



郑州旅游职业学院

ZHENGZHOU TOURISM COLLEGE

2016 届毕业生就业质量报告

郑州旅游职业学院

二零一六年十二月

目 录

一、学院概况.....	1
二、毕业生就业基本状况分析.....	4
(一)毕业生规模.....	4
(二)毕业生性别结构.....	4
(三)毕业生类型结构.....	5
(四)分专业人数.....	6
(五)就业率统计.....	7
(六)就业流向.....	9
三、毕业生就业质量状况.....	13
(一)对工作的满意度.....	13
(二)月收入.....	14
(三)毕业生半年离职率.....	15
(四)专业相关度.....	15
(五)就业状况满意度.....	15
(六)毕业生对学院满意度.....	15
(七)用工单位对学院满意度.....	15
四、毕业生就业质量保障体系.....	17
(一)深化教育改革,完善人才培养体系.....	17
(二)进一步完善保障体系的建设.....	18
(三)实施就业机会信息反馈机制,契合社会经济发展人才需求.....	20
(四)强化就业服务工作.....	20
五、下一步打算.....	23
(一)就业工作队伍建设与提升.....	23
(二)毕业生就业统计工作的规范与提升.....	24
(三)加强毕业生就业指导与服务提升.....	25
(四)开展各类就业大赛.....	25
(五)以创业促就业提升.....	26

前 言

为全面反映我院毕业生就业状况，推动就业创业工作深入、扎实开展，建立健全就业状况反馈机制，推进我院学科专业结构调整、人才培养模式改革，实现“招生-培养-就业”一体化联动机制，根据《河南省教育厅办公室关于做好 2016 年度河南省高校毕业生就业创业情况调查统计有关工作的通知》（教办学[2016]745 号）文件要求，结合我院实际情况，组织编制了《郑州旅游职业学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》，全面系统的反映我院毕业生就业工作实际情况，接受社会监督，进一步完善我院毕业生就业状况反馈机制，建立健全的学生就业创业工作体系。

一、学院概况

学校成立于 1985 年，历经四次跨越。于 2004 年 5 月经河南省人民政府批准、国家教育部备案升格为郑州旅游职业学院。经 30 多年的办学积累，12 年高职院校的建设，特别是经过河南省第三批高等职业教育品牌示范院校立项建设 2 年的有效促进，学校的办学理念进一步明确，人才培养模式不断优化，专业、队伍、科研、校园文化、创新创业实习实训基地及校园基本建设等工作成效明显，办学条件大幅改善，人才培养质量显著提高。学校社会知名度、美誉度不断提升，得到社会广泛认可。

学院占地面积 1251 亩，建筑总面积 57 万平方米，其中

新校区占地面积 1036 亩，建筑面积近 43 万平方米。全日制大中专在校生 9590 人。学院现有 8 系、3 部和 1 个继续教育学院。开设 41 个高职专业、10 个五年制大专专业，其中中央财政支持重点建设专业 2 个、省级专业综合改革试点 4 个、省级特色专业 4 个、省级优秀教学团队 1 个、省级精品课程 1 门、省级精品资源共享课程 1 门、省级示范性实训基地 3 个，市级重点专业、示范专业 8 个、市级优秀教学团队 5 个、市级精品资源共享课程 7 门、市级重点实验室 2 个。是全国旅游行指委旅游管理专业行业教学指导委员会承担学校。

学校现有专任教师 550 人。其中教授 7 人、副高职称 95 人，博士及在读博士 14 人，硕士 322 人。国家行业大师 4 人，省职教专家 3 人、教学名师 1 人、教育厅学术技术带头人 12 人，市职教专家 4 人、专业技术拔尖人才 4 人、地方高校特聘高层次人才 8 人。双师型教师 374 人，兼职教师 49 人，同时还聘请多名行业企业专家及一线岗位技术能手担任兼职教师。

学校坚持围绕旅游搞科研的方针，科研成果数量和质量显著提高，2 年来获得国家教学成果二等奖 1 项、省级教学成果特等奖 1 项、一等奖 2 项、二等奖 1 项，承担教育部旅游管理专业国家教学标准研究项目 1 项，承担省部级课题 31 项、地厅级课题 105 项、发表论文 657 篇，其中核心 279 篇，出版著作、教材 22 部，其中教育部十二五规划教材 4 部。

建有高等职业教育、旅游规划、酒店咨询 3 个研究中心。

学校现有 1000 元以上教学仪器设备总值 9354.99 万元。其中近两年新增 3878.37 万元。新校区集“教学、实训、培训，博物、展览、交流，研发、生产、销售、旅游、创业、服务”，“四位一体”功能的实验实训基地规划已经制定并正在建设。

学校图书馆建筑面积 4.3 万平方米。馆藏纸质图书 86 万册。音像资料 5000 件，电子图书 105 万册，报刊 900 种，电子资源数据库 4 个，建有千兆骨干校园网和电子阅览室。

学校拥有旅游特色鲜明的教学实习实训基地，现有校内实验实训室 128 个，校外实习基地 142 个，有旅行社、旅苑新媒体、小麦公社、Zing - 点心坊、旅苑小汽车服务公司、数控加工厂等创新创业生产性实训基地。

学校坚持开放办学战略，先后与日、韩、美、德、奥地利等国及台湾高校建立合作办学关系。仅今年，已向美国皇家加勒比游轮公司、新加坡星梦、丽星游轮公司、美国奥兰多迪士尼、韩国湖原大学、韩国济州观光大学、台湾高雄餐旅大学、日本饭店协会输送学生 204 人。

学校坚持“为一切人的自由发展搭建平台”的办学理念，培养“争得上、留得住、干得好、能发展”为地方经济社会发展一线服务的旅游特色突出的高素质技术技能人才，取得了一系列的成绩。近两年学校在全国职业院校技能大赛中

获得一等奖 4 个、二等奖 7 个，在全国旅游院校技能大赛中获得一等奖 7 个、二等奖 1 个，在省赛中获得 一等奖 20 个、二等奖 5 个。

毕业生最终就业率 2014 年为 94.6%，2015 年为 95.7%，2016 年初次就业率为 92.8%，学校被北京钓鱼台国宾馆、人民大会堂、中央警卫局等确定为定点选人单位。近两年，学校先后被评为“河南高等教育就业质量最佳示范院校”、“最具就业竞争力的十佳典范高校”、“最具品牌影响力的典范高校”、“河南高等教育质量社会满意院校”、“河南省高校数字化校园示范工程建设单位”、“河南省职业教育“双师型”教师培养培训基地”，被业界誉为河南旅游人才的“黄埔军校”。“河南省文明学校”和“省级文明单位”。学校为全国旅游教育五星联盟单位，被全国同类院校及业界广为认可的最好的四所旅游高职院校之一。

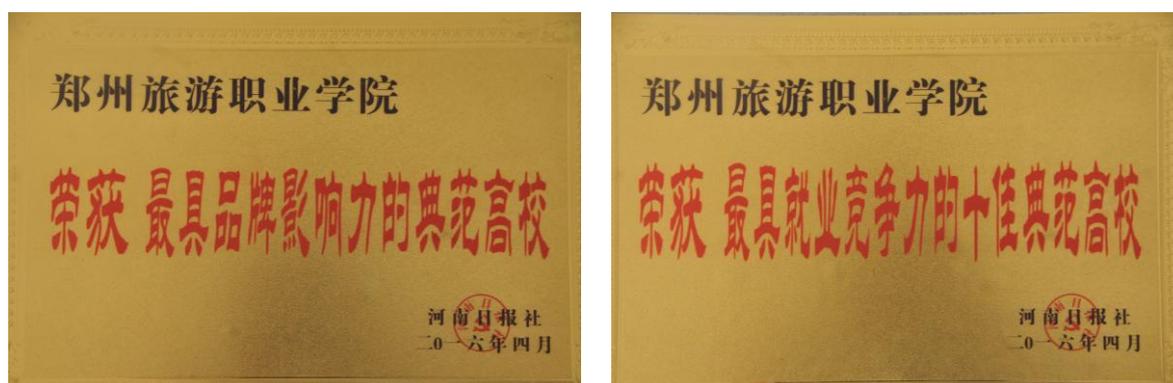


图 1：学院荣获“最具就业竞争力的十佳典范高校”和“最具品牌影响力的典范高校”两项荣誉称号

二、毕业生就业基本情况分析

(一) 毕业生规模

我院 2016 年高职毕业生共有 2610 人。同比去年毕业生增加 11 人。

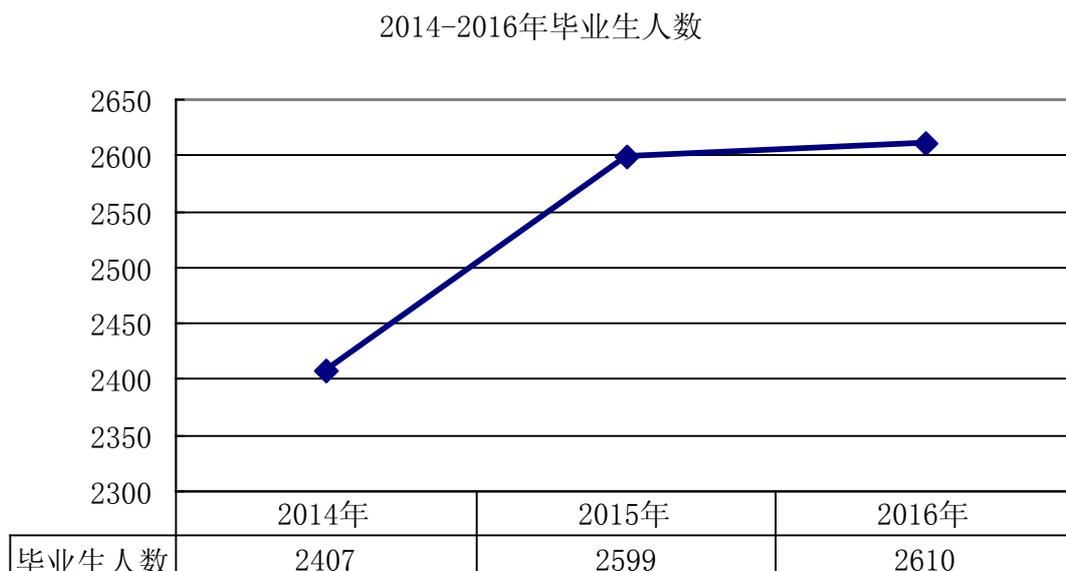


图 2:2014-2016 年毕业生人数趋势图

(二) 毕业生性别结构

表 1: 郑州旅游职业学院 2016 届毕业生性别结构

学历	人数 (人)		比例 (%)	
	男	女	男	女
高职	715	1895	27.4%	72.6%

学院 2016 年有 2610 个高职学生毕业，毕业生性别结构如表 1，其中男生 715 人，女生 1895 人，男女比例 1:3.7，女生占比 72.6%。

原因：我院目前招收专业以服务业为主，因此女生占比大，专业结构不平衡，造成学院男女比例不均衡。

建议：通过科学合理设置专业，适当增大男生招收比例，吸引更多的男生来我院学习。

（三）毕业生类型结构

2016 届毕业生基于不同的类型可以分为：五年制大专、三年制大专。

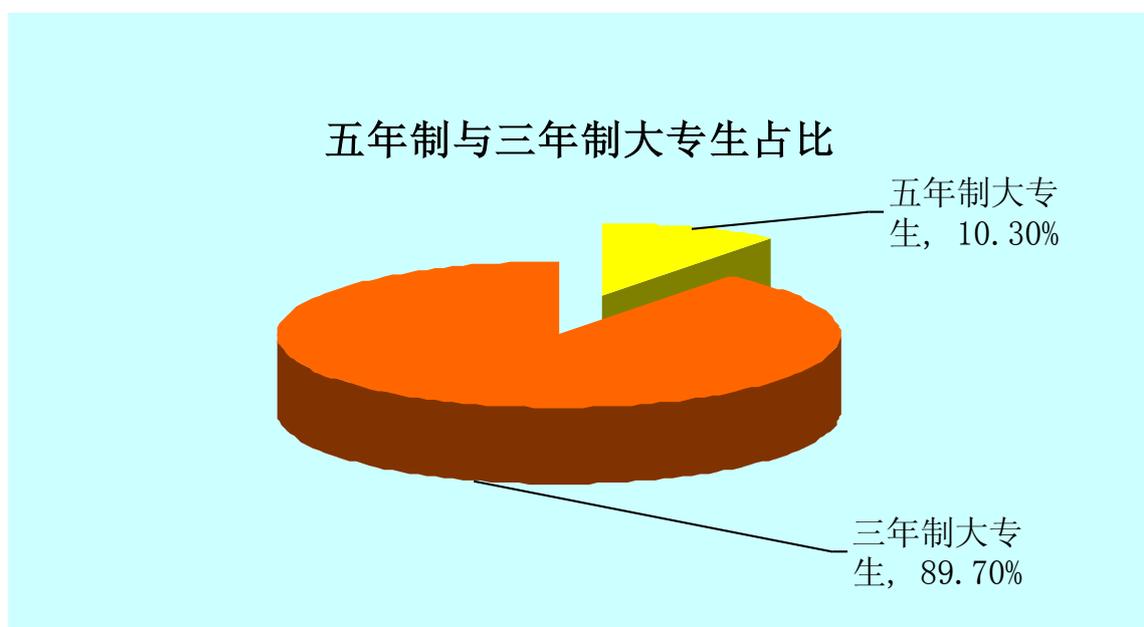


图 3：2016 届毕业生五年制与三年制占比

(四) 分专业人数

2016 届毕业生共 2610 人，涉及八大类 32 个专业，分专业毕业生人数见表 2。

表 2：郑州旅游职业学院 2016 届专业设置一览表

序号	系部	毕业人数 (人)	比重 (%)	设置专业
1	旅游管理系	722	27.7%	旅游管理、导游、旅行社经营与管理、 景区开发与管理
2	酒店管理系	598	23%	酒店营销、财会、餐饮管理与服务、 酒店管理、国际邮轮乘务
3	旅游外语系	377	14.4%	旅游英语、旅游日语、应用俄语、德 语、韩语、商务英语
4	烹饪食品系	124	4.75%	烹饪工艺与营养（中西方向）
5	机电工程系	103	3.9%	楼宇智能化工程技术、机械制造与自 动化、数控设备应用与维护、汽车技 术服务与营销
6	社会服务系	227	8.7%	航空服务、民航服务、体育服务与管 理
7	经济贸易系	333	12.75%	环境艺术设计、市场营销、会计电算 化、物流管理、电子商务
8	信息工程系	126	4.8%	计算机网络技术、动漫设计与制作、 计算机多媒体技术

由表 2 看出旅游管理系和酒店管理系人数占比重较大，

分别占比 27.7%、23%。由于我院旅游管理和酒店管理是学院的特色专业，专业知名度高，导致报名酒店管理系与旅游管理系的人数较多。学院专业人数不均衡。在今年毕业生中经济贸易系和社会服务系相对去年毕业生有明显增加，说明我院正在适当调整学院专业，增加其它院系专业招收人数。同时学院加大了对其它专业的宣传力度，积极联系社会其它专业对口的企业给学生，创造了更广的就业渠道，给毕业生提供了更多的就业选择。

（五）就业率统计

表 3 为我院 2016 届毕业生初次就业率与年终就业率各系各专业对比表，8 月底我院初次就业率已达 90.65%，比去年同比增加 0.47 个百分点，最终就业率达到 96.32%，比去年增加 0.10 个百分点。

其中信息工程系就业率为 99.21%，在就业工作中一直位居前列。从初次就业率和年终就业率各专业的统计数据看，学院的机电工程系与经济贸易系就业率相对低于其他各系，说明我院在推荐就业中对机电系专业和经贸系专业推荐的对口工作少，有一些学生会毕业前未找到工作，所以学院应在推荐就业时多增加机电专业和市场营销专业对口企业的介绍。在召开学院招聘会时应多增设几个招收机电和市场类专业的企业。这样即能更好的提高学院的就业率情况，也能减少学生失业的现象。

表 3：郑州旅游职业学院 2016 届毕业生初次就业率与年终就业率对比表

院系▲	专业	初次总就业率（2016 年 8 月）	年终就业率（2016 年 12 月）
合计		90.65% (2355/2598)	96.32% (2514/2610)
旅游管理系		90.86% (656/722)	96.26% (695/722)
	旅游管理	92.05% (544/591)	96.11% (568/591)
	导游	80.00% (28/35)	97.14% (34/35)
	旅行社经营管理	90.67% (68/75)	97.33% (73/75)
	景区开发与管理	76.19% (16/21)	95.24% (20/21)
酒店管理系		93.59% (555/593)	96.82% (579/598)
	酒店管理	93.24% (524/562)	96.64% (547/566)
	餐饮管理与服务	100.00% (31/31)	100.00% (32/32)
旅游外语系		90.19% (340/377)	96.29% (363/377)
	应用俄语	100.00% (8/8)	100.00% (8/8)
	应用德语	100.00% (9/9)	100.00% (9/9)
	应用韩语	100.00% (41/41)	100.00% (41/41)
	商务英语	88.10% (37/42)	88.10% (37/42)
	旅游英语	86.83% (211/243)	96.30% (234/243)
	旅游日语	100.00% (34/34)	100.00% (34/34)
烹饪食品系		90.68% (107/118)	95.97% (119/124)
	食品营养与检测	100.00% (19/19)	100.00% (19/19)
	烹饪工艺与营养 (西餐)	91.23% (52/57)	96.49% (55/57)
	烹饪工艺与营养 (中餐)	85.71% (36/42)	92.86% (45/48)
机电工程系		78.64% (81/103)	93.20% (96/103)

院系▲	专业	初次总就业率（2016 年 8 月）	年终就业率（2016 年 12 月）
	楼宇智能化工程技术	86.67% (13/15)	86.67% (13/15)
	机械制造与自动化	62.79% (27/43)	90.70% (39/43)
	数控设备应用与维护	75.00% (12/16)	93.75% (15/16)
	汽车技术服务与营销	100.00% (29/29)	100.00% (29/29)
社会服务系		90.75% (206/227)	96.04% (218/227)
	航空服务	91.35% (95/104)	97.12% (101/104)
	民航商务	95.45% (42/44)	97.73% (43/44)
	旅游管理	88.57% (62/70)	92.86% (65/70)
	体育服务与管理	77.78% (7/9)	100.00% (9/9)
经济贸易系		85.84% (285/332)	95.80% (319/333)
	环境艺术设计	88.89% (56/63)	92.06% (58/63)
	会计电算化	85.71% (96/112)	97.32% (109/112)
	市场营销	84.71% (133/157)	96.20% (152/158)
信息工程系		99.21% (125/126)	99.21% (125/126)
	计算机网络技术	98.36% (60/61)	98.36% (60/61)
	动漫设计与制作	100.00% (65/65)	100.00% (65/65)

（六）就业流向

1、毕业生区域流向

由图 4 可看出 2015 届毕业生中本省生源最多，通过统计得出留在本省工作的人数最多，占到 63.90%，2016 年毕业生相对去年本省就业人数有所下降，但是在 2016 年出国

的和去省外就业的同比去年都有明显上升。

由图 3 充分说明我院在本地、本省知名度、美誉度较高，并逐步在扩大省外及出国就业范围，学生获得用人单位的青睐。近年来学院致力于利用国际化高端平台培养学生，今年出国人数占 4.5%，同比去年增加 3.5 个百分点。

我院扩大了学生的就业渠道，从而学生的就业范围更广，学校的知名度更高。

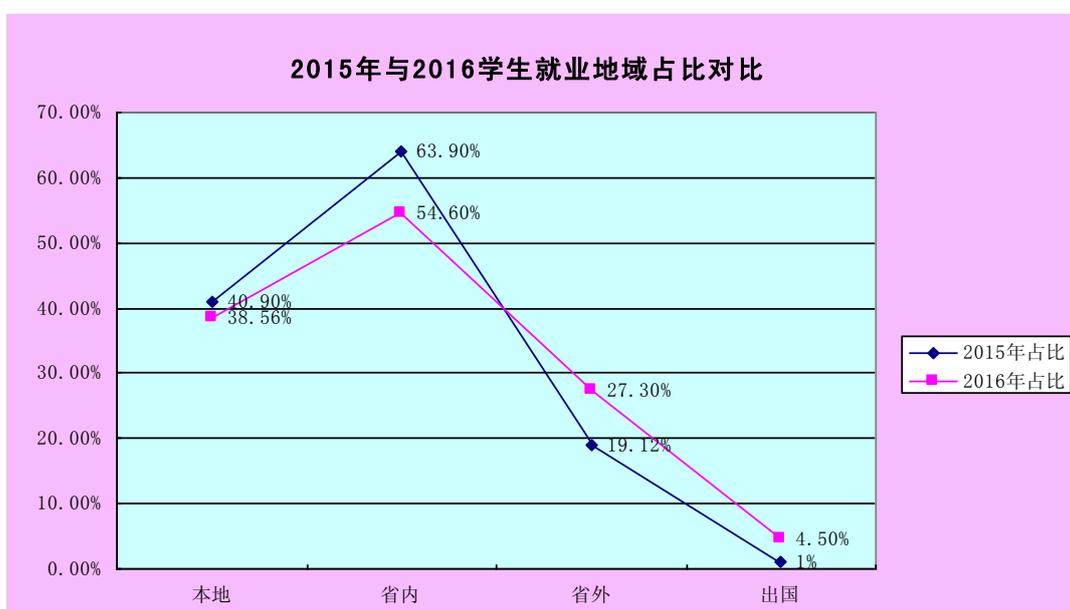


图 4：郑州旅游职业学院 2015 与 2016 届毕业生区域流向

2、毕业生领域流向

我院旅游管理和酒店管理专业的人数占整体比重比较大，因此毕业生去旅游相关企业与酒店相关企业的学生比较多。截止到 2016 年 12 月 15 日，正式签约的 2355 人，升学的 80 人，待就业 196 人。其中正式签约的人，已与单位达成一致协议，解决了户籍、档案等一系列问题，正式就业。

图 5 可知，学生就业单位是合同就业企业（双方签的的

由劳动合同，学生工作时间超过半年以上的企业）占比 73.5%。也有一些学生不满意现状容易更换单位的即灵活就业企业。占比 6.7%。

由图可以看出学院的大多数的就业领域都在合同企业方向，在事业单位和自主创业人数较少，所以学院应在推荐就业时也要积极推荐创业，并给学生提供良好的创业平台。

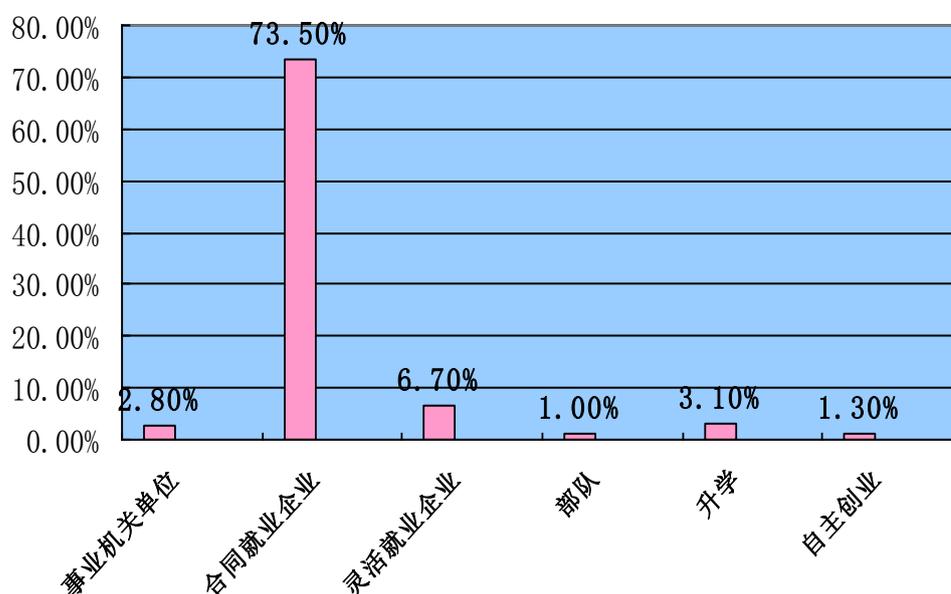


图 5：郑州旅游职业学院 2016 届毕业生区域流向

3、毕业生就业企业分布

图 6 为学院对合同就业的毕业学生做的企业分布比例分析。在这些企业中旅游与酒店企业较多，由于学院旅游管理专业与酒店管理专业人数比重大，就业去酒店、景区和旅行社的人数较多。同时也反映学院的对口就业率高，学生达到学以致用效果。



图 6：毕业生就业企业分布

三、毕业生就业质量状况

学院按上级要求，在毕业生离校前、毕业半年的时间节点，通过走访、电话回访、问卷调查等方式对毕业生就业状况和用人单位进行调研，掌握毕业生就业和职业发展状况，建立健全就业反馈机制。本报告以学院就业指导中心对毕业生的工作满足度、月收入、半年内离职率、专业相关度、就业现状满意度和毕业生、用人单位对学院的满意度等 7 个维度的调查数据为基础，分析研判 2016 届毕业生的就业质量。

就业人群：包括四类人群：“受雇全职工作”、“受雇半职工作”、“自主创业”、“毕业后入伍”。

就业现状满意度：就业的毕业生对自己目前的现状进行满意度打分，是毕业生的主观判断指标，代表着毕业生对就业的满意程度。

（一）对工作满足度

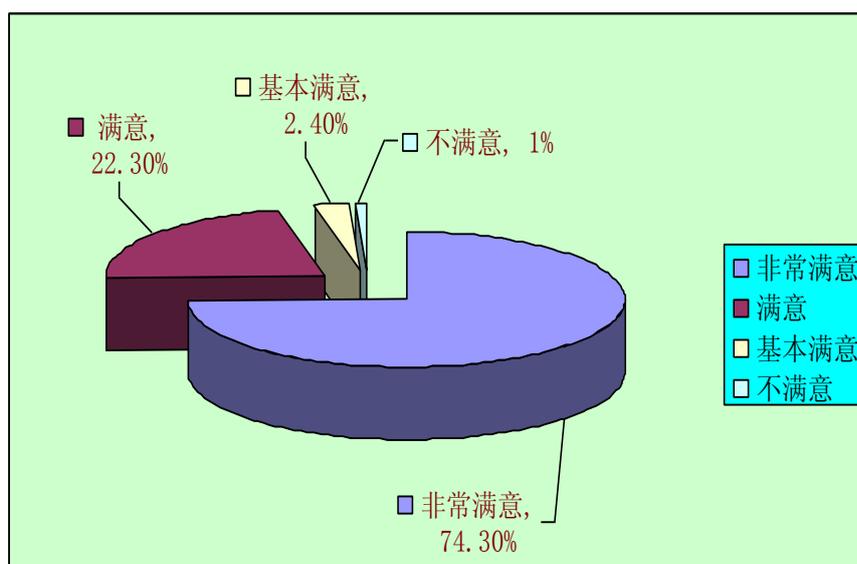


图 7：郑州旅游职业学院 2016 届毕业生对工作满足度

由图 7 可知，我院毕业生对工作满足度调查数据为 74.3%，毕业生在毕业前经过前期的实习实训，基本技能得到锻炼与磨合，工作后的基本能力能够较好满足工作需要，说明我院 2016 届毕业生具有较强的职业技能与职场适应力。

（二）月收入

图 8 为学院 2016 届毕业生月收入一览表，通过调查统计月收入为 2000-3000 元 28.9%，3000-4000 元 45.1%，4000-5000 元 15.7%，5000-6000 元 8.85%，6000 元以上 2.95%，从调查数据的区间分布看，大多数的毕业生月收入 2000-5000 元，在于 2015 年对比中 3000-4000 人数明显增多，说明 2016 年毕业生月收入提高。月收入 5000 元以上的占到 11.8%，说明学生到企业或自主就业的毕业生半年后月收入比较高。

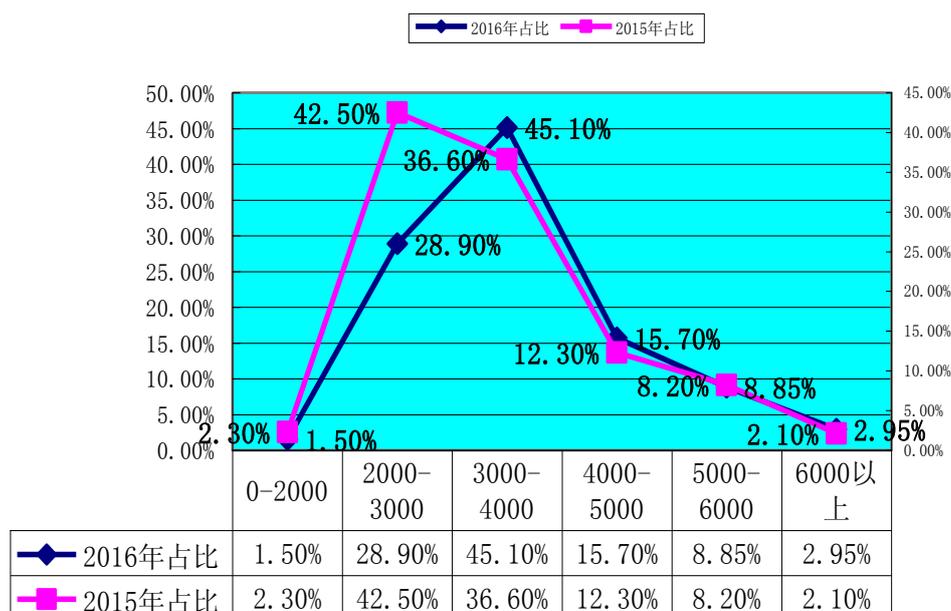


图 8：郑州旅游职业学院 2016 届毕业生月收入一览表

（三）毕业半年内离职率

我院调查的毕业半年内更换工作单位 1 次（含）以上的数据为 12.56%，与河南省高校近年的数据相比是比较低的。说明我院毕业生对自己所学专业、自身能力有清晰的认知，就业观念科学，择业定位准确，获得用人单位一致好评。

（四）专业相关度

我院调查的 2016 届毕业生就业专业对口率为 63.53%，工作与专业相关度较高，说明我院 2016 届毕业生基本技能扎实、能够胜任自己的本职工作。

（五）就业现状满意度

我院调查数据显示，对半年后就业现状持基本满意态度以上的毕业生数为 96.56%。从满意度分布情况表明，大部分毕业生对初入职场的岗位和成长水平比较认同。同时，又反映了毕业生普遍对当前的发展水平不满足，与个人的期望或追求有较大差距，与重点高校毕业生的追求心理比较吻合。

（六）毕业生对学院满意度

学校调查的毕业生对母校满意度为 96.3%，表明毕业生对学校人才培养和就业指导与服务工作的广泛认可和高度评价。

（七）用工单位对学院满意度

学校调查的用工单位对郑州旅游职业学院的满意度为

98.53%，表明用人单位对学校人才培养的质量得到社会企业的广泛认可，学院的知名度得到进一步提升。

综上所述，从以上 7 个维度的调查分析可以看出，郑州旅游职业学院毕业生对工作满意度较高、收入比较高，离职率较低，专业相关度高、社会评价高等，充分说明学院毕业生的就业质量较高。

四、毕业生就业质量保障体系

（一）深化教育教学改革，完善人才培养体系

学院设有经国家劳动部门批准正式成立的国家职业技能培训鉴定站，学生在校期间可考取中高级调酒师、茶艺师、餐饮服务师、客房服务师、全国导游人员资格证等各类职业资格证书，有效地提高了学生的就业质量。

目前，就业创业指导课程有专兼职教师 20 余名，其中教授 2 人，副教授 3 人，讲师 10 余人，都具备职业发展教育和就业创业相关教育专业知识和能力，6 名教师取得了国家高级职业指导师证书、国家二级职业指导师证书、GCDF 全球职业规划师证书等相关资格证书，13 名兼职教师具有丰富的行业企业经验和成功的创业经验，增强了学院就业创业课程教学的针对性，为提高学院就业创业指导工作水平奠定了坚实基础。

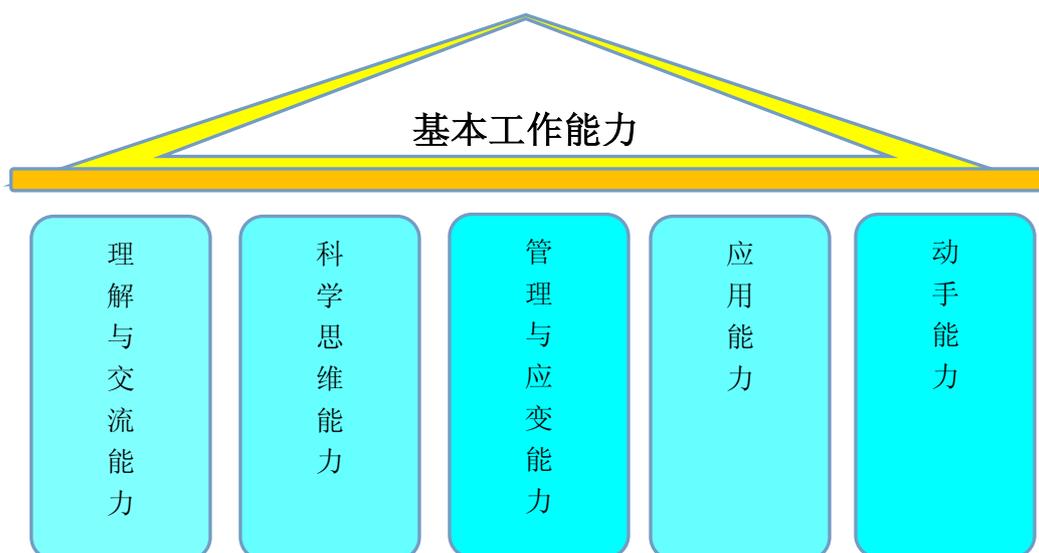


图 9 基本能力培养方向

根据企业需求，学院将学生培养工作能力方向总结为五项，如图 9。

2016 年 6 月 10 日，我院举办 2016 年校企合作座谈会，与河南旅游集团、南方航空公司等十三家代表就进一步深化校企人才培养、就业合作进行交流和探讨。通过持续深入的学习调研，明确了存在的问题，理清了发展的思路，加强了与企业的联系，为学院人才培养和就业工作的改革创新奠定了坚实的基础。2016 年 8 月 12 日，组织召开了《大学生职业发展与就业指导》课程改革研讨会，学院主要领导和有关部门人员关于课程现状及改革思路、措施进行了深入探讨交流；2016 年 9 月 17 日就业指导中心讲座在我院举办就业创业讲座，指导我院学生清楚的认识自己，发现自己的优点，完善自身的不足，理智的就业、创业，走好自己人生关键的一步。

（二）进一步完善保障体系的建设

1、推进就业管理体制改革，强化学院宣传部、科研外事处、学生处、团委等各相关职能部门在就业工作中的作用，充分发挥各专业教研室在职业指导、市场开拓方面专业优势。

2、修订了郑州旅游职业学院《毕业生跟踪调查制度》、《毕业生就业工作实施办法》、《毕业生就业活动组织管理办法》、《关于做好毕业生就业工作的意见》、《就业工作

评估及奖惩办法》、《毕业生就业工作考核细则》《就业信息工作管理办法》、《毕业档案管理暂行办法》等就业制度。

3、继续实施目标管理、工作评估、结果奖惩的工作机制，对各系及职业指导教研室的年度就业工作进行了评估，评选出了 2016 年度就业先进集体和先进个人并进行了奖励表彰。

4、丰富了就业信息网的功能和内容并加强了日常维护，通过“河南省大中专毕业生就业信息管理系统”和电子邮箱、qq 群、飞信等途径在学校内部、学校与毕业生、合作单位、主管部门之间建立了畅通、便捷的信息化渠道，并充分利用信息化设备和渠道开展工作。



图 10: 学院对就业工作的媒体宣传

5、加强相关媒体对学院就业工作进行报道，图 10 为我

院对学校的就业工作通过大河报进行报纸宣传，促进了学院招生工作进展，并且更有效的提升了我学院在社会上的知名度。

6、境内外就业渠道进一步扩大，对口高质就业岗位数量明显增加，大学生志愿服务计划、预征入伍等项目平稳运行。

（三）实施就业机会信息反馈机制，契合社会经济发展人才需求

学校建立毕业生就业信息反馈机制，每年编写《郑州旅游职业学院就业状况》白皮书，并进行毕业生质量跟踪调研，检验学校人才培养质量。近几年学校根据就业信息和毕业生调研信息反馈，加强了本科教学和质量监控，实施了课程评估、专业评估、学院教学质量年报制度；制定了与毕业生就业率适度挂钩的专业设置和招生计划调整方法，实施人才培养、社会需求与就业的良性互动。

（四）强化就业服务工作

近两年学校在全国职业院校技能大赛中获得一等奖 4 个、二等奖 7 个，在全国旅游院校技能大赛中获得一等奖 7 个、二等奖 1 个，在省赛中获得一等奖 20 个、二等奖 5 个。2016 年初次就业率为 90.65%，学校被北京钓鱼台国宾馆、人民大会堂、中央警卫局等确定为定点选人单位。

1、全力以赴开拓就业市场

通过联系就业基地单位、接待来校洽谈企业、动员师生参与、实地考察、参加校企合作洽谈会等途径与 380 余家人单位进行了接触，最终确定 271 家单位进行合作，为毕业生提供就业岗位 4000 余个，高薪、高端、对口岗位比例明显提高。

2、精心组织校园招聘活动

采用“专场与综合相结合、现场与网络相结合、集中与分散相结合”等形式组织双向选择活动，在组织招聘活动的过程中，我们还为用人单位和毕业生提供了信息公示、宣讲交流、购票送队、重点帮扶等诸多服务。（图 11 招聘会）。



图 11：2016 届毕业生参加学院举办的招聘会

3、按照要求，做好常规性工作

一是就业报到证办理、毕业档案转移、人事代理等服务工作。二是及时、认真、准确统计和申报毕业生相关信息并做好就业率的核查工作。三是做好 2016 届毕业生就业跟踪调查工作。

五、下一步打算

把就业工作放在更加突出的位置，以破解问题为突破口，注重全面发展、协调发展和质量提升，重点要做好以下几方面工作：

（一）就业工作队伍的建设与提升



我院成立就业指导教研室，逐步建立了大学生职业发展教育教学团队。以提升团队理论素养和实务技能为两个着眼点，着力打造一支高效专业的学习型工作队伍，不断提高就业指导和就业

图 12：学院组织就业指导教师资格培训班

服务能力。如图 12 组织就业专兼职工作人员参加校内外培训，鼓励考取各类职业指导资格证书，加强校际间的学习交流活动，进一步提高就业工作队伍的专业化水平；切实消除拖沓应付、责任心缺失等不良作风，强化责任意识、服务意

识，树立务实重干求效的良好风气。

（二）毕业生就业统计工作的规范与提升

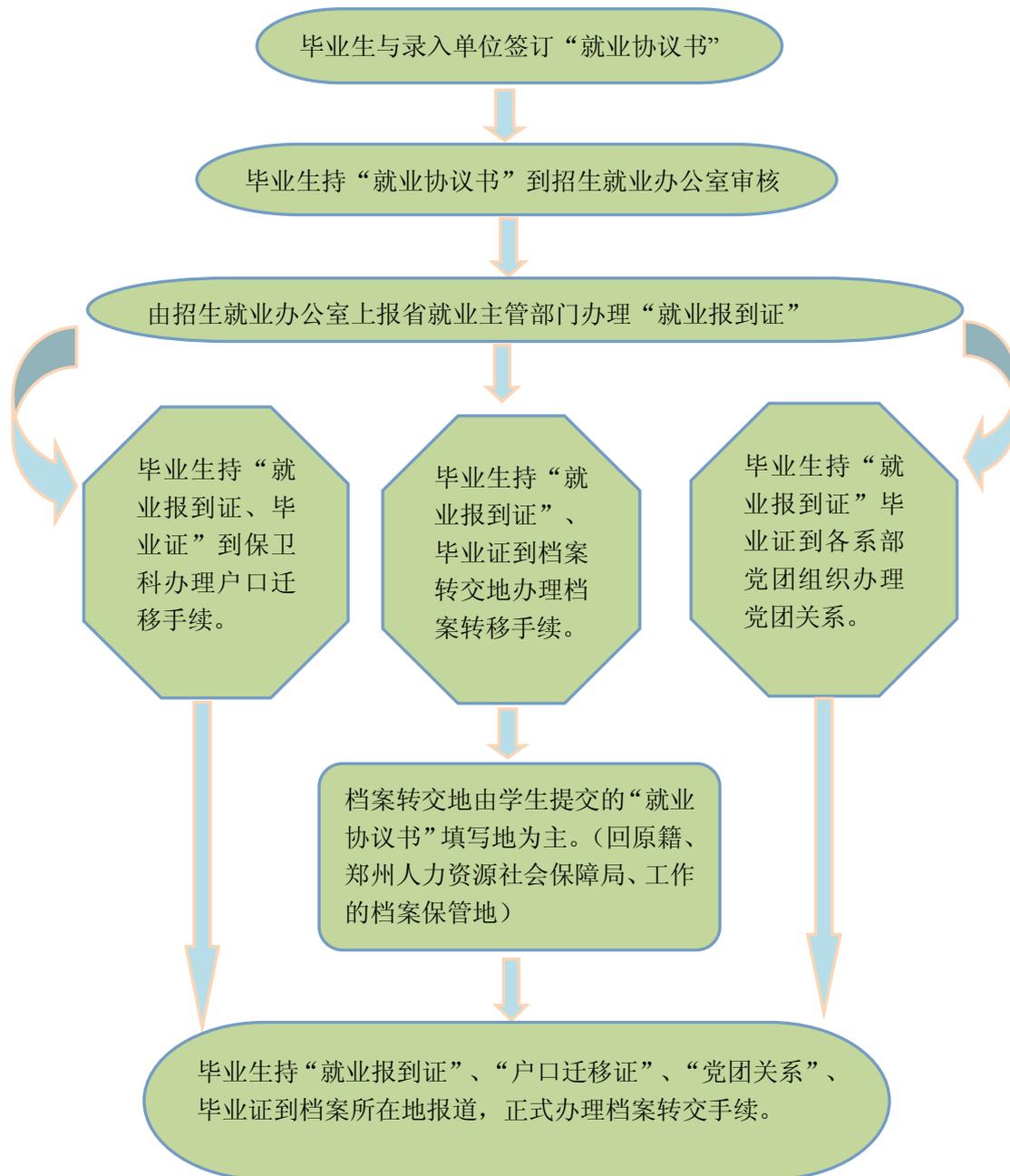


图 13：毕业生毕业转交手续办理流程

图 13 为我院为毕业生制作的毕业生毕业转交手续流程图，方便学生更好更快捷的转交完自己的毕业手续。

毕业生就业统计工作是掌握就业工作成效并进行评价奖

惩的依据，根据省就业办《关于建立全省大中专毕业生就业工作情况年报制度的通知》的要求，要及时、全面掌握毕业生就业去向，要指导毕业生与用人单位鉴定就业协议并及时收缴，要以协议书为依据如实统计就业率，根据学院就业服务中心统一制定的管理办法，各系直接负责就业协议书的发放、改签、遗失补办、收交等工作。就业指导中心要对各系提供的数据和资料进行审核、汇总、上报。按上级部门相关工作要求，各系要及时、准确、真实的向就业指导中心上报本系就业率统计，就业率统计必须要有就业协议书或其他就业证明作为支撑材料。

（三）加强毕业生就业指导与服务的提升

进一步加强毕业生就业指导，有效提高毕业生就业进度和就业质量。关注和支持贫困学生就业，大力做好就业帮扶和就业推荐工作。加强就业安全教育，保持信息畅通，防止学生误入传销组织，确保学生人身财产安全。积极做好就业市场调研，拓宽毕业生就业渠道。进一步了解学生就业意向，对学生进行个性化的就业指导 and 就业服务。

（四）开展各类就业大赛

就业竞争日益激烈、就业形势日趋严峻的今天，要想在众多求职者中脱颖而出，准备一份展现个人能力、优势的求职信和简历成为必然。

为了提高大学毕业生求职信和简历的制作能力，提高求

职同学的就业水平，大二时定期举办求职简历信大赛。求职信和简历，既是同学们学习、生活、工作的展示，也是他们求职生涯的初步练兵。不仅为优秀求职信和简历提供了展示平台，还为大学生求职过程中求职信和简历投递以及面试技巧等问题提供了指导，也为大学生的早日成功就业奠定了基础。

大一学生定期举办职业生涯规划书大赛，让学生明白未来的职业理想定位，有针对性地制定自己的职业生涯规划书，在学习专业知识的同时考取各种技能证，提升学历层次，为进一步提高我院学生的就业竞争力，帮助学生尽早树立职业生涯规划意识，引导学生以科学的态度和方法规划自己的职业生涯，变“被动就业”为“主动就业”，让大家赢在起跑线上，成为职场上抢手的新人。同时也可有效地推动学院大学生就业指导工作的进一步发展。同时培养了同学们的创新精神，树立职业生涯规划理念，提高职业生涯规划意识，为将来顺利就业创业打下基础。

（五）以创业促就业提升

我院历任领导班子都高度重视大学生就业创业工作，早在 2004 年学院升格之初就成立了以院长为组长、各相关职能部门负责人为小组成员的学院毕业生就业指导工作领导小组，统筹协调学院毕业生就业指导工作，并成立就业指导服务中心，保障我院大学生就业指导工作落到实处。2007 年，

根据我院发展实际，按照教育部及省教育厅关于做好大学生就业指导与服务工作的文件精神要求，我院又出台了《关于切实做好普通高等学校毕业生就业指导与服务工作的意见》，进一步加强大学生就业指导服务教学工作，专门成立了由学院二级机构基础部主任兼任教研室主任的学院职业发展与就业指导教研室，把大学生职业规划与就业指导课程纳入学院人才培养方案，作为公共必修课列入全院教学计划。2012年，随着学院机构调整，职业发展与就业指导教研室又划归学院思政教学部，将职业发展与就业指导课程调整为就业创业指导课程。



图 14：学院就业创业汇总材料

在国家发出“大众创业、万众创新”号召的背景下，根据省市相关文件要求，我院成立了学院党委书记、院长任主任、有关部门负责人为成员的学院创新创业工作委员会，专门设置了学院创新创业工作办公室（与就业指导服务中心合

署办公），明确了工作职责，制订了工作制度，并对就业创业做成汇总材料（图 14）为我院大学生就业创业指导服务及教学工作顺利开展提供了有力保障。

学院高度重视大学生就业创业指导服务及教学的资金投入。学院设置学生就业经费近 30 万元，主要用于购置就业创业教学必须设备和图书资料、举办毕业生“双选会”、邀请专家讲座，为学生就业创业工作提供了资金保障。

学院在组织校内职业规划和创业大赛的基础上，积极参与国家、省、市组织的职业规划与创业大赛。并多次组织交流活动、研讨会，利用学院人才培养方案修订工作的契机，不断优化课程内容、课程标准和教学方法，提高《就业创业指导》的教学效果。

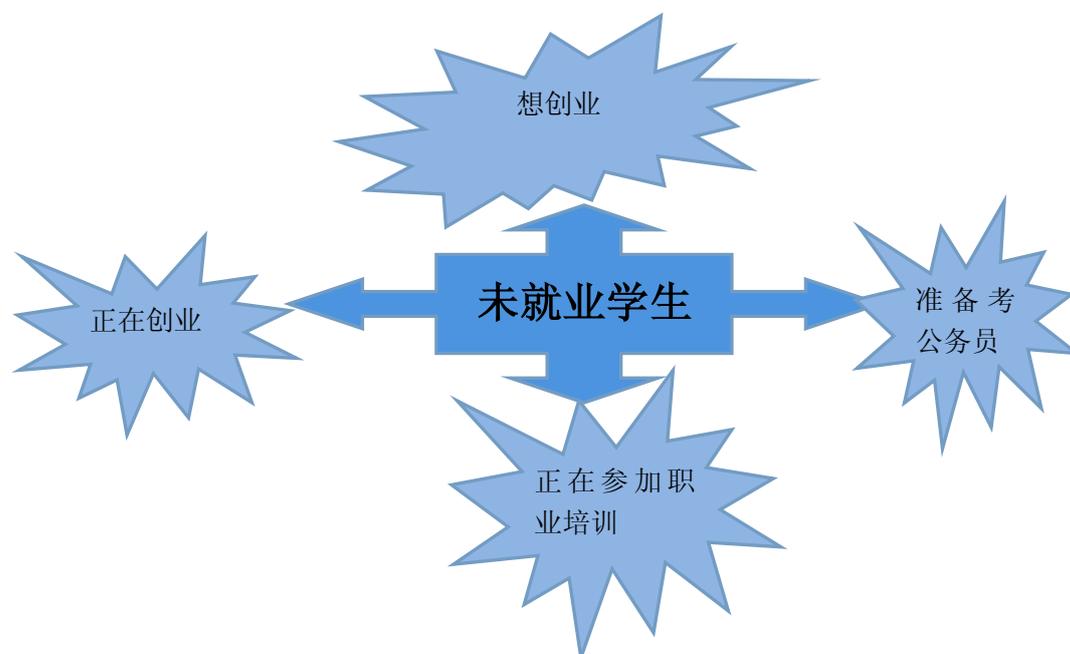


图 15：2016 届毕业生未就业学生的意愿选择

图 15 是学院对 2016 届毕业生未就业的学生对他们的工作意愿调差统计，有图可以看出学生对创业的意愿度还是很迫切的。在未就业的学生中大部门的学生还是想通过创业改变自己的命运，因此我院更应该积极的采取措施来帮助想创业的学生，为他们提供更好的发展空间。



图 16：学院组织毕业生参加就业创业宣讲会

学院逐步建立完整的创业教育体系，要把创业作为带动就业率和就业质量提升的突破口，提高创业指导在就业指导课的比重，从创业内涵、创业素质、创业心理、创业的优惠政策和创业实例等方面对我院在校生进行系统的创业教育。如图 16 学院邀请成功创业的企业家走进校园，向毕业生传授创业知识和经验，启发创业思路，拓宽创业视野，调动学生创业的积极性，将创业作为自己职业的选择。组织学生参加创业竞赛活动，协调解决毕业生创业期间遇到的实际困

难，帮助在校生提高创业的核心竞争力，将被动的就业观念转变为主动的创业观念实现自身价值。

我院将深入贯彻党和国家提出的“健全促进就业创业体制机制”、实现高校毕业生更加充分和更高质量就业的精神，促进内涵发展，提高教育质量，进一步拓宽毕业生就业渠道、激励学生自主创业、不断提升就业服务水平。目前，就业创业指导专业科研团队几位教师积极申报《大学生职业发展课程与专业培养相结合的探索研究》的教学改革项目，加紧科研促进教学改革创新，在学科发展中提出了“走近专业、走近学生、走近企业”三个走近战略，到黄河迎宾馆、郑州太古可口可乐公司和宁波朗豪酒店等多家企业实地调研，进一步了解专业就业方向、学生特点及企业需求，努力做到课程与专业特点、学生发展、企业需求相结合，将实践活动落实到实际教学中，创新学院就业创业指导工作。在河南省大中专毕业生就业指导工作领导小组的支持和全体师生的共同努力下，我院 2016 年毕业生就业工作虽然取得了一定成绩，但仍存在一些不足之处，我们将齐心协力从多方面提高毕业生就业工作水平，促进我院毕业生顺利就业，更好的服务社会。

郑州旅游职业学院

二零一六年十二月