



鹤壁职业技术学院
HEBI POLYTECHNIC



鹤壁职业技术学院 2024 届毕业生就业质量调查报告

河南省教育评估中心

2024 年 12 月

前 言

就业，作为民生之本，其重要性不言而喻。高校毕业生，作为国家与民族未来的栋梁之才，其就业创业状况不仅关乎个人成长与发展，更是国家实施就业优先战略、推动社会主义现代化强国建设的关键一环。因此，做好高校毕业生就业创业工作，不仅是对教育成果的检验，更是对社会责任的担当。

报告编制背景与意义：

为积极响应《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2024〕4号）及《河南省教育厅关于做好2024届普通高校毕业生就业创业的通知》（教学〔2024〕72号）等文件精神，鹤壁职业技术学院特委托河南省教育评估中心，全面、系统地开展2024届毕业生就业状况问卷调查，并精心编制《2024届毕业生就业质量调查报告》。本报告旨在通过详实的数据与深入的分析，客观反映学校毕业生就业质量，为优化招生结构、改革人才培养模式、提升教育质量及强化就业创业服务提供科学依据，同时积极回应社会关切，促进毕业生高质量就业。

报告数据来源与构成：

本报告的数据支撑坚实而多元，主要来源于以下三大渠道：

1. 河南省大中专毕业生就业管理信息系统：截至2024年11月30日，该系统提供了关于学校毕业生规模、结构等基础性数据，为报告绘制了毕业生群体的宏观画像。

2. **全国高校毕业生就业管理系统**：数据截至 2024 年 8 月 31 日，涵盖了毕业去向落实率、单位就业率、自主创业率、自由职业率、升学率、待就业率（有就业意愿未就业）、暂不就业率（无就业意愿）、灵活就业率等八大核心指标，全面展现了毕业生的就业状态与流向。

3. **河南省教育评估中心自主研发的高校毕业生就业状况调查及分析平台**：该平台通过双向调查机制，一方面面向全校 2024 届毕业生，收集其就业去向、升学情况、求职体验、对母校教育教学的评价与建议等第一手资料。

目 录

前 言	I
目 录	III
图目录	- 1 -
表目录	- 1 -
第一章 毕业生基本情况	- 4 -
一、毕业生规模与结构	- 4 -
（一）毕业生规模（毕业人数及近三年趋势）	- 4 -
（二）毕业生结构	- 4 -
二、毕业生院系及专业分布	- 8 -
（一）院系分布	- 8 -
（二）专业分布	- 9 -
第二章 毕业去向落实情况	- 11 -
一、毕业生毕业去向落实情况	- 11 -
二、调查毕业生总体去向分布	- 11 -
三、毕业生国内升学情况	- 13 -
（一）升学率	- 13 -
（二）升学类别	- 13 -
（三）升学专业相关度	- 14 -
（四）升学原因分析	- 14 -
四、毕业生出国、出境情况	- 15 -
五、毕业生自主创业情况	- 15 -
（一）自主创业的基本情况	- 15 -
（二）自主创业的类型	- 15 -
（三）自主创业的行业	- 16 -
（四）自主创业的专业相关度	- 16 -
（五）自主创业的原因	- 17 -

(六) 自主创业的资金来源	17 -
(七) 自主创业遇到的困难	18 -
(八) 自主创业的影响因素	18 -
(九) 自主创业的规模	19 -
(十) 学校对自主创业的帮助	20 -
六、毕业生求职情况	20 -
(一) 毕业生求职过程	20 -
(二) 毕业生求职过程分析	23 -
七、毕业生未落实毕业去向调查	26 -
第三章 毕业生服务经济社会发展情况调查	28 -
一、毕业生服务社会经济发展情况	28 -
(一) 就业单位性质分布	28 -
(二) 就业职业类别分布	29 -
(三) 就业行业分布	30 -
(四) 毕业生就业单位规模分布	32 -
二、毕业生服务国家需求情况	32 -
(一) 毕业生服务基层项目情况	32 -
(二) 毕业生服务国家重点领域情况	33 -
(三) 毕业生服务西部情况	34 -
三、毕业生服务地方发展情况	34 -
(一) 毕业生就业省份分布情况	34 -
(二) 毕业生河南省内就业情况	35 -
(三) 毕业生服务河南省重点领域情况	36 -
(四) 毕业生在院校所在地（当地）就业情况	36 -
第四章 毕业生就业质量调查	37 -
一、毕业生就业满意度调查	37 -
(一) 毕业生就业总体满意度	37 -
(二) 各专业毕业生就业满意度	37 -
二、毕业生就业专业相关度	38 -

(一) 总体就业专业相关度	- 38 -
(二) 各专业毕业生就业专业相关度	- 39 -
(三) 毕业生就職岗位与所学专业不相关的原因	- 40 -
三、毕业生工作适应周期	- 41 -
(一) 总体工作适应周期	- 41 -
(二) 各专业毕业生工作适应情况	- 42 -
四、毕业生工作胜任情况	- 42 -
(一) 总体工作胜任度	- 42 -
(二) 各专业毕业生工作胜任度情况	- 43 -
五、毕业生工作与求职预期吻合度情况	- 44 -
(一) 总体工作与求职预期吻合度情况	- 44 -
(二) 各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况	- 45 -
六、毕业生离职率调查	- 46 -
(一) 总体离职率	- 46 -
(二) 各专业毕业生离职率情况	- 47 -
(三) 毕业生离职的原因	- 48 -
七、毕业生对口率调查	- 49 -
(一) 总体对口率	- 49 -
(二) 各专业毕业生对口率情况	- 50 -
八、毕业生就业薪酬情况	- 50 -
(一) 毕业生总体薪酬情况	- 50 -
(二) 各专业毕业生薪酬情况	- 51 -
第五章 学校就业创业指导与服务反馈	- 53 -
一、学校促进毕业生就业举措及成效	- 53 -
(一) 不断健全工作机制，压紧压实工作责任	- 53 -
(二) 精心策划就业活动，努力提升工作效能	- 53 -
(三) 持续开展访企拓岗，全力促进本地就业	- 54 -
(四) 深入落实校院协同，携手凝聚就业合力	- 54 -
(五) 构建“1441”工作模式，强化就业育人实效	- 55 -

二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度	56 -
三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度	56 -
四、毕业生获得就业帮扶情况	57 -
五、毕业生创新创业教育情况	58 -
(一) 参加创新创业教育情况	58 -
(二) 参加创新创业实践活动情况	58 -
(三) 对母校创新创业教育满意度	59 -
第六章 毕业生对学校教育教学的反馈	60 -
一、毕业生对母校的总体满意度	60 -
(一) 毕业生对母校的总体满意度	60 -
(二) 各专业毕业生对母校的满意度	60 -
二、毕业生对母校专业设置符合社会需求评价	62 -
(一) 专业设置满意度	62 -
(二) 所学专业的社会需求度	62 -
三、毕业生对母校培养过程与条件的满意度	63 -
(一) 培养条件	63 -
(二) 课程与教学	63 -
(三) 课外支持	64 -
四、毕业生对母校培养结果反馈	64 -
(一) 知识	64 -
(二) 能力	65 -
(三) 素质	65 -
五、毕业生对学校管理与服务的评价	66 -
六、毕业生自我学习和成长满意度	66 -
七、毕业生对母校的推荐度	67 -
(一) 毕业生对母校的总体推荐度	67 -
(二) 各专业毕业生对母校的推荐度	67 -
八、毕业生职业发展与成长满意度	69 -
(一) 毕业生职业发展路径清晰程度	69 -

(二) 毕业生职业发展的指标	- 69 -
(三) 毕业生职业发展的满意度	- 70 -
第七章 用人单位调查	- 71 -
一、用人单位的基本情况	- 71 -
(一) 用人单位的性质	- 71 -
(二) 用人单位所属的行业	- 72 -
(三) 用人单位的规模	- 72 -
二、用人单位招聘需求	- 73 -
(一) 用人单位每年招聘毕业生总体情况	- 73 -
(二) 用人单位招聘需求最多的毕业生学历层次	- 73 -
(三) 用人单位招聘时重视的因素	- 74 -
三、用人单位对毕业生的满意度	- 75 -
四、用人单位对学校的相关建议	- 75 -
(一) 用人单位对学校人才培养改进的建议	- 76 -
(二) 用人单位对学校就业指导服务的建议	- 76 -
第八章 第三方建议	- 78 -
一、对教育教学工作的建议	- 78 -
(一) 课程体系优化	- 78 -
(二) 实践教学强化	- 78 -
二、对就业指导的建议	- 79 -
(一) 全程化就业指导体系构建	- 79 -
(二) 个性化就业指导服务实施	- 79 -
三、对就业服务的建议	- 80 -
(一) 就业信息平台建设	- 80 -
(二) 就业市场拓展	- 80 -

图目录

图 1-1	近三年毕业生人数及总体趋势	- 4 -
图 1-2	2024 届毕业生性别结构	- 5 -
图 1-3	2024 届毕业生政治面貌结构	- 6 -
图 1-4	2024 届毕业生困难生类别分布	- 8 -
图 2-1	2024 届毕业生初次去向落实情况	- 11 -
图 2-2	2024 届毕业生升学去向	- 14 -
图 2-3	2024 届毕业生升学专业与原专业相关情况	- 14 -
图 2-4	2024 届毕业生选择升学的原因	- 15 -
图 2-5	2024 届毕业生创业类型	- 16 -
图 2-6	2024 届毕业生创业所属行业	- 16 -
图 2-7	2024 届毕业生创业行业与专业相关度	- 17 -
图 2-8	2024 届毕业生自主创业的原因	- 17 -
图 2-9	2024 届毕业生自主创业的资金来源	- 18 -
图 2-10	2024 届毕业生自主创业遇到的困难	- 18 -
图 2-11	2024 届毕业生自主创业的关键影响因素	- 19 -
图 2-12	2024 届毕业生自主创业的规模（年产值）	- 19 -
图 2-13	2024 届毕业生自主创业的规模（人数）	- 20 -
图 2-14	2024 届学校对毕业生自主创业帮助	- 20 -
图 2-15	2024 届毕业生投递简历份数	- 21 -
图 2-16	2024 届毕业生获得面试机会的次数	- 21 -
图 2-17	2024 届毕业生求职过程获得录用机会情况	- 22 -

图 2-18	2024 届毕业生求职过程花费情况	23 -
图 2-19	2024 届毕业生求职最终落实工作渠道	24 -
图 2-20	2024 届毕业生求职过程中帮助要素情况	24 -
图 2-21	2024 届毕业生求职过程影响决策的因素	25 -
图 2-22	2024 届毕业生求职过程的主要问题	26 -
图 2-23	2024 届毕业生求职过程希望得到的指导	26 -
图 2-24	2024 届毕业生未就业情况	27 -
图 3-1	2024 届毕业生就业单位性质分布	28 -
图 3-2	2024 届毕业生就业职业类别分布	30 -
图 3-3	2024 届毕业生就业行业类别分布	31 -
图 3-4	2024 届毕业生就业企业规模分布	32 -
图 3-5	2024 届毕业生服务国家基层项目情况	33 -
图 3-6	2024 届毕业生服务国家重点领域情况	33 -
图 3-7	2024 届毕业生在全国区域分布	34 -
图 3-8	2024 届毕业生就业省份分布情况	35 -
图 3-9	2024 届毕业生河南省内就业分布情况	36 -
图 3-10	2024 届毕业生服务河南经济发展情况	36 -
图 4-1	2024 届毕业生就业总体满意度	37 -
图 4-2	2024 届各专业毕业生就业满意度情况	38 -
图 4-3	2024 届毕业生就业专业相关度	39 -
图 4-4	2024 届各专业毕业生就业专业相关度	40 -
图 4-5	2024 届毕业生就职岗位与所学专业不对口原因	41 -
图 4-6	2024 届毕业生总体工作适应周期	41 -

图 4-7	2024 届各专业毕业生工作适应周期	- 42 -
图 4-8	2024 届毕业生总体工作胜任度	- 43 -
图 4-9	2024 届各专业毕业生工作胜任度	- 44 -
图 4-10	2024 届毕业生总体就业预期吻合度	- 45 -
图 4-11	2024 届各专业毕业生就业预期吻合度	- 46 -
图 4-12	2024 届毕业生总体工作离职率	- 47 -
图 4-13	2024 届各专业毕业生工作离职率	- 48 -
图 4-14	2024 届毕业生离职原因	- 49 -
图 4-15	2024 届毕业生薪酬分布情况	- 51 -
图 4-16	2024 届各专业毕业生平均薪酬	- 52 -
图 4-17	2024 届毕业生工作对口率	- 49 -
图 4-18	2024 届各专业毕业生工作对口率	- 50 -
图 5-1	2024 届毕业生获得的就业帮扶情况	- 58 -
图 5-2	2024 届毕业生创新创业教育参与情况	- 58 -
图 5-3	2024 届毕业生创新创业实践活动参与情况	- 59 -
图 5-4	2024 届毕业生对创新创业教育的满意度	- 59 -
图 6-1	2024 届毕业生对母校的总体满意度	- 60 -
图 6-2	2024 届毕业生对母校专业设置满意度评价	- 62 -
图 6-3	2024 届毕业生对母校专业设置社会需求度评价	- 63 -
图 6-4	2024 届毕业生对能力培养与实际工作需要差距认知情况 ..	- 65 -
图 6-5	2024 届毕业生在校期间自身素质提升分布	- 66 -
图 6-6	2024 届毕业生对自我学习和成长的满意度	- 67 -
图 6-7	2024 届毕业生对母校的推荐意愿度	- 67 -

图 6-8	2024 届毕业生职业发展路径清晰度	- 69 -
图 6-9	2024 届毕业生职业发展指标认可度	- 70 -
图 6-10	2024 届毕业生职业发展满意度	- 70 -
图 7-1	用人单位性质分布	- 71 -
图 7-2	用人单位所属行业分布	- 72 -
图 7-3	用人单位规模分布	- 73 -
图 7-4	用人单位每年招聘毕业生人数	- 73 -
图 7-5	用人单位每年招聘毕业生学历层次情况	- 74 -
图 7-6	用人单位招聘时注重的因素	- 75 -
图 7-7	用人单位对 2024 届毕业生整体评价	- 75 -
图 7-8	用人单位对 2024 届毕业生院校人才培养改进的建议	- 76 -
图 7-9	用人单位对 2024 届毕业生院校就业指导服务的建议	- 77 -

表目录

表 1-1	2024 届毕业生民族分布情况.....	- 5 -
表 1-2	2024 届毕业生生源省份分布情况.....	- 6 -
表 1-3	2024 届毕业生省内生源分布情况.....	- 7 -
表 1-4	2024 届毕业生二级学院分布情况.....	- 8 -
表 1-5	2024 届毕业生专业分布情况.....	- 9 -
表 2-1	2024 届毕业生调查问卷回收情况.....	- 12 -
表 3-1	2024 届各学院毕业生就业单位性质情况.....	- 29 -
表 3-2	2024 届各专业毕业生就业职业类别情况.....	- 30 -
表 3-3	2024 届各专业毕业生就业行业情况.....	- 31 -
表 5-1	2024 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度情况.....	- 56 -
表 5-2	2024 届毕业生对母校就业创业服务满意度情况.....	- 57 -
表 6-1	2024 届各专业毕业生对母校满意度.....	- 60 -
表 6-2	2024 届毕业生对母校人才培养条件的满意度.....	- 63 -
表 6-3	2024 届毕业生对母校课程与教学的满意度.....	- 64 -
表 6-4	2024 届毕业生对母校课外支持的满意度.....	- 64 -
表 6-5	2024 届毕业生对所学知识的评价.....	- 65 -
表 6-6	2024 届毕业生对学校管理与服务的满意度.....	- 66 -
表 6-7	2024 届各专业毕业生对母校推荐度.....	- 68 -

学校简介

鹤壁职业技术学院位于河南省鹤壁市淇滨区，是一所全日制公办高等职业学校。在近 70 年的办学实践中，学校逐步形成了“立足地方、面向市场、以人为本、科学发展”的办学理念和“政校企行合作、产学研创结合”的人才培养模式，熔铸了“诚信、自强、力行、拓新”的校训校风。学校是河南省高水平高等职业学校建设单位，河南省职业教育品牌示范院校、河南省优质高等职业院校、河南省示范性产教融合型职业院校。

学校占地面积 1306 亩，建筑面积 50.9 万平方米，建有市校共享的“千鹤之舞”体育馆和图书馆。现有固定资产总值 6.55 亿元，教学、科研仪器设备总值 1.89 亿元，馆藏图书 140 余万册，电子图书 65 万册。学校建有集教学、科研、培训、考证等功能于一体的校内实验实训中心（基地）35 个，校内实训室 286 个，校外实习实训基地 265 个，附属医院 1 个。学校设有医学院、护理学院、智能制造学院、人工智能学院、大数据学院、数字经济学院、教育与艺术学院（公共艺术教育中心）、建筑设计与工程学院、交通服务与管理学院、食品与化工学院（乡村振兴学院）、体育运动学院、马克思主义学院、公共基础教育学院、继续教育学院、创新创业学院和产教融合研究所等 16 个教学科研单位，开设医药卫生、装备制造、电子与信息、土木建筑、文化艺术、食品药品与粮食、教育与体育、财经商贸、旅游、交通运输、能源动力与材料、农林牧渔、轻工纺织、生物与化工等 14 个专业大类的 58 个专业。学校现有各

类全日制在校生 2.1 万余人。毕业生就业率连续多年保持在 96%以上，毕业生质量受到用人单位的普遍好评。学生近年来在全国高职院校技能大赛累计获得国家级奖项 40 项、省级奖项 298 项。学校是中国航空运动协会校园飞行营地、中国棒球协会国家高水平后备人才基地。

学校现有教职工 1149 人，专任教师 1067 人，高级职称教师 339 人，教授 47 人，具有研究生学历或硕士学位的教师 582 人，“双师型”教师 447 人。享受国务院特殊津贴教师 1 人，教育部新时代职业学校名师 1 人，全国优秀教师 6 人，河南省学术技术带头人、职业教育教学专家、教学名师 34 人次；河南省高校黄大年式教师团队 2 个，河南省级优秀教学团队 3 个，河南省级优秀基层教学组织 2 个，河南省“双师型”名师工作室 3 个，河南省教师技艺技能传承创新平台 1 个，河南省教师教学创新团队 2 个。建设中央财政支持高等职业学校提升专业服务产业发展能力重点建设专业 2 个，教育部创新发展行动计划骨干专业 2 个，河南省创新发展行动计划骨干专业、高等学校综合改革试点专业、教学改革试点专业、特色专业 22 个，河南省专业教学资源库 3 个。国家级精品在线开放课程 5 门，河南省精品在线开放课程、精品课程、精品资源共享课程 43 门；河南省职业教育一流核心课程（线下）4 门；河南省课程思政教学研究中心 1 个，河南省课程思政示范课程 12 门。建有中央财政支持的实训基地、国家级“双师型”教师培养培训基地、国家级生产性实训基地、国家级紧缺人才培养基地 6 个，

获批河南省高技能人才培养基地、河南省中华优秀传统文化传承基地、河南省第一批养老服务人才培养基地和实训基地、河南省第一批邮政行业人才培养基地；河南省首批现代学徒制示范点 1 个；牵头建设河南省省级市域产教联合体 1 个。

学校紧盯国家产业转型升级和教育开放的重大机遇，不断深化产教融合。先后与华为公司合作共建华为 ICT 学院，与黄河科技集团合作共建鲲鹏产业学院，与河南省绿色食品发展中心共建“河南省绿色食品人才培养基地”等。学校坚持开放办学，主动适应国家转型发展战略、“一带一路”倡议、中资企业走出去发展战略和国家新一轮开放发展对国际化人才的需求，先后与瑞典斯堪尼亚销售（中国）有限公司、德国萨克森职业培训学院、俄罗斯斯摩棱斯克国立大学等开展合作办学，入选第二批“坦桑尼亚国家职业标准开发项目”立项建设单位，连续两年承办教育部“汉语桥”线上团组交流项目。

学校积极推进科教融汇，不断提升科技创新和服务地方能力。建有河南省工程技术研究中心 2 个，鹤壁市重点实验室 5 个、鹤壁市工程技术研究中心 9 个；鹤壁市思想政治教育研究会、鹤壁市中医药传统文化社科普及基地、淇河文化研究中心等地方特色思想文化研究基地。鹤壁市绿色果蔬生产与加工产业科技特派员服务团（省级）1 个，河南省科技特派员 8 名。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模（毕业人数及近三年趋势）

学校 2024 届毕业生共有 6965 人，从近三年毕业生数据（2022 届毕业生 6279 人，2023 届毕业生 7453 人）来看，毕业生规模每年略有浮动。详细情况见下图。

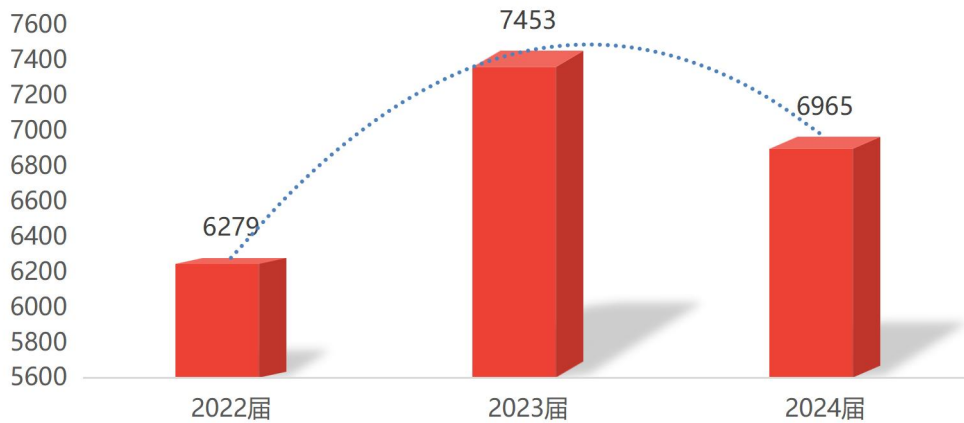


图 1-1 近三年毕业生人数及总体趋势

（二）毕业生结构

1. 学历结构

学校 2024 届毕业生共有 6965 人，均为专科毕业生。

2. 性别结构

从性别分布情况看，学校 2024 届毕业生中女生有 3829 人，占比为 54.97%；男生有 3136 人，占比为 45.03%。详细情况见下图。

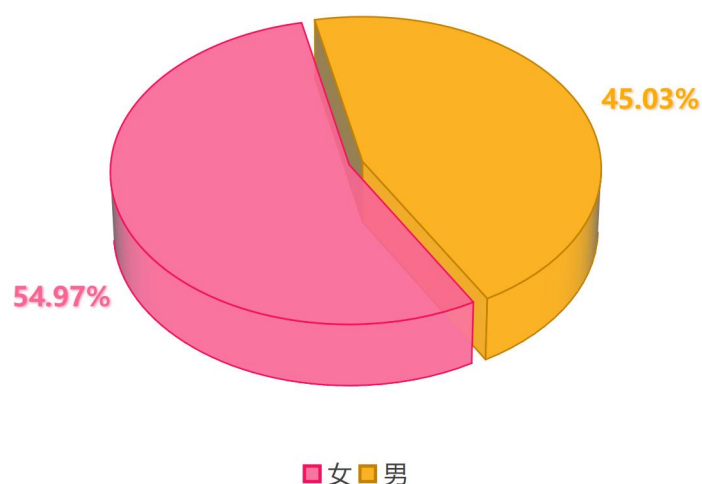


图 1-2 2024 届毕业生性别结构

3. 民族结构

从民族分布看，学校 2024 届毕业生分布于 21 个民族，其中汉族毕业生占绝大多数，有 6827 人，占比为 98.02%；其次是回族毕业生，有 39 人，占比为 0.56%。详细情况见下表。

表 1-1 2024 届毕业生民族分布情况

民族	毕业人数	占比
汉族	6827	98.02%
回族	39	0.56%
彝族	25	0.36%
蒙古族	11	0.16%
苗族	9	0.13%
满族	9	0.13%
藏族	6	0.09%
土家族	6	0.09%
壮族	5	0.07%
布依族	5	0.07%
侗族	4	0.06%
瑶族	3	0.04%
畲族	3	0.04%
其他民族	3	0.04%
白族	2	0.03%
土族	2	0.03%
仡佬族	2	0.03%

民族	毕业人数	占比
傣族	1	0.01%
黎族	1	0.01%
布朗族	1	0.01%
毛南族	1	0.01%
合计	6965	100.00%

4. 政治面貌情况

从政治面貌分布情况看，学校 2024 届毕业生中群众最多，占比为 55.91%；其次共青团员占比为 40.66%。详细情况见下图。

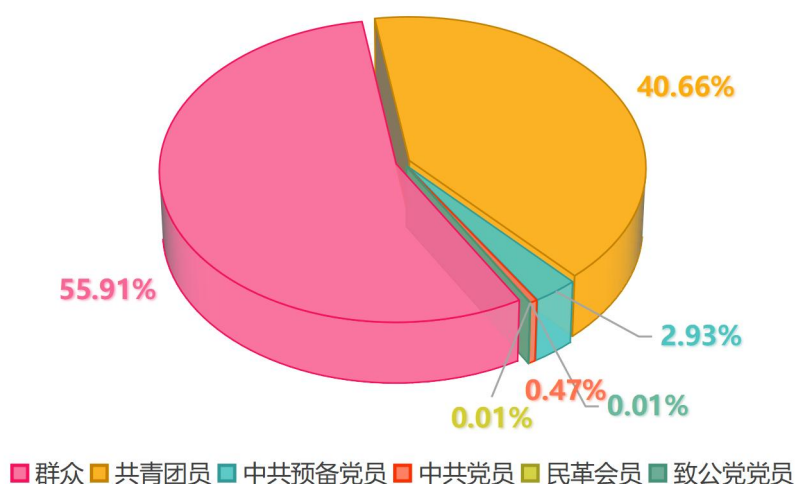


图 1-3 2024 届毕业生政治面貌结构

5. 生源地分布

从生源分布看，学校 2024 届毕业生主要来自河南省，有 6166 人，占比为 88.53%。其中，河南生源中人数排在前三位的城市分别是：鹤壁市有 1989 人，占比为 32.26%；新乡市有 756 人，占比为 12.26%；安阳市有 679 人，占比为 11.01%。详细情况见下表。

表 1-2 2024 届毕业生生源省份分布情况

省、自治区、直辖市	毕业人数	占比
河南省	6166	88.53%
浙江省	308	4.42%

河北省	72	1.03%
贵州省	70	1.01%
云南省	54	0.78%
四川省	39	0.56%
安徽省	36	0.52%
青海省	28	0.40%
重庆市	24	0.34%
甘肃省	21	0.30%
宁夏回族自治区	21	0.30%
山东省	19	0.27%
广西壮族自治区	18	0.26%
湖南省	17	0.24%
山西省	16	0.23%
江西省	16	0.23%
江苏省	15	0.22%
内蒙古自治区	9	0.13%
吉林省	7	0.10%
黑龙江省	5	0.07%
湖北省	2	0.03%
福建省	1	0.01%
陕西省	1	0.01%
合计	6965	100.00%

表 1-3 2024 届毕业生省内生源分布情况

省辖市	毕业人数	占比
鹤壁市	1989	32.26%
新乡市	756	12.26%
安阳市	679	11.01%
濮阳市	398	6.45%
周口市	325	5.27%
开封市	255	4.14%
洛阳市	248	4.02%
焦作市	226	3.67%
南阳市	212	3.44%
郑州市	209	3.39%
平顶山市	176	2.85%
驻马店市	161	2.61%
商丘市	155	2.51%
信阳市	138	2.24%
许昌市	112	1.82%
漯河市	80	1.30%
三门峡市	39	0.63%

省辖市	毕业人数	占比
济源市	8	0.13%
合计	6166	100.00%

6. 困难生类别结构

从困难生类别看，学校 2024 届毕业生中绝大部分属于非困难生，共有 6700 人，占比为 96.20%；家庭困难学生共有 263 人，占比为 3.78%；就业困难和家庭困难有 2 人，占比为 0.03%。详细情况见下图。

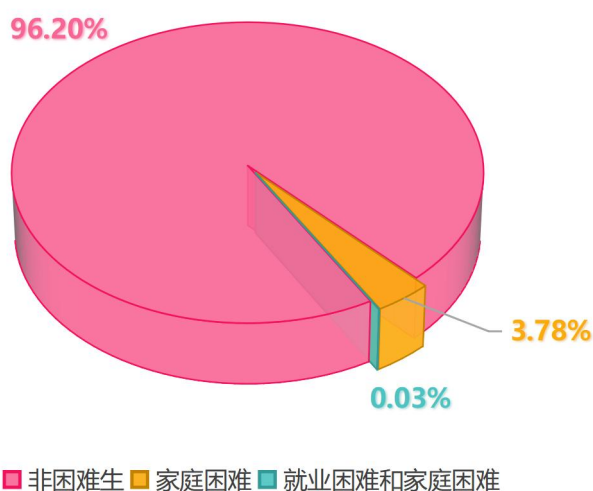


图 1-4 2024 届毕业生困难生类别分布

二、毕业生院系及专业分布

（一）院系分布

学校 2024 届毕业生共分布在 10 个学院，其中护理学院、人文教育学院、医学院毕业生人数排在前三名，占比分别为 21.28%、17.79%、14.87%。详细情况见下表。

表 1-4 2024 届毕业生二级学院分布情况

学院	毕业人数	占比
护理学院	1482	21.28%

学院	毕业人数	占比
人文教育学院	1239	17.79%
医学院	1036	14.87%
电子信息工程学院	909	13.05%
机电工程学院	765	10.98%
经济管理学院	639	9.17%
建筑设计与工程学院	425	6.10%
交通与材料工程学院	242	3.47%
食品工程学院	192	2.76%
体育运动学院	36	0.52%
合计	6965	100.00%

（二）专业分布

学校 2024 届毕业生共分布在 52 个专业，其中毕业生人数排在前三位的分别是护理专业、小学教育专业、学前教育专业，在毕业生中占比分别为 19.61%、7.08%、5.66%。详细情况见下表。

表 1-5 2024 届毕业生专业分布情况

专业	毕业人数	占比
护理	1366	19.61%
小学教育	493	7.08%
学前教育	394	5.66%
医学影像技术	334	4.80%
计算机网络技术	276	3.96%
康复治疗技术	267	3.83%
汽车检测与维修技术	235	3.37%
大数据与会计	199	2.86%
医学检验技术	181	2.60%
建筑室内设计	168	2.41%
机电一体化技术	162	2.33%
小学语文教育	148	2.12%
现代物流管理	143	2.05%
信息安全技术应用	137	1.97%
工业机器人技术	137	1.97%
药学	133	1.91%
工程造价	127	1.82%
助产	116	1.67%

专业	毕业人数	占比
建筑工程技术	116	1.67%
大数据技术	113	1.62%
软件技术	113	1.62%
电子商务	111	1.59%
数控技术	109	1.56%
视觉传达设计	99	1.42%
食品检验检测技术	88	1.26%
口腔医学技术	88	1.26%
通信工程设计与监理	87	1.25%
市场营销	80	1.15%
空中乘务	76	1.09%
旅游管理	73	1.05%
食品营养与健康	69	0.99%
云计算技术应用	67	0.96%
服装与服饰设计	62	0.89%
新能源汽车技术	59	0.85%
金融科技应用	49	0.70%
移动互联应用技术	45	0.65%
机械制造及自动化	44	0.63%
音乐教育	43	0.62%
城市轨道交通运营管理	39	0.56%
物联网应用技术	38	0.55%
运动健康指导	36	0.52%
食品质量与安全	35	0.50%
人工智能技术应用	33	0.47%
畜牧兽医	33	0.47%
道路与桥梁工程技术	27	0.39%
高速铁路客运乘务	26	0.37%
高速铁路客运服务	25	0.36%
光伏工程技术	20	0.29%
建筑装饰工程技术	14	0.20%
精细化工技术	13	0.19%
汽车智能技术	12	0.17%
模具设计与制造	7	0.10%
合计	6965	100.00%

第二章 毕业去向落实情况

一、毕业生毕业去向落实情况

据学校提供的数据显示，截至 2024 年 12 月 31 日，学校 2024 届毕业生共 6965 人，毕业生毕业去向落实率（含单位就业率、创业率、自由职业率、升学率、暂不就业率、待就业率、灵活就业率）为 96.45%；待就业率为 3.55%。详细情况见下图。

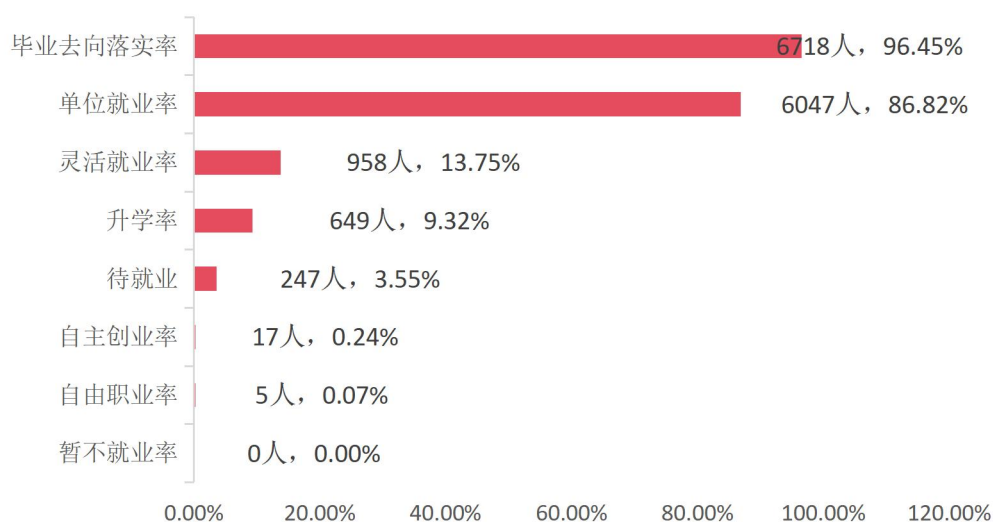


图 2-1 2024 届毕业生毕业去向落实情况

据学校提供的数据显示，截至 2024 年 12 月 31 日，学校 2024 届毕业生共 6965 人，直接就业率（去用人单位就业 6047 人）为 86.82%。

二、调查毕业生总体去向分布

河南省教育评估中心依托自主研发的高校毕业生就业状况调查及分析平台，于 2024 年 11 月 25 日-12 月 15 日，组织开展鹤壁职业技术学院 2024 届毕业生就业状况问卷调查

工作，对学校 2024 届全体共 6965 名毕业生发送邮件和手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。共收到有效问卷 3263 份，回收率达到 46.85%，各学院、专业调查问卷回收情况如下表所示：

表 2-1 2024 届毕业生调查问卷回收情况

学院	专业	毕业人数	占比	回卷人数	回卷率
电子信息工程学院	大数据技术	113	1.62%	38	33.63%
	计算机网络技术	276	3.96%	136	49.28%
	人工智能技术应用	33	0.47%	23	69.70%
	软件技术	113	1.62%	44	38.94%
	通信工程设计与监理	87	1.25%	72	82.76%
	物联网应用技术	38	0.55%	8	21.05%
	信息安全技术应用	137	1.97%	54	39.42%
	移动互联应用技术	45	0.65%	32	71.11%
	云计算技术应用	67	0.96%	45	67.16%
护理学院	护理	1366	19.61%	846	61.93%
	助产	116	1.67%	55	47.41%
机电工程学院	工业机器人技术	137	1.97%	78	56.93%
	机电一体化技术	162	2.33%	63	38.89%
	机械制造及自动化	44	0.63%	6	13.64%
	模具设计与制造	7	0.10%	3	42.86%
	汽车检测与维修技术	235	3.37%	172	73.19%
	汽车智能技术	12	0.17%	5	41.67%
	数控技术	109	1.56%	71	65.14%
	新能源汽车技术	59	0.85%	34	57.63%
建筑设计工程学院	工程造价	127	1.82%	58	45.67%
	建筑工程技术	116	1.67%	53	45.69%
	建筑室内设计	168	2.41%	49	29.17%
	建筑装饰工程技术	14	0.20%	6	42.86%
交通与材料工程学院	城市轨道交通运营管理	39	0.56%	21	53.85%
	道路与桥梁工程技术	27	0.39%	12	44.44%
	光伏工程技术	20	0.29%	11	55.00%
	精细化工技术	13	0.19%	6	46.15%
经济管理学院	现代物流管理	143	2.05%	54	37.76%
	大数据与会计	199	2.86%	67	33.67%
	电子商务	111	1.59%	72	64.86%
	高速铁路客运乘务	26	0.37%	12	46.15%
	高速铁路客运服务	25	0.36%	9	36.00%
	金融科技应用	49	0.70%	31	63.27%
	空中乘务	76	1.09%	31	40.79%

学院	专业	毕业人数	占比	回卷人数	回卷率
	旅游管理	73	1.05%	41	56.16%
	市场营销	80	1.15%	43	53.75%
	服装与服饰设计	62	0.89%	23	37.10%
	视觉传达设计	99	1.42%	52	52.53%
人文教育学院	小学教育	493	7.08%	205	41.58%
	小学语文教育	148	2.12%	59	39.86%
	学前教育	394	5.66%	144	36.55%
	音乐教育	43	0.62%	13	30.23%
食品工程学院	食品检验检测技术	88	1.26%	43	48.86%
	食品营养与健康	69	0.99%	20	28.99%
	食品质量与安全	35	0.50%	18	51.43%
体育运动学院	运动健康指导	36	0.52%	22	61.11%
	畜牧兽医	33	0.47%	9	27.27%
	康复治疗技术	267	3.83%	85	31.84%
医学院	口腔医学技术	88	1.26%	33	37.50%
	药学	133	1.91%	58	43.61%
	医学检验技术	181	2.60%	54	29.83%
	医学影像技术	334	4.80%	64	19.16%
	合计	6965	100.00%	3263	46.85%

从表 2-1 数据可见，调查样本容量适当，样本结构与学校 2024 届毕业生总体结构大体接近。因此，样本能够代表学校 2024 届毕业生总体情况。

三、毕业生国内升学情况

（一）升学率

调查数据显示，2024 届毕业生国内升学率为 7.62%。

（二）升学类别

2024 届毕业生升学的主要去向，选择最多的是“其他本科院校”，所占比重为 94.63%；其次是“河南省特色骨干大学及学科建设高校”，所占比重为 5.37%。具体情况见下图。

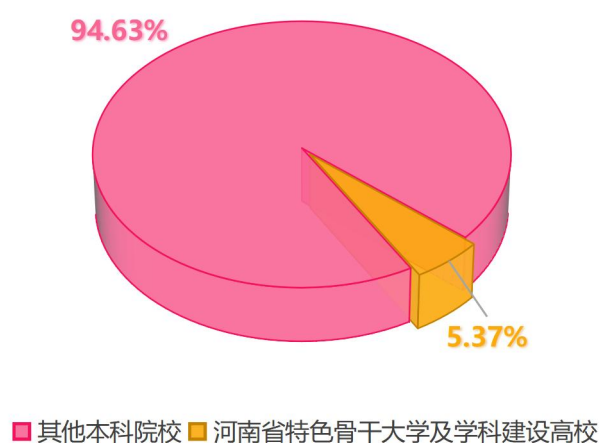


图 2-2 2024 届毕业生升学去向

（三）升学专业相关度

2024 届毕业生升学所选择的专业与原专业的相关度为 97.33%。其中，排在第一位的是“一致”，占比为 49.33%；其次是“相近或相关”，占比为 38.00%；第三位的是“比较相关”，所占比重为 5.33%。表明 2024 届毕业生国内升学的专业与原专业总体相关度较高。

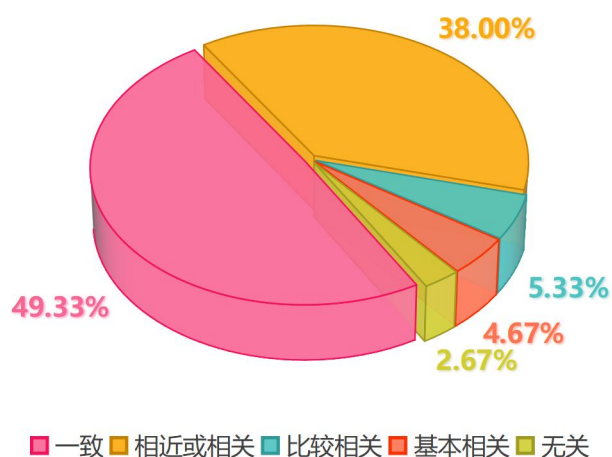


图 2-3 2024 届毕业生升学专业与原专业相关情况

（四）升学原因分析

调查显示,2024届毕业生选择升学原因中排名第一的是:“增加就业竞争力,期待更好的职业发展”,占比为72.22%;其次是“自身学术追求,深化专业知识和能力”,占比为25.00%。详细情况见下图。

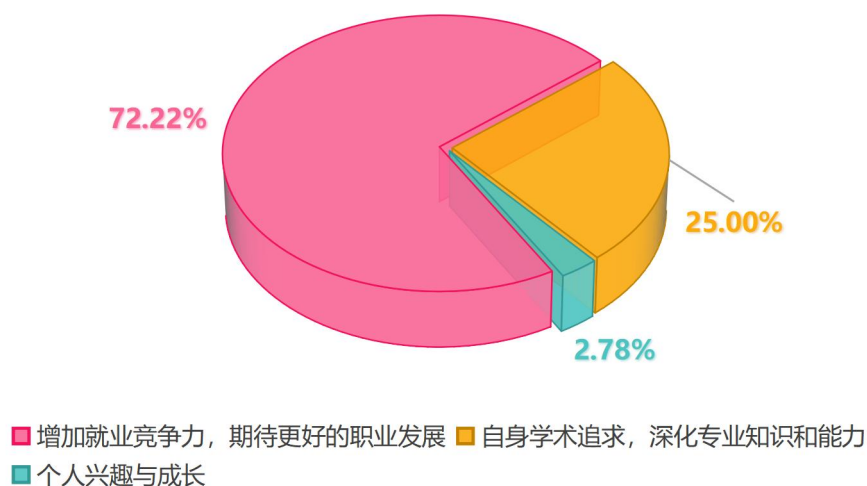


图 2-4 2024 届毕业生选择升学的原因

四、毕业生出国、出境情况

据调查,2024届毕业生中有1人出国、出境,由于数据过少不再做详细分析。

五、毕业生自主创业情况

(一) 自主创业的基本情况

据调查,2024年毕业生创业人数有22人,占落实毕业去向人数的0.67%。

(二) 自主创业的类型

调查显示,2024届选择自主创业的毕业生中,有59.09%的毕业生从事创立公司(已创立公司,有营业执照),其次是从事个体工商户创业(有工商执照或其他证明),占比

22.73%。详细情况见下图。

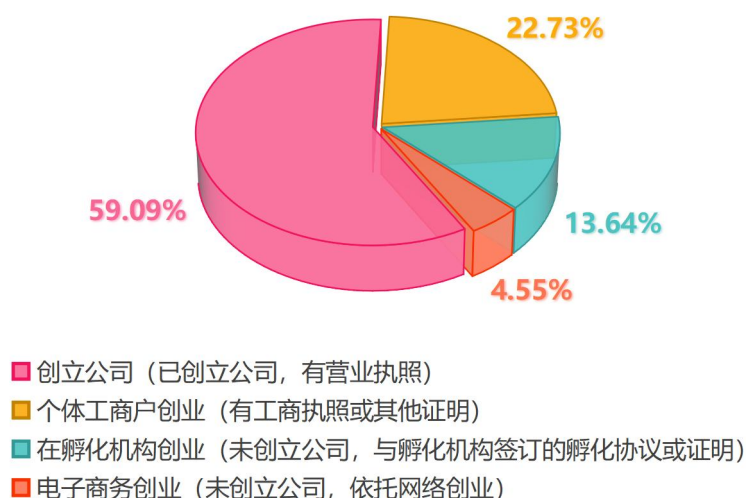


图 2-5 2024 届毕业生创业类型

（三）自主创业的行业

2024 届毕业生中有 22 人选择自主创业，自主创业所属的行业占比最高的是“文化、体育和娱乐业”，占比为 31.82%；其次是“批发和零售业”，占比为 22.73%。详细情况见下图。

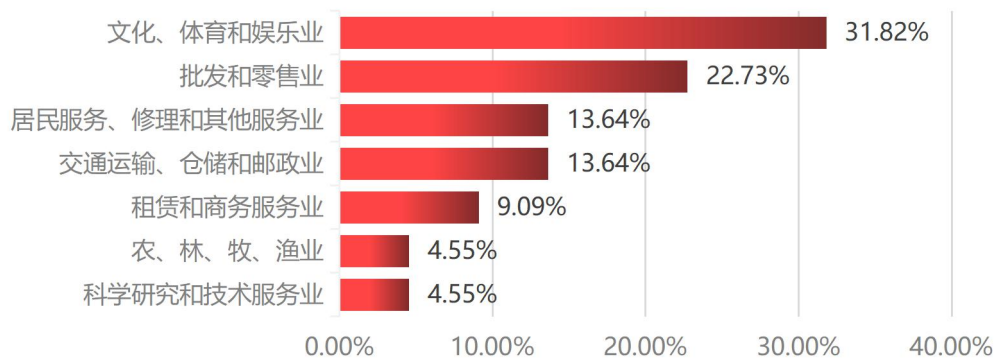


图 2-6 2024 届毕业生创业所属行业

（四）自主创业的专业相关度

通过对创业毕业生创业行业与就读专业相关度调查，有 72.73% 的毕业生认为创业行业与就读的专业相关（含很相关、相关和比较相关）。详细情况见下图。

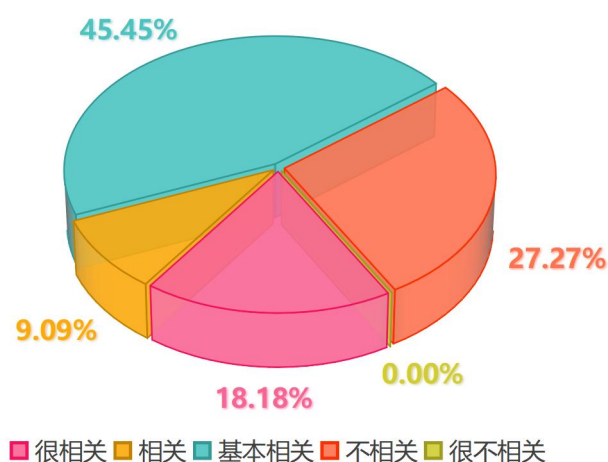


图 2-7 2024 届毕业生创业行业与专业相关度
(五) 自主创业的原因

通过对 2024 届毕业生自主创业原因的调查,有 44.71% 的毕业生是对创业充满兴趣、激情;其次,有 29.41% 的毕业生自主创业的原因是希望通过创业实现个人理想。详细情况见下图。

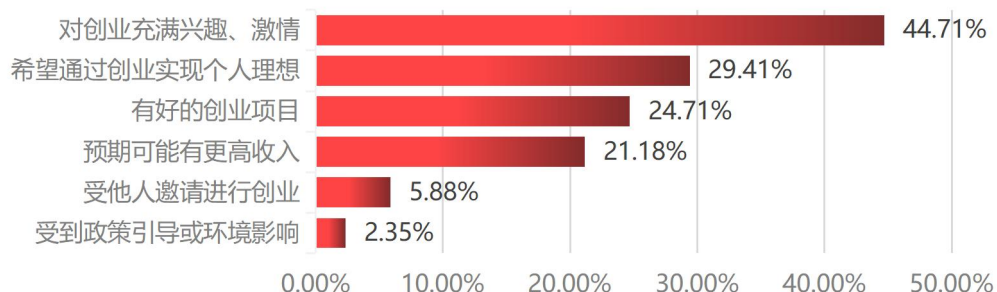


图 2-8 2024 届毕业生自主创业的原因
(六) 自主创业的资金来源

通过对 2024 届毕业生自主创业资金来源的调查,有 65.17% 的毕业生是“银行及其他金融机构贷款”,有 39.33% 的毕业生是“父母亲友的支持”,详情见下图。

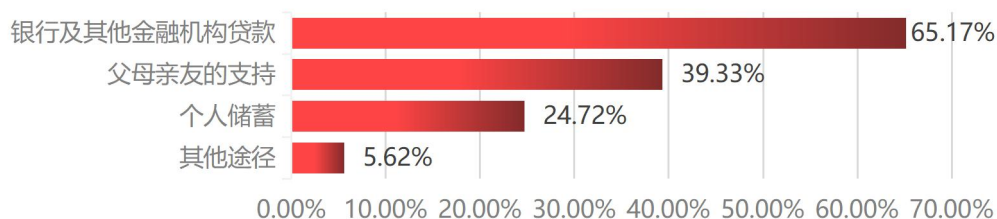


图 2-9 2024 届毕业生自主创业的资金来源
(七) 自主创业遇到的困难

在创业过程中会遇到各种困难，根据对 2024 届毕业生创业过程中所遇到困难的调查，“创业项目选取”、“资金筹措”占比较高，分别为 27.27%、13.64%。详细情况见下图。

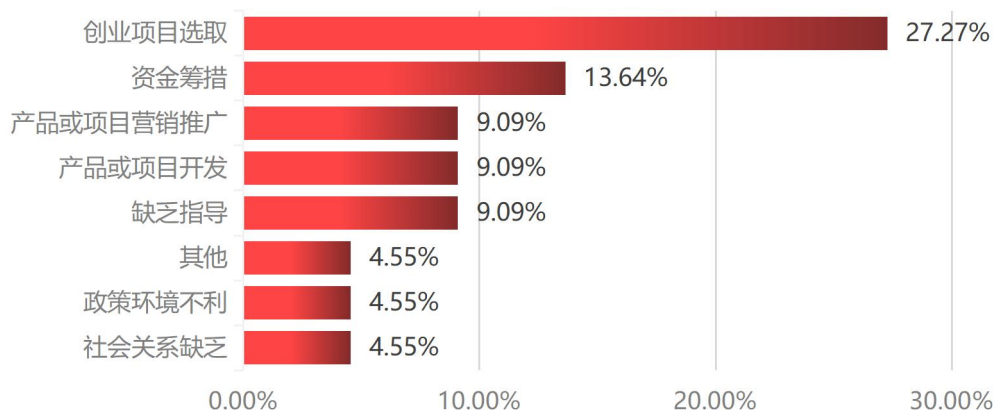


图 2-10 2024 届毕业生自主创业遇到的困难
(八) 自主创业的影响因素

通过对自主创业起到关键影响的因素调查，毕业生认为关键影响因素是“人脉网络”的占比为 31.82%；其次是“创业者个人素质”的占比为 25.00%。详细情况见下图。

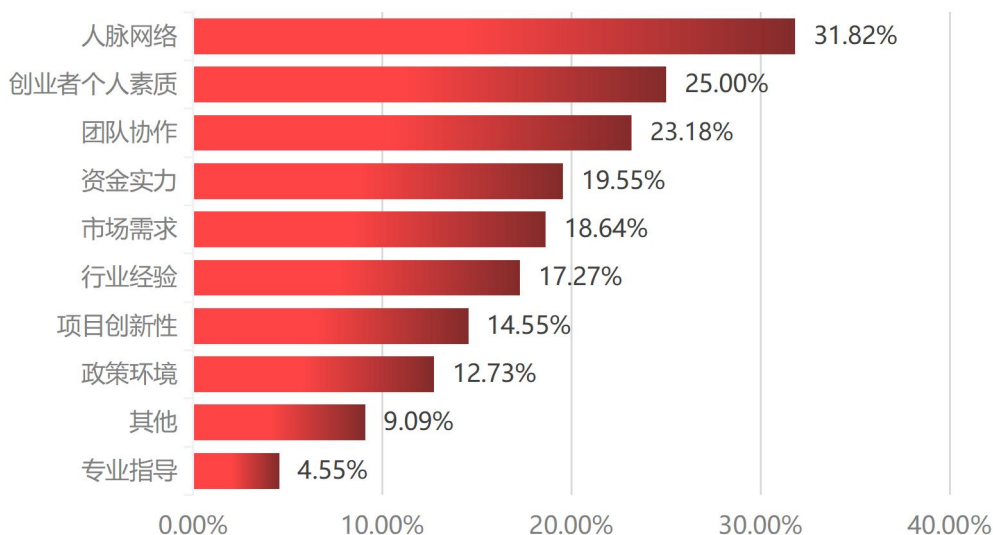


图 2-11 2024 届毕业生自主创业的关键影响因素
(九) 自主创业的规模

通过对 2024 届毕业生自主创业的规模（年产值）进行调查，有 38.03% 的毕业生创业规模为 5-10 万；毕业生创业规模为 11-50 万占比为 28.17%。详细情况见下图。

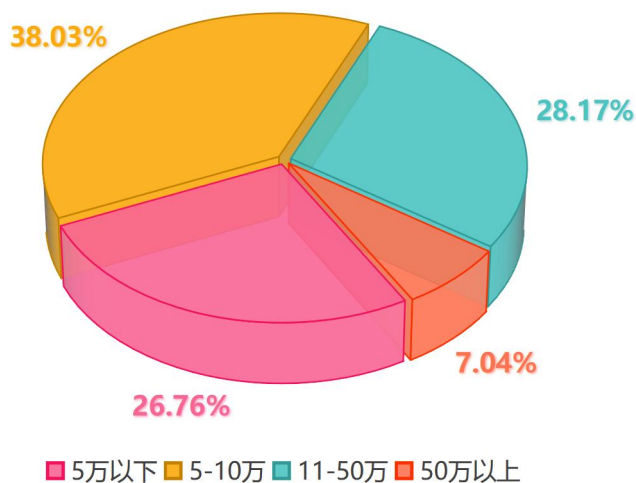


图 2-12 2024 届毕业生自主创业的规模（年产值）

通过对 2024 届毕业生自主创业的规模（人数）进行调查，有 45.45% 的毕业生创业规模为 5 人以下，有 36.36% 的毕业生创业规模为 11-50 人，详细情况见下图。

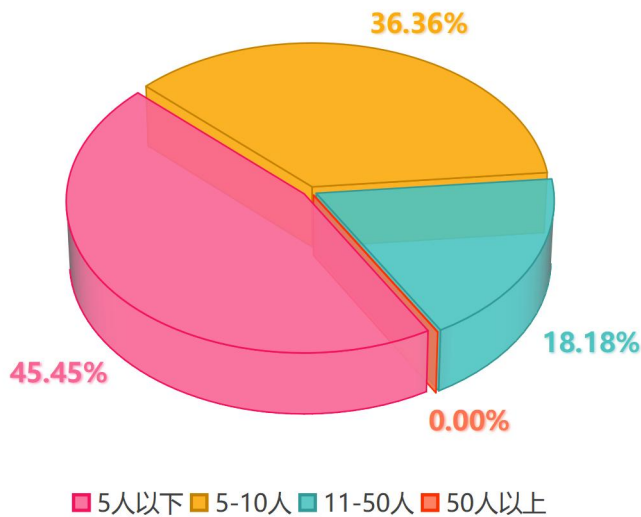


图 2-13 2024 届毕业生自主创业的规模 (人数)
(十) 学校对自主创业的帮助

通过对学校给予 2024 届毕业生自主创业的帮助进行调查，有 21.35%的毕业生认为是创业实践平台（如创业园、众创空间等提供场地等支持）；其次有 18.86%的毕业生认为是创业教育课程与培训。详细情况见下图。

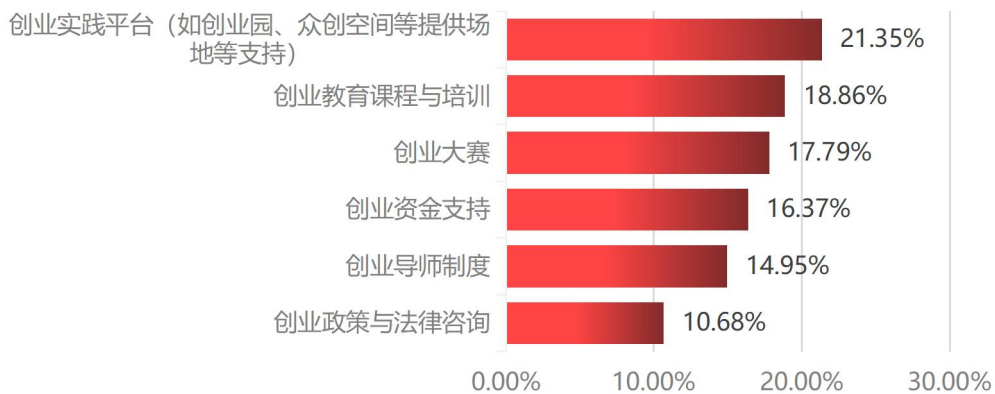


图 2-14 2024 届学校对毕业生自主创业帮助

六、毕业生求职情况

(一) 毕业生求职过程

1. 投递简历份数

对 2024 届毕业生求职过程中投递简历的份数进行调查，“3 份以内”比例最高，为 51.94%；其次是“10 份及以上”，占比为 22.69%。具体如下图所示。

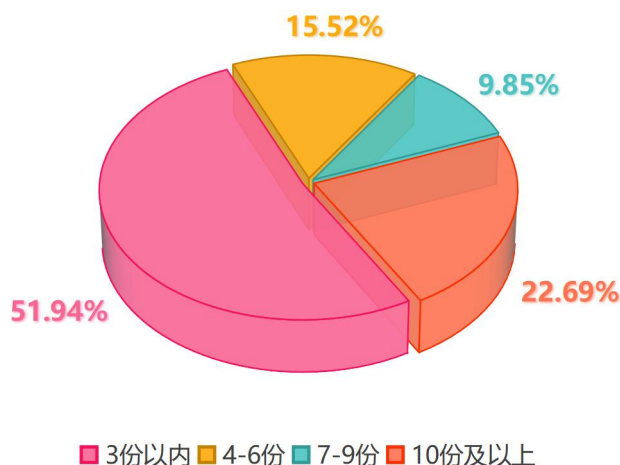


图 2-15 2024 届毕业生投递简历份数

2. 获得面试机会次数

对 2024 届毕业生求职过程中获得面试邀请的次数进行调查，“1-3 次”比例最高，达到 56.12%；其次是“6 次以上”，占比为 20.30%；第三是“4-6 次”，占比为 14.33%。具体如下图所示。

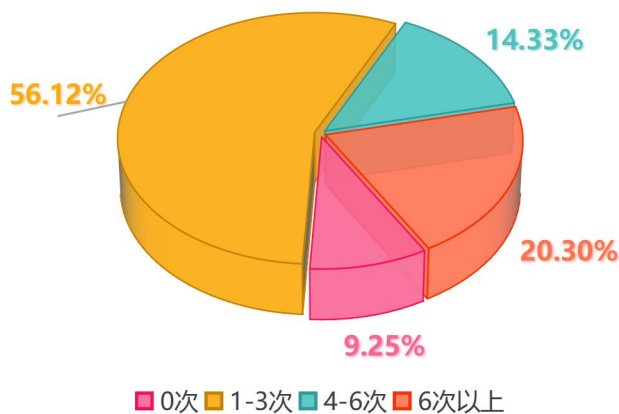


图 2-16 2024 届毕业生获得面试机会的次数

3.获得录用机会次数

据调查反馈，从 2024 届毕业生获得录用机会次数来看，获得“1-3 次”录用机会最多，占比为 67.94%；获得“4-6 次”的占比为 11.48%；获得“6 次以上”的占比为 8.13%。可见 2024 届毕业生获得录取机会过程中，绝大部分(87.56%) 毕业生都获得了至少一次以上的录取机会。具体情况如下图所示。

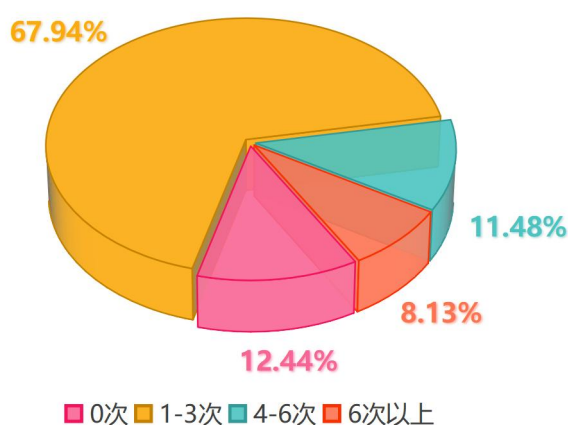


图 2-17 2024 届毕业生求职过程获得录用机会情况

4.求职花费

据调查反馈，2024 届毕业生从求职到签约的实际花销开支总额，排第一的是“1000 元及以下”，占比为 67.94%；排第二的是“1001-3000 元”，占比为 19.14%。可见 2024 届毕业生在求职过程中大部分（87.08%）毕业生花销不超过 3000 元。具体情况见下图。

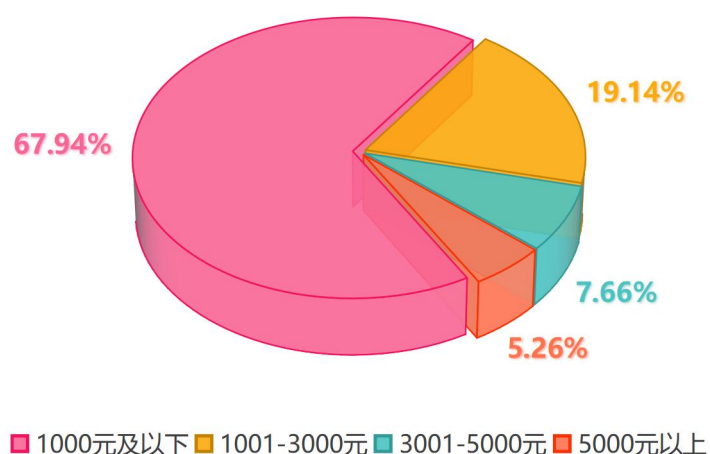


图 2-18 2024 届毕业生求职过程花费情况

(二) 毕业生求职过程分析

1. 求职渠道

对 2024 届毕业生最终落实工作的渠道进行调查，“专业招聘网站或平台（通过专业招聘网站或平台等渠道）”比例最高，占比为 20.90%；其次是“亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐）”，占比为 19.40%；第三是“用人单位渠道（如直接通过用人单位官网、用人单位自己组织的招聘活动等渠道）”，占比为 14.93%。具体如下图所示。

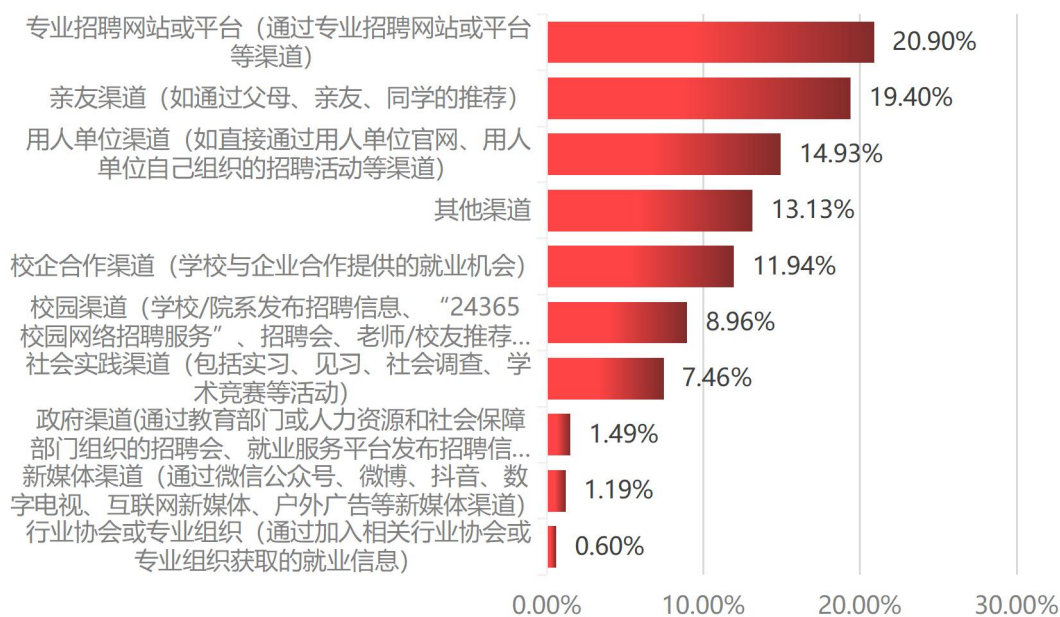


图 2-19 2024 届毕业生求职最终落实工作渠道

2. 帮助因素

调查反馈,2024 届毕业生在求职过程中对其就业帮助最大的要素,排位第一的是“实践/工作经验”,占比为 **52.15%**;第二位的是“学历”,占比为 **46.41%**;第三位的是“个人素质”,占比为 **42.58%**。具体情况如下图所示。

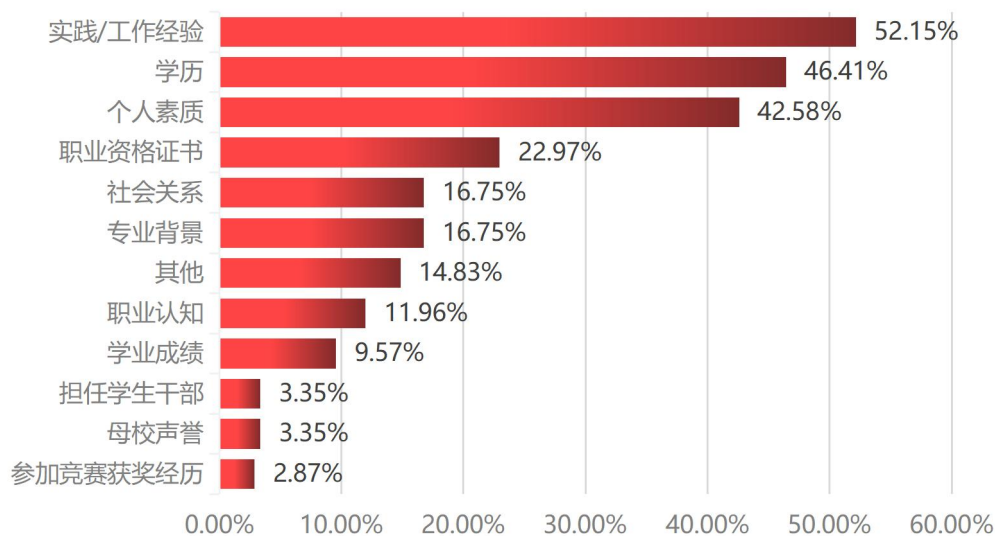


图 2-20 2024 届毕业生求职过程中帮助要素情况

3.决策影响因素

对2024届毕业生求职过程中影响决策的因素进行调查，其中“薪酬福利及社会保障”、“工作稳定性与安全感”和“地理位置与生活便利”三个关键因素占比最高，占比分别为78.87%、56.34%和35.21%。具体情况如下图所示。

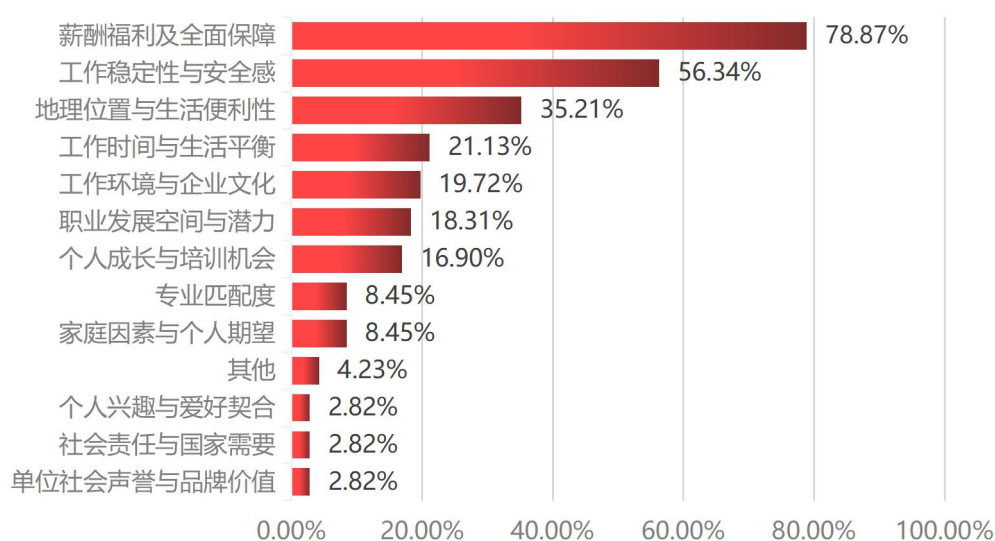


图 2-21 2024 届毕业生求职过程影响决策的因素

4.主要问题

2024 届毕业生在求职过程中遇到的主要的问题，排位第一的是“招聘信息获取渠道有限”，占比为 38.21%；第二位的是“实践经验不足”，占比为 37.61%；第三位的是“用人单位待遇不符合预期”，占比为 30.45%。具体情况如下图所示。

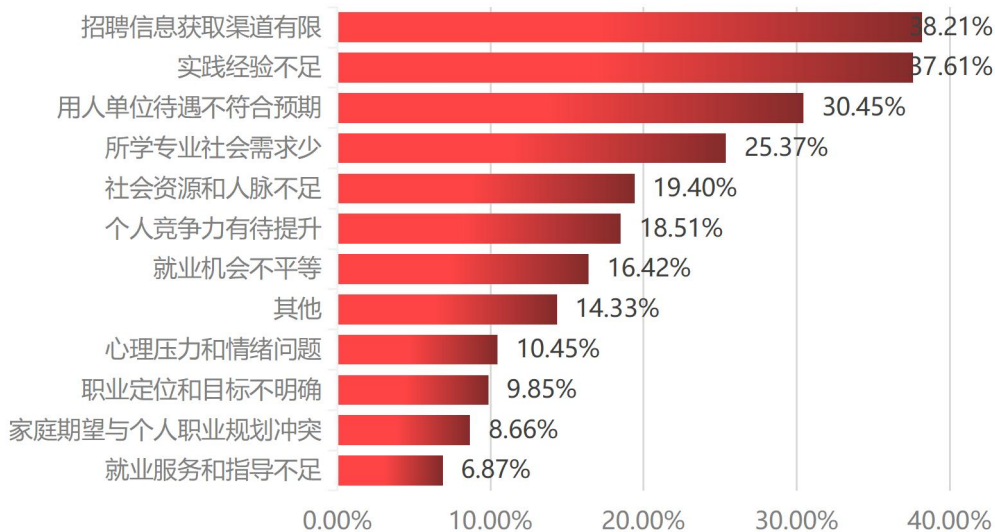


图 2-22 2024 届毕业生求职过程的主要问题

5. 希望得到的指导

对 2024 届毕业生求职过程中希望得到的指导进行调查显示, 希望获得“职业技能提升培训”比例最高, 达到 21.13%; 其次是“人脉与资源拓展指导”和“行业趋势与岗位分析”, 占比均为 16.90%。具体情况如下图所示。

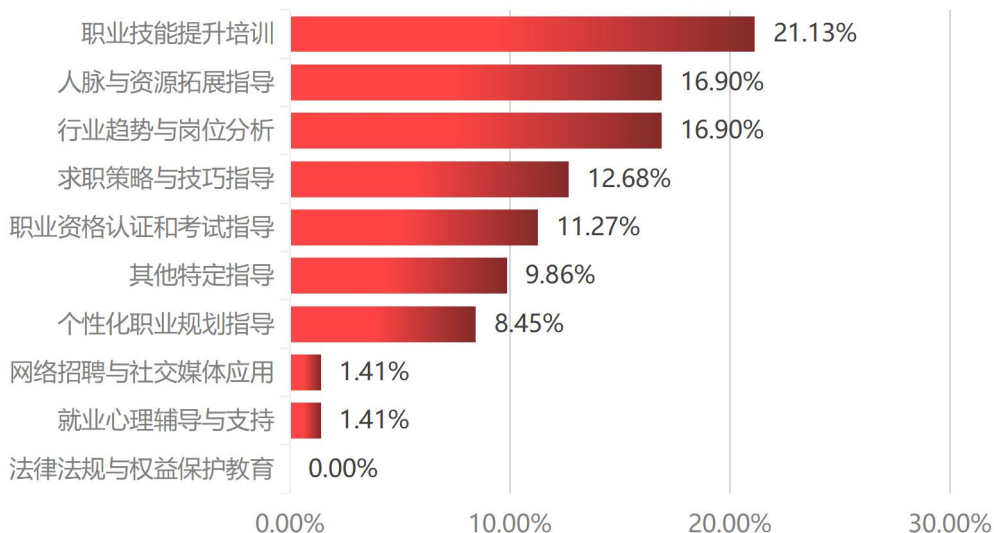


图 2-23 2024 届毕业生求职过程希望得到的指导

七、毕业生未落实毕业去向调查

调查反馈毕业生去向中“未就业”中，排在前三位的未就业原因分别为：**68.40%**的毕业生选择“求职中”；**10.43%**的毕业生选择“签约中”；**10.12%**的毕业生选择“拟参加公招考试”。具体毕业生未就业情况如下图所示。

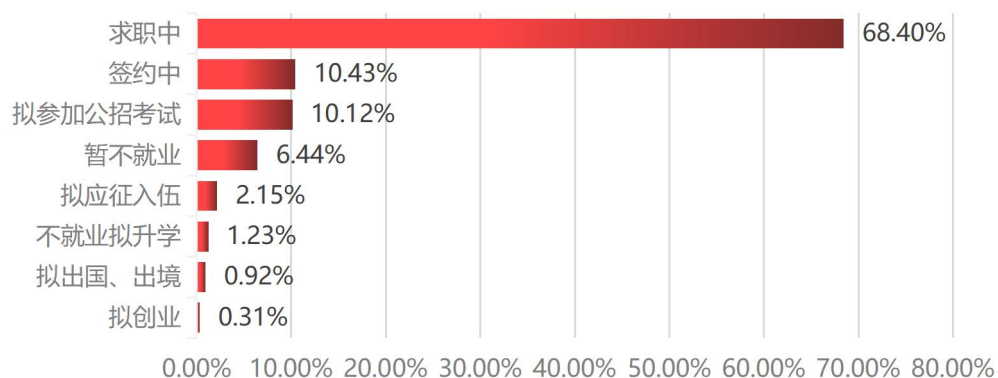


图 2-24 2024 届毕业生未就业情况

第三章 毕业生服务经济社会发展情况调查

一、毕业生服务社会经济发展情况

(一) 就业单位性质分布

1. 总体单位性质分布

对2024届毕业生的就业单位性质调查结果显示，“其他企业（含民营企业等）”比例最高，占比为**25.35%**；其次为“医疗卫生单位”，占比为**23.94%**；第三为“个体工商户”和“其他事业单位”，占比均为**15.49%**。具体情况如下图所示。

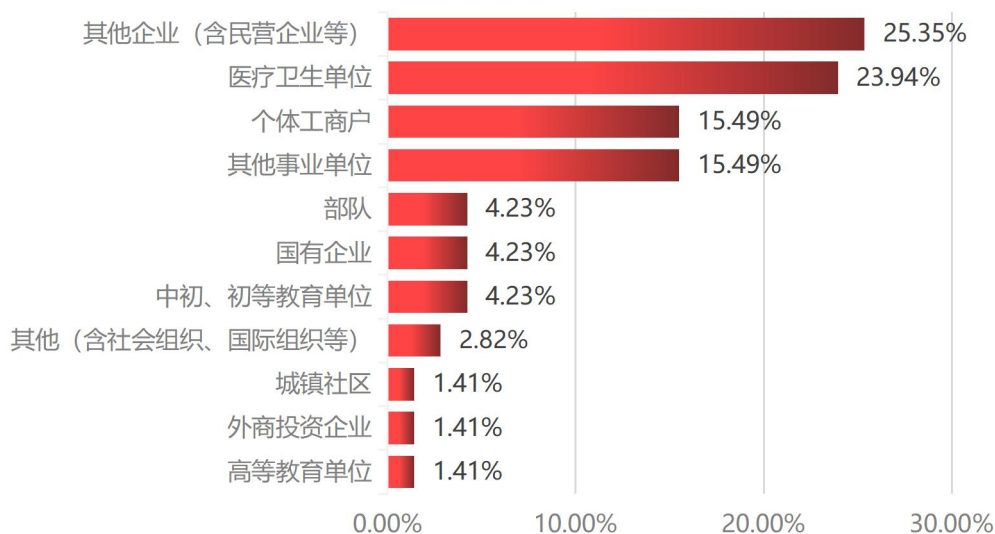


图 3-1 2024 届毕业生就业单位性质分布

2. 各学院单位性质分布（前三名）

各学院毕业生就业单位性质分布（前三名）情况具体如下表所示。

表 3-1 2024 届各学院毕业生就业单位性质情况

学院	单位性质前三名		
电子信息工程学院	其他企业（含民营企业等）	其他事业单位	个体工商户
护理学院	医疗卫生单位	个体工商户	其他企业（含民营企业等）
机电工程学院	部队	其他企业（含民营企业等）	其他事业单位
建筑设计与工程学院	其他企业（含民营企业等）	个体工商户	其他事业单位
交通与材料工程学院	国有企业	其他事业单位	其他企业（含民营企业等）
经济管理学院	个体工商户	其他企业（含民营企业等）	外商投资企业
人文教育学院	中初、初等教育单位	个体工商户	高等教育单位
食品工程学院	其他企业（含民营企业等）	个体工商户	其他事业单位
体育运动学院	其他企业（含民营企业等）	部队	个体工商户
医学院	医疗卫生单位	其他事业单位	其他企业（含民营企业等）

（二）就业职业类别分布

1. 总体职业类别分布

对 2024 届毕业生的就业所属职业类别进行调查，“其他人员”和“卫生专业技术人员”就业比例最高，占比均为 23.94%；其次是“工程技术人员”，占比为 14.08%；第三是“商业和服务业人员”，占比为 9.86%。具体情况如下图所示。

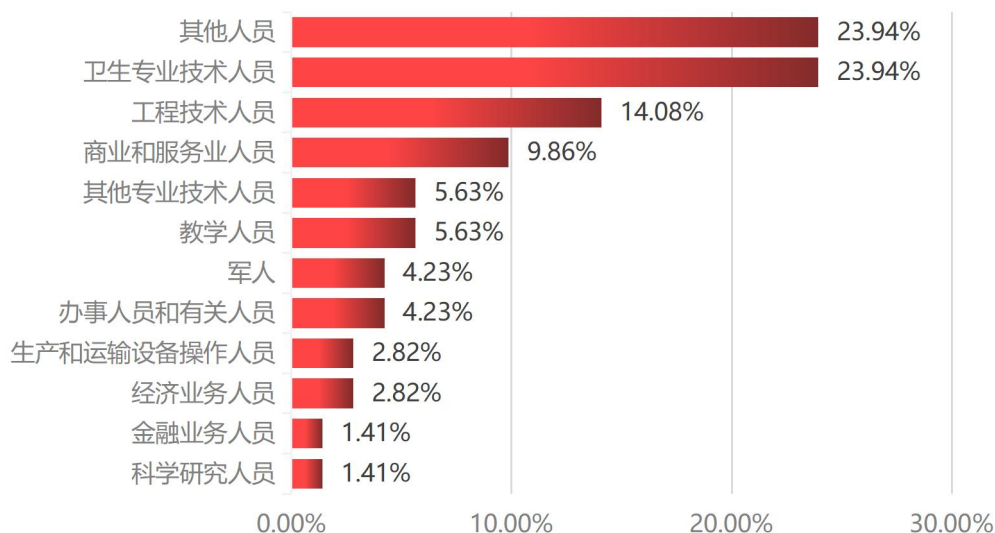


图 3-2 2024 届毕业生就业职业类别分布

2. 各学院职业类别分布（前三名）

各学院毕业生就业职业类别分布（前三名）具体情况如下表所示。

表 3-2 2024 届各专业毕业生就业职业类别情况

学院	职业类别前三名		
电子信息工程学院	其他人员	工程技术人员	商业和服务业人员
护理学院	卫生专业技术人员	其他人员	生产和运输设备操作人员
机电工程学院	工程技术人员	军人	其他人员
建筑设计与工程学院	其他人员	商业和服务业人员	军人
交通与材料工程学院	经济业务人员	工程技术人员	其他人员
经济管理学院	其他人员	金融业务人员	商业和服务业人员
人文教育学院	教学人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
食品工程学院	工程技术人员	其他人员	卫生专业技术人员
体育运动学院	其他人员	教学人员	商业和服务业人员
医学院	其他人员	卫生专业技术人员	其他专业技术人员

（三）就业行业分布

1. 总体行业类别分布

对 2024 届毕业生就业所属行业门类进行调查，“卫生和社会工作”行业比例最高，占比为 27.63%；其次是“制

制造业”，占比为 11.84%；第三是“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比为 11.18%。具体情况如下图所示。

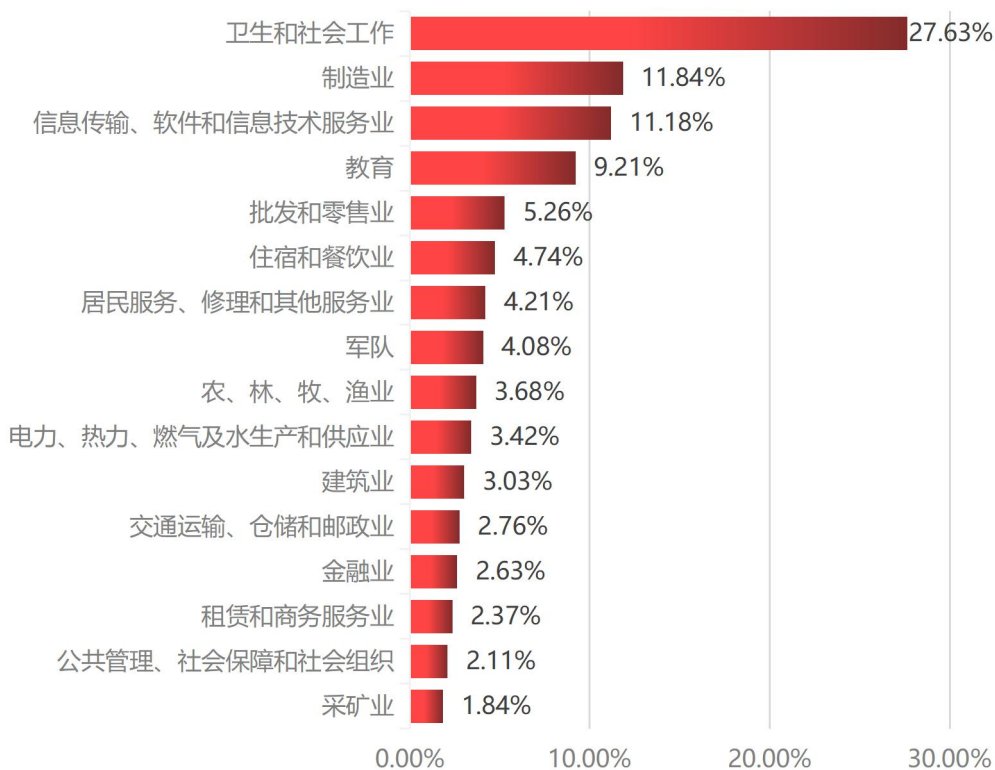


图 3-3 2024 届毕业生就业行业类别分布

2. 各学院就业行业分布（前三名）

各学院毕业生就业行业分布（前三名）具体情况如下表所示。

表 3-3 2024 届各专业毕业生就业行业情况

学院	行业门类前三名		
电子信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	农、林、牧、渔业
护理学院	卫生和社会工作	制造业	教育
机电工程学院	制造业	军队	电力、热力、燃气及水生产和供应业
建筑设计工程学院	居民服务、修理和其他服务业	制造业	制造业
交通与材料工程学院	电力、热力、燃气及水生产和供应业	交通运输、仓储和邮政业	信息传输、软件和信息技术服务业
经济管理学院	批发和零售业	居民服务、修理和	金融业

学院	行业门类前三名		
人文教育学院	教育	其他服务业 居民服务、修理和 其他服务业	住宿和餐饮业
食品工程学院	制造业	建筑业	住宿和餐饮业
体育运动学院	住宿和餐饮业	教育	制造业
医学院	卫生和社会工作	信息传输、软件和 信息技术服务业	公共管理、社会保 障和社会组织

（四）毕业生就业单位规模分布

在企业就业的毕业生中，所就业的企业在过去 5 年属于“中型企业”的占比最大，为 36.36%；其次是“小微企业”，占比 27.27%；再次是“其他大型企业”，占比为 22.73%。具体情况如下图所示。

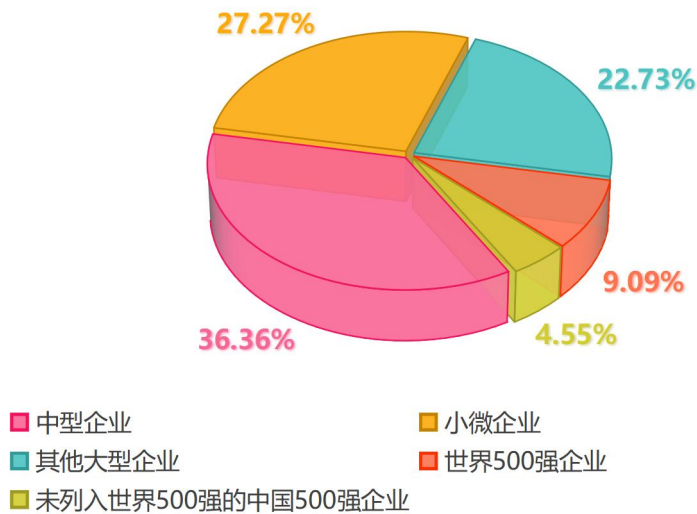


图 3-4 2024 届毕业生就业企业规模分布

二、毕业生服务国家需求情况

（一）毕业生服务基层项目情况

2024 届毕业生服务国家基层项目的共有 14 人。其中“三支一扶”有 2 人，占比为 35.71%， “大学生乡村医生专项

计划”有 4 人，占比为 28.57%，“西部计划”有 3 人，占比为 21.43%。具体情况如下图所示。

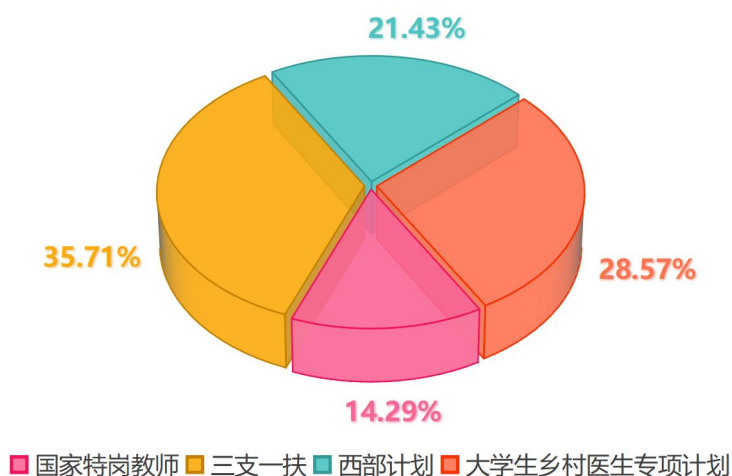


图 3-5 2024 届毕业生服务国家基层项目情况

（二）毕业生服务国家重点领域情况

据 2024 届毕业生反馈，在服务于国家重点领域中，有 68.06% 服务于“国家重要领域”；有 16.12% 服务于“国家重大工程”；有 15.82% 服务于“国家重大项目”。具体情况如下图所示。

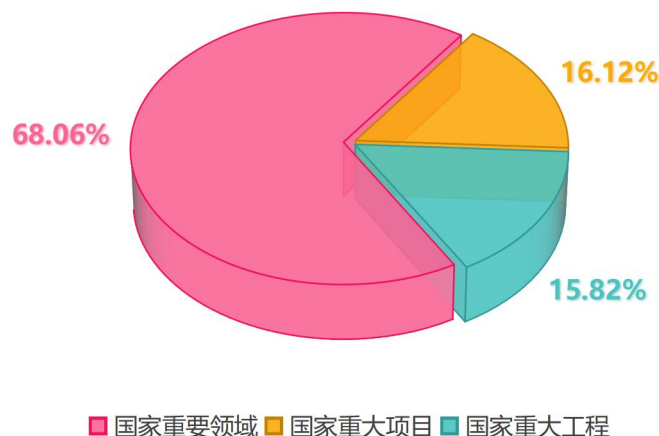


图 3-6 2024 届毕业生服务国家重点领域情况

（三）毕业生服务西部情况

在全国就业地域¹分布中，毕业生在中部地区就业比例最高，达到 62.50%，其次是东部地区，占比为 30.56%，再次是西部地区，占比为 5.56%。具体如下图所示。

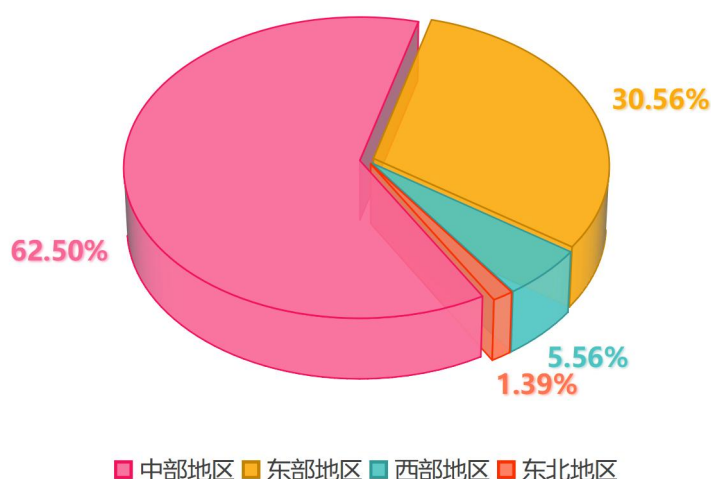


图 3-7 2024 届毕业生在全国区域分布

三、毕业生服务地方发展情况

（一）毕业生就业省份分布情况

2024 届毕业生全国就业地区调查结果表明，在河南省内就业的比例最高，为 68.90%；其次是浙江省，占比为 3.27%；第三是上海市，占比为 2.81%。具体情况如下图所示。

¹国家统计局地域划分：东部 10 省（市）包括北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南；中部 6 省包括山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南；西部 12 省（区、市）包括内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆；东北 3 省包括辽宁、吉林和黑龙江。特区：香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾省。

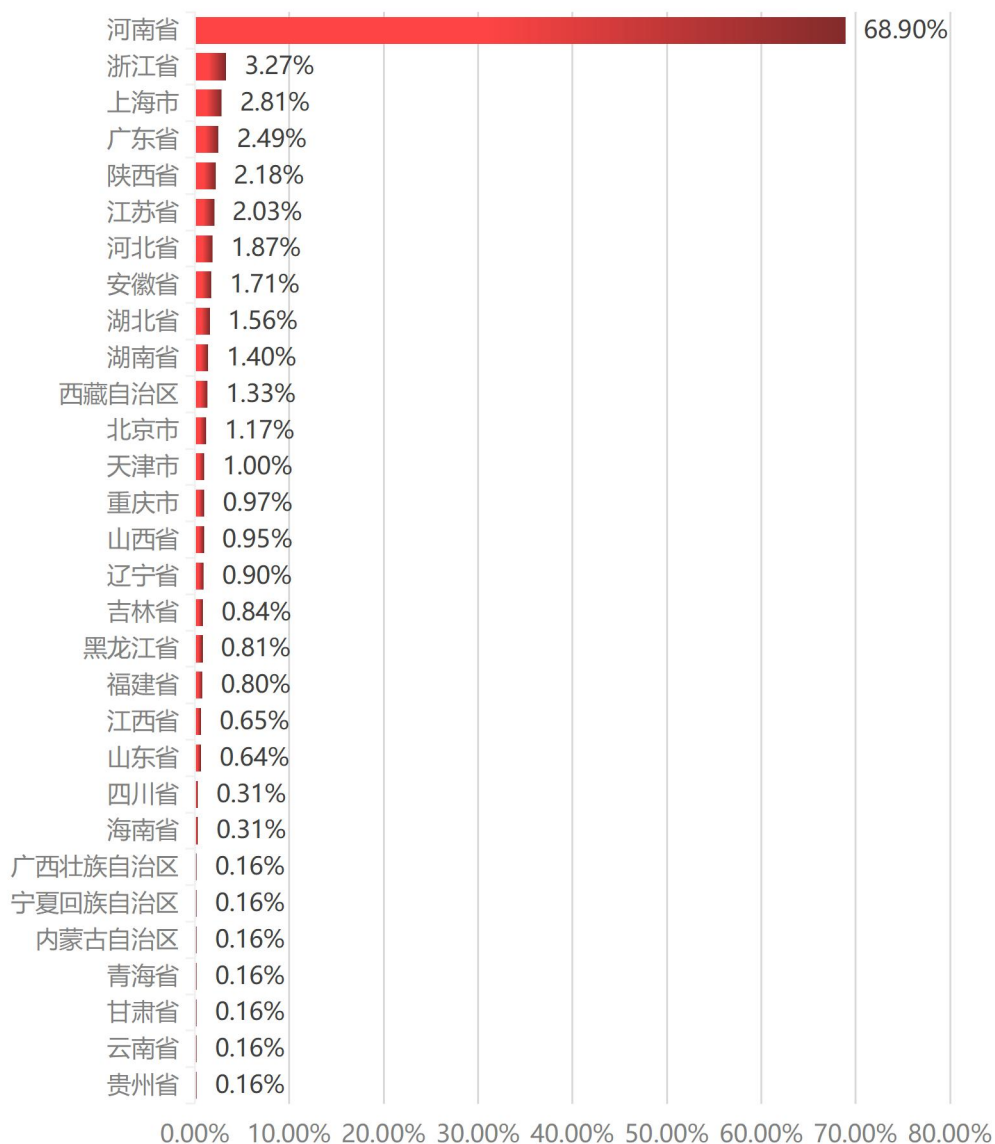


图 3-8 2024 届毕业生就业省份分布情况

（二）毕业生河南省内就业情况

对 2024 届毕业生在河南省内就业区域进行调查，就业单位主要集中在郑州市，占比为 23.81%；其次鹤壁市，占比为 21.43%；在濮阳市和安阳市就业的占比均为 11.90%。具体情况如下图所示。

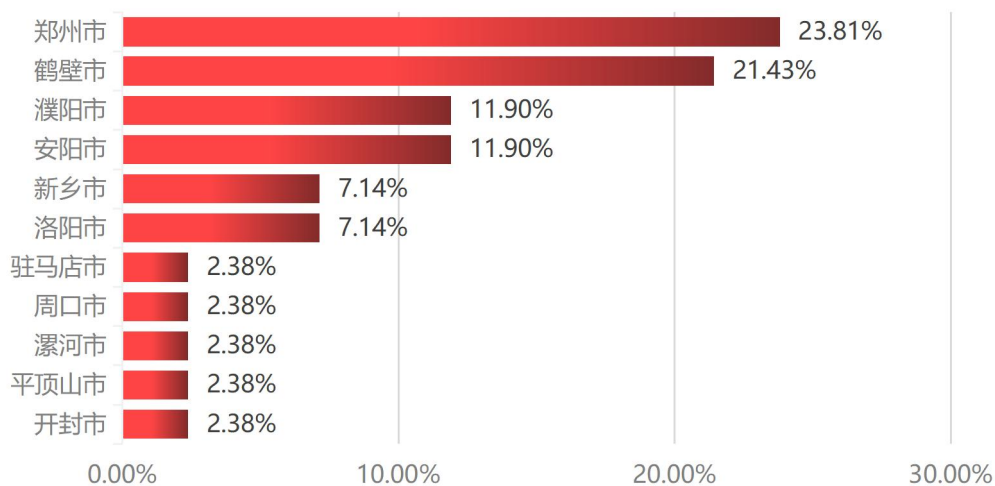


图 3-9 2024 届毕业生河南省内就业分布情况

（三）毕业生服务河南省重点领域情况

在服务河南经济发展的毕业生中，有 **38.81%** 的服务于“十大”战略，服务于重点领域（核心技术领域）的有 **36.42%**，服务于重点产业的有 **24.78%**。具体情况如下图所示。

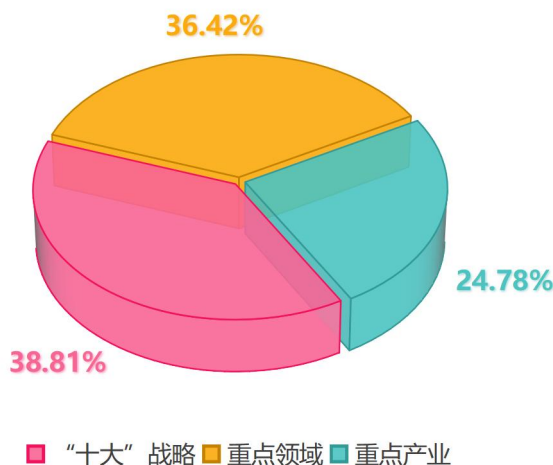


图 3-10 2024 届毕业生服务河南经济发展情况

（四）毕业生在院校所在地（当地）就业情况

对 2024 届毕业生在河南省内就业区域进一步调查分析，就业单位在鹤壁市（毕业院校所在地）的毕业生，占比为 **21.43%**。

第四章 毕业生就业质量调查

一、毕业生就业满意度调查

(一) 毕业生就业总体满意度

对 2024 届毕业生就业现状满意度的调查显示，总体就业满意度是 91.55%（含很满意、满意、基本满意）。具体情况如下图所示。

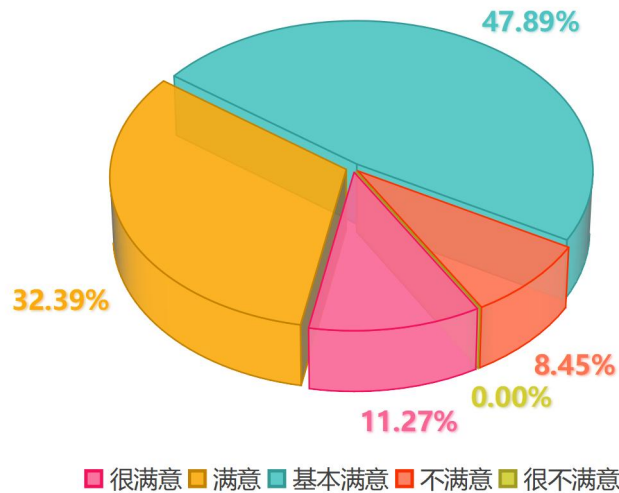


图 4-1 2024 届毕业生就业总体满意度

(二) 各专业毕业生就业满意度

对 2024 届各专业毕业生就业现状满意度的调查显示，包含药学、护理、助产、康复治疗技术、口腔医学技术 5 个专业满意度都达到了 100.00%。具体如下图所示。

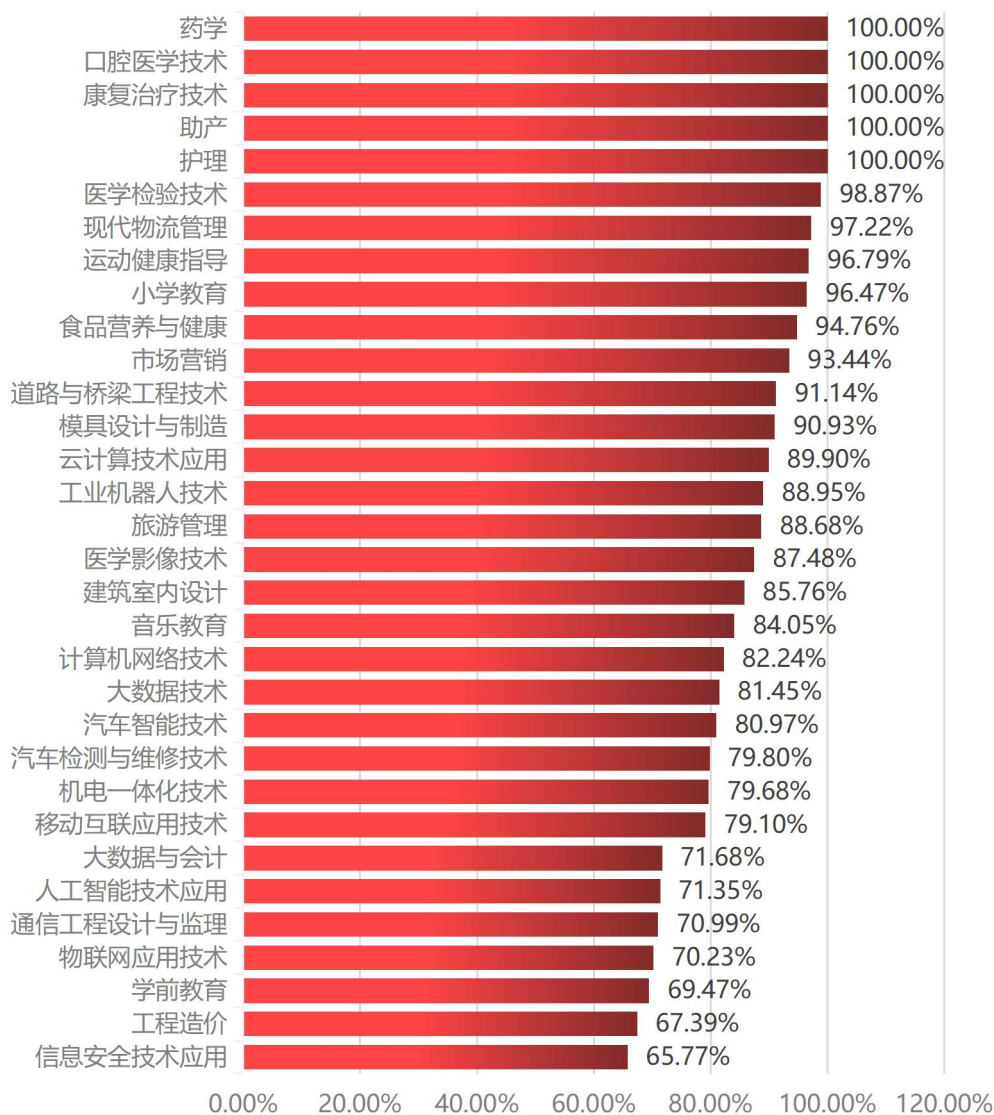


图 4-2 2024 届各专业毕业生就业满意度情况

二、毕业生就业专业相关度

(一) 总体就业专业相关度

对 2024 届毕业生就业岗位与专业对口度的调查显示，总体对口度为 88.73%（含很相关、相关、基本相关）。具体情况如下图所示。

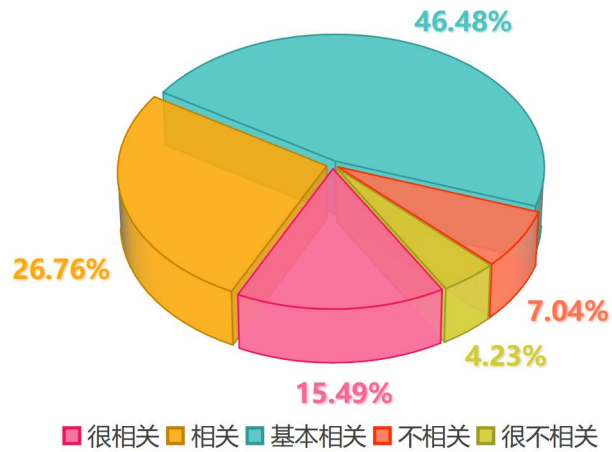


图 4-3 2024 届毕业生就业专业相关度

(二) 各专业毕业生就业专业相关度

对 2024 届各专业毕业生就业专业相关度的调查显示，药学、康复治疗技术、助产等 11 个专业相关度为 100.00%。具体如下图所示。

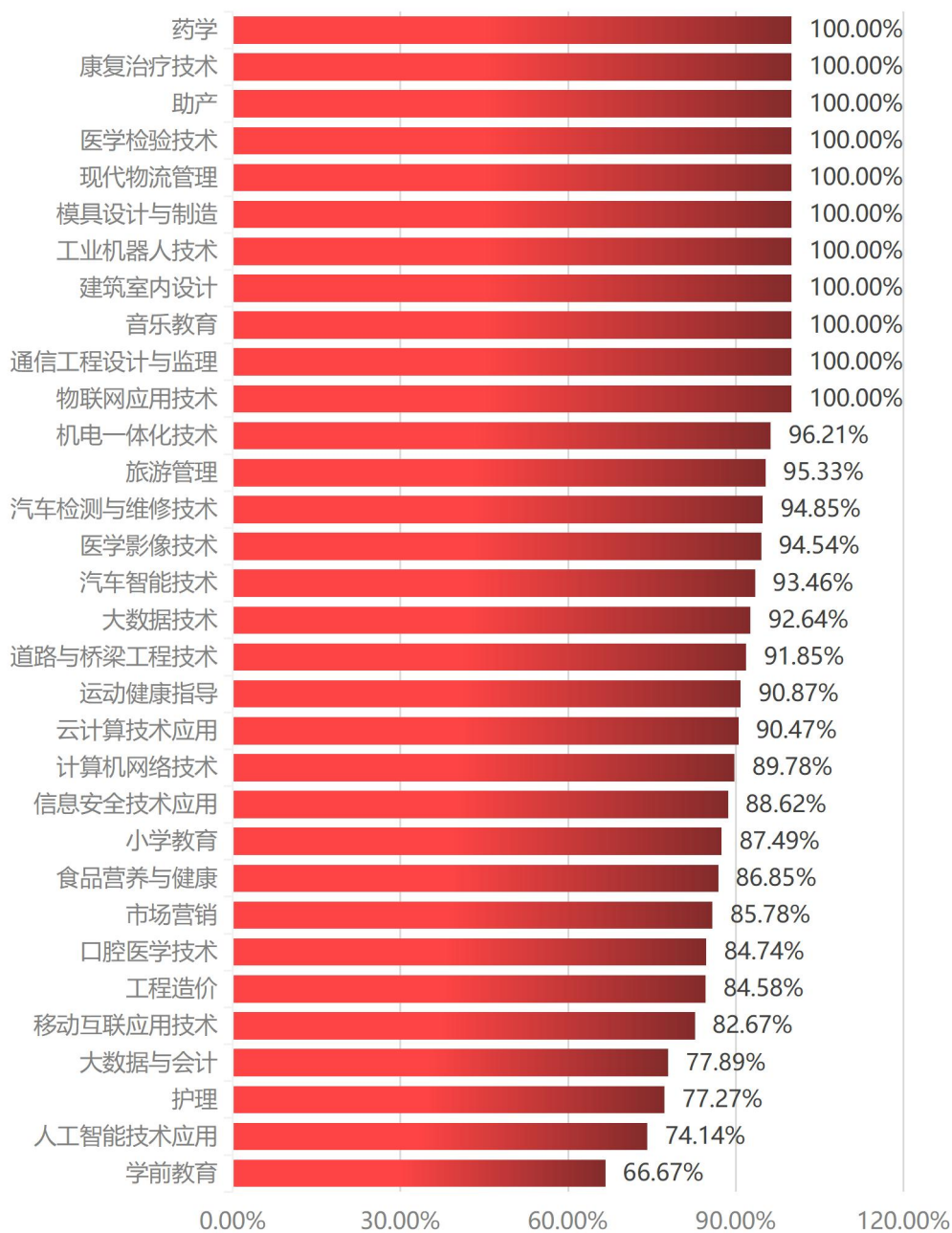


图 4-4 2024 届各专业毕业生就业专业相关度

（三）毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因

对 2024 届已就业毕业生就就业岗位与专业不对口的原因进一步调查，选择“个人兴趣与职业发展不符”占比最多，为 25.93%；第二是“所学专业在就业市场难以找到职位”，占比为 22.22%；第三是“薪酬与福利待遇考虑”，占比为

14.81%。具体情况如下图所示。

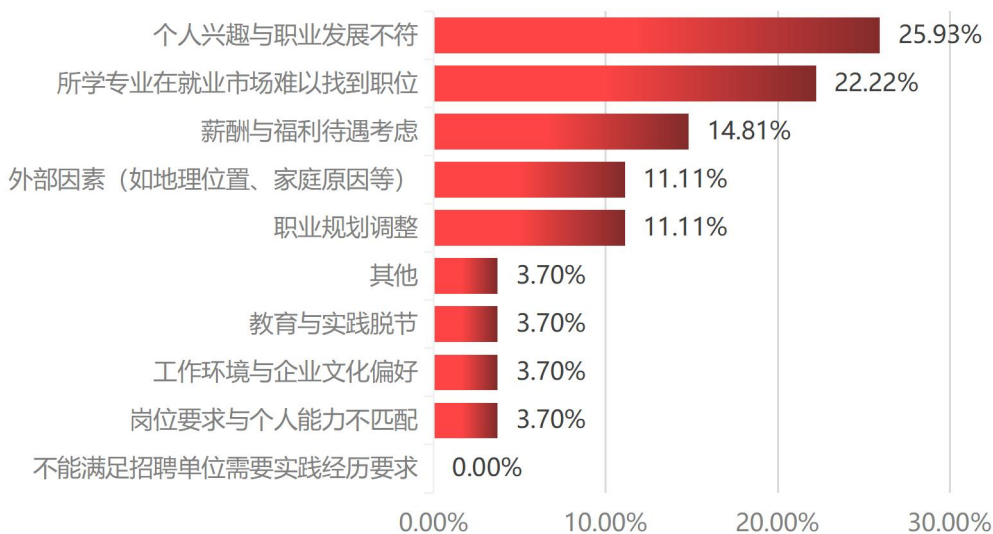


图 4-5 2024 届毕业生就职岗位与所学专业不对口原因

三、毕业生工作适应周期

（一）总体工作适应周期

对 2024 届毕业生总体入职岗位适应周期进行调查，结果显示，有 93.37% 毕业生能够在 3 个月内适应工作。具体情况如下图所示。

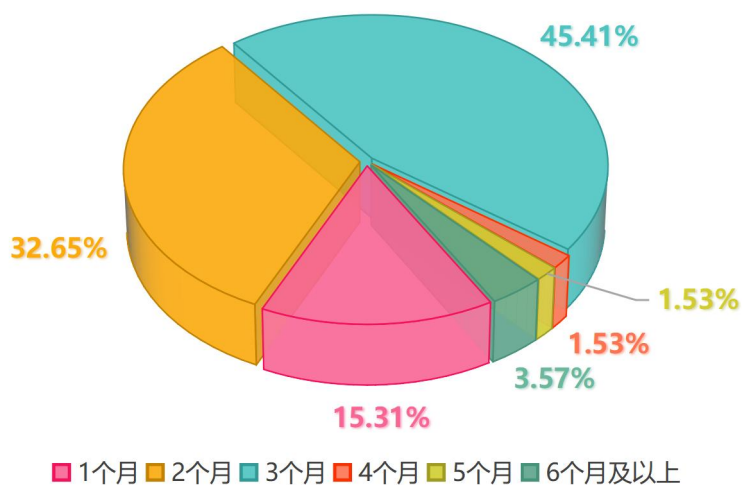


图 4-6 2024 届毕业生总体工作适应周期

（二）各专业毕业生工作适应情况

对 2024 届各专业毕业生入职岗位适应周期进行调查，结果显示，药学、助产、康复治疗技术等 17 个专业的适应性为 100.00%。具体情况如下图所示。

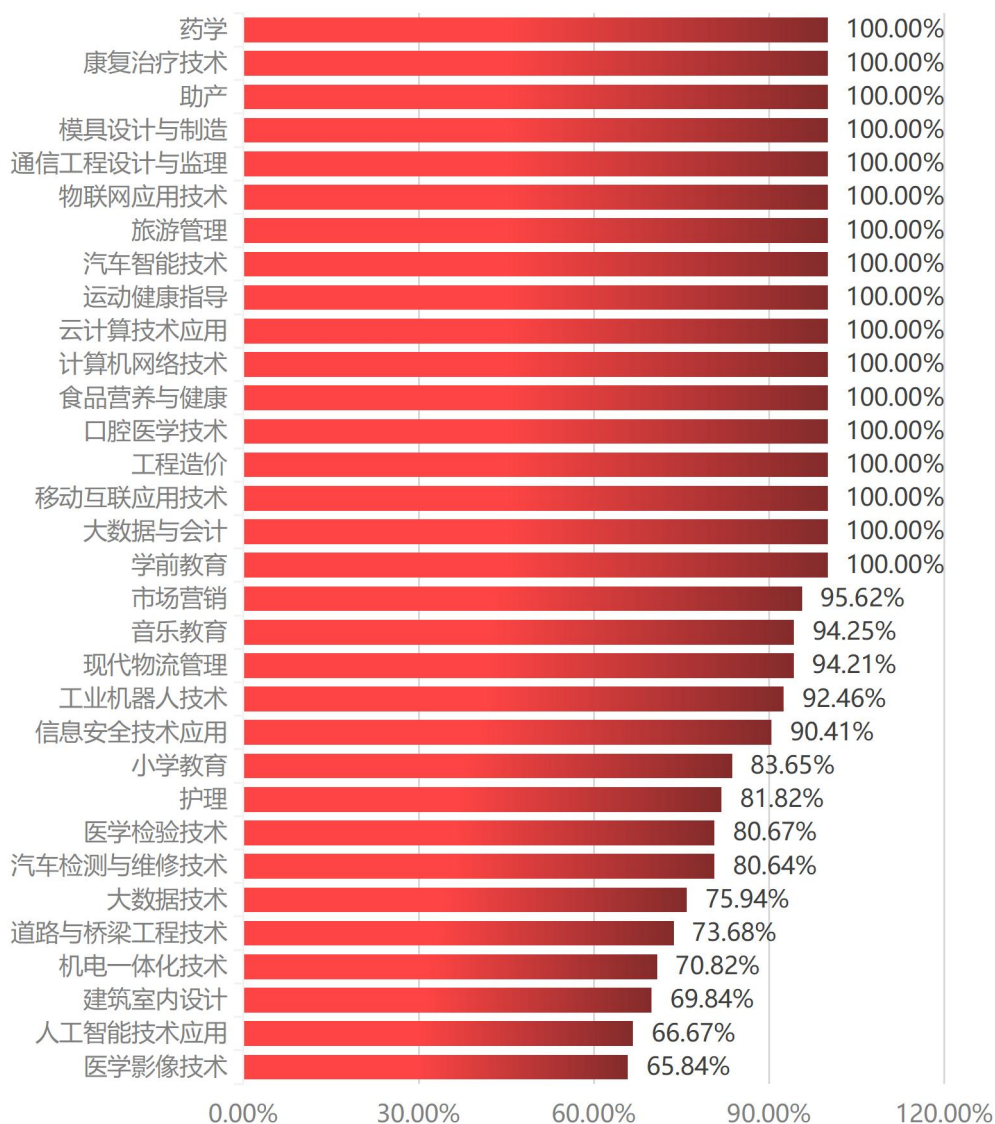


图 4-7 2024 届各专业毕业生工作适应周期

四、毕业生工作胜任情况

（一）总体工作胜任度

对 2024 届毕业生总体工作胜任度进行调查显示，毕业生的工作胜任度很高，为 98.59%（含完全胜任、比较胜任、基本胜任）。具体情况如下图所示。

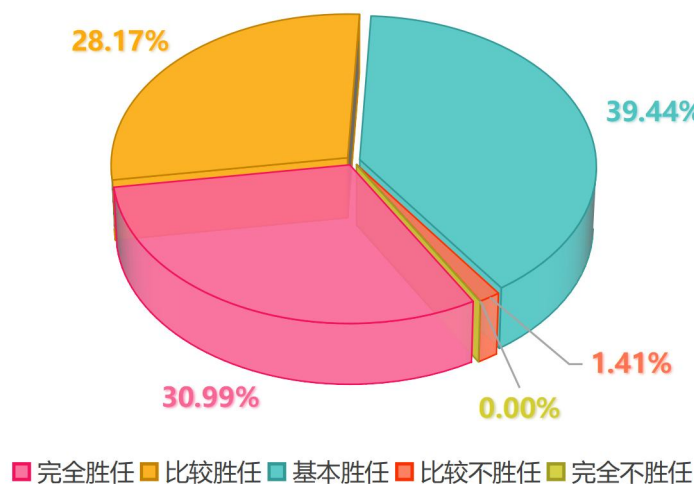


图 4-8 2024 届毕业生总体工作胜任度

（二）各专业毕业生工作胜任度情况

对 2024 届各专业毕业生工作胜任度进行调查显示，模具设计与制造、旅游管理、物联网应用技术等 19 个专业的胜任度为 100%。具体情况如下图所示。

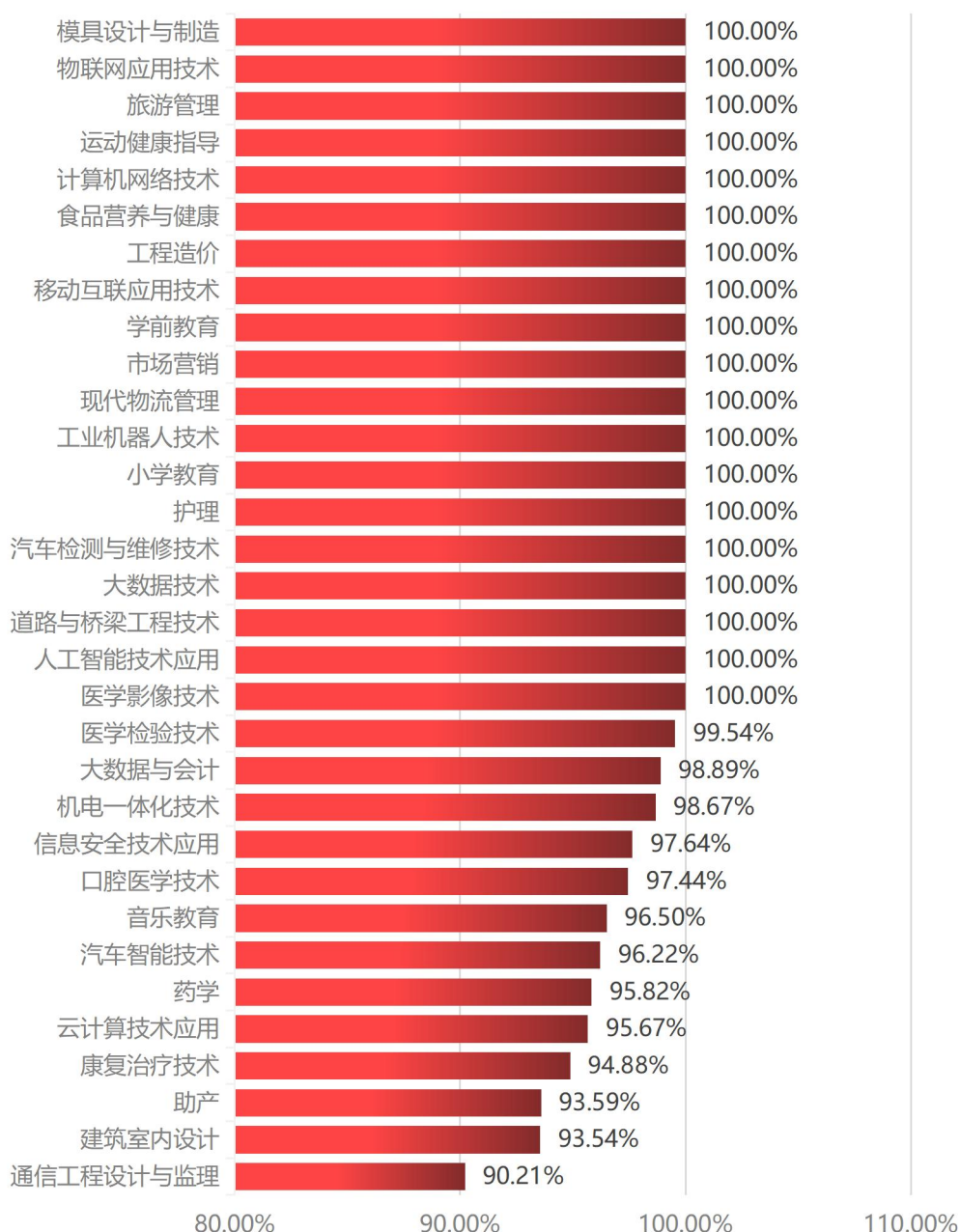


图 4-9 2024 届各专业毕业生工作胜任度

五、毕业生工作与求职预期吻合度情况

（一）总体工作与求职预期吻合度情况

对 2024 届各专业毕业生总体工作与求职预期吻合度进行调查显示，毕业生的工作与求职吻合度为 91.43%（含很吻合、吻合、基本吻合）。具体情况如下图所示。

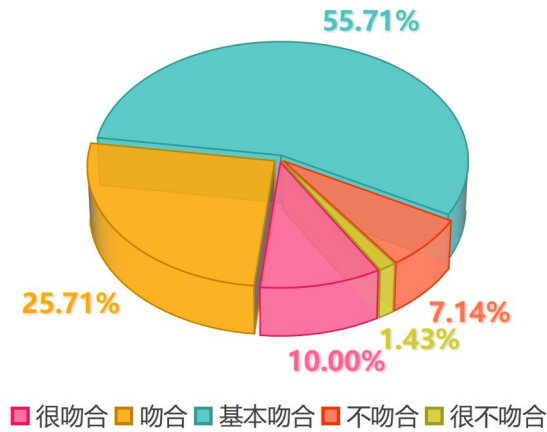


图 4-10 2024 届毕业生总体就业预期吻合度

（二）各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况

对 2024 届各专业毕业生就业预期吻合度的调查显示，模具设计与制造、运动健康指导、物联网应用技术等 20 个专业的毕业生工作与求职吻合度达到了 100.00%。具体如下图所示。

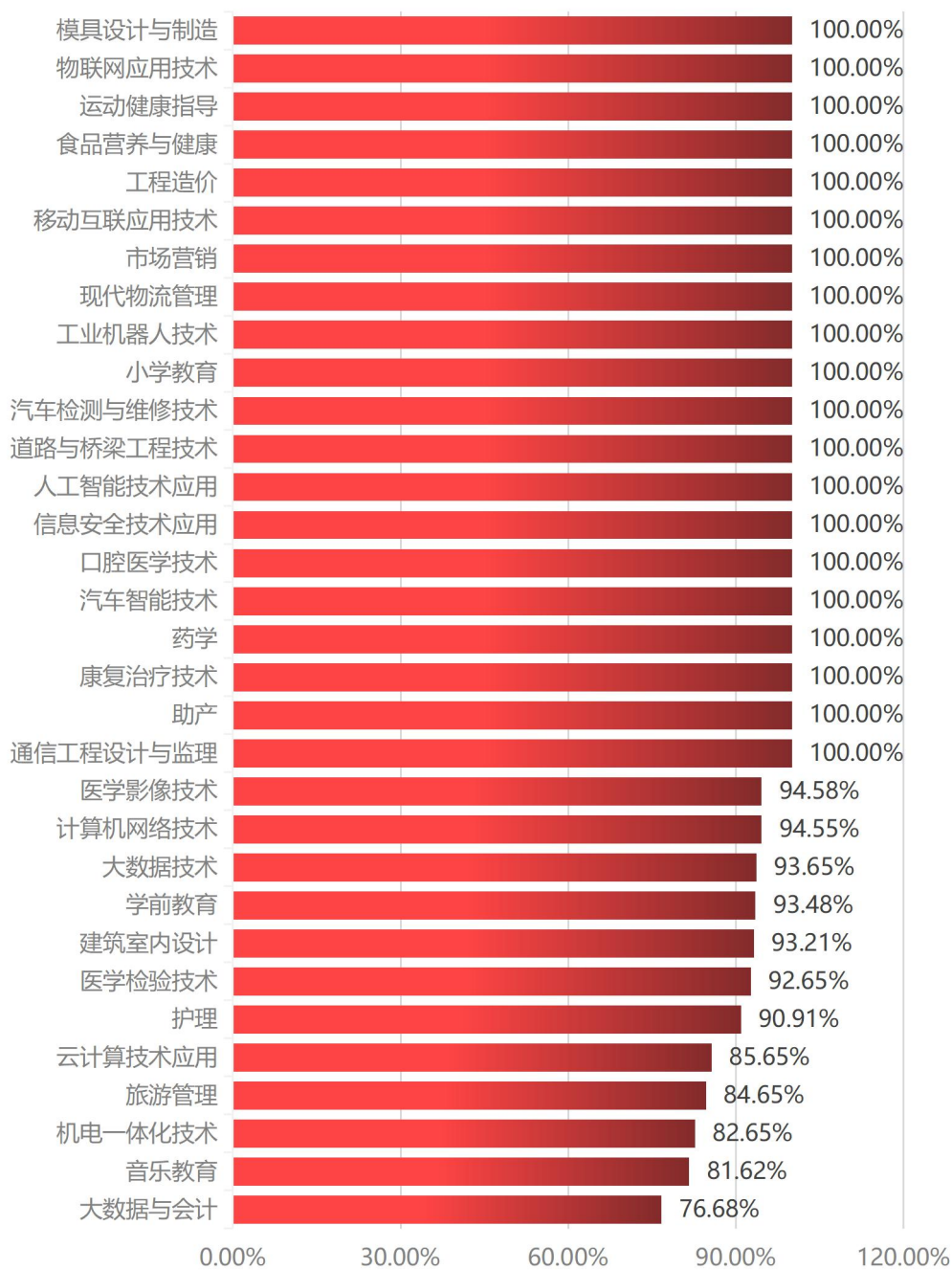


图 4-11 2024 届各专业毕业生就业预期吻合度

六、毕业生离职率调查

(一) 总体离职率

对 2024 届毕业生离职率的调查显示,有 57.75%的毕业生没有更换过工作; 更换过一次工作的占比为 22.54%。毕

业生总体的离职率为 **42.25%**。具体情况如下图所示。

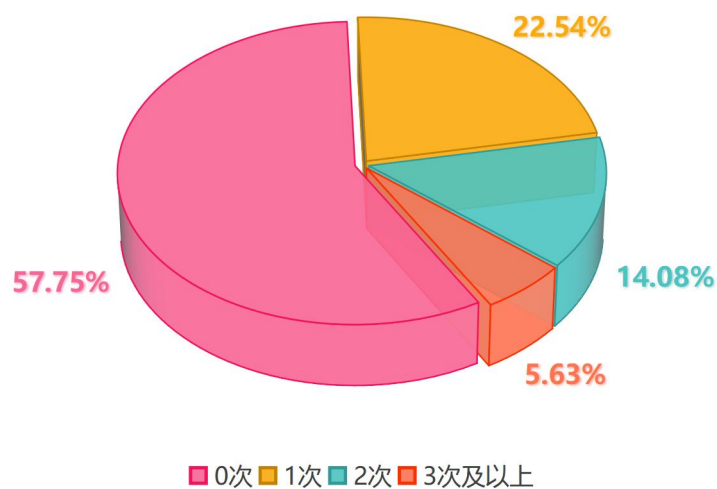


图 4-12 2024 届毕业生总体工作离职率

（二）各专业毕业生离职率情况

对 2024 届各专业毕业生离职率的调查显示，旅游管理专业的离职率最高，为 **43.52%**；其次是云计算技术应用专业，离职率为 **40.25%**。具体如下图所示。

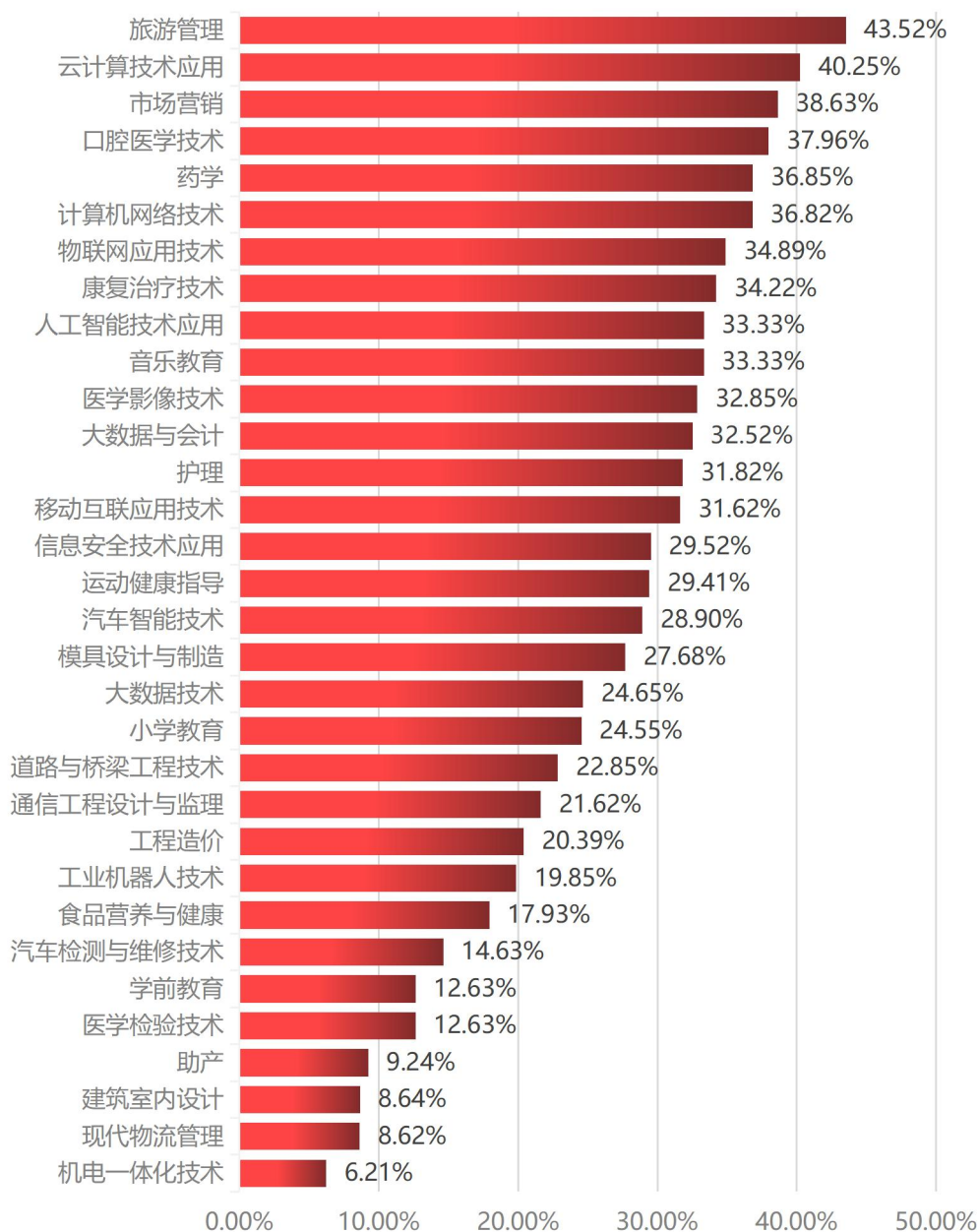


图 4-13 2024 届各专业毕业生工作离职率

（三）毕业生离职的原因

2024 届毕业生离职的原因调查显示，排在第一的是“职业发展受限”，占比为 26.67%；其次是“工资福利待遇不满足期望”，占比为 20.00%；排在第三的是“其他”和“追求更好的工作与生活平衡”，占比均为 13.33%。具体情况

如下图所示。

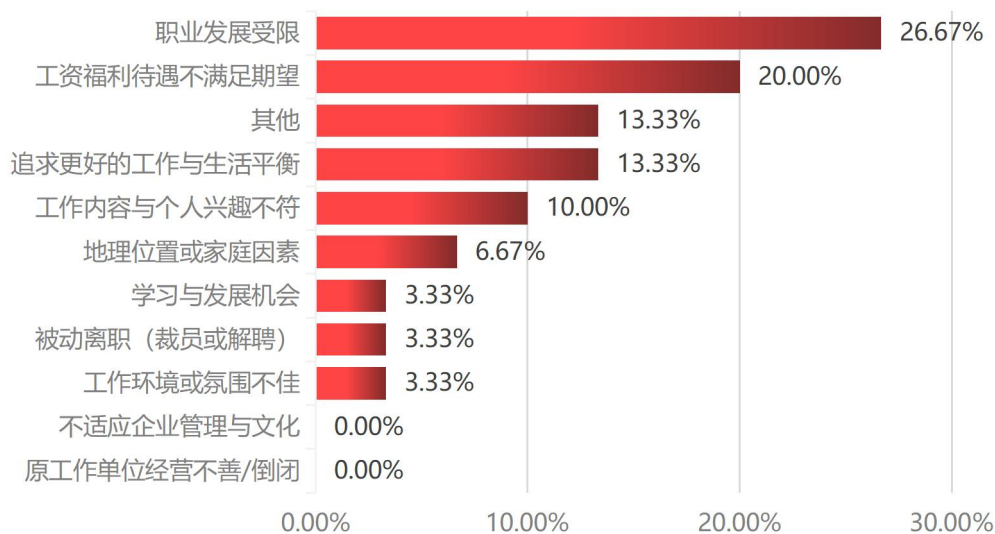


图 4-14 2024 届毕业生离职原因

七、毕业生对口率调查

（一）总体对口率

对 2024 届各专业毕业生对口情况进行调查显示，毕业生的对口率为 91.43%（含很匹配、匹配、基本匹配）。具体情况如下图所示。

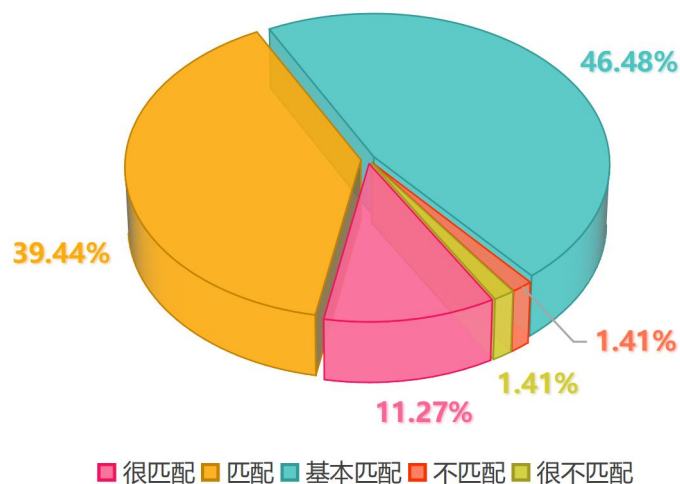


图 4-15 2024 届毕业生工作对口率

（二）各专业毕业生对口率情况

对 2024 届各专业毕业生工作对口率的调查显示，市场营销、道路与桥梁工程技术、移动互联应用技术等 20 个专业的毕业生的职位对口率都达到了 100.00%。具体如下图所示。

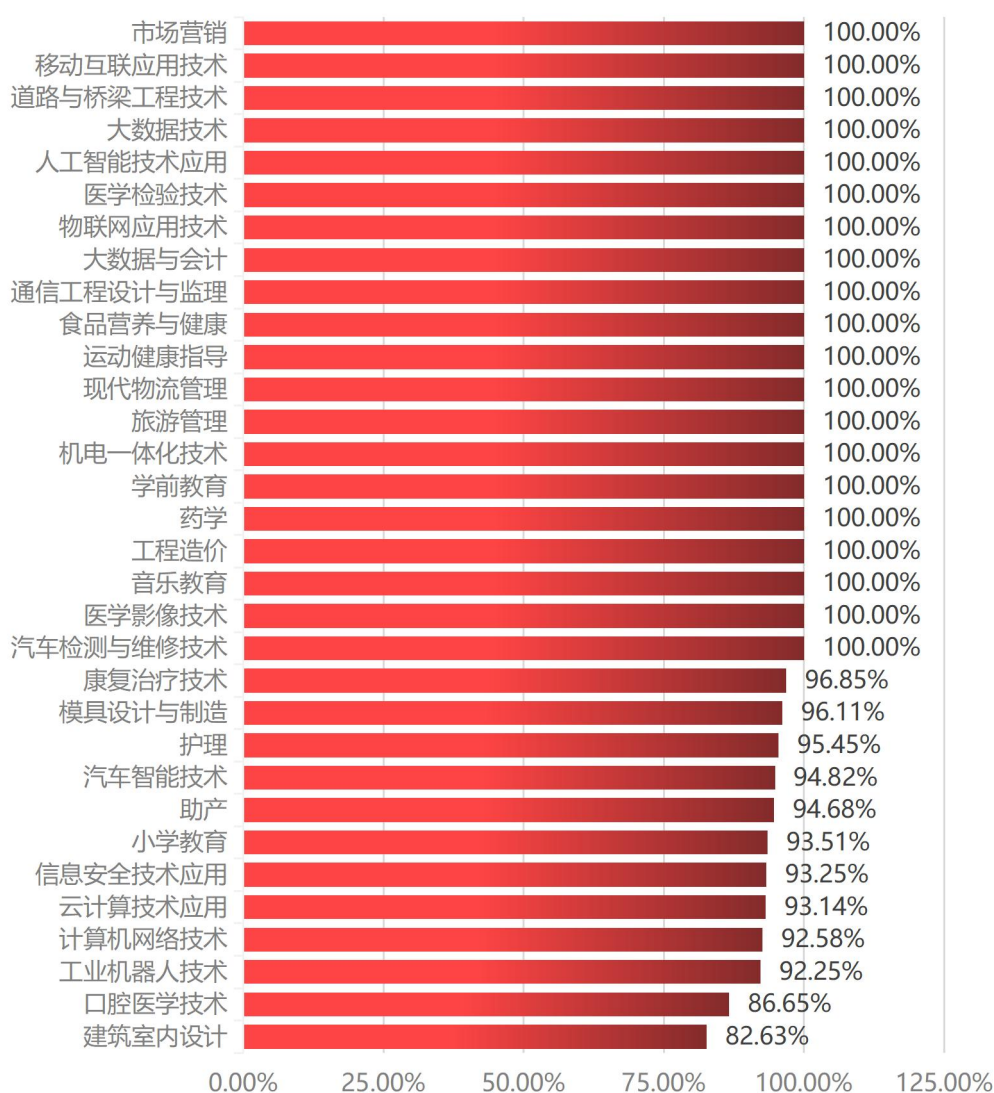


图 4-16 2024 届各专业毕业生工作对口率

八、毕业生就业薪酬情况

（一）毕业生总体起薪情况

对 2024 届毕业生薪酬情况（平均起薪）的调查显示，薪酬分布在 2000-3000 元/月的占比较多。具体情况如下图所示。

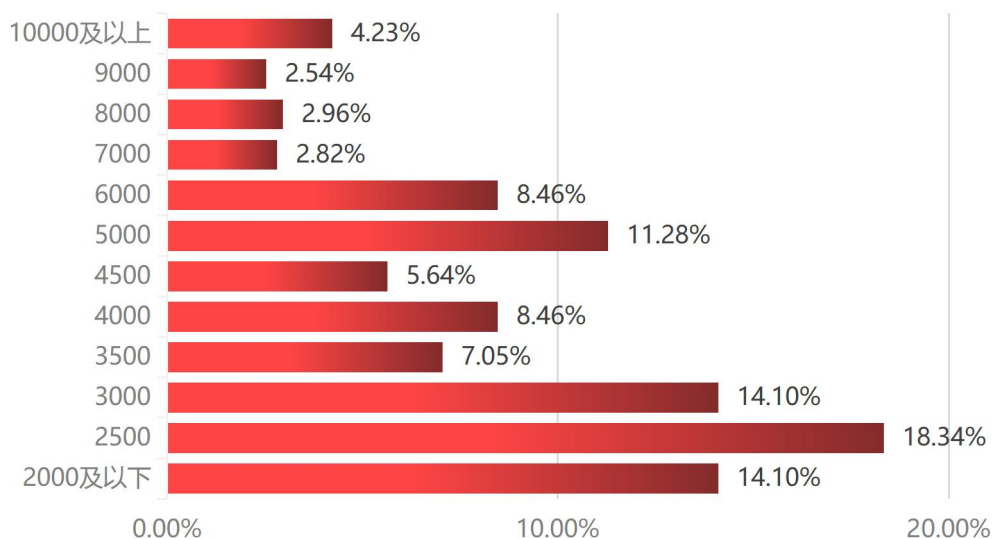


图 4-17 2024 届毕业生薪酬分布情况

（二）各专业毕业生起薪情况

对 2024 届各专业毕业生薪酬情况的调查显示，市场营销专业的平均薪酬最高；其次是工业机器人技术专业和移动互联网技术专业。具体如下图所示。

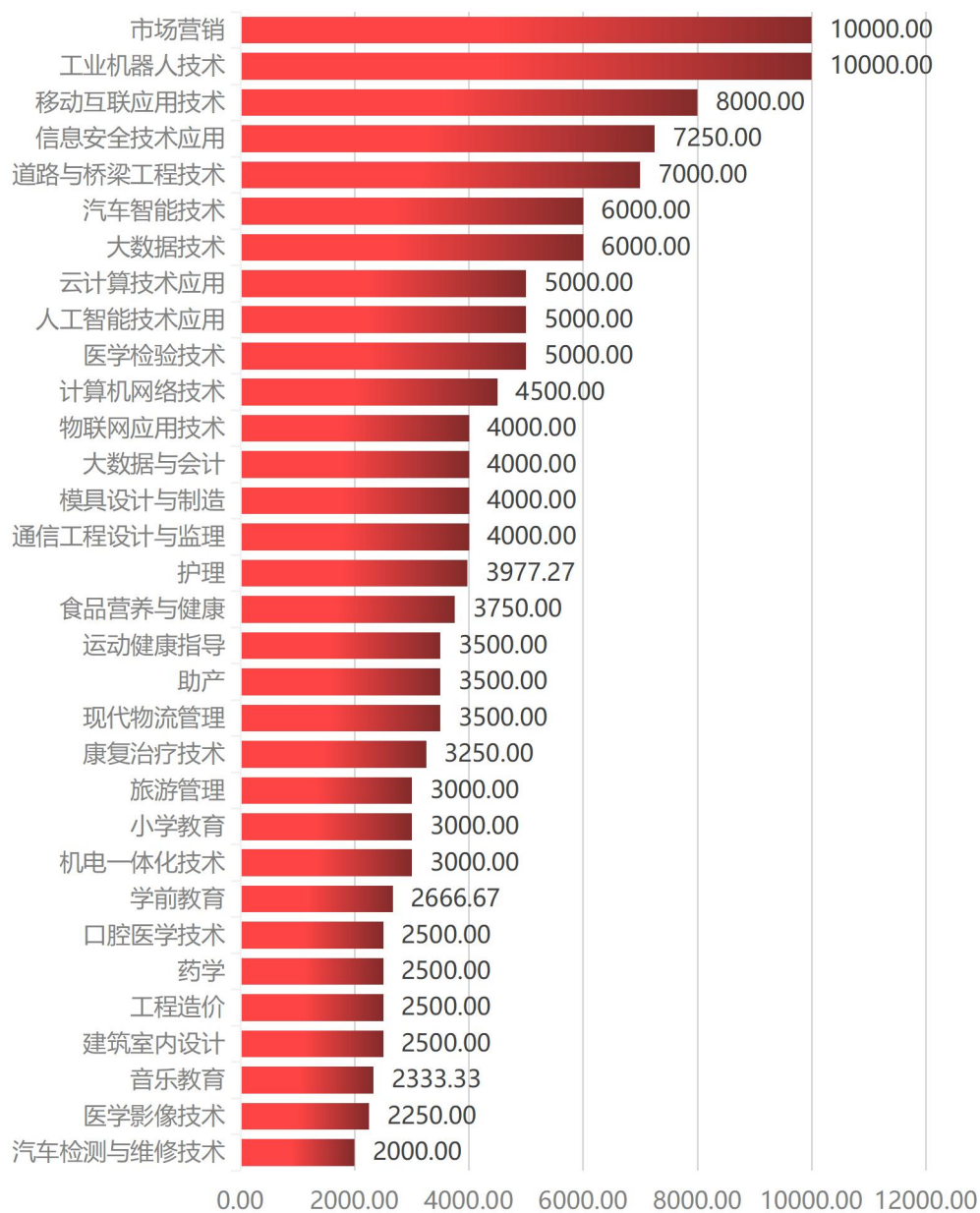


图 4-18 2024 届各专业毕业生平均薪酬

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、学校促进毕业生就业举措及成效

2024 年学校深度落实国家和省市有关决策部署，切实扛牢促进毕业生就业的重要责任，科学谋划、多措并举、务实作为，力促毕业生高质量充分就业，在就业形势异常严峻的情况下，就业率突破了 **96%**，圆满完成了年度就业工作目标。

（一）不断健全工作机制，压紧压实工作责任

以创建“河南省高质量充分就业示范高校”为抓手，按照《鹤壁职业技术学院学生就业工作实施办法（试行）》要求，制定了《鹤壁职业技术学院 2024 年就业工作方案》，充分发挥校-院两级毕业生就业工作领导小组作用，完善校、院、专业三级就业工作责任体系，明确目标任务，逐级压实责任。就业工作被列入校院工作重要议事日程，定期召开会议，研究、部署毕业生就业工作，为顺利开展就业工作提供了强有力的政治保证和组织保障。

（二）精心策划就业活动，努力提升工作效能

按照教育部、省政府、教育厅有关要求，学校在关键时期、重要节点系列开展了“寒假暖心促就业”、“春季攻坚”、“百日冲刺”、“冬季校园招聘”等促就业服务活动。4 月 1 日，学校举办“职在鹤城 位来可期”鹤壁本地企业专场招聘会，52 家本地企业参加；6 月和 12 月，举办“豫荐未来 青春启航”校园双选会活动，240 余家企业参加，提供岗位 9000

多个。全年开展网络双选会 4 场，提供岗位 14000 余个。同时各二级学院利用实习宣讲机会开展“小精专优”校园招聘活动 40 余场，新建就业基地 12 个。

（三）持续开展访企拓岗，全力促进本地就业

书记、校长等校领导亲自带队到淇县、淇滨区、鹤山区、开发区、示范区等县区实地走访河南天海电器有限公司、航天宏图信息技术有限公司、中维化纤股份有限公司等本地重点企业 20 余家；二级学院领导实地走访企业 60 余家，开拓高质量岗位 500 余个，与市城乡一体化示范区管委会签署校地合作框架协议，与鹤壁市企业联合会达成战略合作意向。为促进学生留鹤就业，学校专门召开促进学生在鹤实习及高质量充分就业专题会议研究部署相关工作；分管领导带队主动拜访鹤壁市企业家协会进行座谈交流，到重点企业新拓洋生物工程有限公司上门服务专题对接；招生就业处举办学生留鹤就业座谈会，开展“鹤院学子看鹤城”活动、邀请鹤壁市企业联合会张景堂会长和优秀校友到校进行专题讲座，全力促进学生留鹤就业。

（四）深入落实校院协同，携手凝聚就业合力

一是各二级学院切实履行就业工作主体责任，落实“一把手”工程，主要负责同志亲自部署、分管领导靠前指挥，抢抓就业关键期，切实有效开展“访企拓岗促就业”“重点群体毕业生帮扶”等活动。

二是毕业班辅导员发挥了就业工作主力军作用，建立未

就业学生动态管理台账，综合运用线上线下渠道，加强就业指导服务，持续推送就业岗位，做到登记到位、帮扶到位。

三是招生就业处做好协调服务工作，对照就业工作考核要求，适时开展就业工作督促检查，落实就业进展定期通报制度，推动逐级落实就业工作责任。

（五）构建“1441”工作模式，强化就业育人实效

学校“稳就业”“保就业”决策部署，以生为本，坚持以服务为宗旨、以就业为导向，立足社会需求，构建“1441”就业工作模式，即强力推进“一把手”工程，聚焦就业、升学、创业、入伍“四渠道”，密织全程、全员、全方位、全覆盖“四全网”，实现学生成长成才“一目标”。“1441”就业工作模式被《中国教育报》、河南省教育厅官网、《河南教育（高教）》、河南高教等多家媒体报道，形成了学校就业工作的特色，为就业育人明确了路径。

为了更好的实现就业育人目标，在就业服务与指导方面，注重线下活动开展与线上媒体宣传并重，今年开展的系列就业服务活动被市级以上媒体报道 20 余次，营造了就业育人的网络宣传氛围，同时，也受到了省就业专班的高度认可；充分利用官网、官微等宣传阵地，开辟优秀校友风采展示专栏，发挥榜样的引领作用；官方认证了“鹤壁职业技术学院招生就业”抖音号，开展系列就业政策宣讲、求职简历制作、应聘技巧指导等直播活动；为树立学生正确的学业观、职业观、择业观，特邀请职业生涯规划方面专家开展讲座，引导

学生树立职业规划意识、了解所学专业和行业、岗位匹配要求等，提高学生职业规划能力，今年学校两名同学获得首届全国大学生职业规划大赛省赛铜奖。

二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度

2024 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度总体较高，总体平均满意度达 96.51%（含很满意、满意、基本满意）。其中，对“就业创业指导教师的专业素质”满意度最高，为 97.32%。其次为“就业创业政策咨询”，为 97.08%。具体如下表所示。

表 5-1 2024 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度情况

对母校就业创业指导工作的评价	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
就业创业指导教师的专业素质	49.88%	31.39%	16.06%	1.22%	1.46%	97.32%
就业创业政策咨询	44.04%	31.39%	21.65%	1.22%	1.70%	97.08%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	51.58%	29.20%	16.06%	1.70%	1.46%	96.84%
就业创业技能培训	45.26%	31.87%	19.71%	1.70%	1.46%	96.84%
就业实习见习	45.26%	31.87%	19.46%	1.46%	1.95%	96.59%
心理健康咨询	46.96%	29.20%	20.44%	1.95%	1.46%	96.59%
职业发展与就业创业指导课程	45.26%	32.12%	18.49%	2.68%	1.46%	95.86%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	41.36%	27.98%	26.52%	2.19%	1.95%	95.86%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	45.74%	32.36%	17.52%	2.43%	1.95%	95.62%
总体平均值	46.15%	30.82%	19.55%	1.84%	1.65%	96.51%

三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

调查数据显示，2024 届毕业生对母校就业创业服务工作满意度总体较高，总体平均满意度达 96.86%。其中“很满意”为 43.61%，“满意”为 31.17%，“一般”为 22.09%。

另外“不满意”和“很不满意”占比分别为**1.95%**和**1.19%**。其中，对“就业帮扶政策和措施”、“创业扶持政策 and 提供创业扶持资金”满意度最高均为**97.57%**；第二是“校内外创业实践基地和开展创业实践活动”和“就业信息推送服务”，均为**97.08%**。具体情况如下表所示。

表 5-2 2024 届毕业生对母校就业创业服务满意度情况

对母校就业创业服务工作的评价	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
就业帮扶政策和措施	44.77%	30.41%	22.38%	1.70%	0.73%	97.57%
创业扶持政策 and 提供创业扶持资金	43.80%	28.95%	24.82%	1.46%	0.97%	97.57%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	43.31%	31.87%	21.90%	1.70%	1.22%	97.08%
就业信息推送服务	44.04%	29.93%	23.11%	1.95%	0.97%	97.08%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	44.28%	30.90%	21.65%	2.43%	0.73%	96.84%
学校开展招聘活动的情况	43.80%	33.33%	19.71%	2.19%	0.97%	96.84%
学校的就业创业政策宣传	45.26%	33.09%	18.49%	2.19%	0.97%	96.84%
就业创业大赛	42.58%	31.14%	23.11%	1.46%	1.70%	96.84%
签约手续、就业派遣等服务	40.63%	30.90%	23.60%	2.43%	2.43%	95.13%
总体平均值	43.61%	31.17%	22.09%	1.95%	1.19%	96.86%

四、毕业生获得就业帮扶情况

在 2024 届毕业生获得学校的就业帮扶情况中，第一的是“安排实习和见习岗位，促进校企合作，积累实践经验”占比为**47.64%**；第二是“为特殊群体毕业生建立个性化档案，并据实发放求职补贴，减轻经济负担”占比为**46.31%**；第三是“提供“一对一”的就业咨询、心理辅导及职业规划，实现个性化帮扶”占比为**41.21%**。具体情况如下图所示。



图 5-1 2024 届毕业生获得的就业帮扶情况

五、毕业生创新创业教育情况

（一）参加创新创业教育情况

对 2024 届毕业生参加过创新创业教育的情况进行调查，创业教育参与度较好。其中，最多的是“上过创业课或修过创业学分”，占比为 63.26%；其次是“听过 2 次以上创业讲座”，占比为 38.20%。另外，“接受过 GYB 或 SYB 等创业培训”的毕业生占比为 13.63%。具体参与创新创业教育情况如下图所示。

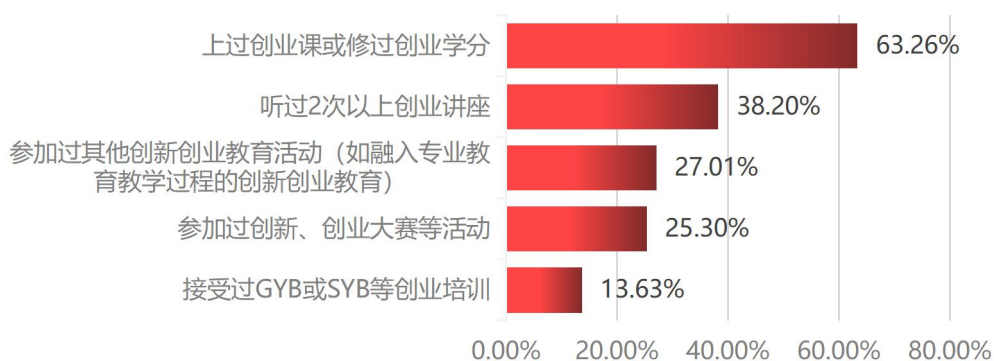


图 5-2 2024 届毕业生创新创业教育参与情况

（二）参加创新创业实践活动情况

对 2024 届毕业生参加过创新创业实践活动的情况进行调查，有 73.51% 的毕业生参与了创新实践活动。具体参与创新创业教育情况如下图所示。

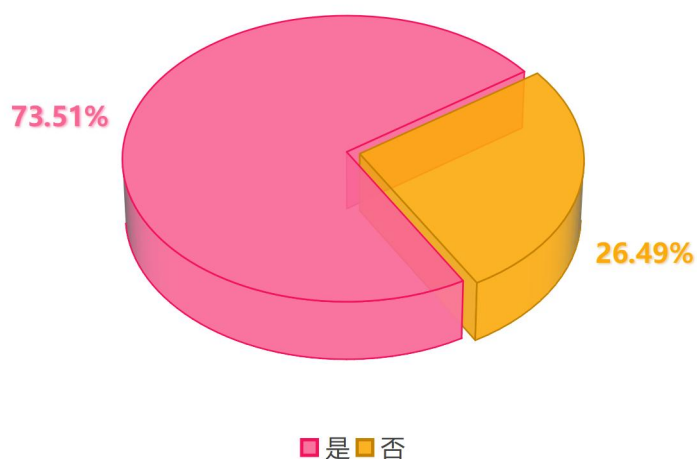


图 5-3 2024 届毕业生创新创业实践活动参与情况

(三) 对母校创新创业教育满意度

调查结果显示，2024 届毕业生对母校创新创业教育满意度（含很满意、满意和基本满意）为 94.70%。具体见下图所示。

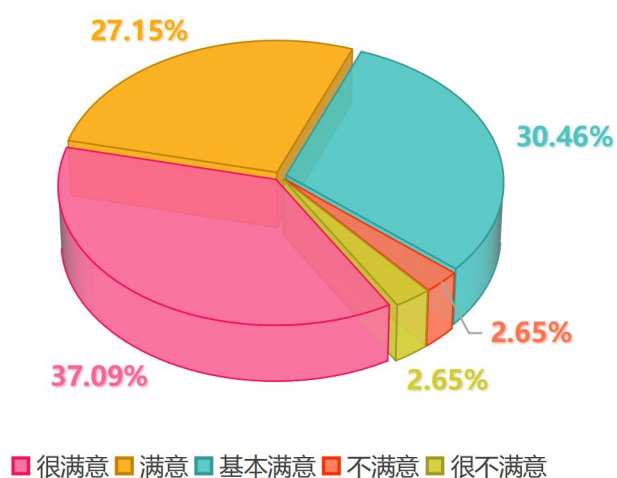


图 5-4 2024 届毕业生对创新创业教育的满意度

第六章 毕业生对学校教育教学的反馈

一、毕业生对母校的总体满意度

(一) 毕业生对母校的总体满意度

调查结果显示,2024 届毕业生对母校的总体满意度较高,达到 97.35% (含很满意、满意、基本满意)。具体情况如下图所示。

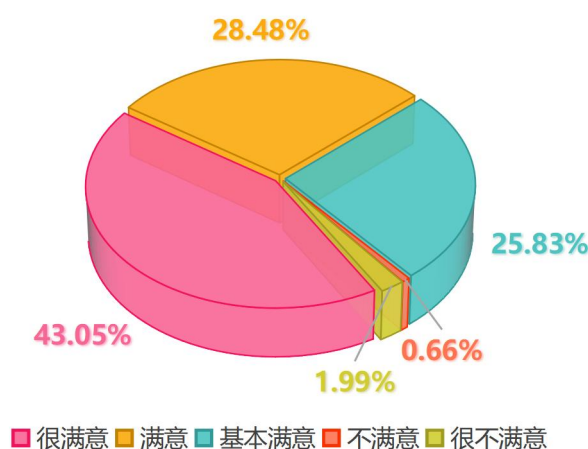


图 6-1 2024 届毕业生对母校的总体满意度

(二) 各专业毕业生对母校的满意度

根据对 2024 届不同专业毕业生对母校的满意度调查显示,护理、助产、口腔医学技术等 25 个专业的毕业生对母校的满意度都达到了 100.00%,说明了毕业生对母校整体满意度很高。具体情况如下表所示。

表 6-1 2024 届各专业毕业生对母校满意度

专业	对母校的满意度
护理	100.00%
助产	100.00%
口腔医学技术	100.00%
药学	100.00%

专业	对母校的满意度
医学影像技术	100.00%
工业机器人技术	100.00%
模具设计与制造	100.00%
汽车检测与维修技术	100.00%
数控技术	100.00%
新能源汽车技术	100.00%
计算机网络技术	100.00%
通信工程设计与监理	100.00%
物联网应用技术	100.00%
移动互联应用技术	100.00%
云计算技术应用	100.00%
金融科技应用	100.00%
空中乘务	100.00%
市场营销	100.00%
小学语文教育	100.00%
学前教育	100.00%
工程造价	100.00%
建筑工程技术	100.00%
城市轨道交通运营管理	100.00%
现代物流管理	100.00%
食品营养与健康	100.00%
机电一体化技术	99.74%
大数据技术	99.41%
高速铁路客运乘务	98.92%
信息安全技术应用	98.49%
医学检验技术	98.35%
人工智能技术应用	98.23%
汽车智能技术	97.58%
大数据与会计	97.58%
旅游管理	96.32%
小学教育	95.12%
高速铁路客运服务	92.35%
建筑室内设计	91.23%
道路与桥梁工程技术	90.08%
康复治疗技术	89.78%
音乐教育	89.65%
食品检验检测技术	89.36%
运动健康指导	88.65%
电子商务	83.64%

二、毕业生对母校专业设置符合社会需求评价

（一）专业设置满意度

调查结果显示,2024 届毕业生认为所学的专业设置满意度较高,达到 97.35% (含很满意、很满意和基本满意)。具体反馈情况如下图所示。

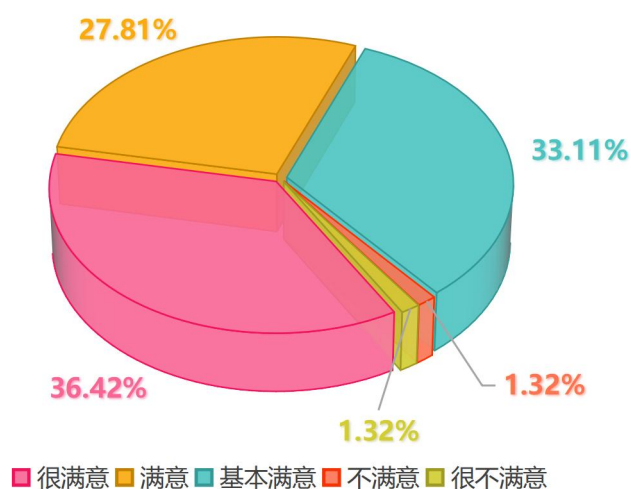


图 6-2 2024 届毕业生对母校专业设置满意度评价

（二）所学专业的社会需求度

调查结果显示,2024 届毕业生认为所学的专业社会需求程度较高,达到 91.39% (含很高、高、一般高)。具体反馈情况如下图所示。

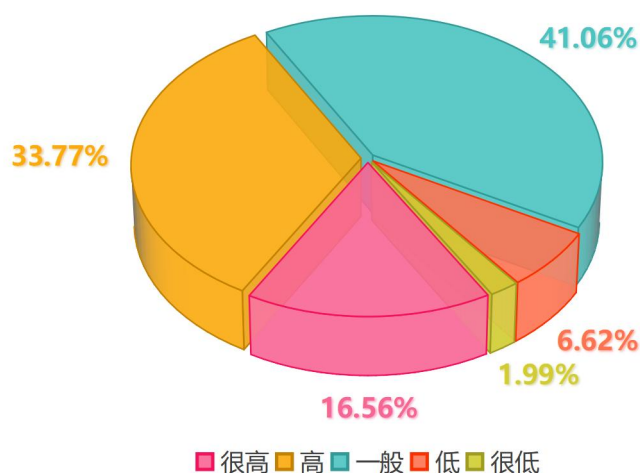


图 6-3 2024 届毕业生对母校专业设置社会需求度评价

三、毕业生对母校培养过程与条件的满意度

(一) 培养条件

调查结果显示，学校 2024 届毕业生对母校人才培养条件的满意度（很满意、满意和基本满意）为 96.29%。具体如下表所示。

表 6-2 2024 届毕业生对母校人才培养条件的满意度

培养条件	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
教师的师德与师风	43.71%	25.83%	28.48%	0.66%	1.32%	98.01%
文化（含学风）建设	35.10%	29.80%	33.11%	0.66%	1.32%	98.01%
教师的教学与科研（学术、技术技能）水平	40.40%	27.15%	29.14%	1.32%	1.99%	96.69%
教学资源	37.09%	28.48%	29.80%	3.31%	1.32%	95.36%
教学条件	39.07%	19.87%	34.44%	5.30%	1.32%	93.38%
总体平均值	37.53%	28.65%	29.85%	2.34%	1.63%	96.29%

(二) 课程与教学

调查结果显示，学校 2024 届毕业生对母校课程与教学的满意度（很满意、满意和基本满意）为 96.14%。具体如

下表所示。

表 6-3 2024 届毕业生对母校课程与教学的满意度

课程与教学	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
思想政治教育（含课程思政）	40.40%	33.11%	24.50%	1.32%	0.66%	98.01%
教学方式方法	39.07%	28.48%	29.14%	1.99%	1.32%	96.69%
课程设置和教学内容	37.09%	28.48%	30.46%	2.65%	1.32%	96.03%
课堂（含理论及理实一体化） 教学	37.09%	30.46%	27.15%	3.31%	1.99%	94.70%
实践教学（含实验、实训、实 习、设计、论文、创新创业实 践、社会实践、竞赛等）	37.09%	29.14%	28.48%	3.31%	1.99%	94.70%
总体平均值	37.53%	28.65%	29.85%	2.34%	1.63%	96.14%

（三）课外支持

调查结果显示，学校 2024 届毕业生对母校课外支持的满意度（很满意、满意和基本满意）为 **95.76%**。具体如下表所示。

表 6-4 2024 届毕业生对母校课外支持的满意度

课外支持	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
社团活动	37.09%	29.14%	31.79%	0.00%	1.99%	98.01%
创新创业教育	33.77%	29.80%	32.45%	1.32%	2.65%	96.03%
心理健康指导咨询、援助	32.45%	33.11%	29.80%	2.65%	1.99%	95.36%
活动与生活设施	37.75%	25.83%	31.13%	3.97%	1.32%	94.70%
课外辅导答疑及个性化指导	35.76%	31.13%	27.81%	3.31%	1.99%	94.70%
总体平均值	37.53%	28.65%	29.85%	2.34%	1.63%	95.76%

四、毕业生对母校培养结果反馈

（一）知识

调查显示，学校 2024 届毕业生对学校所学知识的评价较好，综合评价分为 **4.18** 分（满分为 **5** 分）。学生对基础知识、专业知识和跨学科知识的评价相差不大。具体情况

如下表所示。

表 6-5 2024 届毕业生对所学知识的评价

知识	课程安排	内容实用性	内容新颖性	理论联系实际	平均值
基础知识	4.24	4.19	4.15	4.17	4.19
专业知识	4.21	4.18	4.15	4.17	4.18
跨学科知识	4.21	4.18	4.17	4.19	4.19
平均值	4.22	4.18	4.16	4.18	4.18

（二）能力

调查显示，学校 2024 届毕业生中，45.04% 的学生认为“学习及获取信息能力”与实际工作需要存在较大差距，其次是“专业能力”“实践能力”与实际工作结合不够密切，有脱节、有差距。具体情况如下图所示。

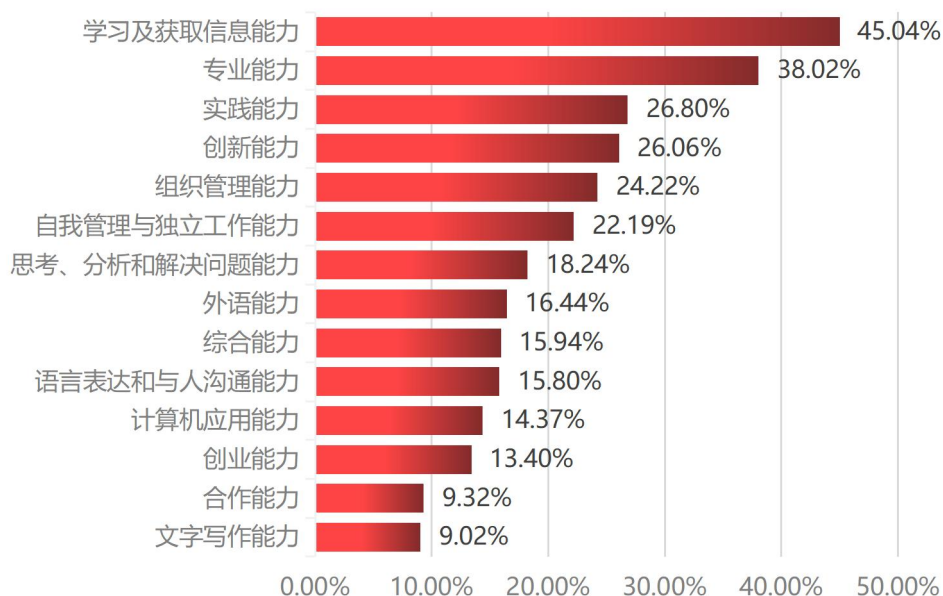


图 6-4 2024 届毕业生对能力培养与实际工作需要差距认知情况

（三）素质

调查显示，学校 2024 届毕业生在校期间自身素质提升

位列前三位的是：“理想信念”、“积极向上”和“责任感”。具体情况如下图所示。

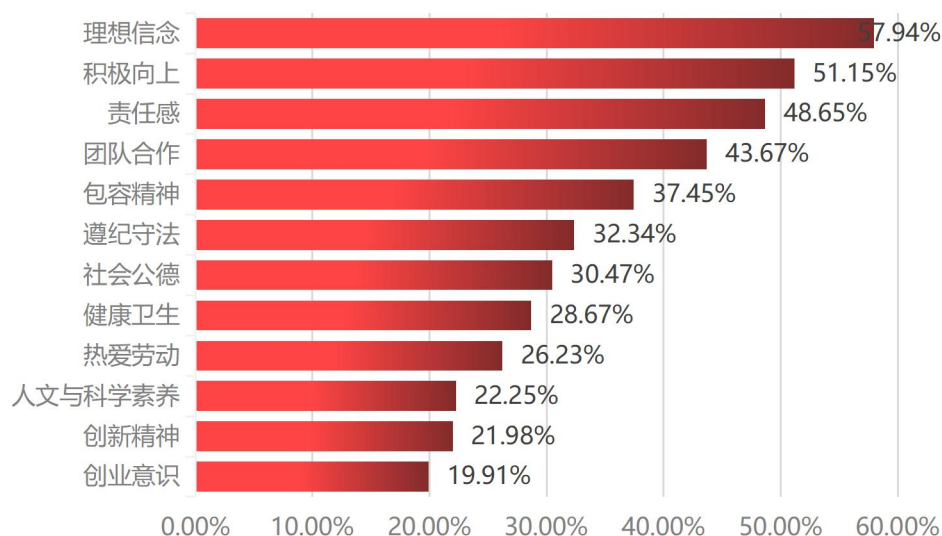


图 6-5 2024 届毕业生在校期间自身素质提升分布

五、毕业生对学校管理与服务的评价

调查显示,2024 届毕业生对学校管理与服务总体满意度为 98.14%，“教学管理”、“后勤服务”、“学生工作”的满意度分别为 98.58%、98.48%、97.36%，均在 97% 以上，详细情况见下表。

表 6-6 2024 届毕业生对学校管理与服务的满意度

管理与服务工作	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
教学管理	55.98%	28.90%	13.69%	0.51%	0.91%	98.58%
后勤服务	56.80%	27.79%	13.89%	0.61%	0.91%	98.48%
学生工作	55.68%	26.67%	15.01%	1.12%	1.52%	97.36%
总体平均值	56.15%	27.79%	14.20%	0.74%	1.12%	98.14%

六、毕业生自我学习和成长满意度

调查显示，学校 2024 届毕业生对自我学习和成长的满意度（包括满意、很满意、基本满意）较高，达 96.03%。

详细情况见下图。

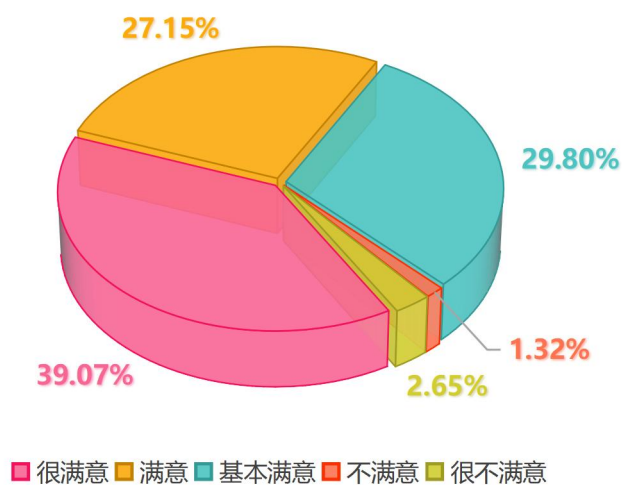


图 6-6 2024 届毕业生对自我学习和成长的满意度

七、毕业生对母校的推荐度

(一) 毕业生对母校的总体推荐度

根据调查显示,2024 届毕业生对母校的总体推荐度达到了 94.70% (包括很愿意、愿意、基本愿意)。具体情况如下图所示。

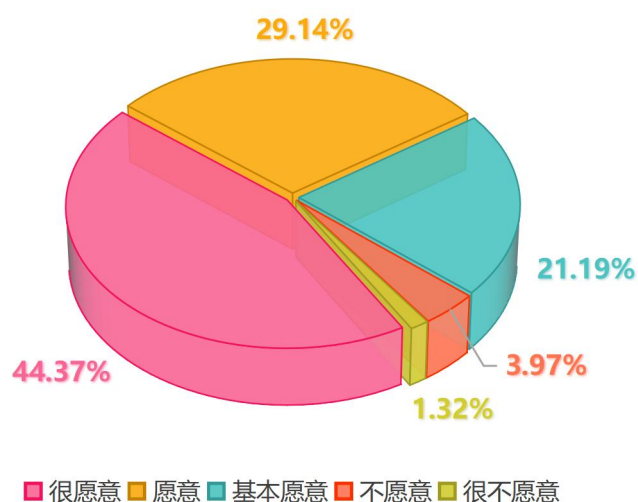


图 6-7 2024 届毕业生对母校的推荐意愿度

(二) 各专业毕业生对母校的推荐度

根据对 2024 届不同专业毕业生对母校的推荐度调查显示，助产、工业机器人技术、新能源汽车技术等 23 个专业的毕业生对母校的推荐度都达到了 100.00%，表明毕业生对母校整体满意度较高。具体情况如下表所示。

表 6-7 2024 届各专业毕业生对母校推荐度

专业	母校的推荐度
助产	100.00%
工业机器人技术	100.00%
新能源汽车技术	100.00%
通信工程设计与监理	100.00%
云计算技术应用	100.00%
市场营销	100.00%
建筑工程技术	100.00%
食品营养与健康	100.00%
人工智能技术应用	100.00%
旅游管理	100.00%
高速铁路客运服务	100.00%
道路与桥梁工程技术	100.00%
食品检验检测技术	100.00%
运动健康指导	100.00%
大数据技术	100.00%
移动互联应用技术	100.00%
医学影像技术	100.00%
口腔医学技术	100.00%
学前教育	100.00%
汽车检测与维修技术	100.00%
城市轨道交通运营管理	100.00%
医学检验技术	100.00%
大数据与会计	100.00%
音乐教育	99.87%
建筑室内设计	99.21%
汽车智能技术	98.96%
小学语文教育	98.85%
金融科技应用	98.22%
数控技术	96.85%
护理	96.77%
工程造价	96.62%

专业	母校的推荐度
现代物流管理	95.82%
模具设计与制造	94.63%
物联网应用技术	94.52%
信息安全技术应用	93.56%
药学	93.25%
机电一体化技术	93.21%
空中乘务	92.65%
小学教育	92.31%
计算机网络技术	90.30%
高速铁路客运乘务	90.25%
电子商务	89.95%
康复治疗技术	66.67%

八、毕业生职业发展与成长满意度

（一）毕业生职业发展路径清晰度

根据调查显示,2024届毕业生职业发展路径清晰度达到了**93.38%**(包括很清晰、清晰、基本清晰)。具体情况如下图所示。

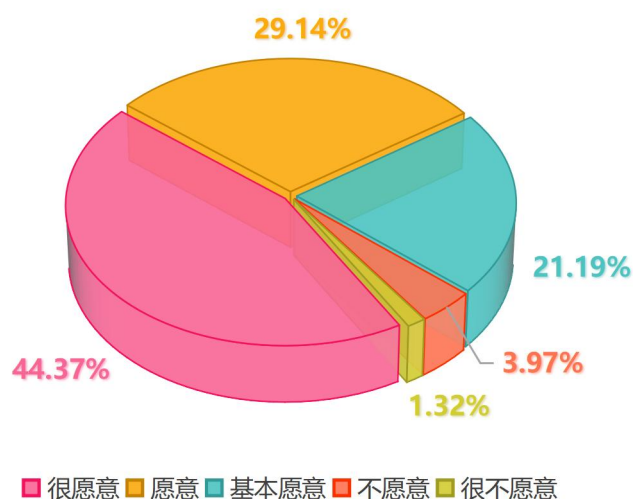


图 6-8 2024 届毕业生职业发展路径清晰度

（二）毕业生职业发展的指标

根据调查显示,2024届毕业生职业发展指标中,最认可

的是职业发展,占比 70.21%;其次是职业晋升,占比 69.65%。
具体情况如下图所示。

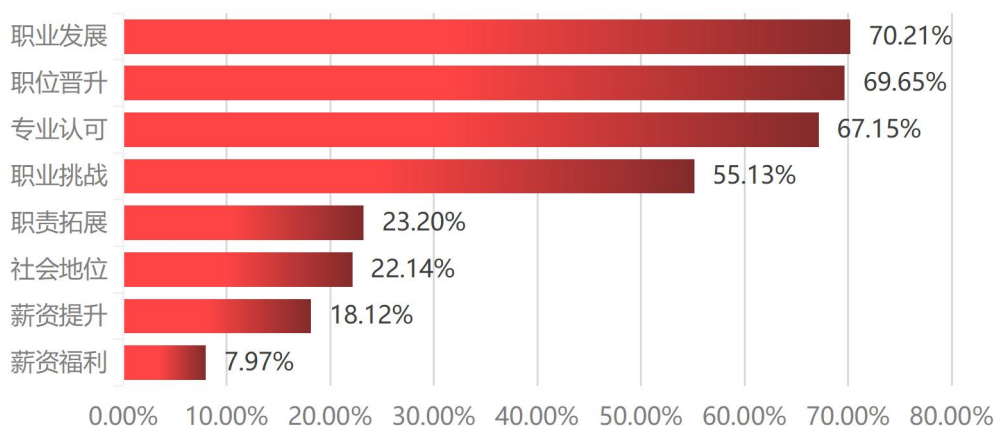


图 6-9 2024 届毕业生职业发展指标认可度

(三) 毕业生职业发展的满意度

根据调查显示,2024 届毕业生职业发展满意度为 95.36% (包括很满意、满意、基本满意)。具体情况如下图所示。

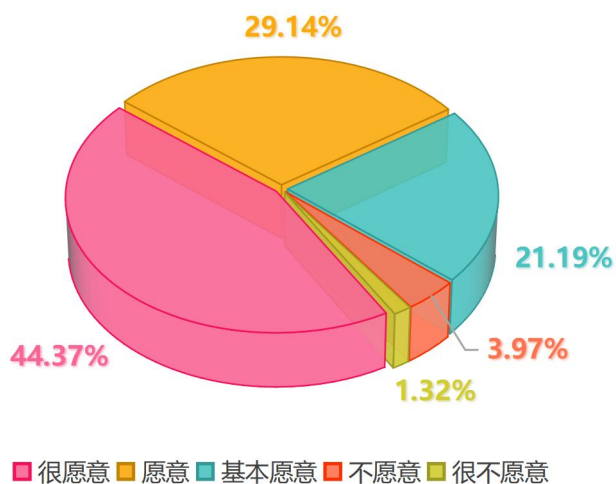


图 6-10 2024 届毕业生职业发展满意度

第七章 用人单位调查

为了全面了解鹤壁职业技术学院 2024 届毕业生的就业情况，掌握用人单位对毕业生的基本素质及各方面能力的综合评价，听取用人单位对该校教育教学及管理等方面的意见和建议，以改进和提高该校的教学质量和办学水平，受鹤壁职业技术学院的委托，河南省教育评估中心开展对 2024 届毕业生用人单位的问卷调查。此次调查覆盖党政机关及其他事业单位、国有企业、民营企业等各类型，涉及人才培养、就业服务等各方面的情况。

一、用人单位的基本情况

（一）用人单位的性质

调查结果显示，2024 届毕业生的用人单位性质中，其他企业（含民营企业等）最多，占比为 25.71%；其次是医疗卫生单位，占比为 24.29%；排在第三位的是个体工商户，占比为 18.57%。具体如下图所示。

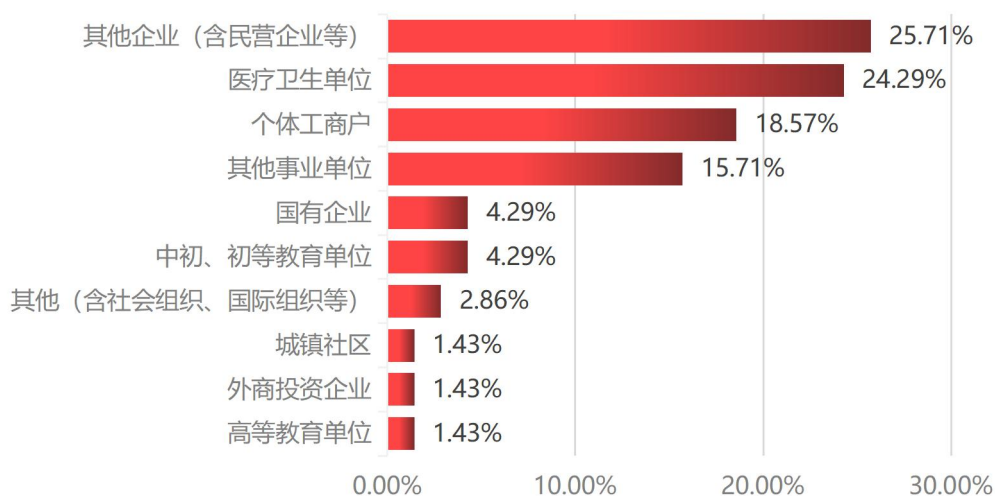


图 7-1 用人单位性质分布

（二）用人单位所属的行业

调查结果显示，2024 届毕业生的用人单位中，卫生和社会工作行业最多，占比为 27.63%；其次是制造业，占比为 11.84%。具体如下图所示。

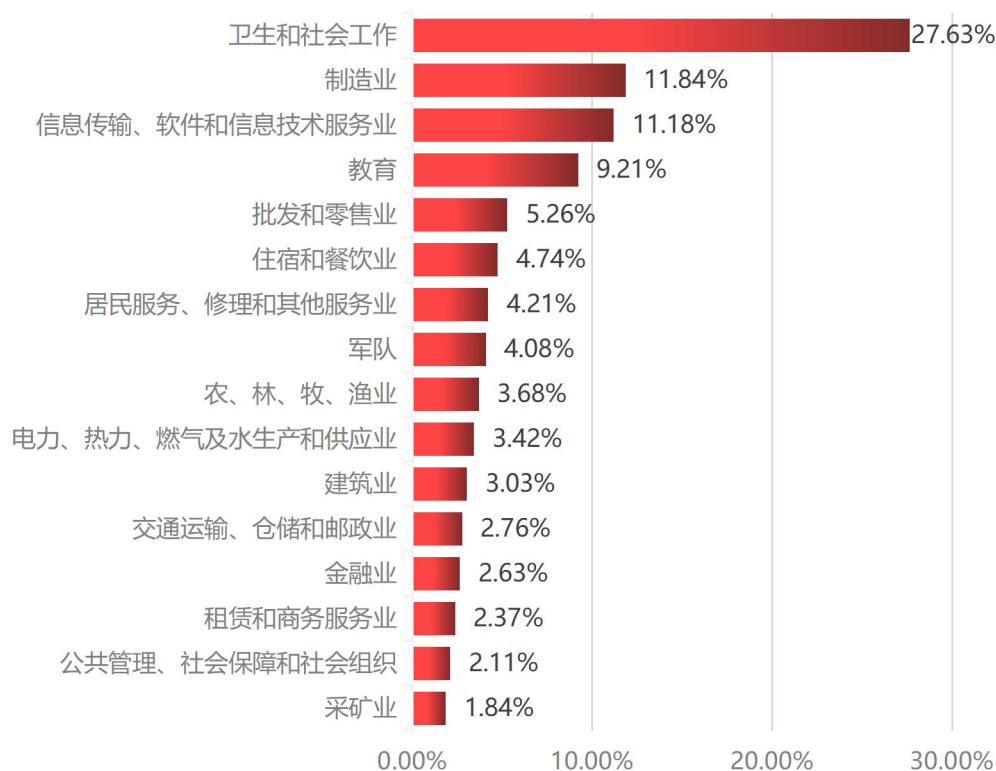


图 7-2 用人单位所属行业分布

（三）用人单位的规模

调查结果显示，2024 届毕业生的用人单位规模中，50 人以下的最多，占比为 39.66%；其次是 50-200 人之间，占比为 24.14%。具体如下图所示。

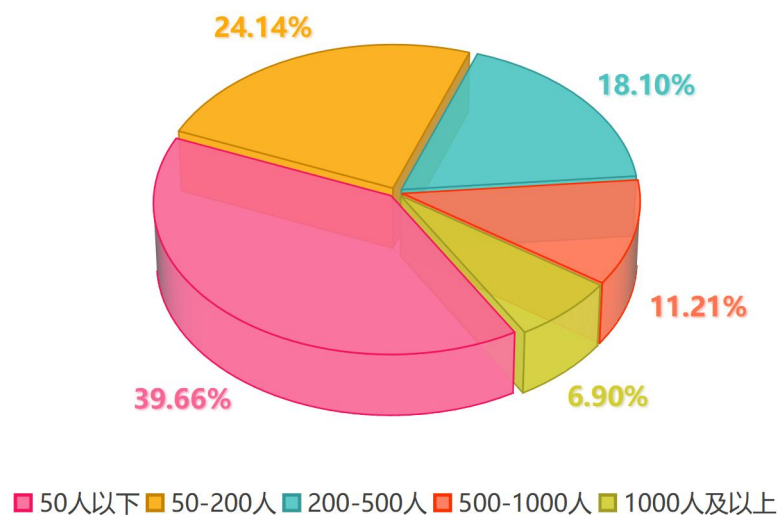


图 7-3 用人单位规模分布

二、用人单位招聘需求

（一）用人单位每年招聘毕业生总体情况

调查结果显示，2024 届用人单位招聘毕业生数量的情况中，招聘 10 人以下的最多，占比为 57.21%；其次是 10-20 人之间，占比为 26.37%。具体如下图所示。

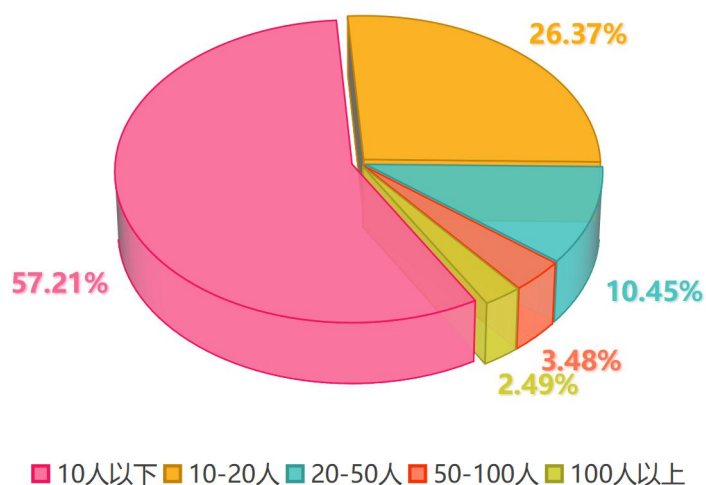


图 7-4 用人单位每年招聘毕业生人数

（二）用人单位招聘需求最多的毕业生学历层次

调查结果显示,2024 届用人单位招聘毕业生学历层次的情况中,招聘专科层次的最多,占比为 43.27%;其次是本科学历,占比为 35.29%。具体如下图所示。

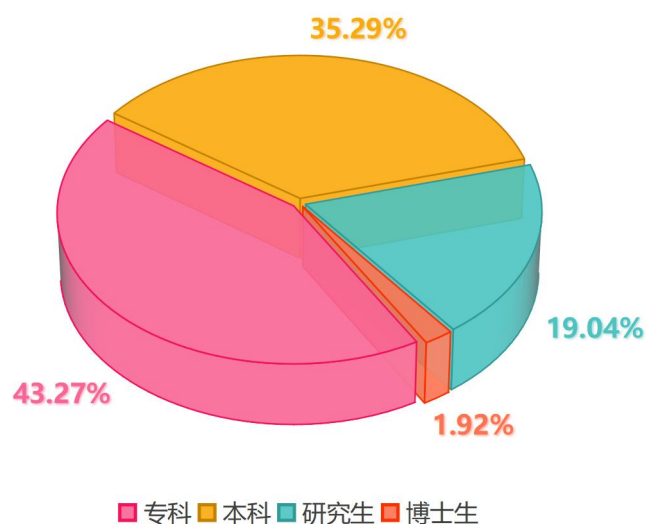


图 7-5 用人单位每年招聘毕业生学历层次情况

(三) 用人单位招聘时重视的因素

调查结果显示,2024 届毕业生的用人单位在招聘过程中对毕业生的个人基本条件有不同的侧重点。总体来看,用人单位对毕业生的专业、实践经历、学历、执行力等因素均较为重视。具体情况如下图所示。

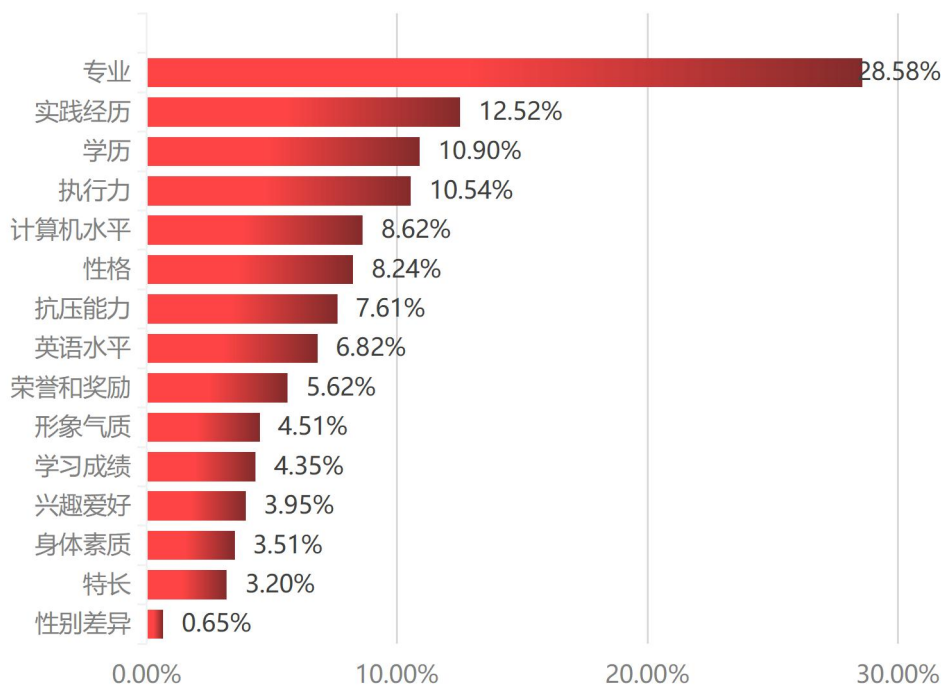


图 7-6 用人单位招聘时注重的因素

三、用人单位对毕业生的满意度

调查结果显示，用人单位对毕业生整体满意度较高，95.76%的用人单位对学校毕业生培养质量表示满意（包括很满意、满意、基本满意）。具体情况如下图所示。

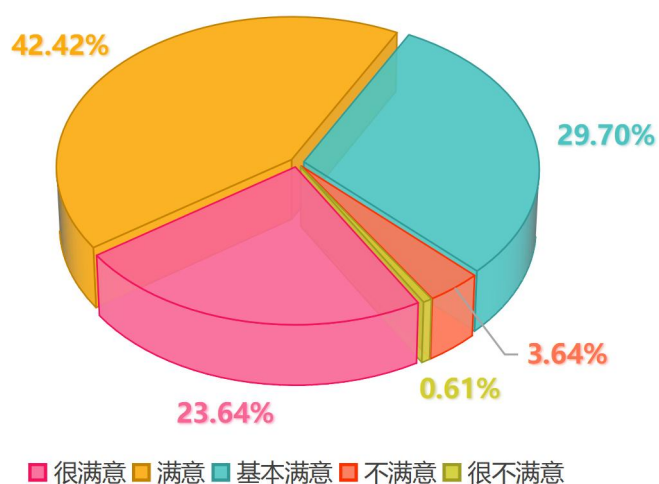


图 7-7 用人单位对 2024 届毕业生整体评价

四、用人单位对毕业生毕业院校的相关建议

（一）用人单位对毕业生毕业院校人才培养改进的建议

调查结果显示，用人单位对毕业生院校人才培养改进的建议中，排在第一的是“进一步增加实践教学比重，让学生有更多时间和机会参与实际项目操作”，其次是“根据市场需求和行业发展动态，及时优化课程设置”。具体情况如下图所示。

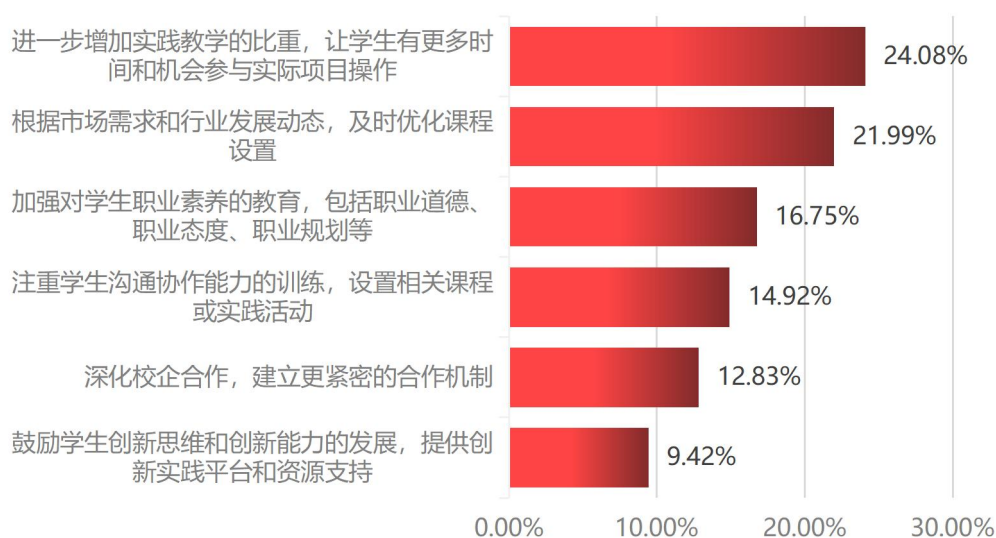


图 7-8 用人单位对 2024 届毕业生院校人才培养改进的建议

（二）用人单位对毕业生毕业院校就业指导服务的建议

调查结果显示，用人单位对毕业生院校就业指导服务的建议中，排在第一的是“心理健康咨询服务的可获得性与帮助程度”，其次是“签约手续、档案转递等行政服务的便捷性”。具体情况如下图所示。

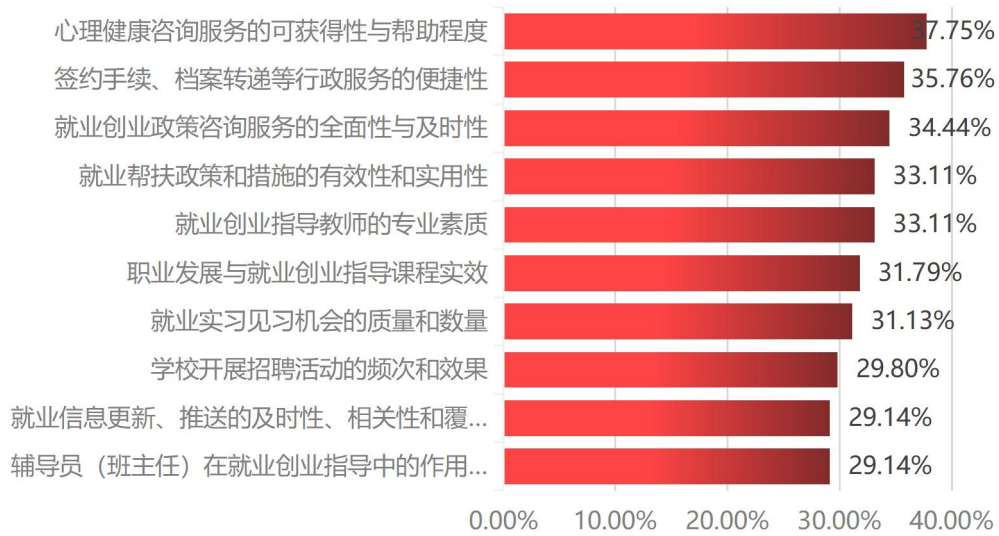


图 7-9 用人单位对 2024 届毕业生院校就业指导服务的建议

第八章 第三方建议

结合 2024 届毕业生、用人单位对学校教育教学、就业指导 and 就业服务等工作的调查反馈情况，对学校今后的人才培养、就业创业指导等工作提出以下几点建议。

一、对教育教学工作的建议

（一）课程体系优化

市场需求导向：定期开展广泛深入的市场调研，分析各行业发展趋势与人才需求变化，及时调整专业课程设置。例如，随着数字化转型加速，可在相关专业增加大数据分析、人工智能应用等课程模块，确保学生所学知识与市场需求紧密对接。

课程整合与更新：整合重复或关联性强的课程内容，避免知识碎片化与教学资源浪费。同时，不断更新课程教材与教学资源，引入行业最新案例、技术标准与研究成果，使教学内容与时俱进。如在护理专业课程中，及时纳入最新的医疗护理技术与临床实践规范。

（二）实践教学强化

校内实训基地建设：加大对校内实训基地的投入，完善实训设施设备，模拟真实工作场景。例如，建设现代化的工程实训中心、医学模拟病房等，让学生在校园内就能进行高仿真度的实践操作，提升实践动手能力。

校外实习管理与拓展：建立健全校外实习管理机制，加

强对实习单位的筛选与合作监督。确保实习岗位与专业对口，实习过程有专人指导与跟踪评估。积极拓展实习基地数量与类型，涵盖不同规模、不同行业领域的企业，为学生提供丰富多样的实习选择。比如，与本地知名企业、新兴科技公司等建立长期稳定的实习合作关系。

二、对就业指导的建议

（一）全程化就业指导体系构建

大一至大二阶段：开展职业引导教育，帮助学生认识自我，了解职业世界。通过职业兴趣测评、职业规划讲座等形式，引导学生初步确定职业方向与目标，制定个人职业发展规划。例如，组织大一新生参加霍兰德职业兴趣测试，并安排专业教师进行解读与职业方向引导。

实习实训阶段：提供系统的求职技巧培训，包括简历制作、面试技巧、职场礼仪等内容。举办模拟招聘会、求职经验分享会等活动，让学生在实践中提升求职能力。同时，加强对大学生就业心理辅导，帮助学生应对求职过程中的压力与挫折。例如，邀请企业人力资源专家为毕业生进行简历诊断与面试技巧培训，开展就业心理咨询服务。

（二）个性化就业指导服务实施

建立大学生就业档案：从学生入学开始，收集整理学生的个人基本信息、学业成绩、职业兴趣、技能特长等资料，建立详细的就业档案。根据档案信息，为学生提供个性化的职

业规划建议与就业指导服务。例如，针对有创业意向的学生，提供创业政策解读、创业项目孵化等个性化指导。

一对一咨询辅导：安排专业的就业指导教师为学生提供一对一的咨询辅导服务，解答学生在职业规划与求职过程中遇到的个性化问题。例如，针对学生在面试中存在的沟通障碍问题，教师可进行针对性的沟通技巧训练与模拟面试辅导。

三、对就业服务的建议

（一）就业信息平台建设

信息整合与发布：建立功能完善、信息丰富的就业信息平台，整合各类招聘信息、就业政策、企业信息等资源，实现一站式信息服务。通过平台及时、准确地向学生发布就业信息，并利用短信、微信公众号等多种渠道进行推送提醒，确保学生能够及时获取信息。例如，与各大招聘网站合作，获取海量招聘信息，并进行分类整理与精准推送。

信息互动功能完善：在就业信息平台上增加信息互动功能，如学生简历投递反馈、企业与学生在线交流、就业咨询留言回复等。方便学生与企业之间的沟通联系，提高就业服务效率与质量。例如，企业可以在平台上对学生的简历进行筛选与反馈，学生也可以在线向企业咨询岗位相关问题。

（二）就业市场拓展

区域合作与资源共享：加强与周边地区高校、人才市场、行业协会等的合作交流，建立区域就业合作联盟，实现就业

资源共享与互补。共同举办大型招聘会、人才交流会等活动，拓宽学生的就业渠道与就业视野。例如，与郑州、安阳等周边城市的高校联合举办跨区域校园招聘，吸引更多企业参与。

企业关系维护与深度合作：建立企业关系管理数据库，对与学校有合作关系的企业进行分类管理与跟踪服务。定期回访企业，了解企业用人需求与对毕业生的评价反馈，及时调整学校人才培养与就业服务工作。加强与企业的深度合作，如开展订单式人才培养、共建实习实训基地、联合开展科研项目等，提高企业参与学校就业服务的积极性与主动性。例如，与本地知名企业签订订单式人才培养协议，根据企业需求定制课程体系与教学内容，为企业定向培养人才。