



2024 届毕业生就业质量 调查报告

河南省教育评估中心

2024 年 12 月

前 言

就业是最基本的民生，高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源，做好高校毕业生就业创业工作，事关就业优先战略的落实，事关为全面建设社会主义现代化国家提供基础性、战略性支撑。高校毕业生就业质量是高等学校人才培养质量的重要反映，发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、提高人才培养质量、及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4号）、《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业质量监测工作的通知》（教就业厅函〔2024〕11号）、《河南省教育厅关于做好全省2024届普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2024〕72号）等文件精神，商丘学院委托河南省教育评估中心开展2024届毕业生就业状况问卷调查并编制《2024届毕业生就业质量调查报告》。

一、毕业生规模和结构分析

（一）毕业生规模

商丘学院2024届共有毕业生11110人，其中本科毕业生9025

人，专科毕业生 2085 人，较 2023 届 18687 人，2022 届 11493 人，毕业生规模略降低，本科毕业生比例进一步提高。具体情况见图 1-1 所示。

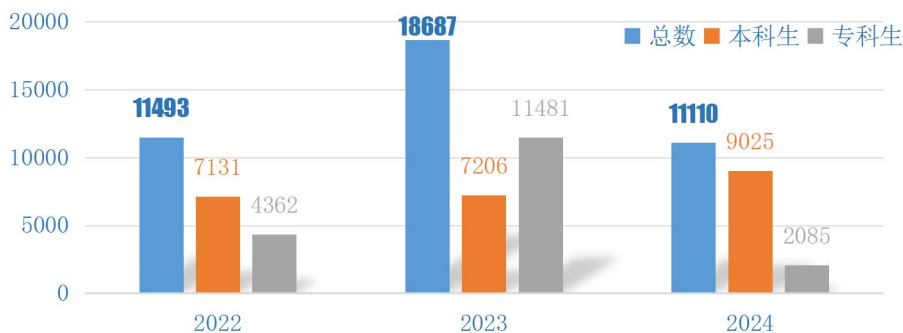


图 1-1 2022-2024 届毕业生人数对比图

(二) 毕业生结构

1. 学历结构

2024 届毕业生中，本科毕业生 9025 人，占总毕业生比例为 81.23%；专科毕业生 2085 人，占比 18.77%。本专科毕业生规模比例约 4.33:1。具体情况见图 1-2 所示。

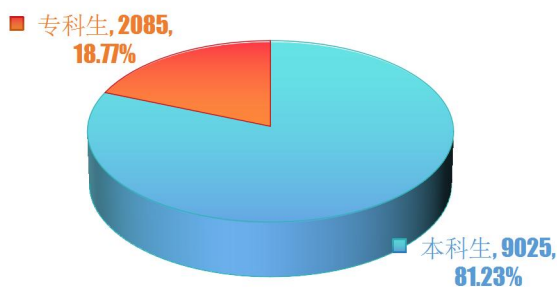


图 1-2 2024 届毕业生学历结构

2. 学科门类分布

2024 届 9025 名本科毕业生分布于 8 个学科门类，其中，工学最多，有 2942 名毕业生，占本届毕业生 11110 人的比例为

26.48%; 其次是教育学 1946 人, 占比 17.52%; 第三是管理学 1553 人, 占比 13.98%。具体情况见表 1-1 所示。

表 1-1 2024 届本科毕业生学科门类分布表

学科门类	毕业人数	比例	学科门类	毕业人数	比例
工学	2942	26.48%	文学	1070	9.63%
教育学	1946	17.52%	经济学	148	1.33%
管理学	1553	13.98%	农学	115	1.04%
艺术学	1227	11.04%	理学	24	0.22%
合 计				9025	81.23%

3. 专业大类分布

2024 届毕业生分布于 10 个专业大类, 其中, 财经商贸大类最多, 共有 532 人, 占本届毕业生 11110 人的比例为 4.79%; 其次是教育与体育大类 508 人, 占比 4.57%; 第三是电子与信息大类 424 人, 占比 3.82%。具体情况见表 1-2 所示:

表 1-2 2024 届毕业生专业大类分布

专业大类	毕业人数	比例	专业大类	毕业人数	比例
财经商贸大类	532	4.79%	文化艺术大类	126	1.13%
教育与体育大类	508	4.57%	公共管理与服务大类	31	0.28%
电子与信息大类	424	3.82%	医药卫生大类	25	0.23%
装备制造大类	228	2.05%	农林牧渔大类	11	0.10%
土木建筑大类	198	1.78%	交通运输大类	2	0.02%
合 计				2085	18.77%

二、毕业生问卷调查样本情况

为了全面、客观了解学校 2024 届毕业生的就业状况, 检验和反馈学校的人才培养质量, 根据学校委托, 第三方教育评估机构——河南省教育评估中心依托自主研发的高校毕业生就业状

况调查系统及分析平台，于 2024 年 11 月 14 日—12 月 23 日，历时 40 天，组织开展商丘学院 2024 届毕业生开展就业状况问卷调查工作，对 11110 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件，并发送手机短信通知，邀请毕业生认真填答问卷。截至调查结束，共收到有效问卷 9350 份，回收率达到 84.16%，且各专业回收率均超过 50%，样本结构与学校 2024 届毕业生总体结构大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征时，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够反映学校 2024 届毕业生总体就业状况。

三、调查毕业生境内升学情况

（一）毕业生境内升学情况

2024 届毕业生境内升学 860 人，占参与调查本届毕业生 9350 人的比例为 9.20%。其中，本科生考研 749 人，占参与调查本科生 7602 人的比例为 9.85%；专科生专升本 111 人，占参与调查专科生 1748 人的比例为 6.35%。具体情况见图 3-1 所示。



图 3-1 2024 届毕业生境内升学情况分布

（二）毕业生境外留学情况

2024 届参与调查选择境外留学有 63 名毕业生，占参与调查毕业生 9350 人的比例为 0.67%。其中，本科生 55 人，占参与调查本科生 7602 人的比例为 0.72%；专科生 8 人，占参与调查专科生 1748 人的比例为 0.46%。具体情况见图 3-2 所示。



图 3-2 2024 届毕业生境外留学情况分布

四、调查毕业生自主创业情况

(一) 自主创业的基本情况

2024 届参与调查毕业生中，选择“自主创业”的共有 588 人，占调查 9350 名毕业生的比例为 6.29%，与 8 月 31 日初次毕业去向统计中 0.25% 的创业比例有明显提高。其中，本科毕业生 518 人，占参与调查本科毕业生 7602 人的比例为 6.81%；专科毕业生 70 人，占参与调查专科毕业生 1748 人的比例为 4.00%。毕业生在毕业半年后经过经验、人脉、资金等积累，创业热情高涨，毕业生自主创业形势良好。具体情况见图 4-1 所示。



图 4-1 2024 届毕业生自主创业情况分布

（二）自主创业的类型

参与调查的 2024 届自主创业的毕业生中，首要创业类型是“个体工商户创业（有工商执照或其他证明）”，有 177 人，占选择“自主创业”588 人的比例为 30.10%；其次是“创立公司（已创立公司，有营业执照）”157 人，占比 26.70%；第三是“在孵化机构创业（未创立公司，与孵化机构签订的孵化协议或证明）”146 人，占比 24.83%；“电子商务创业（未创立公司，依托网络创业）”108 人，占比 18.37%。具体情况见图 4-2 所示。

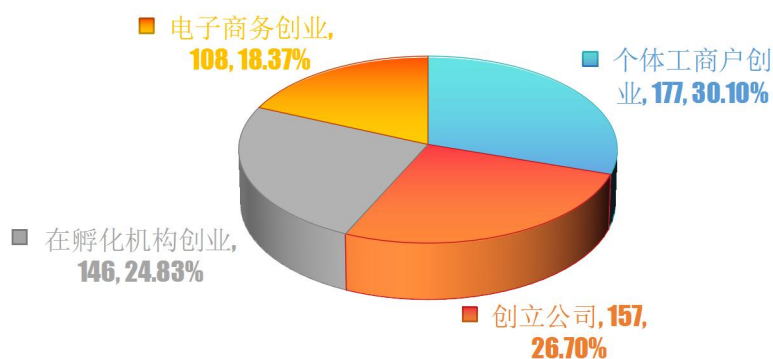


图 4-2 2024 届毕业生自主创业的形式

五、毕业生求职过程

(一) 毕业生求职过程

1. 投递简历份数

对 2024 届毕业生求职过程中投递简历的份数进行调查，排位第一位的是“3 份以内”，有 2660 人，占参与调查落实工作总人数 7184 人的 37.03%；其次“4—6 份”1895 人，占比 26.38%；第三是“7—9 份”1330 人，占比 18.51%；另有 1299 人，占比 18.08%的毕业生反馈投递简历“10 份及以上”。2024 届毕业生求职过程大部分（81.92%）所投简历不超过 10 份就找到工作，成功签约。具体分布见图 5-1 所示。



图 5-1 2024 届毕业生求职过程中投递简历的份数

2. 获得面试机会次数

对 2024 届毕业生求职过程中获得面试邀请的次数进行调查，排位第一的是“1—3 次”，有 3200 人选择，占参与调查落实工作总人数 7184 人的比例为 44.54%；其次是“4—6 次”1768 人，占比 24.61%；第三是“6 次以上”1389 人，占比 19.33%。可见 2024 届毕业生获得面试机会过程中，绝大部分（88.49%）毕业

生都获得了 1 次以上的面试机会。具体分布见图 5-2 所示。



图 5-2 2024 届毕业生求职过程中获得面试邀请次数

3. 获得录用机会次数

对 2024 届毕业生求职过程中获得录用机会次数进行调查，排位第一的是“1—3 次”，有 4082 人选择，占参与调查求职总人数 7184 人 56.82%；其次是“4—6 次” 1301 人，占比 18.11%；第三是“6 次以上” 1062 人选择，占比 14.78%。可见 2024 届毕业生绝大部分（89.71%）毕业生都获得了一次以上的录用机会。具体分布见图 5-3 所示：

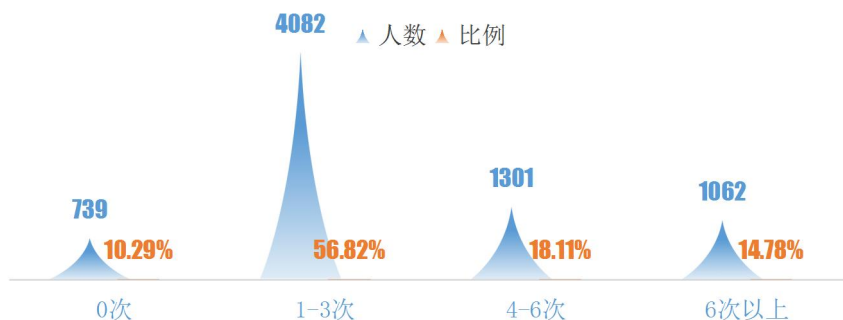


图 5-3 2024 届毕业生求职过程中获得录用机会次数

（二）毕业生求职过程分析

1. 落实工作的渠道

对 2024 届毕业生最终落实工作的渠道（10 项单选）进行调

查，“校园渠道（学校/学院发布招聘信息、‘24365 校园网络招聘服务’、招聘会、老师/校友推荐等）”比例最高，有 2496 名毕业生，占参与调查落实工作单位毕业生 7184 人的比例为 34.74%；其次是“校企合作渠道（学校与企业合作提供的就业机会）”1295 人，占比 18.03%；第三是“社会实践渠道（包括实习、见习、社会调查、学术竞赛等活动）”1219 人，占比 16.97%；第四是“专业招聘网站或平台（通过专业招聘网站或平台等）”692 人，占比 9.63%。具体分布见表 5-1 所示。

表 5-1 2024 届毕业生落实工作单位的渠道情况

落实工作的渠道	人数	比例	落实工作的渠道	人数	比例
校园渠道（学校/学院发布招聘信息、“24365 校园网络招聘服务”、招聘会、老师/校友推荐等）	2496	34.74%	其他渠道	318	4.43%
校企合作渠道（学校与企业合作提供的就业机会）	1295	18.03%	新媒体渠道（通过微信公众号、微博、抖音、数字电视、互联网新媒体、户外广告等新媒体渠道）	242	3.37%
社会实践渠道（包括实习、见习、社会调查、学术竞赛等活动）	1219	16.97%	亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐）	222	3.09%
专业招聘网站或平台（通过专业招聘网站或平台等渠道）	692	9.63%	政府渠道（通过教育部门或人力资源和社会保障部门组织的招聘会、就业服务平台发布招聘信息等渠道）	176	2.45%
用人单位渠道（如直接通过用人单位官网、用人单位自己组织的招聘活动等渠道）	454	6.32%	行业协会或专业组织（通过加入相关行业协会或专业组织获取的就业信息）	70	0.97%
合 计				7184	100.00%

2. 毕业生认为对就业帮助最大的三项要素

调查反馈，2024 届毕业生认为在求职过程中对其就业帮助最大的要素（12 选 3），排位第一的是“学历”，占比为 58.87%；第二是“学业成绩”占比 34.66%；第三是“专业背景”占比 32.70%。

具体分布见图 5-4 所示。

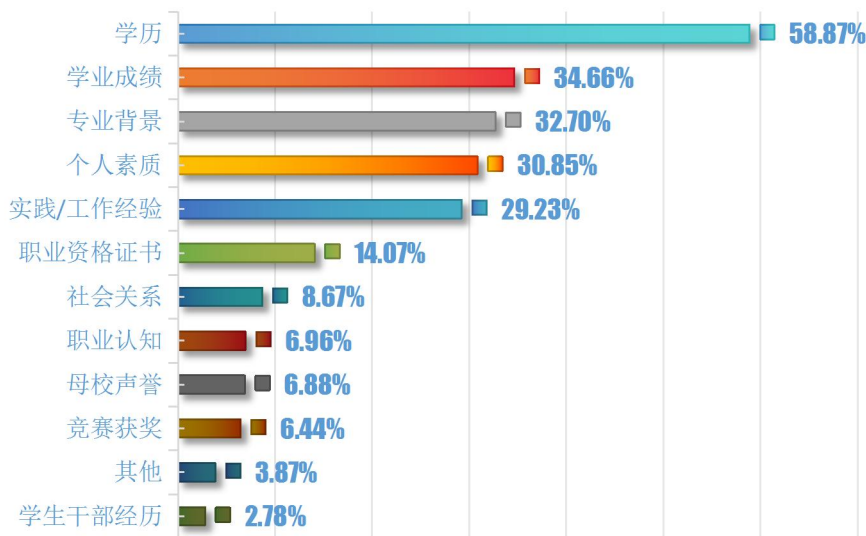


图 5-4 2024 届毕业生对就业帮助最大的三项要素

3. 决策影响因素

据调查反馈，2024 届毕业生确定工作过程中最关注的因素（13 选 3），第一是“薪酬福利及全面保障”占比 55.64%，其次是“工作稳定性与安全感”占比 48.23%，第三是“地理位置与生活便利性”占比 35.33%。另外“工作环境与企业文化”“单位社会声誉与品牌价值”和“个人成长与培训机会”占比分别为 17.58%、17.29%和 16.88%。可见 2024 届毕业生在寻找工作时，更关注薪酬水平、工作稳定性、地理位置、工作环境、单位声誉和个人成长等。具体分布见图 5-5 所示。

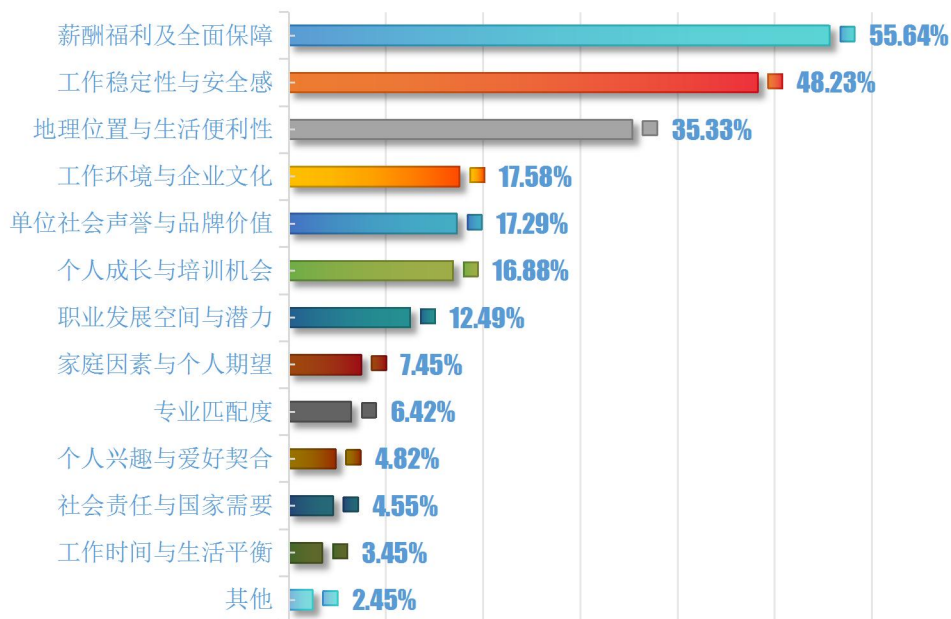


图 5-5 2024 届毕业生求职过程中最关注的三个因素

六、毕业生服务地方发展情况

（一）毕业生就业省份分布情况

2024 届毕业生就业所在地分布情况，毕业生分布于 34 个（省、自治区、直辖市、特区）。单位所在地在河南省内的有 4885 人，占调查落实就业单位 7184 名毕业生人数的比例为 68.00%。在省外就业（含国外）共 2299 人，占比为 32.00%，排名前五的分别为，辽宁省 275 人，占比 3.83%；山西省 251 人，占比 3.49%；吉林省 247 人，占比 3.44%；上海市 222 人，占比 3.09%；北京市 198 人，占比 2.76%。在国外就业的有 10 名，占比 0.14%。

结合在外省就业前十名的地区情况来看。2024 届毕业生在省外就业的分布呈现四大特点：第一，集中于毕业生的生源地就业，服务地方经济社会发展；第二，东北地区辽宁省、吉林省、

黑龙江省等重新焕发生机吸引毕业生就业；第三，上海、北京等特大城市对毕业生吸引力较大；第四，江苏省、浙江省等发达省对学生就业仍有较大吸引力。毕业生就业竞争力较强，能够适应地方经济社会发展需要。具体情况见图 6-1 所示。

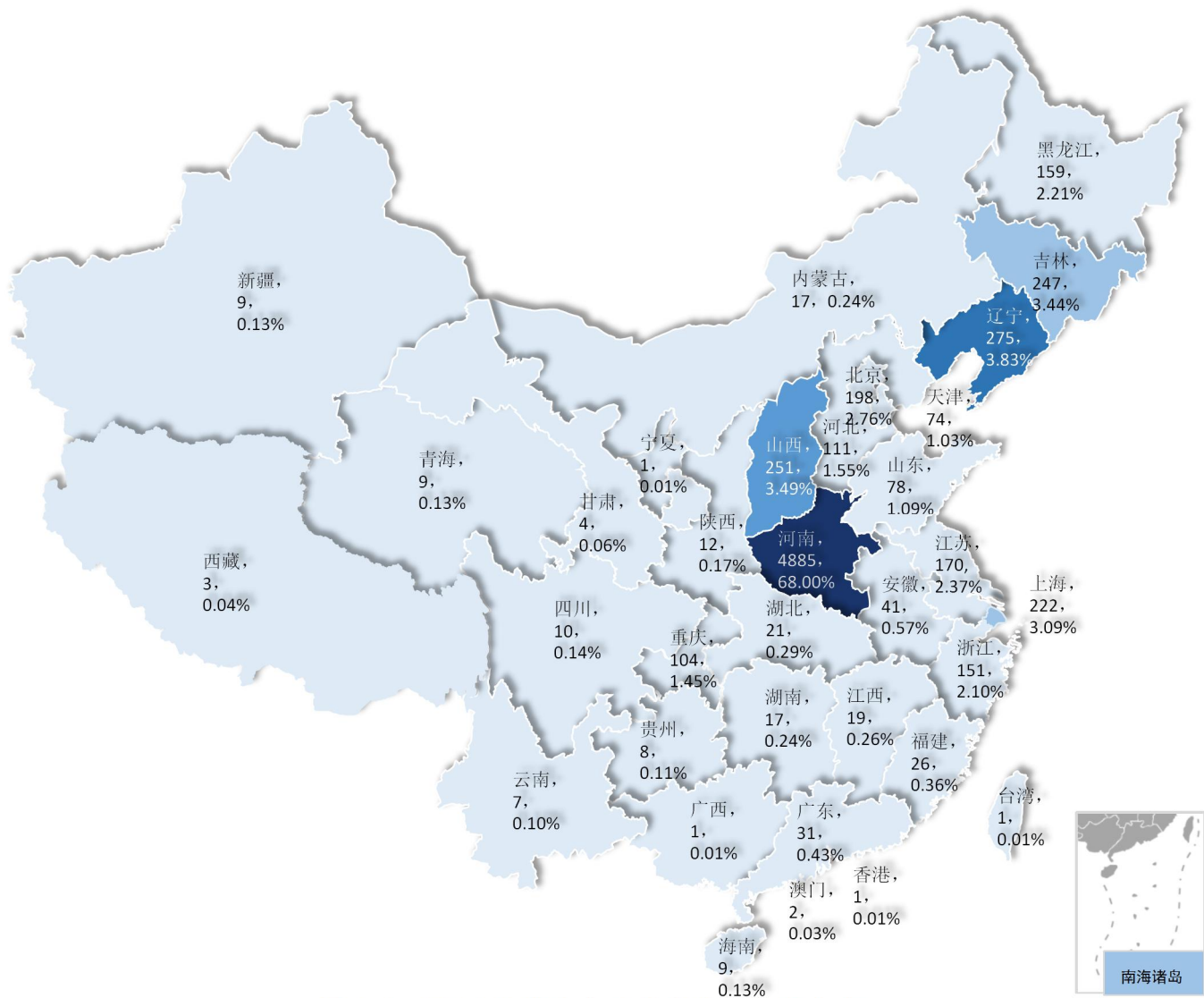


图 6-1 2024 届毕业生就业省份和地区分布

（二）毕业生河南省内就业情况

就业单位在本省的毕业生集中在黄河沿线，省会郑州最多，

有 1480 人，占省内就业 4885 人的比例为 30.30%；其次主校区所在地商丘市 836 人，占比 17.11%；第三是开封校区所在地 821 人，占比 16.81%。其中专科毕业生在开封就业的比例排第二名。具体情况见图 6-2 所示。

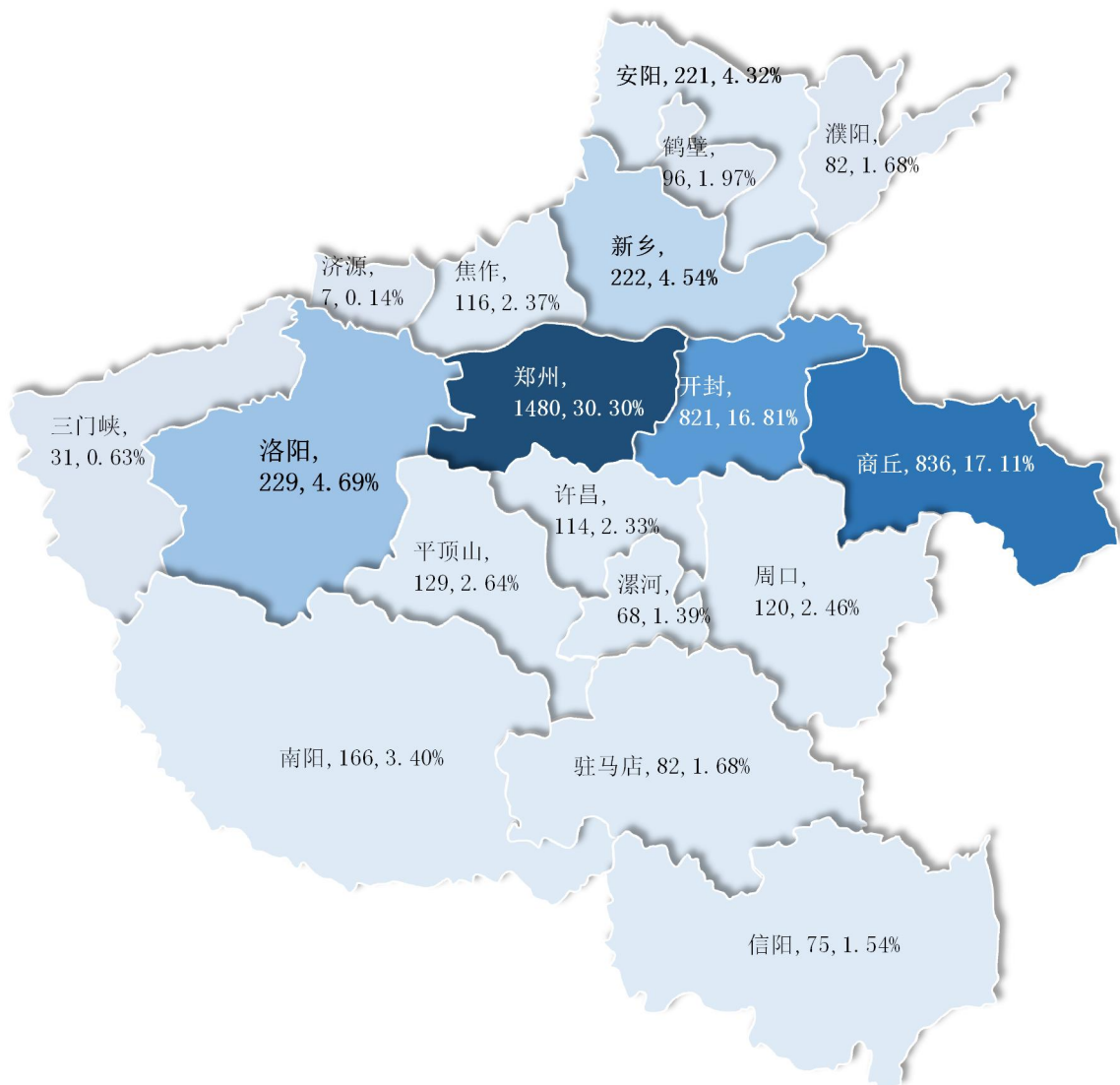


图 6-2 2024 届毕业生就业服务于省内区域分布

七、毕业生就业评价调查

高校毕业生就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度¹水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。学校2024届已就业毕业生总体就业现状评价较高，满意度为97.59%。其中，“很满意”2981人选择，占参与调查已就业毕业生的比例为41.49%；“满意”2397人，占比33.37%；“基本满意”1633人，占比22.73%；表示“不满意”和“很不满意”共173人，占比分别为1.75%、0.65%。表明毕业生对目前已落实的工作现状整体比较认同。具体情况见图7-1所示。

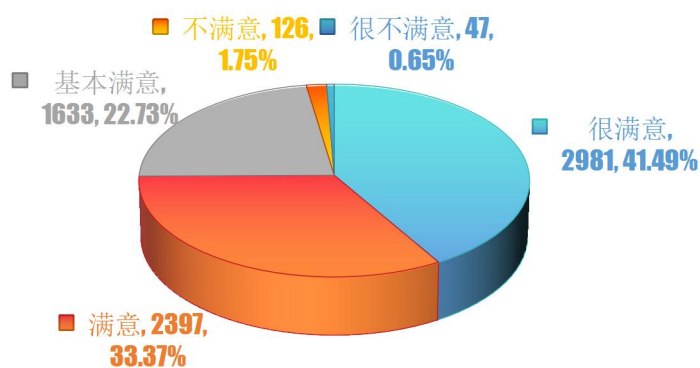


图 7-1 2024 届毕业生总体就业现状满意度

八、毕业生就业专业相关情况

(一) 毕业生就业专业相关情况

据2024届毕业生反馈，目前就职岗位与所学专业相关情况较高，相关度²为93.88%。其中，“很相关”2635人，占参与调

¹本次调查中，就业满意度调查采取5点选项：很满意，满意，基本满意，不满意和很不满意。本报告中，满意度=很满意+满意+基本满意(下同)。

²本次调查中，专业相关度调查采取5点选项：很相关，相关，比较相关，不相关和很不相关。本报告中，相关度

查落实工作单位毕业生比例为 36.68%；“相关” 2137 人，占比 29.75%；“基本相关” 1972 人，占比 27.45%；“不相关”和“很不相关”共 440 人，占比分别为 4.75%和 1.38%。可见，毕业生就工作岗位工作与所学专业整体较对口，具体情况见图 8-1 所示。

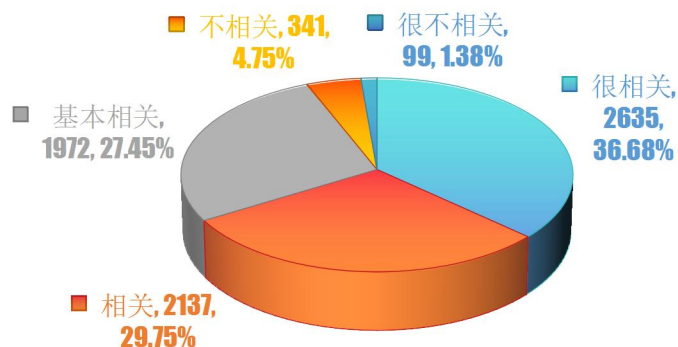


图 8-1 2024 届毕业生总体专业相关情况

(二) 毕业生就业岗位胜任情况

调查结果反馈，毕业生对目前工作的总体胜任情况良好，胜任度³为 97.22%。其中，选择“完全胜任” 2546 人，参与调查就业毕业生比例为 35.44%；“比较胜任” 2702 人，占比 37.61%；“基本胜任” 1736 人，占比 24.16%；另有 200 人，占比 2.78%（“比较不胜任” 2.26%，“完全不胜任” 0.53%）的毕业生表示目前还不能胜任工作。可见，2024 届毕业生工作能力较强，能够较好地胜任岗位工作任务。具体情况见图 8-2 所示。

=很相关+相关+基本相关(下同)。

³ 本次调查中，工作胜任度调查采取 5 点选项：完全胜任、比较胜任、基本胜任、比较不胜任、完全不胜任。本报告中，胜任度=完全胜任+比较胜任+基本胜任(下同)。

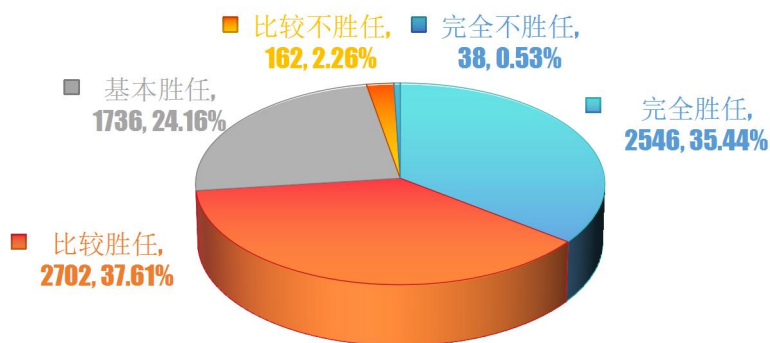


图 8-2 2024 届毕业生工作总体胜任情况

(三) 毕业生工作与求职预期吻合情况

据调查反馈，2024 届已就业毕业生从事的工作与求职预期吻合情况分析，职业期待吻合度⁴较高，有 96.33%。其中，选择“很吻合”有 2463 人，占参与调查就业学生比例为 34.28%；“吻合”2331 人，占比 32.45%；“基本吻合”2126 人，占比 29.59%；“不吻合”和“很不吻合”分别占比 2.90%和 0.78%。具体情况见图 8-3 所示。

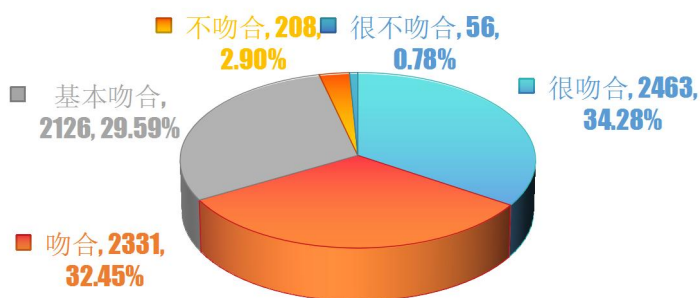


图 8-3 2024 届毕业生总体工作与求职预期吻合情况

(四) 毕业生就业人岗匹配情况

据调查反馈，2024 届已就业毕业生认为自身与目前工作职

⁴ 本次调查中，毕业生职业期待吻合度调查采取 5 点选项：很吻合、吻合、基本吻合、不吻合、很不吻合。本报告中，职业期待吻合度=很吻合+吻合+基本吻合。

位比较匹配，匹配度⁵达到 96.23%。其中，选择“很匹配” 2333 人，占参与调查已就业毕业生比例为 32.47%；“匹配” 2486 人，占比 34.60%；“基本匹配” 2094 人，占比 29.15%；“不匹配”和“很不匹配”占比分别为 2.99%和 0.78%。具体情况见图 8-4 所示。

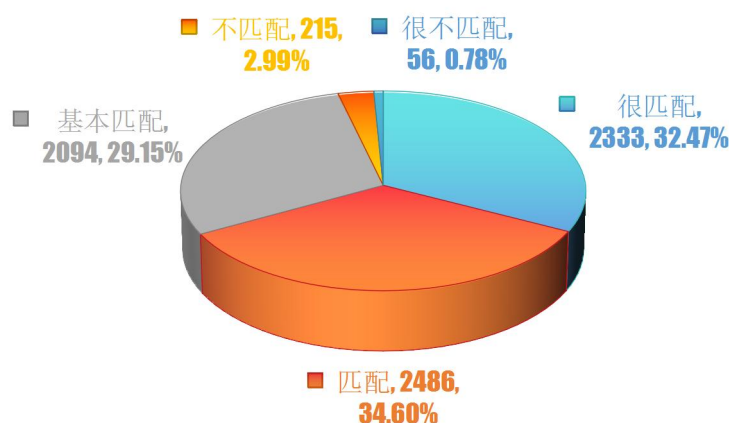


图 8-4 2024 届毕业生总体工作职位匹配情况

九、毕业生对母校培养过程与条件的评价

(一) 总体评价

根据 2024 届毕业生对母校人才培养调查情况，毕业生对母校人才培养整体比较认可，总体满意度为 96.19%。其中，“很满意” 44.87%，“满意” 33.81%，“基本满意” 17.51%，不满意仅有 3.81%（含“不满意” 2.79%，“很不满意” 1.01%）。具体情况见图 9-1 所示。

⁵ 本次调查中，毕业生与目前工作职位匹配度调查采取 5 点选项：很匹配、匹配、基本匹配、不匹配、很不匹配。本报告中，匹配度=很匹配+匹配+基本匹配(下同)。

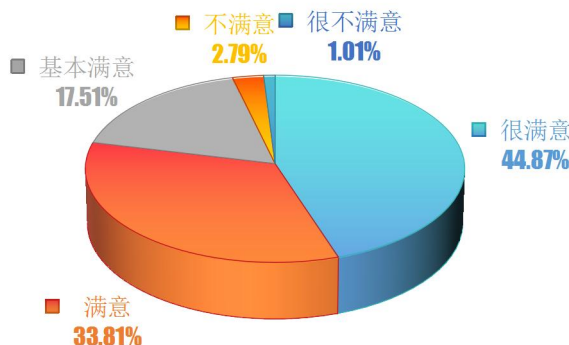


图 9-1 2024 届毕业生对母校人才培养的总体评价

（二）分项评价

1. 课程教学评价

2024 届毕业生对母校课程教学情况调查分析，总体评价较高，满意度为 96.43%。其中毕业生对“课堂（含理论及理实一体化）教学”评价最高，满意度为 96.93%；其次是“创新创业教育”96.71%；第三是“教学方式方法”96.59%。具体情况见表 9-1 所示。

表 9-1 2024 届毕业生对母校课程教学评价情况

课程教学评价选项	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
课堂（含理论及理实一体化）教学	44.27%	35.43%	17.23%	2.24%	0.83%	96.93%
创新创业教育	46.00%	34.05%	16.65%	2.40%	0.90%	96.71%
教学方式方法	44.97%	34.19%	17.42%	2.50%	0.91%	96.59%
思想政治教育（含课程思政）	45.07%	33.75%	17.60%	2.68%	0.89%	96.43%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	43.64%	34.24%	18.20%	2.95%	0.97%	96.07%
课程设置和教学内容	43.54%	33.44%	18.87%	2.94%	1.21%	95.85%
总体评价	44.58%	34.19%	17.66%	2.62%	0.95%	96.43%

2. 教学条件与资源评价

2024 届毕业生对母校教学条件与资源情况调查分析，总体

评价较高，满意度为 95.92%。其中，毕业生对“教师的师德与师风”评价最高，满意度为 96.60%；其次是“教师的教学与科研（学术、技术技能）水平”96.57%；第三是“教学条件”96.40%。具体情况见表 9-2 所示。

表 9-2 2024 届毕业生对母校教学条件与资源评价情况

教学条件与资源评价选项	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
教师的师德与师风	45.47%	34.36%	16.77%	2.47%	0.93%	96.60%
教师的教学与科研（学术、技术技能）水平	43.53%	34.57%	18.47%	2.51%	0.92%	96.57%
教学条件	50.51%	31.05%	14.83%	2.62%	0.98%	96.40%
教学资源	45.57%	32.48%	17.13%	3.59%	1.22%	95.19%
活动与生活设施	43.45%	32.90%	18.51%	3.70%	1.43%	94.87%
总体评价	45.71%	33.07%	17.14%	2.98%	1.10%	95.92%

3. 教学管理与服务工作评价

2024 届毕业生对母校教学管理与服务工作情况调查分析，总体评价较高，满意度为 96.18%。其中，毕业生对“文化（含学风）建设”评价最高，满意度为 96.30%；其次是“课外辅导答疑及个性化指导”96.27%。具体情况见表 9-3 所示。

表 9-3 2024 届毕业生对母校教学管理与服务工作评价情况

教学管理与服务工作评价选项	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
文化（含学风）建设	43.81%	34.75%	17.74%	2.71%	0.99%	96.30%
课外辅导答疑及个性化指导	43.84%	34.35%	18.07%	2.84%	0.89%	96.27%
心理健康指导咨询、援助	43.82%	34.75%	17.54%	2.78%	1.11%	96.11%
社团活动	45.56%	32.83%	17.64%	2.97%	0.99%	96.03%
总体评价	44.26%	34.17%	17.75%	2.83%	1.00%	96.18%

十、毕业生对母校的总体评价

(一) 毕业生对母校的总体评价

据调查结果显示，2024 届毕业生对母校的总体评价较高，满意度达到 96.51%。选择“很满意”4268 人，占参与调查毕业生 9350 人的比例为 45.65%；选择“满意”3169 人，占比 33.89%；选择“基本满意”1587 人，占比 16.97%；表示不满意的仅占比 3.49%（包括“不满意”2.44%和“很不满意”1.05%）。具体情况见图 10-1 所示。

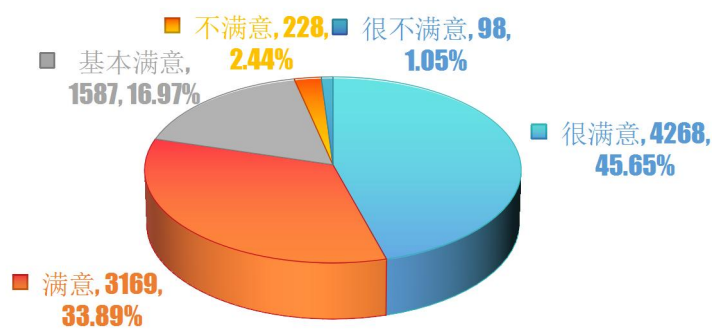


图 10-1 2024 届毕业生对母校总体满意度

(二) 毕业生对母校的总体推荐度

调查数据反馈，2024 届毕业生对母校总体满意度情况较好，推荐度⁶高，有 93.93%的毕业生愿意向亲友推荐报考自己的母校。其中表示“很愿意”推荐的有 3898 人，占比 41.69%；表示“愿意”推荐的有 3047 人，占比 32.59%；选择“基本愿意”推荐 1837 人，占比 19.56%；明确表示“不愿意”和“很不愿意”的占比

⁶ 本次调查中，对向亲友推荐母校情况调查采取 5 点选项：很愿意、愿意、基本愿意、不愿意、很不愿意。本报告中，推荐度=很愿意+愿意+基本愿意。

分别为 4.51%和 1.56%。具体情况见图 10-2 所示。

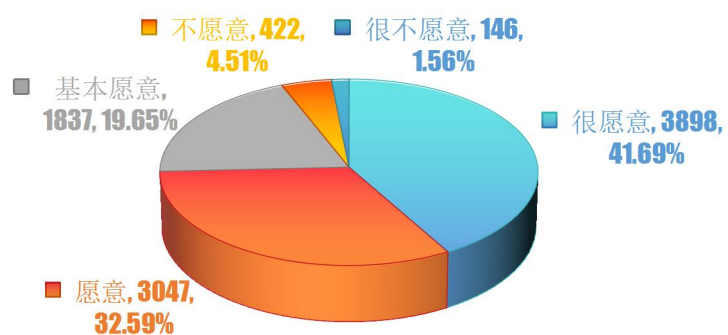


图 10-2 2024 届毕业生对母校推荐度