

鹤壁汽车工程职业学院

2022 年毕业生就业质量年度报告



鹤壁汽车工程职业学院

2022 年 12 月

目 录

一、2022 届毕业生就业基本情况	1
(一) 毕业生生源构成情况	1
(二) 毕业生毕业去向落实率情况	2
(三) 毕业生就业类别情况	3
二、毕业生就业特点分析	4
(一) 毕业生就业区域分析	4
(二) 毕业生就业行业分析	5
(三) 毕业生就业岗位与专业相关度分析	5
(四) 就业现状满意度分析	6
(五) 用人单位对毕业生评价分析	7
三、毕业生就业工作措施	8
(一) 加强组织领导，明确目标责任	8
(二) 强化就业指导，提升就业能力	8
(三) 提高服务水平，确保充分就业	9
(四) 关注特殊群体，进行分类帮扶	10
(五) 规范管理服务，确保安全稳定	10
四、毕业生创业工作举措	12
(一) 突出政策宣传，鼓励创业	12
(二) 促进创新创业教育工作	12
(三) 创新创业工作取得成果	12
结束语	14

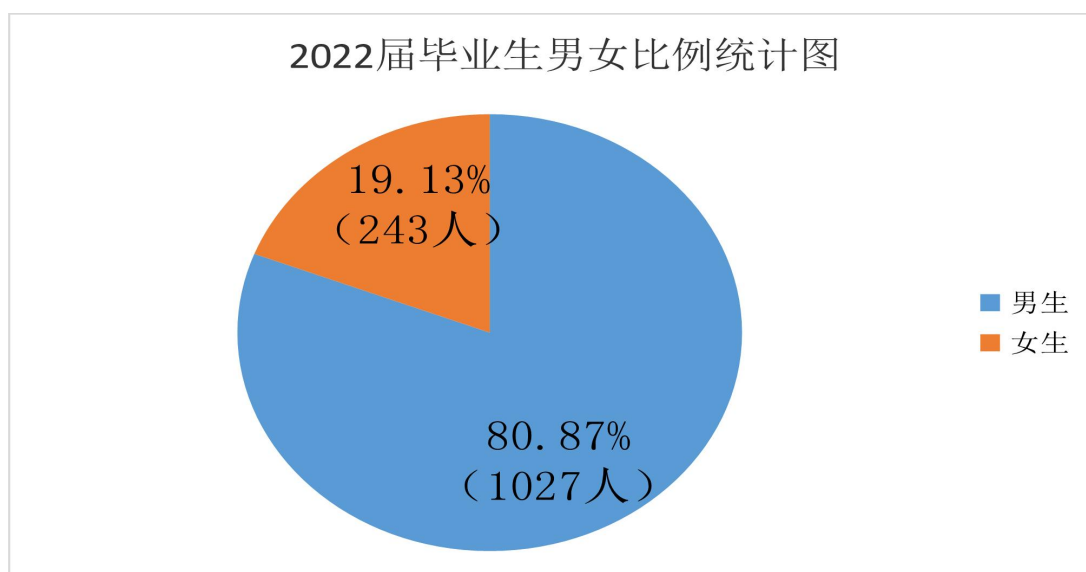
鹤壁汽车工程职业学院 2022 年毕业生就业质量年度报告

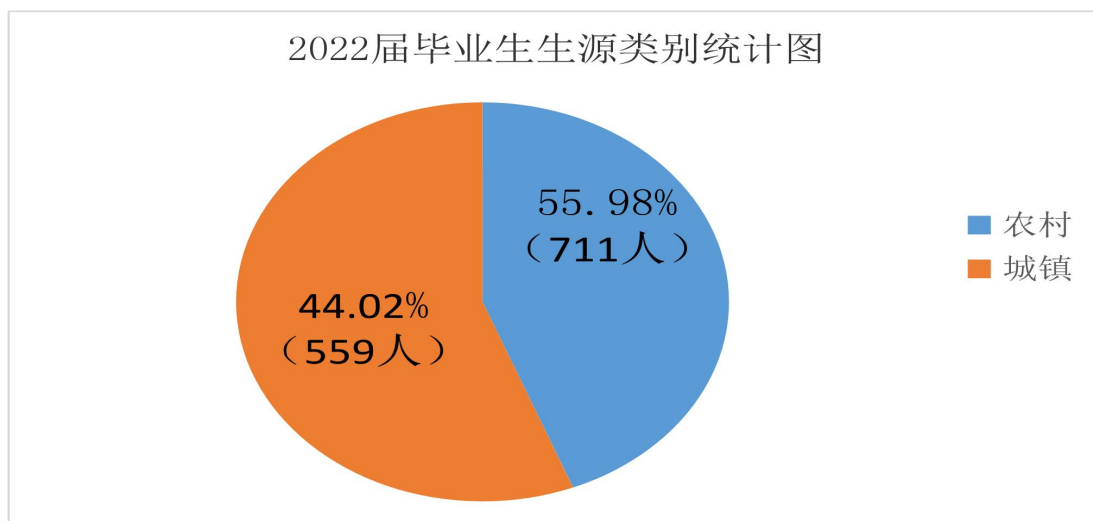
为深入贯彻落实党中央、国务院关于稳就业、保就业的决策部署，扎实做好毕业生就业工作，破解毕业生就业难题，学院领导班子高度重视、精心部署、强化措施，相关部门狠抓落实，全力推进 2022 届毕业生更高质量和更充分就业。

一、2022 届毕业生就业基本情况

（一）毕业生生源构成情况

2022 年，我院高职毕业生共计 1270 人，包含 20 个专业。在性别结构上，男生 1027 人，占 80.87%；女生 243 人，占 19.13%。从生源类别上看，农村有 711 人，占 55.98%；城镇有 559 人，占 44.02%。





(二) 毕业生毕业去向落实率情况

我院高质量、精准服务每一位毕业生，2022年我院毕业生就业率为95.59%，分院系分专业毕业生人数及就业率统计如下：

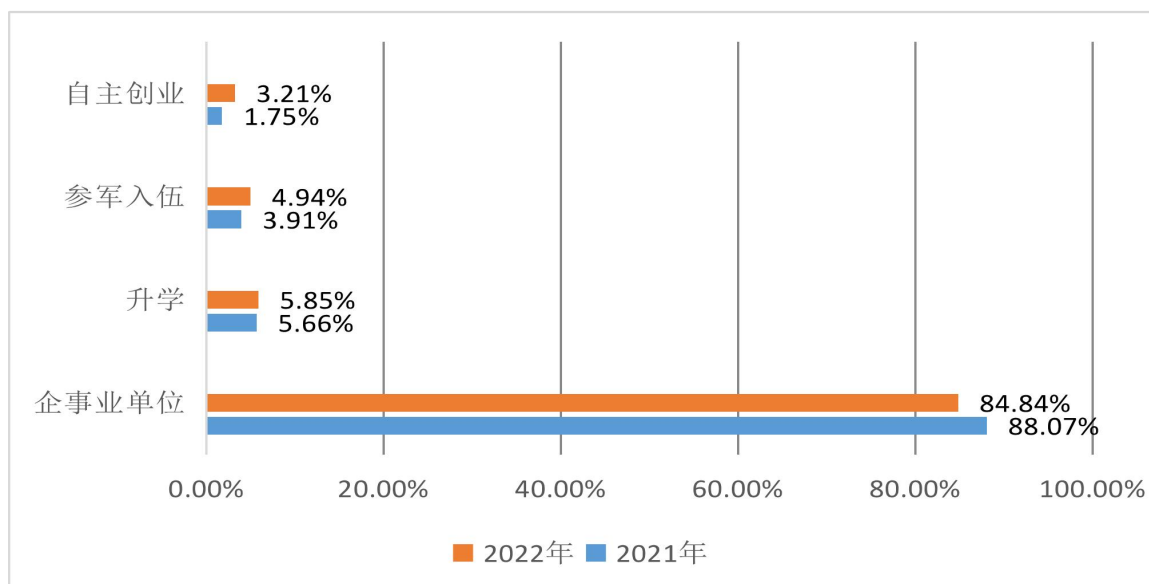
院系	专业名称	就业率
汽车工程系	汽车检测与维修技术	95.90% (257/268)
	新能源汽车技术	93.88% (92/98)
	汽车运用与维修技术	0.00% (0/1)
	合计	95.10% (349/367)
机电工程系	模具设计与制造	95.83% (46/48)
	机电一体化技术	98.10% (103/105)
	汽车制造与装配技术	100.00% (59/59)
	电子信息工程技术	97.83% (45/46)
	计算机应用技术	100.00% (1/1)
	计算机网络技术	94.30% (281/291)
	合计	96.05% (535/557)
经济管理系	建筑室内设计	100.00% (48/48)
	建筑工程技术	76.92% (10/13)
	空中乘务	100.00% (1/1)
	健康管理	100.00% (10/10)

	老年保健与管理	93.75% (15/16)
	财务管理	100.00% (1/1)
	会计	96.05% (170/177)
	市场营销	83.33% (5/6)
	汽车营销与服务	100.00% (15/15)
	电子商务	100.00% (13/13)
	物流管理	91.30% (42/46)
	合计	95.38% (330/346)
总计		95.59% (1214/1270)

(三) 毕业生就业类别情况

2022 年，在我院毕业生就业类别情况方面，到企事业单位就业占就业人数的 84.84%，比去年同比下降 3.23%；升学继续深造占 5.85%，比去年同比增长 0.19%；参军入伍占 4.94%，比去年同比增长 1.03%；自主创业占 3.2%，比去年同比增长 1.45%。

2022 届毕业生就业类别统计图（对比 2021 届）

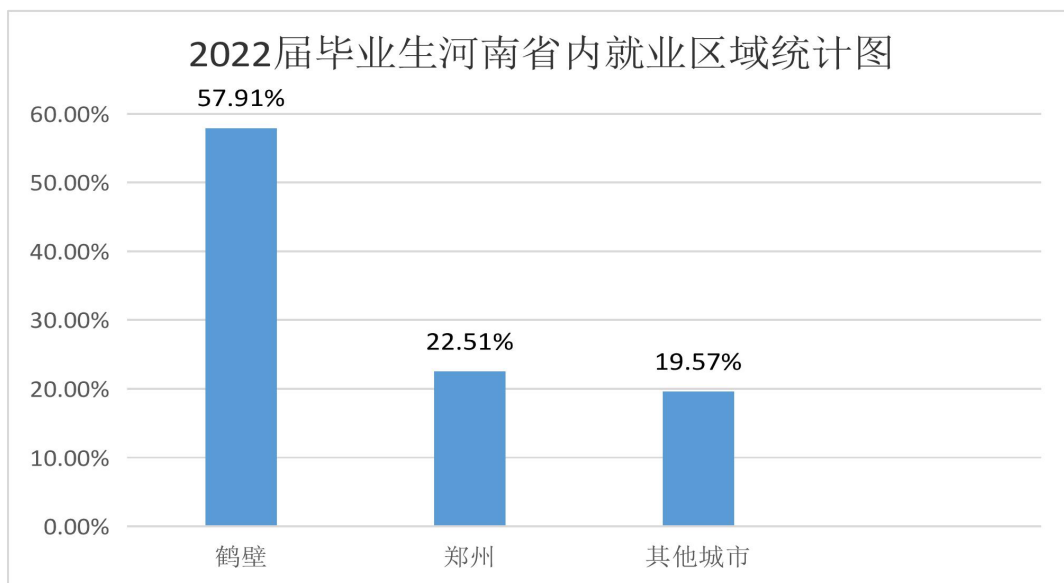


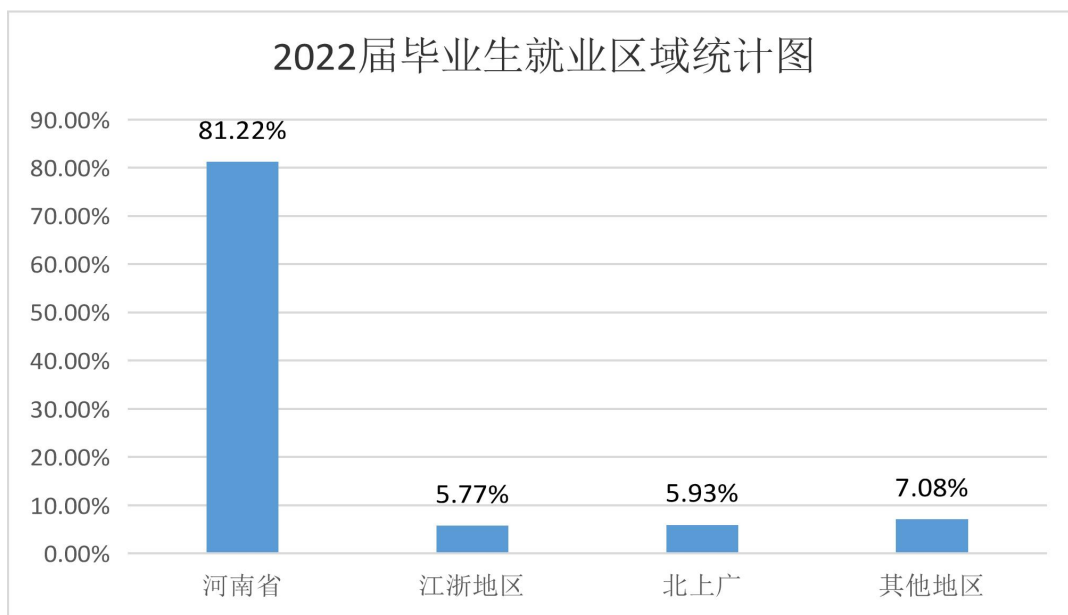
二、毕业生就业特点分析

（一）毕业生就业区域分析

2022 年，在我院毕业生就业区域分布情况上，就业区域主要集中在河南省，81.22%的毕业生选择在本省就业，比去年同比下降 5.61%；其次是江苏省和浙江省，共占 5.77%，比去年同比增长 1.65%；选择去北上广发达城市就业的毕业生占 5.93%，比去年同比增长 2.23%。

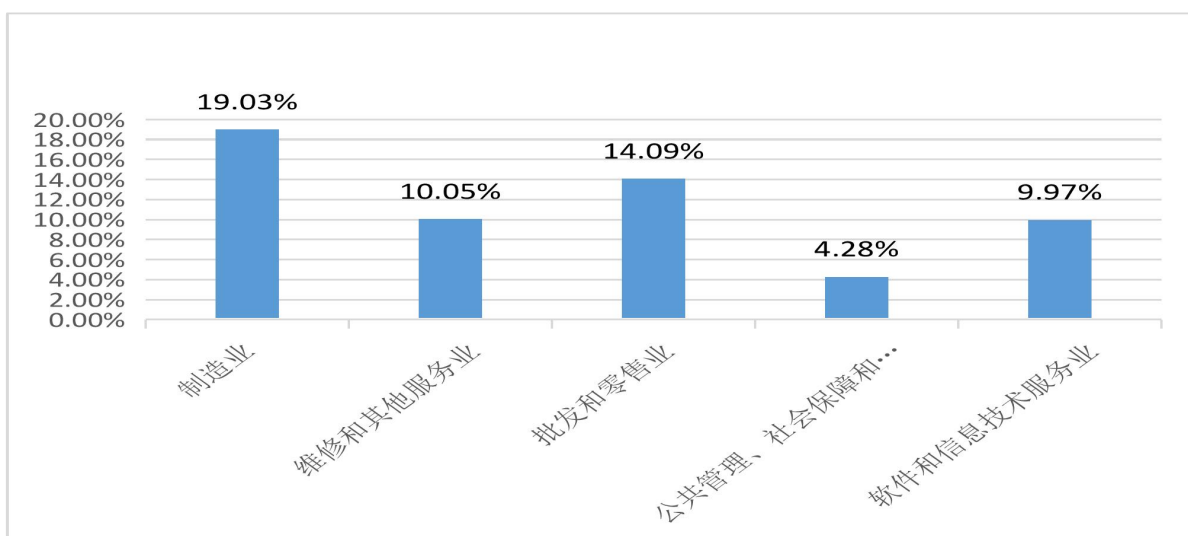
在河南省就业的学生主要集中在鹤壁市、郑州市，分别占 57.91%、22.51%。受新冠肺炎疫情管控和各地区经济发展程度因素的影响，选择在鹤壁市就业的毕业生比去年同比上涨 15.01%，选择在省会郑州市就业的毕业生比去年同比增长 7.28%，选择省内其他地区就业的毕业生占 19.57%，这些学生选择了竞争力小但经济形势较好的省辖市就业。





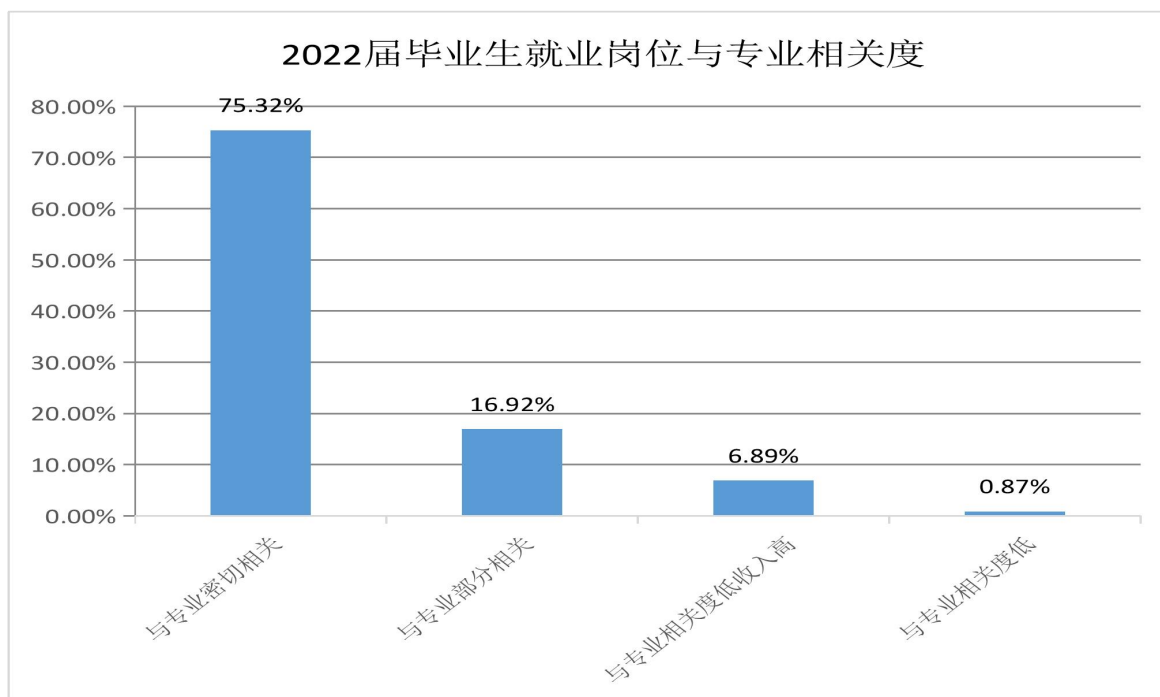
(二) 毕业生就业行业分析

在就业行业分布上，我院 2022 届毕业生就业主要集中在制造业、维修和其他服务业、批发和零售业、公共管理、社会保障和社会组织、软件和信息技术服务业，分别占 19.03%、10.05%、14.09%、4.28%、9.97%，毕业生行业选择制造业最多。



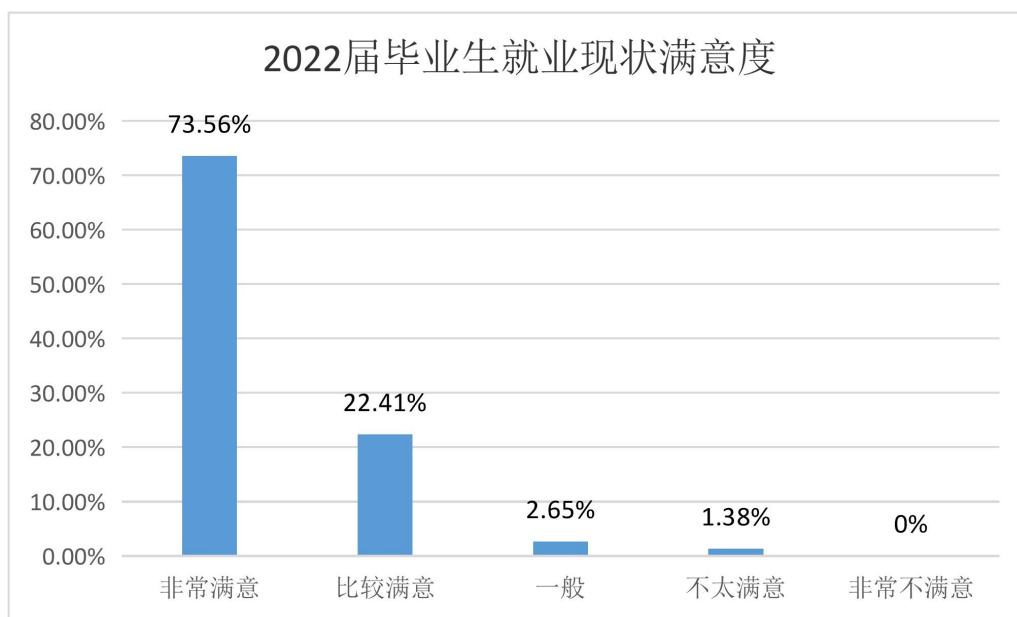
（三）毕业生就业岗位与专业相关度分析

2022 年我院毕业生的工作岗位与专业相关度呈现出以下特点：毕业生就业岗位专业对口率较高，毕业生的工作与专业背景相关度高，部分毕业生选择专业相关度低但是工资收入较高的工作，从事与所学专业不相关且收入较低的毕业生人数很少。



（四）就业现状满意度分析

2022 年 12 月，我院通过线上调查问卷、线下走访问答，对 2022 届毕业生就业现状满意度进行调查。



统计数据显示，95.97%的毕业生对自己的就业选择表示非常满意或比较满意；2.65%的毕业生因为工作内容不符合自己的预期，反馈满意度一般；1.38%的毕业生因工作所在地或工资低于期望值等原因，认为不太满意。

（五）用人单位对毕业生评价分析

2022年，我院通过问卷调查和电话沟通等形式，向用人单位了解对我院毕业生的评价。用人单位普遍认为我院毕业生专业技能良好，专业知识扎实，具有较高的综合素质，用人单位对我院毕业生整体评价如下：

表现	很好	一般	差
敬业精神	95.67%	4.33%	0
团结协作	93.65%	6.36%	0
专业知识	94.33%	5.67%	0
业务能力	89.62%	10.38%	0
动手能力	96.88%	3.12%	0

人际关系	94.87%	5.13%	0
------	--------	-------	---

根据最终统计结果显示，80%的用人单位认为我院毕业生的综合素质在同类员工中属于高水平。用人单位对我院毕业生总体满意度达95%，用人单位均表示以后愿意大量接收我院毕业生，并考虑与学院建立长期合作关系。

三、毕业生就业工作措施

（一）加强组织领导，明确目标责任

为深入贯彻落实党中央、国务院关于稳就业、保就业的决策部署，扎实做好毕业生就业工作，破解毕业生就业难题，学院领导班子高度重视、精心部署，相关部门强化措施、狠抓落实，充分认识到高校毕业生就业工作的重要性、紧迫性，将毕业生的就业工作纳入到学院重要工作议程内。学院党委书记、执行院长、分管领导、相关处室领导及各院系负责人积极筹划组织2022届毕业生就业工作会议及活动，建立全员参与的工作体系，调动学院各方面的积极性，共同做好毕业生就业工作。充分体现高校毕业生就业工作“一把手工程”。

（二）强化就业指导，提升就业能力

1. 健全就业指导课程体系。一是安排学院教师积极承担职业规划与就业指导课程的授课工作，加强就业创业指导理论的研究，不断完善职业规划与就业指导、创新创业相关课程体系，确保授课成效。二是积极引导全院专业课教师关心学生的职业生涯发展与就业创业，在专业课程教学中渗透就业与创业的理论

念与内容。**三是**增加实践教学比重，积极推进“产教融合、校企合作”的实践育人平台建设，在各类课程设计中增加实习实践、学生体验相关环节。

2. 举办“就业指导服务月”活动。根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》要求，学院就业处负责，整合各方资源，统一组织开展“就业指导服务月”活动。**一是**充分利用我院就业信息网和微信、QQ、抖音等网络平台，及时发布就业相关要求及方针政策。**二是**组织 2022 届毕业生辅导员老师开展线下专题学习活动，将就业工作的要求措施等及时学懂弄清，给予毕业生就业方面的帮助。**三是**组织 2022 届毕业生通过按时关注收看教育部 24365 平台网络招聘活动及就业指导网络直播课等就业指导方式，促进学生高质量就业。

（三）提高服务水平，确保充分就业

1. 精准推送就业服务。**一是**准确掌握就业供需信息，完善毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息数据库，搭建精准对接服务平台。**二是**通过学院就业信息网、微信平台、抖音平台、毕业生 QQ 群、手机短信等进行就业信息发布，彻底消除信息孤岛，实现就业信息资源共享。**三是**充分利用好 QQ 群、微信群等新媒体工具，确保与所有学生干部、毕业生进行“点对点”的就业信息沟通和服务。

2. 加强招聘活动组织。一是全力组织好校内应届毕业生就业双选会和企事业单位来校专场宣讲招聘活动。二是结合学科专业特点，利用教育部 24365 平台资源及网络媒体平台等，积极主办或承办行业专场招聘会或线上网络双选会。

3. 做好基层就业项目。创新思想教育方式方法，采取学生喜闻乐见的形式，引导学院毕业生积极主动就业，自觉到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业。同时精心组织实施“西部计划”、“三支一扶”、大学生入伍等基层就业项目。

（四）关注特殊群体，进行分类帮扶

对于家庭困难毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生等就业困难群体，建立个人信息台账，通过发放求职补贴、组织参加专场招聘活动、开展个性化辅导、推荐岗位信息等方式，帮助他们尽快实现就业。对于建档立卡贫困家庭毕业生和零就业家庭毕业生，学院领导亲自过问，院系组织实施，指定专人负责，实行“一人一档”“一生一策”专项帮扶，千方百计帮助他们实现就业。

（五）规范管理服务，确保安全稳定

1. 规范就业派遣服务

（1）持续强化对就业工作人员的业务培训，在学生就业手续咨询办理、汇总学生就业材料等工作中，严格按照教育部“六不得”、“三不得”、“六个禁止”的要求，做到政策要落地、

执行不打折、制度不走样、学生零投诉。

(2) 加强与毕业生的沟通联系，杜绝派遣方案简单粗放，杜绝未经学生同意代签派遣申请等“被就业”现象。

(3) 严格执行学生档案管理的有关规定，做到档案材料齐备、准确，档案转递安全、规范、及时。

2. 优化就业市场服务

(1) 切实组织好毕业生参加校内各类招聘活动，确保一定比例的毕业生“足不出校”成功获取第一个就业岗位。

(2) 做好毕业生外出求职的组织与服务工作，确保学生人身财产安全。

(3) 指导学生掌握签约及派遣流程，让学生在与用人单位对接时远离就业陷阱，在办理就业手续时少走弯路。

3. 维护学生合法权益

(1) 对学院网站上发布的招聘信息严格审核，确保信息的真实性和时效性，认真审核用人单位的营业执照副本、组织机构代码证和招聘人员身份信息。

(2) 加强法制教育，提高毕业生维权意识，防范招聘陷阱、就业培训欺诈、求职贷、试用期白用、非法传销等状况，保护自身权益。

(3) 加强各类招聘活动监管，坚决反对任何形式的就业歧视。

四、毕业生创业工作举措

（一）注重政策宣传，鼓励创新创业

2022 年，根据上级主管部门要求，由就业处牵头统筹各院系通过会议、文件、专题活动等形式，让所有教师和辅导员充分认识创新创业教育的重要性、必要性和紧迫性，科学把握创新创业教育与学科教育、素质教育、就业教育的内在联系。

充分发挥互联网等新兴媒体优势，全方位宣传高校毕业生就业创业政策、发布更有吸引力的招聘信息，不断提高毕业生政策知晓率，积极鼓励引导他们返乡就业创业、为家乡代言。同时，积极宣传就业技能培训政策，促进毕业生掌握就业相关技能。

（二）促进创新创业教育工作

为促进大学生创新创业教育工作，我院以师资培训为先导加强创新创业工作；以提升大学生创新创业教育意识为基石推进创新创业工作；以大学生创新创业活动为载体引领创新创业教育工作。同时与鹤壁市人社局联合开展了大学生 GYB 和 SYB 创业培训，培训人数达 1000 人以上，并且学员均获得了“合格证书”。

（三）创新创业工作取得成果

在良好的创新创业教育氛围下，2022 届毕业生中有 39 人选择自主创业（汽车工程系 3 人、经济管理系 23 人、机电工程系 13 人）。其中经济管理系的邵栋梁创办了河南天为文化传媒有

限公司；顾志鹏创办了河南斑斓教育咨询有限公司；赵瑞环创办了鹤壁市净醛欧洁源环保工程有限公司。机电工程系的李宝军创办了河南申梵科技有限公司；刘建威创办了鹤壁市君越科技有限公司，为我院毕业生创新创业工作增光添彩。

结束语

做好毕业生就业创业工作是党中央、国务院和省委、省政府的明确要求，是广大毕业生的迫切愿望，是高等教育义不容辞的责任。在今后的毕业生就业工作中，我院一定以高度的政治责任感和强烈的事业心，持续提高就业指导服务水平，加强就业指导队伍建设，不断提升人才培养质量，强化实践育人，努力实现更加充分更高质量就业，为新时代中原更加出彩提供更强有力的人才支撑和智力支持！

鹤壁汽车工程职业学院

2022 年 12 月 31 日