



2023

毕业生就业质量报告



河南省教育评估中心

2023年12月

前 言

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、促进招生和专业结构优化及人才培养模式改革及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）、《河南省教育厅关于做好2023届高校毕业生就业创业的通知》（教学〔2022〕386号）等文件精神，河南测绘职业学院委托河南省教育评估中心开展了2023届全体毕业生就业状况问卷调查和《2023届毕业生就业质量调查报告》编制工作。

本报告数据来源于三个方面：

1.河南省大中专毕业生就业管理信息系统。使用数据涉及毕业生的规模和结构。

2.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2023年8月31日。使用数据涉及毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿

未就业) 七个方面。

3. 第三方教育评价机构河南省教育评估中心的调查数据。使用数据涉及毕业生调查毕业去向落实率、毕业生总体毕业去向、升学、出国(出境)、自主创业、基层项目、求职过程、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。调查自 2023 年 10 月 11 日起, 回收统计截止日期为 2023 年 11 月 27 日, 有效回收率为 57.45%。

目 录

前 言	I
目 录	III
学校简介	1
第一章 毕业生基本情况	3
一、毕业生规模与结构	3
(一) 毕业生规模	3
(二) 毕业生结构	3
二、毕业生系别及专业分布	7
(一) 毕业生的系别分布情况	7
(二) 毕业生的专业大类和专业分布情况	8
第二章 毕业去向落实情况	10
一、毕业生初次毕业去向落实率	10
二、毕业生调查毕业去向落实率	10
(一) 调查问卷回收情况	10
(二) 调查毕业去向落实率	12
(三) 毕业生各系别毕业去向落实率	12
(四) 毕业生分专业大类毕业去向落实率	13
(五) 毕业生分性别毕业去向落实率	14
三、毕业生总体去向	15
(一) 毕业生就业状态	15
(二) 未就业情况	15
四、毕业生国内升学情况	16
(一) 升学原因	16
(二) 专业相关度	17
(三) 升学的单位类别情况	18
五、毕业生出国(出境)情况	18
(一) 出国(出境)的国家或地区	18
(二) 出国(出境)目的	19
(三) 出国、出境原因	20
六、毕业生自主创业情况	20
(一) 自主创业的数量	20
(二) 自主创业的行业	20
(三) 自主创业的形式	21
(四) 自主创业的专业相关度	22
(五) 自主创业的原因	23
(六) 自主创业的资金来源	24
(七) 自主创业遇到的困难	24
(八) 自主创业起到关键影响的因素	25
(九) 自主创业的规模	26
(十) 学校对自主创业的帮扶	27
七、毕业生求职情况	28

2023 河南测绘职业学院

(一) 毕业生求职过程	28
(二) 毕业生求职过程分析	28
第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查	33
一、毕业生就业流向情况	33
(一) 就业单位性质分布	33
(二) 就业职业类别分布	34
(三) 就业行业分布	34
(四) 毕业生就业单位规模分布	36
二、毕业生服务国家需求情况	36
(一) 毕业生服务国家基层就业项目情况	36
(二) 毕业生服务国家重点领域情况	38
(三) 毕业生服务西部情况(东部、中部、西部、东北部、特区分布)	38
三、毕业生服务地方发展情况	39
(一) 毕业生就业省份分布情况	39
(二) 毕业生河南省内就业情况	40
第四章 毕业生就业质量调查	42
一、毕业生就业现状满意度调查	42
二、毕业生就业现状不满意的原因	42
三、毕业生就业专业相关度情况	43
(一) 总体就业专业相关度	43
(二) 毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因	44
四、毕业生工作适应情况	45
五、毕业生工作胜任情况	45
六、毕业生就业岗位压力情况	46
七、毕业生就业工作职位匹配情况	47
八、毕业生工作与求职预期吻合度情况	47
九、毕业生离职率调查	48
(一) 总体离职率	48
(二) 毕业生离职的原因	49
第五章 毕业生对学校就业创业指导与服务的反馈	50
一、毕业生对学校就业创业指导工作的满意度	50
二、毕业生对学校就业创业服务工作的满意度	51
三、毕业生获得就业帮扶情况	52
四、毕业生创新创业教育情况	53
(一) 创新创业教育参与情况	53
(二) 创新创业实践活动	54
(三) 创新创业教育总体满意度	54
第六章 毕业生对学校教育教学的反馈	56
一、对母校的总体满意度	56
二、母校专业设置符合社会需求评价	56
三、对母校专业设置的满意度	57
四、母校专业培养目标的达成情况	58
五、对母校培养过程与条件的满意度	58
六、对母校培养结果反馈	60

2023 河南测绘职业学院

（一）知识	60
（二）能力	60
（三）素质	61
（四）获得证书	62
（五）社团活动	62
七、母校培养的受益情况	63
八、自我学习与成长的满意度	63
九、对学校管理与服务的评价	64
十、对母校的推荐度	64
十一、对母校相关工作的建议	66
（一）毕业生对学校教育教学工作的建议	66
（二）毕业生对就业创业指导工作的建议	67
（三）毕业生对就业创业服务工作的建议	68
附录 1：2023 届毕业生就业单位性质	70
附录 2：2023 届毕业生就业行业	74
附录 3：2023 届毕业生就业职业类别	78
附录 4：2023 届毕业生就业质量	81
附录 5：2023 届毕业生创新创业教育	85

学校简介

河南测绘职业学院是 2017 年经河南省人民政府批准，国家教育部备案的全国唯一一所测绘地理信息类公办全日制普通高等职业院校，隶属于河南省教育厅管理。2020 年 5 月，省教育厅发文，原郑州测绘学校建制撤销，该校人财物划转至河南测绘职业学院。

学校主校区位于郑州市郑东新区白沙园区工贸路 30 号，与美丽的象湖毗邻，占地 300 余亩，规划建筑面积 20.25 万平方米，已建成 12.9 万平方米；在登封建有占地 600 余亩的外业实训基地。学校现设测绘工程、遥感工程、空间信息工程、国土信息与管理、计算机工程、经济管理、艺术、体育 8 个教学系，基础、思政 2 个教学部和时空大数据产业学院、河南测绘技术产业学院、继续教育学院等 3 个学院，开设有工程测量技术、摄影测量与遥感技术、无人机测绘技术、测绘地理信息技术、国土资源调查与管理、计算机网络技术、大数据与会计、现代物流管理、音乐表演等 38 个专业，在校生规模达 1.2 万余人。

学校现有教职工 367 人，拥有一支经验丰富、治学严谨、爱岗敬业的高水平教师队伍，其中，正高级专业技术职务 4 人，副高级专业技术职务人员 60 人；博士学位教师 1 人，硕士学位教师 172 人；“双师型”教师 182 人，教学名师、

2023 河南测绘职业学院

学术技术带头人、骨干教师 22 人。

学校教学仪器设备先进，建有虚拟仿真实训室、无人机模拟飞行、无人机数据处理中心等多个专业教学实训室，并配备有与行业单位作业水平相当的仪器设备和软件系统。学校认真贯彻落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，实施了特色人才培养“五个一教育工程”，构建了德智体美劳全面培养的教育体系，全方位、多层次地培养具有学校特色、全面发展的高技能人才。

学校注重对外交流与合作，尤为注重“一带一路”沿线国家国际合作和交流，与俄罗斯罗斯托夫国立交通大学在计算机网络技术专业开展合作办学。学院不断深化校企合作、产教融合，共同搭建“学、做、教”人才共育平台。引进“河南省拓普北斗测绘科技有限公司”“北京中色测绘院有限公司”等合作单位进驻校园，与“黄河勘测规划设计研究院有限公司测绘信息工程院”“中建铁投精测中心”“中船勘察设计研究院有限公司”等多家单位共建教学实践基地、大学生就业创业实践基地，形成了“人才共育、过程共管、责任共担、成果共享”的校企合作育人长效机制，构筑了畅通的毕业生就业渠道，为国家战略、地方经济作出了重要贡献。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

河南测绘职业学院 2023 届毕业生人数共计 3915 人，均为专科层次学历毕业生，较去年（2525 人）增加 1390 人，增幅达 55.05%，显示该校毕业生规模持续稳步提升。毕业生近三年趋势变化如图 1-1 所示。



图 1-1 2021-2023 届毕业生人数及总体趋势

（二）毕业生结构

1. 性别结构

2023 届毕业生女生 1241 人，男生 2674 人，分别占毕业

2023 河南测绘职业学院

生总人数的 31.70%¹和 68.30%，数据显示男生多于女生，具体如图 1-2 所示。

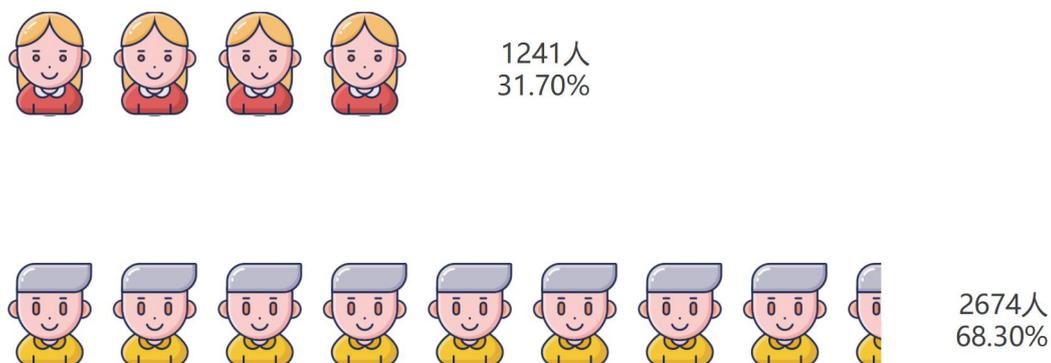


图 1-2 2023 届毕业生性别结构

2. 民族结构

在 2023 届毕业生民族分布中，共有八个民族，排名前三的分别为汉族、回族和蒙古族。其中，汉族有 3851 人，占比为 98.37%；回族有 48 人，占比为 1.23%；蒙古族有 7 人，占比为 0.18%。具体如表 1-1 所示。

表 1-1 2023 届毕业生民族结构

民族	毕业人数	占比
汉族	3851	98.37%
回族	48	1.23%
蒙古族	7	0.18%
满族	3	0.08%

¹ 本报告，呈现的比率数据均是计算结果保留 2 位小数的数值，因此比率合计有时会有微小的误差，不正好等于 100.00%，特此说明。

2023 河南测绘职业学院

壮族	3	0.08%
鄂温克族	1	0.03%
土族	1	0.03%
瑶族	1	0.03%
合计	3915	100.00%

3. 生源地分布

2023 届毕业生来源于 26 个省（自治区、直辖市），其中，省内生源有 3698 人（占比为 94.46%），省外生源有 217 人（占比为 5.54%）。具体如表 1-2 所示。

表 1-2 2023 届毕业生生源地分布情况

省（自治区、直辖市）	毕业人数	占比
河南省	3698	94.46%
河北省	80	2.04%
广西壮族自治区	16	0.41%
山西省	15	0.38%
山东省	14	0.36%
甘肃省	11	0.28%
内蒙古自治区	11	0.28%
陕西省	11	0.28%
湖南省	9	0.23%
安徽省	7	0.18%
湖北省	7	0.18%
广东省	6	0.15%
江西省	6	0.15%
海南省	3	0.08%
云南省	3	0.08%
贵州省	2	0.05%
江苏省	2	0.05%
辽宁省	2	0.05%

2023 河南测绘职业学院

宁夏回族自治区	2	0.05%
青海省	2	0.05%
浙江省	2	0.05%
重庆市	2	0.05%
福建省	1	0.03%
吉林省	1	0.03%
四川省	1	0.03%
新疆维吾尔自治区	1	0.03%
合计	3915	100.00%

在省内生源中，排名前三的地市分别为郑州市有 1587 人（占比为 40.54%），新乡市有 243 人（占比为 6.21%）和安阳市有 196 人（占比为 5.01%）。具体如表 1-3 所示。

表 1-3 2023 届毕业生省内生源分布情况

河南省	毕业人数	占比
郑州市	1587	40.54%
新乡市	243	6.21%
安阳市	196	5.01%
南阳市	189	4.83%
焦作市	169	4.32%
开封市	167	4.27%
周口市	166	4.24%
驻马店市	158	4.04%
洛阳市	149	3.81%
商丘市	109	2.78%
濮阳市	108	2.76%
鹤壁市	83	2.12%
信阳市	83	2.12%
许昌市	83	2.12%
平顶山市	75	1.92%
三门峡市	60	1.53%

2023 河南测绘职业学院

漯河市	43	1.10%
济源市	30	0.77%
合计	3698	94.46%

4. 困难生类别结构

在 2023 届毕业生中，困难生（家庭困难、就业困难、家庭困难和残疾、就业困难和家庭困难、残疾）有 592 人，占比为 15.13%。具体如图 1-3 所示：

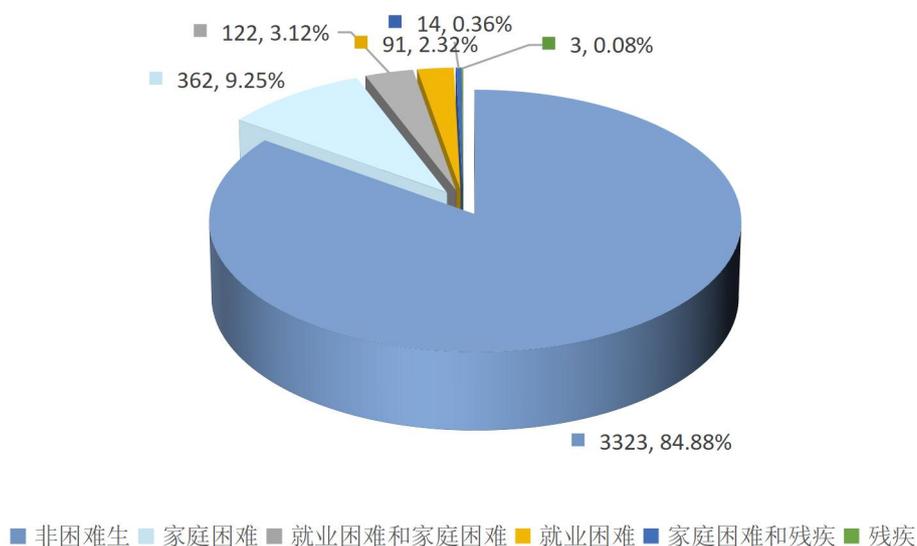


图 1-3 2023 届毕业生中困难生情况

二、毕业生系别及专业分布

（一）毕业生的系别分布情况

2023 届毕业生分布在 7 个系别中，排名前三的分别是测绘工程系有 833 人（占比为 21.28%），遥感工程系有 773 人（占比为 19.74%），计算机工程系有 737（占比为 18.83%）。具体如表 1-4 所示：

表 1-4 2023 届毕业生系别分布

系别	毕业人数	占比
测绘工程系	833	21.28%
遥感工程系	773	19.74%
计算机工程系	737	18.83%
经济管理系	725	18.52%
空间信息工程系	342	8.74%
艺术系	277	7.08%
国土信息与管理系	228	5.82%
合计	3915	100.00%

（二）毕业生的专业大类和专业分布情况

2023 届毕业生分布在 6 个专业大类，24 个专业中，其中专业大类排名前三的分别是资源环境与安全大类（2005 人，占比为 51.21%）、电子信息大类（792 人，占比为 20.23%）和财经商贸大类（540 人，占比为 13.79%），专业排名前三的分别是工程测量技术（742 人，占比为 18.95%）、摄影测量与遥感技术（667 人，占比为 17.04%）和软件技术（339 人，占比为 8.66%）。具体如表 1-5、表 1-6 所示：

表 1-5 2023 届毕业生专业大类分布

专业大类	毕业人数	占比
资源环境与安全大类	2005	51.21%
电子信息大类	792	20.23%
财经商贸大类	540	13.79%
文化艺术大类	277	7.08%

2023 河南测绘职业学院

交通运输大类	185	4.73%
土木建筑大类	10	0.26%
合计	3915	100.00%

表 1-6 2023 届毕业生专业分布

专业	毕业人数	占比
工程测量技术	742	18.95%
摄影测量与遥感技术	667	17.04%
软件技术	339	8.66%
电子商务	272	6.95%
测绘地理信息技术	233	5.95%
城市轨道交通运营管理	185	4.73%
计算机应用技术	173	4.42%
会计电算化	129	3.30%
国土资源调查与管理	127	3.24%
视觉传播设计与制作	120	3.07%
网络营销	106	2.71%
无人机应用技术	106	2.71%
计算机网络技术	105	2.68%
音乐表演	93	2.38%
测绘工程技术	91	2.32%
地籍测绘与土地管理	69	1.76%
移动应用开发	67	1.71%
广告设计与制作	64	1.63%
大数据技术与应用	55	1.40%
物联网应用技术	53	1.35%
地图制图与数字传播技术	44	1.12%
物流管理	33	0.84%
国土测绘与规划	22	0.56%
房地产检测与估价	10	0.26%
导航与位置服务	10	0.26%
合计	3915	100.00%

第二章 毕业去向落实情况

一、毕业生初次毕业去向落实率²

截止 2023 年 8 月 31 日，河南测绘职业学院 2023 届毕业生总体毕业去向落实率为 89.02%。具体如表 2-1 所示：

表 2-1 2023 届毕业生毕业去向落实情况

毕业去向	毕业去向落实人数	比例
协议和劳动合同就业率	3044	77.75%
创业率	6	0.16%
灵活就业率	16	0.41%
升学率（含出国、出境）	419	10.7%
暂不就业率（无就业意愿）	0	0.00%
待就业率（有就业意愿未就业）	430	10.98%

二、毕业生调查毕业去向落实率

（一）调查问卷回收情况

为了全面、客观了解学校 2023 届毕业生的就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，根据学校委托，第三方教育评估机构河南省教育评估中心依托自主研发的高校毕业生就业状况调查系统及分析平台，于 2023 年 10 月 11 日至 11 月 27 日，组织开展 2023 届毕业生就业状况问卷调查工作，对该校的 3915 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件并发送手机短信通知。共收到有效问卷 2249 份，回收率为

²毕业去向落实率包括协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国、出境），下同。

2023 河南测绘职业学院

57.45%，具体如表 2-2 所示。

表 2-2 2023 届毕业生调查回收情况

系别	专业	毕业人数	占比	回卷人数	回卷率
测绘工程 系	测绘工程技术	91	2.32%	14	15.38%
	工程测量技术	742	18.95%	143	19.27%
国土信 息与管 理系	地籍测绘与土地管 理	69	1.76%	30	43.48%
	房地产检测与估价	10	0.26%	8	80.00%
	国土测绘与规划	22	0.56%	3	13.64%
	国土资源调查与管 理	127	3.24%	92	72.44%
计算机 工程系	计算机网络技术	105	2.68%	11	10.48%
	计算机应用技术	173	4.42%	127	73.41%
	软件技术	339	8.66%	275	81.12%
	物联网应用技术	53	1.35%	6	11.32%
	移动应用开发	67	1.71%	63	94.03%
经济管 理系	城市轨道交通运营 管理	185	4.73%	70	37.84%
	电子商务	272	6.95%	145	53.31%
	会计电算化	129	3.30%	120	93.02%
	网络营销	106	2.71%	61	57.55%
	物流管理	33	0.84%	30	90.91%
空间信 息工程 系	测绘地理信息技术	233	5.95%	148	63.52%
	大数据技术与应用	55	1.40%	37	67.27%
	导航与位置服务	10	0.26%	8	80.00%
	地图制图与数字传 播技术	44	1.12%	8	18.18%
遥感工 程系	摄影测量与遥感技 术	667	17.04%	656	98.35%
	无人机应用技术	106	2.71%	103	97.17%
艺术系	广告设计与制作	64	1.63%	12	18.75%
	视觉传播设计与制	120	3.07%	52	43.33%

2023 河南测绘职业学院

	作				
	音乐表演	93	2.38%	27	29.03%
合计	合计	3915	100.00%	2249	57.45%

(二) 调查毕业去向落实率

截止 2023 年 11 月 27 日, 河南测绘职业学院毕业去向总体落实率为 77.50%, 其中协议和劳动合同就业率为 48.69%, 创业率为 4.58%, 灵活就业率为 12.36%, 升学率(含出国、出境)为 11.87%, 暂不就业率(无就业意愿)为 8.05%, 待就业率(有就业意愿未就业)为 14.45%。具体如表 2-3 所示:

表 2-3 2023 届毕业生调查毕业去向落实情况

毕业去向	毕业去向落实人数	比例
协议和劳动合同就业率	1095	48.69%
创业率	103	4.58%
灵活就业率	278	12.36%
升学率(含出国、出境)	267	11.87%
暂不就业率(无就业意愿)	181	8.05%
待就业率(有就业意愿未就业)	325	14.45%

(三) 毕业生各系别毕业去向落实率

分系部来看, 河南测绘职业学院 2023 届毕业生毕业去向落实率高的三个系分别为空间信息工程系(占比为 92.04%)、测绘工程系(占比为 90.45%)和国土信息与管理系(占比为 89.47%)。具体如图 2-1 所示。

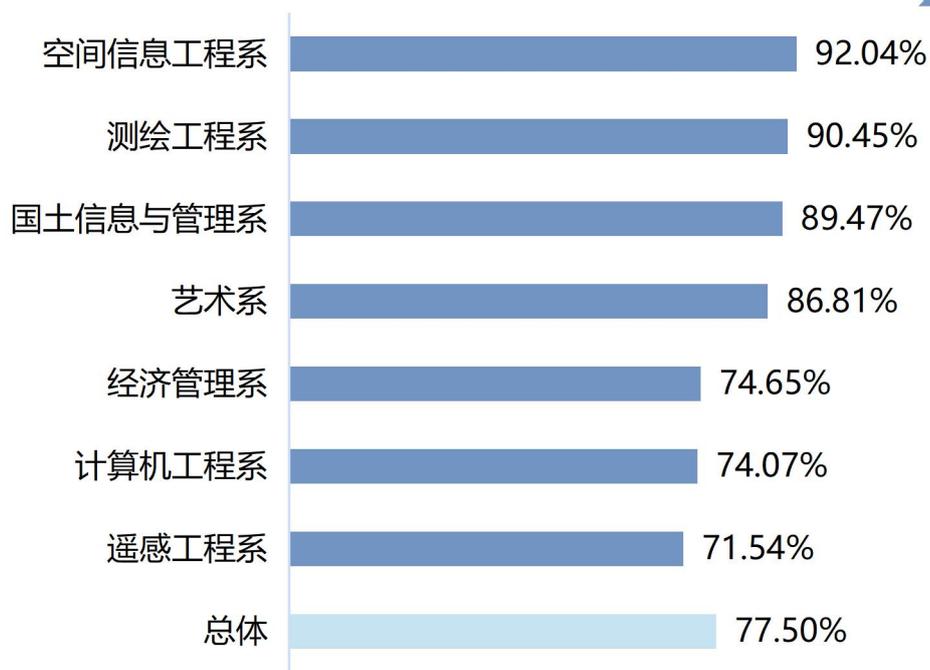


图 2-1 2023 届毕业生各系别毕业去向落实率

(四) 毕业生分专业大类毕业去向落实率

分专业大类来看，河南测绘职业学院 2023 届毕业生毕业去向落实率高的三个分别为土木建筑大类（占比为 100.00%）、文化艺术大类（占比为 86.81%）和交通运输大类（占比为 84.29%）。具体如图 2-2 所示。

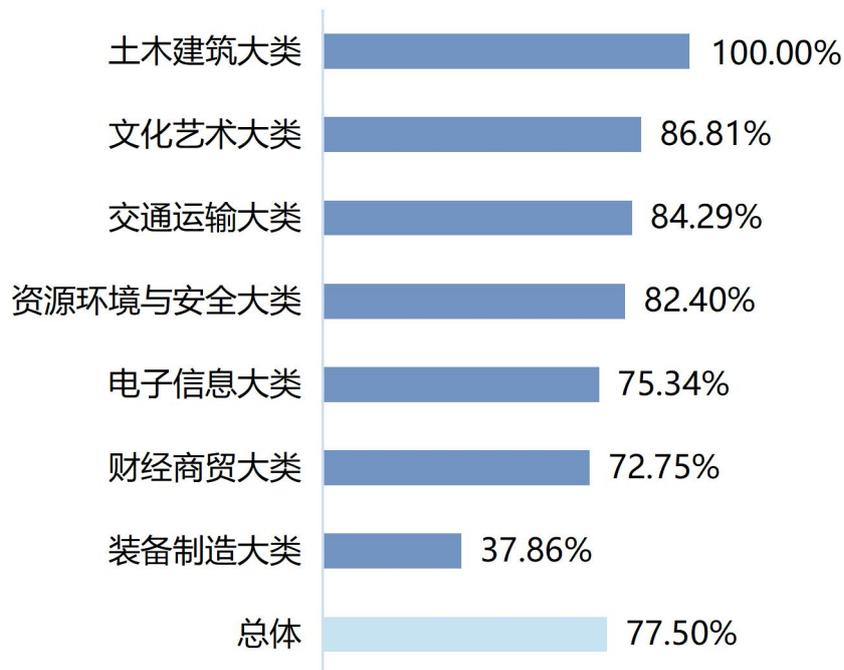


图 2-2 2023 届毕业生各专业大类毕业去向落实率

(五) 毕业生分性别毕业去向落实率

分性别来看，河南测绘职业学院 2023 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 77.53%，女生的毕业去向落实率为 77.45%。具体如图 2-3 所示。

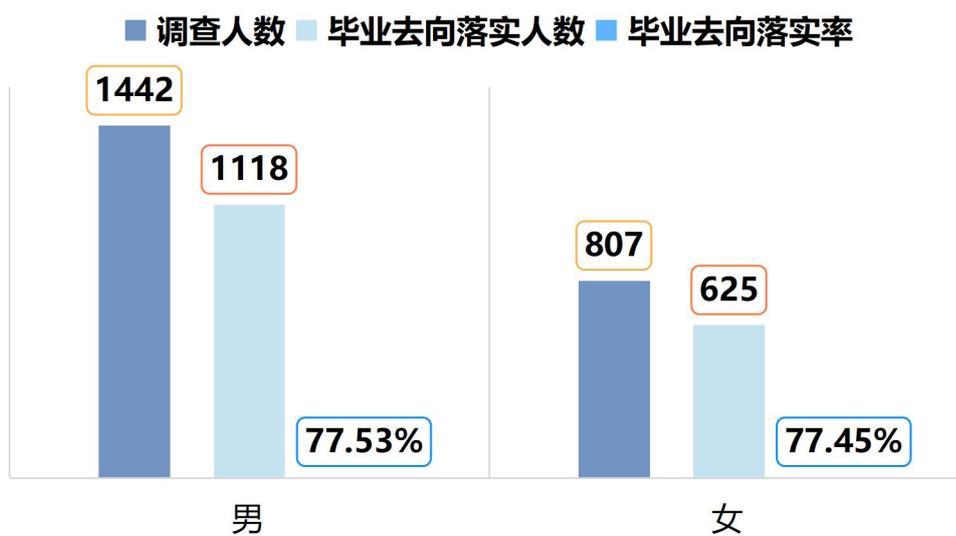


图 2-3 2023 届毕业生分性别毕业去向落实情况

三、毕业生总体去向³

（一）毕业生就业状态

调查数据显示，2023 届毕业生“签劳动合同形式就业”的比例最高，达到 23.08%；其次是“未就业”，比例达到 22.50%；再次是“签就业协议形式就业”，比例达到 18.10%。具体如表 2-4 所示：

表 2-4 2023 届毕业生调查总体就业情况分布

就业状态	样本数	占比
签劳动合同形式就业	519	23.08%
未就业	506	22.50%
签就业协议形式就业	407	18.10%
国内升学	234	10.40%
自由职业	190	8.45%
自主创业	103	4.58%
其他录用形式就业	88	3.91%
科研助理、管理助理	67	2.98%
应征义务兵	50	2.22%
出国、出境	33	1.47%
国家基层项目	30	1.33%
地方基层项目	22	0.98%
合计	2249	100.00%

（二）未就业情况

调查数据显示，2023 届毕业生未就业的有 506 人，其中“求职中”和“暂不就业”占比较高，分别为 32.81%和 25.69%。具体如图 2-4 所示：

³ 数据来源于第三方教育评价机构河南省教育评估中心的调查数据，数据截止时间 2023 年 11 月 27 日。

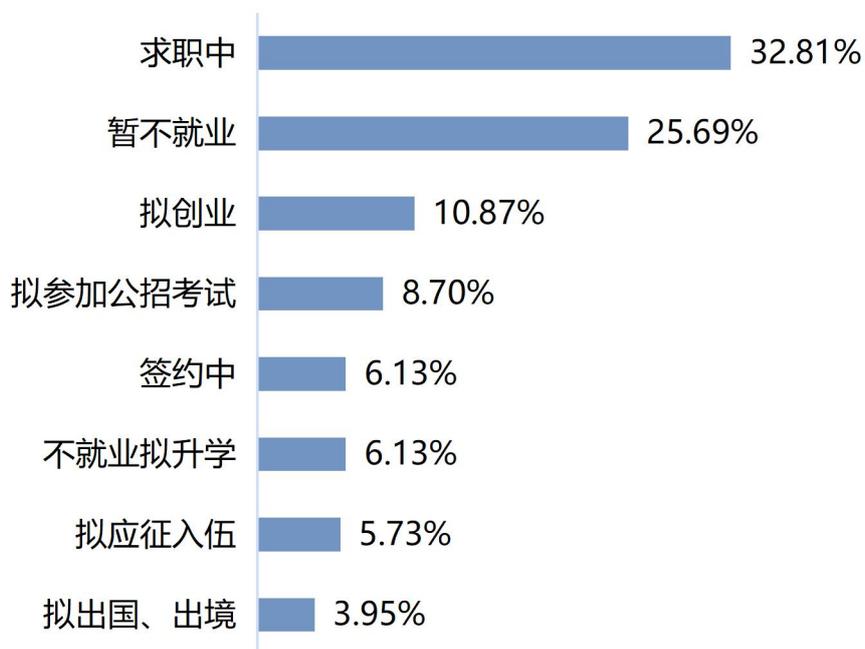


图 2-4 2023 届毕业生调查总体未就业情况分布

四、毕业生国内升学情况

(一) 升学原因

调查数据显示，该校 2023 届毕业生选择国内升学的有 234 人，占毕业生总数的 10.40%。选择升学的原因中排名前三位的是：“提升学历”，占比为 73.08%；“提升综合素质”，占比为 9.40%；“对专业感兴趣、深入学习”，占比为 6.84%。具体如图 2-5 所示：

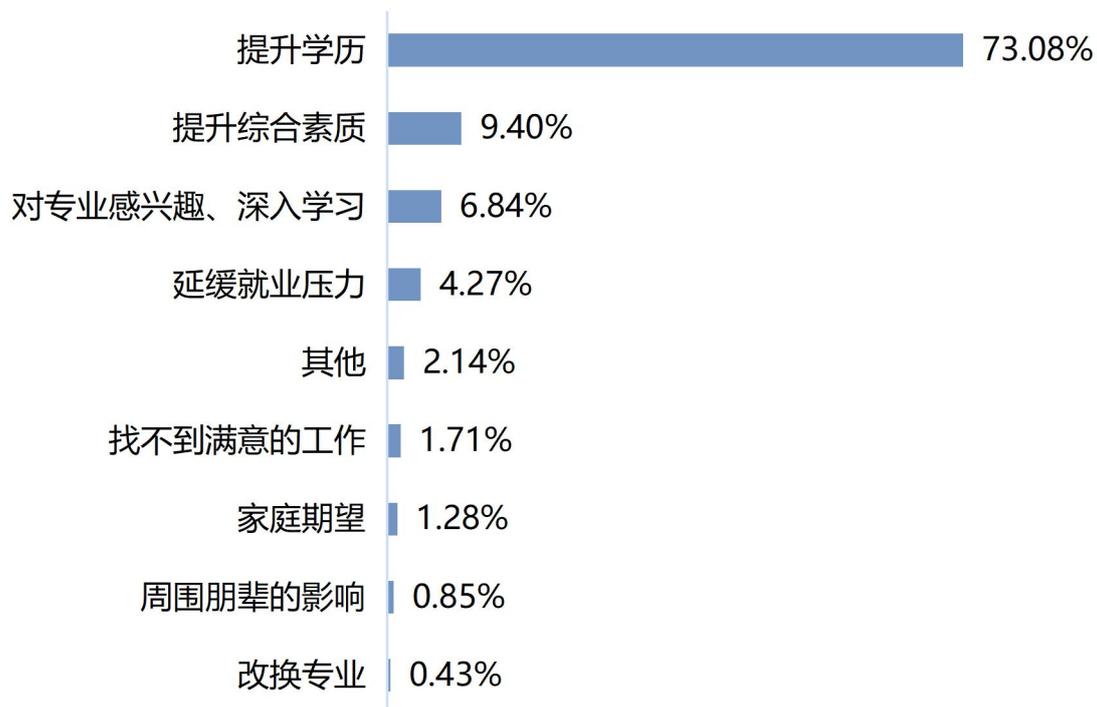


图 2-5 2023 届毕业生选择升学的理由

(二) 专业相关度

调查数据显示，选择国内升学的毕业生升学专业与原专业的专业相关度（包括相近或相关、一致、比较相关和基本相关）为 100.00%。具体如图 2-6 所示。

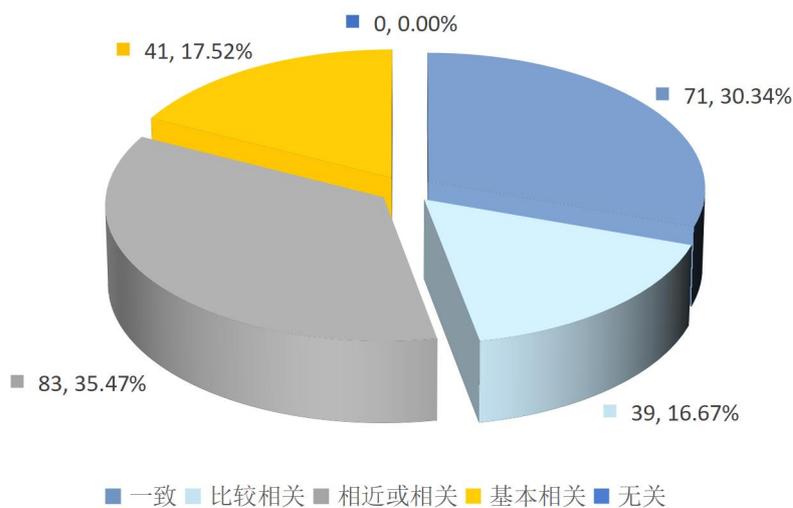


图 2-6 2023 届毕业生升学专业与原专业相关情况

2023 河南测绘职业学院

（三）升学的单位类别情况

调查数据显示，选择国内升学的毕业生中有 223 人，考入“其他本科院校”就读，有 11 人考入“河南省特色骨干大学及学科建设高校”就读，占比分别为 95.30%、4.70%。具体如表 2-5 所示。

表 2-5 2023 届毕业生升学的单位类别情况

选项	样本数	占比
其他本科院校	223	95.30%
河南省特色骨干大学及学科建设高校	11	4.70%
合计	234	100.00%

五、毕业生出国（出境）情况

（一）出国(出境)的国家或地区

调查数据显示，2023 届毕业生有 33 人选择出国(出境)，出国（出境）的国家或地区中排名前四的是美国（占比为 21.21%）、日本（占比为 15.15%）、法国（占比为 15.15%）和加拿大（占比为 15.15%），具体如图 2-7 所示。

■ 美国 ■ 日本 ■ 法国 ■ 加拿大 ▲ 新加坡 ▲ 瑞典 ▲ 其他发展中国家 ▲ 澳大利亚 ▲ 德国 ▲ 新西兰

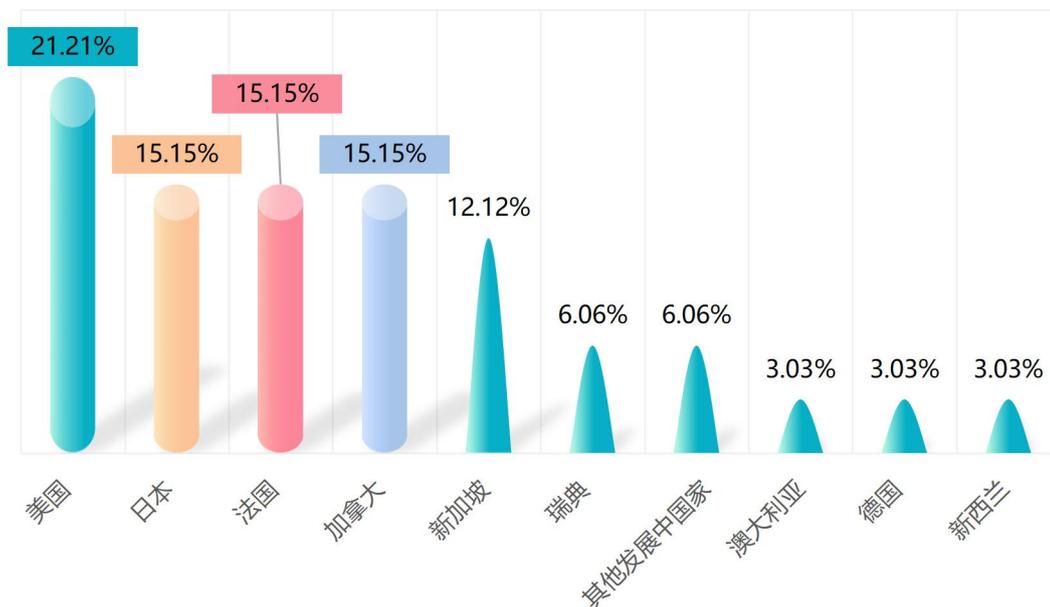


图 2-7 2023 届毕业生出国（出境）的国家或地区分布

（二）出国（出境）目的

对 2023 届毕业生出国（出境）目的进行调查，结果显示，选择“留学进修”的占比为 45.45%，选择“自由职业”的占比为 21.21%，选择“受雇工作”和“自主创业”的占比均为 15.15%。具体如图 2-8 所示。

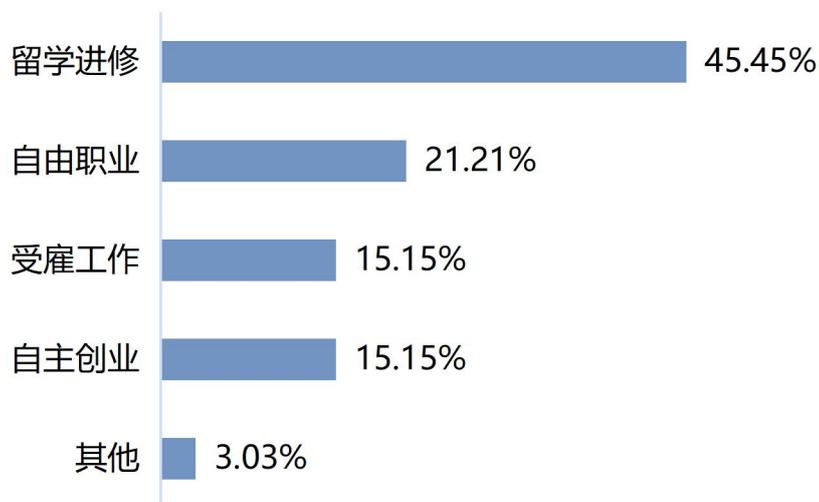


图 2-8 2023 届毕业生出国（出境）的目的

（三）出国、出境原因

对 2023 届毕业生出国（出境）原因进行调查，结果显示，选择“更先进的教学和科研水平，更好的教育或工作条件”的占比为 42.42%，选择“更多的锻炼机会”的占比为 30.30%，选择“提高外语水平”和“获得国外发展的机会”的占比均为 12.12。具体如图 2-9 所示。

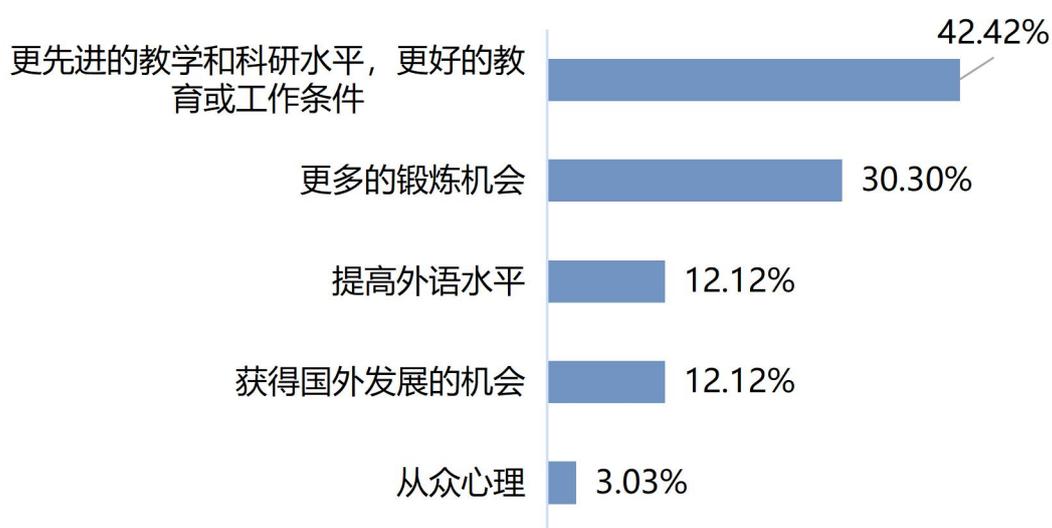


图 2-9 2023 届毕业生出国（出境）的目的

六、毕业生自主创业情况

（一）自主创业的数量

调查数据显示，2023 届毕业生有 103 人选择自主创业，占比为 4.58%。

（二）自主创业的行业

在创业行业中排名前三位的分别是“批发和零售业”“住宿和餐饮业”和“建筑业”，人数分别为 20 人（占比为 19.42%）、

2023 河南测绘职业学院

16 人（占比为 15.53%）和 10 人（占比为 9.71%）。具体如表 2-6 所示。

表 2-6 2023 届毕业生自主创业行业分布

行业分布	样本数	占比
批发和零售业	20	19.42%
住宿和餐饮业	16	15.53%
建筑业	10	9.71%
信息传输、软件和信息技术服务业	8	7.77%
金融业	8	7.77%
教育	7	6.80%
农、林、牧、渔业	6	5.83%
采矿业	5	4.85%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5	4.85%
交通运输、仓储和邮政业	5	4.85%
文化、体育和娱乐业	5	4.85%
科学研究和技术服务业	2	1.94%
卫生和医疗	2	1.94%
制造业	1	0.97%
房地产业	1	0.97%
租赁和商务服务业	1	0.97%
水利、环境和公共设施管理业	1	0.97%
合计	103	100.00%

（三）自主创业的形式

在创业形式中排名前三位的分别是“从事企业创业”“从事网络创业”和“从事非企业创业”，人数分别为 40 人（占比为 38.83%）、28 人（占比为 27.18%）和 26 人（占比为 25.24%）。具体如表 2-7 所示。

表 2-7 2023 届毕业生自主创业形式分布

创业形式	样本数	占比
从事企业创业(指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商经营者中的创业者)	40	38.83%
从事网络创业(指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者)	28	27.18%
从事非企业创业(指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者)	26	25.24%
在创业载体创业(指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者)	9	8.74%
合计	103	100.00%

(四) 自主创业的专业相关度

调查数据显示,2023 届自主创业的毕业生认为创业行业与专业相关的比例为 72.82% (包括很相关、相关和一般)。具体如图 2-10 所示。

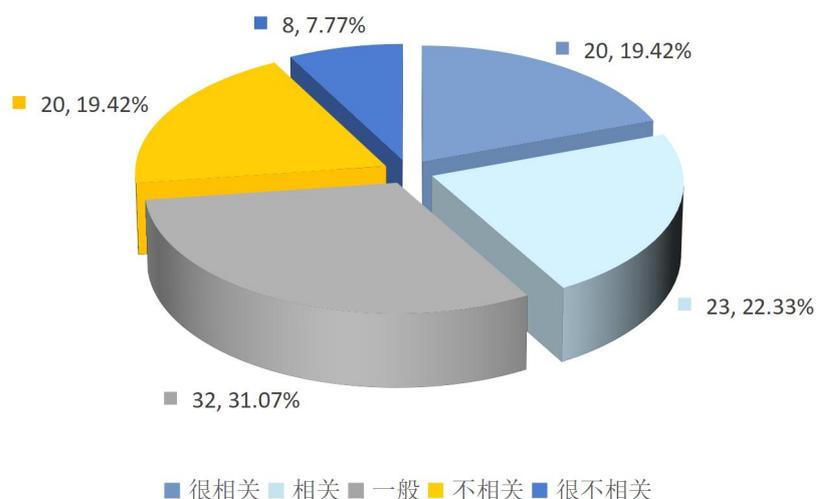


图 2-10 2023 届毕业生自主创业的专业相关度

(五) 自主创业的原因⁴

分析 2023 届毕业生创业的众多原因，排名前三的分别为“对创业充满兴趣、激情”“希望通过创业实现个人理想”和“有好的创业项目”，占比分别为 52.43%、34.95%和 28.16%。具体如表 2-8 所示。

表 2-8 2023 届毕业生自主创业的原因

主要原因	样本数	占比
对创业充满兴趣、激情	54	52.43%
希望通过创业实现个人理想	36	34.95%
有好的创业项目	29	28.16%
预期可能有更高收入	29	28.16%
受他人邀请进行创业	21	20.39%
未找到合适的工作	10	9.71%
受到政策号召或环境影响	6	5.83%
其他	9	8.74%
合计	194	188.35%

⁴ 此题为多选题。

（六）自主创业的资金来源

调查数据显示,2023 届毕业生创业资金的来源渠道有多种,占比较高的是“个人赚取”(占比为 63.11%)、“父母亲友的支持”(占比为 45.63%)和“银行及其他金融机构贷款”(占比为 25.24%)。具体如图 2-11 所示。

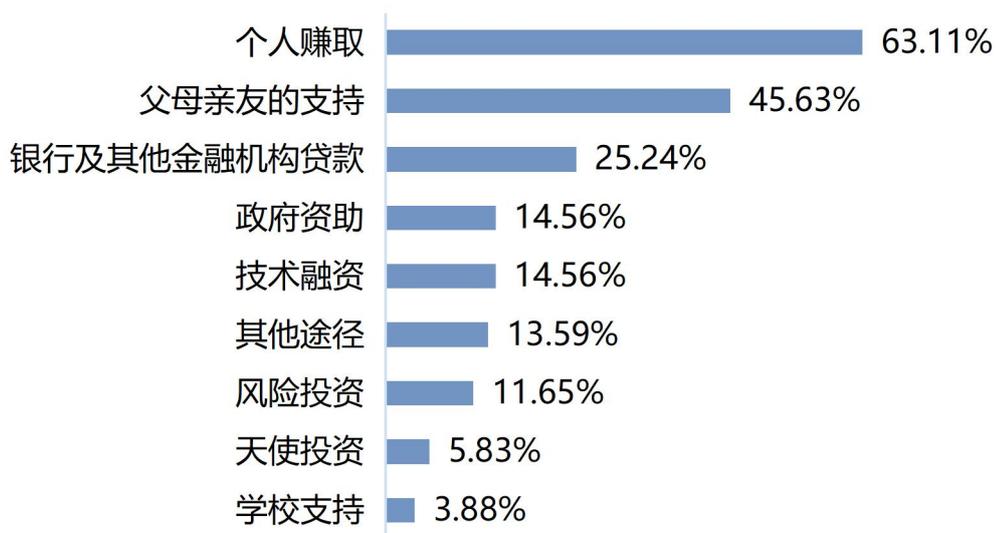


图 2-11 2023 届毕业生自主创业资金来源

（七）自主创业遇到的困难

在创业过程中,毕业生创业面临的众多困难中排名靠前的分别是:“资金筹措”“创业团队组建”和“创业项目选取”,占比分别为 38.83%、35.92%、33.98%。具体如图 2-12 所示。



图 2-12 2023 届毕业生自主创业遇到的困难

(八) 自主创业起到关键影响的因素

调查数据显示，对 2023 届毕业生创业起关键影响的众多因素中，排名较高的是“创业者素质”（占比为 45.63%）、“人脉”（占比为 41.75%）和“经验”（占比为 38.83%）。具体如图 2-13 所示。

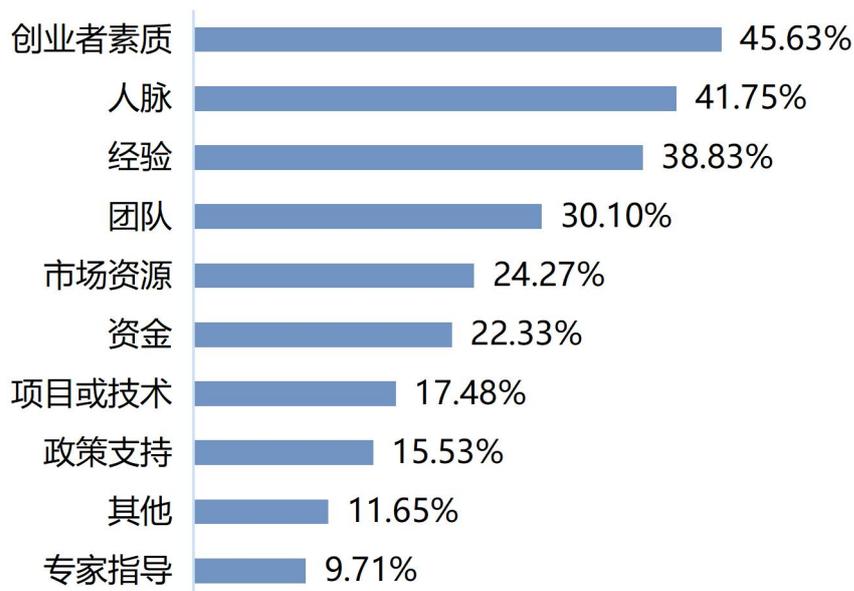


图 2-13 2023 届毕业生自主创业的关键影响因素

(九) 自主创业的规模

调查数据显示，创业的人数规模主要在 5 人以下（占比为 45.63%），其次是 5-10 人（占比为 42.72%）。具体如图 2-14 所示。

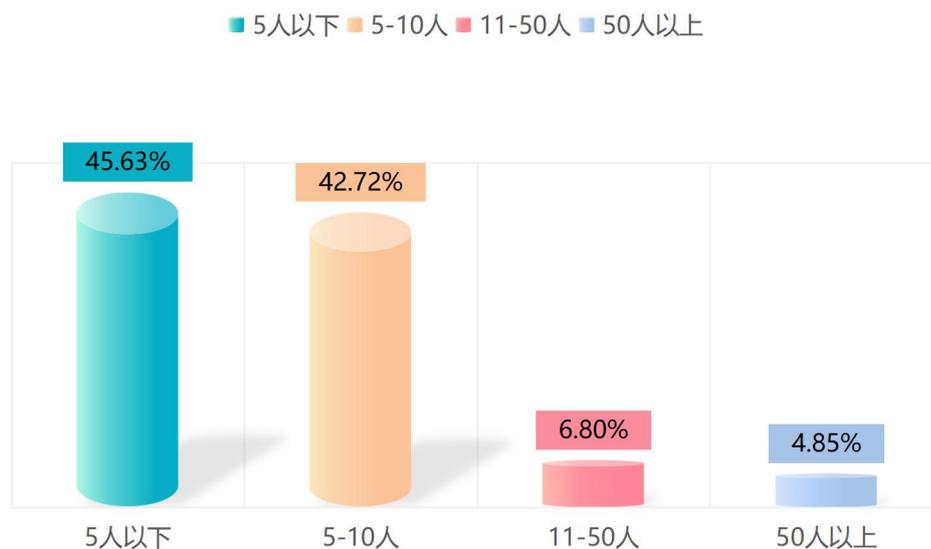


图 2-14 2023 届毕业生自主创业的人数规模分布

对年产值进行调查研究，5 万以下的占比为 33.01%，5-10 万的占比为 34.95%；11-50 万的占比为 18.45%；50 万以上的占比为 13.59%。具体如图 2-15 所示。

■ 5万以下 ■ 5-10万 ■ 11-50万 ■ 50万以上

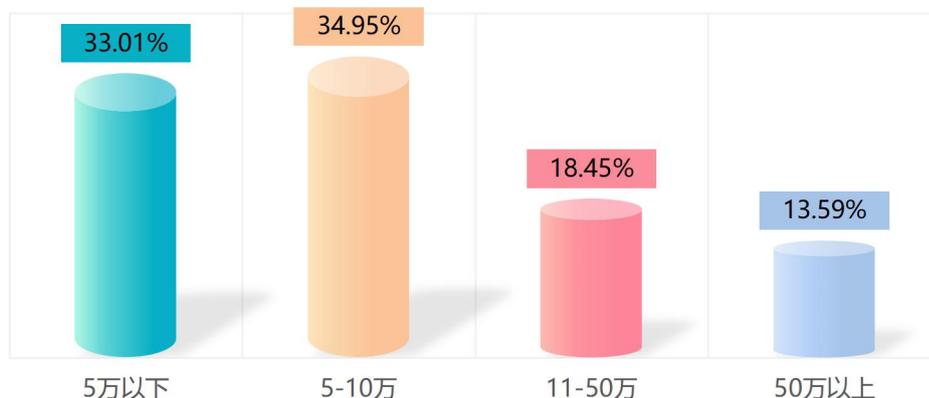


图 2-15 2023 届毕业生自主创业的年产值规模分布

(十) 学校对自主创业的帮扶

调查数据显示，有 21.36% 的毕业生认为帮扶“很大”，25.24% 的毕业生认为帮扶“较大”。具体如图 2-16 所示。

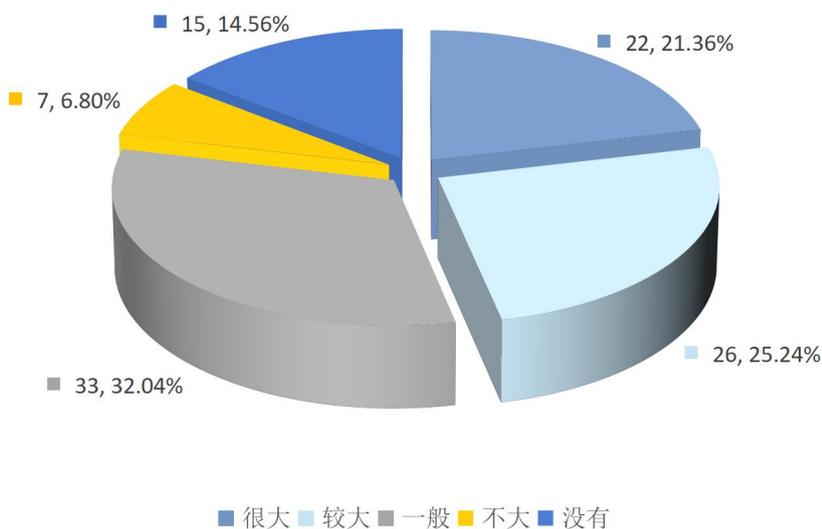


图 2-16 2023 届毕业生自主创业的帮扶情况

七、毕业生求职情况

（一）毕业生求职过程

调查数据显示，学校 2023 届毕业生在求职过程中平均每人投递简历为 5.37 份，获得面试机会 3.12 个，2.99 个录用机会，求职平均花费为 1975 元，求职平均时间为 2.01 月。具体如图 2-17 所示。



图 2-17 2023 届毕业生求职过程

（二）毕业生求职过程分析

1. 求职渠道

调查数据显示，学校 2023 届毕业生落实工作最主要渠道为校园渠道（学校/院系发布招聘信息、“24365 校园网络招聘服务”、招聘会、老师/校友推荐等），占比为 24.62%，其次是专业招聘网站或平台（通过专业招聘网站或平台等渠道）占比为 17.12%，再次是亲友渠道（如通过父母、亲友、

2023 河南测绘职业学院

同学的推荐），占比为 14.06%。具体如表 2-9 所示。

表 2-9 2023 届毕业生最终落实工作的渠道分布

求职渠道	样本数	占比
校园渠道（学校/院系发布招聘信息、“24365 校园网络招聘服务”、招聘会、老师/校友推荐等）	338	24.62%
专业招聘网站或平台（通过专业招聘网站或平台等渠道）	235	17.12%
亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐）	193	14.06%
政府渠道（通过教育部门或人社部门组织的招聘会、就业服务平台发布招聘信息等渠道）	131	9.54%
实习见习和比赛活动等渠道	116	8.45%
用人单位渠道（如直接通过用人单位官网、用人单位自己组织的招聘活动等渠道）	96	6.99%
新媒体（手机媒体、数字电视、互联网新媒体、户外新媒体等）	57	4.15%
校企合作渠道	21	1.53%
其他渠道	186	13.55%
合计	1373	100.00%

2. 帮助因素⁵

调查数据显示，对 2023 届毕业生求职过程中帮助最大的三大因素分别为“学历”“实践/工作经验”以及“个人素

⁵ 此题为多选题。

质”，占比分别为 35.83%、35.69%和 30.30%。具体如图 2-18 所示。

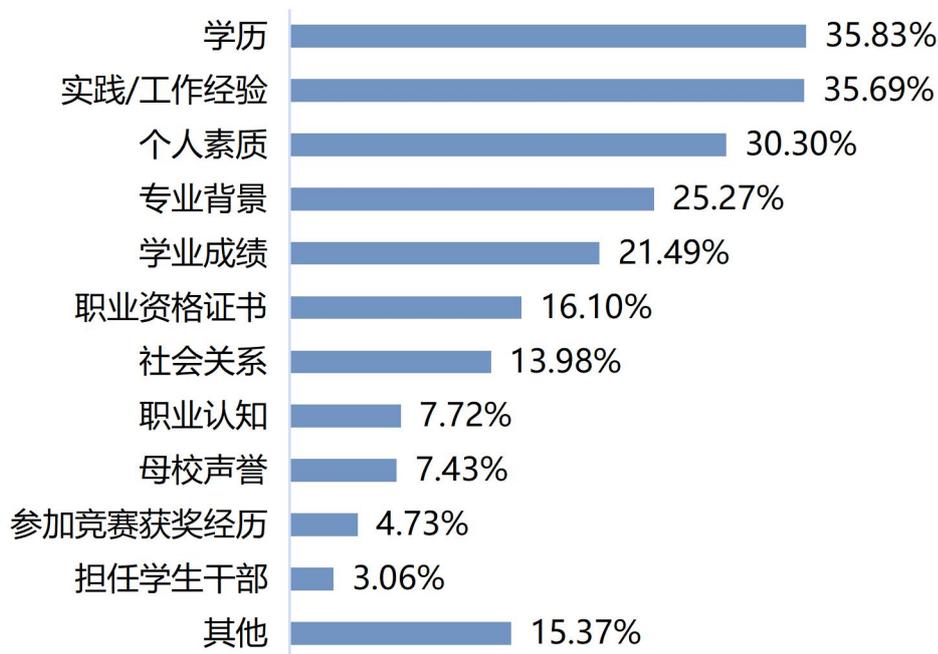


图 2-18 2023 届毕业生就业帮助主要因素分布

3. 关键因素⁶

调查数据显示，2023 届毕业生求职过程中最关注的三大因素分别为“薪酬福利及社会保障”“工作稳定性”和“就业地理位置”，占比分别为 50.18%、44.14%和 28.04%。具体如图 2-19 所示。

⁶ 此题为多选题。

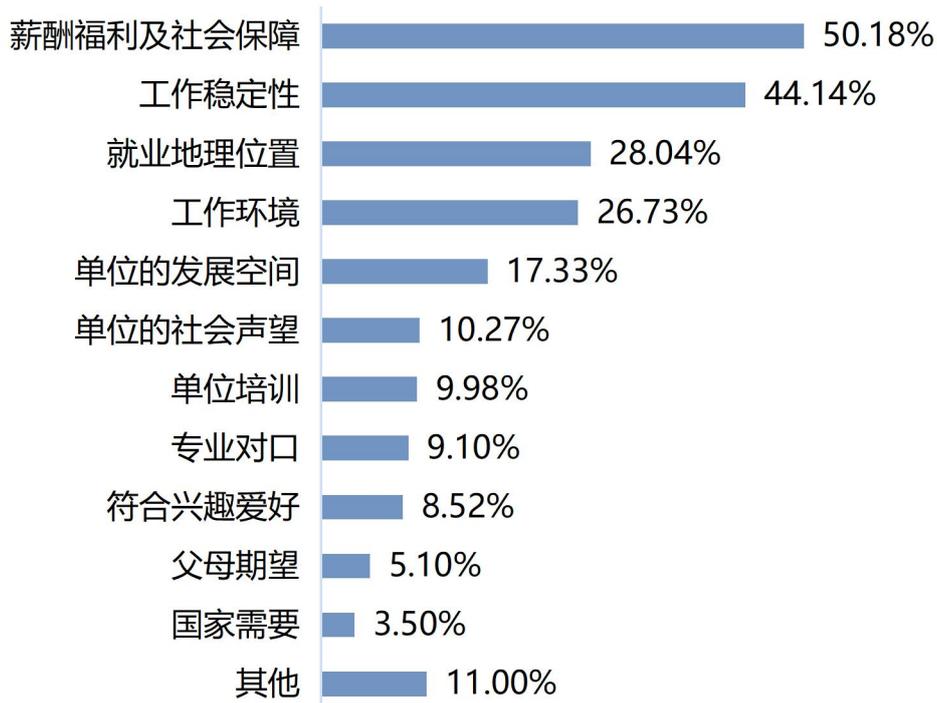


图 2-19 2023 届毕业生求职最关注的因素

4. 主要问题⁷

调查数据显示,2023 届毕业生求职过程中遇到的最主要三大问题为“适合自己专业和学历的岗位不多”、“用人单位待遇和条件不符合预期”和“获取招聘信息的渠道太少”,分别占比为 35.98%、35.91%和 34.96%。具体如表 2-10 所示。

表 2-10 2023 届毕业生求职过程中遇到的主要问题

主要问题	样本数	占比
适合自己专业和学历的岗位不多	494	35.98%
用人单位待遇和条件不符合预期	493	35.91%
获取招聘信息的渠道太少	480	34.96%

⁷ 此题为多选题

缺乏实践经验	358	26.07%
社会关系缺乏	210	15.29%
存在就业歧视	191	13.91%
就业竞争力不足	137	9.98%
缺乏就业指导及服务	103	7.50%
与父母的意愿相悖	80	5.83%
其他	235	17.12%
合计	2781	202.55%

5. 希望得到的指导⁸

调查数据显示,2023 届毕业生在求职过程中希望得到的指导,大部分毕业生希望获得“职业技能提升培训”,占比为 35.83%;其次是“求职技巧指导”,占比为 24.62%;再次是“职业规划指导”,占比为 16.17%。具体如图 2-20 所示。

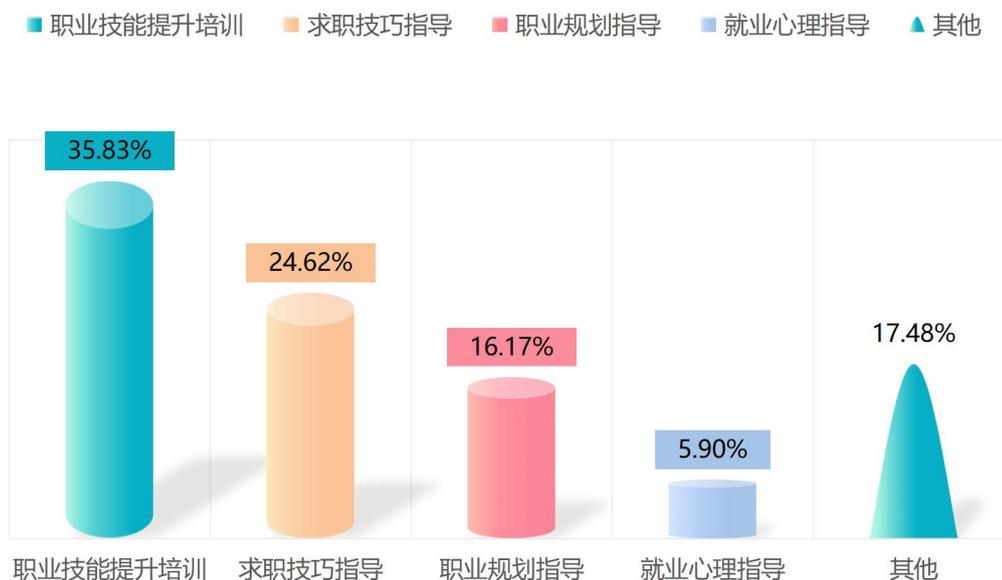


图 2-20 2023 届毕业生求职过程中希望获得的指导

⁸ 此题为多选题

第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查

一、毕业生就业流向情况

(一) 就业单位性质分布

调查数据显示,2023 届毕业生就业单位性质排名前三位的为:“民营企业(含个体工商户)”,占比为 27.39%;“其他企业”,占比为 12.02%;“国有企业”,占比为 11.29%。具体如图 3-1 所示。

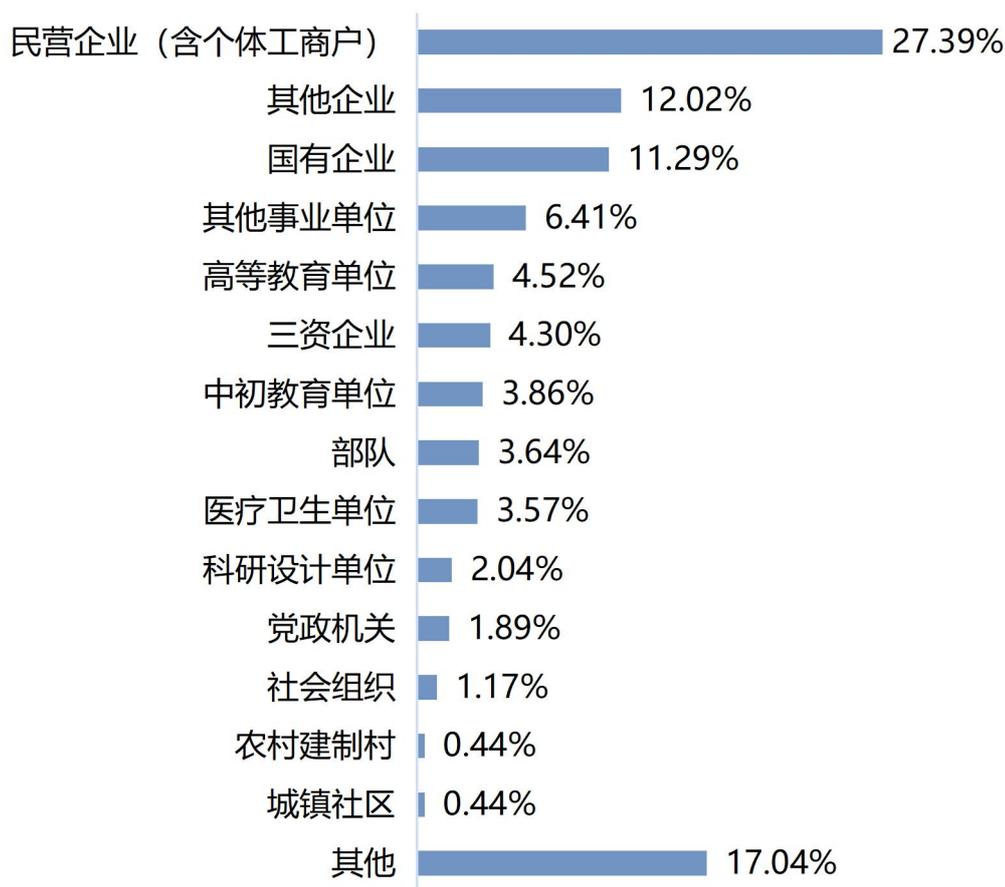


图 3-1 2023 届毕业生就业单位分布

(二) 就业职业类别分布

调查数据显示,2023 届毕业生就业职业类别排名前三位的为:“工程技术人员”,占比为 20.17%;“其他专业技术人员”,占比为 9.40%;“经济业务人员”,占比为 5.97%。具体如图 3-2 所示。

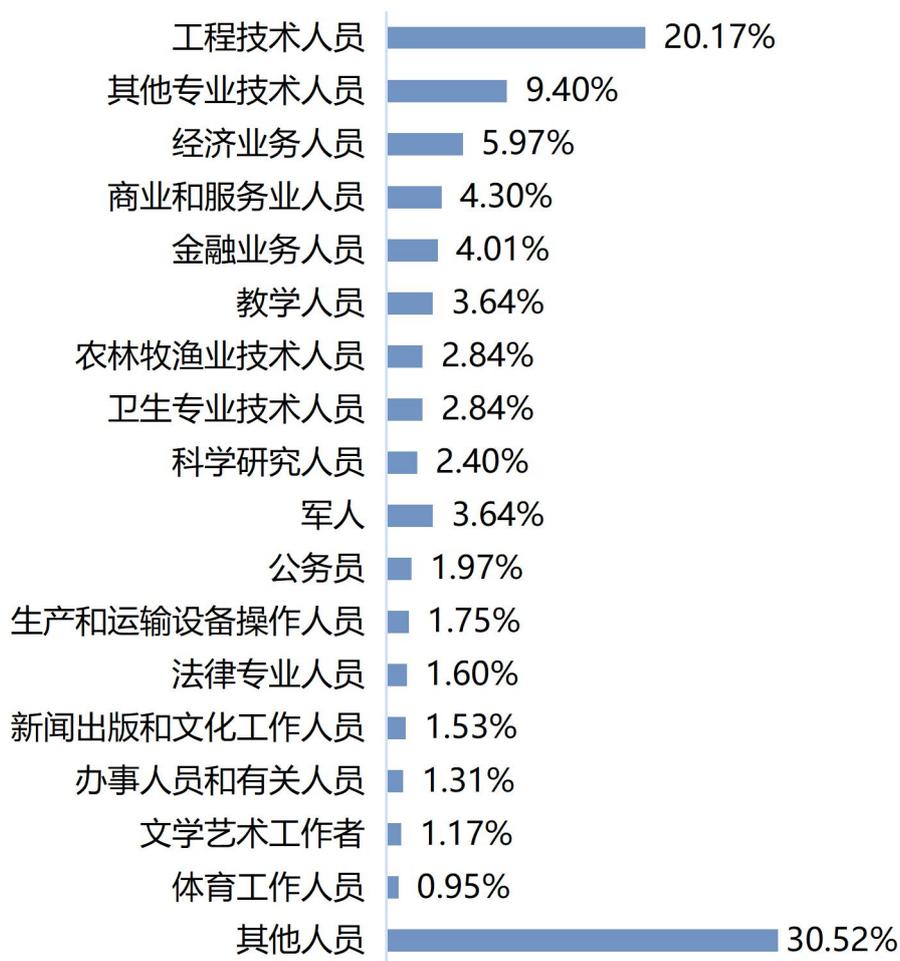


图 3-2 2023 届毕业生职业分布

(三) 就业行业分布

调查数据显示,2023 届毕业生就业行业流向排名前三位的为“建筑业”,占比为 20.17%;“信息传输、软件和信息

2023 河南测绘职业学院

“技术服务业”，占比为 15.37%；“批发和零售业”，占比为 8.30%。具体如图 3-3 所示。

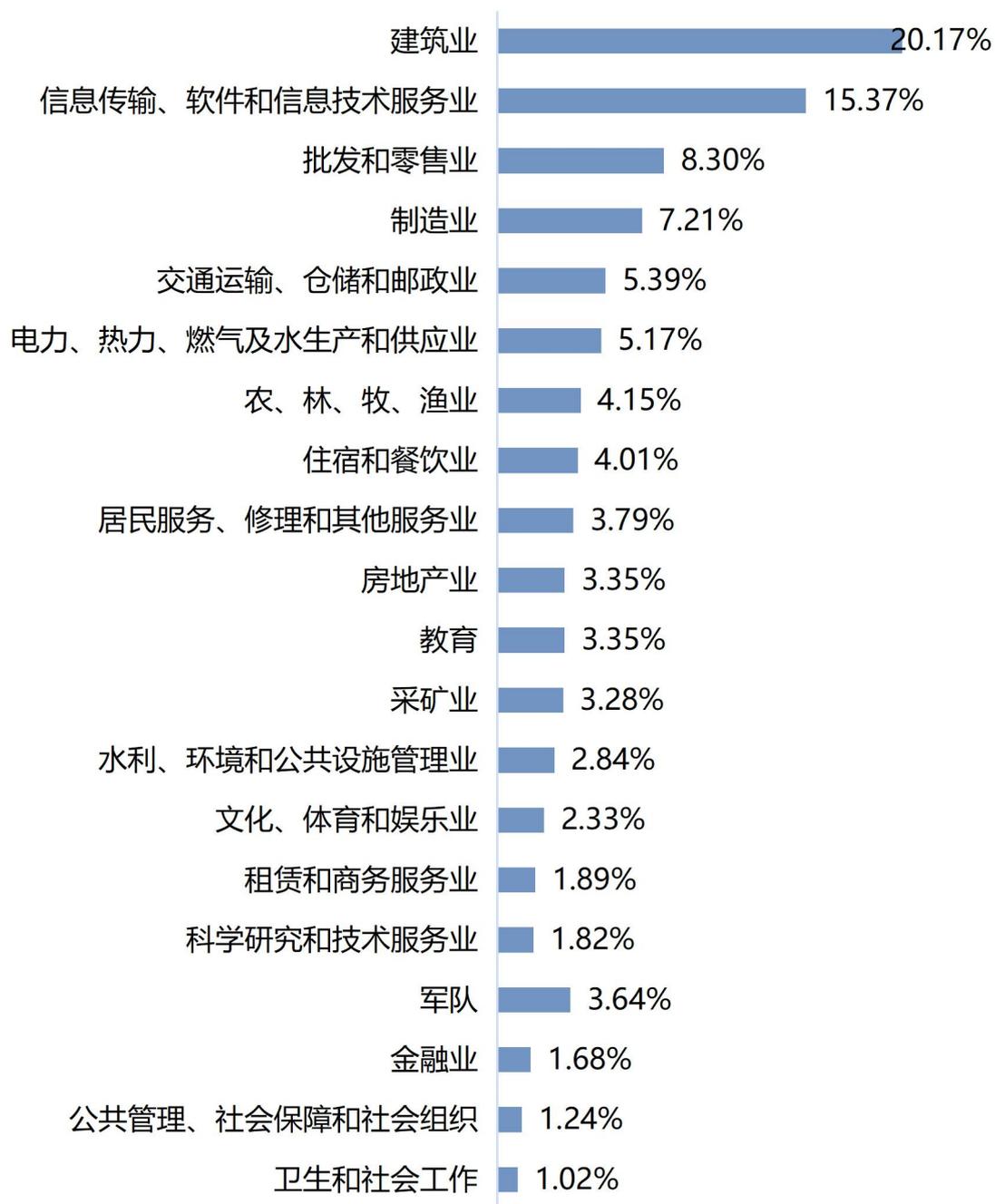


图 3-3 2023 届毕业生就业行业分布

（四）毕业生就业单位规模分布⁹

从就业单位规模来看，绝大部分毕业生在小微企业和中型企业就业，占比分别达到 41.19%和 29.80%。具体如图 3-4 所示。

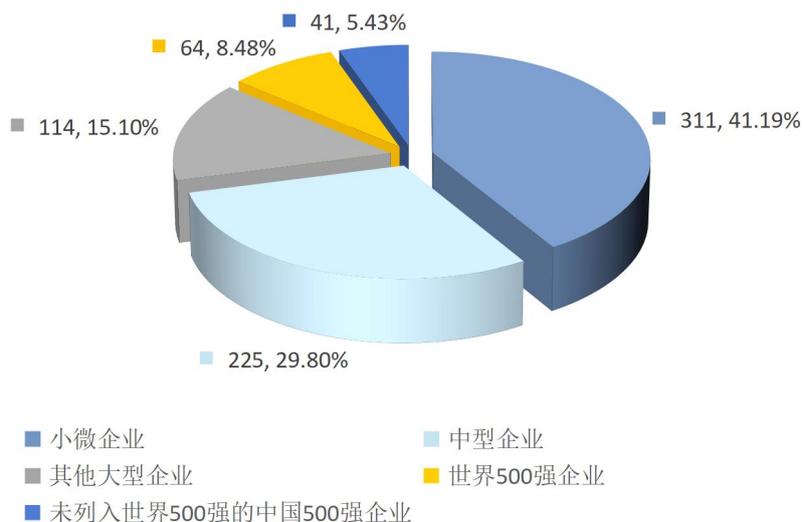


图 3-4 2023 届毕业生就业单位规模分布

二、毕业生服务国家需求情况

（一）毕业生服务国家基层就业项目情况

通过对该校毕业生服务地方基层就业项目情况进行调查，发现毕业生中参与“乡村教师”“特岗教师”“大学生志愿服务乡村振兴计划”的占比分别为 13.64%、9.09%、9.09%；参与“农技特岗”和“乡村医生”的占比均为 4.55%。具体如图 3-5 所示。

⁹ 此题调查对象为单位性质选择“三资企业”、“其他企业”、“国有企业”和“民营企业”的毕业生。

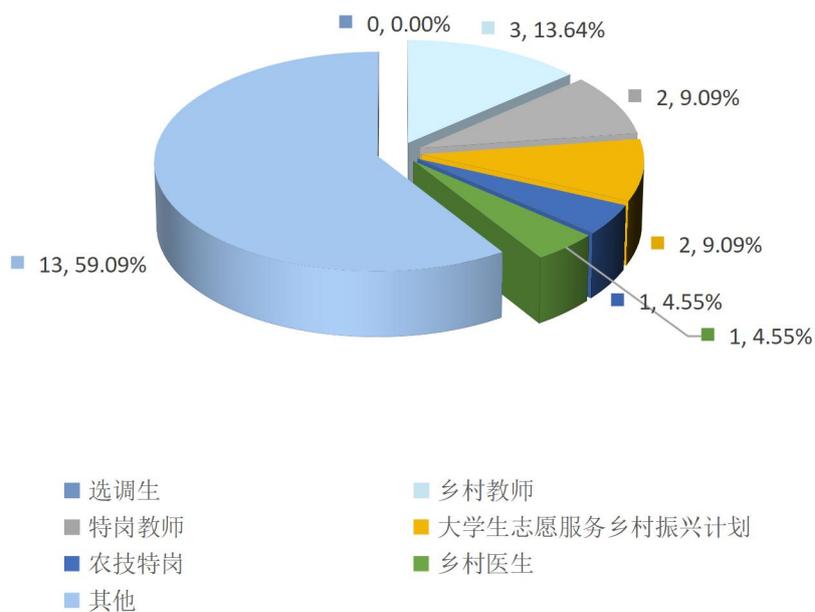


图 3-5 2023 届毕业生服务地方基层就业项目情况

调查数据显示，毕业生参加国家基层项目中，“特岗计划”、“三支一扶”和“西部计划”占比分别为 63.33%、30.00% 和 6.67%。具体如图 3-6 所示。

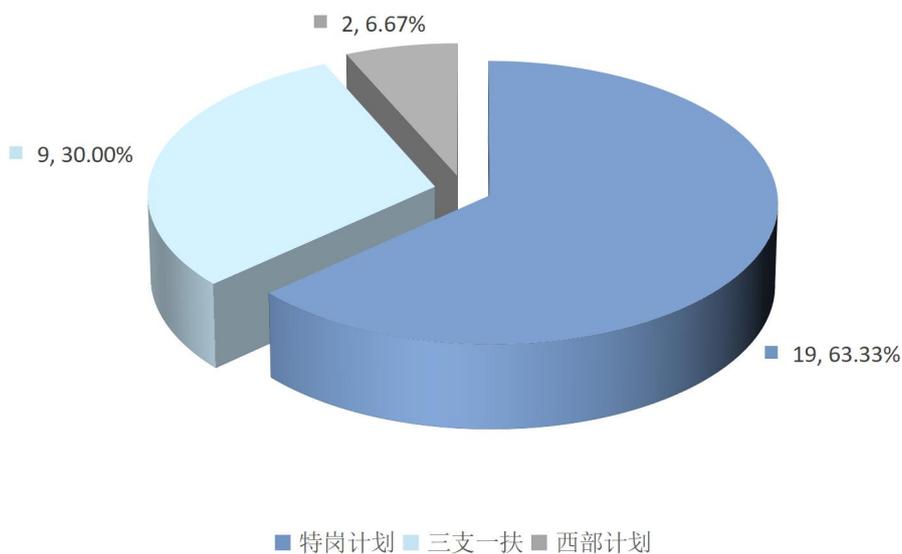


图 3-6 2023 届毕业生参加国家基层项目情况

（二）毕业生服务国家重点领域情况

调查数据显示，毕业生到国家重大工程就业的比例为 11.94%，其次是国家重大项目和国家重要领域，占比分别为 11.65%和 7.87%。具体如图 3-7 所示。

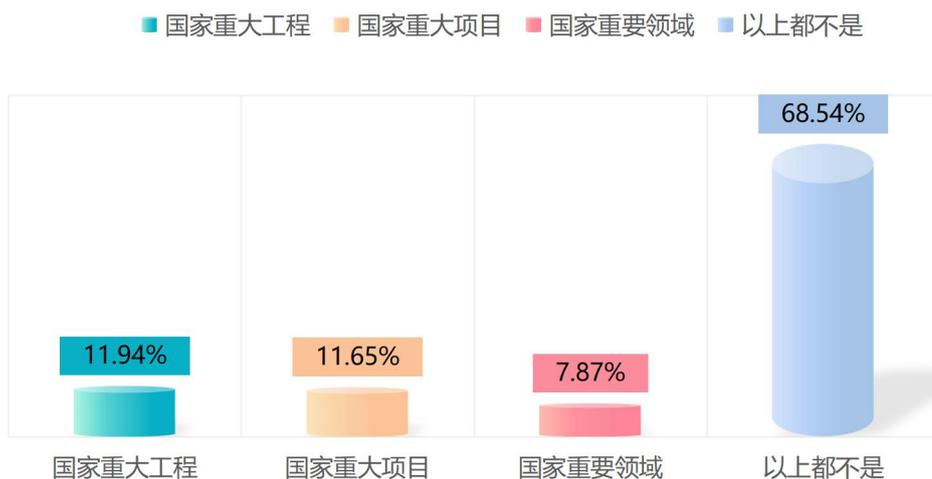


图 3-7 2023 届毕业生到国家重点领域就业情况

（三）毕业生服务西部情况（东部、中部、西部、东北部、特区分布）

调查数据显示，学校毕业生主要集中在中部地区（占比为 48.29%）和东部地区（占比为 34.52%）。具体如图 3-8 所示。

■ 中部地区 ■ 东部地区 ■ 东北地区 ■ 西部地区 ▲ 港、澳、台地区

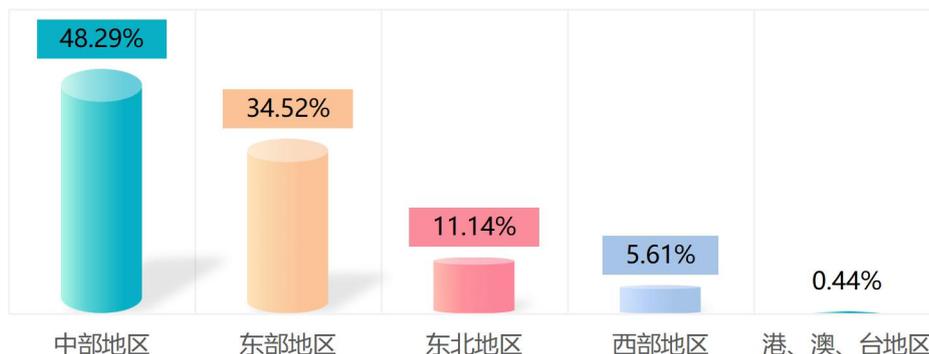


图 3-8 2023 届毕业生区域分布情况

三、毕业生服务地方发展情况

(一) 毕业生就业省份分布情况

将毕业生的就业地域划分为河南省和省外（除河南省以外的其他省份），统计毕业生的就业地区分布，其中河南省占比为 39.48%，省外占比为 60.52%。具体如表 3-1 所示。

表 3-1 2023 届毕业生就业省份分布情况

选项	样本数	占比
河南省	542	39.48%
北京市	99	7.21%
江苏省	82	5.97%
上海市	76	5.54%
浙江省	76	5.54%
山西省	66	4.81%
辽宁省	58	4.22%
吉林省	54	3.93%
黑龙江省	41	2.99%
天津市	36	2.62%
重庆市	30	2.18%
广东省	30	2.18%
河北省	29	2.11%

2023 河南测绘职业学院

山东省	28	2.04%
安徽省	20	1.46%
湖北省	17	1.24%
福建省	15	1.09%
江西省	14	1.02%
陕西省	14	1.02%
四川省	9	0.66%
湖南省	4	0.29%
甘肃省	4	0.29%
青海省	4	0.29%
新疆维吾尔自治区	4	0.29%
海南省	3	0.22%
内蒙古自治区	3	0.22%
台湾省	3	0.22%
贵州省	2	0.15%
云南省	2	0.15%
广西壮族自治区	2	0.15%
西藏自治区	2	0.15%
澳门特别行政区	2	0.15%
宁夏回族自治区	1	0.07%
香港特别行政区	1	0.07%
合计	1373	100.00%

（二）毕业生河南省内就业情况

其中，就业单位在本省的毕业生主要集中在郑州市（占比为 62.18%），其次是新乡市、洛阳市，占比分别为 5.72%、4.80%。从全省区域来看，毕业生主要集中在豫中（占比为 68.24%），具体如表 3-2 和如图 3-9 所示。

表 3-2 2023 届毕业生在省内就业城市分布情况

选项	样本数	占比
郑州市	337	62.18%
新乡市	31	5.72%
洛阳市	26	4.80%
安阳市	24	4.43%
焦作市	19	3.51%
濮阳市	12	2.21%
南阳市	12	2.21%
鹤壁市	11	2.03%
周口市	10	1.85%
许昌市	9	1.66%
驻马店市	9	1.66%
开封市	7	1.29%
平顶山市	7	1.29%
济源示范区	7	1.29%
漯河市	6	1.11%
商丘市	6	1.11%
三门峡市	5	0.92%
信阳市	4	0.74%
合计	542	100.00%

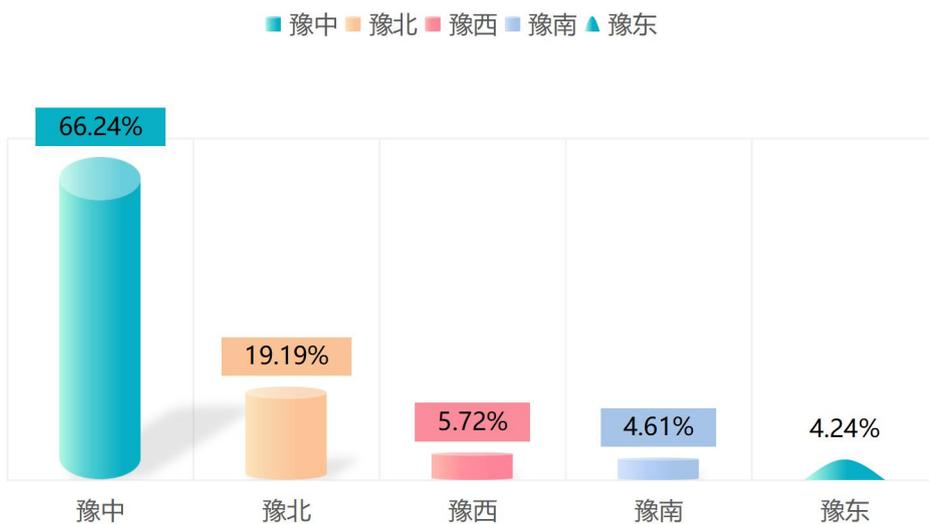


图 3-9 2023 届毕业生在省内就业区域分布情况

第四章 毕业生就业质量调查

一、毕业生就业现状满意度调查

调查数据显示，学校 2023 届已就业毕业生的就业满意度为 95.19%。其中，对就业现状表示“很满意”的占比为 28.19%，“满意”的占比为 31.68%，“一般”占比为 35.32%，“不满意”的占比为 2.62%，“很不满意”的占比为 2.18%。具体如图 4-1 所示。

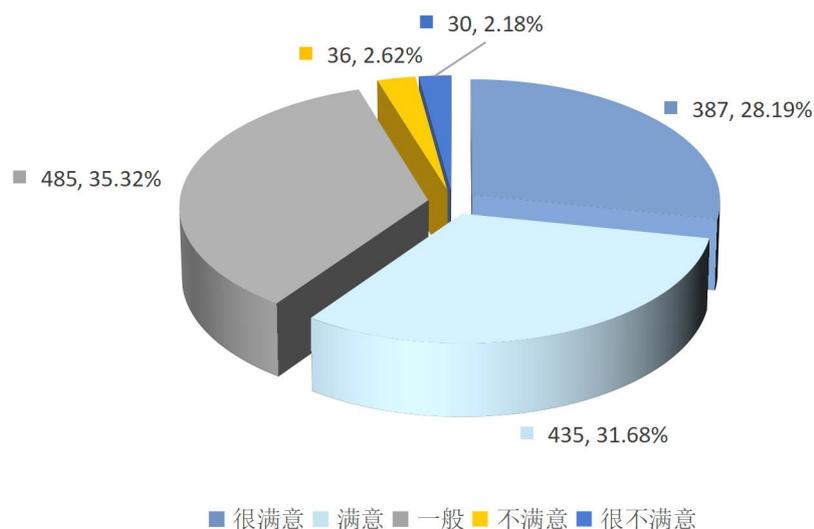


图 4-1 2023 届毕业生就业现状满意度情况

二、毕业生就业现状不满意的原因

对 2023 届毕业生就业现状不满意的原因进行调查，排名前三的分别为“收入低”“发展空间不够”和“工作氛围

不好”，占比分别为 59.09%、9.09%和 7.58%。具体如图 4-2 所示。

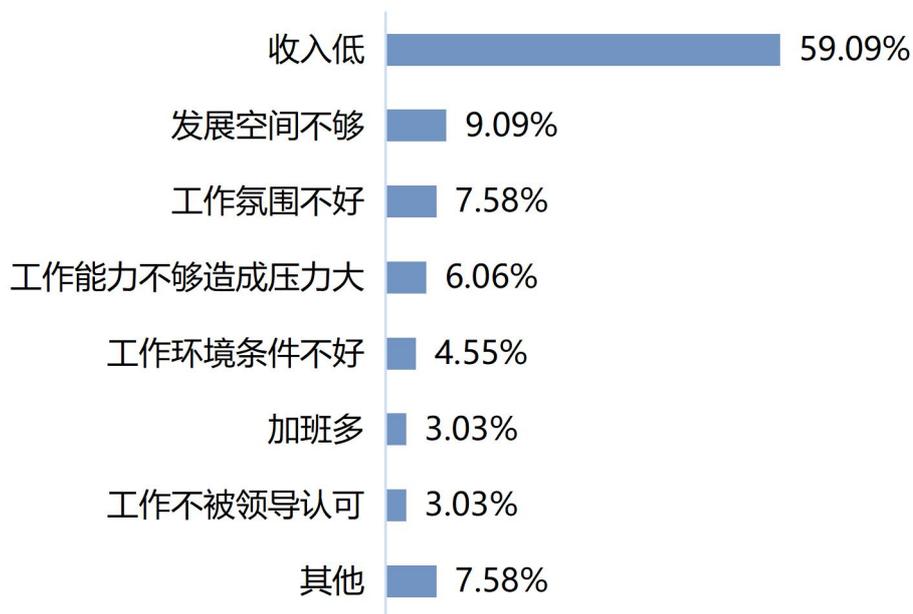


图 4-2 2023 届毕业生就业现状不满意的原因

三、毕业生就业专业相关度情况

（一）总体就业专业相关度

调查数据显示，有 21.34%毕业生认为“很相关”，有 34.38%毕业生认为“相关”，有 26.73%毕业生认为“一般”，总体相关度为 82.45%。具体如图 4-3 所示。

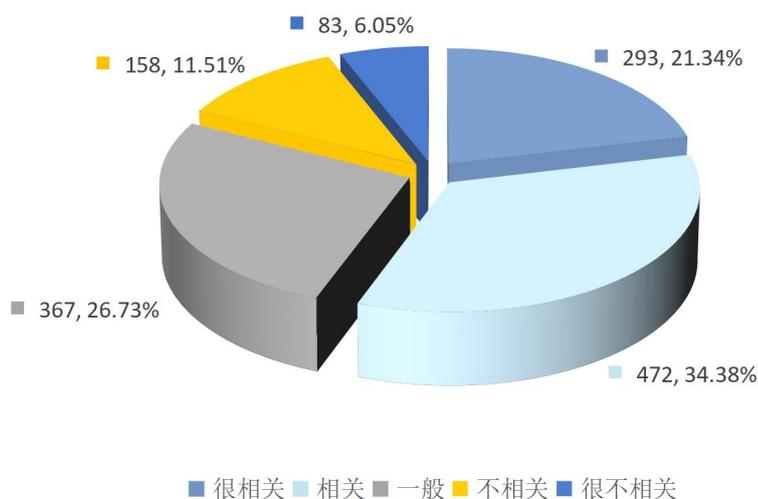


图 4-3 2023 届毕业生专业相关度情况

(二) 毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因

调查数据显示，导致就就业岗位与所学专业不相关的因素中，排名前三的分别为“就业机会太少”（占比为 22.41%），“薪酬较低”（占比为 15.35%），“不符合自己的职业规划”（占比为 8.71%）。具体见图 4-4 所示。

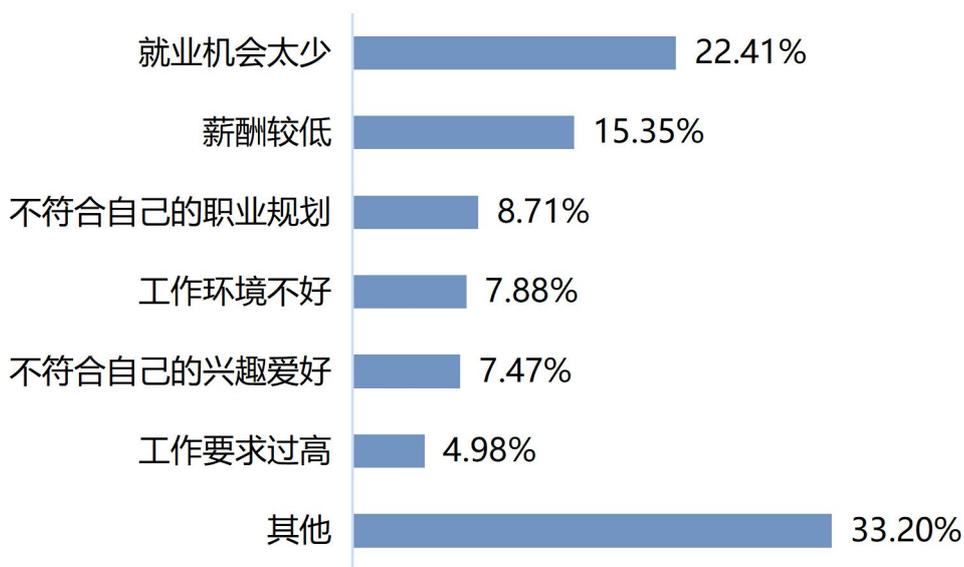


图 4-4 影响 2023 届毕业生专业相关度的因素

四、毕业生工作适应情况

调查数据显示，占比为 86.01%的毕业生在 1-3 个月内能适应工作岗位，其中在 1 个月内适应的占比为 40.20%；2 个月内适应的占比为 24.40%；3 个月内适应的占比为 21.41%。具体如图 4-5 所示。

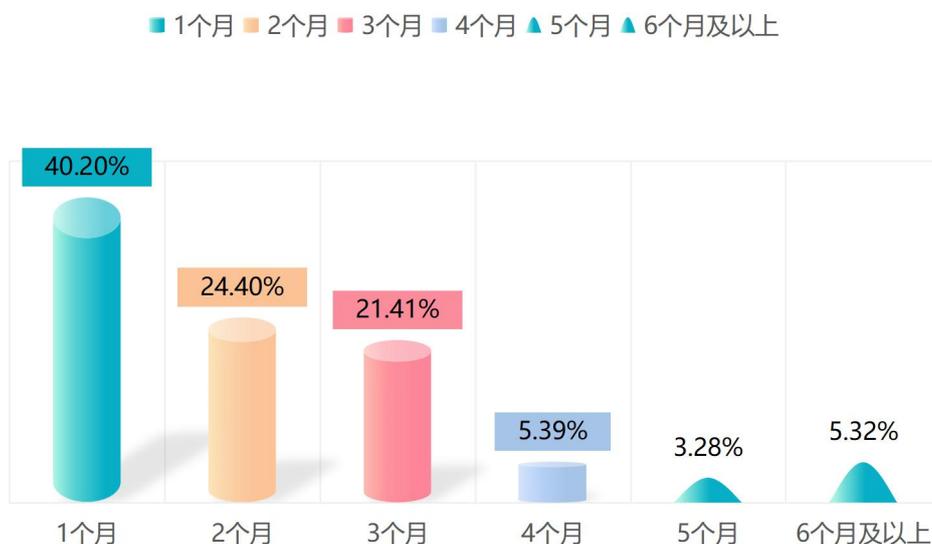


图 4-5 2023 届毕业生对工作岗位适应周期情况

五、毕业生工作胜任情况

调查数据显示，有 29.93%毕业生认为“完全胜任”，有 39.48%认为“比较胜任”，有 27.97%认为“一般”，工作总体胜任度为 97.38%。具体如图 4-6 所示。

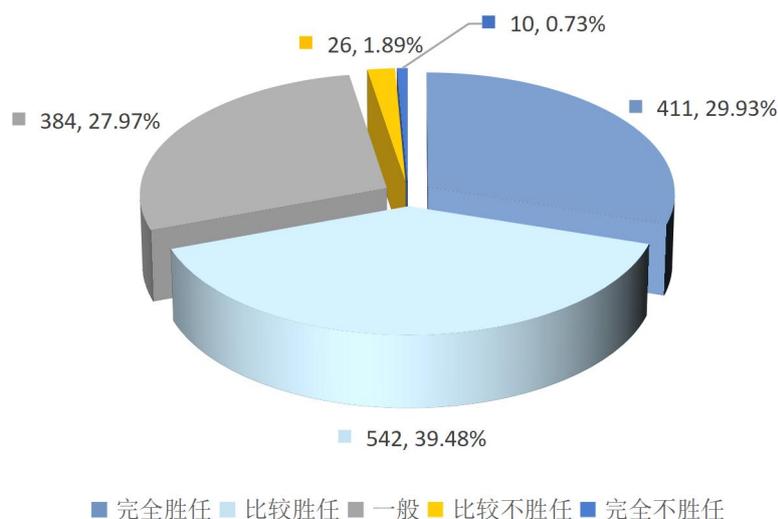


图 4-6 2023 届毕业生工作胜任情况

六、毕业生就业岗位压力情况

调查数据显示，有 19.74% 毕业生认为压力“很大”，有 27.53% 的毕业生认为压力“较大”，有 44.57% 的毕业生认为压力“一般”。具体如图 4-7 所示。

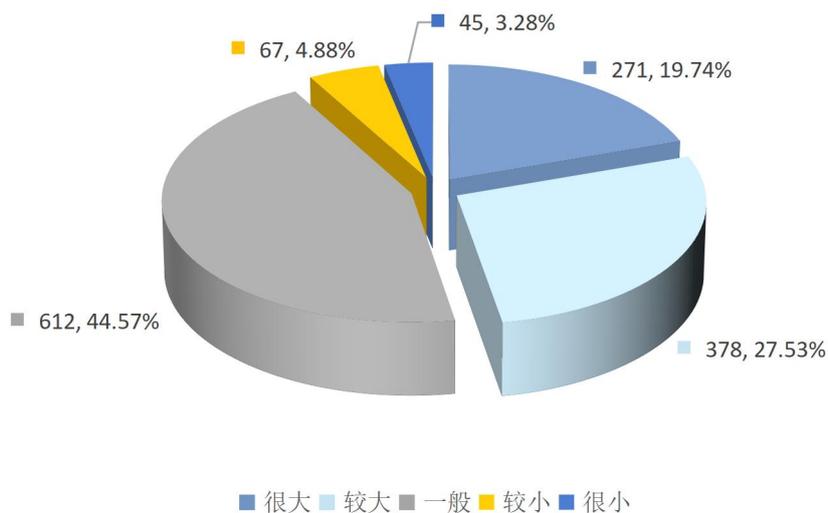


图 4-7 2023 届毕业生就业岗位压力情况

七、毕业生就业工作职位匹配情况

调查数据显示，有 21.34% 毕业生认为“很匹配”，35.11% 的毕业生认为“匹配”，38.09% 的毕业生认为“一般”，工作总体匹配度为 94.54%。具体如图 4-8 所示。

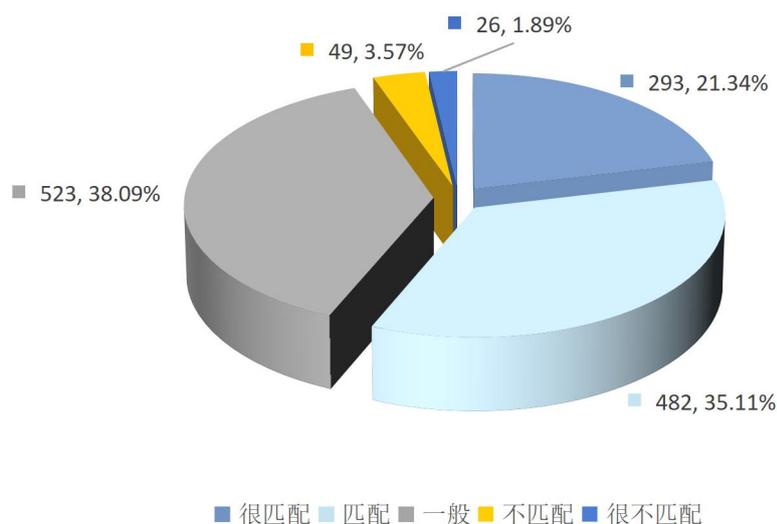


图 4-8 2023 届毕业生工作匹配情况

八、毕业生工作与求职预期吻合度情况

调查数据显示，2023 届已就业毕业生总体的就业吻合度为 91.41%。其中，毕业生从事的工作与求职预期吻合情况调查显示：表示“很吻合”的占比为 20.32%，“吻合”的占比为 32.56%，“一般”的占比为 38.53%，“不吻合”的占比为 5.97%，“很不吻合”的占比为 2.62%。具体如图 4-9 所示。

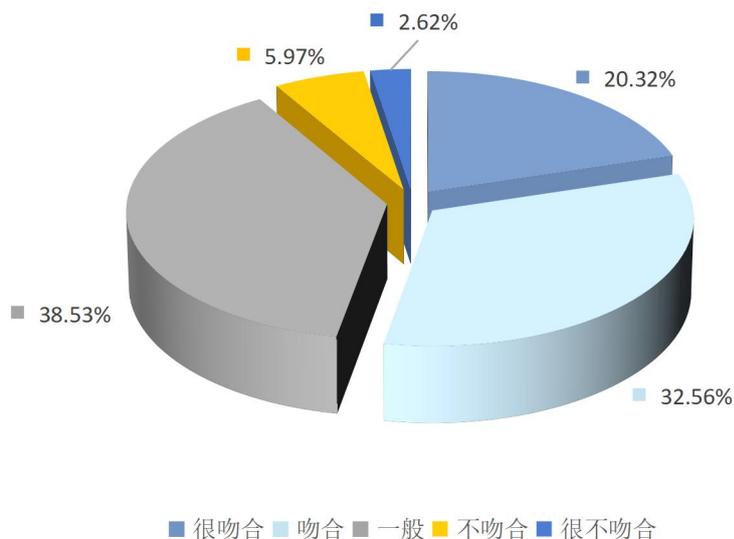


图 4-9 2023 届毕业生就业总体吻合度情况

九、毕业生离职率调查

(一) 总体离职率

调查数据显示，2023 届毕业生更换“1 次”次工作的占比为 29.21%，更换“2 次”工作的占比为 14.71%，更换“3 次及以上”的占比为 5.54%。总体离职率为 49.45%。具体如图 4-10 所示。

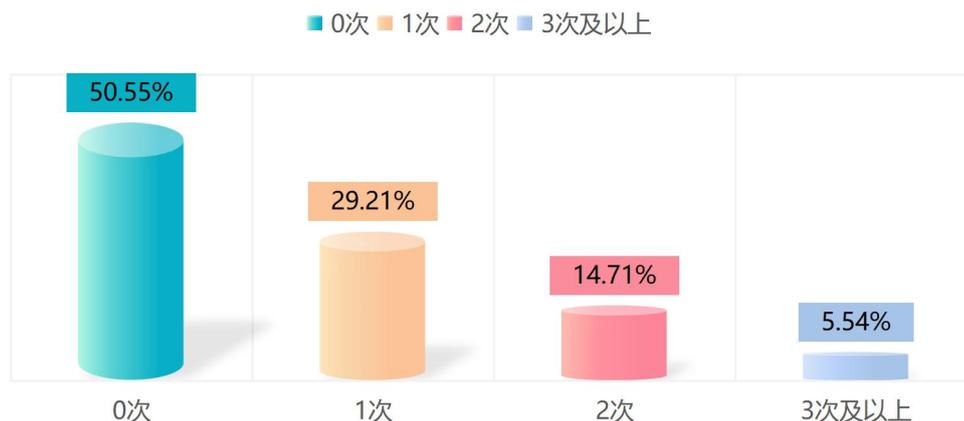


图 4-10 2023 届毕业生工作总体离职情况

(二) 毕业生离职的原因

调查数据显示，导致更换工作的影响因素中，占比较高的分别为“发展前景有限”（占比为 25.04%）、“工作内容不喜欢”（占比为 17.23%）和“单位氛围不好”（占比为 16.94%）。具体如图 4-11 所示。

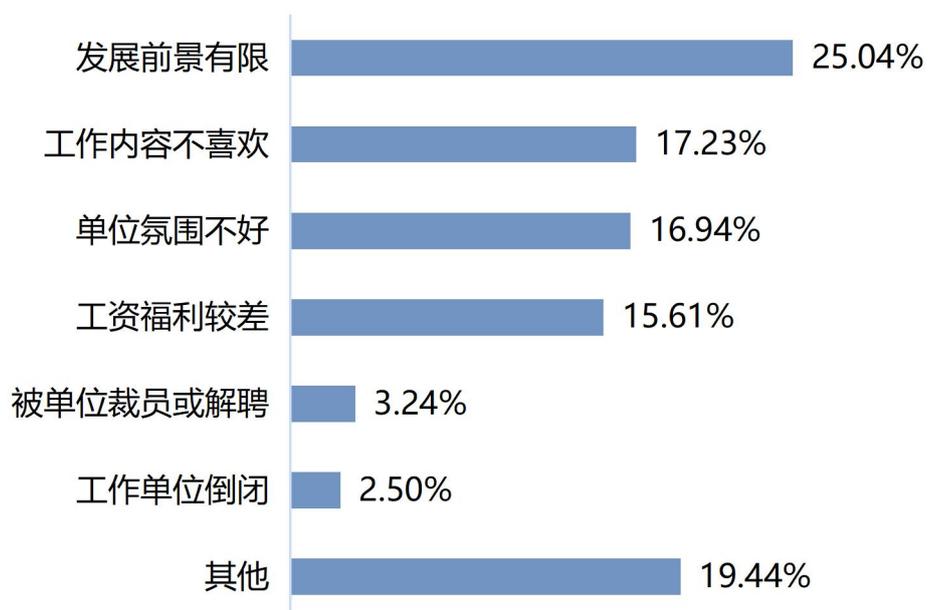


图 4-11 2023 届毕业生离职原因

第五章 毕业生对学校就业创业指导与服务 的反馈

一、毕业生对学校就业创业指导工作的满意度

调查数据显示,2023 届毕业生对母校就业创业指导工作的总体平均满意程度为 94.39%。其中,对“学校全体教师、干部和职工(除前两项人员外)就业创业帮扶”满意最高,满意度为 95.64%;其次是“心理健康咨询”,满意度为 95.51%;第三是“就业创业政策咨询”,满意度为 95.15%。具体如表 5-1 所示。

表 5-1 2023 届毕业生对母校就业创业指导工作的满意程度

就业创业指导工作	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校全体教师、干部和职工(除前两项人员外)就业创业帮扶	38.02%	31.93%	25.70%	2.22%	2.13%	95.64%
心理健康咨询	36.91%	33.35%	25.26%	2.27%	2.22%	95.51%
就业创业政策咨询	35.44%	32.59%	27.12%	2.76%	2.09%	95.15%
就业实习见习	36.82%	30.41%	26.95%	3.51%	2.31%	94.18%
辅导员(班主任)在就业创业指导中所起作用及效果	41.62%	27.66%	24.86%	3.51%	2.36%	94.13%

2023 河南测绘职业学院

就业创业技能培训	37.97%	30.81%	25.30%	3.20%	2.71%	94.09%
就业创业指导教师的专业素质	36.82%	31.66%	25.30%	3.29%	2.93%	93.78%
职业发展与就业创业指导课程	35.97%	31.84%	25.88%	3.78%	2.53%	93.69%
企业精英(优秀毕业生)进校讲座	35.13%	30.50%	27.70%	4.05%	2.62%	93.33%
总体平均值	37.19%	31.19%	26.01%	3.18%	2.44%	94.39%

二、毕业生对学校就业创业服务工作的满意度

调查数据显示,2023 届毕业生对母校就业创业服务工作的总体平均满意程度为 94.17%。其中,对“学校的就业创业政策宣传”满意度最高,占比为 95.60%;其次是“学校提供的就业创业指导与服务场地设施”和“签约手续、档案转递等服务”,满意度均为 94.35%。具体如表 5-2 所示。

表 5-2 2023 届毕业生对母校就业创业服务工作的满意程度

就业创业服务工作	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	41.17%	30.46%	23.97%	2.31%	2.09%	95.60%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	34.28%	33.84%	26.23%	3.51%	2.13%	94.35%
签约手续、档案转递等服务	36.02%	32.59%	25.74%	3.25%	2.40%	94.35%

2023 河南测绘职业学院

就业创业大赛	36.37%	31.17%	26.68%	3.20%	2.58%	94.22%
就业信息推送服务	35.04%	32.81%	26.32%	3.42%	2.40%	94.18%
就业帮扶政策和措施	36.99%	31.35%	25.52%	3.78%	2.36%	93.86%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	34.24%	34.10%	25.48%	4.09%	2.09%	93.82%
学校开展招聘活动的情况	36.15%	31.61%	26.01%	3.51%	2.71%	93.78%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	35.26%	31.93%	26.19%	4.00%	2.62%	93.37%
总体平均值	36.17%	32.21%	25.79%	3.45%	2.38%	94.17%

三、毕业生获得就业帮扶情况¹⁰

调查数据显示，在 2023 届毕业生对学校的就业帮扶的期望中，排名第一的是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”，占比为 41.08%；第二是“学校提供专人咨询、辅导及‘一对一’精准帮扶”，占比为 33.39%；第三是“学校组织的职业技能培训”，占比为 30.72%。具体如表 5-3 所示。

表 5-3 2023 届毕业生期望获得的就业帮扶情况

希望获得的帮扶	样本数	占比
学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴	924	41.08%
学校提供专人咨询、辅导及“一对一”精准帮扶	751	33.39%

¹⁰ 此题为多选题

2023 河南测绘职业学院

学校组织的职业技能培训	691	30.72%
学校组织的就业实习见习	630	28.01%
省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等系列活动	537	23.88%
在办理就业手续过程中提供一站式服务	384	17.07%
各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等	370	16.45%
各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐	331	14.72%
就业帮扶政策已很完善	318	14.14%
各级人社部门组织的创业培训、指导服务	302	13.43%
其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶	233	10.36%
合计	5471	243.26%

四、毕业生创新创业教育情况

(一) 创新创业教育参与情况

调查数据显示,2023 届毕业生在校期间参加学校组织的创新创业教育活动位列前三位的分别是:“上过创业课或修过创业学分”(占比为 47.49%)、“听过 2 次以上创业讲座”(占比为 28.55%)以及“参加过创新、创业大赛等活动”(占比为 27.75%)。具体如表 5-4 所示。

表 5-4 2023 届毕业生参加创新创业教育情况

大学生创新创业教育	样本数	占比
上过创业课或修过创业学分	1068	47.49%
听过 2 次以上创业讲座	642	28.55%
参加过创新、创业大赛等活动	624	27.75%

2023 河南测绘职业学院

参加过其他创新创业教育活动（如融入专业教育教学过程的创新创业教育）	599	26.63%
接受过 GYB 或 SYB 等创业培训	367	16.32%

（二）创新创业实践活动

调查数据显示，2023 届毕业生中有 64.92% 的毕业生在校期间参加过学校组织的各级各类创新创业实践活动，具体情况如表 5-5 所示。

表 5-5 2023 届毕业生参加创新创业实践活动情况

创新创业实践活动	样本数	占比
是	1460	64.92%
否	789	35.08%
合计	2249	100.00%

（三）创新创业教育总体满意度

调查数据显示，2023 届毕业生对母校创新创业教育整体满意度较高，达 94.62%（含很满意、满意和一般）。其中，选择“很满意”的占比为 35.62%；“满意”的占比为 33.30%；“一般”的占比为 25.70%；“不满意”的占比为 2.85%；“很不满意”的占比为 2.53%。具体如图 5-1 所示。

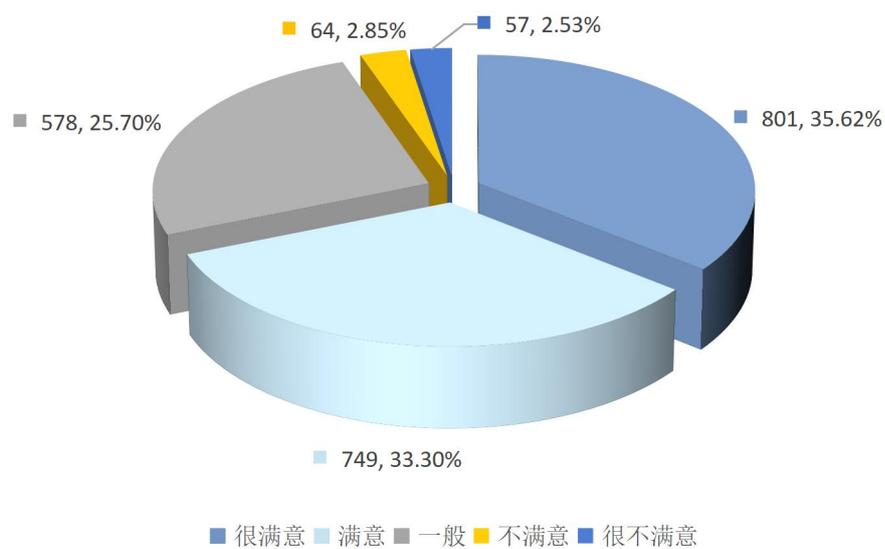


图 5-1 2023 届毕业生对创新创业教育总体满意度

第六章 毕业生对学校教育教学的反馈

一、对母校的总体满意度

调查数据显示,2023 届毕业生对学校的总体满意度较高,达到 94.40%。其中,选择“很满意”占比为 36.73%;“满意”的占比为 32.68%;“一般”的占比为 24.99%;“不满意”的占比为 3.60%;“很不满意”的占比为 2.00%。具体如图 6-1 所示。

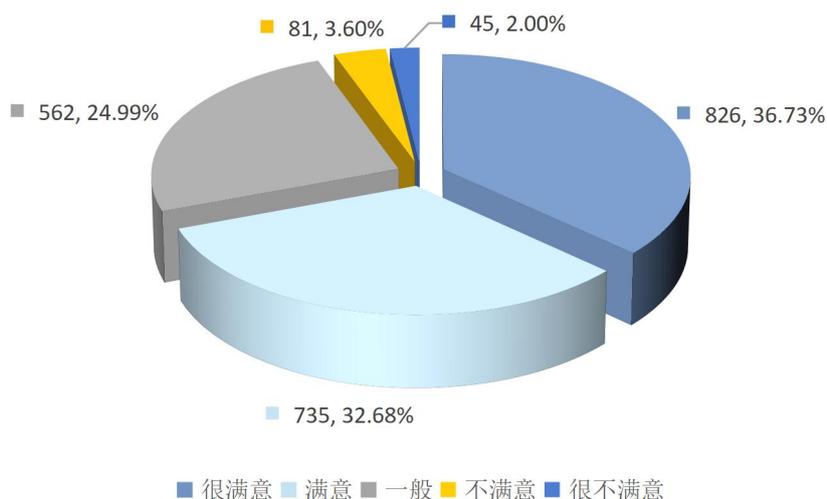


图 6-1 2023 届毕业生对母校总体满意度分布

二、母校专业设置符合社会需求评价

调查数据显示,2023 届毕业生认为所学的专业社会需求程度为 94.54% (包括“很高” 29.84%,“高” 30.28%,“一般” 34.42%),表示较低的仅占比 5.47% (包括“低” 3.38%

和“很低”2.09%)。具体如图 6-2 所示。

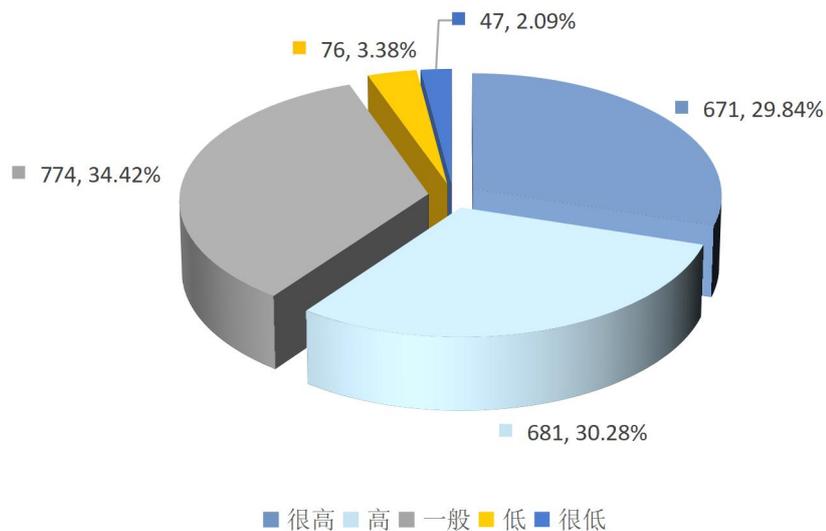


图 6-2 2023 届毕业生对母校专业设置社会需求度评价

三、对母校专业设置的满意度

调查数据显示,2023 届毕业生对母校专业设置的满意度为 94.71% (包括“很满意”为 35.48%,“满意”为 34.02%,“一般”为 25.21%)。具体如图 6-3 所示。

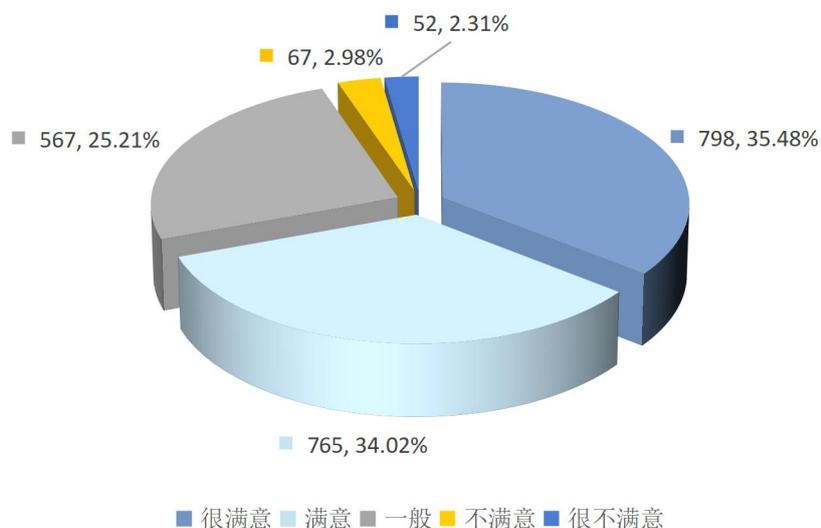


图 6-3 2023 届毕业生对母校专业设置的满意度分布

四、母校专业培养目标的达成情况

调查数据显示，2023 届毕业生认为母校专业培养目标的达成度为 94.04%（包括“完全达成”为 31.39%，“达成”为 34.59%，“一般”为 28.06%）。具体如图 6-4 所示。

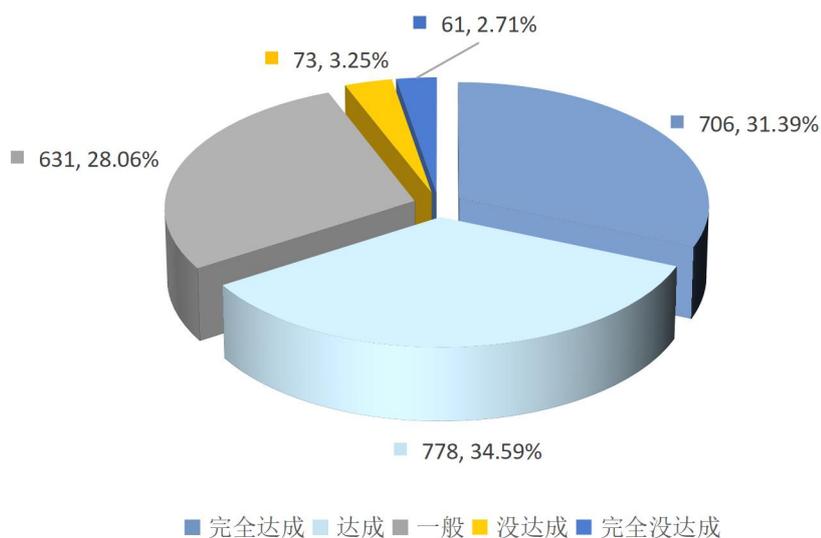


图 6-4 2023 届毕业生评价母校专业培养目标达成情况

五、对母校培养过程与条件的满意度

调查结果显示，2023 届毕业生认为学校培养过程与条件的总体满意度为 95.56%。其中“思想政治教育（含课程思政）”和“课堂（含理论及理实一体化）教学”满意度达 96.00%以上。具体如表 6-1 所示。

表 6-1 2023 届毕业生对学校培养过程及条件满意度

培养过程及条件	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
思想政治教育 (含课程思政)	40.42%	32.68%	23.03%	2.49%	1.38%	96.13%
课堂(含理论及 理实一体化)教 学	38.95%	34.73%	22.37%	2.49%	1.47%	96.04%
实践教学(含实 验、实训、实习、 设计、论文、创 新创业实践、社 会实践、竞赛 等)	40.15%	32.19%	23.57%	2.36%	1.73%	95.91%
教师的教学与 科研(学术、技 术技能)水平	37.62%	35.62%	22.63%	2.62%	1.51%	95.86%
文化(含学风) 建设	38.77%	32.86%	24.19%	2.27%	1.91%	95.82%
教师的师德与 师风	40.95%	32.99%	21.83%	2.53%	1.69%	95.78%
教学方式方法	39.93%	32.95%	22.81%	2.53%	1.78%	95.69%
教学条件	43.93%	28.77%	22.94%	2.49%	1.87%	95.64%
课外辅导答疑 及个性化指导	39.40%	32.77%	23.39%	2.85%	1.60%	95.55%
心理健康指导 咨询、援助	38.15%	33.21%	24.10%	2.58%	1.96%	95.46%
课程设置和教 学内容	36.24%	33.04%	25.97%	2.93%	1.82%	95.24%
教学资源	37.93%	33.17%	23.97%	2.89%	2.05%	95.06%
活动与生活设 施	39.17%	29.04%	26.59%	3.20%	2.00%	94.80%
社团活动	39.84%	31.88%	23.08%	3.33%	1.87%	94.80%
总体平均值	39.39%	32.56%	23.60%	2.68%	1.76%	95.56%

六、对母校培养结果反馈

（一）知识

调查数据显示,2023 届毕业生对所学知识的总体评价为 4.10 分(满分为 5 分),其中“基础知识”的总体评价为 4.11 分,“专业知识”的总体评价为 4.10 分;“跨学科知识”的总体评价相对较低,为 4.08 分。具体如图 6-5 所示。

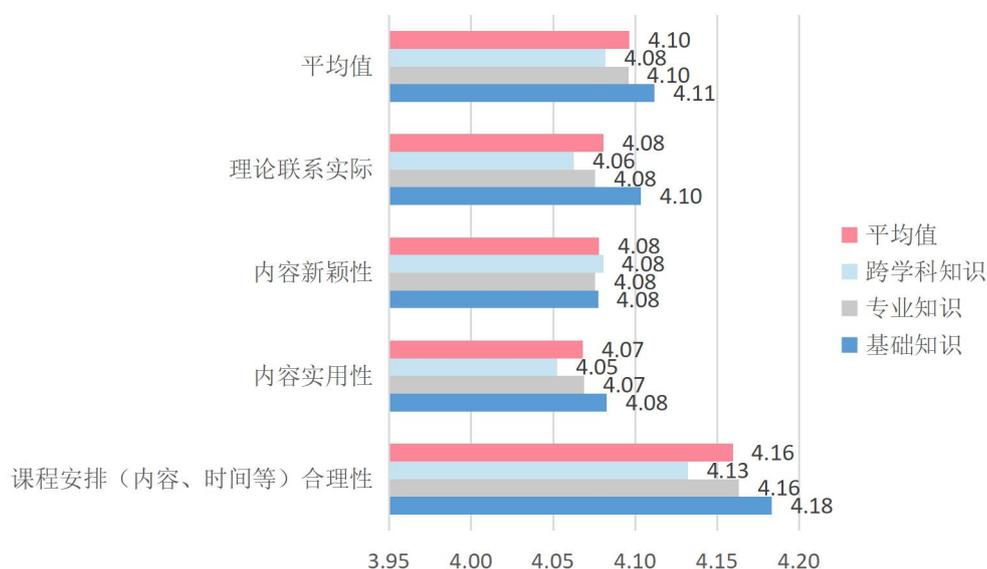


图 6-5 2023 届毕业生对所学知识的评价

（二）能力

调查数据显示,2023 届毕业生认为母校“学习及获取信息能力”“专业(职业)能力”和“创新能力”的培养与实际工作需要存在的差距最大,占比分别为 40.64%、34.86%和 25.83%。具体如图 6-6 所示。

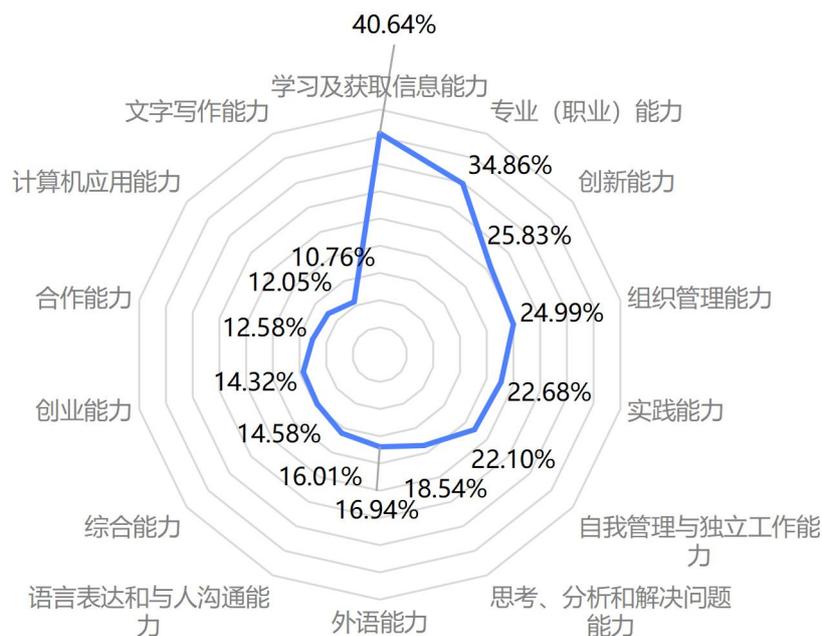


图 6-6 2023 届毕业生对能力培养与实际工作需要存在差距的反馈

（三）素质

调查数据显示，2023 届毕业生在校期间自身素质提升位列前三位的是：“积极向上”“理想信念”以及“责任感”，占比分别为 46.78%、46.06%和 39.71%。具体如图 6-7 所示。

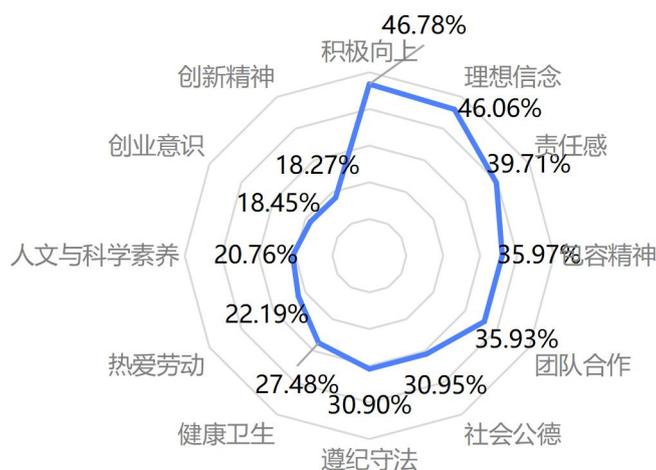


图 6-7 2023 届毕业生在校期间自身素质提升分布

(四) 获得证书

在校期间获得的证书情况进行调查显示，获得“职业技能证书”的毕业生人数占比最高，达 35.84%；其次是“计算机等级证书”，占比为 25.21%；第三是“普通话证书”，占比为 24.54%。具体如图 6-8 所示。

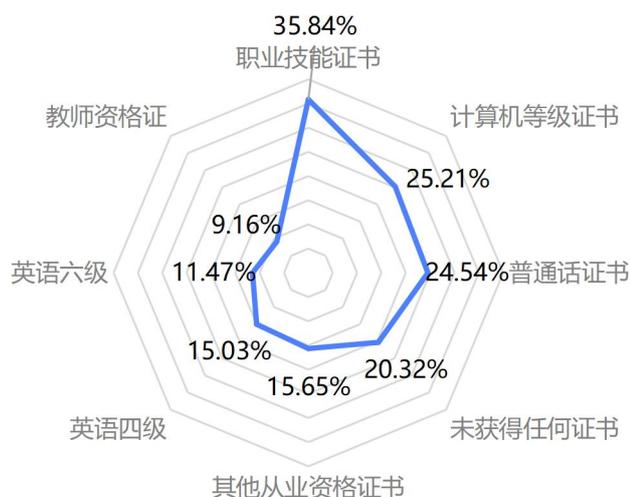


图 6-8 2023 届毕业生在校期间获得的证书情况

(五) 社团活动

调查数据显示，2023 届毕业生中有 69.90% 的毕业生在校期间参加过社团活动。具体情况如表 6-2 所示。

表 6-2 2023 届毕业生参加社团活动情况

您是否参与过社团活动	样本数	占比
是	1572	69.90%
否	677	30.10%
合计	2249	100.00%

七、母校培养的受益情况

对 2023 届毕业生从母校培养中受益的情况进行调查，结果显示，总体平均受益度为 94.63%。其中，“课程教学受益”的受益度为 95.95%，“实习实践实训受益”的受益度为 95.02%，“社团活动、志愿服务、社会实践受益”的受益度为 94.58%。具体如表 6-3 所示。

表 6-3 2023 届毕业生从母校培养中受益的情况

受益情况	很大	较大	一般	较小	很小	受益度
课程教学受益	41.57%	27.97%	26.41%	2.22%	1.82%	95.95%
实习实践实训受益	38.11%	28.90%	28.01%	2.93%	2.05%	95.02%
社团活动、志愿服务、社会实践受益	35.35%	30.59%	28.63%	3.02%	2.40%	94.58%
科研训练受益	35.48%	30.01%	28.46%	3.65%	2.40%	93.95%
创新创业教育受益	36.68%	29.52%	27.43%	3.91%	2.45%	93.64%
总体平均值	37.44%	29.40%	27.79%	3.15%	2.22%	94.63%

八、自我学习与成长的满意度

调查数据显示，2023 届毕业生对自我学习与成长的满意度为 94.80%。其中，选择“很满意”的占比为 37.48%，选择“满意”的占比为 32.37%，选择“一般”的占比为 24.94%。具体情况如图 6-9 所示。

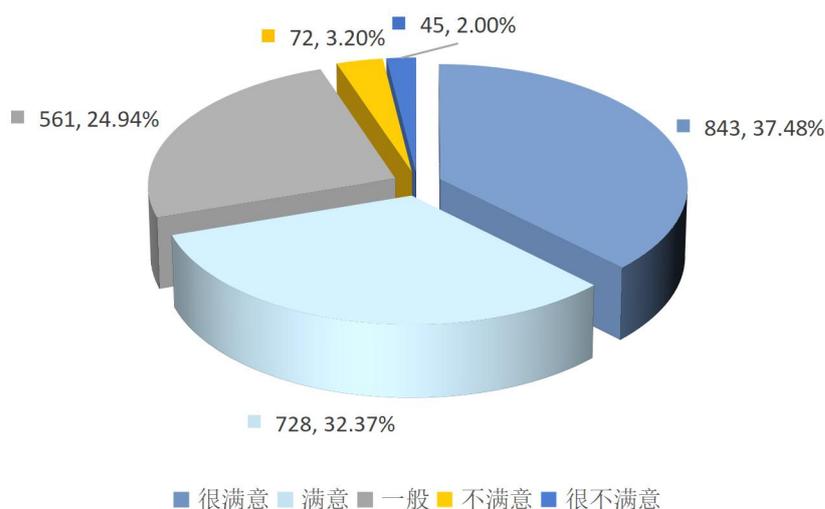


图 6-9 2023 届毕业生自我学习与成长的满意度

九、对学校管理与服务的评价

2023 届毕业生对学校管理与服务的总体满意度较高，达 94.62%。对“学生工作”的评价最高，满意度为 95.15%；其次是对“教学管理”的评价，满意度为 94.89%；“后勤服务”，的评价相对较低，满意度为 93.82%。具体如表 6-4 所示。

表 6-4 2023 届毕业生对母校管理与服务的评价情况

管理与服务	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学生工作	44.24%	29.04%	21.88%	2.80%	2.05%	95.15%
教学管理	37.66%	33.61%	23.61%	3.16%	1.96%	94.89%
后勤服务	40.51%	30.32%	22.99%	4.14%	2.05%	93.82%
总体平均值	40.80%	30.99%	22.82%	3.36%	2.02%	94.62%

十、对母校的推荐度

调查数据显示，2023 届毕业生对学校的总体推荐度较高，

2023 河南测绘职业学院

占比达到 92.36%（包括“很愿意”“愿意”和“一般”）。其中，“很愿意”为 34.73%，“愿意”为 31.04%，“一般”为 26.59%。具体如图 6-10 所示。

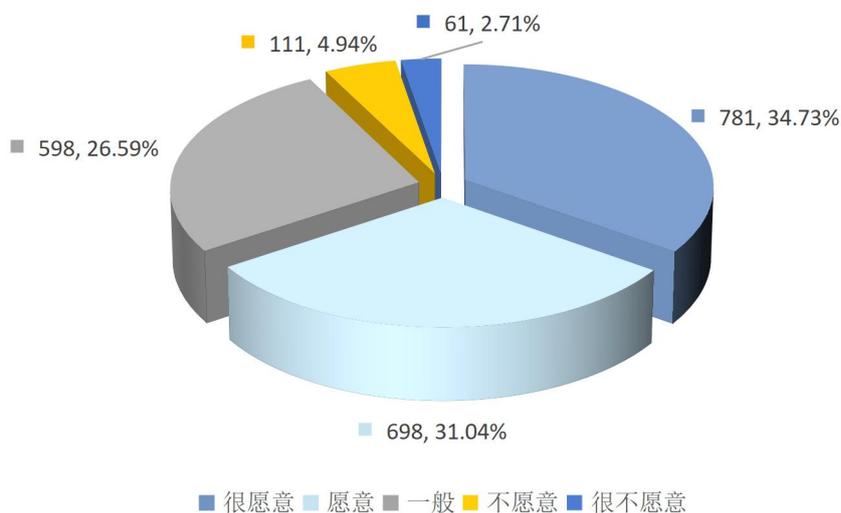


图 6-10 2023 届毕业生对学校的推荐度

调查数据显示，影响 2023 届毕业生推荐母校的因素排名前三位的是：“所学知识、能力满足工作实际需求的情况”“校风学风”以及“教师水平”，占比分别为 41.93%、32.46% 和 30.99。具体如图 6-11 所示。

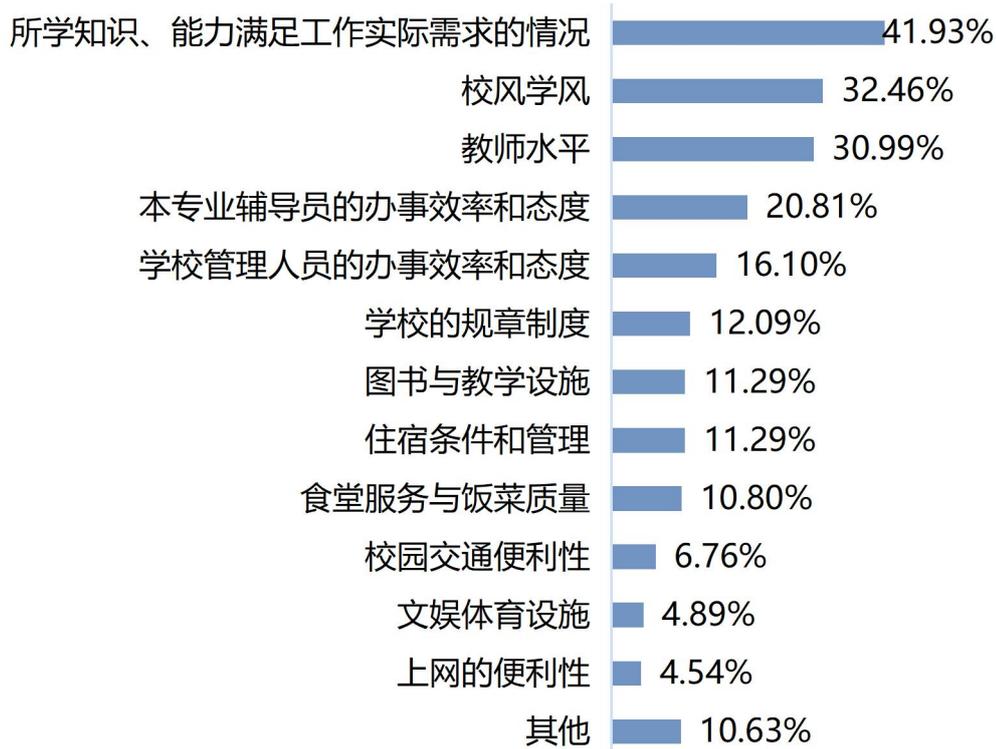


图 6-11 影响 2023 届毕业生推荐母校的因素分布

十一、对母校相关工作的建议

（一）毕业生对学校教育工作的建议¹¹

调查数据显示，2023 届毕业生对母校教育工作的建议排名前三位的是：“完善专业设置”“改进课程内容和教学内容的设置”以及“加强师风师德建设”，占比分别为 41.75%、33.21 和 28.32%。具体如表 6-5 所示。

¹¹ 此题为多选题

表 6-5 2023 届毕业生对母校教育教学工作的建议

教育教学工作的建议	样本数	占比
完善专业设置	939	41.75%
改进课程设置和教学内容	747	33.21%
加强师风师德建设	637	28.32%
提升教师教学与科研（学术、技术技能）水平	589	26.19%
加强学风建设	566	25.17%
改善教学条件	537	23.88%
加强实践教学	529	23.52%
增加线上教学与线上线下混合式教学	427	18.99%
改革教学方法	387	17.21%
加强创新创业教育	373	16.59%
加强思想政治教育	313	13.92%
加强劳动教育	282	12.54%
改进学生管理工作	278	12.36%
改进教学管理工作	251	11.16%

（二）毕业生对就业创业指导工作的建议¹²

调查数据显示，2023 届毕业生对母校就业指导的建议排名前三位的是：“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”以及“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”，占比分别为 49.84%、39.62%和 30.06%。具体如表 6-6 所示。

¹² 此题为多选题

表 6-6 2023 届毕业生对母校就业指导工作的建议

就业指导的建议	样本数	占比
将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育	1121	49.84%
加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动	891	39.62%
介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准	676	30.06%
介绍专业就业方向、职位发展路径	651	28.95%
加强思想引导, 帮扶毕业生树立合理就业观念, 调整就业期望值	606	26.95%
开展自主创业辅导, 包括提供项目论证、创业计划制定、开业指导、跟踪服务和企业管理、市场营销、商务洽谈等创业技能辅导等等	449	19.96%
开展职业咨询, 进行一对一辅导	446	19.83%
开展就业技能训练, 包括信息甄选、简历制作、面试技巧、职场模拟等	423	18.81%
组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流	399	17.74%

(三) 毕业生对就业创业服务工作的建议¹³

调查数据显示, 2023 届毕业生对母校就业服务的建议排名前三位的是: “增加学校招聘活动, 更多搜集和发布用人单位需求信息” “加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务” 以及 “提升工作人员服务态度和效率”, 占比分别为 42.11%、41.22% 和 33.84%。具体如表 6-7 所示。

¹³ 此题为多选题

表 6-7 2023 届毕业生对母校就业服务工作的建议

就业创业服务的建议	样本数	占比
增加学校招聘活动, 更多搜集和发布用人单位需求信息	947	42.11%
加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务	927	41.22%
提升工作人员服务态度和效率	761	33.84%
丰富学校就业网站提供的就业需求信息	691	30.72%
完善学校提供的就业指导与服务场地设施	570	25.34%
加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动	538	23.92%
增加创新创业大赛	449	19.96%
提供就业实习见习服务	408	18.14%
提供职业倾向分析服务, 包括提供人格特征、求职动机、职业偏好、胜任素质测量等内容	394	17.52%

附录 1：2023 届毕业生就业单位性质

附表 1 2023 届毕业生分系别就业单位性质

系别	单位性质前三名		
	测绘工程系	民营企业（含个体工商户）	国有企业
国土信息与管理系	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
计算机工程系	民营企业（含个体工商户）	其他	国有企业
经济管理系	其他	民营企业（含个体工商户）	其他企业
空间信息工程系	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
遥感工程系	民营企业（含个体工商户）	其他	国有企业
艺术系	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业

附表 2 2023 届毕业生分专业就业单位性质

专业	单位性质前三名		
测绘工程技术	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他事业单位
工程测量技术	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他
地籍测绘与土地管理	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
房地产检测与估价	其他企业	其他事业单位	科研设计单位
国土测绘与规划	民营企业（含个体工商户）	其他企业	—
国土资源调查与管理	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
计算机网络技术	国有企业	其他	其他事业单位
计算机应用技术	高等教育单位	国有企业	医疗卫生单位
软件技术	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他
物联网应用技术	其他	民营企业（含个体工商户）	—
移动应用开发	民营企业（含个体工商户）	其他	其他事业单位

城市轨道交通运营管理	其他	党政机关	国有企业
电子商务	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
会计电算化	其他企业	其他事业单位	其他
网络营销	其他	民营企业（含个体工商户）	其他企业
物流管理	其他	民营企业（含个体工商户）	其他企业
测绘地理信息技术	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
大数据技术与应用	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
导航与位置服务	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
地图制图与数字传播技术	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
摄影测量与遥感技术	民营企业（含个体工商户）	其他	国有企业
无人机应用技术	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
广告设计与制作	其他	民营企业（含个体工商户）	高等教育单位

2023 河南测绘职业学院

视觉传播设计与制作	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
音乐表演	其他企业	民营企业（含个体工商户）	其他

附录 2：2023 届毕业生就业行业

附表 3 2023 届毕业生分系别就业行业

系别	行业门类前三名		
测绘工程系	建筑业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业
国土信息与管理系	建筑业	房地产业	居民服务、修理和其他服务业
计算机工程系	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业
经济管理系	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业
空间信息工程系	建筑业	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
遥感工程系	建筑业	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
艺术系	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	文化、体育和娱乐业

附表 4 2023 届毕业生分专业就业行业

专业	行业门类前三名		
测绘工程技术	建筑业	居民服务、修理和其他服务业	信息传输、软件和信息技术服务业
工程测量技术	建筑业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业
地籍测绘与土地管理	建筑业	科学研究和技术服务业	居民服务、修理和其他服务业
房地产检测与估价	房地产业	建筑业	科学研究和技术服务业
国土测绘与规划	水利、环境和公共设施管理业	教育	—
国土资源调查与管理	建筑业	房地产业	居民服务、修理和其他服务业
计算机网络技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业	公共管理、社会保障和社会组织	建筑业
计算机应用技术	批发和零售业	建筑业	交通运输、仓储和邮政业
软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业
物联网应用技术	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	—

移动应用开发	信息传输、软件和信息技术服务业	交通运输、仓储和邮政业	教育
城市轨道交通运营管理	交通运输、仓储和邮政业	农、林、牧、渔业	住宿和餐饮业
电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	居民服务、修理和其他服务业
会计电算化	批发和零售业	农、林、牧、渔业	信息传输、软件和信息技术服务业
网络营销	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	批发和零售业
物流管理	交通运输、仓储和邮政业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
测绘地理信息技术	建筑业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业
大数据技术与应用	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	制造业
导航与位置服务	建筑业	居民服务、修理和其他服务业	—
地图制图与数字传播技术	建筑业	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业
摄影测量与遥感技术	建筑业	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
无人机应用技术	建筑业	教育	农、林、牧、渔业

2023 河南测绘职业学院

广告设计与制作	教育	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
视觉传播设计与制作	信息传输、软件和信息技术服务业	文化、体育和娱乐业	教育
音乐表演	教育	军队	文化、体育和娱乐业

附录 3：2023 届毕业生就业职业类别

附表 5 2023 届毕业生分系别就业职业类别

系别	职业类别前三名		
测绘工程系	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
国土信息与管理系	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
计算机工程系	其他人员	工程技术人员	经济业务人员
经济管理系	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
空间信息工程系	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
遥感工程系	工程技术人员	其他人员	经济业务人员
艺术系	其他人员	教学人员	文学艺术工作者

附表 6 2023 届毕业生分专业就业职业类别

专业	职业类别前三名		
测绘工程技术	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
工程测量技术	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
地籍测绘与土地管理	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
房地产检测与估价	其他人员	办事人员和有关人员	工程技术人员

国土测绘与规划	其他专业技术人员	教学人员	
国土资源调查与管理	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
计算机网络技术	其他人员	卫生专业技术人员	经济业务人员
计算机应用技术	经济业务人员	卫生专业技术人员	金融业务人员
软件技术	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
物联网应用技术	其他人员	其他专业技术人员	教学人员
移动应用开发	工程技术人员	其他人员	经济业务人员
城市轨道交通运营管理	其他人员	公务员	军人
电子商务	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
会计电算化	经济业务人员	其他人员	金融业务人员
网络营销	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
物流管理	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
测绘地理信息技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
大数据技术与应用	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
导航与位置服务	其他人员	工程技术人员	
地图制图与数字传播技术	其他人员	其他专业技术人员	金融业务人员
摄影测量与遥感技术	工程技术人员	其他人员	经济业务人员
无人机应用技术	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员

2023 河南测绘职业学院

广告设计与制作	其他人员	教学人员	文学艺术工作者
视觉传播设计与制作	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
音乐表演	其他人员	军人	其他专业技术人员

附录 4：2023 届毕业生就业质量

附表 7 2023 届毕业生分系别就业质量

系别	相关度	满意度	适应周期	胜任度	匹配度	离职率	职业期待吻合度	就业压力
测绘工程系	83.93%	92.86%	83.04%	100.00%	95.54%	38.39%	92.86%	91.07%
遥感工程系	92.67%	98.06%	86.64%	96.98%	95.91%	50.86%	94.83%	94.40%
空间信息工程系	72.00%	90.67%	90.00%	98.00%	96.00%	38.67%	88.00%	92.67%
国土信息与管理系	67.78%	94.44%	87.78%	97.78%	96.67%	44.44%	91.11%	87.78%
计算机工程系	88.98%	94.49%	81.10%	94.09%	92.13%	53.15%	90.16%	90.16%
经济管理系	72.62%	94.44%	88.10%	99.60%	92.86%	57.14%	88.49%	91.27%
艺术系	58.82%	96.08%	86.27%	98.04%	92.16%	45.10%	88.24%	86.27%

附表 8 2023 届毕业生分专业就业质量

专业	相关度	满意度	适应周期	胜任度	匹配度	离职率	职业期待吻合度	就业压力
测绘工程技术	100.00%	77.78%	100.00%	100.00%	100.00%	22.22%	100.00%	88.89%
工程测量技术	82.52%	94.17%	81.55%	100.00%	95.15%	39.81%	92.23%	91.26%
摄影测量与遥感技术	93.20%	97.96%	86.85%	96.83%	95.92%	49.89%	95.01%	94.10%
无人机应用技术	82.61%	100.00%	82.61%	100.00%	95.65%	69.57%	91.30%	100.00%
测绘地理信息技术	74.34%	88.50%	87.61%	97.35%	94.69%	38.05%	89.38%	90.27%
大数据技术与应用	59.26%	100.00%	96.30%	100.00%	100.00%	37.04%	81.48%	100.00%
导航与位置服务	75.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	50.00%	100.00%	100.00%
地图制图与数字传播技	83.33%	83.33%	100.00%	100.00%	100.00%	50.00%	83.33%	100.00%

2023 河南测绘职业学院

术								
地籍测绘与 土地管理	79.17%	87.50%	83.33%	95.83%	100.00%	45.83%	87.50%	95.83%
房地产检测 与估价	80.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	40.00%	100.00%	80.00%
国土测绘与 规划	33.33%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%
国土资源调 查与管理	63.79%	96.55%	87.93%	98.28%	94.83%	46.55%	91.38%	84.48%
计算机网络 技术	77.78%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	11.11%	100.00%	100.00%
计算机应用 技术	97.56%	97.56%	92.68%	100.00%	100.00%	51.22%	100.00%	97.56%
软件技术	86.08%	92.41%	74.68%	90.51%	89.24%	53.16%	86.08%	89.24%
物联网应用 技术	80.00%	100.00%	80.00%	100.00%	80.00%	20.00%	100.00%	60.00%
移动应用开 发	95.12%	97.56%	90.24%	100.00%	95.12%	68.29%	92.68%	87.80%
城市轨道交	75.00%	88.64%	79.55%	97.73%	79.55%	34.09%	79.55%	84.09%

2023 河南测绘职业学院

通运营管理								
电子商务	72.90%	97.20%	94.39%	100.00%	98.13%	57.94%	90.65%	90.65%
会计电算化	100.00%	91.18%	82.35%	100.00%	88.24%	70.59%	91.18%	94.12%
网络营销	57.78%	95.56%	93.33%	100.00%	97.78%	71.11%	86.67%	95.56%
物流管理	54.55%	95.45%	72.73%	100.00%	90.91%	50.00%	95.45%	95.45%
广告设计与制作	42.86%	85.71%	100.00%	85.71%	85.71%	57.14%	85.71%	85.71%
视觉传播设计与制作	66.67%	96.97%	81.82%	100.00%	93.94%	39.39%	87.88%	90.91%
音乐表演	45.45%	100.00%	90.91%	100.00%	90.91%	54.55%	90.91%	72.73%

附录 5：2023 届毕业生创新创业教育

附表 9 2023 届毕业生分系别创新创业教育

系别	创新创业教育满意度	专业社会需求度	专业设置满意度	母校的满意度	母校的推荐度	学习与成长的满意度	母校专业目标的达成度
测绘工程系	94.27%	94.90%	97.45%	95.54%	89.17%	97.45%	95.54%
遥感工程系	94.07%	94.86%	94.86%	93.94%	93.28%	93.41%	94.07%
空间信息工程系	97.01%	95.52%	95.52%	98.51%	93.03%	97.01%	98.01%
国土信息与管理系	98.50%	95.49%	98.50%	96.99%	96.24%	98.50%	96.99%
计算机工程系	93.78%	93.36%	92.95%	92.74%	91.91%	93.57%	92.32%
经济管理系	93.90%	93.43%	93.43%	93.43%	90.38%	95.31%	92.02%
艺术系	96.70%	98.90%	96.70%	96.70%	94.51%	95.60%	96.70%

附表 10 2023 届毕业生分专业创新创业教育

专业	创新创业教育满意度	专业社会需求度	专业设置满意度	母校的满意度	母校的推荐度	学习与成长的满意度	母校专业目标的达成度
测绘工程技术	85.71%	92.86%	92.86%	92.86%	85.71%	92.86%	85.71%
工程测量技术	95.10%	95.10%	97.90%	95.80%	89.51%	97.90%	96.50%

2023 河南测绘职业学院

摄影测量与遥感技术	93.90%	94.21%	94.21%	92.99%	92.68%	92.84%	93.60%
无人机应用技术	95.15%	99.03%	99.03%	100.00%	97.09%	97.09%	97.09%
测绘地理信息技术	97.30%	95.95%	96.62%	100.00%	93.92%	97.97%	98.65%
大数据技术与应用	94.59%	91.89%	91.89%	94.59%	89.19%	94.59%	97.30%
导航与位置服务	100.00%	100.00%	87.50%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
地图制图与数字传播技术	100.00%	100.00%	100.00%	87.50%	87.50%	87.50%	87.50%
地籍测绘与土地管理	96.67%	90.00%	96.67%	93.33%	93.33%	96.67%	96.67%
房地产检测与估价	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
国土测绘与规划	100.00%	66.67%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
国土资源调查与管理	98.91%	97.83%	98.91%	97.83%	96.74%	98.91%	96.74%
计算机网络技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	90.91%

2023 河南测绘职业学院

计算机应用技术	100.00%	100.00%	99.21%	99.21%	99.21%	100.00%	100.00%
软件技术	89.45%	88.73%	88.36%	87.64%	86.18%	88.73%	87.27%
物联网应用技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
移动应用开发	98.41%	98.41%	98.41%	100.00%	100.00%	100.00%	98.41%
城市轨道交通运营管理	90.00%	92.86%	88.57%	91.43%	90.00%	91.43%	85.71%
电子商务	95.17%	90.34%	94.48%	95.17%	89.66%	96.55%	93.10%
会计电算化	94.17%	97.50%	96.67%	92.50%	93.33%	95.00%	94.17%
网络营销	95.08%	91.80%	90.16%	91.80%	85.25%	98.36%	91.80%
物流管理	93.33%	96.67%	93.33%	96.67%	93.33%	93.33%	93.33%
广告设计与制作	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
视觉传播设计与制作	98.08%	100.00%	100.00%	98.08%	94.23%	98.08%	98.08%
音乐表演	92.59%	96.30%	88.89%	92.59%	92.59%	88.89%	92.59%