

河南林业职业学院
2022 届毕业生就业质量报告

河南林业职业学院
2022 年 12 月

目 录

学校概况	1
第一章 毕业生规模与结构	3
一、毕业生规模及结构	3
(一) 毕业生人数	3
(二) 性别结构	3
(三) 民族结构	4
(四) 生源地分布	4
二、毕业生系别及专业分布	6
第二章 毕业生就业情况	8
一、毕业生调查问卷情况	8
二、毕业生就业率	10
(一) 总体调查毕业生毕业去向落实率	10
(二) 分系别调查毕业去向落实率	10
(三) 分专业调查毕业生毕业去向落实率	11
(四) 毕业生毕业去向落实率趋势	12
三、毕业生就业流向	13
(一) 毕业生总体流向分布	13
(二) 就业单位性质分布	13
(三) 就业职业类别分布	14
(四) 就业行业分布	15
(五) 就业去向地域分布	16
四、毕业生国内升学情况	18
五、毕业生自主创业情况	18
(一) 自主创业与就读专业相关度	18
(二) 创业困难来源	19
六、未落实就业去向毕业生的原因调查(待就业和暂不就业)	20
第三章 毕业生就业质量分析	21
一、就业机会充分度	21
二、人职匹配度分析	21
(一) 岗位适应周期	21
(二) 专业相关度	22
(三) 工作胜任情况	22
三、就业现状满意度	23
四、工作稳定性分析	24
第四章 求职过程分析	25
一、毕业生最终落实工作的渠道	25
二、对毕业生就业帮助最大的因素	26
三、求职过程最关注的三个因素	26
四、求职最主要的问题	27
第五章 学校就业创业工作情况	28

一、学校就业创业工作举措	28
(一) 加强就业创业教育, 提升毕业生就业竞争力	28
(二) 维护拓展就业市场, 积极拓展就业岗位	28
(三) 关注重点群体, 强化精准帮扶	29
(四) 建设就业服务平台, 提高信息化水平	29
(五) 完善就业工作考核办法	29
二、毕业生对母校提供就业创业指导与服务的满意度	30
三、毕业生期望获得就业帮扶情况	30
四、毕业生参加创新创业教育情况	31
五、毕业生对学校创新创业教育满意度	31
第六章 对母校教育教学反馈	32
一、毕业生对母校培养结果反馈	32
(一) 对学校教学工作的评价	32
(二) 毕业生对自身素质提升的评价	33
(三) 母校所学专业的社会需求程度	33
二、毕业生对母校的推荐度	34
三、影响对母校推荐的要素	34
四、毕业生对母校的满意度	35
一、对就业指导的建议	36
二、对就业服务的建议	36
三、对教育教学工作的建议	37
报告结语	38

学校概况

河南林业职业学院创建于 1951 年 4 月，是全国兴办最早的林业院校之一。建校初期称“河南省洛阳农林中等技术学校”，1953 年 8 月改名为“河南省洛阳林业学校”，1958 年 8 月升格为“河南省洛阳林业专科学校”，1963 年 8 月国家院校调整后称“河南省洛阳林业学校”；1966 年停止招生，1974 年恢复招生；1998 年 2 月更名为“河南省林业学校”，2002 年与河南科技大学联合办学，成为其二级学院，开始举办高等职业教育，称“河南科技大学林业职业学院”，与“河南省林业学校”两个牌子同时存在。2013 年 4 月，经河南省人民政府批准、教育部备案，独立设置为专科层次的“河南林业职业学院”。目前是河南省唯一的一所林业类高等职业院校，被誉为“河南林业人才的摇篮”。

学院位于洛阳市瀍河区中州东路 2 号，校园占地面积 340 亩，建筑面积 20 余万平方米，固定资产 4.2 亿元。学院建有“河南省果园特种机器人工程技术研究中心”、“河南省古树名木复壮工程技术研究中心”、“河南省森林康养工程技术研究中心”、“河南省林果资源高效利用工程技术研究中心”；拥有野生动物标本馆、洛阳市文化创意实训平台、洛阳市移动互联网应用技术实训平台、园林实训中心、汽车组装维修实训中心、智能制造实训中心、旅游实训中心等实验实训科研平台，以及组织培养、财会模拟、网络安全、软件工程、动画制作、影视后期制作、电子商务、数控加工、电子电器技术应用等实验实训室 85 个，教学用计算机 2000 余台，教学及实验设备总价值 1.4 亿元。拥有校外实习基地 130 个。

学院 2022 年在校生 9000 余人。设有生态工程与旅游系、园林系、信息与艺术设计系、经济贸易系、汽车与机电工程系、基础教育部 6

个教学系部，开设专科专业 44 个，其中园林技术、园林工程技术、园艺技术、数控技术、森林生态旅游、动漫制作技术专业为河南省重点建设专业，计算机网络技术、会计、电子商务、汽车检测与维修技术、机电一体化技术专业为省级教学示范专业。北京林业大学继续教育学院河南分院设在河南林业职业学院，目前开设有林业、园林、计算机、会计等本、专科专业，在校生 500 余人。

学院现有教职工 436 人，其中有教授、副教授 75 人，双师型教师 160 人，硕士研究生以上学历 210 人。教职工中有享受国务院特殊津贴专家 1 人，河南省职教专家 2 人，河南省学术技术带头人 4 人，河南省高层次人才 5 人，河南省教育厅学科带头人 15 人；洛阳市劳动模范 2 人，洛阳市优秀教师 13 人，洛阳市青年科技专家 1 人，洛阳市优秀专家 1 人。

第一章 毕业生规模与结构

一、毕业生规模及结构

（一）毕业生人数

河南林业职业学院 2022 届毕业生总人数为 2392 人，学历层次均为专科学生，从近三年毕业生人数来看，河南林业职业学院招生规模基本稳定。具体如下图所示：

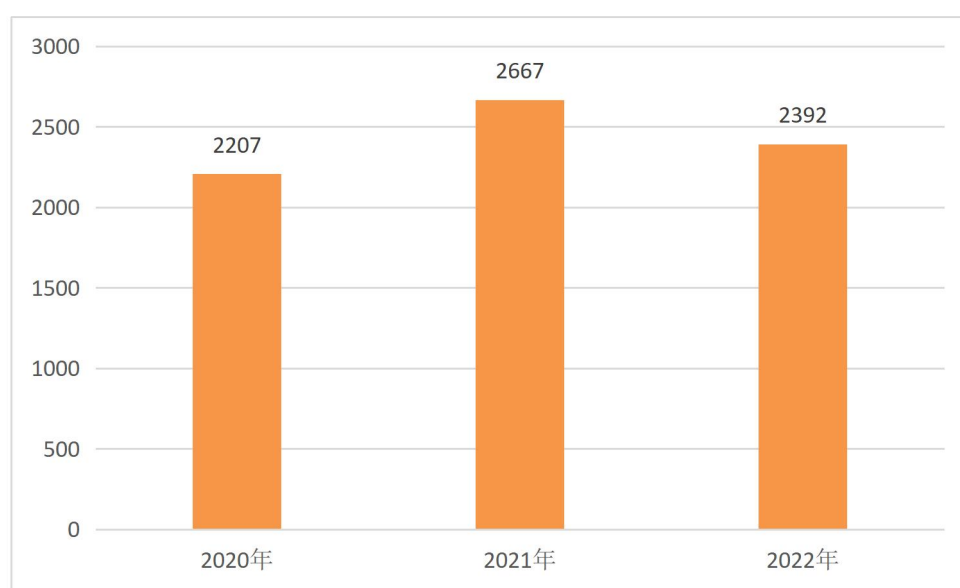


图 1-1 近三年毕业生人数趋势

（二）性别结构

河南林业职业学院 2022 届毕业生中男生人数居多，占比为 60.03%^①；女生占比 39.97%。具体如下图所示：

^①本报告，呈现的比率数据均是计算结果保留 2 位小数的数值，因此比率合计有时会存在微小的误差，不好等于 100.00%，特此说明。

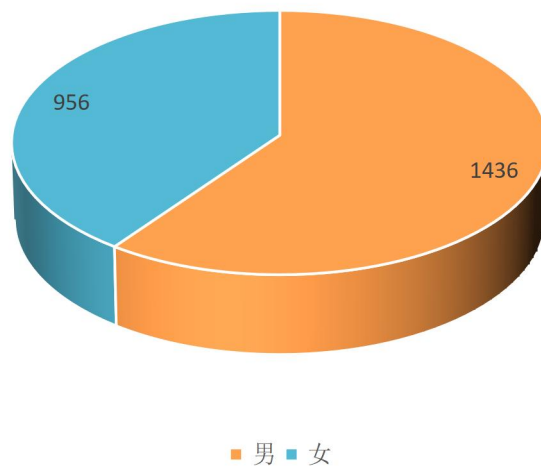


图 1-2 2022 届毕业生性别分布

（三）民族结构

2022 届毕业生由 5 个民族组成，其中汉族最多，共计 2349 人，占比为 98.55%；少数民族中回族学生有 31 人，占比 1.40%；其次是蒙古族学生 5 人，占比 0.21%；满族学生 3 人，占比 0.13%；土家族学生 1 人，占比 0.04%。具体如下表所示：

表 1-1 2022 届毕业生民族分布

民族	毕业人数	占比
汉族	2349	98.20%
回族	34	1.42%
蒙古族	5	0.21%
满族	3	0.13%
土家族	1	0.04%
合计	2392	100.00%

（四）生源地分布

2022 届毕业生主要来源于河南省内 18 地市共计 2385 人,占比 99.71%；省外生源有 7 人,占比 0.29%。具体如下图所示：

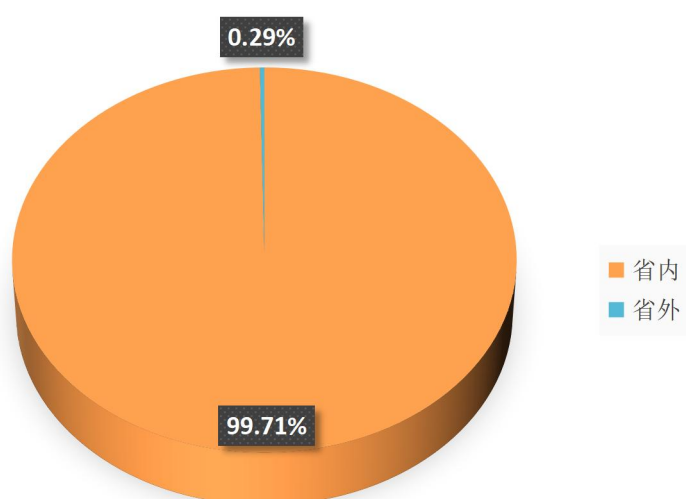


图 1-3 2022 届毕业生生源地分布

1. 省内生源分布

河南省内生源以南阳市 568 人居首位，占比 23.75%；其次为信阳市 414 人，占比 17.31%；第三是焦作市 239 人，占比 9.99%。具体如下表所示：

表 1-2 2022 届毕业生生源地分布（省内）

地市	毕业人数	占比
南阳市	568	23.75%
信阳市	414	17.31%
焦作市	239	9.99%
平顶山市	171	7.15%
郑州市	149	6.23%
洛阳市	147	6.15%
周口市	143	5.98%
许昌市	100	4.18%
濮阳市	98	4.10%
商丘市	82	3.43%
三门峡市	69	2.88%
安阳市	58	2.42%
驻马店市	56	2.34%

新乡市	40	1.67%
开封市	21	0.88%
鹤壁市	17	0.71%
漯河市	10	0.42%
济源市	3	0.13%
合计	2385	99.71%

2. 省外生源分布

省外生源以安徽省最多 2 人，占比为 0.08%；其余个别省份均为 1 人。具体如下表所示：

表 1-3 2022 届毕业生生源地分布

省份	毕业人数	占比
安徽省	2	0.08%
山西省	1	0.04%
浙江省	1	0.04%
四川省	1	0.04%
宁夏回族自治区	1	0.04%
新疆维吾尔自治区	1	0.04%
合计	7	0.29%

二、毕业生系别及专业分布

2022 届毕业生共分布在 5 个系别 28 个专业中，毕业生数最多的是信息与艺术设计系，共有 1028 人，占比 42.98.02%；其次是经济贸易系，共有 457 人，占比 19.11%；第三是汽车与机电工程系，共有 373 人，占比 15.59%。

而从专业分布看，毕业生最多的是计算机网络技术专业，共有 466 人，占比 19.48%；其次是会计专业，共有 211 人，占比 8.82%；第三是电子商务，共有 185 人，占比 7.73%。具体情况如下表所示：

表 1-4 2022 届毕业生系、专业分布情况

系别	专业	人数	占比
生态工程与旅游系	林业技术	42	1.76%
	酒店管理	55	2.30%
	旅游管理	53	2.22%
	食品生物技术	19	0.79%
	环境工程技术	22	0.92%
	小计	191	7.98%
园林系	园艺技术	97	4.06%
	园林技术	94	3.93%
	园林工程技术	40	1.67%
	工程造价	94	3.93%
	工程测量技术	18	0.75%
	小计	343	14.34%
信息与艺术设计系	计算机网络技术	466	19.48%
	移动互联应用技术	115	4.81%
	软件技术	84	3.51%
	动漫制作技术	100	4.18%
	虚拟现实应用技术	17	0.71%
	视觉传播设计与制作	58	2.42%
	数字媒体艺术设计	49	2.05%
	环境艺术设计	89	3.72%
	工业机器人技术	50	2.09%
	小计	1028	42.98%
经济贸易系	会计	211	8.82%
	市场营销	61	2.55%
	电子商务	185	7.73%
	小计	457	19.11%
汽车与机电工程系	机电一体化技术	171	7.15%
	无人机应用技术	53	2.22%
	汽车检测与维修技术	70	2.93%
	新能源汽车技术	79	3.30%
	小计	373	15.59%
合计		2392	100.00%

第二章 毕业生就业情况

毕业生毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函〔2014〕1号]，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

一、毕业生调查问卷情况

为了全面、客观了解河南林业职业学院 2022 届毕业生就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，依托“河南林业职业学院就业信息网-工作啦平台”，于 2022 年 12 月 9 日至 12 月 25 日，组织开展河南林业职业学院 2022 届毕业生就业状况问卷调查工作，邀请 2392 名毕业生填写调查问卷。据统计，共收到有效问卷 946 份，有效问卷回收率 39.55%。

表 2-1 2022 届毕业生问卷回收情况分布

系别	专业	总数	完成数	完成率
生态工程与旅游系	酒店管理	55	21	38.18%
	林业技术	42	15	35.71%
	旅游管理	53	14	26.42%

	环境工程技术	22	8	36.36%
	食品生物技术	19	9	47.37%
	小计	191	67	35.08%
园林系	工程造价	94	49	52.13%
	园林工程技术	40	16	40.00%
	园林技术	94	63	67.02%
	工程测量技术	18	3	16.67%
	园艺技术	97	31	31.96%
	小计	343	162	47.23%
信息与艺术设计系	工业机器人技术	50	30	60.00%
	环境艺术设计	89	49	55.06%
	动漫制作技术	100	44	44.00%
	数字媒体艺术设计	49	22	44.90%
	计算机网络技术	466	172	36.91%
	移动互联应用技术	115	64	55.65%
	软件技术	84	10	11.90%
	虚拟现实应用技术	17	6	35.29%
	视觉传播设计与制作	58	13	22.41%
	小计	1028	410	39.88%
经济贸易系	电子商务	185	48	25.95%
	会计	211	115	54.50%
	市场营销	61	3	4.92%
	小计	457	166	36.32%
汽车与机电工程系	无人机应用技术	53	23	43.40%
	机电一体化技术	171	56	32.75%
	汽车检测与维修技术	70	45	64.29%
	新能源汽车技术	79	17	21.52%
	小计	373	141	37.80%
合计		2392	946	39.55%

从上表可以看出，调查样本覆盖学校所有系别、专业，且样本结构与总体结构特征相近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体特征，样本具有代表性。因此，此次调查样本能够代表河南林业职业学院 2022 届毕业生的总体情况。

二、毕业生就业率

（一）总体调查毕业生毕业去向落实率

2022 届毕业生调查就业人数为 946 人，总体调查毕业生毕业去向落实率为 90.91%，未落实毕业去向学生人数为 86 人，占比 9.09%，具体如下表所示：

表 2-2 2022 届毕业生总体调查就业率

就业状况	人数	比例
已就业	860	90.91%
未就业	86	9.09%
合计	946	100.00%

（二）分系别调查毕业去向落实率

就不同系别 2022 届毕业生就业情况看，汽车与机电工程系毕业生毕业去向落实率最高，为 100.00%；其次是经济贸易系毕业生，毕业去向落实率为 96.34%；再次是生态工程与旅游系毕业生，毕业去向落实率为 92.42%。具体如下表所示：

表 2-3 2022 届毕业生分系别调查毕业去向落实率

系别	调查人数	就业人数	毕业去向落实率
经济贸易系	166	159	96.34%
园林系	162	139	86.14%
信息与艺术设计系	410	359	87.69%
汽车与机电工程系	141	141	100%
生态工程与旅游系	67	62	92.42%
合计	946	860	90.91%

（三）分专业调查毕业生毕业去向落实率

就不同专业 2022 届毕业生就业情况看，有 11 个专业的毕业生毕业去向落实率较高，在 92%以上，他们分别是视觉传播设计与制作、会计、无人机应用技术、电子商务、机电一体化技术、食品生物技术、汽车检测与维修技术、工业机器人技术、园林工程技术、新能源汽车技术、环境艺术设计专业。具体如下表所示：

表 2-4 2022 届毕业生分专业调查毕业去向落实率

专业	就业人数	调查人数	毕业去向落实率
视觉传播设计与制作	12	13	98.28%
会计	111	115	96.68%
无人机应用技术	22	23	96.23%
电子商务	46	48	96.22%
机电一体化技术	53	56	94.74%
食品生物技术	9	9	94.74%
汽车检测与维修技术	42	45	94.29%
工业机器人技术	28	30	94.00%
园林工程技术	15	16	92.50%
新能源汽车技术	16	17	92.41%
环境艺术设计	45	49	92.13%
市场营销	3	3	91.80%
环境工程技术	7	8	90.91%
酒店管理	19	21	90.91%
工程造价	44	49	90.43%
数字媒体艺术设计	20	22	89.80%
移动互联应用技术	57	64	89.57%
旅游管理	12	14	88.68%

虚拟现实应用技术	5	6	88.24%
林业技术	13	15	88.10%
软件技术	9	10	88.10%
计算机网络技术	151	172	87.55%
园艺技术	27	31	86.60%
园林技术	54	63	86.17%
工程测量技术	2	3	83.33%
动漫制作技术	32	44	73.00%
小计	860	946	90.91%

（四）毕业生毕业去向落实率趋势

图中所示，由于整体环境受到新冠疫情影响，2022 届毕业生毕业去向落实率为 90.91%。相较于去年虽然有所降低，但仍能保持较高水准就业率，可见学校就业工作扎实。具体如下图所示：

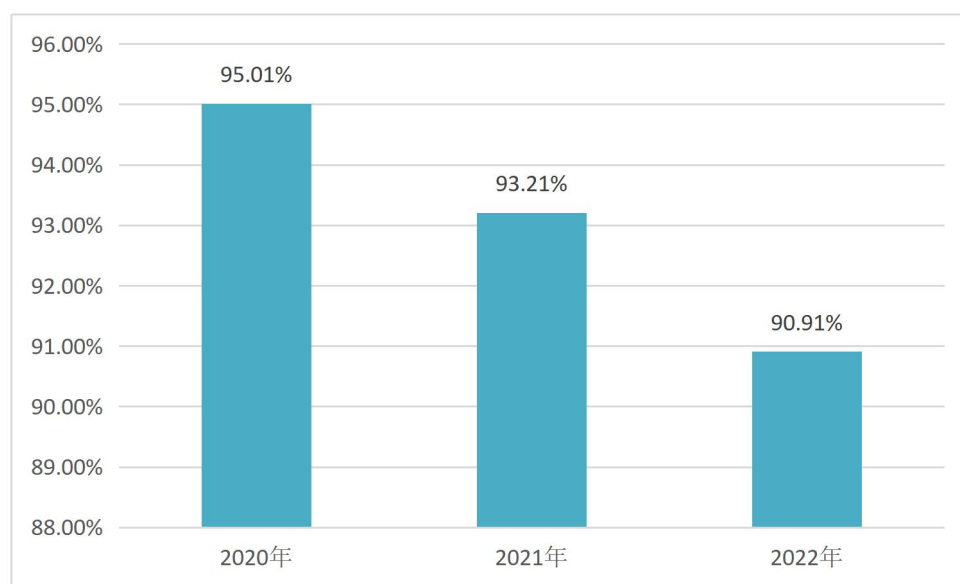


图 2-1 毕业生近三年毕业去向落实率趋势

三、毕业生就业流向

（一）毕业生总体流向分布

调查显示，学校 2022 届毕业生“签劳动合同形式就业”的比例最高，达到 35.84%；其次是“升学”占比 22.62%；再次是“签就业协议形式就业”，比例达到 10.89%。具体分布如下表所示：

表 2-5 2022 届毕业生就业流向分布

选项	样本数	占比
签就业协议形式就业	103	10.89%
自由职业	87	9.20%
自主创业	18	1.90%
签劳动合同形式就业	339	35.84%
其他录用形式就业	76	8.03%
应征义务兵	23	2.43%
升学	214	22.62%
未就业	86	9.09%

（二）就业单位性质分布

从已落实的就业单位性质看，“其他单位”就业比例最高，占比达到 45.29%；其次是“民营企业”，占比为 38.84%；再次为“其他事业单位”，占比为 7.27%。具体如下表所示：

表 2-6 2022 届毕业生就业单位性质分布

选项	样本数	占比
党政机关	7	1.16%
中初教育单位	2	0.33%
国有企业	21	3.47%
其他事业单位	44	7.27%
城镇社区	3	0.50%

三资企业	12	1.98%
民营企业	235	38.84%
其他单位	274	45.29%
医疗卫生单位	7	1.16%

从企业的规模大小看，“小微企业”对毕业生的接受度最高，占比 56.52%；其次是“中型企业”，占比 13.56%。具体如下表所示：

表 2-7 2022 届毕业生就业企业规模分布

选项	样本数	占比
上市公司	44	7.27%
中型企业	82	13.56%
小微企业	342	56.52%
高新企业	137	22.6%

（三）就业职业类别分布

在毕业生就业职业类别分布中，“其他人员”最多，占比为 47.60%，其次是“其他专业技术人员”，占比为 12.89%。具体见下表所示：

表 2-8 2022 届毕业生就业职业类别分布

选项	样本数	占比
公务员	1	0.17%
其他专业技术人员	78	12.89%
教学人员	9	1.49%
工程技术人员	66	10.91%
体育工作人员	1	0.17%
军人	2	0.33%
商业和服务业人员	63	10.41%
卫生专业技术人员	3	0.50%
办事人员和有关人员	17	2.81%

经济业务人员	16	2.64%
其他人员	288	47.60%
新闻出版和文化工作人员	1	0.17%
文学艺术工作人员	9	1.49%
农林牧渔业技术人员	9	1.49%
金融业务人员	10	1.65%
生产和运输设备操作人员	32	5.29%

（四）就业行业分布

在已落实就业单位的 2022 届毕业生中，在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业人数最多，占比达到 22.64%；其次是“制造业”，占比为 17.19%。具体如下表所示：

表 2-9 2022 届毕业生就业行业门类分布

选项	样本数	占比
建筑业	31	5.12%
水利、环境和公共设施管理业	6	0.99%
租赁和商务服务业	11	1.82%
文化、体育和娱乐业	34	5.62%
制造业	104	17.19%
卫生和社会工作	11	1.82%
教育	19	3.14%
金融业	16	2.64%
信息传输、软件和信息技术服务业	137	22.64%
住宿和餐饮业	58	9.59%
居民服务、修理和其他服务业	26	4.30%
批发和零售业	58	9.59%
房地产业	12	1.98%
交通运输、仓储和邮政业	15	2.48%
公共管理、社会保障和社会组织	9	1.49%

科学研究和技术服务业	20	3.31%
农、林、牧、渔业	27	4.46%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	11	1.82%

（五）就业去向地域分布

1. 总体就业去向省份分布

调查显示，学校 2022 届毕业生就业区域主要集中在河南省，占毕业生总数的 54.88%；省外就业比例最高的是浙江省，占比为 16.03%，再次为江苏省，占比为 8.43%。具体如下表所示：

表 2-10 2022 届毕业生就业去向省份分布

选项	样本数	占比
广东省	32	5.29%
甘肃省	1	0.17%
湖南省	1	0.17%
重庆市	1	0.17%
新疆维吾尔自治区	1	0.17%
广西壮族自治区	1	0.17%
河北省	1	0.17%
四川省	1	0.17%
上海市	42	6.94%
浙江省	97	16.03%
湖北省	6	0.99%
陕西省	1	0.17%
北京市	13	2.15%
天津市	3	0.50%
江苏省	51	8.43%
福建省	7	1.16%
辽宁省	3	0.50%
山东省	3	0.50%

安徽省	8	1.32%
河南省	332	54.88%

2. 河南省辖市分布

省内就业的毕业生主要流向郑州市，占省内就业人数的 30.74%；其次是洛阳市，占比为 18.68%，再次为南阳市，占比为 13.55%。具体如下表所示：

表 2-11 2022 届毕业生省内就业去向分布

选项	样本数	占比
焦作市	19	5.62%
鹤壁市	3	0.83%
新乡市	6	1.82%
平顶山市	19	5.62%
郑州市	102	30.74%
漯河市	3	0.83%
周口市	8	2.31%
驻马店市	3	0.83%
濮阳市	10	3.14%
济源市	2	0.50%
南阳市	45	13.55%
洛阳市	62	18.68%
许昌市	8	2.31%
安阳市	3	0.83%
三门峡市	4	1.32%
开封市	1	0.17%
信阳市	31	9.26%
商丘市	5	1.65%

四、毕业生国内升学情况

2022 届毕业生中有 214 名同学选择“升学”，占调查人数比 22.62%。

就升学原因看，有 81.78% 的学生期望“提升学历”而升学，有 8.41% 的毕业生因为“提升综合能力”而选择升学，有 5.14% 的毕业生升学是因为要“对专业感兴趣、深入学习”。具体如下表所示：

表 2-12 2022 届毕业生升学原因

选项	样本数	占比
缓解就业压力	4	1.87%
提升综合能力	18	8.41%
其他	6	2.80%
对专业感兴趣、深入学习	11	5.14%
提升学历	175	81.78%

五、毕业生自主创业情况

调查显示，2022 届毕业生中有 18 人选择自主创业，占比 1.9%。

（一）自主创业与就读专业相关度

调查显示，2022 届毕业生选择“一般”为 50.00%，其次为“不相关”，为 22%，具体如下图所示：

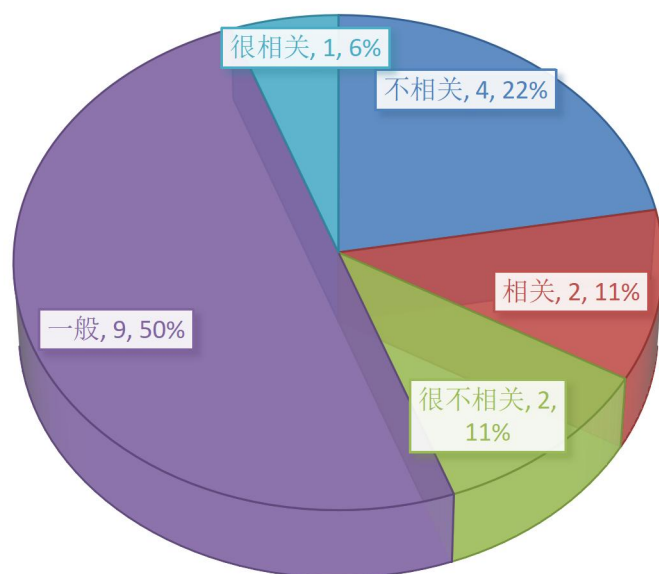


图2-2 2022届毕业生自主创业行业与就读专业相关性

（二）创业困难来源

2022 届毕业生自主创业面临的众多困难，排在首位的是“资金筹措”占比 18.37%；排在第二位的是“创业项目选取”和“办公场所、设备等软硬件环境的准备”，均占比 12.24%。具体如下图所示：

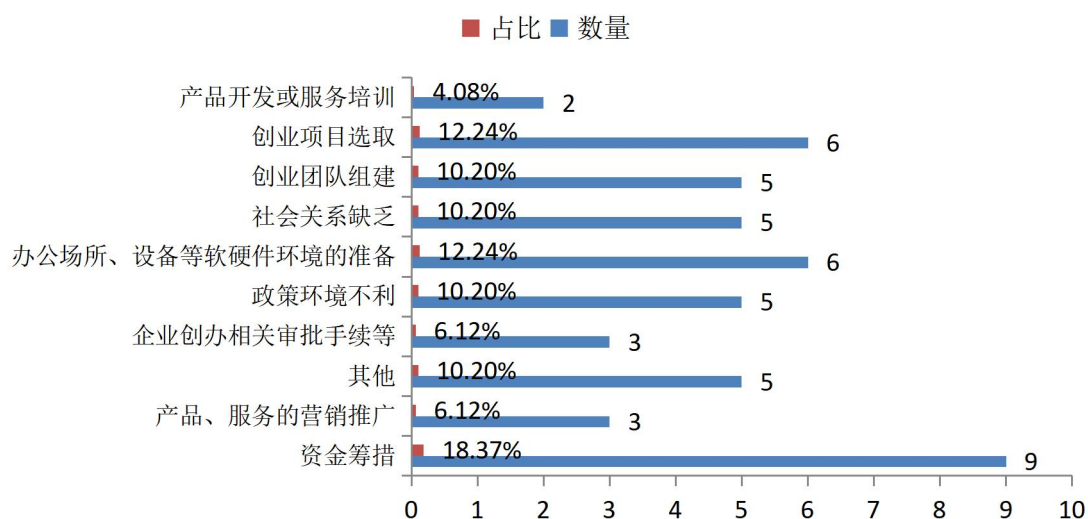


图 2-3 2022 届毕业生自主创业面临的主要困难

六、未落实就业去向毕业生的原因调查(待就业和暂不就业)

2022 届毕业生待就业的分布情况，其中，“其他暂不就业”和“求职中”的毕业生占比最高，均占比 48.84%。具体待就业分布如下图所示：

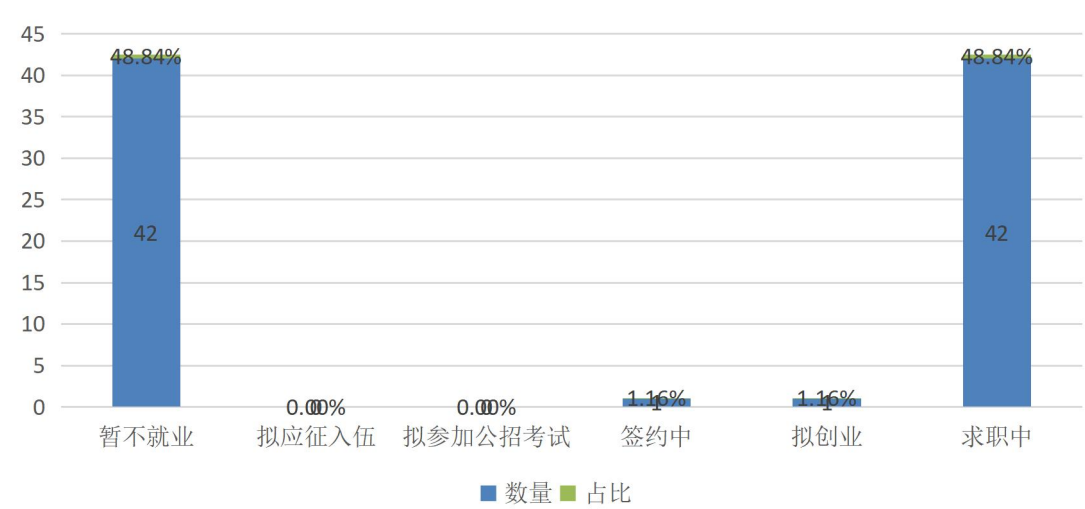


图 2-4 2022 届毕业生未落实就业去向情况分布

第三章 毕业生就业质量分析

一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。总体就业机会充分度：71.2%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，4.6% 的毕业生认为所学专业的就业机会较少：

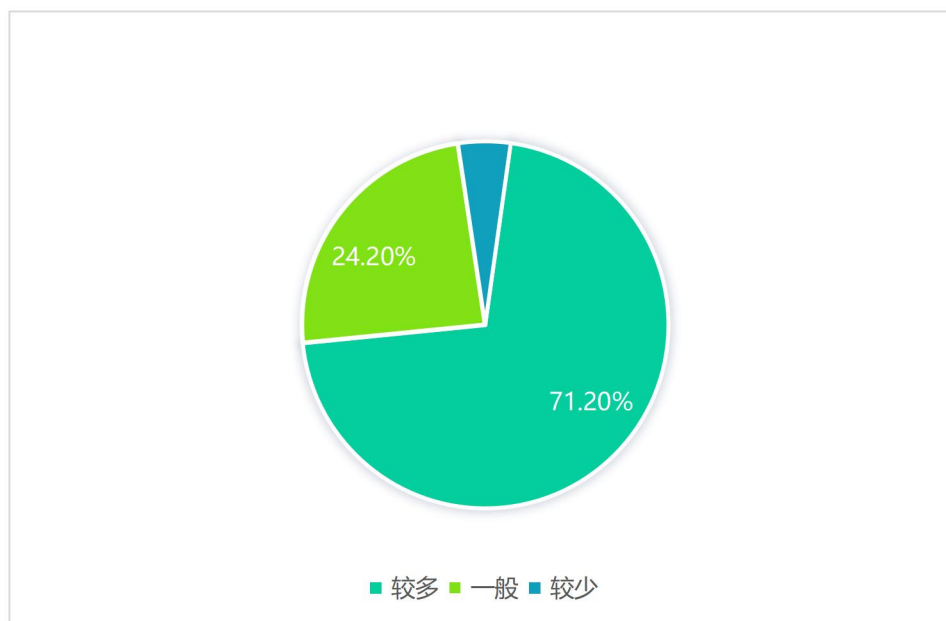


图 3-1 2022 届毕业生就业机会充分度

二、人职匹配度分析

（一）岗位适应周期

对 2022 届毕业生岗位适应周期调查显示，1 个月能适应岗位工作的达到 44.30%，其次是 3 个月能适应岗位工作的达到 21.32%。具体如下图所示：

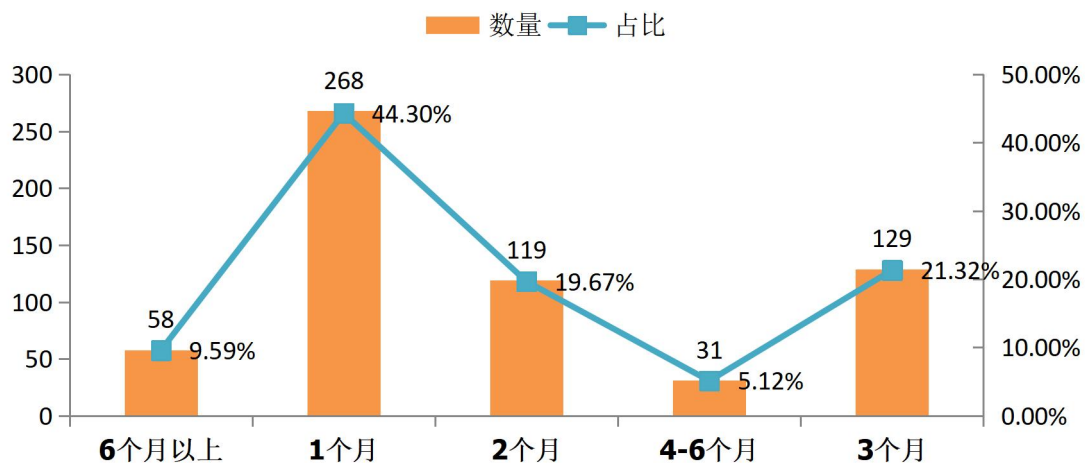


图 3-2 2022 届毕业生岗位适应周期

（二）专业相关度

2022 届毕业生的就工作岗位与所学专业相关度（很相关、相关和一般）调查数据表明，有 27%的毕业生就工作岗位与所学专业比较相关，有 15%的毕业生就工作岗位与所学专业很相关。具体情况如下图所示：

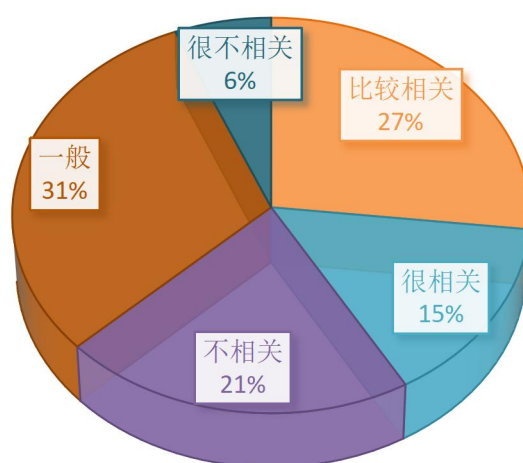


图 3-3 2022 届毕业生专业相关度情况

（三）工作胜任情况

根据 2022 届毕业生反馈，目前对工作的胜任情况如下图所示。44.63%的毕业生认为“比较胜任”当前工作；28.43%的毕业生认为“完全胜任”；25.79%的毕业生认为“一般”。由此可见，2022 届毕业生工作能力较强，能够较好地胜任岗位工作任务。

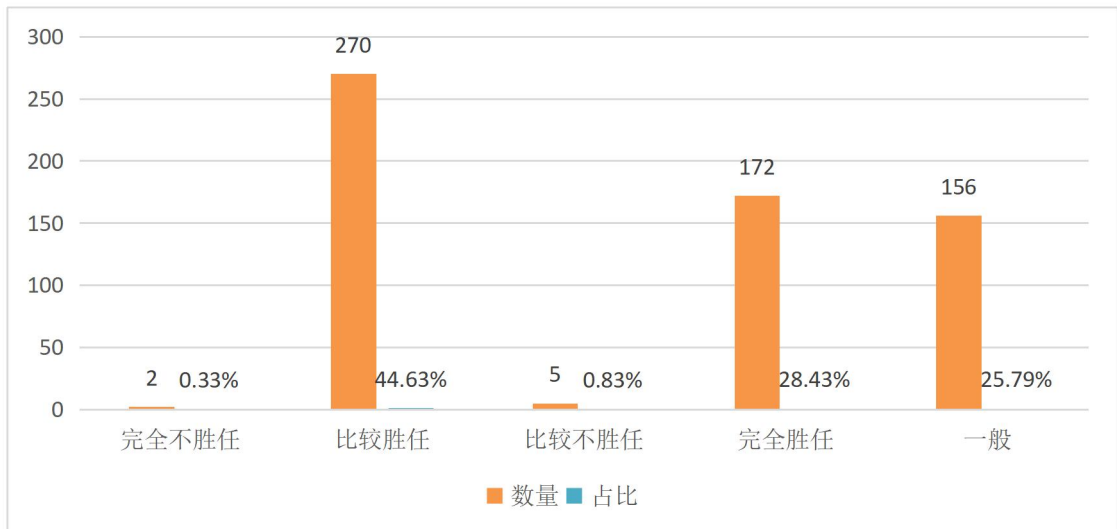


图 3-4 2022 届毕业生工作胜任情况

三、就业现状满意度

高校毕业生的就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

2022 届毕业生就业现状满意度为 47.10%（包括很满意、满意），满意度一般，表明毕业生对就业的岗位和发展前景等方面相对认同，目前已落实的工作整体情况，有一半人数符合自身就业期望。具体分布如下图所示：

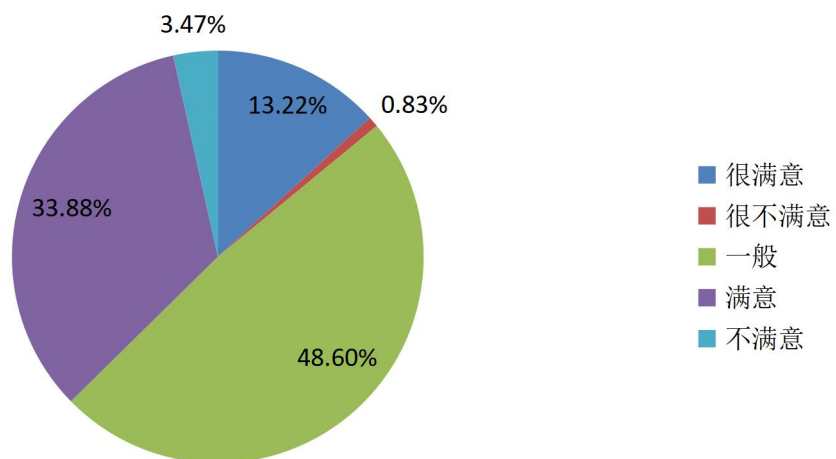


图 3-5 2022 届毕业生就业满意度

四、工作稳定性分析

2022 届毕业生更换工作的频率不高，总体工作稳定性高。据调查反馈，43%已就业的毕业生更换工作的次数为“0 次”，更换“1 次”工作的毕业生占比 30%。具体情况如下图所示：

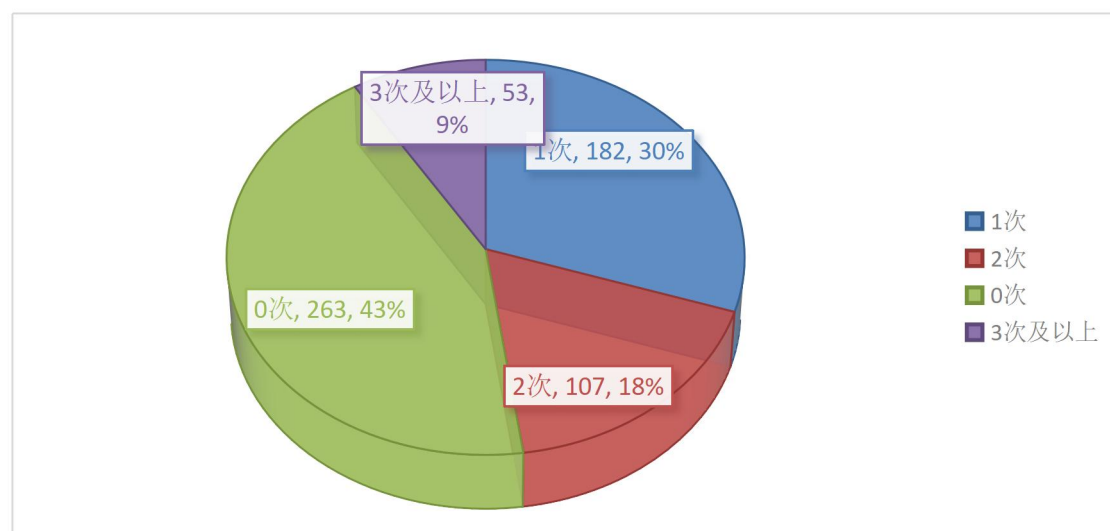


图 3-6 2022 届毕业生就业稳定性

第四章 求职过程分析

一、毕业生最终落实工作的渠道

对 2022 届毕业生落实工作最主要渠道进行调查，共有 606 名同学参与调查。毕业生最终落实工作的渠道主要有社会渠道①，亲友渠道②，用人单位自设渠道③，校园渠道④，新媒体⑤，政府渠道⑥，其他。其主渠道为社会渠道，达到 32.34%；其次是亲友渠道，达到 27.06%。具体如下图所示：

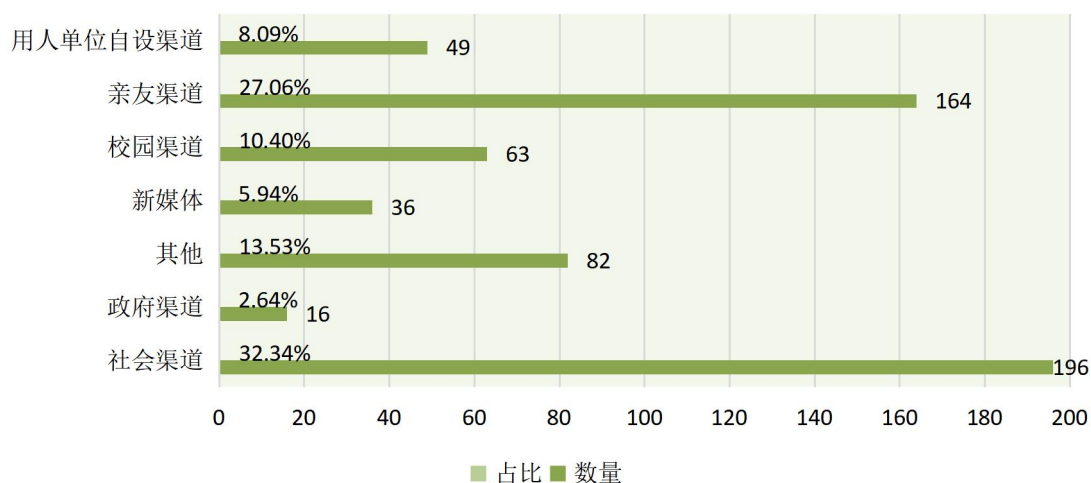


图 4-1 2022 届毕业生最终落实工作渠道

①通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获得信息和找工作。

②如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作。

③如直接通过用人单位的官网，用人单位自己组织的招聘活动、实习实践和比赛活动等渠道获取信息和找工作。

④校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等。

⑤微信、app、微博等。

⑥如通过教育和人社部门组织的招聘会、发布招聘信息等渠道找到工作。

二、对毕业生就业帮助最大的因素

2022 届毕业生认为在求职过程中帮助最大的三项因素分别为实践/工作经验、个人素质以及专业背景。具体如下图所示：

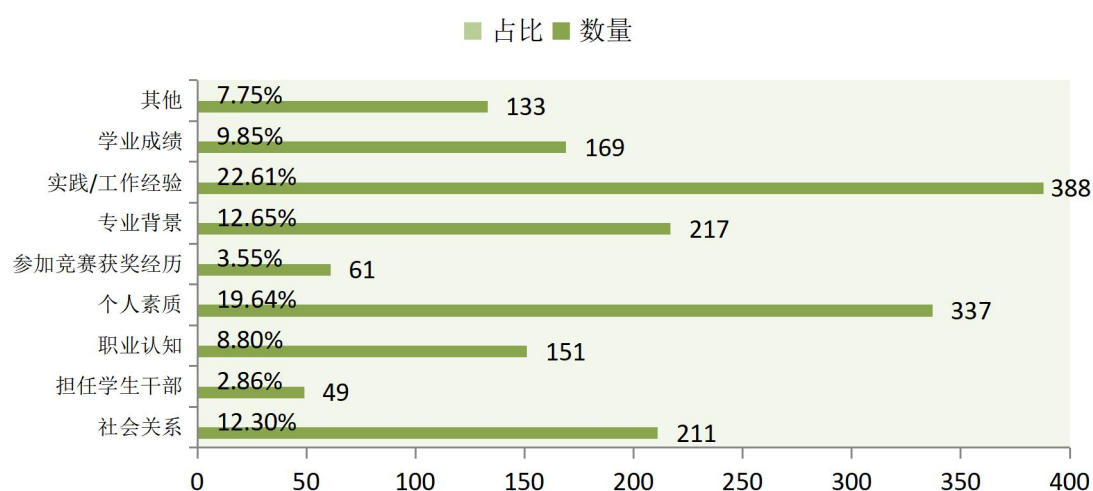


图 4-2 2022 届毕业生就业帮助最大的因素

三、求职过程最关注的三个因素

2022 届毕业生求职过程中最关注的三大因素分别为“薪酬水平、社会保障”“工作稳定性”以及“工作环境”。具体如下图所示：

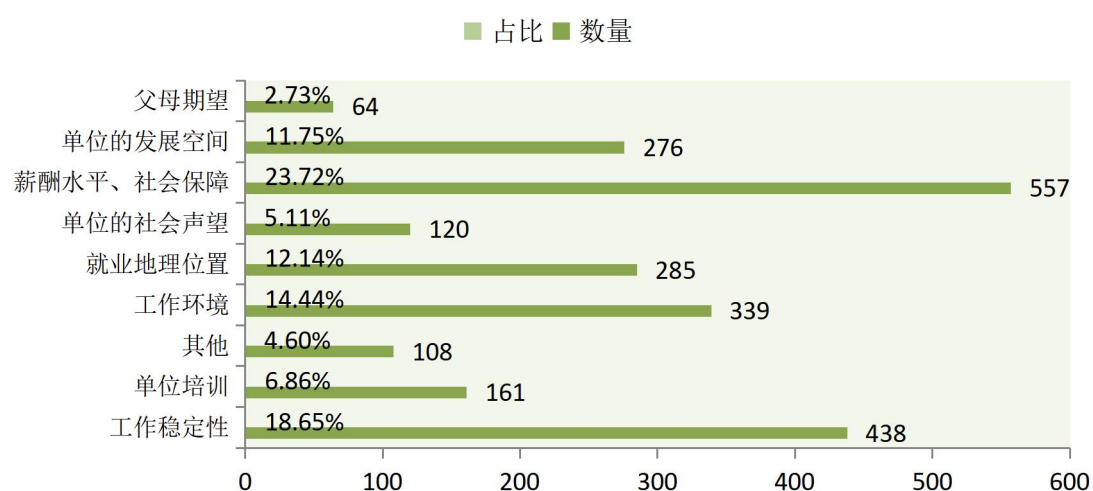


图 4-3 2022 届毕业生求职最关注的三大因素

四、求职最主要的问题

2022 届毕业生求职过程中遇到的最主要三大问题为“缺乏实践经验”“适合自己专业和学历的岗位不多”以及“用人单位待遇和条件不符合预期”。具体如下图所示：

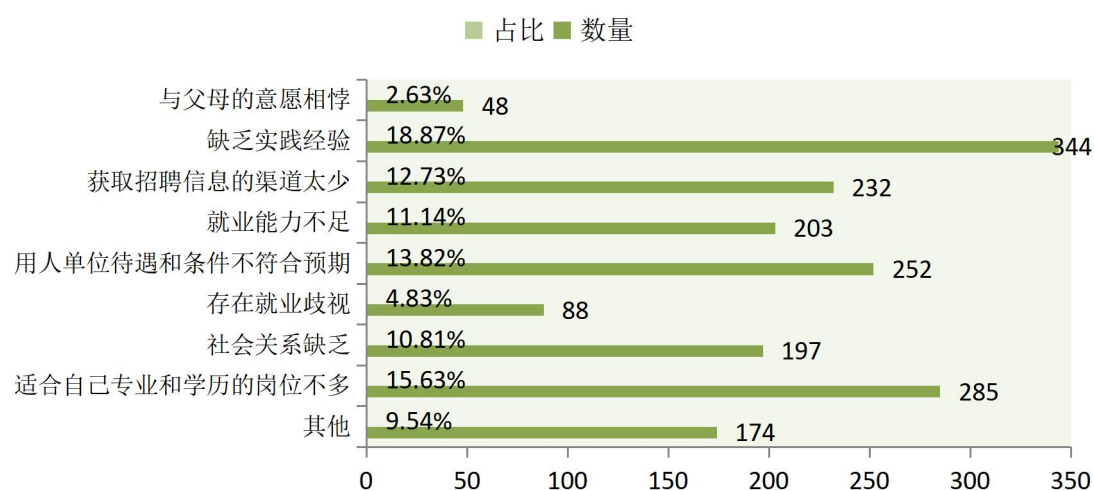


图 4-4 2022 届毕业生求职过程中遇到的主要问题

第五章 学校就业创业工作情况

2022 届毕业生就业形势复杂严峻，就业工作任务艰巨，面对疫情对毕业生就业工作的影响，学校认真贯彻《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》文件精神,积极应对。学校把做好毕业生就业工作作为一项重要和紧迫的政治任务来抓，最大限度地实现疫情背景下毕业生充分就业，提高毕业生就业满意度，助力毕业生更高质量就业。

一、学校就业创业工作举措

（一）加强就业创业教育，提升毕业生就业竞争力

强化职业发展教育和就业指导。构建全程化的就业教育体系，分阶段分群体开展精准化就业指导，建立就业指导师资队伍，优化职业发展与就业指导课程，实施就业竞争力提升计划，提供职业发展咨询服务，做好求职、公考、升学、创业等学生就业指导和服务，举办职业生涯规划大赛，提升学生就业创业竞争力，针对不同年级开展不同形式的职业发展和就业指导活动，帮助学生顺利就业、高质量就业。

（二）维护拓展就业市场，积极拓展就业岗位

培育和维护学院专业特色就业资源，协同做好分大类、分行业的线上招聘会；确保就业资源数量和质量持续稳定增长。为贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，加快健全高校毕业生市场化社会化的就业创业工作机制，千方百计开拓更多就业创业岗位和机会，3 月初我院制定了学院书记校长访企拓岗促就业实施方案，8 月初我院圆满完成了 103 家访企业拓岗的目标。

扎实推进走访用人单位、就业资源拓展，建立用人单位数据库；落实做细与各地人社局、人力资源市场等合作，拓宽合作面、提高合作度，切实做好毕业生精准推介，力求人职匹配。

（三）关注重点群体，强化精准帮扶

重点关注低收入家庭、残疾等重点群体毕业生就业帮扶，建立重点群体毕业生就业帮扶工作台账，掌握未落实就业去向毕业生思想动态、择业诉求和实际困难，按照“一人一档”“一人一策”要求重点帮扶，帮助有就业意愿的毕业生尽快就业。

（四）建设就业服务平台，提高信息化水平

提高就业服务信息化水平，积极参与实施教育部“24365 岗位精选计划”，利用工作啦智慧就业平台优化完善毕业生就业创业信息服务平台，精确采集岗位需求和求职意向，向毕业生精准推送岗位信息。优化完善网上签约、网上招聘等就业服务，提升人岗匹配精准度和实效性。

受疫情影响，2022 年我院未举办线下招聘会。为促进学生充分就业，招生就业处 3 月份举办河南林业职业学院 2022 届毕业生春季网络招聘会空中双选会，参会企业 248 家，提供岗位 1245 个；11 月份举办河南林业职业学院“冲刺秋招 直通名企”2023 届毕业生秋季网络双选会，参会企业 155 家，提供岗位 917 个，网络双选会的举办为我院毕业生在疫情期间求职提供了重要保障。

（五）完善就业工作考核办法

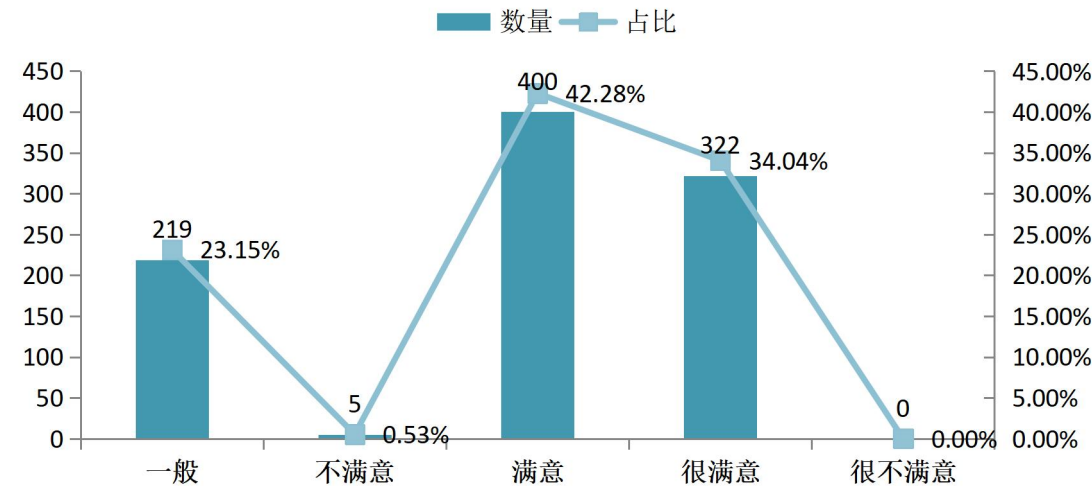
完善“学院就业工作目标考核指标”，量化就业工作目标，明确责任权利，加强对就业工作的考核，规范管理，鼓励先进，激发各系、毕业班班主任、辅导员参与学院就业工作的积极性。建立就业工作总

结评比表彰制度，对在毕业生就业工作中表现突出的集体和个人予以表彰，鼓励先进，激励全员关心就业、支持就业。

二、毕业生对母校提供就业创业指导与服务的满意度

2022 届毕业生对学校就业创业指导与服务的总体平均满意度(包括很满意和满意)为 76.32%。具体如下表所示：

图 5-1 2022 届毕业生对学校就业创业指导与服务的满意度



三、毕业生期望获得就业帮扶情况

调查显示，2022 届毕业生期望获得的就业帮扶中位列前三位的是：“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”、“学校组织的各种职业技能培”以及“各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐”。具体如下表所示：

表 5-1 2022 届毕业生期望获得的就业帮扶情况

选项	样本数	占比
学校组织的各种职业技能培	433	18.62%
学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶	405	17.42%
学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴	458	19.70%
就业帮扶政策已很完善	310	13.33%
其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶	300	12.90%
各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐	419	18.02%

四、毕业生参加创新创业教育情况

调查显示，2022 届毕业生在校期间参加我省和学校组织的创新创业教育活动位列前三位的分别是：“上过创业课，修过创业学分”、“听过 2 次以上创业讲座”以及“未接受创新创业教育”。具体如下图所示：

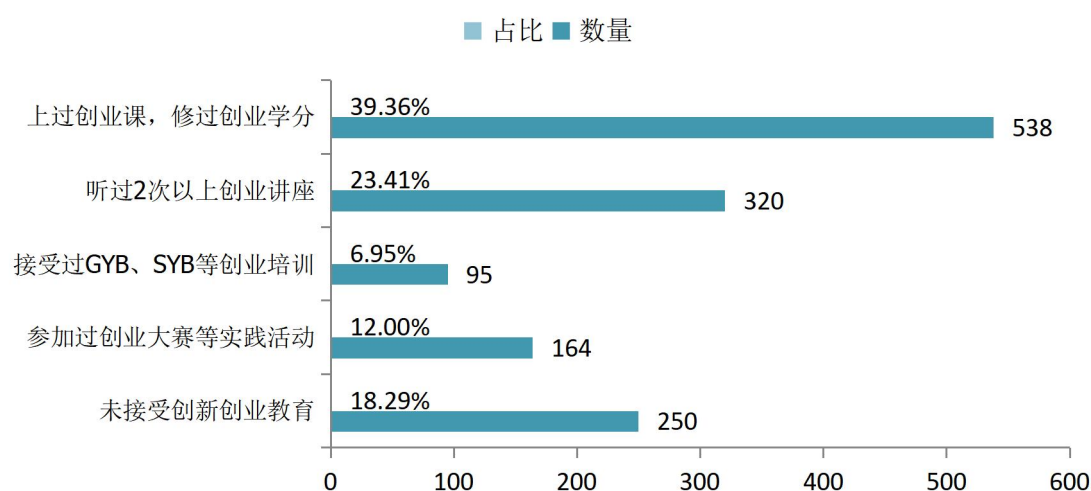


图 5-2 2022 届毕业生参加过的创业教育情况

五、毕业生对学校创新创业教育满意度

调查显示，2022 届毕业生对母校创新创业教育整体满意度（含很满意和满意）较高，达 75.69%。具体如下图所示：

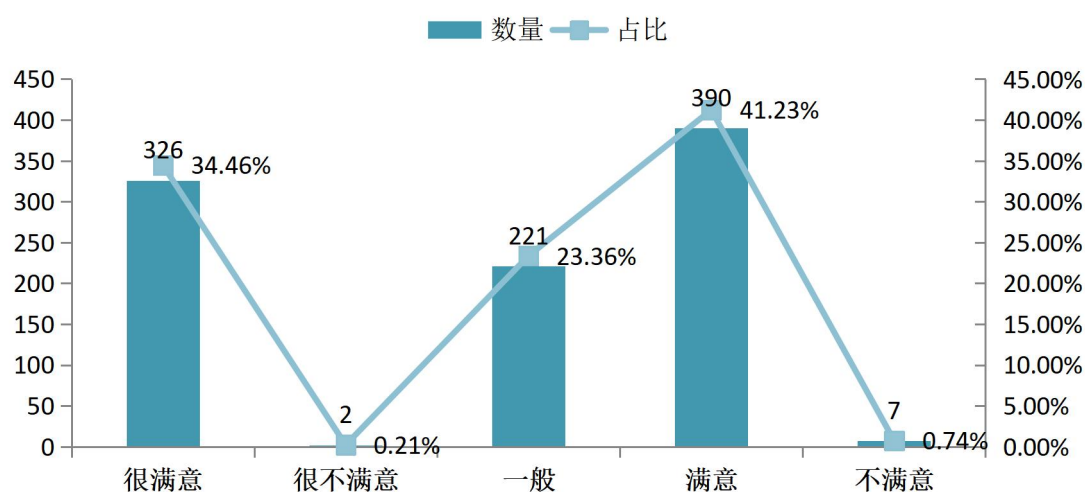


图 5-3 2022 届毕业生对母校创新创业教育总体满意度

第六章 对母校教育教学反馈

一、毕业生对母校培养结果反馈

（一）对学校教学工作的评价

调查显示，2022 届毕业生学校教学工作评价中，“好”占 66.28%，
“良”占 23.26%。具体情况如下表所示：

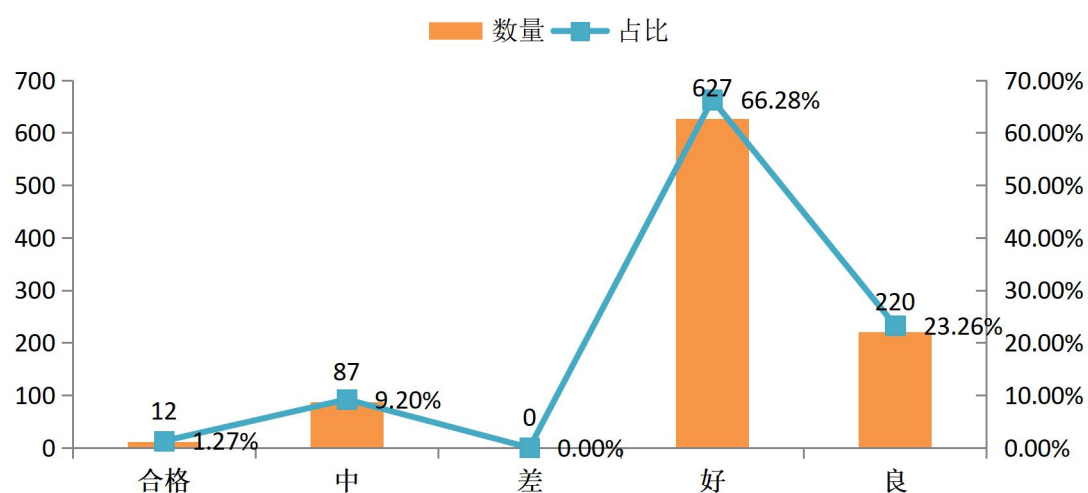


图 6-1 2022 届毕业生对学校教学工作的评价

（二）毕业生对自身素质提升的评价

调查显示，2022 届毕业生在校期间自身素质提升位列前三位的是：“积极向上”“团队合作”以及“责任感”。具体情况如下图所示：

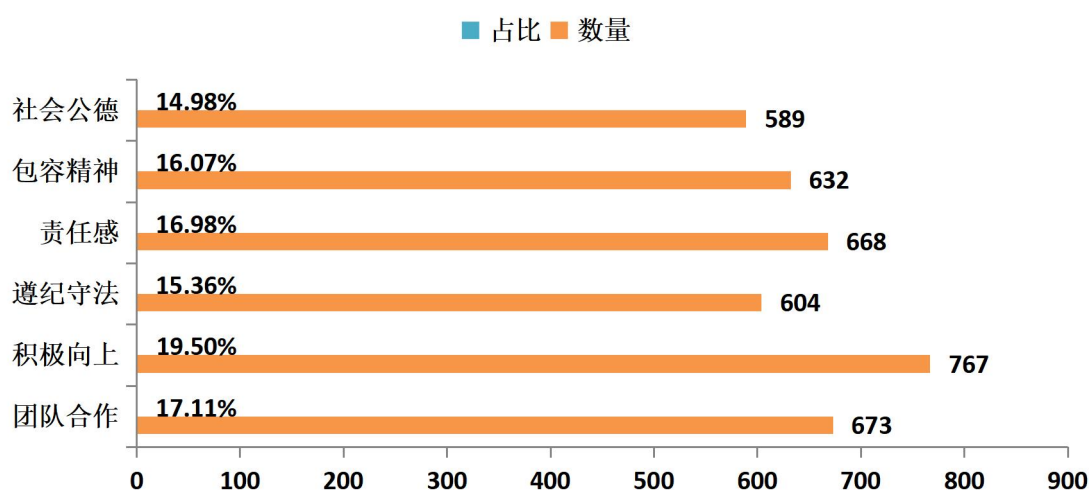


图 6-2 2022 届毕业生在校期间自身素质提升情况

（三）母校所学专业的社会需求程度

调查显示，2022 届毕业生认为在母校所学专业的社会需求程度很高（“高”和“很高”的比例合计为 60.89%）。具体情况如下图所示：

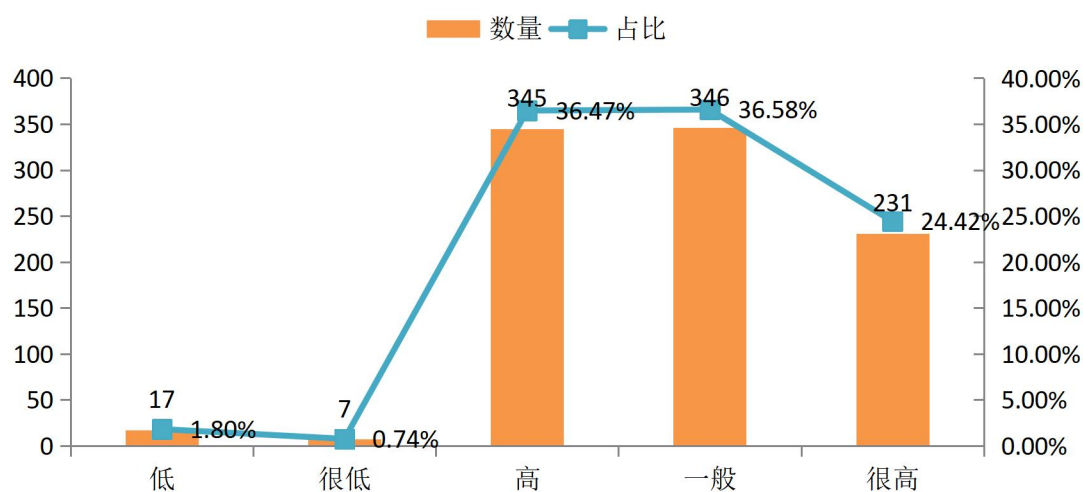


图 6-3 2022 届毕业生所学专业的社会需求程度

二、毕业生对母校的推荐度

调查显示，2022 届毕业生对学校的总体推荐度较高，推荐度占比达到 76.63%（包括很愿意和愿意）。具体情况如下图所示：

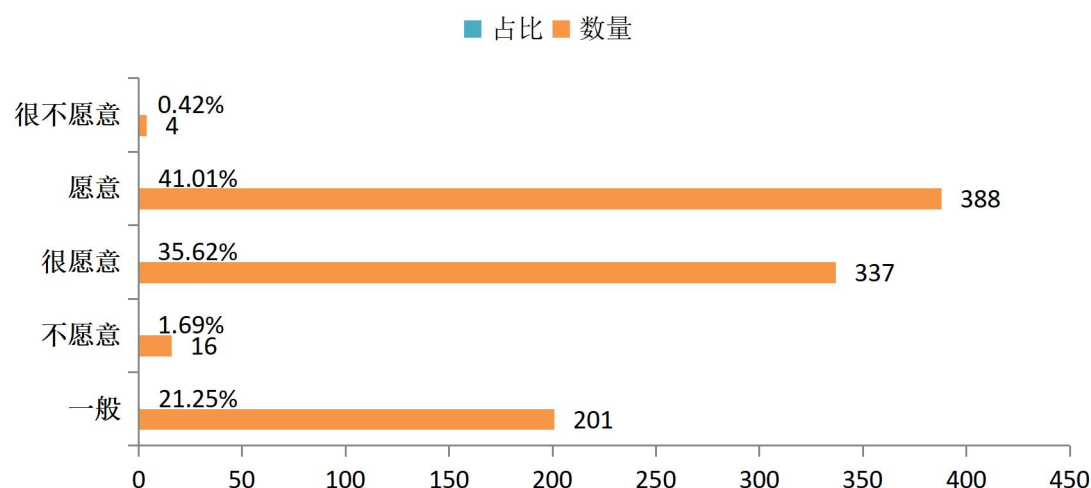


图 6-4 2022 届毕业生对母校的推荐度

三、影响对母校推荐的要素

调查显示，影响 2020 届毕业生推荐母校的因素排名前三位的是：“所学知识、能力满足工作实际需求的情况”、“校风学风”以及“教师水平”。具体情况如下图所示：

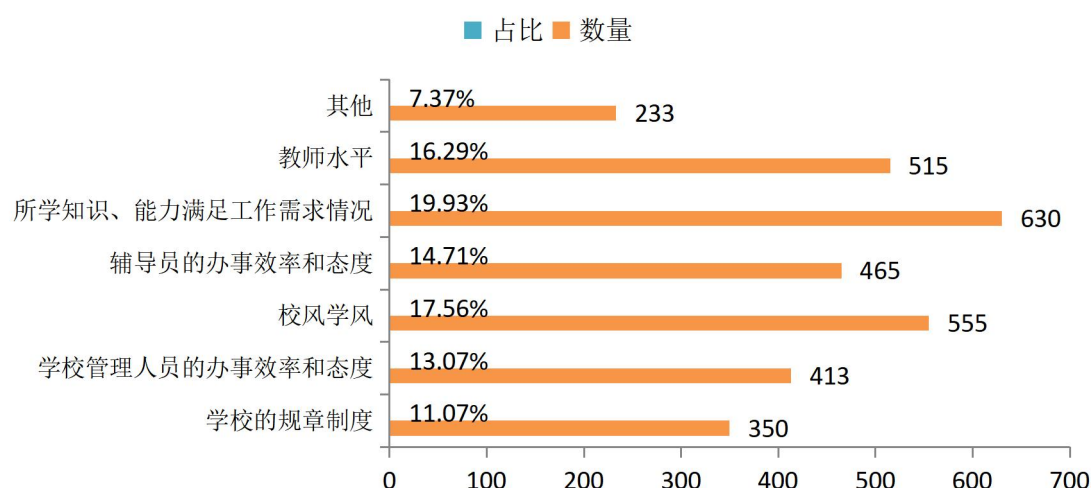


图 6-5 影响 2022 届毕业生推荐母校的要素分布

四、毕业生对母校的满意度

调查显示，2022 届毕业生对学校的总体满意度（包括很满意和满意）较高，达到 84.57%。具体情况如下图所示：

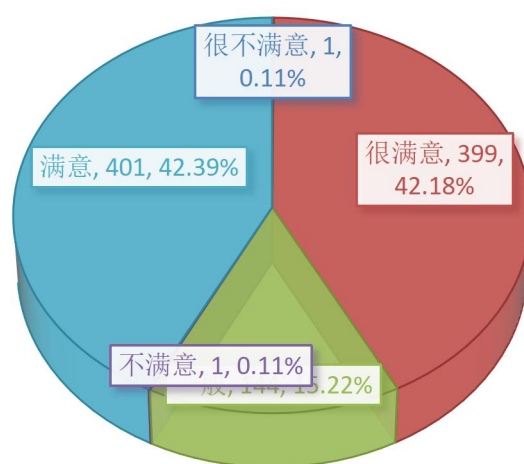


图 6-6 2020 届毕业生对母校总体满意度分布

第七章 对学校的建议

一、对就业指导的建议

2022 届毕业生对母校就业指导的建议中，排在第一位的是“进一步加大就业创业课程的普及面”，占比为 23.19%；第二位是“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”，占比为 22.97%，第三位是“加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观”，占比为 22.52%。具体如下图所示：

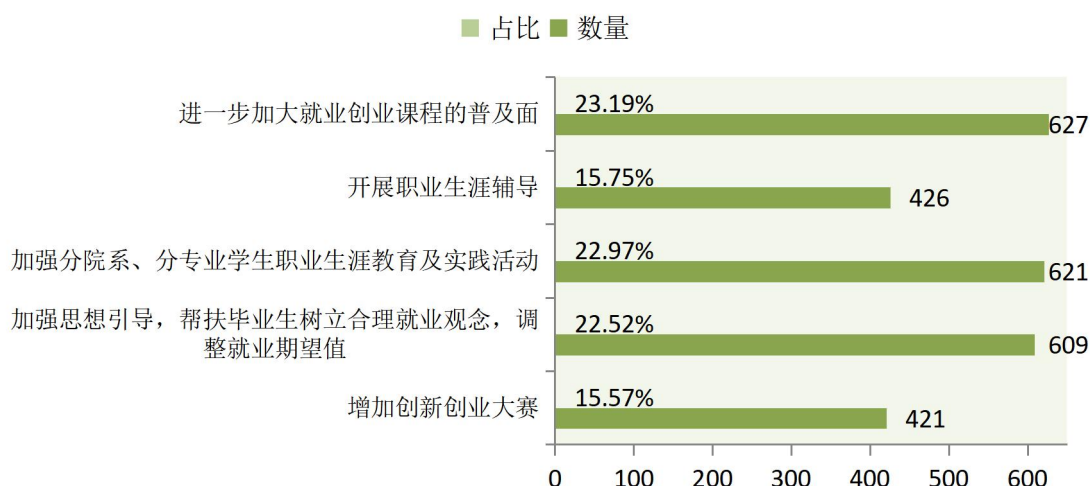


图 7-1 2022 届毕业生对母校就业指导的建议

二、对就业服务的建议

2022 届毕业生对母校就业服务的建议中，“尽多开展学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”排在第一位，占比为 23.33%，“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”排在第二位，占比为 21.46%，“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”排在第三位，占比为 20.70%。具体如下图所示：

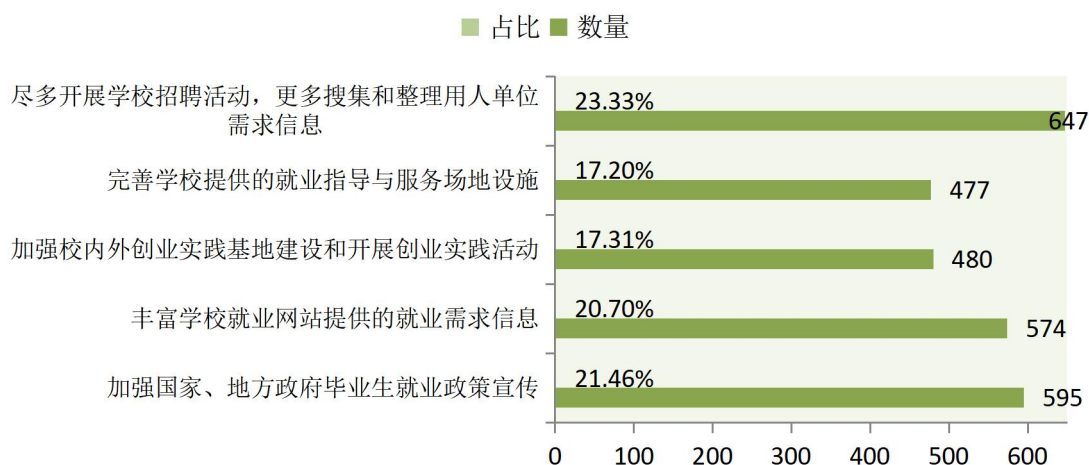


图 7-2 2022 届毕业生对母校就业服务的建议

三、对教育教学工作的建议

2022 届毕业生对教育教学工作建议的调查显示，选择“完善专业设置”的占比 15.78%，选择“改进课程设置和教学内容”的占比为 12.08%，选择“加强实践教学”的占比为 11.72%。具体如下图所示：

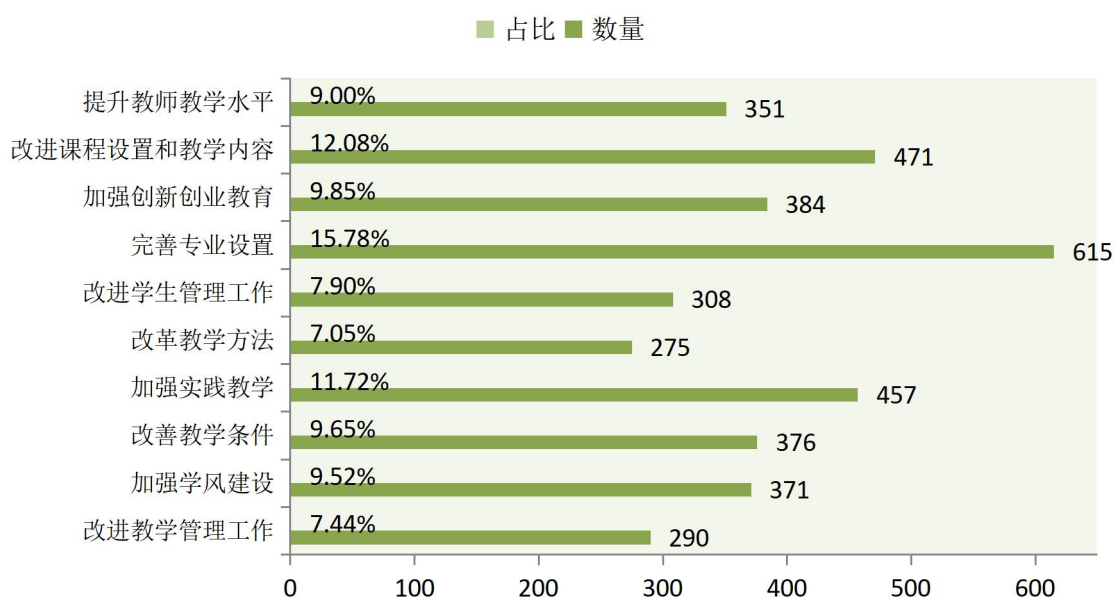


图 7-3 2022 届毕业生对教育教学工作的建议

报告结语

本报告采用问卷调查形式，对河南林业职业学院 2022 届毕业生就业质量情况运用统计学原理进行了科学、详细的调查统计和分析，科学评价学校应届毕业生就业质量，为学校专业设置调整以及深化人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法、学生管理、教学管理和就业指导等改革提供重要参考。调查结果表明，河南林业职业学院 2022 届毕业生就业能力较强、培养质量较高。建议学校在目前的良好工作基础上，加快形成就业与招生计划、人才培养联动机制。根据地方经济社会发展需要以及毕业生就业总体状况，主动对接地区、行业、产业需求，进一步建立完善学校专业、培养目标、培养类型动态调整机制，努力实现学校专业规模和结构的科学配置和布局。以下根据调查数据，提出一些具体建议以供参考：

在就业指导方面，学校虽然重视对毕业生就业的指导，但对专业的就业方向及行业需求等职业教育方面还有欠缺。学生们从进入大学之始，就有部分因不了解所报专业情况而感到理论学习的无目的、无目标，对于未来的就业更是迷茫。因此，在现实中，很多学生不清楚其所学专业的就业方向、行业的实际需求状况以及对其工作能力素质要求，更是不会根据未来职业需求的能力而有针对性的在学校中锻炼自己的专业实践技能。

在就业服务方面，学校在相应的就业工作中积极地提供了各种优质服务。但从学生的反馈来看，学校所提供的就业信息还不能满足学生的需求，一方面，建议学校的就业服务应加强学校就业网站的建设，多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息；另一方面，建议学校应多加强政府对毕业生就业政策的宣传，使其了解其就业可以受到的各种待遇及优惠政策。

在教育教学方面，尽管学生们对学校培养过程及教学条件反馈总体较好，但学校在课程设置、课程与教学内容，教学与实践等方面还是不能满足学生的需要。因此，学校应从学生的实际能力锻炼入手，优化人才培养方案，改进教育教学。