



郑州旅游职业学院

2015 届毕业生就业质量报告

郑州旅游职业学院

2015 年 12 月

目录

一、学院概况

二、毕业生就业基本状况分析

- (一) 毕业生规模
- (二) 毕业生结构
- (三) 就业率统计
- (四) 就业流向

三、毕业生就业质量状况

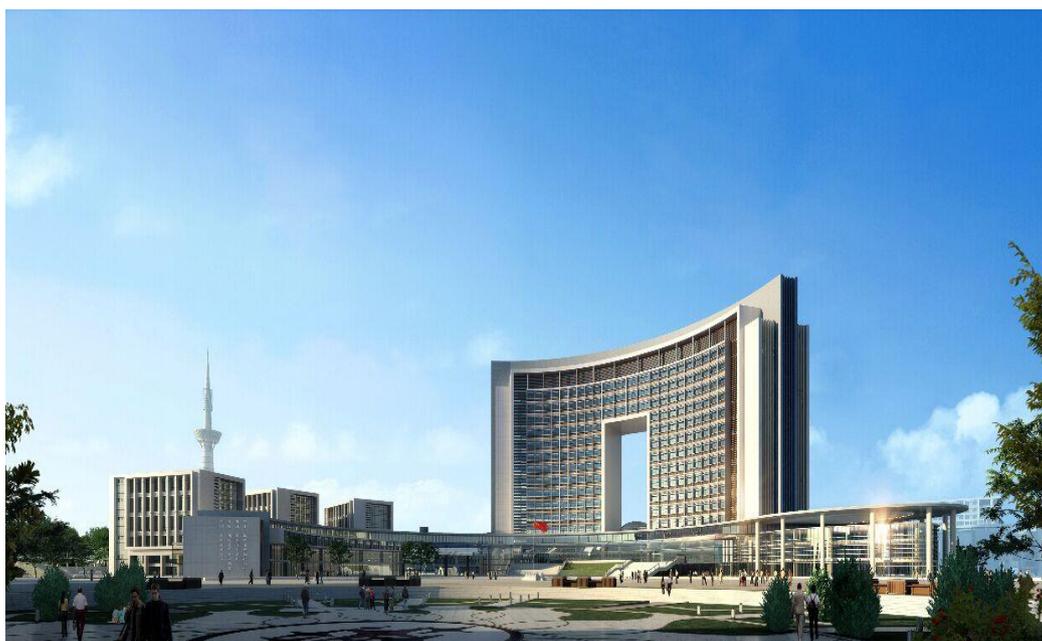
- (一) 对工作的满意度
- (二) 月收入
- (三) 毕业生半年离职率
- (四) 专业相关度
- (五) 就业状况满意度
- (六) 毕业生对学院满意度
- (七) 用工单位对学院满意度

四、毕业生就业质量保障体系

- (一) 深化教育改革，完善人才培养体系
- (二) 进一步完善保障体系的建设
- (三) 实施就业机会信息反馈机制，契合社会经济发展人才需求
- (四) 强化就业服务工作

五、对以后的规划

- (一) 就业工作队伍建设与提升
- (二) 毕业生就业统计工作的规范与提升
- (三) 加强毕业生就业指导与服务提升
- (四) 以创业促就业提升



为贯彻落实教育部和河南省教育厅有关编制发布高校毕业生就业质量年度报告相关文件精神，结合我院实际情况，组织编制了《郑州旅游职业学院 2015 届毕业生就业质量年度报告》，全面系统的反映我院毕业生就业工作实际，接受社会监督，进一步完善我院毕业生就业状况反馈机制，建立健全学生就业工作体系。

一、学院概况

郑州旅游职业学院是河南省唯一一所培养旅游人才为主的公办高等职业院校，地处郑州市区，已有 30 年办学历史，学院占地面积 1251 亩，建筑面积 57 万平方米，教学实验仪器设备总值 7000 余万元，建有 150 多个校内外实习就业基地。现设 8 系 3 部 1 院，开设 43 个专业，有全日制在校生近万名。学院师资力量雄厚，汇集了国内外知名专家学者，半数以上专任教师具有博士硕士学位。被社会誉为河南旅游人才培养的“黄埔军校”。

近年来，学院以学生为本，倡导“快乐学习、阳光生活”的校园文化，人才培养面向新兴高端企业，定位于中高级管理人才和业务骨干，学生毕业将走向迪士尼乐园、中国国际旅行社、洲际酒店集团等国际知名品牌旅游企业，高端大气的工作环境和未来广阔的职业发展前景使学生走上了阳光快乐、积极向上的人生道路。学院依托迅猛发展的旅游产业优势和良好的政策环境，坚持“立足本位，瞄准社会，行业基准，就业驱动”原则，不断提高办学水平，强化办学特色，优化服务功能，教育质量稳步提升，招生规模稳中有升，社会效益显著提升，曾被评为“全国职业教育先进单位”、“全国职业院校职业指导工作先进单位”、“全国十佳优秀高职院校”。

二、毕业生就业基本情况分析

（一）毕业生规模

2015 年高职毕业生共有 2599 人。

（二）毕业生结构

学院 2015 年将有 2599 个高职学生毕业。

表 1：郑州旅游职业学院 2015 届毕业生性别结构

学历	人数（人）		比例（%）	
	男	女	男	女
高职	759	1840	29.2%	70.8%

表 2：郑州旅游职业学院 2015 届专业设置一览表

序号	系部	毕业人数(人)	比重(%)	设置专业
1	旅游管理系	765	29.4%	旅游管理、导游、旅行社经营与管理、景区开发与管理
2	酒店管理系	719	27.6%	酒店营销、财会、餐饮管理与服务、酒店管理、国际邮轮乘务
3	旅游外语系	506	19.4%	旅游英语、旅游日语、应用俄语、德语、韩语、商务英语
4	烹饪食品系	71	2.7%	烹饪工艺与营养（中西方向）
5	机电工程系	102	4.1%	楼宇智能化工程技术、机械制造与自动化、数控设备应用与维护、汽车技术服务与营销
6	社会服务系	184	7.1%	航空服务、民航服务、体育服务与管理
7	经济贸易系	185	7.1%	环境艺术设计、市场营销、会计电算化、物流管理、电子商务
8	信息工程系	76	3.0%	计算机网络技术、动漫设计与制作、计算机多媒体技术

学院 2015 届高职毕业生生源地涵盖全国 14 个省（自治区、直辖市），由表 1、表 2 看出毕业生来自 8 个系部 32 个专业，其中旅游管理系和酒店管理系人数最多，分别有 765、719 人，占比重分别是 29.4%、27.6%，学院是中国旅游协会教育分会副会长单位、河南省旅

游协会教育分会会长单位、河南省旅游管理高等职业教育集团理事长单位。学院依托迅猛发展的旅游产业优势和良好的政策环境，发展旅游与酒店特色专业，由表 2 可看出在人数上旅游与酒店相关专业人数所占比例较大。由表 1 可知我院男生 759 人，女生 1840 人，男女比例为 1:2.4，性别比例不平衡。同时我校每个系都设立多个专业，以充实学生的专业水平和知识。

（三）就业率统计

表 3 为我院 2015 届毕业生初次就业率与年终就业率各系各专业对比表，表中在 8 月底我院初次就业率已达 90.18%，其中信息工程系就业率为 98.68%，在就业工作中一直位居前列。表 3 各系最终就业率都已达到 96%以上，我院最终就业率达到 96.23%，比去年增加 0.17 个百分点。

表 3：郑州旅游职业学院 2015 届毕业生初次就业率与年终就业率对比表

院系▲	专业	初次总就业率（2015 年 8 月）	年终就业率（2015 年 12 月）
合计		90.18% (2341/2596)	96.23% (2501/2599)
旅游管理系		93.07% (712/765)	96.08% (735/765)
	旅游管理	93.24% (579/621)	96.94% (602/621)
	导游	100.00% (42/42)	100.00% (42/42)
	旅行社经营管理	86.67% (65/75)	89.33% (67/75)
	景区开发与管理	96.30% (26/27)	88.89% (24/27)
酒店管理系		86.05% (617/717)	95.97% (691/720)
	旅游管理	100.00% (6/6)	100.00% (6/6)
	酒店管理	85.94% (611/711)	95.94% (685/714)

郑州旅游职业学院 2015 届毕业生就业质量报告

旅游外语系		91.90% (465/506)	96.44% (488/506)
	应用俄语	100.00% (17/17)	100.00% (17/17)
	应用德语	100.00% (11/11)	100.00% (11/11)
	应用韩语	100.00% (33/33)	100.00% (33/33)
	商务英语	95.00% (76/80)	97.50% (78/80)
	旅游英语	90.10% (264/293)	95.90% (281/293)
	旅游日语	88.89% (64/72)	94.44% (68/72)
烹饪食品系	烹饪工艺与营养	95.77% (68/71)	98.59% (70/71)
机电工程系		82.35% (84/102)	96.08% (98/102)
	机械制造与自动化	62.50% (20/32)	90.63% (29/32)
	数控设备应用与维护	96.00% (24/25)	96.00% (24/25)
	汽车技术服务与营销	88.89% (40/45)	100.00% (45/45)
社会服务系		86.96% (160/184)	96.20% (177/184)
	航空服务	84.85% (28/33)	100.00% (33/33)
	民航商务	93.33% (28/30)	96.67% (29/30)
	旅游管理	88.68% (94/106)	98.11% (104/106)
	体育服务与管理	66.67% (10/15)	73.33% (11/15)
经济贸易系		91.43% (160/175)	95.43% (167/175)
	环境艺术设计	84.48% (49/58)	98.28% (57/58)
	市场营销	94.87% (111/117)	94.02% (110/117)
信息工程系		98.68% (75/76)	98.68% (75/76)
	计算机网络技术	100.00% (57/57)	100.00% (57/57)
	动漫设计与制作	94.74% (18/19)	94.74% (18/19)

（四）就业流向

1、毕业生区域流向



图 1：郑州旅游职业学院 2015 届毕业生区域流向

2015 届毕业生中本省生源最多，通过统计得出留在本省工作的人数最多，占到 63.90%，其中在郑州工作的毕业生达到 40.94%，由图 1 可知，充分说明我院在本地、本省知名度、美誉度较高，学生获得用人单位的青睐。出国人数仅占 1%，外省生源比重较低，部分同学回原籍工作，人数所占比例也较低。

2、毕业生领域流向

我院旅游管理和酒店管理专业的人数占整体比重比较大，因此毕业生去旅游相关企业与酒店企业的学生比较多。图 2 可知，截止到 2015 年 12 月 25 日，正式签约的 2219 人，升学的 110 人，待就业 124 人。其中正式签约的人，已与单位达成一致协议，解决了户籍、档案等一系列问题，正式就业。升学的 110 人，已凭录取通知书或调档函

统一调取寄送了档案。



图 2：郑州旅游职业学院 2015 届毕业生区域流向

三、毕业生就业质量状况

学校按上级要求，在毕业生离校前、毕业半年的时间节点，按照不同的侧重点，通过走访、电话回访、问卷调查等方式对毕业生就业状况和用人单位进行调研，掌握毕业生就业和职业发展状况，建立健全就业反馈机制。本报告以学院就业指导中心对毕业生的工作满足度、月收入、半年内离职率、专业相关度、就业现状满意度和毕业生、用人单位对学院的满意度等 7 个维度的调查数据为基础，分析研判 2015 届毕业生的就业质量。

（一）对工作满足度

由图 3 可知，我院毕业生对工作满足度调查数据为 75.2%，毕业生在毕业前经过前期的实习实训，基本技能得到锻炼与磨合，工作后的基本能力能够较好满足工作需要，说明我院 2015 届毕业生具有较

强的职业技能与职场适应力。

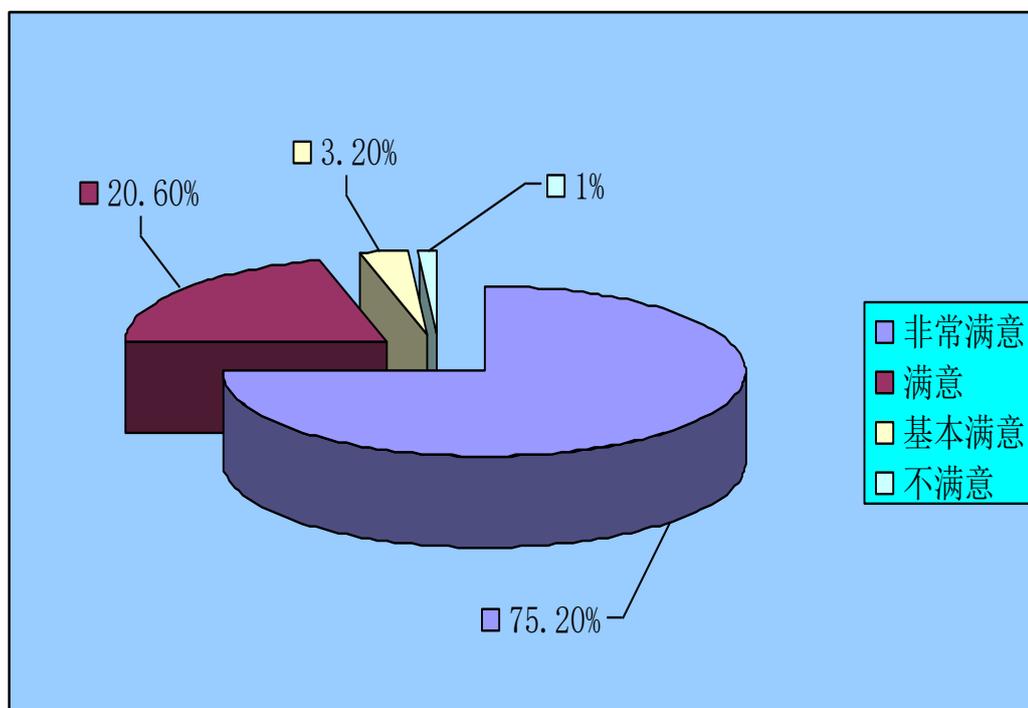


图 3：郑州旅游职业学院 2015 届毕业生对工作满足度

（二）月收入

图 4 为学院 2015 届毕业生月收入一览表，通过调查统计月收入为 2000-3000 元 17.9%，3000-4000 元 42.1%，4000-5000 元 26.5%，5000-6000 元 10.2%，6000 元以上 3.3%，从调查数据的区间分布看，86.5.9%的毕业生月收入 2000-5000 元，与机关事业单位薪资水平接近，而月收入 5000 元以上的占到 13.5%，说明学生到企业或自主就业的毕业生半年后月收入比较高。

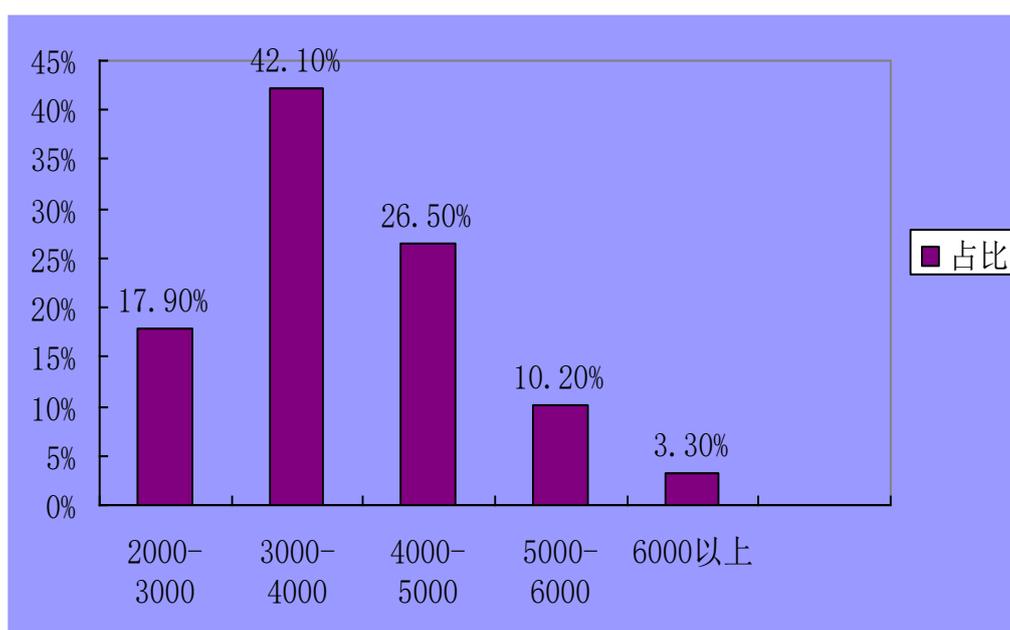


图 4：郑州旅游职业学院 2015 届毕业生月收入一览表

（三）毕业半年内离职率

我院调查的毕业半年内更换工作单位 1 次（含）以上的数据为 12.37%，与河南省高校近年的数据相比是比较低的。说明我院毕业生对自己所学专业、自身能力有清晰的认知，就业观念科学，择业定位准确，获得用人单位一致好评。

（四）专业相关度

我院调查的 2015 届毕业生就业专业对口率为 67.83%，工作与专业相关度较高，说明我院 2015 届毕业生基本技能扎实、能够胜任自己的本职工作。

（五）就业现状满意度

我院调查数据显示，对半年后就业现状持基本满意态度以上的毕业生数为 96.97%。从满意度分布情况表明，大部分毕业生对初入职

场的岗位和成长水平比较认同。同时，又反映了毕业生普遍对当前的发展水平不满足，与个人的期望或追求有较大差距，与重点高校毕业生的追求心理比较吻合。

（六）毕业生对学院满意度

学校调查的毕业生对母校满意度为 97.1%，表明毕业生对学校人才培养和就业指导与服务工作的广泛认可和高度评价。

（七）用工单位对学院满意度

学校调查的用工单位对郑州旅游职业学院的满意度为 97.83%，表明用人单位对学校人才培养的质量得到社会广泛认可，学院的知名度得到进一步提升。

综上所述，从以上 7 个维度的调查分析可以看出，郑州旅游职业学院毕业生对工作满意度较高、收入比较高，离职率较低，专业相关度高、社会评价高等，充分说明学院毕业生的就业质量较高。

四、毕业生就业质量保障体系

（一）深化教育教学改革，完善人才培养体系

2015 年 6 月 10 日，我院举办 2015 年校企合作座谈会，与河南旅游集团、南方航空公司等十三家代表就进一步深化校企人才培养、就业合作进行交流和探讨。通过持续深入的学习调研，明确了存在的问题，理清了发展的思路，加强了与行业企业的联系，为学院人才培养和就业工作的改革创新奠定了坚实的基础。2015 年 10 月 12 日，组织召开了《大学生职业发展与就业指导》课程改革研讨会，学院主

要领导和有关部门人员关于课程现状及改革思路、措施进行了深入探讨交流；2015 年 11 月 17 日就业指导中心讲座在我院举办就业创业讲座，指导我院学生清楚的认识自己，发现自己的优点，完善自身的不足，理智的就业、创业，走好自己人生关键的一步。

（二）进一步完善保障体系的建设

1、推进就业管理体制改革，强化学院宣传部、科研外事处、学生处、团委等各相关职能部门在就业工作中作用，充分发挥各专业教研室在职业指导、市场开拓方面专业优势。

2、修订了郑州旅游职业学院《毕业生跟踪调查制度》、《毕业生就业工作实施办法》、《毕业生就业活动组织管理办法》、《关于做好毕业生就业工作的意见》、《就业工作评估及奖惩办法》、《毕业生就业工作考核细则》《就业信息工作管理办法》、《毕业档案管理暂行办法》等就业制度。

3、继续实施目标管理、工作评估、结果奖惩的工作机制，对各系及职业指导教研室的年度就业工作进行了评估，评选出了 2015 年度就业先进集体和先进个人并进行了奖励表彰。

4、丰富了就业信息网的功能和内容并加强了日常维护，通过“河南省大中专毕业生就业信息管理系统”和电子邮箱、qq 群、飞信等途径在学校内部、学校与毕业生、合作单位、主管部门之间建立了畅通、便捷的信息化渠道，并充分利用信息化设备和渠道开展工作。

5、加强相关媒体对学院就业工作进行报道，我院申报省市就业

创业课题 8 项，公开发表就业论文 13 篇，出版教材 1 部。

6、境内外就业渠道进一步扩大，对口高质就业岗位数量明显增加，大学生志愿服务西部计划、预征入伍等项目平稳运行。

（三）实施就业机会信息反馈机制，契合社会经济发展人才需求
学校建立毕业生就业信息反馈机制，每年编写《郑州旅游职业学院就业状况》白皮书，并进行毕业生质量跟踪调研，检验学校人才培养质量。近几年学校根据就业信息和毕业生调研信息反馈，加强了本科教学和质量监控，实施了课程评估、专业评估、学院教学质量年报制度；制定了与毕业生就业率适度挂钩的专业设置和招生计划调整方法，实施人才培养、社会需求与就业的良性互动。

（四）强化就业服务工作

1、全力以赴开拓就业市场

通过联系就业基地单位、接待来校洽谈企业、动员师生参与、实地考察、参加校企合作洽谈会等途径与 380 余家用人单位进行了接触，最终确定 271 家单位进行合作，为毕业生提供就业岗位 4000 余个，高薪、高端、对口岗位比例明显提高。

2、精心组织校园招聘活动

采用“专场与综合相结合、现场与网络相结合、集中与分散相结合”等形式组织双向选择活动，在组织招聘活动的过程中，我们还为用人单位和毕业生提供了信息公示、宣讲交流、购票送队、重点帮扶等诸多服务。（图 5）为部分学生参加南方航空公司招聘。



图 5：学生参加南方航空公司招聘

3、按照要求，做好常规性工作

一是就业报到证办理、毕业档案转移、人事代理等服务工作。二是及时、认真、准确统计和申报毕业生相关信息并做好就业率的核查工作。三是做好 2015 届毕业生就业跟踪调查工作。

五、对以后的规划

把就业工作放在更加突出的位置，以破解问题为突破口，注重全面发展、协调发展和质量提升，重点要做好以下几方面工作：

（一）就业工作队伍的建设与提升

我院成立职业指导教研室，逐步建立了大学生职业发展教育教学团队。以提升团队理论素养和实务技能为两个着眼点，着力打造一支高效专业的学习型工作队伍，不断提高就业指导和就业服务能力。组织就业专兼职工作人员参加校内外培训，鼓励考取各类职业指导资格证书，加强校际间的学习交流活动，进一步提高就业工作队伍的专业化水平；切实消除拖沓应付、责任心缺失等不良作风，强化责任意识、服务意识，树立务实重干求效的良好风气。

（二）毕业生就业统计工作的规范与提升

毕业生就业统计工作是掌握就业工作成效并进行评价奖惩的依据，根据省就业办《关于建立全省大中专毕业生就业工作情况年报制度的通知》的要求，要及时、全面掌握毕业生就业去向，要指导毕业生与用人单位鉴定就业协议并及时收缴，要以协议书为依据如实统计就业率，根据学院就业服务中心统一制定的管理办法，各系直接负责就业协议书的发放、改签、遗失补办、收交等工作。就业指导中心要对各系提供的数据和资料进行审核、汇总、上报。按上级部门相关工作要求，各系要及时、准确、真实的向就业指导中心上报本系就业率统计，就业率统计必须要有就业协议书或其他就业证明作为支撑材料。

（三）加强毕业生就业指导与服务的提升

进一步加强毕业生就业指导，有效提高毕业生就业进度和就业质量。关注和支持贫困学生就业，大力做好就业帮扶和就业推荐工作。加强就业安全教育，保持信息畅通，防止学生误入传销组织，确保学生人身财产安全。积极做好就业市场调研，拓宽毕业生就业渠道。进一步了解学生就业意向，对学生进行个性化的就业指导和服务。

（四）以创业促就业提升

逐步建立完整的创业教育体系，要把创业作为带动就业率和就业质量提升的突破口，提高创业指导在就业指导课的比重，从创业内涵、创业素质、创业心理、创业的优惠政策和创业实例等方面对在校

生进行系统的创业教育。邀请成功创业的企业家走进校园，向毕业生传授创业知识和经验，启发创业思路，拓宽创业视野，调动学生创业的积极性，将创业作为自己职业的选择。组织学生参加创业竞赛活动，协调解决毕业生创业期间遇到的实际困难，帮助在校生提高创业的核心竞争力，将被动的就业观念转变为主动的创业观念实现自身价值。

我院将深入贯彻党和国家提出的“健全促进就业创业体制机制”、实现高校毕业生更加充分和更高质量就业的精神，促进内涵发展，提高教育质量，进一步拓宽毕业生就业渠道、激励学生自主创业、不断提升就业服务水平。在河南省大中专毕业生就业指导工作领导小组的支持和全体师生的共同努力下，我院 2015 年毕业生就业工作虽然取得了一定成绩，但仍存在一些不足之处，我们将齐心协力从多方面提高毕业生就业工作水平，促进我院毕业生顺利就业，更好的服务社会。

郑州旅游职业学院

二〇一五年十二月