

郑州大学西亚斯国际学院

SIAS INTERNATIONAL UNIVERSITY

2018 届毕业生就业质量调查报告



河南省教育评估中心

2018 年 12 月



# 目录

学校简介.....	1
<b>第一章 毕业生基本情况 .....</b>	<b>4</b>
<b>一、毕业生的规模和结构分析 .....</b>	<b>4</b>
(一) 毕业生的总体规模与结构分析 .....	4
(二) 毕业生的院系及专业分布情况 .....	8
<b>二、毕业生的调查就业率情况分析 .....</b>	<b>10</b>
(一) 总体调查就业率 .....	14
(二) 性别调查就业率 .....	15
(三) 学历调查就业率 .....	15
(四) 学院调查就业率 .....	16
(五) 专业调查就业率 .....	16
<b>三、毕业生去向 .....</b>	<b>18</b>
(一) 毕业生总体去向 .....	18
(二) 国内升学 .....	20
(三) 自主创业 .....	21
(四) 出国出境 .....	25
(五) 未就业情况 .....	26
<b>四、就业流向情况分析 .....</b>	<b>28</b>
(一) 就业地区 .....	28
(二) 就业行业 .....	30
(三) 就业职业 .....	31
(四) 就业单位性质 .....	32
(五) 规模 .....	33
<b>第二章 就业质量分析 .....</b>	<b>35</b>
<b>一、薪酬水平分析 .....</b>	<b>35</b>
(一) 按整体调查薪酬情况 .....	35
(二) 按性别调查薪酬情况 .....	36
(三) 按学历调查薪酬情况 .....	36
(四) 按专业调查薪酬情况 .....	36
<b>二、专业相关度分析 .....</b>	<b>38</b>
(一) 按整体调查相关度 .....	38
(二) 按性别调查相关度 .....	38
(三) 按学历调查相关度 .....	39

(四) 按专业调查相关度 .....	39
<b>三、就业现状满意度分析 .....</b>	<b>41</b>
(一) 按整体调查满意度 .....	41
(二) 按性别调查满意度 .....	41
(三) 按学历调查满意度 .....	42
(四) 按专业调查满意度 .....	42
<b>四、就业岗位适应周期 .....</b>	<b>43</b>
(一) 按整体调查岗位适应周期 .....	43
(二) 按性别调查岗位适应周期 .....	44
(三) 按学历调查岗位适应周期 .....	44
(四) 按专业调查岗位适应周期 .....	45
<b>五、社会保障交纳情况 .....</b>	<b>46</b>
(一) 按整体调查社会保障交纳情况 .....	46
(二) 按性别调查社会保障交纳情况 .....	47
(三) 按学历调查社会保障交纳情况 .....	47
(四) 按专业调查社会保障交纳情况 .....	47
<b>六、求职过程 .....</b>	<b>49</b>
(一) 第一份工作花费时间调查 .....	49
(二) 就业帮助要素调查 .....	50
(三) 求职所遇问题调查 .....	51
(四) 求职关键因素调查 .....	52
(五) 落实工作渠道调查 .....	52
(六) 投递简历数量调查 .....	52
(七) 获得面试机会调查 .....	53
(八) 获得录用机会调查 .....	53
(九) 求职总花费调查 .....	54
<b>第三章 就业创业工作情况 .....</b>	<b>55</b>
<b>一、就业创业工作措施 .....</b>	<b>55</b>
(一) 活化就业创业教育, 提升学生的综合素质 .....	55
(二) 融合中外优势资源, 积极拓宽就业渠道 .....	56
(三) 完善保障体系, 推进就业创业工作的开展 .....	57
<b>二、就业创业工作满意度 .....</b>	<b>59</b>
(一) 就业创业指导工作满意度 .....	59
(二) 就业创业服务工作满意度 .....	60
<b>三、就业帮扶情况 .....</b>	<b>60</b>
<b>四、创新创业教育情况 .....</b>	<b>62</b>

<b>第四章 毕业生对教育教学反馈情况</b> .....	64
<b>一、对专业设置的反馈</b> .....	64
(一) 人才培养过程及条件满意度 .....	64
(二) 教学评价 .....	64
<b>二、培养结果反馈</b> .....	65
(一) 学校所学知识评价 .....	65
(二) 能力培养与实际工作需要的差距 .....	66
(三) 自身素质提升情况 .....	66
(四) 获取证书情况 .....	67
(五) 专业的社会需求程度 .....	67
(六) 专业的市场优势 .....	68
<b>三、最具吸引力的学院和专业</b> .....	68
(一) 学院 .....	69
(二) 专业 .....	69
<b>四、对母校的总体评价</b> .....	70
(一) 母校推荐度 .....	70
(二) 母校总体满意度图 .....	71
<b>五、毕业生对母校的建议</b> .....	71
(一) 就业创业指导方面 .....	71
(二) 就业创业服务方面 .....	72
(三) 教育教学工作方面 .....	73
<b>第五章 用人单位调查</b> .....	74
<b>一、用人单位基本情况</b> .....	75
<b>二、在学校招聘情况</b> .....	75
<b>三、对毕业生评价情况</b> .....	76
<b>四、对学校评价及建议情况</b> .....	77
<b>第六章 相关建议</b> .....	79
<b>一、根据毕业生对母校的建议，有针对性的进行工作改进</b> .....	79
<b>二、挖掘调查数据，着力提升学生培养和就业质量</b> .....	79



## 学校简介

郑州大学西亚斯国际学院是由美国西亚斯集团公司投资，与郑州大学、美国堪萨斯州富特海斯州立大学 (Fort Hays State University, 英文缩写 FHSU) 合作的中外合作办学机构，是河南省首家被国务院学位委员会批准可以实施境外学士学位教育合作项目的全日制本科院校，也是首批被中国教育部中外合作办学评估合格的高校。

学校位于中国人文始祖黄帝故里河南郑州新郑市，占地面积 2400 余亩，已建有 90 余万平方米的风格各异的教学馆舍。欧式现代园林与中国古典园林相结合的校园环境，欧式风格和中国风格相结合的教学楼群，完备的体育、音乐、美术教学场馆设施，既体现了西亚斯中西合璧的办学理念，也彰显了国际化育人环境的时空意识和德、智、体、音、美全面发展的育人思想。置身校园，如穿越于东西方建筑与园林文化的倾情对话之中，中西、古今于一瞬间凝固为立体音乐。青山宁静益智，绿水幽雅润心，给学生创造了浓郁的国际化成长氛围。

学校贯彻执行中国共产党和国家的教育方针，秉持中西合璧办学理念，实施国际化全人教育，培养复合型实用人才。为达此目标，学校在积极构建优良学习环境的同时，在办好基础学科，夯实基础课程学习的基础上，提供多元文化的学习渠道，通过对全新认知科学的学习，优化学习方式；通过创新教育和实践，提高学生的实践能力与创新意识；通过创

建独特而又丰富多彩的校园文化，拓展学生视野，促进学生综合素质的提高，培养自主学习的良好学风；通过外籍教师全英语授课和英语原版教材的使用，强化对学生汉语、英语双语能力和资讯能力的培养，使其初步具备国际化的沟通交流能力、国际化的视野和国际化的思维方式，成为一个适应国际一体化经济社会发展的合格人才。

在学科建设上，学校坚持专业发展与特色发展的办学路径。学校现有 15 个专业学院，35 个本科专业，14 个专科专业，6 个中外合作办学项目，形成了以管理、人文、社科类学科专业为主，共计八大学科门类，多学科协调发展的学科专业体系。2008 年起，已在七个专业实施培养硕士研究生教育项目。学校现有在校生 27150 人，专业教师 1750 人，其中外籍教师 130 余人，外教与学生数量之比居全国前列。学校坚持走国际化合作办学道路，先后与美、日、泰、印尼等 38 个国家和地区的 150 多所高校开展友好交流合作。学校的国际文化交流学院，现已招收来自美、日、韩、俄罗斯等 20 多个国家的留学生。在学生的国际化交流，师资队伍的国际合作上突显出学校中西合璧的办学特色。健全的党、政、工、团组织架构，使我校在思想伦理、道德风尚、法律观念、组织纪律教育上得以加强。科学化、人性化的管理理念，以人为本，以学生为主体，紧密联系社会实际，理论与实践相结合的教学方式，使我校的教学质量不断提高，我校毕业生就业率连年名列河南省高校前三名。毕业生以英语口语好、思想观念新、业务基础牢、实践能力和沟通能力强的优势深



受用人单位的好评。

学校凭借自身的综合实力与优势，先后荣获国家相关部委和媒体单位颁发的“中国外资本科院校十大影响力品牌”、“中国教育总评榜十佳中外合作院校”、“中国外资本科院校最具竞争力品牌”、“中国最具就业竞争力院校”、“最具综合实力中外合作院校”、“中国社会影响力中外合作院校”、“十大品牌影响力中外合作院校”、“河南省优秀民办学校”、“行风建设先进单位”等称号。河南省政府和郑州市政府分别向学校创办人陈肖纯理事长颁发了“黄河友谊奖”和“商都友谊奖”。2015 年 2 月，学校以引进先进教育理念和实施国际化特色办学，为中美合作交流培养出大量优秀人才所取得的成绩，荣获第三届“美中杰出贡献奖”。学校先后被亚太大学联合会吸收为理事单位，被世界大学联合会和世界大学校长联合会吸收为会员单位。

# 第一章 毕业生基本情况

## 一、毕业生的规模和结构分析

### (一) 毕业生<sup>1</sup>的总体规模与结构分析

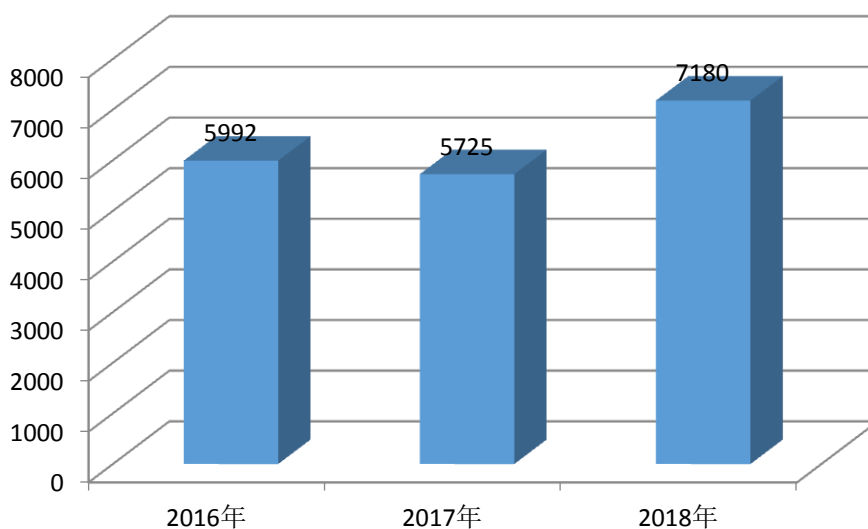


图 1-1 近三届毕业生总人数对比

#### 1. 毕业总人数

毕业生共 7180 人，较 2017 届上升了 25.41%，具体情况如图 1-1 所示。

#### 2. 性别分布

毕业生有男生 2782 人，占比 38.75%，女生 4398 人，占比 61.25%，具体情况如图 1-2 所示。

<sup>1</sup> 下文“毕业生”若未特别说明，均指“2018 届毕业生”。

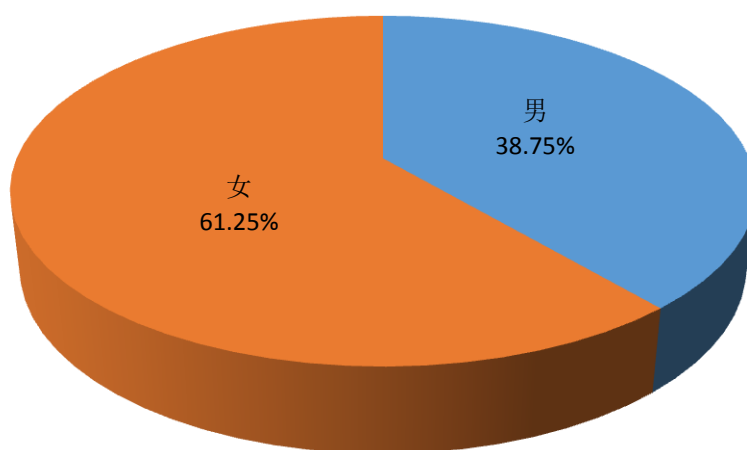


图 1-2 2018 年男、女生占比情况

### 3. 学历分布

毕业生有专科 1155 人，占比 16.07%，本科 6025 人，占比 82.93%。具体情况如图 1-3 所示。

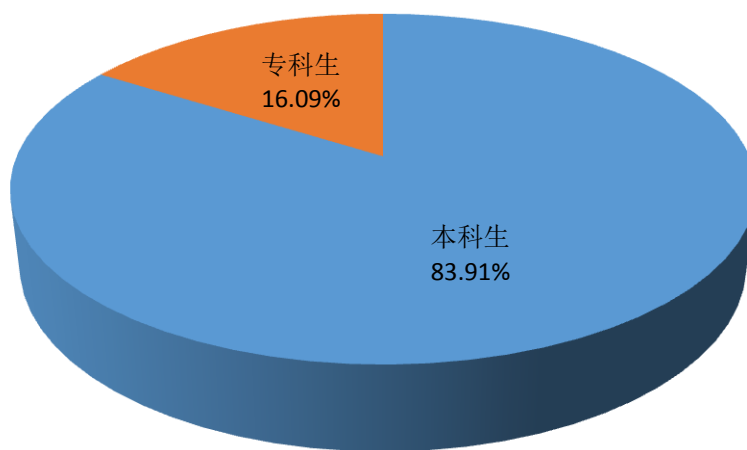


图 1-3 2018 年毕业生本、专科及占比情况

### 4. 是否师范生分布

毕业生有师范生 290 人，占比 4.04%，非师范生 6890

人，占比 95.96%。

### 5.民族分布

同往届一样，毕业生“汉族”占比最多，达 97.94%，具体情况如图 1-4 所示。

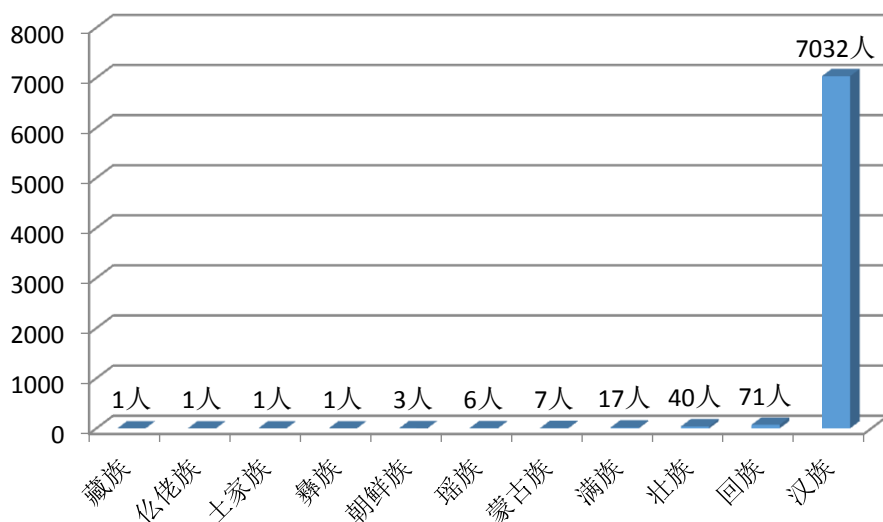


图 1-4 民族分布

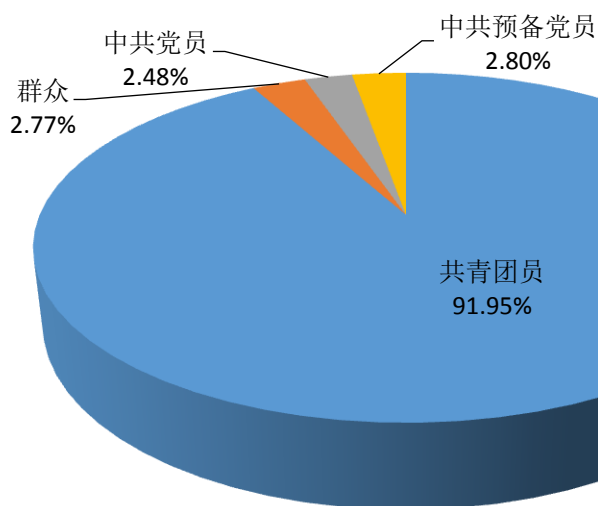


图 1-5 政治面貌分布

### 6.政治面貌分布

毕业生政治面貌为“共青团员”占比最高，达 91.95%，中共党员（含预备）占比 5.28%，具体情况如图 1-5 所示。

## 7.生源分布

毕业生生源涵盖 22 个省、直辖市和自治区，省内生源是最主要的生源，占比达 93.12%，安徽等 16 个省、直辖市和自治区占比 0.7%，具体情况如图 1-6 所示。

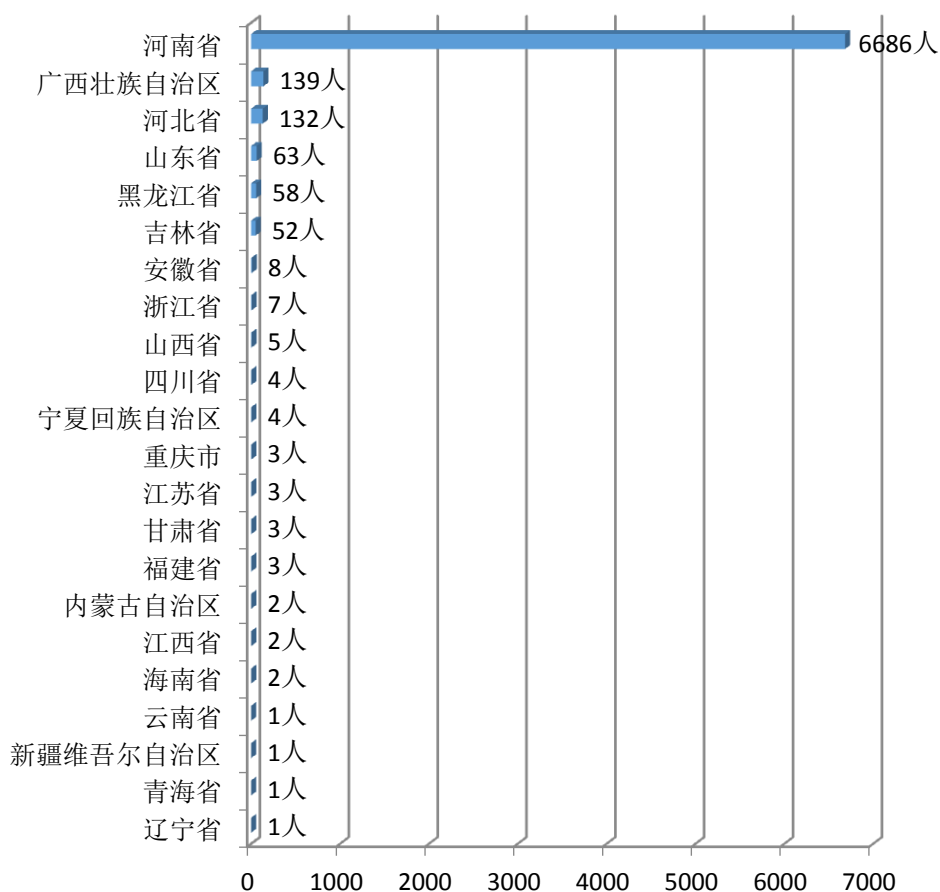


图 1-6 国内生源分布

省内生源涵盖全部 18 个地市，占比前三的是郑州市 12.84%、周口市 10.28%和信阳市 8.95%，具体情况如图 1-8 所示。

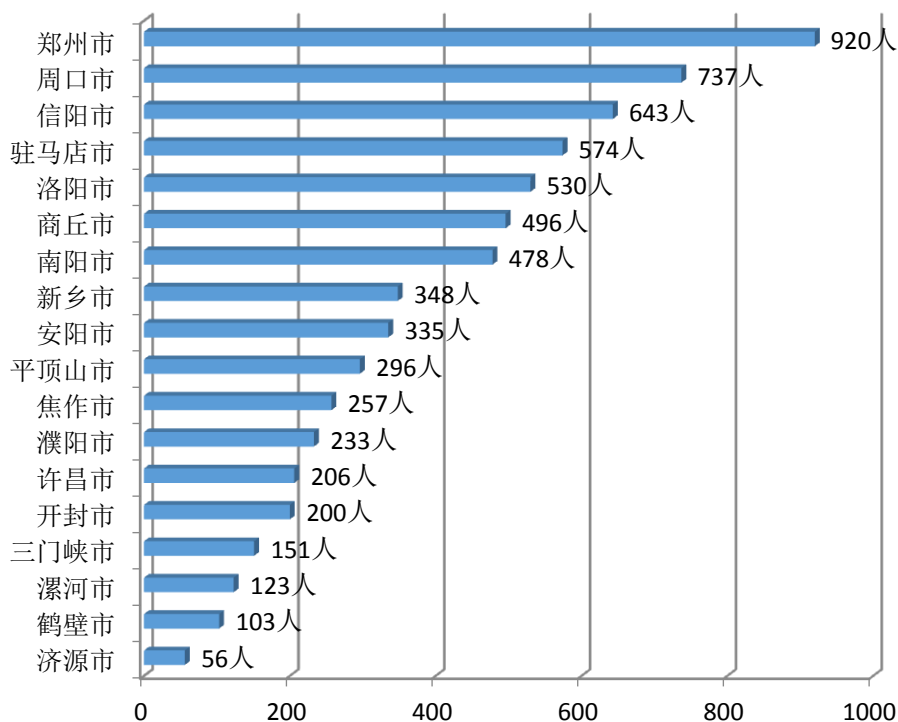


图 1-7 省内生源分布

## (二) 毕业生的院系及专业分布情况

毕业生有 56 个专业（方向），分布在 13 个学院。

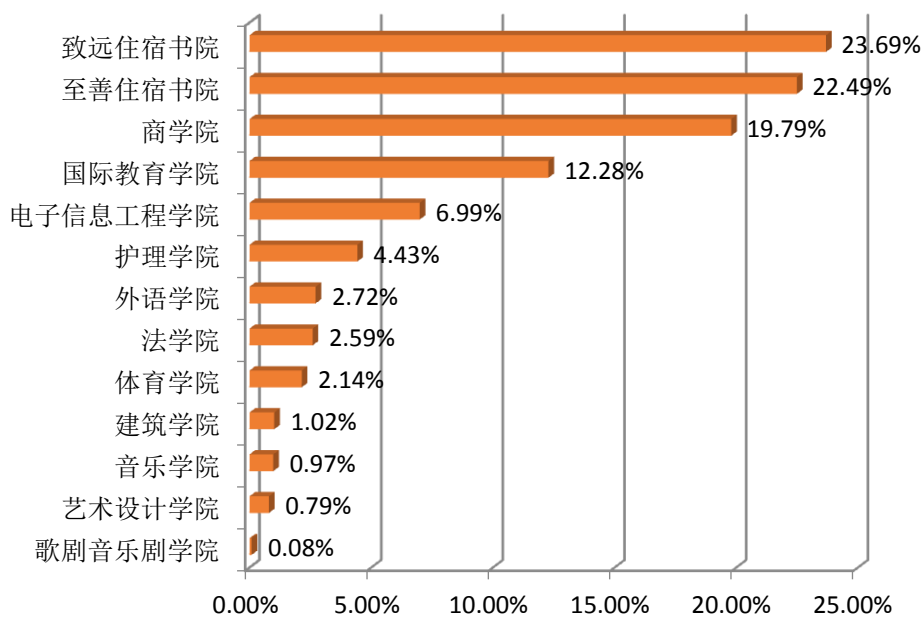


图 1-8 学院人数分布

## 1. 学院分布

毕业生人数排名前三的学院是“致远住宿书院”、“至善住宿书院”和“商学院”，分别占比 23.67%、22.48%、19.79%，具体情况如图 1-8 所示。

## 2. 专业分布

表 1-1 专业人数分布

序号	专业	毕业人数	占比	序号	专业	毕业人数	占比
1	会计学	1005	13.99%	29	人力资源管理	91	1.27%
2	金融学	947	13.18%	30	信息管理与信息系统	86	1.20%
3	英语	469	6.53%	31	广告学	72	1%
4	工商管理	407	5.66%	32	新闻学	72	1%
5	会计与审计	271	3.77%	33	旅游管理	70	0.97%
6	财务管理	261	3.63%	34	汉语言文学	61	0.85%
7	工商企业管理	210	2.92%	35	护理学(专升本)	59	0.82%
8	金融管理与实务	210	2.92%	36	汉语言文学(专升本)	41	0.57%
9	环境设计	169	2.35%	37	新闻采编与制作	39	0.54%
10	国际经济与贸易	164	2.28%	38	产品设计	31	0.43%
11	法学	162	2.25%	39	音乐表演(声乐)	31	0.43%
12	护理学	161	2.24%	40	日语	26	0.36%
13	体育教育	161	2.24%	41	市场营销(专升本)	23	0.32%
14	音乐表演	141	1.96%	42	经济学	21	0.29%
15	软件工程	129	1.80%	43	音乐表演(器乐)	19	0.26%
16	会计学(专升本)	127	1.77%	44	音乐表演(器乐方向)	19	0.26%
17	商务英语	126	1.75%	45	统计学	18	0.25%
18	会计电算化	120	1.67%	46	金融学(保险)	17	0.24%
19	建筑学	119	1.66%	47	测控技术与仪器	16	0.22%
20	通信工程	116	1.61%	48	工商管理(电子商务)	15	0.21%

序号	专业	毕业人数	占比	序号	专业	毕业人数	占比
21	视觉传达设计	114	1.59%	49	计算机科学与技术（专升本）	15	0.21%
22	自动化	111	1.54%	50	会计学(审计方向)	13	0.18%
23	物流管理	106	1.48%	51	文秘(涉外方向)	10	0.14%
24	市场营销	100	1.39%	52	信息与计算科学	10	0.14%
25	法学(专升本)	99	1.38%	53	音乐表演(声乐方向)	6	0.08%
26	护理	98	1.36%	54	电子信息工程（专升本）	4	0.06%
27	电子信息工程	96	1.34%	55	艺术设计(环境艺术设计)	1	0.01%
28	计算机科学与技术	94	1.31%	56	艺术设计（视觉传达）	1	0.01%
合计						7180	100%

毕业生人数排名前五的专业是“会计学”、“金融学”和“英语”、“工商管理”、“会计与审计”，分别占比 13.99%、13.18%、6.53%、5.66%、3.77%，具体情况如表 1-1 所示。

## 二、毕业生的调查就业率情况分析

为了全面、客观了解学校 2018 届毕业生就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，学校委托第三方教育评价机构——河南省教育评估中心依托“河南省大中专学生就业分析云平台”于 2018 年 12 月 5 日-12 月 20 日，组织开展学校 2018 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 7180 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件，并发手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。截至 12 月 20 日，共收到有效问卷 2685 份，回收率达 37.40%，回收情况如表 1-2 所示。



表 1-2 调查问卷回收情况

院系	专业	毕业人数	问卷回收人数	问卷回收率
电子信息工程学院	测控技术与仪器	12	8	66.67%
	电子信息工程	80	36	45.00%
	电子信息工程(专升本)	4	1	25.00%
	计算机科学与技术	59	23	38.98%
	计算机科学与技术(专升本)	15	3	20.00%
	软件工程	86	20	23.26%
	通信工程	74	55	74.32%
	信息管理与信息系统	72	15	20.83%
	自动化	102	71	69.61%
法学院	法学	87	31	35.63%
	法学(专升本)	99	22	22.22%
歌剧音乐剧学院	音乐表演	6	0	0.00%
国际教育学院	工商管理	209	44	21.05%
	工商企业管理	9	2	22.22%
	国际经济与贸易	71	25	35.21%
	金融管理与实务	40	4	10.00%
	金融学	496	177	35.69%
	商务英语	5	0	0.00%
	音乐表演	2	0	0.00%
	英语	51	44	86.27%
护理学院	护理	98	39	39.80%
	护理学	161	69	42.86%
	护理学(专升本)	59	12	20.34%
建筑学院	建筑学	73	54	73.97%
商学院	财务管理	103	29	28.16%
	工商管理	73	17	23.29%
	工商管理(电子商务)	2	1	50.00%
	工商企业管理	135	53	39.26%
	国际经济与贸易	9	2	22.22%
	会计电算化	116	59	50.86%
	会计学	159	51	32.08%
	会计学(审计方向)	4	2	50.00%
	会计学(专升本)	127	37	29.13%
	会计与审计	253	142	56.13%
	金融管理与实务	162	54	33.33%
	金融学	127	32	25.20%
	金融学(保险)	4	1	25.00%
	经济学	3	2	66.67%
商学院	旅游管理	36	16	44.44%
	人力资源管理	13	4	30.77%

院系	专业	毕业人数	问卷回收人数	问卷回收率
	市场营销	21	6	28.57%
	市场营销(专升本)	23	9	39.13%
	统计学	2	1	50.00%
	物流管理	50	23	46.00%
体育学院	体育教育	154	84	54.55%
外语学院	日语	2	2	100.00%
	商务英语	117	52	44.44%
	英语	76	44	57.89%
艺术设计学院	环境设计	55	16	29.09%
	视觉传达设计	2	0	0.00%
音乐学院	体育教育	7	5	71.43%
	音乐表演	29	20	68.97%
	音乐表演（器乐）	6	2	33.33%
	音乐表演(器乐方向)	14	7	50.00%
	音乐表演（声乐）	12	11	91.67%
	音乐表演(声乐方向)	2	1	50.00%
至善住宿书院	财务管理	29	6	20.69%
	测控技术与仪器	4	4	100.00%
	产品设计	19	3	15.79%
	电子信息工程	15	4	26.67%
	法学	69	29	42.03%
	工商管理	8	3	37.50%
	工商企业管理	68	29	42.65%
	广告学	71	19	26.76%
	国际经济与贸易	11	3	27.27%
	汉语言文学	61	7	11.48%
	汉语言文学(专升本)	41	8	19.51%
	环境设计	78	18	23.08%
	会计电算化	4	2	50.00%
	会计学	200	33	16.50%
	会计与审计	12	5	41.67%
	计算机科学与技术	35	7	20.00%
	建筑学	7	2	28.57%
	金融管理与实务	4	1	25.00%
	金融学	65	9	13.85%
	旅游管理	7	2	28.57%
	人力资源管理	6	2	33.33%
	日语	21	8	38.10%
	软件工程	42	15	35.71%
至善住宿书院	商务英语	4	0	0.00%
	市场营销	2	0	0.00%

院系	专业	毕业人数	问卷回收人数	问卷回收率	
	视觉传达设计	85	16	18.82%	
	通信工程	40	22	55.00%	
	统计学	1	0	0.00%	
	文秘(涉外方向)	10	3	30.00%	
	物流管理	3	1	33.33%	
	新闻采编与制作	39	7	17.95%	
	新闻学	72	17	23.61%	
	信息管理与信息系统	14	3	21.43%	
	信息与计算科学	10	1	10.00%	
	艺术设计(环境艺术设计)	1	0	0.00%	
	音乐表演	104	26	25.00%	
	音乐表演(器乐)	13	11	84.62%	
	音乐表演(器乐方向)	5	3	60.00%	
	音乐表演(声乐)	18	11	61.11%	
	音乐表演(声乐方向)	4	4	100.00%	
	英语	305	146	47.87%	
	自动化	9	5	55.56%	
	致远住宿书院	财务管理	129	62	48.06%
		产品设计	12	5	41.67%
		电子信息工程	1	0	0.00%
法学		6	3	50.00%	
工商管理		117	43	36.75%	
工商管理(电子商务)		13	2	15.38%	
工商企业管理		4	2	50.00%	
广告学		1	0	0.00%	
国际经济与贸易		73	17	23.29%	
环境设计		36	8	22.22%	
会计学		646	250	38.70%	
会计学(审计方向)		9	1	11.11%	
会计与审计		6	4	66.67%	
建筑学		39	23	58.97%	
金融管理与实务		4	1	25.00%	
金融学		259	91	35.14%	
金融学(保险)		13	6	46.15%	
经济学		18	2	11.11%	
旅游管理		27	11	40.74%	
人力资源管理		72	34	47.22%	
日语		3	2	66.67%	
软件工程		1	1	100.00%	
致远住宿书院		市场营销	77	29	37.66%
	视觉传达设计	27	8	29.63%	

院系	专业	毕业人数	问卷回收人数	问卷回收率
	通信工程	2	0	0.00%
	统计学	15	4	26.67%
	物流管理	53	23	43.40%
	艺术设计（视觉传达）	1	0	0.00%
	音乐表演（声乐）	1	0	0.00%
	英语	37	18	48.65%
合计		7180	2685	37.40%

### （一）总体调查就业率<sup>2</sup>

被调查毕业生有 2322 人就业，占比 86.48%，未就业人数 363 人，占比 13.52%，具体情况如图 1-9 所示。

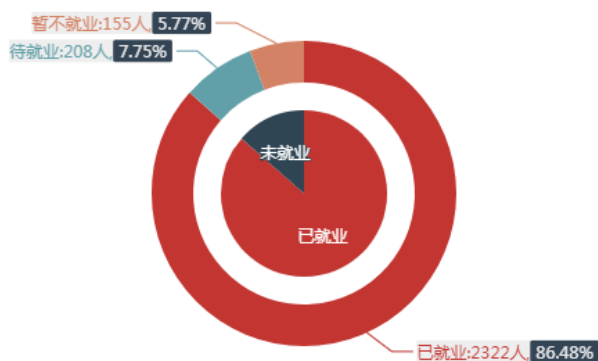


图 1-9 毕业生总体就业调查情况

本届就业率为近三届最低值，较 2017 届下降 7.97%，具体情况如图 1-10 所示。

<sup>2</sup> 截止到 12 月 25 日，学校就业管理系统中统计就业率为 87.84%。

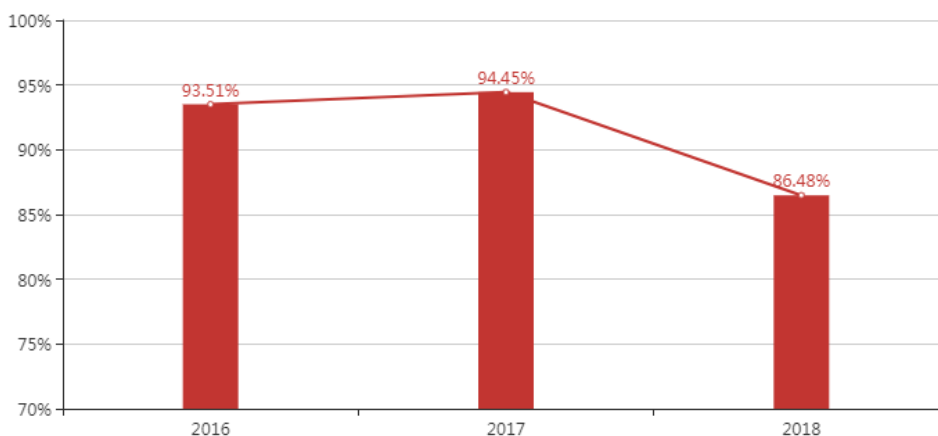


图 1-10 近三届就业率对比

## （二）性别调查就业率

表 1-3 性别调查就业率

性别	调查人数	就业人数	就业率
男	1047	904	86.34%
女	1638	1418	86.57%
合计	2685	2322	86.48%

被调查毕业生有男生 1047 人，就业 904 人，就业率为 86.34%；女生 1638 人，就业人数 1418 人，就业率为 86.57%。男生就业率略低于女生就业率，具体情况如表 1-3 所示。

## （三）学历调查就业率

被调查毕业生有本科生 2190 人，就业 1861 人，就业率为 84.98%；专科生 495 人，就业 461 人，就业率为 93.13%。近两届专科生的就业率均高于本科生的就业率，较 2017 届本、专科就业率都有较为明显的下降，具体情况如图 1-11 所示。

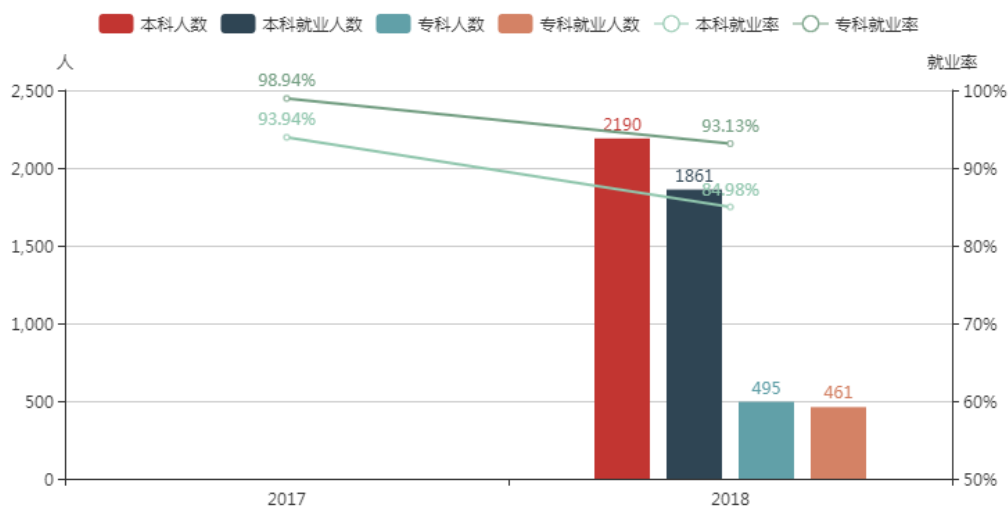


图 1-11 近两年分学历就业人数及就业率对比<sup>3</sup>

#### （四）学院调查就业率

学院就业率方面，排名前三位的分别是“体育学院”96.43%、“外语学院”92.93%、“音乐学院”91.3%，具体情况如表 1-4 所示。

表 1-4 学院调查就业率

院系名称	调查人数	就业人数	就业率
体育学院	84	81	96.43%
外语学院	99	92	92.93%
音乐学院	46	42	91.30%
建筑学院	54	49	90.74%
商学院	539	489	90.72%
护理学院	120	108	90%
电子信息工程学院	232	205	88.36%
艺术设计学院	16	14	87.50%
至善住宿书院	494	427	86.44%
致远住宿书院	649	557	85.82%
国际教育学院	298	235	78.86%
法学院	54	23	42.59%
合计	2685	2322	86.48%

#### （五）专业调查就业率

<sup>3</sup> 未查得 2017 届本、专科就业人数数据。

专业就业率方面，“音乐表演（声乐方向）”等 8 个专业（方向）的就业率达到 100%，“新闻采编与制作”等 17 个专业（方向）的就业率低于平均就业率，具体情况如表 1-5 所示。

表 1-5 专业调查就业率

专业名称	调查人数	就业人数	就业率
音乐表演(声乐方向)	5	5	100%
信息与计算科学	1	1	100%
文秘(涉外方向)	3	3	100%
计算机科学与技术（专升本）	3	3	100%
会计学(审计方向)	3	3	100%
汉语言文学	7	7	100%
电子信息工程（专升本）	1	1	100%
产品设计	8	8	100%
商务英语	52	51	98.08%
金融管理与实务	60	58	96.67%
体育教育	89	86	96.63%
人力资源管理	40	38	95%
电子信息工程	40	38	95%
广告学	19	18	94.74%
护理学	69	65	94.20%
会计与审计	151	142	94.04%
旅游管理	29	27	93.10%
环境设计	42	39	92.86%
音乐表演（器乐）	13	12	92.31%
会计电算化	61	56	91.80%
工商企业管理	85	78	91.76%
日语	12	11	91.67%
护理学(专升本)	12	11	91.67%
测控技术与仪器	12	11	91.67%
物流管理	47	43	91.49%
市场营销	35	32	91.43%
音乐表演	46	42	91.30%
音乐表演（声乐）	22	20	90.91%
财务管理	97	88	90.72%
工商管理	109	97	88.99%
市场营销(专升本)	9	8	88.89%
会计学（专升本）	36	32	88.89%
建筑学	79	70	88.61%
英语	253	223	88.14%

专业名称	调查人数	就业人数	就业率
国际经济与贸易	47	41	87.23%
通信工程	77	67	87.01%
自动化	76	66	86.84%
新闻采编与制作	7	6	85.71%
软件工程	35	30	85.71%
计算机科学与技术	30	25	83.33%
会计学	333	274	82.28%
护理	39	32	82.05%
音乐表演(器乐方向)	10	8	80%
统计学	5	4	80%
视觉传达设计	24	19	79.17%
信息管理与信息系统	18	14	77.78%
金融学	309	238	77.02%
经济学	4	3	75%
汉语言文学(专升本)	8	6	75%
金融学(保险)	7	5	71.43%
新闻学	17	12	70.59%
法学	63	33	52.38%
法学(专升本)	23	11	47.83%
工商管理(电子商务)	3	1	33.33%
合计	2685	2322	86.48%

### 三、毕业生去向

#### (一) 毕业生总体去向

##### 1. 总体调查毕业去向

毕业生去向人数排名前三的分别是“签劳动合同形式就业”975人、“升学”563人、“未就业”363人,分别占比 36.31%、20.97%和 13.52%,具体情况如图 1-12 所示。



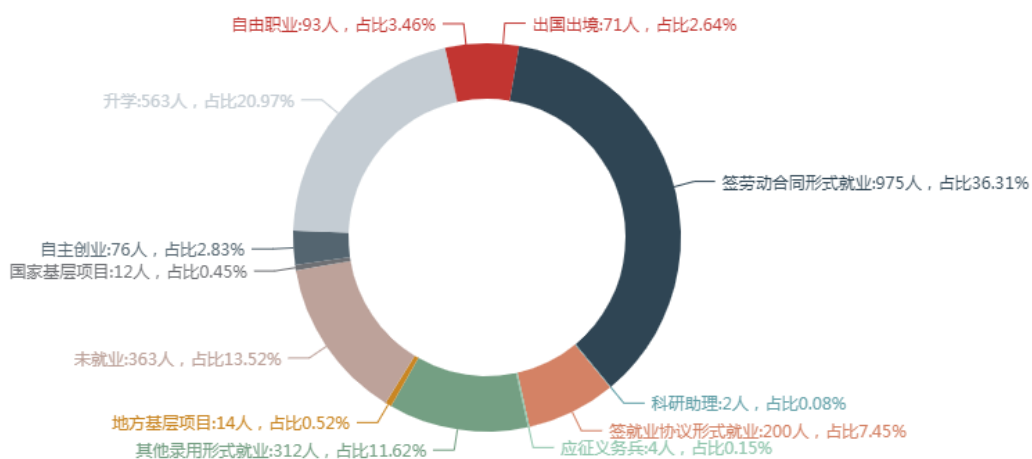


图 1-12 毕业生去向分布

## 2.按学历调查毕业去向

本科毕业生去向人数排名前三位的情况和总体调查去向一致，具体情况如图 1-13 所示。

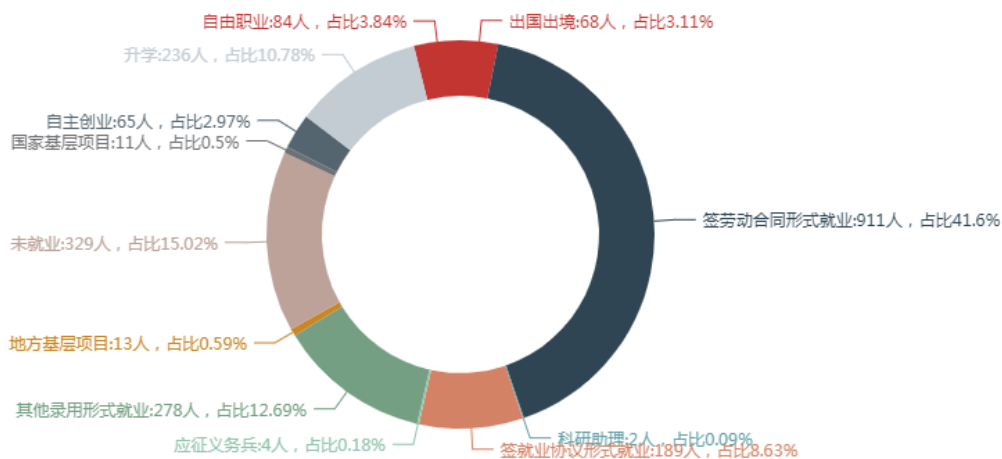


图 1-13 本科毕业生去向分布

专科毕业生去向人数排名前三位的分别是“升学”、“签劳动合同形式就业”和“其他录用形式就业”，具体情况如图 1-14 所示。

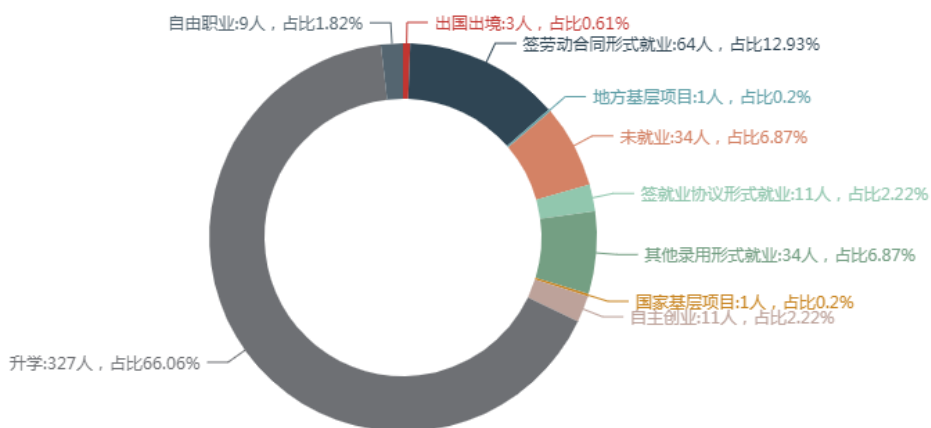


图 1-14 专科毕业生去向分布

## （二）国内升学

被调查毕业生有 563 人升学，占比 20.97%。升学单位类别“二本院校”占比最高，达 61.99%，具体情况如图 1-15 所示。

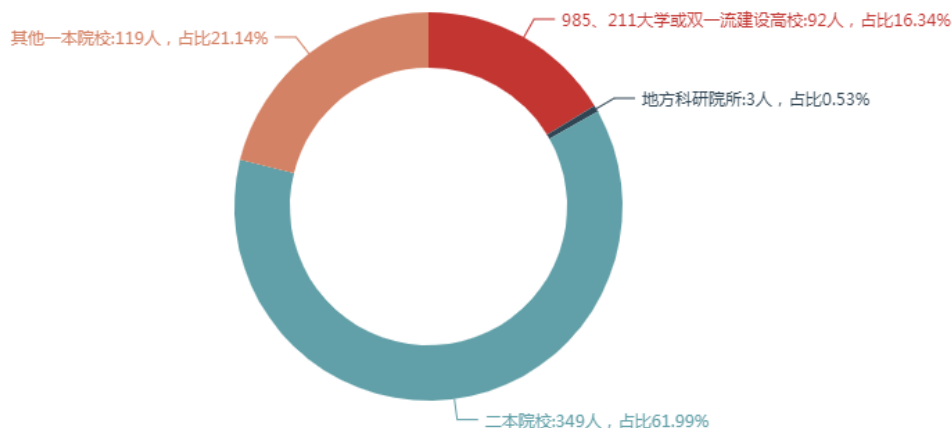


图 1-15 升学单位类别分布

升学学生选择升学最主要的原因是为了“提升学历”，占比 72.11%，升学原因分布情况如图 1-16 所示。

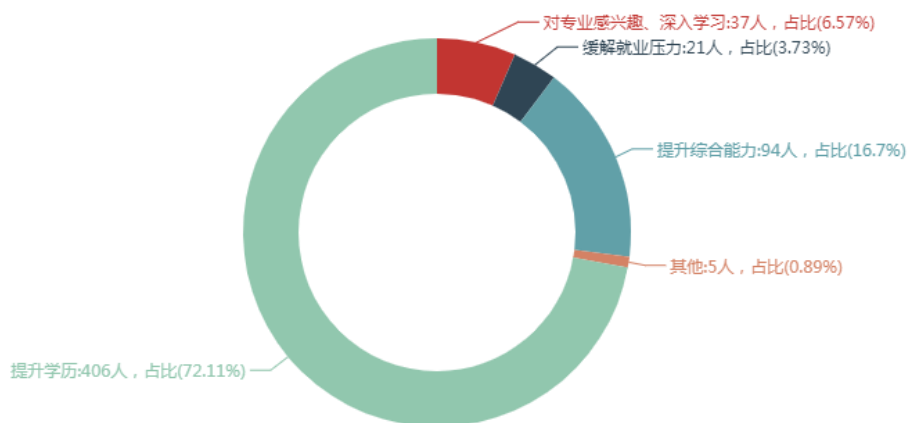
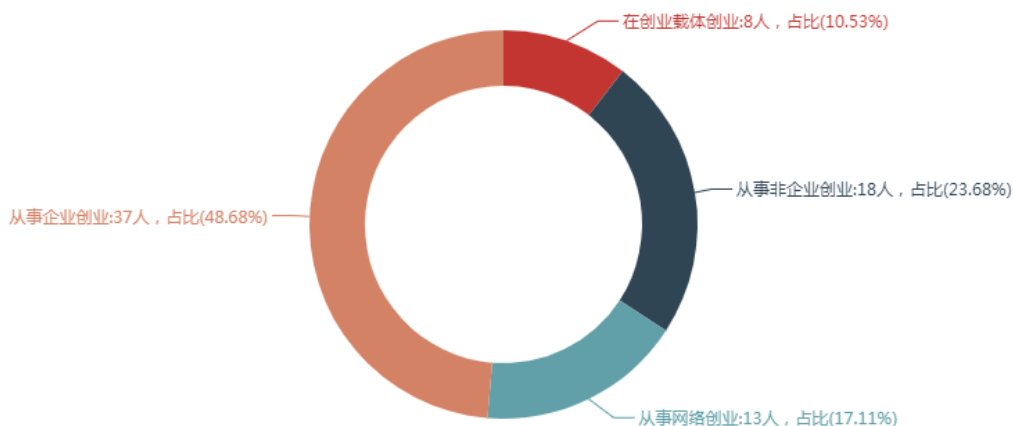


图 1-16 升学原因分布

### （三）自主创业

被调查毕业生有 76 人自主创业，占比 2.83%。自主创业最主要的形式是“从事企业创业”，占比 48.68%，具体情况如图 1-17 所示。

图 1-17 自主创业形式分布<sup>4</sup>

创业行业涉及 9 个行业门类，其中“教育”占比最高，达

<sup>4</sup>从事非企业创业指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者；从事企业创业指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者；从事网络创业指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者；在创业载体创业指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者。

30.26%，具体情况如图 1-18 所示。

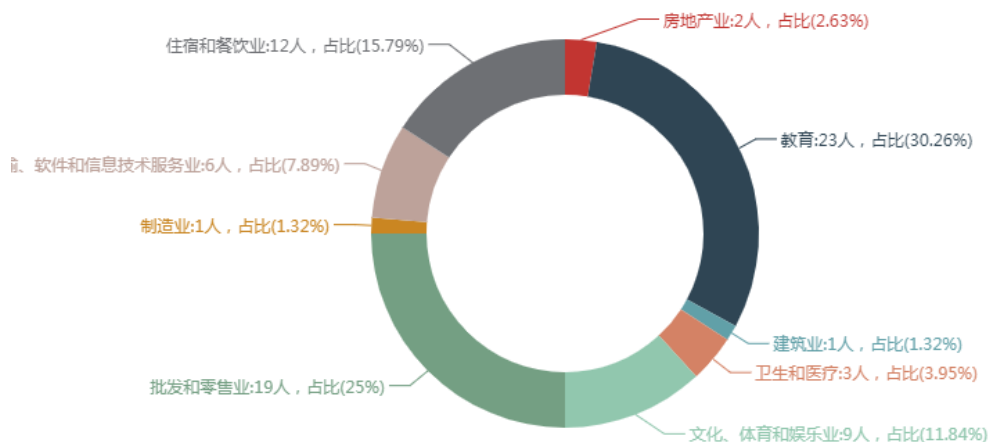


图 1-18 自主创业行业分布

选择自主创业最主要的原因是“希望通过创业实现个人理想”和“对创业充满兴趣、激情”，均占比 78.95%，具体情况如图 1-19 所示。

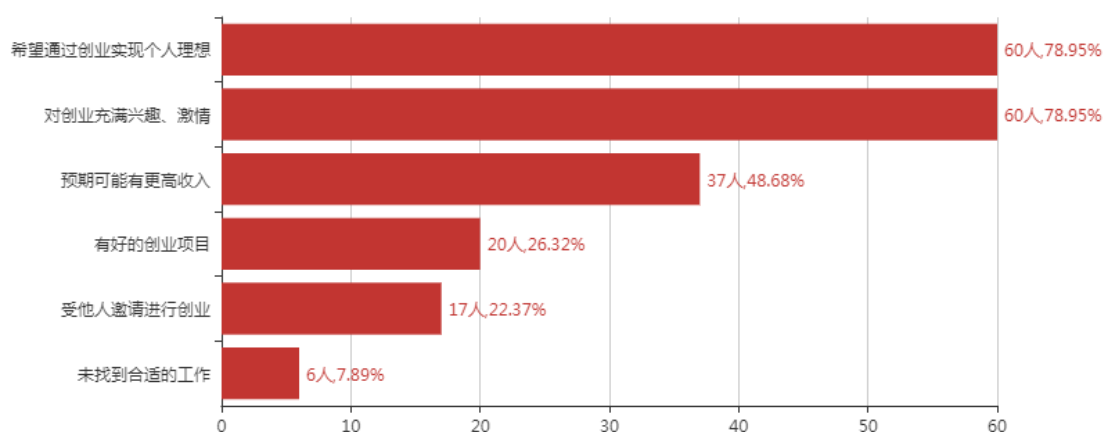


图 1-19 自主创业原因分布

创业资金主要来自“父母亲友的支持”，占比 77.63%，具体情况如图 1-20 所示。

创业准备过程中，所遇到最大的困难是“社会关系缺乏”，占比 46.05%，具体情况如图 1-21 所示。

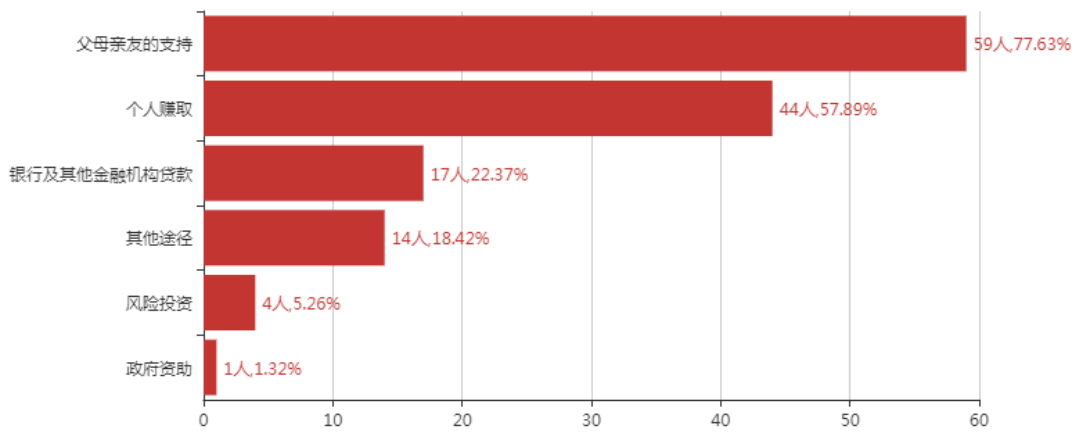


图 1-20 创业资金来源分布

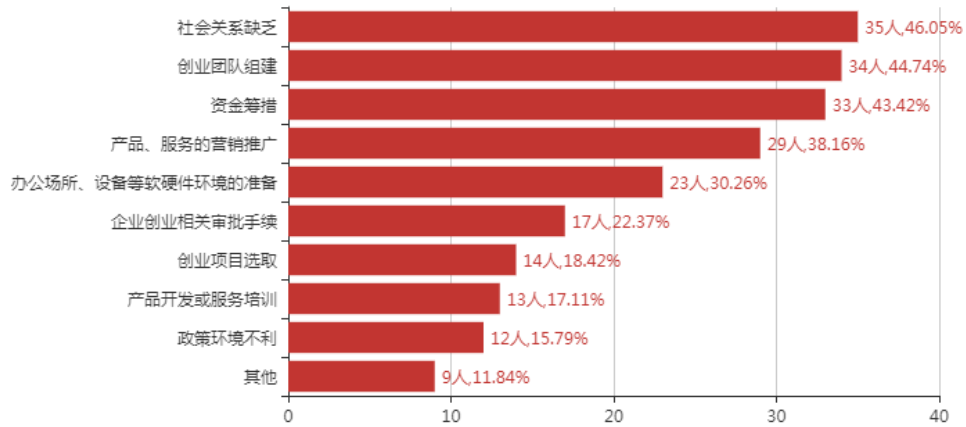


图 1-21 创业准备过程中所遇困难分布

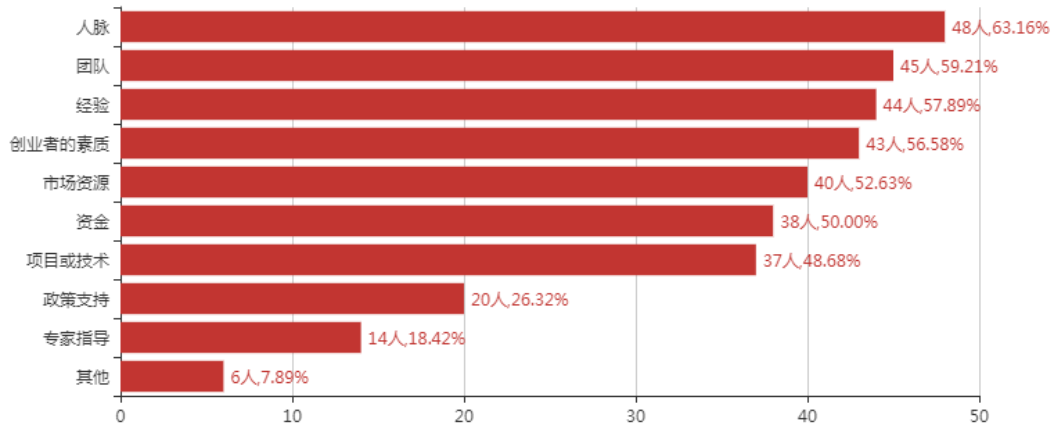


图 1-22 影响创业关键因素分布

影响创业最关键的因素是“人脉”，占比 63.16%，具体情况如图 1-22 所示。

创业所需要最重要的知识和能力是“思考、分析和解决问题能力”，占比 77.63%，具体情况如图 1-23 所示。

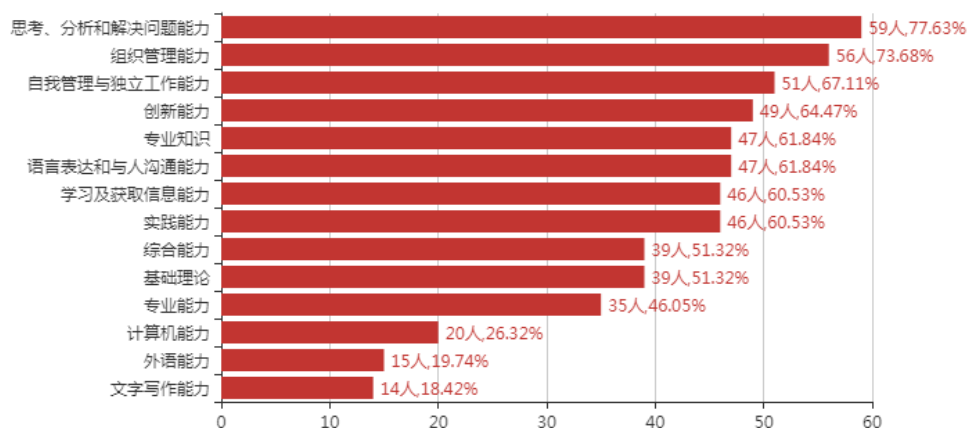


图 1-23 创业所需知识与能力分布

创业行业和就读专业的相关度（含“很相关”、“相关”）为 35.53%，具体情况如图 1-24 所示。

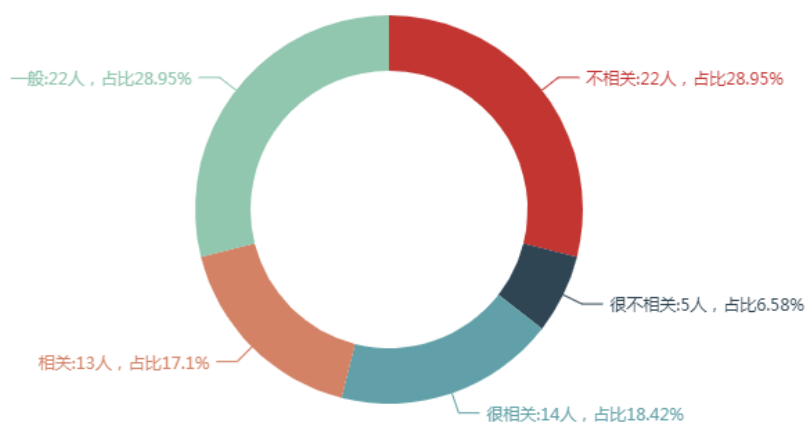


图 1-24 创业行业与就读专业相关情况

创业公司运营情况如图 1-25 所示。

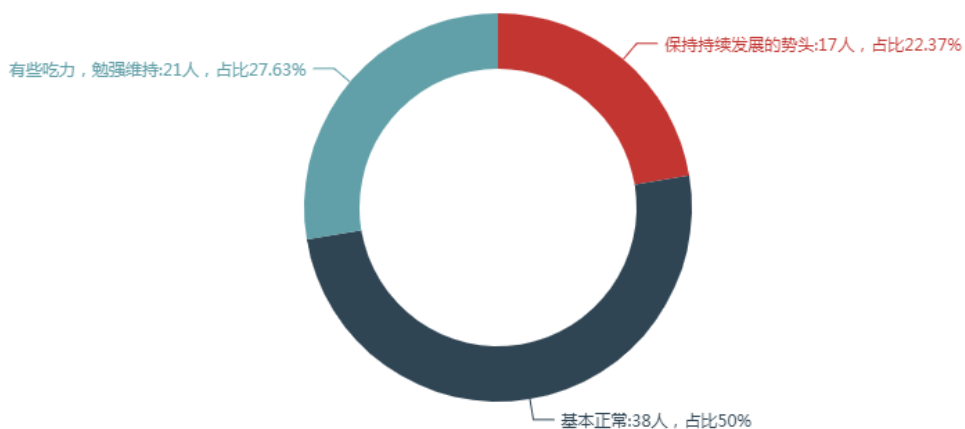


图 1-25 创业公司运营情况分布

#### (四) 出国出境

被调查毕业生有 71 人出国出境，占比 2.64%，选择的国家或地区最多的是“澳大利亚”，占比 26.76%，具体情况如图 1-26 所示。

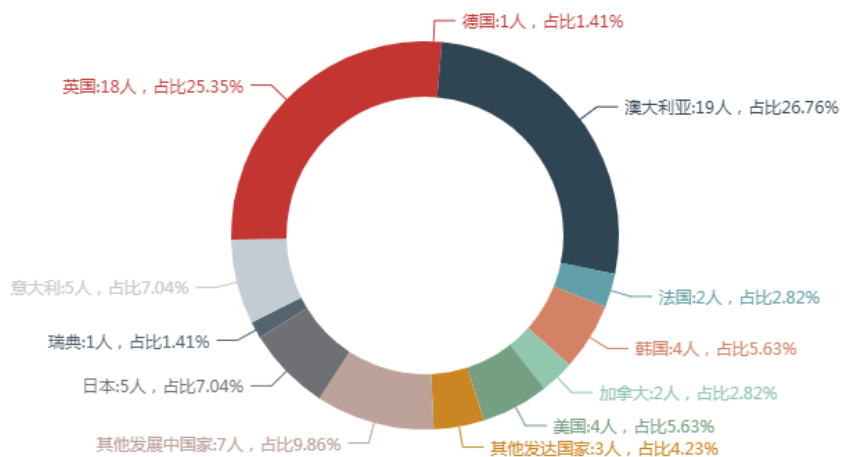


图 1-26 出国出境选择国家或地区分布

出国出境目的占比最高的是“留学进修”，达 81.69%，具体情况如图 1-27 所示。

出国出境原因占比最高的是“更先进的教学和科研水平，

更好的教育条件”，达 38.03%，具体情况如图 1-28 所示。

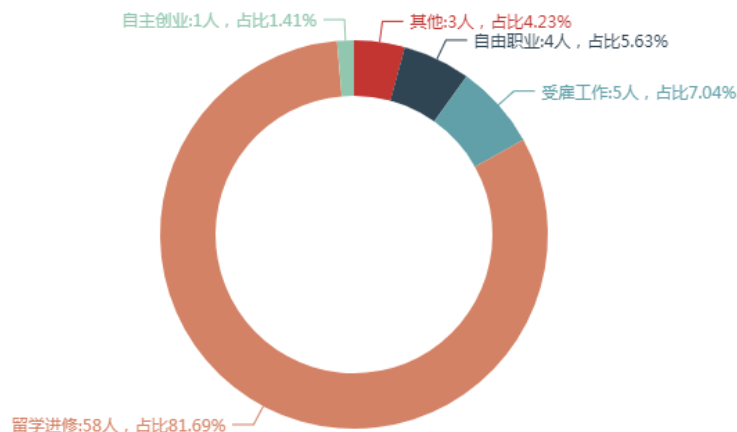


图 1-27 出国出境目的分布

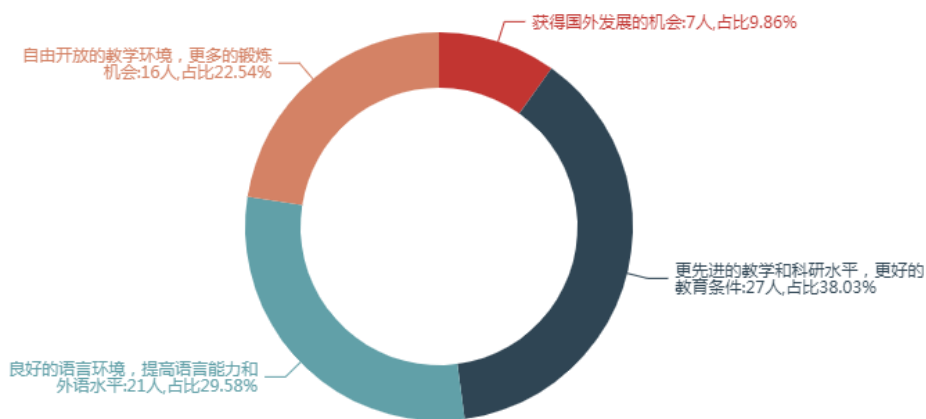


图 1-28 出国出境原因分布

### (五) 未就业情况

如图 1-10 所示，未就业毕业生为 363 人，占比 13.52%。未就业情形最多的是“拟升学”，占比 33.06%，具体情况如图 1-29 所示。



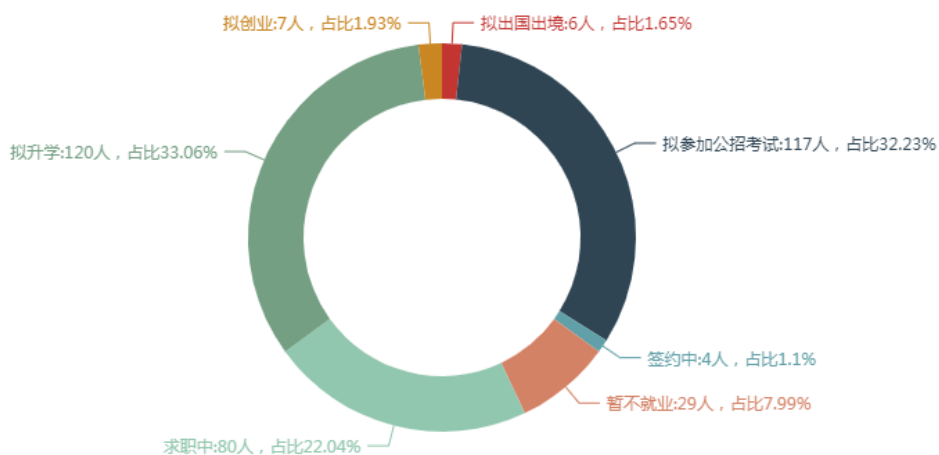


图 1-29 未就业情形分布

未就业毕业生中有本科生 329 人，未就业情形最多的是“拟升学”占比 35.56%，具体情况如图 1-30 所示。

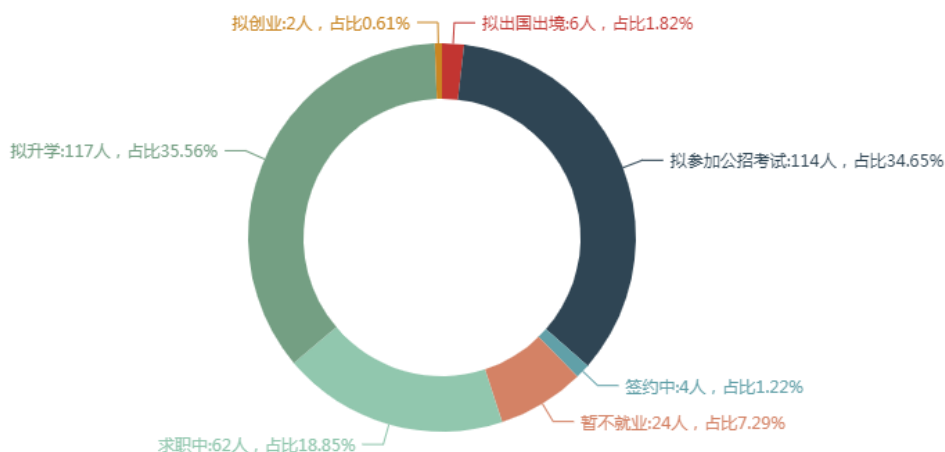


图 1-30 本科生未就业情形分布

未就业毕业生中有专科生 34 人，未就业情形最多的是“求职中”，占比 52.94%，具体情况如图 1-31 所示。

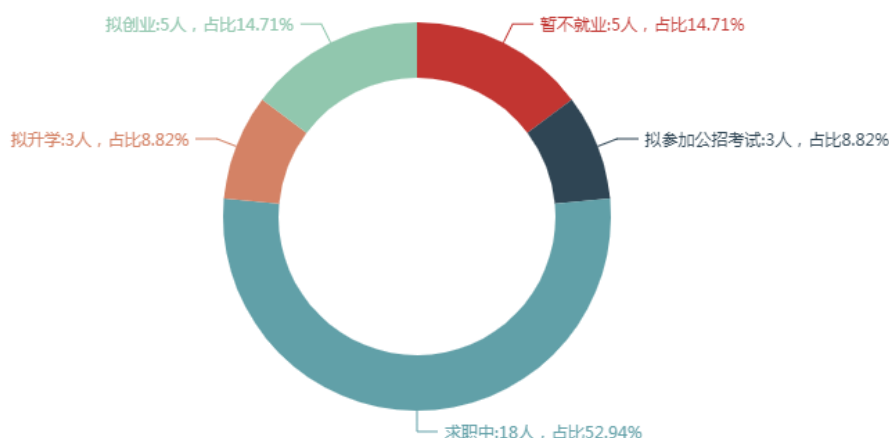


图 1-31 专科生未就业情形分布

#### 四、就业流向情况分析

在 2685 位被调查毕业生中，有 1612 人落实了就业地区、工作单位性质、工作所属行业类别、工作职业类别，有 1097 人落实了过去五年工作单位的企业规模。

##### （一）就业地区

1612 位被调查毕业生就业地区涵盖 29 个省、直辖市、自治区，其中本科生 1492 人，占比 92.56%，专科生 120 人，占比 7.44%。省内就业人数 1052 人，占比 65.26%，国内就业地区分布情况如表 1-6 所示。

表 1-6 国内就业地区分布情况

省份	全部	全部占比	本科人数	本科占比	专科人数	专科占比
河南省	1052	65.26%	958	64.21%	94	78.33%
上海市	121	7.51%	120	8.04%	1	0.83%
北京市	117	7.26%	107	7.17%	10	8.33%
广东省	96	5.96%	91	6.10%	5	4.17%
浙江省	58	3.60%	53	3.55%	5	4.17%
广西	33	2.05%	33	2.21%	0	0%
江苏省	28	1.74%	26	1.74%	2	1.67%

省份	全部	全部占比	本科人数	本科占比	专科人数	专科占比
河北省	27	1.67%	27	1.81%	0	0%
山东省	15	0.93%	15	1.01%	0	0%
湖北省	7	0.43%	6	0.40%	1	0.83%
天津市	7	0.43%	7	0.47%	0	0%
海南省	6	0.37%	6	0.40%	0	0%
福建省	5	0.31%	4	0.27%	1	0.83%
陕西省	5	0.31%	5	0.34%	0	0%
重庆市	5	0.31%	5	0.34%	0	0%
黑龙江省	4	0.25%	4	0.27%	0	0%
吉林省	4	0.25%	4	0.27%	0	0%
新疆	4	0.25%	4	0.27%	0	0%
四川省	3	0.19%	2	0.13%	1	0.83%
西藏	3	0.19%	3	0.20%	0	0%
安徽省	2	0.12%	2	0.13%	0	0%
贵州省	2	0.12%	2	0.13%	0	0%
湖南省	2	0.12%	2	0.13%	0	0%
辽宁省	1	0.06%	1	0.07%	0	0%
内蒙古	1	0.06%	1	0.07%	0	0%
宁夏	1	0.06%	1	0.07%	0	0%
山西省	1	0.06%	1	0.07%	0	0%
台湾省	1	0.06%	1	0.07%	0	0%
云南省	1	0.06%	1	0.07%	0	0%
合计	1612	100%	1492	100%	120	100%

1052 位省内就业的毕业生就业地区涵盖 18 个地市，其中郑州市就业 594 人，占比 56.46% 最高，省内就业地区分布情况如表 1-7 所示。

表 1-7 省内就业地区分布

省份	全部	全部占比	本科人数	本科占比	专科人数	专科占比
郑州市	594	56.46%	546	56.99%	48	51.06%
洛阳市	72	6.84%	66	6.89%	6	6.38%
驻马店市	48	4.56%	47	4.91%	1	1.06%
南阳市	40	3.80%	37	3.86%	3	3.19%
信阳市	37	3.52%	33	3.44%	4	4.26%
安阳市	33	3.14%	30	3.13%	3	3.19%
新乡市	30	2.85%	28	2.92%	2	2.13%
周口市	29	2.76%	25	2.61%	4	4.26%
平顶山市	28	2.66%	28	2.92%	0	0%
商丘市	28	2.66%	24	2.51%	4	4.26%
濮阳市	25	2.38%	16	1.67%	9	9.57%
许昌市	23	2.19%	20	2.09%	3	3.19%

省份	全部	全部占比	本科人数	本科占比	专科人数	专科占比
焦作市	15	1.43%	15	1.57%	0	0%
开封市	15	1.43%	13	1.36%	2	2.13%
三门峡市	11	1.05%	11	1.15%	0	0%
鹤壁市	10	0.95%	7	0.73%	3	3.19%
漯河市	9	0.86%	7	0.73%	2	2.13%
济源市	5	0.48%	5	0.52%	0	0%
合计	1052	100%	958	100%	94	100%

## (二) 就业行业

1612 位被调查毕业生就业行业涵盖 21 个行业门类，其中“教育”行业 333 人，占比 20.66% 最高，就业行业门类分布如图 1-32 所示。

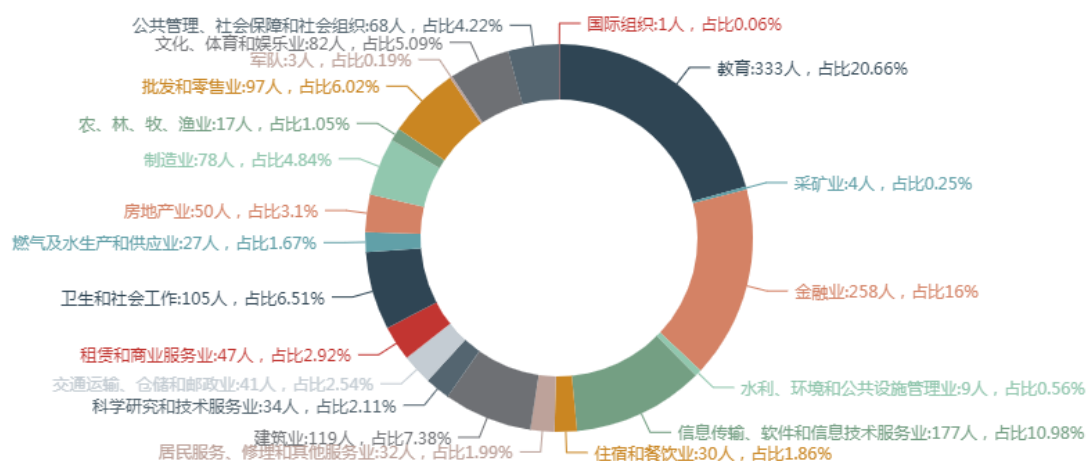


图 1-32 就业行业门类分布

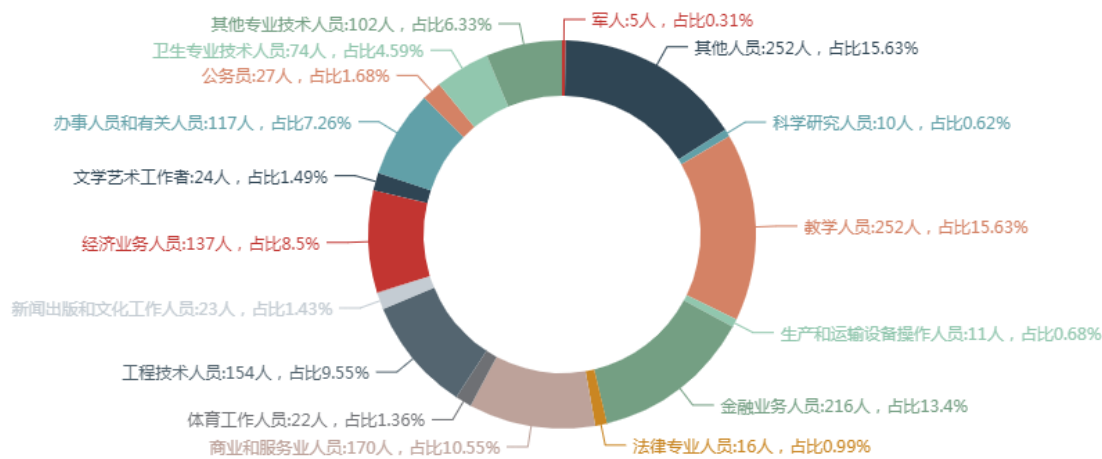
本科毕业生从事“教育”行业占比最多，达 21.31%，专科毕业生从事“金融业”行业占比最多，达 16.77%，具体情况如表 1-8 所示。

表 1-8 分学历就业行业门类分布

行业门类	本科人数	本科占比	专科人数	专科占比
采矿业	4	0.27%	0	0%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	26	1.74%	1	0.83%
房地产业	41	2.75%	9	7.50%
公共管理、社会保障和社会组织	60	4.02%	8	6.67%
国际组织	1	0.07%	0	0%

行业门类	本科人数	本科占比	专科人数	专科占比
建筑业	114	7.64%	5	4.17%
交通运输、仓储和邮政业	36	2.41%	5	4.17%
教育	318	21.31%	15	12.50%
金融业	238	15.95%	20	16.67%
居民服务、修理和其他服务业	28	1.88%	4	3.33%
军队	3	0.20%	0	0%
科学研究和技术服务业	32	2.14%	2	1.67%
农、林、牧、渔业	16	1.07%	1	0.83%
批发和零售业	86	5.76%	11	9.17%
水利、环境和公共设施管理业	8	0.54%	1	0.83%
卫生和社会工作	87	5.83%	18	15%
文化、体育和娱乐业	78	5.23%	4	3.33%
信息传输、软件和信息技术服务业	173	11.60%	4	3.33%
制造业	73	4.89%	5	4.17%
住宿和餐饮业	26	1.74%	4	3.33%
租赁和商业服务业	44	2.95%	3	2.50%
合计	1492	100%	120	100%

### （三）就业职业



1-33 就业职业类别分布表

1612 位被调查毕业生的职业涵盖 17 个职业类别，其中“教学人员”和“其他人员”各有 252 人，占比 15.63% 最高，其就业职业类别分布情况如图 1-33 所示。

本科毕业生从事“教学人员”职业占比最多，达 16.15%，专科毕业生从事“其他人员”职业占比最多，达 23.33%，具体情况如表 1-9 所示。

表 1-9 分学历就业行业门类分布

职业门类	本科人数	本科占比	专科人数	专科占比
办事人员和有关人员	101	6.77%	16	13.33%
法律专业人员	16	1.07%	0	0%
工程技术人员	154	10.32%	0	0%
公务员	26	1.74%	1	0.83%
教学人员	241	16.15%	11	9.17%
金融业务人员	204	13.67%	12	10%
经济业务人员	128	8.58%	9	7.50%
军人	5	0.34%	0	0%
科学研究人员	10	0.67%	0	0%
其他人员	224	15.01%	28	23.33%
其他专业技术人员	96	6.43%	6	5%
商业和服务业人员	150	10.05%	20	16.67%
生产和运输设备操作人员	8	0.54%	3	2.50%
体育工作人员	21	1.41%	1	0.83%
卫生专业技术人员	62	4.16%	12	10%
文学艺术工作者	24	1.61%	0	0%
新闻出版和文化工作人员	22	1.47%	1	0.83%
合计	1492	100%	120	100%

#### （四）就业单位性质

1612 位被调查毕业生的工作单位性质有 14 种，其中“民营企业”714 人，占比 44.29% 最高，其工作单位性质分布情况如图 1-34 所示。

本、专科毕业生的就业单位性质均是“民营企业”占比最高，分别为 44.84% 和 37.5%，具体情况如表 1-10 所示。

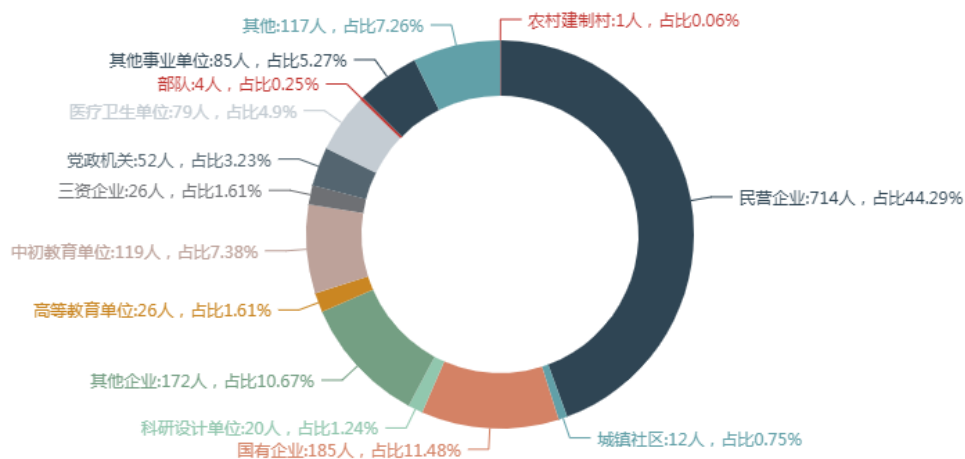


图 1-34 工作单位性质分布

表 1-10 分学历工作单位性质分布

单位性质	本科人数	本科占比	专科人数	专科占比
部队	4	0.27%	0	0%
城镇社区	10	0.67%	2	1.67%
党政机关	48	3.22%	4	3.33%
高等教育单位	23	1.54%	3	2.50%
国有企业	178	11.93%	7	5.83%
科研设计单位	19	1.27%	1	0.83%
民营企业	669	44.84%	45	37.50%
农村建制村	1	0.07%	0	0%
其他	105	7.04%	12	10%
其他企业	160	10.72%	12	10%
其他事业单位	74	4.96%	11	9.17%
三资企业	24	1.61%	2	1.67%
医疗卫生单位	61	4.09%	18	15%
中初教育单位	116	7.77%	3	2.50%
合计	1492	100%	120	100%

### （五）规模

1097 位被调查学生落实了工作单位过去五年的企业规模，其中“小微企业”354人，占比32.27%最高，其企业规模分布情况如图 1-35 所示。

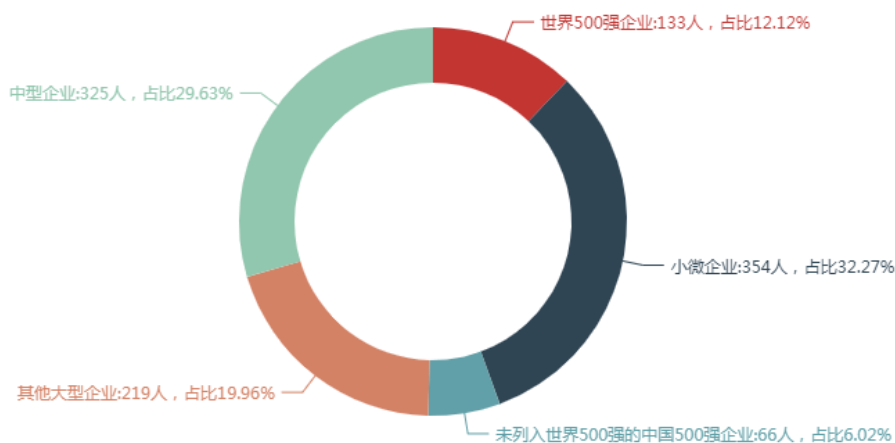


图 1-35 企业规模分布

本、专科毕业生就业企业国模均是“小微企业”占比最高，分别为 32.2%和 33.33%，具体情况如表 1-11 所示。

表 1-11 分学历企业规模<sup>5</sup>分布

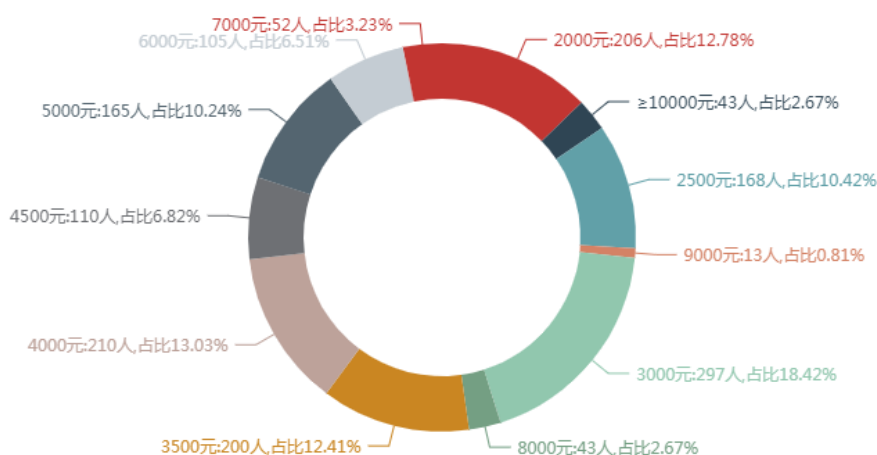
企业规模	本科人数	本科占比	专科人数	专科占比
其他大型企业	202	19.59%	17	25.76%
世界 500 强企业	125	12.12%	8	12.12%
未列入世界 500 强的中国 500 强企业	63	6.11%	3	4.55%
小微企业	332	32.20%	22	33.33%
中型企业	309	29.97%	16	24.24%
合计	1031	100%	66	100%

<sup>5</sup> 企业规模含单位性质中国有企业、民营企业、三资企业和其他企业。



## 第二章 就业质量分析

### 一、薪酬水平分析



#### (一) 按整体调查薪酬情况

图 2-1 毕业生税前月薪分布

1612 位被调查毕业生税前平均月薪为 4012.41 元，主要集中在“2000 元”至“5000 元”之间，占比达 84.12%，“10000 元及以上”占比达到了 2.67%，具体情况如图 2-1 所示。

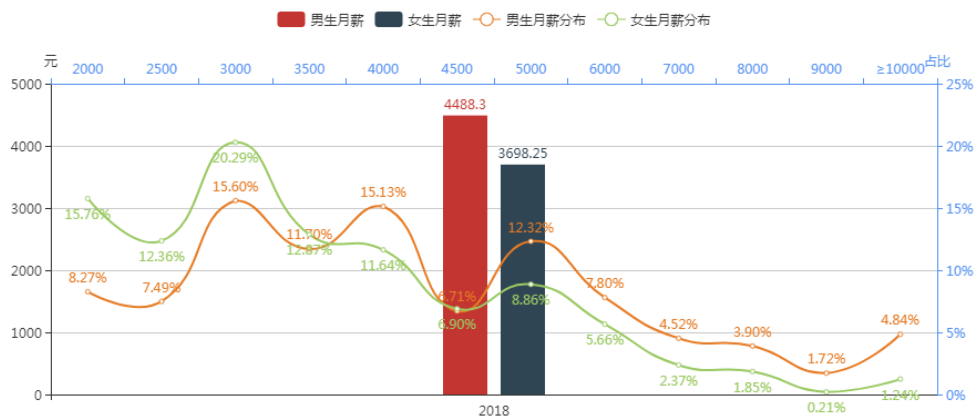


图 2-2 毕业生按性别月薪统计

## （二）按性别调查薪酬情况

1612 位被调查毕业生中，男生 641 人，占比 39.76%，女生 971 人，占比 61.24%。男生平均月薪 4488.3 元，高于整体平均月薪 11.86%，女生平均月薪 3698.25 元，低于整体平均月薪 8.49%。男、生月薪最高峰值都在“3000 元”，具体情况如图 2-2 所示。

## （三）按学历调查薪酬情况

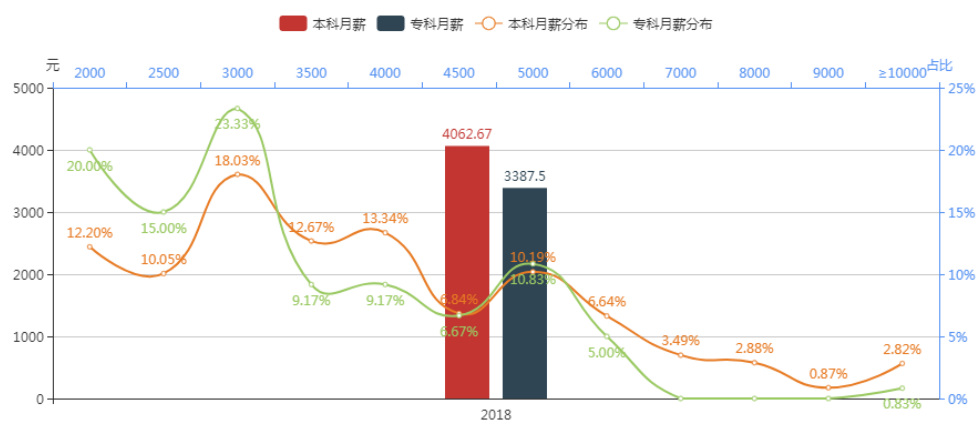


图 2-3 毕业生按学历月薪统计

1612 位被调查毕业生中，本科生平均月薪 4062.67 元，高于整体平均月薪 1.25%，专科生平均月薪 3387.5 元，低于整体平均月薪 18.45%。本、专科毕业生月薪最高峰值都在“3000 元”，具体情况如图 2-3 所示。

## （四）按专业调查薪酬情况

1612 位被调查毕业生中，本科生月薪排名首位的是“软件工程”专业 5944.44 元，超过平均月薪 48.15%，月薪排名末位的是“信息与计算科学”专业 2500 元，低于平均月薪

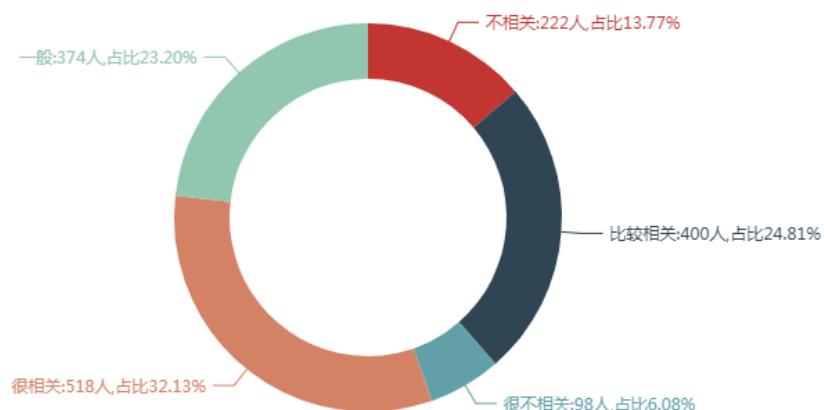
60.5%；专科生月薪排名首位的是“旅游管理”专业 4666.67 元，超过平均月薪 16.31%，月薪排名末位的是“护理”专业，低于平均月薪 62.2%，具体情况如表 2-1 所示。

表 2-1 分学历、专业平均月薪统计<sup>6</sup>

学历	专业	月薪	学历	专业	月薪
本科	软件工程	5944.44	本科	计算机科学与技术(专升本)	3750
	视觉传达设计	5735.29		会计学	3683.19
	建筑学	5636.36		广告学	3615.38
	电子信息工程	5588.24		体育教育	3553.85
	计算机科学与技术	5454.55		护理学(专升本)	3545.45
	金融学(保险)	5300		会计学(专升本)	3516.67
	产品设计	5214.29		统计学	3333.33
	自动化	4824.56		法学	3285.71
	市场营销	4518.52		护理学	3274.19
	通信工程	4464.29		汉语言文学(专升本)	3250
	音乐表演(器乐方向)	4300		会计学(审计方向)	3166.67
	信息管理与信息系统	4269.23		工商管理(电子商务)	3000
	工商管理	4253.33		音乐表演(声乐方向)	3000
	经济学	4250		音乐表演(声乐)	2800
	人力资源管理	4160.71		法学(专升本)	2750
	测控技术与仪器	4136.36		汉语言文学	2750
	市场营销(专升本)	4125		音乐表演(器乐)	2750
	物流管理	4113.64		信息与计算科学	2500
	新闻学	4041.67		旅游管理	4666.67
	环境设计	4037.04		物流管理	4500
	电子信息工程(专升本)	4000	商务英语	4250	
	金融学	3969.95	会计电算化	3857.14	
	日语	3950	金融管理与实务	3600	
	国际经济与贸易	3926.47	会计与审计	3318.18	
	旅游管理	3846.15	工商企业管理	3159.09	
	财务管理	3807.69	文秘(涉外方向)	3000	
	英语	3793.75	新闻采编与制作	3000	
	音乐表演	3780	护理	2473.68	

<sup>6</sup> 月薪单位：元

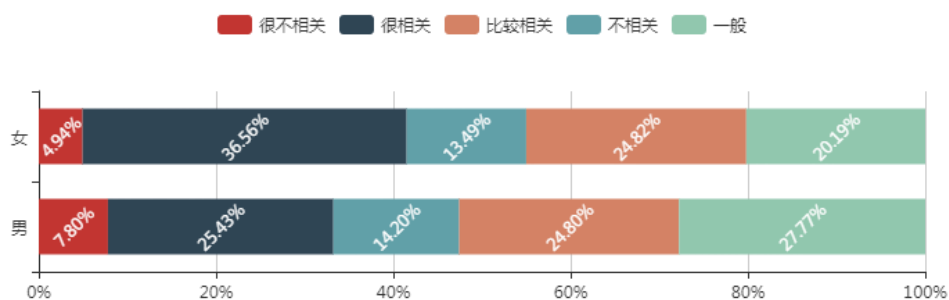
## 二、专业相关度分析



### (一) 按整体调查相关度

图 2-4 就业岗位专业相关度分布

1612 位被调查毕业生的就业岗位和专业相关率（含“比较相关”、“很相关”）为 56.94%，不相关率（含“不相关”、“很不相关”）为 19.85%，具体情况如图 2-4 所示。



### (二) 按性别调查相关度

男生就业岗位和专业相关率为 50.23%，低于平均相关率，

不相关率为 22%，高于平均不相关率；女生就业岗位和专业相关率为 61.38%，高于平均相关率，不相关率为 18.43%，低于平均不相关率，具体情况如图 2-5 所示。

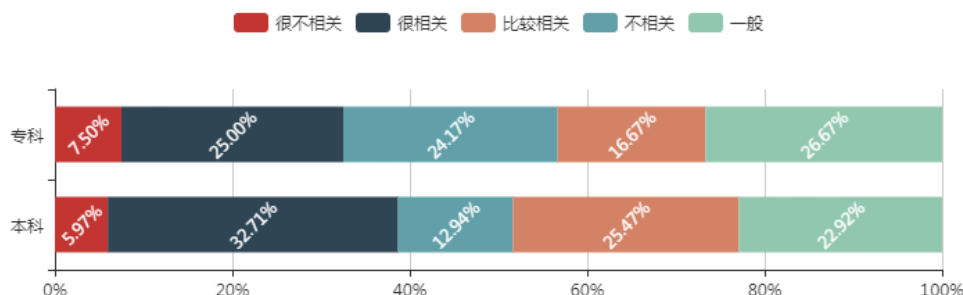


图 2-5 按性别统计就业岗位和工作相关度

### （三）按学历调查相关度

图 2-6 按学历统计就业岗位和专业相关度

本科生就业岗位和专业相关率为 58.18%，高于平均相关率，不相关率为 18.9%，低于平均不相关率；专科生就业岗位和专业相关率为 41.67%，低于平均相关率，不相关率为 31.67%，高于平均不相关率，具体情况如图 2-6 所示。

### （四）按专业调查相关度

表 2-2 按学历、专业统计就业岗位和专业相关度

学历	专业	相关度	学历	专业	相关度
本科	电子信息工程（专升本）	100%	本科	日语	50%
	计算机科学与技术（专升本）	100%		金融学	49.73%
	音乐表演(器乐方向)	100%		电子信息工程	44.12%
	广告学	92.31%		国际经济与贸易	41.18%
	音乐表演（器乐）	87.50%		人力资源管理	39.29%
	建筑学	87.27%		计算机科学与技术	36.36%
	护理学	85.48%		自动化	35.09%
	护理学(专升本)	81.82%		通信工程	33.93%
	体育教育	80%		法学(专升本)	33.33%
	音乐表演(声乐方向)	75%		统计学	33.33%
音乐表演	72%	信息管理与信息系统	30.77%		

学历	专业	相关度	学历	专业	相关度
	产品设计	71.43%		市场营销(专升本)	25%
	法学	71.43%		工商管理	24%
	会计学	67.67%		物流管理	22.73%
	汉语言文学(专升本)	66.67%		旅游管理	15.38%
	环境设计	66.67%		工商管理(电子商务)	0%
	会计学(审计方向)	66.67%		经济学	0%
	软件工程	66.67%		信息与计算科学	0%
	新闻学	66.67%		专科	护理
本科	英语	65.63%	专科	物流管理	50%
	视觉传达设计	64.71%		金融管理与实务	40%
	会计学(专升本)	63.33%		会计与审计	39.39%
	财务管理	61.54%		会计电算化	38.10%
	金融学(保险)	60%		工商企业管理	27.27%
	音乐表演(声乐)	60%		商务英语	16.67%
	市场营销	55.56%		旅游管理	0%
	测控技术与仪器	54.55%		文秘(涉外方向)	0%
	汉语言文学	50%		新闻采编与制作	0%

本科毕业生中“电子信息工程(专升本)”、“计算机科学与技术(专升本)”、“音乐表演(器乐方向)”三个专业(方向)的相关率达到了 100%，而“工商管理(电子商务)”、“经济学”、“信息与计算科学”三个专业的相关率为 0%；专科毕业生中“护理”专业相关率最高，达 84.21%， “旅游管理”、“文秘(涉外方向)”、“新闻采编与制作”三个专业(方向)的相关率为 0%，具体情况如表 2-2 所示。

### 三、就业现状满意度分析

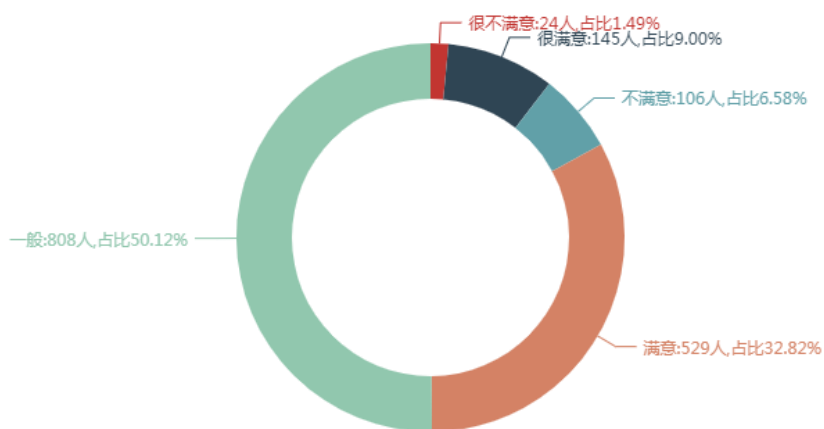


图 2-7 就业现状满意度分布

#### (一) 按整体调查满意度

1612 位被调查毕业生对就业现状的满意率(含“很满意”、“满意”)为 41.82%，不满意率(含“很不满意”、“不满意”)为 8.07%，具体情况如图 2-7 所示。

#### (二) 按性别调查满意度

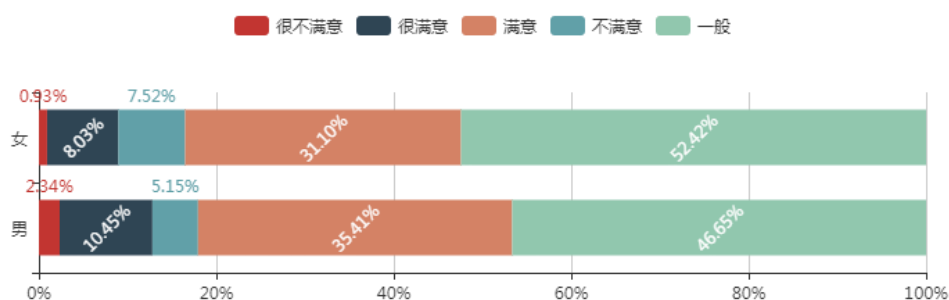


图 2-8 按性别统计就业现状满意度

男生就业现状满意率为 45.87%，高于平均满意率，不满意率为 7.49%，低于平均不满意率；女生就业现状满意率为

39.13%，低于平均满意率，不满意率为 8.44%，高于平均不满意率，具体情况如图 2-8 所示。

### （三）按学历调查满意度

本科生就业现状满意率为 42.02%，高于平均满意率，不满意率为 8.2%，高于平均不满意率；专科生就业现状满意度为 39.17%，低于平均满意率，不满意率为 5.83%，低于平均不满意率，具体情况如图 2-9 所示。

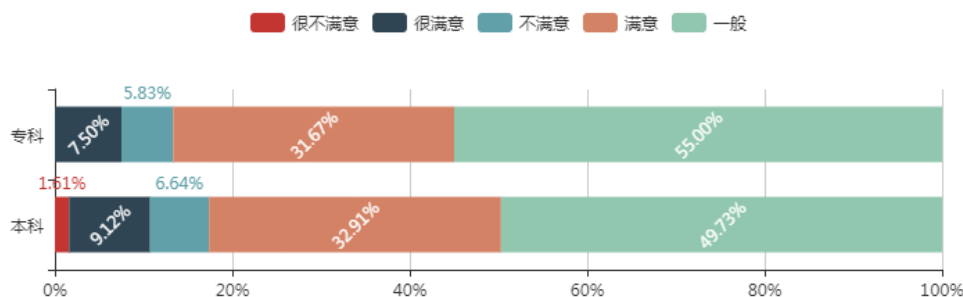


图 2-9 按学历统计就业现状满意度

### （四）按专业调查满意度

表 2-3 按专业统计就业现状满意度

学历	专业	满意率	学历	专业	满意率
本科	信息与计算科学	100%	本科	物流管理	36.36%
	法学(专升本)	66.67%		音乐表演	36%
	统计学	66.67%		工商管理	35.14%
	音乐表演(器乐方向)	60%		法学	33.33%
	测控技术与仪器	54.55%		会计学(审计方向)	33.33%
	建筑学	54.55%		新闻学	33.33%
	人力资源管理	53.57%		计算机科学与技术	31.82%
	软件工程	51.85%		信息管理与信息系统	30.77%
	通信工程	51.79%		产品设计	28.57%
	电子信息工程	50%		音乐表演(声乐方向)	25%
	计算机科学与技术(专升本)	50%		视觉传达设计	23.53%
	日语	50%		广告学	23.08%
	市场营销(专升本)	50%		旅游管理	23.08%
	音乐表演(器乐)	50%		汉语言文学(专升本)	16.67%



音乐表演(声乐)	50%	专科	电子信息工程(专升本)	0%
环境设计	48.15%		工商管理(电子商务)	0%
体育教育	46.15%		汉语言文学	0%
自动化	45.61%		经济学	0%
金融学	45.36%		文秘(涉外方向)	100%
市场营销	44.44%		旅游管理	66.67%
护理学	41.94%		商务英语	66.67%
国际经济与贸易	41.18%		金融管理与实务	50%
财务管理	41.03%		物流管理	50%
会计学	40.95%		会计与审计	42.42%
金融学(保险)	40%		会计电算化	38.10%
英语	37.11%		工商企业管理	36.36%
会计学(专升本)	36.67%		护理	15.79%
护理学(专升本)	36.36%		新闻采编与制作	0%

本科就业现状满意率“信息与计算科学”专业最高，达100%，“电子信息工程(专升本)”、“工商管理(电子商务)”、“汉语言文学”、“经济学”四个专业(方向)满意率为0%；专科就业现状满意率“文秘(涉外方向)”专业达到了100%，“新闻采编与制作”专业则为0%，具体情况如表2-3所示。

#### 四、就业岗位适应周期

##### (一) 按整体调查岗位适应周期

1612位被调查毕业生中，有85.55%的毕业生能在3个月内适应岗位工作，只有1.18%的毕业生适应岗位工作的时间超过1年，具体情况如图2-10所示。

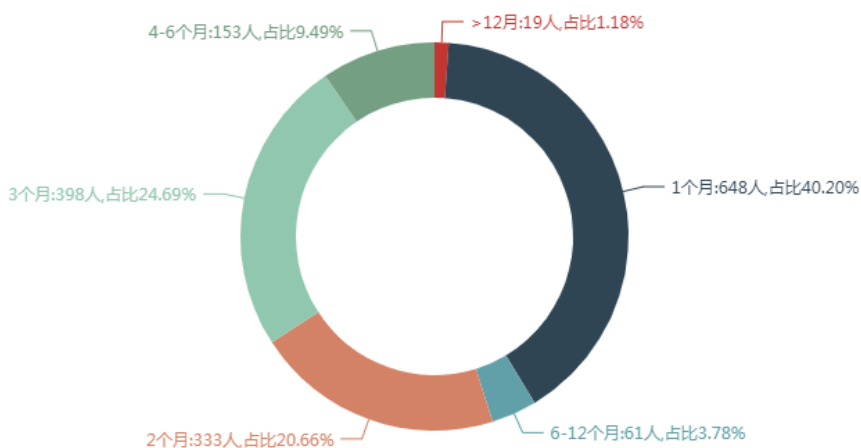


图 2-10 岗位适应周期分布

### (二) 按性别调查岗位适应周期

84.4%的男生可在 3 个月内适应岗位工作，1.56%的男生需要 1 年以上才能适应岗位工作；86.3%的女生可在 3 个月内适应岗位工作，0.93%的女生需要 1 年以上才能适应岗位工作，具体情况如图 2-11 所示。

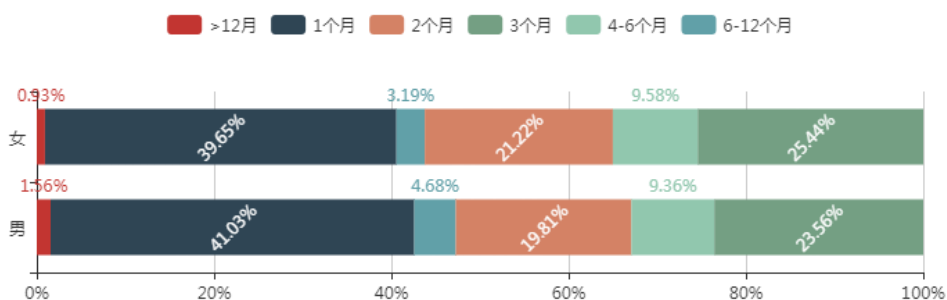


图 2-11 按性别统计岗位适应周期

### (三) 按学历调查岗位适应周期

85.59%的本科生可在 3 个月内适应岗位工作，1.27%的本科生需要 1 年以上才能适应岗位工作；85%的专科生可在

3 个月内适应岗位工作，没有专科生适应岗位工作时间在 1 年以上，具体情况如图 2-12 所示。

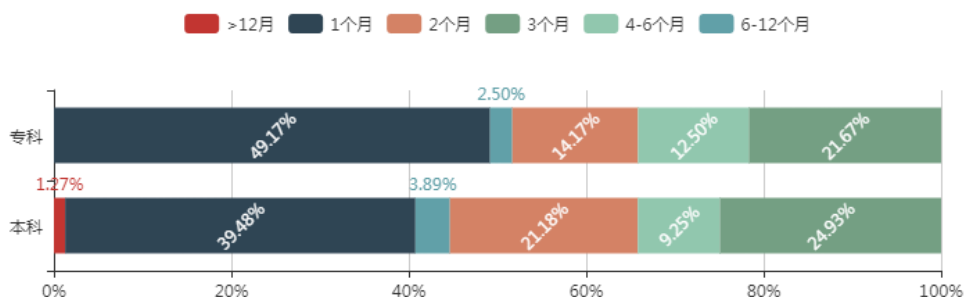


图 2-12 按学历统计岗位适应周期

#### （四）按专业调查岗位适应周期

从 3 个月内能适应工作岗位的比率上看，本科“电子信息工程（专升本）”等 13 个专业达到了 100%，“经济学”专业占比最低，为 50%；专科“旅游管理”等 4 个专业达到了 100%，“工商企业管理”专业占比最低，为 77.27%，具体情况如表 2-4 所示。

表 2-4 按专业统计 3 个月岗位适应周期占比

学历	专业	适应率	学历	专业	适应率
本科	电子信息工程（专升本）	100%	本科	通信工程	83.93%
	法学(专升本)	100%		护理学	83.87%
	工商管理(电子商务)	100%		金融学	83.61%
	汉语言文学	100%		会计学（专升本）	83.33%
	汉语言文学(专升本)	100%		测控技术与仪器	81.82%
	金融学（保险）	100%		计算机科学与技术	81.82%
	市场营销(专升本)	100%		自动化	77.19%
	统计学	100%		信息管理与信息系统	76.92%
	信息与计算科学	100%		建筑学	76.36%
	音乐表演（器乐）	100%		护理学(专升本)	72.73%
	音乐表演(器乐方向)	100%		音乐表演	72.00%
	音乐表演（声乐）	100%		产品设计	71.43%
	音乐表演(声乐方向)	100%		会计学(审计方向)	66.67%
	市场营销	96.30%		新闻学	66.67%

物流管理	95.45%	专科	广告学	61.54%
环境设计	92.59%		日语	60.00%
软件工程	92.59%		计算机科学与技术(专升本)	50.00%
旅游管理	92.31%		经济学	50.00%
法学	90.48%		旅游管理	100.00%
会计学	89.66%		文秘(涉外方向)	100.00%
人力资源管理	89.29%		物流管理	100.00%
电子信息工程	88.24%		新闻采编与制作	100.00%
视觉传达设计	88.24%		金融管理与实务	90.00%
工商管理	88.00%		护理	89.47%
英语	86.25%		会计与审计	84.85%
体育教育	86.15%		商务英语	83.33%
财务管理	85.90%		会计电算化	80.95%
国际经济与贸易	85.29%		工商企业管理	77.27%

## 五、社会保障<sup>7</sup>交纳情况

### (一) 按整体调查社会保障交纳情况

1612 位被调查毕业生的工作单位为 79.77%的毕业生提供了社会保障，其中 58.37%全保障，具体情况如图 2-13 所示。

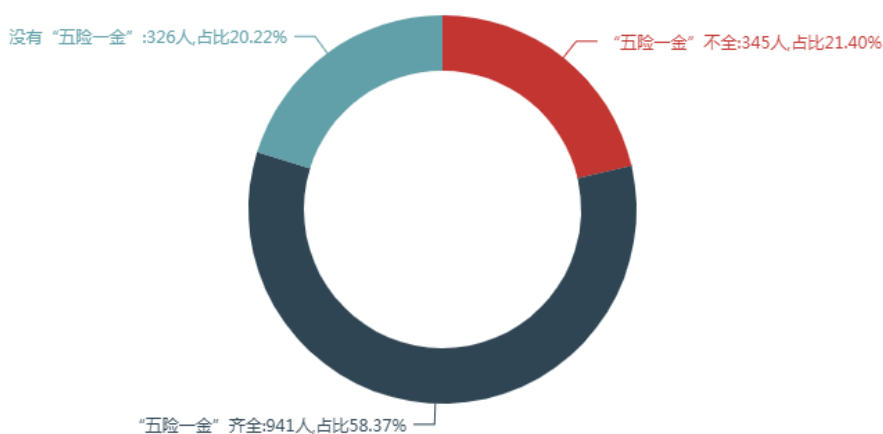
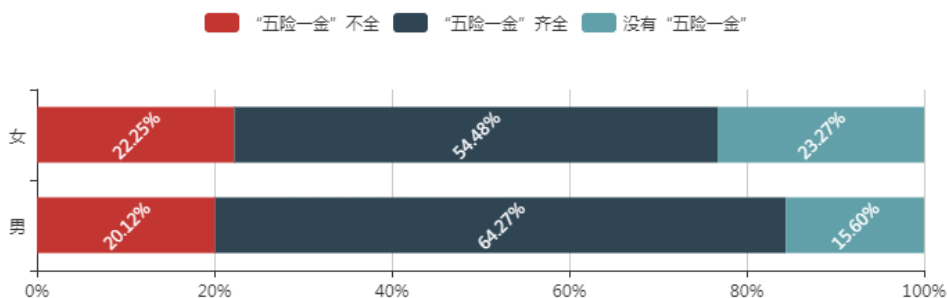


图 2-13 整体社会保障交纳情况

<sup>7</sup> 五险指工伤、失业、医疗、养老、生育共五险，部分地区试点生育与医疗合并统称“四险”，一金指住房公积金



## （二）按性别调查社会保障交纳情况

图 2-14 按性别统计社会保障交纳情况

男生社会保障交纳率为 84.39%，高于女生的 76.73%，具体情况如图 2-14 所示。

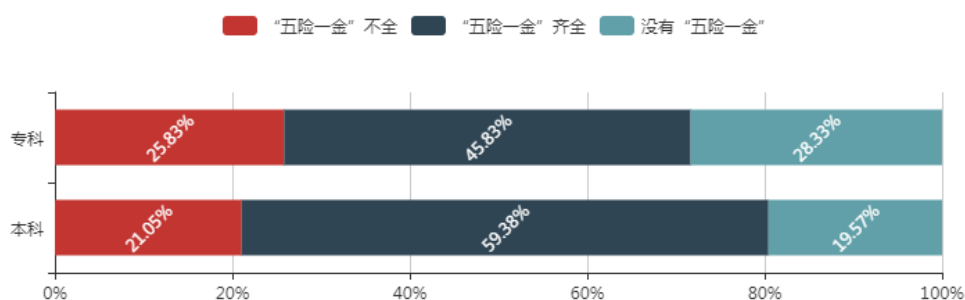


图 2-15 按学历统计社会保障交纳情况

## （三）按学历调查社会保障交纳情况

本科生社会保障交纳率为 80.43%，高于专科生的 71.67%，具体情况如图 2-15 所示。

## （四）按专业调查社会保障交纳情况

从社会保障交纳率上看，本科“产品设计”等 7 个专业达到了 100%，“工商管理(电子商务)”专业为 0%；专科“旅

游管理”和“文秘(涉外方向)”两个专业(方向)达到了 100%，  
“新闻采编与制作”专业为 0%，具体情况如表 2-5 所示。

**表 2-5 按专业统计社会保障交纳情况**

学历	专业	“五险一金”不全	“五险一金”齐全	没有“五险一金”
本科	产品设计	28.57%	71.43%	0%
	电子信息工程(专升本)	100%	0%	0%
	法学(专升本)	50%	50%	0%
	金融学(保险)	20%	80%	0%
	经济学	50%	50%	0%
	市场营销(专升本)	0%	100%	0%
	信息与计算科学	100%	0%	0%
	信息管理与信息系统	30.77%	61.54%	7.69%
	自动化	19.30%	71.93%	8.77%
	计算机科学与技术	22.73%	68.18%	9.09%
	建筑学	16.36%	74.55%	9.09%
	物流管理	27.27%	63.64%	9.09%
	测控技术与仪器	18.18%	72.73%	9.09%
	护理学	20.97%	69.35%	9.68%
	会计学(专升本)	16.67%	73.33%	10%
	通信工程	14.29%	75%	10.71%
	软件工程	11.11%	77.78%	11.11%
	国际经济与贸易	20.59%	67.65%	11.76%
	金融学	15.30%	72.13%	12.57%
	法学	47.62%	33.33%	19.05%
	财务管理	24.36%	56.41%	19.23%
	音乐表演(器乐方向)	40%	40%	20%
	工商管理	20.27%	59.46%	20.27%
	电子信息工程	5.88%	73.53%	20.59%
本科	人力资源管理	7.14%	71.43%	21.43%
	会计学	21.12%	56.03%	22.84%
	英语	26.88%	49.38%	23.75%
	音乐表演(器乐)	25%	50%	25%
	市场营销	7.41%	66.67%	25.93%
	护理学(专升本)	27.27%	45.45%	27.27%
	环境设计	14.81%	55.56%	29.63%
	日语	20%	50%	30%
	旅游管理	38.46%	30.77%	30.77%
	体育教育	29.23%	38.46%	32.31%
	会计学(审计方向)	0%	66.67%	33.33%
	统计学	33.33%	33.33%	33.33%
视觉传达设计	29.41%	35.29%	35.29%	

学历	专业	“五险一金”不全	“五险一金”齐全	没有“五险一金”
本科	广告学	38.46%	23.08%	38.46%
	新闻学	16.67%	41.67%	41.67%
	音乐表演	12%	44%	44%
	汉语言文学	50%	0%	50%
	计算机科学与技术(专升本)	0%	50%	50%
	音乐表演(声乐)	30%	20%	50%
	音乐表演(声乐方向)	50%	0%	50%
	汉语言文学(专升本)	33.33%	0%	66.67%
	工商管理(电子商务)	0%	0%	100%
	专科	旅游管理	0%	100%
文秘(涉外方向)		0%	100%	0%
商务英语		16.67%	66.67%	16.67%
金融管理与实务		40%	40%	20%
会计与审计		27.27%	48.48%	24.24%
工商企业管理		27.27%	45.45%	27.27%
会计电算化		23.81%	47.62%	28.57%
护理		31.58%	26.32%	42.11%
物流管理		0%	50%	50%
新闻采编与制作		0%	0%	100%

## 六、求职过程

### (一) 第一份工作花费时间调查

1676 位被调查毕业生中, 49.7% 在毕业前就找到了工作, 44.09% 在毕业后 1-3 个月后找到了工作, 两者合计占比 93.79%, 具体情况如图 2-16 所示。

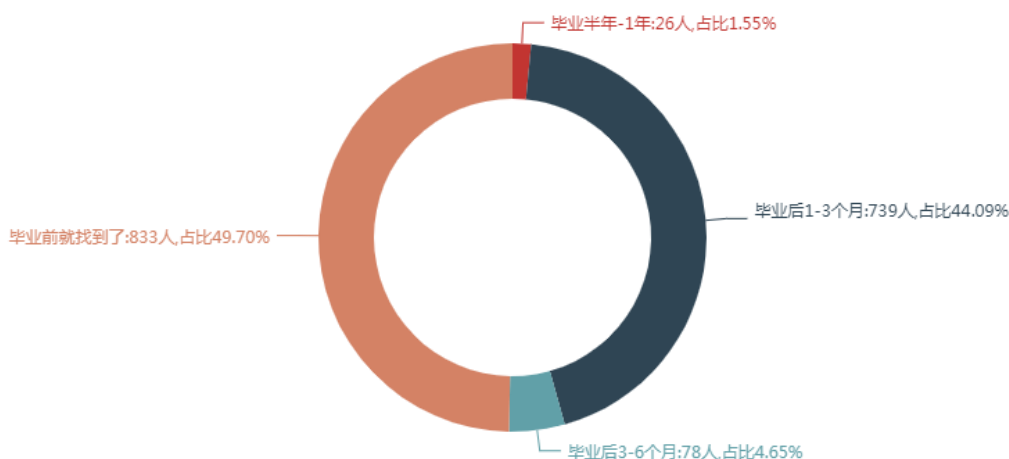


图 2-16 第一份工作花费时间分布

## (二) 就业帮助要素调查

1676 位被调查学生认为对就业帮助最大的 3 项要素是“学历”、“个人素质”和“实践/工作经验”，分别占比 63.6%、60.38%和 57.4%，具体情况如图 2-17 所示。

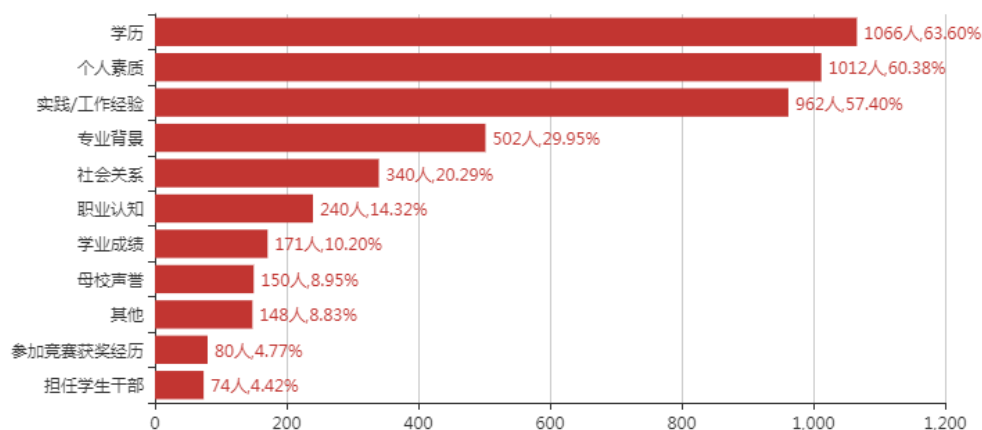


图 2-17 就业帮助要素分布



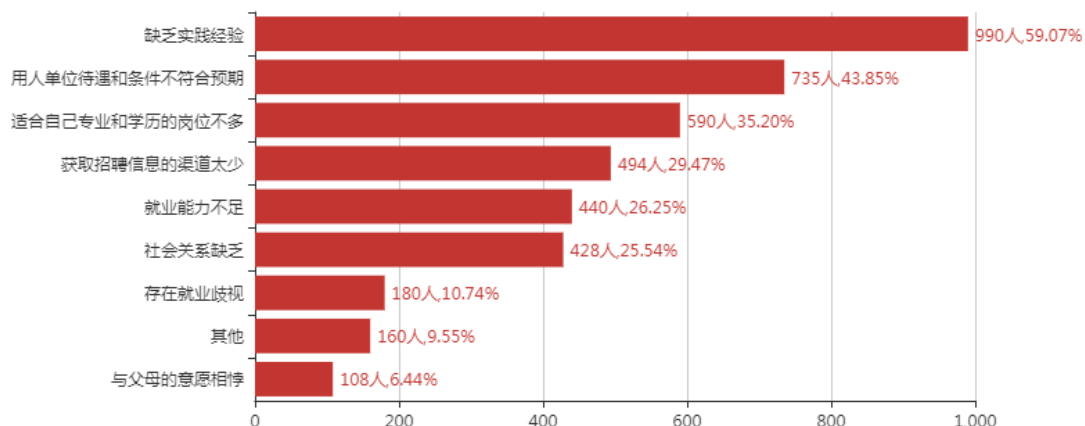


图 2-18 求职所遇问题分布

### (三) 求职所遇问题调查

1676 位被调查毕业生认为在求职过程中所遇到排名前三的问题是“缺乏实践经验”、“用人单位待遇和条件不符合预期”和“适合自己专业和学历的岗位不多”，分别占比 59.07%、43.85% 和 35.2%，具体如图 2-18 所示。

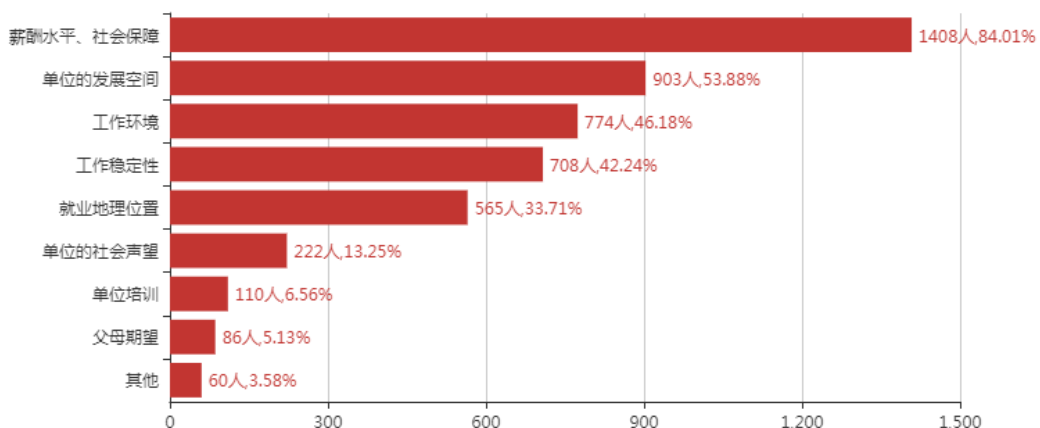
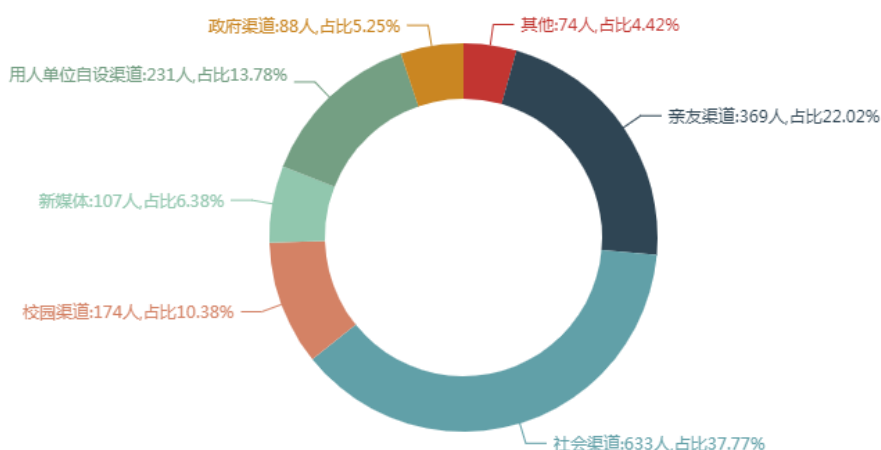


图 2-19 求职关键因素分布

#### （四）求职关键因素调查

1676 位被调查毕业生认为求职过程中最关键的三个因素是“薪酬水平、社会保障”、“单位的发展空间”和“工作环境”，分别占比 84.01%、53.88%和 46.18%，具体情况如图 2-19 所示。



#### （五）落实工作渠道调查

图 2-20 工作落实渠道分布<sup>8</sup>

1676 位被调查毕业生工作落实渠道排名前三的是“社会渠道”、“亲友渠道”和“用人单位自设渠道”，分别占比 37.77%、22.02%和 13.78%，具体情况如图 2-20 所示。

#### （六）投递简历数量调查

1676 位被调查毕业生中，投递简历数量“1-3 份”占比

<sup>8</sup>亲友渠道指通过父母、亲友、同学的推荐来找工作，社会渠道指通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获得信息和找工作，校园渠道指通过校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等找工作，用人单位自设渠道指直接通过用人单位的官网、用人单位自己组织的招聘活动、实习时间和比赛活动等渠道，新媒体指微信、app、微博等，政府渠道指通过教育和人社部门组织的招聘会、发布招聘信息等找工作。

最高，达 46.48%，具体情况如图 2-21 所示。

### （七）获得面试机会调查

1676 位被调查毕业生中，获得面试机会“1-3 次”占比最高，达 55.73%，没有获得面试机会的有 28 人，占比 1.67%，具体情况如图 2-22 所示。

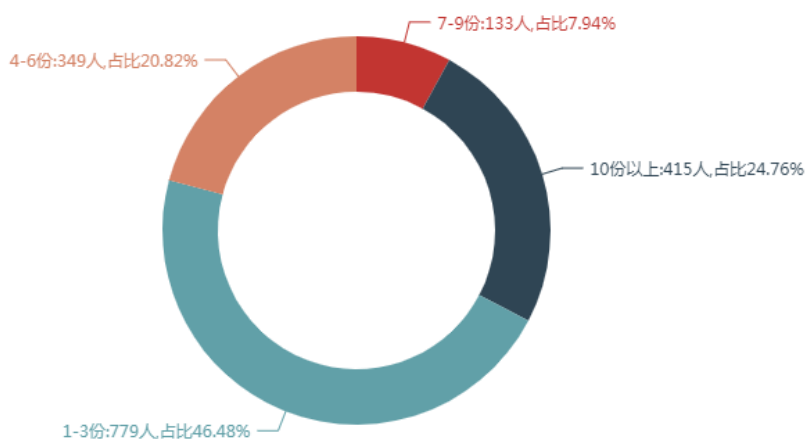


图 2-21 投递简历数量分布

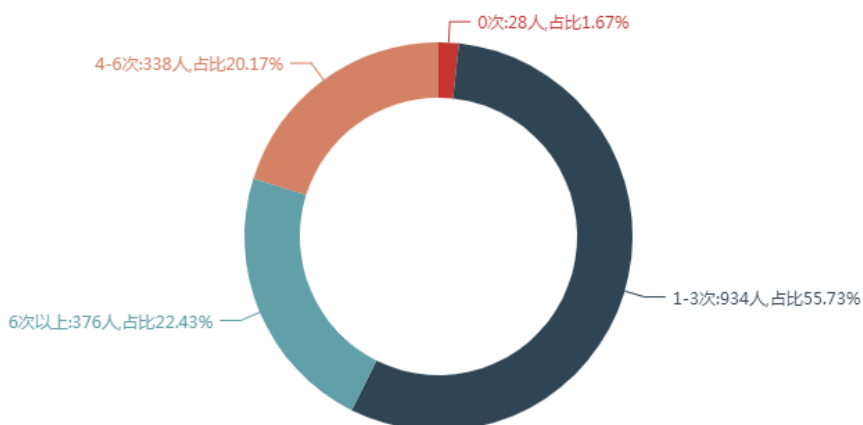


图 2-22 获得面试机会分布

### （八）获得录用机会调查

1676 位被调查毕业生中，获得“1-3 次”录用机会的毕业生占比最高，达 76.91%，没有获得录用机会的有 38 人，占比 2.27%，具体情况如图 2-23 所示。

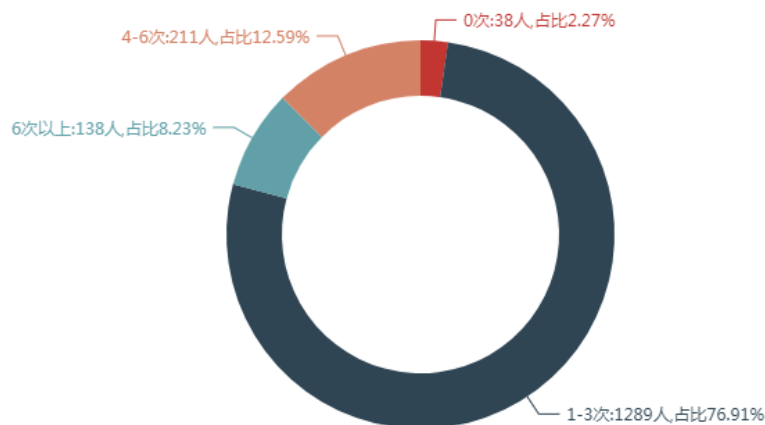


图 2-23 获得录用机会分布

### （九）求职总花费调查

1676 位被调查毕业生中，求职总花费为“1000 元及其以下”占比最高，达 71.12%，具体情况如图 2-24 所示。

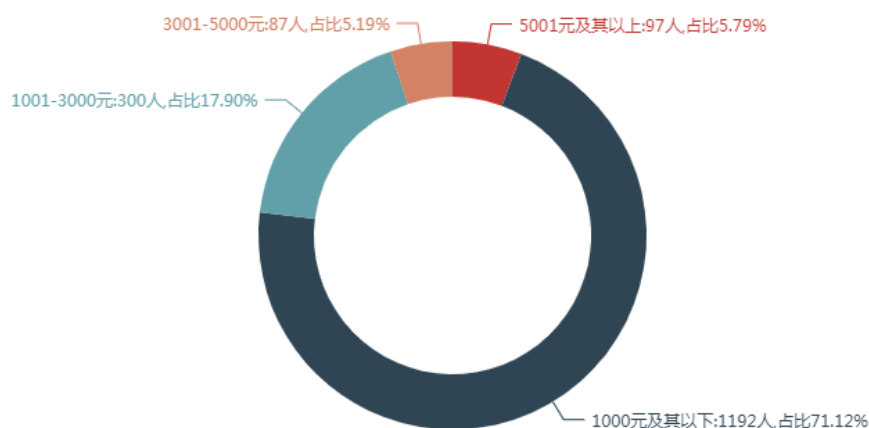


图 2-24 求职总花费分布

## 第三章 就业创业工作情况

### 一、就业创业工作措施

郑州大学西亚斯国际学院自创办以来，积极引入西方先进的创新创业教育理念，实施“教学、实践、孵化、推广”四位一体的创新创业教育新模式，探索出了一条“融合中美优势、实施全面培养、提供有力保障、做好优质服务”的具有西亚斯特色的就业创业道路。学校先后被授予“河南省大学生创业示范基地”、“河南省大学生创业教育示范学校”、“郑州市创业孵化基地”、“中国最具就业竞争力院校”、“河南省普通高等学校毕业生就业工作评估优秀单位”等多项荣誉。

#### （一）活化就业创业教育，提升学生的综合素质

为进一步加强对学生就业创业的教育，学校成立了西亚斯创新创业教育学院，面向全校学生开展定制式创业教育。学校出台了《郑州大学西亚斯国际学院创业教育教学大纲》，将就业创业指导课程建设纳入了学校教学工作和课程建设总体规划，开设了《职业生涯规划课》、《创业课》、《就业指导课》等课程。采取授课与实践相结合，学员修完且考核合格，授予结业证书，并获得相应的学分。学员实践阶段通过考核并注册公司，授予毕业证书后再获得学分。创业教育学院已培养学生 596 人，培养创业团队 51 个。创业园被河南

省教育厅授予“河南省大学生创新创业实践示范基地”。

实施国际化全人教育，在培养学生的创新创业能力上实践“三个结合”。一是**导师与学生的结合**。在课堂形式上，尝试引进泛雅教学平台，实施翻转课堂教学模式，充分发挥学生的主观能动性，实现师生互动交流。二是**教学与实践结合**。学院设置专项学分、建设创新实验室、设立理事长创业奖学金、在校内欧洲街开辟学生创业实践区、组织学生参加各类竞赛及与美国大学学生开展合作项目研究等，培养学生的创新意识和热情，提高了学生的创新能力；三是**学校和企业相结合**。实施“培养+实习+就业”计划，与京东实验室、好想你枣业集团等单位共同设立校企合作项目，将用人单位的培训纳入教学实践中，实现学生在校实习与毕业就业的无缝对接。

学校利用中外创新创业资源，营造现代化创业教育体系。以亚美迪中美创业孵化中心为依托，为学生开展“定制”式创业教育。与中国信息化管理领导者联盟共同成立未来信息技术学院，培养具有前瞻交叉思维和跨界能力的人才，开创了高校与企业最后一公里的人才对接模式全方位提高了学生实践能力。

## （二）融合中外优势资源，积极拓宽就业渠道

学校利用中外办学优势，积极加强与国际组织间的合作，努力拓展毕业生境外就业的渠道。目前，已联系与美国、日本、阿联酋、迪拜、澳门等9个国家和地区，鼓励毕业生到

国际组织实习任职，进一步为大学生就业创业拓宽就业渠道。

学校每年至少举办两次大型招聘会，为学生提供更多就业机会。2015 年学校承办新梦想河南省郑州龙湖高校园区大学生创业项目对接会暨高校毕业生就业双选会，2018 年承办河南省人力资源和社会保障厅主办的第六届大中城市联合招聘会河南站活动，605 家优质企事业单位来我校招聘，共提供就业岗位 2.3 万个。学校自 2018 年开始，每周三下午在招聘大厅举办专场招聘会，为毕业生提供更多优质就业单位，帮助毕业生顺利找到合适的工作。

### （三）完善保障体系，推进就业创业工作的开展

#### 1. 优化工作机制

学校先后成立了就业创业工作领导小组、就业工作评估领导小组、专业学院就业创业工作领导小组、创业教育学院领导机构和众创空间专家咨询委员会，逐步形成了由校领导任组长，招生就业处牵头负责，校办、人事、教务、学务、财务、科研、教学督导等部门协调配合和全校师生共同参与的就业创业教育工作和运行机制，全面落实此项工作。

#### 2. 加强机构建设

2003 年 5 月，学校成立就业指导中心（正处级建制），负责全校就业创业指导工作，在各专业学院设置就业创业管理办公室，2015 年 5 月，正式更名为就业创业工作处，并下设就业创业教研室、就业管理办公室、创业管理办公室、中

美创业孵化中心（众创空间）和创新创业教育学院。就业创业教研室全面负责学校的就业创业教育教学、课程建设、教学教研、课题研究、师资队伍培养培训和学生就业创业技能培训等各项工作。学校配备了教学研讨室、资料室、团体辅导室、个体咨询室、路演大厅和创新创业教育学院教室等，为学生提供提升就业创业的空间。

### 3.完善就业服务指导

学校非常注重加强对教师的培训，推进就业创业教师的专业化、职业化和专家化，使其能够为学生提供个性化的咨询指导。学校对每年的毕业生按毕业去向进行分类统计，如考研、出国、就业、自主创业、基层就业、专升本等，根据这些毕业需求分别建立 QQ 群，邀请专业导师进群指导，对在线解答学生疑问，施行精准就业帮扶，为学生精准推送相关的信息和政策指导。

同时，学校加快发展众创空间、创业孵化基地，设立了“京东实训中心”“恒大实验室”等就业创业实训基地，建立专业创新实验室 110 个，在校外建立就业创业实习基地 225 个，与 1331 家企事业单位建立了长期合作关系。每年定期聘请行业专家、创业校友等担任导师，通过创业投资论坛、讲座、沙龙等形式，为大学生创业提供信息咨询运营、项目对接等方面的指导服务。



## 4. 加大大学生创业扶持力度

在对创业学生方面，学校充分利用政府优惠的创业政策，广泛吸引社会多方力量，设立创业扶持基金，为学生自主创业提供资金支持。主动引导学生投资、指导学生创业项目，及时解决创业大学生的后顾之忧，为学生做好全方位的优质服务。近年来，学校初次就业率均超过 88%，年终就业率连年高达 97% 以上。在海内外创业的占毕业生总数的 3% 以上，总体上发展势头良好，且创新项目较多。目前学校创业超亿元资产者已达 10 人之多，其中 2009 届毕业生王宁创办的北京泡泡玛特公司资产已达 2 亿多元；2012 级自动化专业 1 班共有 45 名毕业生，目前创业学生已达 13 人，占班级人数 28.8%。

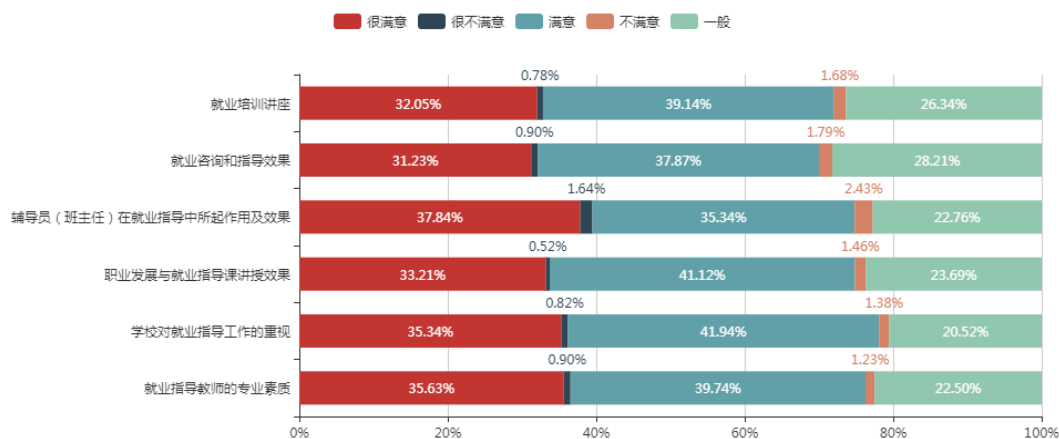


图 3-1 就业创业指导工作满意度分布

## 二、就业创业工作满意度

### （一）就业创业指导工作满意度

2682 位被调查毕业生对学校各项就业创业指导工作的

满意率(含“很满意”、“满意”,本章下同)都在 69.1%以上,其中“学校对就业指导工作的重视”满意率最高为 77.28%,平均满意率为 73.41%,具体情况如图 3-1 所示。

## (二) 就业创业服务工作满意度

2682 位被调查毕业生对学校各项就业创业服务工作的满意率都在 67.08%以上,其中“学校提供的就业指导与服务场地设施”满意率最高为 76.67%,平均满意度为 73.01%,具体情况如图 3-2 所示。

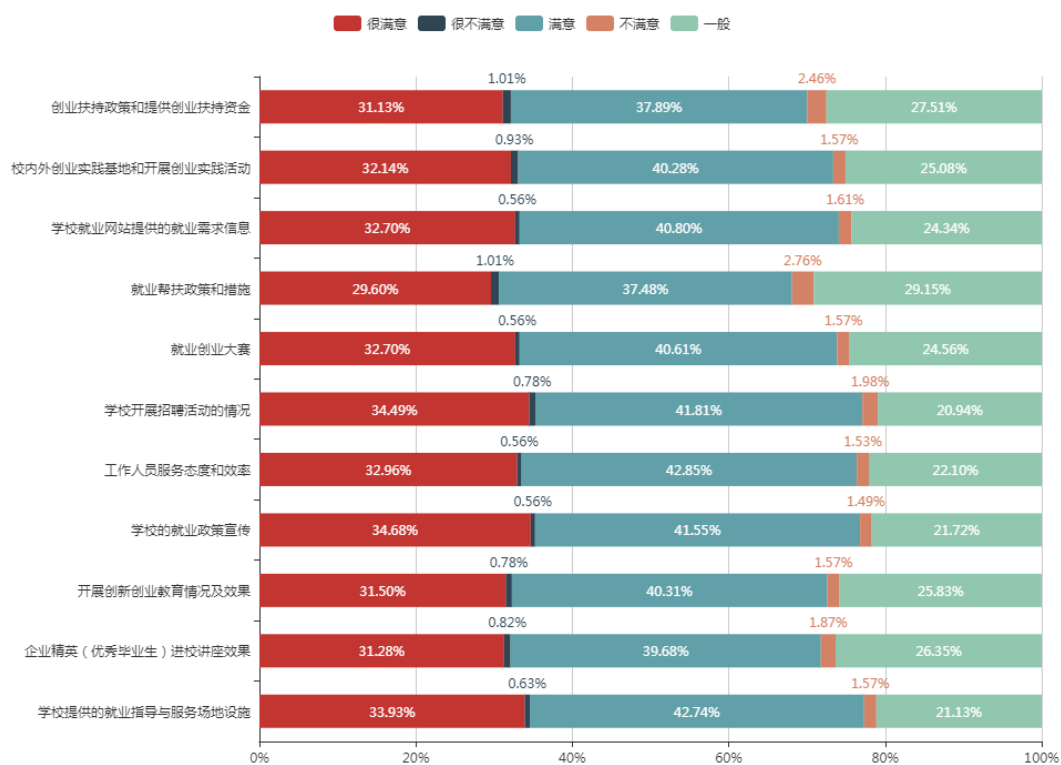


图 3-2 就业创业服务工作满意度分布

## 三、就业帮扶情况

2682 位被调查毕业生有 275 位获得过就业帮扶,占比 10.25%,具体情况如图 3-3 所示。

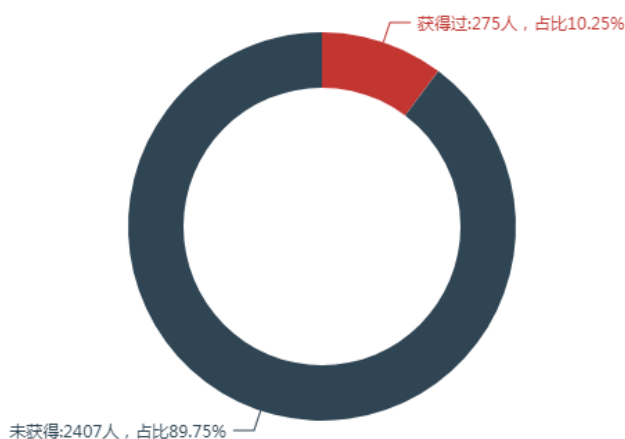


图 3-3 毕业生就业帮扶获得情况

260 位获得帮扶的毕业生获得最多的就业帮扶是“学校组织各种职业技能培训”，占比 45.77%，具体情况如图 3-4 所示。

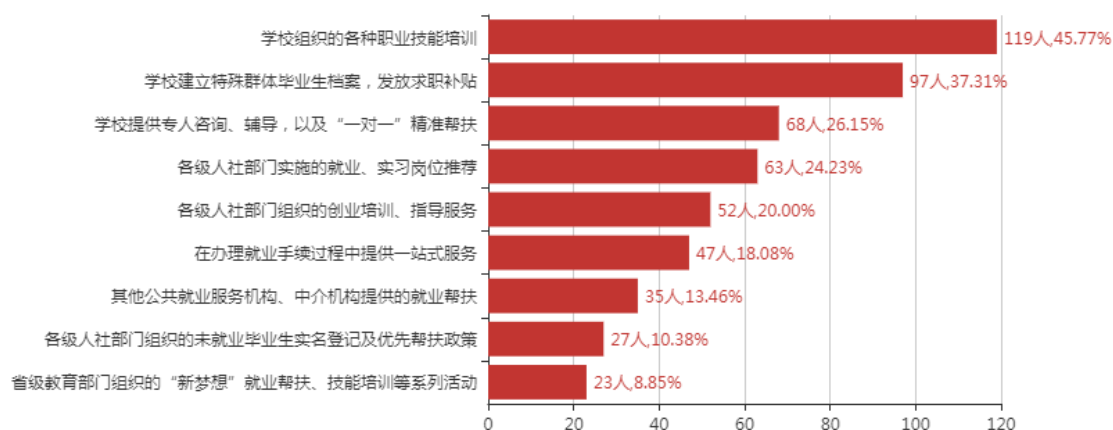


图 3-4 获得帮扶的毕业生获得就业帮扶情况分布

2407 位未获得帮扶的毕业生最希望获得的就业帮扶是“学校组织的各种职业技能培训”，占比 49.69%，具体情况如图 3-5 所示。

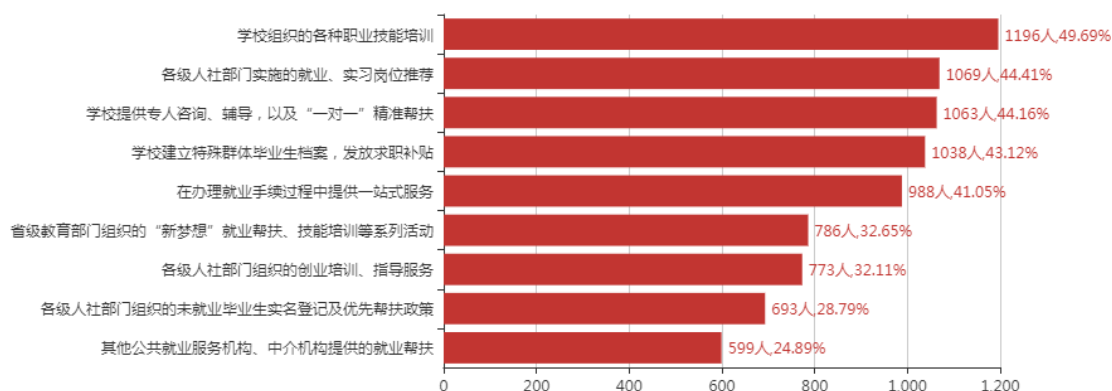


图 3-5 未获得帮扶的毕业生希望获得帮扶情况分布

#### 四、创新创业教育情况

2682 位被调查毕业生在校期间获得最多的创新创业教育是“上过创业课,修过创业学分”,占比 74.5%,具体情况如图 3-6 所示。

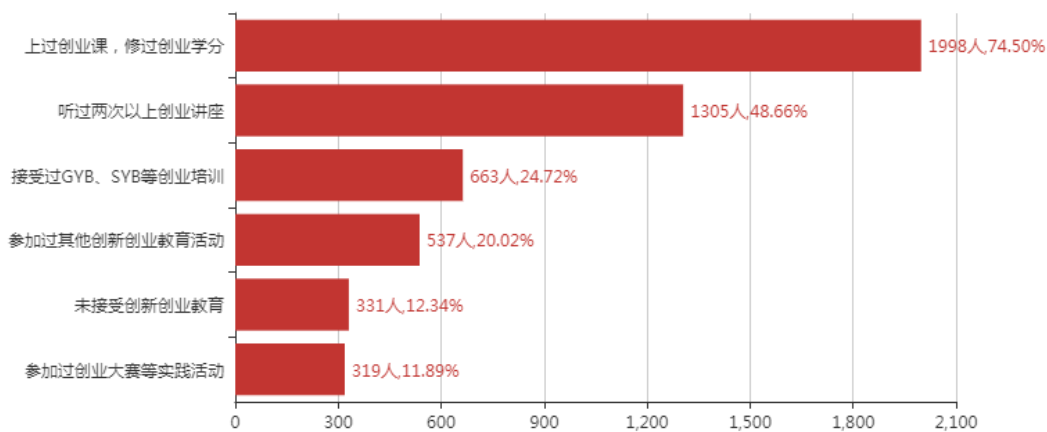


图 3-6 毕业生参与创新创业教育情况分布

2682 位被调查毕业生接受过创新创业教育后,有创业意向的占比 53.17%,具体情况如图 3-7 所示。

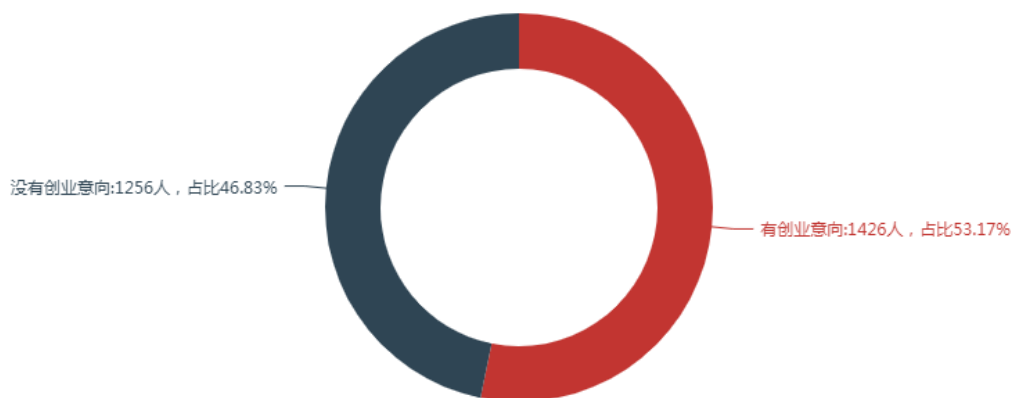


图 3-7 毕业生接受过创新创业教育后创业意向分布

2682 位被调查毕业生对学校创新创业教育总体满意率为 74.35%，不满意率为 1.98%，具体情况如图 3-8 所示。

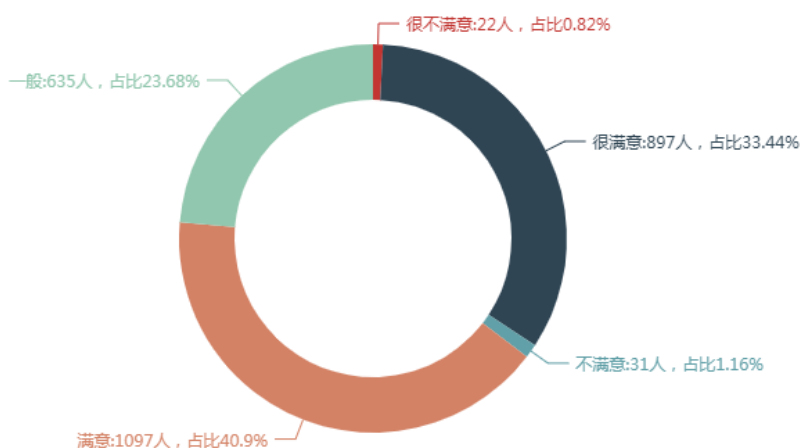


图 3-8 毕业生对学校创新创业教育的总体满意度

## 第四章 毕业生对教育教学反馈情况

### 一、对专业设置的反馈

#### (一) 人才培养过程及条件满意度

2678 位被调查毕业生对母校各项人才培养过程及条件的满意率（含“很满意”和“满意”，本章下同）都在 79.28% 以上，平均满意率为 83.71%。其中满意率最高的是“对母校文化建设满意度”，达 88.28%，具体情况如图 4-1 所示。

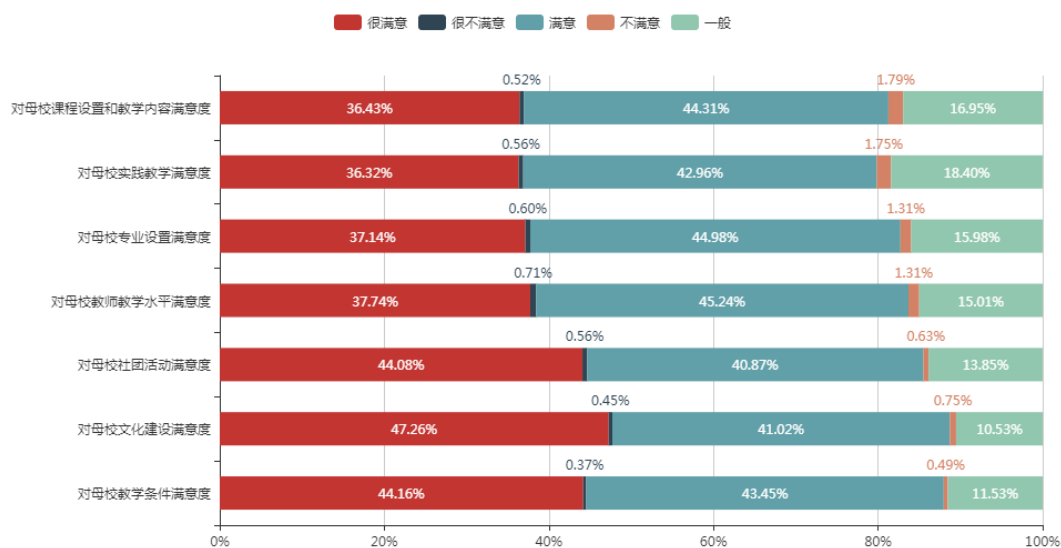


图 4-1 毕业生对母校人才培养过程及条件满意度分布<sup>9</sup>

#### (二) 教学评价

2678 位被调查毕业生对学校理论教学评价的优良率（含“优”、“良”，下同）达 88.69%，对实践教学评价的优良率达 83.17%，二者平均优良率为 85.93%，具体情况如图 4-2 所示。

<sup>9</sup> 对母校实践教学满意度：含实验、实训、实习、设计、论文、创作制作、竞赛等。

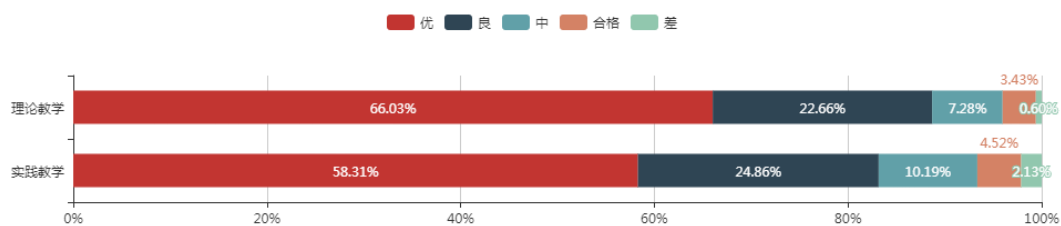


图 4-2 毕业生教学评价分布

## 二、培养结果反馈

### (一) 学校所学知识评价

2678 位被调查毕业生从“课程安排（内容、时间等）合理性”、“理论联系实际”、“内容实用性”，“内容新颖性”四个方面对所学基础知识、跨学科知识、专业知识进行评分（满分 5 分），其中基础知识 3.58 分，跨学科知识 3.51 分，专业知识 3.6 分，总体评分 3.56 分，具体情况如图 4-3 所示。

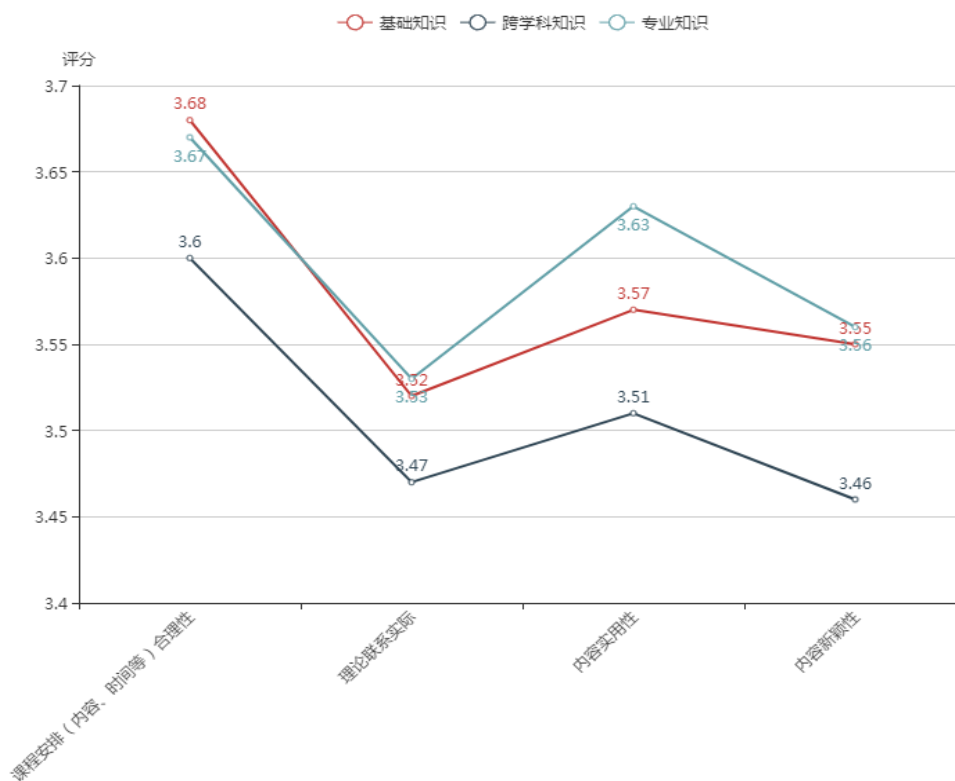


图 4-3 毕业生对所学知识评分

## （二）能力培养与实际工作需要的差距

2678 位被调查学生认为学校能力培养和实际工作需要差距最大的是“专业能力”，占比 47.72%，具体情况如图 4-4 所示。

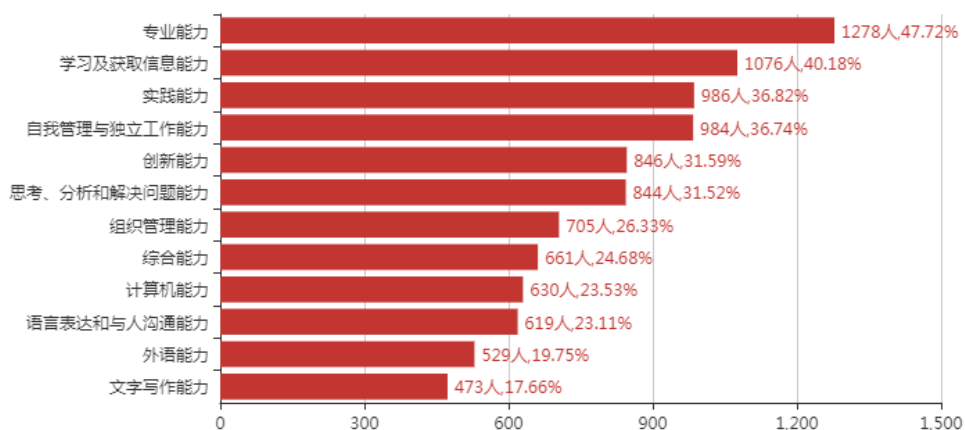


图 4-4 毕业生认为学校能力培养和实际工作需要的差距分布

## （三）自身素质提升情况

2678 位被调查毕业生认为在校期间个人素质提升最多的是“积极向上”，占比 74.61%，具体情况如图 4-5 所示。

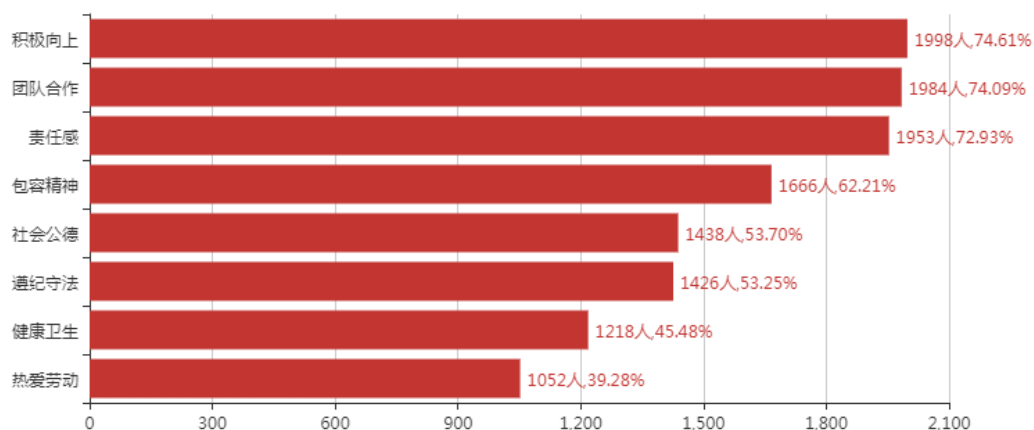


图 4-5 毕业生在校期间个人素质提升情况分布



#### (四) 获取证书情况

2678 位被调查毕业生在校期间获取证书最多的是“普通话证书”，占比 83.08%，具体情况如图 4-6 所示。

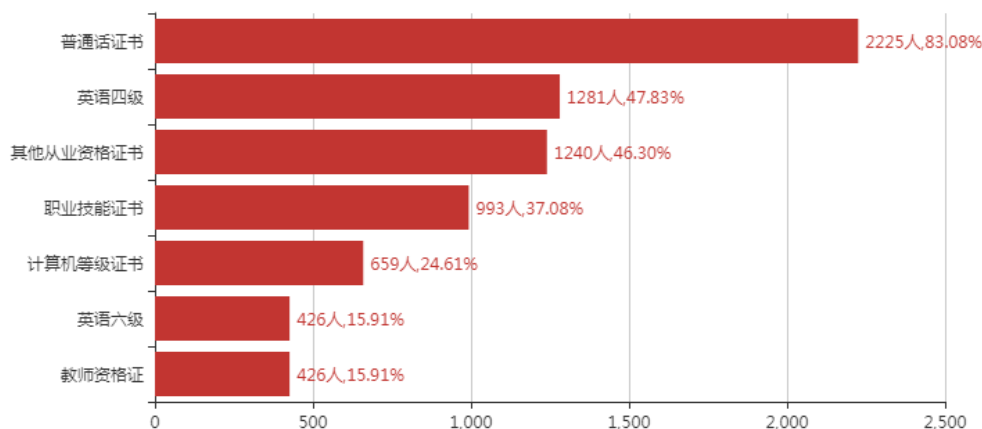


图 4-6 毕业生在校期间获得证书情况分布

#### (五) 专业的社会需求程度

2678 位被调查毕业生认为自身专业的社会需求率（含“高”、“很高”）为 61.31%，社会不需求率（含“低”、“很低”）为 3.73%，具体情况如图 4-7 所示。

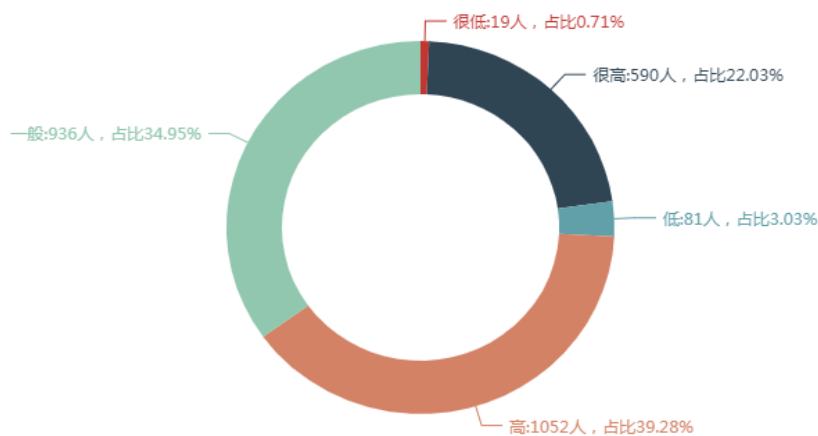


图 4-7 毕业生专业社会需求程度分布

## （六）专业的市场优势

2678 位被调查毕业生中，34.02%的毕业生认为自身专业优势明显，很容易找到理想工作，5.97%的毕业生认为自身专业没有市场优势，很难找到工作，具体情况如图 4-8 所示。

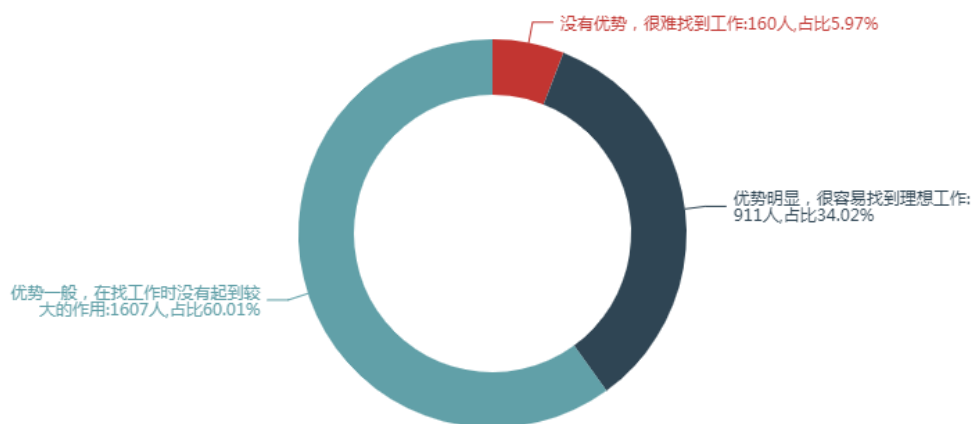


图 4-8 毕业生专业市场优势分布

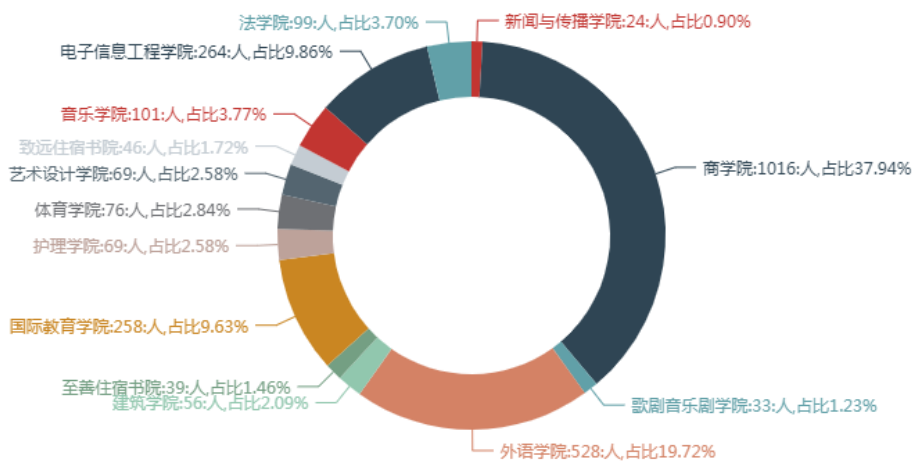


图 4-9 最具吸引力学院毕业生投票分布

## 三、最具吸引力的学院和专业

## （一）学院

2678 位被调查毕业生认为学校最具吸引力的学院排名前三的是“商学院”、“外语学院”和“电子信息工程学院”，分别占比 37.94%、19.72 和 9.86%，具体情况如图 4-9 所示。

## （二）专业

2678 位被调查毕业生认为学校最具吸引力的专业排名前三的是“英语”、“金融学”、“会计学”，分别占比 14.86%、12.1%和 11.39%，具体情况如表 4-1 所示。

**表 4-1 最具吸引力专业毕业生投票分布**

专业	人数	占比	专业	人数	占比
英语	398	14.86%	音乐表演（声乐）	21	0.78%
金融学	324	12.10%	工商管理(电子商务)	19	0.71%
会计学	305	11.39%	日语	19	0.71%
商务英语	166	6.20%	物流管理	18	0.67%
工商管理	106	3.96%	音乐表演（器乐）	17	0.63%
法学	85	3.17%	金融学（保险）	15	0.56%
国际经济与贸易	82	3.06%	法学(专升本)	14	0.52%
体育教育	82	3.06%	会计电算化	14	0.52%
音乐表演	77	2.88%	信息管理与信息系统	13	0.49%
经济学	67	2.50%	测控技术与仪器	11	0.41%
建筑学	58	2.17%	广告学	10	0.37%
软件工程	56	2.09%	护理	10	0.37%
财务管理	54	2.02%	旅游管理	10	0.37%
护理学	52	1.94%	统计学	10	0.37%
会计与审计	51	1.90%	护理学(专升本)	7	0.26%
电子信息工程	46	1.72%	音乐表演(器乐方向)	7	0.26%
计算机科学与技术	46	1.72%	音乐表演(声乐方向)	7	0.26%
自动化	46	1.72%	电子信息工程（专升本）	5	0.19%
通信工程	44	1.64%	汉语言文学	4	0.15%
工商企业管理	41	1.53%	新闻学	4	0.15%
人力资源管理	36	1.34%	汉语言文学(专升本)	3	0.11%
环境设计	35	1.31%	计算机科学与技术(专升本)	3	0.11%
会计学(审计方向)	35	1.31%	市场营销(专升本)	3	0.11%

专业	人数	占比	专业	人数	占比
视觉传达设计	35	1.31%	信息与计算科学	3	0.11%
市场营销	28	1.05%	艺术设计(视觉传达)	2	0.07%
会计学(专升本)	24	0.90%	产品设计	1	0.04%
新闻采编与制作	24	0.90%	文秘(涉外方向)	1	0.04%
金融管理与实务	23	0.86%	艺术设计(环境艺术设计)	1	0.04%
合计				2678	100%

## 四、对母校的总体评价

### (一) 母校推荐度

2678 位被调查毕业生中，有 84.95% 的毕业生愿意（含“很愿意”、“愿意”）向亲友推荐母校，只有 2.84% 的毕业生不愿意（含“很不愿意”、“不愿意”）向亲友推荐母校，具体情况如图 4-10 所示。

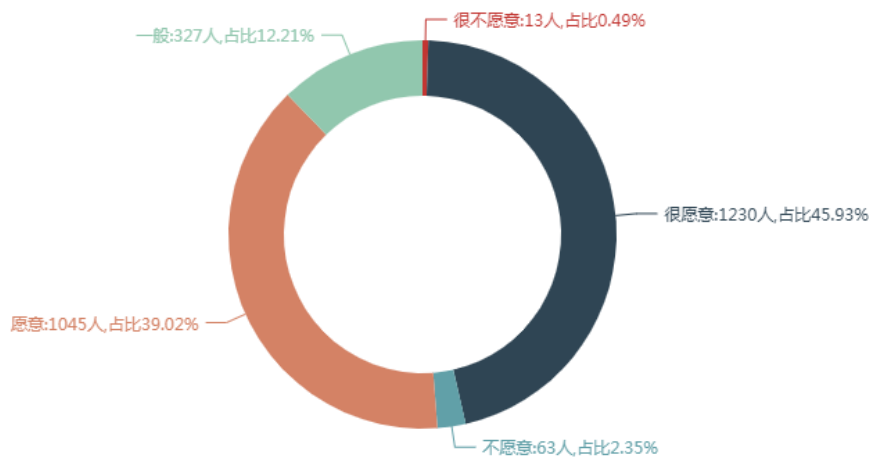


图 4-10 母校推荐情况分布

2678 位毕业生认为影响推荐母校的前三要素是“所学知识、能力满足工作需求情况”、“校风学风”和“图书与教学设施”，分别占比 43.24%、43.02% 和 39.4%，具体情况如图 4-11 所示。

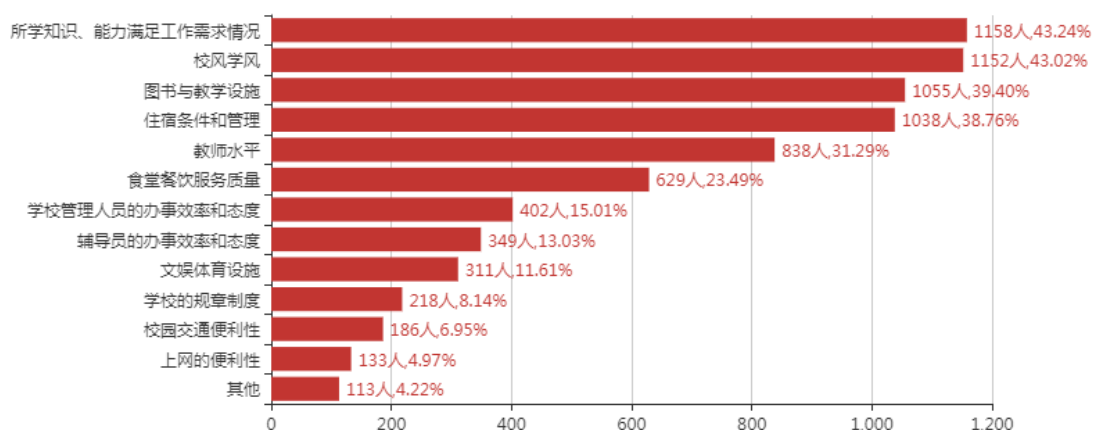
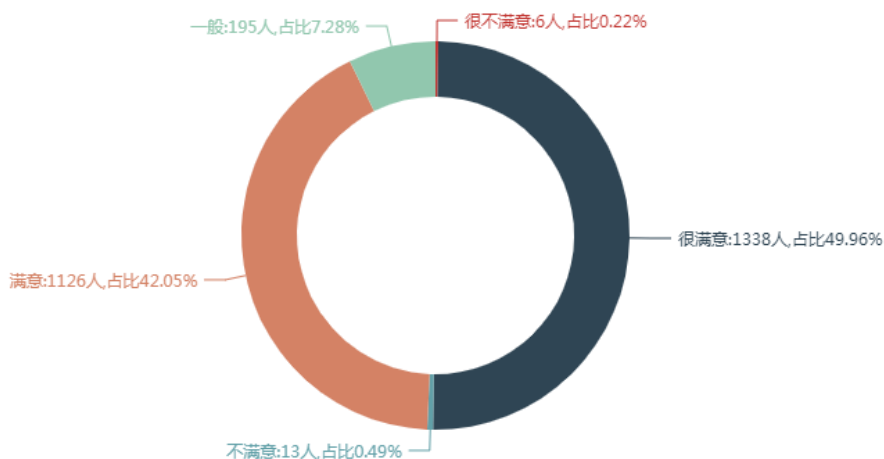


图 4-11 影响毕业生推荐母校的要素分布

## (二) 母校总体满意度图

2678 位被调查毕业生对母校的总体满意率达 92.01%，不满意率为 0.71%，具体情况如图 4-12 所示。



4-12 母校总体满意度分布

## 五、毕业生对母校的建议

### (一) 就业创业指导方面

2678 位被调查毕业生最希望学校“加强院系、分专业学

生职业生涯规划教育及实践活动”，占比达 58.03%，具体情况如图 4-13 所示。

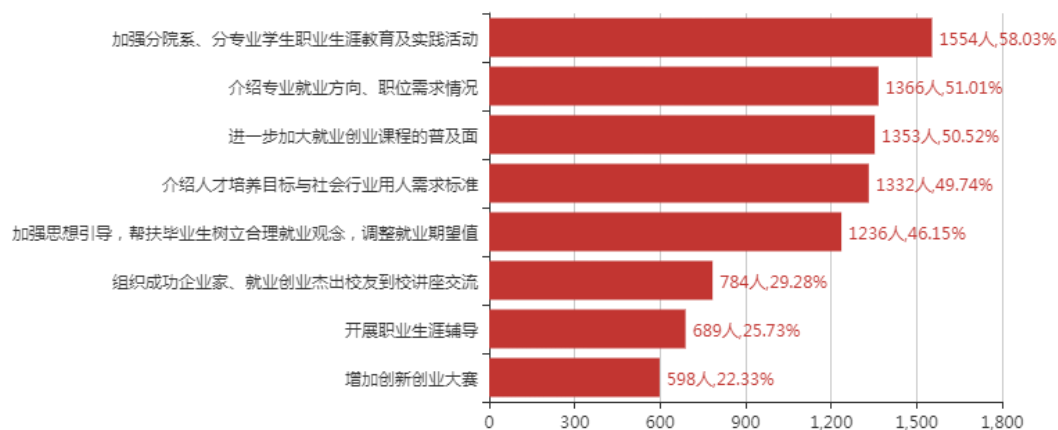


图 4-13 毕业生对就业创业指导的建议分布

## （二）就业创业服务方面

2678 位被调查毕业生最希望“学校尽多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息”，占比达 64.79%，具体情况如图 4-14 所示。

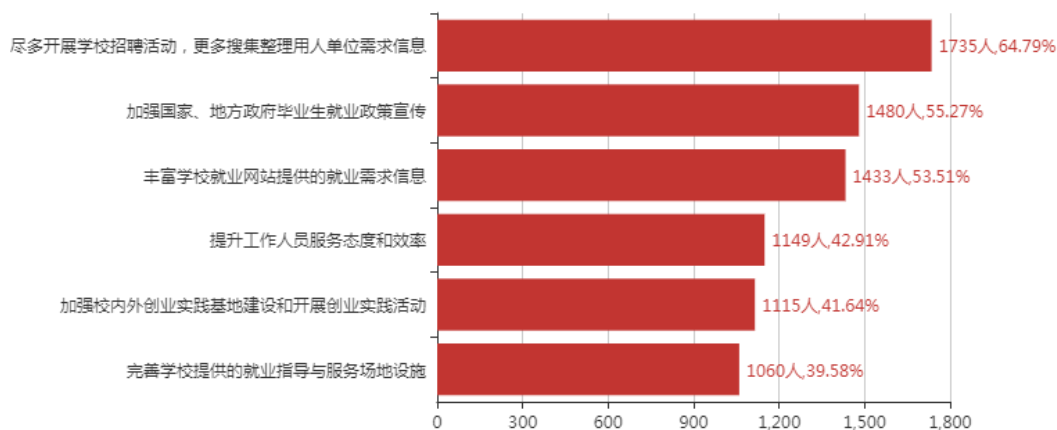


图 4-14 毕业生对就业创业服务的建议分布

### (三) 教育教学工作方面

2678 位被调查毕业生最希望学校“完善专业设置”，占比达 55.71%，具体情况如图 4-15 所示。

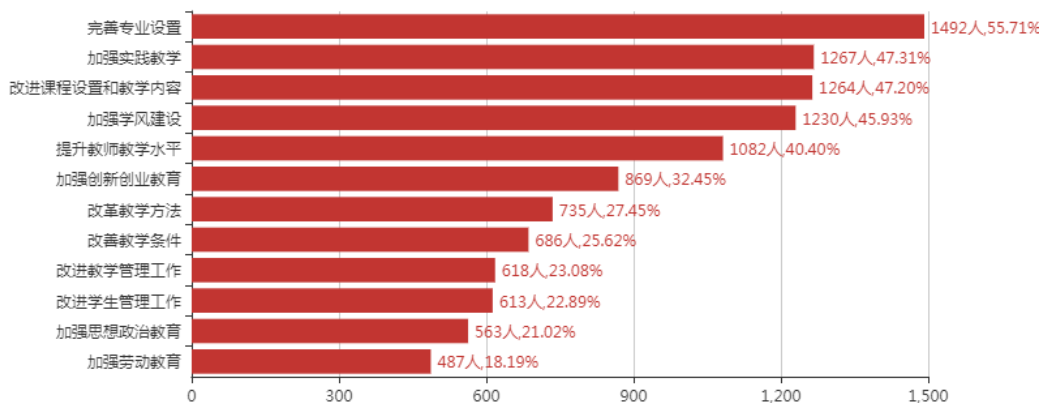


图 4-15 毕业生对教育教学工作的建议分布

## 第五章 用人单位调查

为了更好的了解 2018 届毕业生的就业情况，在对学生进行调查的同时也对 2018 届毕业生就业所在用人单位进行了调查。截至 2018 年 12 月 20 日，共有 148 家用人单位反馈了信息。

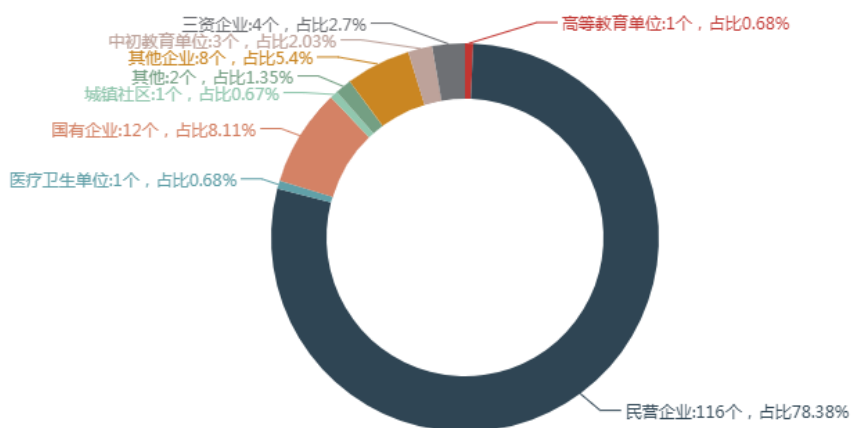


图 5-1 用人单位性质分布

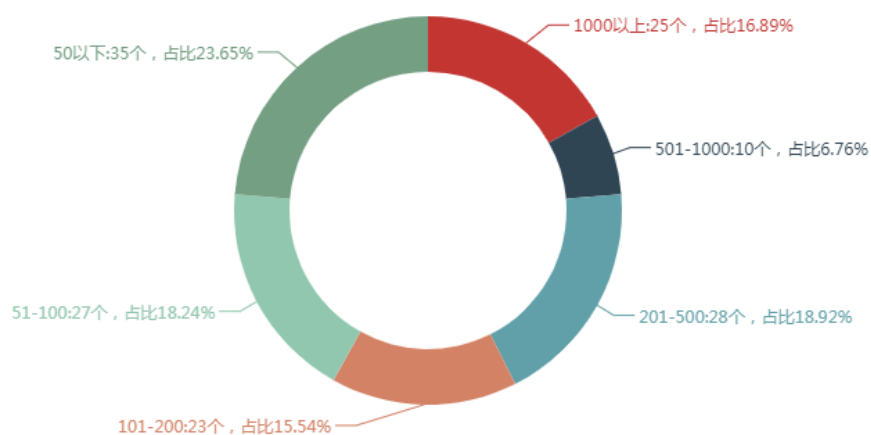
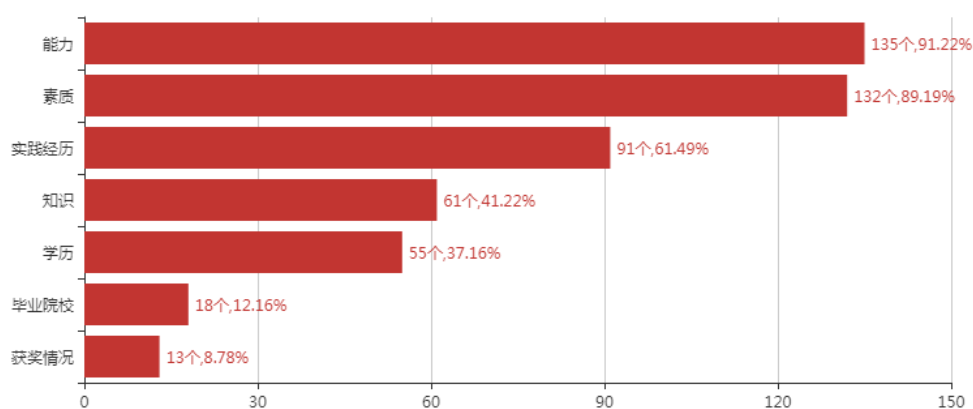


图 5-2 用人单位规模分布



## 一、用人单位基本情况

用人单位主要是“民营企业”，占比 78.38%，具体情况如图 5-1 所示；用人单位规模“50 以下”占比最高，达 23.65%，“1000 以上”的占比 16.89%。具体情况如图 5-2 所示。



## 二、在学校招聘情况

图 5-3 用人单位招聘毕业生时的重视因素分布

用人单位招聘毕业生重视因素排名前三的是“能力”、“素质”和“实践能力”，分别占比 91.22%、89.19%和 61.49%，具体情况如图 5-3 所示。

用人单位对学校毕业生的总体满意率（含“很满意”、“比较满意”）为 85.13%，不满意率（含“不满意”、“很不满意”）为 1.36%，具体情况如图 5-4 所示。

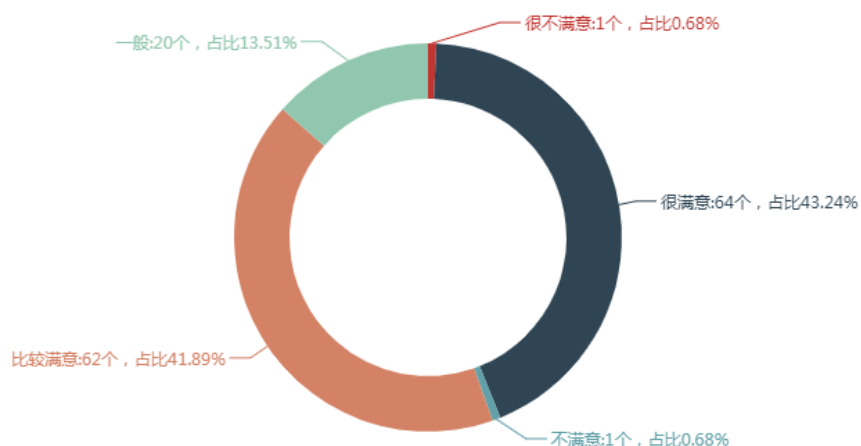


图 5-4 用人单位对毕业生的总体满意度分布

### 三、对毕业生评价情况

用人单位对毕业生所学知识评价得分（总分 5 分）最高的是“专业基础知识”，达 4.31 分，评价得分最低的是“跨学科专业知识”，为 3.87 分，具体情况如表 5-1 所示。

表 5-1 用人单位对毕业生知识方面的评价情况

知识类别	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分	平均分
专业基础知识	72	56	17	0	3	4.31
专业前沿知识	54	63	26	4	1	4.11
跨学科专业知识	43	56	38	9	2	3.87
社会人文知识	56	63	22	5	2	4.12
现代科技基础知识	63	52	28	4	1	4.16

用人单位对毕业生职业能力评价得分（总分 5 分）最高的是“沟通交流能力”，达 4.44 分，评价得分最低的是“管理能力”，为 4.14 分，具体情况如表 5-2 所示。

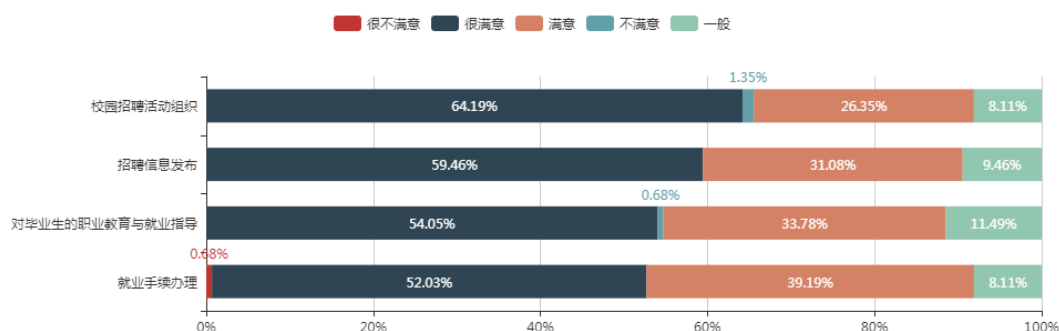
表 5-2 用人单位对毕业生职业能力方面的评价情况

职业能力类别	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分	平均分
科学思维能力	66	62	18	1	1	4.29
应用分析能力	63	66	16	2	1	4.27
创新能力	66	53	26	2	1	4.22
沟通交流能力	82	54	8	3	1	4.44
管理能力	62	53	26	5	2	4.14
动手操作能力	67	51	23	5	2	4.19

用人单位对毕业生职业素养评价得分（总分 5 分）最高的是“工作态度”，达 4.43 分，评价得分最低的是“自我管理”，为 4.16 分，具体情况如表 5-3 所示。

表 5-3 用人单位对毕业生职业素养方面的评价情况

选项	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分	平均分
工作态度	82	51	13	1	1	4.43
个人品质	79	51	17	0	1	4.40
做事方式	74	55	15	3	1	4.34
自我管理	69	42	30	6	1	4.16
适应环境	77	46	18	6	1	4.30



#### 四、对学校评价及建议情况

图 5-5 用人单位对学校就业服务的评价

用人单位对学校提供的各项就业服务的满意率（含“很满意”、“满意”）都在 87.84% 以上，其中满意率最高的是“就业手续办理”，达 91.22%，具体情况如图 5-5 所示。

用人单位建议学校加强人才培养工作方面排名前三的是“加强校企合作培养”、“强化专业实践环节”和“加强职业规划和生涯指导”，分别占比 44.59%、38.51% 和 35.81%，具体情况如图 5-6 所示。

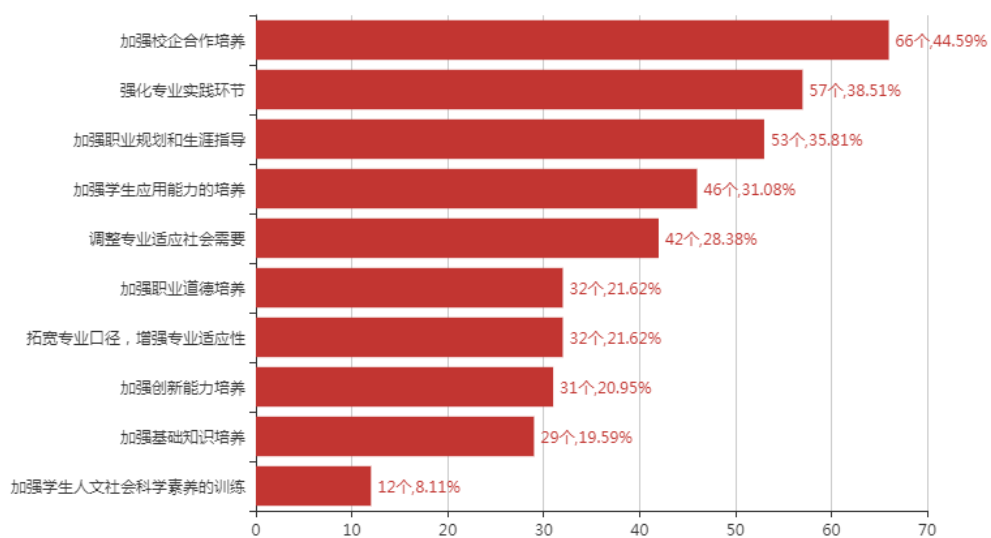


图 5-6 用人单位对学校人才培养工作的建议分布

## 第六章 相关建议

### 一、根据毕业生对母校的建议，有针对性的进行工作改进

在就业创业指导方面，加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动，介绍专业就业方向、职位需求情况，进一步加大就业创业课程的普及面；在就业创业服务方面，尽可能开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息，加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传，丰富学校就业网站提供的就业需求信息；在教育教学工作方面，进一步完善专业设置、加强实践教学、改进课程设置和教学内容。

### 二、挖掘调查数据，着力提升学生培养和就业质量

如图 1-5 所示，毕业生中中共党员占比 2.48%，中共预备党员占比 2.8%，二者合计占比 5.28%，建议学校进一步加强学生党建工作。

如表 2-2 所示，在就业岗位和所学专业相关率上，本科“市场营销（专升本）”、“工商管理”、“物流管理”、“旅游管理”、“工商管理（电子商务）”、“经济学”、“信息与计算科学”7 个专业和专科“工商企业管理”、“商务英语”、“旅游管理”、“文秘（涉外方向）”、“新闻采编与制作”5 个专业低于 30%，建议学校对如上专业改进课程设置和教学内容。

如表 1-5 所示，在专业就业率上，“工商管理（电子商务）”为 33.33%，“法学（专升本）”为 47.83%；如表 2-3 在对就业

现状的满意率上,本科“产品设计”、“音乐表演(声乐方向)”、“视觉传达设计”、“广告学”、“旅游管理”、“汉语言文学(专升本)”、“电子信息工程(专升本)”、“工商管理(电子商务)”、“汉语言文学”、“经济学”10个专业(方向)和专科“护理学”、“新闻采编与制作”2个专业低于30%,建议学校为如上专业进一步加强就业指导和服务工作。