



许昌电气职业学院
Xuchang Electrical Vocational College

国家高技能人才培养示范基地
河南省电气类唯一一所高职院校
河南省职业教育特色院校

2023年

毕业生就业质量年度报告

2023.12





许昌电气职业学院
Xuchang Electrical Vocational College

国家高技能人才培养示范基地
河南省电气类唯一一所高职院校
河南省职业教育特色院校

立足许昌、面向河南、辐射全国的未来一流电气紧缺人才的摇篮和基地



目 录

学院概况	1
第一篇：总述	3
一、毕业生去向落实率，签约就业、升学、义务兵为主旋律	3
二、就业布局与培养定位相符，服务地区经济发展	3
三、毕业生就业岗位适配性，但其综合素养需要提高	4
四、多元人才培养模式获认同，任课教师满意度高	5
五、就业工作总体被学生认可，需加强就业指导	5
第二篇：毕业生就业基本情况	6
一 毕业生的规模分析	6
(一)毕业生总体规模	6
(二)毕业生专业分布特点	7
二、去向落实率及毕业去向	8
(一) 总体去向落实率及毕业去向	9
(二) 各专业毕业去向落实情况	9
三、就业流向	12
(一) 就业地区分布	13
(二) 就业单位流向	14
(三) 就业行业分布	14
(四) 就业职业分布	15
四、毕业生响应留豫留许计划情况	15
五、毕业生升学情况	16



六、毕业生创业情况	17
七、毕业生未落实群体分析	18
第三篇：毕业生就业质量调查与分析	19
一、就业形势及择业阻碍	19
二、专业相关度	21
三、职业期待吻合度	22
四、工作满意度	23
五、职业能力	23
第四篇：毕业生对人才培养的评价与反馈	24
一、毕业生对教育教学的评价	24
二、毕业生对学校就业相关工作满意度	25
三、毕业生对学校人才培养综合评价	25
第五篇：学校就业创业工作举措	26
一、加强组织领导，落实就业“一把手”工程	26
二、拓展就业市场，深化校地企人才合作	27
三、立足区域经济，多平台服务毕业生就业	27
四、关注重点群体，强化精准帮扶	28
五、系统推进队伍建设，提升服务专业化能力	28
六、注重信息反馈，完善就业工作评价机制	29
七、加强创新创业教育，提升了学生的创新能力	29
第六篇：构建“招生-培养-就业”联动机制	30
一、对招生和专业设置的反馈	30
二、对教育教学的反馈	31
三、对就业创业工作的反馈	32



学院概况

许昌电气职业学院是 2011 年河南省人民政府批准，经教育部备案，许昌市人民政府主办的一所全日制普通高等职业院校。自成立以来，在省委、省政府和许昌市委、市政府的关怀领导下，将服务地方经济发展作为自己的使命，从全局和整体的视角出发，廓清对高职教育的认识，厘清学院办学历史和现实，明晰地区经济社会发展的特点和对人才的需求，紧扣许昌市以机电设备为主导的产业集聚特点，确立了“立足许昌、面向河南、辐射全国的未来一流电气紧缺人才的摇篮和基地”办学目标，探索实践出了“以知识为根，以人才为本，以市场为源，以创新为魂”的办学思路，提出了“学生满意、家长放心、社会欢迎”的办学宗旨，制定了“提高队伍素质、提高教育质量、提高管理水平”的工作目标。学院各项工作围绕以上办学思路和目标展开，形成了良好的工作合力，发展实际和区域经济特点，促进了学院科学发展。

多年来，学院一直秉承“依托行业办专业、对接产业建专业、校企合作育人才”的办学方向，主动适应行业和区域经济社会转型发展需求，适时调整专业设置，充分发挥特色专业优势，深化与企业、科研院所、研究机构的协同创新，探索基于产学研合作的育人模式改革。2014 年起，学院依托国家、省、市职教政策，积极对接政府、行业、企业，探索“政、校、行、企”四方联动的合作办学、产教融合发展新机制。与许昌本地许继集团、森源

集团、开普研究院、西继迅达电梯、许昌中锋智能制造有限公司等知名企业，联合开展订单人才培养、新进员工培训、产学研合作基地共建、课程开发共担、教学团队共建、技术服务共为等六大领域的深度合作，形成了校企合作“领航”模式。目前，学院所开设的电气自动化技术专业与许继集团、电梯工程专业与西继迅达电梯有限公司、新能源汽车技术专业与森源集团、工业机器人技术专业与许昌中锋智能制造有限公司等实现紧密对接。同时，还开设中德职业教育合作试点实验班、西继迅达电梯订单班、智能制造订单班等 16 个，与许继集团、森源电气、长城汽车、航天振邦等百余家全国知名企业，共建实习、培训基地 204 个，聘请企业金牌技师来校任课 36 人。这为构建现代学徒制有效运行机制提供了实践保障，实现了专业设置与产业发展的“零距离”对接，人才培养与企业需要的完美结合，为学生毕业进入名企工作，好就业、就好业、高薪酬提供了可靠保证。

近年来，学院在办学水平、服务能力、社会声誉等方面显著提升。先后被评为河南省职业教育特色院校、河南省文明校园、河南省高水平中等职业学校和高水平专业建设单位、河南省高等职业学校高水平专业建设单位、高等职业教育创新发展行动计划(2015-2018 年)国家级骨干专业和生产性实训基地建设单位、国家级高技能人才培训基地、中德职业教育合作试点单位、河南省高等职业教育创新发展行动计划(2015-2018 年)骨干专业和生产性实训基地建设单位、河南省高等职业教育专业综合改革试点建设单位、河南省高等学校优秀基层教学组织建设单位、河南省乡村振兴技能人才培养示范专业点建设单位、河南省企业新型学



徒制试点建设单位、河南省高技能人才培养示范基地、河南省城乡劳动者技能培训品牌基地、河南省“一体化”教学实训综合示范基地、河南省维稳工作先进单位等。目前，学院是河南省高等职业学校高水平专业建设工程建设单位。

近些年，学院就业工作很多做法受到河南省教育厅、学院就业工作多次被学习强国、许昌晨报、新豫网、中新网等多家媒体平台报道，在“黄河教育奖”调查评选中荣获“2020年度国内高质量就业示范高校”、被中国教育在线评为“2023年度高质量就业·最佳创新与实践高校”。

第一篇：总述

一、毕业生去向落实率，签约就业、升学、义务兵为主旋律

学校 2023 届毕业生初次去向落实率为 77.37%（截至 2023 年 8 月 20 日），毕业半年后去向落实率为 90.76%（截至 2023 年 12 月 21 日）。

根据学校对毕业生进行跟踪调研显示，学校 2023 届毕业生去向落实率为 90.76%，从具体毕业去向来看，“协议/劳动合同就业”“灵活就业”“升学”为毕业生主要去向选择，占比分别为 77.31%、7.89%、7.28%。分专业来看，去向落实率均在 95.00% 以上的专业有数控技术、供用电技术、电力系统继电保护技术、新能源汽车技术等 12 个专业。

二、就业布局与培养定位相符，服务地区经济发展



就业区域分布：服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。留豫留许就业为毕业生主要地区流向，选择在河南省内就业的学校2023届毕业生占已就业人数的87.84%，省内就业毕业生主要流向了许昌市、郑州市，服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为江苏省、广东省、浙江省等地区，占比达12.16%。

就业单位分布：学校2023届毕业生依托各类企业单位就业，主要流向单位类型为其他企业，占比高达到85.29%；其次为其他事业单位和国有企业。就业单位规模主要集中在50人及以下（占比为40%），其次是51-200人（19.53%）和2000人以上（14.42%）。

就业行业、职业分布：学校2023届毕业生就业行业分布呈现多元格局，其中主要集中在“批发和零售业”（13.82%）、“租赁和商务服务业”（12.96%）、“信息传输、软件和信息技术服务业领域”（11.30%）和“制造业”（11.26%）领域，“教育”（4.22%）和“科学研究和技术服务业”（3.7%）次之。毕业生所从事的职业主要为“其他人员”和“其他专业技术人员”，占比分别为19.21%和6.11%；其次为“办事人员和有关人员”（5.66%）。

三、毕业生就业岗位适配性，但其综合素养需要提高

岗位适配性：大部分毕业生均能够学以致用，学校2023届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为62.73%；毕业生能快速适应角色的转换，2023届毕业生对所从事工作的适应度达



96.81%；目前工作岗位及工作内容与自身职业期待吻合度高，毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度达84.23%，毕业生对目前工作总的满意度达87%；毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，超八成毕业生均反馈能胜任目前的工作，尤其是团队协作、动手能力和实干与执行能力等。

用人单位评价：学校人才培养质量和社会需求的契合程度较高，聘用过本校毕业生的用人单位对本校毕业生工作表现感到“非常满意”和“比较满意”的占比为69.05%；70.73%的受访用人单位认为本校毕业生能力素养水平与岗位需求相匹配。除专业知识技能外，本校毕业生“软实力”也受到用人单位的广泛认可，尤其是思想政治素养、心理素质、敬业精神、管理能力和创新能力方面。

四、多元人才培养模式获认同，任课教师满意度高

教育教学满意度评价：2023届毕业生对任课教师总体的满意度为97.54%，毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度为96.72%，毕业生对母校实践教学环节的满意度评价为94.81%。此外，毕业生认为母校教育教学模式需进一步完善，在实践教学环节、课程设置和学生综合素质培养方面加强。

五、就业工作总体被学生认可，需加强就业指导

学生对就业相关工作评价：2023届毕业生对学院校园招聘会和宣讲会活动满意度83.66%；对就业指导课程满意度71.55%；对政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动满意度79.56%；



对就业创业咨询工作满意度 78.67%。学校就业工作还需加强，尤其在就业指导课程方面需要提升，探索新思路和新方法，帮助更多毕业生。

第二篇：毕业生就业基本情况

一 毕业生的规模分析

(一) 毕业生总体规模

随着学校知名度的提高，该校毕业生规模不断扩大，2020年至2023年毕业生总体规模增速不断加快。（见图 2-1）



图 2-1 2020 年至 2023 年毕业生总体规模变化趋势

2023 届毕业生共有 4645 人，分布在 5 个系 48 个专业，分别是信息工程系、机电工程系、电气工程系、艺术系、经济管理学系，人数占比分别是 49%、17%、12%、12%、10%。

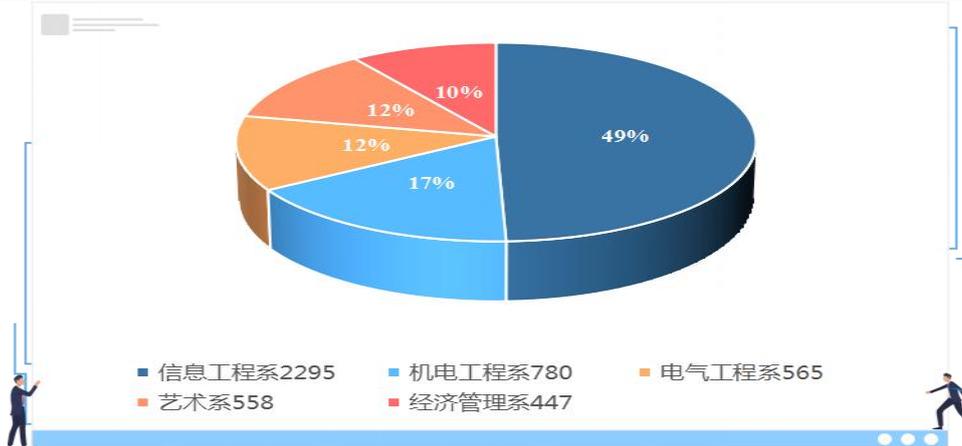


图 2-2 各系毕业生人数占比图

（二）毕业生专业分布特点

专业分布上不均衡，毕业人数在 200 人以上的专业有 8 个：软件技术、电气自动化技术、计算机应用技术、机电一体化技术、电子商务技术、计算机网络技术、数字媒体应用技术、移动应用开发（见表 2-1）；毕业人数在 100 人至 200 人的专业有 7 个：新能源汽车技术、幼儿发展与健康管理、移动互联应用技术、会计、大数据技术与应用、旅游管理、电子商务（见表 2-2）。具体分布见下表所示（见表 2-3），10 人以下不再统计分析。

表 2-1 2023 届毕业生 200 人以上专业分布

类别	专业	人数	全体毕业生中占比
200 人以上的专业	软件技术	523	11.26%
	电气自动化技术	348	7.49%
	计算机应用技术	303	6.52%
	机电一体化技术	280	6.03%
	电子商务技术	266	5.73%
	计算机网络技术	261	5.62%
	数字媒体应用技术	227	4.89%
	移动应用开发	205	4.41%
合计		2413	51.95%



表 2-2 2023 届毕业生 100 人-200 人专业分布

类别	专业	人数	全体毕业生中占比
100-200 人的专业	新能源汽车技术	193	4.16%
	幼儿发展与健康管理	190	4.09%
	移动互联应用技术	189	4.07%
	会计	188	4.05%
	大数据技术与应用	166	3.57%
	旅游管理	143	3.08%
	电子商务	139	2.99%
	合计	1208	26.01%

表 2-3 2023 届毕业生 10 人-30 人专业分布

类别	专业	人数	全体毕业生中占比
10-30 人的专业	广告设计与制作	29	0.62%
	机电设备维修与管理	28	0.60%
	工业网络技术	22	0.47%
	大数据与会计	20	0.43%
	自动化生产设备应用	20	0.43%
	物联网应用技术	16	0.34%
	无人机应用技术	15	0.32%
	工业过程自动化技术	14	0.30%
	建筑智能化工程技术	14	0.30%
	电力系统继电保护技	12	0.26%
	智能控制技术	12	0.26%
	电力系统继电保护与自动化技术	11	0.24%
	合计	213	4.59%

二、去向落实率及毕业去向



去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。高校毕业生的去向落实率的计算公式为：毕业生去向率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体去向落实率及毕业去向

学校 2023 届毕业生初次去向落实率为 77.37%（截至 2023 年 8 月 20 日），毕业半年后去向落实率为 90.70%（截至 2023 年 12 月 21 日）。根据学校对毕业生进行跟踪调研显示，“协议/劳动合同就业”“灵活就业”“升学”为毕业生主要去向选择，占比分别为 77.31%、7.89%、7.28%。

表 2-4 2023 届毕业生主要专业毕业生就业情况

就业类别	毕业人数	就业占比
签合同或协议就业	2899	77.31%
应征义务兵	282	7.52%
专科升普通本科	273	7.28%
灵活就业	366	7.89%
自主创业	43	0.93%
自由职业	19	0.41%

（二）各专业毕业去向落实情况

毕业生分布各专业中，截至 2023 年 12 月 21 日，除掉毕业生数少于 10 人的专业，主要分析 41 个专业，占比达到 99.31%。我们对这些专业毕业生的毕业去向落实率进行分析：

毕业去向落实率 90% 以上有 24 个专业（见表 2-5），其中去向落实率在 95% 以上有 12 个，分别是新能源汽车技术 99.48%、移动互联应用技术 96.83%、机电设备维修与管理 96.43%、电气



自动化技术 96.26%、经济信息管理 95.83%、电子商务 95.68%、
电子商务技术 95.49%。

表 2-5 去向落实率 90%以上的专业分布

专业	毕业人数	就业人数	去向落实率
供用电技术	89	89	100.00%
数控技术	67	67	100.00%
大数据与会计	19	19	100.00%
电力系统继电保护技术	12	12	100.00%
智能控制技术	12	12	100.00%
新能源汽车技术	193	192	99.48%
移动互联应用技术	189	183	96.83%
机电设备维修与管理	28	27	96.43%
电气自动化技术	348	335	96.26%
经济信息管理	48	46	95.83%
电子商务	139	133	95.68%
电子商务技术	266	254	95.49%
幼儿发展与健康管理	190	179	94.21%
会计	188	177	94.15%
影视编导	51	48	94.12%
播音与主持	48	45	93.75%
广告设计与制作	27	29	93.10%
建筑智能化工程技术	14	13	92.86%
汽车检测与维修技术	79	73	92.41%
移动应用开发	205	189	92.20%
大数据技术与应用	166	153	92.17%
环境监测与控制技术	49	45	91.84%
动漫制作技术	48	44	91.67%
机电一体化技术	280	256	91.43%
电力系统继电保护与自动化技术	11	10	90.91%



毕业去向落实率低于 60% 有 6 个专业（见表 2-6），其中有 3 个专业在 50% 以下。

表 2-6 去向落实率 60% 以下的专业分布

专业	毕业人数	就业人数	去向落实率
工业过程自动化技术	14	8	57.14%
物联网应用技术	16	9	56.25%
汽车制造与试验技术	8	4	50.00%
工业网络技术	22	10	45.45%
自动化生产设备应用	20	9	45.00%
无人机应用技术	15	6	40.00%

基于不同专业毕业生的就业情况（见表 2-7）。

表 2-7 2023 届毕业生主要专业毕业生就业情况

专业	毕业人数	就业人数	去向落实率
供用电技术	89	89	100.00%
数控技术	67	67	100.00%
大数据与会计	19	19	100.00%
电力系统继电保护技术	12	12	100.00%
智能控制技术	12	12	100.00%
新能源汽车技术	193	192	99.48%
移动互联应用技术	189	183	96.83%
机电设备维修与管理	28	27	96.43%
电气自动化技术	348	335	96.26%
经济信息管理	48	46	95.83%
电子商务	139	133	95.68%
电子商务技术	266	254	95.49%
幼儿发展与健康管理	190	179	94.21%
会计	188	177	94.15%
影视编导	51	48	94.12%



播音与主持	48	45	93.75%
广告设计与制作	27	29	93.10%
建筑智能化工程技术	14	13	92.86%
汽车检测与维修技术	79	73	92.41%
移动应用开发	205	189	92.20%
大数据技术与应用	166	153	92.17%
环境监测与控制技术	49	45	91.84%
动漫制作技术	48	44	91.67%
机电一体化技术	280	256	91.43%
电力系统继电保护与自动化技术	11	10	90.91%
软件技术	523	463	88.53%
空中乘务	96	84	87.50%
计算机网络技术	261	228	87.36%
环境艺术设计	47	41	87.23%
旅游管理	143	123	86.01%
电力系统自动化技术	47	40	85.11%
数字媒体应用技术	227	193	85.02%
机场运行	43	36	83.72%
计算机应用技术	303	248	81.85%
工业机器人技术	67	49	73.13%
工业过程自动化技术	14	8	57.14%
物联网应用技术	16	9	56.25%
汽车制造与试验技术	8	4	50.00%
工业网络技术	22	10	45.45%
自动化生产设备应用	20	9	45.00%
无人机应用技术	15	6	40.00%

三、就业流向

针对毕业去向为国内就业的毕业生进一步统计分析其就业

地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2023 届毕业生选择在河南省内就业的占比达 87.84%，其中许昌市就业占比为 58.39%，学院立足服务地方经济，这与省内经济快速发展及学校生源构成、学校地缘因素密切相关，可见河南省对本校毕业生而言具有较强的就业吸引力。省外就业人数较多的地区为江苏省、广东省、浙江省等地区，占比达 12.16%。（见图 2-3）2023 年毕业生就业流向前十的城市中河南省有 6 个。（见图 2-4）

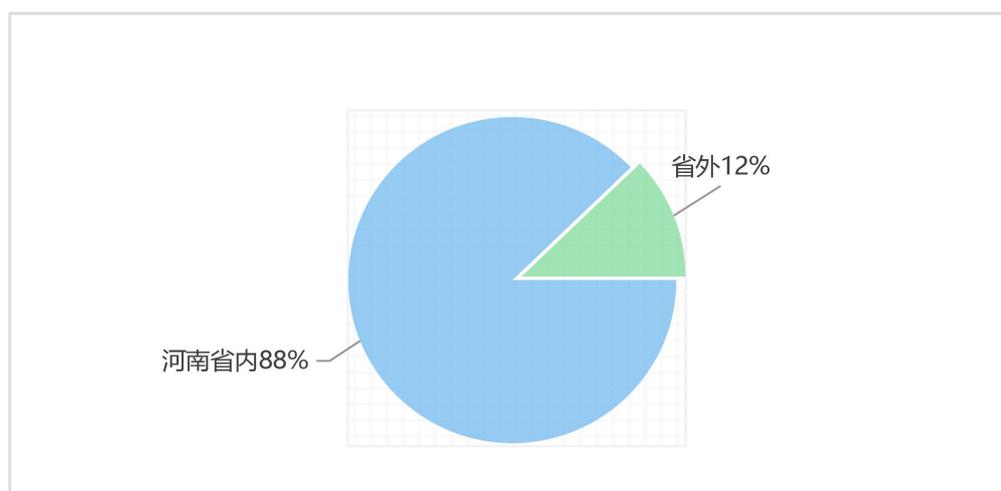


图 2-3 2023 届毕业生就业地区分布

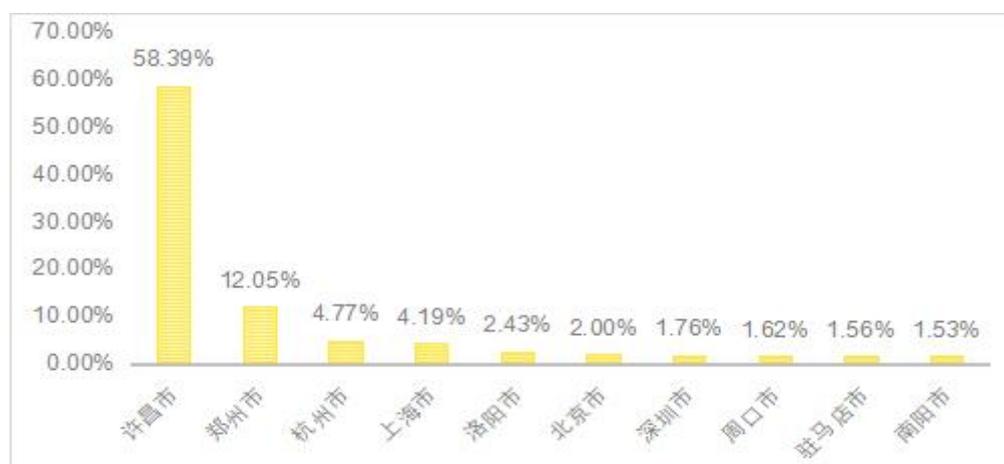


图 2-4 2023 年毕业生就业人数前 10 的城市

(二) 就业单位流向

学校 2023 届毕业生主要流向单位类型为其他企业，占比达到 85.29%；其次为部队（7.54%）和升学（6.66%）。就业单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 40%），其次是 51-200 人（19.53%）和 2000 人以上（14.42%）。可以看出该校征兵工作和专升本工作做得比较有成效。

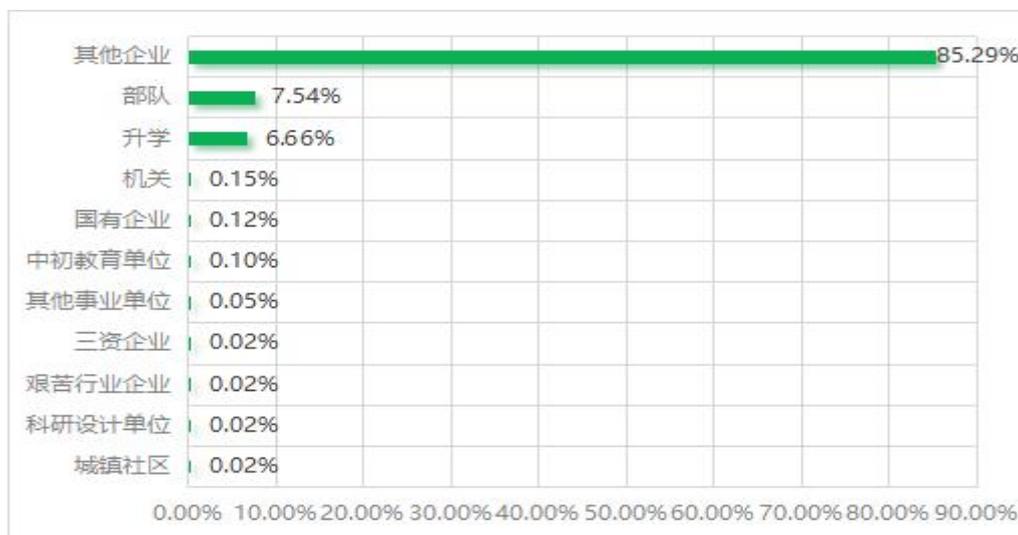


图 2-5 2023 届毕业生就业单位流向

(三) 就业行业分布

学校 2023 届毕业生就业行业分布呈现多元格局，其中主要集中在“批发和零售业”（13.82%）、“租赁和商务服务业”（12.96%）、“信息传输、软件和信息技术服务业领域”（11.30%）和“制造业”（11.26%）领域，“教育”（4.22%）和“科学研究和技术服务业”（3.7%）次之。这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

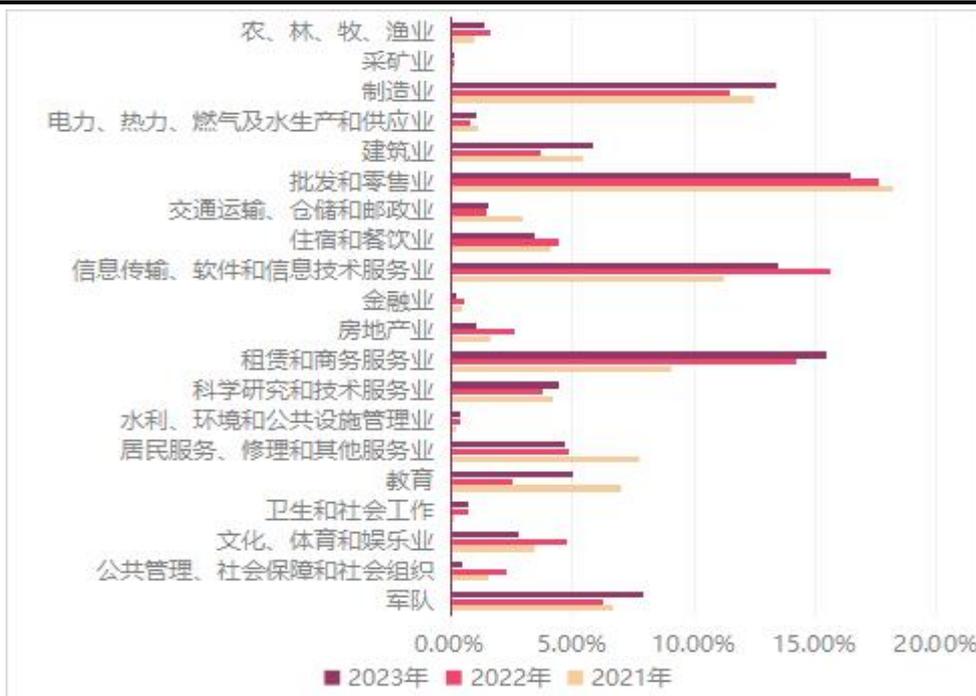


图 2-6 2021-2023 年毕业生就业行业分布

由图 2-6 看到：对比 2021 年-2023 年毕业生最明显的变化：一是租赁和商务服务业人数逐年上升，流向第三产业服务行业趋势更加明显；二是制造业、批发和零售业就业比率变化不大，基本持平。

（四）就业职业分布

学校 2023 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”和“其他专业技术人员”，占比分别为 19.21%和 6.11%；其次为“办事人员和有关人员”（5.66%）。

四、毕业生响应留豫留许计划情况

留豫留许就业人数及占比：2023 届毕业生留豫就业的比例占已就业人数的 87.84%，其中留许就业人数占留豫就业人数的 66.48%。这一流向与学校办学定位相契合，服务地方经济发展为

主旋律；学校也将继续深化与校地、校企及行业协会等密切合作，为毕业生服务地方开拓就业渠道，提供就业机会。

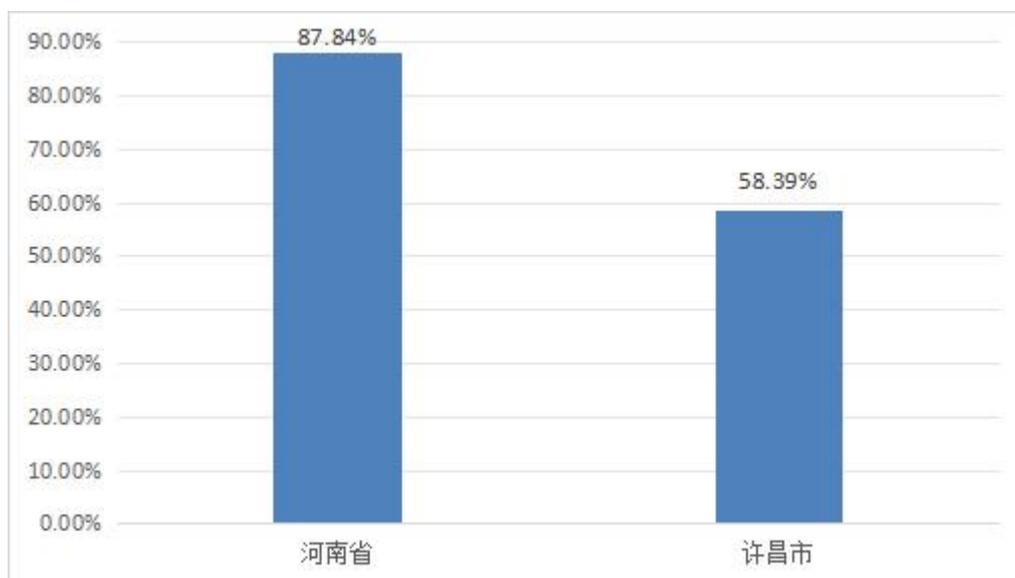


图 2-7 毕业生留豫留许就业人数占比

五、毕业生升学情况

各系升学率：毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。2023 届毕业生中，信息工程系的升学率较高，为 47.99%，其次为机电工程系（15.02%）、艺术系（12.82%）、经济管理系（12.45%）、电气工程系（11.72%）。毕业生希望通过升学增加择业资本、站在更高的求职起点、提升综合素质/能力，可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

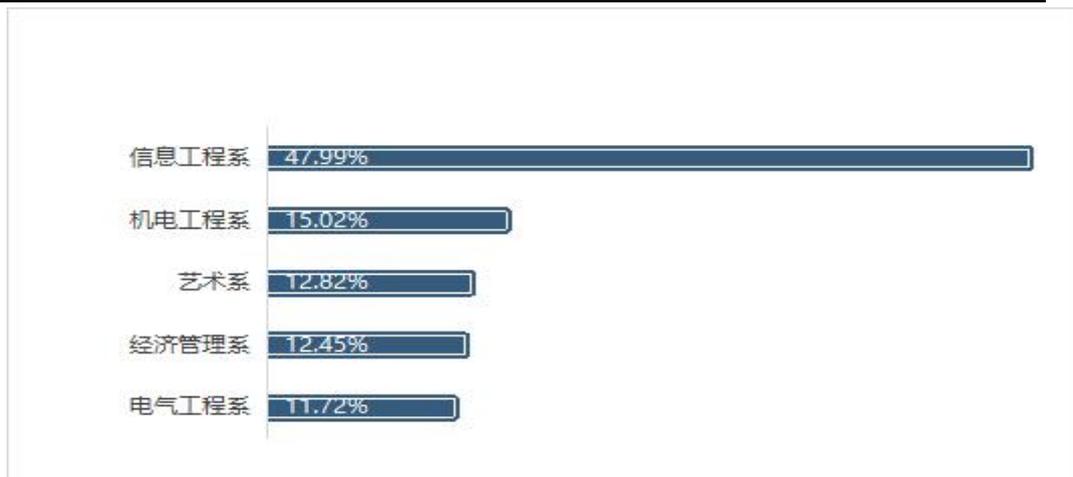


图 2-8 各系毕业生升学率

六、毕业生创业情况

创新创业是经济和社会发展的巨大推力，为响应“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略，学校将多措并举，营造创新创业文化氛围，与时俱进，创造条件，鼓励学生的创新创业活动。2023 届毕业生中，有 43 名毕业生的去向为自主创业，创业率为 1.24%。针对自主创业毕业生进一步调查其创业行业、创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

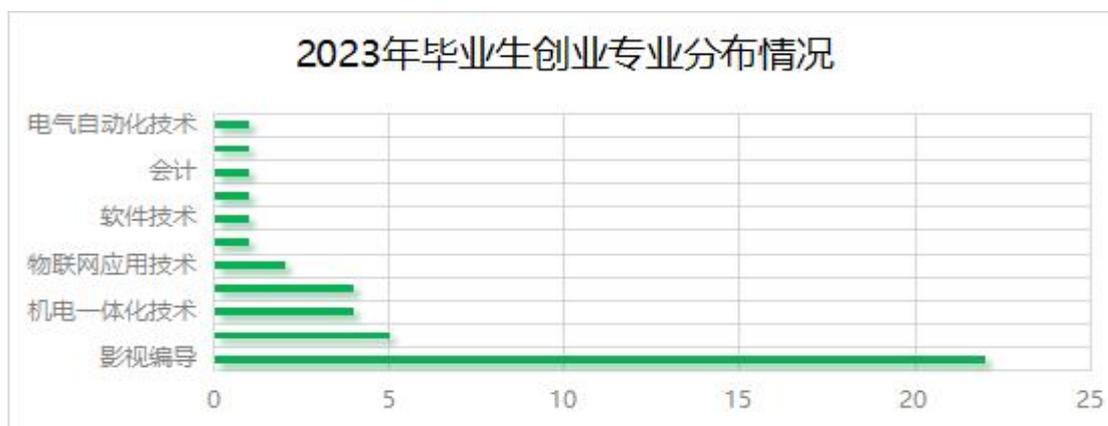


图 2-9 2023 年自主创业毕业生专业分布

创业行业：2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“租赁和商务服务业”（34.89%），其次为“批发和零售业”（25.58%）、“文化、体育和娱乐业”（18.61%）、“住宿和餐饮业”（6.98%）、“制造业”（4.66%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（4.65%）。“居民服务、修理和其他服务业”（2.36%）、“农、林、牧、渔业”（2.33%）。由此可见，毕业生就业大部分基于传统行业，与所学专业的相关度不符，需要加强专创融合教育。

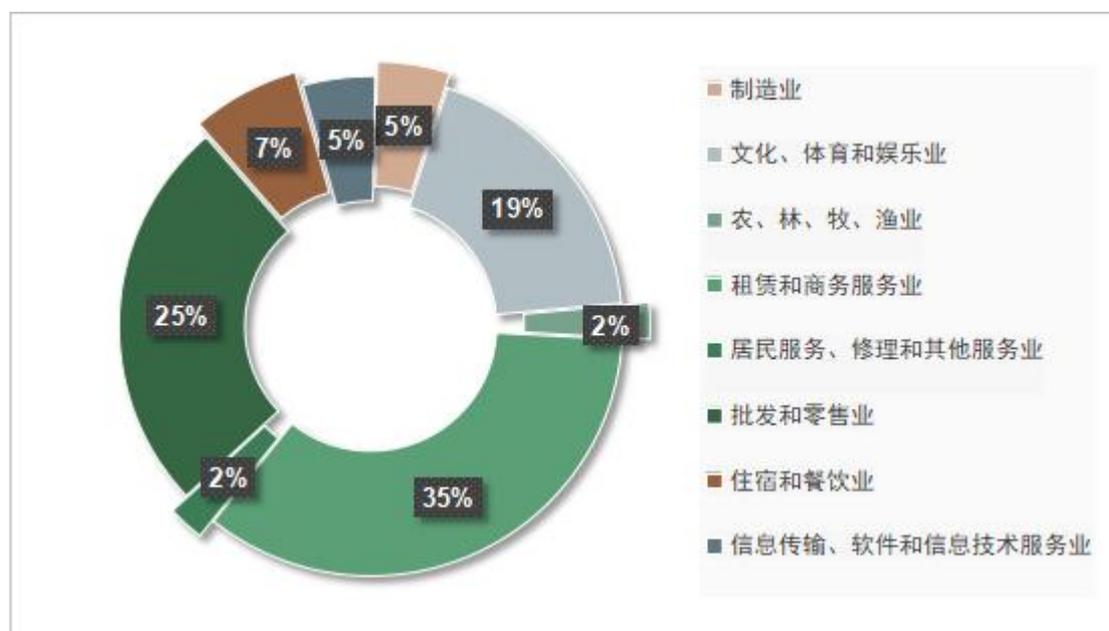


图 2-10 2023 年毕业生自主创业企业行业分布情况

七、毕业生未落实群体分析

为实现毕业生稳就业、更高质量就业和更充分就业目标，针对本校离校仍然处于未就业的群体，进一步调查分析其去向分布、获取招聘信息渠道及需提供的支持分布，为学校未就业群体精准指导扶持机制的构建提供数据支持，助力未就业毕业生顺利就业。具体内容如下所示。

未落实群体目前去向分析：未就业群体目前去向主要为“暂时不想就业”（20.18%），其次为“在找工作”（17.54%）和“在等待入职”（13.16%）。选项为“其他”的毕业生中，表达“已入职未签订合同”的占比为12.33%。针对未就业群体不同情况，实施精准就业指导与帮扶，切实做到“离校不离心、服务不断线”。

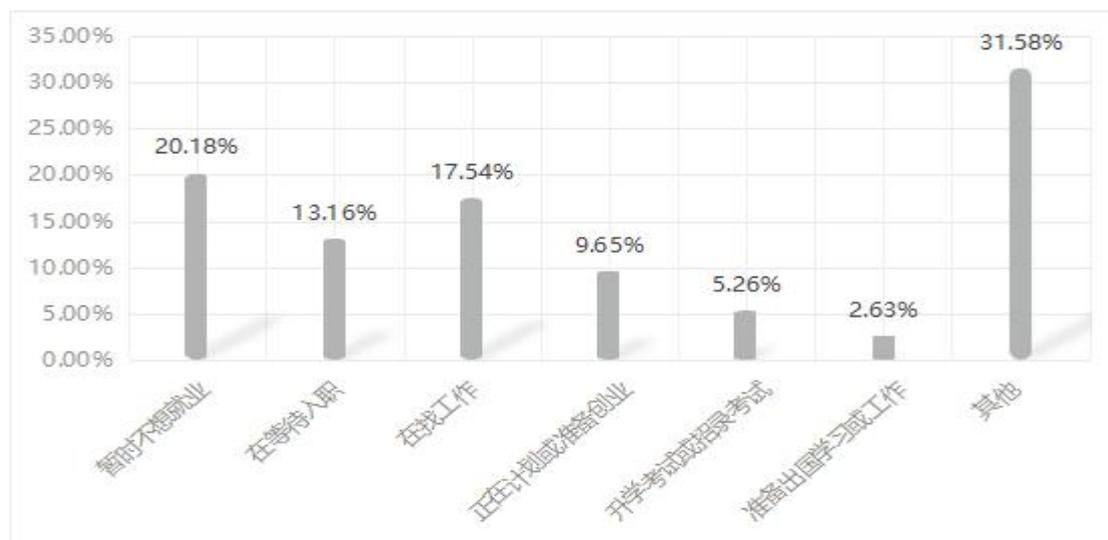


图 2-11 2023 届毕业生未落实群体目前去向分布

第三篇：毕业生就业质量调查与分析

毕业生就业相关分析评价指标包括求职情况、薪酬水平、专业相关度、工作适应度、职业期待吻合度、工作胜任度、对目前工作的满意度及职业能力满足度；相关结果如下所示。

一、就业形势及择业阻碍

就业形势：经济下行压力加大、就业人数增多，大学生就业形势更加复杂和困难。了解毕业生择业过程中对所学专业就业机会的评价，具体结果如下图所示。43.04%的毕业生认为所学专业

就业形势较为乐观（包含“非常好，就业选择非常多”和“比较好，有较大的选择余地”），41.49%的毕业生认为所学专业“就业机会一般”，认为所学专业就业机会少（包含“就业机会比较少”和“就业机会非常少”）的占比为10.05%。

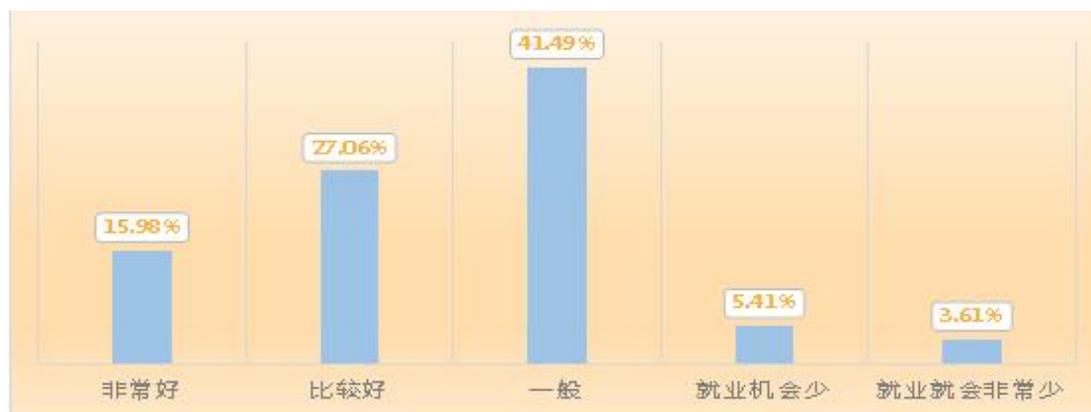


图 4-1 2023 届毕业生所学专业就业形势评价

毕业生择业阻碍：受访毕业生反馈其择业过程中的择业阻碍主要是“实习/实践经验缺乏”，其次为“社会关系缺乏”、“求职信息渠道少”和“求职方法技巧缺乏”。为助力毕业生顺利就业，学校依托“互联网+就业”模式加强就业指导服务的精准化和精细化，并积极整合有效资源，搭建各类线上线下平台保障供需顺利对接。

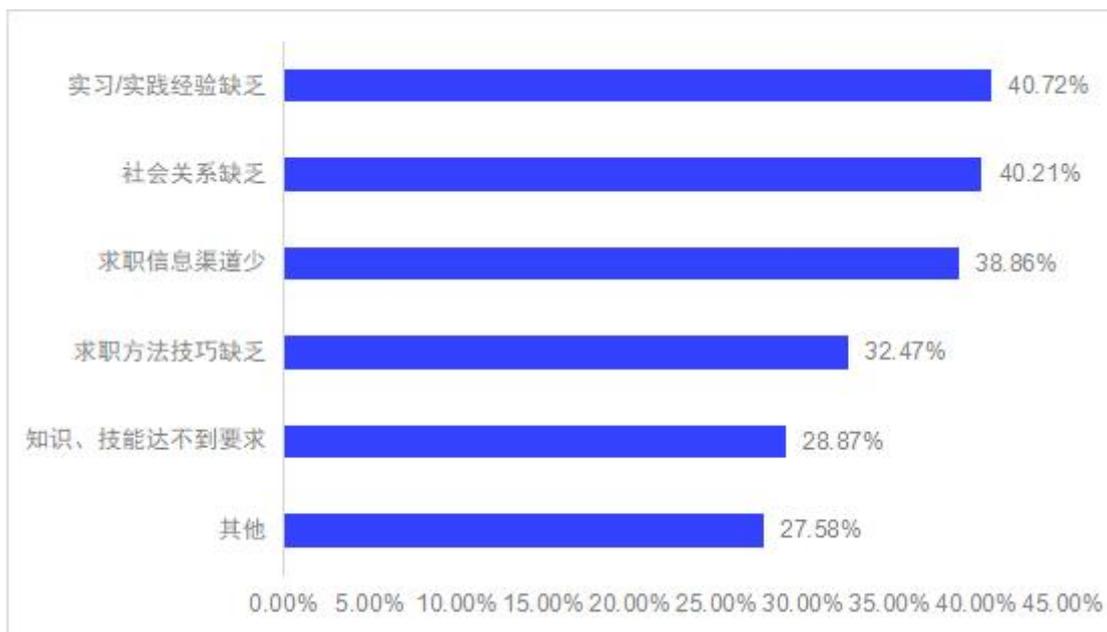


图 4-2 学校 2023 届毕业生择业过程中的困难分布

二、专业相关度

总体专业相关度：学校 2023 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 62.73%，其中“非常相关”占比 13.67%，“相关”占比 18.91%，“比较相关”占比 38.02%。可见大部分毕业生均可以学以致用，在工作岗位中发挥自己所学与所长，从而促进自身职业发展。

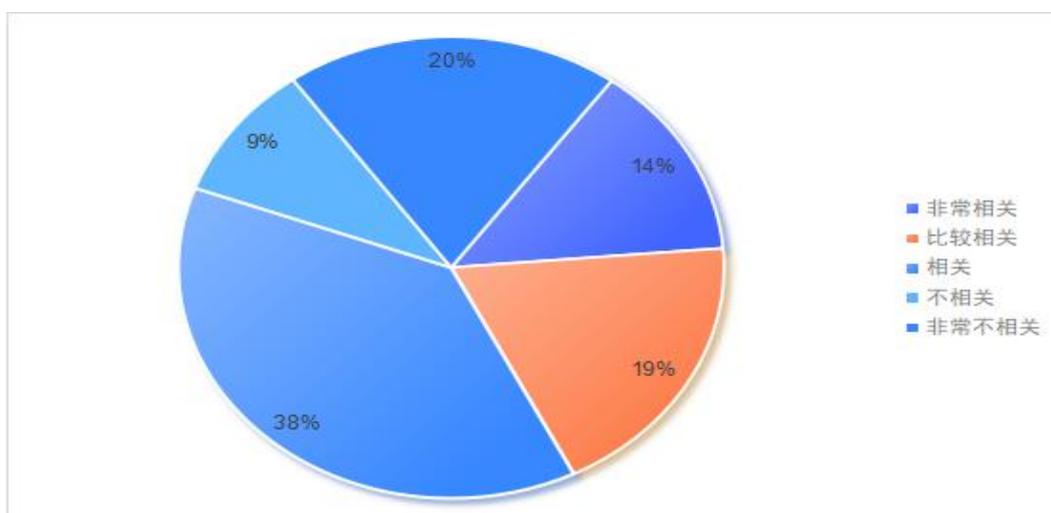


图 4-3 2023 届毕业生专业相关度分布



毕业生选择从事专业不相关工作的原因：主要为“相关工作就业机会太少”（29.91%）、“相关工作不符合自己的兴趣爱好”（24.32%）。

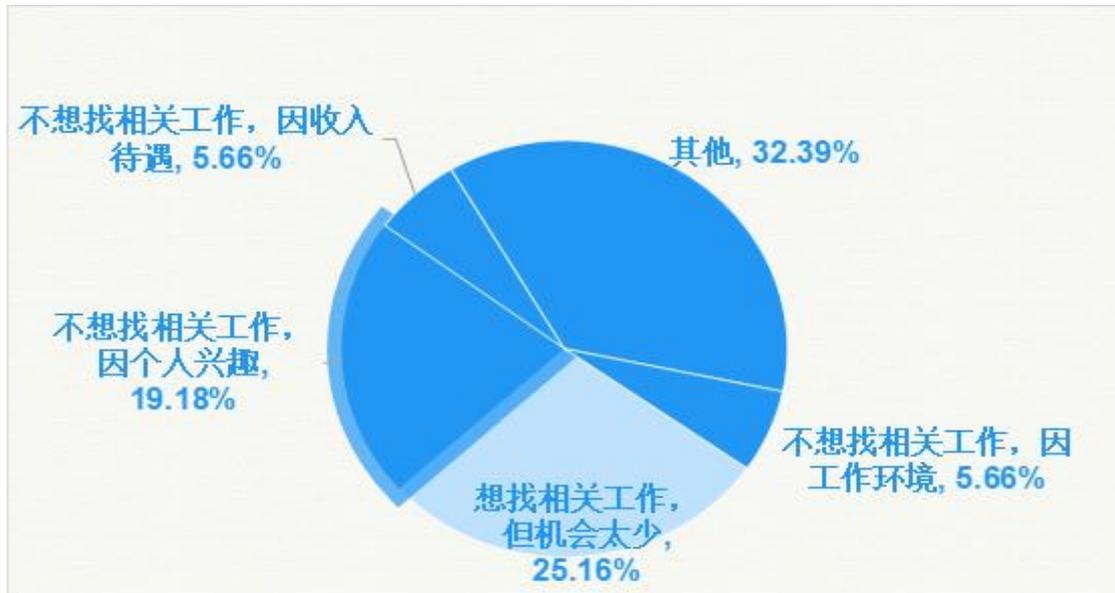


图 4-4 2023 届毕业生从事专业不相关工作的原因

三、职业期待吻合度

学校 2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 76.21%；其中“非常符合”所占比例为 11.42%，“符合”所占比例为 21.91%，“比较符合”所占比例为 50.75%。可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。而反馈目前工作与自身职业期待不吻合的原因主要为与自身职业发展规划不一致（58.05%）。

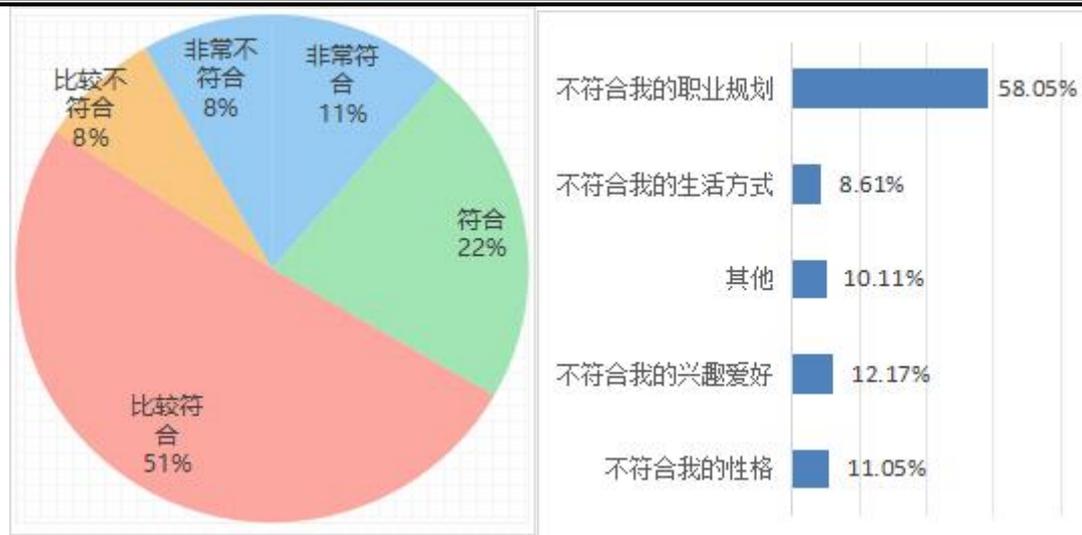


图 4-5 2023 届毕业生职业期待吻合度及与自身职业期待不吻合的原因分布

四、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由两个方面组成：一是对于未来发展的预期评价；二是对于就业状况的总体评价。毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。学校 2023 届毕业生对目前工作的发展机遇认为“机会较多，有上升渠道”占比 61.8%，学校 2023 届毕业生对目前自身职业发展的满意度是 77.72%，学校 2023 届毕业生对目前工作总的满意度为 83.15%，处于较高水平。

五、职业能力

对于目前工作需求而言，毕业生专业知识技能要与社会需求相匹配，学校 2023 届毕业生认为对于目前工作还需提升的工作能力为“口头表达”（52.91%）、“阅读能力”（41.49%）“倾听理解”（40.33%）。

学校 2023 届毕业生对自身各项职业能力素养除提升专业能



力外,对各项“软技能”的提升也有需求。其中希望提升自身“逻辑分析”(46.15%)、“独立工作”(42.89%)、“责任感”(38.46%)占比较高。

第四篇：毕业生对人才培养的评价与反馈

“学生”作为高校人才培养的评价主体,其对学校教育、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中,毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价(对母校的满意度、对母校的推荐度、大学期间的收获)、教育教学评价(母校教育教学总体满意度、专业课满意度、实践教学满意度、任课教师满意度)的评价。具体内容如下所示。

一、毕业生对教育教学的评价

任课教师满意度:师资队伍既是教学的主体力量,又是办学的主要条件,同时还是确保人才培养质量最关键的因素。2023届毕业生对任课教师教学的满意度为96.59%,处于“满意”水平。可见母校人才培养模式、教育教学质量及就业创业工作等方面均得到毕业生的广泛认同。

实践教学满意度:实践教学是培养专业人才的基本环节,是高校教学中的一个重要组成部分,同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2023届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价达94%,处于“满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到



了毕业生的广泛认可。

专业课满意度：2023 届毕业生对在母校所学专业课的满意度为 95.42%，可见学校专业设置及专业课安排与当前社会需求相契合。从专业知识掌握度来看，学校启发式、探讨式、参与式等教育教学方式方法提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

二、毕业生对学校就业相关工作满意度

为了全面了解学校就业工作情况，全面提升就业工作情况，开展学生对就业相关工作满意度调研 2023 届毕业生对学校校园招聘会和宣讲会活动满意度 83.66%；对就业指导课程满意度 71.55%；对政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动满意度 79.56%；对就业创业咨询工作满意度 78.67%。学校就业工作还需加强，尤其在就业指导课程方面需要提升，探索新思路和新方法，帮助更多毕业生。

三、毕业生对学校人才培养综合评价

调查了解毕业生对学校管理服务的满意情况，有 88.22%的毕业生愿意在同等分数同类院校中推荐母校给亲朋好友去就读，学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可。不愿意推荐母校给亲朋好友就读的原因中，“住宿条件与管理不好”（48%）、“文体体育设施不全”（26%）、“学校某些规章制度不合理”（21%）占比较高。

学习期间的收获：除专业知识技能外，毕业生表示大学期间



“专业知识/技能/能力的培养”（49.47%）、“思想品德修养与性格的养成”（42.99%）的占比相对较高。其次为“基础知识和综合能力的提升”（41.7%）和“兴趣爱好的培养”（22.26%）。

第五篇：学校就业创业工作举措

许昌电气职业学院一直以来都高标准、严要求，全力提高各项工作质量，努力办人民满意的职业教育。学校党委行政始终把就业工作摆在首位，坚持党政一把手抓就业，坚持全员促就业，多年来毕业生供不应求，87.84%以上毕业生在河南就业创业。

学校认真学习并深入落实国家和河南省、许昌市关于就业工作的政策和要求，多次召开党委常委会、校长办公会研究分析就业现状、解决就业难题，以更大力度、更实措施推进就业工作。现将有关情况总结如下：

一、加强组织领导，落实就业“一把手”工程

毕业生就业工作在学校毕业生就业工作领导小组统一领导下开展，坚持校、院一把手抓就业，辅导员、专业带头人、专业老师以及干部全员管就业，将就业工作落实情况作为各系绩效考核的重要内容，全面统筹推进各项就业工作任务。持续充分发挥院系两级就业创业工作领导小组的作用，各系领导小组每学期至少开展两次就业工作专题研究，制定各系2023年就业创业工作方案，细化就业创业核心工作目标，落实各项就业创业工作；不定期研究毕业生就业工作，抓好毕业生就业工作统筹，压紧压实



各院系各职能部门的工作责任。强化对各系就业专项工作调研，进一步完善就业工作督查、通报、约谈、问责机制，确保就业工作高效落实到位。

二、拓展就业市场，深化校地企人才合作

扎实推进教育部“书记院长访企拓岗促就业专项行动”，充分发挥学院党委书记、院长以及院领导班子成员带头示范作用，带动院属各单位、各教学系部负责人和学院广大教职工全员深度参与，千方百计拓展岗位信息来源。加强与许昌市政府相关部门，各产业园区、企业和用人单位对接，深化校地企人才合作；赴省内外就业需求旺盛地区进行调研走访，进一步开拓就业市场，拓宽就业渠道，获取更多就业岗位资源；培育和维护各系专业特色就业资源，各系要结合专业特色，每个学科专业点建立不少于10家长期合作用人单位数据库；协同做好分大类、分专业的线上线下招聘会。确保就业资源数量和质量持续稳定增长，有效促进毕业生充分高质量就业。

三、立足区域经济，多平台服务毕业生就业

学校将进一步优化智慧化精准就业平台功能和服务，同时充分利用教育部和教育厅各类服务平台，提高就业创业服务信息化水平。与许昌市人社局联合召开“职引未来 职在河南 百日冲刺 筑梦青春”许昌市2023届毕业生双向选择洽谈会。会议采用线上线下相结合的方式，吸引152家有招聘需求的名优企业到场，



提供岗位 10000 多个，岗位类别覆盖广，与学校毕业生专业匹配度高。学校独立举办线上招聘会 2 场，联合举办 4 场，共计 663 家企业，提供就业岗位 5.2 万个。收集整理 273 家企业，提供 8900 多个岗位。二是与“工作啦”智慧化精准就业平台沟通联系，在学校就业信息网发布 5 场招聘会，为毕业生提供 11000 多个岗位；三是利用公共就业资源为毕业生服务，通过国家大学生就业服务平台、河南省就业信息网、河南省大中专学生就业服务中心微信工作号等平台，精心筛选招聘会、就业岗位推送给毕业生。

四、关注重点群体，强化精准帮扶

完善就业帮扶机制及举措，认真摸清来自脱贫家庭、低收入家庭、零就业家庭毕业生及残疾毕业生底数，建立就业困难毕业生台账，做好困难帮扶记录。进一步落实就业困难毕业生“包干责任制”，各系领导带头下沉帮扶毕业生，帮扶人按照“3 个 3”的基本要求开展一对一帮扶，确保每一个困难学生都得到有效帮助；做好困难毕业生求职创业补贴的申报工作，针对毕业年度有就业创业意愿并积极求职创业的最低生活保障家庭学生、建档立卡贫困家庭学生、贫困残疾人家庭学生、残疾学生、在校期间已获得国家助学贷款的学生，提供就业创业帮扶，帮助困难毕业生顺利就业创业。

五、系统推进队伍建设，提升服务专业化能力

推动学校就业创业指导人员专业化能力提升，坚持下大力气



“补短板”，定期开展就业管理、就业创业指导、创业大赛专题培训；积极与教学部门对接推动各系，按照人才培养方案完善就业指导、生涯规划及创新创业课程教学体系，组建精干专职就业创业创新创业教师队伍；各系配齐配强就业专职工作人员，明确1名专职负责就业工作人员，鼓励各系专设就业辅导员；支持教师参加省内外高水平的创新创业课程学习，鼓励创新创业专业教师赴企业进修，提升就业创业服务的职业化、专业化能力，为学生提供专业化的就业创业指导服务。

六、注重信息反馈，完善就业工作评价机制

持续开展毕业生就业质量跟踪调查，更好发挥毕业生就业状况对招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用。通过有效跟踪调研，全面、准确地掌握我校毕业生思想、生活和工作情况，及时了解用人单位对我校毕业生的评价，完善就业状况分析研究和反馈机制，编制校和各系2023届毕业生就业质量报告，积极推动学校优化专业结构，深化教育教学改革，不断提高我校人才培养与社会需求的契合度。

七、加强创新创业教育，提升了学生的创新能力

学校围绕“人”的全面成长，不断探索素质教育、专业教育与学生的创新意识、创业精神和创造能力相互融合的创新创业教育模式，提升了学生的创新能力和创造活力，构建了“面向人人”的创新创业教育生态。同时，学校着力建设高质量的大学生创业基地，在引领大学生开展创新创业活动，孵化创新创业成果，促



进教育教学和人才培养模式改革，提高大学生创新创业能力等方面发挥了积极作用。在各系部设立了双创教师联络员、班级双创委员，形成了齐抓共管的双创工作联动协调机制。在“汇创·就创”河南省创意设计大赛获二等奖 2 个；三等奖 8 个。在省教育厅组织开展了第二届河南省大学生“创新之星”遴选活动中，电气自动化专业学生卢首融，荣获第二届河南省大学生“创新之星”荣誉。

第六篇：构建“招生-培养-就业”联动机制

学校坚持深化教学内涵，优化教学条件，提升教学质量，人才培养的整体质量较高。学校 2023 届毕业生就业布局与学校专业设置及培养定位相契合，服务地方经济发展为主旋律；行业布局多元，租赁和商业服务、批发和零售业、信息传输/软件和信息技术服务业、制造业等为毕业生主要行业流向；就业满意度处于较高水平；学校教育教学模式合理，获得毕业生较高评价。学校毕业生规模持续扩大、经济下行压力加大，毕业生就业形势更加复杂困难；为了保障毕业生稳就业、更高质量和更充分就业，学校始终注重教学质量及就业创业服务水平的提升，根据毕业生就业反馈情况，聚焦问题，实施改善，推动招生、培养与就业一体化协同发展。

一、对招生和专业设置的反馈

去向落实率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，对学生报考专业有重要指导意义。为进一步健



全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。一方面，建立专业预警机制，去向落实率低于50%的专业，要结合招生情况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，完善“需求导向、增设计划”机制，对部分实力强劲、特色鲜明、市场需求量大、发展前景好的专业增加招生计划，并按照地方社会发展和经济建设的需要，夯实基础支撑专业，发展优势特色专业，扶持社会急需专业，强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链。

二、对教育教学的反馈

毕业生对母校培养过程的评价对学校教育教学环节的改进具有一定的参考意义。2023届毕业生对任课教师总体的满意度为97.54%，毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度为96.72%，毕业生对母校实践教学环节的满意度评价为94.81%。此外，毕业生认为母校教育教学模式需进一步较完善，在实践教学环节、课程设置和学生综合素质培养方面加强。为促进毕业生更好地服务于区域经济社会发展和行业产业结构调整，学校将进一步发挥办学优势，整合各方资源，多管齐下，根据各专业特点、综合社会需求、师资力量、学生素质、就业导向等因素来开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置和课程内容组织上，以高新技术产业、现代服务业、先进制造业等领域



岗位（群）核心能力培养为主线，制定基于行业标准的专业课程教学标准，并结合社会需求及时调整必修课、选修课等各类课程的比例，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西，提高毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度。在实践教学方面，聚焦实践教学体系的顶层设计，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系，同时深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。此外，充分结合教学与实践，提高教学内容趣味性和实用性；创新教育教学方法，倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学，从而提高毕业生对专业知识的掌握情况及运用能力。

三、对就业创业工作的反馈

调查结果显示：2023 届毕业生对学院校园招聘会和宣讲会活动满意度 83.66%；对就业指导课程满意度 71.55%；对政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动满意度 79.56%；对就业创业咨询工作满意度 78.67%。学校就业工作还需加强，尤其在就业指导课程方面需要提升，探索新思路和新方法，帮助更多毕业生。随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学校根据相关反馈、结合学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，促进信息服务水平，为毕

业生提供更完善的就业服务；同时利用“互联网+就业”模式，分层次、分类别精准帮扶，续分类别为毕业生提供个性化的就业服务与指导等。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展职业规划比赛、各类就业创业比赛，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外，加强就业创业正常课程教育，同时与专业教育结合，积极将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，推动学校毕业生更高质量创业就业。

随着我国经济发展进入新常态，毕业生就业创业工作将进入一个新常态，学校将不断认清形势、理清思路、借助新的互联网手段、提升服务水平、不断开创毕业生就业创业工作的新局面。