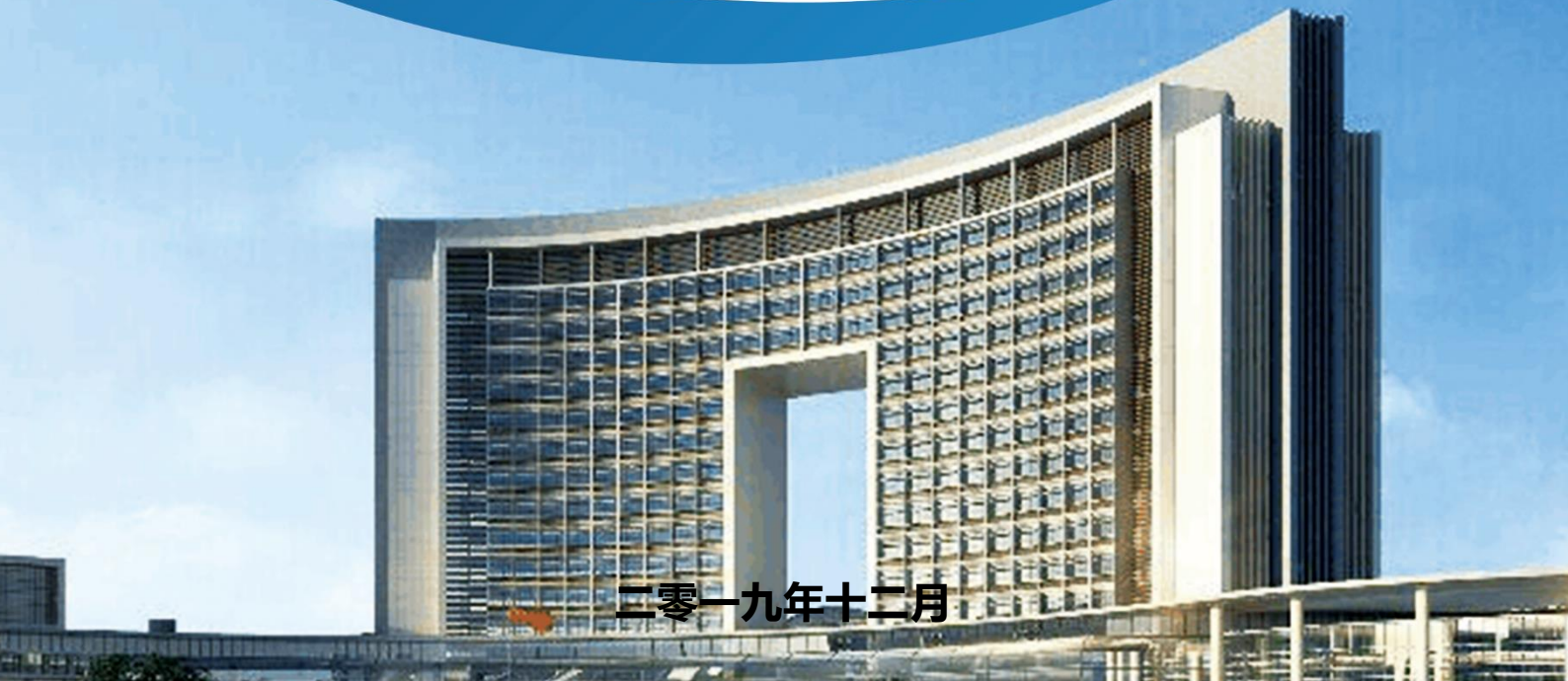


**郑州旅游职业学院
2019 届毕业生
就业质量年度报告**



二零一九年十二月

目 录

目 录.....	I
图表目录.....	IV
学校概况.....	I
报告说明.....	III
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	4
第一篇：毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业生的规模和结构.....	5
（一）总体规模.....	5
（二）结构分布.....	5
二、就业率及毕业去向.....	7
（一）总体就业率及毕业去向.....	7
（二）各院系/专业的就业率.....	8
（三）求职成功途径.....	10
（四）未就业情况分析.....	10
三、对社会贡献度.....	11
（一）就业地区分布.....	11
（二）就业行业分布.....	13
（三）就业职业分布.....	14
（四）就业单位分布.....	14

(五) 基层就业情况	16
四、国内升学及出国(境)情况	16
(一) 国内升学及出国(境)	16
五、自主创业	16
(一) 创业分析	16
(二) 对创业教育相关工作的评价	17
(三) 对创业支持相关工作的评价	19
(四) 专业知识对创业的帮助	20
第二篇：就业创业工作举措.....	21
一、工作成效及做法	21
(一) 就业工作，稳中有升	21
(二) 双创工作，亮点不断	23
二、工作反思及新一年工作重点	25
第三篇：就业质量相关分析.....	26
一、薪酬水平	26
二、专业相关度	28
三、工作满意度	29
四、毕业生职业发展度	30
(一) 职业期待吻合度	30
(二) 工作稳定性	31
第四篇：就业发展趋势分析.....	32
一、近三年规模和就业率变化趋势	32
二、近三年单位就业及国内升学变化趋势	32
三、近三年就业地区变化趋势	33
四、近三年就业行业变化趋势	34
五、近三年就业单位变化趋势	34
六、近三年薪酬变化趋势	35

第五篇：对教育教学的反馈	37
一、毕业生对人才培养的评价	37
（一）母校整体评价	37
（二）教育教学评价	38
（三）基础能力素质	41
二、毕业生对就业教育/服务的评价	42
第六篇：用人单位调研评价	44
一、对毕业生的评价	44
二、对学校招聘服务的评价	46
第七篇：特色院系就业质量相关分析	48
一、就业率	48
二、薪酬水平	49
二、专业相关度	50
三、工作满意度	51
四、毕业生职业发展度	52
（一）职业期待吻合度	52
（二）工作稳定性	53
结 语	54

图表目录

图 1	2019 届毕业生就业率及毕业去向	1
图 2	2019 届毕业生就业分布	2
图 3	2019 届毕业生就业质量分析	2
图 4	2019 届毕业生对人才培养的评价	3
图 5	2019 届毕业生对就业教育/服务的评价	4
图 1-1	2019 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）	5
表 1-1	2019 届毕业生院系及专业分布	5
表 1-2	2019 届毕业生毕业去向分布	7
图 1-2	2019 届各院系毕业生就业率	8
表 1-3	2019 届各专业毕业生就业率	8
图 1-3	2019 届毕业生求职途径分布	10
图 1-4	2019 届未就业毕业生去向分布	11
图 1-5	2019 届毕业生就业地区分布	11
表 1-4	2019 届毕业生中西部地区就业情况分布	12
图 1-6	2019 届毕业生省内主要就业城市分布	12
图 1-7	2019 届省内、省外生源毕业生就业地区分布	13
图 1-8	2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布	13
图 1-9	2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布	14
图 1-10	2019 届毕业生就业单位性质分布	15
图 1-11	2019 届毕业生就业单位规模分布	15
表 1-5	2019 届毕业生就业基层就业情况分布	16
图 1-12	2019 届毕业生创业行业	17
图 1-13	2019 届毕业生对创新创业大赛的评价	17
图 1-14	2019 届毕业生对创业模拟与实训的评价	18
图 1-14	2019 届毕业生对创业课程和讲座的评价	18
图 1-15	2019 届毕业生对创业场地支持的评价	19

图 1-16	2019 届毕业生对创业指导服务的评价	19
图 1-17	2019 届毕业生对所学专业知识对创业帮助的评价	20
图 3-1	2019 届毕业生薪酬区间分布	26
图 3-2	2019 届毕业生主要就业地区月均收入水平	27
图 3-3	2019 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）	27
图 3-4	2019 届毕业生专业相关度分布	28
表 3-1	2019 届主要专业毕业生专业相关度情况分布	28
图 3-5	2019 届毕业生对工作满意度的评价	29
图 3-6	2019 届毕业生主要就业行业的工作满意度	30
图 3-7	2019 届毕业生职业期待吻合情况分布	31
图 3-8	2019 届毕业生离职情况分布	31
图 4-1	2017-2019 届毕业生规模及就业率趋势变化	32
图 4-2	2017-2019 届毕业生毕业去向趋势	33
图 4-3	2017-2019 届毕业生就业地区分布	33
图 4-4	2017-2019 届毕业生就业行业分布	34
图 4-5	2017-2019 届毕业生就业单位分布	35
图 4-6	2017-2019 届毕业生月均收入（单位：元）	36
图 4-7	2017-2019 届毕业生专业相关度变化情况	36
图 5-1	2019 届毕业生对母校的满意度	37
图 5-2	2019 届毕业生对母校的推荐度	38
图 5-3	2019 届毕业生对所学课程的评价	38
图 5-4	2019 届毕业生对任课教师的评价	39
图 5-5	2019 届毕业生对母校学风建设的评价	40
图 5-6	2019 届毕业生对课堂教学的评价	40
图 5-7	2019 届毕业生对实践教学的评价	41
图 5-8	2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	42
表 5-1	2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	42
图 5-9	2019 届毕业生对学校就业教育/服务的评价	43

图 6-1	用人单位对 2019 届毕业生的满意度	44
图 6-2	用人单位对 2019 届毕业生政治素养的满意度	45
图 6-3	用人单位对 2019 届毕业生专业水平的满意度	45
图 6-4	用人单位对 2019 届毕业生职业能力的满意度	46
图 6-5	用人单位对学校招聘服务的满意度	46
图 6-6	用人单位对学校招聘服务工作的建议	47
图 7-1	旅游管理系、酒店管理系 2019 届毕业生就业率	48
图 7-2	旅游管理系 2019 届毕业生薪酬区间分布	49
图 7-3	酒店管理系 2019 届毕业生薪酬区间分布	49
图 7-4	旅游管理系 2019 届毕业生专业相关度分布	50
图 7-5	酒店管理系 2019 届毕业生专业相关度分布	50
图 7-6	旅游管理系 2019 届毕业生对工作满意度的评价	51
图 7-6	酒店管理系 2019 届毕业生对工作满意度的评价	51
图 7-7	旅游管理系 2019 届毕业生职业期待吻合情况分布	52
图 7-8	酒店管理系 2019 届毕业生职业期待吻合情况分布	52
图 7-9	旅游管理系 2019 届毕业生离职情况分布	53
图 7-10	酒店管理系 2019 届毕业生离职情况分布	53

学校概况

郑州旅游职业学院前身是郑州旅游学校，创办于 1985 年，隶属于郑州市人民政府，历经四次跨越发展，于 2004 年 5 月经河南省人民政府批准、国家教育部备案成立的公办高等院校。

在长期的办学历程中，学校逐步铸练形成了“立德修能、知行合一”的校训、“团结、勤勉、求实、创新”的校风、“严于修身、勤于治学”的教风、“勤学善思、求真致远”的学风。学校占地面积 1251 亩，总建筑面积 57 万平方米，其中新校区占地面积 1036 亩、建筑面积近 43 万平方米。全日制大中专在校生 14284 人。现有 8 系、3 部和 1 个继续教育学院。开设 40 个高职专业、10 个五年制大专专业，其中中央财政支持重点建设专业 2 个、全国职业院校旅游类示范专业点 2 个、省级专业综合改革试点 6 个、省级特色专业 4 个、省级优秀教学团队 1 个、省级精品课程 1 门、省级精品资源共享课程 1 门、省级示范性实训基地 3 个，市级重点专业、示范专业 8 个、市级优秀教学团队 5 个、市级精品资源共享课程 7 门、市级重点实验室 2 个。是全国旅游行指委旅游管理专业行业教学指导委员会承担学校。

学校现有教职工 724 人。其中教授 12 人、研究员 1 人、副高以上职称 121 人，博士及在读博士 18 人，硕士 441 人。国家行业大师 4 人，省职教专家 6 人、教学名师 1 人、教育厅学术技术带头人 13 人，省骨干教师 3 人，市职教专家 4 人、专业技术拔尖人才 4 人、市学术技术带头人 4 人、地方高校特聘高层次人才 8 人。双师型教师 400 余人，同时还聘请多名行业企业专家及一线岗位技术能手担任兼职教师。

学校坚持围绕旅游搞科研的方针，科研成果数量和质量显著提高。荣获国家教学成果二等奖 1 项，省级教学成果特等奖 1 项、一等奖 2 项、二等奖 1 项。近三年来先后完成国家旅游局“万名旅游英才计划”项目 27 项，完成省部级项目 23 项、地厅级项目 117 项，发表学术研究论文 574 篇，其中核心 202 篇，出版著作、教材 22 部。建有河南旅游研究院和高等职业教育、旅游规划、酒店咨询 3 个研究中心。

学校现代化教学设施齐全。学校固定资产总金额约 3.92 亿元，其中 1000 元以上教学仪器设备总值 1.24 亿元。图书馆建筑面积 4.3 万平方米。馆藏纸质图书 92 万册。音像资料 5000 件，电子图书 115 万册，报刊 800 种，电子资源数据库 6 个。校内实训室 127 个，2020 年建成 27 个实训中心、362 个实训室，实现“教学、实训、培训，博物、展览、交流，研发、生产、销售，旅游、创业、服务”等四位一体功能。

学校坚持开放办学战略。与洲际、万豪、希尔顿酒店集团等多家高端企业深度合作，建立校外实习基地 141 个。与日、韩、美、德、奥地利等国及台湾高校建立合作办学关系。每年向美国皇家加勒比游轮公司、新加坡星梦、丽星游轮公司、美国奥兰多迪士尼、韩国湖原大学、韩国济州观光大学、台湾高雄餐旅大学、日本饭店协会输送学生 200 余人。

学校坚持“为一切人的自由发展搭建平台”的办学理念，着力培养“争得上、留得住、干得好、能发展”为地方经济社会发展一线服务的旅游特色突出的高素质技术技能人才。近三年在全国职业院校技能大赛和全国旅游院校服务技能大赛中获得一等奖 10 个、二等奖 10 个，在省赛中获得一等奖 11 个、二等奖 6 个。近年来学校毕业生就业率始终保持在 96% 以上，学校被北京钓鱼台国宾馆、人民大会堂、中央警卫局等确定为定点选人单位。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《郑州旅游职业学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 全国高校毕业生信息管理与监测系统。数据统计截止日期为2019年8月1日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，调研日期为2019年11月1日至2019年11月17日，有效问卷回收率为48.02%；各院系回收情况见下图：

届次	学历	学校	院系	回收率
2019	专科毕业生	郑州旅游职业学院	信息工程系	76.92%
2019	专科毕业生	郑州旅游职业学院	旅游外语系	36.80%
2019	专科毕业生	郑州旅游职业学院	旅游管理系	56.10%
2019	专科毕业生	郑州旅游职业学院	机电工程系	55.20%
2019	专科毕业生	郑州旅游职业学院	烹饪食品系	47.31%
2019	专科毕业生	郑州旅游职业学院	社会服务系	44.49%
2019	专科毕业生	郑州旅游职业学院	经济贸易系	40.08%
2019	专科毕业生	郑州旅游职业学院	酒店管理系	43.39%
合并				48.02

使用调研数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

郑州旅游职业学院 2019 届毕业生中超九成毕业生实现就业,就业率为 95.80%。毕业去向分布详见下图。

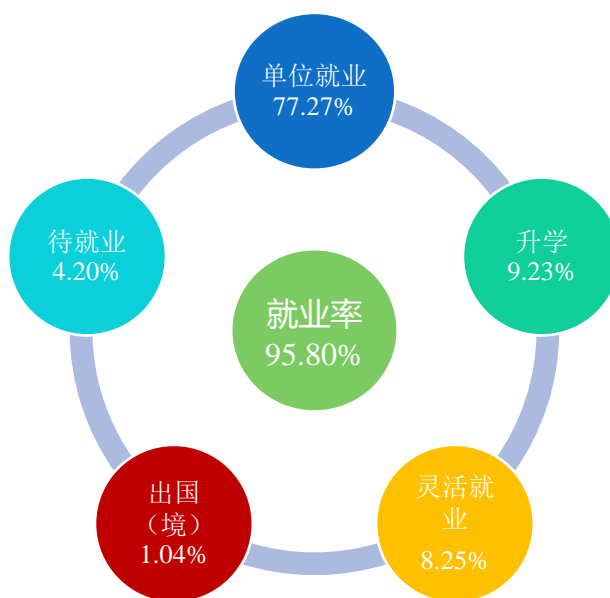


图 1 2019 届毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学校 2019 届毕业生中超九成毕业生选择在河南省内就业,服务本地经济发展;就业行业以“住宿和餐饮业”为主;就业职业呈多元化分布,以“商业服务人员”为主;就业单位以“民营企业/个体”为主。



图2 2019届毕业生就业分布

三、就业质量

郑州旅游职业学院2019届毕业生税前月均收入为3811.70元，其工作满意度为92.82%，专业相关度为57.27%，职业期待吻合度为76.11%。



图3 2019届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2019 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 98.35%、67.03%；对所学课程的总体满意度为 91.50%，对任课教师的总体满意度为 96.87%，对母校学风建设的总体满意度为 94.35%，对课堂教学的总体满意度为 97.01%，对实践教学的总体满意度为 95.04%。

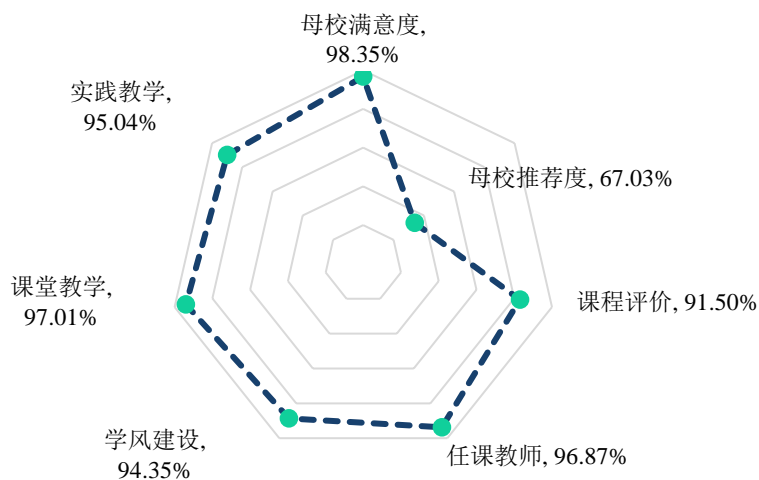


图 4 2019 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 93.00% 以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（96.21%）、“职业咨询与辅导”（95.10%）、“校园招聘/宣讲会”（94.61%）的满意度相对较高。

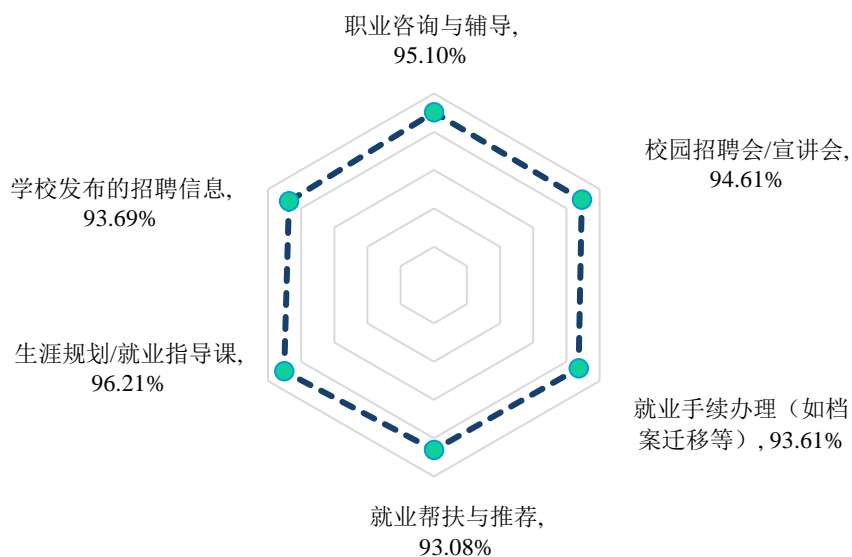


图 5 2019 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

郑州旅游职业学院 2019 届毕业生共 3163 人。其中，男生 1109 人，占毕业生总人数的 35.06%；女生 2054 人，占毕业生总人数的 64.94%，男女性别比为 0.54:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 3048 人，占比为 96.36%。

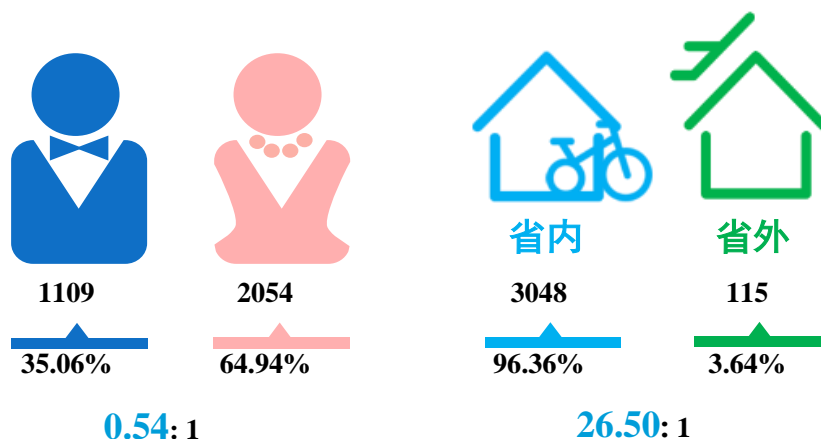


图 1-1 2019 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）结构分布

院系结构：学校 2019 届毕业生共分布在 8 个院系。其中，旅游管理系、酒店管理系和经济贸易系的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 25.92%、22.19%和 15.46%。

表 1-1 2019 届毕业生院系及专业分布

院系	专业	人数	比例
旅游管理系	旅游管理	617	19.51%
	导游	128	4.05%

院系	专业	人数	比例
	旅行社经营管理	40	1.26%
	景区开发与管理	35	1.11%
	小计	820	25.92%
酒店管理系	酒店管理	665	21.02%
	餐饮管理	37	1.17%
	小计	702	22.19%
经济贸易系	会计	176	5.56%
	市场营销	96	3.04%
	电子商务	85	2.69%
	物流管理	73	2.31%
	视觉传播设计与制作	30	0.95%
	环境艺术设计	29	0.92%
	小计	489	15.46%
旅游外语系	旅游英语	168	5.31%
	旅游日语	51	1.61%
	应用韩语	46	1.45%
	商务英语	46	1.45%
	国际邮轮乘务管理	38	1.20%
	应用英语	30	0.95%
	应用德语	18	0.57%
	应用俄语	16	0.51%
	小计	413	13.06%
社会服务系	空中乘务	130	4.11%
	民航运输	73	2.31%
	会展策划与管理	24	0.76%
	休闲服务与管理	11	0.35%
	高尔夫球运动与管理	7	0.22%
	小计	245	7.75%
烹饪食品系	烹调工艺与营养	150	4.74%
	食品营养与检测	23	0.73%

院系	专业	人数	比例
	食品加工技术	13	0.41%
	小计	186	5.88%
信息工程系	计算机网络技术	106	3.35%
	动漫制作技术	31	0.98%
	数字媒体应用技术	24	0.76%
	游戏设计	22	0.70%
	小计	183	5.79%
机电工程系	汽车营销与服务	47	1.49%
	机电制造与自动化	45	1.42%
	新能源汽车技术	23	0.73%
	建筑智能化工程技术	10	0.32%
	小计	125	3.95%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校2019届毕业生就业率为95.80%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“单位就业”为毕业生主要去向选择，占比为77.27%；“升学”次之，占比为9.23%。

表 1-2 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
单位就业	2444	77.27%
升学	292	9.23%

毕业去向	人数	比例
灵活就业	261	8.25%
出国（境）	33	1.04%
待就业	133	4.20%
就业率	95.80%	

注：就业率=(单位就业+升学+灵活就业+出国（境）人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）各院系/专业的就业率

2019届毕业生分布在8个院系，各院系就业率均在90.00%以上。其中旅游管理系毕业生的就业率最高，达到98.90%；其次为旅游外语系（98.31%）。



图 1-2 2019 届各院系毕业生就业率

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

学校除物流管理专业、会计专业和建筑智能化工程技术专业之外，其余各专业就业率均在90.00%以上。其中，导游、旅游日语、商务英语、应用英语等11个专业的就业率均达到100.00%。

表 1-3 2019 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
导游	128	128	100.00%
旅游日语	51	51	100.00%
商务英语	46	46	100.00%
应用英语	30	30	100.00%
动漫制作技术	31	31	100.00%
景区开发与管理	35	35	100.00%
食品营养与检测	23	23	100.00%
食品加工技术	13	13	100.00%
应用俄语	16	16	100.00%
休闲服务与管理	11	11	100.00%
高尔夫球运动与管理	7	7	100.00%
旅游管理	617	610	98.87%
应用韩语	46	45	97.83%
旅游英语	168	164	97.62%
国际邮轮乘务管理	38	37	97.37%
餐饮管理	37	36	97.30%
视觉传播设计与制作	30	29	96.67%
环境艺术设计	29	28	96.55%
酒店管理	665	642	96.54%
电子商务	85	82	96.47%
机械制造与自动化	45	43	95.56%
烹调工艺与营养	150	143	95.33%
旅行社经营管理	40	38	95.00%
应用德语	18	17	94.44%
民航运输	73	68	93.15%
空中乘务	130	121	93.08%
计算机网络技术	106	98	92.45%
汽车营销与服务	47	43	91.49%
数字媒体应用技术	24	22	91.67%
会展策划与管理	24	22	91.67%
新能源汽车技术	23	21	91.30%
市场营销	96	87	90.62%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
物流管理	73	64	87.67%
会计	176	151	85.80%
建筑智能化工程技术	10	7	70.00%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（三）求职成功途径

直接向用人单位申请（23.49%）和学校组织的现场招聘会（19.84%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是父母及亲友推荐（18.81%）和专业化的招聘求职网站/APP（15.74%）。

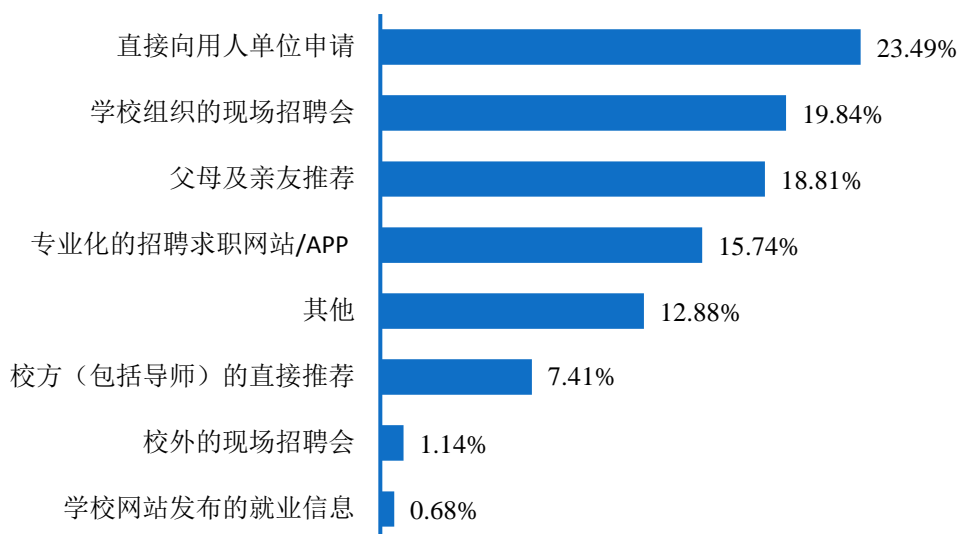


图 1-3 2019 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）未就业情况分析

学校 2019 届未就业毕业生共 133 人（占比 4.20%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“其他暂不就业”（42.47%），其次为“有就业意愿尚未就业”（35.04%）。

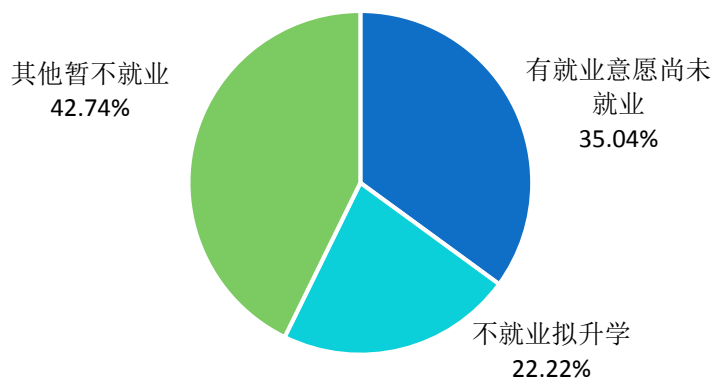


图 1-4 2019 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对社会贡献度¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2019 届毕业生主要选择在省内就业（97.51%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为山西省（0.58%）。

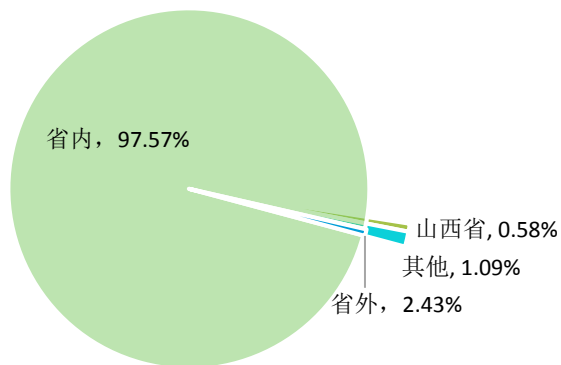


图 1-5 2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

中西部就业地区分布²：学校 2019 届毕业生选择在中部地区就业共 2369 人，占比为 98.30%；选择在西部地区就业共 33 人，占比为 1.37%。

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

表 1-4 2019 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数	比例
中部地区	2369	98.30%
西部地区	33	1.37%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了郑州市（98.85%），其次是洛阳市（0.21%）。

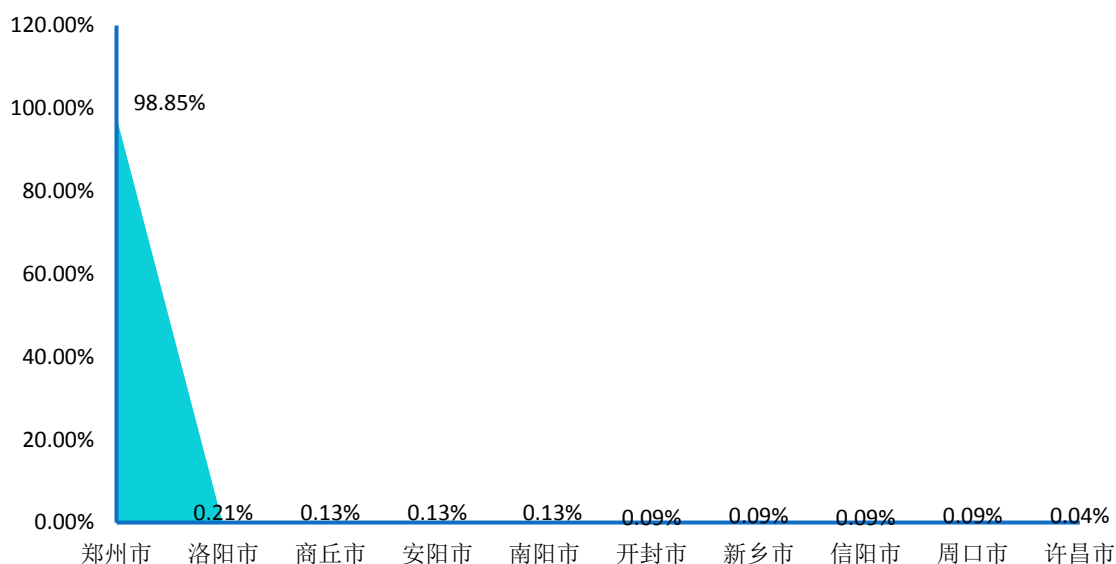


图 1-6 2019 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，100.00%选择留在本省就业；36.17%的省外生源也优先考虑在省内就业，63.83%的省外生源回生源地就业。

² 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区

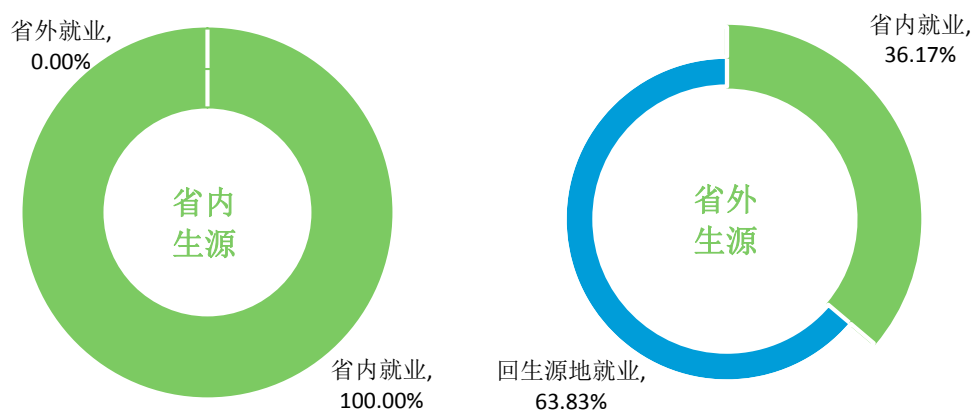


图 1-7 2019 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“住宿和餐饮业”（29.95%）、“旅游和其他服务业”（21.89%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

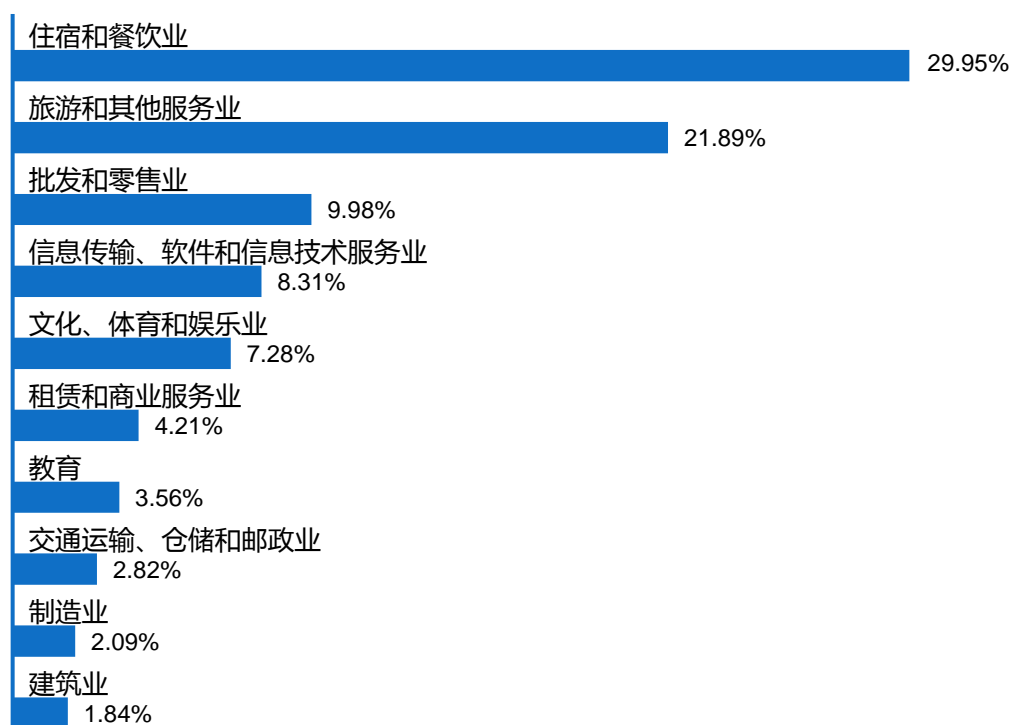


图 1-8 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“酒店/餐饮服务人员”，占比为 22.28%；其次为“旅游服务人员”（20.72%）和“人力/行政/营销”（19.16%）

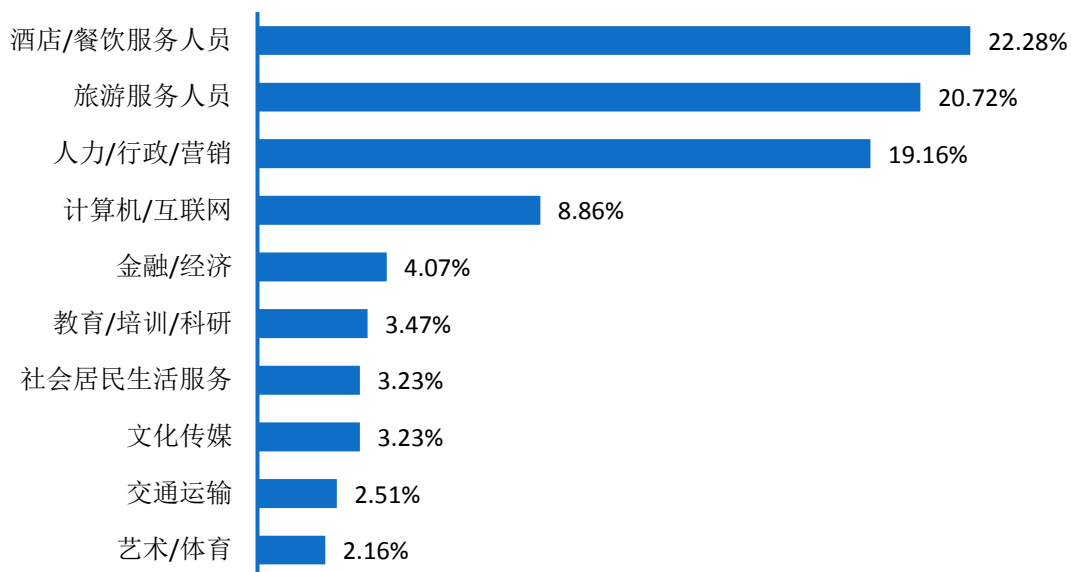


图 1-9 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）就业单位分布

学校 2019 届毕业生主要流向单位类型为“民营企业/个体”，占比达到 42.69%。

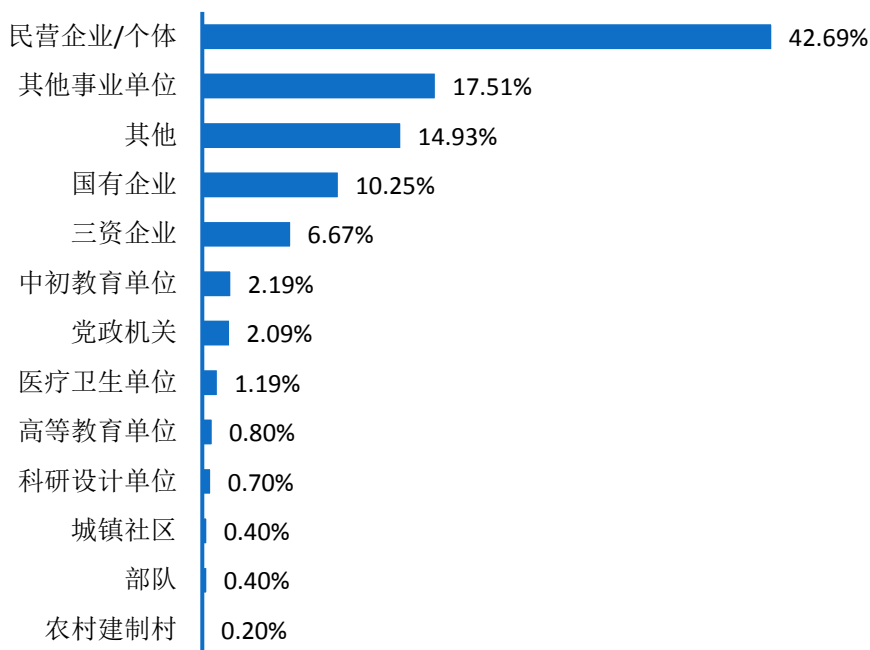


图 1-10 2019 届毕业生就业单位性质分布

注：三资企业指中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

学校 2019 届毕业生主要就业单位规模排名前三的分别是：“小微企业”占比 35.75%，“中型企业”占比 29.53%，“非 500 强大型企业”占比 16.06%。

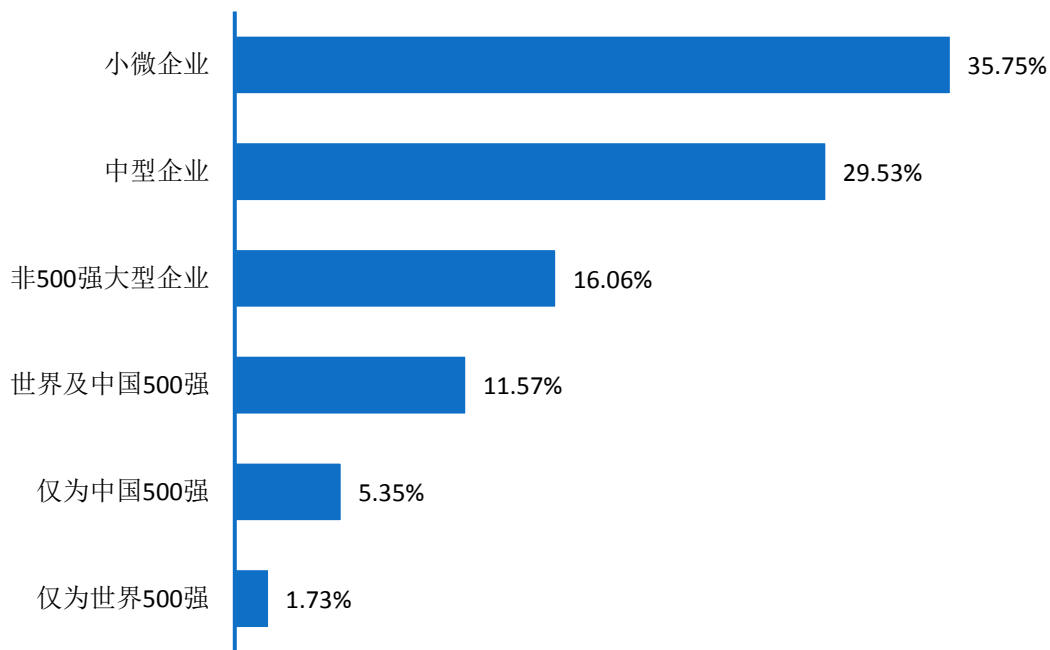


图 1-11 2019 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）基层就业情况

学校 2019 届在国内就业的毕业生中，就业单位属于基层就业项目的人群占比为 19.01%，属于国家基层就业项目的人群占比为 3.39%。

表 1-5 2019 届毕业生基层就业情况分布

基层就业	比例
地方基层就业项目	19.01%
国家基层就业项目	3.39%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、国内升学及出国（境）情况

（一）国内升学及出国（境）

国内升学人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 292 人选择国内升学深造，升学率为 9.23%。

留学人数及比例：2019 届毕业生中，共有 33 人选择出国（境）深造（1.04%）。

五、自主创业

（一）创业分析

1.创业人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 35 人选择自主创业，创业率为 1.11%。

2.创业行业：2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“住宿和餐饮业”。

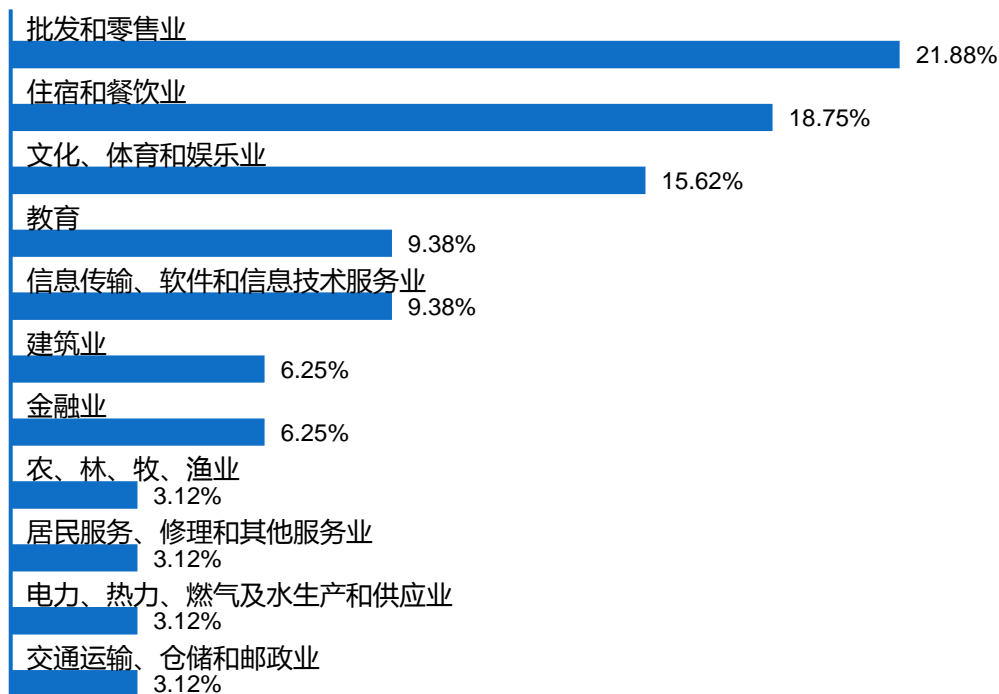


图 1-12 2019 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）对创业教育相关工作的评价

1.对创新创业大赛的满意度

2019 届毕业生对母校创新创业大赛的满意度为 93.98%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 34.87%，“满意”占比为 29.89%，可见 2019 届毕业生对母校举办的创新创业大赛比较认可。

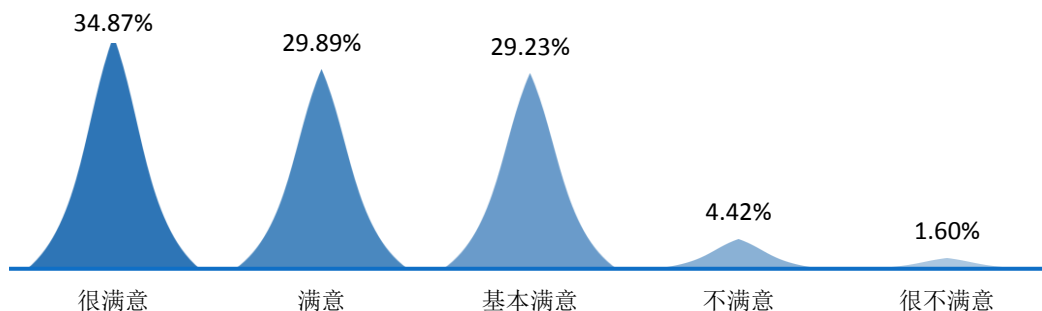


图 1-13 2019 届毕业生对创新创业大赛的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对创业模拟与实训的满意度

2019 届毕业生对母校创业模拟与实训的满意度为 93.52%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 35.34%，“满意”占比为 29.14%。

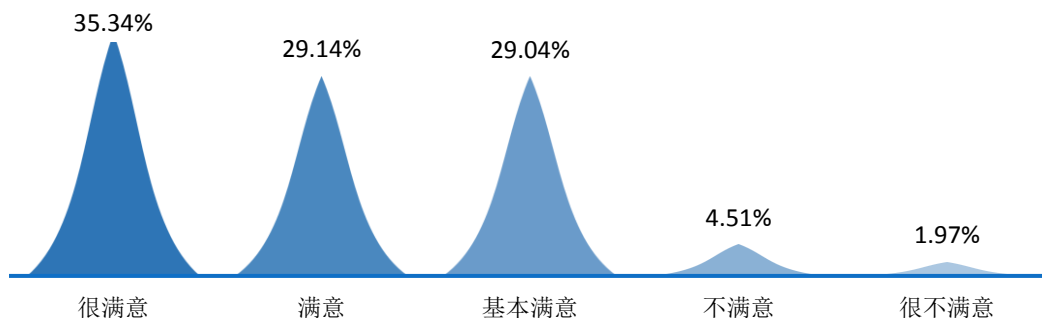


图 1-14 2019 届毕业生对创业模拟与实训的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对创业课程和讲座的满意度

2019 届毕业生对母校创业课程和讲座的满意度为 93.99%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 34.93%，“满意”占比为 30.05%。

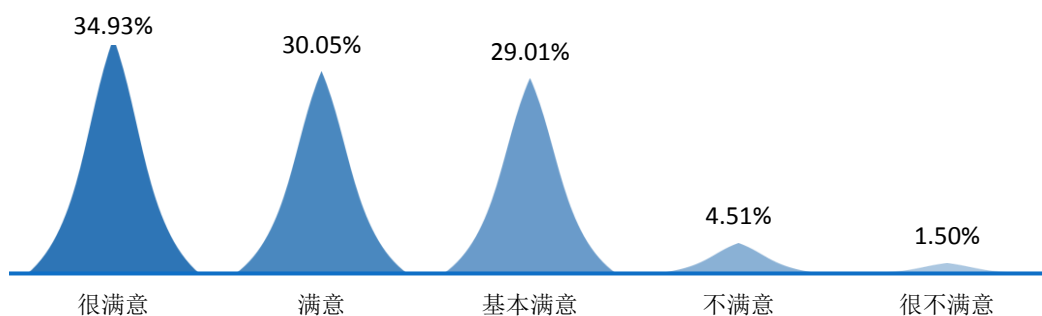


图 1-14 2019 届毕业生对创业课程和讲座的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）对创业支持相关工作的评价

1.创业场地支持满意度

2019届毕业生对母校创业场地支持的满意度为96.30%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为51.85%，“满意”占比为25.93%。

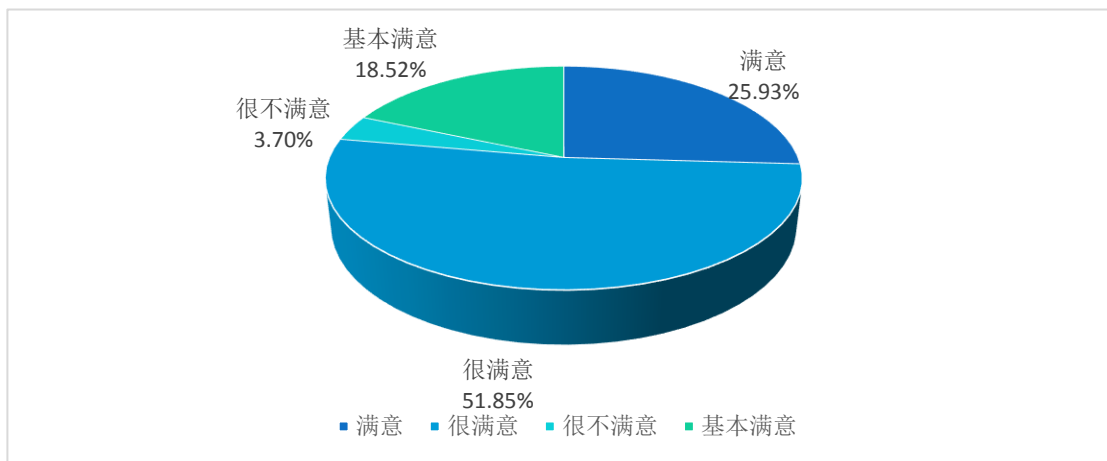


图 1-15 2019 届毕业生对创业场地支持的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.创业指导服务满意度

2019届毕业生对母校创业指导服务（如信息咨询等）的满意度为96.30%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为51.85%，“满意”占比为25.93%。

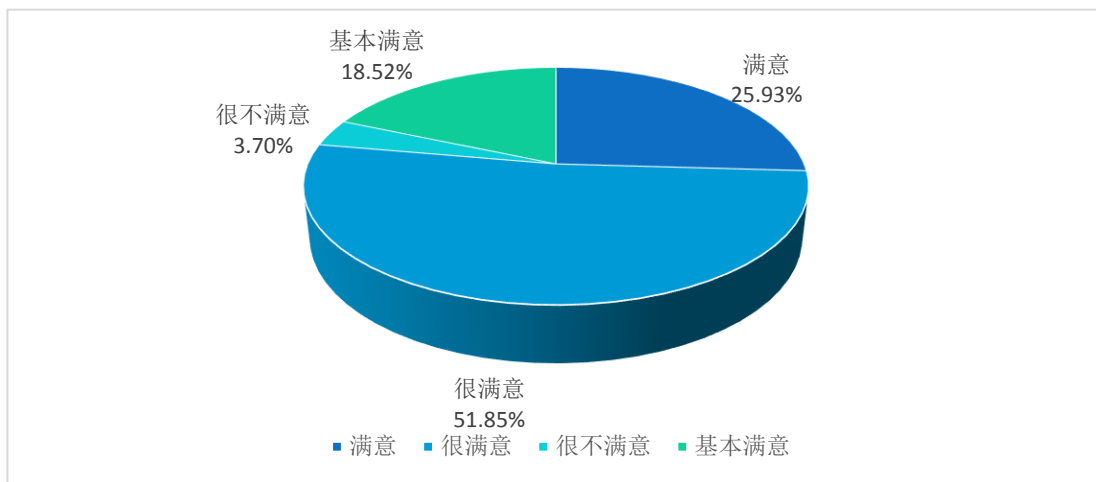


图 1-16 2019 届毕业生对创业指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）专业知识对创业的帮助

在调查 2019 届毕业生“我所学专业知我创业起到一定的帮助”中显示，符合度（含很符合、符合、基本符合）为 40.74%， “不符合”占比为 59.26%。

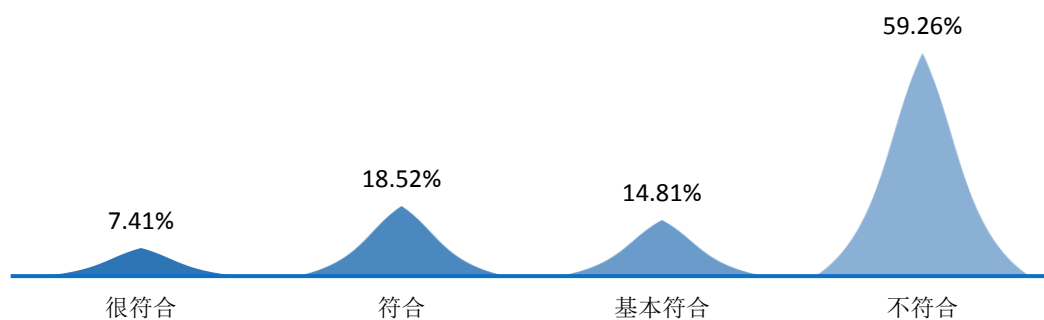


图 1-17 2019 届毕业生对所学专业知对创业帮助的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业创业工作举措

2019年，学院的就业创业工作，在学院领导的正确领导和大力支持下，兄弟部门的竭力配合下，以开展“不忘初心、牢记使命”主题教育为抓手，以学习“十九届四中全会”精神为契机，规范常规管理，圆满完成了各项工作，成绩显著，但也存在不足。现将工作总结如下。

一、工作成效及做法

（一）就业工作，稳中有升

2019年学院初始就业率83.52%，年终就业率95.8%。2019年我国大学毕业生预计达834万人，再创历史新高，就业创业形势复杂严峻。但我院就业率保持稳定，就业质量进一步提高，河南日报、大河报、郑州广播电台等多家媒体对我院大学生就业工作进行专题报道，学院荣获“新中国成立70周年河南人民满意的高校”、“新中国成立70周年具有国内就业竞争力的高校”荣誉称号。



- 1、各系增加“招生就业专干”，进一步完善队伍及体制机制。
- 2、进一步修订《郑州旅游职业学院促进毕业生就业工作实施方案》、《郑州旅游职业学院就业工作考核办法》、《郑州旅游职业学院就业队伍及工作职责表》等规章制度，完善就业保障体系建设。
- 3、开展旅游大咖进校园等一系列就业培训，扩大了我校的行业影响力，同时拉近了学生与行业之间的距离，拓展了学生的视野，加深了学生对专业、行业的认

识，提升了学生对专业以及行业的认同感，潜移默化中启迪新生的专业理念，开阔学生的人生视野，增强旅游专业教育的针对性、贴近性、实效性。

4、组织了由河南省教育厅、河南省文化和旅游厅联合主办，郑州旅游职业学院、河南省大中专学生就业服务中心和河南省文化和旅游厅人才中心承办的2019年河南省文化和旅游人才交流大会和网上招聘活动。为毕业生和用人单位提供了相互交流的平台，加强用人单位和学校、学生之间的了解，促进毕业生高质量就业和充分就业，起到了很好的推动作用。



5、做好就业信息的统计和报送工作。完成毕业生就业信息录入，定时上报省系统与国家系统。

6、依据《人力资源社会保障部、教育部、财政部关于做好高校毕业生求职补贴发放工作的通知(人社部发〔2013〕43号)》规定，完成毕业生求职补贴的评选工作。经过学院筛选评出18人，每人2000元发放到毕业生手中。

7、根据省教育厅相关规定和本学期工作安排，学院严格按照评选条件和程序，坚持公开、公正的原则进行2019年优秀毕业生评选工作，共评选出63名学生，上报省大中专就业服务中心。

（二）双创工作，亮点不断

在院领导的大力支持下，双创工作取得了长足的进步。得到了省市有关部门的一致好评。荣获由中国儿童少年基金会、老牛兄妹公益基金会发起组织的“青春启航计划-大学生创新创业公益项目”的试点单位，“黄河流域职业院校创新创业教育联盟”成员单位。为我院下一步争创省级创新创业教育示范建设院校奠定了基础。



1、创新创业服务中心揭牌运营

创新创业服务中心在一期建设的基础上，对服务大厅、孵化办公室、会议室及文化墙进行二次完善升级，具备了投入使用条件，并于12月中旬进行了揭牌运行。创新创业服务中心投入运营后，经过前期的申报筛选，已有“zing”点心、旅院新媒体、“葆美时”网销平台、思维咖啡等四个项目入驻开展创新创业实践。

2、持续开展创新创业教育第二课堂

创新创业教育的第二课堂建设持续进行，6月1日至2日，为期两天的第三期GYB创业培训如期举行，本次培训主要涉及社会服务系和机电工程系两个系，覆盖600余名学生。在学生中引起强烈反响，受到学生的一致好评，极大的提高了学生对创新创业的认识，对创新创业工作的开展起到了积极作用。



3、创新创业实践活动成效显著

根据国家及省里文件的要求，按照学校的工作安排，创新创业实践活动广泛开展。主要有以下几项工作：一是邀请旅游创业创新研究院执行院长、《中国旅游创业创新智库丛书》总主编、全国高校旅游课程教材建设共享联盟副理事长张德欣教授为学生做“互联网+时代的旅游创业与旅游市场分析”的主题讲座。二是积极参加省里举办的“新时代、新梦想”创新创业系列实践活动。三是组织参加第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛河南省赛区选拔赛，我校的“基于大数据的大学生综合能力测评系统”项目入围现场决赛并荣获省级三等奖。四是积极申请相关创新创业基金支持，荣获由中国儿童少年基金会、老牛兄妹公益基金会发起组织的“青春启航计划-大学生创新创业公益项目”的试点单位。

4、加强沟通交流，不断学习提升

不断加强与兄弟院校、行业企业间的沟通交流。一是积极参与河南省高校创新创业协会的相关活动，参加协会在河南理工大学召开的2019年年会的系列活动。二是参加在三门峡职业技术学院举办的第六届全球创新创业教育论坛暨“新时代”智慧教育高峰论坛，在论坛期间，与来自黄河流域的高职院校共同成立了黄河流域职业院校创新创业教育联盟并成为成员单位。通过积极参与活动，与兄弟院校及相

关行业企业共讨创新创业工作大计，极大的提升了学校的创新创业理论水平和工作能力。

二、工作反思及新一年工作重点

就业工作方面存在的问题：就业体制机制建设需进一步思考和完善，非旅游类专业毕业生就业市场开发不够充分，就业与实习、教学联动机制尚未有效建立问题。一是进一步加强院系两级就业队伍管理；二是规范毕业生就业手续办理程序；三是加大就业队伍考核机制；四是开发非旅游类专业毕业生就业市场。

双创工作方面存在的问题：创新创业体制机制需要进一步完善，创新创业教育需进一步加强，创新创业项目扶持力度进一步加大问题。力争用两年时间建立健全学院与地方、教师与学生“四位一体”协同共建的大学生创新创业服务体系，初步建成学院创业孵化基地，全面提升教育服务地方经济社会发展的水平。

回顾一年来的工作，我们紧跟学院发展步伐，锐意改革，创新举措，在探索中前进，在前进中思考，不断探索适合我院的就业创业工作新模式。面对新常态、新机遇，我们将以党的十九届四中全会精神为指导，不忘初心、牢记使命、苦练内功、敢于担当，以更加饱满的热情投入工作中，积极落实努力实现我院 2020 年度就业创业工作的既定目标，为我院的发展做出应有贡献！

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、薪酬水平

总体月均收入：学校 2019 届毕业生税前月均收入为 3811.70 元；薪酬区间主要集中在 2001-3500 元（49.45%），其次为 3501-5000 元（31.94%）。

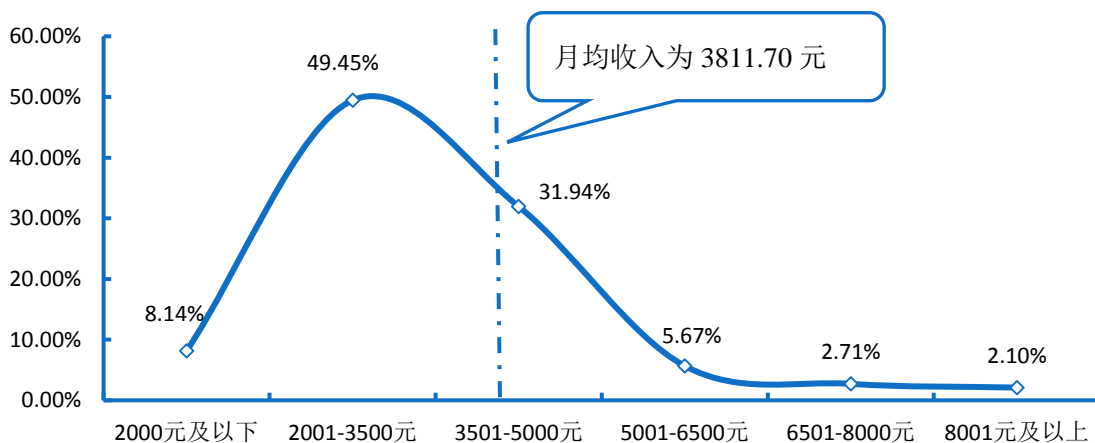


图 3-1 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在上海市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 4882.69 元；而在河南省的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3598.66 元。



图 3-2 2019 届毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“交通运输、仓储和邮政业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 5450.00 元；而选择在“公共管理、社会保障和社会组织”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3159.09 元。

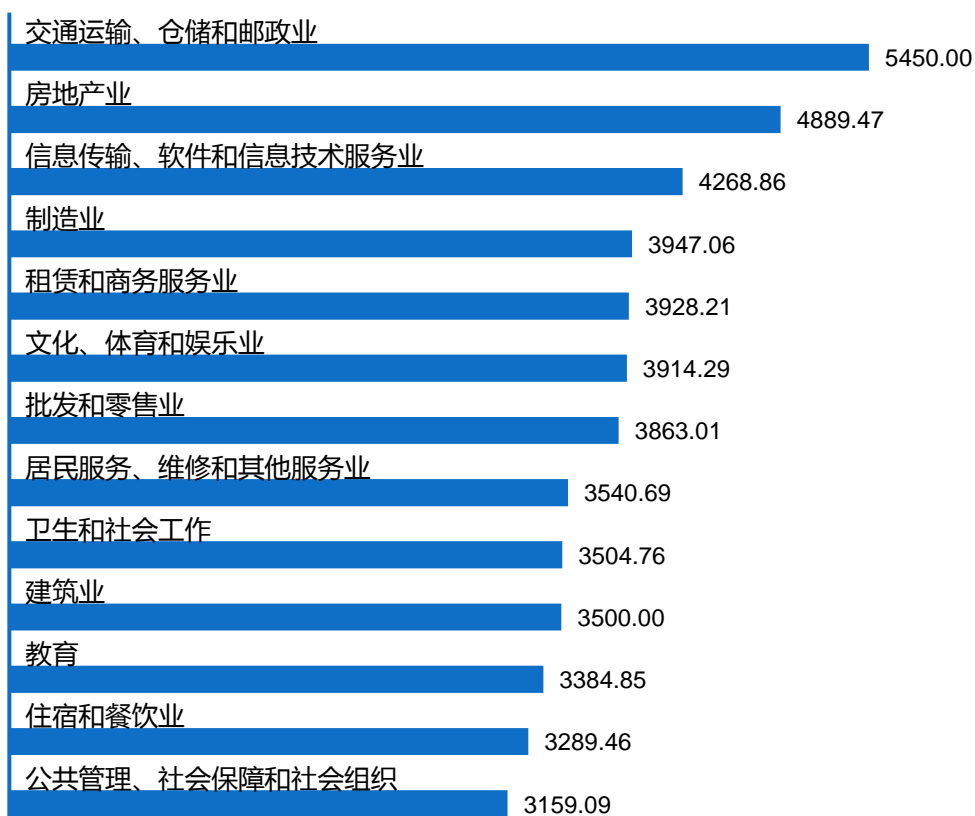


图 3-3 2019 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：57.27%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

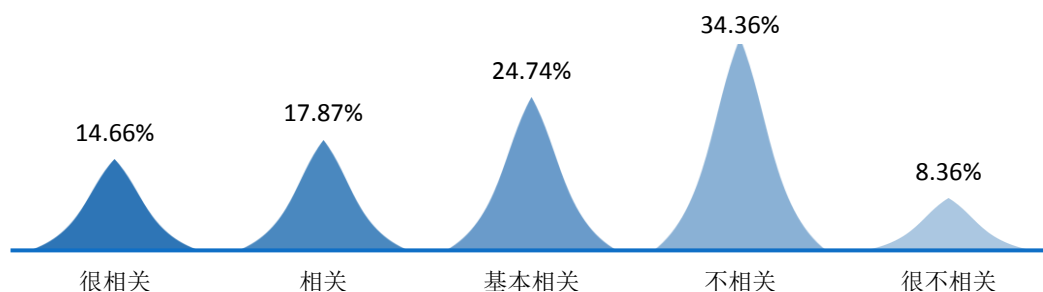


图 3-4 2019 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：主要专业的毕业生工作的专业相关度均在 30.00% 以上，其中建筑智能化工程技术的专业相关度相对较高，为 100.00%。

表 3-1 2019 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
建筑智能化工程技术	0.00%	20.00%	80.00%	0.00%	0.00%	100.00%
数字媒体应用技术	20.00%	26.67%	33.33%	20.00%	0.00%	80.00%
游戏设计	11.11%	27.78%	38.89%	22.22%	0.00%	77.78%
动漫制作技术	5.26%	21.05%	47.37%	26.32%	0.00%	73.68%
汽车营销与服务	10.00%	30.00%	30.00%	20.00%	10.00%	70.00%
商务英语	10.00%	15.00%	40.00%	25.00%	10.00%	65.00%
市场营销	11.76%	17.65%	35.29%	29.41%	5.88%	64.71%
酒店管理	22.93%	19.75%	21.02%	28.03%	8.28%	63.69%
会计	5.56%	27.78%	27.78%	30.56%	8.33%	61.11%
导游	26.23%	19.67%	14.75%	34.43%	4.92%	60.66%
空中乘务	24.32%	10.81%	24.32%	29.73%	10.81%	59.46%
计算机网络技术	6.90%	12.07%	39.66%	32.76%	8.62%	58.62%
烹调工艺与营养	14.29%	23.81%	16.67%	35.71%	9.52%	54.76%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
应用德语	9.09%	36.36%	9.09%	45.45%	0.00%	54.55%
旅游英语	18.18%	4.55%	31.82%	45.45%	0.00%	54.55%
机械制造与自动化	7.14%	17.86%	28.57%	42.86%	3.57%	53.57%
物流管理	26.67%	0.00%	26.67%	33.33%	13.33%	53.33%
旅游管理	13.00%	18.00%	21.50%	38.50%	9.00%	52.50%
民航运输	19.05%	9.52%	19.05%	33.33%	19.05%	47.62%
电子商务	0.00%	22.22%	11.11%	55.56%	11.11%	33.33%
食品营养与检测	7.69%	0.00%	23.08%	53.85%	15.38%	30.77%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.景区开发与管理等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 92.82%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 89.95%、85.96%、77.80%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

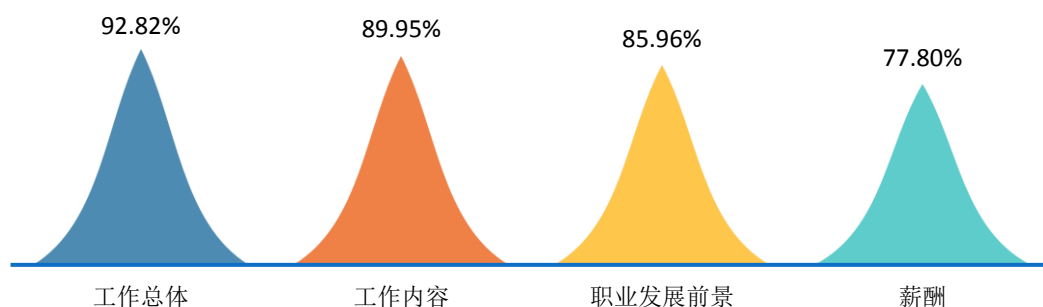


图 3-5 2019 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“房地产业”和“制造业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，分别为 97.37%、97.22%；而在“建筑业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 85.00%。

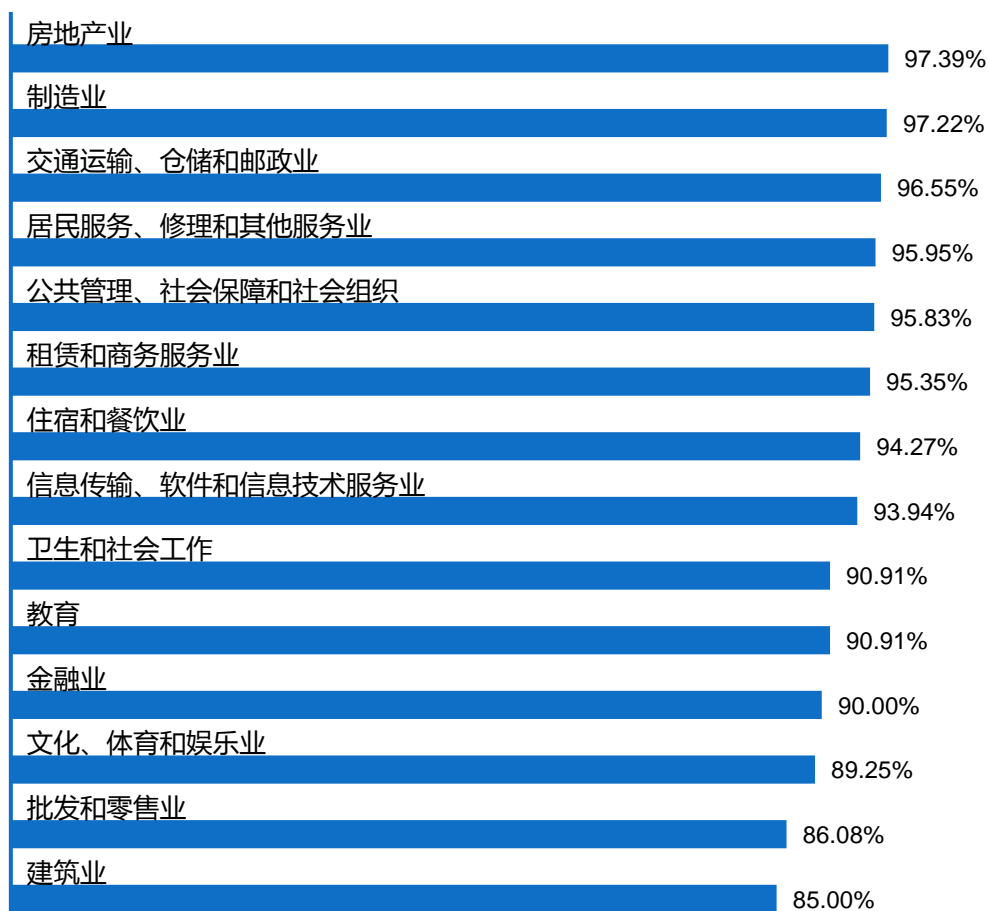


图 3-6 2019 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生职业发展度

（一）职业期待吻合度

2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 76.11%，其中“很符合”所占比为 9.79%，“符合”所占比例为 20.05%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

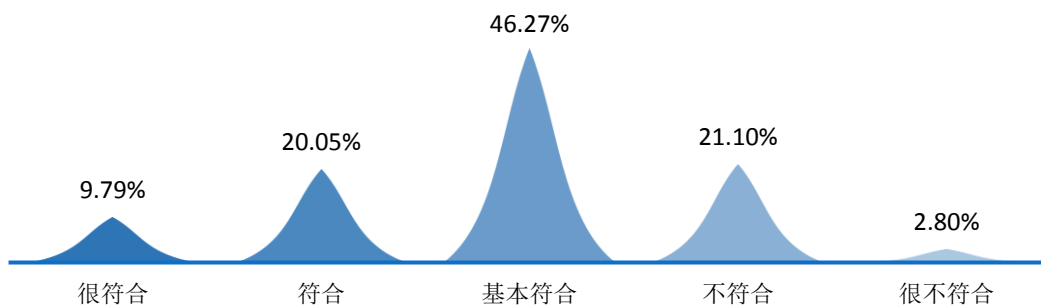


图 3-7 2019 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2019 届毕业生的离职率为 35.96%，离职次数集中在 0-1 次。

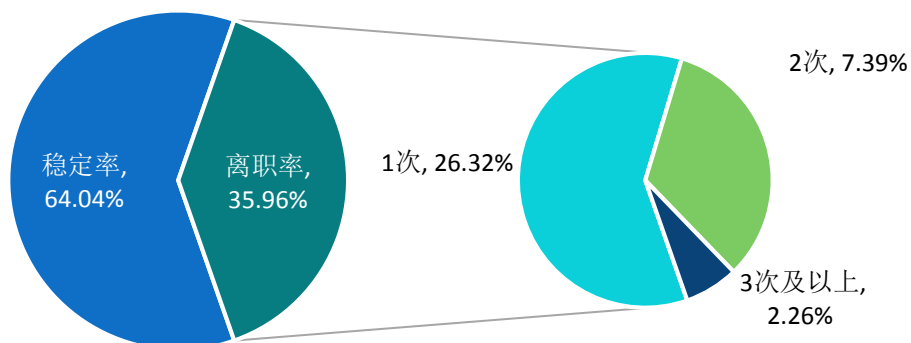


图 3-8 2019 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，就业率呈稳定上升趋势，且就业率始终保持在较高水平，均在 93.00% 以上，就业状况良好。其中 2019 届毕业生就业率较 2018 届上涨 2.02 个百分点，较 2017 届下降 0.79 个百分点。这表明学校“争得上、留得住、干得好、能发展”的培养模式保障了毕业生的顺利就业。

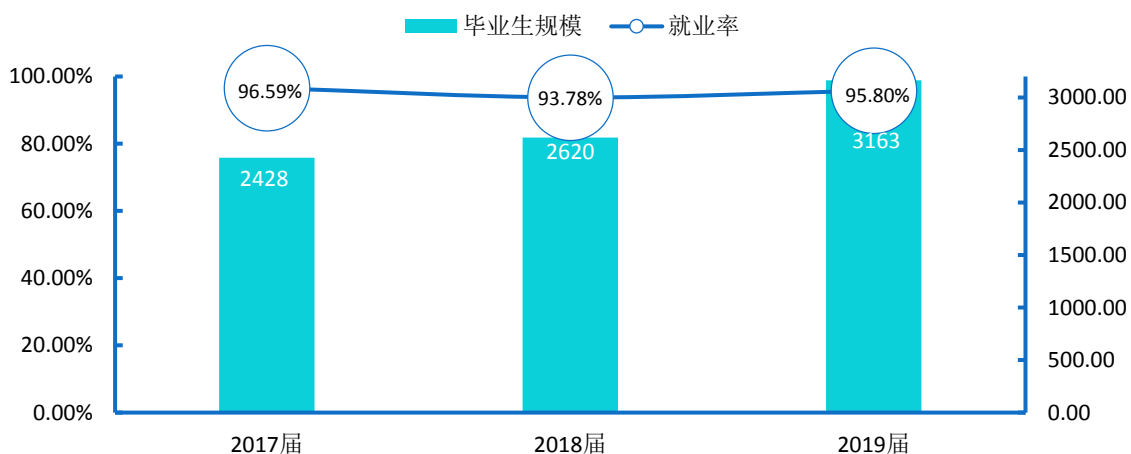


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1. 2017 和 2018 届数据来自《郑州旅游职业学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2019 届数据来自全国高校毕业生信息管理与监测系统。

二、近三年单位就业及国内升学变化趋势

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 60.00% 以上。另外选择升学的毕业生人数也呈逐年上升趋势，2019 届毕业生升学占比相较于 2018 届下降 0.97 个百分点，相较于 2017 届上升 2.70 个百分点。

单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学的比例上升，可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

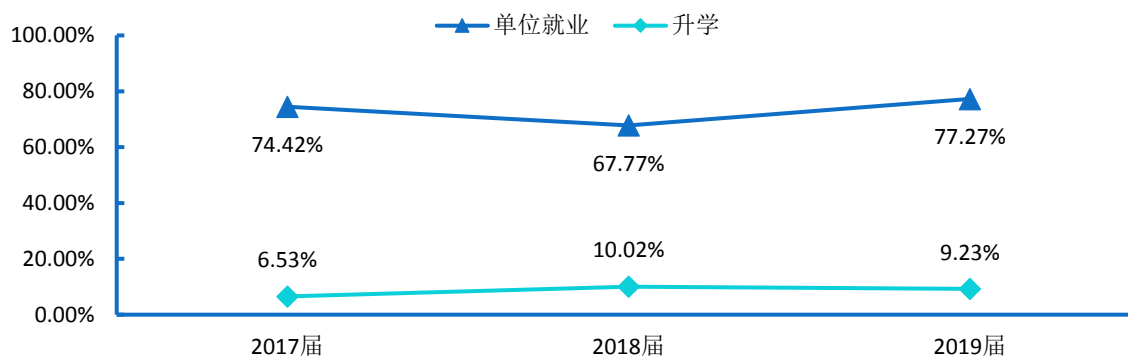


图 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《郑州旅游职业学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2019 届数据来自全国高校毕业生信息管理与监测系统。

三、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例达 64.00% 以上，且呈逐年上升趋势。其中 2019 届毕业生省内就业占比相较 2018 届上涨了 31.8 个百分点，较 2017 届上涨 32.96 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

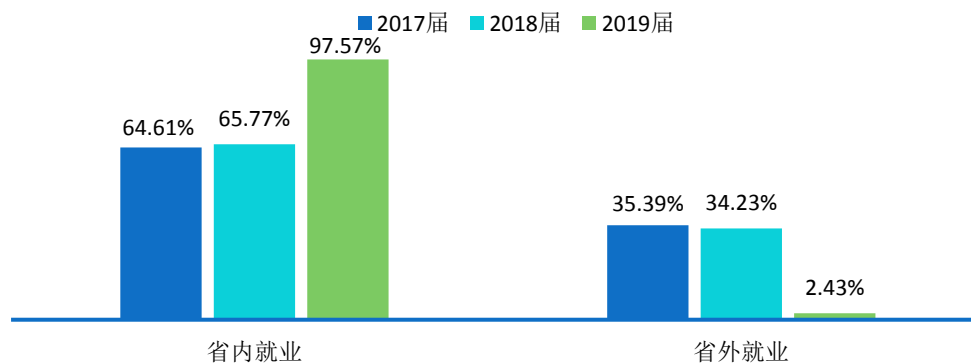


图 4-3 2017-2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《郑州旅游职业学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2019 届数据来自全国高校毕业生信息管理与监测系统。

四、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“住宿和餐饮”、“批发和零售业”、“文化、体育和娱乐业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“教育”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“住宿和餐饮”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择，占比均处于 10.00% 以上。

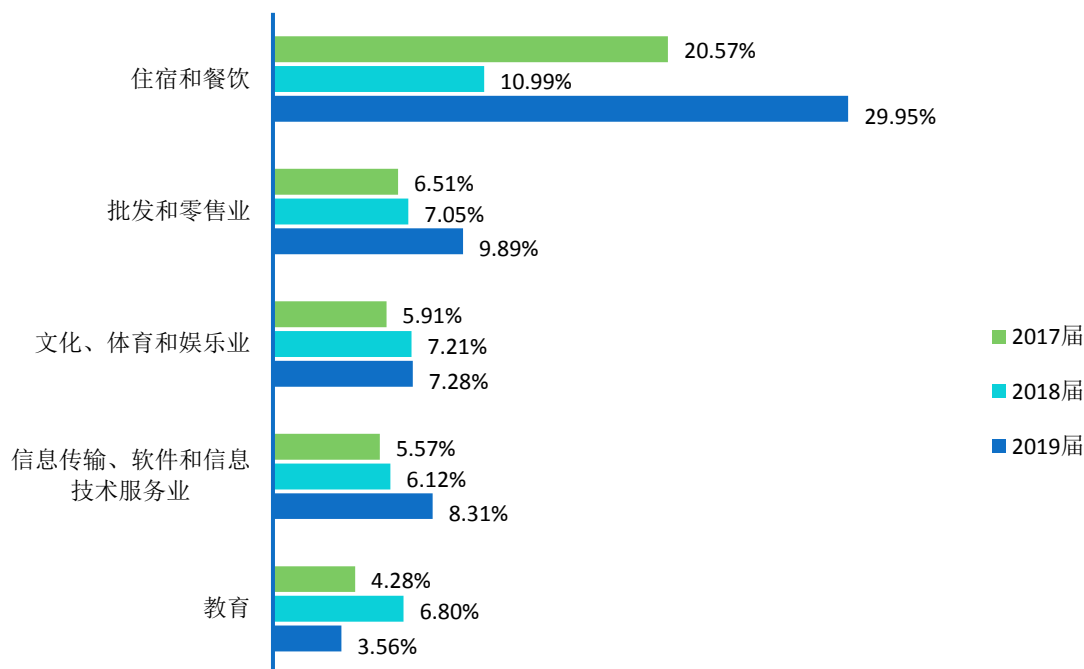


图 4-4 2017-2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：1. 2017 和 2018 届数据来自《郑州旅游职业学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2019 届数据来自全国高校毕业生信息管理与监测系统。

五、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要在“民营企业”就业，比例均处于 35.00% 以上，其次在其他事业单位和其他企业就业，比例在 10.00% 以上，进入“国有企业”的占比均在 8.7% 以上，且有上升趋势。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断

深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

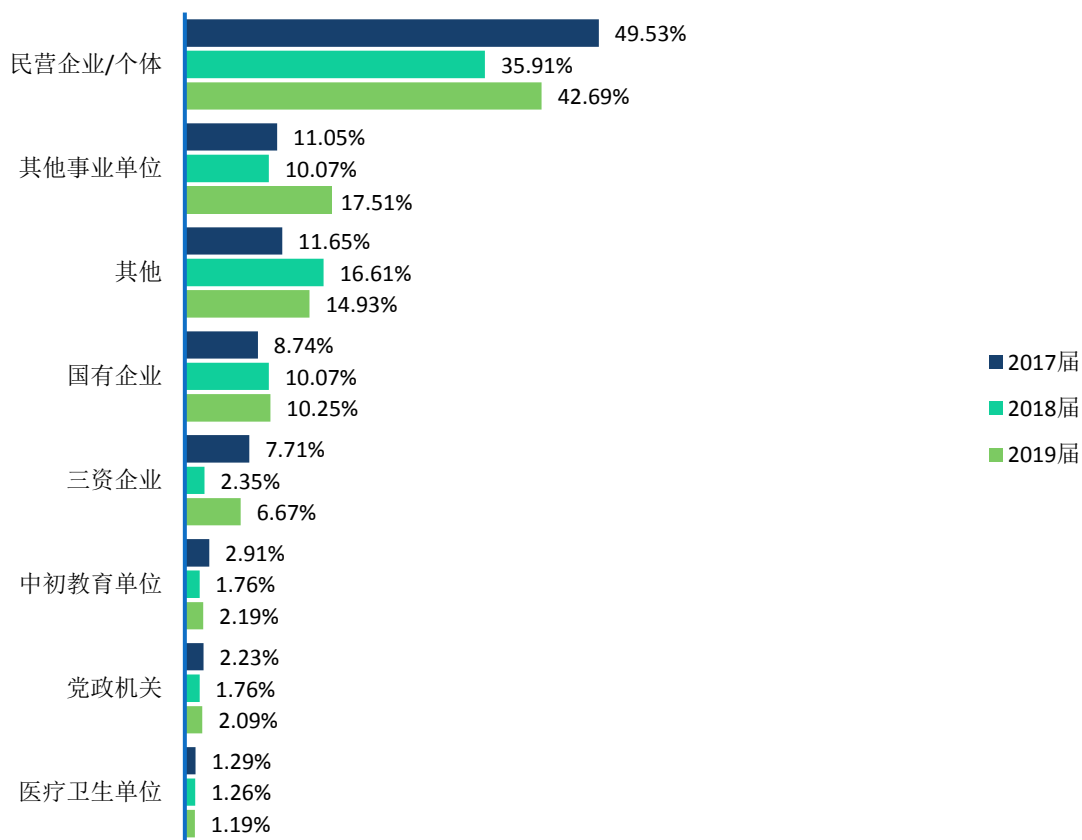


图 4-5 2017-2019 届毕业生就业单位分布

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《郑州旅游职业学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

六、近三年薪酬变化趋势

依托地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。与 2018 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 370.01 元，薪酬水平上浮 10.75 个百分点；与 2017 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 147.18 元，薪酬水平上浮 4.02 个百分点。

专业相关度方面，2019 届毕业生工作的专业相关度相较 2018 届下降 27.88 个百分点，相较 2017 届下降 23.96 个百分点，毕业生工作的专业相关度前两年始终保持在 80.00% 以上，但呈下降趋势。

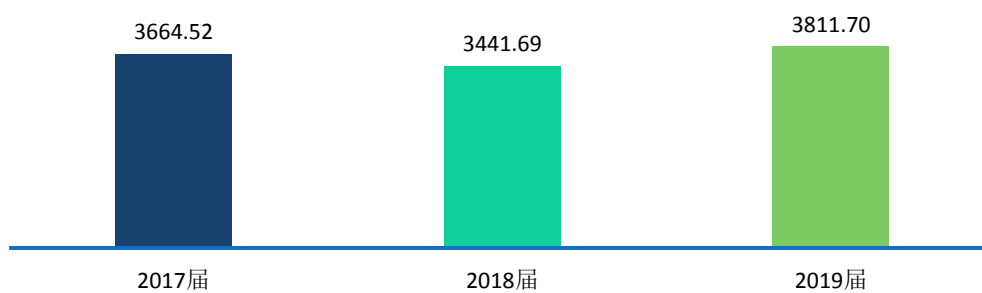


图 4-6 2017-2019 届毕业生月均收入（单位：元）

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《郑州旅游职业学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

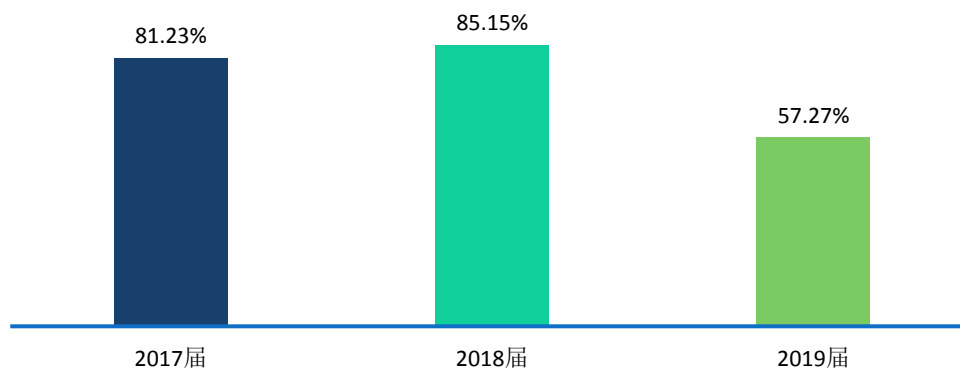


图 4-7 2017-2019 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《郑州旅游职业学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价，对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度，对所学课程、任课教师、母校学风建设、课堂教学、实践教学及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持，具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

2019 届毕业生对母校的满意度为 98.35%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 43.03%，“满意”占比为 33.58%，可见 2019 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

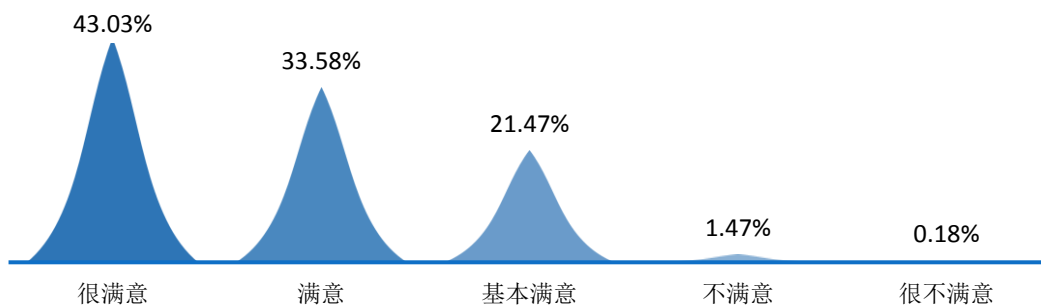


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2019 届毕业生中，67.03%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，28.16%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 4.81%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

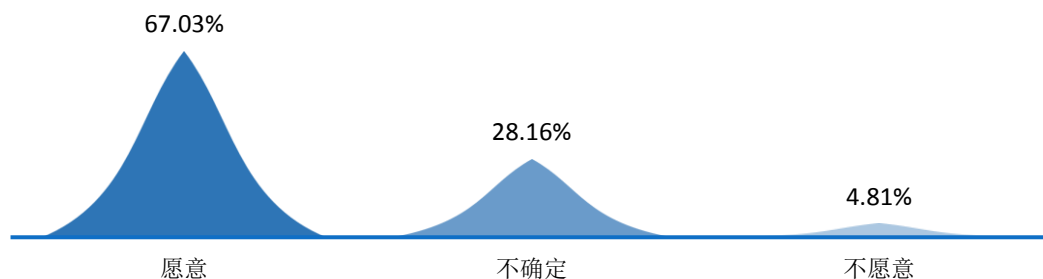


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2019 届毕业生对所学课程的总体满意度为 91.50%，专业课掌握度为 93.16%，专业课满足度为 88.77%，公共课帮助度为 92.58%。

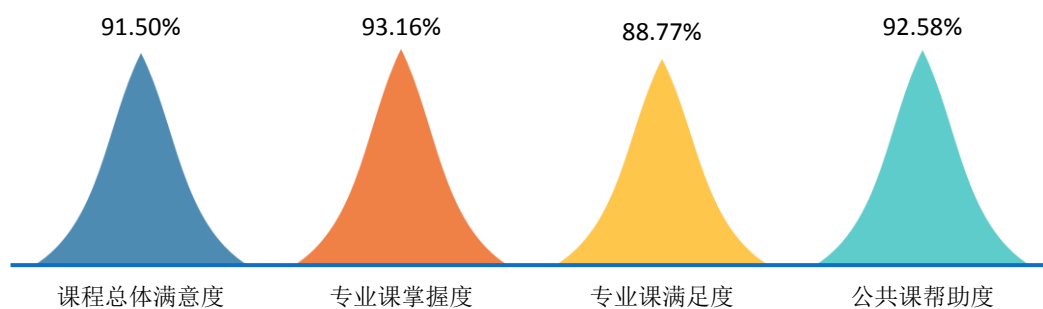


图 5-3 2019 届毕业生对所学课程的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2、课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2019 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.87%；对师德师风的满意度为 96.78%，对教学态度的满意度为 96.41%，对教学水平的满意度为 97.41%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

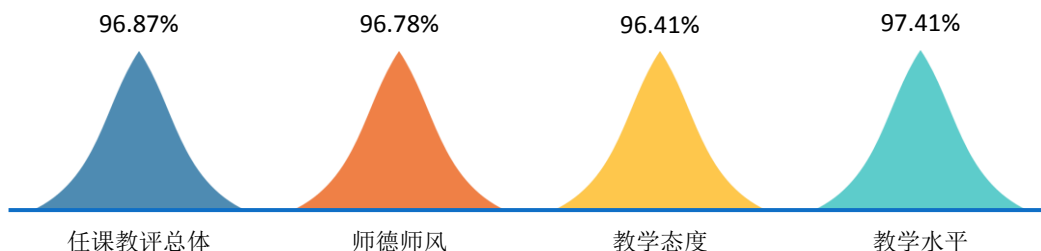


图 5-4 2019 届毕业生对任课教师的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2019 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.35%；对课堂听讲的满意度为 96.71%，对课后自习的满意度为 92.36%，对学习交流的满意度为 93.99%。

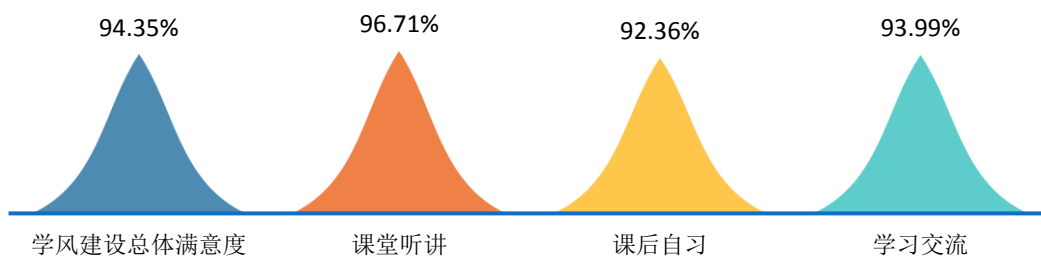


图 5-5 2019 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2019 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 97.01%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“教学效果”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

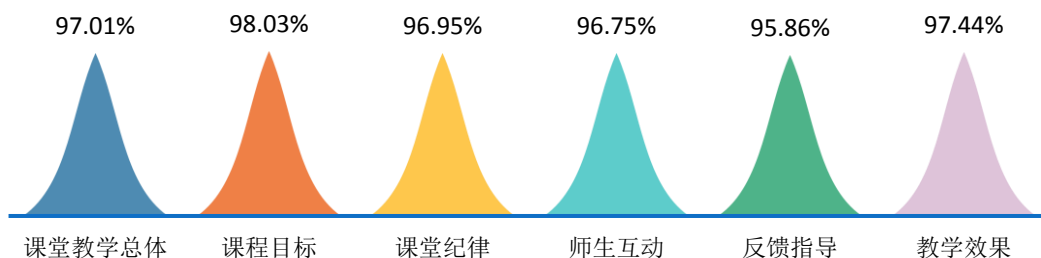


图 5-6 2019 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 95.04%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

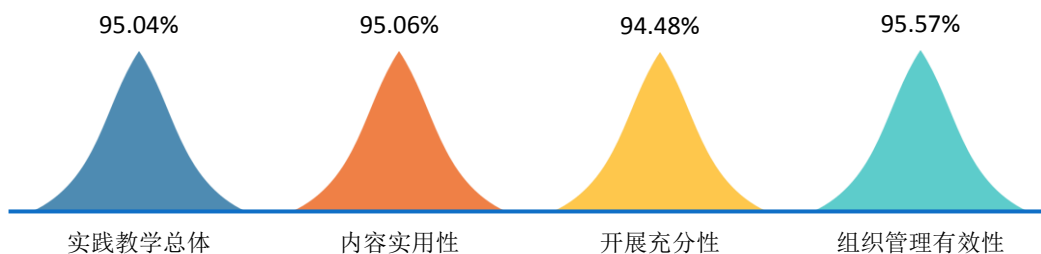


图 5-7 2019 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、表达能力、团队意识、创新思维、记忆能力、善于倾听、阅读理解、主动学习、情绪调节；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.12 分以上；其中“团队意识”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 4.14 分和 3.99 分。

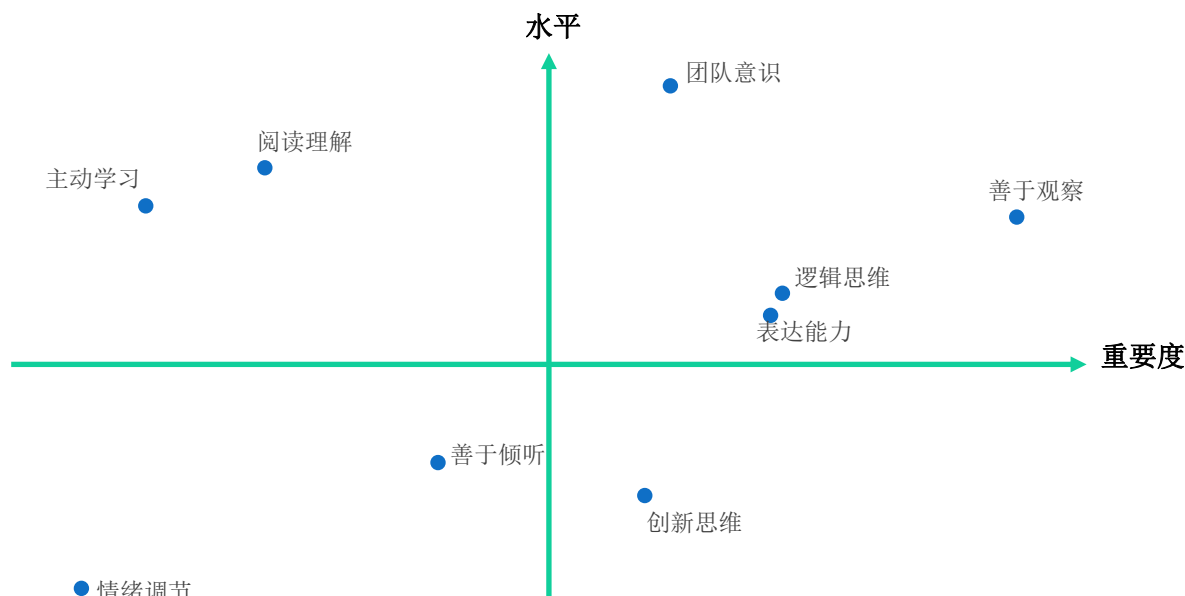


图 5-8 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.40，3.63）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
善于观察	66.10%	3.90
逻辑思维	53.03%	3.76
表达能力	52.37%	3.72
团队意识	46.78%	4.14
创新思维	45.36%	3.39
记忆能力	34.19%	3.12
善于倾听	33.81%	3.45
阅读理解	24.15%	3.99
主动学习	17.52%	3.92
情绪调节	13.92%	3.22

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 93.08% 及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（96.21%）、“职业咨询与辅导”（95.10%）、“校园招聘/宣讲会”（94.61%）的满意度相对较高。

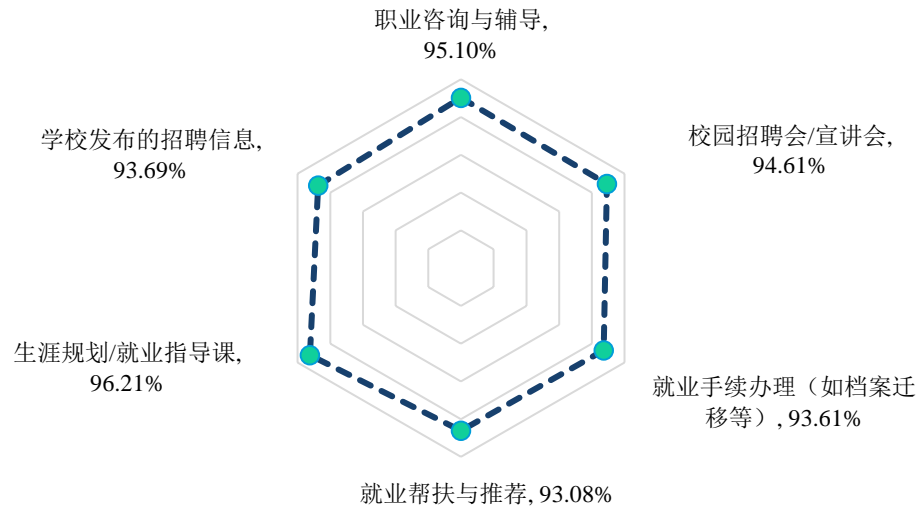


图 5-9 2019 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：92.31%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为65.38%。

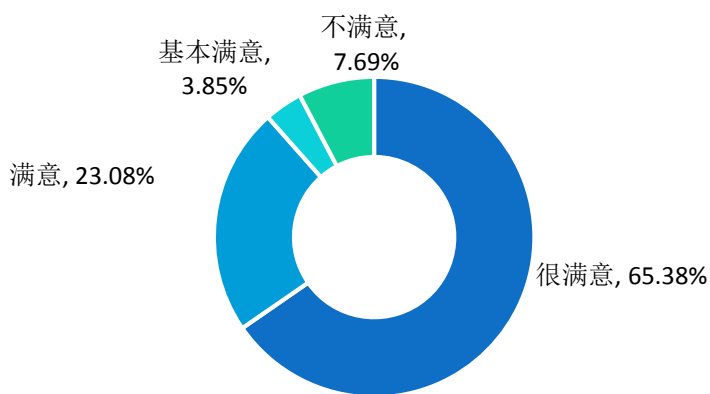


图 6-1 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为53.85%。

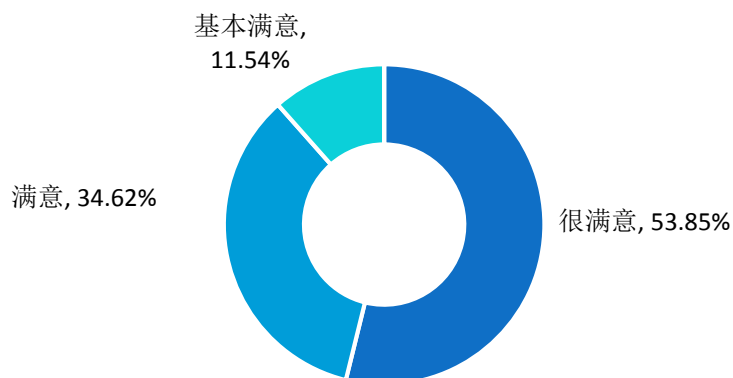


图 6-2 用人单位对 2019 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：92.31%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 57.69%。

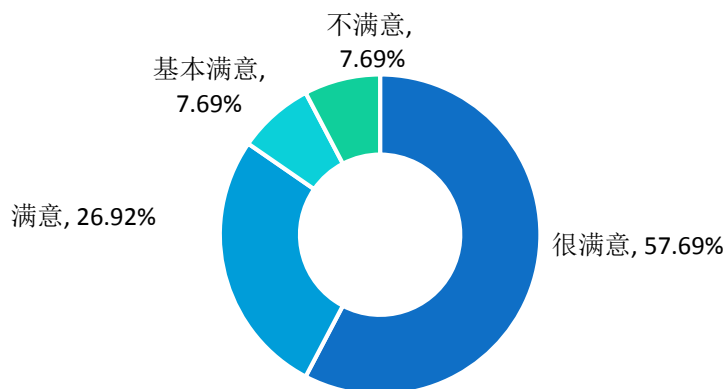


图 6-3 用人单位对 2019 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：96.15%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 53.85%。

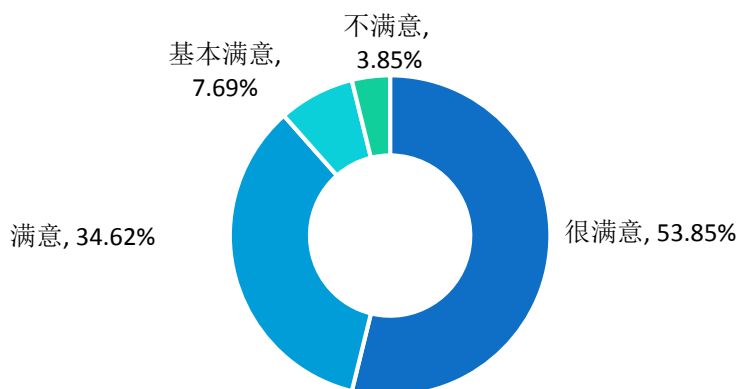


图 6-4 用人单位对 2019 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 96.00%；其中 60.00%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，28.00%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

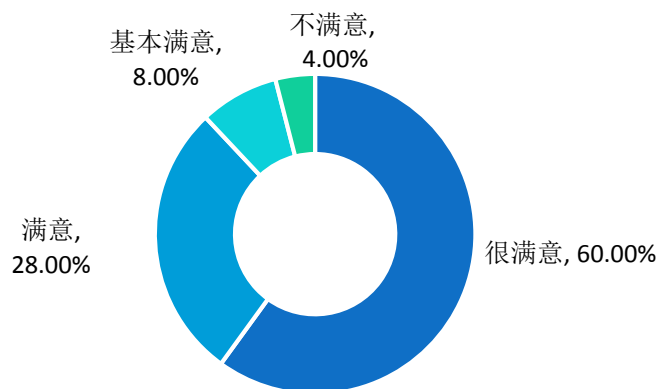


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（41.67%）、“拓宽服务项目”（33.33%）和“增加招聘场次”（25.00%）这三个方面来加强就业工作。

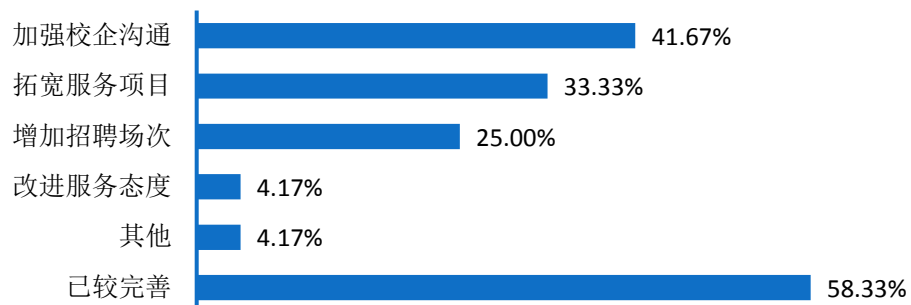


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

第七篇：特色院系就业质量相关分析

对学校特色院系做毕业生就业质量相关分析，可以重点突出学校特色，较全面的了解特色专业的毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。现对旅游管理系和酒店管理系的 2019 届毕业生做就业质量相关分析，符合学校坚持围绕旅游搞科研的方针，坚持“为一切人的自由发展搭建平台”的办学理念，着力培养“争得上、留得住、干得好、能发展”为地方经济社会发展一线服务的旅游特色突出的高素质技术技能型人才。

其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业率、薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、就业率

旅游管理系 2019 届毕业生就业率为 98.90%，酒店管理系 2019 届毕业生就业率为 96.59%，基本实现充分就业，体现了学校在教育目标、师资队伍、课程体系、教学条件和培养质量等方面，具有较高的办学水平和鲜明的办学特色。

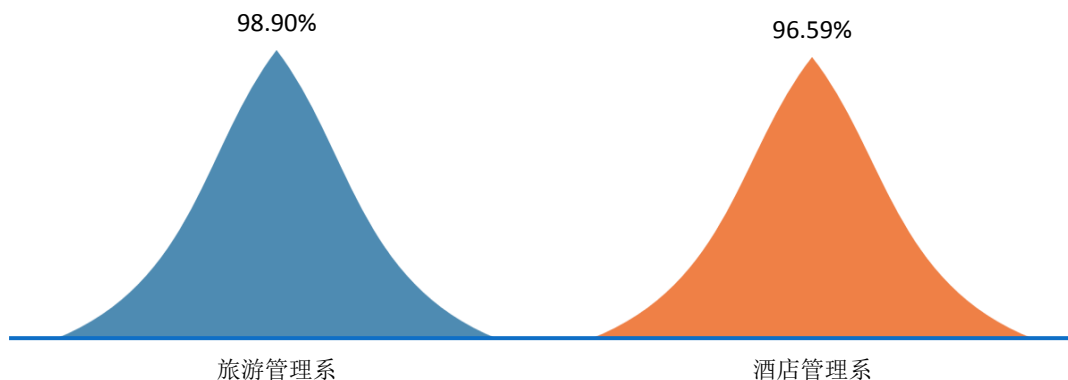


图 7-9 旅游管理系、酒店管理系 2019 届毕业生就业率

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、薪酬水平

旅游管理系毕业生月均收入：学校 2019 届旅游管理系毕业生税前月均收入为 3519.61 元；薪酬区间主要集中在 2001-3500 元（54.85%），其次为 3501-5000 元（29.64%）。

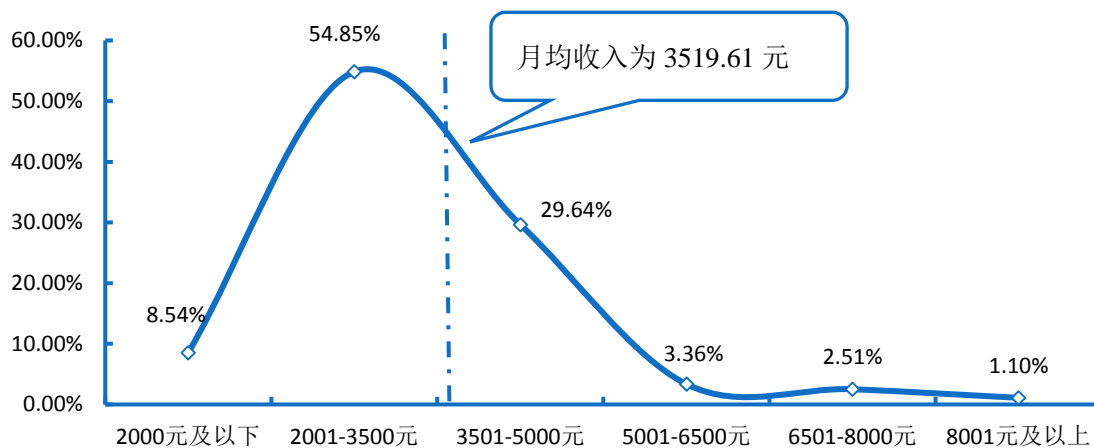


图 7-2 旅游管理系 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

酒店管理系毕业生月均收入：学校 2019 届酒店管理系毕业生税前月均收入为 3646.55 元；薪酬区间主要集中在 2001-3500 元（52.35%），其次为 3501-5000 元（32.57%）。

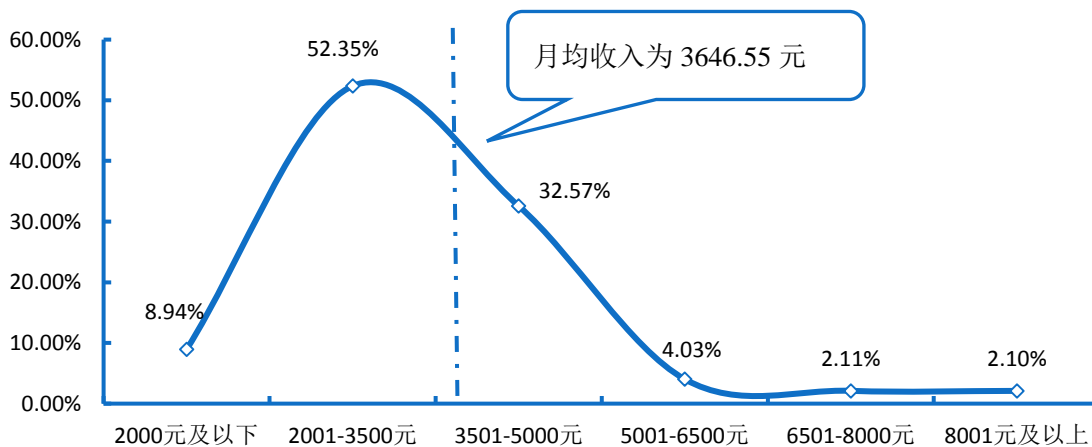


图 7-3 酒店管理系 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

旅游管理系专业相关度：54.92%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

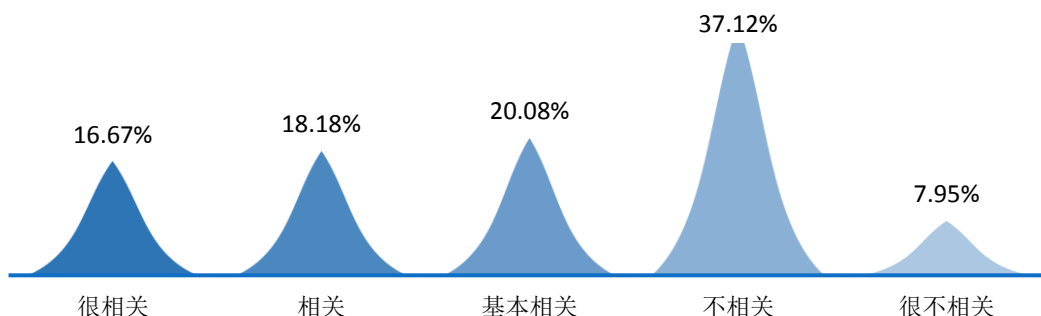


图 7-10 旅游管理系 2019 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

酒店管理系专业相关度：63.69%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

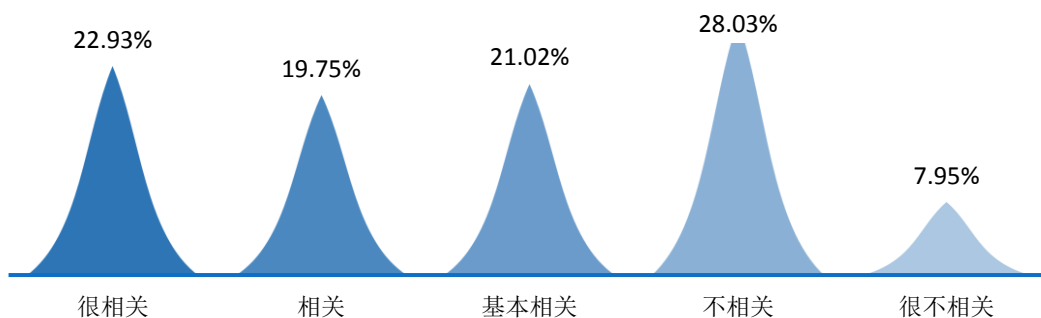


图 7-5 酒店管理系 2019 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

旅游管理系工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 94.34%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 91.08%、85.23%、78.89%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

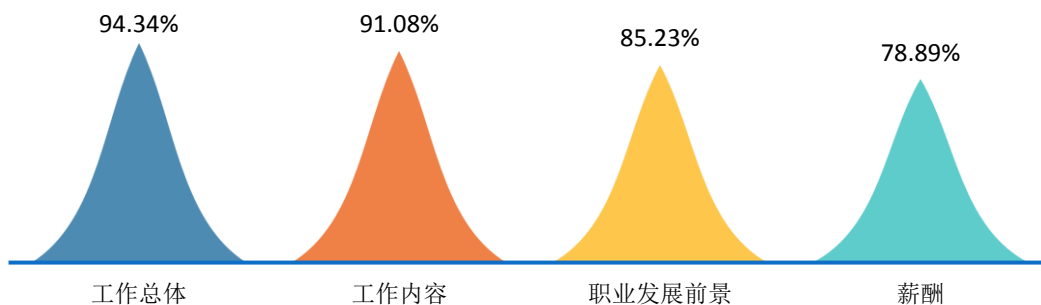


图 7-6 旅游管理系 2019 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

酒店管理系工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 91.77%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 87.90%、83.44%、70.51%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

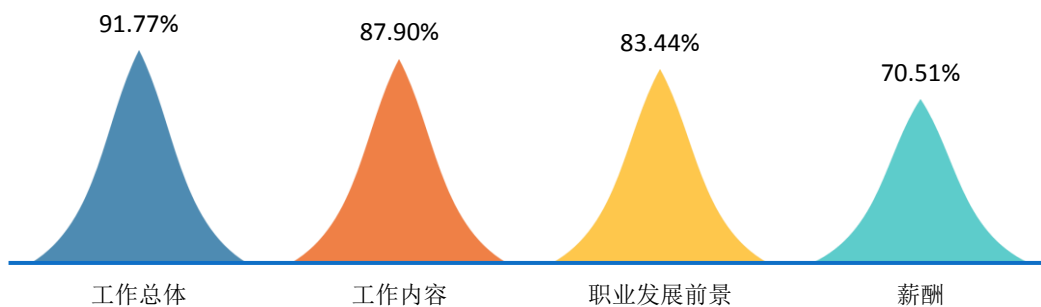


图 7-6 酒店管理系 2019 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生职业发展度

（一）职业期待吻合度

旅游管理系 2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 75.46%，其中“很符合”所占比为 13.38%，“符合”所占比例为 18.96%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

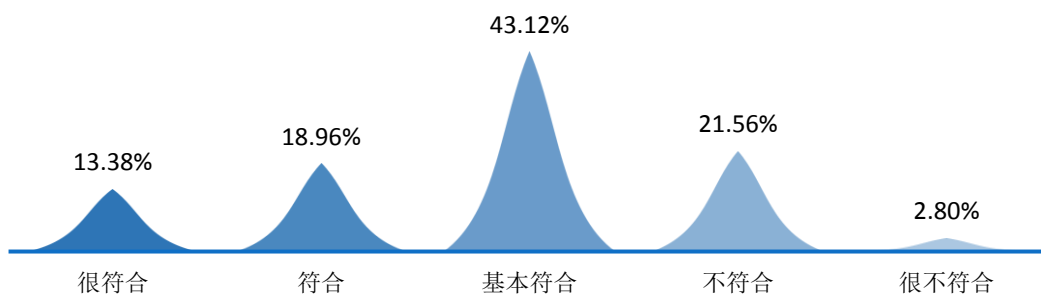


图 7-11 旅游管理系 2019 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

酒店管理系 2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 77.27%，其中“很符合”所占比为 11.69%，“符合”所占比例为 20.78%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

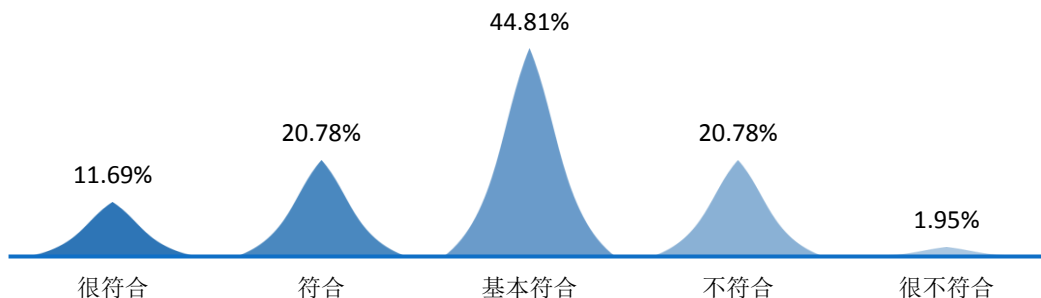


图 7-8 酒店管理系 2019 届毕业生职业期待吻合情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

旅游管理系 2019 届毕业生的离职率为 35.48%，离职次数集中在 0-1 次。

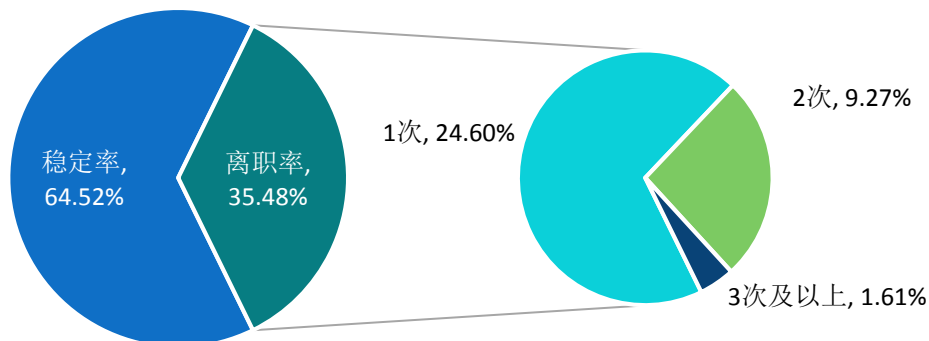


图 7-9 旅游管理系 2019 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

酒店管理系 2019 届毕业生的离职率为 34.97%，离职次数集中在 0-1 次。

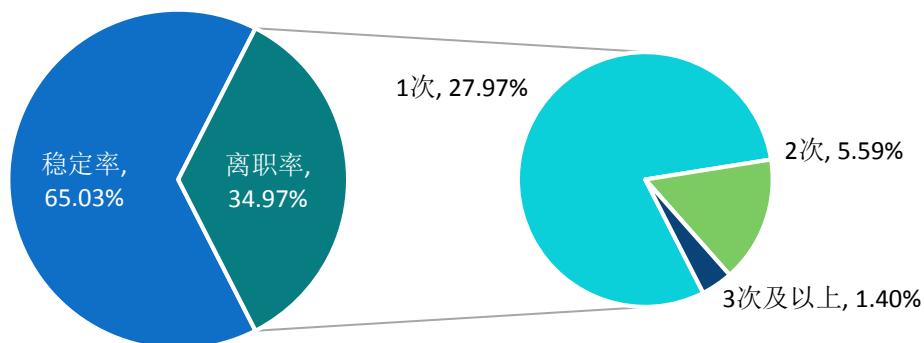


图 7-10 酒店管理系 2019 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

结 语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着大学生的发展、社会的稳定、人民的幸福。今后，学校将继续全面贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记系列重要讲话精神，提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务 and 民心工程，扎实地抓紧抓好。以立德树人为本，以社会需求为导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育。为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。具体而言，可从以下几个方面进行优化。

一是不断完善就业创业服务：积极回应用人单位的反馈意见，在用人单位对学校招聘服务工作的建议调研中，用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（41.67%）、“拓宽服务项目”（33.33%）和“增加招聘场次”（25.00%）这三个方面来加强就业工作，与用人单位建立常态化的沟通机制，充分将单位用人需求与学生求职需求结合起来。同时，优化校园就业服务，做好招聘活动的宣传，为来校招聘的用人单位提供更多的招聘场次，拓宽服务项目。随着近三届毕业生规模逐年扩大，就业率呈稳定上升趋势，且就业率始终保持在较高水平，均在 93.00% 以上，就业状况良好。进一步调查毕业生未就业的原因，主要为“其他暂不就业”（42.47%），“有就业意愿尚未就业”占比 35.04%。希望学

校继续保持良好的就业势头，同时积极鼓励猎头组织、人力资源服务机构等前来举办就业服务指导和就业机会推荐等多种形式的活动，实现企业-学生-学校多方共赢。在我省旅游业和服务行业呈现新业态、提出新需求、新标准的形势下，抓住机遇，瞄准新兴旅游业和服务业就业市场，进一步加强就业指导服务工作，扩大就业帮扶的覆盖面，尽可能使所有毕业生受到帮扶；加强职业技能培训和职业道德培养，与相关部门沟通，为毕业生提供尽可能多的实习、就业岗位；加强职业规划和生涯指导，使学生尽早明确发展方向，教育引导学生树立正确的择业观；加强就业工作队伍建设，提升就业指导服务能力；加强特殊群体的帮扶，实施“精准帮扶”；充分调动专业教师的积极性，发挥专业教师熟悉行业领域人才需求情况以及与毕业生联系广泛的优势，有针对性的开展就业帮扶；加强就业创业课程建设，扩大课程覆盖面；进一步加强就业政策宣传，丰富就业网站信息，广泛联系用人单位，开展多种形式、不同层次和规模的校园招聘活动，增强校园招聘的效果，多措并举，促进毕业生更高质量的就业。充分利用网络优势，拓展多元化就业渠道，健全完善相关制度，积极鼓励和大力支持更多毕业生依托互联网进行就业创业实践，充分利用就业网和微信等平台，及时发布高质量就业信息，实现“有形”和“无形”两个就业市场互联互通，努力拓展就业空间。积极通过线上线下相结合的方式，为学生提供优质的创业课堂教育，培养学生的创业思维、创业技能等。邀请专业孵化机构的运营方、成功企业家等资深人士来校开展创业实践交流活动，为学生分享创业成功的经验和需要应对

的风险。此外，实施“走出去”计划，让学生去创业企业参观和实习，切身感受创业的真实场景，并鼓励有条件的学生积极参与创业，并提供创业指导、服务等支持。积极争取各级政府和社会机构的支持，对具备创业潜质的学生侧重培养，大力支持和鼓励毕业生自主创业，大力支持创业团队、创业社团活动，搭建大学生创新创业教育和孵化平台，造就和培养一批大众创业、万众创新的生力军。

二是专业结构持续优化：调查显示，各院系就业率均在 90.00%以上，其中旅游管理系毕业生的就业率最高，达到 98.90%，经济贸易系较低为（90.18%）；部分专业的就业率达到 100%，最低的为 70.00%，专业就业率之间存在差异；在对毕业生专业相关度的调研显示，57.27%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，不相关的占 34.36%，很不相关占 8.36%，建议学校适应我国经济发展呈现新常态和新时代对高等教育发展的新要求，在第三产业尤其是旅游业快速发展的新时代，主动融入国家和河南省“三区一群”国家战略，聚焦经济结构转型升级的需求，主动适应河南省打好“四张牌”的战略需求，加快深化高等教育供给侧结构性改革，加强社会人才需求预测优化专业布局和人才培养方案，突出专业优势，积极构建具有比较优势和特色的专业群；深化教育教学改革，大力推进传统优势专业升级改造，促进学科交叉融合，加强校企合作培养，形成适应区域经济社会发展和产业转型升级发展需求的专业体系，推行招生、人才培养与毕业生就业联动机制，压缩就业率偏低专业的招生计划，实行专业动态调整，强化优势、突出特色，培养

社会急需的高素质人才，坚持专业建设是高职院校的核心竞争力的思想，以专业特色增强就业竞争力。

三是不断深化教育教学改革：调研显示，2019届毕业生对母校的满意度为98.35%，总体满意度较高，母校推荐度为67.03%，对学校各项就业教育/服务的满意度均在93.08%及以上。在毕业对教育教学的评价中，对所学课程的总体满意度为91.50%，专业课掌握度为93.16%，专业课满足度为88.77%。对学生基础能力素质调查中，学校2019届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、表达能力、团队意识、创新思维、记忆能力、善于倾听、阅读理解、主动学习、情绪调节；其中“团队意识”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为4.14分和3.99分。“创新思维”、“情绪调节”、“记忆能力”的水平较低，在3.39以下。建议学校根据社会需求和毕业生的反馈，不断优化教材，教材内容要密切联系实际，反映新知识、新技术、新工艺和新方法，加强教材建设，确保优质教材进课堂。提升教师素质，建设一支实践能力强、教学水平高的教师队伍。改革课程体系和教学内容，改革教学方法和手段，融教、学、做为一体，强化学生能力的培养，动态调整课程设置，专业设置，课程开发须以社会和经济需求为导向，从劳动力市场分析和职业岗位分析入手，科学合理地进行。要建立健全课程标准，优化课程结构，课程建设与改革和优秀课程的评选结合起来，坚持“评建结合、以评促建、以建为主”。在此基础上，培育一批具有一流教师队伍、一流教学内容、一流教学方法、一流教学管理等特点的

精品课程；强化实践教学，加强实习实训，以工学结合为切入点,创新人才培养模式，抓好实验、实训、实习三个关键环节，建立一个强大的实训体系。重视学生校内学习与实际工作的一致性，校内成绩考核与企业实践考核相结合，探索课堂与实习地点的一体化。完善产学研用结合的协同育人模式，要建立有利于调动学校、教师搞好教学工作积极性的有效机制。要采用各种先进、有效的教学模式和教学手段，发挥学生的主观能动性，以提高教学质量为目标，加强和改进教学管理工作。切实增强学生的创新精神和实践能力，增强人才培养和社会需要的契合度。通过多管齐下，让学生更好地获得其未来职业发展所需的知识和技能，不断为社会输出高素质的合格人才。



郑州旅游职业学院
ZHENGZHOU TOURISM COLLEGE