



2022 届毕业生就业质量调查报告



开封大学

2022 年 12 月

前言

就业是最基本的民生，高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源，做好高校毕业生就业创业工作，事关教育国之大计、党之大计的落地，事关就业优先战略的落实，事关为全面建设社会主义现代化国家提供基础性、战略性支撑。高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映，发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、提高人才培养质量及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）、《河南省教育厅关于做好2022届高校毕业生就业创业的通知》（教学〔2021〕484号）等文件精神，开封大学委托河南省教育评估中心开展了2022届全体毕业生就业状况问卷调查和《2022届毕业生就业质量调查报告》编制工作。

本报告数据来源于三个方面：

1. 河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2022年10月12日。数据涉及毕业生的规模和结构。

2. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2022年8月31日。数据涉及毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）七个方面。

3. 河南省教育评估中心接受开封大学委托开展的2022届毕业生就业质量调研数据。调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为56.19%；数据涉及毕业生总体毕业去向分布、升学、出国（出境）、自主创业、基层项目就业、灵活就业、求职过程、服务国家需求、地方经济发展情况、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。

目录

学校简介	1
第一章 毕业生基本情况	4
一、毕业生规模和结构分析.....	4
二、毕业生学院、专业分布情况.....	6
第二章 毕业去向落实情况	10
一、毕业生初次毕业去向落实率.....	10
二、调查毕业生总体去向.....	11
(一) 调查毕业生未就业主要原因.....	11
三、调查毕业生升学情况.....	12
四、调查毕业生出国、出境情况.....	13
五、毕业生自主创业情况.....	14
(一) 毕业生选择自主创业的原因.....	14
(二) 毕业生自主创业的形式.....	14
(三) 毕业生自主创业所属行业.....	15
(四) 毕业生自主创业的行业与就读的专业相关情况.....	16
(九) 毕业生认为学校对其创业帮助程度的反馈.....	17
六、调查毕业生灵活就业情况.....	17
(一) 调查毕业生灵活就业的形式.....	17
(二) 调查对毕业生灵活就业的原因.....	17
七、调查毕业生求职过程.....	18
(一) 调查毕业生最终落实的工作渠道.....	18
(二) 调查对毕业生就业帮助最大的三项要素.....	19
(三) 调查对毕业生求职过程中遇到的主要问题.....	20
(四) 调查对毕业生求职过程中最关注的三个因素.....	21
(五) 调查毕业生求职过程中投递简历的份数.....	21
(六) 调查毕业生求职过程中获得面试邀请次数.....	22
(七) 调查毕业生求职过程中获得录用机会次数.....	23
(八) 调查毕业生求职过程中总费用.....	23
(九) 调查毕业生在求职过程中遇到的歧视.....	24
(十) 调查毕业生在求职过程中希望得到的指导.....	25
第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查	26

一、毕业生服务社会情况	26
(一) 调查毕业生就业单位性质分布	26
(二) 调查毕业生就业所属职业类别分布	27
(三) 调查毕业生就业所属行业门类分布	29
(四) 调查毕业生就业企业情况	32
二、毕业生服务国家需求情况	33
(一) 调查毕业生服务基层项目情况	33
(二) 调查毕业生服务国家重点领域情况	33
(三) 调查毕业生服务西部情况	34
三、毕业生服务地方发展情况	35
(一) 调查毕业生就业地区分布	35
(二) 调查毕业生河南省内就业情况	37
(三) 调查毕业生服务河南省重点领域情况	39
第四章 毕业生就业质量调查	40
一、调查毕业生就业满意度	40
二、调查毕业生就业专业相关度	40
三、调查毕业生入职岗位适应周期（含实习期）	42
四、调查毕业生工作胜任情况	42
五、调查毕业生工作匹配情况	43
六、调查毕业生离职率	44
七、调查毕业生就业期待吻合度	45
第五章 学校就业创业指导与服务反馈	46
一、学校促进毕业生就业创业措施	46
(一) 强化组织领导、建立健全毕业生就业工作机制。	46
(二) 精心提供服务，积极开展“线上+线下”招聘活动。	46
(三) 积极开展书记校长访企拓岗促就业专项行动，打造高效就业服务平台。	47
(四) 建立特殊毕业生群体就业帮扶制度，切实维护毕业生就业权益。	48
(五) 坚持就业育人理念，把思想政治工作贯穿就业工作始终。	48
(六) 充分发挥就业处信息平台作用，及时准确的发布就业信息。	49
(七) 严谨统计，严格执行就业工作“四不准”规定，确保就业统计数据真实准确性。	49
二、学校就业创业指导工作满意度情况	49
三、学校就业创业服务工作满意度情况	50
四、就业帮扶情况	51

五、创新创业教育情况	52
(一) 毕业生参加创新创业教育情况	52
(二) 毕业生对母校创新创业教育满意度	53
第六章 毕业生对教育教学反馈情况	56
一、毕业生对母校的总体满意度	56
二、毕业生对母校专业设置符合社会需求评价	58
(一) 所学专业的社会需求度	58
(二) 专业设置的满意度	61
三、毕业生对母校培养过程与条件的满意度	64
四、毕业生对母校培养结果的反馈	65
(一) 知识	65
(二) 能力	66
(三) 素质	67
五、毕业生对学校管理与服务工作的评价	68
六、毕业生在校期间社团参与情况	68
七、毕业生对母校的推荐度	69

学校简介

开封大学坐落于中国历史文化名城、八朝古都开封，始建于 1980 年，是经河南省人民政府批准、教育部备案，由开封市人民政府主办的一所涵盖工、管、文、经、医、艺 6 大学科门类的全日制普通高等学校。

学校占地 1753 亩，建筑总面积约 43.29 万平方米，教学科研行政用房约 25.60 万平方米；教学科研仪器设备总值 16621.26 万元；图书馆建筑面积 2.8 万平方米，馆藏纸质图书 148.07 万册，电子专业期刊 25377 种。

学校设有 14 个院部，常设专业 53 个，全日制在校生 18442 人，生源遍布全国 30 个省（市、自治区）。学校具有接收留学生资格和派出留学生资格，与英国、澳大利亚有联合办学项目。

学校现有校内外教职工 1120 人，具有高级职称教师 177 人，具有研究生学位教师 429 人。师资队伍中，享受国务院特殊津贴专家 5 人，国际牙医 1 人，享受省政府特殊津贴 3 人，河南省职业教育专家 3 人，河南省学术技术带头人 3 人，河南省教育厅学术技术带头人 14 人，河南省高等学校教学名师 3 人，河南省高等学校青年骨干教师资助计划资助对象 24 人，开封市拔尖人才 12 人，学校专业带头人 49 人。学校还在国内外聘请了专家学者和行业能手担任客座教授。着力培养了一批既有深厚的理论功底，又有丰富实践经验和技能操作的“双师型”教师，并结合各学科专业特点组建了一支由生产一线工程师、行业专家组成的兼职教师队伍。

学校现有 1 个省级院士工作站、1 个省级重点实验室、1 个省级工程实验室、1 个省级科技创新团队、1 个省级非物

质文化遗产研究基地、2 个省级高校工程技术研究中心、4 个市级重点实验室、4 个市级工程技术研究中心、2 个市级创新型科技团队、7 个校级协同创新中心、1 个科技工作站。

学校不断推动科技创新,促进科研团队发展,提升科研水平,五年来,立项国家级项目 7 项,省部级项目 120 项,市厅级项目 608 项,校级博士基金项目 5 项,青年基金项目 29 项,开封大学大学生创新基金项目 142 项;获得专利总数 293 项,其中有 22 项发明专利获得授权;4 项成果获河南省科学技术进步奖。学校创办有《开封大学学报》,是河南省一级期刊、中国“CAJ—CD 规范”执行优秀期刊、全国地方高校优秀学报、《中国期刊网》全文收录期刊。

学校拥有中央财政支持的高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目 2 个、省级特色专业 6 个、省级“专业综合改革试点”专业 8 个;立项建设国家级精品在线开放课程 1 门,拥有省级精品课程 6 门、省级精品资源共享课程 1 门。学校拥有校内外实习实训基地 307 个、中央财政支持的职业教育实训基地建设项目 3 个、省级示范性实训基地 2 个、省级高等职业教育示范性综合实训基地 1 个。

学校被列入国家级优质高等职业院校建设项目,学校众创空间被科技部评为“国家级众创空间”,学校入选全国就业 50 强单位,被确定为教育部高职高专院校人才培养工作水平评估优秀院校、省首批示范性高等职业院校、省首批职业教育品牌示范院校、省德育工作评估优秀院校、省就业工作评估优秀院校,被评为省级文明单位、省高等学校科技管理工作先进集体、省职业教育攻坚工作先进单位、全国预征工作先进集体。

学校董事会积极探索社会各界支持和监督学校发展的

长效机制。1994 年，成立了以香港金鑫国际集团董事局主席李金松博士为董事长的开封大学董事会，并与珠三角、长三角等 140 多个单位建立了校企合作关系。学校积极开展与董事单位之间全方位、多层次的交流活动，不断拓展校董合作领域，服务董事单位，助力董事单位发展，完善董事会工作机制，推进校企合作、产教融合，实现优势互补、互惠互利、共同发展。

开封大学建校以来，发扬“艰苦奋斗，改革创新，团结进取，严谨治学”的开大精神，秉承“明德、励学、笃行、创新”的校训。提出“以人为本、创新驱动、精准服务、全面发展”的发展战略，提出引领学校发展的“九大坚持”：坚持党的领导，立德树人，确保培养中国特色社会主义建设合格接班人的培养目标；坚持创新发展、开放发展、协调发展、绿色发展、共享发展五大发展理念；坚持人才培养中心地位不动摇，全面加强内涵建设，着力提高教育教学质量的办学思想；坚持依法治校、质量立校、人才兴校、科技强校、特色促校的办学理念；坚持把“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”作为学校全面深化教学改革提高人才培养质量的基本原则；坚持丰富、深化学校多年探索形成“就业、培养、招生”相结合、“生产、教学、科研”相结合的两个“三结合”办学模式；坚持立足开封、服务地方，面向现代化、主动精准服务地方经济社会发展和河南“五大国家发展战略”的办学定位；坚持以工为主，主动对接开封经济社会发展需要，打造服务新兴工业城市、国际文化旅游名城建设的专业群，实现精准服务的办学特色；坚持创建优质学校，努力提升办学层次。通过不断努力，达到建设特色鲜明、水平一流的应用型高等院校的办学目标。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模和结构分析

开封大学 2022 届共有专科毕业生 6305 人，比 2021 届多 550 人，增幅达到 9.56%，毕业人数又创近三年新高。具体如图 1-1 所示：

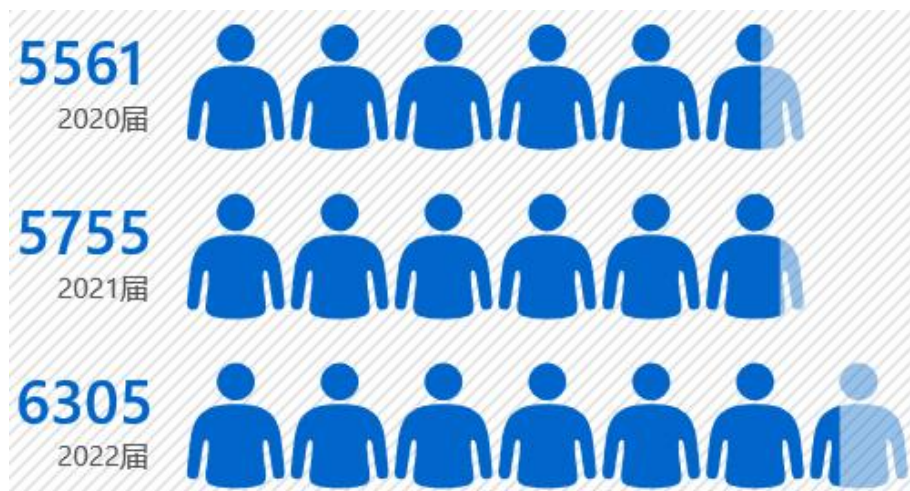


图 1-1 2020-2022 届毕业生人数对比图

从性别分布看，女生 3449 人，占比为 54.70%；男生 2856 人，占比为 45.30%；男女生比例接近 0.83:1。具体如图 1-2 所示：

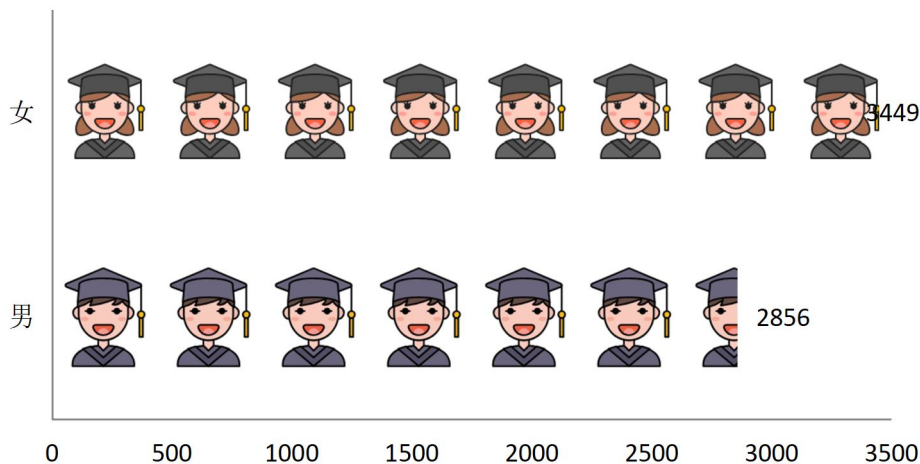


图 1-2 2022 届毕业生性别分布图

从生源地地区分布看，2022 届毕业生生源地涵盖 28 个省（自治区、直辖市），其中绝大多数为河南省内生源，共 5904 人，占比为 93.64%。河南省外生源中，安徽省和新疆维吾尔自治区人数最多，均为 53 人；其次是山东省 41 人。具体情况如图 1-3 所示：



图 1-3 2022 届毕业生河南省内外生源地分布图

河南省内生源中，排名前三位的分别是：周口市 821 人、开封市 573 人、南阳市 531 人。具体如图 1-4 所示：



图 1-4 2022 届毕业生省内生源分布图

二、毕业生学院、专业分布情况

2022 届毕业生共分布在 13 个学院中，医学部毕业生人数最多，达到 1374 人，占比为 21.79%；其次是财政经济学院有 776 人，占比为 12.31%。具体情况如表 1-2 所示：

表 1-22022 届毕业生学院分布

学院	毕业人数	占比
医学部	1374	21.79%
财政经济学院	776	12.31%

学院	毕业人数	占比
艺术设计学院	514	8.15%
旅游学院	492	7.80%
机械与汽车工程学院	480	7.61%
土木建筑工程学院	431	6.84%
信息工程学院	406	6.44%
材料与化学工程学院	374	5.93%
电子电气工程学院	350	5.55%
外国语学院	349	5.54%
人文学院	333	5.28%
国际教育学院	289	4.58%
软件职业技术学院	137	2.17%
合计	6305	100.00%

2022 届毕业生共分布在 56 个专业中，会计和口腔医学专业毕业人数最多，均达到 384 人，占比均为 6.09%，其次是护理专业有 313 人，占比 4.96%。具体情况如表 1-3 所示：

表 1-3 2022 届毕业生专业分布

专业	毕业人数	占比
会计	384	6.09%
口腔医学	384	6.09%
护理	313	4.96%
计算机应用技术	242	3.84%
医学影像技术	238	3.77%
建筑工程技术	229	3.63%
药学	223	3.54%

专业	毕业人数	占比
电子商务	208	3.30%
服装与服饰设计	165	2.62%
机械制造与自动化	165	2.62%
食品营养与检测	143	2.27%
物流管理	142	2.25%
汽车检测与维修技术	134	2.13%
应用化工技术	131	2.08%
康复治疗技术	130	2.06%
商务英语	130	2.06%
视觉传播设计与制作	126	2.00%
应用英语	124	1.97%
新闻采编与制作	122	1.93%
环境艺术设计	118	1.87%
市场营销	110	1.74%
酒店管理	109	1.73%
旅游管理	102	1.62%
道路桥梁工程技术	101	1.60%
机电一体化技术	101	1.60%
应用日语	95	1.51%
工业机器人技术	94	1.49%
连锁经营管理	94	1.49%
物联网应用技术	93	1.48%
投资与理财	92	1.46%
广播影视节目制作	90	1.43%

专业	毕业人数	占比
临床医学	86	1.36%
软件技术	79	1.25%
电气自动化技术	78	1.24%
国际金融	76	1.21%
计算机网络技术	67	1.06%
传播与策划	63	1.00%
动漫制作技术	60	0.95%
数字媒体应用技术	58	0.92%
文秘	58	0.92%
互联网金融	56	0.89%
工程造价	55	0.87%
设施农业与装备	55	0.87%
材料工程技术	51	0.81%
国际经济与贸易	51	0.81%
化妆品技术	49	0.78%
经济信息管理	47	0.75%
房地产经营与管理	46	0.73%
模具设计与制造	45	0.71%
艺术设计	45	0.71%
应用电子技术	44	0.70%
保险	43	0.68%
休闲服务与管理	43	0.68%
建筑动画与模型制作	42	0.67%
电子信息工程技术	41	0.65%

专业	毕业人数	占比
汽车制造与装配技术	35	0.56%
总计	6305	100.00%

第二章 毕业去向落实情况

一、毕业生初次毕业去向落实率

截止到 2022 年 8 月 31 日，开封大学 2022 届毕业生毕业去向落实率为 85.22%，其中，协议和劳动合同就业率为 54.83%，创业率为 0.32%，灵活就业率为 0.36%，升学率（含出国深造）为 29.71%；暂不就业率（无就业意愿）为 0.00%，待就业率（有就业意愿未就业）为 14.78%。具体如表 2-1 所示：

表 2-1 2022 届毕业生初次毕业去向落实情况统计表

序号	类别	人数	占比
1	毕业去向落实率	5373	85.22%
2	协议和劳动合同就业率	3457	54.83%
3	创业率	20	0.32%
4	灵活就业率	23	0.36%
5	升学率（含出国深造）	1873	29.71%
6	暂不就业率（无就业意愿）	0	0.00%
7	待就业率（有就业意愿未就业）	932	14.78%

二、调查毕业生总体去向

为了全面、客观了解学校 2022 届毕业生的就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，根据学校委托，第三方教育评估机构—河南省教育评估中心依托自主研发的高校毕业生就业状况调查系统及分析平台，于 2022 年 10 月 20 日-11 月 18 日，组织开展开封大学 2022 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 6305 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件并发送手机短信通知，邀请毕业生填答问卷，共收到有效问卷 3543 份，回收率达到 56.19%。样本结构与学校 2022 届毕业生总体结构大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征时，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够反映学校 2022 届毕业生总体就业状况。

（一）调查毕业生未就业主要原因

对 541 名未就业毕业生的未就业原因进行调查统计分析，结果显示：45.66%的毕业生是因为在“求职中”，25.14%的毕业生选择“暂不就业”，13.49%的毕业生是因为“不就业拟升学”。具体如图 2-1 所示：

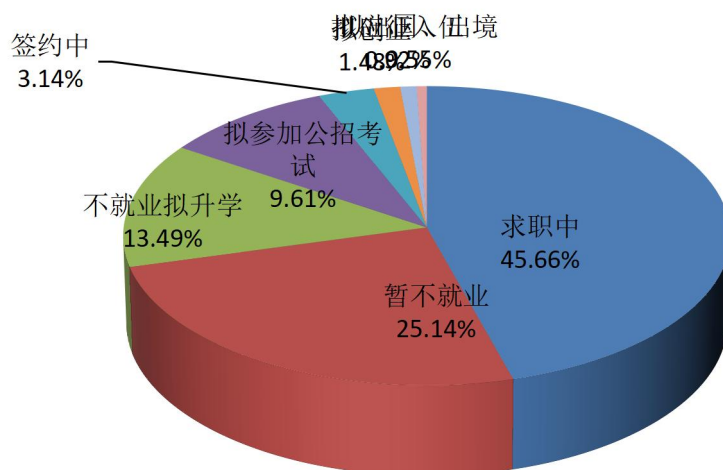


图 2-1 毕业生未就业主要原因分布图

三、调查毕业生升学情况

对 2022 届已升学的 1312 名毕业生进行调查，全部升入本科院校，升学的主要原因是“提升学历”，共 1125 人，占比 85.75%；其次是“提升综合素质”96 人，占比为 7.32%；第三是“对专业感兴趣、深入学习”56 人，占比为 4.27%。具体如图 2-2 所示：

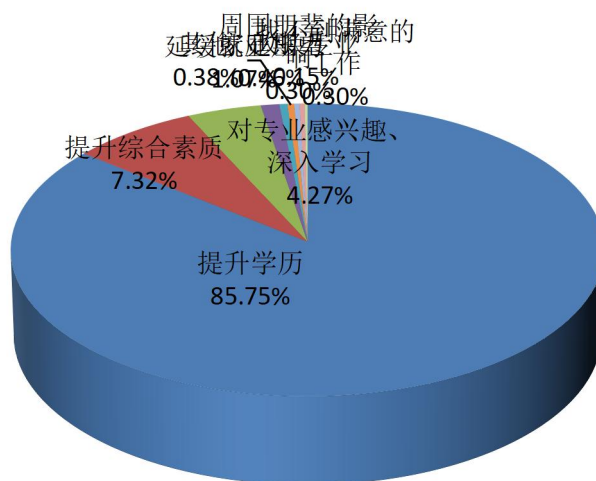


图 2-2 调查 2022 届毕业生升学原因

四、调查毕业生出国、出境情况

对选择出国、出境的 7 名毕业生进行调查，出国、出境原因排在首位的是“提高外语水平”和“更先进的教学和科研水平,更好的教育或工作条件”均为 3 人,占比均为 42.86%;其次是“更多的锻炼机会”1 人,占比为 14.29%。具体如图 2-3 所示:

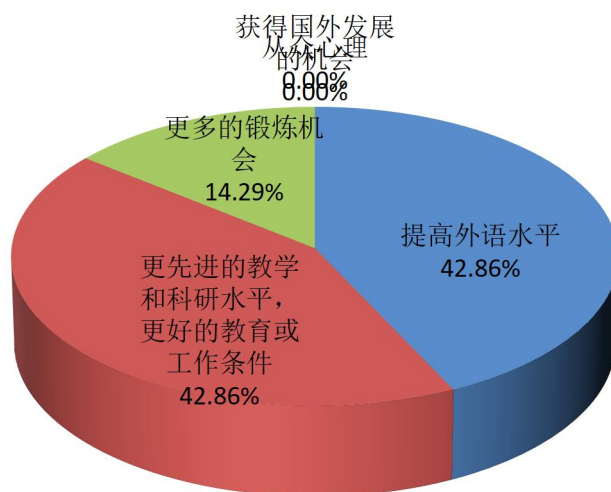


图 2-3 调查 2022 届毕业生出国、出境原因

从出国、出境的目的看，排在首位的是“留学进修”，为 4 人，占比为 57.14%；其次是“受雇工作”“自由职业”，和“其他”均为 1 人，占比均为 14.29%。具体如图 2-4 所示。

图 2-4 调查 2022 届毕业生出国、出境的目的

从出国、出境的国家和地区看，排在首位的是“其他发达国家”和“日本”，均为 3 人，占比均为 42.86%；其次是“其他发展中国家”1 人，占比为 14.29%。

五、毕业生自主创业情况

（一）毕业生选择自主创业的原因

对毕业去向中选择“自主创业”毕业生自主创业的原因进行分析，64.29%的毕业生表示“对创业充满兴趣、激情”；51.79%的毕业生表示“希望通过创业实现个人理想”；37.50%的毕业生表示“预期可能有更高的收入”。具体如图 2-6 所示：

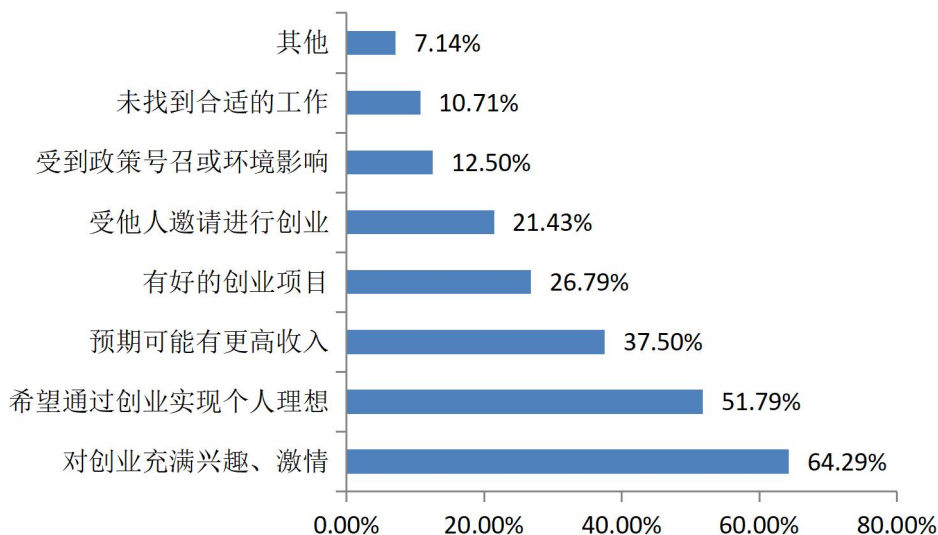


图 2-6 调查 2022 届毕业生自主创业的原因

（二）毕业生自主创业的形式

对毕业去向中选择“自主创业”的毕业生自主创业的形式进一步分析，46.43%的毕业生从事“企业创业”；25.00%的毕业生从事“网络创业”；17.86%的毕业生从事“非企业创业”。具体如图 2-7 所示：

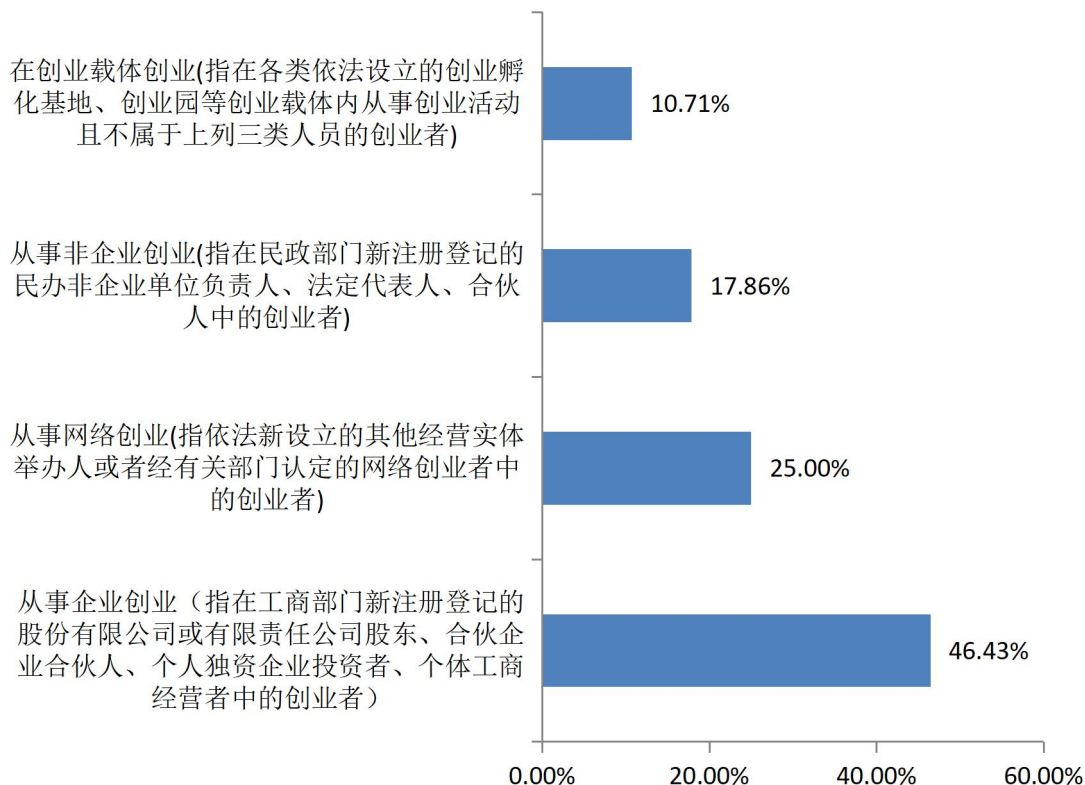


图 2-7 调查 2022 届毕业生自主创业的形式

(三) 毕业生自主创业所属行业

对毕业生自主创业所属行业进一步分析，25.00%的毕业生选择在“批发和零售业”；21.43%的毕业生选择在“文化、体育和娱乐业”；14.29%的毕业生选择在“住宿和餐饮业”。具体如图 2-8 所示：

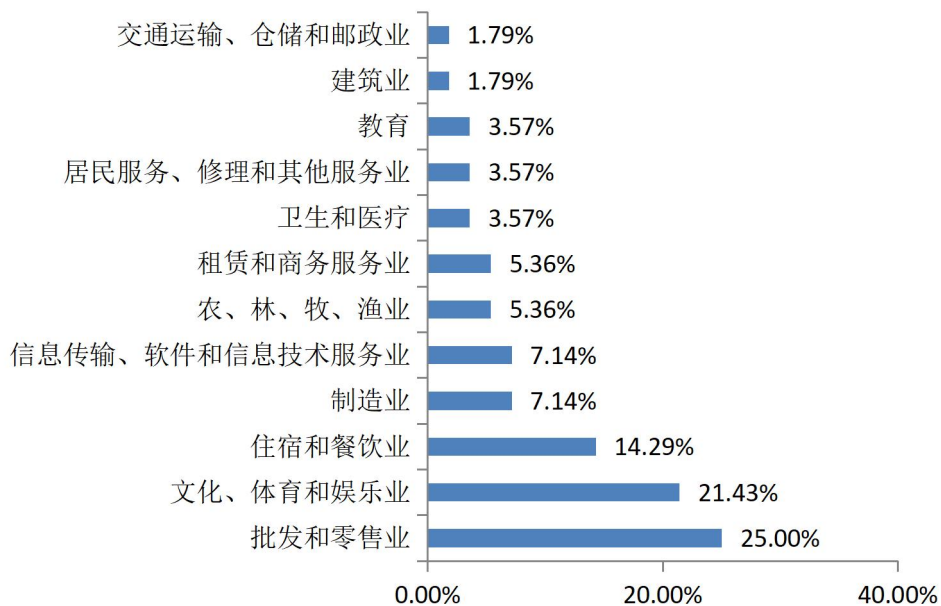


图 2-8 调查 2022 届毕业生自主创业的行业

(四) 毕业生自主创业的行业与就读的专业相关情况

对毕业生创业的行业与就读的专业相关情况进行调查分析，结果显示，7.14%的毕业生表示“很相关”；25.00%的毕业生表示“相关”；28.57%的毕业生表示“一般”；35.71%的毕业生表示“不相关”；3.57%的毕业生表示“很不相关”。具体如图 2-12 所示：

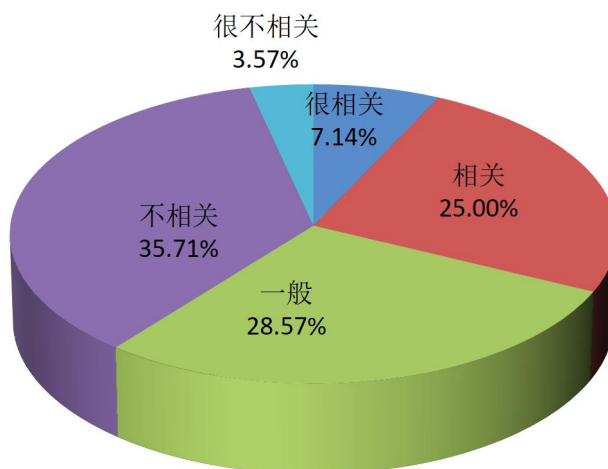


图 2-12 调查 2022 届毕业生自主创业与就读专业相关情况

(九) 毕业生认为学校对其创业帮助程度的反馈

对毕业生认为学校对其创业帮助程度进行调查分析，结果显示，17.86%的毕业生认为帮助很大，14.29%的毕业生认为较大。具体如图 2-15 所示：

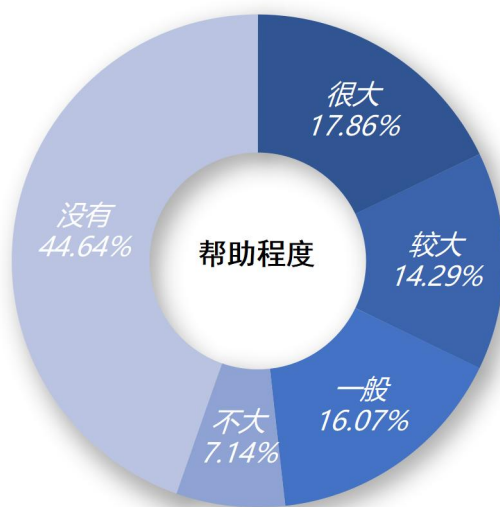


图 2-15 调查 2022 届毕业生认为学校对其创业帮助程度

六、调查毕业生灵活就业情况

(一) 调查毕业生灵活就业的形式

对 2022 届毕业生灵活就业的形式进行调查，“其它”比例最高，达到 65.55%；其次是“用人单位不签订就业协议或劳动合同仅提供聘用证明、工资收入的就业形式”，占比为 19.82%；第三是“互联网营销工作者”，占比为 7.32%。

(二) 调查对毕业生灵活就业的原因

对 2022 届毕业生灵活就业的原因进行调查，选择“其它”的比例最高，达到 50.00%；其次是“不受约束相对自由”，占比为 25.91%；第三是“准备考研、公务员或事业单位”，

占比为 9.76%。具体分布如图 2-17 所示：

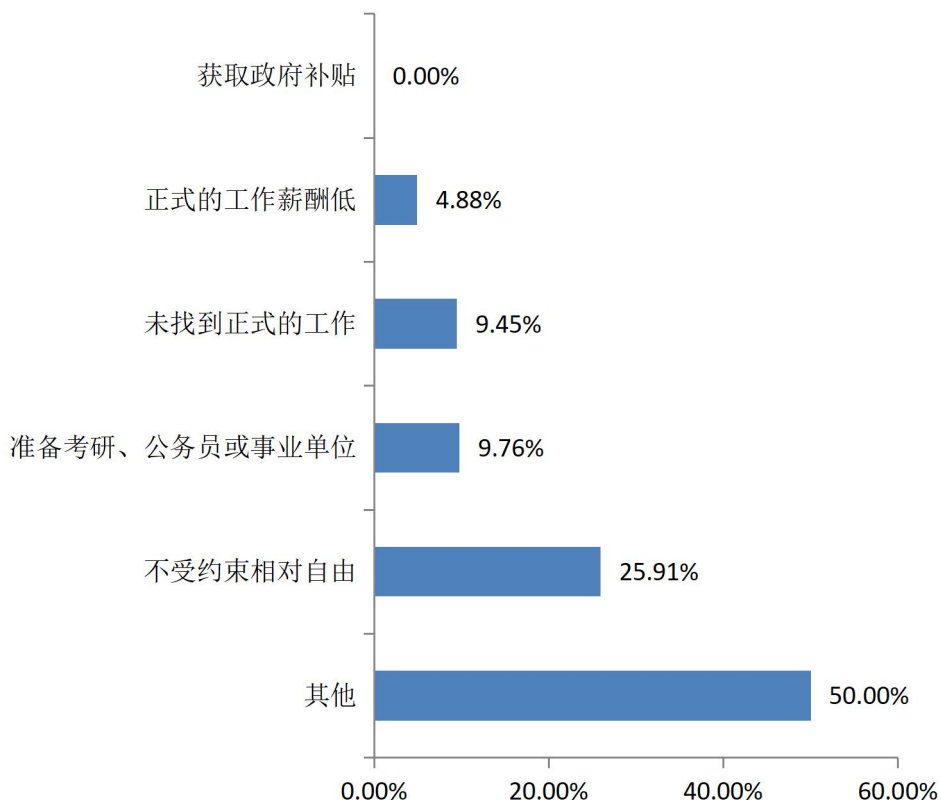


图 2-17 调查 2022 届毕业生灵活就业的原因

七、调查毕业生求职过程

(一) 调查毕业生最终落实的工作渠道

对 2022 届毕业生最终落实工作的渠道进行调查，“校园渠道”比例最高，占比为 23.54%；其次是“专业招聘网站或平台（通过专业招聘网站或平台等渠道）”，占比为 22.13%；第三是“亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐）”，占比为 20.34%。具体分布如图 2-18 所示：

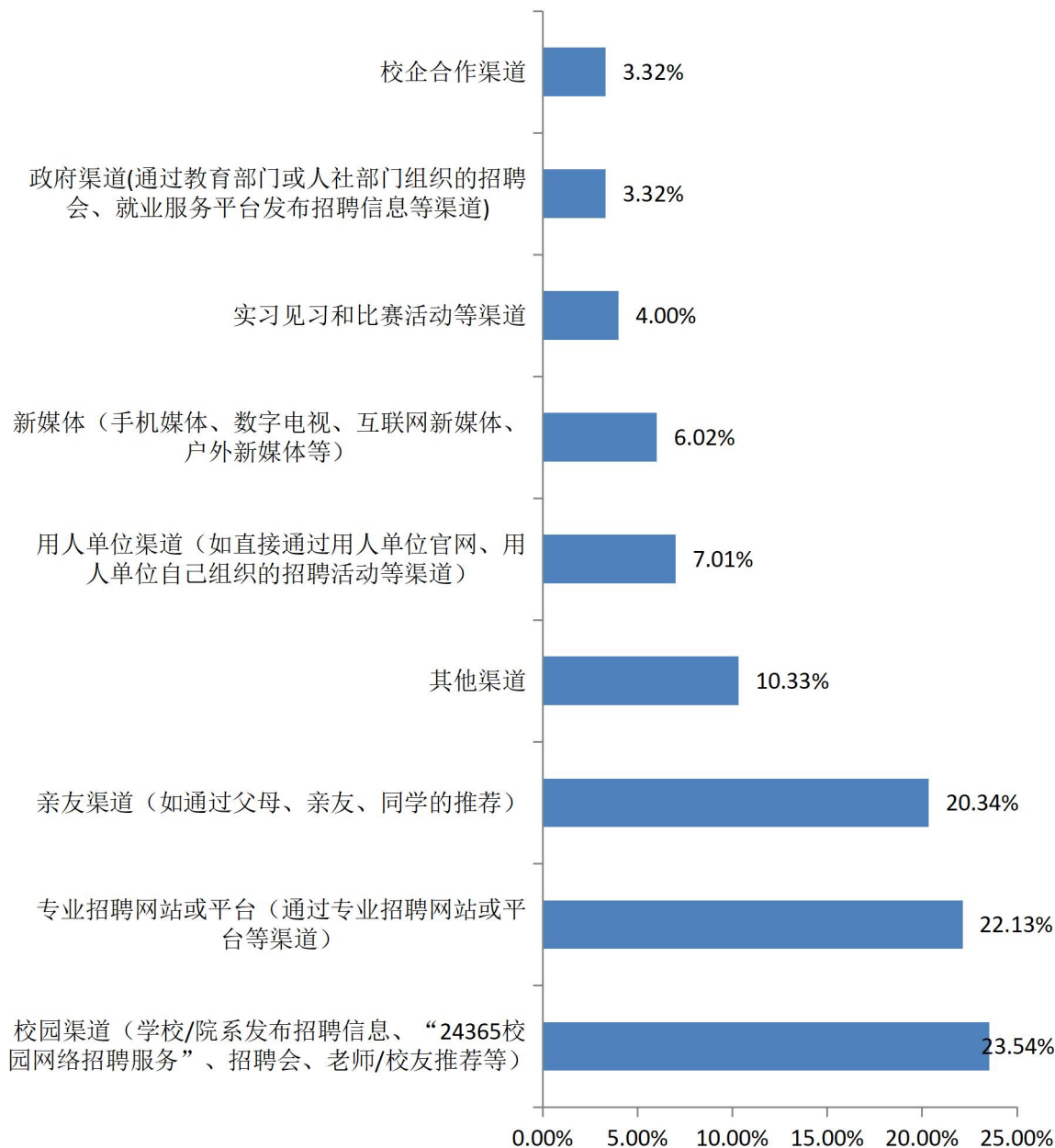


图 2-18 调查 2022 届毕业生最终落实的工作的渠道

(二) 调查对毕业生就业帮助最大的三项要素

对 2022 届毕业生就业帮助最大的三项要素进行调查，选择“学历”“实践/工作经验”“个人素质”的比例最高，占比分别为 51.87%、50.89%和 42.96%。具体分布如图 2-19 所示：

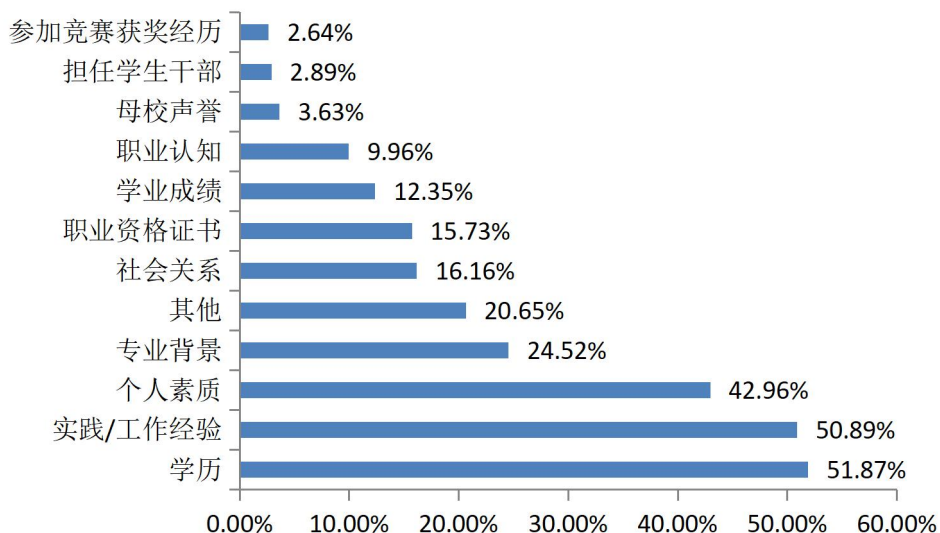


图 2-19 调查 2022 届毕业生对就业帮助最大的三项要素

(三) 调查对毕业生求职过程中遇到的主要问题

对 2022 届毕业生求职过程中遇到的主要问题进行调查，“适合自己专业和学历的岗位不多”比例最高，达到 42.72%；其次是“缺乏实践经验”，占比 41.06%；第三是“用人单位待遇和条件不符合预期”，占比 36.08%。具体分布如图 2-20 所示：

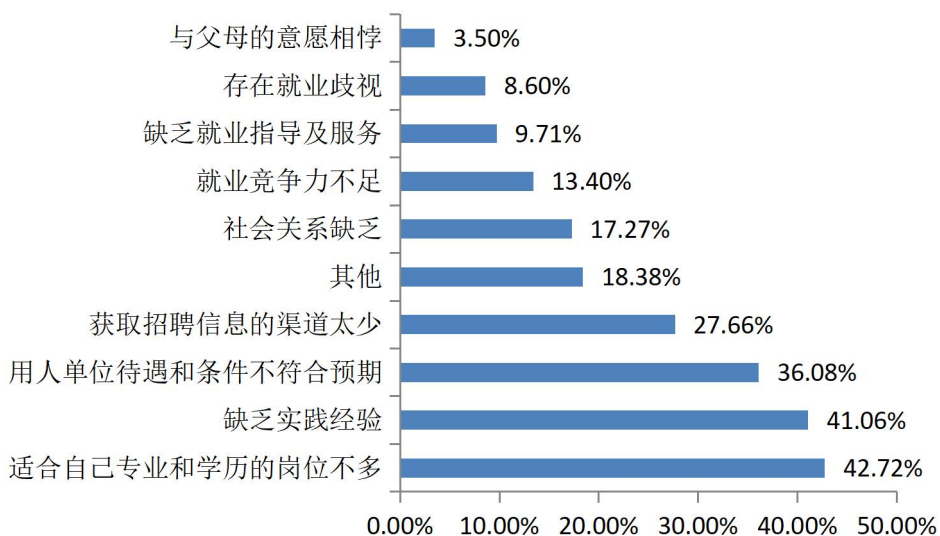


图 2-20 调查 2022 届毕业生求职过程中遇到的主要问题

（四）调查对毕业生求职过程中最关注的三个因素

对 2022 届毕业生求职过程中最关注的三个因素进行调查，选择最多的是“薪酬福利及社会保障”“工作稳定性”“工作环境”，占比分别为 64.23%、54.76%和 36.45%。具体分布如图 2-21 所示：

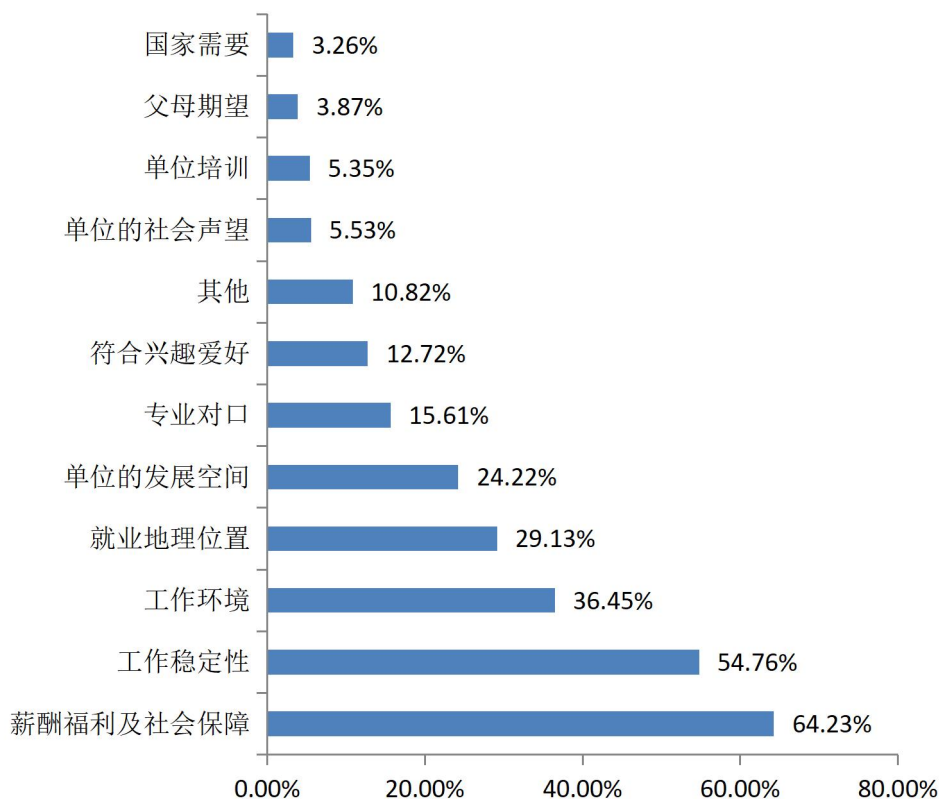


图 2-21 调查 2022 届毕业生求职过程中最关注的三个因素

（五）调查毕业生求职过程中投递简历的份数

对 2022 届毕业生求职过程中投递简历的份数进行调查，“3 份以内”比例最高，达到 53.78%；其次是“10 份及以上”，占比为 20.10%；第三是“4-6 份”，占比为 19.18%。具体分布如图 2-22 所示：

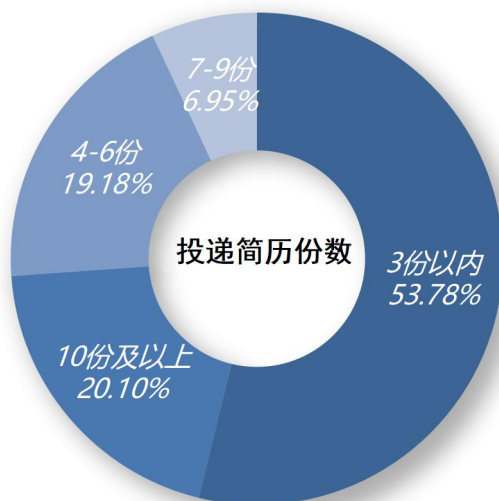


图 2-22 调查 2022 届毕业生求职过程中投递简历的份数

(六) 调查毕业生求职过程中获得面试邀请次数

对 2022 届毕业生求职过程中获得面试邀请的次数进行调查，“1-3 次”比例最高，达到 55.13%；其次是“4-6 次”，占比为 20.16%；第三是“6 次以上”，占比为 16.16%。具体分布如图 2-23 所示：

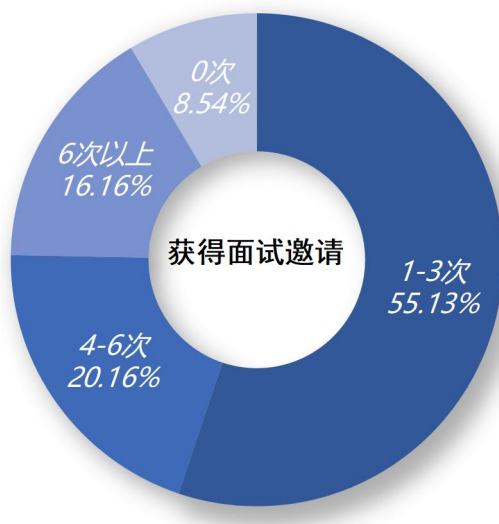


图 2-23 调查 2022 届毕业生求职过程中获得面试邀请次数

（七）调查毕业生求职过程中获得录用机会次数

对 2022 届毕业生求职过程中获得录用机会次数进行调查，“1-3 次”比例最高，达到 70.31%；其次是“4-6 次”，占比为 12.72%；第三是“6 次以上”，占比为 9.16%。具体分布如图 2-24 所示：

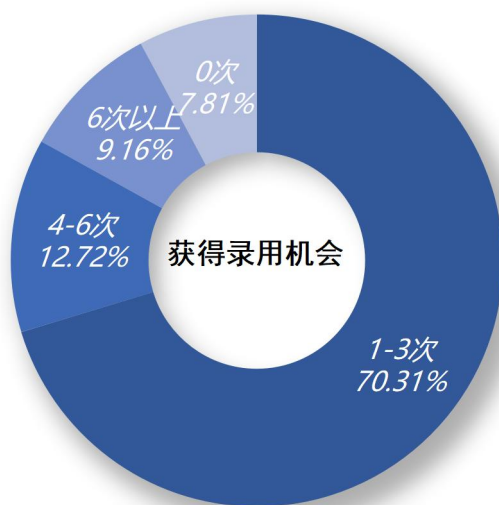


图 2-24 调查 2022 届毕业生求职过程中获得录用机会次数

（八）调查毕业生求职过程中总费用

对 2022 届毕业生求职过程中总费用进行调查，“1000 元及以下”比例最高，达到 63.12%；其次是“1001-3000 元”，占比为 25.51%；第三是“3001-5000 元”，占比为 6.64%。具体分布如图 2-25 所示：

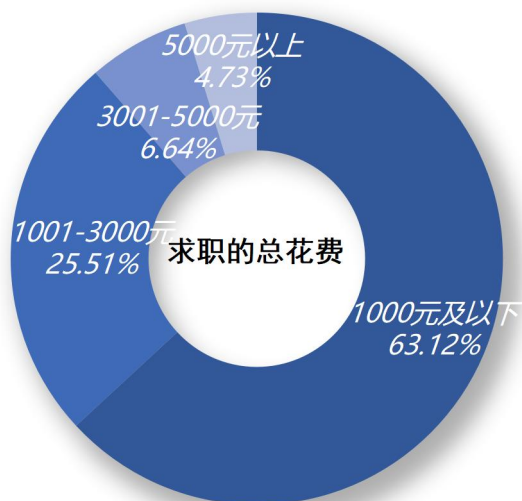


图 2-25 调查 2022 届毕业生求职过程中总费用

(九) 调查毕业生在求职过程中遇到的歧视

对 2022 届毕业生求职过程中遇到的歧视进行调查，82.85%的毕业生表示没遇到就业歧视，17.15%的毕业生表示遇到过就业歧视。具体分布如图 2-26 所示：

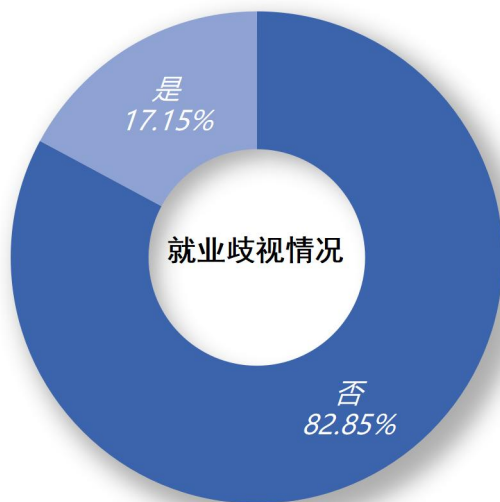


图 2-26 调查 2022 届毕业生在求职过程遇到歧视情况

对 2022 届毕业生求职过程中遇到的歧视情况进行调查，遇到就业歧视最多的是“学历歧视”，占比为 58.78%；其次

是“其它”，占比为 13.62%；再次是“性别歧视”，占比为 10.39%。具体分布如图 2-27 所示：

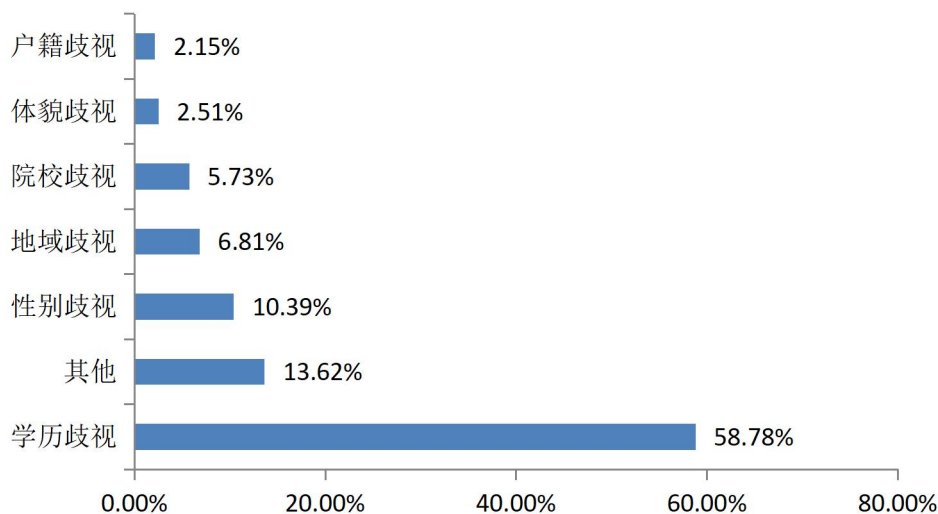


图 2-27 调查 2022 届毕业生在求职过程遇到的歧视

(十) 调查毕业生在求职过程中希望得到的指导

对 2022 届毕业生求职过程中希望得到的指导进行调查，“职业技能提升培训”比例最高，达到 44.50%；其次是“其它”，占比为 19.73%；第三是“求职技巧指导”，占比为 17.39%。具体分布如图 2-28 所示：

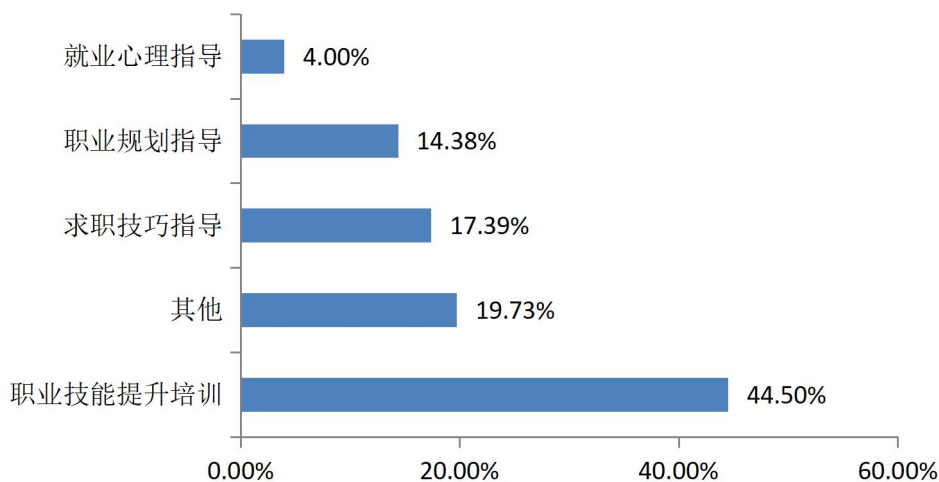


图 2-28 调查 2022 届毕业生在求职过程希望得到的指导

第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查

一、毕业生服务社会情况

(一) 调查毕业生就业单位性质分布

2022 届毕业生就业单位性质的调查结果显示，“民营企业(含个体工商户)”的就业人数最多，共 449 人，占比 27.60%；其次是“其他” 353 人，占比 21.70%；第三是“其他企业” 312 人，占比 19.18%。总体、分专业及分学院毕业生主要就业单位性质如表 3-1、3-2、3-3 所示：

表 3-1 2022 届毕业生就业单位性质分布¹

单位性质	就业人数	比例
民营企业（含个体工商户）	449	27.60%
其他	353	21.70%
其他企业	312	19.18%
医疗卫生单位	231	14.20%
其他事业单位	79	4.86%
国有企业	75	4.61%
中初教育单位	28	1.72%
部队	23	1.41%
三资企业	23	1.41%

¹就业单位性质参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）。

单位性质	就业人数	比例
党政机关	17	1.04%
社会组织	13	0.80%
科研设计单位	9	0.55%
高等教育单位	9	0.55%
城镇社区	4	0.25%
农村建制村	2	0.12%

（二）调查毕业生就业所属职业类别分布

对 2022 届毕业生就业所属职业类别进行调查，“其他人员”就业人数最多，共 683 人，占比为 41.98%；其次是“卫生专业技术人员”206 人，占比为 12.66%；第三是“商业和服务业人员”164 人，占比为 10.08%。总体、分专业及分学院毕业生就业主要职业类别具体如表 3-4、3-5、3-6 所示：

表 3-4 2022 届毕业生就业职业类别分布²

职业类别	就业人数	比例
其他人员	683	41.98%
卫生专业技术人员	206	12.66%
商业和服务业人员	164	10.08%
其他专业技术人员	134	8.24%

²就业职业类别参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）毕业生。

职业类别	就业人数	比例
工程技术人员	121	7.44%
教学人员	52	3.20%
经济业务人员	49	3.01%
办事人员和有关人员	47	2.89%
金融业务人员	43	2.64%
生产和运输设备操作人员	42	2.58%
文学艺术工作者	27	1.66%
军人	23	1.41%
农林牧渔业技术人员	13	0.80%
新闻出版和文化工作人员	8	0.49%
法律专业人员	5	0.31%
科学研究人员	5	0.31%
体育工作人员	4	0.25%
公务员	1	0.06%
合计	1627	100.00%

表 3-6 2022 届各学院毕业生就业职业类别前三名分布

学院	职业类别前三名		
材料与化学工程学院	其他人员	工程技术人员	生产和运输设备操作人员

学院	职业类别前三名		
财政经济学院	其他人员	商业和服务业人员	经济业务人员
电子电气工程学院	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
国际教育学院	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
机械与汽车工程学院	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
旅游学院	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
人文学院	其他人员	经济业务人员	办事人员和有关人员
软件职业技术学院	其他人员	军人	办事人员和有关人员
土木建筑工程学院	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
外国语学院	其他人员	教学人员	商业和服务业人员
信息工程学院	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
医学部	卫生专业技术人员	其他人员	商业和服务业人员
艺术设计学院	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员

（三）调查毕业生就业所属行业门类分布

对 2022 届毕业生就业所属行业门类进行调查，“卫生和社会工作”行业就业人数最多，共 265 人，占比为 16.29%；其次是“制造业”221 人，占比为 13.58%；第三是“批发和

零售业” 164 人，占比为 10.08%。总体、分专业及分学院毕业生就业所属主要行业门类具体如表 3-7、3-8、3-9 所示：

表 3-7 2022 届毕业生就业所属行业门类分布³

行业门类	就业人数	比例 (%)
卫生和社会工作	265	16.29%
制造业	221	13.58%
批发和零售业	164	10.08%
信息传输、软件和信息技术服务业	144	8.85%
建筑业	139	8.54%
住宿和餐饮业	104	6.39%
教育	99	6.08%
居民服务、修理和其他服务业	78	4.79%
文化、体育和娱乐业	66	4.06%
交通运输、仓储和邮政业	59	3.63%
租赁和商务服务业	54	3.32%
金融业	50	3.07%
科学研究和技术服务业	36	2.21%
公共管理、社会保障和社会组织	34	2.09%

³就业行业分类参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）毕业生。

行业门类	就业人数	比例 (%)
农、林、牧、渔业	34	2.09%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	31	1.91%
军队	22	1.35%
房地产业	17	1.04%
水利、环境和公共设施管理业	5	0.31%
采矿业	3	0.18%
国际组织	2	0.12%
合计	1627	100.00%

表 3-9 2022 届各学院毕业生就业行业门类前三名分布

学院	行业门类前三名		
材料与化学工程学院	制造业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
财政经济学院	批发和零售业	住宿和餐饮业	金融业
电子电气工程学院	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
国际教育学院	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	金融业
机械与汽车工程学院	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	居民服务、修理和其他服务业
旅游学院	住宿和餐饮业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
人文学院	批发和零售业	文化、体育和娱乐业	住宿和餐饮业

学院	行业门类前三名		
软件职业技术学院	信息传输、软件和信息技术服务业	居民服务、修理和其他服务业	教育
土木建筑工程学院	建筑业	制造业	房地产业
外国语学院	教育	批发和零售业	制造业
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	批发和零售业
医学部	卫生和社会工作	批发和零售业	居民服务、修理和其他服务业
艺术设计学院	建筑业	批发和零售业	文化、体育和娱乐业

(四) 调查毕业生就业企业情况

在企业就业的 859 位毕业生中，毕业生所就业企业在过去 5 年属于“小微企业”的占比最大，为 53.67%；其次是“中型企业”，占比 21.42%；第三“其他大型企业”，是占比 14.09%。具体如表 3-11 所示：

表 3-11 2022 届毕业生就业企业情况

企业类别	样本数	占比
小微企业	461	53.67%
中型企业	184	21.42%
其他大型企业	121	14.09%

世界 500 强企业	63	7.33%
未列入世界 500 强的中国 500 强企业	30	3.49%
合计	859	100.00%

二、毕业生服务国家需求情况

(一) 调查毕业生服务基层项目情况

在基层项目就业的 10 名毕业生中，有 6 人服务于国家基层项目，占比为 60.00%；有 4 人服务于地方基层项目，占比为 40.00%。具体如表 3-12 所示：

表 3-12 2022 届毕业生服务基层项目情况

基层项目		样本数	占比
国家基层项目	“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）计划	2	20.00%
	特岗计划	2	20.00%
	大学生志愿服务西部计划	2	20.00%
地方基层项目	其它	4	40.00%
合计		10	100.00%

(二) 调查毕业生服务国家重点领域情况

在已就业的 1627 名毕业生中，5.41%的毕业生服务于国家重点领域。其中，3.56%的毕业生服务于国家重要领域，1.17%的毕业生服务于国家重大工程，0.68%的毕业生服务于国家重大项目。具体如表 3-13 所示：

表 3-13 2022 届毕业生服务国家重点领域情况

国家重点领域	样本数	占比
国家重要领域	58	3.56%
国家重大工程	19	1.17%
国家重大项目	11	0.68%
以上都不是	1539	94.59%
合计	1627	100.00%

(三) 调查毕业生服务西部情况

在全国就业地域⁴分布中，毕业生在中部地区就业比例最高，达到 69.21%，其次是东部地区，占比为 25.32%，再次是西部地区，占比为 4.00%。具体如图 3-1 所示：

⁴国家统计局地域划分：东部 10 省（市）包括北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南；中部 6 省包括山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南；西部 12 省（区、市）包括内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆；东北 3 省包括辽宁、吉林和黑龙江。特区：香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾省。

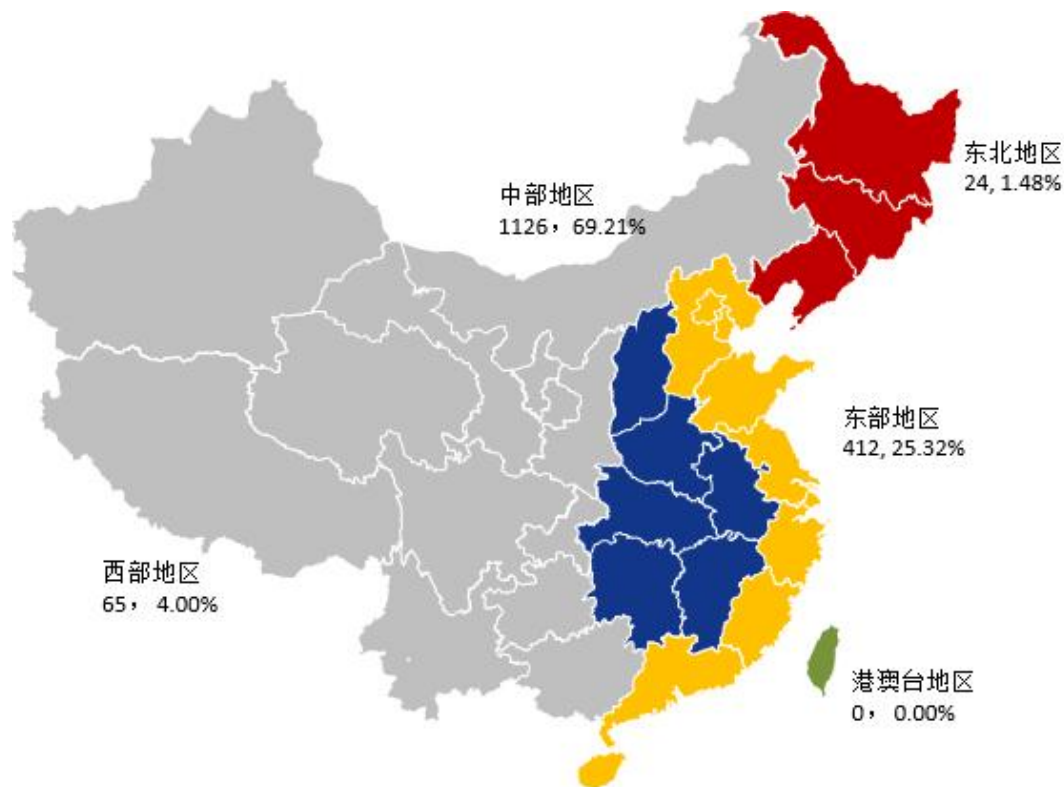


图 3-1 毕业生在全国区域分布图

三、毕业生服务地方发展情况

(一) 调查毕业生就业地区分布

2022 届毕业生在全国就业省份中，河南省就业比例最高，共 1084 人，占比 66.63%；其次是江苏省 113 人，占比为 6.95%；第三是浙江省 90 人，占比为 5.53%。具体如表 3-14 所示：

表 3-14 2022 届毕业生就业全国地区分布⁵

就业省份	就业人数	比例
河南省	1084	66.63%
江苏省	113	6.95%
浙江省	90	5.53%

⁵该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）、应征义务兵、未就业毕业生。

就业省份	就业人数	比例
上海市	52	3.20%
广东省	44	2.70%
北京市	33	2.03%
福建省	32	1.97%
山东省	23	1.41%
新疆维吾尔自治区	20	1.23%
湖北省	17	1.04%
河北省	15	0.92%
陕西省	14	0.86%
安徽省	13	0.80%
吉林省	11	0.68%
黑龙江省	7	0.43%
山西省	7	0.43%
辽宁省	6	0.37%
天津市	6	0.37%
重庆市	6	0.37%
广西壮族自治区	6	0.37%
湖南省	4	0.25%
海南省	4	0.25%
四川省	3	0.18%
甘肃省	3	0.18%
青海省	3	0.18%

就业省份	就业人数	比例
内蒙古自治区	3	0.18%
宁夏回族自治区	3	0.18%
云南省	3	0.18%
西藏自治区	1	0.06%
江西省	1	0.06%
合计	1627	100.00%

(二) 调查毕业生河南省内就业情况

对 2022 届毕业生在河南省内就业区域进行调查，结果显示在郑州市就业比例最高，为 338 人，占比为 31.18%；其次是开封市 154 人，占比为 14.21%；第三是洛阳市 86 人，占比为 7.93%。具体如表 3-15 所示：

表 3-15 2022 届毕业生就业河南省内分布

就业区域	就业人数	比例
郑州市	338	31.18%
开封市	154	14.21%
洛阳市	86	7.93%
周口市	66	6.09%
新乡市	61	5.63%
南阳市	59	5.44%
商丘市	52	4.80%
驻马店市	40	3.69%

就业区域	就业人数	比例
许昌市	35	3.23%
信阳市	33	3.04%
焦作市	31	2.86%
安阳市	31	2.86%
平顶山市	28	2.58%
濮阳市	20	1.85%
三门峡市	17	1.57%
鹤壁市	13	1.20%
漯河市	10	0.92%
济源示范区	10	0.92%
合计	1084	100.00%

在全省就业区域⁶分布中，毕业生在豫中地区就业比例最高，达到 37.92%，其次是豫东地区，占比为 25.09%，再次是豫北地区，占比为 15.31%。具体如图 3-2 所示：

⁶豫中包括郑州市、平顶山市、许昌市、漯河市；豫东包括开封市、商丘市、周口市；豫西包括洛阳市、三门峡市；豫南包括南阳市、信阳市、驻马店市；豫北包括安阳市、新乡市、焦作市、濮阳市、鹤壁市以及济源示范区。

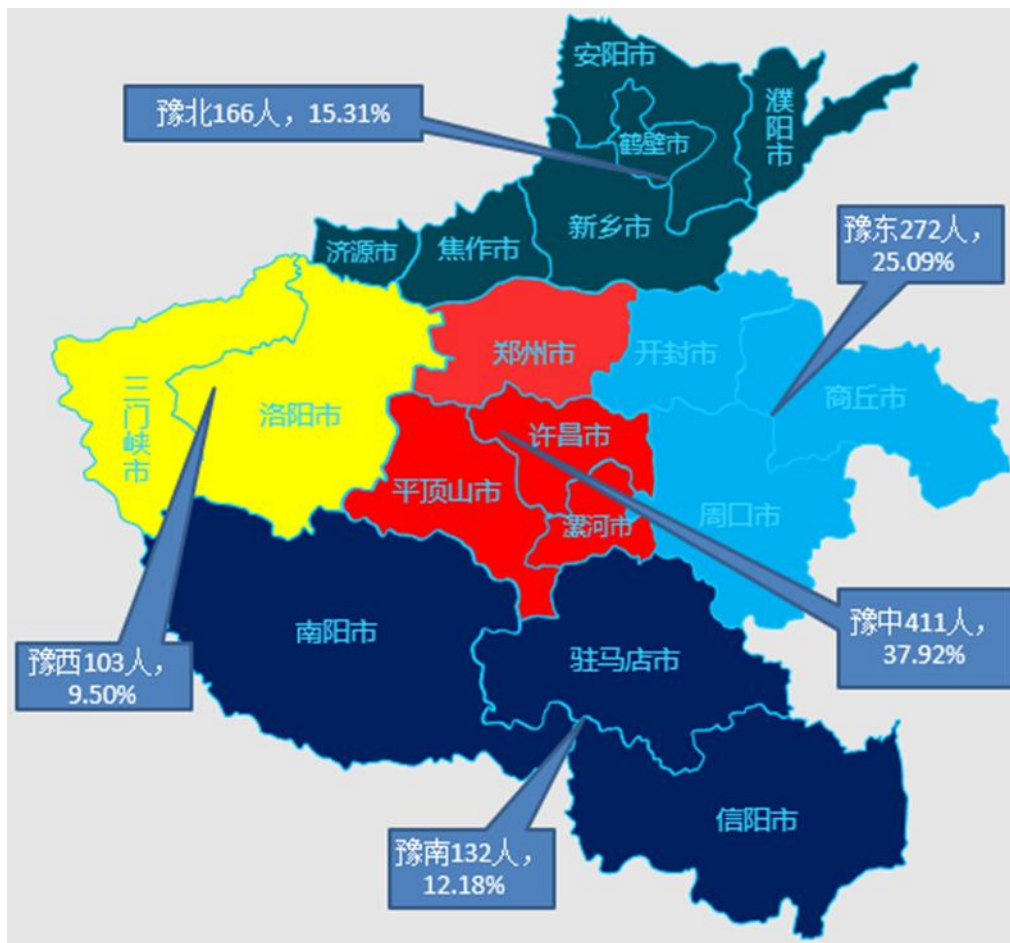


图 3-2 毕业生在全省地区分布图

(三) 调查毕业生服务河南省重点领域情况

在服务河南重点领域中，3.73%的毕业生服务于河南省重点产业，1.24%的毕业生服务于河南省“十大”战略，0.93%的毕业生服务于河南省核心技术领域。具体如表 3-16 所示：

表 3-16 2022 届毕业生服务河南省重点领域情况

河南省重点领域	样本数	占比
重点产业	36	3.73%
“十大”战略	12	1.24%
核心技术领域	9	0.93%
以上都不是	908	94.09%
合计	965	100.00%

第四章 毕业生就业质量调查

一、调查毕业生就业满意度

对 2022 届毕业生就业满意度的调查结果显示，总体就业满意度达到 96.13%（含很满意、满意和一般）。其中，“很满意”占比为 13.21%，“满意”占比为 36.45%，“一般”占比为 46.47%。具体如图 4-1 所示：

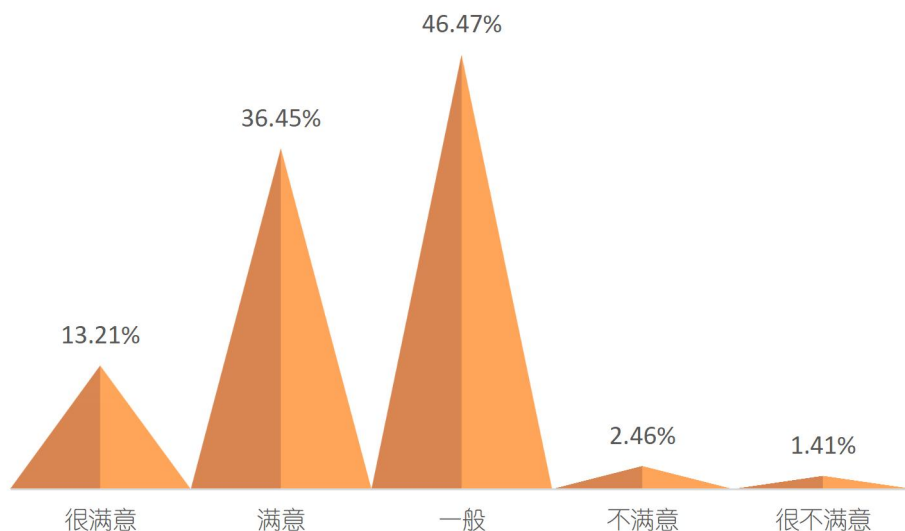


图 4-1 2022 届毕业生总体就业满意度

二、调查毕业生就业专业相关度

对 2022 届毕业生就业岗位与在校期间所学专业的相关度进行调查，其总体专业相关度为 73.51%（含很相关、相关和一般）。其中，“很相关”占比为 18.01%，“相关”占比为 27.72%，“一般”占比为 27.78%。具体如图 4-2 所示：

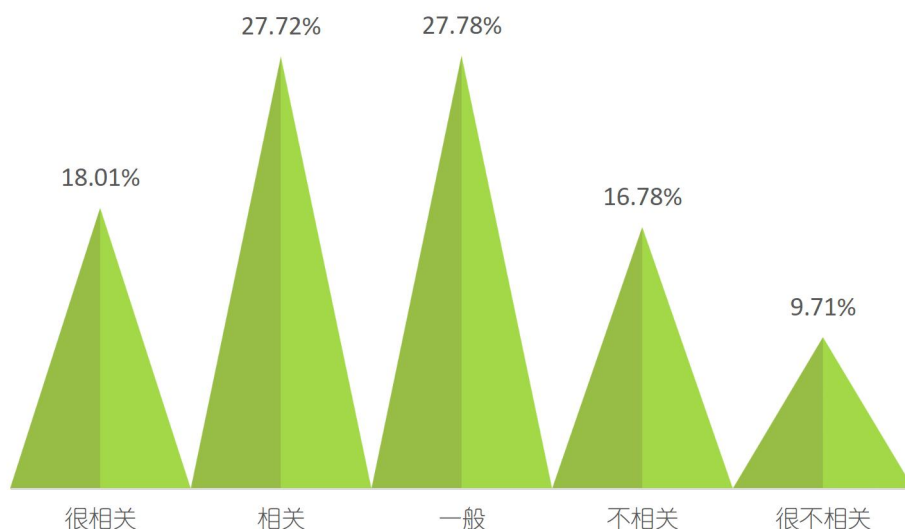


图 4-2 2022 届毕业生目前就职岗位的专业相关度

调查结果进一步显示，毕业生就业岗位与在校期间所学专业的不相关的原因中，“其他”占比最大，为 37.82%；其次是“就业机会太少”，占比为 25.52%；再次是“薪酬较低”，占比为 9.98%。具体如图 4-3 所示：

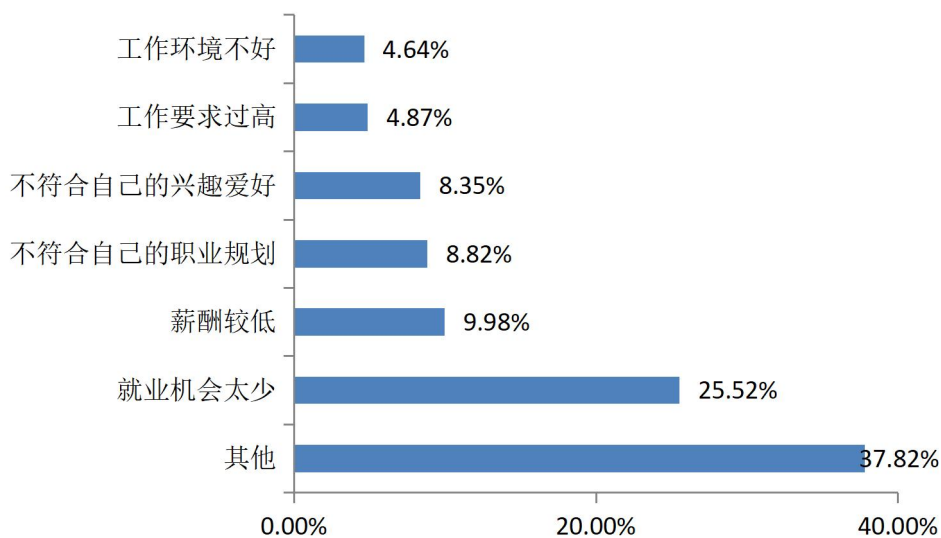


图 4-3 2022 届毕业生就职岗位与在校期间所学专业的不相关的原因调查

三、调查毕业生入职岗位适应周期（含实习期）

对 2022 届毕业生总体入职岗位适应周期进行调查，结果显示，48.19%的毕业生适应期为 1 个月，23.17%的为 2 个月，20.04%的为 3 个月，具体如图 4-4 所示：

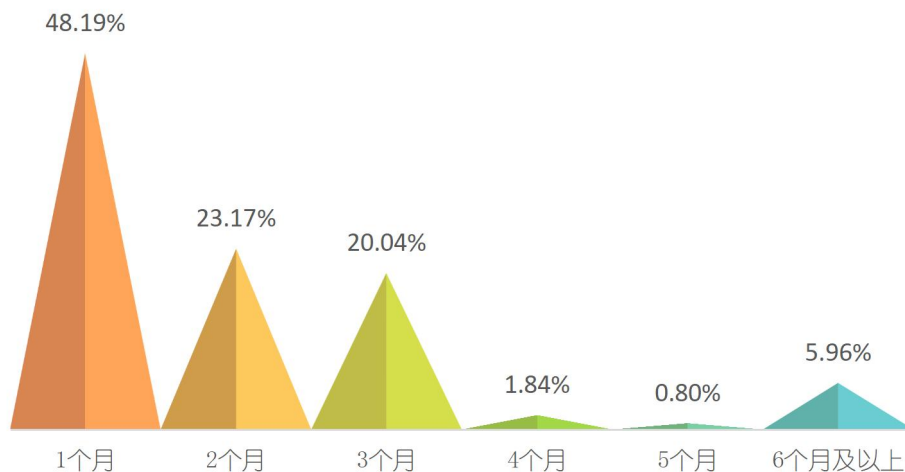


图 4-4 毕业生总体入职岗位适应周期（含实习期）情况调查

四、调查毕业生工作胜任情况

对 2022 届毕业生工作胜任情况的调查显示，22.99%的毕业生表示“完全胜任”，48.00%的毕业生表示“比较胜任”，28.27%的毕业生表示“一般”。“完全胜任”“比较胜任”和“一般”占比之和表示胜任度，则毕业生工作胜任度为 99.26%。具体如图 4-5 所示：

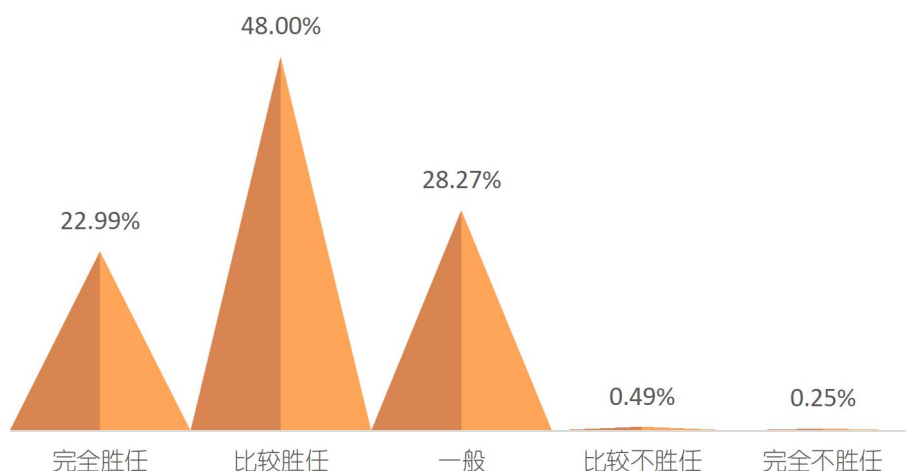


图 4-5 调查 2022 届毕业生工作胜任情况

五、调查毕业生工作匹配情况

对 2022 届毕业生工作匹配情况的调查显示，13.64%的毕业生表示“很匹配”，40.93%的毕业生表示“匹配”，42.84%的毕业生表示“一般”。“很匹配”“匹配”和“一般”占比之和表示匹配度，毕业生工作匹配度为 97.41%。具体如图 4-6 所示：

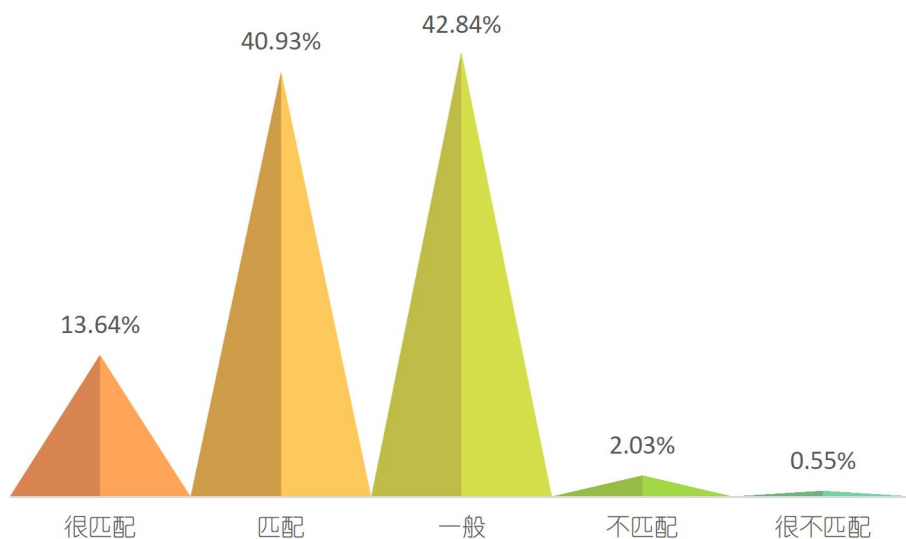


图 4-6 调查 2022 届毕业生工作匹配情况

六、调查毕业生离职率

对 2022 届毕业生离职率进行调查，其平均离职率为 38.29%。其中，离职 1 次占比为 25.32%，离职 2 次占比为 10.51%，离职 3 次及以上占比为 2.46%。具体如图 4-7 所示：

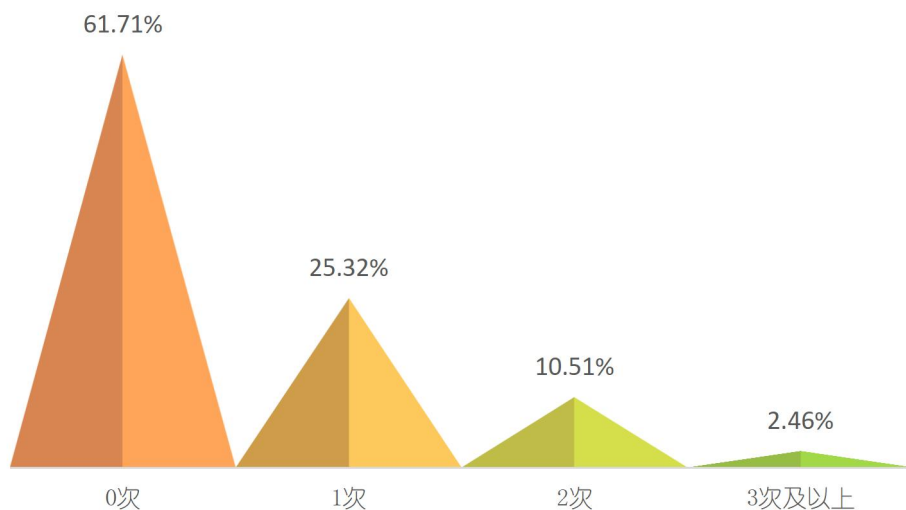


图 4-7 2022 届毕业生总体离职情况

对 2022 届毕业生离职原因进一步调查，结果显示，36.60%的毕业生离职原因为“其他”；18.78%的毕业生离职原因是“发展前景有限；16.05%的毕业生离职原因是“工资福利较差”。具体如图 4-8 所示：

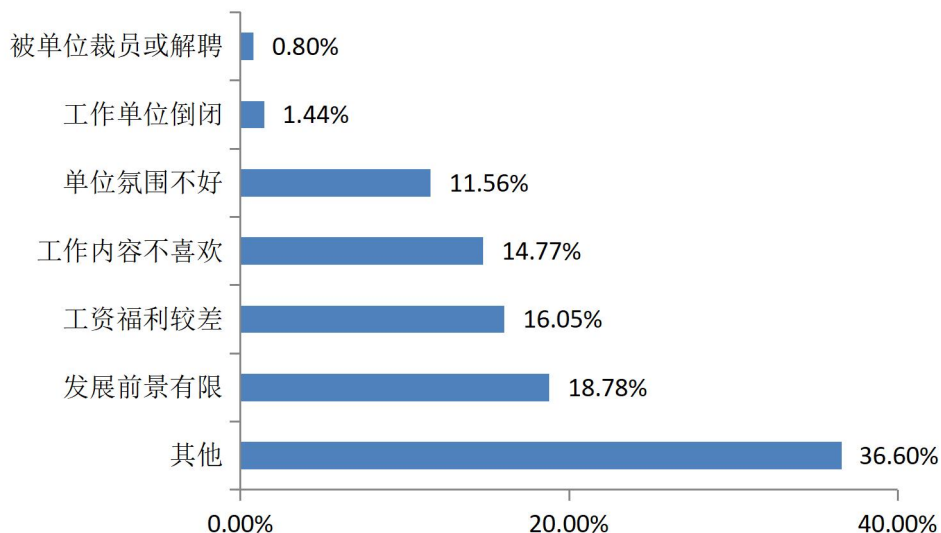


图 4-8 2022 届毕业生离职原因

七、调查毕业生就业期待吻合度

对 2022 届毕业生就业期待吻合度的调查显示，总体就业期待吻合度是 93.55%（含很吻合、吻合和一般）。其中，“很吻合”占比为 11.56%，“吻合”占比为 31.96%，“一般”占比为 50.03%。具体如图 4-9 所示：

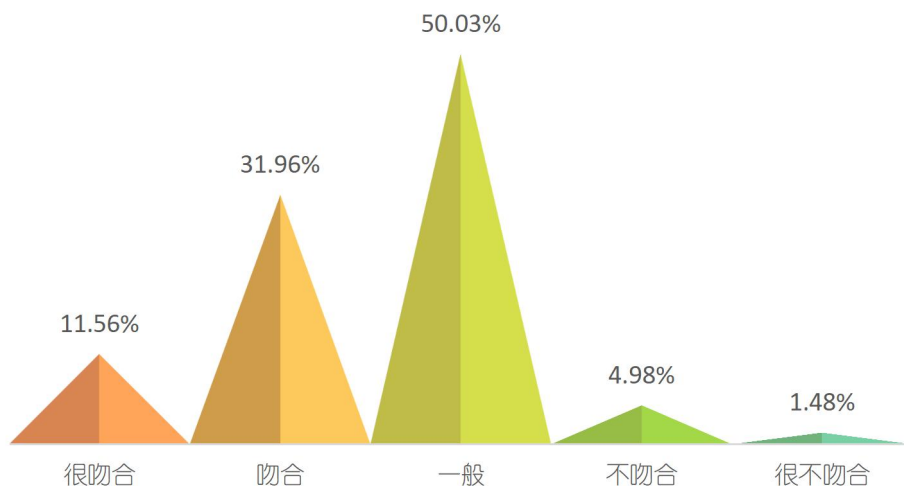


图 4-9 2022 届毕业生总体就业期待吻合度

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、学校促进毕业生就业创业措施

学校深入贯彻落实习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示精神和党中央国务院关于“稳就业、保就业”决策部署，把促进学生就业作为重大的政治任务，全面落实全国普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议精神，把准关键节点，扎实做好稳就业各项工作，全方位服务推动就业工作高质量发展。

（一）强化组织领导、建立健全毕业生就业工作机制。

学校多举措推进就业工作“一把手工程建设”落地落实，实现校领导统筹、就业与校企合作处牵头、校内相关机构协同推进、院部联动、全员参与的工作机制，稳步推进学校毕业生就业工作。就业质量有明显提高。就业地域遍布河南省 18 个地市以及北京、天津、上海、河北、山西、内蒙、辽宁、吉林、新疆等 28 个省、市、自治区，就业地域广阔。就业与校企合作工作被学习强国等多家媒体进行报道。

（二）精心提供服务，积极开展“线上+线下”招聘活动。

学校为应对疫情防控带来的不利影响，学校全面开启线上就业云服务，采取“走出去”“请进来”和“线上+线下”相结合的方式，构建信息化服务云平台，充分利用新媒体实现资源互通共享，为毕业生“送岗位、送政策、送指导”，

实现就业服务个性化、信息化，确保毕业生更充分更高质量就业。为缓解毕业就业和疫情防控的双重压力，学校严格信息审核，确保招聘单位及岗位信息真实准确。学校先后举行多场空中双选会，开展 2022 届毕业生就业促进周暨“百日冲刺”系列活动，与各地市开展联合招聘活动。校园内设立开封大学“码”上招聘展示墙，举行 2023 届毕业生秋季招聘活动启动仪式暨直播带岗招聘会，参会企业共提供 1400 多个岗位，这些创新的工作理念和思路有效促进学校毕业生更高质量，更充分的就业，2022 年学校 2022 年各种招聘会参会单位 430 多家，累计提供就业岗位 14000 多个。全力促进毕业生顺利就业、尽早就业。

（三）积极开展书记校长访企拓岗促就业专项行动，打造高效就业服务平台。

学校持续推进“访企拓岗促就业”专项行动，书记校长亲自带队走访和视频连线相关企业，加强与用人单位的沟通交流，开展人才需求调查、毕业生就业状况和用人单位满意度调查，拓宽就业市场，促进学生高质量就业。党委书记陈灿、校长宋晓炜积极深入地方企业，开展访企拓岗，带领相关部门先后走访隆兴化工有限公司、开封碳素厂、奇瑞汽车河南有限公司等，2022 年书记校长访企拓岗单位 120 多家，累计提供就业岗位 8400 多个。

（四）建立特殊毕业生群体就业帮扶制度，切实维护毕业生就业权益。

学校关心关注特殊毕业生群体就业工作，建立特殊毕业生群体就业帮扶制度，建立台账、分类指导、精准施策，对毕业生实施就业困难群体和未就业毕业生重点帮扶，建立学院学校两级帮扶台账，学校领导带头帮扶，建立一生一策、一人一档、一对一帮扶和“三个 3”的帮扶措施。学校 2022 届毕业生建立帮扶台账 517 人。

为做好 2023 届毕业生求职创业补贴的申报及审核、补交材料工作，学校及时启动 2023 届毕业生求职创业补贴的申报工作，共有 600 余人提交了网上申请，暑假期间拨打学生电话和回复咨询上百人次。现已完成学校初审、人工审核共 559 人，公示 558 人。

（五）坚持就业育人理念，把思想政治工作贯穿就业工作始终。

学校坚持立德树人根本任务，把育人作为就业工作的出发点和落脚点。坚持以学生为本，将就业育人工作融入学校发展体系中，加强组织领导，全员参与、全过程育人、全方位推进，协同配合打好就业“组合拳”。举办“中央专项彩票公益金宏志助航计划——全国高校毕业生就业能力培训”。组织第二期供需对接就业育人项目申报工作，深化产教融合、校企合作，推动人才培养与就业有机联动、人才供需有效对接，人文学院、材化学院、旅游学院、土木学院分别与 7 家

单位签订了第二期供需对接就业育人项目校企合作协议。

（六）充分发挥就业处信息平台作用，及时准确的发布就业信息。

学校调整就业与校企合作信息网架构和内容，及时更新就业与校企合作公众号，通过就业信息网、微信公众号、微信群、抖音直播等途径直接面向毕业生无障碍地发布信息，积极向学生发布就业政策和就业信息，为学生提供更精准的服务。针对 2023 届毕业生疫情影响学生就业，就业与校企合作处多方联系用人单位，向院部推送就业单位 26 家，提供岗位数 1847 个。

（七）严谨统计，严格执行就业工作“四不准”规定，确保就业统计数据真实准确性。

学校完善就业统计评价机制，确保就业数据质量。持续采集毕业生签约数据，收集整理各类就业材料，及时更新省管数据库和部管数据库，及时上报各类型统计结果，按时填写各类型调查问卷，每日上报学校各类型招聘数据。按时办理 2022 届毕业生就业报到证。根据教育部要求组织开展就业数据核查工作，按照就业工作“四不准”要求，对就业数据及就业材料等存疑事项逐一核查落实。及时处理各类学生反馈，做好离校后未就业毕业生信息衔接工作。

二、学校就业创业指导工作满意度情况

对 2022 届毕业生进行学校就业创业指导工作的满意度

调查，结果显示，总体满意度为98.30%（含很满意、满意和一般），毕业生对学校就业创业指导工作满意度很高。其中，对“就业创业指导教师的专业素质”满意度最高，达到98.81%；其次是“职业发展与就业创业指导课程”，为98.73%。具体如表5-1所示：

表 5-1 调查 2022 届毕业生对就业创业指导工作的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业创业指导教师的专业素质	48.94%	35.56%	14.31%	0.54%	0.65%	98.81%
职业发展与就业创业指导课程	45.41%	35.00%	18.32%	0.42%	0.85%	98.73%
心理健康咨询	45.13%	34.58%	18.80%	0.62%	0.87%	98.50%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	45.30%	34.41%	18.77%	0.62%	0.90%	98.48%
就业创业技能培训	45.81%	34.41%	18.23%	0.71%	0.85%	98.45%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	47.39%	33.36%	17.50%	0.87%	0.87%	98.25%
就业创业政策咨询	43.97%	34.10%	20.04%	1.04%	0.85%	98.11%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	42.22%	32.99%	22.47%	1.19%	1.13%	97.69%
就业实习见习	44.68%	34.72%	18.26%	1.27%	1.07%	97.66%
总体平均值	45.43%	34.35%	18.52%	0.81%	0.89%	98.30%

三、学校就业创业服务工作满意度情况

对2022届毕业生进行学校就业创业服务工作的满意度调查，结果显示，总体满意度为97.98%（含很满意、满意和一般），毕业生对学校就业创业服务工作满意度很高。其中，

对“学校的就业创业政策宣传”满意度最高，达到98.53%；其次是“就业信息推送服务”，为98.31%；第三是“就业帮扶政策和措施”，为98.22%。具体如表5-2所示：

表 5-2 调查 2022 届毕业生对就业创业服务工作的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	44.85%	35.34%	18.35%	0.73%	0.73%	98.53%
就业信息推送服务	43.41%	35.53%	19.36%	0.87%	0.82%	98.31%
就业帮扶政策和措施	43.13%	34.60%	20.49%	0.96%	0.82%	98.22%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	43.75%	34.86%	19.56%	1.02%	0.82%	98.17%
就业创业大赛	43.10%	33.22%	21.70%	1.16%	0.82%	98.02%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	42.62%	34.89%	20.29%	1.35%	0.85%	97.80%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	42.79%	33.50%	21.51%	1.35%	0.85%	97.80%
学校开展招聘活动的情况	43.21%	35.53%	19.00%	1.35%	0.90%	97.74%
签约手续、就业派遣等服务	41.94%	34.12%	21.14%	1.72%	1.07%	97.21%
总体平均值	43.20%	34.62%	20.16%	1.17%	0.85%	97.98%

四、就业帮扶情况

调查结果显示，在校期间希望获得就业帮扶的毕业生中，48.15%的毕业生表示希望获得“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”；34.58%的毕业生表示希望获得“学校

组织的职业技能培训”；30.29%的毕业生表示希望获得学校提供专人咨询、辅导及“一对一”精准帮扶。具体如图5-1所示：

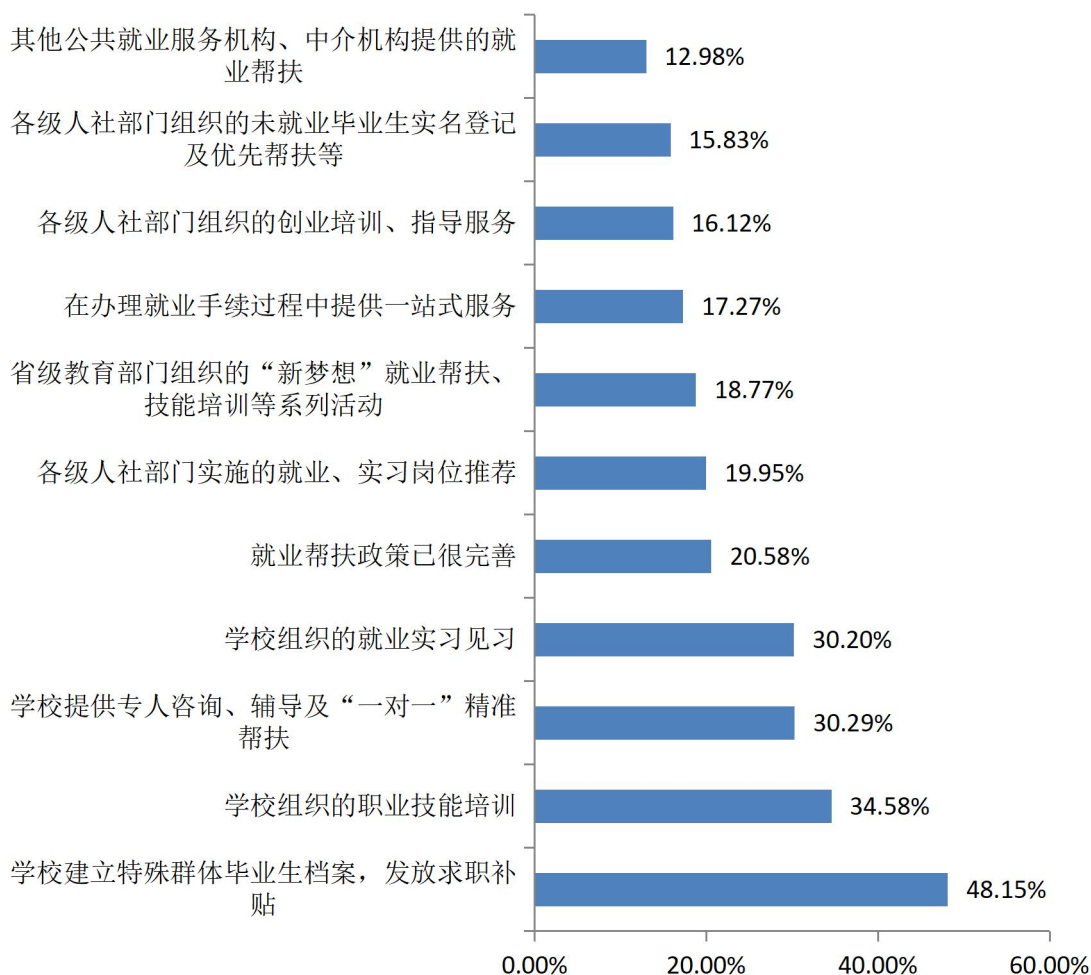


图 5-1 调查 2022 届毕业生获得的过就业帮扶情况分析

五、创新创业教育情况

(一) 毕业生参加创新创业教育情况

对 2022 届毕业生参加创新创业教育情况进行调查，55.32%的毕业生表示“上过创业课或修过创业学分”；37.28%的毕业生表示“听过 2 次以上创业讲座”；25.35%的毕业生表示“参加过其他创新创业教育活动（如融入专业教育教学

过程的创新创业教育)”。具体见图 5-2 所示：

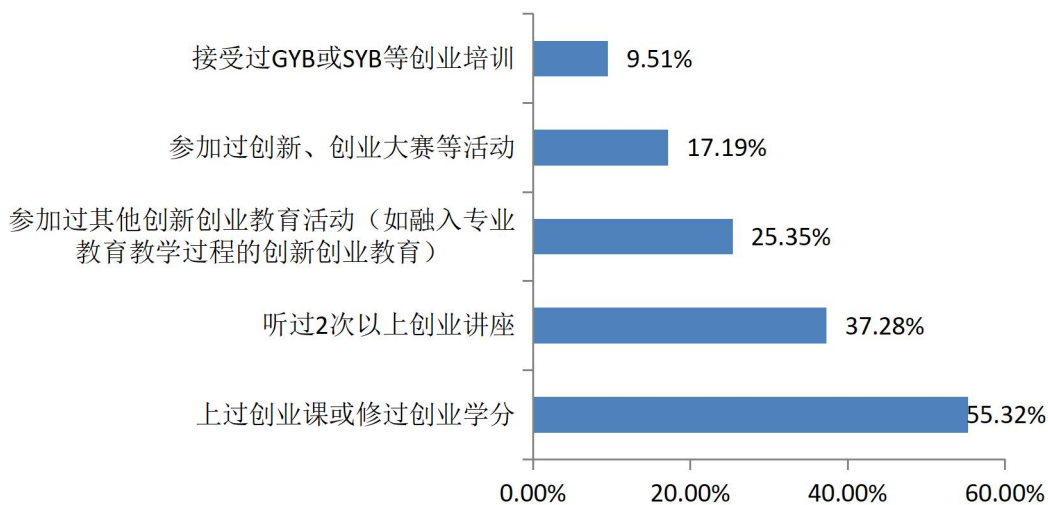


图 5-2 调查 2022 届毕业生接受创新创业教育情况

（二）毕业生对母校创新创业教育满意度

调查结果显示，2022 届毕业生对母校创新创业教育满意度（含很满意、满意和一般）为 98.82%。其中，“很满意”占比为 44.91%，“满意”占比为 35.93%，“一般”占比为 17.98%。具体见图 5-3 所示：

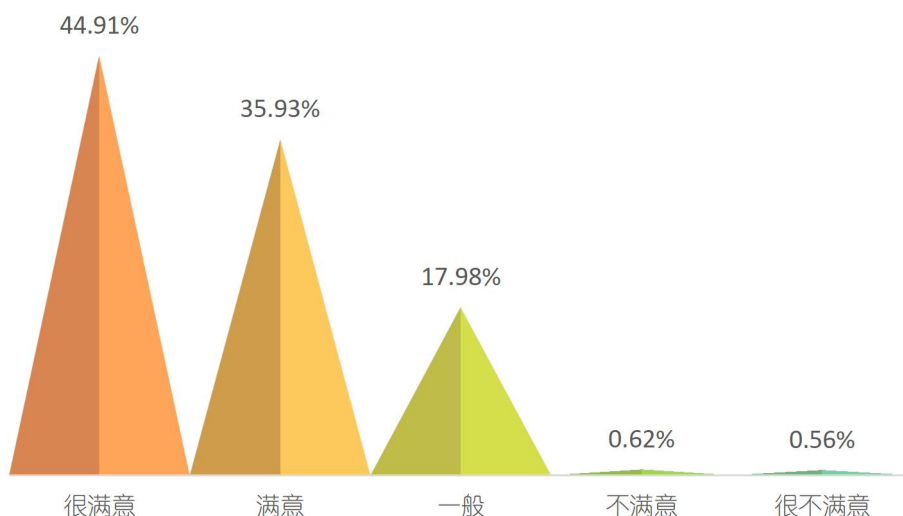


图 5-3 调查 2022 届毕业生对母校创新创业教育满意度

2022 届毕业生对母校创新创业教育满意度评价最高的是传播与策划、动漫制作技术、房地产经营与管理等 13 个专业，均达到 100.00%；其次是口腔医学，为 98.79%。具体如下如表 5-3 所示：

表 5-3 调查 2022 届各专业毕业生对母校创新创业教育的满意度

专业	创新创业教育满意度	排序	专业	创新创业教育满意度	排序
传播与策划	100.00%	1	药学	96.20%	19
动漫制作技术	100.00%	1	酒店管理	96.15%	20
房地产经营与管理	100.00%	1	环境艺术设计	96.08%	21
工业机器人技术	100.00%	1	视觉传播设计与制作	96.00%	22
国际金融	100.00%	1	市场营销	95.83%	23
康复治疗技术	100.00%	1	电子商务	95.12%	24
临床医学	100.00%	1	应用英语	95.12%	24
汽车制造与装配技术	100.00%	1	机械制造与自动化	94.74%	26
数字媒体应用技术	100.00%	1	建筑动画与模型制作	94.74%	26
文秘	100.00%	1	保险	94.12%	28
物联网应用技术	100.00%	1	建筑工程技术	94.03%	29
休闲服务与管理	100.00%	1	材料工程技术	93.75%	30
艺术设计	100.00%	1	经济信息管理	93.75%	30
口腔医学	98.79%	14	商务英语	93.75%	30
应用化工技术	97.50%	15	应用日语	93.75%	30
连锁经营管理	97.06%	16	软件技术	92.86%	34
道路桥梁工程技术	96.77%	17	工程造价	92.31%	35
护理	96.67%	18	化妆品技术	92.31%	35

专业	创新创业教育满意度	排序	专业	创新创业教育满意度	排序
汽车检测与维修技术	91.89%	37	医学影像技术	88.89%	47
计算机网络技术	91.67%	38	旅游管理	88.24%	48
服装与服饰设计	91.30%	39	投资与理财	88.00%	49
新闻采编与制作	91.30%	39	模具设计与制造	86.67%	50
物流管理	91.11%	41	互联网金融	84.62%	51
电气自动化技术	90.91%	42	国际经济与贸易	82.35%	52
设施农业与装备	90.48%	43	机电一体化技术	82.35%	52
应用电子技术	90.00%	44	食品营养与检测	82.00%	54
会计	89.83%	45	电子信息工程技术	75.00%	55
计算机应用技术	89.47%	46	广播影视节目制作	75.00%	55

2022 届毕业生对母校创新创业教育满意度评价最高的是外国语学院、信息工程学院和材料与化工工程学院 3 个学院，均达到 100.00%；其次是艺术设计学院，为 99.28%。具体如图 5-4 所示：

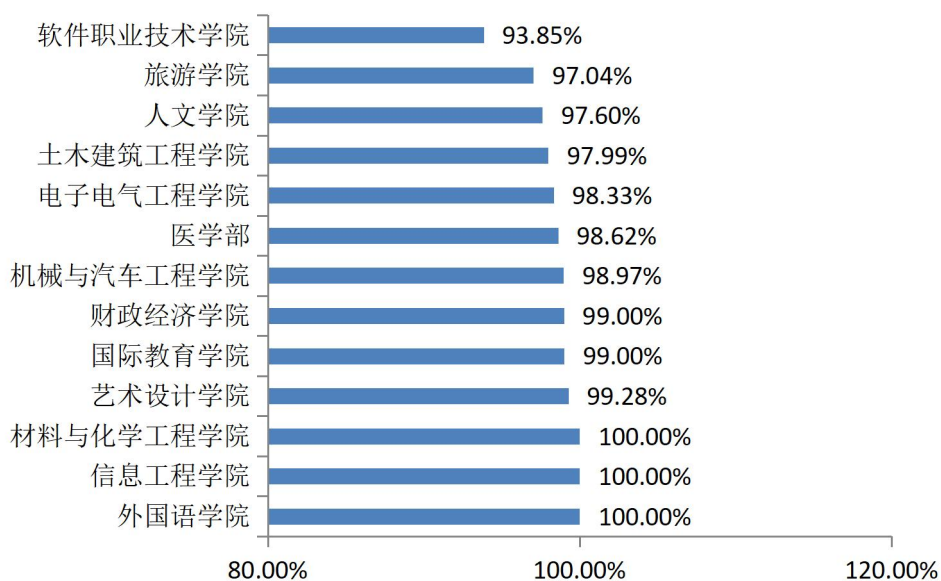


图 5-4 调查 2022 届各学院毕业生对母校创新创业教育满意度

第六章 毕业生对教育教学反馈情况

一、毕业生对母校的总体满意度

调查结果显示，2022 届毕业生对母校的总体满意度（含很满意、满意和一般）为 98.93%，其中表示“很满意”的占比为 48.24%，表示“满意”的占比为 39.71%，表示“一般”的占比为 10.98%”。具体如图 6-1 所示：

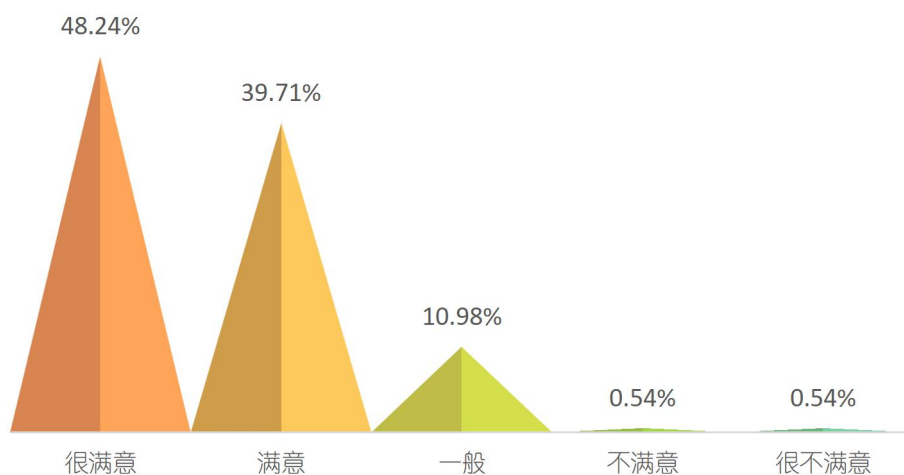


图 6-1 调查 2022 届毕业生对母校的总体满意度

2022 届毕业生对母校总体满意度评价最高的是材料工程技术、传播与策划、道路桥梁工程技术等 32 个专业，均达到 100.00%；其次是建筑工程技术，满意度为 99.32%。具体如表 6-1 所示：

表 6-1 调查 2022 届各专业毕业生对母校的总体满意度

专业	总体满意度	排序	专业	总体满意度	排序
材料工程技术	100.00%	1	道路桥梁工程技术	100.00%	1
传播与策划	100.00%	1	电气自动化技术	100.00%	1

专业	总体满意度	排序	专业	总体满意度	排序
电子信息工程技术	100.00%	1	数字媒体应用技术	100.00%	1
动漫制作技术	100.00%	1	休闲服务与管理	100.00%	1
房地产经营与管理	100.00%	1	艺术设计	100.00%	1
服装与服饰设计	100.00%	1	应用电子技术	100.00%	1
工程造价	100.00%	1	应用日语	100.00%	1
广播影视节目制作	100.00%	1	建筑工程技术	99.32%	33
国际金融	100.00%	1	会计	99.12%	34
互联网金融	100.00%	1	应用英语	98.99%	35
护理	100.00%	1	食品营养与检测	98.92%	36
化妆品技术	100.00%	1	环境艺术设计	98.67%	37
机械制造与自动化	100.00%	1	视觉传播设计与制作	98.65%	38
计算机网络技术	100.00%	1	药学	98.38%	39
建筑动画与模型制作	100.00%	1	计算机应用技术	98.37%	40
经济信息管理	100.00%	1	医学影像技术	98.35%	41
康复治疗技术	100.00%	1	工业机器人技术	98.33%	42
连锁经营管理	100.00%	1	投资与理财	98.25%	43
临床医学	100.00%	1	酒店管理	98.18%	44
旅游管理	100.00%	1	机电一体化技术	98.04%	45
模具设计与制造	100.00%	1	物流管理	97.98%	46
汽车检测与维修技术	100.00%	1	软件技术	97.92%	47
商务英语	100.00%	1	口腔医学	97.91%	48
设施农业与装备	100.00%	1	电子商务	97.87%	49
市场营销	100.00%	1	新闻采编与制作	97.73%	50

专业	总体满意度	排序	专业	总体满意度	排序
应用化工技术	97.56%	51	保险	96.43%	54
文秘	97.30%	52	汽车制造与装配技术	95.65%	55
国际经济与贸易	97.14%	53	物联网应用技术	92.31%	56

2022 届毕业生对母校总体满意度评价最高的是国际教育学院、土木建筑工程学院、电子电气工程学院、信息工程学院和材料与化工工程学院 5 个学院，均达到 100.00%；其次是艺术设计学院，为 99.64%。具体如图 6-2 所示：

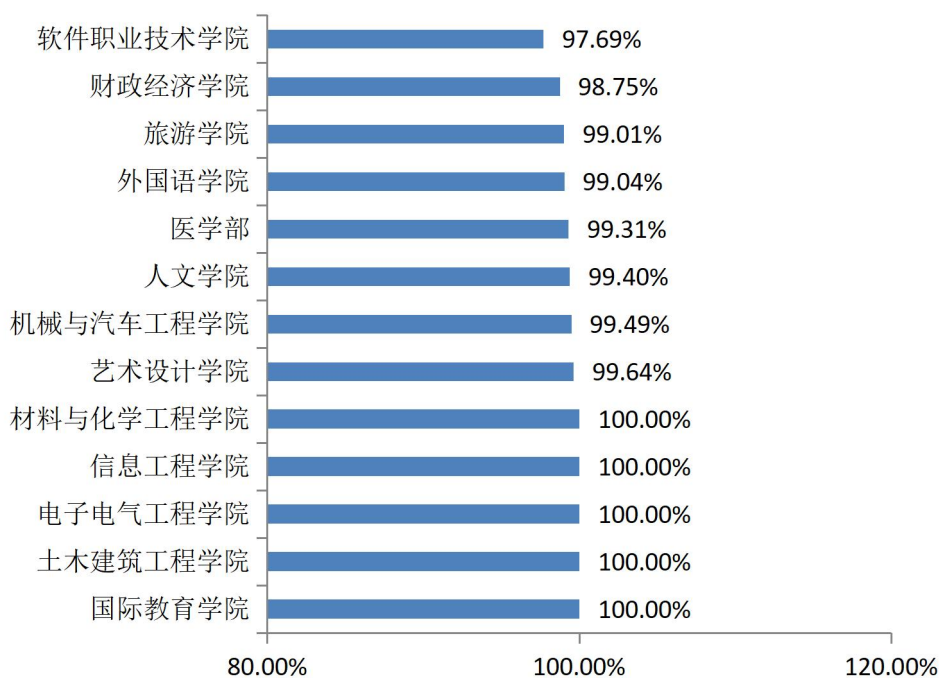


图 6-2 调查 2022 届各学院毕业生对母校总体满意度评价

二、毕业生对母校专业设置符合社会需求评价

(一) 所学专业的社会需求度

2022 届毕业生对所学专业社会需求程度进行反馈评价，25.60%的毕业生认为“很高”；34.12%的毕业生认为“高”；36.44%的毕业生认为“一般”。具体如图 6-3 所示：

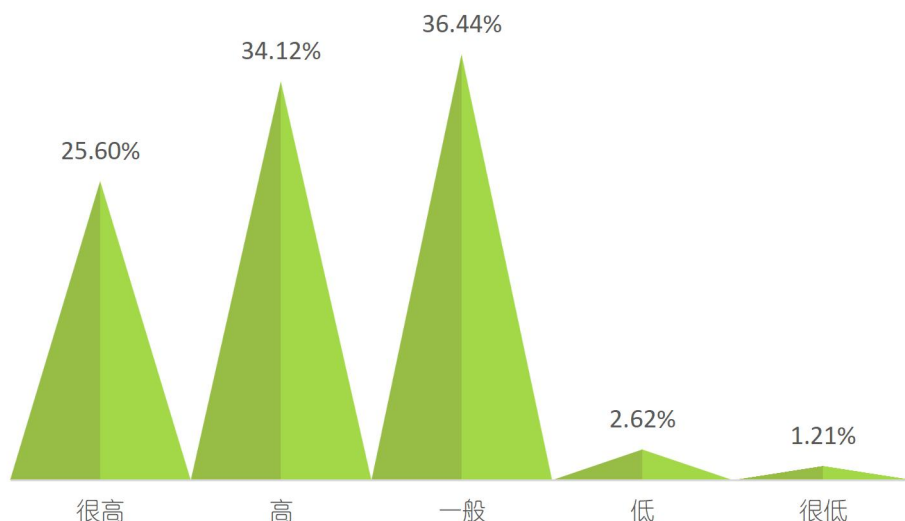


图 6-3 调查 2022 届毕业生认为所学专业的需求程度

2022 届毕业生对所学专业的社会需求度评价最高的是传播与策划、动漫制作技术、房地产经营与管理等 13 个专业，均达到 100.00%；其次是口腔医学，为 98.79%。具体如表 6-2 所示：

表 6-2 调查 2022 届各专业毕业生对所学专业的社会需求度的评价

专业	专业社会需求度 (含很高、高和一般)	排序	专业	专业社会需求度 (含很高、高和一般)	排序
传播与策划	100.00%	1	数字媒体应用技术	100.00%	1
动漫制作技术	100.00%	1	文秘	100.00%	1
房地产经营与管理	100.00%	1	物联网应用技术	100.00%	1
工业机器人技术	100.00%	1	休闲服务与管理	100.00%	1
国际金融	100.00%	1	艺术设计	100.00%	1
康复治疗技术	100.00%	1	口腔医学	98.79%	14
临床医学	100.00%	1	应用化工技术	97.50%	15
汽车制造与装配技术	100.00%	1	连锁经营管理	97.06%	16

专业	专业社会需求 度 (含很高、 高和一般)	排序	专业	专业社会需求 度 (含很高、 高和一般)	排序
道路桥梁工程技术	96.77%	17	汽车检测与维修技术	91.89%	37
护理	96.67%	18	计算机网络技术	91.67%	38
药学	96.20%	19	服装与服饰设计	91.30%	39
酒店管理	96.15%	20	新闻采编与制作	91.30%	39
环境艺术设计	96.08%	21	物流管理	91.11%	41
视觉传播设计与制作	96.00%	22	电气自动化技术	90.91%	42
市场营销	95.83%	23	设施农业与装备	90.48%	43
电子商务	95.12%	24	应用电子技术	90.00%	44
应用英语	95.12%	24	会计	89.83%	45
机械制造与自动化	94.74%	26	计算机应用技术	89.47%	46
建筑动画与模型制作	94.74%	26	医学影像技术	88.89%	47
保险	94.12%	28	旅游管理	88.24%	48
建筑工程技术	94.03%	29	投资与理财	88.00%	49
材料工程技术	93.75%	30	模具设计与制造	86.67%	50
经济信息管理	93.75%	30	互联网金融	84.62%	51
商务英语	93.75%	30	国际经济与贸易	82.35%	52
应用日语	93.75%	30	机电一体化技术	82.35%	52
软件技术	92.86%	34	食品营养与检测	82.00%	54
工程造价	92.31%	35	电子信息工程技术	75.00%	55
化妆品技术	92.31%	35	广播影视节目制作	75.00%	55

2022 届毕业生对所专业的社会需求度评价最高的是艺术设计学院，达到 99.28%；其次是软件职业技术学院，为

98.46%。具体如图 6-4 所示：

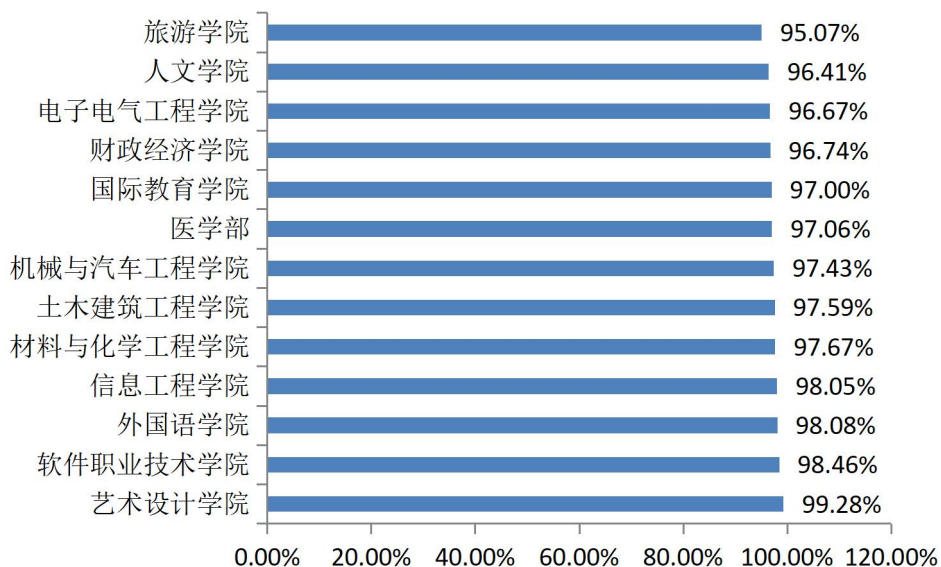


图 6-4 调查 2022 届各学院毕业生对所学专业社会需求度评价

(二) 专业设置的满意度

调查结果显示，2022 届毕业生对母校的专业设置满意度（含很满意、满意和一般）为 99.12%，其中表示“很满意”的占比为 42.03%，表示“满意”的占比为 40.30%，表示“一般”的占比为 16.79%。具体如图 6-5 所示：

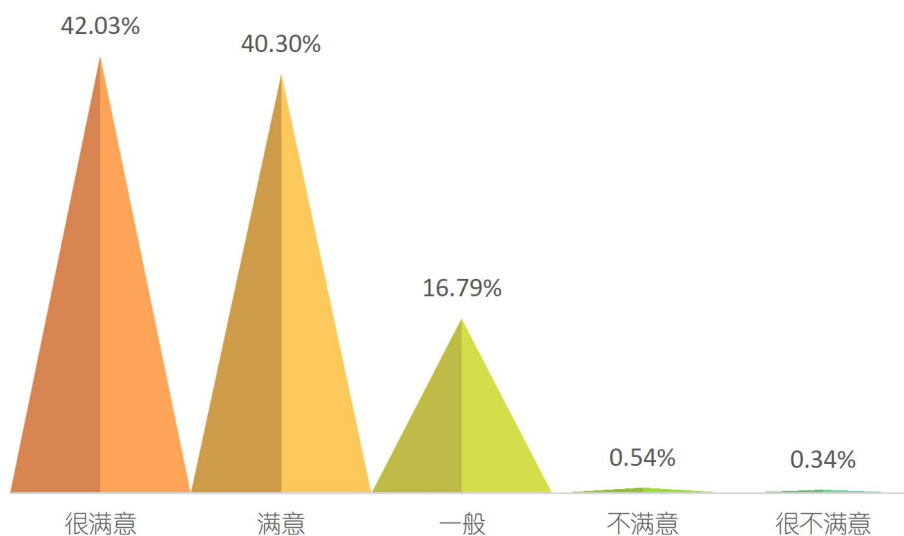


图 6-5 调查 2022 届毕业生对母校专业设置的满意度

2022 届毕业生对母校专业设置满意度评价最高的是保险、传播与策划、道路桥梁工程技术等 36 个专业，均达到 100.00%；其次是药学，为 99.46%。具体如表 6-3 所示：

表 6-3 调查 2022 届各专业毕业生对母校专业设置的满意度

专业	专业设置满意度 (含很满意、满意和一般)	排序	专业	专业设置满意度 (含很满意、满意和一般)	排序
保险	100.00%	1	经济信息管理	100.00%	1
传播与策划	100.00%	1	酒店管理	100.00%	1
道路桥梁工程技术	100.00%	1	口腔医学	100.00%	1
电气自动化技术	100.00%	1	连锁经营管理	100.00%	1
电子信息工程技术	100.00%	1	临床医学	100.00%	1
动漫制作技术	100.00%	1	汽车检测与维修技术	100.00%	1
房地产经营与管理	100.00%	1	汽车制造与装配技术	100.00%	1
服装与服饰设计	100.00%	1	软件技术	100.00%	1
工程造价	100.00%	1	商务英语	100.00%	1
工业机器人技术	100.00%	1	市场营销	100.00%	1
广播影视节目制作	100.00%	1	视觉传播设计与制作	100.00%	1
国际金融	100.00%	1	数字媒体应用技术	100.00%	1
互联网金融	100.00%	1	投资与理财	100.00%	1
护理	100.00%	1	文秘	100.00%	1
化妆品技术	100.00%	1	新闻采编与制作	100.00%	1
环境艺术设计	100.00%	1	艺术设计	100.00%	1
机械制造与自动化	100.00%	1	应用电子技术	100.00%	1
计算机网络技术	100.00%	1	应用英语	100.00%	1

专业	专业设置满意度 (含很满意、满意和一般)	排序	专业	专业设置满意度 (含很满意、满意和一般)	排序
药学	99.46%	37	电子商务	97.87%	47
计算机应用技术	99.19%	38	食品营养与检测	97.85%	48
会计	99.12%	39	材料工程技术	97.78%	49
物流管理	98.99%	40	建筑动画与模型制作	96.97%	50
应用化工技术	98.78%	41	医学影像技术	96.69%	51
建筑工程技术	98.64%	42	模具设计与制造	96.43%	52
应用日语	98.46%	43	休闲服务与管理	95.83%	53
旅游管理	98.11%	44	物联网应用技术	92.31%	54
机电一体化技术	98.04%	45	康复治疗技术	91.67%	55
设施农业与装备	98.00%	46	国际经济与贸易	91.43%	56

2022 届毕业生对母校专业设置满意度评价最高的是材料与化学工程学院，达到 100.00%；其次是艺术设计学院，为 99.64%。具体如图 6-6 所示：

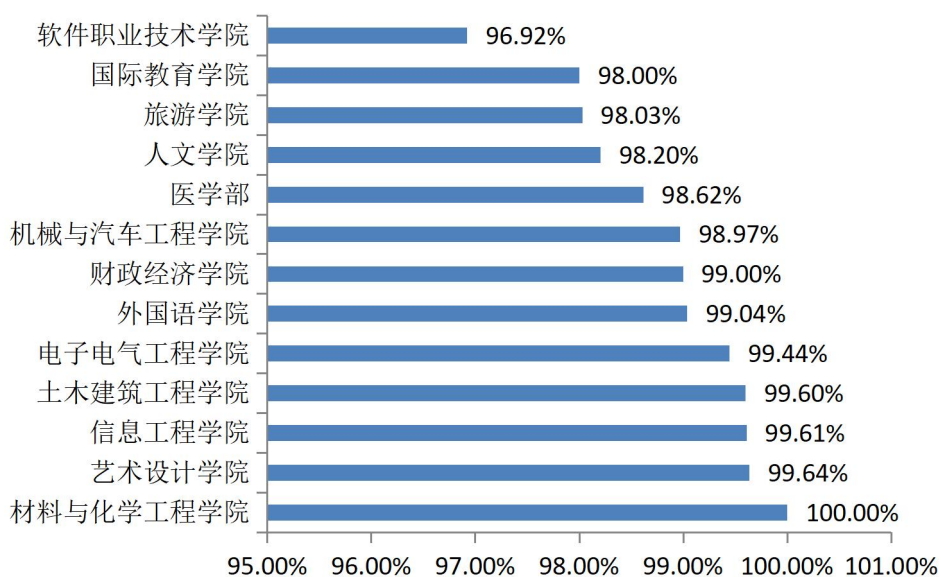


图 6-6 调查 2022 届各学院毕业生对母校专业设置的满意度

三、毕业生对母校培养过程与条件的满意度

调查 2022 届毕业生对学校人才培养过程与条件的评价情况，结果显示，总体满意度（含很满意、满意和一般）达到 98.83%。其中，毕业生对“教学方式方法”满意度最高，达到 99.38%；其次是“教师的师德与教学水平”，满意度为 99.32%；第三是“课堂（含理论及理实一体化）教学”和“思想政治教育（含课程思政）”，满意度均为 99.24%。具体如表 6-4 所示：

表 6-4 调查 2020 届毕业生对学校人才培养过程与条件的评价

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学方式方法	46.51%	39.99%	12.87%	0.34%	0.28%	99.38%
教师的师德与教学水平	49.90%	39.40%	10.02%	0.42%	0.25%	99.32%
课堂（含理论及理实一体化）教学	46.94%	39.23%	13.07%	0.45%	0.31%	99.24%
思想政治教育（含课程思政）	47.76%	38.58%	12.90%	0.48%	0.28%	99.24%
文化（含学风）建设	46.97%	38.78%	13.32%	0.56%	0.37%	99.07%
课程设置和教学内容	46.15%	38.72%	14.20%	0.56%	0.37%	99.07%
心理健康指导咨询、援助	45.72%	37.65%	15.64%	0.62%	0.37%	99.01%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	46.03%	38.24%	14.65%	0.79%	0.28%	98.93%
教学条件	46.12%	37.91%	14.90%	0.62%	0.45%	98.93%
教学资源	46.68%	37.99%	14.20%	0.73%	0.40%	98.87%

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
课外辅导答疑及个性化指导	46.18%	37.85%	14.85%	0.68%	0.45%	98.87%
社团活动	43.35%	35.08%	19.25%	1.58%	0.73%	97.69%
活动与生活设施	44.14%	36.13%	16.91%	1.75%	1.07%	97.18%
总体平均值	46.34%	38.12%	14.37%	0.74%	0.43%	98.83%

四、毕业生对母校培养结果的反馈

(一) 知识

调查结果显示,2022 届毕业生对在校所学知识的总体评价(满分为 5 分)为 4.36 分。其中,对基础知识的评价为 4.37 分,专业知识的评价为 4.38 分、跨学科知识评价为 4.34 分;对“课程安排(内容、时间等)合理性”的评价为 4.40 分,对“理论联系实际”评价为 4.37 分,对“内容实用性”评价为 4.33 分,对“内容新颖性”评价为 4.36 分。具体如表 6-5 所示:

表 6-5 调查 2022 届毕业生对所学知识的评价

评价内容	课程安排(内容、时间等)合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均值
基础知识	4.41	4.38	4.32	4.37	4.37
专业知识	4.42	4.39	4.34	4.37	4.38
跨学科知识	4.36	4.34	4.32	4.34	4.34
平均值	4.40	4.37	4.33	4.36	4.36

（二）能力

在接受调查的 2022 届毕业生认为母校能力培养与实际工作需要存在较大差距中，“学习及获取信息能力”占比最高，达到 38.10%；其次是“专业能力”，占比为 31.41%；第三是“实践能力”，占比为 29.61%。具体如图 6-7 所示：

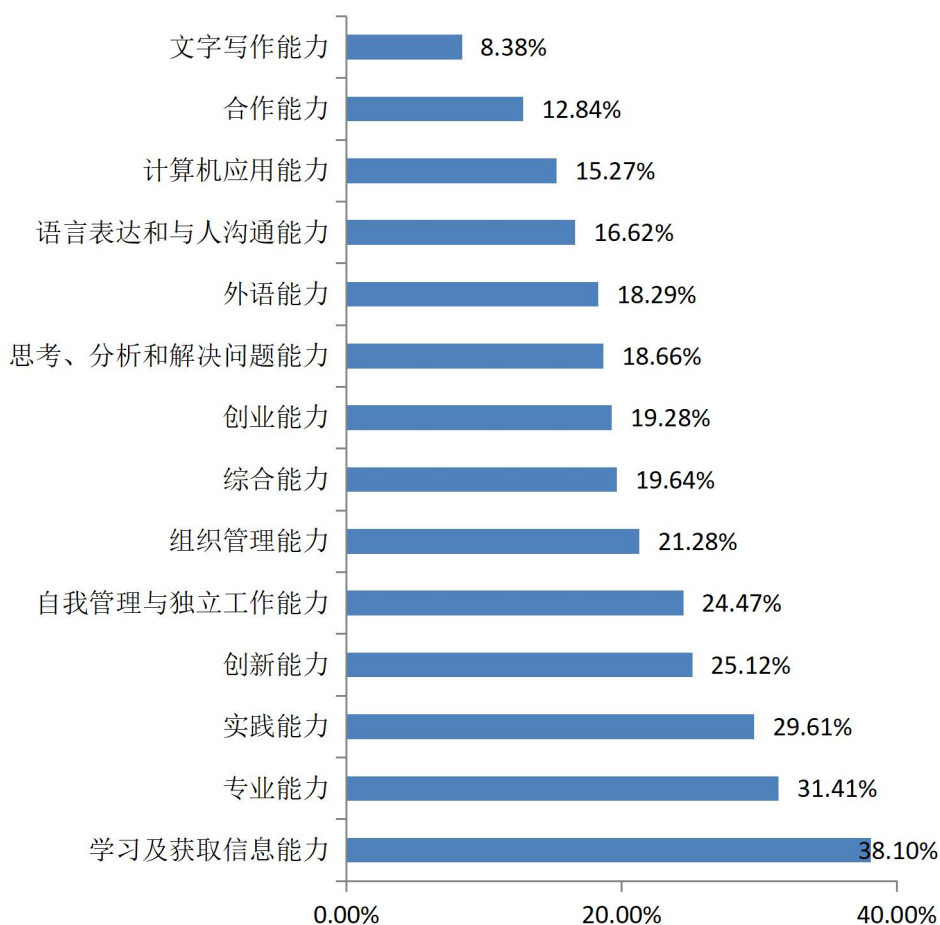


图 6-7 调查 2022 届毕业生认为母校能力培养与实际工作需要存在差距情况

在接受调查的 2022 届毕业生获得证书中，“普通话证书”获得比例最高，达到 45.67%；其次是“职业技能证书”为 36.89 %。具体如图 6-8 所示：

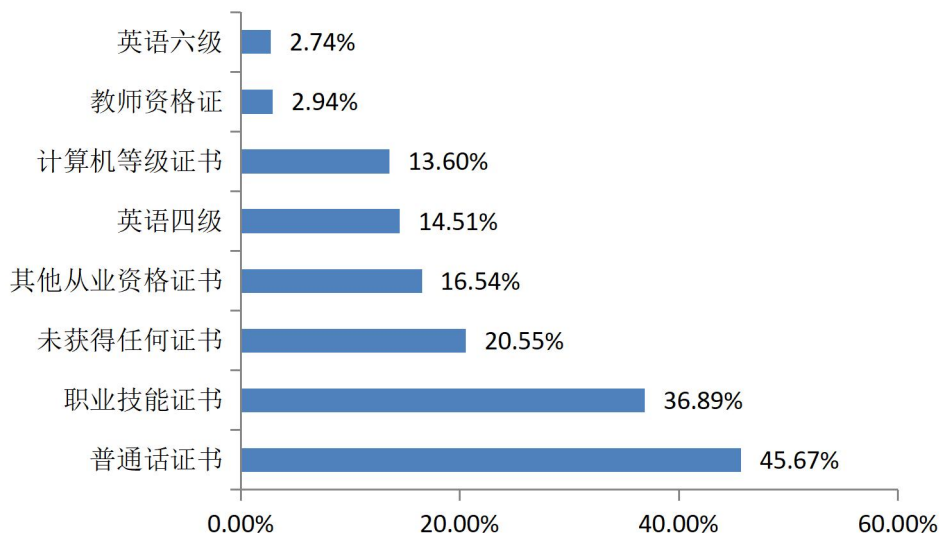


图 6-8 调查 2022 届毕业生获得的证书情况

(三) 素质

对 2022 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，毕业生选择“理想信念”的占比最多，达到 64.49%；其次是“积极向上”，为 62.77%；第三是“责任感”，为 57.18%。具体如图 6-9 所示：

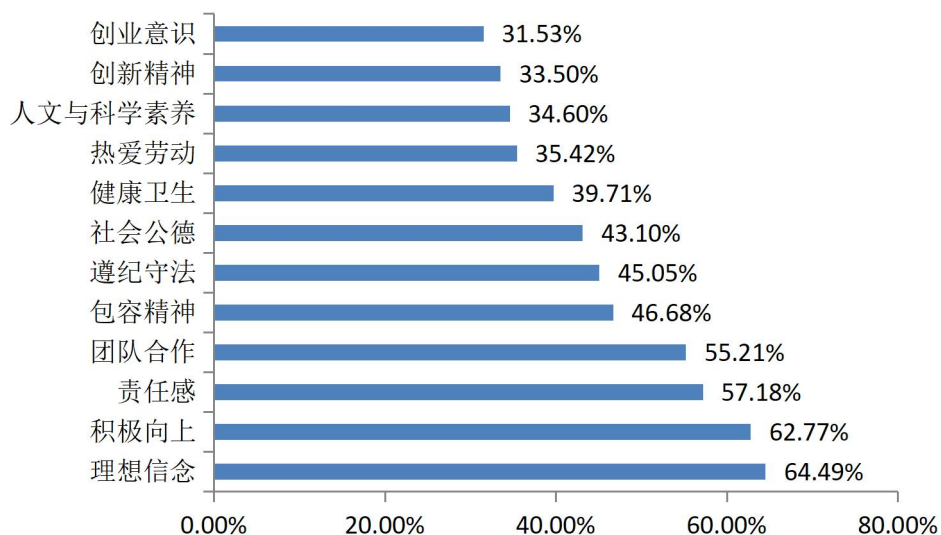


图 6-9 调查 2022 届毕业生的素质提升情况

五、毕业生对学校管理与服务工作的评价

2022 届毕业生对母校管理与服务工作的满意度为 98.54%，其中对教学管理的满意度最高，达到 98.79%；对学生工作的满意度为 98.45%，对后勤服务的满意度为 98.39%。具体如表 6-6 所示：

表 6-6 调查 2022 届毕业生对母校的推荐情况

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学管理	47.59%	36.66%	14.54%	0.96%	0.25%	98.79%
学生工作	46.37%	35.37%	16.71%	0.96%	0.59%	98.45%
后勤服务	46.88%	35.96%	15.55%	0.99%	0.62%	98.39%
总体平均值	46.95%	36.00%	15.60%	0.97%	0.49%	98.54%

六、毕业生在校期间社团参与情况

调查结果显示，2022 届毕业生在校期间的社团参与度为 80.24%。具体如图 6-10 所示：

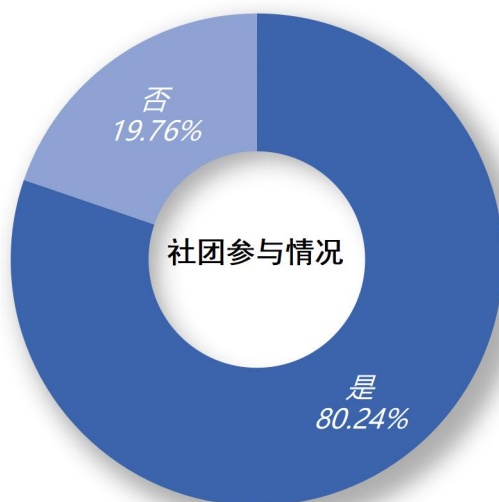


图 6-10 调查 2022 届毕业生在校期间社团参与情况

七、毕业生对母校的推荐度

2022 届毕业生对母校的推荐度(含很愿意、愿意和一般)为 97.35%，其中表示“很愿意推荐”的占比 43.72%，表示“愿意推荐”的占比 38.84%，表示“一般”的占比为 14.79%。具体如图 6-11 所示：

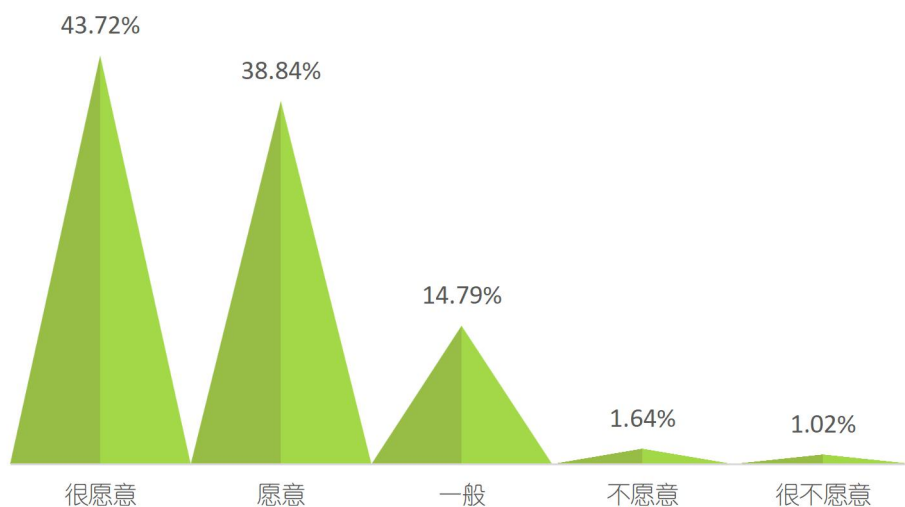


图 6-11 调查 2022 届毕业生对母校的推荐情况

2022 届毕业生对母校的推荐度评价最高的是传播与策划、道路桥梁工程技术、动漫制作技术等 20 个专业，均达到 100.00%；其次是服装与服饰设计，为 98.84%。具体如表 6-7 所示：

表 6-7 调查 2022 届各专业毕业生对母校的推荐度

专业	对母校的推荐度 (含很愿意、愿意和一般)	排序	专业	对母校的推荐度 (含很愿意、愿意和一般)	排序
传播与策划	100.00%	1	动漫制作技术	100.00%	1
道路桥梁工程技术	100.00%	1	房地产经营与管理	100.00%	1

专业	对母校的推荐度（含不愿意、愿意和一般）	排序	专业	对母校的推荐度（含不愿意、愿意和一般）	排序
工程造价	100.00%	1	汽车检测与维修技术	98.31%	23
广播影视节目制作	100.00%	1	会计	98.25%	24
建筑动画与模型制作	100.00%	1	旅游管理	98.11%	25
经济信息管理	100.00%	1	机械制造与自动化	98.02%	26
临床医学	100.00%	1	物流管理	97.98%	27
模具设计与制造	100.00%	1	电子商务	97.87%	28
软件技术	100.00%	1	食品营养与检测	97.85%	29
商务英语	100.00%	1	新闻采编与制作	97.73%	30
市场营销	100.00%	1	化妆品技术	97.62%	31
数字媒体应用技术	100.00%	1	应用化工技术	97.56%	32
投资与理财	100.00%	1	文秘	97.30%	33
休闲服务与管理	100.00%	1	建筑工程技术	97.28%	34
艺术设计	100.00%	1	连锁经营管理	96.92%	35
应用电子技术	100.00%	1	药学	96.76%	36
应用日语	100.00%	1	计算机应用技术	96.75%	37
应用英语	100.00%	1	医学影像技术	96.69%	38
服装与服饰设计	98.84%	21	保险	96.43%	39
视觉传播设计与制作	98.65%	22	护理	96.43%	39

专业	对母校的推荐度 (含恨、愿意、和一般)	排序	专业	对母校的推荐度 (含恨、愿意、和一般)	排序
酒店管理	96.36%	41	国际经济与贸易	94.29%	49
计算机网络技术	96.23%	42	口腔医学	94.24%	50
机电一体化技术	96.08%	43	物联网应用技术	92.31%	51
环境艺术设计	96.00%	44	电子信息工程技术	92.00%	52
设施农业与装备	96.00%	44	康复治疗技术	91.67%	53
互联网金融	95.56%	46	电气自动化技术	91.30%	54
工业机器人技术	95.00%	47	材料工程技术	88.89%	55
国际金融	95.00%	47	汽车制造与装配技术	86.96%	56

2022 届毕业生对母校推荐度评价最高的是艺术设计学院，达到 100.00%；其次是土木建筑工程学院，为 99.60%。具体如图 6-12 所示：

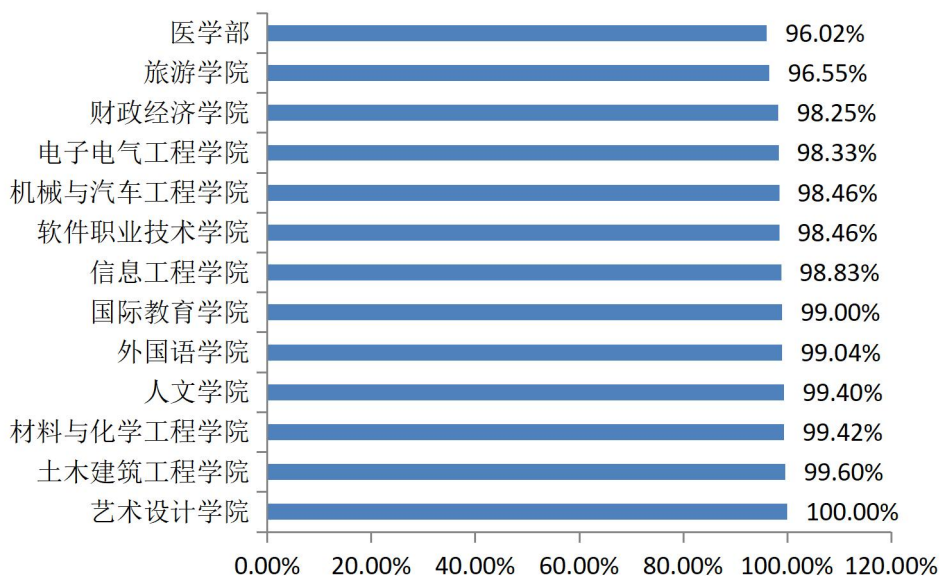


图 6-12 调查 2022 届各学院毕业生对母校的推荐度

对影响 2022 届毕业生推荐母校的前三项要素进行调查，“所学知识、能力满足工作需求情况”占比最高，达到 52.38%；其次是“校风学风”，占比为 44.43%；再次是“教师水平”，占比为 41.74%。具体如图 6-13 所示：

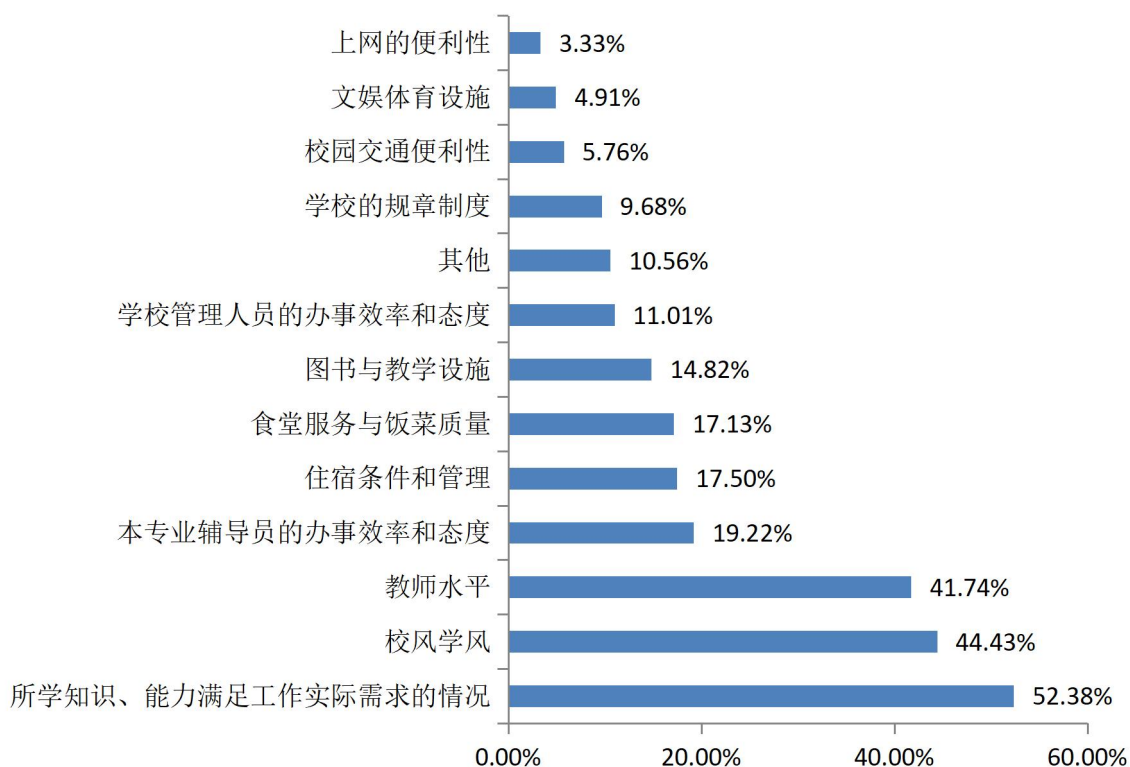


图 6-13 影响 2022 届毕业生对母校推荐的前三项要素