

郑州西亚斯学院文件

校综〔2022〕1号

郑州西亚斯学院 关于印发郑州西亚斯学院毕业生就业招聘 云服务季活动实施方案的通知

校属各单位：

《郑州西亚斯学院毕业生就业招聘云服务季活动实施方案》
经校领导办公会审议通过，现印发给你们，请遵照执行。

2022年2月24日

郑州西亚斯学院

毕业生就业招聘云服务季活动实施方案

为深入贯彻落实党的十九届六中全会精神和党中央、国务院关于“稳就业”“保就业”“促就业”决策部署，理事长在 2021 年暑期全员培训的讲话精神，深入推进全员就业，打造更加精细化、精准化、人性化、个性化的就业服务环境，通过网络招聘会、直播等方式对校外展示并推介我校专业、学生风貌和校容校风等内容，对校内联合优质企业 HR 共同推介高质量精准就业岗位，确保郑州西亚斯学院就业招聘云服务季活动各项工作顺利进行，特制定本实施方案。

一、活动主题

职等你来 直播未来

二、活动目的

- (一) 对外展示西亚斯校容、校貌、校风及专业特色；
- (二) 对内宣传就业政策、就业技巧、就业岗位等。

三、服务对象

我校应届毕业生、往届毕业生、在校生。

四、活动规模

累计组织招聘单位 300 个以上，提供岗位 10000 个以上；我校应届毕业生、往届毕业生、在校生等线上应聘和报名岗前培训

班。

五、组织架构

（一）指导单位

河南省教育厅

河南省人力资源和社会保障厅

高校毕业生就业协会本科毕业生工作委员会

（二）主办单位

郑州西亚斯学院

（三）承办单位

郑州西亚斯学院就业创业处

郑州西亚斯学院学生工作部（处）

共青团郑州西亚斯学院委员会

郑州西亚斯学院各专业学院、住宿书院

（四）支持单位

河南广播电视台等媒体

郑州西亚斯学院党委宣传部

郑州西亚斯学院学校办公室新闻中心

六、活动平台

（一）直播平台

抖音直播、快手直播、微信视频号直播、微博直播等直播平台。

（二）宣传平台

1. 校内媒体

学校办公室新闻中心、宣传部、就业创业处、学务处、校团委、各专业学院、各住宿书院等微信视频号、抖音号、微信公众号等自媒体平台。

2. 国家、省市级媒体

- (1) 中央驻豫媒体等国家级媒体；
- (2) 河南省郑州市等省市级媒体平台；
- (3) 新郑市融媒体中心等县市级媒体平台。

七、活动内容

(一) 直播时间

第一阶段：12月28日19点—21点，举办郑州西亚斯学院2022届毕业生首场直播带岗活动。

第二阶段：形成常年常态化就业招聘云服务模式。

(二) 直播场地

西亚斯众创空间的直播室、各专业学院、各住宿书院、图书馆、校园内等适合场所。

(三) 直播形式

通过网络招聘会和直播方式对校外展示并推介我校专业特色、学生风貌和校容校风等内容；为校内学生邀请政府就业职能部门专家、优质企业HR以及行业大咖每期以就业政策、就业技巧和就业意识等不同专题进行线上宣讲，最后推介高质量精准就业岗位，线上同步进行网络招聘会。

部分企业穿插播放企业招聘视频短片，并穿插就业服务信息介绍以及后续活动预告。

（四）合作企业

年度合作企业总数不低于 300 家，岗位符合专业需求且数量充足。

其中，HR 带岗的企业，年度不低于 50 家。合作的就业创业实习基地的企业，年度不低于 50 家。

（五）主播团队

校领导、就业创业处全体人员，各专业学院、住宿书院院长、书记，各就业办主任、育人导师、就业创业教研室专兼职教师以及我校其他单位愿意加入直播团队的领导、老师、优秀校友、行业大咖和优质企业 HR 等。

（六）工作人员

1. 直播主持人员。从自愿报名的各专业学院、住宿书院师生中选拔、培训主播主持人团队，提前进行直播带岗主持任务分工，每次直播带岗时协助本期的直播主咖主持直播带岗的全流程活动。

2. 现场互动人员。就业创业处组建直播平台管理员团队负责关注直播平台的互动信息，协助答复并妥善应对舆情。

3. 后续服务人员。就业创业处、各专业学院和住宿书院负责跟进直播带岗工作，做好学生招聘报名、企业招聘面试和签约服务、企业反馈和就业信息统计工作。

（七）直播流程

1. 主持人开场词：介绍本场活动的概况。
2. 主持人介绍本场直播单位的基本概况。
3. 直播主咖介绍本场直播的各专业毕业生情况。
4. 直播主咖介绍本场直播优质企业招聘信息。
5. 主持人、直播主咖与毕业生互动交流（视情况而定）。
6. 优质企业 HR 与学生连线面试（视情况而定）。
7. 观看直播带岗的学生可直接点击招聘链接报名。
8. 结束语+后续活动预告。

（八）任务分工

1. 就业创业处负责制定并推进工作方案；各专业学院和住宿书院制定本单位的专项工作方案；就业创业处负责指导、检查、督导各专业学院和住宿书院直播带岗落实情况和责任压实情况。

2. 就业创业处协调党委宣传部、学校办公室（新闻中心）负责前期宣传和后期推广，负责直播带岗活动期间的新闻报道及新闻外宣。

3. 各专业学院、住宿书院负责定期通过各类主题活动进行直播带岗活动，通过微信、微博、抖音等多媒体载体进行宣传。

八、文案、图片材料

活动方案、新闻统发稿、活动预告、主持词、活动议程、招聘信息 PPT、企业宣传视频短片以及其他图文材料。

九、宣传工作

（一）直播背景

直播间背景，提前设计。

（二）活动预告

1. 提前 5 个工作日发布下周每天直播带岗的具体时间、二维码、招聘企业和直播主咖简介。

2. 直播开始前 1 天进行线上线下预告。

3. 直播开始当天再次进行线上线下预告。

（三）录播回放

可通过直播平台或其他方式录制回放。

（四）宣传报道

活动结束后，通过上述平台及时发布。

（五）详细招聘信息发布

通过多类招聘发布平台分批发布。

十、活动要求

（一）加强领导，精心组织。各举办单位要把此次活动作为当前重点工作来抓，围绕“职等你来、直播未来”主题，积极为待就业的应往届毕业生提供政策咨询、岗位信息等相关服务，为毕业生提供优质就业服务，介绍就业帮扶政策，确保实现高质量精准就业。

（二）提前调查，收集岗位。各举办单位在举办直播带岗前，要对应届毕业生进行全面的就业意向调查统计，准确把握毕业生就业动向。积极联系有招聘需求的重点企业，严格审核、发布企

业招聘岗位信息，按行业分类安排招聘主题及招聘信息。

（三）营造氛围，积极发动。确定“直播带岗”活动方案，提前通过微信视频号、抖音号等渠道宣传，切实营造良好的活动氛围。党委宣传部、新闻中心负责落实在各新闻媒体宣传，对就业困难毕业生提供就业帮扶。

（四）政策宣传，服务咨询。提前准备政策宣传资料和宣传品，并安排工作人员做好政策咨询。要加强对新一轮就业创业政策的集中宣传，全面解读政策内容和办理程序，提升政策知晓度，扩大政策宣传覆盖面。

（五）严防严控，安全防范。要严格遵守疫情防控相关要求，认真组织毕业生参加直播带岗线上活动，确保线上招聘活动安全有序开展。

