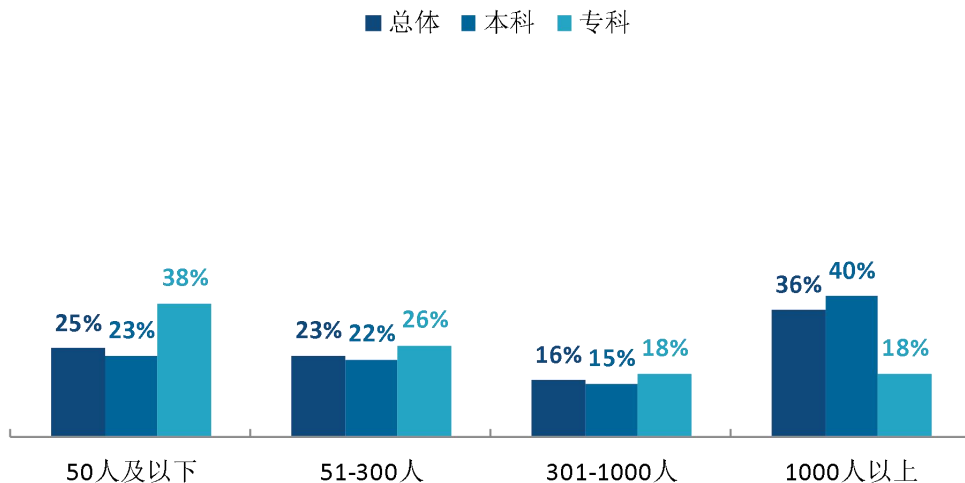


图 1-18 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届分别有 22%、32%的本科毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业；分别有 7%、15%的专科毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

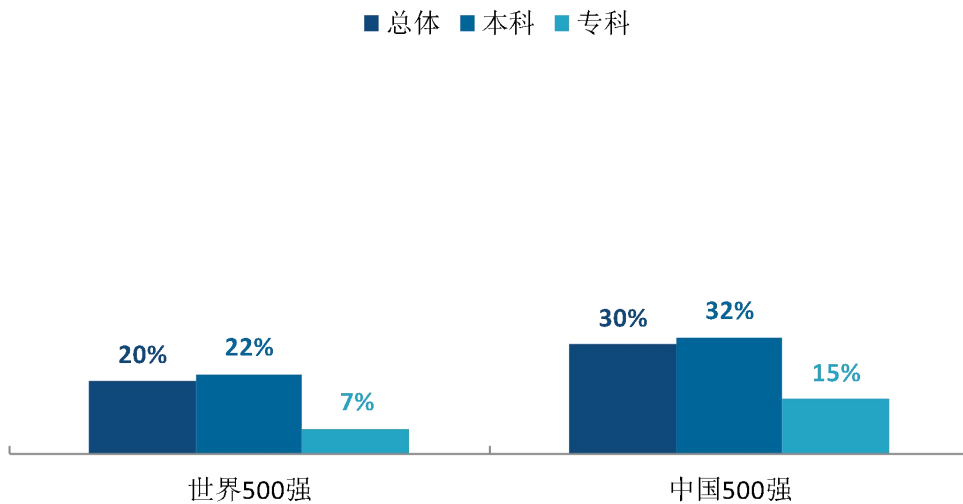


图 1-19 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2023 届艺术设计学院（84%）、软件学院（82%）、服装学院（81%）、纺织工程学院（81%）本科毕业生就业于民营企业/个体单位的比例较高；而资源与安全工程学院（73%）、土木工程学院（68%）本科毕业生就业于国有企业的比例较高。

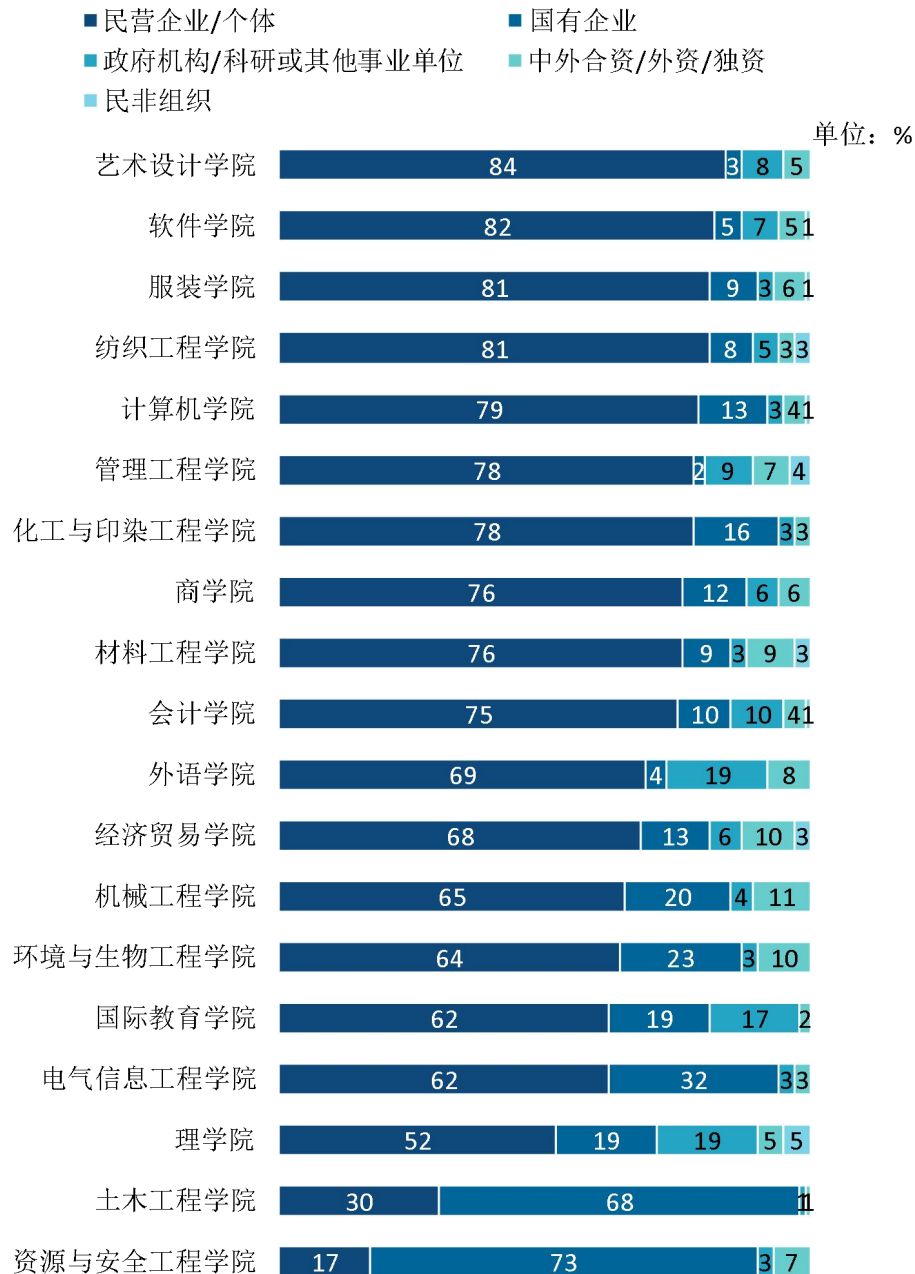


图 1-20 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届会计学（两年制）（93%）、视觉传达设计（两年制）（88%）、环境设计（88%）、电子商务（两年制）（85%）、高分子材料与工程（84%）专业本科毕业生就业于民营企业/个体单位的比例较高；而测绘工程（83%）、安全工程（76%）、土木工程（71%）、电气工程及其自动化（59%）专业本科毕业生就业于国有企业的比例较高。

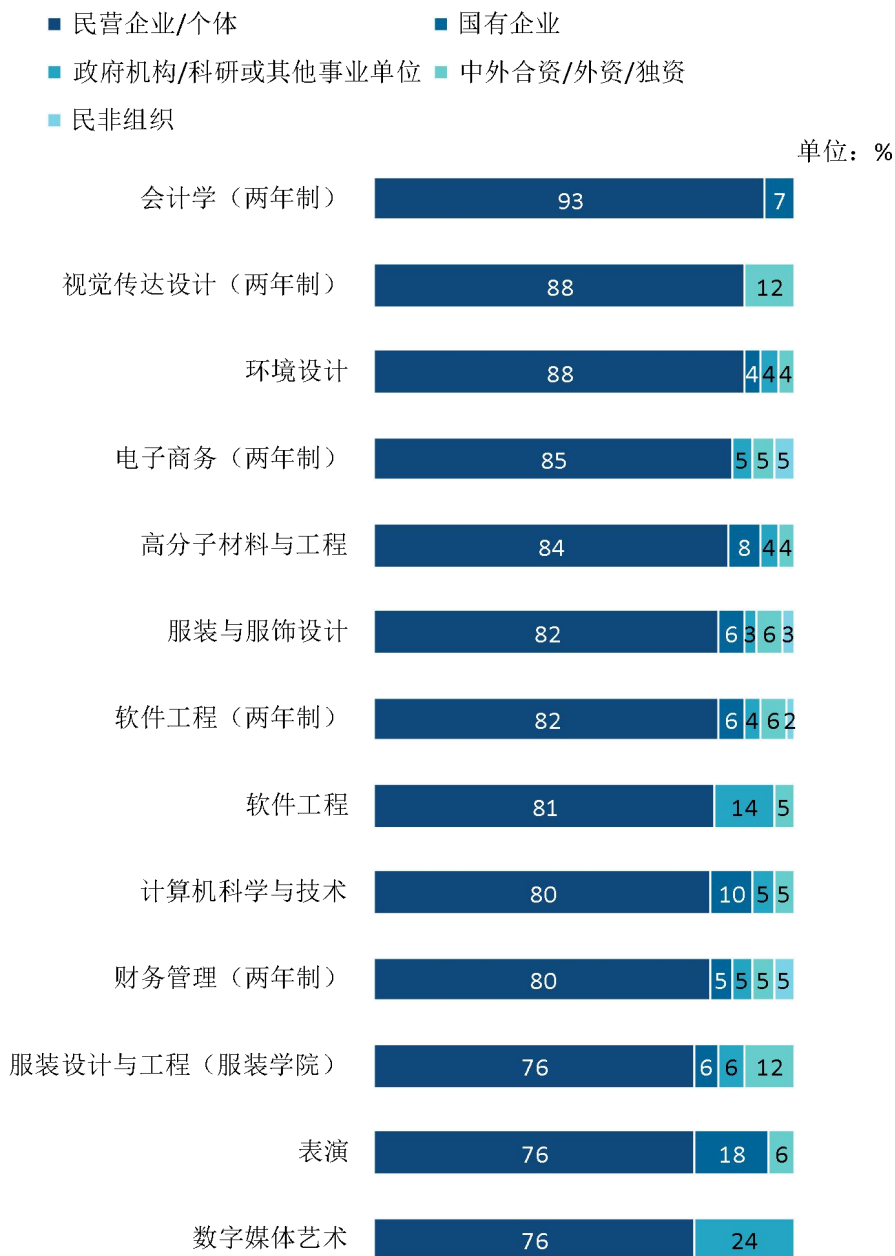
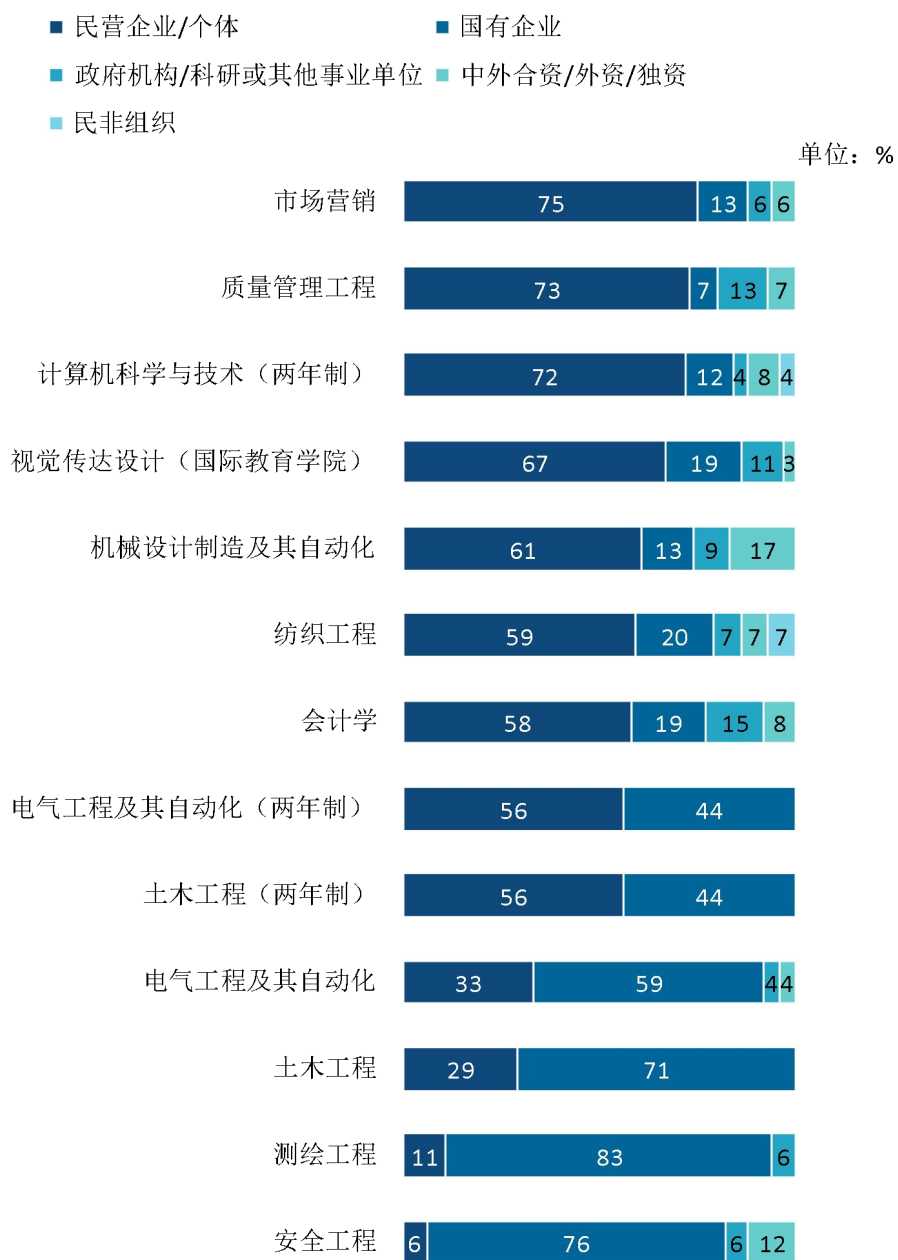


图 1-21 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-21 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届艺术设计学院（74%）、外语学院（71%）、会计学院（62%）、计算机学院（60%）本科毕业生就业于 300 人及以下规模的中小型企业单位的比例较高；而机械工程学院（70%）、资源与安全工程学院（69%）、土木工程学院（66%）本科毕业生就业于 1000 人以上规模的大型用人单位的比例较高。

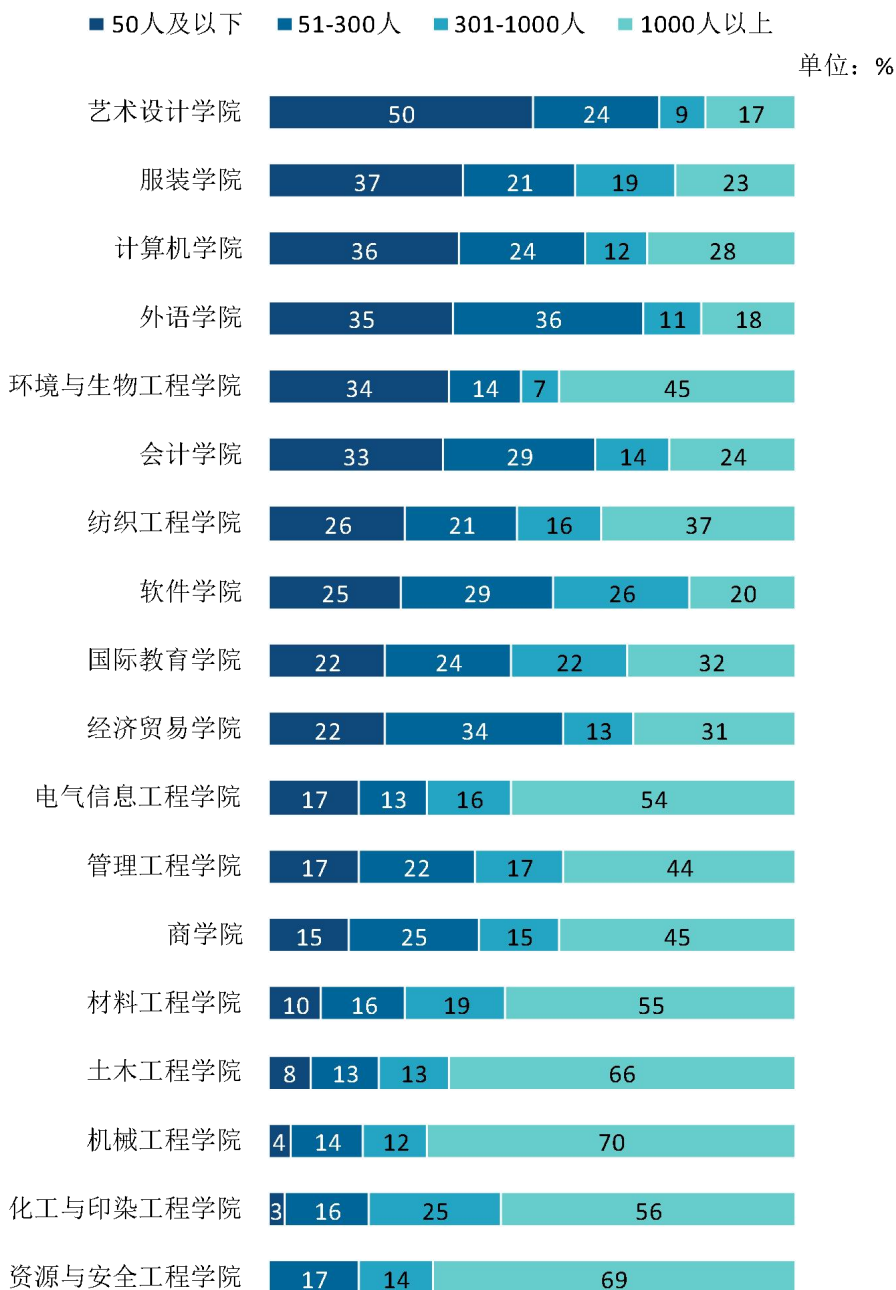


图 1-22 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届视觉传达设计（两年制）（82%）、环境设计（81%）、英语（80%）专业本科毕业生就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位的比例较高；而测绘工程（77%）、安全工程（70%）、土木工程（65%）专业本科毕业生就业于 1000 人以上规模的大型用人单位的比例较高。

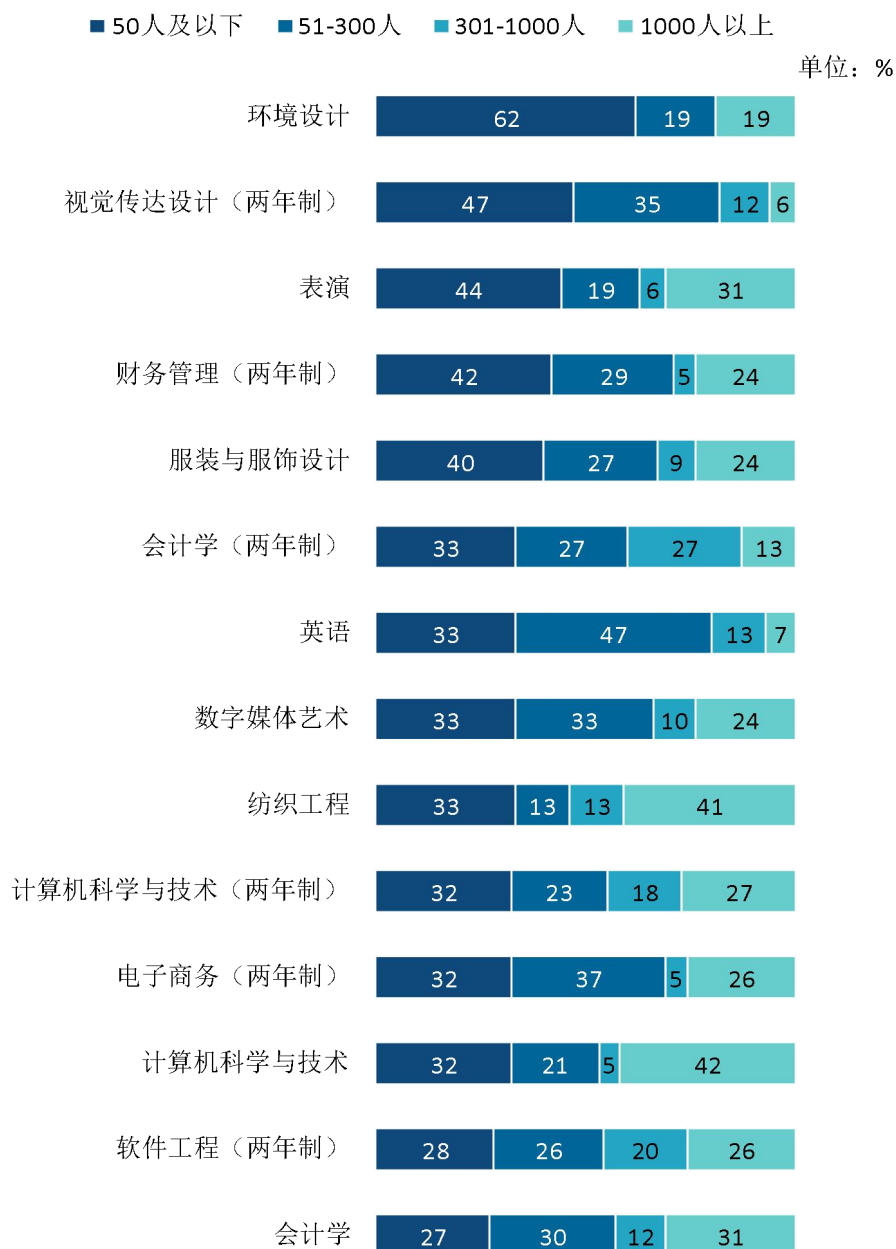
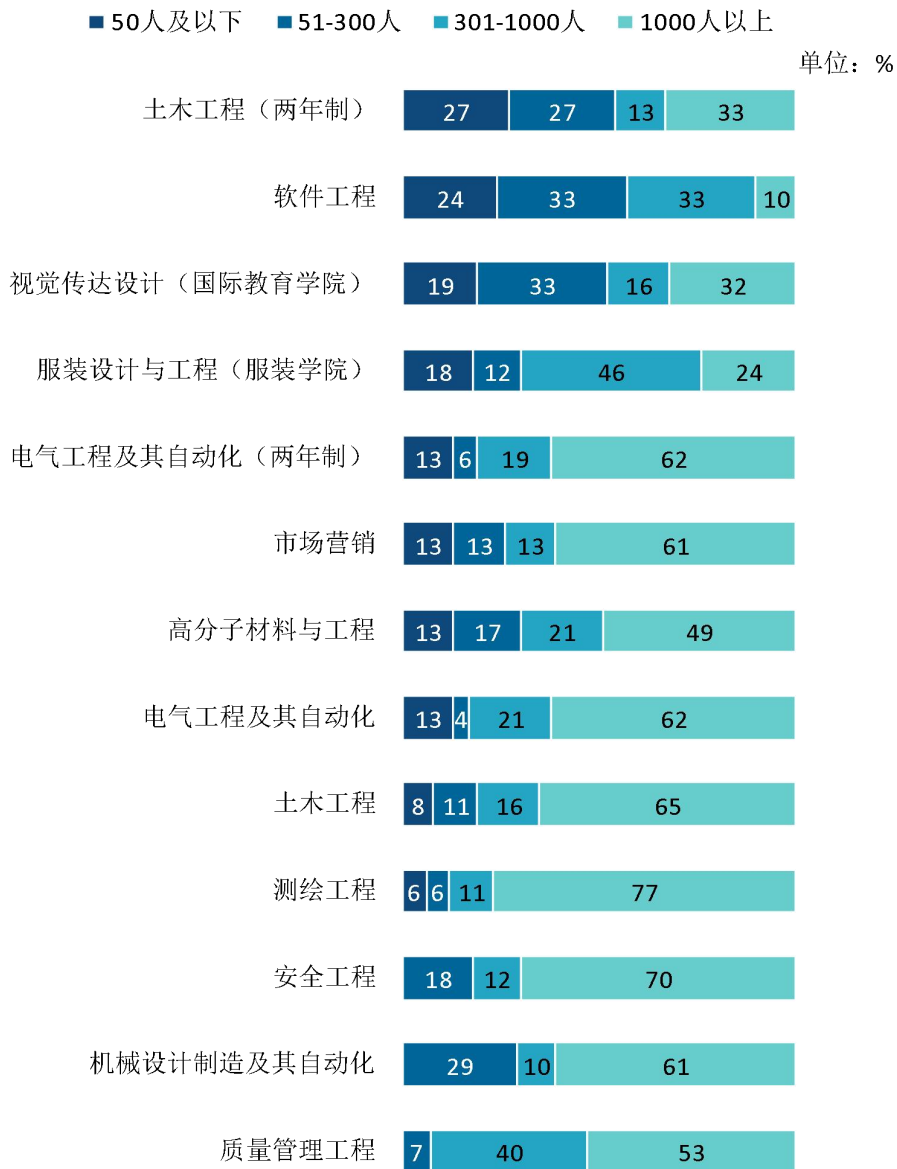


图 1-23 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-23 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

我校 2023 届已就业的本科毕业生中，有 42.59% 的人在河南就业，服务地方经济发展；本科毕业生就业量较大的城市为郑州（22.17%）、上海（6.90%）、杭州（5.61%）等。我校 2023 届已就业的专科毕业生中，有 62.96% 的人在河南就业；专科毕业生就业量较大的城市为郑州（30.25%）、洛阳（5.56%）、上海（3.09%）、南阳（3.09%）等。

就业省份	总体 (%)	本科 (%)	专科 (%)
河南	45.24	42.59	62.96
浙江	10.33	11.22	4.32
江苏	10.25	10.49	8.64
上海	6.41	6.90	3.09
广东	5.36	5.70	3.09
北京	2.96	3.13	1.85
福建	2.48	2.12	4.94
山东	1.84	2.12	0.00
安徽	1.84	1.84	1.85
湖北	1.52	1.47	1.85

图 1-24 主要就业省份分布

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

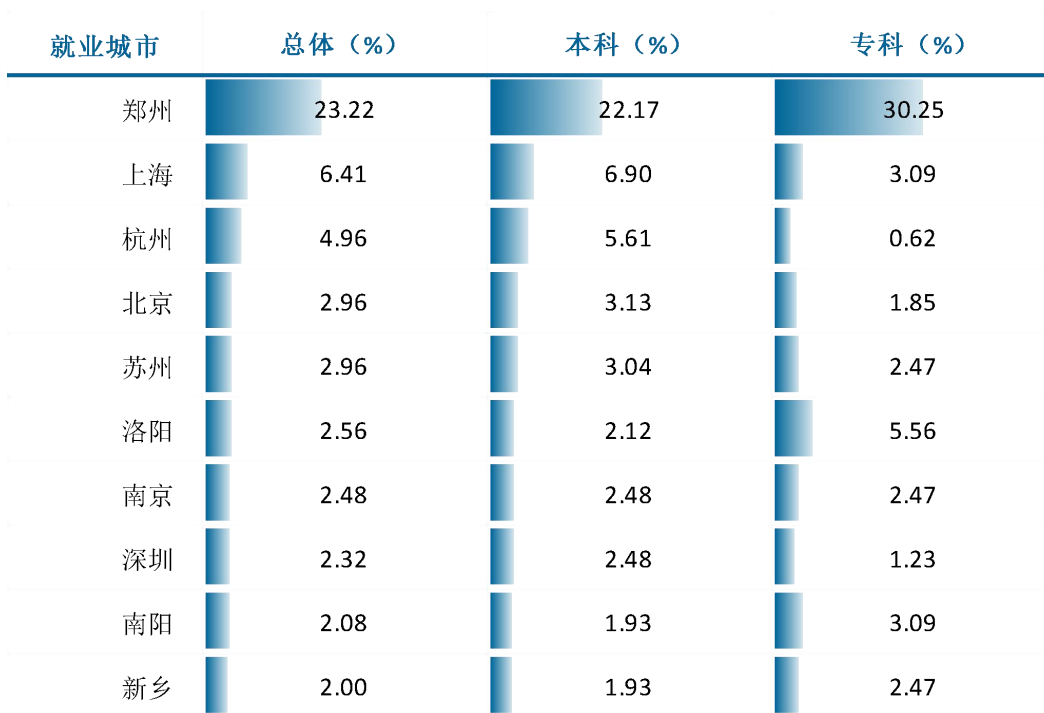


图 1-25 主要就业城市分布

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2023 届毕业生中，共有 3456 人选择升学，升学比例为 34.02%。其中，本科、专科毕业生的升学比例分别为 15.31%、73.34%。本科、专科毕业生在中国内地（大陆）升学的比例分别为 14.83%、73.13%，在港澳台或国外升学的比例为 0.48%、0.21%。

表 1-14 毕业生的升学情况

学历	升学比例		中国内地（大陆）升学		港澳台或国外升学	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
总体	3456	34.02	3416	33.62	40	0.39
本科	1054	15.31	1021	14.83	33	0.48
专科	2402	73.34	2395	73.13	7	0.21

数据来源：河南工程学院数据。

2. 国内升学院校类型

我校 2023 届本科毕业生境内升学的主要去向为国家“双一流”建设高校。其中在“双一流”建设高校的比例为 34.28%。

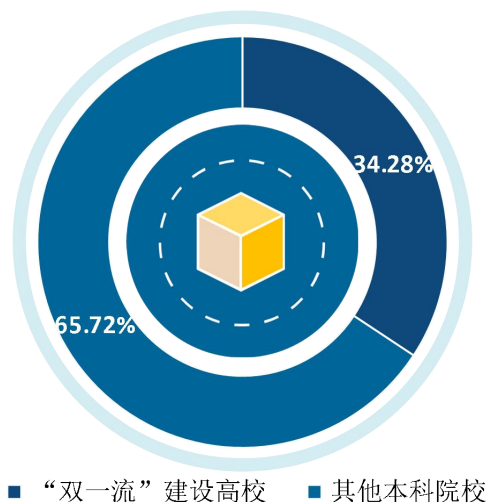


图 1-26 国内升学院校类型（本科）

数据来源：河南工程学院数据。

3. 国内升学院校分布

我校 2023 届本科毕业生的国内升学院校主要是浙江理工大学、天津工业大学、河南理工大学、郑州大学等。

表 1-15 国内升学院校分布（本科）

院校名称	人数（人）	比例（%）
浙江理工大学	47	4.60
天津工业大学	41	4.02
河南理工大学	40	3.92
郑州大学	36	3.53
东华大学	30	2.94
新疆大学	20	1.96
太原理工大学	19	1.86
武汉纺织大学	19	1.86
西安理工大学	17	1.67
河南大学	16	1.57
桂林理工大学	15	1.47
西安工程大学	15	1.47
上海工程技术大学	13	1.27
武汉理工大学	12	1.18
青岛大学	12	1.18

院校名称	人数(人)	比例(%)
河南工业大学	11	1.08
中国地质大学(武汉)	11	1.08
武汉工程大学	11	1.08
浙江工业大学	10	0.98
天津科技大学	10	0.98

注：此处展示录取人数在 10 人及以上的毕业生升学院校。

数据来源：河南工程学院数据。

4. 各学院及专业毕业生的升学情况

我校 2023 届本科毕业生中，升学比例较高的学院是资源与安全工程学院（43.23%）、材料工程学院（41.67%）、环境与生物工程学院（33.33%）、纺织工程学院（33.14%），且均为在国内升学；专科毕业生中，升学比例较高的学院是会计学院（87.00%）、人文政法学院（86.86%）、土木工程学院（83.50%）。

表 1-16 各学院毕业生的升学情况

学历	学院名称	升学比例		中国内地(大陆)升学		港澳台或国外升学	
		人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
本科	本校本科平均	1054	15.31	1021	14.83	33	0.48
	资源与安全工程学院	83	43.23	83	43.23	0	0.00
	材料工程学院	85	41.67	85	41.67	0	0.00
	环境与生物工程学院	95	33.33	95	33.33	0	0.00
	纺织工程学院	113	33.14	113	33.14	0	0.00
	化工与印染工程学院	70	28.46	70	28.46	0	0.00
	土木工程学院	104	20.80	103	20.60	1	0.20
	电气信息工程学院	92	18.85	92	18.85	0	0.00
	机械工程学院	87	15.90	87	15.90	0	0.00
	人文政法学院	20	14.08	20	14.08	0	0.00
	理学院	29	13.94	29	13.94	0	0.00
	国际教育学院	36	11.39	28	8.86	8	2.53
	服装学院	30	10.60	30	10.60	0	0.00
	计算机学院	35	9.09	35	9.09	0	0.00
	外语学院	16	8.08	14	7.07	2	1.01
	会计学院	46	7.22	32	5.02	14	2.20
	软件学院	29	6.81	29	6.81	0	0.00
管理工程学院	20	6.76	19	6.42	1	0.34	
商学院	32	6.58	28	5.76	4	0.82	

学历	学院名称	升学比例		中国内地（大陆） 升学		港澳台或国外升学	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
	经济贸易学院	10	6.10	9	5.49	1	0.61
	艺术设计学院	22	4.07	20	3.70	2	0.37
	本校专科平均	2402	73.34	2395	73.13	7	0.21
专科	会计学院	194	87.00	194	87.00	0	0.00
	人文政法学院	205	86.86	205	86.86	0	0.00
	土木工程学院	86	83.50	86	83.50	0	0.00
	外语学院	146	82.02	146	82.02	0	0.00
	商学院	106	80.30	106	80.30	0	0.00
	管理工程学院	220	80.00	220	80.00	0	0.00
	经济贸易学院	192	78.69	191	78.28	1	0.41
	国际教育学院	327	78.23	321	76.79	6	1.44
	电气信息工程学院	67	77.01	67	77.01	0	0.00
	化工与印染工程学 院	87	75.65	87	75.65	0	0.00
	机械工程学院	246	73.65	246	73.65	0	0.00
	服装学院	169	60.36	169	60.36	0	0.00
	环境与生物工程学 院	81	57.04	81	57.04	0	0.00
	软件学院	166	56.85	166	56.85	0	0.00
	纺织工程学院	110	50.93	110	50.93	0	0.00

数据来源：河南工程学院数据。

我校 2023 届本科毕业生中，升学比例较高的专业是勘查技术与工程（54.05%）、材料成型及控制工程（两年制）（50.00%）、非织造材料与工程（49.25%），且均为在国内升学；专科毕业生中，升学比例较高的专业是经济信息管理（91.30%）、文秘（89.80%）、会计（国际教育学院）（88.99%）。

表 1-17 各专业毕业生的升学情况

学历	专业名称	升学比例		中国内地（大陆） 升学		港澳台或国外升学	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
	本校本科平均	1054	15.31	1021	14.83	33	0.48
本科	勘查技术与工程	20	54.05	20	54.05	0	0.00
	材料成型及控制工 程（两年制）	2	50.00	2	50.00	0	0.00
	非织造材料与工程	33	49.25	33	49.25	0	0.00

学历	专业名称	升学比例		中国内地（大陆） 升学		港澳台或国外升学	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
	高分子材料与工程	59	47.58	59	47.58	0	0.00
	城市地下空间工程	35	47.30	35	47.30	0	0.00
	安全工程	45	46.39	45	46.39	0	0.00
	新能源材料与器件	21	40.38	21	40.38	0	0.00
	印刷工程	26	40.00	26	40.00	0	0.00
	轻化工程（两年制）	8	40.00	8	40.00	0	0.00
	纺织工程	52	39.39	52	39.39	0	0.00
	环境工程	33	37.93	33	37.93	0	0.00
	资源环境科学	20	35.09	20	35.09	0	0.00
	资源勘查工程	11	33.33	11	33.33	0	0.00
	遥感科学与技术	20	32.26	20	32.26	0	0.00
	材料成型及控制工程	18	31.03	18	31.03	0	0.00
	建筑环境与能源应用工程	18	30.51	17	28.81	1	1.69
	通信工程	30	28.85	30	28.85	0	0.00
	化学工程与工艺	22	27.16	22	27.16	0	0.00
	应用物理学	15	26.32	15	26.32	0	0.00
	汉语国际教育	9	23.08	9	23.08	0	0.00
	车辆工程	23	23.00	23	23.00	0	0.00
	测绘工程	14	22.58	14	22.58	0	0.00
	服装设计与工程 （服装学院）	20	22.47	20	22.47	0	0.00
	电子科学与技术	14	21.54	14	21.54	0	0.00
	数据科学与大数据技术	15	21.43	15	21.43	0	0.00
	电气工程及其自动化	28	20.00	28	20.00	0	0.00
	纺织工程（两年制）	28	19.72	28	19.72	0	0.00
	土木工程（两年制）	23	19.17	23	19.17	0	0.00
	高分子材料与工程 （两年制）	4	18.18	4	18.18	0	0.00
	化学工程与工艺 （两年制）	4	18.18	4	18.18	0	0.00
	工业工程	10	17.86	10	17.86	0	0.00
	人力资源管理	12	17.39	11	15.94	1	1.45

学历	专业名称	升学比例		中国内地（大陆） 升学		港澳台或国外升学	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
	轻化工程	10	17.24	10	17.24	0	0.00
	新能源材料与器件 (两年制)	1	16.67	1	16.67	0	0.00
	机械设计制造及其 自动化	20	16.00	20	16.00	0	0.00
	土木工程	24	16.00	24	16.00	0	0.00
	英语	13	15.66	12	14.46	1	1.20
	环境工程（两年 制）	11	15.49	11	15.49	0	0.00
	采矿工程	3	14.29	3	14.29	0	0.00
	物流管理	9	14.06	9	14.06	0	0.00
	服装设计与工程 (国际教育学院)	14	13.86	12	11.88	2	1.98
	电气工程及其自动 化（两年制）	15	12.50	15	12.50	0	0.00
	建筑环境与能源应 用工程（两年制）	5	12.50	5	12.50	0	0.00
	信息与计算科学	8	11.94	8	11.94	0	0.00
	行政管理	7	11.48	7	11.48	0	0.00
	财务管理	8	11.43	8	11.43	0	0.00
	车辆工程（两年 制）	9	11.25	9	11.25	0	0.00
	物联网工程	11	11.22	11	11.22	0	0.00
	计算机科学与技术	13	11.11	13	11.11	0	0.00
	国际经济与贸易	7	10.45	6	8.96	1	1.49
	机器人工程	4	10.26	4	10.26	0	0.00
	视觉传达设计（国 际教育学院）	22	10.23	16	7.44	6	2.79
	机械设计制造及其 自动化（两年制）	10	9.90	10	9.90	0	0.00
	行政管理（两年 制）	4	9.52	4	9.52	0	0.00
	会计学	23	8.95	9	3.50	14	5.45
	数学与应用数学	6	8.70	6	8.70	0	0.00
	通信工程（两年 制）	5	8.47	5	8.47	0	0.00
	计算机科学与技术 (两年制)	9	7.50	9	7.50	0	0.00
	产品设计	4	7.02	3	5.26	1	1.75

学历	专业名称	升学比例		中国内地（大陆） 升学		港澳台或国外升学	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
	软件工程	8	6.90	8	6.90	0	0.00
	会计学（两年制）	5	6.25	5	6.25	0	0.00
	服装与服饰设计	8	6.20	8	6.20	0	0.00
	电子商务	5	6.17	4	4.94	1	1.23
	环境设计（两年制）	4	5.71	4	5.71	0	0.00
	翻译	2	5.56	1	2.78	1	2.78
	视觉传达设计（两年制）	6	5.00	5	4.17	1	0.83
	市场营销	3	4.92	2	3.28	1	1.64
	视觉传达设计（艺术设计学院）	3	4.76	3	4.76	0	0.00
	表演	2	4.65	2	4.65	0	0.00
	财务管理（两年制）	8	4.42	8	4.42	0	0.00
	金融工程	3	4.41	3	4.41	0	0.00
	电子商务（两年制）	5	4.20	5	4.20	0	0.00
	市场营销（两年制）	5	4.17	3	2.50	2	1.67
	审计学	2	4.08	2	4.08	0	0.00
	物联网工程（两年制）	2	4.00	2	4.00	0	0.00
	软件工程（两年制）	6	3.00	6	3.00	0	0.00
	人力资源管理（两年制）	2	2.82	2	2.82	0	0.00
	数字媒体艺术	3	2.78	3	2.78	0	0.00
	机器人工程（两年制）	1	2.50	1	2.50	0	0.00
	环境设计	2	1.67	2	1.67	0	0.00
	英语（两年制）	1	1.27	1	1.27	0	0.00
	物流管理（两年制）	1	0.99	1	0.99	0	0.00
专科	本校专科平均	2402	73.34	2395	73.13	7	0.21
	经济信息管理	84	91.30	84	91.30	0	0.00
	文秘	44	89.80	44	89.80	0	0.00
	会计（国际教育学院）	97	88.99	96	88.07	1	0.92

学历	专业名称	升学比例		中国内地（大陆） 升学		港澳台或国外升学	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
	法律事务	62	87.32	62	87.32	0	0.00
	审计	68	87.18	68	87.18	0	0.00
	会计（会计学院）	126	86.90	126	86.90	0	0.00
	工程造价（国际教育学院）	76	85.39	75	84.27	1	1.12
	行政管理	99	85.34	99	85.34	0	0.00
	工程造价（土木工程学院）	86	83.50	86	83.50	0	0.00
	商务英语	146	82.02	146	82.02	0	0.00
	酒店管理	93	81.58	93	81.58	0	0.00
	工商企业管理	106	80.30	106	80.30	0	0.00
	证券与期货	72	79.12	71	78.02	1	1.10
	应用电子技术	67	77.01	67	77.01	0	0.00
	机械设计与制造	91	76.47	91	76.47	0	0.00
	染整技术	87	75.65	87	75.65	0	0.00
	机电一体化技术	98	75.38	98	75.38	0	0.00
	电子商务	136	74.32	136	74.32	0	0.00
	视觉传播设计与制作	81	73.64	80	72.73	1	0.91
	国际经济与贸易	27	69.23	27	69.23	0	0.00
	服装设计与工艺	75	68.81	75	68.81	0	0.00
	人物形象设计	67	68.37	67	68.37	0	0.00
	汽车检测与维修技术	57	67.06	57	67.06	0	0.00
	环境艺术设计	73	66.36	70	63.64	3	2.73
	计算机网络技术	114	63.33	114	63.33	0	0.00
	纺织机电技术	66	61.68	66	61.68	0	0.00
	环境工程技术	81	57.04	81	57.04	0	0.00
	数字媒体技术	52	46.43	52	46.43	0	0.00
	现代纺织技术	44	40.37	44	40.37	0	0.00
	服装表演	27	36.99	27	36.99	0	0.00

注：升学比例为 0% 的专业不展示。

数据来源：河南工程学院数据。

五 毕业生创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

我校 2023 届共有 22 人自主创业，占比为 0.22%，其中本科、专科分别有 18 人、4 人自主创业，比例分别为 0.26%、0.12%。



图 1-27 毕业生的自主创业比例

数据来源：河南工程学院数据。

2. 毕业生创业的主要原因

我校本科毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（34%）、有好的创业项目（25%）、未来收入好（25%）等；

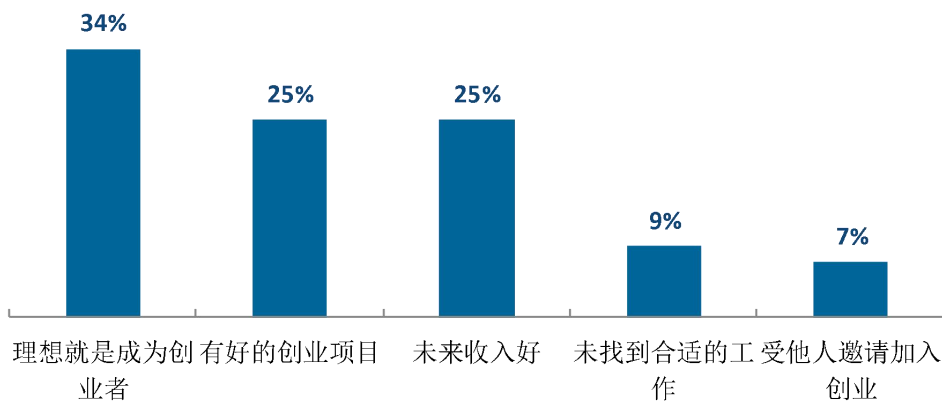


图 1-28 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）（本科）

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 创业的形式

我校本科自主创业毕业生创业的形式主要是工作室创业（34%）、创立公司（29%）、互联网创业（27%）；专科自主创业毕业生创业的形式主要是互联网创业（43%）、工作室创业（26%）、创立公司（26%）。

表 1-18 毕业生自主创业的形式（多选）（合并数据）

单位：%

选项名称	总体	本科	专科
互联网创业	32	27	43
工作室创业	32	34	26
创立公司	28	29	26
在孵化机构中创业，暂未注册或注册当中	8	10	5

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生自主创业集中的行业类

我校自主创业毕业生集中的主要行业类如下图所示。从图中可见，自主创业的本科毕业生主要集中的领域是零售业（10.8%）、纺织/服装/皮革制造业（10.8%）；自主创业的专科毕业生主要集中的领域是零售业（17.1%）。

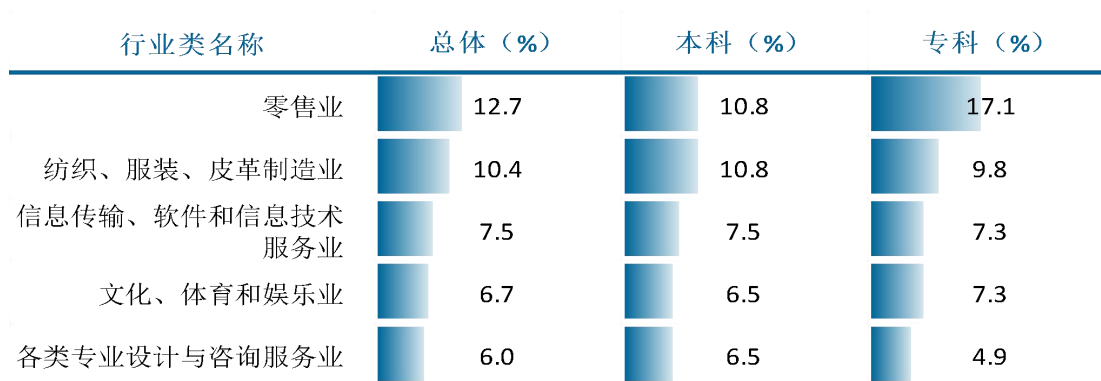


图 1-29 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

六 基层项目情况

我校 2023 届本科毕业生中分别有 17 人、6 人就业于国家基层项目、地方基层项目，比例分别为 0.25%、0.13%。



图 1-30 毕业生在基层项目就业的比例

数据来源：河南工程学院数据。

就业主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

1. 求职过程

我校 2023 届本科毕业生平均收到面试机会 7.5 次，平均收到录用通知数 3.8 份，平均求职时间为 2.4 个月，平均求职所花费用为 705 元；专科毕业生平均收到面试机会 8.2 次，平均收到录用通知数 4.0 份，平均求职时间为 2.5 个月，平均求职所花费用为 525 元。

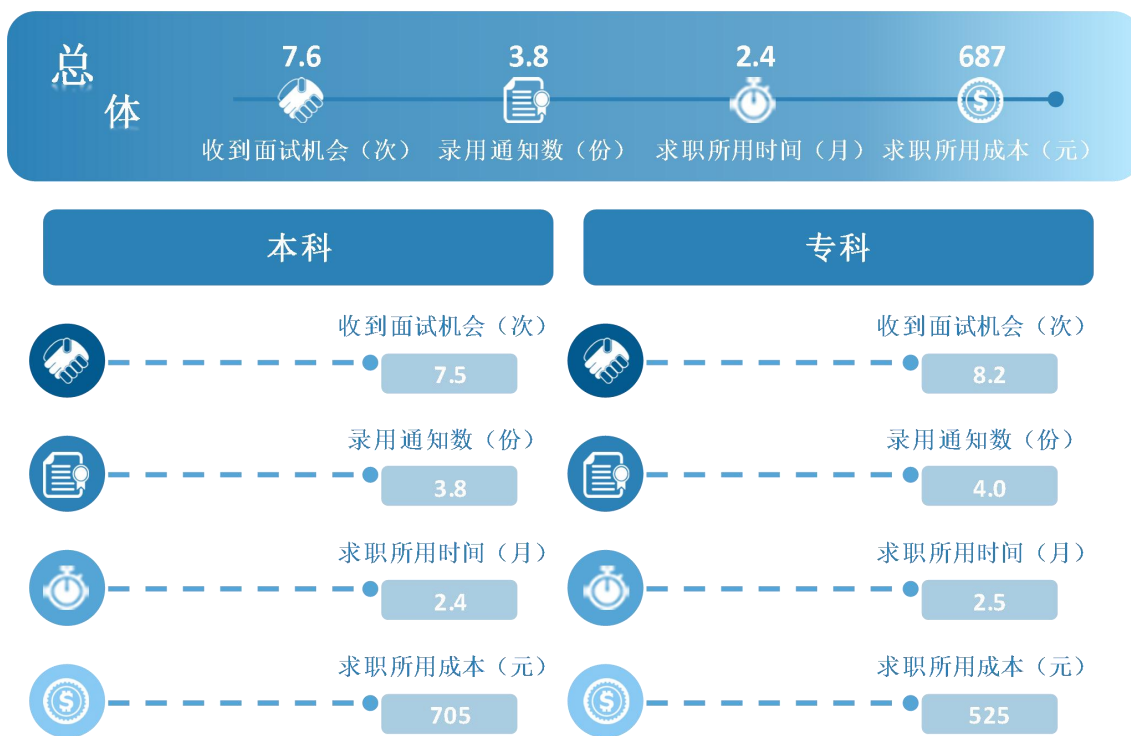


图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职困难

我校 2023 届本科、专科毕业生遇到缺乏实践和工作经验困难的比例分别为 65%、61%。

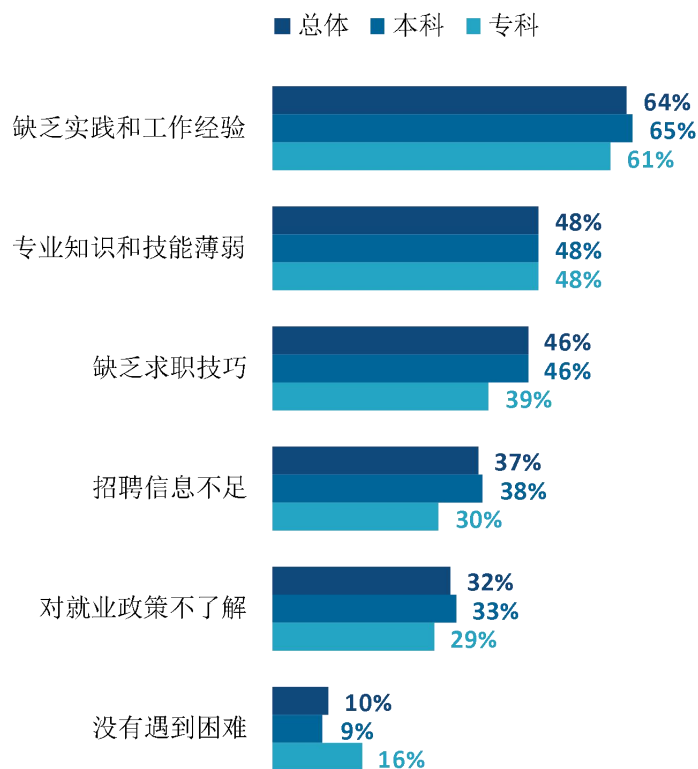


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业指导服务总体满意度

我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 90%，其中，本科、专科毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 88%、95%。

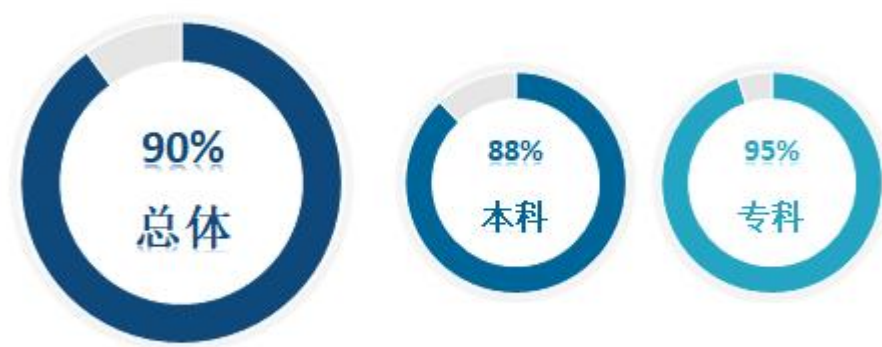


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展效果情况

我校 2023 届本科毕业生中，有 84% 的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，本科毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（63%）最大，其有效性（92%）也较高；专科毕业生中，有 72% 的人表示接受过母校提供的求职服务，其中，专科毕业生接受“大学组织的线下招聘会”（43%）、“大学组织的线上招聘会”（30%）求职服务的比例较大，其有效性分别为 88%、80%；接受“职业发展规划”求职服务的比例为 24%，其有效性（94%）较高。

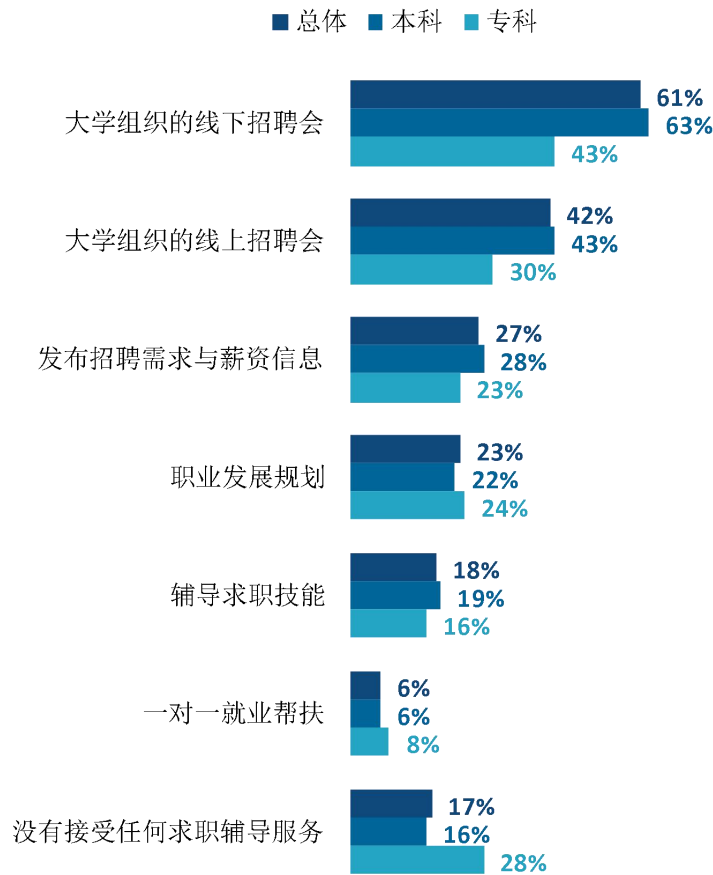


图 2-4 毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展有效性评价

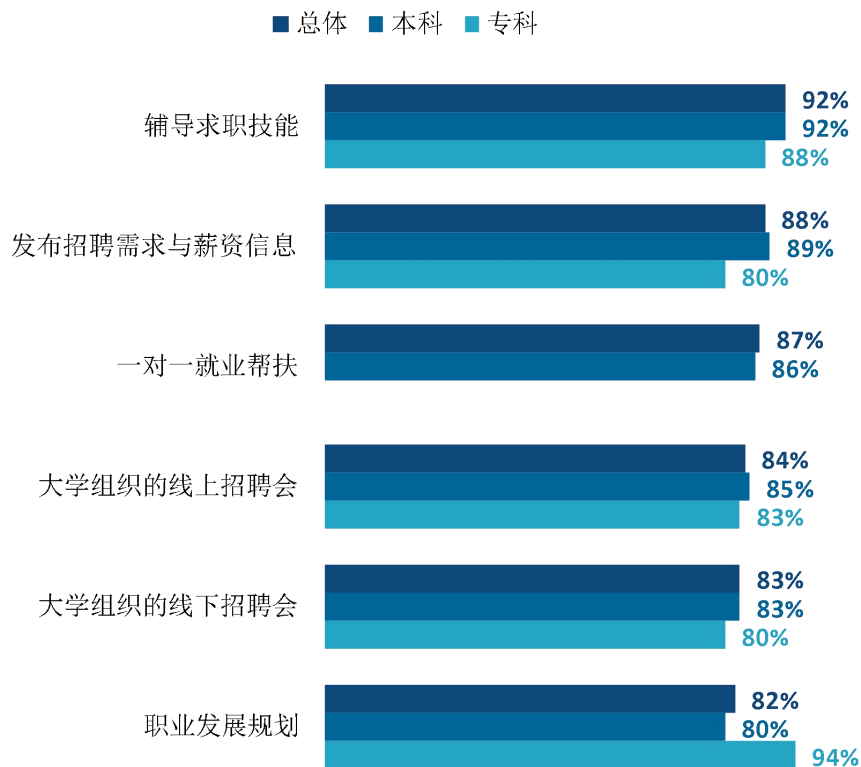


图 2-5 毕业生对母校求职服务的有效性评价

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2023 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是材料工程学院（95%）、土木工程学院（95%）、纺织工程学院（94%）；专科毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是电气信息工程学院（100%）、土木工程学院（100%）、管理工程学院（99%）。

表 2-1 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	88
	材料工程学院	95
	土木工程学院	95
	纺织工程学院	94
	服装学院	93
	外语学院	92

学历	学院名称	比例	
本科	会计学院	90	
	商学院	90	
	机械工程学院	90	
	管理工程学院	89	
	电气信息工程学院	89	
	资源与安全工程学院	88	
	环境与生物工程学院	88	
	经济贸易学院	88	
	软件学院	86	
	化工与印染工程学院	86	
	艺术设计学院	84	
	理学院	84	
	计算机学院	81	
	人文政法学院	77	
	国际教育学院	68	
	本校专科平均	95	
	专科	电气信息工程学院	100
		土木工程学院	100
		管理工程学院	99
		化工与印染工程学院	98
商学院		97	
会计学院		96	
机械工程学院		96	
国际教育学院		95	
服装学院		95	
人文政法学院		94	
外语学院		93	
经济贸易学院		92	
环境与生物工程学院		89	
软件学院	88		
纺织工程学院	82		

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

5. 落实工作的信息渠道

我校 2023 届本科毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（40%）相对较高，其次是“本校的招聘活动或发布的招聘信息”（21%）；专科毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（41%）相对较高，其次是“直接向用人单位申请”（17%）。

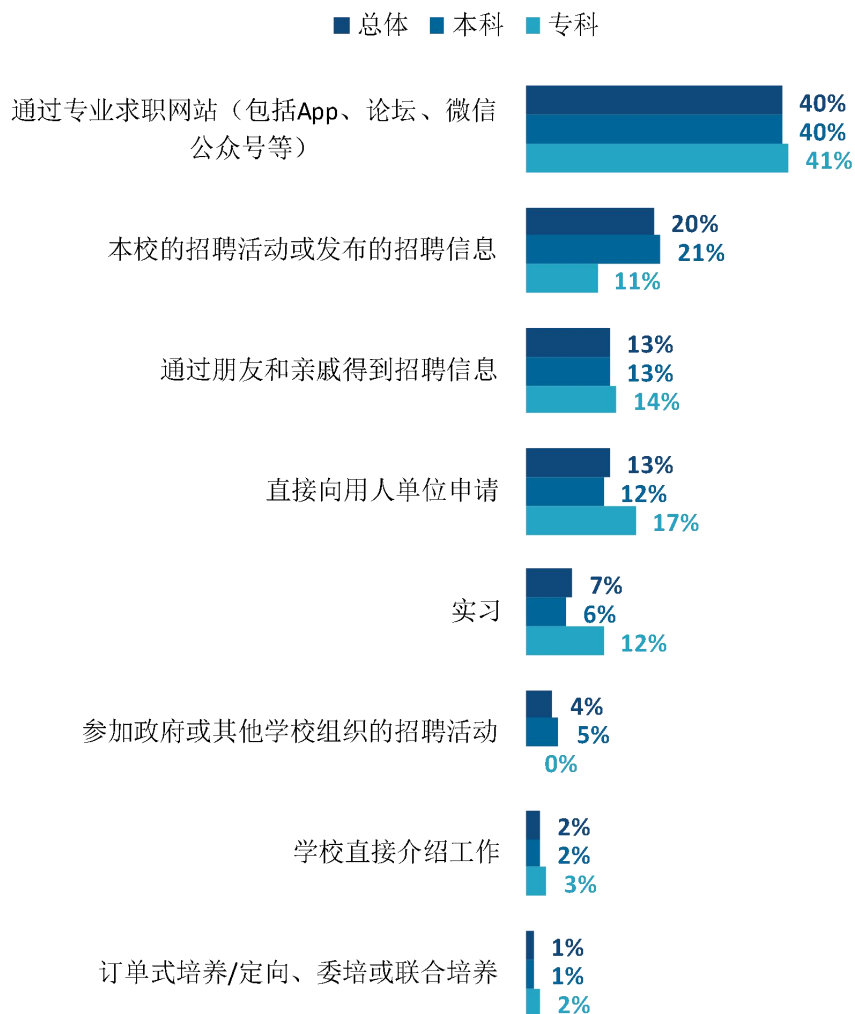


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

注：其中订单式培养为专科回答，定向、委培或联合培养为本科回答。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。我校 2023 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（75%），其后依次是创新创业竞赛/训练（38%）、创新创业实践活动（33%），其有效性分别为 86%、82%、79%；专科毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（81%），其后依次是创新创业竞赛/训练（34%）、创新创业实践活动（38%），其有效性分别为 90%、89%、86%。

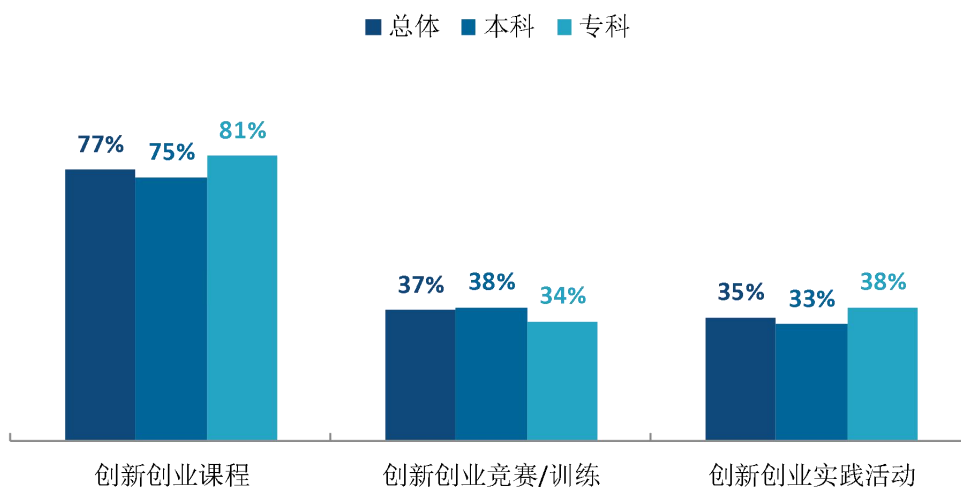


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创新创业教育开展效果评价

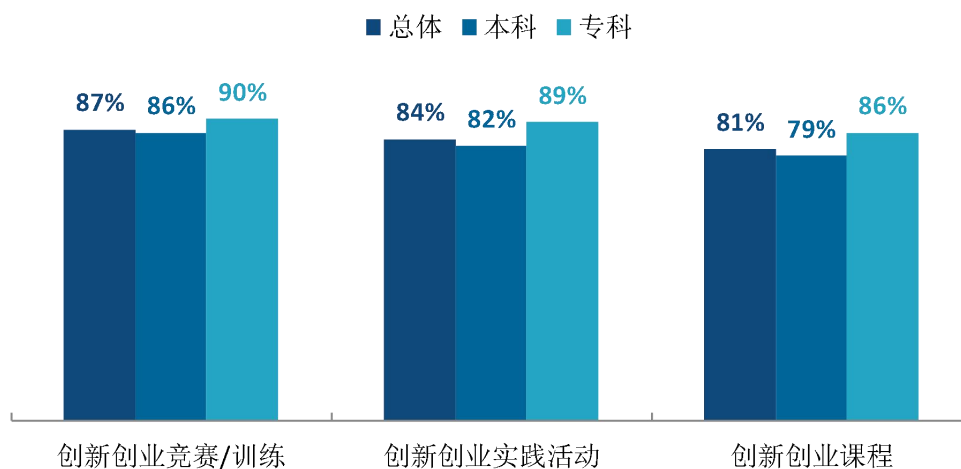


图 2-8 毕业生对创新创业教育的有效性评价

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业相关分析

第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和成长情况。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2023 届本科、专科毕业生的月收入分别为 5600 元、4515 元。

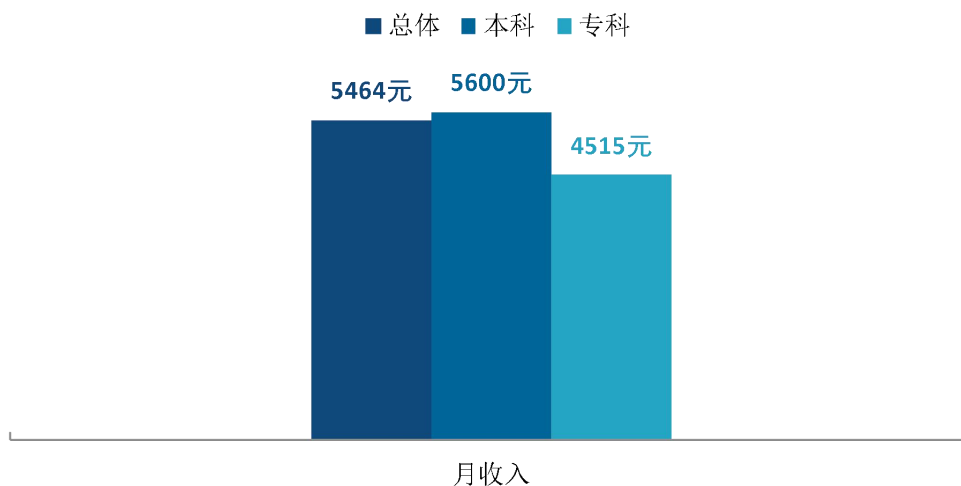


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

我校 2023 届本科毕业生中，电气信息工程学院、机械工程学院、材料工程学院的月收入较高，分别为 6784 元、6712 元、6585 元；专科毕业生中，软件学院、纺织工程学院、环境与生物工程学院的月收入较高，分别为 5364 元、5091 元、4877 元。

表 3-1 各学院毕业生的月收入

单位：元

学历	学院名称	月收入
本科	本校本科平均	5600
	电气信息工程学院	6784
	机械工程学院	6712
	材料工程学院	6585

学历	学院名称	月收入
	资源与安全工程学院	6407
	计算机学院	6110
	化工与印染工程学院	6096
	土木工程学院	6017
	商学院	6007
	软件学院	5640
	服装学院	5407
	管理工程学院	5394
	纺织工程学院	5168
	环境与生物工程学院	5141
	经济贸易学院	5111
	国际教育学院	5048
	理学院	4971
	会计学院	4806
	艺术设计学院	4317
	外语学院	4158
	人文政法学院	3900
专科	本校专科平均	4515
	软件学院	5364
	纺织工程学院	5091
	环境与生物工程学院	4877
	机械工程学院	4643
	服装学院	4500
	经济贸易学院	3850
	国际教育学院	3844
	外语学院	3650

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生中，电气工程及其自动化（两年制）、建筑环境与能源应用工程（两年制）、机器人工程（两年制）的月收入较高，分别为 7294 元、7200 元、7154 元；专科毕业生中，数字媒体技术、现代纺织技术的月收入较高，分别为 5857 元、5217 元。

表 3-2 各专业毕业生的月收入

单位：元

学历	专业名称	月收入
本科	本校本科平均	5600
	电气工程及其自动化（两年制）	7294
	建筑环境与能源应用工程（两年制）	7200

学历	专业名称	月收入
	机器人工程（两年制）	7154
	化学工程与工艺	6911
	人力资源管理	6900
	机械设计制造及其自动化（两年制）	6858
	建筑环境与能源应用工程	6615
	电气工程及其自动化	6573
	工业工程	6500
	物流管理（两年制）	6464
	通信工程	6462
	安全工程	6435
	测绘工程	6339
	机械设计制造及其自动化	6318
	物联网工程	6314
	计算机科学与技术	6311
	物联网工程（两年制）	6288
	车辆工程	6274
	城市地下空间工程	6214
	高分子材料与工程	6181
	市场营销	6158
	质量管理工程	5920
	数据科学与大数据技术（两年制）	5914
	土木工程	5844
	材料成型及控制工程	5829
	轻化工程	5792
	计算机科学与技术（两年制）	5771
	通信工程（两年制）	5750
	软件工程	5681
	服装设计与工程（服装学院）	5656
	非织造材料与工程	5654
	会计学	5600
	表演	5579
	软件工程（两年制）	5540
	服装设计与工程（国际教育学院）	5533
	金融工程	5500
	数字媒体艺术	5430
	人力资源管理（两年制）	5422
	环境工程	5422
	服装与服饰设计	5347
	国际经济与贸易	5322
	资源环境科学	5271

学历	专业名称	月收入
	财务管理	5257
	纺织工程	4946
	电子商务（两年制）	4937
	视觉传达设计（国际教育学院）	4919
	纺织工程（两年制）	4900
	服装与服饰设计（两年制）	4833
	视觉传达设计（艺术设计学院）	4833
	土木工程（两年制）	4787
	数学与应用数学	4727
	会计学（两年制）	4600
	视觉传达设计（两年制）	4485
	电子商务	4376
	英语	4230
	产品设计	4167
	国际经济与贸易（两年制）	4164
	英语（两年制）	4088
	市场营销（两年制）	4044
	环境设计	3811
	财务管理（两年制）	3712
	行政管理	3586
	环境设计（两年制）	3167
专科	本校专科平均	4515
	数字媒体技术	5857
	现代纺织技术	5217
	电子商务	4988
	纺织机电技术	4946
	环境工程技术	4877
	机电一体化技术	4500
	视觉传播设计与制作	4378
	商务英语	3650

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

我校 2023 届本科毕业生全部享受“五险一金”的比例为 61%，部分享受“五险一金”的比例为 21%；专科毕业生全部享受“五险一金”的比例为 30%，部分享受“五险一金”的比例为 23%。

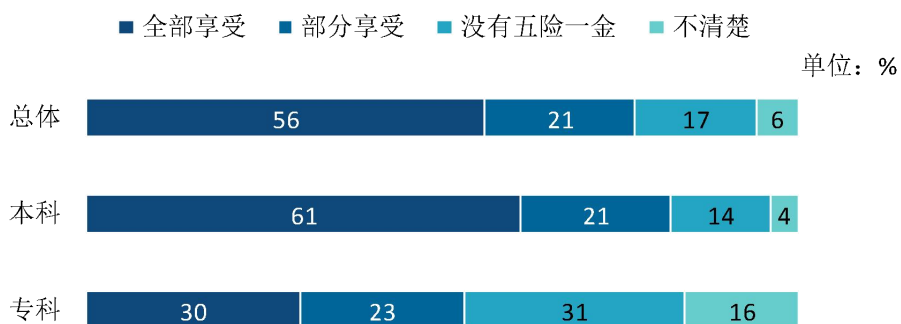


图 3-2 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生享受“五险一金”的比例较高的学院是资源与安全工程学院（100%）、化工与印染工程学院（97%）、机械工程学院（93%）。

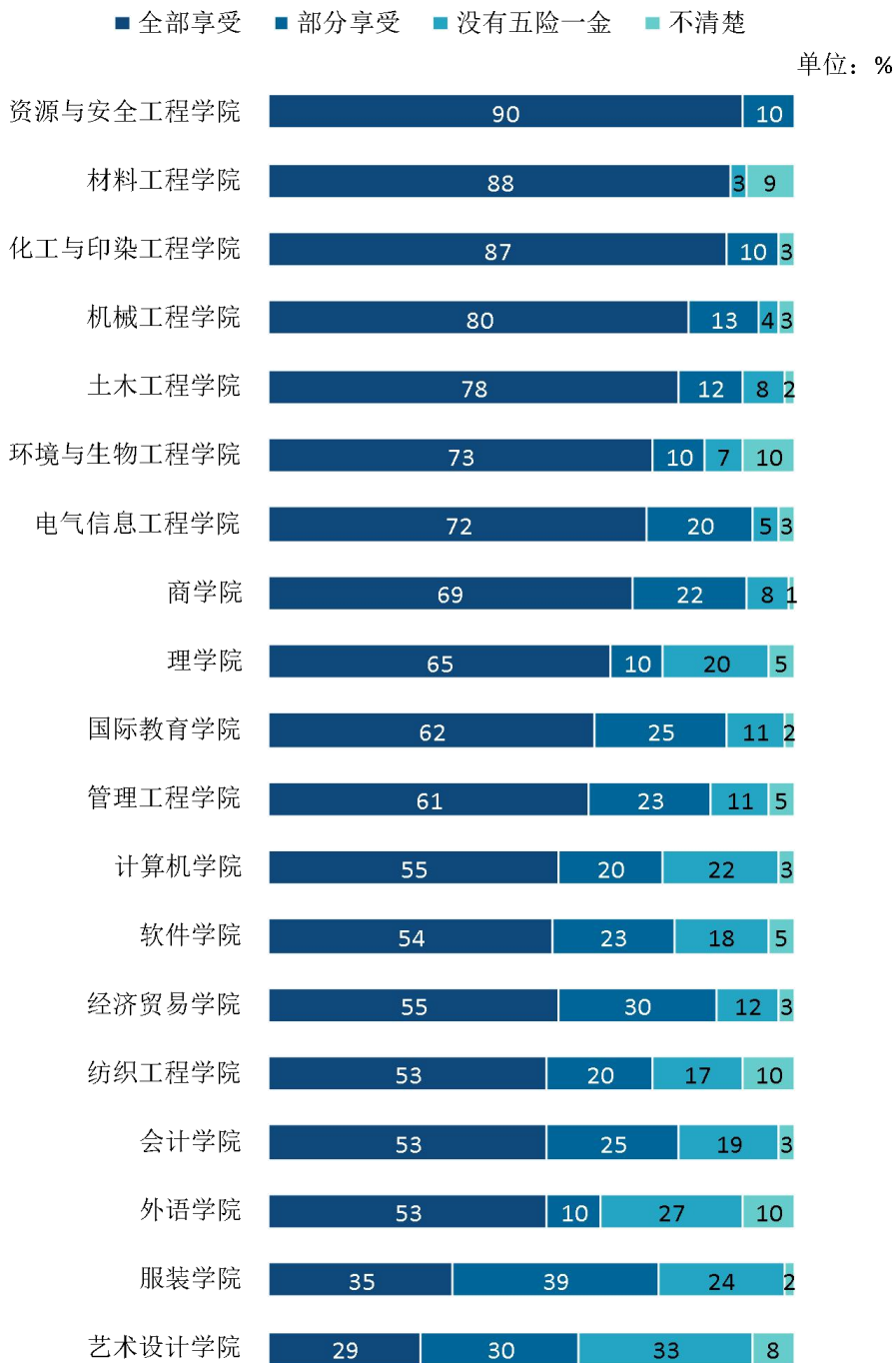


图 3-3 各学院毕业生享受“五险一金”情况（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生享受“五险一金”的比例较高的专业是安全工程、电气工程及其自动化、市场营销专业，均为 100%。

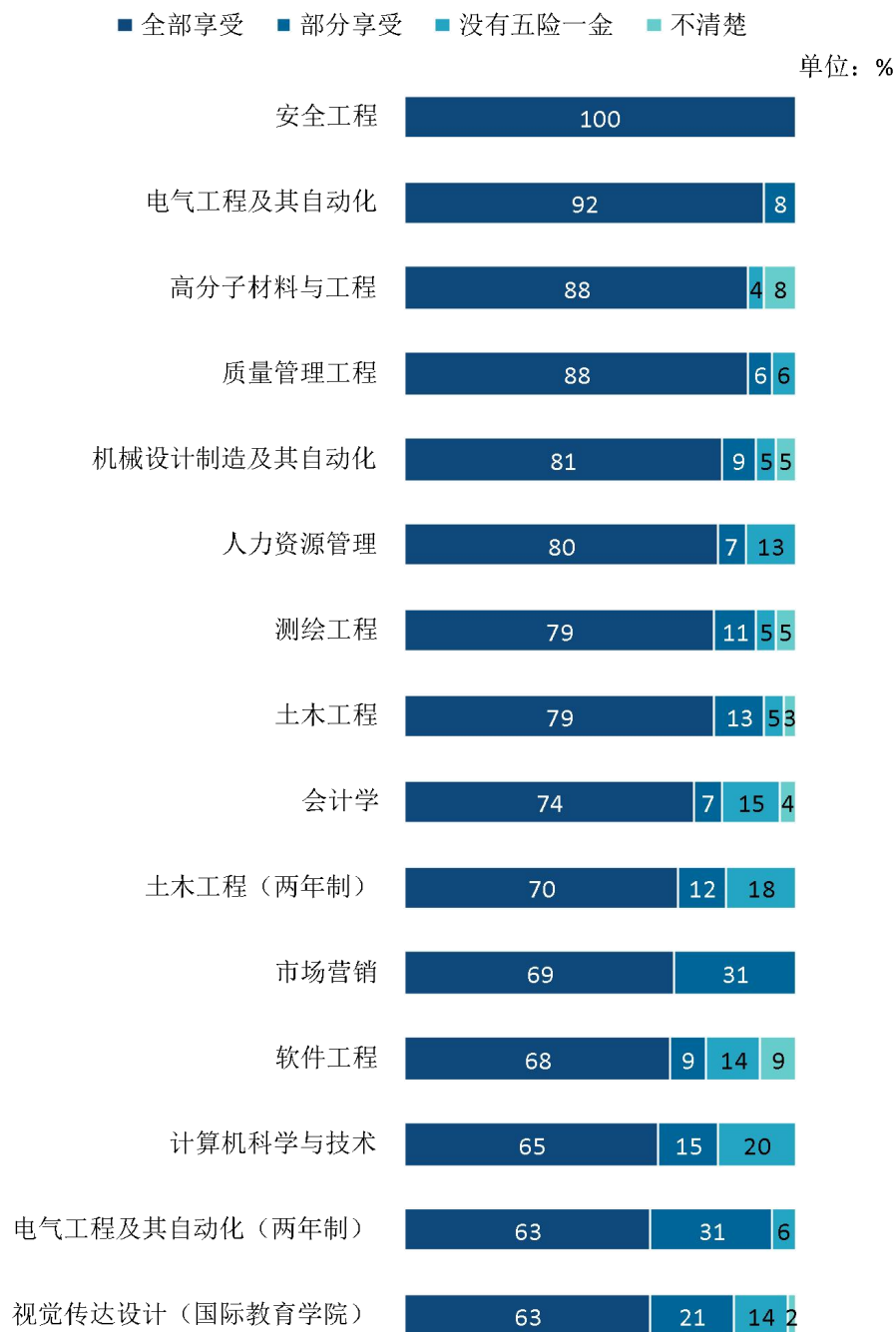
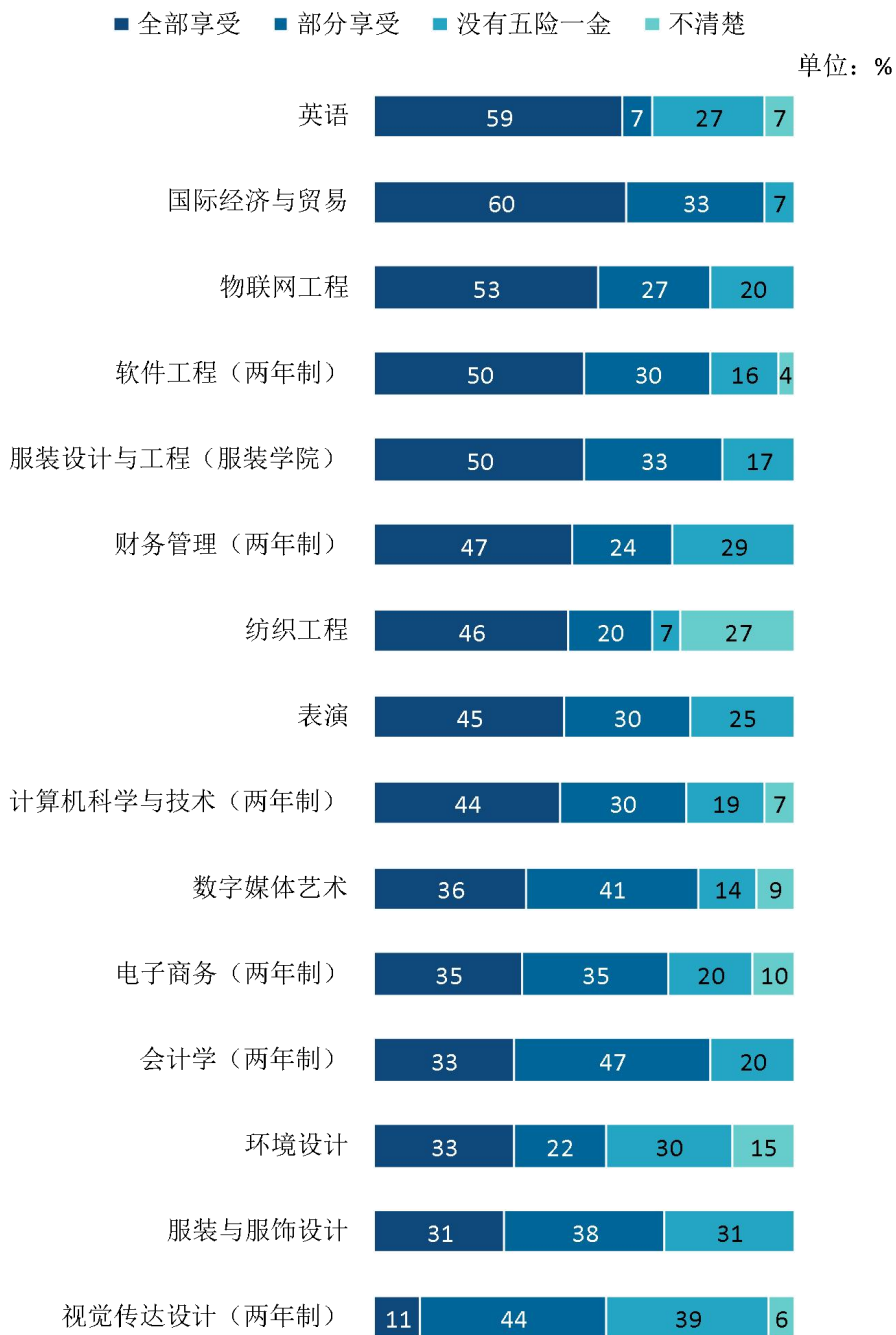


图 3-4 各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-4 各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 65%，本科、专科毕业生的工作与专业相关度分别为 67%、51%。

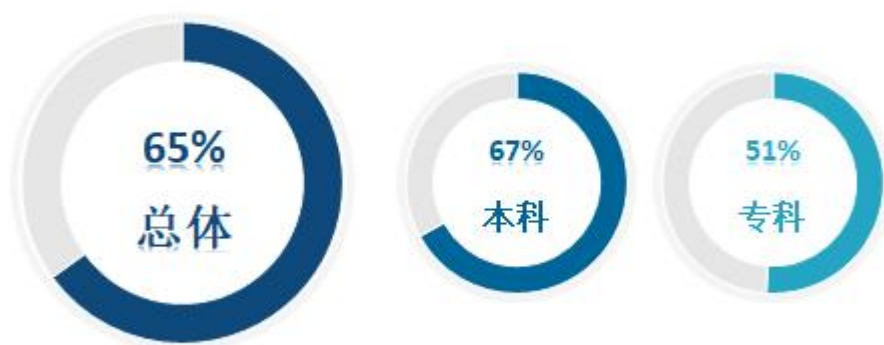


图 3-5 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生选择专业无关工作的原因

我校 2023 届本科毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（24%）、专业工作不符合自己的职业期待（23%）、专业工作的环境不好（20%）；专科毕业生选择专业无关工作的原因主要是专业工作不符合自己的职业期待（31%）、迫于现实先就业再择业（29%）。

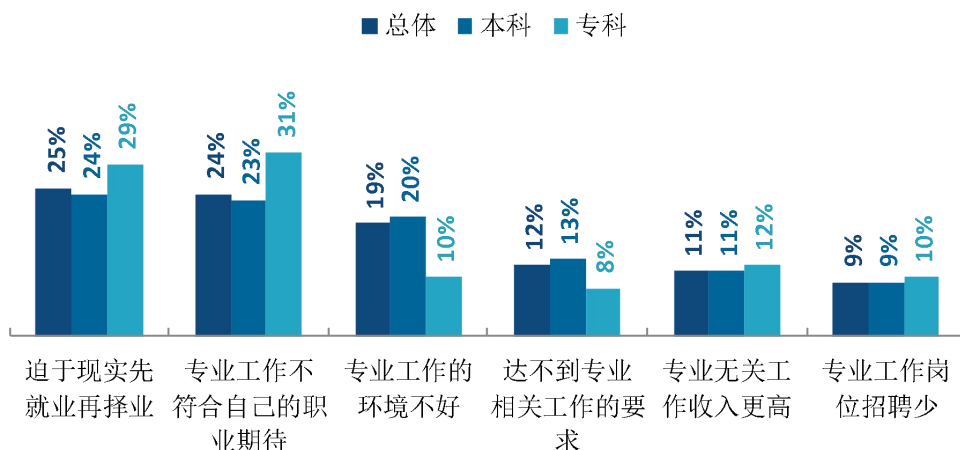


图 3-6 毕业生选择专业无关工作的原因

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的专业相关度

我校 2023 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是土木工程学院（80%）、管理工程学院（78%）、化工与印染工程学院（78%）；专科毕业生工作与专业相关度较高的学院是机械工程学院（68%）、环境与生物工程学院（65%）。

表 3-3 各学院毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	67
	土木工程学院	80
	管理工程学院	78
	化工与印染工程学院	78
	会计学院	76
	电气信息工程学院	75
	材料工程学院	75
	环境与生物工程学院	73
	资源与安全工程学院	73
	机械工程学院	70

学历	学院名称	比例
	商学院	66
	服装学院	65
	计算机学院	64
	艺术设计学院	62
	纺织工程学院	61
	国际教育学院	57
	外语学院	52
	理学院	50
	软件学院	48
	经济贸易学院	48
专科	本校专科平均	51
	机械工程学院	68
	环境与生物工程学院	65
	纺织工程学院	52

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是测绘工程（90%）、电气工程及其自动化（两年制）（88%）、会计学（85%）、电气工程及其自动化（85%）；专科毕业生工作与专业相关度较高的专业是环境工程技术（65%）。

表 3-4 各专业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	67
	测绘工程	90
	电气工程及其自动化（两年制）	88
	会计学	85
	电气工程及其自动化	85
	土木工程	82
	建筑环境与能源应用工程	82
	化学工程与工艺	82
	质量管理工程	82
	安全工程	81
	高分子材料与工程	81
	机械设计制造及其自动化（两年制）	79
	电子商务（两年制）	77
	人力资源管理（两年制）	76
	环境设计（两年制）	75

学历	专业名称	比例
	会计学（两年制）	74
	环境设计	74
	物联网工程	74
	环境工程	73
	机械设计制造及其自动化	72
	软件工程	72
	服装与服饰设计	71
	土木工程（两年制）	71
	财务管理（两年制）	71
	服装设计工程（服装学院）	68
	计算机科学与技术（两年制）	67
	市场营销	67
	非织造材料与工程	67
	市场营销（两年制）	63
	数字媒体艺术	62
	电子商务	60
	视觉传达设计（国际教育学院）	58
	视觉传达设计（两年制）	58
	服装设计工程（国际教育学院）	55
	英语	53
	通信工程	53
	金融工程	50
	纺织工程	47
	通信工程（两年制）	47
	计算机科学与技术	46
	数据科学与大数据技术（两年制）	44
	表演	44
	国际经济与贸易	44
	软件工程（两年制）	42
	物流管理（两年制）	41
专科	本校专科平均	51
	环境工程技术	65
	现代纺织技术	45

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 70%，其中，本科、专科毕业生的就业满意度分别为 70%、67%。

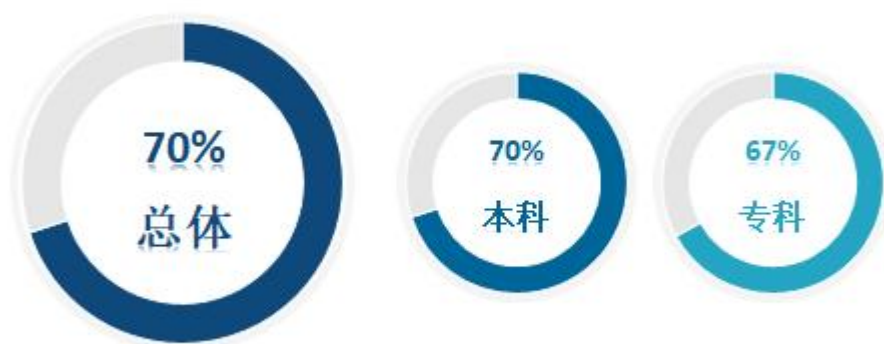


图 3-7 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业各方面的满意度

我校 2023 届本科、专科毕业生均对工作氛围（分别为 82%、82%）、工作内容（分别为 74%、67%）的满意度较高。

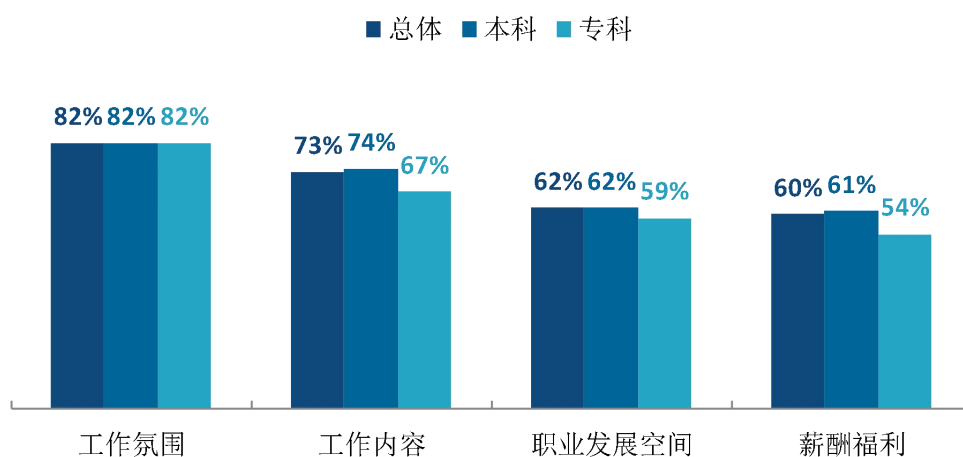


图 3-8 毕业生对就业各方面的满意度

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的就业满意度

我校 2023 届本科毕业生就业满意度较高的学院是化工与印染工程学院（85%）、材料工程学院（84%）、服装学院（81%）；纺织工程学院专科毕业生的就业满意度为 52%。

表 3-5 各学院毕业生的就业满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	70
	化工与印染工程学院	85
	材料工程学院	84
	服装学院	81
	电气信息工程学院	75
	计算机学院	74
	软件学院	74
	外语学院	71
	机械工程学院	71
	国际教育学院	69
	商学院	69
	会计学院	68
	管理工程学院	65
	土木工程学院	65
	艺术设计学院	62
	经济贸易学院	62
	纺织工程学院	55
	环境与生物工程学院	43
专科	本校专科平均	67
	纺织工程学院	52

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生就业满意度较高的专业是软件工程（88%）、高分子材料与工程（88%）、电气工程及其自动化（87%）、会计学（86%）。

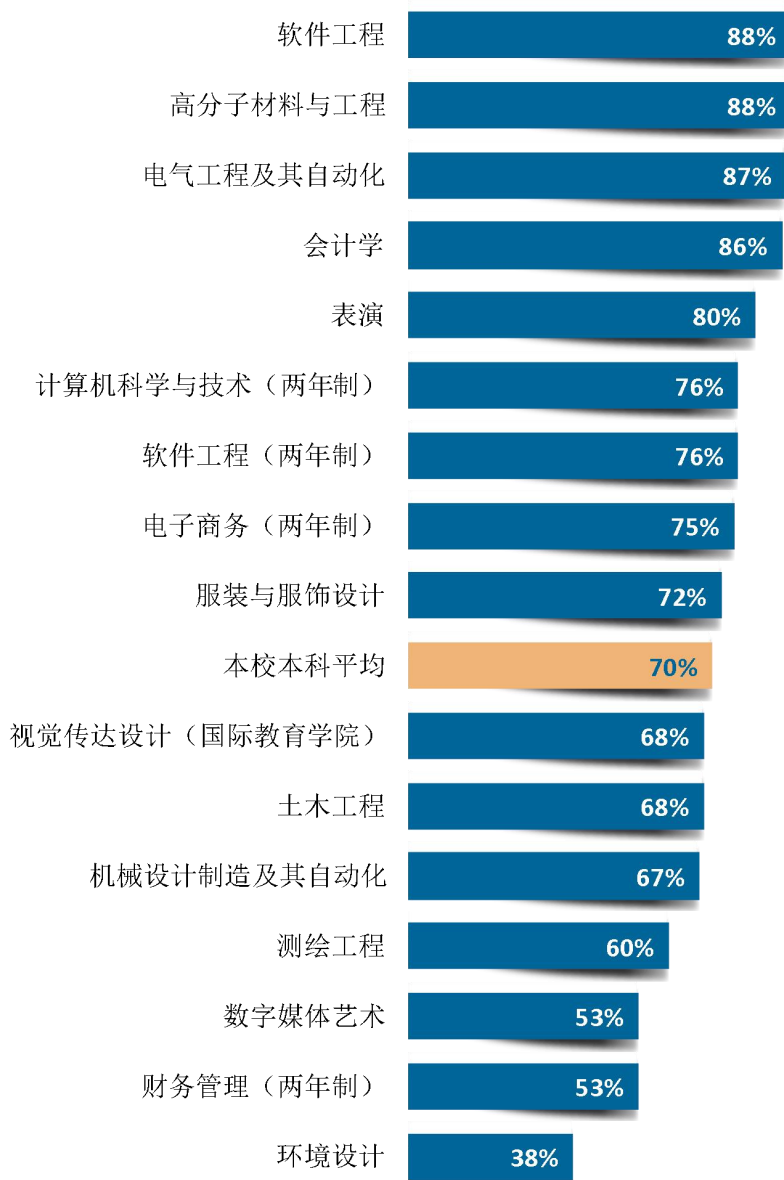


图 3-9 各专业毕业生的就业满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 47%，其中，本科、专科毕业生的职业期待吻合度分别为 49%、37%。

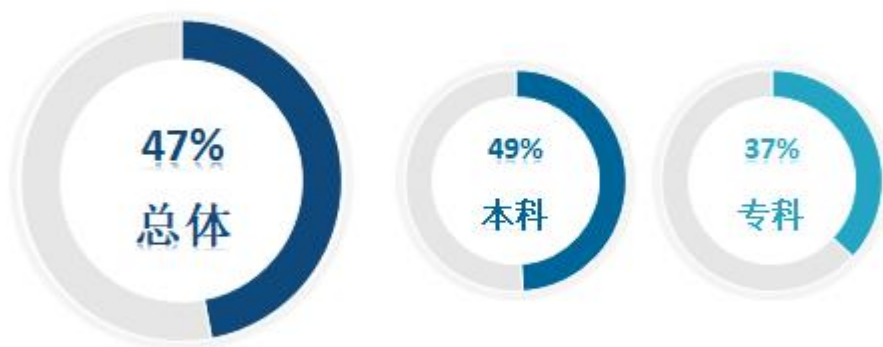


图 3-10 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生工作不符合职业期待的原因

我校 2023 届本科、专科毕业生均认为工作不符合职业期待的主要原因是工作不符合其职业发展规划（分别为 40%、50%），其次是不符合其兴趣爱好（分别为 27%、28%）。

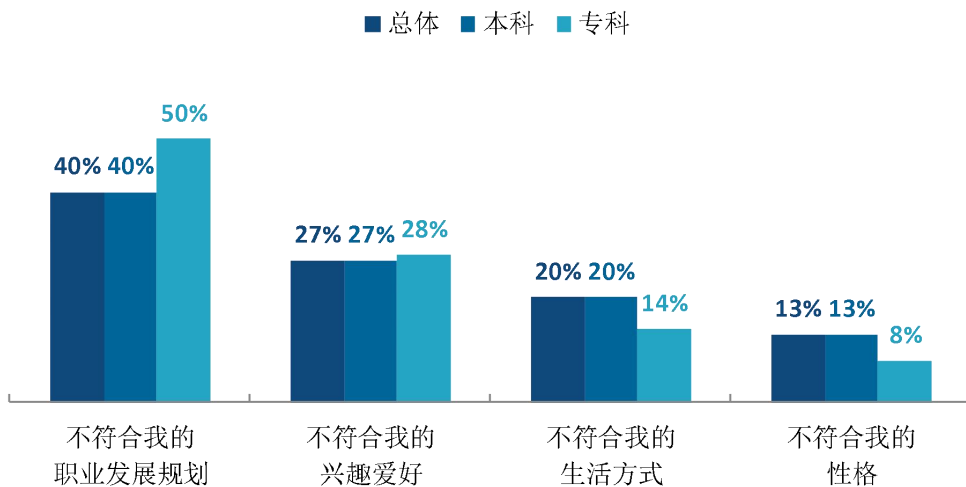


图 3-11 毕业生工作不符合职业期待的原因

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业的职业期待吻合度

我校 2023 届本科职业期待吻合度较高的专业是电气工程及其自动化（74%）、软件工程（72%）、服装设计与工程（服装学院）（63%）、高分子材料与工程（63%）。

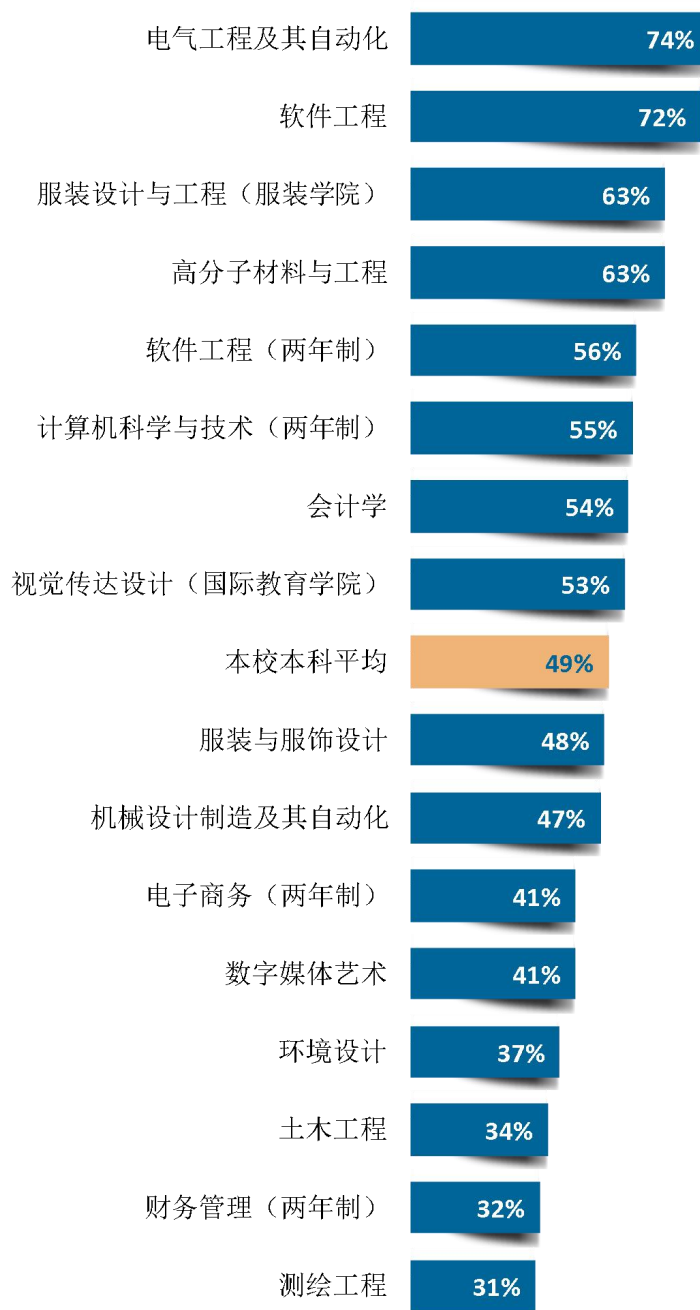


图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。我校2023 届毕业生的总体离职率为 33%，其中，本科、专科毕业生的离职率分别为 30%、50%。



图 3-13 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生主动离职的原因

从原因来看，本科毕业生离职的主要原因是认为薪资福利偏低（42%）、个人发展空间不够（38%）、工作要求高且压力大（26%）、想改变职业或行业（24%）；专科毕业生离职的主要理由是薪资福利偏低（47%）、个人发展空间不够（39%）、工作要求高且压力大（30%）、准备求学深造（30%）。

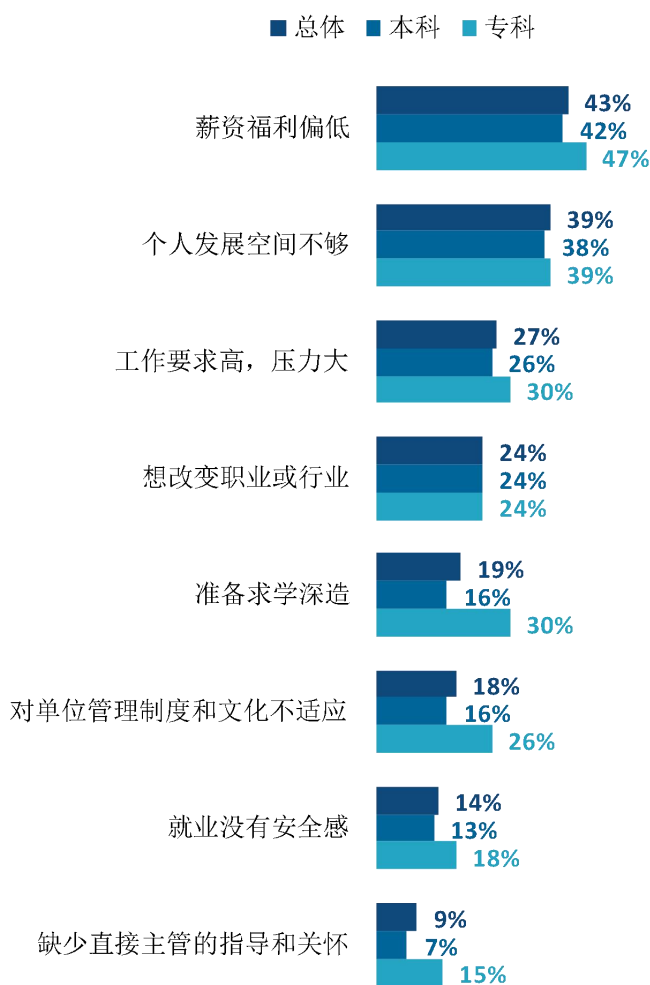


图 3-14 毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的离职率

我校 2023 届本科毕业生离职率较低的学院是机械工程学院（13%）、资源与安全工程学院（17%）；我校 2023 届纺织工程学院专科毕业生离职率为 35%。

表 3-6 各学院毕业生的离职率

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	30
	外语学院	48
	国际教育学院	42
	商学院	42
	服装学院	38
	理学院	38
	艺术设计学院	36
	经济贸易学院	35
	会计学院	33
	软件学院	33
	纺织工程学院	33
	计算机学院	30
	管理工程学院	26
	环境与生物工程学院	25
	电气信息工程学院	24
	化工与印染工程学院	24
	材料工程学院	20
	土木工程学院	19
	资源与安全工程学院	17
机械工程学院	13	
专科	本校专科平均	50
	纺织工程学院	35

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生，离职率较低的专业是电气工程及其自动化（5%）、机械设计制造及其自动化（11%）、服装设计与工程（服装学院）（12%）、测绘工程（13%）。现代纺织技术专业专科毕业生的离职率为 53%。

表 3-7 各专业毕业生的离职率

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	30

学历	专业名称	比例
	视觉传达设计（两年制）	53
	服装与服饰设计	53
	视觉传达设计（国际教育学院）	49
	国际经济与贸易	47
	电子商务（两年制）	39
	土木工程（两年制）	38
	财务管理（两年制）	35
	软件工程（两年制）	34
	数据科学与大数据技术（两年制）	33
	会计学	33
	数字媒体艺术	32
	软件工程	26
	计算机科学与技术（两年制）	23
	土木工程	22
	环境设计	21
	高分子材料与工程	21
	测绘工程	13
	服装设计与工程（服装学院）	12
	机械设计制造及其自动化	11
	电气工程及其自动化	5
专科	本校专科平均	50
	现代纺织技术	53

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

1. 毕业生职业发展情况

我校 2023 届毕业生从毕业到目前有 24% 在薪资或职位上有过提升，本科、专科毕业生从毕业到目前在薪资或职位上有过提升的比例分别为 22%、35%。

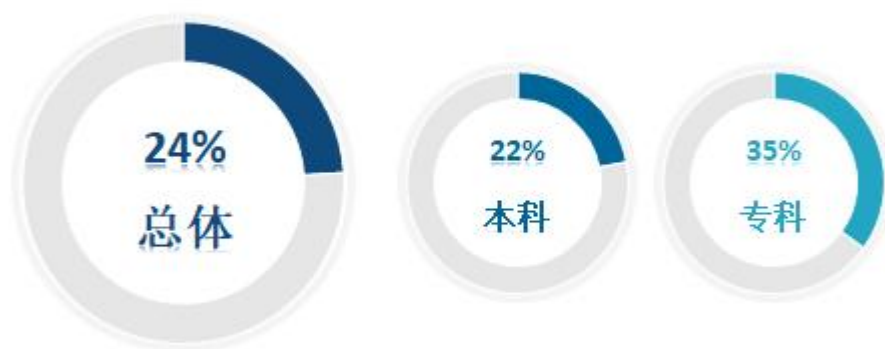


图 3-15 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是国际教育学院（46%）、商学院（35%）、经济贸易学院（33%）。

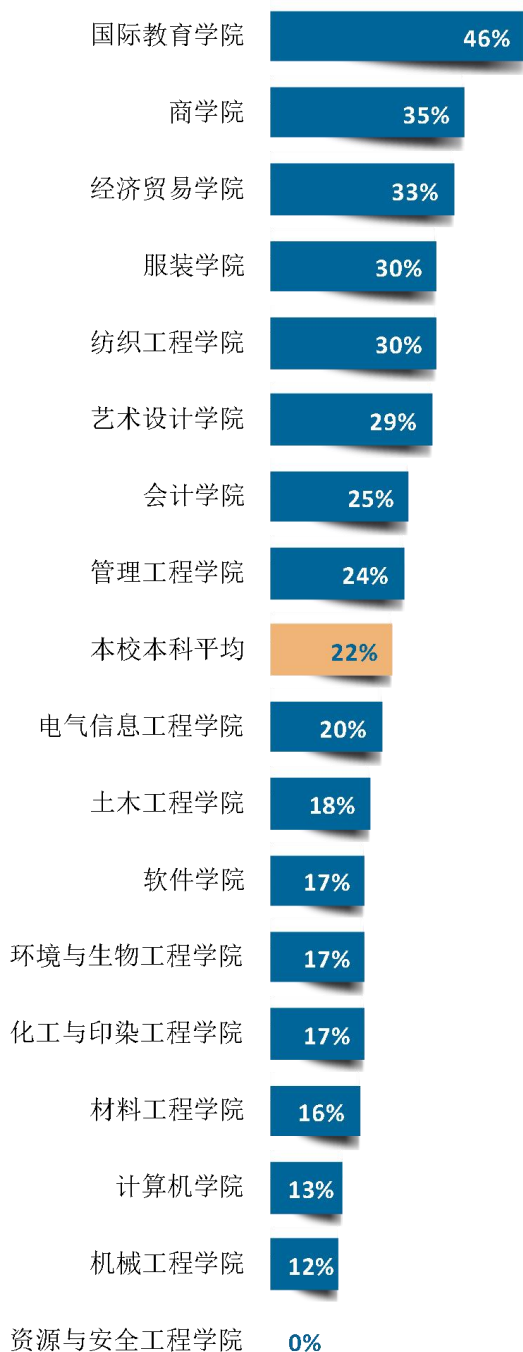


图 3-16 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是视觉传达设计（国际教育学院）（55%）、服装与服饰设计（43%）、财务管理（两年制）（32%）。

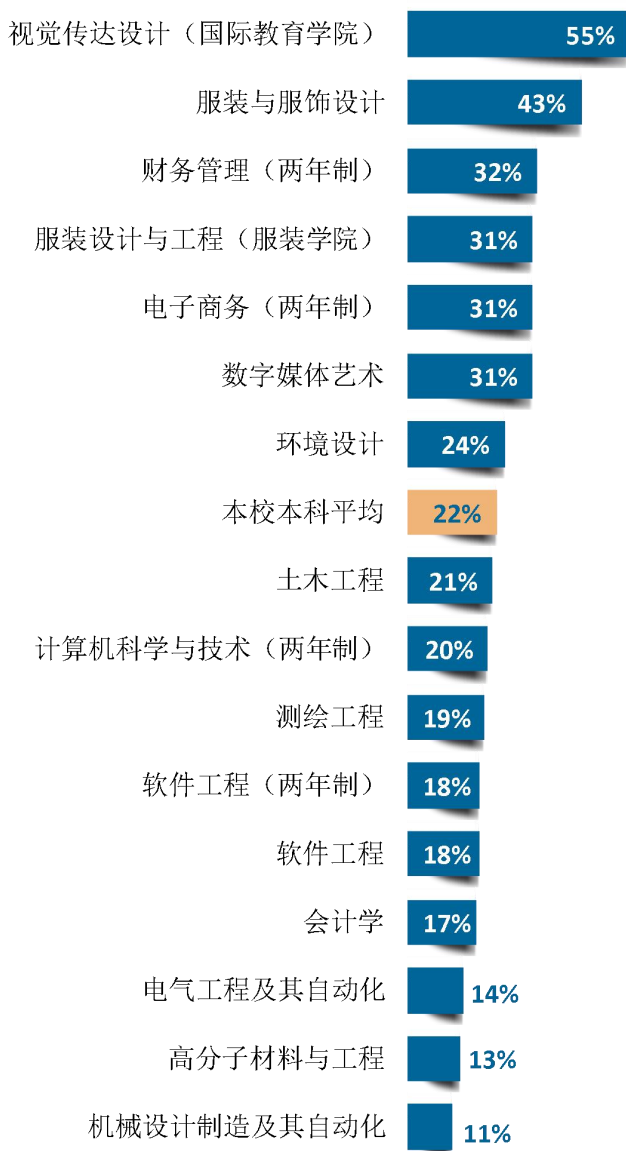


图 3-17 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生职位变化

我校 2023 届 13% 毕业生从毕业到目前有过转岗，其中本科、专科毕业生从毕业到目前有过转岗的比例分别为 12%、19%。

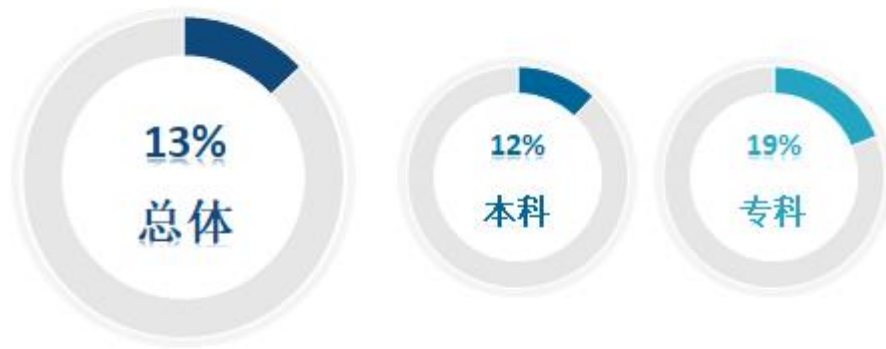


图 3-18 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是计算机学院（2%）、资源与安全工程学院（5%）、经济贸易学院（7%）、纺织工程学院（7%）。

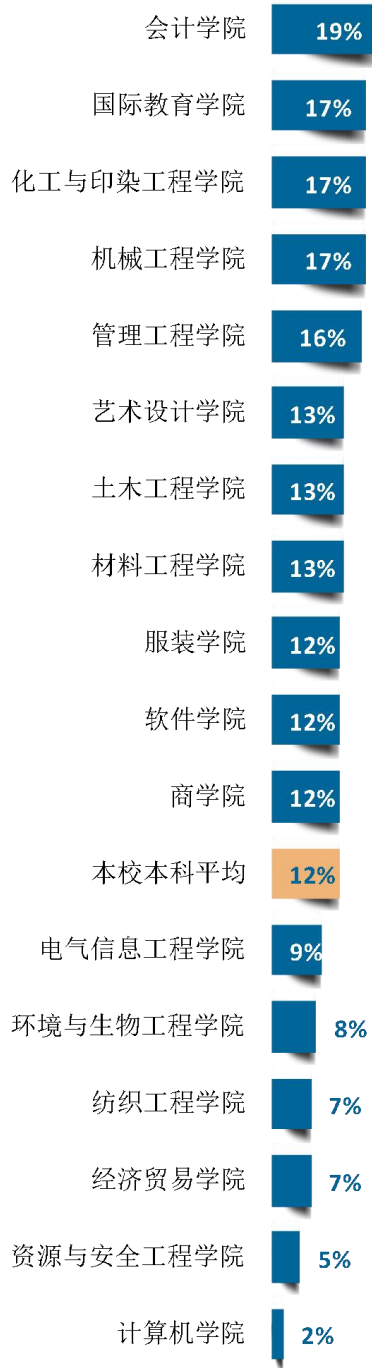


图 3-19 各学院毕业生有过转岗的比例（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是测绘工程、数字媒体艺术、计算机科学与技术（两年制），上述专业几乎没有本科毕业生有过转岗。

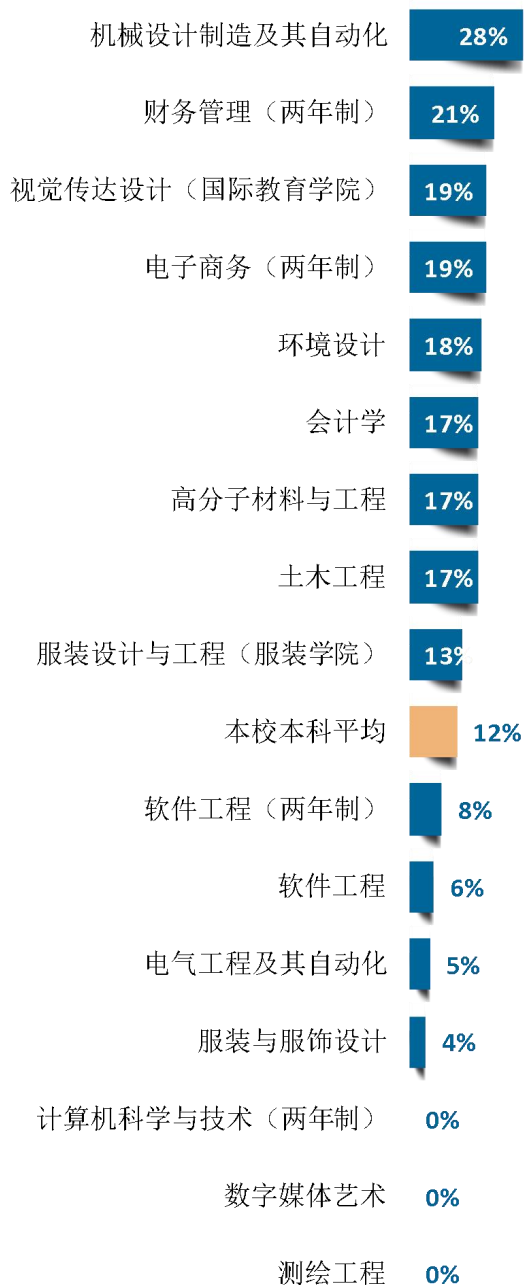


图 3-20 各专业毕业生有过转岗的比例（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业发展趋势分析

第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

一 就业工作成效显著，毕业去向落实充分

我校积极响应河南省教育厅就业创业工作相关文件要求，深入实施就业创业工作五大工程，一心一意“谋就业”、聚精会神“抓就业”、千方百计“促就业”，扎实推进毕业生就业创业工作，全力促进毕业生高质量充分就业。我校 2023 届本科毕业生的毕业去向落实率（89.79%）接近九成，且较 2022 届（84.52%）有所上升，本科毕业生毕业落实情况向好；近三届专科毕业生的毕业去向落实率持续在九成以上，专科毕业生毕业落实较为充分。具体来看，2023 届本科毕业生就业形式主要为签就业协议形式就业（33.90%）、灵活就业（34.13%），另外还有部分本科毕业生在国内升学（14.83%）；专科毕业生有较大比例在国内升学（73.13%），还有部分为签就业协议形式就业（6.90%）。

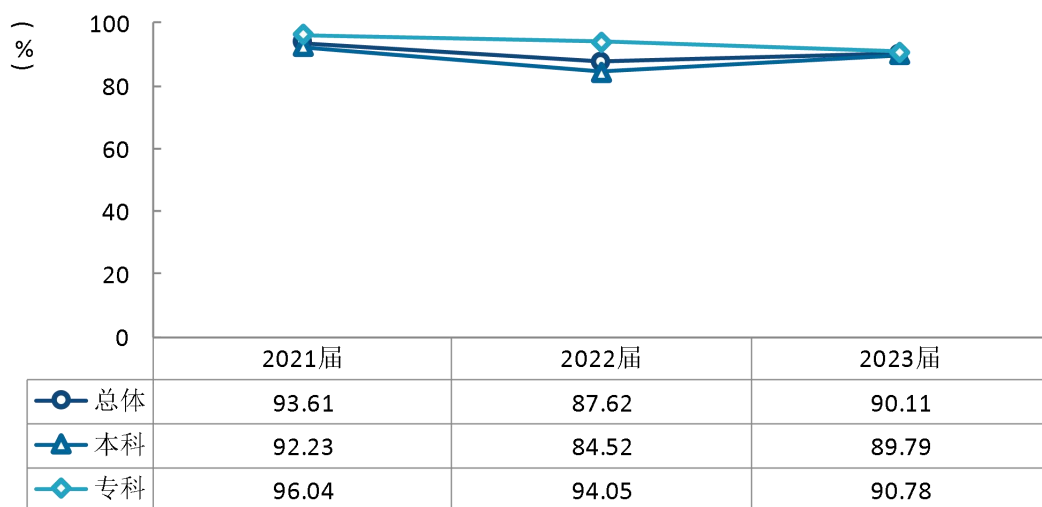


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：河南工程学院数据。

表 4-1 毕业去向变化趋势

单位：%

分类	毕业去向	总体		本科		专科	
		2022 届	2023 届	2022 届	2023 届	2022 届	2023 届
就业	签就业协议形式就业	32.64	25.20	41.62	33.90	14.01	6.90
	灵活就业	12.60	25.18	15.42	34.13	6.75	6.35

分类	毕业去向	总体		本科		专科	
		2022 届	2023 届	2022 届	2023 届	2022 届	2023 届
	签劳动合同形式就业	6.76	4.14	8.70	5.04	2.75	2.26
	应征义务兵	0.89	0.97	0.65	0.60	1.41	1.77
	自主创业	0.25	0.22	0.35	0.26	0.03	0.12
	国家基层项目	0.26	0.17	0.39	0.25	0.00	0.00
	自由职业	0.23	0.13	0.23	0.17	0.22	0.03
	地方基层项目	0.33	0.09	0.49	0.13	0.00	0.00
	科研助理	0.10	0.00	0.15	0.00	0.00	0.00
升学	国内升学	33.04	33.62	15.82	14.83	68.75	73.13
	出国、出境	0.51	0.39	0.69	0.48	0.13	0.21
未就业	求职中	0.00	8.58	0.00	8.40	0.00	8.98
	其他暂不就业	0.01	0.52	0.02	0.70	0.00	0.15
	不就业拟升学	0.70	0.41	1.03	0.60	0.00	0.03
	暂不就业	0.00	0.37	0.00	0.52	0.00	0.06
	待就业	11.67	0.00	14.43	0.00	5.95	0.00

数据来源：河南工程学院数据。

二 河南战略新兴产业发展为毕业生创造更多机会

河南省“十四五”战略性新兴产业和未来产业发展规划提出要集中资源要素加快推进战略性新兴产业和未来产业事业发展，进而推动制造业高质量发展，加快现代化经济体系发展，打造现代化强省。从服务领域来看，我校 2023 届就业的本科毕业生主要在纺织/服装/皮革制造、电子电气设备制造（含计算机、通信、家电等）等制造业（32.08%）发展，还有部分本科毕业生在建筑业（11.88%）、教育业（8.33%）、零售业（5.83%）发展；就业的专科毕业生主要在纺织/服装/皮革制造、其他制造、机械设备制造等制造业（31.78%）服务贡献，还有部分专科毕业生在零售业（9.30%）、教育业（9.30%）、文化/体育和娱乐业（6.98）等行业发展，为地方相关产业持续贡献力量。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

单位：%

学历	行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
总体	建筑业	16.26	12.96	13.26	10.84
	纺织、服装、皮革制造业	6.09	7.94	7.89	8.63
	教育业	11.36	8.71	7.39	8.45

学历	行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
	电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	5.57	8.01	7.69	7.16
	零售业	6.16	6.55	5.57	6.24
	信息传输、软件和信息技术服务业	7.28	10.17	7.39	5.51
	各类专业设计与咨询服务业	5.12	5.02	3.24	5.23
	其他制造业	2.67	3.55	5.67	5.14
	机械设备制造业	3.27	4.11	4.76	3.86
	化学品、化工、塑胶制造业	3.56	3.21	4.55	3.76
	政府及公共管理	3.34	4.18	4.15	3.76
本科	建筑业	17.03	14.09	14.68	11.88
	教育业	10.86	8.86	7.40	8.33
	纺织、服装、皮革制造业	6.52	7.68	7.04	8.23
	电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	5.56	8.69	8.59	7.71
	零售业	4.95	6.33	5.25	5.83
	信息传输、软件和信息技术服务业	7.91	11.31	7.76	5.63
	各类专业设计与咨询服务业	5.04	4.56	3.58	5.21
	其他制造业	3.04	3.80	5.37	5.00
	政府及公共管理	3.30	4.73	4.18	4.17
	化学品、化工、塑胶制造业	3.91	3.54	4.89	3.85
专科	纺织、服装、皮革制造业	3.57	9.20	12.67	11.63
	教育业	14.29	8.00	7.33	9.30
	零售业	13.27	7.60	7.33	9.30
	文化、体育和娱乐业	2.55	4.40	4.67	6.98

学历	行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
	其他制造业	0.51	2.40	7.33	6.20
	住宿和餐饮业	2.04	3.20	9.33	6.20
	各类专业设计与咨询服务业	5.61	7.20	1.33	5.43
	信息传输、软件和信息技术服务业	3.57	4.80	5.33	4.65
	机械设备制造业	5.10	8.00	5.33	4.65
	行政、商业和环境保护辅助业	6.12	4.00	2.00	4.65

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 主要职业类需求变化趋势

单位：%

学历	职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
总体	行政/后勤	4.92	5.90	4.76	7.96
	销售	6.58	6.44	6.94	7.78
	财务/审计/税务/统计	11.64	6.85	5.95	6.98
	建筑工程	11.42	10.44	10.31	6.81
	互联网开发及应用	5.86	9.22	5.65	6.54
	服装/纺织/皮革	4.41	4.95	4.66	5.75
	美术/设计/创意	2.96	4.07	4.56	5.57
	机械/仪器仪表	3.62	4.27	2.97	4.86
	电气/电子（不包括计算机）	4.70	3.73	6.05	4.60
	中小学教育	5.50	4.00	3.17	3.36
本科	行政/后勤	4.58	5.04	4.33	8.37
	建筑工程	12.04	11.65	11.36	7.56
	销售	5.17	5.45	6.44	7.26
	财务/审计/税务/统计	10.77	7.44	6.32	6.85
	互联网开发及应用	6.53	10.41	5.85	6.65
	美术/设计/创意	2.88	3.97	4.92	6.05
	服装/纺织/皮革	4.75	5.04	4.10	5.34
	电气/电子（不包括计算机）	4.92	3.88	6.67	4.94
	机械/仪器仪表	3.39	3.14	2.58	4.74
	计算机与数据处理	5.94	7.19	5.04	3.43
中小学教育	5.51	4.21	3.04	3.43	
专科	销售	14.71	10.94	9.68	11.51
	服装/纺织/皮革	2.45	4.53	7.74	8.63
	财务/审计/税务/统计	16.67	4.15	3.87	7.91

学历	职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
	机械/仪器仪表	4.90	9.43	5.16	5.76
	餐饮/娱乐	1.47	3.77	5.81	5.76
	互联网开发及应用	1.96	3.77	4.52	5.76
	行政/后勤	6.86	9.81	7.10	5.04
	表演艺术/影视	0.98	2.64	1.94	3.60
	职业培训/其他教育	3.43	4.53	2.58	3.60
	媒体/出版	2.45	1.13	5.16	3.60

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校坚持“立足河南，面向全国，服务煤炭、纺织、工业软件领域，促进地方经济社会发展”的办学定位，持续为区域经济建设发展贡献人才力量。数据显示，我校 2020 届~2023 届就业的本科毕业生在河南就业的比例（分别为 46.59%、43.42%、40.51%、42.59%）持续在四成以上；专科毕业生在河南就业的比例（分别为 71.19%、69.00%、60.22%、62.96%）均在六成以上。从就业城市来看，我校 2020 届~2023 届本科、专科毕业生均主要在郑州就业，同时也有部分本科毕业生在上海、杭州等城市就业，部分专科毕业生在洛阳、商丘、安阳、南阳等城市就业，持续为地方经济社会发展贡献力量。

表 4-4 毕业生主要就业省份的变化趋势

单位：%

学历	省份名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
总体	河南	50.45	48.15	43.72	45.24
	浙江	10.08	13.56	11.85	10.33
	江苏	5.10	6.72	9.43	10.25
	上海	5.94	7.27	5.66	6.41
	广东	5.36	5.98	5.66	5.36
	北京	3.55	3.95	4.58	2.96
	福建	1.74	1.48	1.80	2.48
	山东	2.65	2.22	1.97	1.84
	安徽	1.29	1.54	1.71	1.84
	湖北	1.36	0.99	2.24	1.52
本科	河南	46.59	43.42	40.51	42.59
	浙江	10.50	14.83	12.33	11.22
	江苏	4.83	7.03	9.43	10.49
	上海	6.28	7.56	6.22	6.90
	广东	5.75	6.43	5.89	5.70
	北京	3.75	4.24	4.61	3.13
	山东	2.99	2.42	2.36	2.12
	福建	2.07	1.74	1.82	2.12

学历	省份名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
	安徽	1.53	1.74	1.82	1.84
	湖北	1.38	1.13	2.14	1.47
专科	河南	71.19	69.00	60.22	62.96
	江苏	6.58	5.33	9.39	8.64
	福建	0.00	0.33	1.66	4.94
	浙江	7.82	8.00	9.39	4.32
	广东	3.29	4.00	4.42	3.09
	上海	4.12	6.00	2.76	3.09
	河北	0.00	0.67	0.55	2.47
	北京	2.47	2.67	4.42	1.85
	湖北	1.23	0.33	2.76	1.85
	安徽	0.00	0.67	1.10	1.85

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-5 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

学历	就业城市	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
总体	郑州	29.39	28.48	19.75	23.22
	上海	5.94	7.27	5.66	6.41
	杭州	5.23	8.20	6.10	4.96
	北京	3.55	3.95	4.58	2.96
	苏州	2.26	1.73	2.51	2.96
	洛阳	3.81	2.59	3.32	2.56
	南京	1.16	1.60	1.97	2.48
	深圳	1.42	2.34	2.24	2.32
	南阳	1.81	2.53	2.42	2.08
	新乡	1.74	2.40	3.41	2.00
本科	郑州	27.28	25.04	18.97	22.17
	上海	6.28	7.56	6.22	6.90
	杭州	5.44	9.53	6.43	5.61
	北京	3.75	4.24	4.61	3.13
	苏州	2.22	1.74	2.25	3.04
	南京	1.30	1.82	2.25	2.48
	深圳	1.46	2.42	2.25	2.48
	洛阳	3.60	2.65	2.89	2.12
	新乡	1.53	2.19	3.64	1.93
	南阳	1.69	2.27	1.82	1.93
专科	郑州	40.74	43.67	23.76	30.25
	洛阳	4.94	2.33	5.52	5.56

学历	就业城市	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
	商丘	2.88	1.33	3.31	4.32
	福州	0.00	0.00	1.10	4.32
	安阳	1.65	1.00	2.21	3.70
	南阳	2.47	3.67	5.52	3.09
	上海	4.12	6.00	2.76	3.09
	苏州	2.47	1.67	3.87	2.47
	新乡	2.88	3.33	2.21	2.47
	南京	0.41	0.67	0.55	2.47

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 毕业生整体就业质量持续较好

我校积极落实就业工作“一把手”工程，健全学生就业服务平台，同时开展“访企拓岗促就业”专项行动，精准对接人才培养与社会需求，推动学生实现更充分更高质量就业。我校近三届本科毕业生的就业质量保持较为稳定的发展态势，在月收入、对口就业、就业满意度等方面均保持基本稳定。具体来看，2023 届本科毕业生的月收入与 2022 届基本持平，本科毕业生就业竞争力基本持稳；近三届本科毕业生的工作与专业相关度均在七成左右，就业满意度均在七成及以上，多数毕业生能较好地学以致用，就业幸福感强。

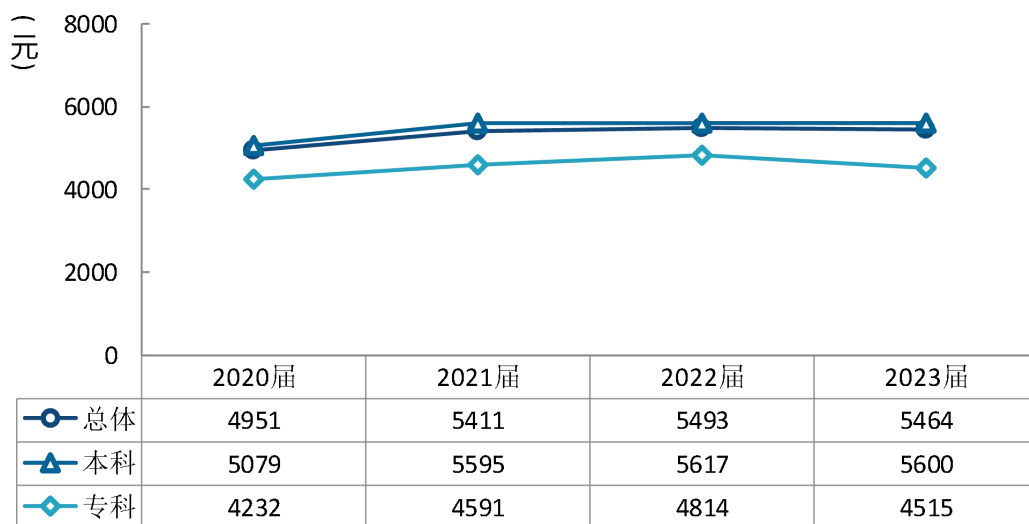


图 4-2 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

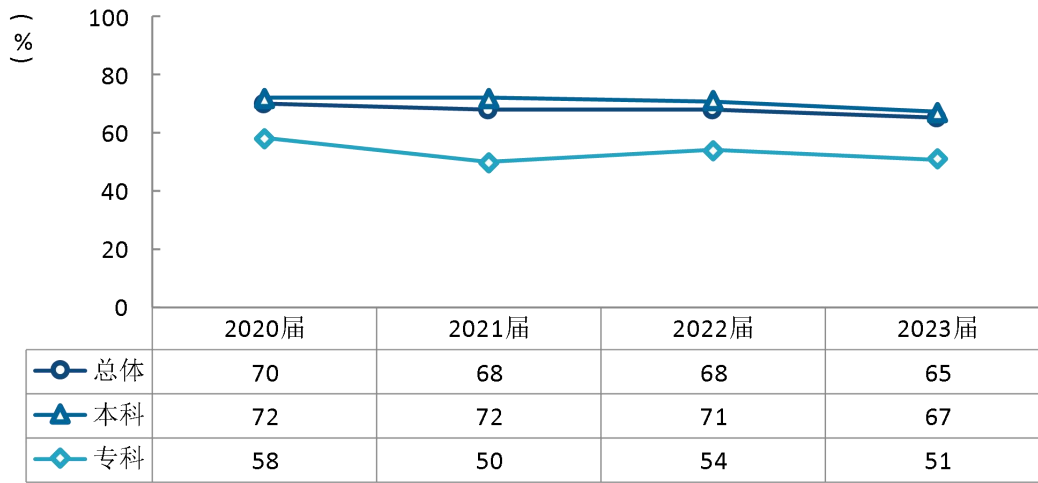


图 4-3 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

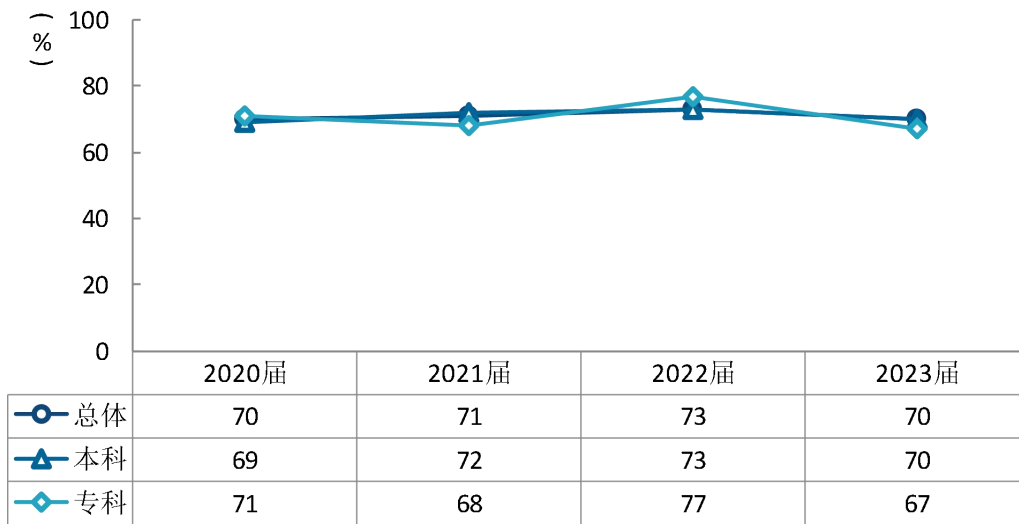


图 4-4 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校的比例为 76%，本科、专科毕业生愿意推荐母校的比例分别为 71%、87%。

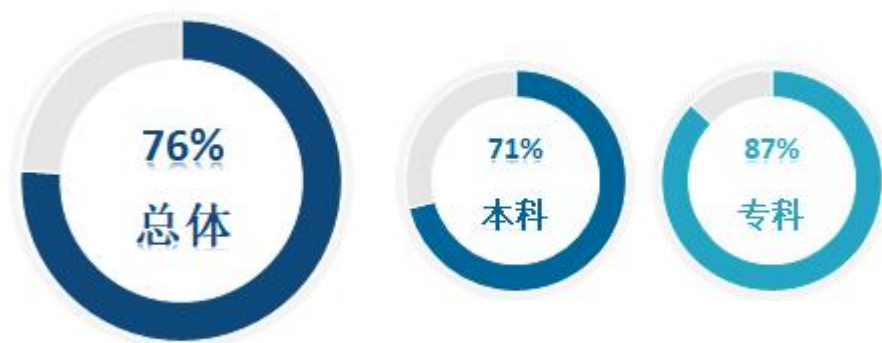


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2023 届本科毕业生愿意推荐母校的比例较高的学院是材料工程学院（81%）、服装学院（80%）；我校 2023 届专科毕业生愿意推荐母校的比例较高的学院是电气信息工程学院（100%）、会计学院（94%）。

表 5-1 各学院毕业生对母校的推荐度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	71

学历	学院名称	比例	
本科	材料工程学院	81	
	服装学院	80	
	人文政法学院	77	
	电气信息工程学院	77	
	软件学院	77	
	土木工程学院	76	
	资源与安全工程学院	76	
	管理工程学院	74	
	会计学院	73	
	化工与印染工程学院	73	
	商学院	71	
	纺织工程学院	70	
	机械工程学院	70	
	环境与生物工程学院	69	
	艺术设计学院	69	
	计算机学院	64	
	外语学院	63	
	经济贸易学院	62	
	理学院	62	
	国际教育学院	44	
	本校专科平均	87	
	专科	电气信息工程学院	100
		会计学院	94
		管理工程学院	93
		经济贸易学院	93
		机械工程学院	92
土木工程学院		91	
化工与印染工程学院		89	
服装学院		85	
国际教育学院		85	
环境与生物工程学院		84	
外语学院		84	
人文政法学院		82	
商学院		78	
软件学院	73		
纺织工程学院	71		

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生愿意推荐母校的比例较高的专业是通信工程（两年制）（90%）、表演（90%）、财务管理（两年制）（88%）；我校 2023 届专科毕业生愿意推荐母校的比例较高的专业是证券与期货、应用电子技术、会计（国际教育学院）（均为 100%）。

表 5-2 各专业毕业生对母校的推荐度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	71
	通信工程（两年制）	90
	表演	90
	财务管理（两年制）	88
	视觉传达设计（两年制）	85
	土木工程（两年制）	85
	软件工程（两年制）	85
	服装与服饰设计	84
	新能源材料与器件	83
	电气工程及其自动化（两年制）	83
	遥感科学与技术	82
	化学工程与工艺	82
	高分子材料与工程	80
	计算机科学与技术（两年制）	80
	城市地下空间工程	79
	电子商务（两年制）	79
	环境工程	78
	纺织工程（两年制）	78
	市场营销（两年制）	78
	数据科学与大数据技术（两年制）	76
	工业工程	76
	通信工程	75
	环境设计（两年制）	75
	测绘工程	74
	安全工程	73
	建筑环境与能源应用工程	72
	电气工程及其自动化	72
	纺织工程	71
	物流管理（两年制）	71
	环境设计	70
	人力资源管理	70
	机械设计制造及其自动化	69
会计学	69	
金融工程	69	

学历	专业名称	比例
	材料成型及控制工程	68
	土木工程	68
	英语	67
	会计学（两年制）	67
	软件工程	67
	轻化工程	67
	数学与应用数学	67
	电子科学与技术	65
	服装设计与工程（服装学院）	63
	非织造材料与工程	63
	车辆工程	57
	印刷工程	53
	物联网工程	52
	计算机科学与技术	50
	国际经济与贸易	50
	资源环境科学	50
	信息与计算科学	50
	数字媒体艺术	48
	服装设计与工程（国际教育学院）	44
	视觉传达设计（国际教育学院）	44
	本校专科平均	87
专科	证券与期货	100
	应用电子技术	100
	会计（国际教育学院）	100
	会计（会计学院）	98
	机械设计与制造	96
	经济信息管理	94
	电子商务	92
	工程造价（土木工程学院）	91
	机电一体化技术	90
	染整技术	89
	酒店管理	89
	文秘	88
	行政管理	88
	审计	86
	环境工程技术	84
	商务英语	84
	人物形象设计	83
	视觉传播设计与制作	80
服装设计与工艺	80	

学历	专业名称	比例
	纺织机电技术	80
	工商企业管理	78
	计算机网络技术	74
	数字媒体技术	71
	法律事务	63
	现代纺织技术	63

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 95%，其中，本科、专科毕业生对母校的满意度分别为 95%、96%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

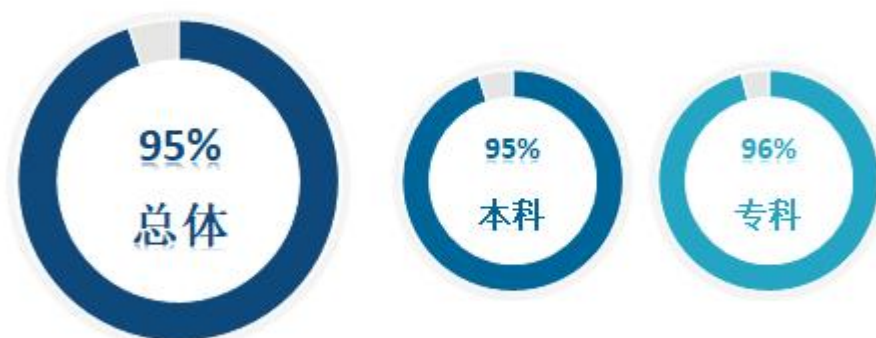


图 5-2 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2023 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是土木工程学院（99%）、会计学院（98%）；我校 2023 届专科毕业生对母校满意度较高的学院是电气信息工程学院、化工与印染工程学院、土木工程学院（均为 100%）。

表 5-3 各学院毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	95
	土木工程学院	99

学历	学院名称	比例
本科	会计学院	98
	纺织工程学院	97
	环境与生物工程学院	97
	机械工程学院	97
	经济贸易学院	97
	管理工程学院	97
	商学院	96
	外语学院	95
	艺术设计学院	95
	材料工程学院	95
	软件学院	95
	资源与安全工程学院	95
	电气信息工程学院	95
	服装学院	94
	计算机学院	93
	化工与印染工程学院	92
	人文政法学院	91
	理学院	90
	国际教育学院	81
	本校专科平均	96
专科	电气信息工程学院	100
	化工与印染工程学院	100
	土木工程学院	100
	外语学院	98
	会计学院	98
	服装学院	98
	人文政法学院	97
	经济贸易学院	97
	国际教育学院	95
	商学院	95
	管理工程学院	94
	机械工程学院	94
	环境与生物工程学院	92
	软件学院	90
纺织工程学院	90	

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是纺织工程、物流管理（两年制）、通信工程等 19 个专业，均为 100%；我校 2023 届专科毕业生对母校满意度较高的专业是文秘、证券与期货、视觉传播设计与制作等 9 个专业，均为 100%。

表 5-4 各专业毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	95
	纺织工程	100
	物流管理（两年制）	100
	通信工程	100
	环境工程	100
	数据科学与大数据技术（两年制）	100
	工业工程	100
	材料成型及控制工程	100
	会计学（两年制）	100
	资源环境科学	100
	通信工程（两年制）	100
	财务管理（两年制）	100
	建筑环境与能源应用工程	100
	环境设计（两年制）	100
	遥感科学与技术	100
	测绘工程	100
	新能源材料与器件	100
	轻化工程	100
	金融工程	100
	车辆工程	100
	服装与服饰设计	98
	会计学	98
	土木工程	98
	土木工程（两年制）	97
	化学工程与工艺	96
	物联网工程	96
	视觉传达设计（两年制）	96
	软件工程（两年制）	96
	服装设计与工程（服装学院）	96
	非织造材料与工程	96
	英语	96
	人力资源管理	95
	安全工程	95
软件工程	95	

学历	专业名称	比例
	纺织工程（两年制）	94
	电气工程及其自动化（两年制）	94
	计算机科学与技术（两年制）	94
	机械设计制造及其自动化	94
	高分子材料与工程	94
	国际经济与贸易	93
	城市地下空间工程	93
	数字媒体艺术	92
	环境设计	92
	电子商务（两年制）	92
	电气工程及其自动化	91
	表演	89
	市场营销（两年制）	89
	电子科学与技术	88
	信息与计算科学	87
	数学与应用数学	85
	计算机科学与技术	85
	视觉传达设计（国际教育学院）	81
	服装设计与工程（国际教育学院）	80
	本校专科平均	96
专科	文秘	100
	证券与期货	100
	视觉传播设计与制作	100
	应用电子技术	100
	会计（会计学院）	100
	会计（国际教育学院）	100
	染整技术	100
	工程造价（土木工程学院）	100
	服装设计与工艺	100
	商务英语	98
	行政管理	97
	经济信息管理	97
	人物形象设计	96
	审计	95
	工商企业管理	95
	机电一体化技术	95
	酒店管理	94
	机械设计与制造	93
	环境工程技术	92
	电子商务	92

学历	专业名称	比例
	计算机网络技术	90
	数字媒体技术	89
	现代纺织技术	81

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二）教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 94%，本科、专科毕业生对母校的教学满意度分别为 93%、95%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出我校良好的教学培养效果。

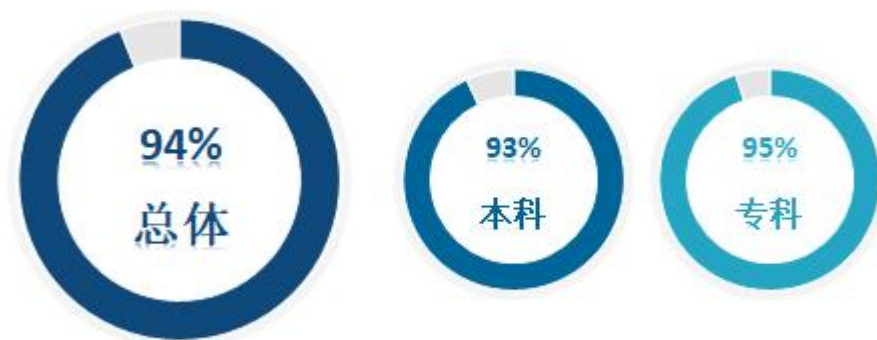


图 5-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2023 届本科毕业生教学满意度较高的学院是服装学院（97%）、资源与安全工程学院（97%）、化工与印染工程学院（97%）；我校 2023 届专科毕业生教学满意度较高的学院是电气信息工程学院、化工与印染工程学院、土木工程学院（均为 100%）。

表 5-5 各学院毕业生的教学满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	93
	服装学院	97
	资源与安全工程学院	97
	化工与印染工程学院	97
	土木工程学院	95
	电气信息工程学院	95
	材料工程学院	94
	商学院	94
	软件学院	94
	管理工程学院	93
	会计学院	93
	机械工程学院	93
	艺术设计学院	92
	外语学院	92
	理学院	92
	纺织工程学院	91
	人文政法学院	91
	环境与生物工程学院	91
	经济贸易学院	90
	计算机学院	88
国际教育学院	71	
专科	本校专科平均	95
	电气信息工程学院	100
	化工与印染工程学院	100
	土木工程学院	100
	经济贸易学院	99
	会计学院	98
	外语学院	98
	环境与生物工程学院	98
	机械工程学院	96
	人文政法学院	95
商学院	95	

学历	学院名称	比例
	管理工程学院	94
	服装学院	94
	国际教育学院	92
	软件学院	87
	纺织工程学院	83

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生教学满意度较高的专业是服装与服饰设计、会计学（两年制）、通信工程等 9 个专业，均为 100%；我校 2023 届专科毕业生教学满意度较高的专业是汽车检测与维修技术、电子商务、证券与期货等 9 个专业，均为 100%。

表 5-6 各专业毕业生的教学满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	93
	服装与服饰设计	100
	会计学（两年制）	100
	通信工程	100
	材料成型及控制工程	100
	市场营销（两年制）	100
	财务管理（两年制）	100
	轻化工程	100
	化学工程与工艺	100
	纺织工程（两年制）	100
	城市地下空间工程	97
	土木工程（两年制）	97
	电气工程及其自动化（两年制）	97
	软件工程	97
	安全工程	97
	土木工程	96
	高分子材料与工程	95
	软件工程（两年制）	95
	数据科学与大数据技术（两年制）	95
	人力资源管理	95
	建筑环境与能源应用工程	95
	环境设计（两年制）	95
	车辆工程	95
机械设计制造及其自动化（两年制）	94	
计算机科学与技术（两年制）	94	

学历	专业名称	比例
	工业工程	94
	物流管理（两年制）	94
	电子科学与技术	94
	通信工程（两年制）	94
	数学与应用数学	94
	表演	94
	金融工程	94
	环境设计	93
	视觉传达设计（两年制）	93
	服装设计与工程（服装学院）	93
	资源环境科学	93
	财务管理	93
	纺织工程	92
	英语	92
	测绘工程	92
	电气工程及其自动化	91
	新能源材料与器件	91
	会计学	90
	电子商务（两年制）	89
	物联网工程	88
	信息与计算科学	88
	数字媒体艺术	86
	非织造材料与工程	85
	机械设计制造及其自动化	85
	环境工程	84
	计算机科学与技术	84
	国际经济与贸易	83
	服装设计与工程（国际教育学院）	75
	视觉传达设计（国际教育学院）	70
专科	本校专科平均	95
	汽车检测与维修技术	100
	电子商务	100
	证券与期货	100
	应用电子技术	100
	审计	100
	染整技术	100
	工程造价（土木工程学院）	100
	服装设计与工艺	100
	机械设计与制造	100
酒店管理	98	

学历	专业名称	比例
	商务英语	98
	环境工程技术	98
	会计（会计学院）	98
	行政管理	97
	工商企业管理	95
	机电一体化技术	93
	工程造价（国际教育学院）	93
	人物形象设计	92
	计算机网络技术	91
	纺织机电技术	89
	视觉传播设计与制作	89
	服装表演	88
	环境艺术设计	87
	经济信息管理	85
	数字媒体技术	82
	现代纺织技术	78

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

我校 2023 届毕业生对教师学习指导、职业规划、就业指导的满足度评价分别为 92%、82%、82%，教师整体指导效果较好，基本满足毕业生需求。从分学历来看，本科毕业生对教师学习指导、职业规划、就业指导的满足度分别为 91%、80%、80%；专科毕业生对教师学习指导、职业规划、就业指导的满足度分别为 92%、85%、84%。

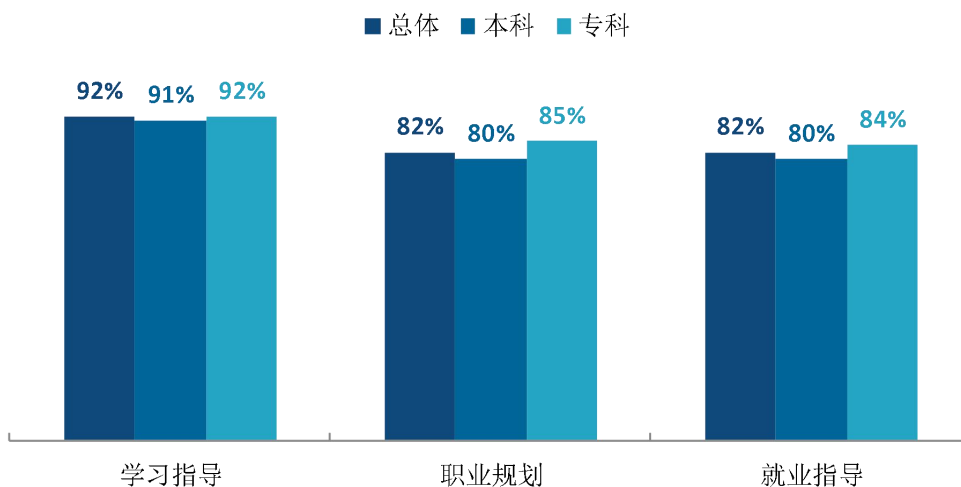


图 5-4 教师指导满足度

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

我校 2023 届本科毕业生对“教室及教学设备”、“图书馆与图书资料”、“实验、实训及相关设备”的满足度评价（分别为 89%、88%、83%）较高；专科毕业生对“教室及教学设备”、“图书馆与图书资料”、“计算机、校园网等信息化设备”的满足度评价（分别为 93%、92%、90%）较高。

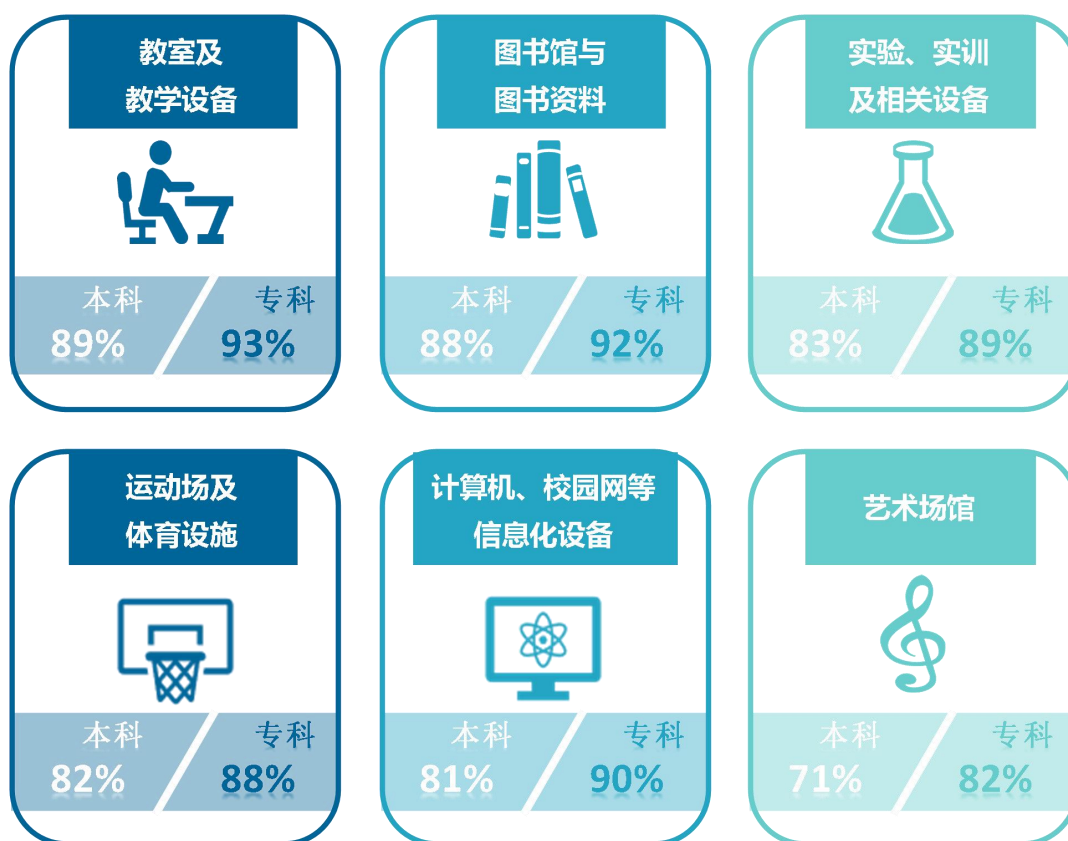


图 5-5 教学设施满足度

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力

我校 2023 届本科毕业生认为工作中较为重要的通用能力是团队合作、沟通交流、环境适应、解决问题、终身学习能力；专科毕业生认为工作中较为重要的通用能力是团队合作、沟通交流、解决问题、终身学习、环境适应能力。

表 5-7 工作中最重要的通用能力（多选）

单位：%

通用能力	总体	通用能力	本科	通用能力	专科
团队合作	79	团队合作	79	团队合作	84
沟通交流	77	沟通交流	76	沟通交流	82
环境适应	66	环境适应	65	解决问题	75
解决问题	66	解决问题	65	终身学习	71
终身学习	65	终身学习	64	环境适应	69
信息搜索与处理	50	信息搜索与处理	50	信息搜索与处理	55
组织领导	46	组织领导	46	创新能力	49
创新能力	43	创新能力	42	组织领导	48
批判性思维	36	批判性思维	35	阅读能力	43
阅读能力	36	阅读能力	35	批判性思维	37

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各项通用能力增值¹

我校 2023 届本科毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是环境适应、沟通交流、解决问题、信息搜索与处理能力；专科毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是环境适应、沟通交流、解决问题、信息搜索与处理、终身学习、团队合作能力。

表 5-8 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	总体	通用能力	本科	通用能力	专科
环境适应	87	环境适应	87	环境适应	86
沟通交流	86	沟通交流	87	沟通交流	81
解决问题	86	解决问题	87	解决问题	79
信息搜索与处理	86	信息搜索与处理	87	信息搜索与处理	79
团队合作	85	团队合作	85	终身学习	79
终身学习	85	终身学习	85	团队合作	78

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

通用能力	总体	通用能力	本科	通用能力	专科
阅读能力	81	阅读能力	82	阅读能力	73
批判性思维	76	批判性思维	78	创新能力	68
创新能力	76	创新能力	77	批判性思维	66
组织领导	72	组织领导	73	组织领导	66

数据来源：麦可思-河南工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 工作展望

2024年是全面实施“十四五”规划的重要一年，学校将继续扎实工作、开拓进取，进一步完善人才培养与就业工作体系，不断提升各项工作成效，着力强化就业对人才培养质量的反馈作用，持续优化“招生—培养—就业”良性互动机制，以此更大程度地促进人才培养质量的提升，并推动毕业生实现高质量充分就业。

（一） 优化学科专业结构，为河南支柱产业、新兴产业高质量发展提供支撑

学科专业是人才培养的基础平台，学科专业结构和质量直接影响学校服务经济社会高质量发展的能力。作为一所应用型本科院校，学校主动对接河南支柱产业、战略新兴产业发展需求，不断深化本科专业供给侧改革，完善专业动态调整机制，科学设置和调整专业结构。目前，学校已有会计学、服装与服饰设计2个国家级一流本科专业，专业建设和人才培养取得较好成效。

下一步，学校将继续深入贯彻落实教育部等五部门关于《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》的相关要求，围绕河南省壮大发展支柱产业、新兴产业的发展需要，深化新工科建设。不断优化“以工学为主，工管结合，理学、管理学、经济学、文学、法学、艺术学等多学科专业协调发展”的学科专业布局，从而有效衔接地方经济发展和行业需求。

（二） 围绕“新工科”专业建设要求，深化人才培养和教学改革

在调整优化学科专业结构的同时，对培养过程的持续改进也必不可少。学校将围绕新工科建设要求，进一步深化人才培养和教学改革，通过对工科专业的全要素改造升级，促进工科人才培养供给与产业需求有效衔接。在课程方面，通过金课建设提高课程质量，推进优质课程建设，及时将专业相关领域发展前沿成果、最新要求融入其中，并提升课程挑战度；在教学方面，继续引导教师采用启发式、探究式和互动式等方法开展教学，强化信息技术在日常教学中的运用，并进一步强化实践教学环节。

（三） 深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系

毕业生的去向落实是人才培养链条的“最后一公里”，但就业指导工作不能仅仅局限在毕业年。学校将进一步构建和完善分阶段、全覆盖的就业指导与服务体系，把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，在课程、实践、校园活动等人才培养全过程切实融入就业教育。与此同时，学校将继续依托相关竞赛活动，推进赛教融合，强化就业育人。此外，学校也将进一步扩大职业发展规划、一对一就业帮扶的覆盖面，以此更大程度促进毕业生求职能力的提升。

河南工程学院

自强不息 博学精艺