



商丘学院  
SHANGQIU UNIVERSITY

## 2023 届毕业生就业质量年度报告



商 丘 学 院

河南省教育评估中心

2023 年 12 月

# 前 言

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、促进招生和专业结构优化及人才培养模式改革及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25号)、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》(教学〔2022〕5号)、《河南省教育厅关于做好全省2023届普通高校毕业生就业创业工作的通知》(教学〔2022〕386号)等文件精神，商丘学院委托河南省教育评估中心开展了2023届全体毕业生就业状况问卷调查和毕业生就业质量调查报告编制工作。

本报告数据来源于四个方面：

1. **河南省大中专毕业生就业信息管理系统。**数据统计截止日期为2023年12月29日。使用数据涉及毕业生的规模和结构。
2. **全国高校毕业生就业管理系统。**数据统计截止日期为2023年8月31日。使用数据涉及毕业去向落实率(分院系、分专业)、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率(含出国深造)、暂不就业率(无就业意愿)、待就业率(有就业意

愿未就业)等七个方面。

3. 河南省教育评估中心接受商丘学院委托开展的**2023届毕业生就业质量调研数据**。调研面向全校2023届毕业生，问卷回收率78.70%；数据涉及毕业生总体毕业去向分布、升学、出国(出境)、自主创业、基层项目就业、灵活就业、求职过程、服务国家需求、地方经济发展情况、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。

4. 河南省教育评估中心接受商丘学院委托开展的**毕业生用人单位调研数据**。用人单位调研，面向全校2023届毕业生所在用人单位，调查数据涉及用人单位基本情况、招聘需求及对毕业生、学校人才培养、就业创业指导服务等方面的评价与建议。

# 目 录

第一章 毕业生基本情况	1
一、毕业生规模与结构	1
(一) 毕业生规模	1
(二) 毕业生结构	1
二、毕业生院系及专业分布	9
(一) 毕业生院系分布	9
(二) 毕业生专业分布	10
第二章 毕业去向落实情况	12
一、毕业生去向落实率	12
(一) 毕业生初次去向落实率	12
(二) 调查毕业生毕业去向落实率	13
二、未就业情况	24
三、毕业生国内升学情况	25
(一) 毕业生国内升学基本情况	25
(二) 升学原因分析	25
(三) 升学单位类别	26
(四) 升学专业与原专业相关度分析	28
四、毕业生出国、出境情况	29
(一) 出国、出境情况	29
(二) 出国、出境原因	30
(三) 出国、出境目的	31
五、毕业生自主创业情况	32
(一) 自主创业基本情况	32
(二) 自主创业的形式	32
(三) 自主创业的行业	33
(四) 自主创业的专业相关度	34
(五) 自主创业的原因	35
(六) 自主创业的资金来源	36
(七) 自主创业遇到的困难	37
(八) 自主创业的关键影响因素	38
(九) 自主创业的规模	39
(十) 学校对毕业生创业的帮助程度	40
六、毕业生求职情况	41
(一) 毕业生求职过程	41
(二) 毕业生求职过程分析	43
第三章 毕业生服务经济社会发展情况调查	49

一、毕业生服务社会情况	49
(一) 工作单位性质分布	49
(二) 工作职业类别分布	54
(三) 就业行业分布	60
(四) 毕业生就业单位规模分布	66
二、毕业生服务国家需求情况	68
(一) 毕业生服务基层项目情况	68
(二) 毕业生服务国家重点领域情况	69
(三) 毕业生服务西部情况(东部、中部、西部、东北部、特区分布)	70
三、毕业生服务地方发展情况	71
(一) 毕业生就业省份分布情况	71
(二) 毕业生河南省内就业情况	73
(三) 毕业生服务河南省重点领域情况-大类	75
(四) 毕业生服务河南省重点领域情况-中类	75
<b>第四章 毕业生就业质量调查</b>	<b>77</b>
一、毕业生就业满意度调查	77
(一) 毕业生就业总体满意度	77
(二) 不同学历层次、师范生类别毕业生就业满意度	78
二、毕业生就业专业相关度	79
(一) 总体就业专业相关度	79
(二) 不同学历层次、师范类别毕业生就业专业相关度	80
(三) 毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因	80
三、工作职位匹配度分析	81
(一) 总体就业工作职位匹配度	81
(二) 不同学历层次、师范类别毕业生工作匹配度	82
四、毕业生工作适应周期	83
(一) 总体工作适应周期	83
(二) 不同学历层次、师范类别毕业生工作适应情况	83
五、毕业生工作胜任情况	84
(一) 总体工作胜任度	84
(二) 不同学历层次、师范类别毕业生工作胜任度情况	85
六、毕业生工作与求职预期吻合情况	86
(一) 总体工作与求职预期吻合情况	86
(二) 不同学历层次、师范类别毕业生从事的工作与求职预期吻合度情况	87
七、毕业生更换工作情况	87
(一) 总体更换工作情况	87
(二) 不同学历层次、师范类别毕业生离职率	88
(三) 毕业生更换工作单位的原因	89
八、毕业生就业岗位压力情况	90
(一) 总体就业岗位压力情况	90

(二) 不同学历层次、师范类别毕业生岗位压力情况 .....	90
九、各院系毕业生就业质量分析 .....	91
十、各专业毕业生就业质量分析 .....	91
<b>第五章 学校就业创业指导与服务反馈 .....</b>	<b>95</b>
<b>一、学校促进毕业充分就业的措施、亮点、成绩 .....</b>	<b>95</b>
(一) 加强组织领导, 完善政策举措 .....	95
(二) 抓住关键环节, 推进充分就业 .....	95
<b>二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作满意度 .....</b>	<b>97</b>
(一) 毕业生对学校提供的就业指导工作满意度 .....	97
(二) 毕业生对学校提供的创业指导工作满意度 .....	98
<b>三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作评价 .....</b>	<b>100</b>
(一) 毕业生对学校提供的就业服务工作满意度 .....	100
(二) 毕业生对学校提供的创业服务工作满意度 .....	102
<b>四、毕业生希望得到就业帮扶情况 .....</b>	<b>103</b>
<b>五、毕业生创新创业教育情况 .....</b>	<b>104</b>
(一) 参加创新创业教育情况 .....	104
(二) 参加创新创业实践活动情况 .....	105
(三) 对母校创新创业教育满意度 .....	106
<b>第六章 毕业生对教育教学反馈情况 .....</b>	<b>107</b>
<b>一、毕业生对母校的总体满意度 .....</b>	<b>107</b>
(一) 毕业生对母校的总体满意度 .....	107
<b>二、母校专业设置符合社会需求评价 .....</b>	<b>107</b>
(一) 专业设置满意度 .....	107
(二) 所学专业的社会需求度 .....	108
<b>三、对母校人才培养的评价 .....</b>	<b>109</b>
(一) 总体评价 .....	109
(二) 具体培养过程及条件评价 .....	109
(三) 毕业生从母校人才培养中受益情况 .....	111
(四) 毕业生对母校专业培养目标达成情况评价 .....	112
<b>四、毕业生对母校培养结果的反馈 .....</b>	<b>113</b>
(一) 知识 .....	113
(二) 能力 .....	113
(三) 素质 .....	115
<b>五、对母校管理与服务工作的评价 .....</b>	<b>117</b>
<b>六、毕业生在校期间学习与成长满意度 .....</b>	<b>118</b>
<b>七、毕业生对母校的推荐度 .....</b>	<b>118</b>
(一) 毕业生对母校的总体推荐度 .....	118
(二) 影响对母校推荐的主要因素 .....	119
<b>八、对母校相关工作的建议 .....</b>	<b>120</b>

(一) 毕业生对母校教育教学工作的建议 .....	120
(二) 毕业生对母校就业创业指导的建议 .....	122
(三) 毕业生对母校就业创业服务的建议 .....	123
<b>第七章 用人单位调查 .....</b>	<b>125</b>
<b>一、用人单位的基本情况 .....</b>	<b>125</b>
(一) 单位性质 .....	125
(二) 单位所属行业 .....	126
(三) 单位规模 .....	127
<b>二、用人单位招聘需求 .....</b>	<b>128</b>
(一) 当年招聘毕业生总体情况 .....	128
(二) 用人单位未来三年毕业生需求情况 .....	129
(三) 招聘需求最多的毕业生学历层次 .....	129
(四) 招聘需求最多的学科门类 .....	130
(五) 招聘需求最多的专业大类 .....	131
(六) 主要校园招聘渠道 .....	132
(七) 招聘时重视的因素 .....	133
<b>三、用人单位对 2023 届毕业生的评价 .....</b>	<b>134</b>
<b>四、用人单位对 2023 届毕业生培养质量的评价 .....</b>	<b>134</b>
(一) 用人单位对 2023 届学校培养毕业生的综合评价 .....	134
(二) 对 2023 届毕业生政治思想觉悟与职业素养的评价 .....	135
(三) 对 2023 届毕业生专业水平的评价 .....	136
(四) 对 2023 届毕业生职业能力水平的评价 .....	136
(五) 对毕业生工作匹配情况的评价 .....	138
<b>五、用人单位对学校提供的毕业生就业指导与服务评价 .....</b>	<b>138</b>
<b>六、用人单位的相关建议 .....</b>	<b>139</b>
(一) 对毕业生院校人才培养改进的需求 .....	139
(二) 对毕业生毕业院校就业服务工作的建议 .....	140
(三) 对政府促进毕业生就业的建议 .....	141

# 图、表目录

图 1-1	2021-2023 届毕业生人数及总体趋势	1
表 1-1	2023 届毕业生学历结构	2
图 1-2	2023 届本科毕业生学科门类分布	2
表 1-2	2023 届本科毕业生学科门类分布	2
图 1-3	2023 届专科毕业生专业大类分布	3
表 1-3	2023 届专科毕业生专业大类分布	3
图 1-4	2023 届毕业生性别结构	4
表 1-4	2023 届毕业生民族结构	4
图 1-5	2023 届毕业生少数民族结构	5
图 1-6	2023 届毕业生政治面貌情况	5
表 1-5	2023 届毕业生全国生源分布情况	6
图 1-7	2023 届毕业生生源分布结构	6
图 1-8	2023 届毕业生省内生源分布人数	7
表 1-6	2023 届毕业生省内生源分布情况表	7
表 1-7	2023 届毕业生就业困难情况	8
图 1-9	2023 届毕业生就业困难情况	8
图 1-10	2023 届毕业生师范生类别结构	9
表 1-8	2023 届毕业生院系分布	9
表 1-9	2023 届本科毕业生专业分布	10
表 1-10	2023 届专科毕业生专业分布	11
表 2-1	2023 届毕业生初次就业去向落实率	13
表 2-2	2023 届毕业生调查问卷回收情况	13
表 2-3	2023 届毕业生去向落实情况(含分学历去向)	16
图 2-1	2023 届毕业生就业去向分布	17
表 2-4	2023 届毕业生就业状态(含分学历就业状态)	17
图 2-2	2023 届毕业生就业状态排名	18
图 2-3	2023 届不同性别、学历、师范生类别毕业生去向落实率	19
表 2-5	2023 届不同学科毕业生就业去向落实率	19
表 2-6	2023 届不同专业大类毕业生就业去向落实率	20
图 2-4	2023 届不同困难生类别毕业生去向落实率	20
表 2-7	2023 届分院系毕业生就业去向落实率	21
表 2-8	2023 届分专业毕业生就业去向落实率	21
表 2-9	2023 届毕业生未就业情况	24
图 2-5	2023 届毕业生未就业情况	25
图 2-6	2023 届毕业生升学原因	26
表 2-10	2023 届毕业生升学原因	26
图 2-7	2023 届毕业生升学单位类别	27
表 2-11	2023 届毕业生升学单位类别	27
表 2-12	2023 届毕业生升学与原专业相关度	28

图 2-8	2023 届毕业生升学专业与原专业相关情况	28
图 2-9	2023 届毕业生出国、出境的国家或地区	29
表 2-13	2023 届毕业生出国、出境的国家或地区	29
表 2-14	2023 届毕业生出国、出境的原因	30
图 2-10	2023 届毕业生出国、出境的原因	31
表 2-15	2023 届毕业生出国、出境目的	31
图 2-11	2023 届毕业生出国、出境目的	31
图 2-12	2023 届毕业生自主创业的类型	33
图 2-13	2023 届毕业生自主创业行业分布	33
表 2-16	2023 届毕业生自主创业行业分布	34
图 2-14	2023 届毕业生自主创业行业专业相关情况	34
图 2-15	2023 届毕业生自主创业的主要原因	35
表 2-17	2023 届毕业生自主创业的主要原因	35
图 2-16	2023 届毕业生自主创业的资金来源	36
表 2-18	2023 届毕业生自主创业的资金来源	36
图 2-17	2023 届毕业生创业过程中遇到的困难	37
表 2-19	2023 届毕业生创业过程中与到的困难	37
图 2-18	2023 届毕业生自主创业的关键影响因素	38
表 2-20	2023 届毕业生自主创业的关键影响因素	38
图 2-19	2023 届毕业生自主创业的规模-年产值	39
图 2-20	2023 届毕业生自主创业的规模-人数	40
图 2-21	学校对 2023 届毕业生创业的帮 助程度	40
图 2-22	2023 届毕业生求职过程所投简历情况	41
图 2-23	2023 届毕业生求职过程获得面试机会情况	42
图 2-24	2023 届毕业生求职过程获得录用机会情况	42
图 2-25	2023 届毕业生求职过程花费情况	43
图 2-26	2023 届毕业生求职过程中渠道获得情况	44
图 2-27	2023 届毕业生求职过程中帮助要素情况	44
图 2-28	2023 届毕业生求职过程中遇到的主要问题情况	45
图 2-29	2023 届毕业生求职过程中关注的主要因素	46
图 2-30	2023 届毕业生求职过程中关注的主要因素	47
图 2-31	2023 届毕业生求职过程中希望得到的指导	47
表 3-1	2023 届毕业生就业单位性质情况	49
图 3-1	2023 届毕业生就业单位性质情况	50
表 3-2	2023 届各学院毕业生就业单位性质情况	51
表 3-3	2023 届各专业毕业生就业单位性质情况	52
图 3-2	2023 届毕业生就业职业类别情况	55
表 3-4	2023 届毕业生就业职业类别情况	55
表 3-5	2023 届各学院毕业生就业职业类别主要分布	57
表 3-6	2023 届各专业毕业生就业单位职业类别情况	57
图 3-3	2023 届毕业生就业行业(大类)情况	61
表 3-7	2023 届毕业生就业行业(大类)情况	61
表 3-8	2023 届各学院毕业生就业行业大类(前三名)	62

表 3-9	2023 届各专业毕业生就业单位行业类别(大类)情况	63
图 3-4	2023 届毕业生就业企业规模情况	67
表 3-10	2023 届毕业生就业企业规模情况	67
表 3-11	2023 届毕业生国家基层计划情况	68
图 3-5	2023 届毕业生就业地方基层计划分布	68
图 3-6	2023 届毕业生就业地方基层计划分布	69
表 3-12	2023 届毕业生就业地方基层计划情况	69
图 3-7	2023 届毕业生就业服务于国家重点领域情况	70
表 3-13	2023 届毕业生就业服务于国家重点领域情况表	70
表 3-14	2023 届毕业生就业西部地区服务情况	71
图 3-8	2023 届毕业生就业服务于国内区域分布	71
表 3-15	2023 届毕业生就业单位所在省份分布情况	72
表 3-16	2023 届毕业生就业省内就业地区情况	73
图 3-9	2023 届毕业生就业服务于省内区域分布	74
表 3-17	2023 届毕业生就业服务河南省重点领域情况-大类	75
表 3-18	2023 届毕业生就业服务河南省重点领域情况-中类	76
表 4-1	2023 届毕业生就业现状满意情况	77
图 4-1	2023 届毕业生就业总现状满意度	78
图 4-2	2023 届不同学历层次、师范生类别毕业生就业满意度	78
表 4-2	2023 届毕业生就业岗位与所学专业相关情况	79
图 4-3	2023 届毕业生就业总体专业相关度情况	79
图 4-4	2023 届不同学历层次、师范生类别毕业生就业与所学专业相关度	80
表 4-3	2023 届各专业毕业生就工作岗位与所学专业不相关原因	81
图 4-5	2023 届毕业生就业岗位与所学专业不相关的原因情况	81
表 4-4	2023 届毕业生就业工作职位匹配情况	82
图 4-6	2023 届毕业生就业总体工作职位匹配情况	82
图 4-7	2023 届不同学历层次、师范生类别毕业生与目前工作职位匹配度	82
表 4-5	2023 届毕业生就业入职适应岗位工作时间周期(含实习期)	83
图 4-8	2023 届不同学历层次、师范生类别毕业生入职岗位适应周期	84
表 4-6	2023 届毕业生就业工作总体胜任情况	84
图 4-9	2023 届毕业生就业工作总体胜任情况	85
图 4-10	2023 不同学历层次、师范生类别毕业生目前工作胜任度	85
表 4-7	2023 届毕业生就业从事工作与求职预期吻合情况	86
图 4-11	2023 届毕业生就业总体工作与求职预期吻合情况	86
图 4-12	2023 届不同学历层次、师范生类别毕业生职业期待吻合度	87
表 4-8	2023 届毕业生就业从事工作与求职预期吻合情况	88
图 4-13	2023 届不同学历层次、师范生类别毕业生毕业生离职率	88
表 4-9	2023 届毕业生就业更换工作的原因情况	89
图 4-14	2023 届毕业生就业更换工作原因	89
表 4-10	2023 届毕业生就业就业岗位压力情况	90
图 4-15	2023 届毕业生就业就业岗位压力度	90
图 4-16	2023 届不同学历层次、师范生类别毕业生毕业生就业岗位压力度	91
表 4-11	2023 届各院系毕业生就业质量因素排名情况	91

表 4-12	2023 届各院系各专业毕业生就业质量因素情况	92
图 5-1	2023 届毕业生对学校就业指导工作总体评价	97
表 5-1	2023 届毕业生对学校就业指导工作评价情况	98
图 5-2	2023 届毕业生对学校就业指导工作评价情况	98
图 5-3	2023 届毕业生对学校创业指导工作总体评价	99
表 5-2	2023 届毕业生对母校创业指导工作评价情况	99
图 5-4	2023 届毕业生对学校创业指导工作评价情况	100
图 5-5	2023 届毕业生对学校就业服务工作总体评价	100
表 5-3	2023 届毕业生对学校就业服务工作评价情况	101
图 5-6	2023 届毕业生对学校就业服务工作评价情况	101
图 5-7	2023 届毕业生对学校创业服务工作总体评价	102
表 5-4	2023 届毕业生对学校创业服务工作评价情况	102
图 5-8	2023 届毕业生对学校创业服务工作评价情况	103
图 5-9	2023 届毕业生期望获得就业帮扶情况	104
图 5-10	2023 届毕业生创新创业教育参与情况	105
表 5-5	2023 届毕业生参加创新创业教育情况	105
图 5-11	2023 届毕业生参加创新创业实践活动情况	105
图 5-12	2023 届毕业生创新创业教育满意度情况	106
图 6-1	2023 届毕业生对母校总体满意度	107
图 6-2	2023 届毕业生对母校专业设置评价	108
图 6-3	2023 届毕业生对所学专业设置社会需求度评价	108
图 6-4	2023 届毕业生对母校人才培养的总体评价	109
图 6-5	2023 届毕业生对母校培养过程及条件满意度	110
表 6-1	2023 届毕业生对母校人才培养过程及条件满意情况	110
图 6-6	2023 届毕业生从母校培养总体受益度	111
表 6-2	2023 届毕业生对母校人才培养受益情况	111
图 6-7	2023 届毕业生从母校培养中受益度	112
图 6-8	2023 届毕业生对母校专业培养目标达成度	112
表 6-3	2023 届毕业生对在母校所学知识的评价情况	113
表 6-4	2023 届毕业生对在校期间获得证书情况	114
图 6-9	2023 届毕业生在校期间获得证书情况	114
表 6-5	2023 届毕业生对学校能力培养与工作需要差距情况	115
图 6-10	2023 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈	115
图 6-11	2023 届毕业生对母校素质培养结果情况反馈	116
表 6-6	2023 届毕业生对在校期间自身素质提升情况	116
图 6-12	2023 届毕业生对母校管理与服务工作的总体评价	117
表 6-7	2023 届毕业生对母校管理与服务工作的评价情况	117
图 6-13	2023 届毕业生在校期间学习和成长评价	118
图 6-14	2023 届毕业生对母校推荐度	119
表 6-8	2023 届毕业生影响推荐母校的因素情况	119
图 6-15	2023 届毕业生推荐母校的因素排名	120
表 6-9	2023 届毕业生对母校教育教学工作的建议情况	121
图 6-16	2023 届毕业生对母校教育教学工作的建议情况	121

图 6-17	2023 届毕业生对母校就业创业指导建议的情况	122
表 6-10	2023 届毕业生对母校就业创业指导建议的情况	123
表 6-11	2023 届毕业生对母校就业创业服务的建议情况	123
图 6-18	2023 届毕业生对母校就业创业服务的建议情况	124
图 7-1	用人单位性质分布	125
表 7-1	用人单位性质分布	125
图 7-2	用人单位所属行业分布	126
表 7-2	用人单位所属行业分布	127
图 7-3	用人单位规模分布	127
表 7-3	用人单位规模分布	128
图 7-4	用人单位招聘规模分布	128
表 7-4	用人单位招聘规模分布	129
图 7-5	用人单位未来三年对毕业生需求情况	129
图 7-6	招聘需求最多的毕业生学历层次	130
图 7-7	用人单位招聘需求最多的学科门类排名	130
表 7-5	用人单位招聘需求最多的学科门类	130
图 7-8	用人单位招聘需求最多的专业大类排名	131
表 7-6	用人单位招聘需求最多的专业大类	132
图 7-9	用人单位主要校园招聘渠道	132
表 7-7	用人单位主要校园招聘渠道	133
图 7-10	用人单位招聘重视因素排名	133
表 7-8	用人单位招聘时重视的因素	133
图 7-11	用人单位对 2023 年度招聘商丘学院毕业生培养质量总体评价	134
表 7-9	用人单位对商丘学院 2023 届毕业生素养与能力的评价	135
表 7-10	用人单位对商丘学院 2023 届毕业生政治思想觉悟与职业素养的评价	135
图 7-12	用人单位对商丘学院 2023 届毕业生政治思想觉悟与职业素养的评价排名	135
表 7-11	用人单位对商丘学院 2023 届毕业生专业水平的评价	136
图 7-13	用人单位对商丘学院 2023 届毕业生专业水平的评价排名	136
图 7-14	用人单位对商丘学院 2023 届毕业生职业能力水平的评价排名	137
表 7-12	用人单位对商丘学院 2023 届毕业生职业能力水平的评价	137
表 7-13	用人单位对商丘学院 2023 届毕业生工作匹配情况评价	138
表 7-14	用人单位对商丘学院提供的毕业生就业指导与服务评价	138
图 7-15	用人单位对商丘学院提供的毕业生就业指导与服务总体评价	139
表 7-15	用人单位对商丘学院人才培养改进的需求	139
图 7-16	用人单位对商丘学院人才培养改进的需求	140
图 7-17	用人单位认为商丘学院就业服务需要改进的方面	141
表 7-16	用人单位认为商丘学院就业服务需要改进的方面	141
表 7-17	用人单位认为政府促进毕业生就业需要加强的方面	142
图 7-18	用人单位认为政府促进毕业生就业需要加强的方面	142

# 第一章 毕业生基本情况

## 一、毕业生规模与结构<sup>①</sup>

### （一）毕业生规模

商丘学院 2023 届毕业生共有 18687 人，其中本科毕业生有 7206 人，专科毕业生有 11481 人。从近三年毕业生数据(2021 届 8053 人，2022 届 11493 人)来看，毕业生总体规模和本专科毕业生规模均呈快速增长趋势，具体情况见下图所示。



图 1-1 2021-2023 届毕业生人数及总体趋势

### （二）毕业生结构

#### 1. 学历结构

2023 届毕业生共 18687 人，按学历层次划分本科毕业生 7206 人，占 2023 届毕业生的 38.56%；专科毕业生 11481 人，占比 61.44%。具体情况见下表所示。

<sup>①</sup> 本报告，呈现的比率数据均是计算结果保留 2 位小数的数值，因此比率合计有时可能存在微小误差，不好等于 100.00%，特此说明。

表 1-1 2023 届毕业生学历结构

学历	人数	比例
专科生	11481	61.44%
本科生	7206	38.56%
合计	18687	100.00%

## 2. 学科门类与专业大类

2023 届 7206 名本科毕业生分布于 8 个学科门类。其中，“工学”最多，有 1899 人，占毕业生总人数 18687 人的比例为 10.16%；“管理学” 1525 人，占比 8.16%；“教育学” 1473 人，占比 7.88%。具体情况见下图、表所示。

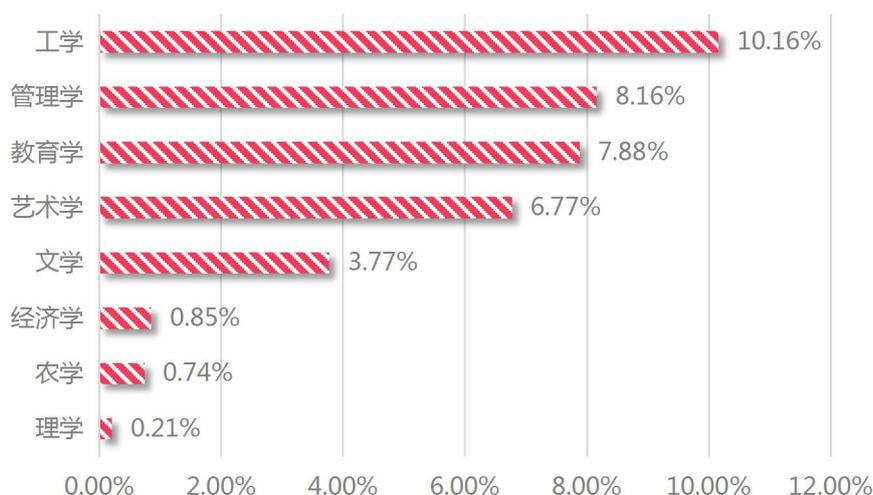


图 1-2 2023 届本科毕业生学科门类分布

表 1-2 2023 届本科毕业生学科门类分布

学科门类	毕业人数	比例	学科门类	毕业人数	比例
工学	1899	10.16%	文学	705	3.77%
管理学	1525	8.16%	经济学	159	0.85%
教育学	1473	7.88%	农学	139	0.74%
艺术学	1266	6.77%	理学	40	0.21%
合计				7206	38.56%

2023 届 11481 名专科毕业生分布于 10 个专业大类，其中“教育与体育大类”最多，有 4533 人，占毕业生总人数 18687 人的比例为 24.26%；其次是“电子与信息大类” 2391 人，占比 12.79%；第三是“财经商贸大类” 1910 人，占比 10.22%。具体情况见下图、表所示。

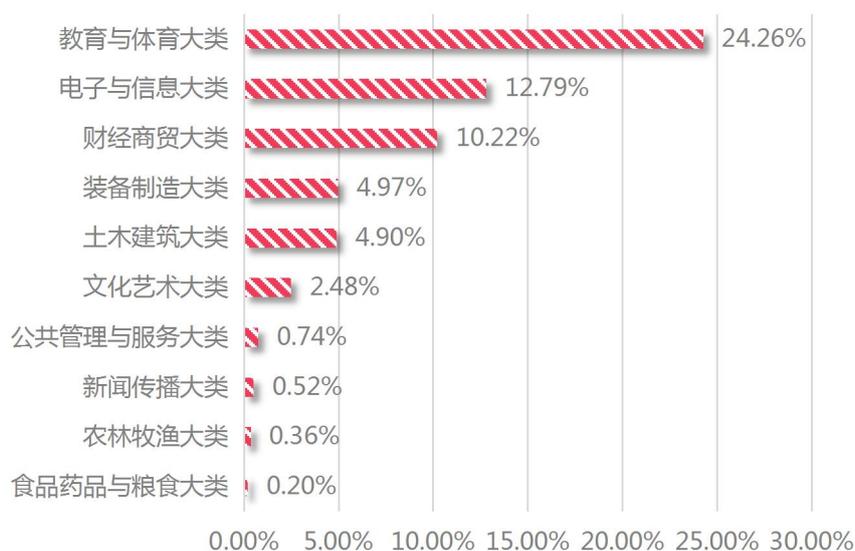


图 1-3 2023 届专科毕业生专业大类分布

表 1-3 2023 届专科毕业生专业大类分布

专业大类	毕业人数	比例
教育与体育大类	4533	24.26%
电子与信息大类	2391	12.79%
财经商贸大类	1910	10.22%
装备制造大类	929	4.97%
土木建筑大类	916	4.90%
文化艺术大类	463	2.48%
公共管理与服务大类	138	0.74%
新闻传播大类	97	0.52%
农林牧渔大类	67	0.36%
食品药品与粮食大类	37	0.20%
合计	11481	61.44%

### 3. 性别结构

2023 届毕业生中，男生总人数 8057 人，女生总人数 10630 人，分别占毕业生总人数的 43.12%和 56.88%。具体毕业生性别结构见下图所示。

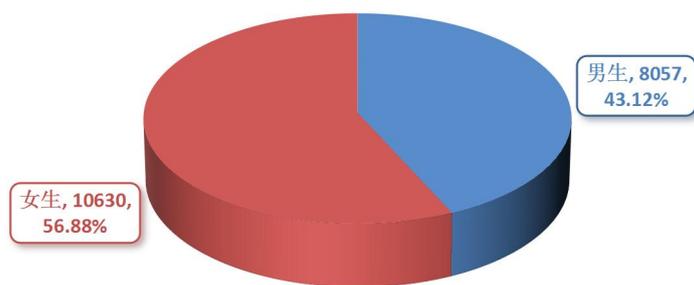


图 1-4 2023 届毕业生性别结构

### 4. 民族结构

2023 届毕业生来自 13 个民族。毕业生以汉族为主，共 18453 人，占毕业生总人数的 98.75%。少数民族毕业生共 234 人，占毕业生总人数的 1.25%。人数排在前五位的少数民族有回族 170 人，占比 0.91%；满族 24 人，占比 0.13%；蒙古族 22 人，占比 0.12%；黎族 7 人，占比 0.04%；土家族 3 人，占比 0.02%。2023 届毕业生整体民族结构情况见下表所示，具体少数民族结构见下图所示。

表 1-4 2023 届毕业生民族结构

民族	毕业人数	比例	民族	毕业人数	比例
汉族	18453	98.75%	白族	1	0.01%
回族	170	0.91%	布依族	1	0.01%
满族	24	0.13%	维吾尔族	1	0.01%

民族	毕业人数	比例	民族	毕业人数	比例
蒙古族	22	0.12%	彝族	1	0.01%
黎族	7	0.04%	仡佬族	1	0.01%
土家族	3	0.02%	壮族	1	0.01%
藏族	2	0.01%	合计	18687	100.00%

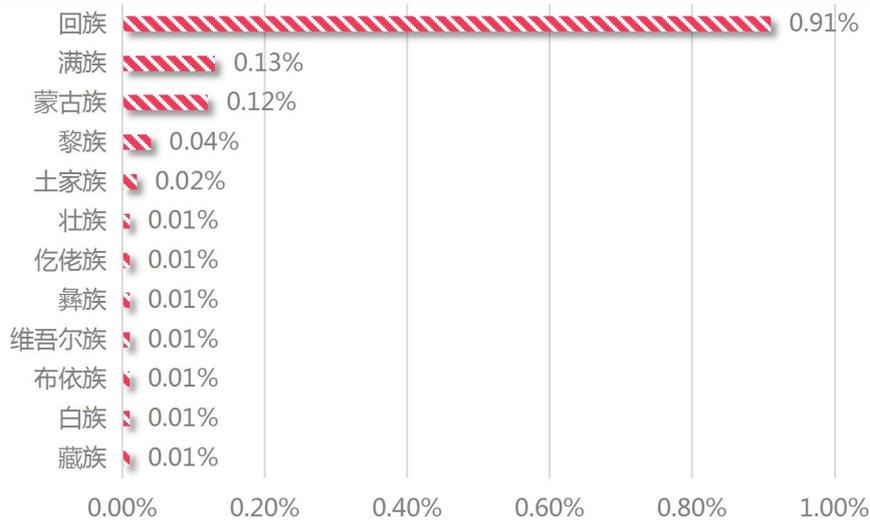


图 1-5 2023 届毕业生少数民族结构

## 5. 政治面貌情况

2023 届毕业生的政治面貌情况，以共青团员为主，有 15472 人，占比 82.80%；其次是群众有 2547 人，占比 13.63%；中共预备党员有 393 人，占比 2.10%；中共党员 275 人，占比 1.47%。具体 2023 届毕业生政治面貌情况见下图所示。

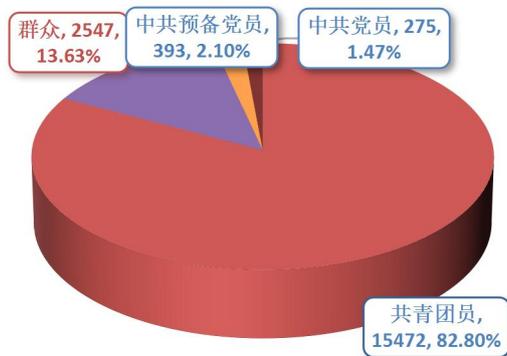


图 1-6 2023 届毕业生政治面貌情况

## 6. 生源地分布

2023 届的毕业生来源于全国 26 个省(直辖市、自治区)，主要是河南省内生源。其中，省内生源 18124 人，省外生源 563 人，占比分别为 96.99%和 3.01%。具体生源地情况见下表、图。

表 1-5 2023 届毕业生全国生源分布情况

省份	毕业人数	比例	省份	毕业人数	比例
河南省	18124	96.99%	福建省	3	0.02%
山东省	261	1.40%	陕西省	3	0.02%
河北省	95	0.51%	江西省	2	0.01%
海南省	45	0.24%	辽宁省	2	0.01%
天津市	33	0.18%	青海省	2	0.01%
新疆维吾尔自治区	31	0.17%	浙江省	2	0.01%
内蒙古自治区	24	0.13%	广东省	1	0.01%
甘肃省	20	0.11%	黑龙江省	1	0.01%
安徽省	9	0.05%	湖南省	1	0.01%
湖北省	9	0.05%	吉林省	1	0.01%
贵州省	6	0.03%	江苏省	1	0.01%
云南省	5	0.03%	山西省	1	0.01%
四川省	4	0.02%	重庆市	1	0.01%
合计				18687	100.00%



图 1-7 2023 届毕业生生源分布结构

省内生源主要分布在学校周边省辖市，排名前五位的地市分别为学校所在地商丘市 2644 人，占全校生源比例为 14.59%；

信阳市 2533 人，占比 13.98%；开封市 1947 人，占比 10.74%；周口市 1867 人，占比 10.30%；南阳市 1667 人，占比 9.20%。具体省内生源分布如下图、表所示。

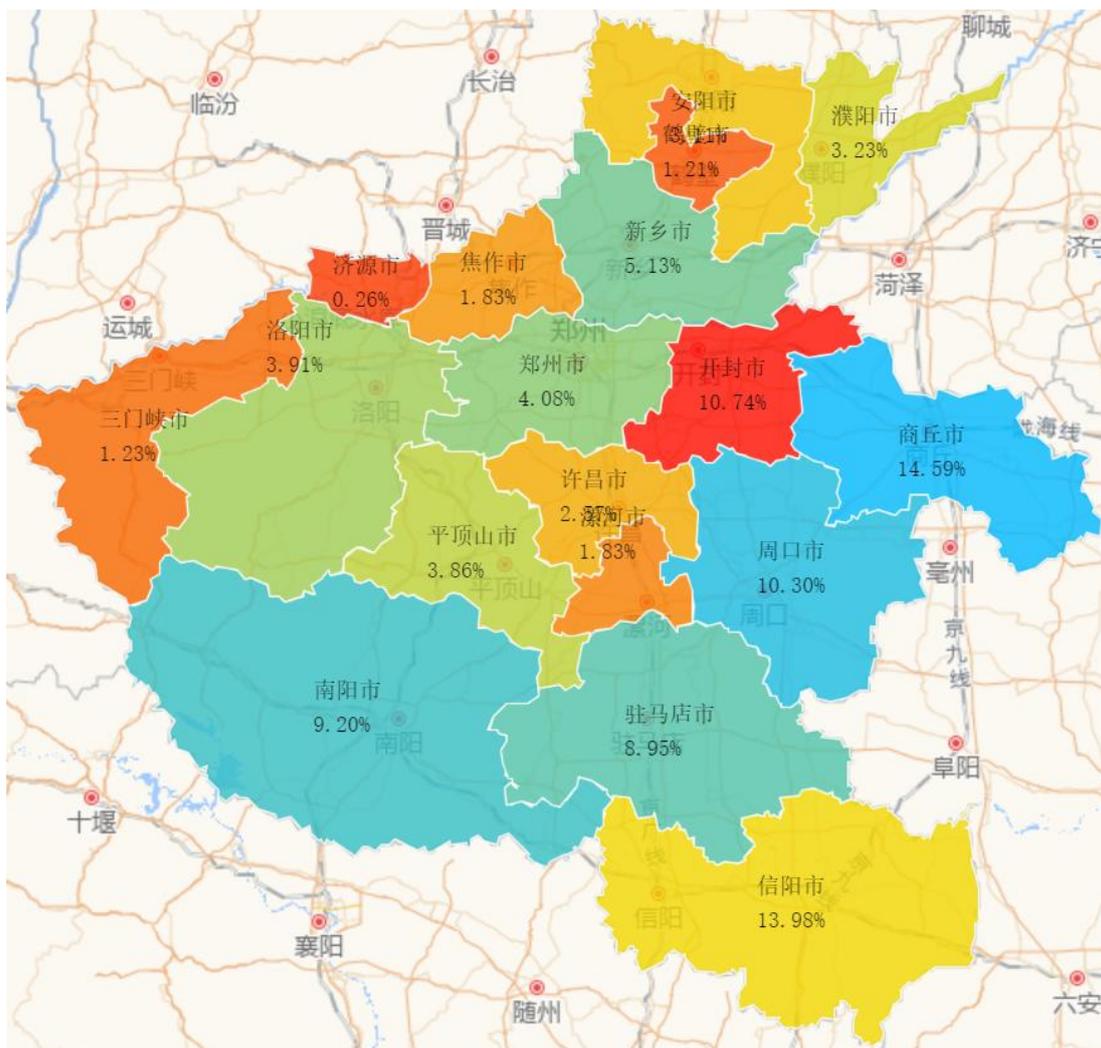


图 1-8 2023 届毕业生省内生源分布人数

表 1-6 2023 届毕业生省内生源分布情况表

省辖市	毕业人数	比例	省辖市	毕业人数	比例
商丘市	2644	14.59%	平顶山市	699	3.86%
信阳市	2533	13.98%	濮阳市	585	3.23%
开封市	1947	10.74%	安阳市	564	3.11%
周口市	1867	10.30%	许昌市	465	2.57%

省辖市	毕业人数	比例	省辖市	毕业人数	比例
南阳市	1667	9.20%	焦作市	332	1.83%
驻马店市	1622	8.95%	漯河市	331	1.83%
新乡市	930	5.13%	三门峡市	223	1.23%
郑州市(含航空港区)	740	4.08%	鹤壁市	219	1.21%
洛阳市	708	3.91%	济源示范区	48	0.26%
合计				18124	100.00%

## 7. 困难生类别结构

在就业数据库中显示，2023 届毕业生中，非困难生 17081 人，占 2023 届毕业生的 91.41%。在困难毕业生群体中，“家庭困难”毕业生有 1569 人，占比 8.40%；“残疾”毕业生有 29 人，占比 0.16%；“家庭困难和残疾”毕业生 8 人，占比 0.04%。具体 2023 届毕业生家庭困难情况结构如下表、图所示。

表 1-7 2023 届毕业生就业困难情况

困难生类别	毕业人数	比例
非困难生	17081	91.41%
家庭困难	1569	8.40%
残疾	29	0.16%
家庭困难和残疾	8	0.04%
合计	18687	100.00%

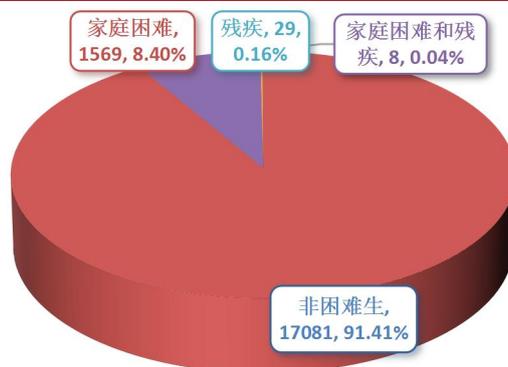


图 1-9 2023 届毕业生就业困难情况

## 8. 师范生类别结构

在 2023 届毕业生中，非师范生有 12938 人，占比 69.24%；普通师范生 5749 人，占比 30.76%。具体情况见下图所示。

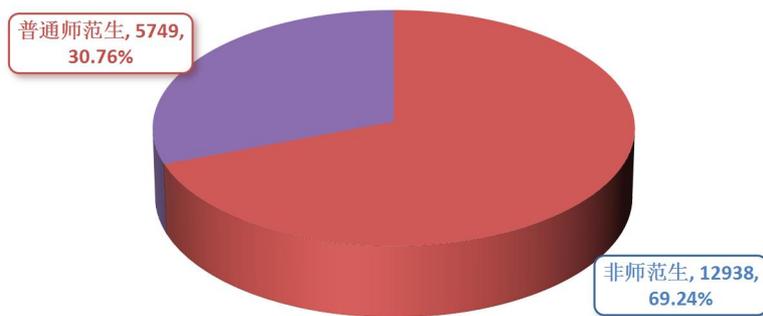


图 1-10 2023 届毕业生师范生类别结构

## 二、毕业生院系及专业分布

2023 届毕业生分布在 10 个二级学院下的 111 个专业<sup>①</sup>。具体各学院、各专业毕业生结构人数和比例如下。

### （一）毕业生院系分布

2023 届毕业生人数占比排名前三位的二级学院分别是：应用科技学院 7644 人，占毕业生总人数的 40.91%；人文学院 3672 人，占比 19.65%；计算机工程学院 2051 人，占比 10.98%。具体情况见下表。

表 1-8 2023 届毕业生院系分布

院系	毕业人数	比例	院系	毕业人数	比例
应用科技学院	7644	40.91%	风景园林与建筑学院	941	5.04%
人文学院	3672	19.65%	艺术学院	774	4.14%

<sup>①</sup> 其中，应用科技学院中部分专业在其他二级学院也有分布，同一专业在本、专科也有分布；合并计算后为 74 个专业。

院系	毕业人数	比例	院系	毕业人数	比例
计算机工程学院	2051	10.98%	外国语学院	413	2.21%
经济管理学院	1771	9.48%	传媒学院	347	1.86%
机械与电气信息学院	991	5.30%	体育学院	83	0.44%
合计				18687	100.00%

## （二）毕业生专业分布

### 1. 本科生专业分布

2023 届 7206 名本科毕业生分布在 44 个专业中，人数排名前五位的专业分别是：小学教育 1014 人，占毕业生总人数的 5.43%；会计学 492 人，占比 2.63%；计算机科学与技术 438 人，占比 2.34%；学前教育 376 人，占比 2.01%；视觉传达设计 369 人，占比 1.97%。具体情况见下表所示。

表 1-9 2023 届本科毕业生专业分布

专业	毕业人数	比例	专业	毕业人数	比例
小学教育	1014	5.43%	车辆工程	104	0.56%
会计学	492	2.63%	经济学	98	0.52%
计算机科学与技术	438	2.34%	音乐表演	94	0.50%
学前教育	376	2.01%	社会体育指导与管理	83	0.44%
视觉传达设计	369	1.97%	人力资源管理	81	0.43%
汉语言文学	316	1.69%	音乐学	77	0.41%
环境设计	299	1.60%	网络与新媒体	63	0.34%
机械设计制造及其自动化	275	1.47%	国际经济与贸易	61	0.33%
英语	273	1.46%	网络工程	61	0.33%
财务管理	260	1.39%	动画	54	0.29%
软件工程	247	1.32%	审计学	54	0.29%
电子商务	240	1.28%	商务英语	53	0.28%
土木工程	195	1.04%	产品设计	42	0.22%
电气工程及其自动化	167	0.89%	信息与计算科学	40	0.21%
市场营销	163	0.87%	电子信息工程	37	0.20%
播音与主持艺术	152	0.81%	食品科学与工程	36	0.19%

专业	毕业人数	比例	专业	毕业人数	比例
广播电视编导	151	0.81%	园艺	30	0.16%
物联网工程	138	0.74%	服装与服饰设计	28	0.15%
数据科学与大数据技术	137	0.73%	通信工程	28	0.15%
工程造价	117	0.63%	建筑学	16	0.09%
物流管理	117	0.63%	城乡规划	15	0.08%
园林	109	0.58%	道路桥梁与渡河工程	6	0.03%
合计				7206	38.56%

## 2. 专科生专业分布

2023 届 11481 名专科毕业生分布在 30 个专业中，人数排名前五位的专业分别是：小学教育 3440 人，占毕业生总人数的 18.41%；计算机应用技术 1662 人，占比 8.89%；大数据技术与应用 696 人，占比 3.72%；电子商务 635 人，占比 3.40%；会计 552 人，占比 2.95%。具体情况见下表所示。

表 1-10 2023 届专科毕业生专业分布

专业	毕业人数	比例	专业	毕业人数	比例
小学教育	3440	18.41%	物流管理	184	0.98%
计算机应用技术	1662	8.89%	商务英语	168	0.90%
大数据技术与应用	696	3.72%	汽车检测与维修技术	147	0.79%
电子商务	635	3.40%	人力资源管理	104	0.56%
会计	552	2.95%	影视编导	97	0.52%
学前教育	474	2.54%	数控技术	85	0.45%
语文教育	451	2.41%	园林技术	67	0.36%
建筑工程技术	441	2.36%	服装与服饰设计	56	0.30%
艺术设计	407	2.18%	现代物流管理	52	0.28%
机械制造与自动化	366	1.96%	机械制造及自动化	43	0.23%
电气自动化技术	282	1.51%	食品检测技术	37	0.20%
建筑装饰工程技术	267	1.43%	幼儿发展与健康管理	34	0.18%
财务管理	249	1.33%	移动通信技术	33	0.18%
市场营销	238	1.27%	市政工程技术	16	0.09%
工程造价	192	1.03%	汽车制造与试验技术	6	0.03%
合计				11481	61.44%

## 第二章 毕业去向落实情况

### 一、毕业生去向落实率

毕业去向是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的去向落实率的计算公式为：毕业生去向落实率=(已就业毕业生人数÷毕业生总人数)×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》(教学司函〔2014〕1号)，毕业生总人数=(签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境)+(待就业+不就业拟升学+其他暂不就业)。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

#### (一) 毕业生初次去向落实率

截止 2023 年 8 月 31 日，2023 届 18687 名毕业去向落实率为 80.18%，毕业去向落实人数为 14984 人。其中，本科生去向落实率为 74.49%，专科生 83.76%。大部分是签订协议和劳动合同就业，占比 69.66%。具体情况见下表。

表 2-1 2023 届毕业生初次就业去向落实率

学历层次	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	签订协议和劳动合同就业率	灵活就业率	创业率	升学率	待就业率	暂不就业率
本科生	7206	5368	74.49%	70.29%	0.87%	0.29%	3.04%	24.98%	0.53%
专科生	11481	9616	83.76%	69.27%	0.84%	0.38%	13.26%	16.19%	0.05%
总计	18687	14984	80.18%	69.66%	0.86%	0.35%	9.32%	19.58%	0.24%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息数据库。

## （二）调查毕业生毕业去向落实率

### 1. 问卷调查回收情况

为了全面、客观了解学校 2023 届毕业生的就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，根据学校委托，第三方教育评估机构——河南省教育评估中心依托自主研发的高校毕业生就业状况调查系统及分析平台，于 2023 年 11 月 30 日-12 月 29 日，组织开展商丘学院 2023 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 18687 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件并发送手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。共收到有效问卷 14706 份，回收率达到 78.70%，各学院、专业调查问卷回收情况如下表所示。

表 2-2 2023 届毕业生调查问卷回收情况

院系	学历	专业	毕业人数	比例	有效样本人数	有效样本比例
传媒学院	本科生	播音与主持艺术	152	0.81%	140	92.11%
		广播电视编导	78	0.42%	76	97.44%
		网络与新媒体	63	0.34%	56	88.89%
	专科生	影视编导	54	0.29%	54	100.00%
风景园林与建筑学院	本科生	城乡规划	15	0.08%	9	60.00%
		道路桥梁与渡河工程	6	0.03%	5	83.33%
		工程造价	42	0.22%	22	52.38%
		食品科学与工程	36	0.19%	26	72.22%
		土木工程	66	0.35%	51	77.27%
		园林	109	0.58%	81	74.31%
		园艺	30	0.16%	25	83.33%
	专科生	工程造价	192	1.03%	175	91.15%

院系	学历	专业	毕业人数	比例	有效样本人数	有效样本比例
		建筑工程技术	215	1.15%	205	95.35%
		建筑装饰工程技术	110	0.59%	94	85.45%
		食品检测技术	37	0.20%	35	94.59%
		市政工程技术	16	0.09%	15	93.75%
		园林技术	67	0.36%	63	94.03%
机械与电气信息学院	本科生	车辆工程	14	0.07%	14	100.00%
		电气工程及其自动化	167	0.89%	120	71.86%
		电子信息工程	37	0.20%	31	83.78%
		机械设计制造及其自动化	119	0.64%	106	89.08%
		通信工程	28	0.15%	21	75.00%
		电气自动化技术	184	0.98%	184	100.00%
	专科生	机械制造及自动化	43	0.23%	32	74.42%
		机械制造与自动化	210	1.12%	163	77.62%
		汽车检测与维修技术	104	0.56%	104	100.00%
		汽车制造与试验技术	6	0.03%	6	100.00%
		数控技术	46	0.25%	46	100.00%
		移动通信技术	33	0.18%	26	78.79%
		计算机科学与技术	237	1.27%	155	65.40%
计算机工程学院	本科生	软件工程	247	1.32%	151	61.13%
		数据科学与大数据技术	56	0.30%	46	82.14%
		网络工程	15	0.08%	13	86.67%
		物联网工程	52	0.28%	40	76.92%
	专科生	信息与计算科学	40	0.21%	33	82.50%
		大数据技术与应用	328	1.76%	290	88.41%
		计算机应用技术	1076	5.76%	886	82.34%
		财务管理	43	0.23%	43	100.00%
经济管理学院	本科生	电子商务	38	0.20%	10	26.32%
		国际经济与贸易	61	0.33%	48	78.69%
		会计学	213	1.14%	178	83.57%
		经济学	98	0.52%	66	67.35%
		人力资源管理	81	0.43%	63	77.78%
		审计学	25	0.13%	16	64.00%
		市场营销	17	0.09%	17	100.00%
		物流管理	23	0.12%	17	73.91%
	专科生	财务管理	119	0.64%	119	100.00%
		电子商务	409	2.19%	281	68.70%
		会计	295	1.58%	195	66.10%
		人力资源管理	104	0.56%	104	100.00%
		市场营销	114	0.61%	102	89.47%
		物流管理	79	0.42%	70	88.61%
		现代物流管理	52	0.28%	40	76.92%
人文学院	本科生	汉语言文学	316	1.69%	212	67.09%
		小学教育	449	2.40%	399	88.86%
		学前教育	95	0.51%	73	76.84%
	专科生	小学教育	1966	10.52%	1576	80.16%
		学前教育	361	1.93%	274	75.90%
		幼儿发展与健康管理	34	0.18%	25	73.53%

院系	学历	专业	毕业人数	比例	有效样本人数	有效样本比例
体育学院	本科生	语文教育	451	2.41%	415	92.02%
		社会体育指导与管理	83	0.44%	83	100.00%
		商务英语	53	0.28%	27	50.94%
外国语学院	专科生	英语	273	1.46%	241	88.28%
		商务英语	87	0.47%	70	80.46%
艺术学院	本科生	产品设计	42	0.22%	35	83.33%
		动画	54	0.29%	46	85.19%
		服装与服饰设计	28	0.15%	26	92.86%
		环境设计	70	0.37%	57	81.43%
		视觉传达设计	78	0.42%	64	82.05%
		音乐表演	94	0.50%	75	79.79%
	专科生	音乐学	77	0.41%	17	22.08%
		服装与服饰设计	56	0.30%	48	85.71%
		艺术设计	275	1.47%	205	74.55%
		财务管理	217	1.16%	187	86.18%
应用科技学院	本科生	车辆工程	90	0.48%	80	88.89%
		电子商务	202	1.08%	151	74.75%
		工程造价	75	0.40%	49	65.33%
		广播电视编导	73	0.39%	62	84.93%
		环境设计	229	1.23%	226	98.69%
		会计学	279	1.49%	211	75.63%
		机械设计制造及其自动化	156	0.83%	100	64.10%
		计算机科学与技术	201	1.08%	153	76.12%
		建筑学	16	0.09%	14	87.50%
		审计学	29	0.16%	21	72.41%
		市场营销	146	0.78%	91	62.33%
		视觉传达设计	291	1.56%	233	80.07%
		数据科学与大数据技术	81	0.43%	52	64.20%
	专科生	土木工程	129	0.69%	99	76.74%
		网络工程	46	0.25%	32	69.57%
		物联网工程	86	0.46%	59	68.60%
		物流管理	94	0.50%	74	78.72%
		小学教育	565	3.02%	407	72.04%
		学前教育	281	1.50%	251	89.32%
		财务管理	130	0.70%	125	96.15%
		大数据技术与应用	368	1.97%	144	39.13%
		电气自动化技术	98	0.52%	93	94.90%
		电子商务	226	1.21%	210	92.92%
会计	257	1.38%	222	86.38%		
机械制造与自动化	156	0.83%	134	85.90%		
计算机应用技术	586	3.14%	455	77.65%		
建筑工程技术	226	1.21%	88	38.94%		
建筑装饰工程技术	157	0.84%	56	35.67%		
汽车检测与维修技术	43	0.23%	41	95.35%		
商务英语	81	0.43%	76	93.83%		
市场营销	124	0.66%	118	95.16%		
数控技术	39	0.21%	34	87.18%		

院系	学历	专业	毕业人数	比例	有效样本人数	有效样本比例
		物流管理	105	0.56%	105	100.00%
		小学教育	1474	7.89%	1039	70.49%
		学前教育	113	0.60%	107	94.69%
		艺术设计	132	0.71%	132	100.00%
		影视编导	43	0.23%	39	90.70%
合计			18687	100.00%	14706	78.70%

从上表可知，调查回收样本结构与学校 2023 届毕业生总体结构大体接近。根据统计学原理<sup>①</sup>，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征时，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够反映学校 2023 届毕业生总体就业状况。

## 2. 毕业生总体去向落实情况

根据调研数据反馈，截至 2023 年 12 月 29 日，参与问卷的 14706 名毕业生中，已落实就业去向 13649 人，问卷调查反馈毕业生就业去向落实率为 92.81%，其中“协议和劳动合同就业”10475 人，占参与调查毕业生比例为 71.23%；“创业”716 人，占比 4.87%；灵活就业 1011 人，占比 6.87%。未就业 1057 人中，“待就业（有就业意愿未就业）”729 人，占比 4.96%；“暂不就业（无就业意愿）”328 人，占比 2.23%。具体情况见下表、图所示。

表 2-3 2023 届毕业生去向落实情况(含分学历去向)

毕业去向	总人数	比例	本科生人数	本科生比例	专科生人数	专科生比例
毕业去向落实情况	13649	92.81%	5168	92.52%	8481	92.99%

<sup>①</sup> 统计学原理包括：统计学的研究对象和方法、统计学的基本范畴、统计组织和管理、统计调查的意义和种类、统计调查方案、统计调查方法、统计整理的意义和内容、统计分组、统计分布、统计表、总量指标、相对指标、平均指标、变异指标、综合指标的应用、抽样推断的意义和内容、抽样误差、抽样估计的方法、抽样组织的设计、假设检验的意义与假设命题、假设检验方法、符合检验与秩和检验、相关的意义和种类、相关图表和相关系数、回归分析、指数的意义和种类、综合指数和平均指数、因素分析、指数数列。

毕业去向	总人数	比例	本科生人数	本科生比例	专科生人数	专科生比例
协议和劳动合同就业	10475	71.23%	4002	71.64%	6473	70.98%
创业	716	4.87%	223	3.99%	493	5.41%
灵活就业	1011	6.87%	495	8.86%	516	5.66%
升学(含出国、出境)	1447	9.84%	448	8.02%	999	10.95%
暂不就业(无就业意愿)	328	2.23%	129	2.31%	199	2.18%
待就业(有就业意愿未就业)	729	4.96%	289	5.17%	440	4.82%
合计	14706	100.00%	5586	100.00%	9120	100.00%

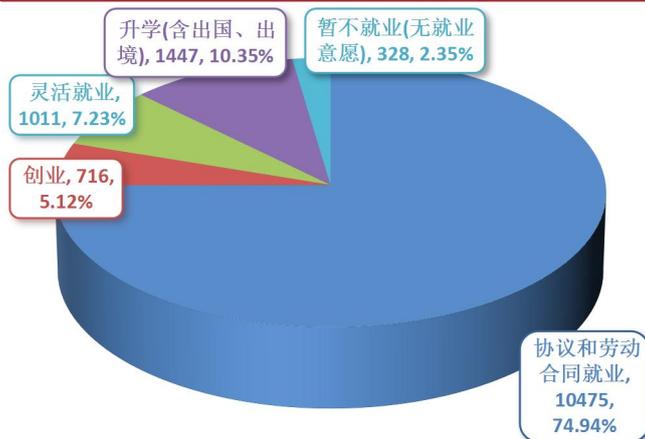


图 2-1 2023 届毕业生就业去向分布

### 3. 毕业生就业状态

根据调查显示，毕业生就业状态的 12 个选项中，排位最高的是“签订就业协议形式就业”，有 6993 人，占参与调查毕业生 14706 人的比例为 47.55%；其次是“签订劳动合同形式就业”2642 人，占比 17.97%；第三是“国内升学”1074 人，占比 7.30%。具体情况见下表、图所示。

表 2-4 2023 届毕业生就业状态(含分学历就业状态)

毕业去向	总人数	比例	本科生人数	本科生比例	专科生人数	专科生比例
签就业协议形式就业	6993	47.55%	2496	44.68%	4497	49.31%
签劳动合同形式就业	2642	17.97%	1181	21.14%	1461	16.02%
国内升学	1074	7.30%	343	6.14%	731	8.02%
未就业	1057	7.19%	418	7.48%	639	7.01%
自主创业	716	4.87%	223	3.99%	493	5.41%

毕业去向	总人数	比例	本科生人数	本科生比例	专科生人数	专科生比例
自由职业	636	4.32%	313	5.60%	323	3.54%
其他录用形式就业	495	3.37%	215	3.85%	280	3.07%
出国、出境	373	2.54%	105	1.88%	268	2.94%
科研助理、管理助理	293	1.99%	114	2.04%	179	1.96%
应征义务兵	132	0.90%	36	0.64%	96	1.05%
国家基层项目	157	1.07%	78	1.40%	79	0.87%
地方基层项目	138	0.94%	64	1.15%	74	0.81%
合计	14706	100.00%	5586	100.00%	9120	100.00%

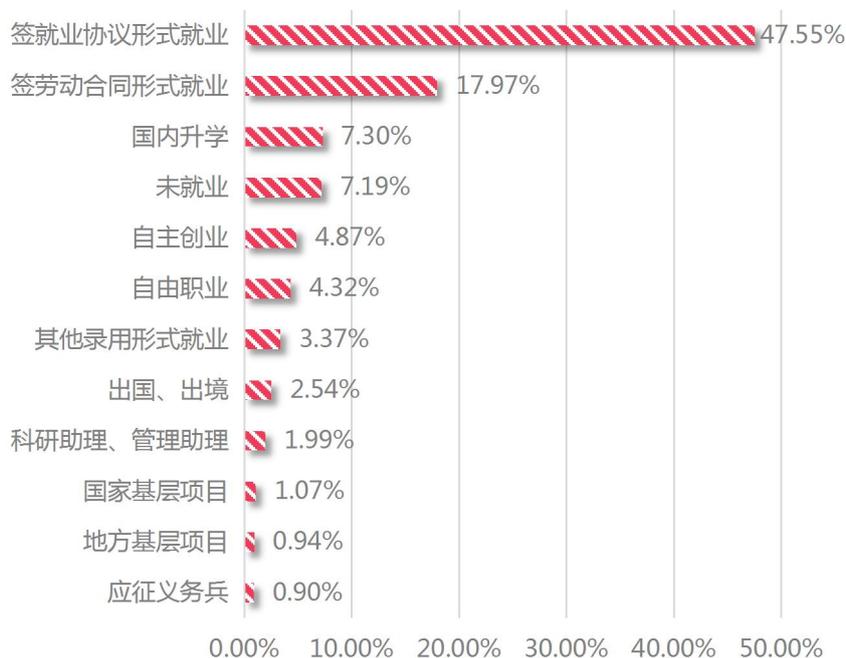


图 2-2 2023 届毕业生就业状态排名

#### 4. 不同性别、学历、师范生类别毕业生就业去向落实率

按照性别分析，女生就业去向落实率略高于男生，分别为 92.99%和 92.57%；按照学历层次分析，专科生就业去向落实率与本科生基本持平，分别为 92.99%和 92.52%；按照师范生类别分析，普通师范生就业去向落实率高于非师范生，分别为 93.56%和 92.48%。具体情况见下图所示。

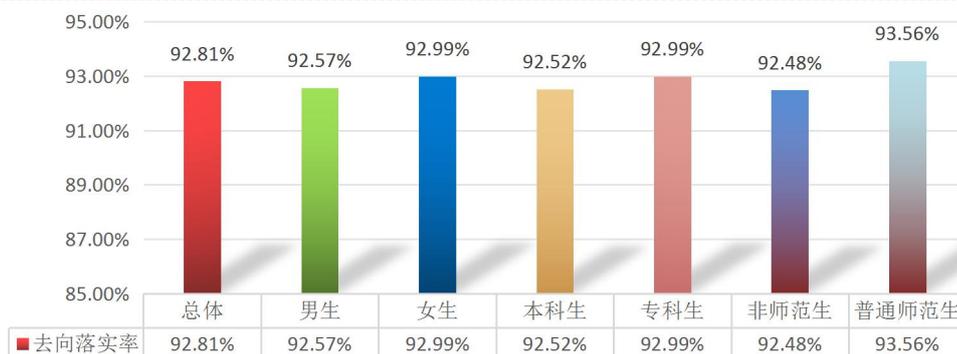


图 2-3 2023 届不同性别、学历、师范生类别毕业生去向落实率

## 5. 不同学科毕业生去向落实率

对参与调查的 5586 名本科毕业生按照学科门类分析去向落实情况。第一是“理学”落实率为 100.00%，其次是“艺术学”93.00%，第三是“教育学”92.99%。“农学”和“文学”落实率略低，分别是 91.51%和 91.60%。具体情况见下表所示。

表 2-5 2023 届不同学科毕业生就业去向落实率

专业类别	调查人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
理学	33	33	100.00%
艺术学	1057	983	93.00%
教育学	1213	1128	92.99%
工学	1377	1276	92.67%
经济学	114	105	92.11%
管理学	1150	1055	91.74%
文学	536	491	91.60%
农学	106	97	91.51%
合计	5586	5168	92.52%

## 6. 不同专业大类毕业生去向落实率

对参与调查的 9120 名专科毕业生按照专业大类分析去向落实情况。第一是“食品药品与粮食大类”落实率为 100.00%，

其次是“公共管理与服务大类”96.12%，第三是“土木建筑大类”94.31%。“农林牧渔大类”和“财经商贸大类”落实率略低，分别是87.30%和91.37%。具体情况见下表所示。

表 2-6 2023 届不同专业大类毕业生就业去向落实率

专业大类	调查人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
食品药品与粮食大类	35	35	100.00%
公共管理与服务大类	129	124	96.12%
土木建筑大类	633	597	94.31%
教育与体育大类	3556	3336	93.81%
装备制造大类	838	785	93.68%
新闻传播大类	93	86	92.47%
文化艺术大类	385	356	92.47%
电子与信息大类	1801	1657	92.00%
财经商贸大类	1587	1450	91.37%
农林牧渔大类	63	55	87.30%
合计	9120	8481	92.99%

## 7. 不同困难生类别毕业生就业去向落实率

按照困难生类别分析毕业生就业去向落实率，最高的是“家庭困难和残疾”毕业生100.00%，其次是“残疾”毕业生95.45%，第三是“非困难生”92.96%。另外“家庭困难”毕业生为91.12%。具体情况见下图所示。



图 2-4 2023 届不同困难生类别毕业生去向落实率

## 8. 分院系毕业生去向落实率

按院系调查分析毕业生去向落实情况，毕业生去向落实率最高的是“体育学院”98.80%，其次是“传媒学院”97.24%，第三是“人文学院”93.88%。具体情况见下表所示。

表 2-7 2023 届分院系毕业生就业去向落实率

学院（系）	调查人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
体育学院	83	82	98.80%
传媒学院	326	317	97.24%
人文学院	2974	2792	93.88%
风景园林与建筑学院	806	756	93.80%
应用科技学院	5770	5342	92.58%
计算机工程学院	1614	1493	92.50%
机械与电气信息学院	853	788	92.38%
外国语学院	338	311	92.01%
艺术学院	573	525	91.62%
经济管理学院	1369	1243	90.80%
合计	14706	13649	92.81%

## 9. 各院系分专业毕业生去向落实率

按院系专业调查分析毕业生去向落实情况，毕业生去向落实率具体情况见下表所示。

表 2-8 2023 届分专业毕业生就业去向落实率

院系	学历	专业名称	调查人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
传媒学院	本科生	播音与主持艺术	140	138	98.57%
		广播电视编导	76	74	97.37%
		网络与新媒体	56	55	98.21%
	专科生	影视编导	54	50	92.59%
风景园林与建筑学院	本科生	城乡规划	9	8	88.89%
		道路桥梁与渡河工程	5	5	100.00%
		工程造价	22	20	90.91%
		食品科学与工程	26	24	92.31%
		土木工程	51	45	88.24%

院系	学历	专业名称	调查人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
		园林	81	74	91.36%
		园艺	25	23	92.00%
	专科生	工程造价	175	168	96.00%
		建筑工程技术	205	191	93.17%
		建筑装饰工程技术	94	93	98.94%
		食品检测技术	35	35	100.00%
		市政工程技术	15	15	100.00%
		园林技术	63	55	87.30%
机械与电气信息学院	本科生	车辆工程	14	14	100.00%
		电气工程及其自动化	120	109	90.83%
		电子信息工程	31	27	87.10%
		机械设计制造及其自动化	106	97	91.51%
		通信工程	21	19	90.48%
	专科生	电气自动化技术	184	175	95.11%
		机械制造及自动化	32	28	87.50%
		机械制造与自动化	163	150	92.02%
		汽车检测与维修技术	104	96	92.31%
		汽车制造与试验技术	6	6	100.00%
		数控技术	46	43	93.48%
		移动通信技术	26	24	92.31%
		计算机工程学院	本科生	计算机科学与技术	155
软件工程	151			139	92.05%
数据科学与大数据技术	46			46	100.00%
网络工程	13			13	100.00%
物联网工程	40			37	92.50%
专科生	信息与计算科学		33	33	100.00%
	大数据技术与应用		290	267	92.07%
	计算机应用技术		886	815	91.99%
经济管理学院	本科生	财务管理	43	35	81.40%
		电子商务	10	9	90.00%
		国际经济与贸易	48	44	91.67%
		会计学	178	164	92.13%
		经济学	66	61	92.42%
		人力资源管理	63	58	92.06%
		审计学	16	15	93.75%
		市场营销	17	16	94.12%
		物流管理	17	15	88.24%
	专科生	财务管理	119	106	89.08%
		电子商务	281	246	87.54%
		会计	195	179	91.79%
		人力资源管理	104	100	96.15%
		市场营销	102	94	92.16%

院系	学历	专业名称	调查人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
		物流管理	70	64	91.43%
		现代物流管理	40	37	92.50%
人文学院	本科生	汉语言文学	212	189	89.15%
		小学教育	399	367	91.98%
		学前教育	73	67	91.78%
	专科生	小学教育	1576	1511	95.88%
		学前教育	274	252	91.97%
		幼儿发展与健康管理	25	24	96.00%
		语文教育	415	382	92.05%
体育学院		社会体育指导与管理	83	82	98.80%
外国语学院	本科生	商务英语	27	25	92.59%
		英语	241	222	92.12%
	专科生	商务英语	70	64	91.43%
艺术学院	本科生	产品设计	35	32	91.43%
		动画	46	42	91.30%
		服装与服饰设计	26	25	96.15%
		环境设计	57	52	91.23%
		视觉传达设计	64	57	89.06%
		音乐表演	75	69	92.00%
	专科生	音乐学	17	15	88.24%
		服装与服饰设计	48	44	91.67%
		艺术设计	205	189	92.20%
应用科技学院	本科生	财务管理	187	172	91.98%
		车辆工程	80	74	92.50%
		电子商务	151	139	92.05%
		工程造价	49	47	95.92%
		广播电视编导	62	57	91.94%
		环境设计	226	208	92.04%
		会计学	211	194	91.94%
		机械设计制造及其自动化	100	93	93.00%
		计算机科学与技术	153	141	92.16%
		建筑学	14	14	100.00%
		审计学	21	19	90.48%
		市场营销	91	84	92.31%
		视觉传达设计	233	214	91.85%
		数据科学与大数据技术	52	46	88.46%
		土木工程	99	99	100.00%
		网络工程	32	29	90.63%
		物联网工程	59	54	91.53%
		物流管理	74	68	91.89%
		小学教育	407	374	91.89%
		学前教育	251	238	94.82%

院系	学历	专业名称	调查人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	
	专科生	财务管理	125	119	95.20%	
		大数据技术与应用	144	132	91.67%	
		电气自动化技术	93	85	91.40%	
		电子商务	210	193	91.90%	
		会计	222	204	91.89%	
		机械制造与自动化	134	131	97.76%	
		计算机应用技术	455	419	92.09%	
		建筑工程技术	88	78	88.64%	
		建筑装饰工程技术	56	52	92.86%	
		汽车检测与维修技术	41	41	100.00%	
	商务英语	76	70	92.11%		
	市场营销	118	109	92.37%		
	数控技术	34	29	85.29%		
	物流管理	105	99	94.29%		
	小学教育	1039	956	92.01%		
	学前教育	107	102	95.33%		
	艺术设计	132	123	93.18%		
	影视编导	39	36	92.31%		
	合计			14706	13649	92.81%

## 二、未就业情况

调查反馈毕业生去向中“未就业”1057人，占参与调查毕业生14706人的7.19%。其中，未就业情形排在前三位的是：

“求职中”有518人，占未就业毕业生的49.01%；“暂不就业”233人，占比21.10%；“拟参加公招考试”83人，占比7.85%。另有39人，占比3.69%的未就业毕业生“拟创业”。具体毕业生未就业情况如下表、图所示。

表 2-9 2023 届毕业生未就业情况

未就业选项	人数	比例	本科生人数	本科生比例	专科生人数	专科生比例
求职中	518	49.01%	203	48.56%	315	49.30%
暂不就业	223	21.10%	86	20.57%	137	21.44%
拟参加公招考试	83	7.85%	41	9.81%	42	6.57%
不就业拟升学	76	7.19%	32	7.66%	44	6.89%

未就业选项	人数	比例	本科生人数	本科生比例	专科生人数	专科生比例
签约中	68	6.43%	26	6.22%	42	6.57%
拟创业	39	3.69%	11	2.63%	28	4.38%
拟出国、出境	29	2.74%	11	2.63%	18	2.82%
拟应征入伍	21	1.99%	8	1.91%	13	2.03%
合计	1057	100.00%	418	100.00%	639	100.00%

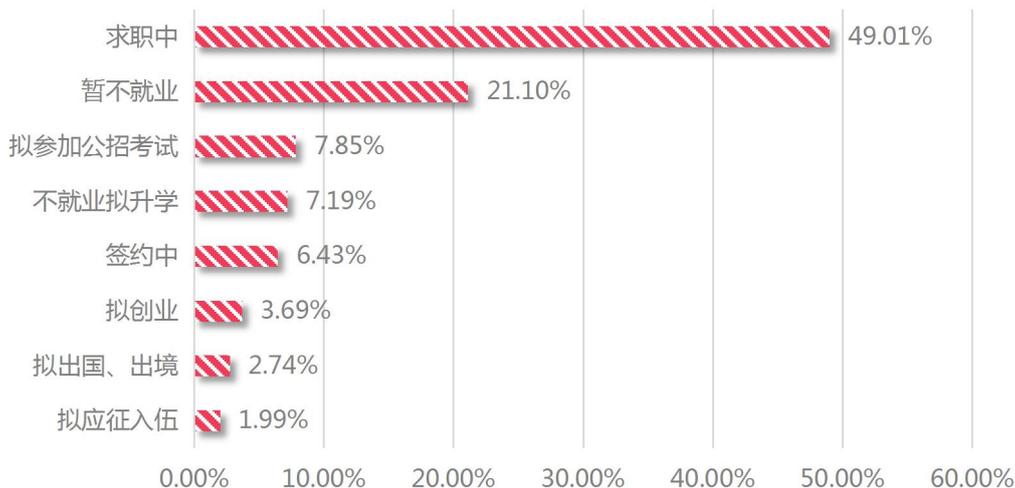


图 2-5 2023 届毕业生未就业情况

### 三、毕业生国内升学情况

#### (一) 毕业生国内升学基本情况

参与调查的 2023 届毕业生中，选择国内升学的有 1074 名，占参与调查的 14706 名毕业生比例为 7.30%。其中，本科生国内升学人数为 343 人，占调查本科毕业生总数的 6.14%；专科生专升本 731 人，占调查专科毕业生总数的 8.02%。具体情况见表 2-4 所示。

#### (二) 升学原因分析

参与调查的 1074 名国内升学毕业生在反馈的数据中显示，2023 届毕业生具体升学的原因首要表现在“提升学历”，有 627

名毕业生选择，占国内升学毕业生比例为 58.38%；其次是“提升综合素质” 170 名，占比 15.83%；第三是“对专业感兴趣、深入学习” 126 名，占比 11.73%。表明 2023 届毕业生国内升学的原因主要是为了通过提升学历、提升综合素质，增强在未来就业中的竞争力。具体毕业生升学原因情况如下图、表所示。



图 2-6 2023 届毕业生升学原因

表 2-10 2023 届毕业生升学原因

升学的原因	人数	比例	本科生人数	本科生比例	专科生人数	专科生比例
提升学历	627	58.38%	203	59.18%	424	58.00%
提升综合素质	170	15.83%	40	11.66%	130	17.78%
对专业感兴趣、深入学习	126	11.73%	46	13.41%	80	10.94%
延缓就业压力	49	4.56%	19	5.54%	30	4.10%
找不到满意的工作	43	4.00%	14	4.08%	29	3.97%
周围朋辈的影响	18	1.68%	5	1.46%	13	1.78%
家庭期望	18	1.68%	7	2.04%	11	1.50%
其他	17	1.58%	7	2.04%	10	1.37%
改换专业	6	0.56%	2	0.58%	4	0.55%
合计	1074	100.00%	343	100.00%	731	100.00%

### （三）升学单位类别

参与调查的 2023 届 1074 名选择升学的毕业生中，升学去向排在第一位的是“其他本科院校”，有 665 名毕业生选择，占升学总毕业生的比例为 61.92%；其次是“国家‘双一流’建设高校”176 名，占比 16.39%；第三是“国家科研院所”100 名，占比 9.31%；升学在“河南省特色骨干大学及学科建设高校”和“地方科研院所”分别有 69 人和 64 人，占比为 6.42% 和 5.96%。具体情况见下图。



图 2-7 2023 届毕业生升学单位类别

按学历层次分析升学单位类别，参与调查的 343 名本科生升学到“其他本科院校”有 199 人，占本科生总升学比例为 58.02%；升学到“国家‘双一流’建设高校”64 人，占比 18.66%；参与调查的 731 名专科毕业生专升本最多的是“其他本科院校”，有 466 人，占专升本总人数的 63.75%。具体情况见下表。

表 2-11 2023 届毕业生升学单位类别

升学单位类别	人数	比例	本科生人数	本科生比例	专科生人数	专科生比例
其他本科院校	665	61.92%	199	58.02%	466	63.75%
国家“双一流”建设高校	176	16.39%	64	18.66%	112	15.32%
国家科研院所	100	9.31%	33	9.62%	67	9.17%
河南省特色骨干大学及学科建设高校	69	6.42%	32	9.33%	37	5.06%
地方科研院所	64	5.96%	15	4.37%	49	6.70%
合计	1074	100.00%	343	100.00%	731	100.00%

#### (四) 升学专业与原专业相关度分析

2023 届毕业生升学所选择的专业与原专业的相关度为 98.42%，表明 2023 届毕业生国内升学的专业与原专业总体相关度较高。其中，毕业生选择升学与原专业“一致”的，有 409 名毕业生选择，占 2023 届升学毕业生总体的 38.08%；“相近或相关” 376 名，占比为 35.01%；“比较相关” 184 名，占比为 17.13%；“基本相关” 88 人，占比 8.19%；另有 17 人，占比为 1.58%的毕业生选择“无关”。按学历层次分析毕业生国内升学专业与原专业相关情况，本科生升学专业相关度为 95.04%，专科生升学专业相关度 100.00%。具体情况见下表、图所示。

表 2-12 2023 届毕业生升学与原专业相关度

相关情况	人数	比例	本科生人数	本科生比例	专科生人数	专科生比例
一致	409	38.08%	125	36.44%	284	38.85%
相近或相关	376	35.01%	115	33.53%	261	35.70%
比较相关	184	17.13%	72	20.99%	112	15.32%
基本相关	88	8.19%	14	4.08%	74	10.12%
无关	17	1.58%	17	4.96%	0	0.00%
合计	1074	100.00%	343	100.00%	731	100.00%
相关度	1042	98.42%	326	95.04%	716	100.00%

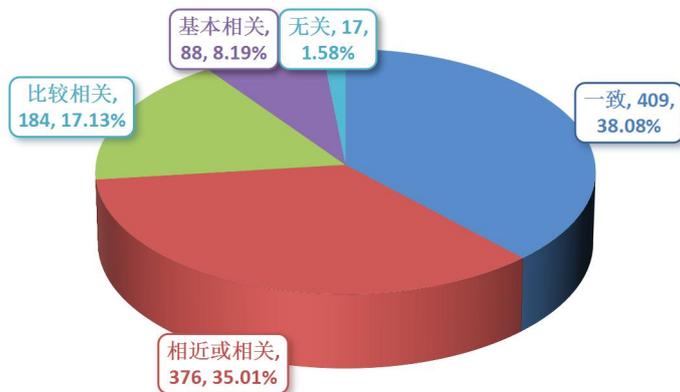


图 2-8 2023 届毕业生升学专业与原专业相关情况

## 四、毕业生出国、出境情况

参与调查的 2023 届毕业生中有 373 名选择了出国、出境，占参与调查毕业生比例为 2.54%。

### （一）出国、出境情况

在毕业生出国(出境)的国家或地区选择中，排名第一位的是“美国”，有 76 人，占出国毕业生比例为 20.38%；其次是“日本” 53 人，占比 14.21%；选择“加拿大” 45 人，占比为 12.06%。另有 18 名毕业生选择“其他发达国家”，占比 4.83%；有 16 名毕业生选择“其他发展中国家”，占比 4.29%。具体情况见下表、图所示。

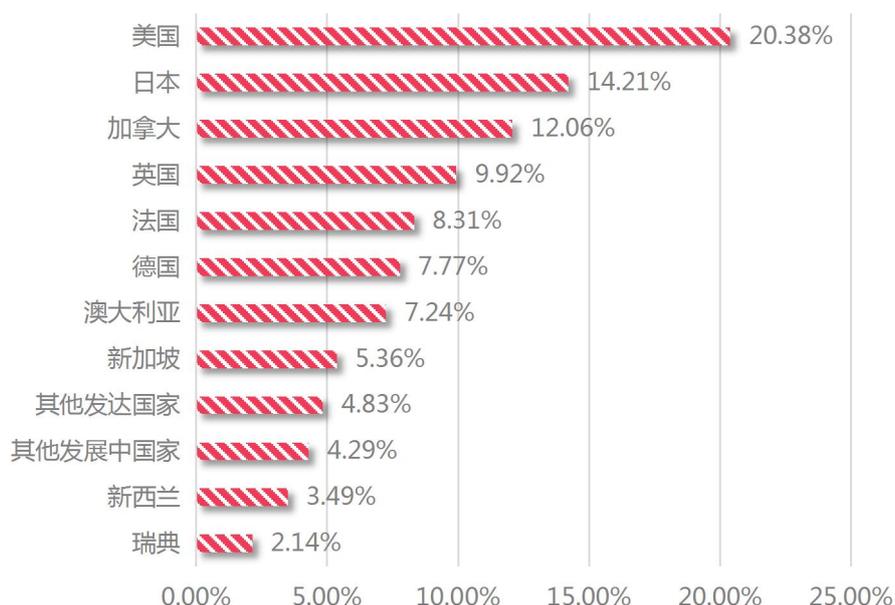


图 2-9 2023 届毕业生出国、出境的国家或地区

表 2-13 2023 届毕业生出国、出境的国家或地区

国家或地区	总人数	比例	本科生人数	本科生比例	专科生人数	专科生比例
美国	76	20.38%	26	24.76%	50	18.66%
日本	53	14.21%	24	22.86%	29	10.82%

国家或地区	总人数	比例	本科生人数	本科生比例	专科生人数	专科生比例
加拿大	45	12.06%	10	9.52%	35	13.06%
英国	37	9.92%	9	8.57%	28	10.45%
法国	31	8.31%	6	5.71%	25	9.33%
德国	29	7.77%	5	4.76%	24	8.96%
澳大利亚	27	7.24%	5	4.76%	22	8.21%
新加坡	20	5.36%	5	4.76%	15	5.60%
其他发达国家	18	4.83%	5	4.76%	13	4.85%
其他发展中国家	16	4.29%	5	4.76%	11	4.10%
新西兰	13	3.49%	4	3.81%	9	3.36%
瑞典	8	2.14%	1	0.95%	7	2.61%
合计	373	100.00%	105	100.00%	268	100.00%

## （二）出国、出境原因

在对参与调查的出国、出境毕业生原因分析，首要原因是“更先进的教学和科研水平，更好的教育或工作条件”，有 123 人选择，占出国、出境总人数的比例为 32.98%；其次是“更多的锻炼机会” 79 人，占比 21.18%；第三是“提高外语水平” 66 人，占比 17.69%。表明 2023 届毕业生出国并非盲目，而是为了谋求更好的学习环境、资源，提高外语能力水平，以及更广阔的发展、锻炼机会。具体情况如下表、图所示。

表 2-14 2023 届毕业生出国、出境的原因

出国、出境原因	总人数	比例	本科生人数	本科生占比	专科生人数	专科生占比
更先进的教学和科研水平，更好的教育或工作条件	123	32.98%	45	42.86%	78	29.10%
更多的锻炼机会	79	21.18%	13	12.38%	66	24.63%
提高外语水平	66	17.69%	18	17.14%	48	17.91%
获得国外发展的机会	58	15.55%	18	17.14%	40	14.93%
从众心理	47	12.60%	11	10.48%	36	13.43%
合计	373	100.00%	105	100.00%	268	100.00%

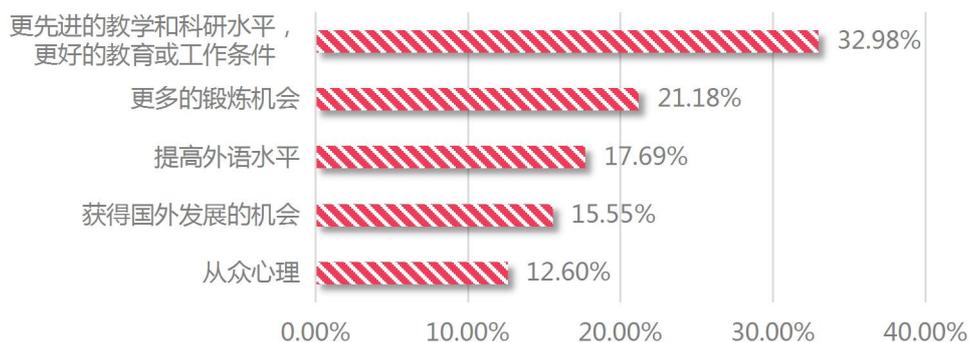


图 2-10 2023 届毕业生出国、出境的原因

### （三）出国、出境目的

对参与调查的 373 名出国、出境毕业生出国、出境目的分析，主要目的是“留学进修”，有 175 人选择，占出国毕业生比例为 46.92%；有 62 人选择“自由职业”，占比 16.62%；有 53 人选择“受雇工作”，占比 14.21%；另有 48 名毕业生选择出国“自主创业”，占比 12.87%。具体情况见下表、图所示。

表 2-15 2023 届毕业生出国、出境目的

出国、出境目的	总人数	比例	本科生人数	本科生比例	专科生人数	专科生比例
留学进修	175	46.92%	60	57.14%	115	42.91%
自由职业	62	16.62%	11	10.48%	51	19.03%
受雇工作	53	14.21%	13	12.38%	40	14.93%
自主创业	48	12.87%	15	14.29%	33	12.31%
其他	35	9.38%	6	5.71%	29	10.82%
合计	373	100.00%	105	100.00%	268	100.00%

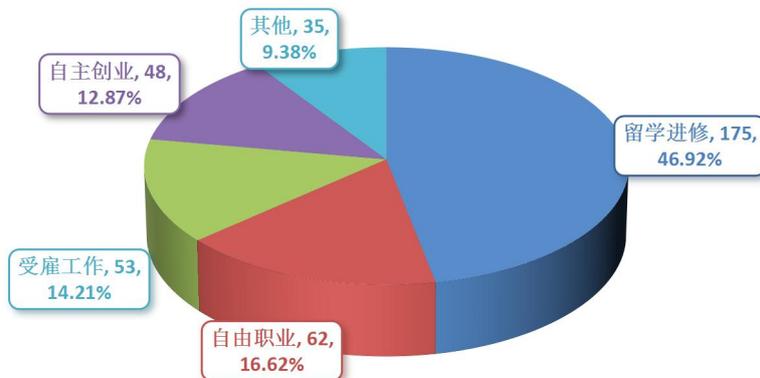


图 2-11 2023 届毕业生出国、出境目的

## 五、毕业生自主创业情况

### （一）自主创业基本情况

2023 届参与调查毕业生中选择“自主创业”的共有 716 人，占调查 2023 届毕业生总体的 4.87%，与 8 月 31 日初次毕业去向统计中 0.35% 的创业比例有明显提高，毕业生在毕业半年后经过经验、资金等积累，创业热情高涨，大学生自主创业形势良好。

### （二）自主创业的形式

参与调查的 2023 届自主创业的毕业生中，首要创业形式是“从事企业创业(在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商经营者中的创业者)”，有 323 人，占 2023 届创业毕业生总数的比例为 45.11%；其次是“从事非企业创业(在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者)” 188 人，占比 26.26%；第三是“从事网络创业(依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者)” 148 人，占比 20.67%；“在创业载体创业(在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者)” 57 人，占比 7.96%。具体情况见下图所示。

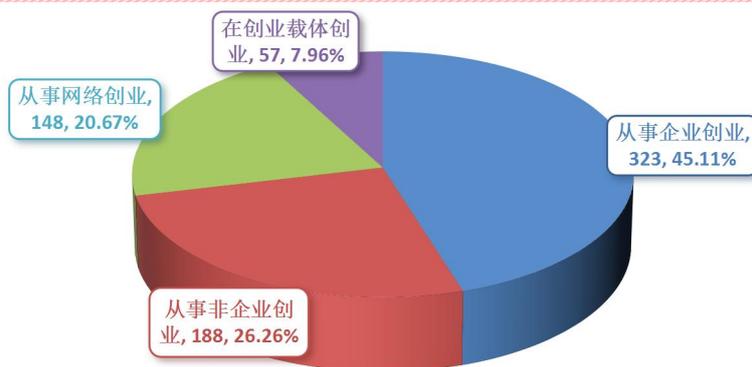


图 2-12 2023 届毕业生自主创业的类型

### （三）自主创业的行业

参与调查的 2023 届 716 名自主创业毕业生中，分布于 18 类行业，排名前三的是：“教育” 123 名，占比为 17.18%；“批发和零售业” 94 人，占比 13.13%；“信息传输、软件和信息技术服务业” 65 人，占比 9.08%。具体情况分布见下图、表所示。

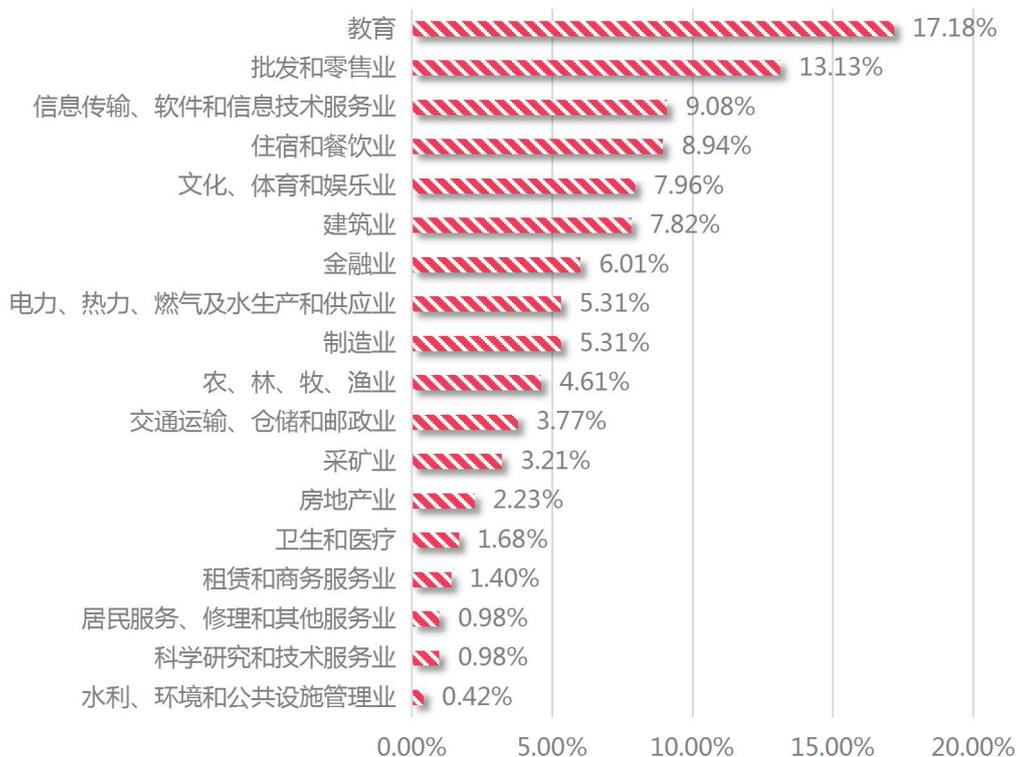


图 2-13 2023 届毕业生自主创业行业分布

表 2-16 2023 届毕业生自主创业行业分布

创业的行业	人数	比例	创业的行业	人数	比例
教育	123	17.18%	农、林、牧、渔业	33	4.61%
批发和零售业	94	13.13%	交通运输、仓储和邮政业	27	3.77%
信息传输、软件和信息技术服务业	65	9.08%	采矿业	23	3.21%
住宿和餐饮业	64	8.94%	房地产业	16	2.23%
文化、体育和娱乐业	57	7.96%	卫生和医疗	12	1.68%
建筑业	56	7.82%	租赁和商务服务业	10	1.40%
金融业	43	6.01%	科学研究和技术服务业	7	0.98%
制造业	38	5.31%	居民服务、修理和其他服务业	7	0.98%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	38	5.31%	水利、环境和公共设施管理业	3	0.42%
合计				716	100.00%

#### (四) 自主创业的专业相关度

据 2023 届已创业毕业生反馈,其所创业的行业与其就读专业的相关度<sup>①</sup>较高,达到 92.18%。其中,表示“很相关”219 名,占比 30.59%;“相关”244 名,占比 34.08%，“基本相关”197 名,占比 27.51%;“不相关”和“很不相关”占比分别为 5.03%和 2.79%。具体情况见下图所示。

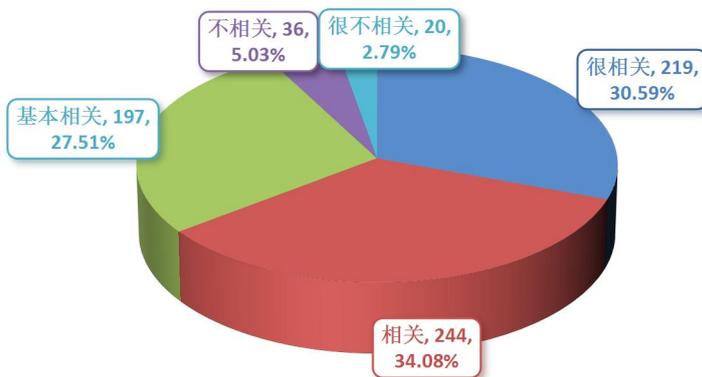


图 2-14 2023 届毕业生自主创业行业专业相关情况

<sup>①</sup> 本次调查中,专业相关度调查采取 5 点选项:很相关,相关,基本相关、不相关和很不相关。本报告中,相关度=很相关+相关+基本相关。

### （五）自主创业的原因

对 2023 届毕业生自主创业的原因(多选)调查显示，首要原因是“对创业充满兴趣、激情”，有 423 名创业毕业生选择，占 2023 届创业毕业生总数的 59.08%；排第二的是“希望通过创业实现个人理想”，有 307 名选择，占比 42.88%；“受他人邀请进行创业”有 176 名选择，占比 24.58%；“有好的创业项目”156 名，占比 21.79%；“预期可能有更高收入”137 名，占比 19.13%。具体情况如下图、表所示。



图 2-15 2023 届毕业生自主创业的主要原因

表 2-17 2023 届毕业生自主创业的主要原因

自主创业原因(多选)	人数	比例
对创业充满兴趣、激情	423	59.08%
希望通过创业实现个人理想	307	42.88%
受他人邀请进行创业	176	24.58%
有好的创业项目	156	21.79%
预期可能有更高收入	137	19.13%
未找到合适的工作	84	11.73%
受到政策号召或环境影响	56	7.82%
其他	40	5.59%

## （六）自主创业的资金来源

对 2023 届毕业生自主创业的资金来源(9 种，多选)调查显示，主要来源是“个人赚取”，共 435 人选择，占 2023 届创业毕业生的 60.75%；“父母亲友的支持”有 347 名，占比 48.46%；“银行及其他金融机构贷款” 231 名，占比 32.26%。具体情况见下图、表所示。



图 2-16 2023 届毕业生自主创业的资金来源

表 2-18 2023 届毕业生自主创业的资金来源

创业资金主要来源(多选)	人数	比例
个人赚取	435	60.75%
父母亲友的支持	347	48.46%
银行及其他金融机构贷款	231	32.26%
政府资助	125	17.46%
风险投资	115	16.06%
技术融资	84	11.73%
其他途径	60	8.38%
天使投资	47	6.56%
学校支持	45	6.28%

### （七）自主创业遇到的困难

对2023届毕业生创业中遇到的困难(11种,多选)调查显示,排第一位的是“创业项目选取”有303名毕业生选择,占总体创业毕业生的42.32%;其次是“创业团队组建”254名,占比35.47%;第三是“资金筹措”232名,占比32.40%;另有192名选择“办公场所、设备等软硬件环境的准备”,占比26.82%;有94名创业毕业生选择“缺乏指导”,占比13.13%。具体情况见下图、表所示。

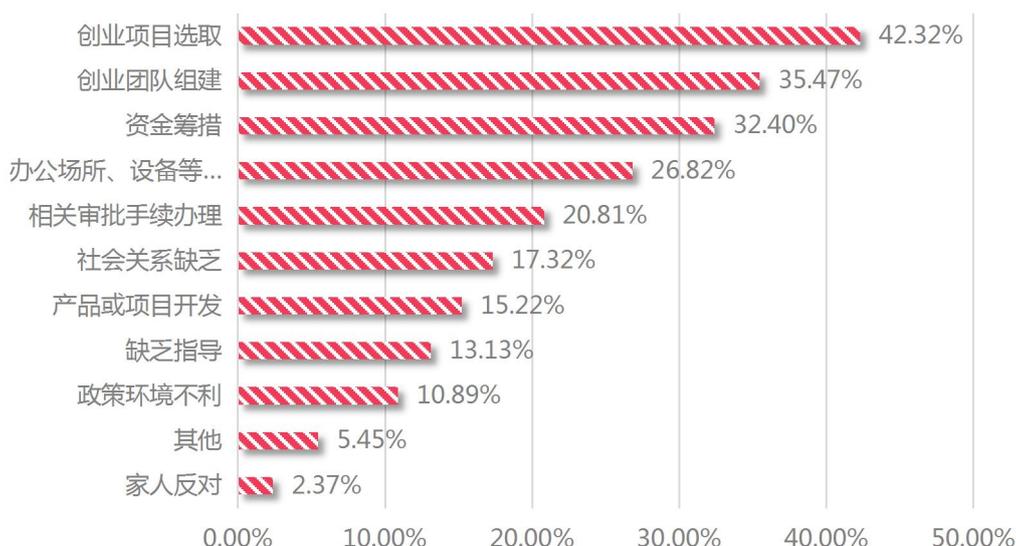


图 2-17 2023 届毕业生创业过程中遇到的困难

表 2-19 2023 届毕业生创业过程中与到的困难

创业过程遇到的主要困难(多选)	人数	比例
创业项目选取	303	42.32%
创业团队组建	254	35.47%
资金筹措	232	32.40%
办公场所、设备等软硬件环境的准备	192	26.82%
相关审批手续办理	149	20.81%
社会关系缺乏	124	17.32%

创业过程遇到的主要困难(多选)	人数	比例
产品或项目开发	109	15.22%
缺乏指导	94	13.13%
政策环境不利	78	10.89%
其他	39	5.45%
家人反对	17	2.37%

### (八) 自主创业的关键影响因素

在对 2023 届创业毕业生影响创业的关键影响因素(多选)调查中, 最关键因素是“创业者素质”, 有 336 名毕业生选择, 占总体创业毕业生的 46.93%; 其次是“人脉” 307 人, 占比 42.88%; 第三是“经验” 287 人, 占比 40.08%。另外, 选择“政策支持”和“专家指导”因素占比分别为 17.74%和 13.41%。具体情况见下图、表所示。



图 2-18 2023 届毕业生自主创业的关键影响因素

表 2-20 2023 届毕业生自主创业的关键影响因素

创业关键影响因素(多选)	人数	比例
创业者素质	336	46.93%
人脉	307	42.88%
经验	287	40.08%

创业关键影响因素(多选)	人数	比例
团队	249	34.78%
项目或技术	199	27.79%
资金	199	27.79%
市场资源	185	25.84%
政策支持	127	17.74%
专家指导	96	13.41%
其他	47	6.56%

### (九) 自主创业的规模

参与调查的 716 名 2023 届自主创业毕业生的年产值规模以 10 万以下为主，其中“5 万以下”有 235 名自主创业毕业生选择，占总体创业毕业生的 32.82%；“5-10 万”有 263 名，占比 36.73%。具体情况见下图所示：

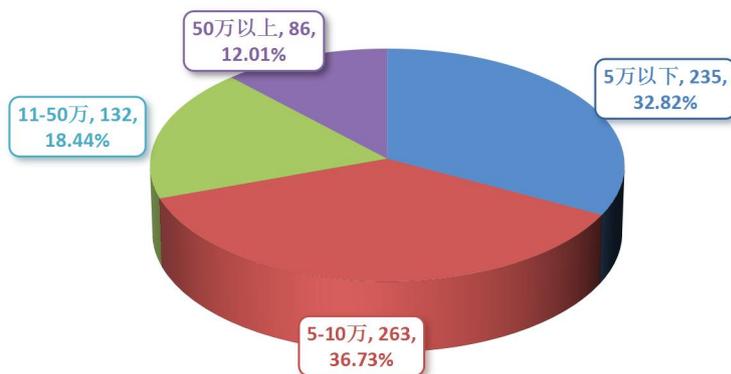


图 2-19 2023 届毕业生自主创业的规模-年产值

人数规模以 10 人以下为主，其中“5 人以下”有 232 名创业毕业生选择，占总体创业毕业生的 32.40%；“5-10 人”规模有 281 名创业毕业生选择，占比 39.25%。具体见下图所示。

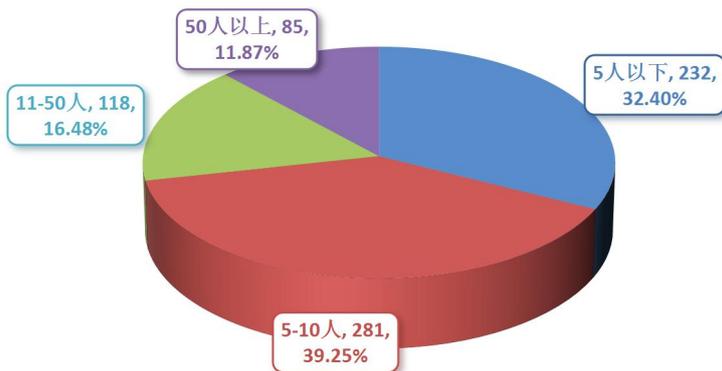


图 2-20 2023 届毕业生自主创业的规模-人数

### (十) 学校对毕业生创业的帮助程度

对参与调查的 2023 届 389 名自主创业毕业生反馈在创业过程中，受到所在学校创业帮扶度<sup>①</sup>为 90.36%。表示帮扶程度“很大”的有 235 名创业毕业生选择，占总创业毕业生比例为 32.82%；表示帮扶“较大”的有 205 名，占比 28.63%，表示“有”帮扶的 207 名，占比 28.91%；表示帮扶“不大”和“没有”受到创业帮扶的分别有 33 名、36 名，占比分别为 4.61%、5.03%。具体情况见下图所示。

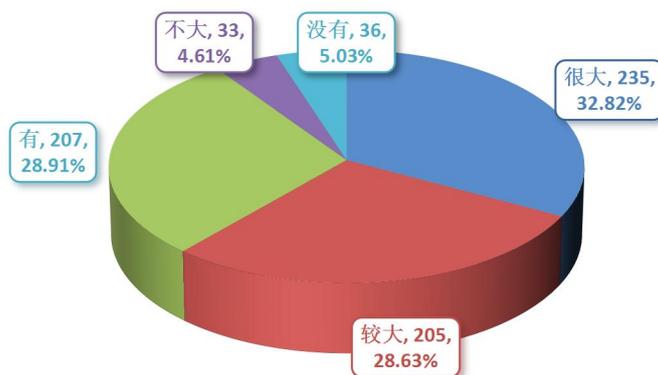


图 2-21 学校对 2023 届毕业生创业的帮助程度

<sup>①</sup> 本次调查中，专业相关度调查采取 5 点选项：很大，较大，有、不大和没有。本报告中，帮扶度=很大+较大+有(下同)。

## 六、毕业生求职情况

### (一) 毕业生求职过程

#### 1. 投递简历份数

2023 届毕业生从求职到现在投出的简历份数，排位第一位的是“3 份以内”，有 4716 人，占参与调查落实工作总人数 11486 人的 41.06%；其次“4-6 份” 3087 人，占比 26.88%；第三是“7-9 份” 1899 人，占比 16.53%；另有 1784 人，占比 15.53%的毕业生反馈投递“10 份及以上”简历。可见 2023 届毕业生求职过程大部分(84.47%)所投简历份数不超过 10 份就找到了工作，成功签约。具体情况见下图。

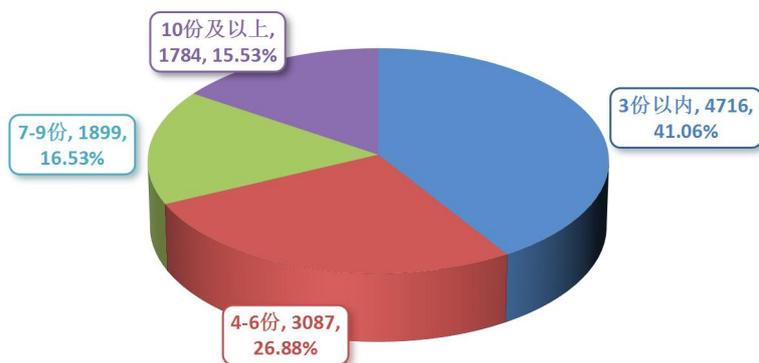


图 2-22 2023 届毕业生求职过程所投简历情况

#### 2. 获得面试机会次数

从 2023 届毕业生获得面试邀请次数来看，排位第一的是“1-3 次”，有 5359 人选择，占参与调查落实工作总人数 11486 人的比例为 46.66%；其次是“4-6 次” 2750 人，占比 23.94%；第三是“6 次以上” 1953 人，占比 17.00%。可见 2023 届毕业生获得面试机会过程中，绝大部分(87.60%)毕业生都获得了 1

次以上的面试机会。具体情况见下图所示。

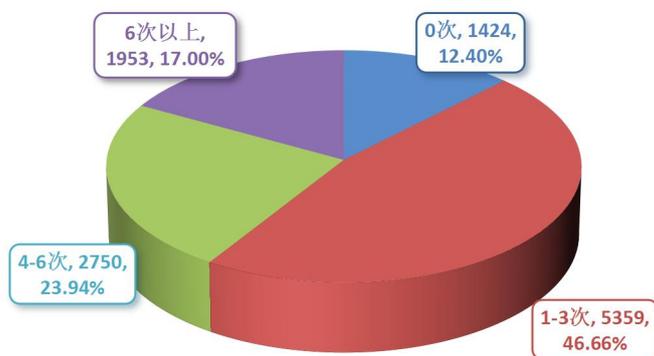


图 2-23 2023 届毕业生求职过程获得面试机会情况

### 3. 获得录用机会次数

从 2023 届毕业生获得录用机会次数来看，排位第一的是“1-3 次”，有 6536 人选择，占参与调查求职总人数 11486 人 56.90%；其次是“4-6 次” 2000 人，占比 17.41%；第三是“6 次以上” 1713 人选择，占比 14.91%。可见 2023 届毕业生绝大部分(89.23%)毕业生都获得了一次以上的录用机会。具体情况见下图所示。

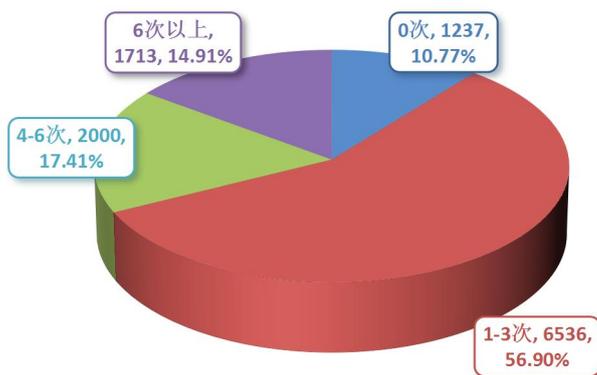


图 2-24 2023 届毕业生求职过程获得录用机会情况

### 4. 求职花费

2023 届毕业生从求职到签约的实际花销开支总额，排第一的是“1001-3000 元”，有 4339 人选择，占参与调查落实工作总人数 11486 人比例为 37.78%；其次是“1000 元及以下” 3831 人，占比 33.35%；第三是“3001-5000 元” 2128 人，占比 18.53%。可见 2023 届毕业生在求职过程中大部分(89.66%)毕业生花销不超过 5000 元即落实工作单位。具体情况见下图所示。

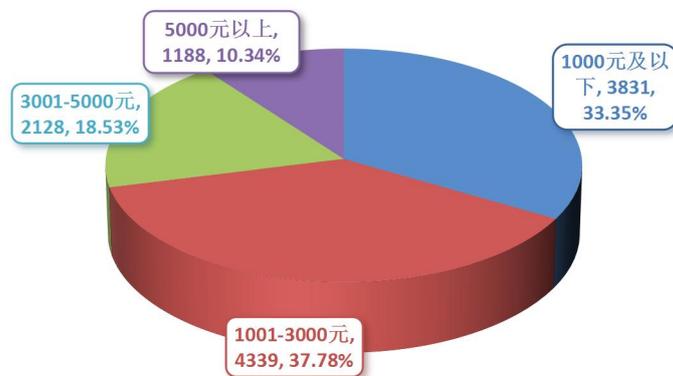


图 2-25 2023 届毕业生求职过程花费情况

## （二）毕业生求职过程分析

### 1. 求职渠道

据调查反馈，2023 届毕业生在求职过程中最终工作落实渠道（共 9 种）选择，排位第一的是“校园渠道”，有 4392 人选择，占参与调查落实工作人数 11486 人比例为 38.24%；第二是“政府渠道” 1921 人，占比 16.72%；第三是“专业招聘网站或平台” 1213 人，占比 10.56%。具体情况见下图。

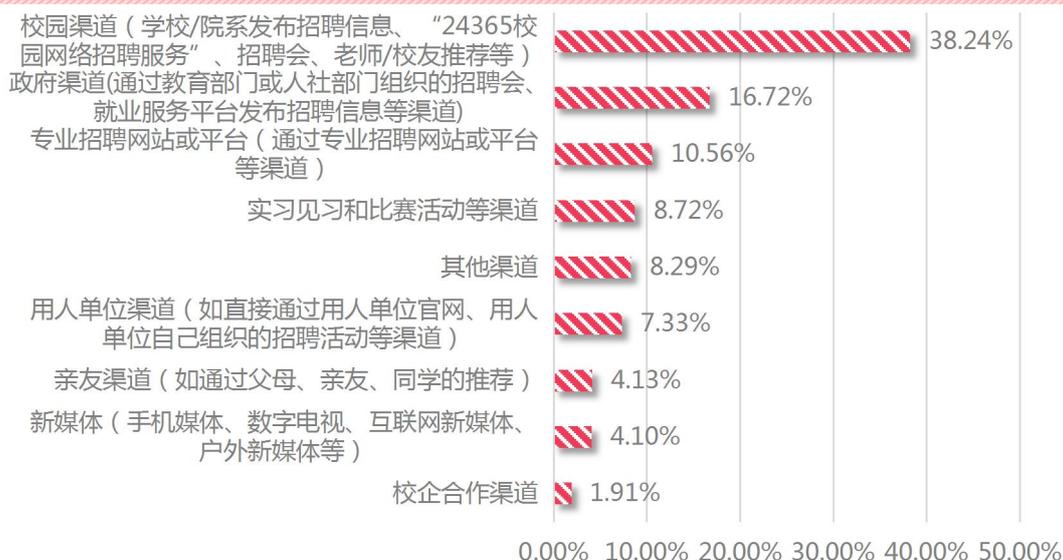


图 2-26 2023 届毕业生求职过程中渠道获得情况

## 2. 对就业帮助要素

调查反馈，2023 届毕业生在求职过程中对其就业帮助最大的三项要素(12 种，多选)，排位第一的是“学历”，占比 46.82%；第二是“学业成绩”占比 32.65%；第三是“专业背景”占比 31.41%。具体情况见下图所示。

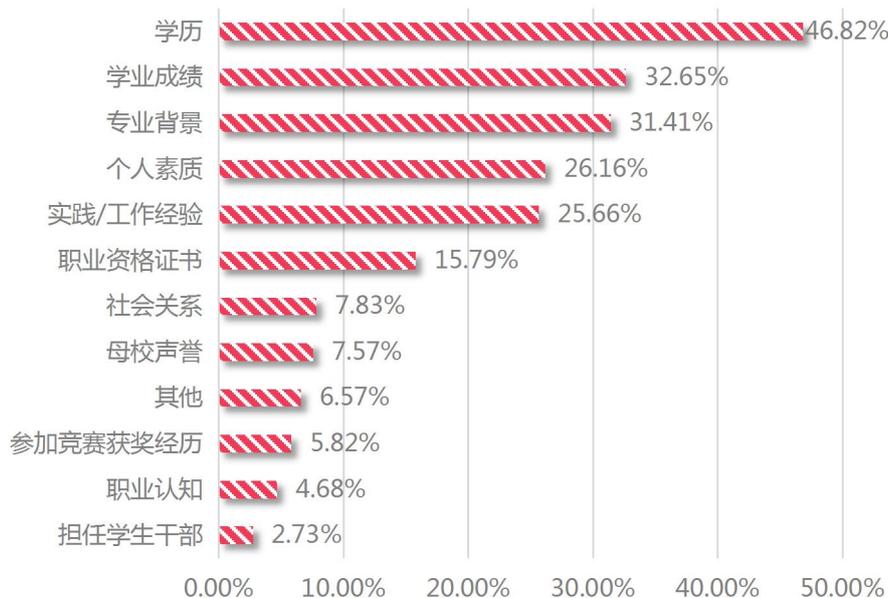


图 2-27 2023 届毕业生求职过程中帮助要素情况

### 3. 求职过程中遇到的主要问题

据调查反馈，2023 届毕业生在求职过程中所遇到的主要问题(10 种，多选)，排位第一的是“获取招聘信息的渠道太少”，占比 45.05%；第二是“适合自己专业和学历的岗位不多”占比 36.25%；第三是“用人单位待遇和条件不符合预期”占比 31.89%。排在最后一位的是“与父母的意愿相悖”占比 5.79%。具体情况见下图所示。

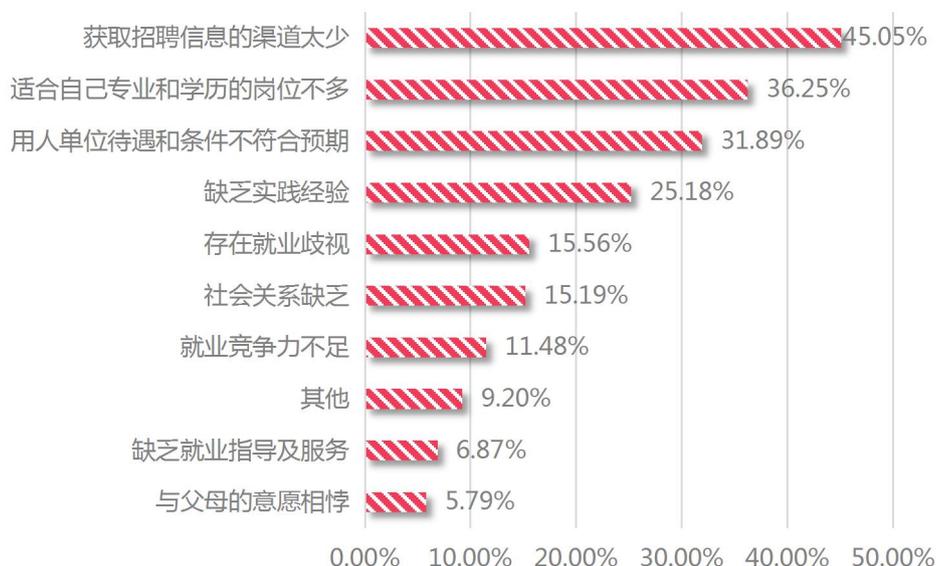


图 2-28 2023 届毕业生求职过程中遇到的主要问题情况

### 4. 求职过程关键因素

据调查反馈，2023 届毕业生在求职过程中最关键的三个因素(12 种，多选)，第一是“薪酬福利及社会保障”占比 47.85%，其次是“工作稳定性”占比 43.97%，第三是“就业地理位置”占比 30.02%。另外“工作环境”“单位的社会声望”和“单位的发展空间”占比分别为 20.01%、15.78%和 12.59%。可见 2023

届毕业生在寻找工作时，更关注薪酬水平、工作稳定性、地理位置、工作环境、在单位的发展空间及声望等。具体情况见下图所示。

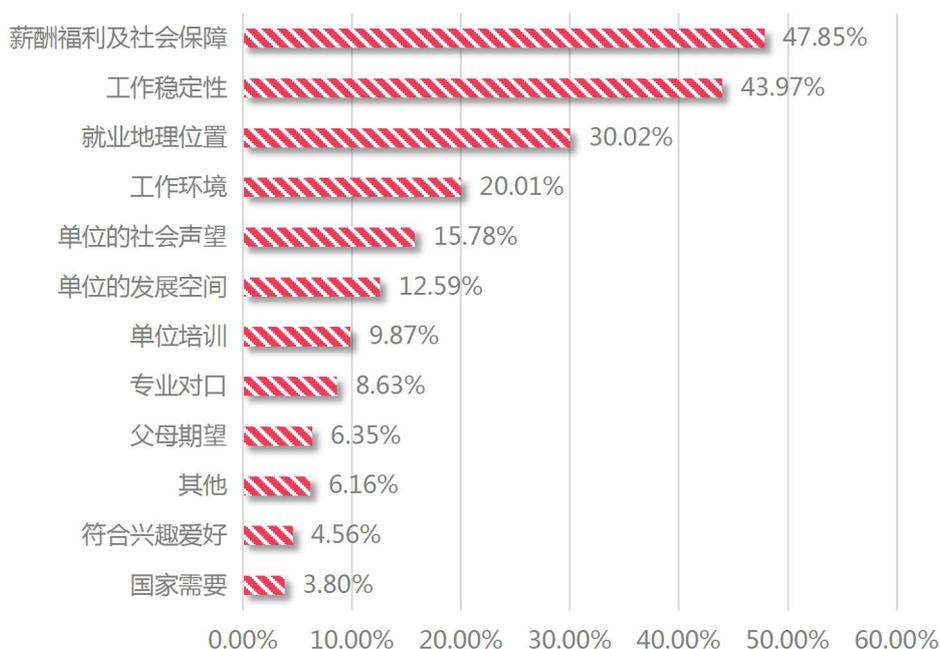


图 2-29 2023 届毕业生求职过程中关注的主要因素

## 5. 求职难易度

对 2023 届落实工作单位的 11486 名毕业生求职过程难易程度调查反馈，觉得容易的毕业生占比 87.84%。其中，有 2835 名毕业生认为落实工作“很容易”，占落实工作毕业生比例为 24.68%；有 2930 的毕业生认为“容易”，占比 25.51%，有 4324 的毕业生认为“比较容易”，占比 37.65%。另有 1397 名毕业生认为落实工作困难，占比 12.16%。具体情况见下图所示。

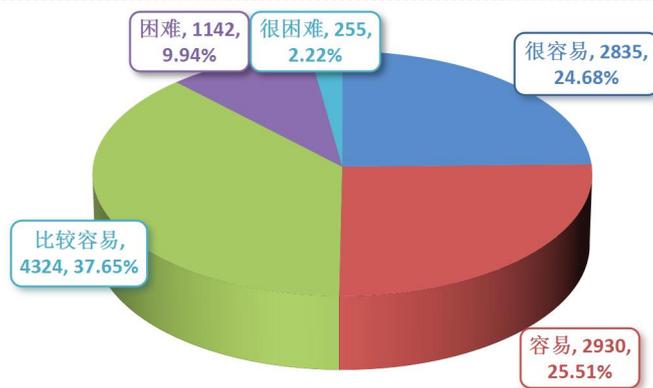


图 2-30 2023 届毕业生求职过程中关注的主要因素

## 6. 求职过程中希望得到的指导

对 2023 届落实工作单位的 11486 名毕业生在求职过程中希望得到的指导调查反馈，排位第一的是“职业技能提升培训”，有 4049 人，占落实工作单位毕业生比例为 35.25%；其次是“求职技巧指导” 3547 人，占比 30.88%；第三是“职业规划指导” 2299 人，占比 20.02%。具体情况如下图所示。

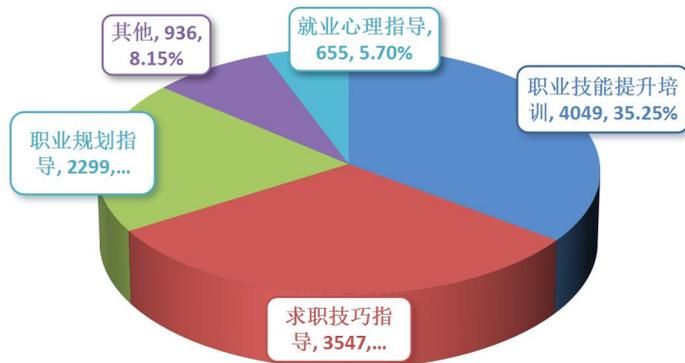


图 2-31 2023 届毕业生求职过程中希望得到的指导

从以上反馈数据来衡量毕业生的求职过程，学校 2023 届大部分毕业生是通过校园、政府渠道、专业招聘网站平台及用人单位渠道落实找到工作，通过投出不超过 10 份简历，整体花费不超过

5000 元，即可获得 1-6 次的面试机会，其中可成功获得 1 次以上的录取机会，整个求职过程较为顺畅。在求职过程中 2023 届毕业生认为“学历”“学业成绩”和“专业背景”是对就业帮助最大的三项要素，认为求职过程最关键的三个因素是“薪酬福利及社会保障”“工作稳定性”及“就业地理位置”，求职过程中遇到的问题最多的问题是“获取招聘信息的渠道太少”“适合自己专业的学历和岗位不多”及“用人单位待遇和条件不符合预计”，最希望获得来自学校“职业技能提升培训”及“求职技巧”和“职业规划”的指导。

## 第三章 毕业生服务经济社会发展情况调查

### 一、毕业生服务社会情况

#### (一) 工作单位性质分布

##### 1. 总体单位性质分布

调查结果反馈显示，2023 届毕业生最主要就业单位性质是“其他”，就业人数共有 2460 人，共占 2023 届调查落实单位毕业生的 21.42%；其次是“中初教育单位”2006 人，占比 17.46%；第三为“其他企业”1630 人，占比 14.19%。

在教育单位工作的毕业生共 2800 人，占比 24.38%，其中，“中初等教育单位”2006 人，占比 17.46%；“高等教育单位”794 人，占比 6.91%。

在企业工作的毕业生共 3769 人，合计占比 32.81%。其中“其他企业”毕业生 1630 人，占比 14.19%；“民营企业(含个体工商户)”1157 人，占比 10.07%；“国有企业”743 人，占比 6.47%；“三资企业”239 人，占比 2.08%。具体毕业生就业单位性质情况如下表、图所示。

表 3-1 2023 届毕业生就业单位性质情况

工作单位性质	总人数	比例	本科生人数	本科生比例	专科生人数	专科生比例
其他	2460	21.42%	994	22.10%	1466	20.98%
中初教育单位	2006	17.46%	587	13.05%	1419	20.30%
其他企业	1630	14.19%	825	18.35%	805	11.52%

工作单位性质	总人数	比例	本科生人数	本科生比例	专科生人数	专科生比例
民营企业	1157	10.07%	429	9.54%	728	10.42%
其他事业单位	843	7.34%	340	7.56%	503	7.20%
高等教育单位	794	6.91%	338	7.52%	456	6.52%
国有企业	743	6.47%	292	6.49%	451	6.45%
党政机关	479	4.17%	210	4.67%	269	3.85%
医疗卫生单位	463	4.03%	155	3.45%	308	4.41%
科研设计单位	280	2.44%	104	2.31%	176	2.52%
三资企业	239	2.08%	97	2.16%	142	2.03%
部队	132	1.15%	36	0.80%	96	1.37%
社会组织	111	0.97%	45	1.00%	66	0.94%
城镇社区	75	0.65%	23	0.51%	52	0.74%
农村建制村	74	0.64%	22	0.49%	52	0.74%
合计	11486	100.00%	4497	100.00%	6989	100.00%

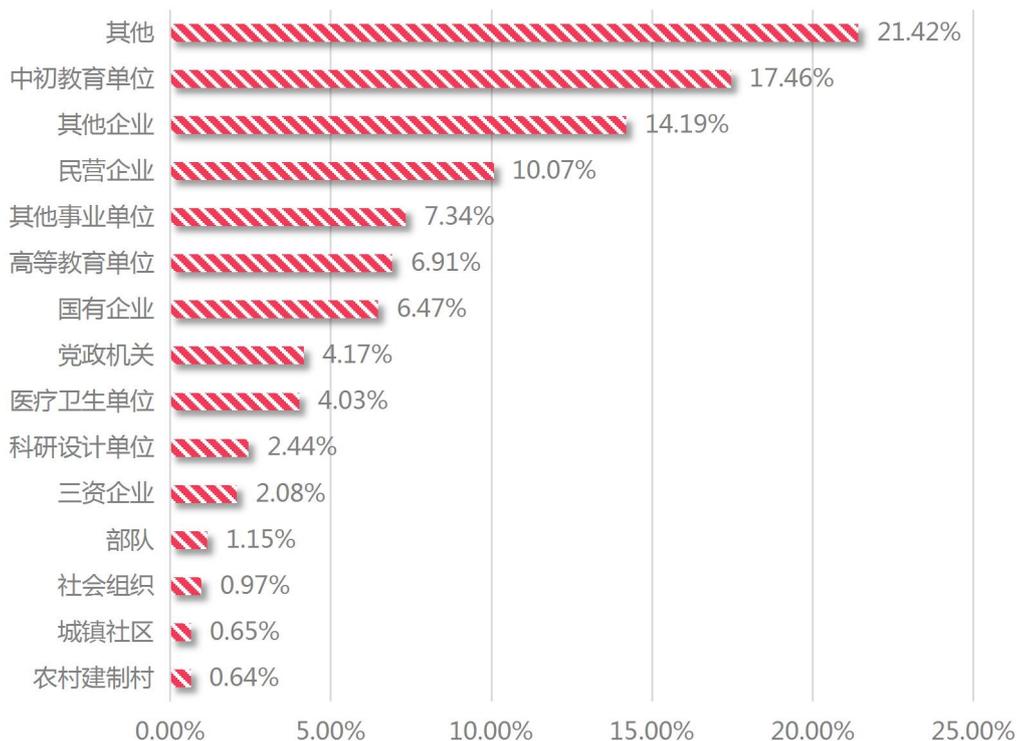


图 3-1 2023 届毕业生就业单位性质情况

## 2. 不同学历毕业生落实的工作单位性质

按学历层次分析，本科生落实的工作单位性质前三的分别

是“其他”有 994 人，占调查反馈本科就业学生 4497 人的比例为 22.10%；其次是“其他企业” 825 人，占比 18.35%；第三是“中初教育单位” 587 人，占比 13.05%。专科生落实的工作单位性质前三的分别是“其他” 1466 人，占调查反馈专科就业学生 6989 人的比例为 20.98%；其次是“中初教育单位” 1419 人，占比 20.30%；第三是“其他企业” 805 人，占比 11.52%。具体情况见表 3-1 所示。

### 3. 各学院毕业生落实的工作单位性质分布(前三名)

按照学院分析毕业生落实的工作单位性质分布(前三名)情况见下表所示：

表 3-2 2023 届各学院毕业生就业单位性质情况

学院	单位性质前三名		
传媒学院	其他企业	其他	其他事业单位
风景园林与建筑学院	其他	民营企业(含个体工商户)	国有企业
机械与电气信息学院	民营企业(含个体工商户)	其他	其他事业单位
计算机工程学院	其他企业	其他	民营企业(含个体工商户)
经济管理学院	民营企业(含个体工商户)	其他企业	国有企业
人文学院	中初教育单位	其他	高等教育单位
体育学院	高等教育单位	中初教育单位	国有企业
外国语学院	其他	其他企业	民营企业(含个体工商户)
艺术学院	其他	其他企业	民营企业(含个体工商户)
应用科技学院	其他	中初教育单位	其他企业

### 4. 各专业毕业生落实的工作单位性质分布(前三名)

具体各专业毕业生落实的工作单位性质分布(前三名)情况如下表所示。

表 3-3 2023 届各专业毕业生就业单位性质情况

学院	学历	专业	单位性质前三位		
传媒学院	本科生	播音与主持艺术	其他企业	其他	其他事业单位
		广播电视编导	其他企业	其他	其他事业单位
		网络与新媒体	其他	其他企业	其他事业单位
	专科生	影视编导	其他企业	其他	部队
风景园林与建筑学院	本科生	城乡规划	国有企业	民营企业	党政机关
		道路桥梁与渡河工程	其他事业单位	高等教育单位	其他企业
		工程造价	国有企业	民营企业	其他
		食品科学与工程	其他	医疗卫生单位	其他企业
		土木工程	其他	其他企业	党政机关
		园林	其他	其他企业	其他事业单位
	专科生	园艺	其他企业	国有企业	医疗卫生单位
		工程造价	其他	其他事业单位	国有企业
		建筑工程技术	民营企业	其他企业	其他
		建筑装饰工程技术	其他	农村建制村	部队
		食品检测技术	国有企业	医疗卫生单位	其他事业单位
		市政工程技术	医疗卫生单位	高等教育单位	三资企业
		园林技术	民营企业	其他	其他企业
机械与电气信息学院	本科生	车辆工程	其他	其他事业单位	中初教育单位
		电气工程及其自动化	其他	国有企业	民营企业
		电子信息工程	其他事业单位	其他	国有企业
		机械设计制造及其自动化	其他	国有企业	高等教育单位
		通信工程	其他	其他企业	党政机关
	专科生	电气自动化技术	民营企业	其他事业单位	中初教育单位
		机械制造及自动化	民营企业	国有企业	其他事业单位
		机械制造与自动化	中初教育单位	其他企业	民营企业
		汽车检测与维修技术	民营企业	其他事业单位	国有企业
		汽车制造与试验技术	民营企业	其他事业单位	医疗卫生单位
		数控技术	医疗卫生单位	其他事业单位	科研设计单位
		移动通信技术	国有企业	民营企业	其他事业单位
计算机工程学院	本科生	计算机科学与技术	其他企业	民营企业	其他
		软件工程	其他	国有企业	民营企业
		数据科学与大数据技术	其他企业	其他事业单位	其他
		网络工程	其他企业	其他	
		物联网工程	国有企业	民营企业	其他企业
	信息与计算科学	其他企业	其他	其他事业单位	
	专科生	大数据技术与应用	其他企业	民营企业	其他
	计算机应用技术	其他	其他企业	民营企业	

学院	学历	专业	单位性质前三位			
经济管理学院	本科生	财务管理	民营企业	其他	其他企业	
		电子商务	民营企业	其他	其他企业	
		国际经济与贸易	三资企业	国有企业	民营企业	
		会计学	民营企业	其他企业	国有企业	
		经济学	民营企业	其他企业	中初教育单位	
		人力资源管理	民营企业	国有企业	其他	
		审计学	其他	民营企业	其他企业	
		市场营销	民营企业	其他企业	其他事业单位	
		物流管理	党政机关	民营企业	其他	
	专科生	财务管理	其他	民营企业	其他企业	
		电子商务	其他事业单位	国有企业	医疗卫生单位	
		会计	其他	其他企业	国有企业	
		人力资源管理	其他企业	其他事业单位	民营企业	
		市场营销	其他	其他事业单位	医疗卫生单位	
人文学院	本科生	汉语言文学	高等教育单位	中初教育单位	其他	
		小学教育	中初教育单位	其他企业	其他	
		学前教育	其他企业	其他	中初教育单位	
	专科生	小学教育	中初教育单位	其他	高等教育单位	
		学前教育	中初教育单位	高等教育单位	其他	
		幼儿发展与健康管理	其他	其他事业单位	党政机关	
		语文教育	中初教育单位	其他事业单位	其他企业	
	体育学院		社会体育指导与管理	高等教育单位	中初教育单位	国有企业
	外国语学院	本科生	商务英语	其他	其他企业	民营企业
			英语	其他	其他企业	其他事业单位
		专科生	商务英语	其他	中初教育单位	高等教育单位
	艺术学院	本科生	产品设计	其他	其他企业	民营企业
			动画	其他	其他事业单位	民营企业
			服装与服饰设计	其他	其他企业	高等教育单位
环境设计			其他企业	其他	其他事业单位	
视觉传达设计			其他	其他企业	民营企业	
音乐表演			其他	民营企业	其他企业	
专科生		音乐学	其他	其他企业	其他事业单位	
		服装与服饰设计	其他企业	医疗卫生单位	其他	
应用科技学院	本科生	艺术设计	其他	其他企业	其他事业单位	
		财务管理	其他	其他企业	其他事业单位	
		车辆工程	中初教育单位	国有企业	高等教育单位	

学院	学历	专业	单位性质前三位			
		电子商务	国有企业	医疗卫生单位	其他事业单位	
		工程造价	其他企业	其他	其他事业单位	
		广播电视编导	其他企业	国有企业	其他	
		环境设计	其他	其他企业	其他事业单位	
		会计学	民营企业	其他	高等教育单位	
		机械设计制造及其自动化	国有企业	民营企业	其他	
		计算机科学与技术	其他	民营企业	其他企业	
		建筑学	其他	其他企业		
		审计学	其他	其他事业单位	部队	
		市场营销	其他	其他企业	医疗卫生单位	
		视觉传达设计	其他企业	其他	其他事业单位	
		数据科学与大数据技术	其他	其他企业	其他事业单位	
		土木工程	其他企业	其他	国有企业	
		网络工程	其他事业单位	其他企业	其他	
		物联网工程	其他企业	其他	民营企业	
		物流管理	国有企业	其他事业单位	三资企业	
		小学教育	中初教育单位	高等教育单位	党政机关	
		学前教育	中初教育单位	高等教育单位	党政机关	
		专科生	财务管理	其他	其他企业	民营企业
			大数据技术与应用	其他事业单位	其他	国有企业
			电气自动化技术	其他	其他企业	其他事业单位
			电子商务	党政机关	国有企业	其他企业
			会计	其他	其他企业	民营企业
			机械制造与自动化	其他	其他企业	党政机关
			计算机应用技术	其他事业单位	民营企业	其他企业
			建筑工程技术	国有企业	民营企业	其他
			建筑装饰工程技术	国有企业	其他事业单位	民营企业
			汽车检测与维修技术	其他	其他企业	国有企业
			商务英语	其他	中初教育单位	其他企业
			市场营销	其他	其他企业	国有企业
			数控技术	其他	其他企业	党政机关
			物流管理	其他事业单位	医疗卫生单位	中初教育单位
			小学教育	中初教育单位	其他	高等教育单位
学前教育	其他		中初教育单位	高等教育单位		
艺术设计	其他企业		其他	民营企业		
影视编导	其他	其他企业	其他事业单位			

## (二) 工作职业类别分布

## 1. 总体职业类别分布

2023 届毕业生落实的工作所属职业类别排在前三位的分别是“教学人员”有 2912 人，占 2023 届调查落实就业单位毕业生的 25.35%；其次是“其他人员” 2763 人，占比 24.06%；第三为“经济业务人员” 863 人，占比 7.51%。具体毕业生落实工作所属职业类别情况见下图、表所示。

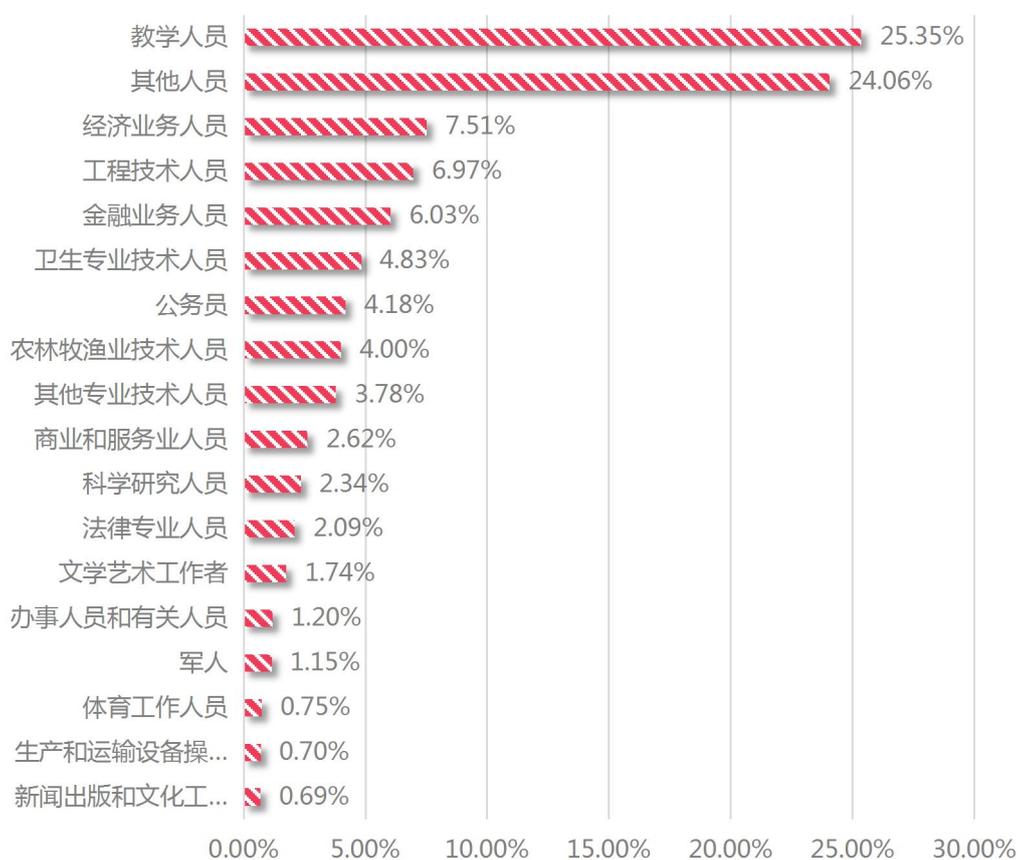


图 3-2 2023 届毕业生就业职业类别情况

表 3-4 2023 届毕业生就业职业类别情况

职业类别	人数	比例	本科人数	本科生比例	专科生人数	专科生比例
教学人员	2912	25.35%	959	21.33%	1953	27.94%
其他人员	2763	24.06%	1194	26.55%	1569	22.45%
经济业务人员	863	7.51%	337	7.49%	526	7.53%

职业类别	人数	比例	本科人数	本科生比例	专科生人数	专科生比例
工程技术人员	801	6.97%	322	7.16%	479	6.85%
金融业务人员	693	6.03%	260	5.78%	433	6.20%
卫生专业技术人员	555	4.83%	208	4.63%	347	4.96%
公务员	480	4.18%	194	4.31%	286	4.09%
农林牧渔业技术人员	460	4.00%	175	3.89%	285	4.08%
其他专业技术人员	434	3.78%	155	3.45%	279	3.99%
商业和服务业人员	301	2.62%	154	3.42%	147	2.10%
科学研究人员	269	2.34%	103	2.29%	166	2.38%
法律专业人员	240	2.09%	83	1.85%	157	2.25%
文学艺术工作者	200	1.74%	101	2.25%	99	1.42%
办事人员和有关人员	138	1.20%	83	1.85%	55	0.79%
军人	132	1.15%	36	0.80%	96	1.37%
体育工作人员	86	0.75%	51	1.13%	35	0.50%
生产和运输设备操作人员	80	0.70%	31	0.69%	49	0.70%
新闻出版和文化工作人员	79	0.69%	51	1.13%	28	0.40%
合计	11486	100.00%	4497	100.00%	6989	100.00%

## 2. 不同学历职业类别分布

按学历层次分析，本科生落实的工作所属职业类别前三的分别是“其他人员”有 1194 人，占调查反馈本科就业学生 4497 人的比例为 26.55%；其次是“教学人员” 959 人，占比 21.33%；第三是“经济技术人员” 337 人，占比 7.49%。专科生落实的工作单位所属职业类别前三的分别是“教学人员” 1953 人，占调查反馈专科就业学生 6989 人的比例为 27.94%；其次是“其他人员” 1569 人，占比 22.45%；第三是“经济技术人员” 526 人，占比 7.53%。具体情况见上表所示。

## 3. 各学院职业类别分布(前三名)

各学院毕业生落实工作所属职业类别分布(前三名)情况见下表所示。

表 3-5 2023 届各学院毕业生就业职业类别主要分布

学院	职业类别前三名		
传媒学院	其他人员	教学人员	文学艺术工作者
风景园林与建筑学院	其他人员	工程技术人员	经济业务人员
机械与电气信息学院	其他人员	经济业务人员	工程技术人员
计算机工程学院	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
经济管理学院	其他人员	经济业务人员	金融业务人员
人文学院	教学人员	其他人员	公务员
体育学院	体育工作人员	教学人员	其他人员
外国语学院	其他人员	教学人员	商业和服务业人员
艺术学院	其他人员	教学人员	工程技术人员
应用科技学院	教学人员	其他人员	经济业务人员

#### 4. 各专业职业类别分布(前三名)

各专业毕业生落实工作所属职业类别分布(前三名)情况如下表所示。

表 3-6 2023 届各专业毕业生就业单位职业类别情况

学院	学历	专业	职业类别前三名		
传媒学院	本科生	播音与主持艺术	其他人员	教学人员	商业和服务业人员
		广播电视编导	其他人员	文学艺术工作者	商业和服务业人员
		网络与新媒体	其他人员	新闻出版和文化工作人员	其他专业技术人员
	专科生	影视编导	其他人员	教学人员	军人
风景园林与建筑学院	本科生	城乡规划	工程技术人员	经济业务人员	新闻出版和文化工作人员
		道路桥梁与渡河工程	工程技术人员	其他人员	卫生专业技术人员
		工程造价	工程技术人员	公务员	金融业务人员
		食品科学与工程	其他人员	经济业务人员	农林牧渔业技术人员
		土木工程	其他人员	工程技术人员	公务员
	专科生	园林	其他人员	农林牧渔业技术人员	卫生专业技术人员
		园艺	金融业务人员	农林牧渔业技术人员	其他人员
		工程造价	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
		建筑工程技术	经济业务人员	工程技术人员	其他专业技术人员
	建筑装饰工程技术	其他人员	军人	工程技术人员	

学院	学历	专业	职业类别前三名		
机械与电气信息学院		食品检测技术	经济业务人员	金融业务人员	工程技术人员
		市政工程技术	教学人员	卫生专业技术人员	其他专业技术人员
		园林技术	工程技术人员	其他人员	农林牧渔业技术人员
	本科生	车辆工程	其他人员	工程技术人员	卫生专业技术人员
		电气工程及其自动化	其他人员	工程技术人员	经济业务人员
		电子信息工程	经济业务人员	其他人员	其他专业技术人员
		机械设计制造及其自动化	经济业务人员	卫生专业技术人员	金融业务人员
		通信工程	法律专业人员	金融业务人员	经济业务人员
		电气自动化技术	其他人员	其他专业技术人员	卫生专业技术人员
		机械制造及自动化	工程技术人员	金融业务人员	生产和运输设备操作人员
机械制造与自动化		教学人员	工程技术人员	经济业务人员	
汽车检测与维修技术		其他人员	其他专业技术人员	卫生专业技术人员	
汽车制造与试验技术		其他专业技术人员	农林牧渔业技术人员	其他人员	
专科生	数控技术	法律专业人员	工程技术人员	农林牧渔业技术人员	
	移动通信技术	金融业务人员	其他人员	其他专业技术人员	
	计算机科学与技术	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员	
	软件工程	其他人员	经济业务人员	科学研究人员	
	数据科学与大数据技术	其他人员	卫生专业技术人员	工程技术人员	
	网络工程	其他人员			
	物联网工程	工程技术人员	其他专业技术人员	其他人员	
	信息与计算科学	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员	
	大数据技术与应用	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员	
	计算机应用技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员	
经济管理 学院	本科生	财务管理	金融业务人员	经济业务人员	其他人员
		电子商务	其他人员	商业和服务业人员	经济业务人员
		国际经济与贸易	其他人员	金融业务人员	经济业务人员
		会计学	经济业务人员	其他人员	商业和服务业人员
		经济学	其他人员	教学人员	经济业务人员
		人力资源管理	其他人员	办事人员和有关人员	商业和服务业人员
		审计学	其他人员	经济业务人员	农林牧渔业技术人员
		市场营销	其他人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员
	专科生	物流管理	其他人员	经济业务人员	农林牧渔业技术人员
		财务管理	其他人员	经济业务人员	金融业务人员
		电子商务	经济业务人员	卫生专业技术人员	其他人员
		会计	其他人员	金融业务人员	经济业务人员
		人力资源管理	金融业务人员	经济业务人员	教学人员
		市场营销	其他人员	经济业务人员	教学人员
		物流管理	金融业务人员	经济业务人员	法律专业人员
		现代物流管理	教学人员	商业和服务业人员	生产和运输设备操作人员
人文学院	本科生	汉语言文学	教学人员	其他人员	公务员
		小学教育	教学人员	其他人员	公务员
		学前教育	教学人员	其他人员	商业和服务业人员

学院	学历	专业	职业类别前三名		
	专科生	小学教育	教学人员	其他人员	公务员
		学前教育	教学人员	其他人员	公务员
		幼儿发展与健康管理	教学人员	经济业务人员	其他人员
		语文教育	教学人员	经济业务人员	卫生专业技术人员
体育学院		社会体育指导与管理	体育工作人员	教学人员	其他人员
外国语学院	本科生	商务英语	其他人员	商业和服务业人员	教学人员
		英语	其他人员	教学人员	工程技术人员
	专科生	商务英语	其他人员	教学人员	科学研究人员
艺术学院	本科生	产品设计	其他人员	教学人员	商业和服务业人员
		动画	其他人员	商业和服务业人员	文学艺术工作者
		服装与服饰设计	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
		环境设计	其他人员	教学人员	办事人员和有关人员
		视觉传达设计	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
	专科生	音乐表演	其他人员	工程技术人员	教学人员
		音乐学	其他人员	其他专业技术人员	公务员
		服装与服饰设计	其他人员	经济业务人员	教学人员
		艺术设计	其他人员	工程技术人员	公务员
应用科技学院	本科生	财务管理	其他人员	金融业务人员	经济业务人员
		车辆工程	农林牧渔业技术人员	工程技术人员	金融业务人员
		电子商务	金融业务人员	卫生专业技术人员	其他人员
		工程造价	其他人员	工程技术人员	经济业务人员
		广播电视编导	其他人员	商业和服务业人员	公务员
		环境设计	其他人员	经济业务人员	其他专业技术人员
		会计学	其他人员	经济业务人员	金融业务人员
		机械设计制造及其自动化	工程技术人员	金融业务人员	经济业务人员
		计算机科学与技术	其他人员	工程技术人员	农林牧渔业技术人员
		建筑学	其他人员	其他专业技术人员	
	审计学	教学人员	其他人员	金融业务人员	
	市场营销	其他人员	经济业务人员	教学人员	
	视觉传达设计	其他人员	教学人员	文学艺术工作者	
	数据科学与大数据技术	其他人员	经济业务人员	其他专业技术人员	
	土木工程	其他人员	工程技术人员	金融业务人员	
	网络工程	其他人员	其他专业技术人员	卫生专业技术人员	
	物联网工程	金融业务人员	经济业务人员	其他人员	
	物流管理	金融业务人员	卫生专业技术人员	农林牧渔业技术人员	
	小学教育	教学人员	经济业务人员	公务员	
	学前教育	教学人员	其他人员	公务员	
	专科生	财务管理	其他人员	金融业务人员	经济业务人员
		大数据技术与应用	工程技术人员	教学人员	经济业务人员
电气自动化技术		其他人员	经济业务人员	金融业务人员	
电子商务		公务员	金融业务人员	经济业务人员	
会计		其他人员	金融业务人员	经济业务人员	

学院	学历	专业	职业类别前三名		
		机械制造与自动化	其他人员	金融业务人员	卫生专业技术人员
		计算机应用技术	教学人员	工程技术人员	经济业务人员
		建筑工程技术	其他人员	工程技术人员	公务员
		建筑装饰工程技术	其他人员	农林牧渔业技术人员	工程技术人员
		汽车检测与维修技术	其他人员	农林牧渔业技术人员	金融业务人员
		商务英语	其他人员	教学人员	金融业务人员
		市场营销	其他人员	经济业务人员	金融业务人员
		数控技术	其他人员	经济业务人员	其他专业技术人员
		物流管理	经济业务人员	卫生专业技术人员	农林牧渔业技术人员
		小学教育	教学人员	其他人员	公务员
		学前教育	教学人员	其他人员	文学艺术工作者
		艺术设计	其他人员	文学艺术工作者	新闻出版和文化工作人员
		影视编导	其他人员	卫生专业技术人员	文学艺术工作者

### （三）就业行业分布

#### 1. 总体行业类别分布

2023 届毕业生落实的工作所属 21 个行业大类。第一是“教育”行业总人数 3402 人，占 2023 届落实工作单位毕业生的 29.62%；其次为“建筑业”1234 人，占比 10.74%；第三是“信息传输、软件和信息技术服务业”860 人，占比 7.49%；“农、林、牧、渔业”及“电力、热力、燃气及水生产和供应业”各有 707 人，占比均为 6.16%。

按学历层次分析，本科生落实的工作所属行业门类(大类)前三的分别是“教育”行业有 1154 人，占调查反馈本科就业学生 4497 人的比例为 25.66%；其次是“建筑业”570 人，占比 12.68%；第三是“批发和零售业”367 人，占比 8.16%。专科生落实的工作所属行业门类前三的分别是“教育”行业 2248

人，占调查反馈专科就业学生 6989 人的比例为 32.16%；其次是“建筑业”664 人，占比 9.50%；第三是“信息传输、软件和信息技术服务业”551 人，占比 7.88%。具体毕情况见下图、表。

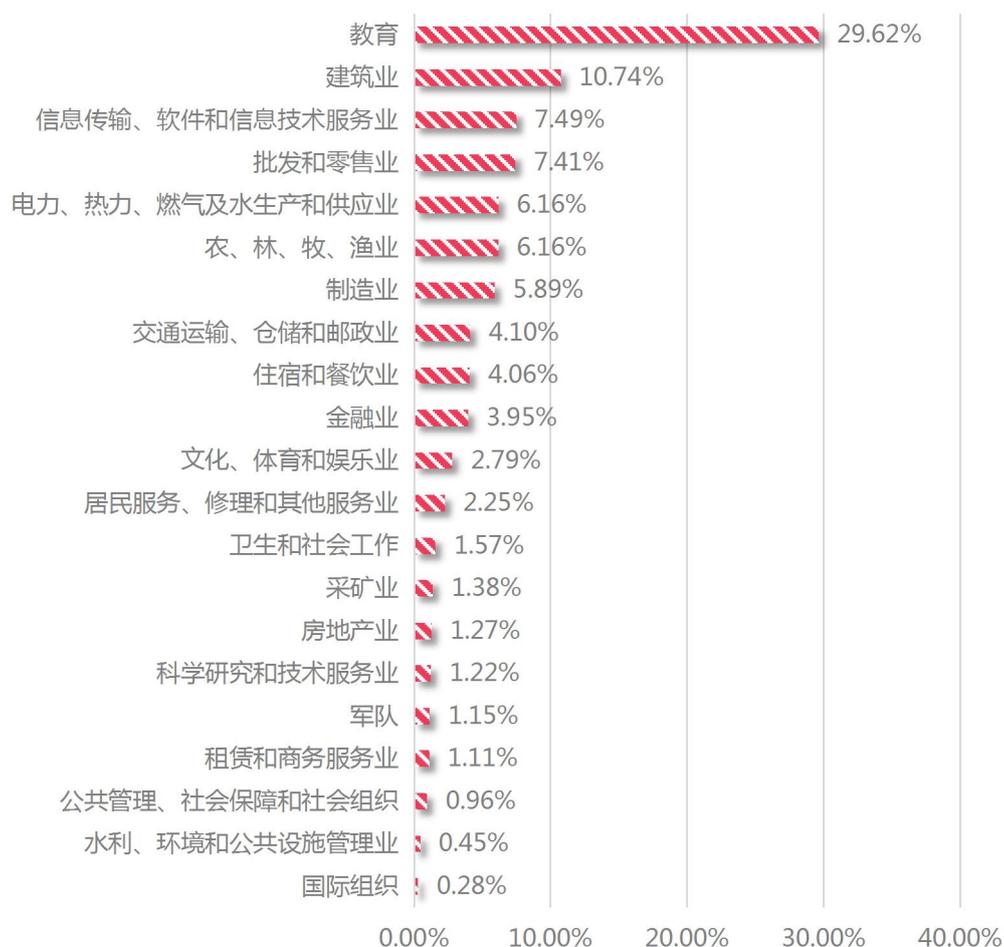


图 3-3 2023 届毕业生就业行业(大类)情况

表 3-7 2023 届毕业生就业行业(大类)情况

行业大类	总人数	比例	本科生人数	本科生比例	专科生人数	专科生比例
教育	3402	29.62%	1154	25.66%	2248	32.16%
建筑业	1234	10.74%	570	12.68%	664	9.50%
信息传输、软件和信息技术服务业	860	7.49%	309	6.87%	551	7.88%
批发和零售业	851	7.41%	367	8.16%	484	6.93%
农、林、牧、渔业	707	6.16%	293	6.52%	414	5.92%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	707	6.16%	247	5.49%	460	6.58%
制造业	676	5.89%	270	6.00%	406	5.81%

行业大类	总人数	比例	本科生人数	本科生比例	专科生人数	专科生比例
交通运输、仓储和邮政业	471	4.10%	186	4.14%	285	4.08%
住宿和餐饮业	466	4.06%	188	4.18%	278	3.98%
金融业	454	3.95%	179	3.98%	275	3.93%
文化、体育和娱乐业	321	2.79%	178	3.96%	143	2.05%
居民服务、修理和其他服务业	259	2.25%	84	1.87%	175	2.50%
卫生和社会工作	180	1.57%	70	1.56%	110	1.57%
采矿业	159	1.38%	67	1.49%	92	1.32%
房地产业	146	1.27%	60	1.33%	86	1.23%
科学研究和技术服务业	140	1.22%	71	1.58%	69	0.99%
军队	132	1.15%	36	0.80%	96	1.37%
租赁和商务服务业	127	1.11%	71	1.58%	56	0.80%
公共管理、社会保障和社会组织	110	0.96%	65	1.45%	45	0.64%
水利、环境和公共设施管理业	52	0.45%	19	0.42%	33	0.47%
国际组织	32	0.28%	13	0.29%	19	0.27%
合计	11486	100.00%	4497	100.00%	6989	100.00%

## 2. 各学院就业行业分布(前三名)

各学院毕业生落实工作所属行业门类(行业大类)分布(前三名)情况见下表所示。

表 3-8 2023 届各学院毕业生就业行业大类(前三名)

院系	行业门类前三名		
传媒学院	文化、体育和娱乐业	教育	批发和零售业
风景园林与建筑学院	建筑业	农、林、牧、渔业	制造业
机械与电气信息学院	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	建筑业
计算机工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	建筑业
经济管理学院	批发和零售业	金融业	建筑业
人文学院	教育	建筑业	批发和零售业
体育学院	教育	文化、体育和娱乐业	农、林、牧、渔业
外国语学院	教育	批发和零售业	住宿和餐饮业
艺术学院	建筑业	教育	电力、热力、燃气及水生产和供应业
应用科技学院	教育	建筑业	农、林、牧、渔业

## 3. 各专业就业行业分布(前三名)

各专业毕业生落实工作所属行业门类(行业大类)分布(前三名)情况见下表所示。

表 3-9 2023 届各专业毕业生就业单位行业类别(大类)情况

学院	学历	专业	行业门类前三名			
传媒学院	本科生	播音与主持艺术	教育	文化、体育和娱乐业	批发和零售业	
		广播电视编导	批发和零售业	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	
		网络与新媒体	批发和零售业	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	
	专科生	影视编导	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	
风景园林与建筑学院	本科生	城乡规划	建筑业	农、林、牧、渔业	住宿和餐饮业	
		道路桥梁与渡河工程	建筑业	交通运输、仓储和邮政业		
		工程造价	采矿业	农、林、牧、渔业	批发和零售业	
		食品科学与工程	农、林、牧、渔业	建筑业	住宿和餐饮业	
		土木工程	农、林、牧、渔业	建筑业	房地产业	
		园林	农、林、牧、渔业	建筑业	制造业	
			园艺	农、林、牧、渔业	交通运输、仓储和邮政业	金融业
	专科生	工程造价	建筑业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	
		建筑工程技术	建筑业	农、林、牧、渔业	制造业	
		建筑装饰工程技术	建筑业	农、林、牧、渔业	房地产业	
食品检测技术		建筑业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	批发和零售业		
		市政工程技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业	卫生和社会工作	教育	
		园林技术	建筑业	农、林、牧、渔业	制造业	
机械与电气信息学院	本科生	车辆工程	农、林、牧、渔业	信息传输、软件和信息技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	
		电气工程及其自动化	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业	制造业	
		电子信息工程	建筑业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	
		机械设计制造及其自动化	制造业	建筑业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	
			通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业	住宿和餐饮业	交通运输、仓储和邮政业
	专科生	电气自动化技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业	制造业	
		机械制造及自动化	制造业	交通运输、仓储和邮政业	居民服务、修理和其他服务业	
		机械制造与自动化	制造业	教育	电力、热力、燃气及水生产和供应业	
汽车检测与维修技术		电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	批发和零售业		

学院	学历	专业	行业门类前三名			
		汽车制造与试验技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业	交通运输、仓储和邮政业	住宿和餐饮业	
		数控技术	批发和零售业	制造业	住宿和餐饮业	
		移动通信技术	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	制造业	
计算机工程学院	本科生	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	科学研究和技术服务业	交通运输、仓储和邮政业	
		软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业	建筑业	农、林、牧、渔业	
		数据科学与大数据技术	信息传输、软件和信息技术服务业	住宿和餐饮业	批发和零售业	
		网络工程	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	
		物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业	交通运输、仓储和邮政业	教育	
		信息与计算科学	信息传输、软件和信息技术服务业	建筑业	制造业	
	专科生	大数据技术与应用	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	批发和零售业	
		计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	居民服务、修理和其他服务业	批发和零售业	
	经济管理学院	本科生	财务管理	批发和零售业	建筑业	住宿和餐饮业
			电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	租赁和商务服务业
国际经济与贸易			金融业	批发和零售业	教育	
会计学			批发和零售业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	住宿和餐饮业	
经济学			教育	批发和零售业	建筑业	
人力资源管理			信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	
审计学			制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业	
市场营销			制造业	住宿和餐饮业	公共管理、社会保障和社会组织	
物流管理			批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业	教育	
专科生			财务管理	批发和零售业	金融业	制造业
		电子商务	批发和零售业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	
		会计	批发和零售业	金融业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	
		人力资源管理	金融业	批发和零售业	教育	
		市场营销	电力、热力、燃气及水生产和供应业	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	
		物流管理	交通运输、仓储和邮政业	批发和零售业	建筑业	
		现代物流管理	交通运输、仓储和邮政业	教育	批发和零售业	
人文学院		本科生	汉语言文学	教育	农、林、牧、渔业	住宿和餐饮业
	小学教育		教育	建筑业	制造业	

学院	学历	专业	行业门类前三名		
		学前教育	教育	住宿和餐饮业	批发和零售业
		小学教育	教育	农、林、牧、渔业	建筑业
		学前教育	教育	卫生和社会工作	信息传输、软件和信息技术服务业
	专科生	幼儿发展与健康管理	教育	电力、热力、燃气及水生产和供应业	农、林、牧、渔业
		语文教育	教育	建筑业	交通运输、仓储和邮政业
体育学院	本科生	社会体育指导与管理	教育	文化、体育和娱乐业	农、林、牧、渔业
外国语学院		商务英语	教育	批发和零售业	制造业
	英语	教育	批发和零售业	住宿和餐饮业	
	专科生	商务英语	教育	批发和零售业	制造业
艺术学院	本科生	产品设计	公共管理、社会保障和社会组织	教育	居民服务、修理和其他服务业
		动画	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	卫生和社会工作
		服装与服饰设计	教育	制造业	批发和零售业
		环境设计	建筑业	教育	居民服务、修理和其他服务业
		视觉传达设计	建筑业	科学研究和技术服务业	教育
	专科生	音乐表演	教育	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业
		音乐学	制造业	住宿和餐饮业	采矿业
		服装与服饰设计	文化、体育和娱乐业	批发和零售业	教育
		艺术设计	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业	农、林、牧、渔业
		财务管理	金融业	农、林、牧、渔业	制造业
应用科技学院	本科生	车辆工程	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	批发和零售业
		电子商务	建筑业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	批发和零售业
		工程造价	建筑业	金融业	
		广播电视编导	文化、体育和娱乐业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
		环境设计	建筑业	批发和零售业	教育
		会计学	金融业	教育	农、林、牧、渔业
		机械设计制造及其自动化	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业
		计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	农、林、牧、渔业	交通运输、仓储和邮政业
		建筑学	建筑业	制造业	
		审计学	教育	金融业	农、林、牧、渔业
		市场营销	批发和零售业	教育	金融业
		视觉传达设计	教育	文化、体育和娱乐业	建筑业
		数据科学与大数据技术	信息传输、软件和信息技术服务业	农、林、牧、渔业	批发和零售业

学院	学历	专业	行业门类前三名		
		土木工程	建筑业	科学研究和技术服务业	批发和零售业
		网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	住宿和餐饮业
		物联网工程	农、林、牧、渔业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
		物流管理	建筑业	金融业	批发和零售业
		小学教育	教育	建筑业	农、林、牧、渔业
		学前教育	教育	建筑业	批发和零售业
		财务管理	批发和零售业	建筑业	农、林、牧、渔业
		大数据技术与应用	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	制造业
		电气自动化技术	农、林、牧、渔业	批发和零售业	制造业
		电子商务	金融业	农、林、牧、渔业	制造业
		会计	金融业	教育	批发和零售业
		机械制造与自动化	农、林、牧、渔业	制造业	交通运输、仓储和邮政业
		计算机应用技术	教育	农、林、牧、渔业	批发和零售业
		建筑工程技术	建筑业	农、林、牧、渔业	交通运输、仓储和邮政业
		建筑装饰工程技术	建筑业	住宿和餐饮业	交通运输、仓储和邮政业
	专科生	汽车检测与维修技术	农、林、牧、渔业	建筑业	交通运输、仓储和邮政业
		商务英语	教育	文化、体育和娱乐业	住宿和餐饮业
		市场营销	金融业	农、林、牧、渔业	批发和零售业
		数控技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业	居民服务、修理和其他服务业	建筑业
		物流管理	建筑业	金融业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
		小学教育	教育	批发和零售业	农、林、牧、渔业
		学前教育	教育	文化、体育和娱乐业	住宿和餐饮业
		艺术设计	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	文化、体育和娱乐业
		影视编导	建筑业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业

#### (四) 毕业生就业单位规模分布

##### 1. 总体就业单位规模分布

在 2023 届毕业生调查中,选择就业单位性质为企业的 3769 名毕业生中,反馈所就业企业规模排名前三的为:第一位“小微企业”1586 人,占 2023 届调查就职于企业毕业生的 42.08%;

第二是“中型企业”1030人，占比27.33%；第三是“其他大型企业”484人，占比12.84%。可见，2023届毕业生就职的企业以大中小型企业均有分布，中小企业比重较高。具体2023届毕业生就业企业规模情况如下图所示。

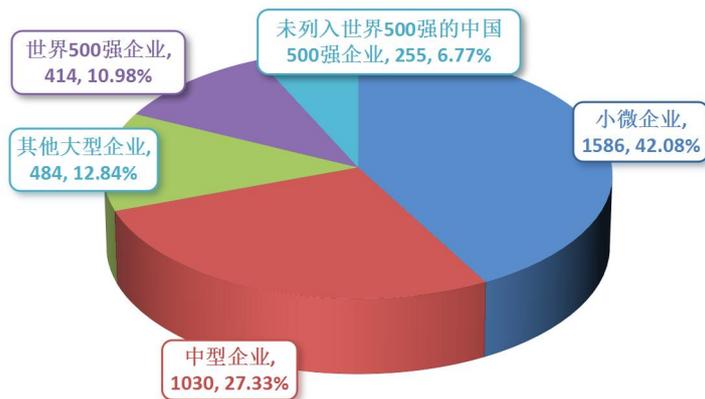


图 3-4 2023 届毕业生就业企业规模情况

## 2. 不同学历就业单位规模分布

按学历层次分析，本科生就业的企业规模人数前三的分别是“小微企业”有684人，占调查反馈本科在企业就业学生1643人的比例为41.63%；其次是“中型企业”466人，占比28.36%；第三是“其他大型企业”227人，占比13.82%。专科生就业的企业规模人数前三的分别是“小微企业”902人，占调查反馈专科在企业就业学生2126人的比例为42.43%；其次是“中型企业”564人，占比26.53%；第三是“其他大型企业”257人，占比12.09%。具体情况见下表所示。

表 3-10 2023 届毕业生就业企业规模情况

企业规模	总人数	比例	本科生人数	本科生比例	专科生人数	专科生比例
小微企业	1586	42.08%	684	41.63%	902	42.43%
中型企业	1030	27.33%	466	28.36%	564	26.53%

其他大型企业	484	12.84%	227	13.82%	257	12.09%
世界 500 强企业	414	10.98%	163	9.92%	251	11.81%
未列入世界 500 强的中国 500 强企业	255	6.77%	103	6.27%	152	7.15%
合计	3769	100.00%	1643	100.00%	2126	100.00%

## 二、毕业生服务国家需求情况

### (一) 毕业生服务基层项目情况

从 2023 届毕业生调查反馈的就业去向中,选择到基层就业的毕业生共计 295 人(参加“国家基层项目”和“地方基层项目”分别为 157 人和 138 人)。

在国家基层项目中,参与最多的为“三支一扶”,共有 71 人参与,占到国家基层就业毕业生总人数的 45.22%;其次是“特岗计划”65 人,占比 41.40%;第三是“西部计划”21 人,占比 13.38%。具体情况见下表所示。

表 3-11 2023 届毕业生国家基层计划情况

选项	总人数	比例	本科生人数	本科生比例	专科生人数	专科生比例
三支一扶	71	45.22%	34	43.59%	37	46.84%
特岗计划	65	41.40%	36	46.15%	29	36.71%
西部计划	21	13.38%	8	10.26%	13	16.46%
合计	157	100.00%	78	100.00%	79	100.00%

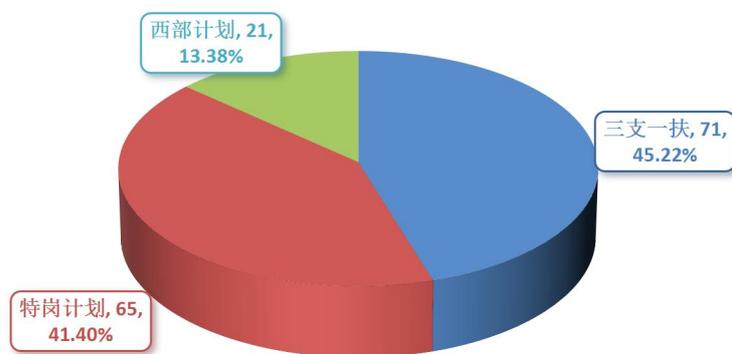


图 3-5 2023 届毕业生地方基层计划分布

在服务地方基层项目中，参与最多的是“其他”项目，共有 34 人，占到地方基层就业毕业生总人数的 24.64%；其次是“选调生”27 人，占比 19.57%；第三是“农技特岗”23 人，占比 16.67%。具体 2023 届毕业生到基层就业情况如下图所示。

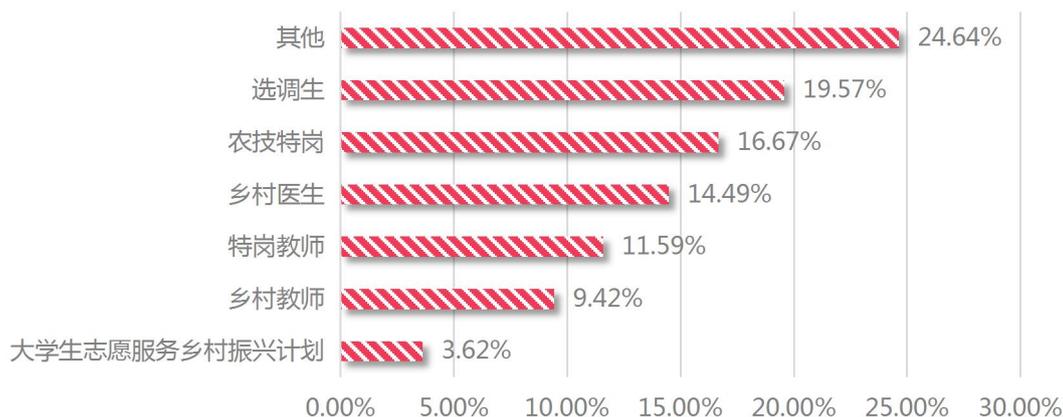


图 3-6 2023 届毕业生地方基层计划分布

表 3-12 2023 届毕业生地方基层计划情况

地方基层计划选项	总人数	比例	本科生人数	本科生比例	专科生人数	专科生比例
其他	34	24.64%	16	25.00%	18	24.32%
选调生	27	19.57%	12	18.75%	15	20.27%
农技特岗	23	16.67%	11	17.19%	12	16.22%
乡村医生	20	14.49%	8	12.50%	12	16.22%
特岗教师	16	11.59%	11	17.19%	5	6.76%
乡村教师	13	9.42%	4	6.25%	9	12.16%
大学生志愿服务乡村振兴计划	5	3.62%	2	3.13%	3	4.05%
合计	138	100.00%	64	100.00%	74	100.00%

## （二）毕业生服务国家重点领域情况

对毕业生落实的工作服务于国家重点领域情况调查反馈，有 3197 人服务于国家重点领域，占 2023 届毕业生调查落实工作毕业生人数的 27.83%。在这些国家重点领域中，排于第一位

的是“国家重大工程”1574人，占已落实工作毕业生的13.70%；其次是“国家重大项目”946人，占比8.24%；第三是“国家重要领域”677人，占比5.89%。具体情况见下图、表所示。

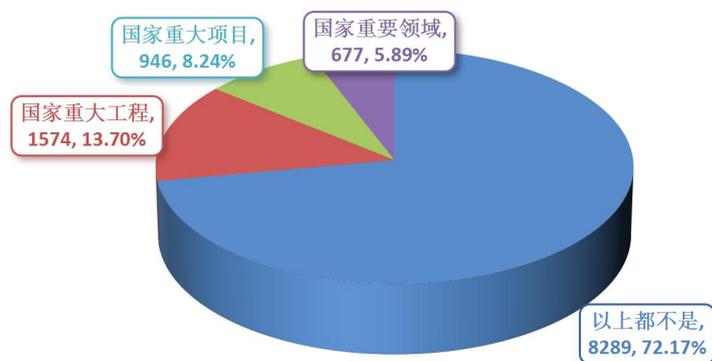


图 3-7 2023 届毕业生就业服务于国家重点领域情况

表 3-13 2023 届毕业生服务于国家重点领域情况表

选项	总人数	比例	本科生人数	本科生比例	专科生人数	专科生比例
以上都不是	8289	72.17%	3332	74.09%	4957	70.93%
国家重大工程	1574	13.70%	573	12.74%	1001	14.32%
国家重大项目	946	8.24%	332	7.38%	614	8.79%
国家重要领域	677	5.89%	260	5.78%	417	5.97%
合计	11486	100.00%	4497	100.00%	6989	100.00%

### (三) 毕业生服务西部情况(东部、中部、西部、东北部、特区分布)

根据2023届已落实工作单位的11486名毕业生反馈的就业单位所在省份的分布区域(东部、中部、西部、东北部、特区分布)<sup>①</sup>情况来看，服务于“西部地区”272名，占比2.37%。具体情况见

<sup>①</sup> 中国西部地区包括的省级行政区共12个，分别是四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古；东部10省(市)包括北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南；中部地区有6个省级行政区，分别是山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南；东北3省包括辽宁、吉林和黑龙江；特区包括香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾省。

下表、图所示。

表 3-14 2023 届毕业生西部地区服务情况

地区	总人数	比例	本科生人数	本科生比例	专科生人数	专科生比例
中部地区	8720	75.92%	3420	76.05%	5300	75.83%
东部地区	1505	13.10%	612	13.61%	893	12.78%
东北地区	977	8.51%	364	8.09%	613	8.77%
西部地区	272	2.37%	97	2.16%	175	2.50%
港、澳、台地区	12	0.10%	4	0.09%	8	0.11%
合计	11486	100.00%	4497	100.00%	6989	100.00%

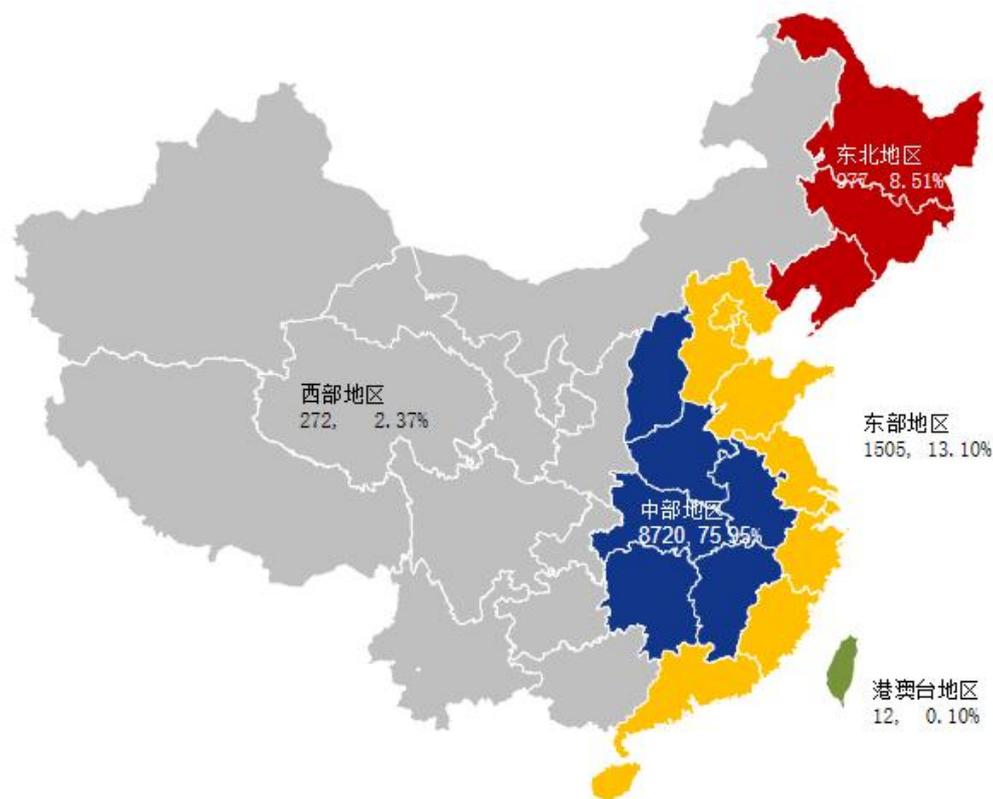


图 3-8 2023 届毕业生就业服务于国内区域分布

### 三、毕业生服务地方发展情况

#### (一) 毕业生就业省份分布情况

统计毕业生的就业地区分布，2023 届目前已落实工作单位的 11486 名毕业生单位所在地在河南省内的有 8217 人，占调查

落实就业单位毕业生人数的 71.54%。单位所在地在外省排名前五的分别为，辽宁省 380 人，占比 3.31%；山西省 374 人，占比 3.26%；吉林省 352 人，占比 3.06%；上海市 327 人，占比 2.85%；北京市 257 人，占比 2.24%。毕业生就业竞争力较强，能够适应地方经济社会发展需要。具体情况见下表所示。

表 3-15 2023 届毕业生就业单位所在省份分布情况

就业单位所在省份	总人数	比例	本科生人数	本科生比例	专科生人数	专科生比例
河南省	8217	71.54%	3226	71.74%	4991	71.41%
辽宁省	380	3.31%	138	3.07%	242	3.46%
山西省	374	3.26%	138	3.07%	236	3.38%
吉林省	352	3.06%	135	3.00%	217	3.10%
上海市	327	2.85%	120	2.67%	207	2.96%
北京市	257	2.24%	85	1.89%	172	2.46%
江苏省	253	2.20%	75	1.67%	178	2.55%
黑龙江省	245	2.13%	91	2.02%	154	2.20%
浙江省	184	1.60%	79	1.76%	105	1.50%
重庆市	162	1.41%	50	1.11%	112	1.60%
山东省	148	1.29%	110	2.45%	38	0.54%
天津市	127	1.11%	51	1.13%	76	1.09%
河北省	110	0.96%	50	1.11%	60	0.86%
安徽省	63	0.55%	28	0.62%	35	0.50%
广东省	50	0.44%	18	0.40%	32	0.46%
福建省	32	0.28%	14	0.31%	18	0.26%
湖北省	25	0.22%	12	0.27%	13	0.19%
江西省	21	0.18%	8	0.18%	13	0.19%
四川省	20	0.17%	10	0.22%	10	0.14%
湖南省	20	0.17%	8	0.18%	12	0.17%
海南省	17	0.15%	10	0.22%	7	0.10%
新疆维吾尔自治区	17	0.15%	6	0.13%	11	0.16%
甘肃省	13	0.11%	4	0.09%	9	0.13%
陕西省	10	0.09%	5	0.11%	5	0.07%
西藏自治区	10	0.09%	4	0.09%	6	0.09%
贵州省	8	0.07%	5	0.11%	3	0.04%
青海省	8	0.07%	5	0.11%	3	0.04%
内蒙古自治区	7	0.06%	3	0.07%	4	0.06%

就业单位所在省份	总人数	比例	本科生人数	本科生比例	专科生人数	专科生比例
台湾省	7	0.06%	3	0.07%	4	0.06%
云南省	7	0.06%	2	0.04%	5	0.07%
广西壮族自治区	7	0.06%	2	0.04%	5	0.07%
宁夏回族自治区	3	0.03%	1	0.02%	2	0.03%
香港特别行政区	3	0.03%	0	0.00%	3	0.04%
澳门特别行政区	2	0.02%	1	0.02%	1	0.01%
合计	11486	100.00%	4497	100.00%	6989	100.00%

结合在外省就业前十名的地区情况来看。2023 届毕业生在省外就业的分布呈现四大特点：第一，集中于毕业生的生源地就业；第二，北京、上海等特大城市对毕业生吸引力巨大；第三，东北地区辽宁省、吉林省、黑龙江省重新焕发生机吸引毕业生就业；第四，江苏省、浙江省等发达省市对学生就业仍有较大吸引力。

## （二）毕业生河南省内就业情况

就业单位在本省的毕业生中，省会郑州市(含航空港区)2121 人和学校所在地商丘市 1641 人，分别占调查 2023 届毕业生在省内就业的 25.81%和 19.97%。排名 3-5 名的地区分别为开封市 1234 人、新乡市 419 人、洛阳市 376 人，占比分别为 15.02%、5.10%和 4.58%。具体情况见下表、图所示。

表 3-16 2023 届毕业生省内就业地区情况

省辖市	总人数	比例	本科生人数	本科生比例	专科生人数	专科生比例
郑州市(含航空港区)	2121	25.81%	943	29.23%	1178	23.60%
商丘市	1641	19.97%	343	10.63%	1298	26.01%
开封市	1234	15.02%	474	14.69%	760	15.23%
新乡市	419	5.10%	189	5.86%	230	4.61%

省辖市	总人数	比例	本科生人数	本科生比例	专科生人数	专科生比例
洛阳市	376	4.58%	151	4.68%	225	4.51%
安阳市	309	3.76%	135	4.18%	174	3.49%
南阳市	289	3.52%	151	4.68%	138	2.76%
平顶山市	281	3.42%	133	4.12%	148	2.97%
信阳市	221	2.69%	90	2.79%	131	2.62%
鹤壁市	210	2.56%	98	3.04%	112	2.24%
焦作市	204	2.48%	89	2.76%	115	2.30%
许昌市	186	2.26%	90	2.79%	96	1.92%
驻马店市	170	2.07%	60	1.86%	110	2.20%
濮阳市	163	1.98%	70	2.17%	93	1.86%
周口市	154	1.87%	79	2.45%	75	1.50%
漯河市	127	1.55%	66	2.05%	61	1.22%
三门峡市	93	1.13%	56	1.74%	37	0.74%
济源示范区	19	0.23%	9	0.28%	10	0.20%
合计	8217	100.00%	3226	100.00%	4991	100.00%

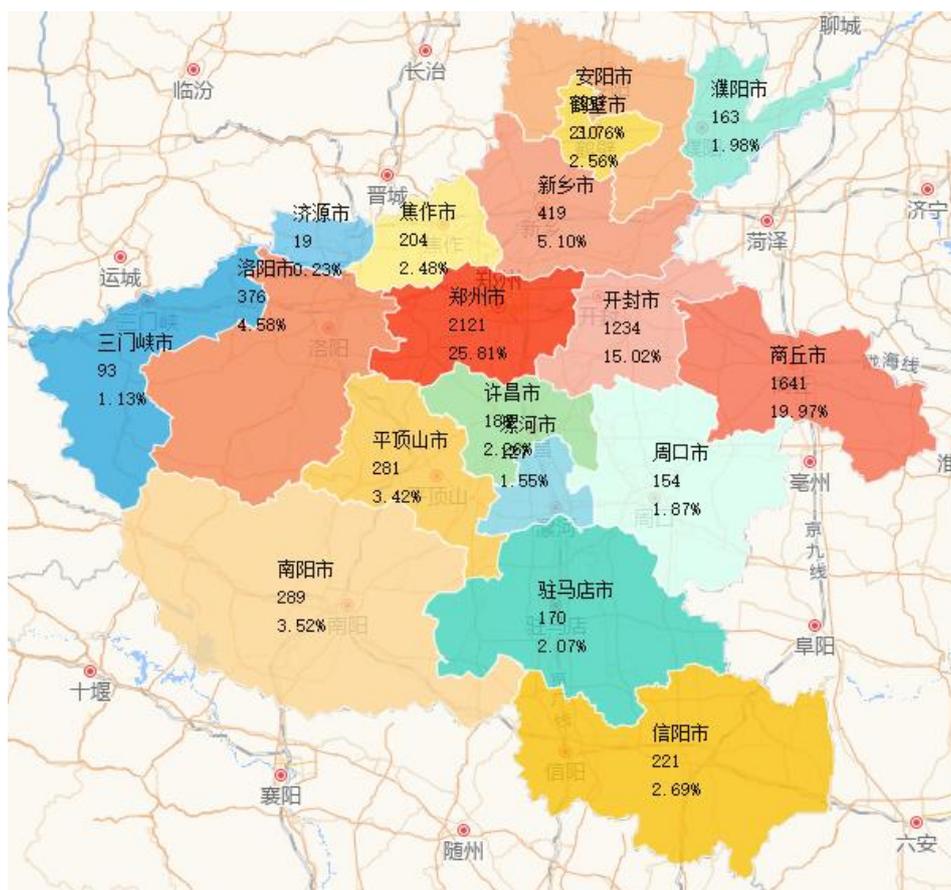


图 3-9 2023 届毕业生就业服务于省内区域分布

### （三）毕业生服务河南省重点领域情况-大类

据 2023 届毕业生调查反馈，在省内就业的 8217 名毕业生中，有 690 名落实的工作服务于河南重点领域。其中服务于河南省“十大”战略行动的毕业生有 342 人，占落实的工作服务河南重点领域毕业生的 49.57%；有 221 名毕业生已落实的工作服务于河南省“重点产业”，占比 32.03%；有 127 名已就业毕业生选择服务于河南省“核心技术领域”，占比 18.41%。具体情况见下表所示：

表 3-17 2023 届毕业生服务河南省重点领域情况-大类

重点领域类型-大类	总人数	比例	本科生人数	本科生比例	专科生人数	专科生比例
“十大”战略	342	49.57%	139	48.10%	203	50.62%
重点产业	221	32.03%	89	30.80%	132	32.92%
核心技术领域	127	18.41%	61	21.11%	66	16.46%
合计	690	100.00%	289	100.00%	401	100.00%

### （四）毕业生服务河南省重点领域情况-中类

据 2023 届毕业生反馈，在 690 名毕业生服务河南“十大”战略、重点产业和核心技术领域-中类中，最多的是“创新驱动、科教兴省、人才强生战略”有 122 名毕业生选择，占服务河南省重点领域毕业生的比例为 17.68%；其次是“以人为核心的新型城镇化战略”45 人，占比 6.52%；第三是“文旅文创融合战略”41 人，占比 5.94%；第四是“乡村振兴战略”32 人，占比 4.64%；第五是“新一代信息技术”和“绿色食品”各 30 人，占比均为 4.35%。具体情况见下表所示。

表 3-18 2023 届毕业生服务河南省重点领域情况-中类

重点领域类型-中类	总人数	比例	本科生人数	本科生比例	专科生人数	专科生比例
创新驱动、科教兴省、人才强省战略	122	17.68%	46	6.67%	76	11.01%
以人为核心的新型城镇化战略	45	6.52%	20	2.90%	25	3.62%
文旅文创融合战略	41	5.94%	16	2.32%	25	3.62%
乡村振兴战略	32	4.64%	11	1.59%	21	3.04%
新一代信息技术	30	4.35%	16	2.32%	14	2.03%
绿色食品	30	4.35%	10	1.45%	20	2.90%
新型建材	29	4.20%	13	1.88%	16	2.32%
换道领跑战略	27	3.91%	14	2.03%	13	1.88%
新能源	26	3.77%	7	1.01%	19	2.75%
数字化转型战略	25	3.62%	15	2.17%	10	1.45%
电子制造	25	3.62%	11	1.59%	14	2.03%
优势再造战略	24	3.48%	6	0.87%	18	2.61%
现代轻纺	22	3.19%	11	1.59%	11	1.59%
新能源汽车	21	3.04%	13	1.88%	8	1.16%
装备制造	20	2.90%	11	1.59%	9	1.30%
生物医药	18	2.61%	9	1.30%	9	1.30%
节能环保	17	2.46%	5	0.72%	12	1.74%
生物育种	16	2.32%	11	1.59%	5	0.72%
绿色低碳转型战略	13	1.88%	5	0.72%	8	1.16%
生命健康	13	1.88%	5	0.72%	8	1.16%
网络安全	12	1.74%	4	0.58%	8	1.16%
全面深化改革战略	11	1.59%	4	0.58%	7	1.01%
新型显示和智能终端	10	1.45%	3	0.43%	7	1.01%
新一代人工智能	8	1.16%	2	0.29%	6	0.87%
5G	8	1.16%	2	0.29%	6	0.87%
区块链	8	1.16%	2	0.29%	6	0.87%
高端装备	6	0.87%	1	0.14%	5	0.72%
公共安全	5	0.72%	3	0.43%	2	0.29%
新能源及网联汽车	5	0.72%	2	0.29%	3	0.43%
前沿新材料	5	0.72%	2	0.29%	3	0.43%
先进材料	4	0.58%	2	0.29%	2	0.29%
资源环境	4	0.58%	2	0.29%	2	0.29%
制度性开放战略	3	0.43%	2	0.29%	1	0.14%
先进金属材料	3	0.43%	1	0.14%	2	0.29%
现代农业	1	0.14%	1	0.14%	0	0.00%
量子信息	1	0.14%	1	0.14%	0	0.00%
合计	690	100.00%	289	41.88%	401	58.12%

## 第四章 毕业生就业质量调查

毕业生就业质量调查分析涉及就业现状满意度、就业专业相关度、岗位适应情况、工作胜任情况、职位匹配情况、工作与预期吻合情况、离职率、岗位压力情况等维度。毕业去向分析不包含“升学”“未就业”“出国出境”“自主创业”“应征入伍”的毕业生问卷数据。具体情况如下：

### 一、毕业生就业满意度调查

高校毕业生就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度<sup>①</sup>水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

#### （一）毕业生就业总体满意度

学校 2023 届已就业毕业生现状总体的就业满意度较高，满意度为 96.98%。其中，“很满意” 43.54%，“满意” 32.48%，“基本满意” 20.96%；表示“不满意”和“很不满意”的分别占比 1.98%和 1.04%。表明毕业生对目前已落实的工作现状整体比较认同。具体情况见下图、下表所示。

表 4-1 2023 届毕业生就业现状满意情况

满意情况	总人数	比例	本科生 人数	本科生 比例	专科生 人数	专科生 比例	非师范生 人数	非师范生 比例	普通师范 生人数	普通师范 生比例
很满意	5001	43.54%	1925	42.81%	3076	44.01%	3366	42.54%	1635	45.75%
满意	3731	32.48%	1397	31.07%	2334	33.40%	2512	31.75%	1219	34.11%

<sup>①</sup>本次调查中，就业满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，基本满意，不满意和很不满意。本报告中，满意度=很满意+满意+基本满意(下同)。

满意情况	总人数	比例	本科生 人数	本科生 比例	专科生 人数	专科生 比例	非师范生 人数	非师范生 比例	普通师范 生人数	普通师范 生比例
基本满意	2407	20.96%	1020	22.68%	1387	19.85%	1761	22.26%	646	18.07%
不满意	227	1.98%	106	2.36%	121	1.73%	177	2.24%	50	1.40%
很不满意	120	1.04%	49	1.09%	71	1.02%	96	1.21%	24	0.67%
合计	11486	100.00%	4497	100.00%	6989	100.00%	7912	100.00%	3574	100.00%
满意度	11139	96.98%	4342	96.55%	6797	97.25%	7639	96.55%	3500	97.93%

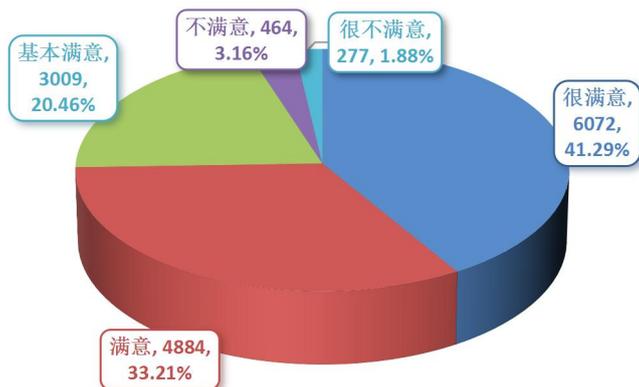


图 4-1 2023 届毕业生就业总现状满意度

## (二) 不同学历层次、师范生类别毕业生就业满意度

按照学历层次分析，本科生就业现状满意度略低于专科生，其中本科生为 96.55%，专科生为 97.25%。按照不同师范生类别分析，非师范生就业现状满意度略低于师范生，其中非师范生为 96.55%，师范生为 97.93%。具体情况见下图。

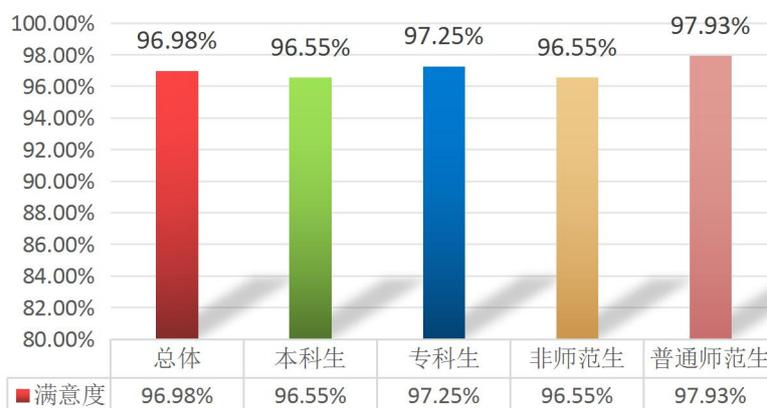


图 4-2 2023 届不同学历层次、师范生类别毕业生就业满意度

## 二、毕业生就业专业相关度

### (一) 总体就业专业相关度

据 2023 届毕业生反馈，目前就职岗位与所学专业相关度<sup>①</sup>较高，相关度为 95.06%。其中，“很相关”4379 人，占比 38.12%；“相关”4197 人，占比 36.54%；“基本相关”2343 人，占比 20.40%；“不相关”和“很不相关”共 567 人，占比分别为 3.45% 和 1.49%。可见，毕业生就职岗位工作与所学专业整体较对口，2023 届毕业生总体就业专业相关度情况见下表、图所示。

表 4-2 2023 届毕业生就职岗位与所学专业相关情况

相关情况	总人数	比例	本科生 人数	本科生 比例	专科生 人数	专科生 比例	非师范 生人数	非师范 生比例	普通师范 生人数	普通师范 生比例
很相关	4379	38.12%	1680	37.36%	2699	38.62%	2897	36.62%	1482	41.47%
相关	4197	36.54%	1654	36.78%	2543	36.39%	2778	35.11%	1419	39.70%
基本相关	2343	20.40%	919	20.44%	1424	20.37%	1789	22.61%	554	15.50%
不相关	396	3.45%	175	3.89%	221	3.16%	322	4.07%	74	2.07%
很不相关	171	1.49%	69	1.53%	102	1.46%	126	1.59%	45	1.26%
合计	11486	100.00%	4497	100.00%	6989	100.00%	7912	100.00%	3574	100.00%
相关度	10919	95.06%	4253	94.57%	6666	95.38%	7464	94.34%	3455	96.67%

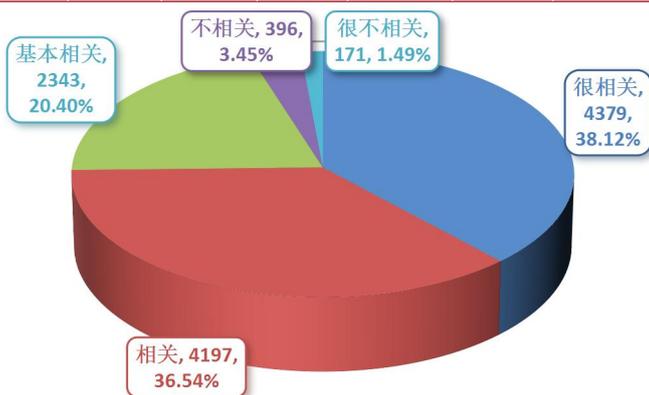


图 4-3 2023 届毕业生总体专业相关度情况

<sup>①</sup> 本次调查中，专业相关度调查采取 5 点选项：很相关，相关，比较相关、不相关和很不相关。本报告中，相关度=很相关+相关+基本相关(下同)。

## （二）不同学历层次、师范类别毕业生就业专业相关度

按照学历层次分析，本科生就就业岗位与所学专业相关度略低于专科生，其中本科生为 94.57%，专科生为 95.38%。按照不同师范生类别毕业生就业岗位与所学专业相关情况分析，非师范生就就业岗位与所学专业相关度略低于师范生，其中非师范生为 94.34%，师范生为 96.67%。具体情况见下图所示。

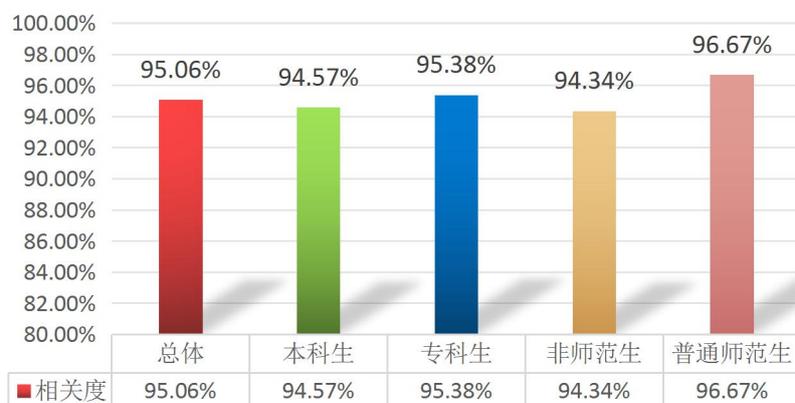


图 4-4 2023 届不同学历层次、师范生类别毕业生就业与所学专业相关度

## （三）毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因

据调查显示，2023 届毕业生选择目前就就业岗位与所学专业不相关的有 567 人，占落实就业单位的 2023 届毕业生 11486 人的 4.94%。通过调查分析不相关的原因：排在第一位的是“就业机会太少” 166 人，占反馈“就就业岗位与所学专业不相关”毕业生比例为 29.28%；排在第二位的是“不符合自己的职业规划”110 人，占比 19.40%；第三是“薪酬较低”74 人，占比 13.05%。另外，“其他”原因 110 人，占比 19.40%。具体 2023 届毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因如下表、图所示。

表 4-3 2023 届各专业毕业生就就业岗位与所学专业不相关原因

不相关原因	总人数	比例	本科生 人数	本科生 比例	专科生 人数	专科生 比例	非师范生 人数	非师范生 比例	普通师范 生人数	普通师范 生比例
就业机会太少	166	29.28%	62	25.41%	104	32.20%	129	28.79%	37	31.09%
其他	110	19.40%	40	16.39%	70	21.67%	81	18.08%	29	24.37%
不符合自己的职业规划	78	13.76%	38	15.57%	40	12.38%	68	15.18%	10	8.40%
薪酬较低	74	13.05%	41	16.80%	33	10.22%	58	12.95%	16	13.45%
工作要求过高	58	10.23%	21	8.61%	37	11.46%	46	10.27%	12	10.08%
不符合自己的兴趣爱好	43	7.58%	23	9.43%	20	6.19%	33	7.37%	10	8.40%
工作环境不好	38	6.70%	19	7.79%	19	5.88%	33	7.37%	5	4.20%
合计	567	100.00%	244	100.00%	323	100.00%	448	100.00%	119	100.00%



图 4-5 2023 届毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因情况

### 三、工作职位匹配度分析

#### (一) 总体就业工作职位匹配度

据调查反馈，2023 届已就业毕业生认为自身与目前工作职位比较匹配，整体匹配度<sup>①</sup>较高，达到 96.67%。其中，选择“很匹配”4067 人，占参与调查已就业毕业生比例为 35.41%；“匹配”4271 人，占比 37.18%；“基本匹配”2766 人，占比 24.08%；“不匹配”和“很不匹配”占比分别为 2.60%和 0.72%。具体情况见下表、图所示。

<sup>①</sup> 本次调查中，毕业生与目前工作职位匹配度调查采取 5 点选项：很匹配、匹配、基本匹配、不匹配、很不匹配。本报告中，匹配度=很匹配+匹配+基本匹配(下同)。

表 4-4 2023 届毕业生工作职位匹配情况

匹配情况	总人数	比例	本科生 人数	本科生 比例	专科生 人数	专科生 比例	非师范生 人数	非师范生 比例	普通师范 生人数	普通师范 生比例
很匹配	4067	35.41%	1562	34.73%	2505	35.84%	2748	34.73%	1319	36.91%
匹配	4271	37.18%	1623	36.09%	2648	37.89%	2820	35.64%	1451	40.60%
基本匹配	2766	24.08%	1147	25.51%	1619	23.16%	2034	25.71%	732	20.48%
不匹配	299	2.60%	129	2.87%	170	2.43%	237	3.00%	62	1.73%
很不匹配	83	0.72%	36	0.80%	47	0.67%	73	0.92%	10	0.28%
合计	11486	100.00%	4497	100.00%	6989	100.00%	7912	100.00%	3574	100.00%
匹配度	11104	96.67%	4332	96.33%	6772	96.90%	7602	96.08%	3502	97.99%



图 4-6 2023 届毕业生总体工作职位匹配情况

## (二) 不同学历层次、师范类别毕业生工作匹配度

按照学历层次分析，本科生与目前工作职位匹配度略低于专科生，其中本科生为 96.33%，专科生为 96.90%。按照不同师范生类别毕业生与目前工作职位匹配情况分析，非师范生与目前工作职位匹配度低于师范生，其中非师范生为 96.08%，师范生为 97.99%。具体情况见下图所示。

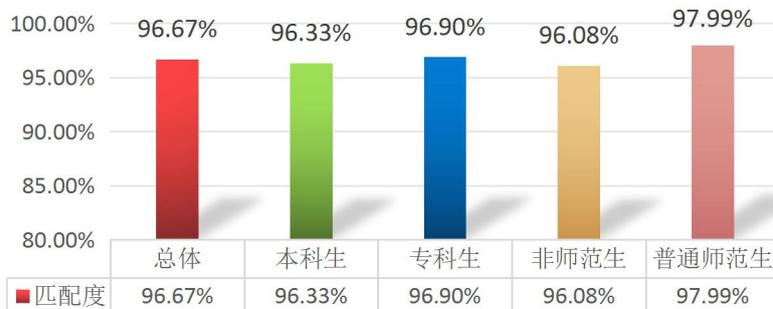


图 4-7 2023 届不同学历层次、师范生类别毕业生与目前工作职位匹配度

## 四、毕业生工作适应周期

### (一) 总体工作适应周期

根据调查情况反馈，2023 届毕业生总体对工作的适应度较高，毕业半年内能适应工作岗位的毕业生占比 96.74%(包括适应的时间“1 个月”34.01%，“2 个月”30.72%，“3 个月”24.40%，“4 个月”6.07%，“5 个月”1.54%)。其中，89.13%的毕业生能在 3 个月内适应工作岗位，表明学校毕业生对工作的适应能力很强，总体素质较高，就业能力较突出。2023 届毕业生总体工作岗位适应周期<sup>①</sup>见下表所示。

表 4-5 2023 届毕业生入职适应岗位工作时间周期(含实习期)

周期	总人数	比例	本科生 人数	本科生 占比	专科生 人数	专科生 占比	非师范 生人数	非师范 生占比	普通师范 生人数	普通师范 生占比
1 个月	3906	34.01%	1517	33.73%	2389	34.18%	2604	32.91%	1302	36.43%
2 个月	3528	30.72%	1324	29.44%	2204	31.54%	2399	30.32%	1129	31.59%
3 个月	2803	24.40%	1124	24.99%	1679	24.02%	2011	25.42%	792	22.16%
4 个月	697	6.07%	289	6.43%	408	5.84%	492	6.22%	205	5.74%
5 个月	177	1.54%	76	1.69%	101	1.45%	130	1.64%	47	1.32%
6 个月 及以上	375	3.26%	167	3.71%	208	2.98%	276	3.49%	99	2.77%
合计	11486	100.00%	4497	100.00%	6989	100.00%	7912	100.00%	3574	100.00%
适应周期	10237	89.13%	3965	88.17%	6272	89.74%	7014	88.65%	3223	90.18%

### (二) 不同学历层次、师范类别毕业生工作适应情况

按照学历层次分析，本科生岗位适应周期(含实习期)略低于专科生，其中本科生为 88.17%，专科生为 89.74%。按照不同师范生类别毕业生入职能适应岗位工作时间情况分析，非师范生岗位适应周期低于师范生，其中非师范生为 88.65%，师范生为 90.18%。具体情况见下图所示。

<sup>①</sup> 本报告中，岗位适应周期指入职三个月内适应工作(下同)。

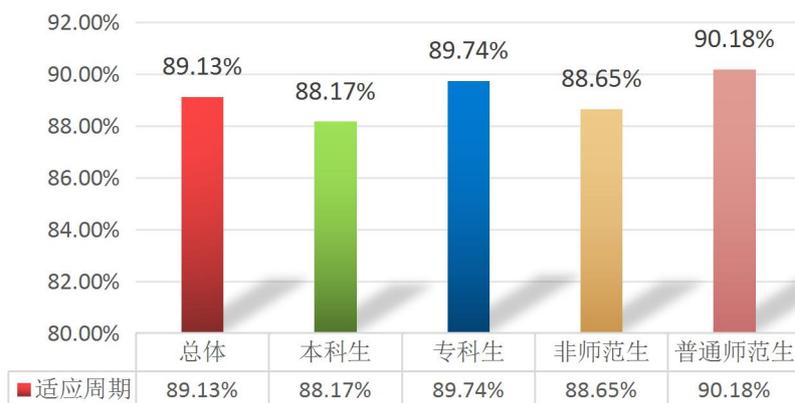


图 4-8 2023 届不同学历层次、师范生类别毕业生入职岗位适应周期

## 五、毕业生工作胜任情况

### (一) 总体工作胜任度

根据毕业生调查反馈，毕业生总体对目前工作的胜任情况良好，胜任度<sup>①</sup>为 97.59%。其中，选择“完全胜任”4362 人，参与调查就业毕业生比例为 37.98%；“比较胜任”4508 人，占比 39.25%；“基本胜任”2339 人，占比 20.36%；另有 277 人，占比 2.41%（“比较不胜任”1.68%， “完全不胜任”0.73%）的毕业生表示还不能胜任工作。可见，2023 届毕业生工作能力较强，能够较好地胜任岗位工作任务。具体情况见下表、图所示。

表 4-6 2023 届毕业生工作总体胜任情况

选项	总人数	比例	本科生 人数	本科生 占比	专科生 人数	专科生 占比	非师范 生人数	非师范 生占比	普通师范 生人数	普通师范 生占比
完全胜任	4362	37.98%	1647	36.62%	2715	38.85%	2961	37.42%	1401	39.20%
比较胜任	4508	39.25%	1812	40.29%	2696	38.57%	3030	38.30%	1478	41.35%
基本胜任	2339	20.36%	928	20.64%	1411	20.19%	1710	21.61%	629	17.60%
比较不胜任	193	1.68%	77	1.71%	116	1.66%	147	1.86%	46	1.29%
完全不胜任	84	0.73%	33	0.73%	51	0.73%	64	0.81%	20	0.56%

<sup>①</sup> 本次调查中，工作胜任度调查采取 5 点选项：完全胜任、比较胜任、基本胜任、比较不胜任、完全不胜任。本报告中，胜任度=完全胜任+比较胜任×+基本胜任(下同)。

选项	总人数	比例	本科生 人数	本科生 占比	专科生 人数	专科生 占比	非师范 生人数	非师范 生占比	普通师范 生人数	普通师范 生占比
合计	11486	100.00%	4497	100.00%	6989	100.00%	7912	100.00%	3574	100.00%
胜任度	11209	97.59%	4387	97.55%	6822	97.61%	7701	97.33%	3508	98.15%

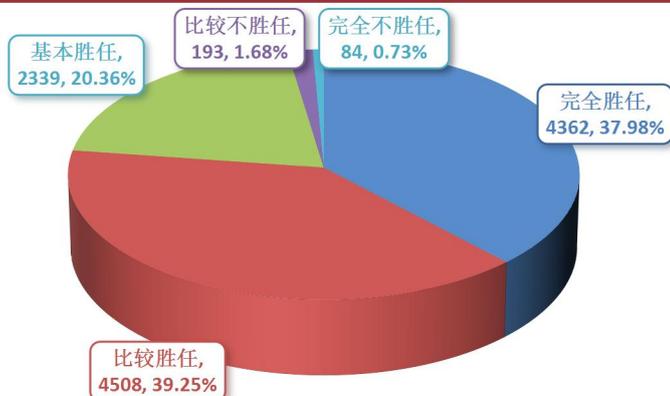


图 4-9 2023 届毕业生工作总体胜任情况

## (二) 不同学历层次、师范类别毕业生工作胜任度情况

按照学历层次分析，本科生对目前工作的胜任度略低于专科生，其中本科生为 97.55%，专科生为 97.61%。按照不同师范生类别毕业生目前工作的胜任情况分析，非师范生工作胜任度略低于师范生，其中非师范生为 97.33%，师范生为 98.15%。具体情况见下图所示。

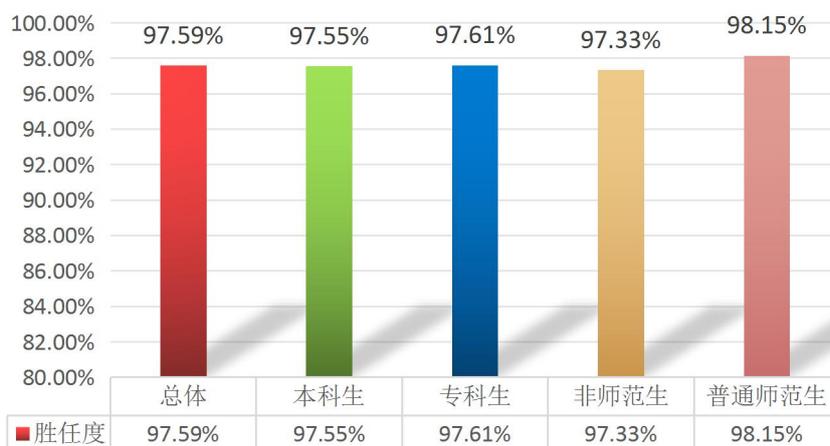


图 4-10 2023 不同学历层次、师范生类别毕业生目前工作胜任度

## 六、毕业生工作与求职预期吻合情况

### (一) 总体工作与求职预期吻合情况

据调查反馈，2023 届已就业毕业生从事的工作与求职预期吻合情况分析，职业期待吻合度<sup>①</sup>较高，有 95.84%。其中，选择“很吻合”有 3871 人，占参与调查就业学生比例为 33.70%；“吻合”4149 人，占比 36.12%；“基本吻合”2988 人，占比 26.01%；“不吻合”和“很不吻合”分别占比 3.20%和 0.97%。具体情况见下表、图所示。

表 4-7 2023 届毕业生从事工作与求职预期吻合情况

选项	总人数	比例	本科生 人数	本科生 占比	专科生 人数	专科生 占比	非师范 生人数	非师范 生占比	普通师范 生人数	普通师范 生占比
很吻合	3871	33.70%	1475	32.80%	2396	34.28%	2595	32.80%	1276	35.70%
吻合	4149	36.12%	1569	34.89%	2580	36.92%	2738	34.61%	1411	39.48%
基本吻合	2988	26.01%	1253	27.86%	1735	24.82%	2193	27.72%	795	22.24%
不吻合	367	3.20%	159	3.54%	208	2.98%	295	3.73%	72	2.01%
很不吻合	111	0.97%	41	0.91%	70	1.00%	91	1.15%	20	0.56%
合计	11486	100.00%	4497	100.00%	6989	100.00%	7912	100.00%	3574	100.00%
吻合度	11008	95.84%	4297	95.55%	6711	96.02%	7526	95.12%	3482	97.43%

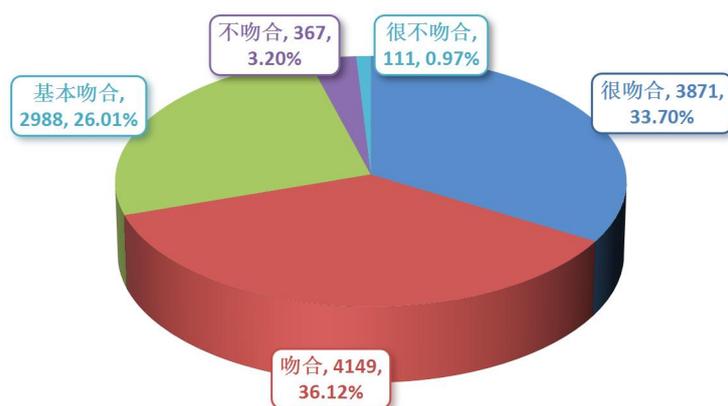


图 4-11 2023 届毕业生总体工作与求职预期吻合情况

<sup>①</sup> 本次调查中，毕业生职业期待吻合度调查采取 5 点选项：很吻合、吻合、一般、不吻合、很不吻合。本报告中，职业期待吻合度=很吻合+吻合+基本吻合。

## （二）不同学历层次、师范类别毕业生从事的工作与求职预期吻合度情况

按照学历层次分析现从事的工作与求职预期吻合情况，本科生职业期待度略低于专科生，其中本科生为 95.55%，专科生为 96.02%。按照不同师范生类别毕业生从事的工作与求职预期吻合情况分析，非师范生职业期待吻合度低于师范生，其中非师范生为 95.12%，师范生为 97.43%。具体情况见下图所示。

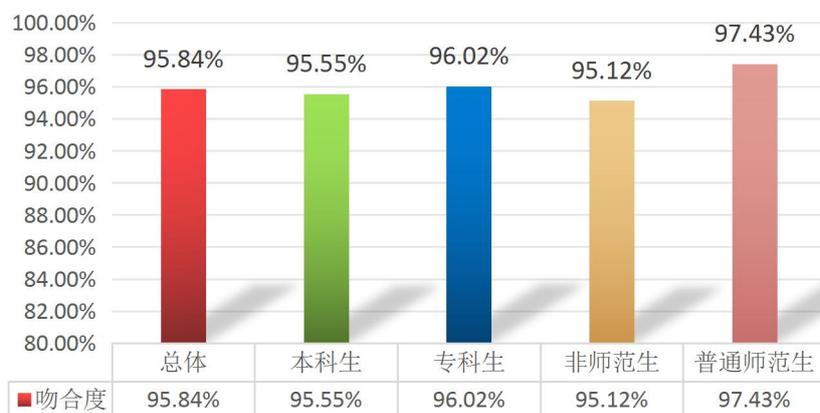


图 4-12 2023 届不同学历层次、师范生类别毕业生职业期待吻合度

## 七、毕业生更换工作情况

### （一）总体更换工作情况

据调查反馈，2023 届已就业毕业生毕业至今离职率<sup>①</sup>为 46.32%，有 6166 名毕业生选择落实工作单位至今未更换工作，占参与调查就业学生比例为 53.68%。其中更换 1 次工作单位的

<sup>①</sup> 本次调查中，毕业生离职率调查采取 4 点选项：0 次、1 次、2 次、3 次及以上。本报告中，离职率=1-0 次占比(下同)。

有 3329 名选择，占比 28.98%；2 次的 1597 名，占比 13.90%，3 次及以上的 394 名，3.43%。具体情况见下表、图所示。

表 4-8 2023 届毕业生从事工作与求职预期吻合情况

选项	总人数	比例	本科生 人数	本科生 占比	专科生 人数	专科生 占比	非师范 生人数	非师范 生占比	普通师范 生人数	普通师范 生占比
0 次	6166	53.68%	2471	54.95%	3695	52.87%	4071	51.45%	2095	58.62%
1 次	3329	28.98%	1241	27.60%	2088	29.88%	2352	29.73%	977	27.34%
2 次	1597	13.90%	618	13.74%	979	14.01%	1180	14.91%	417	11.67%
3 次及以上	394	3.43%	167	3.71%	227	3.25%	309	3.91%	85	2.38%
合计	11486	100.00%	4497	100.00%	6989	100.00%	7912	100.00%	3574	100.00%
离职率	5320	46.32%	2026	45.05%	3294	47.13%	3841	48.55%	1479	41.38%

## （二）不同学历层次、师范类别毕业生离职率

按照学历层次分析毕业生更换工作情况，本科生离职率略低于专科生，其中本科生为 45.05%，专科生为 47.13%。按照不同师范生类别毕业生分析更换工作情况，非师范生离职率高于师范生，其中非师范生为 48.55%，师范生为 41.38%。具体情况见下图所示。

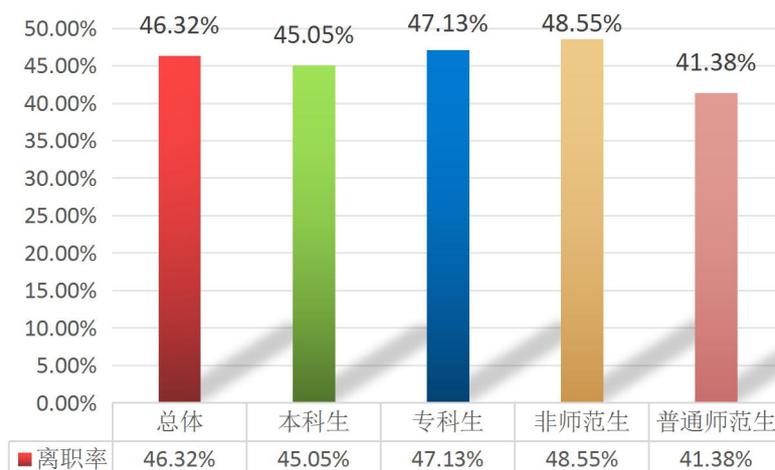


图 4-13 2023 届不同学历层次、师范生类别毕业生毕业生离职率

### （三）毕业生更换工作单位的原因

对 2023 届毕业生更换工作单位的原因调查反馈，在更换过 1 次以上工作的 5320 名毕业生中，分析原因排第一位的是“发展前景有限”，有 1708 名毕业生选择，占离职学生比例为 32.11%；其次是“单位氛围不好” 1199 人，占比 22.54%；第三是“工作内容不喜欢” 762 人，占比 14.32%。另有对“工资福利较差”选择有 692 名毕业生，占比 13.01%。具体情况见下表、图所示。

表 4-9 2023 届毕业生更换工作的原因情况

选项	总人数	比例	本科生人数	本科生占比	专科生人数	专科生占比	非师范生人数	非师范生占比	普通师范生人数	普通师范生占比
发展前景有限	1708	32.11%	628	31.00%	1080	32.79%	1209	31.48%	499	33.74%
单位氛围不好	1199	22.54%	438	21.62%	761	23.10%	895	23.30%	304	20.55%
工作内容不喜欢	762	14.32%	308	15.20%	454	13.78%	577	15.02%	185	12.51%
工资福利较差	692	13.01%	285	14.07%	407	12.36%	496	12.91%	196	13.25%
其他	685	12.88%	267	13.18%	418	12.69%	462	12.03%	223	15.08%
被单位裁员或解聘	196	3.68%	68	3.36%	128	3.89%	140	3.64%	56	3.79%
工作单位倒闭	78	1.47%	32	1.58%	46	1.40%	62	1.61%	16	1.08%
合计	5320	100.00%	2026	100.00%	3294	100.00%	3841	100.00%	1479	100.00%

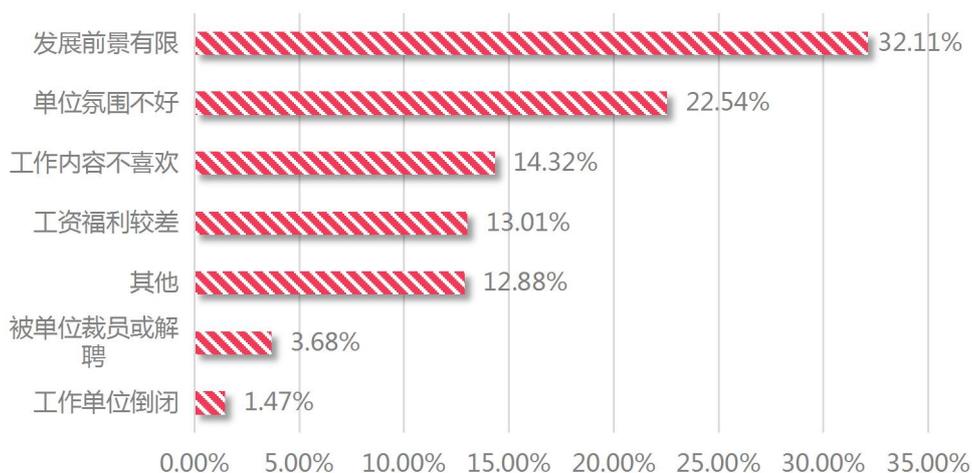


图 4-14 2023 届毕业生毕业生更换工作原因

## 八、毕业生就业岗位压力情况

### (一) 总体就业岗位压力情况

据调查反馈,2023 届已就业毕业生岗位压力度<sup>①</sup>为 59.39%,有 6822 名毕业生认为就业岗位压力大。其中认为压力“很大”3300 人,占比 28.73%;认为压力“较大”3522 人,占比 30.66%。具体情况见下表、图所示。

表 4-10 2023 届毕业生就业岗位压力情况

选项	总人数	比例	本科生 人数	本科生 占比	专科生 人数	专科生 占比	非师范 生人数	非师范 生占比	普通师范 生人数	普通师范 生占比
很大	3300	28.73%	1243	27.65%	2057	29.43%	2312	29.22%	988	27.64%
较大	3522	30.66%	1386	30.83%	2136	30.56%	2383	30.12%	1139	31.87%
小	3676	32.00%	1524	33.90%	2152	30.79%	2582	32.63%	1094	30.61%
较小	628	5.47%	193	4.27%	435	6.22%	389	4.92%	239	6.69%
很小	360	3.13%	151	3.36%	209	2.99%	246	3.11%	114	3.19%
合计	11486	100.00%	4497	100.00%	6989	100.00%	7912	100.00%	3574	100.00%
岗位压力度	6822	59.39%	2629	58.46%	4193	59.99%	4695	59.34%	2127	59.51%

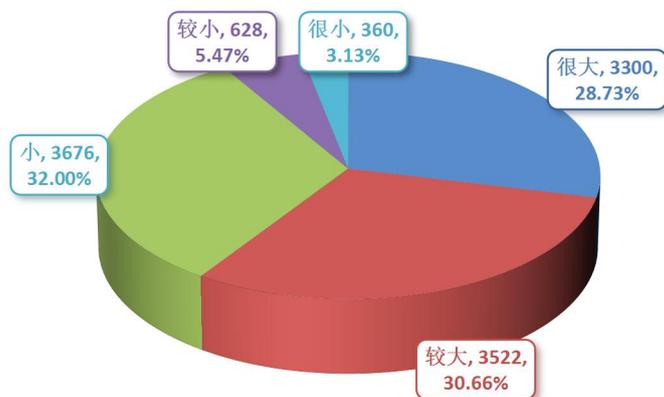


图 4-15 2023 届毕业生就业岗位压力度

### (二) 不同学历层次、师范类别毕业生岗位压力情况

<sup>①</sup> 本次调查中,毕业生就业岗位压力采取 4 点选项:很大、较大、小、较小、很小。本报告中,岗位压力度=很大+较大(下同)。

按照学历层次分析毕业生就业岗位压力情况，本科生压力程度低于专科生，其中本科生为 58.46%，专科生为 59.99%。按照不同师范生类别毕业生分析就业岗位压力情况，非师范生压力程度略低于师范生，其中非师范生为 59.34%，师范生为 59.51%。具体情况见下图所示。

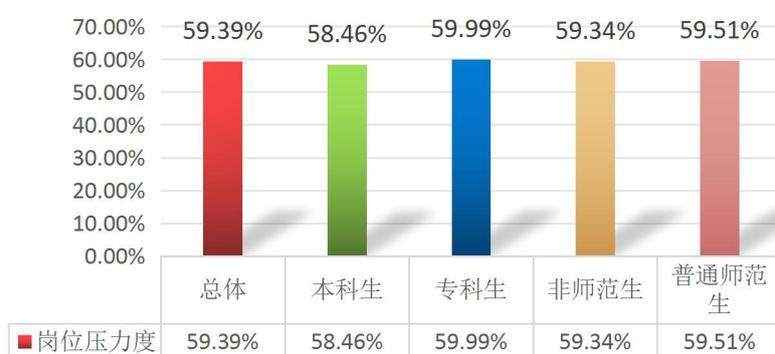


图 4-16 2023 届不同学历层次、师范生类别毕业生毕业生就业岗位压力度

## 九、各院系毕业生就业质量分析

各院系毕业生就业质量因素情况具体见下表所示。

表 4-11 2023 届各院系毕业生就业质量因素排名情况

学院	相关度	满意度	适应周期	胜任度	匹配度	离职率	职业期待吻合度	就业压力
外国语学院	95.04%	97.93%	93.80%	98.35%	98.35%	41.32%	97.93%	64.11%
传媒学院	98.97%	99.66%	97.26%	99.66%	99.32%	21.58%	98.97%	59.81%
计算机工程学院	95.29%	98.18%	93.06%	99.09%	98.18%	46.08%	97.19%	59.40%
人文学院	97.05%	97.76%	88.84%	98.38%	97.93%	43.28%	97.39%	56.21%
机械与电气信息学院	94.50%	95.51%	87.41%	97.40%	94.21%	52.24%	93.63%	60.63%
体育学院	100.00%	97.53%	87.65%	100.00%	98.77%	62.96%	100.00%	60.83%
应用科技学院	94.66%	96.39%	88.34%	97.08%	96.16%	47.26%	94.91%	58.97%
艺术学院	97.45%	98.73%	90.87%	98.51%	97.66%	39.49%	98.51%	52.77%
经济管理学院	89.08%	95.41%	86.53%	95.61%	93.98%	53.37%	92.35%	59.24%
风景园林与建筑学院	95.69%	97.07%	87.67%	96.46%	96.76%	50.54%	97.07%	58.22%
总体平均	95.77%	97.42%	90.14%	98.05%	97.13%	45.81%	96.80%	59.02%

## 十、各专业毕业生就业质量分析

## 各院系各专业毕业生就业质量因素情况见下表所示。

表 4-12 2023 届各院系各专业毕业生就业质量因素情况

学院	学历	专业	相关度	满意度	适应周期	胜任度	匹配度	离职率	职业期待吻合度	就业压力
外国语学院	本科生	商务英语	91.67%	91.67%	91.67%	100.00%	91.67%	75.00%	91.67%	67.00%
		英语	95.26%	97.89%	92.63%	97.89%	98.95%	32.63%	97.89%	63.32%
传媒学院	专科生	商务英语	95.00%	100.00%	100.00%	100.00%	97.50%	72.50%	100.00%	67.00%
		播音与主持艺术	100.00%	100.00%	99.25%	100.00%	100.00%	24.06%	100.00%	53.47%
	本科生	广播电视编导	96.92%	98.46%	92.31%	98.46%	98.46%	13.85%	96.92%	65.46%
		网络与新媒体	100.00%	100.00%	96.23%	100.00%	100.00%	11.32%	100.00%	65.11%
	专科生	影视编导	97.56%	100.00%	100.00%	100.00%	97.56%	39.02%	97.56%	64.56%
计算机工程学院	本科生	计算机科学与技术	94.78%	93.04%	89.57%	98.26%	94.78%	47.83%	97.39%	57.43%
		软件工程	88.35%	97.09%	84.47%	97.09%	98.06%	54.37%	91.26%	59.23%
		数据科学与大数据技术	100.00%	100.00%	93.33%	100.00%	97.78%	24.44%	97.78%	67.00%
		网络工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	67.00%
	专科生	物联网工程	95.65%	100.00%	78.26%	95.65%	100.00%	56.52%	100.00%	62.65%
		信息与计算科学	100.00%	100.00%	90.63%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	29.50%
		大数据技术与应用	90.63%	98.66%	94.64%	99.11%	97.77%	29.91%	97.77%	59.86%
计算机应用技术	97.41%	98.78%	94.97%	99.54%	98.78%	54.27%	97.56%	60.29%		
人文学院	本科生	汉语言文学	95.48%	96.05%	88.70%	98.87%	96.05%	41.81%	94.92%	61.92%
		小学教育	95.89%	97.36%	90.03%	99.71%	99.12%	40.76%	97.07%	62.31%
		学前教育	88.14%	96.61%	86.44%	100.00%	96.61%	44.07%	96.61%	63.61%
	专科生	小学教育	98.45%	98.60%	89.51%	98.45%	98.52%	40.03%	98.01%	52.38%
		学前教育	96.51%	95.63%	86.46%	97.82%	97.38%	52.84%	97.38%	63.07%
		幼儿发展与健康管理	83.33%	100.00%	83.33%	100.00%	94.44%	83.33%	94.44%	55.89%
语文教育	95.69%	96.98%	86.64%	95.69%	95.26%	54.31%	96.55%	56.66%		
机械与电气信息学院	本科生	车辆工程	92.86%	100.00%	78.57%	92.86%	100.00%	21.43%	100.00%	67.00%
		电气工程及其自动化	94.29%	90.48%	68.57%	94.29%	87.62%	61.90%	91.43%	56.52%
		电子信息工程	100.00%	100.00%	91.30%	95.65%	95.65%	43.48%	100.00%	62.65%
		机械设计制造及其自动化	93.10%	95.40%	82.76%	97.70%	94.25%	74.71%	89.66%	53.21%
		通信工程	84.21%	89.47%	89.47%	100.00%	94.74%	36.84%	78.95%	61.74%
		电气自动化技术	99.32%	97.96%	96.60%	97.96%	95.92%	25.85%	95.92%	63.60%
		机械制造及其自动化	100.00%	90.00%	80.00%	90.00%	95.00%	50.00%	90.00%	52.00%
	专科生	机械制造与自动化	92.19%	97.66%	95.31%	100.00%	95.31%	59.38%	94.53%	63.88%
		汽车检测与维修技术	97.75%	96.63%	91.01%	97.75%	95.51%	66.29%	96.63%	63.63%
		汽车制造与试验技术	83.33%	100.00%	83.33%	100.00%	83.33%	50.00%	100.00%	67.00%
数控技术	93.33%	100.00%	86.67%	100.00%	96.67%	46.67%	96.67%	67.00%		
移动通信技术	73.91%	82.61%	82.61%	95.65%	95.65%	47.83%	86.96%	49.61%		
体育学院	社会体育指导与管理	100.00%	97.53%	87.65%	100.00%	98.77%	62.96%	100.00%	60.83%	
应用科技学院	本科生	财务管理	95.04%	97.16%	87.94%	98.58%	97.16%	56.03%	96.45%	60.62%
		车辆工程	95.59%	94.12%	92.65%	95.59%	94.12%	47.06%	98.53%	62.59%
		电子商务	93.75%	92.86%	83.93%	95.54%	93.75%	59.82%	88.39%	57.18%
		工程造价	97.87%	97.87%	89.36%	100.00%	93.62%	31.91%	95.74%	58.49%
广播电视编导	98.08%	98.08%	86.54%	100.00%	92.31%	36.54%	88.46%	55.46%		

学院	学历	专业	相关度	满意度	适应周期	胜任度	匹配度	离职率	职业期待吻合度	就业压力
		环境设计	96.53%	98.51%	83.17%	98.51%	95.54%	53.96%	97.52%	61.06%
		会计学	97.59%	95.78%	86.75%	96.99%	95.18%	52.41%	93.98%	63.39%
		机械设计制造及其自动化	82.72%	87.65%	75.31%	91.36%	90.12%	45.68%	87.65%	54.65%
		计算机科学与技术	93.02%	97.67%	82.56%	98.84%	98.84%	54.65%	94.19%	61.19%
		建筑学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	64.29%	100.00%	67.00%
		审计学	85.71%	85.71%	78.57%	100.00%	100.00%	64.29%	100.00%	67.00%
		市场营销	94.92%	91.53%	86.44%	98.31%	89.83%	61.02%	91.53%	55.14%
		视觉传达设计	93.30%	94.33%	88.66%	97.94%	96.39%	47.94%	97.42%	61.33%
		数据科学与大数据技术	90.00%	96.67%	73.33%	90.00%	90.00%	73.33%	86.67%	57.00%
		土木工程	100.00%	100.00%	97.98%	100.00%	100.00%	44.44%	98.99%	64.98%
		网络工程	93.33%	100.00%	73.33%	100.00%	100.00%	73.33%	100.00%	53.67%
		物联网工程	89.74%	92.31%	74.36%	87.18%	92.31%	51.28%	94.87%	59.31%
		物流管理	95.08%	96.72%	78.69%	90.16%	93.44%	49.18%	88.52%	48.97%
		小学教育	96.37%	98.19%	90.94%	95.77%	96.98%	37.76%	95.47%	58.24%
		学前教育	98.70%	98.70%	87.45%	98.27%	98.70%	39.83%	98.70%	60.51%
		财务管理	96.43%	96.43%	91.96%	97.32%	96.43%	58.93%	94.64%	60.75%
		大数据技术与应用	99.12%	99.12%	92.04%	100.00%	99.12%	38.05%	97.35%	60.81%
		电气自动化技术	88.89%	91.36%	76.54%	93.83%	91.36%	53.09%	91.36%	55.89%
		电子商务	98.85%	98.85%	91.38%	99.43%	97.70%	43.68%	93.68%	54.36%
				会计	92.91%	96.45%	85.11%	97.16%	95.04%	66.67%
机械制造与自动化	88.28%			94.53%	80.47%	92.19%	92.19%	59.38%	89.84%	52.16%
计算机应用技术	94.33%			93.20%	88.10%	95.47%	95.47%	40.79%	94.62%	57.08%
建筑工程技术	85.71%			97.96%	87.76%	95.92%	95.92%	38.78%	95.92%	52.71%
建筑装饰工程技术	94.59%			97.30%	75.68%	100.00%	97.30%	48.65%	94.59%	61.59%
汽车检测与维修技术	91.89%			97.30%	94.59%	94.59%	97.30%	59.46%	97.30%	50.78%
商务英语	80.36%			96.43%	91.07%	98.21%	94.64%	23.21%	91.07%	63.43%
市场营销	96.51%			100.00%	90.70%	98.84%	100.00%	63.95%	96.51%	60.02%
数控技术	100.00%			100.00%	92.59%	100.00%	96.30%	70.37%	100.00%	67.00%
物流管理	93.68%			93.68%	88.42%	94.74%	93.68%	68.42%	90.53%	56.47%
小学教育	94.14%			97.43%	93.57%	98.43%	97.71%	42.43%	97.14%	59.43%
学前教育	96.94%			100.00%	98.98%	100.00%	98.98%	11.22%	98.98%	59.86%
		艺术设计	94.39%	93.46%	87.85%	95.33%	94.39%	43.93%	91.59%	58.59%
		影视编导	95.45%	90.91%	72.73%	95.45%	95.45%	72.73%	81.82%	67.00%
		产品设计	93.75%	96.88%	93.75%	93.75%	93.75%	46.88%	100.00%	60.75%
		动画	92.31%	94.87%	92.31%	100.00%	92.31%	48.72%	94.87%	59.31%
		服装与服饰设计	95.83%	100.00%	91.67%	91.67%	95.83%	41.67%	95.83%	62.83%
		环境设计	100.00%	100.00%	93.88%	100.00%	100.00%	18.37%	100.00%	28.22%
		视觉传达设计	98.18%	100.00%	94.55%	100.00%	98.18%	43.64%	98.18%	54.27%
		音乐表演	98.00%	98.00%	96.00%	98.00%	100.00%	36.00%	100.00%	55.00%
		音乐学	100.00%	100.00%	71.43%	100.00%	100.00%	57.14%	100.00%	52.71%
		服装与服饰设计	97.44%	97.44%	84.62%	97.44%	94.87%	41.03%	100.00%	38.79%
		艺术设计	98.30%	99.43%	88.64%	99.43%	98.86%	40.34%	98.30%	57.34%
			本科生	财务管理	87.10%	93.55%	93.55%	96.77%	96.77%	64.52%
电子商务	85.71%			85.71%	85.71%	100.00%	100.00%	42.86%	100.00%	67.00%

商丘学院 2023 届毕业生就业质量年度报告

学院	学历	专业	相关度	满意度	适应周期	胜任度	匹配度	离职率	职业期待 吻合度	就业压力
风景园林与 建筑学院	专科生	国际经济与贸易	85.37%	92.68%	92.68%	95.12%	97.56%	56.10%	92.68%	62.12%
		会计学	87.41%	95.10%	91.61%	96.50%	92.31%	48.25%	93.71%	57.91%
		经济学	61.40%	87.72%	82.46%	92.98%	89.47%	47.37%	82.46%	56.47%
		人力资源管理	87.76%	97.96%	87.76%	97.96%	91.84%	48.98%	93.88%	62.92%
		审计学	92.86%	92.86%	85.71%	92.86%	100.00%	28.57%	71.43%	59.86%
		市场营销	81.82%	90.91%	100.00%	100.00%	100.00%	18.18%	90.91%	48.82%
		物流管理	91.67%	100.00%	91.67%	91.67%	91.67%	25.00%	91.67%	58.67%
		财务管理	88.10%	98.81%	92.86%	98.81%	94.05%	42.86%	95.24%	62.24%
		电子商务	89.22%	97.60%	84.43%	92.81%	91.02%	55.69%	91.02%	58.62%
	本科生	会计	95.28%	96.06%	83.46%	94.49%	95.28%	62.20%	94.49%	57.55%
		人力资源管理	96.39%	98.80%	91.57%	100.00%	100.00%	45.78%	92.77%	59.77%
		市场营销	98.46%	95.38%	76.92%	98.46%	98.46%	70.77%	95.38%	63.92%
		物流管理	89.83%	86.44%	72.88%	93.22%	86.44%	72.88%	88.14%	55.14%
		现代物流管理	93.33%	100.00%	86.67%	90.00%	100.00%	43.33%	100.00%	60.33%
		城乡规划	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	47.00%
	专科生	道路桥梁与渡河工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	50.00%	100.00%	42.00%
		工程造价	100.00%	100.00%	100.00%	87.50%	100.00%	50.00%	100.00%	54.50%
		食品科学与工程	83.33%	100.00%	83.33%	100.00%	100.00%	83.33%	100.00%	58.67%
		土木工程	100.00%	100.00%	97.30%	100.00%	100.00%	35.14%	100.00%	64.30%
		园林	96.61%	98.31%	86.44%	100.00%	98.31%	50.85%	100.00%	61.92%
		园艺	100.00%	100.00%	72.22%	94.44%	88.89%	66.67%	100.00%	55.89%
		工程造价	93.15%	95.89%	84.25%	95.21%	95.89%	69.18%	93.15%	61.52%
		建筑工程技术	96.81%	97.87%	90.96%	96.28%	96.28%	40.43%	97.34%	56.89%
		建筑装饰工程技术	100.00%	100.00%	93.02%	100.00%	100.00%	20.93%	100.00%	60.02%
		食品检测技术	85.71%	91.43%	77.14%	82.86%	94.29%	91.43%	91.43%	47.00%
		市政工程技术	86.67%	66.67%	80.00%	93.33%	80.00%	66.67%	100.00%	40.33%
园林技术	97.22%	100.00%	80.56%	100.00%	100.00%	41.67%	97.22%	58.67%		
总体平均			93.66%	96.30%	87.86%	97.12%	96.10%	48.67%	95.28%	58.47%

## 第五章 学校就业创业指导与服务反馈

### 一、学校促进毕业充分就业的措施、亮点、成绩

#### （一）加强组织领导，完善政策举措

学校认真贯彻党的二十大精神，积极落实国家和河南省对高校毕业生就业创业工作的决策部署，努力推进就业优先战略，将就业工作纳入学校“十四五”发展规划和学校年度工作要点，深入贯彻落实就业工作“一把手”工程，成立由校长任组长、主管副校长任副组长、各二级学院院长、相关职能部门负责人为主要成员的毕业生就业工作领导小组。多次召开学校党委会、校长办公会和“毕业生就业工作”专题会议，研究、部署和安排毕业生就业工作。

坚持用就业反馈教育教学改革，将毕业生毕业去向落实情况 and 毕业生就业质量年度报告反馈给教学部门，为学校专业设置和招生计划制定提供参考依据，“招生——培养——就业”联动机制得到不断完善。

#### （二）抓住关键环节，推进充分就业

##### 1. 不断加强就业指导与服务，提升学生就业能力

持续深化课堂教育，将就业创业教育融入人才培养全过程，就业创业教育成为学校“思政育人”“立德树人”的重要环节；

举办“就业能力提升月”“就业政策宣传月”“毕业生就业招聘月”“促就业攻坚月”等系列就业活动；并邀请企业资深专家进校开展“简历制作与面试有道”专题讲座，举办“无限未来，职场挑战赛”模拟求职活动；还针对毕业生毕业、求职中遇到的常见问题，研究开发就业指导专项培训课程，在毕业生离校前进行全面的培训指导，有效提升学生就业能力与求职成功率。

## 2. 持续开拓就业市场，促进毕业生顺利就业

校院两级领导班子深入用人单位，开展访企拓岗促就业专项行动；积极申报教育部第二期供需对接就业育人项目 31 个，2023 年 4 月有 22 个项目被教育部获批立项，立项项目数量在省内高校排名第三。

## 3. 强化精准就业帮扶，帮助困难毕业生实现就业

建立困难毕业生数据库，制作了《困难就业学生帮扶台账》，对困难群体毕业生实行分包制，责任到人，及时开展“一对一”“三个三”就业帮扶工作。

## 4. 坚持拓宽就业渠道，推动毕业生充分就业

积极引导树立学生树立正确的价值观和就业择业观，高度重视“选调生”“特岗教师”“三支一扶”“西部计划”等基层项

目就业的宣传和报名工作，积极鼓励和引导毕业生升学深造和参军入伍。

## 二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作满意度

### （一）毕业生对学校提供的就业指导工作满意度

#### 1. 毕业生对学校就业指导工作总体满意度

2023 届毕业生对母校就业指导工作满意度总体较高，总体平均满意程度达到 94.69%。其中，“很满意” 40.02%，“满意” 33.15%，“基本满意” 21.52%，“不满意” 和“很不满意” 分别为 3.67%和 1.65%。具体情况见下图所示。

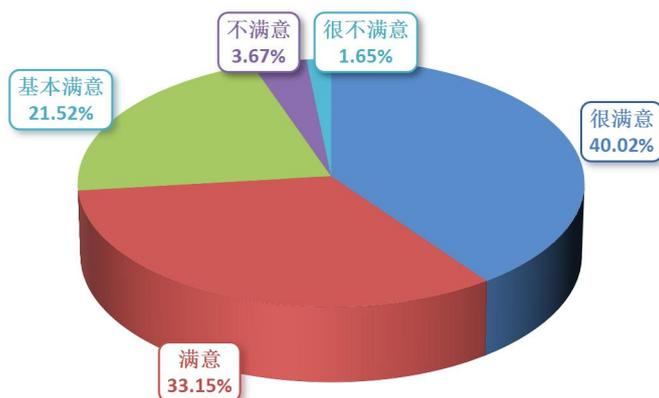


图 5-1 2023 届毕业生对学校就业指导工作总体评价

#### 2. 毕业生对学校提供的就业指导工作评价

在毕业生对学校提供的就业指导工作评价的 9 个选项中，对“学校全体教师、干部和职工就业帮扶”满意度最高，为 95.94%；其次是“就业政策咨询” 95.55%；第三是“心理健康咨询” 95.54%。另外，“辅导员(班主任)在就业指导中所起作用及效果” 94.63%。具体情况见下表、图所示。

表 5-1 2023 届毕业生对学校就业指导工作评价情况

就业指导工作选项	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
学校全体教师、干部和职工(除前两项人员外)就业帮扶	41.93%	34.67%	19.34%	2.60%	1.45%	95.94%
就业政策咨询	40.29%	34.07%	21.20%	3.16%	1.29%	95.55%
心理健康咨询	40.77%	34.47%	20.30%	3.05%	1.41%	95.54%
辅导员(班主任)在就业指导中所起作用及效果	40.02%	32.52%	22.09%	3.67%	1.71%	94.63%
就业技能培训	40.00%	32.31%	22.29%	3.81%	1.58%	94.61%
就业实习见习	40.08%	32.37%	22.05%	3.75%	1.74%	94.51%
企业精英(优秀毕业生)、相关专家进校讲座	38.52%	33.44%	22.47%	3.87%	1.70%	94.43%
职业发展与就业指导课程	39.73%	31.92%	22.22%	4.25%	1.88%	93.87%
就业指导教师的专业素质	38.85%	32.53%	21.71%	4.82%	2.09%	93.09%
总体平均值	40.02%	33.15%	21.52%	3.67%	1.65%	94.69%

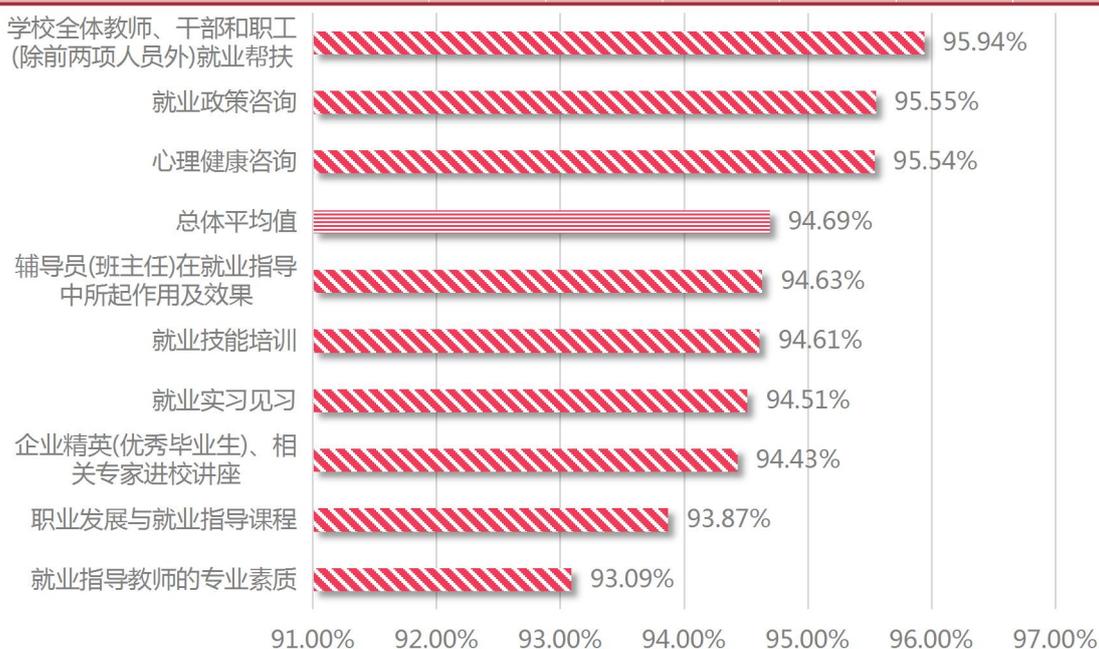


图 5-2 2023 届毕业生对学校就业指导工作评价情况

## (二) 毕业生对学校提供的创业指导工作满意度

### 1. 毕业生对学校创业指导工作总体满意度

2023 届毕业生对母校创业指导工作满意度总体较高, 总体平均满意程度达 95.27%。其中, “很满意” 40.50%, “满意”

34.05%， “基本满意” 20.71%， “不满意” 和 “很不满意” 分别为 3.19%和 1.54%。具体情况见下图。

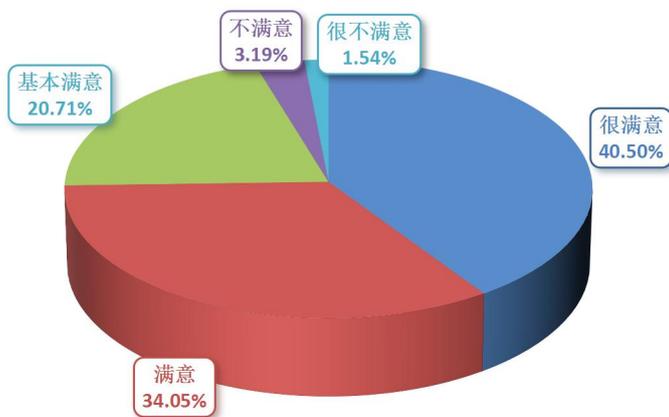


图 5-3 2023 届毕业生对学校创业指导工作总体评价

## 2. 毕业生对学校提供的创业指导工作评价

在毕业生对学校提供的就业指导工作的 7 个选项中，对“辅导员(班主任)在创业指导中所起作用及效果”满意度最高，为 96.28%；其次是“成功企业家、自主创业杰出校友、创业导师等相关专家进校讲座交流” 96.09%；第三是“创业政策咨询” 95.63%。具体情况见下表、图所示。

表 5-2 2023 届毕业生对母校创业指导工作评价情况

创业指导工作选项	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
辅导员(班主任)在创业指导中所起作用及效果	42.55%	34.43%	19.30%	2.41%	1.31%	96.28%
成功企业家、自主创业杰出校友、创业导师等相关专家进校讲座交流	42.38%	33.96%	19.75%	2.58%	1.34%	96.09%
创业政策咨询	40.84%	34.68%	20.11%	3.04%	1.33%	95.63%
创新创业指导教师的专业素质	40.09%	34.26%	20.68%	3.44%	1.53%	95.03%
创新创业培训(SYB、GYB 等)	39.04%	33.46%	22.21%	3.61%	1.68%	94.71%
创业辅导与实践	39.63%	33.61%	21.41%	3.61%	1.74%	94.65%
创新创业指导课程	38.99%	33.96%	21.54%	3.65%	1.86%	94.49%
总体平均值	40.50%	34.05%	20.71%	3.19%	1.54%	95.27%



图 5-4 2023 届毕业生对学校创业指导工作评价情况

### 三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作评价

#### (一) 毕业生对学校提供的就业服务工作满意度

##### 1. 毕业生对学校就业服务工作总体满意度

2023 届毕业生对母校就业服务工作满意度总体较高，总体平均满意程度达 95.01%。其中“很满意”40.07%，“满意”33.82%，“基本满意” 21.12%，“不满意”和“很不满意”占比分别为 3.34%和 1.65%。具体情况见下图所示。

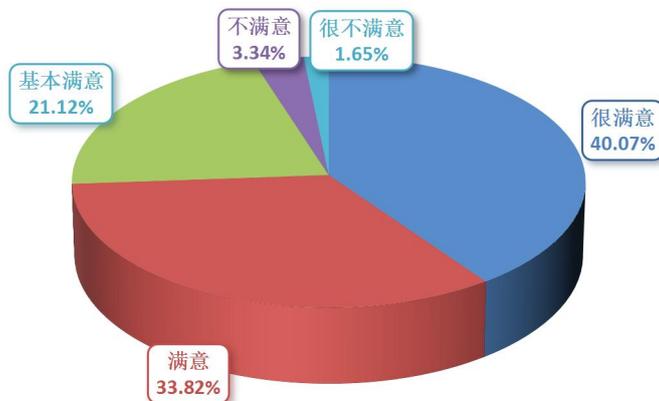


图 5-5 2023 届毕业生对学校就业服务工作总体评价

## 2. 毕业生对学校提供的就业服务工作评价

在毕业生对学校提供的就业服务工作评价的 9 个选项中，对“学校的就业政策宣传”满意度最高，为 96.55%；其次是“求职就业补贴” 95.46%；第三是“职业规划大赛” 95.06%。具体情况见下表、图所示。

表 5-3 2023 届毕业生对学校就业服务工作评价情况

就业服务选项	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
学校的就业政策宣传	44.62%	33.26%	18.67%	2.16%	1.30%	96.55%
求职就业补贴	41.36%	33.92%	20.18%	2.92%	1.61%	95.46%
职业规划大赛	40.41%	33.78%	20.87%	3.30%	1.65%	95.06%
学校的就业指导与服务场地设施	39.17%	34.05%	21.82%	3.38%	1.57%	95.05%
就业帮扶政策和措施	39.09%	34.65%	21.28%	3.38%	1.60%	95.02%
签约手续、就业派遣等服务	39.32%	33.91%	21.61%	3.39%	1.77%	94.84%
学校开展招聘活动的情况	38.92%	33.37%	22.15%	3.79%	1.77%	94.44%
校内外实习、实践基地和开展实践活动	38.81%	33.88%	21.67%	3.84%	1.81%	94.36%
就业信息推送服务	38.94%	33.56%	21.83%	3.87%	1.80%	94.33%
总体平均值	40.07%	33.82%	21.12%	3.34%	1.65%	95.01%

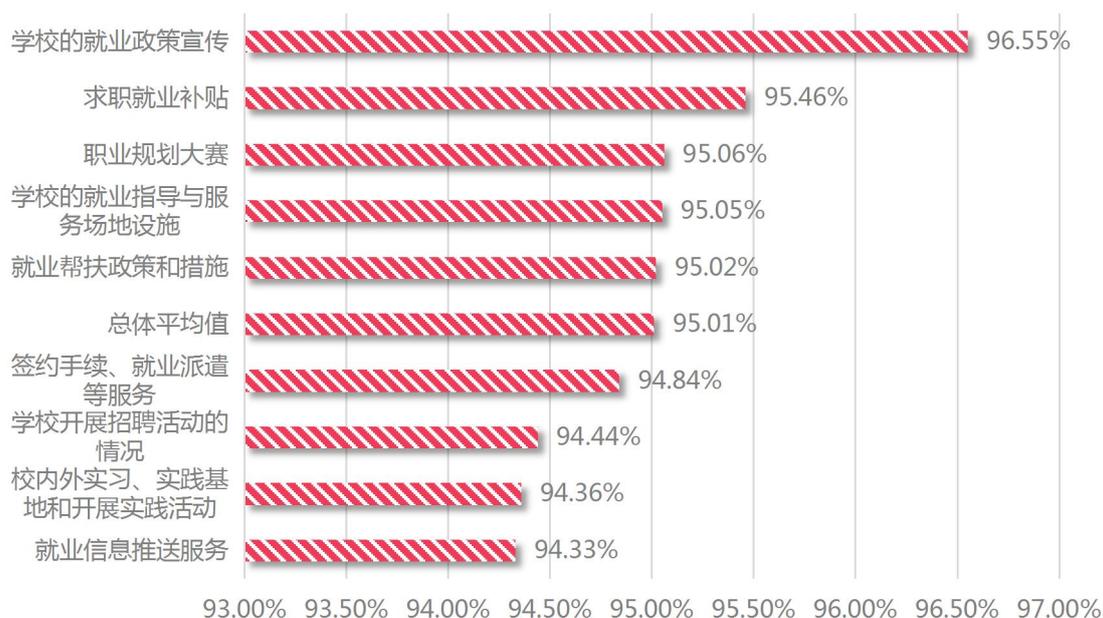


图 5-6 2023 届毕业生对学校就业服务工作评价情况

## （二）毕业生对学校提供的创业服务工作满意度

### 1. 毕业生对学校创业服务工作总体满意度

2023 届毕业生对母校创业服务工作满意度总体较高，总体平均满意程度为 95.12%。其中“很满意”39.66%，“满意”34.43%，“基本满意”21.02%，“不满意”和“很不满意”占比分别为 3.23%和 1.65%。具体情况见下图。

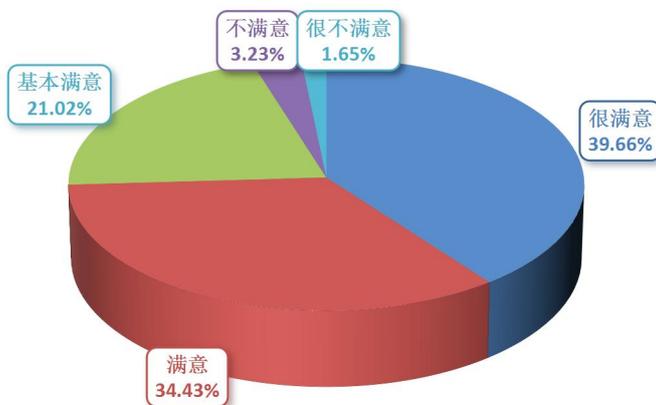


图 5-7 2023 届毕业生对学校创业服务工作总体评价

### 2. 毕业生对学校提供的创业服务工作评价

在毕业生对学校提供的创业服务工作评价的 7 个选项中，对“学校的创新创业政策宣传”满意度最高，为 96.14%；其次是“创业孵化器(学院、园区)”95.47%；第三是“创新创业大赛”95.25%。具体情况见下表、图所示。

表 5-4 2023 届毕业生对学校创业服务工作评价情况

创业服务选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的创新创业政策宣传	43.84%	33.69%	18.62%	2.41%	1.45%	96.14%
创业孵化器(学院、园区)	39.58%	35.17%	20.73%	2.90%	1.63%	95.47%
创新创业大赛	39.90%	34.46%	20.89%	3.11%	1.65%	95.25%
创业扶持政策和措施	38.92%	34.71%	21.50%	3.26%	1.61%	95.13%

创业服务选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的创业指导与服务场地设施	38.71%	34.67%	21.59%	3.42%	1.61%	94.97%
创业贷款, 创业扶持资金	38.55%	34.14%	21.96%	3.58%	1.77%	94.65%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	38.17%	34.20%	21.86%	3.94%	1.84%	94.22%
总体平均值	39.66%	34.43%	21.02%	3.23%	1.65%	95.12%



图 5-8 2023 届毕业生对学校创业服务工作评价情况

#### 四、毕业生希望得到就业帮扶情况

在 2023 届毕业生对学校的就业帮扶的期望(多选)中, 排名第一的是“学校建立特殊群体毕业生档案, 发放求职补贴”占 45.57%; 第二是“学校提供专人咨询、辅导及‘一对一’精准帮扶”占 38.14%; 第三是“学校组织的职业技能培训”占 32.20%; 另外, 有 6.60%的参与调查毕业生认为“就业帮扶政策已经很完善”。具体情况见下图所示。

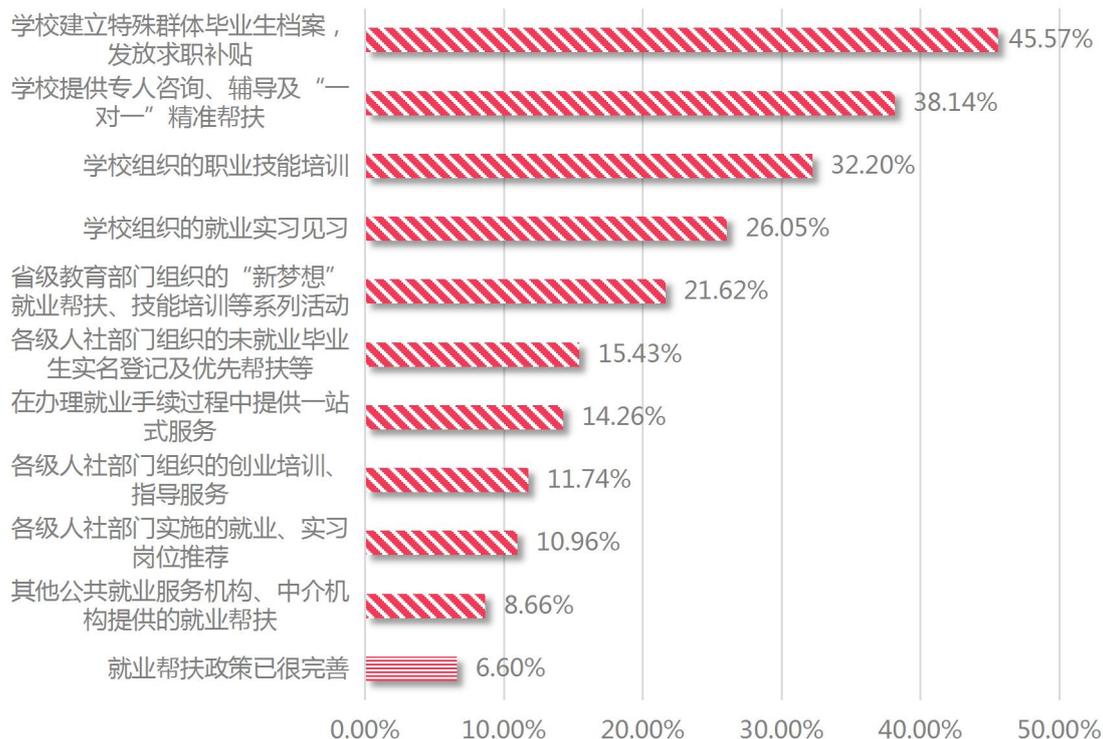


图 5-9 2023 届毕业生期望获得就业帮扶情况

## 五、毕业生创新创业教育情况

### （一）参加创新创业教育情况

对 2023 届 14706 名参与调查的毕业生参加我省或母校组织的大学生创新创业教育情况(多选)进行调查，全部 14706 人“上过创业课或修过创业学分”，占比 100.00%；其次是“参加过创新、创业大赛等活动”，有 6423 人，占比 43.68%；第三是“听过 2 次以上创业讲座”，有 3952 人，占比 26.87%。另外，参与调查的毕业生表示有 3360 名“接受过 GYB 或 SYB 等创业培训”，占比 22.85%。具体参与创新创业教育情况见下图、表所示。



图 5-10 2023 届毕业生创新创业教育参与情况

表 5-5 2023 届毕业生参加创新创业教育情况

创新创业教育选项	人数	比例
上过创业课或修过创业学分	14706	100.00%
参加过创新、创业大赛等活动	6423	43.68%
听过 2 次以上创业讲座	3952	26.87%
接受过 GYB 或 SYB 等创业培训	3360	22.85%
参加过其他创新创业教育活动(如融入专业教育教学过程的创新创业教育)	2827	19.22%

## (二) 参加创新创业实践活动情况

对 2023 届 14706 名参与调查的毕业生参加过各级各类创新创业实践活动的情况进行调查，有 12205 人，占比 82.99% 的毕业生表示在校期间“参加过各级各类创新创业实践活动”；有 2501 人表示“未参加过各级各类创新创业实践活动”，占比 17.01%。毕业生创业教育参与度较高。具体情况见下图。

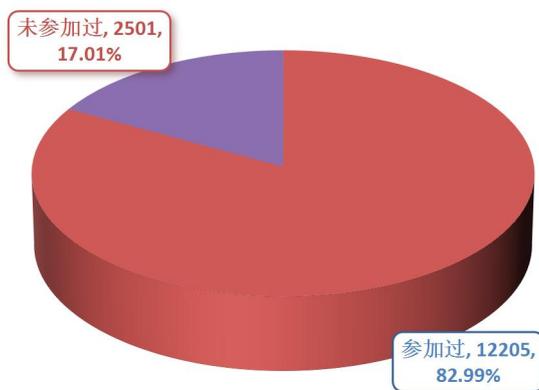


图 5-11 2023 届毕业生参加创新创业实践活动情况

### （三）对母校创新创业教育满意度

调查结果显示 2023 届毕业生对学校创新创业教育总体满意度良好，达 95.52%。选择“很满意”有 6346 人，占参与调查毕业生 14706 人的比例为 43.15%；选择“满意”5037 人，占比 34.25%；选择“基本满意”2664 人，占比 18.12%；不满意的仅占 4.49%(包括“不满意”2.86%和“很不满意”1.63%)。具体情况见下图所示。

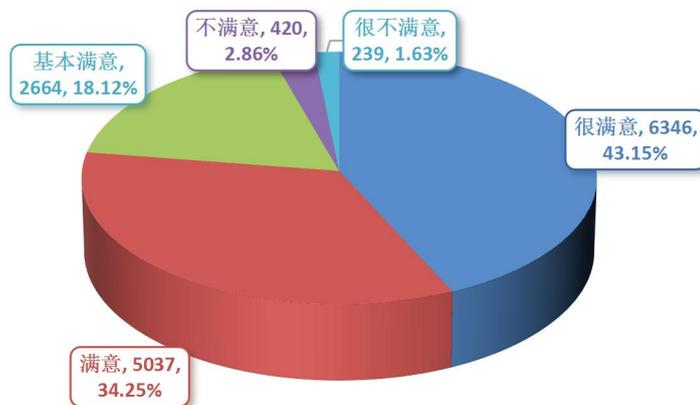


图 5-12 2023 届毕业生创新创业教育满意度情况

## 第六章 毕业生对教育教学反馈情况

### 一、毕业生对母校的总体满意度

#### （一）毕业生对母校的总体满意度

据调查结果显示，2023 届毕业生对母校的总体满意度较高，达到 94.96%。选择“很满意”6072 人，占参与调查毕业生 14706 人的比例为 41.29%；选择“满意”4884 人，占比 33.21%；选择“基本满意”3009 人，占比 20.46%；表示不满意的仅占比 5.04%（包括“不满意”3.16%和“很不满意”1.88%）。具体情况见下图所示。

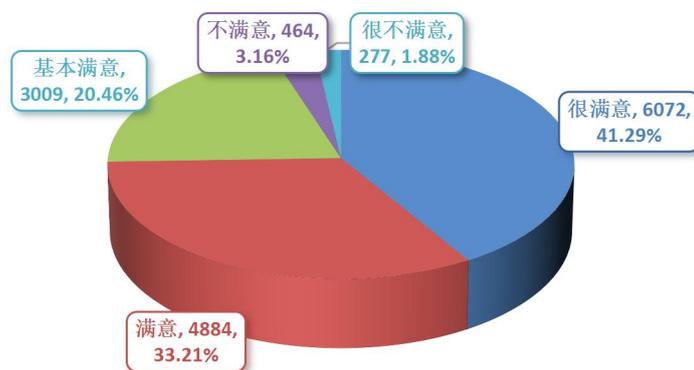


图 6-1 2023 届毕业生对母校总体满意度

### 二、母校专业设置符合社会需求评价

#### （一）专业设置满意度

调查结果显示 2023 届毕业生对学校专业设置的总体满意度良好，达 95.96%。选择“很满意”有 6091 人，占参与调查毕业生 14706 人的比例为 41.42%；选择“满意”5153 人，占比 35.04%；选择“基本满意”2868 人，占比 19.50%；不满意的

仅占 4.04%(包括“不满意” 2.66%和“很不满意” 1.38%)。具体情况见下图所示。

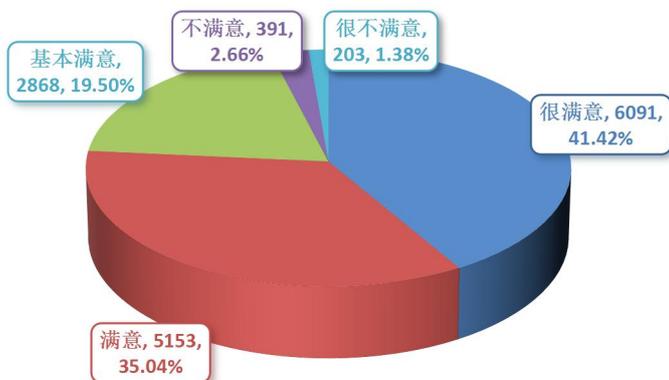


图 6-2 2023 届毕业生对母校专业设置评价

## (二) 所学专业的社会需求度

据调查结果显示，2023 届毕业生认为所学专业的社会需求度<sup>①</sup>较高，达到 95.68%。其中选择“很高”的毕业生有 5560 人，占参与调查毕业生 14706 人的比例为 37.81%；选择“高”4877 人，占比 33.16%；选择“比较高”3633 人，占比 24.70%；表示较低的仅占比 4.32%(包括“低” 2.84%和“很低” 1.48%)。具体情况见下图所示。

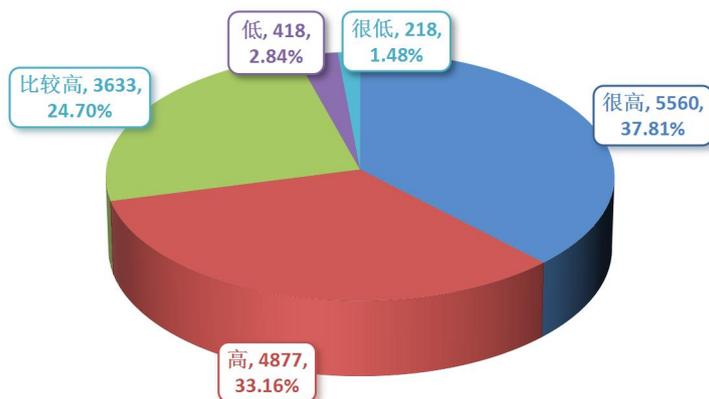


图 6-3 2023 届毕业生对所学专业设置社会需求度评价

<sup>①</sup> 本次调查中，对所学专业的社会需求度调查采取 5 点选项：很高、高、比较高、低、很低。本报告中，所学专业的社会需求度=很高+高+比较高(下同)。

### 三、对母校人才培养的评价

#### （一）总体评价

根据 2023 届毕业生对母校人才培养调查情况，毕业生对母校人才培养整体比较认可，总体满意度为 94.95%。其中，“很满意” 41.03%，“满意” 34.20%，“基本满意” 19.72%，不满意仅有 5.05%(含“不满意” 3.31%，“很不满意” 1.74%)。具体情况见下图。

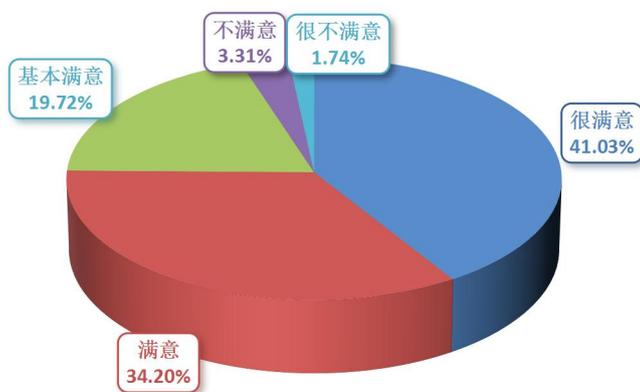


图 6-4 2023 届毕业生对母校人才培养的总体评价

#### （二）具体培养过程及条件评价

根据毕业生对母校人才培养过程及条件共 13 项评价分析，其中满意度最高的前三项分别是“课堂(含理论及理实一体化)教学”“社团活动”和“思想政治教育(含课程思政)”，满意度分别为 95.80%、95.38%和 95.31%。具体情况见下表、图所示。

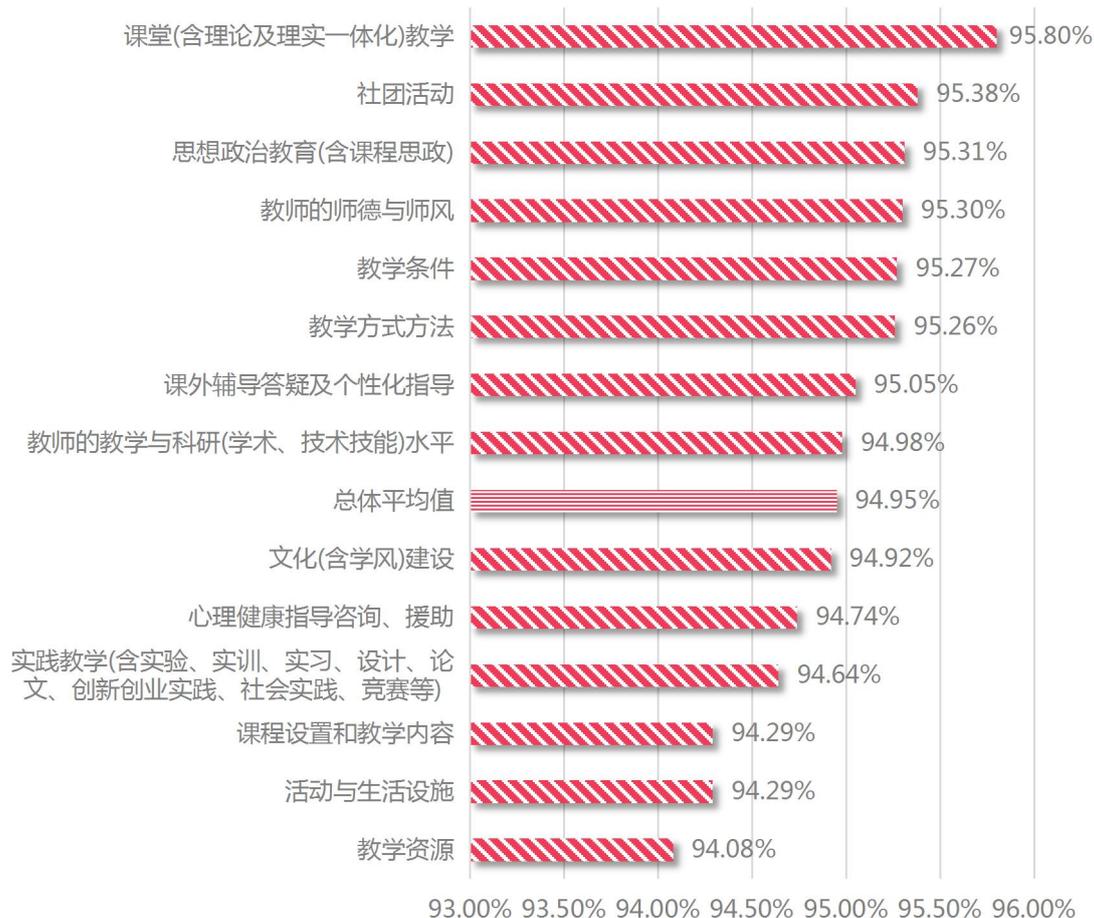


图 6-5 2023 届毕业生对母校培养过程及条件满意度

表 6-1 2023 届毕业生对母校人才培养过程及条件满意情况

人才培养过程及条件选项	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
课堂(含理论及理实一体化)教学	40.87%	35.61%	19.33%	2.87%	1.33%	95.80%
社团活动	42.35%	34.34%	18.69%	2.84%	1.77%	95.38%
思想政治教育(含课程思政)	40.87%	35.35%	19.10%	3.22%	1.47%	95.31%
教师的师德与师风	41.00%	35.11%	19.19%	3.08%	1.62%	95.30%
教学条件	46.12%	31.71%	17.44%	2.92%	1.81%	95.27%
教学方式方法	41.52%	34.73%	19.01%	3.17%	1.57%	95.26%
课外辅导答疑及个性化指导	40.82%	34.36%	19.87%	3.28%	1.67%	95.05%
教师的教学与科研(学术、技术技能)水平	39.64%	34.97%	20.38%	3.24%	1.77%	94.98%
文化(含学风)建设	40.33%	34.58%	20.01%	3.35%	1.73%	94.92%
心理健康指导咨询、援助	40.44%	34.15%	20.16%	3.47%	1.78%	94.74%
实践教学(含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等)	39.36%	34.84%	20.43%	3.50%	1.86%	94.64%

人才培养过程及条件选项	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
活动与生活设施	39.95%	33.02%	21.32%	3.73%	1.98%	94.29%
课程设置和教学内容	39.53%	33.13%	21.62%	3.78%	1.93%	94.29%
教学资源	41.64%	32.91%	19.54%	3.91%	2.01%	94.08%
总体平均值	41.03%	34.20%	19.72%	3.31%	1.74%	94.95%

### （三）毕业生从母校人才培养中受益情况

对毕业生从母校人才培养中受益情况进行分析反馈，毕业生认为在母校培养过程中受益很大，总体平均受益度<sup>①</sup>为 93.51%。其中毕业生认为受益“很大”占比 39.34%，“较大”占比 31.60%，“有”受益占比 22.56%。具体情况见下图所示。

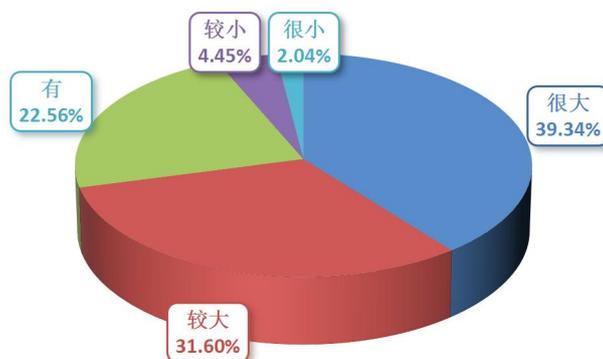


图 6-6 2023 届毕业生从母校培养总体受益度

在对毕业生从母校人才培养的受益情况 5 个选项分析，毕业生认为“课程教学”受益度最高，有 94.88%；其次是“就业创业教育”收益度 93.71%；第三是“实习实践实训”收益度 93.25%。具体情况见下表、图所示。

表 6-2 2023 届毕业生对母校人才培养受益情况

人才培养受益选项	很大	较大	有	较小	很小	受益度
课程教学	43.71%	30.98%	20.19%	3.33%	1.80%	94.88%
就业创业教育	38.62%	32.46%	22.63%	4.32%	1.97%	93.71%
实习实践实训	38.72%	31.46%	23.07%	4.72%	2.03%	93.25%
社团活动、志愿服务、社会实践	37.38%	32.36%	23.45%	4.73%	2.09%	93.19%

<sup>①</sup> 本次调查中，对母校人才培养收益度调查采取 5 点选项：很大、较大、有、较小、很小。本报告中，收益度=很大+较大+有。

人才培养受益选项	很大	较大	有	较小	很小	受益度
科研训练	38.29%	30.76%	23.49%	5.15%	2.31%	92.53%
总体平均值	39.34%	31.60%	22.56%	4.45%	2.04%	93.51%

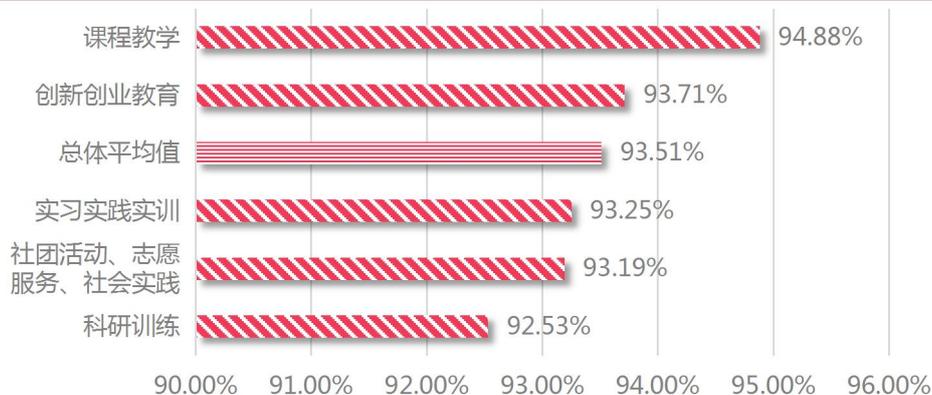


图 6-7 2023 届毕业生从母校培养中受益度

#### (四) 毕业生对母校专业培养目标达成情况评价

根据 2023 届毕业生对母校专业培养目标达成情况调查显示，毕业生对母校专业培养目标比较认可，总体达成度<sup>①</sup>为 94.98%。其中，“完全达成”有 5484 人选择，占参与调查毕业生比例为 37.29%；“达成”5292 人，占比 35.99%；“基本达成”3192 人，占比 21.71%；选择没达成的占比共 5.02%(含“没达成”3.30%， “完全没达成”1.72%)。具体情况见下图所示。

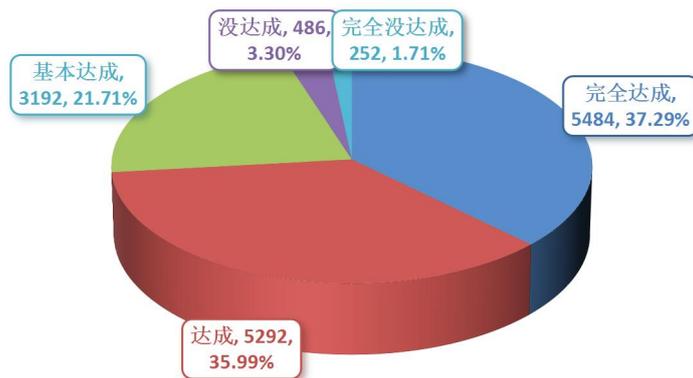


图 6-8 2023 届毕业生对母校专业培养目标达成度

<sup>①</sup> 本次调查中，对母校专业培养目标达成情况调查采取 5 点选项：完全达成、达成、基本达成、没达成、完全没达成。本报告中，达成度=完全达成+达成+基本达成。

## 四、毕业生对母校培养结果的反馈

### （一）知识

2023 届毕业生对所学知识的评价(满分为 5 分)，总体平均为 4.09 分。其中对“基础知识”“专业知识”评价较高，均为 4.09 分，“跨学科知识” 4.08 分。其中，“课程安排(内容、时间等)合理性”评价较高，综合平均值为 4.15 分，“内容新颖性”评价较低，综合平均 4.05 分。表明毕业生总体对母校知识培养的结果总体认同度良好。具体情况见下表所示。

表 6-3 2023 届毕业生对在母校所学知识的评价情况

选项	课程安排(内容、时间等)合理性	内容实用性	内容新颖性	理论联系实际	平均值
基础知识	4.16	4.08	4.05	4.08	4.09
专业知识	4.15	4.07	4.05	4.08	4.09
跨学科知识	4.13	4.07	4.05	4.08	4.08
平均	4.15	4.07	4.05	4.08	4.09

### （二）能力

对毕业生在校期间获得证书情况(多选)进行调查显示，2023 届毕业生获得“英语四级”证书的人数占比最高，有 6818 名选择，占参与调查毕业生比例为 46.36%；其次是“普通话证书” 6636 人，占比 45.12%；第三是“计算机等级证书” 5527 人，占比 37.58%。获得“教师资格证” 3612 人，占比近 1/4，有 24.56%；另有 894 名毕业生选择“未获得任何证书”，占比 6.08%。具体情况见下表、图所示。

表 6-4 2023 届毕业生对在校期间获得证书情况

证书选项	人数	比例
英语四级	6818	46.36%
普通话证书	6636	45.12%
计算机等级证书	5527	37.58%
英语六级	4081	27.75%
教师资格证	3612	24.56%
职业技能证书	3494	23.76%
其他从业资格证书	1980	13.46%
未获得任何证书	894	6.08%

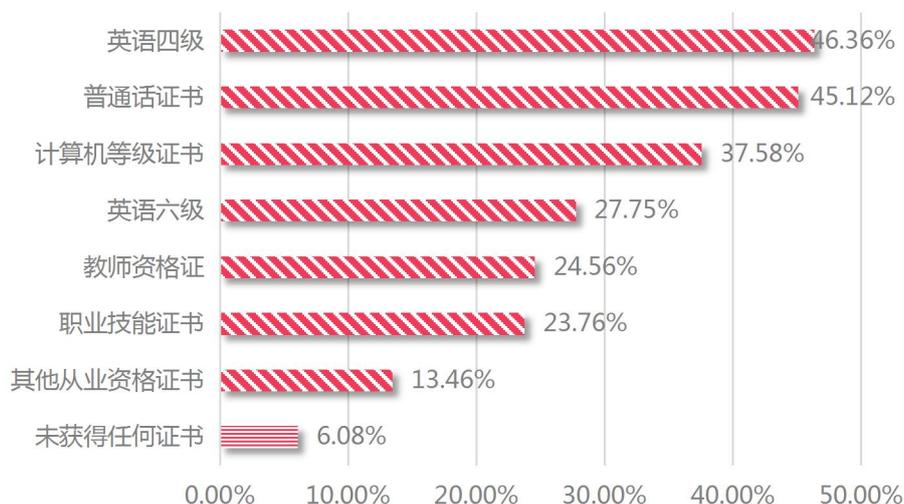


图 6-9 2023 届毕业生在校期间获得证书情况

根据 2023 届毕业生反馈，毕业生认为学校在能力培养与实际工作需要存在差距(多选)排名前五位的是：认为“学习及获取信息能力”差距最大的有 6616 名毕业生选择，占参与调查毕业生比例为 44.99%；其次是“专业(职业)能力” 5283 人，占比 35.92%；第三是“组织管理能力” 3986 人，占比 27.10%；第四是“创新能力” 3503 人，占比 23.82%；第五是“实践能力” 2760 人，占比 18.77%。具体 2023 届毕业生反馈的能力差距情况见下表、图所示。

表 6-5 2023 届毕业生对学校能力培养与工作需要差距情况

能力培养选项	人数	比例
学习及获取信息能力	6616	44.99%
专业(职业)能力	5283	35.92%
组织管理能力	3986	27.10%
创新能力	3503	23.82%
实践能力	2760	18.77%
自我管理与独立工作能力	2662	18.10%
思考、分析和解决问题能力	2106	14.32%
外语能力	1902	12.93%
语言表达和与人沟通能力	1718	11.68%
合作能力	1479	10.06%
综合能力	1379	9.38%
计算机应用能力	1253	8.52%
创业能力	1135	7.72%
文字写作能力	1108	7.53%

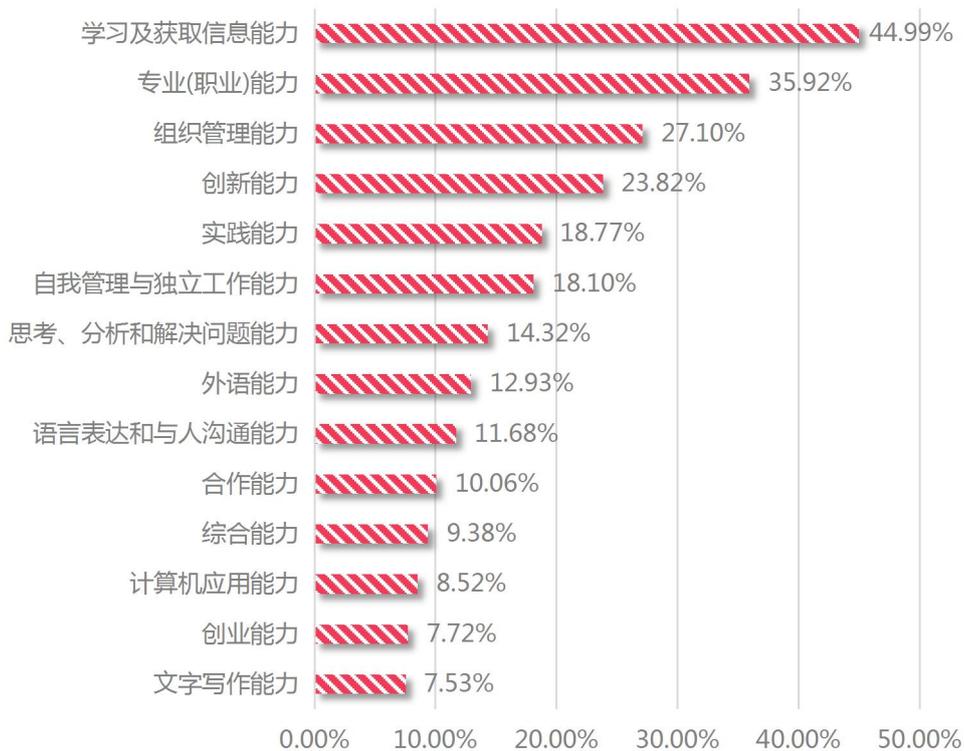


图 6-10 2023 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈

### (三) 素质

对 2023 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况(多选)的调查,毕业生选择“理想信念”的人数最多,有 6922 人,占参与调查毕业生比例为 47.07%;其次是“积极向上”6106 人,占比 41.52%;第三是“责任感”5451 人,占比 37.07%。可见学校给学生带来更多是正向的影响,具体 2023 届毕业生对学校素质培养的情况反馈见下图、表所示。

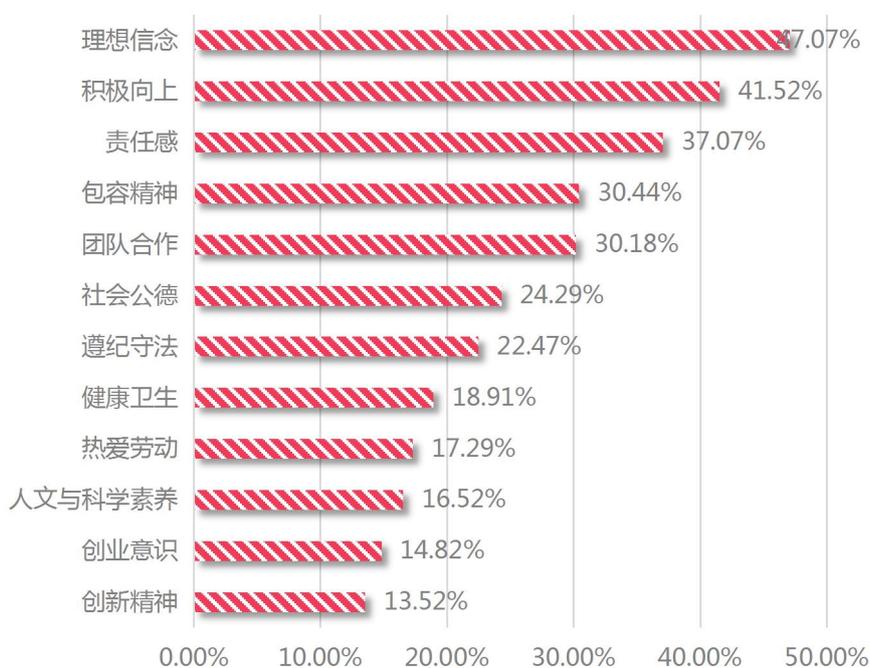


图 6-11 2023 届毕业生对母校素质培养结果情况反馈

表 6-6 2023 届毕业生对在校期间自身素质提升情况

素质选项	人数	比例
理想信念	6922	47.07%
积极向上	6106	41.52%
责任感	5451	37.07%
包容精神	4477	30.44%
团队合作	4439	30.18%
社会公德	3572	24.29%
遵纪守法	3304	22.47%

素质选项	人数	比例
健康卫生	2781	18.91%
热爱劳动	2542	17.29%
人文与科学素养	2429	16.52%
创业意识	2179	14.82%
创新精神	1988	13.52%

## 五、对母校管理与服务工作的评价

据调查反馈，2023 届毕业生对母校管理与服务工作的评价总体较高，满意度达 93.45%。其中“很满意”43.13%，“满意”30.99%，“基本满意”19.33%。在管理与服务选项中，对“学生工作”满意度较高，为 94.23%；对“后勤服务”满意度略低，为 92.97%。具体评价情况见下图、表所示。

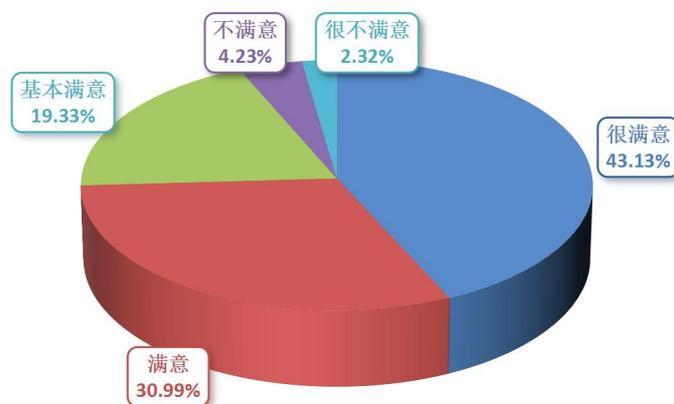


图 6-12 2023 届毕业生对母校管理与服务工作的总体评价

表 6-7 2023 届毕业生对母校管理与服务工作的评价情况

选项	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
学生工作	46.06%	30.76%	17.41%	3.69%	2.07%	94.23%
教学管理	41.55%	31.06%	20.55%	4.46%	2.39%	93.15%
后勤服务	41.77%	31.16%	20.04%	4.52%	2.51%	92.97%
总体平均值	43.13%	30.99%	19.33%	4.23%	2.32%	93.45%

## 六、毕业生在校期间学习与成长满意度

据调查反馈，2023 届毕业生对在校期间学习与成长的评价较高，满意度达到 95.17%。其中，选择“很满意”的毕业生有 6275 人，占参与调查毕业生 14706 人的比例为 42.67%；选择“满意”4889 人，占比 33.24%；选择“基本满意”2831 人，占比 19.25%；选择“不满意”和“很不满意”分别占比 3.17%和 1.67%。具体情况见下图所示。

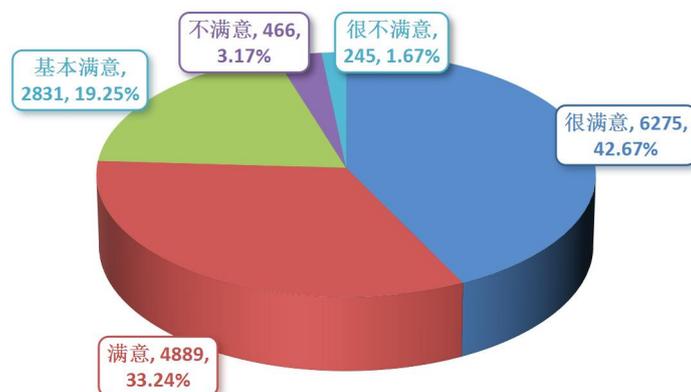


图 6-13 2023 届毕业生在校期间学习和成长评价

## 七、毕业生对母校的推荐度

### （一）毕业生对母校的总体推荐度

调查数据反馈，2023 届毕业生对母校总体满意度情况较好，推荐度<sup>①</sup>高，有 94.01%的毕业生愿意向亲友推荐自己的母校。其中表示“很愿意”推荐的有 5835 人，占比 39.68%；表示“愿意”推荐的有 4918 人，占比 33.44%；选择“基本愿意”

<sup>①</sup> 本次调查中，对向亲友推荐母校情况调查采取 5 点选项：很愿意、愿意、基本愿意、不愿意、很不愿意。本报告中，推荐度=很愿意+愿意+基本愿意。

推荐 3072 人，占比 20.89%；明确表示“不愿意”和“很不愿意”的占比分别为 3.64%和 2.35%。具体情况见下图所示。

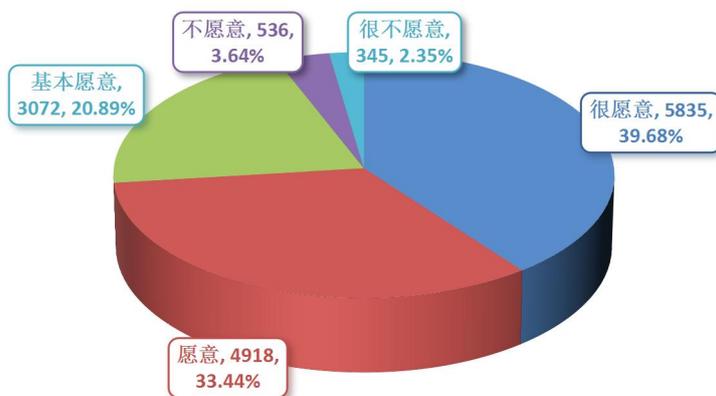


图 6-14 2023 届毕业生对母校推荐度

## （二）影响对母校推荐的主要因素

2023 届调查毕业生表示，影响对母校推荐的主要因素(多选)分析，排第一的是“所学知识、能力满足工作要求情况” 6392 人，占参与调查毕业生的比例为 43.47%；其次是“校风学风” 5378 人，占比 36.57%；第三是“教师水平”4620 人，占比 31.42%。具体情况见下表、图所示。

表 6-8 2023 届毕业生影响推荐母校的因素情况

因素选项	人数	比例
所学知识、能力满足工作实际需求的情况	6392	43.47%
校风学风	5378	36.57%
教师水平	4620	31.42%
本专业辅导员的办事效率和态度	2814	19.14%
学校管理人员的办事效率和态度	2275	15.47%
图书与教学设施	2146	14.59%
学校的规章制度	1944	13.22%
住宿条件和管理	1398	9.51%
食堂服务与饭菜质量	1394	9.48%
校园交通便利性	839	5.71%
其他	828	5.63%

因素选项	人数	比例
上网的便利性	686	4.66%
文娱体育设施	425	2.89%

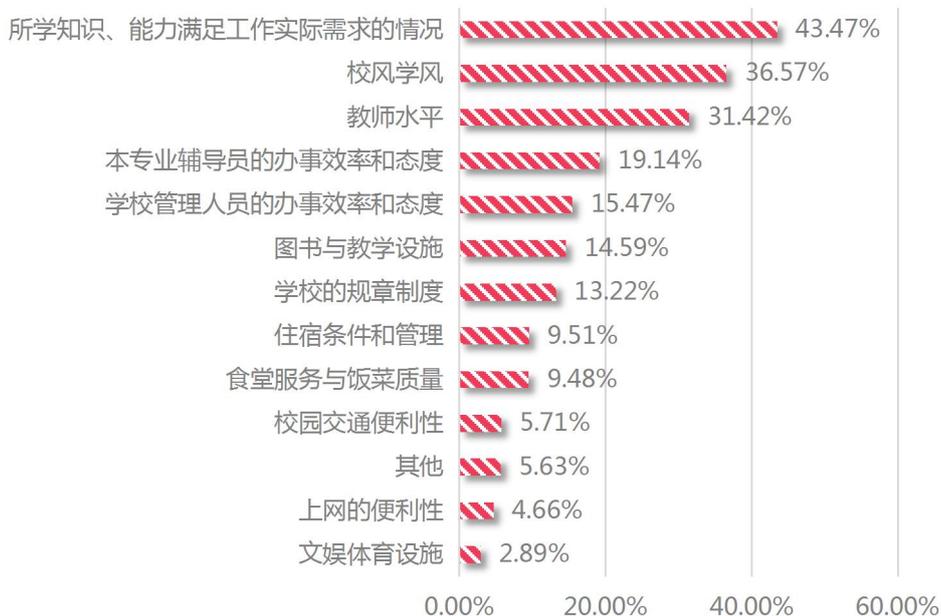


图 6-15 2023 届毕业生推荐母校的因素排名

## 八、对母校相关工作的建议

### (一) 毕业生对母校教育教学工作的建议

2023 届毕业生对母校教育教学工作的建议(多选)中, 排名第一的为建议“完善专业设置”有 5716 人选择, 占参与调查毕业生比例为 38.87%; 第二是建议“改进课程设置和教学内容”4852 人, 占比 32.99%; 第三是建议“加强劳动教育”4387 人, 占比 29.83%。由此可见, 尽管学生们对学校培养过程及教学条件反馈总体较好, 但学校在专业课程设置、课程与教学内容, 师德师风等方面还需要继续加强。2023 届毕业生对教育教学工作建议具体情况见下表、图所示。

表 6-9 2023 届毕业生对母校教育教学工作的建议情况

教育教学工作的建议	人数	比例
完善专业设置	5716	38.87%
改进课程设置和教学内容	4852	32.99%
加强劳动教育	4387	29.83%
提升教师教学与科研(学术、技术技能)水平	3832	26.06%
改善教学条件	3289	22.37%
加强学风建设	3224	21.92%
加强实践教学	2769	18.83%
改革教学方法	2242	15.25%
增加线上教学与线上线下混合式教学	1966	13.37%
加强创新创业教育	1844	12.54%
加强思想政治教育	1454	9.89%
加强师风师德建设	1214	8.26%
改进教学管理工作	1070	7.28%
改进学生管理工作	981	6.67%

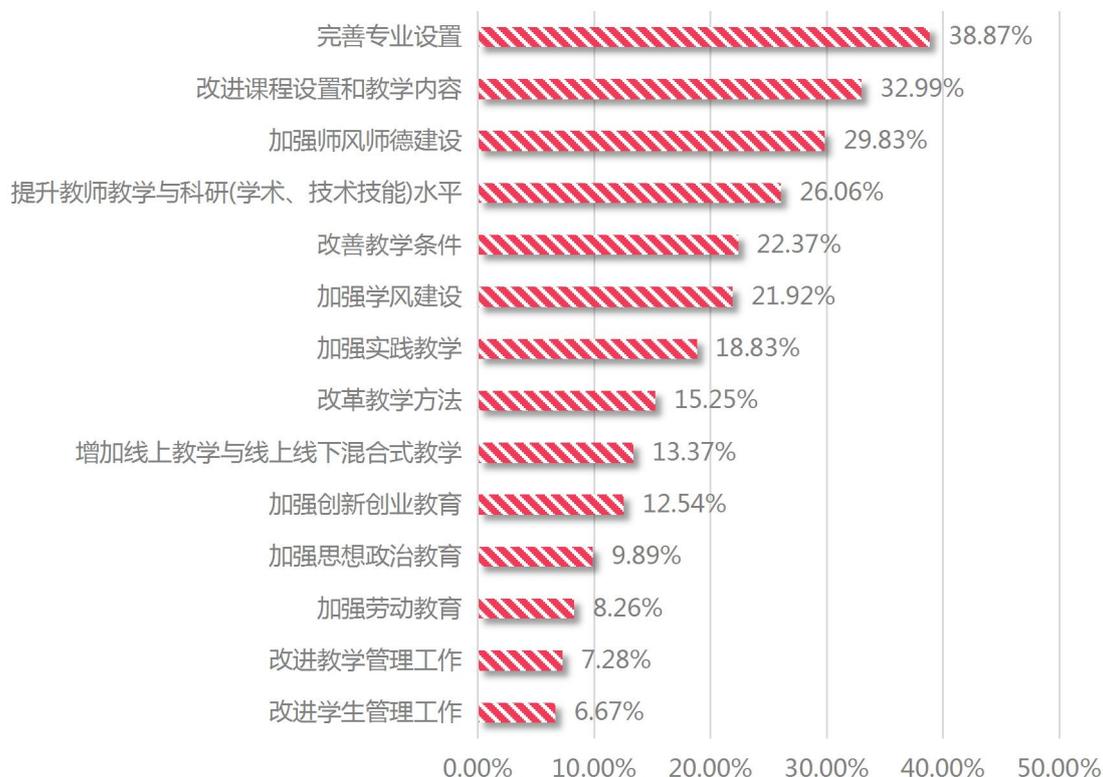


图 6-16 2023 届毕业生对母校教育教学工作的建议情况

## （二）毕业生对母校就业创业指导建议

2023 届毕业生对母校就业创业指导建议中，排名第一建议“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”，有 7912 名毕业生选择，占参与调查毕业生比例为 53.80%；第二建议“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”5716 人，占比 38.87%；第三位是建议“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”4036 人，占比 27.44%。毕业生对母校就业创业指导工作的具体建议情况见下图、表所示。

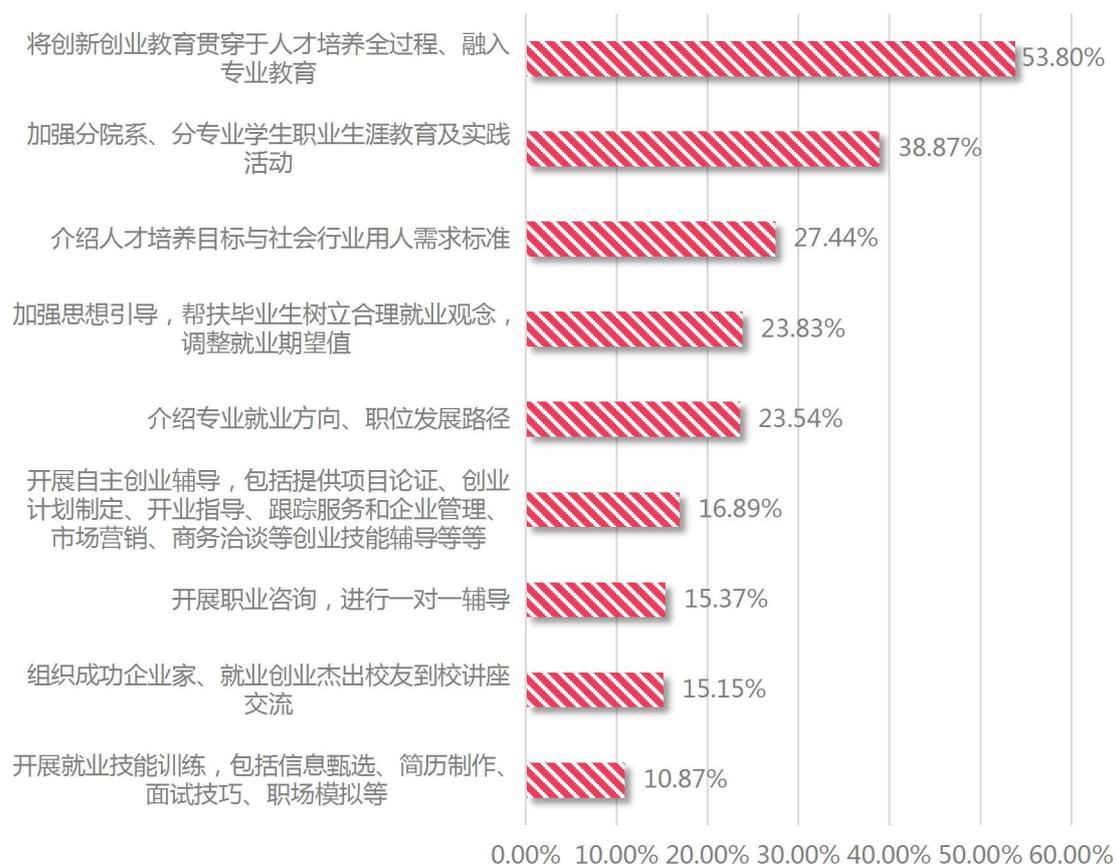


图 6-17 2023 届毕业生对母校就业创业指导建议的情况

表 6-10 2023 届毕业生对母校就业创业指导建议的情况

就业创业指导建议选项	人数	比例
将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育	7912	53.80%
加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动	5716	38.87%
介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准	4036	27.44%
加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观念，调整就业期望值	3505	23.83%
介绍专业就业方向、职位发展路径	3462	23.54%
开展自主创业辅导，包括提供项目论证、创业计划制定、开业指导、跟踪服务和企业管理、市场营销、商务洽谈等创业技能辅导等等	2484	16.89%
开展职业咨询，进行一对一辅导	2260	15.37%
组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流	2228	15.15%
开展就业技能训练，包括信息甄选、简历制作、面试技巧、职场模拟等	1599	10.87%

### （三）毕业生对母校就业创业服务的建议

2023 届毕业生对就业创业服务的建议中，排名第一是建议“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”，有 5972 名毕业生选择，占参与调查毕业生比例为 40.61%；第二是建议“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”5804 人，占比 39.47%；第三是建议“提升工作人员服务态度和效率”4910 人，占比 33.39%。2023 届毕业生对母校就业创业服务具体建议情况见下表、图所示。

表 6-11 2023 届毕业生对母校就业创业服务的建议情况

就业创业服务的建议选项	人数	比例
增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息	5972	40.61%
加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务	5804	39.47%
提升工作人员服务态度和效率	4910	33.39%
丰富学校就业网站提供的就业需求信息	3801	25.85%
加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动	3352	22.79%
完善学校提供的就业指导与服务场地设施	3301	22.45%
增加创新创业大赛	2196	14.93%

就业创业服务的建议选项	人数	比例
提供就业实习见习服务	1925	13.09%
提供职业倾向分析服务，包括提供人格特征、求职动机、职业偏好、胜任素质测量等内容	1683	11.44%

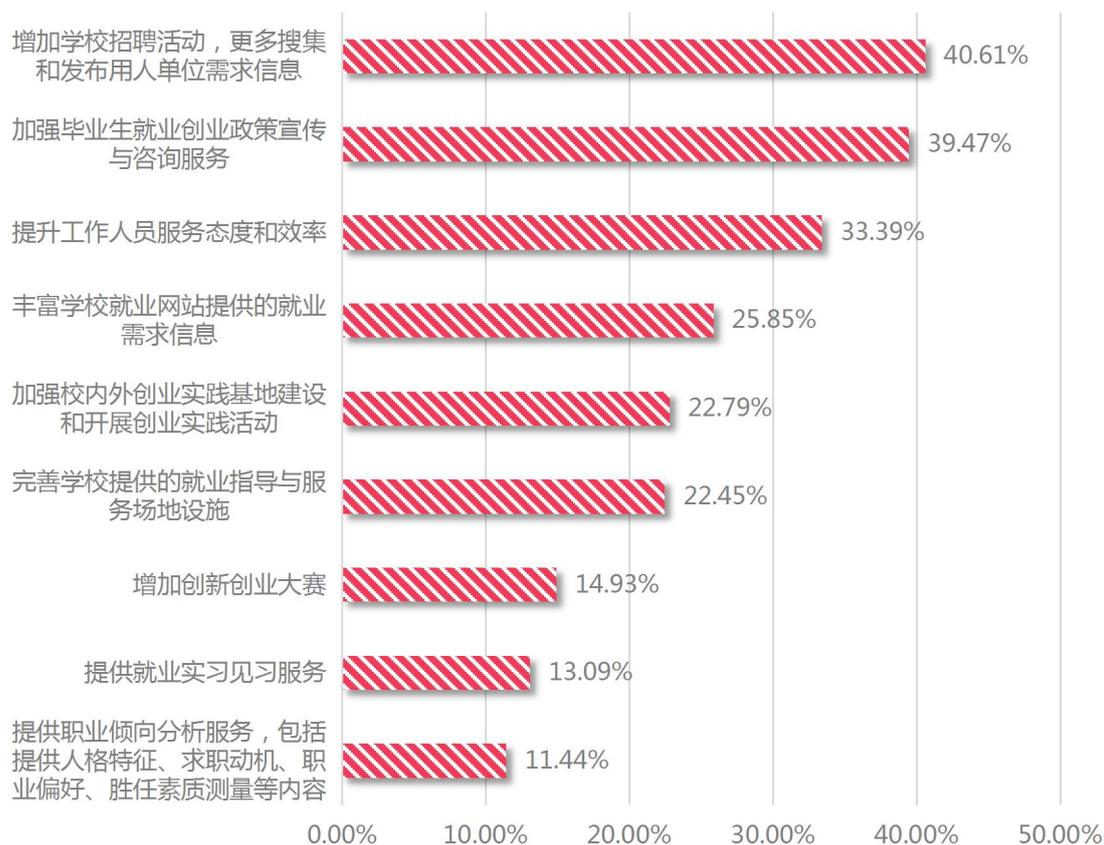


图 6-18 2023 届毕业生对母校就业创业服务的建议情况

## 第七章 用人单位调查

### 一、用人单位的基本情况

对毕业生就业所在的用人单位发放调查问卷，回收有效问卷 158 份，具体情况如下。

#### (一) 单位性质

参与调查的 158 家用人单位中，按照单位性质划分有 12 类，占比前三的分别是：“民营企业(含个体工商户)”有 79 家，占比例为 50.00%；“中初教育单位”32 家，占比 20.25%；“其他事业单位”14 家，占比 8.86%。具体情况见下图、表所示。

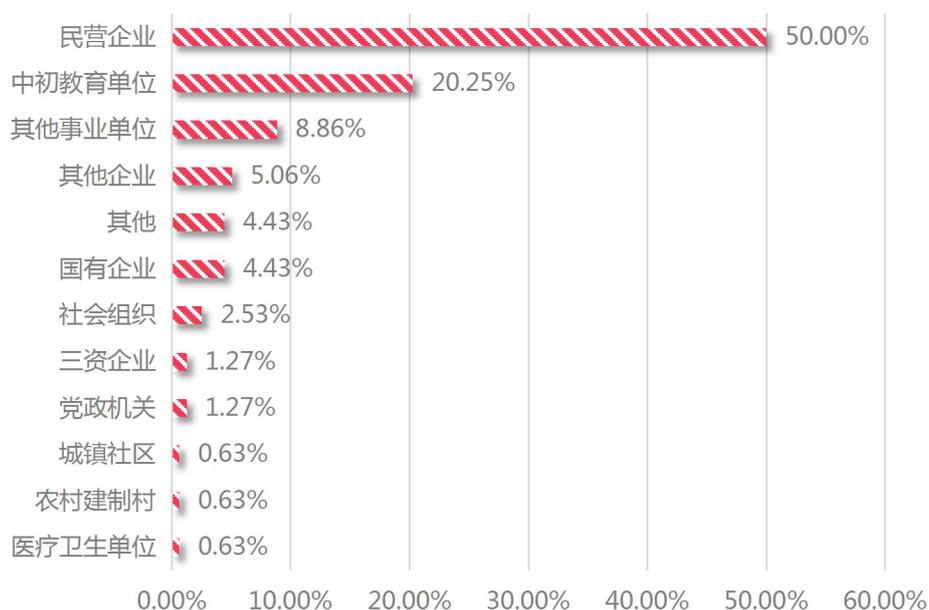


图 7-1 用人单位性质分布

表 7-1 用人单位性质分布

单位性质类别	答卷数	比例	单位性质类别	答卷数	比例
民营企业	79	50.00%	社会组织	4	2.53%
中初教育单位	32	20.25%	党政机关	2	1.27%

单位性质类别	答卷数	比例	单位性质类别	答卷数	比例
其他事业单位	14	8.86%	三资企业	2	1.27%
其他企业	8	5.06%	医疗卫生单位	1	0.63%
国有企业	7	4.43%	农村建制村	1	0.63%
其他	7	4.43%	城镇社区	1	0.63%
合计				158	100.00%

## （二）单位所属行业

参与调查的 158 家用人单位按照所属行业类别划分为 19 类，排名前三的分别是：“教育”业 62 家，所占比例为 39.24%，“建筑业” 19 家，占比 12.03%；“信息传输、软件和信息技术服务业” 15 家，占比为 9.49%。具体情况见下图、表所示。

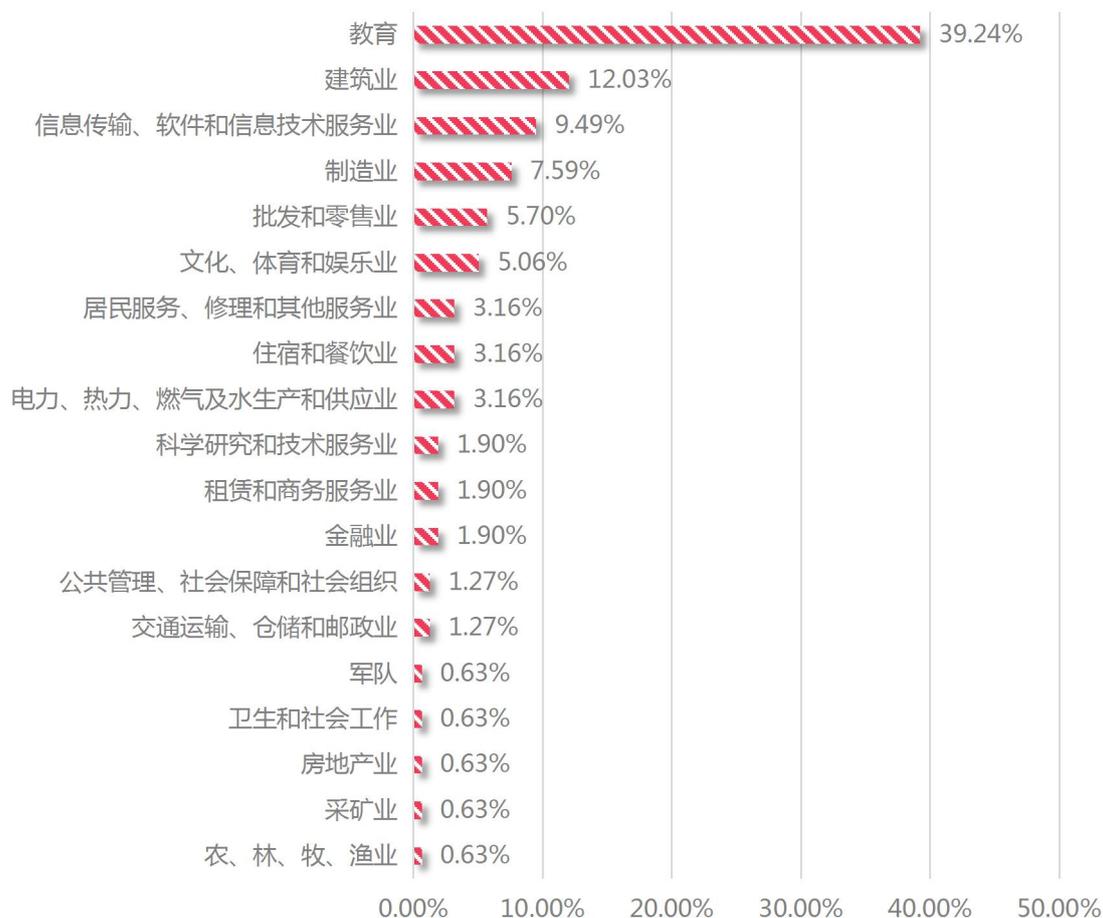


图 7-2 用人单位所属行业分布

表 7-2 用人单位所属行业分布

行业门类	答卷数	比例	行业门类	答卷数	比例
教育	62	39.24%	租赁和商务服务业	3	1.90%
建筑业	19	12.03%	科学研究和技术服务业	3	1.90%
信息传输、软件和信息技术服务业	15	9.49%	交通运输、仓储和邮政业	2	1.27%
制造业	12	7.59%	公共管理、社会保障和社会组织	2	1.27%
批发和零售业	9	5.70%	农、林、牧、渔业	1	0.63%
文化、体育和娱乐业	8	5.06%	采矿业	1	0.63%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5	3.16%	房地产业	1	0.63%
住宿和餐饮业	5	3.16%	卫生和社会工作	1	0.63%
居民服务、修理和其他服务业	5	3.16%	军队	1	0.63%
金融业	3	1.90%	合计	158	100.00%

### （三）单位规模

参与调查的 158 家用人单位中，单位规模在“50 人以下”的企业占比最大，有 50 家，所占比例为 31.65%；其次是“51-100 人” 37 家，占比为 23.42%；第三是“101-200 人”企业 25 家，占比为 15.82%。具体情况见下图、表所示。



图 7-3 用人单位规模分布

表 7-3 用人单位规模分布

单位规模	答卷数	比例
50 人以下	50	31.65%
51-100 人	37	23.42%
101-200 人	25	15.82%
201-500 人	17	10.76%
501-1000 人	11	6.96%
1000 人以上	18	11.39%
合 计	158	100.00%

## 二、用人单位招聘需求

### （一）当年招聘毕业生总体情况

参与调查的 158 家用人单位中，当年招聘毕业生人数在“5 人以下”的比重最大，有 84 家，所占比例为 53.16%；其次是招聘“6-10 人”40 家，占比 25.32%；第三是招聘“21 人以上”25 家，占比 15.82%。具体情况见下图、表所示。

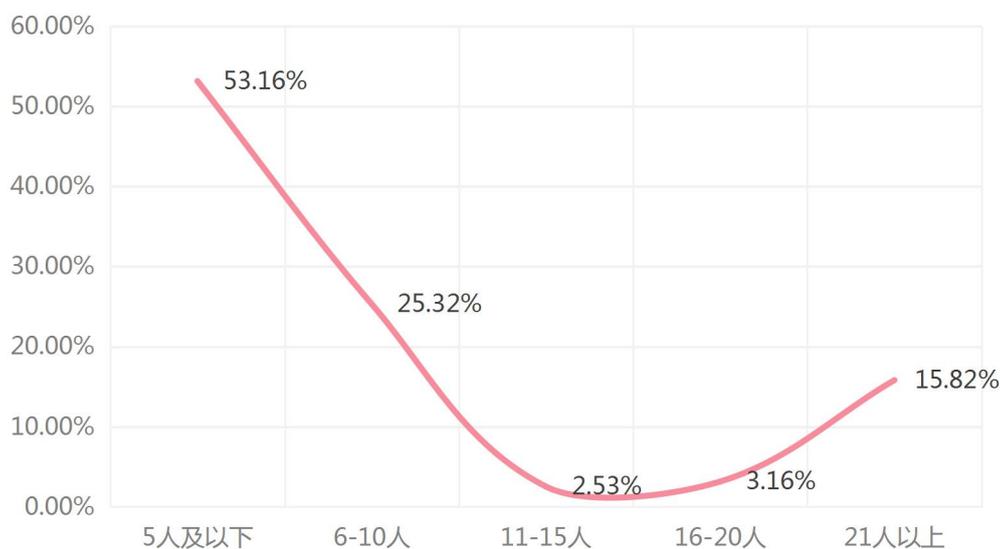


图 7-4 用人单位招聘规模分布

表 7-4 用人单位招聘规模分布

招聘规模	答卷数	比例
5 人及以下	84	53.16%
6-10 人	40	25.32%
11-15 人	4	2.53%
16-20 人	5	3.16%
21 人以上	25	15.82%
合计	158	100.00%

### （二）用人单位未来三年毕业生需求情况

参与调查的 158 家用人单位中，未来三年对毕业生需求情况的反馈，需求“与目前持平”的有 57 家，占比 36.08%；需求“增加”41 家，占比 25.95%；需求“不确定”43 家，占比 27.22%。具体情况见下图所示。

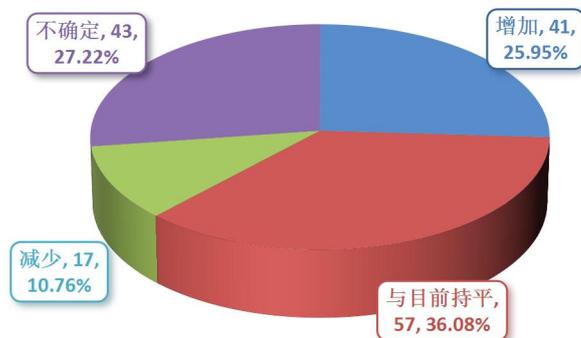


图 7-5 用人单位未来三年对毕业生需求情况

### （三）招聘需求最多的毕业生学历层次

对 158 家用人单位需求毕业生学历层次调查情况反馈，“本科”学历需求的单位最多，有 109 家，所占比例为 68.99%；其次是“高职高专”42 家，占比 26.58%；第三是“中职、高中及以下”5 家，占比 3.16%。具体情况见下图所示。

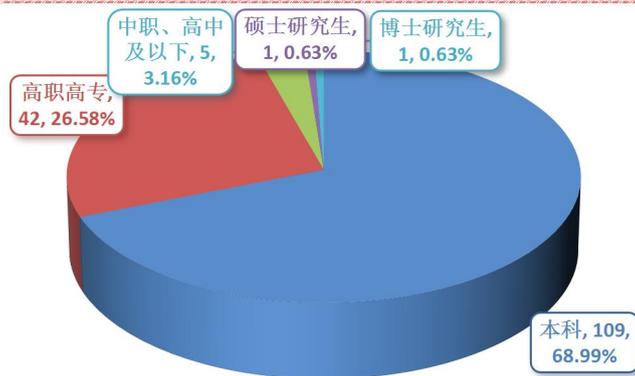


图 7-6 招聘需求最多的毕业生学历层次

#### (四) 招聘需求最多的学科门类

对招聘需求“本科”及以上学历最多的 109 家单位需求最多的学科门类（共 9 类）调查情况的反馈分析，需求最多的三个学科分别是：需求“教育学”有 46 家，占参与调查用人单位本科需求的比例为 42.20%；“管理学” 21 家，占比 19.27%；“经济学” 12 家，占比 11.01%。具体情况见下表、图所示。

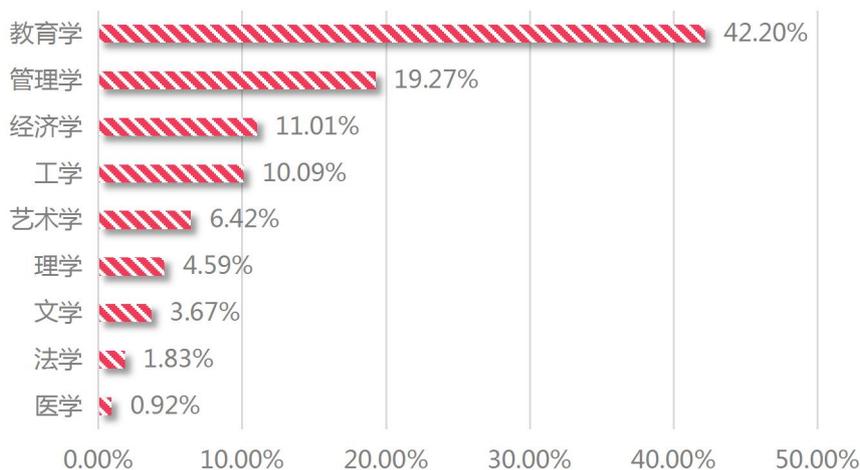


图 7-7 用人单位招聘需求最多的学科门类排名

表 7-5 用人单位招聘需求最多的学科门类

学科门类	答卷数	比例	学科门类	答卷数	比例
教育学	46	42.20%	理学	5	4.59%

学科门类	答卷数	比例	学科门类	答卷数	比例
管理学	21	19.27%	文学	4	3.67%
经济学	12	11.01%	法学	2	1.83%
工学	11	10.09%	医学	1	0.92%
艺术学	7	6.42%	合计	109	100.00%

### （五）招聘需求最多的专业大类

对招聘需求“高职高专”学历最多的 42 家单位需求最多的专业大类（共 12 类）调查情况的反馈分析，需求最多的三个专业大类分别是：需求“教育与体育大类”有 14 家，占参与调查需求专科用人单位家比例为 33.33%；其次是“土木建筑大类”7 家，占比 16.67%；第三是“装备制造大类”5 家，占比 11.90%。具体情况见下图、表所示。

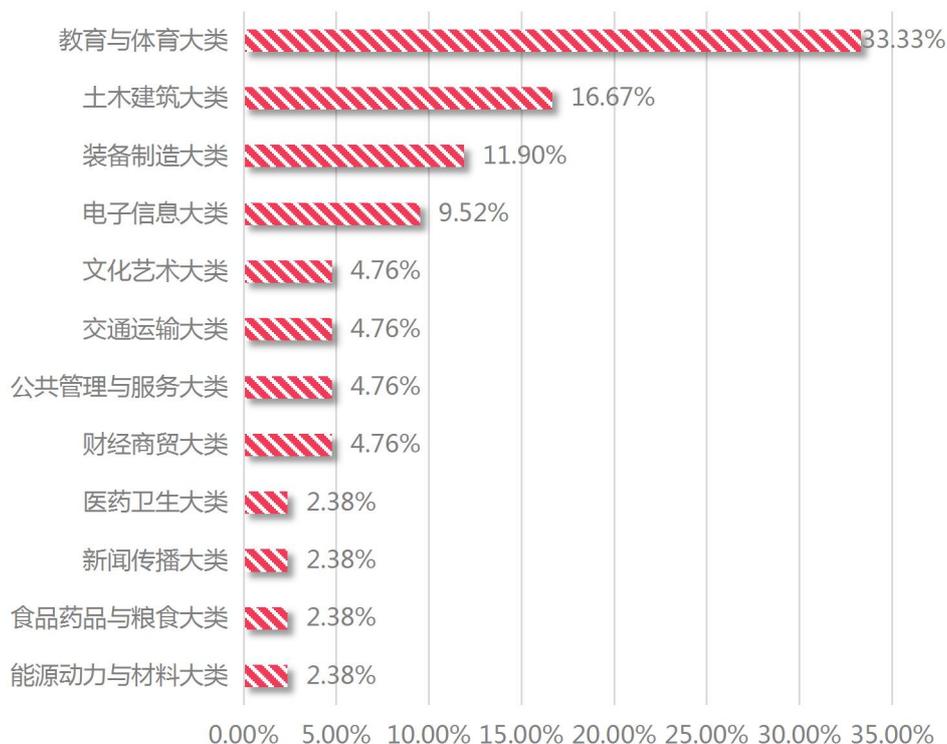


图 7-8 用人单位招聘需求最多的专业大类排名

表 7-6 用人单位招聘需求最多的专业大类

专业大类	答卷数	比例	专业大类	答卷数	比例
教育与体育大类	14	33.33%	交通运输大类	2	4.76%
土木建筑大类	7	16.67%	文化艺术大类	2	4.76%
装备制造大类	5	11.90%	能源动力与材料大类	1	2.38%
电子信息大类	4	9.52%	食品药品与粮食大类	1	2.38%
财经商贸大类	2	4.76%	新闻传播大类	1	2.38%
公共管理与服务大类	2	4.76%	医药卫生大类	1	2.38%
合计				158	100.00%

### (六) 主要校园招聘渠道

对用人单位主要校园招聘渠道(8种,多选)情况进行调查反馈分析,招聘渠道使用前三的分别是:“单独线上招聘、单位网站招聘”有107家选择,占参与调查158家用人单位比例为67.72%;其次是“老师推荐”渠道42家,占比26.58%;第三是“校友推荐”33家,占比20.89%。具体情况见下图、表所示。

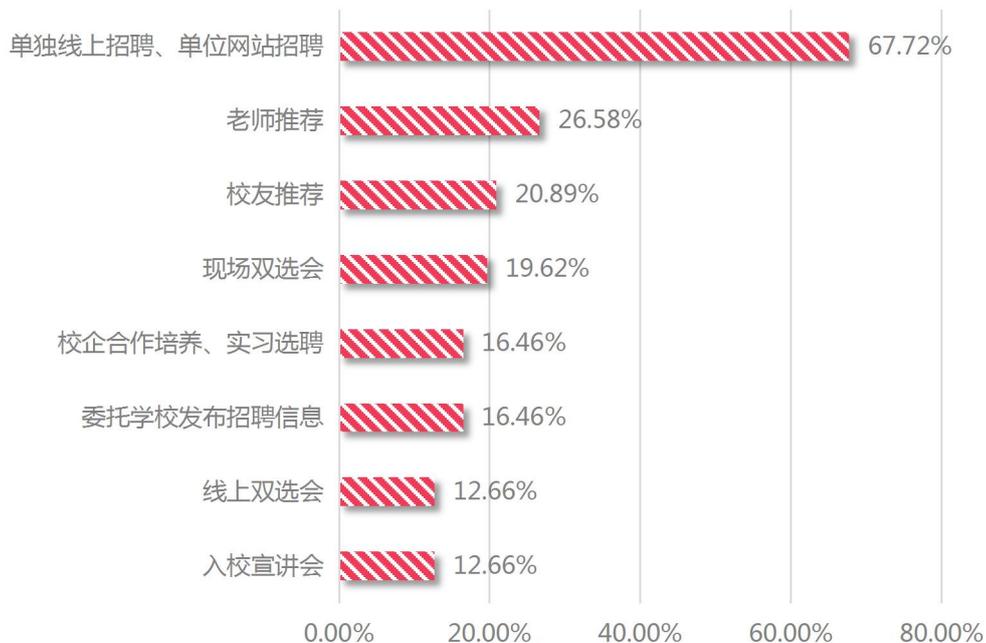


图 7-9 用人单位主要校园招聘渠道

表 7-7 用人单位主要校园招聘渠道

招聘渠道	答卷数	比例	招聘渠道	答卷数	比例
单独线上招聘、单位网站招聘	107	67.72%	委托学校发布招聘信息	26	16.46%
老师推荐	42	26.58%	校企合作培养、实习选聘	26	16.46%
校友推荐	33	20.89%	入校宣讲会	20	12.66%
现场双选会	31	19.62%	线上双选会	20	12.66%

### (七) 招聘时重视的因素

对用人单位在招聘高校毕业生时重视的因素共 9 项，排名前三位的分别是：“能力”因素排在首位，有 134 家单位选择，占参与调查 158 家用人单位比例为 84.81%；其次是毕业生“素质”133 家，占比 84.18%；第三是毕业生“专业”99 家，占比 62.66%。具体情况见下图、表所示。

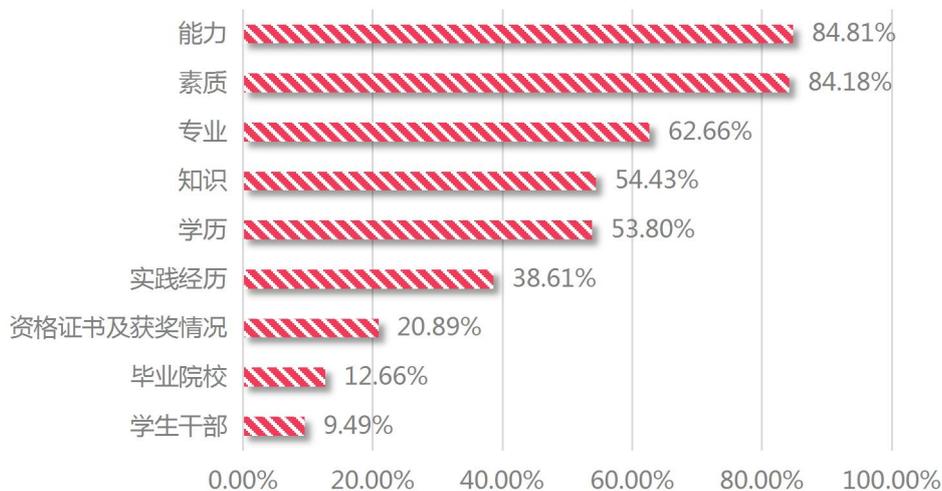


图 7-10 用人单位招聘重视因素排名

表 7-8 用人单位招聘时重视的因素

因素选项	答卷数	比例	因素选项	答卷数	比例
能力	134	84.81%	实践经验	61	38.61%
素质	133	84.18%	资格证书及获奖情况	33	20.89%
专业	99	62.66%	毕业院校	20	12.66%

因素选项	答卷数	比例	因素选项	答卷数	比例
知识	86	54.43%	学生干部	15	9.49%
学历	85	53.80%			

### 三、用人单位对 2023 届毕业生的评价

对用人单位招聘 2023 届商丘学院毕业生的总体评价高，满意度为 98.10%。其中，“很满意” 113 家，占参与调查 158 家用人单位比例为 71.52%；“满意” 40 家，占比 25.32%；“基本满意” 2 家，占比 1.27%；“很不满意” 3 家，占比 1.90%。没有用人单位表示“不满意”。具体情况见下图所示。

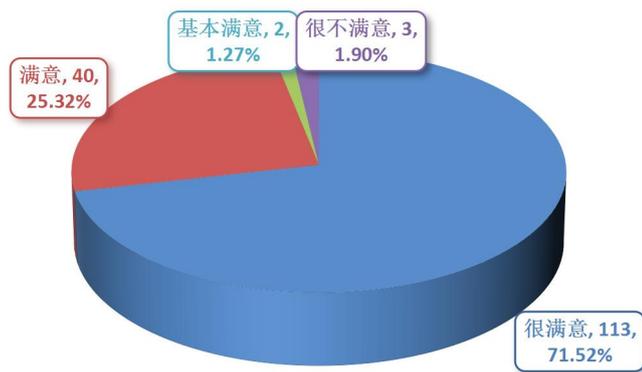


图 7-11 用人单位对 2023 年度招聘商丘学院毕业生培养质量总体评价

### 四、用人单位对 2023 届毕业生培养质量的评价

#### (一) 用人单位对 2023 届学校培养毕业生的综合评价

对用人单位招聘 2023 届商丘学院毕业生培养毕业生的评价<sup>①</sup>反馈，综合评价较高，平均分为 4.66 分。其中，对“职业发展潜力”评价为 4.66 分；对“在实际工作中发挥的作用”评价为 4.65 分。具体情况见下表所示。

<sup>①</sup> 满分 5 分，选项从高到低分别为 5 分、4 分、3 分、2 分、1 分（下同）。

表 7-9 用人单位对商丘学院 2023 届毕业生素养与能力的评价

综合评价	5分	4分	3分	2分	1分	平均分
职业发展潜力	77.22%	15.82%	4.43%	0.63%	1.90%	4.66
在实际工作中发挥的作用	74.68%	18.35%	5.70%	0.00%	1.27%	4.65
总体平均	75.95%	17.09%	5.06%	0.32%	1.58%	4.66

## (二) 对 2023 届毕业生政治思想觉悟与职业素养的评价

对用人单位招聘 2023 届商丘学院毕业生政治思想觉悟与职业素养的评价反馈，总体评价较高，平均分为 4.78 分。其中，对“敬业精神与担当意识”评价最高，为 4.82 分；其次是“思想政治觉悟”4.80 分。对“勇于开拓创新的精神”评价略低于平均分，为 4.73 分。具体情况见下表、图所示。

表 7-10 用人单位对商丘学院 2023 届毕业生政治思想觉悟与职业素养的评价

政治思想觉悟与职业素养选项	5分	4分	3分	2分	1分	平均分
敬业精神与担当意识	87.97%	10.13%	0.00%	0.00%	1.90%	4.82
思想政治觉悟（爱国奉献、爱岗敬业、诚信友善等方面）	86.71%	10.13%	1.27%	0.00%	1.90%	4.80
主动性和进取精神	84.81%	12.03%	1.90%	0.00%	1.27%	4.79
应对压力挫折表现	80.38%	16.46%	1.90%	0.00%	1.27%	4.75
勇于开拓创新的精神	81.01%	13.29%	4.43%	0.00%	1.27%	4.73
总体平均	84.18%	12.41%	1.90%	0.00%	1.52%	4.78

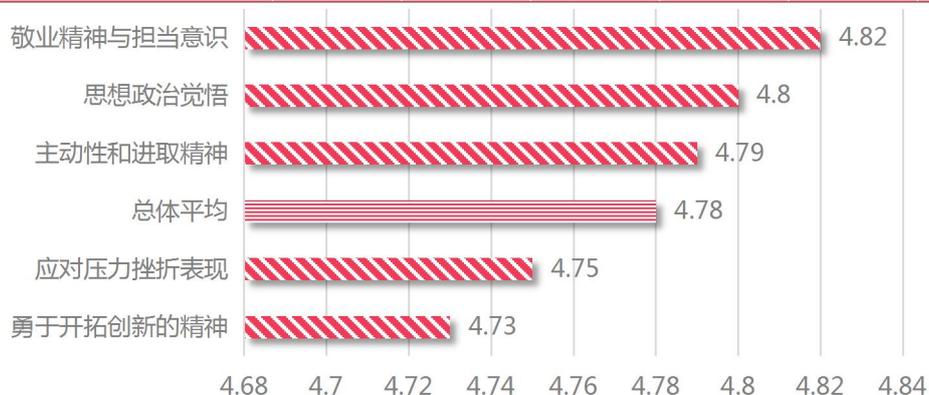


图 7-12 用人单位对商丘学院 2023 届毕业生政治思想觉悟与职业素养的评价排名

### （三）对 2023 届毕业生专业水平的评价

对用人单位招聘 2023 届商丘学院毕业生专业水平的评价反馈，总体评价较高，平均分为 4.65 分。其中，对“专业知识、专业技能水平”评价最高，为 4.70 分；其次是“所具备的知识和技能适应时代需求的程度”4.68 分。其中，对“跨学科思维水平”和“国际视野及能力”评价略低于平均分，分别是 4.63 和 4.57 分。具体情况见下表、图所示。

表 7-11 用人单位对商丘学院 2023 届毕业生专业水平的评价

专业水平评价选项	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分	平均分
专业知识、专业技能水平	77.85%	17.09%	3.80%	0.00%	1.27%	4.70
所具备的知识和技能适应时代需求的程度	77.85%	15.82%	4.43%	0.63%	1.27%	4.68
跨学科思维水平（运用不同学科、领域的知识和方法，分析和解决问题的思维模式）	73.42%	18.35%	6.96%	0.00%	1.27%	4.63
国际视野及能力（主动了解掌握行业、领域国际发展趋势和最新知识，通过分析、思考、综合运用，推动和改进工作）	70.25%	20.25%	6.96%	1.27%	1.27%	4.57
总体平均	74.84%	17.88%	5.54%	0.47%	1.27%	4.65

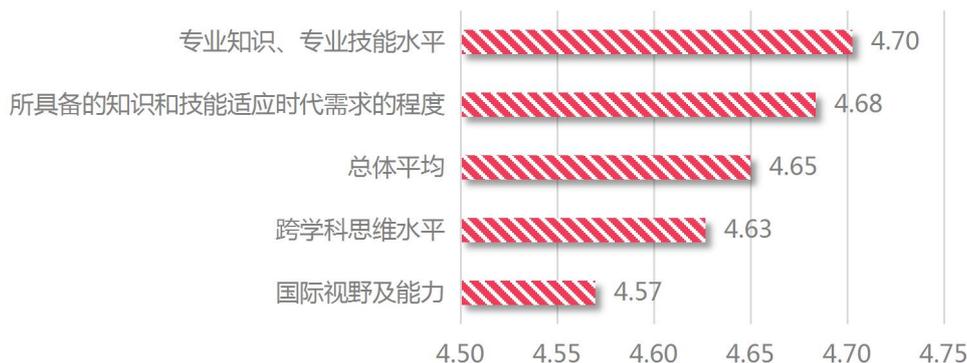


图 7-13 用人单位对商丘学院 2023 届毕业生专业水平的评价排名

### （四）对 2023 届毕业生职业能力水平的评价

对用人单位招聘 2023 届商丘学院毕业生职业能力水平的

评价反馈，总体评价较高，平均分为 4.65 分。其中，对“个人基本素养”评价最高，为 4.72 分；其次是“资源统筹能力”4.68 分。其中，对“系统思维及运作能力”和“听说读写算能力”评价略低于平均分，均为 4.62 分。具体情况见下图、表所示。

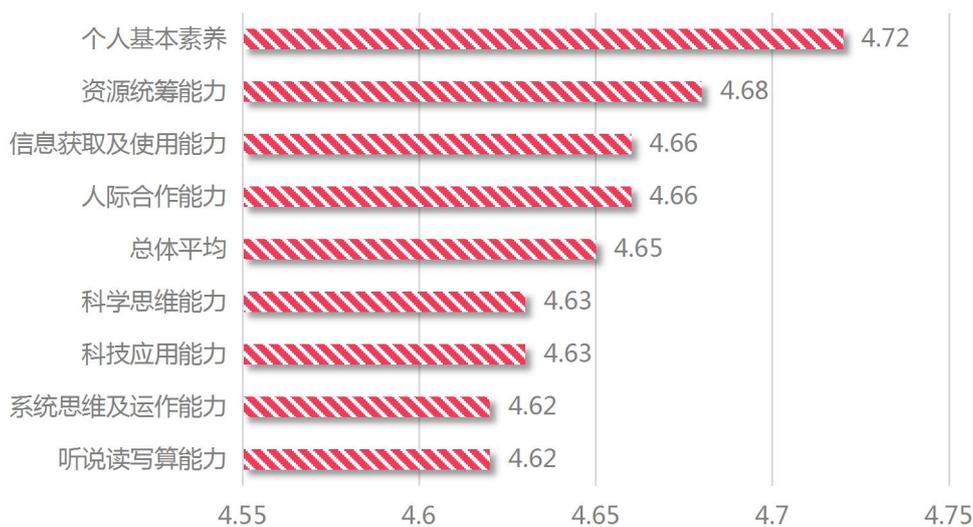


图 7-14 用人单位对商丘学院 2023 届毕业生职业能力水平的评价排名

表 7-12 用人单位对商丘学院 2023 届毕业生职业能力水平的评价

职业能力水平选项	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分	平均分
个人基本素养（有毅力，有专注力，有自信心，有社交能力，自律能力，诚实守信）	80.38%	14.56%	3.16%	0.63%	1.27%	4.72
资源统筹能力（对人力、物力、财力、时间等统筹分配能力）	76.58%	17.72%	4.43%	0.00%	1.27%	4.68
人际合作能力（团队精神，服务意识，在团队中有领导能力、谈判能力和协作能力）	77.22%	14.56%	6.33%	0.63%	1.27%	4.66
信息获取及使用能力（及时有效获取并利用信息的能力）	77.22%	15.82%	4.43%	0.63%	1.90%	4.66
科技应用能力（选择合理科学技术手段（设备、软件、方法等）的能力）	71.52%	22.78%	3.80%	0.63%	1.27%	4.63
科学思维能力（创造性思维能力，决策力，想象力，解决问题能力，学习能力，推理能力）	71.52%	22.15%	5.06%	0.00%	1.27%	4.63
听说读写算能力（阅读理解能力，写作能力，数学运算能力，倾听能力，口头表达能力）	74.05%	19.62%	2.53%	1.90%	1.90%	4.62
系统思维及运作能力（准确认知、把握复杂问题，综合运用各种知识、技能、资源解决问题，并在过程中积累经验加以改进的能力）	74.68%	17.72%	5.06%	0.00%	2.53%	4.62
总体平均	75.40%	18.12%	4.35%	0.55%	1.58%	4.65

### （五）对毕业生工作匹配情况的评价

对用人单位招聘 2023 届商丘学院毕业生工作匹配情况的调查反馈，总体评价较高，平均分为 4.64 分。其中，对“学历与岗位匹配度”评价最高，为 4.68 分。对“能力与岗位匹配度”和“学科专业与岗位匹配度”评价略低于平均分，分别为 4.63 和 4.61 分。具体情况见下表所示。

表 7-13 用人单位对商丘学院 2023 届毕业生就业工作匹配情况评价

工作匹配情况选项	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分	平均分
学历与岗位匹配度	77.22%	16.46%	5.06%	0.00%	1.27%	4.68
能力与岗位匹配度	72.78%	22.15%	2.53%	0.63%	1.90%	4.63
学科专业与岗位匹配度	70.25%	22.15%	6.33%	0.63%	0.63%	4.61
总体平均	73.42%	20.25%	4.64%	0.42%	1.27%	4.64

## 五、用人单位对学校提供的毕业生就业指导与服务评价

参与调查的用人单位对商丘学院提供的毕业生就业指导与服务总体评价较高，满意度为 98.19%。其中，“很满意”占比 60.94%，“满意”占比 30.02%，“基本满意”占比 7.23%，“不满意”和“很不满意”占比分别为 0.36%和 1.45%。其中，对“发布招聘信息”“校企合作育人”满意度最高，均为 98.73%。具体情况见下表、图所示。

表 7-14 用人单位对商丘学院提供的毕业生就业指导与服务评价

就业指导与服务评价	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
发布招聘信息	67.09%	24.68%	6.96%	0.63%	0.63%	98.73%
校企合作育人	60.76%	30.38%	7.59%	0.00%	1.27%	98.73%
对毕业生进行就业教育与指导	62.03%	30.38%	5.70%	0.63%	1.27%	98.10%
了解用人单位的个性化需求并提供相应服务	58.23%	32.28%	7.59%	0.63%	1.27%	98.10%

就业指导与服务评价	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
组织实习、见习活动	59.49%	32.91%	5.70%	0.63%	1.27%	98.10%
为用人单位推荐毕业生	60.13%	30.38%	7.59%	0.00%	1.90%	98.10%
组织校园招聘会	58.86%	29.11%	9.49%	0.00%	2.53%	97.47%
总体平均	60.94%	30.02%	7.23%	0.36%	1.45%	98.19%

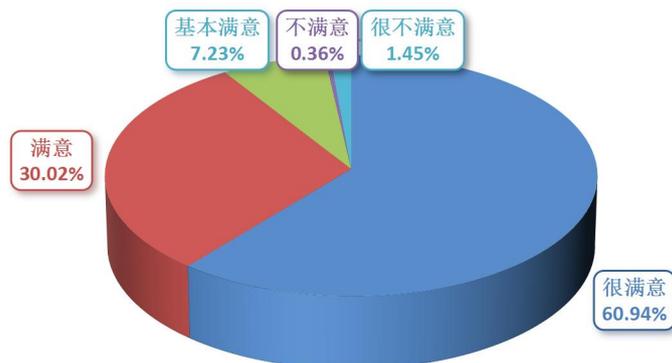


图 7-15 用人单位对商丘学院提供的毕业生就业指导与服务总体评价

## 六、用人单位的相关建议

### (一) 对毕业生院校人才培养改进的需求

参与调查的用人单位对商丘学院改进人才培养工作的建议(16项, 多选)反馈分析, 排在前三的分别是: 首先是“实践能力”的培养, 有73家用人单位选择, 占参与调查158家用人单位的比例为46.20%; 其次是“分析和解决问题的能力”的培养42家, 占比26.58%; 第三是“创新精神”的培养41家, 占比25.95%。具体情况见下表、图所示。

表 7-15 用人单位对商丘学院人才培养改进的需求

人才培养改进建议(多选)	答卷数	比例	人才培养改进建议(多选)	答卷数	比例
实践能力	73	46.20%	责任感	29	18.35%
分析和解决问题的能力	42	26.58%	心理素质	29	18.35%
创新精神	41	25.95%	外语能力	25	15.82%
人际交往能力	38	24.05%	职业规划和适应发展能力	23	14.56%

人才培养改进建议(多选)	答卷数	比例	人才培养改进建议(多选)	答卷数	比例
专业知识	32	20.25%	职业素养	22	13.92%
团队意识	31	19.62%	计算机应用能力	18	11.39%
国际视野与跨文化交流能力	31	19.62%	人文素养与科学素养	12	7.59%
学习及获取信息的能力	30	18.99%	政治思想及道德品质	12	7.59%

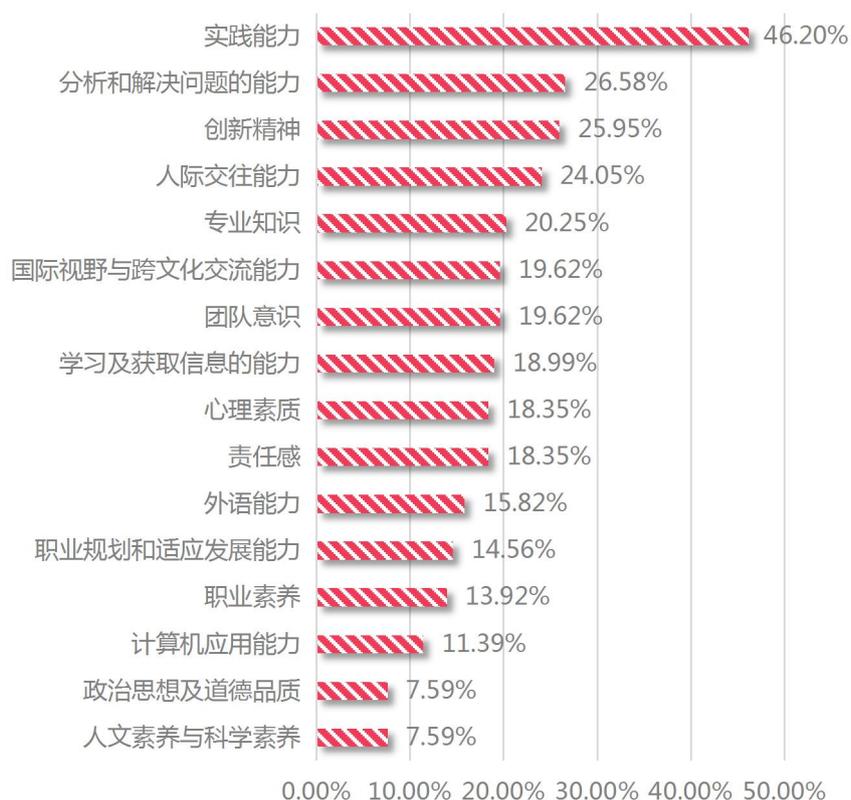


图 7-16 用人单位对商丘学院人才培养改进的需求

## (二) 对毕业生毕业院校就业服务工作的建议

参与调查的用人单位对商丘学院改进就业服务工作的建议(多选)反馈分析,排在前三的分别是:首先是“加强对应届毕业生就业指导”,有 85 家用人单位选择,占参与调查 158 家用人单位的比例为 53.80%;其次是“加强校企沟通与合作”82 家,占比 51.90%;第三是“加大对应届毕业生的推荐力度”61 家,占比 38.61%。具体情况见下图、表所示。

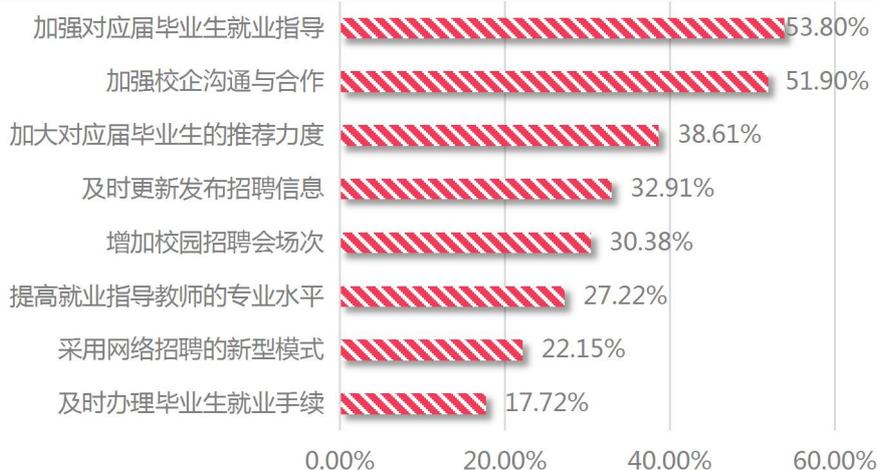


图 7-17 用人单位认为商丘学院就业服务需要改进的方面

表 7-16 用人单位认为商丘学院就业服务需要改进的方面

就业服务改进方面(多选)	答卷数	比例
加强对应届毕业生就业指导	85	53.80%
加强校企沟通与合作	82	51.90%
加大对应届毕业生的推荐力度	61	38.61%
及时更新发布招聘信息	52	32.91%
增加校园招聘会场次	48	30.38%
提高就业指导教师的专业水平	43	27.22%
采用网络招聘的新型模式	35	22.15%
及时办理毕业生就业手续	28	17.72%

### (三) 对政府促进毕业生就业的建议

参与调查的用人单位对政府促进毕业生就业需要加强工作的建议(8项, 多选)反馈分析, 排在前三的是: 首先是“扩大基层就业规模”, 有 99 家用人单位选择, 占参与调查 158 家用人单位的比例为 62.66%; 其次是“支持灵活就业” 71 家, 占比 44.94%; 第三是“大力开展职业技能培训” 68 家, 占比 43.04%。具体情况见下表、图所示。

表 7-17 用人单位认为政府促进毕业生就业需要加强的方面

政府需要加强方面(多选)	答卷数	比例
扩大基层就业规模	99	62.66%
支持灵活就业	71	44.94%
大力开展职业技能培训	68	43.04%
加强精准就业指导	65	41.14%
加大创业支持力度	62	39.24%
抓好就业政策落实	39	24.68%
加强公共专场招聘服务	37	23.42%
强化困难帮扶	37	23.42%
加强人力资源市场监管	34	21.52%
优化就业事项办理程序	32	20.25%

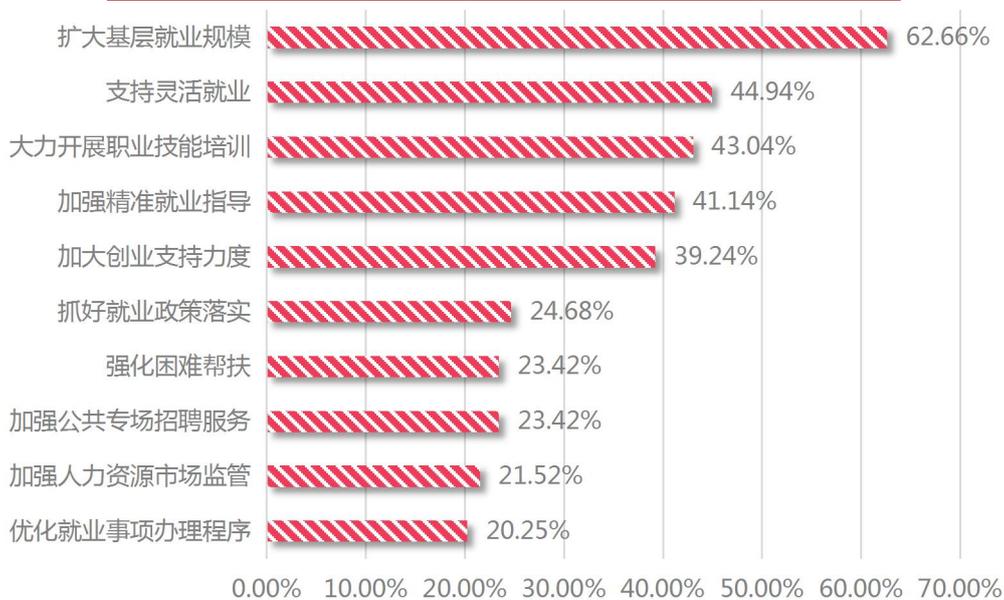


图 7-18 用人单位认为政府促进毕业生就业需要加强的方面