



河南医学高等专科学校 2022 届毕业生就业质量调查报告

河南省教育评估中心

2022 年 12 月



前言

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、促进招生和专业结构优化及人才培养模式改革及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）、《河南省教育厅关于做好2022届高校毕业生就业创业的通知》（教学〔2021〕484号）等文件精神，河南医学高等专科学校委托河南省教育评估中心开展了2022届全体毕业生就业状况问卷调查和《2022届毕业生就业质量调查报告》编制工作。

本报告数据来源于四个方面：

1. 河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2022年12月22日。使用数据涉及毕业生的规模和结构。

2. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据涉及毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿



未就业) 七个方面。

3. 河南省教育评估中心对“河南医学高等专科学校 2022 届毕业生就业质量调查”的数据。调研面向全校 2022 届毕业生, 问卷回收率 61.08%; 使用数据涉及毕业生总体毕业去向、升学、出国(出境)、自主创业、基层项目、求职过程、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。

4. 河南省教育评估中心“河南医学高等专科学校毕业生用人单位调查”。调研针对 2022 届毕业生的就业单位展开随机抽样调查, 采集到用人单位有效问卷 1356 份; 使用数据涉及用人单位对毕业生的评价、对学校人才培养、就业创业指导服务等工作的评价与建议。



目 录

前言	I
学校简介	I
第一章 毕业生规模与结构	- 1 -
一、毕业生规模	- 1 -
二、毕业生结构	- 1 -
第二章 毕业去向落实情况	- 7 -
一、毕业生毕业去向情况	- 8 -
二、毕业生总体去向分布	- 11 -
三、毕业生国内升学情况	- 12 -
四、毕业生自主创业情况	- 14 -
五、毕业生求职情况	- 19 -
第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查	- 26 -
一、毕业生服务社会情况	- 26 -
二、毕业生服务国家需求情况	- 31 -
三、毕业生就业地区分布	- 32 -
第四章 毕业生就业质量调查	- 36 -
一、毕业生就业满意度调查	- 36 -
二、毕业生就业专业相关度	- 38 -
三、毕业生工作适应情况	- 39 -
四、毕业生工作胜任度	- 40 -
五、毕业生就业工作职位匹配度	- 40 -
六、毕业生工作与求职预期吻合度情况	- 41 -
七、毕业生离职率调查	- 41 -
八、毕业生灵活就业情况	- 41 -
(一) 毕业生灵活就业的形式	- 41 -
(二) 毕业生选择灵活就业的原因	- 41 -
第五章 学校就业创业指导与服务反馈	- 44 -
一、着力加强就业和创新创业工作	- 44 -
二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度	- 47 -
三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度	- 47 -
四、毕业生希望获得就业帮扶情况	- 48 -
五、毕业生创新创业教育情况	- 49 -



第六章 毕业生对学校教育教学的反馈	- 50 -
一、对母校的总体满意度	- 50 -
二、母校专业设置符合社会需求评价	- 50 -
三、对母校培养过程与条件的满意度	- 51 -
四、对母校培养结果反馈	- 51 -
五、对学校管理与服务的评价	- 53 -
六、对母校的推荐度	- 54 -
七、对母校相关工作的建议	- 55 -
第七章 用人单位调查	- 58 -
一、用人单位的基本情况	- 58 -
二、用人单位对 2022 届毕业生的评价	- 60 -
三、用人单位对毕业生毕业院校的相关建议	- 61 -
第八章 第三方建议	- 63 -
一、调研主要结论	- 63 -
二、相关建议	- 64 -



图目录

图 1-1	2022 届毕业生性别分布	- 1 -
图 1-2	2022 届毕业生政治面貌分布	- 2 -
图 1-3	2022 届毕业生生源地在省内的分布	- 4 -
图 2-1	2022 届毕业去向落实情况分析	- 9 -
图 2-2	2022 届毕业生国内升学原因分析	- 13 -
图 2-3	2022 届毕业生升学专业相关度分析	- 13 -
图 2-4	2022 届毕业生自主创业的行业分布	- 15 -
图 2-5	2022 届毕业生自主创业专业相关度	- 15 -
图 2-6	2022 届毕业生自主创业的原因分析	- 16 -
图 2-7	2022 届毕业生自主创业的资金来源	- 16 -
图 2-8	2022 届毕业生自主创业的主要困难	- 17 -
图 2-9	2022 届毕业生自主创业的关键影响因素	- 18 -
图 2-10	2022 届毕业生认为学校对毕业生自主创业的帮助程度	- 18 -
图 2-11	2022 届毕业生投递简历的份数	- 19 -
图 2-12	2022 届毕业生获得面试机会的次数	- 20 -
图 2-13	2022 届毕业生获得录用机会的次数	- 20 -
图 2-14	2022 届毕业生的求职花费	- 21 -
图 2-15	2022 届毕业生的求职渠道使用情况	- 22 -
图 2-16	2022 届毕业生的求职帮助因素分析	- 23 -
图 2-17	2022 届毕业生的求职遇到的问题	- 24 -
图 2-18	2022 届毕业生的希望得到学校的指导	- 24 -
图 2-19	2022 届毕业生求职中关注的主要因素	- 25 -
图 3-1	2022 届毕业生就业单位总体性质分布	- 26 -
图 3-2	2022 届毕业生就业职业类别分布	- 28 -
图 3-3	2022 届毕业生就业行业类别分布	- 29 -
图 3-4	2022 届毕业生就业单位规模分布	- 31 -
图 3-5	2022 届毕业生服务国家重点领域情况	- 31 -
图 3-6	2022 届毕业生服务河南产业类别情况	- 35 -
图 4-1	2022 届毕业生就业总体满意度	- 36 -



图 4-2	2022 届毕业生就业专业相关度	- 38 -
图 4-3	2022 届毕业生就业专业不相关原因	- 39 -
图 4-4	2022 届毕业生总体工作适应周期	- 39 -
图 4-5	2022 届毕业生总体工作胜任度	- 40 -
图 4-6	2022 届毕业生总体工作匹配度	- 40 -
图 4-7	2022 届毕业生总体工作吻合度	- 41 -
图 4-8	2022 届毕业生总体离职率	- 41 -
图 4-9	2022 届毕业生离职原因	- 42 -
图 5-1	2022 届毕业生希望获得学校的就业帮扶	- 48 -
图 5-2	2022 届毕业生创新创业教育情况	- 49 -
图 5-3	2022 届毕业生对创新创业教育的满意度	- 49 -
图 6-1	2022 届毕业生对母校总体的满意度	- 50 -
图 6-2	2022 届毕业生对专业设置的评价	- 50 -
图 6-3	2022 届毕业生在母校获取的能力	- 52 -
图 6-4	2022 届毕业生在母校获取的素质	- 53 -
图 6-5	2022 届毕业生对母校推荐度	- 54 -
图 6-6	2022 届毕业生对母校相关工作建议	- 55 -
图 6-7	2022 届毕业生对母校就业创业指导工作建议	- 56 -
图 6-8	2022 届毕业生对母校就业创业服务工作建议	- 57 -
图 7-1	用人单位规模分布	- 60 -
图 7-2	用人单位对学校人才培养和就业工作的评价	- 60 -
图 7-3	用人单位对毕业生职业素养与能力的评价	- 61 -
图 7-4	用人单位对学校人才培养的改进建议	- 61 -
图 7-5	用人单位对学校就业服务工作的建议	- 62 -



表目录

表 1-1	2022 届毕业生民族分布	- 1 -
表 1-2	2022 届毕业生生源地分布	- 1 -
表 1-3	2022 届毕业生院系分布	- 5 -
表 1-4	2022 届毕业生专业分布	- 5 -
表 1-5	2022 届毕业生困难生类别结构	- 6 -
表 2-1	2022 届毕业生问卷调查回收率	- 7 -
表 2-2	2022 届不同性别毕业生毕业去向落实情况	- 9 -
表 2-3	2022 届毕业生不同学院调查毕业去向落实情况	- 10 -
表 2-4	2022 届毕业生不同专业调查毕业去向落实情况	- 10 -
表 2-5	2022 届毕业生总体调查毕业去向分布	- 11 -
表 2-6	2022 届毕业生未就业情况	- 12 -
表 2-7	2022 届毕业生自主创业类型	- 14 -
表 3-1	2022 届毕业生各专业就业单位性质分布	- 27 -
表 3-2	2022 届毕业生各专业就业职业类别分布	- 28 -
表 3-3	2022 届毕业生各专业就业行业分布	- 30 -
表 3-4	2022 届毕业生服务地区（区域）情况	- 32 -
表 3-5	2022 届毕业生服务地区（省、直辖市、自治区）情况	- 32 -
表 3-6	2022 届毕业生服务地区（省内城市）情况	- 34 -
表 4-1	2022 届各院系毕业生就业满意度	- 36 -
表 4-2	2022 届各专业毕业生就业满意度	- 37 -
表 5-1	2022 届毕业生对学校就业创业指导工作的满意度	- 47 -
表 5-2	2022 届毕业生对学校就业创业服务工作的满意度	- 47 -
表 6-1	2022 届毕业生对母校培养过程与条件的满意度	- 51 -
表 6-2	2022 届毕业生对母校培养知识评价	- 52 -
表 6-3	2022 届毕业生对母校管理与服务的评价	- 53 -
表 7-1	用人单位性质	- 58 -
表 7-2	用人单位所属行业	- 59 -



学校简介

河南医学高等专科学校是经河南省人民政府批准设置的一所公办医学普通高等专科学校，隶属于河南省卫生健康委员会。学校创办于 1952 年，历经河南省卫生干部学校、河南卫生职工学院、河南医学高等专科学校三个阶段。2002 年开办普通专科医学教育，是河南省高职“双高”工程建设单位。

建校近 70 年来，学校秉持“厚德、博学、笃行、致远”的校训，弘扬“自强不息、百折不挠、艰苦奋斗、无私奉献”的医专精神，立足河南，辐射全国，面向基层，依托行业，服务社会，坚持学历教育与职业培训并举，持续加强内涵建设，紧密结合河南省卫生健康行业和相关产业发展需要，着力培养、培训高素质技术技能人才，毕业生遍布我省医疗卫生单位，为全省卫生健康事业发展作出了积极贡献。

学校现有两个校区，南校区位于郑州新郑教育园区，北校区位于郑州市金水区，占地面积共 80.86 万平方米，校舍总建筑面积 42.38 万平方米，固定资产总值 5.99 亿元，教学科研仪器设备总值 1.58 亿元，馆藏图书 76.11 万册，电子图书 51 万册。学校现有教师 770 人，其中教授和副教授 264 人，博士 20 人、硕士 409 人；拥有二级教授、省学术技术带头人、省职业教育教学专家、省级青年骨干教师等 40 人，引进特聘教授 9 人。学校面向全国 18 个省份招生，现



有全日制学生 11879 人，2021 年报到率 96.82%。成人专科教育学生 602 人、成人本科教育学生 492 人。

学校是河南省职业教育特色院校、省级优质高等职业院校、中国人民解放军空军士官人才培养定点院校。目前设护理学院、临床医学院、药学院、检验学院、医学技术学院、公共卫生与健康管理学院、马克思主义学院、公共基础部、基础医学部、体育部、继续教育部等教学单位，开设临床医学、护理、药学、医学检验技术、医学影像技术等 30 个专业（方向）。护理专业是全国职业院校养老服务类示范专业点、全国护理示范实训基地、省特色专业，临床医学、医学检验技术、医学影像技术、药学专业被评为河南省高等学校综合改革试点专业。学校连续八届蝉联全省护理技能大赛团体一等奖，荣获全国卫生职业院校检验技能大赛团体一等奖三次、二等奖两次，临床医学专业团体一等奖、影像专业团体一等奖。

学校是国家自然科学基金依托单位，建有医学科研实验中心，成立河南省脑退行性疾病重点实验室、老年医学研究所、肿瘤研究所等，建成客观结构化临床技能考站、基础医学虚拟实验中心、临床医学仿真实训中心、护理产教融合实训中心、智慧养老实训中心等实训基地。学校职业培训成效显著，作为河南卫生人员培训中心、河南省全科医学培训中心、河南省护理人员培训中心、河南省专业技术人员继续教育培训基地等 14 个省级专业技术人员培训基地，持续开展全省专科护士培训、全科医生转岗培训、乡村医生培训等，



促进全省卫生相关专业技术人员能力提升，年均培训各类人员达 1.2 万人。

学校附属医院是一所集医疗、教学、科研、康复和预防保健为一体的三级综合医院，设计床位 2000 张，开放床位 820 张，专业齐全，设备先进，完善功能。加强与医院、企业合作，共同建设了 105 个校外教学实习基地，满足临床教学和实习实训需要。

近年来，学校被评为全国全科医学教育重点学校、全国绿化模范单位、河南省文明校园、河南省职业教育先进集体、全省学校行风建设先进单位、河南省卫生系统先进单位、河南省依法治校示范校。

（注：以上数据截止 2021 年 10 月）



第一章 毕业生规模与结构

一、毕业生规模

2022 届毕业生共 3926 人，全部为非师范类专科生，以医学类专业为主。

二、毕业生结构

（一）性别结构

2022 届毕业生中，男生 878 人，占比为 22.36%；女生 3048 人，占比为 77.64%。具体如下图所示。

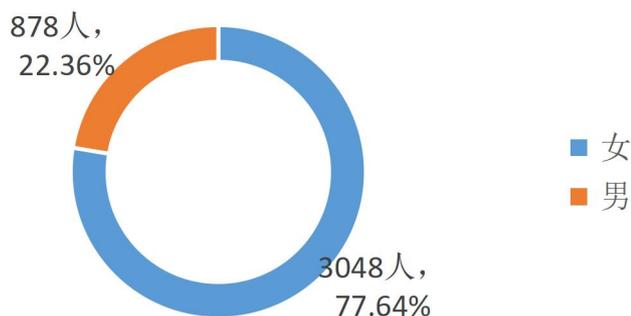


图 1-1 2022 届毕业生性别分布

（二）民族结构

2022 届毕业生中来自汉族最多，3857 人，占比 98.24%；其次是来自回族，40 人，占比 1.02%。具体如下表所示。

表 1-1 2022 届毕业生民族分布

民族	毕业人数	占比
汉族	3857	98.24%
回族	40	1.02%
满族	4	0.10%



民族	毕业人数	占比
蒙古族	4	0.10%
彝族	4	0.10%
壮族	3	0.08%
侗族	2	0.05%
哈尼族	2	0.05%
苗族	2	0.05%
土家族	2	0.05%
白族	1	0.03%
布依族	1	0.03%
纳西族	1	0.03%
羌族	1	0.03%
水族	1	0.03%
仡佬族	1	0.03%
合计	3926	100.00%

(三) 政治面貌情况

2022 届毕业生中,共青团员最多,3780 人,占比 96.28%;中共预备党员 100 人,占比 2.55%;群众 45 人,占比 1.15%;党员 1 人,占比 0.03%。具体如下图所示。

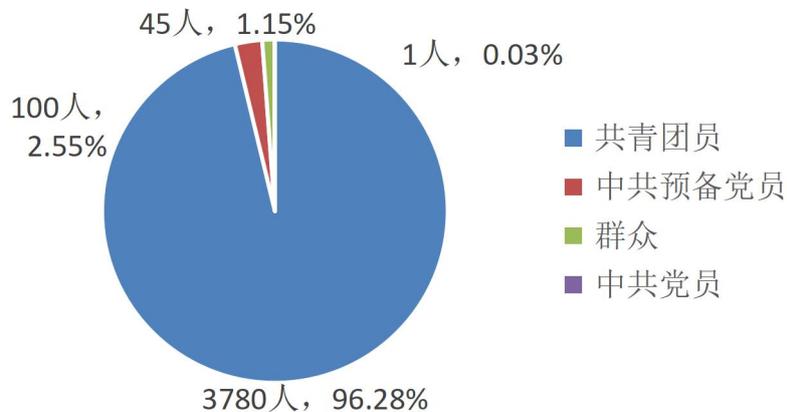


图 1-2 2022 届毕业生政治面貌分布



(四) 生源地分布

从生源所在地来看，2022 届毕业生来源于 19 个省、直辖市、自治区，其中河南省内生源最多，有 3634 人，占比 92.56%；其余省、直辖市、自治区占比均不足 1%。其中河南省内生源中，周口市生源最多，539 人，占生源比例为 13.73%。具体如下表、图所示。

表 1-2 2022 届毕业生生源地分布

省份	毕业人数	占比
河南省	3634	92.56%
四川省	36	0.92%
河北省	30	0.76%
安徽省	27	0.69%
甘肃省	24	0.61%
贵州省	22	0.56%
江西省	21	0.53%
山西省	21	0.53%
黑龙江省	19	0.48%
湖北省	16	0.41%
云南省	16	0.41%
吉林省	15	0.38%
重庆市	14	0.36%
陕西省	13	0.33%
广东省	5	0.13%
广西壮族自治区	5	0.13%
福建省	3	0.08%



省份	毕业人数	占比
湖南省	3	0.08%
山东省	2	0.05%
合计	3926	100.00%

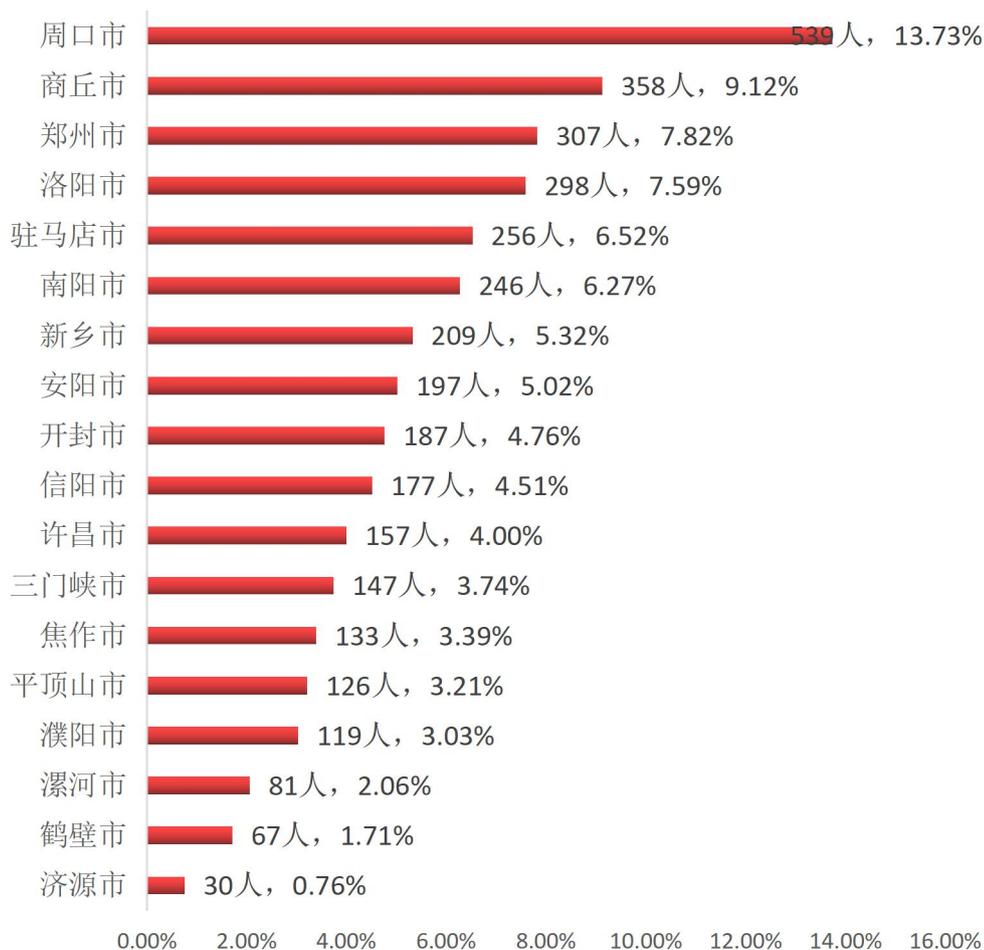


图 1-3 2022 届毕业生源地在省内的分布

(五) 院系/专业分布

2022 届毕业生分布在 6 个学院，其中护理学院 1855 人，占比 47.25%；临床医学院 848 人，占比 21.60%；医学技术学院 537 人，占比 13.68%；药学院 344 人，占比 8.76%；检



验学院 309 人，占比 7.87%；公共卫生与健康管理学院 33 人，占比 0.84%。具体如下表所示。

表 1-3 2022 届毕业生院系分布

学院	毕业人数	占比
护理学院	1855	47.25%
临床医学院	848	21.60%
医学技术学院	537	13.68%
药学院	344	8.76%
检验学院	309	7.87%
公共卫生与健康管理学院	33	0.84%
合计	3926	100.00%

表 1-4 2022 届毕业生专业分布

专业	毕业人数	占比
护理	1778	45.29%
临床医学	713	18.16%
医学影像技术	425	10.83%
医学检验技术	309	7.87%
药学	179	4.56%
中药学	136	3.46%
康复治疗技术	135	3.44%
眼视光技术	112	2.85%
助产	77	1.96%
医学营养	33	0.84%
药品生产技术	29	0.74%
合计	3926	100.00%



（六）困难生类别结构

2022 届毕业生的困难生类别情况如下表所示：

表 1-5 2022 届毕业生困难生类别结构

困难生类别	毕业人数	占比
非困难生	2589	65.94%
家庭困难	940	23.94%
就业困难和家庭困难	279	7.11%
就业困难	109	2.78%
家庭困难和残疾	6	0.15%
就业困难、家庭困难和残疾	3	0.08%
残疾	0	0.00%
就业困难和残疾	0	0.00%
合计	3926	100.00%



第二章 毕业去向落实情况

为了深入了解学校 2022 届毕业生就业创业状况，全面检验和评价学校的人才培养质量，根据学校委托，第三方教育评价机构——河南省教育评估中心依托其具有自主知识产权的“河南省大中专生就业分析云平台”于 2022 年 11 月 7 日—11 月 28 日，组织开展河南医学高等专科学校 2022 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 3926 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件，并发手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。共收到有效问卷 2398 份，有效问卷回收率为 61.08%。对此次调查回收的有效问卷在各学院的分布情况进行分析，发现有效问卷在各个学院及专业的分布比例与学院 2022 届毕业生的院系分布比例总体上大体接近。因此，根据统计学原理，此次调查的样本能够代表学院 2022 届毕业生的情况。具体情况如下表所示。

表 2-1 2022 届毕业生问卷调查回收率

院系	专业	总数	完成数	完成率
检验学院	医学检验技术	309	279	90.29%
药学院	药品生产技术	29	26	89.66%
药学院	药学	179	156	87.15%
药学院	中药学	136	117	86.03%
医学技术学院	眼视光技术	112	93	83.04%
公共卫生与健康管理学院	医学营养	33	26	78.79%
护理学院	助产	77	55	71.43%



院系	专业	总数	完成数	完成率
护理学院	护理	1778	1027	57.76%
临床医学院	临床医学	713	399	55.96%
临床医学院	康复治疗技术	135	60	44.44%
医学技术学院	医学影像技术	425	160	37.65%
合计		3926	2398	61.08%

一、毕业生毕业去向情况

毕业生去向落实率¹（学校上报到全国就业系统截止到 8 月 31 日数据），2022 届毕业生毕业去向落实率为 75.80%。详见下表：

附表：2022 届毕业生初次毕业去向落实情况统计（截至 8 月 31 日）

毕业去向	毕业生总人数	落实毕业去向人数	毕业去向落实率
毕业去向落实率	3926	2976	75.80%
协议和合同就业	3926	658	16.76%
自主创业率	3926	0	0.00%
灵活就业	3926	1072	27.31%
升学	3926	1246	31.74%
暂不就业	3926	0	0.00%
待就业	3926	950	24.20%

截至 2022 年 11 月 28 日，根据河南省教育评估中心调查数据平台调查结果显示，已落实去向的 2022 届毕业生反馈，签订协议和劳动合同就业率为 41.78%，升学率为 35.40%，

¹ 此数据由学校提供（毕业生初次毕业去向落实情况截止日期为 8 月 31 日）



灵活就业率为 14.55%，待就业率（有就业意愿但未就业）4.96%，暂不就业率（无就业意愿）为 2.67%，自主创业率为 0.63%。

（一）调查毕业生总体毕业去向落实情况

根据调查数据显示，参与调查的 2022 届毕业生中已就业人数 2215 人，调查毕业去向落实率为 92.37%。具体如下图所示。

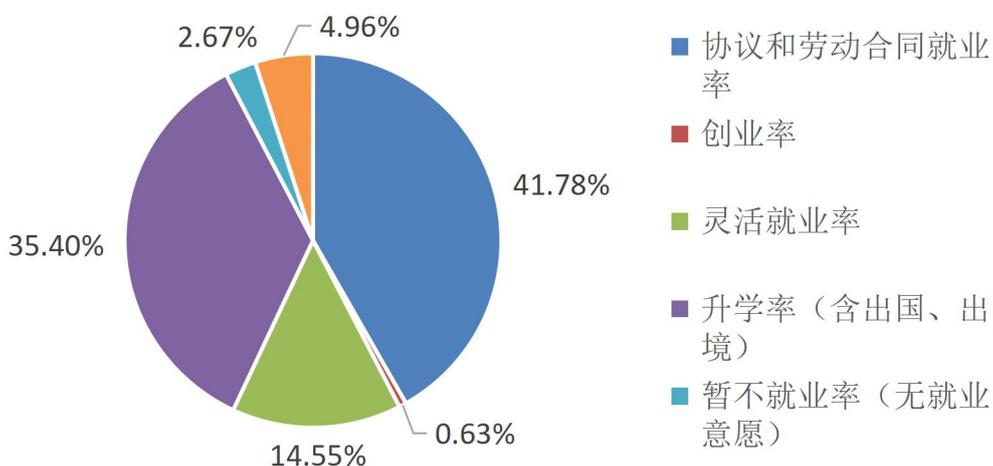


图 2-1 2022 届毕业去向落实情况分析

（二）调查不同性别毕业生毕业去向落实情况

表 2-2 2022 届不同性别毕业生毕业去向落实情况

性别	调查人数	调查就业人数	调查毕业去向落实率
女	1988	1846	92.86%
男	410	369	90.00%
合计	2398	2215	92.37%

（三）调查各学院毕业生毕业去向落实情况

2022 届毕业生总共分布在六个学院中，公共卫生与健康



管理学院调查毕业去向落实率最高（96.15%），其次是护理学院（94.27%）。具体如下表所示。

表 2-3 2022 届毕业生不同学院调查毕业去向落实情况

院系	调查人数	调查就业人数	调查毕业去向落实率
公共卫生与健康管理学院	26	25	96.15%
护理学院	1082	1020	94.27%
医学技术学院	253	238	94.07%
检验学院	279	253	90.68%
药学院	299	271	90.64%
临床医学院	459	408	88.89%
合计	2398	2215	92.37%

（四）调查各专业毕业生毕业去向落实情况

根据调查结果显示，调查毕业去向落实率最高的三个专业分别为：眼视光技术专业（97.85%）、医学营养专业（96.15%）、康复治疗技术专业（95.00%）。具体如下表所示。

表 2-4 2022 届毕业生不同专业调查毕业去向落实情况

专业名称	调查人数	调查就业人数	调查毕业去向落实率
眼视光技术	93	91	97.85%
医学营养	26	25	96.15%
康复治疗技术	60	57	95.00%
护理	1027	971	94.55%
药学	156	146	93.59%
医学影像技术	160	147	91.88%
医学检验技术	279	253	90.68%



专业名称	调查人数	调查就业人数	调查毕业去向落实率
助产	55	49	89.09%
药品生产技术	26	23	88.46%
临床医学	399	351	87.97%
中药学	117	102	87.18%
合计	2398	2215	92.37%

二、毕业生总体去向分布

(一) 调查毕业生总体去向

根据调查结果显示，已就业的毕业生主要就业去向是签订劳动合同形式就业占比为 23.85%，签订就业协议形式就业占比为 15.22%；其国内升学的占比达到 35.32%。具体如下表所示。

表 2-5 2022 届毕业生总体调查毕业去向分布

毕业去向	样本数	占比
国内升学	847	35.32%
签劳动合同形式就业	572	23.85%
签就业协议形式就业	365	15.22%
其他录用形式就业	211	8.80%
未就业	183	7.63%
自由职业	138	5.75%
应征义务兵	23	0.96%
地方基层项目	21	0.88%
自主创业	15	0.63%
国家基层项目	13	0.54%
科研助理、管理助理	8	0.33%



毕业去向	样本数	占比
出国、出境	2	0.08%
合计	2398	100.00%

（二）未就业情况

调查数据显示，2022 届未就业毕业生中，正在求职中 94 人，占比 51.37%；暂不就业 38 人，占比 20.77%；不就业拟升学 26 人，占比 14.21%。具体如下表所示。

表 2-6 2022 届毕业生未就业情况

未就业情况	样本数	占比
求职中	94	51.37%
暂不就业	38	20.77%
不就业拟升学	26	14.21%
拟参加公招考试	16	8.74%
签约中	8	4.37%
拟应征入伍	1	0.55%
合计	183	100.00%

三、毕业生国内升学情况

调查显示，参与调查的 2022 届毕业生中国内升学的人数为 847 人，占就业总人数的 35.32%。

（一）升学原因

根据对国内升学的毕业生关于升学原因的调查，结果显示，多数学生是为了提升学历，占比 90.79%；其次有 3.90% 的学生是对专业感兴趣、深入学习；有 2.13% 的学生是为了提升综合素质。具体如下图所示。

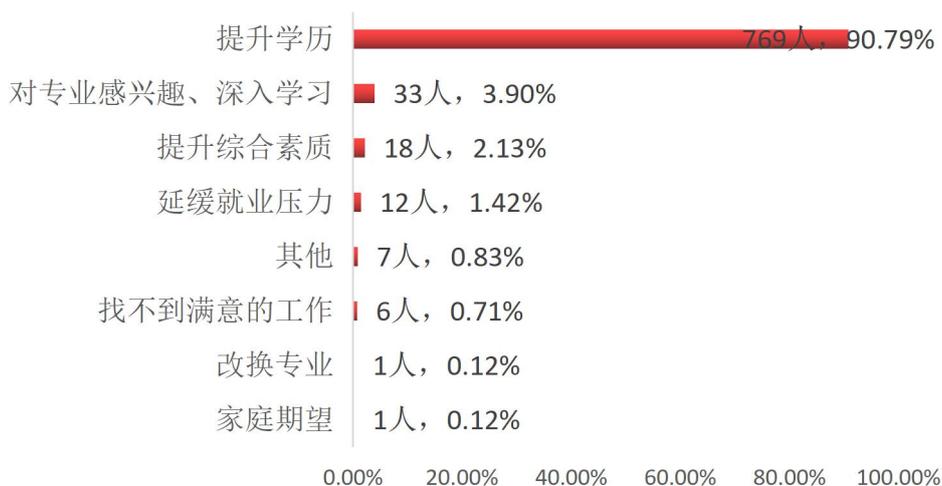


图 2-2 2022 届毕业生国内升学原因分析

(二) 升学单位类别

2022 届毕业生升学类别单位均为河南省内普通类本科院校。

(三) 专业相关度²

根据对 2022 届毕业生升学专业与本专业相关度调查显示，99.18%的毕业生认为与所学专业相关。具体如下图所示。

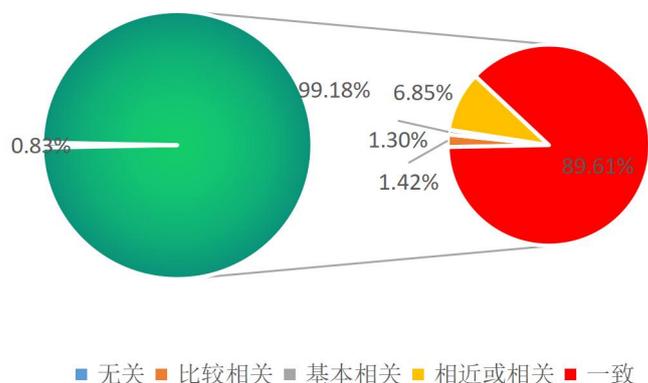


图 2-3 2022 届毕业生升学专业相关度分析

² 相关度=一致+相近或相关+比较相关+基本相关



四、毕业生自主创业情况

(一) 自主创业的人数

调查显示, 2022 届毕业生自主创业的人数是 15 人, 占参与调查人数的 0.63%。

(二) 自主创业的类型

对 2022 届毕业生自主创业的类型调查显示, 排在第一的是从事企业创业, 占比为 33.33%; 其次是从事网络创业人群, 占比为 26.67%。具体如下表所示。

表 2-7 2022 届毕业生自主创业类型

创业类型	样本数	占比
从事企业创业(指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者)	5	33.33%
从事网络创业(指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者)	4	26.67%
从事非企业创业(指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者)	3	20.00%
在创业载体创业(指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者)	3	20.00%
合计	15	100.00%

(三) 自主创业的行业

根据对 2022 届毕业生自主创业行业类型调查显示, 在卫生和医疗行业创业的人数最多, 占比为 40.00%; 其次是批发和零售业, 占比为 20.00%。具体如下图所示。



图 2-4 2022 届毕业生自主创业的行业分布

(四) 自主创业的专业相关度³

根据对 2022 届毕业生自主创业专业相关度调查显示，40.00%的创业的行业与所学专业相关。具体如下图所示。

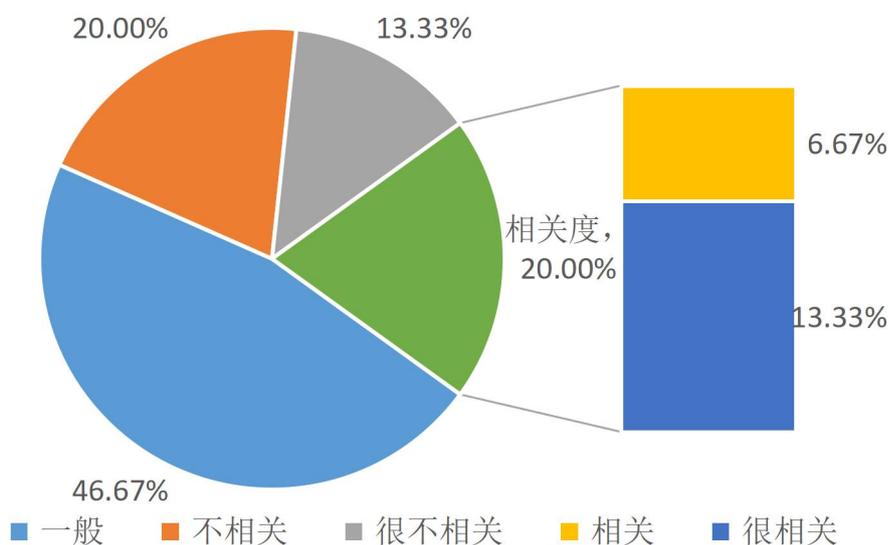


图 2-5 2022 届毕业生自主创业专业相关度

(五) 自主创业的原因⁴

³ 相关度=很相关+相关

⁴ 此项调查为多选题



根据对 2022 届毕业生自主创业原因调查显示,有 80.00% 的学生对创业充满兴趣、激情;有好的创业项目、希望通过创业实现个人理想的占比同为 26.67%。具体如下图所示。



图 2-6 2022 届毕业生自主创业的原因分析

(六) 自主创业的资金来源

根据对 2022 届毕业生自主创业资金来源调查显示,通过父母亲友的支持占比较多,为 66.67%。具体如下图所示。



图 2-7 2022 届毕业生自主创业的资金来源



（七）自主创业遇到的困难

根据对 2022 届毕业生自主创业遇到的困难调查显示，他们最大的困难是办公场所、设备等软硬件环境的准备，占比为 33.33%；其次是创业项目选取，占比为 26.67%。具体如下图所示。



图 2-8 2022 届毕业生自主创业的主要困难

（八）自主创业起到关键影响的因素

根据对 2022 届毕业生自主创业的关键因素调查显示，排在前三位的分别是经验（80.00%）、创业者素质（53.33%）和团队（40.00%）。具体如下图所示。

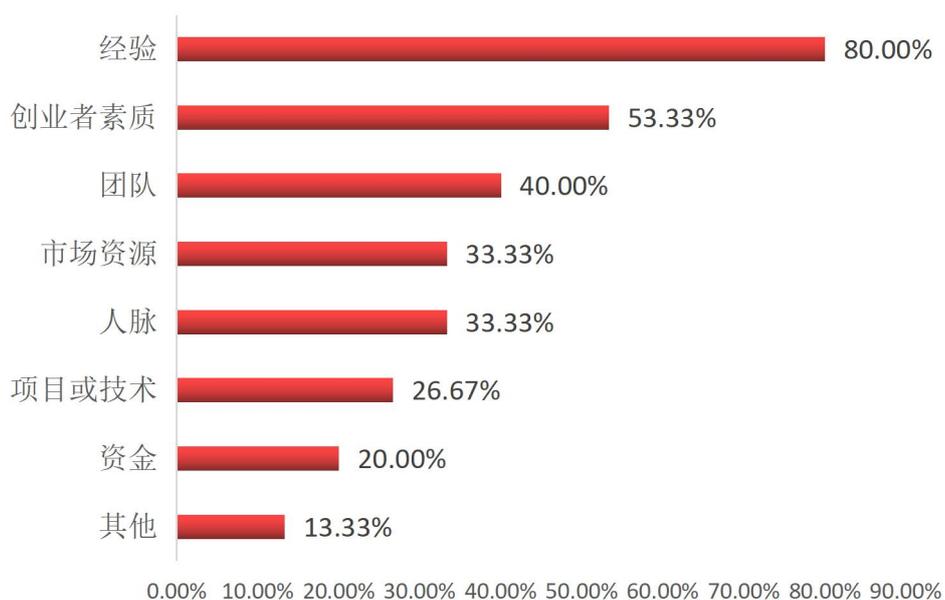


图 2-9 2022 届毕业生自主创业的关键影响因素

(九) 学校对创业的帮助程度

根据学校对 2022 届毕业生自主创业的帮助程度调查显示，有 33.34% 的学生认为有帮助。具体如下图所示。

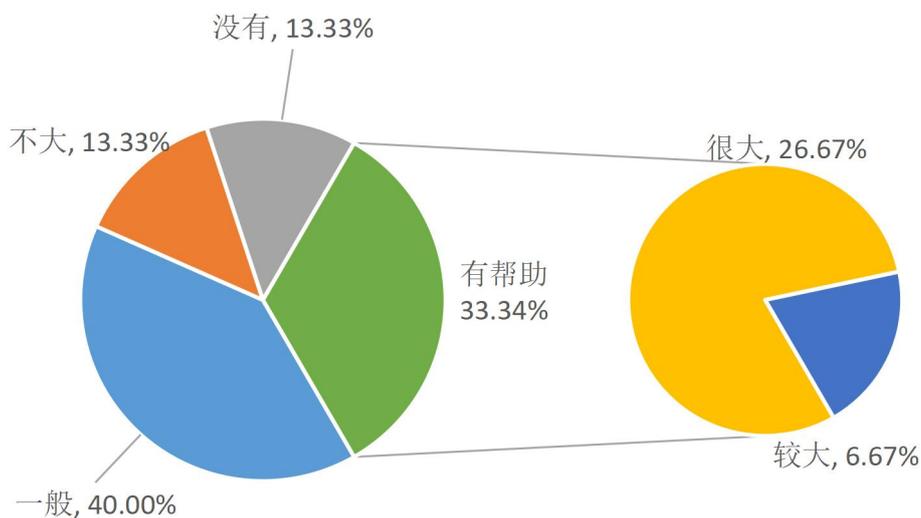


图 2-10 2022 届毕业生认为学校对毕业生自主创业的帮助程度



五、毕业生求职情况

(一) 毕业生求职过程

1. 投递简历份数

根据对 2022 届毕业生求职过程中求职简历投递情况调查，投递 3 份以内的占比为 56.18%，投递 4-6 份、10 份及以上的占比同为 18.58%。具体如下图所示。

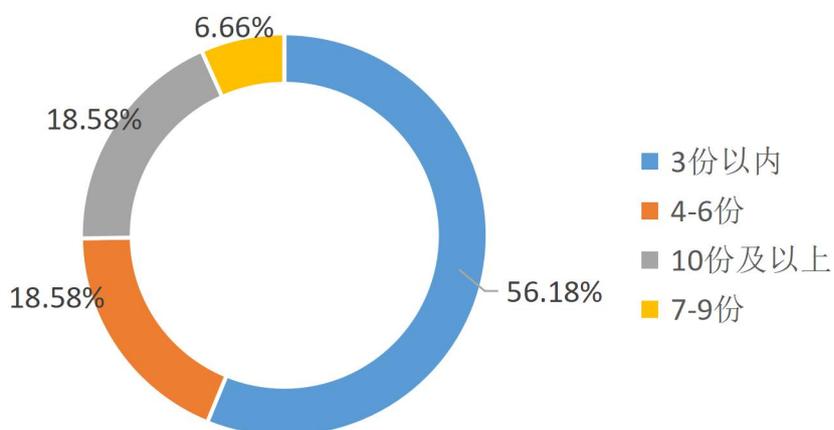


图 2-11 2022 届毕业生投递简历的份数

2. 获得面试机会次数

根据对 2022 届毕业生求职过程中获得面试机会的次数调查，获得 1-3 次的较多，占比为 65.73%；其次是获得 4-6 次的占比 17.47%。具体如下图所示。

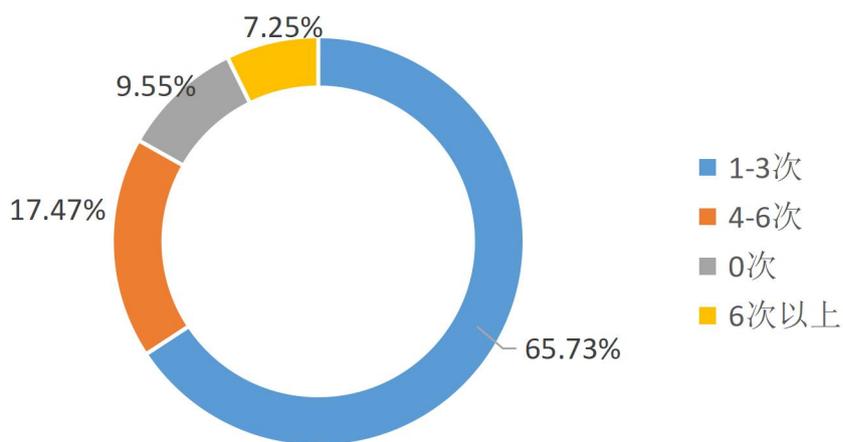


图 2-12 2022 届毕业生获得面试机会的次数

3. 获得录用机会次数

根据对 2022 届毕业生求职过程中获得录用机会的次数调查，获得 1-3 次的最多占比为 80.24%；获得 4-6 次的占比为 7.85%；但还有 8.73% 的求职毕业生未获得录用机会。具体如下图所示。

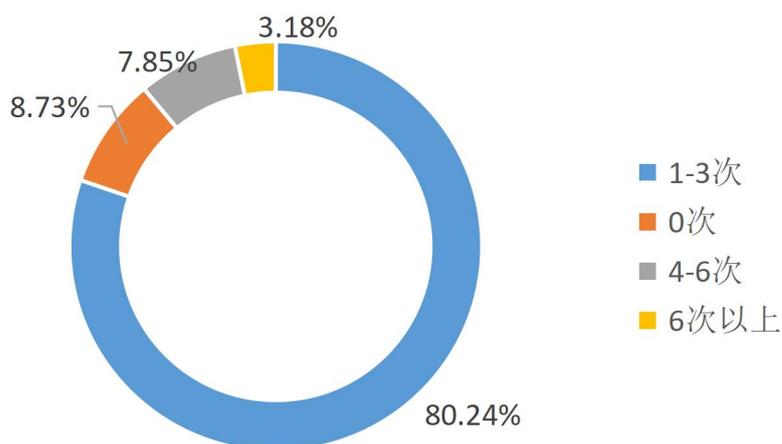


图 2-13 2022 届毕业生获得录用机会的次数

4. 求职花费

调查显示，毕业生在求职过程中，花费 1000 元及以下



的占比最多为 51.08%；1001-3000 元的占比为 27.47%。具体如下如下图所示。

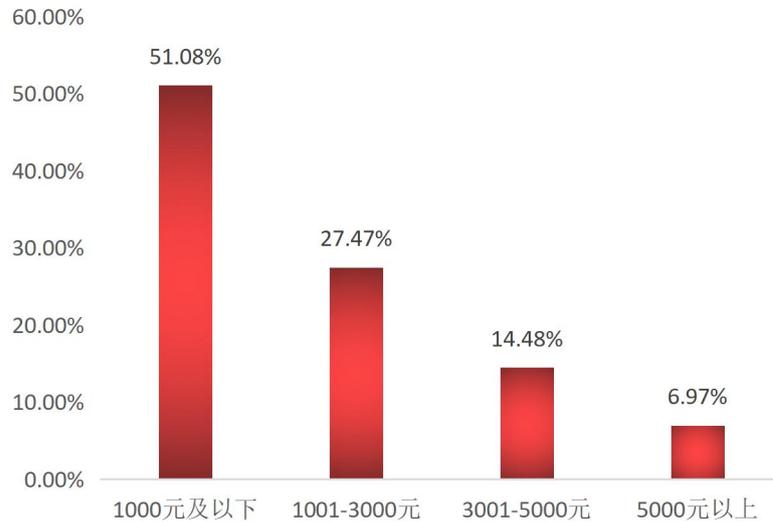


图 2-14 2022 届毕业生的求职花费

(二) 毕业生求职过程分析

1. 求职渠道

调查显示，毕业生在求职过程中，通过专业招聘网站或平台（通过专业招聘网站或平台等渠道）求职的较多，占比为 20.06%；其次是通过用人单位渠道（如直接通过用人单位官网、用人单位自己组织的招聘活动等渠道），占比为 18.87%；毕业生通过校园渠道（学校/院系发布招聘信息、“24365 校园网络招聘服务”、招聘会、老师/校友推荐等）及校企合作渠道求职的毕业生占比 12.95%。具体如下如下图所示。



图 2-15 2022 届毕业生的求职渠道使用情况

2. 帮助因素

调查显示，毕业生在求职过程中认为对求职最有帮助的因素是学历，占比为 61.58%；其次是实践/工作经验，占比为 48.93%；职业资格证书占比 36.05%。具体如下图所示。

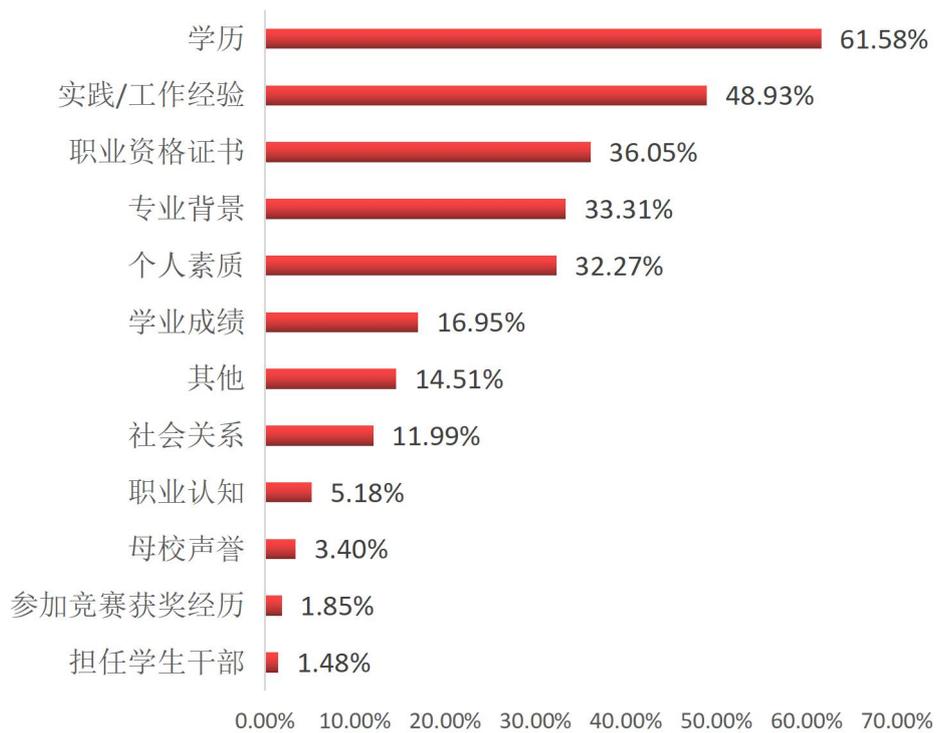


图 2-16 2022 届毕业生的求职帮助因素分析

3. 主要问题

调查显示，毕业生在求职过程中，遇到的主要问题排在前三的是适合自己的专业和学历的岗位不多（46.26%）、用人单位待遇和条件不符合预期（37.82%）和获取招聘渠道的信息太少（36.20%）。具体如下图所示。

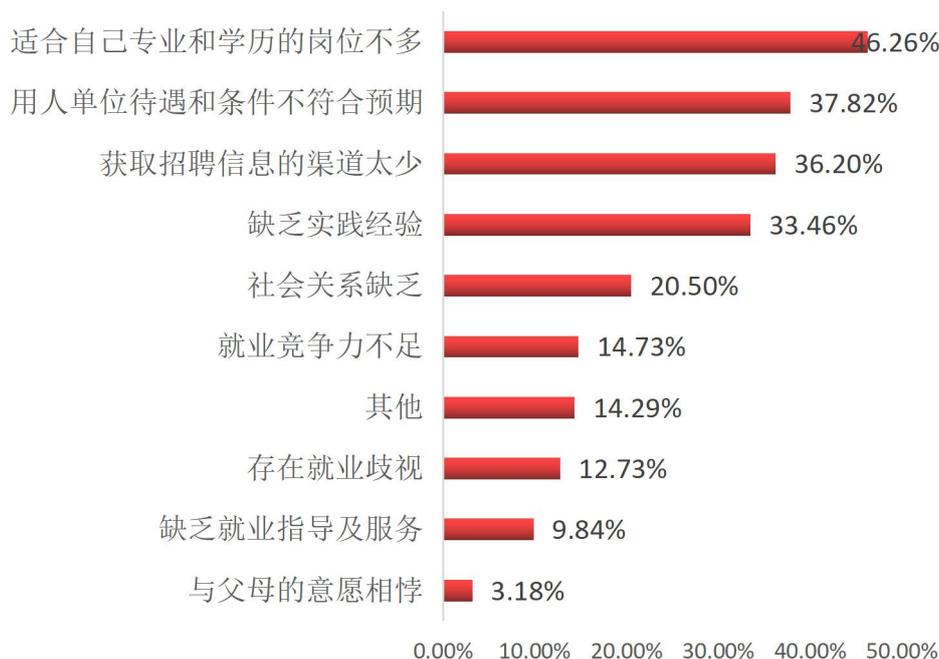


图 2-17 2022 届毕业生的求职遇到的问题

4. 希望得到的指导

在毕业生求职过程中，毕业生希望得到的指导排在前三的是职业技能提升培训（42.93%）、求职技巧指导（24.65%）和职业规划指导（15.03%）。具体如下图所示。

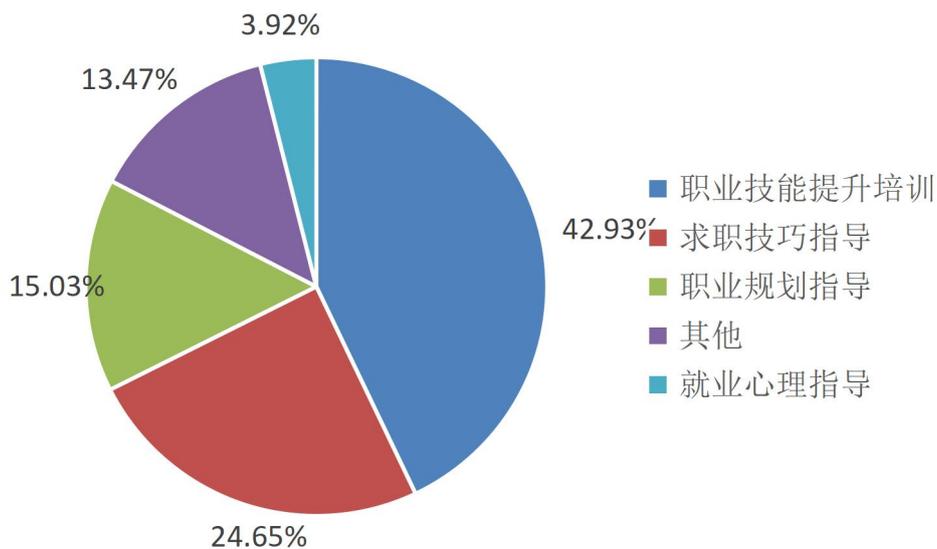


图 2-18 2022 届毕业生的希望得到学校的指导



5. 关注的主要因素

调查显示，毕业生在求职过程中，认为主要关注的因素排在前三的是薪酬福利及社会保障（66.99%）、工作稳定性（62.32%）和工作环境（30.35%）。具体如下图所示。



图 2-19 2022 届毕业生求职中关注的主要因素



第三章 毕业生服务社会经济发展情况

一、毕业生服务社会情况

(一) 就业单位性质分布

1. 总体单位性质分布

调查显示，毕业生的就业单位性质分布中，排在前三种的分别是医疗卫生单位，占比为 61.58%；民营企业（含个体工商户）占比为 11.32%；其他占比为 10.44%。具体如下图所示。

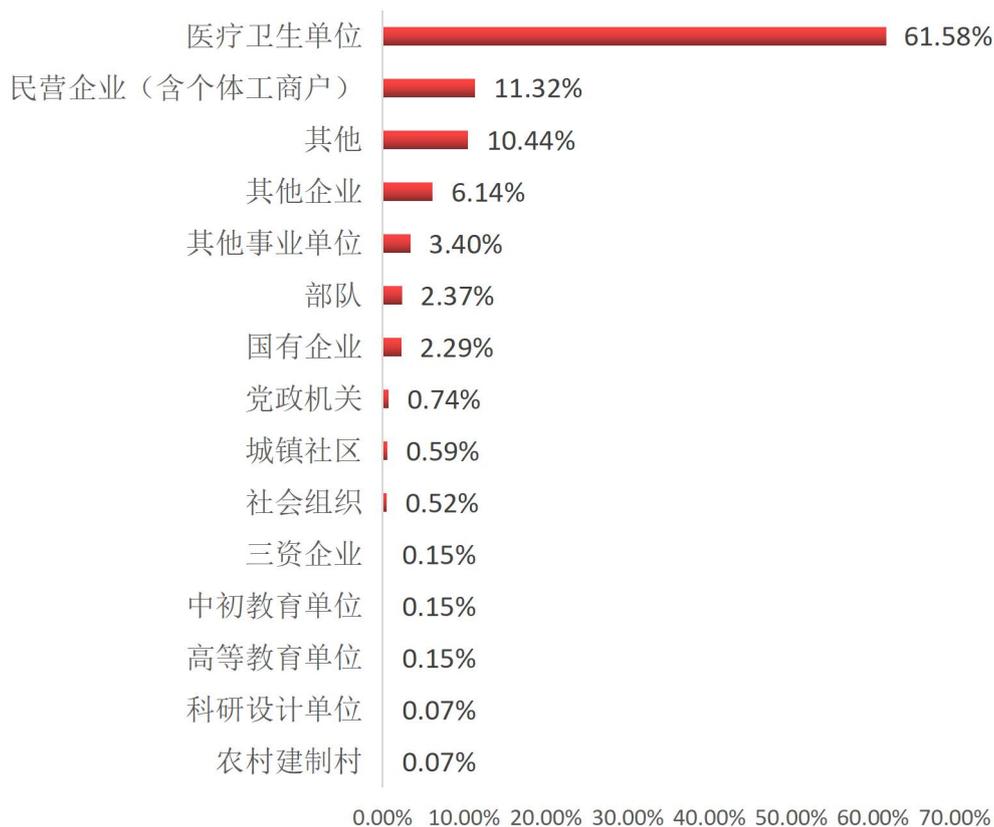


图 3-1 2022 届毕业生就业单位总体性质分布



2. 各专业就业单位性质分布（前三名）

表 3-1 2022 届毕业生各专业就业单位性质分布

专业	单位性质排名（前三）		
护理	医疗卫生单位	其他	民营企业（含个体工商户）
康复治疗技术	医疗卫生单位	民营企业（含个体工商户）	城镇社区
临床医学	医疗卫生单位	其他	民营企业（含个体工商户）
眼视光技术	其他企业	民营企业（含个体工商户）	其他事业单位
药品生产技术	其他企业	其他	民营企业（含个体工商户）
药学	医疗卫生单位	民营企业（含个体工商户）	其他
医学检验技术	医疗卫生单位	民营企业（含个体工商户）	其他
医学营养	其他事业单位	医疗卫生单位	其他
医学影像技术	医疗卫生单位	民营企业（含个体工商户）	其他
中药学	医疗卫生单位	其他	民营企业（含个体工商户）
助产	医疗卫生单位	民营企业（含个体工商户）	其他企业

（二）就业职业类别分布

1. 总体职业类别分布

调查显示，毕业生就业单位职业类别分布中，排在前三位的分别是卫生专业技术人员，占比为 55.22%；其他人员占比为 27.31%；其他专业技术人员占比为 6.37%。具体如下图所示。

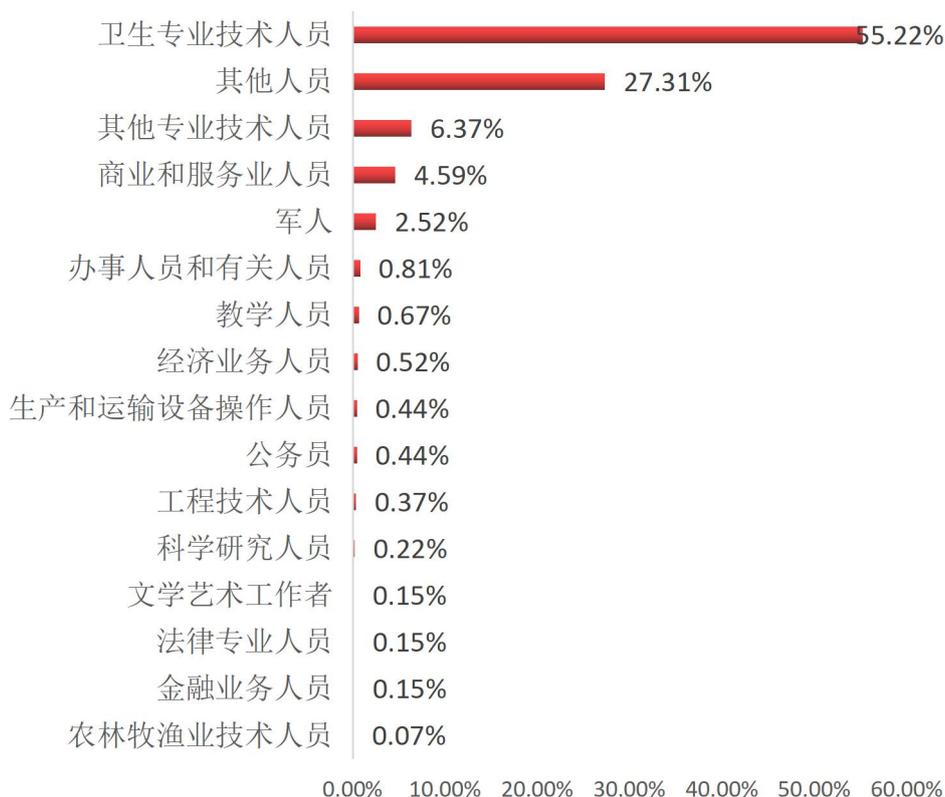


图 3-2 2022 届毕业生就业职业类别分布

2. 各专业职业类别分布（前三名）

表 3-2 2022 届毕业生各专业就业职业类别分布

专业	职业类别排名（前三）		
护理	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
康复治疗技术	卫生专业技术人员	其他人员	教学人员
临床医学	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
眼视光技术	其他专业技术人员	其他人员	商业和服务业人员
药品生产技术	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
药学	其他人员	卫生专业技术人员	商业和服务业人员
医学检验技术	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
医学营养	其他人员	卫生专业技术人员	商业和服务业人员



医学影像技术	卫生专业技术人员	其他人员	商业和服务业人员
中药学	其他人员	卫生专业技术人员	其他专业技术人员
助产	卫生专业技术人员	其他人员	商业和服务业人员

(三) 就业行业分布

1. 总体行业类别分布

调查显示，毕业生就业行业分布中，排在前三位的分别是卫生和社会工作，占比为 73.95%；批发和零售业占比为 5.63%；居民服务、修理和其他服务业占比为 4.29%。具体如下图所示。

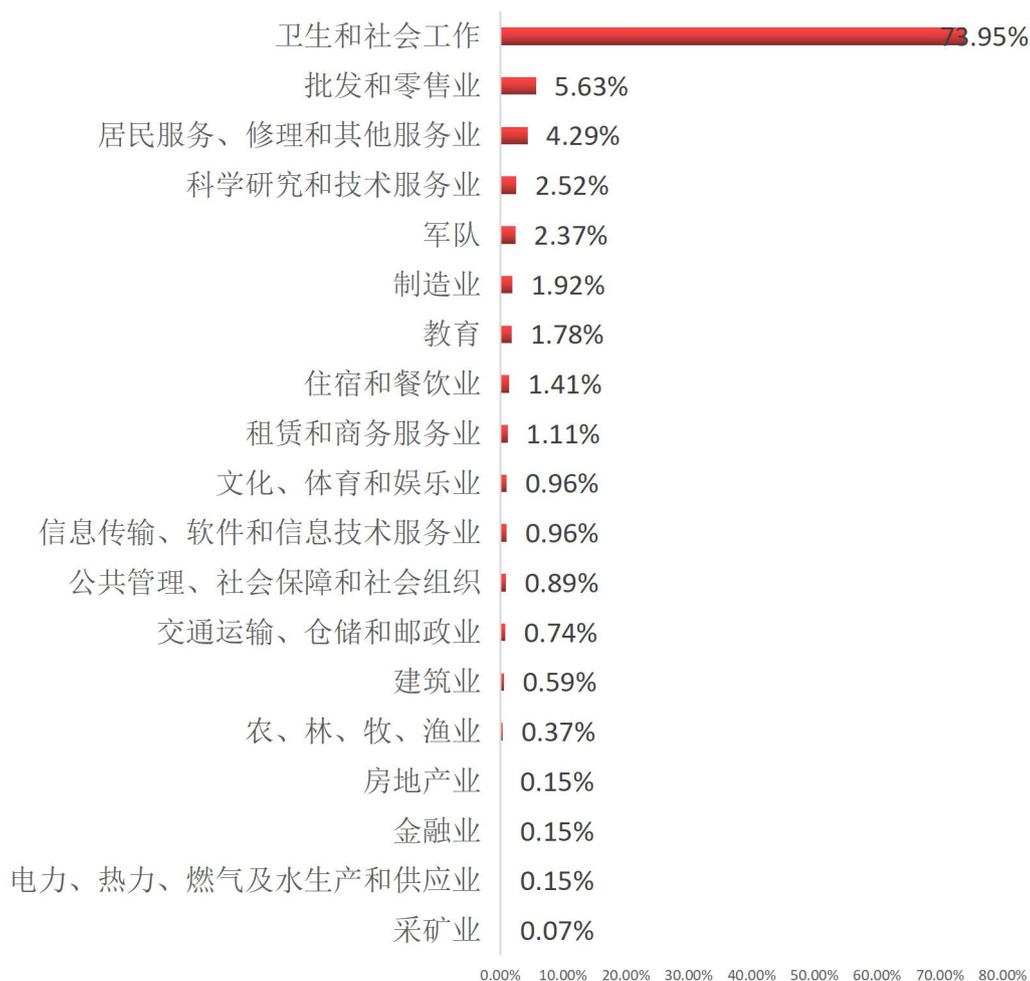


图 3-3 2022 届毕业生就业行业类别分布



2. 各专业就业行业分布（前三名）

表 3-3 2022 届毕业生各专业就业行业分布

专业	就业行业排名（前三）		
护理	卫生和社会工作	公共管理、社会保障和社会组织	批发和零售业
康复治疗技术	卫生和社会工作	教育	制造业
临床医学	卫生和社会工作	批发和零售业	居民服务、修理和其他服务业
眼视光技术	批发和零售业	居民服务、修理和其他服务业	卫生和社会工作
药品生产技术	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业
药学	卫生和社会工作	批发和零售业	制造业
医学检验技术	卫生和社会工作	科学研究和技术服务业	居民服务、修理和其他服务业
医学营养	卫生和社会工作	教育	公共管理、社会保障和社会组织
医学影像技术	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	批发和零售业
中药学	卫生和社会工作	批发和零售业	制造业
助产	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	科学研究和技术服务业

（三）毕业生就业单位规模分布

从该校毕业生就业单位规模来看，小微企业占比最多（57.99%），其次是中型企业（21.56%）。具体如下图所示。

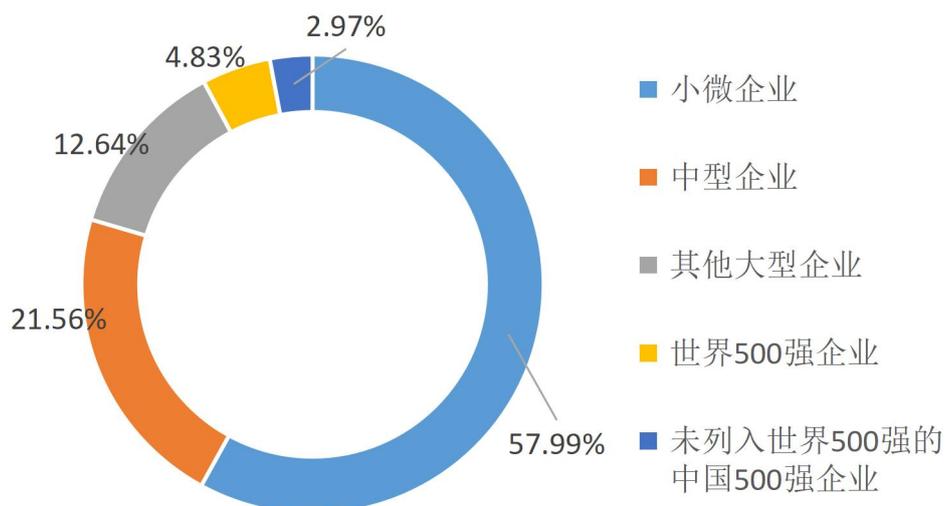


图 3-4 2022 届毕业生就业单位规模分布

二、毕业生服务国家需求情况

在毕业生服务国家重点领域来看，有部分学生服务于国家重要领域（2.15%）、国家重大工程（0.74%）和国家重大项目（0.30%）。具体如下图所示。

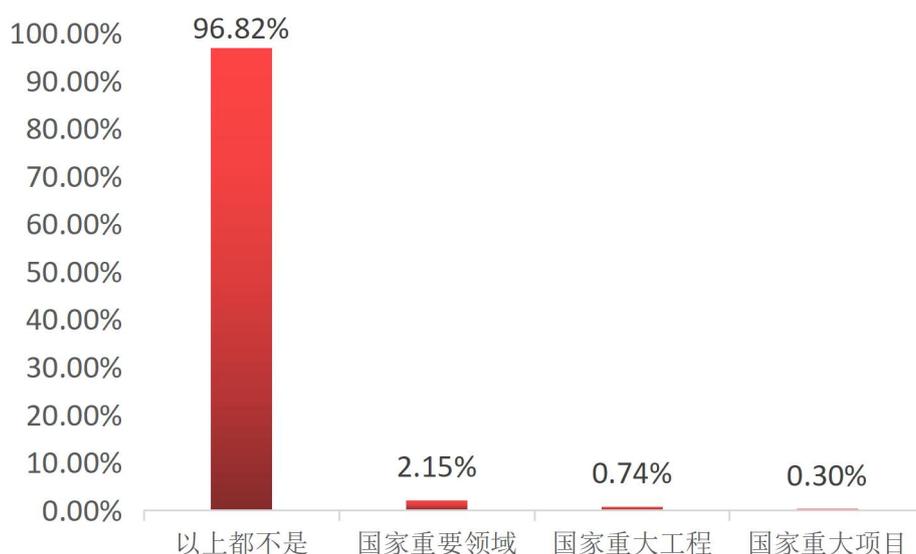


图 3-5 2022 届毕业生服务国家重点领域情况



表 3-4 2022 届毕业生服务地区（区域）情况

地区分布	人数	占比
中部地区	1075	79.57%
东部地区	199	14.73%
西部地区	62	4.59%
东北地区	15	1.11%
港、澳、台地区	0	0.00%
合计	1351	100.00%

三、毕业生就业地区分布

（一）毕业生就业省份分布情况

对已就业的毕业生调查显示，在毕业生就业地区分布来看，在河南省就业的人数最多，1041 人，占比 77.05%。具体如下表所示。

表 3-5 2022 届毕业生服务地区（省、直辖市、自治区）情况

就业省份	样本数	占比
河南省	1041	77.05%
北京市	41	3.03%
江苏省	38	2.81%
上海市	34	2.52%
浙江省	28	2.07%
广东省	27	2.00%
湖北省	19	1.41%
新疆维吾尔自治区	15	1.11%
陕西省	13	0.96%
河北省	10	0.74%



就业省份	样本数	占比
江西省	9	0.67%
山东省	8	0.59%
福建省	8	0.59%
吉林省	7	0.52%
黑龙江省	7	0.52%
甘肃省	7	0.52%
云南省	7	0.52%
四川省	6	0.44%
贵州省	5	0.37%
重庆市	4	0.30%
海南省	3	0.22%
安徽省	3	0.22%
山西省	2	0.15%
天津市	2	0.15%
广西壮族自治区	2	0.15%
西藏自治区	1	0.07%
辽宁省	1	0.07%
青海省	1	0.07%
内蒙古自治区	1	0.07%
湖南省	1	0.07%
合计	1351	100.00%

（二）毕业生河南省内就业情况

对已就业的毕业生调查显示，在毕业生省内就业分布来看，排在前三个地区的分别是郑州市（41.59%）、洛阳市（5.96%）和新乡市（5.48%）。具体如下表所示。



表 3-6 2022 届毕业生服务地区（省内城市）情况

省内就业城市	样本数	占比
郑州市	433	41.59%
洛阳市	62	5.96%
新乡市	57	5.48%
周口市	56	5.38%
驻马店市	56	5.38%
商丘市	52	5.00%
南阳市	45	4.32%
开封市	39	3.75%
安阳市	36	3.46%
信阳市	36	3.46%
濮阳市	27	2.59%
三门峡市	25	2.40%
许昌市	23	2.21%
焦作市	23	2.21%
鹤壁市	23	2.21%
平顶山市	22	2.11%
漯河市	15	1.44%
济源市	11	1.06%
合计	1041	100.00%

（三）毕业生服务河南产业类别情况

在毕业生省内服务产业类别来看，重点产业占比为 2.40%；“十大”战略产业占比为 1.83%，核心技术领域占比为 1.44%。具体如下图所示。

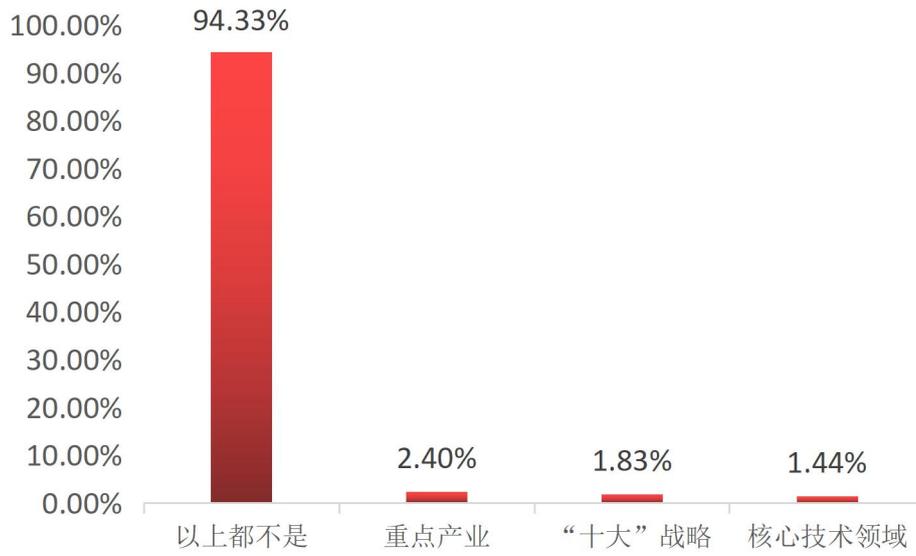


图 3-6 2022 届毕业生服务河南产业类别情况



第四章 毕业生就业质量调查

一、毕业生就业满意度调查

(一) 毕业生就业总体满意度⁵

对毕业生就业满意度调查显示,2022 届毕业生的总体就业满意度为 93.12%。具体如下图所示。

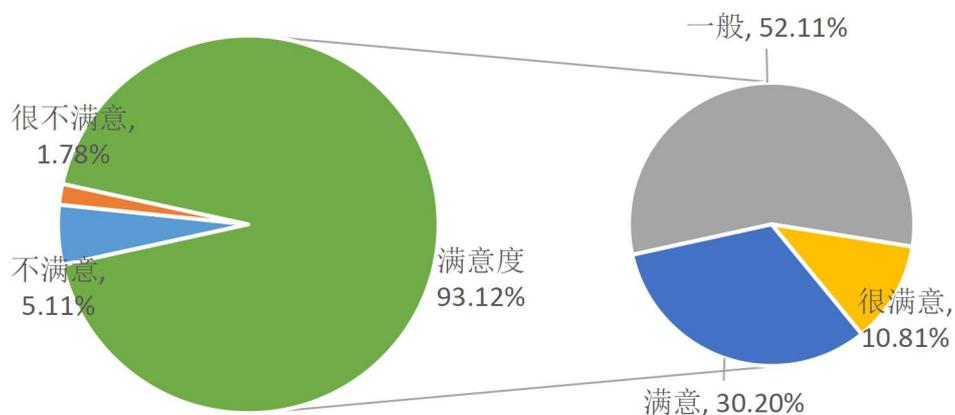


图 4-1 2022 届毕业生就业总体满意度

(二) 各院系毕业生就业满意度

表 4-1 2022 届各院系毕业生就业满意度

院系	满意度
临床医学院	99.46%
公共卫生与健康管理学院	98.37%
药学院	96.46%

⁵ 满意度=满意+很满足+一般满意



院系	满意度
检验学院	92.57%
医学技术学院	90.75%
护理学院	90.18%
总体平均	93.12%

(三) 各专业毕业生就业满意度

表 4-2 2022 届各专业毕业生就业满意度

专业	满意度
临床医学	99.32%
药品生产技术	98.26%
中药学	98.11%
医学营养	96.55%
药学	94.73%
医学检验技术	92.57%
眼视光技术	92.11%
护理	90.74%
医学影像技术	89.77%
康复治疗技术	79.89%
助产	79.38%
合计	93.12%



二、毕业生就业专业相关度

(一) 总体就业专业相关度⁶

调查结果显示，2022 届毕业生的就业专业相关度为 92.23%。具体如下图所示。

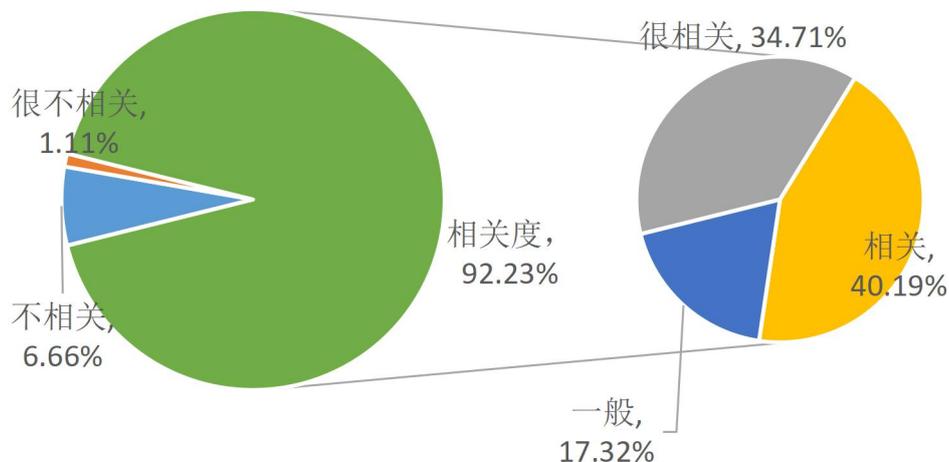


图 4-2 2022 届毕业生就业专业相关度

(二) 毕业生就工作岗位与所学专业不相关的原因

对 2022 届毕业生就业专业不相关的原因调查，结果显示，主要原因是其他，占比 40.65%；其次是就业机会太少，占比 33.55%；不符合自己的兴趣爱好的占比 10.97%。具体如下图所示。

⁶ 相关度=相关+很相关+一般相关

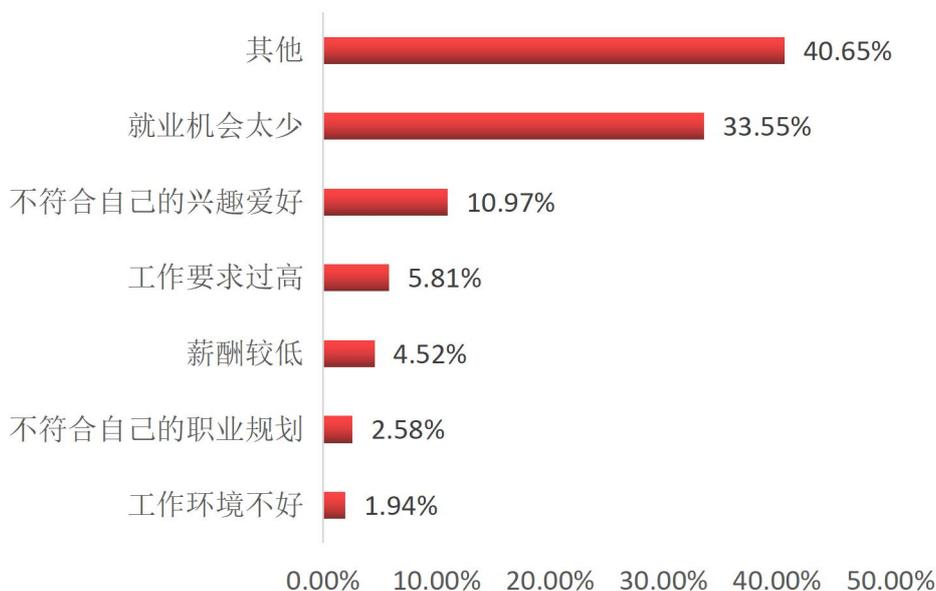


图 4-3 2022 届毕业生就业专业不相关原因

三、毕业生工作适应情况

对 2022 届毕业生工作适应期调查，结果显示，毕业生在 1 个月内可以适应岗位的人数最多，占比为 44.34%；其次是工作 2 个月即可适应，占比为 22.35%。具体如下图所示。

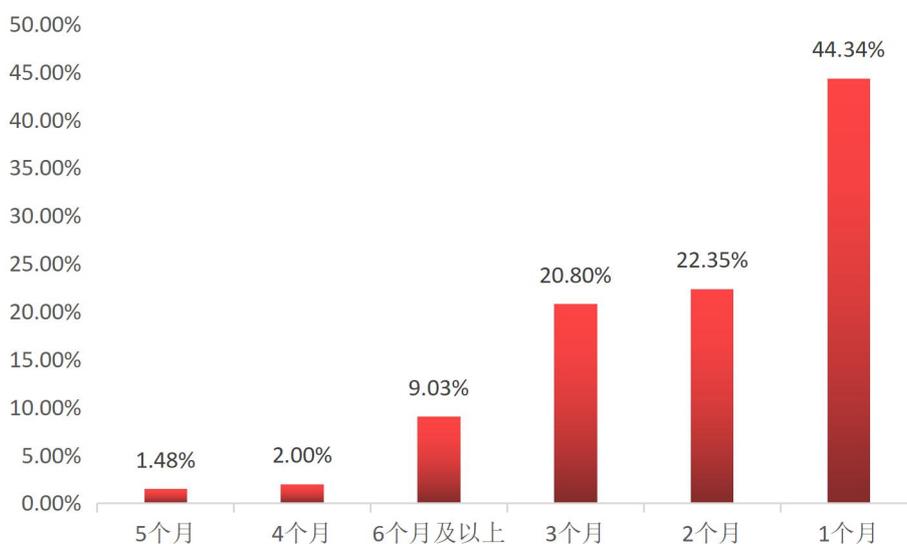


图 4-4 2022 届毕业生总体工作适应周期



四、毕业生工作胜任度⁷

对 2022 届毕业生工作胜任度调查结果显示，99.11%的毕业生能够胜任工作岗位。具体如下图所示。

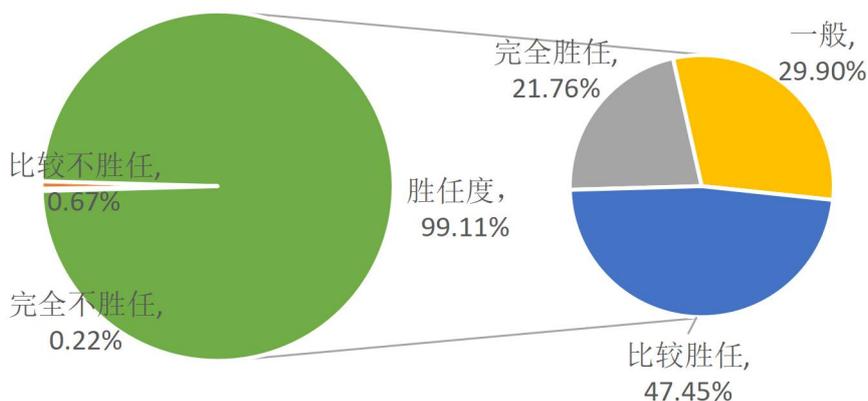


图 4-5 2022 届毕业生总体工作胜任度

五、毕业生就业工作职位匹配度⁸

对 2022 届毕业生工作匹配度调查，结果显示，有 97.18%的毕业生工作职位匹配。具体如下图所示。

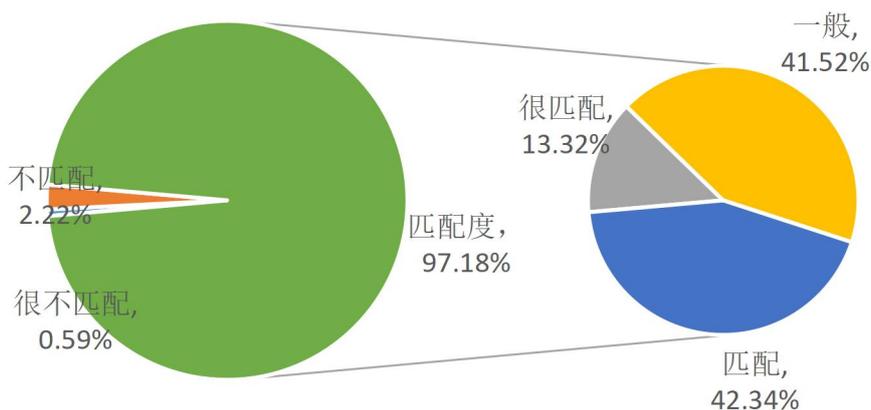


图 4-6 2022 届毕业生总体工作匹配度

⁷ 胜任度=比较胜任+完全胜任+一般

⁸ 匹配度=很匹配+匹配+一般



六、毕业生工作与求职预期吻合情况

对 2022 届毕业生工作与期待预期吻合度调查，结果显示，94.01%的毕业生工作与预期相吻合。具体如下图所示。

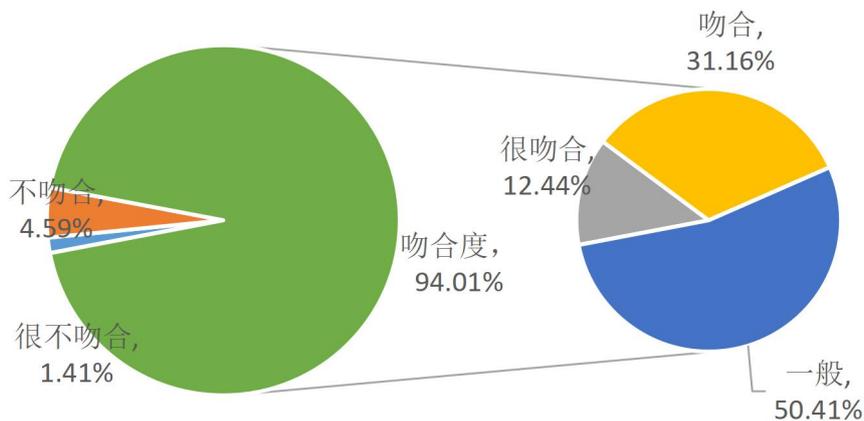


图 4-7 2022 届毕业生总体工作吻合度

七、毕业生离职率调查

(一) 总体离职率

对毕业生更换工作情况调查显示，76.46%的毕业生没有更换过工作；17.25%的毕业生更换过一次工作。具体如下图所示。

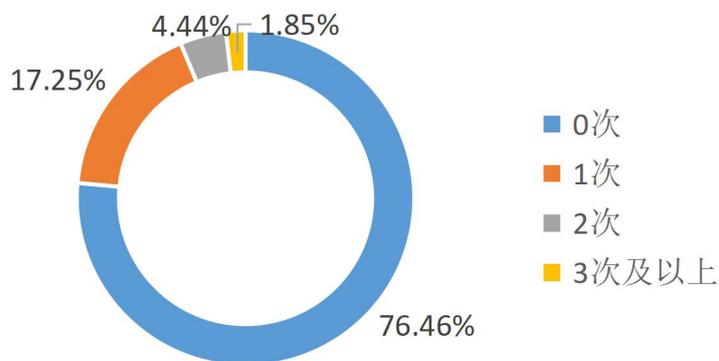


图 4-8 2022 届毕业生总体离职率



（二）毕业生离职的原因

对 2022 届毕业生更换工作的原因调查，结果显示，19.18%的毕业生认为发展前景有限；16.98%的毕业生认为工资福利较差；15.41%的毕业生认为工作内容不喜欢；还有 39.62%的毕业生选择其他。具体如下图所示。

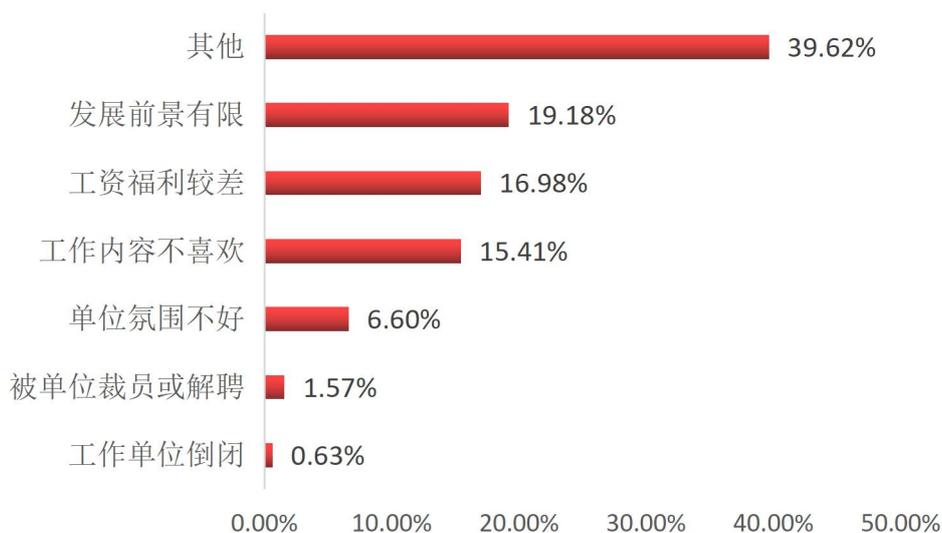


图 4-9 2022 届毕业生离职原因

八、毕业生灵活就业情况

（一）毕业生灵活就业的形式

调查显示，2022 届毕业生有 349 名毕业生选择灵活就业，且灵活就业的形式较多。毕业生选择灵活就业的形式具体情况如下表所示：

表 4-3 2022 届毕业生灵活就业的形式

灵活就业形式	样本数	占比
其他	236	67.62%
用人单位不签订就业协议或劳动合	105	30.09%



同仅提供聘用证明、工资收入的就业形式		
互联网营销工作者	3	0.86%
电子竞技工作者	2	0.57%
作家	2	0.57%
中介服务工作者	1	0.29%
合计	349	100.00%

（二）毕业生选择灵活就业的原因

调查显示，2022 届毕业生选择灵活就业的原因，选择其他的最多，有 52.72%，选择未找到正式工作的占比 23.78%，选择不受约束相对自由的占比 21.96%。毕业生选择灵活就业的原因具体情况如下表所示：

表 4-4 2022 届毕业生灵活就业的原因

选择灵活就业的原因	样本数	占比
其他	184	52.72%
未找到正式的工作	83	23.78%
不受约束相对自由	35	10.03%
准备考研、公务员或事业单位	31	8.88%
正式的工作薪酬低	11	3.15%
获取政府补贴	5	1.43%
合计	349	100.00%



第五章 学校就业创业指导与服务反馈

2022 年大学生就业创业指导中心在学校党委的正确领导下，深入学习贯彻党的十九届五中、六中全会和党的二十大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极落实党中央国务院和上级主管部门关于促进高校毕业生就业创业的各项决策部署，以促进毕业生更加充分更高质量就业为目标，紧紧围绕学校中心工作，认真履行岗位职责，团结一致，脚踏实地，开拓创新开展各项工作，使各级各项工作部署圆满落地。

一、着力加强就业和创新创业工作

（一）采取的具体措施以及取得的成效

1. 用好“互联网+”就业模式，促进毕业生更加充分更高质量就业

用好“互联网+”就业模式，充分发挥“线上”就业优势，依托学校就业信息网举办四场大型网络双选会，分别为 2 月 26 日至 3 月 31 日：“春风送温暖，就业送真情”2022 年春风行动暨就业援助月专场网络双选会。3 月 14 日至 5 月 20 日：2022 届毕业生春季网络双选会。5 月 10 日至 6 月 28 日：2022 届毕业生“百日冲刺暨访企拓岗促就业专项行动”网络双选会。7 月 1 日至 8 月 31 日：2022 届未就业毕业生专场网络双选会，不定时举办空中宣讲会，为毕业生与用人



单位搭建平台。2022 年为毕业生提供一万多个有效就业岗位。

2. 坚持“走出去”与“请进来”相结合，拓宽毕业生就业渠道

在学校党政领导的正确领导下，大学生就业创业指导中心会同各学院完成学校“2022 年书记校长访企拓岗促就业专项行动”，2022 年走访用人单位共计 112 家，其中新开拓用人单位 93 个，开拓实习岗位 1674 个，就业岗位 1596 个。

3. 完善就业工作服务体系，实现就业指导服务全覆盖

完善“校-学院-辅导员-班级”四级就业工作服务体系，不断优化就业信息各类群组功能，保证就业政策、就业信息即时推送。分年级进行全程化就业指导，满足学生的就业需求。对困难毕业生建立台账，通过一对一就业帮扶，帮助困难毕业生顺利就业。

4. 积极落实相关政策，促进毕业生顺利就业

(1) 顺利完成 2023 届毕业生一次性求职创业补贴申领发放工作。根据《河南省人力资源和社会保障厅 河南省教育厅 河南省财政厅 河南省民政厅 河南省乡村振兴局 河南省残疾人联合会关于做好 2022 年全省困难毕业生求职创业补贴申领发放工作的通知》（豫人社〔2022〕183 号）文件要求，经学生个人网上自愿申报、省级职能部门信息比对、各学院、学校两级集中初审，学校有 694 名 2023 届毕业生成功申领求职创业补贴，补贴标准为每人 2000 元，共计 138.8



万元。

(2) 积极做好河南省和我校优秀毕业生评选工作。按照河南省教育厅相关文件要求,2022 年评选出 315 名校级优秀毕业生、79 名省级优秀毕业生,评选结果符合文件规定。

5. 充分利用校内外资源,为学生搭建创新创业平台。积极组织我校学生参加各类创新创业大赛,有效实施“以赛促教、以赛促学、以赛促创”。按照省教育厅通知要求,会同各学院和相关部门组织实施 2022 年河南省“互联网+”大学生创新创业大赛暨第八届中国“互联网+”大学生创新创业大赛的校赛,全校共收到 3020 个申报参赛项目。经初筛、网评及复评等环节,最终推选出 13 个优质项目进入省赛,其中有 2 个创业项目分别获得二等奖和三等奖。

6. 积极开展教学科研工作。顺利完成 2022 年的教学任务,联合公共基础部成功申报 2021 年度河南省高等教育教学改革研究与实践立项项目 1 项,就业指导专职教师发表论文 4 篇,其中 1 篇发表于北大核心期刊、1 篇发表于 SCI 收录期刊,参与编写专著 1 部,省级规划教材 1 部。完成校级在线精品课程建设和校级新形态教材设。组织就业指导教研室专兼职教师,积极参与各类培训活动,提升授课水平和指导服务能力。

(二) 创新性开展特色工作

承办河南省 2022 年养老服务类毕业生供需交流活动,为我省养老服务用人单位和养老服务类毕业生搭建交流平



台，促进毕业生在养老服务行业更加充分就业，提升学校社会影响力和知名度。

二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度

调查结果显示，2022 届毕业生对学校提供的就业创业指导工作的总体满意度为 98.49%。具体如下表所示。

表 5-1 2022 届毕业生对学校就业创业指导工作的满意度

就业创业指导工作	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业创业指导教师的专业素质	42.54%	39.82%	16.72%	0.54%	0.38%	99.08%
职业发展与就业创业指导课程	40.53%	39.12%	19.10%	0.79%	0.46%	98.75%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	43.33%	38.28%	17.14%	0.88%	0.38%	98.75%
就业创业技能培训	41.28%	38.24%	19.22%	0.83%	0.42%	98.75%
就业创业政策咨询	38.28%	39.20%	21.14%	0.92%	0.46%	98.62%
心理健康咨询	38.95%	39.95%	19.52%	1.00%	0.58%	98.42%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	38.70%	40.03%	19.64%	0.96%	0.67%	98.37%
就业实习见习	38.91%	40.53%	18.52%	1.13%	0.92%	97.96%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	36.53%	37.57%	23.60%	1.42%	0.88%	97.71%
总体平均值	39.89%	39.19%	19.40%	0.94%	0.57%	98.49%

三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

调查结果显示，2022 届毕业生对学校提供的就业创业服务工作的总体满意度为 98.15%。具体如下表所示。

表 5-2 2022 届毕业生对学校就业创业服务工作的满意度

就业创业服务工作	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	39.37%	40.58%	18.72%	0.92%	0.42%	98.67%



就业创业服务工作	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业信息推送服务	38.66%	40.58%	19.39%	0.83%	0.54%	98.62%
就业帮扶政策和措施	37.28%	39.57%	21.60%	1.00%	0.54%	98.46%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	37.91%	39.91%	20.43%	1.33%	0.42%	98.25%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	37.41%	39.91%	20.77%	1.29%	0.63%	98.08%
就业创业大赛	36.41%	39.24%	22.39%	1.13%	0.83%	98.04%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	37.70%	38.28%	21.93%	1.38%	0.71%	97.91%
签约手续、就业派遣等服务	36.03%	38.62%	23.10%	1.46%	0.79%	97.75%
学校开展招聘活动的情况	37.61%	39.12%	20.85%	1.63%	0.79%	97.58%
总体平均值	37.60%	39.53%	21.02%	1.22%	0.63%	98.15%

四、毕业生希望获得就业帮扶情况

对 2022 届毕业生希望学校提供的就业帮扶情况调查，结果显示，有 55.13% 的学生希望获得学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴帮扶；其次有 39.87% 的毕业生希望获得学校组织的职业技能培训。具体如下图所示。



图 5-1 2022 届毕业生希望获得学校的就业帮扶



五、毕业生创新创业教育情况

对 2022 届毕业生创新创业教育情况调查，结果显示，有 74.02% 的毕业生表示上过创业课或修过创业学分；其次是听过 2 次以上创业讲座的占比为 33.49%；接受过 GYB 或 SYB 等创业培训的占比 24.73%。具体如下图所示。



图 5-2 2022 届毕业生创新创业教育情况

调查结果显示，2022 届毕业生对创新创业教育的满意度为 98.91%。具体如下图所示。

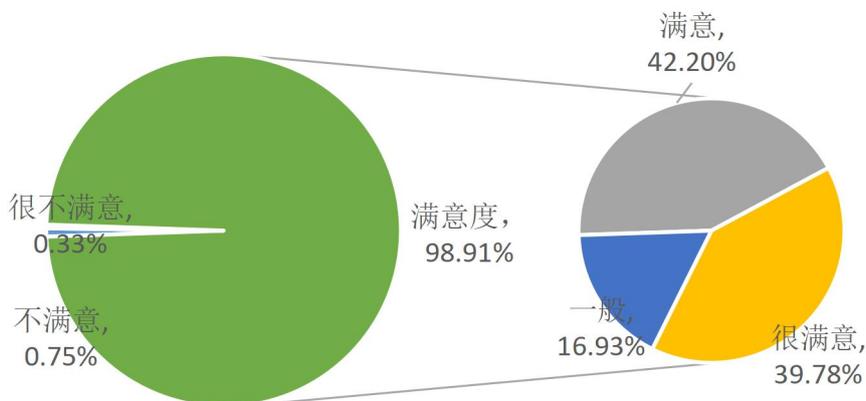


图 5-3 2022 届毕业生对创新创业教育的满意度



第六章 毕业生对学校教育教学的反馈

一、对母校的总体满意度

调查结果显示，2022 届毕业生对母校总体的满意度为 96.01%。具体如下图所示。

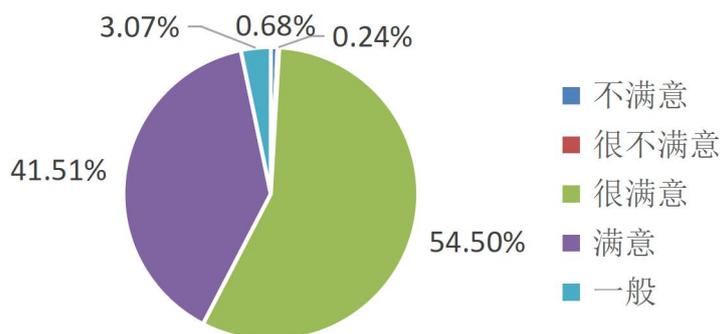


图 6-1 2022 届毕业生对母校总体的满意度

二、母校专业设置符合社会需求评价

在对学校专业设置是否符合社会需求评价的调查结果显示，有 74.15% 的毕业生认为所学专业符合社会需求。具体如下图所示。

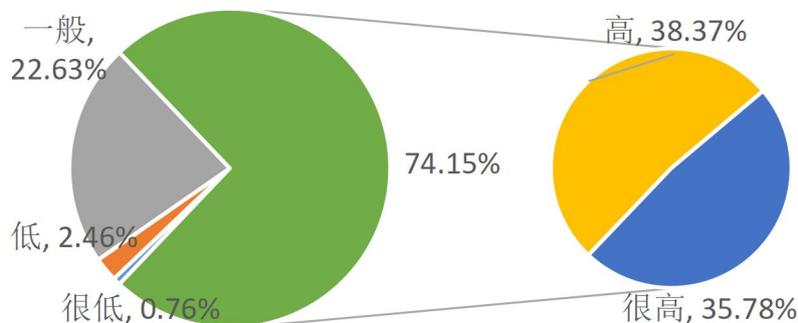


图 6-2 2022 届毕业生对专业设置的评价



三、对母校培养过程与条件的满意度

调查结果显示，2022 届毕业生对母校培养过程与条件的总体满意度为 84.73%。具体如下表所示。

表 6-1 2022 届毕业生对母校培养过程与条件的满意度

母校人才培养过程及条件	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教师的师德与教学水平	43.04%	45.41%	10.80%	0.46%	0.29%	88.45%
教学方式方法	39.91%	46.25%	13.05%	0.50%	0.29%	86.16%
课堂（含理论及理实一体化）教学	40.45%	45.58%	13.22%	0.46%	0.29%	86.03%
思想政治教育（含课程思政）	39.91%	46.08%	13.09%	0.67%	0.25%	85.99%
教学资源	41.70%	43.62%	13.89%	0.46%	0.33%	85.32%
课程设置和教学内容	40.33%	44.75%	13.89%	0.88%	0.17%	85.07%
文化（含学风）建设	40.74%	44.25%	14.30%	0.38%	0.33%	84.99%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	40.28%	44.66%	14.14%	0.63%	0.29%	84.95%
心理健康指导咨询、援助	39.99%	44.12%	14.80%	0.75%	0.33%	84.11%
教学条件	40.62%	43.16%	15.18%	0.75%	0.29%	83.78%
课外辅导答疑及个性化指导	39.20%	44.58%	15.30%	0.58%	0.33%	83.78%
活动与生活设施	39.70%	42.08%	17.18%	0.71%	0.33%	81.78%
社团活动	38.12%	43.04%	17.14%	1.21%	0.50%	81.15%
总体平均值	40.31%	44.43%	14.31%	0.65%	0.31%	84.73%

四、对母校培养结果反馈

（一）知识

调查结果显示，在毕业生对在母校所学知识的打分结果来看（总分为 5 分，分值越高说明满意度越高），平均分为



4.37 分，说明毕业生对学校的知识培养比较满意。具体如下表所示。

表 6-2 2022 届毕业生对母校培养知识评价

知识	课程安排（内容、时 间等）合理性	理论联 系实际	内容实 用性	内容新 颖性	平均
基础知识	4.38	4.40	4.31	4.38	4.37
专业知识	4.40	4.42	4.36	4.40	4.40
跨学科知识	4.37	4.36	4.33	4.37	4.36
平均值	4.38	4.39	4.33	4.38	4.37

（二）能力

调查结果显示，毕业生在母校学习期间获取的能力调查来看，排在前三名的分别是学生学习及获取信息能力（41.58%）、专业能力（31.03%）和实践能力（26.94%）。具体如下图所示。



图 6-3 2022 届毕业生在母校获取的能力



（三）素质

调查结果显示，毕业生在母校学习期间素质能力的提升调查来看，排在前三名的分别是理想信念（64.01%）、责任感（59.09%）和积极向上（58.42%）。具体如下图所示。

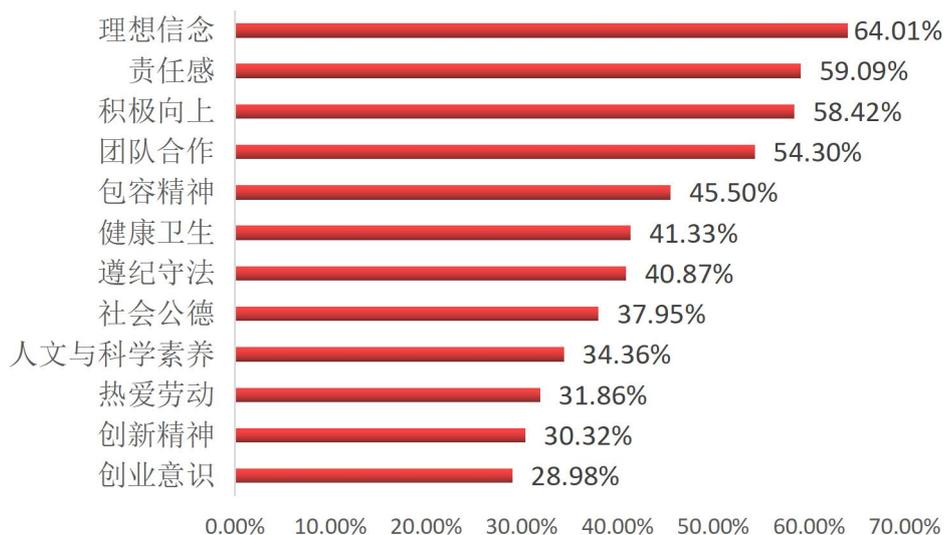


图 6-4 2022 届毕业生在母校获取的素质

五、对学校管理与服务的评价

调查结果显示，在毕业生对在母校所管理与服务的评价中，总体满意度为 82.94%。具体如下表所示。

表 6-3 2022 届毕业生对母校管理与服务的评价

学校管理与服务工作	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学管理	42.45%	41.62%	14.85%	0.71%	0.38%	84.07%
学生工作	42.37%	40.12%	15.85%	1.13%	0.54%	82.49%
后勤服务	40.28%	41.99%	16.47%	0.75%	0.50%	82.28%
总体平均值	41.70%	41.24%	15.72%	0.86%	0.47%	82.94%



六、对母校的推荐度

调查结果显示，2022 届毕业生对在母校推荐度（很愿意与愿意之和）为 81.77%。具体如下图所示。

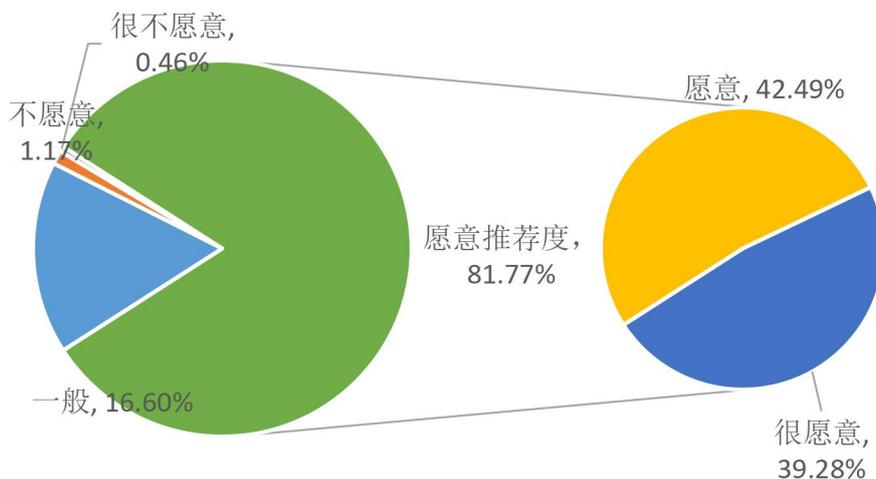


图 6-5 2022 届毕业生对母校推荐度

附表：影响毕业生对母校推荐度的主要因素

影响因素	占比
所学知识、能力满足工作实际需求的情况	60.63%
校风学风	46.33%
教师水平	44.33%
本专业辅导员的办事效率和态度	20.27%
住宿条件和管理	17.81%
学校管理人员的办事效率和态度	14.01%
食堂服务与饭菜质量	13.93%
图书与教学设施	10.72%
学校的规章制度	9.67%
其他	7.42%



校园交通便利性	7.09%
文娱体育设施	4.46%
上网的便利性	3.67%

七、对母校相关工作的建议⁹

（一）毕业生对学校教育工作的建议

调查结果显示，2022 届毕业生对母校相关工作建议中，排在前三的分别是完善专业设置（53.00%）、改进课程设置和教学内容（35.74%）和加强实践教学（34.11%）。具体如下图所示。

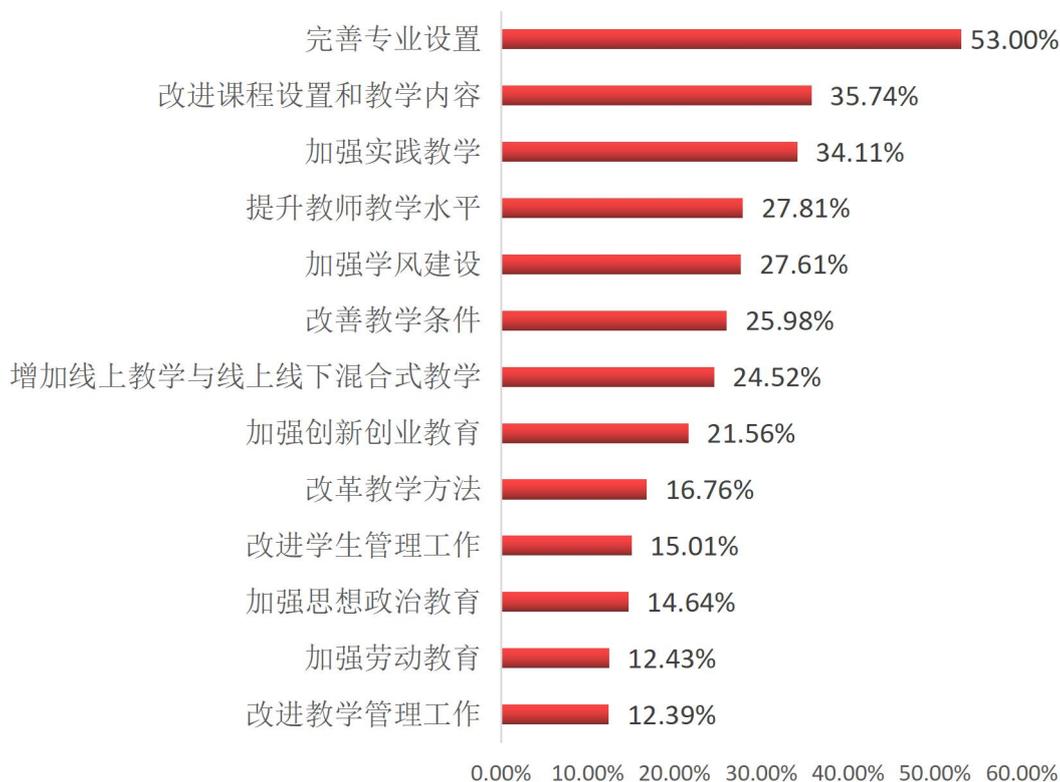


图 6-6 2022 届毕业生对母校相关工作建议

⁹ 此项调查为多选题



（二）毕业生对就业创业指导工作的建议

调查结果显示，2022 届毕业生对母校创业指导工作的建议中，排在前三的分别是将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育（58.59%）、加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动（49.17%）和介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准（36.49%）。具体如下图所示。



图 6-7 2022 届毕业生对母校就业创业指导工作建议

（三）毕业生对就业创业服务工作的建议

2022 届毕业生对母校创业服务工作的建议中，排在前三的分别是加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务（56.01%），增加学校招聘活动、更多搜集和发布用人单位需求信息（53.79%）和丰富学校就业网站提供的就业需求信息（35.28%）。具体如下图所示。

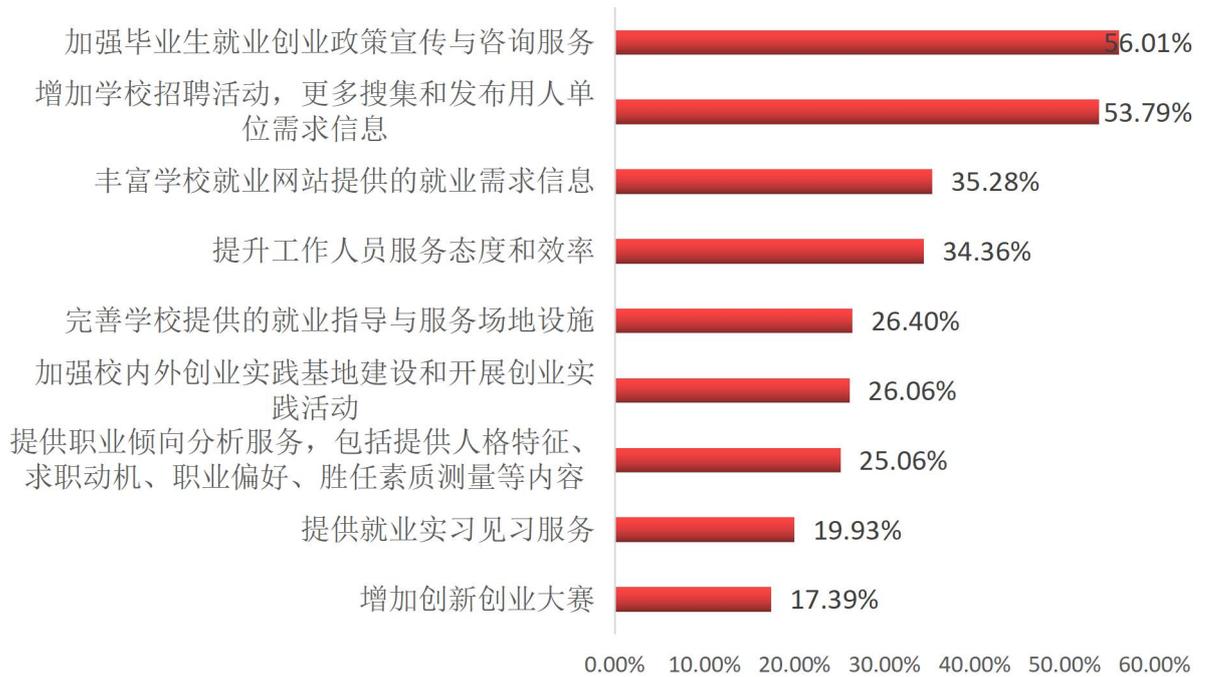


图 6-8 2022 届毕业生对母校就业创业服务工作建议



第七章 用人单位调查

受学校委托，在开展河南医学高等专科学校 2022 届毕业生就业状况问卷调查工作的同时，也对毕业生的部分用人单位发送问卷调查答题邀请邮件，并发手机短信通知，邀请毕业生主要用人单位填答问卷。共成功发送邮件（短信息）问卷链接 1128 份，共收到有效问卷 476 份，有效问卷回收率为 42.20%。

一、用人单位的基本情况

（一）用人单位的性质

通过对用人单位的性质的调查发现，毕业生就业单位为医疗卫生单位的占比为 67.44%；民营（合资）企业占比为 16.39%；国有企业占比为 5.25%。具体如下表所示。

表 7-1 用人单位性质

单位性质	占比
医疗卫生单位	67.44%
民营（合资）企业	16.39%
国有企业	5.25%
教育单位	4.83%
其他企业	3.57%
党政机关	2.52%
合计	100.00%

（二）用人单位所属的行业



用人单位所属行业中最多的的是卫生和社会工作，占比为 70.80%；信息传输、软件和信息服务业，占比为 12.82%。具体情况如下表所示。

表 7-2 用人单位所属行业

所属行业	占比
卫生和社会工作	70.80%
信息传输、软件和信息服务业	12.82%
批发和零售业	5.04%
科学研究和技术服务业	3.15%
教育行业	2.73%
文化、体育和娱乐业租	2.10%
住宿和餐饮业	1.47%
居民服务、修理和其他服务业	1.05%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.84%
合计	100.00%

（三）用人单位的规模

调查结果显示，招聘河南医学高等专科学校的用人单位规模在 501-1000 人的最多，占比为 44.54%；其次是规模在 301-500 人的用人单位，占比为 34.03%；排在第三名的是规模在 101-300 人的用人单位，占比为 9.03%。如下图所示。

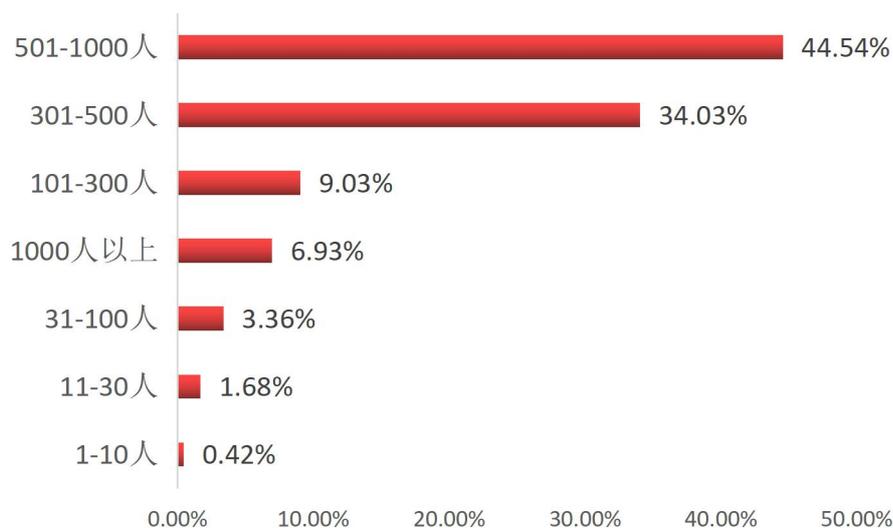


图 7-1 用人单位规模分布

二、用人单位对 2022 届毕业生的评价

(一) 用人单位对 2022 届毕业生培养质量总体评价

通过用人单位对学校人才培养质量和就业服务工作评价的调查，结果显示，“非常满意”占比为 63.24%，“比较满意”占比为 21.64%，“一般满意”占比为 14.08%，总体满意度达到 98.95%。说明学校的人才培养质量高、就业服务工作成效显著。具体如下图所示。

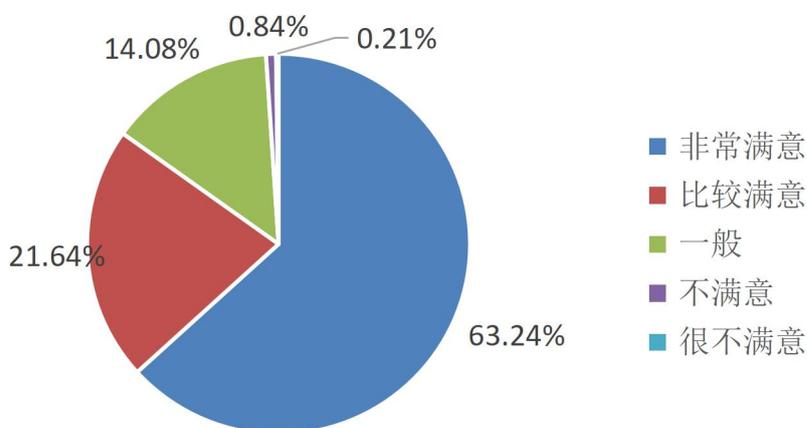


图 7-2 用人单位对学校人才培养和就业工作的评价



（二）用人单位对 2022 届毕业素养与能力的评价

通过用人单位对毕业生素养与能力的调查，结果显示，用人单位对学校毕业生的“专业基础知识”认可度最高，占比 47.46%；其次是“沟通交流能力”，占比为 38.83%；“创新思维能力”占比为 34.67%。具体如下图所示。

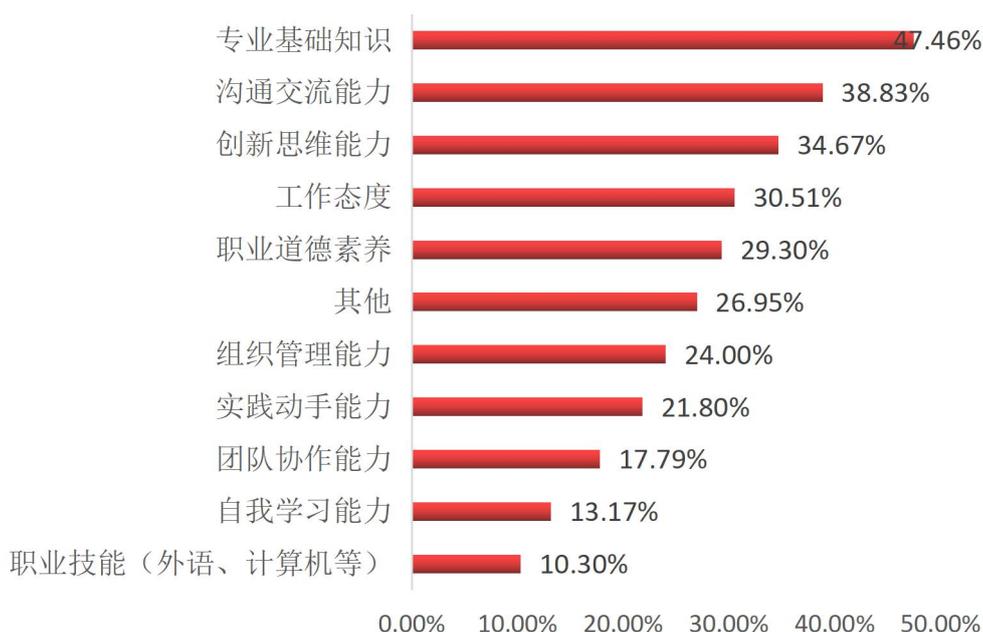


图 7-3 用人单位对毕业生职业素养与能力的评价

三、用人单位对学校的相关建议

（一）用人单位对毕业生毕业院校人才培养改进的需求

通过用人单位对学校人才培养的改进建议的调查，结果显示，实践能力占比为 53.66%；专业知识占比 42.82%；职业道德占比为 40.79%。详情见下图。

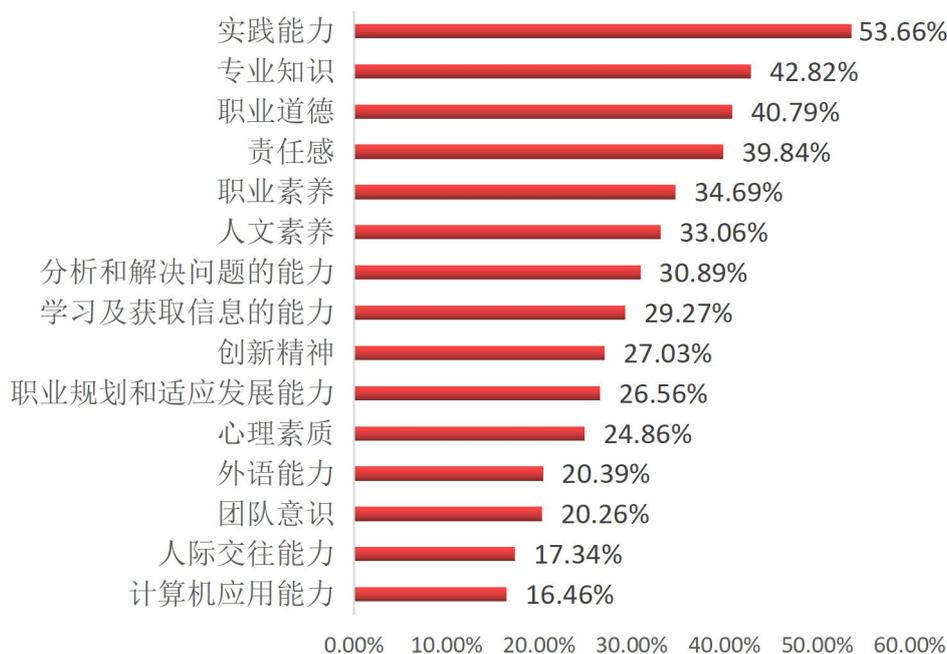


图 7-4 用人单位对学校人才培养的改进建议

(二) 用人单位对学校就业服务工作的建议

通过对用人单位对学校提供的就业服务建议的调查，结果显示，加强人才培养合作，占比为 61.37%；发布招聘信息占比为 58.42%；根据用人单位的个性化需求提供相应服务的占比为 55.43%。具体如下图所示。

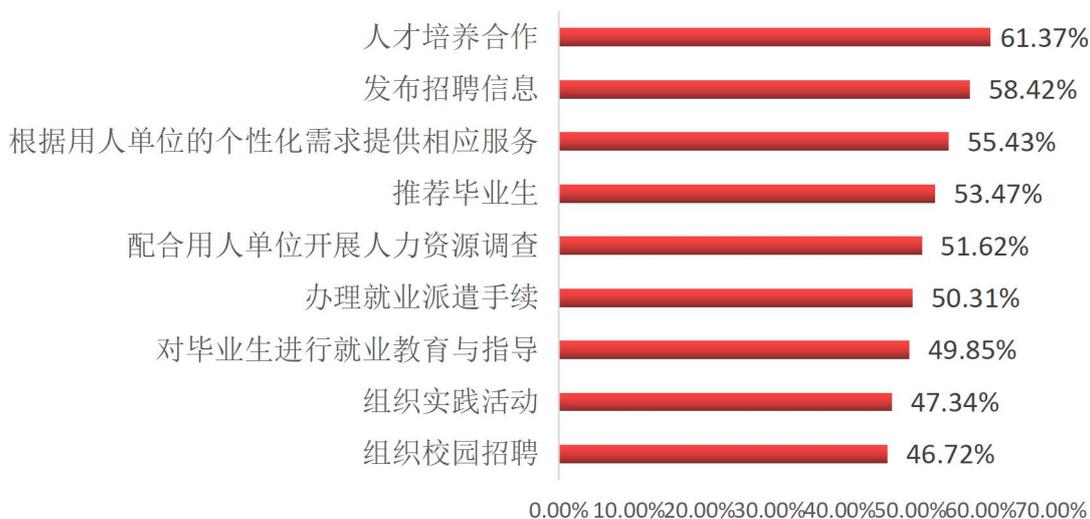


图 7-5 用人单位对学校就业服务工作的建议



第八章 第三方建议

一、调研主要结论

通过河南省教育评估中心问卷调查平台调查，以及对调查回收的数据运用科学的方法筛选、甄别，结果发现：毕业生调查毕业去向落实率为 92.37%，相较 2021 年同期稍有下降，主要原因为受疫情及经济形势影响；2022 届毕业生对母校的满意度为 96.01%，相较 2021 年同期基本持平；毕业生向他人推荐自己的母校的推荐度为 81.77%；毕业生对母校相关工作建议中，排在前三的分别是完善专业设置（53.00%）、改进课程设置和教学内容（35.74%）和加强实践教学（34.11%），相较 2021 年同期均有所下降。毕业生对母校创业服务工作的建议中，排在前三的分别是加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务（56.01%），增加学校招聘活动、更多搜集和发布用人单位需求信息（53.79%）和丰富学校就业网站提供的就业需求信息（35.28%）。

通过对用人单位的调查数据显示，毕业生的就业单位 67.44% 为医疗卫生单位，70.80% 的用人单位所属行业是卫生和社会工作行业，用人单位对 2022 届毕业生培养质量总体评价满意度为 98.95%，用人单位对学校毕业生的“专业基础知识”认可度最高，用人单位对学校人才培养的改进建议的调查，实践能力占比为 53.66%、专业知识占比 42.82%、职业道德占比为 40.79%；用人单位对学校提供的就业服务建议的调查，加强人才培养合作占比为 61.37%、发布招聘信息占



比 58.42%、根据用人单位的个性化需求提供相应服务的占比 55.43%。

二、相关建议

2022 年，受新冠肺炎疫情、经济形势严峻的影响，学校全面深入贯彻落实党的二十大精神、国务院“稳就业”、“保就业”决策部署，始终将毕业生就业作为重中之重，深入研判形势，制定相关政策，采取有效措施，确保毕业生就业局势总体稳定，学校采取多种形式途径，对就业创业工作取得了很大的成效，做出了积极的贡献，为进一步做好学校教育教学工作及就业创业指导与服务工作，更好地为毕业生提供服务取得了较好的成绩。根据调研数据提出以下建议：

一是进一步完善专业设置，根据社会需求，建立健全专业设置、专业招生、专业建设和监测机制，形成就业与招生的联动机制。针对就业率、就业质量及专业对口度较低专业的就业状况和社会需求，适时调整专业的招生规模；适当增大优势专业的招生比例，重点建设特色专业，发挥学院医学专业特色优势。二是改进课程设置及完善教学内容，进一步改革教学方法，融入现代科学技术手段，提高教学质量。三完善就业创业服务体系，注重就业指导服务水平的提升。学校 2022 届毕业生对学校就业创业指导的建议中希望增加就业创业课程普及面、加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动，说明了学校就业创业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业创业中所发挥的重要作用。四是密切联系用



人单位，了解用人单位实际需求，及时发布招聘信息，综合运用多种方式方法，增加招聘信息量。五是提高就业指导水平和服务能力，建立、完善和发挥毕业生求职信息数据库和用人单位需求信息库的功能；加强就业指导课程和学科建设，加强专兼职就业指导教师队伍建设；完善发挥用人单位和毕业生就业状况反馈功能，进一步为毕业生就业服务提供全面、及时的招聘信息，保障毕业生就业质量。学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈实施改善。学校 2022 届毕业生对学校就业创业指导的建议中希望增加就业创业课程普及面、加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动，说明了学校就业创业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业创业中所发挥的重要作用。

学校应继续完善就业创业服务体系，加大就业创业指导工作力度，就业指导加强针对性、普及性，针对不同年级学生，分层次分类指导，引导学生谋划职业发展方向，为学生创造丰富的实习机会，提高学生的社会适应性；提高就业指导水平和服务能力，建立、完善和发挥毕业生求职信息数据库和用人单位需求信息库的功能；加强就业指导课程和学科建设，加强专兼职就业指导老师队伍建设；完善发挥用人单位和毕业生就业状况反馈功能，完善创业举措，把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，以创新引领创业、创业带动就业，推动学校毕业生更高质量创业就业。