

郑州黄河护理职业学院

2022 年毕业生就业质量年度报告



郑州黄河护理职业学院就业创业指导服务中心

2022 年 12 月

目录

目录	1
第一章 毕业生就业基本情况	2
1.1、毕业生规模及结构	2
1.2 各系各专业就业人数	2
1.3 就业去向落实率统计	2
1.3.1 就业流向统计分析	3
1.3.2 毕业生就业单位性质分布情况	4
第二章 毕业生就业情况相关分析	5
2.1 毕业生就业地域特点分析	5
2.2 毕业生就业行业分布特点分析	5
2.3 毕业生对口就业去向落实率、薪酬状况、就业巩固率	5
2.4 我院毕业生与医学院校本科生的就业区别	6
第三章 毕业生就业工作的特色	7
3.1 毕业生就业的政策措施	7
3.2 毕业生就业的指导服务的做法	8
3.2.1 线上、线下就业服务并举	8
3.2.2 通过多种渠道向毕业生发布就业招聘信息	8
3.2.3 加大困难学生的就业帮扶工作	9
3.3 创业带动就业	10
第四章 发展趋势研判	11
第五章 对教育教学的反馈	12

第一章 毕业生就业基本情况

1.1、毕业生规模及结构

2022 年，我院毕业生共计 3320 人，其中护理专业 2292 人，助产 223 人，药学 162 人，康复治疗技术 357 人，口腔医学技术 272 人，幼儿发展与健康管理 14 人。

1.2、各系各专业就业人数

学院 2022 年毕业生各系各专业情况

系部	人数	比例	专业	人数	比例
护理系	2292	69.04%	护理	2292	69.04%
医学技术系	434	13.07%	药学	162	4.88%
			口腔医学技术	272	8.19%
助产系	223	6.72%	助产	223	6.72%
康复系	357	10.75%	康复治疗技术	357	10.75%
教育系	14	0.42%	幼儿发展与健康管理	14	0.42%
总人数	3320	100%	总人数	3320	100%

1.3、就业去向落实率统计

截止 2022 年 12 月 20 日，学院毕业生总体就业去向落实率达 91.23%，就业人数 3029 人。其中护理专业就业去向落实率 90.05%，就业人数 2064 人；助产专业就业去向落实率 92.83%，就业人数 207 人；药学专业就业去向落实率

91.98%，就业人数 149 人；口腔医学技术专业就业去向落实率 93.75%，就业人数 255 人；康复治疗技术专业就业去向落实率 95.24%，就业人数 340 人。

各专业就业人数及就业去向落实率统计表

系部	专业	总人数	就业人数	就业去向落实率
护理系	护理	2292	2064	90.05
医学技术系	药学	162	149	91.98
	口腔医学技术	272	255	93.75
助产系	助产	223	207	92.83
康复系	康复治疗技术	357	340	95.24
教育系	幼儿发展与健康管理	14	14	100
合计		3320	3029	91.23

1.3.1、就业流向统计分析

毕业生的就业行业及岗位主要集中于医疗卫生领域，占总就业人数比例达 94.7%。就业地点主要分布在河南、河北、山东、江苏、广东、辽宁、浙江、湖南、湖北等多个省市，工作单位性质包括医疗卫生单位、事业单位、国有企业、私营企业等；另有一部分学生选择升学继续就读本科。

毕业生就业地域全国分布情况表

地区	就业人数	所占比例
河南	2533	83.62%
华北及东北	106	3.5%
华东及华中	207	6.83%
西南	61	2.01%
西北	122	4.03%
合计	3029	100%

1.3.2、毕业生就业单位性质分布情况

毕业生就业单位性质分布情况

单位性质	就业人数	所占比例
省级医院	32	1.56%
地市级医院	505	16.67%
县区级医院	1141	37.67%
社区医院	395	13.04%
政府机关	19	0.63%
高等学校	0	0.00%
其他事业单位	56	1.85%
国有企业	13	0.43%
民营企业	854	28.19%
三资企业	3	0.1%
其他	11	0.36%
合计	3029	100%

第二章 毕业生就业情况相关分析

2.1 毕业生就业地域特点分析

从全国地域分布情况来看，我院毕业生就业地区相对集中，主要集中在本省，比例达 83.62%。就业分布和生源分布表现基本一致，如果从外省角度来分析，我院毕业生到东部沿海就业的较多。在本省就业地区的分布情况特点是在全省各地市均有学生就业分布，其中以郑州市就业人数占比较大。各项数据反映出我院为本省的各地市的各级医疗服务单位输送了各类医疗服务人才，所办专业紧贴区域经济的发展需要。

2.2 毕业生就业行业分布特点分析

从就业单位行业性质来看，我院毕业生的就业行业较为集中、单一。作为一所以医学相关专业为主要办学方向的高等职业院校，我院毕业生的就业行业主要集中于医疗卫生单位，就业人数比例达 94.7%。还有少部分毕业生进入企业、机关事业等单位，另有一部分学生选择升学继续就读本科。

2.3 毕业生对口就业去向落实率、薪酬状况、就业巩固率

学院 2022 年高职应届毕业生就业去向落实率截止 12 月 20 日达到 91.23%。工作地点主要分布在河南、河北、山东、江苏、广东、辽宁、浙江、湖南、湖北等多个省市，工作单位性质包括医疗卫生单

位、事业单位、国有企业、私营企业等。工作岗位涵盖了护理、助产、药学、口腔医学技术、康复治疗技术等专业。

2022 年毕业生就业起薪线和对口率情况表

专业	总人数	就业人数	就业去向落实率	起薪线	对口就业去向落实率
护理	2292	2064	90.05%	2335	89.13%
助产	223	207	92.83%	2655	86.42%
药学	162	149	91.98%	2500	85.5%
口腔医学技术	272	255	93.75%	2820	82.11%
康复治疗技术	357	340	95.24%	2510	88.67%
幼儿发展与健康管理	14	14	100%	2300	92.86%
合计/均值	3320	3029	91.23%	2520	87.45%

2022 年学院毕业生对口就业去向落实率 87.45%；毕业生就业起薪线平均为 2520 元/月。学院就业去向落实率、就业质量稳步提升，毕业生基本实现了充分就业。

作为高等职业院校，学院历来高度重视毕业生就业工作。思想统一，定位准确，为培养高素质、技能型的医学类人才，牢固树立“以就业为导向、以能力为本位、以服务为宗旨”的办学思想，深入实施“一把手”工程；不断加大就业工作力度，每年投入大量经费和人力物力，积极搭建校企、校医合作平台，服务学生就业；建立健全工作机制，积极采取多种措施，促进毕业生高质量充分就业，获得了毕业生、用人单位和社会的充分认可和肯定。

2.4 我院毕业生与医学院校本科生的就业区别

我院是高职院校，在培养计划和培养方案上与本科生有很大的区别，本科偏重于理论，高职高专主要偏向于实践，课程开设上高职院校与本科院校各不相同，我院学生学制三年，在学校学习两年的专业理论课、专业基础课和文化基础课，大三时进入各实习单位进行为期十个月的毕业实习，所以学生在进入大一时就开设医学基础课、人文课、职业指导课等。

文化素养方面。我院的学生整体上比不上本科院校的学生，但是学习靠的是自己，我院一直坚持培养学生的自学学习能力与自我实践能力，据学院各实习单位反馈，我院的学生学习兴趣强，学习能力高，实践能力突出，对工资的要求没有本科院校的学生高，我院的学生受到了很多医院和实习单位的好评，但从整体上讲，我院学生的理论文化基础知识没有本科院校的强，专业了解度没有本科院校的强，研究深造没有本科生强。

专业能力方面。我院学生的专业核心课程和本院校的的学生都差不多，专业理论差不多，但是我院的学生有一年的专业运用与实践的机会，大一、大二时每周还有一天到医院见习的机会，整体上来讲，实践动手能力较本科院校的学生好。

升学方面。学院为学生搭建了自学考试专本衔接、统招专升本辅导班、出国深造等多种渠道，注重学生个人能力的培养，为社会培养了许许多多的优秀毕业生，为医疗卫生事业单位输送了一批又一批动手能力强、专业技术好的合格人才，2022 年学院共有 161 人被医学

类本科院校录取。

第三章 毕业生就业工作的特色

3.1 毕业生就业的政策措施

学院党委高度重视毕业生就业工作，认真实施毕业生就业工作“一把手”工程，强调一定要想方设法、千方百计做好学院毕业生就业工作。学院实行“院、系、班”三级管理，以系为主的毕业生就业工作体制，形成了“学院党政统一领导，招生就业处统筹协调，各系、班全力以赴，职能部门积极配合，全院师生共同努力”的毕业生就业工作运行机制，同时，要求招生就业处具体落实安排实施，认真贯彻落实国务院、省教育厅、市教育局的各项促进毕业生就业和鼓励毕业生创业的各项政策措施。通过就业指导课、学院网站、学生 QQ 群、微信群等多种渠道和手段。将国家各项就业与创业政策向学生宣传到位，使学生更好的了解有关自身就业的相关政策和措施，为学生的就业工作铺平政策扶持的道路。在就业指导工作中，一方面加强毕业生职业与就业指导，注重培养毕业生职业精神、注重引导毕业生转变就业观念，实施“全程化、全员化、专业化、信息化、人性化”的就业指导；另一方面多渠道多形式地开展毕业生就业工作，如采取“走出去、请进来”，举办校园毕业生就业双选会，为毕业生就业搭建更多的平台，做到学院就业服务工作让学生、用人单位、社会“三满意”。

3.2 毕业生就业指导服务的做法

3.2.1 线上、线下就业服务并举

疫情防控期间，学生不能返校，所有线下招聘活动暂停，在用人单位和毕业生日常面对面的交往、交流暂时阻断的情况下，学院充分利用河南省毕业生就业信息网、学院毕业生就业信息网、学院微信公众号、班级微信群等网络服务平台，实现招聘信息精准推送。同时积极开展网上招聘会，学院与天基人才网、新开普集团加强合作，依托“工作啦——智慧化精准就业平台”与“就业宝”高校空中招聘平台开展 2022 届毕业生春季网络双选会。在疫情平稳、工作常态化的时间段，同步开展线下的校园招聘活动，积极搭建用人单位和毕业生双向选择的平台，实现毕业生和用人单位供需信息的有效对接。

3.2.2 通过多种渠道向毕业生发布就业招聘信息

为及时向毕业生传递就业招聘信息，采用多种渠道向毕业生发布就业招聘信息。通过学院网站、手机 APP、学生 QQ 群、微信群、短信、邮件等渠道，及时发布有关就业政策、法规、用人单位招聘信息及各类人才招聘会信息，使学生最快速最充分的了解有关就业的信息。

鼓励学生到基层就业，通过积极申报计划，赢得上级主管部门的支持，响应国家号召，积极鼓励他们参与到国家“三支一扶”的工作中去；对政治上要求进步、身体条件符合要求的学生鼓励他们应征入伍，为就业工作开辟了一条新思路、新途径。

3.2.3 加大困难学生的就业帮扶工作

学院积极落实省教育厅关于就业困难高校毕业生求职补贴工作

的要求，对就业困难学生的相关信息和资料，认真收集整理归档并进行汇总统计，统一上报有关部门。经审核合格后为毕业生一次性发放求职补贴，为就业困难学生的就业工作提供必要的经费支持。

3.3 创业带动就业

大学生是宝贵的人力资源，高校毕业生就业创业工作是教育领域重要的民生工程，党中央、国务院高度重视，明确要求强化就业创业服务体系建设，提升大学生就业创业比例。文件要求，各高校要深入实施就业创业工作“一把手”工程，主要负责同志亲自抓，分管负责同志具体抓，形成就业、招生、教学、学生工作等部门联动工作机制。

创业可分为生存型和发展型两种，生存型创业的主要目的是解决创业者就业和生存问题，发展型创业则是看准市场机会谋求新的发展，扩大市场占有率。大学生因其独有的高知识因素，逐步成为发展型创业的主力军，并带动就业的增加。大学生创业活动推动着创新和技术进步，加速了科技成果向生产力的转化。国际上平均 85% 的新增专利、70% 以上的新产品开发，都是由创业企业完成的。近年来，创业活动对我国 GDP 贡献的潜力在逐渐提升，创业活动从根本上促进了经济的内生可持续增长，创新成为未来经济增长的真正原动力，创业和创新对我国保持经济长期稳定发展将起到至关重要的作用。

从就业的角度看，无论是发展型创业，还是生存型创业都能够带动就业，并产生促进就业的倍增效应。一方面，通过创业活动，可以实现劳动者自主就业；另一方面，随着创业规模的扩大，能够吸收更

多的劳动者就业，发挥创业带动就业的“倍增效应”。我国每新增 1 户个体工商户，可以带动 2 人就业；每新增 1 家私营企业，可以带动 13 人就业。创业促进就业，就是要建立从源头上创造就业的机制，通过创业对就业的带动作用、倍增效应，使就业规模不断扩大。

我院是医学类高等职业院校，学生不挑地域，学生就业情况较好，但是学生都希望能在省城就业，部分学生不想回到基层或农村就业，在“大众创业，万众创新”的大环境下，我院加强学生自主创业培训指导，提高创新创业教育教学质量，积极探索如何将创新创业教育与专业课程的有机融合，不断尝试创业如何带动就业的方式方法，涌现出了以俊生口腔为代表的一系列自主创业的典型。

第四章 发展趋势研判

2022 年，在面临高校毕业生人数创新高、经济下行、新冠疫情、部分用人单位收紧招聘岗位等诸多不利因素的条件下。我院积极开展就业指导工作，积极联系用人单位，为毕业生的就业拓宽道路。

根据教育部统计，近年来高校毕业生数量逐年攀升：2015 年全国高校毕业生人数 750 万，2016 年毕业生人数 770 万，2017 年毕业生人数 795 万，2018 年毕业生人数 820 万，2019 年毕业生人数 834 万，2020 年毕业生人数 874 万，2021 年毕业生人数继续走高，达到 909 万人，2022 年全国高校毕业生人数突破千万，达到 1076 万人，创历史新高，再加上出国留学归来人员以及没有找到工作的往届毕业生，预计将有 1100 万大学生同时竞争，就业形势比较严峻。目前来

看，2022 年我院毕业生就业呈以下趋势：

第一、整体就业去向落实率和就业质量与 2021 年保持稳定。

第二、就业的单位分布更加倾向于基层医疗卫生服务机构及民营医疗卫生服务机构。

第三、就业分布依然保持以本省为主、全国均有分布的特点。

第四、受经济下行的影响，用人单位压缩招录人数，毕业生自主创业与自由职业的人数有所增加。

第五章 对教育教学的反馈

高校是一个培养人才的地方，培养出适合社会发展的人才，适合地方经济发展的人才是高校的责任，如果高校的毕业生都待业，那高校谈何发展，谈何推动经济。做好高校就业并做好高校就业的反馈工作是高校重中之重的责任。我院历来重视就业工作对教育教学的反馈工作。在日常教学中，针对毕业生日后工作中可能遇到的问题、难点，在学校培养阶段就进行针对性的讲解、实验及练习，使学生能更好更快的适应岗位要求。另外结合用人单位的需求和毕业生就业的情况，我院适时地调整专业设置，使专业设置更加适宜区域经济发展的需要，更加接近用人单位需求，毕业生就业针对性更强。