

郑州大学西亚斯国际学院
SIAS INTERNATIONAL UNIVERSITY
2019届毕业生就业质量调查报告



二零一九年十二月

目 录

学院简介.....	3
一、 毕业生就业基本情况.....	5
(一) 毕业生的规模.....	5
(二) 毕业生结构.....	5
1. 学历结构.....	5
2. 专业结构.....	5
3. 书院结构.....	5
4. 性别结构.....	6
5. 民族结构.....	6
(三) 毕业生就业率情况.....	8
(四) 近三年就业情况分析.....	9
(五) 毕业生就业流向情况.....	10
二、 毕业生就业数据分析.....	11
(一) 毕业生就业情况综合调查分析.....	11
(二) 用人单位满意度调查分析.....	13
(三) 毕业生满意度调查分析.....	14
三、 促进毕业生就业的政策措施.....	16
(一) 就业创业工作机制不断完善.....	16
(二) 人才培养模式改革的力度进一步加强.....	16
(三) 毕业生就业市场建设进一步推进.....	16
(四) 就业创业工作特色进一步显现.....	17
四、 毕业生就业工作对教育教学的反馈.....	17
五、 对我校2019届毕业生就业的趋势研判与对策.....	18
(一) 对2019届毕业生就业的趋势研判.....	18
(二) 对策.....	18
1. 充分认识毕业生就业创业工作面临的形势任务.....	18
2. 全面提高毕业生就业质量.....	19

学校简介

郑州大学西亚斯国际学院是由美国西亚斯集团公司投资，与郑州大学、美国堪萨斯州富特海斯州立大学(Fort Hays State University, 英文缩写 FHSU)合作的中外合作办学机构，是河南省首家被国务院学位委员会批准可以实施境外学士学位教育合作项目的全日制本科院校，也是首批被中国教育部中外合作办学评估合格的高校。

学校位于中国人文始祖黄帝故里河南郑州新郑市，占地面积 2400 余亩，已建有 90 余万平方米的风格各异的教学馆舍。欧式现代园林与中国古典园林相结合的校园环境，欧式风格和中国风格相结合的教学楼群，完备的体育、音乐、美术教学场馆设施，既体现了西亚斯中西合璧的办学理念，也彰显了国际化育人环境的时空意识和德、智、体、音、美全面发展的育人思想。置身校园，如穿越于东西方建筑与园林文化的倾情对话之中，中西、古今于一瞬间凝固为立体音乐。青山宁静益智，绿水幽雅润心，给学生创造了浓郁的国际化成长氛围。学校贯彻执行中国共产党和国家的教育方针，秉持中西合璧办学理念，实施国际化全人教育，培养复合型实用人才。为达此目标，学校在积极构建优良学习环境的同时，在办好基础学科，夯实基础课程学习的基础上，提供多元文化的学习渠道，通过对全新认知科学的学习，优化学习方式；通过创新教育和实践，提高学生的实践能力与创新意识；通过建独特而又丰富多彩的校园文化，拓展学生视野，促进学生综合素质的提高，培养自主学习的良好学风；通过外籍教师全英语授课和英语原版教材的使用，强化对学生汉语、英语双语能力和资讯能力的培养，使其初步具备国际化的沟通交流能力、国际化的视野和国际化的思维方式，成为一个适应国际一体化经济社会发展的合格人才。

在学科建设上，学校坚持专业发展与特色发展的办学路径。学校现有 15 个专业学院，35 个本科专业，14 个专科专业，6 个中外合作办学项目，形成了以管理、人文、社科类学科专业为主，共计八大学科门类，多学科协调发展的学科专业体系。2008 年起，已在七个专业实施培养硕士研究生教育项目。外教与学生数量之比居全国前

列。学校坚持走国际化合作办学道路，先后与美、日、泰、印尼等38个国家和地区的150多所高校开展友好交流合作。学校的国际文化交流学院，现已招收来自美、日、韩、俄罗斯等20多个国家的留学生。在学生的国际化交流，师资队伍的国际合作上突显出学校中西合璧的办学特色。健全的党、政、工、团组织架构，使我校在思想伦理、道德风尚、法律观念、组织纪律教育上得以加强。科学化、人性化的管理理念，以人为本，以学生为主体，紧密联系实际，理论与实践相结合的教学方式，使我校的教学质量不断提高，我校毕业生就业率连年名列河南省高校前三名。毕业生以英语口语好、思想观念新、业务基础牢、实践能力和沟通能力强的优势深受用人单位的好评。

学校凭借自身的综合实力与优势，先后荣获国家相关部委和媒体单位颁发的“中国外资本科院校十大影响力品牌”、“中国教育总评榜十佳中外合作院校”、“中国外资本科院校最具竞争力品牌”、“中国最具就业竞争力院校”、“最具综合实力中外合作院校”、“中国社会影响力中外合作院校”、“十大品牌影响力中外合作院校”、“河南省优秀民办学校”、“行风建设先进单位”等称号。河南省政府和郑州市政府分别向学校创办人陈肖纯理事长颁发了“黄河友谊奖”和“商都友谊奖”。2015年2月，学校以引进先进教育理念和实施国际化特色办学，为中美合作交流培养出大量优秀人才所取得的成绩，荣获第三届“美中杰出贡献奖”。学校先后被亚太大学联合会吸收为理事单位，被世界大学联合会和世界大学校长联合会吸收为会员单位。

一、毕业生就业基本情况

（一）毕业生的规模

我校2019届共有应届毕业生7476人，其中男生2884人，女生4592人。

（二）毕业生结构

1. 学历结构

2019届本科毕业生6402人，专科科毕业生1074人；见图1-1

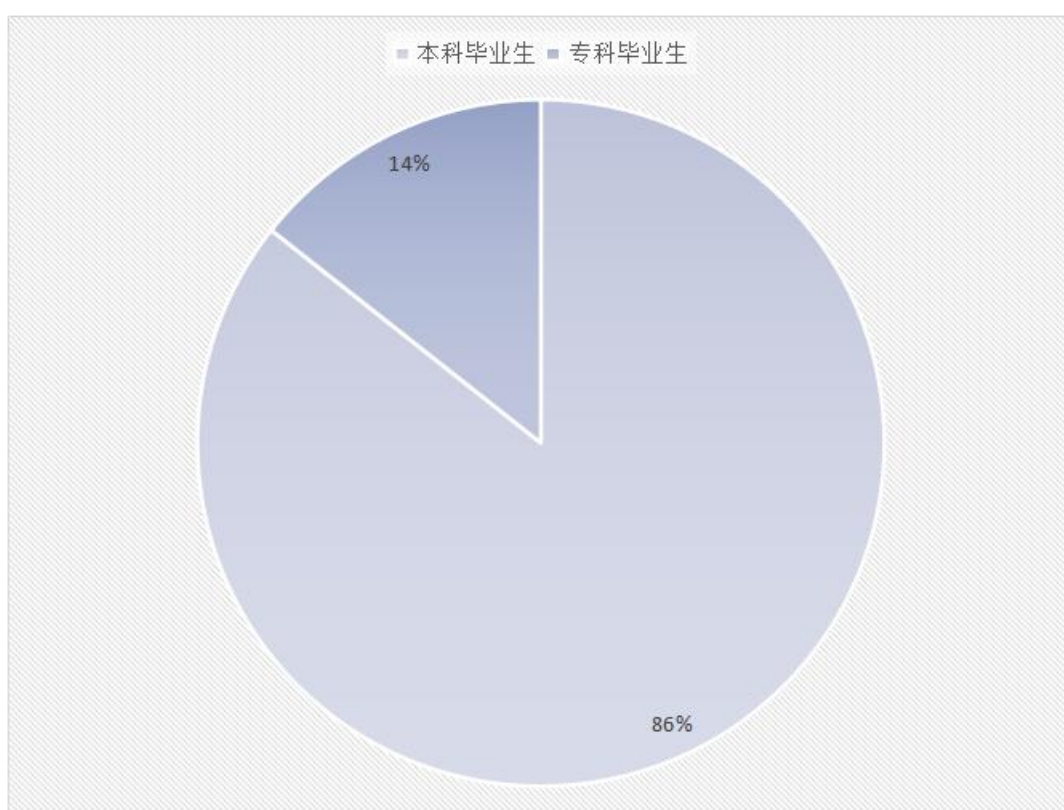
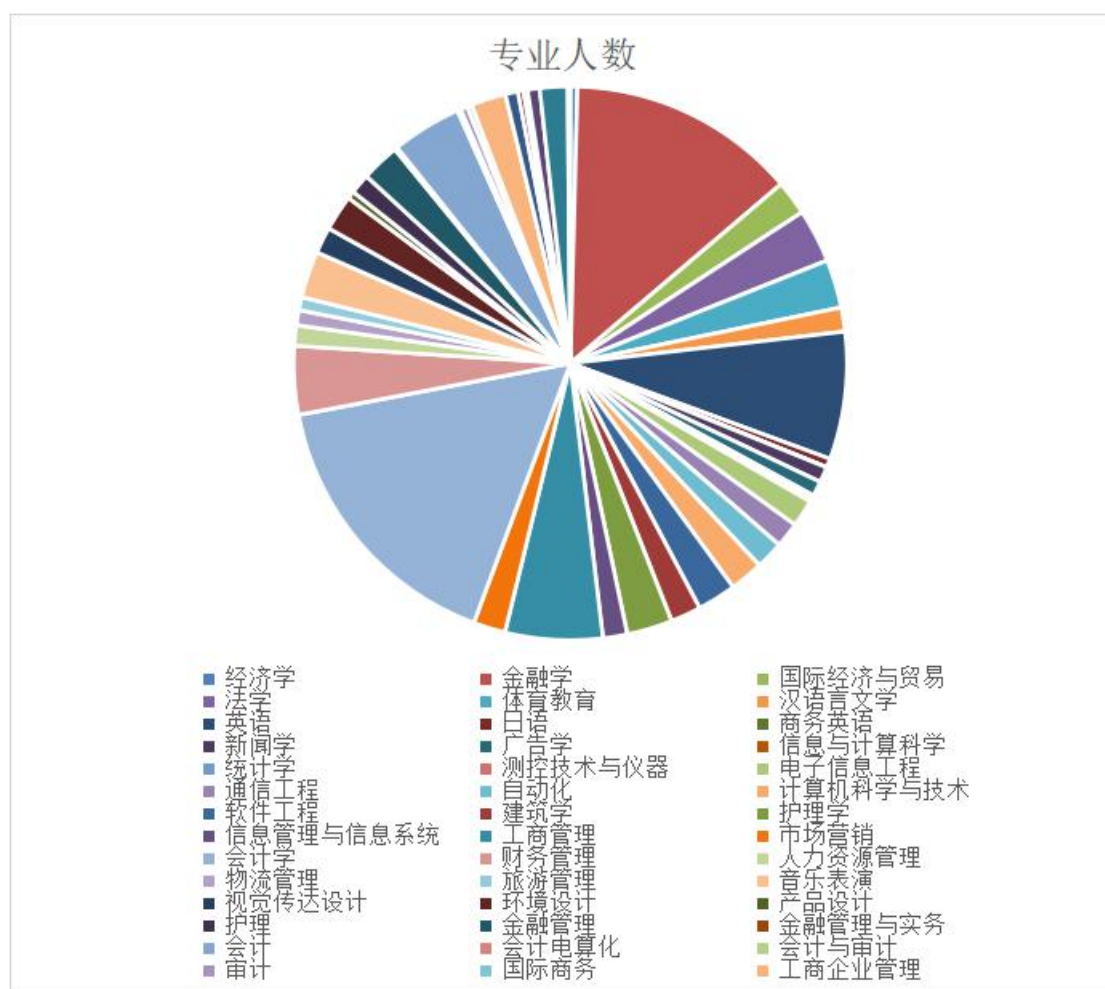


图1-1 2019届毕业生学历分布统计图

2. 专业结构

经济学31人，金融学1000人，国际经济与贸易151人，法学234人，体育教育211人，汉语言文学105人，英语556人，日语39人，商务英语1人，新闻学68人，广告学65人，信息与计算科学6人，统计学6人，测控技术与仪器18人，电子信息工程119人，通信工程110人，

自动化122人，计算机科学与技术147人，软件工程170人，建筑学133人，护理学199人，信息管理与信息系统106人，工商管理425人，市场营销140人，会计学1222人，财务管理299人，人力资源管理89人，物流管理66人，旅游管理57人，音乐表演203人，视觉传达设计115人，环境设计156人，产品设计33人，护理88人，金融管理168人，金融管理与实务13人，会计305人，会计电算化4人，会计与审计11人，审计30人，国际商务21人，工商企业管理152人，物流管理55人，旅游管理24人，酒店管理18人，新闻采编与制作53人，商务英语121人，文秘11人。 见图1-2：



3. 书院结构

知行住宿书院553人；至善住宿书院1060人；致远住宿书院700人；寰宇住宿书院706人；明礼住宿书院31人；思齐住宿书院2068人；博艺住宿书院1340人；博雅住宿书院910人；（见图1-3）

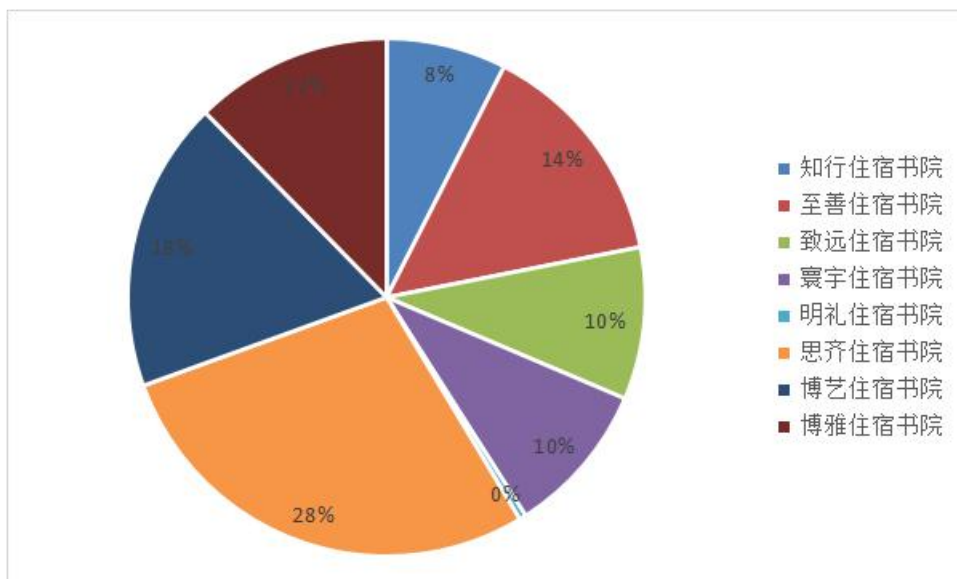


图1-3 2019届毕业生书院结构

4. 性别结构

男生2884人（61%），女生4592人（39%）；（见图1-4）

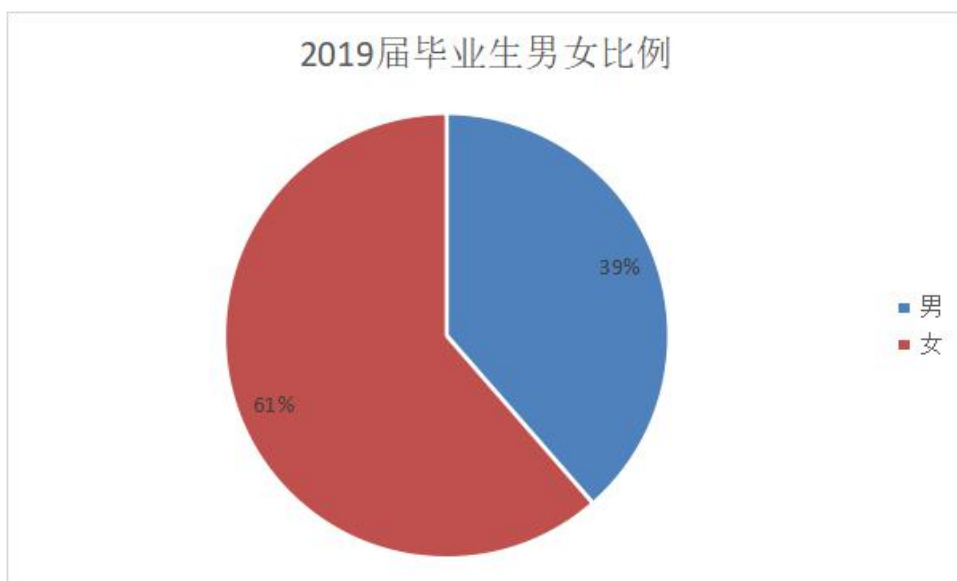


图1-4 2019届毕业生男女比例统计图

5. 民族结构

汉族7342人（98%），少数民族134人（2%）（见图1-5）

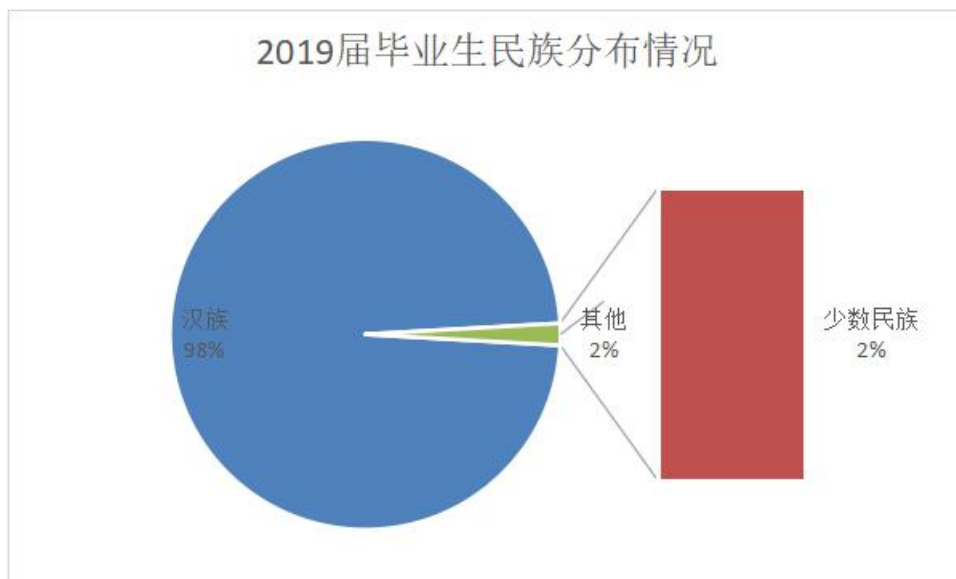


图1-5 2019届毕业生民族构成统计图

（三）毕业生就业率情况

我校2019届毕业生就业率(截止2019年12月25日),本科毕业生共有6402人,实际就业人数5842人,就业率为91.25%,升学181人。专科毕业生1074人,实际就业人数1006人,就业率为93.67%,升学524人(见图1-6、图1-7)

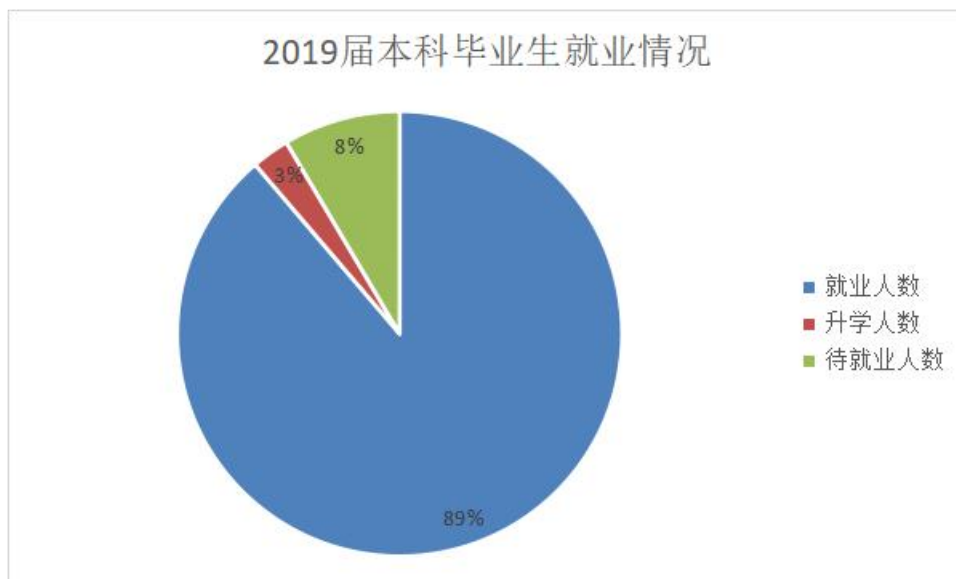


图1-6 2019届本科毕业生就业情况

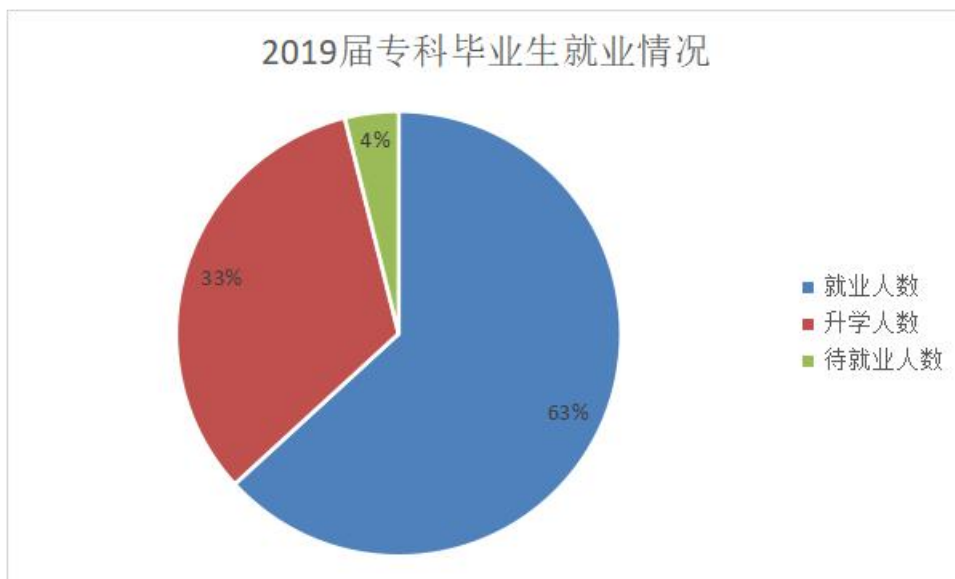


图1-7 2019届专科毕业生就业情况

（四）近三年就业情况分析

	2017届	2018届	2019届
就业率	94.45%	86.48%	91.60%

2019届就业率相比近2018届略有提高，较2018届上升5.12%。具体情况如图 1-8 所示

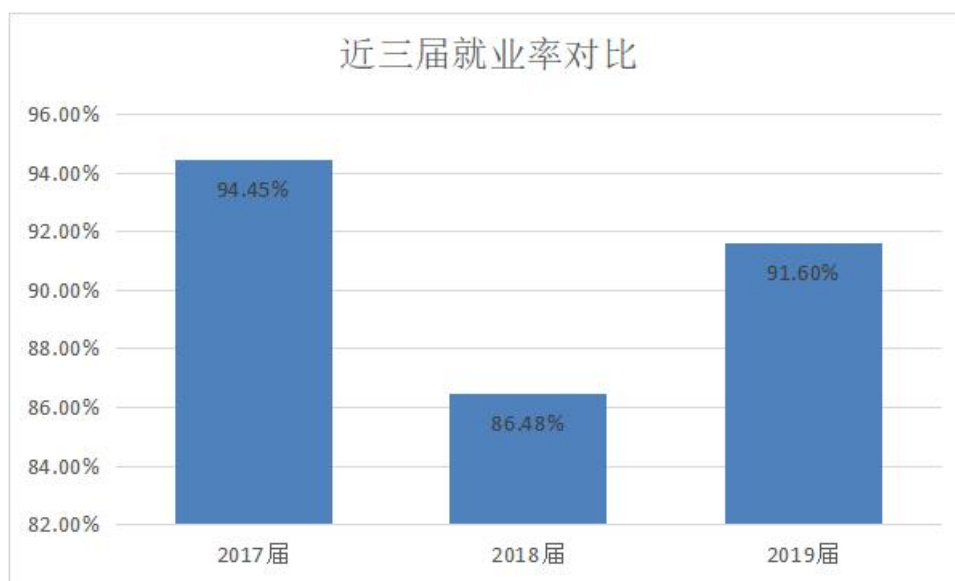


图1-8 近三届就业率对比情况

（五）毕业生就业流向情况

毕业生行业去向统计分析

农、林、牧、渔业	21
采矿业	10
制造业	196
电力、热力、燃气及水生产和供应业	44
建筑业	198
批发和零售业	1306
交通运输、仓储和邮政业	64
住宿和餐饮业	116
信息传输、软件和信息技术服务业	1233
金融业	413
房地产业	82
租赁和商务服务业	863
科学研究和技术服务业	58
水利、环境和公共设施管理业	32
居民服务、修理和其他服务业	336
教育	627
卫生和社会工作	165
文化、体育和娱乐业	190
公共管理、社会保障和社会组织	87
军队	15

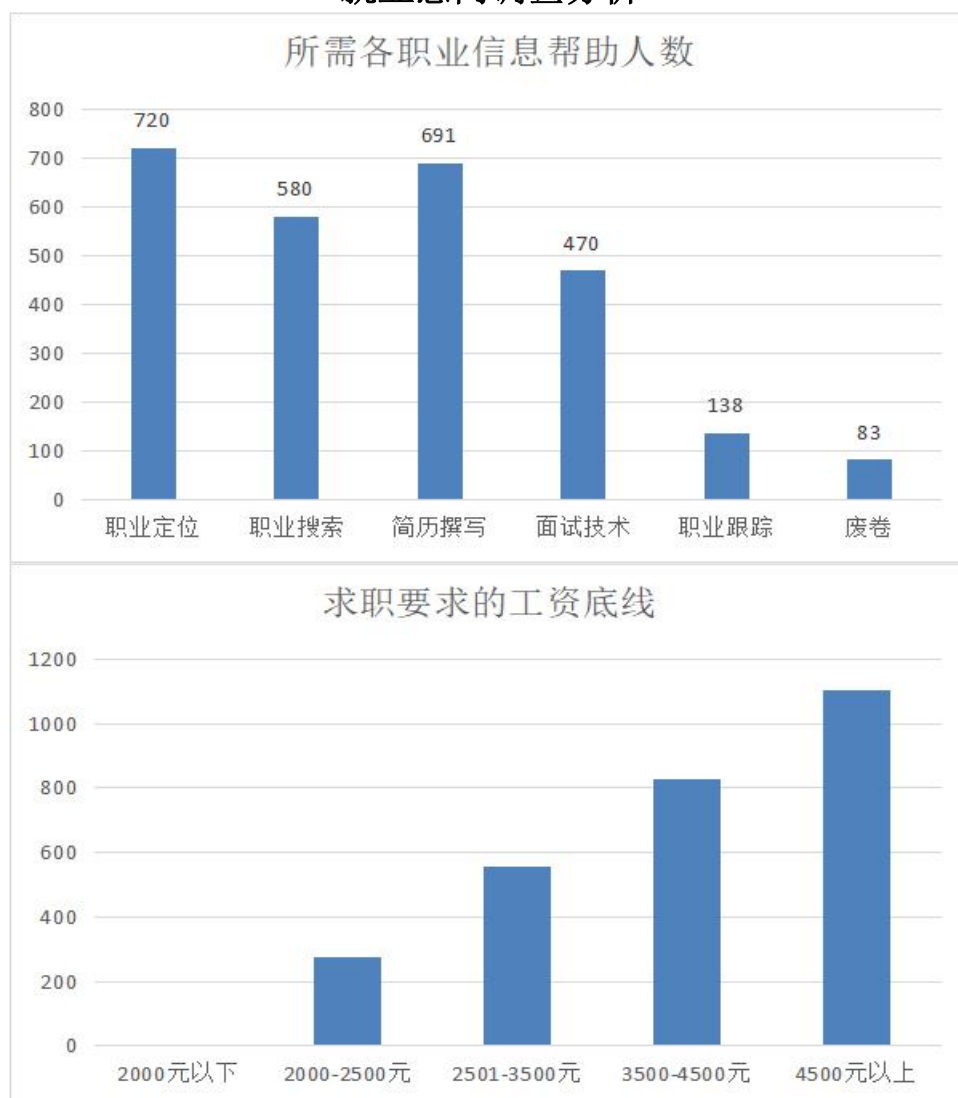
二、毕业生就业数据分析

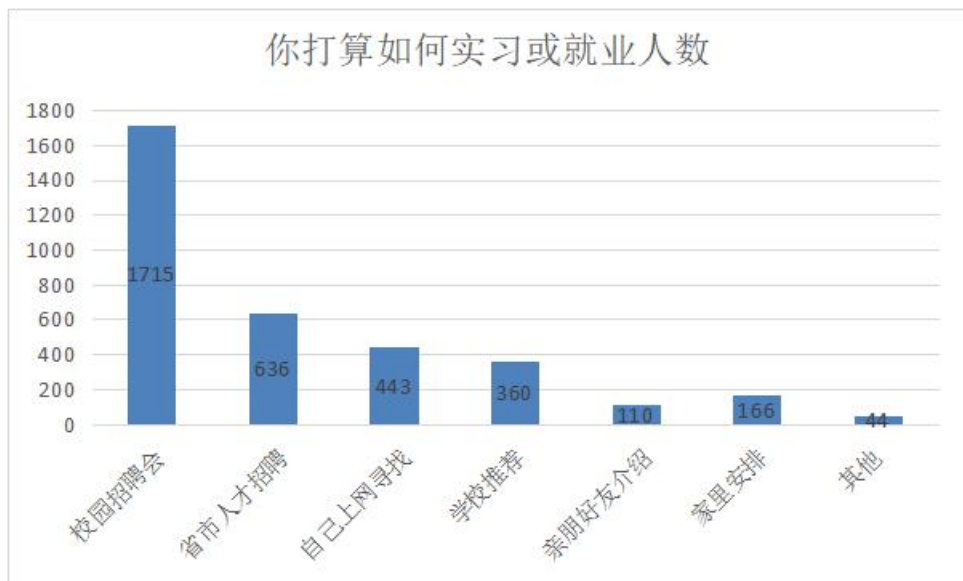
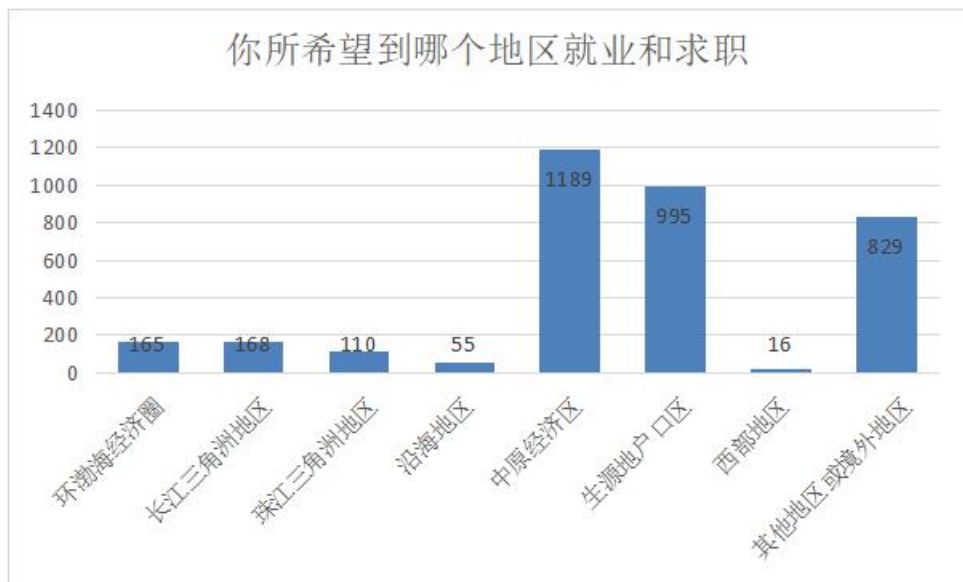
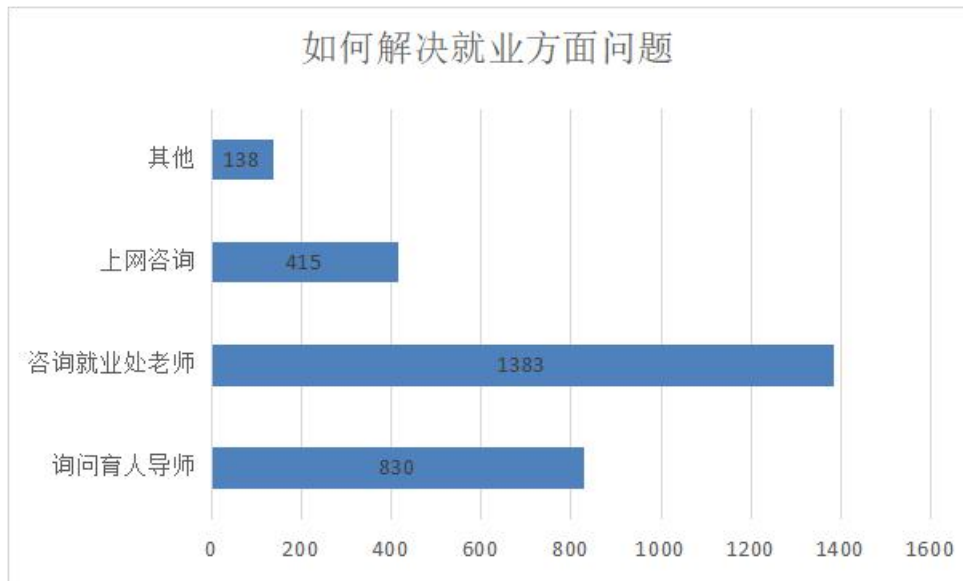
学校按照每年毕业生离校前、毕业半年这两个时间节点，从不同的侧重点，通过问卷调查、电话调查、走访等方式对毕业生就业状况和用人单位意见进行调查，掌握毕业生就业和职业发展状况，建立健全就业反馈机制。

（一）毕业生就业情况综合调查分析

为进一步深入了解我校毕业生的就业情况，做好下一步的就业工作，从我校实际情况出发，根据毕业生就业特点，设计了《郑州西亚斯学院2019届毕业生就业调查问卷》，该问卷从就业意向方向进行调查，受调查人数共2766人。

就业意向调查分析





通过调查分析我们了解到了大学生应努力完善自己的专业知识和技能，提高自身的素质，增加社会实践能力，调整自身的就业心态，提前为自己做好职业规划。就业难的问题不是单方面的原因造成的，但是在众多原因中，自身的原因是最为重要的，只有不断完善自己，不断提高自己的能力去适应社会的发展需求，才不会被社会所淘汰，才能在社会中生存。学校应多开展类似就业指导的讲座，积极提倡学生自主创业，进行教育改革。加大对社会市场状况的了解并将之用于教学，让学生从中获得相应的知识。

(二)用人单位满意度调查分析

调查项目 \ 满意度	好	较好	一般	较差
	所占比例	所占比例	所占比例	所占比例
职业道德	84.3%	14.1%	1.6%	
专业技能	46.55%	50.77%	2.68%	
工作业绩	46.9%	53.1%		
吃苦耐劳	70%	30%		
团队精神	75.62%	24.38%		
计算机能力	56.6%	31.76%	11.64%	
动手能力	80.90%	16.88%	2.22%	
创新能力	47.62%	35.22%	17.16%	
适应能力	79.65%	20.35%		
协调能力	58.65%	41.35%		

通过调查问卷我们发现，对于我校毕业生质量、人才培养水平、就业服务工作等各项内容持非常满意或者满意的用人单位均达到80%以上，其中对学校就业服务工作整体水平、对招聘单位提供各类服务的内容方式、毕业生团队意识与合作精神和职业道德的满意度均为90%以上，充分反映了我校在毕业生教育以及就业服务上工作到位，效果良好。另外，用人单位对毕业生在工作实践中知识更新及创新能

力的满意度和毕业生在单位工作稳定程度的满意度相对较低，这也为我们今后开展毕业生就业指导指明了方向，加强毕业生创新教育，增强实践能力，正确看待第一份工作，强化毕业生诚信教育将成为我们今后在就业指导工作上的重点。

（三）毕业生满意度调查分析

满意度 调查项目	好	较好	一般	较差
	所占比例	所占比例	所占比例	所占比例
（1）学校的就业政策宣传：	47.1%	30.88%	18.37%	3.65%
（2）学校提供的就业指导与服务场地设施：	40.77%	28.55%	25.33%	5.35%
（3）工作人员服务态度和效率：	48.36%	36.85%	13.72%	1.07%
（4）学校开展招聘活动的情况：	48.05%	36.35%	13.59%	2.01%
（5）学校就业网站提供的就业需求信息：	56.69%	29.09%	11.88%	2.34%
（6）企业精英（优秀毕业生）进校讲座效果：	38.25%	30.37%	20.63%	10.75%
（7）就业帮扶政策和措施：	48.27%	29.66%	20.37%	1.7%
（8）开展创新创业教育情况及效果：	40.25%	38.28%	20.66%	0.81%
（9）就业创业大赛：	43.37%	36.36%	17.28%	2.99%
本次问卷面向2019届毕业生调查统计				

通过问卷调查我们发现，对于学校开展招聘活动的情况、就业帮扶政策和措施、就业服务等方面持非常满意或满意的毕业生均达到80%以上，这说明我校近年来将就业情况作为招生、教育教学改革、人才培养环节考量的重要因素举措已初见成效，学校的人才培养模式以及培养环节都得到了毕业生的认可。通过调查我们也可以发现，就业指导服务以及教学实践环节（含实验教学、实习见习）对毕业生的就业起到了十分关键的作用，在今后的工作中，学校将进一步提升就业指导服务工作的水平。

三、促进毕业生就业的政策措施

(一) 就业创业工作机制不断完善

学院领导高度重视毕业生就业工作，建立了以专业为主体的就业反馈机制。专门成立了由主管就业工作的主管领导为组长的毕业生跟踪调查领导小组，启动毕业生质量跟踪调查工作，由学校主管就业工作部门负责组织实施，有充足的经费保障，使调查工作顺利进行。各系也成立了相应的毕业生跟踪调查工作小组，以各专业为主体开展毕业生的跟踪、调查及反馈工作。保证调查结果的客观性，从而为学校人才培养工作提供可靠依据。

就业创业工作体系进一步优化，工作水平和服务能力进一步提升。就业主管部门的主导作用、学院的主体作用充分发挥。加大了对就业困难群体帮扶力度，经济困难学生、就业困难学生实现充分就业。

(二) 人才培养模式改革的力度进一步加强

学院以新一轮人才培养计划修订为契机，积极推进教育教学改革和人才培养模式改革，不断提高人才培养质量和适应社会需求的能力。更加注重学生实践能力培养，提高实践教学学分比重，建立了以社会需求为导向，行业、企业广泛参与的人才培养机制，提升毕业生的职业能力与素质。

(三) 毕业生就业市场建设进一步推进

学校坚持把就业市场建设作为一项重要的基础性工作，市场覆盖面进一步扩大，布局日趋合理。2018年11月17日学院cuba体育馆内举办2019届毕业生大型秋季校园招聘，参会单位650余家，提供岗位

15860个（不包含组织专场招聘会）。2019年5月11日学院综合体育馆内举办2019届毕业生大型春季校园招聘会，参会单位300余家，提供岗位7320个（不包含组织专场招聘会）。学校就业信息网每年共发布用人单位招聘信息3000家，提供岗位2万个。

（四）就业创业工作特色进一步显现

学院在就业创业工作中积极创新，逐步形成了自己的优势和特色。学院在创新工作中，更加注重学生的职业能力、就业能力培养，从源头上采取措施解决问题；更加注重创业教育和创业工作，努力培养创新创业型人才；更加注重加强对学生的个性化、精细化指导，不断提高就业服务水平；更加注重就业创业工作研究，提高工作的实效性、针对性和前瞻性。

四、毕业生就业工作对教育教学的反馈

我校十分重视毕业生就业对教育教学的反馈作用，建立了完善的培养与就业联动机制。每年以毕业生就业状况和社会发展需求为导向，科学调整专业设置，持续深化教育教学改革，以高质量人才培养促进高层次就业，达到培养和就业质量的同步提升。

学校和专业建设中，坚持以市场需求为导向，以提升内涵为着力点，不断调整和优化专业结构，根据就业市场反馈和毕业生就业实际对专业设置进行了调整。与支柱产业人才需求联动，实施订单式培养。整合优势学科资源，培养满足新兴产业发展迫切需要的高素质人才。

五、对我校2019届毕业生就业趋势研判与对策

（一）对2019届毕业生就业的趋势研判

我校2019届毕业生人数**7476**人，部分新设专业的首批毕业生进入就业市场。总体看来，毕业生人数仍将保持在高位，总体就业形势依然严峻。主要有以下几个方面：

1. **当前就业空间依然有限。**经济下行压力较大，岗位需求减少。受中美贸易摩擦的影响，我校相关专业就业形势不容乐观。
2. **就业竞争日趋激烈。**劳动力市场不够宽松，城镇新增劳动力、农民工打工和下岗在就业人员挤占就业市场份额。
3. **往届毕业生对应届大学生冲击较大。**
4. **高端市场就业的就业难度加大。**高端就业市场基本饱和，纳新能力减弱。
5. **公招性工作岗位招聘量大幅减少。**受国家政策影响，公招更多面向基层。
6. **用人单位对大学毕业生的需求存在误区及结构性不均。**
7. **就业层次整体下移，结构性失衡凸显竞争激烈。**用人单位用人更加理性，不再盲目追求高学历。

（二）对策

1. 充分认识毕业生就业创业工作面临的形势任务

2019年，毕业生就业工作面临的形势依然十分严峻。一是毕业生总量大。我校毕业生总数**7476**人，比去年增加了296人。二是社会需求不足。根据教育部对全国31个省份、424所高校和1538家用人单位

的调查，国有企业岗位需求明显减少。三是毕业生就业期望值偏高的问题依然存在。

深度分析新形势、新问题，我们必须清醒认识到，我们把就业创业工作与以提高质量为核心的高等学校综合改革紧密结合起来，与以社会需求为导向的学科专业建设和教育教学改革紧密结合起来，从根本和源头上推动我校学生就业创业工作向更高水平迈进。

2. 全面提高毕业生就业质量

2019年，就业工作的重心向全面提高毕业生就业质量转移。重点抓好以下几项工作。

(1) 以适应社会需求为导向，积极推进教育教学改革。把围绕社会需求培养人才的理念贯彻落实到专业建设、课程改革和广大教师的教育教学活动之中。进一步加强与企业的深度合作，探索建立高校毕业生就业和重点产业、企业人才供需协调机制和协同育人机制；进一步加强实践教学环节，提高实践教学效能，切实提高学生的实践能力；建立实施专业预警、退出和动态调整机制，适度调减就业率持续较低专业的招生计划，进一步优化专业结构。

(2) 以提高学生就业竞争力为目标，探索实施学生职业能力提升计划。在日趋激烈的就业市场竞争中，我们的毕业生是否具有就业较强的职业能力，能否具有自己的竞争优势，是决定就业质量的关键要素。把提升学生的职业能力作为人才培养的重要内容，是经济社会发展的必然要求。学生职业能力提升是一项系统工程，牵涉到人才培养的方方面面。一是进行专题调研，从社会需求和用人单位选人用人的

视角明确学生职业能力的构成要素；二是对学生职业能力提升路径和方式方法进行研究探索；三是结合学校实际研究制定学生职业提升计划和方案并组织实施。

(3) 以提高针对性和实效性为重点，进一步加强就业创业类课程群建设。一是加强课程体系建设，努力形成必修与选修相结合、线上线下相结合、理论与实践相结合的课程体系；二是进一步加强师资队伍建设，整合运用校内校外资源，加大培养培训力度，争取组建一支专兼结合、具有较高水平的师资队伍；三是改进课程讲授的方式方法，积极运用现代教育手段提高课程效能和效果。

(4) 以新一轮就业基地建设为契机，进一步拓展就业市场覆盖面。把这项工作扎扎实实开展下去。要特别注重利用校友资源为毕业生提供更多的就业机会，鼓励校友企业多参加大型双选会和专场招聘会。

(5) 以调整优化指标体系为重点，建立科学的就业质量评价反馈机制。今年要探索构建以质量为中心的就业工作评价体系，每年提交校院两级的就业质量报告，在此基础上对学院就业工作做出评估和反馈，并更加注重评估结果的运用，按教育部有关要求，逐步实现就业与人才培养、经费拨款、专业调整等各项工作的联动，促进人才培养更好的与社会需求对接。