



郑州西亚斯学院  
SIAS UNIVERSITY

# 2021 届毕业生就业质量调查报告

河南省教育评估中心

2022 年 3 月

## 前言

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、促进招生和专业结构优化及人才培养模式改革及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）等文件精神，郑州西亚斯学院委托河南省教育评估中心开展了2021届全体毕业生就业状况问卷调查和《2021届毕业生就业质量调查报告》编制工作。

本报告数据来源于三个方面：

1. 河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2021年1月6日。使用数据涉及毕业生的规模和结构。

2. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年9月1日。使用数据涉及本科毕业生毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）七个方面及各专业毕业去向落实率。

3. 河南省教育评估中心“郑州西亚斯学院2021届毕业生就业质量调查”。调研面向全校2021届毕业生，问卷回收率33.66%；使用数据涉及毕业生升学、自主创业、基层项目、求职过程、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。

# 目录

学校简介 .....	1
<b>第一章 毕业生基本情况 .....</b>	<b>5</b>
一、毕业生规模和结构分析 .....	5
二、毕业生书院、专业分布情况 .....	10
<b>第二章 毕业去向落实情况 .....</b>	<b>14</b>
一、毕业生年终毕业去向落实率 .....	14
二、调查毕业生就业样本情况 .....	17
三、调查毕业生升学情况 .....	20
四、毕业生自主创业情况 .....	20
(一) 毕业生选择自主创业的原因 .....	20
(二) 毕业生自主创业的形式 .....	21
(三) 毕业生自主创业所属行业 .....	22
(四) 毕业生自主创业的主要资金来源 .....	22
(五) 毕业生自主创业准备中遇到的主要困难 .....	23
(六) 毕业生自主创业关键影响因素 .....	24
(七) 毕业生自主创业的行业与就读的专业相关情况 .....	24
(八) 毕业生自主创业的规模 .....	25
(九) 毕业生认为学校对其创业帮助程度的反馈 .....	26
五、调查毕业生求职过程 .....	27
(一) 调查毕业生最终落实的工作渠道 .....	27
(二) 调查对毕业生就业帮助最大的三项要素 .....	28
(三) 调查对毕业生求职过程中遇到的主要问题 .....	28
(四) 调查对毕业生求职过程中最关注的三个因素 .....	29
(五) 调查毕业生求职过程中投递简历的份数 .....	30
(六) 调查毕业生求职过程中获得面试邀请次数 .....	30
(七) 调查毕业生求职过程中获得录用机会次数 .....	31
(八) 调查毕业生求职过程中总费用 .....	32
(九) 调查毕业生在求职过程中希望得到的指导 .....	32
<b>第三章 毕业生服务社会发展情况调查 .....</b>	<b>34</b>
一、毕业生服务社会发展情况 .....	34
(一) 调查毕业生就业单位性质分布 .....	34

(二) 调查毕业生就业所属职业类别分布 .....	35
(三) 调查毕业生就业所属行业门类分布 .....	36
(四) 调查毕业生就业企业情况 .....	37
<b>二、毕业生服务地方发展情况 .....</b>	<b>37</b>
(一) 调查毕业生就业地区分布 .....	37
(二) 调查毕业生河南省内就业情况 .....	38
(三) 调查毕业生服务河南省经济发展情况 .....	40
<b>第四章 毕业生就业质量调查 .....</b>	<b>41</b>
<b>一、调查毕业生就业现状满意度 .....</b>	<b>41</b>
(一) 毕业生总体就业现状满意度 .....	41
(二) 各专业毕业生就业现状满意度 .....	41
<b>二、调查毕业生就业专业相关度 .....</b>	<b>44</b>
(一) 毕业生总体专业相关度 .....	44
(二) 各专业毕业生专业相关度 .....	45
<b>三、调查毕业生入职岗位适应周期 (含实习期) .....</b>	<b>47</b>
(一) 毕业生总体入职岗位适应工作周期 .....	47
(二) 各专业毕业生平均入职岗位适应周期 .....	48
<b>四、调查毕业生工作胜任情况 .....</b>	<b>50</b>
(一) 总体毕业生工作胜任情况 .....	50
(二) 各专业毕业生工作胜任情况 .....	51
<b>五、调查毕业生工作匹配情况 .....</b>	<b>53</b>
(一) 总体毕业生工作匹配情况 .....	53
(二) 各专业毕业生工作匹配情况 .....	54
<b>六、调查毕业生离职率 .....</b>	<b>56</b>
(一) 毕业生总体离职率 .....	56
(二) 各专业毕业生平均离职率 .....	58
<b>七、调查毕业生就业期待吻合度 .....</b>	<b>60</b>
(一) 毕业生总体就业期待吻合度 .....	60
(二) 各专业毕业生就业期待吻合度 .....	60
<b>第五章 学校就业创业指导与服务反馈 .....</b>	<b>63</b>
<b>一、就业创业指导工作满意度情况 .....</b>	<b>63</b>
<b>二、就业创业服务工作满意度情况 .....</b>	<b>64</b>
<b>三、就业帮扶情况 .....</b>	<b>65</b>

四、创新创业教育情况 .....	66
(一) 毕业生参加创新创业教育情况 .....	66
(二) 毕业生对母校创新创业教育满意度 .....	66
<b>第六章 毕业生对教育教学反馈情况.....</b>	<b>68</b>
一、毕业生对母校的总体满意度 .....	68
二、毕业生对所专业的社会需求情况反馈 .....	68
三、毕业生对母校培养过程与条件的满意度 .....	69
(一) 培养条件 .....	69
(二) 课程与教学 .....	69
(三) 课外支持 .....	70
四、毕业生对母校培养结果的评价 .....	71
(一) 知识 .....	71
(二) 能力 .....	71
(三) 素质 .....	72
五、毕业生对母校管理与服务工作的评价 .....	73
六、毕业生对母校的推荐度 .....	74
<b>第七章 毕业生对学校的相关建议 .....</b>	<b>76</b>
一、毕业生对学校就业指导工作的建议 .....	76
二、毕业生对学校就业服务工作的建议 .....	77
三、毕业生对学校教育教学工作的建议 .....	78

# 图目录

图 1-1	2021 届毕业生学历分布图 .....	5
图 1-2	2021 届毕业生性别分布图 .....	5
图 1-3	2021 届毕业生政治面貌分布图.....	6
图 1-4	2021 届毕业生河南省外生源地分布图.....	7
图 1-5	2021 届毕业生省内生源地分布图.....	8
图 1-6	2021 届毕业生少数民族结构分布图.....	8
图 1-7	2021 届毕业生困难生结构分布图.....	9
图 1-8	2021 届毕业生专业学科门类/大类结构分布图 .....	9
图 1-9	2021 届毕业生师范类别分布图.....	10
图 2-1	调查 2021 届毕业生升学原因 .....	20
图 2-2	调查 2021 届毕业生自主创业的原因.....	21
图 2-3	调查 2021 届毕业生自主创业的形式.....	21
图 2-4	调查 2021 届毕业生自主创业的行业.....	22
图 2-5	调查毕业生自主创业的主要资金来源.....	23
图 2-6	调查毕业生自主创业准备过程中遇到的主要困难.....	23
图 2-7	调查 2021 届毕业生自主创业关键影响因素.....	24
图 2-8	调查 2021 届毕业生自主创业与就读专业相关情况.....	25
图 2-9	调查 2021 届毕业生自主创业的人数规模.....	25
图 2-10	调查 2021 届毕业生自主创业的资金规模.....	26
图 2-11	调查 2021 届毕业生认为学校对其创业帮助程度.....	26
图 2-12	调查 2021 届毕业生最终落实的工作的渠道.....	27
图 2-13	调查 2021 届毕业生对就业帮助最大的三项要素.....	28
图 2-14	调查 2021 届毕业生求职过程中遇到的主要问题.....	29
图 2-15	调查 2021 届毕业生求职过程中最关注的三个因素.....	29
图 2-16	调查 2021 届毕业生求职过程中投递简历的份数.....	30
图 2-17	调查 2021 届毕业生求职过程中获得面试邀请次数.....	31
图 2-18	调查 2021 届毕业生求职过程中获得录用机会次数.....	31
图 2-19	调查 2021 届毕业生求职过程中总费用.....	32
图 2-20	调查 2021 届毕业生在求职过程希望得到的指导.....	33
图 3-1	2021 届毕业生就业单位性质分布.....	34

图 3-2	2021 届毕业生就业职业类别分布.....	35
图 3-3	2021 届毕业生就业所属行业门类分布.....	36
图 3-4	2021 届毕业生就业所属企业规模分布.....	37
图 3-5	2021 届毕业生就业全国地区分布.....	38
表 3-6	2021 届毕业生就业河南省内分布.....	39
图 3-7	毕业生在全省地区分布图.....	40
图 3-8	2021 届毕业生就业服务河南省经济发展情况.....	40
图 4-1	2021 届毕业生就业总体就业满意度.....	41
图 4-2	2021 届毕业生就业目前就职岗位的专业相关度.....	44
图 4-3	2021 届毕业生就业就职岗位与在校期间所学专业的不相关的原因调查.....	45
图 4-4	毕业生总体入职岗位适应周期（含实习期）情况调查.....	48
图 4-5	调查 2021 届毕业生就业工作胜任情况.....	51
图 4-6	调查 2021 届毕业生就业工作匹配情况.....	54
图 4-7	2021 届毕业生就业总体离职情况.....	57
图 4-8	2021 届毕业生就业离职原因.....	57
图 4-9	2021 届毕业生就业总体就业期待吻合度.....	60
图 5-1	调查 2021 届毕业生就业希望获得就业帮扶情况分析.....	65
图 5-2	调查 2021 届毕业生就业接受创新创业教育情况.....	66
图 5-3	调查 2021 届毕业生就业对母校创新创业教育满意度.....	67
图 6-1	调查 2021 届毕业生就业对母校的总体满意度.....	68
图 6-2	调查 2021 届毕业生就业认为所学专业的需求程度.....	69
图 6-3	调查 2021 届毕业生就业认为母校能力培养与实际工作需要存在差距情况.....	72
图 6-4	调查 2021 届毕业生就业获得的证书情况.....	72
图 6-5	调查 2021 届毕业生的素质提升情况.....	73
图 6-6	调查 2021 届毕业生就业对母校的推荐情况.....	74
图 6-7	影响 2021 届毕业生就业对母校推荐的前三项要素.....	75
图 7-1	2021 届毕业生就业对学校加强学生就业指导方面的建议.....	76
图 7-2	2021 届毕业生就业对学校加强学生就业服务方面的建议.....	77
图 7-3	2021 届毕业生就业对学校加强教育教学工作方面的建议.....	78

# 表目录

表 1-1	2021 届毕业生书院分布 .....	10
表 1-2	2021 届毕业生专业分布 .....	11
表 2-1	2021 届毕业生初次毕业去向落实情况统计表 .....	14
表 2-2	2021 届本科毕业生各专业初次毕业去向落实情况统计表 .....	14
表 2-3	2021 届毕业生调查问卷回收情况 .....	17
表 4-1	2021 届各专业毕业生就业现状满意度 .....	41
表 4-2	2021 届各专业毕业生目前就职岗位的专业相关度调查 .....	45
表 4-3	2021 届各专业毕业生平均入职适应岗位周期情况 .....	48
表 4-4	2021 届各专业毕业生工作胜任情况 .....	51
表 4-5	2021 届各专业毕业生工作匹配情况 .....	54
表 4-6	2021 届各专业毕业生平均离职率 .....	58
表 4-7	2021 届各专业毕业生就业期待吻合度 .....	61
表 5-1	调查 2021 届毕业生对就业创业指导工作的满意度 .....	63
表 5-2	调查 2021 届毕业生对就业创业服务工作的满意度 .....	64
表 6-1	调查 2021 届毕业生对学校人才条件的评价 .....	69
表 6-2	调查 2021 届毕业生对学校课程与教学的评价 .....	70
表 6-3	调查 2021 届毕业生对学校科学支持的评价 .....	70
表 6-4	调查 2021 届毕业生对所学知识的评价 .....	71
表 6-5	调查 2021 届毕业生对母校的推荐情况 .....	73



## 学校简介

郑州西亚斯学院前身为郑州大学西亚斯国际学院，始建于 1998 年。郑州大学西亚斯国际学院是由美国西亚斯集团公司投资，与郑州大学、美国堪萨斯州富特海斯州立大学（Fort Hays State University，英文缩写 FHSU）合作的中外合作办学机构，是河南省首家被国务院学位委员会批准可以实施境外学士学位教育合作项目的全日制本科院校，也是首批被中国教育部中外合作办学评估合格的高校。2018 年，经教育部批准，转设为独立设置的民办普通本科高校，学校代码为 4141014654。

学校位于中华人文始祖轩辕黄帝故里河南省新郑市，占地面积 2400 余亩，已建成有 100 余万平方米的风格各异的教学馆舍。欧式现代园林与中式古典园林相结合的校园环境，欧式风格和中式风格相结合的教学楼群，完备的体育、音乐、美术教学场馆设施，既体现了西亚斯中西合璧的办学理念，也彰显了国际化的环境意识和德、智、体、美、劳全面发展的育人思想。置身校园，如穿越于东西方建筑与园林文化的倾情对话之中，中西、古今于一瞬间凝固为立体音乐。青山宁静益智，绿水幽雅润心，给学生创造了浓郁的国际化成长氛围。

学校贯彻执行党和国家的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，积极践行“三全育人”要求，秉持中西合璧办学理念，实施国际化全人教育，致力于培养

具有国际化视野的复合型实用人才。学校秉承“兼容中西 知行合一”的校训，实施“博雅教育+全人教育+融合教育”的育人模式，在积极构建优良学习环境的基础上，通过通识教育、专业教育、实践教育，完善学科体系，夯实理论基础；通过中西融合、古今融合、学科融合、产教融合、科教融合，提高学生的实践能力与创新意识；通过创建独特而又丰富多彩的校园文化，拓展学生视野，促进学生综合素质的提高，培养自主学习的良好学风；通过外籍教师全英语授课和英语原版教材的使用，强化对学生汉语、英语双语能力和资讯能力的培养，使其初步具备国际化的沟通交流能力、国际化的视野和国际化的思维方式，成为适应国际一体化经济社会发展的合格人才。在学科与专业建设上，学校坚持专业发展与特色发展的办学路径。学校现设 17 个学院、43 个本科专业、28 个专升本专业、22 个专科专业，1 个中外合作办学机构(堪萨斯国际学院)，与美国堪萨斯州富特海斯州立大学合作举办工商管理、国际经济与贸易、金融学、英语、信息管理与信息系统、护理学 6 个专业的本科双学位项目，与美国亚利桑那大学合作举办音乐表演专业 1 个本科双学位项目，形成了以管理学、工学、文学为主干，管、工、文、经、艺、教、法、理、医等九大学科门类协调发展的学科专业体系。学校已有省级重点学科 5 个，省民办高校品牌专业 9 个，省民办高校学科专业建设资助项目 3 个，省级一流专业建设点 4 个，省级特色专业建设点 3 个，省级专业综合改革试点 5 个，省

级实验教学示范中心 2 个，省级双语教学示范课程 2 门，省精品资源共享课程 1 门，省级精品在线开放课程 7 门，省级一流课程 5 门，省级虚拟仿真实验教学立项建设项目 1 个，河南省本科教育线上教学优秀课程 6 门，河南省本科高校课程思政样板课程 1 门，河南省“战疫”专题课程思政样板课程 1 门。获批河南省本科高校课程思政教学研究示范中心、河南省本科生学业导师制改革试点建设高校。学校现有在校生 36000 余人，教职员工 2200 余人，其中专任教师 1626 人，外籍教师 150 余人，外教与学生数量之比居全国前列。

学校坚持走国际化合作办学道路，先后与美、英、加、澳、日、韩等 50 多个国家和地区的 200 多所高校开展友好交流合作。学校的国际教育学院，现已招收来自美、日、韩、俄罗斯等 30 多个国家的留学生。在学生的国际化交流，师资队伍的国际合作上突显出学校中西合璧的办学特色。

学校党、政、工、团组织架构健全，在思想政治、道德风尚、法律观念、组织纪律教育上得以加强。科学化、人性化的管理理念，以人为本、以学生为主体、紧密联系社会实际、理论与实践相结合的教学方式，使我校的教学质量不断提高，毕业生就业率多年名列河南省高校前列。毕业生以英语口语好、思想观念新、业务基础牢、实践能力和沟通能力强等优势深受用人单位的好评。

学校创新性地实施住宿书院制育人模式作为全面落实立德树人根本任务的积极实践，是以学生全面发展的成才需

求为出发点的创新人才培养模式。通过对学生生活社区的文化建设和育人服务，住宿书院承担了学生的思想品德教育、行为养成教育、心理健康教育、就业指导与服务等日常管理工作，同时全力打造学生的第二课堂活动，实现学生文理渗透、专业互补、个性拓展，构建和谐融洽的师生关系，精心培养学生的综合素质与能力，全面提高人才培养质量。

学校凭借自身的综合实力与优势，先后荣获国家相关部委和媒体单位颁发的“中国外资本科院校十大影响力品牌”“中国教育总评榜十佳中外合作院校”“中国外资本科院校最具竞争力品牌”“中国最具就业竞争力院校”“最具综合实力中外合作院校”“中国社会影响力中外合作院校”“十大品牌影响力中外合作院校”“河南省优秀民办学校”和“行风建设先进单位”等称号。河南省政府和郑州市政府分别向学校创办人、理事长陈肖纯博士颁发了“黄河友谊奖”和“商都友谊奖”。2015年2月，学校以引进先进教育理念和实施国际化特色办学、为中美合作交流培养出大量优秀人才所取得的成绩，荣获第三届“美中杰出贡献奖”。2019年9月，陈肖纯博士获评新中国成立70周年“河南省突出贡献教育人物”称号。2020年12月，学校又获评“2020年度中原特色民办高校”称号。学校现为亚太大学联合会前任主席单位、现任理事会理事单位，亚太大学交换联盟理事和中国区主席单位，陈肖纯博士为世界大学校长联合会当选主席、财务长。

（以上数据截至2021年9月）

# 第一章 毕业生基本情况

## 一、毕业生规模和结构分析

郑州西亚斯学院 2021 届毕业生共有 8176 人。从学历分布看，本科毕业生 6942 人，占比是 84.91%；专科毕业生 1234 人，占比为 15.09%。具体如图 1-1 所示：

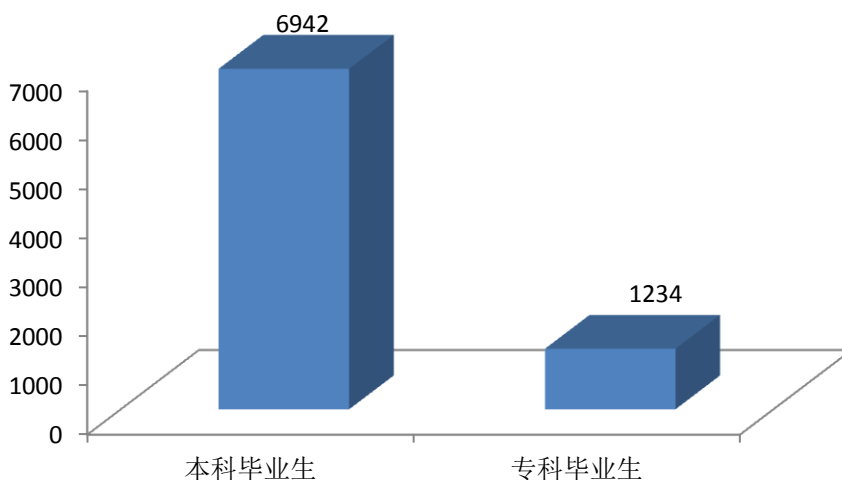


图 1-1 2021 届毕业生学历分布图

从性别分布看，男生 3200 人，占比为 39.14%；女生 4976 人，占比为 60.86%；男女生比例接近 0.64:1。具体如图 1-2 所示：

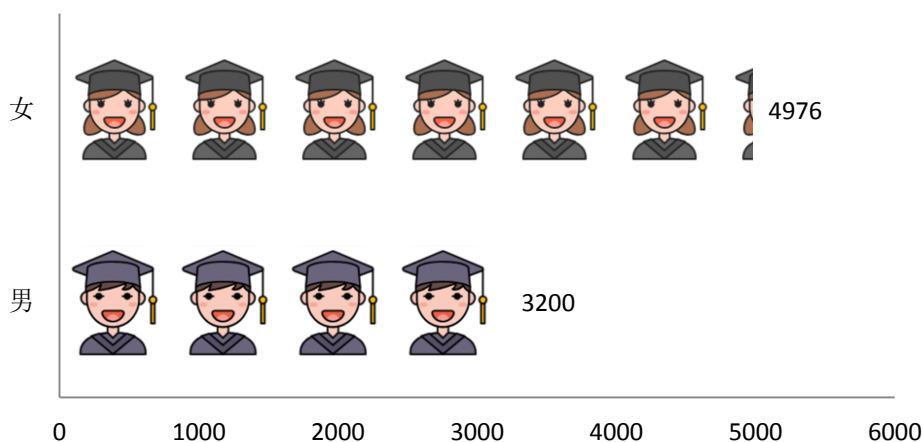
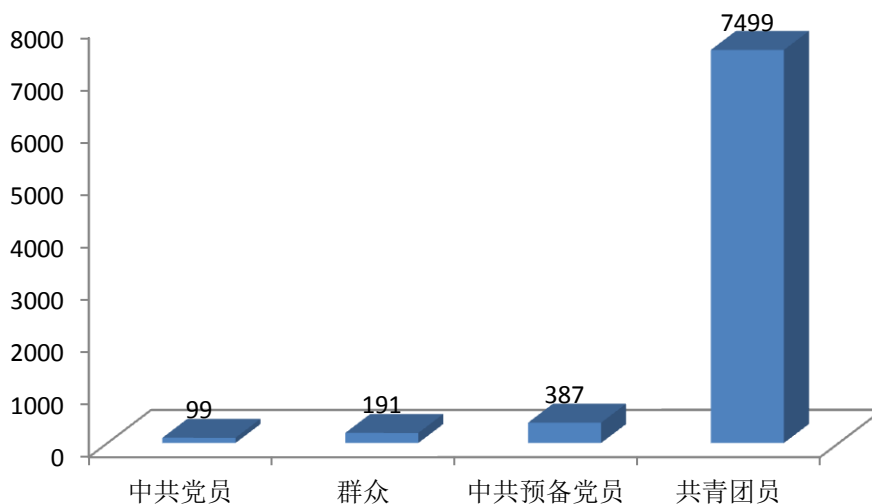


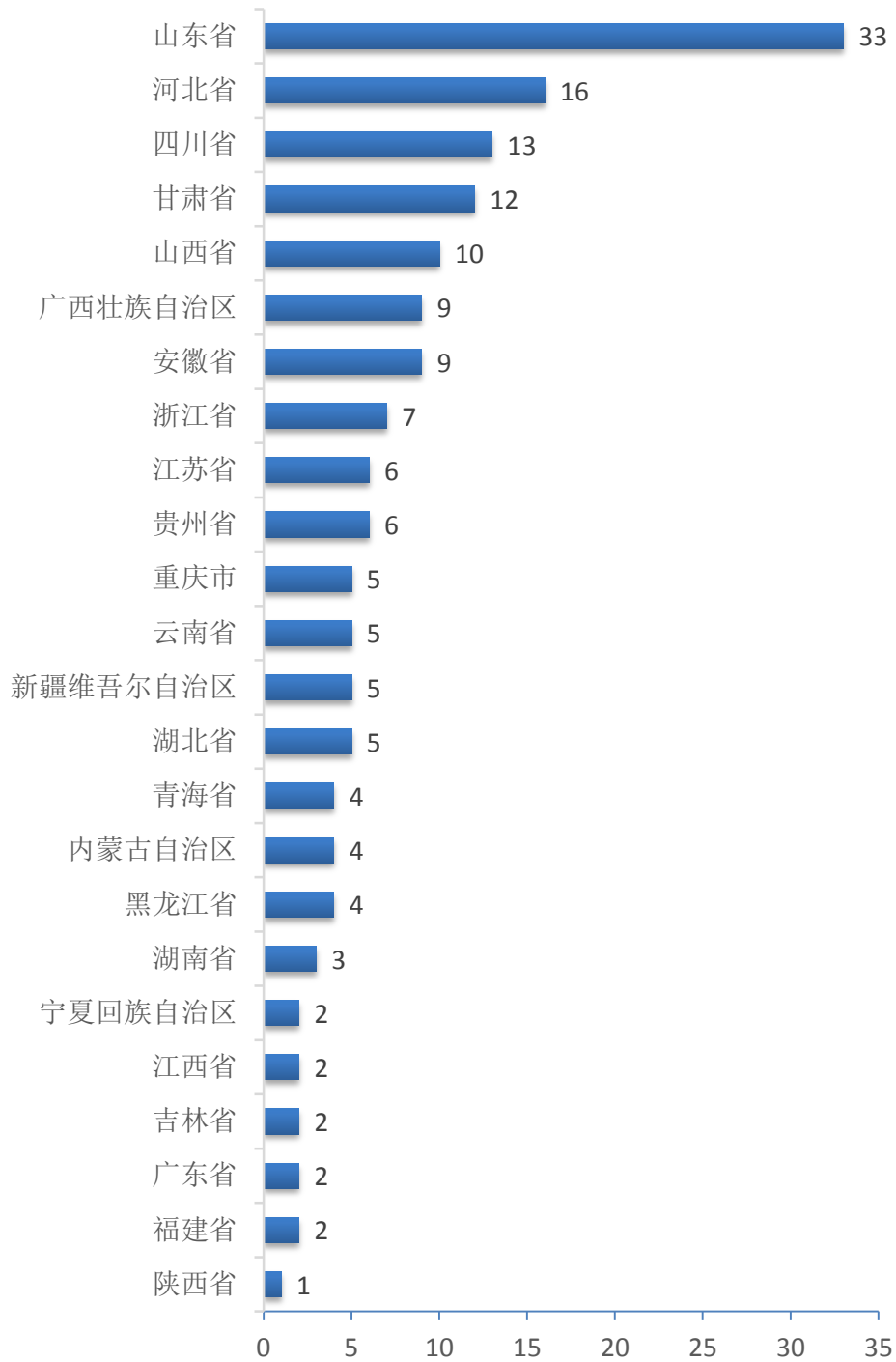
图 1-2 2021 届毕业生性别分布图

从政治面貌分布看，2021 届毕业生中共青团员占绝大多数（7499 人，占比为 91.72%）；其次是中共预备党员（387 人，占比为 4.73%）。具体情况如图 1-3 所示：



**图 1-3 2021 届毕业生政治面貌分布图**

从生源地地区分布看，2021 届毕业生生源地涵盖 13 个省（自治区），其中绝大多数为河南省内生源，有 8009 人，占比为 97.96%；河南省外生源中，山东省人数最多，有 33 人，其次是河北省 16 人，再次是四川省 13 人。具体情况如图 1-4 所示：



**图 1-4 2021 届毕业生河南省外生源地分布图**

河南省内生源中,排名前三位的分别是:周口市 974 人、郑州市 947 人、信阳市 679 人。具体如图 1-5 所示:



图 1-5 2021 届毕业生省内生源分布图

从民族分布看，2021 届毕业生中汉族占绝大多数（8075 人，占比为 98.76%），其次是回族（77 人，占比为 0.94%）。具体情况如图 1-6 所示：

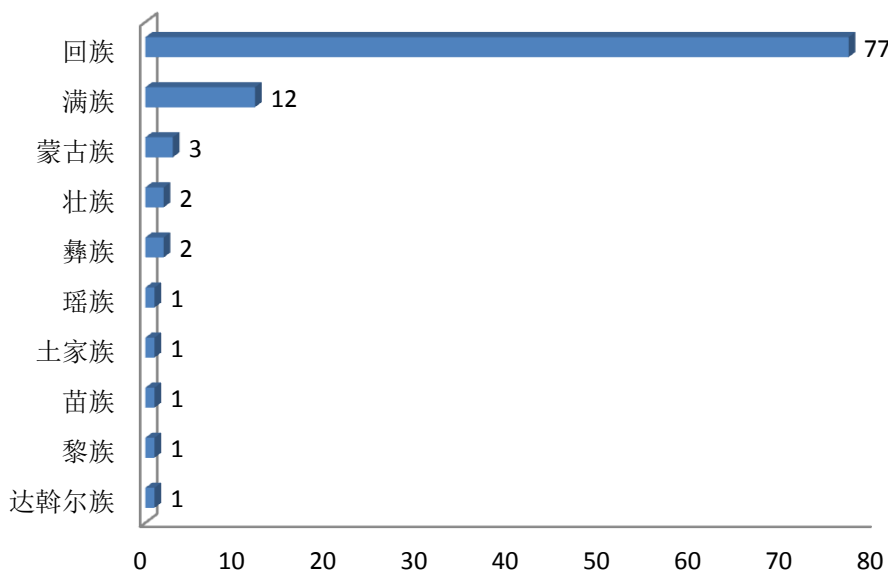


图 1-6 2021 届毕业生少数民族结构分布图



从困难生类别看，2021 届毕业生中非困难生占绝大多数有 7979 人，占比为 97.59%，家庭困难生有 197 人，占比为 2.41%。具体情况如图 1-7 所示：

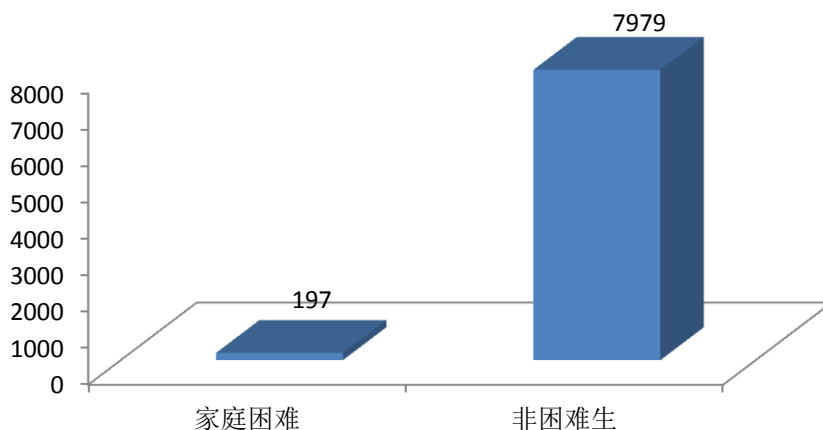


图 1-7 2021 届毕业生困难生结构分布图

从学科门类/专业大类分布看，2021 届毕业生中管理学类毕业生最多为 2301 人，占比为 28.14%；其次是工学类毕业生 1081 人，占比为 13.22%。具体情况如图 1-8 所示：

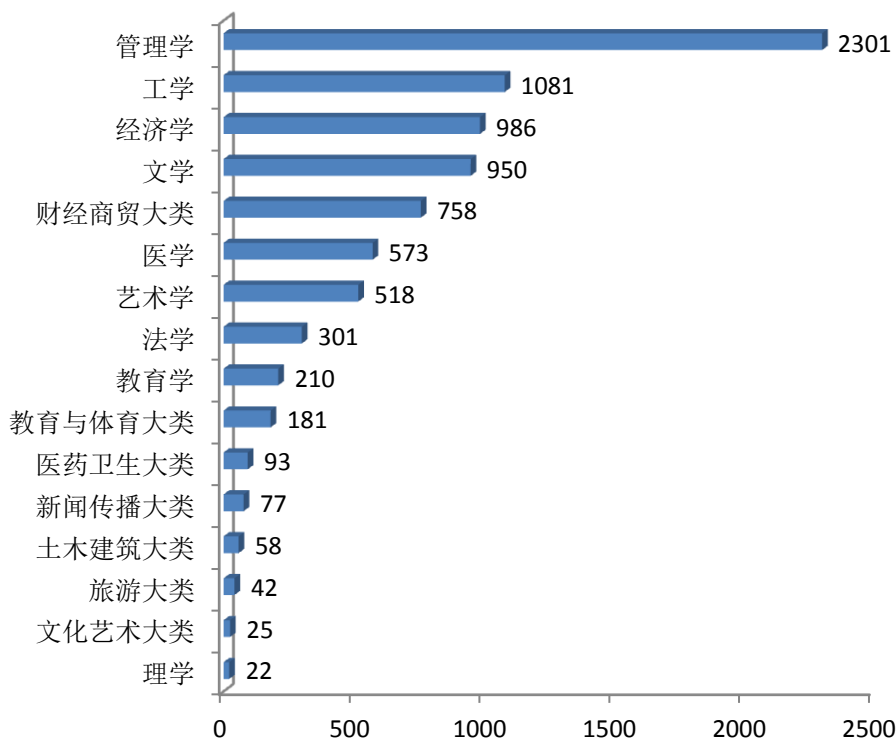


图 1-8 2021 届毕业生专业学科门类/大类结构分布图

从师范类别看，2021 届毕业生中非师范类毕业生最多为 8007 人，占比为 97.93%；普通师范类毕业生 169 人，占比为 2.07%。具体情况如图 1-9 所示：

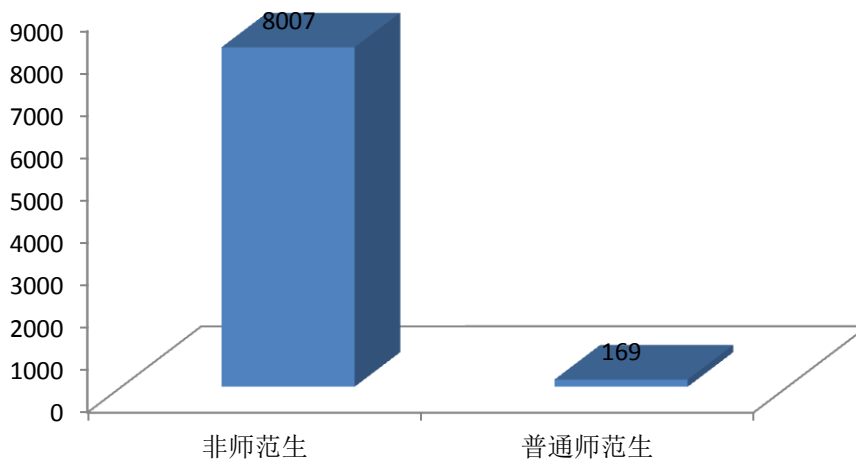


图 1-9 2021 届毕业生师范类别分布图

## 二、毕业生书院、专业分布情况

2021 届毕业生共分布在 9 个书院的 44 个专业中。在书院分布中，明礼住宿书院毕业生人数最多，达到 1468 人，占比为 17.95%；其次是博雅住宿书院有 1269 人，占比为 15.52%。在专业分布中，金融学专业毕业人数最多，达到 633 人，占比为 7.74%，其次是护理学专业有 573 人。占比为 7.01%。具体情况如表 1-1、1-2 所示：

表 1-1 2021 届毕业生书院分布

书院名称	毕业人数	占比
明礼住宿书院	1468	17.95%
博雅住宿书院	1269	15.52%
知行住宿书院	1262	15.44%
致远住宿书院	1159	14.18%

书院名称	毕业人数	占比
思齐住宿书院	993	12.15%
至善住宿书院	723	8.84%
博艺住宿书院	549	6.71%
寰宇住宿书院	506	6.19%
启贤住宿书院	206	2.52%
其他	41	0.50%
总计	8176	100.00%

表 1-2 2021 届毕业生专业分布

专业	毕业人数	占比
金融学	633	7.74%
护理学	573	7.01%
工商管理	569	6.96%
英语	550	6.73%
会计学	516	6.31%
信息管理与信息系统	315	3.85%
法学	301	3.68%
会计	301	3.68%
计算机科学与技术	288	3.52%
视觉传达设计	280	3.42%
财务管理	279	3.41%
软件工程	244	2.98%
国际经济与贸易	236	2.89%
音乐表演	235	2.87%
金融管理	206	2.52%

专业	毕业人数	占比
商务英语	181	2.21%
电子信息工程	171	2.09%
汉语言文学	171	2.09%
体育教育	169	2.07%
市场营销	164	2.01%
旅游管理	159	1.94%
人力资源管理	151	1.85%
工商企业管理	139	1.70%
自动化	131	1.60%
通信工程	125	1.53%
物流管理	121	1.48%
建筑学	95	1.16%
护理	93	1.14%
新闻学	91	1.11%
电子商务	90	1.10%
广告学	79	0.97%
新闻采编与制作	77	0.94%
经济统计学	65	0.80%
日语	59	0.72%
建筑装饰工程技术	58	0.71%
经济学	52	0.64%
社会体育指导与管理	41	0.50%
国际商务	38	0.46%
审计	36	0.44%

专业	毕业人数	占比
测控技术与仪器	27	0.33%
音乐剧表演	25	0.31%
信息与计算科学	22	0.27%
酒店管理	17	0.21%
环境设计	3	0.04%
合计	8176	100.00%

## 第二章 毕业去向落实情况

### 一、毕业生年终毕业去向落实率

截止到 2021 年 9 月 1 日，郑州西亚斯学院 2021 届本科毕业生毕业去向落实率为 81.07%，其中，协议和劳动合同就业率为 61.75%，创业率为 0.46%，灵活就业率为 15.10%，升学率（含出国深造）为 3.75%；暂不就业率（无就业意愿）为 0.11%，待就业率（有就业意愿未就业）为 18.82%。具体如表 2-1、2-2 所示：

**表 2-1 2021 届毕业生初次毕业去向落实情况统计表**

序号	类别	人数	占比
1	毕业去向落实率	5099	81.07%
2	协议和劳动合同就业率	3884	61.75%
3	创业率	29	0.46%
4	灵活就业率	950	15.10%
5	升学率（含出国深造）	236	3.75%
6	暂不就业率（无就业意愿）	7	0.11%
7	待就业率（有就业意愿未就业）	1184	18.82%

**表 2-2 2021 届本科毕业生各专业初次毕业去向落实情况统计表**

专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
（专升本）财务管理	166	138	83.13%
（专升本）电子商务	29	26	89.66%
（专升本）电子信息工程	19	17	89.47%
（专升本）法学	96	79	82.29%
（专升本）工商管理	161	134	83.23%

专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
(专升本) 广告学	2	2	100.00%
(专升本) 国际经济与贸易	20	15	75.00%
(专升本) 汉语言文学	97	78	80.41%
(专升本) 护理学	289	231	79.93%
(专升本) 会计学	68	50	73.53%
(专升本) 计算机科学与技术	118	106	89.83%
(专升本) 金融学	37	32	86.49%
(专升本) 旅游管理	73	54	73.97%
(专升本) 人力资源管理	79	61	77.22%
(专升本) 软件工程	134	98	73.13%
(专升本) 市场营销	64	55	85.94%
(专升本) 视觉传达设计	49	37	75.51%
(专升本) 体育教育	18	16	88.89%
(专升本) 通信工程	4	4	100.00%
(专升本) 物流管理	29	21	72.41%
(专升本) 新闻学	12	11	91.67%
(专升本) 信息管理与信息系统	175	145	82.86%
(专升本) 音乐表演	34	31	91.18%
(专升本) 英语	91	71	78.02%
(专升本) 自动化	9	9	100.00%
财务管理	100	77	77.00%
测控技术与仪器	23	15	65.22%
电子商务	55	51	92.73%

专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
电子信息工程	141	133	94.33%
法学	189	133	70.37%
工商管理	333	258	77.48%
广告学	75	60	80.00%
国际经济与贸易	171	146	85.38%
汉语言文学	71	63	88.73%
护理学	260	218	83.85%
环境设计	1	1	100.00%
会计学	422	332	78.67%
计算机科学与技术	150	129	86.00%
建筑学	87	69	79.31%
金融学	454	358	78.85%
经济统计学	63	53	84.13%
经济学	48	37	77.08%
旅游管理	57	44	77.19%
人力资源管理	69	50	72.46%
日语	49	38	77.55%
软件工程	100	76	76.00%
社会体育指导与管理	36	34	94.44%
市场营销	88	77	87.50%
视觉传达设计	213	163	76.53%
体育教育	136	120	88.24%
通信工程	111	94	84.68%



专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
物流管理	52	46	88.46%
新闻学	71	60	84.51%
信息管理与信息系统	111	96	86.49%
信息与计算科学	21	18	85.71%
音乐表演	147	126	85.71%
英语	409	311	76.04%
自动化	104	92	88.46%
合计	6290	5099	81.07%

## 二、调查毕业生就业样本情况

为了全面、客观了解学校 2021 届毕业生的就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，根据学校委托，第三方教育评估机构——河南省教育评估中心依托高校毕业生就业状况调查系统及分析平台，于 2022 年 1 月 6 - 3 月 22 日，组织开展郑州西亚斯学院 2021 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 8176 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件，并发送手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。共收到有效问卷 2752 份，回收率达到 33.66%，各学院、专业调查问卷回收情况如表 2-3 所示：

**表 2-3 2021 届毕业生调查问卷回收情况**

专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
音乐剧表演	25	23	92.00%
建筑学	95	72	75.79%
音乐表演	235	161	68.51%

专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
环境设计	3	2	66.67%
社会体育指导与管理	41	24	58.54%
自动化	131	72	54.96%
通信工程	125	68	54.40%
日语	59	29	49.15%
体育教育	169	79	46.75%
经济学	52	24	46.15%
电子信息工程	171	78	45.61%
新闻采编与制作	77	35	45.45%
国际商务	38	17	44.74%
建筑装饰工程技术	58	24	41.38%
测控技术与仪器	27	11	40.74%
会计	301	122	40.53%
广告学	79	32	40.51%
经济统计学	65	26	40.00%
工商管理	569	207	36.38%
酒店管理	17	6	35.29%
商务英语	181	63	34.81%
计算机科学与技术	288	98	34.03%
审计	36	12	33.33%
旅游管理	159	52	32.70%
国际经济与贸易	236	75	31.78%
英语	550	172	31.27%
护理	93	28	30.11%

专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
金融学	633	190	30.02%
市场营销	164	48	29.27%
汉语言文学	171	50	29.24%
软件工程	244	71	29.10%
护理学	573	164	28.62%
物流管理	121	34	28.10%
会计学	516	142	27.52%
金融管理	206	56	27.18%
电子商务	90	24	26.67%
信息管理与信息系统	315	84	26.67%
法学	301	74	24.58%
工商企业管理	139	34	24.46%
新闻学	91	22	24.18%
视觉传达设计	280	66	23.57%
人力资源管理	151	32	21.19%
信息与计算科学	22	4	18.18%
财务管理	279	45	16.13%
总计	8176	2752	33.66%

样本的专业分布与学校 2021 届毕业生专业总体分布大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征时，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够反映学校 2021 届毕业生总体毕业的就业状况。

### 三、调查毕业生升学情况

对 2021 届已升学的毕业生进行调查，升学的主要原因是“提升学历”，占比 78.98%；其次是“提升综合素质”，占比为 7.46%；第三是“对专业感兴趣、深入学习”，占比为 6.10%。具体如图 2-1 所示：

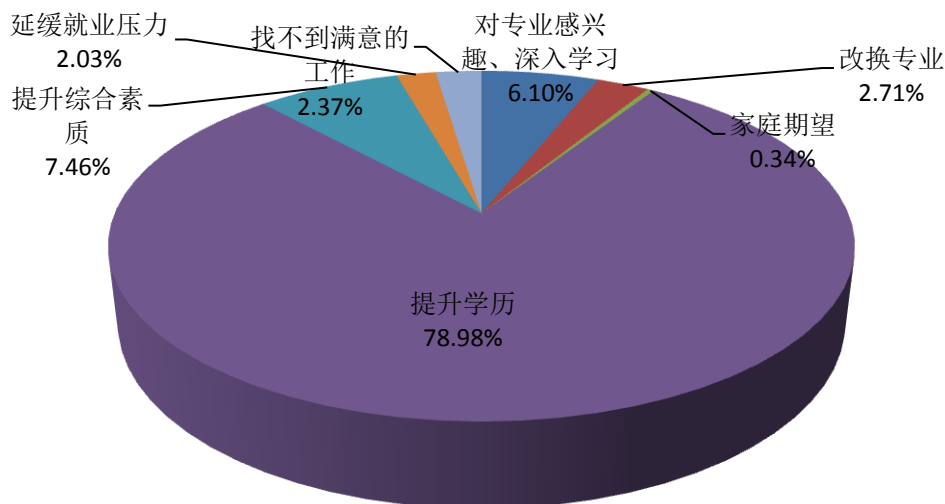


图 2-1 调查 2021 届毕业生升学原因

### 四、毕业生自主创业情况

在参与调查的毕业生选择自主创业反馈如下：

#### (一) 毕业生选择自主创业的原因

对毕业去向中选择“自主创业”的毕业生创业的原因进行调查分析，有 61.54%的毕业生表示“对创业充满兴趣、激情”；有 58.85%的毕业生表示“希望通过创业实现个人理想”；有 42.31%的毕业生表示“预期可能有更高收入”。具体如图 2-2 所示：

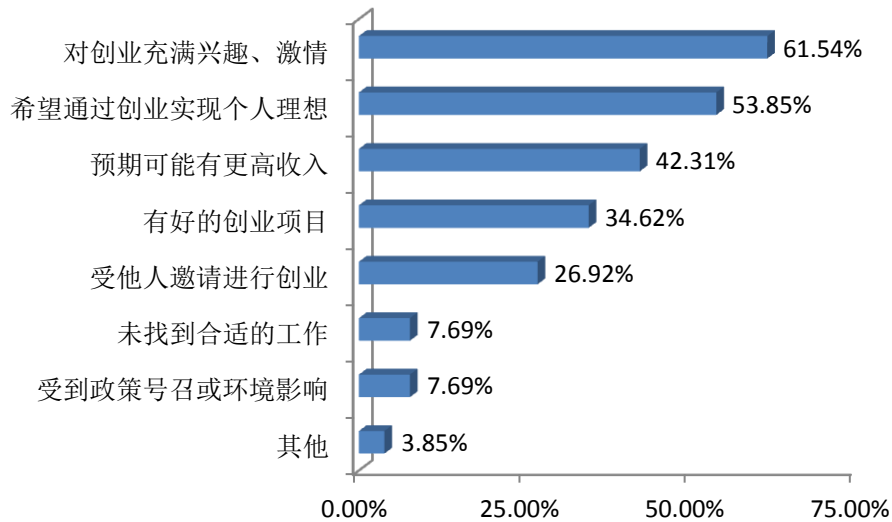


图 2-2 调查 2021 届毕业生自主创业的原因

## (二) 毕业生自主创业的形式

对毕业去向中选择“自主创业”毕业生自主创业的形式进一步分析，有 42.31%的毕业生从事“企业创业”；有 34.62%的毕业生从事“网络创业”；有 15.38%的毕业生从事“非企业创业”。具体如图 2-3 所示：

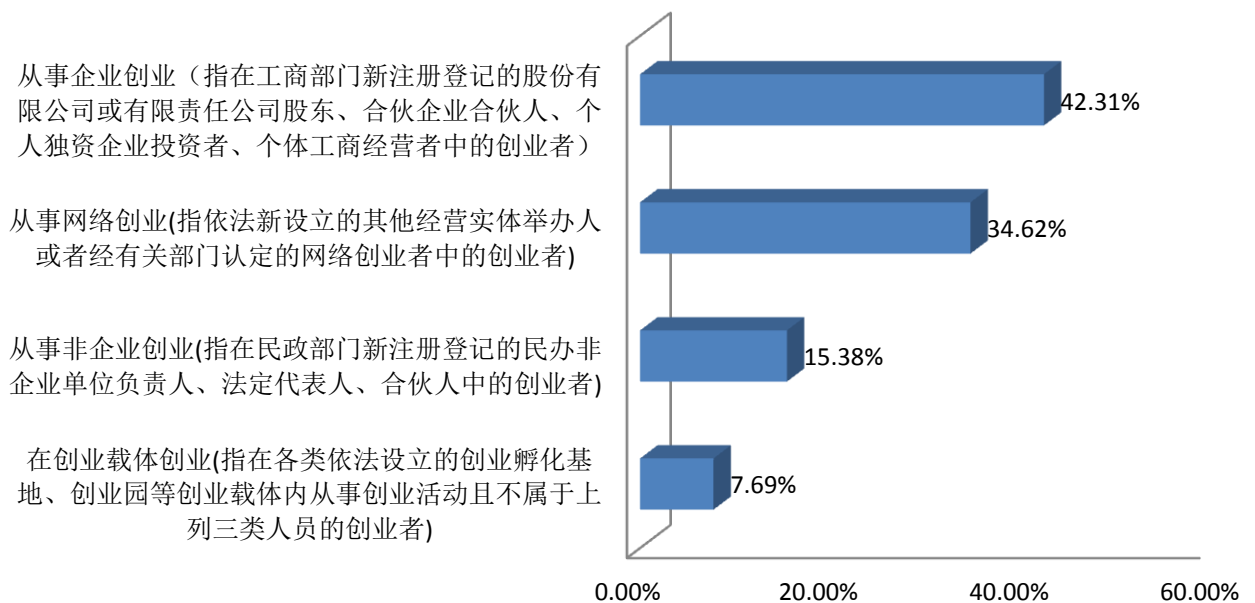


图 2-3 调查 2021 届毕业生自主创业的形式

### （三）毕业生自主创业所属行业

对毕业生自主创业所属行业进一步分析，有 34.62%的毕业生选择在“文化、体育和娱乐业”；有 19.23%的毕业生选择在“批发和零售业”；有 7.69%的毕业生选择在“信息传输、软件、和信息技术服务业”或“教育”或建筑业。具体如图 2-4 所示：

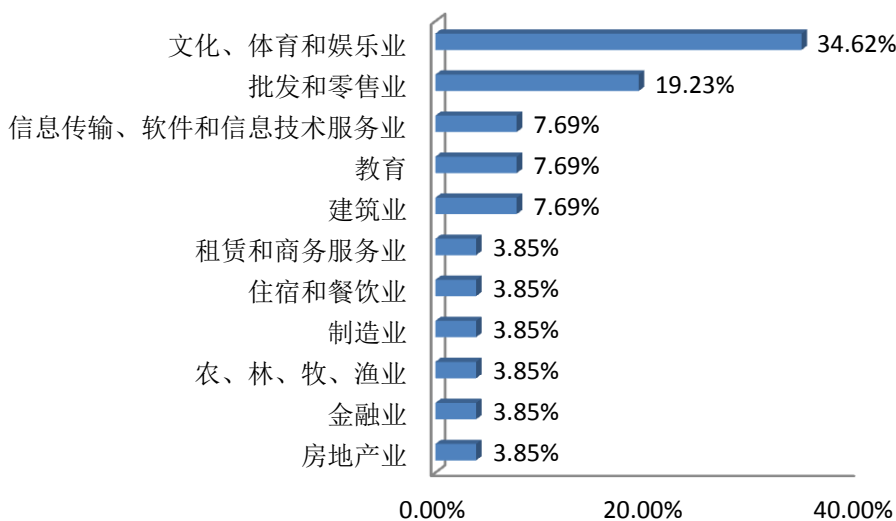


图 2-4 调查 2021 届毕业生自主创业的行业

### （四）毕业生自主创业的主要资金来源

对毕业生自主创业的主要资金来源进行调查，结果显示：有 42.31%来源于“个人赚取”；有 38.46%的毕业生主要来源于“父母亲友的支持”；有 11.54%来源于“其他途径”。具体如图 2-5 所示：

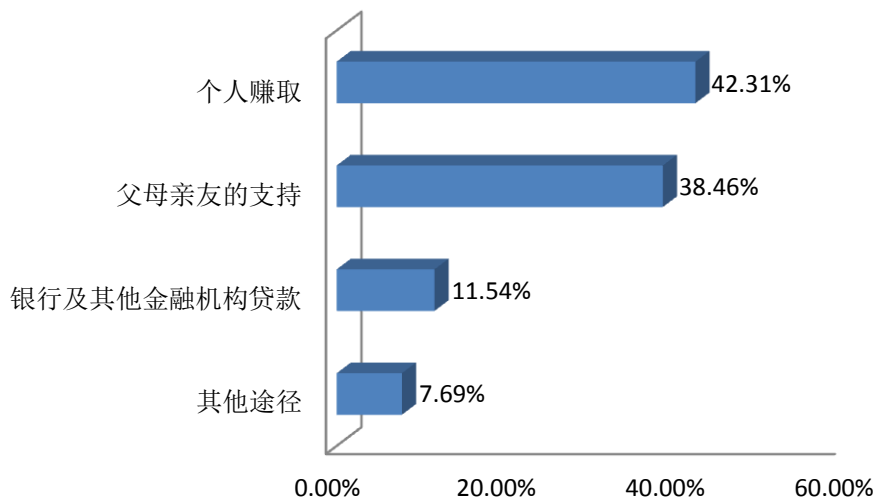


图 2-5 调查毕业生自主创业的主要资金来源

### (五) 毕业生自主创业准备中遇到的主要困难

对毕业生在创业准备的过程中遇到的困难进行调查，结果显示：有 23.08%的毕业生是“资金筹措”；有 15.38%的毕业生主要是“社会关系缺乏”或“缺乏指导”或“创业项目选取”。具体如图 2-6 所示：

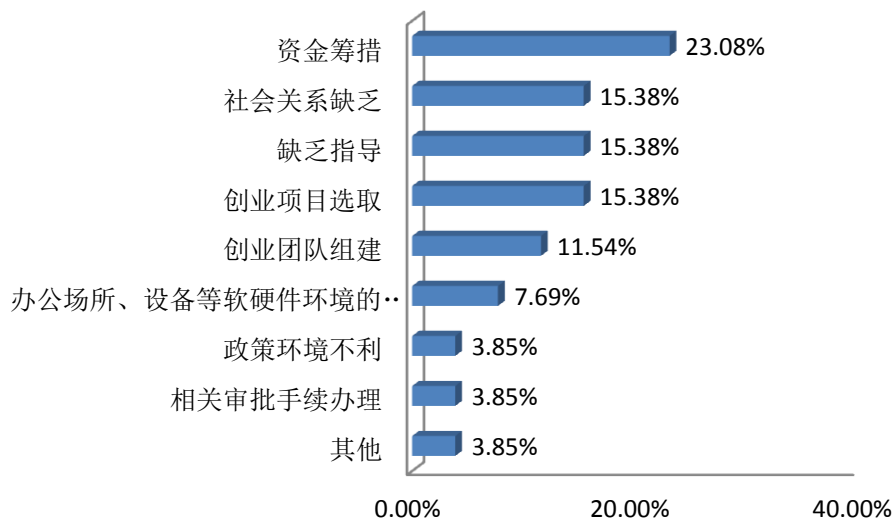


图 2-6 调查毕业生自主创业准备过程中遇到的主要困难

### （六）毕业生自主创业关键影响因素

对毕业生的创业关键影响因素进行调查，结果显示：有 26.92%的毕业生反馈是“人脉”；有 19.23%的毕业生反馈是“经验”。具体如图 2-7 所示：

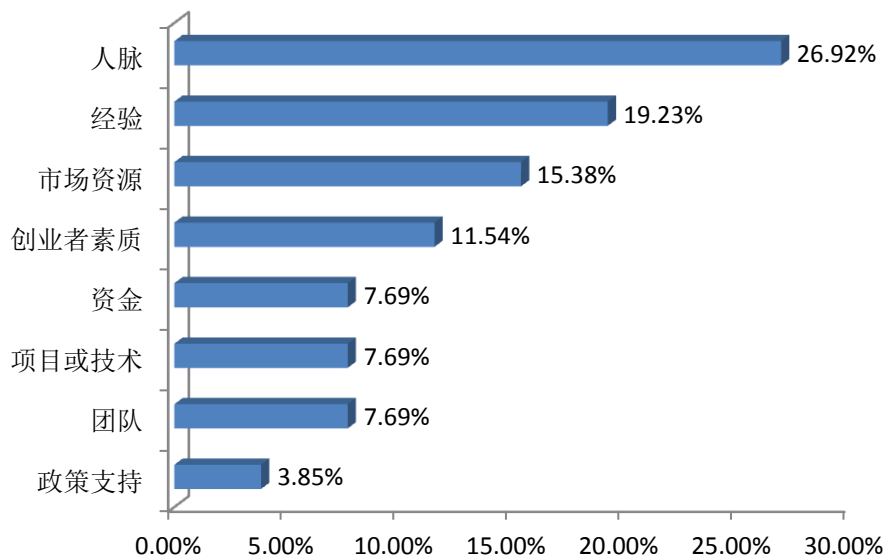


图 2-7 调查 2021 届毕业生自主创业关键影响因素

### （七）毕业生自主创业的行业与就读的专业相关情况

对毕业生创业的行业与就读的专业相关情况进行调查分析，结果显示：有 26.92%的毕业生表示“很相关”；有 23.08%的毕业生表示“相关”；有 26.92%的毕业生表示“一般”；有 23.08%的毕业生表示“不相关”；有 0.00%的毕业生表示“很不相关”。具体如图 2-8 所示：



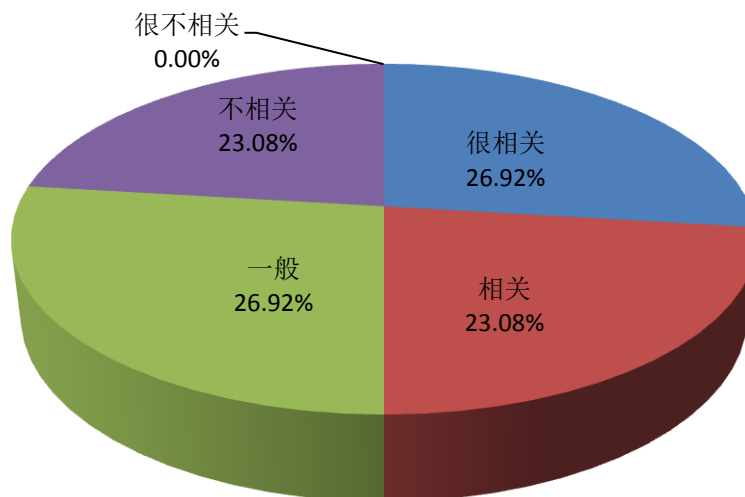


图 2-8 调查 2021 届毕业生自主创业与就读专业相关情况

### (八) 毕业生自主创业的规模

对毕业生创业规模情况进行调查分析，结果显示，“5 人以下”的人员规模占比最多，达到 61.54%；“11-50 万”的资金规模占比最多，达到 38.46%。具体如图 2-9、2-10 所示：

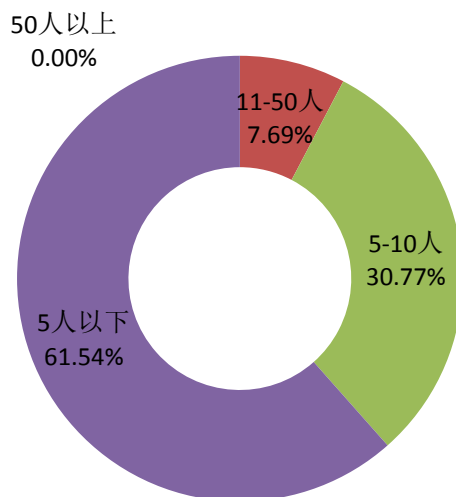


图 2-9 调查 2021 届毕业生自主创业的人数规模

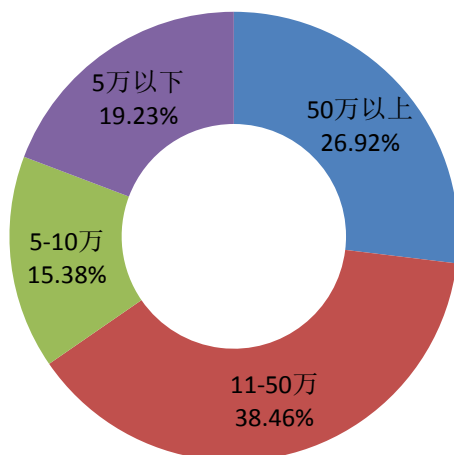


图 2-10 调查 2021 届毕业生自主创业的资金规模

### (九) 毕业生认为学校对其创业帮助程度的反馈

对毕业生认为学校对其创业帮助程度进行调查分析，结果显示：有 15.38%的毕业生认为帮助很大，有 19.23%的毕业生认为较大。具体如图 2-11 所示：

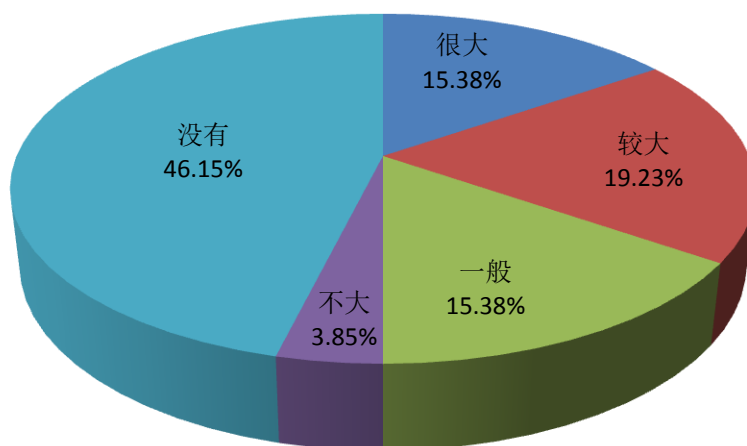


图 2-11 调查 2021 届毕业生认为学校对其创业帮助程度

## 五、调查毕业生求职过程

### (一) 调查毕业生最终落实的工作渠道

对 2021 届毕业生最终落实工作的渠道进行调查，“专业招聘网站或平台”比例最高，占比为 38.43%；其次是“亲友渠道”，占比为 17.53%；第三是“用人单位渠道”，占比为 14.87%。具体分布如图 2-12 所示：

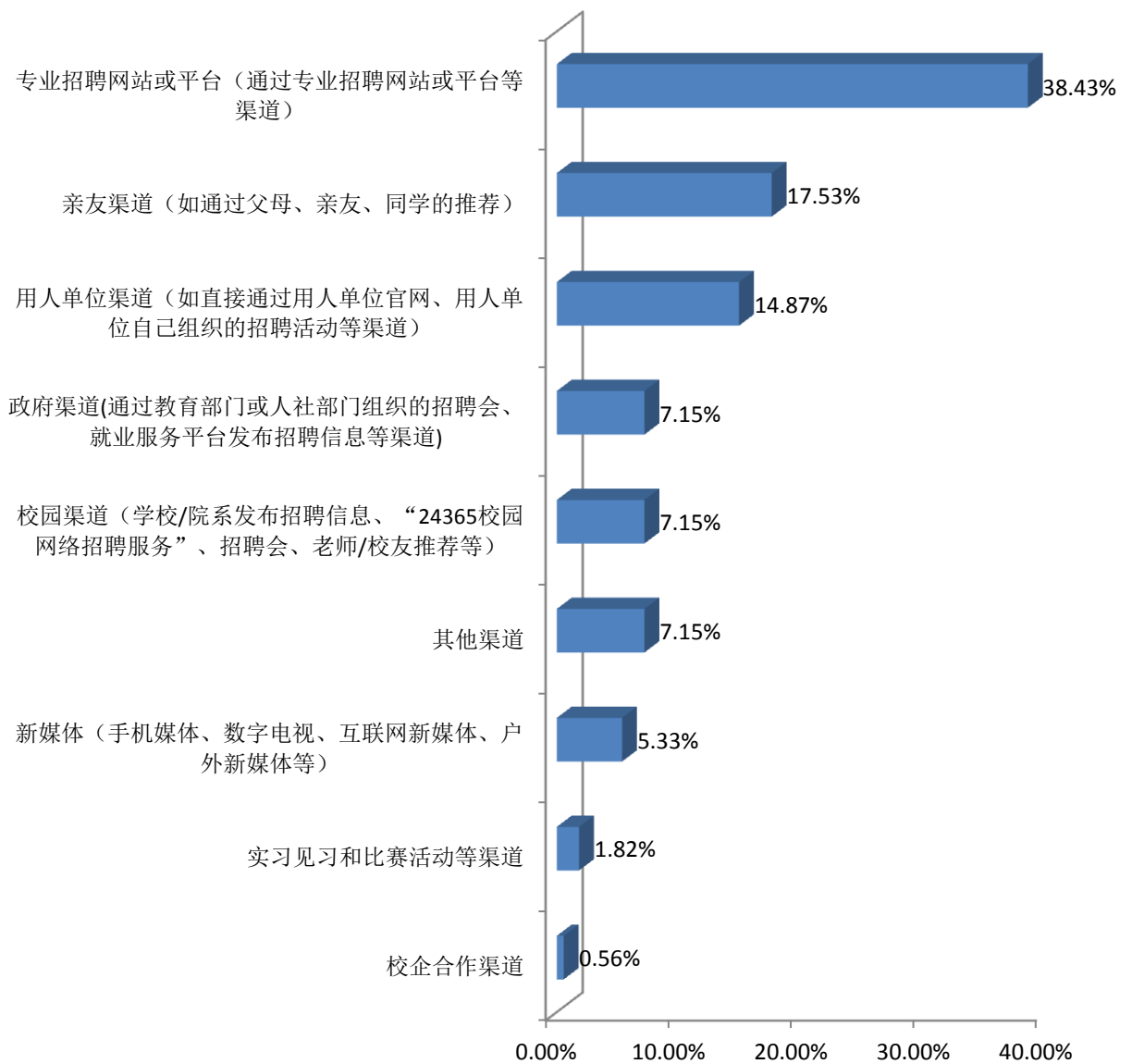


图 2-12 调查 2021 届毕业生最终落实的工作的渠道

## （二）调查对毕业生就业帮助最大的三项要素

对 2021 届毕业生就业帮助最大的三项要素进行调查，选择“学历”的比例最高，占比为 68.16%；其次是“个人素质”，占比为 52.31%；第三是“实践/工作经验”，占比为 46.56%。具体分布如图 2-13 所示：

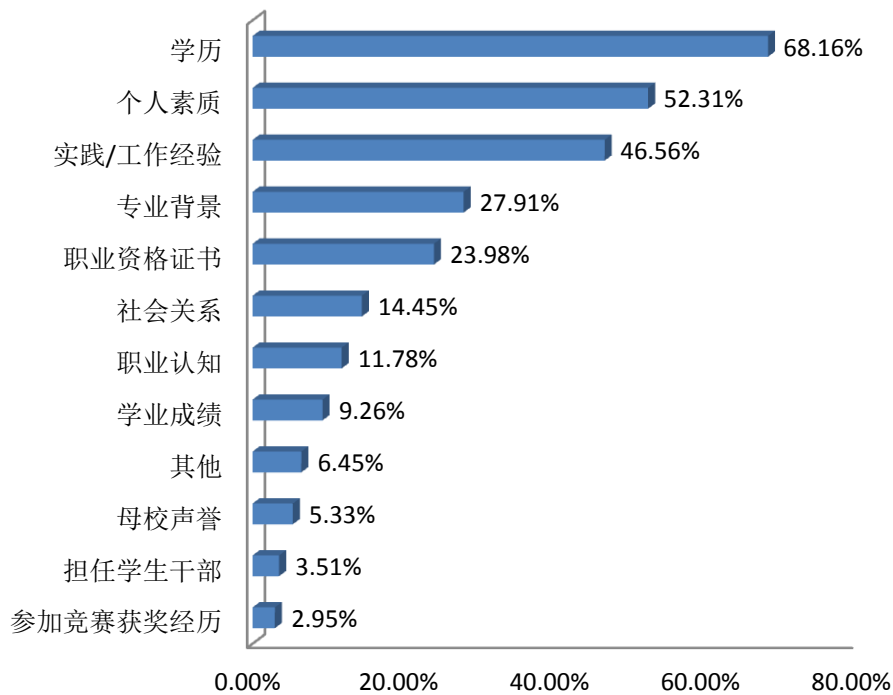


图 2-13 调查 2021 届毕业生对就业帮助最大的三项要素

## （三）调查对毕业生求职过程中遇到的主要问题

对 2021 届毕业生求职过程中遇到的主要问题进行调查，“缺乏实践经验”比例最高，占比为 47.69%；其次是“用人单位待遇和条件不符合预期”，占比有 39.69%；第三是“适合自己专业和学历的岗位不多”，占比有 36.47%。具体分布如图 2-14 所示：

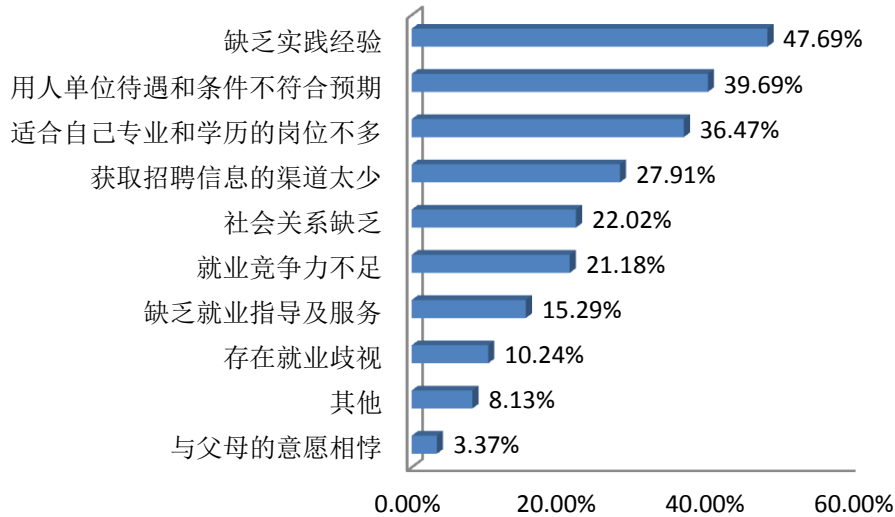


图 2-14 调查 2021 届毕业生求职过程中遇到的主要问题

#### (四) 调查对毕业生求职过程中最关注的三个因素

对 2021 届毕业生求职过程中最关注的三个因素进行调查,其中“薪酬福利及社会保障”比例最高,占比为 81.63%;其次是“工作稳定性”,占比有 50.35%;第三是“工作环境”,占比有 34.22%。具体分布如图 2-15 所示:

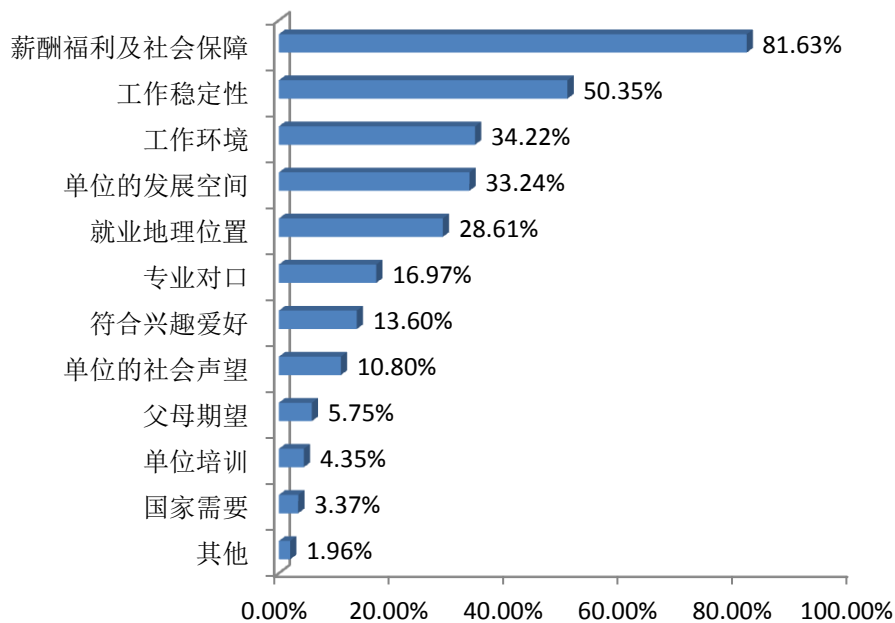


图 2-15 调查 2021 届毕业生求职过程中最关注的三个因素

### （五）调查毕业生求职过程中投递简历的份数

对 2021 届毕业生求职过程中投递简历的份数进行调查，“3 份以内”比例最高，达到 35.48%；其次是“10 份及以上”，占比为 33.94%；第三是“4-6 份”，占比为 19.35%。具体分布如图 2-16 所示：

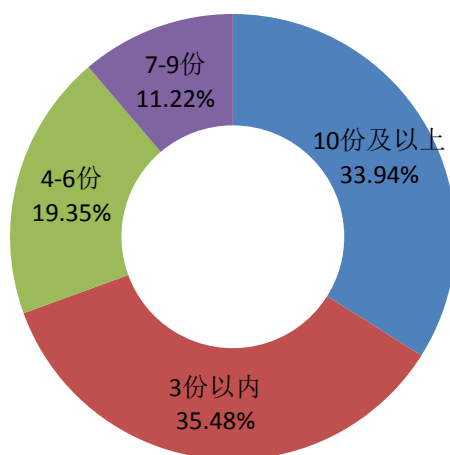


图 2-16 调查 2021 届毕业生求职过程中投递简历的份数

### （六）调查毕业生求职过程中获得面试邀请次数

对 2021 届毕业生求职过程中获得面试邀请的次数进行调查，“1-3 次”比例最高，达到 41.65%；其次是“6 次以上”，占比为 31.14%；第三是“4-6 次”，占比为 24.12%。具体分布如图 2-17 所示：

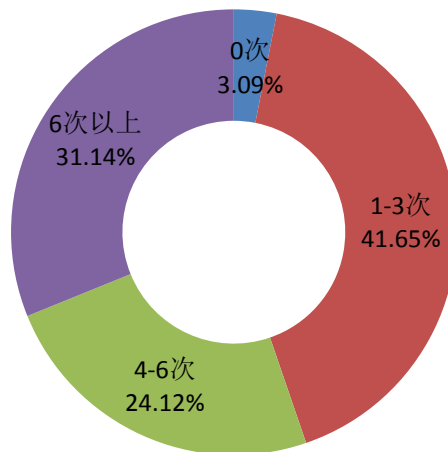


图 2-17 调查 2021 届毕业生求职过程中获得面试邀请次数

### （七）调查毕业生求职过程中获得录用机会次数

对 2021 届毕业生求职过程中获得录用机会次数进行调查，“1-3 次”比例最高，达到 67.04%；其次是“4-6 次”，占比为 16.97%；第三是“6 次以上”，占比为 13.32%。具体分布如图 2-18 所示：

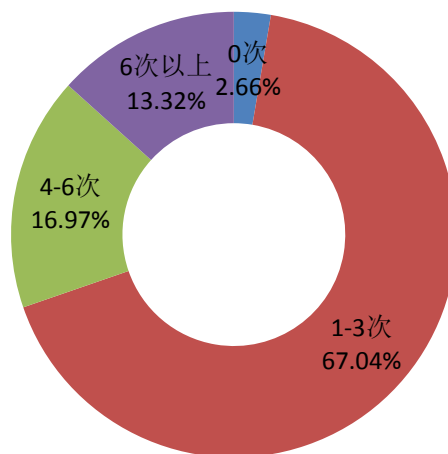


图 2-18 调查 2021 届毕业生求职过程中获得录用机会次数

### （八）调查毕业生求职过程中总费用

对 2021 届毕业生求职过程中总费用进行调查，“1000 元及以下”比例最高，达到 58.35%；其次是“1001-3000 元”，占比为 22.44%；第三是“5000 元以上”，占比为 9.82%。具体分布如图 2-19 所示：

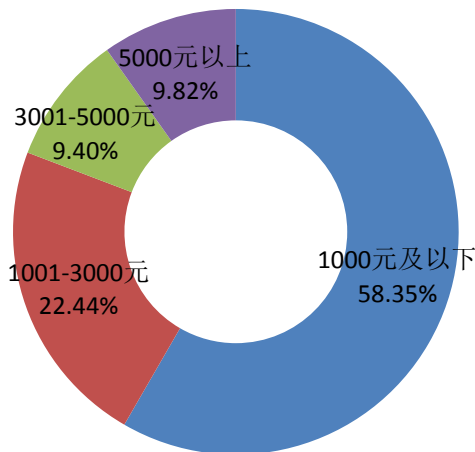


图 2-19 调查 2021 届毕业生求职过程中总费用

### （九）调查毕业生在求职过程中希望得到的指导

对 2021 届毕业生求职过程中希望得到的指导进行调查，“职业技能提升培训”比例最高，达到 68.02%；其次是“职业规划指导”，占比为 55.40%；第三是“求职技巧指导”，占比为 54.14%。具体分布如图 2-20 所示：



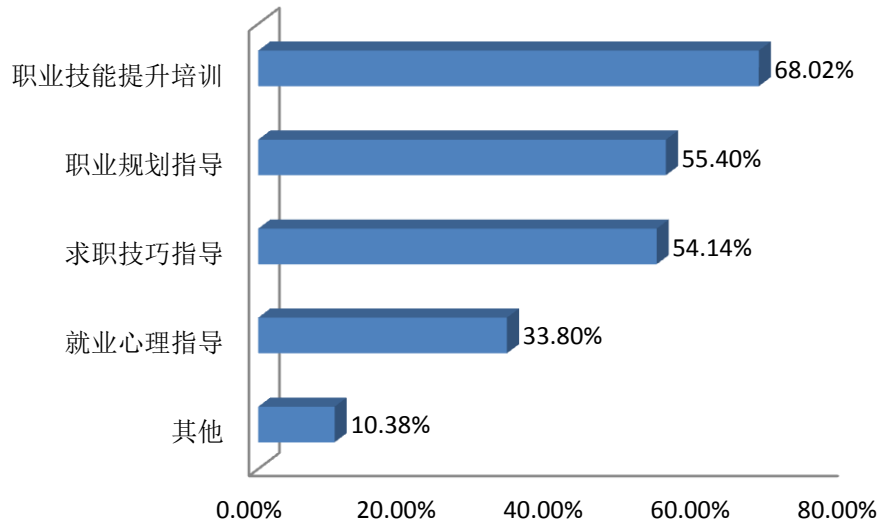


图 2-20 调查 2021 届毕业生在求职过程希望得到的指导

## 第三章 毕业生服务社会发展情况调查

### 一、毕业生服务社会发展情况

#### (一) 调查毕业生就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质的调查结果显示，“民营企业（含个体工商户）”的就业比例最高，占比 40.67%；其次是“其他企业”，占比为 10.52%；第三是“国有企业”，占比为 10.38%。具体如图 3-1 所示：

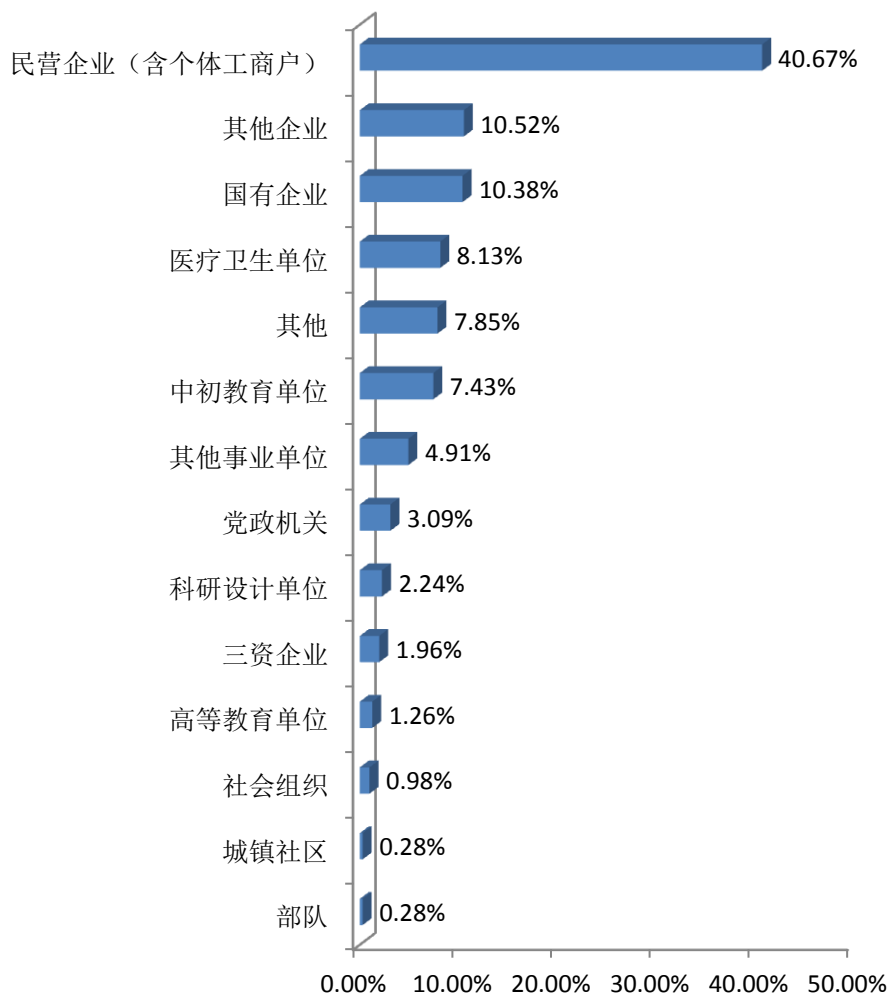


图 3-1 2021 届毕业生就业单位性质分布

## （二）调查毕业生就业所属职业类别分布

对 2021 届毕业生就业所属职业类别进行调查，“其他人员”就业比例最高，占比 18.79%；其次是“教学人员”，占比为 13.88%；第三是“工程技术人员”，占比为 12.06%。具体如图 3-2 所示：

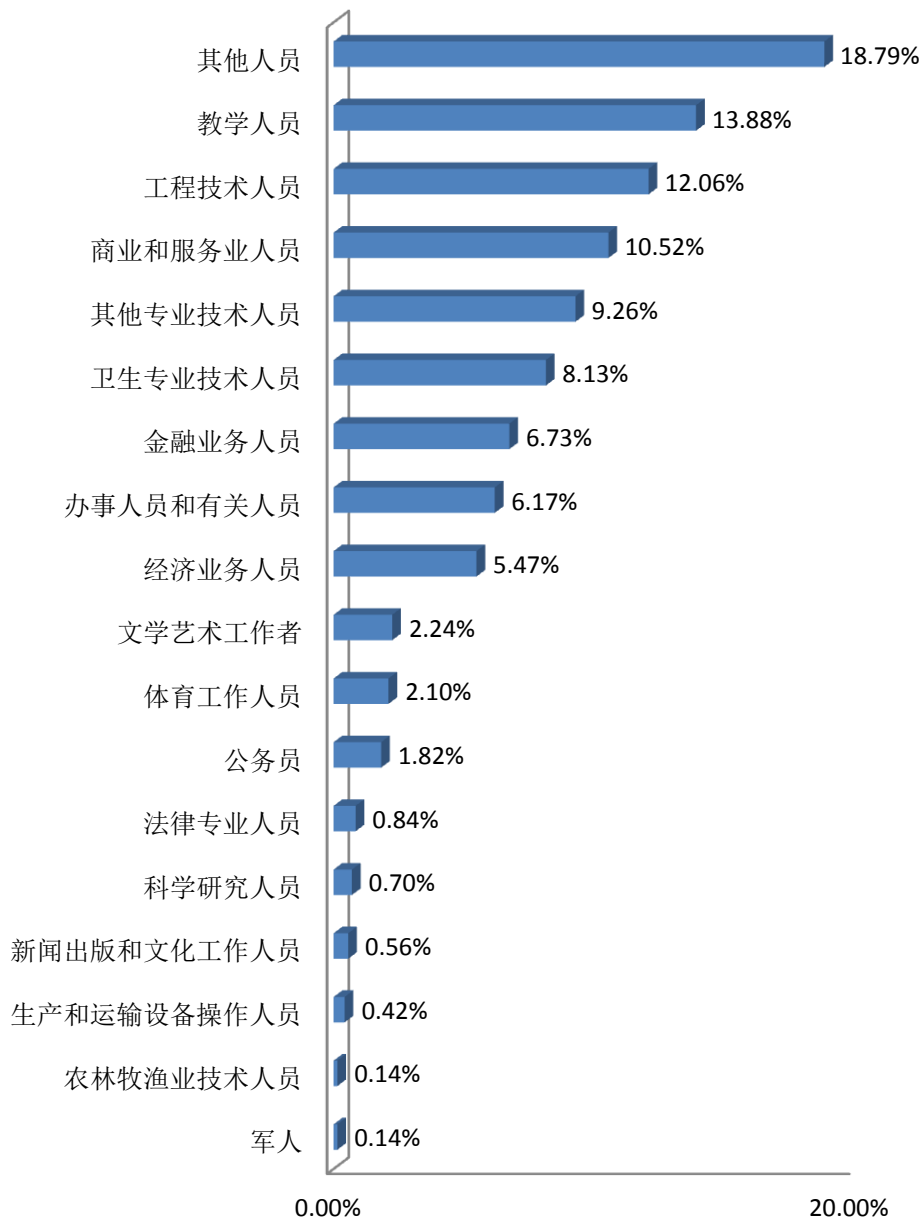


图 3-2 2021 届毕业生就业职业类别分布

### （三）调查毕业生就业所属行业门类分布

对 2021 届毕业生就业所属行业门类进行调查，“信息传输、软件和信息技术服务业”行业就业比例最高，占比为 18.09%；其次是“教育”，占比为 17.11%；第三是“卫生和社会工作”，占比为 9.40%。具体如表 3-3 所示：

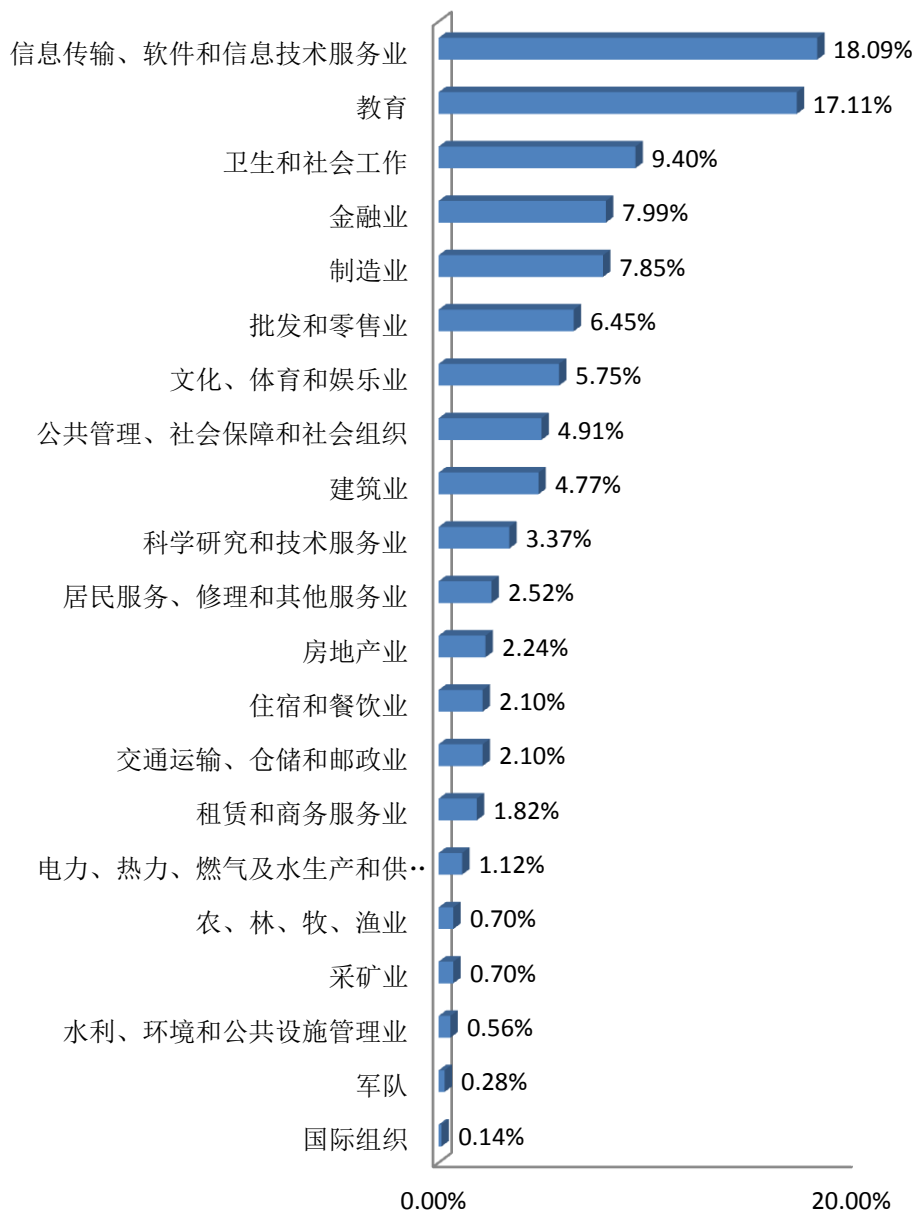


图 3-3 2021 届毕业生就业所属行业门类分布

#### （四）调查毕业生就业企业情况

在企业就业的毕业生中，毕业生所就业的企业在过去 5 年属于“小微企业”的占比最大，为 33.84%；其次是“中型企业”，占比 22.27%；第三“其他大型企业”，是占比 17.69%。具体如图 3-4 所示：

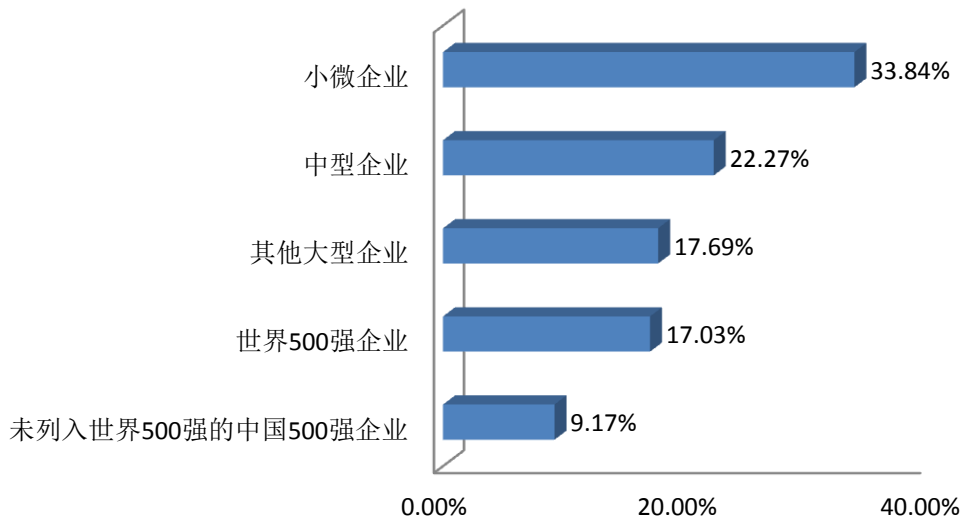


图 3-4 2021 届毕业生就业所属企业规模分布

## 二、毕业生服务地方发展情况

### （一）调查毕业生就业地区分布

2021 届毕业生全国就业地区调查结果表明，在河南省内就业比例最高，占比为 56.52%；其次是浙江省，占比为 10.80%；第三是上海市，占比为 10.38%。具体如图 3-5 所示：

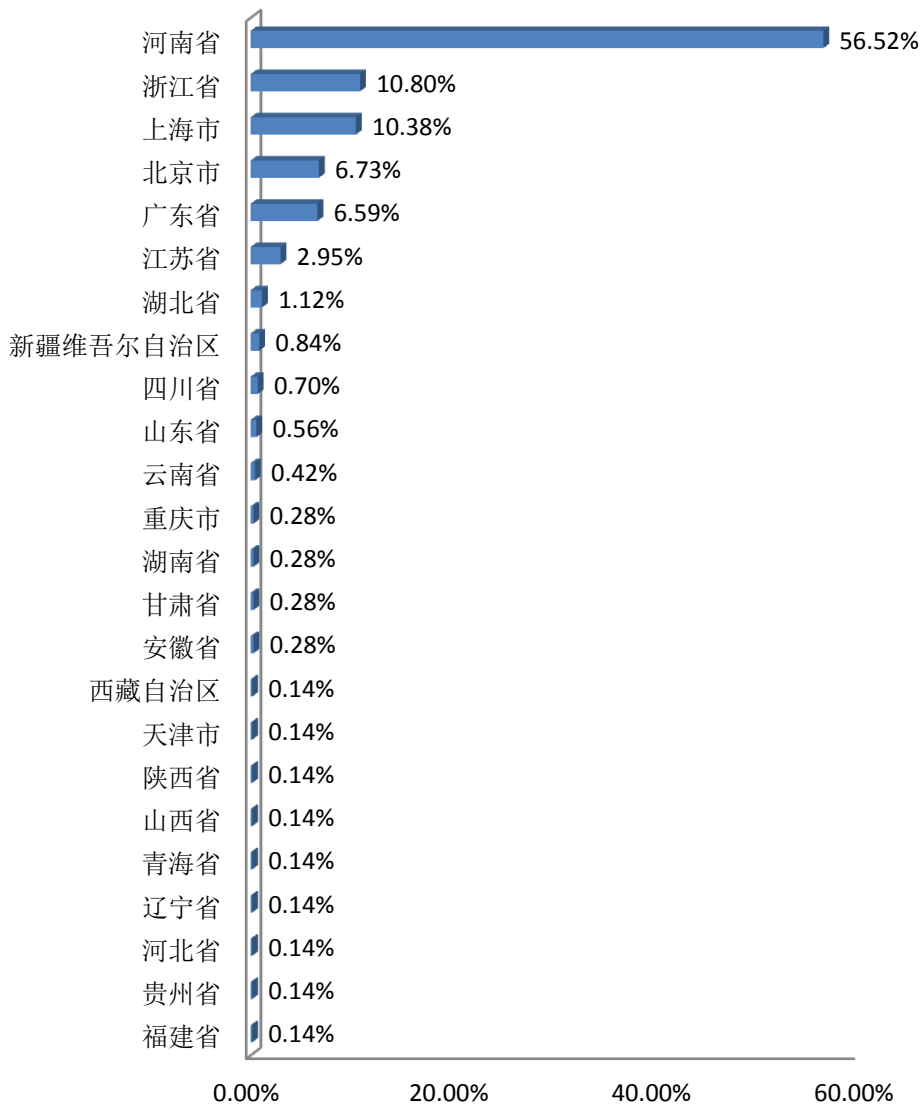
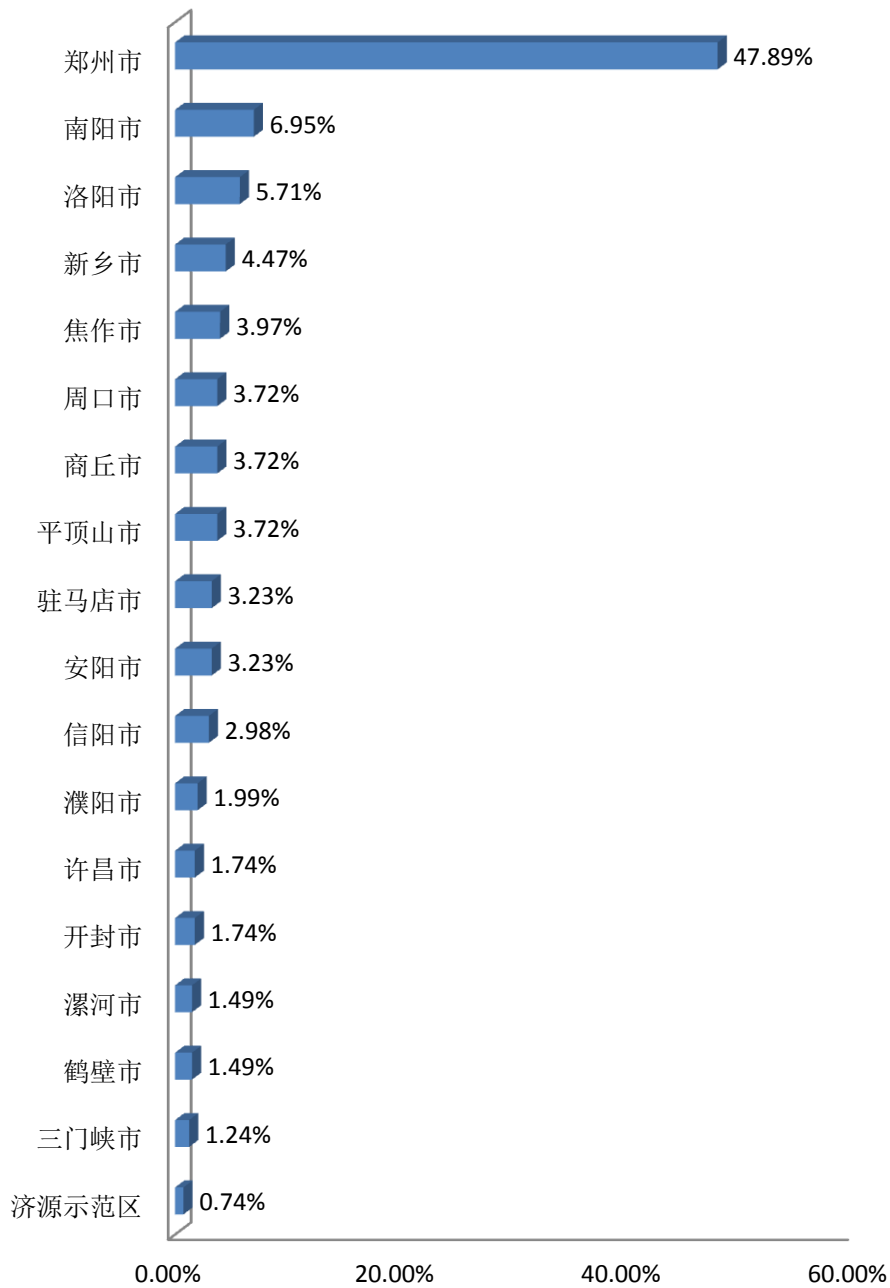


图 3-5 2021 届毕业生就业全国地区分布

## (二) 调查毕业生河南省内就业情况

对 2021 届毕业生在河南省内就业区域进行调查，结果显示在郑州市就业比例最高，占比为 47.89%；其次是南阳市，占比为 6.95%；第三是洛阳市，占比为 5.71%。具体如表 3-6 所示：



**表 3-6 2021 届毕业生就业河南省内分布**

在全省就业区域<sup>1</sup>分布中，毕业生在豫中地区就业比例最高，达到 54.84%，其次是豫北地区，占比为 15.88%，再次是豫南地区，占比为 13.15%。具体如图 3-7 所示：

<sup>1</sup>豫中包括郑州市、平顶山市、许昌市、漯河市；豫东包括开封市、商丘市、周口市；豫西包括洛阳市、三门峡市；豫南包括南阳市、信阳市、驻马店市；豫北包括安阳市、新乡市、焦作市、濮阳市、鹤壁市以及济源示范区。

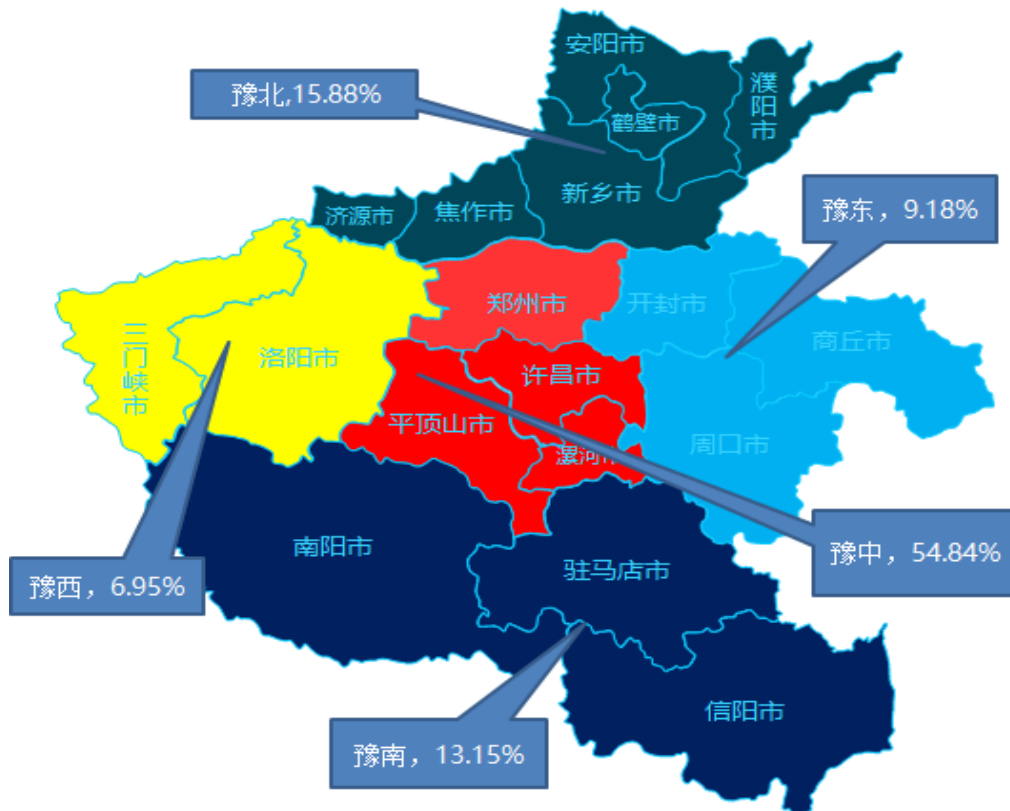


图 3-7 毕业生在全省地区分布图

### （三）调查毕业生服务河南省经济发展情况

在服务河南经济发展的毕业生中，12.48%的服务于河南省重点产业，7.01%服务于河南省战略行动，5.05%的服务于河南省核心技术领域。具体如图 3-8 所示：

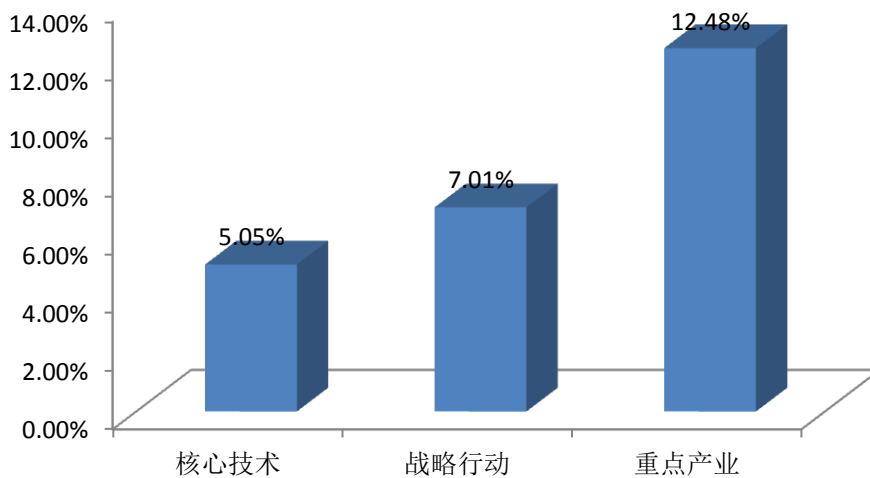


图 3-8 2021 届毕业生服务河南省经济发展情况



## 第四章 毕业生就业质量调查

### 一、调查毕业生就业现状满意度

#### (一) 毕业生总体就业现状满意度

对 2021 届毕业生就业现状满意度的调查显示，总体就业满意度是 90.60%（含很满意、满意和一般）。具体如图 4-1 所示：

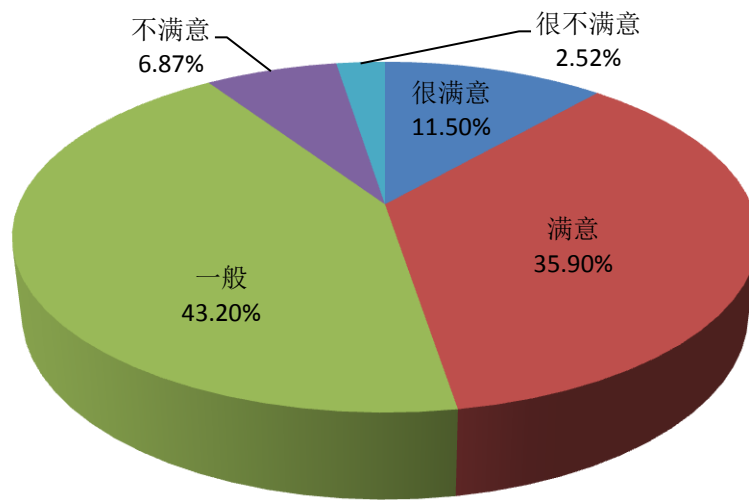


图 4-1 2021 届毕业生总体就业满意度

#### (二) 各专业毕业生就业现状满意度

对 2021 届各专业毕业生就业现状满意度的调查显示，审计、财务管理、视觉传达设计等 15 个专业满意度最高，达到 100.00%；其次是软件工程和自动化，满意度均为 96.00%。具体如表 4-1 所示：

表 4-1 2021 届各专业毕业生就业现状满意度

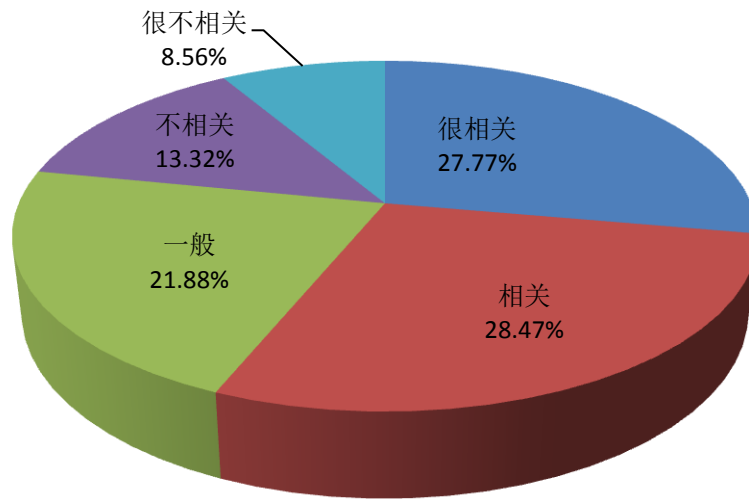
专业	就业满意度（含很满意、满意和一般）	排名
审计	100.00%	1
财务管理	100.00%	1
视觉传达设计	100.00%	1
环境设计	100.00%	1
建筑装饰工程技术	100.00%	1
国际商务	100.00%	1
物流管理	100.00%	1
音乐剧表演	100.00%	1
新闻采编与制作	100.00%	1
经济学	100.00%	1
信息与计算科学	100.00%	1
广告学	100.00%	1
通信工程	100.00%	1
经济统计学	100.00%	1
测控技术与仪器	100.00%	1
软件工程	96.00%	16
自动化	96.00%	16
工商管理	95.74%	18
信息管理与信息系统	95.65%	19
会计学	95.00%	20
计算机科学与技术	94.59%	21
英语	94.59%	21
日语	92.86%	23

专业	就业满意度（含很满意、满意和一般）	排名
电子信息工程	92.59%	24
电子商务	90.91%	25
体育教育	90.48%	26
法学	90.00%	27
市场营销	89.47%	28
社会体育指导与管理	88.89%	29
音乐表演	88.64%	30
旅游管理	86.67%	31
会计	85.71%	32
汉语言文学	85.71%	32
金融学	85.71%	32
金融管理	83.33%	35
人力资源管理	83.33%	35
护理学	83.33%	35
国际经济与贸易	81.82%	38
护理	80.00%	39
商务英语	80.00%	39
新闻学	77.78%	41
建筑学	70.00%	42
工商企业管理	0.00%	43

## 二、调查毕业生就业专业相关度

### (一) 毕业生总体专业相关度

对 2021 届毕业生就业岗位与在校期间所学专业的相关度进行调查，其总体专业相关度为 78.12%（含很相关、相关和一般），具体如图 4-2 所示：



**图 4-2 2021 届毕业生目前就职岗位的专业相关度**

调查结果显示，毕业生就业岗位与在校期间所学专业的不相关的原因中，“就业机会太少”占比最大，为 26.58%；其次是“其他”，占比为 24.68%，再次是“薪酬较低”，占比为 13.29%。具体如图 4-3 所示：

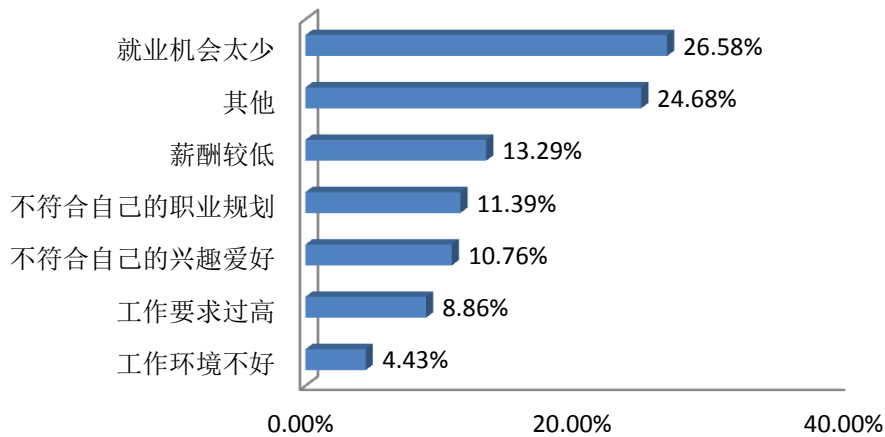


图 4-3 2021 届毕业生就职岗位与在校期间所学专业的不相关的原因调查

## (二) 各专业毕业生专业相关度

2021 届各专业毕业生就业岗位与在校期间所学专业的专业相关度调查结果显示，审计、环境设计、新闻采编与制作、经济学 4 个专业相关度最高，为 100.00%；其次是护理学，专业相关度为 96.67%。具体情况如表 4-2 所示：

表 4-2 2021 届各专业毕业生目前就职岗位的专业相关度调查

专业	专业相关度（含很相关、相关和一般）	排名
审计	100.00%	1
环境设计	100.00%	1
新闻采编与制作	100.00%	1
经济学	100.00%	1
护理学	96.67%	5
汉语言文学	92.86%	6
体育教育	90.48%	7
计算机科学与技术	89.19%	8
社会体育指导与管理	88.89%	9

专业	专业相关度（含很相关、相关和一般）	排名
通信工程	88.46%	10
视觉传达设计	88.24%	11
自动化	88.00%	12
物流管理	85.71%	13
测控技术与仪器	85.71%	13
软件工程	84.00%	15
建筑装饰工程技术	80.00%	16
商务英语	80.00%	16
会计学	80.00%	16
广告学	80.00%	16
法学	80.00%	16
市场营销	78.95%	21
工商管理	78.72%	22
日语	78.57%	23
电子信息工程	77.78%	24
音乐表演	77.27%	25
信息与计算科学	75.00%	26
经济统计学	75.00%	26
金融学	74.29%	28
英语	72.97%	29
国际经济与贸易	72.73%	30
电子商务	72.73%	30
建筑学	70.00%	32

专业	专业相关度（含很相关、相关和一般）	排名
人力资源管理	66.67%	33
国际商务	66.67%	33
财务管理	61.54%	35
护理	60.00%	36
信息管理与信息系统	56.52%	37
新闻学	55.56%	38
音乐剧表演	50.00%	39
会计	50.00%	39
旅游管理	40.00%	41
金融管理	33.33%	42
工商企业管理	0.00%	43

### 三、调查毕业生入职岗位适应周期（含实习期）

#### （一）毕业生总体入职岗位适应工作周期

对 2021 届各专业毕业生总体入职岗位适应周期进行调查，结果显示，41.23%的毕业生适应期为 1 个月，24.95%的毕业生为 2 个月，23.42%的毕业生为 3 个月，具体如图 4-4 所示：

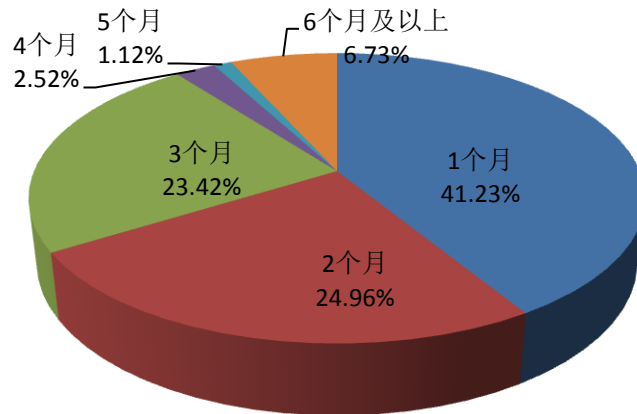


图 4-4 毕业生总体入职岗位适应周期（含实习期）情况调查

## （二）各专业毕业生平均入职岗位适应周期

对 2021 届各专业毕业生入职岗位适应工作周期在 3 个月内的占比（含实习期）进行调查，审计、金融管理、视觉传达设计等 16 个专业平均入职岗位适应周期（三个月内占比）达到 100.00%，其次是会计学专业为 97.50%。具体如表 4-3 所示：

表 4-3 2021 届各专业毕业生平均入职适应岗位周期情况

专业	岗位适应周期（3 个月内）	排名
审计	100.00%	1
金融管理	100.00%	1
视觉传达设计	100.00%	1
环境设计	100.00%	1
建筑装饰工程技术	100.00%	1
国际商务	100.00%	1
工商企业管理	100.00%	1
电子商务	100.00%	1
音乐剧表演	100.00%	1



专业	岗位适应周期（3 个月内）	排名
新闻采编与制作	100.00%	1
商务英语	100.00%	1
经济学	100.00%	1
会计	100.00%	1
社会体育指导与管理	100.00%	1
日语	100.00%	1
测控技术与仪器	100.00%	1
会计学	97.50%	17
软件工程	96.00%	18
工商管理	95.74%	19
音乐表演	95.45%	20
体育教育	95.24%	21
旅游管理	93.33%	22
汉语言文学	92.86%	23
英语	91.89%	24
金融学	91.43%	25
信息管理与信息系统	91.30%	26
国际经济与贸易	90.91%	27
护理	90.00%	28
建筑学	90.00%	28
法学	90.00%	28
市场营销	89.47%	31
计算机科学与技术	89.19%	32

专业	岗位适应周期（3 个月内）	排名
新闻学	88.89%	33
通信工程	88.46%	34
电子信息工程	85.19%	35
财务管理	84.62%	36
人力资源管理	83.33%	37
自动化	80.00%	38
信息与计算科学	75.00%	39
物流管理	71.43%	40
广告学	70.00%	41
护理学	66.67%	42
经济统计学	50.00%	43

#### 四、调查毕业生工作胜任情况

##### （一）总体毕业生工作胜任情况

对 2021 届毕业生工作胜任情况的调查显示，20.06%的毕业生表示完全胜任，58.20%的毕业生表示比较胜任。“完全胜任”“比较胜任”“一般”之和占比表示胜任度，则毕业生工作胜任度为 99.02%。具体如图 4-5 所示：

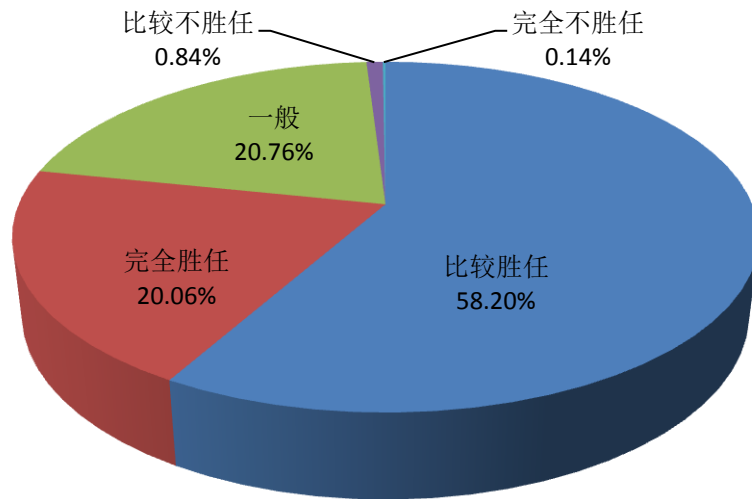


图 4-5 调查 2021 届毕业生工作胜任情况

### (二) 各专业毕业生工作胜任情况

对 2021 届各专业毕业生工作胜任情况进行调查, 审计、市场营销、金融管理等 37 个专业胜任度最高, 均达到 100.00%; 其次是护理学专业, 为 96.67%。具体如表 4-4 所示:

表 4-4 2021 届各专业毕业生工作胜任情况

专业	胜任度(含完全胜任、比较胜任和一般)	排名
审计	100.00%	1
市场营销	100.00%	1
金融管理	100.00%	1
财务管理	100.00%	1
音乐表演	100.00%	1
护理	100.00%	1
视觉传达设计	100.00%	1
环境设计	100.00%	1
计算机科学与技术	100.00%	1

专业	胜任度(含完全胜任、比较胜任和一般)	排名
建筑学	100.00%	1
建筑装饰工程技术	100.00%	1
软件工程	100.00%	1
国际经济与贸易	100.00%	1
国际商务	100.00%	1
工商企业管理	100.00%	1
电子商务	100.00%	1
物流管理	100.00%	1
音乐剧表演	100.00%	1
新闻采编与制作	100.00%	1
体育教育	100.00%	1
商务英语	100.00%	1
信息管理与信息系统	100.00%	1
经济学	100.00%	1
信息与计算科学	100.00%	1
会计学	100.00%	1
社会体育指导与管理	100.00%	1
汉语言文学	100.00%	1
英语	100.00%	1
日语	100.00%	1
新闻学	100.00%	1
广告学	100.00%	1
通信工程	100.00%	1

专业	胜任度(含完全胜任、比较胜任和一般)	排名
经济统计学	100.00%	1
金融学	100.00%	1
法学	100.00%	1
测控技术与仪器	100.00%	1
工商管理	100.00%	1
护理学	96.67%	38
电子信息工程	96.30%	39
自动化	96.00%	40
旅游管理	93.33%	41
会计	92.86%	42
人力资源管理	91.67%	43

## 五、调查毕业生工作匹配情况

### (一) 总体毕业生工作匹配情况

对 2021 届毕业生工作匹配情况的调查显示，14.87%的毕业生表示“很匹配”，47.83%的毕业生表示“匹配”，32.26%的毕业生表示“一般”。“很匹配”“匹配”和“一般”占比之和表示匹配度，毕业生工作匹配度为 94.96%。具体如图 4-6 所示：

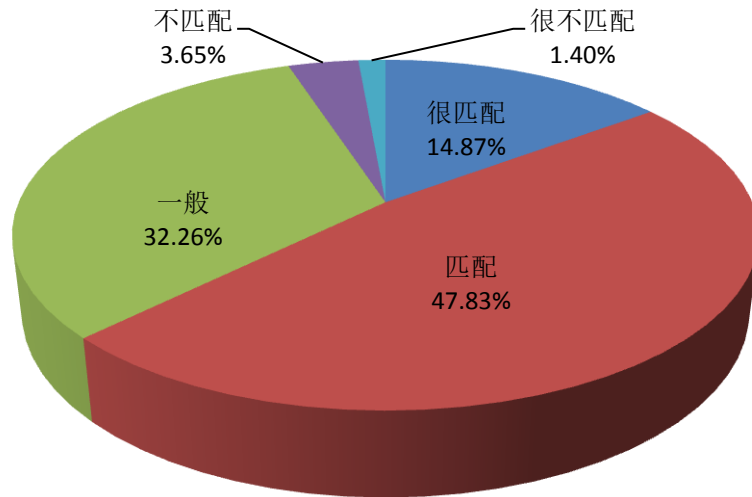


图 4-6 调查 2021 届毕业生工作匹配情况

## (二) 各专业毕业生工作匹配情况

对 2021 届各专业毕业生工作匹配情况进行调查, 审计、财务管理、视觉传达设计等 21 个专业匹配度最高, 均达到 100.00%; 其次是电子信息工程专业, 为 96.30%。具体如表 4-5 所示:

表 4-5 2021 届各专业毕业生工作匹配情况

专业	匹配度 (含很匹配、匹配和一般)	排名
审计	100.00%	1
财务管理	100.00%	1
视觉传达设计	100.00%	1
环境设计	100.00%	1
建筑装饰工程技术	100.00%	1
国际商务	100.00%	1
电子商务	100.00%	1
物流管理	100.00%	1

专业	匹配度（含很匹配、匹配和一般）	排名
音乐剧表演	100.00%	1
新闻采编与制作	100.00%	1
体育教育	100.00%	1
经济学	100.00%	1
信息与计算科学	100.00%	1
会计学	100.00%	1
英语	100.00%	1
日语	100.00%	1
新闻学	100.00%	1
通信工程	100.00%	1
经济统计学	100.00%	1
法学	100.00%	1
测控技术与仪器	100.00%	1
电子信息工程	96.30%	22
软件工程	96.00%	23
自动化	96.00%	23
工商管理	95.74%	25
音乐表演	95.45%	26
护理学	95.00%	27
市场营销	94.74%	28
计算机科学与技术	94.59%	29
旅游管理	93.33%	30
会计	92.86%	31

专业	匹配度（含很匹配、匹配和一般）	排名
汉语言文学	92.86%	31
金融学	91.43%	33
信息管理与信息系统	91.30%	34
护理	90.00%	35
建筑学	90.00%	35
广告学	90.00%	35
金融管理	83.33%	38
人力资源管理	83.33%	38
国际经济与贸易	81.82%	40
商务英语	80.00%	41
社会体育指导与管理	77.78%	42
工商企业管理	50.00%	43

## 六、调查毕业生离职率

### （一）毕业生总体离职率

对 2021 届毕业生离职率进行调查，其平均离职率为 32.26%。具体如图 4-7 所示：



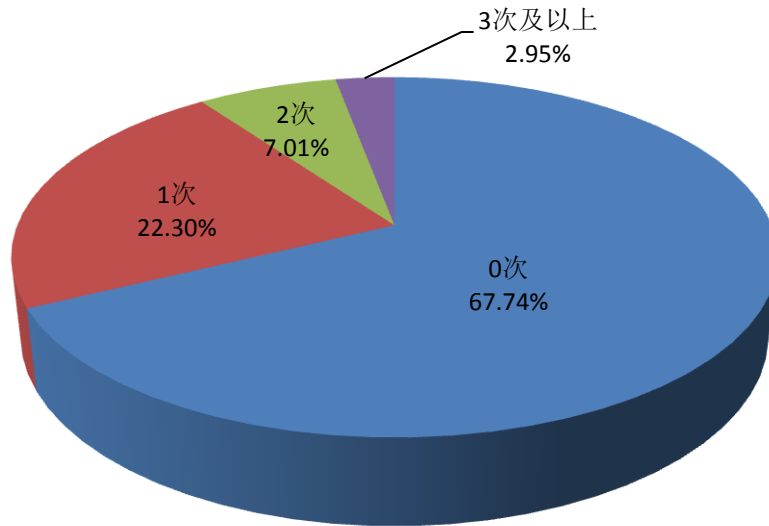


图 4-7 2021 届毕业生总体离职情况

对 2021 届毕业生离职原因进行调查，结果显示，35.34% 的毕业生离职原因是“发展前景有限”；19.40% 的毕业生离职原因是“工资福利较差”；18.10% 的毕业生离职原因为“其他”。具体如图 4-8 所示：

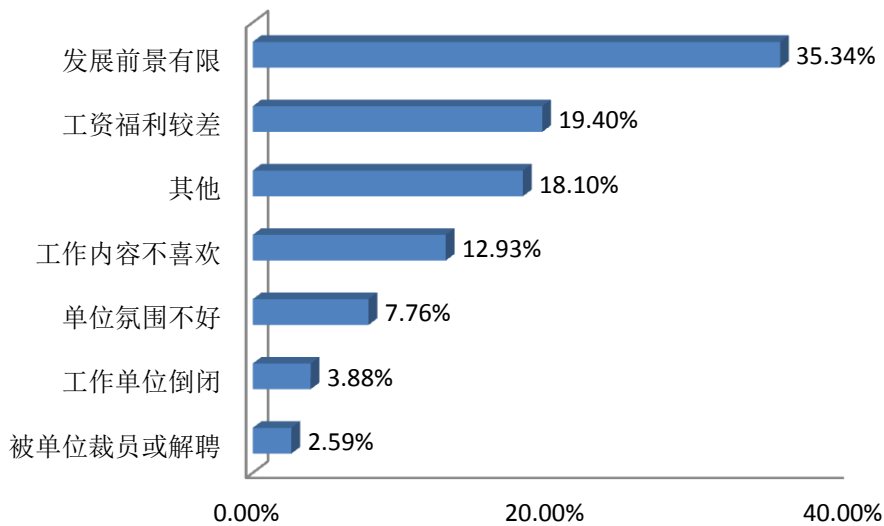


图 4-8 2021 届毕业生离职原因

## （二）各专业毕业生平均离职率

对 2021 届各专业毕业生平均离职率进行调查，环境设计、国际商务、新闻采编与制作专业离职率最高，为 100.00%，其次是食品加工技术为 1.82%，第三是会计和日语，均为 57.14%。具体如表 4-6 所示：

**表 4-6 2021 届各专业毕业生平均离职率**

专业	离职率	排名
环境设计	100.00%	1
国际商务	100.00%	1
新闻采编与制作	100.00%	1
会计	57.14%	4
日语	57.14%	4
新闻学	55.56%	6
金融管理	50.00%	7
工商企业管理	50.00%	7
经济学	50.00%	7
旅游管理	46.67%	10
社会体育指导与管理	44.44%	11
汉语言文学	42.86%	12
测控技术与仪器	42.86%	12
市场营销	42.11%	14
国际经济与贸易	40.91%	15
英语	40.54%	16
广告学	40.00%	17

专业	离职率	排名
音乐表演	38.64%	18
财务管理	38.46%	19
通信工程	38.46%	19
会计学	37.50%	21
电子商务	36.36%	22
视觉传达设计	35.29%	23
信息管理与信息系统	34.78%	24
工商管理	34.21%	25
人力资源管理	33.33%	26
软件工程	32.00%	27
计算机科学与技术	27.03%	28
建筑学	25.00%	29
信息与计算科学	25.00%	29
经济统计学	25.00%	29
电子信息工程	22.22%	32
建筑装饰工程技术	20.00%	33
商务英语	20.00%	33
自动化	20.00%	33
金融学	20.00%	33
法学	20.00%	33
体育教育	19.05%	38
物流管理	14.29%	39
护理学	13.33%	40

专业	离职率	排名
护理	10.00%	41
审计	0.00%	42
音乐剧表演	0.00%	42

## 七、调查毕业生就业期待吻合度

### (一) 毕业生总体就业期待吻合度

对 2021 届毕业生就业期待吻合度的调查显示，总体就业期待吻合度是 91.72%（含很吻合、吻合和一般）。具体如图 4-9 所示：

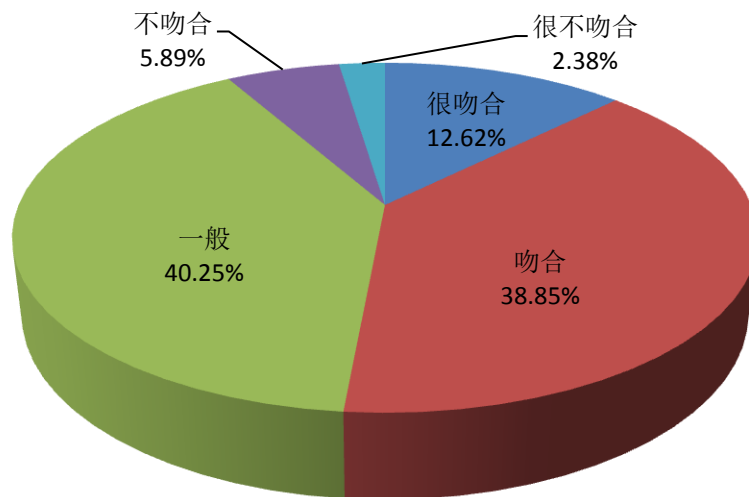


图 4-9 2021 届毕业生总体就业期待吻合度

### (二) 各专业毕业生就业期待吻合度

对 2021 届各专业毕业生就业期待吻合度的调查显示，审计、财务管理、环境设计等 15 个专业就业期待吻合度最高，达到 100.00%；其次是电子信息工程专业，就业期待吻合度为 96.30%。具体如表 4-7 所示：

**表 4-7 2021 届各专业毕业生就业期待吻合度**

专业	吻合度(含很吻合、吻合和一般)	排名
审计	100.00%	1
财务管理	100.00%	1
环境设计	100.00%	1
建筑装饰工程技术	100.00%	1
音乐剧表演	100.00%	1
新闻采编与制作	100.00%	1
体育教育	100.00%	1
商务英语	100.00%	1
经济学	100.00%	1
信息与计算科学	100.00%	1
汉语言文学	100.00%	1
英语	100.00%	1
经济统计学	100.00%	1
法学	100.00%	1
测控技术与仪器	100.00%	1
电子信息工程	96.30%	16
通信工程	96.15%	17
信息管理与信息系统	95.65%	18
国际经济与贸易	95.45%	19
建筑学	95.00%	20
会计学	95.00%	20
计算机科学与技术	94.59%	22
工商管理	93.62%	23

专业	吻合度(含很吻合、吻合和一般)	排名
日语	92.86%	24
软件工程	92.00%	25
电子商务	90.91%	26
广告学	90.00%	27
市场营销	89.47%	28
社会体育指导与管理	88.89%	29
新闻学	88.89%	29
音乐表演	88.64%	31
金融学	88.57%	32
护理学	88.33%	33
视觉传达设计	88.24%	34
自动化	88.00%	35
物流管理	85.71%	36
人力资源管理	83.33%	37
护理	80.00%	38
旅游管理	80.00%	38
金融管理	66.67%	40
国际商务	66.67%	40
会计	64.29%	42
工商企业管理	50.00%	43

## 第五章 学校就业创业指导与服务反馈

### 一、就业创业指导工作满意度情况

对2021届毕业生进行学校就业创业指导工作的满意度调查，结果显示，总体满意度（含很满意、满意和一般）为94.00%，毕业生对学校就业指导工作满意度较高。其中，对“就业创业指导教师的专业素质”满意度最高，达到95.78%；其次是“职业发展与就业创业指导课程”，为94.84%。具体如下如表5-1所示：

表 5-1 调查 2021 届毕业生对就业创业指导工作的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业创业指导教师的专业素质	28.85%	39.97%	26.96%	1.89%	2.33%	95.78%
职业发展与就业创业指导课程	26.96%	38.74%	29.14%	2.83%	2.33%	94.84%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	24.78%	35.76%	33.87%	3.13%	2.47%	94.40%
就业创业技能培训	26.74%	37.06%	30.23%	3.42%	2.54%	94.04%
就业创业政策咨询	25.65%	35.97%	32.27%	3.27%	2.83%	93.90%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业	26.74%	36.63%	29.94%	3.56%	3.13%	93.31%
就业实习见习	26.02%	37.79%	29.07%	3.85%	3.27%	92.88%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	28.56%	35.32%	28.34%	4.14%	3.63%	92.22%
总体平均值	26.67%	37.14%	30.18%	3.20%	2.80%	94.00%

## 二、就业创业服务工作满意度情况

对2021届毕业生进行学校就业创业服务工作的满意度调查，结果显示，总体满意度（含很满意、满意和一般）为94.92%，毕业生对学校就业指导工作满意度较高。其中，对“学校开展招聘活动的情况”满意度最高，达到95.71%；其次是“学校提供的就业创业指导与服务场地设施”和“就业创业大赛”，均为95.64%。具体如表5-2所示：

表 5-2 调查 2021 届毕业生对就业创业服务工作的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校开展招聘活动的情况	28.42%	41.72%	25.58%	2.33%	1.96%	95.71%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	28.56%	40.92%	26.16%	2.33%	2.03%	95.64%
就业创业大赛	25.87%	39.17%	30.60%	2.40%	1.96%	95.64%
学校的就业创业政策宣传	27.91%	40.41%	27.18%	2.33%	2.18%	95.49%
就业信息推送服务	27.91%	40.63%	26.74%	2.76%	1.96%	95.28%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	26.16%	36.12%	32.41%	3.20%	2.11%	94.69%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	26.60%	38.52%	29.51%	3.05%	2.33%	94.62%
就业帮扶政策和措施	25.94%	37.94%	29.80%	4.36%	1.96%	93.68%
签约手续、就业派遣等服务	25.07%	36.41%	32.05%	3.71%	2.76%	93.53%
总体平均值	26.94%	39.09%	28.89%	2.94%	2.14%	94.92%



### 三、就业帮扶情况

调查结果显示，在校期间希望获得过就业帮扶的毕业生中，47.75%的毕业生表示希望获得“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”；42.44%的毕业生表示希望获得“学校组织的职业技能培训”；38.30%的毕业生表示希望获得“学校组织的就业实习见习”；35.32%的毕业生表示希望获得“学校提供专人咨询、辅导及“一对一”精准帮扶”；30.01%的毕业生表示希望获得“各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐”；24.13%的毕业生表示希望获得“在办理就业手续过程中提供一站式服务”；21.80%的毕业生表示希望获得“各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等”；21.66%的毕业生表示希望获得“省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等系列活动”；20.78%的毕业生表示希望获得“各级人社部门组织的创业培训、指导服务”；16.64%的毕业生表示希望获得“其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶”；12.43%的毕业生表示希望获得“就业帮扶政策已很完善”。

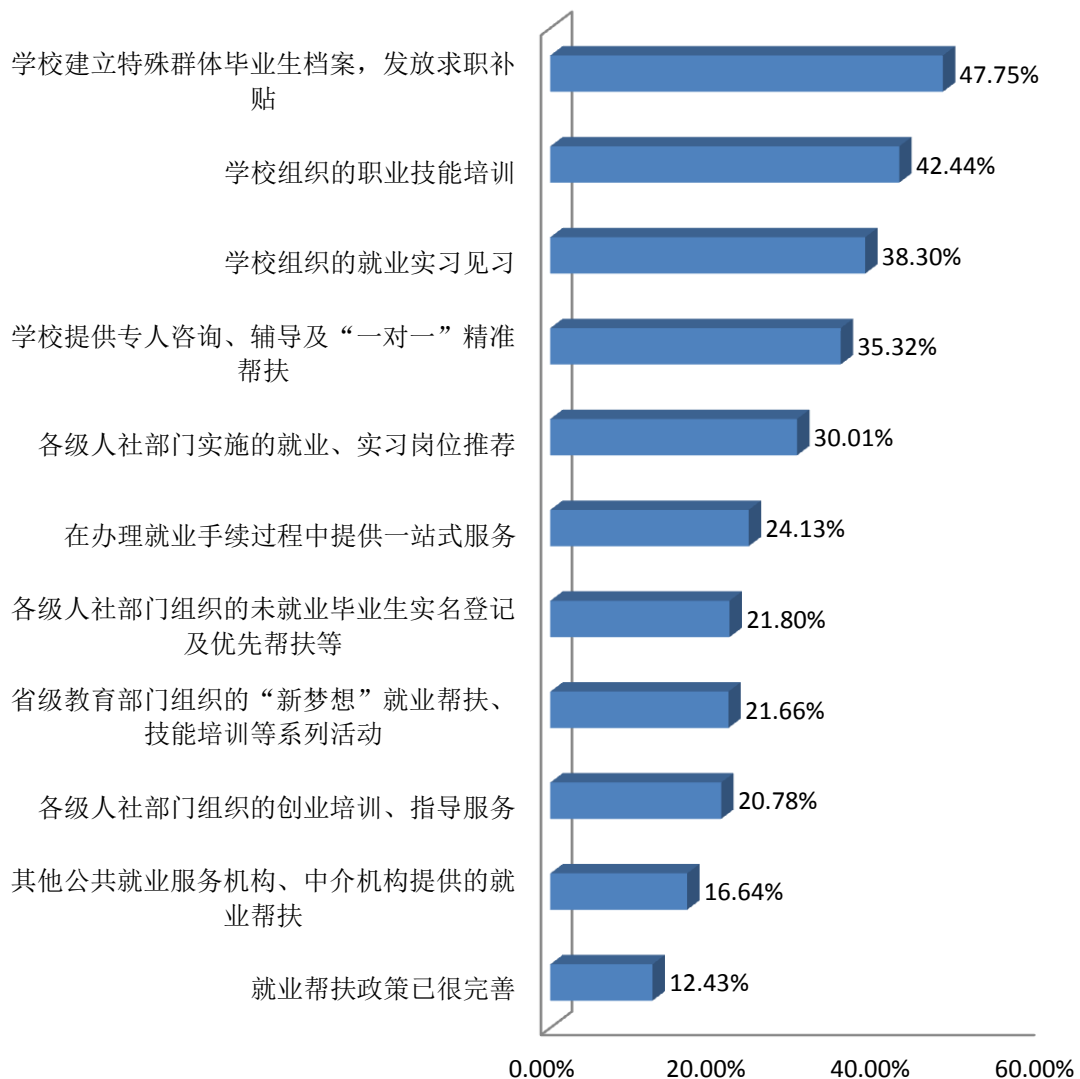


图 5-1 调查 2021 届毕业生希望获得就业帮扶情况分析

## 四、创新创业教育情况

### （一）毕业生参加创新创业教育情况

对 2021 届毕业生参加创新创业教育情况进行调查，57.70%的毕业生表示“上过创业课或修过创业学分”；43.31%的毕业生表示“听过 2 次以上创业讲座”；27.11%的毕业生表示“接受过 GYB 或 SYB 等创业培训”。具体见图 5-2 所示：

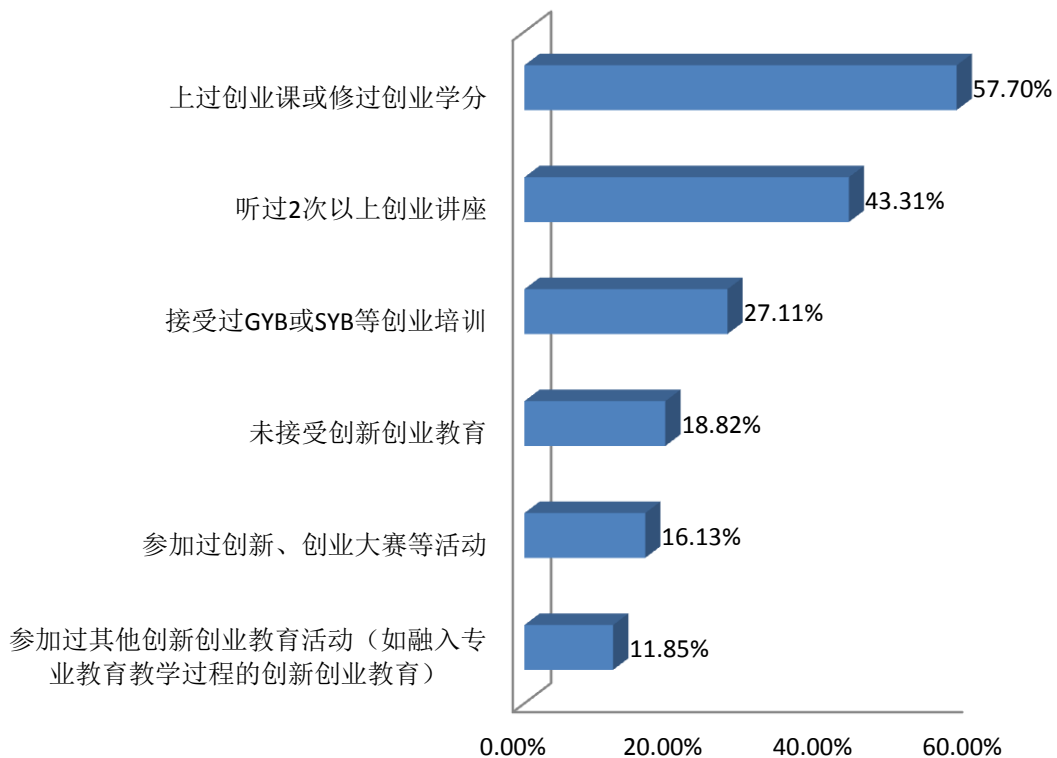


图 5-2 调查 2021 届毕业生接受创新创业教育情况

### （二）毕业生对母校创新创业教育满意度

调查结果显示，2021 届毕业生对母校创新创业教育满意度（含很满意、满意和一般）为 96.66%。具体见图 5-3 所示：

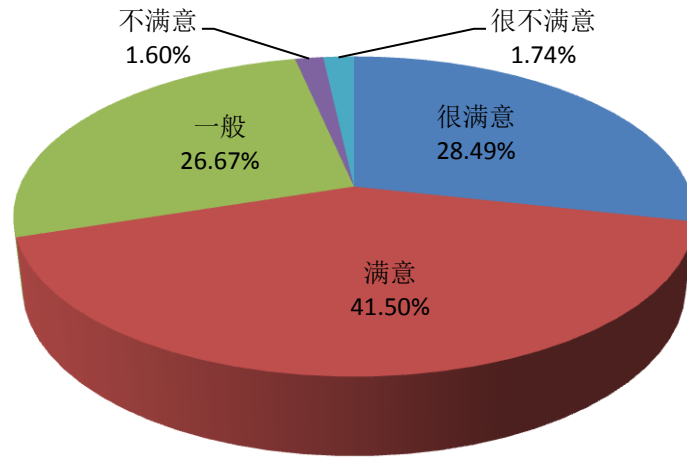


图 5-3 调查 2021 届毕业生对母校创新创业教育满意度

## 第六章 毕业生对教育教学反馈情况

### 一、毕业生对母校的总体满意度

2021 届毕业生对母校的总体满意度（含很满意、满意和一般）为 98.55%，其中认为“很满意”的占比为 42.88%，认为“满意”的占比为 44.19%。具体如图 6-1 所示：

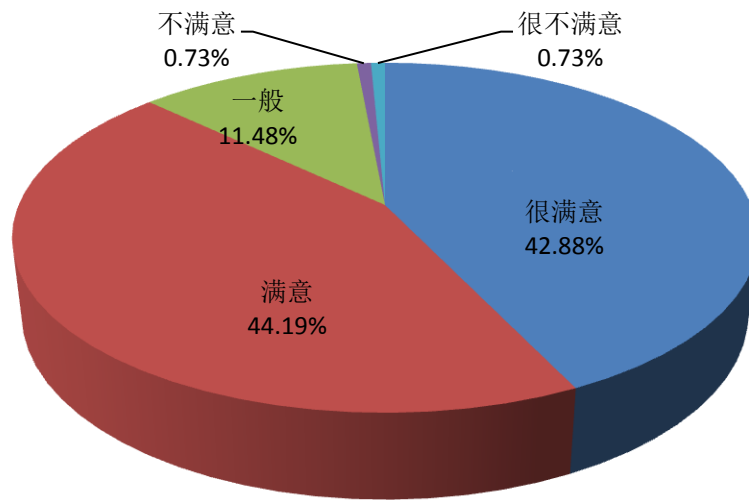


图 6-1 调查 2021 届毕业生对母校的总体满意度

### 二、毕业生对所学专业的社会需求情况反馈

2021 届毕业生对所学专业的社会需求程度的反馈，19.62%的毕业生认为“很高”；37.06%的毕业生认为“高”；36.85%的毕业生认为“一般”。具体如图 6-2 所示：

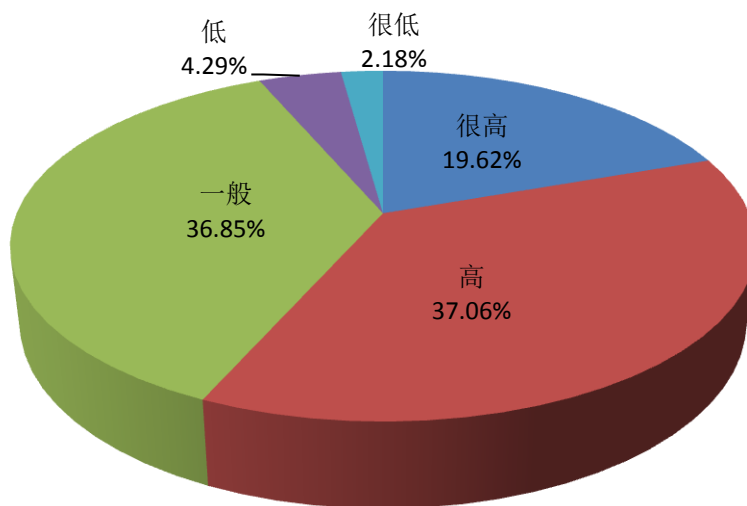


图 6-2 调查 2021 届毕业生认为所学专业的需求程度

### 三、毕业生对母校培养过程与条件的满意度

#### (一) 培养条件

调查 2021 届毕业生对学校人才培养条件的满意度 (含很满意、满意和一般) 为 98.11%。具体如表 6-1 所示:

表 6-1 调查 2021 届毕业生对学校人才条件的评价

培养条件	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学条件与资源	36.56%	44.99%	16.57%	1.09%	0.80%	98.11%

#### (二) 课程与教学

调查 2021 届毕业生对学校人才培养课程与教学的满意度 (含很满意、满意和一般) 为 97.59%。其中, 对教师的师德与教学水平、课堂 (含理论及理实一体化) 教学、教学方式方法的满意度最高, 均为 98.33%; 其次是思想政治教育 (含课程思政), 满意度为 97.75%。具体如表 6-2 所示:

表 6-2 调查 2021 届毕业生对学校课程与教学的评价

课程与教学	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教师的师德与教学水平	35.90%	48.62%	13.81%	1.02%	0.65%	98.33%
课堂（含理论及理实一体化）教学	33.87%	46.22%	18.24%	0.94%	0.73%	98.33%
教学方式方法	33.87%	46.15%	18.31%	0.65%	1.02%	98.33%
思想政治教育（含课程思政）	32.34%	45.06%	20.35%	1.02%	1.24%	97.75%
课程设置和教学内容	29.65%	43.02%	24.06%	1.74%	1.53%	96.73%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	31.25%	43.46%	21.80%	2.25%	1.24%	96.51%
平均值	32.34%	45.13%	20.12%	1.32%	1.09%	97.59%

### （三）课外支持

调查 2021 届毕业生对学校人才培养课外支持的满意度（含很满意、满意和一般）为 96.85%。其中，对社团活动的满意度最高，为 97.60%；其次是文化（含学风）建设，满意度为 96.80%。具体如表 6-3 所示：

表 6-3 调查 2021 届毕业生对学校科学支持的评价

课外支持	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
社团活动	35.39%	41.72%	20.49%	1.38%	1.02%	97.60%
文化（含学风）建设	34.59%	42.73%	19.48%	1.82%	1.38%	96.80%
课外辅导答疑及个性化指导	31.25%	43.31%	21.58%	2.54%	1.31%	96.15%
平均值	33.75%	42.59%	20.52%	1.91%	1.24%	96.85%

## 四、毕业生对母校培养结果的评价

### （一）知识

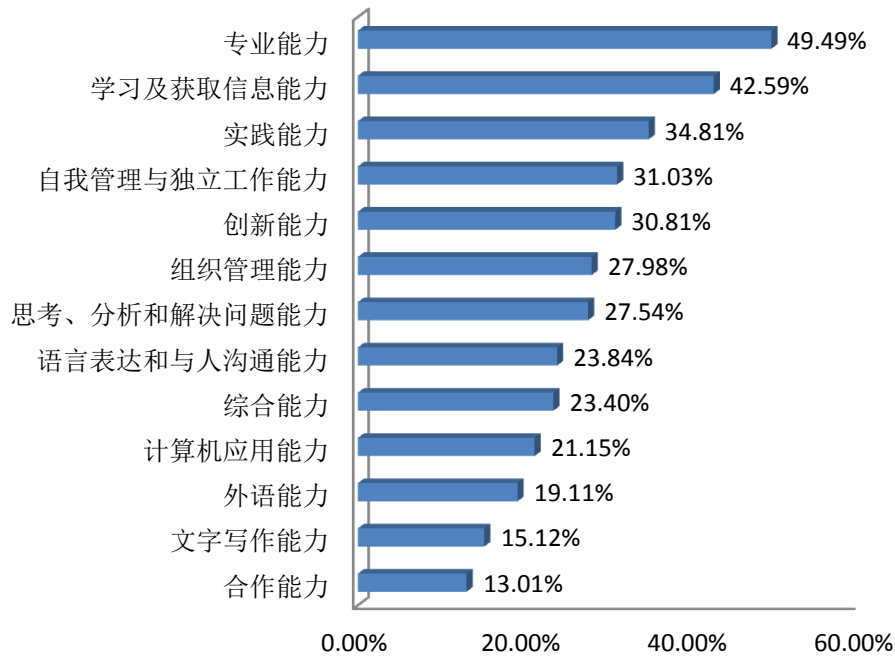
调查结果显示，2021 届毕业生对在校所学知识的总体评价（满分为 5 分）为 4.24 分。其中，对基础知识的评价为 4.24 分，专业知识的评价为 4.23 分、跨学科知识评价为 4.25 分；对“课程安排（内容、时间等）合理性”的评价为 4.28 分，对“理论联系实际”评价为 4.23 分，对“内容实用性”评价为 4.24 分，对“内容新颖性”评价为 4.22 分。具体如表 6-4 所示：

**表 6-4 调查 2021 届毕业生对所学知识的评价**

评价内容	课程安排（内容、时间等）合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均值
基础知识	4.29	4.23	4.24	4.21	4.24
专业知识	4.26	4.23	4.23	4.21	4.23
跨学科知识	4.30	4.24	4.25	4.22	4.25
平均值	4.28	4.23	4.24	4.22	4.24

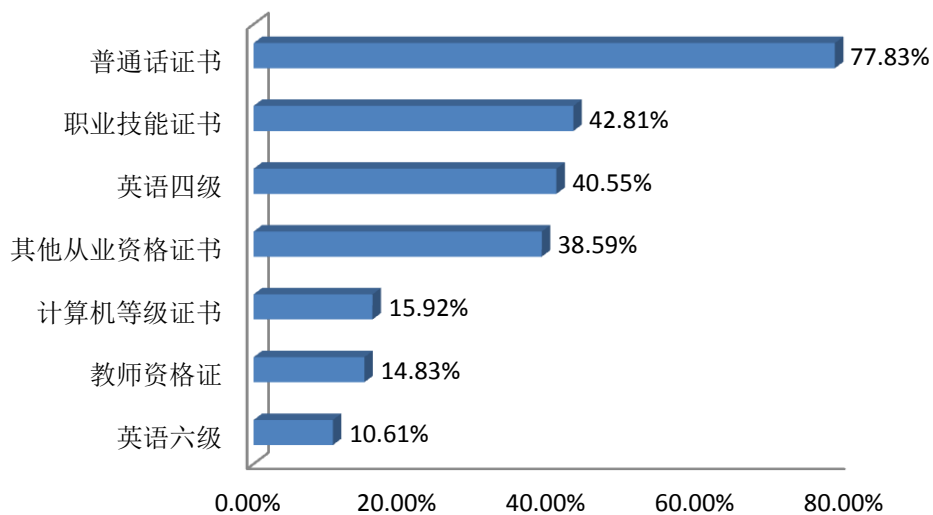
### （二）能力

在接受调查的 2021 届毕业生认为母校能力培养与实际工作需要存在较大差距中，“专业能力”占比最高，达到 49.49%；其次是“学习及获取信息能力”，占比为 42.59%；第三是“实践能力”，占比为 34.81%。具体如图 6-3 所示：



**图 6-3 调查 2021 届毕业生认为母校能力培养与实际工作需要存在差距情况**

在接受调查的 2021 届毕业生获得证书中，“普通话证书”获得占比最高，达到 77.83%；其次是“职业技能证书”“达到 42.81%；第三是英语四级，达到 40.55%。具体如图 6-4 所示：



**图 6-4 调查 2021 届毕业生获得的证书情况**

### （三）素质

对 2021 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调



查，毕业生选择“积极向上”的占比最多，达到 65.84%；其次是“责任感”，为 64.97%；第三是“理想信念”，为 62.85%。具体如图 6-5 所示：

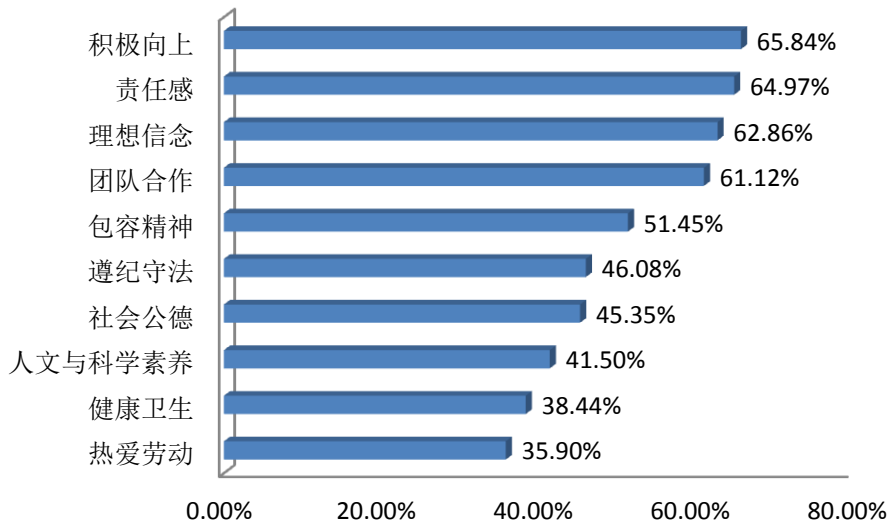


图 6-5 调查 2021 届毕业生的素质提升情况

## 五、毕业生对母校管理与服务工作的评价

2021 届毕业生对母校的管理与服务工作的满意度为 97.09%，其中表示对教学管理的满意度最高，达到 97.60%；对学生工作的满意度为 97.38%；对后勤服务的满意度为 96.66%。具体如表 6-5 所示：

表 6-5 调查 2021 届毕业生对母校的推荐情况

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学管理	34.08%	43.97%	19.55%	1.31%	1.09%	97.60%
学生工作	40.63%	41.64%	15.12%	1.38%	1.24%	97.38%
后勤服务	33.14%	42.01%	21.51%	1.38%	1.96%	96.66%
总体平均值	35.95%	42.54%	18.73%	1.36%	1.43%	97.21%

## 六、毕业生对母校的推荐度

2021 届毕业生对母校的推荐度(含很愿意、愿意和一般)为 95.93%，其中表示“很愿意”的占比为 39.32%；表示“愿意”的占比为 42.51%。具体如图 6-6 所示：

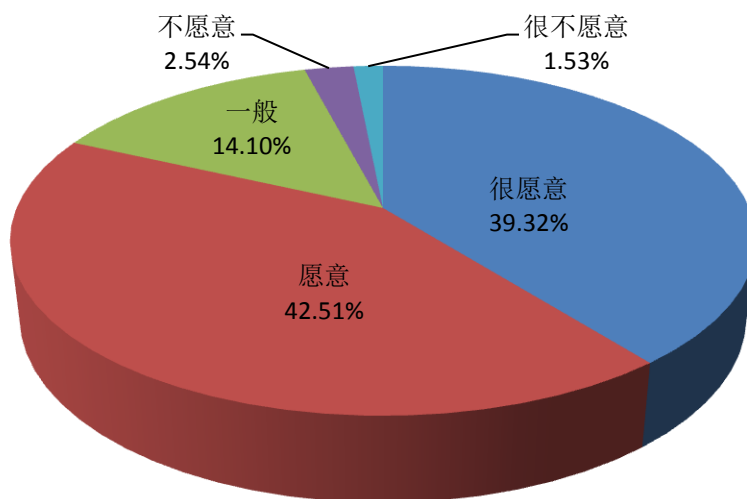


图 6-6 调查 2021 届毕业生对母校的推荐情况

影响 2021 届毕业生推荐母校的前三项要素的调查显示，“所学知识、能力满足工作实际需求情况”的占比为 44.62%；“校风学风”的占比为 43.31%；“图书与教学设施”的占比为 38.52%。具体如图 6-7 所示：

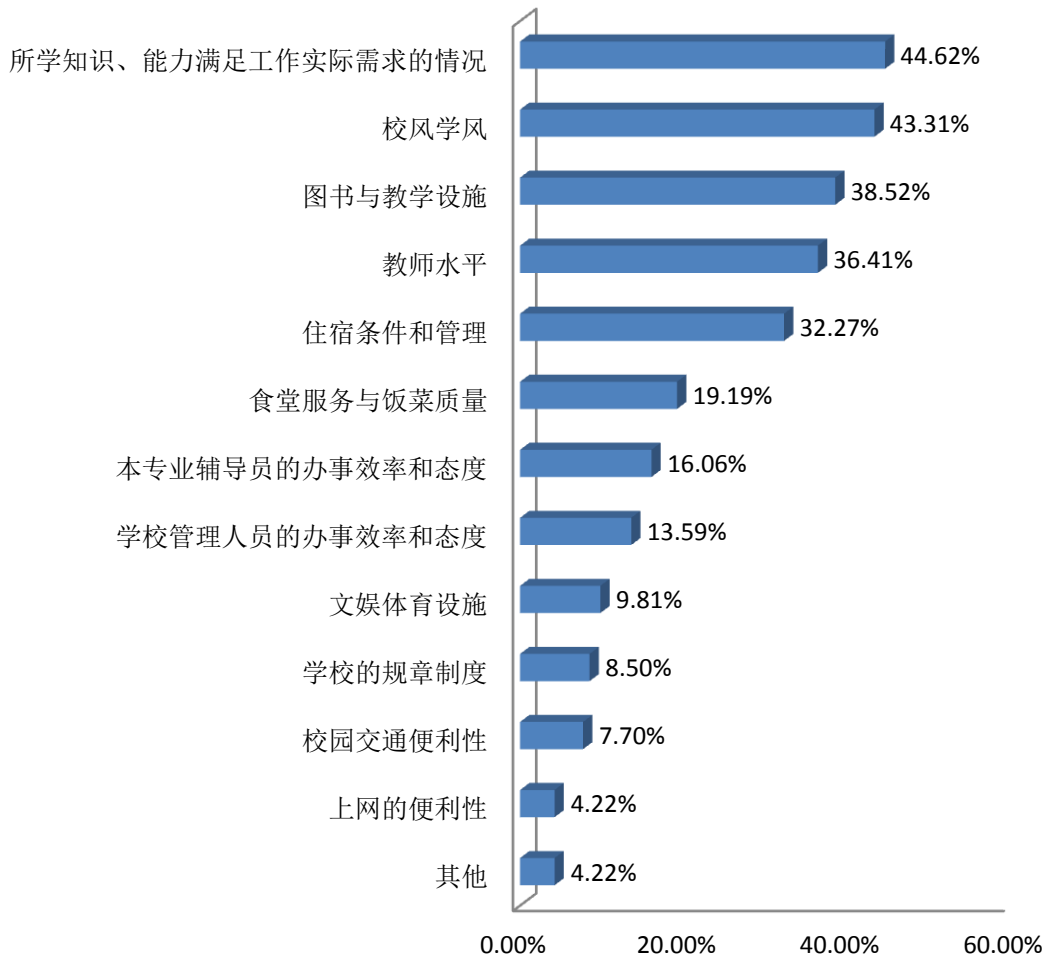


图 6-7 影响 2021 届毕业生对母校推荐的前三项要素

## 第七章 毕业生对学校的相关建议

### 一、毕业生对学校就业指导工作的建议

调查 2021 届毕业生对学校加强就业指导方面的建议，结果表明，56.83%的毕业生希望“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”；51.53%的毕业生希望“进一步加大就业创业课程的普及面”；51.45%的毕业生希望“介绍专业就业方向、职业发展路径”；50.29%的毕业生希望“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”；36.56%的毕业生希望“加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观念，调整就业期望值”；28.42%的毕业生希望“开展职业咨询，进行一对一辅导”；23.55%的毕业生希望“组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流”。

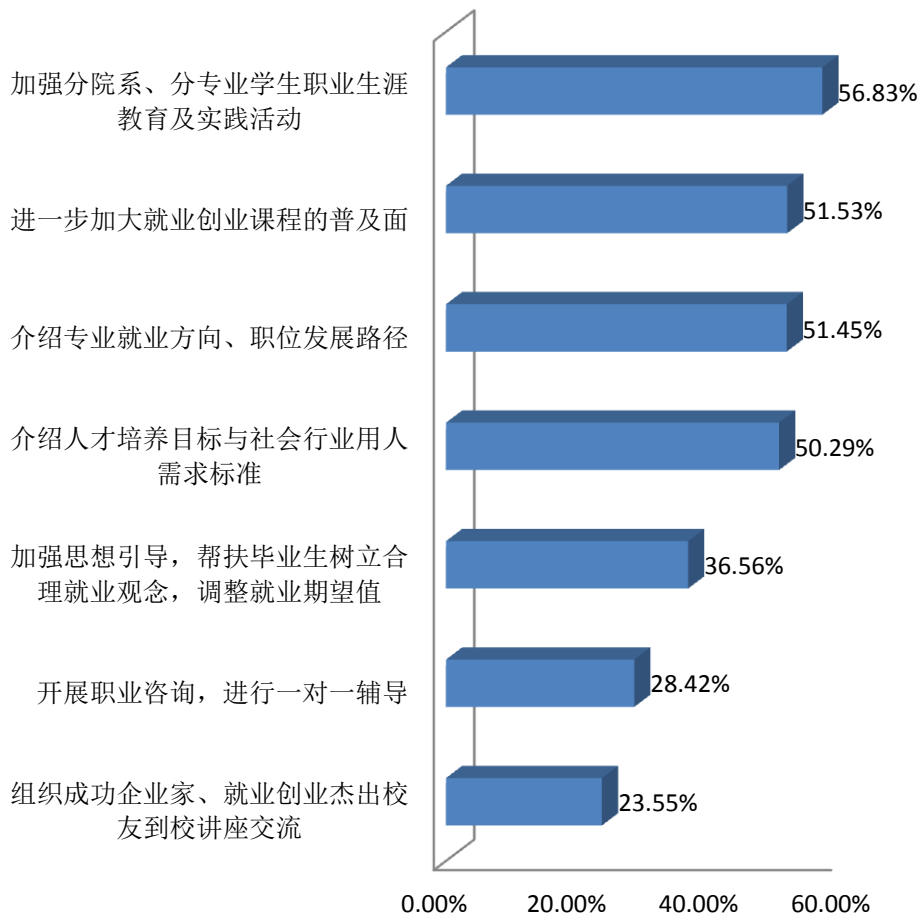


图 7-1 2021 届毕业生对学校加强学生就业指导方面的建议

## 二、毕业生对学校就业服务工作的建议

2021 届毕业生对学校加强就业服务工作的建议中，60.83%的毕业生希望“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”；60.68%的毕业生希望“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”；50.44%的毕业生希望“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”。具体如图 7-2 所示：

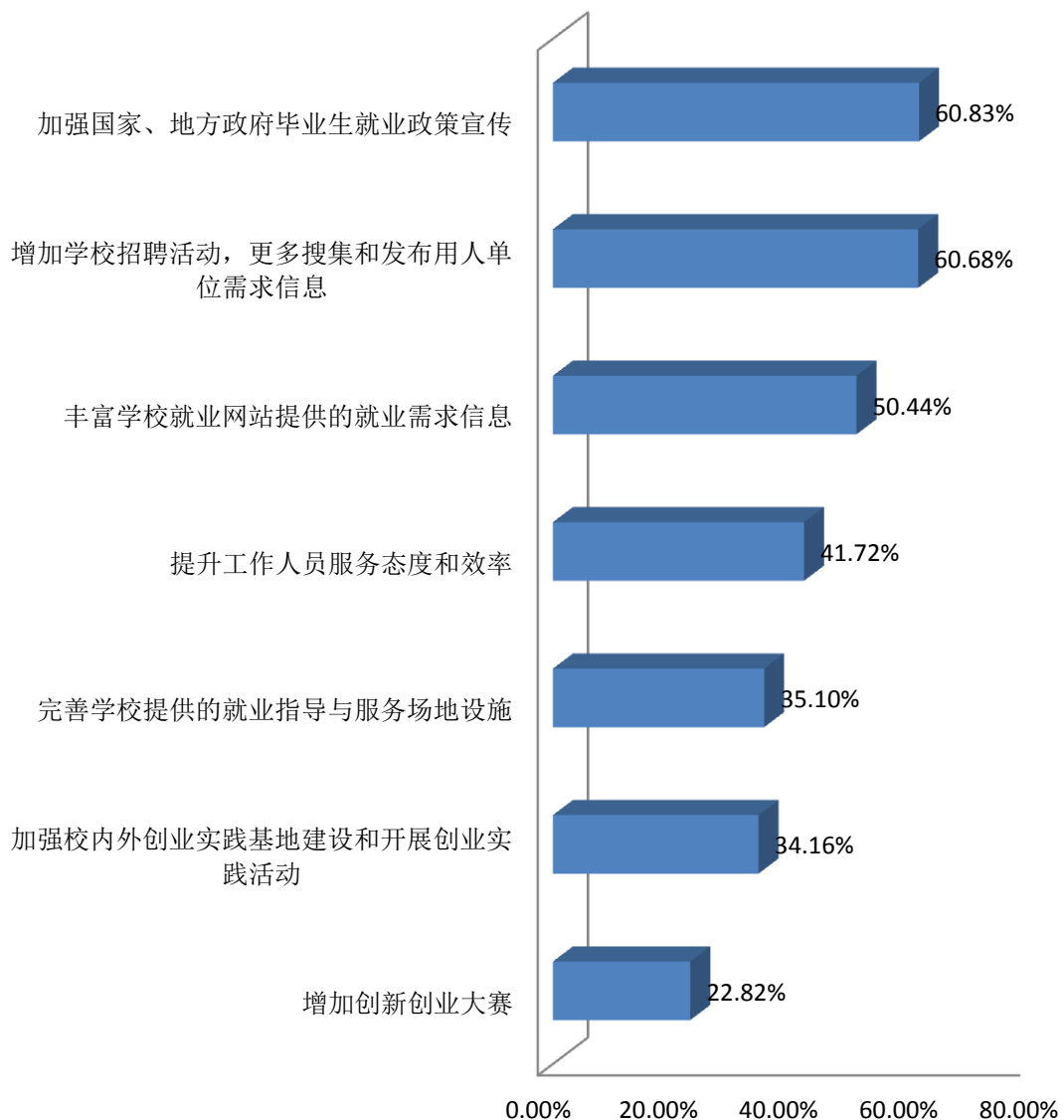


图 7-2 2021 届毕业生对学校加强学生就业服务方面的建议

### 三、毕业生对学校教育教学工作的建议

调查毕业生对“学校教育教学工作的建议”，结果表明，57.19%的毕业生希望“完善专业设置”；46.51%的毕业生希望母校“改进课程设置和教学内容”；41.06%的毕业生希望“加强实践教学”。具体如图 7-3 所示：

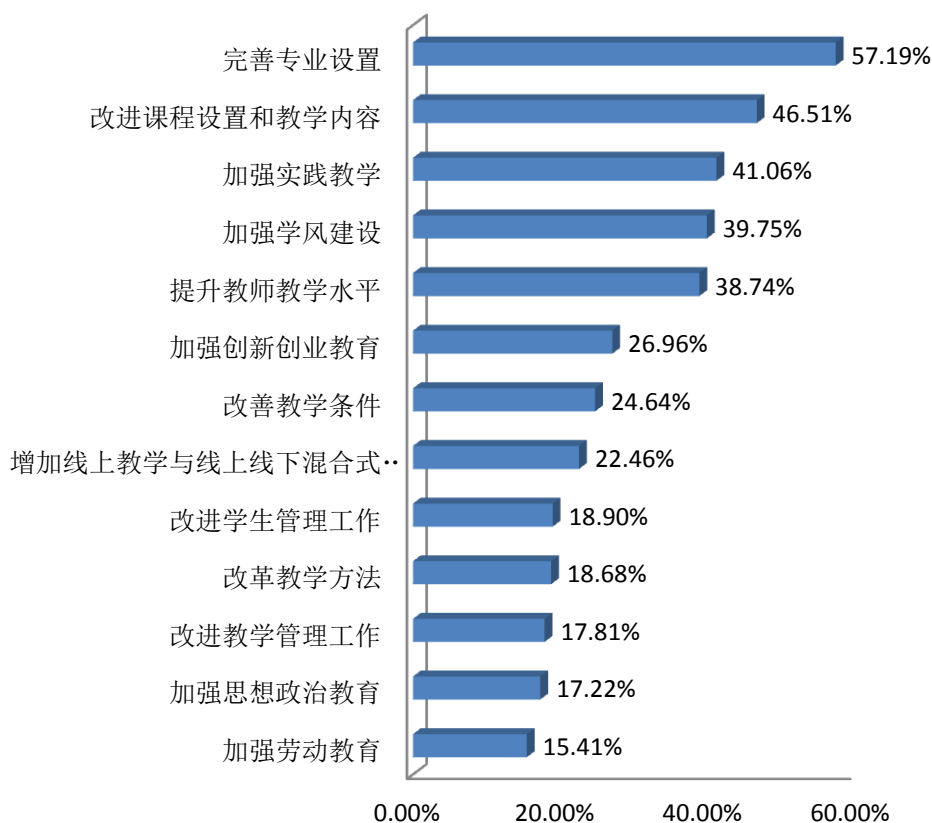


图 7-3 2021 届毕业生对学校加强教育教学工作方面的建议