

三门峡职业技术学院

2022 届

毕业生就业质量报告

目 录



第一章	就业质量	1
一	毕业去向落实	1
(一)	毕业去向落实率	1
(二)	未就业分析	2
(三)	各学院及专业毕业生的毕业去向落实率	4
二	工作与专业相关度	4
三	月收入	6
四	就业满意度	11
五	就业岗位适应性	15
六	就业稳定性	18
第二章	人才服务贡献	22
一	区域贡献度	22
二	行业特色	23
三	职业特色	24
四	雇主类型	26
(一)	用人单位类型	26
(二)	用人单位规模	26
(三)	行业一流企业就业比例	27

第一章 就业质量

一 毕业去向落实

(一) 毕业去向落实率¹

1-1 毕业去向落实率变化趋势

毕业去向落实率是反映毕业生就业落实情况的指标，是培养目标达成度在供求数量上的反映。本校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 91.3%。毕业生规模与专业结构的变化、专升本扩招的放缓、相关政策的调整变化等因素共同影响了毕业去向落实率。

¹ 毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：受雇全职工作人员、受雇半职工作人员、自主创业就业人员、自由职业人员、毕业后入伍人员、毕业后读本科的人员。

受雇全职工作：平均每周工作 32 小时或更多。

受雇半职工作：平均每周工作 20 小时到 31 小时。

1-2 毕业去向分布

毕业生去向以受雇全职工作为主，专升本人数增长放缓。本校 2022 届毕业生超过半数受雇全职工作（52.2%）；正在读本科的比例为 14.4%，在毕业生规模扩大的情况下（2022 届比 2021 届多了 935 人），专升本人数保持稳定（根据实际毕业生人数推算，近两届专升本人数均为 900 余人，基本持平）。毕业生求职压力明显增大。

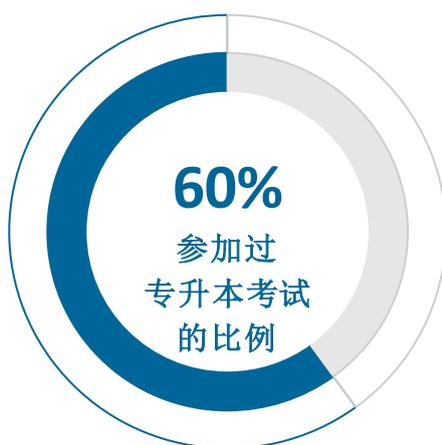
（二） 未就业分析

1-3 未就业人群分布

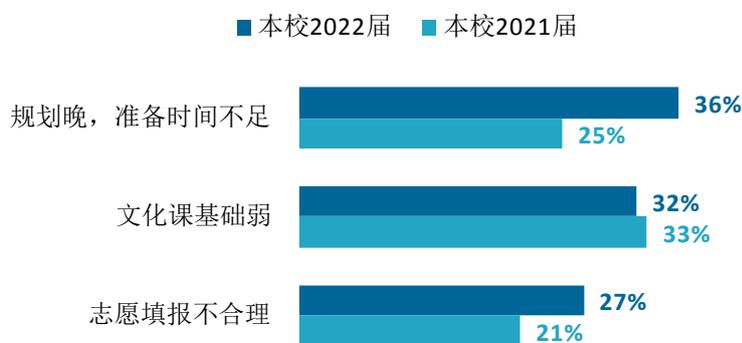
了解未就业人群的状态，可以为后续提升就业落实效果提供就业工作改进方向。本校 2022 届有 8.7% 的人处于未就业状态，分别为正在寻找工作，准备升学，有其他打算。

1-4 毕业生参加过专升本考试的比例

2022 届准备升学的毕业生中，有 60% 曾参加过专升本考试，未考上的主要原因是“规划晚，准备时间不足”（36%）、“文化课基础弱”（32%）。

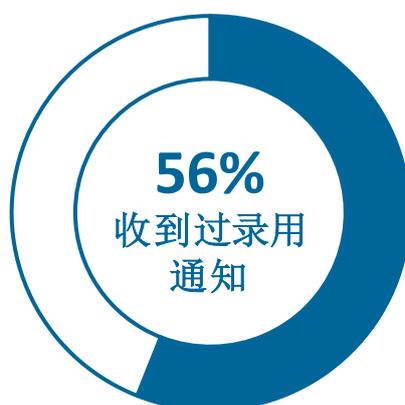


1-5 专升本考试未通过的原因



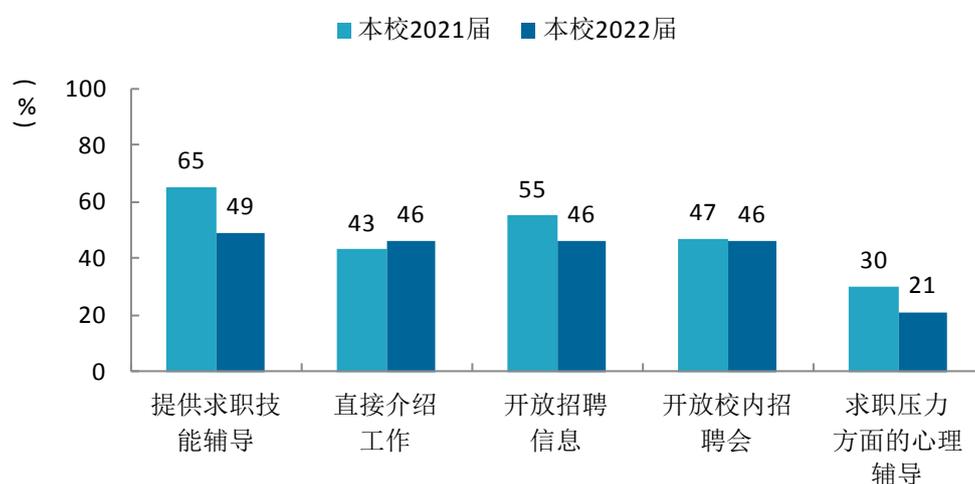
1-6 收到录用通知的比例

2022 届正在寻找工作的毕业生中，有 56% 的人已收到过录取通知，不接受录用的主要原因是薪资福利偏低（40%）、个人发展空间不够（35%）。



1-7 希望学校提供的求职帮助

本校 2022 届继续寻找工作的毕业生希望学校提供的求职帮助主要是提供求职技能辅导（49%）、直接介绍工作（46%）、开放招聘信息（46%）、开放校内招聘会（46%），学校可结合毕业生反馈，进一步完善面向离校未就业群体的帮扶工作。



1-8 “无工作其他人群”去向分布

本校 2022 届未落实去向且不准准备升学的毕业生中，近半数暂无就业打算，需加强关注。

（三）各学院及专业毕业生的毕业去向落实情况

1-9 各学院毕业生的毕业去向落实率

学院层面，本校 2022 届毕业生毕业去向落实率相对较高的学院是体育学院、建筑工程学院、食品园林学院，毕业去向落实率相对较低的学院是师范学院。

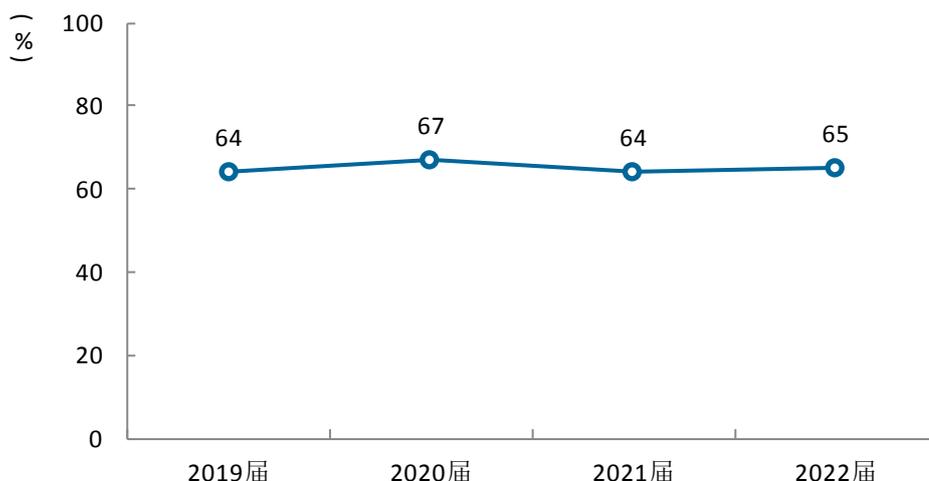
1-10 各专业毕业生的毕业去向落实率

专业层面，毕业去向落实率相对较高的专业是建设工程管理（95%）、商务数据分析与应用（92%）、市场营销（92%），毕业去向落实率相对较低的专业是英语教育、计算机应用技术（网络安全）、小学教育。

二 工作与专业相关度¹

1-11 工作与专业相关度变化趋势

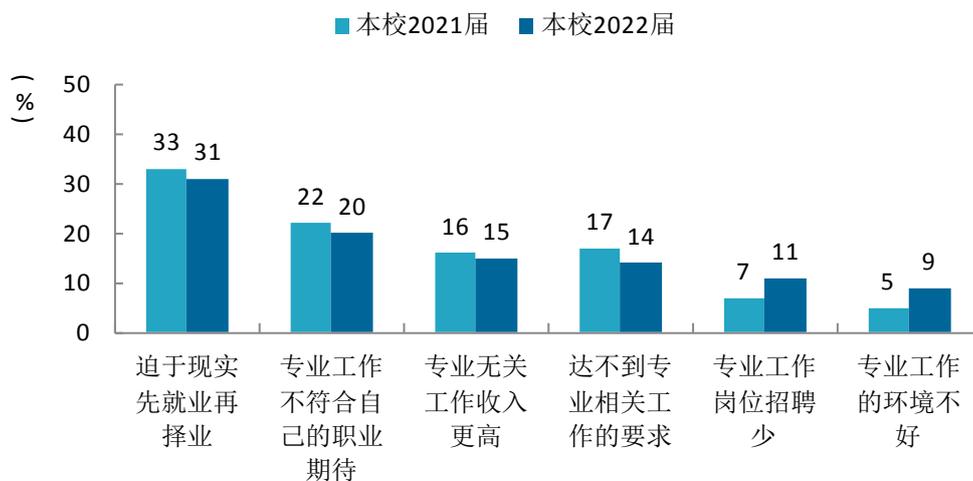
毕业生从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 65%，与 2021 届基本持平。



1-12 毕业生选择专业无关工作的原因

本校 2022 届有 35%的毕业生选择与专业无关的工作，其中主动选择无关工作（因个人期待、薪资、工作环境方面的考虑而选择）的比例为 44%，被迫选择（因迫于现实、能力不足、岗位少而选择）的比例为 56%。

¹ **工作与专业相关度：**毕业生是知识的使用者，他们能够判断自己的工作是否用到了所学的专业知识。因此问卷中是由毕业生回答自己的受雇全职工作是否与所学专业相关。工作与专业相关度计算公式的分子是受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数，分母是受雇全职工作（包括与专业相关及无关）的毕业生人数。



1-13 各学院毕业生的工作与专业相关度

本校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是医护学院（80%），工作与专业相关度较低的学院是食品园林学院、信息传媒学院。

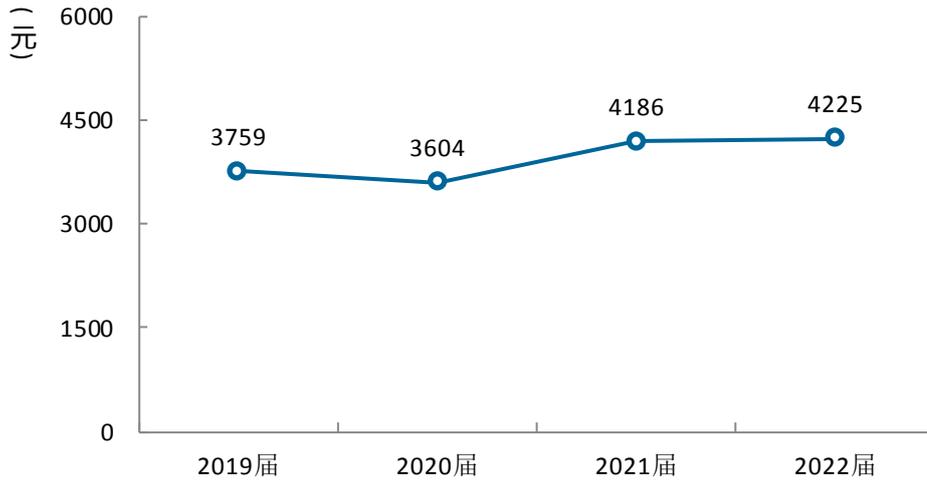
1-14 各专业毕业生的工作与专业相关度

本校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是护理（83%）、学前教育（82%），工作与专业相关度较低的专业是音乐表演。

三 月收入¹

1-15 月收入变化趋势

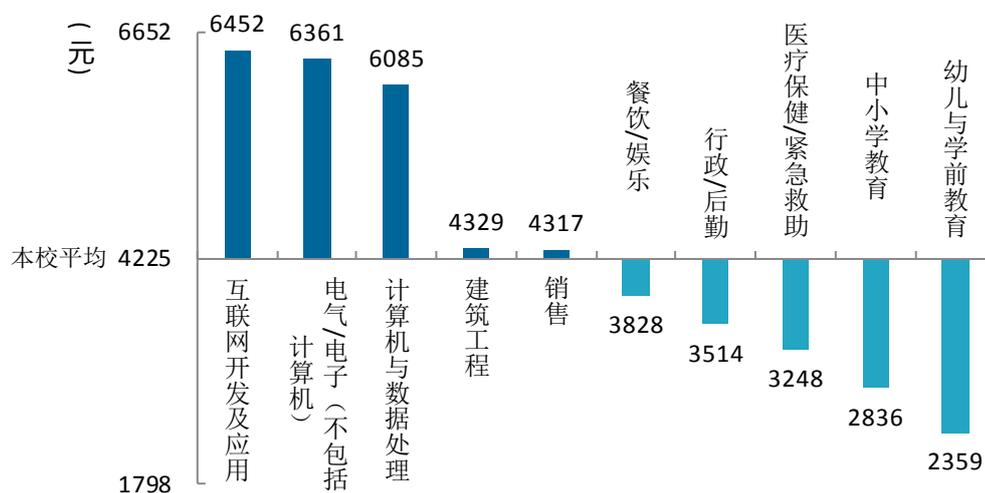
薪资水平是毕业生就业质量的直观体现，可以反映出毕业生在就业市场上的竞争力水平。本校 2020~2022 届毕业生的月收入分别为 3604 元、4186 元、4225 元，呈现上升趋势。



¹ 月收入：是指毕业生实际每月工作收入的平均值。月收入包括工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

1-16 主要职业¹类月收入

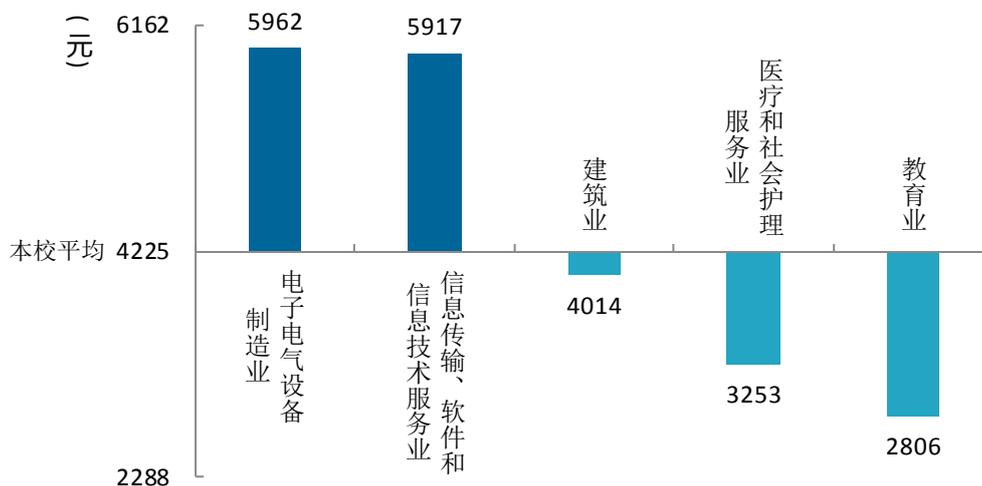
本校 2022 届毕业生主要从事职业类的月收入如下图所示。从事“互联网开发及应用”、“电气/电子（不包括计算机）”类职业的月收入较高，分别为 6452 元、6361 元；从事“幼儿与学前教育”、“中小学教育”类职业的月收入偏低，分别为 2359 元、2836 元。



¹ **主要职业：**是指本校毕业生就业量较大的职业，职业是指从业者的主要工作内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其职业应选“文员”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其职业应选“计算机技术支持员”。

1-17 主要行业¹类月收入

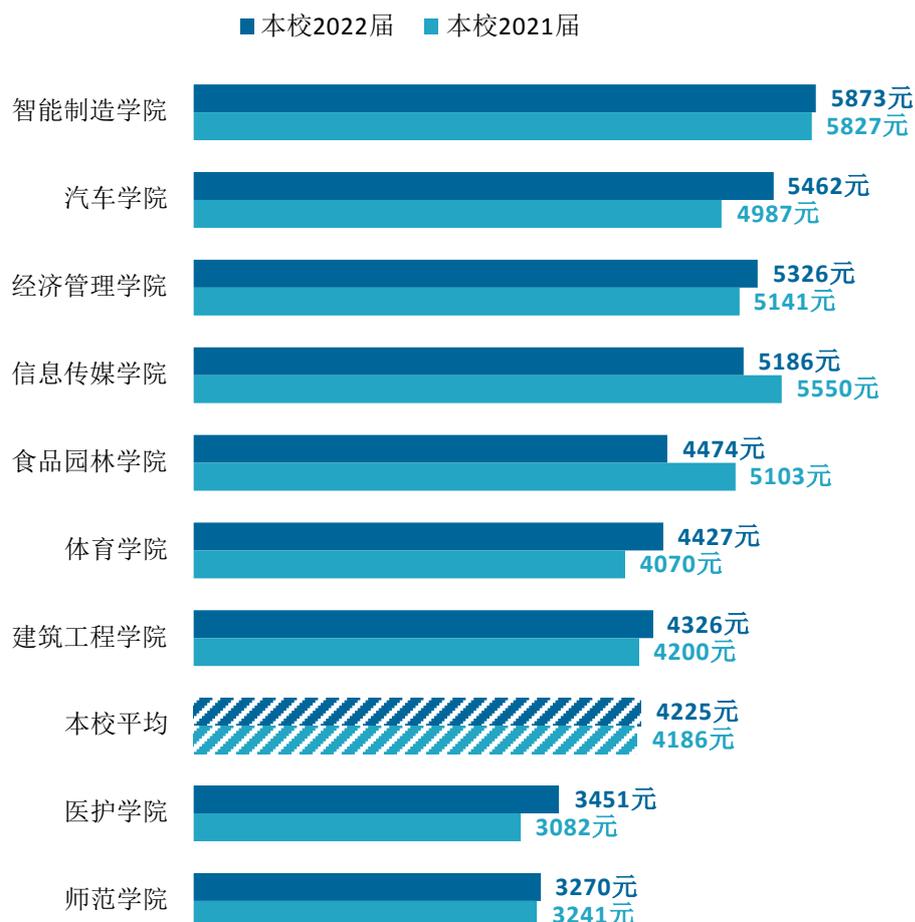
本校 2022 届毕业生主要就业行业类的月收入如下图所示。就业于“电子电气设备制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”的月收入较高，分别为 5962 元、5917 元；就业于“教育业”、“医疗和社会护理服务业”的月收入较低，分别为 2806 元、3253 元。



¹ **主要行业：**是指本校毕业生就业量较大的行业，行业是指用人单位的主要产品和服务的内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其用人单位所在行业是“互联网运营与网络搜索引擎”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其用人单位所在行业是“百货零售业”。

1-18 各学院毕业生的月收入

学院层面，本校 2022 届月收入较高的学院为智能制造学院（5873 元）、汽车学院（5462 元）、经济管理学院（5326 元），月收入较低的学院为师范学院（3270 元），该学院的月收入偏低主要与毕业生就业的行职业特点有关，师范学院毕业生主要从事幼儿和小学教师，该类职业起薪偏低，需持续关注毕业生的中长期发展状况。



1-19 各专业毕业生的月收入

专业层面，本校 2022 届月收入较高的专业为电气自动化技术（7688 元）、商务数据分析与应用（7143 元）；月收入较低的专业为学前教育（2739 元）、小学教育（3045 元）。

单位：元

专业名称	2021 届	2022 届	专业名称	2021 届	2022 届
电气自动化技术	5987	7688	供用电技术	—	4514
商务数据分析与应用	—	7143	电子商务（电商美工）	—	4433
工业机器人技术	5825	6326	体育教育	4070	4427
大数据技术与应用	5590	5990	会计	4267	4306
机电一体化技术	5200	5700	本校平均	4186	4225

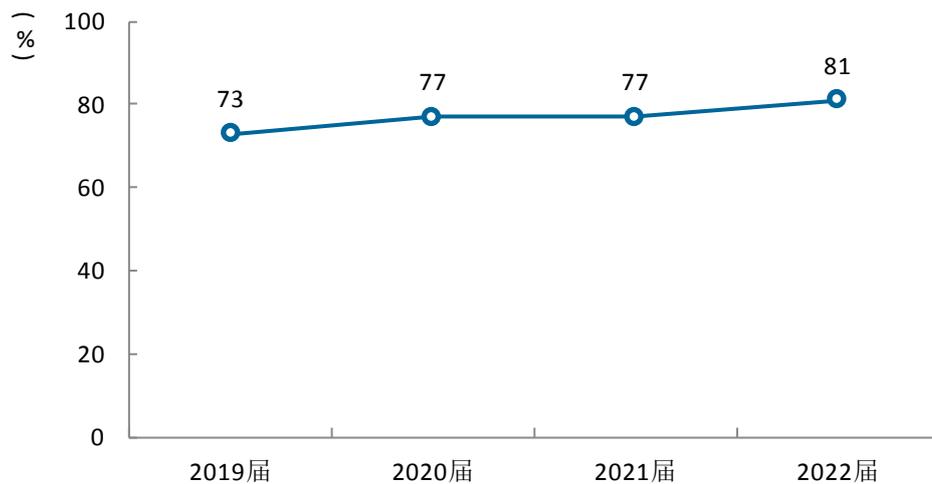
专业名称	2021 届	2022 届	专业名称	2021 届	2022 届
云计算技术与应用	6046	5623	建筑室内设计	3993	4153
艺术设计	4125	5522	动漫制作技术	4556	4118
新能源汽车技术	5207	5354	市场营销	4390	4118
道路桥梁工程技术	—	5271	中药学	—	4107
计算机网络技术（网络管理）	5774	5233	商务英语	—	4100
软件技术（智能终端开发）	—	5214	建筑装饰工程技术	2984	3771
电子商务	5306	5200	护理	3058	3439
物联网应用技术	—	5124	助产	3543	3359
建筑工程技术	4309	5114	建设工程管理	—	3355
汽车检测与维修技术	4858	5076	康复治疗技术	3080	3351
园林技术（园林景观）	—	4888	音乐表演	3650	3227
计算机应用技术	5585	4784	小学教育	3127	3045
建筑智能化工程技术	4892	4645	学前教育	2801	2739

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

四 就业满意度¹

1-20 就业满意度变化趋势

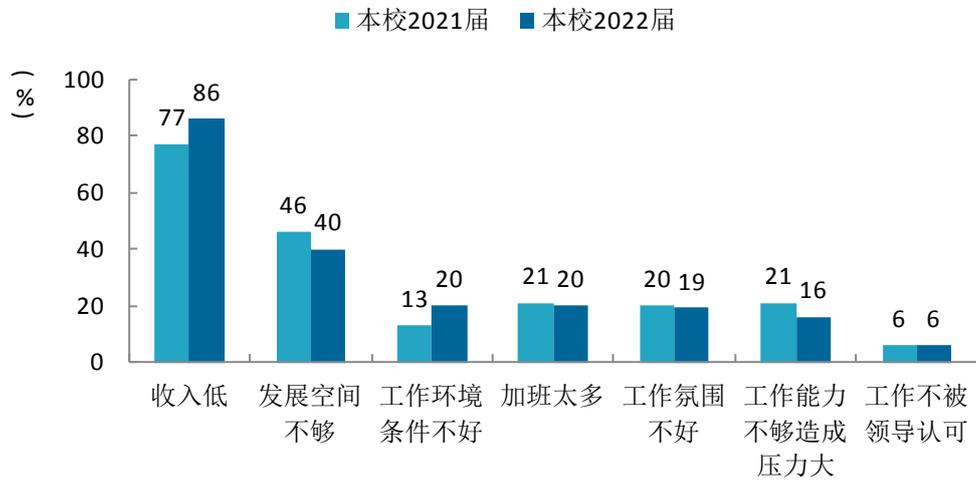
近四届毕业生就业满意度持续上升。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，能从侧面反映其就业质量。本校 2019~2022 届毕业生的就业满意度整体呈上升趋势，从 2019 届的 73% 增长到 2022 届的 81%，毕业生就业感受较好。



¹ **就业满意度：**是由工作的毕业生对自己目前的就业现状进行评价，选项有“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中，选择“很满意”或“满意”的人属于对就业满意，选择“不满意”或“很不满意”的人属于对就业不满意。就业满意度计算公式的分子是对自己目前就业满意的人数，分母是对自己目前就业满意和不满意的总人数。

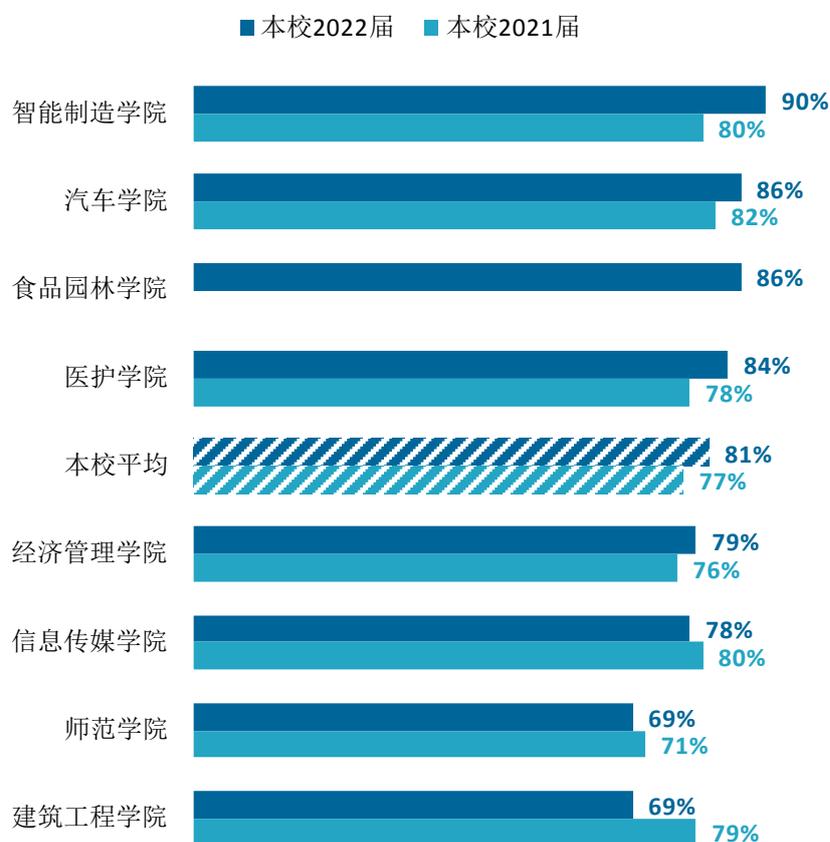
1-21 毕业生对就业不满意的原因（多选）

本校 2022 届毕业生因收入低、发展空间不够而对就业现状不满意的比例较高，分别为 86%、40%。



1-22 各学院毕业生的就业满意度

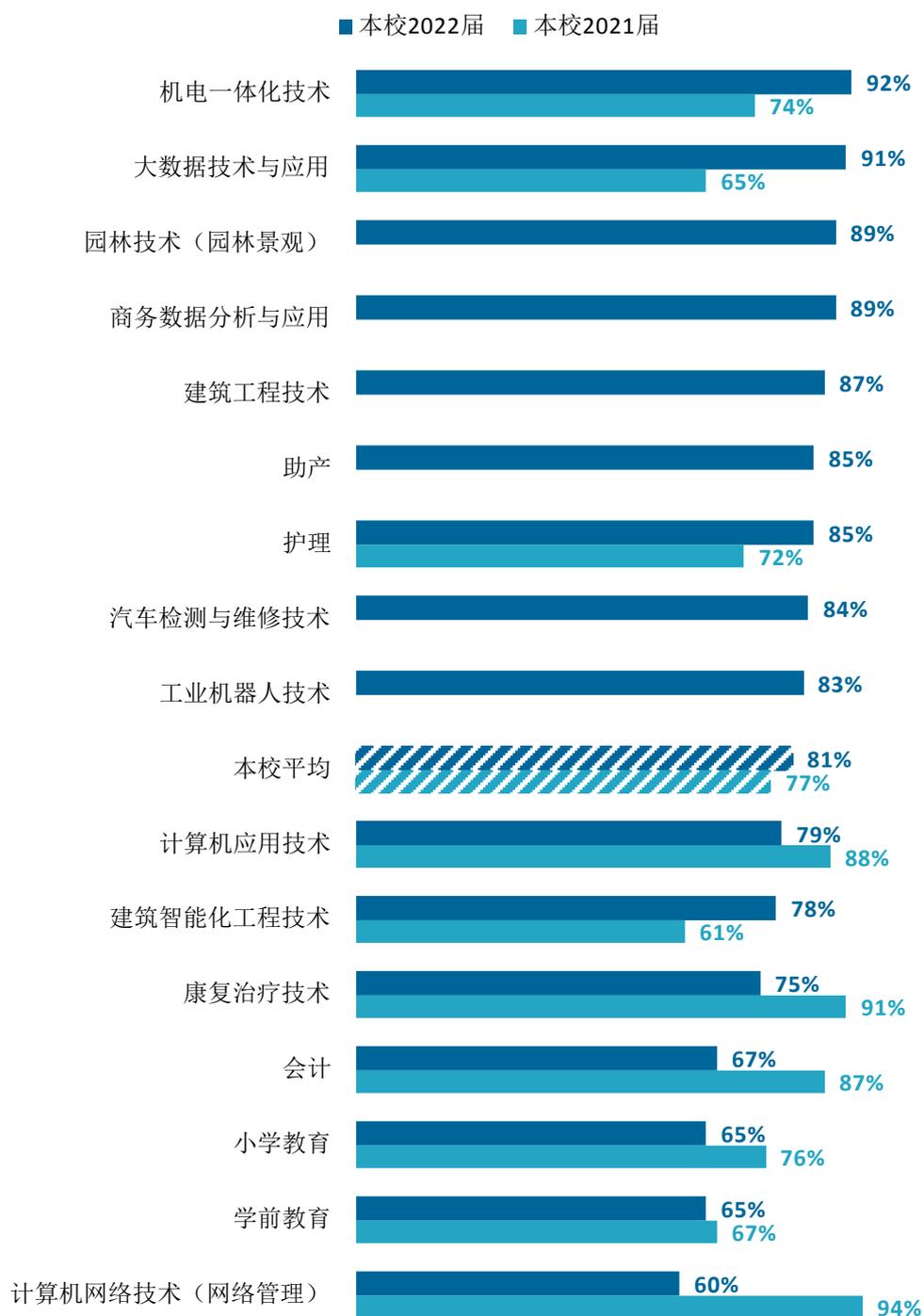
本校 2022 届毕业生就业满意度较高的学院是智能制造学院（90%）、汽车学院（86%）、食品园林学院（86%），就业满意度较低的学院是建筑工程学院（69%）、师范学院（69%）。



注：个别学院因样本较少没有包括在内。

1-23 各专业毕业生的就业满意度

本校 2022 届机电一体化技术（92%）、大数据技术与应用（91%）专业毕业生的就业满意度相对较高，计算机网络技术（网络管理）（60%）、学前教育（65%）、小学教育（65%）专业毕业生的就业满意度相对较低。

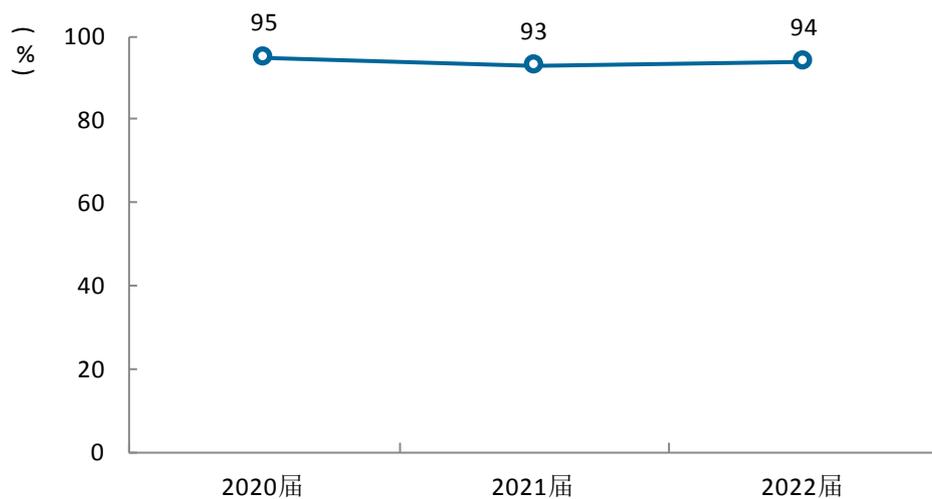


注：个别专业因样本较少没有包括在内。

五 就业岗位适应性¹

1-24 就业岗位适应性变化趋势

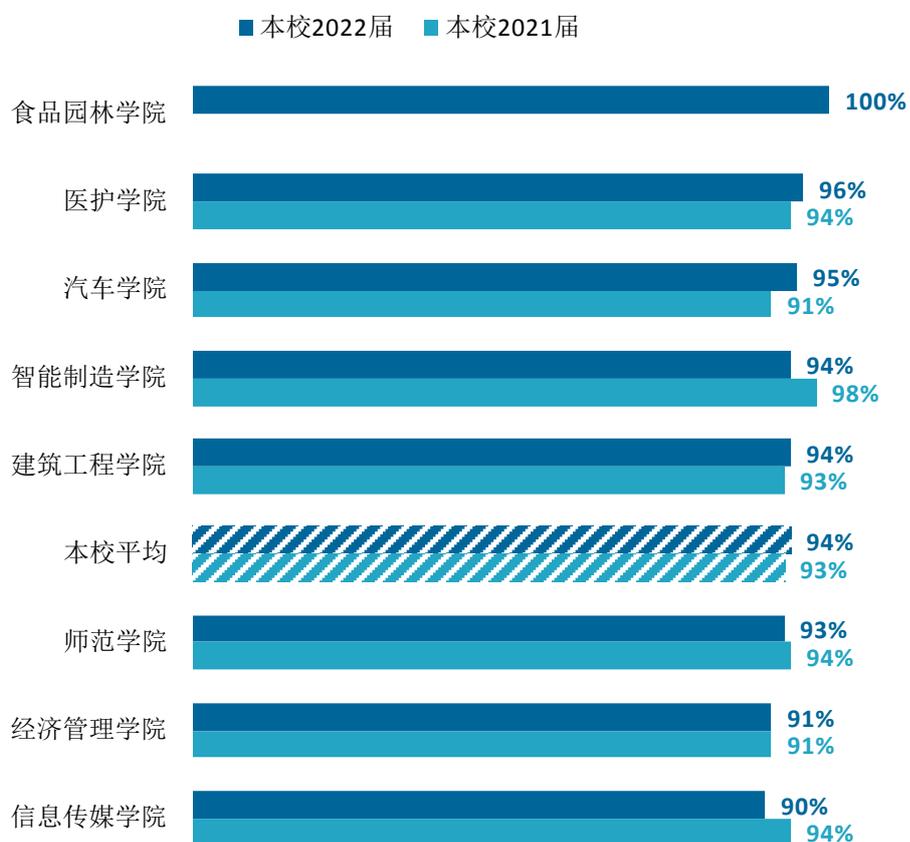
就业岗位适应性是指毕业生是否能适应目前的工作岗位，反映了毕业生在工作能力、职场素养等方面的准备情况。数据显示，本校 2022 届有 94% 的毕业生能较好地适应自身目前的工作岗位。



¹ **就业岗位适应性**：是指毕业生是否能适应目前的工作岗位。就业岗位适应性计算公式的分子是回答适应的人数，分母是回答适应和不适应的总人数。

1-25 各学院毕业生就业岗位适应性

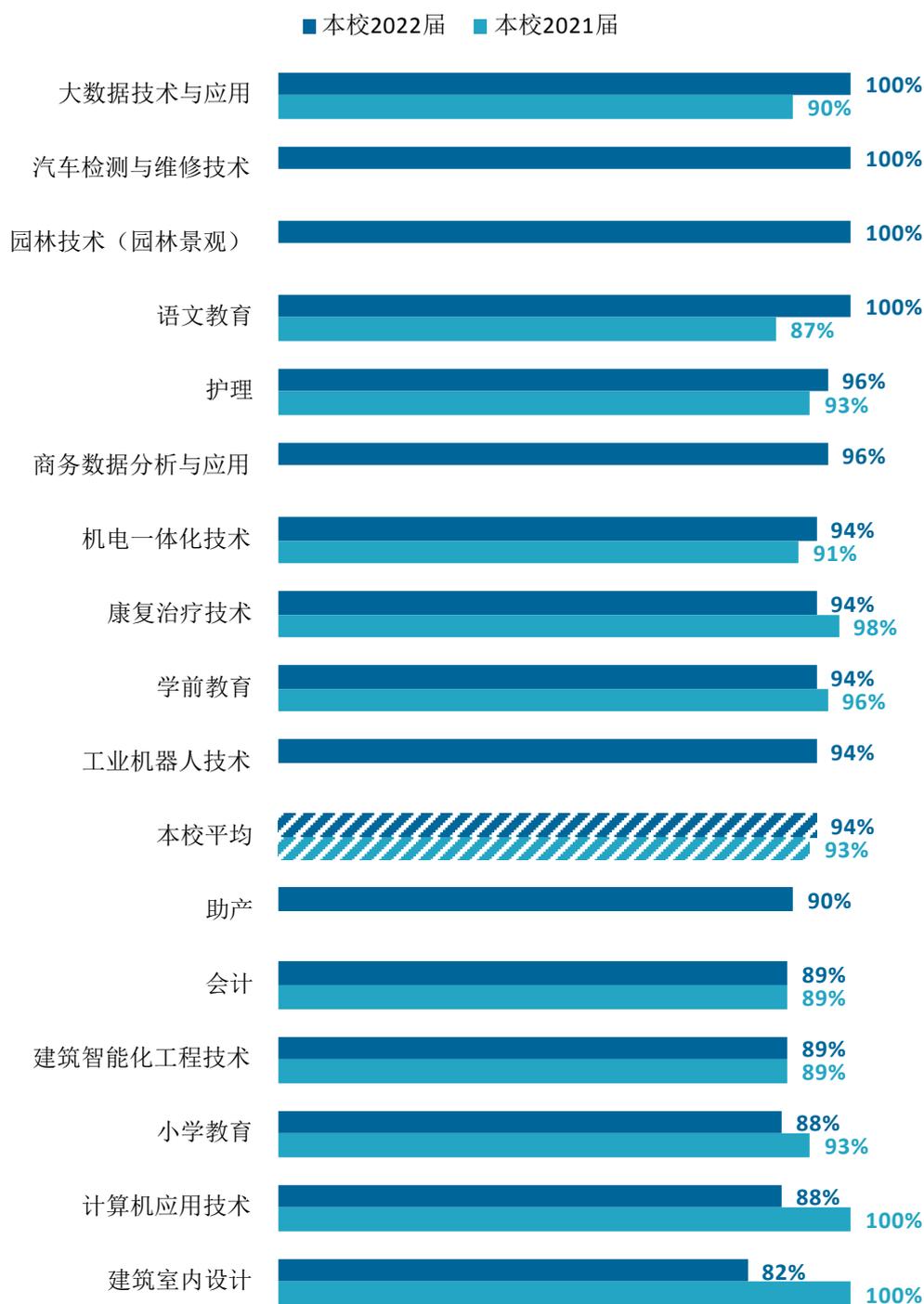
本校 2022 届毕业生就业岗位适应性较高的学院是食品园林学院（100%）、医护学院（96%）、汽车学院（95%），就业岗位适应性相对较低的学院是信息传媒学院（90%）。



注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

1-26 各专业毕业生就业岗位适应性

本校 2022 届大数据技术与应用、汽车检测与维修技术、园林技术（园林景观）、语文教育专业几乎所有毕业生均能适应就业岗位；建筑室内设计、计算机应用技术、小学教育专业毕业生的就业岗位适应性（分别为 82%、88%、88%）相对较弱。

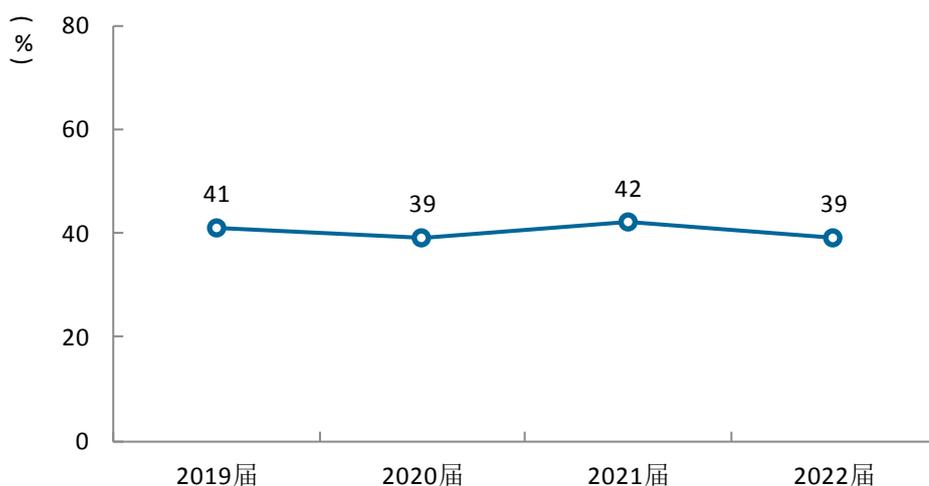


注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

六 就业稳定性

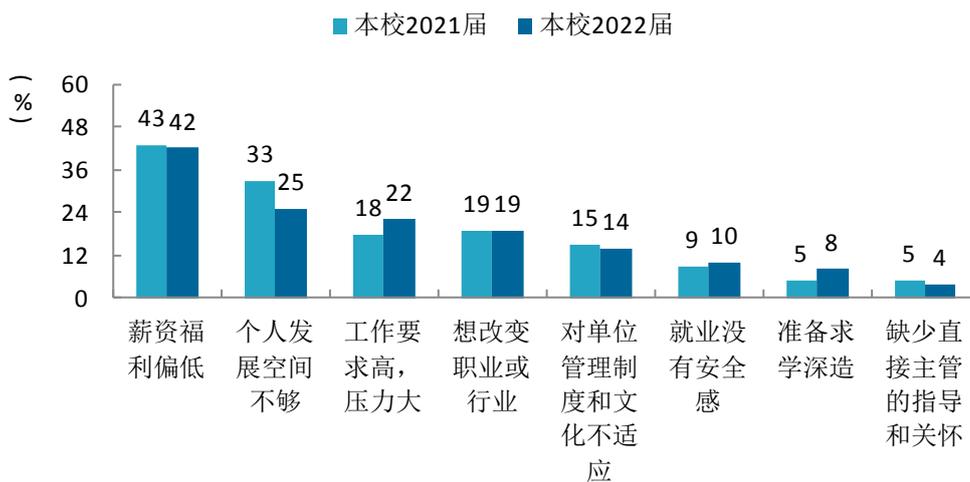
1-27 毕业半年内的离职率¹变化趋势

离职率指从毕业到当前有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职，数据反映了毕业生的就业稳定性。本校 2022 届毕业生的离职率为 39%，较 2021 届（42%）有所下降，可见其就业稳定性有所增强。



1-28 毕业生主动离职的原因（多选）

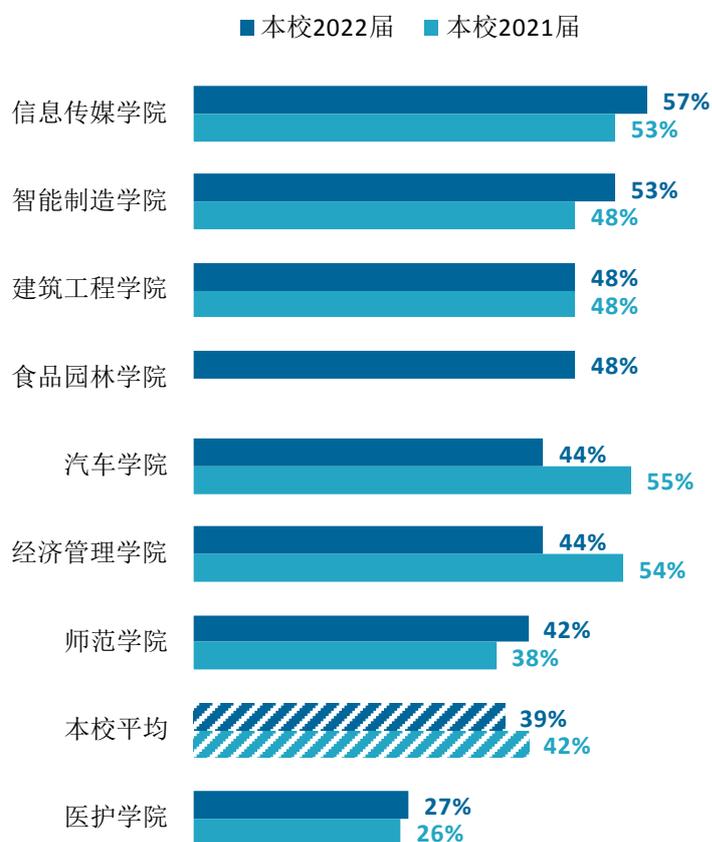
本校 2022 届毕业生选择离职的最主要原因是薪资福利偏低（42%），其次是个人发展空间不够（25%）。



¹ 离职率：从毕业时到当年 12 月 31 日，有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职。

1-29 各学院毕业生的离职率

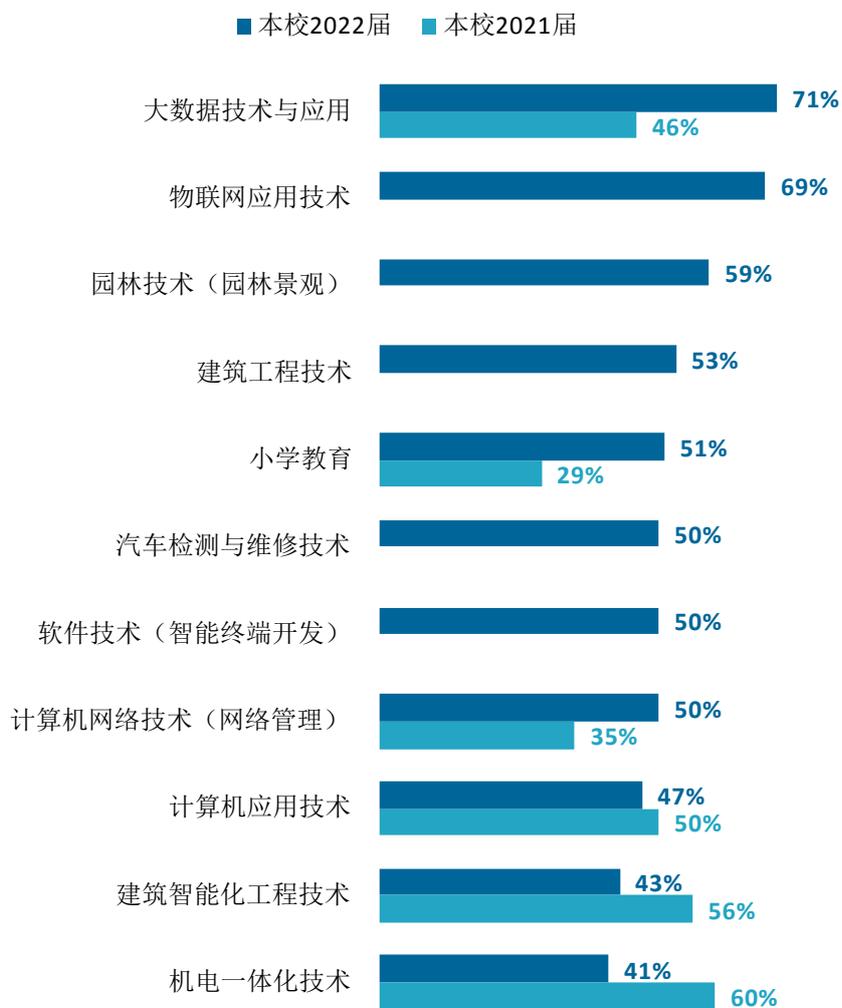
从学院层面来看，本校 2022 届医护学院毕业生的离职率（27%）相对较低，离职率相对较高的学院是信息传媒学院（57%）、智能制造学院（53%）。



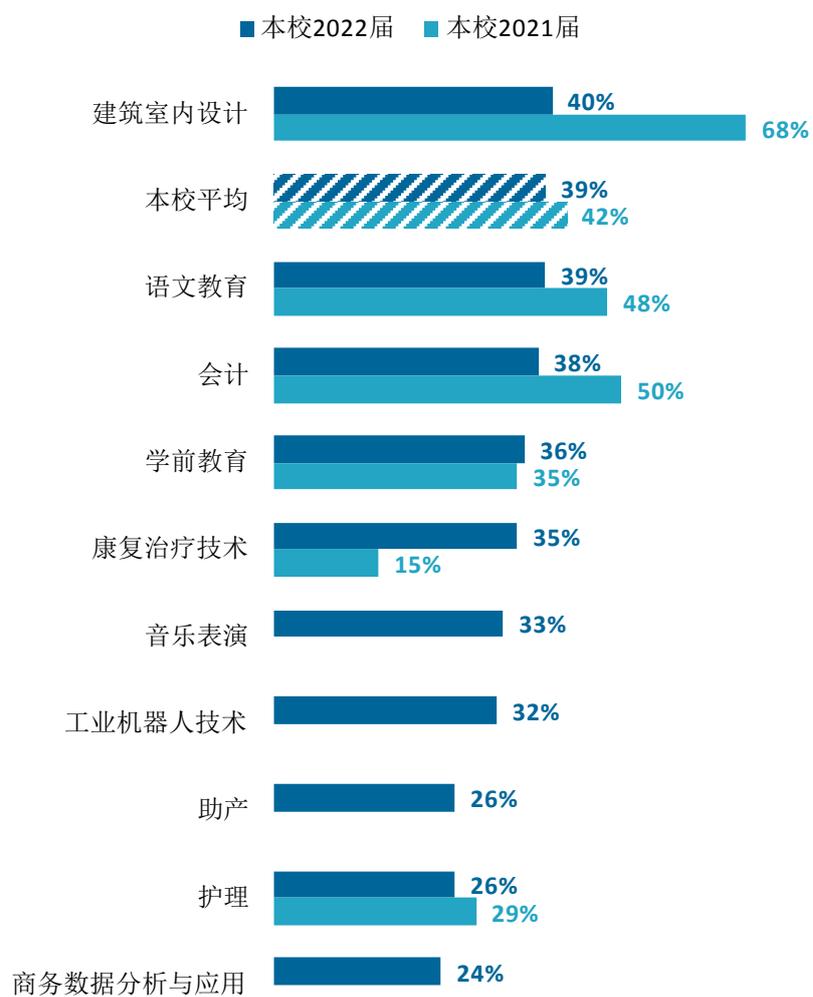
注：个别学院因样本较少没有包括在内。

1-30 各专业毕业生的离职率

从专业层面来看，本校 2022 届毕业生离职率较低的专业是商务数据分析与应用（24%）、护理（26%）、助产（26%），离职率较高的专业是大数据技术与应用（71%）、物联网应用技术（69%）。



注：个别专业因样本较少没有包括在内。



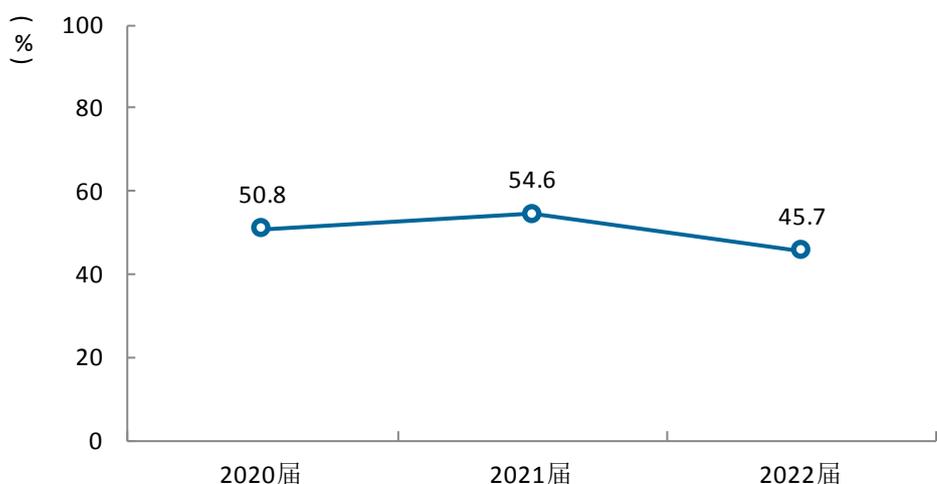
注：个别专业因样本较少没有包括在内。

第二章 人才服务贡献

一 区域贡献度

2-1 毕业生在河南就业比例变化趋势

毕业生主要服务于省内。从就业毕业生的区域分布来看，本校 2022 届毕业生主要在省内就业（45.7%），就业量较大的城市包括南阳、郑州、三门峡等。



2-2 毕业生主要就业城市变化趋势

本校 2022 届毕业生的就业城市以南阳（10.1%）、郑州（9.6%）、三门峡（7.2%）为主；近三届在南阳、盐城就业的比例上升较为明显。

城市名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)
南阳	6.3	8.0	10.1
郑州	14.6	14.3	9.6
三门峡	9.9	8.6	7.2
上海	5.4	8.2	7.1
盐城	2.2	1.1	5.7

2-3 本省就业的主要行业类

本校 2022 届在省内就业的毕业生主要就业于医疗和社会护理服务业（26.0%）、教育业（15.8%）等领域。

行业类名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)
医疗和社会护理服务业	20.8	23.4	26.0
教育业	23.5	25.9	15.8

行业类名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)
零售业	6.6	4.2	7.4
建筑业	7.6	9.2	6.1
政府及公共管理	1.6	1.5	4.6

2-4 本省就业的主要职业类

本校 2022 届在省内就业的毕业生主要从事医疗保健/紧急救助（26.4%）、销售（10.1%）、幼儿与学前教育（7.9%）等相关职业。

职业类名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)
医疗保健/紧急救助	22.2	22.2	26.4
销售	9.3	5.8	10.1
幼儿与学前教育	11.2	10.7	7.9
中小学教育	8.9	10.7	5.2
建筑工程	7.0	8.1	4.7
行政/后勤	3.6	4.0	4.5

二 行业特色

2-5 主要行业类需求变化趋势

毕业生就业领域以医疗和社会护理服务业为主。毕业生的行业流向体现了学校的培养定位和服务面向。数据显示，本校 2022 届毕业生主要就业于医疗和社会护理服务业（30.5%）、教育业（9.1%）等。

行业类名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)
医疗和社会护理服务业	24.1	21.2	30.5
教育业	16.4	17.9	9.1
建筑业	7.6	9.1	6.3
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	3.6	5.1	5.4
信息传输、软件和信息技术服务业	4.6	7.5	5.3

2-6 主要专业毕业生实际就业的主要行业（两届合并）

从专业层面来看，毕业生主要就业行业符合专业培养特色。例如，建筑工程技术专业毕业生主要在建筑基础、结构、楼房外观承建业以及住宅建筑施工业就业，商务数据分析与应用专业毕业生主要在互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）就业。

学院名称	专业名称	该专业毕业生就业的主要行业
建筑工程学院	建筑工程技术	建筑基础、结构、楼房外观承建业；住宅建筑施工业
建筑工程学院	建筑室内设计	建筑装饰业
建筑工程学院	建筑智能化工程技术	建筑设备承包业
建筑工程学院	建筑装饰工程技术	建筑装饰业
经济管理学院	商务数据分析与应用	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
汽车学院	机电一体化技术	工业成套设备制造业
师范学院	小学教育	中小学教育机构
师范学院	学前教育	幼儿园与学前教育机构
师范学院	音乐表演	幼儿园与学前教育机构；中小学教育机构
师范学院	语文教育	中小学教育机构
师范学院	早期教育	幼儿园与学前教育机构
体育学院	体育教育	中小学教育机构
信息传媒学院	大数据技术与应用	其他信息服务业
信息传媒学院	计算机网络技术（网络管理）	互联网信息服务业（搜索、网游、音视频、新闻服务等）
信息传媒学院	计算机应用技术	软件开发业
信息传媒学院	软件技术（智能终端开发）	软件开发业
医护学院	护理	综合医院
医护学院	康复治疗技术	康复机构；综合医院
医护学院	助产	综合医院
智能制造学院	工业机器人技术	电气设备制造业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

三 职业特色

2-7 主要职业类需求变化趋势

毕业生从事职业以**医疗保健/紧急救助**为主。本校 2022 届毕业生就业量最大的职业类为**医疗保健/紧急救助**（30.5%），且近三届毕业生从事这类职业的比例整体呈上升趋势。

职业类名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)
医疗保健/紧急救助	24.9	20.8	30.5
销售	8.9	5.4	7.5
计算机与数据处理	2.7	6.9	4.8

职业类名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)
建筑工程	7.2	7.8	4.8
互联网开发及应用	2.8	5.8	4.1
行政/后勤	3.3	3.6	4.1
幼儿与学前教育	7.6	7.8	4.0
餐饮/娱乐	4.4	4.0	3.6
电气/电子（不包括计算机）	2.6	3.3	3.4
中小学教育	5.9	6.6	3.2

2-8 主要专业毕业生实际从事的主要职业（两届合并）

从专业层面来看，毕业生从事的岗位符合自身专业特点。例如，建筑工程技术专业毕业生从事的主要职业是建筑技术人员，建筑室内设计专业毕业生从事的主要职业是室内设计师。

学院名称	专业名称	该专业毕业生从事的主要职业
建筑工程学院	建筑工程技术	建筑技术人员
建筑工程学院	建筑室内设计	室内设计师
建筑工程学院	建筑智能化工程技术	施工工程技术人员；安全和火警系统安装人员；建筑技术人员
建筑工程学院	建筑装饰工程技术	室内设计师；室内装饰技术人员
经济管理学院	电子商务	电子商务专员
经济管理学院	会计	会计
汽车学院	机电一体化技术	机电技术人员
师范学院	小学教育	小学教师
师范学院	学前教育	幼儿教师
师范学院	音乐表演	幼儿教师；小学教师
师范学院	语文教育	小学教师
师范学院	早期教育	幼儿教师
信息传媒学院	大数据技术与应用	计算机技术支持人员
信息传媒学院	计算机网络技术（网络管理）	网站管理和维护人员
信息传媒学院	计算机应用技术	计算机程序员
信息传媒学院	云计算技术与应用	计算机技术支持人员
医护学院	护理	护士
医护学院	康复治疗技术	理疗员
医护学院	助产	护士
智能制造学院	工业机器人技术	电气技术人员

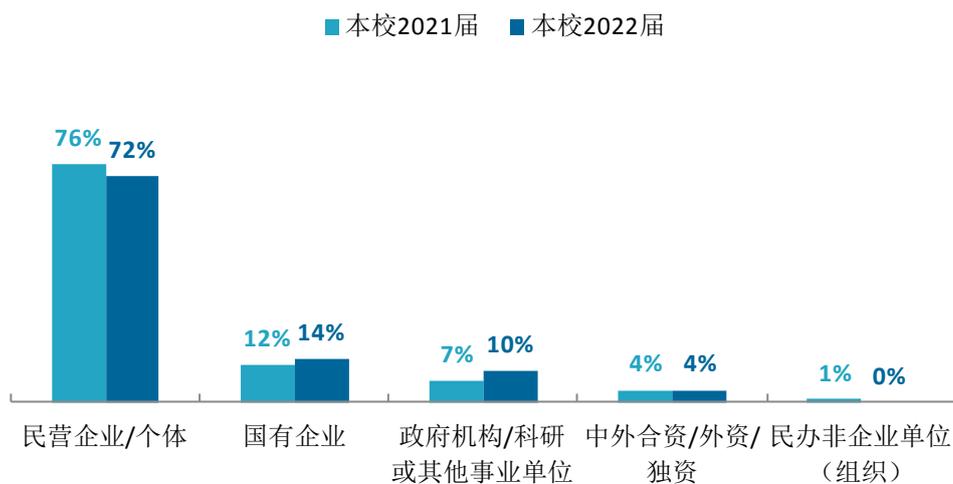
注：个别专业因样本较少没有包括在内。

四 雇主类型

（一） 用人单位类型

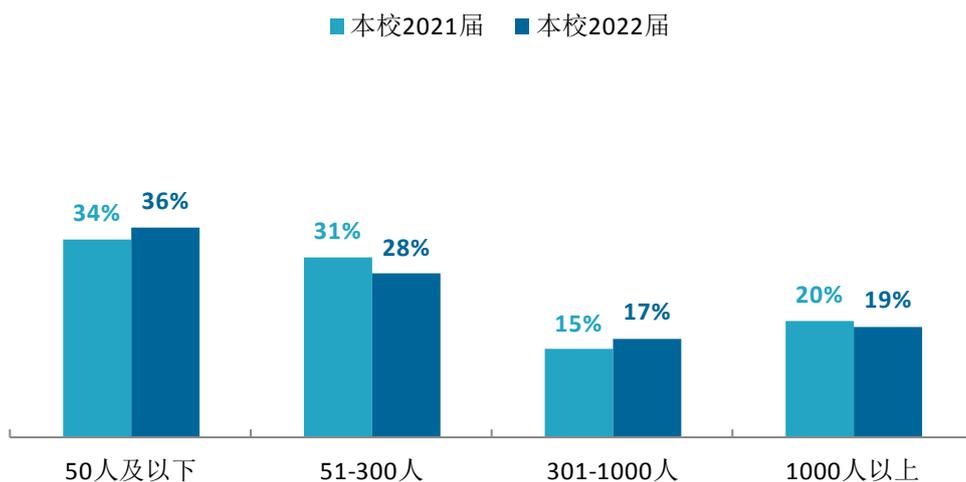
2-9 不同类型用人单位需求变化趋势

具体来看，本校 2021 届、2022 届均有 7 成以上（分别为 76%、72%）毕业生就业于民营企业；毕业生就业用人单位的规模主要是 300 人及以下规模的中小型用人单位（64%）。



（二） 用人单位规模

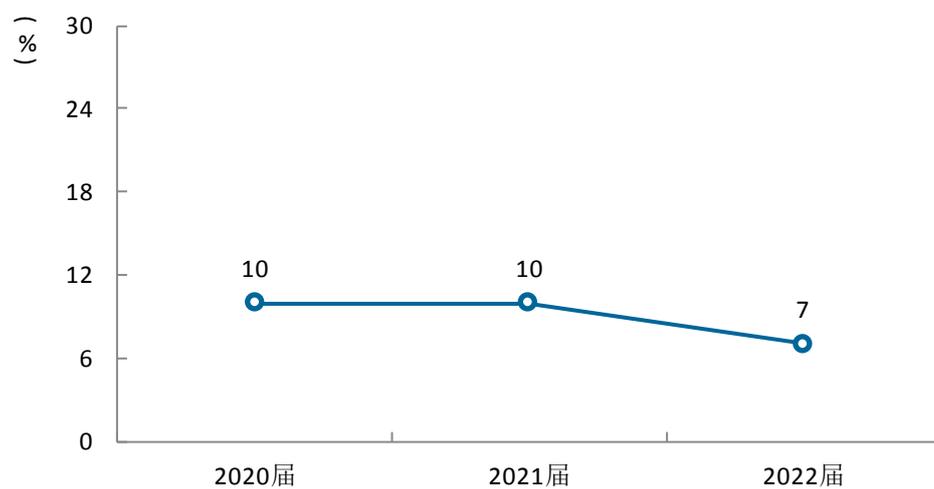
2-10 不同规模用人单位需求变化趋势



（三） 行业一流企业就业比例

2-11 毕业生在行业一流企业¹就业的比例

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2022 届有 7%的毕业生在行业一流企业就业，较 2021 届（10%）略有下降。



¹ 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中国建筑等。

2-12 一流企业所在的行业类

本校 2022 届在行业一流企业就业的毕业生主要集中的领域为建筑业、医疗和社会护理服务业，分别占 17.6%、15.7%。

