



鹤壁职业技术学院

2018 届毕业生就业质量调查报告

河南省教育评估中心

二〇一八年十二月

目 录

前 言	1
学 校 简 介	2
第一章 毕业生基本情况	5
一、毕业生规模和结构分析	5
(一) 毕业生总体规模与结构分析	5
(二) 毕业生院系分布情况	6
(三) 毕业生专业分布情况	7
二、毕业生就业率调查情况分析	9
(一) 总体调查就业率	13
(二) 院系调查就业率	13
(三) 专业调查就业率	14
三、毕业生就业情况分析	17
(一) 毕业生总体去向	17
(二) 就业地区分布	21
(三) 就业行业分布	23
(四) 就业职业分布	26
(五) 就业单位性质分布	27
(六) 升学情况	29
(七) 待就业情况	30
四、求职过程分析	31
(一) 就业信息来源分析	31
(二) 投递简历数量分析	31
(三) 获得面试机会分析	32
(四) 获得录用机会分析	33
第二章 就业质量分析	34
一、薪酬水平分析	34
二、专业相关度分析	37
三、就业满意度分析	38
四、就业能力分析	39
第三章 就业创业工作情况	41
一、就业创业工作措施	41
(一) 创业就业工作概况	41
(二) 创业就业工作举措	43
二、就业工作满意度	45
(一) 就业指导满意度	45
(二) 就业服务满意度	46
(三) 就业工作总体满意度	47
三、创新创业教育情况	48

(一) 毕业生自主创业情况.....	48
(二) 创新创业教育情况.....	53
第四章 毕业生对教育教学反馈情况.....	55
一、培养过程与教学条件满意度.....	55
二、培养结果反馈.....	56
(一) 知识与素质.....	56
(二) 知识获得情况.....	56
(三) 素质提升情况.....	58
三、最具吸引力的专业.....	59
四、对母校的建议.....	59
(一) 对教育教学工作的建议.....	59
(二) 对就业指导的建议.....	60
(三) 对就业服务的建议.....	61
第五章 相关建议	62
一、加强创新创业教育.....	62
二、加强实践教学环节.....	62
三、进行就业精准化指导.....	62

前 言

为全面反映毕业生就业状况，推进就业创业工作深入开展，建立健全毕业生就业状况反馈机制，鹤壁职业技术学院根据教育部及河南省教育厅的统一要求，委托第三方河南省教育评估中心对 2018 届毕业生开展就业质量调查。

河南省教育评估中心向鹤壁职业技术学院 2018 届 4603 名毕业生发放了就业状况调查问卷，回收有效问卷 1445 份。在对有效问卷进行数据分析的基础上，编制发布了《鹤壁职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告以问卷调查统计数据为依据，对鹤壁职业技术学院毕业生就业基本情况及相关问题进行了较深入的统计分析，提供了毕业生就业创业状况的第一手数据。为改进人才培养模式，提高人才培养质量，促进学院建设和发展提供参考依据。

学 校 简 介

2001 年 4 月 23 日，经河南省人民政府批准，教育部备案，由鹤壁教育学院、鹤壁中等专业学校、鹤壁广播电视大学、鹤壁师范学校四校合并组建成立了鹤壁职业技术学院。2003 年，鹤壁机电中等专业学校、鹤壁市成人培训学校并入学院。2010 年，获批建设河南省示范性软件职业技术学院。2011 年，接管市体育运动学校。2015 年，鹤壁市人民政府与河南理工大学依托鹤壁职业技术学院建立河南理工大学鹤壁工程技术学院（本科）。一所涵盖医药卫生、装备制造、电子信息、土木建筑、文化艺术、食品药品与粮食、新闻传播、教育与体育、财经商贸、旅游、交通运输、能源动力与材料等多个专业大类的综合性公办高等职业技术学院像一颗璀璨的明珠镶嵌在鹤城大地。学院占地面积 1306 亩，建筑面积 47.3 万平方米。学院建有集教学、科研、培训、考证等功能于一体的校内实验实训中心（基地）29 个，校外实习实训基地 210 个，附属医院 1 个。其中，中央财政支持的实训基地 2 个（电工电子、数控技术），省级示范性综合实训基地 1 个（鹤壁市人民医院-医护专业实训基地），省级示范性实训基地 7 个（护理、模具设计与制造、建筑工程技术、医学技术、汽车检测与维修实训基地）。建有“千鹤之舞”体育馆、温泉游泳馆、图书馆。现有固定资产总值 5.6 亿元，教

学、科研仪器设备总值 1.07 亿元，馆藏图书 113 万余册，电子图书 2300G。

学院现设有医学院、护理学院、机电工程学院、人文教育学院、电子信息工程学院、经济管理学院、建筑设计与工程学院、交通与材料工程学院、食品工程学院、继续教育学院（鹤壁广播电视大学）、中专部、思想政治教育教研部、公共体育教研部、公共基础教研部。现开设有 47 个专业，全日制在校生人数 2 万人，各类社会技能培训年均 1 万余人次。现有教职工 863 人，专任教师 778 人，高级职称教师 283 人，教授 38 人，具有研究生学历或硕士学位的教师 385 人，“双师型”教师 386 人，全国优秀教师 6 人，河南省学术技术带头人 18 人。建有教育部财政部等六部委确定的国家级紧缺人才培养基地 2 个、中央财政支持高等职业学校提升专业服务产业发展能力重点建设专业 2 个、省级高等学校综合改革试点专业 5 个、省级教学改革试点专业 3 个、省级特色专业 6 个，省级优秀教学团队 3 个，省级精品课程 5 门、省级精品资源共享课 4 门、国家教指委精品课程 8 门，河南省全民技能振兴工程项目高技能人才培养基地 1 项。中国科学院院士赵玉芬教授，全国职教师资专业委员会主任、原天津师范学院党委书记王宪成教授，广东轻工职业学院院长叶小明教授，顺德职业技术学院院长夏伟教授任学院名誉院长。

经过十余年的建设发展，学院办学水平显著提升，各项

事业取得了跨越式发展。学院是“河南省骨干高职院校建设项目”“河南省职业教育品牌示范院校”“河南省高技能人才培养示范基地”立项建设单位，“河南省豫北高等职业教育集团”牵头单位。学院分别于 2006 年、2010 年以优异成绩通过了高职高专人才培养工作水平评估。连续多年在全国高职院校技能大赛均获得好名次，累计获得国家级奖项一等奖 3 项、二等奖 8 项、三等奖 16 项，省级奖项 101 项。学院先后荣获“河南省职业教育先进单位”“河南省职业教育教学研究工作先进单位”“河南省就业服务先进单位”“河南省思想政治工作先进单位”“河南省文明学校”等荣誉称号，赢得了良好的社会影响和办学声誉，得到了政府、企业和社会各界的高度评价。

面对机遇和挑战，鹤壁职业技术学院将坚持“立足地方、面向市场、以人为本、科学发展”的办学理念和“政校企行合作、产学研创结合”的人才培养模式，着力稳定规模，完善功能，强化质量，提升层次，努力把学院建设成为高品质、有特色高等职业院校和应用型本科院校。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模和结构分析¹

(一) 毕业生总体规模与结构分析

总体规模：鹤壁职业技术学院 2018 届毕业生共有 4603 人，如图 1-1 所示，与近年（2016 届 3439 人，2017 届 3837 人）相比增加人数明显。

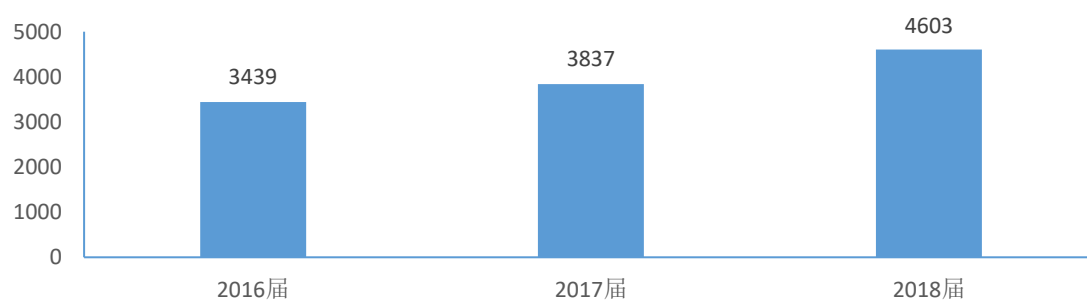


图 1-1 2016-2018 届毕业生人数及总体趋势

性别结构：女生总人数 2939 人，男生总人数 1664 人，分别占毕业生总人数的 53.85%和 36.15%，如图 1-2 所示。

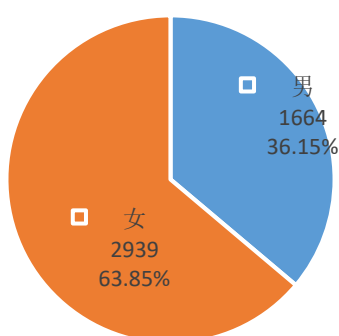


图 1-2 2018 届毕业生男女比例

(二) 毕业生院系分布情况

¹ 本报告呈现的比率数据均是计算结果保留 2 位小数的数值，因此比率合计有时会有微小的误差，不好等于 100.00%。

2018 届毕业生分布在 9 个学院, 各学院毕业生人数如表 1-1 所示。其中, 毕业生人数排名前三位的学院分别是: 护理学院, 毕业 1523 人, 占毕业生总人数的 33.09%; 医学院, 毕业 771 人, 占毕业生总人数的 16.75%; 电子信息工程学院, 毕业 513 人, 占毕业生总人数的 11.14%。

表 1-1 2018 届毕业生的院系结构

院系	毕业人数	占比
护理学院	1523	33.09%
医学院	771	16.75%
电子信息工程学院	513	11.14%
机电工程学院	470	10.21%
经济管理学院	452	9.82%
人文教育学院	421	9.15%
建筑设计与工程学院	271	5.89%
交通与材料工程学院	112	2.43%
食品工程学院	70	1.52%
合计	4603	100.00%

(三) 毕业生专业分布情况

2018 届毕业生分布 41 个专业, 各专业毕业生人数如表 1-2 所示。其中, 排名前三位的专业分别是: 护理专业, 毕业 1233 人, 占毕业生总人数的 26.79%; 医学影像技术专业, 毕

业 293 人，占毕业生总人数的 6.37%；学前教育专业，毕业 224 人，占毕业生总人数的 4.87%。

表 1-2 2018 届毕业生的专业结构

专业	毕业人数	占比
护理	1233	26.79%
医学影像技术	293	6.37%
学前教育	224	4.87%
汽车检测与维修技术	173	3.76%
医学检验技术	161	3.50%
会计	140	3.04%
会计电算化	139	3.02%
建筑工程技术	132	2.87%
通信工程设计与监理	132	2.87%
计算机网络技术	130	2.82%
护理(ICU)	127	2.76%
汽车检测与维修技术(德系汽车方向)	118	2.56%
软件技术	116	2.52%
通信工程设计与管理	116	2.52%
口腔医学技术	114	2.48%
康复治疗技术	112	2.43%
机电一体化	108	2.35%

专业	毕业人数	占比
助产	105	2.28%
旅游管理	95	2.06%
工程造价	94	2.04%
药学	91	1.98%
营销与策划	78	1.69%
语文教育	76	1.65%
护理(英语护理)	58	1.26%
食品营养与检测	58	1.26%
初等教育	48	1.04%
城市轨道交通运营管理	41	0.89%
物流管理	36	0.78%
建筑装饰工程技术	32	0.70%
音乐教育	31	0.67%
机械制造与自动化	28	0.61%
模具设计与制造	28	0.61%
装潢艺术设计	27	0.59%
物联网应用技术	19	0.41%
材料成型与控制技术	15	0.33%
服装设计	15	0.33%

专业	毕业人数	占比
汽车技术服务与营销	15	0.33%
道路桥梁工程技术	14	0.30%
建筑工程管理	13	0.28%
食品药品监督管理	12	0.26%
材料工程技术(太阳能光伏发电方向)	6	0.13%
合计	4603	100.00%

二、毕业生就业率调查情况分析

为全面、客观了解学校 2018 届毕业生就业状况，检验和反馈人才培养质量，受学校委托，河南省教育评估中心依托自有的就业分析云平台调查系统，于 2018 年 11 月 10 日-12 月 10 日，组织开展鹤壁职业技术学院 2018 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 4603 名毕业生通过邮件及短信信息提醒的方式发放调查问卷答题邀请。共收到有效问卷 1445 份，有效问卷的回收率达到 31.39%。其中，男生 460 人，占有效样本的 31.83%；女生 985 人，占有效样本的 68.17%。

对此次调查回收的有效问卷在各学院的分布情况进行分析，发现有效问卷在各个学院的分布比例与学校 2018 届毕业生的学院分布比例总体上大体接近。根据统计学原理，当调查的样本的各种集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够代表学校 2018 届毕业生的情况。具体分布如表 1-3 所示：

表 1-3 2018 届毕业生及有效样本的分布情况

院系	专业	总数	完成数	完成率
护理学院	护理	1233	541	43.88%
	护理(英语护理)	58	10	17.24%
	助产	105	20	19.05%
	护理(ICU)	127	42	33.07%
医学院	口腔医学技术	114	6	5.26%
	医学检验技术	161	14	8.70%
	医学影像技术	293	44	15.02%
	康复治疗技术	112	38	33.93%
	药学	91	29	31.87%
机电工程学院	汽车检测与维修技术(德系汽车方向)	118	43	36.44%
	汽车检测与维修技术	173	37	21.39%
	机械制造与自动化	28	8	28.57%
	模具设计与制造	28	12	42.86%
	汽车技术服务与营销	15	4	26.67%
电子信息工程学院	通信工程设计与监理	132	17	12.88%
	通信工程设计与管理	116	12	10.34%
	计算机网络技术	130	39	30.00%
	软件技术	116	23	19.83%
	物联网应用技术	19	6	31.58%

院系	专业	总数	完成数	完成率
经济管理学院	会计	140	18	12.86%
	会计电算化	139	25	17.99%
	营销与策划	78	13	16.67%
	旅游管理	95	33	34.74%
人文教育学院	音乐教育	31	11	35.48%
	学前教育	224	119	53.13%
	语文教育	76	31	40.79%
	装潢艺术设计	27	4	14.81%
	服装设计	15	1	6.67%
建筑设计工程学院	建筑工程技术	132	78	59.09%
	工程造价	94	25	26.60%
	建筑装饰工程技术	32	4	12.50%
	建筑工程管理	13	8	61.54%
交通与材料工程学院	材料成型与控制技术	15	2	13.33%
	物流管理	36	9	25.00%
	材料工程技术(太阳能光伏发电方向)	6	2	33.33%
	城市轨道交通运营管理	41	11	26.83%
	道路桥梁工程技术	14	5	35.71%
食品工程学院	食品营养与检测	58	35	60.34%

院系	专业	总数	完成数	完成率
	食品药品监督管理	12	4	33.33%
机电工程学院	机电一体化	108	38	35.19%
人文教育学院	初等教育	48	24	50.00%
	合计	4603	1445	31.39%

(一) 总体调查就业率²

河南省教育评估中心调查结果表明,截至 2018 年 12 月,调查已就业 1380 人,未就业 65 人(其中包含待就业 45 人、暂不就业 20 人);2018 届毕业生的总体调查就业率为 95.50% (表 1-4), 2018 届毕业生规模较往年增幅较大,总体就业人数多,按目前调查统计结果来看,2018 届毕业生总体就业情况较好。

表 1-4 2018 届毕业生总体就业率

就业状况	人数	比例
已就业	1380	95.50%
未就业	65	4.50%
合计	1445	100.00%

(二) 院系调查就业率

² 根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》, 高校毕业生的就业率的计算公式为: 毕业生就业率= (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函〔2014〕1号], 毕业生总人数=(签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境)+(待就业+不就业拟升学+其他暂不就业)。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

从 2018 届毕业生所在的 9 个学院来看，就业率排在前三位的院系分别是：交通与材料工程学院（100.00%）；建筑设计与工程学院（100.00%）和机电工程学院（97.89%）。具体如表 1-5 所示。

表 1-5 2018 届毕业生就业率的院系分布

院系名称	调查人数	就业人数	就业率
交通与材料工程学院	29	29	100.00%
建筑设计与工程学院	115	115	100.00%
机电工程学院	142	139	97.89%
食品工程学院	39	38	97.44%
人文教育学院	190	185	97.37%
电子信息工程学院	97	93	95.88%
经济管理学院	89	85	95.51%
医学院	131	125	95.42%
护理学院	613	571	93.15%
合计	1445	1380	95.50%

（三）专业调查就业率

从专业类别来看，汽车检测与维修技术(德系汽车方向)、音乐教育、建筑工程技术、城市轨道交通运营管理、食品营养与检测、材料工程技术(太阳能光伏发电方向)、物联网应用技术、护理(英语护理)、服装设计、机械制造与自动化、装潢艺术设计、会计、工程造价、建筑工程管理、模具设计与制造、建筑装饰工程技术、营销与策划、通信工程设计与管理等。

材料成型与控制技术、物流管理、道路桥梁工程技术、机电一体化等 22 个专业的毕业生就业率最高，均达到 100%。具体如表 1-6 所示。

表 1-6 2018 届毕业生就业率的专业分布

专业名称	调查人数	就业人数	就业率
汽车检测与维修技术(德系汽车方向)	43	43	100.00%
音乐教育	11	11	100.00%
建筑工程技术	78	78	100.00%
城市轨道交通运营管理	11	11	100.00%
食品营养与检测	35	35	100.00%
材料工程技术(太阳能光伏发电方向)	2	2	100.00%
物联网应用技术	6	6	100.00%
护理(英语护理)	10	10	100.00%
服装设计	1	1	100.00%
机械制造与自动化	8	8	100.00%
装潢艺术设计	4	4	100.00%
会计	18	18	100.00%
工程造价	25	25	100.00%
建筑工程管理	8	8	100.00%
模具设计与制造	12	12	100.00%
建筑装饰工程技术	4	4	100.00%

专业名称	调查人数	就业人数	就业率
营销与策划	13	13	100.00%
通信工程设计与管理	12	12	100.00%
材料成型与控制技术	2	2	100.00%
物流管理	9	9	100.00%
道路桥梁工程技术	5	5	100.00%
机电一体化	38	38	100.00%
学前教育	119	117	98.32%
医学影像技术	44	43	97.73%
计算机网络技术	39	38	97.44%
康复治疗技术	38	37	97.37%
药学	29	28	96.55%
会计电算化	25	24	96.00%
初等教育	24	23	95.83%
护理(ICU)	42	40	95.24%
汽车检测与维修技术	37	35	94.59%
通信工程设计与监理	17	16	94.12%
语文教育	31	29	93.55%
护理	541	505	93.35%
医学检验技术	14	13	92.86%

专业名称	调查人数	就业人数	就业率
软件技术	23	21	91.30%
旅游管理	33	30	90.91%
助产	20	16	80.00%
食品药品监督管理	4	3	75.00%
汽车技术服务与营销	4	3	75.00%
口腔医学技术	6	4	66.67%
合计	1445	1380	95.50%

三、毕业生就业情况分析

(一) 毕业生总体去向

调查显示, 2018 届毕业生总体去向以就业为主, 主要是通过签订劳动合同或其他录用形式就业, 此外签订就业协议形式就业也占到很大比例, 达到 17.85%。如表 1-7 所示。

表 1-7 2018 届毕业生的毕业流向

选项	样本数	占比
签劳动合同形式就业	502	34.74%
其他录用形式就业	426	29.48%
签就业协议形式就业	258	17.85%
升学	137	9.48%
未就业	65	4.50%
自主创业	27	1.87%
应征义务兵	14	0.97%

选项	样本数	占比
国家基层项目	7	0.48%
地方基层项目	6	0.42%
出国.出境	3	0.21%
合计	1445	100.00%

附表：分专业毕业去向分布统计表

学历	专业	出国.出境	地方基层项目	国家基层项目	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	升学	未就业	应征义务兵	自主创业	合计
专科生毕业	材料成型与控制技术	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	2
	材料工程技术(太阳能光伏发电方向)	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	2
	城市轨道交通运营管理	0	0	0	4	2	3	2	0	0	0	11
	初等教育	0	0	0	5	2	13	3	1	0	0	24
	道路桥梁工程技术	0	1	0	0	0	2	2	0	0	0	5
	服装设计	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	工程造价	0	0	0	13	3	5	3	0	0	0	24
	护理	1	0	2	177	110	176	33	36	0	5	540
	护理(ICU)	0	0	0	7	9	20	3	2	0	1	42
	护理(英语护理)	0	0	0	0	0	8	2	0	0	0	10
	会计	0	0	0	4	1	3	10	0	0	0	18
会计电算化	0	0	0	6	0	10	8	1	0	0	25	

鹤壁职业技术学院 2018 届毕业生就业质量调查报告

机电一体化	0	0	0	9	7	13	6	0	0	2	37
机械制造与自动化	0	0	0	2	1	4	1	0	0	0	8
计算机网络技术	0	0	0	6	5	25	0	1	1	1	39
建筑工程管理	0	0	0	4	0	3	0	0	0	0	7
建筑工程技术	0	1	2	27	6	24	9	0	4	4	77
建筑装饰工程技术	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	3
康复治疗技术	0	0	0	5	8	13	9	1	0	2	38
口腔医学技术	0	0	0	3	0	1	0	2	0	0	6
旅游管理	0	1	0	5	0	20	1	3	1	0	31
模具设计与制造	1	0	0	2	2	3	1	0	1	0	10
汽车技术服务与营销	0	0	0	3	0	0	0	1	0	0	4
汽车检测与维修技术	0	0	0	8	9	9	0	2	2	3	33
汽车检测与维修技术(德系汽车方向)	0	0	0	8	16	17	1	0	0	1	43
软件技术	0	1	0	0	6	10	2	2	1	0	22
食品药品监督管理	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	4
食品营养与检测	0	0	0	7	12	9	7	0	0	0	35
通信工程设计与管理	0	0	0	4	2	5	1	0	0	0	12
通信工程设计与监理	0	1	0	6	2	4	0	1	2	0	16
物联网应用技术	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	6
物流管理	0	0	0	3	2	3	0	0	0	1	9
学前教育	0	0	0	50	26	33	4	2	0	3	118

鹤壁职业技术学院 2018 届毕业生就业质量调查报告

	药学	0	0	0	7	1	18	2	1	0	0	29
	医学检验技术	0	0	0	2	2	5	4	1	0	0	14
	医学影像技术	0	0	0	13	9	11	8	1	0	1	43
	音乐教育	1	0	0	5	3	2	0	0	0	0	11
	营销与策划	0	0	0	5	1	3	1	0	0	1	11
	语文教育	0	1	2	6	5	5	10	2	0	0	31
	助产	0	0	0	6	2	6	1	4	0	1	20
	装潢艺术设计	0	0	0	3	0	1	1	0	0	0	4
专科生结 业	工程造价	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
	护理	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	机电一体化	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
	建筑工程管理	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
	建筑工程技术	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	建筑装饰工程技术	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
	旅游管理	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	2
	模具设计与制造	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	2
	汽车检测与维修技术	0	0	0	2	1	0	0	0	1	0	4
	软件技术	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
	通信工程设计与监 理	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
	学前教育	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
医学影像技术	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	

	营销与策划	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	2
合计		3	6	7	426	258	502	137	65	14	27	1445

(二) 就业地区分布

就业地区分布：2018 届毕业生以省内就业为主，在河南省内就业的比例达 77.49%；省外就业人数较多的地区为浙江省、北京市、广东省和上海市，占比分别为 5.03%、3.71%、2.56%、2.47%，如表 1-8 所示。

表 1-8 2018 届毕业生就业地区分布

选项	样本数	占比
河南省	940	77.49%
浙江省	61	5.03%
北京市	45	3.71%
广东省	31	2.56%
上海市	30	2.47%
江苏省	23	1.90%
天津市	12	0.99%
山东省	10	0.82%
福建省	7	0.58%
新疆	7	0.58%
安徽省	6	0.49%
甘肃省	5	0.41%

选项	样本数	占比
湖北省	4	0.33%
湖南省	4	0.33%
陕西省	4	0.33%
黑龙江省	3	0.25%
云南省	3	0.25%
河北省	2	0.16%
吉林省	2	0.16%
江西省	2	0.16%
辽宁省	2	0.16%
内蒙古	2	0.16%
宁夏	2	0.16%
山西省	2	0.16%
重庆市	2	0.16%
台湾省	1	0.08%
西藏	1	0.08%
合计	1213	100.00%

省内就业城市：如图 1-3 所示，在河南省内就业的毕业生主要流向集中在郑州市和鹤壁市，分别占比 29.04% 和 22.34%；其次是新乡市（5.32%）和开封市（5.32%）。

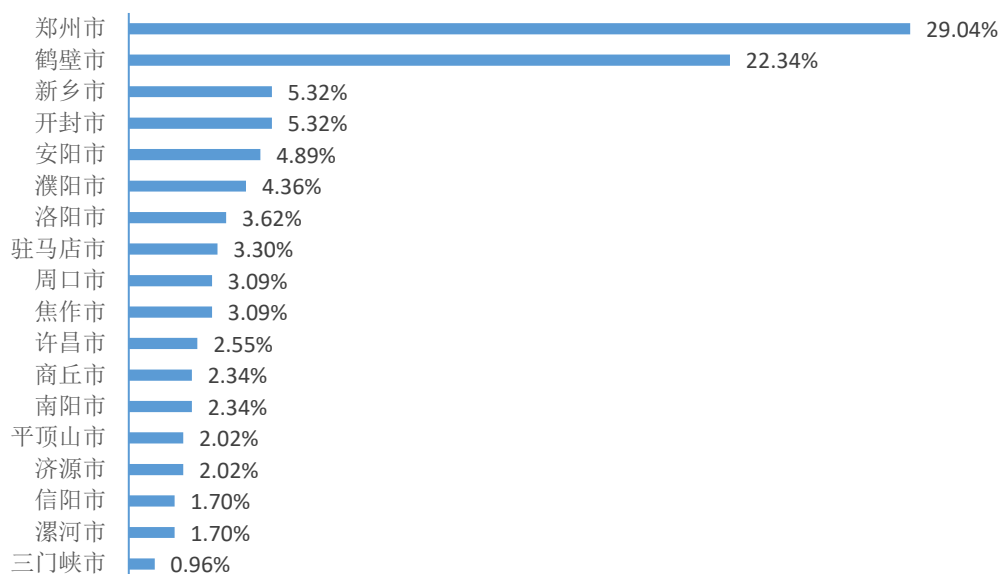
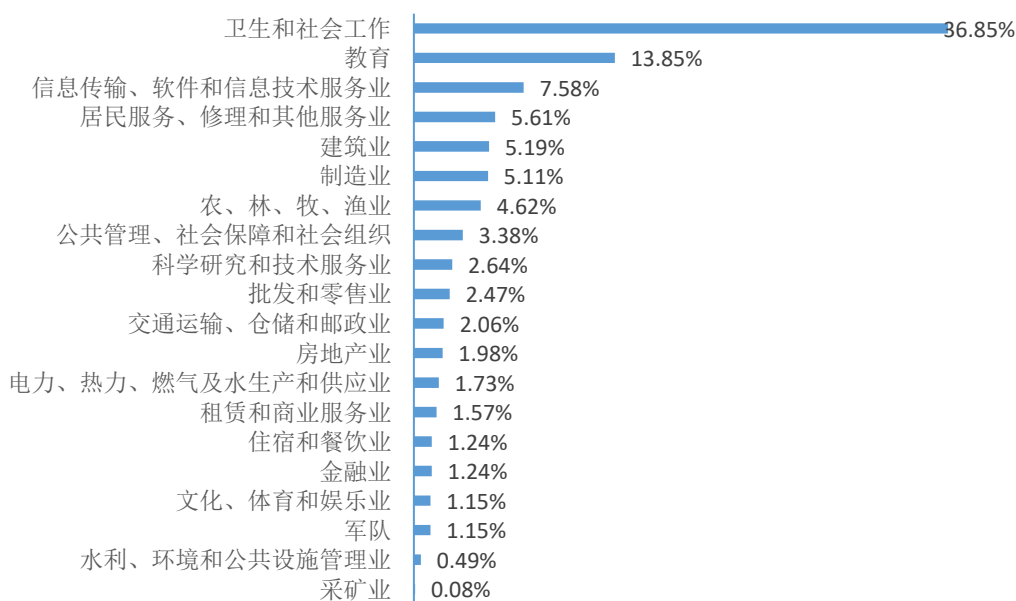


图 1-3 2018 届毕业生在省内就业城市分布情况

(三) 就业行业分布

2018 届毕业生就业行业主要分布在“卫生和社会工作行业”，占比 36.85%，其次为“教育行业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”，分别占比 13.85%和 7.58%，如图 1-4 所示。

图 1-4 2018 届毕业生就业行业分布情况



附表：调查毕业生就业行业分专业统计表

鹤壁职业技术学院 2018 届毕业生就业质量调查报告

学历	专业	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	房地产业	公共管理、社会保障和社会组织	建筑业	交通运输、仓储和邮政业	教育	金融业	居民服务、修理和其他服务业	军队	科学研究和技术服务业	农林牧渔业	批发和零售业	水利、环境和公共设施管理业	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	住宿和餐饮业	租赁和商业服务业	合计
专科 毕 业	材料成型与控制技术	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	材料工程技术(太阳能光伏发电方向)	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	城市轨道交通运营管理	0	0	0	0	1	3	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	9
	初等教育	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20
	道路桥梁工程技术	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
	服装设计	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
	工程造价	0	1	1	0	12	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	1	2	0	0	1	21
	护理	1	2	3	20	0	0	10	1	34	0	16	52	0	0	316	1	1	1	2	5	465
	护理(ICU)	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	31	1	0	0	0	0	36
	护理(英语护理)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	8
	会计	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	1	0	1	2	0	1	8
	会计电算化	0	0	1	1	0	0	1	3	0	0	0	0	1	0	1	0	1	6	1	0	16
	机电一体化	0	7	2	2	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	13	0	0	29
	机械制造与自动化	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	7
	计算机网络技术	0	2	0	1	1	0	1	0	0	1	5	0	1	0	0	1	23	1	0	0	37
	建筑工程管理	0	1	1	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
建筑工程技术	0	2	3	4	35	0	1	3	3	4	0	0	1	0	1	0	2	3	0	2	64	

鹤壁职业技术学院 2018 届毕业生就业质量调查报告

建筑装饰 工程技术	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3
康复治疗 技术	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	22	0	0	1	0	26
口腔医学 技术	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	4	
旅游管理	0	0	3	2	0	5	1	0	3	1	0	0	0	0	0	5	0	4	3	27
模具设计 与制造	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	5	0	0	8
汽车技术 服务与营 销	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	3
汽车检测 与维修技 术	0	1	0	0	1	2	1	1	1	2	1	0	8	0	0	2	6	0	2	28
汽车检测 与维修技 术(德系汽 车方向)	0	2	0	0	0	4	2	0	18	0	3	0	3	0	0	3	5	0	1	41
软件技术	0	1	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	14	0	0	0	18
食品药品 监督管理	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2
食品营养 与检测	0	0	0	3	0	0	3	2	2	0	1	1	3	3	2	1	1	2	3	28
通信工程 设计与管 理	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	7	1	0	0	11
通信工程 设计与监 理	0	0	1	1	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	8	0	0	1	15
物联网应 用技术	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	6
物流管理	0	0	2	1	0	3	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	8
学前教育	0	0	0	2	0	0	93	0	1	0	0	0	1	0	0	1	5	3	3	109
药学	0	0	0	1	0	0	1	0	2	0	0	0	4	0	15	1	1	0	0	26
医学检验 技术	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	7	0	1	0	0	9
医学影像 技术	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	29	0	0	0	0	33
音乐教育	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	1	0	10

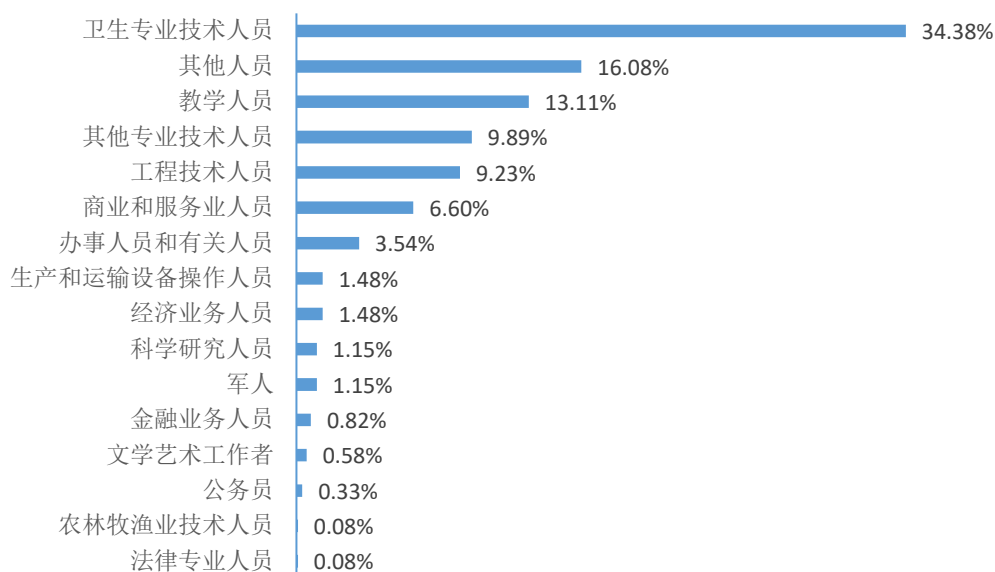
鹤壁职业技术学院 2018 届毕业生就业质量调查报告

	营销与策划	0	0	3	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	2	0	0	9
	语文教育	0	0	0	0	0	2	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	19	
	助产	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	9	0	1	1	0	1	14	
	装潢艺术设计	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	3		
专科 生 结 业	工程造价	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
	护理	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	
	机电一体化	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	
	建筑工程管理	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
	建筑工程技术	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	
	建筑装饰工程技术	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
	旅游管理	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	
	模具设计与制造	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	
	汽车检测与维修技术	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	4
	软件技术	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	
	通信工程设计与监理	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	
	学前教育	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
	医学影像技术	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	
营销与策划	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2		
合计	1	21	24	41	63	25	168	15	68	14	32	56	30	6	447	14	92	62	15	19	1213	

(四) 就业职业分布

2018 届毕业生从事的主要职业是“卫生专业技术人员”(34.38%)；其次为“其他人员”(16.08%)和“教学人员”(13.11%)。具体情况如图 1-5 所示。

图 1-5 2018 届毕业生就业职业分布情况



(五) 就业单位性质分布

2018 届毕业生最主要在“医疗卫生单位”就业，占比 31.57%；其次为“民营企业”和“其他企业”，分别占比 30.17% 和 10.39%。具体如图 1-6 所示。

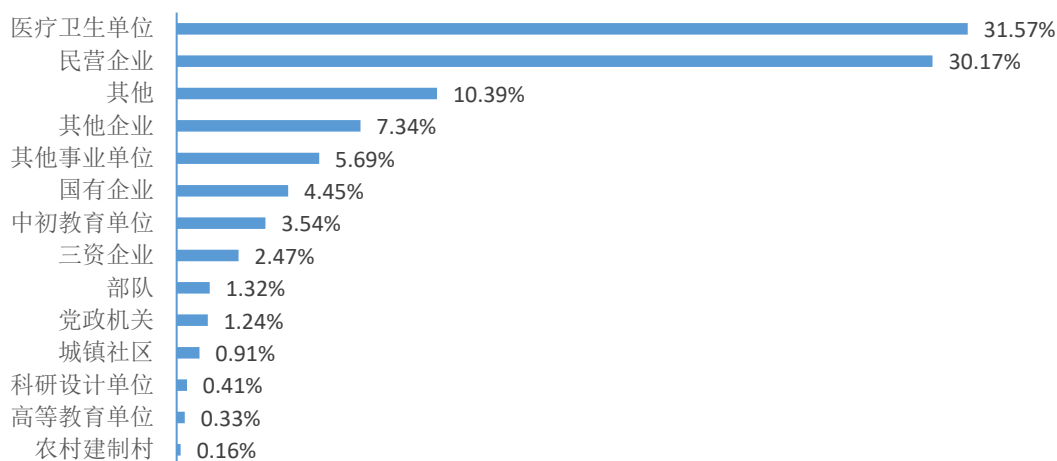


图 1-6 2018 届毕业生就业单位性质类型

附表：毕业生就业单位性质分专业统计表

学历	专业	部队	城镇社区	党政机关	高等教育单位	国有企业	科研设计单位	民营企业	农村建制村	其他	其他企业	其他事业单位	三资企业	医疗卫生单位	中初教育单位	合计
专科	材料成型与控制技术	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1

鹤壁职业技术学院 2018 届毕业生就业质量调查报告

生 毕 业	材料工程技术(太 阳能光伏发电方 向)	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
	城市轨道交通运营 管理	0	0	0	0	1	0	3	1	1	3	0	0	0	0	9
	初等教育	0	1	0	0	0	0	0	1	4	1	0	0	0	13	20
	道路桥梁工程技术	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3
	服装设计	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
	工程造价	0	0	0	0	1	1	8	0	1	5	5	0	0	0	21
	护理	1	5	3	0	2	0	85	0	36	26	17	20	268	2	465
	护理(ICU)	0	0	0	0	0	0	6	0	1	1	0	0	28	0	36
	护理(英语护理)	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	6	0	8
	会计	0	0	0	0	0	0	5	0	2	0	0	0	1	0	8
	会计电算化	0	0	0	0	0	0	9	0	1	0	2	2	1	1	16
	机电一体化	0	0	1	0	8	0	13	0	0	3	2	1	0	1	29
	机械制造与自动化	0	0	1	0	1	0	4	0	0	0	0	1	0	0	7
	计算机网络技术	1	0	1	0	0	1	26	0	1	6	1	0	0	0	37
	建筑工程管理	0	0	0	0	1	0	5	0	0	0	1	0	0	0	7
	建筑工程技术	4	0	3	0	11	2	29	0	2	2	8	1	2	0	64
	建筑装饰工程技术	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3
	康复治疗技术	0	0	0	0	0	0	3	0	0	1	0	0	22	0	26
	口腔医学技术	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	2	0	4
	旅游管理	1	0	1	0	6	0	13	0	3	1	2	0	0	0	27
	模具设计与制造	1	0	0	0	0	1	3	0	1	2	0	0	0	0	8
	汽车技术服务与营 销	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	3
	汽车检测与维修技 术	2	0	1	0	2	0	14	0	6	0	3	0	0	0	28
	汽车检测与维修技 术(德系汽车方向)	0	0	0	0	5	0	22	0	3	6	2	3	0	0	41
	软件技术	1	0	0	0	1	0	12	0	2	1	1	0	0	0	18
	食品药品监督管理	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2
	食品营养与检测	0	0	0	1	3	0	13	0	5	4	2	0	0	0	28
通信工程设计与管 理	0	0	0	0	1	0	8	0	0	1	0	0	0	1	11	
通信工程设计与监 理	2	1	0	0	2	0	2	0	3	2	2	1	0	0	15	
物联网应用技术	0	0	0	0	1	0	5	0	0	0	0	0	0	0	6	

	物流管理	0	0	1	0	0	0	5	0	0	0	1	0	0	1	8
	学前教育	0	1	2	3	4	0	32	0	32	11	11	0	0	13	109
	药学	0	1	1	0	1	0	7	0	2	2	2	0	10	0	26
	医学检验技术	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	6	0	9
	医学影像技术	0	1	0	0	0	0	3	0	3	0	0	0	26	0	33
	音乐教育	0	0	0	0	0	0	5	0	2	0	1	0	0	2	10
	营销与策划	0	0	0	0	0	0	6	0	2	0	1	0	0	0	9
	语文教育	0	0	0	0	1	0	4	0	5	0	1	0	0	8	19
	助产	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3	0	0	9	1	14
	装潢艺术设计	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	3
专 科 生 结 业	工程造价	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	护理	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
	机电一体化	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
	建筑工程管理	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	建筑工程技术	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
	建筑装饰工程技术	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	旅游管理	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	2
	模具设计与制造	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	2
	汽车检测与维修技术	1	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	4
	软件技术	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	通信工程设计与监理	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
	学前教育	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
	医学影像技术	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
营销与策划	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	2	
合计	16	11	15	4	54	5	366	2	126	89	69	30	383	43	1213	

(六) 升学情况

在 1445 个样本中，有 137 名 2018 届毕业生毕业流向是升学，原因首要表现在“提升学历”，所占比重为 59.42%；其次是“提升综合能力”和“对专业感兴趣、深入学习”，所占比重分别为 27.54%、7.25%，如图 1-7 所示。说明毕业生倾向于通过提升学历和自身素质，增强个体在未来就业市场中的竞争力。

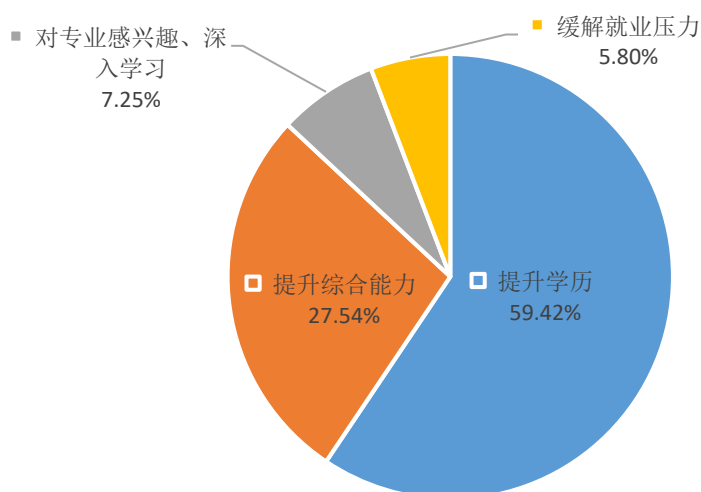


图 1-7 2018 届毕业生升学原因

调查毕业生升学的主要去向，137 名毕业生的升学单位全部为“二本院校”。

(七) 待就业情况

在毕业去向为“待就业”的 45 人中，问卷调查显示，其原因大体有 5 个方面：56.92%的毕业生正在“求职中”；29.23%的毕业生“暂不就业”；9.23%的毕业生选择“拟参加公招考试”；3.08%的毕业生“拟创业”；1.54%的毕业生“拟升学”。具体情况如下图 1-8 所示。

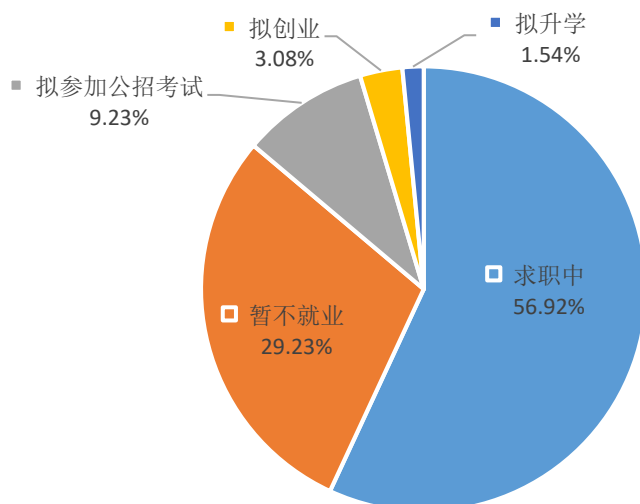


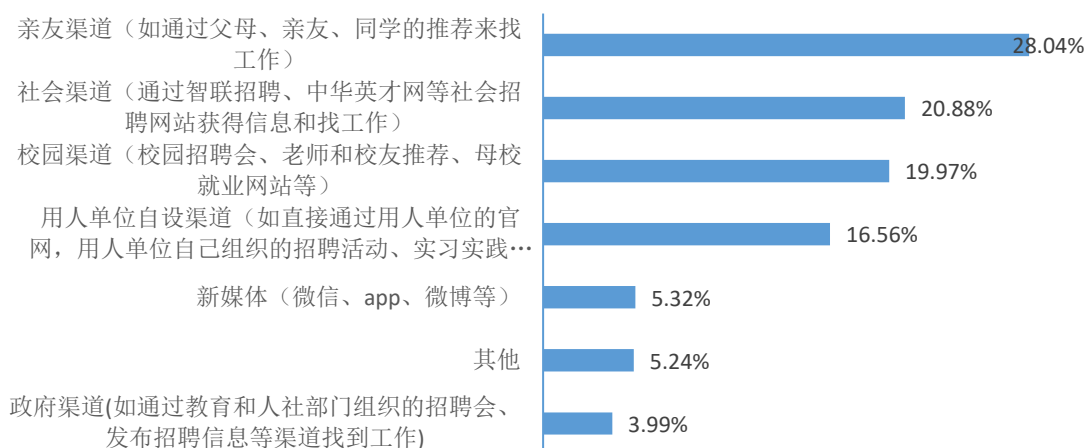
图 1-8 待就业 2018 届毕业生的原因分类

四、求职过程分析

(一) 就业信息来源分析

2018 届毕业生获得就业信息途径前三位分别是：亲友渠道(28.04%)、社会渠道(20.88%)、校园渠道(19.97%)，具体如下图 1-9 所示：

图 1-9 2018 届毕业生就业信息来源



(二) 投递简历数量分析

68.89%的 2018 届毕业生投递简历少于 3 份，投递 4-6 份的占 17.55%，投递简历 10 份以上的占 10.90%，投递 7-9 份的占比最少，仅 2.66%，说明毕业生整体素质好，用人单位对学校毕业生认可度高。具体如下图 1-10 所示：

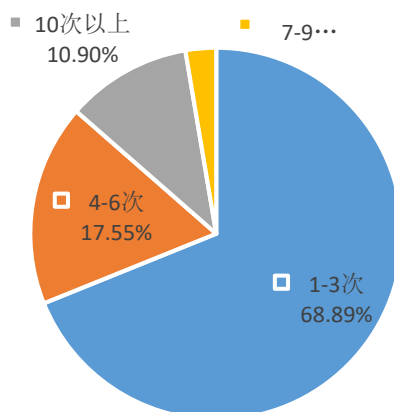


图 1-10 2018 届毕业生投递简历数量

（三）获得面试机会分析

2018 届毕业生获得面试的机会占比最高的是 1-3 次，为 74.88%；其次是 4-6 次，占比为 15.89%，具体如下图 1-11 所示：

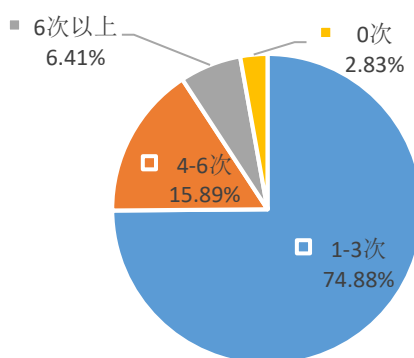
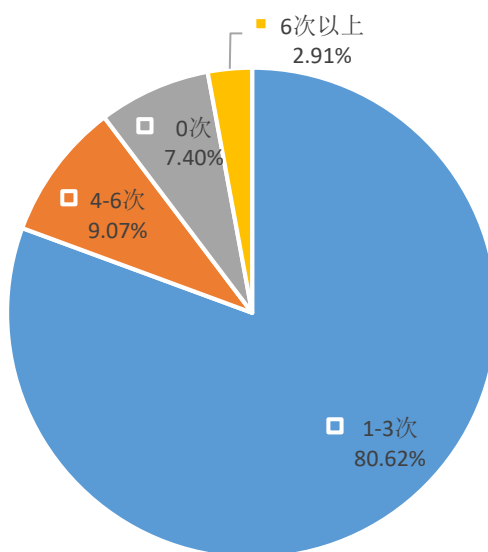


图 1-11 2018 届毕业生获得面试机会

（四）获得录用机会分析

2018 届毕业生获得录用的机会占比最多的是 1-3 次，占比达到 80.62%，其次是 4-6 次，占比为 9.07%，具体如下图 1-12 所示：

图 1-12 2018 届毕业生获得录用机会



第二章 就业质量分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以全面了解毕业生当前的就业现状及其竞争优势劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况、需要提升的能力等；毕业生对学校的质量评价包括对母校的满意度、对就业创业服务体系的评价等；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。

一、薪酬水平分析

薪酬区间：学校 2018 届毕业生平均税前月薪为 3229.60 元，主要集中在 2500-3500 元，所占比例为 45.4%；88.04% 左右的毕业生月薪在 2000-4500 元之间，略低于全国平均水平，主要原因是学校毕业生就业地区主要是在省内及中部地区。具体如图 2-1 所示。

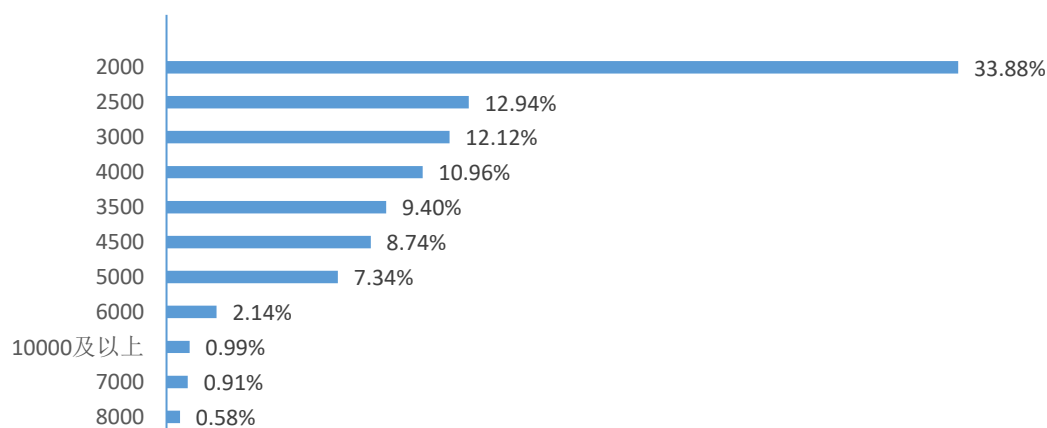


图 2-1 2018 届毕业生薪酬区间

附表：调查 2018 届毕业生分专业税前薪水表

学历	专业	平均薪酬 (元)
----	----	----------

专科生毕业	材料成型与控制技术	2500.00
	材料工程技术(太阳能光伏发电方向)	5000.00
	城市轨道交通运营管理	3722.22
	初等教育	2550.00
	道路桥梁工程技术	3333.33
	服装设计	2500.00
	工程造价	3571.43
	护理	3293.55
	护理(ICU)	2666.67
	护理(英语护理)	2937.50
	会计	3625.00
	会计电算化	4000.00
	机电一体化	3068.97
	机械制造与自动化	3214.29
	计算机网络技术	4283.78
	建筑工程管理	2928.57
	建筑工程技术	3476.56
	建筑装饰工程技术	3333.33
	康复治疗技术	2615.38
	口腔医学技术	2875.00

	旅游管理	3907.41
	模具设计与制造	3187.50
	汽车技术服务与营销	5500.00
	汽车检测与维修技术	3535.71
	汽车检测与维修技术(德系汽车方向)	3817.07
	软件技术	3722.22
	食品药品监督管理	3250.00
	食品营养与检测	2964.29
	通信工程设计与管理	4000.00
	通信工程设计与监理	3266.67
	物联网应用技术	5500.00
	物流管理	3500.00
	学前教育	2500.00
	药学	2692.31
	医学检验技术	2944.44
	医学影像技术	2272.73
	音乐教育	3200.00
	营销与策划	5444.44
	语文教育	2684.21
	助产	2428.57

	装潢艺术设计	2333.33
专科生结业	工程造价	5000.00
	护理	2500.00
	机电一体化	3000.00
	建筑工程管理	2500.00
	建筑工程技术	5000.00
	建筑装饰工程技术	3000.00
	旅游管理	3250.00
	模具设计与制造	3500.00
	汽车检测与维修技术	2875.00
	软件技术	2500.00
	通信工程设计与监理	2000.00
	学前教育	2000.00
	医学影像技术	2000.00
	营销与策划	3250.00
平均		3229.60

二、专业相关度分析

调查显示,学校 2018 届毕业生就业岗位与所学专业相关度为 84.50%。其中,45.7%的毕业生认为目前就职岗位与专业很相关;23.17%的毕业生认为目前就职岗位与专业比较相关;仅有 9.65%和 5.85%的毕业生认为目前就职岗位与专业相关度不相关或很不相关。具体如图 2-2 所示。

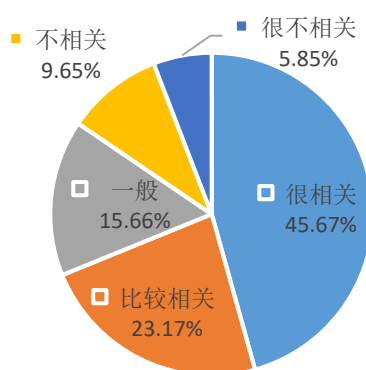


图 2-2 2018 届毕业生专业相关度情况

三、就业满意度分析

毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。学校 2018 届毕业生总体的就业满意度³为 91.84%，就业满意度较高。其中，对就业现状表示很满意的占比 15.33%，满意的占比 31.16%，一般的占比 45.34%。具体如图 2-3 所示。表明毕业生对就业的岗位和发展前景等方面比较认同，符合自身就业期望。

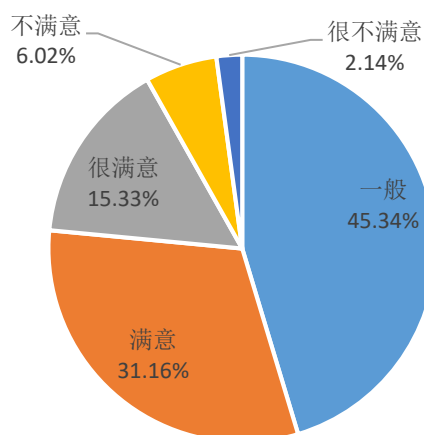


图 2-3 2018 届毕业生就业满意度情况

四、就业能力分析

职业适应能力：就业能力是一个综合的概念，主要由工

³本次调查中，就业满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，就业满意度中的满意包括包括“很满意”，“满意”和“一般”。

作能力和个性心理特征等组成。具体表现在大学生身上则体现为对工作岗位的适应度⁴。调查显示（表 2-1），学校 2018 届毕业生的总体工作岗位适应度为 94.06%，总体适应度较高，表明学校毕业生有较强的职业适应能力，总体素质较高。

表 2-1 2018 届毕业生对工作岗位适应度情况

选项	样本数	占比
1 个月	511	42.13%
3 个月	255	21.02%
2 个月	221	18.22%
4-6 个月	101	8.33%
12 个月以上	72	5.94%
6-12 个月	53	4.37%
合计	1213	100.00%

⁴本次调查中，对就业工作岗位适应度调查主要依据对工作岗位的适应时间（含实习期）来进行，具体分为六个阶段：1 个月，2 个月，3 个月，4-6 个月，6-12 个月，12 个月以上。报告中，按实习期 6 个月为标准来界定毕业生对工作岗位适应度，包括“1 个月，2 个月，3 个月，4-6 个月”。

第三章 就业创业工作情况

一、就业创业工作措施

(一) 就业创业工作概况

1. 就业创业工作管理体系日益完善

继续强化就业创业工作“一把手工程”和“四到位”举措，不断完善工作责任制，建立考评激励机制，实施目标责任制，向院系下达年度就业率目标，定期公布各二级学院就业创业情况，加强对就业创业工作完成情况的考核和督查。做到就业创业工作机构、人员、经费、场地“四到位”。

2. 新媒体技术在毕业生就业创业信息服务中成效显著

在工作中积极强化信息引导，努力实现学院人才信息与市场需求信息互通。通过搭建校园招聘平台，借助就业创业网站、班级 QQ 群、微信群等渠道发布信息，保证管理部门、用人单位、院系、毕业生四方信息畅通，为大学生就业创业创造更大的空间。学院与河南英才归来科技有限公司合作开发了校园招聘信息平台，该平台是集学院就业创业部门信息发布、毕业生求职、用人单位招聘于一体的信息化平台(可以通过手机 App 或扫描微信二维码进入平台)。能够使毕业生和用人单位实时互动，实现了用人单位和毕业生“就业创业需求”的精准对接，为毕业生拓展了就业创业途径，提高了就业创业指导工作的实效性。

3.组织开展就业创业咨询、就业招聘会等活动,多渠道、多形式实现毕业生就业创业

6月8日至9日,学院举行了“2018年校园就业实习双选会”,郑州宇通客车有限公司、京东方科技集团公司、河南中凯通信科技有限公司、想念食品股份有限公司、河南帮太食品有限公司、郑州富士康、鹤壁飞鹤股份有限公司、鹤壁天汽模具汽车有限公司、中粮集团等300余家用人单位及3000余名学生参加了这次招聘会。企业为学生提供了5000余个用工岗位,通过双向选择,共有600余名学生与企业达成就业意向。11月29日,举行了新疆阿克苏地区沙雅县专场招聘会,有12位学生与沙雅县教育局达成就业意向。另外各二级学院还针对专业特点,举办专场招聘会十余次。

4.开展校企合作,定向培养人才,逐步实现高质量就业

按照“政校企行合作,产学研创结合”的学院人才培养模式,2018年与瑞典斯堪尼亚公司达成校企合作意向,积极推进与北京正远未来教育科技股份有限公司、北京网库信息技术有限公司、京东集团合作项目建设,已基本完成部分校内生产性实训基地、创业孵化园的建设。与郑州宇通、深南电路股份有限公司、宁德新能源有限公司等行业内知名企业签订了毕业生就业实习基地协议,有力拓宽了毕业生的就业渠道,提高毕业生就业质量。

5.积极开展国际教育合作项目

2018 年学院与西班牙武康大学、韩国汉城大学、加拿大哈利法克斯语言学院、德国萨克森职业培训学院初步达成了合作意向。

6.对家庭经济困难学生就业精准帮扶

通过建立就业帮扶制度，加强就业创业指导，提供经济援助等多种形式，力促困难毕业生充分就业，帮助他们实现满意就业。对离校后未就业创业的困难毕业生，主动关心，保持联系，积极推荐用人单位，使他们离校后能享受到国家和地方的有关优惠政策。2018 年为家庭经济困难学生申请就业创业补贴 9 万余元。

7.创新创业教育成效明显

学院不断加强创新创业教育，将创业课纳入学院学分制体系，通过开展创业培训、设置创业公选课、联系企业提供适合学生创业的项目等方式，积极构建创业教育服务体系，稳步推进创业教育。我院与天津大学宣怀学院开展了三次创业师资培训。通过鹤壁市人社局创对学院 2000 余名学生进行 SIYB 创业培训。开设创新创业大讲堂，定期邀请知名创业导师、专家学者、企业家、创业成功典型来校为学生做创新创业报告，培养学生创新意识和能力。组织学生参加“互联网+”、“挑战杯”、“学创杯”等大学生创新创业大赛。

(二) 就业创业工作举措

1.建立考评激励机制，实施目标责任制

进一步完善促进毕业生就业创业的政策，努力形成长效机制，做好学院毕业生的就业创业指导与推荐等各项就业创业工作，继续把《鹤壁职业技术学院关于改进毕业生就业创业指导与服务工作不断提高就业创业质量的意见》中的“毕业生就业创业工作评估指标体系”作为对就业创业工作考核的评分标准，加大对二级学院就业创业工作的评价力度，督促各二级学院不断提升就业创业工作质量。

2.为学院人才培养及时提供积极评价及反馈

就业创业工作结合当前社会对人才的需求变化和高等教育的热点问题以及学院教学的具体资源情况，为人才培养提供积极的评价与反馈，要做到专业和课程设置要及时跟上经济社会发展的需要。

3.深化校企合作，拓展就业创业交流渠道

继续依照“政校企行合作，产学研创结合”人才培养模式，大力开展高质量的校企合作项目，积极拓宽合作办学渠道，签订校企合作协议，在继续深化已有的合作办学项目的同时，根据专业特点，积极寻求对口企业开展校企合作，提升学生的就业创业质量。

4.积极开展毕业生就业创业市场调查，建立和完善就业创业市场服务体系

根据当前劳动力市场需求状况以及学院毕业生就业创

业区域的分布情况，继续组织开展就业创业市场拓展和省内重点用人单位调研走访活动，从而有效地建立起学院学生就业创业市场拓展的长效机制。

5.采取措施转变学生就业观念

学院毕业生初次就业率虽然达到 90%以上，但是还有部分毕业生处在待就业状态。通过对这些学生的跟踪调查，发现他们未就业的主要原因还是就业期望值过高，对自己定位不准确，基层就业意识不强，学院要在就业创业教育和就业创业指导方面加大工作力度。

二、就业工作满意度⁵

(一) 就业指导满意度

对就业指导工作满意度调查主要有 6 项指标，包括学校所开展的就业培训讲座、职业发展与就业指导课、就业咨询和指导效果；学校就业指导教师的专业素质、辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果；以及学校对就业指导工作的重视程度等就业指导工作的满意度。调查表明，2018 届毕业生对母校就业指导工作满意度总体较好，各项指标的满意程度均在 96%以上。具体对就业指导工作满意度情况如下表 3-1 所示。

表 3-1 2018 届毕业生就业对母校就业指导满意度情况

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业指导教师的专业素质	43.18%	38.06%	17.09%	0.83%	0.83%	98.34%

⁵本次调查中，就业工作满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，就业工作满意度中的满意包括包括“很满意”，“满意”和“一般”。

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
职业发展与就业指导课讲授效果	40.55%	35.92%	21.11%	1.31%	1.11%	97.58%
学校对就业指导工作的重视	42.15%	34.46%	20.69%	1.59%	1.11%	97.30%
就业培训讲座	39.17%	34.26%	23.60%	1.73%	1.25%	97.02%
就业咨询和指导效果	38.20%	34.60%	24.01%	1.66%	1.52%	96.82%
辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果	45.67%	32.73%	17.65%	2.56%	1.38%	96.06%
总体平均值	41.49%	35.01%	20.69%	1.61%	1.20%	97.19%

（二）就业服务满意度

对就业服务工作满意度调查结果显示（表 3-2），2018 届毕业生对母校就业服务满意度总体较好，在 11 项调查指标中满意程度均在 94% 以上。对就业服务中最满意的是“工作人员服务态度和效率”（97.99%），其次是“学校开展招聘活动的情况”（96.96%），第三是“学校的就业政策宣传”（96.75%）。

表 3-2 2018 届毕业生对母校就业服务满意度情况

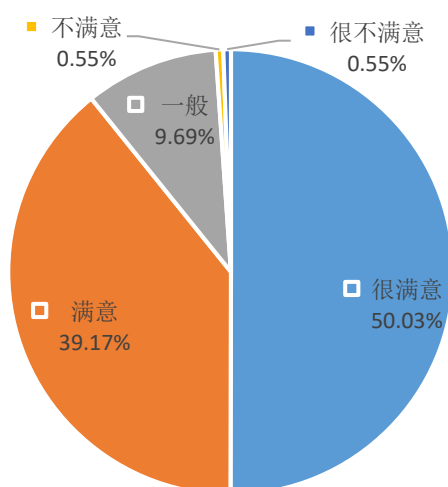
选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
工作人员服务态度和效率	38.20%	37.09%	22.70%	1.04%	0.97%	97.99%
学校开展招聘活动的情况	37.44%	38.48%	21.04%	2.15%	0.90%	96.96%
学校的就业政策宣传	39.03%	35.99%	21.73%	1.94%	1.31%	96.75%
就业创业大赛	36.75%	33.77%	26.16%	2.01%	1.31%	96.68%

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校提供的就业指导与服务场地设施	37.79%	36.06%	22.84%	2.21%	1.11%	96.68%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	38.48%	33.15%	25.05%	1.87%	1.45%	96.68%
开展创新创业教育情况及效果	36.26%	34.39%	25.95%	1.94%	1.45%	96.61%
学校就业网站提供的就业需求信息	38.27%	35.16%	22.49%	2.49%	1.59%	95.92%
就业帮扶政策和措施	36.40%	31.63%	27.61%	2.70%	1.66%	95.64%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座效果	36.12%	33.36%	25.67%	2.77%	2.08%	95.16%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	34.74%	33.84%	26.37%	3.32%	1.73%	94.95%
总体平均值	37.23%	34.81%	24.33%	2.22%	1.42%	96.36%

（三）就业工作总体满意度

调查结果表明, 2018 届毕业生对学校的就业工作总体满意度较高, 达到 98.90% (包括很满意 50.03%, 满意 39.17%, 一般 9.69%), 不满意的仅占比 1.10% (包括不满意 0.55%和很不满意 0.55%), 具体如下图 3-1 所示。

图 3-1 2018 届毕业生对母校就业工作总体满意度情况



三、创新创业教育情况

(一) 毕业生自主创业情况

1. 创业行业

位于创业行业排名第一的为“批发和零售业”，占总体创业人数比 33.33%；其次为“教育行业”，占比 18.52%。总体来看，学生创业所在行业集中在第三产业中，与我国（当前以第三产业为主）产业结构发展趋势相匹配，为我省（当前以第二产业为主）产业结构调整做出了贡献，符合区域经济发展需求。具体情况如表 3-3 所示。

表 3-3 2018 届毕业生自主创业的行业分布

选项	样本数	占比
批发和零售业	9	33.33%
教育	5	18.52%
金融业	3	11.11%
居民服务、修理和其他服务业	2	7.41%
卫生和医疗	2	7.41%

信息传输、软件和信息技术服务业	2	7.41%
住宿和餐饮业	2	7.41%
建筑业	1	3.70%
农、林、牧、渔业	1	3.70%
合计	27	100.00%

2.创业原因

2018 届毕业生创业的最主要原因为“对创业充满兴趣、激情”和“希望通过创业实现个人理想”，占总体创业人数比 55.56%和 51.85%；其次为“预期可能有更高收入”和受他人邀请进行创业，占比为 40.74%和 29.63%；如图 3-2 所示。可见 2018 届毕业生创业意识较强，属自主积极型，而非迫于无奈。

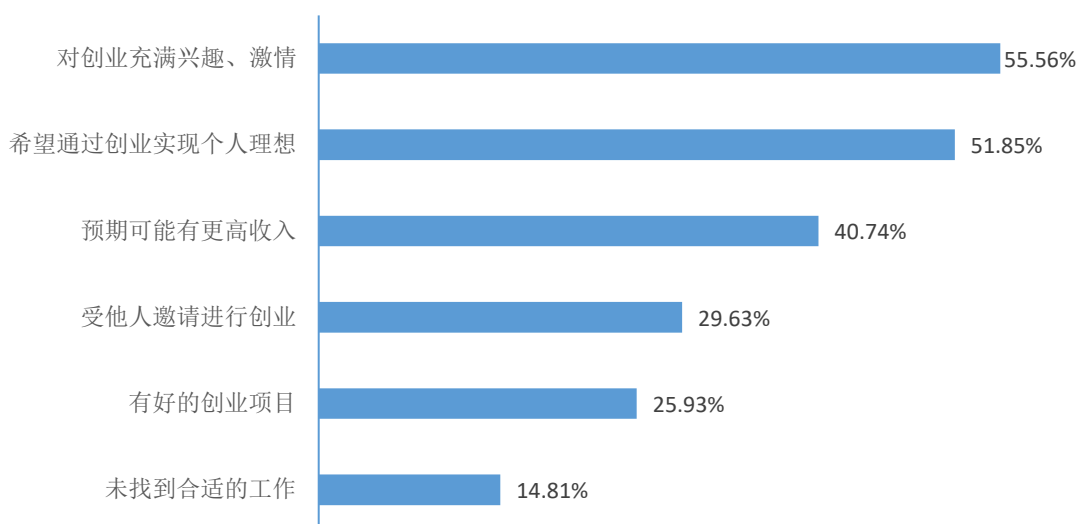


图 3-2 2018 届毕业生自主创业的原因

3.创业困难

关于毕业生创业中遇到的困难，调查结果如图 3-3 所示，遇到的最主要困难是“产品、服务的营销推广”，占总体创

业人数的 48.15%；其次则为“资金筹措”占总体创业人数的 44.44%。可见，学生自主创业的瓶颈主要存在于营销、资金、场地、人力以及制度等方面。

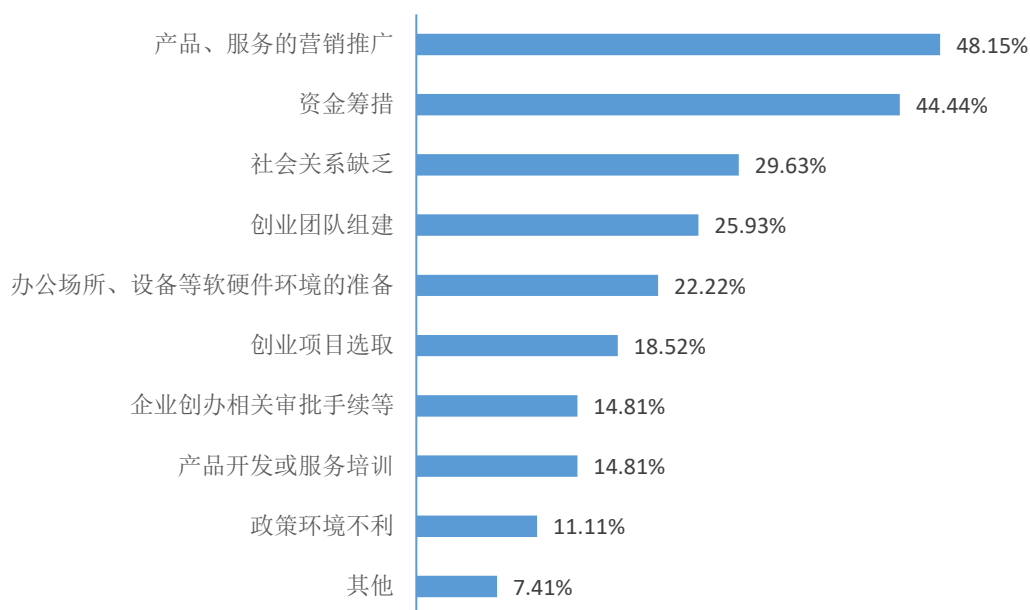


图 3-3 2018 届毕业生自主创业的困难所在

其中，对于创业资金的困难，据学生反馈，创业的最主要资金来源为“父母亲友支持”，占比 51.85%；其次则为“个人赚取”，占比 44.44%；如图 3-4 所示。

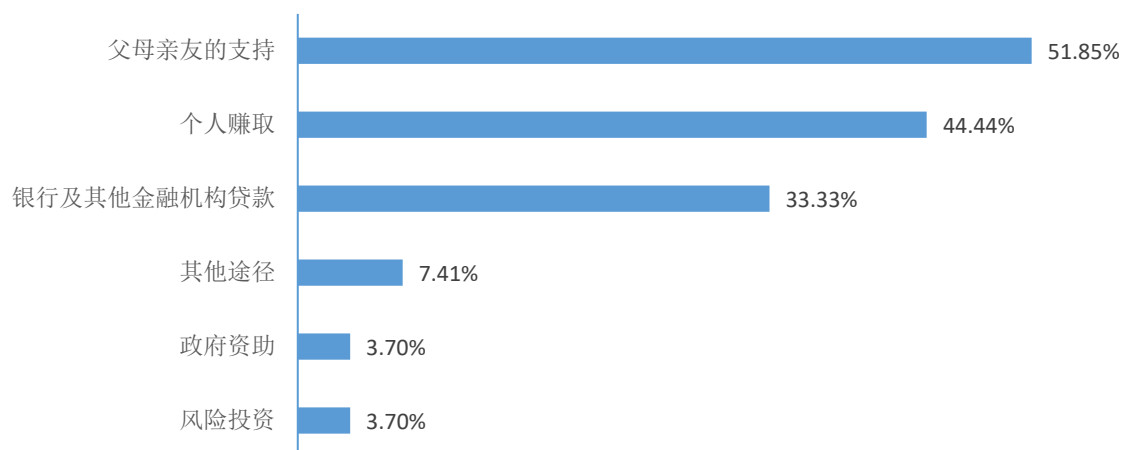


图 3-4 2018 届毕业生自主创业资金来源

4.创业关键因素

自主创业的毕业生认为对自身创业最有影响的主要因素是“人脉”、“经验”、“创业者素质”、“资金”、“市场资源”、“团队”，所占比例均在 33%以上。对于创业而言所需的知识与能力，“思考、分析和解决问题能力”、“自我管理与独立工作能力”、“组织管理能力”、“学习及获取信息能力”、“创新能力”均占 40%以上。可见，在创业过程中，学生意识到“思考、分析和解决问题能力”、“自我管理与独立工作能力”、“组织管理能力”对于创业实践者来讲是必备的基本素质。具体情况如图 3-5、图 3-6 所示。

图 3-5 2018 届毕业生认为自主创业最有影响的主要因素

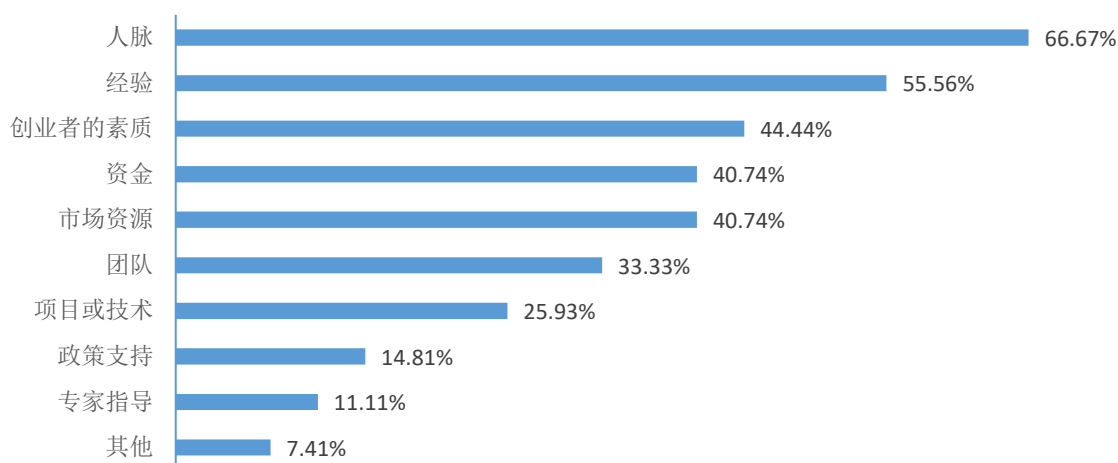
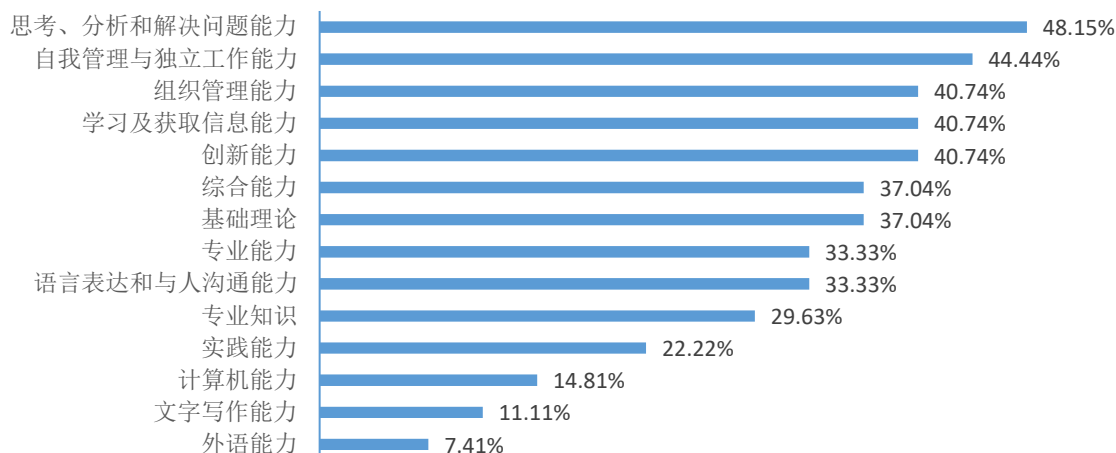


图 3-6 2018 届毕业生认为自主创业所需的知识与能力



(二) 创新创业教育情况

1. 创业教育参与情况

对学校 2018 届毕业生参加创新创业教育情况进行调查，有 67.27% 的毕业生参加过创业教育，创业教育参与度较高。其中，最多的是“上过创业课，修过创业学分”（45.40%）；其次是“听过 2 次以上创业讲座”（33.98%）。有 32.73% 的毕业生表示没有接受过任何创新创业教育。具体如图 3-7。

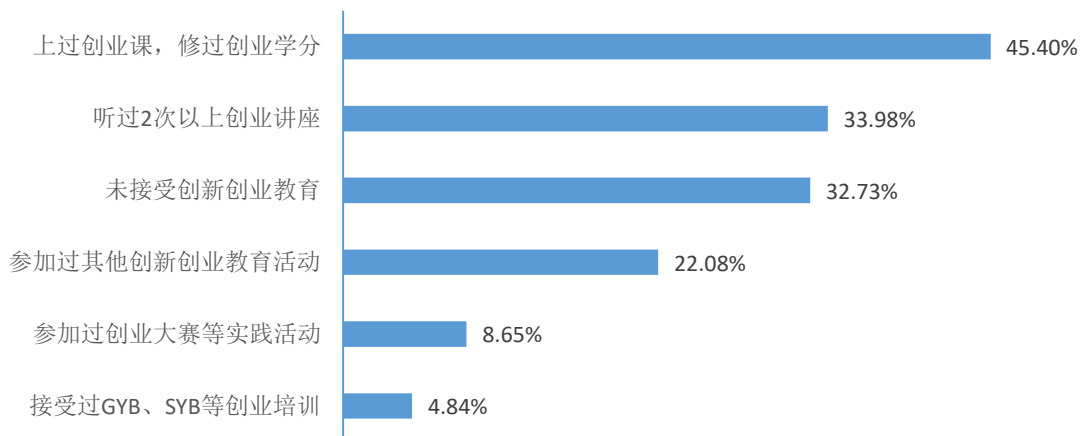


图 3-7 2018 届毕业生创新创业教育参与情况

2. 创业教育满意度

创业教育满意程度：调查结果显示（图 3-8），2018 届毕业生对学校创新创业教育总体满意度较高，达到 97.17%（包括很满意 30.52%，满意 36.19%，一般 30.45%），不满意的仅占比 2.83%（包括不满意 1.52%和很不满意 1.31%）。

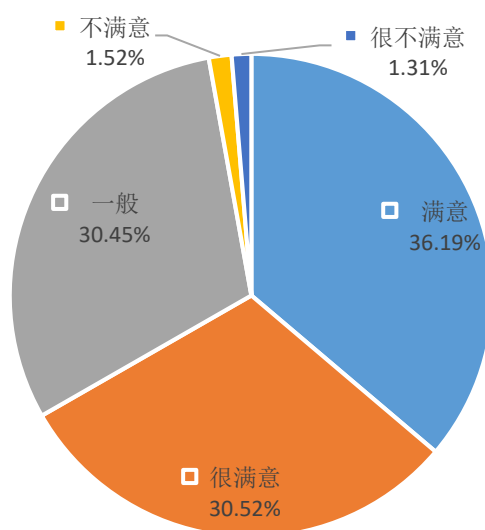


图 3-8 2018 届毕业生创新创业教育满意度情况

第四章 毕业生对教育教学反馈情况

一、培养过程与教学条件满意度

人才培养过程与教学条件满意度由七个方面组成，根据问卷调查分析显示，7 个指标中有 6 项指标的满意度⁶在 98% 以上。其中，毕业生“对母校教学条件满意度”最高，达到 98.69%；其次是“对母校教师教学水平满意度”“对母校文化建设满意度”，分别达到 98.48%和 98.41%。具体如下表 4-1 所示。

表 4-1 2018 届毕业生对母校培养过程与教学条件满意度情况

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
对母校教学条件满意度	46.02%	40.69%	11.97%	0.90%	0.42%	98.69%
对母校教师教学水平满意度	45.88%	41.04%	11.56%	0.83%	0.69%	98.48%
对母校文化建设满意度	44.50%	40.90%	13.01%	0.69%	0.90%	98.41%
对母校专业设置满意度	41.94%	40.76%	15.64%	0.90%	0.76%	98.34%
对母校课程设置和教学内容 满意度	43.53%	40.00%	14.74%	1.04%	0.69%	98.27%
对母校实践教学满意度（含 实验、实训、实习、设计、 论文、创作制作、竞赛等）	43.94%	39.93%	14.19%	1.18%	0.76%	98.06%

⁶本次调查中，对母校培养过程与教学条件满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，对母校人才培养过程与教学条件中的满意包括包括“很满意”，“满意”和“一般”。

对母校社团活动满意度	42.08%	38.48%	16.68%	1.73%	1.04%	97.23%
总体平均值	43.98%	40.26%	13.97%	1.04%	0.69%	98.21%

二、培养结果反馈

(一) 知识获得情况

2018 届毕业生对所学知识的评价，总体平均为 3.61 分（满分为 5 分）。其中基础知识评价 3.67 分、专业知识评价 3.63 分、跨学科知识评价 3.54 分；课程安排（内容、时间等）合理性评价为 3.72 分、理论联系实际评价为 3.60 分、内容实用性评价为 3.59 分、内容新颖性为 3.54 分。表明毕业生总体对学校知识培养的结果认同度较高。具体如表 4-2 所示。

表 4-2 2018 届毕业生对母校知识教学的评价

选项	课程安排（内容、 时间等）合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均
您在母校所学基础 知识的评价为	3.81	3.65	3.63	3.60	3.67
您在母校所学专业 知识的评价为	3.74	3.62	3.62	3.54	3.63
您在母校所学跨学 科知识的评价为	3.61	3.54	3.54	3.48	3.54
平均	3.72	3.60	3.59	3.54	3.61

(二) 技能获得情况

对 2018 届毕业生在校期间获得的证书情况进行调查显

示,获得计算机等级证书的学生人数占比最高,达到 73.84%;其次是普通话证书,占比 72.60%;排名第三位的则是职业技能证书,占比 48.30%。具体如下图 4-1 所示。

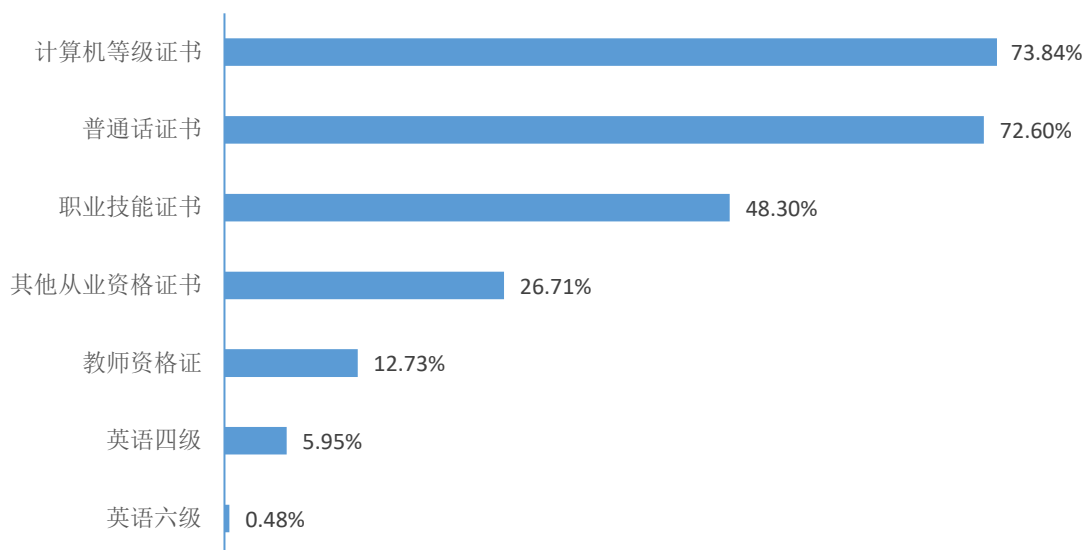


图 4-1 2018 届毕业生在校期间获得的证书情况

调查显示,毕业生在实际岗位工作中的能力需求,排在第一位的是实践能力,占比 36.82%;其次是学习及获取信息能力,占比 36.54%;排在第三位的是外语能力,占比 35.43% (图 4-2)。可见,尽管学生们在校期间各方面能力得到发展,考取了相关职业资格证书,但部分能力还是不能满足就业工作需求。应以此为方向,调整学校的专业人才培养方案,在课程与教学中加强实践、创新以及专业等方面的能力培养与锻炼。

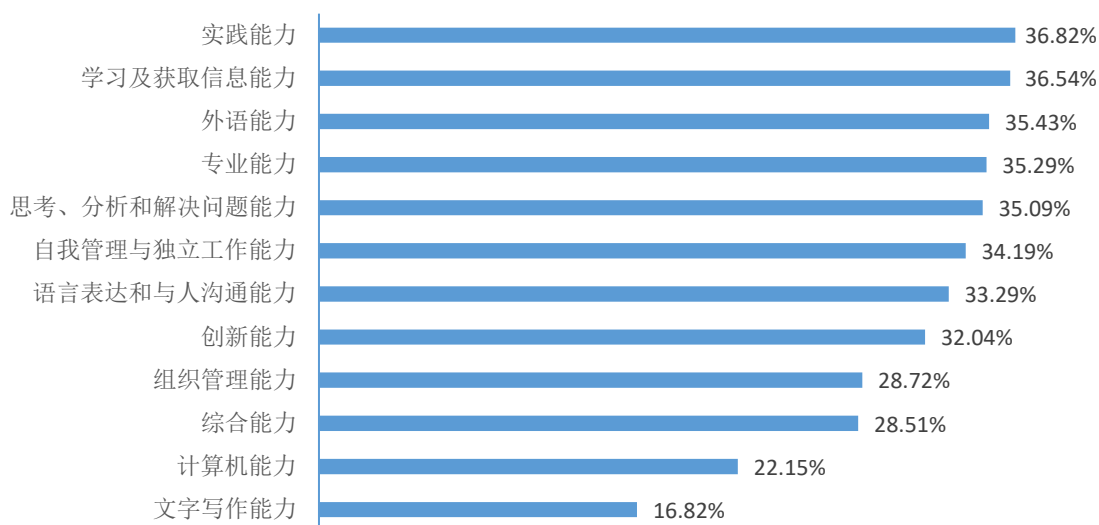


图 4-2 2018 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距情况反馈

(三) 素质提升情况

对 2018 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，毕业生选择“责任感”的人数最多，达到 65.95%，其次是“团队合作”占 65.88%，第三是“积极向上”占 64.29%，具体如下图 4-3 所示。

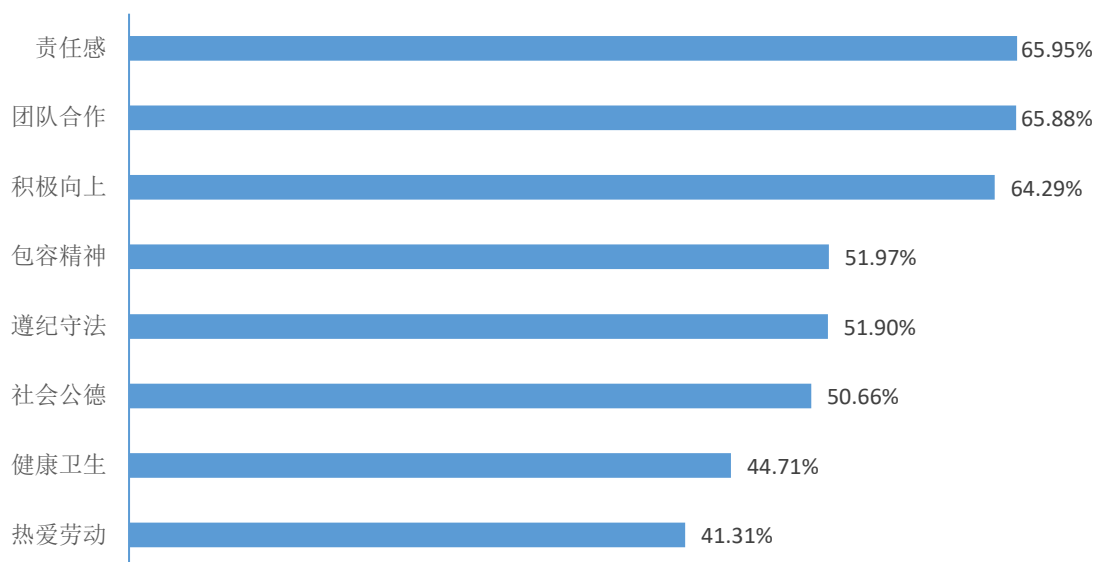


图 4-3 2018 届毕业生对母校素质培养结果的情况反馈

三、最具吸引力的专业

调查显示, 2018 届毕业生认为学校最有吸引力的专业, 排名前三位分别是“护理” (35.87%)、“学前教育” (7.30%) 和“护理 (ICU)” (4.65%)。下图 4-4 列出排在前十名的专业。

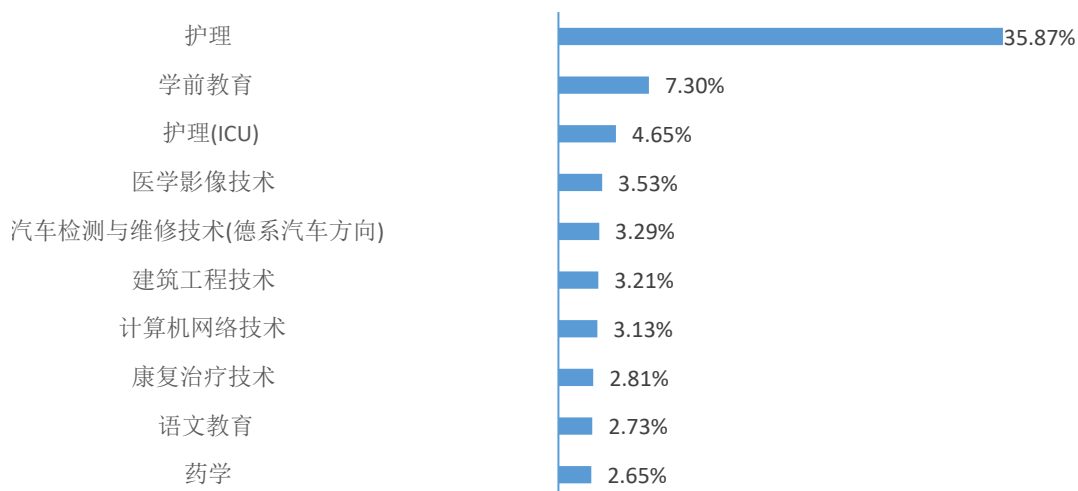


图 4-4 2018 届毕业生认为母校最有吸引力的专业排名

四、对母校的建议

(一) 对教育教学工作的建议

毕业生对母校教育教学工作的建议中, 排名第一的为“完善专业设置” (51.70%) ; 第二是“加强实践教学” (48.58%) ; 排在第三位的是“改进课程设置和教学内容” (40.83%)。建议进一步调整与完善人才培养方案, 改进课程及专业设置, 加大学生的实践能力培养。毕业生对教育教学工作建议的具体情况如下图 4-5 所示。

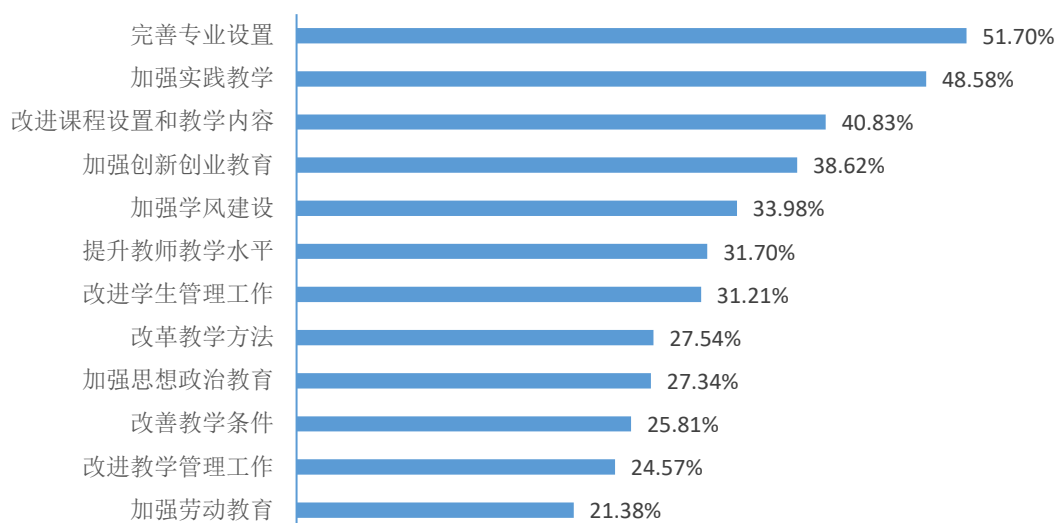


图 4-5 2018 届毕业生对母校教育教学工作的建议

(二) 对就业指导的建议

2018 届毕业生对母校就业指导的建议中，排名第一的为“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”，选择人数占总人数比 53.49%；第二是建议“进一步加大就业创业课程的普及面”，选择人数占比 50.45%；排在第三位的是“介绍专业就业方向、职位需求情况”，选择人数占比 48.44%。具体建议情况如下图 4-6 所示。

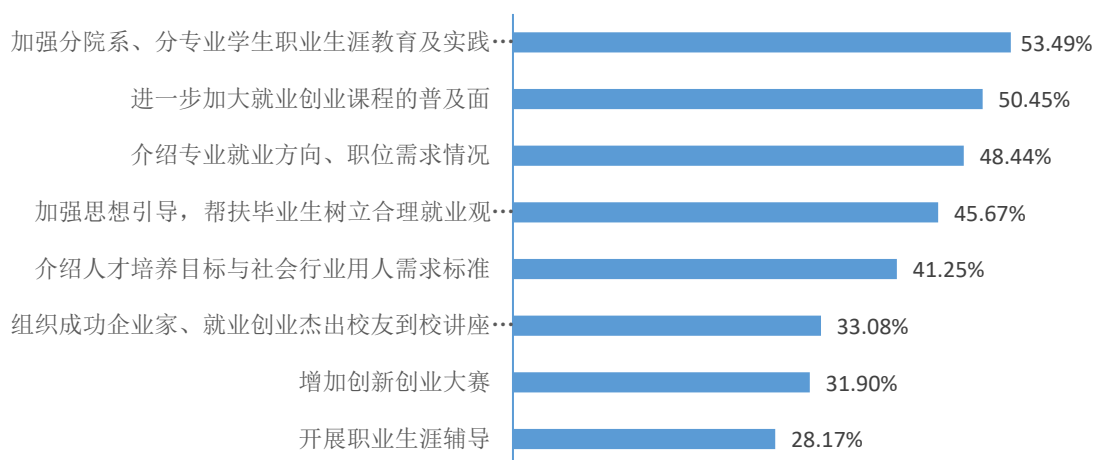


图 4-6 2018 届毕业生对母校就业指导的建议

2018 届毕业生对学校就业指导的建议中所强调的“开展职业生涯规划教育”，加强“创新创业大赛”以及增加“讲座交流”的问题真实地反映出了当前学校就业指导工作中的薄弱环节。建议针对不同年级学生的就业认知程度，采取分类指导的办法，引导学生认清就业形势，理性评判自我能力，及早设定目标，谋划职业发展方向，提高就业能力。

（三）对就业服务的建议

2018 届毕业生对就业服务的建议中，排名第一的为“尽可能开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息”，占比 67.68%；第二是“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”，占比 49.00%；排在第三位的是“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”，选择人数占比 48.24%。具体情况如图 4-7 所示。

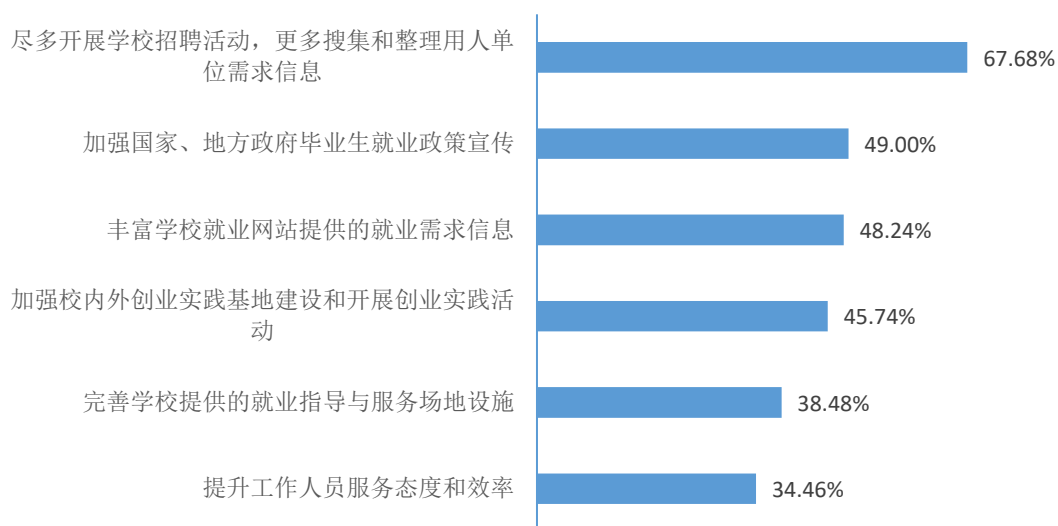


图 4-7 2018 届毕业生对母校就业服务的建议情况

第五章 相关建议

一、加强创新创业教育

大众创业，万众创新已经成为时代的主题。在经济新常态下，深化学校教育教学改革，学校要根据专业特点和学术资源，制定课外科技创新活动计划，培养学生的创新意识。通过在学生中举办学术论坛、征文比赛、科研课题研讨、科研先进评比等活动，着重培养大学生创新精神、创业意识和创新创业能力，充分发挥创业的倍增效应，以创业带动就业，促进学校毕业生实现更高质量就业。

二、加强实践教学环节

实践教学是职业院校整个教学过程中最重要、最关键的一个环节，被调研的毕业生对母校的教学实践环节（含实验教学、实习、见习）效果满意度情况较好，下一步还需强化教育教学实践环节，增加实践课的比例，增强学生知识运用及动手能力。鼓励学生参加实践活动，提高学生参与培训的积极性和主动性，通过考试检验教学效果和学习质量，进一步提高学生实践操作能力。

三、进行就业精准化指导

要推动就业指导和生涯教育工作从传统的大众化服务模式向个性化多元服务模式转变，在不同阶段，向不同群体毕业生推送个性化的就业指导和服务。就业指导教师要针对每位毕业生的不同情况，进行个体指导，使每位学生充分认

识自己的特长和能力，对自己的就业目标做出科学定位，理性评价自己的就业竞争力，正确处理理想岗位与合适岗位、就业与择业的辩证关系，培养学生吃苦耐劳的精神，进一步加大教育教学改革及课程设置调整力度，不断促进职业教育“产教”深度融合。